

ISSN 1990 - 5580

УНИВЕРСИТЕТ МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА



# Халықаралық Бизнес Университетінің ХАБАРШЫСЫ

УНИВЕРСИТЕТІНІҢ  
ХАБАРШЫСЫ

Интеграция в современной  
экономике

Конкурентоспособность  
национальной экономики

Финансовый сектор

Человеческие ресурсы



Signatory of The Magna Charta Universitatum

Выпуск № 3(21)  
июль-сентябрь

2011

Журнал «Вестник» Университета международного бизнеса включен в перечень научных изданий, рекомендуемых для публикации основных результатов диссертаций и статей по экономическим наукам, утвержденный Комитетом по надзору и аттестации в сфере образования и науки (приказ от 23.11.2006 года №10-7/ 1591).

## К СВЕДЕНИЮ АВТОРА

Направляемые в журнал «ВЕСТНИК» Университета международного бизнеса статьи следует оформить в соответствии с правилами издания:

1. Статьи принимаются набранными в текстовом варианте программы MS Office Word на одном из следующих языков: казахском, русском или английском.
2. Максимальный объем материала – 6 страниц формата А4.  
Материал печатается через 1,5 интервала, размер шрифта-14.  
Поля: верхнее, нижнее, справа и слева- 2см.  
Страницы статьи нумеруются.
3. Статья должна сопровождаться рецензией или отзывом, дающим право публикации в открытой печати, сопроводительным письмом с указанием полных данных об авторе: фамилия, имя, отчество, место работы, должность (название ВУЗа, без сокращений), занимаемая должность, ученая степень, домашний и рабочий телефоны, адрес эл. почты (если имеется).
4. Статья сопровождается аннотацией, содержащей не более 6-8 строк.  
Аннотации статей, написанных на государственном языке, следует давать на русском или английском языках, на других языках – на государственном и английском языках.
5. В верхней части статьи строчными буквами полужирным шрифтом печатаются инициалы и фамилия автора;
  - на следующей строке – полное название организации, где выполнена работа, город, страна;
  - на следующей строке – заглавными буквами печатается название статьи.
6. Все сведения, цитаты сопровождаются ссылками на источник.  
Библиографическая литература оформляется на языке оригинала с указанием: фамилии и инициалов авторов; заглавия произведения, места издания, названия издательства, года издания, страниц.
7. Редакция оставляет за собой право сократить статью, внести редакторскую правку.
8. Рукописи не рецензируются и не возвращаются.
9. Авторы несут ответственность за достоверность фактов, цитат, экономико-статистических данных, имен и прочих сведений.
10. Таблицы и графические материалы располагаются по тексту материала.



# “ВЕСТНИК УНИВЕРСИТЕТА МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА”

Выпуск №3(21)/2011  
июль–сентябрь

АЛМАТЫ

**“Вестник” Университета международного бизнеса  
N3(21) 2011**

Ежеквартальный журнал

Издается с 2006 года

**Собственик (учредитель):**  
Университет международного бизнеса

**Председатель редакционной коллегии**  
**Гамарик Г.Н.**

**Гл. редактор Масырова Р.Р.**

**Редакционная коллегия:**

1. Сагадиев К.А.
2. Ли В.Д.
3. Масырова Р.Р.
4. Демеуова Г.Т.
5. Наренова М.Н.
6. Арыстанов А.К.
7. Зейнельгабдин А.Б.
8. Массимо Бианки
9. Дадабаева Д.М.
10. Ержанова А.Е.
11. Махметова А.М.
12. Ажибаева З.Н.
13. Ержанова А.М.

Журнал зарегистрирован в Международном центре ISSN  
в Париже. Регистрационный номер – ISSN 1990-5580.

Основная тематическая направленность научного журнала:  
публикации основных научных результатов диссертаций  
(08.00.00 – экономические науки), публикация научных  
статей, информационно-практических материалов по  
актуальным проблемам современной экономики, права,  
философии, истории, социологии, политологии,  
международных отношений, информационных технологий.

Периодичность издания журнала – 1 раз в квартал (4 номера  
в год, языки изданий – казахский, русский, английский).

Адрес издателя: 050010, г. Алматы, пр. Абая, 8а  
Республика Казахстан  
телефон: +8 (327) 2506244 вн. 3999  
факс: +8 (327) 2671245  
e-mail: rmasyrova@uib.kz

© Университет международного бизнеса.

Свидетельство о постановке на учет средства массовой  
информации № 6384 от 13.10.2005 г. Министерство  
культуры, информации и спорта РК

## СОДЕРЖАНИЕ

## КОЛОНКА РЕДАКТОРА

|                            |   |
|----------------------------|---|
| <i>Масырова Р.Р.</i> ..... | 6 |
|----------------------------|---|

## ИНТЕГРАЦИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

|   |   |
|---|---|
| <i>Гамарник Г.Н.</i>  |   |
| ВОЗДЕЙСТВИЕ НАУЧНО-ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ КАЗАХСТАНА<br>НА МОДЕРНИЗАЦИЮ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ ..... | 7 |

|   |   |
|---|---|
| <i>Демеуова Г.Т.</i>  |   |
| ПРАКТИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОНЦЕПЦИЙ КОНТРОЛЛИНГА<br>В КАЗАХСТАНЕ ..... | 9 |

|  |    |
|--|----|
| <i>Никифорова Н.В.</i>   |    |
| СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ<br>БЕЗОПАСНОСТЬЮ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА ..... | 13 |

|  |    |
|--|----|
| <i>Курванжанов Р.К.</i>  |    |
| ПОНЯТИЕ И ОСНОВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ<br>СТРАТЕГИИ ..... | 19 |

## КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

|  |    |
|--|----|
| <i>Мұздыбекова Г.Т.</i>  |    |
| ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ БИОЭНЕРГЕТИКАЛЫҚ<br>ӘЛЕУЕТІН ПАЙДАЛАНУ ..... | 23 |

|  |    |
|--|----|
| <i>Бейсенбаев Ж.Т.</i>                     |    |
| АӘК-ДІ РЕТТЕУДЕГІ МЕМЛЕКЕТТІК САЯСАТ ..... | 27 |

|   |    |
|---|----|
| <i>Бейсенбаев Ж.Т., Бейсенбаева М.Ж.</i>                                  |    |
| ҚАЗІРГІ КЕЗЕҢДЕГІ КӘСПОРЫНДЫ БАСҚАРУДЫ АҚПАРАТТЫҚ<br>ҚАМТАМАСЫЗ ЕТУ ..... | 31 |

|   |    |
|---|----|
| <i>Иманалиев Ж.</i>                                 |    |
| АБАЙ ШЫҒАРМАЛАРЫНДАҒЫ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ҚАҒИДАТТАР ..... | 34 |

|   |    |
|---|----|
| <i>Джумадилова Ш.Г.</i>   |    |
| СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ<br>РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН ..... | 37 |

## ФИНАНСОВЫЙ СЕКТОР

|  |    |
|--|----|
| <i>Бельгигибаева К.К.</i>  |    |
| МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОТРАЖЕНИЯ ФИНАНСОВО-<br>КРЕДИТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В СИСТЕМЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ СЧЕТАХ ООН ..... | 41 |

|  |    |
|--|----|
| Дияр С.К.<br>ОЖИВИТ ЛИ ГОСУДАРСТВО РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ ? .....  | 44 |
| Алимбаев Ф.Т.<br>МЕТОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ВОЛАТИЛЬНОСТИ В УПРАВЛЕНИИ<br>РЫНОЧНЫМ РИСКОМ .....  | 48 |
| Алимбаева Л.Т.<br>АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ ЗОЛОТО-ВАЛЮТНЫМИ АКТИВАМИ<br>НАЦИОНАЛЬНОГО БАНКА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН .....  | 51 |
| Абуаға Ж.М.<br>КӘСІПОРЫНДА АЙНАЛЫМ КАПИТАЛЫН ҚАРЖЫЛАНДЫРУДЫН<br>ӘДІСТЕРІ .....   | 54 |
| Bulegenova S.A.<br>THE DESIGN FOR ISLAMIC BANK RATING SYSTEM .....   | 58 |
| ЧЕЛОВЕЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ   |    |
| Ажисбаева З.Н.<br>ОПЫТ ПРЕПОДАВАНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДИСТАНЦИОННЫХ<br>ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ (НА ПРИМЕРЕ УЧЕБНОЙ<br>ДИСЦИПЛИНЫ «АУДИТ») .....                                | 62 |
| Залученова О.М.<br>ДИСТАНЦИОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ – ОБРАЗОВАНИЕ БУДУЩЕГО .....  | 65 |
| Давлетова М.Т.<br>АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ .....   | 68 |
| Махметова А.М.<br>ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ДИСТАНЦИОННОМ<br>ОБРАЗОВАНИИ .....   | 72 |
| Ержанова А.Е.<br>ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ В КАЗАХСТАНЕ: ОПЫТ УНИВЕРСИТЕТА<br>МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА (UIB) .....  | 75 |
| Әбебурова Ш.К.<br>ҚАЗІРГІ ЗАМАН ТАЛАБЫНА САЙ ПӘНДІҚ ОҚЫТУДЫҢ НЕГІЗІ .....  | 78 |
| Сагимбаева Д.Е., Неклюдова О.В.<br>К ВОПРОСУ СОДЕРЖАНИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ ДИСТАНЦИОННОГО<br>ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ ПО КУРСУ «BUSINESS ENGLISH»<br>СЛУШАТЕЛЕЙ ПРОГРАММЫ МВА ..... | 81 |
| Жусупова Ж.М.<br>ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ: НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ .....  | 84 |
| Рудосельская Н.В.<br>ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ МЕТОДИКИ ПРЕПОДАВАНИЯ НА<br>ДИСТАНЦИОННОМ ОБУЧЕНИИ .....   | 87 |

|  |     |
|--|-----|
| <i>Мырзаева У.А.</i>   |     |
| «СТАТИСТИКА» КУРСЫН ҚАШЫҚТАН ОҚЫТУ .....   | 94  |
| <i>Султанбекова А.О.</i>   |     |
| ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ: ПРИМЕНЕНИЕ, ТЕХНОЛОГИИ И<br>ПЕРСПЕКТИВЫ .....                                      | 97  |
| <i>Тажина Г.О.</i>   |     |
| КОМАНДНАЯ РАБОТА ПРИ ОБУЧЕНИИ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА<br>«ПСИХОЛОГИЯ» ДЛЯ НЕПСИХОЛОГИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ ..... | 99  |
| <i>Истомина-Нуркеева А.В.</i>  |     |
| К ВОПРОСУ О ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБУЧАЮЩЕЙ СРЕДЕ В ВУЗЕ –<br>УЧЕБНЫЙ САЙТ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ .....                    | 102 |
| <i>Асанова А.А., Темиров Н.Ж.</i>  |     |
| ИННОВАЦИОННОСТЬ КАК ВАЖНЕЙШАЯ ЧЕРТА НОВОЙ ЭКОНОМИКИ .....  | 104 |
| <i>Жубаниязова У.У.</i>  |     |
| ӨНДІРІС ТИІМДІЛІГІН ЖОҒАРЫЛАТУДАҒЫ АДАМ РЕСУРСТАРЫНЫҢ<br>БЕЛСЕНДІЛІГІН АРТТЫРУДЫҢ НЕГІЗГІ БАҒЫТТАРЫ .....  | 108 |



**Роза Рамазановна Масырова,  
отличник образования РК,  
главный редактор  
научного журнала «Вестник»  
Университета международного бизнеса**

Этот номер журнала посвящается:

## **«НЕЗАВИСИМОСТИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН: 20 ЛЕТ МИРА И СОГЛАСИЯ»**

*Еле выжившая от смертельных мук  
Страна пошла по пути расцвета*

Какимбек Салыков

16 декабря 2011 года исполняется ровно 20 лет со дня обретения Казахстаном юридического статуса независимого государства. Именно в этот день в 1991 году принят Конституционный закон № 1007-XII «О государственной независимости Республики Казахстан». Главными атрибутами независимости и основой государственной идеологии являются государственные символы, олицетворяющие многовековую мечту народа о суверенитете.

В историческом измерении 20 лет – просто миг. Есть поговорка у казахов: «в пятьдесят лет обновляется страна», а «двадцать – это молодежный возраст». Первые годы независимости молодого государства были сложными: говоря словами Сакена Сейфуллина – «узкий путь, скользкие перевалы».

Непоколебимый мужественный характер, умение выводить страну из экономических трудностей, смелость в программах, действие по принципу «сказано – сделано!» привели нашего президента Н.А. Назарбаева к высоким результатам в решении стратегических и тактических задач становления республики.

По прошествии почти 20-летнего периода казахстанский народ может гордиться своими достижениями в различных сферах. Сегодня наша республика является молодым независимым государством. Произошли большие преобразования национальной экономики, способной интегрироваться в мировую экономическую систему. Наша страна стала известной на международной арене и заняла достойное место среди мировых экономических систем. Так, например, Казахстан в 2009 году занял первое место по образованности из 125 государств, опередив такие страны, как США, Германия, Италия. Этого удалось достичь благодаря казахским ученикам, которые завоевали призовые места на международных школьных олимпиадах.

Мы живем в мире и согласии, где имеем возможность получить образование, издавать журналы, книги, смотреть телепередачи, читать газеты на своем родном языке. Это реалии Казахстана – страны, где каждому представлены равные возможности.

Юбилей независимости – это историческая дата не только для государства, но и для других организаций, в том числе, и для нашего университета. Сейчас университет входит в число 60 ведущих вузов страны и занимает 7-е место в рейтинге лучших гуманитарно-экономических учебных заведений. В 2009 году наш университет стал подписантром Великой хартии университетов в г. Болонье (Италия). В 2010 году запустил программы двудипломного образования с вузами Чехии и Латвии, а также успешно прошел независимую институциональную аккредитацию НКА ОКО и в очередной раз подтвердил высокий статус вуза, показав соответствие уровня образования международным стандартам. Одним из первых вузов в 2011 году осуществил выпуск первых докторов наук новой формации.

В преддверии празднования 20-летия независимости республики университет поставил перед собой цели: стать одним из лучших вузов по подготовке востребованных специалистов, обладающих высоким профессиональным уровнем, фундаментальными знаниями, инновационными подходами в науке.

Юбилей независимости, который мы отмечаем в нынешнем году – праздник гордости и радости за достигнутые успехи республики. Всему миру ясно виден стремительный рост молодой Евразийской страны. Пусть процветает и дальше наша молодая страна.

## ИНТЕГРАЦИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

**Гамарник Г.Н.,**  
доктор экономических наук,  
профессор, ректор  
Университета международного бизнеса

## ВОЗДЕЙСТВИЕ НАУЧНО-ИНОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ КАЗАХСТАНА НА МОДЕРНИЗАЦИЮ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Процесс развития страны в посткризисный период предопределяет необходимость всесторонней эффективной модернизации экономики, которая возможна при условии использования результатов инновационной деятельности.

В условиях повышенной конкурентоспособности на мировом рынке, знания стали тем экономическим ресурсом, которые смогли кардинально поменять роль и место отдельных стран в мировом хозяйстве. Показателен опыт зарубежных стран, у которых путь от создания новой идеи до ее реализации в качестве продукции на рынке основывается на взаимодействии государства, предпринимательства, науки и образования.

Для разработки ориентиров инновационной политики кроме анализа международной практики, необходимо понимание национальной специфики и практики инновационной деятельности в Казахстане. В Глобальном индексе конкурентоспособности Всемирного Экономического Форума 2009–2010 гг. инновационная стадия определяется в качестве высшей и важнейшей стадии конкурентоспособности государств. По данной методике Казахстан остается в последние годы на переходной стадии от экономики, развивающейся за счет ресурсов (низшая стадия), к экономике, развивающейся за счет эффективности (средняя стадия).

В рейтинге ГИК ВЭФ Казахстан по показателю «Уровень технологического развития» находится на 69 месте из 133 стран мира, а по фактору «Инновационный потен-

циал» Казахстан улучшил позиции с 64 в 2007 г. до 50 в 2009 г. Вместе с тем, в целом инновационная составляющая Казахстана остается на более низком уровне, чем у некоторых стран СНГ, таких как Азербайджан (29 место), Украина (32 место) и Россия (42 место).

Таким образом, ключевой задачей инновационной политики страны должно стать серьезное и заметное улучшение качества инновационного потенциала страны, как важнейшего фактора роста конкурентоспособности страны в целом. Это утверждение можно проиллюстрировать следующими данными. Реализация государственных программ в данном направлении позволила повысить долю инновационно-активных предприятий с 2% до 4%. Однако, рост инновационной продукции отстает от развития экономики в целом. При росте объема инновационной продукции с 65 млрд. тенге в 2003 г. до 82,6 млрд. тенге в 2009 г. доля инновационной продукции в ВВП за данный период снизилась с 1,4% до 0,5%.

Как показывает мировой опыт, способность страны выявить уникальное направление инновационного развития и придерживаться данного курса, дает мультиплективный эффект и на другие отрасли. Успех внедрения такой системы нагляден на примере инновационного развития ряда развитых стран.

Япония, которая, практически не имея дешевых природных ресурсов, с довольно высокой стоимостью земли и заработной платой рабочих, является ведущим мировым экспортером новейших наукоемких видов продукции. Примечателен тот факт, что к лидирующим позициям страны пришла за счет эффективного использования иностранных патентов и лицензий (с начала 50-х годов прошлого века стала одним из крупнейших в мире потребителей научно-технических достижений), их незамедлительного внедрения и освоения.

Голландия, имея не слишком благоприятный климат – большая часть территории

расположена ниже уровня моря, является одним из крупнейших экспортёров цветов в мире, благодаря использованию усовершенствованных теплиц, отапливаемых природным газом или электричеством, вырабатываемым генераторами, использующими энергию ветра.

Следовательно, нашей стране, учитывая потенциальные возможности, особенно в период, когда мир далеко ушел вперед, необходимо форсированно формировать инновационную систему: государство - бизнес-университеты и специализированные структуры, способную обеспечить страну собственной нишой на мировом рынке. Даже без математических расчетов сложность и многогранность данного процесса очевидна, однако переход к «строительству» инновационного комплекса должен быть осуществлен в ускоренные сроки, несмотря на то, что у развитых стран данный процесс занял период более века.

Государством прилагаются значительные усилия по развитию инновационного потенциала страны и наработан определенный опыт инновационной деятельности. В частности, реализовывались Стратегия индустриально-инновационного развития, Программа по формированию и развитию национальной инновационной системы. В стране принята Государственная программа по форсированному индустриально-инновационному развитию на 2010–2014 гг., Программа по развитию инноваций и содействию технологической модернизации на 2010–2014 гг., разрабатывается Межотраслевой научно-технологический план. Разработаны меры по активизации инновационных грантов согласно выработанных прогнозов и государственных приоритетов научно-технического развития по следующим направлениям:

- 1) нанотехнологии и новые материалы;
- 2) биотехнологии и наука о жизни;
- 3) технологии для углеводородного и горно-металлургического секторов и связанных с ними сервисных отраслей;
- 4) ядерные технологии и технологии возобновляемой энергии;

5) информационные и космические технологии;

6) национальная идея как основа устойчивого развития Казахстана.

В целом в существующей модели национальной инновационной системы основной упор сделан на финансовой и инфраструктурной поддержке инновационной деятельности, а также проведении исследований. Вместе с тем, недостаточная роль уделена научно-исследовательскому и образовательному блокам, особенно системе профессионального и технического образования, подготовке инженерных и инновационных кадров.

Также слабой стороной является недостаточный акцент на развитии инновационного бизнеса, а также трансферт передовых технологий и знаний.

Несмотря на призывы в течение последнего десятилетия к интеграции и укреплению взаимодействия науки и бизнеса, разрыв между ними остается прежним. Ввиду отсутствия фокуса на конкретных технологиях и продуктах, а также скоординированности приоритетов науки и приоритетных секторов экономики, отсутствовал спрос со стороны бизнеса на НИОКР. При этом определенные научно-технические приоритеты имели характер общих направлений, желательных для любого развивающегося государства. Однако слабая проработка ресурсных возможностей и большое количество приоритетов не позволила научным организациям достичь осязаемых результатов по их обеспечению.

В настоящее время деятельность институтов инновационного развития Казахстана носит в большей степени коммерческий характер. Практически отсутствуют организации способные осуществлять трансферт технологий, разработки и инжиниринговые услуги для реализации инновационных идей бизнеса на международном уровне. Существующий научно-исследовательский корпус, разобщенный, по сути, нуждами компаний и экономики, слабо отвечает потребностям инновационного развития страны.

Так, объем выполненных научно-технических работ в 2009 г. составил 46,8 млрд.

тенге. В общей сумме валовых затрат на исследования и разработки удельный вес исследований в области технических наук составил – 57,2%. Затраты на исследования в области естественных наук занимают 24,5%, исследования в области сельскохозяйственных наук – 7,5%, медицинских наук – 4,9%, общественных наук – 2,6% и гуманитарных наук – 3,3%.

Несмотря на рост в абсолютных величинах, затраты на НИОКР в процентах от ВВП оставались в среднем на уровне 0,24%, что существенно ниже, чем в развитых странах. Для сравнения общие затраты на исследования и разработки в США составляют 2,84%, в Германии – 2,29%, в Швеции – 3,7%, в Японии – 3,06%, в России – 1,12%.

По объему средств, направляемых на НИОКР из расчета на каждого исследователя, Казахстан с расходами 21,6 тыс. долларов США, на 8400 долл. отстает от России. Это в 4 раза меньше чем в Китае и в 8 раз меньше чем в Индии.

Широкий набор исследований по большинству направлений научно-технического развития приводит к распылению средств и усилий государства. При этом, как правило, сохраняется практика финансирования научных организаций, а не приоритетных научных направлений.

Проводимые прикладные исследования в Казахстане в значительной степени отличаются от прикладных исследований, осуществляемых в международной практике. Отечественные прикладные исследования

представляют собой в большей мере текущую консалтинговую или аналитическую деятельность по развитию отраслей и сфер, отнесенных к компетенции различных государственных органов.

Недостаточно системное сложилось в Казахстане международное научное взаимодействие. Все еще не наблюдается активного привлечения лучших иностранных исследователей и преподавателей к совместным исследованиям и подготовки кадров, трансфера технологий и интеграции отечественных исследователей в мировые научные круги.

Таким образом, Казахстан остается нетто-импортером инноваций и технологий. Фактически отсутствует высокотехнологический сектор экономики. Основными причинами этого являются недостаточная конкурентная среда, отсутствие у предприятий стимулов к внедрению и освоению технологий, институциональные барьеры между наукой, образованием и реальным сектором экономики, существующие правовые механизмы функционирования науки, охраны и защиты интеллектуальной собственности и трансфера технологий, слабый уровень конкурентоспособности предпринимательского сектора и культуры инновационного менеджмента.

Это свидетельствует о том, что инновационная политика не стала ключевой в государственной экономической политике, формируется по остаточному принципу и недостаточна результативна.

**Демеуова Г.Т.,**  
доктор экономических наук, доцент  
Университет международного бизнеса

## ПРАКТИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОНЦЕПЦИЙ КОНТРОЛЛИНГА В КАЗАХСТАНЕ

В настоящее время в период адаптации отечественного бизнеса к мировым экономическим стандартам и на пороге вступления Казахстана во Всемирную торговую

организацию актуальными являются вопросы внедрения новых методов управления и в первую очередь в промышленном секторе. К таким инновационным инструментам менеджмента можно отнести систему контроллинга.

В целом концепциям контроллинга посвящено множество научных работ как зарубежных так и отечественных авторов. Однако с практической точки зрения и направленности на ее реализацию наиболее интересным является изучение концепции

контроллинга для производственных предприятий. Концепция контроллинга для промышленных предприятий основывается на ряде базовых положений.

Во-первых, эта концепция управления основана на представлении промышленного предприятия как сложной открытой социально-технической системы, имеющей определенные цели. Основной целью считается обеспечение долгосрочного существования организации и рост благосостояния собственника предприятия. В процессе стратегического управления эта цель трансформируется в задачу максимизации такого показателя, как цена капитала.

Во-вторых, в рамках контроллинга управление рассматривается как процесс постановки проблемы, поиска альтернатив, оценки, принятия решения, реализации и контроля. Процесс контроллинга реализуется через интегрированную систему планирования координации и контроля хозяйственной деятельности промышленного предприятия.

Координация, интеграция и направленность деятельности системы управления предприятием на достижение оперативных и стратегических целей есть функция контроллинга, что обеспечивается взаимобратной связью в системе управления за счет выбора организационного, математического и информационного обеспечения и представляет синтез планирования, учета, контроля, экономического анализа, организации информационных потоков и многое другое. Контроллинг не заменяет собой процесс управления, а переводит его на новый качественный уровень. Поэтому можно выделить следующее, третье, базовое положение концепции планирования и контроля – контроллинг является интегрирующей и координирующей системой, объединяющей и координирующей планы различных функциональных отраслей и структурных единиц и проектов.

Четвертое базовое положение концепции контроллинга для производственной компании основывается на том, что последний выполняет функцию поддержки процесса управления. Основным направлением

деятельности службы контроллинга являются формирование и совершенствование структуры системы планирования и контроля, разработки методов реализации планово-контрольных расчетов, определение необходимой для процесса управления информации, ее источников и путей получения и также в силу специфики организационной структуры или масштабов деятельности организации может заниматься процессом планирования, учета хозяйственно-оперативной деятельности, анализом ее результатов.

Концепцию службы контроллинга можно охарактеризовать следующим принципом: она не определяет, что планировать, а советует, как и когда следует планировать.

Под сущностью контроллинга относительно к производственным компаниям следует понимать открытую интегрированную социально-техническую систему, основанную на комплексном интегрированном менеджменте, которая нацелена на долгосрочное существование предприятия и рост благосостояния собственников на основе получения максимально возможных положительных финансовых результатов.

Концепция контроллинга может быть представлена графически в виде пирамиды вершиной которой является система целей предприятия, а гранями – различные факторы, определяющие требования к организации системы управления предприятием. Эти факторы можно поделить на общие и специальные. Первые обусловлены рассмотрением процесса управления в рамках целеориентированной структуры потенциала и совокупности фаз принятия решений, базирующегося на комплексе инструментов управления заводом. Они типичны для всех хозяйствующих субъектов. Вторые предусматривают учет специфики предприятия и управление им в разрезе функциональных программ, производственных процессов и проектов.

В целом, координируя, интегрируя и направляя деятельность всей системы управления предприятием на достижение поставленных целей, контроллинг представляет собой обратную связь в контуре управ-

ления за счет выбора организационного, математического и информационного обеспечения и является синтезом планирования, учета, контроля, экономического анализа, организации информационных потоков и многое другое.

Обновление методов управления во всех сферах общества и производства, формирование новых форм хозяйствования и направленности на признания их на рынке, требует скорейшего внедрения в практику наиболее передовых, прогрессивных методов работы. К числу таких инноваций относится практика внедрения контроллинга. В настоящее время система контроля все чаще дополняется системой контроллинга, обеспечивающего более эффективное управление фирмой в целях долговременного существования ее на рынке, представляющего инструмент управления достижением высоких конечных результатов деятельности предприятия.

Предпосылки формирования и развития контроллинга как информационной системы были предопределены исторически, так исследуя проблемы теории и истории учета можно отметить наделение главного бухгалтера контрольной функцией которое позволяет ему быть судьей лиц как принимающих управленческие решения, так и выполняющих их. Это приводит к тому, что у главного бухгалтера возникает возможность осуществлять еще одну важную совещательную функцию, которая есть ни что иное, как контроллинг. Длительное время бухгалтерский учет был лишь средством регистрации хозяйственных операций методом двойной записи и составления финансовой отчетности. Однако, уже в начале двадцатого века стало ясно, что традиционный учет не в полной мере удовлетворяет потребности управления в условиях обострения конкуренции, усложнения технологии и организации производства. Отмечая недостатки бухгалтерского учета, ученые [1, 2, 3, 4] по-разному трактовали его роль в управлении и, в частности, в управлении затратами и результатами. Однако, едини были в том, что бухгалтерский учет не может одновременно с информационной функцией обладать еще

свойствами аналитического и контрольного характера.

В настоящее время целый ряд крупных отечественных предприятия имеют типичную организационную структуру финансовой службы, в состав которой входят финансовый департамент и экономический отдел. Финансовый отдел занимается сбором, регистрацией и учетом информации об имуществе и источниках имущества предприятия и составлением финансовых отчетов для их предоставления внешним пользователям, отвечает за печать платежных поручений, выставление счетов и счетов-фактур, а также за отслеживание сумм дебиторской и кредиторской задолженности компании. В функции экономического отдела входят, главным образом, составление калькуляции продукции и планирование затрат. Такая текущая ситуация на казахстанских предприятиях обуславливает следующие проблемы организации управления финансами компаний:

1. Низкая оперативность информации и, как следствие, растянутость во времени планирования на предприятии.

Как правило, промышленные предприятия, не обладающие системой контроллинга, при планировании своей деятельности опираются на данные бухгалтерского и налогового учета. Для эффективного принятия управленческих решений руководство предприятия должно получать оперативную информацию каждый день, а отчет за месяц – максимум в пределах трех дней следующего месяца. Кроме этого, низкая оперативность информации вызвана слабой автоматизацией многих предприятий. В 80% промышленных компаний уровень автоматизации пока недостаточен для получения информации в режиме реального времени. В большинстве предприятий внутренняя управленческая информация каждого структурного подразделения локальна и не увязана в единую систему, т.е. базы данных многочисленны и не интегрированы.

Планирование на предприятиях также характеризуется слабой культурой, вызванной отсутствием четкой постановки стратегических целей и задач, а значит, невозмож-

ностью спланировать конечные показатели деятельности по центрам финансовой ответственности.

2. Процесс планирования на предприятиях начинается от производства, а не от сбыта продукции, соответственно, при планировании используется себестоимость произведенной, а не реализованной продукции.

Одним из ключевых факторов системы контроллинга является необходимость калькуляции себестоимости реализованной, а не произведенной продукции. При организации управленческого учета калькуляция себестоимости должна идти от стоимости единицы реализованной продукции, ценобразование на которую зависит, главным образом, от изменений внешнего рынка. На казахстанских же предприятиях наблюдается обратный процесс. Так, если у компании колеблются остатки готовой продукции, и нет грамотно построенной взаимосвязи цепочки «сбыт, запасы и производство», то в отдельные периоды у предприятия наблюдаются сильные расхождения между стоимостью единицы произведенной и реализованной продукции. Следовательно, та цена на товарную продукцию, которую рассчитывают в экономическом отделе, в определенные периоды может приводить предприятие к существенному убытку. Поэтому для эффективных решений предприятию необходимо организовать реальную практическую связь между сбытом, запасами и производством продукции, основанную на расчете себестоимости реализованной продукции.

3. Отсутствие разделения между управлением прибылью и управлением денежными средствами.

Данная проблема вызвана отсутствием на предприятиях понимания различий между управлением прибылью и денежными средствами и отсутствием грамотной постановки системы управления денежными средствами компании. Прибыль предприятия никогда нельзя рассчитать точно, она постоянно изменяется в зависимости от принципов законодательства бухгалтерского и налогового учета, внутренних нормативных документов, системы налогообложе-

ния и других факторов. Более того, многие банкротства компаний сегодня происходят не из-за отсутствия прибыли, а из-за отсутствия у них высоколиквидных активов. Поэтому крайне важно для предприятия организовать систему управления денежными средствами, целью которой должен стать переход от операционного планирования в финансовое.

В настоящее время на предприятиях планирование денежных средств происходит крайне неэффективно. В большинстве компаний не налажена работа бюджетного комитета и отсутствует технология внесения корректировок в бюджет движения денежных средств.

4. Использование прямых и накладных затрат, а не переменных и постоянных. Не используются показатели «вклада на покрытие», «операционный рычаг». Как правило, на отечественных предприятиях в экономических отделах традиционно используется калькуляция полной себестоимости, в основе которой лежит разделение затрат на основные и накладные. Для среднестатистических промышленных предприятий с большой номенклатурой выпускаемой продукции наиболее целесообразным является ведение системы учета затрат по принципу директ-костинг с делением затрат на переменные и постоянные, расчетом маржинального дохода, уровня операционного рычага и с использованием усеченной калькуляции себестоимости продукции.

5. Низкая культура анализа достижения целей. Получение прибыли часто является единственной целью компании.

Одной из главных ошибок на предприятиях является отсутствие стратегических целей развития, закрепленных за каждым структурным подразделением компании. Важным моментом здесь будет постановка такой системы управленческого учета, которая бы сделала прозрачными данные по достижению этих целей. В настоящее время среднее промышленное предприятие не обладает грамотно разработанной стратегией развития и не всегда может точно сказать, какие показатели (кроме прибыли) отслеживаются и анализируются в центрах ответ-

ственности, а иногда и не имеет этих центров ответственности вообще.

Таким образом, в условиях отсутствия стратегии, грамотно поставленного учета, отчетности и планирования (в том числе финансового), учитывая слабый уровень менеджмента в целом, выраженный в отсутствии культуры принятия управленческих решений, контроля и ответственности, пред-

приятия в настоящее время являются неконкурентоспособными и не в состоянии принимать эффективные управленческие решения для выживания компании в жесткой конкурентной среде. Поэтому одним из главных решений существующих проблем для большинства компаний будет разработка и успешное внедрение системы контроллинга.

### Список литературы

1. Аксененко А.Ф. Управленческий учет на промышленных предприятиях в условиях формирования рыночных отношений / А.Ф. Аксененко, М.С. Бобижонов, Ж.Ж. Паримбаев. М.: ООО «Ноппарель», 1994. 792 с.
2. Амбросимов И.Д. Менеджмент как система управления хозяйственной деятельностью / И.Д. Амбросимов, В.П. Медведев. М.: Знание, 1992. 476 с.
3. Белобжезецкий И. А. Финансовый контроль и новый хозяйственный механизм / И.А. Белобжезецкий. М.: Финансы и статистика. 1989. 300 с.
4. Хан Д. Планирование и контроль: концепции контроллинга: пер. с нем. / Д. Хан; под ред. и с предисл. А.А. Турчака, Л.Г. Головача, М.Л. Лукашевича. М.: Финансы и статистика, 1997. 800 с.

**Никифорова Н.В.,**  
доктор экономических наук, профессор  
Международная академия бизнеса

## СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА

Складывающиеся в экономике пропорции, их реализация напрямую зависят от работы транспортного комплекса и в том числе железнодорожного. Железнодорожный транспорт стал объединяющим звеном совместной деятельности различных предприятий, так как он связывает технологические процессы производства в один целостный, результатом которого является определенный товар и транспорт – соучастник его производства.

Железнодорожный транспорт как важнейшее инфраструктурное звено экономики призван обеспечить всю совокупность хозяйственных связей как сложившихся, так и вновь возникающих под воздействи-

ем меняющейся структуры производства. Решение данной проблемы требует соответствия потенциала железнодорожного потенциала потребностям страны в перевозках. Данная пропорция – одна из важнейших макроэкономических, а можно сказать и воспроизводственных. В связи с этим темпы роста транспортного потенциала железнодорожного транспорта должны быть опережающими по отношению к общему экономическому росту. Необходимость этого диктуется углублением специализации и кооперирования производства, вызывающих рост объема перевозок.

Железнодорожный транспорт является системообразующим видом транспортного комплекса и всей экономики. Он открывает принципиально новые возможности в освоение новых территорий, использовании природных и других ресурсов, обмене деятельностью в масштабах страны, формировании единого рыночного пространства Казахстана, укреплении обороноспособности.

Обеспечение и поддержание экономической безопасности железнодорожного

транспорта предполагает наличие сложной и многообразной материально-технической базы с хорошо развитой инфраструктурой. Нельзя односторонне развивать рынок транспортных услуг. Для его быстрого развития требуется гармоничное развитие всех отраслей экономики страны и одновременное увеличение их экономической активности.

Переход к рынку потребовал переосмысления роли и места системы управления экономической безопасностью, которое характеризуется повышенной сложностью, источниками которой являются высокая степень неопределенности рыночной ситуации, сезонная нестабильность спроса на транспортные услуги, ужесточение конкуренции, нехватка финансовых ресурсов.

Необходимость применения стратегического подхода к обеспечении экономической безопасности связана с тем, что в краткосрочной перспективе успех предприятий определяется финансовой сбалансированностью различных направлений деятельности. Выживание и развитие предприятия на долгосрочную перспективу зависит от его способности своевременно предвидеть измене-

ния на рынке транспортных услуг и соответственно адаптировать свою организационную структуру и перечень оказываемых услуг. Поэтому по мере обострения конкуренции на рынке транспортных услуг все больше предприятий железнодорожного транспорта начинают проявлять интерес к стратегическому управлению своей экономической безопасностью. Для того чтобы преодолеть кризисное состояние или хотя бы блокировать негативные процессы, необходимы меры как неотложного, так и перспективного характера.

Модель управления экономической безопасностью, на наш взгляд, должна состоять из трех основных частей:

- планирование, учитывающее множество факторов (внутренние и внешние переменные) и различные комбинации их взаимовлияния;

- программы, формы и методы реализации стратегии, определение необходимых изменений в организационной структуре, ресурсах предприятий;

- оценка и контроль за выполнением стратегического плана, обеспечение соответствия между прогнозируемыми и реальными факторами и условиями (рисунок 1).

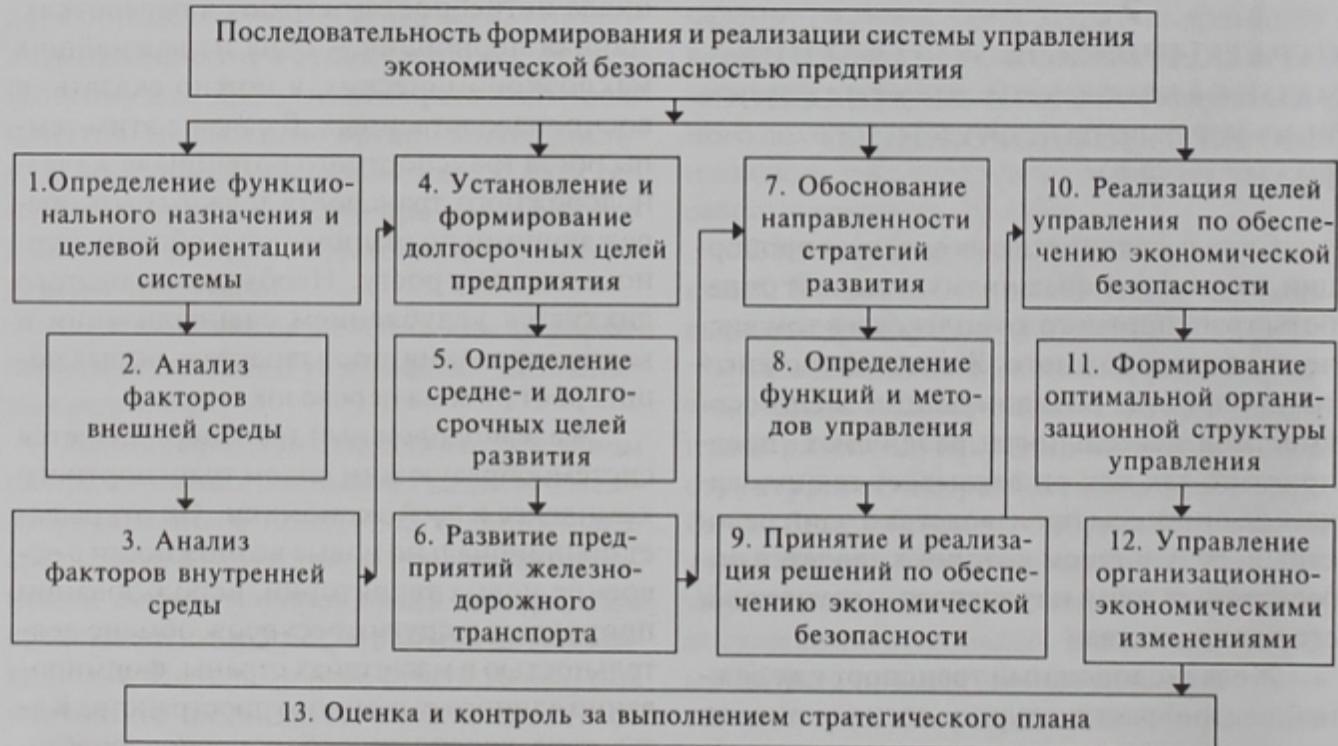


Рис. 1. Структурно-логическая модель формирования основных составляющих системы управления экономической безопасностью железнодорожного транспорта

Выявленные в ходе контроля отклонения являются сигналом для регулирования и корректировки стратегических планов развития предприятий железнодорожного транспорта. Таким образом, стратегическое управление представляет собой процесс постоянного пересмотра формулировок стратегии и путей ее реализации, который осуществляется в соответствии с изменениями во внешней и внутренней среде предприятия. Стратегическое управление требует взаимосвязанного рассмотрения и анализа: целевых установок руководства; возможностей, предоставляемых внешней средой; потенциала предприятия и его сильных сторон.

Для оценки, происходящих изменений во внешней и внутренней среде следует использовать SWOT – анализ, позволяющий определить слабые и сильные стороны предприятия, а также выявить угрозы и возможности со стороны внешней среды. Результатами анализа является взвешенная оценка возможностей, открывающихся перед предприятием в будущем, а также угроз, которые несет внешнее окружение. Но анализа только факторов внешней среды недостаточно, необходим тщательный комплексный анализ внутренних факторов, позволяющий выявить те изменения, которые произошли внутри предприятия в результате его предыдущего функционирования. Кроме того, анализ внутренних факторов позволит установить недостатки в организации управления предприятием, структуре, ресурсах, которые необходимо устранить и выявить какие сильные стороны его помогут осуществить дальнейший рост и повысить конкурентоспособность.

В долгосрочном периоде развития предприятия функции управления должны тесно взаимодействовать между собой и мерами, предусматривающими предупреждение, ликвидацию или локализацию отклонений от планируемых величин достижения результативности его развития. В целом стратегическое управление экономической безопасностью предприятий железнодорожного транспорта должно иметь место в системном управлении независимо от того, как

складываются тенденции развития, прежде всего, экономического, финансового и социального.

Стратегическое управление железнодорожным комплексом, по нашему мнению, должно осуществляться как в условиях достаточно полной определенности (вероятности) действия экономических, социальных, инновационных факторов, так и в их отсутствии. Экономический и финансовый кризисы одинаково воздействуют на организационно-правовую и территориально-региональную структуры, создавая условия для нарастания отрицательных тенденций результативности функционирования.

Стратегическое управление экономической безопасностью, в соответствии с нашими представлениями, должно отражаться на стратегиях управления, предоставляющих возможность объекту управления не снижать своей результативности не только в условиях экономических, финансовых, социальных кризисов, но и при значительной конкуренции. При этом, стратегическое управление не может опираться лишь на функциональные стратегии планово-расчетных обоснований достижения необходимых ориентиров. Оно должно включать в себя стратегии обобщающего характера, в большей и систематизированной мере присущих общим управленческим технологиям принятия и реализации решений. [1]

Управление процессом реализации целей предприятия по обеспечению экономической безопасности должно базироваться на принципе соответствия между функциями, структурой, формами, методами и стратегией. На рисунке 2 представлены основные направления, формы и методы реализации целей предприятий железнодорожного транспорта. Все направления, обеспечивающие реализацию стратегии предприятия должны быть между собой взаимоувязаны. Так, например если произошли изменения формы, в которой существует предприятие, то это обязательно предусматривает изменения в организационной структуре и методах управления. При этом необходимо исходить из того, что все изменения прово-

димые на предприятии должны опираться на принципы, которые обеспечивают их комплексность, своевременность и эффективность. [2]

В теории и практике управления получили признание следующие принципиальные положения, которыми необходимо руководствоваться в процессе управления экономической безопасностью предприятия [3]:

- изменения должны быть направлены на достижение целей предприятия, иначе они, требуя определенных затрат, не приносят ожидаемых результатов;

- изменения проводятся в тех направлениях, которые обеспечивают решение приоритетных проблем;

- системы контроля результатов должны обеспечивать оценку степени достижения стратегических целей предприятия;

- для проведения изменений необходимо создать структурное подразделение, отвечающее за реализацию планов стратегического планирования;

- участие сотрудников в управлении предприятием, что снижает сопротивление изменениям, которые вызывают проблемы, дополнительные расходы и неустойчивость процесса их проведения.

Становится необходимым переход к новой модели управления экономической безопасностью железнодорожного транспорта, основанной на следующих положениях:

- главным критерием оценки деятельности предприятий будет не прибыльность, а степень удовлетворения конкретных потребителей;

- сокращение и минимизация иерархических уровней в организационных структурах управления предприятий;

- привлечение в новые структуры квалифицированных исполнителей.

Соблюдение руководством предприятия перечисленных принципов и переход к новой модели управления позволит существенно повысить эффективность всей работы железнодорожного транспорта и обеспечить его экономическую безопасность.

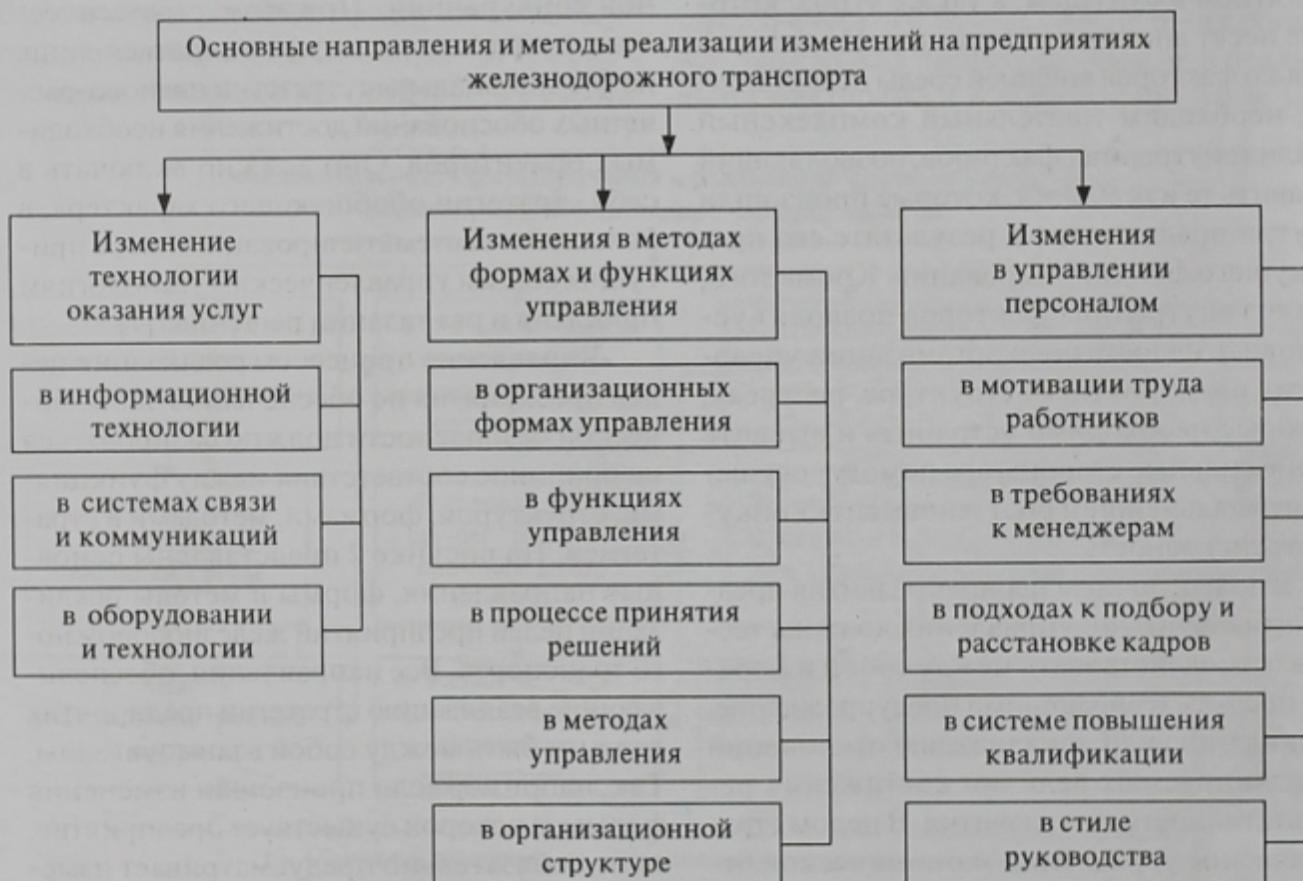


Рис. 2. Направления и методы реализации изменений на предприятиях железнодорожного транспорта

Система управления железнодорожным транспортом нетривиальна и очень сложна, что объективно детерминируется масштабами и особенностями перевозочного процесса как единого, целостного организационно-технологического и финансово-экономического комплекса с присущей ему управленческой вертикалью.

