

ҚазЭУ хабаршысы



Журнал Қазақстан
Республикасының
Ақпарат министрлігінде
тіркелген

Тіркелу куәлігі
№ 7700-Ж
25.09.2006 ж. берілген.

«Т. Рысқұлов атындағы
Қазақ экономикалық
университеті» АҚ

№ 2 (84) 2012
1996 жылдан бастап
шыға бастады

ISSN 2224 – 5561

**Т. РЫСҚҰЛОВ АТЫНДАҒЫ
ҚАЗАҚ ЭКОНОМИКАЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІНІҢ
ҒЫЛЫМИ-ҚОҒАМДЫҚ БАСЫЛЫМЫ**

Т. Рысқұлов атындағы Қазақ экономикалық университеті «ҚазЭУ хабаршысы» ғылыми журналының ғылыми-редакциялық кеңесі:

- С.А. Святков** – *төраға, Т. Рысқұлов атындағы Қазақ экономикалық университеті
Директорлар кеңесінің төрағасы*
- С.С. Таменова** – *төраға орынбасары, Т. Рысқұлов атындағы Қазақ экономикалық
университетінің ғылым жөніндегі проректоры, э.ғ.к., профессор*
- С.С. Арыстанбаева** – *бірінші проректор – оқу ісі жөніндегі проректор, э.ғ.д., профессор*
- С.А. Аханов** – *Қазақстан қаржыгерлері ассоциациясының төрағасы, э.ғ.д.*
- О.Б. Баймұратов** – *ҚБМ FЗИ директоры, ҚР ҰҒА академигі, э.ғ.д., профессор*
- Қ.О. Оқаев** – *Т. Рысқұлов атындағы Қазақ экономикалық университеті «Экономика»
кафедрасының профессоры, э.ғ.д.*
- К.Б. Бердалиев** – *Т. Рысқұлов атындағы Қазақ экономикалық университеті «Менеджмент»
кафедрасының профессоры, э.ғ.к.*
- Қ.Қ. Ілиясов** – *Т. Рысқұлов атындағы Қазақ экономикалық университеті «Қаржы»
кафедрасының профессоры, э.ғ.к.*
- М.С. Тонкопий** – *Т. Рысқұлов атындағы Қазақ экономикалық университеті
«Табиғатты пайдалану экономикасы және қоршаған ортаны қорғау»
кафедрасының меңгерушісі, г.-м.ғ.д., профессор*
- Ә.М. Жүнісов** – *Т. Рысқұлов атындағы Қазақ экономикалық университеті тәрбие және
қоғаммен байланыс жұмыстары жөніндегі проректоры, п.ғ.д., профессор*

Халықаралық кеңес

- Ласло Ланг** – *Халықаралық бизнес мектебі (Будапешт), PhD*
- Ако Ковато** – *Васэдо университеті (Жапония), PhD*
- А.В. Сидорович** – *Еуразиялық университеттер ассоциациясы атқарушы комитетінің төрағасы,
э.ғ.д., профессор*
- А.И. Татаркин** – *Ресей ғылым академиясының академигі, Экономика институты Орал бөлімшесінің
директоры*

Редакциялық алқа

- С.А.Святков** – *бас редактор, Т.Рысқұлов атындағы Қазақ экономикалық университеті
директорлар Кеңесінің төрағасы*

- С.С. Таменова** – *бас редактордың орынбасары, Т.Рысқұлов атындағы Қазақ экономикалық университетінің ғылым жөніндегі проректоры, э.ғ.к., профессор*
- К.А.Хубиев** – *М.В.Ломоносов атындағы Москва мемлекеттік университеті, экономика факультетінің профессоры, э.ғ.д.*
- Р.М.Нижегородцев** – *Ресей ғылым Академиясы Басқару проблемалары Институтының бас ғылыми қызметкері, э.ғ.д.*
- Chang Won Lee** – *Логос-Менеджмент Корей Ассоциациясының халықаралық қызметтер бойынша бас хатшысы*
- Р.С. Асейнов** – *МЭСИ Астрахан филиалының директоры, профессор*
- Ласло Ваза** – *Szent Istvan университетінің профессоры*
- А.Н. Ряховская** – *РФ Үкіметінің жанындағы Қаржы академиясының профессоры, э.ғ.д.*
- В.В.Герасименко** – *М.В.Ломоносов атындағы Москеу мемлекеттік университетінің «Маркетинг» кафедрасының меңгерушісі, э.ғ.д., профессор*
- А.М. Сейтказиева** – *Т.Рысқұлов атындағы Қазақ экономикалық университеті ХБМ директоры, э.ғ.д., профессор*
- С.Т. Мыржақыпова** – *Т.Рысқұлов атындағы Қазақ экономикалық университеті «Бухгалтерлік есеп» кафедрасының меңгерушісі, э.ғ.д., профессор*
- Р.У. Рахметова** – *Т.Рысқұлов атындағы Қазақ экономикалық университеті «Қолданбалы математика» кафедрасының меңгерушісі, э.ғ.д., профессор*
- У.М. Искаков** – *Т.Рысқұлов атындағы Қазақ экономикалық университеті «Қаржы нарықтары және банктік бизнес» кафедрасының меңгерушісі, э.ғ.д., профессор*
- С.Ж. Интыкбаева** – *Т.Рысқұлов атындағы Қазақ экономикалық университеті «Қаржы» кафедрасының меңгерушісі, э.ғ.д., профессор*
- Т.С. Сатқалиева** – *Т.Рысқұлов атындағы Қазақ экономикалық университеті «Менеджмент» кафедрасының меңгерушісі, э.ғ.д., профессор*
- Е.М. Упушев** – *Т.Рысқұлов атындағы Қазақ экономикалық университеті «Табиғатты пайдалану экономикасы» кафедрасының профессоры, э.ғ.д.*
- У.А. Текенов** – *Т.Рысқұлов атындағы Қазақ экономикалық университеті «Экономиканы мемлекеттік реттеу және маркетинг» кафедрасының профессоры, э.ғ.д.*
- А.Ж. Сарсембаева** – *жауапты редактор, «Экономика» баспасының директоры м.а.*
- А.С. Биктеубаева** – *жауапты хатшы, ҒЗЖ ұйымдастыру бөлімінің бастығы, э.ғ.к.*

ҚазЭУ хабаршысы

Журнал зарегистрирован
в Министерстве информации
Республики Казахстан



№ 2 (84) 2012
Издаётся
с 1996 года

Регистрационный
№ 7700-Ж
Выдан 25.09.2006 года

ISSN 2224 – 5561

АО «Казахский
экономический
университет им. Т. Рыскулова»

НАУЧНО-ОБЩЕСТВЕННОЕ ИЗДАНИЕ
КАЗАХСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
ИМ. Т. РЫСКУЛОВА

Научно-редакционный совет «ҚазЭУ хабаршысы» Казахского экономического университета им. Т. Рыскулова

- С.А. Святлов** – *председатель, председатель Совета директоров КазЭУ им. Т.Рыскулова*
- С.С. Таменова** – *зам.председателя, проректор по науке КазЭУ им. Т. Рыскулова*
- С.С. Арыстанбаева** – *первый проректор – проректор по учебной работе, д.э.н., профессор*
- С.А. Аханов** – *председатель Ассоциации финансистов Казахстана, д.э.н.*
- О.Б. Баймуратов** – *директор НИИ ФБМ, академик НАН РК, д.э.н., профессор*
- К.О. Окаев** – *д.э.н., профессор кафедры «Экономика» КазЭУ им. Т. Рыскулова*
- К.Б. Бердалиев** – *к.э.н., профессор кафедры «Менеджмент» КазЭУ им. Т. Рыскулова*
- К.К. Илиясов** – *к.э.н., профессор кафедры «Финансы» КазЭУ им. Т. Рыскулова*
- М.С. Тонкопий** – *зав.кафедрой «Экономика природопользования и охраны окружающей среды», д.г.-м.н., профессор КазЭУ им. Т. Рыскулова*
- А.М. Жунусов** – *проректор по воспитательной работе и связи с общественностью д.п.н., профессор*

Международный совет

- Ласло Ланг** – *Международная бизнес-школа (Будапешт), PhD*
- Ако Ковато** – *Университет Васэдо (Япония), PhD*
- А.В. Сидорович** – *председатель исполкома Евразийской Ассоциации университетов, д.э.н., профессор*
- А.И. Татаркин** – *академик РАН, директор Института экономики Уральского отделения*

Редакционная коллегия

- Святлов С.А.** – *главный редактор, председатель Совета директоров КазЭУ им. Т.Рыскулова д.э.н., профессор*
- Таменова С.С.** – *зам. главного редактора, проректор по науке, КазЭУ им. Т.Рыскулова, к.э.н., профессор;*
- Хубиев К.А.** – *д.э.н., профессор экономического факультета МГУ им. М.В.Ломоносова*
- Нижегородцев Р.М.** – *д.э.н., главный научный сотрудник Института проблем управления РАН РФ*
- Chang Won Lee** – *генеральный секретарь по международным делам Корейской Ассоциации Логос-Менеджмент*

- Асейнов Р.С.** – директор Астраханского филиала МЭСИ, профессор
- Ласло Ваза** – профессор университета *Szent Istvan*
- Ряховская А.Н.** – д.э.н., профессор Финансовой академии при правительстве РФ
- Герасименко В.В.** – д.э.н., профессор, зав.кафедрой «Маркетинг» МГУ им. М.В.Ломоносова
- Сейтказиева А.М.** – Директор МБШ КазЭУ им. Т. Рыскулова, д.э.н., профессор
- Миржакыпова С.Т.** – зав. кафедрой «Бухгалтерский учет» КазЭУ им.Т.Рыскулова, д.э.н., профессор
- Рахметова Р.У.** – зав. кафедрой «Прикладная математика» КазЭУ им. Т.Рыскулова, д.э.н., профессор
- Искаков У.М.** – зав. кафедрой «Финансовые рынки и банковский бизнес» КазЭУ им.Т.Рыскулова, д.э.н., профессор
- Интыкбаева С.Ж.** – зав.кафедрой «Финансы» КазЭу им. Т.Рыскулова, д.э.н., профессор
- Саткалиева Т.С.** – зав. кафедрой «Менеджмент» КазЭУ им.Т.Рыскулова, д.э.н., профессор
- Упушев Е.М.** – д.э.н., профессор кафедры «Экономика природопользования» КазЭУ им.Т.Рыскулова
- Текенов У.А.** – д.э.н., профессор кафедры «Мировая экономика и международные отношения» КазЭУ им.Т.Рыскулова
- Сарсембаева А.Ж.** – ответственный редактор, и.о. директора издательства «Экономика»
- Биктеубаева А.С.** – ответственный секретарь, начальник отдела организации НИР, к.э.н.

KazEU Khabarshysy

The journal is registered in the Ministry of Information

The registration number is N7700-Zh
Number was given by Ministry in 25th of September in the 2006



№ 2 (84) 2012
The journal has been published since 1996

ISSN 2224 – 5561

SCIENTIFIC – PUBLIC EDITION OF KAZEU
AFTER T.RYSKULOV

Scientific Editorial Board “KazEU Khabarshysy” of KazEU after T.Ryskulov Scientific Editorial Board

- S.A.Svytov** – *Chairman, Chairman of the KazEU Board of Directors KazEU after T. Ryskulov*
- S.S.Tamenova** – *Vice Chairman, Vice Rector on scientific of T. Ryskulov KazEU, Candidate of economics, Professor*
- S.S. Arystanbaeva** – *First vice rector – Vice rector of KazEU Academic Affairs after T. Ryskulov, doctor of economics, Professor*
- S.A.Akhanov** – *Chairman of Association of Financiers of the Kazakhstan, Candidate economics*
- U.B. Baimuratov** – *Director of Scientific Research Institute of Financial and Banking Management, Academician of the National Academy of Sciences of the Kazakhstan Republic*
- K.O.Okaev** – *Doctor of economics, professor, Department of Economics KazEU named after T. Ryskulov*
- K.B. Berdaliev** – *Candidate of economics, professor, of Department of Management, KazEU after T. Ryskulov*
- K.K. Iliassov** – *Candidate of economics, professor, Department of Finance, KazEU after T. Ryskulov*
- M.S.Tonkopy** – *Doctor of geological-mineralogical sciences, Professor, KazEU after T. Ryskulov, Department of Natural Resources Economics,*
- A.M.Zhunosov** – *Vice rector on educational work and public relations of KazEU named after T. Ryskulov, doctor of political science, Professor*

International Board

- Laszlo Lang** – *International business school (Budapest), PhD*
- Akio Kavato** – *Professor of Vaseda university (Japan), PhD*
- A.V.Sidorovich** – *Chairman of the Board of the Eurasian Association of Universities, doctor of economics, Professor*
- A.I. Tatarkin** – *Academician of Russian National Academy, director of Economic institute of Ural Branch*

Editorial Board

- S.A.Svytov** – *Chief editor, Chairman of the KazEU Board of Directors KazEU after T. Ryskulov*
- S.S.Tamenova** – *Deputy Editor, Vice Rector on scientific of T. Ryskulov KazEU, Candidate of economics, Professor*
- K.A. Khubiev** – *Doctor of economics, Professor of Economics Faculty of Moscow State University named after M.V. Lomonosov*

- R.M.Nizhegorodcev** – *Doctor of economics, senior Researcher of Problem Management Institute Russian Academy of Science*
- Chang Won Lee** – *General Secretary for International Affairs, Korean Association Logos Management*
- P.C. Aseinov** – *Director of the Astrakhan branch of MESI, Professor*
- Laszlo Vasa** – *Professor of Szent Istvan University Faculty of Economics and Social Sciences PhD, MBA*
- A.N.Ryakhovskaya** – *Doctor of economics, Professor of Finance Academy under the Government of the Russian Federation*
- B.B. Gerasimenko** – *Doctor of economics, Professor, Head of Marketing department of Moscow State University after M.V. Lomonosov*
- A.M.Seitkaziyeva** – *Director of IBS, doctor of economics, Professor*
- S.T. Mirzhakipova** – *Head of Department “Accounting” KazEU after T. Ryskulov, doctor of economics, Professor*
- R.U. Rahmetova** – *Head of Department “Applied mathematics” KazEU after T. Ryskulov, doctor of economics, Professor*
- U.M. Isskakov** – *Head of Department “Financial Markets and Banking business” KazEU after T. Ryskulov, doctor of economics, Professor*
- S.Zh. Intykbayeva** – *Head of Department “Finance” KazEU after T. Ryskulov, doctor of economics, Professor*
- T.S.Satkaliyeva** – *Head of Department “Management” of KazEU after T. Ryskulov, doctor of economics, Professor*
- E.M.Upushev** – *Doctor of economics, Professor of department Natural Resources Economics and Environmental Protection KazEU after T. Ryskulov*
- U.A.Tekenov** – *Doctor of economics, Professor of Department “World Economy and International relationship” KazEU after T. Ryskulov*
- A.Zh. Sarsembayeva** – *executive Editor, Acting Director of Publishing Economics*
- A.S. Bikteybaeva** – *executive Secretary, Head of R&D organization department, Candidate of economics*

СОДЕРЖАНИЕ

ТЕОРИЯ ЖӘНЕ ӘДІСНАМА ТЕОРИЯ И МЕТОДОЛОГИЯ

Е.М. УПУШЕВ Основные пути обеспечения продовольственной безопасности Казахстана	11
Ж.Ш. КЕНЖАЛИНА, Д.Я. КУАТОВА Ключевой фактор успешного функционирования предприятия в конкурентной среде	16
Р.О. САЛИМБАЕВА, Особенности стратегического маркетинга образовательных услуг. Образовательная услуга как товар	20
А.К. ИЛИЯС Роль транспарентности в государственном управлении.....	23
Р.Д. НУРЖАУБАЕВА Пути совершенствования измерения благосостояния домохозяйств в Республике Казахстан	27
Б.Е. КОШЕНОВА Современные технологии брендинга	31
Ғ.Е. КЕРІМБЕК, А.Н. САНСЫЗБАЕВА Қазақстанда балама энергетика саласын дамытудың негізгі мәселелері.....	37

ИННОВАЦИЯЛЫҚ ЭКОНОМИКА ИННОВАЦИОННАЯ ЭКОНОМИКА

У.М. ИСКАКОВ Реалии и перспективы индустриально-инновационного развития Казахстана	41
Д.И. РАЗАКОВА Совершенствование механизма ценообразования в системе реализации зерна и продуктов его переработки.....	46
Ч.К. СЫДЫКОВА Бюджетирование как инновационная деятельность в строительных организациях Кыргызской Республики	51
Н.К. АЛТЕЕВА Қазақстандағы экологиялық білім беру мен тәрбиенің маңызы	56
С.Б. МУКАШЕВА Управление рисками в инновационных проектах	60
Ғ.Е. КЕРІМБЕК, С.Г. КАЛКАШЕВ Қазақстан республикасында шетел инвестицияларын тартуды жетілдіру	66

БИЗНЕС ЖӘНЕ КОРПОРАЦИЯЛЫҚ БАСҚАРУ БИЗНЕС И КОРПОРАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Б.Қ. ҚАДЫРОВ Мемлекетіміздің азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз етудегі ШҚО-ның экономикалық мүмкіндіктері: қазіргі жағдайы мен болашағы.....	70
Ж.Б. РАХМЕТУЛИНА, Ө.К. ДОСАЛИЕВ Кәсіпкерлік тәуекелдердің негізгі түрлері	74
А.С. МАНАП Франчайзинг жүйесіне қатысушылар: міндеттері мен ерекшеліктері.....	80
К.У. КОШКАРБАЕВ, Б.О. АБДИРАИМОВ Налогообложение прибыли как условие эффективной деятельности предприятия	85
Ж.Х. ЯВОРСКАЯ Кадровый менеджмент: размышления у парадного подъезда.....	90
Э.А. КАЛИЯСКАРОВА Ет өнімдерінің сапасына қойылатын негізгі талаптар	94
Р.Ш. ХУСНИТДИНОВ Экономическая эффективность развития малого бизнеса в РК.....	99

А.Д. УМБИТАЛИЕВ, Б.Т. РСАЛИЕВ
Перспективы инновационного развития Казахстана и Южно-Казакстанской области 102

Г.Д. АМАНИЯЗОВА
Проблемы и перспективы использования углеводородных ресурсов Казахстана..... 106

ҚАРЖЫ ЖӘНЕ ТАЛДАУ ФИНАНСЫ И АНАЛИЗ

Е. АМИРБЕКУЛЫ, Д.Б. АЛДИЯРОВА
Особенности организации страховой деятельности в Республике Казахстан..... 110

Л.П. САБАДАШ
Проблемы планирования и управление бюджетом в банках второго уровня Республики Казахстан..... 114

М.А. ДЖОРОБАЕВА
Перспективы развития и состояние небанковских финансово-кредитных учреждений
в Республике Кыргызстан 119

А.З. НУРМАГАМБЕТОВА
Развитие и совершенствование оценки кредитоспособности организации
в процессе управления кредитным риском 122

К.Б. ИСАТАЕВА
Особенности организации учета затрат в растениеводстве..... 126

Н.В. КАБАШЕВА
Пути совершенствования депозитной политики банков второго уровня 131

Д.Т. ДЖАРИКБАЕВА
Анализ состояния межбюджетных отношений в Казахстане на современном этапе..... 135

Г.Д. ЖУНУСОВА
Инвестиционная привлекательность регионов Казахстана..... 140

В.А. ХУСНИТДИНОВА, М.М. АЛИЕВА, Г.Ш. КАЛИМУЛЛИНА
Оценка и анализ налогового администрирования в РК 147

Э.Т. АЙДАШЕВА
Совершенствование защиты интересов казахстанских инвесторов
на финансовых рынках в условиях глобального кризиса 152

М.А. КОШИМОВА
Современный механизм финансирования дорожного строительства в Мангистауской
области и пути его совершенствования..... 157

ҒАЛАМДАНДЫРУ ЖӘНЕ ҚАЗАҚСТАН ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И КАЗАХСТАН

Б.І. АҚТЫМБАЕВА
Қазакстанмен тәжірибе алмасу контекстінде еуропа елдеріндегі туризмді дамыту үлгілерін талдау 161

Ж.З. БАЙМУКАШЕВА
Особенности экономического роста в Казахстане 165

У.М. АБДЫЛДАЕВА
Анализ состояния строительной отрасли Кыргызской Республики..... 171

ҒЫЛЫМИ ӨМІР НАУЧНАЯ ЖИЗНЬ

Научно-практический семинар, посвященный 70-летию юбилею заслуженного деятеля
Республики Казахстан, д.э.н., профессора Исакова У.М. 176

VII Республиканская учебно-методическая конференция «Непрерывное экономическое
образование: модернизация обучения и методического обеспечения» 177

С.Ж. ИНТЫКБАЕВА, М.А. АЙТКАЗИНА
Ученый, педагог, наставник..... 182

К. БЕРДАЛИЕВ
Неутомимый труженик..... 184

Научно-педагогическая и общественная деятельность Сатубалдина С.С. 186

CONTENT

THEORY AND METHODOLOGY

E.M. UPUSHEV	
The main solutions to food security in Kazakhstan	11
ZH.SH.KENZHALINA, D.Y. KUATOVA	
A key factor in the success of the enterprise in a competitive environment.....	16
R.O. SALIMBAYEVA	
Features of the strategic marketing of educational services. The education service as a commodity	20
A.K. ILIYAS	
The role of transparency in government	23
R.D. NURZHAUBAEVA	
Ways to improve the measurement of household wealth in the Republic of Kazakhstan	27
B.E. KOSHENOVA	
Modern technology branding	31
G.E. KERIMBEK, A.N. SANSYZBAEVA	
The main problems of alternativ energy industry in Kazakhstan	37

INNOVATIVE ECONOMY

U.M. ISKAKOV	
The actuality and the perspectives of the industrial and innovative development of Kazakhstan	41
D. RAZAKOVA	
Improving of pricing mechanism in the system of wheat realization and its products.....	46
CH.K. SYDYKOVA	
Budgeting, as innovation in construction organizations of the Kyrgyz Republic	51
N.K. ALTEEVA	
The importance of environmental education in Kazakhstan.....	56
S.B. MUKASHEVA	
Risk management in innovative projects	60
G.E. KERIMBEK, S.G. KALKASHEV	
Improving the attraction of foreign investments in Kazakhstan	66

BUSINESS AND CORPORATE MANAGEMENT

B.K. KADYROV	
The economic opportunities of the East Kazakhstan region to ensure food security: current status and prospects	70
J.B. RAHMETULINA, O.C. DOSALIEV	
The main types of business risks	74
A.S. MANAP	
Members of franchising: the responsibilities and characteristics	80
K.U. KOSHKARBAEV, B.O. ABDIRAIMOV	
Taxation revenue as a condition for an effective activity of the enterprise	85
ZH.KH. YAVORSKAYA	
Human Resource Management: Reflections from the front entrance.....	90
E.A. KALIYASKAROVA	
The basic requirements for the quality of meat products.....	94
R.SH. KHUSNITDINOV	
Economic efficiency of small business in the the Republic of Kazakhstan.....	99
A.D. UMBITALIEV, B.T. RSALIEV	
Prospects of Innovation Development of Kazakhstan, in particular of the South-Kazakhstan region.....	102

G.D. AMANIYAZOVA

Problems and prospects of the hydrocarbon resources using in Kazakhstan..... 106

FINANCE AND ANALYSIS

Y. AMIRBEKULY, D.B. ALDIYAROVA

Features of insurance in the Republic of Kazakhstan..... 110

L.P. SABADASH

Problems of planning and budget management in the second-tier banks of Kazakhstan 114

M.A. DZHOROBAEVA

Prospects for the development and status of non-bank financial institutions in the Kyrgyz Republic..... 119

A.Z. NURMAGAMBETOVA

Development and improvement of credit assessment of the organization in the management of credit risk..... 122

K.B. ISATAEVA

Features of the organization of cost accounting in plant 126

N.V. KABASHEVA

Tracts improvement deposit politics banks second level..... 131

D.T. DZHARIKBAEVA

Analysis of the state of intergovernmental relations in Kazakhstan at the present stage 135

G.D. ZHUNUSOVA

Investment attractiveness of the regions of Kazakhstan 140

V.A. KHUSNITDINOVA, M.M. ALIEVA, G.SH. KALIMULLINA

Assessment and analysis of tax administration in the Republic of Kazakhstan 147

E.T. AIDASHEVA

Improving protection of Kazakhstani investors' interests on the financial markets
in the conditions of global crisis 152

M.A. KOSHIMOVA

Modern mechanism of financing road construction in Mangistau region and ways to improve it..... 157

GLOBALIZATION AND KAZAKHSTAN

B.I. AKTYMBAEVA

Estimation of models of development of tourism in the European countries in a context
copying their experience in the Kazakhstan 161

ZH.Z. BAYMUKASHEVA

Features of economic growth in Kazakhstan 165

U.M.ABDYLDAEVA

Analysis of the status of the construction industry the Kyrgyz Republic..... 171

SCIENTIFIC LIFE

Scientific-practical seminar dedicated to the 70-th anniversary of the Republic of Kazakhstan honored PhD,
Professor U.M. Iskakov 176

VII Republican Educational-Methodical Conference “Continuing education in economics:
the modernization of training and methodological support” 177

S.Zh. Intykbaeva, M.A. Aytkazina

The scientist, teacher and mentor..... 182

K. Berdaliev

A tireless worker 184

S.S. Satubaldin scientific-educational and pedagogical activities..... 186

Е.М. УПУШЕВ,

д.э.н., профессор КазЭУ им. Т. Рыскулова
УДК 504:574

ОСНОВНЫЕ ПУТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КАЗАХСТАНА

Аннотация

Статья посвящена проблемам роста цен на продовольствие и обеспечению продовольственной безопасности. Продовольственная безопасность – это такое состояние экономики страны, при котором государство может обеспечить население за счет собственного производства основными видами продукции.

Автором вскрываются основные проблемы продовольственной безопасности страны и предлагаются меры по ее стабилизации.

Ключевые слова: *продовольственная безопасность, рост цен, продовольствие, животноводство, растениеводство, плодово-ягодные культуры, орошаемые земли, рациональное использование.*

По данным отчета Европейского банка развития, начиная с 2010 г., цены на продовольствия во всем мире резко поднялись. Так, например, цены на пшеницу подскочили на 84%, на кукурузу – на 63% и т.д. Рост цен на продовольствие обусловлен повышением цен на энергоносители, а также определенную роль сыграл неурожай, наблюдавшийся во многих странах мира. Кроме того, спрос на продукты питания увеличивается пропорционально количеству населения. На сегодняшний день в мире недоедают около 1 млрд человек, более половины из числа которых проживают в таких странах, как Индия, Китай, Индонезия, Бангладеш, Пакистан и в ряде африканских государств. В то же время, в развитых странах, 60-70% выращенных овощей пропадает, не доходя до потребителя.

Проблема роста цен на продовольствие затронула и Казахстан. Так, например, по данным Агентства РК по статистике, в июне 2011 года, по сравнению с декабрем 2010 года, продукция растениеводства и животноводства подорожала на 15% и продолжает расти, что создает угрозу продовольственной безопасности страны.

Продовольственную безопасность страны обеспечивает такое состояние экономики, при котором государство может снабдить население за счет собственного производства основными видами продукции. Считается, что страна обеспечивает собственную продовольственную безопасность в том случае, если производит около 80% потребляемого продовольствия или же специализируется на производстве определенного вида продовольствия, экспорт которого позволяет получить положительное сальдо во внешнеторговом балансе. Так, например, Узбекистан удовлетворяет внутренние потребности в продукции питания за счет собственных средств на 90%, в то время как в Таджикистане около трети населения страны, или 2,2 млн человек страдают от нехватки продовольствия.

В развитии животноводства наметились положительные тенденции. Государство оказывает финансовую поддержку проведению селекционно-племенной работы, субсидируя часть затрат по производству животноводческой продукции, кормопроизводству, восстановлению и обводнению пастбищ [1].

Казахстан, являясь важнейшим поставщиком зерна и муки в зарубежные государства, тем не менее значительную часть растениеводческой продукции в виде овощей и плодовых культур импортируют в основном из стран Центральной Азии, в частности, из Узбекистана, Таджикистана и Кыргызстана. Насколько зависимость от импортных поставок овощей и плодовых культур создает угрозу национальной безопасности страны? В этой связи, зарубежные эксперты считают, что такое положение не катастрофично и не следует, во что бы то ни стало обеспечивать внутренний рынок за счет собственного производства. В данном случае необходимо расширить посевные площади под вышеуказанные культуры, при этом, предпочтительнее направлять государственную поддержку в более выгодные сферы сельскохозяйственного производства.

Устойчивая продовольственная безопасность государства зависит от следующих факторов:

- развитие рациональной структуры размещения сельхозкультур;
- повышение продуктивности сельскохозяйственных земель и водных ресурсов путем интенсивного внедрения ресурсосберегающих технологий в производстве;
- наряду с расширением орошаемых земель, повышение урожайности при одновременной экономии водных ресурсов.

Как же обстоит дело, связанное с обеспеченностью продовольственной безопасности в Казахстане? Согласно данным, озвученным министром сельского хозяйства РК, за 10 лет объем валовой продукции в сельскохозяйственном секторе вырос в 3,5 раза, а экспорт продукции – в 3 раза. Только за 2008-2009 гг., в отрасль было направлено более 4 млрд долл., что позволило обеспечить стабильность внутреннего рынка. Тем не менее, вопросы продовольственной безопасности с каждым годом становятся для страны все актуальнее [2].

В целях устойчивого развития сельскохозяйственного производства и реализации Программы по развитию агропромышленного комплекса в РК на 2010-2014 гг. предстоит разработать научно-обоснованную стратегию в области растениеводства, животноводства и переработки сельскохозяйственной продукции.

В частности, в области растениеводства для достижения полной самообеспеченности страны по всем видам земледельческой продукции необходимо расширить площади для выращивания кормовых культур, растительного масла, овощей и плодовых культур. Увеличение объемов производства растениеводческой продукции будет осуществляться за счет структурной перестройки, внедрения в производство современных влагоресурсосберегающих технологий, широкой химизации, вовлечение в оборот новых и ныне не используемых орошаемых земель.

Все это позволит к 2014 г. перейти к научно-обоснованной системе земледелия и выправить ныне существующие перекосы, приведшие к монокультуре. Кроме того, будет снижен при экспорте потенциал зерна за счет развития перерабатывающей отрасли с 32% до 50%. К этому времени предполагается увеличить посевы масленичных культур на 25%, овощей закрытого грунта на 61%, плодовоовощехранилищ – в 3 раза, площадь применения капельного орошения в 12 раз, что в абсолютном выражении составит 17,2 тыс. га [3].

Общее потребление овощей составляет 3 млн тонн, а доля импорта овощей, потребляемых без промышленной переработки, в среднем составляет 7,3%, в то же время по овощам, подвергнутой глубокой переработке, доля импорта равняется порядка 80%. Однако, в МСХ считают, что такая ситуация не критична, поскольку доля потребления переработанных овощей в виде консервов в общем объеме незначительна и реальной угрозы продовольственной безопасности страны не представляет.

По плодовым культурам дело обстоит еще хуже, так доля импорта плодов, потребляемых в свежем виде без переработки, в среднем составляет 48%, а переработанным – свыше 93%. В этой связи государством предпринимается целый комплекс мер, а именно: субсидируются средства на закладку новых садов и виноградников, выделяются деньги на уход за вновь заложеными и содержание плодоносящих садов, оказывается помощь на приобретение саженцев, удобрений и гербицидов. За последние пять лет, благодаря субсидированию, посажено 10,5 тыс. га новых садов и 4,2 тыс. га виноградников, а всего для обеспечения потребности внутреннего рынка необходимо увеличить площади под эти культуры до 58 тыс. га.

Для решения проблемы ранних овощей необходимо повсеместное строительство теплиц и парников. За счет кредитов «КазАгро» введены и продолжают строиться сооружения закрытого грунта с общей площадью 74 га с производством до 33 тыс. тонн плодовоовощных культур, что позволит повысить ежегодный доход на 30%. Реализуются проекты по производству плодовоовощных культур общим объемом 70 тыс. тонн с применением капельного орошения. С целью повышения заинтересованности товаропроизводителей в увеличении объемов производства по масленичным культурам установлены повышенные нормативы субсидирования. Для этого необходимо расширить посевные площади с 1,8 млн га, доведя их до 2,5 млн га, тем самым мы полностью обеспечим внутренние потребности в масленичных культурах.

За последние 5 лет в среднем объем производства зерна составил 17 млн тонн. Осуществляются мероприятия по поддержке производства приоритетных сельскохозяйственных культур, селекции,

сортоиспытания и семеноводству. Государственная поддержка также направлена на удешевление стоимости минеральных удобрений, гербицидов, дизтоплива. Наряду с этим необходимо расширять посевные площади под кормовые культуры для увеличения поголовья скота, также внедрять в растениеводстве влагоресурсосберегающие технологии.

Статистика развития животноводческой отрасли показывает, что за последние 20 лет, начиная с 1990 по 2010 г., численность крупного рогатого скота снизилась с 9,8 млн голов до 6,2 млн, овец с 35 до 15 млн, лошадей с 1,5 млн до 1,0 млн голов. Более 80% от общего поголовья скота находится в частных хозяйствах населения. За этот период производство говядины не увеличилось, а уменьшилось в 1,8 раза, с 709,6 тыс. тонн до 396,1 тыс. тонн. В то же время критически сократился экспорт мясной продукции, так если в начале 1990-х годов РК ежегодно поставляла на зарубежные рынки более 184,5 тыс. тонн, то в 2009 г. всего лишь 200 тонн. В этой связи следует отметить и призадуматься, что только к 2020 году, т.е. за 30 лет, мы планируем поставлять мясо в зарубежные страны в объеме 180 тыс. тонн.

Удельный вес племенного поголовья КРС в общем количестве по мясным породам в Казахстане составил 1,9%, в то время как в европейских государствах этот показатель достиг 50-60%, а в США – 80%. Такое отставание в области животноводства обусловлено следующими причинами, а именно: преимущественное содержание КРС в частном секторе, низкая продуктивность во всех категориях хозяйств (если раньше в среднем убойный вес достигал 230 кг, то в последнее время снизился до 150 кг.), слабая кормовая база, недостаточный уровень селекционной работы, а также ветеринарной помощи, недостаточные меры государственной поддержки в развитии племенных пород КРС.

С целью решения ключевых для отрасли проблем разработана программа развития мясного животноводства и концепция развития экспортного потенциала мяса КРС.

По сути, в условиях рыночной экономики мы потеряли такую отрасль, как кормопроизводство, а в России и Беларуси сохранили и приумножили кормовую базу. За исключением зернового производства, для развития животноводческого комплекса мы вынуждены покупать за границей оборудование, ветеринарные препараты, витамины и т.д. Стоимость кормов, в частности отрубей, у нас сопоставима со стоимостью литра молока, и фермеры, да и частники не могут покупать такие дорогие корма, а потому невыгодно содержать скот в личном подворье и фермерских хозяйствах.

Эксперты утверждают, что с 1990-го г. количество земель, засеянных кормовыми культурами, уменьшилось с 11 млн гектаров до 2,5 млн га в 2009 г.

Известно, что площадь пастбищ в Казахстане составляет 182 млн га, однако под выпас за последние годы практически они использовались всего лишь на 30%. Это объясняется их удаленностью от населенных пунктов, где сосредоточено основное поголовье овец и КРС, и необходимостью пастбищ. По данным ученых-аграрников, взрослая корова потребляет 70 кг. зеленого корма, а бычок на откорме – до 120 кг. Отсюда следует вывод, важны не только пастбища и сенокосы, но и травы, способные дать подобный объем зеленого корма и сена, т.е. следует расширять площади под посевы клевера, житняка, эспарцета, кукурузы на силос, соевых и бобовых культур и т.д. Но для этого необходимо увеличивать сеть семеноводческих хозяйств по производству семян однолетних и многолетних растений, а также следует окультуривать пастбищные угодья. Рациональное сочетание однолетних и многолетних трав с силосными культурами позволит стабилизировать производство кормов.

В настоящее время численность поголовья племенного скота составляет мизерную долю, а также с низким качеством мяса, что не позволяет решить поставленную задачу за счет внутренних возможностей, а поэтому следует завести в ближайшие пять лет как минимум 72 тыс. племенного скота лучших мировых пород мясного направления. Животноводческая отрасль, по-прежнему, в условиях рыночной экономики является наиболее уязвимой из-за низкой эффективности производства мелких крестьянских хозяйств и неконкурентоспособной по качественной характеристике мясной продукции на внешних рынках. Ведь на убой до сих пор отправляются старые или выбракованные коровы из молочных стад, да и откормочные площадки находятся не в лучшем состоянии.

Овцеводство Казахстана является не только одной из ведущих отраслей животноводства, но и отраслью с большим будущим. Овцеводство на современном этапе развития характеризуется мелко-товарностью, что привело к существенному снижению высокопродуктивной племенной части и как

следствие к ухудшению качества производимой продукции. В этой связи в целях повышения качества и снижения себестоимости продукции необходимо обеспечить последовательный переход от мелкотоварных к крупнотоварным сельхозформированиям, восстановить мобильное овцеводство и эффективное сезонное использование отгонных и горных пастбищ. Образование мелкотоварного хозяйства (80% овец оказалось в домашнем подворье) привело к существенной деградации земель вокруг поселков.

К 2015 г. в соответствии с государственной программой предлагается увеличить поголовье овец до 22-23 млн голов и повысить долю племенных овец до 15-20%. В породном аспекте наилучшими мясными качествами отличаются овцы казахской тонкорунной породы и казахского архаромериноса, относящиеся к мясошерстному типу. Перспективными направлениями повышения производства баранины от тонкорунных овец является работа на основе скрещивания казахских тонкорунных маток с баранами пород, завезенных из Германии, Австралии и Новой Зеландии. При этом поставлена задача доведения живой массы овцематок до 70-75 кг и настрига шерсти с каждой овцы по 5 кг и доведения убойного выхода до 60% вместо 45-50% в настоящий период.

Государственной программой в первую очередь предусмотрено развитие собственного кормопроизводства. В этой связи нам необходимо улучшать пастбищные и сенокосные угодья, увеличивать площади под обводнение и орошение сельскохозяйственных земель, повсеместно осуществлять научно-обоснованные севообороты и культуру ведения пастбищ, развивать семеноводческие хозяйства по кормовым культурам, приобретать новую технику и технологию, осуществлять строительство и модернизацию комбикормовых заводов [3].

Кроме того, государственная поддержка осуществляется путем формирования льготного налогообложения, субсидирования в сфере производства и переработки на основе внедрения передовой технологии и модернизации существующих предприятий, предоставляются льготы по НДС, субсидируются затраты по внедрению в производство международных стандартов.

До перестроечного периода птицеводство при поддержке государства являлось рентабельной отраслью. Численность поголовья птиц составляла порядка 60 млн, а к 2009 г. поголовье сократилось до 50% и соответственно производство яиц сократилось в 2 раза. Мясо птицы снизилось до 4 кг на душу населения, против 13,4 кг в 1990 г. Для решения проблемы птичьего мяса начата реализация проектов по строительству новых бройлерных птицефабрик, ведется работа по расширению и модернизации птицеводческого комплекса, что позволило увеличить объемы производства мяса птицы на 42% (112 тыс. тонн в 2011 г.), а доля импорта во внутреннем потреблении снижена с 70% до 55%.

В стране начата широкомасштабная программа по развитию животноводства, как в мясном, так и в молочном направлении. При этом особое внимание уделяется улучшению высокопородного поголовья скота. Для сельхозпроизводителей предусматривается ряд экономических стимулов, по развитию племенного скота. Средства на выплату субсидий предусмотрены в республиканском бюджете 2011 г., те фермеры, у кого 100 и более голов уже получают субсидии 8000 тенге на содержание маточного поголовья и 4500 на голову для возмещения стоимости кормов. Одним словом, общий размер субсидий составил около 50% от себестоимости содержания скота, включая перерабатывающие отрасли, где налог на добавленную стоимость снижен на 70%. Срок кредита будет увеличен до 10 лет.

В Казахстане уровень государственной поддержки в аграрном секторе составляет 5% от ВВП, в то время как в России составляет 10%, а в Беларуси – 15-16%. В этой связи принято правительственное решение о том, чтобы довести уровень государственной поддержки до 8%, так как от этого зависит продовольственная безопасность страны.

На разведение племенного скота основные затраты составляет покупку зарубежных селекций. Например, КРС пород герефорд или ангуус с племенными сертификаторами будет стоить в среднем 5 тыс. долл. за одну голову. По расчетам специалистов-аграрников для содержания 1 тыс. голов с завозом зарубежных пород с полным набором сельхозтехники, включая затраты на корма, на строительномонтажные работы по сооружению навесов, водопоев и т.д. ориентировочная стоимость составит 1-1,2 млрд долл.

Ныне существующий национальный холдинг «КазАгро» занимается главным образом малым и средним фермерством, который призван заниматься увеличением и улучшением местного скота.

Одним из важнейших условий успеха его работы является наличие пастбищных земель, с расчетом на одну голову не менее 3,5 га, что значительно снижает затраты на содержание скота. При этом большое значение имеет наличие кормовой базы, водопоя, инженерных сооружений и благоприятная эпизодическая обстановка.

Таким фермерам предоставляются субсидии на льготных условиях под 6% годовых сроком на 7 лет. Однако, говорят фермеры, – основная проблема заключается в том, что очень трудно получить льготные кредиты. Ведь нужно оформить и заверить более тридцати документов, и пока эти документы соберешь и представишь, на это уйдет более одного месяца, не говоря уже о коррупционной составляющей. Если эта система (волокита) не будет устранена, то программа по развитию животноводства станет не выполнимой.

Угрозы для сельскохозяйственного сектора несет и глобальное изменение климата, сказывающееся в том числе и на состоянии водных ресурсов. Ресурсы речного стока Казахстана в среднем оцениваются в настоящее время в 100 км³, а по данным двадцатилетней давности, объем речного стока составил 126 км³/год.

По водообеспеченности РК занимает последнее место среди стран СНГ, и поэтому решение проблем рационального использования водных ресурсов для нас является жизненно необходимым, особенно в сфере сельскохозяйственного производства, поскольку львиная доля от общего водопотребления приходится именно на эту отрасль (80%).

Между тем, орошаемое земледелие остается в регионе одним из главных источников роста производства сельхозпродукции. При использовании передовых ирригационных технологий и современной техники в развитых странах эффективность орошаемых земель возрастает, о чем свидетельствует продуктивность поливной воды, где на один кубометр использованной воды получают 2,5 кг сельскохозяйственной продукции, а удельные затраты воды составляют 0,15-0,6 м³ на килограмм полученного урожая. Для сравнения, у нас на один кубометр поданной воды получаем всего лишь 0,4-0,8 кг продукции, при этом на производство одного килограмма продукции используем 2,5 м³ воды, т.е. в несколько раз больше. Фактические затраты воды в среднем на орошаемых землях составляют на один га до 10,5 тыс., а на рисовых полях до 36 тыс. м³.

Таким образом, для повышения продуктивности в сельском хозяйстве и рациональном использовании водных ресурсов необходимо внедрять модернизированные системы полива с применением капельного орошения, внедрять в растениеводстве маловодоемкие водосберегающие культуры, следует улучшать структуру посевных площадей. Без эффективного использования водных ресурсов в сельскохозяйственном производстве невозможно решить проблему продовольственной безопасности ни в региональном масштабе, ни в целом по стране.

ЛИТЕРАТУРА

1. Концепция развития отраслей животноводства в Казахстане. – Алматы, 2006. – С. 26-27.
2. Сатимов А.К. Минсельхоз отчитался о мерах по повышению продовольственной безопасности страны // Панорама. – 2011. – №25. – С. 8-9.
3. Упушев Е.М. Жение и эко. Ресурсосбереология: учебное пособие. – Алматы: Экономика, 2010. – С. 147-157.

Түйін

Агроөнеркәсіп кешеніне ұзақ мерзімді салық жеңілдіктері түрінде жеткілікті мөлшерде мемлекеттік қолдау көрсетілсе, ғылыми негізделген ауыспалы егістік қолдану арқылы, жер пайдалану құрылымын жақсарту, суармалы егістікте су үнемдеу, асыл тұқымды мал және құс өсіру, мал өсіру кешендерін салу және жақсарту еліміздің азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз етеді.

Summary

Food security of the country could be solved if it is carried out with sufficient government support to agriculture in the form of long-term tax breaks, subsidies, improving the structure of agriculture, based on the use of evidence-based crop rotation, economical water consumption for irrigation, breeding in the development of livestock breeding and poultry farming, construction and modernization of livestock farms.

Ж.Ш. КЕНЖАЛИНА,

к.э.н., доцент

Д.Я. КУАТОВА,

к.э.н., доцент

КазЭУ им. Т. Рыскулова

УДК 658.3

КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР УСПЕШНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ В КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЕ

Аннотация

В статье обосновано, что развитие и совершенствование внутрифирменных ресурсов и компетенций, их преобразование и реализация на рынке позволяют создать предприятию ключевые факторы успеха и тем самым завоевать преимущества перед конкурентами. Особое внимание обращено на такую внутрифирменную составляющую успешной деятельности предприятия как человеческий фактор, рассмотрены новые подходы в системе стимулирования персонала.

Ключевые слова: конкурентные преимущества, факторы успеха, ресурсы предприятия, мотивация труда, ключевые показатели эффективности, матрица ответственности.

В условиях роста интенсивности конкурентной борьбы мировую экономическую мысль волнует вопрос, в чем причина достижения каждым предприятием разного успеха. Давно не вызывает сомнения, что в основе успешной деятельности предприятия лежат потребности, нужды потребителей, необходимость их наилучшего удовлетворения, т.е. рыночная ориентация предприятия. В то же время в 80-х годах наметилось два подхода к обеспечению конечного успеха предприятия – рыночная (индустриально-экономическая) ориентация и ресурсная ориентация [1, 2]. В соответствии с первой, разработанной учеными Гарвардской школы, успех предприятия зависит от привлекательности отрасли, в которой оно функционирует, рынка, который обслуживает. Сторонники же ресурсного подхода утверждают, что в условиях, когда рынок во все большей степени приобретает черты рынка покупателя, успех предприятия обуславливается его потенциалом, т.е. каждое предприятие, имея возможность выбирать на рынке факторов производства разнообразные ресурсы, может комбинировать их в соответствии со своими возможностями и умением. В результате предприятие, которое выбрало и скомбинировало свои ресурсы лучше, оригинальнее, оперативнее, чем его конкуренты, будет иметь так называемые относительные конкурентные преимущества или факторы успеха. Как утверждают некоторые ученые [2], основываясь на результатах многочисленных исследований, специфические внутрифирменные параметры оказывают большее влияние на различия в успехе предприятий, чем отраслевые характеристики. И опрос 1292 американских предприятий показал, что за 20 лет различия в уровне рентабельности, посредством которой можно отразить степень привлекательности отрасли, между предприятиями одной и той же отрасли были в 3-5 раз выше, чем между предприятиями, относящимися к разным отраслям.

Однако нельзя согласиться с тем, что для достижения успеха нужно во главу угла ставить только ресурсную или только рыночную ориентацию для деятельности предприятия. Действительно, в определенные моменты времени складывается ситуация, которая делает одни отрасли относительно более привлекательными по сравнению с другими. Это может быть обусловлено, например, наличием и ростом спроса на продукцию, ограниченностью предложения на рынке, промышленной политикой государства, направленной на селективную поддержку отдельных отраслей, и т.п. И это является поводом для детального анализа и выявления факторов успеха в случае, если предприятие предполагает осуществлять латеральную диверсификацию производства.

Поскольку ресурсы каждого предприятия в рыночной экономике различаются, так как приобретаются индивидуально и применяются в индивидуальной комбинации, то для предприятий одной отрас-

левой принадлежности именно развитие и совершенствование внутрифирменных ресурсов и компетенций, их преобразование и реализация на рынке позволяют создать ключевые факторы успеха и тем самым завоевать преимущества перед конкурентами. Ряд зарубежных авторов (Д. Амел, К.К. Праалад, Г. Хедрих и др.) [3] на основе исследования множества американских, европейских, японских компаний установили, что успешно работающие компании сосредоточиваются на манипулировании своими ресурсами, и главное внимание в этих компаниях уделяется нетрадиционному и более интенсивному использованию имеющихся внутренних возможностей, адекватному действию внешних факторов.

В соответствии с теорией конкурентного преимущества М. Портера одной из внутрифирменной составляющей успешной деятельности предприятия является человеческий фактор. От правильно подобранной команды профессионалов во многом зависит успешная деятельность всего предприятия. Мало того, необходима соответствующая мотивация каждого члена команды.

Известны различные системы мотивации, которые используются в практике. Это – наиболее известная «пирамида потребностей Маслоу», теория «приобретенных потребностей» Д. Мак Клелланда. В ней представлены высшие уровни потребностей по Маслоу, но уже без иерархичности. Автор выделяет три вида потребностей: в успехе, во власти и в причастности. Кроме того, достаточно широко известны двухфакторная модель Ф. Герцберга, «теория ожидания» Врума, «двухфакторная модель «Х и У» Мак Грегора. При этом, одни модели нацелены на качественные показатели, другие – на своевременное выполнение производственных заданий. Традиционные методы, такие как «классическая» аттестация персонала, уже не отвечают требованиям сегодняшнего дня. Чтобы преуспеть в мире современного бизнеса, предприятиям необходимы инновационные средства и методы управления, ориентированные на постановку целей и определение персональной ответственности сотрудников. Технология управления по целям, подкрепленная грамотными материальными стимулами, помогает мотивировать персонал на новые грандиозные достижения и креативное самосовершенствование.

Рассмотрим новые подходы в системе стимулирования. В основном, сущность их сводится к стимулированию работников в зависимости от той прибыли, которую они приносят компании. Эти системы применяются наряду с традиционными. Мы предлагаем обратить внимание на систему вознаграждений работников на основе ключевых показателей эффективности – КРІ, в частности, на «Матрицу ответственности».

Система формирования переменной части денежного вознаграждения на базе КРІ стимулирует сотрудника к достижению высоких индивидуальных результатов, а также к увеличению его вклада в коллективные результаты и достижения, в выполнение стратегических целей компании. При этом показатели КРІ в системе формирования переменной части заработной платы на базе КРІ должны быть достаточно просты и понятны сотрудникам, а размеры переменной части компенсационного пакета – экономически обоснованны. Критериями эффективности системы мотивации являются:

- четко поставленные, достижимые цели и задачи для каждого сотрудника компании;
- понятный механизм оценки деятельности и результатов сотрудников, привязанный к определенной периодичности в зависимости от должности;
- простота и прозрачность в расчетах системы мотивации.

Всем этим требованиям отвечает система вознаграждений на основе ключевых показателей эффективности – КРІ.

Вознаграждение за способности, оценка каждого сотрудника исходя из сравнения его достижений с достижениями других, возможно, более способных сотрудников может снижать самооценку, самоуважение и уверенность в своих силах. Целесообразнее сравнивать результаты работы сотрудника с результатами его работы за предыдущий период и вознаграждать за его реальные усилия, позволившие обеспечить успех.

Первое, что необходимо определить при формировании премиальной системы «Матрицы ответственности» – это категории премирования, группы персонала, которые предполагается премировать и премировать которые не обязательно.

Категории могут быть следующие:

- категория А. К ней относятся руководители и в первую очередь руководители ключевых подразделений, от которых зависит бизнес-результат;

- категория В. Это профессионалы, которые создают основной бизнес-результат;
- категория С. Она включает сотрудников, которые помогают работникам, отнесенным к категории В, добиваться результатов;
- категория D. Ее образуют сотрудники, не влияющие на бизнес-процессы компании (уборщики, курьеры, водители).

Существует абсолютный и дифференциальный порог премирования. *Абсолютный порог* – это тот размер выплат, который начинает оказывать стимулирующее воздействие, он определяет минимальный размер премий в компании. *Дифференциальные пороги* – это шаг, согласно которому изменяется размер премий при изменении коэффициента правильности поведения. Очевидно, что шаг в 1% – шаг недостаточно значимый, чтобы стимулировать сотрудника на совершенствование своего поведения.

Матрица ответственности (МО) отражает уровень ответственности (степень влияния) сотрудника на каждой должности за деятельность подразделения и компании в целом. При этом в матрицу заложено предположение, что поведение руководителя подразделения только тогда можно назвать правильным, когда все подразделение демонстрирует правильное поведение. Исходя из этого предположения коэффициенты руководителя и подразделения приравниваются. В свою очередь поведение руководителя компании соответствует поведению всей компании.

Таким может выглядеть распределение ответственности сотрудников отдела персонала за свою работу, работу отдела и работу компании (табл. 1).

1. Распределение ответственности сотрудников [4]

Сотрудник	Категория	Пропорция результатов деятельности МО			
		компании	подразделения	сотрудники	интегральный коэффициент (%)
Руководитель компании	A	100	0	0	X
Руководитель функционального отдела	A	40	60	0	Y
Специалист отдела	B	10	20	70	Z
Офис-менеджер отдела	C	0	40	60	V

Матрица премирования соотносит диапазон премирования для каждой категории сотрудников с полученным им интегральным коэффициентом (табл. 2).

2. Матрица премирования [4]

		Значение интегрального коэффициента, % к окладу					
		50	80	90	100	120	150
Категории персонала	A	10	20	30	40	50	60
	B	0	10	20	30	30	30
	C	0	0	10	20	20	20
	D	0	0	0	0	0	0

Бюджетирование данной премиальной системы может осуществляться автоматически. При выполнении плана на 100 процентов (получение запланированной прибыли) компания выплачивает в среднем 30% от фонда оплаты труда (если премиальные выплаты для каждого сотрудника при 100-процентном выполнении плана в среднем равны 30% от оклада).

Можно просчитать премиальный фонд при любом относительном показателе выполнения плана предприятием, как выше, так и ниже 100.

Однако, согласно данной концепции, успех – это достижение поставленных целей. В таком случае, недостижение целей – это низкий показатель работы, но и перевыполнение целей – также отрицательный показатель, свидетельствующий о неверно поставленных целях или отсутствии заслуги сотрудников в этом успехе.

Руководители ключевых подразделений – это сотрудники, от которых во многом зависит успех работы всей компании. Для них должен быть заложен максимальный диапазон премирования. Для

руководителей вспомогательных подразделений диапазон может быть более узким, но возможность получения премий для них должна быть выше, чем для остальных сотрудников.

Стимулирование основных профессионалов компании должно быть выше, чем вспомогательных сотрудников, соответственно, диапазон премирования для них необходимо сделать уже, чем для ключевых сотрудников, но шире диапазона вспомогательного персонала.

С премированием сотрудников вспомогательных подразделений связано некоторое количество сложностей, которые делают себестоимость их премирования неоправданно высокой: описание правильного поведения данной категории – достаточно трудоемкая задача, так как их деятельность не выражается в каких-либо количественных показателях. Однако со временем премирование вспомогательных сотрудников (соответственно, описание их правильного поведения) становится необходимостью, поскольку их ошибки могут иметь высокую стоимость для компании и на определенном уровне развития компании начинают сдерживать ее дальнейший рост.

Более сорока лет система КРІ доказывает свою эффективность в западных компаниях.

Основные результаты компаний, применяющих ключевые показатели эффективности, следующие:

- увеличение дохода от реализации продукции более чем на 10% за счет концентрации на клиентах;
- снижение оттока клиентов и, как результат, увеличение прибыли (так как по статистике снижение оттока на 5% дает до 15% прибыли);
- сокращение длительности бизнес-процессов;
- снижение издержек более чем на 10 – 20%;
- многократное повышение производительности труда за счет роста мотивации и эффективности бизнес-процессов;
- повышение качества;
- общее увеличение прибыли в результате изменения вышеперечисленных факторов и определения правильных стратегических приоритетов.

Полагаем, что КРІ, как мощный инструмент для внедрения изменений, могут стимулировать высокопроизводительные усовершенствования. Если КРІ недостаточно точно трансформируют стратегию и цели компании в конкретные действия, то работники будут стремиться к разным целям, мешая друг другу, и прилагаемые усилия не приведут к желаемым результатам.

ЛИТЕРАТУРА

1. Рюли Э. Управление ресурсами как фактор стратегического успеха // Проблемы теории и практики управления. – 1995. – №6. – С. 102-107.
2. Йеннер Т. Создание и реализация потенциала успеха как ключевая задача стратегического менеджмента // Проблемы теории и практики управления. – 1999. – №2. – С. 97-100.
3. Ефремов В. С. Стратегическое управление в контексте организационного развития // Менеджмент в России и за рубежом. – 1999. – №1. – С. 3-13.
4. Ключков А. Ключевые показатели эффективности и мотивация персонала. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 132 с.

Түйін

Мақалада фирманың ішкі қорлары мен біліктілігінің дамуы мен жетілдірілуі, олардың нарықта жаңарылуы мен жүзеге асырылуы өнеркәсіпке басты табыс факторларын құруға мүмкіндік туғызып, ал ол бәсекелестердің алдында артықшылық алып беретіндігі жайында дәлелдер келтірілген. Өнеркәсіптің табысты қызметін қамтамасыз ететін адам факторы сияқты фирманың ішкі құрамасына ерекше назар аударылған және жүйеде қызметшілерді ынталандырудың жаңа жолдары қарастырылған.

Summary

The article produces grounds that the development and perfection of in-house resources and competencies, their transformation and realization on the market allow the enterprise to generate key success factors and thus gain advantages over competitors. Special attention is paid to such an in-house component of successful enterprise performance as human factor, new approaches to personnel stimulation in the system have been considered as well.

Р.О. САЛИМБАЕВА,

к.э.н., старший преподаватель
Международной Академии Бизнеса
УДК 658.800 92:378(5845)

ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ. ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ УСЛУГА КАК ТОВАР

Аннотация

Экономическая категория – «образовательные услуги», которая включает в себя условие, желание, основу и ответственность за их производство и потребление экономическими субъектами (домохозяйствами, фирмой, государством) в настоящее время подменяется более узким понятием «платные образовательные услуги». Это положение объясняется спецификой современных условий: отсутствие сформированных полноценных субъектов инвестирования в человеческий капитал, механизмов реализации экономической ответственности за его формирование и накопление, сокращение бюджетных расходов на образование без пересмотра социальных обязательств государства, отсутствие полноценного финансового рынка и механизмов кредитования и т.д. Для уточнения сущности образовательной услуги необходимо рассмотреть ее специфику, которая проявляется и в традиционных характеристиках услуг и в чертах, присущих только образовательным услугам.

Ключевые слова: образовательная услуга, образование, знания, умения, навыки, образовательный продукт, экономическая категория, качество, стандарты, степень осязаемости, общественные блага, результативность, товар, высшее профессиональное образование.

Определение термина «образовательная услуга» связано с сущностью понятий «услуга» и «образование».

Ф. Котлер предлагает следующее определение: «Услуга – любое мероприятие или выгода, которые одна сторона может предложить другой и которые в основном неосязаемы и не приводят к завладению чем-либо»[1]. Согласно классической теории маркетинга, услугам присущ ряд специфических характеристик:

- неосязаемость: услуги невозможно увидеть, попробовать на вкус, услышать или понюхать до момента приобретения;
- неотделимость от источника: услуга неотделима от своего источника, ее осуществление возможно только в присутствии производителя;
- непостоянство качества: качество услуг колеблется в широких пределах в зависимости от их производителей, а также от времени и места их оказания;
- несохраняемость: услугу невозможно хранить для последующей продажи или использования.

По определению, принятому XX-ой сессией Генеральной конференции ЮНЕСКО, под образованием понимается процесс и результат совершенствования способностей и поведения личности, при котором она достигает социальной зрелости и индивидуального роста. В Законе РК «Об образовании» дается следующее определение образования с «целенаправленный процесс воспитания и обучения в интересах человека, общества, государства, сопровождающийся констатацией достижения гражданином (обучающимся) установленных государством образовательных уровней (образовательных цензов)» [2].

В то же время образование как отрасль представляет собой «совокупность учреждений, организаций и предприятий, осуществляющих преимущественно образовательную деятельность, направленную на удовлетворение многообразных потребностей населения в образовательных услугах, на воспроизводство и развитие кадрового потенциала общества»[3]. Главной целью образования как педагогического процесса, его миссией является приращение ценности человека как личности, работника, гражданина.

Анализ отечественных научных публикаций показал, что среди исследователей, изучающих данную проблему, единое мнение по поводу того, что же считать образовательной услугой, отсутствует. В связи с этим выделим лишь основные подходы. Наиболее распространенный из них под образователь-

ными услугами понимает «систему знаний, информации, умений и навыков, которые используются в целях удовлетворения многоликих потребностей человека, общества и государства».

Согласно другому подходу услуга образования в процессе потребления трансформируется в рабочую силу, качество которой зависит не только от совокупности потребленных образовательных услуг, но и от количества и качества личного труда, затраченных в процессе потребления этих услуг, личных способностей, степени их реализации и других субъективных факторов. Поэтому в рамках этого подхода следует отличать совокупность знаний, умений, навыков, которая является продуктом совместного труда преподавателя и обучающегося, от образовательных услуг, потребленных обучающимся, которые суть продукт труда преподавателей. Таким образом, «именно образовательные услуги (т.е. совокупность труда преподавателей), а не знания, умения, навыки, как это часто утверждается в литературе, могут рассматриваться как товарная продукция учебного заведения».

Еще более конкретизирует приведенное выше положение А.В. Сагинова, которая, ссылаясь на определение товара в теории маркетинга (все, что может удовлетворить потребность и предлагается рынку с целью приобретения, потребления, использования или привлечения внимания), продуктом любого образовательного учреждения называет образовательную программу, которая разрабатывается им для того, чтобы удовлетворить потребность в образовании, профессиональной подготовке, обучении или переподготовке, – т.е. достижении определенного социального эффекта (изменение образовательного или профессионального уровня).

Любопытна точка зрения А.А. Ченцова, который выделяет категорию «образовательный продукт», определяя ее как результат научно-педагогического труда, который, в свою очередь, является разновидностью научного труда. В то же время, согласно мнению этого автора, образовательный продукт является частью интеллектуального продукта (наряду с научным и инженерным продуктами), адаптированной к соответствующему сегменту рынка образовательных услуг.

Интересна и актуальна позиция Е.И. Скрипака, который считает, что «экономическая категория «образовательные услуги»[1], которая включает в себя условие, желание, основу и ответственность за их производство и потребление экономическими субъектами (домохозяйствами, фирмой, государством) в настоящее время подменяется более узким понятием «платные образовательные услуги». Это положение он объясняет спецификой современных условий: отсутствие сформированных полноценных субъектов инвестирования в человеческий капитал, механизмов реализации экономической ответственности за его формирование и накопление, сокращение бюджетных расходов на образование без пересмотра социальных обязательств государства, отсутствие полноценного финансового рынка и механизмов кредитования и т.д. Для уточнения сущности образовательной услуги, необходимо рассмотреть ее специфику, которая проявляется и в традиционных (перечисленных ранее) характеристиках услуг и в чертах, присущих только образовательным услугам.

Особенности услуг проявляются в образовании следующим образом: низкая степень осязаемости образовательных услуг предопределяет невозможность оценки их качества и объема до полного приобретения. Поскольку услуги не материальны и не осязаемы, маркетинг рекомендует продавцам формализовать наиболее значимые для покупателя параметры услуги и представить их по возможности наглядно. В образовании этим целям служат образовательные стандарты, учебные планы и программы, информация о методах, формах и условиях обучения, сертификаты, лицензии, дипломы и т.п.

Свойство неотделимости от источника в отношении образовательной услуги означает, что в результате купли-продажи такой услуги продавец теряет право собственности на свой специфический товар, но покупатель такого права не приобретает: а сам этот товар «исчезает», поскольку потребляется в тот же момент, что и производится и передается».

Непостоянство качества в отношении образовательных услуг помимо неотделимости от исполнителя и невозможности установления жестких стандартов на процесс и результат оказания услуги имеет еще одну причину – изменчивость «исходного материала».

Свойство несохраняемости образовательных услуг проявляет себя двояко. С одной стороны, «невозможно заготовить услуги в полном объеме заранее и складировать их как материальный товар в ожидании повышения спроса». Вместе с тем, эта черта образовательных услуг выглядит смягченной, поскольку некоторая учебная информация может быть частично подготовлена и зафиксирована на материальных носителях (например, книгах, кассетах). С другой стороны, несохраняемостью обра-

зовательных услуг является естественное для человека забывание полученной информации, а также устаревание знаний, к которому приводят научно-технический и социальный прогресс.

Теперь проанализируем отличительные черты образовательных услуг, присущие только им.

Во-первых, специфика образовательных услуг заключается в том, что, по мнению многих исследователей, они относятся к категории «общественных благ (товаров)», хотя большинство специалистов относят данные услуги к категории «квазиобщественное благо». Дж. Стиглиц относит часть образовательных услуг (начальное, среднее образование) к общественным, а другую часть (высшее, послевузовское, профессиональное) к квазиобщественным благам.

Во-вторых, своеобразной чертой услуг образования является невозможность их непосредственно денежного измерения. Ценовой механизм часто не в состоянии отразить всех затрат на производство образовательных услуг. Полезный результат такой услуги может проявиться лишь спустя продолжительное время, и его практически можно измерить лишь с помощью косвенных показателей.

В-третьих, еще один отличительный признак образовательных услуг – многозначность целей, поставленных перед производителями этих услуг.

В-четвертых, особенность образовательных услуг проявляется и в том, что они оказываются, как правило, в комплексе с созданием духовных ценностей, преобразованием и развитием личности обучающегося. Кроме того, А. Панкрухин главной особенностью оказания образовательных услуг называет сотворчество преподавателя и слушателя. Образовательные услуги в рамках политических компаний рассматриваются как элемент обеспечения национальной безопасности, перспективы выживания и развития нации.

Важными специфическими особенностями образовательных услуг являются: сезонность; высокая стоимость (образовательные услуги обладают высокой потребительской стоимостью, так как наращивают потенциал личности, специалиста, а на развитых рынках это выражается в признании высокой стоимости, правомерности высоких цен на них); относительная длительность оказания (так, например, в нашей стране получение первого высшего профессионального образования по различным специальностям может занимать от 4 до 6 лет); отсроченность выявления результативности; зависимость результатов от условий будущей работы и жизни обучившегося; необходимость дальнейшего сопровождения услуг; зависимость приемлемости услуг от места их оказания и места проживания потенциальных обучающихся; невозможность перепродажи; необходимость лицензирования; конкурсный характер; относительно молодой возраст потребителей услуг и др.

Образовательные услуги, как и любой товар, реализуются на рынке, который понимается как совокупность существующих и потенциальных покупателей и продавцов товара.

ЛИТЕРАТУРА

1. Атыханов А. Некоторые проблемы разработки государственных стандартов специальностей высшего образования в Республике Казахстан // Вестник высшей школы Казахстана. – 2010. – №1. – С. 9-13.
2. Ахметов А. Некоторые проблемы развития высшего образования в Казахстане // Вестник высшей школы Казахстана. – 2009. – №5. – С. 11-17.
3. Бойко Т.С., Саенко О.В. Исследование рынка образовательных услуг по подготовке специалистов в регионе [Электронный ресурс] // <http://www.informika.ru>

Түйін

Білім беру қызметінің өзіндік ерекшеліктері анықталды, бүгінгі қолданымдағы классификациясы нақтыланды. Атап айтқанда білімді қанағаттандыратын нақты қажеттіліктерден туындаған білім беру қызметін шектейтін әдістер ұсынылды. Нәтижесінде мынадай қорытынды жасалды: Білім беру қызметі жалпы нарықтың құрамдас бөлігі болып табылады, әсіресе еліміздегі өндіріс күшінің басты құрамдас бөлігі еңбек нарығының негізгі белгілері ретінде танылды.

Summary

Education – a branch of social and cultural sphere, which is directly involved in the formation of the prerequisites for economic growth and is an integral part of the social structure, was including the most active segments of the population. Since independence in the educational system of our country to begin to integrate into the global educational community. Education is essential for the growth of modern economies.

А.К. ИЛИЯС,
докторант PhD
КазЭУ им. Т. Рыскулова
УДК 334.021:3

РОЛЬ ТРАНСПАРЕНТНОСТИ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ

Аннотация

Статья посвящена вопросу транспарентности, ее роли в информационном процессе и механизма функционирования. Транспарентность как информационный процесс представляет собой совокупность отношений по доступу к информации, требующий правового регулирования информационных отношений, которые могут быть сгруппированы в институт транспарентности. В статье рассматриваются существующие выборочные инициативы в отношении транспарентности и дан анализ организации работающих в области транспарентности в Казахстане.

Ключевые слова: *прозрачность, транспарентность, информационные отношения, прозрачность управления ресурсами, гражданский бюджет.*

Отношения по получению доступа к информации породили прозрачность (транспарентность) информации, так как во всех общественных и государственно-политических системах существовали и существуют отношения, направленные на получение информации и ограничение доступа к ней. Проблема эффективного регулирования данных отношений актуальна для всех сфер общественной жизни.

Транспарентность определяется как состояние информированности (наличие полного, достаточного и достоверного знания) о той или иной деятельности (ее объектах или результатах) любого заинтересованного в этом субъекта [1].

Состояние информированности возникает вследствие получения соответствующей информации, возможной посредством доступа к информации, под которым следует понимать ознакомление с информацией либо предоставление ее для ознакомления. То есть состоянию предшествует информационный процесс, состоящий в совершении действий по доступу к информации. Субъектами такого информационного процесса выступают две стороны: сторона, обладающая информацией, и сторона, заинтересованная в ее получении.

Фактически, транспарентность как информационный процесс представляет собой совокупность отношений по доступу к информации, которые требуют правового регулирования т.е, создания норм, направленных на урегулирование этих отношений, которые, будучи однородными по своему характеру, но являясь разновидностью информационных отношений, могут быть сгруппированы в институт транспарентности (институт права). Наряду с действующим нормативно-правовым регулированием РК в 2012 г. будет принят закон «О доступе граждан к публичной информации». В проекте закона предлагаются такие статьи, как гарантии реализации прав пользователей информацией и обязанности обладателя информации о формировании и контроле за него за счет средств республиканского и местного бюджетов; информации о привилегиях, компенсациях и льготах, предоставляемых государством физическим и юридическим лицам; информации о размерах активов Национального банка и Национального фонда Республики Казахстан и правительственного (бюджетного) резерва [2].

Целью транспарентности является обеспечение возможности получения искомой информации и в полном объеме, которая позволит осуществить свои права в интересах той или иной деятельности, обеспечит субъекту информированность о происходящих в интересующей области процессах.

Если учесть, что область функционирования транспарентности не ограничивается областью деятельности государственных органов и связана с обеспечением интересов как конкретных субъектов, так и их неопределенного круга, то транспарентность выступает как универсальный механизм доведения до заинтересованных лиц нужных им сведений.

Следовательно, условием правильного функционирования механизма транспарентности выступает соблюдение третьими лицами требований к условиям трансляции и качественным характеристикам информации, а именно: информация должна быть понятной, своевременной, достоверной и достаточной.

Выделяются четыре сферы транспарентности:

1. Транспарентность деятельности государственного аппарата для подвластных.
2. Транспарентность деятельности организаций и физических лиц, выступающих потенциальными или действительными контрагентами в широком смысле.
3. Транспарентность деятельности всех субъектов, находящихся на территории государства и за его пределами для государственного аппарата.
4. При наличии в государстве демократического политического режима. Отдельной сферой транспарентности следует назвать и деятельность субъектов, участвующих в осуществлении демократических процедур.

Наряду с вышеизложенным рассмотрим ряд существующих выборочных инициатив в отношении транспарентности:

– Организация экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) и ее «Оптимальные подходы государств-членов к обеспечению прозрачности государственного бюджета» в своем справочном руководстве рекомендует своевременно и систематически осуществлять полное раскрытие всей важной налогово-бюджетной информации, представляя набор принципов оптимальной практики, касающихся основных бюджетных отчетов, раскрытия конкретной информации, качества и достоверности [3].

Стоит отметить, что Казахстан уже участвует в ряде проектов по сотрудничеству с ОЭСР, в частности, реализуется трехлетний проект диверсификации казахстанских ресурсов для прямых иностранных инвестиций и совершенствования программы по развитию секторальных инвестиций [4].

– «Кодекс надлежащей практики по обеспечению прозрачности в бюджетно-налоговой сфере» МВФ по своей природе является добровольным. В кодексе представлена комплексная основа для обеспечения прозрачности в бюджетно-налоговой сфере и основное внимание уделяется четкости функций и обязанностей, прозрачности бюджетных процессов, доступности информации для общественности и гарантиям достоверности.

– Арушская декларация Всемирной таможенной организации (ВТО) содержит рекомендации по ключевым элементам, необходимым для поддержки действенных национальных программ по обеспечению беспристрастности и неподкупности таможенных служб. Она включает специальный раздел по прозрачности, посвященный таможенному законодательству, правилам, процедурам, управлению, механизмам оценки и стандартам деятельности.

– Пособие по обеспечению прозрачности в добывающих отраслях (ПОПДО) представляет собой инициативу ряда различных заинтересованных сторон, призванную способствовать публикации регулярных отчетов о доходах, получаемых государством и выплачиваемых сектором добывающих отраслей, применительно к конкретным видам природных ресурсов [5].

– В Open Budget Index представлены рейтинги открытости бюджетных материалов по 94 странам (обзор за 2010). Согласно представленным результатам Фонд «Сорос-Казахстан» (ФСК) и Международное бюджетное партнерство (International Budget Partnership) глобального Индекса открытости бюджета (ИОБ) в 2010 г. для Казахстана составил 38 баллов, что на 4 балла выше аналогичного показателя 2008 г. Казахстан относится к странам, предоставляющим минимальную или неполную информацию. ИОБ оценивает доступность основных восьми бюджетных документов, объем предоставляемой в них информации и своевременность их обнародования для граждан, с тем, чтобы представить надежную информацию о готовности страны к обеспечению прозрачности бюджета и подотчетности [6].

Основным приоритетным направлением ФСК, которая содействует демократизации и развитию гражданского общества в Республике Казахстан и начавшая свою деятельность в 1995 г. как часть международной сети национальных фондов «Открытое общество» (действуют в более 70-ти странах по всему миру), является программа «Прозрачность государственных финансов». Данная программа является преемником двух программ ФСК – «Kazakhstan Revenue Watch» и «Бюджетная Прозрачность

и Подотчетность», начавшая свою деятельность в 2010 г. Программа направлена на повышение прозрачности, подотчетности и эффективности вдоль всей цепочки формирования и использования доходов от добывающей промышленности: от заключения контрактов на недропользование до бюджетных ассигнований на финансирование государственных программ социально-экономического развития.

Особое внимание заслуживает деятельность общественного фонда **Транспаренси Казахстан (ТК)** – это неправительственная, некоммерческая организация, целью которой является работа в области противодействия коррупции. ТК – национальное отделение международной организации Транспаренси Интернэшнл (международное общественное движение по противодействию коррупции, созданное в 1993 г.). В данный момент Транспаренси Интернэшнл объединяет 100 отделений по всему миру. Основные усилия данного движения сосредоточены на проведении исследований и выработке рекомендаций по искоренению коррупции на системном уровне.

Коррупция нарушает общественное развитие, подрывает моральные нормы и устои общества, искажает и развращает рыночные отношения, способствуя бедности и нищете людей. При поддержке частных граждан, представителей бизнеса и государственных структур ТК содействует проведению демократических реформ, обеспечению большей прозрачности правительства и общества и уменьшения коррупции как на национальном, так и международном уровне.

По инициативе неправительственных организаций, работающих в сфере бюджетного анализа, мониторинга и общественного участия в бюджетном процессе в апреле 2008 года была создана Национальная бюджетная сеть Казахстана (НБСК). НБСК не является юридическим лицом и открыта для партнерства с организациями гражданского общества, имеющими опыт работы и конкретные достижения в сфере бюджетного анализа и мониторинга.

Целью НБСК является улучшение благосостояния граждан Республики Казахстан посредством повышения эффективности государственных услуг, прозрачности бюджетного процесса, подотчетности государственных органов и справедливого распределения бюджетных ресурсов через активное и компетентное вовлечение граждан, неправительственных организаций, журналистов, депутатов парламента и маслихатов и заинтересованных лиц в бюджетный процесс страны [7].

Согласно международной практике, гражданский бюджет является одним из индикаторов в оценке прозрачности государственного бюджета по индексу Open Budget Index.

Казахстан стал первой из стран СНГ, издавшей гражданский бюджет. В марте текущего года Министерство финансов Республики Казахстан впервые опубликовало на своем сайте нетехническую версию госбюджета, составленного на доступном для широкой общественности языке.

Эксперты (НБСК) представили методику составления гражданского бюджета, краткие версии республиканского и местных бюджетов. Эта методика была разработана совместно с Министерством финансов Республики Казахстан. Рабочая группа в составе представителей Министерства финансов, НБСК и Фонда Сорос-Казахстан разработала методику составления гражданского бюджета с учетом реалий Республики Казахстан, международных норм и стандартов, а также рекомендаций гражданского общества. По мнению экспертов, наличие гражданского бюджета является первым шагом для вовлечения общества в решение социально значимых вопросов. Это дает возможность казахстанцам понимать бюджетные данные в сфере государственных расходов [7].

Согласно Бюджетному Кодексу РК, прозрачность является ключевой составляющей надлежащего управления, которое играет основную роль в достижении макроэкономической стабильности и высококачественного роста.

Усиление контроля со стороны международных рынков и гражданского общества способствует предоставлению исчерпывающей и надежной информации о прошлой, текущей и будущей деятельности органов государственного управления, создавая у органов государственного управления стимулы для проведения взвешенной экономической политики и достижения большей финансовой стабильности.

Основное внимание в кодексе уделяется практике по обеспечению прозрачности для центрального правительства, требующей, чтобы отчеты по субнациональным органам государственного управления и государственным корпорациям представлялись центральному правительству, с тем чтобы оно могло следить за состоянием финансов сектора государственного управления и государственного сектора.

Прозрачность в бюджетно-налоговой сфере требует четкого формулирования финансовых отношений между органами государственного управления и государственными корпорациями. В целях обеспечения прозрачности в бюджетно-налоговой сфере все платежи государственных корпораций, включая налоги, роялти, дивиденды или прибыль, должны отражаться в годовом отчете корпорации, а также в бюджетной документации.

Фискальные функции должны выполняться структурами органов государственного управления, но поскольку государственные корпорации также могут осуществлять некоммерческую деятельность от имени государства, прозрачность в бюджетно-налоговой сфере требует отдельного представления этих видов деятельности в годовых отчетах государственных корпораций. Если государственное учреждение выполняет банковские или коммерческие функции, обеспечение прозрачности в бюджетно-налоговой сфере предполагает идентификацию этих функций, а также целей налогово-бюджетной политики, на достижение которых направлена эта деятельность [8].

Государственные корпорации должны применять международные стандарты бухгалтерского учета (IFRS) так, чтобы их счета могли надлежащим образом проверяться международными аудиторскими компаниями.

Основные характеристики прозрачных мер регулирования, рекомендации ОЭСР в отношении политики:

- Меры регулирования должны иметь четко определенные цели политики и опираться на прочную правовую основу.
- Желательно проводить общественные консультации в отношении новых мер регулирования.
- Процедуры применения мер регулирования должны быть открытыми и недискриминационными.
- Необходимо свести к минимуму дублирование функций регулирующих органов.
- Меры регулирования и их воздействие должны периодически подвергаться анализу в публикуемых отчетах [3].

Следовательно, законы и нормативные акты должны обеспечивать гарантии прозрачного управления ресурсами и накопленным богатством через бюджетный процесс.

ЛИТЕРАТУРА

1. Гунин Д.И. *Транспарентность и тайна информации: теоретико-правовой аспект: автореф. дис. канд. юрид. наук.* – Екатеринбург: УГЮА, 2008. – 14 с.
2. *Официальный сайт Министерства образования и науки РК [Электронный ресурс]* // <http://www.egov.kz>
3. *OECD Best Practices for Budget Transparency* // OECD [Электронный ресурс] // <http://www.oecd.org>
4. *Официальный сайт Карима Масимова [Электронный ресурс]* // <http://pm.kz/ru>
5. *Официальный сайт Extractive Industries Transparency Initiative [Электронный ресурс]* // <http://www.eitransparency.org>
6. *Официальный сайт Open Budget Index [Электронный ресурс]* // <http://www.openbudgetindex.org>
7. *Гражданский бюджет: бюджет, понятный каждому* // Пресс-релиз [Электронный ресурс] // http://www.budget.kz/upload/press_release/news_release_05-09-2011.pdf
8. *Карабаев Ф. Об институте ответственности за бюджетные правонарушения [Электронный ресурс]* //

Түйін

Бұл мақала транспаренттіліктің ақпараттық үрдісте алатын орны мен қызмет ету мәселелерін қамтиды. Транспаренттілік ақпараттық үрдіс ретінде, ақпаратқа қолжетімділікті қамтамасыз ету бойынша қарым-қатынастар жиынтығын құрайды, олар транспаренттілік институтында өзара топталуы мүмкін. Мақалада транспаренттілікке қатысты қалыптасқан таңдаулы инициативалар қарастырылып, Қазақстанда транспаренттілік саласында жұмыс істейтін ұйым қызметтеріне анализ жүргізілген.

Summary

This article is devoted to the issue of transparency, its role in the information process and mechanism of functioning. The article considers a number of existing initiatives in the sample with regard to transparency and an analysis of organizations working in the field of transparency in Kazakhstan.

Р.Д. НУРЖАУБАЕВА,
докторант PhD
КазЭУ им. Т. Рыскулова
УДК 330.567.2/4; 330.59; 330.12

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИЗМЕРЕНИЯ БЛАГОСОСТОЯНИЯ ДОМОХОЗЯЙСТВ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Аннотация

В статье раскрыта казахстанская методика оценки благосостояния. Раскрыты особенности альтернативных методов оценки благосостояния домохозяйств, основанные на субъективных мерах бедности. Обоснована необходимость дальнейшего развития методов оценки благосостояния. Показаны ключевые проблемы совершенствования этих методов. Обоснован выбор метода количественного анализа субъективного благосостояния домохозяйств. Описаны результаты исследования, проведенного автором. Показано, что разработанная автором модель оценки субъективного благосостояния домохозяйства, адаптированная к особенностям казахстанской структуры потребления, может быть использована для определения меры бедности, альтернативной нормативному показателю бедности по величине прожиточного минимума.

Ключевые слова: *абсолютные и относительные меры бедности, интегральные показатели уровня жизни, методы измерения благосостояния и бедности, модель оценки субъективного благосостояния, оценивание уровня благосостояния по субъективным признакам, субъективная линия бедности, факторы субъективного благосостояния.*

Как отмечается в «Методологических положениях по статистике РК» однозначного определения уровня жизни в экономической литературе нет, однако уровень жизни можно определить как социально-экономическую категорию, характеризующую благосостояние населения [1]. При таком подходе к пониманию уровня жизни определение бедности предполагает необходимость решения двух принципиальных вопросов: 1) выбора характеристик благосостояния индивидов или домашних хозяйств для соотнесения с чертой бедности; 2) установления черты бедности или того минимального стандарта, уровень ниже которого рассматривается как бедность [2].

В теории благосостояния бедность определяется через возможности. В соответствии с этой теорией благосостояние человека связано не с полезностью и не с набором потребительских благ, которыми он располагает, а с набором его функциональных возможностей [3]. То, как люди могут воспользоваться одними и теми же возможностями, зависит от трех факторов: индивидуальные характеристики (например, физическое состояние человека, пол, уровень грамотности, интеллект); социальные характеристики (например, государственная политика, социальные нормы, дискриминационные практики, социальные иерархии, властные отношения); характеристики среды (климат, уровень развития инфраструктуры, институты, общественные блага); в данном случае речь идет о немонетарных инструментах измерения абсолютной бедности.

Такой подход потребовал создания новой концепции анализа и оценки бедности, в которой важное место заняли показатели благосостояния и устойчивости достигнутых результатов [4].

Для обобщающей характеристики благосостояния в Казахстане используются следующие группы интегральных показателей уровня жизни: макроэкономические показатели; демографические показатели; показатели пенсионного обеспечения населения и социальные выплаты; показатели здравоохранения и образования; показатели экологической безопасности; жилищные условия населения; показатели социальной напряженности; показатели доходов, расходов, уровня и структуры личного потребления [1].

Для оценки этих интегральных показателей в Казахстане, начиная с 2001 г., реализуются программы выборочного обследования домашних хозяйств. По результатам таких обследований с 2005 г. доля населения республики, имеющего доходы ниже величины прожиточного минимума, сократилась в 4 раза [3].

Из перечня интегральных показателей уровня жизни, используемых Агентством Республики Казахстан по статистике, видно, что нашими органами статистики активно используются показатели благосостояния, основанные на субъективных мерах бедности.

Если абсолютные и относительные меры бедности представляют собой два концептуально разных подхода к определению уровня бедности, то объективные и субъективные измерения представляют собой два методологически отличных друг от друга подхода.

Объективный подход уходит корнями в традиции социальной статистики, заложенные еще в XIX веке, тогда как субъективный происходит от исследований в форме опросов, которые стали особенно популярными в 60-х годах прошлого столетия.

При объективном подходе в определении бедности ударение делается на «факты» – такие, как доходы, измеряемые в денежном выражении, потребляемая пища (в калориях), занимаемая жилая площадь (в квадратных метрах) и т.п. Субъективный же метод рассматривает не количественные, а качественные показатели, такие как уровень личной удовлетворенности или условия жизни домашнего хозяйства.

Примерами использования субъективного метода являются «лейденская черта бедности», когда определяется, используя метод регрессии, та точка, в которой реальные доходы и требуемые доходы, определяемые домашним хозяйством, пересекаются; если реальные доходы домашнего хозяйства ниже этой черты, то оно считается бедным, и «метод Делика», предполагающий, что респондентам не только задаются вопросы об минимально необходимом им уровне доходов, но и предлагается оценить степень способности домашних хозяйств достигать этого уровня (очень сложно, немного сложно, скорее просто, просто). Другими примерами субъективных методов измерения бедности являются черта бедности по удовлетворительности финансового положения, субъективный метод оценки зажиточности (шкала благосостояния Кэнтрила) и метод Университета Страны басков.

Решением проблемы оценивания уровня благосостояния по субъективным признакам занимались М. Локшин и М. Равальон [4]; большой вклад внесли исследования Б. Ван Прага, предложившего методологию оценки степени влияния различных факторов на субъективную оценку благосостояния с точки зрения ординалистской (порядковой) и кардиналистской (количественной) теории полезности, а также построение альтернативных оценок благосостояния домохозяйств на основе моделей удовлетворенности жизнью Л. Ниворожкиной и Л. Овчаровой [5]. Проведенные в европейских странах и США многочисленные исследования самооценки населением своего материального положения показали, что определяемый по данным этих исследований уровень бедности населения превышает фиксируемый при использовании официальных стандартов бедности.

На современном этапе развития экономики РК от решения проблемы повышения благосостояния населения во многом зависят темпы и направленность дальнейших преобразований в стране и, в конечном счете, социальная, политическая и экономическая стабильность в обществе.

