

научно-
производственный
журнал

НАУКА

2 ИЮНЬ
2014

2014 ж., маусым, №2
№2, июнь 2014 г.

Жылына төрт рет шығады
Выходит 4 раза в год

М. Дулатов атындағы Қостанай инженерлік-экономикалық университетінің көпсалалы ғылыми-өндірістік журналы.
Многопрофильный научно-производственный журнал Костанайского инженерно-экономического университета им. М. Дулатова

Меншік иесі:

М. Дулатов атындағы Қостанай инженерлік-экономикалық университеті.

Собственник (Учредитель):

Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова

Журнал 2001 ж. бастап шығады 26.06.2001ж Қазақстан Республикасының мәдениет және ақпарат Министрлігінде тіркелген № 2086-Ж куәлігі.

Журнал выходит с 2001 г. Зарегистрирован в Министерстве культуры и информации Республики Казахстан свидетельства о регистрации издания за № 2086-Ж от 26.06.2001г.

Мнение авторов не всегда отражает точку зрения редакции. Рукописи не рецензируются и не возвращаются. За достоверность предоставленных материалов ответственность несет автор. При перепечатке материалов ссылка на журнал обязательна.

Согласно договора № 65 от 16 августа 2011 г. представлением сведения об импакт-факторе за 2010 год журнала «Наука» по данным Казахстанской базы цитирования (АО НЦНТИ).

Журнал «Наука» имеет импакт-фактор-2010, равный 0,005

Главный редактор ИСМУРАТОВ С.Б. д.э.н., профессор, академик МАО (г. Костанай)

Заместитель гл.редактора МУРАТОВ А.А., к.с.-х.н., чл.корр.МАО (г. Костанай)

Члены редколлегии: АСТАФЬЕВ В.Л., д.т.н., профессор, член-корр. КАСХН (г. Костанай), БАЙМУХАМЕДОВ М.Ф., д.т.н., профессор (г.Костанай), ВАШАКИДЗЕ А.А., д.т.н., профессор (г. Тбилиси), ГОРШКОВ Ю.Г., д.т.н., профессор (г.Челябинск), ДВУРЕЧЕНСКИЙ В.И., к.э.н., академик МАО (г. Костанай), ДЕЙНЕГА В.В., к.т.н., профессор, академик МАО, (г. Костанай), ЖУНУСОВ Б.Г., д.э.н., профессор (г. Кокшетау), КЕНДЮХ И.Г., д.э.н., профессор (г. Петропавловск), КОНДРАТОВ А.Ф., д.т.н., профессор (г. Новосибирск), ЛАЗАРЕНКО В.Н., д.с.-х.н., профессор, академик МАО (г. Троицк), ПИОНТКОВСКИЙ В.И., д.в.н., профессор, академик МАО (г. Костанай), САЛАМАТОВ А.А., д.п.н., доцент, (г.Челябинск)

САТУБАЛДИН С.С., д.э.н., профессор, академик НАН РК (г. Алматы), СТЕЛЬМАХ В.В., к.мед.н., главный врач Костанайской областной больницы (г. Костанай), ТРИФОНОВА М.Ф., д.с.-х.н., профессор, академик МАО (г. Москва), ШАЯХМЕТОВ Б.Д., д.э.н., профессор, академик МАО (г. Костанай)

Главный редактор
ИСМУРАТОВ С.Б. д.э.н.,
профессор, академик МААО
(г. Костанай)

Заместитель гл. редактора
МУРАТОВ А.А., к.с.-х.н.,
доцент, чл. корр. МААО
(г. Костанай)

Члены редколлегии:
АСТАФЬЕВ В.Л., д.т.н.,
профессор, академик
КАСХН
(г. Костанай)
БАЙМУХАМЕДОВ М.Ф.,
д.т.н., профессор (г. Костанай)
ВАШАКИДЗЕ А.А., д.т.н.,
профессор (г. Тбилиси)
ГОРШКОВ Ю.Г., д.т.н.,
профессор (г. Челябинск)
ДВУРЕЧЕНСКИЙ В.И.,
к.э.н., академик МААО
(г. Костанай)
ДЕЙНЕГА В.В., к.т.н.,
профессор, академик МААО
(г. Костанай)
ЖУНУСОВ Б.Г., д.э.н.,
профессор (г. Кокшетау)
КЕНДЮХ И.Г., д.э.н.,
профессор (г. Петропавловск)
КОНДРАТОВ А.Ф., д.т.н.,
профессор (г. Новосибирск)
ЛАЗАРЕНКО В.Н., д.с.-х.н.,
профессор, академик МААО
(г. Троицк)
ПИОНТКОВСКИЙ В.И.,
д.в.н., профессор, академик
МААО (г. Костанай)
САЛАМАТОВ А.А., д.п.н.,
доцент, (г. Челябинск)
САТУБАЛДИН С.С., д.э.н.,
профессор, академик НАН РК
(г. Алматы)
СТЕЛЬМАХ В.В., к.мед.н.,
главный врач Костанайской
областной больницы
(г. Костанай)
ТРИФОНОВА М.Ф., д.с.-х.н.,
профессор, академик МААО
(г. Москва)
ШАЯХМЕТОВ Б.Д., д.э.н.,
профессор, академик МААО
(г. Костанай)

№ 2 (51)

СОДЕРЖАНИЕ

2014

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ И НАУКИ ПО ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА И ПЕРЕРАБОТКИ ПРОДУКЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА	
<i>Баудинова Б.С.</i> Факторы, влияющие на формирование показателей зерна.....	4
<i>Магажанов Ж.М., Рафкатова Л.Р.</i> Исследование режимов извлечения полифенолов из выжимки винограда.....	9
<i>Хасенова Б.А.</i> Производство товарного кумыса и перспектива его развития.....	13
<i>Тузик С.В., Скуридин В.М., Левадный Н.С.</i> Некоторые организационные аспекты снятия почвенного плодородного слоя при проведении строительных и других работ.....	16
<i>Мукашева Т.К., Гончар А.</i> Технология производства консервов в условиях ТОО АФ «Ирина и К».....	18
<i>Мукашева Т.К., Соловьева И.А.</i> Технология производства кондитерских изделий (карамели).....	21
ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ	
<i>Әлімқұлова Ә.Ж., Муханбетова Н.А.</i> Химия пәнін оқытуда студенттерде ғылыми дүниетанымды қалыптастыру мәселелері.....	24
<i>Ли О.С., Чистяков Д.В.</i> Роль учебных виртуальных лабораторий в образовательном процессе.....	29
<i>Гарюк Л.С., Шулека Е.В.</i> Разработка информационной системы «Практическое тестирование по решению математических задач».....	33
<i>Жанзакова Г.Х.</i> Проблемы развития системы высшего образования.....	36
<i>Мацевич И.С.</i> Система подготовки учащихся к выполнению единого национального тестирования по химии.....	41
ТОЧНЫЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ	
<i>Маутов М.Е., Шулека Е.В.</i> Адаптация типовой конфигурации 1С «Управление торговлей» к бизнес-процессам, протекающим в фирме по обслуживанию и ремонту оргтехники.....	46
<i>Чаузова Т.Н., Водясов Е.В.</i> ВИЭ - основной источник «зеленой» электроэнергии Казахстана.....	52
<i>Шопагулов О. А.</i> Построение IP сети контроля подвижного состава на ВОЛС.....	57
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ	
<i>Абильжан С.Б.</i> Инновационные технологии в сфере туризма.....	62
<i>Абильжан С.Б.</i> Развитие туризма в Костанайской области.....	66
<i>Баудинова Б.С.</i> Организация системы рыночной информации.....	70
<i>Вендель Н.В.</i> Организация управления в современных IT компаниях.....	74
<i>Вендель Н.В.</i> Эффективность управления качеством в процессе производства казуальных игр.....	79
<i>Оспанова А.С.</i> Функциональные зависимости в экономике.....	83
<i>Гаджиева М.О., Ивахно Н.В.</i> Сущность основных средств.....	86
<i>Ибраев А.Б., Ивахно Н.В.</i> К вопросу о системе показателей использования основных фондов предприятия.....	90
<i>Харисов П. З., Балтин Б. Б.</i> Сущность оборотных средств.....	93
<i>Бертазина Ж.А.</i> Кредитование малого и среднего бизнеса на примере АО «Народный банк Казахстана».....	97
<i>Бертазина Ж.А.</i> Микрокредитование – источник финансирования малого и среднего бизнеса.....	103
<i>Ораз С.С.</i> Бизнес-инкубаторы и технопарки как основные элементы инновационной инфраструктуры.....	109
<i>Ораз С.С.</i> Роль инновационной инфраструктуры в экономике государства.....	114
<i>Кикенов Д.А., Алиппаева Г.С., Утебаева Ж.А.</i> Государственное регулирование корпоративного управления.....	119
<i>Спанова А.Б.</i> Государственная политика в области поддержки предпринимательства.....	123
<i>Турганбаев М.А.</i> Вопросы развития региональной экономики.....	127
<i>Бикенов М.А.</i> Бизнес процессы - основа эффективного управления персоналом.....	132
<i>Исмуратова Л.М.</i> Банковские инновации в обслуживании клиентов.....	137
<i>Аманбаева А.А.</i> Перспективы инвестиций в АПК Казахстана.....	142

БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ И НАУКИ ПО ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА И ПЕРЕРАБОТКИ ПРОДУКЦИИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ФОРМИРОВАНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЗЕРНА

Баудинова Б.С., магистрант

Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова

Астықтың сапасы астық индустриясы ғана емес, оныі селекциясыныі ақырғы игерушілігінің өлшем белгісі болып табылады. Бидай астығының жоғары сапалы болуы - еліміздің экономикасының барлық жаңған ігерлемелі және динамикалық дамуының негізі.

Grain quality is a criterion of its final use in the grain industry and tae selection. High quality wheat grain – base dynamite development of the entire economy.

Зерно является основным продуктом сельского хозяйства. Из зерна выработывают важные продукты питания: муку, крупу, хлебные и макаронные изделия. Зерно необходимо для успешного развития животноводства и птицеводства, что связано с увеличением производства мяса, молока, масла и других продуктов.

Всемерное увеличение производства зерна - главная задача сельского хозяйства. Наряду с увеличением производства зерна особое внимание обращается на улучшение качества зерна, и, прежде всего на расширение производства твердых и сильных пшениц, а также важнейших крупяных и фуражных культур.

Для успешного решения этих задач необходимо улучшать использование агротехники, шире внедрять высокоурожайные сорта и гибриды, совершенствовать структуру посевных площадей. Большое значение придается также эффективному использованию удобрений, расширению посевов на мелиорированных землях и в зонах достаточного увлажнения.

Качество урожая определяется соотношением и совокупностью действия внутренних и внешних факторов. К внутренним факторам относят природные особенности растений, их биологическую сущность, наследственные признаки. Внешними факторами являются климатические условия, состав почвы и совокупность агротехнических мероприятий.[7]

На пищевую ценность зерна влияет внешняя среда. Впервые влияние географического фактора на химический состав пшеницы показал Лясковский в 1865 г. Он установил, что наиболее богата белком пшеница, выращенная в Среднем и Нижнем Поволжье, на Украине, Северном Казахстане, Западной Сибири. В дальнейшем было показано, что накопление большого количества белка в зерне зависит от состава почвы, наличия в ней необходимого, но не избыточного количества влаги, достаточной освещенности и тепла – оптимально 20 - 30°C. Накоплению питательных веществ мешают дожди в

первый период налива зерна, когда поступающие в него питательные вещества находятся в низкомолекулярном, растворимом состоянии. Растворимые углеводы и белки как бы вымываются из зерна, «стекают», и оно остается щуплым, плохо налившимся. Поэтому районы, где часты дожди в это время, дают урожай с меньшим содержанием белка.

Состав почв и применение минеральных удобрений являются наиболее существенными факторами, обеспечивающими получение высоких урожаев зерна. В настоящее время плодородия даже самых мощных черноземов недостаточно для обеспечения высоких урожаев по интенсивным технологиям выращивания зерновых культур, поэтому применение органических и минеральных удобрений необходимо. Прибавка урожая зерна в результате применения макроудобрений (солей азота, фосфора и калия) составила (в ц/га): яровой пшеницы - 4,4. Однако применение минеральных удобрений должно проводиться под строгим контролем химической службы агропромышленного комплекса. Растения должны получать необходимые элементы питания с учетом их наличия в почве и прогнозируемого урожая. Избыток удобрений, так же как и их недостаток, снижает урожай, ухудшает его технологические и пищевые достоинства. Защита растений от вредных факторов при выращивании позволяет повысить урожай на 10-30 % и более. Применяемые при этом пестициды (ядохимикаты): гербициды, уничтожающие сорняки; фунгициды, предохраняющие растения от болезней; инсектициды, уничтожающие вредителей; ретарданты, регулирующие рост и тем предохраняющие растения от полегания и потери урожая; десиканты, вызывающие подсыхание растений перед уборкой, при неумелом использовании могут накапливаться в зерне и оказывать неблагоприятное действие на его качество. Проникая в растения, пестициды могут изменять физико-химические свойства протоплазмы клеток, следствием чего являются нарушения физиолого-биохимических процессов, протекающих в растениях. В результате возможны перераспределение веществ между органами растений, стимуляция либо угнетение синтеза отдельных питательных веществ, разрушение особо ценных ингредиентов продукта, а также образование токсических соединений при взаимодействии химикалия с естественными веществами растительных тканей. Отмечено, что накопление некоторых пестицидов в зерне может быть причиной их попадания в продукты переработки, так как они накапливаются не только в оболочках, но и в эндосперме. Поэтому в большинстве стран мира установлены предельные нормы содержания пестицидов в пищевых продуктах - их количество не должно превышать 0,01 - 5,0 мг на 1 кг продукта в зависимости от токсичности и скорости распада пестицида.[6]

Показатели качества зерна и их характеристика

Контроль качества зерна и продуктов его переработки осуществляется при проверке партии продукции.

Под партией зерна понимают любое его количество, однородное по качеству, предназначенное к одновременной приемке, отгрузке или хранению и оформленное одним документом о качестве. Для партии характерны два при-

знака: однородность и количественная определенность.

В состав любой партии зерна входит зерновая масса. Отличительные особенности зерновой массы — наличие огромного количества мелких частиц и их неоднородность.

Зерновой массой называют любую массу зерна, образующуюся в результате отделения (обмолота) от остальной части растения и состоящую из огромного количества индивидуальных зерен определенной культуры вместе с примесями (зернами других культур, семян и плодов сорных растений, различных неорганических и органических частиц и других включений).

Вследствие генетических особенностей, неодинаковых условий цветения, роста и налива зерна, почвенных и микроклиматических особенностей на различных участках поля все зерна основной культуры различаются. Они неоднородны по размерам, выполненности, цвету, влажности, химическому составу, плотности и другим показателям. При уборке урожая увеличивается неоднородность зерновой массы, появляются зерна с нарушенными оболочками, треснувшие, расколотые и т. д. В зерновую массу попадают различные примеси. Семена сорных растений обычно имеют более высокую влажность. Они повышают влажность соседних с ними зерен основной культуры. Интенсивность тех и других усиливается, создаются благоприятные условия для развития микроорганизмов и для самосогревания.

Зерно и другие составные части зерновой массы в поле, а также при уборке, хранении и транспортировании являются носителями большого количества микроорганизмов (до нескольких миллионов экземпляров в 1 кг зерновой массы), способных серьезно влиять на качество зерна. Кислород воздуха межзерновых пространств принимает участие в процессах, протекающих в зерновой массе. В зерновой массе могут содержаться вредители (насекомые, клещи), которые при известных условиях могут оказать большое влияние на качество зерна. [2]

При оценке зерна, распознавании его технологических особенностей, определении условий, а также режима хранения и переработки пользуются понятиями состояния зерновой массы и ее качества.

Под *состоянием зерновой* массы понимают ее физико-химические свойства, связанные с величиной влажности, степенью засоренности, температурой, зрелостью, свежестью, зараженностью вредителями. Состояние может изменяться по одному или нескольким перечисленным свойствам. При повышении температуры зерно может находиться в состоянии самосогревания. В зависимости от влажности различают: зерно сухое, средней влажности, влажное и сырое. По засоренности зерно может быть чистое, средней засоренности, сорное.

Под качеством зерна понимают совокупность биологических, физико-химических, технологических и потребительских (товарных) свойств и признаков зерна, определяющих его пригодность к использованию по назначению: на семенные, продовольственные, фуражные и технические цели.

Показатель качества зерна — это количественная характеристика од-

ного или нескольких признаков (свойств) зерна. Каждый показатель измеряется в своих единицах (например, содержание клейковины — в процентах, масса 1 000 зерен — в граммах).

Для определения качества зерна партии из нее выделяют *среднюю пробу* массой $(2 \pm 0,1)$ кг, а при применении анализатора У1 — $(3 \pm 0,1)$ кг. Эта проба должна быть представительной, т.е. должна отражать среднее качество зерна партии по всем физическим и химическим признакам — отвечать ее среднему составу.

Для получения такой средней пробы ее выделяют выборочным путем в три этапа. Сначала по схеме согласно ГОСТ 13586.3—83 из разных мест партии и из разной ее глубины при помощи щупов отбирают точечные пробы.

Точечной пробой называют небольшое количество зерна, отобранного от партии за один прием из одного места. Совокупность всех точечных проб, отобранных из партии зерна, представляет собой объединенную пробу. Из нее по определенным правилам вручную или с помощью прибора, называемого зерновым делителем, выделяют среднюю пробу массой $(2 \pm 0,1)$ кг. Для определения каждого отдельного показателя выделяют небольшое количество зерна, называемое навеской. Навески выделяют из средней пробы по схеме, представленной на рис. 1.

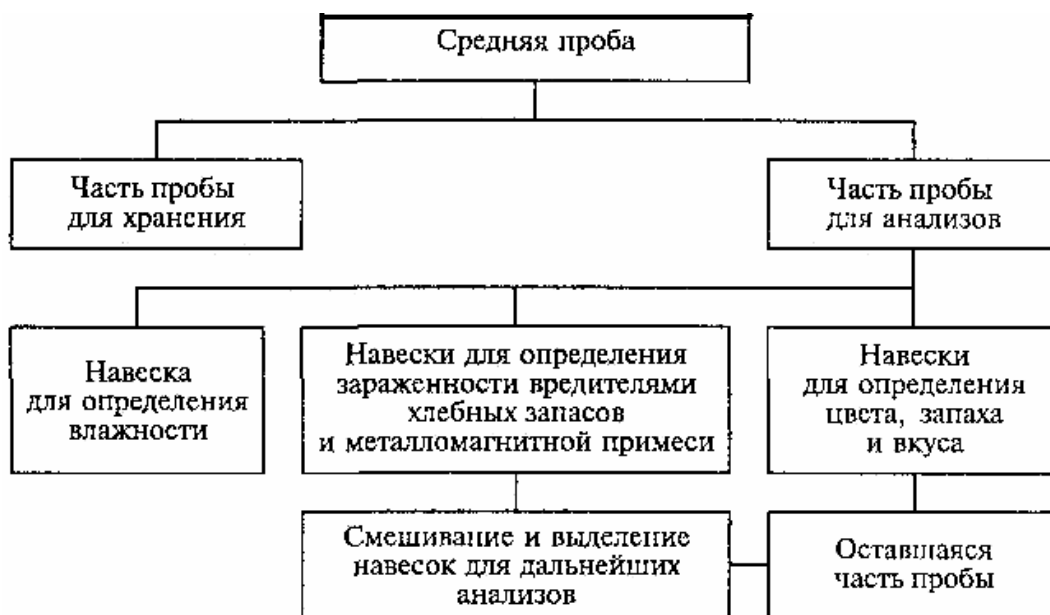


Рисунок 1. Схема лабораторного анализа средней пробы

Качество зерна оценивают по следующим свойствам:
органолептическим;
ботанико-физиологическим;
физическим;
химическим;
технологическим.

Определение органолептических свойств зерна проводят при помощи органов чувств: по цвету, запаху и вкусу. Органолептическая оценка имеет

важное значение, поскольку окончательное суждение о достоинстве продукта питания можно иметь только при потреблении его в пищу. Нормальное зерно любой культуры имеет характерные для нее естественную окраску, блеск, запах и вкус. Эти показатели легко изменяются при неблагоприятных условиях созревания, уборки, перевозки, нарушении режимов сушки и хранения.[12]

Цвет является важнейшим и обязательным показателем при оценке качества зерна. По цвету определяют вид, сорт и однородность партии зерна. Нормальное зерно пшеницы имеет свой специфический цвет, а иногда и блеск.

Запах. Свежему зерну присущ свой специфический запах. Посторонний запах свидетельствует об ухудшении качества зерна. Зерно, имеющий солодовый, затхлый и другие запахи разложения, считается дефектным и не принимается на хлебоприемные пункты.

Вкус. Нормальное зерно имеет специфический вкус, свойственный пшеницы, чаще всего пресный или слегка сладковатый.

По стандарту пшеницу классифицируют по типам.

Типы пшеницы различают по видам, времени высева (яровая, озимая), цвету зерна и его стекловидности: I — мягкая яровая краснозерная; II — твердая яровая; III — мягкая яровая белозерная; IV — мягкая озимая краснозерная; V — мягкая озимая белозерная; VI — твердая озимая.

Пшеницу кроме типов подразделяют на пять классов.

Классы различают по типовому составу, состоянию (не греющаяся, в здоровом состоянии), запаху, цвету, стекловидно, натуре, количеству проросших зерен. В яровой пшенице 1-го класса — не менее 36%, 5-го класса — не ограничивается; в озимой пшенице 1-го класса — не менее 28 %, 5-го класса — не ограничивается. Мягкая и твердая пшеница всех классов, кроме 5-го, предназначена для использования в продовольственных целях, а пшеница 5-го класса — в непродовольственных целях.

Высокотатурное зерно содержит больше эндосперма и меньше оболочек. При прочих равных условиях из такого зерна получают больший выход муки. Поэтому натура зерна, очищенного от примесей, служит одним из ориентировочных показателей мукомольных достоинств зерна.[8]

Список литературы:

- 1 Закон Республики Казахстан «О зерне» Алматы 2001.
- 2 Бараев А.И., Бакаев Н.М, Веденева М.Л. Яровая пшеница.- М.:Колос, 1978.-429 с.
- 3 Вестник сельскохозяйственной науки Казахстана №5, Шаймерденов Д.А.-2007.-9-12 с.
- 4 Вестник сельскохозяйственной науки Казахстана №7, Демидова Э.Г. - 2007.- 4-6 с
- 5 Изтояв А. Технологические качества зерна пшеницы Казахстана, Алма-Ата «Кайнар» 1992г с 367

6 Казаков Е.Д. Зерноведение с основами растениеводства Москва «Колос», 1973 - с 288.

7 www.kazakh-zerno.kz

8 www.bnews.kz

УДК663. 252.6

ИССЛЕДОВАНИЕ РЕЖИМОВ ИЗВЛЕЧЕНИЯ ПОЛИФЕНОЛОВ ИЗ ВЫЖИМКИ ВИНОГРАДА

*Магажанов Ж.М., г.н.с., д.т.н., Рафкатова Л.Р., с.н.с., магистр
Казахский научно – исследовательский институт перерабатывающей и пи-
щевой промышленности, г. Алматы*

Мақалада жүзімнің қызыл сұрыптарының сығындыларынан сулы-спирт және CO₂-экстракт көмегімен полифенол алудың режимдерінің нәтижелері көрсетілген.

В статье приведены результаты исследований режимов извлечения полифенолов с помощью водно- спиртовой и сверхкритической CO₂ – экстракции выжимок винограда красных сортов

The article presents the results of research modes extraction of polyphenols using an aqueous-alcoholic and supercritical CO₂ - extraction pomace red grapes

В обеспечении продовольственной безопасности страны важную роль должны занимать биологически ценные продукты, способствующие снижению уровня заболеваний и повышению иммунитета организма человека.

В настоящее время повышенный интерес представляет использование в качестве антиоксидантов полифенолов – высокомолекулярных природных веществ, широко представленных в винограде. Полифенолы винограда эффективно связывают свободные радикалы, активизируют процессы взаимодействия белков пищи с пищеварительными ферментами, улучшают всасывание пептидов и аминокислот, ускоряют процессы этерификации жирных кислот и холестерина, предотвращая тем самым развитие атеросклероза и ишемической болезни сердца. Все эти факторы влияют на содержание холестерина в крови и ингибируют фермент гистодиндекарбоксилазу, благодаря чему в крови снижается содержание гистамина, отвечающего за проницаемость кровеносных сосудов. Пищевые добавки на основе проантоцианидинов виноградных косточек по антиоксидантной активности в несколько раз превышает активность витамина Е [1].

В связи с этим глубокая переработка и создание пищевых добавок и продуктов, обогащенных полифенольными биоантиоксидантами винограда является одной из важнейших задач по обеспечению населения Республики Казахстан функциональными продуктами питания.

В настоящее время используются различные методы извлечения полифенолов: экстракция различными растворителями, преимущественно спиртами, а в последнее время находят применение экстракционные технологии с

использованием докритического и сверхкритического диоксида углерода, которые отличаются между собой параметрами давления и температуры.

Для определения общего содержания полифенолов в экстрактах из выжимок красного винограда при водно – спиртовой экстракции известный экспресс – метод, основанный на том, что реактив Фолина – Чокальтеу при добавлении в концентрат окисляет фенольные группы, восстанавливая при этом до смеси окислов, окрашенных в голубой цвет. Интенсивность окраски пропорциональна содержанию фенольных веществ.

В качестве объекта исследования нами рассматривались сорта красного винограда Каберне Совиньон и Саперави, признанные зарубежными учеными как самые богатые по содержанию виноградных антиоксидантов – полифенолов- биофлавоноидов.

Технологическая схема получения полифенолов при водно–спиртовой экстракции: сбор винограда - отжим сока и выделение мезги– отделение из мезги гребней, семян и кожицы- сушка, измельчение и фракционирование их - получение экстракта суммарных полифенолов. Общее содержание полифенолов в семенах, гребнях и кожице винограда определяют в их экстрактах колориметрическим методом [2].

С целью максимального извлечения полифенолов из мезги винограда, с учетом известных работ в этом направлении, отработывались варианты водно-спиртовой экстракции, в которых варьировались параметры: соотношение – твердая фаза/жидкая фаза; концентрация спирта; размер частиц сырья и продолжительность экстракции. Рассмотрено несколько вариантов гидромодулей, предложенных в литературных источниках: 1:1, 1:5, 7:4 и 1:20.

Как показали результаты опытов (таблица 1) больше полифенолов в экстрактах из гребней винограда сортов Каберне Совиньон и Саперави соответственно 8360 мг/дм³, 8660 мг/дм³ содержится при режимах: спирт 60%, гидромодуль 1:5. При этом выделились опыты с размером частиц 1,0-2,0мм.

Таблица 1-Содержание полифенолов в выжимках виноград

№ п/п	% спирта	Гидро модуль	Каберне Совиньон		Саперави	
			Выход экстракт, мл	Содержание полифенолов, мг/ дм ³	Выход экстракта, мл	Содержание полифенолов, мг/ дм ³
Гребни						
1	80	1:10	43	1380	46	2640
2	80	1:5	38	3260	34	3680
3	60	1:10	55	4500	38	3620
4	60	1:5	49	8360	46	8660
5	40	1:10	33	3660	34	4440
6	40	1:5	42	7700	28	5640
Кожица						
7	80	1:10	39	3600	46	480
8	80	1:5	28	4440	38	6960
9	60	1:10	37	5940	37	6600
10	60	1:5	40	11840	35	13580

11	40	1:10	35	6060	32	8600
12	40	1:5	38	13580	33	15800
Семена						
13	80	1:10	41	13400	40	18520
14	80	1:5	36	18760	34	24548
15	60	1:10	40	14800	39	17440
16	60	1:5	40	21280	35	22960
17	40	1:10	43	12840	44	18520
18	40	1:5	35	25840	28	27040

Лучшим режимом для экстракции кожицы винограда оказались: спирт 40%, гидромодуль 1:5, размер частиц 0,5-2,0 мм. При этом из экстрактов кожицы винограда сортов Каберне Совиньон и Саперави получено соответственно 13580 мг/дм³ и 15800 мг/дм³.

Значительно больше полифенолов получено из экстрактов семян. Так, при рациональных режимах экстракции: спирт 40%, гидромодуль 1:5, размер частиц 1,0-2,0 мм, содержание полифенолов составило 25840 мг/дм³ для сорта Каберне Совиньон и 27040 мг/дм³ – для сорта Саперави.

Также получено, что экстракция полифенолов из гребней, кожицы и семян происходит эффективнее при ее продолжительности 60 минут и температуре раствора 80⁰С.

Таким образом, примерное распределение полифенолов в выжимке винограда сорта Каберне Совиньон, районированного в с. Маловодное Алма-тинской области, составляет: 54% в семенах, 28% в кожице, 18% гребнях; для сорта Саперави это распределение выглядит так: 53%, 30%, 17%.

Эксперименты по СО₂ – экстракции виноградных выжимок проводились на сверхкритической флюидной установке УЭ – 1, конструкции производства НИЦ ГОРО (г. Ростов на Дону), работающем на сжиженном диоксиде углерода.

При изучении технологических режимов сверхкритической флюидной экстракции в качестве реагента использован газ – жидкий диоксид углерода и соэкстрагент – этиловый спирт. Для определения оптимальных режимов экстрагирования по количественному и качественному содержанию флавоноидов и фенолкислот исследованы образцы винограда сортов Саперави и Каберне Совиньон.

Условия эксперимента: температура 60⁰ С, время экстракции 3 часа, давление от 150 до 350 атм с шагом 50 атм, высушенное и измельченное сырье с размером частиц от 0,5 до 3 мм.

Качественный и количественный анализ проведен методом ВЭЖХ, где в качестве стандартных образцов были использованы рутин, ресвератрол, кверцетин, лютеолин, галловая кислота, коричная кислота. Количественное определение исследуемых образцов проводили методом обращенно-фазовой ВЭЖХ высокого давления на приборе HEWLETT PACKARD Agilent 1100 Series в изократическом режиме. Обсчет данных производили с использованием программного обеспечения Chem Station. Проведенные экспериментальные данные показали (таблица 2), что наибольшее количество ресвера-

трола содержалось в экстрактах выжимок винограда сорта Саперави -0,014% при режимах: давлении 350 мПа, температура 60° С и продолжительности экстракции 180 мин.

Таблица 2- Содержание фенолкислот и флавоноидов в CO₂-экстрактах

Образец	Параметры экстрагирования				Выход экстракта, г	Количественное содержание по данным ВЭЖХ, %					
	Давление, атм.	Температура, °С	время, мин.	Исп. соэкстрагента		Рутин	Кверцетин	Ресвератрол	Лютеолин	Галловая кислота	Коричная кислота
№1 Саперави	200	60	180	-	200	0,014	0,038	0,0006	0,007	0,002	0,028
№2 Саперави	350	60	180	-	350	0,0003	0,001	0,014	0,0008	не обн.	0,007
№3 Саперави	350	60	180	Этил. спирт 96,2	350	0,003	не обн.	0,005	0,0008	0,029	не обн.
№4 Каберне Совиньон	350	60	180	-	350	0,003	0,013	0,0003	0,0005	0,005	не обн.
№5 Каберне Совиньон	250	60	180	-	250	0,005	0,043	0,0007	0,0005	0,002	не обн.
№6 Каберне Совиньон	150	40	180	Этил. спирт 96,2	150	0,018	0,003	0,0004	0,0004	0,003	не обн.

Соответственно наибольшее количество, %: кверцетина (0,038), рутина (0,014), лютеолина (0,007), коричная кислота (0,028) при режимах: давлении 200 мПа, температура 60°С и продолжительности экстракции 180 мин. В сорте винограда Каберне наибольшее количество ресвератрола -0,007%, кверцетина -0,043% и лютеолина – 0,0005 получено при режиме: давлении 250 мПа, температура 60°С и продолжительности экстракции 180 мин; рутина – 0,018%, галловой кислоты - 0,003 % при режиме 150 мПа, температура 60°С, продолжительности экстракции 180 мин и использовании соэкстрагента 96,2% этилового спирта

Таким образом, в отличие от водно – спиртовой экстракции при сверхкритической экстракции отходов переработки винограда изменениями давления можно получить более полную информацию по содержанию биологически активных веществ - флавоноидов и фенолкислот.

Список литературы:

1. Караджи Г. М., Германов П. Н. Питательная ценность и оздоравливающее значение винограда. — К., 1968. С. 54-56.

2 Методы технохимического контроля в виноделии. Под редакцией доктора технических наук, профессора В. Г. Гержиковой. – Симферополь – Таврида -2002. С. 90-91

ПРОИЗВОДСТВО ТОВАРНОГО КУМЫСА И ПЕРСПЕКТИВА ЕГО РАЗВИТИЯ

Хасенова Б.А., магистрант

Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова

Біз денсаулықтың тапшылығының ғасырында тұрамыз. Дабырықтар туралы қымызда көрінген сәрсенбіде түпкілікті. Сүт және ақ маңызды жерді адамның нәрінде қарызға алады. Олар бойды қолайлы теңдестір- және леукоусвоемыми тиінмен, майлармен, көмірсулермен, минералдық заттармен және витаминдармен қамсыздандырады.

Мы живем в век дефицита здоровья. Разговоры о кумысе постоянны в любой среде. Молоко и молочные продукты занимают важное место в питании человека. Они обеспечивают организм благоприятно сбалансированными и леукоусвоемыми белками, жирами, углеводами, минеральными веществами и витаминами.

We live in an age of health deficit. Talk about kumyz constant in any environment. Milk and dairy products play an important role in human nutrition. They provide the body with beneficial balanced and easily digestible protein, fats, carbohydrates, minerals and vitamins.

