

УДК 001
ББК 72
С - 84

ВЕСТНИК

АКТЮБИНСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМ. С.БАЙШЕВА

**№ 2 (36)
2012**

Ғылыми журнал *Үш айда бір рет қазақ, орыс, ағылшын және
қытай тілдерінде шығады*

ISB N 9965-
771-51-0

Научный журнал *Выходит один раз в три месяца на казахском,
русском, английском и китайском языках*

**РЕДАКЦИОННЫЙ
СОВЕТ**

АХАН Б. – төраға –
председатель, философия
ғылымдарының докторы,
профессор

ҚҰСАЙЫНОВ Х. –
экономика
ғылымдарының докторы
профессор

АЙТАЛИЕВ Е. –
төрағаның орынбасары –
зам.председателя,

АСАРОВ А. – философия
ғылымдарының докторы,
профессор

ШӨПТІБАЕВА К.Б. –
әлеуметтану
ғылымдарының докторы,
профессор

СҰЛТАНҒАЛИЕВА Г.С.
– тарих ғылымдарының
докторы, профессор

**МАЗМҰНЫ
ОГЛАВЛЕНИЕ**

**ӘЛЕУМЕТТІК-ГУМАНИТАРЛЫҚ ҒЫЛЫМДАРЫ
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ**

ЕСБОГАНОВА Б., ПИРИМЖАРОВ М.Х. Прикладное искусство и фольклор каракалпаков.....	7	4
КУРГАНБЕКОВА Г.Т. Проблемы добровольного отказа от преступления.....	11	8
ЖУМАШЕВА Д.Т. Сұлулық мәдениеттің маңызды категориясы.....	13	10
ЕМЕЛЬЯНОВА Е.В. Отбор материалов для формирования социокультурной компетенции.....	18	
КУРГАНБЕКОВА Г.Т. Медиация как институт восстановительного правосудия.....	25	18
УТАЛИЕВ С.А., АЙСАУТОВА А. Феномен героя и патриотическое воспитание молодежи.....	27	20
ЗУЛКАШЕВ Қ. Ә. Азаматтық құқық туралы түсінік және оның қайнар көздері.....	31	24
ӘБДІРАХМАНОВА Қ. Ә. Білім үрдісінде мультимедиялық технологияларды қолдану.....	35	27
КАБИЖАНОВА Ж.М. М. Жұмабаевтың тұлғаның қалыптасуындағы білімнің рөлі туралы ойлары.....	38	

**ФИЛОЛОГИЯ ҒЫЛЫМДАРЫ
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ**

ЕМЕЛЬЯНОВА Е.В. Анализ фразеологических универсалий немецкого языка.....	44	34
ТИЛЕУЖАНОВА Р. А. Студенттің дербес шығармашылығын қалыптастырудағы проблемалық оқытудың маңызы.....	58	48

ТЕКІҒҰЛ Ж.О. –
филология
ғылымдарының докторы,
профессор

**ТЕХНИКА ҒЫЛЫМДАРЫ
ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ**

ЖАНПЕИСОВА Н.М. –
филология
ғылымдарының докторы,
профессор

АМАН К. П., МАЛИКОВА Г. К. «Информатика» пәнінен
мультимедиялық электронды әдістемелік құрал дайындау
кезеңдері.....64

**ЭКОНОМИКА ҒЫЛЫМДАРЫ
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

ЖАРЕКЕШЕВ Х.Б. –
экономика
ғылымдарының докторы,
профессор

ДЖУБАТЫРОВА М. Деньги и финансы в
современной социально- экономической системе.....67

РЕДАКЦИЯ АЛҚАСЫ
РЕДКОЛЛЕГИЯ

АМАН К. П., МАЛИКОВА Г.К. Шағын және орта
кәсіпкерлікті дамыту - түлектерді жұмыспен қамтудың
факторы ретінде.....81

**АЙТАЛИЕВ Е. – бас
редактор – гл. редактор**

АБДОЛЛАЕВ Х.Т.
ҚАЙЫРҒАЛИЕВА М.Ғ.
МҰСТОЯПОВА А.С.
ШҮКІРОВ Ә.Қ.
СЕЙІЛХАНОВА Р.Б.
ЕСЕНОВА Қ.Е.
АБИЛЬДАЕВА К.М.

СҰЛТАН Ж. –
жауапты шығарушы

**С.Бәйішев
атындағы Ақтөбе
университетінің
ХАБАРШЫСЫ**

**ВЕСТНИК
Актюбинского
университета им.
С.Баишева**

ҚҰРЫЛТАЙШЫСЫ
С. Бәйішев
атындағы Ақтөбе
университеті

УЧРЕДИТЕЛЬ
Актюбинский
университет им.
С.Баишева
Компьютерде
терген, көркемдеген
Компьютерная
верстка, дизайн

ISBN 9965-771-51-0
ББК 72

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ АҚПАРАТ МИНИСТРЛІГІ БЕРГЕН
КУӘЛІК № 4645-Ж, 29.01.2004 ж.**

**СВИДЕТЕЛЬСТВО № 4645-Ж от 29.01.2004 г. ВЫДАНО МИНИСТЕРСТВОМ
ИНФОРМАЦИИ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

© Актюбинский университет им.С.Баишева

**ӘЛЕУМЕТТІК-ГУМАНИТАРЛЫҚ ҒЫЛЫМДАР
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ**

ЕСБОГАНОВА Б.

ПИРИМЖАРОВ М.Х. РН. D.

ПРИКЛАДНОЕ ИСКУССТВО И ФОЛЬКЛОР КАРАКАЛПАКОВ

Каракалпаки - один из древних, полукочевых в прошлом народов Средней Азии, обладающих богатой культурой, формирование которой проходило под влиянием исторических перипетий его судьбы, его хозяйственной деятельности, географического и религиозного факторов. Богатейшее, культурное наследие народов Центральной Азии играет огромную роль в обновлении общества. При этом исключительную устойчивость обнаруживает духовная культура как один из главных этнических признаков народа. Накопленные историко-этнографические материалы свидетельствуют о том, что в прошлом прикладное искусство, фольклор и т.д. являлось одним из основных сфер духовной культуры каракалпакского народа.

Имея богатые исторические традиции и свою неповторимую культуру, оно являлось наиболее развитой отраслью народного творчества. Каракалпаки издавна славились разнообразными видами прикладного искусства: ювелирное искусство, резьба по дереву, тиснение по коже, ковроделие, вышивка. Широкая слава о них засвидетельствована историками и географами средневековья. В истории развития прикладного искусства каракалпаков четко прослеживаются характерные периоды упадка и подъема. Упадок в основном происходил во времена разорительных войн. Однако с возникновением благоприятных социально - экономических условий прикладное искусство восстанавливалось и получало дальнейшее развитие. Оказывалось, что традиции, выработанные веками, не забыты, технологии прошлого возрождались и получали «второе дыхание».

В условиях колониальной эксплуатации, когда богатство края – хлопок, рыбные и другие богатства отправлялись в российские города, когда край был превращен в сырьевой придаток Российской империи, наши предки смогли сохранить замечательные памятники прикладного искусства для будущих поколений. Об этом свидетельствуют письменные источники, фольклорные данные. Русские исследователи, приехавшие из России в 40-х годах прошлого столетия, особо отмечают своеобразие и красоту каракалпакского прикладного искусства и активно занимались сбором и изучением. Одним из первых особо отметивших красоту и

значение каракалпакского прикладного искусства была руководитель отряда Хорезмской археолого-этнографической экспедиции Академии Наук СССР Т.А.Жданко, которая в своей работе «Народное орнаментальное искусство каракалпаков», особо подчеркивает значение искусства каракалпакского народа, приводит неповторимые образцы орнаментального искусства [1. С.373].

Образцы каракалпакского прикладного искусства, экспонируются и хранятся в фондах Музея искусств им. И.В. Савицкого г. Нукуса (изделия домашнего быта, одежда мужчин и женщин, ковровые изделия, ювелирные изделия, изделия из дерева и другие виды искусства, изготовленные народными мастерами). Искусствоведы И.В.Савицкий, Т.А.Алланазаров, А.Алламуратов, Т.Уразимова, историки и этнографы написали ряд работ по истории прикладного искусства, однако это искусство народа требует дальнейшего исследования, особенно надо показать роль и место отдельных мастеров, хранителей этого замечательногоклада народных мудростей и таланта.

Прекрасные образцы народного прикладного искусства, талантливые мастера воспеваются в устном народном творчестве каракалпакского народа. В фольклоре непосредственно и активно выражается эстетический идеал народа на разных стадиях его исторического развития. Говоря об эстетическом отношении к действительности в фольклоре, необходимо также иметь в виду, что оно неразрывно связано с практическими, прикладными функциями произведений народного искусства. Живой фольклор немыслим вне быта, вне обычаев, он сопровождает различные виды трудовой деятельности, вплетается в общественные и семейные праздники. Устное народное творчество, прикладное искусство каракалпакского народа отличаются разнообразием и оригинальностью форм.

Среди богатейших сокровищ устного народного творчества каракалпакского народа эпосы - дастаны занимают особое место. Особую историческую и культурную ценность представляют такие народные дастаны как «Кырк кыз», «Алпамыс», «Едиге», «Маспатша», «Шарьяр», «Бозуглан», «Курбанбек», «Еркосай», «Ерсайын», «Ер Зиуар» и многие другие. Дастаны — отзвук исторических событий прошлых времен и художественные произведения, созданные талантливыми представителями народа. Эти дастаны продолжали существовать и в конце 19-в. в начале 20-века. Многие из них были предметом научного интереса со стороны академических кругов России. Одним из первых Абубакир Диваев записал эпос «Алпамыс», осуществил перевод на русский язык в 1901г. Эти записи стали одним из первых записей каракалпакского поэтического творчества. Этнокультурную особенность каракалпакского народа особо отметили такие выдающиеся ученые современности, первый ученый-литературовед

Каракалпакстана Н.Давкараев в своих многочисленных статьях и рукописях посвященной каракалпакской литературе 19 века [2].

В эпосах «Кырк-кыз», «Алпамыс», «Коблан» и др. содержатся многочисленные этнографические мотивы о традиционно-бытовой культуре, в частности о прикладном искусстве предков каракалпаков.

В каракалпакской национальной одежде широко представлен «саукеле», который почти не встречается среди других тюрко-язычных народов Азии. В современный период среди каракалпакского народа этот вид женского головного убора исчез. Только один экземпляр был найден на территории Муйнакского района Каракалпакстана. В свое время этот головной убор был широко распространен среди каракалпаков. Его название и описание широко представлены в таких памятниках народного творчества как «Кырк кыз», «Алпамыс» и т.д.

Упоминание о саукеле как ритуальном головном уборе встречается в каракалпакском героическом эпосе «Кырык кыз», который не имеет себе подобных в устном творчестве других народов. Например, только главная героиня этого эпоса - Гулаим, возглавлявшая общину сорока девушек, носила саукеле, сделанный из золота и серебра. Чтобы разгадать сны, виденные Гулаим, более догадливая из сорока девушек - Сарбиназ, одевает саукеле. Из содержания эпоса очевидно, что цель одевания саукеле – это способ достижения перевоплощения, а сам саукеле – это символ сверхъестественной силы, отражающий социальные и культовые функции, положение женщин как у арийцев, которые пронесли свою религию до Индии еще во II в. до н.э.

Женский головной убор «саукеле» является одним из произведений искусства, созданный руками искусных каракалпакских ювелиров. Саукеле представляет собой шлем, сделанный из войлока и покрытый красным сукном, богато украшенный металлическими узорами, бляхами и подвесками, цветными камнями и бусами, главным образом, коралловыми. Верхняя часть шлема (тумак) перекрещивается широким черным крестом из нашитых полосок ткани. На лоб спускается тяжелая серебряная бляха. Эта бляха носит название «жыга» или «хатеп». Оба термина близки по назначению: «хатеп» переводится на русский язык как соединитель, а «жыга» – круг. К наушникам прикреплены две серебряные бляхи с сердоликовыми и бирюзовыми вставками – «кыран». Этот термин имеет значение «ловкий, хваткий, зоркий, бьющий без промаха» (о ловчих птицах). Форма блях напоминает голову орла или охотничьих ловчих птиц. Сзади к саукеле прикреплена длинная, украшенная вышивкой, полоса ткани называемая халка или халака. Халка в саукеле - длинный наконечник, впускающийся с затылка до талии, а иногда - ниже. Он делится на две части. Верхняя - из красного и черного сукна, вышитая тамбурным швом, имеющая вид слегка расширяющейся половины с острым углом на конце, и нижняя - подшитая к ней, выполненная вышивальной техникой басма. По

существу, «халка» - это матерчатая полоса, которая сшита из двух расширяющихся клиньев, разъединенных в 30 см от конца. Каждый клин, в свою очередь, разрезан на том же уровне, что придает накоснику вид сложенного хвоста павлина. К наушникам саукеле пришиты крупноячеистые сетки из бисера - зеленого, желтого цветов и цвета гранатовых зерен. Три длинные связки бус (бойдасы) различные по размеру и материалу выпускаются на грудь, завершая обрамление головы. К центру бусы значительно укрупняются. Связки бус включают бусины, сделанные из пасты и бронзы, в них - по одной в каждой нити также обязательно присутствует крупная бусина из застывшего сока каучуконосных растений, имевших в народном представлении свойство предохранять от сглаза и болезней. По словам пожилых людей, саукеле не носили без тобелик - макушки, представляющей собой цилиндрическую металлическую шапку, надевавшуюся как вершина саукеле на его мягкую часть - тумак. Тобелик был богато украшен разным орнаментом, выполненным по металлу, и имел множество выпуклых блях с вправленными в них цветными камнями [З.С.94-95]. Наряду с архаическими реликтами верований и представлений, саукеле соединяло в себе лучшие национальные традиции прикладного народного искусства каракалпаков: высокое мастерство ювелира, тончайшую по технике исполнения и колориту вышивку и необычайно продуманную конструкцию и моделировку.

Таким образом, в каракалпакском фольклоре, в частности в эпосах сохранились интересные сюжеты и мотивы, определяющие этнографический облик наших далеких предков. В эпических произведениях прослеживается историко-культурная традиция, восходящая к древнему и средневековому этапам этнической истории каракалпакского народа.

Список использованной литературы:

1. Жданко Т.А. Народное орнаментальное искусство каракалпаков//Материалы и исследования по этнографии каракалпаков. М.: Изд. АН СССР, 1958.
2. Рукописный фонд Каракалпакского отделения АН Республики Узбекистан. Рукопись Н.Давкараева в 50-томах. т.16.
3. Этнография каракалпаков. XIX – начало XX века (материалы и исследования). Ташкент: «ФАН», 1980.

Резюме

В данной статье рассматривается прикладное искусство и фольклор каракалпакского народа. Каракалпаки – народ, обладающий богатой культурой, формирование которого проходило под влиянием исторических

перипетий его судьбы, его хозяйственной деятельности, географического и религиозного факторов.

Resume

The given article deals with applied art and folk of Karakalpak people. The Karakalpak people have rich culture, which formed by historical connection of the fate, its social issues, geographic and religious factors.

КУРГАНБЕКОВА Г.Т.

ПРОБЛЕМЫ ДОБРОВОЛЬНОГО ОТКАЗА ОТ ПРЕСТУПЛЕНИЯ

Решение вопроса об ответственности за неоконченное преступление либо об освобождении от уголовной ответственности невозможно без выяснения сущности добровольного отказа и условий его применения, а также разграничения добровольного отказа от неоконченного и оконченного преступления.

Профессор А.А. Пионтковский дает следующее определение добровольного отказа от преступления: «Добровольный отказ есть отказ от доведения начатой преступной деятельности до конца при наличии сознания фактической возможности ее окончания».[3]

А.Д. Сафронов дал следующее определение добровольного отказа: «Лицо, добровольно и окончательно отказавшееся от совершения преступления, то есть не доведшее деяние до конца либо предотвратившее ее окончание».[2]

Законодатель в ч.1 ст.25 УК РК формирует понятие добровольного отказа от преступления: «добровольным отказом от преступления признается прекращение лицом приготовления преступления либо прекращение действия (бездействия), непосредственно направленных на совершение преступления, если лицо осознавало возможность доведения преступления до конца».[1]

Согласно ч.2 ст. 25 УК РК выделяется 2 основных признака добровольного отказа, такие как добровольность и окончательность.

Добровольность, как один из основных признаков добровольного отказа, проявляется в том, лицо само выказывает инициативу по прекращению преступного посягательства, само приходит к мысли о добровольном отказе.

Поскольку в уголовном законе нет указания на то, что добровольный отказ имеет место только лишь при наличии определенных мотивов, для законодателя не имеет значения, какими мотивами руководствовалось то или иное лицо, отказываясь от совершения преступления. В число мотивов, которыми руководствуется лицо, могут быть как

положительными, так и отрицательными с точки зрения общепринятых моральных норм.

Например, лицо может руководствоваться такими мотивами, как «жалость» к потерпевшему, раскаяние, боязнь огласки, неуверенность в возможности успешного сокрытия преступления, боязнь уголовной ответственности.

В то же время, несмотря на равенство перед уголовно-правовым законом всех мотивов, по которым лицо отказывается от продолжения преступной деятельности, обязательным является исследование их в процессе предварительного расследования и рассмотрения дела в суде.

При исследовании мотивов, по которым лицо отказалось от дальнейшего совершения преступления, можно определить действительно ли отказ от совершения преступления был добровольным.

Также в тех случаях, когда лицо, сознавая возможность успешного завершения начатого преступного посягательства, осознанно прекращает преступление, будут иметь место признаки добровольности.

При этом не имеет значения, была ли в действительности возможность доведения преступления до конца, необходимо только, чтобы само лицо считало, что может довести преступление до конца, но тем не менее отказалось от его совершения.

В то же время, если лицо отказывается от продолжения совершения преступления в связи с объективной невозможностью совершения преступления, добровольный отказ в этих случаях отсутствует.

Большую роль при добровольном отказе играют объективные обстоятельства, они могут вызвать у субъекта преступления желание оставить преступную деятельность.

В то же время, роль внешних обстоятельств при добровольном отказе, и при вынужденном оставлении преступной деятельности принудительно различна.

Необходимым признаком добровольного отказа является его окончательность, отказ будет окончательным в том случае, если лицо безвозвратно отказалось от продолжения преступного посягательства. Добровольного отказа не будет в том случае, если преступная деятельность была временно прервана.

Согласно теории уголовного права считается, что добровольный отказ возможен только в неоконченном преступлении. Считаю, данное положение спорным, так как добровольный отказ от совершения преступления в неоконченном преступлении (при приготовлении к преступлению и покушению на преступление) невозможен.

Поскольку неоконченное преступление это особый вид преступления, деятельность лица, направленная либо на создание условий для совершения преступления (приготовления), либо непосредственно его свершение, но прерванная по независящим от лица обстоятельствам.

Хотя деяние, при котором лицо выполняет добровольный отказ, внешне схоже с неоконченной преступной деятельностью, невозможно признать ее преступной в момент добровольного отказа от преступления.

Добровольный отказ от совершения преступления возможен только при «подготовительных» действиях (бездействиях), то есть создании условий для совершения преступления и действий, непосредственно направленных на совершение преступления, но не обладающих еще признаками неоконченного преступления.

Также необходимо учитывать, что при добровольном отказе лицо прерывает свое деяние по собственной воле, а при неоконченном преступлении - это происходит помимо его желания.

Список использованной литературы:

1. Уголовный кодекс РК. Алматы, 1997г
2. Стадии совершения преступления по советскому уголовному праву” Дурманов Н.Д. Москва 1955г.
3. «Учение о преступлении». Пионтковский А.А. М., 1961.

Түйін

Бұл мақалада қылмыстан өз еркімен бас тарту мәселелері қарастырылады.

Rezume

The article researches the problems of the crime refusal.

ЖУМАШЕВА Д.Т.

СҰЛУЛЫҚ МӘДЕНИЕТТІҢ МАҢЫЗДЫ КАТЕГОРИЯСЫ

Шынайы көркем пішін өлшемі ретінде ғасырлар бойы тарихтың барлық сатыларында тікелей әлеуметтік, табиғи, экономикалық және географиялық және тағы басқа факторларға тәуелді болатын ережелер мен канондар қабылданған. Әрқашан өзгеріссіз және жалқы – бұлтөпе - теңдікке, көркем пішінге деген тұрақты бірден – бір ұмтылыс.

Өнер тұрғысынан қарағанда, әсемдік пішіннің жетілгендігіндігі, мазмұнның тереңдігі, шеберлікпен (тақырыпты және бейнелеу құралдарын еркін меңгеру) және шығарма концепциясының мәнділігімен бейнеленеді.

[1, С.54-55]

Әсемдік түсінігін білдіретін грек сөздері - callos – “сұлулық”, бұл зат есім болып табылады, және оның туындылары calos - сұлу сын есім түрінде де қолданылады. [2, С.112-113]

Эстетикада ерте заманнан бері «әсем» және «сұлулық» терминдері синонимдер ретінде қолданылып келеді.

Ең алдымен «әсемдік» түсінігі «эстетикалық» түсінігімен сәйкескелмейтіндігін есте сақтаған жөн, өйткені ол «жоғарғы» және «трагедиялық», «комедиялық» және «төменгіні» бір өзіне сыйғызатын түсініктердің кең қатарын қамтитыны белгілі. Әсем, көркем эстетикалық категорияларының бірі ғана болып табылады.

Дизайн нысандарының көркемділігі визуалды түрде оның сыртқы пішінінің сапасы мен үйлесімділігіне байланысты, сонымен қатар оның функционалдық жетілдірілгендігімен, яғни ыңғайлылығымен анықталатыны сөзсіз. Осылайша, аяқталған сатысында заттық-кеңістіктік ортадағы нысандарының пішінін қалыптастыруға тікелей байланысты дизайндағы бейнелеу әрекеті әдемі заттардың, нысандардың және т.б. жасап шығарудың қорытынды сатысын білдіріп тұрады.

Жоғарыда айтылғандарға сүйене келе, әсемдік терминінің қолданылуын орынды және дизайн салаларының негізгі нысаны деп санаймыз.

Дизайн – нысанның сұлулығының ішкі және сыртқы сапалық жақтарын синтездейді, және де ішкі жағы дегеніміз нысанның функционалдық қасиеттері, ал сыртқы жағы оның визуалдық пішіні. «Әсемдік» түсінігі дизайн нысандарына қатысты қолданылған жағдайда өзінде мағыналық, мәдени және утилитарлық функциялардың болуын синтездейді, осылайша, олардың мағынасының көптігін анықтайды. Заттың бейнесін жасау барысында дизайнер техникалық және ғылыми енгізулер тұғырына сүйене отырып, өнер мен техникалық эстетиканы өндірістік негізге біріктіреді.

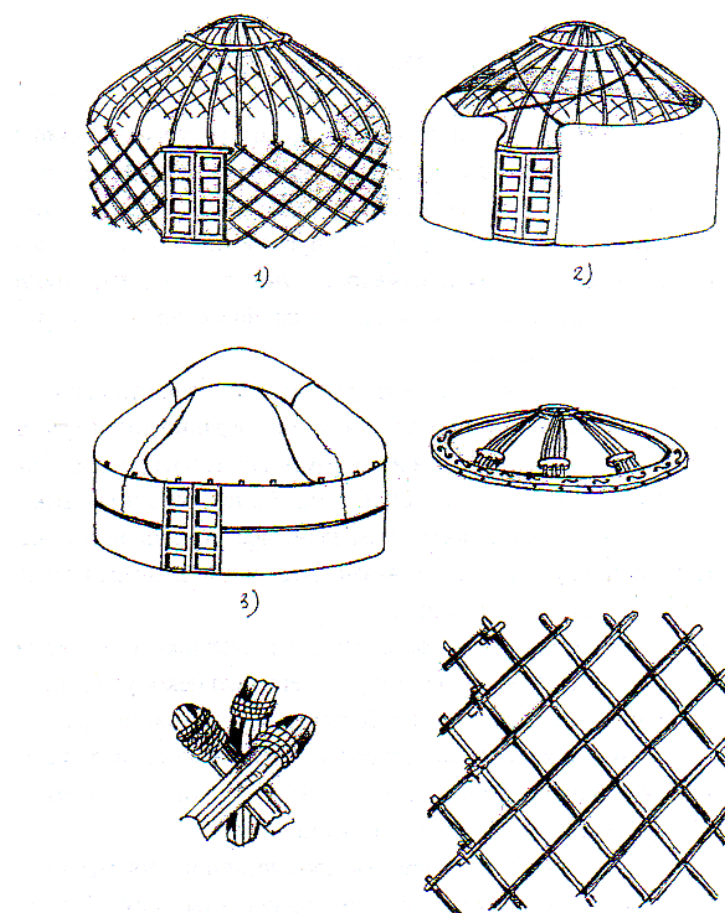
Қарқынды қазіргі заман Сұлулықты жасауға, сонымен қатар оны бұзуға да барлық шарттарды қалыптастырып отыр. Ластанған қоршағар орта, адамға сырттан әсер ететін түрлі негативтік факторлар, азық-түліктердің және судың сапасыз болуы, электрлік-магниттік сәулелер және т.б, біртіндеп бізге табиғаттың берген Сұлулығына бірден – бір әсер ететіні сөзсіз. Сондықтан да соңғы жылдары әлемде «табиғатқа қайта оралу» тұрақты сан – алуан әрекеттеу байқалады. Экологиялық таза материалдар мен технологияларды, табиғи шикізат пен өнімдерді пайдалануға ұмтыламыз. Өйткені тек қана табиғи ортада ғана адамзат рухы да, тәні де сау болады.