В Казахстане на протяжении ряда лет действуют целевые государственные программы, направленные на сокращение бедности. Так, в 2006 г. была разработана «Национальная программа достойного труда в Республике Казахстан на 2007–2009 годы», направленная на совершенствование системы охраны труда, расширение возможностей занятости населения и укрепление социального диалога [6]. Весной 2011 г. Правительством РК была утверждена программа занятости населения до 2020 г., целью которой является повышение доходов населения путем содействия устойчивой и продуктивной занятости. В программе выделены три основных направления: активизация посредством обучения с дальнейшим трудоустройством; развитие предпринимательства на селе; повышение мобильности трудовых ресурсов путем переезда в точки экономической активности.

Целенаправленная реализация государственных мероприятий по достижению более высокого уровня благосостояния населения диктует необходимость совершенствования методологической основы и методов его количественного измерения [7]. В этой связи требуется дальнейшее развитие методов исследования различных аспектов благосостояния, как необходимого элемента мониторинга эффективности мер, предпринимаемых для улучшения жизни населения.

В современной статистической практике, оперирующей количественными измерениями, уровень благосостояния характеризуется показателями располагаемых индивидуальных доходов, структуры потребительских расходов, обеспеченности предметами длительного пользования, услуг социально-культурной сферы [8].

Меры бедности вычисляются на основе закона распределения некоторого показателя экономического благосостояния, например, величины доходов. Подобное распределение полностью описывается своим математическим ожиданием и относительным неравенством. Например, влияние макроэкономических шоков на бедность и распределение экономического продукта может быть описано в терминах изменений математического ожидания и относительного неравенства.

Несмотря на широкий ассортимент методик измерения благосостояния и бедности, общепринята точка зрения о том, что ни один из методов не совершенен; у каждого из них есть свои определенные ограничения. Некоторые аспекты теории благосостояния требуют дальнейшей конкретизации: недостаточно исследована структура благосостояния; необходима разработка эффективной модели благосостояния, определение факторов его роста в условиях казахстанской экономики.

Возможности совершенствования действующей в настоящее время в Казахстане методики связаны с решением двух проблем.

Первая из них заключается в том, что включаемые в проект выборочного обследования семьи могут отказываться от участия в обследовании и, как правило, вероятность отказа тем выше, чем выше доход семьи. Поэтому вероятности, с которыми семьи с разными уровнями доходов попадают в выборку, различны, и распределение доходов в выборке, репрезентативной с точки зрения стандартных статистических критериев, оказывается смещенным по отношению к распределению доходов в генеральной совокупности. Иными словами, оно существенно отличается от того распределения доходов, которое было бы выявлено в результате сплошного обследования населения. Это означает, что для правильной оценки показателей бедности выборочные наблюдения должны рассматриваться с весами, такими, что вес каждого домашнего хозяйства из выборки обратно пропорционален вероятности попадания подобного домашнего хозяйства в выборку.

Вторая проблема состоит в выборе системы индикаторов, дающей наиболее информативное агрегированное представление о региональных различиях и динамике уровня жизни, экономического неравенства и бедности. Она содержит два разных аспекта. Первый заключается в том, насколько различаются между собой оценки неравенства и бедности, построенные с использованием различных характеристик доходов и расходов домашних хозяйств. Второй состоит в выборе системы согласованных индексов уровня жизни, неравенства и бедности, создающей обобщенное представление о процессах экономической дифференциации населения и позволяющей эффективно анализировать их зависимости от различных экономических факторов.

Речь идет об использовании индексов, используемых в отчетах и аналитических работах различных национальных статистических служб, таких, как индекс Блэкборн-Дональдсона, отражающий совокупный «дефицит доходов», определяемый как разница между «необходимыми» доходами, позволяющими иметь уровень потребления, не ниже заданной границы бедности, и фактическими доходами бедных, индексов реального уровня жизни, построенных по методу Сена, а также индексов бедности в форме Тона, а также введение и использование индексов «нормального» неравенства (при исключении неравенства, связанного с бедностью) и «избыточного» неравенства (определяемого как относительное превышение общего неравенства над нормальным). Наряду с индексом Джини предлагается использовать индекс поляризации и другие показатели.

Источники первичной информации об удовлетворенности жизнью для нашего исследования – программы выборочного обследования домашних хозяйств, регулярно проводимые Агентством Республики Казахстан по статистике – определяют выбор методов корреляционно-регрессионного анализа: с помощью регрессионных моделей может быть проведен количественный анализ субъективного благосостояния домохозяйств.

Предложенная модель влияния различных характеристик домохозяйств на вероятность выбора определенного уровня субъективного благосостояния позволяет выявить факторы повышения степени удовлетворенности домохозяйства своей жизнью в целом.

Выявление факторов субъективного благосостояния, учитывающее экономическое поведение домохозяйств предлагается проводить в два этапа: сначала на основе анализа профилей бедности рассмотреть три группы факторов, которые, по нашему мнению, определяют динамику благосостояния казахстанских домохозяйств: показатели доходной обеспеченности, рынка труда и социальной поддержки; затем осуществляется отбор основных показателей в группах.

К факторам роста субъективного благосостояния можно отнести, помимо собственно дохода, размер домохозяйства, тип поселения, уровень образования, удовлетворенность жильем. К факторам, влекущим за собой снижение уровня субъективного благосостояния можно отнести число членов семьи (домохозяйства), нуждающихся в уходе и тип поселения.

На основании проведенного анализа факторов субъективного благосостояния были сделаны следующие выводы.

1. Превышение уровня субъективной бедности над уровнем субъективного благосостояния, рассчитанным по прожиточному минимуму, обусловлено большой дифференциацией населения по уровню благосостояния и низким уровнем установленного прожиточного минимума, отражающим лишь уровень физиологического выживания.
2. Внутригрупповая дифференциация по признакам занятости, образования, региона и формата населенного пункта проживания существенно превышает межгрупповую – следовательно эти механизмы расширения возможностей для повышения благосостояния работают относительно слабо.
3. В условиях низкого качества массового профессионального образования, структурного разрыва между системой образования и спросом на рынке труда, стимулирование точек экономического роста и инвестиций в образование не приводят к адекватным изменениям в уровне субъективного благосостояния.
4. Налицо общее снижение влияния экономического роста на сокращение бедности в условиях современного Казахстана и необходимость совершенствования политики социальной поддержки населения.

Как показало проведенное нами исследование, абсолютный доход, хотя и оказывает влияние на субъективное благосостояние, тем не менее, уступает относительному доходу. (Относительный доход – это ежемесячный среднедушевой доход домохозяйства, дефлированный по региональному прожиточному минимуму). Подтверждена гипотеза о том, что предпочтения домохозяйств взаимосвязаны, причем их потребительское поведение – это не результат индивидуально принимаемых рациональных решений, а, скорее, стереотип социально и культурно одобряемых образцов поведения.

Модель оценки субъективного благосостояния домохозяйства адаптирована к особенностям казахстанской структуры потребления. Индексы благосостояния, используемые для оценки текущего потребления, учитывают доходную, имущественную и жилищную обеспеченность в контексте бедности. Для приведения душевых доходов домохозяйств разного размера и социально-демографического состава к сопоставимому виду применяются шкалы эквивалентности доходов, учитывающих эффект экономии на размере семьи. Использование шкал эквивалентности позволит более корректно проводить сопоставления показателей благосостояния со странами ОЭСР.

На основе разработанной модели оценки субъективного благосостояния были проведены расчеты субъективной линии бедности, которые характеризуются порядковым подходом к оценке благосостояния. Таким образом, предложенная модель субъективного благосостояния может быть использована для определения меры бедности, альтернативной нормативному показателю бедности по величине прожиточного минимума.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Методологические положения по статистике*. – 3-е издание, доп.; под общей ред. А.А. Смаилова. – Астана, 2009. – 574 с.
2. *Овчарова Л.Н. Теоретические и практические подходы к оценке уровня, профиля и факторов бедности: российский и международный опыт*. – М.: М-Студио, 2009. – 268 с.
3. *О дифференциации доходов населения в Республике Казахстан в 4 квартале 2010 года [Электронный ресурс] // Официальный сайт Агентства Республики Казахстан по статистике // www.stat.kz*

4. Ravallion M., Lokshin M. *Identifying Welfare Effects from Subjective Questions* [Электронный ресурс] // World Bank. – http://www-wds.worldbank.org/external/default/main?menuPK=3295241&pagePK=64193027&piPK=64737318&theSitePK=3295023&menuPK=64187510&searchMenuPK=3295117&theSitePK=3295023&entityID=000094946_00040605325153&searchMenuPK=3295117&theSitePK=3295023
5. Ниворожжина Л.И., Овчарова Л.Н. *Поселенческие аспекты бедности российских домохозяйств: насколько субъективны оценочные суждения? // Измерение, формы и факторы бедности. Сравнительный подход. INED. – 2008. – №152. – С. 156.*
6. *Принята национальная трехлетняя программа достойного труда в Казахстане* [Электронный ресурс] // ИА Kazakhstan today. – www.kt.kz
7. *Правительство Республики Казахстан. Об утверждении Программы занятости 2020: постановление от 31 марта 2011 года № 316* [Электронный ресурс] // http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30965573
8. Торопова Т.В. *Альтернативные оценки уровней благосостояния и бедности по субъективным вопросам: экономико-математический подход; автореф. дис. ...канд. эконом. наук. – Ростов-на-Дону, 2009. – 26 с.*

Түйін

Мақалада әл-ауқатты бағалаудың қазақстандық әдістемесі ашып көрсетілген. Үй шаруашылықтарының әл-ауқатын бағалаудың кедейшіліктің субъективті шараларына негізделген баламалы әдістерінің ерекшеліктері ашылған. Әл-ауқатты бағалау әдістерін одан әрі дамыту қажеттілігі негізделген. Осы әдістерді жетілдірудің өзекті проблемалары көрсетілген. Үй шаруашылықтарының субъективті әл-ауқатын сандық талдау әдісін таңдау негізделген: Автор жүргізген зерттеудің нәтижелері сипатталған. Үй шаруашылықтарының субъективті әл-ауқатын бағалаудың автор әзірлеген, қазақстандық тұтыну құрылымының ерекшеліктеріне негізделген үлгісі күнкөріс минимумының шамасы бойынша кедейшіліктің нормативтік көрсеткішіне баламалы түрде кедейшілік шараларын айқындау үшін пайдаланыла алатыны көрсетілген.

Summary

In article the Kazakhstan technique of an estimation of well-being is opened. Features of alternative methods of an estimation of well-being of the households, based on subjective measures of poverty are opened. Necessity of the further development of methods of an estimation of well-being is proved. Key problems of perfection of these methods are shown. The choice of a method of the quantitative analysis of subjective well-being of households is proved. Results of the research spent by the author are described. It is shown that the model of an estimation of subjective well-being of the household developed by the author, adapted for features of the Kazakhstan structure of consumption, can be used for definition of a measure of the poverty alternative to a standard indicator of poverty on size of a living wage.

Б.Е. КОШЕНОВА,

магистрант Международной Академии Бизнеса
УДК 339.1; 338.46:339.1

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ БРЕНДИНГА

Аннотация

В статье дается понятие «бренда», приводится временной анализ различных трактовок «бренда». Рассмотрены особенности формирования и возникновения бренда в схематичном изложении. Обосновывается необходимость и дается понятие бренд-менеджмента, основной целью которого является создание добавленной стоимости бренда. Освещены основные проблемы адаптации глобальных брендов к национальным рынкам. Проанализированы такие технологии брендинга, как нейминг, разработка фирменного стиля, бренд-бук, ребрендинг, кросс-культурная адаптация.

Ключевые слова: бренд, брендинг, управление брендом, добавленная стоимость, нейминг, фирменный стиль, бренд-бук, ребрендинг и др.

Современный мир перенасыщен разнообразными товарами, ряд категорий товаров настолько разрастается, что покупатели перестают находить различия между предлагаемыми товарами. Это заставляет производителей улучшать качество товаров, увеличивать рекламные расходы, стимулировать продажи

товаров, придумывать оригинальные названия, видоизменять и совершенствовать тару и упаковку и т.д. Когда большинство конкурентов делают то же самое, приходится искать новые эффективные способы неценовой конкуренции, и здесь важнейшим средством является создание и развитие сильного бренда.

Что же такое «бренд»? Среди десятков, а, возможно, и сотен трактовок нет доминирующей – той, которая бы воспринималась всеми в качестве эталонной.

Например, известный ученый-маркетолог Ф. Котлер в конце 90-х годов прошлого века определял бренд как название, термин, символ или дизайн (либо комбинация всех этих понятий), обозначающие определенный вид товара или услуги отдельно взятого производителя (либо группы производителей) и выделяющие его среди товаров и услуг других производителей.

А Ф.И. Шарков, выпустивший в 2004 г. книгу «Интегрированные бренд-коммуникации» – как имя (название) объекта сбыта и закрепленный за ним символ (фирмы, товара, услуги, идеи, личности и т.д.), особенностями которого являются повсеместная известность и устойчивая фиксация в массовом сознании [1].

Российский исследователь маркетинговых коммуникаций И.В. Крылов провел анализ этой динамики за последние 50 лет и зафиксировал следующие акценты в литературе о брендинге [2]:

1956 – бренд трактовался как образ марки в сознании покупателя;

1960 – как механизм дифференциации товаров;

1985 – средство индивидуализации;

1986 – добавочная стоимость товара;

1987 – правовой инструмент;

1991 – идентификация товара покупателем;

1992 – идентификация компании-производителя;

1992 – система поддержания идентичности товара;

1999 – сущность, развивающаяся во времени от марки как концепции производителя до воспринятых покупателем функциональных и эмоциональных элементов товара.

На рисунке представлены особенности формирования и возникновения бренда. Как видно из рисунка, для создания бренда необходимо провести определенный комплекс работ (брендинг), направленный на создание торговой марки и формирующий приверженность к ней потребителя.

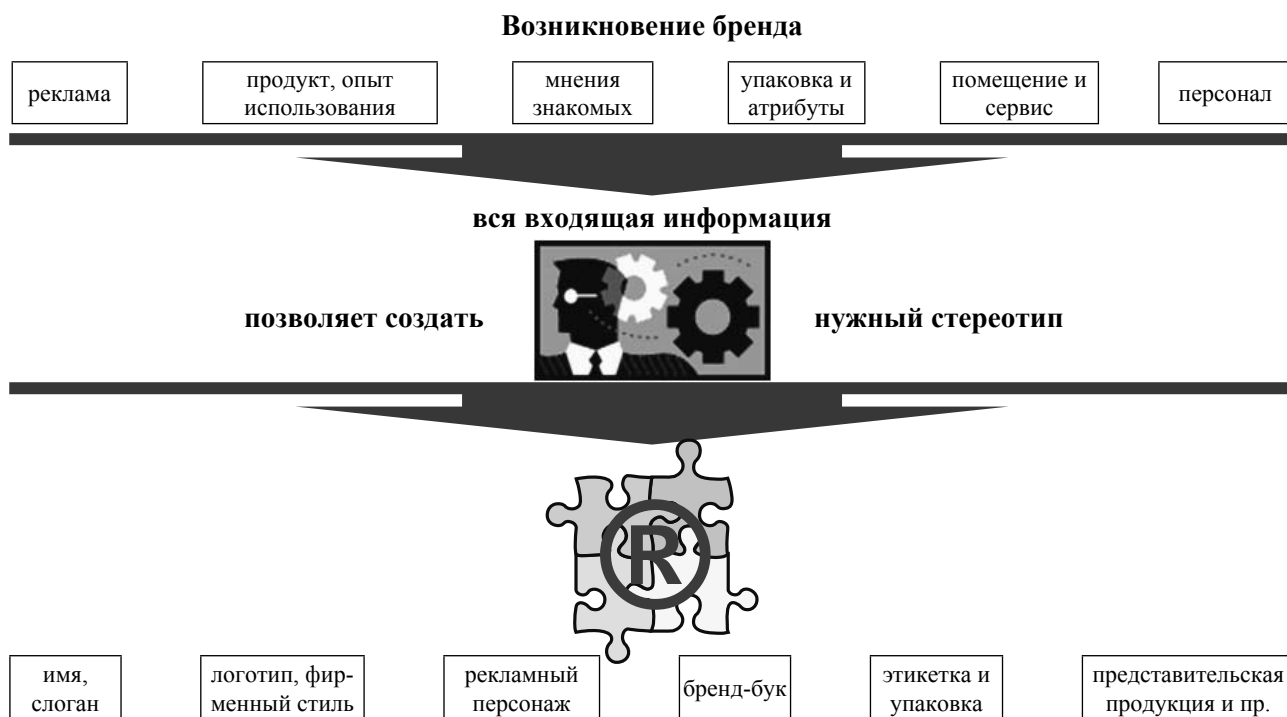


Рис. Формирование и возникновение бренда

Таким образом, бренд это не просто набор составляющих – имя, слоган, логотип, фирменный стиль, рекламный персонаж, бренд-бук, этикетка и упаковка, представительская продукция и пр. Бренд (brand) обладает силой влияния на рынок [3]. Эта сила растет с увеличением числа людей, знающих о бренде, доверяющих бренду и уверенных в бренде.

Бренд-менеджмент занимается увеличением силы бренда. Основная цель управления брендом – сделать его концепцию более известной, более покупаемой и разделяемой самыми разными людьми. Эффективный бренд-менеджмент способен создать добавленную стоимость (brand equity), позволяющую назначать более высокую цену на товары и услуги, по сравнению с менее известным конкурентом [4].

Каждый бренд имеет чистую стоимость, и эта стоимость растет по мере роста приверженности к нему. Это свойство, по большому счету, является основной значимой характеристикой бренда. Чем большую добавленную стоимость (brand equity) способен создавать бренд, тем лучше. О таком результате мечтает каждый обладатель торговой марки [5]. Он стремится к увеличению чистой стоимости своего бренда, поэтому, говоря об управлении брендом, надо говорить, прежде всего, об управлении стоимостью бренда путем использования современных технологий брендинга, среди которых особо можно выделить нейминг, разработку фирменного стиля, брендбук, ребрендинг.

Нейминг (название) – имя продукта, услуги, предприятия, мероприятия. Один из самых мощных и запоминающихся идентификаторов продукта или компании. Названия могут быть эмоциональными, традиционными, противоречивыми, странными, провокационными, поэтичными, звучными, многозначными [6]. Главное, чтобы они запоминались и работали. В качестве источников для нейминга (naming) могут быть использованы:

1. Слова, заимствованные из семантики какого-либо языка – описательные, вызывающие ассоциации, произвольные, обозначающие личность или местность.
2. Искусственно созданные слова – метафорические, комбинированные, абстрактные.
3. Аббревиатуры – собственно аббревиатуры, сокращения или акронимы и др.

Таким образом, нейминг подчинен целям и задачам брендинга, зависит от позиционирования марки, маркетинга и перспективного видения менеджмента.

Следующим этапом брендинга является разработка фирменного стиля. Разработка фирменного стиля (corporate identity) представляет собой один из важнейших этапов продвижения бренда на рынок. Фирменный стиль (corporate identity) усиливает эффективность рекламных контактов с потребителем, повышает публичную известность и доверие партнеров, помогает укреплять репутацию бренда, становится необходимым условием достижения устойчивого и продолжительного делового успеха. Основным элементом фирменного стиля – логотип. Среди прочих элементов фирменного стиля компании можно отметить фирменную документацию: визитные карточки, фирменные бланки, папки, брошюры, бейджи и прочие элементы [6].

Фирменный стиль (corporate identity) может, в идеале – должен быть оформлен в бренд-бук (brand-book) – регламентное описание фирменного стиля. Бренд-бук (brand-book) – универсальное практическое пособие компании по использованию и продвижению бренда. Позволяет сохранить корпоративную идентичность (corporate identity) при проведении различных маркетинговых мероприятий, рекламных и PR-кампаний.

Бренд-бук (brand-book) – содержит описание атрибутов бренда, при помощи которых потребитель воспринимает, запоминает, узнает бренд и формирует его положительный образ. Это регламент (положение) о фирменном (корпоративном) стиле – практическое пособие компании по использованию элементов фирменного стиля, его коммуникаций и ценностей.

Идеальный бренд-бук должен состоять из трех блоков: платформа бренда, паспорт стандартов и краткое руководство.

Как правило, в первом блоке бренд-бука (brand-book) описывается Платформа бренда, включающая миссию и философию бренда, его ценности, ключевые идентификаторы, описание сообщения бренда, каналов и методов передачи этого сообщения.

Второй блок бренд-бука (brand-book), называемый паспортом стандартов (guide-line), включает описание констант марки – знак, логотип, их построение, цвета, допустимые и недопустимые конвер-

тации и использования, а также – правила оформления носителей (позиций) фирменного (корпоративного) стиля (corporate identity) – деловой документации и маркетинговых материалов – outdoor и indoor рекламы, сувенирной продукции, униформы, интерьеров и корпоративного транспорта. Существует множество возможных носителей фирменного стиля (corporate identity), поэтому их количество и виды при создании бренд-бука (brand-book) определяется индивидуально.

Отдельным блоком (иногда он совмещается с паспортом стандартов) бренд-бука (brand-book) может быть оформлено краткое руководство (cut guide), описывающее сложные с точки зрения технологии процессы по созданию фирменных идентификаторов и адаптации их с носителями фирменного стиля (corporate identity).

Со временем даже раскрученные бренды теряют свою популярность, а следовательно, и свои позиции на рынке. Причин тому может быть множество: изменение условий рынка; появление более сильных конкурентов; бренд стал не актуален на рынке; изменилась его роль в портфеле брендов компании, к примеру, появился более успешный бренд, ориентированный на ту же целевую аудиторию; перед брендом могут быть поставлены более амбициозные задачи по объему продаж, а целевая аудитория, на которую он был изначально ориентирован, не достаточна по своей численности или покупательской способности, поэтому встает необходимость переориентации на другую аудиторию и пр. Иногда компания просто производит расширение линейки товаров и услуг, планируя выйти на новый уровень. Во всех этих случаях просто необходим ребрендинг. Он способен не только оживить старый бренд, но и вывести его на совершенно новую ступень развития, привлечь внимание не охваченной ранее аудитории и соответственно расширить его влияние на всем рынке.

Не менее важным вопросом в бренд-менеджменте является адаптация глобальных брендов к национальным рынкам.

С каждым годом экономика Казахстана становится все более привлекательной для иностранных инвестиций. На отечественные рынки приходят новые зарубежные компании. Приходят с новыми ресурсами, идеями и брендами, и стремясь получить максимальные преимущества, пытаются адаптировать свои глобальные стратегии продвижения к особенностям казахстанского рынка.

Однако, развитие рекламного и брендингового рынков, быстро растущих количественно, еще существенно отстает в качественных оценочных категориях от насущных потребностей. Серьезные проблемы возникают у отечественных специалистов в применении таких технологий брендинга, как оценка бренда, его позиционирование, нейминг, создание визуальных идентификаторов бренда, и, конечно, кросс-культурной адаптации. Особенно – адаптации иностранных брендов, технологиями которой не владеют даже ведущие казахстанские рекламные и брендинговые агентства. Когда они пытаются приспособить иностранный бренд к отечественному рынку, то совершенно не учитывают целые группы параметров, оказывающих определяющее влияние.

Адаптация зарубежной рекламы подразумевает сохранение ее эмоциональных и рациональных характеристик с учетом множества кросс-культурных различий двух социумов. Например, социально-экономических различий – социальной, экономической и политической систем. Важны также и ассоциативно-стереотипные различия – семантические, фонетические и цветовые ассоциации, наличие социальных, эмоциональных и этических стереотипов, традиций и мироощущений.

Бренд со всеми его атрибутами, идентификаторами и стоимостными характеристиками существует, прежде всего, в сознании потребителей. Несмотря на глобализацию, особенности этого потребительского сознания с трудом поддаются унификации, и пока еще имеют национальный характер. На казахстанский рынок выходит множество крупнейших международных компаний, но кросс-культурная адаптация их продуктов все еще «слабое звено», которое заметно сказывается на эффективности зарубежных брендов, снижая их ценность и увеличивая затраты на продвижение.

Отечественным производителям для формирования собственных брендов требуются большие усилия и средства, чтобы «перехватить инициативу» у зарубежных конкурентов, давно начавших рекламную кампанию в Казахстане. Использование современных технологий брендинга предусматривает проведение постоянных маркетинговых исследований покупательских предпочтений, мотивов совершения покупок, так как специфика покупательского поведения казахстанцев определяет необходимость формирования концепции рекламирования бренда на отечественном рынке.

Бренд и его стоимость

Бренд	Стоимость, млн долл.	Отрасль
Карагандинское	95,0	Пивобезалкогольная отрасль
БТА Банк	90,0	Финансовые услуги
Рахат	83,0	Кондитерская промышленность
Дербес	79,0	Пивобезалкогольная отрасль
Хаома	77,0	Ликероводочная промышленность
K`Cell	75,0	Телекоммуникации
Food Master	71,2	Молочная промышленность
Kaspi банк	68,5	Финансовые услуги
Activ	57,0	Телекоммуникации
NEO	46,0	Телекоммуникации
Sultan	43,7	Продукты питания
Vacchus	41,0	Ликероводочная отрасль
КазМунайГаз	35,5	Топливо и энергетика
Abdi	33,0	Ритейл
Казком	31,8	Финансовые услуги
Одари	30,0	Молочная промышленность
Sulpak	28,8	Ритейл
Nalyk Bank	26,7	Финансовые услуги
Цесна	26,0	Продукты питания
3 желания	25,2	Продукты питания
Рамстор	24,0	Ритейл
Bayan Sulu	22,8	Кондитерская промышленность
Sinooil	22,5	Топливо и энергетика
Gracio	21,0	Пивобезалкогольная отрасль
ТемирБанк	20,0	Финансовые услуги
Helios	19,4	Топливо и энергетика
Da-Da	19,0	Пивобезалкогольная отрасль
Казахтелеком	18,2	Телекоммуникации
Heaven	17,0	Ликероводочная отрасль
Асем Ай	15,2	Пивобезалкогольная отрасль
Royal Petrol	14,1	Топливо и энергетика
Пиала	13,0	Продукты питания
Тянь-Шань	12,8	Пивобезалкогольная отрасль
Green	12,2	Ритейл
Цин Каз	12,0	Продукты питания
Турген	11,9	Продукты питания
Бижан	11,2	Продукты питания
Арзан	11,0	Ритейл
Альянс банк	10,5	Финансовые услуги
Piko	10,1	Пивобезалкогольная отрасль
Рахмет	10,0	Ритейл
АТФ Банк	9,9	Финансовые услуги
Ирбис	9,7	Пивобезалкогольная отрасль
Alina	9,0	Стройматериалы
Saryu	8,8	Пивобезалкогольная отрасль
Gros	8,7	Ритейл
Kuna	7,5	Ликероводочная отрасль
Calipso	7,3	Пивобезалкогольная отрасль
Айналайын	7,1	Молочная промышленность
Dalacom	7,0	Телекоммуникации

Примечание: составлено автором на основе источника [8].

С начала 2010 г. агентство MPP Consulting провело исследование «Казбренд-2011» самых дорогих казахстанских брендов (см. таблицу). Главной задачей данного исследования было определить 50 самых дорогих казахстанских брендов, а также их текущую реальную рыночную стоимость, основываясь на показателях финансовой деятельности компаний, использующих рассматриваемые бренды (торговые марки), а также позиции каждой компании на рынке и перспектив развития как компаний, так и их брендов.

При проведении данного исследования была использована методика расчета стоимости бренда, основанная на оценке финансовых составляющих деятельности компаний, использующих бренд, а также учитывающая ряд факторов, максимально отображающих рыночные условия, в которых существует бренд, возможные угрозы и перспективы развития бренда и соответствующих отраслей.

Таким образом, в настоящее время бренд в Казахстане становится одним из самых дорогих активов в стоимости компании даже по сравнению с производственными мощностями. Поэтому стоимости бренда уделяется наибольшее внимание при операциях по слияниям и поглощениям, а также при публичных размещениях акций компаний на фондовых рынках или размещении других типов ценных бумаг с целью привлечения инвестиций.

Подводя итоги вышесказанному, можно отметить, что процесс создания бренда и последующего управления им – процесс вполне логичный, предсказуемый и управляемый. Логотип и слоган, пусть даже созданные по хитроумным технологиям «воздействия на выбор потребителя», не могут гарантировать успех. Потребителю нужен тот товар, который он готов и хочет купить. Ему нужны свои личные выгоды, он руководствуется своими личными предпочтениями. Ведь именно они определяют стабильную приверженность к любому объекту потребления. Именно они лежат в основе такого понятия, как бренд, а управление брендом с использованием современных технологий брендинга становится необходимым условием выживания и роста компании в условиях высокой конкуренции.

ЛИТЕРАТУРА

1. Шарков Ф.И. Интегрированные бренд-коммуникации. – М., 2004. – С.11-20.
2. Крылов А.В. Рекламные рынки: состояние и развитие // Маркетинг в России и за рубежом. – 2006. – №5(55). – С. 42.
3. Котлер Ф. Маркетинг по Котлеру. Как создать, завоевать и удержать рынок. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – С. 142.
4. Келлер К.Л. Стратегический бренд-менеджмент: создание, оценка и управление марочным капиталом. – М.: Вильямс, 2005. – С. 28-59.
5. Котлер Ф. Маркетинг от А до Я: 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер. – М.: Альпина Паблишерз, 2010. – С. 19-28.
6. Бадьин А.В., Тамберг В.В. Брендинг в розничной торговле. Алгоритм построения «с нуля». – М.: Эксмо, 2008. – С. 95-102.
7. Дымищ М.И. Потребительская лояльность: механизмы повторной покупки. – М.: Вершина, 2007. – С.18.
8. www.mppconsulting.com.ua

Түйін

Мақала «бренд» түсінігін және брендтің мезгілдік бақылаудағы түрлі талғамдары қарастырылады. Жүйелі түрде брендтің пайда болуы мен ерекшеліктерін саралайды. Бренд түсінігі, оны басқаруды қамтамасыз ету және басты мақсат – брендтің капиталын жасау. Басты мәселелер, яғни ғаламдық брендтерді ұлттық нарыққа бейімдеуді жүзеге асыру.

Summary

The article presents the concept of “brand” is a temporal analysis of the various interpretations of “brand”. The peculiarities of formation and the emergence of the brand in the schematic presentation. The necessity of the concept and provides brand management, whose main purpose is to create value-added brands. Highlight the major problems in adapting global brands to national markets. Analyzes such technology branding as - naming, corporate identity development, brand book, rebranding, cross-cultural adaptation.

Ғ.Е. КЕРІМБЕК,

Э.Ғ.К.

А.Н. САНСЫЗБАЕВА

Тұран Астана университетінің магистранты
УДК 620.9

ҚАЗАҚСТАНДА БАЛАМА ЭНЕРГЕТИКА САЛАСЫН ДАМУДЫҢ НЕГІЗГІ МӘСЕЛЕЛЕРІ

Аннотация

Бұл мақалада кәсіпорынның инвестициялық қызметі, тартылған инвестициялар көлемі, Қазақстанда балама энергетика саласы және оны дамытудың негізгі мәселелері қарастырылған.

Негізгі сөздер: *инвестиция, банктердің инвестициялық саясаты, кәсіпорынның инвестициялық қызметі, инвестициялық процесс, капиталдың қорлануы, үдемелі индустриялық-инновациялық даму, балама энергетика көздері, қалпына келтірілетін энергетика ресурстары, су энергетикасы, жел энергетикасы, жел электр станциялары, энергия теңгері, электр энергиясы.*

Инвестиция термині Қазақстан экономикасының нарықтық экономикаға өтуі кезінде пайда болды.

Инвестиция дегеніміз табыс табу мақсатында, ұзақ мерзімге және белгілі бір салаға қаражаттарды салу. Инвестициялық қызметке банктік мекемелер делдал ретінде қатыса алады.

Банктердің инвестициялық саясаты – инвестиция портфелін басқара отырып, стратегияны құру және оны жүзеге асыру шараларын, бір қалыпты қызметті, табыстылықты арттыру, банк балансының өтімділігін қамтамасыз ету бағытында портфельді және тікелей инвестициялардың оңтайлы құрылымын жетілдіру болып табылады.

Банктің инвестициялық саясаты банктің басқармасымен жасалады. Инвестициялық саясаттың басты белгілерінің бірі – банктің валюталық-қаржылық портфелін, соның ішінде инвестициялық портфельін басқарудың стратегиясы мен тактикасын жасау.

Кәсіпорынның инвестициялық қызметі – бұл кәсіпорынның қаржы-шаруашылық қызметінде маңызды орын алатын және өзіндік заңдылықтарымен дамып отыратан, белгілі бір логикаға ие объективті процесс болып саналады, сондықтан инвестициялар өзінің экономикалық табиғаты жағынан болашақта табысқа жету үшін ағымдағы тұтынудан бас тартады.

Осыған орай инвестициялық процесс кәсіпорынның инвестициялық жоспарын анықтаудан басталады, оны мына белгілерге байланысты айқындауға болады:

- кәсіпорынның өмір сүру циклының сатылары;
- жалпы даму стратегиялары;
- инвестициялық ресурстардың, ішкі және сыртқы нарықтардың жағдайы;
- қаражаттардың салу объектісі ретінде кәсіпорынның инвестициялық тартымдылығы.

Егер алғашқыда инвестициялық процесті жүзеге асыруда кәсіпорын басшылары өз алдына инвестициялық жобаға қатысты шешім қабылдай алатын кәсіпорынның негізгі жұмысы болып көрінсе, онда мұндай жағдайда ең әуелі бұл шешімнің зардаптарын бағалай білуді үйрену керек, себебі инвестициялардың жүзеге асырылмауы да өзінше бір стратегия бола алады. Сондықтан кәсіпорынның инвестициялық стратегиясы болып ұзақ мерзімді мақсаттар кешені, оларға жетудің анағұрлым тиімді жолдарын таңдау саналады.

Кәсіпорынның инвестициялық стратегиясы ұзақ мерзімді мақсаттарға бағытталуы және инвестициялық бағдарламалар мен жобаларды іріктеп алу арқылы ағымдағы қаржы-шаруашылық қызмет процесінде жүзеге асырылуы қажет.

Инвестициялық жоспардың қалыптасуы күрделі шығармашылық процесті айқындайды, ол кейбір жағдайлар мен инвестициялық нарықтың жалпы және жекелеген сегменттер аралығындағы конъюнктурасын болжауға негізделген.

Бұл стратегия үнемі экономикалық дамудың жалпы стратегиясы шеңберінде қалыптасып, оның мақсаты мен кезеңдері және жүзеге асырылу мерзімі бойынша үйлесім табуы тиіс.

Кәсіпорынның әр түрлі мерзімдердегі нақтыланған ұзақ мерзімді мақсаттары ретінде мыналар болуы мүмкін:

- белгіленген талаптарға және табыс табу көлеміне жету;
- нарыққа маркетингтік зерттеу жүргізу және сауда айналымын ұлғайту арқылы қызмет өрісін кеңейту;
- жаңа көп салалы өнім өндіруді жоспарға алу;
- өндіріс шығындарын төмендету үшін тозған құрал-жабдықтарды ауыстыру, жаңа техникаларды өндіру;
- қоршаған ортаны қорғау және басқа да.

Кәсіпорынның инвестициялық қызметке қатысты шешім қабылдауы бәсекелік ортада дамудың балама нұсқаларын таңдау мәселесіне қатысты, сонымен қатар бәсекелік орта бір немесе бірнеше салаларға тиісті әр түрлі экономикалық, құқықтық және басқа да факторлардың ықпалында болады.

Инвестициялық қызмет атқарылмаған жағдайда уақыт өте келе өндірістік аппараттардың табиғи және сапалық тозуы, өндірісті ұйымдастырудың төмендеуі салдарынан салынған қаражаттардың табыстылығы азаяды, ал бұл өз нәтижесінде мұндай кәсіпорындардың болашағына күмән келтіреді.

Кәсіпорынның тұрақты деңгейін ұстап тұру үшін қолданылатын пассивті инвестицияландыру орташа салалық деңгейден қалып қоюға әкеледі және неғұрлым ұзақ мерзімде де осы сияқты зардаптарға ие болады.

Ал, табыстылықтың салымның орташа салалық деңгейіне дейін өсуін қамтамасыз ететін активті-инвестициялық стратегия инновациялық жобалардың іріктеліп жүзеге асуын және нарықта белсенді қызмет етуді көздейді.

Тиімді немесе озу стратегиясы және технологиялық шешім қабылдау арқылы жүзеге асырылатын және мұндай салымдардың тәуекелдік дәрежесімен ерекшеленетін инновациялармен байланысты.

Кәсіпорынның инвестициялық стратегиясын қалыптастыру кәсіпорынның да және әлеуетті стратегиялық инвестордың да ортақ мүдделерінің қиылысуы кезінде жүзеге асады.

Ал инвестиция болса нарықта айналысы бар тауарды білдіреді. Сондықтан оны осы немесе басқа түрде алу мүмкіндігі серіктестіктердің түсінікшілігімен ортақ мүдделерін есепке алуға және инвестициялық объектіні стратегиялық инвестор тұрғысынан көре алуы мен оның инвестициялық тартымдылығын бағалай алуына байланысты болады.

Негізгі капиталға жұмсалған инвестициялардың өңірлік құрылымындағы көлемнің жартысынан астамын (53,1%) республиканың батыс өңірлеріндегі кәсіпорындар (Атырау облысы – 22,2%, Батыс Қазақстан – 18,0%, Ақтөбе – 7,5%, Маңғыстау – 5,4%) игерген. Мұнда, Алматы (13,9%) және Астана (9,3%) қалаларының үлесі басым.

Негізгі капиталға жұмсалған инвестициялар көлеміндегі ірі кәсіпорындардың үлесі – 47,0%, орташа кәсіпорындар – 27,9%, шағын кәсіпорындар – 23,9%, жеке тұлғалардың үлесі – 1,2% құрап отыр. Негізгі капиталға жұмсалған инвестициялардың түрлі құрылымына сәйкес тұрғын емес үйлер мен ғимараттарға кеткен шығындардың үлесі 45,0% құрады, бұл өткен жылғы көрсеткіштен 9,6 пайызға артық. Тұрғын үйлерге салынған салымның үлесі 0,6 пайызға өсіп, 4,8% құрады. Машиналарға, жабдыққа, құрал-сайманға, басқа да керек жарақтарға кеткен шығындардың үлесі 1,6 пайызға төмендеді.

Негізгі капиталға жұмсалған инвестициялар көлемінің жартысынан астамын меншіктің жеке нысанындағы кәсіпорындар жүзеге асырған (54,2%) (2010 ж. – 54,3 %). Шетелдік меншік кәсіпорындарының үлесі 2010 жылмен салыстырғанда 0,5 пайызға төмендеген. Мемлекеттік кәсіпорындар үлесінің 0,6 пайызға өсуі, басымдығы экономика салдары: көліктік-коммуникациялық кешенді нығайту және дамыту, агро-өнеркәсіптік кешенді қолдау және ауыл инфрақұрылымын дамыту, сумен жабдықтау, экология, әлеуметтік секторды дамыту, жеке бизнес үшін тартымсыз болып табылатын Мемлекеттік инвестициялар бағдарламасын жүзеге асырумен байланысты.

Негізгі капиталға жұмсалған инвестициялардың салалық құрылымы 2005 жылмен салыстырғанда аздаған өзгерістерге ұшыраған. Негізгі капиталға жұмсалған инвестициялардың жалпы көлеміндегі ең көп үлес салмақ бұрынғысынша кен өндіру өнеркәсібіне (41,5%), қайта өңдеу өнеркәсібіне (9,4%) көлік және байланысқа (11,1%) келеді.

Кен өндіру өнеркәсібінде негізгі капиталға жұмсалған инвестициялардың барлық көлемі дерлік шикі мұнай мен табиғи газ өндіруге және осы салаларда қызмет көрсетуге келеді (93,8%).

Қайта өңдеу өнеркәсібі салалары арасында металлургия өнеркәсібінің үлесіне ғана негізгі капиталға жұмсалған инвестициялар көлемінің 44,4% тиеді.

Көлік және байланыста негізгі капиталға жұмсалған инвестициялардың елеулі үлес салмағы құбырлармен айдауға (42,3%), әуе көлігіне (15,4%) және электр энергетикасына (19,8%) келеді. Негізгі капиталға жұмсалған инвестициялардың үлес салмағы жылжымайтын мүлік операцияларымен, жалға берумен және тұтынушыларға қызмет көрсетумен (12,6%) байланысты қызмет түрлерінде елеулі, мұның 68% геологиялық барлау мен іздестіруді жүзеге асыратын кәсіпорындардың үлесіне тиеді.

Негізгі капиталға жұмсалған инвестицияларды қаржыландыру көздерінің құрылымында меншікті және сырттан тартылған қаражаттың ара салмағы сақталды. Басым қаржыландыратын көз ретінде кәсіпорынның меншікті қаражаты қалады, оның негізгі капиталға жұмсалған инвестициялардың жалпы көлеміндегі үлесі 55,2% (2010 ж. – 59,3%) құрады.

Сонымен, меншікті қаражат экономикалық қызметтің мына салаларында: темір кенін ашық әдіспен өндіруге; ағашты өңдеу және жиһаздан басқа ағашпен жасалған бұйымдар өндіруге; қағаз массасын, қағаз, картон және осылардан жасалған бұйымдар өндіруге негізгі капиталға жұмсалған инвестицияларды қаржыландырудың бірден-бір көзі болды.

2010 жылғы инвестициялық мақсаттарға жұмсалған меншікті қаражаттың едәуір бөлігі (89,6%) бөлінбеген табыс есебінен қаржыландырылды.

Негізгі капиталға жұмсалған инвестицияларды қаржыландыруға жұмсалған амортизациялық аударымдар 5,5% құрады. Маңызды бөлігі – кәсіпорынның жұмыстары іске асыру мен қызмет көрсетуден түскен айналым қаражаты болып табылатын меншікті қаражаттың басқа түрлері 4,9% құрады. Сырттан тартылған қаражат құрылымында бюджет қаражатының үлесі 2010 жылғымен салыстырғанда 1,5%-ға өсті, бұл республикалық инвестициялық жобаларды іске асыру үшін республикалық бюджеттен қаражат бөлуге байланысты. Отандық банктердің және өзге де қаржыландыру көздерінің несиені беру үлесі тиісінше 2,7 және 0,6%-ға өсті. Шетелдік банк несиелері үлесінің 5,7%-ға төмендегені, басқа шетелдік қаражаттың 5,0% -ға өскені байқалады.

Жоғарыда аталғандардың барлығы кәсіпорын экономикасының өсуі мен капиталдың қорлануының негізгі көрсеткіші – негізгі капиталға жұмсалған инвестициялар көлемінің өсуімен сипатталатын экономикалық өсу үрдісінің дамуын көрсетеді.

Мемлекеттік инвестицияларды тиімді пайдалануға ішкі жинақ ақшаны жұмылдыруға, тікелей отандық және шетелдік инвестициялар түсімін ынталандыруға бағытталған Қазақстан Республикасы Үкіметінің жоспарланған бағдарламасын іске асыру – болашақ инвестициялық қызметте оң үрдістерді сақтауға мүмкіндік береді.

Қазақстан Республикасының үдемелі индустриялық-инновациялық дамуының 2010-2014 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасында балама энергетика көздеріне талдау жасалынған.

Қалпына келтірілетін энергетика ресурстарын пайдалану Қазақстанның электр энергетикасын дамытудың және экологиялық проблемаларын шешудің басым бағыттарының бірі болып табылады. Қазақстанда қалпына келтірілетін энергетика ресурстарының (су энергиясы, жел және күн энергиясы) елеулі әлеуеті бар.

Қазіргі уақытта Қазақстанның су энергетикасын мынадай шамамен сипаттауға болады:

- жалпы (теориялық) әлеуеті 170×10^9 кВтс/жыл;
- техникалық (пайдаланылуы мүмкін) әлеуеті 62×10^9 кВтс/жыл;
- экономикалық әлеуеті $27/30 \times 10^9$ кВтс/жыл.

Қазақстан аумағында су энергетикасы ресурстары біркелкі бөлінбеген, олардың көпшілігі Қазақстанның үш өңірінде шоғырланған:

- Оңтүстік Шығыс аймақта, Іле Алатауы тауларынан ағатын өзендер (Қаскелең, Ақсай, Түрген, Шелек, Шарын) келіп құятын Іле өзені бассейні және шығыс Балқаш бассейні мен Жетісу Алатауынан ағатын өзендер келіп құятын Алакөл көлі тобы;
- Шығыс аймақта, басты ағындармен Ертіс өзені бассейнінде;
- Оңтүстік аймақта, Сырдария, Талас және Шу өзендерінің бассейндері.

Жел энергетикасы қалпына келтірілетін энергия көздерінің ең перспективалы түрлерінің бірі болып табылады. Қазақстанның жел атласы әзірленді.

Қазіргі уақытта Қазақстанда жел электр станцияларын (ЖЭС) салу үшін 10 алаң зерттелді. Бұл алаңдардың барлығын көлемі 2-3 млрд. кВтс электр энергиясын коммерциялық өндіру үшін жалпы қуаты 1000 МВт дейінгі ірі жел электр станцияларын салу үшін пайдалануға болады.

Қазақстан географиялық орналасуы бойынша солтүстік ендікте жатқанына қарамастан, елдегі күн энергиясының ресурсы ыңғайлы климаттық жағдайдың нәтижесінде тұрақты әрі қолайлы болып табылады. Зерттеулердің қорытындылары бойынша елдің оңтүстік аудандарындағы күн энергиясының әлеуеті жылына 2500 – 3000 күн сағатқа жетеді.

Ал енді негізгі міндеті – елдің энергия теңгерімінде қалпына келтірілетін энергия көздерінің (шағын су электр станциялары, күн қондырғылары) үлесін ұлғайту.

Нысаналы индикаторлар болып табылады:

1. Қалпына келтірілетін энергия көздерінен өндірілетін электр энергиясының көлемін 2014 жылы – жылына 1 млрд. кВт.с жеткізу.

2. 2015 жылға қарай қалпына келтірілетін энергия көздерінің электр тұтынудың жалпы көлеміндегі үлесін 1%-ға жеткізу.

Балама энергетика салаларын дамытудың негізгі бағыттарына тоқталатын болсақ.

Алғашқы жел электр станцияларын салу жөніндегі жобаларды іске асыру жоспарланып отыр. Астана қаласы, Ақмола облысы, Алматы облысының Жоңғар қақпасы мен Шелек дәлізі орналастырудың болжамды аудандары болып табылады. Өндірілетін электр энергиясының болжамды қуаты бірінші кезеңде 50-100 МВт құрауы мүмкін.

2015 жылға қарай электр энергиясы сағатына 400 млн. кВт болатын белгіленген қуаттылығы 125 МВт жел қондырғыларын салу көзделіп отыр.

2015 жылға дейін Республикада электр энергиясы сағатына 300 млн. кВт болатын жалпы белгіленген қуаттылығы 100 МВт-ден жоғары жаңа кіші ТЭС-ті пайдалануға беру жоспарланып отыр.

Қалпына келтірілетін энергия көздерін пайдаланатын объектілерден өндірілген электр энергиясын ескере отырып, қазіргі уақытта 2014 жылы қалпына келтірілетін энергия көздерінен электр энергиясын өндіру жылына 1 млрд. кВт.с. деңгейінде күтіліп отыр.

Сонымен қатар ағымдағы жылы Алматы және Оңтүстік Қазақстан облыстарында жиынтық қуаты 8,4 МВт болатын шағын ГЭС салудың жобаларын әзірлеу және іске асыру жөніндегі жұмысты да жалғастыру күтіліп отыр.

Қалпына келтірілетін энергия көздерін пайдалану жөніндегі объектілерді орналастыру жоспарын әзірлеу көзделіп отыр.

Қазақстанның алғашқы жел атласын жетілдіру және кеңейту жөніндегі жұмыс жалғасатын болады.

«Қалпына келтірілетін энергия көздерін пайдалануды қолдау туралы» Қазақстан Республикасының Заңын іске асыру мақсатында заңға тәуелді актілер әзірлеу және қабылдау көзделіп отыр.

Сонымен бірге қалпына келтірілетін энергия көздерін қолдау жөніндегі мәселелерді пысықтау көзделіп отыр.

Осыған орай мемлекеттік қолдаудың секторалдық және жобалық шаралары:

- қалпына келтірілетін энергия көздері объектілерін салу үшін жер учаскелерін беру кезінде резервтеу және басымдық;
- энергия беретін ұйымдардың қалпына келтірілетін энергия көздерін пайдалана отырып өндірілген электр энергиясын сатып алу жөніндегі міндеттемелері;
- қалпына келтірілетін энергия көздерін электр энергиясының желілері бойынша тасымалдағаны үшін ақы төлеуден босату;
- қалпына келтірілетін энергия көздерін пайдалану бойынша объектілерді энергия беретін ұйымдардың желісіне қосу кезінде қолдау болып табылады.

Резюме

В статье рассмотрены пути привлечения инвестиций и сделан прогноз факторов влияющих на уровень эффективности производства отрасли энергетики на 2015 год.

Summary

Describes ways to attract investment and a forecast of the factors affecting the level of efficiency in the production of energy-industry 2015 year.

У.М. ИСКАКОВ,

Заслуженный деятель РК, д.э.н., профессор

КазЭУ им. Т. Рыскулова,

заведующий кафедрой «Финансовые рынки и банковский бизнес»

УДК 330.3(1-67); 338.1(1-67); 339.97(1-67)

РЕАЛИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИНДУСТРИАЛЬНО-ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ КАЗАХСТАНА

Аннотация

Тормозящим фактором индустриально-инновационного развития Казахстана является отсталость базы научно-исследовательских институтов, что не позволяет отечественным ученым и инженерам работать в конкурентном, рыночном пространстве. Отсюда и несоответствие качества научной продукции требованиям международных стандартов.

Экспериментальная база, учебно-исследовательское оборудование, аппараты и приборы физически и морально устарели на 20-30 лет, даже в самых передовых университетах и научно-исследовательских организациях – на 8-11 лет. Для сравнения приведем пример состояния материально-технической базы передовых стран. В них технологии наукоемких производств сменяют друг друга через каждые 6 месяцев – 2 года.

Ключевые слова: *индустриально-инновационное развитие, научно-исследовательские институты, экспериментальная база, материально-техническая база, учебно-исследовательское оборудование.*

Развитие мировой экономики и рынков свидетельствует о том, что подавляющая часть участников рынка стремится к наиболее разумному и эффективному использованию ресурсов и к максимизации прибыли. Технологический процесс, растущий спрос на рынке, прочие благоприятные факторы, а также конкурентная борьба подталкивают хозяйствующих субъектов к стимулированию спроса, увеличению выпускаемой продукции, выручки от реализации и прибыли. Улучшение их финансовых показателей ведет к росту заработной платы, увеличению дивидендных выплат, стимулированию спроса на различные товары и создает предпосылки для дальнейшего наращивания объемов выпускаемой продукции. Такая ситуация финансового благополучия, характеризующаяся положительной тенденцией доходов основной части участников рынка, провоцирует дальнейшую инвестиционную активность участников рынка в области инноваций.

Сегодня в условиях глобализации рыночного пространства и размывании границ для движения финансовых ресурсов прослеживается приток инвестиций на привлекательные рынки и перспективные направления. Формирование тенденции приводит к усилению притока денежных средств на локальные рынки, что, безусловно, стимулирует дальнейший экономический рост, прежде всего, в наиболее прибыльных отраслях экономики. Межотраслевые связи обеспечивают дальнейшее перетекание ресурсов по всем направлениям производственных, сбытовых и инфраструктурных цепочек. Вся экономика, как разветвленная кровеносная система, наполняется деньгами и осуществляет переток этих ресурсов во всех направлениях. А далее все замыкается на том, что вновь поступившие ресурсы попадают в производственный процесс, проявляются в виде увеличения заработной платы, улучшения качества жизни и увеличения потребления.

История экономического развития Казахстана говорит о том, что в период роста всех экономик он не смог использовать благоприятную рыночную конъюнктуру в своих интересах. Именно в этот период, характеризующийся стремительным и устойчивым ростом спроса на нефть, углеводороды, металлы и другое сырье, необходимо было направлять все усилия и максимум денежных потоков на переоснащение производства и диверсификацию экономики. Инициатива правительства, касающаяся разработки нанотехнологий не успела дать должных результатов, хотя именно развитие этого направления могло, а в дальнейшем и должно стать отправной точкой для роста экономики. Эффективные разработки в области нанотехнологий призваны не только вывести экономику на инновационный путь развития и качественно новый уровень производственных возможностей, но также создать новые ра-

бочие места, способствовать росту спроса и общему улучшению качества жизни. Необходимо теперь сделать то, что не смогли сделать в благоприятный период. Диверсификация производства и переориентация на внутренний спрос – вот самые важные проблемы, решение которых даст толчок новому направлению отечественной экономики.

Сегодня, говоря об инновациях, подразумевают зачастую абсолютно разные вещи. В нашем обществе господствует мнение, что инновация – это технологическая идея, которую немедленно можно превратить в деньги. Когда мы говорим «инновация», возникает образ мобильного телефона, компьютера и так др.

По нашему мнению, инновацию надо понимать как циклический процесс конкурентного взаимодействия нескольких систем, в том числе рынка, науки, образования, культуры и т.д., предполагающие свои механизмы взаимодействия.

Инновационный прорыв нельзя запрограммировать, но для того, чтобы он был возможен в современных условиях, необходимо создать особую среду и множество обязательных условий, которые притянут интересных людей.

Суверенным Казахстаном был принят ряд программных документов, таких как Стратегия индустриально-инновационного развития РК на 2003-2015 годы, Программа по формированию и развитию национальной инновационной системы РК на 2005-2015 годы, Программа технологического развития РК до 2015 года и др. Создана законодательная база системных реформ, сформированы финансовые институты: Банк развития Казахстана, Национальный инновационный фонд, Инвестиционный фонд Казахстана, Центр инжиниринга и трансфертных технологий, Государственная страховая компания по страхованию экспортных кредитов, инвестиций и пр.

Главная задача принятых документов по индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан заключается в том, чтобы:

- достичь в обрабатывающей промышленности среднегодовых темпов роста от 8% до 8,4%; поднять производительность труда к 2015 г. по сравнению с 2000 г. не менее чем в 3 раза и снизить энергоёмкость ВВП в 2 раза;
- повысить производительность основных фондов обрабатывающей промышленности;
- создать атмосферу свободы предпринимательства, диверсифицировать структуру и содержание общественных институтов. Последние должны стимулировать частный сектор и совершенствовать конкурентное преимущество;
- добиваться наибольшей добавленной стоимости в конкурентных производствах;
- принять меры к стимулированию создания наукоемких и высокотехнологичных экспортноориентированных производств;
- диверсифицировать экспортный потенциал страны в пользу товаров и услуг с высокой добавленной стоимостью;
- активизировать переход к мировым стандартам качества и т.д.

Таким образом, стратегия, формируя государственную экономическую политику Казахстана на период до 2015 года, нацелена на достижение устойчивого развития страны путем диверсификации отраслей экономики и отхода от сырьевой направленности развития. Производство конкурентоспособных и экспортноориентированных товаров, работ и услуг в обрабатывающей промышленности и сфере услуг является главным предметом государственной индустриально-инновационной политики.

Однако на фоне мировой экономической глобализации экономика Казахстана сталкивается с рядом проблем. В их числе: сырьевая направленность, незначительная интеграция с мировой экономикой, слабая межотраслевая и межрегиональная экономическая интеграция внутри страны, невысокий потребительский спрос на товары и услуги на внутреннем рынке, неразвитость производственной и социальной инфраструктуры, общая техническая и технологическая отсталость хозяйствующих субъектов, отсутствие действенной связи науки с производством, низкие расходы на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы.

По данным Агентства РК по статистике, количество инновационно-активных предприятий в Казахстане за 2007-2009 гг. снизилось на 1/6 и составило 4% от общего количества участников рынка. По оценке WEF (World Economic Forum, известный также как Давосский форум) по уровню готовности к

восприятию новых технологий Казахстан находится на 66-м месте в мире, по уровню развития инноваций – 70-м; общий рейтинг инновационного потенциала снизился на 10 позиций.

Как утверждают авторы совместного исследования Национального центра научно-технической информации РК и Национальной Академии наук США, к главным факторам, тормозящим развитие науки в Казахстане относятся изношенность материально-технической базы и старение научных кадров. Отсталость материально-технической базы институтов в области аналитического, лабораторного и компьютерного обеспечения не позволяет отечественным ученым и инженерам работать в конкурентном, рыночном пространстве. Имеет место несоответствие качества научной продукции требованиям международных стандартов. Существующий уровень технической оснащенности научных организации и их экспериментальных баз, несомненно, ограничивает возможность выполнения исследований мирового уровня.

Экспериментальная база, учебно-исследовательское оборудование, аппараты и приборы в учебных заведениях Казахстана физически и морально устарели на 20-30 лет, а в лучших, самых передовых университетах и научно-исследовательских организациях – на 8-11 лет. Если учесть, что в развитых странах технологии в наукоемких производствах сменяют друг друга через каждые 6 месяцев – 2 года, такое отставание может стать необратимым. Большинство действующих научно-исследовательских организаций не имеют в своем составе инженерную инфраструктуру.

А число практикующих ученых в Казахстане 12 человек на 10 тысяч населения (для сравнения в Финляндии – 111, в Норвегии – 117, в Швеции – 129). Наблюдается недостаточная подготовка кадров для научных исследований в вузах, а также низкая востребованность инноваций со стороны национальной экономики, очень слабая инфраструктура для коммерциализации результатов научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ.

В Казахстане многолетние попытки создать инфраструктуру для инновационной экономики заканчивались не всегда удачно. Успешно заимствуется форма у запада, но не содержание. Вообще же для начала нужно определиться, зачем нам, собственно, инновационная экономика? Ответ вроде бы очевиден. Наиболее маргинальные отрасли – это всегда самые молодые отрасли. Поэтому, чтобы жить богаче других стран, нужно находиться на передовой научно-технического прогресса. Однако, если взглянуть правде в глаза, Казахстан не смог себе позволить этой роскоши. И этим он мало отличается от большинства тех двух сотен стран, что существуют на планете. Реально инновационная экономика создана в совсем небольшом числе государств. К таким государствам можно отнести Норвегию, Канаду, Австралию, Новую Зеландию, Китай. В последнее время семимильными шагами в инновационную среду идет Индия.

Известно, что наука живет школами. Нельзя собрать 15 талантов и в чистом поле создать инновационный центр. Нужны несколько поколений специалистов, кропотливая работа. И потом одно из поколений ученых делает открытия. Пример – советские атомный и космический проекты. Поэтому любое общество нуждается в научной школе. Дело в том, что век ученых-одиночек давно позади. Сегодня в одиночку не решить ни одной интересной задачи. Над каждой задачей работают целые команды исследователей. И выигрывает только коллектив. Например, сегодня в Китае более 1,6 млн ученых работают в исследовательских центрах, и рано или поздно это даст о себе знать.

Поэтому успешная реализация Стратегии должна будет способствовать проведению качественных изменений в структуре экономики, которые приведут к ее устойчивому росту, основанному на эффективном использовании человеческого, произведенного и природного капитала, выходу Казахстана на новый уровень социального развития и устройства общества. Для обоснования отдельных предложений по совершенствованию методов и механизмов государственного регулирования экономики в соответствующих разделах Стратегии приводится опыт зарубежных стран по реализации импортозамещающей и экспортоориентированной политики, включая различные виды и стадии экспортной политики, а также факторы, которые способствуют достижению конкурентного преимущества на мировых рынках.

В целом в результате реализации Стратегии к 2015 г. экономика страны должна быть подготовлена к переходу к сервисно-технологическому развитию.

В настоящее время развитие экономики Казахстана происходит по классическому экономическому сценарию, так как сравнительное экономическое преимущество характеризуется наличием круп-

ных запасов полезных ископаемых. Интенсивное развитие производства и экспорта сырьевых ресурсов позволило национальной экономике преодолеть кризис и обеспечить в последние три года темпы экономического роста.

Подвижки развития экономики Казахстана проявляются в том, что благодаря проведению государственной политики по привлечению иностранных инвестиций в сырьевые отрасли промышленности и осуществлению структурно-институциональных преобразований в финансовой сфере происходит рост уровня жизни и накопление финансовых ресурсов, позволяющих в долгосрочной перспективе обеспечить переход на постиндустриальное сервисно-технологическое развитие.

Достаточно сказать, что Казахстан сегодня развивается как государство с рыночной экономикой, одна из стран СНГ, приобретая инвестиционный страновой рейтинг. Всемирный банк включил Казахстан в число 20 стран мира, наиболее привлекательных для инвестиций. За годы независимости в экономику страны привлечено свыше 21 млрд долл. США.

«Сегодня, говорится в исследовании Всемирного банка, можно утверждать, что Казахстан располагает всеми необходимыми условиями для проведения инновационной политики, направленной на диверсификацию экономики и производство экспортно-ориентированной высокотехнологичной продукции». Главное отличие новой инновационной политики Казахстана – это отказ от подхода «инновации ради инноваций».

Понятно, что инновационная экономика для Казахстана – это способ реагирования на системные ограничения на пути экономического роста за счёт создания, внедрения и коммерциализации новых технологий на всех уровнях принятия решений. В современных условиях только инновационная экономика, основанная на заимствовании, адаптации к местным условиям и разработке новейших технологий, способна поднять конкурентоспособность страны, а значит, и уровень жизни населения страны на достаточно высокий уровень.

По мнению известного американского экономиста Томаса Фридмана, в будущем все страны поделятся на две неравные группы, причем, все будут стремиться попасть в первую. «Будут страны с высоким творческим потенциалом и страны с низким творческим потенциалом, которые станут развивать то, что придумано в странах первой группы», – утверждает он. Все в мире станет товаром, который можно легко купить или продать, за исключением первоначального «щелчка» – изобретения, для которого необходимо долго создавать условия.

Свое согласие с Фридманом проявляет и бывший генеральный директор Google China, президент фонда Innovation-works Ли Кайфу. «Я не верю, что Китай сможет создать второй Google или Apple, но это не значит, что в Китае плохо с инновациями», – говорит он. То, что активно развивается сейчас в Китае, называет «микроинновациями», когда незначительные улучшения происходят по целому ряду направлений усилиями тысяч игроков. Он также утверждает, что в Китае инновации намного более практичны, чем в других странах мира, здесь никто не будет изобретать просто так, все думают о рыночных перспективах. Речь идет об улучшении технологических качеств, создании новых бизнес-моделей, конвергенции – словом, о любых надстройках над сделанным где-то «фундаментальным» изобретением.

Понятно, что реализация государственных программ должна сопровождаться реальной конкуренцией субъектов, готовых к их выполнению. К сожалению, на рынке Казахстана очень часто не работают рыночные законы, в том числе закон здоровой конкуренции, когда в результате коррупционных связей необходимый заказ получает не самая достойная компания, а та, которая каким-то образом связана с государственным аппаратом и чиновниками необходимых уровней. Немаловажную роль в преодолении кризиса должна выполнять антимонопольная служба страны, эффективно ограждая участников рынка от картельных сговоров.

В этой ситуации необходимо пересмотреть основные идеи бизнеса. На сегодняшний день основная идея большинства коммерческих организаций – максимизация прибыли. Вся деятельность хозяйствующих субъектов рассматривается только под углом эффективности с точки зрения получаемых финансовых потоков. Целью бизнеса должно стать устойчивое экономическое развитие, причем в основу деятельности любой компании нужно закладывать грамотное стратегическое планирование,

разумное использование ограниченных ресурсов, экологичность производства и продукции. Это очень важно, поскольку мировой опыт показывает, что большая часть инноваций создается в предпринимательском секторе, в основном в крупных компаниях, занимающихся организацией, финансированием и коммерциализацией исследований фундаментального и прикладного характера, разработкой крупных проектов. Крупнейшие транснациональные корпорации интегрируют результаты инновационного поиска малых наукоемких компаний. Они занимаются глобальным сканированием новых идей и рынков, организацией производственного процесса в разных странах мира. Крупнейшие корпорации мира входят в число лидеров по затратам на научные исследования. Здесь важным становится и венчурная деятельность, которая в передовых странах оказала значительное влияние на создание и развитие малых высокотехнологичных предприятий, активизацию инновационной деятельности.

Важно иметь в виду, что неотъемлемой частью развития инновационной экономики является и фондовый рынок. Сегодня в Казахстане он не отражает состояния экономики в целом, хотя его и принято называть зеркалом экономики. Деньги, обращающиеся на фондовом рынке, практически не попадают в реальный сектор, давая возможность только для спекулятивной игры. На рынок необходимо привлечь широкие слои частных инвесторов. Участие большого числа мелких частных инвесторов позволит сделать рынок более устойчивым к колебаниям рыночных настроений. Для решения этой задачи необходимо провести программу, направленную на ликвидацию финансовой безграмотности населения, а также комплекс маркетинговых мероприятий, имеющих целью представить фондовый рынок для инвестора как возможность получения доходов при благоприятной рыночной конъюнктуре и особо отметить недооцененность активов в длительной перспективе.

Таковы реалии и перспективы развития индустриально-инновационного развития Казахстана. Достижение цели и задачи его связаны взаимодействием с группой самоорганизующихся систем: рынка, науки, образования и др.

ЛИТЕРАТУРА

1. Республика Казахстан. Стратегия индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003-2015 годы: Указ Президента Республики Казахстан от 17 мая 2003 года [электронный ресурс] // <http://ru.government.kz/resources/docs/doc3>
2. Назарбаев Н.А. Построим наше будущее вместе! Обращение Главы государства к народу Казахстана [Электронный ресурс] // Казахстанская правда. – <http://www.kazpravda.kz/c/1296530536>
3. Республика Казахстан. Закон от 18 февраля 2011 года №407-IV ЗРК. «О науке» [электронный ресурс] // <http://www.scedu.kz/ru/zakon-o-nauke/>
4. Искаков У.М. Финансовое обеспечение индустриально-инновационного развития в условиях ограниченности антирецессионных мер в Казахстане // Материалы научно-практической конференции «Мировой финансовый кризис: новый порядок и будущее сотрудничества между Корей и странами Центральной Азии». – Ташкент, 2009.

Түйін

Инновациялық өрлеуді бағдарламалауға болмайды, бірақ оны қазіргі заманғы жағдайларда жүзеге асыру үшін адамдарды тарта алатын ерекше орта мен көптеген міндетті жағдайлар қалыптастыру қажет.

2003-2015 жылдарға арналған Қазақстан Республикасының индустриялық-инновациялық даму стратегиясының басты міндеті ретінде: өңдеуші өнеркәсіпте 8%-дан 8,4%-ға дейінгі жылдық орташа өсу қарқынына қол жеткізу, 2015 жылға қарай еңбек өнімділігін 2000 жылғы көрсеткіштермен салыстырғанда кем дегенде 3 есе арттыру және ЖІӨ энергосыйымдылығын 2 есе азайту; өңдеуші өнеркәсіптің негізгі қорларының өнімділігін арттыру; еркін кәсіпкерлік атмосферасын құру, қоғамдық институттардың құрылымы мен мазмұнын артараптандыруды айтуға болады. Соңғылары жеке меншік секторды ынталандырып, бәсекелестікті жетілдіруді жүзеге асыруы; көп ғылымды және жоғары технологиялы экспортқа бағытталған өндірістердің құрылуын ынталандыруды; елдің экспорттық потенциалын артараптандыруды; сапаның әлемдік стандарттарына өтуді жүзеге асырулары қажет.

Стратегия 2015 жылға дейінгі мерзімге Қазақстанның мемлекеттік экономикалық саясатын қалыптастырады және экономика салаларын артараптандыру мен дамудың шикізаттық бағытынан қайта өңдеу бағытына көшу жолымен елдің тұрақты дамуына қол жеткізуді мақсат етеді.

Summary

The innovative breakthrough cannot be programmed but for its realization, nowadays, there is a necessity to create a special environment and multitude compulsory conditions that will attract some interesting people.

The main task of the designed strategy of industrial-innovative development of the Republic of Kazakhstan for 2003-2015 is: to achieve the average annual growth rate in manufacturing industry to be from 8% to 8.5%; to increase labor productivity up to 2015 year in comparison with 2000 year not less than in three times and to decrease the energy intensity of GDP in two times; to raise the performance of the main funds of the manufacturing industry; to create the atmosphere of the entrepreneurship independence, to diversify the structure and the meaning of public institutions. The Last one must stimulate the private sector and develop the competitive advantage; attain the highest value added in competitive industries; take steps in stimulating the creation of science intensive and high technological export- oriented production; diversify the export potential of the country in behalf of commodities and services with high value added; and must activate the transmission to world standards of quality and etc.

The strategy formulates the government economic policy of Kazakhstan before the end of 2015 year and aimed on achievement of stable development of the country by diversifying the economy sectors and by departing from raw materials industry.

Д.И. РАЗАКОВА,

к.э.н., доцент
кафедры «ГРЭ и маркетинг»
КазЭУ им. Т. Рыскулова
УДК 664.6:338

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В СИСТЕМЕ РЕАЛИЗАЦИИ ЗЕРНА И ПРОДУКТОВ ЕГО ПЕРЕРАБОТКИ

Аннотация

Основой системы цен на сельскохозяйственную продукцию являются рыночные цены. Однако рыночные цены на сельскохозяйственную продукцию подвержены влияниям факторов, которые, как правило, не зависят от товаропроизводителей. В результате они зачастую попадают в кабальные условия, что отрицательно сказывается не только на самих производителях, но и на государстве в целом. Для элиминирования отрицательного воздействия на закупочные цены факторов, не зависящих от производителей, государство вынужденно сужать сферу применения рыночных цен, и использовать государственные закупочные цены, более эффективные для товаропроизводителей.

Ключевые слова: *цена, ценообразование, затраты, зерно, зернопродукты, сельхозтоваропроизводитель.*

Цена играет центральную роль в системе рыночного механизма и является объективной экономической категорией, т.е. инструментом, функционирующим только на основе экономических законов. В условиях многообразия форм собственности и хозяйствования, конкурентной среды, реальные механизмы ценообразования формируются на основе товарно-денежных отношений и находятся под влиянием большого числа факторов, например, в формировании цены на хлебобудничные продукты нами выявлены следующие факторы сдерживающие установление паритетных ценовых соотношений:

- неустойчивость и сезонность предложения объемов товарного зерна при стабильном и относительно равномерном в течение года спросе на хлебные продукты;
- медленная оборачиваемость капитала, замедленная реакция со стороны сельскохозяйственной отрасли на изменения рыночной конъюнктуры и неадекватное срабатывание механизма саморегулирования цен;

- рост цен на используемые в сельском хозяйстве материально-технические ресурсы и услуги, ценовые диспропорции во взаимоотношениях сельского хозяйства с другими отраслями;
- наличие бартерных взаимоотношений с поставщиками ресурсов и услуг;
- износ основных фондов, нехватка величины амортизационных начислений на их обновление;
- недостаточное государственное регулирование цен и доходов сельхозтоваропроизводителей на рынке.

В практике для формирования основ рыночных цен используются различные методы калькулирования себестоимости производства продукции. Для повышения точности калькуляции издержек нами использован метод нормативных затрат, который предполагает определение по всем элементам издержек нормативов затрат (трудовых, материальных и финансовых) в расчете на единицу производимой продукции. В качестве основополагающих для обоснования ориентировочных минимальных гарантированных цен приняты нормативы прямых затрат применительно к условиям Алматинской области, разработанных учеными НИИ экономики АПК и РСТ [1].

Установлено, что простая технология приводит к получению урожайности сельскохозяйственных культур ниже потенциально возможной в 1,5 раза, ухудшению качества производимой продукции, прежде всего, зерна. Особенность современной ситуации в производстве зерна заключается в том, что в связи с низким уровнем технической и финансовой обеспеченности в сельскохозяйственном производстве используются преимущественно простые (упрощенные) технологии. В связи с этим, в расчетах затрат на 1 га посева пшеницы учитывались варианты решения задач с учетом как экстенсивных, так и интенсивных факторов ведения сельскохозяйственного производства (табл. 1).

1. Примерные расчеты затрат и цен на пшеницу в предгорно-пустынно-степной зоне Алматинской области

Наименование затрат	Структура затрат на производство пшеницы, %		
	Простая (упрощенная) технология затрат	Интенсивная технология	Фактические затраты (КХ «Светлана»)
Оплата с начислениями	19,46	15,30	18,4
Семена	20,86	12,18	11,1
Минеральные удобрения	-	6,57	6,3
Гербициды, ядохимикаты	-	6,44	-
ГСМ	20,50	19,87	21,6
Амортизация	5,48	4,81	4,2
Текущий ремонт	7,83	6,55	5,5
Транспортные услуги	4,41	4,25	6,5
Орошение	12,59	9,38	10,3
Электроэнергия	0,88	0,56	0,9
Страховые платежи	-	-	5,2
Плата за кредит	6,22	4,38	6,1
Прочие затраты	1,76	9,73	3,9
Всего прямых затрат на 1 га	100,0	100,0	100,0
Урожайность т/га	1,6	2,5	1,5
Нормативная рентабельность, %	22	30	18
Примечание : составлена автором на базе источника [1].			

2. Базисные условия и экономические нормативы для расчета цен на хлеб и хлебобулочные изделия

Показатели	Условное обозначение	При интенсивной технологии	Фактический уровень на примере конкретного предприятия
Входные данные			
Средняя себестоимость 1 т зерна, тнг/т	Sz	10982	15115
Норматив рентабельности производства зерна, %	R	35	18
Норматив потерь зерна при хранении и переработке, %	N	83	83
Затраты, тнг/т:			
по приемке, хранению и подработке 1 т зерна	Z	1484	2032
мукомольного производства на 1 т продукции	Z1	7321	8820
хлебопекарного производства на 1 т продукции	Z2	7231	7243
Коэффициент перевода муки высшего сорта в условные единицы	K1	7	7
Нормативный коэффициент выхода муки высшего сорта из 1 т помольной партии	M	0,35	0,35
Усредненный нормативный коэффициент выхода продукции в условных единицах из 1 т помольной партии	K2	4,92	4,92
Норматив рентабельности производства муки, %	T1	20	20
Расход муки на выработку 1 т хлеба, кг	X	949,3	949,3
Стоимость вспомогательного сырья для производства 1 т хлебобулочных изделий, тенге	Sc	2645,6	2645,6
Ставка НДС на хлебобулочные изделия, %	F	12	12
Торговая надбавка на хлебобулочные изделия, %	T2	10	10
Масса 1 буханки, кг	V	0,65	0,65
Примечание: составлена автором на основе исследования.			

Расчеты показали, что минимальная цена реализации зерна в условиях простого воспроизводства, обеспечивающего уровень рентабельности не ниже 22%, при расширенном воспроизводстве – 30%, уровень фактической рентабельности 18%. При увеличении или уменьшении урожайности могут использоваться поправочные коэффициенты на затраты в расчете на 1 га.

Исходя из значений экономических нормативов определяем цены на хлебобулочные изделия, базирующиеся на производственных затратах по всей технологической цепи, начиная со стадии производства зерна и заканчивая последовательным приращением добавленной стоимости, вплоть до стадии реализации готовой продукции по следующим этапам:

- определение расчетной цены на зерно;
- расчет стоимости 1 т помольной партии;
- расчет отпускных цен на муку;
- расчет оптовых цен на хлебобулочные изделия;
- расчет розничных цен на хлеб [2].

В расчете к базисным условиям отнесены затраты, возникающие в процессе производства и перемещения зерна и зернопродуктов по технологической цепочке и нормативы потерь при хранении, переработке, расходов сырья и т.д. Исходным пунктом расчетов является себестоимость 1 тонны зерна базисных кондиций, приведенная в таблице 1. При исчислении исходных величин издержек элеваторов, мукомольного и хлебопекарного производства использован фактический и нормативный уровень затрат на примере данных предприятий Алматинской области.

3. Последовательность расчета цен на хлеб методом приращения добавленной стоимости

Показатели	Формула расчета	При интенсивной технологии	Фактический уровень на примере конкретного предприятия
Закупочная цена 1 т зерна (Q1), тенге	$Q1 = Sz \cdot (1 + R : 100)$	14826	17836
Стоимость 1 т помольной партии с учетом отходов и потерь при хранении и переработке (S1), тг,	$S1 = Q1 + Q1 \cdot (N : 100) + Z$	28615	34671
Себестоимость 1 тонны муки, израсходованной на производство хлеба, (S2) тг,	$S2 = S1 \cdot (K1 : K2) + Z1$	27433	33189
Оптовая цена с НДС (отпускная цена) на муку высшего и первого сортов, (Q2) тг/т,	$Q2 = S2 + (S2 \cdot (1 + F : 100)) + (S2 \cdot (1 + T1 : 100))$	37035	44805
Себестоимость 1 тонны хлеба, (S2) тг	$S3 = Q2 \cdot X : 1000 + Sc + Z1$	45034	52422
Оптовая цена хлеба с НДС (Q3), тг/т,	$Q3 = S3 + (S3 \cdot (1 + F : 100)) + (S3 \cdot (1 + T1 : 100))$	60796	70770
Розничная цена хлеба (Q5), тг/т,	$Q5 = Q4 \cdot (1 + T2 : 100)$	66875	77847
Розничная цена 1 буханки (Q6), тг	$Q6 = Q5 : 1000 \cdot V$	43,47	50,60
Примечание: составлена автором на основе исследования.			

При заданной себестоимости зерна данный метод позволяет рассчитать цены на муку и хлебобулочные изделия и тем самым определить стоимостные пропорции каждого производителя в потребительской цене (табл. 3).

Анализ динамики изменения цен показывает, что наибольшая дифференциация темпов присуща ценам перерабатывающих предприятий, тогда как потребительские цены изменяются более плавно, но находятся под влиянием цен производителей. Цены же сельхозпроизводителей подвержены воздействиям фактора ресурсопоставляющих отраслей, а также сезонности производства и имеют замедленную реакцию на изменение конъюнктуры рынка.

В целях совершенствования ценовых отношений рекомендуется развитие в регионе различных форм вертикально интегрированных и кооперированных структур (табл. 4).

4. Расчет распределения затрат и прибыли по технологическим операциям в интегрированном формировании

Наименование операции	Распределение между участниками интегрированного объединения		
	Структура затрат (сложившийся уровень), %	Уровень прибыли (сложившийся уровень), %	Уровень прибыли (предложение), %
Производство зерна	48,5	20,78	49,0
Сфера хранения и подработки	11,6	21,40	12,0
Производство муки	18,2	26,27	18,0
Хлебопечение оптовая и розничная торговля	21,7	31,55	21,0
Итого:	100,00	100,00	100
Примечание: составлена автором на основе исследования.			

Согласно данным таблицы 4, расчетные доли участников объединения в затратах распределились следующим образом: сельхозтоваропроизводителей – 48,5%, сферы хранения – 11,6, переработки – 18,2 и хлебопечение – 21,7%. Показатели свидетельствуют об экономической необоснованности распределения прибыли. основополагающий принцип сбалансированного функционирования должен быть таковым – равная прибыль на равный капитал, вне зависимости от сферы его применения (предприятия промышленности или сельского хозяйства), т.е. прибыль должна распределяться пропорцио-

нально вкладу предприятий в производство конечной продукции. В связи с вышеизложенным, нами предлагается ценовой механизм, который предусматривает объективное распределение получения межотраслевой прибыли в конечном результате производства готовой продукции на основе установления нормативной рентабельности. Исходя из сложившейся структуры затрат, полученную от реализации конечной продукции прибыль предлагается распределить между отдельными участниками технологической операции в следующих соотношениях: производство зерна – 49%, сфера хранения и подработки – 12%, мукомольное производство – 18% и хлебопекарное производство – 21%. Конечно, в каждом конкретном случае соотношение долей сельского хозяйства, переработки и торговли зависят от соответствующих объективных и субъективных условий. Однако такое соотношение будет отвечать принципу справедливого распределения доходов и обеспечит каждому участнику интегрированного объединения эффективное ведение производства с рентабельностью не ниже 20% для перерабатывающих предприятий, а для сельского хозяйства – не менее 40%.

В целях снижения издержек производства зерна предлагается создать государственный стабилизационный фонд ГСМ, который формируется в целях осуществления закупочных и товарных интервенций и оказания через них воздействия на формирование объективных рыночных цен. Размер стабилизационного фонда ГСМ должен устанавливаться исходя из возможностей обеспечения проведения около 60% объема весенне-полевых и уборочных работ. Формирование стабилизационного фонда должно осуществляться в тот период, когда ажиотажный спрос на ГСМ падает и цены на рынке снижаются до минимального уровня.

Одним из путей совершенствования ценовых взаимоотношений между самостоятельно функционирующими предприятиями может стать создание в регионе торгово-закупочных корпораций (ТЗК). Для осуществления закупок и реализации зерна, в структуре ТЗК должна быть сформирована государственная сеть линейных элеваторов и перерабатывающих предприятий. Наличие в коммунальной собственности необходимых емкостей и оборудования позволит им формировать однородные товарные партии зерна, соответствующие по своим качественным признакам, требованиям отечественных и зарубежных потребителей. Учитывая то, что в современных условиях все элеваторы приватизированы, решить данную проблему можно следующими административно-экономическими мерами: отзыв лицензии у тех элеваторов и ХПП, которые не выполняют принятых на себя обязательств; возврат в государственную собственность элеваторов, которые имеют невозвратные долги перед бюджетом и находятся на грани банкротства, или у тех, которые эти лицензии вообще не имеют.

При закупке зерна ТЗК устанавливает уровень первоначальной выплаты и гарантирует эту выплату фермерам. Первоначальная цена, выплачиваемая фермерам сразу же после доставки зерна на элеватор, как правило, устанавливается ниже, чем на мировом рынке зерна в тот период. После реализации зерна производится окончательный расчет с фермерами, т.е. полученная прибыль за счет разницы в минимальных (первоначально выплаченных) и фактически реализованных ценах распределяется между фермерами в зависимости от количества и качества сданного ими на элеватор зерна.

Ценовые соглашения среди партнеров содержат рекомендации, выработанные и согласованные на уровне заинтересованных головных и областных структур и позволяют предварительно учесть и сбалансировать экономические интересы всех участников рынка. По мере необходимости руководство департамента сельского хозяйства и члены координационных советов предприятий мукомольной и хлебопекарной промышленности, а также ассоциации или союза сельскохозяйственных товаропроизводителей вырабатывают рекомендации по установлению закупочных цен на зерно.

Таким образом, результаты проведенного исследования позволяют сделать вывод о том, что для обеспечения благоприятной ситуации на рынке необходимо поддержание рационального соотношения между закупочными, оптовыми и розничными ценами в продуктовой цепочке: цена поставки зерна – оптовая цена на муку, комбикорма, мясо, молоко, яйца – розничная цена на хлеб, мясомолочные продукты, яйца. Для обеспечения устойчивого паритета цен необходимо государственное регулирование процессов пропорционального повышения цен, исключающее значительные скачки на отдельные виды ресурсов, создание условий, обеспечивающих развитие воспроизводственных процессов, в первую очередь, в сельскохозяйственном секторе.

ЛИТЕРАТУРА

1. Молдашев А.Б., Нурманов Б.Н., Тультаев А.К., Никитина Г.А., Авдугалиев Р.А. Методика расчета нормативов затрат на хранение и перемещение 1 тонны зерна на хлебоприемных предприятиях (элеваторах). – Алматы, 2005. – С. 5-13.
2. Шлычкова В., Усманова С. Ценообразование на продукцию сельского хозяйства // АПК: экономика, управление. – 2005. – №6. – С. 46-54.
3. Салимжанов И.К. Цены и ценообразование. – М.: Проспект, 2003. – С. 112-115.
4. Статистический справочник «Цены в промышленности и тарифы на услуги производственного характера в РК» [Электронный ресурс] // www.stat.kz
5. Статистический сборник «Сельское, лесное и рыбное хозяйство Казахстана» [Электронный ресурс] // www.stat.kz

Түйін

Бидай және бидай өнімдері саласындағы өндірістегі бағалардың үйлесімді деңгейін анықтау маңыздылығы, бағыты мен динамикалық өзгерістері, сонымен қатар «ауыл шаруашылық бағасы – өңдеу құралының бағасы – аралық және дайын өнімдер бағасы» жүйесіндегі өзара тиімді бағалар қарым-қатынасының жұмыс істеуі.

Summary

Important importance for interacting in production grain and products of its conversion, of the branches gains the determination optimum level prices, directions and speaker of their change, as well as operating the mutually beneficial price relations: in system «agricultural prices - a price on capital goods-price on intermediate and prepare product».

Ч.К. СЫДЫКОВА,

ст.преподаватель кафедры «БУА»
КГУСТА им. Н. Исанова
УДК (336.12+330.3):061.69(575.2)

**БЮДЖЕТИРОВАНИЕ КАК ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ
В СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

Аннотация

В статье рассмотрены два вида предпринимательской деятельности, присущие хозяйствующим субъектам на данный момент времени. Дано обоснование необходимости внедрения системы бюджетирования в строительных организациях КР в качестве инновационной деятельности на основе проведенных исследований. Предпринята попытка предложить авторское определение понятия бюджетирования на основе анализа существующих трактовок. Раскрыты цель и задачи системы бюджетирования. Рассмотрен алгоритм и обозначены основные условия, необходимые для постановки системы бюджетирования в строительных организациях. Определены основные результаты внедрения системы бюджетирования в качестве эффективной системы управления строительной организацией КР.

Ключевые слова: *инновационная деятельность, бюджетирование, цели и задачи бюджетирования, алгоритм и результаты внедрения системы бюджетирования.*

Предпринимательскую деятельность хозяйствующих субъектов в условиях современной рыночной экономики необходимо рассматривать с точки зрения традиционного и инновационного предпринимательства.

Традиционное или классическое предпринимательство – это консервативный вид деятельности, ориентированный на максимальную отдачу ресурсов и управление объемами производства, с вовлечением внешних и внутренних факторов с целью выявления резервов фирмы для повышения результатов деятельности субъекта.

Инновационное предпринимательство – это новаторство в предпринимательской деятельности организации. Сущность данной модели наиболее полно раскрыл и обосновал И. Шумпетер: реформировать и революционизировать способ производства путем внедрения изобретений, а в более общем смысле – через использование новых технологий для производства новых товаров или прежних товаров по новым методам, благодаря открытию нового источника сырья или нового рынка готовой продукции – вплоть до реорганизации прежней и создания новой отрасли промышленности [1].

Инновационный вид деятельности позволяет учесть новые потребности рынка, и связан с:

- использованием новой техники, новых технологических процессов и нового рыночного обеспечения производства;
- внедрением продукции с новыми свойствами;
- использованием нового сырья;
- появлением новых рычагов сбыта;
- внедрением новшеств в организации производства и способов его материально-технического обеспечения;
- внедрением новых методов управления.

Сегодня деятельность строительных организаций КР носит консервативный характер и не дает желаемых результатов не только для развития, но и для сохранности бизнеса.