Молоко и молочные продукты занимают важное место в питании человека. Они обеспечивают организм благоприятно сбалансированными и леукоусвоемыми белками, жирами, углеводами, минеральными веществами и витаминами.

Пищевая и биологическая ценность молока. Белки - наиболее биологически ценный компонент. Белки молока обладают лиотропными свойствами, регулируя жировой обмен, повышают сбалансированность пищи и усвоение других белков. Обладая амфотерными свойствами, молочный белок защищает организм от ядовитых веществ. Молочный сахар (лактоза) является источником энергии для биохимических процессов в организме, способствует усвоению кальция, фосфора, магния, бария. Минеральные вещества молока играют значительную роль в пластических процессах формирования новых клеток тканей, ферментов, витаминов, гормонов, а также в минеральном обмене веществ организма.

Биологическая ценность молока дополняется наличием почти всего комплекса известных и необходимых для организма человека витаминов, содержание которых изменяется в зависимости от рациона кормления животных; как правило, повышено в летний период при содержании скота на зеленых пастбищах. Молоко является основным источником леукоусвоемых фосфора и кальция для построения костных тканей. Биологическая ценность

молока дополняется тем, что оно способствует созданию кислой среды в кишечном тракте и подавлению развития гнилостной микрофлоры. Поэтому молоко и молочные продукты так же широко используются как лечебное средство при интоксикации организма ядовитыми продуктами гнилостной микрофлоры. Из молока делают кисломолочные продукты:

Кумыс – напиток из голубоватого, сладко-терпкого молока кобылиц. Если верить древнегреческому историку Геродоту, кобылье молоко, сбитое в деревянных кадках, пили ещё скифы.

Кумыс любят казахи, киргизы, башкиры, калмыки. И не только потому, что эти народы ещё недавно вели кочевую жизнь, а существование степного кочевника невозможно без лошади. Кумыс невероятно полезен: он прекрасно действует на обмен веществ, помогает пищеварению, восстанавливает силы. Полтора века назад Сергей Аксаков красноречиво описывал чудодейственное влияние кумыса на самочувствие: «Дивно исчезают недуги холодной зимы и даже старости, полнотой одеваются осунувшиеся лица, румянцем покрываются бледные щеки». В начале XX века в России кумысом даже лечили туберкулёз.

Уыз кумыс готовится на молозиве в течении 5 дней после выжеребки кобыл. Содержит много белков, особенно иммуноглобулинов, высокопитателен. Жас кумыс молодой однодневный кумыс, который почти все любят, полезен особенно детям. Донен кумыс трехдневный кумыс, в меру кислый, содержит максимальное количество спирта, обладает высокими лечебными свойствами. Бал кумыс- кумыс, приготовленный с добавлением меда или другой сладости. Приятен на вкус.

Все виды кумыса обладают высокими профилактическими, диетическими, целебными и лечебными свойствами.

Кумыса - национальный напиток из кобыльего молока известен с незапамятных времен и технология производства кумыса, его еще называют Кумыс, передавалась казахами их поколения в поколение. Известно, что напиток из кобыльего молока Кумыс имеет тонизирующее и целебные свойства — его рекомендуют при легочных заболеваниях, заболеваниях крови, и других болезнях. Кумыс хорошо освежает, бодрит и утоляет жажду в летнюю жару. Правда, кумыс нравится не всем — этот напиток имеет резкий кислый вкус, а технология его производства предполагает брожение. Утверждают, что Кумыс может вызывать опьянение, а из истории со времен Чингисхана известно, что кумыс называли еще молочной водкой. Производство кумыса связано с микробиологическими процессами. Но в литературе не было найдено работ по более глубоким исследованиям биохимических свойств ведущем микрофлоры кумыса - дрожжей и молочнокислых бактерий, как при раздельном, так и- при совместном их культивировании. Молочное коневодство в связи с изменением роли лошади в народном хозяйстве становится все более важной отраслью животноводства, а на современном этапе по ряду объективных причин отечественное продуктивное коневодство пока остается низкоэффективной отраслью. Так, потребность в кумысе только противоту-

беркулезных учреждений Казахстана составляет около 2 тыс. тонн в год, а производится лишь двадцатая часть. И это несмотря на то, что, по данным Всемирной организации здравоохранения, в настоящее время от туберкулеза погибает больше людей, чем от какой-либо другой инфекции. Ситуация с заболеваемостью туберкулезом в Казахстане продолжает оставаться напряженной. Полноценным продуктом питания для детей и взрослого населения является кобылье молоко, кумыс. Оно по своему составу значительно отличается от коровьего молока и почти идентично к женскому молоку. В целом проблема поиска рациональных путей интенсификации производства продукции коневодства, разработки оптимальных технологий производства высококачественных экологически чистых продуктов питания людей, повышения их качества является достаточно актуальным вопросом и требует дальнейшего изучения. На основании проведенных исследований впервые в условиях Северного Казахстана научно обоснованы и разработаны эффективные технологии промышленного производства кумыса и кумысного продукта.

Список литературы:

1. Алексеева М.М. Планирование деятельности фирмы. - М.: Финансы и статистика, 2005. - 318 с.
2. Гаврилин, Юрий Федорович. Маркетинг. Стратегия и тактика менеджера: Учеб. пособие / - Челябинск, 2006. - 101 с.
3. Графова Н.Н. Планирование и прогнозирование деятельности предприятия. - М.: Финансы и статистика, 2004. - 283с.
4. Фатхутдинов, Раис Ахметович. Стратегический маркетинг: Учебник / М.: Бизнес-шк. "Интел-Синтез", 2000. - 637.
5. Экономика предприятия: Учебник для вузов/ Под ред. .Я. Горфинкеля, В.А. Швандара. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 718с.
6. Е.А.Богданова, Г.И. Богданова «Производство цельномолочных продуктов»- издание второе переработанное и дополненное. Москва, издательство «Легкая и пищевая промышленность», 1982 год.
7. Е.А.Богданова, Г.И. Богданова «Производство цельномолочных продуктов. – М. «Легкая промышленность», 1982 год.
8. Барлубаев Н.С., Вербина В.Д. О живительной силе кумыса //Мат. межд.науч-прак.конф., посв. 45-летию СевКазНИИЖиВ. –Бишкеуль, 2007. – С.231-239.
- 9.Барлубаев Н.С. Тентек, шаловливый напиток – проект серьезный //Агроинформ. – Астана, 2007. -№9. –С.10-11.
10. Рамазанов А.У., Барлубаев Н.С. Продукт кумысный //Технологическая инструкция. – Петропавловск, 2007. -9 с.

НЕКОТОРЫЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ СНЯТИЯ ПОЧВЕННОГО ПЛОДОРОДНОГО СЛОЯ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ СТРОИТЕЛЬНЫХ И ДРУГИХ РАБОТ

*Тузик С.В., главный специалист, Скуридин В.М., ведущий специалист
Костанайский филиал РГП «НПЦзем»*

Левадный Н.С., старший преподаватель

Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова

Қазіргі уақытта Қазақстан Республикасында өнеркәсіптік және ауыл шаруашылық өндірісінің, өнеркәсіптің тау-кен және отын секторының интенсификациялау процестері бақыланады, урбанизациялау және қалалық конгломерациялауды құру процестері барынша жүріп жатыр. Қазақстан Республикасының Жер кодексінің талаптарына сәйкес, жоғарыда айтылған жұмыстарды өткізу барысында жер учаскілерінің жеке меншік иелері мен жерді пайдаланушылар топырақтың құнарлы қабатын қолдануға, сақтауға және алуға барлық шараларды қабылдауға міндетті.

В настоящее время повсеместно в Республике Казахстан наблюдаются процессы интенсификации промышленного и сельскохозяйственного производства, горнодобывающих и топливных секторов промышленности, полным ходом идут процессы урбанизации и создания городских конгломераций. Согласно требованиям Земельного Кодекса Республики Казахстан (ст. 140 п.4), при проведении вышеупомянутых работ, собственники земельных участков и землепользователи обязаны принять все меры к снятию, сохранению и использованию почвенного плодородного слоя.

At present everywhere in the Republic of Kazakhstan are observed processes of intensification of industrial and agricultural manufacturing, mining and fuel industries are in full swing urbanization and the creation of urban conglomeration. According to the requirements of the Land Code of the Republic of Kazakhstan (article 140 paragraph 4), when carrying out the above work, landowners and land users are obliged to take all measures to remove, preservation and use of the fertile soil layer.

В настоящее время повсеместно в Республике Казахстан наблюдаются процессы интенсификации промышленного и сельскохозяйственного производства, горнодобывающих и топливных секторов промышленности, полным ходом идут процессы урбанизации и создания городских конгломераций.

Соответственно, резко возрастают объемы работ, связанные с нарушением почвенного покрова, изменением структуры фито-и-биоценозов. Не вызывает сомнения прямая связь данных работ с изменением водно-воздушных, физико-химических и пр. свойств нарушаемых почв, материнских и подстилающих пород, возрастает вероятность техногенного загрязнения грунтовых вод и т.д.

Основная цель снятия плодородного слоя почвы состоит в том, чтобы сохранить его как природное тело и среду обитания растительного и животного мира на Земле, так как почва, с присущим ей плодородием, представляет собой практически невозполнимый природный ресурс нашей страны, ее важнейший стратегический запас. В связи с практически повсеместным снижением уровня плодородия земель сельскохозяйственного назначения, резко возрастает значимость всех вопросов, касающихся сохранения почвенного плодородного слоя.

Практически, в настоящее время, снятие и сохранение почвенного плодородного слоя, регламентируется следующими документами: - Земельный Кодекс Республики Казахстан, ст. 140.

- Инструкция по проведению крупномасштабных почвенных изысканий земель Республики Казахстан. Алматы, 1995 г.

- Технические указания по проведению почвенно-мелиоративных изысканий при проектировании рекультивации земель, снятия, сохранения и использования плодородного слоя. Алматы, 1993 г.

- Указания по составлению проектов рекультивации нарушенных и нарушаемых земель в Республике Казахстан, Алматы 1993 г.

- Указания по снятию плодородного слоя почв при разработке месторождений полезных ископаемых, проведении строительных, изыскательских и других работ, связанных с нарушением почвенного покрова. Алма-Ата, 1980 г. -Рекомендации по снятию плодородного слоя почвы при производстве горных строительных и других работ, Москва, 1983 г.

- ГОСТы: Охрана природы. Земли. 17.5.3.06-85; 17,5,1,03-86; 17.4.2.02-83; 17.5.1.01-78; 17.5.1.02-85. -Ведомственные инструкции по почвенным обследованиям и пр.

Во всех вышеприведенных документах досконально прописаны цели, задачи, методы и параметры, необходимые для принятия решений по обеспечению снятия и сохранения почвенного плодородного слоя.

Одним из основных вопросов, решаемых при разработке процессов снятия, хранения и рационального использования плодородного слоя почвы с участков нарушенных земель, а также проектов нанесения плодородного слоя почвы на рекультивируемые земли, является установление мощности снимаемого и наносимого плодородного слоя почвы. Причем, ответственность за установление мощности плодородного слоя почвы возлагается на РГП НПЦзем. Данная работа является сугубо специфической, предполагает наличие квалифицированного персонала для проведения полевых изысканий, доброкачественной основы (в т.ч. топосъемки и аэрофотосъемки) для полевых работ, специального оборудования, современных методик, аттестованных лабораторий и пр.

В настоящее время, при проведении горных, строительных работ, при проектировании линейных объектов на землях сельскохозяйственного назначения, землях запаса производятся соответственные изыскания и составляются проекты по снятию плодородного слоя почвы. На основании этих ПСД составляются проекты рекультивации. Но при проведении строительных и других работ, связанных с нарушением почвенного покрова на территории городов, сельских населенных пунктов - вышеупомянутые мероприятия, по непонятным причинам, не проводятся.

Огромное количество почвенного плодородного слоя, причем, вне зависимости от генезиса - натиного или урбанистического, не находит себе применения, смешивается со строительным мусором, загрязняется неотепродуктами, просто вывозится на полигоны УБО. Вопросы снятия, хранения и

использования плодородного слоя почвы не решаются. Причем, критерии для определения параметров при снятии почвенного плодородного слоя урбанистического или комплексного генезиса в настоящее время детально не разработаны. Необходимо специализированным организациям в ближайшее время заняться решением этого вопроса, а в настоящее время руководствоваться аналогичными параметрами для нативных почв. При нормальном, с пашей точки зрения, подходе к решению этого вопроса, будут сохранены тысячи тонн гумуса, питательных веществ; в полной мере будет эффективно использовано одно из важнейших свойств почвы поглотительная способность, что крайне важно в загрязненных городских условиях.

Для сохранения и экологически грамотного использования почвенного плодородного слоя предлагается обязать филиалы РГП НПЦзем, как специализированную организацию, составлять ПСД на снятие, хранение и использование почвенного плодородного слоя на землях населенных пунктов при строгом экологическом контроле для землепользователей и землевладельцев всех форм собственности. Отделам архитектуры акиматов пронаподнп, выдачу АГП при наличии ПСД на снятие хранение и использование почвенного плодородного слоя.

По нашему мнению, территориальные земельные инспекции, экологические организации, отделы архитектуры акиматов всех уровней должны обратить на данную проблему самое серьезное внимание.

ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА КОНСЕРВОВ В УСЛОВИЯХ ТОО АФ «ИРИНА И К»

Мукашева Т.К., к.с.-х.н., и.о. доцента кафедры

«Стандартизация и пищевые технологии»

Гончар А., студент 4 курса специальности

«Технология продовольственных продуктов»

Костанайский инженерно-экономический университет им. М.Дулатова

Консерві өндіріс технологиясы балық «атлантикалық заттай майдың қосымшасымен майшабақ» және оның құрамы, тағамдық құндылық, сапаны бақылаудың әдістері «тынық мұхит заттай, майдың қосымшасымен майшабақ».

Технология производства консервы рыбные «Сельдь атлантическая натуральная с добавлением масла» и «Сельдь тихоокеанская натуральная, с добавлением масла» его состава, пищевой ценности, методов контроля качества.

Technology of production of canned fish "Atlantic Herring natural with oil" and "natural Pacific herring, with oil" in its composition, nutritional value, quality control methods.

Благодаря высокой пищевой и биологической ценности, вкусовым качествам рыба широко применяется в повседневном рационе, а также в детском и диетическом питании. По пищевой ценности мясо рыбы не уступает мясу теплокровных животных, а во многих отношениях даже превосходит его.

Предприятия, выпускающие консервы, наиболее механизированы по сравнению с другими предприятиями рыбной промышленности, производительность труда на них выше; для выработки продукции можно использовать не только все виды рыб, но и нерыбные объекты промысла (моллюски, ракообразные, водоросли).

Все это позволяет неограниченно расширять ассортимент выпускаемой продукции.

По признакам приемов обработки консервы подразделяют на натуральные, обжаренные в растительном масле, бланшированные, фаршевые или комбинированные.

Безопасность рыбных продуктов невозможна без контроля! Рыба и рыбная продукция принадлежат к особой группе пищевых продуктов, способных быстро портиться при хранении.

Поэтому постоянный контроль состояния сырья, полуфабрикатов и готовой продукции является неотъемлемой частью технологического процесса и необходимым условием производства высококачественной продукции. Гарантия качества и безопасности рыбы и рыбных продуктов - в наличии производственной лаборатории.

Нами была изучена технология производства консервы рыбные «Сельдь атлантическая натуральная с добавлением масла» и «Сельдь тихоокеанская натуральная, с добавлением масла» его состава, пищевой ценности, методов контроля качества, в частности, определение органолептических и физико-химических показателей, а также безопасности согласно действующим государственным стандартам и порядка проведения сертификации продукции.

Испытательный центр Костанайского филиала АО «Национальный центр экспертизы и сертификации» аттестат аккредитации испытательного центра № KZ.И.11.0840 от 123.07.2010 до 23.07.2015 провел сравнительное испытание консервов рыбных «Сельдь атлантическая натуральная с добавлением масла» и «Сельдь тихоокеанская натуральная, с добавлением масла» изготовленные в АФ «Ирина и К. (ноябрь 2013 года)

В консервах проверялась и оценивалась органолептика, маркировка и упаковка, физико-химические и микробиологические показатели.

Анализируя данные протоколов испытаний от 28 ноября 2013 года можно сделать вывод, что по органолептическим показателям консервы рыбные «Сельдь атлантическая натуральная с добавлением масла», и «Сельдь тихоокеанская натуральная, с добавлением масла» соответствуют требованиям ГОСТ 26664-85;

Органолептическая характеристика включала в себя оценку внешнего вида, цвета, запаха, консистенции и вкуса консервов. Стандарт предъявляет к органолептическим показателям следующие требования:

Вкус: приятный, свойственный консервам данного вида. Для консервов из океанических рыб с естественным кисловатым привкусом.

Запах: приятный, свойственный рыбе данного вида в масле или в масле, ароматизированном пищевыми добавками.

Консистенция: нежная или плотная, сочная.

Цвет: свойственный вареному мясу данного вида рыб.

Перед дегустацией образцов пробанты были ознакомлены с порядком тестирования, анкета пробанта содержала описание требований к основным показателям, по которым выставлялись оценки и подробный комментарий. Проверка органолептических показателей имела положительный результат.

По физико-химическим показателям консервы рыбные «Сельдь атлантическая натуральная с добавлением масла», и «Сельдь тихоокеанская натуральная, с добавлением масла» соответствует требованиям ГОСТ 27207-87.

В консервах исследовались следующие физико-химические показатели: массовая доля поваренной соли, массовая доля отстоя в масле к массе рыбы, массовая доля свинца, массовая доля составных частей (рыбы и масла). Массовая доля отстоя в масле к массе рыбы нормируется только для рыбы бланшированной в масле. Массовая доля свинца, согласно Медико-биологическим требованиям Министерства здравоохранения Казахстана, не должна превышать 1 мг/кг. В образце, изготовленном согласно ГОСТ, превышения норм не обнаружено.

В консервах "Сельдь атлантическая натуральная с добавлением масла" и «Сельдь тихоокеанская натуральная, с добавлением масла» определялась массовая доля поваренной соли, массовая доля свинца и массовая доля мяса. Все эти показатели находятся в пределах нормы.

1. По микробиологическим показателям безопасности, консервы рыбные «Сельдь атлантическая натуральная с добавлением масла» и «Сельдь тихоокеанская натуральная, с добавлением масла» соответствуют требованиям ГОСТ 30425-97;

2. Содержанию токсичных элементов, радионуклидов, пестицидов в консервах рыбных «Сельдь атлантическая натуральная с добавлением масла» и «Сельдь тихоокеанская натуральная, с добавлением масла» не должны превышать допустимые уровни, установленные в медико-биологических требованиях и санитарных нормах качества продовольственного сырья и пищевых продуктов министерства здравоохранения Республики Казахстан.

Подводя итог нашего исследования, можно сказать, что в целом производитель предлагает нам достаточно качественный продукт.

Таким образом, рыба и морепродукты принадлежат к скоропортящимся пищевым продуктам, и выпуск из них изделий связан с учетом рационального использования сырья и эксплуатации оборудования, учета нюансов технологических процессов, выбора оптимальных для данного предприятия схем производства и требует глубокого знания его особенностей и конструктивных признаков оборудования

Список литературы:

1. ФАО: перспективы мирового производства рыбных продуктов в 2010 г. // Рыбное хозяйство. – 2000. - № 5. – С. 49.

2. Шепелев А.Ф., Печенежская И.А. Товароведение и экспертиза продовольственных товаров, М. 2004

ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА КОНДИТЕРСКИХ ИЗДЕЛИЙ (КАРАМЕЛИ)

*Мукашева Т.К., к.с.-х.н., и.о. доцента кафедры
«Стандартизация и пищевые технологии»*

*Соловьева И.А., студентка 4 курса специальности
«Технология продовольственных продуктов»*

Костанайский инженерно-экономический университет им. М.Дулатова

Үлкен қызығушылық теориялық және практикалық орын кәмпиттердің өндіру мүмкіндіктерінің зерттеуі, қазіргі технологиядан астам қолданыла және жабдық өзін таныстырады.

Большой интерес в теоретическом и практическом плане представляет изучение возможностей производства конфет, применяя более современные технологии и оборудование.

Great interest in theoretical and practical terms is to explore the possibilities of production of chocolates, using more modern technology and equipment.

Мировой рынок кондитерских изделий ежегодно растет в ответ на повышение спроса на сладкую продукцию.

Кондитерская отрасль является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей пищевой промышленности. За последние четыре года потребление кондитерских изделий возросло с 11,4 кг до 18 кг в год на человека.

Большой интерес в теоретическом и практическом плане представляет изучение возможностей производства конфет, применяя более современные технологии и оборудование, стимулирующие выработку продукции с наименьшими экономическими затратами и более привлекательными на вкус.

Нами были изучена технология производства карамели на отечественных линиях «Прогресс-1000» и «Страда-1200» в условиях АО «Баян-Сулу»; исследованы качественные показатели готовой продукции;

Были исследованы образцы карамельной массы и готовых изделий, выработанных по одной рецептуре «Клюква», но с использованием линии для производства карамели РЗ-ШВС («Прогресс-1000») и «Страда-1200».

И способы уваривания карамельной массы проводились по различным режимам. На основании исследования были выявлены факторы, которые определяют качество карамельных масс, и их технологичность. В нашем слу-

чае это – реологические характеристики, такие как пластичность и вязкость и как они влияют на ход технологического процесса и работу оборудования.

Таким образом, при производстве карамели необходимо принимать во внимание порядок внесения компонентов смеси, их агрегатное состояние и температура. Для получения данных результатов необходимо соблюдать правила ведения технологического процесса.

Карамельные массы получают в результате уваривания рецептурной смеси. В процессе уваривания под влиянием высокой температуры происходят физико-химические изменения составных частей рецептурной смеси.

Удаляется значительное количество влаги, в результате чего повышается массовая доля сухих веществ. Значительно увеличивается вязкость, развиваются характерные вкус и аромат, масса темнеет, частично гидролизуется сахароза, денатурируются белки. Анализ данных процессов представлен в таблице 1.

Таблица 1 Требования к карамели по физико-химическим показателям карамели «Барбарис»

Наименование показателя	Норма	«Барбарис»
Массовая доля влаги для карамели леденцовой фигурной, %, не более	4,0	3,8
Массовая доля редуцирующих веществ в карамельной массе, %, не более:	20,0	20,0
Кислотность подкисляемой карамели в пересчете на лимонную кислоту, карамели «Взлетная»	26,0	26,0
Влажность начинки	В соответствии с утвержденными рецептурами	В соответствии с утвержденными рецептурами
Массовая доли глазури, %	В соответствии с утвержденными рецептурами с предельными отклонениям 2,0%	В соответствии с утвержденными рецептурами с предельными отклонениям 2,0%
Массовая доля золы, не растворимой в 10%-ном растворе соляной кислоты, %, не более	0,2	0,2
Массовая доля йода в карамели с морской капустой, % (мг/кг) не более	$20,0 \cdot 10^{-4}$ (20,01)	$20,0 \cdot 10^{-4}$ (20,01)

Таблица 2 Требования к карамели по физико-химическим показателям карамели «Клюква»

Наименование показателя	Норма	«Клюква»
Массовая доля влаги для карамели молочной и с начинкой, %, не более	3,5	3,4
Массовая доля редуцирующих веществ в карамельной массе, %, не более:	20,0	22,0

в не подкисленной для экспорта с введением кислоты: 0,6%	22,0	
карамели неглазированной с фруктово-ягодными и помадными начинками. с введением кислоты до 0,4%	3,0	3,0
Влажность начинки	В соответствии с утвержденными рецептурами	В соответствии с утвержденными рецептурами
Массовая доля начинки в карамели, % в карамели с начинками, кроме перечисленных выше, с содержанием штук в 1 кг: до 100	33,0	32,0
Массовая доли глазури, %	В соответствии с утвержденными рецептурами	В соответствии с утвержденными рецептурами
Массовая доля сахара, отделившегося от оболочки, или другого отделочного материала в открытой карамели со специальной защитной обработкой, %, не более	2,0	2,0
Массовая доля общей сернистой кислоты в карамели с фруктово-ягодными начинками, %, не более	0,01	0,01
Массовая доля золы, не растворимой в 10%-ном растворе соляной кислоты, %, не более	0,2	0,2
Массовая доля йода в карамели с морской капустой, % (мг/кг) не более	$20,0 - 10^4 (20,01)$	$20,0 - 10^4 (20,01)$

Сравнительный анализ полученных результатов позволяет сделать вывод, что, применение отечественных линиях «Прогресс-1000» и Страда-1200» при производстве карамели приводит к изменению качественных показателей карамели в положительную сторону.

Список литературы:

1. Шепелев А.Ф., Печенежская И.А. Товароведение и экспертиза кондитерских товаров. Учебное пособие. М.: ИКЦ "МарТ", 2004г. - 208с.
2. СТ АО 00394571-04-2006. Стандарт организации АО «Баян-Сулу». Конфеты. Карамель.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ И ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ



УДК: 378.14

ХИМИЯ ПӘНІН ОҚЫТУДА СТУДЕНТТЕРДЕ ҒЫЛЫМИ ДҮНИЕТАНЫМДЫ ҚАЛЫПТАСТЫРУ МӘСЕЛЕЛЕРІ

Әлімқұлова Э.Ж., кафедра меңгерушісі, доцент, п.ғ.к.,

Муханбетова Н.А., химия магистрі, аға оқытушы

С.Сейфуллин атындағы Қазақ агротехникалық университеті

Бұл мақалада химия пәндерін оқытуда студенттерде ғылыми дүниетанымды қалыптастыру мәселелері қараластырылған.

В данной статье рассматриваются проблемы и принципы формирования научного мировоззрения студентов на занятиях по химии.

This article is studied of problems and principles of forming students' scientific world view on the chemistry lessons.

Білім беру жүйесін әлемдік деңгейге көтеру мақсатында педагог-ғалымдардың осы заман талабына сай, орта мектептерде, жоғары оқу орындарында білім беру жүйесін қайта құруға байланысты жүргізіліп жатқан жаңа технологиялық жүйе мен әдістерді енгізуі, әлемдік стандартқа сай мамандарды дайындау мақсатында студенттерде ғылыми көзқарас пен қазіргі заманғы дүниетанымды қалыптастыруда қызмет жасау өмір талабы, заман сұранысы.

Білім беру саласында оқытудың негізгі мақсаты – инновациялық оқыту технологияларын қолдана отырып оқу үдерісіндегі ғылыми педагогикалық қызмет көрсетуді үздіксіз дамыту, жетілдіру, жаңа бағытта қалыптастыру.

Қазірде әрбір педагог өзінің педагогикалық қызметінде тек білікті әдіскер ғылыми көзқараста таным сапасы жоғары білікті ғалым, ізденгіш педагог болуы тиіс. Мысалы, техникалық ғылымдар мен технологиялар бағытында білім алатын студенттерді мысал ретінде алатын болсақ, онда сапалы және жоғары білікті технолог мамандарды дайындауда білім алушылар тек жаратылыстану ғылымдарымен қатар гуманитарлық және техникалық ғылымдар бойынша да таным сапасын үздіксіз жетілдіріп өздерінің тек интеллектуалдық ғана емес, зерттеушілік біліктерін дамыта отырып толықтыруы тиіс.

Бұл мүмкіндіктерді жүйелі дамытып, жүзеге асыруда М.Н.Скаткин енгізген «... өзіндік білім алуға көшу» принципінің [1] маңызы ерекше. Инновациялық технология негізінде білім берудің басты ұстанымы шығармашылық деңгейдегі жеке адамның қалыптасуы, демек жоғары шығармашылық деңгейде ойластырылған іс-әрекет жасауға қабілетті тұлғаны тәрбиелеу. Қазіргі кездегі орта және жоғары білім беру жүйесінде түбегейлі өзгерістер жүріп жатқан кезеңде, болашақ мамандарға жалпы білім беруде олардың белсенділігі мен шығармашылығын, икемділігін арттыратын

студенттердің ізденгіштік шығармашылық бағыттағы өзіндік жұмысына айрықша мән берілуде. Соңғы жылдары білім беру үрдісінде «дамыта оқытатәрбиелеу» сөз тіркестеріне көп көңіл бөлінуде. Дамыту – саннан сапаға, ескіден жаңаға өту. Даму идеясын алғаш грек философы Гераклид: «... барлық нәрсе бар, сонымен қатар жоқ та, өйткені барлық нәрсе өтіп жатады, барлық нәрсе үнемі өзгеріп отырады, барлық нәрсе үнемі туу және жойылу үрдісінде болады», дейді [3].

Сондықтан, бүгінде біз оқытудың кредиттік технологиясының мақсаттарының бірі әлемдік озық педагогикалық бағыт, яғни дамыта оқыту идеясын басшылыққа алып, білім беру әдістерін меңгеру және педагогикалық қызметте жан-жақты қолдануды мақсат тұтып отырмыз. Оқу үрдісінде біз білім алушыдан зертханалық және практикалық сабақтарда орындаған жұмыстарына қорытынды жасап, оны алдында жасаған жұмыстармен салыстыру арқылы ұқсастығы мен айырмашылығын ажырата білуге, әр нәрсені ой жүзінде жеке бөліктерге жіктеу және тұтас күйіндегі байланысын анықтай білуге дағдыландырып, білік қалыптастырамыз. Сонымен қатар біз студенттің зертханалық жұмыстарда белгілі бір тақырыпта анықталған нақты деректерден тиісті қорытынды жасап, жалпыдан жекені, ақиқатты тани білуге, өз ойының дұрыстығын дәлелдеп, жалған болжамдарды теріске шығара білуге, өз ойын анық, жүйелі де нанымды баяндай білуге үйретеміз. Бұл бағытта біз пәндер арасындағы өзара байланыстарды анықтап, оларды бір-бірімен кіріктіре, сабақтастыра отырып студенттерде шығармашылық ізденіс дағдысын қалыптастыру, дербес те саналы іс-әрекет, жауапкершілік, өзіне сенімділік сияқты бүгінгі заман талап етіп отырған адамның таным сапасын жетілдіретін педагогикалық мәселелерді шешу бағытында жұмыс жасап келеміз.

Бүгінгі кез-келген мамандық иесі тек білікті маман ретінде ғана емес, ол өз мамандығының жан-жақты қырын көрсете білетін кәсіби әмбебеп «шебер» тұлға ретінде қалыптасуы тиіс: көп тілді меңгерген, іскерлік қасиеттері дамыған, өз ісінің «өнімін» жоғары сапада көрсетіп, іскерлігін жарнамалап қоғамның қажеттілігі мен халықтың игілігіне жаратылуын алдына мақсат тұтуы тиіс. Олай болса, белгілі бір мамандыққа типтік бағдарламаны құруда, аймақтық өндіріс орындары мен түрлі шаруашылықтардағы білікті мамандарының көзқарастары мен ұсыныс-пікірлері де ескеріліп, сол мамандықты дайындауға арналып құрылған білім беру бағдарламасын мен оның мазмұнына көңіл аударылып отырғаны жөн. Мысалы, химияны оқытудағы білім берудің мазмұны химия пәні (бейорганикалық химия, органикалық химия, физикалық және коллоидтық химия, биологиялық химия т.б.) бойынша берілетін білім → айнала қоршаған орта туралы білім → заң → менеджмент → маркетинг мамандықтарымен байланыстырылған білім тізбегіндегі бір-бірімен өзара ұштастырыла сабақтасып жатса, білім алушыда заман талабына сәйкес жоғары танымдық сапа қалыптасу мүмкіндігі зор. Өйткені, біз химия пәнінен білім беруде типтік бағдарламадағы берілген тақырыптардың қайсысына қандай

инновациялық технологияны не болмаса интерактивті әдістердің элементтерін қолдануға болады, қандай әдісті қолдану арқылы сапалы білім беруді қамтамасыз етеміз, пәндегі материал мазмұнындағы ғылыми ұғымдардың дайындап отырған жас мамандарға қажеттілігі мен практикалық маңызы, оны тиімді пайдалану мүмкіншіліктеріне баса көңіл бөліп, жүйелеп қарастыруға тырысамыз.

Біз өзіміздің педагогикалық қызметімізде болашақ техникалық ғылымдар және технологиялар бағытындағы мамандарды дайындауда олардың кәсіби қызметтік іс-әрекет барысында табиғатпен, қоршаған ортамен тығыз байланыста болатындығын ескерсек, онда бүкіл әлемдік био-, геожүйелерін, биосфера ресурстары мен табиғи өнімдерді қайта өңдеу мен сақтауда, оны тиімді пайдалануда іскерлікпен әрекет жасайтын, интеллектуалды, білікті, дүниетанымдық ғылыми көзқарастағы студенттерді оқытып тәрбиелеуге тиістіміз. Осы мақсатта, ғылыми зерттеулер мен ғылыми әдебиеттердің, ғылыми негізделген пәндік материалдардың, оқу құралдарының көмегімен оқыту үдерісін ұйымдастырудың формалары мен әдістері бойынша химияның тиімді тақырыптарын тандап алып, сол тақырыптардың мазмұнын ғылыми деңгейде кеңірек ашып, тақырып мазмұнын сатылап күрделендіріп белгілі бір мақсат, мәселе тудырып, оны шешу жолдарын іздестіре отырып тақырып бойынша білім сапасын арттыруға болады. Бұл оқытушының да білім алушының да ізденіс және кәсіби іс-әрекетінде нақты теориялық біліммен қатар таным сапасын да жоғары деңгейге көтеретіні анық.