Қазіргі заманғы дизайнның өзекті бағыттарының бірі – өнер тұрғысында ұлттық өзін-өзі тануды іздеу болып отыр, бұл Қазақстанның дизайнына да тән. Бұл сатыда дизайнның сапалық жағынан қарағанда өнерге жақындау тенденциясын байқауға болады. Сондықтан да

дизайндағы метафора секілді жаңа категориялардың пайда болуы кездейсоқ емес, ол нысанды мағыналық көркемдік мазмұнға толтырады, оны қабылдауды жеңілдетеді, немесе керісінше қиындата түсетіні белгілі.

Дизайн нысанының сұлулығы визуалды түрде оның сыртқы пішінінің сапасы мен үйлесімділігі, сонымен қатар жетілгендігімен, яғни ыңғайлылығымен сипатталады, және де утилитарлық орта нысаны көп мағынасы бола тұра, оның пішіні тұтас болған жағдайда, үйлесімді және де қабылдауға жеңіл болғанда ғана мәдени құндылыққа ие, бұл нысанның композициялық құрылымы үйлесімділігінің негізгі критерийі болып табылады (сурет 1).

Сұлулық көрерменге белсенді әсер ететін бастама болып табылатыны анық. Жоғарыда тізбектелген теорияларды талдай отырып, пішіннің мінсіздігі, көркем пішіннің міндетті сапасы ретінде, оның тұтастығы, симметриялығы, пропорционалдылығы, ырғақтылығы, көлемі, пішіні барлығы композицияның барлық заңдылықтарына бағынады.



Сурет 1. Нысанды жобалаудағы тұтастық компоненттері

Композиция (лат. compositio сәйкестендіру, шығару) – әдеби шығарманың құрылымы, оның мазмұны, сипаты, мақсатына негізделген және де оның қабылдануы көбінесе соған байланысты. Композиция әдеби

пішіннің маңызды ұйымдастырушылық құраушысы болып табылады, ол шығармаға бірлік тұтастық, оның компоненттерін бір біріне және сол тұтастыққа өз септігін тигізіп бағындырады. [3]

Объектілерді жобалау кезінде дизайнер, композициялық құралдарды, қасиеттерді, сапаны, категорияларды қолданады, яғни композиция заңдылықтарын пайдаланады. Сәйкесінше, композицияның негізгі мақсаты үйлесімді, біртұтас және көркем пішін жасау, онда дизайн нысанының әдеби бейнесі болу керек. Композиция дегеніміз құраушылардың қандай да бір құрылымға бірігуі. Біртұтастық және тең салмақтылық композицияның негізгі критерийлері ретінде, ал әдеби бейне оның қорытынды мақсаты болмақ.

Дизайн нысаны өзінің пішін түзуінде утилитарлық мақсатынан ажырамайды, сәйкесінше, композициялық құрылымдылығы керемет пен пайданың шығармашылық бірлігі әдісіне негізделеді, осылайша әдеби және техниканың үзілмес бөліктерін анықтайды.

Дизайн өнімнің пішінің дұрыс және құрылымды етіп қана қоймай, эмоционалды мәнерлі, эстетикалық мағыналы, көркем етеді деп есептейміз.

Дизайн нысандарының сырт пішіні қауымдық өндіріс қажеттіліктерінің және тұтынудың, автоматизация және стандартизация дамуының әсерімен, сонымен қатар қоғамда қалыптасып қалған сұлулық, уақыт, стиль, сән, индивидуалдық ерекшеліктері әсерімен қалыптасатыны белгілі.

Өнерде қатып қалған белгілі алгоритмдер мен регламенттерге бағыну қойылған мақсаттарға қарама - қайшы нәтижелерге алып келеді. Өйткені өнердің басты мақсаты – бейнеде, сезінулер комбинациясында. Ортаны қалыптастыру өнеріне сонымен қатар адам, отбасы, қоғам өміріне жаңа түстер енгізу де жатады.

Ортаны жобалаудың бір заңы – орта нысандарын қалыптастырудың кешенділік заңы, басқаша айтқанда, олардың түзілуінің жетекші факторларын кезекті тіркеуді бұлжытпай орындау қажет. Бұл үшін жұмыс барысында шығармашылық күшті түсіру нүктелерін үнемі ауыстырып, отыру қажет, ортаның процессуалды негізін талдаудан оны жүзеге асырудың кеңістіктік шарттарын құруға немесе оны жасақтау құралдарына көше отырып, үйлестіре білу құрылымдарының әр түрлі мағыналарын немесе композициялық сұлба, немесе эмоционалдық, немесе көлемді құрылым түрінде бейнелеп, әр кез алынған нәтижелерді тұтастық, мәнерлілік, икемділік критерийлерімен сәйкестендіріп отыру қажет.

Онсыз қазіргі заманғы дизайнерлік өнер орта дизайнының міндеттерін толықтай орындай алу мүмкін емес.

Орта нысандары және жүйелері өнер туындысы деген атауға лайық бола бермейді, олардың барлығында жүректі баурайтын әдеби бейнеге ие емес. Оларға бейне қосындыларының бір бөлігін: сұлулық сезімі, бейненің

ерекшелігі, тебірену және т.б қамту жеткілікті. Бұл орталық дизайн және олардың сәулеттік бірлігін, ғимарат интерьерлері мен қала кеңістігін салыстыру барысында жақсы байқалады деп есептейміз.

Дизайн өнері айтарлықтай спецификалық, шабытты және рефлексивті, терең ойлы болу қажет. Ол зерттеушілік ойды, инженерлік есеп-қисапты және логиканы әдеби интуициямен, туа біткен пішінді сезіну және қазіргі заттардың жағдайына қанағаттанбаушылықты біріктіреді.

Дизайн өнер түрлерінің ішінде өзінің сөзсіз пайдасы және қол жетімділігіне байланысты қазіргі заман қоғамының әр мүшесіне қажет болып табылады. Ал оның формалары, әдеби құралдарының барлығын қамтитын абстрактілігіне сүйенген композициялық құрылыс ерекшеліктері мәдени құрылыстар мен өнердің басқа да түрлерінде әдеттегі белгі мен бағдар болып отыр.

Сұлулық дегеніміз – мінсіздік. Ол тек қана көздің жауын алып, құлағыңды кернеп қана қоймайды. Бұл тұғыры биік шығармалар, талантты сәулеттік ансамбльдер, суретшілер туындылары, ортаға жаңалық әкелген жарқын ғылыми жаңалықтар. Сұлулық қоршаған ортаның барлығын үйлесімділікке толтыратыны сөзсіз. Ол ішкі денсаулықтың сыртқы бейнесі. Ғасырларда жетілдіру және әшекейлендіру кезеңдері өтіп кетсе де, Ежелгі Грекия кезеңінен бізге жеткен шынайы құндылық, табиғи сұлулықты сақтау бұрынғыдай қаз қалпында өалды деген, артық айтқандай болмаймыз.

Қорыта келе, сұлулық мәдениеттің өте маңызды категориясы.

Пайдаланылған әдебиеттер:

1. Боров Ю.Б. Эстетика: Оқулық – М.: Высш.школа, 2002ж,-511 б.
2. Лосев А.Ф. Шестаков Эстетикалық категориялар тарихы:М: Искусство, 1964ж,-376 б.
3. Шорохов Е.В. Композиция – М.: Просвещение, 1989ж,-287 с.
4. Кант И. Ойлану қасиетінің критикасы, спб, 1968ж.

Резюме

В научной статье рассматривалась красота, как важная категория культуры.

Resume

In this article it is written about beauty one of beauty one of important categories of culture.

ОТБОР МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

Ключевые слова: социокультурная компетенция, аутентичные материалы, социально-культурный фон, интеркультурная направленность, межкультурные расхождения

В предлагаемой статье автор рассматривает основные критерии отбора материалов для формирования социокультурной компетенции и анализирует текст как основной источник информации лингвокультурного характера.

Формирование социокультурной компетенции – это ни что иное, как процесс познания иной культуры. Он возможен только на сформировавшихся национально – культурной базе родного языка, которая будет являться основанием для приобщения личности к культуре другого народа. В этом плане нельзя не согласиться с утверждением Н.Д.Гальсковой о том, что «в основе когнитивного компонента, связанного с осмыслением картины мира иной социокультуры, познанием смысловых ориентиров другого лингвоэтносоциума, лежат знания о культуре страны изучаемого языка»[4, с.48].

В процессе формирования социокультурной компетенции используются следующие материалы: художественные тексты, сказки, легенды, народная мудрость, пословицы и поговорки, видеофильмы, общественно – политические тексты, аудиозаписи.

При отборе материалов для формирования социокультурной компетенции необходимо, чтобы они отвечали следующим требованиям:

1. аутентичность
2. наглядность
3. доступность
4. научность
5. исключение опоры на родной язык
6. актуальность
7. адекватность страноведческим реалиям
8. маркированность.

Аутентичные материалы должны отвечать следующим критериям:

1. Адекватность страноведческим реалиям;
2. Тематическая «маркированность»
3. Информационная наследственность;
4. Соответствие жизненному и речевому опыту обучающихся.

В зависимости от уровня обученности, темы занятия, времени, отведенного на изучение данной темы можно выбирать любой материал. Однако оптимальным материалом для соизучения языка и культуры

является текст, репрезентирующий социально-культурный фон: художественные и информативные текста, газетные и журнальные статьи. Довольно ярко выражена в текстах песен стран изучаемого языка, которые обладают еще и особым свойством мотивации. Именно через текст, который ориентирован на ценности, понятия, концепты и образы иной языковой общности, которые закреплены в нем как национально-специфические составляющие конкретной лингвокультурной общности, происходит знакомство с иноязычной лингвокультурой. Функция текстов в культуре и в общении заключается в том, чтобы «...задать слушающему и читающему некоторую совокупность правил их смыслового восприятия, точнее, дать для распредмечивания культурный предмет; побочным продуктом этого распредмечивания является образ текста, проекция текста, то есть ментальное образование, называемое обычно содержанием текста, которое к языку никакого отношения не имеет, а является идеальной формой существования культурных предметов, описываемых в тексте».[7, стр.110-111]. Текст становится средством коммуникации. Если «язык как система реально существует в речевой коммуникации в форме текстов», то культура выражена языковыми средствами, закрепляясь и существуя в языке. Без культуры и вне культуры коммуникация становится невозможной. [6,с.77]

Лингвокультурологически насыщенный текст имеет мотивационную личностную значимость для обучающихся. Работая с текстом, в зависимости от его содержания и тематической направленности, мы активизируем следующие группы мотивов:

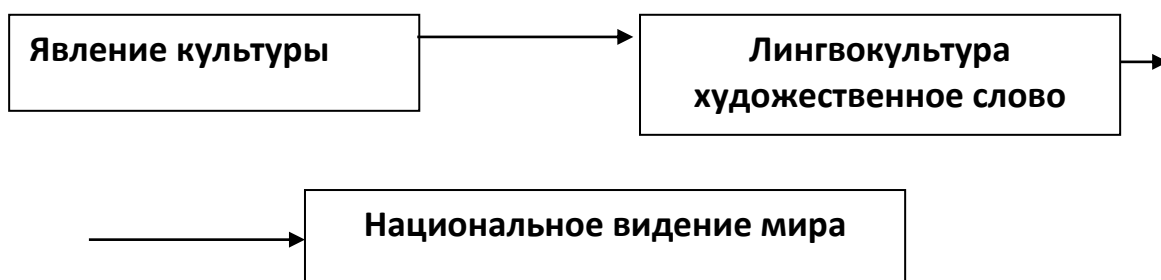
1. социальные;
2. интеллектуально-познавательные;
3. профессионально - целостные;
4. эмоционально - эстетические;
5. морально – этические;
6. коммуникационные;
7. статусно – позиционные;

Развивая мысль о личностно-деятельностном подходе к обучению иностранному языку как основе учебного сотрудничества, И.Я.Зимняя обращает особое внимание на формирование познавательно-коммуникативной потребности учащихся. Таким образом, работа с текстом предполагает обеспечение максимально полного выхода на содержательную информацию. В этом отношении особенно важным оказывается принцип подбора текстов для аудиторной и самостоятельной работы с учетом реализации интеркультурной направленности текстовой коммуникации. Тексты, отвечающие коммуникативным и познавательным потребностям обучающихся, повышают уровень мотивации обучения и делают возможным непрерывный кросс-культурный диалог. Работа с текстом кроме традиционных аспектов предполагает сознательное

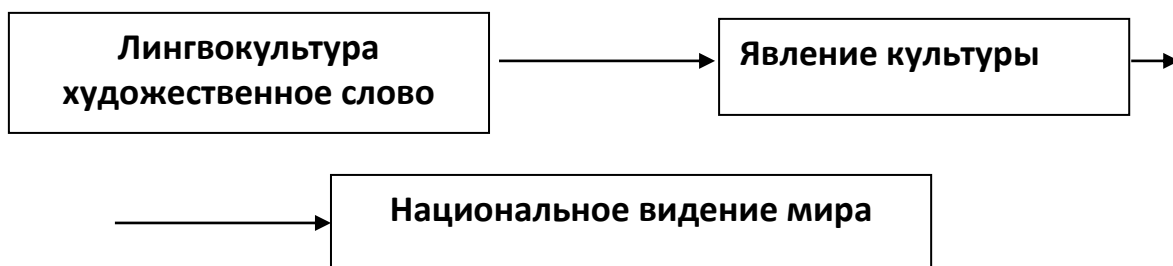
освоение иноязычной культуры через текст и проекцию закрепленных в нем культурных параметров.

Работа с художественным текстом, предназначенная для формирования социально-культурных навыков, может реализоваться по двум направлениям.

1. Выделение отдельных явлений культуры в данном историческом периоде, а затем обращения к художественному слову текста, в котором и воплощены особенности национального видения мира.



2. Выделение в тексте лингвокультурологических единиц и образов художественной речи, затем знакомство с явлением культуры различных уровней, после чего следует понимание национальной картины мира



Такой подход еще раз подтверждает взаимосвязь и взаимодействие явлений культуры и языка, как отражения этого явления.

Любой текст помимо страноведческих реалий, несет в себе информацию об особенностях национального мировоззрения, психологии и менталитета носителей языка, а также особенности восприятия окружающего мира.

Текст представляет собой область пересечения и отношения реального и возможного, внешнего и внутреннего миров, национального и универсального, т.к. он отражает авторскую картину видения окружающего мира. А «авторская картина мира - это воссозданная лингвокультурная сфера,

включающая область материальной и духовной культуры, человеческого духа и разума». И, конечно же, реакция человека на текст определяется не только свойствами самого текста, но и наличием определенных предпосылок, которыми реципиент должен

обладать, чтобы адекватно воспринять и интерпретировать его. Сюда относятся знание языка, наличие привычек к определенным языковым стандартам и стереотипам и наличие определенных предварительных знаний, без которых нельзя понять, о чем идет речь. Это предпосылка, без которой невозможна успешная языковая коммуникация называется коммуникативной компетенцией.

Коммуникативная компетенция каждого отдельного человека имеет практически бесконечное количество составляющих. Это, во-первых, знание языка и умение использовать язык в соответствии с языковыми нормами, языковыми традициями; это и знание соответствующей национальной культуры[2, с.12]. Все эти внешние и внутренние факторы, так же как и другие реалии человеческого мира, подчинены нормам культуры, носителем которых может быть только личность, как представитель данного конкретного этнокультурного социума. Так как, сам язык существует, живет и развивается в общественном сознании, в сознании народа, говорящего на нем.

Поэтому отражение и восприятие фактов и событий реального мира у разных народов имеет большую вариативность, наличие которой связано со спецификой жизнедеятельности данного народа, с существованием определенных этнических стереотипов, влияющих на процессы восприятия.

При работе с текстом может возникнуть ситуация «культурного шока», когда иноязычная культура является диаметрально противоположной с точки зрения системы культурных ценностей и норм, разделяемых ее носителями, в результате чего возникает неприятие и даже отторжение чужого. Либо будет наблюдаться сближение по отдельным параметрам.

Межнациональные расхождения наблюдаются в основном на 3 уровнях:

1) чисто языковым или лингвоэтническим (реалии, языковые стереотипы, речевой аспект и т.д.);

2) содержательном или неллингвоэтническом (учет специфики национального образа адресата речи: индивидуально - личностные свойства участника коммуникации и его социальные характеристики);

3) паралингвистическом (особенности кинетики, проксемики).

Все эти этнокультурные особенности занимают определенное место в коммуникативно-познавательной деятельности личности и влияют на процесс восприятия, например:

1. Der Blackout einundsechzig war wie eine Explosion.

О каком сюрпризе шестьдесят первого года идет речь? Конечно же, носитель языка (в данном случае представитель немецкой этнокультуры) поймет, о чем идет речь (речь идет о закрытии границы между Восточным и Западным Берлином.), так как исходный текст (оригинал) рассчитан на

информацию, которой располагают носители языка. И это обстоятельство должно учитываться при восприятии текста представителем другой этнокультуры, изучающим немецкий язык.

2. Fraulein hort zu von morgens bis abends Geschichten von Regimentsdamen, längst verstorben und vergessen ... Geschichten von blauen Briefen und Beforderungen.

Словосочетание der blaue Brief имеет в немецком языке устойчивое иносказательное значение: уведомление об увольнении с работы, службы.

3. Er überfuhr alle Verkehrszeichen; - er kümmerte sich nicht um die heransturzenden Schupos. [8,c.78] die Schupo - сокращение для "die Schutzpolizei".

4. Er hatte die Schrebergarten hinter sich und kam auf die Landstrasse[8,c.78]. der Schrebergarten - небольшой сад с летним домиком, названный по имени врача Д.Шребера (D. Schrabber 1808-1861).

5. Ich sah mit einem Blick, dass weder Rum noch Wodka darin war;- es war Fruchtsaft, Zitrone, Tomateunmark und vielleicht noch ein Tropfen Angostura.

(ebenda) der Angostura - ликер "ангостура", названный по месту производства - г. Ангостура в Венесуэле.

Таким образом, мы видим, что отсутствие у реципиента необходимой предварительной информации приводит к хорошо известной всем нам ситуации, когда слова понятны, но не понятна суть сказанного. Расхождения в прединформированности между носителем языка и изучающим иностранный язык носят лингвоэтнический характер и относятся к области культурно-исторических знаний, которые необходимы изучающим немецкий язык для осуществления успешной коммуникативно-познавательной деятельности.

Очень часто приходится сталкиваться с данной проблемой при работе с газетными аутентичными текстами, т.е. для них характерно то, что информация в них рассчитана на носителей языка, как носителей определенной этнокультуры.

Многие газетные материалы построены на прединформации актуально-событийного характера, так как речь в них идёт об очень актуальных "горячих" событиях и. все упомянутые в статье реалии хорошо известны читателю - носителю языка.

Например, приведём несколько названий статей из журнала "Stern" [5,№. 48,22,11]:

- 1)"Will Rau zweite Amtsze
- 2)"Der grime General macht mobil'
- 3)"Grime, danke, ihr wart wunderbar"
- 4)"Mario Lupp - Deutschlands nette Null im Ring»
- 5) "Lasst die Arzte Pleite sehen"

Авторы статей небезосновательно считают, что читатели журнала в курсе всех описываемых событий. Однако у иностранного читателя другие интересы, и его волнуют совсем другие события.

И здесь, конечно же, необходимо учитывать прединформационный запас реципиента текстам и для его "сглаживания" использовать дополнительный комментарий.

Поэтому в случае межкультурного общения посредством текста необходимо учитывать не просто адекватные средства мысли на иностранном языке, межъязыковые соответствия и трансформации, а учитывать инокультурный менталитет. Знание всех особенностей и коннотативных тонкостей моральных, правовых, этических и других норм данного конкретного общества является одним из наиболее важных условий восприятия аутентичных текстов, а значит осуществления речевой деятельности и достижения успешности выполнимых речевых действий.

Таким образом, для адекватного восприятия аутентичных текстов необходимо иметь представление о национальной психологии адресанта, его мироощущениях, обычаях, предрассудках и стереотипах национального мышления, потребностях - одним словом, всего того, что принято называть национальным образом адресата или этнокультурными особенностями. Неотъемлемой частью культурной компетенции является знание об аспектах и системе культуры. В этом случае ситуативная обусловленность выступает как реализация социально-культурного контекста. Принадлежность к определенному социуму как социально интерактивное вхождение в него предполагает разделение моральных, религиозных, идеологических, политических взглядов, существующих в нем, а также закрепленных внутри данного социума определенных ролевых отношений. В этой связи Н.Л.Галеева предлагает ввести термин «культурный локус» текста, что означает место, занимаемое текстом в культуре. Все тексты, созданные внутри определенной культуры, образуют текстовую решетку данной культуры, для которой они являются уникальными и текстообразующими[3, с.87]. Основу текстовой решетки составляют тексты, знакомые или потенциально знакомые всем носителям данного языка и данной культуры. Для учебной текстовой коммуникации в первую очередь надо использовать тексты, имеющие национально-универсальное культурное значение. Очень важно, чтобы внутри текстовой решетки могла прослеживаться тематическая связь. Так, например, в исторических романах И.Есенберлина, И.Калашникова, М.Ауэзова можно узнать о специфике быта и культуры кочевых племен, типологически близкими являются сказки многих народов, произведения великого Г.Гейне дают представление о жизни рабочих средневековой Германии.

Современные студенты предпочитают чтению Интернет-технологии, знакомство с первоисточником через Интернет, считая главным

преимуществом экономии времени, а также решение многих проблемных вопросов, вызывающих затруднение и требующих творческого подхода.

Для того чтобы правильно организовать работу с текстом, предварительно необходимо провести анкетирование:

Вот один из образцов анкеты:

1. Любите ли Вы читать?
2. Какие книги Вы предпочитаете?
3. Кто Ваш любимый писатель?
4. Что привлекает Вас в его произведениях?
5. Как часто Вы читаете на иностранном языке?
6. Какие цели Вы преследуете, читая на иностранном языке?
(выполнение домашнего задания, эстетическое наслаждение, расширение кругозора, обогащение словарного запаса)
7. Какие трудности возникают при чтении?
8. Как Вы думаете, в чем причина затруднений?
9. Какие формы работы с текстом Вы используете на занятиях?
10. Какие из них наиболее продуктивны лично для Вас?

Исследуя результаты анкетирования, можно определить тематическую направленность текстов, скорректировать направленность текстов, количество заданий и уровень их сложности.

Для того чтобы текст стал реальной и продуктивной основой обучения всем видам речевой деятельности, важно научить обучаемых различным операциям с материалами текста, разнообразным манипуляциям с разнохарактерными единицами – предложением, сверхфразовым единством, субтекстом и текстом с учетом жанровых и стилистических особенностей определенного класса исходного (образцового) текста, навыкам и умениям дифференциации, реконструирования, трансформации и конструирования языковых единиц в решении определенной учебной задачи (например, пересказа текста, его использования в коммуникативно – обращенном устном монологическом высказывании, диалоге, письменном сообщении и т.д.). В этой связи представляется целесообразным обучение различным приемам оперирования с текстом на предтекстовом, текстовом и послетекстовом этапах. Знание таких приемов позволяет обучаемым овладеть навыками и умениями самостоятельной работы с текстом и подготовки речевых высказываний различного типа [1, с.18].

Развитие личностно-ориентированного поликультурного подхода в обучении иностранному языку обеспечивается интенсивностью работы с текстами, культурно важными с точки зрения их прецедентного статуса в исходной культуре, имеющими актуальное значение и культурно-воспитательную ценность.

Огромное значение для формирования навыков социокультурной компетенции правильно организованная имеет внеаудиторная работа. Если

на занятиях обучающийся все-таки может испытывать некоторую психологическую нагрузку и иметь заниженную самооценку, то во время внеаудиторных мероприятий он не боится совершить ошибку, действует в соответствии с ситуацией и словарным запасом. Внеаудиторные мероприятия могут быть приурочены к традиционным праздникам: «Weihnacht», «Ostern», «ABC - Tag», это могут быть литературные вечера, заседания круглого стола, игровые мероприятия, по образу установившихся телевизионных ток – шоу.

Список использованной литературы:

1. Настольная книга преподавателя иностранного языка. Минск, 2001
2. Общеввропейские компетенции обучения иностранным языкам. Страсбург, 2001
3. Галеева Н.Л. Текстовая решетка культуры как ее сущностное основание// Языковое бытие человека и этноса: психолингвистический и когнитивный аспекты. Барнаул, 2006
4. Гальскова Н.Д. Образование в области иностранных языков: новые вызовы и приоритеты. ИЯШ -2008- №5
5. Журнал «Stern», 2001
6. Маслова В.А. Об одном приеме создания экспрессивности// Текст как структура. М., ИЯ АН СССР-1992
7. Тарасов Е.Ф. Язык и культура: методологические проблемы// Язык-культура-этнос. М., Наука, 1994
8. Ремарк Э.М. «Три товарища», Лейпциг, 1978

КУРГАНБЕКОВА Г.Т.

МЕДИАЦИЯ КАК ИНСТИТУТ ВОССТАНОВИТЕЛЬНОГО ПРАВОСУДИЯ

Медиация как неотъемлемая часть правового пространства, открывает большие возможности для снижения уровня криминогенности в государстве. В качестве института восстановительного правосудия медиация дает сторонам прийти к консенсусу. Восстановительное правосудие нацелено, прежде всего, на реабилитацию человека, вступившего в конфликт с законом.