Анализ деятельности организаций строительного комплекса в странах с развитой рыночной системой хозяйствования показывает, что наиболее эффективным является инновационный вид деятельности, отличающийся объектом приложения предпринимательской инициативы и выступающий как альтернатива традиционной модели предпринимательства. Следовательно, для строительных организаций КР именно инновационная деятельность становится залогом их успешного развития в современных условиях ожесточенной конкуренции, неопределенности и возрастания факторов риска.

Исследование инновационной деятельности строительных организаций КР показало, что в основном она связана с внедрением инноваций в производственной сфере. Стремясь соответствовать качеству мирового уровня и к повышению основных показателей эффективности производственного процесса, организации строительного комплекса КР разрабатывают и внедряют новые материалы, сырье, техники, технологии и организации строительного процесса при создании продукции и оказании услуг.

Вместе с тем, переход от традиционного вида деятельности к инновационному развитию предполагает изменение, совершенствование не только в области производственной системы, но и финансовой политики, системы управления финансами.

Совершенствование системы управления финансами организации в области регулирования финансовых отношений и управления денежными потоками на основе современных методов и технологий прогнозирования, анализа и контроля обуславливает эффективность инноваций, внедряемых в производственную систему. Одним из результативных способов совершенствования системы управления финансами для строительных организаций КР является использование одного из методических приемов управленческого учета – системы бюджетирования, предусматривающего функции финансового планирования и контроля и связанные с этим аспекты ответственности руководителей организации.

В современных строительных организациях КР система бюджетирования недостаточно развита, несмотря на то, что она успешно применяется на всех предприятиях в развитых странах уже более 60 лет. Хозяйствующие субъекты в строительном комплексе КР не формируют полноценную систему бюджетирования, используя лишь отдельные ее фрагменты, тем самым не уделяют должного внимания данной управленческой технологии, способствующей максимально эффективно использовать ограниченные финансовые ресурсы и мотивировать сотрудников на достижение стратегических целей. В результате управленческие решения, принимаемые руководством компаний, основаны на интуиции или нескорректированных данных прошлого периода, что в большинстве случаев приводит к большим потерям. Необходимость внедрения системы бюджетирования обусловлена также тем, что для решения наиболее острых проблем, характерных для строительной отрасли, необходимо планирование и контроль по таким ключевым моментам, как: сроки исполнения, финансирование и поступление денег,

сдерживание затрат в рамках запланированной себестоимости, уровень косвенных затрат и их распределение.

По нашему мнению, бюджетирование представляет собой комплексную систему постановки текущих финансовых целей, выраженных в количественной форме, и путей их достижения посредством выработки и принятия управленческих решений на основе разработанных бюджетов, определяющих необходимые финансовые ресурсы и координирующих деятельность всех подразделений организации посредством контроля над их исполнением.

Целью системы бюджетирования должно быть управление эффективностью деятельности организации в целом и ее подразделений посредством разработки бюджетов, согласно стратегической цели организации, контроля и анализа финансово-экономических показателей деятельности, и мотивации сотрудников [2].

Система бюджетирования в строительных организациях КР должна быть направлена на решение следующих задач [3, 4]:

- планирование деятельности организации с учетом достижения стратегической цели, выявление конкретных проблем в ее деятельности и разработка мероприятий по их устранению;
- консолидация бюджетов различных проектов и бизнес-процессов в генеральный (единый) бюджет и координация деятельности структурных подразделений или центров ответственности организации;
- руководство деятельностью структурных подразделений или центров ответственности организации в соответствии с утвержденными бюджетами для достижения поставленных целей;
- оценка эффективности деятельности отдельных подразделений или центров ответственности и организации в целом;
- стимулирование сотрудников в достижении цели отдельных подразделений или центров ответственности, и организации в целом;
- анализ и контроль результатов деятельности в рамках системы бюджетирования;
- обучение руководителей (менеджеров) составлению бюджетов, что позволяет изучить в деталях деятельность подразделений или центров ответственности и их взаимоотношения в целом по организации.

Важным аспектом системы бюджетирования является ее организация, которая включает следующий алгоритм [5]:

- формулирование целей и задач бюджетирования как управленческой технологии в соответствии со спецификой бизнеса компании;
- установление и соблюдение принципов бюджетирования в компании;
- изучение методологии бюджетирования;
- анализ финансовой структуры;
- определение видов бюджетов;
- определение бюджетных форматов;
- утверждение бюджетного регламента;
- распределение функций в аппарате управления;
- составление графика документооборота;
- автоматизация бюджетирования.

Внедрение эффективной системы бюджетирования определяется соблюдением следующих обязательных условий [6, 7]:

1. Учет специфики отрасли, в которой функционирует организация.
2. Наличие методологической и методической баз.
3. Соблюдение принципов при разработке бюджетов.
4. Информационное обеспечение.
5. Автоматизация бюджетирования.

1. Учет специфики отрасли, в которой функционирует организация.

Система бюджетирования строительных организаций имеет свои отличительные признаки отрасли:

- высокая степень государственного регулирования, влияющая на процесс получения разрешительной и проектной документации;
- продолжительность и индивидуальность строительных проектов;
- специфика и строгая регламентация работ;
- разработка проектно-сметной документации;
- зависимость финансового результата проекта от грамотного составления проектно-сметной документации;
- необходимость применения календарных методов планирования;
- возможность применения аналогового планирования.
- координация субподрядных организаций;
- территориальная разбросанность объектов и взаимосвязь по объектного и финансового учета;
- организационная структура и взаимосвязь между подразделениями;
- низкая квалификация персонала и отсутствие у руководства знаний о значении и сути бюджетирования для принятия управленческих решений.

2. Наличие методологической и методической баз.

Методологическая и методическая базы составляют аналитический блок бюджетного процесса. Строительные организации должны располагать ими с целью разработки, контроля и анализа исполнения сводного бюджета, а управленческий аппарат должен быть достаточно квалифицированным для применения их на практике.

3. Соблюдение принципов при разработке бюджетов.

С целью устранения или минимизации ошибок при разработке бюджетов необходимо соблюдать следующие принципы, базирующиеся на сопоставлении и анализе данных разных периодов [8]:

- непрерывное составление и корректировка бюджетов: составление бюджета на весь период строительства; его детализация внутри планируемого периода; учет внешних изменений (спрос, инфляция, цены и др.) и изменившихся целей; корректировка планов в зависимости от достигнутых результатов.
- Гибкость бюджета: составление ряда жестких бюджетов, основанных на прогнозах; строгое исполнение бюджета, базирующегося на сбывшемся прогнозе.
- От индикативного планирования к директивному: предусматривается деление всех планов на предварительные (индикативные) и обязательные (директивные); процесс перехода от индикативного плана к директивному проходит через стадии корректировки, согласования и утверждения; длительность всех стадий расписывается в регламенте по бюджетированию.
- Применение единых стандартов: все бюджетные формы (таблицы) должны быть одинаковыми для всех участников.
- Детализация расходов: все значительные расходы должны быть детализированы; рекомендуется определить уровень значимости расходов; смысл детализации – не позволить менеджерам затратных подразделений наживаться за счет компании.
- Принцип финансовой структуры: определение центров финансовой ответственности и финансового учета, а также мест возникновения затрат.
- Принцип информации: исключение возможности искажения информации; усиление контроля над выполнением бюджета.
- Принцип конфиденциальности: исключение учета информации на стадии анализа и в процессе бюджетного управления.
- Принцип минимизации форм для заполнения: использование оптимального количества позиций при сборе информации для разработки бюджета.
- Принцип обеспечения пользователей бюджетов минимально необходимой информацией для принятия решений.

4. Информационное обеспечение.

Бюджетирование, являясь частью системы управленческого учета, в процессе разработки бюджетов, контроля и анализа их исполнения использует информацию, предоставляемую данной системой учета.

5. Автоматизация бюджетирования.

Автоматизация системы бюджетирования на текущий момент является неременным техническим условием. Автоматизация процесса бюджетирования позволяет получать оперативную информацию о ходе исполнения ранее принятых (утвержденных) бюджетов (о движении денежных средств, уровне издержек, структуре себестоимости, норме и массе прибыли и т. п.), по отдельным видам хозяйственной деятельности предприятия или его структурным подразделениям (по видам изделий, по отдельным контрактам, по филиалам или дочерним компаниям и т. п.); осуществлять финансовый расчет и прогнозировать финансовое состояние.

Таким образом, внедрение полноценной внутрифирменной системы бюджетирования в строительных организациях КР, с учетом проведенных исследований, позволит:

- поддерживать оптимальный размер финансовых ресурсов организации с учетом тактики и стратегии ее развития и совершенствовать процесс их распределения;
- составлять реальные прогнозы финансово-хозяйственной деятельности;
- своевременно обнаруживать наиболее узкие места в управлении предприятием, используя инструменты многовариантного анализа;
- быстро подсчитывать экономические последствия при возможных отклонениях от намеченного плана при помощи финансовых моделей и принимать эффективные управленческие решения;
- балансировать в процессе принятия решений или разработки стратегии между доходностью, ликвидностью и риском;
- регулировать параметры финансового потока: границу финансовой безопасности; запас ликвидности; объемы; структуру и т.д.;
- координировать работу организации на достижение поставленных целей, своевременно внося корректирующие изменения;
- оказывать положительное воздействие на мотивацию и настрой коллектива.

ЛИТЕРАТУРА

1. Выборова Е.Н. Бюджетирование в системе финансовой диагностики субъекта хозяйствования // Экономический анализ. – 2004. – №6. – С. 41-45.
2. Данилов И.А. Практические аспекты постановки системы бюджетирования как фактор повышения конкурентоспособности уральского бизнеса // Вестник ЧГУ. – 2009. – № 14 (152). – С. 28-31.
3. Суйц В.П. Управленческий учет: учебник. – М.: Высшее образование, 2007. – С. 216-221.
4. Шермет А.Д., Николаева О.Е., Полякова С.И. Управленческий учет: учебник. – 4-е изд., перераб и доп. – М.: ИНФРА-М, 2009. – С.80-86.
5. Хруцкий В. Проблема постановки бюджетирования // Справочник экономиста. – 2003. – №1. – С. 38-41.
6. Савельева И.П., Шиндина Т.А. Бюджетный метод управления строительной организацией как резерв повышения эффективности // Вестник ЧГУ. – 2009. – № 11 (122). – С. 127-133.
7. Врублевский Н.Д. Управленческий учет издержек производства и себестоимости продукции в отраслях экономики. – М.:ЮНИТИ – ДАНА, 2004. – С. 10.
8. Горфинкель В.Я., Швандар В.А. Экономика фирмы: учебник для вузов – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – С. 76-78.

Түйін

Мақалада қазіргі уақыттағы кәсіпкерліктің екі түрі қарастырылған. Жүргізілген зерттеулер негізінде Қырғыз Республикасының құрылыс ұйымдарында қаржыландыру жүйесін инновациялық әрекет ретінде енгізудің қажеттілігі көрсетілген. Қаржыландыру жүйесінің мақсаты мен міндеттері анықталған.

Summary

The paper considers two types of business activities inherent in business entities at this time. The substantiation of the need to implement a budgeting system in the construction organizations of the Kyrgyz of Republic as innovation-based studies. Reveals the purpose and objectives of the budgeting system. The main results of the implementation of the budgeting system as an effective system of construction organization of the Kyrgyz of Republic.

Н.К. АЛТЕЕВА,
«ТПЭ» кафедрасының аға оқытушысы
Т. Рысқұлов атындағы ҚазЭУ
ӘОЖ 574.(5.574)

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ЭКОЛОГИЯЛЫҚ БІЛІМ БЕРУ МЕН ТӘРБИЕНІҢ МАҢЫЗЫ

Аннотация

Экологиялық тәрбие мен білім беру – көп сатылы үрдіс. Біріншіден, адамның, қоғамның табиғатқа әсер ету ортасындағы білімнің ғылыми жүйесін негіздейді. Екіншіден, жеке тұлғаның адамгершілік дүниетанымын тәрбиелейді. Үшіншіден, сарамандық іс-әрекетте білім мен тәрбиенің жүзеге асуына ықпал ететін ерекшелік факторын қалыптастырады.

Экологиялық білім мен тәрбие табиғат ресурстарын тиімді пайдалану және қоршаған ортаны қорғауда белсенді әрекет жасай алатын жеке тұлғаның экологиялық сенімін қалыптастырып, белсенділігін көтереді.

Негізгі сөздер: *экологиялық білім, экологиялық тәрбие, тұрақты даму, биосфера, экологиялық білім бағдарламасы, табиғат ресурстары.*

Психологиялық-педагогикалық, философиялық, экономикалық және басқа әдебиеттерді зерттеу негізінде анықталғандай, адам мен табиғаттың арасындағы үйлесімділікке қол жеткізу және экологиялық мәселелерді шешудің тиімді жолы экологиялық білім мен тәрбие жүйесі болып табылады.

Экологиялық білім беруді дамыту педагогика ғылымының басты бағыты. Экологиялық білім – бұл экологиялық білімдерді меңгеру үрдісі. Экологиялық білім түсінігі БҰҰ Қоршаған ортаны қорғау туралы бағдарламасы және ЮНЕСКО-мен бірлесіп енгізілген. Экологиялық білімнің жалпы стратегиясы білім, ғылым және мәдениет мәселелері бойынша БҰҰ деңгейінде жүзеге асырылады. ЮНЕСКО өзінің стратегиялық міндеті «білімнің ғаламдық жүйесін» құру деп есептейді.

Тұрақты даму тұжырымдамасында экологиялық білім білім беру жүйелерінің негізін қалаушы, стратегиялық бағыттағы статус болып табылады. Экологиялық білімнің басты міндеті – экологиялық жауапкершілікке тәрбиелеу.

Экологиялық тәрбие өте күрделі үрдіс болғандықтан екі жақты сипат алады. Мұнда экологиялық тәрбие беруші (отбасында ата-ана, балабақшада тәрбиеші, мектепте мұғалім, ЖОО-да оқытушы) және тәрбиеленуші қатысады. Осы жерде В.Г. Грецованың «отбасында жағымды тәрбиені қалыптастыруда қолданылатын тәсілдерді, білімдерді, табиғатпен қарым-қатынас кезінде қолдану да өз тиімін береді» деген пікірі мен Е.В. Субботскийдің «қоршаған орта, табиғат жайындағы ұғымдармен баланы тәрбиелеу отбасынан басталып, өмір бойы жалғасын табуы тиіс» деген көзқарастарын келтіруге болады [1].

Экологиялық білім беру мен тәрбиелеудің келесі деңгейлерін бөліп көрсетуге болады:

1 – жанұялық және мектепке дейінгі;

2 – мектеп кезеңі,

3 – ЖОО кезеңі;

4 – ЖОО-дан кейінгі кезең (кәсіби біліктілікті арттыру, мамандарды қайта дайындау және т.б.).

Мектепке дейінгі кезең бұл үздіксіз экологиялық білім мен тәрбие жүйесінің алғашқы кезеңі. Осы кезеңде бала (жанұяда, балабақшада) табиғат жайындағы алғашқы білімдерді балаларға арналған табиғат жайындағы кітаптардан (табиғатпен үйлесімді байланыс жасаудың ғасырлар бойы жинақталған дәстүрін көрсететін ертегі, аңыз, шежірелер), мультфильмдерден, кинолардан меңгереді. Ата-анасымен серуендеуге шыққан бала табиғаттағы әрбір заттардың (ағаш, жапырақ, көк шөп, құс, жәндік) ролі мен орнын білмегенімен де, оларды қызықтап, ұстап көруге тырысады, табиғаттың сұлулығы мен әсемдігіне назар аударады. Бұл кезең баланың табиғатты танудағы, экологиялық дүниетанымын қалыптастырудың

алғашқы кезеңі. Балабақшада бала табиғатпен байланысты алғашқы өлең, такпақ, әндерді үйренеді. Табиғат жайында суреттер салып өзінің танымдық қабілеттілігін кеңейтеді.

Бала табиғатпен тығыз байланысқан жүйені сезіну үшін өзара байланысқан үш шарттар орындалуы керек:

- Тәрбиелеушілердің экологиялық білімдерінің болуы, экологиялық білім элементтерін бала санасына жеткізе білуі;
- Баспа және видео визуальды құралдың балаға түсінікті болуы (экологиялық әліппе, видеофильмдер);
- Тірі табиғатпен байланыс жасау, табиғат аясына серуендеу.

Экологиялық білім берудегі екінші кезең – мектеп кезеңі. Оның өзін екіге бөліп қарастыруға болады: бастауыш мектеп және жоғары мектеп (орта мектеп). Бастауыш мектепте оқушыға адам мен табиғат арасындағы үйлесімділік туралы негізгі ұстанымдарды қалыптастыру және табиғатқа деген адамгершілік этикалық қатынасты анықтау тәсілдері үйретіледі. Оған қоса оқушы қоршаған ортаны қорғау туралы тәжірибелік жұмыстардың бастапқы тәжірибелерін игере бастайды.

Оқушылардың экологиялық тәрбиелілігі әр түрлі әдістер арқылы тексеріледі. Көрнекіліктерді пайдалану, сынып тақтасы (сұрақтарға жауапты сурет түрінде салып беру, өсімдіктің, жануарлар мен құстардың дене мүшелерін құрастыру, тірек сызба арқылы көрсету т.б.), оқушыларды топ-топқа бөліп жарыстыру, белгіленген уақыт бойынша ақылдасып, белгі көрсету арқылы жауап беру.

Орта мектепте оқушы бойына экологиялық мәдениетті саналы түрде игеруді, салауатты өмір салты, мәдениеті және өмірге қажетті сапалы табиғи ортаның жойылу қаупін түсінуге негізделген ұтымды экологиялық қызметтердің мәдениетін қалыптастыру керек. Мұндағы басты талап – баланы тұлға ретінде саналы экологиялық жауапкершілікке тәрбиелеу. Орта мектепте экологиялық білім берудің міндеті ғаламдық, аймақтық, локальді деңгейде экожүйенің өзара байланысы туралы жүйелі білімдерді, қазіргі ғаламдық экологиялық мәселелерді, өркендеудің тұрақты даму тұжырымдамасы жайында оқушыға кең мағлұматтарды беру. Оқушыларға экологиялық мәдениетті қалыптастыруда химия, биология, география пәндерінің зор мүмкіндігі бар, себебі бұл пәндер ғаламшардағы тіршілік құбылыстарының заңдылықтарын түсіндіріп қана қоймай, табиғатты қорғауға да шақырады.

Жоғары сыныптарда оқушының ойлау қабілетін жетілдіретін өз көзқарастарын дұрыс қалыптастырып дәлелдей алатын сабақ түрлерін көбірек өткізу тиімді. Олар конференция, семинар, реферат жазып қорғау, дебат, т.б. Мысалы, «Су және тіршілік», «Биосфера және адам», т.б. Оқушының дүниетанымын кеңейтіп, сабақта алған теориялық білімдерін пайдалана білуге дағдыландыру мақсатында төменгі, орта буындарда іскерлік ойындар өткізудің, ойын элементтерін пайдаланудың маңызы зор.

Үшінші кезең – ЖОО кезеңі. Жоғары оқу орындарында білім жүйесін экологияландыру маңызды рөл атқару керек. ЖОО өндіріс, басқару саласына қажетті мамандарды даярлап шығарады. Олай болса, болашақ мамандардың санасына «табиғат-қоғам-адам» жүйесінің үйлесімді әрекеттесуінің принциптерінің негізін қалыптастыру қажет. Себебі, қоғамдағы барлық іс-әрекеттер қоршаған табиғи ортамен тығыз байланысқан жағдайда ғана жүзеге асырылады. Біздің тұтынатын тауарларымыз, өндіретін өнімдеріміз, тамағымыз барлығы – да табиғаттан алынады. Экономикалық қажеттілікті қанағаттандыру нәтижесінде қоршаған ортаға теріс ықпал етудің салдары артып отыр. Егерде экономикалық қажеттіліктерді қанағаттандыруда экологиялық ерекшеліктерді ескермесек, онда болашақта биосфераға үлкен қауіп төніп тұрғаны белгілі. Сондықтан білім жүйесін экологияландыру арқылы теориялық білім жинақтаған болашақ жас маман кез келген өндіріс, басқару саласында табиғатпен үйлесімді қарым-қатынасқа түсуді көздейді. Болашақ жас маман тек табиғатты қорғауды, табиғи ресурстарды ұтымды пайдалануды ғана емес, қоршаған ортаның өзгерістерін болжамдап, шешуді, басқаруды, өз іс-әрекеттерінің салдарын бағалап отыруды меңгеруі тиіс. ЖОО экологиялық білім берудің теориялық және практикалық негіздерін жетілдіру ғаламдық, әмбебаптық, кешенділік, үздіксіздік, пәнаралық, интегралдық, кәсіби бағыттылық принциптеріне негізделуі керек.

Маңызды рөлді ЖОО-дан кейінгі білім алады. Біліктілікті арттыру, мамандарды дайындау және қайта дайындау орталықтары әртүрлі семинар, тренинг, конференция өткізу арқылы тұрақты түрде экологиялық білім, дағды, әдеттерді үнемі жаңартып, байытып, отыру керек [2].

Тұлғаның экологиялық көзқарасын, мәдениетін қалыптастыру, олардың қоршаған ортаға деген жауапкершілігін арттыру бүгінгі өзекті мәселелерінің бірі. Ол экологиялық тәрбие мен білім беруді, болашақ мамандардың экологиялық мәдениетін қалыптастыруды өмірге ендіруге тікелей байланысты. Осыған орай Елбасы Н.Ә. Назарбаев «Стратегиялық тұрақты даму жолына арналған 2030 бағдарламасында» осы мәселеге айрықша көңіл бөлгенін атап кеткен жөн. Дамудың осы стратегиялық бағытына сәйкес ҚР Білім, Мәдениет және Денсаулық сақтау министрлігі 1999 жылы 4 қаңтарда «Экологиялық білім бағдарламасын» бекіткен болатын. Сондықтан осы құжаттарды басшылыққа ала отырып оқытушы өзінің барлық жұмыс бағдарламасын жоғары талап дәрежесіне сай жүргізуі қажет. Әлеуметтік экологиялық қарама-қайшылықтардың ғаламшарлық деңгейде шиеленісуі кезеңінде «адам-қоғам-табиғат» жүйесіндегі қарым-қатынастың үйлесімділігін қамтамасыз ететін мәдениеттің жаңа түрі: экологиялық мәдениетті қалыптастыру.

Бұл мәселені шешудің негізгі жолдарының бірі – оқушының санасында қоршаған орта және оны қорғау жөнінде берік білім қалыптастырып, осы бағытта тәрбиелеу жұмыстарын жүргізу нәтижесінде қоршаған ортаға ұқыптылықпен қарайтын, өзін сол ортаның бір бөлігі ретінде сезінетін, табиғатты сүйетін, яғни экологиялық сауатты, мәдениетті азамат дайындау.

Оқушылардың экологиялық тәрбиесін бағалауда іс-тәжірибеде қолданылып жүрген мынадай мотивтерді жіктеп көрсетуге болады:

1. Азаматтық, патриоттық себеп – табиғат байлығын байыта түсуге ынталануы, табиғатты қорғауда қоғам алдындағы борышы деп ұғынуы.
2. Эстетикалық себеп – табиғат сұлулығын ұғынып, ол арқылы рухани күш алуы.
3. Гуманистік себеп – оқушылардың іс-әрекеттері мен қылықтарында барлық тіршілікті қорғауға ынталануы, жақсылық жасау, жамандыққа күйіну сезімінің көрінісі.
4. Ғылыми-танымдық себеп – табиғатты тану, адамның табиғатқа әсерінің салдары мен табиғат заңдылықтарын білуге ұмтылу.
5. Экономикалық-практикалық себеп – табиғи ресурстарды адамның тұрмыс – тіршілігінің көзі екенін, оның маңыздылығын бағалай білу.
6. Гигиеналық себеп – табиғаттың адам денсаулығына пайдасын ұғыну және зиян келтірмеуге тырысу [2].

Қазақстан Республикасының Білім және ғылым министрлігінің тапсырысы бойынша көптеген экологиялық-ғылыми тұжырымдамалардың жобасы дайындалған. Олар:

1. Мектептерде оқушыларға білім мен тәрбие беру.
2. Қазақстанда экология мамандарын дайындау.
3. Қазақстан Республикасында білім мен тәрбие берудің ұлттық стратегиясы.
4. Экологиялық білім бағдарламасы.

Осы зерттеулердің негізінде қоғамымызда үлкен қиыншылықтар орын алған деп тұжырымдауға болады. Бұл маңызды проблемалардың қазіргі таңда нақты іс-әрекеттер мен негіз деп айрықша жүзеге асыру адамзат баласының негізгі барысы келешектің болашақтың дұрыс жүзеге асуы да осы экологиялық проблемалардың дұрыс шешілуіне байланысты.

Бүгінгі таңда халыққа экологиялық білім мен тәрбие беру мәселесін мемлекеттік деңгейде кең көтерудің қажеттігі осыдан туындап отыр. Экологиялық білім беру дегеніміз – адамзат қауымының, қоғамның, табиғаттың және қоршаған ортаның үйлестігін және тиімді пайдаланудың жолдарын халыққа түсіндіру. Сол арқылы еліміздің халық шаруашылығының әлеуметтік және экономикалық мәселелерін шешуге көмектесеміз.

Экологиялық тәрбие мен білім беру – көп сатылы үрдіс. Біріншіден, адамның, қоғамның табиғатқа әсер ету ортасындағы білімнің ғылыми жүйесін негіздейді. Екіншіден, жеке тұлғаның адамгершілік дүниетанымын тәрбиелейді. Үшіншіден, сарамандық іс-әрекетте білім мен тәрбиенің жүзеге асуына ықпал ететін ерекшелік факторын қалыптастырады.

Қазақстан Республикасындағы тұрақты дамудағы білім берудің құрамдас бөлігі ретінде экологиялық білім жүйесі қалыптасып келеді. Қазақстан Республикасында экологиялық білім тұжырымдамасы ҚР БҒМ министрлігінің №697 Бұйрығымен 2002 жылы 25 қыркүйекте және ҚР ҚОҚ министрлігінің №229 бұйрығымен 2002 жылы 24 қыркүйекте бекітілген. Қабылданған тұжырымдама Қазақстан-2030 Стратегиясына сәйкес Қазақстан Республикасының Экологиялық қауіпсіздігі туралы тұжырымдамасын (3.03.1998 жылғы ҚР Үкіметінің Қаулысы, №137) жүзеге асырудағы ҚР Үкіметінің іс-шаралар жоспарын орындау үшін экологиялық білімнің негізін қалаушы негізгі құжат болып табылады. Ол ҚР Үкіметінің «ҚР экологиялық қауіпсіздігі тұжырымдамасын жүзеге асыру шаралары жоспарларын бекіту туралы» ҚР Үкіметінің Қаулысымен (№137, 03.02.1997) және т.б. негізін қалайтын нормативтік құжаттармен, Экологиялық білім бағдарламасы, Ресей мен ТМД елдерінің соған сәйкес құжаттарын пайдалану негізінде жасалды [3].

Қорыта айтқанда, экологиялық білім деңгейін көтеруде радио- теледидардан берілетін хабарлардың, дәрістердің, интернеттен алынатын экологиялық деректердің оқушылардың экологиялық санасын қалыптастыруда ролі айрықша. Сондай-ақ, олардың экологиялық мәдениетін қалайтын қызықты үйірмелер, семинар, баспасөз конференциялары, дөңгелек үстел, халықаралық байланыстар, кештер экологиялық тәрбиенің қайнар көзі болып табылады. Қоршаған табиғи ортаға қамқорлық жасау, оның бар байлығын адам игілігі үшін мейлінше ұтымды пайдалану, қорғау және көркейту ісі бүгінгі күн талабына сай туындап отырған келелі мәселелердің бірі. Дархан табиғат қаншама бай болғанымен, оның сан алуан ресурстарының қай-қайсысы болмасын шексіз емес екендігін күнделікті өмірдің өзі дәлелдеп отырған тұста экологиялық үздіксіз білім беруді заңдастыру ұстанымы мен қоршаған табиғи ортаны қорғау саласындағы қабылданған ұсыныстар көзі қарақты, ойы ұшқыр азаматтардың қолдауын күтетін қоғамдық тұжырым деп білемін.

ӘДЕБИЕТТЕР

1. Николаева С.Н. Теория и методика экологического образования: учебное пособие. – М.: Академия, 2002. – 224 с.
2. Сатбаева Г.С. Әлеуметтік экология және тұрақты даму: оқу құралы. – Алматы: Экономика, 2009. – 153 б.
3. Программа экологического образования. – Алматы: Республикалық баспа кабинеті, 1999. – С. 66.
4. Долгосрочная Стратегия развития «Казахстан – 2030» [Электронный ресурс] // www.zakon.kz/60241-strategija-kazakhstan-2030-i-ee.html

Резюме

Цель экообразования – научить людей бережно обращаться с ресурсами Земли, поддерживать равновесие в природе, следовательно, улучшить жизнь человечества путем решения существующих проблем во взаимодействия общества и природы.

Summary

Aim of ecoeducation is - to teach people with care to apply with the resources of Earth, support an equilibrium in the wild, consequently, to improve life of humanity by the decision of existent problems of nature and of prevention new.

С.Б. МУКАШЕВА,
докторант Ph.D
КазНУ им. аль-Фараби
УДК 06.81.12

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В ИННОВАЦИОННЫХ ПРОЕКТАХ

Аннотация

Статья посвящена исследованию управления рисками в инновационных проектах. Риски исследуются в деятельности предприятий и на различных стадиях проектов. Приводятся результаты эмпирических исследований при минимизации рисков в инновационных программах.

Автором вскрываются проблемы и предложены меры по совершенствованию разработки методики оценки инновационного потенциала казахстанских предприятий, а также разного рода рисков на основе эффективного функционирования инновационной экономики и производства конкурентоспособной продукции.

Ключевые слова: *инновационный проект, инновационная деятельность, неопределенность, управление рисками, дорожная карта рисков, минимизация рисков.*

Успехом социально-экономического развития страны представляются институциональные реформы в инновационной сфере, характеризующие положительную зависимость между ростом ВВП, благосостоянием населения, индексом уровня жизни и качества развития институтов, призванных стимулировать процесс оптимизации системы государственного управления.

В частности, была принята Государственная программа форсированного индустриально-инновационного развития (ФИИР) Казахстана, составной частью которой являются: создание условий для повышения инвестиционной активности национального бизнеса и привлечения иностранных инвестиций. Программа направлена на обеспечение дальнейшей диверсификации и повышение конкурентоспособности экономики в долгосрочном периоде. На период до 2015 г. основным приоритетом политики форсированной индустриализации станет реализация крупных инвестиционных проектов в традиционных экспортоориентированных секторах экономики [1].

Реализация любого инновационного проекта связана с определенными рисками. Риск – это неотъемлемая сущность инновационного проекта, он связан с возможностью возникновения убытков, с вероятностью не достижения поставленной цели. Для успешного существования в условиях рыночной экономики предпринимателю необходимо решаться на внедрение технических новшеств и на смелые, нетривиальные действия, а это усиливает риск. Поэтому необходимо правильно оценивать степень риска и уметь управлять риском, чтобы добиваться более эффективных результатов на рынке. По мнению японских менеджеров «точность – вежливость королей, но приблизительность обходится дешевле» [2].

Инновационная деятельность, вносящая радикальные изменения в производственные процессы, существенно увеличивает неопределенность динамики и результатов деятельности организации. Вся предпринимательская деятельность фирмы, и особенно ее инновационная составляющая, связана с ситуацией неопределенности, которая, в конечном счете, характеризует случайное событие на рынке и в деятельности фирмы.

Математическая формулировка задачи программирования траектории движения объекта сводится к определению начальных условий, условий на момент окончания управления и класса допустимых функций управления, которые переводят объект из начального в конечное желаемое состояние. Оптимизация управления сводится к обеспечению экстремума некоторого критерия оптимальности (минимум затрат, времени процесса управления и т.д.). Строгая математическая постановка задачи неизбежно упирается в принципиальную невозможность точного определения (измерения) начальных условий объекта. Чем больше погрешность таких измерений, тем больше будет отклонение траектории объекта

от желаемого. Следует учесть, что далее на этот процесс накладываются внешние возмущения и неточности определения конечного положения. Предельно достижимая в конкретных случаях точность измерений определяется характером измерительной ситуации, выделенным измерительным ресурсом и множеством ситуаций, на котором определяется принятая за критерий точности характеристика погрешности. Требования к точности измерений устанавливаются исходя из априорных оценок допустимых уровней ошибок первого и второго рода («пропуск» или «ложная тревога»). Если требования к качеству измерений устанавливаются в виде допустимого уровня потерь, то по этим требованиям определяются допустимые значения ошибок первого и второго рода, а по ним – требуемая точность измерений [3].

В процессе реализации инновационного проекта осуществляется операционная, маркетинговая, инвестиционная и финансовая деятельность. Все виды деятельности связаны с рисками любого инновационного проекта. К одним из основных видов рисков, с которым предприятие сталкивается в процессе своей инновационной деятельности, относится ценовой риск, особенно на фоне еще не закончившегося текущего мирового финансового кризиса, который имеет место с 2007г.

При оценке ценовых рисков применяется наиболее достоверный метод в каждом отдельном случае, и не ограничивается в инструментах анализа и определения ценовых рисков. Современный подход к проблеме оценки ценового риска заключается в количественной оценке величины риска с помощью методики Value at Risk (VaR). VaR – это статистическая оценка максимальных потерь по выбранному инструменту (портфелю) при заданном распределении рыночных факторов за выбранный период времени с высоким уровнем вероятности. В последнее время VaR стал одним из самых популярных средств управления риском в инвестиционных компаниях всего мира [4]. Использование этого метода возможно лишь при соответствии изучаемых статистических данных нормальному гауссовскому закону распределения, что в практическом аспекте означает отсутствие отдельных существенных отклонений цен от среднего уровня и их взаимопогашение в одну и другую стороны.

Упрощенно величина VaR представляет собой уверенность на X% (с вероятностью X), что потери не превысят Y тенге в течение следующих N дней. Величина Y и есть искомая величина VaR. В результате применения методики VAR администрация предприятия может ежедневно получать и использовать оценки возможных потерь с вероятностью 99% (в тенге) в связи с изменениями объема дохода от внедрения инноваций и в целом по общему объему портфеля. Логарифмические кумулятивные доходности – удобное средство для анализа, операции с ними более просты, чем с другими видами доходностей, и при типичных преобразованиях они сохраняют статистические свойства. В случае практического внедрения анализа ценовых рисков в виде программных продуктов эти доходности в целом способствуют упрощению реализации методики VAR. Качественная оценка риска предполагает разнесение риска по группам минимальный, умеренный, предельный и недопустимый. Если количественная оценка по методу VAR дает достаточно точный показатель возможных потерь, то качественная оценка риска есть показатель относительный. Возможно выделение нескольких критериев, относительно которых выделяются группы риска. Так, например, критерием может быть плановая норма прибыли по указанной операции.

К рискам, обусловленным вероятностью потерь вследствие осуществления финансово-инновационной деятельности при неопределенности относятся:

- риски колебаний покупательной способности денег (инфляционный, дефляционный, валютный);
- валютный риск – риск потерь финансовых ресурсов вследствие непредсказуемых колебаний стоимости новых технологий и оборудования;
- инфляционный риск, обусловленный непредсказуемостью инфляции, поскольку ошибочный темп инфляции, заложенный в ставку дисконтирования, может существенно исказить значение показателя эффективности.

Существует взаимосвязь различных рисков. Так, например, валютный риск может трансформироваться в инфляционный либо дефляционный риск. В свою очередь, все эти три типа риска взаимосвязаны с ценовым риском, который относится к рискам колебаний рыночной конъюнктуры. Другой

пример: риск колебания деловых циклов связан с инвестиционными рисками, риском изменения процентной ставки.

К специфическим рискам инновационных проектов можно отнести: неудачную идею, недостаточность инвестирования, неожиданные отрицательные результаты НИР, отклонения параметров ОКР, несоответствие технического уровня производства техническому уровню инновации, несоответствие кадров профессиональным требованиям проекта, отклонения в сроках реализации этапов проектирования, риски усиления конкуренции, риск морального устаревания инновационной идеи, риски правового обеспечения проекта, несоответствие рыночной стратегии фирм инновационному проекту, отсутствие поставщиков необходимых ресурсов и комплектующих, маркетинговые риски [5].

Чтобы грамотно управлять рисками, компания должна знать, с какими рисками связана ее деятельность. Для этого нужно объективно оценить все риски и понять, какие конкретно риски и в каком объеме она готова взять себя.

Анализ проектных рисков базируется на оценках рисков, которые заключаются в определении величины (степени) рисков. Методы определения критерия количественной оценки рисков включают:

- статистические методы оценки, базирующиеся на методах математической статистики, т.е. дисперсии, стандартном отклонении, коэффициенте вариации. Для применения этих методов необходим достаточно большой объем исходных данных, наблюдений;
- методы экспертных оценок, основанные на использовании знаний экспертов в процессе анализа проекта и учета влияния качественных факторов;
- методы аналогий, основанные на анализе аналогичных проектов и условий их реализации для расчета вероятностей потерь. Данные методы применяются тогда, когда есть представительная база для анализа и другие методы неприемлемы или менее достоверны, данные методы широко практикуются на Западе, поскольку в практике управления проектами практикуются оценки после их завершения и накапливается значительный материал для последующего применения;
- комбинированные методы включают в себя использование сразу нескольких методов.

К примеру, Тычинский А. рассматривает в своих трудах мультикритериальный эвристический алгоритм отбора проектов НИОКР, разработанный при исследовании искусственного интеллекта и называющийся «поиск фильтрующим лучом» (FBS). FBS относится к классу эвристических поисковых процедур, известных как лучевые поисковые процедуры, базирующиеся на исследовании дерева поиска. Это эмпирическая процедура, которая исследует параллельно различные пути в дереве поиска. Предлагаемый алгоритм можно считать наиболее эффективным, так как в нем визуализируется дерево поиска возможных вариантов решений и включены процедуры отсева менее привлекательных проектов на каждой стадии отбора [6].

Для оценки риска и доходности портфеля НИОКР следует рассмотреть эти выходные характеристики при различных соотношениях НИР и ОКР в портфеле (при изменении доли НИР от 0 до 100% к объему НИОКР в целом). Оценка является основным элементом мониторинга, анализа, контроля и управления риском, основной проблемой и целью изучения доходности портфеля инновационного проекта. Оценка риска несет ценность не сама по себе, а в связи с необходимостью принятия определенных решений.

Оценка доходности (r) будет равна 20% в том случае, если на вложенные 10 центов будет получена годовая отдача 12 центов. В этом случае постоянная ставка отдачи капитала (V) будет 18%:

$$(e^r = \frac{12}{10} \text{ ur} = \ln 1,8 = 0,18).$$

Общая отдача портфеля НИОКР будет средним взвешенным. По частным отдачам исследований (R) и разработок (D). Принимая соотношения в портфеле $\frac{R}{D} = \frac{a}{b}$ получим:

$$V(aR + bD) = aV(R) + bV(D) \tag{1}$$

В общем случае такая линейная зависимость не будет иметь место, так как риск связан с отдачей линейно только тогда, когда один из рисков равен нулю, или отдачи двух видов НИОКР полностью коррелированы. В таком случае корреляция отдачи двух компонентов портфеля растет в той мере, в какой на них распространяются одинаковые риски.

Формула для риска комбинации a части R с b частью D дает:

$$Risk(aR + bD) = \sqrt{a^2 Risk^2(R) + b^2 Risk^2(D) + 2ab Corr(R, D) Risk(R) Risk(D)} \quad (2)$$

где $Corr(R, D)$ – корреляция отдачи от R и D .

Следовательно, риск и отдачу портфеля определяют следующие параметры: отдача НИР (R); отдача ОКР (D); риск при R ; риск при D ; корреляция отдачи R и D .

Дорожная карта рисков, представленная на рисунке, используется для идентификации главных рисков с целью их контроля.

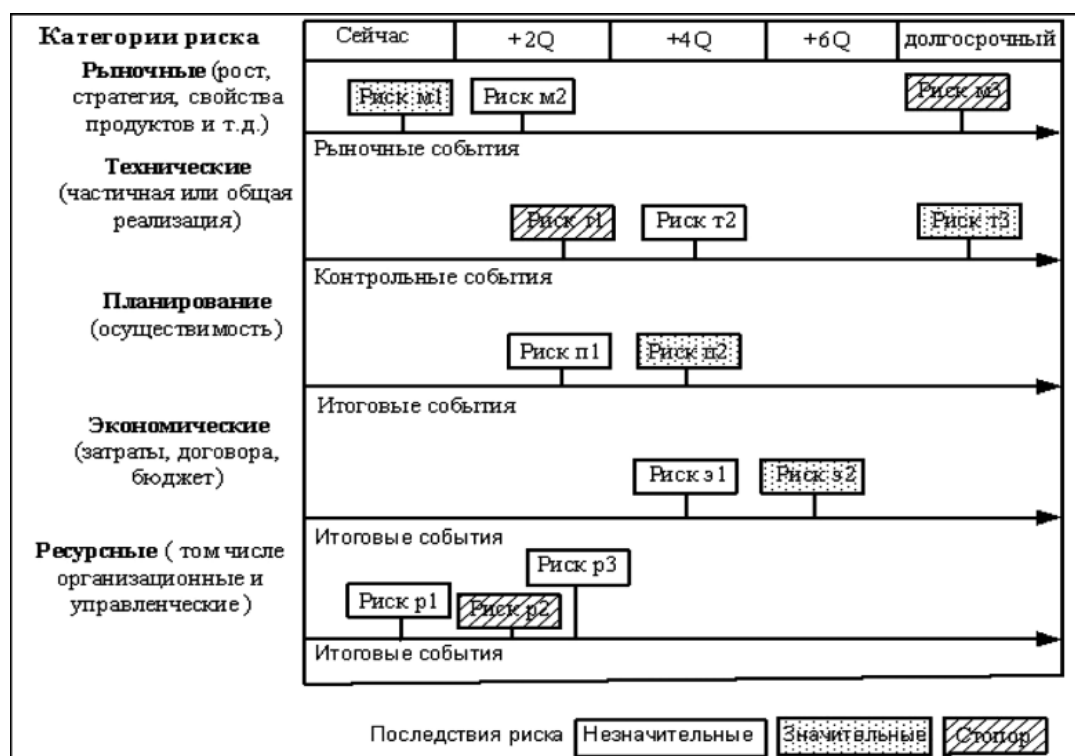


Рис. Дорожная карта рисков

Для этого риски классифицируют на пять категорий в зависимости от того, в каком аспекте они рассматриваются. Например, рыночные риски включают прогнозы о рыночном росте, партнерах или будущем конкурентом окружении. Технические риски, связанные с реализацией планов, помещены так чтобы можно было оценить технический успех. Планирование, экономические и ресурсные риски размещены там, где ожидается завершение основных этапов.

Неопределенность на дорожной карте имеет здравый смысл и показывает, насколько руководство компании уверено в будущих событиях и представляет себе вероятность наступления события от 0 до 1. В этом случае риск объединяет оценки неопределенности и последствия неудачи. Последствия выделяют с помощью цвета как незначительные, значительные или «стопор».

В инновационном проекте обязательно должны быть риск-менеджеры, которые на основе всех методов идентификации рисков и их оценки прогнозируют вероятностные риски и среди всех выявленных рисков экспертно, совместно со всеми структурами, участвующими в инновационном процессе, распределяют по приоритетности. Это нужно для того, чтобы в случае наступления данных событий иметь возможность либо защититься от риска, либо управлять им. Управление ситуацией риска включает выбор и комбинированное применение методов оптимизации риска в целях получения максимального дохода при приемлемом соотношении доходность/риск.

Полностью избежать риска в инновационном предпринимательстве невозможно, поскольку очень трудно предвидеть, какое нововведение будет иметь успех на рынке, а какое не будет пользоваться спросом. Однако риски можно снизить. И, в первую очередь, инновационным предприятиям следует тщательно анализировать инновационные проекты. Существует несколько основных методов снижения рисков:

Диверсификация или распределение рисков (распределение усилий предприятия между видами деятельности, результаты которых непосредственно не связаны между собой) между участниками проекта. Такое распределение является эффективным способом снижения риска.

Резервирование средств на покрытие непредвиденных расходов представляет собой способ борьбы с риском, предусматривающий установление соотношения между потенциальными рисками, влияющими на стоимость проекта, и размером расходов, необходимых для преодоления сбоев в выполнении проекта.

Страхование рисков. В случае, если участники проекта не в состоянии обеспечить реализацию проекта при наступлении того или иного рискованного события собственными силами, необходимо осуществить страхование рисков, что по существу, является передачей определенных рисков страховой компании.

Минимизация рисков всегда увеличивает проектные затраты, но зато увеличивает и проектную прибыль. Анализ риска инновационного проекта предполагает подход к нему не как к статическому, неизменному, а как к управляемому параметру, на уровень которого возможно и нужно оказывать воздействие. Отсюда следует вывод о необходимости влияния на выявленные риски с целью их минимизации или компенсации. Качественное управление риском повышает шансы системы управления проектом добиться успеха в долгосрочной перспективе, значительно уменьшает опасность неэффективной реализации проекта.

Планирование рисков на основе их качественной и количественной оценки должно быть частью бизнес-планирования компании. Планирование количественной оценки риска предполагает определение пределов потерь по рассматриваемым операциям и соответствующих открытых позиций. Важно не только выявить потенциальные риски инновационного проекта, но экспертам совместно оценить их влияние на результаты, своевременно принять решения о снижении рисков, причем осуществлять контроль управления ими на всех стадиях реализации проекта для применения этих знаний в дальнейшей практике управления подобными проектами.

Считаем, к проблемам **управления рисками в инновационных проектах** можно отнести такие:

- в слабой мере присутствует взаимодействие государственных учреждений, научных центров и бизнеса, что тормозит внедрение инноваций в производственный сектор;
- имеет место низкое качество управления человеческими ресурсами в инновационной сфере;
- слабые темпы продвижения производства конкурентоспособной продукции и пока еще высокая сырьевая зависимость казахстанских компаний;
- недостаточный уровень организации инфраструктуры отечественного конкурентного рынка новых технологий на системной основе с учетом специфики развития местных предприятий;
- с целью реализации индустриально-инновационной программы требуют настоятельного решения вопросы модернизации, реконструкции и строительства новых генерирующих мощностей, электросетевых объектов, реформы ценовой и тарифной политики;

- остается сложной ситуация в финансовой сфере, связанная с недостаточной ликвидностью банковской системы, и как следствие, наличие в экономике разного рода рисков.

С целью решения вышеуказанных проблем предлагаются следующие рекомендации:

- расширить благоприятные предпосылки со стороны институциональных структур для притока внутренних и внешних инвестиций в приоритетные секторы экономики Казахстана;
- усилить долгосрочное кредитование компаний по льготной ставке процента, занимающихся производством инновационной продукции;
- увеличить конкурентоспособность электроэнергетики на основе внедрения инновационных технологий с целью достижения более энергоэффективной экономики;
- необходимо активизировать модернизацию системообразующих промышленных предприятий республики для снижения ввоза импортных товаров;
- Правительству требуется обеспечивать неукоснительное выполнение и изыскивать материальные ресурсы для продвижения инновационных проектов в рамках государственной программы ФИИР.

Итак, в условиях мировой неопределенности с учетом не до конца проявившегося финансового кризиса наиболее конкурентоспособным окажется то государство, которое сумеет свести все риски к минимуму и эффективно справиться с институциональными реформами, в том числе, в управлении проектами инновационной сферы.

ЛИТЕРАТУРА

1. Государственная программа форсированного индустриально-инновационного развития Республики Казахстан. – Астана: Акорда, 2010.
2. Черкасов В.В. Проблемы риска в управленческой деятельности: монография. – М.: Рефл-бук, 2003. – 531 с.
3. Грачева М.В. Анализ проектных рисков: учебное пособие. – М.: Финстатинформ, 1999. – 245 с.
4. Лобанов А.А. Энциклопедия финансового риск-менеджмента. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 355 с.
5. Бунич А.П. Инновационный менеджмент в международном бизнесе. – М.: Дело, 2004. – 412 с.
6. Тычинский А.В. Управление инновационной деятельностью компаний: современные подходы, алгоритмы, опыт. – Таганрог: ТРТУ, 2006. – 687 с.

Түйін

Мақала инновациялық жобаларда тәуекелді басқарудың байқауына арналады. Тәуекелдің түрлері әр түрлі қызметтерде бөлек зерттеледі және жобаның бөлек кезеңдерінде зерттеледі. Автор инновациялық жобаларда тәуекелдің төмендетуін эмпирикалық зерттеу нәтижелерін келтіреді.

Summary

Article is devoted studying of management of risks in innovative projects. Kinds of risks are investigated in different activities of enterprises and at different stages of projects. The author results of empirical researches in minimization of risks in innovative projects.

Ғ.Е. КЕРІМБЕК,

Э.Ғ.К.

С.Г. КАЛКАШЕВ,

Тұран Астана университетінің магистранты
УДК 336.714

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА ШЕТЕЛ ИНВЕСТИЦИЯЛАРЫН ТАРТУДЫ ЖЕТІЛДІРУ

Аннотация

Бұл мақалада Қазақстан Республикасының инвестициялық саясаты, негізгі капиталға жұмсалған инвестициялардың салалық құрылымы, Қазақстанға жасалған шетел инвестицияларының ағыны, ірі инвестор-елдердің 1993-2011 жылдар аралығында инвестиция бөлу үлесі, Қазақстан Республикасында шетел инвестицияларын тартуды жетілдіру бағытында атқарылып жатқан іс-шаралар қамтылған.

***Негізгі сөздер:** инвестиция, шетел инвестициясы, шетел инвесторлары, инвестициялық қызмет, инвестициялық процесс, инвестициялық ахуал, инвестициялық әлеует, инвестициялық инфрақұрылым, инвестициялық саясат, инвестициялық бағдарлама, инвестициялар ағыны, тікелей инвестиция, инвестициялық үрдіс.*

Қазақстан өзінің өндірістік әлеуетін қайта қалыптастыруға, жаңартуға, тұтынушылық нарықты жоғары сапалы және қымбат емес тауарлармен толтыруға, өзінің экспорттық потенциалын дамытуға және құрылымдық қайта құруға, бастысы басқарушылық мәдениетін қоғамға енгізуге антиимпорттық саясат жүргізуге мүдделі.

Шетел инвесторлары Қазақстанның кең ішкі нарығы есебінен пайда табуға, оның табиғи байлығына, білікті және арзан жұмыс күшіне тәуелді. Сондықтан да біздің мемлекетіміз алдында келесідей күрделі және аса маңызды мәселе тұр: жеке ынтаны жоғалтпай қоғамдық мақсаттарға жету үшін экономикалық реттеу шараларын бағыттай отырып шетел капиталын елге тарту. Қазақстан экономикасына кең көлемде шетел инвестицияларын тарту халықтың жоғары сапалы өмірімен сипатталатын өркениетті, әлеуметтік бейімделген қоғам құру секілді ұзақ мерзімді мақсаттарды көздейді. Ал шетел капиталы Қазақстанға ғылыми-техникалық прогреске және алдыңғы қатарлы басқарушылық тәжірибесіне жетуге мүмкіндік береді. Демек, бұл үшін шетел инвестицияларын тиімді пайдалануды жетілдіру жолдарын кешенді зерттеу қажет.

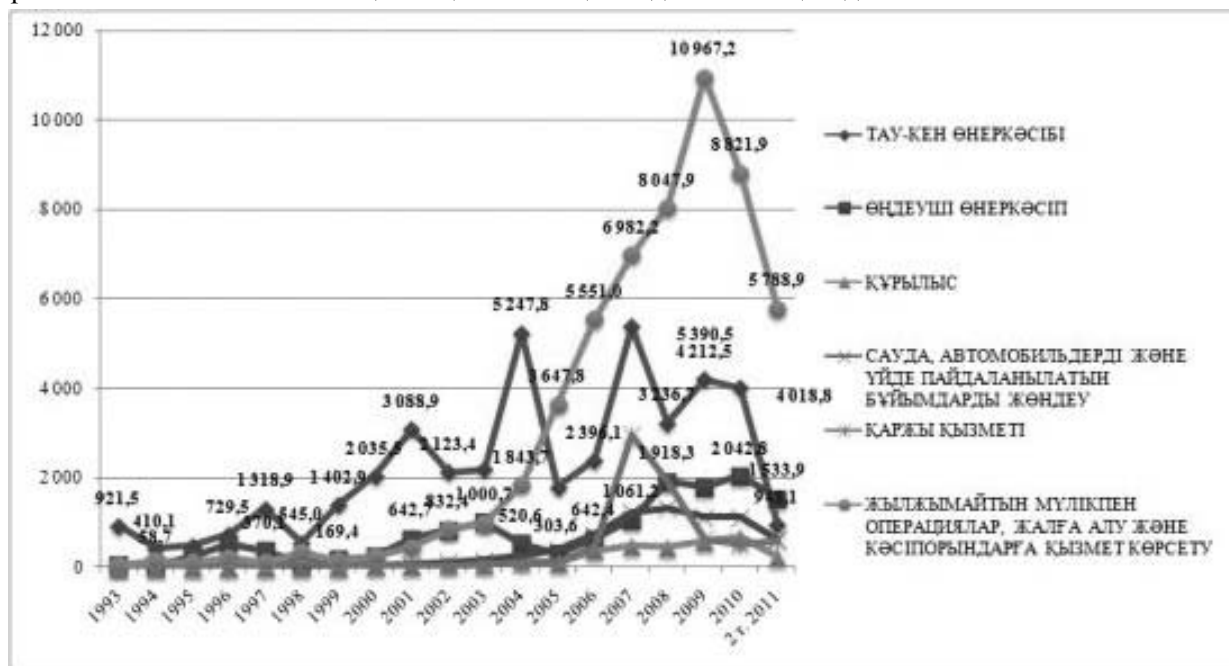
Қазақстан шетелдік капиталды тарту қажеттігін басымды стратегиялық міндеттердің бірі ретінде жариялай отырып, елеңдік шаруашылыққа ену және ашық экономикаға өту үшін өркениетті заңнамалық базаны құруға қажетті іс-шараларды бірте-бірте жүзеге асырып келеді. Мұндай шаралар шеңберінде Қазақстан Республикасының «Шетелдік инвестициялар туралы» және «Шетелдік инвестицияларды мемлекеттік қолдау туралы» Заңдары, «Тікелей және шетелдік инвестицияларды тарту үшін Қазақстан Республикасы экономикасының басымды салаларының тізімін бекіту туралы» және «Жеңілдіктер мен ерекше артықшылықтар жүйесі және инвесторлармен келісім-шарт жасасу кезінде оларды ұсыну тәртібі жөніндегі Ережені бекіту туралы» жарлықтар қабылданды.

Елімізге шетелдік инвестициялар ағынының динамикасы тұрақты түрде ұлғайып келеді: егер 2005 жылы 6,4 миллиард АҚШ долларына жуық инвестиция тартылса, 2007 жыл оның көлемі 2,7 пайызға көбейіп, 17,5 миллиард долларға жетті. Ал 2008 жылы еліміздің экономикасына тартылған инвестиция көлемі 21,1 млрд. АҚШ долларын құрады.

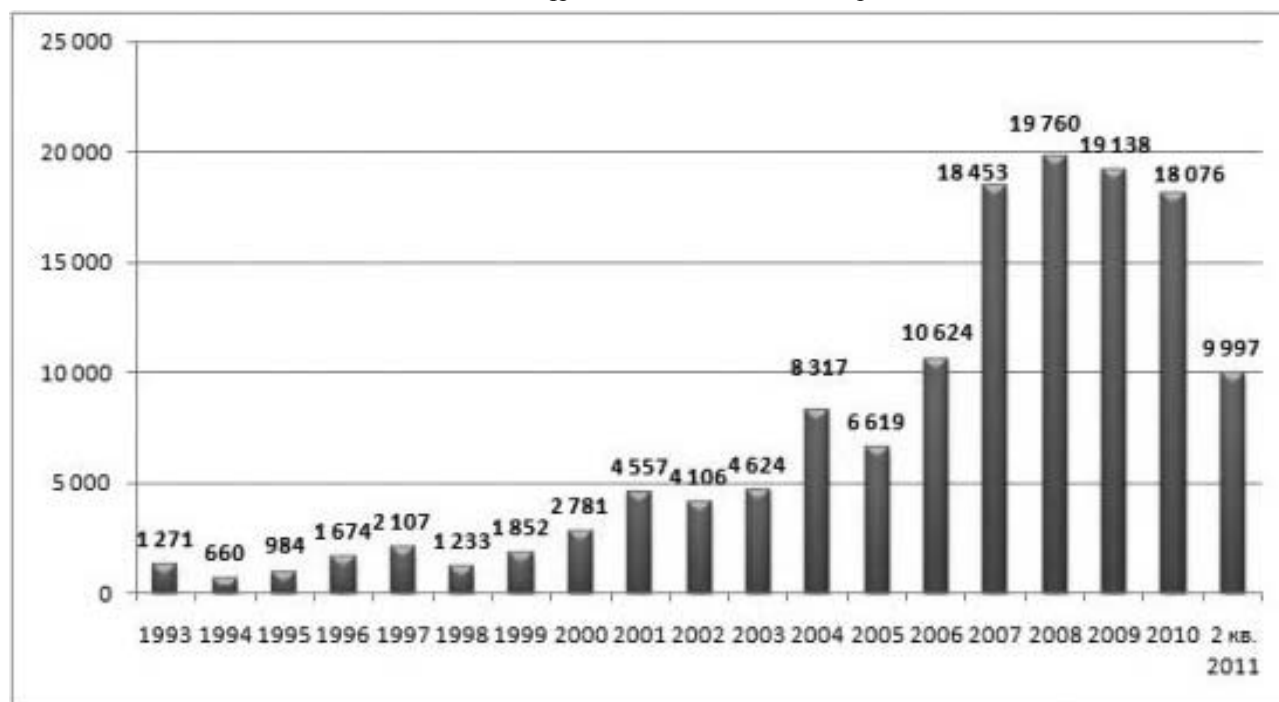
Қазақстан ТМД елдері арасында инвестициялық іс-әрекетке қатысу деңгейі бойынша екінші орын алады. Бүгінгі таңда адам басына шаққандағы орташа көрсеткіші бойынша Қазақстан ТМД елдерінің ішінде теңдесіз көшбасшыға айналды.

Экономикамыздағы шетелдік инвестиция тарту үрдісін одан әрі дамуы үшін инвестициялық саланы мемлекеттік қолдау мен реттеудің келесідей бірқатар шараларын жүзеге асыруды талап етеді: инвестициялық ахуалдың, инвестициялық әлеуеттің және инвестициялық қызметте қатысушылардың

белсенділігінің мониторингі, инвестициялық қызметті ынталандырудың және реттеудің республикалық және аймақтық кешенді қолдау бағдарламаларын жасау, инвестициялардың қауіпсіздігін қамтамасыз ететін шараларды өңдеу, нормативтік-құқықтық реттеуді және инвестициялық инфрақұрылымды жетілдіру қажет. Инвестициялық үрдістерді ынталандырудың мемлекеттік шаралары жергілікті және жоғарғы билік органдарының ынталандырушы шараларынан қалыптасады. Олардың өзара ықпал ету дәрежесі мемлекеттік инвестициялық саясаттың тиімділігін анықтайды.



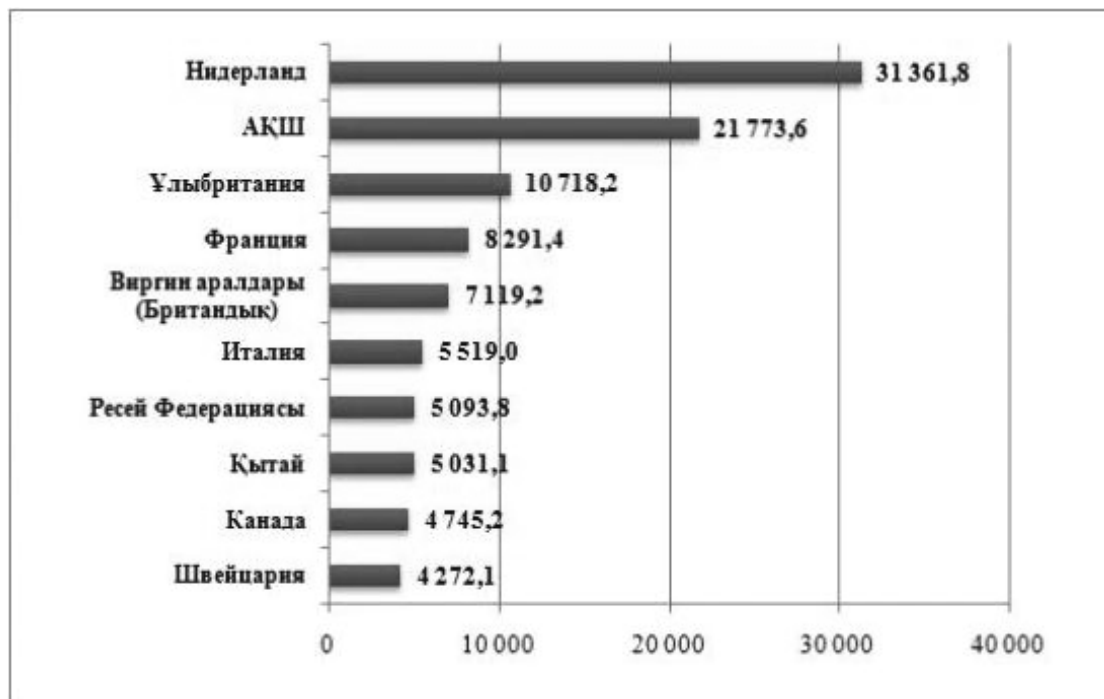
1-сурет. 1993–2011 жж. негізгі капиталға жұмсалған инвестициялардың салалық құрылымы, млн АҚШ доллар



Ескерту – ҚР Статистика жөніндегі республикалық агенттігінің мәліметтері негізінде автормен құрастырылған.

2-сурет. Қазақстанға жасалған шетел инвестицияларының ағыны, млн АҚШ доллар

2003 жылы үкімет тарапынан Қазақстанның дамуының 2015 жылға дейінгі индустриалдық-инновациялық стратегиясы қабылданды. Оның басты орындалуы үшін, қомақты инвестициялық бағдарламаны іске асыру ішкі көздерді жұмылдыру және шетел инвестициясын тарту болды. Мәселе тек қана инвестиция көлемінде емес, оның тиімді қолданылуында, сонымен қатар, ресурстардың басымды секторының дамуына бағыттауында.



3-сурет. Ірі инвестор-елдердің 1993–2011 жылдар аралығында инвестиция бөлу үлесі, млн. АҚШ доллары

Негізгі капиталға салынған инвестициялардың салалық құрылымына назар аударсақ, 1-суретте көріп отырғанымыздай жылжымайтын мүлікпен операциялар, өңдеу өнеркәсібі басым салалар болып табылады.

2-суретте көріп отырғанымыздай, әлемдік дағдарыс жағдайына қарамастан, Қазақстанға жасалған шетел инвестицияларының көлемі артуда. Мысалға, 2006 жылы шетел инвестицияларының көлемі 10624 млн доллардан 2010 жылы 18076 млн долларға дейін жоғарылап отыр.

Бұл жағдай Қазақстандағы жағымды инвестициялық ахуалмен сипатталады.

Жалпы республикадағы инвесторлар үшін жағымды жағдайлар жасау бойынша қолданып жатқан шаралар ел экономикасына үлкен үлестегі шетел инвестицияларының келуіне мүмкіндік берді. Бүгінгі таңда 40-тан астам ел өз қаржылық ресурстарын қосуда.

Қазақстандағы инвестициялық үрдістің қазіргі кездегі даму бағыттарының ерекшеліктеріне, олардың әлеуметтік мазмұнына мынадай сипаттама беруге болады:

1. Қазақстан посткеңестік кеңістіктегі шетел капиталын (инвестициялардың барлық түрлерін) қабылдаушы негізгі мемлекеттердің біріне жатады.
2. Инвестиция тартудан алдыңғы қатарда тұруына қарамастан Қазақстанға шетел капиталының келуі әлі де жеткіліксіз. Әрине, шетел инвестициялары қазіргі уақытта қай елде болмасын экономиканың жанданып өсуіне себеп болып отыр. Олар Қазақстан экономикасын демонополизациялау үрдісінде жоғары роль атқарып, еркін бәсекелестікке, өндірісті дамытып, реттеумен ынталандырудың нарықтық тетіктерінің қалыптасуына әсер етіп және осыған сәйкес жүргізілген шаралардың арқасында терең инфляциядан шығуға мүмкіндік берді.

3. Келесі бір атап көрсететін жағдай, Қазақстанды тікелей инвестициялау үрдісіне негізінен алғанда дамыған шетел резиденттері үлес косуда. Мысалы, АҚШ-тың үлесі 36%-дан жоғары, Ұлыбритания – 17%, Италия – 12,8%. Бұлардан кейін Оңтүстік Корея, Қытай, Канада және тағы басқалар. Ал таяу көршілес мемлекеттің үлесіне тек тікелей инвесторлардың 6%-ы ғана келеді.
4. Республикаға тікелей инвестицияларды тартудың негізгі түрі – мұнай-газ салаларына қалыптасқан бірлескен кәсіпорындар мен негізгілерден бөлініп шыққан кәсіпорындар болды. Осыған орай атап кететін мәселе, ол салық және басқа да төлемдер бойынша мұнай-газ өндіруші компаниялардың үлесі мемлекеттік бюджеттің маңызды бөлігін қамтиды. Соған қоса осы компаниялардан жоспардан тыс түсетін табыс салығы, роялти, бонус тағы да басқа түрлеріндегі түсімдер – Ұлттық қорымыздың негізгі бөліктерін құрайды.
5. Инвестициялық үрдістің даму тенденцияларының ең басты ерекшелігі - оның шикізат өндіруге бағыттылығы. Мысалы, 1993-2008 жылдар арасында Қазақстанға келген шетел инвестицияларының 67,3%-ы мұнай-газ секторына жұмсалып, ал өңдеуші өнеркәсіптеріне олардың 12,4%-ы ғана жұмсалған. Сондықтан, экономикамыздың қазіргі жағдайында халықаралық нарықта шикізатқа сұраныстың өсуін дұрыс пайдаланып қалуымыз керек. Таяудағы он жылдықтағы стратегиялық міндеттерді анықтағанда Президентіміз Н.Ә.Назарбаев Қазақстан экономикасының дәстүрлі артықшылықтарын, атап айтқанда мол табиғи байлықтары мен минералды шикізат қорларын барынша дұрыс пайдалану керектігін баса көрсеткен болатын. Дегенмен де, экономикамыздың дамуын тек қана мұнай-газ секторындағы кірістерге тәуелді болмауы үшін ұлттық экономиканың көп векторлығын дамыту қажет. Өз кезегінде бұл саясат әлеуметтік мәселелерді шешуге мүмкіндік беріп, әлеуметтік қолайлы орта қалыптасуына қол жеткізеді. Сондықтан да экономикамыздың тұрақты дамуын, бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ету үшін шетел инвестицияларымен қатар отандық инвестицияларды жандандырып, өңдеуші секторларымызды дамытып, экспортты ұлғайтып, ел ішіндегі жұмыссыздықты азайтуға, халықтың өмір сүру сапасының жақсаруына мүмкіндік туғызу қажет.
6. Инвестициялық үрдістің қазіргі кездегі жағымды ерекшелігіне соңғы уақыттағы шетел инвестицияларының көлемі азайып, отандық ішкі инвестициялардың өсуін жатқызуға болады.
7. Келесі атап көрсететін бағыт – ол инвестициялық қызметті қаржыландырудағы мемлекеттің рөлі артып, үлесінің көбеюі. Дүниежүзілік тәжірибе көрсетіп отырғандай, дамыған елдерден қай жағынан болса да кейін қалуды азайтуда мемлекеттің рөлі, оның экономиканың маңызды салаларындағы инвестицияларды реттеу қызметтері ерекше жүйелі болуы қажет.

Резюме

В статье рассмотрены теоретико-методологическое обоснование эффективного использования иностранных инвестиций в Казахстане.

Summary

This article contains theoretical-methodological justification for the effective use of foreign investment in Kazakhstan.

Б.Қ. ҚАДЫРОВ,
PhD докторы, ҚазКЭА «Экономика»
кафедрасының меңгерушісі, Семей қ.
ӘОЖ 330.34

**МЕМЛЕКЕТІМІЗДІҢ АЗЫҚ-ТҮЛІК ҚАУІПСІЗДІГІН ҚАМТАМАСЫЗ
ЕТУДЕГІ ШҚО-НЫҢ ЭКОНОМИКАЛЫҚ МҮМКІНДІКТЕРІ:
ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙЫ МЕН БОЛАШАҒЫ**

Аннотация

Аграрлық өндірістің тұрақтылығы елдің әлеуметтік тұрақтылығы мен сату қауіпсіздігінің негізі болып табылады. Мақалада Қазақстан Республикасының сату қауіпсіздігінің әлеуметтік-экономикалық аспектілері, оның ішінде Шығыс Қазақстан облысы аграрлық әлеуетінің орны мен рөлі қарастырылған. Республикалық және шетелдік нақты мысалдар негізінде талдау жүргізілген. Мемлекеттің сату қауіпсіздігін қамтамасыз етуі бойынша негізгі кемшіліктер анықталған және оларды жоюға бағытталған бірқатар ұсыныстар нақтыландырылып берілген.

Даму тұрақтылығы мен тәуелсіздікті сақтауға ұмтылған әрбір суверенді мемлекет үшін маңызды міндеттердің бірі азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз ету.

1996 жылы 13 қарашада қабылданған Рим декларациясында көрсетілгендей, «азық-түлік қауіпсіздігі дегеніміз – барлық адамның ұдайы белсенді және салауатты өмір сүруі үшін ас-ауқатқа физикалық және экономикалық тұрғыдан жеткілікті мөлшерде қолжетімділіктің болуы». Рим декларациясы кез келген елдің әр азаматының жеткілікті деңгейде тамақтану, денсаулығын сақтау және аштықтан ада болу құқығын қамтамасыз етуге, ұлттық тәуелсіз азық-түлік жүйесін қалыптастыруға шақырады.

Қазіргі азық-түлік нарығында байқалатын әлемдік дағдарыс азық-түлікпен қамтамасыз ету мәселелерін келесілерге бағыттайды: біріншіден, ұлттық агроөнеркәсіпті интенсификациялау үшін қажетті жағдай жасауға; екіншіден, орын алған проблемаларды шешу жолдарын іздестіру мен анықтауға [1].

Адам баласы ыстық – суыққа шыдайды, бірақ аштыққа шыдамайды. Қазіргі уақытта шамамен 1,5 млрд адам аш құрсақ жағдайда өмір сүріп жатыр.

Халықтың әл-ауқаты әлеуметтік қана емес, саяси-стратегиялық мәнге ие. Саясаттанушылар халықтың кем дегенде 75%-ын азық-түлікпен толық қанағаттандырмайынша, саяси реформа жасауға болмайды дегенді айтады (м-ы: әлеуметтік-экономикалық жағдайдың нашарлау жағдайындағы Қырғыз еліндегі саяси өзгерістер).

Америкалық ғалымдар Ластер Браун мен Хал Кэйн «Лық толған үй» деген кітабында халықаралық қатынастардың басымдықтарын қайта қарауды ұсынып, осы күндері азық-түлік мәселесінің маңызы мен өзектілігі жағынан алғашқы орынға шығатынын ескертеді. Азық-түлік мәселесі ушыққан елде саяси-әлеуметтік тұрақтылық орнамайды. Бүкіләлемдік банктің есебінше, тұрақсыздық, инфляцияның шарықтауы, азық-түліктің қымбаттауы секілді қиындықтарға душар болып отырған 33 ел бар. Мәселен, 2008 жылы жаһандық дағдарысқа байланысты тамақ өнімдерінің күрт қымбаттауына орай 40 елде халықтық толқулар бел алды. Қазіргі кезде азық-түліктен мұқтаждық көріп отырған 36 елге жедел халықаралық көмек қажет болып отыр. Шамамен 88 елде табыстың төмендігінен азық-түлік жетіспейді. Сондықтан да, алдағы уақытта күтіліп отырған жаһандық экономикалық дағдарыстың екінші толқыны қаншалықты жоғарыдағы елдерге соққы боларын болжап айту қиын емес.

Кез келген елде азық-түлік қауіпсіздігін сақтау үшін, алдымен, арнайы резерв жасақталуы қажет. Мәселен, БҰҰ-ның азық-түлік жөніндегі халықаралық ұйымы сарапшыларының пікірінше, егер мемлекетте астық қоры 60 күнге жетерлік болса немесе жылдық тұтынымның 17-20%-ын құраса, жинақталған қор жеткілікті болып есептеледі. Дүние жүзінде халық саны қанша өссе де,

азық-түлікпен қамтамасыз етуге қиналмайтын екі ел (Ресей мен Бразилия ғана) аталады. Осы орайда, әлемдегі мемлекеттерді азық-түлікпен қамтамасыз етілу жағынан бірнеше типке жіктеуге болады: Мысалы, 1-типке азық-түлік тауарларының басты экспорттаушылары – АҚШ, Канада, Оңтүстік Африка Республикасы, Тайланд, Еуропалық одақтың кейбір елдері жатады. Шағын ел бола тұра, тамақ өнімдерін ұдайы экспорттайтын Венгрия, Финляндия сияқты елдер 2-типті құрайды. Ал 3-типке азық-түлік тапшылығына душар, бірақ оны еңсере алатын елдер, мысалы, Жапония жатады. Өз күшімен өз қажеттіліктерін әзер қамтамасыз етіп отырған Үндістан, Қытай, Оңтүстік Американың кейбір елдері 4-типке жатқызылады. Су және жер ресурстары болғанына қарамастан, азық-түлік тапшылығын өткізіп жатқан Мысыр, Индонезия, Пәкістан, Филиппин сияқты елдер – 5-тип, жан басына шаққанда үнемі азық-түлік тапшылығына душар Сахараның оңтүстігіндегі Африка елдері – 6-тип, ал ұдайы азық-түлік дағдарысынан құтылмайтын Гаити, Непал, Сальвадор секілді мемлекеттер 7-типке жіктеледі.

Әлемнің көптеген ғалымдары бірауыздан «егер мемлекет 25% азық-түлікті сырттан алатын болса, бұл ел азық-түлік қауіпсіздігінен айырылады» деген байламға келіп отыр. Ауыл шаруашылығы министрлігінің мәліметтері бойынша, Қазақстан 40%-ға жуық сүтті, 29% етті, 94% қантты және 43% көкөніс сырттан әкеледі (азық-түлік қоры мол деген Ресейдің өзі тамақ өнімдерінің шамамен 40%-ын шетелден тасиды). Осыдан кейін азық-түлік қауіпсіздігі туралы айту қиын. Ауыл шаруашылығының шикізаттық сипаты азық-түлік қауіпсіздігіне кедергі келтіреді. Елдегі ауыл шаруашылығы өнімдерінің 80%-ы шикізат күйінде шығарылады, ал технологиялық мешеулік салдарынан дайын өнім шығара алмай отырмыз. Елбасы атап өткендей, азық-түлік қауіпсіздігі туралы заңды әлі де жетілдіре түскен абзал. Әлемдік тәжірибеде Германия, Франция, Швеция, АҚШ елдері 70-80 жылдары-ақ азық-түлік қауіпсіздігіне бағытталған шаралар бойынша, әсіресе, фермерлердің құқығын ерекше қорғайтын заңдар қабылдаған. Қазіргі кезде АҚШ-та азық-түлікпен қамтамасыз ету бағытында ондаған бағдарламалар бойынша жыл сайын 35-40 млрд доллар бөлінеді [2].

Осы жағдай біздің аграрлық саланың «әлсіздігін», әлемде орын алатын қауіпті құбылыстарға төтеп беретін мүмкіншілігі аздығын тағы бір рет ашып көрсетеді. Әлемдік азық-түлік нарығы қиын жағдайды бастан өткеріп жатқан қазіргі кезде, бұрын қалыптасып қалған стереотиптерді қайта қарап, бұл тапсырмаларды орындау үшін мәселенің жаңа қырынан қарау үшін саладағы қызметтің стратегиялық бағыттарын заман талабына сай қайта өзгерту қажет. Дегенмен, бұл қазіргі стратегиялық бағытымызды толықтай қайта өзгерту дегенді білдірмейді, біз тек соңғы жағдайларға байланысты ішінара түзету енгізу керек. Сондықтан бұрын жасалып, қазір жүргізіліп жатқан мемлекеттік аграрлық саясатты жалғастыра отырып, оны жағдай қалай өзгерген кезде де еліміздің азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз ететіндей жаңа мазмұнмен толықтыру шарт.

Егер жеке-жеке алсақ, егін шаруашылығында ауыл шаруашылық дақылдары көлемін әртараптандыру ерекше маңызға ие болып отыр. Бұл арада бір жағынан әр аймақтың табиғи-климаттық ерекшеліктерін ескере отырып, сол аймаққа ең тиімді деген дақылдарды таңдау қажет, екіншіден, қазір ішкі нарықтың сұранысы толық қамтамасыз етілмей отырған дақылдарды жеткілікті мөлшерде өсіруді қамтамасыз ету керек. Мұны ынталандыру үшін мемлекеттік реттеу және қолдау шаралары пайдаланылуда. Атап айтқанда отандық өндіріс ішкі нарықтың сұранысын қамтамасыз ете алмай отырған майлы дақылдарды, жеміс-жидек пен бақша өнімдерін, қант қызылшасы, күріш пен жүзім өсіруге берілетін субсидия мөлшері елеулі ұлғайтылды. Бұл шаралардың қазірдің өзінде нәтижесін бере бастады. Тауар өндірушілер 2010 жылдың өзінде майлы дақылдардың алқабын 191,7 мың гектарға немесе 28,5%-ға, жеміс-жидек, бақша және жүзім егу көлемін 4,7 мың гектарға немесе 10,3%-ға, қант қызылшасын егуді 5,6 мың гектарға немесе 40,9%-ға көбейтті.

Егіншіліктің ең басты проблемаларының бірі – топырақ құнарының азаюы екенін ескере отырып, алдағы уақытта құнарлылықты қалпына келтіру мен арттыруға ерекше мән беруге тиіспіз. Осы мақсатта 2010 жылдан бастап топырақ құнарлылығын қалпына келтіру мен арттыруға ынталандыру шараларын қолға алу, бұл үшін осы мәселені бөлек бюджеттік бағдарлама ету жоспарланған болатын. Осы шара арқылы топырақты минералды тыңайтқыштар арқылы құнарландыру екі есеге артпақ. Бұл үшін отандық зауыттардың минералды тыңайтқыштарды ішкі нарыққа қажетті мөлшерде өндіруі мен оны

ауылдағы тауар өндірушілерге жеткізуді қамтамасыз ету мәселесі қазір жан-жақты қарастырылуда. Ішкі нарықты бақша өнімдерімен қамтамасыз ету мәселесі әлі де егін шаруашылығының ең осал тұсы болып қалып отыр. Бақша дақылдарын өндіру көлемі тұтастай алғанда еліміздің қажеттілігін толық жабуға жететінін сараптама көрсетіп берді. Бірақ, маусымаралық кезеңде аталған өнімдердің тапшылығы туындап, бұл өз кезегінде бағаның өсуіне, сол арқылы инфляция көрсеткішінің артуына себеп болуда [3].

Халықаралық азық-түлік өнімдерін тұтыну нормаларына сәйкес бір адам ағзасы толыққанды қызмет етуі үшін жылына 82 киллограм ет тұтынуы шарт. Еліміз бойынша бұл көрсеткіш шамамен 44-49,2 киллограмды құрайды. Салыстырмалы түрде қарайтын болсақ басқа мемлекеттерде ондай көрсеткіш келесідей: Белорусияда – 60 кг, Ресейде – 56 кг, АҚШ-та – 115 кг, Европа елдерінде – 90 кг. Қазақстандықтар нан өнімдерінен басқа негізгі барлық азық-түлік өнімдері бойынша жеткіліксіз тұтынымға ие [1].

Еліміздің АӨК-де өзінің аграрлық мүмкіндігімен ерекшеленетін және азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз етуде үлкен потенциалға ие аумақтардың бірі республикамыздың шығыс өңірі.

Шығыс Қазақстан (ШҚ) аумағы 283,2 мың шаршы км құрайды. Мұнда 1,42 млн астам адам тұрады. Облысымыз республика шеңберінде кешегі күнге дейін сүт өндірісі бойынша алғашқы орынды (13,5%), жұмыртқа (11,4%) және ет (12,0%) өнімдерінің өндірісі бойынша үшінші, жүн өндірісі бойынша (11,4%) төртінші орында болған болатын. Аймағымыз марал шаруашылығы өнімдері бойынша бірегей монополист болып табылады.

ШҚО ауылшаруашылығын дамыту үшін тамаша табиғи ресурстарға ие бола тұрса да жылына сырттан барлығы 60 млрд теңге соммасы көлемінде 15 мың тонна картоп, 10 мың тоннадан астам көкөніс, 5 мың тонна ет және 4 мың тоннадай балық әкелінеді.

Облыс бойынша 3 млн астам ірі қара және ұсақ мал болғанымен, ауыл шаруашылығы өнімдерін өңдеуші және өткізуші, дайындаушы, сақтаушы кәсіпорындар жеткіліксіз. 205 мың гектар суармалы жерлердің тек 60 мыңы, яғни 29,3%-ы ғана пайдаланылады [4].

Құс өнімдері бойынша республика бойынша басымдыққа ие болған жетекші кәсіпорындарымыз жабылуда. Мәселен: Семей Құс фабрикасы, Өскемендегі «Черемшан құс фабрикасы», Павлодардағы «Қызылжыра Құс фабрикасы». Мұндай көріністер аумағымызда онсыз да басым импорт ресейлік және қытай өнімдері көлемін арттыруда [1].

Аймағымызда 2006-2010 жылдарға арналған ауыл шаруашылығы кешенін тұрақты дамыту бағдарламасы аясында бірсыпыра жұмыстар атқарылды. Нәтижесі де мүлдем жоқ деп айтудан аулақпыз. Мәселен, Семей өңірі бойынша айтар болсақ ет өндіру 2009 жылмен салыстырғанда 7,6%-ға, сүт 3,5%-ға, жұмыртқа 5,8% артқан. Ауылшаруашылығының жалпы өнім көлемі 3605,3 млн теңгені құрап, 6,3%-ға өскен.

Қала тұрғындары үшін 24 ауыл шаруашылығы жәрмеңкелері ұйымдастырылып, нарықтық бағадан 15-20%-ға төмен жалпы құны 76,2 млн теңге өнімі сатылған.

Десек те, Шығыс Қазақстан облысы аймақтық азық-түлікпен қамтамасыз ету мәселесін толығымен шеше алмауда. Басым түрдегі ұсақ шаруа қожалықтары мен үй шаруашылықтары өндірісті және тұрғындарды жеткілікті түрде ауыл шаруашылығы өнімдерімен, шикізаттарымен қамтамасыз ете алмауда. Бұл ретте оларды ірілендіру, кооперациялау мәселесін жеделдету қажет сияқты.

Аймақта азық-түлік өнімдерін сақтау қоймалары жеткіліксіз, олардың сыйымдылығы төмен, заманауи технологиялық жабдықтауды талап етеді.

Қымбат кешендер салып, сырттан қымбат мал әкелудеміз, ол әрине дұрыс та шығар, бірақ олардан алынған өнімнің бағасы да өте қымбат болатыны айдан анық. Оны тұтынуға халықтың қалтасы көтере ме екен? Сондықтан да, ауыл шаруашылығы өнімдеріне бағаның шарықтауы біздің де аймағымызға тән. Мемлекет осы жерде сауатты баға саясатын жүргізе отыра қатаң түрде бақылауға алғаны дұрыс. Егер республика бойынша орта жалақы 97 мың теңгені құраса, ШҚО бойынша ол көрсеткіш небәрі 42-47 мың теңге деңгейінде. Жоғарыда атап өткеніміздей азық-түлікпен толық қанағаттанбауымыздың себебі де осында. Алдағы уақытта азық-түлік нарығында бағаның тек шарықтай беретінін ескерсек халықтың әлеуметтік жағдайының қаншалықты жақсаратынын болжап айту қиынырақ.

Ауылдық жерлерде ел халқының шамамен 50%-дан астамы тұратындығын ескере отырып аграрлық саланы дамыту ауылда тұратын халықтың өмір сапасын арттырудың шешуші факторы болып табылады. Осыған байланысты ауылдың әлеуметтік және инженерлік инфрақұрылымын дамыту, оңтайлы ауылдық орналастыруды модельдеу жұмысын күшейту қажет.

Ауыл шаруашылығы өнімдерін қайта өңдеу өнеркәсібі экономиканың негізгі бір саласы ғана емес, сонымен бірге ол еліміздің азық-түлік қауіпсіздігінің кепілі де болып табылады.

Отандық азық-түлікпен толық қанғаттанбауымыз ауыл шаруашылығындағы еңбек өнімділігінің ең төмендігімен түсіндіріледі (жылына бір жұмыс істеушіге 3 мың доллардан келеді, ал дамыған елдерде бұл көрсеткіш 50-70 мың доллар).

Ауыл үшін өсу перспективасы міне осында. 2010 жылғы Елбасы жолдауына сәйкес біздің міндетіміз – 2014 жылға қарай агроөнеркәсіптік кешенде өнімділікті кем дегенде екі есе арттыру.

Бұл күрделі міндетті аграрлық-индустриалдық әртараптандыру ғана, яғни ауыл шаруашылық шикізатын қайта өңдеуді шұғыл арттыру, жаңа құрал-жабдықтар, жаңа технологиялар мен ауыл шаруашылығындағы жаңа көзқарас шеше алатын жағдайда.

Елдің азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз етуде 2014 жылға қарай азық-түлік тауарлары ішкі нарығының 80%-дан астамын отандық тағам өнімдері құрауы тиіс [5].

Сонымен қатар, 2016 жылы 4 млн тонна астық экспортының құнына тең 60 мың тонна етті экспортқа шығарылу көзделуде. Бұл ауылдық жерлерде 20 мыңнан астам жұмыс орнын ашуға мүмкіндік береді, сауда, химия және тамақ өнеркәсібінде, жемшөп өндірісінде, техника жөндеуде өндірістің ұлғайуын ынталандырады [6].

Ауыл шаруашылығы саласындағы стратегиялық мақсаттарға сәйкес 2015 жылға қарай экспортың жалпы көлемінде аграрлық саланың әлеуеті 8%-ға дейін ұлғайып, етті қайта өңдеу 27%-ға дейін, сүт 40%-ға дейін, жеміс және көкөніс 12%-ға дейін арттыру көзделуде [7].