Бүгінгі ғылыми педагогикалық тәжірибеміз көрсетіп отырғандай мамандық дайындауға құрылған типтік бағдарлама мен оқулықтардың мәтіні біздің қалағанымыздай, жан-жақты білімнің теориялық және практикалық тұстарын ашуға сәйкес келе бермейді. Сондықтан, химияны оқытуда студенттердің өздік жұмыстарында белгілі бір тақырыпты қарастырғанда пәнаралық байланысты тудыра отырып, керекті қосымша әдебиеттер және күнделікті ақпарат көздерінен алынатын нақты ғылыми мағлұматтармен сабақтастырып жүргізу жүзеге асырылады. Өздік жұмыстарды интерактивті әдістерді қолданып жүргізуде оқулық, оқу-әдістемелік құралдар т.б. ақпарат көздерінен жинақталған материалдардан белгілі бір тақырыпқа тиісті және тиімді материалдарды ажыратып, тандап алу студент-оқытушы арасындағы іскерлік байланысты, оқытушының білігі мен педагогикалық шеберлігін, ал білім алушының таным сапасын ұштайды.

Осы жоғарыдағы айтылғандарды ескере отырып, химияны оқытуда интерактивті әдістерді сабақ үрдісінде қолдануда:

- тақырып бойынша берілетін білімнің қажеттілік деңгейі;
- қандай тақырыпты басқа тақырыппен және жаратылыстану пәндерімен қалай байланыстырып, онда нені көрсетіп, қандай білім беру керек екендігін;
- тақырыпқа интерактивті әдісті қалай және қандай бағытта қолданамыз;

- типтік бағдарламадағы берілген тақырыптар мен ондағы материалдарды қалай өзара жүйелі байланыстыруға болады;
- интерактивті әдіс қандай формада және қалай жүргізілуі тиіс;
- интерактивті әдіс арқылы берілетін химиялық білімнің нәтижесі қандай болмақ, деген сияқты педагогикалық мәселелерді жиынтығы туындайды және оны шешудің жолдары қарастырылады.

Студенттерде алғашқы кіріспе бақылау тапсырмаларын жүргізуде, орындалған тапсырманың орнына, «мектепте химия пәнінің мұғалімі болмады», «химияны ҰБТ көпшілігі таңдай қоймайды, сондықтан ҰБТ басқа пәндерінен дайындық бірінші орынға қойылды», гуманитарлық бағыттағы мектепте оқуына байланысты жаратылыстану пәндері жүргізілмеді деген сияқты жауап уәждемелер аламыз. Сондықтан, студенттерге берілген тапсырмалардың орындалу деңгейі кейінгі орындалатын педагогикалық іс-шараларды ұйымдастырып жүргізу мен оның жоспарын құруға, яғни өздік, зертханалық, дәрістік сабақтардың мазмұнына, құрылымына шығармашылық ізденісте жұмыс жасауға, яғни жазба бақылау, есептер шығару, шағын оқу конференциясын, танымдық ойындар, блиц-сұрақтар т.б. негіз береді. Осы сияқты шығармашылық бағытта ғылыми негізделген педагогикалық қызмет түрлері химия, физика пәнінен қиналып жүрген студенттің шығармашылық ізденісте жұмыс жасауына, пәнге деген көзқарасының оң бағытта өзгеруіне, қызығушылығының артуына көп ықпалын тигізеді. Бұл жағдайда әрине студентте еріктілікпен қатар, жеке-дара жұмыс жасау, ұжым алдындағы жауапкершілікті жақсы сезінуі тиіс. Осы арада біз классик-педагог Д.Ушинскийдің: «Өзі қызығушылық көрсетпеген оқушыны күшпен итермелеп оқыту оның оқуға деген ынтасын жояды», деген сөзін еске ұстаймыз. Сонымен қатар белгілі ағылшын ойшылы А.Тойнби, ғылыми ізденіс реактивті қозғалыстағы ұшақ тәрізді: «Ғылыми ізденіс барысындағы зерттеушінің ақылымен алынған импульс тұлғада өзінің жеке импульсінің пайда болуына, ал ол өз кезегінде дүние танымның бейтарап түрінен белсенді түріне ауысуына, танымдық мүдденің шығармашылық сілкінісіне әкеледі», десе [4], француз философы Ж.П.Сартер: «Адам дүниеге келгенде жоба ғана, оның болашақта қандай болып шықпағы өзіне байланысты», -деп қоғамдық ортаның, берілген білім мен тәрбие мазмұнының маңыздылығын көрсеткен [2].

Бұл мақсатта, біз білім беруде оқытудың жаңа технологияларын қолданамыз. Мұнда студент өзінің оқу үдерісіндегі іс-әрекетін жеке тапсырмаларды орындаудан бастайды. Бұл тапсырмалар репродуктивтік, яғни білім алушыдан тапсырманы орындағанда әрі тез, әрі айқын жауап беруді қажет етеді. Кейінгі тапсырмалар эвристикалық, яғни өзіндік шығармашылық ізденіс бағыттарында құрылады және тапсырмаларды орындауда студенттің ойлануы, жан-жақты ізденісі, ақиқатқа көз жеткізу, олай болса бұл білім алушының ғылыми ақпараттық ізденісте жұмыс жасауын қажет етсе, ол ғылыми көзқарастағы таным сапасын жетілдіруге бағыт-бағдар береді. Мұнда ғылыми әдебиеттермен жұмыс жасау, түрлі

ақпарат көздерінен алынған дәлелді ақиқатты мәліметтерді сараптау, радио-, телебағдарламаларды бақылау т.б. қисынды ойлау қабілетін жетілдіру қызметі қалыптасады. Осының барысында білім алушының өзіндік белсенділігі артады, шығармашылық жан-жақты қыры ашылады және өзіне, топтастарына жаңа қырынан танылу мүмкіндігі артады. Мысалы, 5B072700-«Азық түлік өнімдерін өңдеу технологиясы», 5B072800-«Өңдеу өндірістерінің технологиялары» мамандықтарының 1, 2 курс студенттеріне химия пәнін оқытуда пәннің типтік бағдарламасына сәйкес құрылған силлабустағы қарастырып отырған тақырыптың студенттердің болашақ мамандығымен байланысын айқындап, дәріс, зертханалық жұмыс жоспары құрылады. Дәріс 50 минутқа арналғандықтан тақырып материалын талдай отырып, слайд түрінде топтастырып жинаңқы етіп жеткізуге тырысамыз. Сонымен қатар қолданылатын оқу құралдары мен оқу материалдары студенттерге белгілі болғандықтан, білім алушылармен алдын-ала дайындық жұмыстары жүргізіледі.

Эксперименттік жұмысты бастау үшін зерттеудің қолайлы әдістері іздестіріледі. Білім алушы эксперимент жүргізуге қолайлы зерттеу әдісін, сараптама түрін таңдап қарастырғаннан кейін, сол әдісті меңгеру мақсатында сараптаманы бірнеше рет жасап жаттығып, жұмыс істеу дағдысын қалыптастырады. Білім алушы эксперимент қорытындысы сенімді шығуы үшін, сараптаманы бірнеше рет қайталай жасап, алынған нәтиже мәліметтерін арнайы ғылыми әдебиеттердегі нақтыланған мәліметтермен, ғылыми деректермен салыстырып, егер эксперимент қорытындысы әдебиеттердегі мәліметтерден ауытқу немесе айрықша болса, онда оның себептерін іздестіріп, ақиқатына жетуге, қателікті түсінуге тырысады. Зерттеу жұмыстарының нәтижесі кесте, график, диаграмма түрінде беріліп топтастырылып, жүйелендіріледі. Мысалы, зерттеу жұмыстарын жүргізу үшін ауыл шаруашылық өнімдері, сүт, жем-шөп (дәрі-дәрмектік), көкөністер, жеміс-жидектер (алма, орам-жапырақ, сәбіз сонымен қатар тасымалданып жеткізілетін жеміс-жидектер т.б.), айнала қоршаған орта нысандары топырақ, су, ауа, биохимиялық көрсеткіштер қан, зәр, сілекей т.б. алынады. Осы алынған зерттелетін заттарға сараптама жасалып, олардың химиялық құрамы, құрылымы, мөлшері, ағзасындағы зат алмасуға әсері мен олардың биологиялық қызметі т.с.с мәселелер пәнаралық байланыста қарастырылады. Дегенмен, педагогикалық тәжірибемізде кездесетін кейбір қиыншылықтарды атап кетуге болады. Мысалы, практика мен теория арасындағы байланыстың әлсіздігі; өзіндік жұмысқа білім алушының біршама бөлігі әлі де болса жеткілікті, саналы көңіл бөлмеуі; ғылыми жұмыс жасаудың ерекшеліктері мен әдістерін үйрету бағытындағы ғылыми жұмыстарға білім алушылардың жеткіліксіз қатыстырылуы; білім алушының белсенділігін арттыратын, жеке шығармашылық дағдыларын ұштайтын ғылыми бағыттағы кейбір жұмыстарды жүргізу мүмкіншіліктердің болмауы; білім алушылардың оңтайлы тәжірибелерін жетілдіру мақсатындағы жоспарлы айқындалған ізденіс жұмыстарының әлі де болса толықтай қалыптаспауы т.б. деп

келтіруге болады.

Оқыту үдерісіндегі көңіл бөлінетін ең маңызды мәселе, ол әрине білім берудің ұтымды әдістері, ғылыми зертеу нысанасы, ғылыми әдіс тәсілдерінің тәжірибеде қолданылу мүмкіндігі, сенімділігі, ақиқаттылығы және нәтижелілігі. Оқыту үдерісіндегі ойластырылған барлық педагогикалық қызметті қамтитын іс-әрекет білім алушының өмір жолында кездесетін кәсіби мәселелерді сараптай білуге, оңтайлы шешім тауып немесе сол мәселенің алдын алуда іскерлік, шығармашылық, біліктілік қалыптастыру бағытында құрылады.

Бүгінгі заманға сай бастамашыға айналу мүмкіндігі мол болашақ мамандарға білім мен тәрбие беруде нарықтық қатынастар заңымен өмір сүріп жатақан елімізде бүгінде ауылшаруашылық өндірістің материалдық, қалдықсыз технологиялық жүйелер мен үрдістерді енгізу, ауылшаруашылық өнімдерінің сапасын, өсімділігін арттыру, шығынын азайтудың тиімді әдістерін енгізу қандай саланың мамандығы болмасын, сол бағыттағы мамандардың іскерлігіне, біліктілігіне, таным сапасына байланысты. Сондықтан болашақ мамандарды дайындауда белгілі бір пән бойынша білім беру, оқыту жұмыстарын пәнаралық байланыста, болашақ мамандықтарына қатысты мекемелер мен өндіріс орындарымен серіктесе отырып ұйымдастыру үлкен нәтиже бермек.

Пайдаланылған әдебиеттер

1. Скаткин М.Н. Школа и всестороннее развитие личности. - М., Просвещение, 1980.
2. К.Роджерс. Тәрбие- педагогикалық шығармашылық. -М., 2004.
3. Ж.Б.Қоянбаев, Р.М.Қоянбаев. «Педагогика». - Алматы, 2002.
4. К.Ж.Бұзаубақова. Жаңа педагогикалық технология. Оқу құралы. - Алматы. Жазушы, 2004.

РОЛЬ УЧЕБНЫХ ВИРТУАЛЬНЫХ ЛАБОРАТОРИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Ли О.С., магистр информатики, ст. преподаватель,

Чистяков Д.В., магистрант

Инновационный Евразийский университет



Бұл мақалада оқу процессінде тәжірибелік мысалда компьютердің архитектурасын жаңарту мен жинауға арналған виртуалдық зертханасының маңызы қарастырылады.

В данной статье на практическом примере рассматривается роль виртуальной лаборатории по сборке и модернизации архитектуры компьютера в образовательном процессе.

The role of the virtual laboratory on modernization of the computer architecture in the educational process is described in the article.

В век технического прогресса в сфере образования активно внедряются и используются новые информационные технологии. Это приводит к появлению новых образовательных технологий и форм обучения, которые базируются на электронных средствах обработки и передачи информации. Одной из форм применения информационных технологий в образовательном процессе являются образовательные средства обучения.

Электронным средством обучения является электронное издание, содержащее систематизированный материал по соответствующей научно-практической области знаний, обеспечивающее творческое и активное овладение учащимися знаниями, умениями и навыками в этой области [1].

Важным звеном эффективного процесса образования является физический эксперимент, который стимулирует активную познавательную деятельность учащихся и позволяет творчески подойти к получению знаний. В современном образовании при устоявшихся формах образовательного процесса такая возможность реализуется при выполнении необходимого комплекса лабораторных работ.

Одной из разновидностей электронных средств обучения для выполнения комплекса лабораторных работ являются виртуальные лаборатории.

Актуальность использования виртуальных лабораторий в учебном процессе заключается в том, что для организации и проведения практических работ не требуется сложное, а порой и дорогостоящее оборудование, специально отведенное место для хранения и использования; каждый учащийся может индивидуально выполнять работу. Выполненные работы хранятся в электронном виде, что позволяет использовать их не один раз. Также выполнение экспериментов не опасно, что является безусловным положительным моментом.

На базе Инновационного Евразийского университета используется виртуальная лаборатория по сборке и модернизации архитектуры компьютера, разработанная авторами данной статьи.

Виртуальная учебная лаборатория – это программный комплекс, написанный с целью предоставления возможности учащимся изучить теоретический материал по дисциплинам «Информатика», «Архитектура компьютера», а так же в любое время виртуально собрать персональный компьютер.

Учебная виртуальная лаборатория по сборке и модернизации архитектуры компьютера представляет собой программный комплекс, состоящий из нескольких модулей изучения материала, созданный на основании Госстандарта РК «Информационные технологии. Электронное издание» (Раздел 8 «Требования к структуре содержания электронных учебных изданий»).

В данной лаборатории нет определенного последовательного пути изучения дисциплины, учащемуся предоставлена возможность выбора. На усмотрение учащегося есть возможность начать изучение материала с любого модуля лаборатории.

Изучение дисциплины начинается со стартовой страницы. С нее можно перейти в модуль «Теория», модуль «Тестирование», практический модуль, а так же в модуль обучающего видео.

Главная страница практического модуля представляет собой рабочую область, на которой находятся компоненты, помогающие реализовать основную задачу модуля, а именно собрать или модернизировать современный персональный компьютер.

На главной странице модуля располагается панель оборудования необходимого для выбора, так же изображение компьютера, на котором по мере выбора появляется соответствующий компонент. При виртуальной сборке компьютера учащийся на наглядном примере может поэкспериментировать со всеми доступными компонентами, что, безусловно, развивает логическое и творческое мышление, повышает познавательный интерес. Учащийся не боится, что его действия выведут из строя оборудование, поэтому смело может экспериментировать.

Так же на главной форме модуля практических занятий было решено реализовать панель суммы, сделано это для того, чтобы обучающий знал примерно сумму, на которую собирает компьютер. Эту панель преподаватель использует для выделения определенной суммы учащемуся, необходимой для сборки бюджетного варианта компьютера, игрового или для специальных нужд, что позволит выявить действительно ли обучающийся разбирается в характеристиках того или иного составляющего компонента компьютера или просто выбирает первое попавшееся на удачу оборудование.

Так же в программном модуле реализованы всплывающие подсказки для помощи в совершении первых шагов по программе. А для тех, кто уже не нуждается в данных подсказках и не хочет их получать, для таких людей реализована возможность отключения подсказок с помощью главного меню или сообщения на форме подсказок.

Так же присутствует кнопка «Теория», которая осуществляет переход на страницу теоретического модуля с описанием компонента персонального компьютера, выбор которого происходит в данный момент времени. После чего в модуле теоретического материала по нажатию кнопки «Назад» происходит переход на главную форму практических занятий и продолжается сбор современного персонального компьютера. С помощью теоретического материала учащийся может освежить полученные знания или же узнать что-то новое.

Так как в век стремительно развивающегося технического прогресса оборудование современных компьютеров быстро устаревает, в виртуальной лаборатории предусмотрена возможность добавления или редактирования оборудования, которая реализована с помощью панели администрирования программы. Это позволяет предоставлять учащимся актуальную информацию.

В виртуальной лаборатории реализованы формы введения отчетов по действиям обучающихся в практическом модуле. Так же предусмотрен отчет

о собранном оборудовании. Отчет о собранном оборудовании становится доступен только после собрания основных частей системного блока персонального компьютера. По результатам отчета можно эффективно оценить работу учащегося.

Модуль обучающего видео. В данном модуле для лучшей наглядности располагаются видео материалы по сборке и модернизации системного блока современного персонального блока с комментариями и разъяснениями действий человека совершающего операции по сборке современного персонального компьютера.

Для контроля усвоения знания учащихся предусмотрен модуль «Тестирование».

В ходе использования на практике данной виртуальной лаборатории можно сделать выводы, что ее роль заключается в повышении познавательного интереса, развитии профессиональных навыков у студентов. Учащиеся активно участвуют в физическом эксперименте. Наглядность и интерактивность лаборатории позволяет сделать занятие увлекательным. Каждый учащийся индивидуально «создает» свой персональный компьютер. Преподаватель может отследить какие ошибки допустили студенты, для этого достаточно просмотреть сформированный в ходе работы отчет и на основе этого сделать выводы на что следует обратить внимание при последующем изучении тем дисциплины. Университету не требуется закупать комплектующие для сборки компьютера, которые актуальны лишь некоторое время, так как технический прогресс идет семимильными шагами.

Использование в образовательном процессе электронных обучающих средств по выполнению лабораторных работ несет в себе стремление повысить мотивацию учащихся, так как открывает перед каждым познавательный интерес при непосредственном участии в виртуальном эксперименте, стимулирует развитие творческого мышления, повышает интерес.

В концепции информатизации высшего образования Республики Казахстан, было объявлено, что стратегическая цель информатизации образования страны состоит в глобальной рационализации интеллектуальной деятельности. За счет использования новых инновационных технологий, радикального повышения эффективности, а так же качества подготовки специалистов до уровня, достигнутого в более развитых странах. То есть за счет подготовки высококвалифицированных кадров с новым типом мышления, соответствующим требованиям современного постиндустриального общества.

В результате достижения этой цели в современном обществе должно быть обеспечено формирование новой информационной культуры мышления путем индивидуализации образования и массовая компьютерная грамотность специалистов.

Одним из путей достижения данной цели можно считать внедрение в образовательную среду инновационных проектов, таких как виртуальные лаборатории.

РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ «ПРАКТИЧЕСКОЕ ТЕСТИРОВАНИЕ ПО РЕШЕНИЮ МАТЕМАТИЧЕСКИХ ЗАДАЧ»

*Гарюк Л.С., студентка специальности информационные системы,
Шулека Е.В., ст. преподаватель, магистрант
Костанайский инженерно – экономический университет им. М. Дулатова*

Бұл мақалада электрондық оқулықтардың әзірлеуінің және электрондық әдістемелік құралдар аспектілері қаралайды, үлгі ақпараттық жүйе «Жоғары математика» тәртібінде пайдалану үшін қорсетеді.

В статье рассматриваются аспекты разработки электронных учебников и электронных методических пособий, приводится пример создания информационной системы для использования на занятиях по дисциплине «Высшая математика».

This article discusses aspects of the development of e-books and electronic manuals, is an example of the information system for use in the classroom for discipline "Higher Mathematics".

В век инновационных и информационных технологий особое место занимает умение применять различные инновации и изобретения. Для успешного развития экономики страны необходимо внедрять в производство и социальные сферы деятельности новейшие разработки в сфере автоматизации управления. Компьютер, телекоммуникационные и сетевые средства позволяют кардинально изменить представление о способах освоения и усвоения изучаемого материала.

Информационные технологии обучения определяют как совокупность электронных средств и способов их функционирования, используемых для реализации обучающей деятельности.

Нет нужды особо останавливаться на роли компьютера в самообразовании, так как и в этом случае человек экономит самое ценное - время, вследствие того, что тратит минимум его на поиск и воспроизведение необходимой информации.

Современные методы представления информации в компьютерах включают в себя не просто текст, но и картинки, видео, звуковые фрагменты. Это позволяет задействовать практически все органы чувств, используемых для восприятия информации, при этом происходит ее дублирование по разным каналам восприятия, что резко повышает скорость и качество усвоения материала.

Компьютер необходимо использовать на всех стадиях: подготовки занятий, всех этапах его применения, закрепления и контроля знаний.

Закрепление знаний представляет собой компонент знания, основанный на опыте, интуиции и т.п. Эта часть знания охватывает умения, навыки, интуитивные образы и другие части человеческого опыта, которые не могут быть переданы обучающемуся непосредственно, а "добываются" им в ходе самостоятельной познавательной деятельности при решении практических задач.[1]

С учетом вышесказанного и отсутствием на кафедре энергетики и ма-

шиностроения электронных методических пособий и учебников по дисциплине «Высшая математика», возникла необходимость в разработке информационной системы «Практическое тестирование по решению математических задач». В данной системе содержится тестирующая программа, лабораторные задания по дисциплине «Высшая математика» и по окончании каждого тестирования и лабораторного задания выдаются результаты выполненной работы.

В процессе создания программы были решены следующие задачи:

- 1) разработана функционально – логическая схема обучающей программы;
- 2) сформирована база данных для лабораторных заданий по курсу «Высшая математика» и пакет тестовых заданий;
- 3) использованы основные приемы языка HTML для создания удобного интерфейса;
- 4) использована программа CamtasiaStudioVersion 2.1.1-Nov 23 2004 для создания практического материала;
- 5) при помощи языка программирования Delphi2009 разработана среда лабораторного практикума.

Кроме того, в процессе работы были конкретизированы проблемы дистанционного обучения, проведен анализ различных инструментальных программных продуктов для создания программного обеспечения в этой области, изучена соответствующая литература.

Разработанное приложение работает в нескольких режимах:

1. тестирование студента;
2. выполнение лабораторных работ;
3. просмотр преподавателем результатов тестирования и выполненных лабораторных работ;
4. добавление, удаление, редактирование учебного материала;
5. редактирование пароля;
6. формирование отчетов.

Разработанный программный продукт, спроектирован таким образом, чтобы быть наиболее удобным в использовании. Интерфейс программы является интуитивно понятным и не вызывающим сложностей при работе с ним.

Данная программа рассчитана на пользователя, не имеющего представления о работе с базами данных и языком программирования Delphi2009, то есть на преподавателей и студентов, имеющих только пользовательские навыки работы с ПК.

При запуске приложения открывается окно Пользователь, в котором необходимо выбрать из выпадающего списка необходимый пункт: Преподаватель или Студент.

В зависимости от выбранных пунктов выполняются следующие действия:

1. При выборе пункта Студент открывается окно Инициализация, в которой студент должен выбрать свою фамилию из списка и ввести пароль.

После этого открывается окно Тестирование. В данном окне студент, выбирая один из пяти ответов, должен пройти тестирование.

Если студент захочет прервать тестирование он должен нажать кнопку «Прервать тест» либо закрыть форму. Если студент не прошел тестирование, т.е. не набрал нужное количество баллов или прервал тест, он не сможет открыть форму Лабораторные работы. Для прохождения теста необходимо набрать более 7 баллов. Форма Лабораторные работы позволяет студенту просмотреть пример выполнения заданий, с помощью кнопки Отчет записать решение задачи, ввести ответы.

Готовый отчет сохраняется при помощи кнопки Сохранить.

Также на форме Лабораторная работа есть кнопка, которая позволяет загрузить следующий пример, кроме того данная кнопка проверяет правильность ответов.

2. При выборе режима – Преподаватель открывается форма Авторизация, которая позволяет избежать несанкционированного доступа и предлагает преподавателю ввести имя и пароль.

Если имя и пароль совпадают, то открывается форма журнал преподавателя. В этом окне, при помощи меню, можно выйти из приложения, просмотреть результаты тестирования и решения лабораторных работ, а также редактировать данные о студентах, учебный материал и личный пароль.

В окне Результаты отображаются результаты прохождения тестов, номер последней решенной лабораторной работы и данные о студенте.

На форме Студенты, имеется кнопка Просмотр лабораторных работ, эта кнопка позволяет открыть форму Лабораторные работы, просмотреть примеры решения математических задач и ответы на них. Здесь же при помощи кнопки Отчеты можно открыть решенные студентами задания. Кнопка Загрузить позволяет загружать только существующие примеры и отчеты.

На форме Студенты можно просмотреть сведения о студентах откорректировать записи и добавить новые, а так же вывести на печать выбранный список студентов.

В окне Тесты можно добавить, удалить или отредактировать тестовые задания.

Форма Лабораторные работы позволяет загрузить существующие примеры и отредактировать их, а так же сохранить ответы на задания.

Разработанный программный продукт имеет дружелюбный, интуитивно понятный интерфейс, очень удобен в использовании.

Создание программной модели производилось в интегрированной среде визуального программирования DELPHI 2009 на языке программирования ObjectPascal. В связи с этим разработаны командные файлы, предназначенные для ведения базы данных, включающие в себя сервисные функции управления базой, ввода и вывода данных. В программный интерфейс вошли

пункты меню для получения определенных справок о студенте и его успеваемости.

Информационная система «Практическое тестирование по решению математических задач» может применяться в учебных заведениях при проведении занятий по дисциплине «Высшая математика» и для самостоятельной работы обучающихся.

Список литературы:

1. Петров И.В. Электронные учебники в системе образования.- М., 2005.- 210с

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СИСТЕМЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Жанзакова Г.Х., магистрант

Костанайский инженерно-экономический университет им.М.Дулатова

Жоғарғы оқу орындар мамандарды даярлау жолдарын жетілдіру мақсатында білім мазмұнын мен білім беру үрдісінің технологияларын қайта қарастыруды қажет етеді.

Поиск путей совершенствования качества подготовки специалистов заставляет вузы постоянно пересматривать как содержание образования, так и технологии образовательного процесса

Finding ways to improve quality of specialists training forces universities continuously review the content of education as well as technology of education process.

Международное сообщество активно переходит на принципиально новый уровень развития высшего образования.

В то же время следует отметить и негативные стороны процесса глобализации, заключающиеся в постепенной утрате универсальности и фундаментальности образования и все большего следования идеологии жесткого прагматизма, в сильнейшем воздействии традиций европейской культуры на развитие высшего образования во всех других регионах мира

Однако, несмотря на различия, в целом преобладает тенденция к сближению и интеграции системы высшего образования западноевропейских стран, обусловленная в основном процессами интеграции в социальной и экономической сфере.

Все это требует глубокого осмысления ситуации, анализа нашего развития с точки зрения мирового опыта с учетом евразийского менталитета, общности исторических корней и традиций. Мы должны не только перенимать лучший мировой опыт, но и защищать свои, веками выработанные национальные ценности.

Необходима дальнейшая интеграция наших стран в рамках евразийской идеи. Евразийство означает не просто историко-культурную, политическую или этно социальную идею. В его глубинной сути и практических тенденциях есть не что иное, как новый путь развития человечества [1].

Поэтому создание евразийского образовательного пространства - это вопрос времени.

Что мы понимаем под евразийским образовательным пространством? Это пространство, на котором на определенных условиях обеспечивается доступ к образованию всех граждан Содружества в любое образовательное учреждение, находящееся на территории этих государств, и созданы условия для академической мобильности обучающихся и преподавателей.

За годы суверенитета Казахстана стало совершенно очевидным, что приверженность общества к образованию помогает его развитию и служит катализатором будущего прогресса.

В основополагающих нормативных правовых документах (Закон РК «Об образовании», Закон РК «О науке», Государственная программа «Образование») обозначены конкретные задачи развития системы образования, ориентирующие на интеграцию Казахстана в международное образовательное пространство.

На данный момент выполняются все внутригосударственные процедуры по формированию единого (общего) образовательного пространства. Но имеется множество задач, связанных с гармонизацией законодательных актов, государственных стандартов образования и нормативно-правовой базы, в том числе и реализация международных образовательных программ.

Для системы характерны образовательные учреждения, различающиеся по форме собственности (государственные, частные, смешанные), по виду (университет, академия, институт), по уровню образования (незаконченное высшее, базовое высшее, полное высшее, послевузовское).

Дальнейшее развитие получили процессы акционирования вузов [2].

Для формирования конкурентоспособной и инновационной структуры высшей школы реализуется Программа интеграции образования и науки. Целенаправленность данного процесса позволяет проводить структурно-содержательную перестройку существующей системы образования. На базе ведущих университетов созданы и создаются научные институты и учебно-научные комплексы. В качестве общего регулирующего начала, определяющего содержание образования и уровень подготовки выпускников разных учебных заявлений, выступают Классификатор и Государственный стандарт. Именно они являются теми инструментами, которые будут способствовать развитию единого образовательного пространства в СНГ и сближающимися образовательные системы стран дальнего зарубежья.

За годы суверенного развития в стране сформировался негосударственный сектор образования. Определился десяток вузов, которые заняли свою нишу в этой сфере образовательных услуг. И то, что в республике создан рынок образовательных услуг, несомненно, является позитивным моментом, т.к. многие из них стремятся быть совершенными и ориентированными на современные ценности, соблюдать уровень обучения и соответствовать необходимым высоким стандартам качества.

Вместе с тем имеющийся опыт указывает на неоправданность функци-

онирования многочисленных небольших негосударственных высших учебных заведений и филиалов, которые к тому же не обеспечивают качественное образование.

Министерство образования РК продолжает целенаправленную и системную работу по упорядочению и оптимизации сети как государственных, так и частных вузов Казахстана и качества реализуемых в них образовательных программ в соответствии с требованиями и нормами, существующими в международной практике [3].

Большую роль в интернационализации и глобализации высшего образования играет создание международных университетов на территории наших стран, международных консорциумов и ассоциаций по проблемам образования и науки, виртуальных университетов, совместная подготовка специалистов на базе ведущих вузов наших стран. Тем более у нас имеется опыт создания Международного консорциума технических университетов. Такое формирование позволяет осуществлять обмен научными знаниями между учеными Казахстана и стран Европейского Союза, совершенствовать образовательный процесс в вузах на основе привлечения иностранных специалистов, развивать дистанционно-виртуальное обучение с помощью средств спутниковой связи, привлекать гуманитарные и благотворительные зарубежные фонды и т.д. [1].

В Казахстане действуют вузы, имеющие статус международных: Казахстанско-Британский технический университет, Международный Казахско-Турецкий университет, Центрально-Азиатский университет Ага Хана. Это будет, как показывает опыт развитых стран, наиболее продуктивная форма сотрудничества.

Государственная политика в области образования не должна ограничиваться только подготовкой специалистов для нужд отраслей экономики страны, в то же время она должна быть ориентирована на удовлетворение потребностей личности и ее социальных нужд.

Поиск эффективных моделей в течение последних пяти лет привел министерство к совершенно новым подходам в финансировании высшего образования, особенность которого заключается в том, что мы отошли от принципа «финансирование объекта» и перешли к принципу «финансирование каждого субъекта».

Это обусловило разработку и внедрение новой модели формирования студенческого контингента, основным принципом которой является государственный заказ на подготовку специалиста.

Суть новой модели формирования студенческого контингента заключается в том, что:

- государственные образовательные гранты и государственные образовательные кредиты предоставляются конкретным лицам по результатам конкурсного отбора;

- будущий студент - обладатель гранта или кредита, сам выбирает вуз, в котором осуществляется подготовка по избранной им специальности;

- абитуриент участвует в конкурсе на выбранную им специальность в целом по республике.

С момента введения этой модели происходит ежегодное увеличение госзаказа на подготовку специалистов.

С переходом на новую модель достигнуты следующие цели:

- обеспечено единство требований к экзаменационным материалам и критериям оценки знаний абитуриентов;

- предоставлены равные возможности в доступе к высшему профессиональному образованию для всех слоев населения;

- установлена объективность и прозрачность всего экзаменационного процесса;

- осуществляется отбор наиболее подготовленной молодежи для дальнейшего обучения.

Проблема качества образования, в первую очередь, интересует студента, который хочет получить не просто высшее образование, а качественное образование. Поэтому подготовка высококвалифицированного специалиста, конкурентоспособного на рынке труда способного к адаптации, мобильной переориентации и саморазвитию в условиях рыночной экономики, становится стратегической линией национальной политики в области образования всех государств Содружества.

Поиск путей совершенствования качества подготовки специалистов, в условиях формирующегося рынка труда и соответствующего удовлетворения запросов личности в образовательных услугах, заставляет вузы постоянно пересматривать как содержание образования, так и технологии образовательного процесса.

В соответствии с мировым опытом по контролю качества образования и доведения его до уровня ведущих вузов развитых стран в Казахстане введена процедура аккредитации.

Государственная аккредитация - основа в управлении качеством образования, и позволит привести в действие рыночные механизмы упорядочения сети вузов. Это обеспечит гарантии гражданам страны на получение полноценного высшего образования в соответствии с требованиями современности.

В целях создания единого образовательного пространства стран СНГ и обеспечения мобильности будущих специалистов, требуется разработка унифицированного Евразийского Классификатора направлений подготовки и специальностей высшего профессионального образования, и на его основе унификация Госстандарта специальностей, типовых учебных планов, программ в инвариантной (базовой) части с выделением республиканского (регионального) компонента, расширение сети международных диссертационных советов по защите кандидатских и докторских диссертаций с выдачей дипломов стран СНГ, упрощение процедуры признания дипломов о высшем профессиональном образовании, наличии ученых степеней и званий в рамках существующих соглашений между правительствами стран СНГ [4].

Для оперативного обмена информацией (конференции, конкурсы, гранты, проекты) необходимо создание единой информационной сети между университетами СНГ.

Следует развивать государственно-общественное управление системой высшего образования. В Казахстане действуют республиканский и региональные советы ректоров, которые содействуют в проведении государственной и региональной политики в области образования; обобщении и распространении позитивного опыта по организации учебного процесса, научной работы; повышению квалификации научно-педагогических кадров; усилению воздействия высшей школы на социально-экономическое и культурное развитие региона; эффективного использования интеллектуального потенциала вузов в интересах перспективного развития региона.