Также, восстановительное правосудие является новой моделью регулирования на преступное поведение, учитывающей баланс интересов жертвы, правонарушителя и общества. В настоящее время актуализируется вопрос о привнесении в процессуальное законодательство и правоприменительную практику элементов восстановительного правосудия-медиации, внесудебного урегулирования правонарушений.

Необходимость внедрения медиации также обуславливается тем, что государственные органы, осуществляющие производство по уголовным делам, чрезмерно загружены.

Если говорить о перспективах внедрения медиации, необходимо ответить, что в Казахстане исторически существовала форма правосудия, содержащая элементы медиации - суд биев, когда пострадавшие стороны приходили к примирению. [2]

И хотя в дальнейшем, в Казахстане в основу отправления правосудия лег принцип неотвратимости уголовного наказания, отдельные элементы восстановительного правосудия присутствовали в отечественном законодательстве.

Так, в ст. 67 УК РК «Освобождение от уголовной ответственности в связи примирением с потерпевшим», содержится положение, о том, что лицо, совершившее преступление средней тяжести, не связанное со смертью или с причинением тяжкого вреда здоровью человека, подлежит освобождению от уголовной ответственности, если оно примирилось с потерпевшим и загладило причиненный вред.[1]

В настоящее время разрабатывается ряд законопроектов по внедрению медиации в Республике Казахстан, в частности Мажилисом Парламента РК рассматривается проект Закона Республики Казахстан по вопросам обеспечения защиты прав ребенка, в котором для несовершеннолетнего предусмотрена возможность применения медиации и по делам о тяжких преступлениях, не связанных со смертью или с причинением тяжкого вреда здоровью человека. Согласно проекту данного закона предлагается осуществлять освобождение несовершеннолетних судом.

Что касается зарубежного опыта, необходимо отметить, что примирение по-разному вписывается в различные системы правосудия, что в свою очередь зависит от правовых и культурных традиций конкретных государств. Например, в гражданском судопроизводстве Великобритании, рассмотрению каждого дела в суде предшествует попытка его разрешения путем медиации. Также в Японии практически на каждой стадии отправления правосудия преобладает форма исповеди, раскаяния и прощения, причем большая часть правонарушителей раскаивается и просит прощения у пострадавших. При этом дела могут изыматься из официальной сферы практически на любых стадиях, и до стадии предъявления обвинения доходит сравнительно небольшую часть.

Также проблемы возникают в связи с необходимостью определения видов преступлений и этапов уголовного процесса, применительно к которым возможна медиация. Так, в соответствующих рекомендациях Совета Европы указано, что восстановительные методы можно использовать на любом этапе уголовного судебного процесса и даже применительно к правонарушениям различной степени серьезности.

Другой вопрос касается того, какими навыками должен обладать медиатор. Я считаю, что медиатор должен обладать широким спектром личных качеств: обладать хорошими навыками общения, должен уметь слушать, уметь разрешать проблемы и вести переговоры, сохранять контрольную позицию и быть объективным, быть гибким, уметь контролировать процесс, представляя сторонам право управлять ситуацией.

Таким образом, я считаю, необходимо приступать к формированию условий для осуществления квалифицированной деятельности медиаторов.

Список использованной литературы:

1. Уголовный кодекс РК, Алматы, 1997г.
2. «Уголовное право РК» Общая часть, Рогов И.И., Алматы, 1998г.

Түйін

Бұл мақалада медиация мәселелері қарастырылады және медиатордың жеке қасиеттері көрсетіледі.

Rezume

The article deals with the problems of mediation and also shows the personal qualities of mediator.

*УТАЛИЕВ С.А.
АЙСАУТОВА А.*

ФЕНОМЕН ГЕРОЯ И ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ МОЛОДЕЖИ

Проблема героя и героизма может быть рассмотрена с различных точек зрения. В данном докладе дается краткий историко-философский экскурс по названной проблеме.

Идеалы героя и героизма в древности воплощались и воспроизводились различных формах народного творчества: в сказках, мифах, героическом эпосе. Характерной чертой героев в древних мифах и эпосах является неразрешимое противоречие помыслов и деятельности, проявляющиеся в том, что жизнь героев – это страдание как их неизбежная участь, порождающая конечностью, физической ограниченностью жизни и необходимостью исполнения предназначения богов. Так, уже в одном из самых древних источников – эпосе о Гильгамеше (шумерский и аккадский герой XXVII – XXVI вв. до н.э.) приведена идея о безуспешности, тщетности попыток человека получить бессмертие, свойственное богам. И единственно возможное бессмертие для героя – это память сохранившаяся у потомков.

У древних греков – герой как правило сын или потомок божества и смертного человека. Как человек герой смертен, божественно бессмертен, возможно через подвиги и славу, благодарную память среди потомков. Отсюда драматизм, коллизии и даже трагичность жизни героя.

Понимание сути героизма и героя видоизменяются в различные исторические эпохи. Так, если в древних сказаниях и героическом эпосе герой представляет себя в первую очередь и главным образом в боевых действиях или в борьбе с разными угрозами интересам племени или народа, то в новое время появляются другие характеристики. Например, Дж. Бруно в своем произведении «О героическом энтузиасте» выделяет новое по сравнению с предыдущими историческими периодами качество героя: Это стремление постичь истину бытия сущность вещей и сделать их достижением всех людей. Кроме того, герой – это не только бог, кто побеждает внешних врагов, но тот, кто побеждает свои страхи, страсти и склонности. Бруно обращает внимание, возможно, одним из первых, на одиночество героя в связи с тем, что далеко не всегда его деятельность может быть понята современниками.

Другой итальянский философ Дж. Вико (XVIII в.) считая, что героизм – это характеристика особой фазы историческом циклическом развил о существе вообще. Он выдвинул идею о том, что человечество проходит три ступени развития: «век богов», «век героев», «век людей». Вико полагал, что в гражданско – правовом обществе, т.е. «веке людей», героизм невозможен. Он писал «Героизм теперь по самой природе гражданственности невозможен... Поэтому нужно придти к тому заключению, что героя в нашем смысле слова угнетенные народы жаждут, философы изучают, поэты воображают, но гражданская природа ... не знает такого рода благодетелей» [1].

По учению Гегеля Г.В. , который развил идею Вико, деятельность героя – это совпадение самодеятельности индивида личности с ее всеобщим значением.

Известный английский историк XIX века Томас Карлейль считает, что задатки и наклонности стать героем имеются у каждой личности, но реализация их зависит от воспитания, времени и социально – исторической обстановки. Здесь мы видим смещение акцента в рассмотрении проблемы героя в социально – культурологическую плоскость. Смысл и значение деятельности героя в том, чтобы сделать знание истины достоянием всех людей, и что герои играют роль предводителя, вождя и пророка. В этом плане характерно, что свое произведение «Герои, почитание героев и почитание в истории » он начинает с главы об основателе ислама, пророке Мухаммеде. Хотя Карлейль исходит из того, что задатки героя имеются у каждого, он считает, что наиболее вероятными сферами проявления героизма являются политика и искусство. Важно отметить, что согласно концепции Карлейля «история мира – это жизнеописание великих людей».

Т.е. для него двигатель истории – это герои. Заметим: Свое крайнее выражение эта идея получила в учении Ф. Ницше о «сверхчеловеке», а практическое воплощение – в фашизме.

Марксизм в данной проблеме исходит из идеи о том, что подлинные герои порождаются великими историческими эпохами, чаще переходными. С этой точки зрения характерно высказывание К. Маркса о том что, «...как ни мало героично буржуазное общество, для его появления на свет понадобились героизм, самопожертвование, террор, гражданская война и битвы народов» [2]. Сущность героев в истории афористично выразил Г.В. Плеханов: «Великий человек – это тот, кто видит дальше других и хочет сильнее других».

Так кто же такой герой?

У древних греков герой обладает такой предельной мощью, отвагой, силой, мужеством, которые не умещаются в обычное человеческое измерение. Отсюда – герой имеет полубожественное происхождение. Само слово герой означает «полубог». У Гомера есть герои по мощи и значимости поступков, отваге (Ахилл, Гектор и др. «Илиада»), и герои, так сказать, по происхождению, т.е. благородный человек, имеющий славных предков (Одиссей. «Одиссея»). В Словаре Тесихия Александрийского (6 в.) герой – это человек «мощный, сильный, благородный, значительный».

С такой характеристикой героя созвучен и сопоставим термин «батыр» (от древнетюркского «багатур» - храбрый воин), который вошел, по мнению специалистов, не позднее 6-века в фольклор, сказания и быт тюркских народов. До наших дней дошли эпосы и сказания, рассказы о батырах Кобланды, Ерсайне, Алпамысе, Бокенбае, Есете и многих других.

В БСЭ с понятием героя связывается «свершение выдающихся по своему общественному значению действий, отвечающих интересам народных масс, передовых классов и требующих от человека личного мужества, стойкости, готовности к самопожертвованию» [3].

В Философском словаре французского автора «герой – человек, чья воля к преодолению препятствий возвышает его над остальными людьми. ...Героем является тот, кто воплощает в себе национальное или революционное дело, кто ...образует подлинную историческую силу (все великие национальные или политические фигуры являются героями в этом смысле слова). Наконец, герой может быть создателем важных культурных ценностей» [4].

Обобщение приведенных и ряда других определений или толкований смысла терминов «герой», «героизм», «героическое» подводит к такому важному понятию, как этос героя.

Понятие «этос» своим возникновением восходит к древнегреческой философии и обозначал привычки, нравы, темперамент, обычаи. Аристотель различал понятия «этос», как совокупность некоторых нравственно-императивных принципов, которыми люди руководствуются в

своей деятельности, и противоположный термин «патос» (от «пафоса»), обозначающий поведение беспокойное, хаотичное, аффективное. Этос разумен, патос – иррационален; этос созидает и развивает общество, патос разрушает, он ценностно деструктивен, приводит к порче нравов. К слову сказать, наше общественное бытие в последние десятилетия, особенно в 90-годы Аристотель наверняка назвал бы не этосным, а патосным, другими словами, патологическим в связи с тем, что для деятельности значительных сил, групп людей характерны не этосные доминанты, а патосные. С этой точки зрения, я думаю, был прав великий немецкий поэт Генрих Гейне, когда писал, что «когда уходят герои, на арену выходят клоуны».

В современной соответствующей философской литературе этос истолковывается в целом как совокупность основных принципов, которые служат идеальными ориентирами в деятельности тех или иных социальных групп. Так, например, достаточно хорошо разработан этос науки.

Выделим теперь основные черты этоса героя.

Герой – яркое, концентрированное проявление таких человеческих качеств, как мужество, отвага, готовность к самопожертвованию во имя идеи, в интересах той общности (рода, племени, народа, страны, государства), к которому он принадлежит.

Герой – носитель высших ценностей своего социума в тот или иной исторический период.

Действия героя становятся предметом восхищения и подражания для многих людей, и появляется такой феномен, как коллективный, массовый героизм, когда героизм становится чертой не отдельных личностей, а значительной массы людей, а то и целого народа. Это было замечено еще древними греками, от которых до нас дошло такое выражение: «Кто сказал, что греки воевали как герои? Это герои воевали как греки!» В этом плане, если взять не столь уж давнюю историю Советского Союза, можно наглядно видеть действенность такого элемента «этоса» (привычки, нравы, обычаи) героя как способность героя своим примером оказывать мобилизирующее влияние на тысячи и миллионы людей. Даже учитывая понятную в таких случаях гиперболизированность, нужно признать, что в таких выражениях, как «героический советский народ», «города – герои» и т.п., имелся глубокий объективный смысл.

Подвиги героя играют огромную роль в воспитании подрастающего поколения, они – ориентиры деятельности и активности особенно в критических, или, как говорят философы, пограничных ситуациях, возникающих в обществе.

Что мы имеем в настоящее время?

В период т.н. перестройки, затем в 90-е годы по общеизвестным причинам произошел резкий сдвиг, дрейф ценностей общества, разрушился аксиологический каркас огромной страны, в духовной сфере

образовался небывалый мотивационный вакуум, который немедленно привел к мотивационному хаосу. Началась порча ценностей и в области проблем, а именно – оголтелая, истеричная кампания дегероизации всей советской истории с помощью клеветы, профанации, анекдотизации и опошления, обесмысливания, чаще всего путем наглой лжи, великих свершений и подвигов героев войны, труда и всего советского народа. В итоге социально-культурное, нравственно- ценностное пространство героев заполнили антигерои. Примеров тьма, достаточно вспомнить, о каких «героях» круглосуточно вещают СМИ.

В заключение приведу цитату из упомянутой выше работы Томаса Карлейля: «Я думаю, что уважение к героям, - писал он, - в различные эпохи проявляющееся различным способом, является душой общественных отношений между людьми и что способ выражения этого уважения служит истинным масштабом нормальности или ненормальности господствующих на свете отношений».

Актуальность воспитания современной молодежи, нам видится именно в том, чтобы всесторонне раскрыть роль героя (батыра) как социо-культурного феномена на примере древних героев и наших прославленных батыров, в историческом и духовном становлении народа. Ибо, «несчастлива та страна, у которой нет героев» (Пьер Буаст. Французский лексикограф и афорист XVIII-XIX вв).

Список использованной литературы:

1. Основания новой науки, Л., 1940, с. 205
2. К.Маркс и Ф.Энгельс, соч. т.8, с. 120
3. Большая Советская Энциклопедия, М., 1971, Т. 6, с.422
4. Дидье Жюлиа. Философский словарь. М., 2000, с.85.

ЗУЛКАШЕВ Қ. Ә.

АЗАМАТТЫҚ ҚҰҚЫҚ ТУРАЛЫ ТҮСІНІК ЖӘНЕ ОНЫҢ ҚАЙНАР КӨЗДЕРІ

Азаматтық құқық дегеніміз — азаматтық заңдарда көрініс тапқан мүліктік және мүліктік қатынастармен байланысы бар мүліктік емес жеке қатынастарды реттейтін нормалар жиынтығы. Бұл нормалар азаматтық заңнамада көрініс тапқан.

Нарықтық қатынастар, негізінен, азаматтық құқықпен реттеледі. Нарықтық қатынастар кең етек жая дамыған елдерде Азаматтық кодекс екінші Конституцияға тенес-тірілген

Азаматтық құқытың да өзіндік реттеу пәні бар. Ол —мүліктік және мүліктік емес жеке қатынастар. Мүліктік қатынастар дегеніміз — мүлікті

иелену, пайдалану және билік етуге (басқа біреуге беру) байланысты қатынастар. Басқаша айтқанда, мүліктік қатынастар —материалдық игіліктермен(мүлік,ақша,құнды қағаз,қызмет көрсету және т.б.) байланысты қоғамдық қатынастар. Мысалы, сату — сатып алу, жалға беру, мұраға қалдыру. Мүліктік емес жеке қатынастар екі топқа бөлінеді — мүліктік қатынастармен тығыз байланысты мүліктік емес жеке қатынастар және мүліктік қатынастармен байланысы жоқ мүліктік емес жеке қатынастар.

Бірінші топтағы мүліктік қатынастармен тығыз байланысты мүліктік емес жеке қатынастардың тікелей мүліктік сипаты мен ақшалай құны болмайды. Бұл топтың негізін интеллектуалдық меншікпен байланысы бар қатынастар құрайды.

Ғылыми еңбектің авторы немесе өнертапқыш өзінің авторлық құқығын қорғауға байланысты сотқа талап арыз беріп, арыз сот арқылы қанағаттандырылатын болса, онда ғылыми еңбектің авторының немесе өнертапқыштың қаламақы немесе басқалай сыйақы алуға құқығы болады. Бұл жағдайда мүліктік емес жеке қатынастар мүліктік қатынастармен байланыстылық сипат алады.

Жеке мүліктік емес қатынастардың екінші тобын — мүліктік қатынастармен байланысы жоқ мүліктік емес жеке қатынастар құрайды.

Адам денсаулығына көлік арқылы зиян келтірілді. Денсаулыққа келтірілген зиянның нақты ақшалай құнын анықтауға болмайды. Дегенмен де, азаматтық құқықтың нормалары істің мән-жайына байланысты денсаулыққа келген зиянның орнын толтыруды реттейді (зиян келтірушінің кінәсін, зиян келтіруші мен жөбірленушінің материалдық жағдайын және т.б.).

Жеке өмірге, тұрғын үйге, ар-намысқа, іскерлік беделге қолсұқпаушылық екінші топтағы жеке мүліктік емес қатынастарға жатады.

Реттеудің азаматтық-құқықтық әдісі заңды тараптардың теңдігін, құқық бұзушылық кезіндегі жауапкершіліктің мүліктік және өтемақылық сипатын, сотқа жүгіну арқылы жүзеге асатын құқық қорғаудың айрықша әдісін білдіреді. Бұл әдіс диспозитивті деп аталады. Бұл тараптардың теңдігін, әрекеттің тәуелсіздігін, қарым-қатынастың еріктілігін білдіреді.

Дүкен иесі тауар жеткізіп берушілерді өзі анықтайды, тараптар баға мен басқа да шарттар туралы келіседі және бұл әрекеттерді келісімшарт түрінде рәсімдейді. Аталған келісімшарт бұзылғанда тараптар келісімшарттың күшін жояды, ал бір-біріне қоятын талаптары болса, онда ол мәселелер сот арқылы шешіледі.

Азаматтық құқықтың қағидалары

Азаматтық құқықтың қағидаларына:

- тараптардың теңдігі;
- шарт еркіндігі және таңдау құқығы;
- еркіндік;

- тәуелсіздік;
- меншікке қолсұқпаушылық;
- біреудің жеке ісіне келісімсіз араласпауы;
- азаматтық құқықтардың еш кедергісіз жүзеге асырылуы;
- бұзылған құқықтарды қалпына келтіруді қамтамасыз ету;
- азаматтық-құқықтық қатынасқа қатысушылардың құқықтарын сот арқылы қорғау жатады.

Аталған қағидаларды азаматтық құқықтың барлық қатысушылары басшылыққа алуы тиіс, өйткені олар әрбір адам өмірінің негізін қалаушы мәнге ие.

Азаматтық құқықтың жүйесі

Азаматтық құқықты қолдануды жеңілдету үшін оны жалпы және ерекше бөлімдерге бөледі. Азаматтың құқықтың жалпы бөліміне жалпы ережелерді реттейтін нормалар жатады. Олар: келісімшарт, меншік құқығы және міндеттемелік құқығы. Ерекше бөлімді, негізінен, нақты қатынастарды реттейтін нормалар құрайды. Олар — айырбас, жалға алу, сатып алу- сату, интеллектуалдық меншік, авторлық құқық және өсиетнама.

[Азаматтық құқықтың қайнар көздері

Азаматтың құқықтың қайнар көздеріне мыналар жатады: Қазақстан Республикасының Конституциясы. Конституция меншіктің түрлі нысандарын қалыптастыру үшін меншікке байланысты қатынастарды, оның ішінде мүліктік қатынаспен байланысты жеке мүліктік емес түрлі қатынастарды реттеу негізінде енгізілген.

6-бапта:

1. «Қазақстан Республикасында мемлекеттік меншік пен жеке меншік танылады және бірдей қорғалады. Меншік міндет жүктейді, оны пайдалану сонымен қатар қоғам игілігіне де қызмет етуге тиіс,
2. Меншік субъектілері мен объектілері, меншік иелерінің өз құқықырын жүзеге асыру көлемі мен шектері, оларды қорғау келілдіктері заңмен белгіленеді.
3. Жер мен оның қойнауы, су көздері, өсімдіктер мен жануарлар дүниесі, басқа да табиғи ресурстар мемлекет меншігінде болады. Жер, сондай-ақ заңда белгіленген негіздерде, шарттар мен шектерде және жеке меншікте де болуы мүмкін» деп жария етілген.

Қазақстан Республикасының Азаматтық кодексі азаматтық құқықтың негіздері жүйесіндегі ерекше орынға ие. Бұл заңда азаматтың-құқықтық қатынастардың негіздері, азаматтық құқықтың негізгі институттары т.б. жағдайлар нақты баяндалған.

Қазақстан Республикасының Азаматтық кодексі Жалпы және Ерекше бөлімдерден тұрады. Жалпы бөлім 1994 жылы 27 желтоқсан күні қабылданып, 1995 жылы 1 наурызда заңдық күшіне енген, ал Ерекше бөлімі 1999 жылы 1 шілдеде заңдық күшіне енді. Азаматтық кодекстің

құрылымы бөлім, бөлімше, тарау, баптар мен тармақтарға бөлінген. Жалпы азаматтық кодекс 1142 баптан тұрады.

Басқа да заң актілері.

Бұған азаматтық қатынастарды реттейтін арнайы конституциялық заңдар мен жай заңдар, Қазақстан Республикасы Президентінің конституциялық заң күші бар және жай заң күші бар жарлықтары, парламенттің және оның палаталарының қаулылары, т.б. жатады.

Заңға негізделген нормативтік құқықтық актілерге

Заңға негізделген нормативтік құқықтық актілерге әр түрлі министрліктер, атқарушы органдар, жергілікті органдардың азаматтық қатынастарды реттеуге арналған нормативтік құқықтық актілері жатады.

Әдеттегі құқықтар.

Қазақстан Республикасы Азаматтық кодексінің 3-бабының 3-тармағында: «Азаматтық қатынастар Қазақстан Республикасы аумағында қолданылып жүрген азаматтық заңдарға қайшы келмесе, солармен реттелуі мүмкін» деп көрсетілген.

Халықаралық шарттар (конвенциялар).

Қазақстан тәуелсіз ел ретінде басқа мемлекеттермен әр түрлі шарттар жасасып жатады. Осы шарттардың азаматтық қатынастарды реттеуге қатыстылары азаматтық құқықтың негіздерінің бірін құрайды. Халықаралық шарттардың еліміздегі ішкі заңдарға қарағанда басымдылығы бар. Сол себепті ішкі заңдар халықаралық заңдарға қайшы келмеуі керек. Егер қайшылық туып жататын болса, халықаралық шарттардың нормалары қолданылады.

- Сонымен, азаматтық құқық дегеніміз — тараптардың бір-біріне тәуелсіздігіне, теңдігіне негізделген тауар-ақша қатынасы, басқа да мүліктік қатынастарға тікелей байланысты жеке қатынастарды реттеуге арналған құқықтық нормалардың жиынтығы болып табылады. Қазақстан Республикасының азаматтық құқығының негізгі қайнар көзіне Қазақстан Республикасының Конституциясы, Қазақстан Республикасының азаматтық кодексі, заңдар, заңға негізделген актілер, әдеттік құқық, т.б. жатады.^[1]

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

1. Құқықтану: Жалпы білім беретін мектептің қоғамдық-гуманитарлық бағытындағы 11-сыныбына арналған оқулық / А.Ибраева, Б.Қуандықов, Ш.Маликова, С.Есетова. — Алматы: «Мектеп» баспасы, 2007. — 192 бет. ISBN 9965-36-002-2

БІЛІМ ҮРДІСІНДЕ МУЛЬТИМЕДИЯЛЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫ ҚОЛДАНУ

Мультимедиялық технологиялар – оқу үрдісінде қолданылатын жаңа ақпараттық технологиялардағы ең алып дамушы бағыттардың бірі. Олардың ерекшеліктерінің бірі – интерактивтік компьютерлік графика.

Жасанды интеллект саласында әйгілі маман Д.А.Поспелов когнитивті компьютерлік графиканың үш негізгі міндетін тұжырымдап берді.

Бірінші міндеті білімдер түсіндірудің сондай үлгілерін құрастыру болып табылады, онда логикалық ойлау үшін және образды ойлауды көрсететін образ-бейнелер сияқты нысандарды бір күйде түсіндіріп беру құралдары болады.

Екінші міндеті – мәтіндік суретті таңдау мүмкін емес адам білімдерінің визуализациясы.

Үшіншісі – бақыланатын образ-бейнелерден бақыланатын бейнелер қарқыны соңында жасырын механизмдер және үрдістер жайында кейбір болжам тұжырымдауға өту жолдарын іздестіру.

Күндізгі оқыту кезінде білім үрдісінің негізі дәрістер болып табылатындықтан, ақпаратты технологиялар дамуының дәл деңгейі деп арнайы жабдықталған оқу аудиторияларында оқылатын мультимедиялық дәріс курстарын тануға болады.

Мультимедиялық курстар игерілетін білімдердегі бақылаудың интерактивті қасиеттерімен жеке қашықтықта оқыту үшін және де топтық оқыту үшін де қолданылады.

Мультимедиялық технологиялар мәтіндік, графикалық, зерделенетін үрдістер түрлендіру нәтижелерімен анимациялық сипатта слайдтарды бағдарлама тұрғысында біріктіруге мүмкіндік береді. Бұл дидактиканың классикалық қағидасын, яғни жаңа сапалы өте жоғары деңгейде мақсатына жету мүмкіндігі - көрнекілік қағидасын береді.

Мультимедиялық оқытушы технологиялар – бұл техникалық оқыту құралдары (ТОҚ) және оқытудың дидактикалық құралдарының – ақпарат тасымалдаушыларының жиынтығы.