Қорытындылай келе, жоғарыдағы талданған мәселелер негізінде келесідей кеңес етулер мен тұжырымдамалар жасауға болады:

- Қазақстанның Дүниежүзілік сауда ұйымына (ДСҰ) кіруі қарсаңында, қазақстандық ветеринариялық заңнаманы отандық мүддені ескере отыра халықаралық нормалар мен талаптарға сәйкестендіру қажет;
- ауыл шаруашылығы өнімдерін қайта өңдеу өнеркәсіптеріне салықтық жеңілдіктерді кеңейтіп мемлекеттік әкімшілендіруді оңтайландыру;
- еліміздің азық-түлік нарығында протекционистік бағыттағы мемлекеттің реттеуші рөлін күшейту;
- өндіруші мен тұтынушы арасын жақындастыру механизмдерін қарастыру;
- ауылдық жерлерде тұратын ауыл шаруашылығы өнімдерін өндіруші жекеменшік секторын нарықтық қатынастарға тарту шараларын қарастыру;
- ауыл шаруашылығы стратегиялық кешен болғандықтан ондағы мемлекеттің үлесін кеңейту тиіс.

ӘДЕБИЕТТЕР

1. Алимханов Н.С. *Продовольственные проблемы в Казахстане и возможные пути их решения: материалы сборника международной научно-практической конференции «Независимости Казахстана 20 лет: инновационное развитие науки и знаний»*. – Семей: КазФЭА, 2011. – 365 с.
2. Сағидоллаұлы Қ. *Азық-түлік қауіпсіздігі аграрлық державаларға тәуелді [Электронный ресурс] // <http://www.alashainasy.kz/tus/2707/>*
3. Мұрагер Сералы. *Азық-түлік қауіпсіздігі жолында // Бизнес, Билік, Экономика. – 2010. – №3. – 64 б.*
4. Викторва В. *Потенциал продовольственной безопасности региона пока не использован [Электронный ресурс] // <http://inform.kz/eng/article/>*
5. *Жаңа онжылдық – Жаңа экономикалық өрлеу – Қазақстанның жаңа мүмкіндіктері. Қазақстан Республикасының Президенті Н.Ә.Назарбаевтың Қазақстан халқына Жолдауы [Электронный ресурс] // http://www.ncgp.kz/index.php?option=com_content&view=article&id=770&Itemid=175&lang=kk*

6. Болашақтың іргесін бірге қалаймыз! Қазақстан Республикасының Президенті Н.Ә.Назарбаевтың Қазақстан халқына Жолдауы [Электронный ресурс] // http://www.akorda.kz/kz/speeches/addresses_of_the_president_of_kazakhstan/r
7. «Қазақстан Республикасының 2020 жылға дейінгі Стратегиялық даму жоспары туралы» Қазақстан Республикасы Президентінің 2010 жылғы 1 ақпандағы № 922 Жарлығы. [Электронный ресурс] // http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=30581437

Резюме

Устойчивость аграрного производства – основа продовольственной безопасности и социальной стабильности страны. В статье освещены социально-экономические аспекты продовольственной безопасности РК, место и роль аграрного потенциала Восточно-Казахстанской области в ней. Проведен анализ на конкретных примерах по республике и зарубежных стран. Определены основные недостатки по обеспечению продовольственной безопасности государства, как составляющей части экономической безопасности в целом, конкретизирован ряд предложений и рекомендаций по их устранению.

Summary

Steady agricultural production - the basis of food security and social stability. This article presents a socio - economic aspects of food security, RK, place and role of the agricultural potential of the East - Kazakhstan areas in it. The analysis of specific examples of the republic and foreign countries. The main drawbacks to ensure food security, as a component of economic security in general, the specified number of proposals and recommendations to address them.

Ж.Б. РАХМЕТУЛИНА,

э.ғ.к., доцент,

Ө.К. ДОСАЛИЕВ,

аға оқытушы,

М. Әуезов атындағы ОҚМУ

ОӘЖ 338.242 (574)

КӘСІПКЕРЛІК ТӘУЕКЕЛДЕРДІҢ НЕГІЗГІ ТҮРЛЕРІ

Аннотация

Осы мақала аясында теориялық көзқарастар мен негізделген критерийлерді таңдаудың негізінде кәсіпкерлік қызметтегі тәуекелдер классификациясы ұсынылған. Матрица түрінде ұсынылған классификациялау мына жайттарға мүмкіндік береді: тәуекелдің пайда болу көздерін анықтауға; кәсіпорынның қаржылық орнықтылығының, төлем қабілеттілігінің төмендеуі мен оның әл-ауқатсыздығының себебі болып табылуы мүмкін нақтылы тәуекелдерді бекітуге; жоғалту деңгейін және оларды басқару мүмкіншілігін айқындауға.

Кілт сөздер: тәуекелдер түрлері, инвестициялық тәуекелдер, мүлктік, инновациялық, жобалық, өндірістік, ұйымдастырушылық тәуекелдер.

Кәсіпкерлік қызмет тәуекелді болып келеді, өйткені кәсіпкерлікке қатысушылардың іс-әрекеттері қалыптасқан нарықтық қатынастар, бәсекелестік жағдайында экономикалық заңдардың барлық жүйесінің қызмет етуі толықтай есептелуі және жүзеге асуы мүмкін емес. Сондықтан да, кәсіпкерлік қызмет тәуекелдерін басқаруда тәуекелдерді классификациялау маңызды роль атқарады.

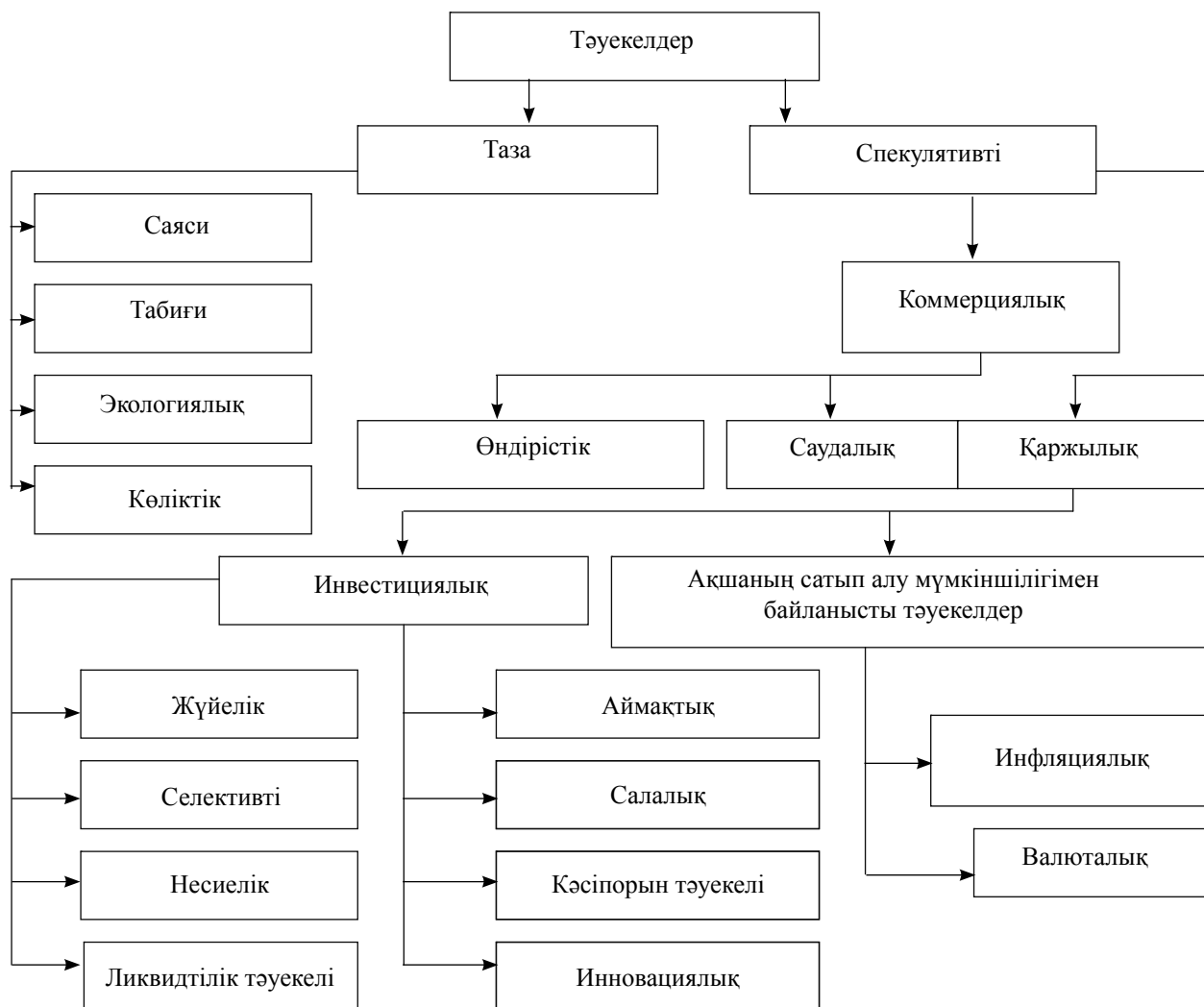
Кәсіпкерлік мәселелеріне арналған экономикалық әдебиеттерде кәсіпкерлік тәуекелдер классификациясының құрылған жүйесі жоқ. Тәуекелді классификациялау деп біз қойылған мақсаттарға қол жеткізу үшін белгілі бір сипаттары бойынша тәуекелдерді нақтылы топтарға бөлу жүйесін түсінеміз. Тәуекелді азайтумен байланысты басқарушылық шешімдерді дайындау, қабылдау және жүзеге

асырудың тиімділігі, көп жағдайда, тәуекелдерді дұрыс классификациялаумен анықталады. Нақтылы белгілер бойынша тәуекелдердің нақтылы топтарының қалыптасуы олардың әрқайсысының жалпы жүйедегі алатын орнын анықтауға мүмкіндік береді. Көбінесе, талдау тәжірибиесінде келесідей кәсіпкерлік тәуекелдердің түрлері көрсетіледі:

- тек қана өндірістік факторлармен негізделген өндірістік тәуекелдер;
- коммерциялық тәуекелдер – сұраныстың анықсыздығымен негізделген тауарларды өткізу үрдісінде пайда болатын тәуекелдер;
- жекеменшіктік және қарыздық қаржылар қатынасымен негізделген қаржылық тәуекелдер.

Экономикалық әдебиеттерді талдау қаржылық тәуекел түсінігін тұжырымдау бойынша пікірлердің көптігін көрсетіп отыр. Авторлардың көбісі қаржылық тәуекелдің құрамында пайыздық, несиелік, валюталық және жіберіп алған ұтыс тәуекелі ерекшеленетінін көрсетеді [1, с.14; 2, с.243].

Классификациялаудың түрлі параметрлеріне негізделген көптеген көзқарастар кездеседі. Экономикалық нәтижелерге байланысты М. Максимцов пен И.Т. Балабанов тәуекелдерді бірнеше ерекшеленетін белгілері бойынша классификациялауды ұсынады [3,с.214]. Олар таза және спекулятивті тәуекелдерді бөліп көрсетеді, тәуекелді пайда болу себептеріне байланысты табиғи, экологиялық, саяси, көліктік, өндірістік және саудалық деп бөледі (1-сурет). Бірақ та, М. Максимцовқа қарағанда И.Т. Балабанов кәсіпкерлік қызмет тәуекелдерін жүйелі түрде сипаттайды. Сонымен қатар, біздің ойымызша, бір классификациялық белгіні бөліп көрсету жүйелендіруді елеулі түрде тарылтады.



1-сурет. М. Максимцов бойынша тәуекелдер классификациясы

Ақшаның сатып алу мүмкіншілігімен байланысты тәуекелдерге инфляциялық және валюталық тәуекелдер жатады. Инфляциялық тәуекелдің болуы алынған табыстардың инфляция нәтижесінде өсуінен құнсыздануы жылдам болатынын көрсетіп отыр. Валюталық тәуекел валюталық бағамның өзгеруінің нәтижесінде мүмкін болатын жоғалтулармен байланысты, көбінесе, ол, сыртқы сауда операцияларымен байланысты.

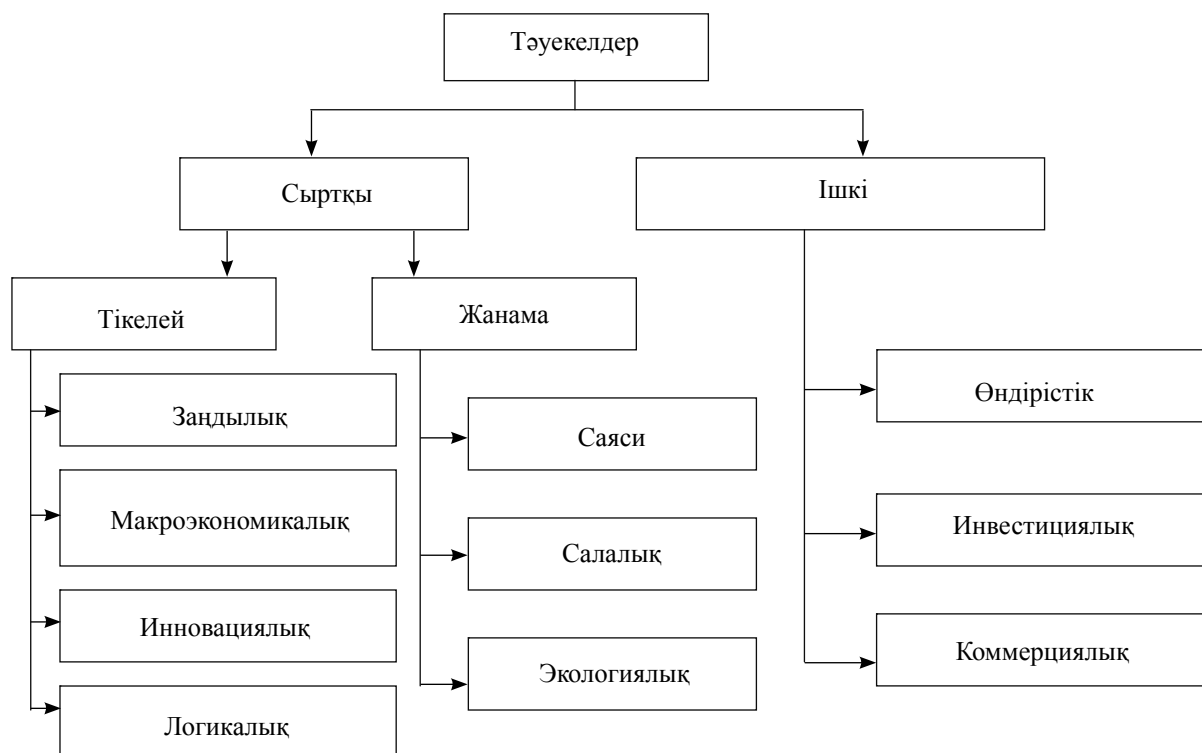
Инвестициялық тәуекелдер тобы өте кең және де ол мыналарды қамтиды:

- жалпы нарықтық конъюнктураның нашарлауымен байланысты болатын құрылымдық тәуекел;
- жүйелік-инвестициялау объектісін қате таңдаумен байланысты болатын тәуекел;
- несиелік – қарыз алушы өз міндеттемелерін орындай алмауынан туындайтын тәуекел;
- аймақтық – жеке дара әкімшілік немесе географиялық аймақтардың экономикалық, саяси және әлеуметтік жағдайларымен байланысты болатын тәуекел;
- салалық – экономиканың жекедара салаларының іс-әрекет етуінің ерекшелігімен байланысты болатын тәуекел;
- инновациялық – жаңа жобалардың сәтсіз жүзеге асырылуымен байланысты болатын тәуекел және т.с.с.

М. Максимцов ұсынған тәуекелдерді классификациялауға деген көзқарас өте қызығушылық танытып отыр және де кәсіпкерлік тәуекелдердің көп бөлігін жүйелендіруге көмектеседі. Сонымен қатар, оның тым күрделілігін атап кету қажет. Өйткені ол, тәуекелдің нақтылы түрлерін анықтауды және олардың кәсіпорынды басқару жүйесіндегі алатын орнын бағалауды қиындатады.

Б. Мильнер мен Ф. Лиис ұсынған тәуекелді классификациялау дұрыстау реттелген болып келеді (2-сурет). Кәсіпкерлік тәуекелдердің барлық жиынтығын олар екі негізгі топқа бөлуді ұсынады. Бірінші топты кәсіпорынның сыртқы ортасында пайда болатын сыртқы тәуекелдер құрайды, ал олар, өз кезегінде, тікелей және жанама болып бөлінеді. Ішкі тәуекелдер өндірістік, инвестициялық және коммерциялық тәуекелдерді қамтиды.

Дегенмен де, тәуекелдерді классификациялауды дайындау мәселесі жойылған жоқ және де ол өзінің одан әрі дамуын жалғастырады. Ең бастысы, тәуекелдердің әрбір тобының жалпы жүйедегі орны



2-сурет. Б. Мильнер және Ф. Лиис бойынша тәуекелдерді классификациялау

нақтылы айқындалуы қажет. Олай болса, тәуекелдерді классификациялау мәселесі тәуекелдер жүйесін және жүйекалыптастырушы элементтерді анықтауға келтіріледі.

Тәуекелді классификациялаудың барлық бар белгілері және олардың жеке-дара түрлері туралы ақпараттарға ие болудың ғылыми және тәжірибиелік қызмет үшін маңызы зор. Бұған қоса, біз, осы бар классификациялауды тәуекелді талдау мен бағалау теориясына жеткіліксіз түрде үйлеседі деп есептейміз. Осыған орай, тәуекелдің түрлері мен топтарын сәйкестендірудің, дәлірек атқанда, сарапшы-аналитиктің қолындағы бар ақпараттың және дұрыс ақыл-ой логикасының негізінде кәсіпкерлік қызмет объектілерінде қолданылатын, әдістемелік аспектілеріне деген қажеттіліктің туындағандығын атап көрсету қажет. Оптималды басқару мақсаты үшін тәуекелді классификациялаудың саналы қысқартылған жолын іздеу, біздің ойымызша, шектелген уақыт мерзімінде және минималды шығындармен басқарушылық шешімдерді қабылдауды қамтамасыз етудің қажеттілігімен байланысты.

Кәсіпкерлік қызметте тәуекелдерді авторлық классификациялауды жасау үшін келесідей аспектілерді атап көрсету орынды деп есептейміз:

Біріншіден, кәсіпкерлік қызметтің барлық тәуекелдерін, біздің ойымызша, өндіріс құралдарының ауыспалы айналымын кезеңдерге бөлуді негізге ала отырып тәуекелдерді үш топқа біріктіру орынды болады. *Ақшалай кезең* капитал салумен және ақшалай қара-жатқа қажетті өндіріс құралдарын сатып алумен байланысты. *Өндірістік кезең* дайын өнімге негізгі қордың, жұмысшы күшінің, шикізаттың, материалдар мен отынның құндарын өткізу арқылы жаңа құнды құрумен байланысты. *Тауарлы кезең* дайын өнімді өткізумен және оның құнын төлеумен байланысты. Бұдан келесідей қорытынды шығаруға болады: бірінші кезең негізгі қорға және айналыс құралдарына, ғылыми-техникалық өнімге *капитал инвестициялаумен* байланысты. Екінші кезең (кәсіпкерлік) *өндірістік қызметпен* байланысты. Ауыспалы айналымның сақтандырушылық қорғауының үшінші кезеңі өнім өткізуді қамтамасыз ететін сфераны сақтандырумен байланысты.

Екіншіден, кәсіпкерлік тәуекелдерді классификациялау қауіп-қатердің пайда болу көздерін айқындауы қажет. Кәсіпкерлік қызметте қауіп-қатерлер сырттан да, сол ұйымның ішінен де туындауы мүмкін. Осыған байланысты біз тәуекелдерді ішкі және сыртқы деп бөлеміз.

Үшіншіден, біздің ойымызша, тәуекелдерді жүйелендіру иерархиялық деңгейді де ескеруі қажет.

Кәсіпкерлік қызметтегі тәуекелдерді авторлық классификациялау матрица түрінде берілген (1-кесте). Мұндай көзқарас кәсіпкерлік қызметтің сол немесе басқа да кезеңдерінде туындайтын спецификалық тәуекелдерді айқындауға мүмкіндік береді.

1. Кәсіпкерлік қызметтегі тәуекелдерді классификациялау

Тәуекелді классификациялаудың белгісі	Кәсіпкерлік қызмет кезеңдері			Деңгей
	Инвестициялау	Өндіріс	Өткізу	
Ішкі (жүйелік емес) тәуекелдер	Мүліктік тәуекелдер	Өндірістік тәуекелдер	Саудалық тәуекелдер	Микро деңгей
	Инвестициялық тәуекелдер	Операциялық тәуекелдер	Бағалық тәуекелдер	
	Инновациялық тәуекелдер	Ұйымдастырушылық тәуекелдер	Маркетингтік тәуекелдер	
	Жобалық тәуекелдер	Іскерлік тәуекел	Көліктік тәуекелдер	
	Қаржылық тәуекелдер			
Сыртқы (жүйелік) Тәуекелдер	Конъюнктуралық және салалық тәуекелдер (өнеркәсіптік, аграрлық), аймақтық, бизнестің спецификалық аясындағы тәуекелдер			Мезо деңгей
Субъективті тәуекелдер	Әлеуметтік-саяси, елдік, фискальды-монетарлық тәуекелдер			Макро деңгей
Объективті тәуекелдер	Күтпеген жағдай тәуекелдері, техногенді сипаттағы тәуекелдер, экологиялық, табиғи-жаратылыстық			
	Инфляциялық, дефляциялық, валюталық тәуекелдер		Инфляциялық, дефляциялық, валюталық тәуекелдер	

1. Инвестициялау кезеңінде келесідей тәуекелдердің пайда болулары мүмкін:

Инвестициялық тәуекелдер кәсіпорынға оның негізі және айналыс қорларын толтыру үшін капитал салумен байланысты. Олар үш түрлі тәуекелдерге бөлінеді:

- жіберіп алған ұтыс тәуекелі – бұл шаруашылық қызметтің тоқтатылуы немесе белгілі-бір шаралардың жүзеге асырылмауының нәтижесінде жанама қаржылық зиянның пайда болу тәуекелі;
- табыстың төмендеуі тәуекелі портфельді инвестиция бойынша, салымдар мен несиелер бойынша пайыздар мен дивидендтер мөлшерінің төмендеуі нәтижесінде пайда болуы мүмкін;
- тікелей қаржылай жоғалту тәуекелі капитал салуды дұрыс емес таңдаудың, кәсіпкердің өз капиталын толықтай жоғалтуы және өз міндетіне алған міндеттемелері бойынша есеп айырысуға мүмкіндігінің болмауы нәтижесінде туындайды.

Мүлдіктік тәуекел – бұл кәсіпкердің белгілі бір себептер бойынша мүлкін жоғалту мүмкіндігімен байланысты болатын тәуекелдер.

Инновациялық тәуекел жаңалық ашуға, жаңа өнімді дайындауға кеткен қаржылардың өз-өзін ақтамауынан туындайды.

Жобалық тәуекел – бұл қаржыландыруға ұсынылған жобаны жүзеге асырумен байланысты болатын тәуекелдер.

2. Өндіріс кезеңінде келесідей тәуекелдердің пайда болулары мүмкін:

Іскерлік тәуекел келесідей жағдайлармен анықталады: кәсіпорынның ұйымдастырушылық-техникалық потенциалымен, өндірістік және инновациялық қызметтің тиімділігімен, қаржылық жағдайдың орнықтылығымен, басқару жүйесінің тиімділігімен, шығарылатын өнімнің қиындығымен және т.с.с.

Өндірістік тәуекелдер кәсіпорынның тапсырыс берушімен жасалған келісім-шарт немесе контракт бойынша өз міндеттемелерін келесідей себептердің салдарынан орындай алмау мүмкіндігімен байланысты:

- жөнелтілген өнім үшін ақшалай қаражатты уақытылы алмауының немесе мүлдем алмауының тәуекелі;
- шикізат пен қажетті материалдарды уақытылы алмауының немесе жеткіліксіз алуының тәуекелі;
- материалдар мен қосалқы бөлшектерді жеткізудің мүмкін еместігінен кәсіпорынның толықтай тоқтауының тәуекелі;
- жөнелтілген өнімнің кері қайтарылу тәуекелі;
- іскерлік серіктестердің де, кәсіпорынның өзінің де банкроттық ұшырау тәуекелі.

Ұйымдастырушылық тәуекел. Бұған басқарудың сапасының төмендігімен, кадр-мамандардың тәжірибиелік және психологиялық дайынсыздығын қоса алғанда, яғни «адам факторымен» байланысты тәуекелді жатқызуға болады.

Операциялық тәуекел келесідей тәуекел түрлерін қамтиды: технологиялық; кәсіпқой жауапкершілік; ақпараттық технологиялар тәуекелдері; қателіктер, салбырттық.

3. Өндірістік өнімді өткізу кезеңі көбінесе кәсіпкерлік қызметтің жетістігін және оның қаржылық нәтижелерін айқындайды. Бұл кезеңде кәсіпорынға келесідей тәуекел түрлері қауіп төндіруі мүмкін:

Төлем жасауды кешіктіру, тауарды тасымалдау кезеңіндегі төлем жасаудан бас тарту себебінен келетін зияндармен байланысты болатын *саудалық тәуекелдер*.

Бәсекелестердің іс-әрекеттерінің нәтижесінде, нарықтың отандық өндірістің сәйкес тауарларымен толуының немесе экспорттық демпингтің себебінен өндірілетін өнімнің бағасының өзгерісімен байланысты болатын *бағалық тәуекелдер*.

Кәсіпорынның маркетингтік қызметінің жетілмегендігімен, сатып алушылардың талаптарына сай келмеуі себебінен, олардың қалауларының өзгерісінен өнім өткізудің жүзеге аспай қалуы қаупімен айқындалатын *маркетингтік тәуекелдер*.

Жүктерді автокөлікпен, теңіз және өзен жолдарымен, теміржол торабымен және т.б. тасымалдаумен байланысты болатын *көліктік тәуекелдер*.

Қаржылық тәуекелдер өндірістік қызметтің барлық кезеңдерін қамтиды және, өз кезегінде, әртүрлі негіздер бойынша біріктірілетін тәуекелдер сериясын қамтиды.

Тәуекелдің барлық аталған түрлері ішкі немесе жүйеленбеген түрде болып табылады. Олар ұйымның өз қызметімен анықталады және тиімді басқарудың арқасында минималдануы мүмкін. Ішкі тәуекелдер иерархиялық тәуелділіктің *микродөңгейіне* жатады.

Кәсіпорынның сыртқы (жүйеленген) тәуекелдерінің ерекшелігі болып олардың, әдеттегідей, кәсіпорынның өз қызметіне тәуелсіздігі табылады. Сондықтан да, олар толықтай жүйелендірілуі мүмкін. Олардың салдарын жеке-дара талқылауды қажет ететін бірқатар әдістер арқылы төмендетуге болады. Сыртқы тәуекелдер иерархияның екі деңгейін қамтиды: мезодөңгей және макродөңгей.

Мезодөңгейде салалық сипатқа ие болған тәуекелдер байқалады.

Конъюнктуралық тәуекел нарық конъюктурасымен байланысты.

Салалық тәуекел саланың индивидуалды түрдегі экономикалық жағдайындағы өзгерістермен де, және басқа да салалармен өзарабайланыстарындағы өзгерістермен байланысты.

Аймақтық тәуекел экономикалық, саяси және әлеуметтік сфералардағы тұрақтылықтың жоқтығының салдарынан туындайтын әлеуметтік-экономикалық потенциалдың төмендеуі мүмкіндігімен негізделеді және аймақ потенциалының құрылымдық элементтерінің теріс динамикасында көрінеді.

Бизнестің спецификалық аясындағы тәуекел іс-әрекет етуші кәсіпорынның белгілі-бір спецификасымен пайда болады.

Макродөңгейде пайда болуы мүмкін тәуекелдерді, біздің ойымызша, екі топқа біріктіру орынды болар еді:

Адамдардың еркі мен санасына тәуелсіз болатын *объективті тәуекелдер* табиғаттың тылсым күштерінің көрсетілуінің салдары болып табылады. Олардың ішінде күтпеген оқиғалар тәуекелі, техногендік сипаттағы тәуекелдер, экологиялық, табиғи-жаратылыстық тәуекелдер бар.

Субъективті тәуекелдер адам іс-әрекетіне тәуелді болады. Оларға елдік, әлеуметтік-саяси және фискалды-монетарлы тәуекелдер жатады.

Елдік тәуекел сыртқы жүйенің және оны құраушылардың сол немесе басқа дәрежеде, олардың мемлекеттің, жекедара салалардың және фирмалардың өздеріне жүктелген міндеттері бойынша жауап беру қабілеттілігіне ықпал ете алатын, ағымдағы және болашақтағы экономикалық және әлеуметтік-саяси шарттарын өзгерту мүмкіндігін көрсетеді.

Әлеуметтік-саяси тәуекелдерге саяси жағдайдағы, іс жүзіндегі заңнамалардағы, қоғамдағы әлеуметтік ахуалдағы өзгерістерді жатқызуға болады.

Фискалды-монетарлы тәуекелдер экономиканы мемлекеттің реттеуімен байланысты тәуекелдерді көрсетеді, мемлекеттің жүргізіп жатқан бюджет-салық, ақша-несие саясатындағы өзгерістерді, тағы да саланың, фирманың іскерлік белсенділігін ынталандыратын факторларды және т.б. қамтиды.

Аталған сыртқы тәуекелдер кәсіпорынның өндірістік қызметінің барлық үш кезеңіне бірқалыпты дәрежеде ықпал етеді. Сыртқы тәуекелдерден бірінші және үшінші кезеңдермен байланысты тәуекелдерді бөліп көрсету қажет. Бұл тәуекелдерге біз инфляциялық, дефляциялық және валюталық тәуекелдерді жатқызамыз.

Инфляциялық тәуекел – бұл инфляцияның өсуі барысында алынатын ақшалай табыстар, нақтылы сатып алу қабілеттілігі көзқарасы тұрғысынан алғанда, өсумен салыстырғанда жылдам құнсызданады. Нәтижесінде кәсіпкер іс жүзінде ұтылады.

Дефляциялық тәуекел – бұл дефляцияның өсуі кезінде баға деңгейінің төмендеуінен, кәсіпкерліктің экономикалық жағдайларының нашарлануы мен олардың табыстарының төмендеуінен болатын тәуекел.

Валюталық тәуекелдер сыртқы экономикалық, несиелік және де басқа да валюталық операцияларды жүргізудің барысында бір шетелдік валюта бағамының екінші-бір басқа валютаға қарағанда өзгеруімен байланысты болатын валюталық жоғалту қаупін көрсетеді.

Байқасақ, көптеген экономистер өздерінің еңбектерінде елдік (аймақтық) тәуекелдер мәселесін тіптен қозғамайды екен. Сыртқы нарықта жүргізілетін операциялар барысында маңызды жағдай болып, әлбетте, серіктес елдің ерекшеліктерін ескеру табылады. Бұл елдік тәуекелдер топтарына біріктірілген көптеген факторлармен негізделеді. Елдік факторларды ескерудің қажеттілігі, біздің ойымызша, Қазақстанның күннен-күнге өз үлесін белсенді түрде қосып отырған интеграциялық

үрдістердің дамуымен өзектеліне түсуде. Қазақстанның ДСҰ-ға ену келешегі сыртқы факторларды ескерудің мәселесін алғашқылардың қатарына қойып отыр.

Қорытынды:

Матрица түрінде ұсынылған классификациялау мына жайттарға мүмкіндік береді: тәуекелдің (сыртқы және ішкі) пайда болу көздерін анықтауға; кәсіпорынның қаржылық орнықтылығының, төлем қабілеттілігінің төмендеуі мен оның әл-ауқатсыздығының себебі болып табылуы мүмкін нақтылы тәуекелдерді бекітуге; тәуекелдерді сәйкестендіру және олардың уақыт өте байқалу сипатын айқындау арқылы өндірістік қызметтің кезеңдері бойынша тәуекелдерді жүйелендіруге; жоғалту деңгейін және оларды басқару мүмкіншілігін айқындауға.

ӘДЕБИЕТТЕР

1. Шеремет А.Д. *Финансы предприятий*. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 35 с.
2. Селезнева Н.Н., Ионова А.Ф. *Финансовый анализ. Управление финансами: учебное пособие*. – М.: ЮНИТИ, 2007. – 583 с.
3. Максимцов М.М., Игнатьева А.В., Комаров М.А. *Менеджмент: учебник для вузов*. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998. – С. 214.

Резюме

В рамках данной статьи на основе научного обобщения теоретических подходов и выбора обоснованных критериев предложена классификация рисков в предпринимательской деятельности.

Summary

It was given private business risk classification based on scientifically generalization of theoretical approach and choosing sensible criteria.

А.С. МАНАП,

э.ғ.к. «ЭМР және маркетинг» кафедрасы

Т. Рыскұлов атындағы ҚазЭУ

ӘОЖ 332.439.5

**ФРАНЧАЙЗИНГ ЖҮЙЕСІНЕ ҚАТЫСУШЫЛАР:
МІНДЕТТЕРІ МЕН ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ**

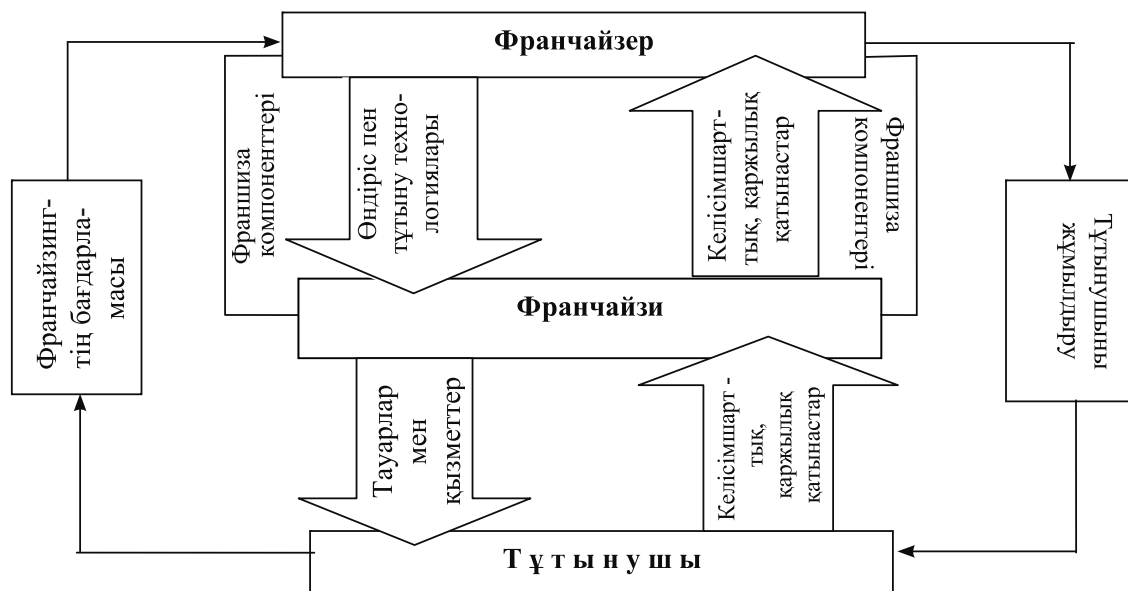
Аннотация

Франчайзинг жүйесі негізінде франчайзер франчайзидің іс-әрекетін қатаң реттеу бизнесті жүргізудің жалпы мәдениетін және оның құқықтық қорғалуын қамтамасыз етеді. Мақаланың басты мақсаты франчайзинг жүйесінің қатысушыларының басты міндеттері айқындалған. Сонымен қатар осы жүйе қатысушыларының артықшылықтары мен кемшіліктері жан-жақты талданған. Ол франчайзингтің қазақстандық кәсіпкерлер тәжірибесінде және нарықта қолдану үшін өте маңызды және анықтамалық негіздеме болып табылады.

Кілтті сөздер: франчайзинг, франчайзи, франчайзер, франшиза, роялти, тұтынушы.

Дамыған елдерде франчайзинг тұтынушылардың әр түрлі қызметтерге деген қажеттіліктерін қанағаттандырудың құралы ретінде жарты ғасырдан астам уақыт пайдаланылып келеді, ал қазіргі қазақстандық нарық үшін ол салыстырмалы түрде жаңа құбылыс болып табылады. Дамыған елдердегі франчайзингті қолданудың көпжылдық тәжірибесі оның іскерлік тиімділігін дәлелді түрде көрсетеді. Бұл тиімділік іс жүзінде тексерілген бизнес тұжырымдамаларының белгілі бір технологиялар бойынша таралымын кеңейту идеясымен байланысты [1].

Жоғарыда атап өткендей франчайзинг кәсіпкерлік қызмет болғандықтан, онда франчайзингтік қатынастар жүйесі қалыптасады. Осыған сәйкес, біз франчайзингтік қатынастарды оның қатысушылары тұрғысынан қарастырамыз (1-сурет).



1-сурет. Бизнесі ұйымдастырудың франчайзингтік жүйесіне қатысушылардың өзара байланысы

Франчайзингтегі келісімшарттың тараптары болатындар:

1) Франчайзер – франшиза беруші, лицензиар, бас кәсіпорын, құқық иесі. Көп жағдайда франчайзердің рөлін тұтыну нарығында жоғары мәртебеге ие, атақты сауда маркасы немесе бренді бар, жеке кәсіпкерлерге немесе олардың топтарына белгілі бір мерзімге және белгілі бір шартқа сәйкес сауда маркасын пайдалану құқығын беретін ірі фирма (корпорация) атқарады. Әдетте франчайзерлердің өз атынан ұсынатын тауарлық белгісі немесе қандай да бір өнімді өндірудегі қаржылық тәжірибесі мен жеке жүйесі болады.

2) Франчайзи – франчайзиат, франшиза алушы, лицензиат, оператор, франшиза ұстаушы, құқық алушы. Франчайзи франчайзердің сауда белгісі мен технологиясын пайдалану арқылы коммерциялық қызметін жүргізетін тұлға, компания немесе серіктестік (Қазақстан Республикасының Азаматтық кодексінде – франчайзерден белгілі бір мерзімге және белгілі бір шартқа сәйкес айрықша құқықты (франшиза) алатын жеке немесе заңды тұлға болып табылады [2].

3) Франчайзинг компоненттерінің бірі – франшиза – белгілі бір шарттарға және белгілі бір компенсацияларға сәйкес неғұрлым ірі фирманың қызметтерін ұсынуға немесе оның өнімін сатумен айналысатын коммерциялық кәсіпорынды құруға берілетін құқық [2, 2б.].

Франшиза – франчайзинг негізінде белгілі бір экономикалық қызметті жүзеге асыру үшін өзара келісіммен бекітілген айрықша құқықтар жиынтығы немесе франчайзингтік жүйеде қолдануға арналған іскерлік тұжырымдама. Франшизалық пакет франчайзингтік келісімге қатысты құжаттардың және франчайзиге берілетін бәсекелік артықшылықтар жиынтығы болып табылады. Оның келесідей құрамдас бөліктері бар:

- Кәсіпорынды ашуға қажетті алғашқы жарна – франчайзердің бизнес-тұжырымдамасын және брендін пайдалануға алу үшін төленетін алғашқы төлем мөлшері;
- Роялти – франчайзингтік келісімде көрсетілген нақты мерзімде франчайзидің төлеп отыратын міндетті мерзімдік төлемдерінің мөлшері, немесе, франчайзердің авторлық құқықтарын пайдалану үшін төленетін төлемдер (лицензиялық төлем, роялти);
- Жарнамалық қорға төленетін төлемдер – бизнестің тиімді жүргізілуін ынталандыратын, франчайзер тарапынан өткізілетін әр түрлі жарнамалық шараларға франчайзидің ат салысуының

қаржылық мөлшері. Әдетте, франчайзингтік келісімде франчайзер оның мөлшері алдын ала белгілейді.

Франчайзингтік жүйе жалпы түрінде құрылымды басқарушы франчайзер-компаниядан және оның бақылауындағы франшиздік кәсіпорындар желісінен тұратын ұйымдық құрылымды сипаттайды.

Франчайзинг – бұл серіктестік бизнес, ондағы серіктестің бірі – өз ісін сәтті және сенімді жүргізетін франчайзер компания. Франчайзер үшін франчайзинг – өз ісін дамытудың тиімді әдісі. Бұл әдіс көптеген франчайзерлер желілерін және территориялық дамудың жетілген технологияларында қалыптасқан. Франчайзи үшін франчайзинг – өз бизнесін ашудың қайталанбас мүмкіндігі, себебі франчайзер франчайзиге дайын нарықтық тауашаны, өзінің фирмалық атауын бере отырып, жан-жақты көмекпен қамтамасыз етеді.

Серіктестік қатынастардың ерекше нысаны ретінде франчайзингтің мәні «Бизнес-бизнеске» B2B және «Бизнес-тұтынушы» B2C орталарында ақпараттық арналардың жинақталуына жәрдемдеседі.

Жоғарыда аталғандардың негізінде бизнесті ұйымдастырудың франчайзингтік жүйесіне қатысушылардың өзара қатынасын сызба түрінде көрсетуге болады.

Қазақстан Республикасының Азаматтық Кодексіне сәйкес шарт бойынша франчайзердің (кешенді лицензиардың) міндеттері [2, 895б.]:

- 1) шартта көзделген мерзімдер мен көлемде лицензиатқа (франчайзиге) техникалық және коммерциялық құжаттаманы беру;
- 2) лицензиатқа (франчайзиге) берілген айрықша құқықтарды іске асыру үшін қажетті ақпаратты ұсыну мен олар бойынша оқыту және кеңес беру;
- 3) франчайзиден (лицензиаттан) алынған құпия коммерциялық ақпаратты жария етпеу.

Келісіммен қарастырылған қызметті жүзеге асыруда франчайзидің (лицензиаттың) келесідей міндеттері бар:

- 1) франчайзердің шарттағы нұсқауын пайдалануға;
- 2) өзінің өндірістік аумағына франчайзердің (лицензиардың) кіруіне қажетті құжаттамаларды беруге және құқықтарды дұрыс пайдалануын бақылауды жүзеге асыру үшін қажетті ақпарат алуына жәрдемдесуге;
- 3) айрықша құқықтарды түпнұсқада сақтап пайдалануға;
- 4) лицензиардың (франчайзердің) өндірістік және коммерциялық ақпаратын жарияламауға;
- 5) тұтынушыны тауар маркасын (таңбасын) кешенді кәсіпкерлік лицензия негізінде пайдалануы жөнінде олар үшін айқын тәсілмен хабардар етуге міндетті.

Франчайзинг идеясы серіктестердің бір біріне тәуелділігі мен тәуелсіздігі сияқты қарама қайшылықтардың бірлігіне негізделген. Тәуелділік нақты франчайзер жүйесінің бірлігін анықтап, франчайзер мен оның серіктесі франчайзи арасындағы келісімшартта жан-жақты көрсетіледі. Тәуелсіздік франчайзи франчайзерге әкімшілікті түрде бағынбайтын заңды тұлға, «егеменді» кәсіпкер болып табылатынына байланысты.

Франчайзинг келісімі негізінде франчайзидің іс әрекетін қатаң реттеу бизнесті жүргізудің жалпы мәдениетін және оның құқықтық қорғалуын қамтамасыз етеді. Ол франчайзингтің қазақстандық кәсіпкерлер тәжірибесінде және нарықта қолдану үшін өте маңызды және анықтамалық негіздеме болып табылады. Франчайзингтің басқа артықшылығы – ол қолдаусыз, жеткілікті білімсіз (оқытусыз) бизнеспен айналысуға шешіле бата алмай жүрген көптеген тұлғаларды бизнеске тартуға мүмкіндік береді [3]. Яғни бұл ретте франчайзинг шағын бизнесті және орта тапты дамытушы катализатор қызметін атқарады.

Тәжірибе көрсеткендей шағын және ірі бизнестің өзара байланысы нәтижесінде франчайзингтік жүйе қатысушыларының арасында ерекше міндеттер қалыптасады, олар:

1. Франчайзи қызметкерлерін оқыту мыналарды қамтиды: маркетингті, тауарды өндіру немесе қызмет көрсету технологиясын, тауарды жөндеу, есептік операцияларды жүргізу.

2. Іскерлік франчайзингті тиімді пайдалану үшін кейде тек санаткерлік меншік объектілерін пайдалану құжаттары мен ақпаратты беру жеткіліксіз, өйткені бұл тұжырымдама нарық конъюнктурасына сәйкес өзгереді.

3. Франчайзер мен франчайзи арасында бірқатар міндетті және талқыланатын компоненттерден тұратын күрделі компенсация жүйесіне негізделген қаржылық қатынастар қалыптасады.

Франчайзи франчайзерге тұрақты мөлшерде бір реттік немесе ағымдық төлемдер, түсімнен аударымдар, тауарлардың көтерме бағасына үстеме немесе келісімде қарастырылған өзге нысанда төлемдер жасайды. Франчайзидің франчайзерге төлейтін өтем ақының тиімді нысаны сатудан түскен түсімге, не сату көлеміне байланысты емес тұрақты мөлшердегі төлемдер. Өйткені бұл: а) «орындаушы іс әрекетін басқару» үлгісі шегінде пайда болған тікелей сыртқы әсерлер және ынталандыру мәселелерін шешуге ықпалын тигізеді. Франчайзиді оңтайлы ынталандыру шығындары оның бірқатар сауда орындарын инвестициялау тәуекелінен жалтаруы шығындарынан артық болуы тиіс. ә) әрбір франчайзидің сату және түсім көлемдері шығындары негізінде үнемдеуге мүмкіндік береді. Франчайзердің кепілі оның тауар маркасының беделі болады.

4. Франчайзи франчайзердің фирмалық атауын пайдалануда және тұжырымдамасы негізінде өндіретін тауарлардың сапасын қамтамасыз ету талаптарын сақтауға міндетті.

5. Келісім франчайзиге берілген аумақта франчайзинг желісін дамыту кестесін қарастырады, ол субфранчайзинг келісімдері негізінде франчайзи кәсіпорындары санын ұлғайтумен байланысты.

6. Франчайзинг жүйесінің кейбір элементтерінің құпиялылығын сақтау екі тараптың да міндеті болып табылады. Франчайзер ұсынатын кейбір ақпараттардың сақталу қабілеті жоқ, ол санаткерлік меншік туралы заңнаманың жетілмегендігіне орай қорғалмаған. Сондықтан франчайзер франчайзидің ақпарат құпиялылығын сақтауына қатаң ескерту жасап, оны келісімшартта айқындап, оны бұзған жағдайда жауапкершілікті белгілеу керек.

Үшінші тұлға үшін бұл франчайзердің өз-өзімен бәсекелестігі – «ішкі бәсекелестік» сипатында болады. Осыған орай франчайзер - франчайзи - тұтынушы жүйесіндегі франчайзингтің артықшылықтары мен кемшіліктері төмендегі 1-кестеде берілген.

1. Франчайзер - франчайзи - тұтынушы жүйесіндегі франчайзингтің артықшылықтары мен кемшіліктері

	Артықшылықтары	Кемшіліктері		Артықшылықтары	Кемшіліктері
1	2	3	4	5	6
	<p>Өткізу нарығын жылдам кеңейту және өткізу көлемін жылдам арттыру; Басқарудың тік және интеграциялық желілері шығындарының болмауы, яғни персоналды басқару шығындарын азайту; Жеке капитал салымдарының салыстырмалы төмен деңгейі; Шаруашылық субъектісінің және оның тауарлық белгісінің мәртебесін көтеру; тұтынушыларға таньлуы, өнім сапасы мен бірегей ассортиментіне деген сенімнің артуы; Лицензияны сатудан түскен қосымша табыс; Жылжымайтын мүлік пен құрал-жабдықты жалға беруден, франчайзиді несиелеуден және айналым мерзімін қысқартудан түсетін табыс.</p>	<p>Франчайзингтік кәсіпорыннан алынатын табыс әдетте жеке пайданан аз болады; Сапаны бақылаудың жоқтығынан франчайзингтік кәсіпорындардың біреуінің мәртебесінің түсуі франчайзер компаниясының да мәртебесіне ықпал етеді; Франчайзидің қаржылық есебінің сенімділігін бақылаудың қиындығы; Бизнес негіздерінде компетентті франчайзиді таңдау қиындығы; Франчайзи кез келген уақытта франчайзердің потенциалды бәсекелесіне айналуы мүмкін.</p>		<p>Тәжірибелі франчайзердің жан-жақты қолдауы негізінде минималды бастапқы капитал салымы бар дербес бизнесменге айналу мүмкіндігі; франчайзер франчайзиге ақшалай және тауарлық несиелеу ресурстарына қол жеткізуге көмектеседі; Атағы шыққан тауарлық белгі немесе фирмалық атау негізінде өз бизнесін жүргізу арқылы тұтынушылар арасында жақсы атқа ие болу; Орташа төлем арқылы франчайзер жүргізген кең ауқымды жарнамалық; шаралардың, ғылыми жұмыстардың, маркетингтік зерттеулердің нәтижелерін пайдалану мүмкіндігі Жоғарғы сапа стандарттары бойынша франчайзер фирмасында оқыту есебінен бизнесті компетентті емес тұлғаның жүргізу мүмкіндігі;</p>	<p>Франчайзер тарапынан жүзеге асырылатын бақылау бизнестегі дербестікті төмендетеді; Франчайзердің ұсынатын қызметтері, мысалы, ортақ жарнамалық қорға төленетін міндетті төлемдер франчайзи үшін маңызды шығындар бабын көрсетеді; Франчайзердің өз бизнесін сату жағдайында нарықтағы орнын жоғалту қаупі; Маркетингтік ортадағы өзгерістер банкроттыққа әкелуі мүмкін.</p>

1	2	3	4
			Тұрақты жабдықталуға кепілдік алу; Франчайзерден негізгі қорларды лизинг негізінде немесе қалдық құны бойынша иемдену мүмкіндігі.
Тұтынушы	Артықшылықтары		Кемшіліктері
	Бір тауар белгісі атынан өткізілетін тауарлар мен қызметтер сапасы көрсетілетін қызметтің инфрақұрылымы көп жағдайда бірдей болады; Егер белгілі бір сауда орны жабылып жатса, бас компанияға баруға болады. Франчайзер тарапынан болатын сапаны бақылау негізінде франчайзингтік фирмалар қызмет көрсетудің жоғары деңгейін ұсынады; Франчайзи жеке меншік иесі ретінде тұтынушыға қатысу деңгейі жоғары қызметтерді ұсынады.		Франчайзинг бәсекелестікті төмендетіп, тауарлар мен қызметтердің таңдауын шектеуі мүмкін; Франчайзи дайындығы жеткіліксіз деңгейде болуы мүмкін, ол аталған франчайзинг жүйесі тұтынушысының қанағаттанбауына әкелуі ықтимал.
Ескертпе – автор құрастырған.			

Жүргізілген зерттеулер барысында ел экономикасы үшін франчайзингтің мәні: шаруашылық қызмет механизмдерін үйлестіру есебінен экономикалық байланыстарды реттеу, қаржылық және басқарушылық икемділікті жоғарылату, экономикада қызмет ететін барлық институттардың шегінде экономикалық субъектілердің экономикалық қатынастарын тұрақтандырудағы рөлімен анықталады. Осымен қатар келесі заңдылықтар да байқалады: дамыған және реттелген экономикалық қатынастары бар елдерде пайда болған франчайзинг – тұрақтылық салдары, ал экономикалық қатынастары дамымаған және тұрақсыз елдерде – франчайзинг реттеу факторы ретінде жүреді.

Осылайша шетелдік және отандық ғалымдардың франчайзингке қатысты анықтамалары топтастырылып, олар келісімдік бизнестің түрі ретінде сипатталатын авторлық анықтамамен толықтырылды. Франчайзингтік қатынастар жүйесінің тізбекті сипаттамасы жасалып, ондағы франчайзер, франчайзи және тұтынушы сияқты тараптардың осы жүйедегі артықшылықтары мен кемшіліктері топтастырылды. Франчайзингтің Қазақстандағы эволюциясы мен оның дамуының алғы шарттары анықталып, жағдайлары жан-жақты сипатталды.

ӘДЕБИЕТТЕР

1. Назарбаев Н.Ә. «Қазақстан – 2030». Қазақстандықтардың өсіп-өркендеуі, қауіпсіздігі және алуақтығының артуы: Ел Президентінің Қазақстан халқына жолдауы. – Алматы: Білім, 1997. – 170 б.
2. Қазақстан Республикасының Азаматтық Кодексі. – Алматы: Жеті жарғы, 2000. – 800 б.
3. Есімжанова С.Р. Маркетинг: оқу құралы. – Алматы: Экономика, 2003. – 448 б.

Резюме

Система франчайзинговых отношений широко используется как способ распространения (производства и доставки) продукции или услуг потребителю, как метод развития бизнеса и завоевания рынка на основе интеграции усилий крупных и мелких предприятий, наконец, как форма деятельности, основанная на соглашениях, при котором производитель или единоличный распространитель продукта или услуги, защищенных торговой маркой, дает эксклюзивные права на распространение на данной территории своей продукции или услуг независимым предпринимателям (розничным торговцам) в обмен на получение от них платежей (роялти) при условии соблюдения технологии производственных и обслуживающих операций.

Summary

The system of franchising relations is widely used as a way of distribution (manufacture and delivery) production or services to the consumer, as a method of development of business and gain of the market on the basis of integration of efforts of the large and fine enterprises, at last, as the form of activity based on the agreement, at which manufacturer either the sole distributor of a product or service protected by the trade mark, gives the exclusive rights on distribution in the given territory of production or services to the independent businessmen (retail dealers) in exchange for reception from them of payments (royalty) under condition of observance of technology of industrial and serving operations.

К.У. КОШКАРБАЕВ,

д.э.н., доцент

Б.О. АБДИРАИМОВ,

магистрант 1-го курса

КазЭУ им. Т. Рыскулова

УДК 336.1:06.73.15

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ПРИБЫЛИ КАК УСЛОВИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

Для предприятия эффективность налоговой системы заключается в одновременном следовании законам и сокращении налоговых выплат. Поэтому знание элементов налоговой системы и их функционирования является одним из значимых факторов организации успешной деятельности предприятия и во многом определяет его эффективность.

В налоговой системе РК одним из наиболее значимых налогов является налог на прибыль. Вопросы, связанные с этим налогом? имеют большое значение как для государства, так как он является важной доходной статьей бюджета, так и для отдельных предприятий, так как сумма его выплат обычно одна из самых крупных. В последнее время возникает множество споров по поводу эффективности применения этого налога.

Ключевые слова: *налоги, налогообложение, налоговые платежи, налоговая политика, бюджетная политика, чистая прибыль организаций, налогообложение предприятий и организаций, снижение налогового бремени для бизнеса.*

Под финансовым состоянием понимается способность предприятия финансировать свою деятельность. Оно характеризуется обеспеченностью финансовыми ресурсами, необходимыми для нормального функционирования предприятия, целесообразностью их размещения и эффективностью использования, финансовыми взаимоотношениями с другими юридическими и физическими лицами, платежеспособностью и финансовой устойчивостью.

Финансовое состояние предприятия зависит от результатов его производственной, коммерческой и финансовой деятельности.

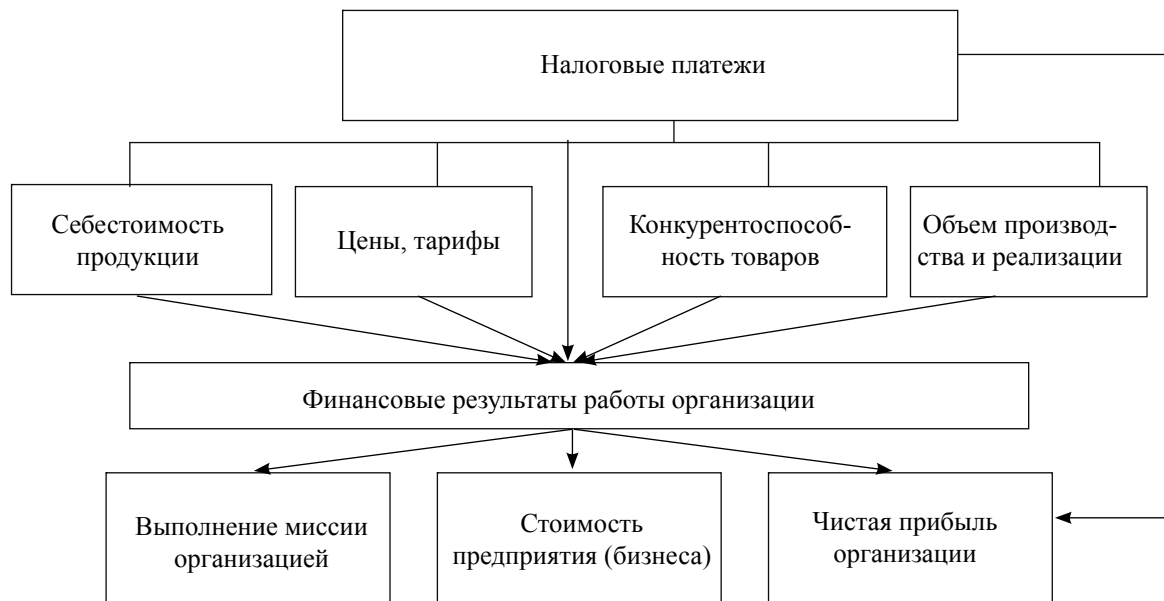
Налоговые платежи самым существенным образом влияют на работу предприятий и прежде всего на конечные финансовые результаты, определяющие финансовое состояние предприятия в целом. Механизм этого влияния представлен на рисунке.

Однако нужно иметь в виду, что налоги влияют на финансовый результат только в случае, если они учтены в качестве расходов отчетного периода.

Оценка расходов (налогов) как фактора, формирующего финансовый результат, производится за отчетный период. Сумме дохода, полученного в данном отчетном периоде, должна соответствовать сумма расходов, которые были понесены предприятием для получения этих доходов. От применяемой системы учета затрат зависит, в каком отчетном периоде та или иная затратная статья повлияет на величину бухгалтерской прибыли, т.е. станет расходом.

Для отражения расчетов по обязательным платежам в бюджетную систему применяются две основные операции: операция начисления и операция уплаты (зачета). Операция начисления означает возникновение у предприятия налогового обязательства на сумму исчисленного налога. Каждый налог имеет свой источник «покрытия» в хозяйственной деятельности предприятия.

Формируемые на разных этапах хозяйственной деятельности на соответствующих счетах бухгалтерского учета показатели затрат и расходов, в состав которых включаются налоговые обязательства, принимают участие в расчете финансового результата. Оценить влияние отдельных налоговых обязательств на финансовое состояние можно, установив, каким образом тот или иной показатель затрат и (или) расходов участвует в формировании финансового результата.



Источник: составлено автором.

Рис. Механизм влияния налоговых платежей на финансовые результаты деятельности предприятия

Все налоги, уплачиваемые предприятиями, представим в виде четырех групп:

- налоги, возникающие при отражении доходов, к числу которых относятся оборотные налоги – НДС и акциз, а также экспортные таможенные пошлины;
- налоги, признаваемые в качестве отдельных статей расходов. К данной группе относятся имущественные налоги – налог на имущество организаций, транспортный налог, земельный налог, налог на прибыль. Кроме того, учитываются начисления на заработную плату;
- налоги, участвующие в формировании финансового результата в составе коммерческих и управленческих расходов;
- налоги, участвующие в расчете финансового результата в составе себестоимости проданной продукции (работ, услуг) [1].

Рассмотрим влияние налога на добавленную стоимость на финансовое состояние предприятия.

Сумма налога на добавленную стоимость является негативным фактором для предприятия при формировании финансового результата. НДС снижает эффективность деятельности предприятия, оценкой которой является финансовый результат. Рыночная цена определяется для конкретного вида продукции условиями реализации на определенном рынке (территории) и является величиной фиксированной или изменяющейся в определенных заданных пределах. Отпускная цена предприятия и соответственно величина выручки зависят от рыночной цены и ставок НДС, применяемых при реализации данного вида продукции (работ, услуг).

Величина показателя «выручка» определяется исходя из прогнозируемого объема реализации производимой продукции, работ, услуг, оцениваемого в натуральных показателях, и отпускной цены предприятия, рассчитанной на базе рыночной цены.

Предприятию следует учитывать влияние группы налогов с оборота, в том числе и НДС, в следующих случаях:

- при прогнозировании доходов в качестве соотношения рыночной и отпускной цен на продукцию (работы, услуги). Размер реально полученных доходов (выручки) предприятия ниже, чем потенциально возможные доходы при тех же условиях хозяйственной деятельности, но при отсутствии НДС;
- при расчете налоговой нагрузки на денежные потоки предприятия. Суммы налогов с оборота, которые предприятие фактически выплачивает в бюджет, являются частью денежных потоков пред-

приятия. Данные суммы должны учитываться при прогнозировании бюджета денежных средств на предстоящий период как операции расходования (оттока) денежных средств, для которых налоговым законодательством установлен предельный срок выплаты.

Для акционерных обществ и обществ с ограниченной ответственностью чистая прибыль является главным критерием инвестиционной привлекательности. Кроме того, показатель «чистая прибыль» отражает степень успешности предприятия.

Налог на прибыль организаций непосредственно влияет на размер чистой прибыли, поскольку данный показатель определяется разностью между суммой прибыли предприятия, полученной от осуществления деятельности, и суммой налога, исчисленной по соответствующей ставке.

Налоги четвертой группы способствуют увеличению себестоимости реализуемой продукции. В связи с этим, для покрытия расходов и получения прибыли предприятия вынуждены увеличивать стоимость продукции, однако такой шаг приводит к потере конкурентоспособности и, как следствие, к уменьшению доходов [2].

Все налоги, уплачиваемые предприятием, так или иначе, ухудшают его финансовое состояние в связи с этим необходимо осуществлять мероприятия по снижению налоговой нагрузки.

Однако при осуществлении мероприятий по снижению налогового бремени следует иметь в виду, что уменьшение налоговых платежей – не цель, а способ улучшения финансового состояния и повышения инвестиционной привлекательности организации. Поэтому принимать меры к снижению налогов целесообразно только в том случае, если расчеты показывают, что это дает прирост чистой прибыли. Недопустимо уменьшение налогов ценой ухудшения финансового состояния.

Снижение налогового бремени для бизнеса

Отдавая должное содержанию налоговой и бюджетной политики, следует отметить, что существующая система налогообложения, в свете стратегических планов развития Казахстана, требует дальнейшего совершенствования и обеспечения стабильности основных принципов, заложенных в налоговое законодательство, которое позволит обеспечить поступательное развитие экономики государства, может создать достаточный уровень жизни населения страны. Это во многом зависит от правильности выбора стратегии и тактики налоговой реформы, умения предвидеть все, даже самые отдаленные, ее социально-экономические и политические последствия и факторы, которые могут вызвать какие-либо отклонения. Важно уметь четко реагировать на эти отклонения от заданных параметров и быстро их корректировать путем внесения в предварительные расчеты необходимых поправок.

Введенная в Казахстане с 1 января 2007 года первая часть поправок в Налоговый кодекс, формально, за счет уменьшения налоговых ставок, снизила налоговое бремя для бизнеса. Однако реальное улучшение налогового климата может произойти только в случае снижения уровня коррупции и административного давления, а также изменения самой концепции налоговой реформы.

Принятый парламентом закон РК «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам налогообложения» был разработан Правительством в соответствии с Посланием Президента Республики Казахстан, в котором четко определялись границы налоговой нагрузки на бизнес. В целом законом предусмотрены налоговые послабления, направленные как на общее снижение уровня налоговой нагрузки (индивидуальный подоходный и социальный налоги, НДС, налоги в специальных налоговых режимах), реализацию потенциала отдельных секторов экономики (в частности, сельхозпереработки), так и на устранение некоторых административных барьеров, препятствующих свободному развитию частного предпринимательства. Во всех развитых странах налоговая система является одним из самых эффективных, востребованных инструментов воздействия на экономические процессы. В периоды экономического роста государства дают налоговые льготы для отраслей, которые они считают приоритетными для национальной экономики. Во время производственных спадов вводят льготы для инвесторов и снижают налоговую нагрузку на население, чтобы поддержать потребительский спрос.

В Казахстане в последние годы налоговой реформе уделялось достаточно серьезное внимание. Был принят новый Налоговый кодекс Республики Казахстан [3], за 5 последних лет время от времени

происходило снижение разного вида налогов (НДС, социального налога, индивидуального подоходного), внедрялись прогрессивные методы их оплаты (регрессивный для расчета социального налога, упрощенный для индивидуальных предпринимателей и юридических лиц малого и среднего бизнеса). Можно сказать, что последние 3 года Правительство, а точнее, Министерство экономики и бюджетного планирования, достаточно четко реализовывало существующую стратегию налоговой реформы. А именно, уменьшение налогового бремени для бизнеса вообще, а также постепенный переход к переносу центра тяжести в налогообложении с юридических лиц на физические. Принятые поправки в Налоговый кодекс в целом укладываются в рамки общей стратегии, хотя по срокам введения и размерам налоговых ставок была бурная дискуссия между депутатами Парламента с одной стороны и Министерством экономики – с другой.

Рассмотрим последовательно налоговые поправки, уменьшающие налоговое бремя. Законом предусмотрено последовательное снижение налога на добавленную стоимость. Так, с 2007 г. снижена ставка НДС с 15 до 14%, с 2008-го до 13%, с 2009 г. ставка снижена – до 12%. Предполагается, что снижение НДС позволит предприятиям высвободить из оборота средства, которые могут быть направлены на модернизацию производства, его расширение и развитие. Кроме того, законом установлены льготы по НДС для сельхозпереработчиков. Эта тема на протяжении уже нескольких лет является наиболее горячей и дискуссионной. Сторонники снижения ставки налога для сельхозпереработчиков, как правило, апеллируют к опыту России, которая пошла на этот шаг «в целях создания благоприятных адаптационных условий перед вступлением в ВТО, поддержки сельского хозяйства в переходный период, развития переработки сырья».

С оплатой сельхозпереработчиками НДС и впрямь существовала проблема. Дело в том, что крестьянские, фермерские хозяйства по действующему законодательству не оплачивают НДС, а так как это налог на добавленную стоимость, основная его тяжесть ложилась на переработчиков. В ходе обсуждения в рабочих группах парламента, например, вообще предлагали освободить всю цепочку – от первичного производителя до розницы – от оплаты НДС либо максимально его снизить. Но решено было, что предприятия сельхозпереработки, установленные перечнем правительства по видам деятельности (мясо, молоко, масло, фрукты, овощи и т.д.) получают 70-процентную скидку в рамках особого режима оплаты НДС.

В результате, предприятия сельхозпереработки получают около 3 млрд тенге оборотных средств, которые, как предполагается, будут истрачены на модернизацию. В целом же снижение НДС в 2009 г. дало бизнесу около 150 млрд тенге дополнительных оборотных средств.

Специальный налоговый режим действует для малого и среднего бизнеса. Существует градация предприятий по уровню доходов и количеству работающих, а также дифференцированная система ставок. С 1 января 2007 года поправками в Налоговый кодекс снижены ставки налога в специальном налоговом режиме на основе разового патента с 3 до 2%, на основе упрощенной декларации вместо отдельной прогрессивной шкалы для индивидуальных предпринимателей со ставками от 3 до 5% и юридических лиц со ставками от 3 до 7% введена единая ставка на уровне 3% [3].

В результате для многих юридических лиц, пользующихся режимом упрощенного налогообложения, уменьшается нагрузка, так как большинство из них сегодня облагалось по средней ставке в 5%.

Данная мера окажет поддержку инициативной части населения, стремящейся реализовать свои предпринимательские способности и идеи. Малый бизнес станет питательной средой для появления новых высокотехнологичных производств и предприятий обрабатывающего сектора.

Меры по изменению социального и индивидуального подоходного налога, кроме задачи общего облегчения налогового бремени, должны вывести бизнес из тени. С 1 января 2007 года законом введена фиксированная ставка индивидуального подоходного налога на уровне 10% для всех физических лиц вместо действующей прогрессивной шкалы ставок от 5 до 20% [4]. Чтобы компенсировать рост ставки налогов с 5 до 10%, а это граждане, получающие зарплату от 20 до 50 тыс. тенге, из облагаемого дохода исключается минимальный размер заработной платы на одного работника вместо месячного расчетного показателя. Это привело к тому, что наибольший уровень налоговой нагрузки у тех, кто

получает ежемесячный доход от 50 до 60 тыс. тенге, для них налог увеличится на 245 тенге. Наибольший же профит получают те, кто получает от 150 тыс. тенге, для них налоговая нагрузка реально сократится (от 2500 тенге на зарплату 150 тыс. до 10 тыс. тенге для людей, имеющих доход 350 тыс.) Причем, если доход свыше 80 тыс. тенге получают лишь около 30% работающих граждан (чуть более 1 млн человек из 4,5 млн официально работающих), то потери бюджета от введения плоской шкалы будут составлять около 28 млрд тенге, но таким образом можно уменьшить количество применяемых зарплатных схем.

Гораздо более реальным шагом на пути к уменьшению «серой» части доходов граждан представляется другая норма закона, а именно изменение шкалы социального налога [5]. Правда, введен он в отличие от ставки индивидуального подоходного налога лишь 1 января 2008 года. При этом действующая методика расчета социального налога не изменяется, изменяются лишь ставки. От 13-процентной максимальной (действующая – 20%) до 5%. Общее снижение социального налога Правительство оценивает в среднем в 30%. Это, безусловно, может стать стимулом для работодателей к повышению заработной платы работников.

Введен также новый порядок налогообложения дивидендов с целью избежания двойного налогообложения. Дивиденды, получаемые гражданами Казахстана от иностранных компаний, облагаются согласно законам тех стран, в которых они зарегистрированы. Дивиденды, уплачиваемые казахстанскими компаниями, облагаются по ставке 15% для иностранных корпоративных клиентов, 0% – для казахстанских юридических и 5% – для физических лиц. Принятие вышеупомянутых поправок в Налоговый кодекс практически подводит черту под проводимую государством с 2000 г. кампанию по снижению налоговых ставок. Налоги не должны быть низкими или высокими, налоги должны соответствовать функциям, которые на себя берет государство.

ЛИТЕРАТУРА

1. Нурумов А.А. Основные вопросы совершенствования налоговой системы РК // *Финансы Казахстана*. – 2008. – № 2. – С. 77.
2. Мнение предпринимателей: социологический опрос // *Малый и средний бизнес Казахстана*. – 2004. – № 3. – С. 9.
3. Кодекс Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет (Налоговый кодекс)» [Электронный ресурс] // <http://www.zakon.kz/211994-nalogovuyj-kodeks-rk-2011.html>
4. Официальный сайт Налогового комитета Министерства финансов Республики Казахстан [Электронный ресурс] // <http://www.salyk.kz/RU/Pages/default.aspx>
5. Инкербаев Н.И. Модернизация налоговой системы в условиях интеграции Казахстана в мировое рыночное хозяйство: дис. ... к.э.н. – Алматы, 2010. – С. 113.

Түйін

Кәсіпорындар үшін салық жүйесінің тиімділігі заңдарға бағыну және салық төлемдерін қысқартуға байланысты. Сондықтан салық жүйесінің элементтері мен олардың жұмыс жасауы кәсіпорынның табысты жұмыс жасауының факторы болып табылады және көпшілігінде оның тиімділігін анықтайды.

Табыс салығы ҚР-ның салық жүйесінің басты салықтарының бірі болып табылады. Осы салыққа байланысты мәселелер мемлекет үшін өте маңызды, өйткені ол бюджеттің үлкен бөлігі, және кәсіпорнындар үшін, өйткені төлем соммасы үлкен. Соңғы кездері осы салықтың қолдану тиімділігі туралы көп дауалдар болып жатыр.

Summary

For the enterprise efficiency of the taxation system consists in simultaneous following to laws and reducing of tax payments. Therefore the knowledge of elements of the taxation system and their functioning is one of significant factors of the organization of successful performance at the enterprise and in many respects determines its efficiency.

In taxation system RK one of the most significant taxes is the profits tax. The questions connected with this tax are of great importance as for the state as it is an important revenue of the budget, and for the separate enterprises, as the sum of its payments usual one of the largest. Recently there is a set of disputes concerning efficiency of application of this tax.

Ж.Х. ЯВОРСКАЯ,

к.п.с.н., доцент
Департамента MBA МАБ,
докторант программы «DBA»
Международной академии бизнеса
УДК 658.3

КАДРОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: РАЗМЫШЛЕНИЯ У ПАРАДНОГО ПОДЪЕЗДА

Аннотация

В статье рассматривается понятие кадровый менеджмент, анализирует функциональное содержание технологии кадрового менеджмента организации. Акцент ставится на вопросе изучения рынка труда, поиска, вербовки, найма, отбора и приема персонала. Известно, что успех предприятия зависит от профессионализма, качества знаний его сотрудников. Однако факты показывают, что не всегда наша система образования может подготовить кадры управленцев, достойные нынешнего времени со всеми его сложностями, перипетиями, бурным развитием. Отсутствие взаимодействия предприятий с образованием значительно ухудшает ситуацию. Автор подчеркивает, что нужно соотносить подготовку специалистов с социальным заказом нашей развивающейся быстрыми темпами республики и готовить специалистов под ожидания тех, кто в современном Казахстане делает экономику, готовить таких управленцев, которые собственно и осуществляют вхождение Казахстана в число 50-ти наиболее конкурентоспособных стран мира. Только тогда у нас появится богатый рынок труда, и руководители предприятий смогут подобрать себе специалистов в соответствии со своими профессиональными чаяниями.

Ключевые слова: *кадровый менеджмент, рынок труда, профессиональное образование, управленческие способности и качества, социальный заказ, конкурентоспособность и эффективность деятельности предприятия, важнейшие ресурсы организации, управленческие компетенции.*

Кадровый менеджмент – это целенаправленная деятельность руководящего состава организации, руководителей и специалистов подразделений системы управления персоналом, включая разработку концепции и стратегии кадровой политики, принципов и методов управления персоналом.

Успех деятельности любой организации зависит от ее сотрудников. Персонал является одним из важнейших ресурсов организации, необходимым для достижения всех ее целей и задач. Именно от персонала непосредственно зависят экономические и другие возможности организации. Вложения средств в человеческие ресурсы и кадровую работу становятся долгосрочным фактором конкурентоспособности и эффективности деятельности организации в условиях рыночной экономики.

Технология кадрового менеджмента организации охватывает широкий спектр функций от приема до увольнения кадров. Кадровый менеджмент включает:

- изучение рынка труда, поиск, вербовка, наем, отбор и прием персонала;
- деловая оценка персонала при приеме, аттестации, подборе и расстановке кадров;
- определение заработной платы и льгот, оформление трудового контракта;
- адаптация сотрудников в коллективе и профессиональная ориентация;
- мотивация трудовой деятельности;
- организация труда, разработка должностных инструкций;
- соблюдение этики деловых отношений и корпоративной культуры;
- управление конфликтами и стрессами;
- оценка трудовой деятельности и аттестация;
- планирование деловой карьеры и управление служебно-профессиональным продвижением;
- обеспечение безопасности персонала;
- управление нововведениями в кадровой работе;

- обучение, повышение квалификации и переподготовка кадров;
- управление поведением персонала в организации, соблюдение дисциплины труда;
- управление социальным развитием кадров;
- высвобождение персонала.

Начиная разговор о кадровом менеджменте и его составляющих, мы решили остановиться более подробно на исходном, но вместе с тем основополагающем пункте кадрового менеджмента, который звучит так: **изучение рынка труда, поиск, вербовка, найм, отбор и прием персонала.**

Почему именно этот первый шаг попал в зону нашего внимания? Ответ прост, именно первый шаг определяет правильность, успешность всего дальнейшего пути. Если мы ошибемся и сделаем неверный шаг, то можем, говоря образно, наступить в лужу, сорваться с обрыва, попасть под несущийся транспорт, потерять все, что имели, дойти до сумы и тюрьмы. Вы скажете, что прогнозы очень уж мрачны. Это не так. Для подтверждения наших мыслей приведем два примера.

Исследуя данный вопрос, мы протестировали 102 управленца высшего и среднего звена на предмет определения уровня их компетенций. Это люди, имеющие 2 и более высших образований, от 2 до 7-10 лет управленческого стажа, не равнодушные и ищущие, готовые к изменению собственного стиля управления. Возраст диагностируемых составил диапазон от 25 до 50 лет. Для анализа компетенций управленцев использовались экспресс-методики, направленные на определение зон развития испытуемых. Результаты тестирования были неожиданными. Представляем их в таблице.

Результаты диагностического среза для определения управленческих компетенций

Количество протестированных	Низкий уровень упр. способностей	Низкий уровень упр. качеств	Неумение принимать упр. решения	Неумение правильно организовать деятельность подчиненных	Отсутствие внимания к исполнителям	Неумение положительно мотивировать работников	Отсутствие навыков делового общения	Отсутствие учета мнения исполнителей	Неумение правильно осуществлять контроль за исполнителями	Отсутствие стремления к личному росту	Отсутствие эмпатии	Нет авторитета и умения пользоваться властью
%	9	36	34	69	44	37	56	28	13	62	35	35
102	10	38	35	71	45	39	57	30	13	63	36	36

Таким образом, мы видим, что зоны развития протестированных управленцев включают, во-первых, ключевую компетенцию любого руководителя – правильную организацию деятельности подчиненных. Это значит, что руководители не способны управлять функционированием компании, организовывать ее деятельность, реагировать на процессы и изменения, которые наполняют жизнедеятельность организации, не в состоянии правильно и плодотворно распределить ресурсы и потенциал своих подчиненных. Во-вторых, у 62 % испытуемых нет желания этому учиться, совершенствовать свои знания, и при принятии управленческих решений они опираются на те знания, которых у них явно недостаточно. Следовательно, управленческое решение обречено быть провальным, неэффективным и вряд ли выведет организацию из сложных ситуаций. В-третьих, уровень деловой коммуника-

ции у опрошенных управленцев низкий. Как они строят бизнес-процессы, как они вообще о чем-то договариваются с подчиненными, остается самой большой тайной на сегодняшний день. При этом, у протестированных нет понимания, что сотрудники нуждаются в подкреплении позитивной модели поведения, во внимании, доверии и одновременно контроле за их деятельностью, и поэтому 44% опрошенных управленцев попросту игнорируют тот факт, что именно кадровый состав является предпосылкой успешного или неуспешного функционирования организации любого типа.

Данные проведенного тестирования показали, что большинство опрошенных представляют собой тип руководителя, способного эффективно работать только в условиях стабильности, прочности и защищенности. Этим и объясняется то, что экономические кризисы серьезно сказываются на уровне развития республики и уровне благосостояния наших граждан, их подверженности высоким стрессам. Однажды в личной беседе с нами, руководитель среднего бизнеса сказал, что ему очень страшно руководить предприятием, потому что на нем тяжелое бремя ответственности за свою семью, близких. Ведь в его бизнесе, как это водится в Казахстане, задействованы родственники самой разной степени близости, и любой его срыв повлечет за собой обвал благосостояния всей его большой семьи.

Вместе с тем мы наблюдаем, что низкий уровень управленческих способностей отмечен только у 9 % респондентов. Так как управленческие способности определяют успешность, эффективность управленческого поведения в сложных нестандартных ситуациях, для которых не существует типовых, стандартных приемов, и они нужны для того, чтобы придумать что-то новое, мы можем сделать вывод о том, что большинство наших управленцев способно адаптироваться к переменам и найти верные управленческие решения, чтобы сделать свою организацию высокоприбыльной. В чем же причина подобных результатов тестирования? Ответ на данный вопрос поможет найти обещанный нами второй пример. Довольно известный в Казахстане бизнес-консультант, рассказывая о консалтинге одной компании, с горечью сказал: «Представляете, рассказываю о том, как перестроить плановый отдел, как улучшить ситуацию в организации, а финансовый директор, в чьем ведении находятся отделы, над улучшением деятельности которых я работаю, натуральным образом спит. Его не научили, как руководить, и он не понимает то, о чем идет речь». Наша система высшего профессионального образования, на самом деле, далека от совершенства.

В течение последних 15-20 лет наблюдается устойчивое снижение уровня казахстанской системы образования и науки. Такое мнение высказывается в работе научно-образовательного фонда «Аспандау» – «Политика развития образования Республики Казахстан». «Несмотря на наличие положительных, сугубо количественных оценок образовательных достижений РК, при сопоставлении с мировым уровнем очевидным фактом является то, что в течение последних 15-20 лет наблюдается устойчивая тенденция деградации казахстанской системы образования и науки по качественным характеристикам», – отмечается в работе ученых. Они обращают внимание на то, что «пришли в запустение многие отрасли естественных и технических исследований, а масштабы и глубина гуманитарных и социальных кардинально снизились. Но главное – до недопустимо низкого уровня упало качество образования в самом широком, содержательном смысле этого слова, а не только в узком, собственном смысле оценки усвоения содержания». «Это обусловлено как недостаточным научным и личностным потенциалом преподавателей, так и систематическим выхолащиванием научного содержания образовательных программ и пособий, а также многими другими причинами», – указывают эксперты.

Образование является основным приоритетным направлением и основным индикатором развития во всех цивилизованных странах мира. Ведь по сути, страны конкурируют не только товарами и услугами – они конкурируют системами общественных ценностей и системой образования. Задача вхождения Республики Казахстан в число 50-ти наиболее конкурентоспособных стран мира может быть решена в том случае, если у страны будут высококвалифицированные специалисты, обладающие знаниями наукоемких технологий, управленческими навыками, умеющие ориентироваться в рыночной экономике, если будет создана эффективная система образования, удовлетворяющая потребностям мировой рыночной экономики. Данные, указанные нами выше, наглядно подтверждают актуальность такой

задачи. В системе высшего профессионального образования увеличивается разрыв во взаимодействии вузов с сектором науки, производством и экспериментальными базами, что ведет к снижению качества учебного процесса и практической подготовки будущих специалистов. В результате основная масса выпускников покидает стены вуза, имея смутное представление о том, что делать дальше, как и где работать, где применить свои знания. А поскольку четкой и ясной картины нет, то основным критерием успешного трудоустройства для них становится не работа по специальности, а высокий оклад и теплое спокойное место в любой организации и отрасли, даже если она далека от специализации новоиспеченного специалиста.

Все эти причины, по мнению ученых, «подрывают важнейшие условия воспроизводства личностного потенциала страны как единственно подлинного источника ее благосостояния, порождают мотивы для массового оттока за границу не только наиболее перспективной и интеллектуально развитой молодежи, но и состоявшейся элиты страны, в том числе и деловой».

«Чем выше личностный потенциал страны, тем выше ее национальная конкурентоспособность. Никто не начнет инвестировать по-настоящему в реальный сектор экономики, в диверсификацию материального производства, пока не сформируются соответствующие социальные группы как носители объективной ценности общего развития страны. Эта профессиональная задача государственного масштаба выпала на долю гражданского общества», – обращают внимание ученые.

Новый этап развития Казахстана ориентирован на ускоренное продвижение государства в сообщество 50-ти наиболее конкурентоспособных стран мира. В связи с этим, политика в области образования направлена на формирование национальной модели образования, интегрированной в мировое образовательное пространство и обеспечивающей подготовку специалистов, конкурентоспособных на мировом рынке труда. Нужно соотносить подготовку специалистов с социальным заказом нашей развивающейся быстрыми темпами республики и готовить специалистов под ожидания тех, кто в современном Казахстане делает экономику, готовит таких управленцев, которые собственно и осуществляют вхождение Казахстана в число 50-ти наиболее конкурентоспособных стран мира.

Резюмируя все вышесказанное, хочется подчеркнуть, что для того чтобы осуществить первую задачу кадрового менеджмента и обеспечить **изучение рынка труда, поиск, вербовку, наем, отбор и прием персонала**, необходимо, как минимум, чтобы этот рынок был, чтобы было из кого выбирать, вербовать и нанимать специалистов разных уровней. Как театр начинается с вешалки, так и кадровый менеджмент начинается с профессиональной специальной вузовской подготовки специалистов.

ЛИТЕРАТУРА

1. Король Д.Ю. Система образования Республики Казахстан [Электронный ресурс] // <http://charko.narod.ru>
2. Грибанова С. Век живи, век учись // Новое поколение. – 2004. – №8 (300). – С. 5.
3. Глобальная экономика и Казахстан. // Казахстанская правда. – 2007. – 27 апреля.

Түйін

Мақалада білімнің өзара сапасы және ұйымдастыру қызметінің сапасын, халық шаруашылығының экономикалық бастапқы қызметінің тапсырыстарды банкте пайдалы қалыптасуы және кадрлық менеджментте осы бірінші кезеңде мүмкіндігін, іздестіру, іріктеу және қызметкерлерді жалдау қарастырылған.

Summary

The author mentioned the linkages between quality of education and quality of the Organization management followed by the advantages to form the bank of social orders from the leading players of the economy. The author stressed crucial importance of search, selection and hiring of personnel in human resources management.

Э.А. КАЛИЯСКАРОВА,
аға оқытушы
Т. Рысқұлов атындағы ҚазЭУ
ӘОЖ 658.62.018:637.5

ЕТ ӨНІМДЕРІНІҢ САПАСЫНА ҚОЙЫЛАТЫН НЕГІЗГІ ТАЛАПТАР

Аннотация

Бұл мақалада ет және ет өнімдеріне қойылатын негізгі талаптар, оның ішінде еттегі негізгі тіндердің химиялық құрамы, ет өнімдерінің балаусалығын химиялық және микроскопиялық сараптау нәтижесінің сипаттамасы, еттің балаусалық дәрежесін анықтау көрсеткіштері берілген.

Негізгі сөздер: сапа, тағамдық құндылық, орнаголептикалық көрсеткіш, химиялық сараптау, энергетикалық құндылығы, фальсификация, микроскопиялық сараптау әдісі, бактериологиялық сараптау.

Қазіргі нарықтық жағдайда өндірілген ет өнімдерінің сапасына қойылатын талаптар да жоғарылады. Тұтынушыларды жоғары сапалы өніммен қамтамасыз етіп отыратын кәсіпорындар, нарықта өздерінің тұрақты үлесіне ие болғандықтан, олардың сеніміне еніп, ет өнімдерін өткізу барысында көп қиындықтар туындамайды. Қазіргі кезде ет өнімдерінің сапасы бәсекелестік күресте ең негізгі құрал болып табылады. Өндірілген ет өнімдерінің түрлері көбейген сайын, тұтынушыларда таңдау мүмкіндігі пайда болып, оның сапасына да көбірек назар аударыла бастады. Тұтынушылар қазіргі кезде арзан ет өнімдерді емес, әрі сапалы және бағасы қымбат өнімдерді сатып алатын болды. Өйткені қазіргі кезде ет өнімдерін өндіру барысында технологиялық үдерістер толық жүргізілмей, оларды өткізу мен сақтау барысында да бекітілген талаптар дұрыс орындалмай жатады.