Важную роль играют другие государственно-общественные структуры, в частности, Ассоциация вузов Республики Казахстан, Казахстано-Европейский центр по стратегическому управлению университетами. Миссия последнего состоит в содействии руководителям вузов страны в освоении и реализации современных технологий стратегического менеджмента посредством развития деловых контактов с отечественными и зарубежными университетами, другими международными организациями образования.

Дальнейшая интеграция предполагает необходимость разработки Программы обмена студентами и преподавателями среди университетов стран СНГ, которая позволит студентам в рамках обмена обучаться в течение одного-двух лет в любом вузе стран СНГ и преподавателям - работать в другом вузе один (два) семестра, обмениваться опытом и повышать квалификацию. Стоимость обучения может покрываться принимающей стороной по взаимозачету при условии равнозначности оплаты за один академический год. Для преподавателей должна быть предусмотрена контрактная система приема на работу на один или более семестр. Приглашенным преподавателям и студентам должны предоставляться такие же условия труда и привилегии, какими пользуются преподаватели и студенты приглашающего вуза.

На начальном периоде можно было бы начать с преподавателей педагогических и технических специальностей, информационных и компьютерных технологий. Более тесные интеграционные связи могли бы обеспечить участие в конкурсах преподавателей стран СНГ на получение различных международных образовательных грантов.

Здесь очень полезным может быть опыт университетов Европейского Союза, в которых, в зависимости от профиля и специализации, осуществляется целенаправленный обмен студентами и преподавателями.

Важным шагом на пути реализации поставленных целей является законодательная деятельность. Как всем известно, идет обсуждение проектов модельных законов представленных Межпарламентской Ассамблеей. Они являются международными правовыми актами, правовой основой координации политики государств Содружества в области высшего и послевузовского профессионального образования и образования взрослых, направлены на

поддержку и развитие интеграционных процессов в этой области.

Принятие данных законов придаст новый импульс интеграции, создаст благоприятные условия для дальнейшего совершенствования высшей школы евразийского пространства, станет отправным моментом в эффективном взаимодействии и сотрудничестве между нашими странами.

Список литературы:

1 Назарбаев, Н.А. Инновационная индустрия науки и знаний - стратегический ресурс Казахстана в XXI веке. Лекция Президента Республики Казахстан в Назарбаев-Университете [Текст] / Н.А. Назарбаев // Казахстанская правда. - 2010, №332, - 8 декабря. – С. 1-2.

2 Жаксыбеков, А.С. Новые подходы к системе общего и дополнительного образования Республики Казахстан [Текст] // Менеджмент в образовании. – 2009. – №3. – С.115-120.

3 Законы РК. Постановление Правительства РК. План мероприятий на 2011-2012 годы по реализации Государственной программы развития технического и профессионального образования в РК на 2011-2012 годы Правительства РК [Текст] // Собрание актов Президента и Правительства РК, Астана, 2011, №4. – С.115-126.

4 Законы РК. Указ Президента РК. О мерах по реализации Послания Главы государства народу Казахстана [Текст] / Введён 2011-06-02.// Собрание актов Президента РК и Правительства РК, Астана, 2011, №7.– С.127-146.

СИСТЕМА ПОДГОТОВКИ УЧАЩИХСЯ К ВЫПОЛНЕНИЮ ЕДИНОГО НАЦИОНАЛЬНОГО ТЕСТИРОВАНИЯ ПО ХИМИИ

*Мацевич И.С., учитель химии
Средняя общеобразовательная школа №18*

Уметь свободно ориентироваться в огромном потоке информации, приобретать знания самостоятельно, развивать свой интеллект, адаптироваться в социуме, профессионально самореализоваться, быть конкурентоспособными в будущей жизни – вот те умения, которые актуальны в современном мире.

Одна из задач модернизации школы – создание образовательной среды, в которой любой ребёнок может развивать свои способности к самостоятельному поиску и получению новых знаний, приобретать и развивать практические умения решать жизненные задачи. Одной из важнейших задач, стоящих перед современным учителем химии, является качественная подготовка выпускников к единому национальному тестированию. Выпускники проявляют интерес к предмету, и свой выбор делают по разным мотивам. В нашей шко-

ле количество сдававших ЕНТ по химии составляет от одного до пяти учащихся.

С чего начать и как спланировать подготовку школьника к ЕНТ по химии? В зависимости от уровня подготовки, проверка которого осуществляется на первом занятии, для каждого учащегося составляется индивидуальный учебный план. Обучение осуществляется по индивидуальным образовательным траекториям.

Исходя, из структуры содержания тестовых заданий становится возможной подготовка по следующим основным подходам:

1. Подготовка по основным вопросам, для учащихся с высоким уровнем подготовки и планирующим занятия за 1-2 года до экзамена.

2. Подготовка по тестовым вопросам ЕНТ, для учащихся со средним уровнем подготовки и планирующим занятия менее чем за год до экзамена.

3. Подготовка по теоретическому курсу химии для учащихся с низким уровнем подготовки и большими пробелами в знаниях

4. Отработка алгоритмов решения типовых задач, для учащихся имеющих прочные знания теоретического и практического курса химии.

5. Комбинированная подготовка к ЕНТ по всем блокам содержания и всевозможным формам тестов с учащимися, планирующими занятия за 2 года до экзамена.

Отмечаю, что подготовка по блокам содержания носит вариативный характер. То есть, для конкретных целей и для конкретных учащихся можно блоки менять местами.

Подготовку к тестированию со школьниками с низким и средним уровнями знаний целесообразно начинать с тем «Основные понятия химии. Номенклатура неорганических и органических веществ». С сильными учащимися начинать повторение можно с темы «Строение атома. Химическая связь». Особое внимание необходимо обратить на следующие темы:

1. Основные классы неорганических веществ.

2. Окислительно-восстановительные реакции

3. Реакции в растворах электролитов. Гидролиз солей.

4. Химическая кинетика и химическое равновесие.

Успешная сдача выпускником экзамена по химии зависит не только от степени владения теоретическими и практическими знаниями за курс средней школы, но и от умения работать с тестами. Благодаря большому разнообразию заданий тесты можно использовать на любых этапах урока в целях конкретизации нового материала и при закреплении и повторении изученного.

Тестирование позволяет определить объём усвоения поданной информации, время усвоения, уровень усвоения, умение использовать и перерабатывать полученную информацию. Последние годы проблеме тестирования уделяется большое внимание.

Тестирование обеспечивает одновременность контроля большого количества учащихся, экономию времени при ответе, минимальные затраты

усилий и времени на проверку тестовых работ, предотвращение запоминания учащимися ошибочных положений, даёт возможность выявить индивидуальный темп обучения учащихся благодаря наличию количественных показателей успеваемости, которые можно математически обрабатывать. По форме все известные в теории и практике тестовые задания можно разделить на четыре основные группы.

Первую группу образуют тесты с выбором одного ответа. Именно такой вариант, позволяет выявить уровень первоначальной подготовки учащихся. Например:

1. Степень окисления атома азота в ионе аммония равна

А) -3

Б) -4

С) +3

Д) +4

Е) +1

В таких заданиях наряду с правильным ответом есть несколько неправильных, но правдоподобных. Число правдоподобных ответов, т.е. отвлекающих может быть от одного до пяти.

Также оптимальными в подготовке учащихся по химии являются тесты с выбором нескольких правильных ответов. По содержанию они труднее, чем задания с выбором одного ответа. Перед выполнением необходимо учащимся дать инструкцию.

1. Для метана характерны:

А) реакция гидрирования

Б) тетраэдрическая форма молекулы

С) наличие π – связи в молекулах

Д) sp^3 – гибридизация орбиталей атома углерода в молекуле

Е) реакции с галогеноводородами

Ж) горение на воздухе

При ответах учащимся, приходится определять какие ответы правильные, а какие неправильные, а также решать вопрос полноты ответа.

Вторую группу образуют задания, которые эффективны при повторении теоретических вопросов, терминов, определений. Необходимо дописать правильный ответ, или один знак.

1. Дополнить

А) Этан образуется из этилена в реакции _____

Третью группу образуют задания, состоящие из элементов двух или трёх столбцов. Такие формы заданий можно использовать при повторении раздела «Основные классы неорганических соединений», «Реакция в растворах электролитов».

1. Установите соответствие между названием вещества и его принадлежностью к соответствующему классу неорганических соединений.

Название вещества	класс неорганических соединений
-------------------	---------------------------------

- | | |
|------------------------|---------------------------|
| А) оксид азота (II) | 1) кислотный оксид |
| Б) оксид кальция | 2) основной оксид |
| С) оксид серы (IV) | 3) несолеобразующий оксид |
| Г) оксид углерода (II) | 4) амфотерный оксид |

2. Установите соответствие между составом соли, типом гидролиза и средой водного раствора соли.

Название вещества	тип гидролиза	среда раствора
А) $(\text{CH}_3\text{COO})_2\text{Ca}$	1) по катиону	1) кислотная
Б) K_2CO_3	2) по аниону	2) нейтральная
С) $\text{Be}(\text{NO}_3)_2$	3) по катиону и аниону	3) щелочная
Д) NH_4Br		

Четвёртая группа это задания алгоритмического характера, требующие от учащихся знания свойств отдельных классов веществ, условия протекания реакций. Особое внимание следует обратить решению упражнений на осуществление превращений веществ.

1. Составьте уравнения реакций, с помощью которых можно осуществить следующие превращения:

Ацетат натрия \rightarrow этан \rightarrow X \rightarrow этанол \rightarrow диэтиловый эфир

Укажите условия протекания реакций. Запишите название вещества, обозначенного буквой X.

В содержание тестовых заданий единого национального тестирования включены типовые расчётные задачи. Как научить школьников решать задачи, является одной из самых сложных педагогических проблем. Сложность её объясняется тем, что невозможен общий алгоритм, овладение которым гарантировало бы решение любой задачи. Поэтому необходимо формировать у учащихся обобщённое умение решать задачи, структуру рассуждений при поиске решения, задать правильную ориентацию на поиск.

В качестве иллюстрации вышесказанного хочется привести разработку консультационного часа по теме «Расчёт массы веществ по уравнению реакции при известной массе вещества, содержащего примеси», где работа строится на закреплении умений решать один из видов расчётных задач.

Консультационный час по теме «Расчёт массы веществ по уравнению реакции при известной массе вещества, содержащего примеси»

1. Вступительное слово учителя

Химическая учебная задача – это модель проблемной ситуации, решение которой требует от учащихся мыслительной деятельности, практических действий на основе знаний законов, теорий и методов химии, направленных на закрепление и расширение знаний, развитие химического мышления.

2. Рекомендации от Д.Пойа:

- «Обдумай цель раньше, чем начать». Анализ условия задачи
- «С началом считается глупец, о конце думает мудрец». Нужно уяснить конечную цель, чтобы не сбиться с пути.
- «Подмечай главную возможность». Будь начеку, подмечай особенности, ориентируйся в ситуации

• «Желаемое мы охотно принимаем за действительность». Наш план даёт лишь общий контур решения. Надо убедиться, что детали соответствуют намеченному плану.

3. Составление схемы решения задачи.

1. Сущность (исходное вещество содержит посторонние примеси, поэтому расчёт продукта ведут по массе чистого вещества)

2. Отличительная особенность (в условии задачи встречаются слова «примесь», «технический образец», которые необходимо подчеркнуть)

3. Особенности решения (расчёт продукта ведут не по массе вещества с примесями, а по массе чистого исходного вещества)

4. Используемые формулы.

Для контроля усвоения обязательного минимума содержания основного общего образования по химии и оценки качества подготовки выпускников я провожу мониторинг знаний. На каждого выпускника, сдающего ЕНТ по химии, заведена диагностическая карта, где указаны контролируемые элементы знаний и умений. В результате проведения пробных тестирований и различного рода проверочных работ, отмечаю знаком «+» или «-». Данная карта позволяет видеть и отслеживать какие элементы усвоены, на какие вопросы следует обратить внимание. Такая целенаправленная работа по подготовке учащихся даёт хорошие результаты. В течение шести лет наблюдается положительная динамика по результатам единого национального тестирования по школе.

Базу национального тестирования для выпускников школ планируется дополнить логическими заданиями. Кроме того будут разработаны тесты, ориентированные на выявление уровня сформированности компетенций обучающихся, с включением письменных заданий. Поэтому совершенствование ЕНТ требует от учителя продуманной, качественной подготовки будущих выпускников.

Список литературы:

1. Аванесов В.С. Формы тестовых заданий - М., 2000 г.
2. Авдеев Я.Г., Толкачева Т.К. Методические рекомендации по выполнению заданий с развернутым ответом. Химия в школе № 3, 2009, «Школа – Пресс»
3. Майоров А.Н. Теория и практика создания тестов для системы образования. (Как выбирать, создавать и использовать тесты для целей образования). - М., 2000. – 352 с.
4. Казанцев Ю.Н. Организация тестового контроля на начальном этапе обучения. Химия в школе № 7, 2009, «Школа – Пресс»
5. Устинова Т.В. Тестовый само- и взаимоконтроль при изучении нового материала. Химия в школе № 1, 2005, «Школа – Пресс»

ТОЧНЫЕ И ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

АДАПТАЦИЯ ТИПОВОЙ КОНФИГУРАЦИИ 1С «УПРАВЛЕНИЕ ТОРГОВЛЕЙ» К БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМ, ПРОТЕКАЮЩИМ В ФИРМЕ ПО ОБСЛУЖИВАНИЮ И РЕМОНТУ ОРГТЕХНИКИ

Маутов М.Е., студент специальности вычислительная техника и программное обеспечение

Шулека Е.В., ст. преподаватель, магистрант

Костанайский инженерно – экономический университет им. М. Дулатова

Бұл мақалада 1С «Саудамен басқару» типтік конфигурациясы қаралады, оргтехниканың жөндеу және күту компанияның бизнес-процесің автоматтандыру керек.

В статье рассматривается дополнение типовой конфигурации 1С «Управление торговлей» необходимыми функциями, для автоматизации бизнес-процессов компании по обслуживанию и ремонту оргтехники.

In the article addition of default configuration is examined 1С "Management trading" in necessary functions, for automation of business processes of company on обслуживанию and repair of office equipment.

На сегодняшний день, на фоне мировой экономической нестабильности, в условиях рыночной экономики, роста конкуренции, все предприятия и организации, занимающие определенную долю рынка услуг, стремятся к снижению затрат и увеличению прибыли. Это можно достичь путем оптимизации и автоматизации бизнес-процессов по предоставлению услуг. От результатов этих преобразований напрямую зависит их конкурентоспособность на рынке. Автоматизация любого из бизнес-процессов организации обречена на успех, так как затраты на ее реализацию и внедрение быстро оправдывают себя.[1]

На рынке услуг определенную нишу занимают такие услуги как ремонт и обслуживание картриджей и оргтехники. В этом сегменте рынка существует довольно сильная конкуренция, и организациям приходится бороться за своих клиентов. Для этого фирмам необходимо улучшать качество предоставляемых услуг путем улучшения сервиса обслуживания своих клиентов, а именно за счет сокращения времени приема, обработки и выполнения заявок. В связи с этим для повышения экономической эффективности деятельности организации в данной сфере, ей необходимо повысить производительность труда, в первую очередь за счет оптимизации и последующей автоматизации бизнес-процессов работы с клиентами. Так что на сегодняшний день тема автоматизации сервисных центров, предоставляющих услуги ремонта и обслуживания картриджей и оргтехники не потеряла своей актуальности.

Для разработки системы автоматизации документооборота организации нами была выбрана платформа «1С: Предприятие». В рамках выбранно-

го решения возможны два варианта реализации конечного готового продукта:

- создание новой конфигурации на платформе «1С: Предприятие»;
- дополнение типовой конфигурации 1С «Управление торговлей» необходимыми функциями.[2]

Нами был выбран второй путь, а именно: адаптация типовой конфигурации 1С «Управление торговлей» к бизнес-процессам взаимодействия с клиентами, протекающим в фирме, а также доработка недостающего функционала. То есть создание дополнительного модуля, который интегрируется в систему как отдельная подсистема с минимальными изменениями типового функционала конфигурации. Задачей этого модуля является автоматизация «проблемных» бизнес-процессов фирмы, возникающих при взаимодействии с клиентами.

Типовая конфигурация вполне выполняет все требования, предъявленные к ней со стороны логистики, розничной и оптовой торговли, но не совсем подходит для данной компании, так как деятельность данной компании имеет свою специфику.

Ограничением типовой конфигурации является отсутствие механизма, обеспечивающего оптимальную работу сотрудников сервисного центра по быстрому приему, обработке и выполнению заказов клиентов, а именно модуля, позволяющего полноценно осуществлять быстрое оформление услуг по ремонту и обслуживанию картриджей и оргтехники.

Для оформления поступившего заказа в типовой конфигурации предусмотрен документ «Заказ клиента». Но в том виде, в котором он там представлен, он не подходит для оформления заказов по оказанию сервисных услуг клиентам, так как в нем невозможно отразить в полной мере всей информации о принятом оборудовании.

Необходимый дополнительный функционал не реализован в типовой конфигурации 1С «Управление торговлей», что непосредственно явилось руководством к действию для разработки дополнительного модуля и его интеграции в типовую конфигурацию. Разработанный дополнительный модуль интегрируется в систему как отдельная подсистема с минимальными изменениями типового функционала конфигурации. Задачей этого модуля является автоматизация «проблемных» бизнес-процессов компании, возникающих при взаимодействии со своими клиентами.

В направление по обслуживанию и ремонту оргтехники включен следующий функционал, который реализован в текущей ИС:

- оформление заказа клиента на обслуживание или ремонт оргтехники;
- печать для клиента «Квитанции», которая отражает факт приема у клиента оборудования для выполнения работ;
- проверка наличия комплектующих, необходимых для выполнения работ, на складе;
- оформление заказа поставщику, в случае недостатка комплектующих;

- выполнение услуги забора оборудования у клиента ответственным за экспедирование мастером, если требуется;
- отметка мастера, ответственного за экспедирование, в документе о том, что он забрал оборудование у клиента;
- при гарантийном возврате оргтехники, она направляется в лабораторию по гарантийному обслуживанию, в которой ее диагностируют и устанавливают результат поломки, мастера в данном случае ждут результата;
- при гарантийном возврате оргтехники, в случае если результат диагностики - «Ремонту не подлежит», то документ дополнительно отправляется на согласование к руководству для подтверждения гарантийной замены;
- доставка готовой к выдаче оргтехники клиенту, если требуется. В том случае если доставка не выполняется, клиенту сообщается информация о готовности оборудования к выдаче, после чего выполняется сама выдача;

Нами были разработаны объекты конфигурации для хранения и работы с оперативной информацией бизнес-процессов.

Для работы с оперативной информацией, а именно для ввода заказов клиентов создан документ «Документ сервисного обслуживания». Он состоит из двух табличных частей и множества реквизитов.

Табличная часть «Товары» содержит информацию о принятых изделиях и видах работ, которые необходимо выполнить с данным изделием и состоит из следующих реквизитов:

- «Номенклатура» (тип данных «Справочник Ссылка. Номенклатура»);
- «СерийныйНомер» (тип даны «Строка»);
- «Статус» (тип данных «Перечисление Ссылка. Статусы Документов СЦ»);
- «ВидРабот» (тип данных «СправочникСсылка.Номенклатура»);
- «Сумма» (тип данных «Число»);
- «Мастер» (тип данных «СправочникСсылка.Пользователи»);
- «Примечание» (тип данных «Строка»).

Табличная часть «МатериалыИУслуги» содержит информацию о виде работ и расходных материалах, необходимых для их выполнения. Данная табличная часть состоит из следующих реквизитов:

- «Номенклатура» (тип данных «СправочникСсылка.Номенклатура»);
- «Количество» (тип даны «Число»);
- «ЕдиницаИзмерения» (тип данных «СправочникСсылка.ЕдиницыИзмерения»);
- «Цена» (тип данных «Число»);
- «Сумма» (тип данных «Число»).

Для хранения истории выполненных работ и информации по серийным номерам был создан периодический регистр сведений «История сервисного обслуживания», который состоит из следующих полей:

- СерийныйНомер (измерение);

- Контрагент (измерение);
- ВидРабот (измерение);
- Номенклатура (ресурс);
- Мастер (ресурс);
- Сумма (ресурс).

Этот регистр периодический является зависимым от регистра данного документа и заполняется при его проведении.

Движения.ИсторияСервисногоОбслуживанияСЦ.Записывать = Истина;
 Для Каждого ТекСтрокаТовары Из Товары Цикл
 Движение = Движе-

ния.ИсторияСервисногоОбслуживанияСЦ.Добавить();

Движение.Период= Дата;

Движение.Контрагент= Контрагент;

Движение.СерийныйНомер = ТекСтрокаТовары.СерийныйНомер;

Движение.ВидРабот= ТекСтрокаТовары.ВидРабот;

Движение.Номенклатура= ТекСтрокаТовары.Номенклатура;

Движение.Мастер= ТекСтрокаТовары.Мастер;

Движение.Сумма= ТекСтрокаТовары.Сумма;

КонецЦикла;

Этот код записывает данные в регистр сведений.

При открытии формы документа «ФормаСписка» выполняется следующий программный код:

ЭлементОтбо-

ра=ДС_ТребуетсяЭкспедирование.Отбор.Элементы.Добавить(Тип("ЭлементОтбораКомпоновкиДанных"));

ЭлементОтбора.ЛевоеЗначение=Новый ПолеКомпоновкиДанных("ТребуетсяЭкспедирование");

ЭлементОтбора.ПравоеЗначение = Истина;

ПолеГруппиров-

ки=ДС_ТребуетсяЭкспедирование.Группировка.Элементы.Добавить(Тип("ПолеГруппировкиКомпоновкиДанных"));

ПолеГруппировки.Поле = Новый ПолеКомпоновкиДанных("РайонГорода");

ПолеГруппировки.Использование = Истина;

Представленный программный код при выполнении позволяет в одном случае отобразить в список только нужные значения, а в другом случае сгруппировать значения в дереве по определенному полю.

Для ускорения заполнения табличной части «Товары» в форме документа «ФормаДокумента» при вводе значений серийного номера в событии поля «ОкончаниеВводаТекста» выполняется программный код с выбором данных из регистра сведения «История сервисного обслуживания» со следующим текстом запроса:

"ВЫБРАТЬ РАЗРЕШЕННЫЕ

|ИсторияСрезПоследних.Номенклатура,

```
|ИсторияСрезПоследних.Контрагент  
|ИЗРегистрСведений.ИсторияСервисногоОбслуживанияСЦ.СрезПослед  
них(, СерийныйНомер=&СерийныйНомер) КАК ИсторияСрезПоследних";
```

Результаты этого запроса позволяют заполнить значение поля шапки документа «Контрагент», а также поле «Номенклатура» текущей строки табличной части «Товары».

Также для ускорения работы по оформлению заказа служит следующий программный код, установленный на событие «НачалоВыбораИзСписка» в поле «ВидРабот»:

```
СписокВыбора  
=Номенклатура.ВидыРаботСЦ.ВыгрузитьКолонку("Услуга");
```

```
Элементы.ТоварыВидРабот.СписокВыбора.ЗагрузитьЗначения(СписокВыбора)
```

Данный код заполняет список выбора с возможными работами по выбранной номенклатуре, при этом после выбора определенной позиции представленного списка, выполняется подстановка цены.

Для удобства работы мастера при ремонте или заправке изделий у него есть возможность воспользоваться функцией просмотра инструкции по тому или иному изделию, следующий программный код реализует это:

```
ТекСтр = Элементы.Товары.ТекущиеДанные;  
стрПараметры = Новый Структура;  
стрПараметры.Вставить("ВладелецФайла", ТекСтр.Номенклатура);  
Заголовок=НСтр(?(Объект.ТипОборудования=ПредопределенноеЗначение("Перечисление.ТипыОборудованияСЦ.Картридж"), "ru = 'Инструкции по заправке и ремонту картриджей'", "ru = 'Инструкции по ремонту оборудования'"));  
стрПараметры.Вставить("ЗаголовокФормы", Заголовок);
```

```
ОткрытьФорму("Справочник.Файлы.Форма.ФормаСпискаПрисоединенныхФайлов", стрПараметры, ЭтаФорма);
```

В открывшемся окне можно не только просмотреть, но и добавить какие либо инструкции.

Пользователю может также пригодиться функция просмотра истории сервисного обслуживания. Данная команда вызывает отчет «Истории сервисного обслуживания», который написан с использованием схемы компоновки данных (СКД). Так как этот отчет требовалось открыть не с установленными отборами, а непосредственно передать в него параметры, пришлось прибегнуть к некоторым хитростям. Для вызова данного отчета с формы документа был написан следующий программный код:

```
стПараметры = Новый Структура("КлючВарианта,НачалоПериода,КонецПериода,СерийныйНомер,Контрагент", "Основной", ДобавитьМесяц(ТекущаяДата(), -6), Ко-
```

нецДня(ТекущаяДата()), Элементы.Товары.ТекущиеДанные.СерийныйНомер, Объект.Контрагент);
 ФормаОтчета = ПолучитьФорму("Отчет.ИсторияСервисногоОбслуживанияСЦ.Форма.ФормаОтчета",
стПараметры);

 ФормаОтчета.Открыть();

Этот алгоритм передает в полученную форму структуру с необходимыми параметрами.

Для быстрого ввода данных в табличную часть «Материалы и услуги» на форме есть функция заполнения товаров. Эта функция выполняет подбор всех расходных материалов и комплектующих по всем видам работ, которые указаны в табличной части «Товары», и заполняет этими данными табличную часть «Материалы и услуги» заполняя при этом цену и рассчитывая количество и сумму. Помимо расходных материалов и комплектующих в табличную часть включаются и сами услуги.

Для вывода на печать созданы две команды «ПечатьЗаявкиНаКартридж» и «ПечатьКвитанции». Данные команды выводят для просмотра сформированные печатные формы с предварительной проверкой документа на модифицированность и проведение.

Если

 УправлениеПечатьюКлиент.ПроверитьДокументыПроведены(ПараметрКоманды, ПараметрыВыполненияКоманды.Источник) Тогда

 ТабДок = ФормированиеТабДок(ПараметрКоманды);

 ТабДок.Показать();

 КонецЕсли;

Табличный документ создается и заполняется путем выполнения следующего программного кода:

ТабДок = Новый ТабличныйДокумент;

РазмерМассива = ПараметрКоманды.Количество();

Сч = 0;

Для Каждого ТекДок Из ПараметрКоманды Цикл

 Если ТекДок.ТипОборудования

 Перечисления.ТипыОборудованияСЦ.Оборудование Тогда

 Продолжить;

 КонецЕсли;

 ДокОбъект = ТекДок.ПолучитьОбъект();

 Сч = Сч + 1;

 ДокОбъект.ФормированиеПФ_ЗаявкаНаКартридж(ТабДок);

 Если Сч < РазмерМассива Тогда

 абДок.ВывестиГоризонтальныйРазделительСтраниц();

 КонецЕсли;

КонецЦикла;

Возврат ТабДок;

Представленный вариант дает возможность пользователю отправить на печать из формы списка данного документа сразу несколько печатных форм, что иногда необходимо, например, при вводе на одного контрагента нескольких заказов по разному оборудованию и картриджам, таким образом итоговая печать всех оформленных документов может оказаться очень кстати.

Разработанное прикладное решение отвечает всем требованиям, предъявленным к нему. Оно имеет отличительные особенности и характеристики, которые позволяют ему быть востребованным и конкурентоспособным среди аналогичных продуктов, созданных с использованием других средств разработки.

На основании анализа предметной области и данных, полученных путем испытания программного решения, была рассчитана ожидаемая экономическая эффективность проектного решения. Его уровень позволяет говорить о рентабельности данного проекта. Было отмечено снижение как стоимостных, так и трудовых затрат.

Список литературы:

1. Разработка управляемого интерфейса. - / В.А.Ажеронок, А.В.Островерх, М.Г.Радченко, Е.А.Хрусталева, - М.: ООО «1С-Публишинг», 2010. – 723 с.: ил.

2. 1С:Предприятие 8.2. Коротко о главном. Новые возможности версии 8.2. М.: ООО «1С-Публишинг». 2009.-416.:ил;

ВИЭ - ОСНОВНОЙ ИСТОЧНИК «ЗЕЛеноЙ» ЭЛЕКТРОЭНЕРГИИ КАЗАХСТАНА

*Чаузова Т.Н., ст. преподаватель, Водясов Е.В., ст. преподаватель
кафедра Энергетики и машиностроения*

Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова

Қазақстан елінің дайындығының басты мақсаты ЕХРО – 2017 қайраттың жаңартылмалы бастауының (ЖҚБ) дамуы. Ең перспективалы ЖҚБ Қазақстан республикасында: желэнергетикасы; жас гидроэлектростанциялар; жайма-шуак қондырғылар жылы және электр қайраттың өндірісі үшін; биогазды қондырғылар.

Развитие возобновляемых источников энергии (ВИЭ) в Казахстане главная задача подготовки страны к ЕХРО-2017. Наиболее перспективные ВИЭ в Республики Казахстан: ветроэнергетика; малые гидроэлектростанции; солнечные установки для производства тепловой и электрической энергии; биогазовые установки.

Development of proceeded in energy(DPE) sources in Kazakhstan main task of preparation of country to ЕХРО - 2017. Most perspective (DPE) in Republics of Kazakhstan : ветроэнергетика; small hydroelectric power stations; sunny options for the production of thermal and electric energy; biogas options.

Развитие науки и техники, а главное самосознание человечества сегодня достигли уровня, когда получение энергии определятся не только эконо-

мической целесообразностью, а также рядом других факторов, наиболее значимыми из которых являются: экологический, социальный и факторы, связанные с перспективой развития человечества и энергетической безопасностью. В таком контексте повышенный интерес к использованию возобновляемых источников энергии (ВИЭ) очевиден, даже, несмотря на более высокую стоимость по сравнению с традиционной энергетикой на сегодняшний день. При этом они имеют существенные преимущества с точки зрения экологии и социальной значимости. Существенное развитие возобновляемые источники энергии получили в странах с ограниченной ресурсной базой, чья энергетическая безопасность напрямую зависит от поставок энергоносителей (в первую очередь нефти и газа) из других стран.

В настоящее время Казахстан обладает достаточным количеством энергоресурсов. И казалось бы имея такие запасы населению нечем беспокоиться. Однако, согласно подсчетам специалистов, имеющихся ресурсов, хватит приблизительно лет на 100-150. А кто-то считает, что и этого времени нет. И напрашивается вопрос: «А что же мы оставим нашим детям? И как будут жить следующее поколение?»

Правительство Республики Казахстан намеревается значительно увеличить долю электроэнергии, вырабатываемой из возобновляемых источников энергии. В соответствии с Национальной программой по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на период с 2010 по 2014 год, доля потребления электроэнергии, производимой от возобновляемых источников энергии должна превысить 1% к 2015 году. И в соответствии с национальными программами для перехода к устойчивому развитию, предусмотрено увеличение доли возобновляемых источников энергии в энергетическом балансе Казахстана до 5 процентов к 2024 году.

Закон о ВИЭ был подписан Президентом Республики Казахстан Нурсултаном Назарбаевым 4 июля 2009 года.

Для территории Казахстана наиболее перспективны следующие виды возобновляемых источников энергии: ветроэнергетика; малые гидроэлектростанции; солнечные установки для производства тепловой и электрической энергии; биогазовые установки.

Способы получения электричества и тепла из солнечного излучения:

- фотовольтаика - получение электроэнергии с помощью фотоэлементов;

- гелиотермальная энергетика - нагревание поверхности, поглощающей солнечные лучи, и последующее распределение и использование тепла (фокусирование солнечного излучения на сосудах с водой для последующего использования нагретой воды в отоплении или в паровых электрогенераторах).

Фотоэлементы заводского производства имеют определенную номинальную мощность, выраженную в ваттах пиковой мощности (Втп). Это показатель их максимальной мощности в стандартных условиях испытаний, когда солнечная радиация близка к своему максимальному значению в 1000

Вт/м², а температура поверхности фотоэлемента 25°C. На практике же фотоэлементам редко приходится работать в таких условиях.

Несмотря на северную широту географического расположения Казахстана, ресурсы солнечной энергии в стране являются стабильными и приемлемыми, благодаря благоприятным климатическим условиям.

По итогам исследований (МИНТ РК) потенциал солнечной энергии в южных районах страны достигает 2500 – 3000 солнечных часов в год и составляет 1,3-1,8 млрд. кВт·час на 1 кв. м в год. [2]

Площадь Казахстана, доступная для установки фотоэлектрических преобразователей или гелионагревателей составляет не менее 50 % от общей площади (2 724 902 км²), потенциал энергии солнца может составлять 1700 ТВт*час за год.

С учетом того, что КПД фотоэлектрических панелей не превышает 30%, можно оценить технический потенциал гелиоэнергетики в 500 ТВт·час за год.

Стоимость энергии, полученной из солнечной батареи, ежегодно снижается. Так, за 2011 год она уменьшилась на 50%, с 2008 года падение цены составило 75%. В 2011 году стоимость 1 Ватта солнечной электроэнергии впервые упала ниже 1 доллара.

Методика расчета энергокупаемости солнечных энергостанций достаточно проста и исходит из трех основных факторов: энергозатраты на производство солнечного элемента (EC), эффективность преобразования солнечной энергии (η) и среднегодовая мощность излучения в регионе, в котором предполагается размещение солнечного элемента (SP):

$$EP = EC/(\eta \cdot SP) \quad (1)$$

Например, солнечный элемент на основе поликристаллического кремния требует 600 кВт·час на производство 1 м² площади солнечного модуля. При эффективности в 12% и среднегодовой мощности солнечного излучения в 1700 кВт·час энергокупаемость модуля составляет менее 4 лет. С учетом темпов роста эффективности фотопреобразования и оптимизации производства можно ожидать, что до 2020 года энергокупаемость поликристаллических солнечных элементов снизится вдвое.