Специфика функционирования железнодорожного транспорта в современных условиях определяется следующими обстоятельствами:

— поскольку железнодорожный транспорт обслуживает внешнюю рыночную среду, услуги отрасли призваны быть мобильными, своевременными, конкурентоспособными по отношению к другим видам транспорта, а соответствующий производственный потенциал должен иметь оптимальные размеры и обеспечивать возможность маневрирования ресурсами;

— мировым и отечественным опытом выявлен тот императив, что любые собственническо-управленческие инновации не должны подрывать централизованную управляемость перевозочным процессом на стратегических железнодорожных магистралях или затруднять решение задач обеспечения перевозок государственной значимости.

Проведенная оценка индикаторов экономической безопасности вместе с экспертной оценкой факторов социально-политического риска свидетельствуют, что уровень экономической безопасности железнодорожного транспорта Казахстана недостаточно высок. Поэтому большое значение для обеспечения и поддержания необходимого уровня экономической безопасности железнодорожного транспорта имеет стратегическое управление системой экономической безопасности и в частности качественно разработанная стратегия. При этом под стратегией экономической безопасности предприятия следует, на наш взгляд, понимать совокупность наиболее значимых решений, направленных на обеспечение программного уровня безопасности функционирования предприятия.

Следует выделять три типа стратегии безопасности предприятий железнодорожного транспорта:

- стратегия, связанная с необходимостью внезапно реагировать на реально возникшие угрозы деятельности, имуществу, персоналу. То есть в данном случае действует принцип «угроза-отражение»;

- стратегия, ориентированная на прогнозирование, заблаговременное выявление опасностей и угроз, целенаправленное исследование экономической ситуации как внутри предприятия, так и в окружающей среде;

- стратегия безопасности, направленная на возмещение нанесенного ущерба. Данная стратегия может быть применима лишь тогда, когда ущерб восполним или, когда нет возможности осуществить стратегию первого и второго типа.

При этом стратегия экономической безопасности железнодорожного транспорта должна основываться на вариантовых прогнозах его экономического развития и корректироваться в зависимости от развития событий по тому или иному варианту, а также с учетом определенных временных периодов. Многовариантная стратегия экономической безопасности предприятий железнодорожного транспорта позволяет «переключаться» на тот или иной вариант в зависимости от конкретного развития ситуации без принятия экстренных, недостаточно разработанных и взаимоувязанных решений. Большое значение в деятельности предприятия играет хорошо отложенная система его экономической безопасности. На рисунке 3 представлена система экономической безопасности железнодорожного транспорта.

Система безопасности предприятия строится в соответствии с проводимой политикой и стратегией. Политика экономической безопасности представляет собой систему взглядов, мер, решений, действий в области безопасности, которые создают условия, благоприятную среду для достижения целей бизнеса. Проводимая политика экономической безопасности предприятия позволяет предприятию выполнять производственную программу, оказывать конку-

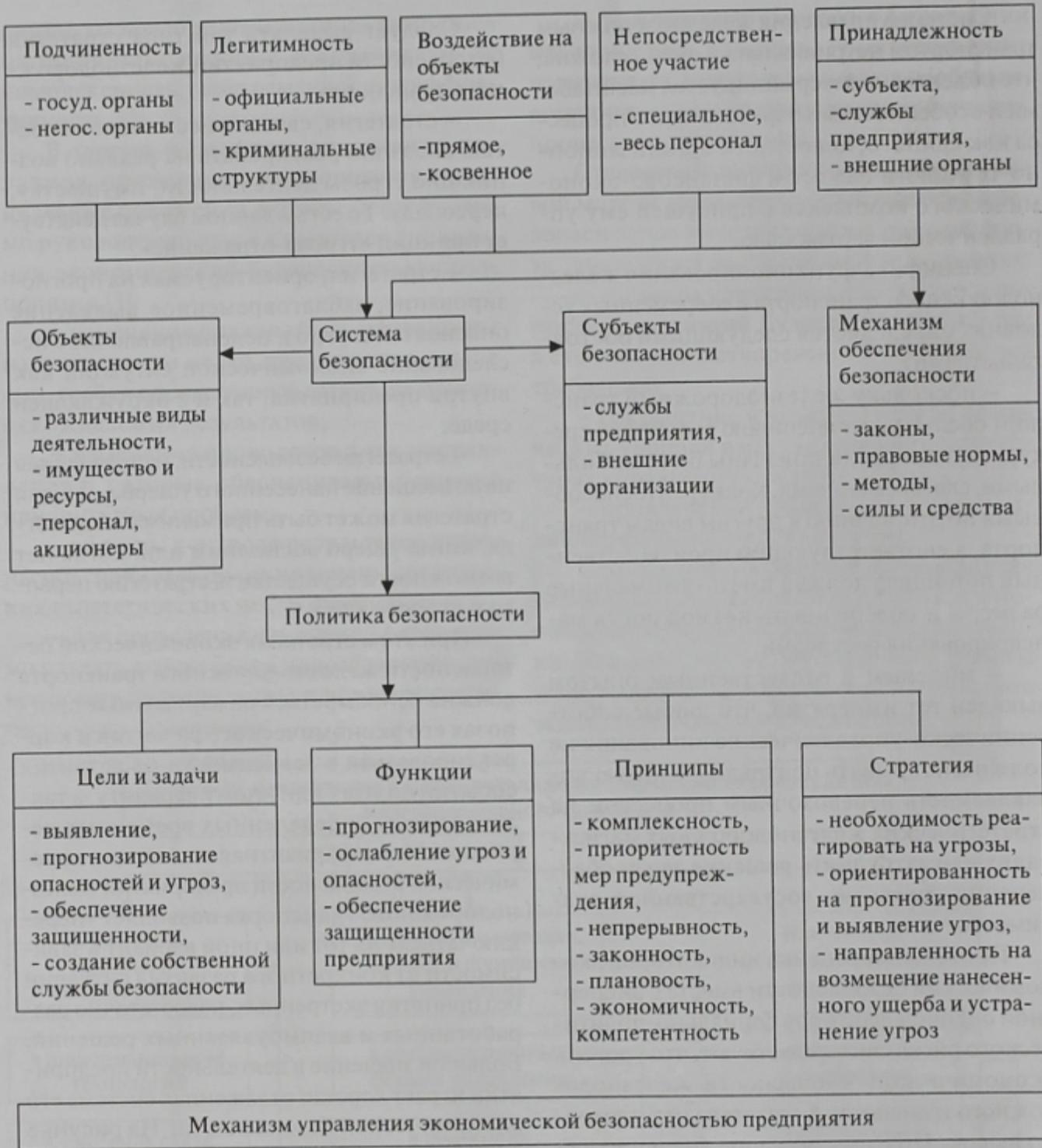


Рис. 3. Система экономической безопасности предприятий железнодорожного транспорта

рентоспособные услуги, повышать эффективность своей деятельности, приумножать собственность, получать необходимую прибыль и т.д.

Как видно из рисунка система экономической безопасности представляет собой ограниченное множество взаимосвязанных элементов, обеспечивающих безо-

пасность предприятия и достижение им целей бизнеса и призвана на основе эффективного использования корпоративных ресурсов создавать условия для эффективной деятельности предприятия, своевременно обнаруживать и максимально ослаблять воздействие различного рода опасностей и угроз.

## Литература:

1. Стратегическое планирование и управление. /Под редакцией проф.А.Н. Петрова. Учебное пособие. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 1999, 321 с.
2. Круглов М.И. Стратегическое управление компанией. М.: Русская деловая литература.,1998, 768 с.
3. Томпсон А.А., Стрикланд А. Дж. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1998.

**Курванжанов Р.К.,**

*специалист*

*Консультационный центр налогоплательщика «Алым»*

## ПОНЯТИЕ И ОСНОВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТРАТЕГИИ

Основными экономическими целями предприятия в рыночных условиях являются повышение эффективности производства, максимизация прибыли, завоевание новых рынков и удовлетворение потребностей коллектива. Вместе тем возрастает влияние фактора хозяйственного риска, проявляются преимущества свободного ценообразования, возможности самостоятельного выбора поставщиков и потребителей. Современные условия рыночной экономики связаны со значительным расширением самостоятельности первичного звена – фирмы, организации. Адаптация фирм к жестким условиям рынка, как и стимулирование изменений на рынке и вокруг него с одновременными масштабными переменами внутриорганизационного характера, требует применения рыночных стратегий, особых приемов экономического управления бизнесом.

Управление компанией требует применения обоснованной стратегии. Глубина понимания организацией текущих и потенциальных изменений в конкурентной среде во многом определяет ее поведение на рынке. Принятие стратегических решений по определению перспективной линии поведения связано с рядом сложностей: у менеджеров

нет достаточной понимания взаимосвязи стратегии и тактики действий, необходимой подготовки в области управления и стратегического управления, в частности нет опыта использования инструментов стратегического менеджмента.

Стратегия – это обобщающая модель длительных действий, необходимой фирмы для достижения поставленных целей при имеющихся возможностях. Применительно к экономической организации стратегии – это совокупность ее главных целей и основных способов их достижения. Стратегия представляет собой постановку целей и выработку соответствующей политики по их достижению. Разработка стратегии – это разработка миссии компании, определение целей, формирование путей для достижения намеченных целей .

Стратегия экономического управления или экономическая стратегия:

1) вырабатывает правила и приемы, обеспечивающие экономически эффективное достижение стратегических целей;

2) вырабатывает правила и приемы достижения стратегических целей, базирующиеся на возбуждении заинтересованности всех участников процесса разработки и реализации стратегических программ в эффективном достижении этих целей.

Рассмотрим первый аспект – проблему экономической эффективности достижения целей. Общеизвестно понятие экономической эффективности как соизмерения затрат и результатов. Наиболее значительными в постановке и решении этой проблемы были исследования таких выдающихся ученых как Л.В. Конторович, В.В. Новожилов и

многих других. В основе концепции, в частности В.В. Новожилова, лежала идея оптимального плана.

Выбор цели предполагает направление на ее достижение определенной совокупности ресурсов, которыми располагает фирма. Поскольку эти ресурсы всегда ограничены, предприниматель должен определить, достижение каких целей обеспечит наибольшую продуктивность использования этих ресурсов, то есть обеспечит конкурентное преимущество фирмы. Выбор стратегической цели всегда связан с определением ее альтернативной стоимости, то есть с оценкой того, чем нужно пожертвовать, чтобы достичь этой цели. Можно указать на несколько конструктивных определений, которые были предложены авторитетными разработчиками теории стратегического управления. Шендел и Хаттен рассматривали его как «процесс определения и (установления) связи организации с ее окружением, состоящий в реализации выбранных целей и в попытках достичь желаемого состояния взаимоотношений с окружением посредством распределения ресурсов, позволяющего эффективно и результативно действовать организации и ее подразделениям». По Хиггенсу, «стратегическое управление – это процесс управления с целью осуществления миссии организации посредством управления взаимодействием организации с ее окружением», Пирс и Робинсон определяют стратегическое управление «как набор решений и действий по формулированию и выполнению стратегий, разработанных для того, чтобы достичь цели организации».

Ниже приведены наиболее распространенные стратегии развития бизнеса. Согласно мнению господина Виханского О.С. стратегии называются базисными, или эталонными. Они отражают четыре различных подхода к росту фирмы и связаны с изменением состояния одного или нескольких элементов: продукт, рынок, отрасль, положение фирмы внутри отрасли, технология.

Каждый из этих пяти элементов может находиться в одном из двух состояний: существующее состояние или же новое. Например, в отношении продукта это может

быть либо решение производить тот же продукт, либо переходить к производству нового продукта.

Конкретными типами стратегий первой группы являются следующие:

- стратегия усиления позиции на рынке, при которой фирма делает все, чтобы с данным продуктом на данном рынке завоевать лучшие позиции. Этот тип стратегии требует для реализации больших маркетинговых усилий. Возможны также попытки осуществления так называемой горизонтальной интеграции, при которой фирма пытается установить контроль над своими конкурентами;

- стратегия развития рынка, заключающаяся в поиске новых рынков для уже производимого продукта;

- стратегия развития продукта, предлагающая решение задачи роста за счет производства нового продукта, который будет реализовываться на уже освоенном фирмой рынке.

Ко второй группе эталонных стратегий относятся такие стратегии бизнеса, которые связаны с расширением фирмы путем добавления новых структур. Эти стратегии называются стратегиями интегрированного роста.

Обычно фирма может прибегать к осуществлению таких стратегий, если она находится в сильном бизнесе, не может осуществлять стратегии концентрированного роста и в то же время интегрированный рост не противоречит ее долгосрочным целям. Фирма может осуществлять интегрированный рост как путем приобретения собственности, так и путем расширения изнутри. При этом в обоих случаях происходит изменение положения фирмы внутри отрасли.

Третьей группой эталонных стратегий развития бизнеса являются стратегии диверсифицированного роста. Эти стратегии реализуются в том случае, когда фирма дальше не может развиваться на данном рынке с данным продуктом в рамках данной отрасли.

В свою очередь Ф. Котлер предлагает свою классификацию конкретных стратегий, основанную на доле рынка, принадлежащей предприятию.

**Стратегия «лидера».** Фирма – лидер рынка товара занимает доминирующую позицию, причем это признают и ее конкуренты. В распоряжении фирмы – лидера имеется целый набор стратегических альтернатив:

- расширение первичного спроса, направленное на обнаружение новых потребителей товара, расширение сферы его применения, увеличение разового применения товара. Подобная стратегия обычно выбирается на начальных стадиях жизненного цикла товара;

- оборонительная стратегия, которую принимает фирма-новатор, чтобы защитить свою долю рынка от наиболее опасных конкурентов;

- наступательная стратегия, чаще всего состоящая в повышении рентабельности за счет максимально широкого использования эффекта опыта.

Однако, как показывает практика, существует некий предел, при превышении которого дальнейшее повышение доли рынка становится невыгодным:

- стратегия демаркетинга, связана с сокращением своей доли рынка, чтобы избежать обвинений в монополизме.

**Стратегия «бросающего вызов».** Фирма, не занимающая доминирующей позиции, может атаковать лидера, то есть бросить ему вызов. Цель данной стратегии – занять место лидера. При этом ключевым становится решение двух важнейших задач: выбор плацдарма для атаки на лидера и оценка его возможностей реакции и защиты.

**Стратегия «следующего за лидером».** «Следующий за лидером» – это конкурент небольшой доли рынка, который выбирает адаптивное поведение, согласовывая свои решения с решениями, принятыми конкурентами.

Один из важнейших критериев типологии стратегий – происхождение и логика развития учреждения и его стратегии. Г. Минцберг выделил следующие модели стратегий: плановую, предпринимательскую и основанную на опыте.

Сегодня очевидно, что предприятия для выживания на рынке и сохранения конкурентоспособности должны время от време-

ни вносить изменения в свою хозяйственную деятельность. Более того, потребность в изменениях стала возникать столь часто, что их влияние на жизненный цикл предприятия уже не рассматривается как исключительное явление. В практике и научных исследованиях все больше внимания уделяется анализу методов и организационным возможностям управления изменениями.

Термин «стратегия» в переводе с греческого означает «stratos» – войско и «ago» – веду. Применение в управлении военной терминологии, видимо, лишний раз подтверждает боевой характер предпринимательства.

Стратегия – понятие многогранное. В качестве его важнейших характеристик можно привести следующие определения, которые вполне отвечают сущности понятия:

- 1) средство достижения конечного результата;
- 2) объединение всех частей организации в единое целое;
- 3) охват всех основных аспектов деятельности фирмы;
- 4) обеспечение совместимости всех планов фирмы;
- 5) план действий;
- 6) прикрытие, то есть рассматривается как действия, нацеленные на победу в конкурентной борьбе;
- 7) порядок действий, то есть план может быть нереализуем, но порядок действий должен быть обеспечен в любом случае;
- 8) позиция в окружающей среде, что означает связь со своим окружением;
- 9) перспектива, то есть видение того состояния, к которому надо стремиться;
- 10) результат анализа сильных и слабых сторон организации работы в фирме и определение возможностей и препятствий ее развития;
- 11) заранее подготовленная реакция фирмы на изменения внешней среды.

Разрабатывая стратегию развития фирмы, необходимо добиваться, чтобы она отвечала ряду требований:

- содержала ясные цели, достижение которых является решающим для общего исхода дела;

- было обозначено скоординированное руководство;
- поддерживала прогрессивную инициативу;
- главные усилия должны быть сконцентрированы в нужное время и в нужном месте;
- обеспечивала гарантированные ресурсы;
- предусматривала гибкость поведения в тактических действиях для использования минимума ресурсов при достижении максимума результата.

Стратегия не может быть простым определением желаемых целей и удобных способов их претворения. Принять желаемое за действительное – еще не значит разработать стратегию. Стратегия должна исходить не из мечтаний, а из реальных возможностей фирмы.

Поэтому стратегия – это прежде всего реакция фирмы на объективные внешние и внутренние обстоятельства ее деятельности.

Существует два противоположных подходов к пониманию стратегии. При первом подходе сначала определяется конечное состояние, которое должно быть достигнуто через определенный промежуток времени, и необходимые действия, чтобы достичь такого состояния. Затем составляется план действий с разбивкой по временным интервалам, реализация, которого должна привести к достижению конечной цели. В основном именно такой подход к стратегии существовал в системах с централизованной плановой экономикой. Стратегия рассматривалась как конкретный долгосрочный план или достижение конкретной долгосрочной цели, а выработка стратегии – нахождение цели и составление долгосрочного плана. Считалось, что все изменения, происходящие в среде функционирования, поддаются полному контролю и управлению. Однако развитие рыночных отношений говорит о том, что скорость процессов изменения среды, а также дополнительные возможности, которые заключены в этих из-

менениях, постоянно возрастают. Поэтому стратегия фирмы в рыночной экономике должна в первую очередь ориентироваться на возможности получения преимуществ от изменений.

Второй подход к пониманию стратегии характеризуется тем, что она рассматривается как долгосрочное качественно определенное направление развития фирмы, касающееся сферы, средств и формы ее деятельности, системы взаимоотношений внутри нее, а также ее позиции в окружающей среде, – всего того, что приводит к выбранным целям. При таком подходе исключается детерминизм в поведении фирмы, так как стратегия, определяя направление в сторону конечного состояния, оставляет свободу выбора с учетом изменяющейся ситуации. В данном случае стратегию в общем виде можно охарактеризовать как выбранное направление пути дальнейшего поведения в среде, функционирование в рамках которого должно привести фирму к достижению поставленных целей.

Если говорить об изменениях, то стратегия – это и есть изменение. При реализации выбранной стратегии необходимо учитывать ряд моментов. Организация должна иметь достаточное количество ресурсов для реализации стратегии. Любой недостаток ресурсов должен быть устранен, а имеющиеся в наличии ресурсы должны быть распределены так, чтобы они способствовали осуществлению всех ключевых операций. Организационная культура и структура должны быть оценены с точки зрения их соответствия данной стратегии, если в этом есть необходимость, они должны быть изменены. Менеджмент изменений – это важная часть реализации стратегии.

Концепция управления изменениями охватывает все запланированные, организуемые и контролируемые перемены в области стратегии производственных процессов, структуры и культуры любой социально-экономической системы, включая частные и государственные предприятия.

## КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

**Мұздыбекова Г.Т.,**  
жетекші экономист  
ҚР BFM FK Экономика институты

## ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ БИОЭНЕРГЕТИКАЛЫҚ ӘЛЕУЕТІН ПАЙДАЛАНУ

Көсіпорындардың энергиямен қамтамасыз етілуі мен отындық-энергетикалық ресурстарды үнемдеудің үлкен мүмкіндіктері ауыл шаруашылығы өндірісі қалдықтарының энергиясы мен өсімдік биомассасын пайдалануда жатыр. Ауыл шаруашылығы өндірісінде жылу көзі ретінде тұра қызметіне жарамайтын немесе басқа шаруашылық қолданысқа жарамаған кез келген өсімдік қалдықтарын қабылдауға болады. Атап айтсак, бұл ағаш, ағаш көмірі, ауыл шаруашылығы өндірісі мен малдардың қалдықтары [1].

Биомассаның әр түрлі қалыптарын пайдалану өлемде соңғы уақытта төмендеді. Дегенмен, бірқатар елдерде ағаш отынды, ағаш көмірі мен ауыл шаруашылығы қалдықтарын пайдалану коммерциялық негізге қойылған. Осылайша, бұрынғы КСРО-ның ауылды аудандарында ағаш көмірін пайдалану үлесі өте маңызды болған және жаңа энергия тасушыларға ауысқан кезде де маңызды болып отыр. Газдану, теролиз және сұйық отынды шығару процестеріне негізделген биомассаны өндеу көбірек кездеседі.

Биоэнергетикалық ресурстар екі категорияға бөлінеді:

- дәстүрлі биомасса (негізінен ағаш пен қамыс);
- жаңа биомасса – мал шаруашылығы мен ауыл шаруашылығы өндірісінің қалдықтары, қатты тұрмыс қалдықтары мен ағын сулардың қалдығы.

Биомассаны этанолға айналдырып өндеғен кезде жанама өнімдер, ең бірінші – жуған сулар мен айдаудың қалдықтары пайдалады. Соңғылары қоршаған ортаны экологиялық ластаудың қомақты көзі болып

табылады. Осы қалдықтарды тазалау кезінде химия өнеркәсібінде пайдаланылатын және минералды заттарды алуға мүмкіндік беретін, оларды минералды тыңайтқыштар өндіру үшін қолдануға болатын технологиялар қызығушылық туғызады.

1 т құрғақ солома затының жану арқылы беретін жылу қабілеті 415 кг шикі мұнайға теңбе-тен, 1 кг бидай курайы мен құрғақ жүгері қурайының жылу беруі 15,5 МДжға тең, соя курайы – 14,9, құріш курайы – 14,3, шемішке сабактары – 17,2 МДж. Осы көрсеткіштер бойынша өсімдіктердің қалдықтары ағаштікіне жақындаиды – 14,6–15,9 МДж/кг және қоныр көмірдікінен асады – 12,5 МДж/кг [1].

Дәстүрлі биомасса адам қолданатын энергия көздерінің алғашқысы болып табылады. Дегенмен, дәстүрлі биомасса адамзаттың үнемі өсіп отыратын энергия қажеттілігін қанағаттандыра алмады, сондыктan, өткен ғасырдың 80–90 жж. дейін мұндай энергия көзінің өлемдік энергетикалық баланстағы үлесі үнемі төмендеп отырды. Бүгінгі күнде бірқатар елдерде осы мақсатқа дайындалатын ағаштың көп бөлігі кететініне қарамастан оның үлесі 3,5%.

Биомассаның дәстүрлі энергетикалық ресурстарын дамыту мүмкіндіктерін зерттеу нәтижесінде оларды дамытудың келесідей алдыңғы қатарлы бағыттары анықталды: энергетикалық плантациялар жасау; ағаш өндеу өндірісінің қалдықтарын барынша толық пайдалану.

Дәстүрлі биомассаның жеңіл жануы мен салыстырмалы қол жетімділігі сияқты пайдаланудың тиімді жақтарына қарамастан, егер осы ресурстардың өндірілуі жеткілікті болмаса, оны пайдалану айтартықтай шектелуі мүмкін. Бұдан басқа, ормандарды қарқынды шабу үлкен әлеуметтік шығындар әкелуі мүмкін, өйткені, олар демалыс орны және маңызды кислород тасушы болып табылады. Сондыктан, көптеген елдер кейіннен отын ретінде қолдану мақсатында тез

өсетін өсімдіктер отырғызылған арнағы телімдерді жасау қажеттігін шешім ретінде көріп отыр. Осылайша, Ресей ғалымдарының болжамы бойынша, 1 гектар энергетикалық плантациядан 10-15 тонна құрғак биомасса алуға болады, бұл 4-5 куб метр мұнайға тең. Биоэнергетикалық технологияның мұндай бағытының дамуына дамып келе жатқан елдерде ғана емес, дамыған елдерде де көңіл бөлінетінін атап өту қажет. Дегенмен, іс жүзінде мұндай технологияларды жүзеге асыру үшін көптеген елдерде, сонымен қатар Қазақстанда да кейбір қындықтар кездеседі, олардың негізгісі өсімдіктердің күн энергиясын биомассаға айналдыруының төмен тиімділігі (шамамен 1-2%). Энергетикалық плантация өсіру үшін энергия бірлігі есебінен айтартықтай жер ресурстары қажет. Ал, Қазақстанның жері ауқымды болса да, өзінің климаттық ерекшеліктері себебінен ол жердің бәрінде орман жетіспеушілігі байқалады [2].

Бірақ, дегенмен де, егер энергетикалық плантациялар кешенді әлеуметтік экономикалық және энергетикалық жағынан тиімділік танытып жатса, яғни, тек отын көзі ғана емес, топырактың құнарсыздандыуын тоқтатын механизм ретінде, ылғалды ұстап тұратын және селден қорғайтын функцияларын атқарса, биоэнерготехнологияның бұл бағыты Қазақстанда іске асуы мүмкін, бұл күздіктердің өнімділігін 15-20%-ға, жаздықтардың өнімділігін 10-15%-ға, көпжылдық шөптердің өнімділігін 40-50%-ға көтереді.

Қазақстанда бұл бағыттағы жұмысты энергияның басқа көздерінің жетіспеушілігін қатты зардап шеккен орман жолақтарын қалпына келтіруден бастаған абзal.

Бір жағынан, дәстүрлі отынның бағасының көтерілуі, екінші жағынан, шикізат ресурстарын кешенді пайдалану тұжырымда масының дамуы ағаш өндеу өндірісінің қалдықтарын отын орнына пайдалану мүмкіндіктерін ашты. Қофамдық пікір көмірге қаранданда ағаш өндеу өнімдерін жағуға қарсы шықпайды, өйткені, ағашта азот пен күкірт жок, сондықтан оны жағу экологиялық мәселе туындаудын азайтады.

Ғылыми-техникалық прогрестін дамуымен байланысты биоэнергетикалық техно-

логияға жаңа талаптар қойыла бастады: газ және сүйық отынды шығару, анағұрлым қол жетімдірек және арзан шикізатты пайдалану, қалдықсыз өндіріс, пайдалану қолайлылығы, автоматтандыру мүмкіндігі және т.б. Бұл жаңа биоэнергетикалық технологияларды жасаудың алғышарттары болды. Бұл технологиялардың өте белсенді қасиеттері бар екендігін айту қажет. Олар белсенді экологиялық таза, яғни, тек қана экологиялық зиян тигізбей қоймайды, сонымен қатар, басқа нысандар жасаған экологиялық мәселелерді жоюға ықпал етеді.

Сондықтан, негізінен әр түрлі іс-әрекеттердің қалдықтары ретіндегі және биоөндеудің соңғы өнімінің құндылығы ретіндегі биоэнергетикалық шикізаттың көң жайылуын ескеретін болсақ, көптеген елдердің неліктен осы бағытты өз отындық-энергетикалық мәселелерін шешетін нақты әдістерінің бірі ретінде көретіні түсінікті болады. Осылайша, әлемдік экономикалық кенестің болжамы бойынша, 2020 ж. жаңа жаңғыртылып жатқан энергия көздерінен алынатын барлық энергияның үлесі 42-46% болады, яғни, әлемнің жалпы энергетикалық қажеттілігінің 1,4-тен 5% дейін, бұл гелиожәне жел кондырыларынан 2-3 есе көбірек.

Бүгінгі күні барлық белгілі биоэнергетикалық технологиялардың ішінен Қазақстан Республикасы үшін ең тиімдісі мал шаруашылығы мен коммуналды-тұрмыстық шаруашылықтың органикалық қалдықтарын анаэробтық ашытуға негізделген технологиялар болып табылады. Сонынан биогаз электр және жылу энергиясына айналдырылады. Биогаз дегеніміз 20-25 МД/м<sup>3</sup> жылу шығару мүмкіндігі бар отын, ол метаннан (30-75%) және көміртегі диоксидін тұрады, әр түрлі органикалық қалдықтардың метандық ашуы нәтижесінде түзіледі [3].

Биомассаны өндеудің сүйық өнімдерінің бірі – жогары сапалы отын – биоэтанол немесе этил спирті. Қазіргі уақытта әлемдік биоэтанол өнімдерінің жартысынан көбін автокөлік отыннына қосынды ретінде және тек спирттік ішімдіктер жасау үшін пайдаланады. Өз уақытында АҚШ-да энергетика министрлігінің алдына елде 2012 ж. дейін этанол отынның негізгі түрі болуы үшін

қажетті сапалық деңгейге жеткізу міндеті қойылды, ол бензинмен бәсекеге қабілетті болуы керек.

Көптеген елдерде этанолды өз жеке шикізаттарынан әр түрлі биомассадан өндіру бойынша инновациялық жобалар жасалып, жүзеге асырылуда.

Қазақстанда ауыл шаруашылығының басты салалары дамыған өсімдік шаруашылығы және мал шаруашылығы, оның өнімдері мен қалдықтары этанол өндіруге жарамды. Отандық ғалымдар республиканың ірі елді мекендеріне нақты экологиялық қауіп туғызатын және оны жинау мен утилизациялауға көп қаржыны қажет ететін қатты тұрмыстық қалдықтар мен қоқыстарды этанолға айналдыру бойынша жаңа технологиялар жасауда.

Степногорск қаласында жүзеге асырылуы әлі басталмаған биотехнологиялық өндірісті дамыту бағдарламасы бар. Basko компаниясы Солтүстік Қазақстан облысында құны 82,2 млн долл. тұратын «Биохим» өндірістік кешенін салды. Технологиялық сыйба жылына 300 мың тонна дәннен

57 мың т биоэтанол, 20 мың т үлпа, 20 мың т газ төріздес көміртегі диоксиді, 24 мың т тағамдық ашытқы алуды қарастырады.

Еліміздің аймақтарында биоэтанол өндіретін кәсіпорындар қалыптасу кезеңінде гөнөндіруші кластерлер санына жатады. ҚР-нда отындық биоэтанол өндірісі технологиясын кеңінен енгізу үшін биоэтанол қосындысы бар отынға акциз мөлшерлемесін төмендету қажет, сонымен бірге, биоэтанолды мотор отынына қосынды ретінде міндетті пайдалану туралы заң қабылдау қажет. Қазақстанның ішкі нарығының биоэтанолға сұранысы жоғары болмаса да – жылына 250-300 мың тонна, еліміз осы өнімді экспорттауда өз орнын алуына болады. Республикамызда өсімдік биомассасын өсіру үшін қажетті ауқымды жер ресурстары бар. Төмен сұрыпты, экспортқа жарамайтын бидайдан биоэтанол өндіру кезінде оның өзіндік құны бензиннің өзіндік құнынан төмен болады. (Әлемде орта есеппен биоэтанолдың өзіндік құны бензиннен 2 есе биік). Биоэтанол мұнайдың бағасы барреліне 30 АҚШ долларынан жоғары болған кезде табысты болатыны белгілі (1-кесте).

1-кесте

#### Бензин мен биоэтанол өндірісінің өзіндік құны

| Өнім түрі                                   | Бағасы, АҚШ долл./литр |
|---|------------------------|
| Мұнайдан алынған бензин (ФОБ Роттердам)     | 0,58                   |
| Мұнайдан алынған бензин (Мәскеу)            | 0,36                   |
| Қант қамысынан алынған биоэтанол (Бразилия) | 0,23                   |
| Жүгеріден алынған биоэтанол (АҚШ)           | 0,30                   |
| Бидайдан алынған биоэтанол (Қазақстан)      | 0,21                   |

Ескерту: ҚР Ауылшаруаш. министрлігі материалдары бойынша жасалған [5].

Кестеден көргеніміздей, Қазақстанның биоэтанолы шетел шикізаттарының басқа түрлері арасында бәсекеге қабілетті бола алады. Мұнда жайғана бидай сатуға қарағанда үш есе және рапс сатуға қарағанда екі есе көп табуға болады [4].

Қазақстан рапсынан жасалған биоди-

зельдің өзіндік құны бүгінгі күнде басқа шикізат түрлерінің, мысалы, американдық сояның сәйкес көрсеткіштерінен артады. Био-отынның осы түрінің бәсекеге қабілеттілігін тағам және фармацевтикалық өнеркәсіпке бағалы компоненттер (үлпа, көміркышқыл газы, глицерин) алу арқылы шикізатты

терен өндіеу есебінен қамтамасыз етуге болады, бұл оны өндіруге кеткен шығынның бөлігін қайтарады.

Қазақстанда КР 2007–2010 жж. арналған биоотын нарығын дамыту тұжырымдамасы жасалған және осы отын түрінің өндірісі мен пайдалану мәселелері, атап айтсақ, бензиндең биоэтанол қосындыларының көлемі қарастырылған ЗАң жобасы дайындалған. Азық-түлік мәселелері туындауын болдырмай үшін және биоотынды өндірушілер үшін жеңілдіктер жасау үшін осы нарықтың мемлекет тарапынан катан реттелуі қарастырылған. Тепе-тендік жағдайында мемлекеттік және жеке катысумен биоотын өндіретін екі зауыттың құрылышы жоспарлануда. Үкіметтің қаулысымен отын этанолына акциз мөлшерлемесі 1 литрге 400-ден 0,1 теңгеге дейін төмендеді. Бұдан басқа, этанол қосындысы бар бензинге акциз мөлшерлемесін төмендету туралы мәселе қарастырылатын болады. KazEnergy (2007) II Еуразиялық энергетикалық форумы барысында 2010 жылға биоотынды жылына 1 млрд. л шығару жоспарлары туралы жарияланды.

Энергетикалық шикізат түрлерінің бірі әр түрлі органикалық заттардың ферменттелуі нәтижесінде алынатын – биомасса деңген жалпы терминмен аталатын биогаз болып табылады. Өнімнің жоғары жылу шығару қасиеті бар: тәулігіне  $15\text{ m}^3$  биогаз  $60\text{ m}^2$  көлемді үйі бар, 4-5 адамнан тұратын отбасының жылыту қажеттілігін, ыстық сумен жабдықтауын қамтамасыз ете алады. Биогаздың 1 кубометрі 0,4 керосинге, 1,6 кг көмірге, 0,4 бутанға, 2,5 кг қи қалташаларына теңбе-тен. Бұдан басқа, органикалық қалдықтардың шіруінің өзі айтарлықтай жылу мөлшерін шығарумен болады, оны кез келген шаруа қожалығында қарапайым құралдармен-әк пайдаға асыруға болады.

Әсімдік пен мал түрлерінің қалдықтарынан тұратын биомасса әмбебап отын. Ол қатты кезінде жылу энергиясының көзі ретінде қолданылады (ағаш, қамыс, қатты тұрмыс қалдықтары, энергетикалық дәнектер) немесе сұйық (биоэтанол, биодизель, сутегі) және газ тәріздес (биогаз, биометан, синтез-газ, пиролиз газы) отын түрлеріне

айналдырылады. Еуропалық Одак елдерінде биомассаның үлесіне орта есеппен алғашқы энергия тасымалдаушылардың жалпы қажеттілігінің 6%, ал бірқатар елдерде орташа-еуропалық мәндерден асады: Австрияда – 8%, Швецияда – 18%, Финляндияда – 23% келеді.

Биогаз технологиялары бүгінгі күнде энергия өндіруде таң қалдырарлық нәтижелерге қол жеткізуде. Осылайша, кейбір есептер бойынша жыл сайын биогазды пайдаланау есебінен бұкіл әлемде 500 млрд. кВт-қа жуық жылу және электр энергиясы өндіріледі екен. Бұдан басқа, экологиялық жағынан таза қондырғылардың артықшылықтаратымен коса газгольдер көмегімен энергияны жинаудың қарапайымдылығы осы технологияның қарқынды дамуын қамтамасыз етері даусыз.

Қолданыстағы биогазданыру технологияларының ішінде ең алдыңғысы биоконсервілеу – метантүзеуші бактериялардың қатысуымен болатын қалдықтардың менгермелі анаэробтық ашуы. Бастаның шикізаттың сапасына талап қойылмайды, технология салыстырмалы түрде қарапайым, тәулігіне  $12000\text{ m}^3$  биогаз өндіретін қалалық ірі қондырғыларды тиімді пайдалануға мүмкіндік береді, сонымен қатар, қуаттылығы тәулігіне  $5-10\text{ m}^3$ , бір немесе бірнеше ауылшаруашылық қалыптарының қалдықтарын өндійтін ауқымды емес агрегаттарды пайдалануға мүмкіндік береді. Тағы да пайдалы энергияның жоғары үлесі 75–80% аз емес, жыл бойына үздіксіз пайдалану мүмкіндігі бар, және қоршаған ортаны ластауды болдырмайды, тыңайтқыштың экологиялық таза түрін алуға болады. Осының барлығы аталған технологияның республикамызда пайдалануын өзекті етеді.

Дегенмен, Қазақстанда биогаз технологиясына энергияның басқа көздерімен салыстырғанда, тіпті дәстүрлі энергетикалық технологиялар туралы айтпағанда, әзірге аз көніл бөлініп отыр. Биогаз технологиясын отындық-энергетикалық айналымға жіберудің бірінші кезеңінде мал шаруашылығы қалдықтарын өндіу ең алдыңғы қатарлы болуы керек, себебі, қалалық ағындарды өңдеуге қарағанда күрделі шығындар бұл жер-

де айтарлықтай төмен болады. Сонда да ауыл шаруашылығы тұтынушылары үшін олардың ірі энергия көздерінен алыстыры салдарынан, дәстүрлі отынды жеткізудің қосымша шығындары және шағын қондырығылардан энергия алу одан да қымбатқа түседі. Осының барлығы биогаз технологияларын ауыл шаруашылығында қолданудың

көп үміт артатын перспективаларын ашады. Биогаз технологияларының мал шаруашылығы қалдықтарын өндөуде Қазақстанның отындық-энергетикалық балансына қоса-тын ықтималды үлесіне жүргізілген бағалау энергетика дамуының осы бағытында үлкен әлеуетті мүмкіндіктер жатқанын көрсетіп берді.

### Литература:

1. Форстер К.Ф., Вейз Д.А. Экологическая биотехнология, Ленинград: Химия. – 1990. – 357 с.
2. Безруких П.П., Арбузов Ю.Д., Борисов П.А. и др. Ресурсы и эффективность использования возобновляемых источников энергии. – СПб: Наука. – 2002. – 320 с.
3. По материалам пилотного проекта «Биогаз». – НПО Экомузей. – Караганда. – 2007. – Интернет-ресурс: [www.ecomuseum.kz](http://www.ecomuseum.kz)
4. Биоэтанол. Материал из Википедии – свободной энциклопедии. Интернет-ресурс: <http://ru.wikipedia.org/wiki/Биоэтанол>.
5. Отчет Минсельхоз РК за 2008 год.

**Бейсенбаев Ж.Т.,**  
экономика гылымдарының кандидаты,  
әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық  
университеті

## АӘК-ДІ РЕТТЕУДЕГІ МЕМЛЕКЕТТІК САЯСАТ

Экономикалық түрғыдан алғанда әлемдік тәжірбиеде көрсетілгендей таза нарықтық экономика болмайтыны дәлелденіп отыр. Мемлекет экономикаға әрқашан да араласқан. Мұнда ескеретін жағдай тек оның мақсаттары, міндеттері, ауқымы мен нысандары ғана әр түрлі болып келеді. Егер нарықтық экономика шарттары түрғысынан қарастыратын болсақ, экономиканың мемлекеттік реттеудің өзіндік айқын қажеттіліктерін байқаймыз.

Бұғандегі аграршы-ғалымдар ауыл шаруашылығын мемлекеттік реттеу және қолдау мәселелерін түбебейлі зерттеуде. АгроОнеркесіптік кешененнің сұраныс пен ұсыныстың төмен бағалық икемділігі жағдайында мемлекеттік қолдаусыз өзіндік реттеудің нарықтық механизмдерін арқылы ғана тұрақты да-

муға қол жеткізуі мүмкін емес. Экономиканы мемлекеттік реттеу кез келген қоғам мен экономикалық жүйеде орын алған. Соған байланысты мемлекеттік реттеу мәселелерін зерттеуде шетелдік және отандық ғалымдардың енбектерінде көптеп кездеседі. Мемлекеттік реттеу туралы П. Самуэльсон мен В.Нордхаус «рыноктық механизм көптеген салаларда баға мен өндірісті анықтайды, ал мемлекет өз кезегінде рынокты салық салу, шығындар арқылы реттейді делинген. Екеуде – рынок пен мемлекет те маңызды. Экономиканы мемлекеттік реттеу идеясы нарықтық экономикалы елдерде XX ғасырдың 2-ші жартысынан бастап жүзеге асырылып келеді. Бұғандегі көптеген елдерде ауыл шаруашылығы экономикасын мемлекеттік реттеудің әр түрлі механиздері енгізілген. Оларда шаруаларды мемлекеттік қолдау механизмдерін жасай отырып, нарықтың «көрінбейтін қолының» еркіндігін шектеу қажеттігі айқындалған. Мұндай механизмдер өз жеріне меншік иесі бола отырып, оны тиімді пайдалану мен сактауға мүдделі ерікті шаруа мүдделеріне бағытталғанда ғана дұрыс жұмыс істей алады.

Кейбір кәсіпкерлер бизнес мемлекеттік реттеуді қабылдамайды деп санайды. Алайда, Нобель сыйлығының лауреаты Дж. Стингликтің мемлекеттік реттеу жөніндеге белгілі зерттеулеріне сүйенетін болсақ, бизнес мемлекеттік реттеуден мұлдем алшактамайды, қайта керісінше ол бәсекедегі тәуекелді істерді мемлекет тарапынан қорғауды талап етеді. Мұндай құбылыстар нарықтық қатынастар жолына түскен Қазақстан экономикасының аграрлық саласында да тән. Ал АӨК – ұлттық экономиканың маңызды секторының бірі болып табылады.

АӨК-ді мемлекеттік реттеу қажеттілігі:

1. Шикізат пен азық-тұлік, ауыл шаруашылығы өнімдері нарықтарының елдің макроэкономикалық жағдайына әсер етуімен.

2. Өнімді өндіру, өндеу және өткізу үрдістерінде қалыптасатын табыстарды экономикалық әділетті жолмен бөлуді қамтамасыз етуге нарықтың қабілетсіздігімен.

3. Табиғи факторларының оның нәтижелілігіне әсер етуімен анықталатын ауыл шаруашылығы өндірісінің спецификасымен.

4. Ауыл шаруашылығын ауыл территориясын сақтаудың және ауыл тұрғындары іс-әрекетінің негізгі түрі ретінде қолдаумен байланысты болып келеді.

АӨК-ні мемлекеттік реттеудің негізгі міндеттері:

- агрономикалық өндірістің дамуы;
- елдің азық-тұлік қауіпсіздігін қамтамасыз ету;
- шикізат пен азық-тұлік, ауыл шаруашылығы өнімдері нарықтарын реттеу;
- халықтың азық-тұлік, ауыл шаруашылығы өнімдері нарықтарын реттеу;
- ауыл шаруашылығы мен экономиканың басқа салаларының тенгермешілігін қолдау;
- ауыл шаруашылығы мен басқа салалардағы жұмысшылар табыстарының деңгейін тенденстіру;
- отандық тауар өндірушілерді қорғауды болып табылады.

Мемлекеттің реттеуі мен қолдауынсыз аграрлық сектордың дамуы мүмкін емес. Осыған орай, академик Я.Ә.Әубекіров «мемлекет әсері ауыл шаруашылығының барлық секторларының әлеуметтік бағытта

болуын, халықты енбекпен қамтамасыз етуді, ауыл шаруашылығы салаларына жоғары технологияны енгізуі, халықаралық енбек бөлінісінде, отандық ауыл шаруашылығы өндірісінің енуін қамтамасыз етеді» деп санайды. Сондықтан да аграрлық қатынастарды оңтайлы реттеу үшін мемлекеттік реттеудің мақсатты бағытталған, тұракты және белсенді саясаты, яғни реттеу мен қолдаудың ерекше мемлекеттік саясаты өте қажет.

Мемлекеттік басқару, жоспарлы үйлестіру жаңа жағдайда мемлекеттің экономикалық саясатын жасаудың ғылыми негізі ретінде әлеуметтік-экономикалық мәселелерді, оның ішінде баға белгілеу, каржы-несие саясаты мен салықтық реттеу, ғылыми-техникалық болжау жүйелерін де қамтиды. Қоғамдық мұдде тұрғысынан экономиканың аса маңызды секторларының дамуы мемлекеттік реттеудің әр түрлі әдістерін – инвестиция, салықтар, несиeler, субвенциялар, әр түрлі женілдіктерді пайдалану арқылы қамтамасыз ете алады. Агрономикалық өндірістік кешенінде қосалқы салаларының, әлеуметтік және өндірістік инфрақұрылымының дамуы үшін салықтық женілдіктер беру маңызды.

Аграрлық секторды мемлекеттік реттеудің жағдайларымен қатар АӨК-нің әрекет етуінің өзіндік мәселелері бар. Олар келесідей:

1. АӨК-нің барлық салаларының пропорционалды дамуы барысы. АӨК-нің көптеген салалары бар, мәселен ауыл шаруашылығы өнімдерін қайта өндеуші саласын айтуда болады.

2. Ауыл шаруашылық кәсіпорындарының басымды дамуы негіздері. Бұл қағида елдегі азық-тұлік проблемасын түбекейлі шешудегі негізгі база ретінде аграрлық секторды және ауыл шаруашылығы кәсіпорындарының ауыл шаруашылығы өндірісін үлгайтудағы шешуші рөлін мойындаудан туындаиды.

3. АӨК-нің кәсіпорындарын баскаруда соңғы нәтижеге бағдарлануы, ал бұл өз кезеңінде АӨК-нің барлық жүйесіне де қатысты болып келеді.

Сондықтан, аграрлық секторды мемлекеттік реттеудің нарықтық жағдайлары келесідей.

Сыртқы экономикалық және ішкі экономикалық катынастарда аграрлық саладағы белгілі бір женілдіктерді белгілеуді жоспарлайтын аграрлық протекционизмді қолданады.