Ет және ет өнімдерінің сапасын бағалау кезіндегі көрсеткіштерді төрт топқа бөлуге болады. Бірінші топқа ет өнімдерінің тағамдық құндылығын сипаттайтын көрсеткіштер жатады, олар: ақуыз, май, көмірсу мөлшері мен макро және микроэлементтер болып табылады. Екінші топқа орнаголептикалық көрсеткіштері, яғни сыртқы түрі, түсі, мәрмәрлігі, ет тінінің құрылымы, дәмі мен иісі, консистенциясы, шырындылығы жатады. Үшінші топқа ет өнімдерінің қауіпсіздігін қамтамасыз ететін патогенді микрофлора, ауыр металл тұздары, нитрит пен пестицид тәрізді көрсеткіштер жатады. Төртінші топқа технологиялық үдерістің дұрыс өтуі, суды байланыстыру қабілеті, дәнекер тінінің мөлшері, май мөлшері мен оның жағдайы жатады.

Жоғарыда аталған төрт топқа «баға және өзіндік құн» деген бесінші көрсеткішті қосуға болады. Бұл көрсеткіш бір бірімен өте тығыз байланысты, бір кешен ретінде қарастырылады. Өнімнің сапасы оның бәсекеге қабілеттілігінің негізі болып табылады және басқа өнімдермен салыстыру арқылы оның артықшылықтары немесе кемшіліктері белгілі болады. Ет өнімдерінің бәсекеге қабілеттілігін салыстыру кезінде тұтынушылардың қажеттілігін қанағаттандыра отырып, оның негізгі сипаттамасы мен бағасын ескеру керек [1].

1. Еттегі негізгі тіндердің химиялық құрамы

Тіннің атауы	Құрамы, %				
	ұшадағы жалпы тін көлемі	су	ақуыз	май	күл мөлшері
Бұлшық ет	50-70	72-80	18-20	2-3	0,7-1,5
Май	2-40	5-32	0,8-5,0	60-94	0,1-1,0
Дәнекер	9-12	58-63	21-40	1,0-3,3	0,5-0,7
Сүйек	8-30	15-53	14-23	6-30	14-50

[1] - әдебиет негізінде автор жасаған.

Жалпы ет дегеніміз – бұлшық ет, дәнекер, май, сүйек тәрізді әр түрлі тіндердің жиынтығы болып саналады. Еттің химиялық құрамында 52-78% – су; 16-21% – ақуыз; 0,5-49% – май; 0,4-0,8% – көмірсу; 2,5-3% – экстрактивті заттар; 0,7-1,3% – минералды заттар және дәрумендер мен ферменттер кездеседі. Еттегі негізгі тіндердің химиялық құрамына келетін болсақ, ол кестеде берілген.

Бұл кестеден еттегі тіндердің көлемін, оның құрамындағы ақуыз, май, көмірсу мөлшерін көруге болады. Барлық тіндермен салыстырғанда бұлшық ет тінінің көлемі артық екен.

Ал енді еттің химиялық құрамына келетін болсақ, оны толығырақ келесі кестеден көруге болады.

2. Еттің химиялық құрамы мен энергетикалық құндылығы

Ет түрі	100 г тұтынуға жарамды өнімдегі негізгі заттардың мөлшері										Энергетикалық құндылығы, ккал/кДж
	%				минералды заттар, мг %						
	су	ақуыз	май	күл	Na	K	Ca	Mg	P	Fe	
Сыыр еті	58,6 -75,8	17,5-21,0	2,0-23,0	0,9-1,2	60-65	315-334	9-10	21-23	198-210	2,6-2,8	105-286/ 438-1197
Қой еті	52,9-72,5	15,3-20,0	6,4-26,0	0,8-1,0	40-51	189-242	6-7	17-21	130-161	1,3-1,6	142-351/ 597-1470
Жылқы еті	66,8-74,3	21,5-21,7	2,5-10,0	1,0-1,7	50	370	13	23	185	3,1	111-181/ 466-759

[2] - әдебиет негізінде автор жасаған.

Жалпы балауса етке келетін болсақ, балауса ет төмендегідей жіктеледі:

- мұздатылған ет – ұшалар мен ұшалар бөлшектерін сою желісінде бұлшық ет қабатында минус 8°C-тан минус 180°C-қа дейінгі температураға дейін мұздатылғаннан кейінгі ет;
- тоңазытылған ет – сойылғаннан кейін тікелей бұлшық ет қабатында минус 2°C-тан минус 3°C-қа дейінгі температураға дейін тоңазытылғаннан кейінгі алынған балауса ет;
- терең мұздатылған ет – бұлшық ет қабаты минус 18°C-тан аспайтын температураға дейін мұздатылғаннан кейінгі ет;
- салқындатылған ет – жануарды немесе құсты сойғаннан кейін бұлшық ет қабатында 0°C-тан плюс 4°C температураға дейін салқындатылғаннан кейін тікелей алынған балауса ет.

Бірақ қазіргі кезде ет өнімдерінің сапасын анықтау кезінде ет және ет өнімдерінің сапасын сараптау арқылы ет өнімдерінің мемлекеттік стандарттың талаптарына сәйкестігін, сонымен қатар оның құрамын, оралуы, сақтау мерзімін анықтауға болады. Жалпы ет және ет өнімдері міндетті түрде мал дәрігерлік бақылаудан өтіп, «Шикізат пен өнім сапасына қойылатын медико-биологиялық талаптарына» сәйкес болуы керек. Сапалы ет және ет өнімдері оны органолептикалық жолмен анықтайды. Егер балаусалығы күмәнді болса, онда химиялық және макроскопиялық сараптаудан өтеді. Гистологиялық әдіс арқылы оның балаусалық дәрежесі мен пісіп-жетілу деңгейі анықталады. Егер керек болып жатқан жағдайда бактериологиялық сараптау жүргізіледі.

Органолептикалық бағалау кезінде ет және ет өнімдерінің сыртқы түрі, түсі, консистенциясы, иісі, майдың жағдайы, сорпаның мөлдірлігі анықталады [2].

Етті органолептикалық жолмен анықтау кезінде ең бірінші үлгі алынады. Үлгі алу МСТ 4758-01 «Ет және ет өнімдері. Үлгі алу тәртібі» стандартының талабына сәйкес жүргізіледі. Әр бір алынған үлгі жеке сарапталады. Ет өнімдерінің балаусалығы 15-20°C температурада, күндізгі жарықта анықталады. Ет және ет өнімдерінің сыртқы түрі мен түсі балауса етті кесіп көру арқылы анықталады. Етті сараптаған кезде оның сыртқы түріне, кепкен қабықшасына да көңіл аударылады. Балауса кесілген етке фильтр қағазын қойғанда, ешқандай дақ болмауы керек, бірақ қағаздың түсі өзгереді. Сонда ет балауса болып табылады. Ол төмендегідей болуы керек:

- сыыр еті үшін ақшыл қызғылттан қою қызылға дейін;
- шошқа еті үшін ақшыл қызғылттан қызылға дейін.

Қой еті үшін қызылдан шиешей қызылға дейін болады.

Еттің консистенциясын анықтау кезінде оны саусақпен басып көру керек, егер басқан кезде пайда болған ойық тез арада орнына келсе, онда ол ет балауса болып табылады.

Еттің иісі оның сыртқы түрі мен түсіне байланысты анықталады. Артынан етті 3-6 см тереңдікте кесіп, оның иісін анықтайды. Сонымен қатар қосымша еттің сүйекке жақын жерлерінің иісін анықтайды, себебі ет пен сүйектің жанасқан жерлері тез бұзылады.

Сорпаның сапасын тексеру кезінде оның иісі, мөлдірлігі, түсі мен бетіндегі қалқыған май маңызды рөл атқарады. Ет және ет өнімдеріне жоғарыда аталған сараптау жүргізу нәтижесінде еттің балаусалығы жөнінде қорытынды жасалады.

Ет және ет өнімдерін химиялық сараптау әдістері негізінен химиялық реактивтердің көмегімен жүзеге асырылады. Ол арнайы сарапшылардың көмегімен зертханада жүргізіледі. Ол МСТ 1236-02 «Ет өнімдерін химиялық сараптау әдісі» стандартының көмегімен жүргізіледі. Жалпы ет өнімдерін химиялық сараптау кезінде төмендегі көрсеткіштер анықталады, олар:

- Ұшқыш май қышқылдарын анықтау;
- Сорпадағы ақуыздың біріншілік ыдыраған өнімдерін анықтау әдісі.

Еттің құрамындағы ұшқыш май қышқылдарының бөлінуі етті сақтау кезінде жинақталған май қышқылдарына негізделген. Оның мөлшері натрий немесе калий гидро тотығы дистиллятымен титрлеу арқылы анықталады. Титрлеуге кеткен натрий немесе калий гидро тотығының мөлшері бойынша ұшқыш май қышқылдарының мөлшері анықталады.

Микроскопиялық сараптау әдісі балауса еттің бетіндегі кейбір микроағзалардың мөлшерін анықтауға негізделген. Еттің балаусалық дәрежесі микроағзалардың құрамдас түрі арқылы анықталады. Еттің бұзылуына еттегі микроағзалар санының көбеюіне әкеледі. Ет бұзылуының бастапқы кезеңінде микроскопта кокка формалары пайда болады, ал егер ет әбден бұзылған болса, онда таяқша тәрізді бактериялар пайда болады.

Ет және ет өнімдерінің балаусалығын химиялық және микроскопиялық сараптау нәтижесінің сипаттамасын кестеден көруге болады.

3. Ет өнімдерінің балаусалығын химиялық және микроскопиялық сараптау нәтижесінің сипаттамасы

Ет балаусалығының дәрежесі	Ұшқыш май қышқылдарының мөлшері, мг КОН	Ақуыздың бастапқы ыдыраған өнімдерін анықтау	Микроскопиялық сараптау нәтижесі
Балауса	4 ке дейін	Мөлдір	10 коккаға дейін және таяқша тәрізді бактериялар
Балаусалығы күмәнді	4 тен 9-ға дейін	Сорпасы тұнық емес, мұздатылған етте қарқынды түрде лайланады	30 коккаға дейін және таяқша тәрізді бактериялар болады, бұлшық ет тінінің ыдыраған іздері болады
Балауса емес	9-дан жоғары	Желе тәрізді тұнба болады	30-дан жоғары кокка және таяқша тәрізді бактериялар болады, бұлшық ет тінінің көп мөлшерде ыдыраған іздері болады

[3] - әдебиет негізінде автор жасаған.

Кестеден ет және ет өнімдерінің балаусалығын химиялық және микроскопиялық сараптау нәтижесінде титрлеуге кеткен КОН немесе NaOH мөлшері, сорпаның мөлдірлігі және микроскоп арқылы көрінген кокка мен таяқша тәрізді бактериялар мөлшері маңызды рөл атқаратыны белгілі болды.

Егер ет өнімдеріне жүргізілген органолептикалық, химиялық немесе микроскопиялық сараптау нәтижесінде ауытқулар пайда болып жатса, онда алынған ет үлгілеріне қайтадан химиялық сараптау жүргізіледі. Ал оның нәтижесі нақты болып табылады [3].

Еттің балаусалық дәрежесі кестеде берілген көрсеткіштер бойынша анықталады.

4. Еттің балаусалық дәрежесін анықтау көрсеткіштері

Көрсеткіштер атауы	Еттің микроқұрылымдық сипаттамасы			
	Балауса	Балауса, бірақ ұзақ сақтауға жарамсыз	Балаусалығы күмәнді	Балауса емес
Бұлшық ет талшықтарының ядролық құрылымының жағдайы	Құрылымы анық, түсі жақсы, біркелкі	Құрылымы анық емес. Бұлшық ет тінінің ядросында 3 мм дейін өзгерістер болуы мүмкін, түсі біркелкі	Бұлшық ет тінінің ядросы ыдыраған, түсі біркелкі емес	Ядролары толық көрінбейді, түссіз болады
Бұлшық еттің тік және көлденең талшықтарының жағдайы	Талшықтары анық көрінеді, түсі біркелкі	Талшықтары анық көрінеді, түсі біркелкі	Талшықтары анық емес, түсі біркелкі емес, 15 мм тереңдікте талшықтар өзгеріске ұшырағын	Бұлшық ет талшықтары көрінбейді. Ет талшықтарындағы өзгеріс 30 мм-ге дейін тарайды. Еттің беті қою күнгірт түске енеді
Микрофлора локализациясы және оның шекарасының кеңеюі	Дәнекер тінінің бос жерлерінде кокка микрофлорасы болуы мүмкін	Дәнекер тінінің бос жерлерінің бетінде біраз кокка және таяқша тәрізді микрофлоралар болуы мүмкін. Ол 3 мм тереңдікке де тарауы мүмкін	Дәнекер тінінің бос жерлерінің бетінде көптеген кокка және таяқша тәрізді микрофлоралар болуы мүмкін. Ол 5 мм тереңдікке де тарауы мүмкін	Дәнекер тінінің бос жерлерінің бетінде көптеген таяқша тәрізді микрофлоралар болуы мүмкін. Ол 10 мм тереңдікке де тарауы мүмкін

[4] - әдебиет негізінде автор жасаған.

Кестеден еттің балаусалық дәрежесін анықтау кезінде төрт көрсеткіші бойынша жүргізілетіні белгілі болды, олар: еттің балаусалығы, ұзақ сақтауға жарамсыздығы, күмәнділігі балауса еместігі болып табылады. Сондықтан қызметкерлер шикізатты қабылдау кезінде оның мал дәрігерлік сараптамасының қорытындысын, мөрін және қажет болатын ақпараттың барлығын мұқият тексеріп алады. Жоғарыда аталған кәсіпорындар персоналдарының тәжірибесі мол болғандықтан қабылданған ет үнемі балауса түрінде болады және барлық санитарлық нормалар сақталып, арнайы тоңазытқыш камераларында сақталынады. Сонымен қатар кейбір ет және ет өнімдерін өндіретін кәсіпорындар еттің орнына соя, сiңiр, шандыр және тағы да басқа етті алмастыратын заттарды қосу арқылы фальсификациямен айналысады. Ондай кәсіпорындар тұтынушылар сеніміне кіре алмай, нарықтан шығып қалады. Ал жоғарыда атап өткен үш кәсіпорында арнайы еттің сапасын бақылаумен айналысатын арнайы бөлім болғандықтан, тек сапалы шикізаттар ғана қабылданады. Сонымен бірге бұл кәсіпорындар тұтынушылардың сеніміне кірген және өздерінің тұрақты тұтынушылары үшін еңбек етіп жатыр, себебі өндірілген ет өнімдерінің сапасына баға беретін өндіруші кәсіпорын емес, тұтынушы болып табылады.

Гистологиялық әдіс ет тіндерінің құрылымы ыдырау нәтижесінде өзгеріске ұшыраған кезде жүргізіледі. Ол микроскоп құралының көмегімен жүргізіледі. Ет өнімдерін гистологиялық сараптау МСТ 1595-00 «Ет өнімдері. Гистологиялық сараптау әдісі» стандартының талаптарына сәйкес жүргізіледі.

Шұжық өнімдерінің сапасын анықтау үшін оның органолептикалық, химиялық, бактериологиялық әдістер қолданылады. Шұжық өнімдерінің органолептикалық көрсеткіштері МСТ 5621-04 «Шұжық өнімдері. Органолептикалық әдіс» стандартының талаптарына сәйкес анықталады. Бұл әдіс шұжық өнімдерінің сыртқы түрі, түсі, консистенциясы, иісі, түсі мен шырындылығы анықталады.

Шұжық өнімдерінің химиялық құрамы төменде берілген кестеде көрсетілген.

5. Шұжық өнімдерінің химиялық құрамы

Өнімнің атауы	Массалық үлесі, %				100 г өнімнің энергетикалық құндылығы, ккал/кДж
	су	ақуыз	май	минералды заттар	
Пісірілген шұжық	55-72	10-14	14-30	1,5-3,1	711-1322
Жартылай ысталған шұжық	40-52	18-23	15-45	4,3-4,9	1084-1950
Шикідей ысталған шұжық	25-30	21-28	42-48	6,0-6,6	1979-2151
Сосиски	39-40	17-28	27-39	406-407	1506-1757

[4] - әдебиет негізінде автор жасаған.

Бұл кестеде шұжық өнімдерінің түрлері, олардың құрамындағы су, ақуыз, май, минералды заттар және өнімнің энергетикалық құндылығы есептелініп берілген.

Химиялық әдіс бойынша шұжық өнімдерінің ылғалдылығы, NaCl, нитрит, крахмал және фосфор мөлшері анықталады. Ол МСТ 5584-00 «Шұжық өнімдері. Ылғалдылық мөлшерін анықтау» стандартының талабына сәйкес жүргізіледі.

Бактериологиялық сараптау өте маңызды болып табылады, себебі ет өнімдері микроағзалардың дамуына өте қолайлы орта болып табылады. Тәжірибе жүзінде еттің бактериологиялық бұзылуы терең автолиз процесінен де жылдамырақ жүріп, токсико инфекция көзі болуы да мүмкін. Ет өнімдерін өңдеу, тасымалдау, өткізу кезінде санитарлық нормалар сақталмаса, бактериологиялық бұзылуға алып келеді. Сонымен қатар сапалы өнімге өсімдік компоненттерімен бірге шіріткіш бактериялары, басқа да сүтқышқылды таяқшалар, микрококкалар түсуі мүмкін. Сондықтан бактериологиялық сараптау әдісінің көмегімен ет өнімдеріндегі фезофильді аэробты (сальмонелла, стафилококка, стрептококка, септицемия), факультативті анаэробты (ботулизм, перфрингенс) микроағзалар, ішек таяқша тобындағы бактерияларды, патогенді микроағзаларды анықтауға болады [4].

Жартылай өңделген ет өнімдерінің сапасын анықтау кезінде оның органолептикалық көрсеткіштері, ылғалдылық мөлшері, тұз бен нанның мөлшері анықталады.

Органолептикалық көрсеткіштерін анықтау кезінде жартылай өңделген ет өнімдерінің сыртқы түрі, иісі, дәмі мен консистенциясы анықталады.

Химиялық сараптау әдісі бойынша жартылай өңделген ет өнімдерінің салмағы, ылғалдылық мөлшері, тұз бен нанның мөлшері, жалпы фосфор мөлшері, қышқыл фосфотазаның белсенділігі, крахмалдық массалық үлесі анықталады.

Ет консервілерінің сапасын органолептикалық, химиялық және бактериологиялық көрсеткіштері бойынша анықтайды.

Ет өнімдерінде көптеген ақаулар кездеседі. Олар: зағар, шырыштану, зең басу, шіріп кету, қышқылды ашу, пигментация, түсінің күңгірттенуі, механикалық ластану, жәндіктердің іздері, сарғайып кету, майларының ашуы болып саналады. Енді осыларға толығырақ тоқталып өтейік.

Зағар – көбінесе ірі қара малдың етінде қышқыл иіс пен қызыл-сұр түсі пайда болады. Ол етті салқында жерде жеткіліксіз мөлшерде ұстағаннан болады.

Шырыштану – еттің тауарлық түрі, дәмі мен иісі жағымсыз, жабысқақ шырыш пайда болады. Бұл ақау ахромобактер, псевдомонас деген бактериялардың әсерінен туындайды.

Зең басу – ол еттің түсі ақ, сұр, сұр-жасыл түсті сасыған немесе көгерген иісі болатын етте пайда болған. Ол ет өнімдеріне ауаның жеткіліксіз мөлшерде болуынан шығады.

Жоғарыда келтірілген ақаулардың алдын алу үшін салқындатылған етті тоңазытқышта 0°C температурада, 80% ылғалдылықта 3 тәулікке дейін сақтауға болады. Ал мұздатылған етті тоңазытқыштың камераларында -2°C температурада, 16 тәулікке дейін сақтауға болады.

Ет өнімдерінде фальсификация көп кездеседі. Оны анықтау үшін химиялық, физикалық-химиялық (элетрофорез, хорматографиялық әдістер) және биохимиялық (иммуноферментті сараптау) әдістер қолданылады. Ет өнімдерінің фальсификациясын анықтау кезінде ең қарапайым және сенімді әдіс ретінде ет өнімдерінің микроқұрылымын зерттеу қолданылады [4].

Шұжық өнімдерінде еттің орнына өсімдікті қоспалар (соя), субөнімдерді қосып жіберуі мүмкін. Ол тек гистологиялық зерттеу нәтижесінде анықталады. Ет турамасының құрамына сүйек, сіңір бөлшектерін қосып жіберуі мүмкін. Сондықтан фальсификацияға ұшыраған ет өнімдерін ажырата білу керек және оларды мүмкіндігінше тұтынбаған дұрыс болар еді.

ӘДЕБИЕТТЕР

1. Дунченко Н.И. *Управление качеством в отраслях пищевой промышленности*. – М.: Дашков и К, 2008. – 212 с.
2. Кудрявцев В.В. *Регулирование экономических процессов в мясо продуктивном подкомплексе АПК // Пищевая промышленность*. – 2006. – №11. – С. 44-45.
3. Шаймуратов М.К. *Анализ современного состояние мясной отрасли и проблемы обеспечения сырьевыми ресурсами мясоперерабатывающих предприятий в приграничном регионе // Вестник сельскохозяйственных науки Казахстана*. – 2008. – №5. – С.15-17.

4. Лубков А.Н. Развитие мясного скотоводства: состояние, проблемы и решения // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2008. – №12. – С.1-4.

Резюме

В статье рассматриваются основные требования к мясу и мясным продуктам, в том числе химическому составу мяса, определению свежести мяса путем химической и микроскопической экспертизы.

Summary

The present article considers the basic requirements for meat and meat products, including chemical composition of meat, fresh meat by the definition of the chemical and microscopic examination.

Р.Ш. ХУСНИТДИНОВ,

главный специалист Департамента комплаенс
Контроля АО «АТФ Банка»
УДК 334.012.62/.64; 334.7.012.62/.64

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ РАЗВИТИЯ
МАЛОГО БИЗНЕСА В РК**

Аннотация

Одним из приоритетных направлений экономической реформы, проводимой в настоящее время в Казахстане, является становление и развитие малого бизнеса. Общество все больше осознает, что малый бизнес представляет собой одно из ключевых условий формирования рыночных механизмов и является составляющей частью современной рыночной системы. Малый бизнес в Казахстане является не только необходимым звеном в создании рыночной системы хозяйствования, но и наиболее существенным элементом в социальном преобразовании общества. В рыночной экономике малый бизнес является источником средств к существованию а также способом раскрытия потенциала личности.

Ключевые слова: *малое предпринимательство; администрирование налогообложения; малый и средний бизнес; рыночные ниши.*

Становление и развитие сектора малого бизнеса является одним из приоритетных направлений социально-экономической политики любого государства. Опыт зарубежных стран говорит о том, что в рыночной экономике малый бизнес представляет собой ведущий сектор, определяющий темпы экономического роста, структуру и качество валового внутреннего продукта. Помимо этого, малое предпринимательство, оперативно реагируя на изменение конъюнктуры рынка, придает экономике необходимую гибкость. Несмотря на длительную историю существования, в мировой практике по сей день отсутствует достаточно четкое унифицированное определение малого бизнеса или малого предпринимательства. Существуют различные подходы к определению данного понятия, и в каждой отдельно взятой стране используются различные критерии отнесения предприятий к категории малых.

Во-первых, отсутствие универсальных критериев затрудняет сравнительную оценку уровня развития малого бизнеса в разных странах. Во-вторых, существующие различия объективны и обусловлены уровнем социально-экономического развития каждого отдельно взятого государства, а также культурными и историческими особенностями.

К сожалению, признаки или критерии, по которым предприятия могут быть отнесены к категории малых, довольно разнообразны. Однако целесообразно выделить основные из них, которые наиболее часто используются в мировой практике. Прежде всего к ним относятся:

- количество занятых сотрудников на предприятии;
- стоимость активов предприятия;
- объем товарооборота или выпускаемой продукции.

В большинстве случаев используемые критерии не учитывают особенностей функционирования малых предприятий, таких как отраслевая принадлежность или стадия развития предприятия, а также социальная характеристика предпринимателя. В мировой практике отсутствуют единые универсальные критерии для определения малого бизнеса. Но значимость рассматриваемого сектора для социального и экономического развития каждой отдельно взятой страны не вызывает сомнений [1].

Сегодня, малое предпринимательство в Республике Казахстан (как части постсоветского пространства) являет собой генерированный и усовершенствованный посредством зарубежного и заимствованного среди стран СНГ опыта, приют для предприимчивых и заинтересованных в продвижении собственных идей людей. Опыт либеральных реформ, в душе каждого, бывшего тогда советского человека, пережившего последовательные этапы, начиная с 1992 г., сформировал четкое понимание предпринимательства как механизма в целом.

Говоря об эффективности развития малого бизнеса в Республике Казахстан, следует отметить, что множество ниш производственного сектора экономики Казахстана так и не зарекомендовали себя как перспективные и стабильные области для привлечения инициативных деятелей. Малые предприятия развиваются, и количество их растет, это факт, но в том ли направлении двигаются они, в котором следовало бы и верно ли подхватываются все теоретические и практические аспекты в развитии предприятий, и что более важно, верным ли путем реализуются государственные программы по развитию малого и среднего бизнеса? Именно на это следует обратить особое внимание при создании комплексных мер по регулированию в данной области [2].

В силу своей специфики и возможностей малые предприятия ориентируются преимущественно на локальные узкоспециализированные сегменты рынка товаров и услуг. Они занимают специфичные рыночные ниши, производя товары, которые из-за высоких накладных расходов или быстро изменяющихся потребительских предпочтений могут быть экономически невыгодными для производства на крупных и средних предприятиях. Мобилизуя местные финансовые, трудовые и прочие ресурсы, малые предприятия через развитие производства способствуют оживлению локальной экономики.

Возьмем показательный пример распределения труда и приспособления к общей инфраструктуре малого предпринимательства в Японии, где ради получения конечного продукта реализуется потенциал множества малых предприятий, с их оперативностью, гибкостью и что самое важное, как я считаю, ориентированностью на инновационный подход. Причем инновации идут как в интерес отдельных малых предприятий, составляющих единый механизм, так и в интерес крупных заводов, пожинающих плоды своих верных и перспективных ячеек производства.

Одной из важных социальных функций, которую выполняет малый бизнес в обществе, является изменение сознания населения. В рыночной экономике малый бизнес является не только источником средств к существованию, но также способом раскрытия потенциала личности. Особенно это актуально для постсоциалистических стран, где проведение структурных изменений, связанных с рыночными преобразованиями экономики, привело к тому, что значительное количество людей вынуждено было обратиться к малому предпринимательству как способу обеспечения самозанятости.

В области решения проблемы безработицы сектор малых предприятий в целом способен предоставить значительное количество рабочих мест при относительно невысоких капитальных затратах. Как основной создатель рабочих мест, даже в периоды спадов, малый бизнес помогает сохранить или повысить источники доходов, способствует их более равномерному распределению, внося таким образом вклад в обеспечение социальной стабильности.

Опираясь на нажитый опыт, можно сделать следующие выводы, касательно роли малого предпринимательства в экономике страны:

- создание дополнительных рабочих мест;
- вовлечение отдельных групп населения, которым крупное производство недоступно из-за определенных ограничений (домохозяйки, пенсионеры, инвалиды, учащиеся) в активную трудовую деятельность;
- эффективное использование творческих способностей людей;
- формирование социального слоя собственников, владельцев предприятий (фирм, компаний);
- развитие конкурентных и сдержанных рыночных отношений, которые способствуют удовлетворению потребностей населения и общества в товарах (работах, услугах);

- освоение и использование местных источников сырья и отходов крупных производств;
- содействие деятельности крупных предприятий путем изготовления и поставки комплектующих изделий и оснастки, создания вспомогательных и обслуживающих производств;
- привлечение личных средств населения для развития производства;
- расширение ассортимента и повышение качества товаров, работ, услуг;
- доступность товаров и услуг по отношению к потребителю;
- создание экономической гибкости, мобильности и маневренности рыночной среды;
- вливание в научно-технический прогресс;
- освобождение государства от низкорентабельных и убыточных предприятий за счет их аренды, выкупа и т.д.

Именно на эти показатели ориентирована программа по Развитию малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан подчеркнул в Послании народу Казахстана Президентом Республики Казахстан Н.А. Назарбаев. Данная программа предлагает предпринять эффективные меры по созданию благоприятных условий для бизнеса [3].

Оценка современного состояния говорит о постепенном снижении темпов роста малого бизнеса, что объясняется заполнением имеющихся рыночных ниш, ростом ряда малых компаний до категории средних, а также активизацией промышленного производства в ряде отраслей. При этом не стоит забывать и об имеющихся местах барьерах в развитии малого бизнеса.

Казахстанские и иностранные предприниматели отмечают проблемы, возникающие при взаимодействии с государственными органами на всех уровнях управления. Опубликованные результаты исследований экспертов Всемирного банка и опросов иностранных и отечественных инвесторов указывают на существование проблем в сфере лицензирования, администрирования налогообложения и таможенные процедур, частной собственности на землю. При этом все без исключения опрошенные отметили процветание коррупции в качестве одной из основных проблем.

Новым импульсом к развитию малого бизнеса может стать налаживание кооперированных взаимосвязей с крупными предприятиями и отраслевая диверсификация сектора малого бизнеса. Именно эти изменения позволят проявиться в полной мере и на качественно новом уровне отличительным особенностям малых предприятий, которыми являются быстрое реагирование на изменения конъюнктуры рынка, способность к ускоренному освоению инвестиций, высокая оборачиваемость капитала и инновационная деятельность.

ЛИТЕРАТУРА

1. Идрисова Э.К. *Налоговое регулирование предпринимательской деятельности*. – Алматы: Экономика, 1999. – С. 48-53.
2. *Официальный сайт Налогового комитета Министерства финансов Республики Казахстан [Электронный ресурс] // <http://www.salyk.kz/RU/Pages/default.aspx>*
3. *Официальный сайт Национального Института системных исследований проблем предпринимательства (Российская Федерация) [Электронный ресурс] // www.nisse.ru*

Түйін

Қазіргі уақытта Қазақстанда жүріп жатқан экономикалық реформалардың маңызды бір бағыты, шағын бизнестің тұрақтануы мен дамуы. Қазіргі рыноктік жүйенің бір құрамдас бөлігі, рыноктық механизмдердің қалыптасуының негізгі кілті – ол шағын бизнес екенін біздің қоғам жақсы түсінеді. Қазақстандағы шағын бизнес шаруашылығында рыноктік жүйені қалыптастыру ол, қоғамның әлеуметтік жаңғыруының негізгі маңызды элементі. Рыноктік экономикада шағын бизнес жаңғыртудың тек қаржы көзі ғана емес, ол жеке адамның потенциалының ашылуы.

Summary

One of the currently priorities of economic reform in Kazakhstan is establishment and development of small business. Society is increasingly aware that small business is one of the key conditions of market mechanisms and is a part of a modern market system. Small Business in Kazakhstan isn't only a necessary step in establishing a market economic system, but the most essential element in the social transformation of society. In a market economy, small business isn't only a source of livelihood, but also the way to realizing the potential of the individual.

А.Д. УМБИТАЛИЕВ,

д.э.н., профессор, Шымкентский университет

Б.Т. РСАЛИЕВ,

магистрант, Шымкентский университет

УДК 338.1

ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ КАЗАХСТАНА И ЮЖНО-КАЗАХСТАНСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация

Цель инновационного развития РК – сбалансированный и устойчивый рост экономики, повышение ее конкурентоспособности.

Ключевые слова: *диверсификация качественные преимущества технологии, технопарк, трансферт технологий, генерация инноваций.*

Инновация – результат научно-технической деятельности, получивший реализацию в виде новой или усовершенствованной продукции (работы, услуги) или технологии, обладающий качественными преимуществами при использовании в практической деятельности по сравнению с применяемыми аналогами и имеющий экономическую и (или) общественную выгоду [1].

Послание Президента народу Казахстана от 29 января 2010 года «Новое десятилетие – новый экономический подъем – новые возможности Казахстана», ставшее новой точкой отсчета в истории страны и определившее курс дальнейшей экономической, социальной и политической модернизации, с большим энтузиазмом поддержано многотысячным корпусом ученых и инженеров страны. Особого внимания заслуживают те положения Послания, в которых Н.А.Назарбаев развил принципиально новые подходы к экономическому и технологическому переустройству государства: стратегия индустриально-инновационного развития, создание производственно-экономических кластеров и уникальной в мировой практике национальной инновационной системы. Этими положениями закладываются базовые основы грядущего экономического и технологического могущества государства, фундамент развития конкурентоспособного производства [2].

По поручению Президента Правительство разработало Стратегию индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003–2015 годы (утверждена Указом Президента РК от 17 мая 2003г.), Государственную программу форсированного индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2010-2014 годы (утверждена Указом Президента Республики Казахстан от 19 марта 2010 года № 958), программа «Производительность 2020». Кроме того, создана инновационная инфраструктура: АО «Национальный инновационный фонд», оказывающий содействие в обеспечении координации процессов инновационного развития и представления мер государственной поддержки, технопарки, конструкторские бюро, центры трансферта технологий, СЭЗ «Парк инновационных технологий «Алатау» [3].

СЭЗ «Парк инновационных технологий» – это место концентрации интеллектуальных, инвестиционных и производственных ресурсов для развития высокотехнологичного бизнеса, которое играет роль «умного города» – источника генерации инноваций, конкурентоспособных в сравнении с лучшими зарубежными аналогами.

Цель вышеуказанных программ – обеспечение устойчивого и сбалансированного роста экономики через диверсификацию и повышение ее конкурентоспособности. Преследуемые задачи программ: развитие приоритетных секторов экономики, обеспечивающих ее диверсификацию и рост конкурентоспособности; создание благоприятной среды для индустриализации; формирование центров экономического роста на основе рациональной территориальной организации экономического потенциала;

обеспечение эффективного взаимодействия государства и бизнеса в процессе развития приоритетных секторов экономики [4].

Впервые в 2010 г. в пилотном режиме начато выделение инновационных грантов – профинансировано 38 проектов на общую сумму более 1,6 млрд тенге (более 10 млн долларов США). В 2011 г. сумма, выделенная на инновационные гранты, составляет 7,3 млрд тенге (50 млн долл. США). В текущем году бюджет увеличен в 4,5 раза и соответственно количество поданных заявок выросло в 2 раза по сравнению с прошлым годом [3].

Гранты предоставляются на: выполнение опытно-конструкторских работ и (или) рискованных исследований прикладного характера; подготовку технико-экономического обоснования инновационного проекта; патентование объекта интеллектуальной собственности в иностранных государствах и (или) международных патентных организациях; приобретение инновационных технологий.

Одним из основных инструментов поддержки инновационной деятельности инновационной инфраструктуры является технологическое бизнес – инкубирование.

Так, в 2010 г. собрано 105 заявок, из которых было одобрено 64 проекта, проведена работа по инкубированию проектов. В 2011 г. введено в эксплуатацию 288 проектов на сумму более 970-ти млрд тенге [5]. В данном процессе задействованы 7 региональных технопарков.

На форуме «Инновационный Казахстан-2020», прошедший в Алматы в мае 2011 г. глава государства Н. Назарбаев призвал инвесторов и нацкомпании направлять до 1% своей прибыли на развитие инноваций.

Он также отметил: «Активизировать привлечение в страну транснациональные корпорации несырьевого сектора. По оценкам, им приходится 80% зарегистрированных в мире патентов. В Сингапуре функционирует более семи тысяч ТНК, обеспечивающая 30% ВВП. У нас только единицы!

Казахстанскую молодежь нужно зарядить духом инноваций. Инновации должны стать критерием работы всех государственных органов и национальных компаний. В стране созданы две точки роста инноваций – «Нурсултан университет» и Парк инновационных технологий «Алатау». В отечественной «силиконовой долине» сосредоточены научно-исследовательские центры, современные образовательные учреждения, инновационные компании и высокотехнологичные производства» [6].

В текущем году издан Закон Республики Казахстан от 9 января 2012 года № 534-IV «О государственной поддержке индустриально-инновационной деятельности», который устанавливает правовые, экономические и организационные основы стимулирования индустриально-инновационной деятельности и определяет меры ее государственной поддержки.

Сегодня сложилось четкое понимание, что мощь казахстанской экономики – в экономически сильных регионах. Обладая специфическими условиями хозяйствования, каждый из них имеет свою производственную особенность и специализацию.

Южно-Казахстанская область является крупным агропромышленным регионом страны. Благоприятные почвенные и климатические условия позволяют заниматься овощеводством, садоводством, виноградарством. ЮКО является поставщиком фруктов, овощей, бахчевых культур в другие регионы страны.

В области имеются месторождения полиметаллических руд (юго-западный склон хребта Каратау в районе города Кентау, Ачисайское, Байжансайское, Миргалымсайское месторождения и др.). Большой промышленный интерес представляют месторождения железных руд Каратауского хребта, а также имеются минерально-сырьевые ресурсы для производства строительных материалов (известняк, гипс, кварцевые пески, огнеупорные керамические и бентонитовые глины, минеральные краски, поделочные камни).

Какие же результаты в области?

В январе-ноябре 2011 года объем производства промышленной продукции составил 324,5 млрд тенге, или 101,2% к соответствующему периоду прошлого года [7].

Численность работающих в отраслях промышленности составляет 40,7 тыс. человек (горнодобывающая – 6,5 тыс. чел., обрабатывающая – 25,2 тыс. чел., распределение электросиловой энергии, газа и воды – 8,9 тыс. чел.).

В горнодобывающей отрасли, доля которой в общем промышленном производстве области составила 22,4%, произведено продукции на 72,7 млрд тенге, и отмечено увеличение объемов производства на 6,3%.

В обрабатывающей промышленности (доля 67,7%) индекс физического объема составил 98,5%, объем производства – 219,8 млрд тенге.

Из важнейших видов продукции увеличено производство бензина – на 0,4% (произведено 887,9 тыс. тонн), мазута – на 6,4% (произведено 898,8 тыс. тонн), цемента – на 20,5% (1252,3 тыс. тонн), извести – в 1,7 раза (88,6 тыс. тонн), бетона – на 22,4% (623,5 тыс. тонн).

Вместе с тем, отмечено сокращение объемов производства хлопкового волокна – на 22,4% (60,3 тыс. тонн), пряжи хлопчатобумажной – на 66,1% (3122 тонн), тканей хлопчатобумажных – на 47,8% (16,9 млн кв.м).

Объем электроснабжения, подачи газа, пара и воздушного кондиционирования составил 27,8 млрд тенге, или 110,8% к уровню прошлого года, в отрасли «водоснабжение, канализационная система, контроль над сбором и распределением отходов» объем работ составил 4,2 млрд тенге, или 112,5% [7].

По данным департамента статистики ЮКО, количество субъектов малого и среднего предпринимательства, активно работающих на рынке области, на 1 декабря 2011 года составило 114,4 тыс. единиц, или 93,2% к соответствующему периоду 2010 г. Субъектами малого бизнеса произведено продукции (работ, услуг) на 431,3 млрд тенге (102,2%), численность занятых составила 313,9 тыс. человек (98,2%) [7].

Общий объем инвестиций в основной капитал в январе-ноябре 2011 г. с учетом дооценки составил 228,8 млрд. тенге или 95,4% к соответствующему периоду прошлого года.

Внешнеторговый оборот области в январе-октябре 2011 г. составил 3162 млн долларов США или 129,1% к уровню января-октября 2010 г., в том числе экспорт, соответственно – 2015,7 млн или 127,4%, импорт – 1146,3 млн долл. США или 132,2%.

Значительную долю в товарной структуре экспорта (без стран Таможенного союза) занимают минеральные продукты (в январе-октябре 2011 г. – 70,3%), импорта – машины, оборудование, транспортные средства, приборы и аппараты (31,3%), продовольственные товары (36,6%).

В 2010 г. ТОО «Региональный технопарк в Южно-Казахстанской области» начал работу по следующим проектам: «Производство медицинских и пищевых препаратов на основе фосфатного сырья»; «Производство универсального мелиоративного орудия УМНО- 4,1 для фермеров»; «Разработка технологии получения препарата «коллоидная сера» для защиты сельхозкультур»; «Технология неавтоклавного пенобетона».

АО «Центр инжиниринга и трансфера технологий» профинансировано в сумме 14,0 млн тенге.

В 2010 г. в городе Шымкент, в районах Толеби, Сайрам, Ордабасы и Мактарал были введены в эксплуатацию новые предприятия, где применены высокие технологии зарубежных стран.

В 2011 г. начата реализация 5 инновационных проектов: ТОО «Стекло К» по производству технического кремня и ферросилиция из кварцитов, «Агрофос-Юг», «ШведКаз», «Max light» и «Отраг Greenhouse».

Необходимо отметить, что для реализации инвестиционных проектов в области создано несколько зон. Это специальная экономическая зона «Оңтүстік» и Индустриальная зона города Шымкент [7].

Впервые за пять лет с основания СЭЗ «Оңтүстік» в 2010 г. были запущены проекты на ее территории. В 2011 г. также начата реализация двух проектов в СЭЗ «Оңтүстік»:

АО «Ютекс-KZ» – производство пряжи и готовых тканей, общий объем инвестиций составляет 15 743,7 млн тенге, будет создано 1041 рабочее место;

ТОО «Шымкент-Кашемир» – производство стеганных одеял из овечьей, верблюжьей шерсти и пуха. Стоимость проекта – 560,82 млн тенге, 272 новых рабочих места.

В 2010 г. на территории бывшего фосфорного завода была создана «Индустриальная зона г. Шымкент» общей площадью 337 гектаров, рассчитанная на 80 крупных и средних производственных предприятий.

Целью проекта является реализация инвестиционных проектов, привлечение отечественных и иностранных инвесторов, развитие малого и среднего предпринимательства в сфере промышленности, обеспечение города остро-востребованной продукцией, повышение казахстанского содержания в получаемой продукции, создание новых рабочих мест, а также увеличение налоговых поступлений в бюджет.

Создан Совет по отбору и анализу инвестиционных проектов в Индустриальную зону. Советом рассмотрено 37 проектов, из них одобрено 17. Общая сумма инвестиций составляет 9,6 млрд.тенге. Для реализации указанных 17 проектов Дирекцией Индустриальной зоны выделено 34,3 га земли.

В декабре 2010 г. первую продукцию выпустило ТОО «АБД-Сервиз». Мощность первой линии 90,0 тыс.шт. европолетов и поддонов в год. Предприятие начало поставку своей продукции ТОО «HILL», ТОО «АзияКерамика» и ТОО «Рахат-Шымкент». При запуске второй очереди мощность производства составит 450 тыс. европолетов в год.

По итогам 6 месяцев 2011 г. в области доля казахстанского содержания в закупках работ составила 100%, услуг – 99,8 %, а в закупках товаров – 2%» [8].

Вместе с тем имеется ряд проблем: имеет место стихийное размещение проектов на местах, отсутствие какого-либо анализа потенциала района, его специализации и планирования производственных мощностей.

ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Республики Казахстан от 30 марта 2009 года № 146-IV «О внесении изменений и дополнений в Закон Республики Казахстан «О государственной поддержке инновационной деятельности».
2. Послание Президента народу Казахстана от 29 января 2010 года «Новое десятилетие – новый экономический подъем – новые возможности Казахстана».
3. http://www.innovus.kz/4/news/ao_nacional_nyi_innovacionnyi_fond/
4. Указ Президента Республики Казахстан от 19 марта 2010 года № 958 «О Государственной программе форсированного индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2010-2014 годы».
5. Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Социально-экономическая модернизация – главный вектор развития Казахстана» от 27 января 2012 года.
6. http://www.innovus.kz/publications/news/forum_innovacionnyi_kazahstan_2020_
7. <http://ru.ontustik.gov.kz>.
8. <http://www.kt.kz/>

Түйін

Мақалада Қазақстан және Оңтүстік Қазақстан облысының инновациялық дамуының болашағы қарастырылған, инновацияның мәні және маңызы, нормативтік-заңдық базасы, Оңтүстік Қазақстан облысында жүзеге асырылған жұмыстардың нәтижелері сипатталған.

Резюме

В статье рассматриваются перспективы инновационного развития Казахстана и Южно-Казахстанской области, описываются сущность и значение инновации, принятая нормативно-законодательная база, результаты проведенной работы в стране и Южно-Казахстанской области.

Summary

This article considers the prospects of the innovational development of Kazakhstan and the Southern region of Kazakhstan, describes the bases and importance of innovation, adopted normative-legislative bases, the results of the carried out work in the country and the Southern region of Kazakhstan.

Г.Д. АМАНИЯЗОВА,

к.э.н., доцент

Каспийский государственный университет
технологий и инжиниринга имени Ш. Есенова
УДК 602.3:665.7

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ УГЛЕВОДОРОДНЫХ РЕСУРСОВ КАЗАХСТАНА

Задача увеличения доли перерабатывающего сектора в структуре национальной экономики, определенная в качестве приоритетной для развития страны, не может быть решена только за счет наращивания добычи природных ресурсов. Необходимый результат может быть достигнут при сбалансированном развитии экономики в целом, в первую очередь, ее перерабатывающих отраслей, среди которых предприятия нефтеперерабатывающего и нефтехимического профиля занимают одно из приоритетных мест. Для преодоления негативных явлений в нефтеперерабатывающей и нефтехимической промышленности и вывода ее на современный уровень развития нужны новые механизмы регулирования отношений в экономической сфере. Основой такого механизма может служить концепция реструктуризации предприятия.

Реструктуризация является эффективным рыночным инструментом повышения конкурентоспособности предприятия. Концепция реструктуризации стала одной из основополагающих в мировой литературе по экономике крупных хозяйственных комплексов, что обусловлено высокой динамикой современного делового мира. В экономически развитых странах в результате успешных структурных изменений стоимость компании в среднем увеличивается втрое. В условиях отечественной экономики для нефтеперерабатывающих и нефтехимических предприятий, не вошедших в состав вертикально-интегрированных нефтяных компаний, эффективная реструктуризация является необходимым условием сохранения их конкурентоспособности.

Рост нефтегазодобычи и предстоящее освоение месторождений Каспийского шельфа создадут базу для создания мощных нефтеперерабатывающих и нефтехимических производств, продукция которых способна не только полностью удовлетворить внутренние потребности, но и поставляться на внешние рынки. Однако за счет собственного производства в республике покрывается лишь около 60% потребностей в автобензине, 20% - реактивного топлива, 40% - дизельного топлива, 50% - мазута. Нефтехимическая продукция практически отсутствует [1].

В настоящее время доля нефтехимических и химических производств, работающих на потребительском рынке республики, ниже 20%. В экономически развитых странах этот показатель достигает 50-60% и понятно почему: в периоды падения цен на нефть такая диверсификация позволяет избежать резких падений доходов.

В Казахстане же, по-прежнему, приоритетом остается развитие собственно нефтяного бизнеса: на нефтеперерабатывающих предприятиях республики основной объем продукции составляют мазут и дизтопливо (в то время как тяжелая нефть, поставляемая на зарубежные заводы, проходит стадии глубокой переработки). Иностранные компании, активно участвовавшие в приватизации предприятий сырьевого сектора республики, до сих пор не проявляют интереса к нефтехимии. Развитие нефтехимии рассматривается государством как стратегически важное на долгосрочную перспективу направление. Именно оно способно оказать значительное влияние на структуру промышленности в сторону увеличения ее обрабатывающей составляющей, осуществить выпуск такого ассортимента продукции, который станет основой для выработки многочисленных готовых к реализации товаров как на внутреннем, так и на внешнем рынках. Более того, в этом случае речь может идти о повышении конкурентоспособности национальной экономики.

Одной из главных проблем нефтяной отрасли Казахстана является недостаточный объем переработки добываемой нефти. Основу нефтеперерабатывающей промышленности Казахстана составляют в настоящее время три завода: Атырауский НПЗ (АНПЗ), Шымкентский НПЗ (PetroKazakhstan Oil Products - РКОР) и Павлодарский НХЗ (ПНХЗ). При этом АНПЗ полностью входит в состав НК «Казмунайгаз», доля ее в РКОР составляет 50%, а ПНХЗ пока находится в составе АО «Мангистаумунайгаз», которое в ближайшее время, по-видимому, волеется в состав национальной компании. Все они имеют устаревшие технологии с высокой степенью износа. Производственные мощности заводов используются на две трети. Причина - слабая загрузка сырьем. НПЗ могли бы перерабатывать больше нефти в ущерб экспортным поставкам сырья, которые остаются приоритетом для добывающих компаний: продавать нефть на внешний рынок гораздо выгоднее, чем перерабатывать ее на месте.

В 2009 году в стране было добыто 75 млн тонн нефти, но ее поставки на НПЗ республики составили лишь 12,5 млн тонн, из них объем импортированной нефти - 6,27 млн тонн: на ПНХЗ - 4,25 млн, на ПКОП - 1,82 млн и на АНПЗ - 0,2 млн российской нефти, при общих объемах переработки 4,28 млн тонн, 4,06 млн и 3,7 млн соответственно. Таким образом, фактические поставки нефти на НПЗ в 2007 году с учетом импорта составили 19,5%, а без него - всего 9,3% от объема добычи. По данным Минэнерго, в 2009 году Казахстан импортировал около 1,5 млн тонн ГСМ, в том числе почти 600 тыс. тонн бензина АИ-93 и более 500 тыс. тонн дизтоплива.

В 2009 году переработка нефти по компании «Казмунайгаз» составила 8,3 млн. тонн. Такое значительное увеличение стало возможным благодаря приобретению доли участия в РКОР (табл.).

Объемы переработки нефти на НПЗ, входящих в группу НК «Казмунайгаз», тыс. тонн

Завод	2006 г.	2007 г.	2009 г.
Атырауский НПЗ	3746	3701	4200
Шымкентский НПЗ	-	1011	4100
Примечание - Источник: Годовые отчеты АО «НК «Казмунайгаз».			

Нефтеперерабатывающие заводы расположены в Южной, Западной и Северо-Восточной области республики. Такое расположение объясняется двумя основными факторами: близостью к основным нефтепроводам и тем, что в бывшем СССР нефтеперерабатывающие заводы строились по принципу обеспечения географического региона, независимо от республиканского подчинения, в результате этого Павлодарский завод был построен в расчете на удовлетворение потребностей северных областей Казахстана и западных областей РСФСР, а Шымкентский - юга республики и Ташкентской области Узбекистана. В то же время большинство центральных и северных областей Казахстана обеспечивались продукцией с нефтеперерабатывающих заводов РСФСР. Они были построены вблизи границы Казахстана и с распадом СССР перешли в юрисдикцию России, создав дисбаланс в обеспечении областей Казахстана нефтепродуктами и став конкурентами отечественным НПЗ на рынке нефтепродуктов [2].

Место государства на мировом рынке нефти и нефтепродуктов, его структурные компоненты определяются степенью развитости технологических стадий нефтяного сектора. Эффективность функционирования национального рынка в большей мере определяется степенью развитости переработки. Функционирующие на данном рынке три нефтеперерабатывающих завода, способные перерабатывать одну треть добываемой ныне нефти, выпускают широкий ассортимент продуктов и потенциально имеют возможность удовлетворения потребностей внутреннего рынка. Однако существующий механизм хозяйствования на данном рынке не обеспечивает ритмичности удовлетворения потребностей потребителей.

Отечественный рынок нефти и нефтепродуктов имеет до сих пор экспортоориентированную направленность. Внешний аспект, будучи наиболее развитым, осуществляется по многочисленным маршрутам, которые характеризуются определенной диверсифицированностью. Имеющиеся возмож-

ности более интенсивной интеграции в мировой рынок нефти осложняются проблемами транспортировки. Соответственно, внешний рынок и качественное состояние внутреннего рынка нефти страны при невысокой его емкости обуславливают необходимость регулирования направлений потоков добытой нефти.

Нуждается в кардинальном изменении распределение потоков нефти между экспортом и внутренним рынком. Следует отметить, что развитие должно определяться оптимальным сочетанием между экспортными объемами и долей внутреннего потребления и переработки. Определяя параметры рынка нефти и нефтепродуктов, в первую очередь, следует сделать акцент на удовлетворении внутреннего спроса на нефть и продукты ее переработки, накоплении капитала за счет поступлений экспорта от нефти на международные рынки. Для достижения этого представляется необходимым поэтапное осуществление следующих мер:

- увеличение выпуска конечной продукции, позволяющее эффективно сочетать внутриориентированное производство с наращиванием вывоза за пределы республики;
- повышение производительности не только на стадии добычи, но и на всей технологической цепи рынка нефти и нефтепродуктов;
- обеспечение стабильности получения твердой валюты и ослабление валютных потерь в результате падения цен на мировом рынке;
- обеспечение стабильных каналов поступления сырой нефти на перерабатывающие предприятия страны, способствующих стабилизации на внутреннем рынке;
- разработка стандартов и нормативных документов, обеспечивающих охрану окружающей среды и безопасность жизни человека;
- расширение ассортимента услуг на рынке нефти, позволяющий, как крупным, так и мелким субъектам рынка адаптироваться к резким изменениям ситуации на внутреннем и внешнем рынках;
- стабильность законодательных основ, регулирующих деятельность отечественных и иностранных партнеров на данном рынке;
- интенсивное формирование совместных предприятий с высокой долей собственности казахстанской стороны.

Развитие казахстанского рынка нефти и нефтепродуктов зависит от временных промежутков. Так, в среднесрочной перспективе могут сложиться следующие варианты развития отрасли: сохранение экспортной ориентации в сбыте сырой нефти; возможность увеличения добычи нефти и наращивания базы для ее транспортировки. В долгосрочной перспективе наиболее приемлем третий вариант, базирующийся на необходимости постепенного наращивания объемов переработки сырой нефти и удовлетворения потребностей республики и зарубежных партнеров в широком ассортименте нефтепродуктов.

В Казахстане, располагающем крупными предприятиями по производству нефтехимической продукции, пользующейся огромным мировым спросом, сама нефтехимическая отрасль пребывает в стагнации. Бывшая когда-то одной из базовых в развитии экономики страны нефтехимия за короткое время потеряла свои прежние позиции. В результате стагнации с середины 1990-х годов в республике полностью прекратился выпуск хлора, каустической соды, аммиака, борной кислоты, полистирола, химических волокон и других видов продукции [3].

Несмотря на то, что в последние годы экономика Казахстана неуклонно растет, в стране до сих пор не удастся восстановить эту базовую отрасль. Республика, обладающая уникальными ресурсами углеводородного сырья, в настоящее время не имеет современных технологически увязанных нефтехимических производств, позволяющих обеспечить потребность различных отраслей экономики и реализовать свой потенциал конкурентоспособного производителя нефтехимической продукции высокой товарной готовности.

Повышение эффективности использования нефтяного потенциала связано с диверсификацией отрасли - расширение пределов на территории страны с целью получения максимальных доходов. Отсталость и неразвитость нефтехимических производств намечено устранить в ближайшие годы. Проблемы диверсификации в нефтяном секторе предполагается решить путем модернизации простаивающих предприятий и строительства новых нефтехимических комплексов. В ближайшей перспективе актуальной задачей становится повышение уровня загруженности трех основных нефтеперерабатывающих заводов, которая составляет немногим более 50%, увеличение экспорта готовых нефтепродуктов.

Необходимо решить проблему создания отечественной базы сырьевых ресурсов для действующих нефтехимических предприятий республики. Предусмотрена реализация нескольких инвестиционных проектов на основе использования современных и эффективных технологий по глубокому фракционированию жидких компонентов природного газа.

Реализация этих проектов позволит получать первичные нефтехимические продукты, а на их основе вырабатывать пластические массы и эластомеры (полиэтилен, полистирол, поливинилхлорид, синтетические волокна, синтетические каучуки) с последующим созданием производств по выпуску широкого ассортимента товаров.

Строительство будет осуществлено за счет инвестиционных средств, а также с использованием отечественного ресурсного, производственного и научно-технического потенциала и, в значительной степени, за счет трансферта высоких технологий. Выбор места строительства - вблизи инфраструктуры освоения углеводородного сырья позволяет снизить затраты на производство.

Перспективы использования углеводородных ресурсов не ограничиваются только процессами нефтепереработки и нефтехимии, в результате которых вырабатывается широкий ассортимент топлив, полимерных и синтетических материалов, растворителей и другой продукции. Вместе с тем, природный и попутный газы, извлекаемые на месторождениях Казахстана, могут быть использованы и в иных направлениях, в частности для производства синтетических жидких углеводородов.

На наш взгляд, исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод о том, что в Казахстане созданы объективные условия для ускоренной диверсификации нефтяной отрасли с целью создания производств с высокой добавленной стоимостью. Создание нефтехимического кластера опирается на солидную сырьевую базу, имеющиеся производственные заделы, на мировые тенденции, заключающиеся в максимальном приближении перерабатывающих производств к источникам сырья.

ЛИТЕРАТУРА

1. Егоров О.И., Чигаркина О.А., Баймуканов А.С. *Нефтегазовый комплекс Казахстана: проблемы развития и эффективного функционирования.* – Алматы: Атамұра. – 2003. – С. 192-203.
2. Чигаркина О.А., Шакуликова Г.Т. *Сырьевой потенциал нефтегазового комплекса Казахстана и развитие предприятий нефтехимии//Экономика и статистика.* – 2005. - №3. - С.13-15.
3. Шалболова У. *Причины ограниченности производств по глубокой переработке углеводородного сырья в Казахстан//Высшая школа Казахстана.* - 2003. - №2. - С.179-184.

Е. АМИРБЕКУЛЫ,
д.э.н., профессор кафедры «Экономика»

Д.Б. АЛДИЯРОВА,
магистрант КазЭУ им. Т. Рыскулова
УДК 336.71; 336.72; 347.732; 336.77; 368

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ СТРАХОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Аннотация

В данной статье авторы рассматривают основные тенденции развития страхового рынка и особенности организации страховой деятельности в Республике Казахстан. Описывают практику применения организационно-правовых форм при создании страховых обществ разных стран. Показывают деятельность страховщиков и страховых посредников в промышленно развитых странах мира, таких как США, Германия, Великобритания, Италия, Испания, Франция и Швейцария.

Ключевые слова: *страховой рынок, страховая деятельность, организационные формы.*

Современная мировая экономика в значительной мере подвержена рискам, накопление которых неизбежно влечет существенные экономические потери. Общество вынуждено использовать страхование для решения проблем снижения экономических последствий от стихийных бедствий, промышленных аварий и катастроф, обеспечения интересов семей и отдельных граждан при наступлении непредвиденных неблагоприятных событий.

Уникальность механизма страхования состоит в том, что он способен не только выполнять функцию защиты имущественных интересов предприятий и граждан, но и решать многие макроэкономические задачи государства.

Страховая деятельность отличается своеобразием, обусловленным характером услуг, предлагаемых страховыми организациями. Современные социально-экономические условия требуют создания целостной страховой системы, обеспечивающей дальнейшее развитие страхового рынка с учетом прогрессивных тенденций и требований международных стандартов. Страховой сектор призван охватить широкий круг вопросов, решение которых связано со стабильным развитием страны [1, с.3].

В соответствии с Законом РК «О страховой деятельности» страхование представляет собой комплекс отношений по защите законных имущественных интересов физического или юридического лица при наступлении страхового случая или иного события, определенного договором страхования, посредством страховой выплаты, осуществляемой страховой организацией за счет своих активов.

Страховая деятельность – деятельность страховой (перестраховочной) организации, связанная с заключением и исполнением договоров страхования (перестрахования), осуществляемая на основании лицензии уполномоченного органа в соответствии с требованиями законодательства Республики Казахстан либо без лицензии в соответствии с законодательным актом Республики Казахстан о взаимном страховании [2].

В соответствии с Гражданским кодексом РК выделяют формы страхования (табл. 1).

1. Формы страхования

Признак	Формы страхования
по степени обязательности	добровольное и обязательное
по объекту страхования	личное и имущественное
по основаниям осуществления страховой выплаты	накопительное и не накопительное

Необходимо отметить, что в целях лицензирования страховой деятельности законодательными актами может быть предусмотрена иная классификация [3].

Для организации и осуществления государственного регулирования и лицензирования страховой деятельности страхование подразделяется на отрасли, классы и виды. Страховая деятельность страховой организации осуществляется по отрасли «страхование жизни» и отрасли «общее страхование» (табл. 2).

В международной практике общепринятыми являются пять базисных принципов страхования, закрепленных в английском праве. К ним относятся:

- 1) наличие имущественного интереса;
- 2) наивысшая степень доверия сторон;
- 3) наличие причинно-следственной связи между убытками и событиями, их вызывающими;
- 4) выплата возмещения в размерах реального убытка;
- 5) суброгация – передача страховщику, выплатившему страховое возмещение, права требования к лицу, ответственному за причиненный ущерб.

Экономическая сущность страхования проявляется в таких функциях, как рисковая, предупредительная, распределительная, сберегательная, контрольная [4, с.12-13].

В широком смысле слова страховой рынок представляет собой всю совокупность экономических отношений по поводу страхования. В узком смысле страховой рынок – совокупность страховых обществ. Структура страхового рынка, в нашем представлении, приведена в виде следующей схемы (рис) [1, с.10].

Роль страховых организаций заключается в формировании оптимального страхового и финансового потенциала и умелого использования страховых технологий с тем, чтобы обеспечить достаточные условия для устранения наступивших убытков и потерь в виде страховых выплат населению и хозяйствующим структурам. В таких условиях управление страховым бизнесом базируется на двух противоположных подходах: с одной стороны, государственное регулирование процессов страхования, с другой – свободное рыночное страховое пространство [5, с.15].

2. Отрасли страховой деятельности

Отрасли	Классы в добровольной форме страхования
Страхование жизни	страхование жизни;
	аннуитетное страхование;
	страхование к наступлению определенного события в жизни;
	страхование жизни с участием страхователя в инвестиционном доходе страховщика.
Общее страхование	страхование от несчастных случаев;
	страхование на случай болезни;
	страхование автомобильного транспорта;
	страхование железнодорожного транспорта;
	страхование воздушного транспорта;
	страхование водного транспорта;
	страхование грузов;
	страхование гражданско-правовой ответственности владельцев автомобильного транспорта;
	страхование гражданско-правовой ответственности владельцев воздушного транспорта;
	страхование гражданско-правовой ответственности владельцев водного транспорта;
	страхование займов;
	ипотечное страхование;
	страхование гарантий и поручительств;
	страхование от прочих финансовых убытков;
страхование судебных расходов.	

Деятельность страховщиков и страховых посредников в промышленно развитых странах мира осуществляется в разных организационных формах, а именно: в виде акционерных компаний, обществ взаимного страхования, государственных и смешанных страховых организаций, частного предпринимательства и товариществ, кооперативных страховых организаций, совместных предприятий, корпораций «Ллойд», бюро автостраховщиков.

В США и Германии, например, преобладают акционерные общества, во Франции – общества взаимного страхования, в Великобритании наряду со страховыми корпорациями функционируют ассоциации взаимного страхования. Прочные позиции на страховом рынке Великобритании занимают страховые посредники, выступающие в организационных формах товариществ и частного предпринимательства. В Италии и Испании довольно широко практикуется кооперативное страхование, в Германии, Великобритании, Франции, Японии функционируют страховые компании с участием государственного капитала (например, «Гермес» – в Германии, «Кофасе» – во Франции), деятельность которых в основном ограничивается внешнеэкономической сферой.



Рис. Структура страхового рынка

Но в каких бы организационных формах не выступали страховщики, их деятельность регулируется определенными нормативными актами и обычно контролируется специальными органами государственного страхового надзора. Такие органы имеются в Великобритании, Германии, Франции и других странах.

Страховому рынку характерна высокая доля страховых платежей (премий) в валовом национальном продукте. Так, в США, Великобритании и Японии она составляет более 8%, в Швейцарии – 7,5%, в ФРГ и Нидерландах – около 6% ВВП. Анализ состояния и тенденций развития страхового рынка США и стран Европейского Сообщества (ЕС) позволяет отметить процессы активной концентрации страхового капитала и интернационализации страхового дела. Процесс интернационализации особенно широко охватил европейский страховой рынок.

Страны, входящие в ЕС, поэтапно устраняют различия в законодательстве своих стран, регулирующем страховую и финансовую деятельность страховых компаний, гарантии и льготы страхователей. В частности, директивами ЕС рекомендовано странам, входящим в Сообщество, создать национальные бюро автостраховщиков и применять согласованные нормы при возмещении убытков при ДТП.

Большинство видов страхования проводится в добровольной форме. Обязательным во всех странах ЕС является страхование гражданской ответственности владельцев (водителей) автотранспортных средств, а в некоторых странах, например, в Германии – страхование экологических рисков. К другим

видам обязательного страхования относят гражданскую ответственность нанимателей при строительстве зданий, профессиональную гражданскую ответственность в фармацевтике, ядерной энергетике и др. Особое внимание во всех промышленно развитых странах уделяется уровню платежеспособности и надежности страховых компаний, определяемому как превышение их активов над принятыми обязательствами. Порядок оценки и требования к уровню платежеспособности страховой компании устанавливаются отдельно по общим и долгосрочным видам страхования. В понятие надежности компании входит не только возможность выполнить взятые ею обязательства, но и готовность их выполнить.

В США законодательное регулирование страхования отнесено к сфере компетенции штатов, а законодательные нормы, например, по обязательному страхованию, действующие на всей территории страны, весьма ограничены и носят в основном рекомендательный характер. Общие нормы страхования в США и Великобритании определяются главным образом из судебных прецедентов и страховых традиций.

В законодательных актах Великобритании, Германии, Италии, Франции и других стран ЕС, регламентирующих страховую деятельность, еще имеются некоторые отличия, но в соответствии с директивами совета ЕС, эти страны обязаны адаптировать национальное законодательство к общим положениям единого страхового союза в рамках ЕС. В частности, это относится к страхованию гражданской ответственности владельцев (водителей) автотранспортных средств.

Страховой рынок Швейцарии отличается динамичным развитием страхового дела. Для швейцарского страхового рынка характерно тесное переплетение национального и иностранного капиталов. Страховые организации часто представляют собой транснациональные корпорации с обширными зарубежными интересами. Швейцарские организации занимают стабильные позиции в области страхования на мировом страховом рынке (на него приходится более 50 % всех поступающих из-за границы премий). Внутри страны более 50% валовых премий дает личное страхование.

В Швейцарии самый высокий показатель по сбору страховых премий на душу населения. Страховые полисы швейцарской семьи – самая крупная статья семейного бюджета. Большое развитие получило и страхование в сфере предпринимательской деятельности. Для страховых организаций характерна активная инвестиционная деятельность на рынке капиталов.

Таким образом, страхование, являясь объективной экономической категорией, предполагает определенную систему ее функционирования, целостность которой обеспечивается главным образом за счет единства функциональных связей ее звеньев.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Маянлаева Г.И. Страховой рынок Республики Казахстан: теория, практика и императивы развития: автореферат диссертации на соискание ученой степени д.э.н. – Алматы, 2008. – 46 с.*
2. *Республика Казахстан. Закон от 18 декабря 2000 года №126-III. О страховой деятельности [электронный ресурс] // http://rszb.kz/zakon_rk_o_strahovoy_deyatelnos*
3. *Кодекс Республики Казахстан от 01.07.1999 года №409-1. Гражданский кодекс Республики Казахстан (особенная часть) [электронный ресурс] // http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1013880*
4. *Страховое дело: учебное пособие; под общ. ред. М.А. Зайцевой, Л.Н. Литвиновой. – Минск: БГЭУ, 2001. – 286 с.*
5. *Сембеков А.К. Устойчивое развитие страхового рынка в Республике Казахстан: теория, методология и приоритеты: автореф. дис. д.э.н. – Караганда, 2006. – 48 с.*

Түйін

Бұл мақалада авторлар Қазақстан Республикасындағы сақтандыру нарығының даму тенденцияларын және сақтандыру қызметін ұйымдастыру ерекшеліктерін қарастырады. Әртүрлі мемлекеттерде сақтандыру ұйымдарын құруда ұйымдастырушылық-құқықтық нысандарын қолдану тәжірибесін сипаттайды. АҚШ, Германия, Ұлыбритания, Италия, Испания, Франция және Швейцария елдеріндегі сақтандырушылар мен сақтандыру ісі делдалдарының қызметін сараптайды.

Summary

In this paper, the authors show the main trends in the insurance market and especially the organization of insurance business in the Republic of Kazakhstan. Describe the practice of organizational and legal forms to create the insurance companies from different countries. Show the activities of insurers and insurance intermediaries United States, Germany, UK, Italy, Spain, France and Switzerland.

Л.П. САБАДАШ,

к.э.н., доцент КазЭУ им. Т. Рыскулова
УДК 336.71

ПРОБЛЕМЫ ПЛАНИРОВАНИЯ И УПРАВЛЕНИЕ БЮДЖЕТОМ В БАНКАХ ВТОРОГО УРОВНЯ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Аннотация

Эффективное управление бюджетом банка возможно лишь при планировании всех финансовых потоков, процессов и отношений банка. Основная цель внутрибанковского финансового планирования и бюджетирования – обеспечение оптимальных возможностей для успешной деятельности, получение необходимых для этого средств и в конечном итоге достижение прибыльности банка. Планирование связано, с одной стороны, с предотвращением ошибочных действий в области финансов, с другой – с уменьшением числа неиспользованных возможностей. Финансовое планирование и бюджетирование предусматривает определение долгосрочных целей финансовой деятельности и выбор самых эффективных способов их достижения. Цели финансового планирования и бюджетирования должны подчиняться общей стратегии экономического развития и направляться на максимизацию прибыли и рыночной стоимости банка. При разработке финансового плана или бюджета следует учитывать динамику макроэкономических процессов, тенденции развития отечественных финансовых рынков, возможности диверсификации деятельности банка.

Ключевые слова: *финансовое планирование, бюджетирование, автоматизация, банки второго уровня Республики Казахстан, финансовый менеджмент, посткризисный период, система управленческого учета, оперативный бюджет банка.*

В настоящее время тема финансового планирования, управленческого учета и бюджетирования стала одной из самых популярных в сфере автоматизации банков. В условиях рыночной экономики, самостоятельности предприятий и банков, их ответственности за результаты деятельности возникает объективная необходимость определения тенденций развития финансового состояния и перспективных финансовых возможностей. На решение таких вопросов и направлены финансовое планирование и бюджетирование. Разработка финансового плана и бюджета – это отрасль финансового менеджмента. Как составная часть общего плана экономического развития, они должны согласовываться с целями и направлениями последней. В свою очередь, финансовое планирование оказывает существенное влияние на общую экономическую стратегию предприятия. Изменение ситуации на макроуровне и на финансовом рынке влечет коррекцию как финансовой, так и общей стратегии развития банков второго уровня.

Теория финансового планирования и бюджетирования, исследуя объективные экономические закономерности рыночных отношений, разрабатывает формы и способы выживания и развития в новых условиях. Финансовое планирование включает методы и практику формирования финансовых ресурсов, их прогнозирования, определения сметы затрат и обеспечения финансовой устойчивости банков в рыночных условиях хозяйствования. Финансовое планирование и бюджетирование охватывает все формы финансовой деятельности банков: оптимизацию активных и пассивных операций, формирование и распределение прибыли, денежные расчеты, кредитную, депозитную и инвестиционную политику.

Одной из отличительных черт посткризисного периода является необходимость устранения выявленных проблем финансового сектора, исправления допущенных ошибок и обеспечения стабильного диверсифицированного роста. Необходимо продолжить работу по созданию современной, устойчивой и конкурентоспособной финансовой системы суверенного Казахстана.

Планирование помогает предотвращать ошибочные действия в области финансов, а также уменьшает число неиспользованных возможностей.

Основные задачи финансового планирования в банке:

- обеспечивать необходимыми финансовыми ресурсами инвестиционную и финансовую деятельности;

- определять пути эффективного вложения капитала, оценки степени рационального его использования;
- выявлять внутрибанковские резервы увеличения прибыли за счет экономичного использования денежных средств;
- устанавливать рациональные финансовые отношения с кредиторами, бюджетом, банками и другими контрагентами;
- соблюдать интересы акционеров и других инвесторов;
- контролировать финансовое состояние, платежеспособность и кредитоспособность банка.

Для успешной постановки бюджетирования необходимо учитывать ряд моментов.

Во-первых, следует помнить, что бюджетирование является частью системы управленческого учета (СУУ). При составлении бюджетов для получения прогнозных данных используется управленческая информация. Данные для проведения анализа отклонений «план-факт» поступают из СУУ.

Во-вторых, для внедрения системы бюджетирования необходимо осуществить определенные предварительные действия, а именно провести бизнес-диагностику (своеобразную «инвентаризацию») банка. Обычно в процессе бизнес-диагностики проводится оценка текущего состояния структуры и системы управления банком и анализ эффективности существующей системы финансового планирования и контроля с точки зрения полноты, достоверности и оперативности предоставления информации.

После проведения диагностики разрабатывается концепция создания системы бюджетирования. Определяются цели, задачи и принципы ее построения, состав и структура системы (центры финансовой ответственности, формы, регламент). Проводится описание процессов планирования, контроля и анализа. Затем определяется порядок разработки, внедрения и сопровождения системы.

Жизненно необходимым для процесса бюджетирования является наличие коллегиального распорядительного органа, который может называться бюджетным комитетом, финансовым комитетом, или как-то по-другому, что не суть важно. Если в банке нет подобной структуры, которая имеет полномочия перераспределять средства между статьями бюджета, разрабатывать меры по ликвидации дефицита бюджета, наказывать и поощрять ответственных лиц – система бюджетирования даже не то, что неэффективна, – она становится бессмысленной. При этом важна именно коллегиальность, т.е. членами бюджетного комитета должны быть директора по всем направлениям. По сути, бюджетный комитет является главным подразделением в системе бюджетирования.

Еще одной функцией бюджетного комитета является определение приоритетов платежей. Очень важным, причем не только для процесса бюджетирования, является определение и разграничение полномочий и ответственности отдельных служб. Ситуация, когда интересы служб пересекаются, а полномочия дублируются, редко приводит к положительным результатам. При этом каждая служба имеет право самостоятельно заключать договора и, естественно, каждая служба торгует по своим ценам. В результате происходит снижение эффективности работы как банка в целом, по причине несогласованности ценовой политики, так и системы бюджетирования в частности, так как единая база по договорам отсутствует, и возникают проблемы со сбором исходной информации.

Распространенную ошибку допускают те, кто считает бюджетом – отчет о движении денежных средств. Бюджет банка должен включать в себя три формы: отчет о прибыли, отчет о движении денежных средств и баланс.

Отчет о прибыли необходим для оценки рентабельности текущей деятельности банка. Принципиальным в отчете о прибыли является разделение затрат на переменные и постоянные. Это необходимо, чтобы понять, как будут изменяться результаты деятельности компании при изменении объемов производства. В долгосрочной перспективе именно наличие прибыли является залогом положительного сальдо отчета о движении денежных средств.

Основное предназначение отчета о движении денежных средствах – это обеспечение платежеспособности банка. Под платежеспособностью мы понимаем способность банка выполнять в полном объеме и в срок платежи, необходимые для нормальной (запланированной) работы.

Прогнозный баланс является важнейшим инструментом управления активами и пассивами банка.

Однако примерно в половине банков система бюджетирования неэффективна. Неэффективной считается система краткосрочного планирования, в которой отклонение фактических результатов от

запланированных регулярно превышает 20-30%. Подобная ситуация представляет собой серьезную проблему, так как бюджет банка является основой для принятия оперативных управленческих решений. Невыполнение бюджета может означать срыв всех планов компании. В конечном итоге это приводит к срыву основного плана любого банка – стратегии развития.

Эффективное управление бюджетом банка возможно лишь при планировании всех финансовых потоков, процессов и отношений банка. Основная цель внутрибанковского финансового планирования и бюджетирования – обеспечение оптимальных возможностей для успешной деятельности, получение необходимых для этого средств и в конечном итоге достижение прибыльности банка. Планирование связано, с одной стороны, с предотвращением ошибочных действий в области финансов, с другой – с уменьшением числа неиспользованных возможностей.

Построение оперативного бюджета банка должно опираться на следующие принципы:

1. Бюджетирование осуществляется в разрезе финансовой структуры банка. Оперативный бюджет ведется по банку в целом, по филиалам, по бизнес-направлениям (БН) и центрам инфраструктуры (ЦИ), по каждому ЦО.
2. Все доходы/расходы должны быть однозначно отнесены к конкретной статье бюджета.
3. Все активы/пассивы должны быть однозначно отнесены к соответствующей категории активов/пассивов. Формирование портфелей активов и пассивов, управляемых ЦО, также осуществляется путем закрепления перечня активных и пассивных счетов за этим ЦО.
4. Каждый платеж должен быть однозначно отнесен к статье движения денежных средств.
5. Общественные расходы относятся на подразделения по выбранным алгоритмам распределения во внесистемном учете.
6. Для оценки эффективности БН ведется система внутреннего трансфертного ценообразования.
7. Прибыль или убыток БН определяется как разница между суммарными доходами и расходами ЦО, входящих в БН, и является показателем эффективности работы сотрудников на данном направлении.

Инструментом реализации принципов построения оперативного бюджета являются классификаторы бюджетной информации. Квартальная бюджетная информация по каждому ЦО, БН, филиалу и банку в целом структурируется с помощью классификаторов [1, с.230-238].

При постановке бюджетирования в банке необходимо обратить внимание на некоторые моменты. Внедрение бюджетирования представляет собой проект, поэтому для него надо выбрать менеджера проекта, определить затраты на проект и провести оценку его эффективности. Надо быть готовым к тому, что внедрение системы бюджетирования – сложный и длительный процесс, требующий нескольких итераций, но нацеленный на конкретный результат. Как мы уже упоминали, бюджетирование – управленческая технология, так что при его внедрении меняется структура управления, а это всегда связано с изменением функциональных обязанностей персонала. Значит, появляются проблемы, связанные с возможным сопротивлением с его стороны. Фактором успеха является участие высшего руководства в процессе, так как бюджетирование невозможно без четких целевых установок.

Весомым фактором является то, что бюджетирование не требует создания многочисленной плановой службы: в подразделениях с функциями планирования обычно вполне справляются менеджеры подразделений.

И наконец, успешное внедрение невозможно без автоматизации. Уже существует рынок систем автоматизации бюджетирования, на котором имеется много предложений. Поэтому систему необходимо выбирать исходя из особенностей бизнеса и программного обеспечения, используемого в банке. Есть целый набор как методологических, так и ИТ-требований, в соответствии с которыми можно производить выбор системы. Подробное описание этих требований требует отдельного рассмотрения и выходит за рамки данной статьи.

Выделим основные проблемы, на которые необходимо обратить внимание при постановке бюджетирования. К ним в первую очередь можно отнести отсутствие четких стратегических целей и неверное определение решаемых задач. Большой урон процессу наносит неправильный выбор менеджера проекта. Часто в компаниях наблюдается отсутствие единой нормативной базы и единой терминологии. Возможно неверное определение центров финансовой ответственности и разбиение их по уров-

ням, а также отсутствие четкого механизма взаимодействия в процессе бюджетирования. Встречается неправильное распределение ролей в бюджетном процессе и отсутствие определенных ответственных за бюджетные показатели. Чтобы система была работающей, нужна связь между бюджетированием и мотивацией персонала.

Большой ошибкой является отсутствие индивидуальной схемы бюджетирования, соответствующей бизнес-процессам компании, а вместо этого используется некоторая стандартная схема. Недопустимо отсутствие взаимосвязи между бюджетированием и управленческим учетом.

Неграмотное и неэффективное финансовое планирование в конечном итоге приводит к возникновению проблем в финансовом состоянии банка. Проблемы и затруднения, возникающие в финансовом состоянии банка преимущественно имеют три основных проявления. Их можно сформулировать как:

1. Дефицит денежных средств; низкая платежеспособность. Экономическая суть проблемы состоит в том, что у банка в ближайшее время может не хватить или уже не хватает средств для своевременного погашения обязательств. Индикаторами низкой платежеспособности являются неудовлетворительные показатели ликвидности, просроченная кредиторская задолженность, сверхнормативные задолженности перед персоналом и кредитующими организациями.

2. Недостаточная отдача на вложенный в банке капитал (недостаточное удовлетворение интересов собственника). На практике это означает, что собственник получает доходы, неадекватно малые своим вложениям. Возможные последствия такой ситуации – негативная оценка работы менеджмента организации, выход собственника из компании. О недостаточной отдаче на вложенный в банке капитал свидетельствуют низкие показатели рентабельности. При этом наибольший интерес проявляется к рентабельности собственного капитала как индикатору удовлетворения интересов собственников организации.

3. Низкая финансовая устойчивость. На практике низкая финансовая устойчивость означает возможные проблемы в погашении обязательств в будущем, иными словами – зависимостью банка от кредиторов, потерей самостоятельности. О недостаточной финансовой устойчивости, т.е. риске срывов платежей в будущем и зависимости финансового положения компании от внешних источников финансирования, свидетельствуют снижение показателя автономии ниже оптимального, отрицательная величина собственного капитала банка. Также индикатором недостаточного уровня финансирования текущей деятельности компании за счет собственных средств является снижение чистого оборотного капитала ниже оптимальной его величины и, тем более, отрицательная величина.

Можно выделить две глобальные причины проблем и затруднений, возникающих в финансовом состоянии банка:

- отсутствие потенциальных возможностей сохранять приемлемый уровень финансового состояния (или низкие объемы получаемой прибыли);
- нерациональное управление результатами деятельности (нерациональное управление финансами).

Проблемы с платежеспособностью, финансовой независимостью, рентабельностью имеют единые корни: либо банк имеет недостаточные результаты деятельности для сохранения приемлемого финансового положения, либо банк не рационально распоряжается результатами деятельности.

Выяснение того, какая из указанных выше причин привела к ухудшению финансового состояния банка, имеет принципиальное значение. В зависимости от этого осуществляется выбор управленческих решений, направленных на оптимизацию его финансового положения [2].

Однако определить в какой из перечисленных областей лежит причина снижения финансовых показателей – не означает провести полноценный финансовый анализ. Необходимо дальнейшее уточнение причин – до уровня конкретных действий банка или внешней среды. Также необходимы управленческие рекомендации по улучшению состояния банка. Чтобы вся система бюджетирования функционировала эффективно, нами рекомендуется придерживаться следующих принципов планирования бюджета (рис. 1).

Таким образом, финансовое планирование представляет собой процесс разработки системы финансовых планов и плановых (нормативных) показателей по обеспечению развития банка необходимыми финансовыми ресурсами и повышению эффективности его финансовой деятельности в будущем периоде.

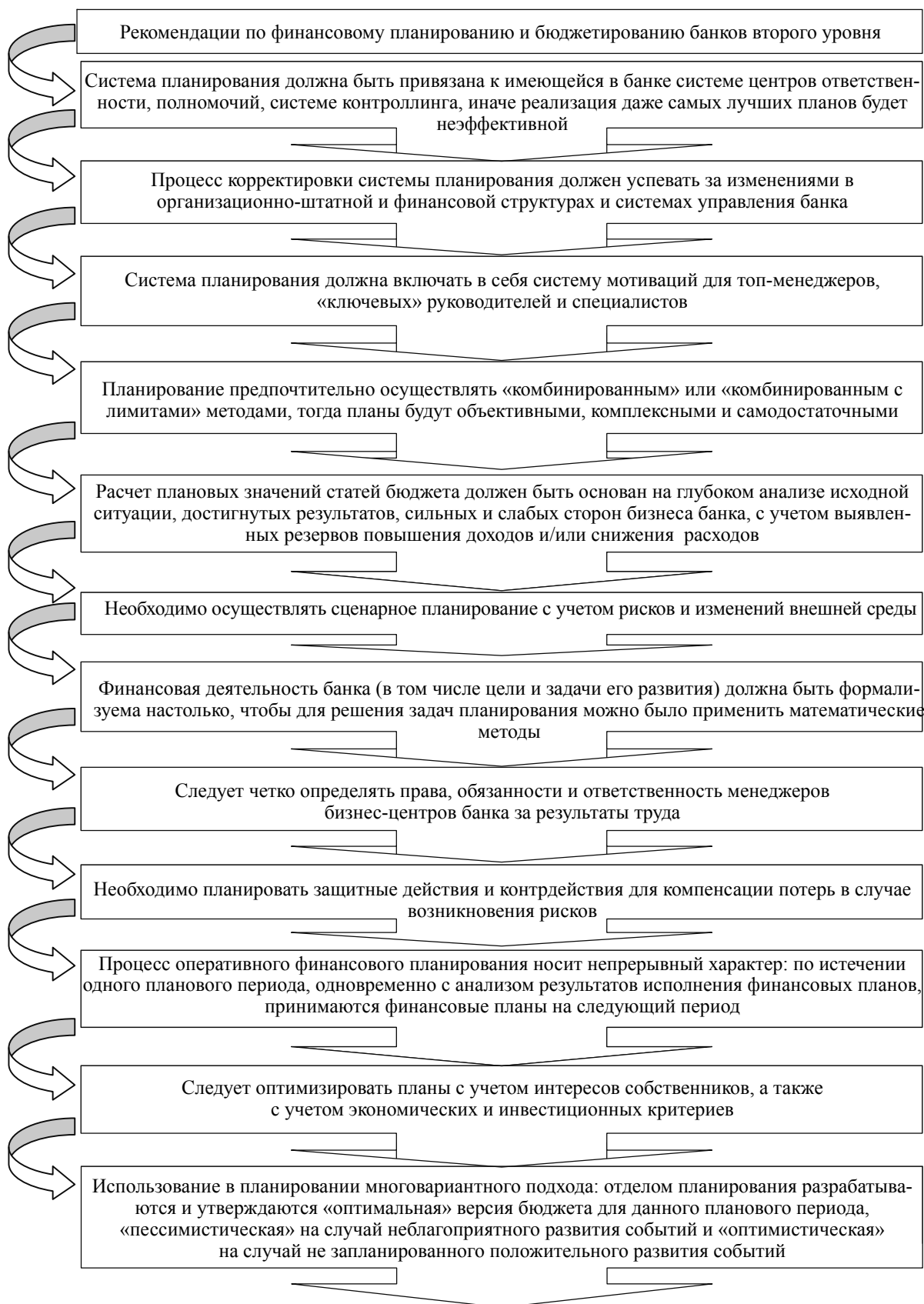


Рис. 1. Эффективность функционирования системы бюджетирования в банках второго уровня

Разумеется, рекомендации по применению перечисленных в статье критериев оценки ни в коей мере не претендуют на сборник готовых подходов при выборе системы бюджетирования. Для обоснованного выбора системы и ее поставщика необходимо глубокое изучение как самих систем, так и условий их поставки, внедрения и сопровождения.

ЛИТЕРАТУРА

1. Валовой Д.В. *XXI век: три сценария развития*. – М.: ЮНИТИ, 2010. – 340 с.
2. Балабанов И.Т. *Основы финансового менеджмента: учебное пособие*. – М.: Финансы и статистика, 2005. – 222 с.