Тонкопленочные элементы (10% мирового рынка в 2011 году) используют очень небольшие объемы полупроводникового материала, поэтому наиболее энергозатратными процессами оказываются производство подложки (120 кВт·час на 1 м²) и монтаж элементов в модули (также 120 кВт·час на 1 м²). Эффективность тонкопленочного кремниевого элемента составляет примерно 6%. В результате, энергозатраты на производство такого элемента окупаются в течение 3 лет, а более эффективные ($\eta = 9-12\%$) тонкопленочные модули на основе теллурида кадмия (CdTe) и диселенида индия-меди (CIGS) могут достичь энергокупаемости менее чем за год.

Таким образом, солнечные элементы окупают вложенную в них энергию уже за 2-4 года после ввода их в эксплуатацию, а в последующие 25-30 лет они будут снабжать потребителей экологически безопасной электроэнергией.

гией. За свой срок службы солнечная электростанция, обеспечивающая энергией небольшой дом, предотвратит выбросы более чем 100 тонн углекислого газа и тонны оксидов серы и азота.

Ветроэнергетический потенциал Казахстана экспертами ПРО ООН оценивается в 0,929 - 1,82 млрд. кВт·час в год. Исследования, проведенные в рамках проекта Программы развития ООН по ветроэнергетике, показывают наличие в ряде районов Казахстана общей площадью около 50 тыс. кв. км среднегодовой скорости ветра более 6 м/с. Это делает их привлекательными для развития ветроэнергетики. Наиболее значительными являются ветроэнергетические ресурсы Жунгарского коридора (17 млрд. кВт·час на кв. м). [2]

Анализ карты ветропотенциала Казахстана показывает что, основные ветровые потоки на высоте 50-70 метров составляют от 4 до 5 м/с. Эксперты ПРО ООН расчеты по потенциалу и определение перспективных площадок вели с использованием европейского опыта, где основными источниками служат мощные прибрежные ветрогенераторы с горизонтальной осью вращения, рассчитанные на скорости ветра 5-12 м/с. Для Казахстана это не самый хороший пример, о чем можно судить по нижеследующим аргументам.

Лопастной ветрогенератор (с горизонтальной осью вращения) начинает производить ток при ветре 3 м/с и отключается при ветре более 25 м/с. Максимальная мощность достигается при ветре 15 м/с. Отдаваемая мощность пропорциональна третьей степени скорости ветра: при увеличении ветра вдвое, от 5 м/с до 10 м/с, мощность увеличивается в восемь раз.

Предприятиями Казахстана и Российской Федерации совместно разрабатываются, изготавливаются и вводятся в эксплуатацию комплексные энергетические системы КЭС с основой на ветровой роторной турбине (ВРТБ) модельного ряда 2, 5, 10, 20 кВт. Они комплектуются солнечными преобразователями и аккумуляторами, интеллектуальными зарядными устройствами и средствами защиты по требованиям автономного объекта, обеспечивая надёжную подачу энергии потребителям.

Ветровые генераторы в процессе эксплуатации не потребляют ископаемого топлива. Работа ветрогенератора мощностью 1 МВт за 20 лет позволяет сэкономить 29 тыс. тонн угля или 92 тыс. баррелей нефти.

При реализации проектов в области использования возобновляемых источников энергии в Казахстане к 2020 году планируется ввести в эксплуатацию 31 объект ВИЭ суммарной установленной мощностью 1040 МВт, включая:

13 ВЭС – 793 МВт;

14 ГЭС – 170 МВт;

4 СЭС – 77 МВт.

Мировой опыт освоения ресурсов ВИЭ показывает, что использование только одного вида ВИЭ в системах энергоснабжения автономных потребителей не всегда позволяет обеспечить надежное и бесперебойное энергообеспечение из-за физических особенностей самих ВИЭ. Как правило, энерго-

обеспечение автономного потребителя за счет ВИЭ стараются обеспечить путем комбинации разных видов первичной и вторичной энергии в так называемых энергокомплексах (ЭК). В их состав, обычно, входят как энергоустановки на базе ВИЭ, так и дизельные (бензиновые) энергоустановки (ДЭУ, БЭУ), а также разного вида системы аккумуляции энергии. Крайне усложняется сама система проектирования параметров и режимов ЭК на базе ВИЭ, что требует применения очень развитого информационного, математического и программного обеспечения. Для решения задачи финансово-экономического обоснования проектируемых ЭК в условиях Казахстана, где рыночные отношения находятся только на стадии, своего становления и имеется очень много случайных и неопределенных, по своей сути факторов, которые влияют на эффективность самих ЭК на базе ВИЭ. Весьма сложной; но весьма актуальной задачей становится проблема создания современного специального математического обеспечения по обоснованию проектов ЭК на базе ВИЭ работающих в системах энергоснабжения автономных потребителей. [1]

Актуальность: Актуальность базируется на истощаемости природных ресурсов, при этом регион обладает большим потенциалом солнечной и ветровой энергии. Отдаленность потребителей при постоянно меняющейся инфраструктуре населенных пунктов, делает применение автономных энергосистем на базе возобновляемых источников энергии очевидной.

Вывод. Автономный энергетический комплекс должен обеспечить надежное электро- и теплоснабжение потребителя при комбинации разных видов первичной и вторичной энергии. В Казахстане, а особенно в Костанайской области не используются, можно сказать даже отсутствуют автономные энергосистемы на базе возобновляемых источников энергии. Хотя есть такие населенные пункты, где отсутствует подача электроэнергии, и проводить линию электропередач для нескольких домов невыгодно и нецелесообразно. Так же с ежегодным ростом цен на электроэнергию следует подумать стоит ли платить, если можно питаться автономно и независимо.

Список литературы:

1. Дорошин А.Н. Исследование эффективности использования комбинированных энергокомплексов на основе возобновляемых источников энергии. Диссертация к.т.н., Москва 2011г., 120с.
2. Антонов А.Б. Зеленая энергетика Казахстана в 21 веке: мифы, реальность и перспективы. Алматы 2014г., 46с.
3. Шкрадюк И.Э. Тенденции развития возобновляемых источников энергии в России и мире. 2010, М., WWF России. 88 с.
4. Тлеуов А.Х. Нетрадиционные источники энергии: Учебное пособие. - Астана: Фолиант, 2009. - 248 стр.
5. <http://www.windenergy.kz>



ПОСТРОЕНИЕ IP СЕТИ КОНТРОЛЯ ПОДВИЖНОГО СОСТАВА НА ВОЛС

Шонагулов О. А., бакалавр

Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева

Қозғалатын құрамға бақылауға IP желіде зерттеулерге жүрісте талшықты - оптикалық сызықтарда байланыстар желілер құрастырулар жалғау талғаулы нұсқасы еді. Мысалға сапада Астана – Қарағанды – Агадыр – Сарышаған – Шу – Алматыға желілер бөлімшесі таңдаулы еді.

В ходе исследования IP сети контроля подвижного состава был предложен альтернативный вариант построения этой сети на ВОЛС. В качестве примера был выбран участок сети Астана – Караганда – Агадыр – Сарышаған – Шу – Алматы.

In the study, IP network control of rolling stock was offered an alternative version of the construction of this network on fiber-optic communication lines. Part of the network: Astana - Karaganda - Agadyr - Saryshagan - Shu - Almaty was chosen as an example.

Проектирование структуры и состава сети передачи данных (СПД) является частью этапа проектирования прикладной системы (или нескольких прикладных систем), функционирующей на базе данной СПД. Проектирование структуры комплекса технических средств СПД для оснащения конкретного участка железной дороги производится на основании требований к информационному обеспечению и к объемно - временным параметрам со стороны прикладных систем, а также наличия и возможностей организации каналов информационной связи.

В нашем случае считается целесообразным внедрение волоконно-оптических линий связи на участках сети передачи данных АСК ПС, где это более необходимо по ряду причин:

1 Низкая помехозащищенность, так как чаще всего вдоль железнодорожных путей в большинстве случаев располагаются источники электромагнитных полей;

2 возникновение задержек и недостаточная скорость передачи информации;

3 большое затухание энергии, необходимость использования большого количества регенерационных участков;

4 необходимость использования в большом количестве таких дефицитных материалов, как свинец и медь;

5 масса кабеля намного превосходит величину кабеля ВОЛС;

Все эти недостатки компенсирует внедрение оптического волокна. Наиболее подверженным данным недостаткам системы является участок, соединяющий концентратор информации (КИ), получающий данные от периферийных устройств, и центральный концентратор информации (ЦКИ), входящий в центральный пункт сети передачи данных (ЦП СПД). На данном этапе наблюдается большая перегруженность сети поступающими данными

от периферийных устройств, а также чаще всего это большая протяженность данного участка [1].

Пути решения данной проблемы:

- 1 Использование оптических кабелей, с возможностью прокладки в тех же условиях, в каких прокладываются электрические кабели;
- 2 максимальное использование существующей техники;
- 3 использование оптических трансиверов, для преобразования аналогового сигнала в оптический сигнал;
- 4 применение аксессуаров для прокладки ВОК.

- канал тональной частоты, организованный с использованием аппаратуры связи, должен удовлетворять следующим требованиям:

1 Комплексное сопротивление со стороны приема и передачи на частоте 1000 Гц должно составлять 600 Ом $\pm 10\%$;

2 уровень сигнала по приему из канала связи должен составлять не менее минус 30 дБ и не более +10 дБ при изменении уровня сигнала по передаче от минус 25 дБ до 0 дБ соответственно;

3 относительный уровень шумов по приему из канала связи должен составлять не более минус 10 дБ;

4 количество участков переприема, без учета переприемов через концентраторы информации, не более 4-х;

5 полоса пропускания от 300 до 2700 Гц [2].

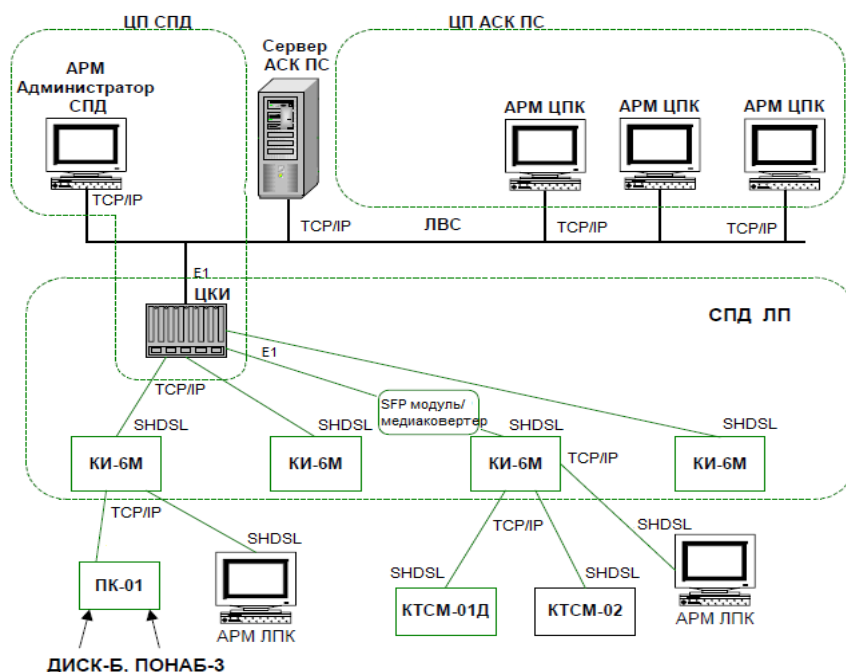


Рисунок 1 - Сеть передачи данных АСК ПС

- подключение технических средств СПД методом «канал тональной частоты» к наружным кабельным линиям связи должно производиться только через вводно-изолирующие щитки типа ЩВИ-66Э или аналогичные.

- связь между устройствами СПД методом «токовая петля 20 мА» производится по физическим 4-х проводным линиям связи, удовлетворяющим следующим требованиям:

1 Сопротивление шлейфа линии связи постоянному току не более 500 Ом;

2 емкость шлейфа для скорости обмена 9600 бит/с не более 0,1 мкФ;

3 сопротивление изоляции не менее 5 МОм.

- связь между устройствами СПД методом «стык С2» производится по 3-х проводному ленточному кабелю длиной не более 15м, при этом корпуса сопрягаемых устройств должны быть подключены к общему контуру защитного заземления.

При построении сети контроля подвижного состава на выбранном участке (Астана – Караганда – Агадырь – Сарышаган – Шу – Алматы) основными задачами являются:

1 Анализ существующих сетей передачи данных и систем контроля подвижного состава на выбранном участке

2 Изучение расположения существующего оборудования, в частности АРМ, и способов передачи данных

3 Построение сети передачи данных, в частности соединение КИ-6М с ЦКИ с использованием ВОЛС.

Основные технико-экономические показатели:

1 Протяженность участка Астана – Караганда – Агадырь – Сарышаган – Шу – Алматы около 1200 км.

2 Центры сбора информации (сервера АСК ПС) на станциях Астана и Алматы.

3 Подключаемые по ВОЛП автоматизированные рабочие места системы АСК ПС (АРМ ЦПК) на станциях участка Астана – Караганда – Агадырь – Сарышаган – Шу – Алматы (16 АРМ):

Астана (4) - ВЧД, ПТО предгорка, ПТО четный, ПТО нечетный; Сороковая (1) – ПТО; Караганда (2) – ВЧД (ВЧДД), ПТО; Карабас (1) – ПТО; Жарык (1) – ПТО; Агадырь (1) – ПТО; Мойынты (1) – ПТО; Сары-Шаган (1) – ПТО; Шу (1) – ПТО; Отар (1) – ПТО; Алматы -1 (2) – ВЧД, ПТО.

Схема расположения аппаратуры контроля подвижного состава участка Астана – Караганда – Агадырь – Сарышаган – Шу – Алматы приведена на рисунке (рисунок 1).

В результате собранных и проанализированных нами данных о расположении оборудования контроля подвижного состава на данных участках, составили таблицу, в которой точно указаны АРМ. Выбраны АРМ, нуждающиеся в подключении по ВОЛС к АРМ ЦПК, указаны существующие сети подключения этих АРМ к оборудованию контроля подвижного состава (КТСМ, ДИСК) с точными расположениями оборудования и расстоянием [3].



Рисунок 3 – Схема организации взаимодействия в сети передачи данных АО «НК КТЖ»

Условия построения сети передачи данных:

1 Существующие соединения, не требующие замены:

- линии связи от КТСМ (ДИСК) до КИ-6М;

- линии связи АРМ с КИ-6М;

- линии связи, соединяющие оборудование АО «Транстелекома» с ЦКИ (существующие магистральные оптические линии связи);

2 Подключаемое оборудование АРМ и КИ-6М по ВОЛП соединяется с существующим оборудованием АО «Транстелеком», находящимся либо в одном здании с АРМ ЛПК либо в отдельном здании ЭЦ (дом связи). Если оборудование станционное АРМ ЛПК находится в одном здании с оборудованием транстелеком, то достаточно заменить в КИ-6М модуль ММК на модуль ММК-Е.

3 В некоторых случаях, когда станционное АРМ ЛПК находится в другом здании необходимо установить КИ-6М с модулем ММК-Е в здании с оборудованием транстелеком и объединить по двухпроводке одноименные каналы концентраторы.

4 В пунктах сбора информации для системы АСК ПС, где оборудование КИ-6М устанавливается на удалении более чем 100 м от места установки магистрального оборудования SDH, осуществляющего извлечение/вставку потока Е1 и транспортировку инкапсулированной информации в центральный пункт, требуется установить модульный маршрутизатор ММ-222RC-UNI с модулем МIM-SHDSL. В местах установки магистрального оборудования SDH установить модульный маршрутизатор ММ-222RC-UNI с модулем МIM-SHDSL и модулем MIME-2xG703L.

5 В пунктах сбора информации для системы АСК ПС, где оборудование КИ-6М устанавливается на удалении менее чем 100 м от места установки магистрального оборудования SDH, осуществляющего извлечение/вставку потока Е1 и транспортировку инкапсулированной информации в центральный пункт, требуется установить модульный маршрутизатор ММ-225RC-UNI с модулем MIME-2xG703L.

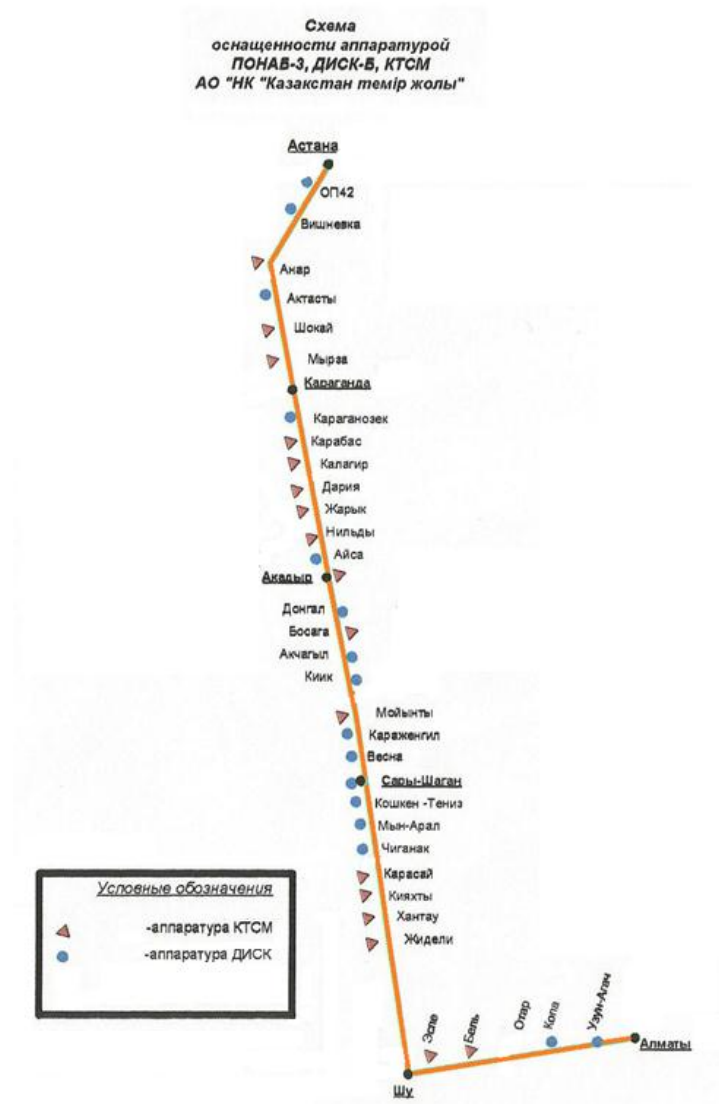


Рисунок 2 - Схема оснащённости аппаратурой контроля подвижного состава участка Астана – Алматы

Список литературы:

- 1 Брискер А.С., Гусев Ю.М., Ильин В.В. и другие. Спектральное уплотнение волоконно - оптических линий ГТС// Электросвязь,2007, №1, с41-42.
- 2 Убайдуллаев Р.Р. Волоконно- оптические сети. М.: Эко-Трендз, 2009 г.
- 3 Гроднев И.И. Оптические системы передачи. -М.: Радио и связь, 2008 – 319с.
- 4 Иванов И. В. «Волоконная оптика - компоненты, системы передачи, измерения» (1999).
- 5 Бирюков Н.Л., Стеклов В.К. Транспортные сети и системы электро-связи. Системы мультиплексирования: Учебник для студентов вузов по специальности «Телекоммуникации» – К.: 2003.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

*Абильжан С.Б., магистрант специальности «Менеджмент»
Костанайский инженерно-экономический университет им. М.Дулатова*

Осы мақалада Қостанай қаласында туризм саласына инновацияларды енгізу мүмкіндігі бойынша жүргізілген эксперимент деректері келтірілген.

В этой статье приведены данные проведения эксперимента по возможности внедрения инновации в сфере туризма в г. Костаная.

This article summarizes the experimental data on the possibility of introducing innovation in tourism in Kostanai city.

Основные направления инновационной деятельности в сфере туризма и гостеприимства: выпуск новых видов туристского продукта, ресторанного продукта, гостиничных услуг и т.д.; использование новой техники и технологии в производстве традиционных продуктов; использование новых туристских ресурсов, ранее не использовавшихся. Уникальный пример – путешествия туристов на космических кораблях; изменения в организации производства и потребления традиционного туристского, ресторанного продукта, гостиничных услуг и т.д.; новый маркетинг, новый менеджмент;

выявление и использование новых рынков сбыта продукции (гостиничные и ресторанные цепи).[1] На рисунке 1 представлены основные направления инновационной деятельности в сфере туризма Казахстана.



Рисунок 1. Направления инновационной деятельности

Экскурсионное дело — важный раздел культурно-просветительной работы среди населения. Экскурсионному делу — свыше ста лет, но наиболее интенсивным было его развитие в 70-е и 80-е годы этого столетия. Об этом свидетельствуют: ежегодное участие в экскурсиях полумиллиарда человек; десятки тысяч экскурсионных тем; семидесятитысячная армия экскурсоводов; тысячи организаций, активно ведущих экскурсионную работу; развитие теории и методики экскурсионного дела.

Деятельность представляет собой активность человека, которая направлена на достижения поставленной цели. Цель экскурсии - это то, ради

чего экскурсантам показываются памятники истории, культуры и другие объекты. Правильное определение цели имеет большое значение: оно может повлиять на формулировку темы, помочь в отборе и освещении материала. Конечной цели должны быть подчинены экскурсионный показ и рассказ. Как цель экскурсии может выступать воспитание патриотизма, уважение к труду, другим народам; эстетическое или нравственное воспитание; расширение кругозора, получение дополнительных знаний в различных областях науки и культуры и т. п. [2]

Зачастую путешественник остается недовольным работой группового гида. В одних случаях это связано с плохой слышимостью. В других в недостаточном внимании к туристам, поспешностью и тому подобное. Иногда, клиент просто хочет повнимательнее осмотреть достопримечательность, а экскурсовод уводит группу в другое место. Многих подобных недостатков лишен так называемый аудиогид, лишённый простого человеческого общения, но всегда готовый повторить заинтересовавший туриста момент и остановиться тогда, когда путешественник решил сделать паузу. Он никоим образом не заменяет живого гида, у него тоже есть свои неоспоримые достоинства.

Электронный гид (чаще аудиогид) – это персональный электронный экскурсовод. Он представляет из себя проигрыватель, воспроизводящий под управлением пользователя заранее записанные аудиоэкскурсий и сведения об отдельных достопримечательностях. Как правило, аудиогиды – это специализированные устройства с весьма ограниченным набором функций, управляемые вручную.

Аудиогид - это фонограмма, используемая для самостоятельного знакомства с экспозицией музея, выставки, местностью, а также устройство для ее воспроизведения. В любом случае цель и смысл аудиогиды заключается не только в удобстве использования туристами, но и в значительном облегчении работы для экскурсоводов.

Возможности применения электронного гида в туристской сфере г.Костаная.

Мы провели анкетирование, где приняло участие 450 человек: из них 150 студентов КГПИ; 150 студентов КГУ и 150 случайно прохожих людей на улице (Таблица 1).

Таблица 1.Сводный анализ, полученный при анкетировании студентов КГПИ. 2013г.

Варианты ответов вопроса	Соотношение ответов, %	Число ответов по количеству людей		Количество респондентов
		Да	Нет	
Часто(3-4 раза в полгода)	20%	30		150
Не очень часто (3-4 раза в год)	28%	43		150
Редко(1-2 раза в год)	52%	77		150
Пользовались ли Вы услугой аудиогид?			0	150

Хотелось ли бы Вам знакомиться с музейными экспонатами самостоятельно, пользуясь услугой аудиогuida?	64%	97	53	150
--	-----	----	----	-----

По результатам анкетирования видно, что на вопрос «Хотелось ли бы Вам знакомиться с достопримечательностями города, пользуясь аудиогидом? Назовите причины»:

- 50 студентов ответили, что хотели бы пользоваться такой услугой по причинам, что это будет удобнее и дешевле, чем экскурсовод.

- 33 студента, считают, что это будет интересным опытом.

- 14 студентов предпочли бы услугу аудиогuida, т.к. считают это индивидуальным подходом к каждому человеку.

- 53 студента против такого инновационного новшества, так как предпочитают живого экскурсовода, что позволяет им задавать вопросы, когда это необходимо и где. (Таблица 2)

Таблица 2. Сводный анализ, полученный при анкетировании студентов КГУ

Варианты ответов вопроса	Соотношение ответов, %	Число ответов по количеству людей.		Число респондентов
		Да	Нет	
Часто(3-4 раза в полгода)	29%	44	-	150
Не очень часто (3-4 раза в год)	52%	77	-	150
Редко (1-2 раза в год)	19%	29	-	150
Пользовались ли Вы услугой аудиогuida?	-	-	-	150
Хотелось ли бы Вам знакомиться с музейными экспонатами самостоятельно, пользуясь услугой аудиогuida?	55%	83	67	150

Как видно из данных таблицы 2, на вопрос «Хотелось ли бы Вам знакомиться с достопримечательностями города, пользуясь аудиогидом? Назовите причины».

- 35 студентов считают, что аудиогид является удобным в использовании и современным устройством.

- 48 студентов ответили, что им не нравится живой экскурсовод, так как зачастую экскурсоводы бегло проговаривают интересующую информацию

- 34 студентов против такого рода инноваций.

- 33 студента предпочитают живого экскурсовода, так как их охватывает боязнь заблудиться. (Таблица 3)

Таблица 3. Сводный анализ полученный при анкетировании случайных прохожих (предположительный возраст респондентов от 30 до 55 лет).

Варианты ответов вопроса	Соотношение ответов,%	Число ответов по количеству людей.		Число респондентов
		Да	Нет	
Часто (3-4 раза в полгода)	22%	33		150
Не очень часто (3-4 раза в год)	30%	45		150
Редко (1-2 раза в год)	48%	72		150
Пользовались ли Вы услугой аудиогид?			0	150
Хотелось ли бы Вам знакомиться с музейными экспонатами самостоятельно, пользуясь услугой аудиогuida?	81%	33	122	150

Из данных таблицы 3 видно, что на вопрос «Хотелось ли бы Вам знакомиться с достопримечательностями города, пользуясь аудиогидом? Назовите причины».

- 55 человек ответило, что они не умеют пользоваться новой техникой.

- 23 человек считают, что информация сказанная экскурсоводом более воспринимаемая.

- 34 человек просто хотят слушать живого экскурсовода, так как считают, что его удобнее переспрашивать.

- 33 человек считают, что это интересно, и они хотели бы попробовать новую услугу.

- 5 человек считают, что человек рассказывает лучше и с ним интереснее.

Итак, нашими исследованиями выявлено, что потребителей туристских услуг г. Костаная, интересуется предложение создания инновационного продукта. При внедрений электронного гида в ГКП «Областной историко-Краеведческий музей Костанайской области» был выявлен интерес к новому подходу экскурсионной деятельности, а также желание усовершенствовать данный продукт до полной эффективности.

Список литературы:

1. Крылов Э. И. Анализ эффективности инвестиционной и инновационной деятельности предприятия: учеб. пособие для вузов / Э. И. Крылов. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 384 с.

2. Титов А. Б. Маркетинг и управление инновациями : учеб. пособие / А. Б. Титов. – СПб.: Питер, 2001. – 240 с.

РАЗВИТИЕ ТУРИЗМА В КОСТАНАЙСКОЙ ОБЛАСТИ

Абильжан С.Б., магистрант специальности «Менеджмент».

Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова

Сондай-ақ, мақалада Қостанай облысы турагенттіктерінің туристік қызметтері сараланған. Осымен бірнеше жыл бойы Турция, Египет, Таиланд, Чехия елдері ең әйгілі туристік аймақтар болып келеді.

Данная статья освещает туристические услуги турагенств Костанайской области. Самыми популярными туристскими районами уже несколько лет являются Турция, Египет, Таиланд, Чехия.

This article highlights travel services of travel agencies in Kostanai region. The most popular tourist areas for several years are Turkey, Egypt, Thailand, Czech Republic.

Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2020 года (далее – Концепция) разработана в целях реализации Послания Президента Республики Казахстан Нурсултана Назарбаева народу Казахстана от 27 января 2012 года «Социально-экономическая модернизация – главный вектор развития Казахстана», Государственной программы по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010-2014 годы, Стратегического плана развития Республики Казахстан до 2020 года в части развития туризма, как одного из важных социально-экономических направлений.

Концепция разработана на основе комплексного анализа современного состояния туристской отрасли Республики Казахстан, с учетом международного опыта и содержит стратегическое видение развития туризма, основные принципы и общие подходы к развитию туристской отрасли республики до 2020 года, определяет цели, задачи и этапы реализации государственной политики в этой области.

В Костанайской области наблюдается тенденция увеличения туристских потоков. Количество посетителей въездного туризма увеличилось по сравнению с предыдущим годом на 11,3%. Количество посетителей по выездному и внутреннему туризму также увеличилось по сравнению на 30,6% и 23,6%.

Обслуживание посетителей в Костанайской области осуществляется 42 туристскими фирмами и 11 индивидуальными предпринимателями, занимающимися туристской деятельностью. Ими было обслужено 16201 человек. В Костанайской области 70 предприятий и индивидуальных предпринимателей, занимающихся размещением посетителей, в них насчитывается 1244 номера, их единовременная вместимость составляет 2438 койко-мест. Ими обслужено 153658 человек и оказано услуг на 889548,6 тыс. тенге. (Таблица 1)

Таблица 1. Характеристика туристической деятельности турагентств Костанайской области. 2013 г.

Характеристика деятельности туристических фирм по типам туризма	Обслужено туристов, человек	Реализовано путевок, единиц	Стоимость проданных путевок, тыс. тенге	Человеко-дней пребывания	Объем выполненных работ и услуг, тыс. тенге
Всего	16 201	1 645	196 599,0	12 091	119 195,3
Въездной туризм	84	84	36 616,0	646	-
Выездной туризм	14 134	1 105	159 092,0	10 511	114 265,9
Внутренний туризм	1 983	456	891,0	934	4 929,4
СНГ	205	7	380,0	34	1 663,3
Из них до 16 лет	686	236	33 146,0	2 220	3 848,7

Таблица 2. Обслужено посетителей в районах Костанайской области по целям поездки. 2013 г.

Наименование районов, области	Всего обслужено туристов	Досуг, рекреация и отдых	Посещение знакомых и родственников	Деловые и профессиональные цели	Лечение
Костанайская область	153 658	65 506	18 855	69 275	22
Аулиекольский район	1 327	320	114	893	-
Денисовский район	973	118	1	854	-
Джетыгаринский район	6 400	1 029	415	4 956	-
Камыстинский район	100	-	25	75	-
Карабалыкский район	2 439	349	988	1 091	11
Карасу	4 792	1 574	-	-	-
Костанайский район	9 105	5 291	89	3 725	-
Наурузумский район	403	-	63	170	-
Сарыкольский район	286	106	15	165	-
Федоровский район	590	568	19	3	-
г. Костанай	88 685	49 518	9 839	29 322	6
г. Аркалык	2 913	-	-	2 913	-
г. Лисаковск	25 415	6 463	7 206	11 741	5
г. Рудный	9 982	-	12	9 970	-

Из данных таблицы 2 видно, что по обслуживанию посетителей-туристов в 2013 году по Костанайской области наибольшие результаты приходятся на г. Костанай - 88 685, из них - досуг, рекреация и отдых составляет – 49518, посещение родственников и знакомых- 9839, деловые и профессиональные туры- 29322, лечение- 6. По г. Лисаковску всего обслужено туристов– 25415, г. Рудный – 9982, г. Аркалык- 2913, в Костанайском районе обслужено граждан: всего- 9 105, из них- досуг, рекреация, отдых составил - 5291 чел., деловые поездки - 3 725 чел. и на посещение родственников приходится 89 туристов.

Наименьший показатель по обслуживанию туристов в Камышинском районе- 100 чел., Сарыкольском районе – 286 чел., Наурузумском районе- 403 чел..

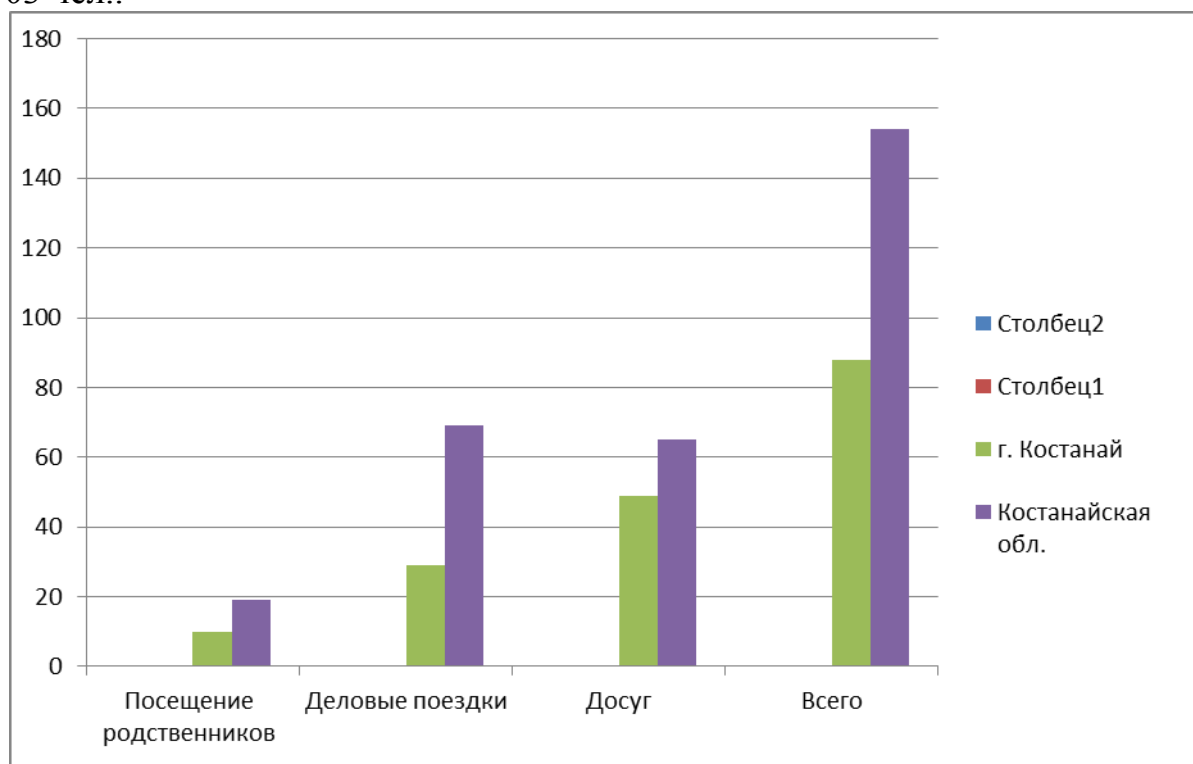


Рисунок 1. Сравнительные показатели обслуживания туристов Костанайской области и г. Костаная. 2013 г.