Осылайша, экономикалық реттеу өндірістік-шаруашылық іс-әрекеттің дербестігін қамтамасыз етеді, меншікті баскарудың еркіндігін нығайтуға ауыл шаруашылығы кәсіпорындарының шаруашылық-өндірістік іс-әрекеттінде жаңа өндірістік базаны қалыптастыруға мүмкіндік береді. Аграрлық секторда мемлекеттік реттеудің экономикалық әдістерінің басты қызметі өндіріс тиімділігінің барынша жоғары деңгейіндегі қоғамға қажетті өнім өндіру үшін қолда бар әр түрлі ресурстарды толық пайдалануға мүмкіндік беретіндей өндірушілердің экономикалық мұдделеріне ықпал етуінде жатыр. Аграрлық секторда мемлекеттік реттеудің маңызды элементі - саланы мемлекеттік қолдау. Аграрлық секторды мемлекеттік қолдау саяси, сондай-ақ экономикалық факторлармен және аграрлық сектордың ерекшеліктерімен шарттасылған.

Аграрлық секторда мемлекеттік реттеу жүйесінің тиімділігін арттыру үшін ел экономикасының осы саласындағы мемлекеттік реттеуші органдардың құзіреттілігі мен құрылымын тұрақты жетілдіріп отыруы қажет. Сөз соңында аграрлық секторды мемлекеттік қолдаудың келесідей бағыттарын ұсынуға болады:

1. Шаруа-фермерлерге, өсіреле жұмысын жаңа бастаған фермерлерге қаржылық қолдау көрсету.
2. Табиғи-климаттық жағдайы қолайсыз аудандарда аграрлық сектордың дамуы үшін қаржылық қолдау көрсету.
3. Аграрлық секторды көтеру үшін облыстарға субвенция бөлудің құқықтық негіздерін қарастыру.
4. Аграрлық секторда женілдікті салық салудың режимін анықтау.

АӨК өз дамуында әрқашан да мемлекеттің катысуын талап етеді. Халқының жартияна жуығын жакын ауылды жерде тұратын және олардың көшпілігі ауыл шаруашылығында қызмет ететін Қазақстан үшін саланың бәсекеге қабілеттілігін арттыруды

экономикалық және құқықтық реттеу мемлекет саясатының басым бағыты болып кала бермек. Қазақстан Республикасының агроОнеркәсібі қазіргі кезде тұрақтану жағдайында дамып келеді. Ауыл шаруашылығы саласын мемлекеттік қолдау жылма-жыл тұрақты түрде атқарылады, оның бағыттары кайта пысықталып көлемі үлғая түсude. Нәтижесінде, саланың үздіксіз процесі технологиялық сипаттағы қажеттіліктерімен тиісінше қамтамасыз етілуді.

Мемлекеттің ауыл шаруашылығы секторына бөлген қаржаты соңғы үш жылда екі есеге өсken және осы жылы 112 млрд.тенге жеткен.

АгроОнеркәсіп кешені салаларын көтеру мақсатында мемлекеттімізде 2010 жылы Қазақстан агроОнеркәсіп кешенін тұрақты дамыту тұжырымдамасы және оны жүзеге асырудың алғы шаралары бағдарламасы қолға алынды.

Алғы шаралар бағдарламасында бәсекеге қабілетті және экспортқа көптеп шығаруға бағытталған дақылдардың егістік көлемін арттыру мақсатында өндіріс диверсификациясына бағытталған субсидиялау, агроОнеркәсіп кешені салаларын сақтандыру, женілдетілген несиeler, оның тұлғаларына салық салу шаралары қарастырылған.

Қазақстан Республикасында ауыл шаруашылығы өндірісін қолдауға бөлініп отырған инвестицияның 1 гектар айдалған жерге келетін көлемі небəрі 14,6 американ долларынан келеді, немесе АҚШ қа қарағанда 30 есе, ЕО елдерімен салыстырғанда 7 есе, Мексика 2,5 есе, Канадамен салыстырғанда 6 есе кем. Ал енді табиғи-климат, топырақтың құнарлылығы, жауын-шашиның молдығы, т.б. ауыл шаруашылығына қажетті табиғи-климат жағдайы бүл мемлекеттерде бізге қарағанда анағұрлым қолайлы. Отандық және шетелдік тәжірибе көрсетіп отырғандай, тиімді ауыл шаруашылығы өндірісін үйімдастыру мемлекеттің қолдауының мүмкін емес. Мұндай байланыстық, өсіреле, нарықтық катынастар жағдайында үдей түседі. Әйткені: ауыл шаруашылығы нарықтық экономиканың шенберіне сиып кетуде экономиканың басқа өрістеріне қарағанда кешеуілділік танытады. Ресейдің эконом-

мист-ғалымдары ауыл шаруашылығының, нақтырақ айтқанда, шаруа қожалықтарының құлдырауының алдын алудың айнымас шарты бұларға деген мемлекеттік қолдау күштейтілу қажет деп санайды. Олардың ұсынысы бойынша нақты көмек мына төмөндегі үш бағыттарда атқарылуы тиіс:

— шаруа қожалықтарының мемлекетке бережақтарына толығымен қайырымдылық жасау;

— шаруалардың қолын несие жерді кепілдік беру тәртібін енгізу есебінен жеткізу;

— ауыл шаруашылығы тауар өндірушілерін мемлекеттік қолдаудың бағдарламасын жасап шығару.

АгроОнеркәсіпті қолдау, оның негізі — ауыл шаруашылығы саласын демеу — мемлекеттік саясаттың әлеуметтік мәні аса жоғары мақсаттарының бірі. Экономикалық дамуында мемлекеттің рөлін арттырудың өсерлі екендігі XX ғасырдың ортасынан бастан айқын білінді. Мұны экономикасы мықтап дамыған елдердің экономист-ғалымдар мен жекелеген кәсіпкерлері баставы.

Еліміздің ауыл шаруашылығы өндіріс саласының ерекшеліктеріне сай шаруашылық құрылымының жана формаларын тиімді тандауға, жана өндірістік бағыттардың жасалуын ынталандыруға, өндірістік шаруашылық бірлестіктерінің құрылуына жағдай жасауға, ішкі-сыртқы нарықтарда иелік етуші тұлғалардың іс-әрекетін нақты реттеуді жүзеге асыруға мүмкіндік бар. Бұл жағдайда мемлекет, ауыл шаруашылық саясатын ұлттық, салалық, инвестициялық және ғылыми-техникалық бағдарламаларды жүзеге асыру үшін барлық экономикалық және үйымдық құқықтық алғышарттар жасауға тиісті. Ауыл шаруашылық даму жобаларын, мемлекеттік бағдарламаларды қайта қарау мемлекеттік реттеудің манызды құралы.

Міне, осындаған негізде құрылған ауыл шаруашылық өндірісі еліміздегі өндірістердің дамуына әкелетіні сөзсіз. Мәселе — бүгінгі танда ауыл шаруашылық өндірісінің мақсатты бағытталған үйымдық құрылымын жаңғыртуда. Қазіргі уақытта мемлекеттік

шарттық жүйе туралы мәселе қозғалып отыр. Бұл жүйе ауыл шаруашылық өндірісін қоғамдық қамтамасыз етуде түрлі экономикалық бағдарламалар арқылы үлкен рол атқаруы мүмкін. Мемлекеттік шарттық жүйе қала мен ауыл тұрғындарының жағдайын көтеруге және бәсекелестік секторлар мен өндірістердің қалыптасуына бағытталған. Шарттық жүйенін құрылуы мемлекеттің орындаушы органдары мен экономикалық, қаржылық болжаулардың өзара байланыстарына сүйенеді. Ол ауыл шаруашылық өндірісінің жетекші салаларына мемлекет өсерінің нұсқасы ретінде қызмет етеді. Ауыл шаруашылық өндірісін мемлекеттік реттеудің қалыптасуы мен қызмет етуі, саланы дамытуда және құрылымдық қайта құру тиімділігінде әлеуметтік бағытта болуды қамтамасыз етеді. Басқаша айтқанда, мемлекеттік реттеудің негізгі бағыты қоғамдағы әлеуметтік қызметті орындастын ауылдағы шағын және жеке көсіпорындарға қолдау жасауы қажет. Кез келген республиканың ауыл шаруашылық секторы қашанда табиғи-климаттық факторларға тәуелді. Сондықтан да кез келген мемлекет ауыл шаруашылық саланы белгілі бір мөлшер мен шектерде реттейді, ал реттеудің өзі мелекеттік қолдау түрінде жүзеге асады. АгроОнеркәсіптік кешен еліміздің ұлттық шаруашылығының ірі саласы, қазіргі кезде ауылды жерлерде Қазақстан халқының 47%-ы тұратындықтан елдегі экономикалық және әлеуметтік жағдай көбінесе осы саладағы ахуалға қатысты болып келеді.

Ауыл шаруашылығындағы еңбек өнімділігі 2014 жылға қарай 2 есе, ал 2020 жылға қарай 4 есе өседі.

Аграрлық секторда етті мал шаруашылығын дамыту жөнінде бұрын-сонды болып көрмеген жоба жүзеге асырылады.

2016 жылдың өзінде ет экспорты 60 мың тоннаға жетеді, мұның құны 4 миллион тонна бидай экспортyna тең.

Мемлекеттік қолдау түрінде мемлекет бұл мақсатқа 130 миллиард теңгелік несие ресурстарын боледі.

Бұл ауылдық жерлерде 20 мыңнан астам жұмыс орындарын ашуға мүмкіндік береді, жұз мыңнан астам ауыл тұрғындарының

кіріс көзіне айналады. Мұның өзі малдың барлық түрінің асыл тұліктері мен тұқымдарының бас санын көбейтуге мүмкіндік береді.

Бұлардың барлығы сабактас салаларда – ауылшаруашылық мәшине жасауда, химия және тамак өнеркәсібінде, жемшөп өндірісінде, техника жөндеуде өндірісті ұлғайтуға қозғау салады.

### Әдебиеттер:

1. «Болашақтың іргесін бірге қалайық» КР Президенті Н.Ә.Назарбаевтың халыққа жолдауы.  
– Алматы: «Қазақ энциклопедиясы» 2011, 60 б.
2. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития: исследование предпринимательской прыбыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры. М.: Прогресс, 1982, 455 с.
3. Крылов Э.И. Анализ эффективности производства, научно-технического прогресса и хозяйственного механизма. М.: Финансы и статистика, 1991, 165 с.
4. Байгісіев М.К. Ұлттық экономиканы мемлекеттік реттеу. Алматы: «Раритет». 2010, 86 б.

**Бейсенбаев Ж.Т.,**  
экономика ғылымдарының кандидаты,  
**Бейсенбаева М.Ж.,**  
әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық  
университеті

## ҚАЗІРГІ КЕЗЕҢДЕГІ КӨСІПОРЫНДЫ БАСҚАРУДЫ АҚПАРАТТЫҚ ҚАМТАМАСЫЗ ЕТУ

Қоғамның қазіргі дәуірдегі дамуының ең басты белгісі-бұл өндірістің, тұтынудың және адам өрекетінің барлық салаларында ақпарат жинаудың артуы болып табылады. Адамның күнделікті өмірі-қалай болса да мүмкіндігінше – ақпарат алу, жинау және өндеумен байланысты болып келеді. Адамның әрбір ісінде кітап оқығанда, теледидар қараганда, сөйлескен кезде ол әрқашан үздіксіз ақпарат алады және оны жинақтап өндейді.

Ақпарат үфімы күнделікті өмірден бастап техникалық салада пайдаланылатын көп мағыналы үфім. Нәктырақ алғанда бұл үфім шектеу, байланыс, бақылау, форма, нұсқау, білім, мағына, күрілым, бейнелеу, сезіну тағы басқа үфімдармен тығыз байланысты болады. Адамдар бұл жайлар:

- білім дәуірі немесе білім қоғамы;
- ақпарат дәуірі туралы айта бастады;

– ақпараттық қоғам, ақпараттық технологиялар, ақпараттану, ақпараттық және компьютер ғылымы назарға жі үтсүде.

Ақпараттық жүйе – нарықтық экономиканың ең маңызды және біртұтас құрылымдарының бірі болып табылады, сондай-ақ ол ақпаратты сактауға, өндеуге және алға қойған мақсатқа жетуде ақпаратты таратуға қолданылатын құрал, әдіс-тәсіл, қызметшілердің өзара байланысты жиынтығы. Ақпараттық жүйенің мақсаты: қоғамның ақпараттануының дамуына көмектесу.

Әр түрлі ақпараттық-техникалық жаңалықтарды техниканың қысқару және жаңаруы деп түсінеміз. Нәкты түрде осылайша телефон, радио, теледидар, арнайы компьютер мен жергілікті желілердің пайда болуы ақпараттық жүйемен басқаруға мүмкіндік береді. Ақпараттық технология жана техникалық жұмыстың дамуы және сапалы маңандардың көбеюіне жол ашады. Ақпарат өндіру және қолдану өнімі ретінде заттық мағынаға ие.

Басқару және экономикалық ақпараттың маңызды қасиеттері:

- 1) ақпарат көзінің сенімділігі және толықтылығы;
- 2) күндылығы және дәл осы таңда маңыздылығы;
- 3) түсініктілігі, анықтылығы.

Ақпараттың сенімділігі істің шынайылылығымен өлшенеді. Шынайы емес ақпарат дұрыс түсінбеушілікке және дұрыс шешім қабылдамауға әкеліп соғады.

Егер ақпарат оны түсіну үшін, шешім қабылдау үшін жеткілікті болса, онда ол толық қанды мағыналы болады. Ақпараттың толық болмауы – қате жіберу, шешім қабылдай алмаушылыққа әкеледі.

Ақпараттың құндылығы оның көмегімен шешілетін мәселелерге байланысты. Дәл қаziр керек маңызды ақпаратқа әрқашан жағдай өзгеріп отыратын жұмыста ие болған жөн. Егер құнды, маңызды ақпарат түсініксіз сөзбен айтылса, – ол қажет емес болып қалуы мүмкін. Ақпарат түсінікті және анық болуы үшін ақпарат арналған адамның тілінде болуы тиіс.

Басқарушы ақпарат деп өндірісте бөліп орналастыру үдерісінде қызмет атқаратын, материалдық игліктерді алмастыруды және қолдануды, халық шаруашылығы және оның салаларының үйымдастыру, экономикалық басқару мәселелерін шешуді қамтамасыз ететін ақпаратты айтамыз.

Компания ақпараттық жүйемен толықтай дұрыс қамтамасыз етілсе мынадай онды нәтижелерге жетуі мүмкін:

#### 1. Шоттың төмендеуінен шығындардың азауының мүмкіндігі:

- еңбек ақы төлеу қоры,
- коммуналдық қызметтер,
- бағдарламалық қамтамасыз етудің құны,
- пошта шығындары,
- келісім-шарттың дайындалу шығындары,
- өнімнің қайта қарастырылуының шығындары.

#### 2. Болашақтағы шығындардың жойылу мүмкіндігі:

- болашақтағы қызметкерлер санының азауы,
  - құжаттарды өндеуге қойылатын талаптардың азауы,
  - қызмет көрсету құнының төмендеуі.
3. Заттық емес пайданың мүмкіндігі:
- ақпарат сапасының жақсаруы,
  - өндірістің жоғарылауы,

- қызмет корсетудің жақсаруымен тездетілуі,
- жаңа өндіріс қуаттылығы,
- сенімді шешім,
- бақылаудың, тексерістің жақсарылуы,
- мерзімі өткен төлемдердің азауы,
- бағдарламалық қамтамасыздандыруды толық қолдану және т.б.

#### Фирма ішіндегі ақпараттық жүйенің мәні

Өткен ғасырдың 80-жылдары жеке басқару ақпараттық жүйелерінен біртұтас фирма ішіндегі ақпаратты жинау, өндеу, сактау және көрсету жүйесіне көшіру болды. Ақпаратты өндеу саласындағы барлық қызметті бағдарлау пайда болды, негізгі мақсаты: фирма ішіндегі басқарудың барлық деңгейлеріндегі жетекшілердің ақпаратқа қажеттілігін қанағаттандыру. Осыған байланысты басты ықылас шешімдерді қабылдау үшін жедел басқару және ақпаратты қысқа мерзімде алуға байланысты сұрақтардың дәл құрастырылуына бөлінеді. Керекті ақпараттың мәні мен мазмұнына қарай сәйкесінше техникалық құралдар және ақпаратты өндеу әдістері анықталады.

Қазіргі кезеңде ірі үйымдарда басқарушылық шешімдер дайындау және қабылдау қызметін атқаратын ақпараттық жүйе үдерісі тиімді жұмыс жасайды және мынадай мәселелерді шешеді: мәліметті өндеу, ақпаратты өндеу, зияткерлік қызметті іске асырады.

Фирма ішіндегі басқару жүйесінің тиімділігін анықтау үшін көптеген үйымдарда есепке алу және есеп беруде алынған пайданы техникалық құралдарға кететін шығындарға қатынасы және фирма аралық ақпараттар жүйесінің жұмыс жасауын қамтамасыз ету көрсеткішін қолданады.

Фирма ішіндегі ақпараттар жүйесінің негізгі принциптері мен мақсаттары:

1. Мақсаттылығына қарай ақпараттың мазмұнына қойылатын талаптар.
2. Орталықтандырылған және орталықтандырылмаған басқаруда ақпаратты сактау, қолдану және көрсету жүйесін өндіру.
3. Жалпы өндірісте және әр шаруашылық бөлімшелерінде техникалық құралдарға қажеттілікті анықтау.

4. Бағдарламалық жабдықтаманы құру, мәліметтер банкін құру және қолдану.

5. Маркетинг, жоспарлау, бакылау сандық ақпаратты жинау және өндөдеуде құрылатын бағдарламалардың көп нұсқалы есептеуін жүргізу.

6. Мәтіндік ақпараттың автоматтандырылған өндөлуі және берілуі.

7. Көсіпорын шенберінде және оның жеке бөлімшелерін көшіру құралдарымен, телекстермен, байланыс және коммуникацияның барлық құрылғыларымен қамтамасыз ету.

8. Компьютер техникасын қолдану неғізінде әкімшілік-басқарушылық еңбекті автоматтандыру.

Фирма ішіндегі басқару жүйесінің негізгі есебі болып табылатындар:

1. Бүкіл үйым бойынша қаржылық ақпараттың дәл мерзімінде түсіу және басқарудың жоғарғы сатысында қаржылық есеп берулерді жинау және өндөу қызметін үйлестіру(координация).

2. Алғашқы мәліметтерді жинау, өндөу және сактау жүйесінің негізгі бағыттарын анықтау.

3. Ақпаратты өндөу технологиясының дамуының негізгі бағыттарын анықтау.

Әр жетекшіге қажетті нақты ақпаратты анықтау-құрделі мәселе болып табылады және оны шешу жетекшінің тәжірбиесінен және қызметінен, сондай-ақ, басқарушылық шешімдерді қабылдауға ықпал етуінен тәуелді.

Автоматтандырылған басқарудың ақпараттық жүйесі ақпараттың жылдам өндөлуі және жоспарланған көрсеткіштерден ауытқуларды көрсететін ақпараттың негізінде шақырылады.

Қазіргі кезеңге электронды техниканы екі негізгі бағытта қолдану көзделген:

1) кеңселік істе- хатшы-машина басушылар және іс жүргізуілердің алмастыру-

лары үшін;

2) бухгалтерлік істе – жазбаша қаржы құжаттарды құрастыруға, банктерге және қаржы мекемелеріне кассасыз байланыс жасау үшін.

Жаңа заман талабында менеджментті ақпараттандыру көбінесе есептеуіш техникасымен жүргізіледі. Ол – көп қырлы үдеріс:

1) лайықты техника – технологияны құру (жаңа ақпараттық технологияны және заманауи электронды-есептеуіш коммуникациялық жабдықтарды қолдану арқылы),

2) өндіріс үйимын және ақпараттық есептеуіш қызметтердің тарату салалары,

3) ақпараттық қызмет ету тетігін жасау және басқару үдерісінің әсерлі жүйесін жасау,

4) прогрестік формаларды енгізу және қолдану; басқару үдерісінде ақпараттық қызметтердің тәсілдері және құралдары, сонымен қатар олардың орындалуына заттық-техникалық, үйимдық-экономикалық және әлеуметтік шарттарды енгізу.

Электронды техникамен жабдықтау кезінде басқару және қаптама шығындарын қысқартады:

– жобалық-конструкторлық қызметтің нәтижесін арттырады

– ішкі компаниялық жобалауды нәтижелі түрде қамсыздандырады

– хатшы-машинистердің қызметін, іс жүргізуінде ауыстырады,

– бухгалтерлік, қаржылық жұмыстардың тағайындалуын жөнледетеді.

Компанияның ішкі ақпараттық жүйесінде мынадай есептеуіш техникалары қолданылады:

– үлкен және арнайы ЭЕМ,

– микропроцессорлар,

– электронды машиналар, микроЭЕМ, орнатылған терминалды құрылғылар,

– текстік ақпараттарды өндейтін автоматтандырылған құрылғылар және т.б.

## Әдебиеттер тізімі

- Душин В.К. Теоретические основы информационных процессов и систем. Москва. Издательство: Дашков и Ко, 2002 г., 250 стр.
- Гринберг А.С., Король И.А. Информационный менеджмент. Москва. Издательство: Юнити-Дана; 2003 г., 416 стр.

3. Барановская Т.П. и др. Информационные системы и технологии в экономике. Москва. Издательство: Финансы и статистика, 2003 г., 416 стр.
4. Гаскаров Д.В. Интеллектуальные информационные системы. Москва., Издательство: Высшая школа, 2003 г., 432 стр.
5. Меняев М.Ф. Информационные технологии управления. Книга 3. Системы управления организацией. Москва. Издательство: Омега-Л. 2003 г., 464 стр.
6. <http://www.google.ru>

**Иманалиев Ж.О.,**  
филология гылымдарының кандидаты  
Халықаралық бизнес университеті

## АБАЙ ШЫҒАРМАЛАРЫНДАҒЫ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ҚАҒИДАТТАР

Егер ісім өнсін десен,  
ретін тап.

Абай

Абай шығармаларындағы экономикаға қатысты ойларды зерттеудің зәрулігі бар. Абайдың қара сөздерін оқыған сайын экономикалық тұрмыс жағдайды түзе дегендегі қара байыр халыққа қазаки түсінікті тілмен жазылғанын аңғаруға болады. Абайдың өлеңдерінде, қара сөзінде «енбек», «сауда», «сату», «пайда», «мал», «базар» т.б. экономикалық терминдер кездеседі. Мысалы: «пайда» – деген сөз экономикалық термин. Экономикалық сөздікте пайда – меншік капиталдың негізгі көзі делінген. [1] Әрине ол кездегі қазақ халқында «бағалы қағаз», «пайызы», «инвестиция», «несие» делінген түсініктер болмағанымен олар басқа мағынада айтылған. Баюдың амалы тек малдың соңына тұсу болды. Яғни сол кезде тұрмыста пайданы тек мал бағып, сауданы да мал арқылы жүргізіп отырған. «Мал – жан аман ба?» – деп амандық сұрасу – экономикалық жағдайын қалай? – деген мағынасында қарауға болады.

Абай мал бағу арқылы ғана баюға деген психологияны қазақтың бойынан көргісі келмеді, өйткені үшінші сөзінде: «әрбір жалқау кісі қорқақ, қайратсыз тартады; әрбір қайратсыз қорқақ, мактаншақ келеді; әрбір мактаншақ қорқақ, ақылсыз, надан келеді;

әрбір ақылсыз надан арсыз келеді; әрбір арсыз жалқаудан сұрамсак, өзі тойымсыз, өнерсіз, ешкімге достығы жок жандар шығады.

Мұның бәрі төрт аякты малды көбейтеміннен басқа ойының жоқтығынан, өзге егін, сауда, өнер, ғылым – солар секілді нәрселерге салынса, бұлай болмас еді.» [2; 440] – міне, Абайдың қазақ қоғамына тегіс мал бағудан бойын аулақ ұстап, басқа да баю жолы бар екенін қара сөзінде көптеп келтіреді. Төртінші сөзінде «...Әуелі құдайға сыйынып, екінші өз қайратына сүйеніп, енбегінді сау, енбек қылсан, қара жер де береді, құр тастамайды», [2; 443] – қазақтардың егіншілікке, бағбандыққа жол нұскап, тек мал ғана емес жерден де пайда алу арқылы баюға болатынын айта отырып, өнер мен ғылымды да жоғары қояды. Абайдың «енбегінді сау» деген мағыналы сөзі қай сала болмасын бәріне келетін сияқты, өйткені түп мағынасы адал енбек.

«Дүние де өзі, мал да өзі,  
Ғылымға көніл бөлсеніз». [2;92]

Абайдың «мал» дегені басында айтып кеткендегі – экономикалық тұрақтылық. Абай жалпы «малды» ғылым жолына, өнер жолына жұмсауын қалаған. Оныншы сөзінде: «Сол малды сарып қылып, ғылым табу керек. Өзін таба алмасан, балаң тапсың. Ғылымсыз ахирет те жок, дүние де жок» [2; 448]. Мемлекеттің экономикалық өсүі ғылым мен техникаға байланысты екені айтпаса да түсінікті. Жапония мен АҚШ және Еуропаның кей мемлекеттерінің экономикалық шырқауы осы «ғылымның» жоғары дамығанының арқасы екенін білеміз.

Абай қазақтың жағдайын түзеткісі келді ме? Келді. Қазақтың оқығанын, байығанын,

ізденгенін, еңбектенгенін, надандықтан бойын, ойын аулақ ұстағанын көргісі келді. Сол бағытта арпалысты, алысты, бүкіл өмірін арнады. Шаршады.

Американдық бизнесмен Наполеон Хилл «Думай и богатей» [3] еңбегі баюдың теориялық ілімін көрсеткен. Роберт Т. Киосакидың «Богатый папа бедный папа»[4], Бодо Шефердің «Путь к финансовой свободе» [5] сол сияқты т.б. кітабтарында баюдың теориялық жолдарын жазған. Авторлардың ойы бір. Оқырманды адаптациялық жеткізу. Абайдың да ойы сол. Алдыңдағы үш автор XX ғ. бизнесмен-жазушылары, қала мегаполюсының капитализм дәуірінде жүрсе, Абай шығармаларын XIX ғасырдың қазақ даласында жазылған.

Н. Хилл, Р.Т.Киосакиде, Б.Шеферде адам баю алдында надандықтан айырылу керек, сананың тазалығы, келген байлық адамның адами қасиеттерден айырылмай келу керек, байлық тек қара басың үшін емес халыққа да пайдасын беру керек, кедейліктен еш пайда жоқ деген іліммен жазады. Ал Абай бұны ғасыр бұрын айттып кеткен.

«Бес нәрседен қашық бол,  
Бес нәрсеге асық бол, ...

дегені бизнесмен Н. Хиллдің де теориясындағы байлыққа жетудің жолы осы талап, еңбек, терен ой, қанағат рақым, ойлап кой...

Н. Хилл адам бойынан жаман қасиеттерді тізбекеп жазады. Солардың байлыққа баратын жолды жауып тастаның ең басты жалқаулық, ойын құмарлық, ойдың таза болмауында т.б. деп келтіреді. Абай да отыз бірінші сөзінде: «Ой кеселдері: уайымсыз, салғырттық, ойынши-күлкішлідік, я бір қайғыға салыну, я бір нәрсеге құмарлық пайда болу секілді. Бұл төрт нәрсе – күллі ақыл мен ғылымды тоздыратұғын нәрселер». [2;463] Осы төрт кесел бизнеспен айналысуға қазіргі уақытта да кедергі жасайды. Абай айтқан ой кеселдерінің бір кеселі өзі «бір нәрсеге құмарлық» – дегені қазіргі казино құмарлық деп қарасақ, соның өзі баюдың жолын жауып тастаның нағыз үлкен кеселдің бірі екені сөзсіз.

Абай:

Сұлу аттың көркі – жал,  
Адамзаттың көркі – мал.[2;258]

Бұл жерде «мал» – деген түсінік ол – ғылым, техника, өнер – деп те қараймыз. «Сегіз аяқ» өлеңінің мына шумағына қөніл бөлейік:

«Егіннің сбін,  
Сауданың тегін  
Үйреніп, ойлап, мал ізде;  
Адал бол – бай тап,  
Адам бол – мал тап,  
Куансан қуан сол кезде;  
Бірінді, қазақ, бірің дос  
Көрмеген істің бәрі бос.»[2;138] –

Абайдың ойы мен әр сөзінде бір-бір өсиеттің тұрғанын көреміз. Кенес дәуірінде осындай өсиет сөздерді қабырға сөрелеріне ілгізбен. Өйткені ол уақытта байлықты на-сихаттамаған кез.

Ал Абайдың негізгі идеяларның бірі – қазақтың байығаны, ал қазақтың байығаны – мемлекеттің байығаны. Байдың малы, жинаған байлығы бір жұттан қалмайтынын белгілі жайт. Ғылым мен өнер өшпес байлық. Абай оны білген, сондықтан да қазақ баласының ғылым мен өнерге қытудың бүкіл амалын жасауға тырысқан. Өзі балаларын Ресейге қытуға жіберді. Ол уақытта, қазаққа ғылымды Еуропадан алатын мүмкіншілік болған жок.

Ресей тарихында Петр I-ші орыс халқының надандығымен құрескен тұлғалардың бірі. Еліне европа мәдениетін кіргізді. Голландияның кеме жасау өнерін үйретті. Ол үшін, шаруа мен байлардың жас балаларын қытуға европага жіберді. Петр I Ресейдің экономикасын көтеруге ең алдымен халқының надандығымен құресті. Мәдениетін көтеріп, содан соң ғылым мен өнерге көп қөніл болді. Ұстаздарды европадан алдырты. Шенеулік, бояриндер мен купецтердің т.б. балаларын шет мемлекеттерде қытты. Ғылым мен өнер онай келген жок. Жүргізген билігі, байлығы, орасан зор күштің арқасында келді.

Содан міне, мемлекеті ірі державаға айналды. 1 Петр патшаның ұстанған саясаты, ойы, Абайдың қырық бірінші сөзіне келетіндегі: «Қазаққа ақыл берем, түзеймін деп қам же-ген адамға екі түрлі нәрсе. Әуелі – бек зор өкімет, жарлық қолында бар болу керек. Үлкендерін корқытып, жас баларын еріксіз қолдарынан алып, медреселерге беріп, бірін ол жол, бірін бұл жолға салып, дүниеде есепсіз ғылымның жолдары бар, сол әрбір жолда бір медресе бар, соларға тоздырып, бірін сен бұл жолды үйрен, сен ол жолды үйрен деп жолға салып, мұндағы халыққа шығынын төлетіп жіберсе, хәтта қыздарды да ең болмаса мұсылман ғылымына жіберіп, жақсы дін танырлық қылып үйретсе, сонда сол жастар жетіп, бұл аталары қартайып сөзден қалғанда түзелсе болар еді.

Екінші – ол адам есепсіз бай боларға керек. Аталарын паралап, балаларын алып, бастапқы айтқандай жолға салып, тағлим берсе, сонда түзелер еді.» [2;484] Бұл жерде «медресе» қазіргі – академия не университет не институт деп қарасақ: «дүниеде есепсіз ғылымның жолдары бар, сол әрбір жолда бір медресе бар» – дегені өте теренде жатыр. Жиyrма бесінші сөзінде «Орысша оқу керек, хикмет те, мал да, өнер де, ғылым да – бәрі орыста зор. Залалынан қашық болу, пайдасынан ортақ болуға тілін, окуын, ғылымын білмек керек.» [2;458] Абайдың залалынан қашық бол, пайдасынан ортақ бол, яғни жаманын алма жақсысын ал дейді. Абайла, асыра сілтеп жіберме дегендей.

Абай орыстардан үйрен деді. Еуропа алыс, ол жақтың окуына бару онай емес, тілі мен қаражаты қазак баласына өте қызын соғатыны белгілі. Ол заманда европада оқу тіпті мүмкін емес еді. Орыстар ғылымды Еуропадан алды. Еуропа болмаса М.В. Ломоносов, Д.И. Менделевтер т.б. шықпас еді. Абайдың орыс ғылымына қазақтың балаларын

тартуы да осыдан. Жиyrма бесінші сөзін аяқтай келе: «Тұрасын ойлағанда балаң қатын әперме, енші берме, барынды салсан да, балаңа орыстың ғылымын үйрет! Мына мен айткан жол – мал аяр жол емес. Құдайдан қорық, пенден үят, балаң бала болсын десен – оқыт, мал аяма.» [2;458]

Абайдың өлеңдері мен қара сөзіндегі экономикалық ілімі адам бойындағы жаман қасиеттерден алыс ұстатуга, асыл қасиеттерін үштау арқылы ғылым, байлық жолын көрсетеді. Абайдың отыз сегізінші сөзіне назар аударайық: «Құллі адам баласын қорқылатын үш нәрсе бар. Сонан қашпак керек. Әуелі – надандық, екінші – еріншектік. Үшінші залымдық деп білесін.

Надандық – білім-ғылымның жоқтығы, дүниеден ешнөрсені оларсыз біліп болмайды.

Білімсіздік хайуандық болады.

Еріншектік – құллі дүниедегі өнердің дүшпаны. Талассыздық, жігерсіздік, үтсиздіқ, кедейлік – бәрі осыдан шығады.

Залымдық – адам баласының дүшпаны. Адам баласына дүшпан болса, адамнан бөлінеді, бір жыртқыш хайуан есебіне қосылады.» [2;479] Абайдың надандық, еріншектік, залымдықтан бойынды алыс ұста деген идеясы – баюдың басты формуласы. Қазақтың байығанын, байлығын ғылымға жұмсауын Абайдың қара сөзі мен өлеңдерінде көптеп көлтіреді. Кей жерде астарлы оймен де жазады. Оны «Базарға, қарап тұрсам, әркім баар», «Интернатта оқып жүр» деген атты өлеңдерінде әдемі көлтірген.

Жалпы Абайдың қара сөзі мен өлеңдерінде тәлім-тәрбие, терен ілім алатын экономикалық, философиялық ойлардың жиынтығын көреміз. Абайдың шығармашылығы оқып-үйренуге қазак экономика ғылыми саласының басы қасында жүргендер де ерекше ден қойып, терен ойланса деген үміттеміз.

### Әдебиеттер:

1. Токсанбай С.Р. Үлкен экономикалық орысша-қазақша сөздік. Алматы 2008.
2. Құнанбаев А. Толық шығармалар жинағы. Алматы 1961.
3. Н. Хилл. Думай и богатей. М. 2003.
4. Р.Киосаки. «Богатый папа, бедный папа» М. 2004.
5. Ш. Бодо. «Путь к финансовой свободе» М. 2010.

Джумадилова Ш.Г.,  
докторант PhD  
Казахский национальный технический  
университет им. К. Сатпаева

## СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Республика Казахстан относится к государствам, обладающим стратегическими запасами углеводородов и оказывающим влияние на формирование мирового рынка энергоресурсов. В стране насчитывается свыше 200 месторождений углеводородного сырья. Среди стран СНГ Казахстан является вторым по величине производителем нефти – после Российской Федерации. Несмотря на то, что республика имеет достаточно высокий собственный нефтегазовый потенциал, географическая отдаленность между местами добычи, переработки и потребления создает большие проблемы в формировании энергетической независимости.

Нефтегазовая отрасль Казахстана является основой экономического потенциала страны, ее диверсификация позволит обеспечить конкурентоспособность национальной экономики. Одной из основных научных и практических проблем стран, получивших политическую и экономическую независимость, является эффективное использование своих минерально-сырьевых ресурсов. В Казахстане сформирован нефтегазовый комплекс, социально-экономическая роль которого вывела страну в число крупных экспортёров нефти и газа.

Нефтегазоносными провинциями республики являются Прикаспийская впадина, Мангышлак, Бузачи, Южно-Тургайский прогиб, завершается интенсивная разведка шельфовой зоны Каспийского моря. В Казахстане открыто свыше 400 и освоено 200 месторождений нефти и газа, но только на десяти наиболее крупных месторождениях сосредоточено до 90% нефти республики. Уникальными признаны Тенгизское нефтегазовое месторождение в Атырауской облас-

ти и Карагандинское газонефтеконденсационное месторождение в Западно-Казахстанской области, нефтяные запасы Каспийского региона. Республика относится к группе государств, обладающих стратегическими запасами углеводородов и постепенно увеличивающих свое влияние на формирование рынка энергоресурсов ЕвроАзЭС и мирового рынка нефти.

В настоящее время нефтяная промышленность, поддерживая экономику страны, имеет возможность стать одним из ведущих секторов экономики Казахстана. Крупнейшие разведанные запасы углеводородного сырья ставят республику в разряд нефтяных держав XXI века.

За 2005–2009 гг. выросли как объем добычи и экспорта нефти, так и доля продукции нефтегазового сектора в ВВП страны. В 2009 г. добыча нефти составила 76,6 млн. тонн (таблица 1). Степень обеспеченности природными ресурсами составляет 60–70 лет. Объемы запасов природных ресурсов способствуют росту их экспорта на мировые рынки. По прогнозам Казахстан может рассчитывать на рост нефтедобычи до 2040–2050 гг.

Пока развитие нефтегазового комплекса не носит комплексный характер. Только поставки сырой нефти и газового конденсата служат предложением на мировом нефтяном рынке. Казахстанские нефтепродукты потребляются только на внутреннем рынке, слабо конкурируя с импортом нефтепродуктов из России. Самые слабые звенья нефтегазового комплекса республики состоят:

- в неразвитости производственной и экологической инфраструктуры комплекса; в неразвитости внутреннего и внешнего трубопроводного транспорта нефти и газа;

- в недостаточном наличии трубопроводного транспорта для прямого экспорта нефти;

- в необходимости усиления государственного регулирования недропользованием, ценообразованием на внутреннем рынке нефтепродуктов.

Решение поставленных стратегических задач предопределяет необходимость акти-

Показатели развития потенциала нефтегазодобывающей промышленности  
в Казахстане

| №<br>п/п   | Показатели   | 2005 г. | 2006 г. | 2007 г. | 2008 г. | 2009 г. | 2009/<br>2005,% |
|--|--|---------|---------|---------|---------|---------|-----------------|
| 1  | Добыча нефти и газового конденсата, млн. тенге                       | 66,5    | 69,0    | 71,9    | 71,2    | 76,6    | 15              |
| 2  | Доля продукции нефтегазового сектора в ВВП, %                        | 17,5    | 24      | 28      | 33      | 29      | 65              |
| 3  | Привлечение иностранных инвестиций в нефтегазовый сектор, млн. долл. | 2001,3  | 2003,4  | 5049,9  | 2622,7  | 4001,1  | 99              |
| 4  | Экспорт нефти, включая газовый конденсат, млн. тонн                  | 55,1    | 57,4    | 60,2    | 59,0    | 64,6    | 17              |
| Примечание – таблица составлена по данным Агентства РК по статистике [1] |  |         |         |         |         |         |                 |

визации исследовательских решений проблем институционального развития сырьевого сектора экономики, связанного с развитием нефтегазового производства:

- 1) обеспечение условий эффективного функционирования нефтяного рынка республики с учетом наиболее полного использования нефтегазового потенциала;
- 2) налаживание производства отечественного оборудования для нефтегазового комплекса;
- 3) развитие инфраструктурной составляющей нефтегазового комплекса;
- 4) сохранение окружающей среды, повышение уровня занятости, качества жизни населения страны, особенно, бывших депрессивных регионов;
- 5) совершенствование экономического механизма регулирования нефтяного рынка республики.

Реализация стратегии развития нефтегазового комплекса и его влияние на макроэкономическое состояние и перспективы экономического роста показали, что рынок нефти, как и рынок металлов, функционируют в соответствии с рыночными принципами, что делает их наиболее зрелыми рыночными институтами из всех товарных рынков республики. Не случайно самую

большую группу экспорта составляют сырая нефть, газовый конденсат и промышленные металлы. Внешняя конъюнктура и наличие спроса стимулируют развитие данных рынков, которые в свою очередь оказывают влияние на улучшение состояния торгового и платежного баланса республики. Оцениваемая экспертами емкость казахстанского нефтяного рынка, судя по доказанным и прогнозируемым сырьевым запасам, составляет 22,3 млрд. тонн, в том числе 5,3 млрд. тонн доказанных и 17 млрд. тонн прогнозных запасов важнейшего энергетического сырья.

Благоприятный инвестиционный климат в Казахстане привлекает иностранные инвестиции для участия в развитии экономики республики, и одним из основных направлений в этом является минерально-сырьевая база, включающая такие приоритетные отрасли, как нефтегазодобывающая и горнometаллургическая.

Прямые иностранные инвестиции в нефтегазовую отрасль Республики Казахстан в период с 2005 по 2009 гг. выросли в 2 раза и составили в 2009г. 4001,1 млн. долл. США.

Значительных инвестиций требуют потенциальные возможности, открывающиеся в связи с освоением морских месторож-

дений Каспийского моря. По оценкам казахстанских и иностранных экспертов, капитальные суммарные затраты составят около 160 млрд. долл. США, из которых около 10 млрд. долл. США должно быть вложено на начальном этапе разведки и оценки месторождений.

Проблема рационального раздела продукции стоит перед экономикой республики достаточно остро, поскольку у источников недропользования в большей степени задействован иностранный капитал. Поэтому наметилась тенденция повышения уровня государственного участия в освоении месторождений на собственной территории, через 50% участие национальной компании АО «КазМунайГаз» в новых нефтяных проектах.

Сегодня в условиях быстро растущего потребления энергоресурсов в мире особое стратегическое значение любого нефтегазового региона заключается в объемах запасов его энергоресурсов и местоположении. Каспийский регион в силу своего географического положения и наличия значительных запасов полезных ископаемых является центром внимания geopolитических и экономических интересов на мировой энергетической арене. Все прикаспийские государства занимают особенное положение: регион находится между основными рынками сбыта нефти и нефтепродуктов (Западная Европа и Восточная Азия) и странами, являющимися ведущими поставщиками углеводородного сырья (страны Ближнего и Среднего Востока, Россия).

Учитывая то, что в настоящее время ресурсы нефти и газа Каспия, а также открывшиеся перспективы участия иностранных компаний в их разработке направили geopolитические и экономические интересы множества стран мира на данный регион, необходимо выявить возможные при этом преимущества для развития нефтегазового комплекса Казахстана и учесть их в формировании стратегии его дальнейшего развития.

В настоящее время для Казахстана стал актуальным вопрос диверсификации экспорта углеводородных ресурсов, что долж-

но привести к укреплению энергетической независимости страны. Учитывая современный уровень развития нефтегазового комплекса Казахстана, geopolитическое положение, особенности экономического развития и роль в этом процессе нефтегазового комплекса, актуальными становятся вопросы влияния стратегии на формирование энергетической безопасности страны.

На современном этапе аспект согласования интересов государства и нефтегазовых компаний, интеграционных процессов между странами в отношении развития их нефтегазовых комплексов является весьма важным и актуальным. Именно поэтому вопросы разработки и совершенствования соответствующих стратегических документов приобретают все большее значение – в том числе, в международном аспекте.

Важнейшие направления и параметры развития нефтегазового комплекса Казахстана зафиксированы в Стратегическом плане развития Республики Казахстан до 2020 года [2], утвержденным Указом Президента Республики Казахстан. В ближайшее время будет завершена подготовка Программы развития нефтегазовой отрасли Республики Казахстан на 2010–2014 гг. [3]. При участии Министерства нефти и газа и АО «КазМунайГаз» в Казахстане разрабатывается межотраслевой план научно-технического развития отрасли до 2020 года [4].

Все они нацелены на осуществление стратегии интегрированного роста в секторах разведки и добычи нефти и газа, транспортировки и маркетинга газа, транспортировки нефти, переработки нефти, нефтехимии, маркетинга нефти и нефтепродуктов.

Целевые установки и стратегические приоритеты устойчивого развития нефтегазового комплекса Казахстана должны быть ориентированы на решение следующих задач:

1. Расширение и повышение эффективности геологоразведочных работ по нефти и газу.
2. Прирост запасов на основе расширения и повышения эффективности геологоразведочных работ по нефти и газу.

3. Использование инновационных методов поиска и разведки месторождений, детального изучения резервуаров и увеличения добычи.

4. Стимулирование недропользователей для активного воспроизводства запасов.

5. Интенсификация и стимулирование мероприятий по повышению нефте- и газоотдачи продуктивных пластов.

6. Разработка «старых» нефтегазовых месторождений с использованием передовых технических решений.

7. Освоение нефтегазовых ресурсов на шельфе Каспийского моря.

8. Формирование эффективных логистических схем для обеспечения разведки и добычи на месторождениях шельфа.

9. Повышение качества нефтепродуктов при одновременном повышении глубины и эффективности переработки нефти.

10. Введение европейских стандартов топлива.

11. Полная переработка и утилизация попутного нефтяного газа.

12. Создание нефтехимических производств.

13. Диверсификация транспорта нефти и газа и расширение рынков сбыта.

14. Формирование новых транспортно-логистических коридоров для экспортных поставок нефти и газа. Завершение формирования многовекторной системы экспорта нефти Казахстана.

15. Развитие танкерного флота на Каспии и в открытых морях (Черное, Средиземное и др.).

16. Активное использование энергосберегающих технологий.

17. Совершенствование нормативно-правовой базы в сфере развития нефтегазового комплекса.

Стратегические приоритеты в секторе разведки и добычи нефти и газа будут направлены на рост запасов, дальнейший рост объемов добычи, связанный с интенсификацией разработки месторождений Тенгиз и Караганда, началом реализации опытно-промышленной разработки месторождения Кашаган.

#### Литература:

1. Статистический ежегодник «Казахстан в 2009». Астана: Агентство РК по статистике, 2010 г.
2. Стратегический план развития Республики Казахстан до 2020 года. Астана. Указ Президента Республики Казахстан от 1 февраля 2010 года.
3. Программа развития нефтегазового сектора. Астана, 2010 // <http://mkm.kz>
4. Кабылдин К.М. Стратегические приоритеты развития нефтегазовой отрасли Республики Казахстан – основа обеспечения энергетической безопасности //Трубопроводный транспорт: теория и практика. – № 4(20). – 2010. – с. 48-52.

## ФИНАНСОВЫЙ СЕКТОР

**Бельгибаева К. К.,**  
**ассоциированный профессор**  
**Казахстанско-Британский Технический Университет**

## МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОТРАЖЕНИЯ ФИНАНСОВО-КРЕДИТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В СИСТЕМЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ СЧЕТАХ ООН

Система национальных счетов Организации Объединенных наций (СНС ООН) служит международным стандартом макростатистического учета, количественно описывающего национальное хозяйство. Цель СНС ООН – определить размер валового внутреннего продукта и национального дохода с помощью счетов – балансовых таблиц, построенных по конкретным fazam экономического оборота. В истории известны версии СНС ООН: 1953, 1968, 1993 и 2008гг. Вслед за переменами в глобальной экономики, особенно в финансовой сфере, многие категории, определения все еще нуждаются в уточнении, часть которых рассмотрим в настоящем исследовании.

В СНС ООН экономические отношения фиксируются через экономические потоки, среди которых главной составляющей являются финансовые потоки. [1-3]. В казахстанских методологических положениях по СНС указано, что финансовые потоки «представляют собой изменения запасов финансовых активов и пассивов в экономике по сравнению с предыдущими периодами» [4, с.332]. Такое определение нацелено на практику учета. Финансовые потоки в СНС изучаются как вид инвестиций отдельных секторов экономики. Всего секторов шесть: финансовые корпорации, нефинансовые корпорации, органы государственного управления, домашние хозяйства, некоммерческие организации, обслуживающие домашние хозяйства и остальной мир. Первые пять секторов – это резиденты внут-

ренней экономики, а шестой сектор – нерезиденты, т.е. другие страны, взаимодействующие с Казахстаном. Каждый сектор экономики разбивается дополнительно на подсекторы.