Мультимедияның техникалық құралдары ақпараттың (дыбыс және сурет) аналогтықтан, яғни үздіксізден оны сақтау және өңдеу мақсатында сандық түрге өзгеруін, сондай-ақ бұл ақпараттың адам арқылы дұрыс қабылданатындай кері түрленуін қамтамасыз етеді

Оқытудың техникалық құралдарын бірқатар белгілер бойынша жіктеуге болады:

- Қызметтік бағыты бойынша
- Оқыту типі бойынша
- Құрылысы және жұмысының физикалық қағидалары бойынша

- Жұмыс логикасы бойынша
- Ақпарат беру сипаты бойынша
- Сезім органдарына ықпал ету сипаты бойынша

Оқытудың техникалық мультимедиялық құралдары ереже бойынша мыналарды мультимедиялық компьютер, DVD/CD ROM жетегімен жинақталған дыбыстық стереокартасы, дыбыстық стерео колонкалары, микрофон, бейне карта; теле бағдарлама және радио бағдарламаны қабылдайтын теле тюнерлер және радио тюнерлер (теле қабылдағыш және радио қабылдағыш платалары); сандық күйге келтіру үшін компьютерге бейне суреттерді енгізу құрылғысы; бейне ұнтаспа немесе бейне камерасы бар жұмысқа арналған плата; бейне камералар және сандық фотоаппараттар; теле конференцияларды және көзбен көріп, қатынас жасауға арналған WEB-камералар; кабинеттерді қараңғылату құрылғысы; дыбыстық өндірісі және бейне өндірісі және ақпараттық бейнелеу құрылғысы; техникалық құралдармен қашықтықта басқару құрылғыларын қамтиды.

Компьютерлік формаға түрленген дыбыстық ақпарат және әсіресе бейне ақпаратты сақтау үшін өте көп орын қажет. Сондықтан мультимедия қасиеттеріне ие бағдарлама өнімдері (оқулықтар, анықтамалар, энциклопедиялар, оқу электронды курстары) ережеге сәйкес шағын дискілерде таралады. Яғни ондай өнімдерді пайдалану үшін DVD/CD ROM жинақтағышы қажет. Компьютерде дыбыспен және бейнемен жұмыс жүргізу үшін көптеген бағдарламалы құралдар өңделген, олар әртүрлі типтегі құрылғылардан әртүрлі форматтарда берілген дыбыстық ақпарат және бейне ақпаратты жазып алу, жүргізу, редакциялауды қамтамасыз етеді.

Оқытудың техникалық мультимедиялық құралдарын қолдану нұсқалары аса алуан түрлі, бірақ олардың ішінен үш негізгіні бөлуге болады: дәрістік курстар, сарамандық және зертханалық сабақтар, қашықтықта оқыту. Соңғысы ерекше қызығушылық тудыртады.

Оқытудың мультимедиялық құралдары адамның психикалық құрылымдары, соның ішінде ойлау қабілеті қалыптасуы және дамуына ықпал етеді. Ақпараттың осы күнге негізгі көзі болып табылатын баспасөз мәтіні шынайылықтан мазмұнын абстрагирлеу қағидасында құрастырылды және көпшілік тілдерде сол жақтан оң жаққа мәнерлеп оқу тәртібінде фразалар реттілігі ретінде ұйымдастырылды, бұл сызықтылық, реттілік, талдаушылық, иерархиялық сияқты осындай ерекшеліктерге тән баспасөз мәтінінің аналогиялық құрылымында құрылымға ие болып келетін ойлау іс әрекетіндегі тиісті дағдыларын қалыптастырады. Бұқаралық коммуникация және ақпараттың басқа құралдары – фотография, кино, радио, теледидар – баспасөз құрылымының өте айырмашылығы бар құрылымдары. Образдар және дыбыстар баспасөз ақпаратын қабылдау кезіндегі сияқты аралық қорытындыларымен нысаннан нысанға тыңдарман немесе көрермен

ойларының барысын бағыттамайды. Оның орнына олар субъектінің сезімдік жағына жүгінген тану үлгісін жасайды. Мультимедия құралы арқылы жасалған үздіксіз әрі қашықтықтан оқыту ортасында негізгі болып мультимедиялық ақпаратты ұйымдастыру және түсіндіру үрдістері табылады. Ол кодталып және дисплей экранында математикалық символдар, кестелер, графиктер, диаграммалар, дыбыспен, түрлі түсті бейнелермен толықтырылатын үрдістер бейнелері түрінде және т.б. берілуі мүмкін.

Мультимедиялық технологиялар психологиялық ықпал ету және қабылдау заңдарымен және зерделенетін пән мазмұнымен сәйкес әртүрлі бейнелеу құралдарын және мәнерлілікті пайдалануға мүмкіндік береді.

ОМҚ мүмкіндік береді:

- Дәріс ақпараттылығын жоғарылату;
- Оқыту мазмұнын ынталандыру;
- Құрылымдық артықшылық есебінде оқытудың көрнекілігін жоғарылату;
- Әртүрлі модальділіктерде ақпаратты параллельді беру есебінде ақпараттың қолжетімдігі және қабылдауын іске асыру: көзбен көру және есту арқылы (перманентті артықшылық);
- Дәріс кезінде жұмыстың қолайлы жағдайларын оқытушыға жасап беру.

Мультимедиялық ақпараттық орта арқылы жасалатын ашық оқыту шарттары оқушының ойын дамытуға, оны болатын және болмайтын жүйелі байланыстар және заңдылықтарды іздестіруге бағдарлауға көмектесуі тиіс.

Шынында тиімді деп студенттердің ойлау дағдыларын қалыптастыруды санауға болады, бұл кезде жаңа типтегі ойлаудың қалыптасқан ойлаудан айырмашылығы баспа ақпараттарын қабылдау және бұқаралық коммуникация құралдарын пайдалану.

Мультимедияны ендіру кезінде қайта құрастыруға ойлау жайындағы ұғымдар ғана емес, сонымен бірге басқа психикалық функцияларда: қабылдау, еске сақтау, түсіну, эмоциялар және т.б. жатады. Психологтар және педагогтар алдында үздіксіз және қашықтықтағы білім кезінде мультимедиялық құралдарды пайдалану және технологияландыру жағдайларында адамның психикалық функциялары және адами іс әрекет дамуын концептуалды суреттеу міндеті тұрады.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

1. “Язык программирования Java” Учебный курс Вадим Валериевич Монахов http://barsic.Spbu.ru/index_r.html

КАБИЖАНОВА Ж.М.

М. ЖҰМАБАЕВТЫҢ ТҰЛҒАНЫҢ ҚАЛЫПТАСУЫНДАҒЫ БІЛІМНІҢ РӨЛІ ТУРАЛЫ ОЙЛАРЫ

Республика Президенті Н.Ә. Назарбаев 2007 жылғы халыққа жолдауында «Жаңа әлемдегі жаңа Қазақстан» деп атады. Әрине, Президент жолдауындағы жаңа әлем, жаңа Қазақстан деген тіркестер бостан босқа айтылмаса керек. Оның астарында үлкен жүк, мағына жатқандығы бәрімізге түсінікті. Оны еліміздің жаңа тарихи кезеңдегі даму стратегиясының өзекті де күрделі, ел дамуын айқындаушы оның бағытына тереңдеген сайын айқын сезінудеміз.

Жаңа әлем деген жан- жақты ойластырылған, ауқымды түсінік біздің көз алдымызға нені әкеледі деп ойласақ, онда біз бірнеше аса маңызды сипаттарды бөліп көрсете аламыз. Ең алдымен, біз жаңа әлем деген күрделі, қайшылықты және күрт өзгермелі әлемде өмір сүріп отырғанымыз пайымдап, түйсінуіміз керек. Мұны бізге адамзат баласына теңдесіз қайғы қасірет әкелген, зорлық пен зомбылықтың небір сұрқия түрлері мен түстерін айқын көрсеткен XX ғасырдағы даму мен өзгерістер сипаты айқын дәлелдеп кетті. XXI ғасырдың адам баласы үшін оңай болмайтынын жақсы түсінеміз.

Екіншіден, жаңа әлемнің аса маңызды мәні әрі ерекшелігі жаһандану үрдісімен ашылады. Жаһандану - дүниежүзілік дамудың жетекші үрдісі. Соның аясында қазірде бүкіл әлем бұрын-соңды болмаған жаңа тұрпатты проблемалармен бетпе-бет тұр. Оларды меңгеру, реттеу ендігі кезекте тек адамның өз тіршілігінің ғана емес, бүтіндей алғанда биосфераның да тіршілігінің өзекті мәселесі. Оларды шешу бүкіл адамзат қауымдастығының уақытын, қаржы-құралын, ресурстарын, әсіресе санаткерлік ізденісін, күш жігері мен әлеуметін, энергиясын қажет етеді.

Үшіншіден - қазіргі әлемдегі өзгерістердің, жаһандану және басқа үрдістер, олардың қорытындылары тікелей және жанама түрде адамдардың бүкіл тіршілігіне әсер етіп, әлеуметтік саланы жаңарған әлемнің ең басты бағыттарының біріне айналдырды.

Төртіншіден, қоғамдық қатынастардың барлық салаларындағы үрдістердің қатаң бәсеке жағдайында өтуі тереңдей түсуде. Мұндай жағдайлар осы оқиғалар өрбуінің негізгі авторы мен кейіпкері, яғни философиялық тілмен айтсақ, жаңа әлемнің субъектісі мен объектісі адам баласының да күрт өзгеруін қажет етеді. Дәл осы контексте Мағжан Жұмабаевтың білім туралы ізденістерінің маңызы аса зор.

Мағжан Жұмабаев та басқа зиялылар сияқты білім беру, халық ағарту мәселелеріне көп көңіл бөлді. Бұл XX ғасырдың бас кезіндегі қазақ қауымы үшін аса маңызды, кезек күттірмейтін әлеуметтік, мәдени, рухани мәселе еді. Ат төбеліндей аз ғана білімділер шоғырымен барлық жағынан

екпіндеп енген XX ғасырдың аласапыран үрдістерінде жоғалып кетпей, оның зауалдарына төтеп беру мүмкін емес еді. Дәл осы үрдіс жаңарған әлемдегі жаңа Қазақстан үшін де өз ақиқаттығын жоғалтқан жоқ. Керісінше, өзінің ауқымдылығымен өте қажеттілігімен, кезек күттірмейтін өзектілігімен қоғамдық дамудың шешуші факторына айналып отыр.

Білім алу тек жай ғана сауатты болу ғана емес, өз болмысын, сонан соң дамыған тұлғаның жоғары сұранысына қарай айналадағы ортаны өзгерту деген сөз. Өзгерген орта жаңа қатынастар, ұмтылыстар жүйесін тудырады. Мұндай жағдай әр адамның жеке өмір сүру салты мен тәжірибесінен жоғары және әлдеқайда кең. Ол өзі күтпеген жерде ой туындататын, өзін-өзі ұйымдастыру қажеттігіне тап болады, яғни ол өз тәжірибесі мен мүмкіндігін кеңейтуге мәжбүр. Дәл осы уақытта білім адамға көмекке келеді. Әр түрлі білімдер жүйесінде бүкіл адам баласының тәжірибесі, іс-қимылы, сөздер мен ұғымдар заңдар мен әлем туралы теориялар әлеміне еніп, өзінің виртуалды болмысын одан әрі жалғастырған.

Білім - адам болмысын түбегейлі өзгертетін құндылық. Құндылық адамның рухани әлемінің негізін құрайды. Олар адамның сезімін, ойын, еркін біртұтас бірлікке келтіреді және адамды қалыптастыруда шешуші рол атқарады.

Ал құндылықтың өз мағынасы қалай? Жалпы қазақ өркениетінде «құн, құныкер» сөздері көбінесе адамға істелген қастандыққа құн сұрауға байланысты айтылады. Мысалы, ауызекі әңгімеде «әкесінің құнын сұрады», «ердің құны мың жылқы» деген сөз тіркестері жиі кездеседі. Ал философияда ол кең мағынада, әр нәрсенің маңыздылығына байланысты айтылады. «Құндылықтық қатынастар философияның негізгі мәселесі «Адам – әлем» қатынасының ажырамас бөлігі болып табылады... Құндылықтар негізінен адам арқылы анықталатындықтан және олар адам үшін, оның дамуы, жетілуі үшін қажет болғандықтан әлеуметтік сипатқа ие болады» деп жазды ғалым С. Нұрмұратов [9, 161 б.].

«Өнер-білім қайтсе табылар» деген өлеңінде Мағжан:

*«... Көзі ашық адамдарға жақын жүрсе,
Олардың әрбір сөзін үлгі көрсе,
Естіген сөз, көргенді бос тастамай,
Құлақ тігіп, көз салып, жиып — терсе.
Көңіл көзі ашық жанды дос деп білсе...
«Өнер-білім — қарны ашқа ас!» - деп білсе
«Дүниенің теңізінде адасқанға,*

Тура жол көрсетейін, бас!» - деп білсе», — деп жаза отырып, білімнің ашыққан адам үшін ас қандай рол атқарса сондай маңызы бар екенін атап көрсетеді. Білім мәселесі оқулық жазу, мектеп ашу, балалардың сауатын ашу сияқты шараларды іске асырумен ғана шектелмеуі тиіс. Бұл әрине, өте қажетті шаралар. Оны жақсарту жолында

Мағжан біраз тер төккені мәлім.

«Жаз жетті. Қыс бойы саңырау, шырт ұйқыда, шала-жансар жатқан дала ояонды. Оған жан бітті... Он төртінші айдай, үлде мен бүлдеге оранған, жаңа бой жеткен қыз болды. Жастар, қыздар шешесінің қыс бойы үйде кигізбеген жаңа тіккен көйлек, күміс таққан шалқыларын киіп, қуанып, қуаныштары қойнына сыймайды. Кексе қыздар, бозбалалар, елдің жайлауы, биенің байлауы, жұрттың жиыны болатын мерзім де жетіп қалды-ау деп іштерінен қуанады. Биыл ойын-той көп болғай-ақ деп тілейді.

Міне, жаз жетті, дала әдемі, көңілді. Жалғыз-ақ, сол сүйкімді даланың орасан кемшілігі бар. Оның баласы білімсіз. Ойсыз. Ішіп-жеу, ойнап-күлу, ұйықтаудан басқаны білмейді. Төрт аяқты малдан аз-ақ ілгері. Ол - жарты адам» [5, 204 б.].

Осы үзіндіде Мағжанның білім туралы көзқарасының түпкі мақсаты айтылған. Білім — адамды адам ететін өзекті фактор. Соның арқасында ол жануарлар әлемінен жоғары көтеріліп, өзі шыққан табиғи ортадан биіктеп, оның қыры мен сырына үңілетін, сол тұрғыдан оны жан-жақты байыптайтын тұлға дәрежесіне көтеріледі. Жақсы киім, жақсы тамақ, ойын-сауық та қажет. Олар оның мерейін көтереді, өзін асқақ сезінуге жағдай жасайды. Бірақ бұл қажеттіліктер - тіршілік етуді тепе-теңдікте ұстап тұру үшін ғана керекті мұқтаждықтар. Олар адамның мән-мағынасын, оның өмірінің түпкілікті мақсатын, міндетін ашып бере алмайды. Күнделікті ойын-сауыққа берілген адам ешқашан да өзін толыққанды азамат ретінде сезіне алмайды. Өйткені көтеріңкі көңіл көлеңкелі, мұңды көңілмен ауысуы мүмкін. Адамның көңілін әруақытта көтеріп отыратын фактор - ол еңбек және тынымсыз ізденіс жасау. Ал тынымсыз ізденістің астарында білім жатыр ғой.

*«Білімге көңіл
Жоқ үйден түңіл - ...»
«Білімсіз — есек,
Опасыз десек,
Сөйлеп, күліп жүрсе де:
Өлікпен тең
Ит-құсқа жем*

Тірі боп ғұмыр сүрсе де», — деп ақын білімсіз адамның жарты болмысының образын жасайды. Әрине, сана сезімге қатты әсер ететін ұтымды сөздер, ұйқастар. Білімсіз адамнан жетесіне жеткізіп, түбін түскізе жирендіріп алып, оған карама-қарсы білімді адамды суреттейді. Білімді мен білімсіз өзара ұшырасқан жағдайда кімнің мерейі үстем болатындығы бірден көзге түседі. Өйткені, Мағжанның пікірінше:

*«Білген жан — көсемі!
Сөйлесе — шешен,
Жұртты аузына қаратар!*

*Істегені - өрнек,
Қор қылмас ермек,
Нәрсені іске жаратар!
Білімдінің сөзі — ем,
Мейірімі көп, өзі — кең!».*

Әрине, көп білген адамның дүниеге көзқарасының аясы кең, мүмкін жоғары. Әр нәрсенің байыбына барып, тереңіне бойлай алады, оның көрінбейтін тысқары астарына да үңіле алады. Сондықтан ол не болса соған ашуланып, тоңмойындық көрсетпейді. Егер жағдай өзі күткендей болмаса, соған бірден қорытынды жасап, айқай-шу шығармайды, әр оқиғаның, іс-әрекеттің артын бағады. Өйткені, әр адамның әр түрлі мүмкіндігі, көзқарсы болатындығын әрқашанда түсінеді. Сондықтан оған адамдармен араласу оңай, тез арада тіл табысып кете алады. Қайда барса ол сыйымды. Мағжан сөзімен айтсақ «білімі мол - бұйымды».

Білім адам баласын түбегейлі өзгерте алатын аса қажетті құндылық болғандықтан оған әруақытта ұмтылу қажет. Мағжанның білім туралы өлеңдерінің жалаң үгіттен әлдеқайда терең мағынада жазылғандығы оның осы тақырыптағы әрбір өлеңінен көрініс береді.

Осы тұста «Қарағым» деген шығармасын аттап өтуге болмайды.

*«Қарағым, оқу оқы, босқа жүрме!
Ойынға, құр қаларсың, көңіл бөлме.
Оқымай ойын құған балаларға
Жолама, шақырса да қасына ерме!
Кідірме, аялдама, алға ұмтыл,
Алам деп көктен жұлдыз қолың серме,
«Қарманған қарап қалмас!» - деген рас
Тоқтамай істей білсең батып терге
Жасынан оқу оқып, өнер құған
Жан жетпес көңілі жүйрік кемеңгерге».*

Әрине, бұл өлеңнің әр жолының өзіндік жүгі бар. Қарағым, оқу оқы деп әке баласына айтқандай Мағжан өзінің туған ұлтына айтып отыр. Өзгермелі, мазасыз және күрделі әлемде өркениеттер жүйесінен өзіне лайықты орын алу үшін Қазақстан азаматтары осы заманғы жоғары талапқа сай білімді баолуы бірден бір қажеттілік. Ойынға уақытын босқа жұмсамай, ұдайы алға ұмтылу ғана адамды алға жылжытады. Осы тұста бір айта кететін жайт, Мағжан өмір сүрген тарихи дәуірде ойын кеңістігі онша кең емес еді. Ал қазіргі жасөспірім өзі үшін ойынның әртүрлілігімен, көптілігімен бірден оның болмысын алатын мәдени-рухани ортаға тап болып отыр.

Соңғы кездері біздің республикада түнгі клубтар мен ойынханалар «күмәнді» қонақүйлер құмырсқадай қаптап, олар жастарды моральдан айыратын, нашақорлық пен жезөкшелік сияқты өркениетті азғындықтар ұясына айналуда. Мұндай жағдайда Мағжанның «Қарағым, оқу оқы» деген

ұлағатты сөзінің маңыздылығын одан әрі арттыра түседі. Ойын, бос уақыт өткізу, одан басқа да әртүрлі далбасалықтан адам баласын азат етіп, оны рухани көтеретін бірден-бір құрал- білім алу. Мұны қазіргі жастарымыз түсінеді. Білім алып талпынған жастарымыздың саны көбеймесе, азайған жоқ. Бұл біздің республика үшін өте жақсы үрдіс.

Соңғы жылдары қоғамдық сананың барлық деңгейінде жаңа типтегі Қазақстан азаматын тәрбиелеу қажеттігі пісіп жетілді. Оның іргелі қасиеттері мынадай құндылықтардан тұрады:

- туған жерін, елін, Отанын сүю;
- ұлттық мәдени дәстүрлер мен діл талаптарына адалдық танытып, оларды қастерлеу шама шарқы келгенше оларды орындау;
- өз өмірінің бағыт-бағдарын анықтап, алдына мақсат қоя алу;
- өз ісінің майталман шебері болу;
- қоғамды және онымен бірге өзін де тұлға етіп қалыптастыруға негіз болатын идеяны жақтаушы және қорғаушы болу;
- заңды құрметтеуге ұмтылу;
- салауатты өмір салтын сүю және ұстану;
- ертеңіне сеніммен қарай алатын оптимист болу. Бұл қазіргі стратегиялық міндет.

Мағжан қазақ халқын өз өміріне ойлана қарап, оның мәнін түсінуге, өмірде не жақсы, не жаман, не ақ, не қара, не түзу, не қисық екенін айыра алу жолында білімнің, ақылдың, еңбектің орнын көрсете білген. Оның шығармашылығының адамшылыққа, ізгілікке, парасаттылыққа, достыққа тәрбиелеудегі орны ерекше. Ойшыл ақын жастарды тәрбиелеуге үлкен көңіл бөлді. Өйткені, ол арыстандай айбатты, жолбарыстай қайратты, қырандай күшті, отты көзді, жалынды сөзді, иманды, аппақ көңілді жастарға сенді, оларға үлкен үміт артты. Халықтың өскелеңдігі мен жарқын болашағы оның жастарында деп есептеді.

— Білімнің көмегімен ұлттық құндылықтарымыздың құдыретін танып, оның мәдени-тарихи негіздерін игеріп, адамзат игілігіне қызмет ету аясында кеңейтеміз, ұлттық тәрбиедегі туған жер, ата-қоныс, елдік пен ерлік, азаматтық пен адамгершілік, имандылық пен парасаттылық, өмір өткелдері, қоғам жайлы философиялық толғау тұжырымдарын, шешендік өнерді дүниеге келтірген даналарымыз бен ойшылдарымыздың адамзаттың рухани дамуындағы қайталанбас орнын анықтаймыз; ұлттық және жалпы адамзаттық құндылықтарды үйлесімді дамыта отырып, адамзаттың бүгінгі мен ертеңіне қызмет етуін қамтамасыз етеміз.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

1. Жарикбаев К.Б. Становление основ научной психологии в Казахстане (история и этапы развития в XX веке): автореф. д-ра психол. наук: 19.00.01. –Алматы, 2001.
2. Нысанбаев Ә.Н. Мағжан Жұмабаевтың философиясы. – Алматы:

Қазақстан, 2003.

3. Көшенова Р.Н. Мағжан Жұмабаевтың педагогикалық көзқарасы: пед. ғыл. канд. автореф.: 01.00.01. – Алматы, 1995.
4. Сенкібаев С.Е. М. Жұмабаевтың тәлімдік мұраларын мектептік оқу тәрбие үрдісінде пайдалану жолдары: пед. ғыл. канд. ... автореф.: 13.00.01. – Алматы, 2005.
5. Қойгелдиев М. Түркістанның ұлы перзенті // Қазақ тарихы. — 1997.
6. Саркин Н. Киргизское стихотворение об Александре Македонском // Вопросы истории, археологии и этнографии. – Казань, 2001. – Т. 21.
7. Қасабеков А., Алтаев Ж. Қазақ философиясының тарихына кіріспе. – Алматы, 1994.
8. Рысқалиев Т.Х. Философия тарихындағы даналық проблемасы: филос. ғыл. докт. ... автореф.: 09.00.03. – Алматы, 1999.
9. Нұрмұратов С.Е. Халықтың негізгі рухани құндылықтары // Қазақ даласының ойшылдары (ХУ-ХІХ ғғ.). – Алматы, 2004.
10. Нұрланова Қ.Ш. Эстетика художественной культуры казахского народа. – Алма-Ата: Наука, 1987.
11. Нысанбаев А.Н. Казахская философия и универсалии традиционной культуры // Саясат. – 2001. – №3.
12. Сегізбаев О.А. Казахская философия ХУ начала ХХ века. – Алматы: Ғылым, 1996.
13. Жұмабаев М. Педагогика. Баланы тәрбиелі қылу жолдары. – Алматы: Рауан, 1993.
14. Жарықбаев Қ. Қазақтың тәрбиелік ой-пікір антологиясы: VI ғасырдан ХХ ғасырдың басына дейінгі кезең. – Алматы: Рауан, 1994.
15. Жұмабаев М. Педагогика. — Алматы: Ана тілі, 1992.
16. Алтынсарин Ы. Таза бұлақ. — Алматы: Ғылым, 1994.
17. Аймауытов Ж. Тәрбиеге жетекші. – Орынбор, 1924.

Резюме

Бұл мақалада М. Жұмабаевтың тұлғаның қалыптасуындағы білімнің рөлі туралы ойлары қарастырылған.

Resume

In this article the role of education in the formation of personality according to M.Zhumabaev is enlightened.

ФИЛОЛОГИЯ ҒЫЛЫМДАРЫ
ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

ЕМЕЛЬЯНОВА Е.В.

**АНАЛИЗ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ УНИВЕРСАЛИЙ
НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА**

Фразеологические единицы, фразеологические единства, фразеологические сочетания, клише, пословицы, поговорки, присловья.

В статье рассматриваются основные виды фразеологических единиц, способы их образования и функционирования, интерлингвистическая связь фразеологизмов европейской языковой группы.