Как видно из данных показателей рисунка 1 обслуживания туристов по Костанайской области и г. Костаная по целям поездок, то больший процент выездов приходится на деловые поездки и досуг граждан – в 2013 году оно составило: 153 658 всего выездов. Турция для туристов – место более чем привычное. Самыми популярными туристскими районами здесь уже несколько лет остаются демократичные Анталья, Стамбул, Измир, Сиде и Аланья.

Аль-Джумхурия ат-Тунисия, или государство Тунис – достаточно молодая туристская страна, её развитие началось только в 80-е годы XX века. Тем не менее, современный Тунис – это 1200 километров пляжей, сотни современных отелей, источники термальных вод, на которых основаны знаменитые центры талассотерапии, и необыкновенное множество исторических

памятников [42]. По данным РБК Рейтинг самым популярным турнаправлением в 2009 году стала Турция. В десятку также вошли Греция (2 место), Испания (3 место), Италия (5 место), Хорватия (6 место).

Таблица 3. Цели посещения стран посетителями. Костанайская область. 2013г

Страны	Всего обслужено туристов	На досуг, рекреация и отдых	посещение знакомых и родственников	деловые и профессиональные цели	лечение
Египет	956	956	-	-	-
Израиль	38	14	14	6	4
Тайланд	728	727	-	-	-
Тунис	20	20	-	-	-
Турция	6 113	6 108	-	-	-
Финляндия	10	10	-	-	-
Франция	35	35	-	-	-
Хорватия	46	46	-	-	-
Черногория	9	9	-	-	-
Чехия	259	161	19	13	-
Хорватия	46	46	-	-	-
Ресей	169	73	58	9	2
Таджикистан	1	-	1	-	-
Узбекистан	2	2	-	-	-
Украина	8	6	2	-	-

Если рассмотреть данные таблицы 3 посещаемости туристов из Костанайской области по различным странам, то можно отметить следующую картину: первое место занимает Турция (6113 чел.), второе место – Египет (956 чел.), затем – Таиланд (728 чел.). Среди западных стран любимым местом отдыха туристов является Чехия (259 чел.).

Анкетирование среди жителей города Костаная позволило выявить, какие страны бассейна Средиземного моря привлекательны для них по стоимости, по природно-климатическим условиям, по культурно-просветительской направленности. Самыми популярными направлениями Средиземноморского региона среди туристов стран СНГ стали (в порядке убывания): Турция, Греция, Италия, Испания, Тунис.

Список литературы:

1. Концепция развития туризма в Республике Казахстан. // О развитии туризма как доходной отрасли экономики Республики Казахстан. Алматы «Раритет» 2010г. с. 25.
2. Информационные данные Агентства Республика Казахстан по туризму. <http://news.caspianworld.com/ru/>

ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ РЫНОЧНОЙ ИНФОРМАЦИИ

Баудинова Б.С., магистрант

Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова

Ақпараттық инфра құрылым ауыл шаруашылығын реформалауға жағдай туғызатын алғы шарттардың бірі.

Information infrastructure is one of the most important prerequisites creating conditions for agricultural reform.

Информационная инфраструктура является одной из важнейших предпосылок, создающих условия для реформирования сельского хозяйства. Анализ источников позволил выявить ряд существенных недостатков. Суть их состоит в том, что субъекты отношений на зерновом рынке в настоящее время не владеют своевременной достоверной информацией о ситуации на рынке. Это позволяет поставить научно-исследовательскую задачу формирования рационально организованной системы рыночной информации. Существенными параметрами такой системы являются: организационная структура, система индикаторов, технология сбора и распространения информации, создание в масштабах страны и региона Службы рыночной информации применительно к условиям зернового рынка.

В соответствии с целью в настоящем разделе рассматриваются следующие вопросы:

- предлагается сформировать систему, позволяющую обеспечивать потребителей информации о зерновом рынке;
- обосновывается концепция положения о Службе рыночных новостей по зерну и семенам, работающей в структуре Министерства сельского хозяйства Республики Казахстан;
- рассматриваются вопросы повышения эффективности информационной деятельности на рынке аграрной продукции путем внедрения электронных торговых систем.

Анализ состава и оценка достаточности основных информационных источников для участников зернового рынка позволил нам предложить перечень необходимых сведений. На их основе участники рынка получают возможность принимать обоснованные решения.

Учитывая стратегическое значение зерна как экспортной культуры в экономике Казахстана, мы предлагаем сформировать специфическую информационную структуру в масштабах страны. Основные ресурсы должны быть найдены путем перераспределения функций работников системы управления сельским хозяйством, органов статистики, таможенных органов и др. служб.

В сферу деятельности Службы предлагается включить - работников, как в структуре Министерства сельского хозяйства, так и в подразделения на областном и районном уровнях. Они осуществляют сбор и распространение рыночной информации по зерну. Целесообразно иметь два типа работников: функциональных - в составе непосредственно аппарата Министерства и спе-

циалистов - по регионам. Предполагается, что наряду со службой зерна будут функционировать службы животноводства и земледелия. Они призваны осуществлять анализ государственной политики в развитии рынка продукции этих отраслей.

Основная роль в решении практической задачи сбора и распространения рыночной информации должна принадлежать Программе «Рыночные новости по зерну». При формулировании концепции развития системы рыночной информации будет рассмотрен состав функций и структура отдельных звеньев Программы «Рыночные новости по зерну».

При создании предлагаемой системы имеется в виду максимально использовать ресурсы государственной системы статистики. Сеть учреждений статистики, функционирующая в масштабах страны на областном и районном уровнях, наряду с другими задачами, осуществляет сбор и анализ рыночной информации по зерну. На уровне центральных аппаратов, областных и районных звеньев предполагается взаимная передача сведений об аграрном рынке.

При подготовке обзоров рынка представляют интерес данные отчетов государственных ведомств, коммерческих структур о торговой деятельности, экспорте, импорте и др. Взаимодействие учреждений сельскохозяйственного ведомства и органов статистического агентства обеспечит полное и оперативное использование информации, повысит отдачу работающих в этих системах кадров. Участники рынка смогут иметь свои временные, достоверные сведения о рынке для принятия обоснованных решений.

Основные положения концепции формирования и функционирования службы «Рыночные новости по зерну». Концепция включает в себя: цели, задачи, структуру, функции, методику сбора и распространения рыночной информации, штаты, образцы форм отчетов, применяемую в отчетах унифицированную терминологию.

Главной целью создания сети служб «Рыночные новости по зерну» является обеспечение покупателей и продавцов сельхозпродукции своевременной, точной и объективной рыночной информацией. Отчеты Службы отражают текущую ситуацию по спросу, предложению, ценам, тенденциям, движению продукции, а также содержат иную, относящуюся к торговле информацию. Эта информация помогает производителям планировать производство, выработать свою маркетинговую стратегию. Информация представляется в виде отчетов, в которых используется унифицированная терминология, благодаря чему производитель и покупатель продукции ставятся в равноправные условия при ведении переговоров о купле-продаже.

Деятельность всех участников исходит из принципа формирования и развития рынка зерна и продуктов его переработки продукции. Это, наряду с другими мерами, предусматривает выделение государством средств для сбора и распространения маркетинговой информации, включая обзорную информацию, получаемую на основе изучения конкретных торговых площадок. Информация служит целям прогнозирования, удовлетворения требований

потребителей, оказания помощи в поддержании доходности сельскохозяйственных предприятий и обеспечения баланса между производством и потреблением сельскохозяйственной продукции.

Представители Службы «Рыночной новости по зерну» рассредоточены по всем зернопроизводящим регионам, чтобы представлять состояние торговли зерном и продуктами его переработки. Информация о ценах и объемах торговли зерном собирается подчиняющимися Министерству сельского хозяйства служащими и корреспондентами, работающими на уровне областей. Работа служб в целом входит в состав республиканской программы "Рыночные новости".

Данные в рамках программы собираются, анализируются и распространяются на региональном, национальном и международном уровнях. Отчеты выпускаются по перечню показателей ежедневно, еженедельно, ежемесячно, по кварталам и ежегодно (в зависимости от вида продукции и времени года). На локальном уровне данные собираются корреспондентами Службы «Рыночной новости по зерну». Корреспонденты /репортеры/ собирают информацию в процессе проведения личных и телефонных интервью с покупателями и продавцами, на основе собственных наблюдений за проводимыми сделками, а также по результатам изучения торговой отчетности. Репортеры выявляют самую существенную информацию - такую как цены, качество продукции, а также освещают любые другие факторы, которые могут влиять на рынок. Участники рынка предоставляют информацию полностью на добровольной основе.

Репортеры анализируют и оценивают информацию, полученную на местном уровне, базируясь на собственных практических знаниях в области производства и переработки продукции, соответствующих стандартов и принципов установления качества. Анализ и оценка собранных данных, зачастую отражающих противоречивую информацию, необходимы для того, чтобы получить полную картину рыночной ситуации. Информация, собранная на локальном уровне, передается в региональные центры, где она обобщается.

На локальном уровне информация, собранная корреспондентами, оперативно компонуется, в отчеты, которые доводятся до общественности через государственную и коммерческую прессу, телефонные автоответчики, Интернет и справочные системы. В них информация накапливается и распространяется средствами связи Министерства сельского хозяйства Казахстана.

Отчеты предоставляются радио- и телевизионным станциям, газетам, коммерческим журналам, а также распространяется через государственные и общественные издания. Отчеты служат интересам всех участников на всех уровнях торговли - от производителя до конечного потребителя. Использование в них унифицированной терминологии и одинакового подхода к качеству продукции позволяет производителям и покупателям объективно сравнивать цены, намечающиеся тенденции, спрос и предложение - день за днем в разных частях страны. Вторичными пользователями рыночной информации яв-

ляются государственные органы и частные фирмы, связанные с сельскохозяйственным сектором или зависящие от него. Это переработчики сельскохозяйственной продукции, торговые базы, розничные торговцы, консультанты, аналитики, занимающиеся прогнозированием, транспортные фирмы и финансовые учреждения.

Служба способствует созданию таких условий, при которых участники рынка могли бы принимать обоснованные решения о том, какие продукты и в каких количествах надо производить, когда и где их продавать, какие цены надо назначать продавцам и на какие следует соглашаться покупателям. При отсутствии такой службы рыночную информацию несимметрично стали бы использовать наиболее сильные участники в конкурентной борьбе по сравнению с теми, кому не удалось получить доступа к такой информации. Отчеты с рыночной информации дают объективную картину торговли сельхозпродукцией в масштабах всей страны. Это способствует формированию единой торговой системы и гарантирует обеспечение потребителей продуктами по всей стране.

Единую систему служб рыночной информации образуют: программа «Рыночные новости по зерну», работающая в структуре Министерства сельского хозяйства Казахстана, областные службы в составе управлений сельского хозяйства и сеть репортеров. Для координации деятельности, связанной с разработкой сельскохозяйственной политики, касающейся вопросов учета и использования ресурсов, в Республике Казахстан формируется сеть региональных офисов, каждый из которых отвечает за единство в методике сбора и распространения информации по отдельным группам продукции.

Такая структура обеспечивает возможность для Министерства сельского хозяйства проводить единую политику, осуществлять методическое обеспечение программы «Рыночные новости по зерну». На уровне области Служба может быть представлена работником, действующим в составе управления сельского хозяйства. В первичном звене - сеть репортеров по всей территории. При формировании такой сети необходимо учитывать фактор репрезентативности для того, чтобы наблюдениями была охвачена преобладающая часть областного рынка зерна и продуктов его продукции. В сферу деятельности репортеров должны войти, наряду с первичными товаропроизводителями, элеваторы, мельницы, оптовые рынки.

Деятельность, связанную с систематизацией, анализом информации, а также с прогнозированием и разработкой методических вопросов, областное управление сельского хозяйства координирует с организациями, имеющими научный потенциал: университетами, НИИ, опытными станциями, областными управлениями по статистике и анализу и др. Эти организации на основе полученной информации участвуют в подготовке аналитических обзоров и прогнозов.

Все репортеры, подготавливающие обзоры состояния рынка в своих сводках следуют официальным стандартам, установленным для каждого из продуктов. Для того чтобы оказать помощь в поддержании государственных

стандартов в процессе составления обзоров и состояния рынка, в нашей концепции приводятся часто употребляемые в рыночных обзорах репортеров а термины.

Список литературы:

1. Куделя А.Д., Рябова Т.Ф. Мировой рынок зерна.-М., 1997, С.53-59.
2. Куделя А.Д., Рябова Т.Ф. Мировой рынок зерна.-М., 1997.-С.22-30.
3. Жоголева Е.Е. Информационно-статистическое обеспечение политики сельскохозяйственных цен и фермерских доходов в экономически развитых странах//Вестник Российской академии с.-х. Наук, 2006, №2.-С.78-80.
4. Белозерцева А. Зерновая проблема в условиях рыночных отношений//Международный сельскохозяйственный журнал, 2004, №3.-С.15.
5. Коуз Р. Фирма, рынок и право//США: Экономика, политика, идеология, 2003, №2.-С.94.
6. Иванов Л. И. Системное управление зерновым комплексом в США//АПК: Достижения науки и техники, 2002, №2.-С.46-47.
7. Сергеев С. Рынок зерна и его регулирование//Международный сельскохозяйственный журнал, 2006, №3.-С.23-25.

ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ ИТ КОМПАНИЯХ

Вендель Н.В., магистрант 2 курса специальности «Менеджмент»

Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова

Мақала анық айырмашылықтары бар қазіргі ІТ-компаниялардың ұйымдастыру құрылымының талдауына арналған. Кәсіпордар ұйымдастыру құрылымының жаңа түрлерінің негізгі мінездемелері анықталды. Казуалдық ойындар өндіруінде, мамндырылған ІТ-компаниялардың ұйымдастыру құрылымының қадырі мен келешіліктері анықталды және талданды.

Статья посвящена анализу организационной структуры современных ІТ компаний, которые имеют явные отличия. Определены основные характеристики новых видов оргструктур предприятия. Выявлены и проанализированы достоинства и недостатки оргструктур ІТ предприятий, специализирующихся на производстве компьютерных игр.

The article is devoted to the organizational structure analysis of modern ІТ companies that have evident differences. The main characteristics of new types of organizational structures in companies were determined. The advantages and disadvantages of organizational structures of ІТ companies specializing in the production of computer games were identified and analyzed

К ІТ-компаниям относятся только те организации, которые осуществляют разработку и реализацию программ для ЭВМ, баз данных на материальном носителе или в электронном виде или оказывают услуги по разработке, адаптации, модификации программ для ЭВМ и баз данных, а также по их установке, тестированию и сопровождению.

В современной теории организации, принято считать, что под словом «организация» следует понимать, во-первых, совокупность людей, а также

групп людей, объединенных на основе принципа разделения труда и обязанностей, иерархической структуры; во-вторых, предприятие или в форме общественного объединения; в-третьих, процессы взаимосвязей между частями целого. Также организацией называют методы упорядочения, согласованности взаимодействия автономных частей целого и функцию управления (менеджмента) [1].

Исходя из сказанного, очевидным является следующая группировка смыслов понятия «организация» - как **явление (объект)**, как **процесс** и как **воздействие**.

Несмотря на различный смысл понятий “организация” и “производство”, очевидным является и то, что **организация производства** имеет своим объектом предприятие как сложную производственную систему. Таким образом, и организация производства и менеджмент используют единые закономерности сочетаний и структур производственных процессов в пространстве и во времени.

Как известно, каждая организация имеет свою организационную структуру, которую Г. Минцберг определяет как простую совокупность способов, посредством которых процесс труда сначала разделяется на отдельные рабочие задачи, а затем достигается координация действий по решению задач [2]. Таким образом, организационная структура определяет распределение ответственности и полномочий внутри организации.

Развитие концепций организационных структур характеризуется усложнением и видоизменением, появлением новых связей, усложнением технологических процессов и др. привели к появлению таких форм оргструктуры, как линейно-функциональная, дивизиональная.

Между тем, современная организация производства нередко характеризуется децентрализацией в управлении, что привело к появлению структур органического типа, которые характеризуются в практике управления как гибкие и адаптивные, поскольку они имеют способность приспосабливаться к новым условиям, сравнительно легко менять свою форму и органически вписываться в систему управления

IT предприятия являются предприятиями нового типа, являются инновационными, поскольку отвечают всем указанным Й. Шумпетером [3] факторам, и осуществляет инновационную деятельность – производство компьютерных игр, как вид деятельности, связано с созданием технологически нового продукта (компьютерная игра), усовершенствованием продуктов и услуг, внедрением на рынке, созданием новых и усовершенствованных технологических процессов и способов производства услуг, передача в аутсорсинг некоторых функций предприятия, использованных в практической деятельности.

Рассмотрены оргструктуры крупных IT компаний, в том числе, занимающихся производством казуальных игр.

Американская компания Amazon, крупнейшей в мире по обороту среди продающих товары и услуги через Интернет. Оргструктура компании (рис. 1)

является иерархической, дивизиональной и представляет собой пирамиду, во главе с менеджерами, возглавляющими производственные подразделения (Amazon.com, Amazon Kindle, Amazon S3, Amazon Web Services, Alexa Internet, IMDb и др.).

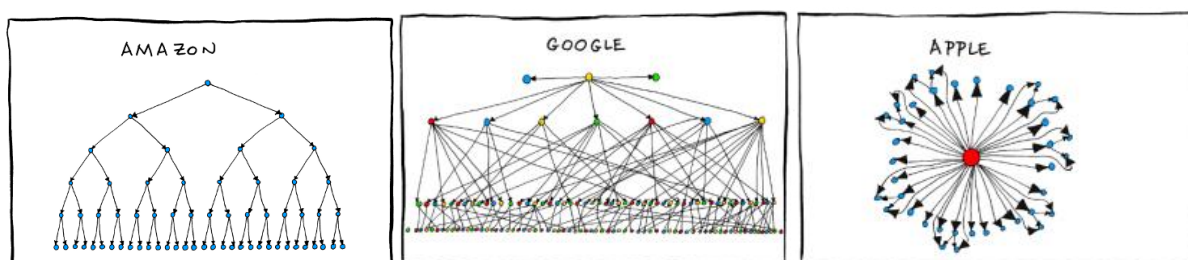


Рисунок 1. Оргструктуры ИТ компании Amazon, Google и Apple

Структуризация организации - по ориентации на потребителя. В иерархии управления, управляющим производственными подразделениями отчитываются руководители вторичных функциональных служб, а помощники руководителя производственного отделения контролируют деятельность функциональных служб, координируя их деятельность по горизонтали. Данная структура соответствует области применения многопрофильного предприятия, осуществляющего сложные инновационные проекты.

Оргструктура крупной ИТ компании Google (рис. 1), занимающейся инвестициями в интернет-поиск, разработку интернет-сервисов и продуктов, является классической разновидностью иерархической, линейно-функционально структуры. Она включает в себя президента, двух руководителей функциональных служб, которые, как очевидно, осуществляют влияние на производственные подразделения формально, не имея, права самостоятельно отдавать им распоряжения. При этом линейные звенья управления призваны командовать, а функциональные – консультировать, помогать в разработке конкретных вопросов и подготовке соответствующих решений, программ, планов. Google управляет более чем миллионом серверов в центрах обработки данных по всему миру, поэтому опыт компании Google в управлении и организации производства дает нам основания утверждать, что данная оргструктура обеспечивает разделение управленческого труда и нормальное функционирование компании.

Уникальными являются организационные структуры таких компаний, как Apple (см. рис. 1), которая базируется на принципе множественного подчинения и имеет матричную структуру, ориентированную на продукт. Основным отличием Apple Inc. является Стив Джобс, который, как глава компании участвует в судьбе всех разработок и инноваций. Можно сказать, что благодаря Стиву Джобсу инновационные технологии и эстетичный дизайн корпорация Apple обрел уникальную репутацию, сравнимую с культом, в индустрии потребительской электроники, поскольку известно, что все решения относительно продукта – а Стив Джобс в своей деятельности всегда был ориентирован на продукт - принимались им молниеносно и основывались на его личных вкусах.

Анализ организационной структуры ИТ предприятий показывает, что она имеет явные отличия. Основными характеристиками новых видов организационных структур предприятия являются следующие [83 Катаев]: открытость; распределенная структура; гибкость; автономность; приоритет горизонтальных связей; ресурсосберегающие стратегии; обучаемость.

Данные различия связаны это, прежде всего, с глобальными тенденциями развития и применения новых информационных и коммуникационных технологий, что является основной характеристикой ИТ предприятий.

В сфере игровой индустрии ИТ-компания, в основном, представлены компаниями-разработчиками и компаниями-издателями компьютерных игр.

Компании-издатели, на примере, крупной ИТ компании – издателя компьютерных игр, BigFishGames, уровни управления которой разбиты как по функциям, так и по проектам и, разделены на огромный отдел аутсорсинга и небольшой отдел инженеров, занимающихся разработкой новой продукции (рис.2). Из этого видно, что основой деятельностью компании является предоставление услуг аутсорсинга, в которые входит и издательство и лицензирование, и продвижение продукта на рынок, организация сбыта и маркетинг компьютерных игр. Организация управления компании разбита на такие уровни управления, как высший (Top management), средний уровень (Middle management) и низовой уровень (Lower management). Существенной особенностью современной структуры управленческого аппарата является отделение стратегических и координационных задач управления от оперативной деятельности.

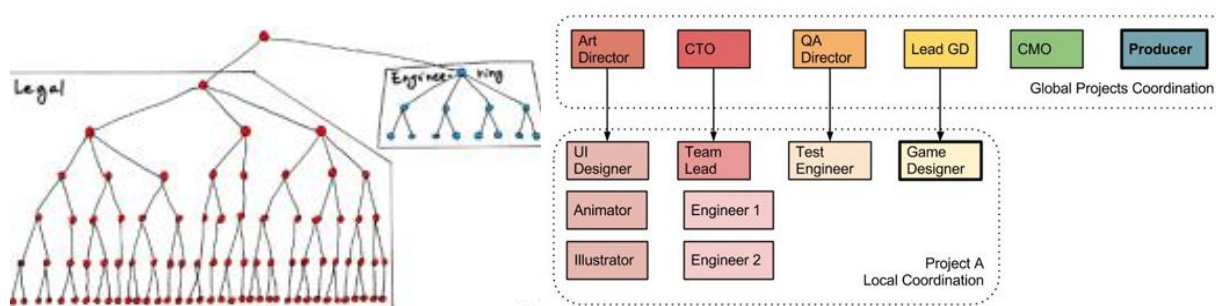


Рисунок 2. Оргструктура ИТ издателя BigFishGames и разработчика

Рассмотрим более подробно оргструктуру компании-разработчика компьютерной игры (Рис. 2).

Организация управления проектом представлена двумя уровнями координации. На высшем (первом) уровне управления находится Top management. Сюда входят Арт-директор, координирующий и контролирующий работу всей творческой команды художников; Директор технического отдела (программирования); QA Директор, отвечающий за «контроль качества» продукта; ведущий геймдизайнер; Управленческий отдел; Производственный отдел, контролирующий процесс и регулирующий политику выполнения проекта.

На втором уровне находится менеджмент непосредственно разрабаты-

ваемого проекта - UI Дизайнер (дизайнер пользовательского интерфейса), отвечает за разработку функционала (иногда собирает его из контента, предоставленного художниками с помощью инструментов, сделанных программистами); Начальник техотдела (отдела программирования); Тест-инженер – начальник отдела тестирования продукта; геймдизайнер - специалист, отвечающий за разработку главного документа, на основе которого решается вопрос о финансировании игры – дизайн-документа (диз-дока) задающего правила, стиль и дизайн компьютерной игры.

Попробуем разобраться в недостатках такой структуры:

- Полномочия и ответственность. С одной стороны, на геймдизайнере лежит личная ответственность за создаваемую игру. С другой стороны, полномочия управлять членами проектной команды есть и у директоров. На практике оказывается, что свобода в принятии решений у геймдиза ограничена. Такое положение вещей приводит к размытию ответственности – в любые «горячие» обсуждения рано или поздно вовлекался один из директоров.

- Доступность и коммуникации. Схема сложна также тем, что в управление проектом вовлечено большое количество людей, многие из которых участвуют сразу в нескольких проектах.

- Конфликт интересов. Геймдизайнер совмещал продуктовую ответственность (нужно же создать самый лучший продукт!) и проектную (постоянный поиск оптимальных путей создания продукта). Таким образом, геймдизайнер находился в перманентном состоянии внутреннего противоречия. С одной стороны, качество и чувство прекрасного, а с другой – сроки, дедлайны и рентабельность.

- Ошибки в расстановке приоритетов. Быстро выросшая структура сложна в управлении. Зачастую разнонаправленное давление на геймдизайнера исподволь приводило его к противоречивым решениям. То, как себе представлял продукт геймдизайнер, часто отличалось от картины мира других участников проекта. Отсюда сбои в коммуникациях, конфликты и огромное количество отрицательного фидбека.

На принципе организационной структуры проекта разработки компьютерной игры, мы рассмотрели типичную организацию управления производственным процессом в IT компаниях – разработчиках компьютерных игр.

В этой категории собраны компании, отдельные филиалы компаний, студии, коллективы и команды, занимающиеся разработкой компьютерных игр. В большинстве случаев компании-разработчики – это группы от 2-х человек и более, т.е. субъекты малого и среднего бизнеса, тогда как компании-издатели представлены гигантами игрового бизнеса, причем в последнее время явно обозначился тренд на скупку мелких casual-разработчиков гигантами игрового бизнеса.

Казуальные игры, или casual games, происходит от английского casual — случайный, что говорит о том, что в такие игры играют от случая к случаю, и они не требуют изучения мануалов или наличия каких-то специфиче-

ских навыков.

IT предприятия, специализирующиеся на производстве компьютерных игр чаще всего можно описать с помощью структуры, построенной по функциональному признаку – это касается однопродуктовых предприятий, работающих «под заказ»; предприятий, реализующие сложные и длительные инновационные проекты; средних узкоспециализированных предприятий, а также, крупных специализированных предприятий.

Итак, на примере рассмотренных схем организационных структур управления IT предприятиями видно, что у каждой компании, своя уникальная организационная структура, которая была сформирована в процессе развития предприятия.

Основными характеристиками новых видов организационных структур предприятия являются следующие: открытость; распределенная структура; гибкость; автономность; приоритет горизонтальных связей; ресурсосберегающие стратегии; обучаемость.

Данные различия связаны, прежде всего, с глобальными тенденциями развития и применения новых информационных и коммуникационных технологий, что является основной характеристикой IT предприятий.

Список литературы:

1. Агарков А. П., Голов Р. С., Голиков А. М. и др. Теория организации. Организация производства [текст]/А. П. Агарков, Р. С. Голов, А. М. Голиков и др.; под общ. ред. проф. А. П. Агаркова. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. — 272 с. - 1500 экз. – ISBN 978-5-394-01583-0
2. Минцберг Г. Структура в кулаке: создание эффективной организации [текст]/Пер.с англ. Д. Раевская Под ред. Ю.И.Каптуревского - СПб.: Издательский дом «Питер», 2004 - 512с. – 3500 экз. - ISBN 5-469-00256-X
3. Шумпетер Й. А. Теория экономического развития. М.: Директмедиа Паблицинг, 2008. - 401 с. – 1000 экз. - ISBN 978-5-699-19290-8

ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ В ПРОЦЕССЕ ПРОИЗВОДСТВА КАЗУАЛЬНЫХ ИГР

***Вендель Н.В., магистрант 2 курса специальности «Менеджмент»
Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова***

Казуалдық ойындар ондіру процессінің сапасын бақылау туралы сұрақтарыға арналған мақала. Бақыланған ойындары, көптеген сана көрсеткіштердің практикалық қолдануды талдау негізінде казуалдық ойындары бағалау сапасына ықпан ететін.Маңызды қорсеткіштер және талдау аспаптары шығаралды және дәлелденді.

Статья посвящена вопросам эффективности управления качеством в процессе производства казуальных игр. На основе анализа практического применения различных показателей качества, отслеживаемых в играх, выявлены и обоснованы важнейшие показатели и инструменты анализа, влияющие на эффективность оценки качества казуальных игр.

The article is devoted to the aspects of quality management efficiency in the casual games production process. Based on analysis of the practical application of various quality indicators tracked in games, the most important indicators and analysis tools that influence on casual games quality assessment efficiency were established and developed.

Оценка качества продукта является одним из важнейших аспектов менеджмента для IT компаний-производителей казуальных игр.

Удовлетворенность потребителей в современных системах менеджмента бизнеса становится основным показателем успешности деятельности предприятий и организаций. Конкурентоспособность IT компаний-производителей казуальных игр напрямую зависит от степени удовлетворенности потребителей производимыми играми [1].

Удовлетворенность потребителей формируется под воздействием следующих факторов: имиджа организации, воспринимаемого качества товаров и услуг, ожиданий потребителей относительно товаров и услуг, воспринимаемой ценности, полученной в процессе потребления.

Удовлетворенность потребителей формирует лояльность потребителей. А между удовлетворенностью и лояльностью имеется тесная связь, которая показывает, что только в высшей степени удовлетворенные потребители остаются лояльными по отношению к товарам и услугам организаций.

Основные методы изучения удовлетворенности потребителей для производителя казуальных игр, это экспертные методы, среди которых одним из наиболее эффективных является метод Дельфи. Метод Дельфи является методом коллективной экспертной оценки и позволяет обобщать индивидуальные мнения отдельных экспертов в согласованное групповое мнение.

Методики и рекомендации апробированы в практике ряда мелких фирм, которые по ряду финансовых и организационных показателей могут быть признаны одними из лучших. Это дает возможность рекомендовать фирмам малого и среднего бизнеса, а также подразделениям крупных организаций использовать основные положения проведенного исследования в повседневной практике.

На сегодняшний день важно усовершенствовать работу менеджмента, отвечающего за качество продукта. Для этого необходимо чтобы качество игры оценивалось в большей степени на анализе поведения игроков в игре, то есть – на реальных данных/статистике. Такой подход называется *data-driven design*, или «дизайн, основанный на данных».

Для оценки качества игры учитываются специальные показатели и статистика. Во-первых, необходимо учитывать бизнес-показатели, такие, как DAU/MAU - показатели «увлекательности» игры, который говорит о том, сколько людей играет в игру каждый день;

Важно отслеживать % «платящих» игроков, а также их демографические и другие характеристики. Зная их портрет, можно ориентироваться именно на эту аудиторию при разработке нового функционала в играх [2].

Во-вторых, следует учитывать анализ поведения игроков, это статистика по прогрессу игроков в игре. Для отслеживания прогресса по сценарию иг-

ры определяются контрольные точки, которые должны пройти игроки. Анализ скорости продвижения по этим точкам, параметров игроков в этих точках помогут выявить препятствия или сложности в игре, которые нужно устранить. Для оценки анализа поведения игроков, отслеживают такие показатели, как сценарии первой покупки, tutorial, отслеживание первого и последнего действия игрока за игровую сессию.

И, в третьих, следует оценивать техническую информацию - это статистика, которая нужна для того, чтобы сделать игру более стабильной и вовремя исправлять технические проблемы игроков.

Основными методами анализа сбора данных для принятия решений по развитию игры являются сегментация пользователей, когорт анализ, A/B тестирование.

Важность проводимого анализа возрастает, если используется именно та статистика, которая действительно важна для принятия решений по будущему развитию игры, поэтому следует начинать планирование сбора статистики еще на этапе проработки концепта игры.

В практике компании VendelGAMES, мы разработали для своих игр аналитическую таблицу с показателями (таблица 1).

Таблица 1. Анализ возможностей показателей статистики игры

Показатель	Принимаемые решения
Доходы в уровнях и внутренних продуктах	Продвинутые игроки платят больше – Нужно стимулировать покупать раньше (проанализировать потребности на ранних уровнях, снизить цены на некоторые продукты и т.д.). В начале игры платят больше - Нужно вводить спец. продукты для более продвинутых игроков. Нужно добавить дополнительную возможность потратить накопленную валюту.
Очки, которые игроки заработали на уровнях	Полученные данные дают возможность коррекции игрового баланса и откорректировать цели для игроков.
Сколько времени уходит на выполнение игровых заданий	Сравнение фактического времени выполнения задания с ожидаемым, позволяет скорректировать последовательность и параметры заданий.