Систематизируя мнения ученых и экономистов в литературных источниках, и собственно проведенное исследование автором выявлено, что отражение финансово-кредитных отношений в национальных счетах имеет ряд особенностей:

1) деньги являются непосредственным объектом финансово-кредитных отношений в национальных учетах и используются все функции денег;

2) характеризуют финансово-кредитные отношения в подсекторах экономики, с финансово-кредитной системой, между подсекторами внутри секторов экономики, между секторами экономики;

3) единицей учета финансово-кредитных отношений являются финансовые активы (пассивы);

4) проявляются финансово-кредитные отношения через оказание финансовых услуг на финансовых рынках;

5) организация учета финансово-кредитных отношений основана на балансах, обзорах.

**Первая особенность финансово-кредитных отношений в СНС – в учете всех функций денег [4, с.324-325]:**

1. *Функция денег как меры стоимости, расчетной единицы.* Во всех расчетах используется денежная единица в качестве соизмерения стоимостей разнородных товаров, услуг и в сделках с будущими платежами. В качестве денежной единицы используется расчетная единица как стандартная мера выражения цен товаров и услуг. Счетный характер денег проявляется в процессе калькулирования цен на товары и услуги, при определении номинала и курса ценных бумаг, величины процентной ставки, размера дивиденда и налогов, в бухгалтерском и статистическом учете активных и пассивных операций.

*2. Функция денег как средство обмена, платежа и обращения.* Деньги используются как инструменты при покупке и продаже товаров, услуг, финансовых активов, как эквиваленты товарно-материальных ценностей, находящихся в сфере обращения в наличной и безналичной форме. Постоянно перемещаясь от одних лиц к другим, деньги совершают свой оборот, легко принимаются в качестве средства платежа. Как средство обращения денежный материал представляет собой определенные купюры, монеты с символами, условными знаками, выпускаемые государствами и обязательные к приему.

*3. Функция денег как средство сбережения.* Обладая абсолютной ликвидностью, деньги удобны для хранения и накопления богатства. Чем больше товаров, тем больше требуется денежных единиц для их реализации. Реальное сбережение денег зависит от колебаний цен и процентных ставок в экономике.

*4. Функция денег в качестве стандарта для отсрочек платежа – средство соотнесения текущих и будущих стоимостей в финансовых контрактах.* Они выступают как реальные деньги. Такой стандартной учетной единицей в казахстанской статистической практике служит национальная валюта – тенге. Отчеты и балансы составляются в национальной валюте.

**Вторая особенность финансово-кредитных отношений в СНС** – в отражении их в потоках доходов, распределения, перераспределения, использования финансовых ресурсов, финансовых требований и финансовых обязательств, возникающих в подсекторах экономики, с финансово-кредитной системой, между подсекторами внутри секторов экономики, между секторами экономики в целом.

Финансово-кредитные отношения в национальных счетах образуются на основе агрегированного обобщения сложившихся многомиллиардных сделок финансовых и кредитных отношений на всех уровнях экономики: номо, микро, мезо, макро и мега.

Доминирующие позиции в финансово-кредитных отношениях занимает сектор «финансовые корпорации», благодаря его финансовой деятельности. Их взаимодействие образует финансовое окружение. Финансовые операции в СНС охватывают все операции, связанные с изменением прав собственности на финансовые активы, в том числе возникновение и ликвидацию финансовых требований.

Обращение денег обеспечивается с помощью платежной системы. Платежная система – это канал, через который происходит передача финансовых инструментов, банковских процедур и систем межбанковского перевода средств между финансовыми системами и рынками. Для поддержания финансовой стабильности банковского сектора и реализации программы построения платежной системы создан Казахстанский центр межбанковских расчетов (КЦМР) с филиалами в областях. КЦМР ответственен за все крупнейшие и мелкие платежи, расчеты по Казахстану.

**Третья особенность финансово-кредитных отношений в СНС – в единице учета.** Единицами учета финансово-кредитных отношений в СНС служат финансовые активы, регистрируемые на основе классификации по степени их ликвидности, полезности. В СНС ООН – 1993 г. дано такое определение: финансовые активы – это объекты, на которые институциональными единицами индивидуально или коллективно устанавливаются права собственности и от владения, которыми, или использования которых в течение определенного периода времени, их владельцы могут получать экономические выгоды. Институциональные единицы – это юридические и физические лица, владеющие экономическими активами, осуществляющие деятельность на территории данной страны. Разделяя мнения определенной части экономистов, следует уточнить понятия экономического актива в СНС, в том числе и финансового, с учетом таких важных характеристик, как «ответственность по рискам, связанным с опреде-

лением права собственности» [5, с.13]. На наш взгляд, уточненное определение будет в следующей редакции: *финансовые активы представляют собой объекты, на которые институциональными единицами индивидуально или коллективно устанавливаются права собственности и ответственности по рискам, связанным с определением этого права, от владения, которыми, или использования которых в течение определенного периода времени, их владельцы могут получать экономические выгоды.*

**Четвертая особенность финансово-кредитных отношений в СНС – проявление через оказание финансовых услуг на финансовых рынках.** Финансовые услуги в СНС представляют собой услуги финансовой деятельности, заключающиеся в финансовом посредничестве. Продуктом деятельности субъектов сектора «финансовые корпорации» служит особый товар – финансовые услуги по перераспределению капитала и его использование в качестве финансовых активов в тех секторах экономики, которые испытывают определенные трудности. С усложнением форм и способов размещения денежного капитала финансовые услуги на практике прогрессирующее развиваются. Финансово-кредитные отношения в национальных счетах отражают экономические и правовые отношения, направленные на приобретение финансовых инструментов, их трансформацию в денежный капитал юридических и физических лиц на финансовых рынках. Финансовый рынок предназначен для совершения сделок между покупателями и продавцами финансовых ресурсов, исполняя роль трансформатора денежных средств. В повседневной хозяйственной практике важны конкретные формы проявления финансово-кредитных отношений через оказание финансовых услуг, совокупность которых образует сферу финансовых услуг. Характеристиками сферы финансовых услуг служат:

- 1) определенные формы организации движения финансовых активов с помощью финансово-кредитного механизма между

институциональными единицами экономики, вступающими в финансово-кредитные правовые отношения;

- 2) совокупность отношений продавец-покупатель, где финансовые услуги изначально производятся для обмена или купли-продажи;

- 3) область, поле деятельности, соединяющее интересы потребителей финансовых услуг-носителей спроса, а также финансовых и нефинансовых организаций – предложения на финансовые услуги.

**Пятая особенность финансово-кредитных отношений в СНС – в организации учета.** Учет в СНС основан на данных баланса по сектору и обзоров информации [4, с.321–324]. Баланс по сектору содержит подробные данные о потоках и запасах по всем категориям активов и пассивов каждого подсектора сектора «финансовые корпорации» и служит базой составления обзора. Данные для баланса поступают от отдельных институциональных единиц подсектора, которые на этапе статистической сводки агрегируются по всем единицам, входящим в определенный подсектор. Классификация в балансах по подсекторам соответствует классификации финансового счета СНС. К балансам прилагаются справочные статьи, в которых дается подробная разбивка финансовых активов и пассивов. Например, кредиты разделяются по срокам погашения, обязательства – по видам, входящим в широкую денежную массу и не входящим, акции – по секторам-держателям.

Обзор – объединяет данные из балансов подсекторов финансовых корпораций в обобщенные категории активов и пассивов. Обзор содержит информацию, отражающую роль подсектора в финансовом посредничестве.

Рекомендуемые усовершенствования методологии определения финансовых корпораций, финансовых активов, финансовых услуг, наиболее полное измерение финансовых услуг, финансовых отношений направлено на объективную разработку национальных счетов, адекватное количественное отражение современной финансовой экономики.

**Литература:**

1. Система национальных счетов, 1993. Брюссель/Люксембург, Вашингтон, О.К., Нью-Йорк, Париж: Евростат, МВФ, ОЭСР, ООН, Всемирный банк, 1998.
2. System of National Accounts 2008, UN, N-Y. – European Commission International Monetary Fund Organisation for Economic Cooperation and Development United Nations World Bank. – 662 p.
3. Национальные счета: практический вводный курс. Организация Объединенных. Нью-Йорк, 2006 год. – 166 с., с. 28.
4. Методологические положения по статистике. – Алматы: Агентство РК по статистике, 2005 г. – 676 с.
5. Косарев А.Е. Современное развитие методологии национальных счетов – обновление СНС-93. // Вопросы статистики. – 2007. – №8 – с.3–19.

**Дияр С.К.,**  
профессор  
*Университет международного бизнеса*

## ОЖИВИТ ЛИ ГОСУДАРСТВО РЫНОК НЕДВИЖИМОСТИ ?

В последнее время со стороны различных иностранных экспертов стали звучать мрачные прогнозы в отношении будущего экономик развитых стран. При этом, если одни только допускают возможность некоторой экономической рецессии, то другие уверенно говорят о вероятности нового кризиса. Теперь после трагедии, произошедшей с Японией – страной с третьей экономикой мира, пессимистические прогнозы о возвращении кризиса усиливаются. Однако, другие члены экспертных клубов указывают, что экономический рост продолжается, и недавний прогноз роста экономики ЕС на 2011 год эксперты определили на уровне 1,6%, что превышает прогнозы, сделанные ранее.

Многих участников рынка настороживает ситуация, сложившаяся на рынке недвижимости и ипотеки в США, ведь именно состояние этого рынка провоцировало несколько (1980 г., 2007 г.) международных кризисов. По итогам 2010 года фдефолты по ипотеке здесь выросли, их объем является наивысшим показателем с 2001-го года. По словам экономистов Moody's Analytics,

«ухудшения ситуации на рынке недвижимости США достаточно, чтобы прервать восстановление, ведь расходы на строительство и оборудование домов составляют 15% ВВП Соединенных Штатов». Аналитики считают, что ситуация в США негативно скажется и на Европе, где по мнению некоторых экспертов, начал надуваться очередной «пузырь» на рынке недвижимости. В ряде европейских стран начался рост цен на недвижимость, при значительном объеме задолженностей домохозяйств этих государств. Комитет по надзору за банками Еврокомиссии указывал, что рецессия в экономике начнется в случае падения цен на каком-либо рынке недвижимости Европы на 10%.

Как положение с общей экономикой в странах Европы и США и, частности с недвижимостью в них, может повлиять на рынок недвижимости и ипотеки в Казахстане? Если учесть, что обвал рынка недвижимости и резкое ухудшение ликвидности в банковской системе Казахстана (дефолт в двух из четырех системообразующих и одного рядового банках) произошел в результате отказа этих государств в заимствовании дешевых и длинных кредитов в валюте в 2007–2008 годах, то негативное влияние такой ситуации должно быть и теперь. Действительно, даже если наши банки получают от этих стран какие либо кредиты, то это происходит за очень высокие процентные ставки. В тоже время, реструктуризация

финансовой задолженности двух системообразующих банков (Альянс банка и БТА), улучшение ценовой конъюнктуры, рост депозитов и конечно большая помощь государства отразились на ликвидности банковской системы. Однако наличие свободной ликвидности пока никак не отразилось на объемах кредитования банками экономики. Между тем положение дел в мелком и среднем бизнесе, а также в ряде базовых отраслей все еще остается весьма сложным. Предприниматели отмечают высокую стоимость заимствования, недоверия банков к предпринимателям, сложные процедуры оформления кредитов, отсутствие возможностей рефинансирования оборотных средств, отказ банками от субсидирования валютных средств, неадекватную оценку залоговой недвижимости. Способствовать улучшению ситуации в этих секторах экономики могло бы возобновление процесса кредитования. Сейчас на казахстанском рынке ипотеки сохраняются высокие ставки, что практически приводит рынок ипотеки к стагнации. С другой стороны, оживление казахстанских рынков недвижимости и ипотеки можно ожидать при стабильном росте ВВП и, как следствие, увеличении платежеспособности населения.

Действительно финансовые показатели, отражающие ситуацию на казахстанском рынке, на сегодня свидетельствуют о тенденции к росту экономики. По прогнозам Министерства экономического развития и торговли Казахстана, в среднесрочном периоде темп прироста реального ВВП составит 3,1% в 2011 году, 3,3% – в 2012, 3,5% – в 2013, в среднем рост в период до 2015 года ожидается на уровне 4,1%. Согласно официальным данным реальный рост ВВП Казахстана по итогам 2010 года достигнул 7%, а в расчете на душу населения он достиг 9 тыс. долларов. При этом качественно улучшилась структура экономического роста. Начало реализации форсированного индустриально-инновационного развития способствовало тому, что обрабатывающий сектор вырос на 18,4%.

Оживление наблюдается на рынке кредитования, который заметно вырос к концу

года. Произошло некоторое снижение доли безнадежных кредитов в ссудных портфелях банков с 30,6% на начало года до 27% в конце 2010 года. Однако, по мнению экспертов Standard & Poor's, в ближайшие полтора года для казахстанских банков основным останется кредитный риск, который в большей части связан со старым портфелем, так как новые кредиты качественнее тех, которые выдавались до кризиса.

Ухудшения на казахстанском рынке недвижимости в ближайшей перспективе эксперты также не ожидают. С осени прошлого года многие покупатели занимали выжидательную позицию. Непрерывное падение цен внушало потенциальным покупателям надежду на экономию средств, рынок замер в ожидания ценового дна. Все зависело от того, выставят ли банки на рынок большую массу залоговой недвижимости. Этого не произошло.

Однако потребность в жилье у населения остается высокой. Сегодня на рынке недвижимости покупателей больше, чем предлагаемого товара. В связи с этим возросла активность рынка – количество сделок увеличивается. Наибольшая активность наблюдается в сегментах недорогого жилья.

В августе прошлого года об новых условиях ипотечного кредитования прозвучало предложение Альянс банка. И хотя эти условия нельзя назвать совершенно новыми, т.к. такие условия ипотечного кредитования уже были в 2006–2007 годах, однако предложение Альянс банка для сегодняшнего состояния рынка недвижимости звучит заманчиво.

Альянс банк первым вышел на рынок с предложением: ипотека с первоначальным взносом в 10%! Этот подход требует абсолютного доверия сторон, поэтому необходимо полное подтверждение доходов заемщика. Еще один плюс ипотеки Альянс банка – деньги предоставляются под 13 процентов годовых, и это одна из самых низких ставок на рынке Казахстана на сегодняшний день. Заемщик может получить до 90% средств от рыночной стоимости квартиры или дома сроком от 37 до 240 месяцев (от 3 до 20 лет). Также Альянс банк допускает

оформление права собственности на приобретаемое недвижимое имущество как на заемщика, так и на иное лицо; находящееся в близком родстве с заемщиком (супруг/супруга, родители, дети, родные братья/сестры).

По истечении 6 месяцев с момента выдачи займа заемщик может частично или полностью погасить заем досрочно, и комиссия с него взиматься не будет.

Движение к активизации рынка недвижимости проявило и государство, в феврале текущего года правительство принимает новую Программу жилищного строительства, которая нацелена на привлечение инвестиций банков, застройщиков. С учетом принимаемых мер в 2011 году ожидается строительство 6,4 миллионов квадратных метров жилья за счет всех источников финансирования.

Представляя новую программу на заседании правительства, глава Госагентства по делам строительства и ЖКХ Серик Нокин сообщил, что в рамках данного документа определены три основных направления государственной поддержки жилстроительства. Первое направление – строительство местными исполнительными органами кредитного жилья с использованием системы жилстройсервисий. Для реализации этой схемы на 2011–2013 годы предусмотрено выделение 40,8 миллиарда тенге, в том числе в 2011 году – 20,8 миллиарда. В качестве второго направления предлагается фондирование банков второго уровня для финансирования строительства и ипотеки. В 2011–2012 годах на это будет выделено 70 миллиардов тенге, в том числе в текущем – 57 миллиардов. Это позволит в 2012 году ввести 1,7 миллиона квадратных метров коммерческого жилья, ведь спрос на новое жилье растет во всех слоях населения. К третьему направлению относится строительство инженерных коммуникаций.

Жплстройсервисбанк уже сейчас формирует пул вкладчиков, желающих купить жилье определенной стоимости и комфортности. Финансирование этого строительства будет создано по следующей схеме: ЖСБК направляет заявку на строительство жилых

домов в местный исполнительный орган, тот за счет кредитов из республиканского бюджета организует строительство жилых домов, для чего проводит тендер, определяет подрядчика и выделяет земельный участок с подведенной инженерной инфраструктурой. После ввода жилого дома в эксплуатацию местный исполнительный орган заключает договор купли-продажи с вкладчиками банка, а ЖСБК в свою очередь после принятия вкладчиком квартиры по акту приемки передачи местному исполнительному органу средства за построенное жилье. Местный исполнительный орган погашает кредит из республиканского бюджета, и вкладчик передаст квартиру в залог до полного погашения займа согласно договору.

Фондирование же банков фондом «Самрук-Казына» предлагает размещение им обусловленного депозита для софинансирования строительства нулевого цикла объектов в размере 50% от их стоимости в банках второго уровня, проплачивающих строительство коммерческого жилья. «Самрук-Казына» будет размещать вклад в объеме 50% от квартальной потребности на строительство жилья 3-го класса в чистовой отделке на условиях реализации готового жилья по цене не более 170 тысяч тенге. Цена формируется индивидуально, в зависимости от особенностей объекта. При этом ставка для конечного заемщика не должна превышать 12%, а срок вклада для банка – 5 лет. После завершения строительства нулевого цикла банком формируется пул покупателей и подается заявка в фонд «Самрук-Казына».

Что касается новых схем финансирования и реализации жилья, которые будут осуществлены посредством фондирования коммерческих банков, то поддержка государства состоит в софинансировании объектов. Дальнейшие схемы финансирования с формированием пула покупателей по различным механизмам банк будет определяться самостоятельно.

Вопросы арендного жилья, поднятые во 2-ой Государственной программе жилищного строительства (2008–2010 гг.), на законодательном уровне были урегулированы

еще в 2009 году. В составе АО «ФНБ «Самрук-Казына» было создано АО «Фонд недвижимости «Самрук-Казына», задача которого — повышение доступности жилья для населения. Фонд был соответствующим образом капитализирован. Однако программа Фонда недвижимости рассчитана на категорию платежеспособного населения.

Квартиры распределяются по 3 арендным направлениям: классическая аренда, аренда с последующим выкупом, а также прямая продажа. Из всех трех вариантов новым для казахстанцев является аренда с выкупом. Механизм реализации его следующий: арендатор ежемесячно вносит платежи, за счет которых погашается стоимость квартиры, в которой он живет. По истечении срока аренды — 13 лет с даты регистрации договора аренды в уполномоченном органе — право собственности на жилье переходит к арендатору.

Основными получателями арендного жилья по механизму, осуществляющему через акиматы, являются молодые семьи, имеющие детей; государственные служащие; работники государственных учреждений и государственных предприятий. На строительство государственных арендных домов акиматам предусмотрено 30 миллиардов тенге, в том числе ежегодно по 10 миллиардов в 2011–2013 годах.

Государство также будет решать вопрос отсутствия коммуникационных сетей и инфраструктуры, который является третьим направлением новой Программы жилищного строительства. В государственном 3-летнем бюджете на эти цели предусмотрено 50 миллиардов тенге.

И еще один основополагающий для населения страны момент. 15 февраля на заседании правительства РК была утверждена цена доступного жилья по новой жилищной программе на уровне до 170 тысяч тенге за 1 квадратный метр, в зависимости от регионов. Речь в данном случае шла о втором направлении программы «О мерах поддержки жилищного строительства».

Реально ли, что через три года метр жилья экономкласса будет стоить меньше тысячи долларов? Казахстанское правитель-

ство намерено построить за три ближайших года до 13 тысяч квартир этой категории. Стоимость реализованного жилья в чистовой отделке составит за 1 кв. метр 142,5 тыс. тенге для Алматы, 112,5 тыс. — для Астаны и Актау, 90 тыс. тенге — для других областных центров. И второй вопрос, как это влияет на рынок недвижимости?

Впрочем, непубличные мнения по поводу цен есть. И они разные. «Нет, не повлияет эта программа на цены первичного жилья», говорят одни эксперты. «Объемы — невелики». «Возможно, снизят цены, — говорят другие. «Останутся ли цены, названные правительством, прежними до конца года, не говоря уже об окончании программы?.. «Ажиотажный спрос рождает спекуляцию. Но рост цен впрямую по программе невозможен. Поэтому рост может быть темным», — сомневаются третья. Однако, эксперты сходятся на том, что строительство экономичного жилья для Казахстана в настоящее время особенно значимо, поскольку ранее рынок не был сконцентрирован на массовом производстве этой недвижимости (в 1-й государственной программе жилищного строительства было построено всего 12% жилья экономического класса).

Но пока только государство пытается оживить жилищное строительство, о чём свидетельствует представленная программа на 2011–2014 годы. И не только! А еще, поправки в законодательные акты по вопросам ипотечного кредитования и защиты прав потребителей финансовых услуг и инвесторов были подписаны президентом 10 февраля. В первую очередь, у нас повысили ответственность банкиров (вплоть до уголовной), а в последнюю — защитили права их клиентов.

Подобная политика, проводимая государством, несомненно, поддерживается населением. Актуальность жилищного строительства в республике диктует сегодня подъём экономики страны, а также стремление большей части населения к улучшению своих жилищных условий. Именно поэтому жилищное строительство является одной из наиболее важных задач общегосударственного характера.

Широкие слои населения, нуждающегося в жилье, пока по-прежнему не могут позволить себе «длинные» ипотечные кредиты. Хотя, по данным Агентства по статистике, среднедушевые номинальные денежные доходы населения в декабре 2010 года увеличились по сравнению с соответствующим периодом 2009 года на 14,2%, составив 44370 тенге. Однако восстановление экономики сопровождается всплесками инфляции. По итогам двух месяцев 2011 года цены выросли на 3,2%. Очевидно, покупательная способность населения все еще низка и не позволяет большому количеству граждан брать кредиты на жилье, — говорят эксперты. Кроме того, вот что говорит председатель правления Народного банка Умит Шаяхметова — «Сегодня в банковском секторе уникальная ситуация. Да, ставка рефинансирования повысилась в целях борьбы с инфляцией. Но в то же время мы видим, что в банковском секторе сохраняется очень высокая ликвидность, и прямой корреляции между ставкой рефинансирования и ставками по депозитам и кредитам сегодня реально нет. Я считаю, что пока сохраняется эта избыточная ликвидность, и пока банки не начнут кредитовать или не найдут

других инструментов вложения, то, наоборот, тенденция снижения ставок по депозитам продолжится. Народный банк значительно снижает ставки по депозитам, особенно для корпоративных клиентов. Поскольку их деньги нужно осваивать, то есть куда-то вкладывать, а вкладывать сегодня особо некуда...». Из сказанного следует, что ипотечное кредитование не тот инструмент кредитования, которым будет пользоваться Народный банк. Действительно, коммерческие банки предпочитают активизироваться в сегменте потребительского кредитования, автокредитования и программ для предпринимателей, а не стимулировать спрос на получение ипотечных кредитов, где безусловно рисков больше. Не видно объявлений о размораживании ипотечных программ, свернутых в кризис.

С другой стороны, спрос на ипотечные кредиты ограничивается объемами имеющегося жилья. Населению сейчас почти нечего покупать. Значит, возвращения на докризисный уровень выдачи ипотеки стоит ожидать лишь через два-три года. А это означает, что основная масса населения до этого срока покупать жилье не будет.

**Алимбаев Ф.Т.,**

*эксперт*

*Комитет по контролю и надзору финансового рынка и финансовых организаций Национального Банка Республики Казахстан*

## МЕТОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ВОЛАТИЛЬНОСТИ В УПРАВЛЕНИИ РЫНОЧНЫМ РИСКОМ

В практике управления рыночными рисками в Казахстане проблема эффективного управления не получила комплексного решения. Казахстанские банки используют некоторые элементы оценки и управления, только накапливают опыт оценки и управления рыночными рисками, что требует все-

стороннего изучения теоретических разработок и практических предложений, имеющихся в мировой и отечественной финансовой практике. По этим причинам необходимо изучать отношения и связи, возникающие при управлении группами рисков, определить область применимости различных методик управления ими.

Рыночный риск — риск возникновения расходов (убытков), связанных с неблагоприятными движениями финансовых рынков, риск потерь, снижения стоимости активов в результате влияния рыночных факторов.

Рыночный риск имеет макроэкономическую природу и образуется из суммы процентного, валютного и фондового риска:

$$PP = PR + BR + FR$$

где, **ФР** – фондовый риск – риск снижения цены акций;

**ПР** – процентный риск – риск изменения процентных ставок;

**ВР** – валютный риск – риск изменения курсов валют.

Фондовый и товарный риск объединяется в одну категорию – ценовой риск.

Ключевым понятием, используемым для управления и оценки (как основной составляющей управления рыночными рисками), является волатильность **VAR**. **VAR** – это такая величина потерь, при которой, известно, что потери в стоимости портфеля за определенный период времени с заданной вероятностью не превысят этой величины [1]. За последние несколько лет **VAR** стал одним из самых популярных средств управления и контроля риска в компаниях различного типа за рубежом.

Волатильность представляет собой основную меру риска рыночного финансового инструмента. Волатильность является случайной составляющей изменения цены финансового инструмента, которая рассматривается следующим образом:

$$r = m + v \quad (1)$$

где  $r$  – изменение цены за интервал;

$m$  – среднее изменение цены (тренд) – постоянная величина;

$v$  – волатильность, случайная величина (временной ряд) с нулевым математическим ожиданием, то есть движение цены за некоторый интервал рассматривается как некоторое планируемое трендовое движение и случайное отклонение от тренда, определяемое волатильностью.

Основные способы моделирования волатильности следующие:

1. Простая волатильность.
  2. Экспоненциальная волатильность.
  3. Волатильность, как комбинация нескольких распределений.
  4. ARCH/GARCH модели.
  5. Прогнозируемая волатильность.
  6. Реализованная волатильность.
- В рамках простейшего представления волатильность рассматривается, как нормально распределенная случайная величина с дисперсией равной дисперсии измене-

ния цены за интервал. Для оценки волатильности используется стандартное отклонение данной величины, рассчитанное по некой исторической выборке:

$$\sigma = \sqrt{\sum_i \frac{(x_i - \bar{x})^2}{N-1}}$$

где  $x_i$  – изменение цены за  $i$ -ый интервал;

$\bar{x}$  – средне арифметическое изменение цен за период;

$N$  – длина исторической выборки.

Достоинством такого рода модели является простота применения. Чтобы определить максимально возможное отклонение цены от среднего ожидаемого значения с заданной вероятностью достаточно просто умножить волатильность на коэффициент, определяемый свойствами нормального распределения. Так чтобы рассчитать предельное изменение с вероятностью 95% волатильность необходимо умножить на 1,65. Вероятности 99% по требованиям Базельского комитета [2]) соответствует коэффициент 2,33.

Экспоненциальная волатильность представляет собой аналог простой волатильности, она также представляет случайные движения цен, и требует нормальное распределение. Особенность данной волатильности в том, что при расчете стандартного отклонения данные исторической выборки включаются расчет с весовыми коэффициентами, увеличивающими вес недавних движений цен в выборке по сравнению с давними движениями. Для оценки экспоненциальной волатильность используется следующая формула [2]:

$$\begin{aligned} \sigma_1 &= \varepsilon_1 \\ \sigma_i &= \sqrt{\lambda \varepsilon_i^2 + (1-\lambda)\sigma_{i-1}^2} \end{aligned} \quad (3)$$

где  $\varepsilon_i$  – случайное изменение цены за  $i$ -ый интервал.

$\lambda$  – коэффициент сглаживания – весовой коэффициент, определяющий степень влияния на волатильность последнего изменения цен по сравнению с ранними оценками.

Реальное поведение случайных изменений обычно не соответствует данному до-

пущению. Для волатильности характерна, так называемая «кластеризация», то есть периоды когда абсолютные значения волатильность принимают большие или меньшие значения [3].

Проблему учета серий случайных больших выбросов доходностей финансовых инструментов при расчете волатильности, можно решить с помощью использования ARCH/GARCH-моделей. ARCH-модель моделирует волатильность в виде суммы константной базовой волатильность и линейной функции абсолютных значений нескольких последних изменений цен [4]. При этом уровень волатильность (стандартное отклонение доходности финансового инструмента) рассчитывается по следующей формуле (ARCH(q)):

$$\sigma_t^2 = a + \sum_{i=1}^q b_i \varepsilon_{t-i}^2 \quad (4)$$

где  $a$  – константа – базовая волатильность;

$\varepsilon_i$  – предыдущие изменения цен;

$q$  – порядок модели – количество последних изменений цен, влияющих на текущую волатильность;

$b_i$  – весовые коэффициенты, определяющие степень влияния предыдущих изменений цен на текущее значение волатильность.

Расширением ARCH-модели является GARCH-модель волатильность, где на текущую волатильность влияют как предыдущие изменения цен, так и предыдущие оценки волатильность [4]. Согласно данной модели (GARCH(p,q)) расчет волатильность производится по следующей формуле:

$$\sigma_t^2 = a + \sum_{i=1}^q b_i \varepsilon_{t-i}^2 + \sum_{i=1}^p c_i \sigma_{t-i}^2 \quad (5)$$

где  $p$  – количество предшествующих оценок волатильность, влияющих на текущую;

$c_i$  – весовые коэффициенты, определяющие степень влияния предыдущих оценок волатильности на текущее значение.

Под реализованной волатильностью рынка понимается оценка волатильности для некоторого горизонта, рассчитанная на

основе изменений цен (волатильности) на меньших горизонтах. В качестве самого простого способа (броуновское движение цен) расчета реализованной волатильности ( $v$ ) можно воспользоваться следующей формулой [4]:

$$v_n = \left( \frac{t_1}{t_2} \right)^{\frac{1}{2}} v_n \quad (6)$$

где  $t_1$  – больший (оцениваемый) временной горизонт;

$t_2$  – меньший (с достаточной статистикой) временной горизонт.

Преимуществами использования реализованной волатильности является возможность:

- на основе незначительной выборки получить оценку волатильности инструмента на значительном горизонте;

- оперативно предсказывать возможные скачки волатильности в будущем, на основе роста волатильности на коротких интервалах;

- по предсказанию роста рискованности операций с помощью реализованной волатильности в определенном смысле сильнее, чем аналогичные возможности экспоненциальной и ARCH/GARCH-волатильностей.

Банк при решении задач текущего управления рисками должен ориентироваться на нестрессовые, динамические потери. Крупные катастрофические потери при этом целесообразно рассматривать отдельно в рамках стресс-тестинга [1].

Таким образом, метод Value-at-Risk позволяет выразить риск сколь угодно сложного портфеля одним числом. Однако, для расчета VaR необходимо обладать оценками волатильностей и корреляций для цен (доходностей) инструментов, составляющих портфель. При этом можно использовать как исторические, так и прогнозируемые значения волатильностей и корреляций.

В качестве длины временного горизонта для расчета VaR может быть взят срок, определяемый выбранной стратегией управления портфелем (например, срок между заседаниями коллегиального органа, принимающего решения о судьбе инвестиционной

позиции), или срок, за который портфель можно реализовать на рынке. Значение VaR может учесть риск ликвидности, используя различные значения доверительной вероятности. Чаще всего используются значения 95%, 99%, 97.5%, 99.9%. Компании могут использовать значения VAR для создания отчетов для менеджеров, акционеров и внешних инвесторов, так как VAR позволяет агрегировать всевозможные рыночные рис-

ки в одно число, имеющее денежное выражение. С помощью методологии VAR становится возможным вычислить оценки риска различных сегментов рынка и отождествить наиболее рисковые позиции. Оценки VAR могут использоваться для диверсификации капитала, установки лимитов, а также оценки деятельности компаний, в оценке операций трейдеров, а также при их вознаграждении.

### Литература:

1. Энциклопедия финансового риск-менеджмента. / Под редакцией Лобанова А.А., Чугунова А.В. – М: Альпина Паблишер. – 2003. – 761 с.
2. International convergence of capital measurement and capital standards, Basel Committee on Banking Supervision, Basel, July 1988, Updated April 1998
3. Лобанов А., Порох А. Анализ применимости различных моделей расчета Value-at-Risk на российском рынке акций // Рынок ценных бумаг. – 2001. – № 2.
4. Уотшем Т.Дж., Паррамоу К. Количественные методы в финансах: Учебное пособие для вузов / Пер. с англ. под ред. М.Р. Ефимовой. – М.: Финансы, ЮНИТИ. – 1999. – 527 с.

**Алимбаева Л.Т.,**  
эксперт,  
Департамент свода и отчетности Комитета по контролю и надзору финансового рынка и финансовых организаций Национального Банка Республики Казахстан

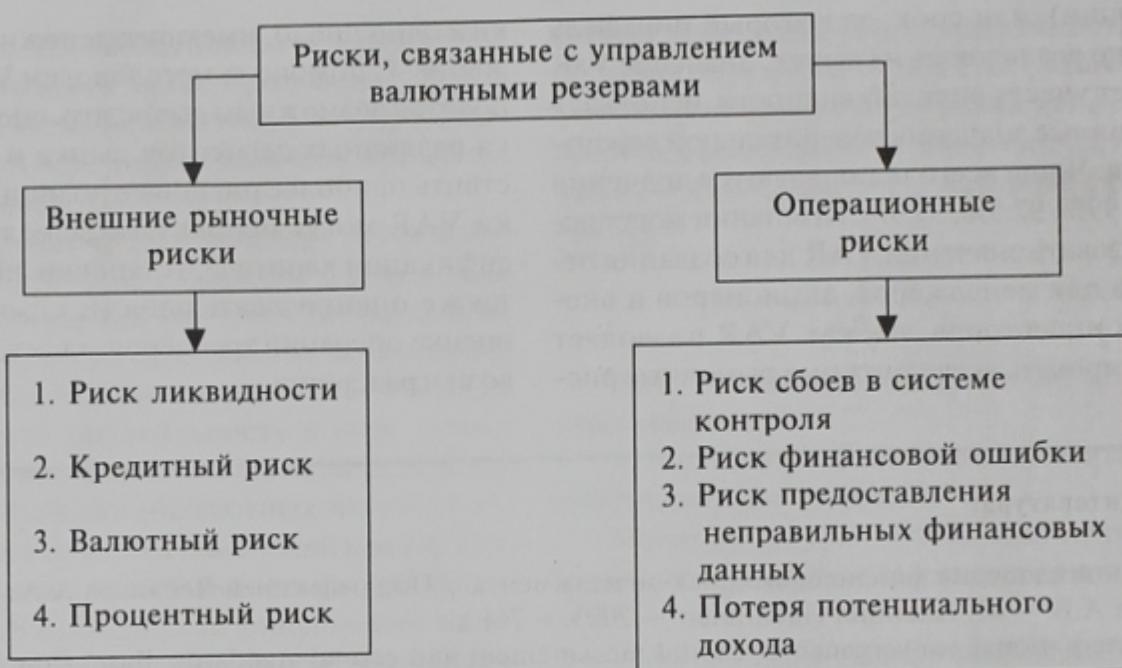
## АНАЛИЗ УПРАВЛЕНИЯ ЗОЛОТО-ВАЛЮТНЫМИ АКТИВАМИ НАЦИОНАЛЬНОГО БАНКА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Основополагающей функцией Национального Банка Республики Казахстан служит эффективное управление золотовалютными активами (ЗВА). ЗВА представляют собой официальные централизованные запасы резервных ликвидных активов, которые используются для международных макроэкономических расчетов, погашения внешнеторговых обязательств, а также регулирования рыночных валютных курсов национальных денежных единиц. Золотовалютные резервы Национального Банка Рес-

публики Казахстан превысили краткосрочный внешний долг по первоначальному сроку погашения в 3,1 раза по состоянию на конец 2010 г.

Деятельность по управлению валютными резервами подвержена рискам. На основе рекомендованной МВФ методологии рисков, нами произведена их классификация, представленная на рисунке 1. Рыночные риски, связанные с управлением валютными резервами, делятся на два класса: внешние и операционные. Внешние рыночные риски обусловлены неопределенностью колебаний рыночной конъюнктуры. Источниками рыночных рисков являются макроэкономические показатели финансовой системы, например индексы рынков, кривые процентных ставок и т.д. К данной категории риска относятся риск ликвидности, кредитный риск, валютный риск и процентный риск.

Риск ликвидности возникает при использовании валютных резервов в качестве залогового обеспечения в иностранном финансовом учреждении для займов, предос-



\* Составлено автором на основании источника [1]

*Рис. 1. Риски, связанные с управлением валютными резервами*

тавленных отечественным организациям или зарубежным дочерним подразделениям органа по управлению резервами. Вследствие этого происходит утрата валютными резервами ликвидности до погашения займов. Риск ликвидности может возникнуть также при прямом предоставлении резервов в кредит таким учреждениям, когда из-за кризисных явлений в национальной экономике заемщики не имеют возможности погасить свои обязательства.

Кредитный риск – это вероятность потери в результате дефолта со стороны эмитента ценных бумаг, в результате предоставления резервов в кредит отечественным банкам и своим дочерним зарубежным организациям.

Валютный риск появляется вследствие неблагоприятного изменения кросс-курсов валют, в которых номинированы резервные активы, например, открывая крупные валютные позиции.

Процентный риск возникает в результате повышения рыночной доходности, что приводит к снижению стоимости обращающихся инвестиций до уровня, уступающего цене их приобретения. Кроме того, процентный риск может возникнуть при совер-

шении операций с производными финансовыми инструментами, когда орган по управлению резервами открывает крупные фьючерсные позиции, рассчитанные на изменение рыночной конъюнктуры в одном направлении.

Операционные риски – это риски прямых или косвенных убытков в результате неверного построения бизнес-процессов, неэффективности процедур внутреннего контроля, технологических сбоев, несанкционированных действий персонала или внешнего воздействия. К категории операционных рисков относят риск сбоев в системе контроля, риск финансовой ошибки, риск предоставления неправильных финансовых данных и потерю потенциального дохода.

Риски сбоев в системе контроля могут возникнуть в результате неэффективной работы структур, осуществляющих внутренний контроль за операциями, что позволяет сотрудникам органа по управлению резервами вступать в сговор и проводить мошеннические операции с валютными резервами.

Риск финансовой ошибки возникает в случае, если орган по управлению резерва-

ми неправильно определяет чистую валютную позицию в количественном выражении, что приводит к существенным потерям, когда изменения курсов оказываются неблагоприятными. Помимо этого, риск финансовой ошибки может возникнуть, когда валютный риск измеряется лишь по валютному составу резервов, находящихся в распоряжении подразделения по управлению резервами, без учета других выраженных в иностранных валютах балансовых и забалансовых активов и обязательств органа по управлению резервами. Такой риск может быть минимизирован вследствие корректировки методологических документов по управлению международными резервами, которые должны предусматривать определение валютной позиции на основании данных консолидированной отчетности по составу и структуре резервов.

Риск предоставления неправильных финансовых данных происходит, когда орган по управлению резервов при расчете и предоставлении данных о международных резервах ошибочно включают в их состав средства, предоставленные в кредит отечественным банкам или их зарубежным филиалам. Также размещенные в зарубежных дочерних структурах самого органа по управлению резервами средства неправильно указывались как резервные активы.

Потеря потенциального дохода происходит в случае, когда значительные суммы потенциальных доходов терялись из-за того, что средства, накопившиеся на клиринговых счетах (ностро) в иностранных банках, не были своевременно реинвестированы. Такая потеря потенциального дохода бывает вследствие неадекватных процедур отслеживания и управления расчетами и другими денежными потоками, а также процедур сверки выписок, поступающих от контрагентов, со своими внутренними записями.

Эталонный портфель представляет собой наилучший, оптимальный и долгосрочный портфель, который служит контрольным ориентиром в процессе инвестиционной деятельности. Эталонный портфель имеет важное значение для оценки резуль-

татов деятельности по управлению резервными активами путем сравнения доходности фактического портфеля и доходности эталонного портфеля. Поэтому формирование эталонного портфеля необходимо осуществлять тщательным образом:

- выбор валют должен отвечать требованиям ликвидности и должна учитываться степень валютного риска;
- при выборе ценных бумаг с фиксированным доходом должны учитываться кредитный рейтинг эмитента таких ценных бумаг (показатель кредитного риска), и дюрация (показатель риска процентных ставок).

Поскольку рынок постоянно меняется или даже может измениться инвестиционная конъюнктура, то необходимо периодически осуществлять обоснованность выбора эталонного портфеля в качестве контрольного показателя. В случае такого изменения принятый эталонный портфель должен подлежать переформированию в соответствии с данными изменениями.

В настоящее время эталонным портфелем инвестиционного портфеля золотовалютных активов Национального Банка Республики Казахстан является композитный индекс [2]:

- 40% ML US Treasuries, 1-3 Yrs (G1O2);
- 35% ML EMU Direct Governments , AAA-AA Rated, 1-3 Yrs (EG61);
- 10% ML U.K. Gilts, 1-3 Yrs (G1L0);
- 10% ML Japanese Governments, 1-3 Yrs (G1Y0);
- 5% ML Australian Governments , 1-3 Yrs (G1T0).

Следует отметить, что композитный индекс, включает индексы ценных бумаг высокой степени надежности, а также состав ценных бумаг с фиксированным доходом эталонного портфеля диверсифицирован по развитым странам, при этом основную долю данного портфеля занимают казначейские ценные бумаги США с фиксированным доходом.

При управлении портфелем ценных бумаг, составляющих золотовалютные активы, Национальный Банк Республики Казахстан использует консервативную стратегию,

основанную на фундаментальном анализе рынка ценных бумаг, денежного рынка, изучении финансовых рисков и макро-прогнозировании.

Проведенное нами исследование портфеля ценных бумаг, сводится к следующим результатам:

1. Формируя портфель, инвестор предполагает и выбирает такие активы, которые будут безопасными, ликвидными, высоко доходными и стабильно расти. При формировании портфеля следует достичь оптимального сочетания между финансовым риском и доходностью для инвестора. Соответствующий набор инвестиционных инструментов призван снизить риск потерь инвес-

тора до минимума и одновременно увеличить его доход до максимума.

2. Методом снижения риска серьезных потерь служит диверсификация портфеля, т.е. вложение средств в ценные бумаги с различными уровнями надежностей и доходностей. Риск снижается, когда вкладывающие средства распределяются между множеством разных видовложений. Диверсификация уменьшает риск за счет того, что возможные невысокие доходы по одному активу портфеля будут компенсироваться высокими доходами по другому активу.

На практике успешность управления портфелем зависит от оптимального размещения ограниченного объема ресурсов.

#### Литература:

1. Руководящие принципы управления валютными резервами/ Утверждены Исполнительным советом МВФ 20.09.2001 г.
2. Постановление Правления Национального Банка Республики Казахстан от 27.10.2006 г. №105 «Об утверждении Инвестиционной стратегии по управлению золотовалютными активами Национального Банка Республики Казахстан».

**Абуова Ж.М.,**  
окытуышы  
*Халықаралық бизнес университеті*

## КӘСІПРЫНДА АЙНАЛЫМ КАПИТАЛЫН ҚАРЖЫЛАНДЫРУ- ДЫҢ ӘДІСТЕРИ

Нарықтық қатынастар жағдайында айналым капиталы ерекше мәнді иеленіп келеді. Өйткені олар өз құнын жаңа өндірілген өнімге толықтай көшіріп, капиталдың өр айналымының соңында кәсіпкерге ақшалай нысанда қайтып келетін өндіріс капиталының бір бөлігі болып табылады. Сөйтіп, айналым капиталы кәсіпорынның табыстылығын анықтаушы маңызды критерий болып саналады.

Айналым капиталының құрылымы деп барлық жиынтығындағы олардың бөлек

элементтерінің арақатынасын айтады. Кәсіпорындардағы айналым капиталының құрылымына талдау жасау және оны жетік білу маңызды мәселелерінің бірі болып саналады. Себебі, белгілі бір шамада қаржы жағдайы кәсіпорын қызметінің не ол, не бүл мезетін сипаттайды.

Кәсіпорында айналым капиталының құрылымы тұрақсыз және көптеген себептердің ықпалымен өзгеріп отырады. Әрбір нақты кәсіпорында айналым қаражатының шамасы, олардың құрамы мен құрылымы, өндірістік сипаты мен күрделілігіне, өндіріс кезеңінің үзактығына, оларды жеткізу жағдайына және т.б. байланысты болады.

Кәсіпорынның айналым капиталы құрылымын білу өте маңызды, өйткені ол белгілі бір мөлшерде, сол уақыттағы немесе басқа уақыттағы кәсіпорын жұмысының қаржылық жағдайын көрсетеді. Мысалы, дебиторлық қарыздың шектен тыс өсуі,

қоймадағы дайын өнімнің, аяқталмаған өндірістің өсуі кәсіпорынның қаржылық жағдайының төмендеуін көрсетеді. Дебиторлық қарыз айналымнан құралдарды алғып, оны өз айналымында қарыз дебиторлар қолданады. Аяқталмаған өндіріс көлемінің, қоймадағы дайын өнім көлемінің үлғаюы айналымнан құралдардың алғынғанын, сату көлемінің төмендегенін көрсетеді.

Кәсіпорынның айналым капиталының құрылымы өр түрлі себептерге байланысты үнемі өзгеріп отырады.

Айналым капиталы – кәсіпорын мүлкінің құрамдас бөлігі. Олардың жағдайы мен тиімді қолданылуы – кәсіпорынның сәтті қызметтің маңызды шарттарының бірі. Нарықтық қатынастардың дамуы оларды үйимдастырудың жаңа шарттарын анықтайды. Жоғары инфляция, төлемсіздік және басқа да қолайсыз жағдайлар кәсіпорындарды айналым капиталына қатысты саясатын өзгертуге, толықтырудың жаңа көздерін іздестіруге, оларды тиімді қолдану мәселесін зерттеуге итермелейді. Кәсіпорындардың айналым капиталы айналымның барлық салындары өндірістің материалдық және ақшалай ресурстарға қажеттіліктерін қанағаттандыруға, есептесулердің өз уақытылығын қамтамасыз етуге, айналым капиталын пайдаланудың тиімділігін жоғарылатуға, айналым қаражаттарының үздіксіз қозғалысын қамтамасыз етуге бағытталған. Айналым капиталын қаржыландырудың көздері мен шікті және қаржылық болып бөлінеді. Меншікті қаражаттар қорлардың айналымын үйимдастыруда маңызды рольді иемденеді. Себебі коммерциялық негізде қызмет ететін кәсіпорындар істі рентабельді жүргізу үшін және қабылдайтын шешімдеріне жауапкершілікке тартылуы үшін белгілі бір деңгейдегі мүліктік және оперативтік тәуелсіздікке ие болуы қажет.

Айналым қаражаттарының қалыптасуы кәсіпорынның құрылуы кезінде, дәлірек айтсақ, жарғылық қорының құрылуы кезінде жүзеге асады. Бұл жағдайда қалыптасудың көзі ретіде кәсіпорын құрылтайшыларының инвестициялық қаражаттары алынады. Қызмет процесінде айналым қаражат-

тарының толықтырылу көзі болып түскен пайда және меншікті қаражаттарға тенестірілген тұрақты пассивтер табылады. Бұл қаражаттар кәсіпорын иелігінде болмайды, бірақ үнемі айналысты болады. Бұндай қаражаттар айналыс капиталының минималды қалдығы сомасының қалыптасу көзі ретінде қолданылады.

Өндіріс үздіксіздігін қамтамасыз етуші маңызды шарттардың бірі болып оның материалдық негізін, яғни өндіріс қаражаттарын үнемі жаңартып отыру саналады. Ол өз алдына өндіріс қаражаттары қозғалысының үздіксіздігін алдын ала анықтайды.