Түйін

ҚР екінші деңгейлі банктерінің шамамен жартысының бюджеттеу жүйесі тиімсіз. Банк бюджеті қолма-қол басқару шешімдерін қабылдаудың негізі болып табылатындықтан мұндай жағдай өте қауіпті. Бұл мақалада автор банктің бюджетін қолма-қол құру міндеттері мен ұстанымдарын және бюджеттеу енгізудің мәселелерін анықтайды, нақты айтсақ: нақты стратегиялық мақсаттарды анықтау және қарастырылатын мәселелерді дұрыс анықтамау, жоба менеджерін дұрыс таңдамау, бірыңғай нормативтік базаның және біртұтас терминологияның болмауы, қаржылық жауапты орталықтарды дұрыс анықтамау және оларды деңгейі бойынша бөлу, бюджеттеу мен қызметкер уәжі арасында байланыстың болмауы. Автор қаржылық жоспарлау және ҚР екінші деңгейлі банктерін бюджеттеу бойынша ұсыныстар жасаған.

Summary

The system of budgeting is not efficient in almost half of the second level banks in the Republic of Kazakhstan. Such situation represents a serious problem, as a bank budget is a base for operational decision making. The author of this article has identified tasks, principles of bank operating budget construction and budget implementation problems; namely: lack of clear strategic objectives and incorrect definition of tasks, wrong choice of the project manager, lack of common terminology, incorrect definition of financial responsibility centers and their division into levels, lack of communication between budgeting and motivation of staff. The author has submitted recommendations for finance planning and budgeting the second level banks of the RK.

М.А. ДЖОРОБАЕВА,

к.э.н., доцент, Ошский государственный университет

УДК: 334.738:338.433

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И СОСТОЯНИЕ НЕБАНКОВСКИХ ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ В РЕСПУБЛИКЕ КЫРГЫЗСТАН

Аннотация

Во всех развитых странах функционируют и развиваются кредитные институты. В Кыргызстане с обретением независимости стали создаваться специализированные небанковские кредитные учреждения.

Небанковские кредитные учреждения – это кредитные организации, которые специализируются на выполнении лишь отдельных банковских операций, или могут осуществлять лишь часть операций из числа тех, что разрешены банком. В настоящее время, когда Кыргызстан испытывает трудности практически во всех сферах экономики, необходимо по-новому взглянуть на возможности небанковского сектора. Поэтому развитие небанковских кредитных учреждений, наряду с коммерческими банками, будет только содействовать обеспечению кредитной системы республики.

Ключевые слова: *кредитные институты, микрокредитование, микрофинансирование, банк, кредиты, небанковские финансово-кредитные организации, фондовая биржа, сельское хозяйство, обменное бюро, кредитные союзы.*

Во всех развитых странах функционируют и развиваются кредитные институты. В Кыргызстане с обретением независимости стали создаваться специализированные небанковские кредитные учреждения.

Небанковские кредитные учреждения – это кредитные организации, которые специализируются на выполнении лишь отдельных банковских операций, или могут осуществлять лишь часть операций из числа тех, что разрешены банком [1].

К небанковским кредитным организациям можно отнести:

- компании, ориентированные на реализацию программ коллективного инвестирования (пенсионные, инвестиционные фонды, страховые компании и расчетно-сберегательные компании);
- операторы (агенты) денежного и кредитного рынков (обменное бюро, ломбарды, кредитные союзы);
- оператор рынка ценных бумаг (фондовая биржа).

Развитие рынков капитала и ценных бумаг, системы пенсионных, накопительных и инвестиционных фондов создает дополнительные возможности для инвестирования средств в экономику республики. Помимо этого, развитие рынка страховых услуг будет способствовать процессу хеджирования банковских рисков. Развитие данных сегментов финансового рынка может происходить как посредством организации самостоятельных структур, так и посредством создания дочерних организаций банков. Кроме того, перспективно развитие микрокредитования как напрямую (экспресс-кредиты и другие виды нетрадиционных кредитных продуктов), так и посредством оптового кредитования микрофинансовых и других небанковских кредитных организаций. Взаимодействие с институтами микрофинансирования может касаться также и опосредованного проведения электронных платежей. В развитии рынка микрофинансирования могут участвовать также коммерческие банки, либо созданные ими дочерние микрофинансовые организации, что также будет способствовать расширению доступа населения к новым видам финансовых услуг. Вместе с тем, коммерческие банки могут рассматривать создание дочерних микрофинансовых организаций как один из способов сокращения затрат при микрофинансировании и связанных с этим расходов на создание резервов роста банковской системы. Возможно также создание сельских банков на основе кредитных союзов при условии их качественного роста, а также трансформации институтов микрофинансирования в коммерческие банки [2].

За последние годы количество небанковских институтов в республике имеет тенденцию к снижению. Видимо, это связано с облегчением нормативных требований Нацбанка Кыргызской Республики, а также соответствующих министерств и ведомств. Свое влияние оказывает улучшение макроэкономической ситуации в республике и нарастание желания у населения получить кредиты (табл. 1).

1. Численность банковских и небанковских институтов в Кыргызской Республике

	2004	2005	2006	2007	2008
КСФК «Айыл банк»	1	1	1	1	1
Страховые компании	24	13	17	16	17
Инвестиционные фонды	8	7	8	8	8
Небанковские финансово-кредитные учреждения	470	528	567	610	703
Примечание: составлено автором на основании источника [1]					

В настоящее время, когда Кыргызстан испытывает трудности практически во всех сферах экономики, необходимо по-новому взглянуть на возможности небанковского сектора. Реальным приоритетом должно стать эффективное использование всех имеющихся кредитных ресурсов. Поэтому развитие небанковских кредитных учреждений, наряду с коммерческими банками, будет только содействовать обеспечению кредитной системы республики. Тем более, расширение деятельности НФКУ способствовало социальной мобилизации населения, росту занятости и снижению уровня бедности, что немаловажно для дальнейшего развития экономики Кыргызстана [1].

Активы небанковских финансово-кредитных учреждений за последние годы (2004-2008) увеличились с 3364,6 до 10483,7 млн сом или в 3,1 раза, в том числе, денежные средства, соответственно,

с 29,3 до 113,6 млн сом, или в – 3,8 раза, депозиты в банках и других финансовых учреждениях – с 76,0 до 1297,1 млн сом, или – в 17,0 раз, кредиты клиентам – с 2887,7 до 7756,3 млн сом, или – в 2,6 раза и т.д. (табл. 2).

2. Активы небанковских финансово-кредитных организаций, млн сом.

	2004	2005	2006	2007	2008
Активы – всего	3364,6	4573,1	5891,6	6636,5	10483,7
Денежные средства	29,3	38,2	51,2	108,5	113,6
Денежные активы в расчетах	88,5	59,3	50,7	61,2	-
Корреспондентские счета	97,8	62,4	87,5	103,5	346,4
Долговые и ценные бумаги	11,1	9,3	8,5	-	5,2
Депозиты в банках и других финансовых учреждениях	76,0	306,1	483,9	1007,5	1297,1
Операции по репо-соглашению	0,5	-	0,1	-	-
Кредиты клиентам	2887,7	3907,8	4837,9	4973,2	7756,3
Основные средства	158,9	171,7	190,4	188,7	303,5
Прочие активы	141,4	167,9	443,5	384,7	638,0

Примечание: составлено автором на основании источника [3]

В структуре кредитного портфеля наблюдается значительная доля микрофинансовых организаций, т.е. за два года она увеличилась с 28,3 до 37,9 %, а в остальных учреждениях наблюдается сравнительное снижение.

В 2008 г. все небанковские учреждения свои кредитные вложения в основном направили для оживления бизнес-среды – 93,9%, личных потребительских целей – 4,1% и прочих – 2,0%. За последние 5 лет (2004-2008) общая сумма кредитных вложений возросла с 2,8 млрд до 7,6 млрд сом, или в 2,7 раза, в том числе для бизнеса – с 2,2 млрд сом, или в 3,2 раза (табл. 3).

Следует заметить, что за последние годы, хотя общая сумма кредитных вложений нефинансовых организаций увеличилась, но их удельный вес в общей сумме кредитных вложений в республике уменьшился. Например, доля нефинансовых учреждений в 2004 г. в общей сумме кредитных вложений составила 41,2%, а в 2008 г. снизилась до 28,7%.

Из общей суммы кредитного портфеля нефинансовых учреждений большая часть направляется на ипотеку 34,7% (2009 г.), сельскохозяйственную отрасль – 28,0%, торговлю – 26,8%, и т.д. Если проанализировать совокупные кредитные вложения по регионам республики, то основная их часть направляется в Ошскую область 25,0%, Джалал-Абадскую – 15,0%, Ыссык-Кульскую – 11,4% и г. Бишкек – 18,8 и т.д.

3. Кредитные вложения небанковских финансово-кредитных организаций, млн сом.

	2004	2005	2006	2007	2008
Кредитные вложения всего	2879,7	3871,7	4780,0	4870,8	7646,1
в т.ч.: бизнеса	2259,1	2976,3	3818,8	3581,9	7105,2
строительства	6,1	9,0	14,5	43,9	65,2
ипотеки	60,2	160,7	129,0	122,1	101,5
Личных целей (потребительские)	545,8	714,9	806,5	1098,7	316,5
Прочие	8,5	10,8	11,2	24,2	57,7

Примечание: составлено автором на основании источника [3]

Таким образом, микрокредитные организации в современных рыночных условиях успешно заняли свои ниши и наращивают влияние в финансово-кредитной системе, занимая 29,7% (2008 г.). Они более доступны для тех слоев населения, которые не располагают финансовыми ресурсами, но готовы заниматься собственным бизнесом, особенно в таких отраслях, как сельское хозяйство, торговля, перерабатывающая промышленность и т.д.

ЛИТЕРАТУРА

1. Абдымаликов К.А. Экономика Кыргызстана (на переходном этапе). – Бишкек, 2010. – С. 538.
2. Экономика Кыргызстана: реалии и перспективы: материалы научно-практического семинара; под ред. Рахматова А., Турсуновой С., Лайлиевой Э. – Бишкек, 2001. – С. 98-102.
3. Сарыбаев А. Государственные финансы в экономике Кыргызской Республики. – Бишкек, 1998. – С. 232.

Түйін

Қазіргі Қырғыстан экономикасының барлық саласы үшін қиын кезеңде банктік емес сектордың мүмкіндіктеріне жаңаша көзбен қарау қажет. Банктік емес несиелік мекемелердің коммерциялық банктермен қатар дамуы республиканың несие жүйесінің толық қамсыздандырылуына тек оң әсерін тигізеді.

Summary

Now, when Kyrgyzstan experiences difficulties practically with all spheres of economy, it is necessary on new to look at an opportunity of not bank sector. Therefore development of not bank credit establishments, alongside with commercial banks, will promote only maintenance of credit system of republic.

А.З. НУРМАГАМБЕТОВА,

к.э.н., доцент

кафедры «Бухгалтерский учет» КазЭУ им. Т.Рыскулова
УДК 336.774.3

РАЗВИТИЕ И СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ В ПРОЦЕССЕ УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТНЫМ РИСКОМ

Аннотация

В сложившейся международной практике система оценки кредитоспособности организации в процессе управления кредитным риском занимает важное место. Банковский рынок является наиболее отрегулированным со стороны надзора – Базельский комитет и Национальный банка Казахстана. Разработка и внедрение эффективных систем оценки кредитоспособности заемщика отвечает и требованиям Базельского комитета, и интересам повышения надежности функционирования отечественной банковской системы

Ключевые слова: Базельский комитет, кредитоспособность организации, банковская система, кредитный риск, кредитный рейтинг, международные стандарты, мировые агентства, управление кредитным риском.

Развитие и совершенствование оценки кредитоспособности организаций в процессе управления кредитным риском во многом определяется особенностями деятельности кредитных организаций и надзорных органов. До недавнего времени позиция органов банковского надзора – Базельского комитета и Национального банка Казахстана – относительно места и значения кредитоспособности в процессе управления кредитным риском не отличалась четкостью. Необходимость проведения оценки кредитоспособности заемщика только декларировалась. Так, значения кредитных рейтингов не учитывались при расчете обязательных нормативов и показателей достаточности капитала. В таких условиях, руководствуясь необходимостью эффективного управления кредитными рисками и требованиями органов пруденциального надзора, коммерческие банки были вынуждены разрабатывать различные модели оценки кредитных рисков: для надзорных органов и отдельно для внутреннего пользования.

Существующая в Казахстане система регулирования банковской деятельности во многом опирается на рекомендации Базельского комитета по банковскому надзору, созданного при Банке между-

народных расчетов в апреле 1974 г. для выработки предложений по регулированию работы банков на международных рынках. Так, Базельское соглашение о достаточности капитала (1988) заложило принципы регулирования капитала более чем в 100 странах, а сфера применения норматива достаточности капитала была распространена и на банки, оперирующие на местных рынках. Переход отечественных банков на международные стандарты ведения бухгалтерского учета с 1 января 2002 года позволяет говорить о гармонизации казахстанских и западных принципов банковской деятельности. В связи с этим большое значение имеет изучение современных тенденций развития и регулирования международного банковского дела, а также возможности и перспективы эффективного внедрения названных принципов в Казахстане.

В 1999 г. Базельский комитет предложил для обсуждения новую редакцию Соглашения о достаточности капитала, которая, вступила в силу в 2002 г. Несмотря на очевидные достижения Соглашения 1988 г., практика выявила и его существенные недостатки, один из которых состоит в слишком большой приблизительности оценки кредитного риска. Революционность предложений Базельского комитета заключается в том, что новое Соглашение решает эту проблему за счет применения дифференцированных коэффициентов риска в зависимости от уровня кредитоспособности каждого конкретного заемщика.

Именно оценка кредитоспособности заемщика становится краеугольным камнем методологии определения достаточности капитала банковской системы.

Согласно предложениям Базельского комитета кредитные организации используют один из двух предложенных методов оценки кредитного риска и кредитоспособности заемщика: стандартизированный метод и метод внутренней рейтинговой оценки.

Согласно стандартизированному методу кредитный риск определяется на основе рейтинга кредитоспособности (кредитного рейтинга), присвоенного заемщику внешней организацией – рейтинговым агентством. В настоящее время в Казахстане действует множество рейтинговых агентств, занимающихся оценкой экономической деятельности организаций и присвоением кредитных рейтингов. Однако лишь незначительное количество агентств удовлетворяет необходимым критериям, сформулированным Базельским комитетом. К таким критериям относятся, например, объективность методологии присвоения рейтинга, независимость деятельности рейтингового агентства, раскрытие методологии присвоения рейтинга, международная репутация агентства и признание агентства органами банковского надзора. Очевидно, что в нашей стране таким критериям будут удовлетворять только ведущие мировые агентства, например, «Moody's» и «Standard & Poor's». Именно эти организации с большим энтузиазмом приветствовали новую редакцию Базельского соглашения, поскольку оно способно расширить рынок деятельности агентств за счет новых клиентов.

Думается, шкала кредитоспособности, предложенная Базельским комитетом, нуждается в доработке и адаптации к казахстанским условиям, поскольку в нынешнем виде она непривлекательна для экономических субъектов, слишком высока вероятность присвоения низкого рейтинга и, как следствие, повышение показателя риска до 150% по сравнению со 100%-ным показателем для организаций, не имеющих кредитного рейтинга.

Идея необходимости соответствия классов кредитного рейтинга вероятности дефолта, к сожалению, не получила должного развития в нормативных актах Национального банка. Хотя согласно требованиям Базельского комитета этот критерий выступает в качестве обязательного. Западные банки на протяжении нескольких лет составляют матрицы изменения кредитных рейтингов, в отечественных же банках этот процесс до сих пор не налажен. Видимо, необходимо четко сформулировать требование относительно обязательного расчета показателей вероятности дефолта и построения матриц изменения рейтингов. Это не только приблизит наше банковское дело к мировым стандартам, но и повысит эффективность управления кредитными рисками.

При процедуре присвоения кредитного рейтинга существует необходимость учета макроэкономических показателей. В этом проявляется односторонняя связь между фазой экономического цикла и кредитоспособностью организации. С иной точки зрения оценить взаимное влияние кредитоспособности и цикличности развития экономики позволяют требования Базельского комитета. По мере их введения в

действие именно уровень кредитоспособности организации будет играть значительную роль в формировании циклических процессов развития экономики. Это объясняется тесной зависимостью между уровнем достаточности капитала и кредитным рейтингом. Так, норматив достаточности капитала определяется значением кредитного рейтинга организации в данный момент времени: норматив увеличивается в случае понижения рейтинга и уменьшается при его улучшении. Очевидно, что возможности банков по осуществлению кредитных операций во многом определяются требованием к соблюдению достаточности капитала. По мнению Е. Катарине-Рабелл, существует реальная опасность того, что повышение нормы «достаточности капитала в кризисной фазе экономического цикла может привести к серьезному замедлению темпов кредитования» [1, с.2], а это сильно увеличит продолжительность и амплитуду кризисной фазы.

Действительно, очевидная необходимость создания дополнительных резервов и провизии с целью уменьшения возможных потерь по ссудным операциям, характерная для данной фазы экономического цикла, усугубляется серьезным ужесточением требований достаточности капитала. Так, в случае понижения кредитного рейтинга с АА до ВВВ, уровень риска по данному виду актива повышается с 50 до 150% [2, с.8].

Улучшение показателей рейтинга, происходящее обычно в фазе подъема экономики, снижает величину норматива достаточности капитала, расширяя тем самым способности банковского сообщества к наращиванию темпов кредитования.

Как отмечает Ф. Лоув, «уровень достаточности капитала, рассчитываемый в соответствии с новыми требованиями Базельского комитета, будет неизбежно сокращаться в случае экономического роста. Более того, даже незначительные по амплитуде экономические циклы сделают такие колебания капитала существенными» [3, р.2].

Текущее положение отечественной банковской системы внушает серьезные опасения. Даже сейчас, когда еще нет оснований говорить о тесной взаимосвязи между уровнем кредитоспособности и пруденциальными нормами достаточности банковского капитала, отечественное банковское сообщество, по мнению специалистов, стоит перед трудным выбором: стабильность банковской системы ценой замедления роста экономики либо форсированный рост кредитования, чреватый системным банковским кризисом. Высокая потребность отечественных организаций в средствах на модернизацию производства растет, а обеспеченность оборотным капиталом, как отмечают эксперты, падает. Замедление же темпов кредитования до «безопасного» уровня затормозит модернизацию экономики и может привести к ее стагнации. Допустив, что Базельские требования действуют в Казахстане уже сейчас, можно предположить, насколько сильно уменьшится банковский капитал и без того недокапитализированной отечественной банковской системы в случае снижения кредитных рейтингов организаций при ухудшении их финансового состояния.

Основанием для пересмотра кредитного рейтинга, рассчитанного по стандартизированному подходу, является изменение рейтинга, присвоенного заемщику рейтинговым агентством. При рассмотрении показателей и условий деятельности заемщика мировые агентства принимают во внимание циклическую природу развития экономики. Тем не менее, такой «рейтинг сквозь цикл» также претерпевает изменения в зависимости от фазы экономического цикла.

Влияние циклическости на экономическую деятельность заемщика односторонняя, поскольку заемщик в большинстве случаев не в состоянии контролировать циклические процессы. При оценке кредитного рейтинга циклическая природа является отрицательным фактором, поскольку усложняет процедуру расчета и определенным образом влияет на значения финансовых коэффициентов, участвующих в расчете рейтинга. В западной литературе используется понятие «рейтинг сквозь цикл» (rating through the cycle). Такой рейтинг нивелирует влияние циклических процессов на кредитоспособность заемщика. Например, нет веских причин присваивать более высокий кредитный рейтинг организации, находящейся в фазе роста, если такая фаза – временное явление. Фазы спада и депрессии ухудшают финансовое состояние заемщика, но это временное ухудшение, которое не может (или не должно) привести к снижению рейтинга. Ярким примером обоснованности данного подхода служит рейтинговая оценка организаций химической промышленности агентством «Standard & Poor's». Кредитный рейтинг крупных организаций

данной отрасли оставался так или иначе стабильным на протяжении последних лет, в течение которых отрасль прошла два полных отраслевых цикла [4, с.33].

Тем не менее, рейтинг сквозь цикл в большинстве случаев представляет собой идеальную модель. Перенесение же идеальной теоретической модели в практическую плоскость требует точного прогноза модели циклических фаз, что составляет основную трудность в оценке. Если и существуют практические модели идеального цикла, то они единичны. Конечно, при моделировании процессов циклически можно ориентироваться на прошлые циклы, но фазы будущего цикла длиннее или короче во времени, тяжелее или легче в экономическом смысле. Оценка циклическости мировой экономики также усложняет возможное прогнозирование.

Боле того, даже прогнозируемые циклы могут по-разному влиять на финансовое состояние заемщика. Например, во время подъема организация может аккумулировать достаточное количество финансовых ресурсов для покрытия значительных расходов, неизбежных во время депрессии. Положение заемщика может настолько ухудшиться во время депрессии, что он будет не в состоянии вернуться на прежние позиции во время роста. Поэтому вполне можно заключить, что существует высокая вероятность банкротства во время депрессии.

Таким образом, на практике наблюдается изменение рейтинга заемщика при прохождении последним различных фаз цикла. Имеет место прямая связь между циклической фазой и изменением рейтинга, однако изменение рейтинга не в полной мере отражает амплитуду циклических колебаний.

Чувствительность к экономическим циклам изменяется от заемщика к заемщику. Организации с высокими стабильными рейтинговыми показателями, несмотря на понижение рейтинга во время спада, как правило, возвращаются к исходным рейтинговым значениям в процессе прохождения фаз цикла. Иная картина может наблюдаться у заемщиков, которым присвоен низкий уровень кредитоспособности. Прохождение фаз спада и депрессии может быть болезненным и даже фатальным.

При анализе циклическости необходимо тщательно рассматривать причины циклических фаз, поскольку колебания в отраслях различаются по амплитуде. Существует сильная корреляция между предложением нефти и ценовыми колебаниями, что отражается на процессах циклическости. Климатические особенности региона могут оказывать влияние на циклическость развития организаций, занятых в сельском хозяйстве.

При анализе будущей кредитоспособности большую сложность представляют так называемые наложения циклов. Например, фаза подъема макроэкономического цикла может по времени совпадать с отраслевым подъемом в строительстве, связанным с развитием новых технологий.

Перечисленные циклы различаются по продолжительности, амплитуде колебаний и воздействию на экономические процессы. Например, беспрецедентный непрерывный в течение восьми лет подъем экономики США хотя и последовал за кризисом 1982 г., но не был спрогнозирован в должной мере, и не было оснований полагать, что последующий за ним спад станет таким сильным, несмотря на не-продолжительность. Необходимо помнить и о том, что макроэкономические циклы затрагивают одни отрасли в большей степени, чем другие. Так, повышение процентных ставок, сопровождавшее спад 1980-1981 гг. в США, привело к резкому уменьшению продаж товаров длительного пользования – автомобилей, бытовой техники и т.д.

Необходимость принимать во внимание циклическость развития экономики и ее влияние на деятельность заемщика при анализе кредитоспособности не вызывает сомнений. Основная трудность заключается в подборе надежного алгоритма учета указанных явлений при присвоении кредитного рейтинга. Тем не менее, влияние циклическости развития экономики на кредитный рейтинг организации все-таки подлежит количественной оценке. Западные банки для характеристики изменения рейтинга кредитоспособности заемщика во времени используют матрицы изменения кредитных рейтингов. Основным элементом такой матрицы является вероятность изменения кредитного рейтинга в течение определенного периода. Для составления матрицы используются различные временные периоды, в течение которых и рассчитываются показатели вероятности, например 1 год или 5 лет. Если в качестве периода подобрать конкретные фазы экономического цикла, соответствующие экономическому росту и рецессии, и рассчитать необходимые показатели изменения кредитных рейтингов, то будет получена матрица изменения кредитных рейтингов с учетом фазы экономического цикла.

ЛИТЕРАТУРА

1. Catarineu-Rabell E. *Procyclicality and the New Basel Accord – banks choice of loan rating system.* – Paris, 2002. – March. – P. 2.
2. *The standardized approach to credit risk // Basel Committee.* – 2001. – P. 8.
3. Lowe P. *Kredit risk measurement and procyclicality // BIS working paper N 116.* – 2002. – September. – P.2.
4. *Rating methodology: Standard & Poor's.* – NY., 2000. – P. 33.

Түйін

Несиелік тәуекелді басқару үрдісінде ұйымның несиеқабілеттілігін бағалауды дамыту көбінесе несиелік ұйымдар мен бақылаушы органдар жұмысының ерекшеліктерімен анықталады. Банктік нарық бақылаушылар тарапынан барынша реттелген болып есептеледі – Базель комитеті және Қазақстан Ұлттық банкі.

Несие берушілердің несиеқабілеттіліктерін бағалау ғана банктердің капиталының жеткілікті мөлшерде екенін және тұтастай банктік жүйенің тұрақтылығын анықтауда негізгі әдістеме болып табылады.

Summary

In the current international practice, the system of assessing the creditworthiness of the organization process of credit risk management plays an important role. The banking market is more regulated by the oversight – the Basel Committee and the National Bank of Kazakhstan. Develop and out Draenite effective systems for evaluating the creditworthiness of the borrower's responsibility and requirements of the Basel Committee and the interests of higher reliability of the domestic banking system we have.

К.Б. ИСАТАЕВА,

к.э.н, доцент UIВ

УДК 338.439.222..657.471(574)

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ УЧЕТА ЗАТРАТ В РАСТЕНИЕВОДСТВЕ

Аннотация

В новых условиях хозяйствования важную роль играет достоверный и своевременный учет затрат и выхода продукции растениеводства.

Растениеводство представляет собой весьма специфическую отрасль аграрного производства. От производства растениеводческой продукции население страны получает зерно, овощи, фрукты, промышленность – сырье для переработки.

Производственные затраты в растениеводстве совершаются в течение длительного времени, причем равномерно. Особенностью растениеводства является его сезонный характер. Это разрыв между периодами затрат и получения продукции.

Ключевые слова: *растениеводство, затраты, сезонность, учет, производство, продукция, зерно, сырье для переработки, урожай.*

Бухгалтерский учет сегодня занимает одно из главных мест в системе управления. Он отражает процессы производства, обращения, распределения и потребления, характеризует финансовое положение организаций и служит основой для принятия управленческих решений. Однако для принятия оперативных управленческих решений необходимо реформирование существующей системы бухгалтерского учета.

Важную роль в условиях рынка играет достоверный и своевременный учет затрат и выхода продукции растениеводства. Правильно организованный учет затрат в растениеводстве имеет первостепенное значение, особенно в условиях перехода на Международные стандарты финансовой отчетности.

Растениеводство представляет собой весьма специфическую отрасль аграрного производства и является одним из основных видов деятельности в агроформированиях нашей республики. От производ-

ства растениеводческой продукции население страны получает зерно, овощи, фрукты, а промышленность – сырье для переработки. Более того, эта отрасль является базой для развития животноводства, обеспечивая его кормами.

Именно поэтому в современных условиях развитию агроформирований, как уже отмечалось выше, Правительство уделяет особое внимание.

Учет в растениеводстве должен обеспечить выполнение следующих задач:

- правильно и своевременно, экономически обоснованно разграничить затраты по основным производствам, по видам культур, группам культур;
- обеспечить оперативное получение необходимых данных по основным статьям затрат: затраты труда, семян, удобрений, средств защиты растений, услуги вспомогательных производств, относящиеся к отрасли;
- своевременно и достоверно учитывать поступающую от урожая продукцию растениеводства;
- экономически обосновано систематизировать затраты по видам культур и обобщать необходимую информацию для исчисления себестоимости продукции растениеводства;
- осуществлять точное и экономически обоснованное разграничение затрат по смежным годам производства с постоянным выделением затрат, относящихся к будущим аграрным периодам, в которых будет получена продукция (затраты по посеву озимых культур, многолетних трав, по подъему зяби, обработке паров и т.д.);
- предоставлять необходимую информацию о затратах по подразделениям хозяйства для контроля за выполнением оперативного руководства в принятии управленческих решений в целях экономии затрат в разрезе культур.

В растениеводстве большую роль играет сезонный характер производства, в частности разрыв между периодами производства затрат и получения продукции. Производственные затраты в растениеводстве совершаются в течение длительного времени, причем крайне неравномерно; возмещение средств – выход продукции – происходит в момент созревания растений, уборки урожая. Все эти особенности, разумеется, нельзя не учитывать при организации учета затрат в отрасли. Производственный процесс в растениеводстве длится в течение сезона созревания и параллельно производится закладка урожая будущих лет, в связи с этим бухгалтерский учет должен четко разграничивать затраты по годам [1, стр. 60 - 65].

Исходя из этого затраты по растениеводству в бухгалтерском учете в агроформированиях делятся на затраты под урожай текущего года и затраты под урожай будущих лет. Более того, затраты в растениеводстве осуществляются в отдельных производствах, на возделывании отдельных конкретных культур – это также должно четко фиксироваться в бухгалтерском учете. Поэтому аналитический учет производственных затрат организуется строго по видам производств, по каждому виду, к возделыванию которых относятся затраты.

Производство продукции в растениеводстве – не единовременный процесс. Производственный процесс складывается из различных видов работ, выполняемых в разное время года (осенний период, зимний, весенний, летний). Технологический процесс производства в растениеводстве включает следующие основные комплексы работ: подготовку почвы к посеву, посев (посадку), обработку, полив, прополку, уход за посевами, уборку урожая. Каждый из этих комплексов состоит из большого количества конкретных работ. Например, подготовка почвы к посеву включает пахоту, боронование, прикатывание, культивацию и т.д. Следовательно, производимые затраты в бухгалтерском учете должны быть разграничены по видам выполненных работ (причем в разрезе культур), т.е. по объектам учета затрат.

Все объекты учета затрат в растениеводстве подразделяются на четыре большие группы: 1) сельскохозяйственные культуры (или группы культур); 2) аграрные работы; 3) затраты, подлежащие распределению; 4) полученные услуги.

Затраты можно отнести непосредственно на ту или иную выращиваемую культуру под урожай текущего года. Их учитывают на счетах объектов учета затрат первой группы. В составе объектов учета затрат второй группы отражают затраты по выполняемым аграрным работам под урожай будущего года, которые, естественно, не могут быть отнесены на объекты учета затрат по культурам под урожай текущего года. В составе объектов учета затрат третьей группы учитывают те затраты, которые от-

носятся к нескольким или многим объектам учета и, следовательно, подлежат распределению на них: текущий ремонт, затраты по орошению и осушению и др. В составе объектов учета четвертой группы учитываются затраты по кормопроизводству и некоторые другие.

В производственном процессе в растениеводстве при выполнении конкретных работ производятся следующие основные затраты: расходуются семена, химикаты, нефтепродукты, органические удобрения, запасные части, инвентарь, частично изнашиваются техника, машины и механизмы, оплачиваются труд механизаторов, производственных рабочих. Вышеизложенные затраты в учете должны накапливаться отдельно по каждому виду культур. Следовательно, в бухгалтерском учете затраты растениеводства не могут учитываться общей суммой; учет должен вестись по статьям затрат согласно их номенклатуре при калькуляции себестоимости. Исходя из этого мы полностью согласны с мнением д.э.н., профессора К.Т. Тайгашиновой о том, что бухгалтерский учет должен обеспечить разграничение затрат в растениеводстве в фермерских и крестьянских хозяйствах по каждому структурному подразделению в отдельности по видам работ [2].

В соответствии с особенностями производственного процесса в растениеводстве в учете должно быть обеспечено разграничение затрат и получение соответствующих итоговых данных: по годам производства, по основным видам производств и культур, по основным видам выполняемых работ, по затратам, по конкретным подразделениям хозяйства. Поэтому раздельное получение данных о затратах по годам производства растениеводства по видам культур или работ обеспечивается за счет открытия отдельных аналитических счетов затрат по виду урожая текущего и ближайшего года. Как правило, в начале каждого года затраты, перешедшие с прошлого года, как незавершенное производство, включают в затраты под продукцию текущего года.

Разграничение затрат по производствам, культурам и по видам выполняемых работ может быть обеспечено с помощью применения различных методов учета затрат. Известно несколько методов организации учета затрат в растениеводстве.

Далее рассмотрим особенности зернового производства, которые влияют на организацию учета производственных затрат зернового производства.

Одна из особенностей в растениеводстве: выполнение работ под урожай будущего года. К ним можно отнести:

- подъем зяби;
- содержание паров (и борьба с сорняками);
- лущение;
- внесение удобрений;
- снегозадержание (в северных областях Казахстана);
- посев озимых зерновых и т.д.

Все вышеизложенные работы отражают в учете как затраты под урожай будущих лет по озимым посевам, а также как затраты, которые нельзя в момент их возникновения отнести на объект учета или культуру, или группу культур, и учитываются отдельно. К объектам таких затрат относятся посев озимых зерновых культур. В аналитическом учете образуется учет незавершенного производства в растениеводстве. Сумму затрат незавершенного производства относят именно на ту культуру, для которой эти работы выполнены. Принципы их распределения – пропорционально посевной площади зерновых культур в разрезе элементов затрат [3].

Следующая особенность учета затрат в растениеводстве – это то, что наряду с перечисленными объектами в учете особо выделяются нераспределенные амортизационные отчисления по основным средствам, используемым в растениеводстве; затраты по текущему ремонту основных средств, используемых в растениеводстве, подлежащие распределению; затраты по орошению, подлежащие распределению; затраты по осушению, подлежащие распределению, и затраты по силосованию. При организации учета затрат как под урожай текущего года, так и под урожай будущих лет затраты по каждому аналитическому счету учитываются в разрезе статей.

Для учета затрат растениеводства применяется следующая номенклатура статей затрат.

1. Основная и дополнительная заработная плата с отчислениями на социальный налог.
2. Материальные затраты, к ним относят затраты на приобретение:

– семян и посадочного материала; горючего и смазочных материалов; удобрений (минеральных и органических);

3. Затраты при оказании услуг и выполнении работ, к ним относят:

- работу тракторов и комбайнов;
- автотранспортные услуги;
- износ средств, работающих в растениеводстве;
- текущий ремонт основных средств;
- основные накладные затраты.

Статья «Основная и дополнительная заработная плата с отчислениями на социальный налог» включает все виды денежных и натуральных выдач в счет заработной платы работникам растениеводства, труд которых используется на производстве зерновых культур (группы культур) или работах незавершенного производства. В эту статью включают: заработную плату трактористов, занятых на работах по подготовке почвы к посеву, обработке, уборке урожая, а также на транспортных работах на тракторах по данной культуре; заработную плату рабочих бригад, занятых на работах по посеву данной культуры (группы культур), начиная с предвесенних работ (подготовка семян к посеву) и кончая доработкой готовой продукции; доплаты и надбавки рабочим, занятым в растениеводстве. Сюда же относят и отчисления на социальный налог, производимые в установленном проценте от сумм основной и дополнительной заработной платы.

Затраты по статье «Семена и посадочный материал» – это стоимость высеянных семян в период начала сева, включая затраты отчетного года по очистке, сортировке, протравке и доставке семян в бригады, и стоимость семян по подсеvu изреженных или пересеву погибших посевов.

По статье «Горючее и смазочные материалы» отражают стоимость израсходованных горючего и смазочных материалов на выполнение работ, связанных с зерновыми культурами, а также под незавершенное производство тракторами, комбайнами и другой сельскохозяйственной техникой.

По статье «Удобрения» ведут учет минеральных удобрений с подразделением органических удобрений. Более того, вместе с минеральными удобрениями учитывают также микроудобрения, бактериальные и другие удобрения промышленного производства, внесенные под данную культуру или группу культур как объект учета затрат. К органическим удобрениям относят стоимость внесенного навоза, птичьего помета, компоста с ферм животноводства.

По статье «Автотранспорт» учитывают фактическую стоимость услуг привлеченного грузового автотранспорта по мере предъявления счетов. Стоимость услуг собственного автотранспорта в течение года относят на зерновую культуру или виды незавершенного производства, исходя из принятой в хозяйстве оценки одного тонно-километра и количества отработанных тонно-километров. В конце года, после определения затрат автотранспорта и исчисления фактической себестоимости одного тонно-километра, данная оценка услуг собственного автотранспорта, отнесенная на данную культуру, корректируется до фактической себестоимости.

На статью «Износ основных средств» относят суммы износа по основным средствам с отдельного аналитического счета методом прямого перенесения начисленной суммы амортизации или путем распределения на зерновые культуры или видам незавершенного производства пропорционально объему выполненных работ, посевной площади и другим показателям. Аналогично учитывают по объектам учета затрат по текущему ремонту затраты, связанные с возделыванием зерновых культур и их уборкой и не вошедшие в предыдущие статьи, и включают в статью «Накладные затраты». К ним относят: затраты на оказанные услуги живой тягловой силы; стоимость электроснабжения; стоимость различных материалов; оплату стоимости работ сторонних организаций; стоимость водоснабжения; стоимость израсходованных ядохимикатов; списание расходов по управлению производством отрасли растениеводства, и относят эти затраты в затраты на отдельный объект учета по мере их распределения. Принцип распределения этой статьи – пропорционально прямым затратам и видам зерновых культур по ведомости распределения.

Учет на аналитических счетах по незавершенному производству показывает, что по одним видам работ затраты можно отнести сразу на зерновую культуру, по другим работам это сделать сразу невозможно. Затраты по посеву озимых зерновых культур под урожай будущего года определяются осенью отчетного года. В этой связи работы по посеву озимых зерновых следует списывать на затраты, свя-

занные с подготовкой почвы, внесением удобрений, севом семян. Здесь необходимо рассмотреть учет затрат по незавершенному производству, связанных с выполнением работ по зерновым культурам.

В отрасли производства организация учета затрат в незавершенном производстве имеет свои особенности, которые заключаются в том, что производственный процесс по возделыванию зерновых культур не ограничивается календарным годом. Все затраты по выращиванию зерновых в учете можно подразделить на затраты прошлых лет под урожай текущего года, затраты данного года под урожай текущего года и затраты под урожай будущих лет. Первые две группы затрат с началом календарного года объединяются, т.е. затраты прошлых лет списываются на соответствующие аналитические затраты под зерновые текущего года. Самое главное – в учете будут выделены затраты под урожай текущего года и затраты под урожай будущих лет.

Затраты под урожай будущих лет учитывают на отдельном аналитическом счете по видам работ, так как еще неизвестно, какие зерновые культуры будут посеяны на этих площадях. Все изложенные затраты относят к незавершенному производству.

Затраты по незавершенному производству в первый год учитывают по тем же статьям, что и затраты под урожай текущего года.

Списание затрат незавершенного производства на зерновые культуры урожая текущего года производится следующим образом.

Затраты на работах по посеву озимых культур, учтенные по каждой статье на аналитическом счете «Озимые культуры», относят к урожаю текущего года. Что касается работ под яровые культуры будущего года, то зачастую неизвестно, под какую культуру они будут использованы. В связи с этим весной будущего года после определения фактических площадей посева зерновых затраты с аналитических счетов соответствующих работ распределяют (также по статье) пропорционально площадям посева. Своевременное распределение затрат незавершенного производства – важный этап в учете затрат, поэтому ему следует уделить должное внимание. Затраты и объем незавершенного производства перед распределением еще раз уточняют и выделяют площади погибших посевов, определяют те объекты учета зерновых, на которые должны быть отнесены затраты незавершенного производства по каждому виду работ. При распределении затрат незавершенного производства ведут специальный расчет, где по объектам учета затрат отражают сумму распределяемых затрат незавершенного производства в разрезе статей затрат. Определяют сумму затрат на 1 га всего и по статьям по каждому виду работ. Исходя из использования площади под зерновые культуры производят распределение затрат. Таким методом распределяют затраты по парам, снегозадержанию, внесению органических и минеральных удобрений, подъему зяби и т.п.

Таким образом, одно из главных мест в системе управления рынка сегодня играет достоверный и своевременный учет затрат и выхода продукции растениеводства.

Важной особенностью организации учета затрат в растениеводстве является:

- своевременность;
- обоснованное разграничение затрат по основным производствам, видам культур и группам культур;
- достоверное оприходование урожая продукции растениеводства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Назарова В.Л. Бухгалтерский учет в отраслях. – Алматы: Экономика, 2005. – 253 с.
2. Тайгашинова К.Т. Организация учета затрат на производство продукции растениеводства и начисления ее себестоимости // ББ: отраслевые и иные особенности налогообложения и учета. – 2004. – №11. – С. 23.
3. Тайгашинова К.Т., Глеубекова К.Б. Значение производственной бухгалтерии в условиях формирования рынка // ББ: отраслевые и иные особенности налогообложения и учета. – 2005. – №8. – С. 24.

Түйін

Мақалада өсімдік шаруашылығындағы шығындарды ұйымдастыру есебінің ерекшеліктеріне көңіл бөлінген.

Summary

In this article were provided features of calculations organized of consumption in vegetable farming.

Н.В. КАБАШЕВА,

к.э.н., ст.преподаватель кафедры «Финансы»

АО «Финансовая академия»

УДК 336.7(574)

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕПОЗИТНОЙ ПОЛИТИКИ БАНКОВ ВТОРОГО УРОВНЯ

Аннотация

В статье показаны проблемы, с которыми сталкиваются банки второго уровня при формировании ресурсной базы. Выявлены недостатки привлечения средств во вклады. Представлены некоторые возможные пути совершенствования депозитной политики. Указана роль депозитов в обеспечении устойчивости банка.

Ключевые слова: *депозитная политика, сберегательные сертификаты, депозитный портфель, вклады, ресурсная база.*

Одной из проблем, с которой сталкиваются банки второго уровня в настоящее время, является формирование ресурсной базы.

На ликвидность и платежеспособность банка второго уровня оказывает прямое влияние ресурсная база. Масштабы деятельности банка второго уровня его доходы и жестко зависят от размеров тех ресурсов, которые он приобретает на рынке, в частности, депозитных. Отсюда возникает конкурентная борьба между банками за привлечение ресурсов.

Привлеченные ресурсы имеют для банков огромное значение, потому что именно за счет них, они покрывают наибольший удельный вес своих потребностей в средствах, которые составляют в среднем 40% от общего числа их ресурсов.

В то же время нельзя не сказать, что такому источнику формирования банковских ресурсов, как депозиты, присущи и некоторые недостатки. Речь идет о значительных материальных и денежных затратах банка на привлечение средств во вклады при ограниченности свободных денежных средств. Кроме того, мобилизация средств во вклады зависит в значительной степени от клиентов, а не от самого банка. Поэтому конкурентная борьба между банками на рынке кредитных ресурсов заставляет их принимать меры по развитию услуг, способствующих привлечению депозитов. Для этих целей банкам второго уровня важно разработать стратегию депозитной политики, исходя из их целей и задач. Укрепление депозитной базы очень важно. За счет увеличения общего объема вкладов и расширения круга вкладчиков, юридических и физических лиц, можно улучшить организацию депозитных операций и систему стимулирования привлечения вкладов.

Формирование ресурсной базы, включающее в себя не только привлечение новой клиентуры, но и постоянное изменение структуры источников привлечения ресурсов, является составной частью гибкого управления активами и пассивами. Эффективное управление пассивами предполагает осуществление грамотной депозитной политики. Специфика этой области деятельности в том, что в части пассивных операций выбор банка обычно ограничен определенной группой клиентуры, к которой он привязан намного сильнее, чем к заемщикам.

Ограниченность ресурсов, связанная с развитием банковской конкуренции, ведет к тесной привязке к определенным клиентам. Если круг этих клиентов узок, то зависимость от них банка очень высока. Поэтому для укрепления ресурсной базы банкам нужна взвешенная депозитная политика, в основу которой ставятся поддержание необходимого уровня диверсификации, обеспечение возможности привлечения денежных ресурсов из других источников и поддержание сбалансированности с активами по срокам, объемам и процентным ставкам.

С целью расширения ресурсного потенциала банкам второго уровня необходимо активизировать свою депозитную политику. В связи с этим одним из приоритетных направлений их работы должно

стать постепенное наращивание депозитного портфеля путем проведения грамотной депозитной политики, направленной, в частности, на расширение перечня вкладов, доступных клиентам, введение новых видов услуг для их удобства.

Комплекс мер, направленных на расширение депозитной базы, включает ряд финансовых и маркетинговых инструментов.

К финансовым инструментам следует отнести:

- расширение перечня вкладов;
- определение необходимого объема средств;
- создание оптимального срока хранения средств;
- защита от преждевременного изъятия срочных депозитов;
- выпуск сберегательных сертификатов.

В разрезе маркетинговых инструментов следует рассматривать:

- активизацию рекламной политики;
- сегментирование депозитного портфеля по клиентам;
- создание службы телемаркетинга.

Депозитная политика банка должна учитывать потребности всех социальных и возрастных групп граждан – работающих и пенсионеров, молодежи и людей среднего возраста, а также должна быть рассчитана как на малообеспеченные слои населения, так и на людей со средним и высоким уровнями дохода.

По данным опроса Национального банка РК доля респондентов, заявивших желания открыть депозит в ближайшее время, увеличилась с 37% в IV квартале 2010 года до 41% в I квартале 2011 года.

С каждым клиентом банки второго уровня должны стремиться к установлению долгосрочных партнерских отношений. С этой целью банки должны прогнозировать развитие потребностей клиентов, появление новых направлений банковского бизнеса, проводить маркетинговые исследования, разрабатывать и предлагать полный спектр банковских продуктов и услуг [2].

Для привлечения в число своих клиентов молодое поколение банки могли бы пополнить перечень вкладов новыми видами депозитов, ориентированных на эту группу населения.

Для того чтобы обеспечить приток вкладчиков на данный вид депозита, целесообразно ввести некоторые стимулы, привлекательные для потенциальных клиентов среди молодого населения. Это может быть скидка при покупке билета на поезд, при посещении каких-либо магазинов или туристических фирм, но при условии оплаты услуг средствами, находящимися на этом вкладе и пролежавшими не менее одного полного срока хранения.

Также в целях совершенствования депозитной политики банк мог бы предложить ряд вкладов, ориентированных на клиентов с высоким уровнем доходов. Например, вклад, особенностью которого являлась бы известность персональных данных клиента только одному человеку в банке – менеджеру по работе с VIP-клиентами. При этом проценты могут выплачиваться ежемесячно, в том числе и на бесплатно выданную банком пластиковую карту. Причем даже при внесении денег в кассу личность клиента не раскрывается. Таким образом, среднему и младшему персоналу банка не будут известны какие-либо данные о клиенте, а риск раскрытия информации о вкладе ничтожен.

Можно также предположить, что для клиентов банков будут выгодны целевые вклады, выплаты которых будут приурочены к периоду отпусков, дням рождений или другим праздникам. Их сроки

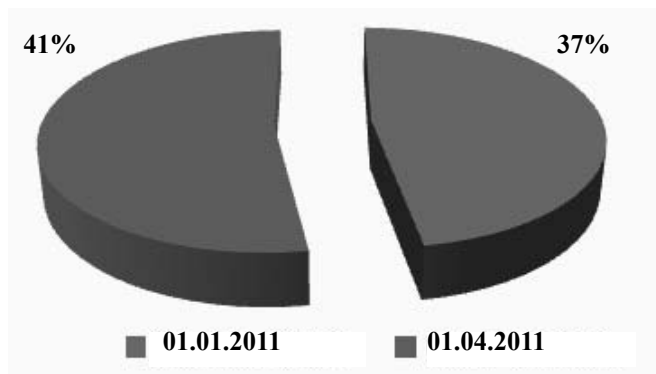


Рис. 1. Намерения физических лиц по депозитам [1]

короче традиционных, а процент выше. Примером целевого вклада могут стать так называемые новогодние и рождественские вклады, т.е. в течение года банк принимает небольшие вклады, а в конце года выдает деньги вкладчикам. При этом желающие могут продолжать накопление денег до следующего нового года.

Банк также может предложить соединение вкладных продуктов с кредитными и страховыми, разработать продукты, направленные на удовлетворение потребностей вкладчиков в жилье, крупных покупках, оплате образования, туризма и отдыха.

С целью расширения депозитной базы банку следует обратить внимание на такой инструмент привлечения средств, как сберегательный сертификат, что будет выгодно и для потенциальных клиентов, и самого банка. Сертификаты имеют существенные преимущества перед срочными вкладами, оформленными простыми депозитными договорами. Выпуск сберегательных сертификатов для банков будет иметь несколько выгодных сторон. Во-первых, при выпуске сертификатов не производится отчисление денежных средств в фонд обязательных резервов, которые направляются на кредитование хозяйствующих субъектов. Во-вторых, благодаря большому количеству возможных финансовых посредников в распространении и обращении сертификатов, расширяется круг потенциальных инвесторов. Кроме этого, имеются существенные выгодные стороны и для владельца сберегательного сертификата. Например, владельцы сертификатов теряют меньшую долю дохода при налогообложении, так как порядок налогообложения доходов по сертификатам аналогичен налогообложению дохода по ценным бумагам. Также на вторичном рынке ценных бумаг сертификат может быть досрочно продан владельцем другому лицу с получением некоторого дохода за время хранения и без изменения при этом объема ресурсов банка, в то время как досрочное изъятие владельцем срочного вклада означает для него потерю дохода, а для банка утрату части ресурсов.

В рамках данного вопроса необходимо отметить и тот факт, что в целях укрепления ресурсной базы возникает необходимость принять меры по минимизации негативного влияния на финансовое состояние банка непредвиденного изъятия населением срочных вкладов. Для кредитных организаций защита от досрочного изъятия депозитов будет выгодна с той точки зрения, что при данном нововведении банк в полной мере сможет использовать депозиты населения для расширения среднесрочного и долгосрочного кредитования, столь необходимого экономике. А для того чтобы компенсировать населению невозможность изъять досрочно свой вклад, банку необходимо предложить для вкладов с ограниченным сроком изъятия более высокий процент.

Наряду с этим для эффективного управления депозитами банкам необходимо определить оптимальный объем периода хранения срочных вкладов как физических, так и юридических лиц. При этом особое внимание следует уделить тому, что сроки депозитов должны быть увязаны со сроками оборачиваемости кредитов, на выдачу которых они могут быть направлены.

Для ускорения и облегчения клиентам получения необходимой информации о депозитах в банках целесообразно создать службу телемаркетинга – рекламу банковских вкладов по телефону, которая будет оказываться бесплатно.

Служба клиентского сервиса по телефону ведет индивидуальную работу с клиентами, заинтересованными в получении более детальной информации, и с клиентами, которых не удовлетворяют стандартные условия обслуживания. При этом не обязательно быть клиентом данного банка. Информация, предоставляемая данной службой, должна отражать содержание вида услуг и возможности их приобретения. При желании клиенты могли бы проконсультироваться непосредственно у специалистов, работающих в конкретных подразделениях банка. В этом случае на сотрудников службы клиентского сервиса возлагается обязанность соединить клиента с менеджерами банка по телефону или договориться о встрече с ними, если в этом будет необходимость.

В том случае, если клиент затрудняется изложить свои проблемы, специалисты службы телемаркетинга зададут наводящие вопросы: какими средствами он располагает, на какой срок желает положить деньги на депозит, на какую прибыль рассчитывает и т.д. И потом уже порекомендуют тот вклад, кото-

рый наиболее подходит под условия клиента. Если клиент решит оставить сведения о себе в базе данных информационной системы, то через некоторое время ему вышлют по почте не только справочную информацию о новых банковских продуктах и услугах, но и бланки необходимых документов.

Вследствие этого, телемаркетинг позволит удовлетворить большинство первичных звонков и тем самым будет способствовать привлечению новых клиентов.

Вместе с тем банку следует разрабатывать системные подходы к рекламной политике, что делает ее эффективным инструментом формирования клиентской базы. Каждое конкурентное преимущество банка, каждый новый продукт, предлагаемый к продаже, должны быть известны и понятны клиентам, легко сравнимы, а также выгодно отличаться от предложений конкурентов [3].

Таким образом, при разработке депозитной политики банкам следует руководствоваться определенными критериями ее оптимизации, среди которых можно выделить следующие:

- взаимосвязь депозитных, кредитных и прочих операций банка для поддержания его стабильности, надежности и финансовой устойчивости;
- диверсификация ресурсов банка с целью минимизации риска;
- сегментирование депозитного портфеля (по клиентам);
- дифференцированный подход к различным группам клиентов;
- конкурентоспособность банковских продуктов и услуг [4].

Таковы некоторые возможные пути совершенствования депозитной политики банка и повышения ее роли в обеспечении его устойчивости. Каждый банк разрабатывает свою депозитную политику, определяя виды депозитов, их сроки и проценты по ним, условия проведения депозитных операций, опираясь при этом на специфику своей деятельности и учитывая фактор конкуренции со стороны других банков и инфляционные процессы, протекающие в экономике.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Официальный сайт Национального банка РК [электронный ресурс] // www.nationalbank.kz.*
2. *Кирьян П.Р. Банки не отдадут вклады // Эксперт. – 2002. – №24. – С. 17- 19.*
3. *Кичигина М.Т. Как проводится ежегодное информирование вкладчиков // Банки Казахстана. –2001. – №4. – С. 2-5.*
4. *Шульковский С.А. Депозитная политика и ее роль в обеспечении устойчивости коммерческого банка: автореф. дис. – Саратов, 2001. – 26 с.*

Түйін

Мақалада екінші деңгейдегі банктердің ресурстық базаларын қалыптастыру кезіндегі соқтығысатын мәселелері көрсетілген. Салымдарға қаражат тарту кезіндегі жетіспеушіліктер айқындалған. Банктің депозиттік саясатын жетілдіруге мүмкіндіктер беретін бірсыпыра жолдар ұсынылған. Банкті тұрақтылықпен қамтамасыз етудегі депозиттердің рөлі көрсетілген.

Summary

Show oneself problem in article, with which collide commercial bank near forming resources base. Reveal limitation near effort means in investment. Presentid some probable tracts improvement deposit politics bank. Indicate role deposit in guaranteeing stability bank.

Д.Т. ДЖАРИКБАЕВА,
ст. преподаватель
КазЭУ им. Т. Рыскулова
УДК.336.1

**АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ МЕЖБЮДЖЕТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В КАЗАХСТАНЕ
НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

Аннотация

На современном этапе развития страны, исходя из необходимости дальнейшего повышения эффективности государственного управления, приоритетными становятся вопросы более четкого разграничения функций между всеми уровнями власти, переноса центра проведения реформ на нижние уровни местного государственного управления. Анализ, проведенный в статье, показал изменения размеров межбюджетных трансфертов общего характера за последние годы. Мы имеем опережающий рост объемов субвенций по сравнению с размерами бюджетных изъятий, то есть динамику объемов субвенций республиканского бюджета в разрезе областей за 2008-2011 гг., динамику объемов бюджетных изъятий. Основной целью политики межбюджетных отношений в среднесрочном периоде является обеспечение всех уровней государственного управления достаточными финансовыми средствами для полноценного предоставления закрепленных за ними государственных услуг и осуществления возложенных на них функций.

Ключевые слова: *межбюджетные субвенции, межбюджетные трансферты, целевые текущие трансферты, бюджетный кредит.*

Основной целью политики межбюджетных отношений в среднесрочном периоде является обеспечение всех уровней государственного управления достаточными финансовыми средствами для полноценного предоставления закрепленных за ними государственных услуг и осуществления возложенных на них функций.

В соответствии с Бюджетным кодексом РК межбюджетные отношения регулируются посредством трансфертов и бюджетных кредитов, а также нормативами распределения доходов между областным и районными бюджетами.

В 2007 г. постановлением Правительства Республики Казахстан от 16 июля 2007 года №599 утверждена новая методика расчетов трансфертов общего характера. Основной подход новой методики заключается в расчете прогнозного объема текущих затрат в разрезе функциональных групп (подгрупп) с учетом численности получателей бюджетных услуг и объективных факторов.

На основании методики принят Закон РК «Об объемах трансфертов общего характера между республиканским и областными бюджетами, бюджетами города республиканского значения, столицы на 2008-2010 годы».

Так, бюджетные субвенции, передаваемые из республиканского бюджета в областной бюджет установлены:

2008 год – 35 млрд 715 млн тенге;
2009 год – 40 млрд 621 млн тенге;
2010 год – 50 млрд 378 млн тенге.

В рамках перехода на бюджетирование, ориентированного на результат, предполагается пересмотреть модель межбюджетных отношений.

Будет усовершенствована методика расчетов трансфертов общего характера и принят новый Закон РК «Об объемах трансфертов общего характера на 2009 – 2011 годы».

Особое внимание будет уделено усилению контроля за эффективностью и результативностью использования целевых трансфертов с учетом солидарной ответственности как местных исполнительных органов, так и центральных, являющихся администраторами соответствующих бюджетных программ [1, с. 33].

Проведение анализа современного состояния межбюджетных отношений в РК логично было бы начать с исследования динамики трансфертов общего характера.

В последние годы прослеживается устойчивая тенденция роста финансовой помощи регионам из республиканского бюджета, предоставляемой в виде субвенций.

Анализ изменения размеров межбюджетных трансфертов общего характера за последние годы показывает опережающий рост объемов субвенций по сравнению с размерами бюджетных изъятий. (табл. 1).

1. Динамика объемов субвенций республиканского бюджета в разрезе областей (млн тенге)

Наименование	2008 г.	2009 г.	2010 г.	01.02.2011 г.	Прирост в 2010 к 2008 (%)
Субвенции из республиканского бюджета	539 398	642 061	787 285	58 062	+46,0
Акмолинская область	31 498	35 399	42 772	2 439	+35,8
Актюбинская область	15 723	17 544	23 692	1411	+50,7
Алматинская область	48 922	60 035	73 800	894	+50,9
Восточно-Казахстанская область	46 936	54 083	64 659	296	+37,8
Жамбылская область	44 197	52 049	62 678	5 579	+41,8
Западно-Казахстанская область	20 213	21 712	26 545	2 257	+31,3
Карагандинская область	35 715	40 621	50 338	6 209	+40,9
Кызылординская область	36 161	42 159	51 507	4 620	+42,4
Костанайская область	33 661	37 722	45 264	4 898	+34,5
Павлодарская область	14 678	16 371	21 737	2 349	+48,1
Северо-Казахстанская область	31 032	34 097	40 432	4 065	+30,3
Южно-Казахстанская область	90 332	115 134	141 931	14 161	+57,1
г. Астана	90 332	115 134	141 931	1 886	+57,1

Как видно из данных, представленных в таблице 1, субвенции из республиканского бюджета бюджетам областей в 2008 г. составляли 539 398 млн тенге, в 2009 г. – 642 061 млн тенге, в 2010 г. – 787 285 млн тенге. По состоянию на 1 февраля 2011 года субвенции республиканского бюджета бюджетам областей составляют уже 58 062 млн тенге, что составляет 10% от суммы 2008 года. Средний прирост объема субвенций в 2010 г. к уровню 2008 г. составляет 43,2%.

Наибольший прирост по объемам субвенций из республиканского бюджета демонстрируют Южно-Казахстанская область и город Астана – 57,1% от уровня 2008 г. по состоянию на 1 января 2011 г.

Наименьший пророст уровня субвенций в 2010 г., в сравнении с уровнем 2008 г., отмечается в Акмолинской области, здесь показатель прироста составляет 35,8% и в Костанайской области со значением показателя прироста равным 34,5%.

Данные таблицы наглядно демонстрируют устойчивую тенденцию многократного увеличения объема выделяемых из республиканского бюджета субвенций и числа субвенционных областей. Другими словами, идет процесс перехода областей из категории «доноров центрального бюджета» в категорию «реципиентов центрального бюджета».

Что касается межбюджетных потоков, поступающих в регионы в виде целевых инвестиционных трансфертов, то данный механизм является недостаточно прозрачным и сопровождается определенными недостатками. Анализ освоения средств республиканского бюджета, выделяемых местным бюджетам на реализацию инвестиционных проектов, показывает, что процесс их освоения не контролируется со стороны отдельных администраторов республиканских бюджетных программ, которые ограничивают свою ответственность перечислением соответствующих средств на счета местных бюджетов. В результате, данные об исполнении отдельных республиканских бюджетных программ в полном объеме не соответствуют действительности, так как на местном уровне кассовое исполнение может не доходить и до 50%, что приводит к оседанию средств на счетах местных бюджетов. Кроме того, утвержде-

ние в республиканском бюджете целевых и целевых инвестиционных трансфертов в функциональных группах расходов с указанием администраторов бюджетных программ министерств способствовало двойному отражению сумм в кассовых расходах республиканского и местных бюджетов. Таким образом, имело место искажение фактических затрат, направляемых в реальный сектор экономики и социальный блок [2, с.73].

Следует также учесть, что выделенные в анализируемом периоде из республиканского бюджета официальные трансферты и средства из резерва Правительства Республики Казахстан в бюджете отдельных регионов составили от 50 до 70% от объема бюджета. В частности, в Жамбылской области удельный вес официальных трансфертов составил 70,6% от всех поступлений, Кызылординской области – 55,0%, Южно-Казахстанской области – 52,4%. Кроме того, действующая система межбюджетных трансфертов, служащая инструментом бюджетного выравнивания, на местном уровне государственно-го управления воспринимается как непрозрачный механизм выравнивания местных бюджетов, ограничивающий экономические стимулы развития регионов.

Дискуссионной является также действующая система бюджетных изъятий, которая зачастую имеет отрицательный эффект из-за стремления регионов значительно пополнять доходную часть своих бюджетов (табл. 2).

2. Динамика объемов бюджетных изъятий (млн тенге)

	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.
Бюджетные изъятия из местных бюджетов	81 752	89 922	77 663	6 274	-5,00
Бюджетные изъятия из областного бюджета Атырауской области	15 468	20 193	18 739	2 346	21,15
Бюджетные изъятия из областного бюджета Мангистауской области	4 249	5 342	2 431	587	-42,79
Бюджетные изъятия из областного бюджета города Алматы	52 401	55 811	55 000	3 341	4,96
Бюджетные изъятия из областного бюджета города Астаны	9 634	8 576	1 493	-	-84,50

Как видно из таблицы 2, наибольшая доля бюджетных изъятий в 2010 г. приходится на город Алматы, их объем за анализируемый период вырос на 21,15% и составил 55 000 млн тенге, тогда как в 2008 г. данный показатель был равен 52 401 млн тенге.

Вместе с тем, объемы бюджетных изъятий в 2010 году из местных бюджетов Мангистауской области и города Астаны сократились в среднем на 60%.

Прирост же объемов изъятий бюджета Атырауской области, в 2010 г. он увеличился на 21,15%, что в денежном выражении составило 18 739 млн тенге.

В целом общий объем бюджетных изъятий в 2006 году по плану составит 119,4 млрд тенге, рост на 1,4 раза.

По-прежнему не подлежит изменению состав основных бюджетных доноров, что объясняется наличием и концентрацией в этих областях природных, людских и финансовых ресурсов.

Целевыми текущими трансфертами являются официальные трансферты, передаваемые вышестоящими бюджетами в нижестоящие, в пределах сумм, утвержденных в республиканском или областном бюджете, для реализации отдельных текущих бюджетных программ, не учитываемых при расчете официальных трансфертов общего характера (бюджетных изъятий и бюджетных субвенций).

Компенсация потерь нижестоящих бюджетов, вытекающих из принятия вышестоящими органами нормативных правовых актов, влекущих увеличение расходов и/или уменьшение доходов в период действия трехлетних объемов официальных трансфертов общего характера, также производится путем выделения целевых текущих трансфертов.

Кроме того, целевые текущие трансферты могут предоставляться на выполнение мероприятий государственных, отраслевых (секторальных) программ и на реализацию отдельных нормативных правовых актов, а также по ходатайству акимов в течение финансового года только на мероприятия, финансируемые из резерва Правительства Республики Казахстан или местного исполнительного органа области [3, с.45].

Целевыми трансфертами на развитие являются официальные трансферты, передаваемые из республиканского бюджета в областной бюджет, бюджет города республиканского значения, столицы в пределах сумм, утвержденных в республиканском бюджете для реализации местных инвестиционных проектов (программ), предусмотренных государственными, отраслевыми (секторальными) программами, передаваемые из областного бюджета в бюджет района (города областного значения) в пределах сумм, утвержденных в областном бюджете, для реализации местных инвестиционных проектов (программ), предусмотренных региональными программами.

Например, на реализацию Государственной программы сельских территорий в республиканском бюджете на 2010 г. были выделены целевые инвестиционные трансферты областным бюджетам на строительство и реконструкцию объектов образования и здравоохранения в сельских населенных пунктах.

Кроме официальных трансфертов общего и целевого характера из республиканского бюджета местным бюджетам предоставляются бюджетные кредиты на различные сроки на реализацию конкретных проектов (программ) и мероприятий, а также на покрытие кассового разрыва в течение финансового года.

Примером межбюджетных кредитов служат предоставляемые в последние годы из республиканского бюджета областным бюджетам кредиты на организацию весенне-полевых и уборочных работ, целью которых является финансовая поддержка отечественных сельскохозяйственных товаропроизводителей.

Рассмотрим исполнение местного бюджета на примере бюджета Алматинской области, который представлен в таблице 3. Основную долю доходов местного бюджета составляют налоговые поступления, это примерно 70% от всех суммарных доходов местного бюджета. А на втором месте по объему доходов составили полученные официальные трансферты, на их долю приходится около 17% от объема доходов местного бюджета за период с 2008 по 2010 гг.

Заметим, что прирост доходной части бюджета в анализируемый период составил 58,43%, а основной его составляющей, налоговых поступлений – 41,1%. В то же время заметно снижение поступлений в бюджет от уплаты социального налога на 3,38%.

За это время рост объема полученных трансфертов составил 3,6 раза. Все это говорит о том, что с каждым годом растет объем помощи из республиканского бюджета.

Также растут затраты по отраслям, например, расходы на образование на 2008 г. – 48 280 млн тенге, и на 2010 г. – 59 645 млн тенге, прирост составил 23,54%, соответственно на здравоохранение прирост равен 11,06%, жилищно-коммунальное хозяйство 82,73%, сельское, водное, лесное, рыбное хозяйство и на охрану окружающей среды – 53,22%.

Наблюдается рост дефицита исполнения местного бюджета, например, за четыре года дефицит бюджета увеличился в 4,6 раза, это приводит к выводу, что расходы местных бюджетов в полном объеме не финансируются из областного и республиканского бюджетов (официальные трансферты) для полноценного выполнения возложенных на них обязанностей, а переданные из центра государственные функции тоже увеличивает расходы местных бюджетов [4, с.8].

Доля доходов местных бюджетов в общем объеме доходов государственного бюджета с 2008 по 2010 г. сократилась на 11%, составив 35,7% от общего объема доходов государственного бюджета на 2010 г. Думается, все это связано с расширением функций общегосударственного значения, а также с процессом централизации финансовых ресурсов в республиканском бюджете.

Относительно затрат местных бюджетов, их доля в общем объеме затрат государственного бюджета составляет около 40% на 2010 г. С 2008 по 2010 г. наблюдалось сокращение доли затрат местного бюджета в общем объеме затрат государственного бюджета в среднем на 8%.

Одна из важнейших проблем на сегодня в межбюджетных отношениях – отсутствие прозрачной и эффективной системы разграничения полномочий между уровнями власти. Интерес к этой проблеме проявляется не только в научных кругах, но и на высшем государственном уровне [5, с.163].

3. Исполнение местного бюджета Алмагинской области с 2008 по 2010 г. (млн тенге)

Наименования	2008 г.	2009 г.	2010 г.	Прирост в 2010 к 2008 г. (%)
ДОХОДЫ	120 092	17 767	190 258	58,43
Налоговые поступления	36 759	40 345	51 686	41,10
В том числе:				
Индивидуальный подоходный налог	9 511	9 514	11 507	20,99
Социальный налог	9 066	8 295	8 760	-3,38
Акцизы	11 251	14 284	18 871	67,73
Неналоговые поступления	604	1 004	1 080	78,81
Поступления трансфертов	79 783	104 601	134 715	68,85
ЗАТРАТЫ	120 108	136 092	180 43	50,57
1. Государственные услуги общего характера	4 546	4 268	6 010	32,20
2. Оборона	1 358	1 376	2 524	85,86
3. Общественный порядок, безопасность, правовая, судебная, уголовно-исполнительная деятельность	3 247	3 581	5 015	54,45
4. Образование	48 280	47 536	59 645	23,54
5. Здравоохранение	25 237	29 431	28 028	11,06
6. Социальная помощь и социальное обеспечение	4 285	6 038	6 951	62,22
7. Жилищно-коммунальное хозяйство	13 004	17 331	23 762	82,73
8. Культура, спорт, туризм и информационное пространство	4 843	5 919	8 663	78,88
9. Топливно-энергетический комплекс и недропользование	4			
10. Сельское, водное, лесное, рыбное хозяйство, особо охраняемые природные территории, охрана окружающей среды и животного мира, земельные отношения	7 942	10 741	12 169	53,22
11. Промышленность, архитектура, градостроительная и строительная деятельность	706	368	4 296	508,50
12. Транспорт и коммуникации	6 222	8 313	9 529	53,15
13. Прочие	409	283	2 433	494,87
14. Трансферты	24	907	1 817	49137,50
ЧИСТОЕ БЮДЖЕТНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ	500	546	5 955	1091,00
Бюджетные кредиты	500	550	6 081	1116,20
Погашение бюджетных кредитов	01	4	126	125900,00
ДЕФИЦИТ (ПРОФИЦИТ) БЮДЖЕТА	-979	4 046	-2 281	132,99

Целью реформирования межбюджетных отношений в Казахстане должен выступать не кардинальный пересмотр всей системы перераспределения расходных и доходных полномочий, которые были закреплены в Бюджетном кодексе Республики Казахстан. При определенных условиях существующее распределение обязательств может быть сохранено, реформирование же должно быть направлено на достижение оптимального соответствия уровня расходов их финансированию. Это позволит впоследствии сконцентрировать внимание на увеличении эффективности совокупных расходов бюджетной системы и повышении качества их администрирования.

Следуя вышесказанному, практика других стран в части построения модели межбюджетных отношений должна быть адаптирована с учетом сложившейся экономической ситуации и национального законодательства в Казахстане.

ЛИТЕРАТУРА

1. Есенова Г.Ж. Межбюджетные отношения как составная часть бюджетного регулирования // Каржы - каражат. – 2005. – №5. – С. 33.
2. Еспергенова С.П. Экономическая доктрина бюджетной самостоятельности регионов // Банки Казахстана. – 2006. – №2. – С. 73.
3. Омаров М.Б. Официальные трансферты и межбюджетные отношения: проблемы оценки результативности и процесса финансирования // Каржы-каражат. – 2006. – №1. – С. 45.
4. Саханова А.Н. Сущность и содержание понятия «бюджетное регулирование» // Материалы международного научного симпозиума «Национальная экономика в условиях глобализации». – Алматы: Высшая школа, 2005. – С. 8.
5. Александров А. Проблемы межбюджетных отношений до принятия Бюджетного кодекса // Материалы международной научно-практической конференции «Экономика, право, культура в эпоху общественных преобразований». – Алматы: КазНУ, 2006. – С. 163.

Түйін

Мақалада соңғы жылдардағы бюджетаралық трансферттердің жалпы сипатта мөлшерлерінің өзгерісіне талдау қарастырылған. Бюджетаралық қатынастар саясатының басты мақсаты мемлекеттік басқарудың барлық деңгейлерін оларға жүктелінген мемлекеттік қызметтерін толыққанды жүргізу үшін қажетті қаржы мөлшерімен қамтамасыздандыру болып табылады.

Summary

The article presents analysis of changes in the size of intergovernmental transfers of a general nature in recent years. The main objective of the policy of intergovernmental relations in the medium term is to ensure that all levels of government sufficient financial resources to fully provide their designated public services and the implementation of the functions assigned to them.

Г.Д. ЖУНУСОВА,
ст. преподаватель КазЭУ им. Т. Рыскулова
УДК 332.122

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕГИОНОВ КАЗАХСТАНА

Аннотация

Статья посвящена описанию и анализу инвестиционной привлекательности регионов. В работе четко определены основные направления инвестиционной привлекательности регионов Казахстана, способствующие его эффективному социально-экономическому развитию.

Автор приводит сравнительный анализ инвестиционной привлекательности регионов страны, их характеристику, представленную валовым региональным продуктом, инвестициями в основной капитал, объемом промышленного производства.

В заключение работы даются практические рекомендации по совершенствованию инвестиционного климата на территории РК.

Ключевые слова: инвестиции, регионы Казахстана, региональное ранжирование, инвестиционная политика, инвестиционный климат, социально-экономические показатели регионов, инвестиционная деятельность.

Продуманная **инвестиционная политика** как на общереспубликанском, так и на региональном уровне одна из важнейших составляющих успешного экономического развития страны. Помимо прямых дополнительных налогов от инвестируемого капитала экономика получает дополнительную выгоду в виде создания новых рабочих мест, реализации социальных программ и т.д.

Высокая неоднородность инвестиционного пространства Казахстана является одной из особенностей экономики. Поэтому анализ и оценка степени инвестиционной привлекательности регионов, как одной из составляющих инвестиционного климата, в стране представляет огромный научный и практический интерес в условиях проводимых реформ и формирования концепции долгосрочного развития страны [1].

Целью статьи является учет социально-экономических показателей регионов и ранжирование их по степени инвестиционной привлекательности.

Степень инвестиционной привлекательности регионов может быть охарактеризована различными социально-экономическими показателями. Для сравнения регионов в основном принимаются следующие: валовой региональный продукт; основные средства; инвестиции в основной капитал; объем экспорта; объем промышленного производства; объем сельскохозяйственного производства; среднемесячные доходы и др.

В данной статье будут рассмотрены 3 основных показателя и приведена их характеристика с учетом регионального ранжирования РК, а именно: валовой региональный продукт (ВРП); инвестиции в основной капитал; объем промышленного производства.

Инвестиционная деятельность в республике Казахстан осуществляется достаточно активно и интенсивно увеличивает свои масштабы. Объемы инвестиций в основной капитал за последние 5 лет выросли более чем в два раза в сопоставимых ценах.

Территориальная структура объемов инвестиций в основной капитал показывает крайнюю неравномерность распределения капиталовложений.

Абсолютные значения показателя на начало 2011 г. колебались от 29,9 млрд тенге в Жамбылской области до 764,4 млрд тенге в Атырауской области. Еще больший контраст в соотношении размера инвестиций на душу населения 30 и 1574 тыс. тенге соответственно. Среднереспубликанский показатель равнялся 219 тыс. тенге [2].

Наиболее высокий уровень инвестиционной активности в последние годы наблюдается в Атырауской области. Удельный вес области в 2011 году составлял 22,5 % и составил 764,4 млрд тт (рис. 1).

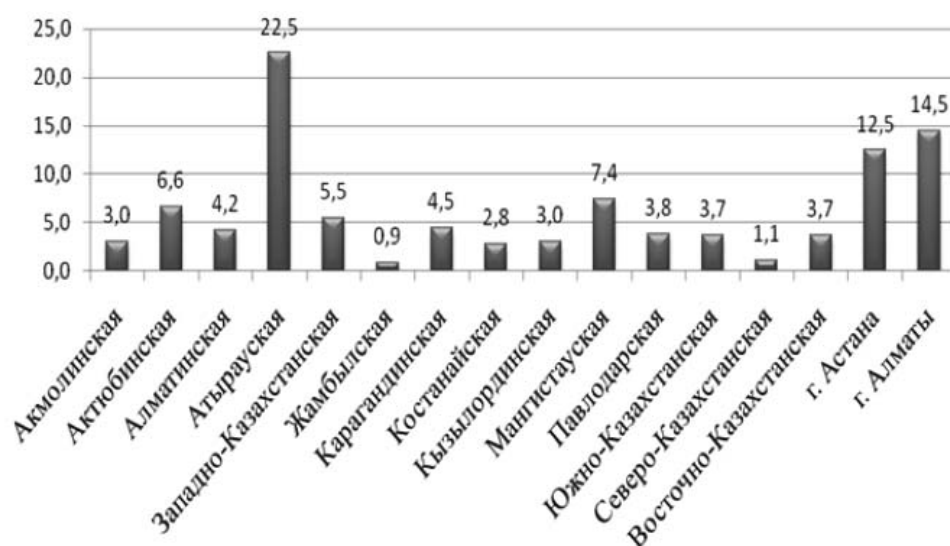


Рис. 1. Структура инвестиций в основной капитал по регионам в 2010 г. (в процентах)

В январе-апреле 2011 г. инвестиции в основной капитал Атырауской области составили 311 млрд тенге, что равно 30,7% всех инвестиций, поступивших в основной капитал Казахстана. В сфере инвестиционной политики область занимает одно из ведущих мест в республике [3].

Приоритетной отраслью вложения инвестиций остается горнодобывающая промышленность, доля которой в общем объеме инвестиций составляет 80,5%. За счет привлечения отечественных и прямых иностранных инвестиций реализуются проекты государственной программы форсированного индустриально-инновационного развития. В 2010 г. введено 7 таких проектов.

В республике объем инвестиций в основной капитал в январе-октябре 2011 г., в соответствии с программой ФИИР составил 3249,9 млрд тенге, что на 0,8 % больше, чем в январе-октябре 2010 г. [2].

Одним из положительных моментов, оказывающих влияние на привлечение инвестиций в экономику, является вступление Казахстана в Таможенный союз (ТС). ТС открывает новые возможности по обеспечению благоприятных условий для привлечения инвестиций в экономики трех стран. Вступление страны в Таможенный союз – это долгосрочное, дальновидное политическое решение, дающее для казахстанского бизнеса и народа новые возможности. Вступление в ТС содействует привлечению в Казахстан инвестиций. Для привлечения инвестиций нужен большой рынок, в нашем случае – это – рынок России и Беларуси.

С целью нивелирования фактора «величины» региона все показатели приводились в среднудушевом исчислении. Все регионы сводились в 4 группы, входящие в них регионы имели относительно близкие по величине сравнимые показатели. По величине среднудушевого валового регионального продукта (ВРП) области расположились в следующей последовательности, представленной в таблице 1.

1. Валовой региональный продукт за 9 месяцев 2011 года [2]

Регионы	Валовой региональный продукт				
	млн тенге	удельный вес регионов в ВВП, в %	индекс физического объема, в % к предыдущему году	на душу населения, тыс. тенге	порядок расположения ВРП на душу населения
РК	18 209872,7	100,0	107,2	1 096,0	х
Акмолинская	493 769,3	2,7	109,7	675,1	13
Актюбинская	995 650,7	5,5	106,1	1 269,8	6
Алматинская	843 228,2	4,6	110,5	443,8	14
Атырауская	2 324 331,5	12,8	104,6	4 302,4	1
ЗКО	921 926,7	5,1	108,3	1 508,2	5
Жамбылская	414 520,2	2,3	112,4	393,6	15
Карагандинская	1 685 247,5	9,3	104,9	1 243,5	8
Костанайская	747 107,9	4,1	108,7	849,0	10
Кызылординская	714 411,4	3,9	106,3	1 005,6	9
Мангистауская	1 210 125,8	6,6	103,9	2 240,1	2
Южно-Казахстанская	916 606,4	5,0	102,7	351,2	16
Павлодарская	945 452,7	5,2	107,2	1 266,5	7
Северо-Казахстанская	400 409,5	2,2	111,9	684,3	12
ВКО	1 040 967,8	5,7	106,5	745,7	11
г.Астана	1 446 272,1	7,9	107,4	1 979,0	4
г.Алматы	3 109 845,0	17,1	110,3	2 158,3	3

Современное территориальное разделение труда в Казахстане характеризуется резкой контрастностью по регионам страны. Области республики имеют различия ввиду дифференциации природных условий, уровней социально-экономического развития и других факторов. Важнейший показатель территориального развития страны ВРП отличается по регионам Казахстана, как по объему, так и по структуре (табл. 1) [2].

Атырауская область и г. Алматы несомненные лидеры. Основными источниками ВРП в них выступают, в первом случае – Атырауская область, нефтедобывающий регион: добыча сырой нефти и природного газа, во втором случае – Алматы сфера услуг, представленная учреждениями и организациями финансовой системы, операции с недвижимым имуществом.

Северо-Казахстанская область имеет самый низкий показатель ВРП в стране. Стабильно растущей в регионе является лишь сфера услуг. В результате скачкообразного роста удельного веса данного сектора экономики в последние два года его уровень поднялся до 36,1% в структуре ВРП области.

В качестве следующего социально-экономического показателя рассмотрим объем промышленного производства. Регионы Казахстана подразделяются на несколько крупных устойчивых групп, каждая из которых объединяет несколько областей с достаточно однородными природными минерально-сырьевыми ресурсами.

Наибольшими запасами природных ресурсов, а именно углеводородного сырья обладают Атырауская, Мангистауская, Актюбинская, Кызылординская и Западно-Казахстанская области, развитие экономики которых связано с наличием в их недрах месторождений нефти и газа.

Что же касается регионов, на чьей территории расположены наименьшие объемы природных ресурсов, то в бассейне Каратау Жамбылской области находятся богатые запасы фосфоритов, которые составляют 2,6 млрд тонн. В рассматриваемом регионе также имеются значительные запасы минеральных солей.

Наличие определенных объемов природных ресурсов подразумевает развитие промышленного производства в соответствии с имеющимися ресурсами. На рисунке 2 дана характеристика межрегиональных пропорций промышленного производства [2].

Ведущее место в структуре промышленного производства занимает *Атырауская область*. Основой индустриального развития региона является добыча углеводородного сырья, которая составляет свыше 85% объема промышленной продукции области. Остальная часть приходится на обрабатывающую промышленность. Доля производства и распределения электроэнергии, газа и воды – около 1% [3].

В *Мангистауской области*, второй по объему выпускаемой промышленной продукции в республике, монополизация еще большая. Удельный вес добывающей промышленности в структуре промышленности региона равен 92,6%. В последние два года некоторое оживление наблюдается в обрабатывающей промышленности, связанное с реализацией проекта по созданию ряда химических производств. Однако по-прежнему доля перерабатывающих отраслей остается низкой и равна 5%.

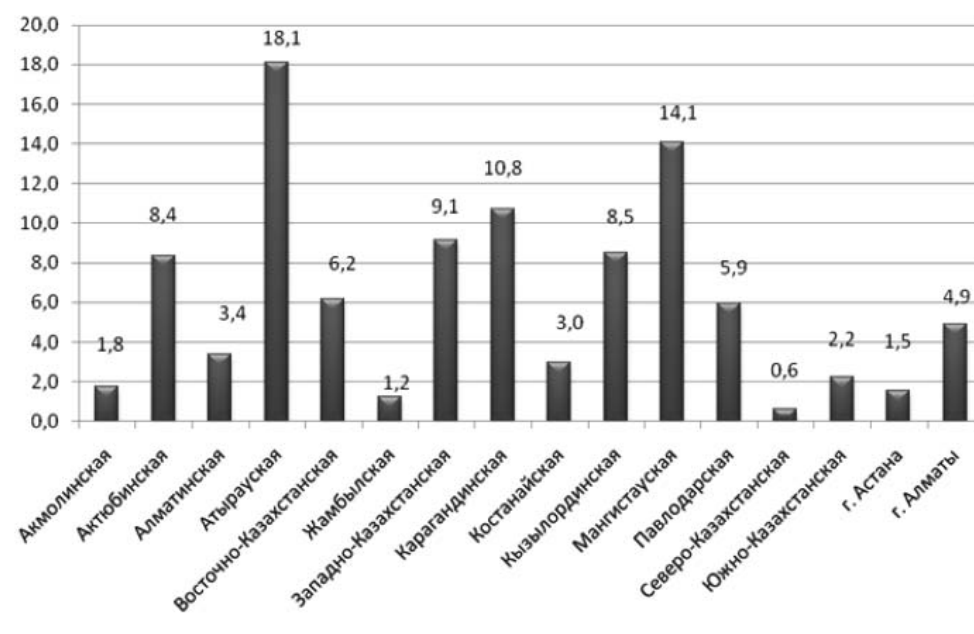


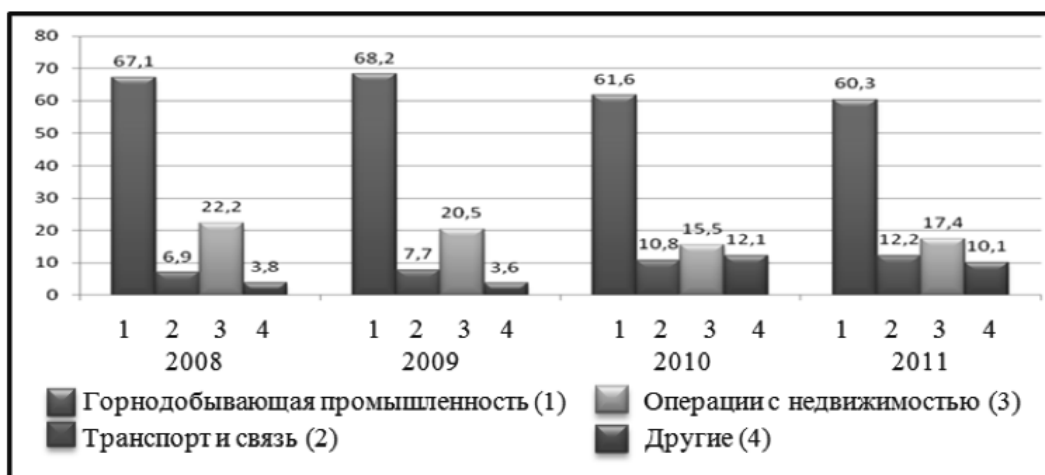
Рис. 2. Структура промышленного производства по регионам РК, %

Жамбылская и Северо-Казахстанская области занимают наименьшую долю в структуре промышленного производства. Стабильно растущей в данных регионах является лишь сфера услуг. Основа развития экономики регионов – сельское хозяйство значительно снизило свою роль [4].

Охарактеризуем подробнее структуру инвестиций в основной капитал указанных регионов: наиболее инвестиционно привлекательной области – Атырауской и менее – Жамбылской.

Структура капиталовложений в Атырауской области практически полностью повторяет экономическую специализацию области. Свыше 60% инвестиций в основной капитал направляется в горнодобывающую промышленность при среднереспубликанском уровне равном 27% (рис. 3А). Остальные капиталовложения в промышленности, около 0,6%, осуществлялись в производство нефтепродуктов. Размеры инвестиций в другие отрасли промышленности не позволяют говорить о каких-либо попытках диверсификации экономики этой области [3].

А



Б

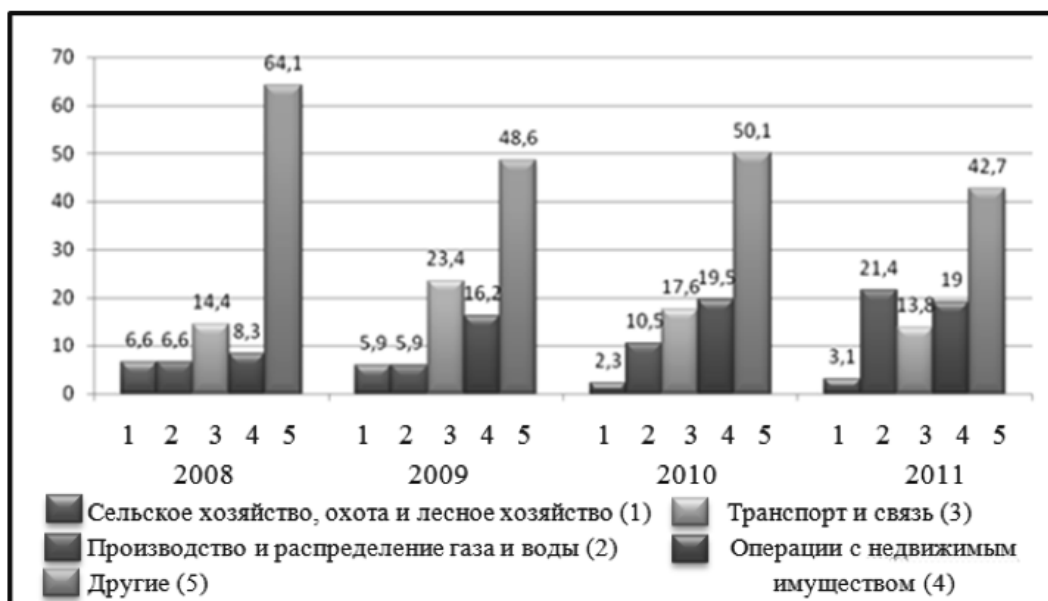


Рис. 3. Структура инвестиций в основной капитал по видам деятельности в Атырауской (А) и Жамбылской областях (Б) (в % к итогу)

В 2011 г. резко выросли инвестиции в операции с недвижимостью, размер которых достиг 17,4% от общего объема инвестиций в основной капитал [2].