У исследователей фразеологического состава изучаемых языков имеется множество мнений о том, что такое фразеологизм, причем наблюдается разница во взглядах на то, каков состав таких единиц в каждом из языков. Наиболее известны классификации фразеологизмов Е.Агриколы, И.И.Чернышевой, А.Роткегель, . Авторы по-разному определяют отнесенность к фразеологизмам различных групп словосочетаний и степень устойчивости словосочетаний. Так, например, Г.Л.Пермяков в состав фразеологизмов включает пословицы, поговорки, присловья, крылатые слова, афоризмы, а Е.Агрикола к фразеологизмам относит простые фразеологические сочетания, фразеологические единства и идиомы. Фразеологический словарь русского языка в состав фразеологизмов языка включает различные описательные и аналитические обороты речи, сложные союзы, сложные предлоги, составные термины. В целом фразеологизм характеризуется как «сочетание слов с переносным значением», как «устойчивое словосочетание с идиоматическим значением», как «устойчивая фраза». Фразеологизмам присущи метафоричность, образность, экспрессивно-эмоциональная окраска Теа Шиппан в книге «Лексикология современного немецкого языка» под фразеологизмом понимает «устойчивое единство, состоящее более чем из одного слова». Основная сфера фразеологического состава языка характеризуется у него воспроизводимостью, устойчивостью, лексикализацией, идиоматичностью. Автор называет основные критерии фразеологичности и приводит их подробное описание: воспроизводимость (фразеологизмы являются относительно постоянными компонентами языковой системы, воспроизводимыми как единство, без новообразований); устойчивость (фразеологизмы представляют собой относительно языковую целостность, их видоизменение возможно лишь в незначительной степени). Лексикализация (фразеологизмы, по сравнению

о свободной синтагмой, образуют новое семантическое единство; конститутанты фразеологизма могут терять свою самостоятельность частично, либо полностью); идиоматичность (значение фразеологизма не может быть истолковано по значению его конститутантов) [3,с.47]

Классификация фразеологических единиц также в качестве основных критериев фразеологичности выделяет лексикализацию и идиоматизацию, как, например, в словосочетаниях: *in Bausch und Bogen, klipp und klar, für jmdn durch Feuer gehen*, которые воспринимаются только как фразеологически единства. Далее, во фразеологических оборотах, типа: *mit Mann und Maus* невозможна замена одного из конститутантов другим словом, как например: *mit Frau und Maus, ohne Mann und Maus*, так как значение данного фразеологизма «*mit allen*» не может быть истолковано из значений «*Mann*» или «*Maus*». Фразеологизмы и с точки зрения синтаксиса представляют собой:

а) непредиктавные словосочетания, напр.:

zwischen Tür und Angel; die Flinte ins Korn werfen;

б) устойчивые предикативные конструкции, напр.:

Ihn sticht der Hafer;

в) устойчивые предложения, напр.:

Da beißt die Maus keinen Faden ab.

В исследованиях по фразеологии В.В. Виноградов предлагает классификацию фразеологических единиц по степени семантической слитности. Характеризуя особенности семантики фразеологических сращений и фразеологических единств, он проводит аналогию между фразеологическими единицами и словами в отношении мотивированности их значения. Значение фразеологических сращений, по его мнению, независимо от их лексического состава, от значений их компонентов, условно и произвольно, как значение немотивированного слова. Например, в работе «Об основных типах фразеологических единиц» он отмечает, что фразеологическое сращение представляет собою семантическую единицу, однородную со словом, лишенную внутренней формы. Автор ограничивает фразеологические единства от фразеологических сращений и отмечает, что в первых «целостное значение мотивировано». Восприятие мотивированности значения фразеологического единства опирается на осознание его лексического состава, а также на связь значения целого и значения составных частей выражения [2,с.121-137]

И.И. Чернышева разграничивает фразеологические единства, фразеологические выражения и фразеологические сочетания по характеру значения, возникающего в результате взаимодействия структуры, сочетаемости и семантического преобразования компонентного состава.

Фразеологические единства возникают на основе семантического переосмысления или сдвига переменных словосочетаний. Новое, фразеологическое значение создается не результате изменения значения

отдельных компонентов словосочетания, а изменением значения всего комплекса «как бы наложением на него свежего семантического или экспрессивного пласта» [6,с.39]. Во фразеологическом единстве поглощается и теряется индивидуальный смысл слов-компонентов. Они образуют неразложимое семантическое целое. Именно этому разряду фразеологии присуще семантическое единство или семантическая целостность. При всем этом, значение целого связано с пониманием «образного стержня фразы» [6,с.39], с осязательностью переноса значения, что и составляет «внутреннюю форму», или образную мотивированность фразеологического единства. Например: jmdm den Kopf waschen- намыливать кому-либо шею (голову); keinen Finger krümmen- не ударить палец о палец; etw.auf Eis legen- заморозить не давать ходу.

Образная мотивированность фразеологического единства может с течением времени побледнеть и ослабеть до полной демотивации. Это, как правило, имеет место в тех случаях, когда фразеологическая единица образуется на переосмыслении таких переменных словосочетаний, которые являлись первоначально обозначениями конкретных обычаев народа и вышли с течением времени из употребления. Например:

Den Stab über jmdn brechen- вынести приговор кому-либо (буквенно разломить над кем-либо палку); сюда же bei jmdn in der Kreide stehen- быть чьим-либо должником (буквенно быть у кого-либо в мелу)

Однако демотивация фразеологического единства не влияет ни на его экспрессивность, ни на его функционально-стилистическую принадлежность. Значение подобных единиц, образующееся на основе переосмысления переменного словосочетания, обладает абсолютной экспрессивностью, т.е. оно экспрессивно вне зависимости от контекста. Оно существует в связи с данным материальным составом фразеологизма также и в том случае, когда постепенно ослабевает и затемняется тот образный стержень, который служил основой мотивированности фразеологических единиц. Следовательно, звуковой состав демотивированных фразеологических единиц (идиом) воспринимается носителем речи как определенный словесный комплекс, который имеет традиционно закрепленное значение, экспрессивность и функционально-стилистическую принадлежность.

Термин «фразеологические единства», с точки зрения И.И.Чернышевой, наиболее точно передает структурно-семантическую специфику фразеологизмов этого типа: целостное значение (семантическое единство), возникающее на основе переосмысления всех компонентов словосочетания.

Образование целостного значения на основе семантического сдвига всего компонентного состава фразеологизма является общим признаком фразеологических единств. Синтаксическая структура этих

фразеологизмов может иметь несколько разновидностей, среди которых особенно типичным является словосочетание.

Рассмотрим две разновидности фразеологических единств, которые имеют твердо фиксированные структурные особенности. Такими фразеологизмами являются парные сочетания слов и компаративные фразеологические единицы.

1. Парные сочетания слов составляют значительный слой фразеологии и образуют поэтому ее специфическую особенность. Парными сочетаниями слов называются фразеологизмы с целостным смыслом, возникающим в результате семантического преобразования сочинительных сочетаний, включающих два однородных слова (существительные, прилагательные, глаголы, наречия) и соединяемых при помощи союза *und* реже *oder* или *weder...noch*

Смысловая целостность парных сочетаний обусловлена двумя причинами:

1. единством образа в метафорических парных сочетаниях, например: *unter Dach und Fach*, *zwischen Tür und Angel*, *hinter Schloß und Riegel*, *mit Haut und Haar*

2. отнесенностью к одному и тому же или близким понятиям (при синонимичных или тематически близких компонентах), например: *Art und Weise*, *schalten und walten*, *hoffen und harren*, *leben und weben* или отнесенностью к родовому понятию более высокого порядка (при компонентах-антонимах), например: *Tag und Nacht*, *groß und Klein*, *arm und reich*.

Характерными морфологическими особенностями этих парных сочетаний является отсутствие артикля и опущение флексии. Артикль отсутствует у преобладающего большинства парных соединений и у всех парных повторов.

Опущение флексии у первого или обоих компонентов является следствием семантической целостности фразеологизма. Данная закономерность наблюдается также и у парных сцеплений, компонентами которых являются прилагательные, например: *ein klipp und klares Ja* а не (*ein klippes und klares Ja*)

«Морфологическим следствием» семантической целостности парных сочетаний является также и своего рода выравнивание грамматического рода субстантивных компонентов в следующих случаях: *mit all ihrem Hab und Gut*, *für ihr Hab und Gut*.

Подобно копулятивным сложным существительным, парное сочетание принимает род последнего компонента-существительного *das Gut*, хотя первый компонент-существительное женского рода- *die Habe*.

Семантическая целостность фразеологизмов поддерживается фонетическими средствами. В этом плане наибольшее значение имеет ударение, три вида рифмы (аллитерация, конечная рифма, ассонанс)

нарастание компонентов. При наличии неравных о величине компонентов парные сочетания подчиняются закону нарастающих членов (hoch und heilig)

Обращает на себя также такая фонетическая особенность парных сочетаний, как повышенная «сонорность» второго компонента. В первом элементе сонант или отсутствует, или находится в менее выгодном фонетическом окружении: gut und gerne, zu Nutz und Frommen. Из двух обратимых вариантов сочетания чаще употребляется тот, который

обладает повышенной «сонорностью» во втором члене: zu Wasser und zu Lande zu Lande und zu Wasser [6,с.61]

Продуктивный характер парных фразеологизмов подтверждается наличием ряда продуктивных структурных типов. В пользу продуктивности данной группы фразеологии говорят такие явления, как активная фразеологическая деривация на основе парных сочетаний, параллельные образования в различных частях речи, наличие резерва переменно-устойчивых парных сочетаний, употребительность парных фразеологизмов в литературно-разговорной сфере общения, прессе и публицистике.

2. Компаративными фразеологизмами называются устойчивые и воспроизводимые сочетания слов, фразеологическая специфика которых основывается на традиционном сравнении. Например: jmdn fliehen wie die Pest (бежать от кого-либо как от чумы), jah, plötzlich hochfahren wie von der Tarantel gestochen (вскочить как ужаленный, буквенное (будто укушенный тарантулом); geschwätzig sein, schwatzen wie eine Elster (быть болтливой, трещать как сорока))

Структурно-семантическое своеобразие устойчивых сцеплений слов данного типа состоит в том, что характеристика свойства или действия происходит через сравнительную группу или сравнительное придаточное предложение, вводимое союзами wie или als. Сравнительная группа или придаточное предложение характеризует свойство или действие, состояние через сравнение er ist wie ein Stier означает (он силен (дик, опасен) как бык)

Фразеологическими выражениями являются единицы, которые по своей грамматической структуре являются предикативными сочетаниями слов и предложениями. По коммуникативной значимости здесь различают следующие разновидности:

1. Общеупотребительные пословицы:

Es ist nicht alles Gold, was glantz. «Не все то золото, что блестит»; Viele Köche verderben den Brei. «У семи нянек дитя без глазу»; Mann soll den Tag nicht vor dem Abend loben. «Цыплят по осени считают»; Nachrat-Narrenrat. «Запоздалый совет- совет глупца»

2. Поговорки типа:

Da liegt der Hund begraben. «Вот где собака зарыта»

3. Устойчивые и воспроизводимые междометия и модальные выражения: *Der kann mich gern haben*- «Я его и знать не хочу» (выражение неприятия), *Du lieber Himmel!*- «Бог ты мой! Боже правый!» (выражение ужаса и удивления), *Du kriegst die Motten!*- «Ты с ума сошел!» (выражение удивления, изумления)

Некоторые из таких устойчивых междометий и модальных выражений имеют эллиптическую форму, например: *Ja, Kuchen!*- «Как бы не так! Этот номер не пройдет!» (выражение отказа), *Verflucht und zugenäht!*- «Черт возьми! Черт подери!» (проклятие)

К фразеологическим сочетаниям относятся фразеологизмы, возникающие в результате единичного сцепления одного семантически преобразованного компонента. Для семантики подобных фразеологизмов характерна аналитичность и сохранение семантической отдельности компонентов. Фразеологические сочетания могут быть терминологического, а также нетерминологического характера.

Die golden Zahl- (астрономическое вспомогательное число), *das gelbe Fieber*- (тропическая болезнь), *die silberne Hochzeit*- (25-летнее нахождение в браке), *der schwarze Markt*- (тайный, запрещенный рынок) .

Число фразеологических сочетаний очень невелико, так как единичная сочетаемость одного из компонентов с переносным значением не является типичной в системе немецкой фразеологии. Как правило, переносное значение слова образует серийную сочетаемость со словами той или иной семантической группы. Сравним сочетаемость прилагательного *blind* (безмерный, беспредельный), *haß*, *Zorn*, *Wut*, *Gier*, *Leidenschaft*. Или сочетаемость того же прилагательного *blind* с другим переносным значением (тусклый, мутный, непрозрачный), *Fensterscheiben*, *Brillenglas*, *Spiegel*, *Politur*. Суммируя все вышеуказанное, приходим к следующим выводам:

Устойчивые сравнения, согласно их традиционному обозначению, или компаративные фразеологические единицы, являются одной из групп фразеологии. Своеобразие, позволяющее выделить их среди других фразеологизмов, возникает в результате взаимодействия структурных и лексико-выразительных факторов. Структура компаративной единицы при наполнении ее социально отработанными, прочно укоренившимися в языковой практике лексическими единицами, позволяет создавать традиционные характеристики свойств, действий и состояния субъекта, лица или предмета. Структура компаративного фразеологизма и ее лексическая наполняемость создают условия для образования единиц с ярко выраженным оценочным характером. Этому способствует, помимо факторов, описанных выше, также и частая гиперболизация предмета, лежащего в основе сравнения.

Рассматривая разряды фразеологических выражений И.И.Чернышева, выделяет два основных свойства фразеологичности: наличие них

единичной сочетаемости компонентного состава и специфической разновидности семантического преобразования. Так, для пословиц характерен дидактический смысл, который выражается через осмысление соответствующего образца, например: *Viele Köche verderben den Brei-*

«У семи нянек дитя без глазу», *Neue Besen kehren gut-* «Новая метла чисто метет».

И.И.Чернышева, применяя комплекс критериев для идентификации фразеологизмов, выделяет фразеологизмы на основе более объективных языковых, а не только функционально-стилистических показателей. Наиболее последовательно критерии фразеологичности обнаруживает разряд фразеологических единиц структурно-синтаксического типа словосочетаний с подчинительной связью.

Взаимное соотнесение, сравнение и противопоставление единиц, категорий, разрядов и других языковых явлений выступает как обязательное условие характеристики каждого из них, установления существенных формальных и смысловых связей между ними и конституирования объединяющих их систем, субсистем и микросистем. Под системой мы понимаем общий фразеологический фонд языка, субсистему, как часть этого фонда, представляют в нашем понимании пословицы и поговорки, а микросистему- пословицы и поговорки с анимализмами.

Проблема фразеологических универсалий с привлечением немецкого и других германских языков рассматривается в работах Е.М.Солодухо [4,с.34]. Также представляет интерес исследование Д.Добровольского, который подвергает структурно-типологическому анализу немецкую, нидерландскую и английскую фразеологию и выделяет три типа фразеологических универсалий:

- а) обусловленные внеязыковыми факторами
- б) лексико-фразеологические
- в) собственно фразеологические

Он показывает, что характеристика фразеологической системы раскрывает ряд закономерностей. Его основные тезисы основаны на пропорциональной зависимости между степенью аналитичности и регулярности фразеологической системы. Уровень регулярности, например, тем больше, чем больше число фразеологизмов с одинаковым компонентом и чем больше число семантически «делимых» компонентов и этот уровень тем ниже, чем выше число фразеологизмов с уникальным компонентом. Структурно-типологическое исследование выявило высокую степень близости немецкого и нидерландского языков, которым противопоставляется английский язык.

Интерлингвистические связи во фразеологии европейских языков объясняются общностью культурных традиций, берущих свое начало в античности и в христианстве. Наиболее обширное исследование

интерлингвальных связей фразеологии положено Е.М.Солодухо. На основе около 50000 интер-фразеологизмов из славянских, германских и романских языков автор разработал их типологию, описал процессы заимствования и интеграции, диалектику национального и интернационального во фразеологии, а также характеризировал распределение интер-фразеологизмов по отдельным понятийным сферам. Интернациональный фразеологический состав в его работах представлен в соответствии с формой и содержанием, как результат генетической языковой общности, культурно-исторических контактов и особенностей языкового развития

Фразеологизмы в большинстве случаев, образуются посредством метафор, которые берут свои обозначения из областей общественной жизни, поэтому развитие сфер человеческой деятельности отражается также и в тематических группах фразеологизмов. Так, со словами периода рыцарских турниров средневековья и сегодня образуются часто употребляемые фразеологизмы: *den Spieß umdrehen* «переходить в контратаку, используя средства противника», *jemanden in Harnisch bringen* «кого-либо сердить», *jemanden im Stich lassen* «оставлять без поддержки, бросать на произвол судьбы».

Развитие техники в XIX веке привело к возникновению новой тематической группы фразеологизмов, например, в связи с изобретением паровой машины и железной дороги: *Bahnhof verstehen* «ничего не понимать», *auf dem richtigen falschen Dampfer sein* «быть правым, заблуждаться, ошибаться» *etwas geht im alten Cleis weiter* «ничего не изменилось».

Недавнее развитие радио и ракетотехники, астронавтики и подобных отраслей привело к возникновению новых фразеологизмов: *eine Antenne für etwas haben* «иметь чувствительность к чему-либо», *nicht alle Daten im Speicher haben* «быть не совсем нормальным». *Wie eine Rakete* «молниеносно»

Наряду с названными и другими ново образующимися тематическими группами также остаются активными старые группы, такие, как «человеческое тело» и «предметы одежды». Сюда относятся также тематическая группа «названия животных», которая обильно предоставляла и сейчас предоставляет компоненты для фразеологических конструкции, *seinem Affen Zucker geben* «давать себе волю, резвиться», *jemanden einen Baren aufbinden* «говорить кому-либо неправду»,

Den Bock zum Gärtner machen «доверить кому-либо работу, для которой он совершенно не пригоден», *faule Fische* «неправдоподобные отговорки», *zwei Fliegen mit einer Klappe schlagen* «одним выстрелом двух зайцев убить», *jemandem einen Floh ins Ohr setzen* «взбудоражить, взволновать, расстроить кого-либо», *Hahn im Korb sein* «быть самой важной персоной в обществе», *mit jemandem ein Hühnchen zu rupfen*

haben-«иметь счета с кем-либо», auf den Hund kommen- «доходить до ручки, низко пасть», die Katze aus dem Sack lassen- «сделать тайное явным», jemandem ein Laus in den Pelz setzen- «задать хлопот, причинить неприятности», weiße Mäuse sehen- «быть пьяным», den Ochsen hinter den Pflug spannen- «начинать дело не с того конца», die Pferde scheu machen- «наводить панику», Schwein haben- «везет, фортит, улыбается счастье», etwas pfeifen die Spatzen von den Dächern- «об этом все трубят, это известно всем и каждому», den Vögel abschiessen- «добиться наибольшего успеха, быть первым», mit den Wölfen heulen- «присоединяться к мнению большинства по соображениям выгоды», in etwas ist der Wurm drin- «тут что-то неладно, есть какой-то дефект»

Фразеологизмы с анимализмами продолжают привлекать внимание исследователей, так как являются одной из самых многочисленных и внутренне разнообразных групп специфического фразеологического фонда и позволяют получить информацию об их энциклопедической(культурно-информативной),социально-информативной, дейктической, экспрессивной и образно-экспрессивной функциях

Энциклопедическая (культурно-информативная) функция

Анималистические фразеологизмы отражают многовековые наблюдения человека над внешним видом и повадками животных, передают отношение людей к их «меньшим братьям». Анимализмы несут энциклопедическую информацию как о типичных чертах животного, так и о менее явных признаках, не отраженных в словарных дефинициях. Энциклопедические значения анимализма, актуализированных в отдельных фразеологизмах, может быть очень значительным. Так, фразеологизмы с названиями животных отражают физические качества, возможности:

Сильный (выносливый) как лошадь, слабый как цыпленок, плавает как рыба, зоркий как рысь, нюх как у собаки, ловкий как обезьяна.

Внешний облик: черный как ворон, козлиная бородка, осиная талия, сухой как вобла, с гулькин (воробьиный нос), толстый как боров.

Психические качества: (черты характера): упрямый как бык, осел; уперся как баран, задирист как петух, назойлив как муха, угрюмый как бирюк.

Интеллект: глуп как сивый мерин, уставиться как баран на новые ворота, хитрый как лиса, это и ежу понятно.

Повадки, умения, навыки: трещит как сорока, галдят как галки, нем как рыба, страусовая политика, повторять как попугай.

Черты, которыми человек наделяет животных, могут совпадать в разных языках, ср.

Немецкий

Rot wie ein Krebs

Stark wie ein Pferd

Русский

красный как рак

сильный как лошадь

Schwimmt wie ein Fisch	плавает как рыба
Schwarz wie ein Rabe	черный как ворон
Störrisch wie ein Esel	упрямый как осел
Essen wie ein Spatz	ест как воробей
Schlau wie ein Fuchs	хитрый как лиса
Но могут и заметно отличаться, сравним:	
Немецкий	Русский
Dastehen wie die Kuh vorm neuen Tor	установиться как баран на новые ворота
Hungrig wie ein Bär	голодный как волк (собака)
Böse wie ein Wolf	злой как собака
Sanft wie ein Lamm	смирнее теленка
Wie iene Ratte schlafen	спать как сурок

Компоненты названия животных легко переходят в разряд слов-символов, отражающих сложившиеся у людей представления о разных животных: трудолюбивый как пчела, гусь лапчатый, хитрый как лиса, труслив как заяц, бесстрашен как лев, послушен как ягненок. Многие наименования животных стали устойчивыми метафорами, обозначающими свойства и качества человека, например: лиса- «хитрый, лстивый человек», гусь- «о ненадежном или глуповатом человеке», медведь- «о неуклюжем, неповоротливом человеке», петух- «о задорном человеке» .

Таким образом, наименования животных здесь выполняют энциклопедическую функцию- они сообщают данные о животном, необходимые для становления фразеологического значения. Из большого набора информации о психических и физических качествах животного, его внешнем виде, повадках, отношении к окружающему миру отбирается одна, реализуемая в контексте фразеологизма.

Социально-информативная функция:

Социально-информативную функцию выполняют некоторые наименования животных, ставшие символами отрицательных качеств. В немецком и русском языках это, прежде всего Hund- «собака», Schwein- «свинья», Ziege- «коза», Esel- «осел» названия которых имеют негативную коннотацию, основанную как на реальных наблюдениях, так и на сложившемся стереотипе представлений об интеллекте, характере других чертах животного. Некоторые из этих представлений имеют весьма древние истоки. Так, представление о собаке, как о существе гонимом известно, еще из Библии, наименование этого животного дает наибольшее количество негативных коннотации как в немецкой, так и в русской фразеологии: kein Hund, auf den Hund kommen, wie ein Hund leben, jmdn wie einen Hund behandeln: Собаке собачья смерть, издох как собака, гнать ко всем собакам, собачий сын, собачья погода, гонять собак.

Многие отрицательные коннотации, связанные с названиями (наименованиями) животных, в немецком и русском языках совпадают, например:

Ein Wolf im Schlafpelz	волк в овечьей шкуре
Den Bock zum Gärtner machen	пустить козла в огород
Der Hund auf dem Heu	собака на сене
Perlen vor die Säue werfen	метать бисер перед свиньями

Общие коннотации, основанные на наблюдениях за животными, возникают в разных языках независимо друг от друга и свидетельствуют об универсальности человеческого мышления. Однако «видение мира» может быть различным у разных (особенно неродственных) народов, и тогда наименование одного и того же животного приобретает разные коннотации. Классическим примером такого расхождения служит фразеологизм с существительным «слон», которое в немецком и русском языках стало символом неуклюжести и тяжеловесности (sich benehmen wie ein Elefant im Porzelladen) «вести себя как слон в посудной лавке» (грубо, неуклюже), в то время как у индусов «слон»- символ грациозности.

Дейктическая функция:

Суть дейктической функции состоит в том, что имена нарицательные можно с успехом заменить указательными местоимениями (тот, этот), так как эти имена нарицательные не называют свойства конкретного денотата, а лишь указывают на его отличие от другого объекта, «намекают» на его местонахождение, например:

Немецкий: Vom Pferd auf den Esel kommen, weder Fisch noch Fleisch (nicht Fisch, nicht Fleisch)

Русский: Метил в ворону, а попал в корову; менять кукушку на ястреба; ни пава, ни ворона; ни уха, ни рыла.

Для имен нарицательных эта функция не выступает изолированно от других функций - контекст фразеологизма учитывает и энциклопедическую информацию о денотате, например: знай, кошка свое лукошко; всяк сверчок знай свой шесток. Это еще раз свидетельствует о том, что в реальном процессе фразообразования, как правило, взаимодействует несколько функций, одна из которых играет главную роль.

Экспрессивная функция:

Экспрессивность - категориальный признак фразеологизмов, непереносимое условие их существования. В составе фразеологизмов можно выделить компоненты, которые выполняют чисто экспрессивную функцию. Значение такого компонента заключается не в сообщении энциклопедических сведений о денотате, а сводится к экспрессивной «дополнительности», усилению экспрессивной выразительности фразеологизма, например: вагон и маленькая тележка, фи́га с маслом, дубина стоеросовая, шут гороховый. Дополнительный компонент путем

тавтологического повтора, конкретизации слова или фразеологизма создает образность, повышает экспрессивность всего выражения. Так, например, фразеологизм «носится как угорелая кошка» возник путем эксплицирования имеющей многочисленные соответствия в других языках ФЕ «носится как угорелый». Необходимо отметить, что анималистические компоненты чаще выступают в качестве опорного слова и, следовательно, сами являются эксплицируемыми, например: змей сипатый (рогатый, шелудивый); свинья мокрогубая.

Степень экспрессивности разных лексем неодинакова. В соответствующем контексте любое слово может стать функциональным экспрессивом. Но существует также лексемы, потенциальная возможность которых стать экспрессивом чрезвычайно высока. Это, прежде всего существительные Hund - «собака» и Teufel «черт», например:

Немецкий: kein Hund, kein Teufel, das weiß der Teufel, zum Teufel gehen.