Өзінің айналысында айналым капиталы ақшалай, өндірістік және тауарлы нысандарға ие болып отырады. Ол айналым қаражаттарының өндірістік қаражаттар және айналыс қаражаттары болып бөлінуіне сәйкес келеді.

Өндірістік қорлардың материалдық нұсқаушысы болып өндіріс құралдары табылады. Олар еңбек құралдары және еңбек заттарына бөлінеді. Дайын өнім ақшалай қаражаттар мен есептегі қаражаттармен бірігіп айналыс қаражаттарын құрайды.

Кәсіпорын қорларының айналымы құнның ақшалай нысанын шикізат материал, отын және басқа да өндіріс құралдарын салып алуға авансталудан басталады. Нәтижесінде ақшалай қаражаттар өндіріс қорлары нысанын айналыс сферасынан өндіріс сферасына өту арқылы қабылдайды. Бұл жағдайда құн шығындалмайды, тек авансталады, себебі айналыс сонында ол қайтарылады. Бірінші саты сонында тауарлық айналыс тоқтатылады, бірақ айналым жалғасады.

Айналымның екінші стадиясы өндіріс процесінде жүзеге асырылады. Жұмысшылар күші жаңа құрылған және орын алмастырылған құнды өзіне кіргізетін жаңа өнімді дайындауды. Аванталған құн өзінің нысанын өзгертерді - өндірістіктен тауарлыға өтеді.

Айналымның үшінші сатысында өндірілген дайын өнім өткізіліп, ақшалай қаражаттар алынады. Бұл сатыда айналым қаражаттары қайтадан өндіріс сферасынан айналыс сферасына өтеді. Үзілген тауарлық айналым жалғасады және құн тауарлы нысаннан

ақшалай нысанға өтеді. Өнімнің өндірілуі мен өткізілуіне жұмсалған ақшалай қаражаттар мен өндірілген өнімді өткізуден түсken ақшалай қаражаттар арасындағы айырма кәсіпорынның ақшалай жинақтарын құрайды.

Бір айналымды аяқтап болған соң, айналым қаражаттары жаңа айналымға түседі, сөйтіп үздіксіз айналым жүзеге асырылады. Айналым қаражаттарының үнемі қозғалысы өндіріс пен айналыс процестерінің үздіксіздігін қамтамасыз етуші негіз болып табылады. Кәсіпорындардың қорлар айналымының анализі мына жағдайға көз жеткізеді: авансталған құн тек өртүрлі нысандарды қабылдап қана қоймай, сонымен қатар үнемі осы нысандарда анықталған мөлшерлерде болады. Басқа сөзбен айтқанда, авансталған құн айналымның өрбір сәтінде өртүрлі бөліктепімен бір уақытта ақшалай, өндірістік, тауарлы нысандарда болады. Кәсіпорын қорларының айналымы ақшалай нысандағы авансталған құнның белгілі бір мөлшерінде ғана жүзеге асырылады. Айналымға түсken авансталған құн өзінің функционалдық нысандарын өзгерте отырып одан шықпайды. Ақшалай нысандағы көрсетілген құн кәсіпорынның айналым қаражаты болып табылады.

Айналым қаражаттары ең алдымен құндық категория ретінде қабылданады. Олар материалдық құндылықтар болып табылмайды, себебі олардан дайын өнім өндіруге болмайды. Ал ақшалай нысандағы құн бола отырып, айналым қаражаттары айналым процесінде өндірістік қорлар, аяқталмаған өндіріс, дайын өнім нысандарын қабылдайды. Тауарлы-материалдық қорларға қарағанда айналым қаражаттары шығындалмайды, жойылмайды, олар авансталады.

Айналым капиталының мәнін ашып зерттеу айналым қорларын және айналыс қорларын карастыруды ойластырады. Айналым қаражаттары және айналыс қаражаттары өзара байланыста болады, бірақ олардың арасында айырмашылықтар бар. Айналым капиталы үнемі кәсіпорын қызметінің барлық сатыларына қатысады, ал өндірістік қор-

лар болса шикізаттын, отынның, негізгі және көмекші материалдардың жаңа партияларымен алмастырылатын өндірістік процесті өтеді. Өндірістік қорлар айналым қорларының құрамдас бөлігі бола отырып, өндіріс процесіне өтеді. Дайын өнімге айнала отырып, кәсіпорыннан шығады. Айналым қаражаттары өндіріс процесінде өз құнын дайын өнімге бере отырып толығымен тұтынылады. Олардың сомасы айналым қаражаттарының сомасынан он есе көп болуы мүмкін.

Айналыс процесінде айналым қаражаттары өз құнын айналым қорларында көрсетеді, сондықтан осы қорлардың арқасында айналым қаражаттары өндіріс процесіне қатысады, өндіріс шығындарын қалыптастыруға қатысады.

Егер айналым қаражаттары жаңа өнімді қалыптастыруға тікелей немесе жанама қатысса, онда олар біртіндеп азайып, айналыстың аяғына дейін жойылуы керек еді.

Айналым қаражаттары тұтыну қоры бола тұра бір ғана нысанда қолданылады, ол өндірістік нысан. Айналым қаражаттары біртіндеп өртүрлі нысандар қабылдап қана қоймай, сонымен қатар белгілі бөліктерде осы нысандарда болады.

Келтірілген жағдайлар айналым қорлары мен айналым қаражаттары айналысын шектеудің обьективті қажеттілігін тудырады.

Айналым қаражаттарын олардың айналыс сатысындағы функционалдық нысаны, яғни айналыс қорларымен салыстыру келесі нәтижелерге әкеледі. Кәсіпорын қорларының айналысы өнімнің өткізілу үрдісімен аяқталады. Берілген үрдістің дұрыс жүзеге асырылуы үшін олар негізгі және айналым қорларымен қатар айналыс қорларына ие болуы қажет.

Айналыс қорларының айналымы өндірістік айналым қорларының айналымымен тығыз байланысты және оның жалғасы мен соңы болып табылады. Айналыс жасай отыра бұл қаражаттар жалпы айналым құрады. Бұл үрдісте еңбек өніміне көшірілген айналым қорларының құны өндіріс сферасынан айналыс сферасына көшеді, ал авансталған

күн мөлшеріндегі айналыс қорлары құны айналыс сферасынан өндіріс сферасына өтеді. Сөйтіп, өртүрлі функционалдық нысаннан өтіп, бастапқы ақшалай нысанға оралатын авансталған қаражаттардың айналымы жүзеге асырылады. Айналым қаражаттары айналым жасай отырып, өндіріс сферасынан айналыс сферасына өтеді.

Көсіпорынның айналым қаражаттары екі функция атқарады: өндірістік және есептік. Өндірістік функцияны орындағанда айналым қаражаттарына авансталады, өндірістік үрдістің үздіксіздігін қамтамасыз етеді және өзінің құнын өндірілген өнімге көшіреді. Өндірістің аяғында айналым қаражаттары айналыс қорлары түрінде айналыс сферасына өтеді. Онда олар екінші функциясын атқарады, бұл функцияның мәні - айналым қаражаттарының тауарлы формадан ақшаға айналуы және айналыстың аяқталуы.

Айналым капиталы компоненттерінің сыйыпталуы мынадай белгілері бойынша жүзеге асырылуы мүмкін:

- ликвидтілік дәрежесі бойынша;
- өндірістегі функционалдық ролі бойынша;
- капиталды орналастыру тәуекелі дәрежесі бойынша;
- қаржыландыру көздері бойынша бойынша.

Айналым капиталының мөлшері тек өндірістік үрдістің қажеттіліктерімен ғана емес, сонымен қатар кездейсок факторлармен де анықталады. Сондықтан айналым капиталын тұрақты және ауыспалы деп белуге болады.

Тұрақты айналым капиталы ақшалай қаражаттардың, дебиторлық қарыздардың, өндірістік қорлардың белгілі бір белгі болып табылады. Операциялық цикл кезінде оларға деген қажеттілік салыстырмалы түрде тұрақты. Бұл көсіпорынның тұрақты қаралудың дағы уақыттық параметрлермен орташаландырылған ағымдық активтердің мөлшері. Ауыспалы айналым капиталы категориясы ең ауыр кезеңдерде немесе сақтандыру коры ретінде қажет етілетін қосымша ағымдық активтердің көрсетеді. Мысалы, қосымша

өндірістік-материалдық қорларға деген қажеттілік маусымдық өткізу кезіндегі сатудың жоғары деңгейін қадағалап отырумен байланысты болуы мүмкін.

Айналым капиталын басқарудың мақсаты айналым капиталының көлемі мен құрылымын, олардың жабылу көздері мен көсіпорынның тиімді қаржылық және үзак мерзімді өндірістік қызметтің қамтамасыз етуге қажетті олардың арақатынасын анықтау болып табылады. Бұл мақсат стратегиялық сипатқа ие; ағымдық қызметті басқаруды тиімді ететін мөлшерде айналым капиталын ұстауда маңызды болып табылады. Осы позиция жағынан алғанда өтімділік көсіпорынның маңызды қаржы-шаруашылық сипаттамасы болып табылады, яғни бұл қысқа мерзімді кредиторлық қарызды уақытылы қайтаруды білдіреді. Айналым капиталының төмен деңгейінде өндірістік қызмет өзіне сәйкес деңгейінде болмайды, осыдан мынадай қыншылықтар тууда мүмкін: өтімділікті жоғалту, жұмыстағы қайталанып отыратын ақаулар және төмен пайда. Айналым капиталының кейбір оптималды деңгейінде пайда максималды болады. Айналым капиталының одан да әрі өсүі көсіпорынға өз иелігінде мерзімді бос, айналыстағы емес ағымдық активтерді, сонымен қатар қаржыландырудың артық шығындарын ұстауға мүмкіндік береді. Бұл пайданың төмендеуіне әкеледі.

Көсіпорын жұмысының жоғары нәтижелігі, бірынғайлығы оның айналым қаражаттарымен қажетті деңгейінде қамтамасыз етілуіне байланысты. Материалдық қорларды сатып алуға авансталған қаражаттардың жеткіліксіздігі өндірістің қысқартылуына, өндірістік бағдарламаның орындалмауына әкелуі мүмкін. Мөлшерден тыс қаражаттарды қорларға салу ресурстарды тиімсіз қолдануға әкеп соктырады.

Айналым қаражаттары өзіне материалдық және ақшалай ресурстарды кіргізетін болғандықтан, олардың үйымдастырылуы мен тиімді қолданылуы материалды өндіріс үрдісіне ғана емес, сонымен қатар көсіпорынның қаржылық тұрақтылығына әсер етеді.

**Әдебиеттер:**

- Дүйсенбаев К.Ш., Толегенов Э.Т., Жұмагалиева Ж.Г. Кәсіпорынның жағдайын талдау. Алматы, Экономика. 2001.
- Ван Хорн Дж.К. Основы управления финансами: Пер. с англ. /Гл. ред. серии Я.В. Соколов. – М.: Финансы и статистика, 2008.

**Bulegenova S.A.,**  
*Lecturer*  
*Department of Management and Marketing*  
*Suleyman Demirel University*

## THE DESIGN FOR ISLAMIC BANK RATING SYSTEM

Bank rating system has been one of important tools for banking authorities to assess the operational quality of the banking institutions.<sup>1</sup> A bank with high quality rating is expected to operate sustainably in the future. Each country might have different approach when conducting assessment, depending upon its peculiarity. Most countries use C(apital), A(sset quality), M(anagement) E(arning), L(iquidity) and S(enstivity to market risk) rating system as the framework for conducting supervisory activities. Some countries use CAEL when conducting the assessment of bank operational quality. The CAMELS rating system has also evolved in time. The components cover quantitative aspects as well as qualitative, like supervisory judgments.

The design for Islamic banking regulation, as a matter of fact, should be able to benefit from the current development achieved in the conventional banking system. The latest framework of the CAMELS rating system has been improved to describe the structural soundness of the bank which has been adjusted by risk assessment. This approach would be in line with the implementation of Risk Based Supervision (RBS) as a new approach towards more effective banking supervision activities.

As mentioned earlier, the banking authority would tend to adopt CAMELS framework in assessing the level of soundness of a bank.

**Capital** – Indicator indicating the operational sustainability of a bank particularly when facing temporary financial shocks so that the bank would consistently operate in its risk taking capacity. **Asset quality** – Basically, the profit or loss of the bank depends upon the quality of its earning assets. **Management** – The quality of the management would bring impact on the bank operations in the long run. **Earning** – The level of earning indicates the competitiveness of the bank in the industry. **Liquidity** – The level of liquidity indicates the capability of a bank in optimalizing prudential aspect and profitability at the same time. **Sensitivity to Market Risk** – Assessing the capability of an Islamic bank in identifying, measuring, monitoring and controlling the exposure to market risk according to business volume and its complexity.

Recent development has also indicated the involvement of qualitative judgment as additional factors to improve the quality of the assessment. The assessment report covers both the financial ratios and also the management quality when achieving particular financial objectives. The assessment report on operational soundness of the bank is normally used by the banking authority as an internal guidance to set supervisory actions. This is conducted in the light of risk based supervision that focuses the activities onto the critical points and adopt the forward looking principle.

The implementation of CAMELS rating system may vary from country to country. The US banking

<sup>1</sup> The need to have a prudential set of banking regulations has been outlined in the Basle Core Principles (Basle Committee (1997) and Basle Committee (1999) and also Hall (1997)).

authorities determine a set of financial performance indicators set in a composite assessment that reflect the evaluation of standards, criteria for financial principles and operations of those institutions. The objective of the assessment is to identify the deficiencies in terms of financial capability, quality of the operations, risk management and compliance with prudential standards that requires supervisory actions. The French banking authority (The General Secretaria of the Commission Bancaire) applies three supervisory appliances to assess the risks of the banks. Other countries like South Korea, Malaysia implement the US type CAMELS rating system.

The birth of Islamic economics and finance is driven by the eagerness of Muslim community to have a financial system (including banking system) that incorporated Islamic values in the activities as it is believed to promote sustainable development of the society comprehensively, not only economically (see Ahmed and Khan). The Islamic principles characterizing the economic system that are considered unique as compared to the mainstream one are as follows:

*Ethical investment* – Islamic economics requires all transactions are used to facilitate activities which are considered *halal*, such as: fulfilling the requirements in preserving the environment, avoiding projects that can cause damage to the public morality e.g. Drugs, narcotics and prostitutions. *The prohibition of riba (usury) and the obligation of zakah* – The essence of prohibition of taking usury and the fulfillment in paying *zakah* is actually forming the incentive mechanism so that the idle funds would be pushed into real sector of economy. *Non-speculative transactions* – The prohibition of conducting speculative activities, particularly the transaction with no real underlying transaction, is essentially aimed at preventing a financial detachment in an economic system; although the application of this concept would reduce the level of liquidity in the market as a trade-off. Besides those three basic distinctive features, Islamic contents relating to the financial best practice also promote other values which are very much in line with the universal perception towards having a safe and sound financial system. In short, Islamic economics and finance could be perceived to promote professionalism, competence and good governance universally

besides ethical contents which is typical to the Islamic finance.

Risk based supervision has become a best practices universally for conventional banking as well as Islamic banking. That is along with the vast developments in the economy that implies to the complexity of the financial transactions and its inherent risks. As mentioned earlier, the Islamic banking should be able to benefit from the current development in the mainstream banking as far as no contradiction occurred within the implementation process. The Islamic banking industry might also use the same CAMELS framework when designing an appropriate rating system for Islamic banking, but with some improvement and modifications to adopt the typical differences in the Islamic banking operations. Like in conventional system, the rating system designed is used as one significant base in conducting supervisory actions. The supervisory authority should have strong confidence when letting the particular Islamic bank to operate or even when deciding to stop an operation of one particular Islamic bank. Besides playing a role as significant source of information regarding the financial soundness, the regulations set would also play a role as an effective tool when shaping the operations of an Islamic bank. The Islamic bank rating system is also meant to promote Islamic norms being implemented comprehensively. Therefore, the Islamic bank rating system might cover a wider scope of assessment as compared to the conventional one. It should, at least, contain the prudential aspects which apply universally plus typical salient features, such as compliance to the shariah principles, adjustment of sharing concept into the assessment tools (i.e. financial ratios and thresholds) and the implementation of Islamic norms in the management. In the long term, the Islamic bank rating system should be capable of directing the Islamic banks to the ideal state of operations, including the products offered and the management style. Table shows the comparison between the components of the conventional bank rating system as compared to the Islamic bank rating system.

Generally, Islamic bank rating system might have the same objectives except: the agency role at the liabilities side, the existence of variable income assets, the need to incorporate Islamic values in the

Table – Components of bank rating systems: a comparison

| Components                    | Conventional Banking   | Islamic Banking   | Notes  |
|-------------------------------|--|---|--|
| Capital                       | Solvency level   | The same  |  |
|                               | Prediction   | The same  |  |
|                               |  | Agency role   | The existence of investment deposit puts the issue of agency role as an important aspect             |
| Asset quality                 | Probability of default   | The same<br>Variable income                             | The existence of variable income assets  |
|                               | Performance  | The same  |  |
|                               | Concentration risk   | The same  |  |
|                               | Administration   | The same  |  |
| Management quality            | MU – GCG,<br>transparency<br>and efficiency                    | The same  |  |
|                               |  | MU - Shariah value<br>in management                     | There are Islamic values that should be reflected in terms of professionalism, morality, brotherhood |
|                               | MR – Identification,<br>measurement,<br>monitoring and control | The same  |  |
|                               | Comp – Prudential  | The same  |  |
|                               |  | Comp – Shariah<br>compliance                            | Management capability to comply with the existing regulations  |
| Earning                       | BEP – Efficiency   | The same  |  |
|                               |  | BEP - Pricing policy                                    | Assessing the pattern when determining the cost of capital   |
|                               | Industrial comp –<br>ROE/ROA                                   | The same  |  |
|                               |  | ROE/benefit   | Measuring the value added resulted and compare it with the non financial aspects                     |
| Liquidity                     | Short term mismatch  | The same  |  |
|                               |  | Short term<br>mismatch-<br>Displacement risk            | Measuring the potential of the funds displacement resulted from the dynamics of market indices       |
|                               | Structural mismatch  | The same  |  |
| Sensitivity to<br>market risk | Interest rate risk   | Scenario analysis on<br>commercial<br>displacement risk | Measuring the potential of the funds displacement resulted from the dynamics of market indices       |
|                               | Exchange rate risk   | Idem  |  |

management and the compliance with the internal policies, pricing policy, value added distribution principles and the possibility of facing displacement risk as a result of dynamics of the market indices. The rating system implemented should be able to describe the actual financial condition as well as the benefits (including socially) from the existence of the Islamic banks which, indeed, reflects the *maslahat* as its principles of operations.

Technically, the assessment process would cover nearly the same aspects except for particular aspects as follows. First, the assessment tools for assessing the financial soundness would be adjusted into the structure of Islamic banking. Second, it would cover the Islamic objectives that have not been covered in the conventional framework, such as ethical investment, shariah compliance and the adoption of Islamic values in the banking operations.

Operationally, Islamic banking could use the CAMELS rating system when assessing the soundness of the Islamic banks. The difference would be on several aspects like: (1) the agency role in the capital assessment, (2) value added distribution, (3) identification of risks which do not appear in the conventional banks, and (4) the incorporation of the Islamic values and norms which particularly emphasize professionalism, competence to promote conducive and friendly atmosphere in the organization and other Islamic values like environment orientation besides transactionally shariah compliance. Islamic bank rating system is expected to benefit the supervisory process as it could reflect the operational soundness more objectively. The rating system would then be used

as a base to formulate supervisory actions. Therefore, the rating system designed should be able to locate the problems occurred in the bank more precisely.

### Андалпа

Бұл мақалада ислам банктерінің операцияларының бекемдігін бағалау үшін талғаулы құралдар талқыланады. Құралдардың ислам банктеріне тән ерекшеліктерге ие болуы жұмыстың сапасының бағасы үшін ғана емес, сонымен қатар банктік қызметтің сапалы басқарылуын қадағалау үшін де керекті болуы тиіс. Негізінен, ұсынылатын құралдар қазіргі CAMELS рейтингінің жүйесін өлі де колдана алады, бірақ әрине бұл тек қаржылық көрсеткіштері мен басқаруды бағалау жүйелеріне кейбір түзетулер енгізу арқылы жүзеге асырылады.

### Аннотация

В статье проанализированы альтернативные инструменты для оценки оперативной устойчивости исламских банков. Инструменты должны иметь характерные особенности исламских банков для того, чтобы быть использованы в качестве эффективного инструмента по надзору не только для оценки качества работы, но и для разработки качественного управления банковской деятельности. В принципе, предлагаемые инструменты еще могут использовать существующую систему рейтинга CAMELS, но с некоторыми корректировками на финансовые показатели и управление оценки.

### References

1. Ahmed, Z., M. Iqbal, and M.F. Khan (1983), Money and Banking in Islam, Jeddah: International Centre for Research in Islamic Economics, King Abdul Aziz University.
2. Errico, L. and M. Farahbaskh (1998), "Islamic Banking: Issues in Prudential Regulation and Supervision", WP/98/30, Washington, DC: the IMF.
3. Ahmed, Z., M. Iqbal, and M.F. Khan (1983), Money and Banking in Islam, Jeddah: International Centre for Research in Islamic Economics, King Abdul Aziz University.
4. Al-Buraey, M. (1990), "Management and Administration in Islam: An Islamic Perspective to Administrative Development", Dhahran: King Fahd University of Petroleum and Minerals.
5. Basle Committee (1997), "Core Principles for Effective Banking Supervision, Basle.
6. Diamond, D. (1984), "Financial Intermediation and Delegated Monitoring", Review of Economic Studies, 59: 393-414.

**Ажибаева З.Н.,**  
**кандидат экономических наук, профессор**  
**Университет международного бизнеса**

## ОПЫТ ПРЕПОДАВАНИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ДИСТАНЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ (НА ПРИМЕРЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «АУДИТ»)

Ведущие страны мира в реалиях информационного общества ориентируются на предоставление качественных услуг населению со стороны государства и бизнес структур с помощью технологий, которые гарантируют скорость и оперативность коммуникаций. Среди них – предоставление услуг дистанционных технологий.

Использование дистанционных образовательных технологий в обучении является перспективным направлением в деятельности высших учебных заведений, но на сегодняшний день недостаточным является опыт разработки и внедрения дистанционных курсов в формате обучения, методика и рекомендации по созданию и преподаванию таких курсов. Есть лишь отдельные коммерческие курсы, которые попадают к нам из других стран и не имеют надлежащего сопровождения преподавателем.

Поэтому особую актуальность приобретает поиск новых подходов к организации учебного процесса и создание учебных материалов, которые бы учитывали особенности обучающихся.

За последние 10 лет дистанционное обучение выросло из незначительного интереса к исследованиям в качестве проектов в школах и вузах, на рабочих местах, в музеях, в городах и сельских районах во всем мире. Дистанционное обучение все еще фрагментируется, с различными национальными перспективами, различиями между академией и промышленностью, между школой,

высшим образованием и секторами постоянного изучения. Само понятие дистанционное обучение в первую очередь связано с вопросом мобильности как таковой, когда человек может иметь доступ к информации везде и всегда не ограничивая себя ни временем, ни территориальными рамками с использованием любых устройств. Быстрый доступ к информации, обновление потока информации и обмен информацией очень важен сегодня, поскольку знания – продукт скоропортящийся и имеют свойство быстро устаревать. Специалисты, исследовавшие вопрос применения дистанционных технологий в учебном процессе, всегда имеют возможность обмениваться опытом во время конференций и семинаров, посвященных данному вопросу. Следующий этап может быть связан с внедрением различных исследований в рамках различных проектов как международных, так и национальных. Примеров таких проектов большое множество в разных сферах.

В свою очередь разработка и подготовка учебных материалов для дистанционного обучения имеет ряд требований. В частности, учебные дисциплины для которых разрабатываются материалы должны носить практический характер применения, а не теоретический (например, курс «Аудит»), к которому были подготовлены лекции курса с комментариями, и сделан упор на сложные и важные моменты; возможность использовать дополнительные материалы и аудио-книги. Также здесь учитываются психологические аспекты: продолжительность лекций, которые человек внимательно может воспринимать только в течение определенного времени и удобство использования материала в электронном виде.

Исследования по проекту учебного курса «Аудит» позволило определить структуру, назначение и процесс разработки комплекса учебно-методических материалов для дистанционной формы.

Комплекс учебно-методических материалов дистанционного курса включает:

1. Методические рекомендации к дистанционному курсу.

2. Конспект лекций к дистанционному курсу.

3. Рабочая тетрадь семинара-тренинга.

Методические рекомендации к дистанционному курсу предназначены для осуществления методического и информационного обеспечения организации учебной деятельности студентов и поддержки процесса преподавания данного дистанционного курса.

Разработка методических рекомендаций направлена на детальное освещение деятельности студентов в течение обучения по дистанционному курсу «Аудит» и предоставление ему методической помощи в форме конкретных рекомендаций.

Разрабатывая форму построения методических рекомендаций к дистанционным курсам, опирались, в первую очередь, на существующий в стандарт для учебных дисциплин в традиционном формате. Эта форма была дополнена спецификой организации учебного процесса по дистанционному формату обучения.

Такой подход позволил разработать форму оформления методических рекомендаций для дистанционного обучения, не нарушая внутренние нормы оформления материалов в университете. В результате реализации такого подхода была разработана и апробирована следующая структура построения методических рекомендаций.

Предлагаем следующую структуру дистанционного курса «Аудит».

## **Введение**

Службы внутреннего аудита в казахстанских компаниях – явление относительно недавнее. Однако эффективность деятельности данного подразделения определяется в первую очередь не сроком существования, а тем, насколько грамотно сформирована структура его подчиненности.

## **Актуальность изучения курса.**

Независимость и объективность – качества, отличающие службу внутреннего

аудита (СВА) от других подразделений. Речь идет об организационной независимости, которая в значительной степени определяется уровнем подчиненности данной службы. Объективность подразумевает такое личностное качество, как беспристрастность в оценках и выводах. При этом степень организационной независимости СВА оказывает непосредственное влияние на объективность внутренних аудиторов.

Абсолютная независимость сотрудников данной службы вряд ли достижима, поскольку они являются работниками компании и их профессиональный и карьерный рост зависит от руководства. Поэтому, говоря о независимости, мы имеем в виду создание такой структурной подчиненности, при которой менеджмент компании не будет оказывать непосредственное давление на внутренних аудиторов.

Конечные общие цели аудита – это контроль.

Главная задача внешнего аудита – установить соответствие реальности представляемых финансовых отчетов проверяемой организации, оценить ее финансовое положение и результат деятельности за определенный период.

## **Результаты обучения:**

Цель оценки внутренним аудитором систем внутреннего контроля состоит в том, чтобы:

1. Определить эффективность структуры внутреннего контроля.

2. Определить степень надежности бухгалтерской информации, разработанной бухгалтерской системой.

3. Установить слабые и сильные места системы.

4. Обеспечить базу для оптимизации аудиторской программы (т.е. сконцентрироваться на слабых местах и ограничиться испытаниями на достаточность на участках, работа которых признана адекватной).

Главная задача внутреннего аудита – это обеспечение достижения целей управления.

## **Задачи:**

1) предоставление информации руководству о результатах выполненного анализа деятельности;

2) оценка деятельности структурных подразделений;

3) рекомендации по совершенствованию СВК;

4) обеспечение своевременной правдивой информацией для правильного принятия соответствующих управленческих решений.

– Тематический план курса.

– График учебного процесса.

– Общие рекомендации по изучению учебного курса.

– Описание основных элементов курса.

Общие рекомендации по реализации различных форм учебной деятельности (изучение теоретического материала, выполнение практических заданий, участия в семинарских занятиях, сдачи тестов и т.п.).

Список рекомендованной литературы.

Конспект лекций дистанционного курса предназначен для:

1. Управления учебным процессом (через структуру руководства).

2. Предоставления знаний (путем изложения теоретического материала);

3. Формирования навыков и умений на основе полученных знаний (через систему заданий).

4. Закрепления учебного материала (через систему вопросов для самоконтроля и вопросов для обсуждения).

Цели учебного пособия (конспекта лекций) обусловливают его структуру:

1) информация о структуре руководства;

2) изложение теоретического материала;

3) вопросы для самоконтроля;

4) вопрос для обсуждения;

5) практические задания.

Каждый раздел конспекта лекций включает:

1) содержание (перечень тем);

2) вопросы для самоконтроля;

3) вопрос для обсуждения;

4) задания к разделу.

Темы раздела предусматривают непосредственное освещение теоретического материала раздела.

Вопросы для самоконтроля служат для самопроверки слушателями качества усвоения теоретического материала раздела и

предполагают наличие ответов (открытие которых осуществляется по желанию слушателя).

Вопросы для обсуждения являются объектом дискуссий между слушателями по тематике раздела. Данные вопросы могут быть использованы для организации семинарских занятий или предложены для самостоятельной работы.

Практические задания к разделу служат для отработки практических навыков и умений на основе материала раздела. Задания используются для проведения практических занятий или предлагаются для самостоятельной работы.

Библиотека курса содержит информационные ресурсы, которые дифференцируются на:

– основные источники;

– дополнительные источники.

Проведенное исследование позволило сформулировать выводы:

– дистанционное обучение является составной частью современного образования;

– дистанционное обучение придает новое качество обучению и наиболее полно отражает тенденции в образовании современного человека, обеспечивая постоянный доступ к информации в любой момент времени; является новым инструментарием в формировании человека информационного общества, в котором формируется новая среда обучения, независимая от места и времени;

– дистанционное обучение способствует формированию гибкого обучения на основе новых возможностей мобильных телекоммуникационных услуг по доставке учебных текстов, графических материалов и проведению видеоконференций;

– под влиянием современной дидактики происходят изменения в содержании основных принципов обучения, что проявляется при дистанционной форме обучения;

– в дистанционном обучении определяющим становится принцип управляемого интерактивного самообучения;

– автоматизация и компьютеризация обучения изменяют методы обучения; традиционные методы обучения используют

специфические сервисы обучения в условиях информационно-образовательной среды (электронную почту, форумы, чаты, веб-сайты) на основе форматов представления информации (гипертекст, гипермедиа, аудио- и видеофрагментов, интерактивных компонентов, инструментария виртуального практикума);

— дистанционное обучение позволяет организовать высокую степень интерактивности между преподавателем и обучаемым; обеспечить эффективную обратную связь посредством мобильных устройств; увеличить долю обучения в сотрудничестве и обучения в академических группах.

**Залученова О.М.,**  
кандидат экономических наук  
Университет международного бизнеса

## ДИСТАНЦИОННОЕ ОБРАЗОВАНИЕ – ОБРАЗОВАНИЕ БУДУЩЕГО

Необходимость развития дистанционного образования в нашей стране обусловлена рядом проблем.

Во-первых, проблема огромных территорий с неравномерной и низкой плотностью населения. И хотя население рассеяно по всей стране, большинство учебных заведений высокого уровня и преподавателей высшей квалификации сосредоточено в городах Астана и Алматы.

Во-вторых, проблема времени. Без новых знаний, без обучения в течение всей жизни в современном мире не обойтись, но время большинства современных специалистов расписано по минутам.

В-третьих, проблема денег. Поездка для поступления в другой город часто является невозможной из-за высоких расходов. Существует также потребность в повышении образования работающих в регионах людей, как правило, имеющих семьи, для которых переезд в другой город сопряжен со значительными проблемами. Помогает в решении всех вышеперечисленных проблем как раз дистанционное образование. Что же это такое? Ответ содержится уже в самом определении. Это обучение «на дистанции», то есть на расстоянии, когда преподаватель и обучаемый разделены пространственно. В таком образовании необходимо применение новых

технологий представления учебных материалов. Именно они и делают дистанционное образование дешевым и общедоступным, открывая возможности общения на больших расстояниях.

Условием для развития дистанционного образования явились современные достижения в области технологий обучения, средств массовой информации и связи, быстрое развитие и широкое применение разнообразных технических средств. Это в первую очередь:

- компьютерные и информационные технологии;
- спутниковые системы связи;
- массовое подключение к информационным системам;
- учебное телевидение;
- распространение компьютерных учебных программ и т.д.

Выделяют три вида дистанционных технологий, применяемых в процессе обучения. Первая технология — обучение на основе бумажных и аудио носителей: учебники и учебно-методические пособия, кассеты, которые сопровождаются тьютором. Тьютор проверяет выполнение отсылаемых по почте заданий, поддерживает с обучающимися телефонную связь, а также проводит консультации непосредственно в учебных центрах. Этот вид применяется, как правило, в сочетании с очными формами обучения. Вторая технология — телевизионно-спутниковая. Главный ее недостаток — слабая интерактивность, то есть обратная связь, кроме того, она очень дорогая и пока используется мало. И, наконец, третья технология, которая в последнее время активно вытесня-

ет другие виды дистанционного обучения – это интернет-обучение, или сетевая технология. В процессе дистанционного образования чаще всего используются все выше названные технологии, но в разных пропорциях. Интенсивность развития интернет-обучения обусловлена следующими факторами:

- техническое развитие интернет-технологий, позволяющих более дешевыми и удобными средствами имитировать любую учебную модель;
- простота подключения к сети Интернет;
- относительно низкая стоимость подключения.

Дистанционное образование начало интенсивно развиваться в Европе и США еще в начале 70-х годов. Причины распространения этого вида образования просты: каждый человек вне зависимости от его места нахождения может получить диплом любого вуза. Большинство специалистов в области обучения рассматривают дистанционное образование как форму образования, подающую большие надежды, так как она многим может подойти и стоимость ее обходится дешевле, чем при очной форме образования.

Оптимальные результаты дистанционного образования могут быть получены, когда:

- имеется современная компьютерная база и хороший доступ к Интернету у потенциальных дистанционных слушателей;
- тщательно разработан высоконформативный, понятный, хорошо иллюстрированный учебный ресурс у преподавателей;
- преподаватели имеют опыт дистанционного образования;
- магистранты хорошо подготовлены и владеют предложенным материалом;
- директор и координатор республиканского центра дистанционного обучения добросовестно выполняют свои функции, делают все возможное для помощи преподавателю;
- связи преподавателя с магистрантами, директорами и координаторами РЦДО через E-mail осуществляются без сбоев и регулярно;

– связи директоров и координаторов РЦДО со своими магистрантами также хорошо отлажены и регулярны.

Технология дистанционного обучения – это совокупность методов, форм и средств взаимодействия обучаемых с преподавателями в процессе самостоятельного, но контролируемого освоения ими определенного массива знаний. Обучающая технология всегда должна соответствовать современным требованиям и базироваться на имеющихся в стране образовательных стандартах.

В настоящее время наш университет – Университет международного бизнеса использует канал связи, объединяющий все региональные центры дистанционного обучения, их пять: Астана, Актобе, Костанай, Усть-Каменогорск и Шымкент. Система вроде бы отработана: преподаватели заранее размещают на портале дистанционного обучения в электронном виде разработанные по читаемым дисциплинам лекции, материалы для практических и самостоятельных занятий, силлабусы, текущие задания и задания для рубежных внутрисеместровых контролей, а также итоговые тесты. Как правило, магистранты имеют возможность заранее ознакомиться с размещенными материалами и во время лекции обсудить их и задать интересующие вопросы. Недостаточно еще разрабатываются нашими преподавателями схемы, диаграммы, иллюстрации, презентации, которые увеличивают наглядность информации, делая обучение интересным.

В течение лекции магистранты видят на экране преподавателя и могут в любой момент задать ему вопрос. Но существующие средства связи не просто обеспечивают общение магистрантов с преподавателем, а также и взаимодействие их между собой в разных городах. При этом каждый обучающийся должен со всей ответственностью понимать, что обучение по дистанционной форме – это не только чтение лекций в электронном виде, а единый целостный процесс, включающий самостоятельную работу по выполнению индивидуальных и практических заданий, работу в форуме, обмен письмами и онлайновое общение как с преподавателями, так и с другими магистрантами.

Дистанционное образование требует, прежде всего, жесткой самодисциплины, самостоятельности и сознательности. Для обучающихся, которые лучше воспринимают информацию на слух, дистанционное образование может показаться скучным и трудным, либо вообще недоступным. Кроме того, нужно уметь распределять свое время, не откладывая выполнение заданий до дня сдачи.

Поэтому не рекомендуется получать дистанционно базовое образование. Если это первое образование, лучше пройти полную программу по очной форме обучения. С нашей точки зрения, к дистанционному образованию удобно обратиться при получении второго высшего образования либо при магистерском или PhD обучении. Мы остановимся более подробно на дистанционном магистерском образовании. Естественно, у данного вида образования существуют свои плюсы и минусы.

К плюсам дистанционного образования можно отнести возможность:

1) учиться в соответствии со своим индивидуальным темпом, личностными особенностями, личными обстоятельствами и образовательными потребностями;

2) заниматься без отрыва от основной работы, не покидая своего места жительства;

3) использовать в процессе обучения современные технологии, то есть параллельно осваивать навыки, которые потом пригодятся в работе;

4) профессионального общения посредством чата и телеконференций;

5) свободного доступа к большому количеству информации;

6) учиться в наиболее приятной и способствующей продуктивности обстановке, создавая при этом комфортные условия для своего творческого самовыражения;

7) автоматизации управления учебной деятельностью и контроля результатов усвоения.

Минусы дистанционного образования мы подразделили на две группы:

Первая – условно назовем ее «группа проблем личностного характера», сюда относятся:

1) отсутствие личного общения между преподавателем и магистрантом, то есть все моменты, связанные с индивидуальным подходом и воспитанием, исключаются (происходит менее эффективная, безличностная передача знаний), а когда рядом нет человека, который мог бы эмоционально окрасить знания, это значительный минус;

2) также не хватает общения с коллегами-магистрантами для обсуждения получаемых знаний и обмена опытом;

3) необходимость наличия у магистранта сильной личной мотивации, жесткой самодисциплины, умения учиться самостоятельно, без постоянной поддержки и понуждения преподавателя;

4) отсутствие возможности немедленного практического применения полученных знаний с последующим обсуждением возникающих вопросов с преподавателем и разъяснением ситуации на конкретных примерах;

5) в дистанционном образовании основа обучения только письменная, для некоторых отсутствие возможности изложить свои знания также и в словесной форме может вызвать определенные сложности;

Решение проблем первой группы зависит от самих обучающихся, руководителей региональных центров дистанционного обучения, преподавателей, участвующих в наборе, а, следовательно, напрямую связано с качеством подбора магистрантов. То есть, первостепенная задача – повышение качества набора магистрантов, способных к обучению «на расстоянии».

Вторая группа, включающая технические и методические стороны процесса, связана с технической оснащенностью и квалифицированной разработкой обучающих программ и курсов.

То есть, решение этих проблем состоит в:

– улучшении современной компьютерной базы и обеспечении постоянного доступа к Интернету у потенциальных дистанционных слушателей и преподавателей;

– тщательной разработке высокоинформационного, понятного, хорошо иллюстрированного учебного ресурса у преподавателей;

– постоянном повышении и совершен-

ствовании преподавателями опыта дистанционного обучения;

- повышении добросовестности выполнения своих функций директорами и координаторами республиканских центров дистанционного обучения;

- связи преподавателя с магистрантами, директорами и координаторами РЦДО через E-mail должны осуществляться без сбоев и регулярно;

- связи директоров и координаторов РЦДО со своими магистрантами также должны быть хорошо отлажены и регулярны.

Ученые далекого прошлого полагали, что в обучении XXI века будет использоваться метод электрической стимуляции головного мозга, что будет способствовать развитию умственных способностей учащихся. Но гипотеза так и осталась гипотезой и до сих пор не нашла научного подтверждения, а технологии третьего тысячелетия стали развиваться в другом направлении. Одним из таких направлений как раз и является дистанционное образование, за которым большое будущее.

**Давлетова М.Т.,**  
кандидат экономических наук, доцент  
Университет международного бизнеса

## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Век информационных технологий и бурного развития научно-технического прогресса выдвинул перед обществом проблему непрерывного образования на протяжении всей жизни человека, что обусловило появление нового вида образовательных услуг – дистанционного обучения.

Характерная особенность и принципиальное отличие дистанционного образования от традиционного – это обучение на расстоянии, когда преподаватель и обучаемый разделены пространственно, общаются посредством компьютерных технологий и программных средств. На современную форму обучения в настоящее время ориентированы многие развитые страны мира. Так, например, в Америке фирма «Аполло» довольно успешно развивает дистанционное образование. Она имеет сеть учреждений по всей стране и насчитывает около 6000 студентов.

Преимущества и выгоды дистанционного обучения для студентов заключаются в том, что они получают возможность без отрыва от производства и на расстоянии от преподавателя обучаться в Интернете с ис-

пользованием современных компьютерных технологий, программных средств и телевидения на базе спутниковой связи, т.е. слушателю не надо приезжать на сессию в вуз и непосредственно «вживую» присутствовать на занятиях преподавателя. Он может в любое время заниматься в он-лайновом режиме и виртуально общаться с преподавателем. Но обязательными условиями дистанционного обучения являются наличие у студента e-mail и свободный доступ в Интернет. Дистанционное обучение предполагает умение студента самостоятельно искать, анализировать и обобщать нужную информацию для усвоения учебного материала. Это обстоятельство требует от вуза, прежде всего, определиться с приоритетами в области образовательных технологий с учетом интересов развития личности. Дистанционное образование предполагает интегрируемость в мировое информационное пространство, виртуальное общение.

Разумеется, для успешного развития системы сетевого дистанционного обучения должны быть созданы соответствующие условия и предпосылки, в первую очередь:

- система и методика подготовки учебно-методических материалов;
- сеть работающих региональных центров;
- схема документооборота;
- нормативная база, регламентирующая отношения вуза с региональными центра-

ми, преподавателями, авторами учебно-методических материалов;

- административная структура;
- профессиональный коллектив программистов, ориентированный на создание и совершенствование информационных технологий дистанционного обучения;
- многоуровневое тестирование создаваемых и используемых программных средств;
- возможность интеграции дистанционного обучения в систему информационных ресурсов и технологий сторонних разработчиков.

Университет международного бизнеса одним из первых в республике внедрил дистанционную форму обучения. На базе университета был разработан и апробирован пилотный проект дистанционного образования, который был запущен не только в Алматы, но и в региональных центрах: Астане, Актобе, Костанае, Шымкенте, Усть-Каменогорске. Наш университет располагает для этого материальным и интеллектуальным потенциалом, всеми техническими возможностями.

*Во-первых, это материально-техническая база:*

- 1) региональные центры, оснащенные соответствующим оборудованием и техникой;
- 2) компьютерные классы, оснащенные современными компьютерами и со свободным доступом в Интернет;
- 3) видеостудии, оборудованные для телевещания по спутниковой связи и другие технические средства обучения (ноутбуки, LCD-проекторы и т.д.).

*Во-вторых, это компьютерное и программное обеспечение, телекоммуникационное и видеообеспечение:*

- 1) программа Elearning Server 300;
- 2) аудио-видео лекции, передача информации по электронной и обычной почте;
- 3) электронные учебники, он-лайн курсы, виртуальные мастер-классы, электронная библиотека;
- 4) интернет, электронная почта e-mail;
- 5) TV – технология, основанная на телевещании по спутниковому каналу связи, видеоконференции, телемосты.

В-третьих, это учебно-методическое обеспечение:

- учебные планы, типовые и рабочие программы, силлабусы, лекции, задания, кейсы, тесты, раздаточный материал и т.д.

В-четвертых, это *квалифицированный профессорско-преподавательский состав*, характеризующийся высоким профессиональным уровнем, имеющий бизнес-опыт, владеющий современными методиками преподавания экономических и бизнес-дисциплин, интерактивными методами обучения.

Остановимся на некоторых наиболее важных аспектах развития дистанционного образования в Университете международного бизнеса.

На сегодняшний день реальным конкурентом университета в данной сфере являются пока только КазАТК и Международная академия бизнеса (МАБ). Попытки внедрения дистанционного обучения наблюдаются и в Международной академии экономики и статистики (МАЭС), но ее нельзя считать серьезным конкурентом. Кроме того, в России развивается дистанционное обучение с использованием телевидения по каналу СГУ, в КИМЭПе внедрена дистанционная форма обучения по программе MBA.

Каковы же конкурентные преимущества университета в сфере дистанционного образования?

Прежде всего, платформа дистанционного обучения – гиперметод, т.е. университет использует программу Elearning Server 300. В мировой практике образования существуют различные системы дистанционного обучения, наиболее распространенные из них американская Moodle и Prometeus.

Международная академия экономики и статистики, например, внедряет дистанционное обучение на базе русской версии программы Moodle. Однако Moodle – достаточно сложная программа и требует специального обучения как преподавателей, так и студентов, прежде чем пользоваться ею, т.е. необходима предварительная подготовка, чтобы пользователи умели работать в этой

программе. К тому же ресурсы, инструменты дистанционного обучения и программные средства в этой системе настолько усложненные и трудоемкие, что необходимы специальные знания, навыки и умения преподавателей, к тому же размещение на портале лекций, заданий и тестов отнимает много времени и требует напряженного внимания.

В КазАТК также эксплуатируется программа Elearning Server 300, но старая версия, достаточно усложненная и трудоемкая.

В отличие от этого несомненным достоинством используемой в университете платформы Elearning Server 300 является относительная простота и удобство пользования, поэтому и эксплуатационные возможности этой программы шире.

Что касается МАБ, то в их системе дистанционного обучения отсутствует какое-либо программное обеспечение. Дистанционная форма обучения у них заключается в пересылке студентам по e-mail контрольных работ, учебных пособий, методических материалов и экзаменационных тестов или билетов. Студент присыпает по e-mail выполненные контрольные работы, преподаватель проверяет их и отсылает рецензии. По сути дела, все сводится к переписке по e-mail и исключает живой контакт, непосредственное общение преподавателя со студентом. Это нельзя назвать дистанционным обучением в полном смысле слова, скорее всего это – корреспондентское обучение. Основными недостатками его являются:

1) преподаватель не может разъяснить слушателям непонятные для них моменты и неясные вопросы, поскольку возможности общения ограничены,

2) слушатели не в полном объеме усваивают материал дисциплины, так как контрольная работа содержит вопросы и задания по отдельным темам курса, остальные темы как бы «выпадают» из поля зрения студентов. В противоположность этому он-лайновый курс в Elearning Server 300 содержит все темы курса в соответствии с учебной программой, каждая из которых включает вопросы и задания, формы промежуточного и итогового контроля. Кроме того, формат

дистанционного обучения предполагает проведение видеолекций, видеоконференций, где преподаватель «вживую» видит своих слушателей по телевидению, напрямую общается с ними, использует интерактивные методы обучения, задает вопросы слушателям и отвечает на их вопросы.

Дистанционное обучение по учебному телевидению, как это практикуется в России, предполагает только видеолекции с показом слайдов. В этом случае отсутствует обратная связь преподавателя со студентами, усвоение материала слушателями в виде выполнения заданий и формы контроля их знаний. В конечном счете, это приводит к снижению эффективности учебного процесса и, соответственно, к получению слушателями поверхностных знаний.

Как видим, преимущества университета в этом плане неоспоримы.

Одним из важнейших программных средств дистанционного обучения является он-лайновый курс, который создается в Интернете и предоставляет возможность виртуального общения преподавателя со слушателями.

Структура он-лайнового курса состоит из размещенных на портале силлабуса и модулей по всем темам учебной дисциплины в соответствии с рабочей программой, а также итогового контроля в виде экзаменационных тестов. Каждый модуль включает в себя:

- 1) текст лекции по отдельной теме;
- 2) слайды по учебному материалу;
- 3) задания в виде анализа кейсов, практических ситуаций, решения задач и т.д.;
- 4) обсуждение контрольных и проблемных вопросов в форуме;
- 5) тесты для промежуточного контроля по блокам пройденных тем.