Положительным сдвигом в структуре капиталовложений стало увеличение до 12,2% удельного веса инвестиций в развитие транспорта и телекоммуникаций. Это практически в полтора раза превышает среднереспубликанский уровень инвестирования развития инфраструктуры.

Распределение инвестиций в основной капитал по источникам финансирования показывает стабильно высокую, свыше половины, долю прямых иностранных инвестиций.

Важной отличительной чертой инвестиционной деятельности в регионе является незначительная доля бюджетных средств в общем объеме финансирования инвестиций в основной капитал. С одной стороны, это говорит о достаточно высокой эффективности производства на данной территории, с другой, о недостаточном внимании государства к проблемам диверсификации в промышленности и развитию социальной сферы региона.

Наименьшая инвестиционная активность отмечается в Жамбылской области. Необходимо сказать, что после утраты областью своих позиций в производстве продукции химической промышленности индустрия региона не нашла другую значимую отрасль специализации. Доля области в общереспубликанском объеме инвестиций в основной капитал составляет на начало 2011 г. менее 0,9%, демонстрируя ежегодное снижение.

Инвестиции в промышленность, составляющие в 2010 г. 41% от общего объема капиталовложений в экономику области в основном направляются на развитие производства и распределение электроэнергии, что вызвано необходимостью устранения ее дефицита в регионе [2].

Значимым направлением капиталовложений в регионе являются операции с недвижимым имуществом, объемы которых стабильно растут.

Разный характер формирования инвестиционного климата можно объяснить, во-первых, различной ролью государства в инвестиционном процессе. В Казахстане государство проводит политику создания благоприятных условий для инвесторов в менее развитых регионах.

Во-вторых, важную роль играют различия в экономической структуре регионов Казахстана. Для Казахстана более характерным является сосредоточение инвестиционного потенциала в регионах с добывающей и тяжелой промышленностью [5].

В республике успешно работает созданный около 13 лет назад Совет иностранных инвесторов. На заседаниях этого консультативно-совещательного органа обсуждаются с участием Президента страны как оперативные, так и стратегические вопросы развития инвестиционного процесса. Совет иностранных инвесторов регулярно вносит на рассмотрение главы государства предложения по совершенствованию законодательства, оптимизации взаимодействия между органами власти и бизнесом.

По нашему мнению, в ближайшей перспективе основные изменения произойдут в объемах инвестиционной деятельности в областях с развитым аграрным сектором: Костанайская, Северо-Казахстанская, Акмолинская области – главные производители сельскохозяйственной продукции. опережающими темпами предусматривается рост инвестиций в Алматинскую область, аграрный потенциал которой в настоящее время существенно недоиспользован. Она также должна сыграть важную роль в снижении импортозависимости региона в продуктах питания, в обеспечении продовольствием крупнейшего мегаполиса страны.

Рост инвестиций в Южно-Казахстанскую, Жамбылскую области необходим для восстановления утраченных позиций в животноводстве, выращивании технических культур, плодоводстве.

Изменение направленности инвестиций в основной капитал повлечет за собой изменения в региональной структуре капиталовложений.

В статье рассмотрены вопросы инвестиционной привлекательности региона как совокупности признаков (условий, ограничений), определяющих приток капитала в регион и оцениваемых инвестиционной активностью. Одним из *выводов* является необходимость дифференцирования условий привлечения инвестиций по регионам.

Результаты анализа основных параметров инвестиционной привлекательности регионов Казахстана показывают, что Атырауская и Мангистауская области, а также города Алматы и Астана по

большинству критериев являются более предпочтительными для осуществления инвестиционной деятельности. В остальных регионах предстоит работа по повышению их привлекательности для частных инвесторов.

Иностранный капитал предпочитал и предпочитает идти в те отрасли, которые производят продукцию, имеющую для него в долгосрочном плане стратегическое значение, так как ее реализация гарантирована относительно стабильным спросом на мировом рынке. В Казахстане география инвестиционной активности за счет иностранных источников финансирования (18% от общего объема инвестиций) практически полностью совпадает с размещением важнейших месторождений углеводородного сырья – Атырауская, Западно-Казахстанская, Мангистауская области.

Государственные инвестиции, составляющие 15,8% объема капиталовложений в целом, распределяются между областями в зависимости от наличия в них проектов республиканского значения и не имеют строгой привязанности к инвестиционной привлекательности регионов.

Все большую роль в инвестиционном процессе стали играть инвестиции за счет заемных средств, уровень которых вырос в 2011 г. до 17%. Однако, направление их использования не в полной мере совпадает с приоритетами экономического развития страны.

На основе проведенного анализа межрегионального ранжирования инвестиционной привлекательности в рамках прогноза положительного регионального развития можно сделать следующие выводы и рекомендации:

- государству для поощрения развития слабо развитых регионов необходимо проводить политику, направленную на привлечение зарубежных и частных инвестиций путем предоставления налоговых льгот и преференций для осуществления различных видов деятельности;
- необходимо разработать новую эффективную модель развития регионов страны, учитывающую перспективное развитие областей в соответствии со сложившейся их специализацией;
- необходимым условием является кластерное взаимодействие между регионами, их взаимное сотрудничество.

ЛИТЕРАТУРА

1. Бекларян Л.А., Сотский С.В. Инвестиционная деятельность с учетом региональной инвестиционно-финансовой политики // *Аудит и финансовый анализ*. – 1998. – №5. – С. 32-38.
2. *Официальный сайт Агентства РК по статистике [Электронный ресурс] // www.stat.kz*
3. *Официальный сайт Атырауской области [Электронный ресурс] // www.e-atyrau.kz*
4. *Официальный сайт Жамбылской области РК [Электронный ресурс] //www.zhambyl.kz*
5. Гурков А. Об инвестиционной привлекательности Казахстана. Взгляд из Германии. – Алматы: Рынок и человек, 2004. – С. 96-102.

Түйін

Берілген мақалада Қазақстан Республикасының аймақтарының инвестициялық тартымдылығы сипатталған және талданған. Автор жалпы аймақтық өніммен, негізгі капиталға инвестициялармен, өнеркәсіптік өндірістің көлемімен көрсетілген ел аймақтарының инвестициялық тартымдылығына және олардың сипатына талдау жүргізеді.

Жұмыстың қорытындысында Қазақстан Республикасы аумағындағы инвестициялық ахуалды жетілдіру бойынша практикалық ұсыныстар берілген.

Summary

This article describes and analyzes the investment attractiveness of regions of RK. The author makes a comparative analysis of investment attractiveness of regions and their characteristics, represented by gross regional product, investments in fixed capital and the volume of industrial production.

In conclusion of the work are presented practical recommendation for improving the investment climate in the territory of the Kazakhstan.

В.А. ХУСНИТДИНОВА,

ст. преподаватель;

М.М. АЛИЕВА,

ст. преподаватель;

Г.Ш. КАЛИМУЛЛИНА,

ст. преподаватель

КазЭУ им. Т.Рыскулова

УДК 336.1; 336.22

ОЦЕНКА И АНАЛИЗ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ В РК

Аннотация

По мнению авторов, дальнейшее совершенствование системы налогового администрирования, повышение эффективности работы налоговых органов необходимые условия обеспечения финансовой безопасности Казахстана. Исследуется понятие «налоговое администрирование», анализируются его задачи, возможности совершенствование налогового администрирования путем принятия мер по повышению собираемости налогов и других обязательных платежей в государственный бюджет, улучшению условий для добровольного исполнения налогоплательщиками налоговых обязательств. Особую актуальность при этом приобретают снижение административных барьеров и укрепление налоговой дисциплины, а также противодействие таким негативным проявлениям, как коррупция.

Ключевые слова: *налоговое администрирование; налоговые отношения; налоговые льготы; камеральный контроль; налоговые санкций; снижение налогового бремени.*

В современных условиях непростой экономической ситуации налоговые институты являются важнейшим рычагом системы государственного управления, ответственными за исполнение доходной части государственного бюджета, за которым стоит благосостояние миллионов казахстанцев. В настоящее время в динамично развивающейся социально-экономической системе государства, процесс их реформирования требует определения стратегии и тактики преобразований, что, в свою очередь, обуславливает необходимость проведения теоретических и практических исследований в сфере налоговых отношений.

Развитие рыночной инфраструктуры включает формирование эффективных налоговых механизмов, обеспечивающих рост бюджетных доходов и регулирование экономических процессов, поэтому принципиально важным представляется взгляд на налоговую систему как институциональное единство законодательства, администрирования, отдельного налогоплательщика, гармонизирующее экономические отношения общества. В этой связи возникает необходимость в качественно ином функционировании налоговой системы, построенной на современных принципах государственного управления гражданским обществом в социально ориентированном рыночном хозяйстве. Одной из составляющих фундаментальных преобразований налоговой системы выступают становление и развитие института налогового администрирования. Исследование института налогового администрирования востребовано также возникшим несоответствием между уровнем управления налоговой системой и законодательно-нормативным обеспечением, существующим интеллектуальным, техническим и организационным потенциалом налоговых органов.

Налоговое администрирование является сложным социально-экономическим и политическим явлением, отражающим степень развитости рыночной инфраструктуры, механизмов государственного управления, принципов гражданского общества. Поэтому его изучение осуществляется посредством выявления, анализа и прогнозирования развития его институциональных основ. Использование институционального подхода позволяет рассматривать реформирование налогового администрирования

как гармоничный элемент системы институциональных преобразований и рыночных трансформаций, что крайне актуально для формирования научно обоснованной стратегии развития отечественной экономики. Исследование процессов становления институтов налогового администрирования непосредственно связано с поиском путей повышения эффективности действия всей налоговой системы, с обеспечением роста налоговых поступлений в бюджет.

Налоговое администрирование – установленная законом, практикой или обычаями система управления налоговым процессом со стороны государства и его органов. А также под налоговым администрированием понимается динамическая развивающаяся система управления налоговыми отношениями, координирующая деятельность налоговых органов в условиях рыночной экономики.

Основными элементами налогового администрирования являются: структура и иерархия налоговых органов; права и обязанности налоговых органов; порядок сбора, обработки и проверки налоговой отчетности; предоставление налоговых льгот и применение налоговых санкций; ведение и обобщение налоговой статистики; регулирование налоговых отношений с другими странами.

Налоговое администрирование может проводиться как с помощью методов силового (административного) принуждения – угроз применения штрафов, ареста банковских счетов, другого имущества налогоплательщика, ограничения его действий, свободы передвижения и т.д., так и путем заключения соглашений с налогоплательщиками по тем или иным вопросам (ведение отчетности, использование налоговых льгот, уплаты налога и т.д.).

В последнее время все более распространенным методом налогового администрирования становится метод регулирования альтернатив – предоставление налогоплательщикам свободы выбора между разрешенными законом разными вариантами юридической формы ведения его деятельности, порядка ведения и составления учета и отчетности, способа исполнения обязательства по уплате налога, применением и распределением налоговых льгот и т.д. В некоторых странах декларируется переход в налоговом администрировании от преимущественно принудительных, силовых методов к отношениям сотрудничества (дружеского партнерства) с налогоплательщиками.

Особой сферой налогового администрирования является международное сотрудничество налоговых органов разных стран в различных формах – от разовых или периодических консультаций и взаимного обмена информацией об изменениях налогового законодательства до заключения долгосрочных налоговых соглашений и перехода к полномасштабной налоговой гармонизации. Последнее особенно характерно для ЕЭС и стран-членов ОЭСР.

В широком понимании налоговое администрирование – это система управления государством налоговыми отношениями в действии. Повышение роли государства в управлении экономическими и социальными процессами предопределяет значимость сбора налогов не только как способа обеспечения властных структур необходимыми средствами, но и как элемента системы государственного воздействия на экономику.

У государства в лице субъектов налогового контроля возникают налоговые отношения с субъектами налогообложения – юридическими и физическими лицами, на которых лежит обязанность уплаты налогов. Возникновению налоговых отношений предшествует система мер (управленческих, правовых), применяемых субъектами налогового контроля, обеспечивающих предпосылки для осуществления контрольных функций [1].

Таким образом, налоговое администрирование – это, во-первых, система органов управления (законодательные и административные налоговые органы). В круг их обязанностей входит процедурное обеспечение принятой налоговой политики на очередной плановый период. Кроме того, они должны составлять отчеты об исполнении бюджета, подвергать их всестороннему анализу.

Во-вторых, это совокупность норм и правил, регламентирующих налоговый процесс и конкретную налоговую политику, а также определяющих меры ответственности за нарушение налогового законодательства.

Налоговое администрирование – наиболее социально выраженная сфера управленческих действий. Недостатки налогового администрирования приводят к резкому снижению поступлений налогов в

бюджет, увеличивают вероятность налоговых правонарушений, нарушают баланс в межбюджетных отношениях регионов с федеральным центром и в конечном итоге нагнетают социальную напряженность, в то время как успешное налоговое администрирование обеспечивает благоприятные перемены в экономике, например, способствует улучшению инвестиционного климата.

В настоящее время налоговое администрирование РК вышло на качественно новый этап развития, уже реализован ряд масштабных реформ, в частности, принят Новый налоговый кодекс, который существенно приближает налоговую систему Казахстана к международной практике, несет в себе большой инвестиционный потенциал, а также позволяет построить транспарентную систему налогового администрирования [2].

По итогам проведенного анализа системы налогового администрирования налоговой системы Казахстана международными экспертами установлено, что Казахстан занимает 17-е место в рейтинге 183 государств по простоте налоговых платежей, лидируя не только в Центральноазиатском регионе, но и среди стран СНГ.

«Казахстан занимает высокую позицию по количеству налоговых платежей, а также достаточно хорошую позицию по общей ставке налогообложения (по этому показателю страна находится на 41-м месте, размер общей ставки налогообложения 28,6%, по которой Казахстан входит в тройку первенства по странам СНГ)», – следует из отчета по итогам исследования, проведенного группой по глобальным индикаторам и анализу Всемирного банка, Международной финансовой корпорации и «PricewaterhouseCoopers» (PwC).

Таким образом, налоговое законодательство Казахстана ориентировано на снижение налогового бремени, гармонизацию взаимоотношений между государством и налогоплательщиками, стимулирование деловой активности в приоритетных секторах экономики и, как следствие, диверсификации отраслей экономики и повышения инновационной активности. Анализируя этапы реформирования, следует помнить, что налоговая система Казахстана возникла и с первых же дней своего существования развивается в условиях экономического кризиса. В тяжелой ситуации она сдерживает нарастание бюджетного дефицита, обеспечивает функционирование всего хозяйственного аппарата страны, позволяет, хотя и не без перебоев, финансировать неотложные государственные потребности, в основном, отвечает текущим задачам перехода к рыночной экономике. К созданию налоговой системы РК был широко привлечен опыт зарубежных стран.

Подобная оценка, данная в целом, позволяет объективнее судить о реальности, но отнюдь не подчеркивает задачу улучшения налоговой системы, приведения ее в соответствие с текущими проблемами экономической политики.

Необходимость постоянного преодоления этих естественных противоречий, направленная на либерализацию методов государственного регулирования экономики, снижение угрожающего роста инфляции и бюджетного дефицита, является наглядным проявлением действия закона единства и борьбы противоположностей внутри самой налоговой системы. Поэтому очень важен глубокий анализ налоговых отношений, которые являются важнейшей составляющей всей бюджетно-финансовой системы.

Гармонизация налоговых отношений во многом зависит от правильности выбора стратегии и тактики налоговой реформы, умения предвидеть все, даже самые отдаленные ее социально-экономические и политические последствия и факторы риска, которые могут вызвать какие-либо отклонения от заданных параметров, способности четко реагировать на эти отклонения и быстро их корректировать путем внесения в предварительные расчеты необходимых поправок.

Налоговое администрирование фактически и есть налоговая политика – это составная часть социально-экономической политики государства, ориентированной на формирование такой налоговой системы, которая будет стимулировать накопление и рациональное использование национального богатства страны, способствовать гармонизации интересов экономики и общества, и тем самым обеспечивать социально-экономический прогресс общества [3].

Анализ и оценка экономической ситуации в Республике Казахстан показывает, что несмотря на создание государством благоприятных условий для предпринимательства, активная часть налогоплательщиков с целью увода от налогообложения доходов прибегает к разного рода схемам уклонения от уплаты налогов и формирует так называемый «черный капитал». Размеры теневой экономики в данный период составляют около 250 млрд тенге.

В Республике Казахстан используются разнообразные схемы и методы обхода налогового законодательства, в том числе и с участием дочерних фирм, размещаемых в зонах льготных налоговых режимов. Налоговые власти пытаются этому противодействовать, несмотря на то, что и по опыту работы, и по степени разработанности соответствующих законодательных норм Республика Казахстан еще отстает от западных стран.

По статистическим данным налоговых правонарушений установлены 34 типовые схемы уклонения налогоплательщиков от уплаты налогов, по которым разрабатываются соответствующие мероприятия, направленные на устранение условий их создания и применения.

Основными проблемами в налоговом администрировании являются:

- деятельность «обнальных фирм»;
- преднамеренное и ложное банкротство.

Деятельность «фирм-однодневок» состоит из 3-х этапов: регистрация, осуществление незаконной деятельности, ликвидация (банкротство) [4].

Решение проблем борьбы с уходом от налогообложения возможно только в результате объединения сил контролирующих органов с Налоговым комитетом Министерства финансов, а также путем взаимодействия с государственными органами иностранных государств.

Изучение имеющейся практики позволяет выделить следующие наиболее распространенные способы:

- а) страховые схемы;
- б) схемы финансового рынка (банковские и основанные на операциях с ценными бумагами);
- в) схемы фондового рынка;
- г) создание фирм-однодневок;
- д) схемы, практикующиеся в малом бизнесе;
- е) таможенные схемы [5].

12 мая 2011 года в целях упорядочения камерального контроля утвержден Регламент ведения Реестра процедур камерального контроля «Қыран». Целью является оптимизация деятельности территориальных налоговых органов, повышение эффективности камерального контроля, минимизация коррупциогенных сфер, а также расширение перечня налогов и других обязательных платежей в бюджет, по которым проводится автоматизированный камеральный контроль.

В периоды роста экономики, расширения международного сотрудничества, связей, взаимной торговли в рамках Таможенного союза имеется риск возрастания уклонения от уплаты налогов. Нарушения налогового законодательства, выявляемые в ходе налогового контроля, все чаще оказываются связанными с внешнеэкономической деятельностью хозяйствующих субъектов.

С 1 июля 2010 года вступили в силу международные договоры, заключенные между государствами-членами Таможенного союза. Одним из новшеств Таможенного союза является возложение на налоговые органы с 1 июля 2010 года новой функции – функции по взиманию косвенных налогов во взаимной торговле.

Запланированный поэтапный переход к всеобщему декларированию доходов и имущества гражданами РК и лицами, имеющими вид на жительство будет способствовать:

- противодействию теневой экономике;
- снижению уровня коррупции в государственных органах;
- расширению налоговой базы и увеличению поступлений в бюджет индивидуального подоходного налога;
- эффективности криминальных расследований;
- повышению налоговой культуры налогоплательщиков Республики Казахстан.

Итак, все сказанное о налоговом администрировании следует подчеркнуть следующими мыслями А. Смита, которые были восприняты его последователями и актуальны по сегодняшний день.

«Каждый налог должен быть так задуман и разработан, чтобы он брал и удерживал из карманов народа возможно меньше сверх того, что он приносит казначейству государства. Налог может брать или удерживать из карманов народа гораздо больше, чем он приносит казначейству четырьмя следующими путями: во-первых, сбор его может потребовать большого числа чиновников, жалование которых может поглощать большую часть той суммы, которую приносит налог, и вымогательства которых могут обременить народ добавочным налогом; во-вторых, он может затруднить приложение труда населения и препятствовать ему заниматься теми промыслами, которые могут давать средства к существованию и работу большому множеству людей. Обязывая людей платить, он может этим уменьшать или даже уничтожать фонды, которые дали бы им возможность с большей легкостью делать эти платежи. В-третьих, конфискациями и другими наказаниями, которым подвергаются несчастные люди, пытающиеся уклониться от уплаты налога, он может часто разорять их и таким образом уничтожать ту выгоду, которую общество могло бы получить от приложения их капиталов... В-четвертых, подвергая людей частым посещениям и неприятным расспросам сборщиков налогов, он может причинять им много лишних волнений, неприятностей и притеснений; и хотя неприятности, строго говоря, не представляют собой расхода, однако они, без сомнения, эквиваленты расходу, ценою которого каждый человек готов избавить себя от них» [6].

ЛИТЕРАТУРА

1. Кодекс Республики Казахстан об административных правонарушениях [Электронный ресурс] // <http://www.minjust.kz/ru/node/11255>
2. Кодекс Республики Казахстан о налогах и других обязательных платежах в бюджет (Налоговый кодекс) [Электронный ресурс] // <http://www.zakon.kz/211994-nalogovyyj-kodeks-rk-2012.html>
3. Кожаметова М.К. Налоговое администрирование: учебное пособие. – Алматы, 2009. – С. 27.
4. Худякова А.И. Налоговое право Республики Казахстан: учебник. – Алматы: «НОРМА-К», 2003. – 304 с.
5. Жакипбеков С.Т. Налоговый контроль и пути его совершенствования // Каржы-Каражат. – 2004. – №24. – С. 86.
6. Доклад Председателя Налогового комитета МФ РК Ергожина Д.Е. на заседании Парламента РК «Вопросы совершенствования налогового администрирования в РК» [Электронный ресурс] // http://www.knews.kz/ru/news/intervyu/doklad_predsedatelya_nalogovogo_komiteta_mf_rk_dlya_zasedaniya_senata_parlamenta_rk_voprosy_overshenstvovaniya_nalogovogo_administrirvaniya_v_rk.html

Түйін

Авторлардың пікірі бойынша салық жүйесінің салық әкімшілігінің жұмысын дамытып, жандандырып, салық органдар қызметінің тиімділігін арттыру – бұл Қазақстанның қауіпсіздігін қамтамасыз етудегі негізгі алға қойылған мақсат. Мақалада салық әкімшілігі туралы терминге түсініктеме берілген, оның, салық әкімшілігін дамытып жаңғыртудағы қойылған мақсаттары, салықтарды және басқа да бюджетке түсетін төлемдерді толығымен жинап өндіріп алу жолындағы қолданылатын шараларды және салық төлеушілердің ерікті түрде салықтық міндеттерін орындауға жағдай жасау шарттары зерттеледі. Бұл бағыттардың маңыздылығы – әкімшілік кедергілерді төмендету және салықтық тәртіпті нығайту мен қатар коррупция сияқты келеңсіз жағдайларға қарсы тұра білу.

Summary

According to the authors, further improving the tax administration system, increasing the efficiency of the tax authorities - necessary conditions to ensure the financial security of Kazakhstan. "Tax administration" term is being researched, its objectives aimed at enhancing of tax administration through the adoption of measures to improve tax collection and other mandatory payments to the state budget and improvement of conditions for voluntary compliance by taxpayers of tax liabilities. Of particular relevance in this case gain reduction of administrative barriers and the strengthening of fiscal discipline, as well as opposition to such negative manifestations, like corruption.

Э.Т. АЙДАШЕВА,
магистрант программы
МВА «Международные финансы и банковское дело»
КазЭУ им Т. Рыскулова
УДК 336.71

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ЗАЩИТЫ ИНТЕРЕСОВ КАЗАХСТАНСКИХ ИНВЕСТОРОВ НА ФИНАНСОВЫХ РЫНКАХ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНОГО КРИЗИСА

Аннотация

Рассмотрены современные тенденции международного финансового рынка, проявившиеся в условиях глобального кризиса. Показано особое значение повышения доверия и защиты интересов инвесторов на финансовых рынках. Проведен анализ международного опыта регулирования финансовых рынков и защиты интересов инвесторов. Обоснована необходимость особого внимания к защите интересов неквалифицированных (розничных) инвесторов со стороны профессиональных участников финансового рынка. Сформулированы предложения по объединению их в саморегулируемую организацию и основным направлениям ее деятельности.

Ключевые слова: *глобальный кризис, защита интересов инвесторов на финансовых рынках, модели регулирования финансовых рынков, квалифицированные и неквалифицированные (розничные) инвесторы, профессиональные участники финансового рынка, единый центр раскрытия корпоративной информации, система компенсационных фондов.*

Современные условия развития мировой экономики определяются, прежде всего, качественным увеличением скорости всех социальных процессов: десятки тысяч лет в палеолите оказались эквивалентными по количеству изменений продолжительности жизни одного поколения в XX веке; при этом на наших глазах информационные технологии меняют практику коммуникативного взаимодействия и процесс принятия решений [1].

На международном финансовом рынке за последнее десятилетие проявился целый ряд принципиально новых тенденций.

1. Произошло стремительное нарастание структурных диспропорций в мировой экономике, сопровождавшееся в последние годы формированием качественно новых геополитических субъектов.

К настоящему времени в мировой экономике финансовому конгломерату из 147 транснациональных корпораций, активы которых пересекаются друг с другом, фактически являясь общей собственностью, принадлежит контроль за 40% глобального корпоративного богатства [2]; четыре крупнейших американских инвестиционных банка контролируют 95,9% вторичного рынка активов США [3].

Общая стоимость мировых активов, обращающихся на вторичных рынках, составляет более 600 триллионов американских долларов – в то время как стоимость произведенной во всем мире продукции не превышает 65 триллионов долларов. Если спекуляции на вторичном рынке активов этого конгломерата из 147 транснациональных корпораций и четырех крупнейших банков по какой-то причине дадут сбой, во всем мире просто не найдется достаточного объема финансовых ресурсов, чтобы спасти мировую финансовую систему.

2. Классическая «долгосрочная» торговля финансовыми активами уступает место качественно более «краткосрочной».

Сегодня требуется всего пять миллисекунд для принятия заказа на сделку и три миллисекунды для предоставления информации об изменениях на рынке; таким образом, на протяжении всего одной секунды собственник ценной бумаги может смениться многократно. Все более популярна так называемая алгоритмическая торговля: специальные компьютерные программы, принимающие решение без участия человека, заключают более половины всех сделок. Специалисты полагают, что к 2015 г.

количество трейдеров-людей на фондовых биржах Токио, Нью-Йорка и Лондона сократится на 90%, большую часть торгов будут вести роботы [4].

3. На глобальном уровне стал стремительно увеличиваться разрыв между богатыми странами-кредиторами и бедными странами-должниками (на долю наиболее развитых стран приходится менее 12% населения и около 60% мирового ВВП; доля наименее развитых стран в населении Земли составляет 12%, в мировом ВВП – 1%), а на национальном уровне столь же стремительно стала возрастать экономическая поляризация между кредиторами и должниками (т.е. между финансовым сектором и остальной экономикой).

Как государства, так и индивиды с переменным успехом пытаются справиться со своими долгами; однако только их обслуживание (оплата процентов по кредитам) поглощает большую часть создаваемого ими экономического излишка. «В вековой борьбе за политическую демократию человечество проглядело факт создания мировой тоталитарной валютно-финансовой системы, абсолютно лишенной минимальных признаков демократии» [5], – так охарактеризовал сложившиеся в мировой экономике диспропорции Н.А. Назарбаев.

Отмечая глобальный характер и опасность этого явления, Президент РК в своем выступлении на 66-й сессии Генеральной Ассамблеи ООН 21 сентября 2011 г. сказал: «Сегодня все соглашаются с тем, что к текущему глобальному кризису привела дефектность мировой финансовой системы, но так и не принято никаких существенных мер по устранению его изъянов. Промедление в этом вопросе обернется новыми мощными натисками кризиса, всплеском региональной и мировой нестабильности» [6].

Хотя внимание большинства экономистов сосредоточено на финансово-экономической компоненте современного кризиса, анализ специальных исследований, посвященных изучению цикличности социально-экономических процессов и прогнозированию мирового развития, приводит нас к выводу, что современный этап характеризуется по-настоящему глобальным кризисом, суть которого – в наложении (совпадении по времени) финансово-экономического, экологического (климатического), ресурсного (сырьевого) и ценностного (социального) кризисов.

По оценкам экспертов Российской Академии наук (проект «Комплексный системный анализ и моделирование мировой динамики» (руководитель акад. В.А. Садовничий), «завершится нынешняя фаза «великих потрясений» должна приблизительно в 2017-2019 гг. очередным кризисом, который, однако, будет не столь глубоким, как кризисы 2008-2009 гг. и 2011-2012 гг. и ознаменует переход к оживлению в новой экономике, основанной на новом технологическом укладе; этот процесс будет сопровождаться крупными региональными военными конфликтами с участием ведущих мировых держав» [7].

В условиях глобального кризиса, потребовавшего пересмотра многих сложившихся в науке представлений о закономерностях и тенденциях развития социально-экономических систем, особое значение приобретает разработка мер по повышению доверия и защите интересов инвесторов на финансовых рынках. Об актуальности этих проблем для Казахстана свидетельствуют положения принятых в 2010-2011 гг. Концепции развития финансового сектора Республики Казахстан [8] и Закона РК «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам ипотечного кредитования и защиты прав потребителей финансовых услуг и инвесторов» [9].

В мировой практике сложились две модели регулирования финансовых рынков и защиты интересов инвесторов:

1. Регулирование фондового рынка является преимущественной функцией государственных органов. Лишь небольшую часть полномочий по надзору государство передает объединениям профессиональных участников финансового рынка. Такая система существует в большинстве стран ЕС.

В ноябре 2007 года вступила в силу новая Директива ЕС «О рынках финансовых инструментов» (MiFID). Одним из ключевых понятий MiFID является «инвестиционная фирма» (investment firm).

К институтам, к которым обращено действие MiFID, относятся профессиональные участники финансового рынка – «инвестиционные фирмы», для осуществления деятельности которых необходимо получение лицензии. При этом сфера действия MiFID распространяется на все инструментальные сегменты рынка: акции, облигации, рынок коллективных инвестиций и на производные финансовые инструменты. После такого лицензирования в государстве-члене ЕС компании должно быть предо-

ставлено право осуществления деятельности на территории всего ЕС без необходимости получения дополнительного разрешения органов других членов ЕС. Директивой установлены единые требования к раскрытию информации на рынке ценных бумаг, хранению информации о сделках, требования к отчетности профессиональных участников рынка и др.

2. При сохранении за государством контрольных позиций максимальный объем полномочий передается саморегулируемым организациям, значительное место в контроле занимают не жесткие предписания, а система согласований и переговоров. Данная система сложилась в США.

Саморегулируемые организации брокеров контролируют те направления, которые не защищены или защищены поверхностно первой линией (государственной). Предписания саморегулируемых организаций регламентируют те аспекты инвестиционного рынка, которые оставлены без внимания законодателем.

В США такими организациями являются фондовые биржи, Национальная ассоциация дилеров ценных бумаг (National Association of Securities Dealers - NASD) и Совет по разработке правил операций с муниципальными ценными бумагами (Municipal Securities Rulemaking Board - MSRB).

В основные цели саморегулируемых организаций входят: содействие членам в сотрудничестве с правительственными властями в решении проблем, стоящих перед отраслью и инвесторами; принятие правил справедливой практики и контроль за их выполнением; содействие соблюдению федеральных законов и законов штатов; утверждение принципов справедливости и равенства в торговле ради защиты инвестора; стандартизация принципов и практики инвестиционного бизнеса.

Международный опыт показывает, что организация эффективной защиты интересов квалифицированных и неквалифицированных инвесторов предполагает два существенно различающихся подхода.

Компоненты различных систем защиты интересов квалифицированных и неквалифицированных инвесторов – применительно к институциональной среде Республики Казахстан – представлены на рисунке.

При этом в большинстве стран четко сформулированы количественные показатели, определяющие уровень квалификации инвесторов; например, в РФ эти критерии устанавливаются в Положении ФСФР «О порядке признания лиц квалифицированными инвесторами» [10].



Рис. Компоненты систем защиты интересов квалифицированных и неквалифицированных (розничных) инвесторов в Республике Казахстан

Проведенный нами опрос показал, что основной причиной низкой инвестиционной активности неквалифицированных (т.н. розничных) инвесторов населения на финансовом рынке является не столько отсутствие финансовой возможности осуществлять сбережения, а скорее) недоверие к инструментам фондового рынка и недостаточный уровень финансовой грамотности населения.

Необходимость особого внимания к защите интересов неквалифицированных (розничных) инвесторов обусловлена также существующими до настоящего времени многочисленными недостатками в деятельности казахстанских инвестиционных институтов (компаний и фондов), оказывающих посреднические услуги инвесторам. Финансовый кризис 2007–2009 гг. показал несовершенство систем управления рисками большинства казахстанских инвестиционных институтов и низкую эффективность используемых ими бизнес-моделей [8].

Зачастую в них не соблюдается принцип разумной диверсификации инвестиционного портфеля; стиль инвестирования не соответствует обещаниям управляющих; однообразие инвестиционных стратегий разочаровывает; управляющие инвестируют только на биржах; биржевая активность управляющих не соответствует инвестиционному стилю; отток средств обслуживается неэффективно; пассивная доходность крайне низка; вознаграждение управляющих завышено. Причем, как отметил д.э.н. К.У. Кошкарбаев, и в условиях глобального кризиса «профессиональным сообществом были предприняты лишь ограниченные попытки извлечь необходимые уроки из кризиса» [11].

Казахстанские инвестиционные компании и фонды, которые сегодня занимают лидирующие позиции, могут завтра оказаться аутсайдерами, потому что сделки, совершенные в прошлом и упомянутые в настоящем, не всегда являются индикативными для определения результатов будущих сделок. Все это обуславливает возросшее недоверие неквалифицированных (розничных) инвесторов и сокращение клиентской базы инвестиционных институтов, оказывающих на финансовых рынках посреднические услуги инвесторам.

По нашему мнению, в этих условиях прежде всего сами профессиональные участники финансового рынка для привлечения своих клиентов должны прилагать дополнительные усилия по защите их прав. Необходимо:

1. Создание единого центра раскрытия корпоративной информации (по аналогии с системами EDGAR [12] в США и SEDAR [13] в Канаде).
2. Создание компенсационных финансовых механизмов, способствующих снижению нерыночных рисков неквалифицированных (розничных) инвесторов; система компенсационных фондов должна страховать риск недобросовестности профессионального участника, но не рыночные риски.
3. Установление нового баланса между регулятивной нагрузкой и услугами, оказываемыми профессиональными участниками рынка ценных бумаг.

Остановимся несколько подробнее на последнем положении.

По нашему убеждению, следует, исходя из разной регулятивной нагрузки, выделить три группы профессиональных участников финансового рынка.

Первая группа должна состоять из компаний, которые будут нести минимальную регулятивную нагрузку, – инвестиционных консультантов, управляющих ценными бумагами, а также брокеров, круг операций которых ограничен приемом и передачей поручений другим брокерам. Должна быть допущена возможность сочетания данных видов деятельности без существенного изменения регулятивной нагрузки. Риски, заключенные в деятельности таких компаний, являются минимальными, и регулятивная нагрузка к указанным компаниям должна составлять ряд основных требований к деятельности, минимальные требования к корпоративной организации, низкие требования к минимальному капиталу. Данная группа – это своеобразная «полоса разгона», группа start-up-компаний, поставляющих претендентов во вторую и третью группы.

Вторая группа должна состоять из брокеров, которые помимо операций, осуществляемых первой группой, исполняют поручения и(или) хранят активы клиентов, т.е. ведут специальные брокерские счета и счета депо (и обычно являются одновременно депозитариями), а также могут предоставлять маржинальное кредитование. Эта группа брокеров должна подчиняться более высоким требованиям к минимальным собственным средствам и, в отличие от первой, подчиняться риск-ориентированным нормативам.

Третья группа образуется из брокеров, деятельность которых будет сопряжена с дополнительными рисками, в том числе с рисками, связанными с интернализацией, выполнением функций клиринговых брокеров, а также дилеров, которые будут осуществлять маркетмейкерские операции и андеррайтинг за свой счет. Данная группа будет подчиняться самым высоким требованиям к минимальному капиталу и риск-ориентированным нормативам.

Безусловно, реализация предложенных мер по совершенствованию защиты интересов неквалифицированных (розничных) инвесторов на финансовых рынках невозможна без целенаправленной консолидации профессиональных участники финансового рынка – объединения их в саморегулируемую организацию.

ЛИТЕРАТУРА

1. Капустин В.С. Синергетика социальных инновационных процессов [Электронный ресурс] // <http://nonlin.ru/node/111>
2. Coghlan A., MacKenzie D. Revealed – the capitalist network that runs the world 19 October 2011 // [Электронный ресурс] // <http://www.newscientist.com/article/mg21228354.500-revealed--the-capitalist-network-that-runs-the-world.html>
3. Официальный сайт Управления по контролю за наличностью США (Controller of the Currency Administrator of National Banks) [Электронный ресурс] // <http://www.occ.gov/news-issuances/news-releases/2011/nr-occ-2011-142.html>
4. Launch of «arrowhead», the Next-Generation Equity/CB Trading System – The Tokyo Market enters the Millisecond World with «arrowhead» [Электронный ресурс] // http://www.tse.or.jp/english/news/201001/100102_a.html
5. Назарбаев Н.А. Пятый путь // Известия. – 2009. – 22 сентября.
6. Информационный портал news.mail.ru [Электронный ресурс] // <http://news.mail.ru/inworld/kazakhstan/politics/6876022/>
7. Моделирование и прогнозирование мировой, региональной и национальной динамики / Руководитель проекта академик В.А. Садовничий; отв. ред. А.А. Акаев, А.В. Коротаев, Г.Г. Малинецкий, С.Ю. Малков. – М.: Либроком/URSS, 2011. – 580 с.
8. Концепция развития финансового сектора Республики Казахстан в посткризисный период // Официальный сайт Президента РК [Электронный ресурс] // www.akorda.kz
9. Республика Казахстан. Закон от 15 февраля 2011 г. «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам ипотечного кредитования и защиты прав потребителей финансовых услуг и инвесторов» [электронный ресурс] // www.zakon.kz
10. Положение «О порядке признания лиц квалифицированными инвесторами»: утверждено приказом ФСФР России от 18.03.2008 N 08-12/пз-н // ИС Консультант-плюс [электронный ресурс] // www.consultant.ru
11. Кошкарбаев К.У. Рынок корпоративных ценных бумаг в Казахстане: генезис, состояние и стратегические альтернативы развития: автореф. к.э.н. – Алматы: КазЭУ им. Т.Рыскулова, 2010. – С. 3.
12. Официальный сайт EDGAR [Электронный ресурс] // <http://www.sec.gov/edgar.shtml>
13. Официальный сайт SEDAR [Электронный ресурс] // <http://www.sedar.com/>

Түйін

Ғаламдық дағдарыс жағдайындағы пайда болған халықаралық қаржы нарығының қазіргі беталысы қарастырылған. Қаржы нарығындағы инвесторлардың сенімін арттыру мен мүддесін қорғауының айрықша маңызы көрсетілген. Қаржы нарығы реттеудің халықаралық тәжірибесі мен инвесторлардың мүддесін қорғауға талдау жасалған. Қаржы нарығының кәсіби қатысушыларының әуесқой (дара) инвесторлардың мүддесін қорғауына айрықша назар аударуының қажеттілігі дәлелденген.

Summary

The following article considers the modern trends of the international financial market which took place during global crisis. It is shown the importance of increasing investors' trust (confidence) and protection of their interests. The analysis of the international experience of regulation of the financial markets and protection of investors' interests is conducted. The necessity of special attention to protect interests of unskilled (retail) investors by professional financial market participants is justified. The offers to associate them by main directions of its activity and into self-regulated organization are defined.

М.А. КОШИМОВА,

к.э.н., Каспийский государственный университет
технологий и инжиниринга им. Ш.Есенова
УДК 336

СОВРЕМЕННЫЙ МЕХАНИЗМ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДОРОЖНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА В МАНГИСТАУСКОЙ ОБЛАСТИ И ПУТИ ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Аннотация

Сеть автомобильных дорог в любом регионе Казахстана представляет собой активы, требующие финансовых вложений на протяжении всего срока службы.

Ключевые слова: дорожный фонд, республиканские и местного дороги, автотранспортная инфраструктура, «Дорожная карта».

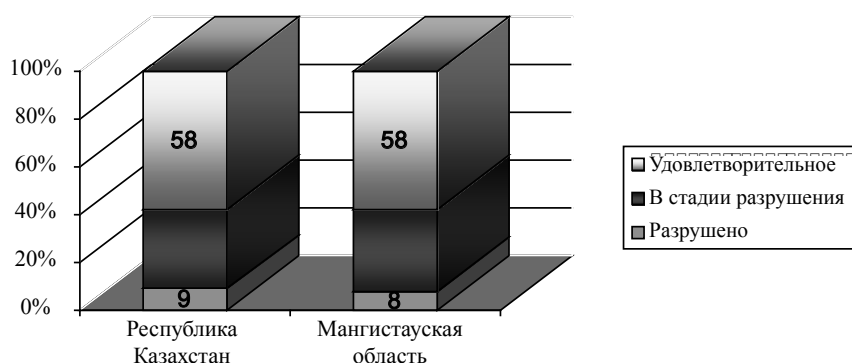
Автодорожная инфраструктура неизменно подлежит дальнейшему улучшению:

- за счет повышения качества существующей дорожной сети или завершения ее создания, включая соответствующие придорожные объекты, такие, например, как обустраиваемые в достаточном количестве безопасные грузовые стоянки;
- за счет строительства важных стыковочных связей дорожной сети, которые имеют большое международное значение и которых пока не хватает;
- наконец, улучшения местных и региональных подъездных дорог для доступа к основным транспортным артериям.

До 1999 г. основным источником финансирования автомобильных дорог являлся Дорожный фонд, собиравший ежегодно до 100-120 млн долл. США [1]. В 1999 г. решением Правительства Дорожный фонд был упразднен, и в настоящее время финансирование автомобильных дорог осуществляется из бюджетов различного уровня.

Положение осложняется тем, что содержание и ремонт республиканских дорог обеспечивается за счет соответствующих программ республиканского бюджета, а местных дорог – из средств местных бюджетов. Размытая ответственность за состояние местной дорожной сети, а также крайне неудовлетворительный уровень финансового обеспечения способствуют ускоренному процессу разрушения автомобильных дорог.

Город Актау, центр Мангистауской области – один из молодых и процветающих в экономическом отношении городов Казахстана. Тем не менее, состояние его автодорожной инфраструктуры немногим



лучше, чем в среднем по республике, о чем свидетельствуют данные (рис.1).

Рис. 1. Транспортно-эксплуатационное состояние дорог областного и районного значения (в %, 2010 г.)

Не случайно в Государственной программе по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010-2014 гг. (ГПФИИР) на высоком уровне признано, что «значительная часть автотранспортной инфраструктуры эксплуатируется за пределами нормативного срока, другая приближается к этому сроку, в связи с чем существенно ухудшается ситуация по безопасности работы транспорта. Отмечается высокая изношенность имеющейся дорожно-эксплуатационной техники» [2].

Протяженность автомобильных дорог в г. Актау составляет около 150,6 километров. При этом лишь немногим более половины дорожной сети в г. Актау удовлетворяет нормативным требованиям по ровности и прочности дорожного покрытия.

В этом сыграл свою роль целый ряд факторов:

Во-первых, отсутствие надлежащего планирования и управления процессом текущего содержания автомобильных дорог.

Во-вторых, высокая интенсивность движения на некоторых маршрутах вследствие структурных недостатков дорожной сети.

В-третьих, эксплуатация автомобильных дорог с превышением расчетной нагрузки на ось. Современные казахстанские нормы проектирования автомобильных дорог по-прежнему ориентированы на то, что максимальная нагрузка на ось составляет шесть-восемь тонн, в то время как у многих европейских грузовиков, которые ездят по нашим дорогам, нагрузка на ось составляет от 11 до 16 тонн в двухосном исполнении.

В-четвертых, чрезмерная нагрузка – один из главных факторов сокращения срока службы дорожного покрытия. Более тяжелые транспортные средства или их значительное количество вызывают ускоренное разрушение дорожного покрытия.

В-пятых, главные транспортные магистрали города строились без учета возможности роста населения и значительного увеличения количества автотранспортных средств. Между тем, в перспективе, развитие автомобильных дорог должно по возможности происходить с опережением роста спроса на услуги автомобильного транспорта и своевременно удовлетворять потребности экономики и населения страны в этом виде сообщения.

Создавшееся в регионе положение дел требует значительных объемов финансирования. В 2009-2010 гг. на развитие автомобильных дорог местного значения за счет всех источников в Мангистауской области была направлена рекордная сумма – 8,9 млрд тенге (больше, чем за все три предыдущих года).

В 2009 г. на средний ремонт городских дорог по «Дорожной карте» было выделено 500 млн тенге на площадь в 81512 кв.м. Также из местного бюджета на ремонт пяти участков дорог площадью 45 330 кв.м выделено 262,090 тыс. тенге. Ко всему прочему, на средний ремонт площадью 271 кв.м «Аджип ККО» выделил 1,6 млрд тенге.

В 2010 г. из общей суммы в 6,8 млрд тенге, на продолжение строительства автомобильных дорог Форт-Шевченко – Таушык и Кызылсай – Шопан Ата – Огланды капитальный ремонт участков автодорог Таушык – Шетпе выделены и освоены целевые трансферты из республиканского бюджета в объеме 1770 млн тенге.

На строительство и разработку ПСД дорог местного значения из местного бюджета направлено 1074 млн тенге. Проведено строительство автомобильных дорог в г. Актау, г. Жанаозен, внутрисельских дорог в селах Мунайлинского и Тупкараганского районов.

В рамках «Дорожной карты» на строительство, капитальный, средний и текущий ремонт автодорог в населенных пунктах из республиканского и местного бюджетов выделено и освоено 855 млн тенге.

В рамках реализации социально-инфраструктурных проектов (СИПов) предприятиями-недропользователями на развитие дорог местного значения направлено 2864, 2 млн.тенге, в том числе на начало работ по реконструкции дороги Актау – Каламкас – 905,4 млн тенге [3].

За счет средств предприятий: АО «Мангистаумунайгаз», АО «Каражанбасмунай», ТОО «Бузачи Оперейтинг ЛТД», ТОО «СП «Арман», ТОО «Жалгызтобемунай», являющихся основными пользова-

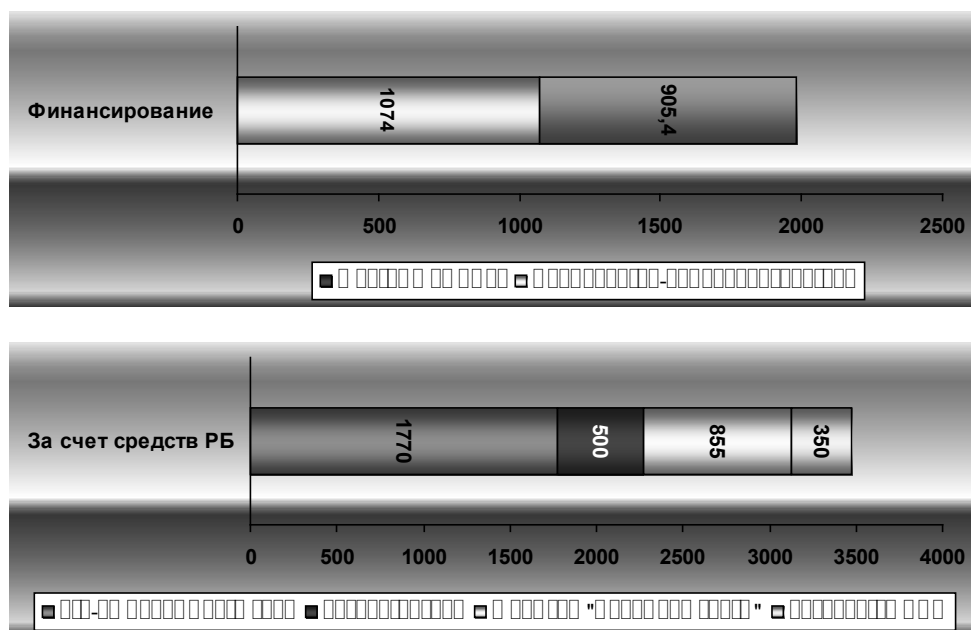


Рис. 2. Структура финансирования реконструкции и строительства автодорожной инфраструктуры в 2010 г.

телями дороги, отремонтированы самые опасные участки дороги (26 км).

За счет средств республиканского бюджета ведется разработка ПСД реконструкции автомобильной дороги Жетыбай – Жанаозен – граница Туркменистана протяженностью 237 км, в 2010 г. на эти цели выделено и освоено 350 млн тенге.

Начата работа по реконструкции участка Бейнеу – Актау автомобильной дороги Атырау – Актау, разговор о которой ведется уже более трех лет. Данный участок является частью автомобильной дороги Атырау – Актау, входящей в состав одного из шести основных транзитных коридоров «Астрахань – Атырау – Актау – граница Туркменистана», – говорится в сообщении. В 2006-2009 гг. реконструирован и введен в эксплуатацию участок Атырау – Бейнеу, протяженностью 426 км.

В 2010 г. из республиканского бюджета направлено 500 млн тенге на начало реконструкции участка Бейнеу – Манаша протяженностью 40 км, на корректировку ПСД участка Манаша – Шетпе и разработку ПСД участка Шетпе – Жетыбай – Морпорт Актау.

Таким образом, мы наблюдаем активизацию усилий республиканских и местных государственных властей, а также представителей бизнес-сообщества на создании в Мангистауской области качественной автодорожной инфраструктуры.

Особенно позитивным является достигнутое соглашение акимата г. Актау с предприятиями-

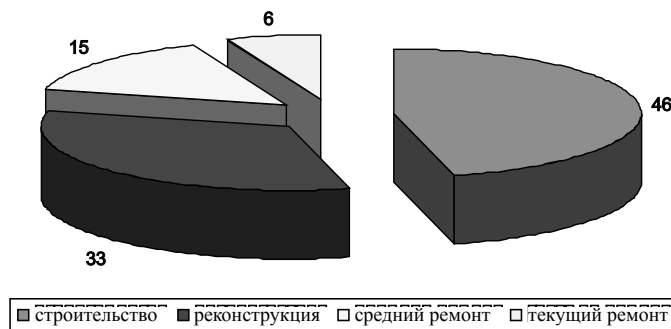


Рис.3. Структура финансирования ремонтных и строительных работ на автомобильных дорогах Мангистауской области в 2010 г.

недропользователями о продолжении финансирования ремонтных дорожных работ.

Анализ перечисленного выше объема финансирования ремонтных и строительных работ на автомобильных дорогах Мангистауской области показывает, что более 46% всех средств были направлены на строительство, 33% – на реконструкцию, 15% – на средний и капитальный и лишь 6% – на текущий ремонт автомобильных дорог, что является свидетельством понимания приоритетов капитальных вложений.

Физическая природа автомобильных дорог, потребность в значительных земельных ресурсах фактически исключают действие механизма конкуренции на дорожном рынке Казахстана.

Поэтому наиболее эффективным способом направления ресурсов в дорожно-строительный комплекс представляется организация строительства и эксплуатации дорог за счет государственных средств с привлечением на конкурсной основе частных строительных компаний, поставщиков строительных материалов, машин и механизмов.

Считаем, что, для достижения устойчивого развития и повышения эффективности функционирования автодорожной отрасли в Мангистауской области в долгосрочной перспективе предстоит решить следующие задачи:

- определение целевого источника финансирования содержания, ремонта и строительства автомобильных дорог и создание системы возврата инвестированных ресурсов;
- активное привлечение «мягких» займов на транзитных направлениях;
- доведение и сохранение объемов финансирования автодорожной отрасли на уровень, соответствующий фактической потребности, необходимый для выполнения всего комплекса дорожных работ и соблюдения межремонтных сроков;
- совершенствование методов и технологий производства работ для повышения общей эффективности использования средств;
- повышение профессионального уровня персонала и общей эффективности деятельности организаций отрасли;
- повышение участия общественности и пользователей дорог в разработке программ развития автодорожной отрасли.

ЛИТЕРАТУРА

1. Халтурин Р. Государственно-частное партнерство в сфере дорожной инфраструктуры / Государственно-частное партнерство в условиях кризиса. Материалы научно-практической конференции. – М., 2009.
2. Указ Президента Республики Казахстан от 19 марта 2010 года № 958. Государственная программа по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010 – 2014 годы.
3. Об итогах социально-экономического развития Мангистауской области и исполнения Плана действий акима области за 2010 год // Огни Мангистау, 29 января 2010 года.

Резюме

Рассмотрены структура финансирования ремонтных и строительных работ на автомобильных дорогах Мангистауской области. А также выявлены основные задачи для достижения устойчивого развития и повышения эффективности функционирования автодорожной отрасли региона.

Түйін

Маңғыстау облысының автокөлік жолдарын салу және жөндеу жұмыстарын қаржыландыру құрылымы қарастырылды. Сондай-ақ өңірдің автожол саласының тұрақты дамуы мен қызмет ету тиімділігін арттырудағы негізгі міндеттер ашып көрсетілді.

Summary

The structure of financing of repair and construction work on highways Mangistau region. And also identified key

Б.І. АҚТЫМБАЕВА,

ғ.ғ.к., доцент м.а.

«Туризм» кафедрасы

Т. Рысқұлов атындағы ҚазЭУ

ӘОЖ 951.351.26.01

ҚАЗАҚСТАНМЕН ТӘЖІРИБЕ АЛМАСУ КОНТЕКСТІНДЕ ЕУРОПА ЕЛДЕРІНДЕГІ ТУРИЗМДІ ДАМУҒА ҮЛГІЛЕРІН ТАЛДАУ

Аннотация

Мақалада шетелдік елдердің туризм үлгілерінің қысқаша талдауы беріледі және туризм мемлекеттік жөнге салу мағынасы ашылады әр түрлілерді үлгі елдерде. Мемлекеттік жөнге салу рөлі және мемлекеттің бүгінде туризм үлгілерінің дамуында қарастырылады.

Негізгі сөздер: *туризм, туристік кәсіпорындар, турбизнес, туристік қызмет, туризм үлгілері, еуропа елдері.*

Көптеген мемлекеттердің тәжірибесіне сүйене отырып, туризмнің қарқынды дамуы – тікелей мемлекеттік қолдауға тәуелді болатынын көруге болады. Кез келген өркениетті елдерде туризмнен бюджетке табыс түсіру үшін өз территорияларының туристік потенциалын бағалауға мүмкіндік беретін зерттеу жұмыстарына, турбизнесі дамуына бағытталған бағдарламаларға, ақпараттық қамтамасыздандыруға және жарнамаға қаражат бөлу қажет.

Жеке меншікті кәсіпкерлік секторы курорт, мейманханалық және басқа туристік кәсіпорындарды дамуы үшін ірі инвестициялардағы қажеттігін ешқашан жаба алмайды, сонымен қатар туристік инфрақұрылымның негізгі элементтері және Ұлттық Туристік Әкімшіліктің жеке функциялары орындауға қабілетсіз. Барлық мықты туристік державаларда туризмді дамуына бағытталған ұлттық бағдарламаларды даярлаумен айналысатын ұйымдар болады. Олар әдетте министрліктердің құзырында болады әрі әр мемлекетте мұндай ұйымдар әр түрлі аталады: Ұлыбританияда – ВТА (British Tourist Authority), Ирландияда – Irish Board, Испанияда – Turespana, Италияда – ENIT, Норвегияда – NORTRA және т.б. Дәл осы туристік ұйымдар басқа мемлекеттерде өкілдік танытады, олар туристтерді қызықтыратын бағдарламалар құрастырып туристік ақпаратпен қамтамасыз етеді [1].

Туризм спецификасы интернационалды мінезбен және кең ауқымды қарым-қатынас спектрімен байланысты. Бұл қатынастың түрлілігі құқықтық реттеуде белгілі бір қиындықтар туғызады [2].

Кез келген мемлекетте «турист - турфирма», «турист - мемлекет», «турфирма - мемлекет» сияқты екі жақты қатынас сәйкесінше мемлекеттік заңнамамен реттеледі. Неғұрлым мемлекет дәрежесі өркениетті болса, соғұрлым оның мемлекеттік құқықтық заңнамасы да толығырақ болады.

Қазірде туризмді мемлекеттік реттеудің үлгілерін ұйымдастыруға бірнеше жол ашылған. Сонымен, кейбір нарықтық экономикасы дамыған мемлекеттерде мемлекеттік реттеу жүйесі қысқартылған және нарық субъектілері жедел түрде реттеу жүргізеді (мысалы, 1997 жылы АҚШ-та туристік саланың дамуын қамтамасыз ететін мемлекеттік әкімшілік қысқартылды). Туристік қызметтерді мемлекеттік реттеу жүйесі бар мемлекеттерде, екі үлгі түрінде жүзеге асады: арнайы мемлекеттік билік құрылымдары жасақталған немесе реттеу көп салалы құрылымдар арқылы жүзеге асады.

Сонымен, төменде келтірілген мысалдарға сүйене отырып, мемлекеттің қалай жұмыс атқаратынын қарастырайық.

Францияның №92–645 туризм туралы заңында турларды сатуға мүмкіндік беретін шарттары келтірілген, осы заң баптарына сәйкес келетін заңды және жеке тұлғалар ортасы белгіленген. Туризмді мемлекеттік реттеу мәселесімен Көлік және қоғамдық жұмыс министрлігі айналысады. Бұл өкілеттіліктің құзырында туризм және оны басқару сұрақтарын шешетін Мемлекеттік Секретариат

қарастырылған. Аталған құрылымдар туризм саласын инвестициялық қаржыландыру мен халықаралық қатынастарды реттеу және басқару жұмыстарын жетекшілікке алады. Сонымен қатар, туризм саласын басқаруда кеңесші дауысты құқығы бар бірқатар құрылымдар бар:

- туризм бойынша Көлік және қоғамдық жұмыстар министрлік кеңесі;
- туризм бойынша туристік инжинирингтің Француз агенттігі және Ұлттық байқаушы кеңес (туризмдегі маркетинг зерттеуі және санақ статистикасы);
- демалысқа жіберілетін сапарлар бойынша Ұлттық агенттік (әлеуметтік туризм);
- Францияның гүлденуі мен өркендеуі бойынша комитеті (экология және қалаларды көгалдандыру сұрақтары).

Аймақтық деңгейде, туристік саланың префекттерге тікелей жеңілдететін дамытулары жөнінде басты сұрақтарын шешетін орталық атқарушы өкіметтің өкілдері. Бұл өкілдердің қызметі жергілікті және ұлттық әрекеттердің үйлестіруіне бағытталған, өйткені туризмнің төңірегіндегі жергілікті өкіметтерінің өкілеттігі жеткілікті.

Франция образын халықаралық нарықта туристік орталық ретінде дамытуымен, 1987 жылы жергілікті әкімшіліктердің арасындағы әріптестік туралы келісімнің нәтижесінде пайда болған «Maison de la France» ассоциациясы айналысады. Қазіргі кезде ассоциацияның 800 аса мүшесі бар. Ассоциация құрамында 200 артық қызметкер бар, оның 33 өкілдігі әлемнің 26 мемлекетінде жұмыс істейді. Оның қызметінің 60% мемлекет тарапынан қаржыландырылады [3].

Испания. Туристік қызмет №48/1963 1965 жылы 14 қаңтарда қабылданған «туризм саласындағы компетенция» және «жеке туристік кәсіпорын қызметінің декреті» заңнамаға сәйкес жалпы ұлттық деңгейде анықталады. Испандық туризм бойынша заңнамасы турист пен турөнімді сатушының арасындағы қатынасты реттейді.

Испанияда туризмге қатысты сұрақтарымен Экономика министрлігіне қарайтын сауда-саттық, туризм және шағын бизнес мемлекеттік секретариат айналысады. Мемлекеттік секретариаттан өзге министрлікке мыналар бағынады:

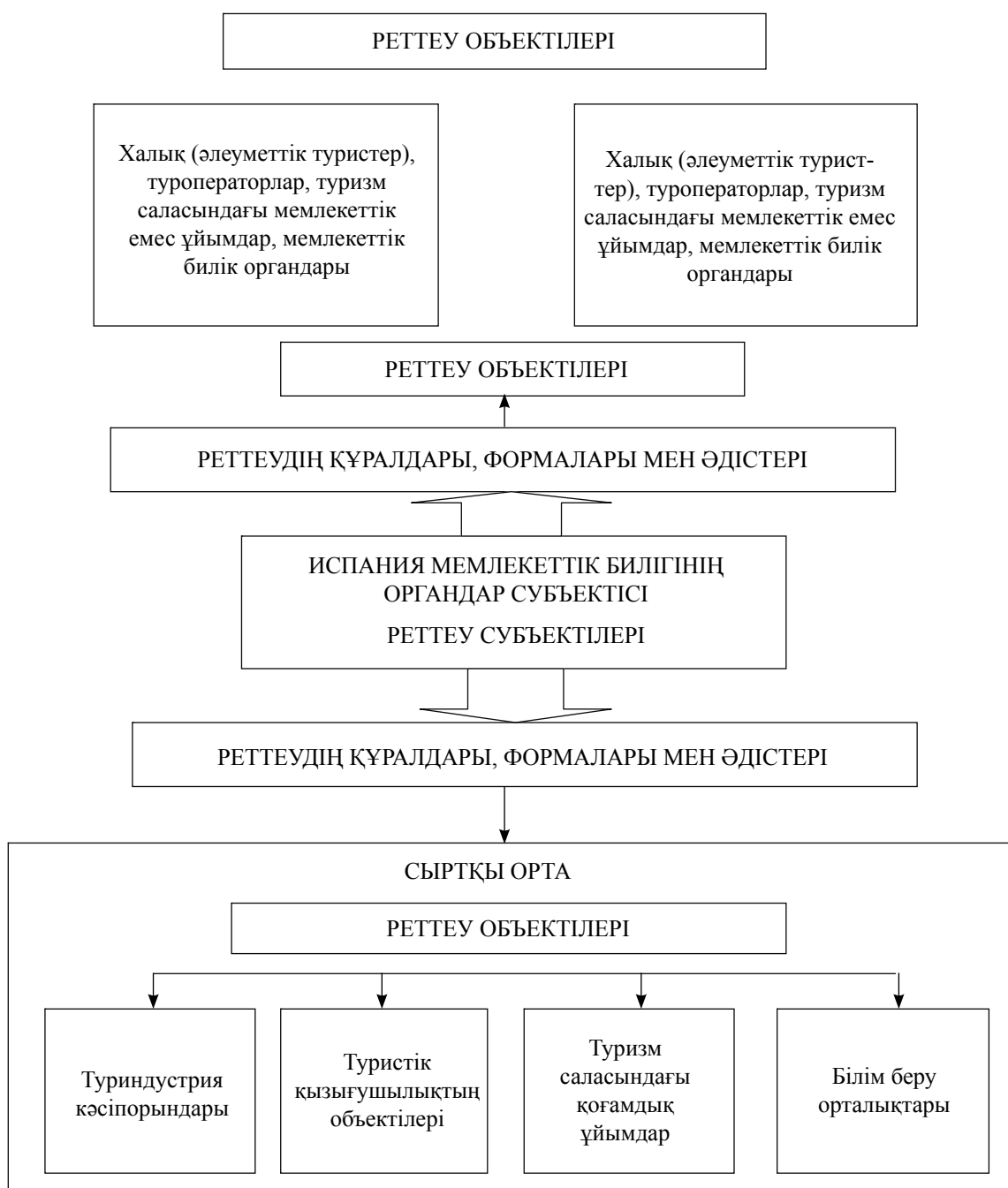
- Туризмнің Орталық Дирекциясы (туризм саласындағы мемлекеттік саясаттың жалпы бағыттарын ойластыру);
- «Paradores» қонақ үйлер жүйесі (тарихи құндылығы бар мекемелерде орналасқан 83 қонақ үй);
- Испандық «Turspasa» туризм институты және конгресс-көрме орталығы (Мадридте және Малагада).

Экономика министрлігінің өкілеттілігі соншалықты үлкен емес. Туристік индустрияның даму стратегиясын ойластыру, туристік қызметті сертификациялау және лицензиялау сияқты маңызды функциялар – жергілікті өкіметтің айрықша құзыретінде. Бұл тетіктің негізгі элементтерімен реттеудің субъектілері болып өкіметтің мемлекеттік құрылымдары табылады (1-суретте көрсетілген) [4].

Ұлыбританияда туризм саласын Мәдениет және спорт министрлігі басқарады. Бұл министрлікке сәйкесінше туризмді тікелей насихаттайтын «British Tourist Authority» (BTA) ұйымы бағынады. BTA ұйымы Ұлыбританияға туристерді тарту жұмыстарымен айналысып ғана қоймай ішкі туризмді дамытумен, туризмнің түрлі мәселелері жөнінде өкімет және басқа да мемлекеттік ұйымдарын ақпаратпен қамтамасыз етеді. Осы аталған жұмыстар шын мәнінде жүзеге асуы үшін ұйым шет елдегі әріптестері арқылы радио, теледидар және прессаға түрлі жарнамалық акциялар жүргізеді, сонымен қатар халықаралық туризмге байланысты халықаралық конференциялар мен маркетингтік-консалтингтік қызметтермен қамтамасыз етеді. BTA-ны 2/3 (68%) бөлігі мемлекеттік бюджетпен қаржыландырылады [5].

Италияда 1983 жылы туризм саласы мен қонақүй индустриясын дамыту және жетілдіру туралы басты заң қабылданды. Қабылданған заңмен туризмді аудандық деңгейде басқарып, оларды функционалдық реттеу органдары анықталды.

Туризм департаменті Өндірістік қызмет министрлігі құрамына кіреді. Департаменттің басты функцияларына аудандық турадминистрация қызметін координациялау, нормативті-заңға сүйенген құжаттарды өңдеу мен халықаралық қарым-қатынасты реттеу кіреді. Туризмді мемлекеттік реттеуде, итальяндықтар халыққа қызмет көрсетудегі нарық сұранысы мен ұсынысының тепе-теңдігі,



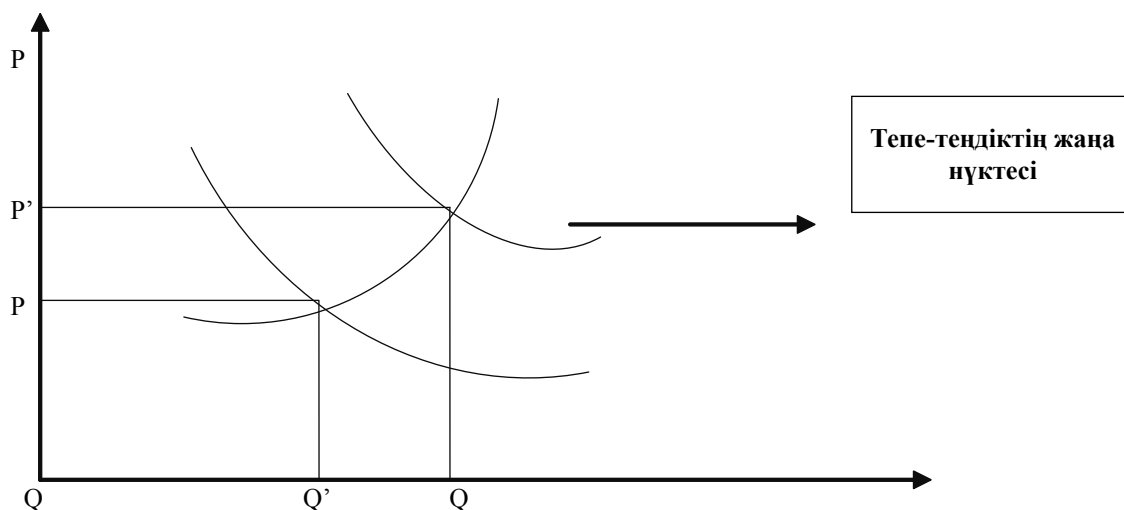
1-сурет. Испания субъектілерінің туризмді мемлекеттік реттеу тетігінің құрылымы

яғни, «тепе-теңдіктің жаңа нүктесі» (2-сурет) сияқты сызбаны, туризм саласын бір қалыпты деңгейде қадағалау үшін қолданады [5].

Дегенмен, Италияны халықаралық туристік нарыққа алып шығу құқығы Туризмді ұлттық басқару (E NIT) ұйымында.

АҚШ-та «Халықаралық туризм» туралы ең алғашқы Ұлттық заң 1961 жылы қабылданды. 1981 жылы «Туризм саласындағы Ұлттық саясат» заңы күшіне енді. Кез келген қалада немесе аудан, облыстарды «Туризм бюросы» бар, оның ең басты мақсаты туристерді тарту болып табылады. Туризм бюросы құрамына қалалық билік органдары, көлік компаниялары, қонақүй, мейрамхана, ойын-сауық кешендері кіреді. Бюро бюджеті қаланың салық ретінде жинаған қаржысы немесе қонақүй тұрғындарынан алына-

тын пайдадан (8-ден 18%-ға дейін) құралады, сонымен қатар жарнамадан және бюро мүшелері салған жарна арқылы қаржыландырады. Бұдан басқа Туризм және саяхат бойынша ұлттық кеңес, жыл сайын «Туризм Америкаға қызмет етеді» атты баяндама шығаруға міндетті. Аталған баяндамаларда кіру және шығу туризмі ұлттық экономиканың басты құраушы секторлары екені айқын насихатталады. АҚШ-та туристік индустрия – денсаулық сақтау жүйесінен кейінгі екінші басты орында тұр [6].



P – ұсыныс деңгейі; Q – сұраныс деңгейі; P' – ұсыныстың жаңа деңгейі; Q' – сұраныстың жаңа деңгейі.

2-сурет. Халыққа қызмет көрсетудегі нарық сұранысы мен ұсынысының тепе-теңдігі [6]

Германияда халықаралық туризм сұрақтарымен, Германиядағы туризмнің ілгері жылжуы мен мемлекетке шет ел туристерін тартуына жауап беретін, Экономика министрлігінің Ұлттық туристік комитеті айналысады. Комитет өкілдіктері әлемнің 27 мемлекетінде қызмет атқарады.

Австрияда туристік салаға Экономика министрлігі жетекшілік етеді. Туристік мүмкіндіктердің жарнамасымен әлемнің 26 мемлекетінде өкілдігі бар Ұлттық австриялық туристік кеңсе айналысады.

Швейцарияда шығу туризм мәселесімен Туризмнің орталық ведомствосы (ұлттық жарнамалық агенттіктердің ең ірісі) айналысады.

Европа елдерімен қатар Азия мемлекеттерін қарастырып өтейік.

Индонезияда туристердің құқықтарын қорғау саласында кең көлемде жетекшілік етуге құқылы, арнайы туризм ведомствосы бар. Жекелей қарастырғанда, бұл мемлекетте аса ықпалды туристік полиция - туристік ұйымдар мен қонақүй индустриясын қадағалайды. Сонымен қатар шет ел азаматтарының қатысы бар келіспеушілік жағдайларды оңтайлы шешеді.

Израиль мемлекетінде мықты Туризм министрлігі қызмет атқарады. 2007 жылы министрліктің бюджеті 150 млн долларға жеткен. Бұл қаражат бүкіл әлемдегі туризмге ақпараттық, презентациялық, көрмелік қызметпен байланысты іс-шараларды әрі жарнамалық материалдар шығару, консалтингтік-маркетингтік қызмет көрсету, түрлі конференциялар ұйымдастыруды қаржыландыруға жұмсалды. 2012 жылы Туризм министрлігінің бюджеті 4 есе ұлғаяды деп жоспарлануда.

Қорытынды. Жоғарыда аталған елдердің заң шығарушылардың мақсаты туристік сапарды жеңілдету, туристік формальдықтарды оңтайлы шешу және туристердің еркін орын ауыстыруын қамтамасыз ету. Менің ойымша, халықаралық туризм көлемі бойынша республикалық құрылымы мен туристік саланы ұйымдастыру жағынан Қазақстанға басқарудың европалық үлгісі тиімдірек, себебі туризмге қатысты сұрақтардың барлығы белгілі бір көп салалы министрліктің сәйкес бөлімінде қарастырылған кезде, көбінесе бұндай министрліктердің экономикалық жағы басым болады. Ал бұл басымдылық туризмнің алға қарай қадам басуына елеулі септігін тигізеді.

ӘДЕБИЕТТЕР

1. Маринин М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме. – М.: Финансы и статистика, 2004. – 144 с.
2. Вуколов В.Н. История и теория международного туризма. – Алматы, 2002. – 221 с.
3. Maison de la France. Le ministère délégué au Tourisme [Электронный ресурс] // http://www.tourisme.gouv.fr/fr/z1/ministere_delegue/org_assoc/maison
4. Secretaria de Estado de Turismo y Comercio [Электронный ресурс] // <http://www.mcx.es/turismo/default.htm>
5. Интернет портал туристического Вестника Tourvest [Электронный ресурс] // www.tourvest.ru
6. Королев П.Ю. Проблемы формирования системы таможенных пограничных пунктов пропуска РФ в контексте экономических преобразований в СНГ и ЕврАзЭС // Проблемы современной экономики (Евразийский международный научно-аналитический журнал). – 2007. – №3(23). – С. 18-26.

Резюме

В статье дается краткий анализ моделей туризма зарубежных стран и раскрывается значение государственного регулирования туризма в разных странах мира. Рассматривается роль государственного регулирования и государства в целом в развитии моделей туризма.

Summary

In article the short analysis of models of tourism of foreign countries is given and value of state regulation of tourism in the different countries of the world reveals. The state regulation and state role as a whole in development of models of tourism is considered.

Ж.З. БАЙМУКАШЕВА,

к.э.н., ст. преподаватель
Актюбинского университета
им. Сактагана Байшева
УДК 338.439.4:664.143.(574)

ОСОБЕННОСТИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В КАЗАХСТАНЕ

Аннотация

Под экономическим ростом обычно понимают увеличение реального дохода в экономике (ВНП, ВВП или НД), а также рост реального выпуска в расчете на душу населения. Этот показатель может отличаться от показателей роста дохода в расчете на душу населения, поскольку отражает уровень и динамику экономической активности населения.

Ключевые слова: экономический рост, независимость Казахстана, международные организации, индустриально-инновационное развитие, инвестиция.

Анализируя пройденный Республикой Казахстан за 20 лет независимого развития путь, следует отметить, что за этот период удалось успешно решить ряд проблем, связанных с проведением политических и экономических преобразований, достигнуть значительных успехов на пути построения демократического государства с рыночной экономикой.

Этому способствовали правильно определенные приоритеты, проведение сбалансированной внутренней и внешней политики, а также последовательность в достижении поставленных целей.

Что касается внешнеполитического курса, то Казахстан успешно развивает как двустороннее, так и многостороннее международное сотрудничество, последовательно выступает за укрепление инте-

грации в рамках СНГ, ЕврАзЭС, ЕЭП, ШОС и ОДКБ, активно взаимодействует с международным сообществом в рамках ООН, ОБСЕ и других международных организаций. У нашей страны нет каких-либо серьезных проблем ни с одним государством мира.

Как известно, Казахстан подал заявку на председательство в ОБСЕ в 2010 г. Данная инициатива продиктована стремлением нашего государства внести свой вклад в совершенствование деятельности этой важной международной организации по обеспечению мира и стабильности в Центрально-Азиатском регионе.

Являясь одним из инициаторов создания Шанхайской Организации Сотрудничества (ШОС), автором созыва Совещания по взаимодействию и мерам доверия в Азии (СВМДА), а также проведения в Астане уже двух съездов мировых и традиционных религий, Казахстан вносит весомый вклад в укрепление толерантности, межконфессионального и межнационального согласия в обществе, в поддержание мира и стабильности в регионе.

Анализируя ход политических преобразований в Казахстане, следует подчеркнуть, что позиция руководства нашего государства в отношении демократизации общества заключается в том, что этот процесс должен развиваться постепенно, предпочтительно на фоне растущего благосостояния и появления институтов гражданского общества. Поэтому экономические реформы в нашей стране были поставлены во главу демократических преобразований. В построении нового Казахстана мы старались идти поступательно, адаптируя и модифицируя существующие институты, а также создавая новые с учетом национальных особенностей.

Как показала практика, такой подход к строительству государства был обоснованным и дал положительные результаты. Казахстан добился определенных результатов в либерализации политической жизни. Последовательно происходит развитие демократических институтов, политического плюрализма и демократии.

На сегодня в нашей стране, в основном, завершены структурные реформы в экономике: осуществлена приватизация государственной собственности; сформирована хозяйственная среда, адекватная стандартам развитого рынка. Казахстан в числе первых государств-участников СНГ признан развитыми государствами страной с рыночной экономикой.

В Казахстане реализуется Программа индустриально-инновационного развития страны до 2015 г., предусматривающая развитие несырьевых секторов экономики, успешно выполняются целевые государственные программы в различных сферах. Это программы строительства жилья и дорог, развития села, сооружения новой столицы – г. Астаны, здравоохранения и ряд других.

Продолжается реформирование социальной инфраструктуры. Осуществляются реформы в системе здравоохранения и социального обеспечения. В нашем государстве успешно работает накопительная пенсионная система, в пенсионных фондах которой уже аккумулировано более 5,1 млрд долларов.

Приведенные примеры достаточно наглядно характеризуют масштабы, темпы и перспективы социально-экономического развития Казахстана. Достигнутые успехи являются хорошей базой для дальнейшего экономического роста, достижения страной еще более амбициозных целей, поставленных в Послании Президента РК Н. А. Назарбаева народу Казахстана – добиться в течение 10 лет вхождения Казахстана в число 50-ти наиболее конкурентоспособных стран мира [1].

Возможна и другая классификация экономического роста – это по величине его темпов. На вопрос, какие темпы лучше и выгоднее можно ответить не задумываясь, что лучше иметь высокие темпы, в таком случае общество получит больше продукции и у него будет возможность удовлетворить свои потребности. Но очень важен такой параметр, как качество выпускаемой продукции и важна структура прироста производства, т.е. если продукция будет выпускаться некачественной, то это может привести к неудовлетворению потребностей людей.

Но также существует нулевой темп экономического роста. На небольшое количество времени он не грозит большими отрицательными последствиями, так как может осуществляться за счет снижения материалоемкости, повышения фондоотдачи и производительности труда. Что касается отрицательных темпов, то это в основном свидетельство кризисных процессов в национальной экономике. Это связано с ухудшением фондоотдачи, т.е. съема продукции с единицы производственных фондов, с за-

тратой больших средств на ликвидацию устаревшей техники, что ведет за собой нехватку средств на ее обновление.

При оценке экономического роста и его динамики, темпов и других показателей во всем мире используется система национальных счетов, утвержденная с 1993 г. органами ООН. Для оценки экономического роста все большее значение приобретают такие показатели благосостояния, как продолжительность жизни, величина свободного времени и т.п.

Очень важен эффективный экономический рост, он определяется такими факторами, как природные ресурсы, трудовые ресурсы, капитал и технологии. Каждый из этих факторов, как в отдельности, так и в совокупности определяет уровень и темп экономического роста. Но чтобы достичь желаемого результата в ускорении экономического роста, нужно соблюдать несколько условий:

Повышение капиталовооруженности труда. Если в стране есть сбережения и если эти сбережения инвестируются в ее экономику, то можно добиться того, чтобы накопление физического производственного капитала происходило быстрее, чем рост численности занятых в хозяйственной деятельности. Этот процесс приводит в итоге к повышению капиталовооруженности труда. Рост капиталовооруженности труда ведет, в свою очередь, к росту производительности труда, и значит, к обгоняющему увеличению объема производимых благ по сравнению с числом занятых этим производством людей.

Прогресс науки и техники. XX век стал веком научно-технической революции и не только из-за роста научных знаний, сколько в силу их быстрого использования для производства товаров и оказания услуг. Использование новых знаний в производстве привело к принципиальному изменению множества технологий и большому увеличению на этой основе производительности труда.

Повышение образовательного уровня работников. Не для кого не секрет, что образованный работник является более значимым в производстве, чем необразованный, особенно это стало явным, когда главным двигателем повышения производительности оказывается освоение достижений научно-технического прогресса. Работа на новом, более производительном оборудовании, а также быстрое овладение навыками изготовления новых видов продукции потребовали не просто профессиональной квалификации, но и повышения уровня образованности работников.

Улучшение методов распределения ограниченных ресурсов. Страна не может быстро увеличить объем имеющихся в ее распоряжении ресурсов производства, таких, как численность квалифицированных работников, площадь пригодных для использования земель или природные богатства, иногда это невозможно и в долгое время. Но использовать эти ограниченные ресурсы можно лучше или хуже. Это зависит от применяемых методов распределения таких ресурсов между различными отраслями и видами производств. Именно в организации подобного распределения состоит главная задача различных экономических механизмов. Поэтому совершенствование экономических механизмов играет очень большую роль в том, каких темпов экономического роста удастся добиться.

Проявление эффекта масштаба производства. Увеличение масштабов производства (на основе организации массового выпуска продукции) дает возможность экономить ресурсы и наращивать выпуск продукции быстрее, чем растут объемы некоторых из используемых для этого ресурсов.

В истории независимого Казахстана особую роль и значение имеет формирование новой столицы – Астаны, это самый важный национальный проект, который был осуществлен благодаря политической воле и поддержке Главы государства. Поэтому не случайно в рамках концепции празднования 20-летия независимости Республики Казахстан предусмотрено широкое освещение основных этапов становления и развития Астаны.

Астана – столица Республики Казахстан, которая воплотила в себе мощь и силу народа и стала символом и гордостью суверенного Казахстана. 10 декабря 1997 года столица Казахстана, по предложению Президента Н. Назарбаева, была официально перенесена из Алматы в Астану (в то время Акмолу). Это решение было продиктовано множеством причин, прежде всего экономического и геополитического характера.

Все мы стали свидетелями масштабов строительства и социально-экономического развития Астаны, в столице проведена крупная реконструкция старого города и, по сути, с чистого листа создан новый административный центр на левобережье.

Проанализируем статистические данные показателей развития Астаны за анализируемый период по данным следующей таблицы.

1. Анализ показателей развития за период 1991-2011 гг.

Показатели	1991	1996	2001	2006	2011
ВВП Казахстана, млрд тг.	1217	1416	3251	10214	22782
Численность населения Астаны	270000	376323	446200	574400	697257
МРП		530	775	1030	1512
Минимальная зарплата	300	1214	3484	9200	15999

По статистическим данным мы видим значительный рост экономических показателей. Так, валовой внутренний продукт Казахстана в 2010 г. по сравнению с 1991 г. вырос в 19 раз и составил 22782 млрд тенге. Наибольший рост отмечается в период 2001-2011 гг., так за данный период ВВП вырос в 7 раз. Что касается населения нашей столицы Астаны, то и этот показатель характеризуется быстрым ростом, в 2011 г. численность населения составила 697257 человек, а это больше на 427257 человек по сравнению с 1991 г. На сегодняшний день город Астана является наиболее привлекательным для трудовой миграции. В ближайшей перспективе при сохранении текущих тенденций, численность города превысит миллионную отметку [2].

Прежде чем начать анализ МРП, дадим ему определение. Месячный расчетный показатель (МРП) – это коэффициент для исчисления пособий и иных социальных выплат, а также для применения штрафных санкций, налогов и других платежей в соответствии с законодательством Республики Казахстан, устанавливаемый законом о бюджете на соответствующий год. Так вот этот показатель по сравнению с 1996 г. в 2011 г. увеличился в три раза и составляет 1512 тенге.

Одним из показателей, свидетельствующих об экономическом благосостоянии населения, является заработная плата. На сегодняшний день минимальная зарплата составляет 15999 тенге, по сравнению с 1991 г. она увеличилась в 53 раза. Значительные изменения наблюдаются в первое десятилетие независимости, так минимальная зарплата в период 1991-2001 гг. увеличилась в 12 раз, а в период 2001-2011 гг. – в 5 раз.

Начиная с 3 квартала 2010 г. наблюдается некоторое восстановление экономического роста в Казахстане, которое частично компенсировало существенное снижение реального ВВП в 1 полугодии 2010 г. При этом база роста пока ограничена только отдельными отраслями экономики. В целом, несмотря на общий экономический спад, инвестиции в основной капитал промышленности стали главным поддерживающим фактором роста.

Отрицательный экономический рост, сложившийся в Казахстане по результатам 9 месяцев 2010 г. (-2,2%) по сравнению с аналогичным периодом прошлого года (4%), продемонстрировал высокую степень зависимости экономики от внешних факторов.

Внутригодовая динамика ВВП в отраслевой разбивке показывает, что наибольшая глубина падения пришлось на первое полугодие текущего года.

Сокращение валового накопления основного капитала непромышленного сектора, экспорта и импорта товаров и услуг, существенное снижение товарно-материальных запасов несколько компенсировалось ростом расходов на конечное потребление домашних хозяйств и органов государственного управления (рис. 1).

По результатам 9 месяцев 2010 г. отмечается некоторое замедление темпов падения за счет оживления отдельных секторов экономики в 3 квартале.

Начало позитивной динамики во 2 и 3 кварталах 2010 г. определялись ростом мировых цен на нефть и восстановлением инвестиционной активности в отдельных отраслях горнодобывающей промышленности, в частности, в добыче сырой нефти и природного газа, угля, лигнита и торфа, добыче металлических руд (рис. 2).