Русский: ни одна собака не...; каждая собака; на кой черт, какого черта; ни к черту не годится. Слова, обладающие высоким экспрессивным потенциалом независимо от контекста и имеющие широкую сочетаемость можно назвать универсальными экспрессивами.

Образно-экспрессивная функция:

Образно-экспрессивную функцию выполняют компоненты фразеологических каламбуров. Каламбуры с названиями животных строятся по всем правилам языковой шутки. Основной способ такого каламбура - столкновение несовместимых понятий, например: шуба на рыбьем меху; идет как корове седло; нужен как рыбе зонтик. Образно-экспрессивная функция компонента в данных фразеологизмах близка к энциклопедической функции. Специфика ее заключается в том, что для языковой шутки подбирается неважная и почти никогда не реализуемая часть информации о денотате со знаком «минус» (идет как корове седло - на коров не надевают седло, следовательно, «не идет»).

Итак, как в русском, так и немецком языке компоненты фразеологизмов выполняют различные функции. Наиболее распространенной является энциклопедическая функция, отражающая разные стороны понятия о денотате. Фразеологизмы могут отражать максимальное количество свойств, черт и признаков предмета, реализуя их в разных контекстах, поэтому большинство слов-компонентов поликоннотативны.

Вторая важная функция - социально-информативная, отражающая сложившуюся негативную оценку лица, животного или предмета, явления. Компоненты, выполняющие эту функцию, содержат отрицательные характеристики именуемого объекта от выступающих в энциклопедической функции не только этой негативной оценочностью, но и относительно узким кругом оттенков значений. Компоненты

фразеологизмов, выполняющие энциклопедическую и социально-нормативную функции, не только не утрачивают своих словесных качеств, но и обогащают систему своих значений, поворачиваясь новой стороной в каждом конкретном фразеологическом контексте.

Противоположный полюс семантической шкалы занимают компоненты, выполняющие дейктическую и экспрессивную функции. Их роль сводится к различению предметов или усилению экспрессии фразеологизмов. Контекстуальное значение таких компонентов крайне бедно, оно как бы отступает на второй план. Однако и здесь семантика слова продолжает оставаться актуальной для носителя языка, создавая образность фразеологических единиц..

При более детальном рассмотрении пословиц и поговорок в качестве фразеологизмов необходимо отметить, что в исследованиях немецких ученых не прослеживается четкого разделения фразеологизмов на пословицы и поговорки, сам термин «пословица» в качестве обозначения, как пословицы, так и поговорки, соотносится лишь термином «фразеологизм». У пословицы и фразеологизма немецкие исследователи выделяют ряд общих признаков. Для пословиц характерен постоянный неизменный лексический состав, в большинстве случаев они имеют «метафорическое обобщенное значение» [5,с.427], которое не соответствует сообщаемым непосредственно в предложении обстоятельствам: *Die Katze läßt das Mäusen nicht*- «Как волка ни корми, он все в лес смотрит», *Wer sich zur Kuh macht, der wird gemolken*. «С волками жить - по-волчьи выть». Пословицы представляют собой постоянные конструкции предложений с тенденцией к поучениям, которые основываются на практическом жизненном опыте

В трудах немецких ученых отмечаются также значительные различия между пословицей и фразеологизмом. Различие, например, тем яснее, что пословицы, отличие от фразеологизмов, не представляют никакой формальной возможности связи с контекстом.

Синтаксическая структура пословиц характеризуется предпочтением использования существительных, глаголов и прилагательных. Кроме того, рифма и ритм в пословице также играют значительную роль: *Besser Sperling in der Hand als die Taube auf dem Dach. Auf den Sack schlägt man. Den Esel meint man*.

Между пословицами и фразеологизмами существуют различного вида связи. Так, например, из пословицы может возникнуть фразеологизм: *jmdm eine Grube graben*. «пытаться кому-либо тайно навредить» из пословицы *Wer andern eine Grube gräbt, fällt selbst hinein*- «Не рой яму другому, сам в нее попадешь»

Следующее различие между пословицей и фразеологизмом состоит в том, что пословица исторически зафиксирована в ее устоявшейся форме. Фразеологизмы же, напротив, в этом отношении не ограничены

историческими рамками. Они представляют собой общее языковое явление, и постоянно возникают новые фразеологизмы, то время, как старые выходят из употребления, что свойственно лексическим единствам. Однако это не означает, что существующие и передающиеся во времени пословицы в сегодняшней языковой коммуникации не имеют значения, хотя и не все одинаково активно используются в речи. Так, например, довольно часто употребительным пословицам: Was du Heute kannst besorgen, das verschiebe nicht auf morgen. Lieber den Sperling. Spatz in der Hand als die Taube auf dem Dach противопоставляются такие, которые едва используются сегодня (Jedem Schwein kommt sein Martinsabend. Hungrige Flöhe stechen sehr)

С точки зрения Г.Л. Пермякова, русское обозначение «пословицы и поговорки» используется в большинстве случаев также как цельный термин и, как правило, не разлагается далее на оба компонента. Это не случайно, т.к. между «пословицами» и «поговорками» действительно много общего, и не только в русском, но и в других языках. Прежде всего, пословицы и поговорки равным образом представляют собой клише, т.е. установленные, «застывшие» сочетания слов, которые не образуются в речи каждый раз заново, а воспроизводятся в их утвержденной форме [1,с.12] Оба вида являются признаком и моделью типичных ситуаций или отношений между объектами. Они в равной степени располагают определенными языковыми особенностями. Однако Г.Л. Пермяков отмечает также значительные различия между пословицами, с одной, и поговорками, с другой стороны, т.к. внутри обоих типов клише, в свою очередь, можно установить огромное многообразие форм. Грамматическая комплексность клише поговорочного типа варьируется в зависимости от их степени и характера; некоторые из этих образований выступают как простые, другие, напротив, в качестве комплексных предложений: den Bock zum Gartner machen -пустить козла в огород; Lere den Wolf das Paternoster, er sagt doch «Lamm».- как волка ни корми, он в лес смотрит. Среди комплексных предложений различаются, в свою очередь, сложносочиненные, сложноподчиненные предложения и бессоюзные связки: Auch dem geschicktesten Weber reibt einmal der Faden (букв.: И у искусного ткача рвется нить). Конь о четырех ногах, да и тот спотыкается.; Die Katze weiß, wo sie genacht hat (букв.: Кошка, где она полакомилась).- Знает кошка, чье мясо съела.; Auf den Sack schlägt man, den Esel meint man (букв.: Бьют по мешку, но имеют ввиду осла).- На языке одно, на уме другое.

Клише поговорочного типа различаются также по степени их обобщенности. В одних выражаются регулярные отношения, как, например, в следующей пословице: Jedem Vogel gefällt sein Nest (букв.: Каждой птице нравится свое гнездо).- Каждый кулик свое болото хвалит. Другие, напротив, сообщают только о единовременном событии в

конкретной ситуации: Wer keine Kuh hat, muß die Katze melken (букв.: Не имеющий коровы вынужден доить кошку).- На безрыбье и рак рыба.

Среди названных встречаются повествовательные предложения: Ein alter Rabe krächzt nicht ohne Grund. – Старый ворон не каркнет даром.; повелительные предложения: Lehrenicht die Fische schwimmen und Tauben fliegen (букв.: Не учи рыб плавать, а голубей летать). – Не учи ученого!; вопросительные предложения: Ist das Futteral mehr wert als die Geige darin? (букв.: Дороже ли футляр скрипки, что в нем?) Стоит ли овчинка выделки?

Таким образом, значение компонента в зависимости от выполняемой им функции, может быть сложным, разветвленным, с множеством коннотации, или бедным, обесцвеченным. Однако значение слова присутствует в контексте фразеологизма всегда, без этого невозможно понимание внутренней формы фразеологизмов, их семантики, экспрессии, их связей с остальной частью словарного состава языка.

Список использованной литературы:

1. Г.Л.Пермяков. Русская фразеология как объект исследования и преподавания. М.: Наука, 1985
2. В.В. Виноградов. Об основных типах фразеологических единиц. М.: Просвещение, 1972
3. Теа Шиппан. Лексикология современного немецкого языка.
4. Е.М.Солодухо Типология фразеологизмов романско-германской языковой группы. М.: Просвещение, 1983.
5. В.Н.Телия. Коннотативный аспект семантики номинативных единиц. М.: Наука, 1986
6. И.И.Чернышева. Функционально-стилистическая принадлежность парных сочетаний - собственно-литературная и литературно-разговорная сферы общения . М.: Просвещение, 1970

ТІЛЕУЖАНОВА Р. А.

СТУДЕНТТІҢ ДЕРБЕС ШЫҒАРМАШЫЛЫҒЫН ҚАЛЫПТАСТЫРУДАҒЫ ПРОБЛЕМАЛЫҚ ОҚЫТУДЫҢ МАҢЫЗЫ

Жоғары оқу орындарында студенттерді кәсіби тұрғыдан сапалы білімдендірудің мақсаты болашақ мамандарды шығармашылыққа дайындау екені даусыз. Қазіргі таңда уақыт талабына сай оқытудың жаңа әдістерін, ғылыми тілмен айтқанда, инновациялық технологияларды қолдана отырып, студентті өздігінен шығармашылықпен жұмыс жасай алатын деңгейге жеткізу.

Шығармашылық – адам ойлауы мен өз бетінше әрекет етуінің жоғары формасы. Шығармашылық-материалдық және мәдени қауымдастықтарды жасау деп түсіндірсек, ал философиялық сөздікте, шығармашылық проблемалық сипаты бар барлық ішкі байланыстарды біріктіретін, нәтижеде жаңа материалдық және идеялық құндылықтар алынатын адамның мақсатты әрекеті деп анықтама берілген. 1983 жылы энциклопедиялық сөздікте шығармашылыққа төмендегідей түсініктеме берілген: шығармашылық – бұрын болмаған жаңа сапаға жеткізетін әрекет. Шығармашылық әрекеттің негізгі өлшемдері: дербестік, ізденімпаздық креативтілік. Шығармашылық дербестік – ынтаның болуы мен шығармашылықты қажетсінудегі дербестік сипат пен жеке тұлғаның материалдық және рухани құндылықтарға жетуге ұмтылысы.

Дизайн мамандығы студенттерінің шығармашылық іс-әрекетінде дербестігін арттыру бағдарын былайша көрсетуге болады:

- көкейкесті проблемаларды нақты белгілеу арқылы студентті ойландыруға, талдауға ынталандыру және белгілі деректерді, оқиғаларды құбылыстарды салыстыра отырып, оны дамытуға қызығушылық туғызу;

- жаңа білімді меңгеруде тапсырмалар мен өзекті мәселелерді шешушің

- стандартты емес басқа тәсілдерін табуға ынталандыру;

- студенттің ізденімпаздық іс-әрекетіндегі өзіндік қорытындылар мен рефлексиялық талдау жасауда дербестігіне қол жеткізу.

- студенттің пәнаралық негізде теориялық және практикалық даярлығын

- шығармашылық бағытта іске асыру;

Нәтижесінде шығармашылық орта пайда болады, кәсіби білім мен біліктілігінің дамуы қамтамасыз етіліп, шығармашыл жеке тұлға қалыптасады.

Еліміздегі жоғары оқу орындарының көбісі дерлік «кредиттік оқыту» жүйесіне көшкені белгілі. Кредит сөзінің мағынасы – сенім, яғни студентке сенім білдіру. Ал студент оны саналы түрде меңгеруі қажет. Кредиттік оқытудың дәстүрлі оқытудан басты айырмашылығы студенттің өз бетінше жұмыс жүргізуі. Сондықтан да проблемалық оқыту студенттің, оның ішінде дизайн мамандығы студенттерінің дербес шығармашылығын қалыптастырудың ең тиімді жолы болмақ.

Дистервегтің айтуынша, "жаман ұстаз ақиқатты айта салады, жақсы ұстаз оны іздеп табуды үйретеді" – дейді. Бұл проблемалық оқытудың басты қағидасы болып отыр. Проблемалық оқытуды іске асыру үшін студенттерге ұсынатын проблемалық сұрақтар жүйесін жасап, ол студенттің сана-сезімінде қиындық туғызып, проблемалық жағдаяттан шығудың жолдарын студент міндетті түрде өзі іздеуі шарт.

В.И.Мареевтың зерттеулері бойынша қазіргі ЖОО-ғы оқыту мынадай жаңа белгілерге ие болды

- студенттің шығармашылық дербестігін, белсенділігін дамыту;
- болашаққа білімділік мақсат және жобалау, шығармашылық бағытын қалыптастыру;
- пәндердің барлық түрлерінде студенттің ғылыми ойлауын қалыптастыру;
- оқытушы мен студенттің бірлескен қызметінде шығармашылық сипатты арттыру;
- болашақ мамандықты игере отырып, өзінің мүмкіндіктері мен қабілеттерін зерттеу;
- динамикалық әдістерді меңгеруін талап ету;

Ол оқу процесі келесі дидактикалық ұстанымға сәйкес негізделуі тиіс деп есептеймін:

- негізгі салмақты студенттің өзіне арта отырып, уақытты ұтымды пайдалану, ғылыммен және өмір ағымымен байланыстыра оқыту;
- дидактикалық мүмкіндіктерді меңгере алатын компьютерлік технологияны қолдануға жол ашу;
- студент-оқытушы байланыс жүйесінің бұрыннан қалыптасқан дәстүрлі түрін одан әрі дамыта отырып, оның электрондық моделіне көшуді жетілдіру.
- орындалған өзіндік жұмыстарды бақылауда жүйелілік пен реттілікті орнықтырып, тестік жүйе арқылы бақылауды күшейту;
- білім берудің жоғары ғылыми деңгейіне қол жеткізу тұрғысында әдістемелік көмек көрсету. Ол үшін барлық пәннен кешенді оқу құралдары мен оқу әдістемелік және анықтама материалдарының электрондық нұсқасына қолжетімді жағдай туғызу;
- студенттің шығармашылық белсенділігін жеке қабілеттерін ескере отырып, олардың мүмкіндіктеріне сенім арту, оның тиянақты білім алуға деген ынтасын ояту.
- қазіргі заман ағымына сай ғылымның, техниканың және ақпараттық технологиялық дамуына сай ақпаратты оқу процесіне енгізуге бейімділік таныту.

Л.В.Занков қиын тапсырмалар беріп, баланың миын жұмыс істеуге үнемі ынталандырып отырғанда ғана оның ақыл-ойын жоғары деңгейге дамытуға болады деп есептейді. Осыған сәйкес дизайн мамандығы студенттеріне тақырыпқа сай проблемалық сұрақтарды қоя отырып, өз идеяларын көрсетуге мүмкіндік беріп үлгі, нобай, модель, жоба жасатып оны қорғату студенттердің шығармашылық ойлауын дамытады. Ал шығармашылық ойлау – шығармашылық табыстарға жетудің кепілі. Ол үшін студенттерді мынадай мақсатта оқыту қажет:

1) бұрын ешкім ашпаған, қол жетпеген беймәлім нәрсені ашуға, оған қол жеткізуге ұмтылдыру;

2) нәтижеге жетудің әртүрлі жолдарын іздеу;

3) нәтижеге әртүрлі әдіс-тәсілдер арқылы жету;

4) ешкімнің жетелеуінсіз өз беттерімен іс-әрекет жасауға үйрету. Бұл аталған мақсаттарды төмендегідей кезеңдер арқылы жүргізуге болады.

1) қойылып отырған мәселеге сәйкес орындалған шығарманы не факті, құбылыстарды бақылау, зерттеу (көрмелерге бару, жобалармен танысу, шығармашылық саяхат ұйымдастыру);

2) зерттелетін мәселелерді анықтау (таныс болға жұмыстарға талдау жасап, өзіндік идея, жаңаша бағыт қалыптастыру) ;

3) мәселені шешу жөнінде жорамал айту (өз идеясын жүзеге асырудың жолдарын, әдістерін, құралдарын, орындау уақытын анықтау) ;

4) зерттеудің жоспарын жасау (жүйелі түрде жұмысты орындаудың ретін көрсету);

5) зерттеу (жұмысты орындау);

6) нәтиже (конкурстарға қатысу);

Проблемалық оқыту арқылы студенттің дербес шығармашылық біліктерді қалыптастыру мақсатында студенттерге арналған жеке жұмыс үшін міндеттер мен тапсырмалар жүйесін жасау барысында төмендегі талаптарды есепте алу керек:

- шығармашылық міндеттер мен тапсырмалар жүйесін құруда оқыталатын пән және курстың ерекшелігін, студенттердің қабілетін ескеру;

- проблемалық тапсырмалар жүйесі жеке жұмыстың түрлі типтерін-репродуктивтік, ізденушілік, шығармашылық деңгейлерін қамтуын;

- проблемалық міндет немесе тапсырма алдыңғы тапсырмамен өзара байланысты болуы;

- проблемалық тапсырмалар жүйесі терең, берік білімнің, кәсіби білік, дағдылардың қалыптасуына ықпал етуі;

- міндеттер мен тапсырмалар студенттің креативтілігін, шығармашылық ойлау қызметін ынталандыруы тиіс;

- пәндік тақырыпқа негізделген тапсырмалар жүйесі ізденіс өлшемінің және мазмұнының күрделенуі арқылы оларды орындаудың деңгейлік, шығармашылық-ізденушілік негізінде құрылуы;

- берілген тапсырмалар жүйесі студенттің болашақ мамандығына мейлінше жақындатылған болуы;

- проблемалық тапсырмалар жүйесі студенттің шығармашылық қабілеттерін танытуға және дамуға (жетілдіруге) мүмкіндік туғызуы тиіс.

Студенттердің дербес шығармашылығын қалыптастыру үшін проблемалық оқытуда төменде көрсетілгендей әдістерді қолдануға болады.

Әдіс	Қолдану барысы	Нәтиже
Индуктивтік әдіс	Алдымен студенттерге жеке заттар, құбылыстар түсіндіріледі, фактілерден қорытындылар шығартады. Индукция әдісі дедукциямен бірге қолданылады.	Студенттер белгілі бір қорытындыларға келеді.
Эвристикалық әңгіме әдісі	Эвристикалық әңгіме үшін құрастырылған сұрақтар мәселелік сипатта болады. Оқытушы алдын-ала тапсырма әзірлеп, оның қай жерлерін оқушылар зерттеу арқылы орындайтынын белгілейді.	Студенттер ізденеді, ақпараттанады, шығармашылықтарын көрсетеді. Студенттер жеке мәселелік сұрақтарды шешсе, онда ішінара – ізденіс әдісінің қолданылғаны.
Экспрессивтік әдістер.	Экспрессия-латын сөзі, бейнелеу. Оқытушы экспрессивтік әдіс арқылы топқа және жеке студенттерге сурет, нобай салдырып, макет, мүсін жасатады.	Студенттер белгіленген уақыт аралығында нақты құндылықтар жасап, өздерінің мүмкіншіліктерін танытады. Зерттеу жұмыстарына сабақта, үйде, бір аптада, бір айда орындалатын тапсырмалар жоспарланады.
Импрессивтік әдістер.	Импрессия латын сөзі, әсер, толғаныс, сезім. Студенттерді көрмелерге апару немесе белгілі өнер иелерінің шығармаларымен таныстыру	Студенттерге шығарма және оның авторы туралы ақпарат алып, оны талдап, шығарманың негізгі идеясын айтады және өзінің сөзі мен ісіне ойлана қарай бастайды.

Қорыта келе проблемалық оқытудың ерекшелігін дәстүрлі оқыту түрлерімен салыстыра отырып, төмендегідей саралауға болады:

- білім ғана емес, студенттің абстрактілі ойлау іс-әрекеттері, ғылыми танымы, тұлғалық қасиеттерін дамытудың алдығы кезекте тұруы;
- студенттің, яғни субъектінің білімді өз ізденісі, өз еңбегімен, жетістіктері арқылы алуы;

- сабақтың барлық кезеңдерінде ол – белсенді тұлға (зерттеуші), өнім беруші, өз іс-әрекетін талдаушы;
- оқытушы – әр студенттің, танымдық түйсігін оятып, дербес шығармашылығын қалыптастыра отырып оларды даму аймағына кіргізуші;
- проблемалық оқытуға негізделген сабақ ұжымдық және жеке ойлау іс-әрекеті, өз бетінше жұмыс, іскерлік қарым-қатынастармен ерекшеленеді;
- оқытушы студенттерге дайын біліммен емес, проблемалық сұрақпен келеді, берілетін білім проблемалық баяндау негізінде болады. Оны шешу, мақсатқа жету студенттің іс-әрекеті арқылы жүреді.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

1. Селевко Г.К. Современные образовательные технологии. - М.: Народное образование, 1988.
2. Әбілқасымова А.Е. Студенттердің танымдық ізденімпаздығын қалыптастыру. - Алматы: Білім, 1994.
3. Кларин М.В. Педагогическая технология в учебном процессе. Анализ зарубежного опыта. - М.: Знание. 1989.

**ТЕХНИКА ҒЫЛЫМДАРЫ
ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ**

*АМАН К. П.
МАЛИКОВА Г. К.*

**«ИНФОРМАТИКА» ПӘНІНЕН МУЛЬТИМЕДИЯЛЫҚ
ЭЛЕКТРОНДЫ ӘДІСТЕМЕЛІК ҚҰРАЛ ДАЙЫНДАУ КЕЗЕҢДЕРІ**

Қазіргі ақпараттандырылған әлемде ақпаратты мультимедиялық электрондық түрде жеткізуге көп мүмкіндіктер бар. Атап айтқанда «Информатика», «Web технология» пәнінен мультимедиялық электронды құрал дайындаудағы кезеңдер қарастырылып жасалады. Мультимедиялық электрондық құралдың мазмұны ашылады.

Информатика жалпы білім беру пәндерінің қатарына жатады, жоғары оқу орындарының мамандықтарында оқылады. Кез келген жоғары оқу орнын бітірген түлек мультимедиялық электрондық құралдың қалай құрылатындығын, жаңа технологиялық, коммуникациялық құралдардың көмегімен оны қолдану мүмкіндіктерін игеруді білуін талап ету дұрыс. Мәселен, Интернет желісіндегі әрбір Web парақ жоғарыда айтылған мультимедиялық электрондық құралды құру бағдарламаларының HTML гиперсілтемелер тілі, PHP, JavaScript, Macromedia Flash, тағы басқа программалау тілдерінің көмегімен құрылатындығы туралы хабардар болуы тиіс. Сондықтан да аталған программалау тілдері Информатика пәнінің типтік бағдарламасында «Бағдарламалау тілдерімен танысу», «Графика және Интернет» бөлімдерінде толық қарастырылады.

Қазақстанда электронды оқу құралдарын құру мен қолдану мәселесін зерттеген ғалымдары: Абдраимов Д.И., Бидайбеков Е.Ы., Усенов С.А., Камалова Г.Б. жұмыстарын атап айтуға болады. Солардың ішінде мультимедиялық электрондық құралдарды дайындау ерекше орын алады. Біздің Республикамызда алдарына жаңа ақпараттық және технология коммуникацияға құралдарын құру және енгізу мақсатымен көптеген шығармашылық ұжымдар және коммерциялық кәсіпорындар пайда болғандығын атап өткен жөн.

Қазіргі таңда электрондық құралдар жасау Қазақстан Республикасының білім жүйесінің барлық сатылары үшін өзекті мәселердің бірі. Кез келген электрондық құрал тұтынушыға ыңғайлы, мәтіні түсінікті, интерфейсі қарапайым, графикалық мәліметтермен, мультимедиялық элементтермен толықтырылған болу керек. Сондықтанда компьютерді қолданушы деңгейінде білген адам электронды құрал арқылы өзін дамытып басқа да бағдарламаларды өз еркімен электронды құралдарға

сүйеніп отырып үйрене алады. Яғни электрондық құрал ақпаратты ұсыну сипаты бойынша ақпараттық және интерактивті, онда қолданушы білімін тексере алады және тәжірибелік тапсырмаларды сол бағдарламаның ішінде орындай алады.

Студенттерге білім беру жаңа оқыту технологияларын қолдану, инновациялық бағытта жұмыс жасау, оқу процестерінде компьютерді тиімді пайдалану және қолдану кейінгі жылдары айтарлықтай оң тәжірибе беріп отыр. Сонымен қатар электрондық құралдарды сабаққа пайдалану кезінде студенттер білімдерін кеңейтіп, өз бетімен шығармашылық тапсырмаларды орындайды.

Жалпы білімдік, базалық, кәсіптік, таңдау пәндері үшін мультимедиялық электрондық құрал жасаудың негізгі мақсаты:

- оқыту процесін үздіксіз және толық деңгейін бақылау, сонымен қатар ақпараттық ізденіс қабілетін дамыту.

Білім берудің кез келген саласында “Мультимедиялық электрондық құралдарды” пайдалану студенттердің танымдық белсенділігін арттырып қана қоймай ойлау жүйесін қалыптастыруға шығармашылық пен еңбек етуіне жағдай жасайды.

Мультимедиялық электрондық әдістемелік құрал материалдарын игеру барысында қолданушыға теориялық және тәжірибелік материалдарды таңдауға еркіндік береді. Біздің ойымызша, теория мен тәжірибе қатар жүргенде қолданушының білімді қабылдауы және оны машықтауы өте тиімді. Жасаған тест, тәжірибелердің дұрыс жасалғандығы туралы ақпаратты осы электрондық оқу құралдарында тексереді.

Оқу орындарында жасалып жатқан мультимедиялық электрондық әдістемелік құрал мемлекеттік және орыс тілінде, қолданушыларға интерфейсі ыңғайлы, қарапайым түсінікті.