Кроме того, преамбула он-лайнового курса содержит расписание для слушателей, своего рода календарный график проведения занятий, чтобы студенты могли ориентироваться в сроках изучения материала, выполнения и представления заданий.

Инструментами дистанционного обучения выступают ресурсы, задания, чат, библиотека, журнал, тестовая оболочка.

Формами контроля знаний студентов в он-лайновом курсе являются: контрольные работы, quiz, вопросы в форуме, тесты для промежуточного контроля и экзамена и др.

Самостоятельная работа слушателей (СРС) в формате дистанционного обучения заключается в написании реферата, эссе, изучения и работы со статьей, выполнения исследовательских работ по определенной тематике, разработке бизнес-проектов и др.

Все выполненные задания слушатель отправляет по e-mail преподавателю, который проверяет их, выставляет оценку и высылает рецензию слушателям. Кроме виртуального общения в Интернете дистанционное обучение в университете предполагает проведение видеолекций, видеоконференций и телемостов со слушателями. На видеозанятиях преподаватели используют интерактивные методы обучения для активизации мыслительной-познавательной и творческой деятельности слушателей.

Интерактивные методы обучения включают:

- презентации;
- работу в группах;
- дискуссии;
- методы критического мышления;
- кейс-стади;
- метод мозгового штурма;
- викторины;
- ситуационный анализ;
- мини-исследования;
- SWOT-анализ;
- показ тематических видеофильмов;
- деловые игры
- групповые бизнес-проекты и др.

С учетом этого дистанционное обучение предполагает решение следующих вопросов: создать электронный каталог в библиотеке, составить библиографию электронных учебников по каждой дисциплине, обучить всех преподавателей и сотрудников профессионально пользоваться Интернетом, каждому преподавателю иметь e-mail и другие средства дистанционного обучения. Кроме того, преподаватель должен прослушать курс и получить специальные знания и на-

выки, как создавать он-лайновый курс и работать в программе Elearning Server 300, как вести себя перед камерой и т.д.

С этой целью ряд преподавателей университета прошли обучение на семинаре в Центре науки и повышения квалификации на базе КазАТК, где они изучили стандарты дистанционного образования, специальные программы Screen Marker и Screen Camera, которые можно успешно использовать в учебном процессе и которые будут интересными для студентов, наполнение контента на портале Elearning Server 300, а также сняли видеолекции. Они получили соответствующие сертификаты.

В соответствии с современными требованиями только сертифицированные преподаватели имеют право вести занятия по дистанционной форме обучения. Поэтому необходимо охватить обучением в Центре науки и повышения квалификации как можно более широкий круг преподавателей университета, с тем, чтобы они могли вести занятия на дистанционном обучении. Кроме того, в настоящее время в университете обновлена сама программа Elearning Server 300 – внедрена новая версия 2010 г. Соответственно преподаватели, которые работали в этой программе, заново проходят обучение, чтобы освоить новую версию и научиться работать на портале.

Еще один важный момент требует решения: у преподавателей могут возникнуть проблемы контроля знаний слушателей и проверки выполненных ими заданий, когда, например, данную дисциплину изучают все специальности – скажем, поток в 40-50 человек. В этом случае еженедельно проводить задания у 40-50 человек, причем не одно, а несколько и посыпать столько же сообщений по электронной почте им будет весьма затруднительно. Преподавателю будет очень тяжело справляться с таким большим объемом нагрузки, поэтому необходима эффективная мотивация и стимулирование его труда.

Наконец, важной проблемой дистанционного обучения является обеспечение необходимого контингента. Бюджет дистанционного обучения формировался из расчета

200 человек, но реальность опровергла первоначальные расчеты. Как показал первый опыт реализации пилотного проекта, на дистанционное обучение записалось всего лишь 30-40 человек, т.е. небольшой набор слушателей, следовательно, расходы по проекту не совсем окупаются. При таком положении дел неэффективно использовать данную форму обучения.

Для решения данной проблемы, как нам кажется, необходима масштабная компания: усиленная реклама на телевидении и радио, в Интернете, в газетах, прямая почтовая рассылка рекламных объявлений по фирмам, компаниям (потенциальной клиентской базе). В профориентационной работе помимо отдела маркетинга должны активно участвовать региональные центры, которые должны проводить презентации, пропаганду дистанционного обучения, промоушн-акции в регионах и т.д.

Только совместными усилиями, грамотной рекламной политикой, эффективными методами стимулирования сбыта можно добиться успеха в полноценном наборе абитуриентов и формировании оптимального контингента студентов.

Интересен в этом отношении опыт Международной академии бизнеса (МАБ), который «завербовал» целое предприятие на дистанционное обучение. Так, в результате агитационной работы академии по заказу АО «Казцинк» 20 сотрудников этой компании обучается в МАБ по дистанционной форме. Предприятие само оплачивает учебу

своих работников, т.к. заинтересовано в повышении квалификации собственных специалистов.

С учетом опыта МАБ можно было бы «подписывать» на дистанционное обучение целые фирмы, компании или хотя бы заключить с ними договор на подготовку отдельных специалистов за счет средств компании, так как оплата за дистанционное обучение очень высока и не всем слушателям по карману, особенно в регионах. В целях стимулирования сбыта своих услуг университет мог бы, например, предоставлять скидку компаниям в зависимости от количества слушателей, записавшихся на дистанционное обучение, скажем за 5 человек – 5% или за 10 человек 10% и т.д.

Кроме того, можно рассмотреть возможность внедрения подготовительных курсов для абитуриентов в формате дистанционного обучения. Особенно актуально это для других городов и областей Казахстана. Можно использовать имеющиеся региональные центры в Астане, Актобе, Усть-Каменогорске, Костанае и Шымкенте, с которыми у университета налажены прочные и связи, и где имеется соответствующая материально-техническая база. Школьники в этих городах не имеют возможности приехать на подготовительные курсы в университет и обучаться в течение учебного года или принимать участие в конкурсе «Твой путь к успеху». Для них эффективным вариантом может стать как раз дистанционная форма обучения.

**Махметова А.М.,**  
кандидат технических наук, доцент  
Университет международного бизнеса

## ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ДИСТАНЦИОННОМ ОБРАЗОВАНИИ

Вследствие интенсивного развития информационных технологий в мире меняется образовательный рынок и образовательная среда, в рамках которой реализуется

процесс обучения, в связи с этим будущее образовательного процесса за гибкими моделями, в которых активно используются различные средства, методы и технологии, в том числе и дистанционные.

Дистанционно-образовательные технологии – это образовательные технологии, реализуемые с применением телекоммуникационных и информационных технологий при опосредованном или не полностью опосредованном взаимодействии обучающегося и педагога.

Основной задачей использования дистанционно-образовательных технологий является предоставление обучающемуся студенту возможность освоения образовательных программ непосредственно по месту жительства или его временного пребывания.

Дистанционное обучение в широком смысле – это процесс получения знаний на расстоянии при помощи современных технологий, главную роль среди которых играет Интернет. Именно с развитием всемирной паутины связывают широкое распространение дистанционного образования по всему миру в качестве серьезной альтернативы традиционным формам обучения. И это вполне закономерно, учитывая какие возможности оно предоставляет студентам.

Необходимыми условиями для организации и функционирования системы дистанционного обучения являются:

- образовательный Интернет-портал со страницами, содержащими учебно-методическую и учебно-административную информацию для обучающихся;
- оборудование, имеющее выход в телекоммуникационную сеть (скоростной Интернет, спутниковое телевидение);
- широкополосный канал связи;
- различные терминалы: мультимедийные классы, электронные читальные залы и т.д.;
- учебный контент (собственный или приобретенный) на CD, DVD дисках;
- тестирующие комплексы;
- сетевые системы управления обучением (Learning Management Systems - LMS);
- системы управления учебным контентом (Learning Content Management Systems - LCMS);
- профессорско-преподавательский, учебно-вспомогательный и технический персонал, прошедший соответствующую подготовку;
- Профи́ль минимальной конфигурации технических и программных средств конечного пользователя для дистанционного обучения компьютер с подключением к Интернету и один из этих браузеров:
  - Internet Explorer for Windows 6.0 и

выше Internet Explorer для Windows 6,0 или выше;

- Internet Explorer for Mac 5.1 и выше Internet Explorer для Mac 5.1 или выше.

Основными принципами, определяющими выработку минимальной спецификации технических и программных средств (ТПС), являются:

- обеспечение открытости доступа конечного пользователя к ресурсам организаций, ведущих дистанционное образование;
- обеспечение авторизации пользователя (слушателя) с целью его идентификации;
- обеспечение выполнения приложений в программной среде конечного пользователя;
- обеспечение воспроизведения информационных ресурсов в ТПС конечного пользователя;
- обеспечение эффективного интерактивного понятного диалога конечного пользователя и организации, ведущей дистанционное образование;
- обеспечение возможностей защиты от сбоев при передаче информации (кодирование, шифрование и т.д.);
- обеспечение возможностей докачки (дополучения) информации или повторного обращения при разрыве связи;
- обеспечение передачи информации в условиях высокого уровня помех (коммутации, шумы, наводки и т.д.).

При любом виде образования лекции являются одним из интереснейших и важнейших элементов учебного цикла. Одной из проблем при дистанционном образовании является создание видеолекций. Для работы по созданию видеолекций нужна программа для записи экрана компьютера в видеофайл. В настоящее время имеется множество инструментов по созданию видеороликов снимая происходящее на экране монитора и главное, что есть бесплатная версия этих программ. Программы дают возможность записи изображения с экрана в видеофайлы различных форматов, редактирования видео, а также имеется встроенные Macromedia Flash (SWF) и видео проигрыватели:

*uvScreenCamera*, *ScreenMarker* и *Camtasia Studio* – бесплатные программы для Windows. С помощью этих программ можно создавать различные видеоуроки, презентации, видеоролики. *Camtasia Studio 7* состоит из пяти частей связанных между собой одним общим интерфейсом:

1. Camtasia Recorder – для записи видео и звука с экрана компьютера и видеокамеры.

2. Camtasia Menumaker – создание меню для видеопроектов и презентаций.

3. Camtasia Theater – создания меню flash-роликов.

4. Camtasia Audio Editor – для записи и редактирования аудио-файлов.

5. Camtasia Player – утилита для проигрывания AVI файлов.

*Screentoaster* – бесплатный онлайн инструмент для записи событий с экрана монитора, позволяет записывать видео без скачивания программного обеспечения. Можно записать либо весь экран, либо его часть, с вебкамерой либо без. По завершении сохранить в формате MOV на компьютер или скачать в формате SWF для вставки в блог или сайт. Может быть использована преподавателями-дистанционниками, для записи своих видео лекций.

*Jing* – бесплатная программа для Windows и Mac. Позволяет записывать ви-

део всего экрана или выбранной части, записывает аудио. Сохраняет в формате SWF для дальнейшей отправки на видео хостинги.

*AviScreen* – бесплатное программное обеспечение для Windows. Позволяет записывать видео всего экрана или части, с помощью функции «следовать за курсором» автоматически подстраивается за движением курсора мышки. Используются горячие клавиши для начала и остановки записи. Сохраняет видео в формате AVI или как набор BMP картинок.

Какой бы программой Вы не пользовались, создавая свои видеолекции, нужно учитывать естественный биологический ритм активности мозга. Установлено, что каждые шесть минут мозг проходит стадию поиска новой информации. Поэтому желательно разбивать, структурировать предъявляемый материал на интервалы 6, 12, 24 минуты, с переключением предметно-чувственного описания на абстрактно-логическое или образно-эмоциональное. Видеолекции должны содержать только основные моменты лекции (основные определения, схемы, анимационные и видеофрагменты, отражающие сущность изучаемых явлений). Не стоит перегружать видеолекцию различными спецэффектами, иначе внимание обучаемых будет сосредоточено именно на них, а не на информационном наполнении лекции.

#### Литература:

1. Усков В. Л., Ускова М. Информационные технологии в образовании. – Информационные технологии, Т1, 1999, сс. 31–37.
2. Управление современным образованием: социальные и экономические аспекты / Под редакцией А. Н. Тихонова. – Москва, 1998, с. 256.
3. Ковальчук С.П. Диплом не глядя (Сравнительный анализ Интернет-систем дистанционного обучения). <http://www.computerra.ru/offline/1999/313/3199/print.html>
4. Андрей Хуторской. Дистанционное обучение и его технологии. “Компьютерра”, 17 сентября 2002 г., №36, с.26–30.
5. <http://ocw.mit.edu>
6. <http://mitworld.mit.edu/>
7. “Implementing OpenCourseware: Executive Summary”, March 2004, MIT, <http://ocw.mit.edu/OcwWeb/HowTo/index.htm>
8. <http://www.bio.msu.ru/mmt/>

**Ержанова А.Е.,**  
**кандидат философских наук, профессор**  
**Университет международного бизнеса**

## ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ В КАЗАХСТАНЕ: ОПЫТ УНИВЕРСИ- ТЕТА МЕЖДУНАРОДНОГО БИЗНЕСА (UIB)

Казахстан – государство, занимающее по площади 2 млн. 724. 9 тыс. км<sup>2</sup> территории с численностью населения 16 433 000 человека. Наша республика по территории занимает 9 место среди крупнейших государств мира. В состав Казахстана входят 14 областей, 86 городов, 168 районов, 174 поселка. Так, крупнейшая Актюбинская область, земельная площадь которой занимает 11% территории Казахстана. Здесь в центральном административном городе Актобе и в 12 сельских районах и 8 областных городах проживают 718.7 тыс. населения. Актюбинский регион называют у нас уникальной минерально-сырьевой базой нашего государства, в нем все запасы отечественного хрома, область занимает первое место в мире по запасам хромитовых руд, нефти, газа, никеля, титана, золота. Не случайно в этом регионе сформировался центр интенсивного роста экономики. По программе развития рынка региона реализовано 86 крупных проектов на сумму 1 триллион 200 млрд. тенге. В 2011 году планируется осуществить более 50 индустриально-инновационных проектов. Другой крупный регион – Восточной Казахстан. Здесь на поддержку малого и среднего бизнеса из бюджета государства направлено 400 млн. тенге, поэтому в области акцент сделан на диверсификацию структуры предпринимательства. В Южно-Казахстанской области малый и средний бизнес обеспечивает 26% валового регионального продукта и 26% рабочих мест в области. И это – один из наибольших показателей по республике, больше половины из действующих предприятий – это субъекты сельского хозяйства. «Нам нужны сейчас не гигантские предприятия, где работает 20 тысяч человек,

нам нужны предприятия, где работает 20-30-50 человек», – отмечает президент Н. Назарбаев. Глава государства привел в пример Германию, где 90% продукции которой производят именно небольшие предприятия. Поэтому Германия легче всех пережила экономический кризис. У работодателя заняты 50 человек, и если его продукция не имеет сбыта, то он меняет ее. Гигантские предприятия этого не могут сделать, а эта гибкость важна.

Образовательные учреждения на этой огромной и экономически развивающейся территории сконцентрированы в основном в крупных городах, где преобладают частные вузы. Так из 144 вузов 89 составляют частные. Поэтому развитие дистанционной системы обучения, как менее дорогостоящее и как более доступное является для нашей республики насущной необходимостью. Большой популярностью дистанционное обучение начинает пользоваться в кризисный период. Многие в регионах республики переходят от очного образования к дистанционному, в связи с приемлемой ценой.

Наш университет входит в число лидеров по внедрению дистанционной технологии обучения, которое диктовало создавать внутри все системы компоненты дистанционного образования, чтобы соответствовать международным образовательным стандартам. Учредителями и топ-менеджерами его являются известные ученые-экономисты нашей страны и бизнес-предприниматели. Сегодня Университет международного бизнеса – это специализированный гуманитарно-экономический вуз, осуществляющий подготовку специалистов в области менеджмента и маркетинга, финансов и учета, экономики и международных отношений, экологии и туризма, государственного и муниципального управления, информационных систем, социальной работы, социологии, психологии и журналистики. Университет имеет уже 20-летний опыт в подготовке специалистов, технологически и информационно оснащен, владеет крупным учебным корпусом в центре города Алматы и офисами дистанционного обучения в пяти городах республики. В общественном и администра-

ративном мнении университет международного бизнеса является признанным университетом с непрерывным циклом образования, включающим: Бакалавриат, Магистратуру, Докторантуру PhD, Программы MBA и DBA. Подтверждением высокого статуса университета на рынке высшего образования являются стабильные позиции, занимаемые им в самых авторитетных рейтингах государства. Согласно «Генерального рейтинга» вузов, опубликованного в 2010 году Независимым казахстанским агентством по обеспечению качества в образовании, университет международного бизнеса вошел в число 60 ведущих вузов Казахстана и занял 5 место среди гуманитарно-экономических учебных заведений. Наш университет был отобран проектом USAID (Корпорация «КАРАНА») как один из 5-ти лучших экономических вузов Казахстана и прошел пробную общественную международную аккредитацию EQUIS-CAMAN (2002 г.).

Университет международного бизнеса в 2005 году впервые в Казахстане внедрил дистанционный формат обучения. Запущена совместная программа дистанционного обучения с университетом Wisconsin Madison International Business on line (США – 2003 г.). Значительным шагом в продвижении ДО было подписание контракта с Европейской Комиссией по проекту ТЕМПУС DESAS SM-SCM-T073B06-2006 (KZ) «Разработка стандартов дистанционного образования и система аккредитации в Казахстане». При этом руководство университета исходило из высокой потребности регионов республики в специалистах для бизнеса: менеджеров, маркетологов, финансистов, бухгалтеров. Таким образом, следует отметить, что формат дистанционного обучения университет применяет под давлением следующих объективных процессов как изнутри республики, так и под давлением внешних:

1) экономические рыночные реформы Казахстана ставят как новые требования к качеству специалистов, так и подготовку новых специальностей;

2) обширное территориальное расслоение населения Казахстана и отсутствие близкорасположенных бизнес-школ;

3) усиливаются международные интеграции в образовании, следовательно, растет конкуренция на мировых рынках образовательных услуг (так 28 тыс. казахстанцев обучаются в настоящее время в Европе и США);

4) быстрое развитие новых технических средств обмена информацией между участниками образовательного процесса;

5) повышается мобильность нашего населения и образование способствует его предпринимательской и социальной активности.

С самого начала формирования проекта UIB-ДО мы приняли решение открыть его для наиболее экономически продвинутых регионов страны. Сегодня университет является одним из немногих Вузов, работающих по развитию дистанционного обучения в 5 регионах республики: в городах Астана, Актобе, Костанай, Шымкент и Усть-Каменогорск, в которых мы и создали региональные центры дистанционного обучения ([CM.www.dl.uib.kz](http://CM.www.dl.uib.kz)). Каждый региональный центр ДО имеет свой офис, оснащенные аудитории, библиотеку и сотрудников во главе директором центра.

Магистрантам, обучающимся в региональных центрах предлагаются три технологии дистанционного обучения: кейсовая, сетевая, ТВ-технология, сформированную из контента и занятий с преподавателем в прямом эфире, т.е. в режиме реального времени – on-lain, из г. Алматы. Как и при традиционной форме обучения, преподаватель, который ведет дисциплину, разрабатывает учебную программу, определяет расписание занятий и сроки сдачи заданий. Эти материалы размещаются на портале дистанционного обучения – [www.dl.uib.kz](http://www.dl.uib.kz), который создан с помощью продукта eLearning Server 3000. Дистанционное обучение такая форма, в которой можно и нужно сочетать элементы очного, заочного и вечернего обучения. В процессе становления UIB-ДО стали появляться новые модели, организационные формы обучения: компьютерные конференции, телеконференции, круглые столы, информационные сеансы, телеконсультации, проектные работы, индивидуальные скайп-

консультации. Принцип неантагонистичности ДО существующим формам образования дает возможности проектирования необходимого социально-экономический эффекта справедливости.

Проект UIB-ДО поставил перед нами еще одну важную задачу. Необходимо было оснастить региональные центры ДО учебными электронными изданиями по всем курсам. Конечно, можно было воспользоваться европейскими и российскими электронными учебниками, однако в них отсутствовал рынок Казахстана со всеми его перипетиями. Электронные издания учебного назначения, обладая всеми особенностями бумажных изданий, имеют ряд положительных отличий и преимуществ. В частности: компактность хранения в памяти компьютера или на диске, гипертекстовые возможности, мобильность, тиражируемость, возможность оперативного внесения изменений и дополнений, удобство пересылки по электронной почте. И, наконец, каждый наш магистрант мог иметь электронный учебник в своем компьютере.

Безусловно, дистанционное образование требует хорошей технической оснащенности и хорошей пропускной сети интернета. В настоящий момент UIB-ДО использует канал связи, объединяющий все указанные региональные центры дистанционного обучения. Занятия в режиме реального времени проводятся одновременно в пяти городах Казахстана. Каждый из студентов видит на экране преподавателя и может в любой момент задать ему вопрос. При этом студенты могут не просто общаться с преподавателем. Средства связи позволяют нам обеспечить также и взаимодействие студентов между собой в разных городах – проводить деловые игры и выполнять групповые проекты. Дистанционное обучение в нашем университете имеет полное юридическое основание и позволяет:

- получить диплом государственного образца без отрыва от основного вида деятельности и без выезда на очные сессии в Алматы,
- работать с учебными материалами в удобное для студента время (в тьюторском

классе, в офисе, дома, вечерами или в выходные дни),

– получить доступ к различным источникам информации, как через портал дистанционного обучения [www.dl.uib.kz](http://www.dl.uib.kz), так и через Интернет.

Опыту UIB-ДО уже почти 6 лет, опыт, в процессе которого мы многому научились, не боимся уже читать лекции по телевидению. Вместе с тем, безусловно, есть проблемы, и дискуссии о значении дистанционного обучения не смолкают у нас в академической среде. Авторы данной работы провели следующие экспертные мероприятия: социологическое исследование, анкетирование магистрантов в режиме *on-lain* во всех 5 региональных центрах. Анализ результатов социисследования таковы:

Анкета представлена на портале [www.dl.uib.kz](http://www.dl.uib.kz). Результаты анкетирования: из 98 магистрантов были получены 87 ответов.

Дистанционное обучение побуждает:

- повысить социальный статус и карьерный рост – 50% респондентов,
- проблемы в работе (конкуренция кадров) – 20%,
- предполагаемый карьерный рост (изменение специальности) – 44%,
- мировая тенденция в образовании – 25%,
- что еще (напишите) – 1 ответ – скуча.

Таким образом, дистанционное образование видеться в регионах в качестве, прежде всего средства повышения своего социального статуса и карьерного роста (в сумме 94%). Следовательно, дипломированный бизнес-специалист востребован в регионах. Вместе с тем следует отметить наличие и такого факта как нежелание руководителей некоторых предприятий лишаться своего работника хоть на небольшое время. На страницах анкет были такие комментарии: «не хотят отпускать на сессию», «ищу себе замену на период *on-lain* занятий» и т.п.

Систему дистанционного обучения респонденты оценили следующим образом: «Очень важно» – 90% респондентов оценили также и то, что – «Обучение проходит

по месту жительства, по специальным программам и учебным пособиям, в особенности на электронных носителях, связь через режим on-lain, безусловно, экономия денег и времени, удобство расписания занятий, социальная справедливость ДО». Такой процент(90%) в целом, был нами ожидаем, ибо это достоинства дистанционного образования, мы к этому стремились. «Предпочтение методик ДО» – 70% респондентов все же отдали традиционной кейсовой методике, видимо важно для магистрантов наличие и бумажных носителей информации. «Процесс обучения требует значительно большей самостоятельности» – ответы разнятся: – 50% считают – «важно», 25% считают «важно, но добавляют, что очень сложно». Следовательно, преподаватели ДО должны продумать тщательно методику самостоятельной работы и помогать в особенности на первом курсе. Разнобой и в ответах: «ДО стимулирует групповую работу» – 23% считают «не важно», остальные вообще проигнорировали эту характеристику. Следовательно, нужно сделать вывод, что группы работают не стабильно, либо групповые занятия, конференции, круглые столы не вызывают интереса у аудитории. Необходимо выяснить, кто в этом виноват: преподаватель, либо мало времени отводиться на синхронное взаимодействие. Несколько приоткрывает «завесу» над проблемой групповой работы вопрос – «в процессе обучения работаем синхронно или

асинхронно» – 80% респондентов ответили «очень важно» и подчеркнули «синхронно». Вывод может быть в данном случае один – обучаемые хотят совместить лучшие качества ДО и плюс удержать достоинства традиционного образования. Интересными были для авторов последние вопросы, в которых мы хотели выяснить качество ДО UIB, планируют ли магистранты связать дальнейшее свое обучение с нами и какие специальности могли быть востребованы в их регионе. 70% – респондентов высказались в пользу качественного уровня ДО. В планировании дальнейшего образования высказались о пользе MBA, подготовки к PhD, Политологии и значительный процент в пользу магистратуры Юриспруденции – однако примечателен тот факт, что 70 % отвечающих все же хотели бы продолжить обучение в UIB.

На вопрос, «какие причины сдерживают получение высшего образования работниками Вашей организации» – 80% респондентов выбрали – «недостаток финансовых средств», 20% – «нежелание руководителя направлять подчиненных на учебу», и 7 респондентов отметили «семейные обстоятельства». То что, около 80% мы получим в виде ответа «недостаток финансовых средств» мы в принципе ожидали, однако, нас озадачил большой процент (20%) «нежелание руководителя направлять подчиненных на учебу».

**Әбеуова Ш.К.,**  
философия гылымдарының кандидаты  
Халықаралық бизнес университеті

## ҚАЗІРГІ ЗАМАН ТАЛАБЫНА САЙ ПӘНДІҚ ОҚЫТУДЫҢ НЕГІЗІ

«Философия» пәнін оқу пәні ретінде оқытудың басты мақсаты, болашақ мамандардың қазіргі күрделі әрі үздіксіз өзгеріп отырған, мынау ғаламдық дүние жағдайындағы дүниетанымдық көзқарасты дұрыс бағдарлап қалыптастыру болып табылады.

Мұндағы көңіл аударадық мәселе философиялық ой-қорытудың тарихи түпнегізін мәдениет контекстін талдау және болашақ манандардың философиялық дүниетанымдық және методологиялық мәдениетін қалыптастыра келіп, философиялық дүниетанымның мәдени ерекшеліктері мен оның адам өмірлік тандауының стратегиясына байланыстыра білуі. Сонымен қатар, ой-өрісі кен адам хақындағы іс-әрекетке бағдарлануды қажет етеді. Сондыктan кәсіби жағынан алғанда мәдениеттегі философиялық зерттеулердің мәселелері бойынша білім алу маңызды болып табылады. Бұл

пәнді оқып-үйренгенде ғылыми зерттеулердің өдіснамасы бойынша оның жай-күйі және ең перспективті бағыттары туралы білім алады. «Философия» курсын табысты игеру үшін бұл курсты оқып-үйренуге кіріспес бұрын, «логика» саласын білу ойды терен зерттеу қабылеттілігін менгерген дұрыс. Философия қашанда әлеуметтану және гуманитарлық, қазіргі жаратылыстану тұғырнамаларымен ең тығыз байланыста болады.

Қазіргі өркениеттің қалыптасып, дамуындағы басты рөлді ғылым атқарады. Ғылым мәдениеттің ең жоғарғы құндылығы болып жарияланды. Философия адам рухының іздену жемісі ретінде пайда болды да, дүниетанымдық пән ретінде дамыды. Адамзаттың интеллектуалдық тәжірибесін менгеру, еткен дәүірлердің ғылыми ойлау мәдениетімен танысу, дүниеге ғылыми көзқарас қалыптастыру, ғылымның методологиялық құралнамасын игеру курсты оқытудың негізгі мақсаты осы. Қазіргі кезде дүние жүзілік деңгейде ғылымның мүмкіндіктері мен құндылықтық рөлі туралы қатаң қара ма-қарсы көзкарастар (сциентизм және антисциентизм) қалыптасып, олардың арасында қызу айтыс жүріп жатыр. Ғылымның мәні, тағдыры және салдарлары туралы осындағы дүниежүзілік дикуссиялар нәтижесінде батыс философиясында ғылыми танымның ерекшеліктерін анықтауды, ғылым дамуының зандалықтарын ашуды және ғылымның өзінің концептуалдық эволюциясын зерттеуді өзіне мақсатқылған «Ғылым философиясы» бағыты пайда болды. Ғылыми және философиялық ойдың тарихын, оның іргетастық негіздерін және үғымдық аппаратын білу заман талабы болып табылады. Ол үшін эволюцияның түйінді тұстарындағы ғылымның ерекшелік келбеті туралы түсінік болу қажет. Таза теориямен қатар тәжірибелі машықтарын қалыптастыру, ғылыми-зерттеу жұмысының методологиясын игеру, өзінің кәсіби саласындағы ғылыми зерттеулерге қатысты «метод» және «методология» үғымдарын қолдана алу, экономикалық объектілерге қатысты анализ және синтез, индукция және дедукция, экс-

перимент сияқты әмбебап және жалпығылымдық әдістерді колдана алу, ғылыми-зерттеу құралнамасын пайдалана білу және ғылымның үғымдық жиынын талдай алу.

Ғылым бүкіл тарихында өзін негіздеу мәселесімен кездесіп отырды. Ғылым деген не? Ғылым дүниетанымдық сұрақтарға жауап бере ала ма? Әлем қалай пайда болды, тіршілік қайдан шықты, ғылыми танымның шегі бар ма, ғылыми және ғылыми емес танымның арақатынасы қандай? Бұл мәселелер XX ғасырдың басында әр түрлі концепциялардан көрініс тапты. Соның нәтижесінде философияның бір бөлімі ғылым философиясы пайда болды. Бұл бөлімнің зерттеу саласы ғылым және ғылыми таным болып табылады. Осы зерттеу саласының негізгі мәселелері ғылыми, рационалдық танымның тұтастай ерекшеліктері және философияның ғылым дәрежесі мәселесі. Ғылыми білім генезисі және даму зандалықтары. Іс-әрекет ретінде ғылымның өзінің негізdemесі және зандалықтары. Ғылыми іздену методологиясының мәселесі.

Маңызды мәселе ғылым философиясының табигатын анықтау болып табылады. Ғылым философияның ғылыми іздену, «жаңалық ашу алгоритмі», ғылыми білімнің даму динамикасы, зерттеу әдістері қызықтырады. Ғылым философиясы, ғылымнан жоғары рефлексия ретінде, методологиялық тұғырнамалардың терендігі мен өзгермелілігін көрсетті және рационалдықтың шекарасын көнектітті. Басқалар Ғылым философиясын жаратылыстанулық және гуманитарлық білім арасындағы байланыстыруыш зерттеудің қарайды (Ф.Франк). Тағы біреулер ғылым философиясымен ғылыми білімнің методологиялық талдауын байланыстырады (И.Лакатос). Ғылым философиясын ғылым үшін де, когам үшін де зиянды құбылыс санайтын көзқарас та бар екенін айта кету қажет (П.Фейерабенд). Дж.Лоузи ғылым философиясының табигаты, оның ғылыми теорияларға негізделген дүниетанным екендігінде деп санайды. Ғылым философиясының міндеті ғылыми ойлау мен іс-әрекеттің алғышарттарын көрсету. Ғылым философиясы – ғылыми танымның ғылыми

ми еместен айырмашылығын, ғалым өзінің зерттеулерінде қандай әдістер қолдануы керек, ғылыми білімнің когнитивтік (тәнімдүк) статусы неден тұратынын анықтайтын методологиялық метағылым. «Ғылым философиясының» философиялық білім жүйесінің ішінде қалыптасуының алдында ғылым мен философия қатынасының ұзак эволюциясы болды. Осы қатынас туралы әртүрлі түсініктердің ішінде бір-біріне мүлдем қарма-қарсы мынадай екі түрі болғанын атап көрсетейік. Бірі: философияның абсолют білім (барлық ғылымдардың ғылымы), барлығының, оның ішінде ғылыми білімнің де іргетасы екендігі. Келесіci: философияны ғылым мен ғылыми білімнен мүлдем бөліп тастау; философия даналық, мәдениет феномені болып қалуы керек, ол ешқашан деректер мен экспериментке сүйенген ғылыми білім жүйесі емес екендігі. Ғылымнан тыс философия – бұл нағыз философия. Философия адам құндылықтарын жинақтаушы болу керек. Ал философиялық, спекулятивтік, дүниетаныдық идеялардан та-зартылған ғылым өзінің дамуы үшін күшті серпін алады. Философия ғылымның даму үдеркісіне қалай ықпал етуі мүмкін. Философияның өзінің тарихы мен оның ғылыммен қатынасы тарихы философияның ғылымға ықпалының мынадай тұстарын көрсетеді.

Философияның ғылымға ең қатты ықпал жасайтын уақыты ғылымдағы «қатан бетбұрыс» кезеңдерде, ғылыми теорияның (әсіресе, фундаментальдық ғылымдарда) қалыптасуы кезеңдерінде. Бірақ, бұл ықпал туралы әртүрлі көзқарастар бар. (Мысалы, физик В. Гейzenберг «жаман философия жақсы физиканы біртіндеп құртады» деп санады). Философияның ішінде пайымдаушылық, болжаушылық идеялар, гипотезалар, ұғымдар пайда болады. Олардың көпшілігі кейін ғылым арқылы дәлелденеді (мысалы, антикалық атомистік концепция), немесе өзіне назар аударылғанын күтеді (кос-

мизм идеясы, Зенон апориялары). Философияда жасалған принциптер мен әдістер ғылымда тікелей емес жанама түрде қолданылады. Олар ғылымда өмбебап ақиқат критерийлері ретінде қызмет етеді. Мысалы, әлемнің біртұтастығы принципі. Қазіргі класификация ғылымдарды билай жүйелеп бөледі: жеке және жалпы ғылымдар, табиғат туралы ғылымдар(жаратылыстанулық), қоғам туралы (гуманитарлық, әлеуметтік, саяси), таным туралы (гносеология, логика), адам туралы (медицина, психология), техника туралы (техникалық). Практикаға қатыстырылығына байланысты: фундаментальдық ғылымдар, бұлар практикаға тікелей бағытталмаған және қолданбалы ғылымдар, бұлар тікелей практикалық міндеттерді шешуге бағытталған. Ғылым туралы ғылымдар (ғылымтану, ғылым философиясы, ғылым социологиясы т.б.). Сол себепті философия тарихы әрбір қоғамдық қалыптасуда үнемі дамып, жетіліп отыратын философиялық мәселелер. Олар әрбір қоғамның өмір сүруін, өндірістік және қоғамдық қатынастардың дамуынан пайда болады. Осының нәнитежесінде көзқарастық негізінде қарма-қарсы идеализм мен материализм, ал таным теориясынан диалектика мен метафизика сияқты бағыттар қалыптасып, философия тарихының негізгі даму зандылығын ашады. Сөйтіп, фолософия тарихындағы материализм және идеализм, метафизика және диалектиканың пайда болуының алғышарттарын теренрек зерттеп, қарма-қайшылық рөлін үғына бастаймыз. Солай дегенмен, философия тарихының ең алдымен үлттың, халықтың материалдық өмір салтымен қоса, олардың рухани мәдениетімен, әдебиет, өнер, тіл және ділмен тығыз байланысын есте ұстауымыз керек. Философия тарихында қайшылықтарды шешу үшін ең алдымен осы ортанды, адамның әлеуметтік, тарихи, әлеуметтік қатынастарын ашу, талдау болып табылады да адамның айнала қоршаған ортаға көзқарасы қалыптасады. Бұл жеке адамның өзіндік санасының орталығы.

**Сагимбаева Д.Е.,**  
**кандидат педагогических наук., доцент**  
**Неклюдова О.В.,**  
**старший преподаватель**  
**Университет международного бизнеса**

## **К ВОПРОСУ СОДЕРЖАНИЯ И ОРГАНИЗАЦИИ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ ПО КУРСУ «BUSINESS ENGLISH» СЛУШАТЕЛЕЙ ПРОГРАММЫ МВА**

Современная концепция образования ориентирована не на получение готовых знаний, а на формирование самостоятельного критического мышления, на развитие способности получать знания самостоятельно. Объем информации, необходимой для работы сегодняшнему специалисту растет с каждым днём, следовательно, выпускник вуза должен быть готов к постоянному развитию и совершенствованию.

Согласно Закону РК об образовании ст.11п.9, одной из задач системы образования Казахстана является «внедрение и эффективное использование новых технологий обучения, в том числе кредитной, дистанционной, информационно-коммуникационных, способствующих быстрой адаптации профессионального образования к изменяющимся потребностям общества и рынка труда».

Дистанционное обучение (ДО) – это способ реализации учебного процесса, основанный на использовании современных информационных и коммуникационных технологий, а также специальных дидактических принципов, позволяющих осуществлять обучение на расстоянии без непосредственного, личного контакта между преподавателем и обучающимся.

Дистанционное обучение включает дистанционное преподавание (деятельность преподавателя в учебном процессе) и дистанционное учение (познавательную деятельность учащихся). Следующие факторы определяют дистанционную форму обучения:

- использование учебных средств, способных объединить усилия учителя и учащихся и обеспечить усвоение содержания курса;

- обеспечение интерактивности между учителем и учащимися;

- приоритет самоконтроля над контролем со стороны учителя.

На наш взгляд, ключевым условием ДО является «интерактивность», причём данное понятие в дистанционном обучении имеет два аспекта: интерактивность предполагает систематическое взаимодействие участников педагогического процесса – преподавателя и студентов, студентов между собой; а также интерактивность понимается как взаимодействие пользователя с программной системой, при этом обеспечивается возможность выбора вариантов содержания учебного материала.

Дистанционную форму обучения не следует смешивать с заочной формой: в дистанционной форме практикуются совместные виды деятельности учащихся в малых группах сотрудничества; практикуются систематические обсуждения всей группой рассматриваемых проблем, возникающих затруднений, просто интересных предложений в интерактивном режиме в форуме, чате конференции; используются такие методы совместной исследовательской, творческой деятельности, как метод проектов, проблемных ролевых или деловых игр, кейс-метод, что в заочной форме отсутствует. Формы и виды контроля в дистанционной форме значительно разнообразнее, они сочетают как автоматизированный контроль знаний, так и открытые виды контроля совместного результата деятельности.

Дистанционная форма обучения – это специфический учебный процесс, который строится, как и любой другой, в соответствии с логикой познавательной деятельности, но реализуется средствами Интернет технологий, видеоконференций, интерактивного телевидения и другими интерактивными средствами. Говоря об эволюции дистанционного обучения, Дж. Тейлор (James C. Taylor) выделяет пять моделей ДО: первое поколение – модель корреспондентского

- разделение учителя и учащихся расстоянием;

обучения (the Correspondence Model), использующая в основном печатные технологии; второе поколение – модель обучения через мультимедиа (the Multimedia Model), основанная на печатных, аудио и видео технологиях; третье поколение – модель телобучения (the Telelearning Model), базирующаяся на возможностях использования телекоммуникаций для синхронного общения; к четвёртому поколению автор относит так называемую модель гибкого обучения (the Flexible Learning Model), в основе которой лежит использование интерактивных Интернет технологий. Хотя, как отмечает автор, многие учебные заведения только начинают внедрять модель дистанционного обучения четвёртого поколения, уже набирает силу пятое поколение ДО, модель саморегулируемого гибкого обучения (the Intelligent Flexible Learning Model), основанная на дальнейшем применении таких новых технологий, как автоматизированные системы ответа, разумные, объектно-ориентированные базы данных, настраиваемые образовательные порталы с высокой степенью интерактивности и т.п.

При разработке методики обучения иностранному языку с использованием ДО, необходимо учитывать специфику данного предмета, психофизиологические особенности взрослых студентов, а также психологические аспекты обучения средствами ДО. В отличие от других учебных дисциплин иностранный язык как учебная дисциплина имеет такие особенности как беспредметность, язык является носителем информации, формой ее существования в индивидуальном и общественном сознании; также язык – беспределен, эта беспредельность преодолевается путем ограничения языкового материала на основе последовательного разграничения сфер общения, а внутри них деления на темы, подразделы и т.д.

В силу необходимости учета специфических особенностей овладения иностранным языком, встает вопрос о поиске оптимальных методов обучения с учетом психологических факторов развития речи и сознательного овладения лингвистическими структурами. Поскольку язык есть средство

коммуникации, общения, а речь есть способ этой коммуникации, то овладение средствами возможно только при создании условий коммуникативных проблемных учебных ситуаций. Обучение общению и коммуникации – это взаимодействие с преподавателем в рамках коммуникативного учебного сотрудничества.

Совершенно очевидно, что успех обучения во многом зависит от эффективного взаимодействия преподавателя и слушателя, от используемых педагогических технологий, от качества разработанных методических материалов и способов их использования, от эффективности обратной связи слушателя. То есть, можно смело утверждать, что успех дистанционного обучения во многом зависит от организации и содержания процесса обучения в режиме online.

Что касается технической проблемы, то она практически в университете решена. Для занятий дистанционного обучения предоставлена специальная аудитория, которая оборудована и оснащена всем необходимым для проведения процесса обучения. Техническую работу в аудитории, организацию связи с регионами, решение проблем со звуком и изображением осуществляет оператор, который находится в данной аудитории во все время проведения занятий. Современные информационные технологии имеют довольно большие возможности в обработке, доставке информации любого объема и содержания на любые расстояния. Поэтому для преподавателя, ведущего занятия в формате дистанционного обучения на первый план выступает организация и содержание той дисциплины, которую он читает по своему курсу. Необходимо не только правильно сделать отбор содержания материала для усвоения, но и найти эффективную структуру организации учебного материала и соответствующие методы обучения.

В отличие от традиционных методик обучения английскому языку непосредственно в аудитории, в формате дистанционного обучения фокус процесса обучения переносится больше на самостоятельную познавательную деятельность слушателя. То есть центром становится учение, а не

преподавание. Слушатели самостоятельно работают над овладением различными видами речевой деятельности, формированием необходимых навыков и умений, что является спецификой данной области обучения.

При дистанционном обучении слушатель не пассивен в приобретении знаний, как раз наоборот, он, начиная с ознакомления программы курса и первого занятия, вовлечен в активную познавательную деятельность, которая предусматривает и овладение знаниями, и активное их применение в практической деятельности в работе в парах, группах для решения разнообразных коммуникативных задач. В процессе разного рода познавательной и творческой деятельности, обучение английскому языку в дистанционном формате обучения имеет также возможность коммуникации не только с преподавателем, но и одновременно с другими слушателями в своей группе и находящимися в других регионах.

Осуществление и организация контроля за усвоением знаний и познавательной деятельности слушателей, умением применять полученные знания в различных практических ситуациях должны носить систематический характер, строиться на мобильной обратной связи, т.е. правильном подборе текстов, упражнений и разного рода заданий учебного материала, на оперативном обращении к преподавателю для консультаций.

Также необходимо включить в программу и разработать совместные телекоммуникационные проекты слушателей курса с зарубежными партнерами в рамках международных проектов, обсуждая совместные проекты и проблемы, делая презентации в группе и индивидуально проводить электронные телеконференции по обмену информацией, используя Интернет ресурсы.

Учебный материал курса дистанционного обучения необходимо разработать таким образом, чтобы контроль обучения был максимально оперативным, и его можно провести в виде тестов, презентаций или каких-либо творческих работ.

Очень важно использовать все технологические возможности университета, а также информационных Интернет ресурсов и

различных электронных носителей таких, как CD-ROM, DVD-ROM и др. Так как дистанционное обучение – это не только обмен текстовыми файлами с заданиями и упражнениями в режиме электронной почты, но и использование компьютерных телекоммуникаций.

Специфика курса «Business English» состоит в том, что возникает проблема представления каждому слушателю возможности достаточной практики в соответствующем виде речевой деятельности для формирования определенных навыков. Мы придерживаемся, точки зрения Е.С. Полат, что при овладении любым видом речевой деятельности необходимо опираться на слухомоторные навыки, т.е. в основе обучения любым видам речевой деятельности должны быть устные упражнения (отсюда значимость в таких курсах звуковой основы либо в сетевом варианте, либо на основе CD-ROM); независимо от избранной методики изучения иностранного языка обучение необходимо строить таким образом, чтобы в сознании обучаемого формировалась система языка.

Слушатели нуждаются в организации эффективной обратной связи, используя учебный материал для самоконтроля, так и работая в группах под руководством преподавателя.

При такой организации обучения слушатели имеют разнообразные контакты в процессе обучения, в парах, в группах, с преподавателем и др.

Таким образом, для организации процесса дистанционного обучения необходимо:

1. Отобрать и организовать учебный языковой материал в соответствии с целями и задачами курса, составить структуру курса, его методическую и технологическую организацию.
2. Необходимо четко планировать работу в парах, группах, при организации презентаций и телеконференций.
3. Разработать систему отчетности такой организации работы.
4. Организовать регулярные консультации с преподавателем и координатором курса.

5. Создать и всячески поддерживать положительную атмосферу в группе и соответствующее отношение каждого слушателя в отдельности при обучении данного курса в формате дистанционного обучения.

Учебные материалы курса должны быть не только размещены на портале дистанционного обучения слушателей, но и на Web сайте университета, а также быть в распоряжении библиотечного фонда на электронных носителях для удобства выбора слушателями соответствующего курса обучения.

В Университете международного бизнеса курс «Business English», разработанный для слушателей программы МВА состоит он из 10 модулей, а программа по дисциплине «Английский язык» для слушателей магистратуры и состоит она из 15 модулей.

Программа курсов для слушателей МВА и магистратуры составляется на основе различных учебников. Базовыми учебниками являются: «The Business». Intermediate (John Ellison with Paul Emmerson); «In company». Intermediate (Mark Powell). При разработке программы и составления курса используется также дополнительная литература: «Grammar Business Builder» (Paul Emmer-

son), «Telephone English» (John Hughes), «Email English» (Paul Emmerson), «Presentations in English» (Erica J. Williams) и др.

Перед началом курса слушателям, которые зарегистрировались на данный курс или дисциплину, вывешивается презентация курса, программа курса, и все модули с заданиями на портале дистанционного обучения.

Задания, которые необходимо сделать как СРМ (самостоятельная работа магистрантов или слушателей программы МВА), высылаются еженедельно преподавателю на его электронную почту, проверяются им и высылаются обратно слушателям с указанными замечаниями. Дополнительно, для «аудирования» высылается текстовое сопровождение, т.к. не всегда есть возможность у слушателей иметь CD-диски по данному курсу.

Учебные материалы курса должны быть не только размещены на портале дистанционного обучения слушателей, но и на Web сайте университета, а также быть в распоряжении библиотечного фонда на электронных носителях для удобства выбора слушателями соответствующего курса обучения.

**Жусупова Ж.М.,**  
*старший преподаватель*  
Университет международного бизнеса

## ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ: НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ

Современные реалии требуют от большинства людей высокого уровня общей и профессиональной подготовки. Без высшего образования нет хорошей работы, без повышения квалификации – успешного карьерного роста. Однако, темп жизни с каждым годом все ускоряется, и учиться в вузе – посещать лекции и семинары, проводить часы в учебных лабораториях и библиотеках, могут далеко не все. Очное образова-

ние сегодня стоит дорого, кроме этого учеба в вузе отнимает довольно много времени и сил. Но это еще не означает, что нужно отказываться от образования, повышения профессиональной квалификации и саморазвития. Потребности людей, стремящихся учиться, но по каким-то причинам не имеющих такой возможности (отсутствие времени, территориальная удаленность от вуза), способно удовлетворить дистанционное образование. Эта форма обучения позволяет забыть о времени, расписании и нехватке средств. Система дистанционного обучения позволяет приобрести необходимые навыки и новые знания с помощью персонального компьютера (ПК) и выхода в сеть Интернет. Место расположения ПК не имеет значения, поэтому учиться можно дома, на работе, в on-line классе одного из центров

дистанционного обучения, а также в любом другом месте, где есть ПК с подключением к сети Интернет. Это важнейшее преимущество ДО перед традиционными формами обучения.