Мы разработали для своих игр аналитическую таблицу с показателями, в которой напротив каждого показателя написано, какую гипотезу он проверяет, и какое улучшение может быть сделано на основе знания о нем.

Для оценки качества игры учитываются специальные показатели

Из практики компании VendelGAMES, ключом успешной разработки казуальной игры является постоянный тюнинг игрового функционала, а также

анализ поведения игроков. Собирая статистику и отслеживая основные показатели успешности игры, следует понимать механизм превращения «просто данных» в информацию и руководство к действию.

Для этого используются специальные инструменты, которые позволяют менеджменту по контролю за качеством эффективно управлять.

Основным инструментом, «превращающим» данные в информацию является сегментация игроков, лежащая в основе всех остальных инструментов анализа[2]. Сегментация это создание поискового фильтра, позволяющего найти всех пользователей с заданными параметрами Одним из важнейших инструментов в организации управления качеством продукта (казуальных игр), является когорт-анализ, позволяющий узнать, становится ли игра лучше со временем. Когда мы видим динамику роста числа пользователей в день, становится важным определить, что именно привело к этому росту. Удобство когорт-анализа в том, что этот инструмент можно использовать для отслеживания во времени любых показателей. На примере, приведенном выше, было рассмотрено число игроков, зашедших в игру в определенный день, однако можно было анализировать. Например, набранные очки, выполненные задания, время, проведенное в игре и др. Кроме того, когорт-анализ можно проводить для отдельных сегментов игроков и сравнивать результаты.

Таким образом, когорт-анализ становится эффективным инструментом менеджмента качества.

Для того, чтобы измерить эффективность внесения каких-либо изменений в приложение широко используется А/В-тестирование

Однако, наиболее эффективной, из существующих на данный момент методик оценки качества казуальных игр является такая методика, как Сюрвей

Сюрвей (сюрвэй, сурвэй) – встречаются различные интерпретации в произношении этого определения в русском языке, с английского переводится, как *survey* – обзор, исследование.

Сюрвей является одной из новейших разработок в области бизнес-исследований, касающихся оценки качества казуальных игр. Сюрвей – это исследования по изучению новых направлений развития бизнеса, позволяющие улучшить эффективность и прибыльность предприятия. Таким образом, для казуальных игр сюрвей - это оценка качества игры с помощью клиентов.

Роль сюрвея для оценки качества производства игры невозможно переоценить – ведь сюрвей использует данные обратной связи клиентов и очень важную информацию об их работе (казуальной игре).

И, в заключение, повторим тезис Питера Друкера: «Цель компании – создание и обслуживание покупателей».

Список литературы:

1 Эдерсхейм Э. Лучшие идеи Питера Друкера [тест]/Пер. с англ. – СПб.: Издательский дом «Питер», 2008 - 384 с. – 1500 экз. - ISBN 978-5-

91180-642-2.

2 Бемовски К., Стреттон Б. (ред.) 101 хорошая идея как создать совершенный бизнес[текст]/ Пер. с англ. В. А. Кемарского; ред Ю. П. Адлер и В. Л. Шпер. – В двух частях. – Часть I. – М.: РИА "Стандарты и качество", 2005. – 401 с. – 1000 экз. - с., ISBN 0-87389-391-3.



ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ЗАВИСИМОСТИ В ЭКОНОМИКЕ

*Оспанова А.С., ст. преподаватель
Евразийский гуманитарный институт, г. Астана*

Дифференциалдық есептеу – экономикалық талдаудағы математикалық аппаратта көбірек қолданылады. Баяндамада экономикалық зерттеуде пайдаланылатын функционалды тәуелділіктің түрлері қарастырылады.

Дифференциальное исчисление – широко применяемый для экономического анализа математический аппарат. В статье рассматриваются виды функциональных зависимостей, используемых в экономических исследованиях.

The differential calculus is the mathematical apparatus which is widely used for economical analysis. The types of functional dependences used in the economical investigations are considered in the article.

Понятие функциональной зависимости – одно из основных математических понятий, при помощи которых моделируются взаимосвязи между различными величинами, экономическими характеристиками и показателями. Спектр используемых в экономике функций весьма обширен: от элементарных до функций, получаемых рекуррентными соотношениями, связывающими состояние изучаемых объектов.

В экономических исследованиях наряду с линейными (все переменные величины имеют степень, равную 1) используются нелинейные функции. В силу периодичности, колеблемости некоторых экономических процессов находят применение и тригонометрические функции. Учитывая, что экономические явления и процессы обуславливаются действием различных факторов, например, определение прибыли от производства товаров разных видов, задача распределения товаров одного вида по разным рынкам с разными спросами, для их исследований используются функции нескольких переменных. Особое место среди этих функций занимают мультипликативные, сепарабельные и аддитивные функции. В случаях, когда действием некоторых факторов можно пренебречь или они зафиксированы на определенных уровнях, влияние одного главного фактора изучается с помощью функций одной переменной. Наиболее часто в экономических исследованиях используются производственные функции, то есть функции, выражающие зависимость между стоимостью выпускаемой продукции и стоимостью суммарных затрат на ее производство. Среди производственных

функций как частный вид рассматривают функции выпуска и функции затрат. Функция, в которой роль независимой переменной играют затраты, а зависимая переменная определяет уровень выпуска, называется функцией выпуска. В функции затрат, наоборот, независимая переменная – выпуск, а зависимая – затраты. С помощью однофакторных производственных функций описывается также зависимость объема выпускаемой продукции от затрат некоторого специфического вида ресурса. В роли такого ресурса часто выступают трудовые ресурсы, основные производственные фонды, объем капиталовложений, различные виды сырья. Например, для того чтобы охарактеризовать зависимость урожайности y некоторой сельскохозяйственной культуры от количества x внесенных удобрений используется квадратная производственная функция $y = a_0 + a_1x - a_2x^2$.

Гиперболическая зависимость $y = a_0 + a_1 / x$ применяется, например, для моделирования зависимости затрат y на единицу выпускаемой продукции от объема производства x . Удельные затраты обычно имеют постоянную составляющую и переменную a_1 / x . Величина a_1 / x снижается с ростом x , то есть с увеличением объема производства доля переменных затрат неограниченно убывает.

Экспоненциальная производственная функция $y = a_0 e^{a_1 x}$ используется, к примеру, для исследования динамики изменения объема производства y с течением времени x . Эта зависимость используется и в следующей ситуации: если на банковский счет кладется сумма a_0 то через x лет на счете будет сумма y , если банк выплачивает a_1 процентов годовых.

Показательная функция $y = a_0 - k_0 a_1^x$ может моделировать влияние затрат переменного ресурса на выпуск y продукции, если уровень выпуска не может быть больше некоторой предельной величины.

Степенная производственная функция $y = a_0 x^{a_1}$ также используется в экономике. Она обычно описывает ситуации, в которых рост затрат x некоторого ресурса ведет к неограниченному увеличению выпуска y . Кроме рассмотренных выше функций при моделировании экономики используется функция полезности (функция предпочтений) – зависимость некоторого действия от уровня интенсивности этого действия, функции спроса, потребления и предложения – зависимость объема спроса потребления или предложения на отдельные товары или услуги от различных факторов (цены, дохода и т.п.). Надо отметить, что на практике используется как сами рассмотренные функции, так и их различные комбинации, так как для построения математической модели необходимо рассмотреть все зависимости между исследуемыми величинами. Для этого важно хорошо изучить свойства моделируемого объекта и сопоставить их со свойствами имеющихся в арсенале функций.

При изучении закономерностей функционирования некоторой экономической системы (всей экономики страны, отдельной отрасли, завода, цеха и т.д.) каждая входящая в ее состав экономическая единица (отрасль, предприятие, цех, участок и т.д.) характеризуется функцией

устанавливающей связь между затратами различных факторов производства (сырье, электроэнергия, трудовые ресурсы и т.д.) и объемом выпускаемой продукции. Элементы дифференциального исчисления функции также находят широкое применение в экономических исследованиях. Например, экономический смысл производной в данной точке – это предельные издержки производства при данном его объеме. Многие экономические показатели: предельный спрос, предельная выручка, предельная производительность ресурса вычисляются как производные соответствующих функций. Как известно, скорость изменения любой функции выражается ее производной. Скорость изменения предельной производительности труда называется темпом изменения выпуска при изменении затрат этого ресурса.

Изучение различных экономических вопросов, таких, как определение динамики спроса населения на данный товар при изменении его цены или при изменении доходов населения, исследования диапазона взаимозаменяемости ресурсов производства, определение тех или иных затрат, прогнозирование изменения прибыли предприятия под воздействием различных факторов приводит к необходимости выяснения, на сколько процентов изменится величина, если другая увеличится на 1 процент. Для ответа на эти вопросы вычисляется процентное изменение значения функции, называемое эластичностью соответствующей функции. Во многих экономических исследованиях необходимо установить не величину спроса при каждом конкретном уровне цены, а характер изменения спроса при определенном изменении цены. В этом случае находят эластичность спроса относительно цены, которая определяет, на сколько процентов изменится спрос на товар, если цена на него увеличится на 1 процент. Спрос на товар может быть эластичен, нейтрален, неэластичен. Если небольшое изменение цены товара вызывает значительные изменения спроса на него, то спрос на товар эластичен. В обратной ситуации, когда изменение цены ведет к сравнительно небольшому изменению спроса, последний является неэластичным. Например, при росте цен на некоторые фрукты покупательский спрос может переключиться на другие виды фруктов или заменить их соками, консервами. В то же время спрос на товары первой необходимости (лекарства, обувь, электричество, газ, телефон), на вещи, цена которых мало ощутима для семейного бюджета (мыло, зубная паста и т.д.) и труднозаменяемые товары (электрические лампочки, хлеб, бензин) является неэластичным. Как видно, знание эластичности спроса на данный товар позволяет прогнозировать направление изменения суммы выручки под влиянием роста или снижения цены. Очевидно, что выгодно, чтобы спрос на продукцию фирмы был как можно более неэластичным, так как существует возможность назначать сравнительно высокие цены. Следовательно, фирма должна прилагать все усилия к поддержанию спроса на ее товар на достаточно высоком уровне. Достижению этой цели способствуют хорошее качество продукции, четко организованное обслуживание потребителей, высокое качество рекламы.

Спрос на товар определяется прежде всего его полезностью, а предложение товара зависит от издержек производства и предложение товара также может быть эластичным и неэластичным. Предложение – возрастающая функция цены. Цена, при которой уравниваются спрос и предложение, называется равновесной, ей соответствует точка пересечения кривых спроса и предложения.

Мы рассмотрели лишь некоторые классы экономических функций, математические модели которых состоят из уравнений, неравенств, функций. Переводя экономическую задачу на математический язык, исследователь получает возможность использовать для ее решения все разнообразие и богатство средств математики.

Список литературы:

1. М.С.Красс. Математика для экономических специальностей, Москва, 1998 г.
2. О.О.Замков, Ю.А.Черемных, А.В.Толстопятенко. Математические методы в экономике, Москва, 1999 г.
3. Н.Коршунова, В.Плясунов. Математика в экономике, Москва, 1996 г.

СУЩНОСТЬ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

*Гаджиева М.О., студентка, Ивахно Н.В., магистр, ст. преподаватель
Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова*

Мақалада негізгі ақы-пұлдың жаны қарастырылады. Негізгі ақы-пұлдар материально-техническую базаны және ұйымның производственно-хозяйственной қызметінің шарттарын қамсыздандырады. Оның күйі және тиімді игерушілік тура ұйымның финанссарамжал-саран қызметінің ақырғы нәтижелеріне деген әсер етеді.

В статье рассматривается сущность основных средств. Основные средства обеспечивают материально-техническую базу и условия производственно-хозяйственной деятельности организации. Их состояние и эффективное использование прямо влияет на конечные результаты финансово-хозяйственной деятельности организации.

Essence of the fixed assets is examined in the article. The fixed assets provide a material and technical base and terms of industrial and economic activity of organization. Their state and effective use straight influence on end-point of financially-economic activity of organization.

Успешное функционирование предприятия во многом определяется эффективностью использования всех факторов производства и в первую очередь основных средств. Следует определиться в понятиях основных фондов и основных средств. Основные фонды - это совокупность материально-вещественных ценностей, действующих в натуральной форме в течение длительного времени; обеспечивают функционирование предприятия. Утрачивают свою стоимость по частям по мере изнашивания путем переноса на вновь созданный продукт. В процессе функционирования не изменяют своей

натурально-вещественной формы. Отражаемые аспекты: материально-вещественный, временной, компенсационный. Основные средства - совокупность материально-вещественных ценностей, используемых в качестве средств труда и действующих в натуральной форме в течение длительного времени. Материально-техническая база любого торгового предприятия, к которой прежде всего относятся основные средства (часто называемые в экономической литературе и на практике основными фондами) является од ним из важнейших факторов любого производства. Ее состояние и эффективное использование прямо влияет на конечные результаты хозяйственной деятельности торгового предприятия.

Состояние, развитие и эффективность использования основных средств оказывают большое влияние на выполнение плана и динамику товарооборота.

Формирование рыночных отношений предполагает конкурентную борьбу между различными товаропроизводителями, победить в которой смогут те из них, кто наиболее эффективно использует все виды имеющихся ресурсов.

Условия перехода к рыночной экономике в Республике Казахстан побуждают трудовые коллективы к постоянному поиску резервов повышения эффективности использования основных средств производства. Выявить и практически использовать эти резервы можно с помощью тщательного экономического анализа.

К основным средствам, используемым в предпринимательской деятельности, относятся средства труда, которые, сохраняя свою натуральную форму, многократно участвуют в производственном процессе и постепенно (по мере износа) переносят свою стоимость на себестоимость готовой продукции (работ, услуг), произведенной с их участием. К средствам, не используемым в предпринимательской деятельности, относятся объекты производственного назначения, обслуживающие культурно-бытовую сферу работников предприятия и числящиеся на его балансе. Это поликлиники, профилактории, оздоровительные лагеря, детские дошкольные учреждения и др.

Основные средства являются одним из основных элементов внеоборотных активов организации. Они обеспечивают материально-техническую базу и условия производственно-хозяйственной деятельности организации. Их состояние и эффективное использование прямо влияет на конечные результаты финансово-хозяйственной деятельности организации, то есть рациональное и эффективное использование основных средств позволяет повышать объемы производства без дополнительных капитальных вложений либо при минимальной их величине, обеспечивая тем самым большую прибыльность (рентабельность) деятельности организации в целом. Кроме того, состояние и использование основных средств – один из важнейших аспектов аналитической работы, так как именно они являются материальным воплощением научно-технического прогресса – основного фактора повышения эффективности любого производства.

Производственно - хозяйственная деятельность предприятий обеспечивается не только за счет использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, но и за счет основных фондов - средств труда и материальных условий процесса труда.

Средства труда - станки, рабочие машины, передаточные устройства, инструмент и т. п., а материальные условия процесса труда - производственные здания, транспортные средства и другие. Отличительной особенностью основных средств является их многократное использование в процессе производства, сохранение первоначального внешнего вида (формы) в течение длительного периода. Под воздействием производственного процесса и внешней среды они снашиваются постепенно и переносят свою первоначальную стоимость на затраты производства в течение нормативного срока их службы путем начисления износа (амортизации) по установленным нормам.

В условиях ограниченности финансовых ресурсов в современных условиях развития экономики, высокой степени изношенности основных средств важное значение приобретает выбор учетной политики на предприятиях по привлечению инвестиций и обновлению основного капитала.

В последние годы значительно изменилась нормативная база по бухгалтерскому учету основных средств.

Основные средства играют огромную роль в процессе труда, так как они в своей совокупности образуют производственно – техническую базу и определяют производственную мощь предприятия.

На протяжении длительного периода использования основные средства поступают на предприятие и передаются в эксплуатацию; изнашиваются в результате эксплуатации; подвергаются ремонту, при помощи которого восстанавливаются их физические качества; перемещаются внутри предприятия; выбывают с предприятия вследствие ветхости или нецелесообразности дальнейшего применения. Одним из показателей эффективного применения основных фондов является увеличение: времени их работы (путем сокращения простоев); коэффициента сменности; производительности (на базе внедрения новой техники и технологии); фондоотдачи (т. е. увеличения выпуска продукции, объема выполняемых работ и услуг на каждый рубль основных фондов).

Предприятия имеют право владения, пользования и распоряжения основными средствами: безвозмездно передавать или продавать другим предприятиям, обменивать, сдавать в аренду, принадлежащие ему здания, сооружения, оборудование, транспортные средства, инвентарь, списывать с баланса, если они изношены или морально устарели, независимо от того, полностью ли они амортизированы или нет.

Основные средства в зависимости от назначения и роли в процессе производства классифицируются по группам: здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование, транспортные средства, ин-

струмент, производственный инвентарь и принадлежности, хозяйственный инвентарь и прочие основные средства.

К основным средствам не относятся: малоценные предметы стоимостью меньше установленного лимита независимо от срока службы; быстроизнашивающиеся средства труда со сроком службы менее одного года независимо от их стоимости; машины и оборудование, числящиеся как готовые изделия, на складе предприятия и др.

Под структурой основных средств понимается соотношение их отдельных групп в общей величине основных средств предприятия. Структура основных средств определяется как доля или удельный вес каждой из групп основных средств в их суммарной стоимости [3].

Структура основных производственных средств для предприятий различных отраслей промышленности существенно отличается. Это обусловлено технико-экономическими особенностями данных отраслей. Например, в отраслях добывающей промышленности значительную долю в видовой (производственной) структуре занимают сооружения; в машиностроении — машины и оборудование и т.д. Даже предприятия внутри одной и той же отрасли промышленности, как правило, имеют неодинаковую структуру основных средств. Так, наибольший удельный вес активных элементов в структуре основных средств характерен для предприятий с высоким уровнем технической оснащенности и электровооруженности труда, а также для автоматизированных и механизированных производств [2].

Таким образом, основные средства - это часть производственных средств, которая вещественно воплощена в средствах труда, сохраняет в течение длительного времени свою натуральную форму, переносит по частям стоимость на продукцию и возмещается только после проведения нескольких производственных циклов; основные средства можно классифицировать по следующим признакам: по назначению; по вещественно-натуральному составу; по участию в процессе производства; по принадлежности; по возрастному составу; по степени воздействия на предмет труда; структура основных средств определяется как доля или удельный вес каждой из групп основных средств в их суммарной стоимости; от эффективного использования основных средств зависит финансовое состояние, конкурентоспособность предприятия. Рациональный состав средств, их эффективное использование влияет на технический уровень, качество, надежность продукции.

Список литературы:

1. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия: учеб.пособие / под ред. проф. Любушина Н.П. – М.: Юнити-Дана, 2001. – 471 с.
2. Бабаев Ю.А. Теория бухгалтерского учёта: Учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2011. – 304 с.
3. Экономика предприятия: учебник / под ред. проф. Кантора Е.Л. –

К ВОПРОСУ О СИСТЕМЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Ибраев А.Б., студент, Ивахно Н.В., магистр, ст. преподаватель
Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова*

Мақалада кәсіпорынның негізгі қорының игерушілігінің көрсеткіштері қарастырылады. Ал да негізгі негізгі және қосымша көрсеткіштерге деген подразделяется өндірістік қордың мінездемесі.

В статье рассматриваются показатели использования основных фондов предприятия. А также характеристика основных производственных фондов, которые подразделяется на основные и дополнительные показатели.

The indexes of the use of capital assets of enterprise are examined in the article. And also description of capital productive assets that subdivided into basic and additional indexes.

При данном техническом уровне и структуре основных производственных фондов увеличение выпуска продукции, снижение себестоимости и рост накоплений предприятия зависят от степени их использования. Для характеристики эффективности использования основных производственных фондов (ОПФ) используются обобщающие, дополнительные и вспомогательные показатели (таблица 1).

Таблица 1 Система показателей использования основных производственных фондов

Дополнительные показатели			Основные показатели
показатели экстенсивного использования ОПФ	показатели интенсивного использования ОПФ	показатели интегрального использования ОПФ	
1	2	3	4
1. Коэффициент экстенсивного использования оборудования $K_{экт}$	1. Коэффициент интенсивного использования оборудования $K_{инт}$	1. Коэффициент интегрального использования оборудования $K_{интегр}$	1. Фондоотдача $\Phi_{отд}$
2. Коэффициент сменности работы оборудования $K_{см}$			2. Рентабельность $R_{опф}$
3. Коэффициент загрузки оборудования $K_{заг}$			3. Фондоёмкость Φ_e
4. Коэффициент сменного режима времени работы оборудования $K_{см.р}$			4. Фондорентабельность
			5. Фондовооружённость Φ_b

Основные показатели применяются для характеристики использования основных фондов на всех уровнях народного хозяйства - предприятия, отрас-

ли и народного хозяйства в целом. Для обобщающей характеристики эффективности использования основных средств служат показатели рентабельности (отношение прибыли к среднегодовой стоимости основных производственных фондов), фондоотдачи (отношение стоимости произведенной или реализованной продукции после вычета НДС, акцизов к среднегодовой стоимости основных производственных фондов), фондоемкости (обратный показатель фондоотдачи) удельных капитальных вложений на один тенге прироста продукции.

При расчете среднегодовой стоимости фондов учитываются не только собственные, но и арендуемые основные средства и не включаются фонды, находящиеся на консервации, резервные и сданные в аренду [2].

Результатом лучшего использования основных фондов является, прежде всего, увеличение объема производства. Поэтому обобщающий показатель эффективности основных фондов должен строиться на принципе соизмерения произведенной продукции со всей совокупностью примененных при ее производстве основных фондов. Основным, критериальным показателем эффективности использования основных фондов является фондоотдача.

Из всех измерителей объема продукции наиболее предпочтительным и общепринятым для расчета фондоотдачи является товарная продукция. Таким образом, экономический смысл фондоотдачи заключается в количестве произведенной за год товарной продукции на один тенге основных фондов. Этот показатель используется в каждой отрасли, всей промышленности и народном хозяйстве в целом.

Среднегодовая стоимость основных фондов рассчитывается по формуле средней хронологической, то есть как сумма половины стоимости основных фондов на начало и конец периода (года), полная стоимость основных фондов на первые числа остальных месяцев периода (года), деленная на 12 [4].

Фондоемкость продукции - величина, обратная фондоотдаче. Она показывает долю стоимости основных фондов, приходящуюся на каждый рубль выпускаемой продукции. Если фондоотдача должна иметь тенденцию к увеличению, то фондоемкость - к снижению.

Для повышения фондоотдачи темп роста производительности труда должен опережать темп роста фондовооруженности. Такой характер присущ интенсивному развитию производства. Обратная ситуация, когда темп роста фондовооруженности опережает темп роста производительности труда, и фондоотдача снижается, характерна для экстенсивного пути развития производства.

Фондоотдача - один из главных показателей использования основных фондов. Повышение фондоотдачи - важнейшая народно-хозяйственная задача в период перехода страны к рынку. В условиях научно-технического прогресса значительное увеличение фондоотдачи осложнено быстрой сменой оборудования, которое нужно осваивать, а также увеличением капитальных вложения, направляемых на улучшение условий труда, охрану природы и т.п.

Наиболее обобщающим показателем эффективности использования основных фондов является фондорентабельность. Ее уровень зависит не только от фондоотдачи, но и от рентабельности продукции.

На изменение уровня фондоотдачи в свою очередь оказывает влияние ряд факторов: фондоотдача активной части основных производственных фондов, доля активной части производственных фондов, время работы оборудования, изменение структуры основных фондов и изменение выработки оборудования. Факторами первого уровня являются изменение доли активной части производственных фондов и изменение фондоотдачи активной части фондов. Фондоотдача активной части основных фондов в свою очередь зависит от структуры основных фондов (его активной части), времени работы и среднесуточной выработки.

Дополнительные и вспомогательные показатели помогают полнее и глубже вскрывать резервы в ходе анализа и, что самое важное, разработать меры по повышению эффективности использования основных фондов в конкретных предприятиях с учетом их специфики. Дополнительные показатели характеризуют полноту использования основных фондов, особенно их самой активной части - машин и оборудования в различных аспектах времени,

При рассмотрении эффективности использования основных фондов особое внимание следует уделить анализу использования машин и оборудования. Все оборудование подразделяется на имеющееся в наличии Н (все оборудование, независимо от его состояния и местонахождения), установленное У (смонтированное и сданное в эксплуатацию) и действующее Д (работающее).

Анализируется соотношение между этими группами оборудования:

$$H > Y > D.$$

Для характеристики степени использования оборудования предприятия в производстве применяются специальные коэффициенты вовлеченности:

$$K_{ин} = \frac{D}{H}; K_{иу} = \frac{D}{Y}, \quad (1)$$

где $K_{ин}$ — коэффициент использования наличного оборудования;

$K_{иу}$ — коэффициент использования установленного оборудования.

Таким образом, если мы хотим сделать вывод о характере развития предприятия и эффективности использования ресурсов, то нам, в первую очередь, следует изучить соотношение всех, указанных выше, показателей основных фондов предприятия, а также провести анализ эффективности использования основных фондов.

Список литературы:

1. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: 5-е изд. – Минск: ООО «Новое знание», 2001. – 688 с.

2. Сергеев И. В. Экономика предприятия: Учебное пособие. - М.: Финансы и статистика, 2011. – 369 с.

3. Снитко Л.Т. Оценка динамики фондотдачи с позиций ресурсной ориентации стратегии предприятия. – Белгород, Белгородский университет потребительской кооперации, 2013.

4. Современная экономика: Учебное пособие / Научн. ред. Мамедов О. Ю.; «Феникс», Ростов-на-Дону, 2012. –608с.

СУЩНОСТЬ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ

*Харисов П. З., магистрант, Балтин Б. Б., к.э.н., доцент
Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова*

Мақалада айналымды ақы-пұлдың жаны молайтудың как үдерісті өндірісті, олай және айналымның үдерісінің ішіне ал- үдерісінің қамсыздандыруының зарымен қарастырылатын анықтал-. в өзгелік от, ара үдеріс өндірістің жиі-жиі қатынасушының негізгі қорлардың, айналымды ақы-пұлдар функционируют ғана арада және тәуелсіз от өндірістік потребления қиюының толықтай өзінің құнын на дайын продуктке көтеріп өтеді бір өндірістік топтама.

В статье рассматривается сущность оборотных средств, которая определяется необходимостью обеспечения воспроизводственного процесса, включающего как процесс производства, так и процесс обращения. В отличие от основных фондов, неоднократно участвующих в процессе производства, оборотные средства функционируют только в одном производственном цикле и независимо от способа производственного потребления полностью переносят свою стоимость на готовый продукт.

Essence of turnover means, that is determined by the necessity of providing of reproduction process, including both the process of production and process of appeal, is examined in the article. Unlike capital assets repeatedly participating in the process of production, turnover means function only in one productive loop and regardless of method of productive consumption fully carry the cost on the prepared product.

Необходимым условием осуществления хозяйственной деятельности предприятия является наличие оборотного капитала или оборотных средств.

Оборотные средства представляют собой часть финансовых ресурсов предприятия. Совокупность денежных средств, вложенных в оборотные производственные фонды и фонды обращения, называется оборотными средствами. Как считает О.И. Волков [1], оборотные средства – это денежные средства, авансированные в оборотные производственные фонды и фонды обращения,

Оборотные производственные фонды представляют собой часть производственных фондов промышленности, вещественным содержанием которых являются предметы труда, функционирующие в сфере производства. Эти предметы труда под воздействием средств труда превращаются в готовую продукцию. Оборотные производственные фонды являются важнейшей частью оборотных средств промышленности. В промышленности 70-80% обо-

ротных средств занято в сфере производства и около 20-30% в сфере обращения.

В.Я. Горфинкель [4] дает более расширенное толкование этой экономической категории: «Оборотные средства - это активы, представляющие собой совокупность оборотных фондов и фондов обращения в стоимостной форме. Необходимые предприятиям для создания производственных запасов на складах и в производстве, для расчетов с поставщиками, бюджетом, для выплаты заработной платы и т.д.».

Для осуществления производственного процесса предприятия нуждаются не только в основных, но и в оборотных производственных фондах, и в фондах обращения. Производственные оборотные фонды (сырье, основные и вспомогательные материалы, топливо и другие предметы труда) однократно участвуют в процессе производства, изменяют или полностью утрачивают свою натуральную форму, а свою стоимость целиком переносят на стоимость создаваемого продукта. Наряду с оборотными производственными фондами у предприятий есть и фонды обращения, которые функционируют в сфере обращения.

Таким образом, оборотные средства состоят из оборотных производственных фондов и фондов обращения.

К оборотным производственным фондам предприятий относится часть средств производства, вещественные элементы которых в процессе труда, в отличие от основных средств. Расходятся в каждом производственном цикле, и их стоимость переносится на продукт труда сразу и целиком [2,3,4].

К фондам обращения относятся средства, обслуживающие процесс реализации продукции: готовая продукция на складе, товары, отгруженные заказчиком, но еще не оплаченные ими, средства в расчетах. денежные средства в кассе предприятия и на счетах в банках.

Таким образом, оборотные средства – это денежные средства предприятия, предназначенные для образования оборотных производственных фондов и фондов обращения.

Для изучения состава и структуры оборотные средства группируются по четырем признакам: 1) сфере оборота; 2) элементам; 3) охвату нормированием; 4) источникам финансирования.

По сферам оборота оборотные средства подразделяются на оборотные производственные фонды (сфера производства) и фонды обращения (сфера обращения). Оборотные средства функционируют одновременно в сфере производства и в с сфере обращения, проходя три стадии кругооборота: снабжение, производство и сбыт (реализация). Более наглядно кругооборот оборотных средств представляет собой следующую схему (рисунок 1).

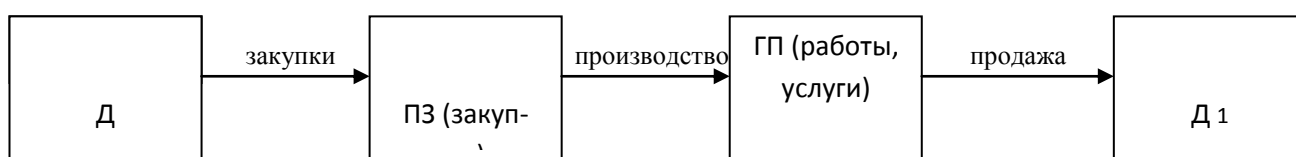


Рисунок 1 Стадии кругооборота оборотных средств

На денежные средства (Д) предприятие приобретает все необходимые предметы труда для производства продукции, которые приобретают форму производственных запасов (ПЗ), затем идет непосредственно процесс производства, в результате которого получается готовая продукция (ГП), она реализуется, и предприятие за нее получает определенные денежные средства (Д₁). Таким образом, средства совершают один оборот, затем все повторяется вновь.

Отдельные части оборотных средств имеют различное назначение и по-разному используются в производственно-хозяйственной деятельности, поэтому они классифицируются по следующим элементам, представленным на рисунке 2.

Оборотные средства должны обеспечить:

- бесперебойный процесс производства и реализации продукции;
- своевременное осуществление всех платежей по обязательствам предприятия;
- образование фондов.

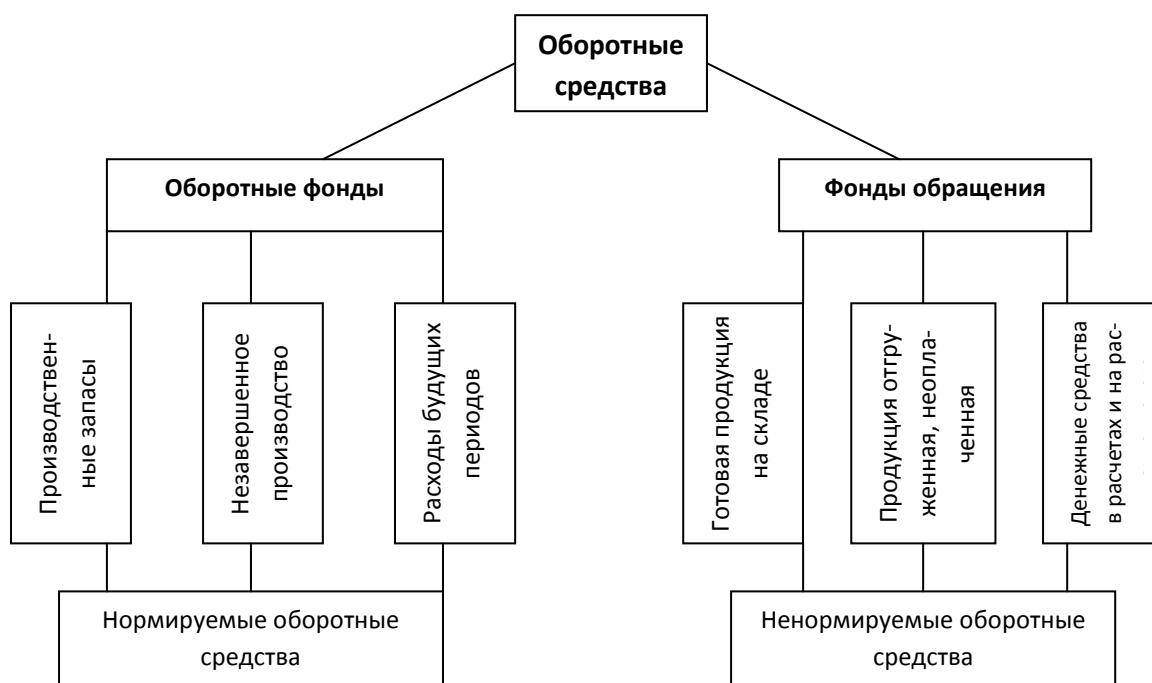


Рисунок 2 Состав оборотных средств предприятия

Предприятие использует в производстве, кроме покупных полуфабрикатов, полуфабрикаты собственного производства, которые по своей природе близки к незаконченной продукции.