Пән бойынша мультимедиялық электрондық әдістемелік құралдың негізгі құрылымына мыналар жатады:

1. Дәрістер
2. Презентация
3. Зертханалық жұмыс
4. Тест тапсырмалары
5. Өз бетінше орындалуға берілген тапсырмалар

Жоғарыда аталған сілтемелерді таңдау арқылы студент пәнге қатысты теориялық, практикалық материалдармен танысып, өзін-өзі тексеру және өз бетінше жұмыстарды орындай алады. Сонымен қатар электрондық әдістемелік құралды дайындауға студенттердің өздері де тартылады. Мұнда олардың болашақта мектепте, басқа да оқу орындарында, мекемелерде қызмет атқаратындығы ескеріледі.

Сонымен, сілтемелерді қолдану арқылы студент құжаттарды ыңғайлы пайдалана алады, уақытын үнемдейді, жалпы компьютердің мүмкіндіктерін тиімді пайдалана алады.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

- 1.Исаев И.Ф., Шиянов Е.Н. Аксиологический и культурогический подходы к исследованию проблем педагогического образования в научной школе В.А // известия Российской академии образования. 2000. №37 С. 45-48
- 2.Хасанова Г. Информатика пәнінен жаңа технологиялармен оқудың тиімді жолдары. «Информатика негіздері журналы». №4. 2005.

Резюме

В статье рассмотрены возможности переноса информации в мультимедийном электронном виде в современном информатизированном мире.

**ЭКОНОМИКА ҒЫЛЫМДАРЫ
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ**

ДЖУБАТЫРОВА М.

**ДЕНЬГИ И ФИНАНСЫ В СОВРЕМЕННОЙ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЕ**

Социально экономическая сущность финансов заключается, прежде всего, в обеспечении регулярного товарно-денежного обращения и удовлетворении потребности в финансовых ресурсах.

Финансы – это продукт экономического развития общества, который формировался в процессе становления государства и развития товарно-денежных отношений.

Причиной возникновения финансов явилась потребность субъектов ведения хозяйства и государства в финансовых ресурсах, необходимых для обеспечения их деятельности.

Наука о финансах изучает социально-экономическую сущность финансов через исследование совокупности финансовых отношений, которые возникают в процессе формирования и использования денежных доходов и фондов на разных уровнях экономической системы: общегосударственном (макроуровень) региональном (уровень административно-территориальных единиц) и на уровне отдельных субъектов ведения хозяйства (микроуровень). Отдельно выделяются международные финансы.

В современной финансовой и экономической литературе финансы рассматривают как систему социально-экономических отношений, которые возникают по поводу распределения и перераспределения стоимости валового внутреннего продукта, а в определенных условиях и национального богатства с целью формирования финансовых ресурсов у субъектов ведения хозяйства и государства, использования их для расширенного воспроизводства, удовлетворения других общественных интересов и потребностей.

Финансы – это совокупность денежных отношений, которые связаны с формированием, мобилизацией и размещением финансовых ресурсов, а также с обменом, распределением и перераспределением стоимости созданного на основе использования финансов валового внутреннего продукта, а при определенных условиях и национального богатства.

Основные признаки финансов:

- обменно-распределительный характер;
- движение стоимости от одного субъекта к другому;

- денежная форма отношений;
- формирование доходов и осуществление расходов;
- эквивалентный (по назначению) характер обмена и распределения и неэквивалентный по перераспределению.

Финансы являются сложным многоплановым общественным явлением, которое характеризуется разными сущностными признаками и формами проявления. Важным признаком финансов является их денежный характер. В качестве материальных носителей финансовых отношений выступают финансовые ресурсы.

Использование финансовых ресурсов происходит в основном через фонды целевого назначения, поэтому существует также определение финансов как экономической категории, которая отображает создание распределение и использование фондов финансовых ресурсов для удовлетворения потребностей хозяйственной деятельности, предоставления разнообразных услуг населению со стороны государства, обеспечения выполнения государством его функций.

Социально экономическая сущность финансов в рыночной экономике наиболее полно отражается в их функциях.

Сущность финансов как экономической категории раскрывается в их функциях. На уровне государства финансы выполняют две основные функции:

- распределительную;
- контрольную.

Распределительная функция финансов

Распределительная функция финансов определена схемой распределения ВВП (валового внутреннего продукта). Распределительная функция финансов осуществляется в несколько этапов:

- 1) первичное распределение;
- 2) перераспределение;
- 3) вторичное распределение.

Первичное распределение - это распределение добавленной стоимости и формирование первичных доходов субъектов занятых в создании ВВП (валового национального продукта).

Первичные доходы физических лиц, занятых в создании ВВП, - заработная плата.

Первичные доходы юридических лиц, занятых в создании ВВП, - прибыль.

Первичные доходы государства - это прибыль государственного сектора и поступления от государственных ресурсов, угодий, предоставленных государственных услуга, а также не прямые налоги.

На стадии перераспределения осуществляется создании и использовании централизованных фондов. По уровню централизации

выделяют централизованные фонды общегосударственного, ведомственного и корпоративного назначения.

Общегосударственные централизованные фонды – это бюджет и фонды целевого назначения. Ведомственные централизованные фонды – это фонды, которые создают министерства и ведомства.

Корпоративные централизованные фонды – это фонды, которые создают корпоративные объединения с целью централизации части доходов структурных подразделений.

На стадии перераспределения формируются также вторичные доходы субъектов, которые принимают участие в формировании централизованных фондов. Вторичное распределение – это вторая стадия перераспределения. На этом этапе вторичного распределения осуществляются движение денежных средств из централизованных фондов на формирование первичных доходов физических лиц, занятых в бюджетной сфере, выплаты и бесплатные услуги физическим лицам, выделение средств юридическим лицам.

Финансовый контроль

Финансовый контроль – это один из основных видов контроля в любом обществе. Необходимость функции финансового контроля обусловлена тем, что финансовые отношения имеют ярко выраженный противоречивый характер, каждый субъект финансовых отношений стремится получить как можно больше. Финансовый контроль охватывает все аспекты деятельности государства, физических и юридических лиц. И в отличие от других видов контроля финансовый контроль охватывает все общество: каждый субъект финансовых отношений контролирует любого субъекта, с которым вступает в финансовые отношения.

Функции финансов как экономической категории непосредственно связаны с такими финансовыми понятиями, как финансовые отношения, финансовая деятельность, деньги и денежные средства, финансовые ресурсы, доходы и расходы.

Деньги — основной фактор экономического развития, социально-политического влияния на современное общество.

Простой и товарно-денежный обмен: возникновение и эволюция денег

Деньги — одно из основных изобретений человечества, сравнимых с изобретением письменности, электричества, электронных средств связи (всемирной сети Интернет). Вся современная глобальная мировая экономика имеет основную характеристику — денежную. Эволюция отдельных частных, региональных, национальных хозяйств к современному глобальному мировому рынку — длительный процесс, насчитывающий почти пять тысячелетий. Деньги появились в результате сходных экономических процессов почти одновременно во всех цивилизованных человеческих обществах (Древний Египет, Вавилонское царство, Древние Греция и Рим и т. п.). Следовательно, деньги имеют

объективную экономическую сущность, они универсальны и безусловно необходимы в процессе обмена, который невозможен без отношений собственности.

Развитие товарно-денежных отношений

Эволюция денег от металлических до их представителей — законченных знаков стоимости, т. е. бумажных денег, привела к постепенной утрате золотом функций денежного товара и его возврату в мир других товаров. Демонетизация золота окончательно завершилась в 80-х гг. когда оно ушло из последней сферы товарно-денежных отношений, которую еще продолжало обслуживать, — мирового хозяйства. Бумажные деньги — не единственные знаки стоимости, которые обращаются в современных товарно-денежных отношениях. Другой законченный знак стоимости — кредитные деньги, выпускаемые в обращение коммерческими банками, а также специальными кредитно-финансовыми учреждениями, в процессе их кредитной деятельности. Существует две концепции происхождения денег

Первая — происхождение денег как результат соглашения между людьми, убедившимися в том, что для передвижения стоимостей в меновом обороте необходимы специальные посредники.

Вторая — деньги появились в результате эволюционного процесса, который независимо от воли людей привел к тому, что некоторые предметы выделились из общей массы и заняли особое место посредника в акте обмена.

В соответствии с концепцией определяется и сущность денег. По рационалистической концепции деньги — это искусственная социальная условность, продукт правопорядка, экспериментальная теоретическая конструкция. Эволюционная концепция сущности основана на товарной природе денег, из которой следует, что деньги — это особый товар служащий всеобщим эквивалентом.

Поскольку деньги обладают двумя свойствами — стоимостью и потребительской стоимостью — можно говорить о следующем.

Происхождение денег связано с тем, что всякий товар обладает потребительной стоимостью и стоимостями, которые находятся друг с другом в противоречивом единстве. При этом потребительная стоимость характеризует вещественные свойства товара, позволяющие удовлетворять соответствующие потребности, а стоимость — общественное свойство товара как части общественного богатства. Потребительная и меновая стоимости существуют как единство противоположностей. Меновая стоимость — это свойство потребительной стоимости, ее способность обмениваться на другие потребительные стоимости, т. е. то количество потребительной стоимости, которое индивид или организованная группа людей (корпорация) согласны обменять на соответствующее количество другой потребительной стоимости.

Поскольку стоимость является общественным отношением, она сама по себе в физическом, вещественном виде существовать не может. Ее общественный характер требует выражения в общественно приемлемой и признанной форме. Чтобы стоимость была адекватно представлена в качестве общественного отношения, необходима некая субстанция, которая примет на себя эту функцию. Этой субстанцией и являются деньги.

Они представляют стоимость, дающую адекватную форму выражения и существования в обществе, когда она отделяется от потребительной стоимости товара при обмене.

1. Простая или случайная форма стоимости, когда один товар А выражает свою стоимость через другой товар Б. Б является эквивалентом для А. А — для Б.

2. Полная или развернутая форма стоимости, когда товару А противостоит несколько или множество эквивалентов товара:

3. Всеобщая форма стоимости А-----Б, когда есть товар С (всеобщий эквивалент), который является посредником между А и Б.

4. Денежная форма стоимости. С появлением всеобщего эквивалента (денег) все делится на 2 части: деньги — все остальные товары.

Выделившиеся из обмена деньги прошли большую эволюцию. В качестве денег мир использовал товар и металл (золото и серебро).

Они стали денежным материалом, так как:
обладали определенной однородностью, одинаковым качеством;
легко делились (соединялись);
концентрируют большую меновую стоимость в небольшом объеме.

В зависимости от формы обращения денег выделяют два типа денежных систем: систему металлического обращения и систему обращения кредитных денег.

Система металлического обращения состоит из:

Монометаллизма

Биметаллизма

Система обращения кредитных денег:

вытеснение золота из оборота функции накопления;

выпуск наличных и безналичных знаков на основе кредитных операций;

развитие безналичного оборота и сокращения наличного обращения.

История денег

Деньги как общественное отношение, т. е. связь в обществе, исторически появляются раньше финансов. Появление денег вызвано общественным разделением труда и развитием обмена. Возникновение таких общественных отношений, как финансы, связано с формированием государства.

На ранних стадиях развития обмена деньгами — всеобщим эквивалентом — становился товар, наиболее востребованный в данной местности. В странах, где имелись месторождения золота и серебра, именно эти металлы стали использоваться еще в древности в качестве денег. Так, найденные в развалинах города Ур (Месопотамия) глиняные таблички содержат сведения о том, что почти 3,5 тыс. лет до н. э. деньгами служило серебро.

В XIX в. отставание добычи благородных металлов от потребностей растущего торгового оборота в платежных средствах привело к распространению бумажных денег, выпускаемых правительствами, а также кредитных денег, эмитируемых банками. После Первой мировой войны (1914-1918 гг.) весь денежный оборот составила бумажно-кредитная денежная масса. Таким образом, развитие денег прошло путь от денег-товара до так называемых декретных денег с устанавливаемой государством покупательной силой.

Традиционные деньги определялись как товар, стихийно выделенный из мира товаров на роль всеобщего эквивалента.

Однако дать определение современным декретным деньгам очень сложно. Их суть пытались выразить в разных формулировках. Например, "Деньги — это то, что они выполняют". Или: "Деньги — это вместилище покупательной силы". Вряд ли такие определения можно признать удачными. Для того чтобы правильно сказать, что же такое деньги, необходимо обратить внимание на следующее обстоятельство. Деньгам, как известно, присущи четыре функции: мера стоимости; средство обращения; средство накопления; средство платежа. Но очень трудно дать формулировку, объединяющую все эти функции. Ведь деньги — это и купюры, это и цифры в сберегательной книжке, и электронные коды кредитной карточки.

В учении о деньгах еще в начале XIX в. сложились два основных направления. Первое, преобладающее, утверждало, что полноценными деньгами могут быть только золото, а бумажные деньги — это заменители золота. Приостановка обмена бумажных денег на благородный металл, по мнению представителей этого направления, могла носить лишь временный характер. Такие взгляды разделяли А. Смит, Д. Рикардо, Дж. Милль, К. Маркс.

Это направление имело множество сторонников в XX в. Для его представителей было полнейшей неожиданностью крушение золотого обращения в Англии, Франции и Германии после Первой мировой войны и окончательная отмена золотого содержания доллара в 1971 г.

Однако существовало и другое теоретическое направление, которое утверждало, что бумажные деньги могут находиться в обращении без золотой основы.

В 1923 г. в работе "Трактат о денежной реформе" Дж. Кейнс написал, что "золотой стандарт является только варварским пережитком прошлого".

При министре финансов С. Ю. Витте русское правительство взяло курс на введение золотой валюты. Это мотивировалось тем, что в условиях бумажных денег невозможно обеспечить устойчивость курса рубля к иностранной валюте.

Итак, развитие обмена приводит к появлению товара-эквивалента. В более поздний исторический период происходит процесс формирования государственных начал.

Для материального обеспечения государственного управления правители начинают взимать со своих подданных налоги. Формируемые из них доходы расходуются на определенные цели: строительство оборонительных сооружений, содержание войска, судей и т. д.

Из собранных в виде налогов денег начинают формироваться фонды для последующего расходования. Они составляют государственные финансы. Таким образом, в определении финансов ключевым словом становится слово "фонды".

Частные лица и их объединения тоже формируют свои денежные фонды. Так появляются финансы хозяйствующих субъектов-организаций, а также финансы домашних хозяйств.

Перейдем к анализу денежно-кредитной политики Казахстана в современных экономических условиях во время всемирного экономического кризиса.

Денежно-кредитная политика Национального Банка Республики Казахстан в 2007 году. Оценка достижения целей по инфляции По официальным данным Агентства Республики Казахстан по статистике инфляция по итогам 2007 года составила 18,8% (декабрь 2007 года к декабрю 2006 года), что на 10,4 п.п. выше по сравнению с показателями 2006 года. Продовольственные товары стали дороже на 26,6%, непродовольственные - на 10,5%, платные услуги - на 15,4%. Базовая инфляция (инфляция без учета роста цен на фрукты и овощи, бензин и уголь), которая отражает общую тенденцию в динамике инфляционных процессов, в годовом выражении выросла до 17,3% по итогам ноября 2007 года (в 2006 году - 7,3%). В 2007 году инфляционные процессы носили разнонаправленный характер. В начале года отмечалось некоторое снижение темпов роста инфляции: годовая инфляция снизилась с 8,4% по итогам декабря 2006 года до 7,6% по итогам мая 2007 года.

Во втором полугодии 2007 года инфляционные процессы в экономике Республики Казахстан усилились. Только в сентябре-ноябре 2007 года рост цен достиг 9,7%, что составляет более 50% общего роста цен за 2007 год. В результате годовой уровень инфляции по итогам 2007 года достиг своего максимального значения за последние 7 лет (18,8%), а среднегодовая инфляция составила 10,8%. Усиление инфляционного давления в 2007

году было вызвано не столько влиянием фундаментальных факторов, действие которых продолжается на протяжении ряда лет, сколько воздействием внешних факторов, имевших шоковый характер. Фундаментальными факторами инфляции в 2007 году оставались приток иностранной валюты, высокие темпы роста совокупного спроса, увеличение денежного предложения в 2006 году, низкая производительность труда, недостаточный уровень конкуренции на отдельных рынках товаров и услуг. Как было отмечено выше, в августе 2007 года на мировых рынках произошло резкое повышение цен на ряд продовольственных товаров (пшеница, растительные масла). С некоторым запаздыванием это отразилось на ценах на соответствующие товары и товары их переработки внутри Республики Казахстан. В частности, значительными темпами в сентябре-ноябре 2007 года росли цены на такие продукты, как хлеб, мука и масло подсолнечное. Учитывая, что рост цен на данные продукты оказал мультипликативное влияние и на другие продовольственные товары, то, по оценке Национального Банка, годовая инфляция в 2007 году без учета роста цен на продовольственные товары в период с сентября по ноябрь сложилась бы на уровне 14,8% вместо фактических 18,8%.

Таким образом, в результате действия указанных факторов прогноз Национального Банка Республики Казахстан по инфляции на 2007 год не был выдержан. В соответствии с Основными направлениями денежно-кредитной политики на 2007-2009 годы прогноз по инфляции на 2007 год был определен по 3 сценариям развития экономики («умеренные цены на нефть при умеренном притоке капитала», «умеренные цены на нефть при высоком притоке капитала» и «высокие цены на нефть»). Итоги 2007 года демонстрируют, что реализовался сценарий «высокие цены на нефть», при котором прогноз среднегодовой инфляции был определен в пределах 8,2%-9,2%. Средняя цена на нефть сорта Brent в 2007 году составила 72,7 долл. США за баррель. Меры Национального Банка Республики Казахстан по поддержанию стабильности цен. В первом полугодии 2007 года денежно-кредитная политика Национального Банка Республики Казахстан была направлена на проведение политики по повышению ставок по операциям денежно-кредитной политики, а также принятие мер по абсорбированию избыточной ликвидности банков. Регулированию избыточной ликвидности в иностранной валюте способствовала либерализация валютного режима. С 1 января 2007 года Законом Республики Казахстан «О валютном регулировании и валютном контроле» были полностью отменены ограничения по капитальным операциям между резидентами и нерезидентами.

Основным инструментом денежно-кредитной политики первой половине 2007 года был выпуск краткосрочных нот. В январе-июле объем выпущенных краткосрочных нот составил 3,8 трлн. тенге (в 2,1 раза

больше, чем в соответствующем периоде 2006 года). Средневзвешенная доходность по нотам возросла с 4,69% в декабре 2006 года до 5,64% в декабре 2007 года. Начиная с 1 марта 2007 года, Национальный Банк Республики Казахстан приступил к выпуску нот со сроками обращения до 1 года (до 1 марта выпускались ноты со сроком только 28 дней). Выпуск нот осуществлялся со сроками обращения 28 дней (1 месяц), 3 месяца, 6 месяцев и 1 год. В январе-июле 2007 года от банков второго уровня было привлечено депозитов на сумму 4,1 трлн. тенге, что на 34,5% меньше, чем в соответствующем периоде 2006 года. Остатки по депозитам банков в Национальном Банке Республики Казахстан снизились на 86,2% до 18,2 млрд. тенге на конец июля 2007 года. Снижение объемов депозитов банков в Национальном Банке Республики Казахстан было обусловлено снижением их привлекательности по сравнению с краткосрочными нотами.

На внутреннем валютном рынке в январе-июле 2007 года Национальный Банк Республики Казахстан выступал преимущественно в качестве покупателя иностранной валюты. Тем не менее, объемы нетто-покупки иностранной валюты были незначительными - 291 млн. долл. США. При помощи выпуска краткосрочных нот Национальный Банк Республики Казахстан не только полностью абсорбировал тенговую ликвидность, полученную банками в результате операций Национального Банка Республики Казахстан на внутреннем валютном рынке (40,8 млрд. тенге) и в результате снижения остатков на депозитах банков в Национальном Банке Республики Казахстан (113,4 млрд. тенге), но и часть избыточной ликвидности банков (на 163,4 млрд. тенге). На протяжении 11 месяцев 2007 года официальная ставка рефинансирования оставалась на уровне 9,0%, а ставка по привлекаемым Национальным Банком Республики Казахстан депозитам от банков второго уровня, которая устанавливается на уровне ? от официальной ставки рефинансирования, - 4,5%. С 1 декабря 2007 года обе ставки были повышены до 11,0% и 5,5%, соответственно. Меры Национального Банка Республики Казахстан по обеспечению финансовой стабильности.

Во второй половине 2007 года Национальный Банк Республики Казахстан, реагируя на изменение ситуации и проявление дефицита ликвидности у банков, обусловленного глобальным кризисом, предпринимал шаги по обеспечению стабильности финансовой системы путем предоставления ликвидности банкам. Выбор в пользу обеспечения финансовой стабильности был правильным, и по данному пути пошли многие центральные банки, в том числе развитых стран. В целях обеспечения банков краткосрочной тенговой ликвидностью Национальный Банк Республики Казахстан с августа 2007 года увеличил объемы проведения операций обратного РЕПО, начал проводить операции валютного СВОП под залог иностранной валюты, а также под залог

остатков на корреспондентских счетах банков в Национальном Банке Республики Казахстан в свободно-конвертируемой валюте. Также Национальный Банк Республики Казахстан возобновил практику досрочного погашения собственных краткосрочных нот. Кроме того, Национальным Банком Республики Казахстан была введена новая форма займов рефинансирования, а именно краткосрочные займы под залог остатков на корреспондентских счетах банков в Национальном Банке Республики Казахстан в национальной валюте. Данные операции рефинансирования проводились со сроком 7 дней. За период с августа по декабрь 2007 года Национальным Банком Республики Казахстан были проведены операции обратного РЕПО в объеме 723,9 млрд. тенге, операции валютного СВОП - 4043,1 млрд. тенге. По состоянию на конец декабря 2007 года объем непогашенной банками задолженности перед Национальным Банком Республики Казахстан по операциям обратного РЕПО составлял 4,0 млрд. тенге, по операциям валютного СВОП - 123,8 млрд. тенге. Начиная с августа 2007 года, значительно сократился спрос со стороны банков на краткосрочные ноты, в результате чего в обращение выпускались ноты со сроками обращения только 28 дней. Объемы операций Национального Банка Республики Казахстан по привлечению депозитов проводились в незначительных объемах. Это было связано с отсутствием «свободной» ликвидности банков.

В результате объемы нот в обращении сократились до 228,9 млрд. тенге (в целом за 2007 год - снижение на 57,1%), объемы депозитов банков в Национальном Банке Республики Казахстан - до 9,9 млрд. тенге (в целом за 2007 год - снижение на 92,4%). На внутреннем валютном рынке в августе-декабре 2007 года Национальный Банк Республики Казахстан выступал преимущественно в качестве продавца иностранной валюты. Объем нетто-продаж иностранной валюты достиг 6,5 млрд. долл. США. Итогом операций Национального Банка Республики Казахстан на внутреннем рынке стало пополнение ликвидности банков второго уровня на 58,2 млрд. тенге за август-декабрь 2007 года.

В августе Национальным Банком Республики Казахстан был пересмотрен механизм минимальных резервных требований. Изменения были направлены на сокращение базы резервных обязательств и расширение структуры резервных активов, что позволило банкам дополнительно высвободить, по оценке, 150 млрд. тенге. Данные изменения вступили в силу с 9 октября 2007 года. Кроме того, в июле 2007 года были приняты изменения в нормативы минимальных резервных требований. В соответствии с ними норматив по внутренним обязательствам снижается с 6% до 5%, а норматив по иным (включая внешние) обязательствам повышается с 8% до 10%. Учитывая, что в структуре обязательств банков второго уровня объем иных обязательств

превышает объемы внутренних обязательств, данными изменениями предполагалось дополнительно «связать» часть избыточной ликвидности банков. Введение данных нормативов планировалось с августа 2007 года.

Однако с учетом возникновения проблем банков с ликвидностью сроки вступления в силу новых нормативов минимальных резервных требований были перенесены на 1 июля 2008 года. Результатом мер Национального Банка Республики Казахстан в 2007 году стало существенное замедление темпов роста денежного предложения. За 2007 год произошло сжатие денежной базы на 2,5% (в 2006 году - расширение на 126,4%) до 1464,3 млрд. тенге. По предварительным данным за 2007 год денежная масса увеличилась на 25,5% (за 2006 год - на 78,1%) до 4613,7 млрд. тенге, наличные деньги в обращении - на 23,1% (на 45,9%) до 739,7 млрд. тенге. Меры денежно-кредитной политики на 2008 год.

Денежно-кредитная политика на 2008 год. Действия Национального Банка Республики Казахстан будут определяться в зависимости от реализации базового или пессимистичного сценария развития экономики. При реализации базового сценария приоритетом будет оставаться обеспечение стабильности цен. Реализация пессимистичного сценария потребует изменения приоритетов политики в пользу обеспечения стабильности финансового сектора с целью недопущения дальнейшего ухудшения экономической ситуации в стране. Реагируя на изменение ситуации, сложившейся в мировой и отечественной экономиках, Национальный Банк Республики Казахстан отойдет от проведения «жесткой» денежно-кредитной политики. Как уже отмечалось выше, центральные банки многих стран, включая крупнейшие страны, пересматривают подходы к проведению денежно-кредитной политики, делая основной упор на поддержание развития собственных банковских систем. Считаем, что в условиях замедления экономического роста в Республике Казахстан такая политика Национального Банка Республики Казахстан является наиболее предпочтительной. - Меры денежно-кредитной политики при реализации обоих сценариев В 2008 году Национальный Банк Республики Казахстан продолжит работу по совершенствованию инструментов денежно-кредитной политики, главным образом в отношении повышения роли процентных ставок по операциям Национального Банка Республики Казахстан. Установление официальной ставки рефинансирования будет производиться в зависимости от ситуации на денежном рынке и уровня инфляции таким образом, чтобы она являлась верхним уровнем ставок на денежном рынке краткосрочных инструментов. Ставка по депозитам, привлекаемым Национальным Банком Республики Казахстан от банков второго уровня, будет устанавливаться на уровне ? от официальной ставки рефинансирования и представлять собой нижнюю границу коридора ставок Национального Банка Республики Казахстан.