С помощью систем дистанционного образования обучать можно любого человека. Однако следует особо выделить среди всех желающих получить образование несколько групп, для обучения которых дистанционное форма предпочтительнее по сравнению с традиционной. Это те, кому сложно присутствовать на учебных занятиях в строго определенном месте и в строго определенное время. К их числу в первую очередь относятся:

1. Работники компаний, которые могут пройти необходимые тренинги, переподготовку и переобучение в пределах своей организации, а часто даже не покидая своих рабочих мест, что существенно снижает уровень затрат на корпоративное обучение. При этом обучать их можно чему угодно - от техники безопасности до техники продаж и от тренинга креативности до технических особенностей нового миксера.

2. Выпускники школ, колледжей, ВУЗов, желающие продолжить обучение и получить более высокую академическую или научную степень в более престижных учебных заведениях республики. Как правило, в нашей стране лучшие такие центры расположены крайне неравномерно и сосредоточены в нескольких крупных городах. Очное обучение в них будет связано с многочисленными бытовыми и финансовыми неудобствами для студента (и с организационными сложностями для администраторов учебного процесса и преподавателей). К этой группе примыкают и иностранные студенты, из ближнего и дальнего зарубежья, которым для обучения кроме всего вышеназванного, нужна еще и виза.

3. Женщины в декретном отпуске и другие люди, вынужденные из-за семейных обстоятельств постоянно присутствовать дома, но желающие в будущем выйти на работу, и для этого получить или повысить уровень образования.

4. Люди, страдающим тяжелыми физическими недугами и не покидающие пределов своего жилища.

Согласно исследованиям, проведенным за рубежом, все же большинство студентов дистанционной формы – это люди после 25 лет, которые уже работают и хотят углубить свои профессиональные знания, не бросая при этом работу. Что характерно число таких людей в мире год от года возрастает. Опросы, проведенные в Соединенных Штатах Америки, показали, что более 60% населения хотели бы получить образование дистанционно.

Вообще, впервые применять технологии дистанционного обучения начали именно американцы. В середине 1960-х годов они решили использовать местные телеканалы для трансляции учебных курсов для работников некоторых корпораций. Проект был настолько успешен, что вскоре учебные программы посредством спутниковой связи начали транслировать не только США, но и Европа, Китай, Австралия.

В последние годы правительства многих стран объявили развитие дистанционного образования приоритетным направлением и регулярно выделяют на его развитие значительную часть бюджета. В США в настоящий момент более 300 университетов предлагают дистанционное обучение. По данным опросов, регулярно проводимых в США, 57% американских преподавателей считают, что результаты дистанционного образования не уступают или даже превосходят результаты традиционных занятий. 33,3% опрошенных рассчитывают, что в ближайшие годы результаты дистанта даже превзойдут результаты классического обучения. В Китае, по данным исследователей, 6 миллионов человек ежегодно получают образование посредством дистанционных технологий. В Великобритании центры дистанционного образования существуют на базе всех университетов страны, по мнению британцев, дистанционное образование – это очень удобно: можно учиться чему угодно, с удобным графиком, без отрыва от работы и любимого дивана, и при этом за очень неболь-

шие деньги получить настоящий университетский диплом.<sup>1</sup>

Таким образом, среди основных преимуществ дистанционного образования можно выделить:

**1. Доступность.** Возможность получать качественное образование, находясь при этом в любой точке земного шара (особенно актуально для жителей регионов, а также военнослужащих).

**2. Гибкость.** Студенты могут работать в удобном для себя месте, в удобное время, в удобном темпе. Благодаря тому, что каждый может учиться столько, сколько ему лично необходимо для освоения предмета и получения необходимых зачетов по выбранным курсам, дистанционное обучение доступно для людей с ослабленным здоровьем и инвалидов.

**3. Относительная дешевизна.** В среднем дистанционное образование обходится на 50 % дешевле традиционных форм обучения.

**4. Мобильность.** Возможность всегда иметь при себе переносной компьютер с учебными материалами, лекциями и заданиями позволяет незамедлительно применять полученные теоретические знания на практике – на работе.<sup>2</sup>

Основными недостатками дистанционного обучения можно назвать:

1) наличие быстрого и желательно дешевого Интернета. Хотя доступ к Интерне-

ту уже имеется во всех городах республики, жителям сельской местности он все еще является недоступным;

2) невозможность использования дистанционного обучения во всех сферах и областях. Чаще всего на сегодняшний день ДО применяется для преподавания точных и технических дисциплин, однако это не более чем дань традиции – первые ДО были ориентированы именно на этот круг задач. Сейчас ДО с успехом может применяться и в гуманитарных областях. Особо хочется отметить, что системы ДО с их возможностями встраивания в курс изображений, звуковых и видеофайлов очень удобны для восприятия информации. Правда, на сегодняшний день, пожалуй, непросто обучать с помощью ДО некоторым творческим специальностям, например живописи, актерскому мастерству, некоторым прикладным ремеслам и специальностям, а так же медицине;

3) требование высокого уровня самодисциплины, самоконтроля и мотивации. Для тех людей, которые не умеют учиться самостоятельно, дистанционное обучение не подойдет.

Таким образом, дистанционное обучение не сможет полностью вытеснить традиционную форму. Поэтому самым перспективным считается так называемое смешанное или очно-дистанционное обучение. Оно совмещает ДО и традиционное преподавание.

#### Литература:

- ЧТО такое дистанционное обучение? <http://www.stel.ru/do/library/what-distant-learning-is.php>
- Про дистанционное образование. <http://www.competentum-online.ru/articles/2313/>
- Дистанционное образование – образование для всех. <http://www.ubo.ru/articles/?cat=120&pub=3310>
- Дистанционное обучение в СНГ. Тренды развития 2010–2013. Обзор. <http://www.ubo.ru/articles/?cat=120&pub=3067>

<sup>1</sup> Дистанционное образование – образование для всех. <http://www.ubo.ru/articles/?cat=120&pub=3310>

<sup>2</sup> ЧТО такое дистанционное обучение? <http://www.stel.ru/do/library/what-distant-learning-is.php>

**Рудосельская Н.В.,**  
старший преподаватель  
Университет международного бизнеса

## ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ МЕТОДИКИ ПРЕПОДАВАНИЯ НА ДИСТАНЦИОННОМ ОБУЧЕНИИ

Дистанционное образование представляет собой прогрессивный вид обучения, позволяющее соединить вместе в процессе обучения территориально удаленных преподавателя, учебный материал и обучаемого.

Согласно Правилам организации учебного процесса по дистанционным образовательным технологиям, утвержденным приказом Министра образования и науки Республики Казахстан от 13 апреля 2010 года № 169 сказано, что основными задачами организации учебного процесса с использованием дистанционных образовательных технологий (ДОТ) являются:

- внедрение информационных технологий в образовании;
- индивидуализация обучения;
- повышение эффективности (качества) обучения;
- предоставление образовательных услуг лицам, для которых традиционные формы обучения являются недоступными.

Без сомнения, дистанционное образование не решает всех проблем образования, однако в ряде случаев посредством новых информационных технологий ДО позволяет решить ряд важных проблем высшего образования. Рассмотрим объективные причины, которые позволяют говорить в пользу выбора дистанционного обучения по сравнению с традиционными способами образования.

**Стоимость обучения.** Если сравнивать затраты на обучение по традиционным формам образования и затраты на дистанционное обучение, то можно прийти к выводу, что дистанционное обучение обладает рядом преимуществ. Так, например, из общих расходов на обучение можно вычесть расходы на проезд к центру обучения и проживание на период обучения. Кроме того, время для

изучения материала выбирается студентом самостоятельно, что позволяет человеку более гибко использовать свое время, значительно экономить его для других важных дел. И, наконец, себестоимость дистанционного обучения существенно ниже, поскольку главным фактором себестоимости является оплата труда преподавателей, которая зависит от соотношения «количество студентов на одного преподавателя». В случае дистанционного обучения это отношение может быть сильно изменено в сторону увеличения количества студентов на одного преподавателя.

Однако с другой стороны дистанционное обучение требует серьезных начальных капиталовложений, направленных на создание учебных материалов и информационной инфраструктуры.

Возможность выбора собственных темпов обучения. При дистанционном обучении учебные материалы, тесты и экзамены доступны студенту в любое время. Он может самостоятельно выбирать время и объем изучаемых материалов. Это особенно выгодно для людей, уже имеющих базовый уровень образования и решивших расширить свои знания.

Отсутствие территориальных ограничений для обучения. Студент не ограничен территориально тем местом, где он должен получать образование. Существует одно ограничение — возможность доступа к среде передачи информации и среде взаимодействия. Так, например, видео- и аудиокассеты с учебным материалом могут быть просмотрены студентом в любом месте, где есть аудио- и видеоаппаратура. Электронные курсы и тесты на базе Интернет-технологий можно изучать в любом месте, где есть доступ к сети Интернет. Обычные книги и брошюры могут быть получены студентом по обычной почте в любом доступном почтовом учреждении.

Разнообразие средств и способов обучения. В дистанционном обучении обучаемый может иметь возможность самостоятельно выбрать, каким способом он будет изучать ту или иную дисциплину. Возможно, кто-то сначала захочет познакомиться с видео

материалами, затем изучить теорию, закрепив тестом на практике, а кто-то все сделает наоборот, начнет с тренировочного теста, чтобы осознать объем необходимых знаний, затем изучит эти знания на основе теоретических материалов, а потом просмотрит практические примеры на видео.

Такое разнообразие сред передачи информации при дистанционном образовании позволяет студенту самостоятельно выбирать наиболее удобные и территориально доступные для него средства доступа к этим средствам.

Получение дополнительных знаний в новых информационных технологиях. Студентам, обучающимся по дистанционным программам, приходится иметь дело с новейшими технологиями представления и обработки информации, такими как компьютерные технологии, видео-аудио технологии, широковещательные кабельные и спутниковые системы, Интернет и пр. Поэтому им невольно приходится осваивать эти технологии, получая дополнительные навыки и умения, которые значительно повышают общеобразовательный и технический уровень студента.

Доступ к престижным университетам, образовательным программам, курсам. Студент, получающий образование классическим способом или же работник какой-то компании может быть заинтересован в параллельном изучении определенных курсов, дисциплин, программ в другом учебном заведении. Технология дистанционного образования позволяет ему достичь такой цели и параллельно изучать несколько дисциплин в различных учебных заведениях.

Вместе с тем, во всем мире дистанционное обучение рассматривается в качестве одной из весьма эффективных форм получения качественного образования и получает все более широкое распространение. Достаточно сказать, что многие университеты мира такие, например, как Гарвардский, Мичиганский, Калифорнийский, многие другие университеты выдают дипломы на основе дистанционной формы обучения. Китай, Индия, некоторые страны Африки все больше внимания уделя-

ют этой форме получения образования для своих студентов в престижных университетах мира. Рынок образовательных услуг в этой части стремительно растет, в том числе и за счет стран СНГ. Украина, Казахстан, Белоруссия, страны Балтии давно осознали действенность, эффективность данной формы получения образования и прилагают усилия на уровне государственных структур для ее развития.

Университет международного бизнеса является одним из немногих ВУЗов, работающих по развитию дистанционного обучения в рамках научно-педагогического эксперимента Министерства образования и науки РК. В городах Астана, Актобе, Костанай, Шымкент и Усть-Каменогорск созданы региональные центры дистанционного обучения.

Студентам предлагаются три технологии дистанционного обучения: кейсовая, сетевая, ТВ-технология, что составляет полноценную систему образования, сформированную из контента (учебный материал), и занятий с преподавателем в прямом эфире (режим реального времени on-line) из г.Алматы.

Рассмотрим элементы дидактической системы ДО, применяемые при проведении занятий по финансовым дисциплинам – цели и задачи обучения, модели преподавания и технологии, делающие дистанционное обучение возможным.

Распределим учебные цели по трем широким категориям (таблица 1):

- передача информации (знаний);
- приобретение умений и навыков;
- изменение модели мышления (представлений), которое включает синтез, анализ и оценку.

Важную роль играют при обучении на ДО преподаватели. В дистанционном образовательном процессе выделяют несколько специализаций преподавателей. Наиболее распространенные представлены в таблице 2.

Надо рассмотреть также средства доставки учебных материалов. В зависимости от используемых программно-технических средств доставки учебных материалов можно разделить на три группы:

Таблица 1

## Цели обучения на ДО

| Планируемые учебные цели<br>(преподаватель)   | Достигаемые учебные цели<br>(студент)   |
|---|---|
| Знания на уровне запоминания и воспроизведения  | - знает смысл употребляемых терминов.<br>- знает основные понятия и определения.<br>- знает формулы, законы, принципы.  |
| Знания на уровне понимания  | - понимает и интерпретирует термины;<br>- интерпретирует понятия и определения;<br>- преобразует словесный материал в математические выражения;<br>- интерпретирует словесный материал на схемах и графиках.  |
| Умения<br>(применение знаний в незнакомой ситуации)                                     | - использует законы и принципы в новых ситуациях;<br>- осуществляет перенос известных принципов на незнакомые ситуации;<br>- решает проблемы на междисциплинарном уровне путем переноса знаний из одной дисциплины в другую.  |
| Анализ<br>(умение разбить материал на составляющие так, чтобы ясно выступала структура) | - вычленяет части целого;<br>- выявляет взаимосвязи между ними;<br>- определяет принципы организации целого;<br>- видит ошибки и упущения в логике рассуждений, корректирует неполные или избыточные постановки задач;<br>- выделяет скрытые предположения;<br>- проводит различия между фактами и следствиями;<br>- оценивает значимость данных. |
| Синтез<br>(умение комбинировать элементы, чтобы получить целое, обладающее новизной)    | - пишет сочинение, выступление, доклад, реферат;<br>- предлагает план проведения эксперимента или других действий;<br>- конструирует;   |
| Оценка<br>(умение оценивать значение того или иного материала)                          | - оценивает логику построения письменного текста;<br>- сопоставляет факты;<br>- оценивает соответствие выводов имеющимся данным;<br>- приводит оценочные суждения;<br>- выбирает оптимальный вариант из нескольких предложенных   |

Таблица 2

## Специализации преподавателей на ДО

| Преподаватель  | Выполняемые функции  |
|--|--|
| <i>Этап: Разработка курсов</i>                           |  |
| преподаватель-предметник                                 | разработка содержательной части курса (content).   |
| методист   | разработка методической части курса с учетом дистанционной специфики: способы предоставления учебного материала, основные методы обучения, типы учебных заданий, упражнений, вопросов для обсуждения, конкретные пути организации дискуссий и других способов взаимодействия между различными участниками учебного процесса и т.п. |
| эксперт по оцениванию результатов обучения (invigilator) | организация и проведение тестов, зачетов, экзаменов.   |
| <i>Этап: Текущий учебный процесс</i>                     |  |
| консультант-фасилитатор (facilitator)                    | помощь учащимся в поиске и реализации своей персональной образовательной траектории (своего рода куратор в дистанционном образовании).   |
| тьютор (tutor) или инструктор                            | интерактивное предоставление учебных курсов, взаимодействия  |

- почта (в том числе курьерская);
- радио- и телевещание;
- сетевые.

Дистанционное образование ориентируется в первую очередь на сетевые средства

доставки. Можно выделить следующие сетевые средства доставки учебных материалов:

- электронная почта;
- протоколы ftp и http.

Таблица 3

## Средства доставки материалов на ДО

| Свойства                                 | Средства доставки учебных материалов |                     |                  |
|--|--------------------------------------|---------------------|------------------|
|  | Почта                                | Радио и телевидение | Сетевые средства |
| 1  | 2                                    | 3                   | 4                |
| Привязанность получателя ко времени      | нет                                  | да                  | нет              |
| Возможность доставки в материальном виде | да                                   | нет                 | нет              |

| 1  | 2      | 3   | 4       |
|--|--------|---|---------|
| Необходимость специальных программно-аппаратных средств для получателя | нет    | да  | да      |
| Вид передаваемой информации  | любая  | звук, графика, аудиовизуальная информация | любая   |
| Оперативность доставки   | низкая | высокая                                   | высокая |

Рассмотрим подробнее сетевые средства общения (таблица 4 и таблица 5).

**Электронная почта.** Электронная почта (e-mail) позволяет обмениваться по сети электронными сообщениями, состоящими из текста и любой другой информации в виде присоединяемых файлов. Электронная почта экономически и технологически является наиболее эффективной технологией, которая может быть использована в процессе обучения для передачи учебных курсов и обеспечения обратной связи обучаемого с преподавателями.

**Электронные дискуссии.** Электронные дискуссии (news) дают возможность вести коллективную работу в асинхронном режиме. Они позволяют организовывать дискуссию среди учащихся на различные темы. Электронные дискуссии могут проходить под управлением преподавателя, выступающего в роли модератора. Преподаватель формулирует тему дискуссии, следит за содержанием приходящих сообщений. Участники дискуссии могут просматривать поступившие сообщения, присыпать свои собственные письма (сообщения), принимая, таким образом, участие в дискуссии.

Таблица 4

#### Сетевые средства общения

| Интерактивность | Массовость        |                       |
|-----------------|-------------------|-----------------------|
|                 | персональная      | групповая             |
| асинхронная     | электронная почта | электронные дискуссии |
| синхронная      | форумы            |                       |

Таблица 5

#### Средства организации общения

| Средства организации общения | Вид информации |         |      |       |
|------------------------------|----------------|---------|------|-------|
|                              | Текст          | Графика | Звук | Видео |
| электронная почта            | да             |         |      |       |
| электронные дискуссии        | да             |         |      |       |
| текстовый форум              |                |         | да   | нет   |
| графический форум            | нет            |         | да   | нет   |
| аудиофорум                   |                |         | нет  | да    |
| видеофорум                   |                |         | нет  | да    |

**Текстовый форум.** Текстовый форум (*chat*) – организует текстовый диалог между двумя или большим числом пользователей в режиме реального времени. Для дистанционного обучения могут быть полезны дополнительные возможности, например, имитация «поднятия рук» во время дискуссии для предоставления слова, организация кроме общего виртуального класса частных закрытых групповых каналов для так называемого «перешептывания».

**Графический форум.** Графический форум (*whiteboard*) – организует многопользовательскую электронную многостраничную графическую доску, на которой можно набросать диаграмму, чертеж или любой рисунок, и это увидят остальные участники конференции. Может поддерживать передачу информации (текст, файлы) через общий буфер обмена.

**Аудио- и видеофорумы.** Под аудио- и видеофорумами понимаются аудио- и видео-конференции, организованные по компьютерной сети. Аудио- и видеофорумы позво-

ляют проводить семинары в небольших группах, индивидуальные консультации. Компьютерные видеоконференции предполагают передачу звука и нескольких изображений в нескольких частях экрана монитора. Средства организации совместной работы и коллективного взаимодействия (*groupware*) интегрируют в себе разнообразные сетевые средства общения для организации дистанционной совместной групповой работы. Кроме этого, средства *groupware* позволяют вести пошаговое руководство по ведению проекта, включающее такие стадии, как начало проекта, назначение руководителя проекта, определение командной цели, определение требуемых материальных ресурсов, контрольных точек. Все эти возможности позволяют организовать совместную учебную и научно-исследовательскую работу в распределенном режиме.

В таблице 6 приведена реализация организационных форм обучения применительно к дистанционному обучению с использованием новых информационных технологий.

Таблица 6

## Реализация организационных форм обучения

| Организационная форма занятия       | Средства организации общения   |
|-------------------------------------|--|
| 1                                   | 2  |
| Лекционные занятия                  | В основном не требуются, однако возможно использовать:<br><ul style="list-style-type: none"> <li>• форумы (в том числе аудио и видео);</li> <li>• телевизионные видеоконференции.</li> </ul> |
| Лабораторные и практические занятия | <ul style="list-style-type: none"> <li>• электронные дискуссии;</li> <li>• текстовый и графический форумы;</li> <li>• средства совместной групповой работы;</li> <li>• телефон.</li> </ul>   |
| Контрольные занятия                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• электронная почта;</li> <li>• электронные дискуссии;</li> <li>• телефон;</li> <li>• текстовый и графический форумы.</li> </ul>                      |
| Семинары                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>• электронные дискуссии;</li> <li>• форумы (в том числе аудио и видео);</li> <li>• телевизионные видеоконференции.</li> </ul>                         |
| Консультации                        | <ul style="list-style-type: none"> <li>• электронная почта;</li> <li>• электронные дискуссии;</li> </ul>   |

| 1                                   | 2  |
|-------------------------------------|--|
| Самостоятельная (внеурочная) работа | <ul style="list-style-type: none"> <li>• текстовый и графический форумы;</li> <li>• телефон.</li> </ul><br><ul style="list-style-type: none"> <li>• электронная почта;</li> <li>• электронные дискуссии;</li> <li>• текстовый форум;</li> <li>• средства совместной групповой работы;</li> <li>• телефон.</li> </ul> |

Рассмотрим все формы обучения.

**Лекционные занятия.** Лекционные занятия ДО, в отличие от традиционных аудиторных, обычно являются асинхронными и исключают живое общение с преподавателем. Однако при необходимости можно использовать аудио- и видеоконференции для проведения «живых» уроков.

**Лабораторные и практические занятия.** Практические занятия ДО предполагают использование средств коллективного взаимодействия, которые должны поддерживать интенсивное взаимодействие между участниками группы. При необходимости учащиеся могут использовать вспомогательные программные средства, которые позволяют автоматизировать процесс выполнения заданий.

Лабораторные занятия отличаются от обычных практических необходимостью работы с каким-либо оборудованием. В ДО эта проблема решается двумя способами:

- использованием программных симуляторов, имитирующих работу оборудования и лабораторных стендов;
- удаленным доступом к реальному оборудованию.

Первый вариант позволяет выполнять работы в удобное время без привязки к конкретному времени проведения занятия (асинхронный режим).

Второй вариант предполагает удаленный сетевой доступ к оборудованию в строго определенное время по расписанию (синхронный режим).

Для технических специальностей работа на реальном оборудовании очень важна, поэтому требуется организация удаленного доступа. Программные симуляторы реко-

мендуется использовать как вспомогательное средство с целью подготовки к реальным экспериментам.

**Семинары.** Семинары ДО являются активной формой учебных занятий. Семинары могут проводиться в асинхронном и синхронном режиме.

В асинхронном режиме используются электронные дискуссии. Достоинством асинхронных семинаров является то, что их участники общаются в удобное для каждого из них время. Каждый участник в любой момент может изучить историю развития обсуждения и вступить в дискуссию. Преподаватель может оценить усвоение материала по степени активности участника дискуссии. Если конференция не управляема преподавателем, то каждый участник видит на экране все тексты вопросов и ответов всех других участников семинара.

В синхронном режиме преподавателю становится проще управлять ходом дискуссии, однако синхронные средства общения требуют присутствия участников семинара в одно и тоже время. Синхронные семинары могут проводиться в ДО с помощью телевизионных видеоконференций и компьютерных форумов. В педагогическом аспекте использование семинаров в режиме видеоконференции не отличается от традиционного, так как участники процесса видят друг друга на экранах компьютерных мониторов или на экранах телевизора. К видеоконференциям, как показывает опыт при проведении семинаров с использованием видеоконференц-связи надо привыкать так как, например, наблюдается некоторая задержка изображения на экране при движении участников.

Компромиссным вариантом синхронных семинаров является текстовый форум, с одной стороны он позволяет вести обсуждение с максимальной степенью интерактивности, с другой стороны он требует минимальных ресурсов. Если в ходе обсуждения широко используется графический материал или необходимо дополнительно обмениваться другой произвольной информацией, то необходимо использовать графический форум. Этот форум, по сути, представляет собой не только средство общения, но средство совместной работы.

**Консультации.** Консультации ДО являются одной из форм руководства работой обучаемых и оказания им помощи в самостоятельном изучении дисциплины. В ДО чаще всего для консультаций используется телефон и электронная почта, реже – электронные дискуссии. Электронные дискуссии могут оказаться полезными, если консультации проводятся в групповом режиме, а не индивидуальном. Консультации помогают педагогу оценить личные качества обучаемого: интеллект, внимание, память, воображение и мышление.

**Самостоятельная работа.** Если самостоятельная работа является индивидуальной, то

никаких средств общения для этой организационной формы не надо. Если же самостоятельная работа проводится в групповом режиме, то здесь могут использоваться те же средства что для консультаций. Кроме этого может оказаться полезным использование синхронных средств (текстового и графического форумов) для облегчения взаимопонимания в ходе выполнения совместной работы.

Таким образом, наивысшие результаты (прежде всего по качеству обучения) в системе ДО могут быть достигнуты лишь при создании образовательной среды, обеспечивающей многоплановый доступ обучаемого к мировым интеллектуальным ресурсам. Поэтому в среде ДО оправданно объединение усилий учебных заведений общественных организаций и органов власти региона, страны, мира для формирования единого мирового образовательного пространства.

Именно на путях такого подхода могут быть реализованы с наибольшим эффектом преимущества ДО: свобода выбора места, времени и темпа, гибкость в планах и содержании обучения; его практичность; высокое качество при экономии финансовых и временных ресурсов.

**Мырзаева Ү. А.,  
ага оқытуши  
Халықаралық бизнес университеті**

### **«СТАТИСТИКА» КУРСЫН ҚАШЫҚТАН ОҚЫТУ**

Сонғы жылдары Қазақстандағы білім беру жүйелерінің құрылымдарында елеулі өзгерістер болып жатыр. Оқу мен білім технологиясы қаржы қорының байыбына жетіп түсінудің, нарықты өркендештегі жолында күресудің тиімді құралына айналып отыр. Осы ретте қазіргі замандағы технологиялық жетістіктерге негізделген қашықтан білім беру жетекші рөл аткарады.

Қашықтан оқыту ұғымын кең мағынада алсақ, бұл- студенттер мен оқытушылардың

бір-бірінен кеңістіктегі алыстатылған оқу формасы. Ал, тар мағынадағы қашықтан оқу ұғымы студенттер мен оқытушылар арасындағы, сонымен қатар студенттердің өзара белсенді ақпаратпен алмасуын қарастыратын және жоғарғы дәрежедегі қазіргі жаңа ақпараттық технологияларды (аудио-визуальды құралдар, дербес компьютерлер, телекоммуникация құралдары, т.б.) пайдаланатын белгілі бір тақырыптар, оқу пәндері бойынша ұйымдастырылатын оқу процесі.

Жоғары дәрежелі мамандар даярлауда статистика ғылымының маңызды рөл атқарының ескеретін болсақ, онда «Статистика» пәнін қашықтан оқытудың да өзіндік орны бар. Статистика – қоғамдық құбылыстардың өзара байланысын және құрылымын, даму жағдайын, статистикалық ақпараттарды жинақтау және статистикалық ба-

қылауды үйімдастыру принциптерін зерттейді және елдің экономикалық даму деңгейін, негізгі факторларын бағалауды сипаттайтын өлеуметтік-экономикалық процесстерді талдайтын көрсеткіштер мен негізгі ұғымдарды қамтиды.

Қоғамдық процестің дамуын жан-жақты сипаттайтын көрсеткіштердің жиынтығы статистиканың көрсеткіштер жүйесін құрайды.

Статистикалық көрсеткіш деп – өлеуметтік-экономикалық құбылыстар мен процестерді сипаттайтын корытындылаушы шаманды айтады.

Статистиканың практикасында барлық экономикалық талдаулар осы корытындылаушы көрсеткішер арқылы жүргізіледі.

Статистикалық корытындылаушы шамаларға: абсолютті шамалар, қатысты шамалар және орташа шамалар жатады.

Абсолютті статистикалық шамалар бастапқы мәліметтерді жинақтау арқылы алынады.

Абсолютті шамалар деп – қоғамдық құбылыстардың абсолютті мөлшерін, (көлемін) сипаттайтын көрсеткіштерді атайды. Абсолютті шамалар жеке және жалпы болып, екіге бөлінеді.

Жеке абсолютті шамалар зерттелетін жиынтықтың жеке бөліктерінің мөлшерін (көлемін) білдіреді. Мысалы, бір мектептегі оқушылардың саны, бір дүкеннің тауар айналымы, бір жұмысшының айлық табысы және т.б. Жалпы абсолютті шамалар жеке абсолюттік шамалардың қосындысынан алынады. Абсолютті шамалардың көмегімен зерттелетін құбылыстардың абсолютті мөлшерін сипаттайтын көлем, салмақ, аудан, ұзындық және т.б.

Абсолютті көрсеткіштер атаулы сандар болып келеді, сондықтан абсолютті шамаларды есептеу кезінде төмендегідей өлшем бірліктері пайдаланылады:

1) табиғи: дана, тонна, литр, шаршы метр ( $m^2$ ), куб метр ( $m^3$ ) және т.т.с.;

2) құндық: өнім бірлігінің бағасы, өнім бірлігінің өзіндік құны, сатылған тауар бірлігінің құны;

3) есептік өлшем бірліктері бірнеше табиғи өлшем бірліктерінің тіркесі арқылы

алынады. Мұндай өлшем бірліктерінің мысалы ретінде тоннокилометрлерді (ткм) алуға болады. Ол көлік жұмысының көлемін бағалау үшін колданылады: егер салмағы 5 тонналық жұқ 50 километр қашықтыққа тасымалданса, онда тасымалдардың көлемі 250 ткм құрайды;

4) шартты-табиғи өлшем бірліктері жалпы тұтынушылық қасиетке ие өнімнің көлемін бағалау үшін пайдаланылады. Мұндай өлшем бірліктері энергетикада (шартты отын), консерві өнеркәсібінде (шартты банка), полиграфия өнеркәсібінде (шартты баспа табақ) пайдаланылады;

5) еңбек өлшем бірліктері: адам-күн, адам-сағат.

Қатысты шамалар құбылыстардың сандық қарым-қатынасын білдіреді, олар бір абсолютті шаманды екіншісіне бөлудің нәтижесінде есептеп шығарылады. Мұнда бөлшектің алымын салыстырмалы шама, ал бөлімін салыстыру негізі немесе базалық шама деп атайды.

Қатысты шамалар салыстыру негізі 1-ге тең болғанда коэффициенттер түрінде, салыстыру негізі 100-ге тең болғанда пайыздармен, салыстыру негізі 1000-ға тең болғанда промильмен өлшенеді.

Мазмұнына қарап қатысты шамалардың: динамикалық, жоспарлық тапсырманың орындалуы, жоспардың орындалуы, құрылымдық, үйлестік (координациялық), үдемелік (интенсивтік), салыстырмалы, дәрежелік топтары бір-бірінен бөліп көрсетіледі.

Орташа шама деп біртекtes жиынтықты бір вариациялық белгі бойынша сипаттап көрсететін корытынды көрсеткішті айтады. Мысалы, жеке саладағы белгілі бір мамандықтың қызметкерлерінің типтік еңбек ақысы жөнінде, республикадағы қазақ жас өспірімдерінің бойларының типтік ұзындығы жөнінде, тиісті нормамен азықтандыруған жағдайдағы сиырлардың белгілі бір тұқымынан орта есеппен сүт саусы туралы мәліметтерді айтуга болады. Орташа шама біртекtes жиынтық үшін есептеледі. Егер жиынтық әртекті болса, ол жиынтыктың алдымен бірнеше біртекті топтарға бөледі. Содан кейін әртоптың орташасын есептейді.

Орташа шаманың қолданылуы құбылыстардың әлеуметтік-экономикалық мағыналарына байланысты болады.

Мысалы:

Бір жұмысшының орташа айлық жалақысы төмендегі 1 формуламен есептеледі.

$$\text{Бір жұмысшының} \quad \frac{\text{Жалакы коры}}{\text{орташа айлық}} = \frac{\text{Жұмысшылар саны}}{\text{жалақысы, тг.}} ; (1)$$

Өндіріс орындарындағы өнімнің орташа өзіндік құнын есептеу үшін 2 формуланы қолдануға болады.

$$\text{Өнімнің} \quad \frac{\text{Өнім өндіруге жұмсалған}}{\text{орташа} \quad \text{жалпы шығын}} \\ \text{өзіндік құны, тг} = \frac{}{\text{Өндірілген өнім көлемі}} ; (2)$$

Бір дана өнім өндіруге жұмсалған шығын орташа уақыт шығыны 3 формуламен, ал бір гектардан алынған орташа шығымдылық 4 формуламен есептеледі.

$$\text{Бір дана өнімге} \quad \frac{\text{Барлық шығарылған өнімге}}{\text{жұмсалған} \quad \text{жұмсалған жалпы уақыт, саф}} \\ \text{орташа уақыт} = \frac{\text{Шығарылған өнімнің саны,}}{\text{шығыны, саф.} \quad \text{дана}} ; (3)$$

$$\text{Бір гектардан} \quad \frac{\text{Жалпы түсім, ц}}{\text{алынған орташа} \quad \text{Жер көлемі, га}} \quad \text{және т.б.} (4) \\ \text{шығымдылық, га/ц}$$

Орташа шамалар дәрежелік (арифметикалық, квадраттық және т.б.) және құрылымдық (мода, медиана) орташаларға бөлінеді.

Нарық жағдайында қоғамда болып жатқан процестерге талдау жүргізумен айналысатын және нақты шешімдер қабылдайтын мамандар осы қорытындылаушы көрсеткістерді қашықтан да теренірек оқып, үйренүіне болады.

Осындаи сан қырлы, әрі күрделі мәселелерді жүзеге асыруда оқытушының атқарап рөлі орасан. Оған әрі ауыр, әрі жауапты міндет жүгі жүктеледі: ол курстың бағдарла-

масының құрылымын дайындалап, оны қашықтан білім беру жүйесімен астасырып бейімдейді, оку үрдісінін барысын қадағалап, тапсырмаларды орындау барысында, өз бетімен бақылау-пысықтау жұмыстарын орындау жөнінде ұсыныстар береді. Бұл ретте қашықтан оқыту жүйесінің әдістерінде көрсетілгеніндей, көніл-күй, психологиялық қарым-қатынас бой көрсетеді. Қашықтан оқыту тәсілі бойынша жұмыс істейтін оқытушы оқытуудың жаңа технологиясын, оқытуудың компьютерлі және тораптық жүйелерін жетік біліп, олармен іс жүргізу ісін орындау шарт.

Қашықтан оқыту технологиясы бойынша оқытушының негізгі міндетті студенттің келесі түрде орындалатын өзіндік жұмысын басқару болып табылады:

- туындастырын мәселелерді қарастыру;
- мақсат пен міндеттерді қою;
- білім, тәжірибелерді беру;
- үйымдастыру қызметі;
- білім алушылардың арасында өзара байланысты үйымдастыру;
- оку процесін бақылау.

Сондықтан студенттер өз бетінше орындалатын жұмыстың техникасы мен әдістемесін, білімді жоғарғы деңгейде өз бетімен толықтыру негіздерін менгеру қажет. Сонымен бірге нәтижелі түрде оку үшін жаңа ақпараттық технологияның құралдарымен жұмыс істей білуі тиіс.

Осылайша, қашықтан оқыту – студенттердің білім алуға және ақпарат алуға деген құқықтарын іске асыратын үздіксіз білім беру жүйесі нысандарының бірі ретінде мамандардың негізгі қызметін атқара жүріп білімін, біліктілігін арттыруға мүмкіндік беретін ақпараттық технология болып табылады.

Қорыта келе айтарымыз, қашықтан оқыту жүйесінің рөлі білім саласы үшін өте жоғары, себебі бұл жүйе арқылы оқытушыларымыз беренше міндетті оку студенттеріміз әлемдік ақпараттармен байланысуға, ғылыми және шығармашылық жұмыстарын жетілдіруге, әлемдік ақпарат кеңістігінде өздерінің білімдерін шындауға зор мүмкіндік алады.

**Султанбекова А.О.,**  
старший преподаватель  
Университет международного бизнеса

## ДИСТАНЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ: ПРИМЕНЕНИЕ, ТЕХНОЛОГИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Современную жизнь очень сложно представить без интернета. Все постепенно переходит в электронный вид – работа, предоставление услуг, работа библиотек и т.д. Возможность получения образования тоже переходит на новый уровень. В Казахстане, как и в ряде европейских стран, появилась возможность получения высшего образования путем дистанционного обучения. Во всем мире в наши дни существует большой интерес к дистанционному обучению. Объективно это обусловлено техническим прогрессом, особенно развитием и использованием Интернет-технологий и ростом потребности людей в эффективном образовании. При этом с растущим динанизмом жизни связана потребность в мобильных учебных системах.

Дистанционное обучение – это форма обучения, в рамках которой взаимодействие учащихся (студентов, персонала, клиентов), преподавателя (инструктора, тренера, тьютора) и учебного контента осуществляется удаленно и опосредовано, например, через электронные средства обучения. При этом обеспечивается целенаправленность процесса обучения, интерактивное взаимодействие обучающегося с преподавателем, обучающегося с учебным контентом, обучающихся между собой [1].

В настоящее время перспективным является интерактивное взаимодействие с учащимся посредством информационных коммуникационных сетей, из которых массово выделяется среда интернет-пользователей. Использование технологий дистанционного обучения позволяет:

- 1) снизить затраты на проведение обучения (не требуется затрат на аренду помещений, поездок к месту учебы, как учащихся, так и преподавателей и т. п.);

- 2) проводить обучение большого количества человек;

- 3) повысить качество обучения за счет применения современных средств, объемных электронных библиотек и т.д.;

- 4) создать единую образовательную среду (особенно актуально для корпоративного обучения).

Основными дистанционными образовательными технологиями являются: кейсовая технология, телекоммуникационная технология, сетевая технология [2].

Кейс-технология – технология, реализуемая тогда, когда учебно-методические материалы, четко структурированные и соответствующим образом скомплектованные в специальные наборы – «портфели», – пересылаются обучаемому для самостоятельного изучения. Технология предусматривает применение: системы психолого-педагогической поддержки студентов в форме индивидуальных консультаций и очных групповых занятий - тьюториалов; системы рейтинговой аттестации и централизованного мониторинга качества образования. Периодические консультации проводятся специально подготовленными преподавателями (тьюторами, инструкторами) в созданных для этих целей удаленных (региональных, обособленных) учебных центрах, отделениях, представительствах, филиалах или пунктах.

Телекоммуникационная технология (ТВ-технология) использует телевизионные лекции, а также консультации и групповые занятия в удаленной аудитории при качественных телекоммуникационных каналах между базовым учреждением и этими удаленными аудиториями у преподавателей-консультантов по месту жительства обучаемых, по телефону, по сети Интернет. Вторая модель дистанционного обучения базируется на ТВ-технологиях и фактически сохраняет очную систему подготовки.

Сетевая технология базируется почти только на использовании компьютерных сетей (локальных, глобальной сети Интернет), применяемых как для обеспечения обучаемых учебно-методическими материалами, так и для интерактивного взаимодействия.

ствия между преподавателем и обучаемым. При этом возможны практические занятия и консультации с тьютором в созданных удаленных учебных центрах (отделениях, представительствах, филиалах и т.д.). Третья, – сетевая, – по существу смешанная модель, органично в себе соединяет как очные и заочные формы обучения при безусловном выполнении ГОСО и высоком качестве обучения.

Чаще всего в процессе обучения используют все три вида технологий.

Информационные технологии в дистанционном обучении играют роль инструментов, которые [3]:

1) обеспечивают учащимся удаленный доступ к учебному контенту;

2) предоставляют учащимся средства общения с преподавателем, а также между собой;

3) осуществляют управление и контроль за процессом обучения;

4) предоставляют возможность создания эффективных тренажеров, симуляций и т.д.

Университет международного бизнеса является одним из немногих ВУЗов, работающих по развитию дистанционного обучения в рамках научно-педагогического эксперимента Министерства образования и науки РК. В городах Астана, Актобе, Костанай, Шымкент и Усть-Каменогорск созданы региональные центры дистанционного обучения.

С использованием дистанционных технологий в региональных центрах университета можно обучаться по следующим программам:

1. Магистратура (научно-педагогическое и профильное направления).

2. MBA (Master of Business Administration).

Нашим студентам предлагаются три технологии дистанционного обучения: кейсовая, сетевая, ТВ-технология, что составляет полноценную систему образования, сформированную из контента (учебный материал), и занятий с преподавателем в прямом эфире (режим реального времени on-line) из г. Алматы.

Дистанционное обучение в Университе-

те международного бизнеса – это возможность:

1) получить диплом государственного образца без отрыва от основного вида деятельности и без выезда на очные сессии в Алматы,

2) работать с учебными материалами в удобное для студента время (в тьюторском классе, в офисе, дома, вечерами или в выходные дни),

3) получить доступ к различным источникам информации, как через портал дистанционного обучения [www.dl.uib.kz](http://www.dl.uib.kz), так и через Интернет.

Портал дистанционного образования Университета международного бизнеса (UIB) создан с помощью продукта eLearning Server 3000.

Дистанционный формат обучения осуществляется с применением кейсовой, сетевой и ТВ-технологий

Применение сетевой технологии позволяет обеспечить каждому обучающему доступ к учебным материалам и другим информационным образовательным ресурсам. Как и при традиционной форме обучения, преподаватель, который ведет ту или иную дисциплину, разрабатывает учебную программу, определяет расписание занятий и сроки сдачи заданий. Эти материалы размещаются на портале дистанционного обучения – [www.dl.uib.kz](http://www.dl.uib.kz). Доступ к учебным материалам обеспечивается через логин и пароль, формируемые при регистрации и зачислении на курс.

С применением ТВ-технологии проводятся очные (аудиторные) занятия. В настоящий момент Университет международного бизнеса использует канал связи, объединяющий все региональные центры дистанционного обучения. Занятия в режиме реального времени проводятся одновременно в пяти городах Казахстана – Астана, Актобе, Костанай, Шымкент, Усть-Каменогорск.

Учебные материалы формируются преподавателем из текстов лекций в электронном виде и материалов для практических занятий, а также материалов для самостоятельного изучения (задачи, вопросы для обсуждения в режиме off-line (форум), тести-

рование в режиме on-line на портале дистанционного обучения, обсуждение тем в режиме on-line и др.

Каждый из студентов видит на экране преподавателя и может в любой момент задать ему вопрос. При этом студенты могут не просто общаться с преподавателем. Средства связи позволяют нам обеспечить также и взаимодействие студентов между собой в разных городах — проводить деловые игры и выполнять групповые проекты [4].

Применяемые в учебном процессе технологии дистанционного обучения соответствуют требованиям, определенным Государственным стандартом РК 34.016-2004 «Технические и программные средства дистанционного обучения».

Технология дистанционного обучения в полной мере отвечает требованиям совре-

менного общества. Развитие системы дистанционного обучения за счет создания мобильной информационно-образовательной среды, базирующейся на современных информационных и телекоммуникационных технологиях, позволит обеспечить принципиально новый уровень доступности образования при сохранении его качества. Невозможно представить современный учебный процесс без использования технологий дистанционного обучения. Сегодня дистанционное обучение активно и успешно развивается, благодаря повсеместному распространению и доступности сети Интернет. Развитие и распространение Интернета открывает новые перспективы дистанционного образования, обеспечивающие учащемуся как возможности, свойственные дневному обучению, так и заочному обучению [5].

#### Литература:

1. Бакалов В. П., Крук Б. И., Журавлева О. Б. Дистанционное обучение. Концепция, содержание, управление. Издательство: Горячая Линия – Телеком. 2008. – 108 с.
2. Дистанционное обучение в современном мире. Серия: Социально-экономические проблемы стран Запада. Издательство: ИНИОН РАН. 2002. – 136 с.
3. Ибрагимов И. М. Информационные технологии и средства дистанционного обучения. Издательство: Академия. 2007. – 336 с.
4. Основы деятельности тьютора в системе дистанционного образования. Издательство: Дрофа. 2006. – 592 с.
5. Трайнев В. А., Гуркин В. Ф., Трайнев О. В. Дистанционное обучение и его развитие. Издательство: Дашков и Ко. 2006. – 296 с.

**Тажина Г.О.,**  
кандидат биологических наук,  
Университет международного бизнеса

#### КОМАНДНАЯ РАБОТА ПРИ ОБУЧЕНИИ ЭЛЕКТИВНОГО КУРСА «ПСИХОЛОГИЯ» ДЛЯ НЕПСИХОЛОГИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ

Как известно традиции обучения студентов в малых группах «искусством дискуссии» складывались веками и к настоящему времени накоплен разнообраз-

ный опыт группового обучения в высшем образовании.

Групповое обучение — основа проблемного обучения, цель которого состоит в том, чтобы развить способность каждого студента отстаивать свою собственную позицию, развить определенные коммуникативные качества личности (Балл, 1990). Особенно это важно для студентов технических и экономических специальностей, где обучение сосредоточено главным образом на письменных заданиях. Участники группы изучают вместе то, что они могут в последующем лучше использовать индивидуально, развива-

ют навыки убеждения, презентации, публичного выступления, риторики.

Преподаватель обучает студентов необходимым социальным навыкам и обеспечивает соответствующее их использование. Успех работы в группе требует мобилизации и развития социальных и групповых навыков. В курсе «Психология» для непсихологических специальностей студенты обучаются навыкам лидерства, техникам принятия групповых решений, созданию доверия, коммуникации и управлению конфликтами также целенаправленно и точно, как и академическим, техническим навыкам (Ляудис, 2000). Все это делает данную тему актуальной для казахстанских университетов.

В многолетнем преподавании элективного курса «Психология» для студентов технических и экономических специальностей университетов г. Алматы изучалась роль и функции такого метода группового обучения как командная работа. Репрезентативная выборка представлена 1270 студентами второго и третьего года обучения, изучавших данную дисциплину. Опрос и наблюдение проводились в течение осенних и весенних семестров 2005–2010 учебных годов. Достоверность полученных данных обусловлена достаточным объемом репрезентативной выборки и методов обследования испытуемых, а статистическая обработка данных показала их значимость на уровне  $P=0,01$ .

Обобщенные результаты изучения использования командной работы в учебном процессе курса «Психология» выглядят следующим образом:

1. Логично и ясно разработанные, последовательные инструкции повышают эффективность командной работы студентов, способствуют предварительной подготовке студентами теоретических материалов для выполнения задания, применению их в командных упражнениях.

2. 94% опрошенных студентов считает, что командное обучение способствует улучшению взаимоотношений среди студентов, 91% студентов считает, что командное обучение это лучший способ понять и усвоить темы «Познавательные процессы», «Групповая динамика», «Лидерство», «Психологи-

ческое сопровождение конфликта», «Общение», чем лекции. 87% респондентов считают, что командное обучение требует большей подготовки к занятию, 93% чувствуют себя ответственными и подготовленными к занятиям; 56% сообщают, что они учатся лучше, с большей креативностью, чем при традиционном методе.

3. Командная работа при изучении курса «Психология» дает определенные преимущества для студентов. Они выражаются в более высоком уровне обучения, улучшении посещаемости, возрастании взаимных обязательств в группе, активизации практического применения глоссария дисциплины; в более высоких оценках (баллы команд на 13% выше, чем индивидуальные); в расширении социальных связей и взаимной поддержке; в честной обратной связи от сверстников; в глубоком взаимопонимании внутри команд.