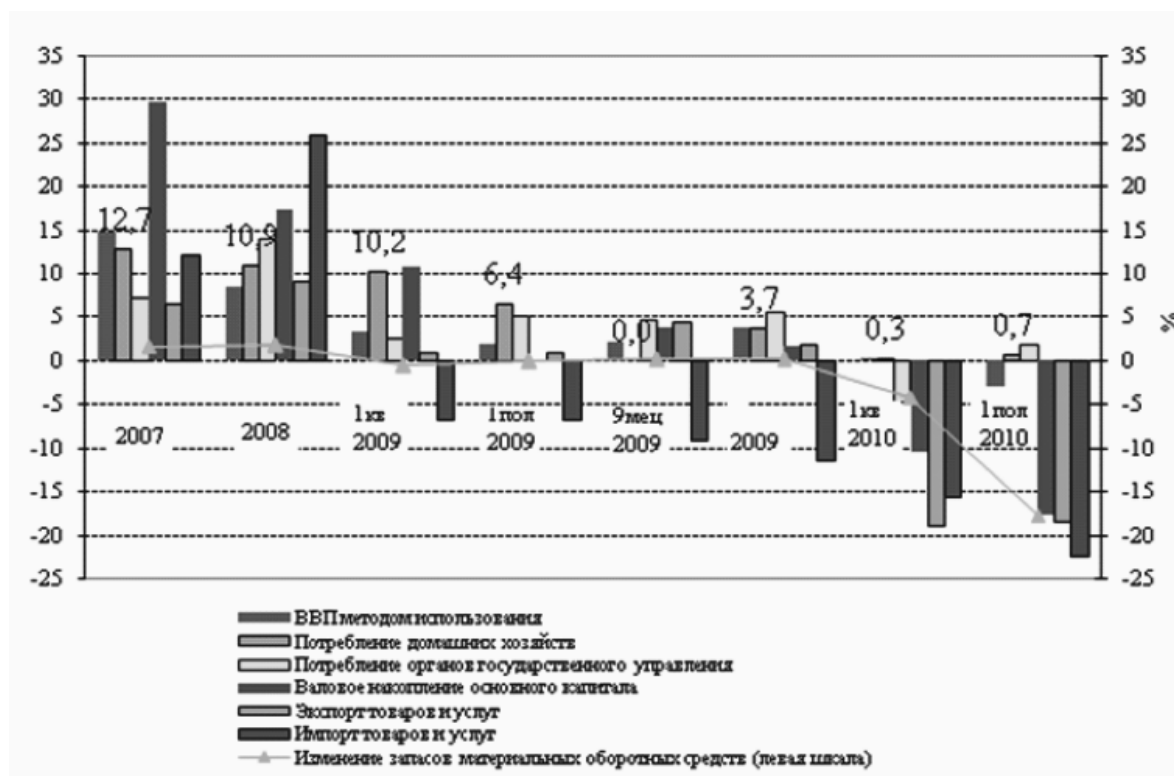


Рис. 1. Реальный ВВП методом конечного использования

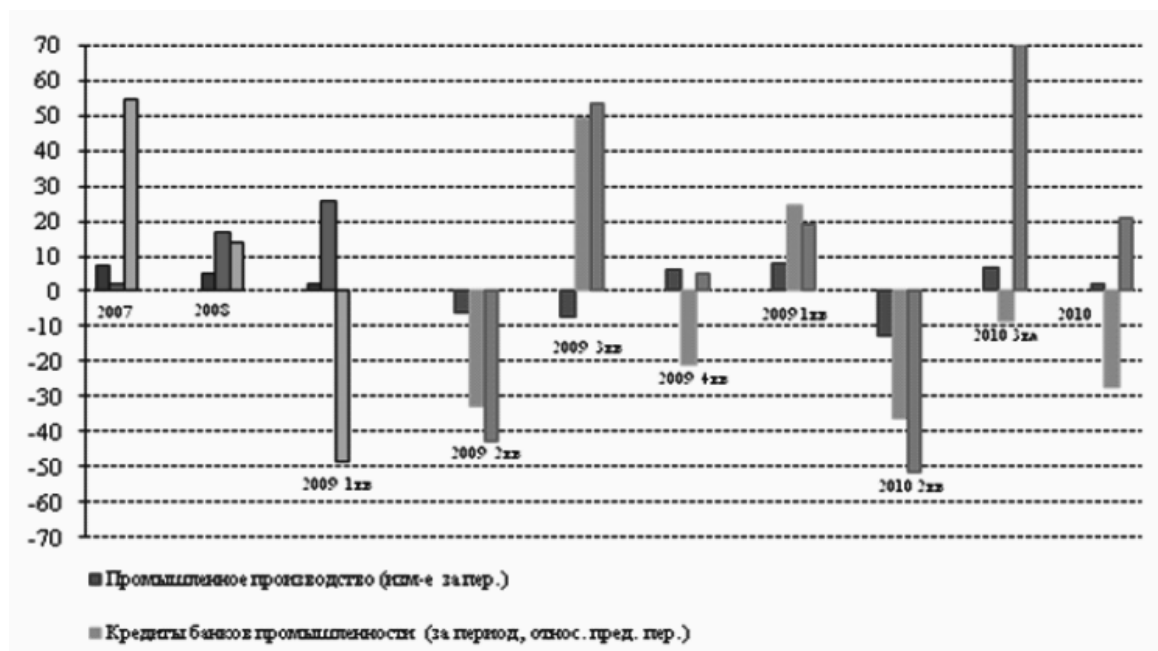


Рис. 2. Промышленное производство, инвестиции и кредиты банков, %

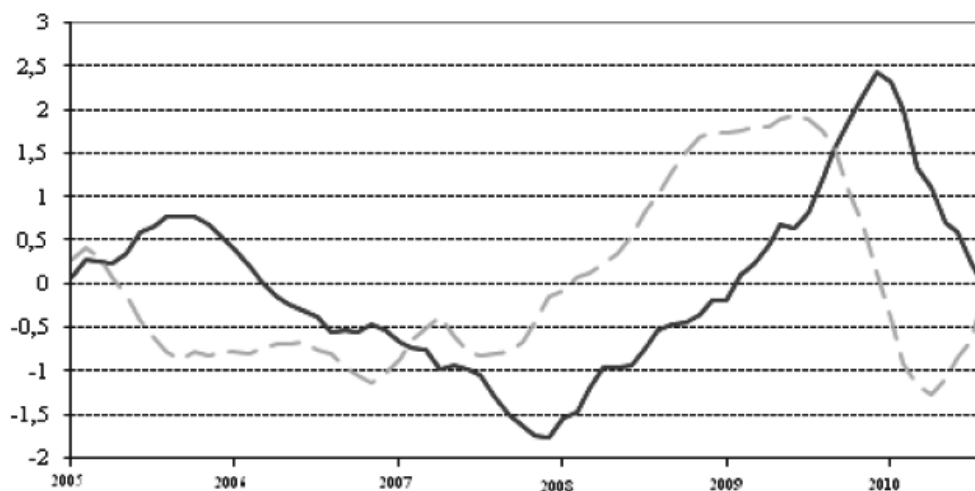
При этом более 60% инвестиций в промышленность направляется в добычу сырой нефти и природного газа и предоставление услуг в этих областях.

Некоторое оживление в обрабатывающей промышленности (доля в промышленности – 35%) определяется в основном производством нефтепродуктов, пищевых продуктов, черной металлургией, производством и распределением электроэнергии, газа и воды.

При сложившейся структуре финансирования отраслей промышленного производства в сохраняются высокая зависимость от внешних факторов и риск подверженности непредсказуемым спадам, а также разброс темпов роста отраслей промышленности.

Более того, композитный опережающий индекс, предсказывающий тенденции развития в течение будущих 9 месяцев, на протяжении нескольких месяцев показывает сохранение позитивных тенденций (рис. 3).

Это свидетельствует о том, что наметившиеся в 3 кв. 2010 г. тенденции оживления экономики являются не краткосрочным всплеском, а началом тренда восстановления экономического роста, хоть и базирующемся пока на росте мировых цен на экспорт.



—— Композитный совпадающий (coincident) индикатор

Рис. 3. Композитный опережающий индекс развития экономики

В целом за 2010 г. реальный рост экономики оценивается МЭБП на уровне не более 1%. Национальный банк оценивает реальный рост экономики на уровне 0,1 – 0,3%. Альтернативные сценарии развития казахстанской экономики в 2010 г. со стороны международных финансовых организаций и рейтинговых агентств, находятся в диапазоне от (-2%) до (-3,5%).

ЛИТЕРАТУРА

1. Послание Президента РК Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Стратегия вхождения Казахстана в число 50-ти наиболее конкурентоспособных стран мира. Казахстан на пороге нового рывка вперед в своем развитии» [Электронный ресурс] // http://www.akorda.kz/ru/speeches/addresses_of_the_president_of_kazakhstan/march_2006
2. Официальный сайт Агентства по статистике РК [Электронный ресурс] // www.stat.kz

Түйін

Әдетте, экономикалық өсу ретінде экономикадағы нақты табыстың (ЖҰӨ, ЖІӨ немесе ҰТ) өсуі, сонымен қатар жан басына шаққандағы нақты шығарылымның өсуі түсініледі. Бұл көрсеткіш жан басына шаққандағы табыстың өсуінің көрсеткіштерінен ерекшеленуі мүмкін, себебі, бұл көрсеткіш халықтың экономикалық белсенділігінің деңгейі мен динамикасының көрінісі болып келеді.

Summary

Under the economy growing usually understand the increase of the real income in an economy (VNP, GDP or ND), and also growth of the real issue calculating on the soul of population. This index can differ from the indexes of growth of profit and calculation per capita, as reflects a level and dynamics of economic activity of population.

У.М. АБДЫЛДАЕВА,
преподаватель кафедры «БУА»
КГУСТА им. Н. Исанова
УДК 330.147

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Аннотация

В статье изложены исследования, касающиеся динамики развития строительной отрасли в Кыргызской Республике. Исследована структура зарегистрированных и действующих строительных организаций по организационно-правовой форме собственности. Изучены вопросы по выполнению объема подрядных работ и средствам, освоенным на жилищное строительство строительными организациями. Проанализирована прибыль и рентабельность капитала строительных организаций Кыргызской Республики.

Ключевые слова: строительная отрасль, структура строительных организаций, прибыль, рентабельность строительных организаций, строительный комплекс.

Строительство относится к числу ключевых, фондообразующих отраслей, во многом определяющих темпы развития экономики страны, решение важнейших социально-экономических задач. В условиях развития рыночных отношений тем более возрастает роль строительного комплекса, когда предстоит решать комплексные социальные и экономические проблемы. Строительный комплекс остается одним из немногих реальных секторов экономики, от которого напрямую зависят решение жилищной проблемы, темпы обновления основных фондов, структурная перестройка промышленности и, в конечном счете, эффективность реорганизации всей экономики.

Современный строительный комплекс Кыргызской Республики представляет собой совокупность государственных учреждений, организаций, производств и предприятий различных форм собственности, тесно связанных между собой устойчивыми финансово-экономическими, организационными и технологическими взаимоотношениями в достижении конечных целей – строительстве и ремонте зданий, сооружений и передаточных устройств.

Строительный комплекс Кыргызской Республики включает следующие группы:

– государственные учреждения и организации, осуществляющие управление строительством; организации-заказчики; научно-исследовательские и проектно-изыскательские организации по строительству;

– специализированные строительно-монтажные, ремонтные организации и предприятия строительной индустрии.

По полученным нами предварительным данным Национального статистического комитета Кыргызской Республики (НСК КР) за 2010 г., были рассчитаны удельный вес и темпы прироста основных макроэкономических показателей за последние годы, которые приведены в таблице 1. Анализ показал, что в 2010 г. объем ВВП в текущих ценах сложился на уровне 212,2 млрд сомов, снизившись на 1,4% против роста аналогичного показателя в 2009 г. на 2,9%, где видно, что прирост ВВП по строительству в 2010 г. по сравнению с 2009 г. составил 5,7%.

1. Доля отрасли «Строительство» в составе ВВП за 2006-2010гг. [1]

млн сом

Наименование показателя	2005	2006	2007	2008	2009	2010
ВВП	100 899,2	113 800,1	141 897,7	187991,9	201222,9	212 177,4
Строительство	2 725,9	3 041,9	5 070,4	9880,3	13488,6	11998,9
удельный вес «Строительство» в ВВП страны, %	2,7	2,7	3,6	5,2	6,7	5,7
Темп прироста «Строительство», %	17,5	11,6	66,7	94,8	36,5	-11

Общий объем подрядных работ, выполненных действующими строительными организациями в 2010 г. составил 11,14 млрд сомов, снизившись в реальном выражении на 37,8% по сравнению с 2009 г. Так, в целом по республике в 2009 г. он составил 17924,0 млн сом, что в 3,96 раз больше показателя 2000 г., и на 9,5% больше 2008 г. (16369,3 млн сом). В разрезе регионов наибольший объем подрядных работ в 2009 г. был выполнен в Джалал-Абадской области (3244,9 млн сом.) и г. Бишкек (8953,6 млн сом.), что составило 18,1 % и 49,9 % от общего объема выполненных подрядных работ. Наименьшая активность по строительству в 2008 г. приходится на Таласскую область (158,3 млн сом.), размер которого составляет 0,8% от общего объема выполненных подрядных работ. Наибольший объем работ был выполнен строительными организациями частной формы собственности (92,4 % от общего числа выполненных подрядных работ в 2009 г.).

Сокращение объема строительных работ в 2010 г. обусловлено снижением объема инвестиций в основной капитал с 4,3 млн сомов на 2,8 млн сом, т.е. 34,8%. Основной причиной сокращения объема инвестиций в основной капитал в сфере строительства в 2010 г. является снижение освоенных средств гостиниц и ресторанов.

Доля средств, освоенных на жилищное строительство, в общем объеме инвестиций в 2010 г. составила 25% (в 2009 г. – 27,7%, в 2006 г. – 19,4%).

За пять лет было введено в эксплуатацию 36,3 тыс. квартир общей площадью 3710,6 тыс. квадратных метров. В 2010 году сдано в эксплуатацию 7,7 тыс. квартир общей площадью 735 тыс. квадратных метров жилья. Изменилось соотношение доли жилья, построенного в городской и сельской местности. Если в 2006 г. на долю жилья, введенного в городских поселениях, в общем объеме ввода приходилось 50,2%, в 2009 г. – 51,4%, то в 2010 г. этот показатель сократился до 48,9%.

Средний размер площади одной построенной квартиры (индивидуального жилого дома) в республике составил 96,8 квадратных метров. Наибольший размер площади квартиры приходится на г. Бишкек (133,1 кв. метров) и г. Ош (106,7 кв. метров), а наименьший – на Нарынскую область (82,0 кв. метров).

В связи с ростом цен на строительные материалы и работы, с каждым годом увеличивается и средняя фактическая стоимость одного квадратного метра общей площади строящихся жилых домов. Так, если в 2006 г. в среднем по республике (по оценке) она составляла 5,2 тыс. сомов, в том числе индивидуальных жилых домов – 4,3 тыс. сомов, то в 2010 г. эти показатели составили, соответственно, 12,6 и 10,7 тыс. сомов. Наиболее дорогое индивидуальное жилье строится в г. Бишкек – 26 тыс. сомов, что в 2,4 раза выше, чем в среднем по республике, а строительство жилых домов в Нарынской области составляет 5,4 тыс. сомов и Баткенской – 5,7 тыс. сомов.

В основном, в республике возводятся кирпичные (40,1% от общего ввода) и саманные (29,2%) жилые дома. В городской местности наибольший удельный вес составляют кирпичные дома (51,8%), в сельской местности – дома из саманных и других стеновых материалов (67,5%).

Наибольшее число действующих строительных организаций по данным Национального статистического комитета Кыргызской Республики приходится на 2003 год – 984, в 2004 г. и 2005 г. наблюдается их снижение, в 2010 г. их численность составила 627 организаций. Такой процесс связан с жесткой конкуренцией на рынке строительных услуг с одной стороны и с необходимостью функционирования строительных компаний с достаточно большим капиталом – с другой. При этом, на предприятия малого и среднего предпринимательства пришлось 90% от общего числа организаций и ими выполнено 88,7% подрядных работ.

Вместе с тем в последние годы в экономике Кыргызской Республики динамика зарегистрированных строительных организаций имеет положительную тенденцию, что показано на рисунке.

Наибольшее число зарегистрированных строительных организаций по данным Национального статистического комитета Кыргызской Республики приходится на 2010 г. – 5272, который больше на 119,62% их количества 2000 г. Такая положительная тенденция связана с ведением в целях улучшения инвестиционного климата и привлечения инвестиций в сферу строительства, оптимизации разрешительной системы в сфере строительства по принципу «Единого окна», который предусматривает сокращение сроков и стоимости услуг, оказываемых органами Государственного агентства по архитектуру-

ре и строительства при Правительстве Кыргызской Республики при лицензировании. Так, совместным приказом Госстроя и Министерства экономического развития и торговли от 10.06.2008 года №75 от 2.07.2008 года №126 соответственно, утверждены единые формы бланков, заявлений для получения разрешительных документов на проектирование и строительство для реализации принципа «Единого окна». Данный приказ зарегистрирован в Министерстве юстиции 7 июля 2008 года, за регистрационным № 66-08.

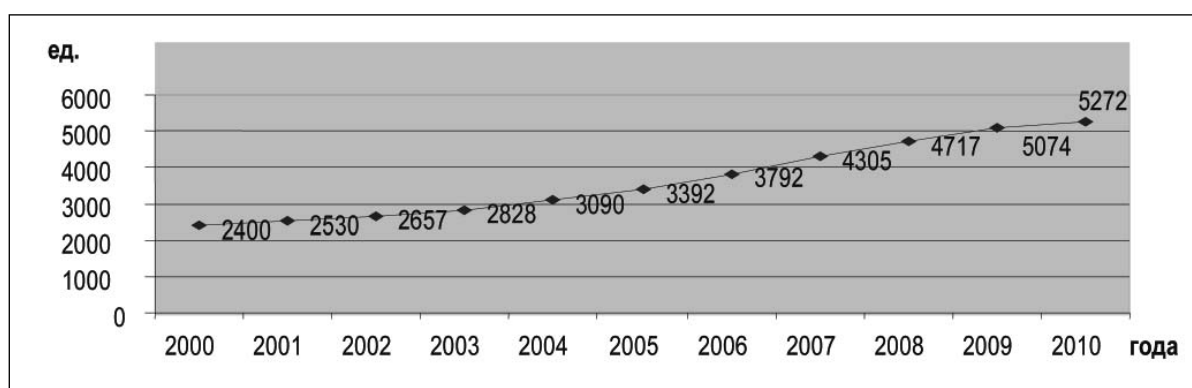


Рис. 1. Динамика зарегистрированных строительных организаций с 2000 по 2010 гг.

Предварительным результатом является то, что органы архитектуры вместо 180 дней после внедрения принципа «Единого окна» работают над одним документом за 20 дней, сокращены затраты с 18 тыс. сомов до 11 тыс. сомов, госэкспертизой Госстроя Кыргызской Республики проведение экспертизы одного проекта с 40 дней сократилось до 20 дней. Кроме того, упразднено количество процедур с 25 до 13, что позволило обоснованно сократить время выполнения работ и затраты.

В нижеприведенной таблице 2 проанализирована динамика структуры строительных организаций по организационно-правовым формам собственности.

2. Динамика структуры строительной отрасли по формам собственности предприятий, в % за 2000-2010 гг.

Наименование организационно-правовой формы	Годы										
	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Всего по республике	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
Государственное предприятие	6,29	6,13	5,87	5,52	5,21	4,78	4,30	3,81	3,50	3,25	3,17
Муниципальное (коммунальное) предприятие	1,54	1,46	1,39	1,31	1,20	1,09	0,98	0,88	0,81	0,75	0,74
Открытое акционерное общество	8,83	8,54	8,13	7,67	7,02	6,46	5,78	5,11	4,75	4,47	4,32
Закрытое акционерное общество	2,04	2,02	2,03	1,98	1,84	1,71	1,56	1,44	1,31	1,30	1,25
Общество с ограниченной ответственностью	52,17	53,99	55,97	58,27	61,59	63,59	66,32	69,71	72,06	73,81	74,68
Полное товарищество	19,21	18,22	17,35	16,30	14,92	13,59	12,16	10,71	9,77	9,09	8,74
Кооператив, как коммерческая организация	8,67	8,26	7,87	7,46	6,83	6,43	6,25	5,57	5,09	4,73	4,55
Сельскохозяйственный кооператив	0,08	0,12	0,11	0,11	0,10	0,09	0,08	0,07	0,06	0,06	0,06
Учреждение	0,96	1,03	0,98	1,06	0,97	0,91	0,84	0,74	0,70	0,69	0,68
Кооператив, как некоммерческая организация	0,17	0,20	0,26	0,28	0,29	1,33	1,71	1,93	1,91	1,81	1,76
Объединение юридических лиц (ассоциация, союз)	0,042	0,040	0,038	0,035	0,032	0,029	0,026	0,023	0,042	0,039	0,04
Сельскохозяйственный кооператив	0,08	0,12	0,11	0,11	0,10	0,09	0,08	0,07	0,06	0,06	0,06

Рентабельность капитала строительных организаций в 2010 г. составила 19,6 %, что на 35,3% меньше показателя 2009 г., в связи со снижением оборачиваемости капитала и темпов роста валового дохода строительных организаций.

Следует обратить внимание на предприятия отрасли строительства, где финансовый левередж в 2009–2010 гг. составил 6,01 и 4,71, соответственно и этот показатель имеет тенденцию к снижению. Как известно, высокий уровень финансового левереджа отрицательно характеризует использование обязательства предприятием, показывает проблемность его функционирования и должен настораживать кредиторов.

Из данных таблицы 2 видно, что за 2000-2010 гг заметно возросло количество ОсОО с 52,17% (2000 г.) до 74,68% (2010 г.). За анализируемый период наблюдается снижение доли открытых и закрытых акционерных обществ, так доля ОАО в 2000 г. составляла 8,83% а в 2010 – 4,32%, а доля ЗАО в 2000 г. составляла 2,04%, а в 2010 г. составила 1,25%, снизившись на 4,51% и на 0,89%, соответственно. В свою очередь, уменьшение доли акционерных обществ и увеличения ОсОО связано в первую очередь имеющимися различиями в процедуре их регистрации. Так, при регистрации АО возникают дополнительные затраты по регистрации выпуска акций.

Рассматривая структуру строительных предприятий по формам собственности, можно отметить, что большая доля участников рынка приходится на общества с ограниченной ответственностью. В 2010 г. доля ОсОО составила 74,68% от общего числа строительных предприятий по республике. Наименьшую долю на рынке занимают объединения юридических лиц (ассоциации и союзы) – 0,04%, сельскохозяйственные кооперативы – 0,06%, учреждения – 0,68%, муниципальные коммунальные предприятия – 0,74%, закрытые акционерные общества – 1,25%, кооперативы, как некоммерческие организации – 1,76% в структуре общего количества предприятий по республике. В свою очередь, преимуществом регистрации ОсОО также является ограниченная ответственность по обязательствам, т.е. участники рискуют только тем капиталом, в который оценивается стоимость принадлежащих им долей, а у участников АО – полная имущественная ответственность. Вместе с тем, эффективность финансово-хозяйственной деятельности предприятий строительства характеризуется показателем рентабельности, которая проанализирована в таблице 2.

Прибыль, полученная строительными организациями Кыргызской Республики с 2001 г. по 2007 г. динамично увеличивается. В 2007 г. была получена прибыль в размере 615,7 млн сомов, что на 172,0% больше прибыли 2006 г. В 2008 г. наблюдается снижение балансовой прибыли строительных предприятий за счет роста убытка, полученного нерентабельными предприятиями, размер которого в 2008 г. был равен 811,6 млн сом, что на 329, 6 млн сом. больше убытка 2007 г. В 2010 г. балансовая прибыль строительных организаций увеличилась на 111,3 млн сом по сравнению с 2009 г. и составила 800,8 млн сом [2].

В настоящее время одним из мощнейших катализаторов кризиса в строительном комплексе Кыргызстана явилась несбалансированность спроса и предложения. При этом сам кризис в строительстве и конкретные его характеристики явились следствием свободного нерегулируемого развития строительного бизнеса – важнейшей сферы отечественного материального производства. Сложившаяся ситуация показала, что идея развития строительного бизнеса, реализуемого только в качестве средства максимизации доходов девелоперов, доминировала над идеей обеспечения его целесообразной общественной эффективности. В результате произошел активный разогрев, с одной стороны, монопольных цен предложения в строительстве, и с другой – потребительского спроса на жилье. Эта несбалансированность явилась причиной острого кризиса в строительстве. В связи с чем строительным компаниям неизбежно придется избавляться от крупных активов, уменьшать штаты, внедрять новые технологии, сокращать себестоимость и цену для стимулирования спроса.

В нынешних условиях придется решать следующие взаимосвязанные проблемы: первая – активизация всех процессов, обеспечивающих эффективное функционирование инвестиционно-строительной сферы национальной экономики, включая недопущение разорения и, как следствие, исчезновения значительной части строительных организаций с их трудовым и производственным потенциалом; вторая – создание новой реальной государственной жилищной политики; третья – формирование практически

заново материально-технической базы отечественного строительного комплекса в целом с учетом сохранения и укрепления позиций национальной экономики в структуре мирового хозяйства.

3. Динамика рентабельности строительных организаций за 2004-2010 гг. [2]

млн сом

Показатели	2005	2006	2007	2008	2009	2010	Изменения 2010/2009гг.	
							в абс. выр.	темп ро- ста, %
Балансовая прибыль (убыток)	-207,9	226,4	615,7	63,7	689,5	800,8	111,3	116,1
Прибыль рентабельных предприятий	132,6	411,2	1097,7	875,4	1446,5	1216,7	-229,8	84,1
Убытки нерентабельных предприятий	340,5	184,8	482,0	811,6	756,9	415,9	-341	54,9
Доходы, расходы (-) от неоперационной деятельности	-768,6	-746,6	-867,9	842,1	-500,8	-239,0	261,8	47,7
Рентабельность операционной деятельности, %	4,1	4,6	6,4	3,7	7,0	8,1	1,1	115,7
Рентабельность деятельности предприятий, %	-4,5	4,2	7,2	0,5	4,1	6,3	2,2	153,7
Выручка	4405,9	5672,9	9156,6	12271,5	18173,3	13817,9	-4355,4	76,0
Задолженность по кредитам банков и займам	1265,9	1522,4	2689,1	5554,0	1530,2	60,3	-1469,9	3,9
Финансовый левередж	2,21	3,45	3,10	6,28	6,01	4,71	-1,3	78,4
Коэффициент доходности капитала предприятий	-1,93	9,4	25,61	7,05	30,31	19,6	-10,71	64,7

С учетом изложенного концепция выхода из кризиса должна опираться на постепенное изменение в позитивном направлении темпов роста объемов строительного производства при одновременном качественном изменении характера, структуры, научно-технического уровня создаваемой строительной продукции на фоне неизбежного возрастания потребностей в создании доступного комфортного жилья и строительстве новых, техническом перевооружении и реконструкции существующих основных фондов в производственном секторе народного хозяйства.

ЛИТЕРАТУРА

1. Кыргызстан в цифрах. Статистический сборник. – Бишкек, 2011. – С. 64-67.
2. Финансы предприятий Кыргызской Республики 2006-2010. – Бишкек, 2011. – С. 32-43.

Түйін

Мақалада Кыргыз Республикасындағы құрылыс саласының даму динамикасына байланысты зерттеулер баяндалған. Тіркелген және нақты әрекет етуші құрылыстық ұйымдар меншіктің ұйымдық-құқықтық формасы бойынша қарастырылған. Кыргыз Республикасының құрылыстық ұйымдарының пайдасы мен капиталының рентабельдігі талданған.

Summary

Researchers are expounded in the article, touching the dynamics of development of building industry in Kyrgyz of Republic. The structure of the registered and operating building organizations on the legal form of property are investigated. Questions are studied on implementation of volume of by contract works and facilities mastered on housing by building organizations. An income and profitability of capital of building organizations of Kyrgyz of Republic are analyzed.

**Научно-практический семинар
«Структурные преобразования финансового рынка Республики Казахстан:
современные тенденции и перспективы», посвященный 70-летию юбилею
крупного ученого-экономиста, заслуженного деятеля Республики Казахстан,
доктора экономических наук, профессора Искакова Узана Мулдашевича**

2 марта 2012 года кафедрой «Финансовые рынки и банковский бизнес» был проведен научно-практический семинар на тему: «Структурные преобразования финансового рынка Республики Казахстан: современные тенденции и перспективы», посвященный 70-летию юбилею крупного ученого-экономиста, заслуженного деятеля Республики Казахстан, доктора экономических наук, профессора Искакова Узана Мулдашевича.

Семинар проводился в интерактивном режиме при участии академиков НАН РК, профессоров и ведущих ученых-экономистов Казахского экономического университета им. Т. Рыскулова (г. Алматы), Казахского университета экономики, финансов и международной торговли (г. Астана), Казахского аграрно-технического университета им. С. Сейфуллина Казахского государственного университета им. КORKYT ата (г. Кызылорда), Каспийский государственный университет технологии и инжиниринга им. Ш. Есенова (г. Актау) и др.

Проведение научного семинара в *режиме реального времени* позволило всем желающим, находящимся в других городах наравне с участниками, которые находятся в зале, задавать свои вопросы, участвовать в дискуссии и высказывать свое мнение.

Семинар открыл Председатель совета директоров КазЭУ им. Т. Рыскулова, доктор экономических наук, профессор *Святос Серик Аманжолович*.

Вниманию участников было представлено презентация переизданного учебника «Финансовые рынки и посредники», выпущенного под редакцией заслуженного деятеля Республики Казахстан, д.э.н., профессора, заведующего кафедрой «Финансовые рынки и банковский бизнес» – *Искакова Узана Мулдашевича*.

Академик НАН РК, директор НИИ финансово-банковского менеджмента, д.э.н., профессор КазЭУ имени Т. Рыскулова *Баймуратов Ураз Баймуратович* выступил с докладом «Инвестиции и инновации: **синергия в их эффективности**». В своем выступлении он отметил, что получение качественно новой высококонкурентоспособной продукции или кардинальное улучшение существующей продукции на основе создания ее дополнительных конкурентных преимуществ возможно даже при маленьких объемах инвестиций в инновационную продукцию. И, несмотря на это можно получить значительный эффект, и этот происходит за счет синергетического эффекта. Отсюда возникает новый термин синергетические инновации, которая может быть рекомендована при разработке и реализации стратегических планов в компаниях высокотехнологических отраслей промышленности.

Профессор КазЭУ имени Т. Рыскулова *Окаев Каби Окаевич* выступил с докладом на тему «Совершенствование амортизационной политики как инструмента финансового воспроизводства основного капитала». Он остановился на проблеме усиления роли амортизации как одного из рычагов воздействия на рост, обновление и эффективного использования основных средств. На современном этапе развития экономики существенно возрастает значение разработки и применения всесторонне обоснованной амортизационной политики.

Профессор *Мельников Василий Дмитриевич* посвятил свое выступление проблемам современной денежно-финансовой системы. Он наглядно показал схему, где были представлены основные компоненты системы в их взаимосвязях.

Профессор КазЭУ имени Т. Рыскулова, д.э.н. *Челекбай Ануар Дутбаевич* представил доклад «Развитие рынка IPO в Казахстане». По мнению докладчика, данная тема актуальна именно потому, что отстранение трудящихся от возможности получать блага от общественной собственности ведет к росту разрыва между богатыми и бедными в присвоении дохода, получаемых от использования националь-

ного богатства. Небольшая прослойка людей, завладев общественной собственностью и отступив от справедливого распределения блага, сосредотачивают в своих руках гигантские доходы, поступающие от добычи, переработки и реализации ресурсов. Недоступность народным массам в полноценном участии в управлении экономикой, в получении дохода от экономического роста оборачивается социальной и экономической дестабилизацией ситуации в стране.

По проблемам развития финансового рынка Казахстана на современном этапе выступила профессор Кызылординского государственного университета имени Коркыт Ата, д.э.н. *Искакова Загира Дуйсенбековна*.

Доцент Каспийского государственного университета технологий и инжиниринга имени Ш.Есенова, к.э.н. *Каржаубаева Онайхан Жадыгеровна* выступила с докладом «Основные проблемы и перспективы пенсионной системы Республики Казахстан». В результате анализа сущности накопительных пенсионных фондов автор сделал следующие выводы: пенсионные фонды выступают своеобразным стабилизатором финансовой системы страны, а появление полноценных институциональных инвесторов способствует формированию внутреннего рынка капитала и созданию предпосылок для устойчивого роста отечественной экономики. Пенсионные фонды должны стремиться капитализировать свои активы в развитие промышленности, телекоммуникации, сферы обслуживания и торговли и т. д.

Доцент Кызылординского государственного университета имени Коркыт Ата, к.э.н. *Айдосова Бакытжамал Хангерейевна* выступила с докладом «Развитие финансовых инструментов: зарубежный опыт и казахстанская практика». По ее мнению, главной проблемой Казахстана является его слабая интегрированность в глобальную экосистему, поэтому автор считает ключевой задачей внедрение инновационных инструментов финансирования, так как компания не использующая инновационный подход не может быть успешной.

Доцент Каспийского государственного университета технологий и инжиниринга имени Ш.Есенова, к.э.н. *Саубетова Бибигуль Сулейменовна* выступила с докладом, посвященным проблемам реструктуризации долгов банков второго уровня в Казахстане.

Семинар прошел достаточно оживленно, в дискуссионной обстановке и вызвал высокий интерес со стороны всех участников как находящихся в конференц-зале Международной школы бизнеса КазЭУ им. Т. Рыскулова, так и в других городах Казахстана.

По результатам научного семинара был опубликован сборник научных трудов, в который вошли статьи ученых-экономистов, преподавателей и магистрантов.

VII Республиканская учебно-методическая конференция «Непрерывное экономическое образование: модернизация обучения и методического обеспечения»

20-22 января 2011 года в КазЭУ им. Т. Рыскулова была проведена **VII Республиканская учебно-методическая конференция «Непрерывное экономическое образование: модернизация обучения и методического обеспечения»**.

Седьмая конференция была посвящена инновационным методам обеспечения качества образования в условиях модернизации высшей школы, компетентностному подходу в образовательных программах, академической мобильности обучающихся и преподавателей, проблемам повышения качества послевузовских образовательных программ, подготовке ВУЗов РК к аккредитации.

В работе конференции приняли участие около 600 человек профессорско-преподавательского состава нашего университета, 300 представителей из более 200 вузов Казахстана.

Для участия в этой конференции были приглашены руководители вузов, департаментов образования, работники высшего и послевузовского образования, директора и учителя школ экономического профиля, организаторы программ бизнес-образования, программ переподготовки и повышения квалификации, представители бизнес-среды.

На пленарном заседании выступили известные ученые и ведущие специалисты зарубежных вузов и нашей республики, такие как: ректор КГУ им.А.Байтурсынова (г.Костанай), доктор наук, профессор – **Наметов А.М.**, заведующий кафедрой «Мировая экономика и международный бизнес» Финансового Университета при Правительстве РФ, д.э.н., профессор (г. Москва) – **Поспелов В.К.**, директор Национального аккредитационного центра МОН РК, д.ф.н., профессор – **Сейдахметова Р.Г.**, проректор по учебной работе КГУ им. Ш.Уалиханова, д.ф.н., профессор – **Жакупова А.Д.**, проректор по учебно-методической работе ТарГУ им.М.Х. Дулати – **Кожамжарова Д.П.**

В рамках конференции было проведено **заседание УМС РУМС**, на котором присутствовали 154 представителя из 52 ВУЗов Республики Казахстан. На заседании были обсуждены следующие вопросы:

1. **Учебно-методическое обеспечение образовательных программ: подготовка учебников и учебных пособий для экономических специальностей.**
2. **Формирование государственных общеобязательных стандартов образования специальностей в рамках ГОСО - основные положения 2011г.**
3. **Рассмотрение и рекомендации к изданию учебников и учебных пособий.**

В рамках конференции работали **четыре секции:**

– **1 секция. «Инновационные методы обеспечения качества образования в условиях модернизации высшей школы»**

На заседании первой секции были обсуждены проблемы внедрения инновационных методов в учебный процесс и преимущества, которые дает применение образовательных технологий.

– **2 секция. «Компетентный подход в образовательных программах: практика, проблемы и пути решения»**

Заслушанные доклады на второй секции отличались актуальностью и назревшими проблемами, которые требуют настоятельной необходимости реформирования системы высшего образования, нацеленной на выполнение стратегических задач Республики Казахстан в рамках компетентного инновационного развития обеспечивающих высокий рост и качество образования.

– **3 секция. «Академическая мобильность как фактор обеспечения интеграции в европейскую образовательную систему»**

На заседании третьей секции были подняты следующие проблемы академической мобильности обучающихся ВУЗов в республике Казахстан:

- не проработанность организационных и нормативно-методических механизмов обеспечения академической мобильности обучающихся и ППС;
- неразвитость источников финансирования академической мобильности обучающихся всех уровней образования;
- недостаточный уровень языковой подготовленности обучающихся и ППС.

– **4 секция «Совершенствование методики преподавания экономических дисциплин»**

Участники 4 секции обсудили ряд вопросов, касающихся совершенствования методики преподавания экономических дисциплин, и пришли к следующим **выводам:**

Во-первых, идет обновление содержания экономического образования, с включением в него в полном объеме формирующейся новой общей образовательной парадигмы. Накопленное знание за прошлые периоды переосмысливается с позиций нового знания и изменившихся условий развития бизнеса.

Во-вторых, базисным нововведением является утверждение креативного подхода в экономическом образовании, делающего упор не на запоминание нормативного объема знаний в области экономики и усвоение навыков, а на развитие творческих способностей обучаемых, умение ориентироваться в быстро меняющихся условиях и находить нестандартные решения новых проблем, предлагаемых современным бизнесом.

В-третьих, развитие информатизации процесса обучения экономических кадров связано с использованием новых информационных технологий, что позволяет соединить логический и образный методы освоения новых знаний и многократно повышает продуктивность процесса обучения.

В-четвертых, меняется сама организация экономического образования, укрепляется тенденция к формированию системы непрерывного образования, охватывающего все стадии обучения. Особое значение приобретает использование возможностей дистанционного обучения с применением современных информационных технологий.

В рамках конференции были проведены два семинара:

- Семинар 1. «Проектирование образовательных программ, ориентированных на достижение компетенций»;
- Семинар 2. «Развитие системы подготовки менеджеров на современном этапе в контексте классической теории Ф.Тейлора».

После проведения семинаров слушателям были выданы сертификаты.

Также были организованы 2 мастер-класса:

- **Мастер-класс 1. «E-learning обучение иностранному языку: программы, методики и технологии»**

Участники мастер-класса 1 обсуждали такие преимущества E-learning как:

- Большая свобода доступа – учащийся имеет возможность доступа через Интернет к электронным курсам из любого места, где есть выход в глобальную информационную сеть.
- Более низкие цены на доставку обучения – в электронном обучении процесс доставки образования включает в себя только обмен информацией через Интернет без затрат со стороны учащегося на покупку учебно-методической литературы.
- Возможность разделения содержания электронного курса на модули – небольшие блоки информации позволяют сделать изучение предмета более гибким и упрощают поиск нужных материалов.
- Гибкость обучения – продолжительность и последовательность изучения материалов слушатель выбирает сам, полностью адаптируя весь процесс обучения под свои возможности и потребности.
- Возможность обучения на рабочем месте – учащиеся имеют возможность получать образование без отрыва от работы, а также дома, в пути с использованием мобильного Интернета.
- Возможность развиваться в ногу со временем – пользователи электронных курсов, и преподаватели, и студенты, развивают свои навыки и знания в соответствии с современными, новейшими технологиями и стандартами. Электронные курсы также позволяют своевременно и оперативно обновлять учебные материалы.
- Возможность определять критерии оценки знаний – в электронном обучении имеется возможность выставлять четкие критерии, по которым оцениваются знания, полученные студентом в процессе обучения. Это позволяет исключить необъективность и предвзятость.

- **Мастер-класс 2. «Единое экономическое пространство: сущность, перспективы (методика и технология)»**

В рамках данного мероприятия состоялся широкий обмен мнениями между учеными и преподавателями по вопросам перспектив расширения Таможенного союза и формирования Единого экономического пространства. На мастер-классе был проанализирован уровень финансовой интеграции в регионе, рассмотрено состояние инвестиционного сотрудничества и взаимодействия стран Сообщества в инфраструктурных отраслях, перспективы интеграции в СНГ. Главной задачей, которая стоит сегодня перед экспертным и научным сообществом, является оценка эффекта от интеграционных процессов между нашими странами.

Были проведены 2 круглых стола:

– **Круглый стол 1. «Подготовка ВУЗов РК к аккредитации: проблемы и пути решения»**

На заседании первого круглого стола рассматривались и обсуждались практические вопросы о подготовленности ВУЗов к аккредитации, проблемы и пути решения, а также обмен опытом и внесение новых предложений. По окончании работы первого круглого стола были сделаны следующие выводы:

- необходимо создавать внутреннюю систему оценки качества,
- за содержание качества образования несет ответственность университет,
- аккредитация ВУЗов – дело каждого преподавателя.

– **Круглый стол 2. «Проблемы повышения качества послевузовских образовательных программ: взгляды академического и бизнес-сообществ»**

На заседании второго круглого стола рассматривались и обсуждались практические вопросы повышения качества послевузовских образовательных программ: включение в Классификатор специальностей высшего и послевузовского образования направлений подготовки МВА и DBA; разработка и утверждение ГОСО МВА и DBA; обеспечение при проектировании послевузовских образовательных программ компетентностного подхода; активизация работы по реализации программ академической мобильности обучающихся и ППС; развитие партнерских отношений с бизнес-сообществом при разработке и реализации послевузовских образовательных программ.

На заключительном пленарном заседании

- Были заслушаны отчеты модераторов секций, круглых столов, семинаров.
- Приняты рекомендации VII Республиканской учебно-методической конференции.
- Подведены итоги конкурса «Лучший учебник и лучшее учебное пособие года на государственном языке», номинанты конкурса награждены дипломами и денежными призами; вручены сертификаты слушателям семинаров.

**По итогам VII Республиканской учебно-методической конференции
были приняты следующие рекомендации:**

Министерству образования и науки РК:

1. В связи с упразднением подготовки научно-педагогических кадров в рамках института соискательства ученых степеней доктора и кандидата наук, а также необходимостью усиления связи между академическим и бизнес-сообществом рассмотреть возможность внесения изменений в квалификационные требования, предъявляемые к лицензированию образовательной деятельности по программам высшего и послевузовского образования, а именно:
 - пересмотреть действующий норматив остепененности ППС, ведущих занятия на специальностях, с учетом преподавателей-совместителей, а также преподавателей привлекаемых по программе академической мобильности;
 - включить норматив привлечения к учебному процессу ППС из числа лиц-представителей реального сектора экономики, имеющих опыт работы не менее десяти лет, либо занимающих руководящие должности;
2. С целью реализации программы академической мобильности ППС и активизации научно-исследовательской деятельности университетов, разработать комплекс мер предусматривающих финансирование прохождения стажировок и повышения квалификации ППС в международных научных центрах, вузах-партнерах, с выделением квоты для негосударственных вузов;
3. Создать рабочую группу МОН РК с участием заинтересованных вузов и бизнес-сообщества по развитию бизнес-образования как эффективного инструмента реализации концепции непрерывного образования.

4. На основе использования результатов стажировок ППС– обладателей гранта «Лучший преподаватель» создать единую для страны серию видео-лекций с использованием Интернет технологий и спутникового телевидения;
5. Разработать нормативную документацию по систематизации уровней повышения квалификации ППС, определению статуса краткосрочных и среднесрочных программ, а также ранжирования выдаваемых документов (сертификат, свидетельство, удостоверение, диплом).

Ассоциации высших учебных заведений:

1. Инициировать создание поддерживающей инфраструктуры академической мобильности-сети национальных информационных центров (по типу NARIC) и центров по мобильности и признаний (по типу ENIC);
2. Организовать и провести среди вузов конкурс на «Лучшее учебно-методическое обеспечение специальности»;
3. Разработать и внести предложение по изменениям нормативной базы регламентирующих итоговую аттестацию обучающихся, аттестацию кадров и учреждений образования с точки зрения компетентностного подхода;
4. Создать электронный Интернет-ресурс для интерактивного сопровождения программ экономического образования, содержащий лучшие разработки ведущих ученых и экономистов Казахстана.

Высшим учебным заведениям:

1. Активизировать работу по внедрению инновационно-образовательных технологий, предоставляющих широкие возможности дифференциации и индивидуализации учебной деятельности, а также использования активных методов формирования компетенции, основанных на взаимодействии обучающихся и вовлечении их в учебный процесс;
2. В целях эффективной реализации принципов компетентностного подхода и повышения конкурентоспособности выпускников вузов обеспечить активное привлечение бизнес-сообщества к процессу разработки образовательных программ;
3. Активизировать работу по реализации программ как внутренней, так и внешней академической мобильности ППС и обучающихся;
4. Усилить работу по развитию партнерских отношений с работодателями на основе создания научно-образовательных структур (совместных кафедр);
5. В рамках реализации концепции дополнительного образования, повышения конкурентоспособности выпускника вуза активизировать работу по организации и проведению сертифицированных курсов среди обучающихся, нацеленных на повышение его компетентности;
6. Усилить требования к языковой подготовке ППС и сотрудников с целью активизации внешней академической мобильности;
7. Организовать работу по формированию межвузовских авторских коллективов по подготовке и изданию учебников и учебных пособий по дисциплинам обязательного компонента ГОСО специальности.

С.Ж. ИНТЫКБАЕВА,

д.э.н., профессор, зав. кафедрой «Финансы»,
КазЭУ им. Т. Рыскулова

М.А. АЙТКАЗИНА,

докторант PhD

УЧЕНЫЙ, ПЕДАГОГ, НАСТАВНИК

Как много в мире тайн доселе не открытых!
И все они достойны ум наш занимать,
Но лишь отдельные мужи, со зрелым интеллектом
Способны эти тайны раскрывать!

Эти слова по праву относятся к нашему современнику, ученому, профессору, доктору экономических наук, Почетному работнику образования Республики Казахстан Василию Дмитриевичу Мельникову.

Василий Дмитриевич – один из авторитетнейших ученых-экономистов Республики Казахстан, педагог, наставник молодежи, является примером человека, посвятившего весь жизненный путь служению науке. Свою трудовую деятельность он начал на предприятиях транспорта и машиностроения, работал в проектно и научно-исследовательском институте «ГипроНИИхиммаш» Министерства химического и нефтяного машиностроения СССР, где занимал должности инженера, младшего научного сотрудника, старшего научного сотрудника, руководителя группы и занимался проблемами экономики и финансов заводов отрасли, разработкой проектов.

Становление Василия Дмитриевича как педагога-преподавателя вуза и ученого проходило в Алма-Атинском институте народного хозяйства с 1982 года и продолжается по сей день. В. Д. Мельников исключительно добросовестный работник, доброжелательный товарищ и просто интеллигентный человек. Вся его научная деятельность направлена на глубокое и объективное развитие отечественной финансовой науки новейшего периода.

Сегодня имя профессора Мельникова В.Д. знает без преувеличения вся финансовая общественность Казахстана. Его университетские курсы для студентов, магистрантов и докторантов являются весьма актуальными и глубокими по своему содержанию. Его лекции отличаются научной глубиной, насыщенностью фактического материала и доступной формой изложения, обстоятельностью и объективно изложения учебного материала, способствуя выработке осознанного отношения к настоящему и будущему нашей страны. Он оказывает разностороннюю помощь обучающимся в самостоятельной работе по овладению знаниями по экономике и финансам, руководит докторантами, аспирантами, магистрантами, студентами за что они благодарны ему как преподавателю и ученому за полученные знания.

Василий Дмитриевич отдал много сил и энергии развитию финансовой науки в Казахстане. Многосторонняя научно-исследовательская деятельность кафедры проходит при его активном участии: будь то участие в работе Научно-технического совета КазЭУ им. Т. Рыскулова, фундаментальных исследований, хозяйственных работах или же студенческая наука, предметные олимпиады республиканского уровня, все они связаны с именем профессора Мельникова В.Д.

При научном руководстве проф. Мельникова В. Д. подготовлено четыре доктора экономических наук и семь кандидатов экономических наук по специальности 08.00.10 – Финансы, денежное обращение и кредит. Он выступал также в качестве официального оппонента и рецензента по многим кандидатским и докторским диссертациям по этой специальности. Как ученый-финансист профессор Мельников ведет активную работу по подготовке научных кадров не только для Казахстана, но и соседних республик. Он являлся членом диссертационного совета Казахского экономического универси-

тета им. Т. Рыскулова, членом Экспертного совета ВАК МОиН РК. С 2004г. Мельников В.Д. является членом Межведомственного диссертационного совета по защите докторских диссертаций в Кыргызской Республике, в городе Бишкек (диссертационный совет при Институте экономики и финансов Кыргызского национального университета им. Ж. Баласагына).

Научная школа проф. Мельникова В. Д. начала формироваться с середины 90-х годов, когда начались публиковаться фундаментальные учебники, монографии и ряд статей, освещающие теорию финансов и практику их применения в Казахстане. Автор обосновал воспроизводственную концепцию финансов, суть которой состоит в расширительной трактовке этой экономической категории. Это означает, что категория «финансы» и ее механизм задействованы во всех стадиях воспроизводственного процесса. До этого в финансовой науке господствовало мнение о распределительной сущности финансов, что существенно ограничивало сферу действия категории и ее механизма на общественное воспроизводство.

В дальнейшем, представители этой научной школы, его ученики-последователи – д.э.н., проф. Интыкбаева С.Ж., д.э.н., проф. Арыстанбаева С.С., д.э.н., проф. Маянлаева Г.И., д.э.н., доц. Исахова П. Б., к.э.н., проф. Идрисова Э.К., д.э.н., доц. Тургулова А.К., д.э.н., доц. Джаксыбекова Г.Н., д.э.н., доц. Кошкарбаев К.У., к.э.н. Варавин Е.В. – внесли заметный вклад в разработку как теоретических, так и прикладных проблем финансов.

Профессор Мельников опубликовал свыше 90 научных и учебно-методических работ объемом 334,3 печатных листов, он внес большой вклад в подготовку учебной литературы по специальности «Финансы». Совместно с профессором Ильясовым К.К. они издали первый в республике учебник «Финансы» для учебных заведений страны. В течение последнего десятилетия он переиздал и издал с учетом современных реалий в отечественной финансовой системе учебники для вузов: «Финансы» (четыре издания), «Общий курс финансов», «Основы финансов» (два издания), учебник для студентов английского отделения вузов «Finance» (на английском); две монографии, учебные пособия, учебно-методические разработки, научные статьи в журналах и сборниках.

Экономические труды Василия Дмитриевича получили известность не только в Казахстане, но и за его пределами, сделав их автора признанным авторитетом в вопросах теории и организации финансов. По многим волнующим казахстанское общество вопросам мнение профессора Мельникова В.Д. авторитетно. История экономики и финансов, актуальные проблемы современной фискальной политики и финансового менеджмента – все это привлекает его внимание и везде он сумел высказать компетентные суждения, проявить индивидуальность ученого и гражданина.

В.Д. Мельников принимает активное участие в общественной жизни, являясь членом Ученого совета университета, факультета. Он сохраняет твердость убеждений, порядочность и честность в отношении выполнения своих обязанностей.

За добросовестный труд и достижения в работе и научных исследованиях Василий Дмитриевич удостоивался разными поощрениями со стороны руководства организаций, в том числе знаком «Почетный работник образования» министерства образования и науки Республики Казахстан.

Говоря о Василие Дмитриевиче как о личности нельзя не отметить его креативность, разносторонность интересов: горные лыжи и горный туризм (нет уголка в предгорьях Алматы, где он не побывал), автолюбитель и коллекционер редких экономических изданий. Его вечное стремление к познанию и самосовершенствованию побудило овладеть английским языком, стать уверенным пользователем компьютеров.

Василию Дмитриевичу присущи тонкий юмор и самоирония, свойственные большим талантам, способным трезво и ясно дать оценку окружающим явлениям и событиям.

В день знаменательного юбилея мы желаем Василию Дмитриевичу творческого долголетия, здоровья, успехов и семейного благополучия.

К.Б. БЕРДАЛИЕВ,

к.э.н., профессор кафедры «Менеджмент»
КазЭУ им. Т. Рыскулова

НЕУТОМИМЫЙ ТРУЖЕНИК

Сатубалдин Сагындык – Академик Национальной академии наук, доктор экономических наук, профессор.

Он из Кустанайщины. История Казахстана полна талантами этого края.

Быть достойным сыном этого края и почетно, и трудно. Но к этому стремились представители многих поколений и каждый из них достигал их по-своему. Своим умом, трудом, стремлением подражать, быть похожим предшественникам и стать полезным во что бы то ни стало, думая о благе и достоинстве своего народа – это было их кредом.

Незнаю, к какому поколению этого края он относится, но одним из видных современников является Сагындык Сатыбалдиевич.

Своеобразен и интересен его жизненный путь, достойный подражания последующему поколению. Личность исключительно целеустремленная.

Человек-сирота, переживший голод и холод тридцатых, трагические годы сороковых, мучительные годы восстановления пятидесятых и возлагавший надежды на шестидесятые годы. В этом историческом, сложном переплетении времени рос и возмужал Сагындык.

В Алма-Атинском институте народного хозяйства работал в 1963-1982г., старшим преподавателем, доцентом, заместителем декана, деканом учетно-экономического факультета, заведующим кафедрой экономического анализа.

Будучи деканом он сосредоточил свое внимание на научной организации учебного процесса, на повышении качества подготовки специалистов и на развитии связи с предприятиями и организациями. Одним из преимуществ его было способность сплачивать студенческий коллектив и направить его усилия на активное участие в учебном процессе и общественной жизни.

Во многих университетских и факультетских мероприятиях он сам бывал инициатором и умел привлекать профессорско-преподавательский состав, студенческий актив на их проведение. Профессор Сатубалдин С.С. личность многогранная. Одна из важнейших из них, пожалуй определяющих, является организаторская. Она проявлялась со студенческих лет, как в комсомольском, так и в спортивном движении. Еще ярче она проявилась в его вузовской деятельности. В этой сфере он с полной отдачей трудится всю жизнь и прошел путь от рядового преподавателя до ректора и первого заместителя исполнительного директора Казахского института менеджмента, Экономики и прогнозирования при Президенте РК.

Его организаторские способности проявляются и в отношениях с друзьями. В этом контексте его можно характеризовать как открытую систему, доступную, общительную и привлекательную.

В научной сфере Сагындык Сатубалдиевич известен как крупный представитель учетно-экономического профиля. Его целеустремленность достойна подражания. При этом он не успокаивается, пока не достигнет поставленной цели. Это его качество помогло успешно пройти путь от преподавателя до профессора, от аспиранта до академика. Он как ученый не замыкается в рамках одной научной специальности, пытается расширять свой познавательный диапазон. В силу этого круг интересующих его проблем обширен. Он одинаково хорошо представляет теоретические проблемы современного аудита, принципы размещения производительных сил Казахстана, причины успеха рыночной экономики в странах – «тиграх».

Можно позавидовать его плодотворности в подготовке и публикации трудов, большой работоспособности. Лишь только его одна книга «Азиатский кризис: причины и уроки» составляет 581 стр.

В АИНХ проф. Сатубалдин С.С. одним из первых начал изучать опыт передовых стран по своей профессиональной деятельности. С этой целью он стажировался в США, где всесторонне изучал осо-

бенности учета на микроуровне, пути роста прибыли, научную организацию производства. Результатом этого изучения был выпуск монографии «Учет затрат на производство в США» и она составила основу защиты докторской диссертации в Московском государственном университете им. М.В. Ломоносова.

Академик Сатубалдин С.С. как ученый не замыкается в рамках одной научной проблемы, а постоянно расширяет свой познавательный диапазон. Он признан как известный исследователь проблем рыночной экономики юго-восточных стран и всячески способствует адаптированию их опыта в условиях Казахстана.

По-хорошему можно позавидовать его плодотворности в подготовке и публикации фундаментальных трудов.

Творческий подход и продуктивность его как широкомасштабного ученого подтверждается такими научными и публицистическими работами, как: «Интеграционные процессы в постсоветском экономическом пространстве», «Азиатский кризис: причины и уроки», «Драконы и тигры Азии: сможет ли Казахстанский барс пройти по их тропам», «Қазақстан ғасырлар асуында», «Испытание во времени».

В этих работах содержатся анализ мировых экономических процессов в условиях рынка и обоснование адаптации в условиях Казахстана.

Особняком стоит работа «Қазақстан тәуелсіздігіне 20 жыл». В этой книге рассмотрены такие кардинальные вопросы, как выдающаяся роль Президента РК Н.А. Назарбаева в исторических преобразованиях, анализ экономических реформ и программ, их результаты и отдаленные перспективы развития Республики Казахстан.

В этой работе отмечается, что академиком Сатубалдиным С.С. опубликовано работы общим объемом 575 п.л. В том числе более 450 научных трудов, которые охватывают 53 коллективных и лично написанных монографии, учебных пособий и брошюр. Некоторые работы изданы в странах СНГ, Англии, США, Японии, Китае, Южной Корее, Вьетнаме, Швеции, Пакистане и др. странах (ст.с.314).

Большим признанием общественности следует считать присуждение акад. Сатыбалдину С.С. премии им. Ч. Валиханова, а также выдвижение 12-ти томного цикла монографии «Осы заманғы Қазақстанның экономикалық архитектурасы: болмысы, ұстанымы және табыстық тетіктері» («Экономическая архитектура современного Казахстана: природа, принципы и критерии успеха») на государственную премию РК 2011 года.

Он также избран почетным профессором множества вузов Республики Казахстан и зарубежных стран.

Проф. Сатубалдин С.С. где бы он ни работал не прекращал заниматься подготовкой научных кадров. Под его научным руководством защищены диссертаций и оказана научная консультация в подготовке 22 докторов экономических наук.

Труд и способность проф. Сатубалдина С.С., проявленные в период его работы в Алма-Атинском институте народного хозяйства, представляла большую ценность для последующего поколения преподавателей университета.

Март 2012 г.

**Научно-педагогическая и общественная деятельность
академика Сатубалдина С.С.**

Сагындық Сатыбалдиевич Сатубалдин родился 5 мая 1937 г в колхозе им. Джангильдина Семиозерного (ныне Аулиекольского) района Костанайской области.

В 1955г. успешно окончил Аулиекольскую казахскую среднюю школу им. Ч.Валиханова и поступил на экономический факультет КазГУ им. М.С. Кирова (ныне КазНУ им. аль-Фараби) по специальности «Бухгалтерский учет и анализ хозяйственной деятельности». Отличник учебы и комсомольский активист, он так же активно занимался и на спортивной стезе- в 1958- 1960 гг. он был председателем спортивного клуба КазГУ, неоднократный призер и победитель спортивных соревнований СССР по классической борьбе, мастер спорта СССР.

Начал трудовую деятельность ассистентом кафедры «Планирование народного хозяйства и учета» экономического факультета КазГУ. В 1962 г. – старший преподаватель этой же кафедры. В 1961-1963 гг. - первый секретарь комитета комсомола КазГУ им. М.С. Кирова.

С.Сатубалдин с 1963 по 1983 гг. работал в Алма-атинском институте народного хозяйства на должностях старшего преподавателя, доцента, завкафедрой, замдекана, декана учетно-экономического факультета.

В 1967г. защитил кандидатскую, а в 1981г. – докторскую диссертации в МГУ им. М. Ломоносова.

В 1968 и 1982гг.- присвоен аттестат доцента и профессора по кафедре бухгалтерского учета и анализа хозяйственной деятельности.

В 1975-76гг. С. Сатубалдин находился на стажировке в различных университетах и научных центрах США. После научной стажировки С. Сатубалдин по результатам своих исследований успешно защитил докторскую диссертацию на тему «Учет затрат на производство в промышленности СССР и США (сравнительные аспекты)», а также впервые в системе бухгалтерского учета и анализа хозяйственной деятельности СССР рекомендовал внедрение управленческого учета в промышленных предприятиях СССР, в том числе раскрыл концептуальные основы и сущность системы дирек-костинг, системы стандарт-кост, учета затрат и калькулирования себестоимости по различным методам и их использованию, раскрыл методы и организацию проведения аудита.

В 1984-1985гг. в соответствии с соглашением между правительствами СССР и Социалистической Республики Вьетнам «О сотрудничестве в подготовке повышения квалификации руководящих кадров и специалистов в области управления экономикой», С. Сатубалдин был направлен в группе ведущих ученых СССР в Высшую школу управления народным хозяйством при ЦК КПВ и правительства СР Вьетнам. Он преподавал предмет «Анализ хозяйственной деятельности социалистических предприятий». Руководство школы и слушатели дали высокую оценку содержанию лекций, методике преподавания. Полный текст лекций был опубликован в качестве учебника на вьетнамском языке объемом 8,5 п.л. Председатель Совета Министров Вьетнама Фан Ван Донг высоко оценил научно- теоретический и методический уровень преподавателей.

Исключительной заслугой С.Сатубалдина является и то, что он открыл впервые в КазССР Диссертационный совет по защите кандидатских диссертаций по специальностям: № 080012 – «Бухгалтерский учет и анализ хозяйственной деятельности», и № 080013 – «Применение математических методов в экономике».

В 1985- 1990 гг. – С.Сатубалдин - ректор Уральского педагогического института им. А.С. Пушкина.

В системе Национальной Академии Наук РК был в разное время первым заместителем председателя Совета по изучению производительных сил (1983-1985г.), заместителем директора Института экономики НАН РК (1990-1993гг), директором Центра по подготовке кадров высшей квалификации при Президиуме НАН РК, академиком - секретарем Отделения общественных наук НАН РК (1993г).

С 1993 - по 2004гг. – занимает должность первого заместителя исполнительного директора, исполнительного директора, первого вице-президента и Советника президента КИМЭП при Президенте РК.

В 1997 году академиком С. Сатубалдиным и его единомышленниками из ближнего и дальнего зарубежья была учреждена Международная Экономическая Академия Евразии (МЭАЕ), объединяющей ученых, политиков и представителей деловых кругов из 18 стран мира. Издается серия литературных и научных памятников Евразии, ведутся исследования интернациональных творческих коллективов, возрождены традиции экспедиционных обследований перспективных регионов континента.

Академик С. Сатубалдин постоянный участник международных конференций и симпозиумов. По приглашению университетов и научных центров США, Китая, Вьетнама, Южной Кореи, Болгарии, Бельгии, Пакистана, Японии и других стран он участвовал в проведении совместных исследований, научно-методических, интеллектуальных разработок формирования комплексных и целевых антикризисных программ, создании многовариантных прогнозов и альтернативных сценариев экономического роста в постиндустриальных государствах, перспективных регионах мировой экономики.

Под руководством С.Сатубалдина была разработана международная НИР на тему «Внедрение рыночной экономики в Центральной Азии, исходя из опыта Юго-Восточной Азии», финансируемая Международным Фондом Мира Сасакавы (Япония) при участии ученых Японии, Южной Кореи, Китая, Тайваня, Казахстана и Кыргызстана. Результаты исследований были представлены Президенту РК и Правительству стран Центральной Азии в виде предложения для внедрения к переходу к рыночной экономике. Они отражены в двух монографиях «Драконы и тигры Азии: сможет ли казахстанский барс пройти их тропами» Алматы, «Гылым», 1998г, 40п.л. и «Азиатский кризис: причины и уроки», Алматы, «Гылым», 2000г, 42,5п.л. Монография «Драконы и тигры Азии: сможет ли казахстанский барс пройти их тропами» была издана в КНР на китайском языке. Кроме того, руководству Республики Казахстан были представлены «Предложения к формированию новой экономической политики в Республике», в 2-х томах, 20п.л.

По материалам исследования опыта экономических реформ Юго-Восточной Азии С.Сатубалдиным были выпущены еще шесть крупных научно-аналитических монографий:

- «Хроники будущего», Алматы, «БиС», 2002 г, 20п.л., «Учетные системы транзитной экономики», Алматы, «Гаухар», 2003г., 20 п.л., «Азиатское экономическое чудо», Астана, «Фолиант», 2003г, 21 п.л., «Азиатский экономический кризис: причины и уроки» (дополненное и переработанное изд-е), Алматы, «Гаухар», 2004г, 20 п.л., «Приоритеты развития единого экономического пространства», Алматы, «БиС», 2004г, 20.п.л., «Диалоги с жизнью», Алматы, «БиС», 2005г., 20 п.л.

По оценкам независимых зарубежных рецензентов и экспертов издание сериала избранных трудов казахстанского ученого – новое явление в мировой экономической науке, когда впервые был дан комплексный анализ феномена азиатского «экономического чуда», прогнозы грядущего глобального финансового кризиса, перспектив новых «постиндустриальных» государств третьего мира и усиления роли Казахстана в мировой экономике. Неоднократно подтверждалось мнение, о том, что монографии стоят в ряду наиболее значимых мировых трудов по классической экономике XX-XXI вв, не только полно и обоснованно освещает актуальные проблемы мирового хозяйства, но и являются подтверждающимися прогнозными разработками, определяют возможные пути развития всемирной экономики и общества будущего.

В 1998г. за выдающиеся заслуги и научно-практический вклад в развитие казахстанской экономики С. Сатубалдину присуждено почетное звание Заслуженного деятеля науки и техники Республики Казахстан. За первые четыре тома монографий в 2002г. Министерство образования и науки избрало С. Сатубалдина Лауреатом премии им. Ч. Валиханова.

В 2007г. вышла очередная монография «Испытание во времени», Алматы, «Атам-тра», 20 п.л., а так же Материалы международного научно-практического форума «Человеческие ценности – основы развития экономики Казахстана», Алматы, 2007, «Эмир», 15,5п.л.

За последние годы так же вышли следующие монографии – «Қазақстан ғасырлар асуында», Алматы, Атамұра, 2009г. 37 п.л., «Economy of Kazakhstan at Century Junction», Караганда, TaiS, 2010г. 17 п.л., «Қазақстан тәуелсіздігіне 20 жыл: реформалар, бағдармалар, нәтижелер, кеңестер», Алматы, «Атамұра», 2011, 20 п.л.

В целом С.Сатубалдиным опубликовано более 500 научных трудов, исследований и разработок, общий объем которых превышает 600 печатных листов, в том числе 20 монографий, 25 коллективных монографий, учебных пособий и брошюр. Они изданы в СНГ, США, Вьетнаме, Южной Кореи, Японии, Болгарии, Бельгии, Китайской Народной Республике, Швеции, Пакистане и других государствах мира.

С 2004г. – академик Сатубалдин занимает должности зав. каф. экономики и бизнеса, директора академии КБТУ, декана экономического факультета, Советника ректора КБТУ.

В 2008г. С. Сатубалдин был приглашен профессором на кафедру «Учета и аудита» Казахского Национального университета им. аль – Фараби. В том же году он приглашён на должность главного редактора журнала «Статистика, учет и аудит» Алматинской академии экономики и статистики.

За время работы он показал себя как высококвалифицированный педагог-методист- новатор и крупный организатор учебной, научно-исследовательской и воспитательной работы. Он умело сочетает теорию экономической науки с практикой производства, на высоком уровне ведет лекционные занятия, с использованием современных технологий обучения. Впервые внедрив кредитную систему обучения в 1993г. в КИМЭП он и поныне оказывает всестороннюю помощь в этом в других вузах страны. Он активно принимает участие в работе учебно-методических и научно-исследовательских советов вузов страны. По его инициативе и при его непосредственном участии образовательные программы получили международное признание, реализуются совместно, или при техническом содействии международных фондов и зарубежных организаций (Европейский Союз, Британский совет, ТАСИС, ЮСАИД, ЮНЕСКО, Фонда Сороса и др.).

С. Сатубалдин является действительным членом Национальной Академии наук РК, Академиком Академии Социальных наук РК, Международной академии информатизации (Нью-Йорк, США), Международной Экономической академии Евразии, Почетным профессором Международного Казахстанско-Турецкого университета им. Яссауи и Почетным Профессором Восточно-Казахстанского государственного технического Университета им. Серикбаева, Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза, Костанайского государственного университета им. А. Байтурсынова, Западно-Казахстанского университета им. М. Утемисова, Северо-Казахстанского государственного университета им. акад. М. Козыбаева; Международной Экономической академии Евразии, и др. вузов Республики и за рубежом. Имеет 27 сертификатов различных международных научных центров европейских, азиатских стран и США.

В 2011г. – избран президентом некоммерческого общественного объединения Фонда «Халық қаһарманы Сағадат Нурмагамбетов».

С.Сатубалдину принадлежат приоритеты в широком использовании новаторских и прогрессивных технологий, ранее не имевших аналогов в организации управления высшей школой на постсоветском пространстве, образовательные гранты, авторские проекты, летние курсы профессорско-преподавательского состава стран СНГ, повышение квалификации госслужащих, работников управленческого аппарата, депутатов Парламента РК, руководителей крупных национальных компаний, банков, и других крупных государственных и частных организаций в школе адаптации экономических и управленческих кадров страны.

С.Сатубалдин внес большой вклад в развитие международных образовательных программ, финансируемых организациями мирового сообщества, и предназначенных в рамках технической помощи бедным и слаборазвитым странам (Кыргызстан, Узбекистан, Туркменистан, Таджикистан).

Он является крупным ученым Республики и за ее пределами, обогатившим теорию и практику экономической науки новыми перспективами на различных этапах развития экономики Казахстана.

В 2004г. Библиографический центр Кембриджского университета присвоил С. Сатубалдину звание «Выдающийся мыслитель XXI века», а также назначил заместителем генерального директора центра по Азии, с вручением Серебряных медалей и внесением имени академика С. Сатубалдина на почетную мемориальную доску Библиографического центра .

В 2006г. – решением Общего собрания деятелей культуры и образования США и Американский библиографический институт наградили казахстанского ученого Почетным Дипломом «Международная награда за мир» за решения экономических проблем международного масштаба, содействующие поддержанию гармонии в мире.

В 2007г. - присуждена Золотая медаль и Диплом Американского библиографического института, в том же 2007г.- Золотая медаль Союза ученых Республики Казахстан.

В 2008г. – награжден юбилейной медалью «10 лет Астаны», «Золотая медаль им. А. Байтурсынова» Кустанайского Государственного университета.

В 2009г. - «Золотая звезда бухгалтера» Ассоциации бухгалтеров-аудиторов СНГ «Содружество», Звание «Почётный работник образования Республики Казахстан».

В 2011г. - обладатель гранта «Лучший преподаватель вуза РК» на 2010г.

В 2012г.- избран действительным членом в Орден Особого Отличия («the Order of Distinction») Международного Библиографического центра Кембриджского университета (Великобритания) и вручением Золотой Медали и Сертификата как специалист в области отечественной и мировой экономической науки за развитие теории и практики экономической науки.

Под его руководством подготовлено к защите 20 магистрантов, 64 кандидата экономических наук и оказана научная консультация в подготовке 22 докторов экономических наук.

В ближайшее время ученый планирует издать серию монографий на актуальные темы современной экономики. Он активный пропагандист и популяризатор новаторских предложений новой Стратегии вхождения Казахстана в экономическую элиту 50 развитых и конкурентоспособных стран международного сообщества. Им обоснованы философские основания трансформаций концепций рыночной, социально-ориентированной экономики, воззрений и теорий социальной экономики, актуальные проблемы посткризисного развития экономики Казахстана – новых направлений в развитии общественных наук, пришедших на смену доктринам конвергенции и постиндустриализма.

С.Сатубалдин ставит поистине глобальные цели на каждом этапе своей творческой деятельности и самое главное, добивается их реализации.

НАШИ ЮБИЛЯРЫ



**Профессору Мельникову
Васлию Дмитриевичу,**
ученому, доктору
экономических наук,
почетному работнику
образования Республики
Казахстан – 75 лет!



**Академику Сатубалдину
Сагындыку
Сатыбалдиевичу,**
знатному педагогу,
общественному деятелю,
ученому- экономисту,
д.э.н., профессору,
Заслуженному деятелю
науки РК – 75 лет!



ANNOTATIONS OF THE ARTICLES OF THE ISSUE

E.M. UPUSHEV

The main solutions to food security in Kazakhstan

Food security of the country could be solved if it is carried out with sufficient government support to agriculture in the form of long-term tax breaks, subsidies, improving the structure of agriculture, based on the use of evidence-based crop rotation, economical water consumption for irrigation, breeding in the development of livestock breeding and poultry farming, construction and modernization of livestock farms.

ZH.SH.KENZHALINA, D.Y. KUATOVA

A key factor in the success of the enterprise in a competitive environment

The article produces grounds that the development and perfection of in-house resources and competencies, their transformation and realization on the market allow the enterprise to generate key success factors and thus gain advantages over competitors. Special attention is paid to such an in-house component of successful enterprise performance as human factor, new approaches to personnel stimulation in the system have been considered as well.

R.O. SALIMBAYEVA

Features of the strategic marketing of educational services. The education service as a commodity

Education – a branch of social and cultural sphere, which is directly involved in the formation of the prerequisites for economic growth and is an integral part of the social structure, was including the most active segments of the population.

Since independence of our country the educational system beginning to integrate into the global educational community. Education is essential part for the growth of modern economies.

A.K. ILIYAS

The role of transparency in government

This article is devoted to the issue of transparency, its role in the information process and mechanism of functioning. The article considers a number of existing initiatives in the sample with regard to transparency and an analysis of organizations are working in the field of transparency in Kazakhstan.

R.D. NURZHAUBAEVA

Ways to improve the measurement of household wealth in the Republic of Kazakhstan

In article the Kazakhstan technique of an appraisal of prosperity is opened. The article is opened features of alternative methods of an appraisal of prosperity of the households, based on subjective measures of poverty. Necessity of the further development of methods of an appraisal of prosperity is proved. Key problems of perfection of these methods are shown. The choice of a method of the quantitative analysis of subjective prosperity of households is proved. Results of the research spent by the author are described. It is shown that the model of an appraisal of subjective prosperity of the household developed by the author, adapted for features of the Kazakhstan structure of consumption, can be used for definition of a measure of the poverty alternative to a standard indicator of poverty on size of a living wage.

B.E. KOSHENOVA

Modern technology branding

The article presents the concept of “brand” being the temporal analysis of the various interpretations of “brand”. The peculiarities of formation and the emergence of the brand in the schematic presentation. The necessity of the concept and provides brand management, whose main purpose is to create value-added brands. Highlight the major problems in adapting global brands to national markets. Analyzes such technology branding as - naming, corporate identity development, brand book, rebranding, cross-cultural adaptation.

G.E. KERIMBEK, A.N. SANSYZBAEVA

The main problems of alternativ energy industry in Kazakhstan

Describes ways to attract investment and a forecast of the factors affecting the level of efficiency in the production of energy-industry 2015 year.

U.M. ISKAKOV

The actuality and the perspectives of the industrial and innovative development of Kazakhstan

The innovative breakthrough cannot be programmed but for its realization, nowadays, there is a necessity to create a special environment and multitude compulsory conditions that will attract some interesting people.

The main task of the designed strategy of industrial-innovative development of the Republic of Kazakhstan for 2003-2015 is: to achieve the average annual growth rate in manufacturing industry to be from 8% to 8.5%; to increase labor productivity up to 2015 year in comparison with 2000 year not less than in three times and to decrease the energy intensity of GDP in two times; to raise the performance of the main funds of the manufacturing industry; to create the atmosphere of the entrepreneurship independence, to diversify the structure and the meaning of public institutions. The Last one must stimulate the private sector and develop the competitive advantage; attain the highest value added in competitive industries; take steps in stimulating the creation of science intensive and high technological export- oriented production; diversify the export potential of the country in behalf of commodities and services with high value added; and must activate the transmission to world standards of quality and etc.

The strategy formulates the government economic policy of Kazakhstan before the end of 2015 year and aimed on achievement of stable development of the country by diversifying the economy sectors and by departing from raw materials industry.

D. RAZAKOVA

Improving of pricing mechanism in the system of wheat realization and its products

Important importance for interacting in production grain and products of its conversion, of the branches gains the determination optimum level prices, directions and speaker of their change, as well as operating the mutually beneficial price relations: in system “agricultural prices - a price on capital goods-price on intermediate and prepared product”.

CH.K. SYDYKOVA

Budgeting, as innovation in construction organizations of the Kyrgyz Republic

The paper considers two types of business activities inherent in business entities at this time. The substantiation of the need to implement a budgeting system in the construction organizations of the Kyrgyz of Republic as innovation-based studies. Reveals the purpose and objectives of the budgeting system. The main results of the implementation of the budgeting system as an effective system of construction organization of the Kyrgyz of Republic.

In this article is giving the substantiation of the need to implement a budgeting system in the construction organizations of the KR as innovation activity based on research. An attempt was made to invite the author's definition of the concept of budgeting based on an analysis of existing treatments. Reveals the purpose and objectives of the budgeting system. There are considered the algorithm and identifies the basic conditions with necessary for the production of the budgeting system in construction organizations. The main results of the implementation of the budgeting system as an effective system of construction organization of the KR are identified.

N.K. ALTEEVA

The importance of environmental education in Kazakhstan

The purpose of environmental education - to teach people to carefully handle the Earth's resources, to maintain a balance in nature, therefore, to improve the lives of humanity by solving of existing problems in the interaction between society and nature.

S.B. MUKASHEVA

Risk management in innovative projects

The article deals to risk management in innovative projects. The risks are investigated in the activities of enterprises and in various stages of the projects. There are giving the results of empirical research for minimizing the risks of innovative programs.

The author are opened the problem and propose measures to improve the development of an innovative methodology for appraisal the potential of Kazakh companies, as well as various kinds of risks based on the effective functioning of the innovation economy and the production of competitive products.

G.E. KERIMBEK, S.G. KALKASHEV

Improving the attraction of foreign investments in Kazakhstan

This article contains theoretical-methodological justification for the effective use of foreign investment in Kazakhstan.

B.K. KADYROV

The economic opportunities of the East Kazakhstan region to ensure food security: current status and prospects

Steady of agricultural production - the basis of food security and social stability in the country. This article is present a socio-economic aspects of food security of RK, place and role of the agricultural potential of the East-Kazakhstan areas in it. In this article are hold the analysis on specific examples by the republic and foreign countries. There are identified the main drawbacks to ensure food security of country, as a component of economic security in general, the specified number of proposals and recommendations to eliminate them.

J.B. RAHMETULINA, O.C. DOSALIEV

The main types of business risks

The private business risk classification based on scientific generalization of theoretical approach and choosing sensible criteria was given.

A.S. MANAP

Members of franchising: the responsibilities and characteristics

The system of franchising relations is widely used as a way of distribution (manufacture and delivery) production or services to the consumer, as a method of development of business and gain of the market on the basis of integration of efforts of the large and fine enterprises, at last, as the form of activity based on the agreement, at which manufacturer either the sole distributor of a product or service protected by the trade mark, gives the exclusive rights on distribution in the given territory of production or services to the independent businessmen (retail dealers) in exchange for reception from them of payments (royalty) under condition of observance of technology of industrial and serving operations.

K.U. KOSHKARBAEV, B.O. ABDIRAIMOV

Taxation revenue as a condition for an effective activity of the enterprise

For the enterprise efficiency of the taxation system consists in simultaneous following to laws and reducing of tax payments. Therefore the knowledge of elements of the taxation system and their functioning is one of significant factors of the organization of successful performance at the enterprise and in many respects determines its efficiency.

In taxation system PK one of the most significant taxes is the profits tax. The questions connected with this tax are of great importance as for the state as it is an important revenue of the budget, and for the separate enterprises, as the sum of its payments usual one of the largest. Recently there is a set of disputes concerning efficiency of application of this tax.

ZH.KH. YAVORSKAYA

Human Resource Management: Reflections from the front entrance

The author of the article is examines the concept of personnel management, analyzes the functional content of the technology of human resource management in organization. Yavorskaya ZH.H. focuses attention on the study of labor market search, recruitment, recruitment, selection and admission of staff, stating that the success of the enterprise depends on the professionalism, quality of knowledge of its employees. However, the facts show that it is not always our education system can prepare personnel managers, worthy of our times, with all its difficulties, ups and downs, the rapid development. Lack of interaction between enterprises and education is worsening the situation. The author stresses that the need to align training with the social order of our rapidly developing country and the training of specialists under the expectations of those who is in modern Kazakhstan are doing the economy, to prepare those managers which will carry out becoming the Kazakhstan in one of the 50 most competitive countries in the world. Only then we will have a wealth of labor market and business leaders will be able to find a specialist in accordance with their professional aspirations.

E.A. KALIYASKAROVA

The basic requirements for the quality of meat products

The present article considers the basic requirements for meat and meat products, including chemical composition of meat, fresh meat by the definition of the chemical and microscopic examination.

R.SH. KHUSNITDINOV

Economic efficiency of small business in the the Republic of Kazakhstan

One of the currently priorities of economic reform in Kazakhstan is establishment and development of small business. Society is increasingly aware that small business is one of the key conditions of market mechanisms and is a part of a modern market system. Small Business in Kazakhstan isn't only a necessary step in establishing a market economic system, but the most essential element in the social transformation of society. In a market economy, small business isn't only a source of livelihood, but also the way to realizing the potential of the individual.

A.D. UMBITALIEV, B.T. RSALIEV

Prospects of Innovation Development of Kazakhstan, in particular of the South-Kazakhstan region

This article considers the prospects of the innovational development of Kazakhstan and the Southern region of Kazakhstan, describes the bases and importance of innovation, adopted normative-legislative bases, the results of the carried out work in the country and the Southern region of Kazakhstan.

G.D. AMANIYAZOVA

Problems and prospects of the hydrocarbon resources using in Kazakhstan

This article discusses the problems and prospects of Kazakhstan's hydrocarbon resources.

Y. AMIRBEKULY, D.B. ALDIYAROVA

Features of insurance in the Republic of Kazakhstan

In this paper, the authors show the main trends in the insurance market and especially the organization of insurance business in the Republic of Kazakhstan. In this article are described the practice of organizational and legal forms to create the insurance companies from different countries, showed the activities of insurers and insurance intermediaries United States, Germany, UK, Italy, Spain, France and Switzerland.

L.P. SABADASH

Problems of planning and budget management in the second-tier banks of Kazakhstan

The system of budgeting is not efficient in almost half of the second level banks in the Republic of Kazakhstan. Such situation represents a serious problem, as a bank budget is a base for operational decision making. The author of this article has identified tasks, principles of bank operating budget construction and budget implementation problems; namely: lack of clear strategic objectives and incorrect definition of tasks, wrong choice of the project manager, lack of common terminology, incorrect definition of financial responsibility centers and their division into levels, lack of communication between budgeting and motivation of staff. The author has submitted recommendations for finance planning and budgeting the second level banks of the RK.

M.A. DZHOROBAEVA

Prospects for the development and status of non-bank financial institutions in the Kyrgyz Republic

Now, when Kyrgyzstan experiences difficulties practically in all spheres of economy, it is necessary on new to look at an opportunity of not bank sector. Therefore development of not bank credit establishments, alongside with commercial banks, will promote only maintenance of credit system of republic.

A.Z. NURMAGAMBETOVA

Development and improvement of credit assessment of the organization in the management of credit risk

In the current international practice, the system of appraisal the creditworthiness of the organization of the management of credit risk has an important place. The banking market is the most regulated part by the supervisory - the Basel Committee and the National Bank of Kazakhstan. Development and implementation of effective systems for appraisal the creditworthiness of the borrower meets the requirements the Basel Committee and the interests of improving the reliability of the functioning of domestic banking system.

K.B. ISATAEVA

Features of the organization of cost accounting in plant

In this article were provided features of calculations organization of consumption in vegetable farming.

N.V. KABASHEVA

Tracts improvement deposit politics banks second level

The article describes the problems faced by second-tier banks in the time of formation of the resource base. Identified weaknesses in attracting funds on deposit. The article is present some possible ways to improve the bank's deposit policy, specified the role of deposits in the providing of bank's sustainability.

D.T. DZHARIKBAEVA

Analysis of the state of intergovernmental relations in Kazakhstan at the present stage

The article presents analysis of changes in the size of intergovernmental transfers of a general nature in recent years. The main objective of the policy of intergovernmental relations in the medium term is to ensure that all levels of government sufficient financial resources to fully provide their designated public services and the implementation of the functions assigned to them.

G.D. ZHUNUSOVA

Investment attractiveness of the regions of Kazakhstan

This article describes and analyzes the investment attractiveness of regions of RK. The author makes a comparative analysis of investment attractiveness of regions and their characteristics, which represented by gross regional product, investments in fixed capital and the volume of industrial production.

In conclusion of the work are presented practical recommendation for improving the investment climate in the territory of the Kazakhstan.

V.A. KHUSNITDINOVA, M.M.ALIEVA, G.SH.KALIMULLINA

Assessment and analysis of tax administration in the Republic of Kazakhstan

According to the authors, further improving the tax administration system, increasing the efficiency of the tax authorities - necessary conditions to ensure the financial security of Kazakhstan. "Tax administration" term is being researched, its objectives aimed at enhancing of tax administration through the adoption of measures to improve tax collection and other mandatory payments to the state budget and improvement of conditions for voluntary compliance by taxpayers of tax liabilities. Of particular relevance in this case gain reduction of administrative barriers and the strengthening of fiscal discipline, as well as opposition to such negative manifestations, like corruption.

E.T. AIDASHEVA

Improving protection of Kazakhstani investors' interests on the financial markets in the conditions of global crisis

The following article considers the modern trends of the international financial market which took place during global crisis. It is shown the importance of increasing investors' trust (confidence) and protection of their interests. The analysis of the international experience of regulation of the financial markets and protection of investors' interests is conducted. The necessity of special attention to protect interests of unskilled (retail) investors by professional financial market participants is justified. The offers to associate them by main directions of its activity and into self-regulated organization are defined.

B.I. AKTYMBAEVA

Estimation of models of development of tourism in the European countries in a context copying their experience in the Kazakhstan

In article the short analysis of models of tourism of foreign countries is given and value of state regulation of tourism in the different countries of the world reveals. The state regulation and state role as a whole in development of models of tourism is considered.

M.A. KOSHIMOVA

Modern mechanism of financing road construction in Mangistau region and ways to improve it

The structure of financing of repair and construction work on highways Mangistau region. And also identified key challenges to achieving sustainable development and improve the functioning of the road sector in the region.

ZH.Z. BAYMUKASHEVA

Features of economic growth in Kazakhstan

Under the economy growing usually understand the increase of the real income in an economy (VNP, GDP or ND), and also growth of the real issue calculating on the soul of population. This index can differ from the indexes of growth of profit and calculation per capita, as reflects a level and dynamics of economic activity of population.

U.M.ABDYLDAEVA

Analysis of the status of the construction industry the Kyrgyz Republic

The article presents research relating to the dynamics of developing of the building industry in Kyrgyz Republic. The structure of registered and active building companies on the legal form of ownership are investigated. Questions of the implementation of contract works and the funds spent on housing construction companies was studied. Analyzed the profits and return of capital of the building companies in Kyrgyzstan.

ҚазЭУ хабаршысы №2 (84), 2012 ж.

Жазылатын индекс: – 74002

Редакторлары: *Мөңкебаева К.Ж.*
Бондарцова Л.Ф.

Компьютерде беттеген: *Әбдіқайымова А.Қ.*

«Экономика» баспасының компьютерлік орталығында беттелді.

Басуға 26.04.2012 ж. қол қойылды. Пішімі 70×100^{1/8}.
Көлемі 24,6 б.т. Шартты 22,9 б.т.
Көшірме басылым. Таралымы 100 дана.
Тапсырыс № 1/132-12.

«Экономика» баспасы» ЖШС
050063, Алматы қаласы, Сайын көшесі, 81-үй.

Анықтама телефондары: +7 (727) 276-13-14, +7 (727) 276-02-75