Национальный Банк Республики Казахстан продолжит предоставление банкам второго уровня займов рефинансирования в виде проведения операций обратного РЕПО под залог государственных и агентских ценных бумаг. Проведение операций валютного СВОП, а также предоставление краткосрочных займов под залог остатков на корреспондентских счетах банков в Национальном Банке Республики Казахстан будет осуществляться только при заключении банками Соглашения о сотрудничестве и взаимодействии по вопросам предоставления банковских займов Национальным Банком Республики Казахстан.

Будет полностью прекращена практика проведения переучетных операций с коммерческими векселями, в этой связи будет прекращено присвоение предприятиям статуса первоклассных эмитентов векселей. Национальный Банк Республики Казахстан будет осуществлять операции по конвертации и реконвертации активов Национального фонда Республики Казахстан, как путем покупки или продажи иностранной валюты на внутреннем рынке, так и за счет золотовалютных активов. При этом снижению дополнительного спроса на иностранную валюту на внутреннем рынке будет способствовать увеличение сроков, в течение которых Национальный Банк Республики Казахстан может осуществлять конвертационные операции, до 6 месяцев (до ноября 2007 года - 1 месяц). Меры денежно-кредитной политики при реализации базового сценария: Национальный Банк Республики Казахстан будет проводить умеренно жесткую денежно-кредитную политику. Это будет подразумевать, с одной стороны, принятие мер по поддержанию ставок по операциям Национального Банка Республики Казахстан на уровне, адекватном складывающейся ситуации, а с другой стороны, проведение операций по обеспечению банков краткосрочной ликвидностью.

Основными операциями регулирования Национальным Банком Республики Казахстан ставок вознаграждения на финансовом рынке, а также регулирования ликвидности банков останутся выпуск краткосрочных нот, привлечение депозитов банков второго уровня, предоставление займов рефинансирования. При необходимости и в случае возникновения спроса Национальный Банк Республики Казахстан рассмотрит вопрос возобновления выпуска краткосрочных нот сроком обращения до 1 года для формирования краткосрочной кривой доходности. Национальный Банк Республики Казахстан будет осуществлять мониторинг краткосрочной кривой доходности и принимать соответствующие решения в зависимости от ситуации на финансовом рынке. Национальный Банк Республики Казахстан в условиях давления на обменный курс тенге в сторону его ослабления не будет допускать резких краткосрочных колебаний обменного курса тенге, при этом ориентиры или коридоры колебания курса тенге устанавливаться не будут. Относительное снижение внутреннего инвестиционного и

потребительского спроса обеспечит корректировку ситуации в платежном балансе за счет сокращения, прежде всего, расходов на импорт. В то же время, учитывая временной лаг с которым это может произойти, в целях устранения дисбаланса спроса и предложения на внутреннем валютном рынке в краткосрочном периоде Национальным Банком Республики Казахстан могут быть предприняты меры по ограничению спроса на иностранную валюту, в том числе путем изменения порядка покупки и продажи валюты на внутреннем валютном рынке.

Меры денежно-кредитной политики при реализации пессимистичного сценария Национальный Банк Республики Казахстан будет проводить поддерживающую денежно-кредитную политику. Это подразумевает возможность значительного снижения существующих нормативов минимальных резервных требований. Национальный Банк Республики Казахстан будет воздерживаться от предоставления банкам прямой долговременной помощи в значительных объемах. Тем не менее, Национальный Банк Республики Казахстан совместно с Агентством Республики Казахстан по регулированию и надзору финансового рынка и финансовых организаций и Правительством Республики Казахстан планирует выработать и активно использовать механизмы поддержания банковского сектора с использованием различных косвенных инструментов (секьюритизация активов, операции с облигациями и акциями банков, предоставление ликвидности через институты развития и др.). Национальный Банк Республики Казахстан в условиях более высокого давления обменного курса тенге допустит более значительное его ослабление по сравнению с базовым сценарием в целях поддержания золотовалютных резервов на уровне, необходимом для выполнения страной своих международных обязательств.

Сжатие внутреннего инвестиционного и потребительского спроса обеспечит корректировку ситуации в платежном балансе за счет сокращения не только расходов на импорт, но и сокращения выплат в обслуживание внешнего долга. В то же время, учитывая существенный дефицит ликвидности в иностранной валюте и угрозу внезапного оттока капитала из страны, при необходимости будут приняты жесткие меры по стабилизации ситуации на внутреннем валютном рынке. В этих целях Национальным Банком Республики Казахстан могут быть предприняты меры по ограничению оттока капитала и повышению объемов предложения иностранной валюты, в том числе посредством временного введения валютных ограничений (режим специального разрешения).

Денежно-кредитная политика должна быть четко увязана с бюджетом и налоговой политикой и, соответственно, финансированием госбюджета. Центральный банк - прежде всего посредник между государством и остальной экономикой через банки. В качестве такого учреждения он призван регулировать денежные и кредитные потоки с помощью

инструментов, которые закреплены за ним в законодательном порядке и реже по традиции. Инструментарий денежно-кредитной политики развитых капиталистических государств необычайно широк. Инструменты имеют следующую классификацию: кратко- и долгосрочные, прямые и косвенные, общие и селективные, рыночные и нерыночные. Краткая характеристика основных инструментов денежно-кредитной политики: Официальная учетная ставка - относительно редко изменяемая ставка ЦБ, по которой он готов учитывать векселя или предоставлять кредиты другим банкам в качестве кредитора последней инстанции.

Обязательные резервы - часть ресурсов банков, внесенных по требованию властей на беспроцентный счет в ЦБ. Операции на открытом рынке - операции ЦБ по купле-продаже коммерческих и казначейских векселей, государственных облигаций и прочих ценных бумаг, а также краткосрочные операции с ценными бумагами с совершением позднее обратной сделки.

Моральное воздействие - рекомендации, заявления, собеседования традиционно играют важную роль в денежно-кредитной политике многих развитых стран. Разумный банковский надзор - различные методы контроля за функционированием банков с точки зрения обеспечения их безопасности на основе сбора информации, требования соблюдения определенных балансовых коэффициентов. Контроль за рынком капиталов - порядок выпуска акций и облигаций, включая стандартные правила-требования, очередность эмиссии, официальный предел внешних заимствований относительно самофинансирования, квоты выпуска облигаций и др. Допуск к рынкам - регулирование открытия новых банков, разрешение операций иностранным банковским учреждениям. Специальные депозиты - часть прироста депозитов или кредитов коммерческих банков, изъятая на беспроцентные счета в ЦБ. Количественные ограничения - потолки ставок, прямое ограничение кредитования, периодическое "замораживание" процентных ставок.

Валютные интервенции - купля-продажа валюты для воздействия на курс и, следовательно, на спрос и предложение денежной единицы. Управление госдолгом. Эмиссия гособлигаций нейтрализует ликвидность банков, связывает их средства, и поэтому масштабы госдолга, техника его эмиссии, форма размещения имеют большое значение для контроля за денежным обращением. Таргетирование - установление целевых ориентиров роста одного или нескольких показателей денежной массы. Регулирование фондовых и фьючерских операций путем установления обязательной маржи. Нормы обязательного инвестирования в государственные ценные бумаги для банков и инвестиционных институтов. Эти инструменты денежно-кредитной политики могут быть эффективными только в условиях тесной увязки с фискальной политикой и законодательством. Национальный Банк принял постановление,

определяющее денежно-кредитную политику на 2008-2009 годы. «Основные направления денежно-кредитной политики» являются основным концептуальным документом Национального Банка, в котором в рамках предполагаемых сценариев определены прогнозные параметры основных показателей денежно-кредитной политики, в том числе инфляции, а также меры денежно-кредитной политики Национального Банка. В условиях неопределенности в отношении перспектив развития мирового финансового рынка и, соответственно, внутренней экономики «Основные направления денежно-кредитной политики» были разработаны на 2008-2009 годы. По мере снижения неопределенности Национальный Банк Республики Казахстан намерен вернуться к практике разработки «Основных направлений денежно-кредитной политики» на трехлетний период. Помимо реализации основной цели Национального Банка по обеспечению стабильности цен в «Основных направлениях денежно-кредитной политики» особое внимание уделено комплексу мер по обеспечению стабильности банковской системы. Национальным Банком рассмотрены два сценарных варианта развития экономики Казахстана - базовый и пессимистичный. При этом наиболее реалистичной считается реализация базового сценария, тогда как пессимистичный сценарий представлен в большей степени как гипотетический, вероятность реализации которого оценивается как невысокая. Основной целью денежно-кредитной политики Национального Банка на 2008-2009 годы является удержание годовой инфляции в пределах 7,9-9,9% в 2008 году и 7,5-9,5% в 2009 году при реализации как базового, так и пессимистичного сценариев. Это соответствует уровню среднегодовой инфляции в пределах 16-18% в 2008 году и 8-10% в 2009 году.

АМАН К. П.

МАЛИКОВА Г.К.

ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА КӘСІПКЕРЛІКТІ ДАМУ - ТҮЛЕКТЕРДІ ЖҰМЫСПЕН ҚАМТУДЫҢ ФАКТОРЫ РЕТІНДЕ.

Мемлекет Президенті 2012 жылғы 27 қаңтардағы халыққа арнаған Жолдауында Қазақстандық жолдың жаңа кезеңін белгіледі, халықтың тұрмыс-тіршілігін арттыруға және экономиканы нығайту бойынша жаңа міндеттерді қойды. Елбасымыз «Қазақстан үшін экономикалық табыстар мен қоғамдық игіліктерді қамтамасыз етудің оңтайлы теңгерімін табу – өмірлік маңызды нәрсе. Бүгінгі әлемде бұл – әлеуметтік-экономикалық жаңғыртудың түбегейлі мәселесі» деп атап өтті. Сонымен, жақын онжылдықтағы Қазақстан дамуының негізгі бағыттарын белгіледі.

Елімізде жұмыссыздықты төмендету, халықтың әл-ауқатын арттыру, тұрмысын түзеуге бағытталған кешенді жұмыстар жүргізілуде. Үдемелі индустриялық-инновациялық даму, «Жол картасы» және «Бизнестің жол картасы – 2020» бағдарламалары аясында көптеген жаңа кәсіпорындар пайдалануға беріліп, жұмыссыздық деңгейін төмендетуге ықпал етуде. Бұған облыс жастарының бастамасымен өмірге жолдама алған «Ауылдың гүлденуі – Қазақстанның гүлденуі» марафон-эстафетасы да елеулі үлес болып қосылуда. Соның өзінде жұмыссыздық мәселесі толық шешіліп кете қойған жоқ. Елбасының тікелей тапсырмасымен дайындалған «Жұмыспен қамту-2020» бағдарламасында осы бір күрмеуі қиын күрделі мәселені оң шешуге бағытталған кешенді шаралар қарастырылған. «Қазақстан халқына Жолдауында Елбасы халықтың тұрмысын жақсарту жөнінде жаңа міндеттер қойып отыр. Мақсат - 2020 жылға дейін жұмыссыздық көрсеткіштерін 5 пайызға дейін төмендету.

Еліміздегі жұмыссыздық деңгейін одан әрі төмендету мақсатында, еңбек нарығындағы мәселелерді реттеу бойынша көптеген шаралар атқарылып, бағдарламалар қабылданған.

Қазіргі кездегі мемлекеттік масштабтағы жұмыссыздықпен күресу бағдарламалары:

1. «Жол картасы» бағдарламасы - Қазақстанның дағдарысқа қарсы қабылдаған жоспарының атауы. Бұл бағдарлама, негізінен, аймақтардағы әлеуметтік мәселелерді шешуге бағытталған. Облыс аудандары мен қалалары бойынша «Жол картасы» бағдарламасын жүзеге асыру 4 бағытта жүргізілді:

- Бірінші, тұрғын үй-коммуналдық шаруашылық бағытында;
- Екінші бағыт – жолдарды жөндеу және көпірлер салу;
- Үшінші бағыт – мектеп, аурухана, тағы басқа әлеуметтік объектілерді жөндеу;
- Төртінші, ауылдық жерлердегі әлеуметтік-мәдени объектілерді жөндеу. Аталған бағыттар бойынша атқарылған жұмыстар ауқымды. Атап айтқанда Ақтөбе облысы бойынша тұрғын үй-коммуналдық шаруашылық саласында көп пәтерлі тұрғын үйлерді жөндеу қайтарымды негізде жүргізіліп, көптеген тұрғындар үйлерді жөндеуге тапсырыс берген. Жалпы пайдалымдағы облыстың автомобиль жолдарын дамытуға, Жол картасы бағдарламасын қоса алғанда, 2010 жылы 20 млрд. астам теңге бөлінген. Бөлінген қаржыға республикалық маңыздағы автомобиль жолдарында, жергілікті жүйедегі жолдар мен Ақтөбе қаласының көшелеріне жөндеу-қалпына келтіру жұмыстарын жүргізіліп, пайдалануға 420 км автомобиль және 3 көпір енгізілді. Аталған жұмыстарға 4,7 мыңнан аса адам қатыстырылған.

Республикалық маңызы бар автожолдарды 1025-1240 км. Қарабұтақ-Ырғыз учаскесін, «Самара-Шымкент» автожолының 590-690 км. «Орал-Ақтөбе» учаскесін реконструкциялау жалғастырылуда, «Ақтөбе-Мәртөк-

РФ шекарасы (Орынбор)» автожолын реконструкциялау жұмыстары басталды. Жергілікті бюджет есебінен Ырғыз ауданының ырғыз ауылында «Ұшып-қону алаңшасын реконструкциялау» пилоттық жобасы іске асырылуда. Соңғы жылдарда жергілікті автомобиль жолдары жүйесі қарқынды дамуда.

2. «Дипломмен ауылға» мәселесі – бұл жастарға арналған бағдарлама. Бағдарламаның негізі – жоғары оқу орындарын бітірген жастарды ауылдарға жіберу. Мұндай жастарға мемлекет берері мол: әлеуметтік қолдау да әжептәуір, ауыл тұрмысына жетерліктей. Бір реттік жәрдемақысы, тұрғын үй алуға жеңілдетілген несиесі, айлық жалақыға 25 пайыздық үстемеақысы бар. Үлкен мүмкіндік. Дегенмен де бұл мүмкіндіктерді оқу бітіруші түлектердің көбісі жеке түсініп болған жоқ. Сондықтан да оқу орындарда осы бағыттағы атқарылатын қызметкерлерді насихаттауға оқу орындарының қызметкерлерін жұмылдырылуын қажет етеді.

3. Мемлекеттік масштабтағы тағы бір бағдарлама – «100 мектеп, 100 аурухана» бағдарламасы. Әзірше, бұл бағдарлама нысаналы тарнсферттердің нашар игерілуі, құрылыс жұмыстарының төмен сапасы мен технологияларының бұзылуынан уақытылы орындалмай отыр.

Аталған бағдарламаларға жұмыссыз жүрген жастар көптеп тартылуда. Бірақ олардың араларында нақты мамандықтары барлары аз. Сондықтан заман талабына сәйкес бірнеше тілді, бірнеше мамандықты игеруді талап етеді.

4. «Жасыл ел» бағдарламасы. Мақсаты: Ормандардың сақталуын қамтамасыз ету, аумақтардың ормандылығын біртіндеп ұлғайту, өрттен сақтауды жақсарту, оларды зиянды жәндіктер мен аурулардан сақтау, сапалық және санитарлық жағдайын реттеу, елді мекендерді жасыл желектендіру аумақтарын ұлғайту, елді мекен айналасын жасыл ағаштармен көмкеру, осы мақсатта жылда факультет бойынша 120, 180 студентке дейін жұмысқа тарта отырып, олардың арасындағы жұмыссыздықты 2-3%-ға төмендету. Олар ағаш отырғызу, қалпына келтіру, қала тазалығын жақсарту шараларымен айналысады. Қорытындысында Мемлекет Басшысы Н.Ә.Назарбаев үздік жұмыс жасаған студенттерді бағалы сыйлықтармен және Астана қаласына жолдамамен марапаттады.

5. Шағын және орта бизнес дамыту бағытында. Шағын және орта бизнестің негізгі мәселелерін шешу үшін "50/50", «Даму регионы», «Даму қолдау» бағдарламалары жасалуда. Осы бағдарламаларды басшылыққа ала отырып Интернет желісі арқылы «Мемлекеттік сатып алу» бағдарламасын игеру бітіруші түлектердің жұмыспен қамтылуының бірден бір мүмкіндігі болып табылады. Бұл программамен жұмыс жасау үшін:

- Интернет желісіне қосылған дербес компьютер;
- «Мемлекеттік сатып алу» бағдарламасы;

- Салық бөлімінен «жеке кәсіпкер» куәлігі;

- «Мемлекеттік сатып алу» бағдарламасына кіру кілті. Осы құжаттармен бағдарлама арқылы әрбір кәсіпкер өз мүмкіндігіне қарай тапсырыс алу және беру арқылы өз жұмысын жалғастыра алады.

Қорыта келгенде жаһандану заманында жаңа технологияларды меңгеру арқылы көптеген жұмыстарды игеру, жұмыссыздықты төмендету мүмкіндігін жасау әрбір Қазақстан азаматы сезінуі қажет. Мәселен физика–математика факультеті бойынша 2011 жылы 173 түлек бітірсе, оның 148-і жұмыспен қамтылған. Қалған 25-і түрлі себептермен үй шаруасында. Яғни түлектер өз мамандығы бойынша жұмысқа орналаса алатындығын көрсетеді. Сондықтан заман талабына қарай жаңа технологияларды игеру жұмыссыздықты төмендетудің бірден бір себебі болуы мүмкін. Бұл мүмкіндіктерді игеру көп еңбектенуді, жаңа технологияны жетік білуді талап етеді.

Физика-математика факультетіндегі «Информатика және ЕТ», «ЕТ және бағдарламамен қамтамасыз ету», «Ақпараттық жүйелер», «Математика», «Физика» мамандықтарындағы студенттер үшін жаңа технологияларды меңгеру жүйелі түрде қойылған деп тұжырымдауға болады.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

1. Қазақстан Республикасы Президенті Н.Ә.Назарбаевтың Қазақстан халқына Жолдауы – «Жаңа Онжылдық - Жаңа Экономикалық Өрлеу - Қазақстанның Жаңа Мүмкіндіктері», 30 қаңтар 2010 жыл, 27 қаңтар 2012 жыл.
2. Назарбаев Н.Ә. Бәсекеге қабілетті экономика, бәсекеге қабілетті ұлт, бәсекеге қабілетті Қазақстан / Қазақстан Республикасы Президентінің Қазақстан халқына жолдауы. Алматы, 2006 жыл.
3. «Ауданда кәсіпкерлік пен жаңа өндіріс орындарын ашу» атты бизнес-форум - 2010 жыл, қаңтар.
4. Облыс әкімі Е.Н.Сағындықовтың «Ақтөбе облысының 2010 жылғы әлеуметтік-экономикалық даму қорытындысы және 2020 жылға дейінгі ҚР Даму стратегиясын бұдан әрі іске асыру жөніндегі міндеттері туралы» есебінің тезистері

Резюме

В статье рассмотрены различные виды программ по решению проблем в трудовом рынке с целью снижения уровня безработицы.

Resume

In article different types of programs according to the solution of problems in the labor market are considered with I aim decrease in an unemployment rate.

БІЗДІҢ АВТОРЛАР – НАШИ АВТОРЫ

Емельянова Е.В.	Преподаватель Актюбинского университета Баишева
Есбоганова Б.	Нукуский государственный педагогический институт имени Ажинияза
Пиримжаров М.Х.	Преподаватель Актюбинского университета Баишева
Курганбекова Г.Т.	Преподаватель Актюбинского университета Баишева
Уталиев С.А.	Преподаватель Актюбинского университета Баишева,
Айсаутова А.	Студентка Актюбинского университета Баишева
Әбдірахманова Қ. Ә.	С.Бәйішев атындағы Ақтөбе университетінің оқытушысы
Кабижанова Ж.М.	С.Бәйішев атындағы Ақтөбе университетінің магистранты
Тілеужанова Р. А.	С.Бәйішев атындағы Ақтөбе университетінің аға оқытушысы
Аман К. П., Маликова Г. К.	Қ. Жұбанов атындағы мемлекеттік университеті
Джубатырова М.	С.Бәйішев ат.Ақтөбе университетінің магистранты
Зулкашев Қ. Ә.	Л.Н.Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті «Заң» факультетінің студенті
Жумашева Д.Т.	К.Жұбанов атындағы Ақтөбе мемлекеттік университеті

С.Бәйішев атындағы Ақтөбе университетінің Хабаршысы» ғылыми журналы (ҚР Мәдениет, ақпарат және спорт министрлігі Ақпарат және мұрағат комитетінің бұқаралық ақпарат құралын есепке қою туралы 2004 жылдың 29-қаңтарындағы № 4645-Ж куәлігі берілген) қазақ, орыс, ағылшын және қытай тілдеріндегі ғылыми мақалаларды қабылдайды

Рәсімделу талаптары:

1. Мақала 14 кегльдегі Times New Roman әрпімен арасына бір интервал қалдыра отырып, электронды түрде көлемі 15 бетке дейін: шет сызықтары: сол жағынан – 30 мм., қалғандары – 20 мм.; пайдаланылған әдебиеттерге тік жақша [1] арқылы сілтеме жасалынып, дереккөздер тізімі ретіне қарай мақала соңында «Әдебиеттер» деген атаумен берілуі қажет.
2. Мақаланың қысқаша түйіні қазақ (орыс) және ағылшын тілінде;
3. Автордың суреті (электрондық түрінде);
4. Кафедра отырысының хаттамасынан көшірме (С.Бәйішев ат. Ақтөбе университетінің оқытушыларына)
5. Маманның 1 пікірі немесе мақаланы жариялау жөніндегі сараптама қорытынды (қалғандары үшін)
6. Автор туралы мәлімет: аты-жөні, жұмыс орны, ғылыми дәрежесі мен атағы; мекен-жай, телефоны, e-mail.

Материалдар төмендегі мекен-жайда қабылданады:

030000, Ақтөбе қаласы
Ағ.Жұбановтар көшесі, 302 а
тел.: 8(7132) 97-47-01, факс 8(7132) 52-36-00
e-mail: edu.ausb@mail.ru

Научный журнал «Вестник Актюбинского университета им. С.Баишева» (свидетельство о постановке на учет средства массовой информации № 4645-Ж от 29.01.2004 г.) принимает научные статьи на казахском, русском, английском и китайском языках.

Необходимо представить:

1. Текст статьи в электронном варианте объемом не более 15 стр., напечатанный через один интервал, шрифт Times New Roman. кегль 14; поля страниц: слева – 30 мм., остальные – 20 мм. Ссылки на использованные источники следует приводить в квадратных скобках [1]. Сами источники – в конце статьи под заголовком «Литература».
2. Резюме (на каз., рус., англ. языках в зависимости от языка статьи).
3. Фото (в электронном варианте).
4. Выписку из протокола заседания кафедры (для преподавателей Актюбинского университета им. С.Баишева)

5. 1 рецензию специалиста или экспертное заключение о возможности опубликования (для остальных)

6. Сведения об авторе: Ф.И.О., место работы, ученая степень, звание (при наличии); домашний адрес, телефон, e-mail.

Материалы для публикации принимаются по адресу:

030000, г.Актобе

ул. Бр.Жубановых, 302 а

тел.: 8(7132) 97-47-01, факс 8(7132) 52-36-00

e-mail: edu.ausb@ mail.ru

**С.БӘЙІШЕВ АТЫНДАҒЫ АҚТӨБЕ
УНИВЕРСИТЕТІНІҢ ХАБАРШЫСЫ**

**ВЕСТНИК АКТЮБИНСКОГО УНИВЕРСИТЕТА
ИМЕНИ С.БАИШЕВА**

*Қазақ, орыс, ағылшын және қытай тілдерінде үш айда бір
рет шығарылады*

*Выпускается один раз в три месяца на казахском,
русском, английском и китайском языках*

Формат А4 Көлемі 12,5 баспа табақ

Объем 12,5 печ.л.

Заказ № 224

Таралымы 100 дана

Тираж

100 экз.

Басуға қол қойылды: 28.08.2010 ж.

Редакцияның мекен-жайы: 030000, Ақтөбе қаласы,
ағайынды Жұбановтар көшесі, 302А

Адрес редакции: 030000, г. Актобе; ул. Братьев
Жубановых, 302А

тел. 97-47-01, 52-36-00

С.БӘЙІШЕВ АТЫНДАҒЫ АҚТӨБЕ УНИВЕРСИТЕТІ

**® ЖУРНАЛ НАБРАН И СВЕРСТАН В
МЕТОДИЧЕСКОМ ЦЕНТРЕ**

**АКТЮБИНСКОГО УНИВЕРСИТЕТА ИМЕНИ
С.БАИШЕВА**

Жарияланған мақала авторларының пікірі редакция
көзқарасын білдірмейді.