4. Косвенным результатом является то, что командная работа при изучении курса «Психология» дает определенные преимущества и для факультета. Студенты оценивают свою лучшую подготовленность к занятию, чем при традиционных методах обучения; взаимодействие преподаватель–студенты осуществляется на более личностном и поддерживающем взаимодействии со стороны преподавателя; занятия менее скучные, более интересные.

5. Использование викторины и дискуссионных вопросов в командной работе способствовало фасилитации внутригрупповых взаимодействий. А применение упражнений социометрии при изучении темы «Групповая динамика» способствовало осознанию стадий развития студенческой группы и усилению групповой сплоченности. Измеренный индекс сплоченности колеблется в пределах 0,72–0,94 при высоком уровне значимости ( $P=0,01$ ).

6. Как показало наблюдение, эффективности командной работы способствует и использование видеосъемки, которая позже применяется для анализа поведения в целом и отдельных поведенческих действий. Например в теме «Теории личности: психодинамический подход» на видеосъем-

ке можно идентифицировать поведение «Тень», «Правящий тип», «Направленность против людей», «Низкую привлекательность».

7. При проведении видеосъемки, как показало исследование, необходимо тщательное планирование командной работы для его применения на занятии, составление перечня действий; для каждого возможного варианта поведения разработана интерпретация, по которой студены идентифицируют тип наблюданного на видео поведения; выявляют, что является причиной каждого из этих феноменов согласно психологической теории личности; какой вариант был бы наиболее полезным с точки зрения человека, пытающегося изменить свое поведение.

Обобщая данные по использованию командной работы в преподавании курса «Психология» для непсихологических специальностей, следует остановиться на следующих важных процедурах:

При выполнении упражнений с использованием командной формы обучения требуется творческое применение этих упражнений в связи с проблемами конкретного выбора вопросов и их анализа. Преподаватель должен иметь развитые навыки тренера-ведущего, уметь задавать наводящие вопросы, думать творчески и оперативно. При этом со стороны преподавателя, наблюдается некоторое снижение контроля за ходом занятия, которое компенсируется автономной работой студенческих команд.

Задачи и задания командной работы задаются в самом начале курса, чтобы создать основу взаимопонимания среди студентов-членов команды, разделения ответственности в выполнении задач. При этом, как показывают последние исследования в когнитивной психологии (Willingham, 2009), при командном обучении возможна перегрузка оперативной памяти студентов. Чтобы исключить это явление или снизить его потенциальное негативное воздействие, задание должно состоять и сопровождаться неочевидно связанными фактами: студенты самостоятельно находят внутренние связи и

закономерности между явлениями, и образованные связи запоминаются лучше и способствуют лучшему усвоению знаний. Рекомендуется разработать и предоставить многоступенчатые инструкции-задания, развивающие потенциальные способности студентов во времени. Темп и скорость предоставления материала преподавателем должны обеспечить соответствующее понимание со стороны студентов. Ключевые термины и теоретический материал должны быть предоставлены раньше, чем их практическое применение в заданиях при командной работе. Так как многие психологические темы и явления находят живой отклик у студентов, изучающих курс «Психология», то для командного обсуждения необходимо предоставлять темы, близкие и понятные им, из их социально-культурного пространства, которые соответствуют их интересам, мотивам, ценностям, побуждениям.

Анализ рейтинга преподавателя при использовании командной работы в обучении курса «Психология» показал, что характеристики могут быть обобщены следующим образом: «Преподаватель внимательный по отношению к студентам», «владеет материалом», «справедливый», «хорошо организован в заданиях и времени».

Для повышения эффективности усвоения материала при использовании командной работы в обучении необходимо предоставить студентам возможность развивать их критическое мышление. Приведение примеров из области индивидуального и семейного консультирования, организационной психологии помогает лучше понять теоретические подходы и направления современной психологической науки и практики. В то же время, большое количество фактов и примеров может нарушить способность студентов увидеть содержание психологической проблемы. Также с целью эффективного усвоения материала в данном виде обучения используются различные творческие упражнения, которые способствуют личностному развитию студентов, формированию разностороннего мышления. И снова, приводимые примеры, факты, кейсы должны быть узнаваемы и соотноситься к социаль-

но-культурным контекстом жизни студентов, их ценностями и интересами.

Установить систему оценивания приобретенных знаний. В нашем случае она состояла из трех компонентов: оценивание индивидуальных задач, оценивание групповых задач, оценивание работы студента со стороны каждого члена учебной группы. Последний способ оценивания подразумевает, что работа каждого студента в команде оценивается каждым членом учебной

группы индивидуально, и средняя оценка включается в оценку по курсу для каждого студента. Доля в баллах и вес в процентах каждого из этих трех компонентов (или их подкомпонентов) определяется преподавателем. Составление такой системы оценивания приводит Michaelsen (2002), опубликован автором статьи в технических университетах г. Алматы, и как показал опыт, мотивирует студентов к командной работе и является эффективным способом оценивания знаний.

#### **Литература:**

1. Балл Г.А. Теория учебных задач: Психолого-педагогический аспект. – М., 1990.
2. Ляудис В.Я. Методика преподавания психологии. М.: Изд-во УРАО. 2000.
3. Larry K. Michaelsen, Arletta Bauman Knight, L. Dee Fink. Team-based learning: a transformative use of small groups. Greenwood Publishing Group, 2002.
4. Willingham Daniel Why don't students like school?. NY: Princeton Ed. 2009.

**Истомина-Нуркеева А. В.,  
старший преподаватель  
Университет международного бизнеса**

#### **К ВОПРОСУ О ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ОБУЧАЮЩЕЙ СРЕДЕ В ВУЗЕ – УЧЕБНЫЙ САЙТ ПРЕПОДАВАТЕЛЯ**

Современные информационные технологии требуют от вузов внедрения новых подходов к обучению, обеспечивающих развитие профессиональных знаний и потребности в самообразовании. С другой стороны, реформы отечественного образования приводят к смещению акцентов – побуждению изменить объем и состав учебного материала в аудиторное время. Актуальность проблемы исследования обусловлена противоречиями между: возрастающими требованиями к качеству образования студентов при увеличивающемся дефиците учебного времени (контактных часов).

Решение сложившегося противоречия видится нам в создании дополнительной обучающей среды: использование в процес-

се обучения личного учебного сайта преподавателя. В специальной литературе имеются исследования, посвященные новым возможностям информатизации образования, где информационные технологии – основа проектирования развивающей среды и обучающего пространства, которые называются в ряде работ также «информационная обучающая среда» (Роберт И.В., Хуторской А.В., Ильин В.В.) [1-2].

Мы попытались определить основные педагогические условия для дополнительной обучающей среды в вузе. Опыт преподавательской деятельности автора статьи показывает, что личный учебный сайт (адрес: [www.trening55.ucoz.com](http://www.trening55.ucoz.com)) влияет на формирование информационно-коммуникационной компетентности студентов, в связи с этим расширяются возможности в области поиска, хранения, обработки, передачи учебной информации и контроля за учебными действиями студента во внеаудиторное время.

Характерными особенностями осуществления учебного процесса на базе ресурса

учебного сайта преподавателя являются: доступность, открытость, визуализация учебного материала, интерактивность ресурса. В данном случае учебный сайт можно рассматривать, как объектно-ориентированную динамическую обучающую среду, а студента, как ее субъекта. Учебные материалы, помещенные на сайте преподавателя, обладают рядом преимуществ перед традиционными печатными материалами. Они дают возможность пользователю работать в гипертекстовой среде, т.е. в условиях, когда он может самостоятельно, с учетом личностных особенностей: мотивации, мышления, способностей, и уровня знаний формировать индивидуальный маршрут процесса усвоения знаний.

В дидактическом плане учебный сайт преподавателя помогает решить следующие педагогические задачи:

- расширять возможности обучения и самообучения;
- организовать самостоятельную деятельность студентов и ее подконтрольность во внеаудиторное время;
- организовать индивидуальную поддержку учебной деятельности каждого студента;
- организовать групповую учебную работу студентов;
- обеспечить обратную связь в процессе обучения посредством асинхронного общения студентов между собой и с преподавателем;
- оперативно предоставлять дополнительную учебную информацию студентам;
- автоматизировать систему оценки знаний.

Сайт помогает преподавателю выявить типичные ошибки, которые возникают в процессе изучения учебного материала, индивидуализировать процесс обучения. Необходимо отметить, что учебный сайт преподавателя не заменяет его деятельность, а

лишь, дополняет. Контентом при формировании информационно-содержательной части учебного сайта преподавателя может являться:

- учебно-методический раздел: учебная литература для скачивания: электронные учебники, учебные пособия, статьи, ссылки на сайты;
- информационный раздел: информация о студенческих практических работах и общественных мероприятиях, о преподавателе, описание деятельности и результатов научно-исследовательской работы студентов;
- коммуникационный раздел: раздел обеспечения виртуальных коммуникаций: доска объявлений, форум, блоги, виртуальный консультационный пункт и тд

– контрольно-измерительный раздел: рейтинг успеваемости студентов, учебные тесты, кейсы и тд

По необходимости, можно добавить и дополнительные разделы на сайте. В последнее время сайты стали дополняться различными интерактивными средствами, которые позволяют осуществлять выполнение задания и его проверку непосредственно на странице сайта. Отметим, что все личные материалы и разработки могут находиться на сайте как в открытом доступе для скачивания, так и в закрытом. Учебный сайт преподавателя может содержать ссылки на другие интернет-ресурсы, воспользовавшись которыми, студенты смогут найти информацию, необходимую для подготовки к учебным занятиям. Страницы учебного сайта позволяют студентам глубже знакомиться с изучаемой дисциплиной. Также может быть размещен электронный журнал с полной информацией о результатах успеваемости студентов. Все это позволяет сделать обучение комфортным, открытым, а родителям – быть в курсе результатов учебного процесса.

#### Литература:

1. Ильин В.В. Педагогические средства проектирования информационного ресурса в современном вузе. Дис. на .... канд. пед. наук. Калининград, 2001. 181 стр.
2. Хуторской А.В. Современная дидактика. Учебник для вузов. Спб., Питер, 2000.

**Асанова А.А.,**  
доктор экономических наук, профессор  
**Темиров Н.Ж.,**  
аспирант  
Кыргызский Национальный Университет  
им. Ж. Баласагына

## ИННОВАЦИОННОСТЬ КАК ВАЖНЕЙШАЯ ЧЕРТА НОВОЙ ЭКОНОМИКИ

In the article innovativeness is viewed as the most important feature of a new economy. The scope and depth of innovativeness are expressed in the processes of transformation: of entrepreneurial sector, area of population employment, increase in significance of the service area in advancement of new technologies, education system, knowledge into the source of economic growth.

В данной статье инновационность рассматривается как главная черта новой экономики. Масштабы и глубина инновационности проявляются: в трансформации предпринимательского сектора; сферы занятости; повышение значимости услуг по продвижению новых технологий; знаний как источник экономического роста.

**Ключевые слова:** новая экономика, инновационность, наукоемкость, венчурный капитал, интеллектуальная собственность.

Инновационный характер экономики – это качественная специфика нового цивилизационного развития, поскольку перестраиваются и трансформируются все структурные элементы социально-экономического устройства общества, все системы взаимодействия между ними, ориентиры и движущие силы социальных процессов, их экономические и общественные механизмы, показатели и способы измерения эффективности. Наиболее четко эти черты появляются в развитых странах, особенно в США, где специфика новой экономики обнаружилась раньше, чем в других странах, и где транс-

формация экономических и социальных структур протекает более динамично и эффективно, чем в европейских странах и Японии. Поэтому для характеристики новой экономики целесообразно обратиться к опыту США.

**Особенности новой экономики.** Инновационность в качестве важнейшей черты новой экономики проявляется прежде всего в способности трансформировать знания (итог научной и образовательной деятельности) в создание новых продуктов, процессов, услуг. Но «нововведения не ограничиваются достижениями науки и технологии, а включают в себя выявление и удовлетворение нужд потребителей, улучшения в маркетинге, распределении и услугах, что не менее важно, чем новшества, возникающие в научных лабораториях»<sup>1</sup>.

Для характеристики особенностей экономики часто используются так называемые индексы инновационности. Наиболее известны среди них индикаторы, разработанные М. Портером (Гарвардская школа бизнеса) и С. Стерном (Слоуновская школа Массачусетского технологического института). В качестве важнейших они называют численность научно-исследовательского персонала, занимающегося НИОКР; объем расходов на высшее образование; масштабы инвестиций в НИОКР и объемы научных работ, финансируемых промышленными фирмами; долю НИОКР, выполняемых вузовским сектором науки, степень защиты интеллектуальной собственности и активность государственной политики, поощряющей инвестиции в новшества и их коммерциализацию; открытость международной конкуренции<sup>2</sup>. По существу эти индикаторы свидетельствуют о наукоемкости экономики, о национальном инновационном потенциале, достигнутом в данный момент и важном для поддержания конкурентоспособности в долгосрочном плане.

<sup>1</sup> Porter M., Stern S. The New Challenge to America's Prosperity: Finding from the Innovation Index. Wash., 1999. P. 12.

<sup>2</sup> См: Ibid. P. 5.

Для измерения инновационности экономики, степени ее развитости используются и другие показатели.

Масштабы и глубина инновационности ярче всего проявляются в процессах трансформации структурных элементов национальной экономики: предпринимательского сектора, сферы занятости; повышения значимости услуг по продвижению новых технологий, трансформации образовательной системы, знаний как источника экономического роста.

**Трансформация предпринимательского сектора.** В новой экономике особую значимость приобрела трансформация предпринимательского уклада, поскольку в нем сосредоточена основная масса ресурсов для НИОКР – финансовых, кадровых, материально-технических, информационных. Здесь осуществляются заключительные этапы научно-производственных процессов, осваиваются нововведения. Перестройка происходит под воздействием рыночных стимулов и государственного регулирования, с одной стороны, и самих новых технологий, особенно информационных, с другой.

О трансформации предпринимательского уклада свидетельствуют:

1) перестройка научно-исследовательских процессов в корпорациях, смена моделей их развития (переход от замкнутой модели к открытой), превращение НИОКР в ключевой элемент хозяйственной деятельности;

2) повышение значимости малого инновационного бизнеса, функционирующего на базе венчурного капитала и ставшего новым центром коммерциализации научных открытий;

3) новая роль услуг в инновационной деятельности;

4) усиление интеграционных процессов как внутри предпринимательского сектора, так и между всеми структурными элементами национальной инновационной системы, расширение их глобальной значимости,

Масштабы операций фирм венчурного капитала и предпринимательской деятельности служат одним из показателей сдвигов, происходящих в системе образования. Они активизируют творчество ученых и преподавателей вузов, государственных лабораторий, специалистов фирм, которые могут обособиться от работы в традиционных учреждениях и создать свой собственный бизнес, особенно внедренческие фирмы. Такой возможностью воспользовались сотни тысяч талантливых людей, доказывая возросшую значимость знания, науки и опыта. Этому заметно способствовало тесное сочетание учебного процесса с научными исследованиями, характерное для вузовской системы США. Многие университеты создали «инкубаторы» малого бизнеса, в которых молодежь овладевает опытом развития научных идей, соединения открытий с искусством антрепренерской деятельности.

Объемы и направления инвестиций венчурного капитала служат рыночным индикатором того, какие технологические сферы становятся экономически перспективными и какие специалисты будут наиболее востребованными. К ним по прежнему относятся компании интернет-бизнеса, программных услуг, коммуникаций, а особенно биотехнологии и медицины.

По мнению американских экспертов, новая экономика существенно отличается не только от индустриальной, но даже и от информационной экономики. Она требует нового видения, новых подходов и новых планов действия, предполагает наличие условий, которые стимулировали бы отдельных лиц и предприятия к созданию следующих поколения знаний, технологий, бизнес-моделей и систем динамичного управления. Необходимо создание инновационной экономики XXI в., которая сможет успешно адаптироваться и конкурировать в глобальной экономике<sup>1</sup>.

Таким образом, перестройка научно-исследовательской деятельности в компани-

<sup>1</sup> См.: <http://www.Complete.Org/pdf/NII Final Report>.

ях, массовое возникновение малого инновационного бизнеса изменяют функционирование всего предпринимательского сектора. Изменяются акценты и структура финансирования корпоративных НИОКР, принципы формирования портфеля исследовательских проектов. Значительно возрастают инвестиции в проекты, ведущие к созданию новых видов бизнеса, направлений производства. Соответственно усиливается потребность в расширении тех видов, которые выявляют ключевые технологии, способные обеспечивать устойчивый и продолжительный рост доходов.

Трансформация предпринимательского сектора, смена моделей инновационного развития в крупных корпорациях приводят к тому, что производство товаров в их материальной физической форме все чаще отчуждается и происходит вне структуры компаний, то есть на основе аутсорсинга.

**Трансформация сферы занятости.** Неотъемлемая часть процессов реформирования экономики – это глубокие изменения в сфере кадрового обеспечения, касающиеся структуры занятости, уровня образования, функций персонала, форм взаимодействия между различными категориями работающих и т.д.

В США численность научно-инженерных кадров, занятых в сфере НИОКР, возросла с 651.1 тыс. человек в 1980 г. до 1.3 млн. в 2003 г. (в пересчете на полную занятость). В 1995–2004 гг. число исследователей увеличивалось в среднем на 5% ежегодно, что в три раза превышало темпы роста общей занятости. По прогнозу Бюро статистики труда, численность ученых и инженеров за 2002–2012 гг. возрастет на 26% против 15%-ного увеличения общей занятости, то есть будет расти на 70% быстрее. Подобная тенденция характерна и для рынка квалифицированного труда рабочих.

Масштабное освоение новейших технологий, соответствующее ему широкое использование высокообразованных и квали-

фицированных сотрудников сопровождаются высокими темпами роста производительности труда и оплаты. Солидная зарплата квалифицированных рабочих служит сильным стимулом к получению высшего образования молодежью. Разрыв в размере зарплаты рабочих со средним и высшим образованием, составлявший в 1975 г. 50%, поднялся до 87% в 2004 г. Поэтому значительно увеличился приток молодежи в вузы и возрос образовательный уровень рабочих. К 2006 г. численность занятых с высшим образованием на 50% превысила число тех, кто не учился в колледжах<sup>1</sup>.

К секторам с высокой насыщенностью интеллектуальным капиталом относятся специализированные научно-исследовательские услуги, компьютерные услуги и обработка данных, химическая промышленность, особенно фармацевтика и медицина, офисное и конторское оборудование, оптические и другие инструменты, электронные компоненты, коммуникационное оборудование, научное и измерительное приборостроение и др. Объем НИОКР, выполняемых, например, в форме научно-технологических услуг, возрос с 5.8 млрд. долл. в 1977 г. до 13.8 млрд. в 2003 г., то есть на 138%. Для сравнения: фирмы других отраслей увеличили объем исследований в этот период только на 33%. О повышении роли сферы услуг свидетельствует высокая концентрация трудовых ресурсов в этой сфере: в США и Японии, например, на нее приходится 75% общей численности занятых<sup>2</sup>.

Таким образом, наемный труд эпохи индустриализации, когда тысячи человек, тесно прикрепленных к машинным средствам производства, работали одновременно, выполняя рутинные операции, подчиняясь иерархической системе бюрократического управления, в значительной степени исчерпал себя. Ныне высокий уровень образования и квалификации, владение информационными технологиями, возможность сочетать несколько специальностей и работать

<sup>1</sup> См.: Economic Report of the President. Wash., 2007. P. 54.

<sup>2</sup> См.: R&D Magazine. August 2004.

неполный рабочий день или временно, а также в нескольких учреждениях, мобильность, позволяющая относительно легко переходить на службу из одной структуры в другие, работать в разных коллективах и, что не менее важно, индивидуально, сделали понятие «наемный труд» в прежнем его смысле устаревшим. И дело не только в том, что исчезают отдельные специальности, некоторые производства и отрасли, занятость в отдельных географических районах, а в том, что трансформируется сам труд.

**Повышение значимости сферы услуг.** О новых сильных импульсах для развития сфер образования и научных исследований, росте общественных потребностей в этих видах деятельности можно судить по усложнению функций и повышению общехозяйственной значимости сферы услуг в развитых странах при переходе их экономики на новую качественную ступень<sup>1</sup>. Именно услуги по продвижению новых технологий становятся движущей силой экономического роста в развитых странах.

Сервисные функции тесно связаны со сферой потребления и системой взаимоотношений между людьми, бизнес-стратегией и бизнес-процессами, они стимулируют промышленные фирмы в большей степени ориентироваться на предоставление услуг по запросу потребителей (*service on demand*). Тесное переплетение системы услуг с производственными функциями сопровождается сдвигами в структуре занятости и системе образования, ведет к развитию новых областей знания и наук. Разработка следующего поколения нововведений будет в большей степени зависеть от взаимообогащения и взаимодействия различных наук, особенно биологических и физических, большого числа инженерных дисциплин и новых областей научных разработок. Появляются такие научные дисциплины, как, например, сервисная наука (*services science* — наука об услугах). Она интегрирует знания в различных областях компьютерной науки, промышленной инженерии, математики,

управленческих, социальных и юридических наук, ее использование способно трансформировать деятельность предприятий и усиливать потенциал нововведений. Сервисная наука разрабатывает интеллектуальную основу для решения проблем проектирования бизнес-процессов, служит аналитической основой для принятия решений.

**Трансформация образовательной системы.** Одновременно возникает потребность в создании учебных программ вузов и университетов, присуждении научных степеней по новым специальностям. Нередко крупные корпорации, получающие значительную часть доходов от предоставления услуг, принимают участие в финансировании разработок новых учебных программ по сервисным проблемам, овладение которыми завершается предоставлением студентам званий магистров. Например, IBM финансировала разработку новых учебных курсов в университете штата Северная Каролина (сервисное управление, управление отношениями между сервисными провайдерами и их клиентами, маркетинговые исследования, консультирование, организационная культура, сервисное моделирование, проектное управление, сервисный инжиниринг, управление людьми в высокотехнологичной среде, архитектура и дизайн информационно-технологических сервисных систем, дизайн и оценка исполнения сетевых услуг и систем и т.д.).

Выпускники университетов, освоившие эти дисциплины, способны выполнять более сложные функции, находить решения многих проблем сферы услуг, используя приемы и методику, специфичные при анализе бизнес-процессов, маркетинга, компьютерных наук, поведенческих систем, и соответственно получать более высокую зарплату.

**Новые источники экономического роста.** Трансформация инновационных процессов выявила специфичные для новой экономики источники экономического роста, в числе которых особое место занимают знания, наука, новые идеи, интеллектуальная собственность и другие элементы неосязаемых

<sup>1</sup> См.: Демидова Л. Сфера услуг США: факторы ускорения и динамики // МЭиМО. 2000. № 12.

активов, которые становятся важнейшим фактором эффективности производства, успешности реорганизаций, диктуемых динамичной конкуренцией и глобальной интеграцией.

Стоимость объектов интеллектуальной собственности в США оценивается в 5 трлн. долл., что равнозначно 50% ВВП. На отрасли с высокой долей интеллектуальной собственности приходится 40% экономического роста и более половины американского экспорта. В них занято 18 млн. человек, чья заработная плата на 40% выше средней по стране, что свидетельствует о широком использовании специалистов высокого качества.

Интеллектуальный капитал, способы его эффективного использования становятся эпицентром движения инвестиционных потоков. Необходимость управления знаниями увеличивает потребность промышленных компаний в проведении фундаментальных исследований, привлечении научно-технического персонала. Выполняя почти 90% опытно-конструкторских работ, про-

мышленные компании осуществляют около 16% общего объема фундаментальных исследований (15.6% в 2002 г.), акцент в проведении которых переместился на работы, позволяющие специалистам более уверенно ориентироваться в мире нового знания, а в процессе аутсорсинга эффективнее приобретать внешние источники приращения инновационного потенциала.

Проблема образования и подготовки кадров, отвечающих потребностям новой экономики, является центральной в государственной стратегии инновационного развития, ключевой для сохранения американского лидерства в глобальной экономике, о чем свидетельствует программа укрепления конкурентоспособности, провозглашенная в начале 2006 г. президентом Дж. Бушем (*American Competitiveness Initiative*). Программа исходит из того, что главный инновационный ресурс – это таланты, то есть кадры ученых, инженеров, изобретателей, квалифицированных рабочих, способные быть конкурентоспособными в глобальной экономике.

#### Литература:

1. Porter M., Stern S. The New Challenge to America's Prosperity: Finding from the Innovation Index. Wash., 1999. P. 12.
2. Журнал «Мировая экономика и международные отношения» №12, 2007 г.
3. Журнал «Экономист» №7, 2007 г.
4. Economic Report of the President. Wash., 2007. P. 54.
5. Демидова Л. Сфера услуг США: факторы ускорения и динамики // МЭиМО. 2000. № 12.

**Жубаниязова У.У.,**  
Ақтөбе аймақтық қашықтықтан  
оқыту орталығының директоры  
Халықаралық бизнес университеті

#### ӨНДІРІС ТИМДІЛІГІН ЖОГАРЫЛАТАУДАҒЫ АДАМ РЕСУРСТАРЫНЫҢ БЕЛСЕНДІЛІГІН АРТТАРУДЫҢ НЕГІЗГІ БАҒЫТТАРЫ

Кез-келген өнеркәсіптік кәсіпорын қызметінің мақсаты анықталған уақытта бекітілген көлем мен сападағы белгілі бір өнімді

өндіру (жұмысты орындау, қызметті көрсету) болып табылады. Бірақ өндіріс масштабын бекітуде берілген өнімге деген халықшаруашылығы мен жеке қажеттіліктерді есепке алғып қана қоймай сонымен қатар өндірістің максималды тиімділігінің деңгейіне қол жеткізуі де есепке алу қажет. Сондықтан өнеркәсіптік кәсіпорын жұмысының сапасы өндірілетін өнімнің экономикалық тиімділігін анықтау арқылы бағаланады.

Казақстандағы нарықка көшуге байланысты экономикалық қатынастар өзгерісі өндіріс тиімділігі анықтамасының әдістемелік негізін айқындауды талап етеді. Жос-

парлы экономикадан нарықтық экономикаға көшу шаруашылықтың жана жағдайындағы өндіріс тиімділігінің мәнін және оны анықтаудың тәжірибесін қайта бағалауды қажет етіп отыр.

Өнеркәсіптік кәсіпорындар нарықтық қатынастардың қатал бәсекелестік, тез өзгермелі, құрделі жағдайында өмір сүруде. Бұл жағдайлардың негізін құрайтын маңызды факторлар қатарына инфляция мәселелері, ресурстардың шектеулілігі және оларға деген болашақтағы баға өзгерістері, төлем қабілетті сұраныс, тиімді қаржыландыру көздерін іздеу құрделілігі, ұсыныс пен сұраныс факторларын қарастыруға болады.

Өндірістің жоғары тиімділігі үдайы өндірістің жүйелі кеңеюінің қажетті және шешуші алғышарты болып табылады.

Өндіріс тиімділігі жекелеген кәсіпорындар мен біртұтас өндіріс дамуының соңғы мақсатына қол жеткізуге тікелей байланысты нарықтық экономиканың маңызды категорияларының қатарына жатады.

Экономикалық теория тиімділік категориясын шаруашылықтың нақты формасының, өндірістің үдерістің немесе өндірістің жүйенің нәтижелілігі ретінде анықтайды. Өндірістің экономикалық тиімділігі жалпы бағытта екі мөлшердің сандық қатынасын шаруашылық қызмет қорытындысы мен өндірістің шығынның арақатынасын көрсетеді. Өндіріс тәсілдерінің барлық тарихында меншік формасына қарамастан өндірушіні өзінің қызметінің қорытындысы мен шығындарының арасындағы қатынастар қызықтырады.

Өндіріс тиімділігін жоғарылату мәселелерінің мәні қолдағы бар, ресурстарды пайдалану үрдісінде әрбір шығын бірлігіне экономикалық қорытындыны ұлғайтудан құралады.

Экономикалық тиімділікті жоғарылату экономиканың маңызды мәселелерінің бірі. Қоғамның өндірістің тиімділігін жағдайындағы қоғамның өндірістің тиімділігін жедел жоғарылату болып табылады.

Экономист ғалымдардың көзқарасы бойынша өндірістің экономикалық тиімділігінің мәні қоғам қызығушылығы үшін ми-

нималды мүмкін шығындар жағдайында максималды қорытындыға қол жеткізу. Сондықтан өндірістің экономикалық тиімділігін анықтау осы қорытындыға қол жеткізіп отырған бұрынғы және тірі еңбек күші шығындарының жынытығын өндіріс қорытындысы мен салыстыруға негізделуі тиісті.

Өнімді өндіру заттай және еңбек шығындарынсыз іске асырылмайды. Барлық уақытта қай жерде де кез келген шаруашылық сферасында өнімді өндіру үшін бір мезгілдік және ағымдық шығындар қажет. Сонымен қатар шығындар мөлшері қоғамның өндірістің тиімділігін жағдайлар мен, факторларға тәуелді. Өнімнің өр түрі еңбекті және өндірісті үйімдастырудың өр түрлі формалары жағдайында құрылымы, бағыты, мөлшері бойынша айрықшаланатын өр түрлі кәсіпорындарда өр түрлі техникалық құралдар қөмегімен өр түрлі шикізат пен материалдардан дайындалуы мүмкін.

Жеке және халықшаруашылығының қажеттіліктерін қанағаттандырудың тәсілдері мен жолдарын тандауда өнім өндірісіне мейлінше аз қоғамдық еңбек шығындары арқылы қол жеткізу кәсіпорынның кез келген экономикалық жағдайдағы ерекше қызығушылығы болып табылады.

Өндіріс тиімділігі белгілі бір уақыт аралығындағы өндірістің барлық ресурстарын пайдаланудың соңғы қорытындысын кешенді бейнелеуді көрсетеді.

Экономикалық тиімділік берілген өндірістің қатынастар жүйесінің қалыптасу жағдайындағы қоғамның өндірістің күштерін пайдаланудың тиімділігін сипаттайды.

Әлеуметтік тиімділік қоғам мүшелерінің материалдық және рухани қажеттіліктерін қанағаттандыру, еңбек жағдайын жоғарылату деңгейімен сипатталады.

Экологиялық тиімділік қоршаган ортаға өндірістің әсер ету деңгейімен анықталады. Өндірістің экологиялық тиімділігін жоғарылату бұл өлемдік мәселе. Өнеркәсіптік кәсіпорындардың соның ішінде мұнай газ секторындағы кәсіпорындардың қоршаган ортаға тигизетін зиянды әсері айтарлықтай жоғары.

Қазақстанда іске асырылып отырған экономикалық реформалардың сөттілігі мен өндіріс тиімділігіне қол жеткізу үшін кәсіпорындардағы өндірістің ғылыми үйімдасты-

ру мен басқарудың мәні өте жоғары. Қазақстанның қазіргі экономикалық даму кезеңін кәсіпкерлік қызметті үйымдастырудың белсенділігімен, өр түрлі меншік формаларына негізделген бәсекелестік ортаның қалыптастымен, өндірістік технологиялық-техникалық базасының жай болса да жаңаруымен ерекшеленеді.

Қазіргі кездегі кәсіпорындар өндірісті үйымдастыру, құрылымды қалыптастыру, жұмысты накты бөлу, еңбектің орындалуын бақылау, орындаушыны еңбек қорытындысына сәйкес ынталандыру, марапаттау, өндіріс тиімділігі мәселелеріне үлкен көніл бөледі.

Еңбек өнімі өндірісінде кәсіпорынның жекелеген бөлімшелері үжымының арасындағы өзара әрекет пен байланыстарды үйимдастырып реттеу қажет. Ең бастысы өнімді дайындаудағы өндірістік процесс тиімді үйимдастырылып, материалдар қозғалысының тиімді формасы таңдалып еңбекті басқаруды механикаландыру және автоматтандыруды кеңінен қолдану маңызды болып табылады.

Өндірісті үйимдастырудың накты әдістері бүйімды жинақтау және детальды дайындаудың технологиялық ерекшеліктеріне, өндірілетін өнімнің конструктивтік сипаттына байланысты анықталады. Сәйкесінше кәсіпорындардағы өндірісті үйимдастыру және басқару мәселелерін шешу, бүйім конструкциясын және жұмысшылар еңбегін үйимдастыруды терең, жан-жақты білуге негізделеді.

Қазіргі кәсіпорындардың және оның бөлімшелерінің жетекшілері өндірісті үйимдастырудың теориялық негіздерін, ішкі зауыттық жоспарлау және экономикалық талдау және қабылданатын техникалық және шаруашылық шешімдерді негіздеу әдістерін білуге тиісти.

Адам ресурстарын тиімді басқару бүгінгі заманғы кез-келген компанияның ұзақ мерзімдік табыстылығын айқындаң беруші негізгі фактор болып табылады.

Нарықтық жағдайда шаруашылық субъектілерінің тұтынушының талабына сай, сапалы, ішкі және сыртқы нарықта бәсекеге қабілетті өнім шығару мүмкіндігі бұл сол

шаруашылық субъектісінің үжым мүшелерінің енбегінің нәтижесі. Дәлірек айтқанда жоғарғы, орта, тәменгі басқару деңгейлеріндегі басшылардың, кәсіби білікті мамандардың, кәсіби білікті жұмысшылар мен техникалық персоналдың компетенттілік деңгейлерінің көрсеткіштері.

Қай деңгейде де адам ресурстарының белсенділігін арттыруға байланысты шаралар кез-келген үйым, мекемедегі адам ресурстарын басқаруға байланысты көз-қарасқа негізделеді.

Адам ресурстарын басқару (УЧР немесе HRM ағылшын тілінен aударғанда human resources management) кәсіпорынды басқарудың адамдық аспектілерін және жұмысшылардың өз компанияларымен қарым-қатынасын көрсетедеі. Адам ресурстарын басқарудың басты мақсаты жұмыс берушілердің адам ресурстарын пайдалануда олардың біліктілігі мен дағдыларынан максималды мүмкін пайда табуына, ал жұмысшылардың өз енбегіне максималды мүмкін материалдық және психологиялық қанағаттануына бағытталады.

Бизнес сферасындағы интенсивті бәсекелестік, жаңа өнеркәсіптік технологияларды құрастыру және енгізу, жекелеген кәсіпорын, сала, жалпы ұлттық деңгейдегі өндірістік, еңбек жалпы мәдениетті өзгерту қажеттіліктерін қанағаттандыру жоғары кәсіби білікті қызметкерлер мен жұмысшылардың болуына тәуелді.

Адам ресурстарын басқару стратегиялық параметрлерге ие бола отырып, келесі мәселелерді шешу бағытталады:

- барлық жалпы корпоративтік жоспар негізінде үйимның жұмыс күшінің көлемін анықтау;

- сапа, өнім бағасы, өндіріс көлемі және өзгелерінің деңгейлері бойынша стратегиялық шешімдерді есепке ала отырып, жұмыс күшін дайындаға бағытталатын құралдардың мөлшері;

- біртұтас үйимды тиімді басқарушылық бақылау мақсатында кәсіподакпен өзара қарым-қатынасты бекіту;

- адам капиталын есепке алу немесе алтернативті кадр саясаты мен компания қызметкерлерінің адамдық құндылықтарын

бағалаудан қаржылық пайда мен шығындарды талдау және жүйесін бағалау.

Қазіргі кезде адам ресурстарын басқаруда сапаны жоғарылату және еңбек өнімділігіне үлес қосу, шығармашылық ойлауды ынталандыру, корпоративтік дағдыларды дамыту және басқаруға үлкен көніл бөлінеді.

Гарвард университетінің зерттеушілері адам ресурстарын басқаруды төрт бағыт бойынша бағалауды ұсынды: корпоративтік берілу, компетенттілік, командалық келісім, шығындар көзқарасы бойынша корпоративтік тиімділік.

Корпоративтік берілу қызметкерлердің үйімға жағымды болуы, жеке ынталануын жұмысына тәуелділігін көрсетеді. Жұмысшының өз кәсіпорынына берілген дігін жұмысшылардың көзқарасын, кадр ағымдылығының деңгейін, жұмысқа себепсіз келмей қалу статистикасын зерттеу арқылы бағалауға болады.

Компетенттілік қызметкерлерлің кәсіби дағдыларына, оны дайындау және қайта дайындау қажеттілігіне және мейлінше жоғары деңгейдегі жұмысты орындау өлеуетіне немесе жұмысшының біліктілік деңгейіне қатысты. Бұл көрсеткішті қызметкерді аттестациялау жүйесі және кәсіби дағдылар тізімі арқылы бағалауға болады.

Командалық келісім компания қызметкерлері мен басшыларының үйім мақсаттары туралы көзқарастарын бөлісуді және оған қол жеткізуде бірге жұмыс жасауды білдіреді. Дұрыс басқарылатын үйімдарда барлық деңгейдегі қызметкерлер болашактағы перспективалар мен үйімның өркендеуін анықтайтын факторлар туралы жалпы көзқарастарын бөліседі. Бұл жалпы көзқарастар үйім қызметін басқарудың негізіне жататын негізгі принциптерге қатысты.

Бұл көзқарастар белгілі бір деңгейде басшылықпен ішкі коммуникация жүйесі, басқару стилі, үйімдастырушылық жүйесі және жұмыс өдістері арқылы құрылуы, бірақ қарбалас жұмыс процесінде тек үйім жұмысшыларымен қолдау тауып орындалуы мүмкін. Жұмысшылар үйімға қатысты екендіктерін сезініп ортақ істі орындауға ынталы болуға тиісті. Үйімдағы келісімнің

белгісін арыз, жанжал, болмай еңбектік қатынастардағы үйлесімділіктерден көруге болады.

Шығындарға байланысты корпоративтік тиімділік компания операцияларының тиімділігіне байланысты немесе адам ресурстарының артықшылықтарын мүмкіндігінше тиімді пайдалану керектігін негізделеді.

Бұл жағдайда өнімді өндіруді максимизациялауға минималды шығындар арқылы қол жеткізіліп бизнес ортасының өзгерістері мен нарық ұсынған мүмкіндіктерге кәсіпорынның жедел бейімделуі қамтамасыз етіледі.

Адам ресурстарының белсенділігін арттырудың басты бағыттары еңбек ақы мен женілдіктерді тағайындауды үйімдастырудың тиімді жүйелерін қолдану, біліктілікті жоғарылату мақсатында кәсіпорынның спецификалық ерекшеліктерін есепке алатын қыту жүйесін қалыптастырып дамыту, еңбек карьерасын тиімді басқаруды жолға кою, персоналды бағалаудың тиімді өдістерін пайдалану болып табылады.

ХХ ғасырдың екінші жартысында Америкада басқару енбегімен айналысатын қызметкерлердің мінез-құлық ынтысина еңбектің мазмұны мен сипатын байыту жоғарғы деңгейде өсер ететіндігі туралы көзқарас басымдылыққа ие бола бастады.

Еңбектің жай мазмұнға және сипатқа ие болуы жұмысшының еңбектік міндетіне деген теріс көзқарасының пайда болуының негізін құрауы мүмкін екендігі айқындалған. Бұл шығармашылық еңбектің үлесін төмендететін басқару қызметін компьютеризациялау жағдайында өзекті болып табылады. Осылан байланысты американдық компаниялар қызметкерлердің жеке қажеттіліктеріне үлкен көніл бөліп, сенімге негізделген өзара түсіністікті қалыптастыруға қол жеткізуге үмтүлған.

Американдық жүйеде басшылар бағынушылармен жайлы және конструктивті қарым-қатынас орнатуға тырысады. Сеніммен қатар өз қызметкерлерінің жауапкершілік және жеке сезімін тарбиелеу манызды. Бұндай қарым-қатынасты қалыптастыру «Хьюлетт-Паккард» компаниясында зиян келтіру, үрлау және жұмыстан себепсіз қа-

лып қоюларды минимум шегіне дейін төмендеткен.

Біртұтас үйым мақсатына қол жеткізуде қызметкерлерді ынталандыру мәселесі өзекті болып табылады. Бұл мақсатқа қол жеткізудің басты құралы басқару шешімдерін қабылдауға жұмысшыларды тарту және басқару персоналын өндірістік шаруашылық қызмет, бәсекелестер, тұтынушылар жағдайы және олардың мақсаты туралы мәліметпен толық қамтамасыз ету болып табылады.

Тәжірибе қатардағы қызметкерлердің арнағы құрылған басқару құрылымы органдарына қатысуға белсенділігін төмен екендігін көрсеткен. Басқару қызметіне байланысты ағылшын маман М. Скапинкер, Лондондағы Тависток адамдық қарым-қатынас институтының қызметкері Д. Ньюманнның пікірінше басқаруға қатысатын қызметкерлерге қарағанда қатыспайтындардың саны көп екендігі аталған. Осыған қарамастан көптеген менеджерлер, ғалымдар, саясаткерлер, кәсіподак қызметкерлері басқару құрылымына жұмысшылар қатысувының қандай формасы болса да оның саяси тенденцияларында олардың адам ресурстарының қызығынан өзін-өзі құрметтеуге байланысты сезімін нығайтуға бағытталған шарапарды атауға болады. Бұған фирмалық маркасы бар жоғары сапалы өнімдерді өндіріп, өз өнімін сатуға жұмысшыларды жиі тарту, әртүрлі персонал белсенділігін және олардың ұсыныстарын тиімді колдау және өзгелерді мысалға келтіруге болады.

Адам ресурстарының белсенділігін арттырудагы ынталандырудың дәстүрлі емес әдіс тәсілдеріне адамның өзін-өзі құрметтеуге байланысты сезімін нығайтуға бағытталған шарапарды атауға болады. Бұған фирмалық маркасы бар жоғары сапалы өнімдерді өндіріп, өз өнімін сатуға жұмысшыларды жиі тарту, әртүрлі персонал белсенділігін және олардың ұсыныстарын тиімді колдау және өзгелерді мысалға келтіруге болады.

Адам ресурстарының өлеуеті кез-келген компанияның экономикалық өрлеудегі ең басты құші екенін әлемдік тәжірибе дәлелдей отыр. Сондықтан үлттық компанияларда, отандық кәсіпорындарда адам активтерін

тиімді басқару жүйесін құру басты міндеттердің бірі болып табылады.

Әр жоспарлы кезенде компаниялар алдарына жана мақсаттарды қояды. Ол мақсаттар денгейлері бойынша компанияның, бөлімнің, қызметкердің, мақсаттары болып жіктеледі. Белгілі бір жоспарлы кезенде анықталған жалпы ортақ мақсатқа қол жеткізу үшін әр қызметкер өз мақсатын жетік түсіне білуі керек. Осы мақсатқа қол жеткізу басшы мен бағынушының ынтымақсатың қарым-қатынасына негізделуі және олардың арасында кері байланыстың ақаусыз орнатылуы аса маңызды мәселе. Қызметкерлердің тиімді басқару жүйесінде алға қойған мақсаттарға қол жеткізуде орын алатын кедергілер дер кезінде анықталып, оны жоюдың ықтималды шешімдері қарастырылып, ең жақсы жолдары мен тәсілдері анықталып, күтілетін нәтиже айқындалады. Бәсеке қабілетті шаруашылық субъектілері үнемі динамикалық даму үстінде болады. Бұл жағдайда олардың адам ресурстарының құрамы, өзара байланыстары, қолданылатын техника-технологиялары, үйымдық-құқықтық формалары өзгеріп отырады, тек бір жағдай үйымның өмір сүруі үшін ұдайы дамуы, өмірге бейімделіп, жаңалық енгізіп отыруы өзгеріссіз қалады.

Қызметкерлерді бағалаудың нақты жетілдірілген жүйелерін қолдану акционерлік қоғам мен жалпы барлық кәсіпорындар үшін бірқатар артықшылықтарға қол жеткізуге мүмкіндік береді. Сонын ішінде:

Қызметкерлер жұмысының жеке нәтижесін олардың білімі мен дағдылық денгейін анықтауға, кадрларды алмастыру және кадр резервін құрастыруға, материалдық және моралдық ынталандырудың әділеттілік принципін қамтамасыз етуге өзара қарым-қатынасты жақсартып, корпоративтік мәдениетті құруға.

Нақты қалыптасқан бағалау жүйесінің қызметкерлер үшін артықшылықтарына келесі бағыттарды атап өтуге болады:

1. Кәсіпорын мақсатын, оған қол жеткізуде атқаратын өз міндеттерін айқын түсініп, оларды орындау табыстылығының межелеріне қол жеткізуге үмтүлу.

2. Басшымен тікелей кері байланыста болу, көсіби және өкімшілік мансапка кол жеткізу мүмкіндіктеріне не болу, енбектің жогары тиімділігіне кол жеткізу және обьектівті бағалану.

3. Адам ресурстарының белсенділігін арттыруда жалпы тәртіптегі кадрларды жинақтау, іріктеу, дайындау, аттестациялау, кадрлық күжаттарды толтырудан озге олемдік тәжірибелде колданылып отырган озық адіс-тәсілдерді пайдалану қызмет тиімділігін арттыруға үлкен үлес қосады.

Сондай белсенді адістердің бірі 4С моделі. Бұл мәдени Гарвард бизнес мектебінің ма- мандарымен адам ресурстарын басқару

моселелерін зерттеу күралы ретінде құрастырылған. Гарвард моделіне сойкес адам ресурстарын басқару келесі бағыттағы талдауларға негізделуі кажет.

Енбек корытындысын бағалау, басшылардың ор жұмысшының өзіне болініп берілген міндеттерді қаншалықты тиімді орындастындығы туралы мәлімет жинауды талап етеді.

Енбек корытындысын бағалау басшыларға кай жұмысшылар өз міндеттерін қаншалықты жогары деңгейде орындастындығын билүте және оларды енбек кареерасы бойынша жогарылату арқылы оларның енбегін нақты бағалауга мүмкіндік береді.

#### Одебиеттер:

1. Саффонов Н.А. Экономика предприятия, 2001.
2. Кантор Е.Л. Экономика предприятия. Питер, 2003 г.
3. Овечников В.Н. Экономика предприятия. Ростов-на-Дону, 2002.
4. Зайцев Н.А. Экономика организаций. Москва 2000.
5. Зайцев Н.Л. Экономика промышленного предприятия/. – М.: ИНФРА-М, 2003.
6. Талегина Е.А. Стратегическое управление нефтегазовым комплексом: кризис и перспективы устойчивого развития. М.: «Информ-Знание», 2009.
7. Талегина Е.А. Стратегическое управление нефтегазовым комплексом в условиях неопределенности: тенденции современного развития. М.: «Информ-Знание», 2008 г.
8. Базаров Т.Ю., Еренин Б.Л. и др. Управление персоналом: Учебник. – М.: ЮНИТИ, 2000.

Подписано в печать 16.09.2011. Формат 70x100<sup>1/8</sup>.  
Бумага офсетная. Усл.печ.л. 7,25. Тираж 200 экз.

Типография ТОО «Print-S»  
тел. (727) 389-97-31, (727) 329-48-42.  
e-mail:print-s@mail.ru

# Ежеквартальный журнал

# «ВЕСТНИК» Университета международного бизнеса

## Наши авторы:

преподаватели,  
докторанты PhD,  
ведущие аналитики,  
представители отечественной и  
зарубежной мысли.

## ПОДПИСКА

Журнал «Вестник» включен в каталог:  
«Газеты и журналы – 2011» АО «Казпочта».

Индекс: 74107.

Текущие выпуски можно приобрести в редакторском отделе,  
каб. 327 в УМБ

Более подробная информация – на нашем сайте [www.uib.kz](http://www.uib.kz)

**Справки и дополнительная информация по публикациям:**

**Тел: +(727) 250-62-44 (вн. 3999)**

**Моб. 8-777-241-64-69, 8-701-943-21-99**

**Факс: +(727) 267-12-45**

**E-mail : rmasyrova@uib.kz**

# University of International Business