Затраты на освоение новой продукции, подготовительные и другие работы, рассчитанные на длительное время, составляют расходы будущих периодов и списываются на себестоимость продукции в будущих периодах.

По охвату нормированием оборотные средства подразделяются на нормируемые оборотные средства и ненормируемые оборотные средства.

По источникам формирования оборотные средства подразделяются на собственные и заемные оборотные средства.

Наличие собственных и заемных средств в обороте предприятия объясняется особенностями организации производственного процесса. Постоянная минимальная сумма средств для финансирования потребностей производства обеспечивается собственными оборотными средствами. Временная потребность в средствах, возникшая под влиянием зависящих и не зависящих от предприятия причин, покрывается кредитом и другими источниками.

Оборотные средства классифицируются и по другим признакам. В зависимости от ликвидности (скорости превращения в денежные средства) оборотные средства подразделяются на абсолютно ликвидные средства, быстро реализуемые оборотные средства, медленно реализуемые оборотные средства (таблица 1).

Таблица 1 Состав и структура оборотных средств по степени ликвидности

Группа оборотных средств	Состав включаемых статей актива баланса
1. Наиболее ликвидные активы	1.1 Денежные средства: - касса; - расчетный счет; - валютный счет; - прочие денежные средства
	1.2 Краткосрочные вложения
2. Быстрореализуемые активы	2.1 Товары отгруженные
	2.2 Краткосрочная дебиторская задолженность
	2.3 Прочие оборотные активы
3. Медленно реализуемые активы	Запасы за минусом расходов будущих периодов
4. Общая сумма оборотных средств	п.1 + п.2 + п.3

Таким образом, сущность оборотных средств определяется их экономической ролью, необходимостью обеспечения воспроизводственного процесса, включающего как процесс производства, так и процесс обращения. В отличие от основных фондов, неоднократно участвующих в процессе производства, оборотные средства функционируют только в одном производственном цикле и независимо от способа производственного потребления полностью переносят свою стоимость на готовый продукт.

Список литературы:

1. Волков, О.И. Экономика предприятия [Текст]/ О.И. Волков. - М.: ИНФРА-М, 2009.- 416с.

2. Лемпа, С.В., Полторыгин, В.К. Повышение эффективности использования основных производственных средств [Текст]/ С.В.Лемпа, В.К.Полторыгин. – М.: Изд-во «Экономика», 1971. – 96с.
3. Сергеев, И.В. Экономика предприятия [Текст]/ И.В. Сергеев. - М.: Финансы и статистика, 2007. – 358с.
4. Экономика предприятия: Учебник для вузов [Текст]/ Под ред. проф. В.Я, Горфинкеля, проф. В.А. Швандера. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2011. – 67 с.

КРЕДИТОВАНИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА НА ПРИМЕРЕ АО «НАРОДНЫЙ БАНК КАЗАХСТАНА»

Бертазина Ж.А., магистрант

Костанайский инженерно-экономический университет им.М.Дулатова

Жергілікті нарықтарға қолданылатын шағын және орта кәсіпкерліктің секторы кәсіпорындарды ең тармақты желін құрады. «Қазақстан Халық Банкі» АҚ қаржылық нарықтың барлық сегменттерінде өз қызметтерін көрсетеді.

Сектор малого и среднего предпринимательства образует самую разветвленную сеть предприятий, действующих в основном на местных рынках. АО «Народный Банк Казахстана» предоставляет свои услуги во всех сегментах финансового рынка.

В послании народу Республики Казахстан Президентом было отмечено, что особое внимание необходимо уделять поддержке и развитию предпринимательской деятельности, а также стимулировать повышение конкурентоспособности казахстанских предприятий, не только на отечественном рынке и на зарубежном.

Малый и средний бизнес, или малое и среднее предпринимательство, представляет собой самый многочисленный слой собственников, которые в силу своей массовости в значительной мере определяют социально-экономический и отчасти политический уровень развития страны. По своему уровню жизни и социальному положению они принадлежат к большинству населения, одновременно являясь как непосредственными производителями, так и потребителями широко спектра товаров и услуг. Сектор малого и среднего предпринимательства образует самую разветвленную сеть предприятий, действующих в основном на местных рынках и непосредственно связанных с массовым потребителем товаров и услуг. В совокупности с небольшими размерами малых предприятий, их технологической, производственной, управленческой гибкостью, это позволяет чутко и своевременно реагировать на изменяющуюся конъюнктуру рынка.

Понимание роли малого и среднего предпринимательства требует ясного представления о том, какое место оно занимает в национальной экономике и каковы его отличительные особенности. Формирование и развитие рыночных отношений предполагает свободное и равноправное сосуществование и развитие различных форм собственности и различных секторов

внутри каждой формы собственности. Высокая приспособляемость и массовый охват практически всех сфер внутреннего рынка страны обеспечивают устойчивость развития экономики и способствуют стабильности политического климата. Одна из причин успешного развития малого и среднего бизнеса в странах с развитой экономикой состоит в том, что крупное производство не противопоставляется мелкому.

Малый и средний бизнес это:

- 1) бизнес, опирающийся на предпринимательскую деятельность небольших фирм, малых предприятий, формально не входящих в объединения;
- 2) бизнес, во многом определяющий темпы экономического роста, состояния занятости населения, структуру и качество валового национального продукта.

Роль малого и среднего бизнеса в экономике страны велика:

- во-первых, он обеспечивает необходимую мобильность в условиях рынка, создает глубокую специализацию и кооперацию, без которых немаловажно его высокая эффективность;
- во-вторых, он способен не только быстро заполнять ниши, образующиеся в потребительской сфере, но и сравнительно быстро окупаться;
- в-третьих, - создавать атмосферу конкуренции;
- в-четвертых, (и это, пожалуй, самое главное) он создает ту среду и дух предпринимательства, без которых рыночная экономика невозможна [1].

Важность малых предприятий еще и в том, что, ведя ожесточенную конкурентную борьбу за выживание, они вынуждены постоянно развиваться и адаптироваться к текущим условиям рынка, ведь чтобы существовать - надо получать средства к существованию, а значит, - быть лучше других, чтобы прибыль досталась именно им.

Малые и средние предприятия влияют на насыщенность рынка, определяют тенденцию к устойчивости цен, формируют среду конкуренции.

В рыночной экономике малый и средний бизнес не противостоит крупным компаниям, а взаимодействует с ними, участвует в ускорении инновационного процесса и в структурной перестройке народного хозяйства. Развитие малого бизнеса способствует возрождению народных промыслов; сокращению нерентабельных и убыточных предприятий; рациональному использованию небольших местных источников сырья и отходов крупных производств; формированию конкурентной среды на рынках факторов производства.

Малое предпринимательство – необходимый элемент рыночной экономики, позволяющий решать важные социально-экономические задачи. Это подтверждается опытом развитых стран, где малый бизнес занимает прочные позиции в развитии национальных хозяйств.

Так, в США, предприятия малого бизнеса, производящие около 40% валового продукта, обеспечивают занятость почти половины трудоспособного населения, осваивая вдвое больше нововведений, чем крупные фирмы. Они представляют с собой основные генераторы инновационных процессов в

промышленности, динамично реагируя на изменения структуры потребления.

В Германии, Канаде, Великобритании доля малого бизнеса в производстве составляет 60-70%. Показательным явлением так же является участие малого бизнеса в экспорте продукции ведущих стран. По оценке экспертов, доля малых и средних фирм в промышленном экспорте ряда развитых стран составляет: Германии и Нидерландов - примерно 40%, Италии – 20-25%, США и Японии- 15%. Если же учесть их участие в комплектации готовой продукции, вывозимой за рубеж крупными фирмами, то их доля в стоимости экспорта промышленных товаров приблизится к 60% - в Италии, 50% - во Франции, 40% - в Японии. При этом сфера, где малый бизнес приобрел особое значение - международная торговля технологиями.

Деятельность МСБ связана с повышенным риском, но сулит высокую норму прибыли.

Таким образом, роль МСБ в формировании бюджета возрастает. Это подтверждается опытом развитых стран.

Всем известно, чтоб что-то начать, для этого необходим капитал, и большинство предпринимателей сталкиваются с проблемой недостатком денежных средств, которые необходимы для поддержания начинающего бизнеса, развития и совершенствования действующего бизнеса. Конечно же, за решением этой проблемы, они обращаются в финансовые институты, которыми непосредственно выступают банки второго уровня и различные финансовые учреждения [2].

АО «Народный Банк Казахстана» на сегодня является банком №1 в Казахстане, предоставляя свои услуги во всех сегментах финансового рынка.

На 1 января 2013 года количество клиентов малого и среднего бизнеса, обслуживающихся в Банке, насчитывало 74 247, включая 8 197 заемщиков, количество кредитов МСБ составило 19 853. Доля клиентов МСБ на расчетно-кассовом обслуживании (РКО) в общем количестве активных субъектов малого и среднего предпринимательства возросла с 8,3% до 9,7%.

Данную количества субъектов МСБ за 2011-2012 гг. можно пронаблюдать в рисунке 1.

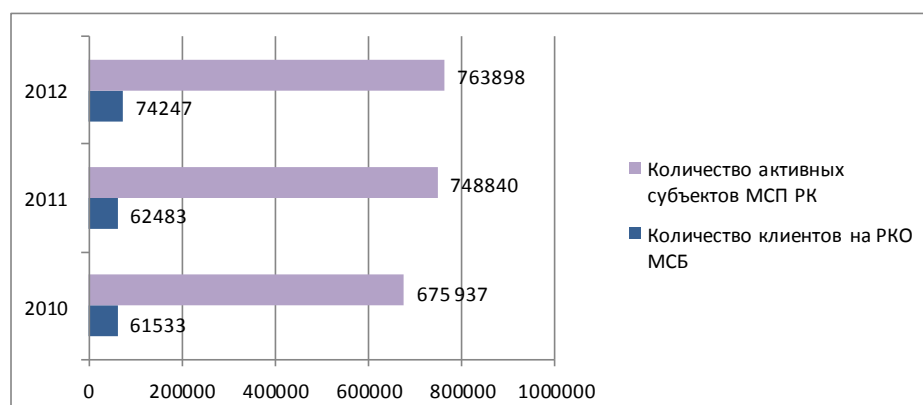


Рисунок 1 Динамика количества субъектов МСП
В кредитовании МСБ наблюдались следующие тенденции:

- по среднему бизнесу прирост кредитного портфеля к фактическому показателю 2011 года составил более 20%;

- по малому бизнесу наблюдалась тенденция постепенного ежемесячного увеличения объемов выдаваемых займов на нужды субъектов малого бизнеса, порядка 16,7 млрд тенге выдано за 2012 год, что на 42,5% превышает выдачу прошлого года (11,7 млрд тенге) [3].

Данный факт свидетельствует об увеличении экономической активности малого и среднего бизнеса и заинтересованности в получении кредита на бизнес-цели.

Динамика кредитного портфеля по состоянию на 1 января 2011-2013 гг. изображена на рисунке 2.

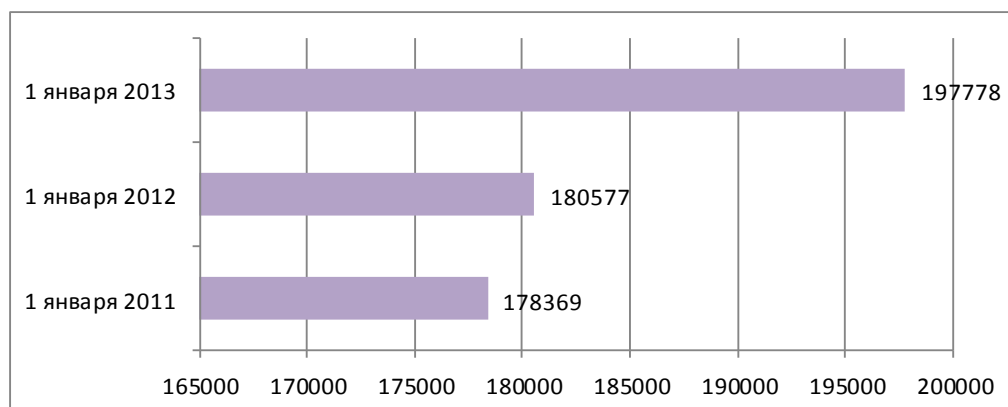


Рисунок 2 Динамика кредитного портфеля, млн. тг.

В разрезе регионов кредитный портфель МСБ по состоянию на 1 января 2013 года выглядит следующим образом, рисунок 3.

Наибольший портфель представлен: Алматинским ОФ – 23,3%, Астанинским ОФ – 8,4%, Актюбинским ОФ – 7,5%, Западно-Казахстанским ОФ – 6,0%, Павлодарским ОФ – 6,0%.

Продолжается активное участие Банка в государственных программах, направленных на поддержку предпринимательства Казахстана. В течение 2012 года малый и средний бизнес участвовал в трех государственных программах, проводимых в рамках мероприятий по реализации Плана действий Правительства РК, направленных на поддержку субъектов частного предпринимательства:

1. Программа поддержки Субъектов Частного Предпринимательства, занятых в сфере обрабатывающей промышленности – «Даму-Өндіріс». Общая сумма выделенных средств – 2 856 млн тенге. В рамках программы по МСБ было профинансировано 18 заемщиков на общую сумму 1 868 млн тенге.

2. Программа Министерства сельского хозяйства РК «Возмещение ставки вознаграждения по кредитам на поддержку сельского хозяйства». Общая сумма средств, направленных на субсидирование ставки вознаграждения по займам клиентов МСБ в 2012 году составила 74,3 млн тенге (по договору субсидирования №11 от 17.07.2012 года - 63,6 млн тенге, по договору

субсидирования №22 от 04.09.2012 года – 10,7 млн тенге). Количество заемщиков МСБ, получивших субсидий в рамках программы – 11, в том числе 3 заемщика малого бизнеса и 8 заемщиков среднего бизнеса.

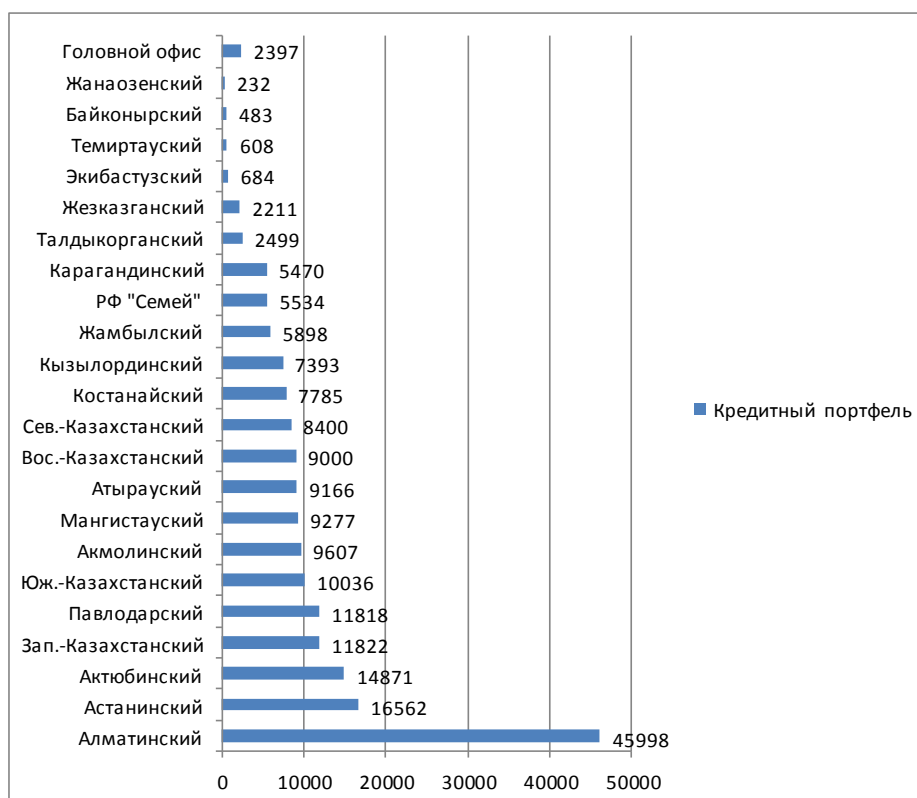


Рисунок 3. Кредитный портфель, млн. тг.

3. Программа «Дорожная карта бизнеса 2020». В целом по МСБ по программе «Дорожная карта бизнеса 2020» принято 389 заявок на сумму 60 335 млн тенге, из них 371 проектов на общую сумму 52 988 млн тенге одобрено уполномоченным органом Банка. Министерством экономического развития и торговли одобрено 299 проектов на общую сумму 38 302 млн тенге.

Стоит отметить, что Народный Банк лидирует по показателям объема перечисленных субсидий и объема кредитного портфеля заемщиков Банка, которым одобрено участие в рамках государственной программы «Дорожная карта бизнеса-2020». По объему перечисленных субсидий, на долю Банка приходится 18,52%, или более 5 млрд тенге.

Объем кредитного портфеля заемщиков Народного банка равен 102,8 млрд тенге, что составляет 15,88% от общего объема кредитного портфеля клиентов банков, участвующих в программе «Дорожная карта бизнеса-2020».

В целом, в структуре субсидируемых проектов преобладают проекты, задействованные в обрабатывающей промышленности, в секторе транспорта и складирования, а также в агропромышленном комплексе.

По состоянию 1 января 2013 года в Банк с начала действия программы «Дорожная карта бизнеса- 2020» поступило 418 заявок, на общую сумму бо-

лее 149 млрд тенге. При этом наибольшее количество заявок принято в Алматинской области, Актюбинской области, Кызылординской области и Восточно-Казахстанской области. Из них 400 одобрено комитетом Банка, на общую сумму более 141 млрд тенге. На сегодня уже 245 заемщиков получают субсидии по данной программе.

За 2012 год по данной программе было принято 211 заявок, на общую сумму более 3 млрд тенге и 149 заемщиков получили субсидии на общую сумму более 2,5 млрд тенге.

Народный Банк находится в числе лидеров по количеству проектов, принятых Банком к рассмотрению и одобренных Региональным координационным советом/Министерством экономического развития и торговли.

С целью создания новых, а также совершенствования и модернизации существующих услуг и продуктов, которые Банк предлагает клиентам малого и среднего бизнеса, в течение 2012 года были проведены следующие мероприятия:

- для клиентов малого бизнеса разработана и внедрена новая программа кредитования «Халык предприниматель ускоренный», которая предусматривает упрощенный и ускоренный порядок рассмотрения кредитных заявок. Программой предусмотрено финансирование клиентов под 100% залог недвижимости, с проведением краткого экономического анализа по проекту;

- внедрена «Программа обусловленного размещения средств в банках второго уровня и иных финансовых организациях для последующего кредитования субъектов частного предпринимательства г. Жанаозен»

- государственная программа обусловленного размещения средств в банках второго уровня для последующего кредитования субъектов частного предпринимательства г.Жанаозен, Мангистауской области.

В целях увеличения объемов финансирования по малому бизнесу, в течение 2012 года были проведены 3 этапа акции. Дополнительно к указанным акциям, начиная с 17 октября 2012 года, клиентам предлагается финансирование с учетом сниженных ставок вознаграждения (от 7 до 10%) и взиманием комиссии за организацию займа в размере от 3% до 8%, в зависимости от срока финансирования. Эффект от проведенных мероприятий составил увеличение объема выдач займов клиентам малого бизнеса за 2012 год в сравнении с 2011 годом на 42,5 процентных пункта.

Также АО «Народный Банк Казахстана» является один из первых банков второго уровня, который работает в новом программном обеспечении - СУБП, который позволяет работу сделать более автоматизированной и слаженной.

Список литературы:

1 Сыздыков, К.С., Шайрунов, А.С. Проблемы развития малого предпринимательства (теория и практика) [Текст] / К.С. Сыздыков. – Алматы.: Изд. «Жеты жаргы», 2013. – 320 с.

2 Лаврушин, И.О. Банковское дело. Учебное пособие [Текст] / И.О.Лаврушин. – М.: Изд. «Кронус», 2011. – 352 с

3 <http://stat/kz/официальный> сайт Агенства РК по статистике.

МИКРОКРЕДИТОВАНИЕ – ИСТОЧНИК ФИНАНСИРОВАНИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Бертазина Ж.А., магистрант

Костанайский инженерно-экономический университет им.М.Дулатова

Микрокредитование - шағын және орта бизнестегі қабаттардың қаржыландыру кезі еңбек жолының ынталандыруына тасуға бағытталған қаржы көме түрі.

Микрокредитование - вид финансовой помощи, направленной на стимулирование трудовой деятельности широких слоев населения, источник финансирования малого и среднего бизнеса.

Развитие малого и среднего предпринимательства рассматривается сегодня государством как важный фактор экономического развития Казахстана. За последние годы в республике создана достаточно мощная и разветвленная инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства, включающая бизнес-инкубаторы, бизнес-центры, банки второго уровня, консалтинговые центры, страховые и лизинговые компании, центры развития предпринимательства. Однако, несмотря на широкий спектр государственной поддержки, от 70% до 80% предпринимателей испытывают трудности с финансовым обеспечением собственного бизнеса.

Несмотря на расхожую фразу, что основным источником финансирования является банковский кредит, большинство малых и средних предприятий (93%) используют собственные источники для финансирования бизнеса. Причина такого положения заключается в трех моментах:

- во-первых, по-прежнему очень высоки банковские процентные ставки;
- во-вторых, предъявляются довольно жесткие требования залогового обеспечения;
- в-третьих, процедура получения кредита требует представления большого количества документов и времени.

Все это отталкивает предпринимателей от такого источника финансирования.

Микро-кредитные организации (МКО) в настоящее время кроме кредитования осуществляют и другие виды деятельности: осуществляют свою деятельность за счет своего капитала, грантов и взносов участников (вклады учредителей), программ для мелких предпринимателей.

Основными критериями микрокредита являются:

- сравнительно небольшой размер кредита;
- целевое использование субъектами малого предпринимательства;
- короткие сроки кредитования (в основном около года);

- гибкие условия предоставления и возврата кредитов [1].

В мировой практике выделяют три основные модели микрокредитных организаций, в зависимости от уровней регулирования системы микрокредитования:

- институты, которые выдают микрокредиты, но не имеют законодательного права привлекать сбережения и в основном не подлежат государственному регулированию и надзору;

- институты, осуществляющие микрокредитование, а также привлекающие обязательные сбережения заемщиков, которые являются условием для получения микрокредита. Данные институты подлежат частичному пруденциальному регулированию со стороны центрального банка страны;

- институты, которые выдают микрокредиты и могут привлекать обязательные и добровольные сбережения на депозиты и подлежат полному пруденциальному регулированию со стороны государственных органов.

Определяющим фактором в выборе оптимальной методологии, а также спектра услуг, предоставляемых программами микрокредитования целевым группам клиентов, является масштаб их экономической деятельности. Классификация целевой группы по масштабу экономической деятельности является одним из решающих факторов выбора методов микрокредитования.

Микрокредитование как вид финансовой помощи, направленной на стимулирование трудовой деятельности широких слоев населения, получило широкое распространение в развивающихся странах. Оно осуществлялось путем предоставления льготных кредитов для создания постоянного источника трудовых доходов. Но так как низкая процентная ставка не покрывала даже инфляционных издержек ссудного капитала, возникал эффект «проедания» ресурсов. Субсидированные процентные ставки, призванные поддержать малоимущие слои населения, негативно влияли на состояние финансового рынка и создавали плодотворную почву для развития коррупции. В связи с этим льготные процентные ставки были заменены кредитами на постоянной и легкодоступной основе, которые наиболее полно отвечают потребностям бенефициаров.

По данным Агентства Республики Казахстан по статистике, количество МКО по состоянию на 1 апреля 2013 года составило 209 единиц, рост по сравнению с 1 января 2013 года (или за I квартал) составил 32 единицы, или 19%. Из 209 зарегистрированных МКО активные составляют 39,2%, или 82 единицы, во временном простое - 10% (21 единица), одна организация - в процессе ликвидации, остальные - в стадии становления [2]. Среди МКО 172 единицы (82,3%) имеют численность занятых до 5 человек. Существующие МКО обслуживают в основном население в крупных городах. Причина этого в том, что в малых городах, поселках и сельских районах высок риск не возврата кредитов, а также отсутствует достаточный объем финансовых средств для развития микро-кредитных организаций.

В число наиболее успешных организаций, осуществляющих микрофинансирование, входят: ОФ «НПО Микрокредит», ОФ «Казахстанский фонд

содействия предпринимателям», ОФ «Азиатский кредитный фонд» (ранее Международный корпус милосердия), Корпоративный фонд «Казахстанский фонд кредитования общин», Объединение юридических лиц «Ассоциация обществ «Баспана», Ассоциация одиноких матерей «Мөлдір», ОФ «Фонд поддержки фермеров».

Как показывает практика, микрокредитные организации, обслуживающие малый бизнес, преимущественно кредитуют сферу торговли и услуг. Это частично объясняется тем, что сумма выдаваемых микрокредитов и сроки возвратов недостаточны для организации производственной предпринимательской деятельности, во-вторых, структура микрокредитов отражает сложившуюся отраслевую структуру в развитии малого и среднего бизнеса: до сих пор более 50% малого и среднего бизнеса приходится на сферу торговли и услуг.

Основные факторы, сдерживающие развитие микрокредитования в малых городах и сельских территориях, можно разделить на следующие:

- организационно-правовые;
- финансовые;
- кадровые.

К организационно-правовым относятся следующие проблемы:

- неотработанная схема сотрудничества микрокредитных организаций с государственными органами управления и государственными институтами развития;

- отсутствие развитой системы мониторинга, внутреннего контроля, системы оценки влияния и соответствующего программного обеспечения;

- слабое взаимодействие отечественных банков и других небанковских организаций с микрокредитными организациями, создающее трудности в привлечении финансовых ресурсов;

- неразвитая сеть микрокредитных организаций [3].

К группе финансовых проблем следует отнести следующие:

- высокие риски при кредитовании населения малых городов и сельских территорий;

- недостаточность собственных средств микрокредитных организаций;

- небольшая сумма выдаваемых микрокредитов и короткий срок кредитования зачастую недостаточны для организации предпринимательской деятельности;

- отсутствие кредитной истории заемщика;

- высокие операционные расходы при обслуживании микрокредитов.

К кадровым проблемам, относятся:

- отсутствие квалифицированных кадров в области микрокредитования;

- недостаток обучающих и консультационных услуг по вопросам микрокредитования заемщиков;

- недостаток информации и знаний по созданию микрокредитной организации.

Основным инструментом государственной поддержки развития микрокредитования является создание соответствующей инфраструктуры. В отличие от банков второго уровня, микрокредитные организации имеют четыре отличительные особенности:

- отсутствие жесткого регулирования со стороны государства;
- микрокредитная деятельность не является лицензируемой;
- наличие консультационно-обучающих элементов в системе микрокредитования;
- развитие группового кредитования, основанного на принципе солидарной ответственности заемщиков.

Мировая практика выработала принципы регулирования микрофинансовых организаций.

Общий принцип регулирования предполагает избегать использования обременительных пруденциальных положений для решения задач непруденциального характера, то есть задач, несвязанных с защитой интересов вкладчиков.

Принцип обеспечения потребностей субъектов малого предпринимательства:

- подходящие сроки займов в зависимости от специфики и вида деятельности клиентов;
- повторные займы;
- возможность предпринимателю самому распоряжаться средствами;
- небольшие суммы займов с целью уменьшения рисков и для клиента и для МКО;
- удобство для клиента, в том числе месторасположение;
- простые формы заявок и контракта;
- короткий срок между подачей заявки и выдачей займа.

Принцип оптимизации кредитного процесса с целью уменьшения расходов:

- максимально упрощенная процедура выдачи микрокредита;
- стандартизация процесса кредитования;
- децентрализованный процесс утверждения займа, контроль расходов и недорогой офис.

Принцип мотивации к своевременному погашению займов:

- нетрадиционное обеспечение, в том числе групповое кредитование;
- кредитование на основании оценки характера заемщика; нетрадиционные (небанковские) формы залога;
- гарантия доступа к повторным займам при своевременном погашении существующего;
- последовательное увеличение размера займов.

Принцип определения процентной ставки, покрывающей все расходы МКО:

- выдача маленьких займов стоит дороже (в пересчете на выданную денежную единицу), чем предоставление больших займов;

- заемщики с небольшим доходом могут и будут платить высокие проценты, при условии, что будет обеспечены доступ к кредитам и качество услуг;

- процентные ставки не должны быть слишком высокими – они должны быть близки рыночным, даже при высоких первоначальных затратах.

Целью государственной поддержки микрокредитования является создание условий доступности к финансовым ресурсам субъектов малого предпринимательства путем развития системы микрокредитования.

Основными направлениями поддержки должны стать:

1 Создание сети микрокредитных организаций. В целях обеспечения максимального охвата населения услугами микрокредитования будет создаваться целая сеть МКО. Предлагаются следующие схемы создания сети МКО:

- долевое участие АО «Фонда развития малого предпринимательства» (49%) в уставном капитале действующих МКО;

- долевое участие АО «Фонда развития малого предпринимательства» в уставном капитале вновь создаваемых МКО (наличие не менее 3-х учредителей, при равных долях в уставном капитал товарищества);

- выдача кредита МКО, организациям, осуществляющим отдельные виды банковских операций, специализирующимся на предоставлении микрокредитов под минимальную ставку вознаграждения, создавая тем самым условия для развития микрокредитных организаций.

2 Внедрение новых методологий микрокредитования для увеличения доступа к микрокредитным ресурсам. Микрокредиты без залогового обеспечения являются наиболее рискованными. При этом выдача таких кредитов зависит от оценки способности заемщика выполнять взятые на себя обязательства и обеспечения их возвратности с учетом вознаграждения МКО.

3 Развитие микрокредитования в сельской местности. Для обеспечения доступности экономически активного населения к микрокредитам и возвратности средств будут кредитоваться следующие группы сельского населения, имеющие различный уровень доходов:

- домашние хозяйства, имеющие доходы ниже прожиточного минимума;

- домашние хозяйства, имеющие средние доходы;

- мелкие крестьянские и фермерские хозяйства, имеющие средний доход до 1,0 млн. тенге в год.

4 Обучение, информационное и методологическое обеспечение участников системы микрокредитования. Система обучения микрокредитования требует создания единой информационно-методологической образовательной системы, а также создания эффективной системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров в области микрокредитования.

5 Мониторинг деятельности микрокредитных организаций и заемщиков. Залогом успешного развития отечественных МКО является достижение высокой «прозрачности» их деятельности. Финансовая транспарентность яв-

ляется условием успешного привлечения финансовых ресурсов. Создание эффективной системы мониторинга позволит обеспечить свободный поток общедоступной, реальной и сравнимой информации, также будет способствовать реализации коммерциализации микрокредитования и совершенствованию управления микрокредитной организацией.

6 Страхование капитала участников микрокредитного сектора. Кредитование всегда сопряжено с риском невозврата вложенных средств. В коммерческом секторе экономики существуют два основных страхующих механизма - это различные формы обеспечения (залог, гарантии, поручительства) и экспертиза коммерческих проектов. При этом АО «Фонд развития малого предпринимательства», АО «Фонд финансовой поддержки сельского хозяйства», микрокредитные организации, потенциальные инвесторы вправе страховать свой капитал через действующие институты, в том числе международные страховые компании, от невозврата средств и удорожания микрокредитов, связанных с последствиями инфляций.

7 Совершенствование нормативно-правовой базы по вопросам микрокредитования. Одним из основных направлений государственной политики по развитию микрокредитования является совершенствование нормативных правовых актов, которые регламентируют деятельность МКО. Будет проведен анализ практики применения действующего законодательства с целью его совершенствования в части создания благоприятных условий для развития системы микрокредитования.

В результате практической реализации государственной поддержки микрокредитования ожидается создание системы микрокредитования, которая обеспечит доступ экономически активного населения к необходимым кредитным ресурсам, поможет в решении социальных проблем путем создания дополнительных рабочих мест, обеспечения самозанятости населения, увеличения уровня доходов населения.

Совместно с экспертами USAID ведется работа по вопросам предоставления рекомендаций по разработке новой модели микрокредитования.

Суть новой модели микрокредитования заключается в предоставлении микрокредитов преимущественно под бизнес-проекты, в т.ч. старт-ап проекты, регулировании микрокредитных организаций в соответствии с новым законом, который находится в Парламенте, введении единых стандартов микрокредитования, взаимоувязке МКО с программами обучения. Предусматривается также развитие микрокредитных организаций в бизнес-инкубаторах.

Список литературы:

1 Сыздыков, К.С., Шайрунов, А.С. Проблемы развития малого предпринимательства (теория и практика) [Текст] / К.С. Сыздыков. – Алматы.: Изд. «Жеты жаргы», 2013. – 320 с.

2 Лаврушин, И.О. Банковское дело. Учебное пособие [Текст] / И.О.Лаврушин. – М.: Изд. «Кронус», 2011. – 352 с

3 <http://stat/kz/официальный> сайт Агентства РК по статистике.

БИЗНЕС-ИНКУБАТОРЫ И ТЕХНОПАРКИ КАК ОСНОВНЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Ораз С.С., магистрант

Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова

Инновациялық ұйымның белсенді мемлекеттік саясатты облысын қажетке жаралғанының жасауға керек. Сол себептен Қазақстанда бизнес-инкубаторы және технопарктер негізгі инновациялық инфрақұрылымның дамуы үшін керек.

Необходимо проводить активную государственную политику в области создания инновационных организаций. Поэтому бизнес-инкубаторы должны стать основой для развития инновационной инфраструктуры в Казахстане.

It is necessary to conduct an active public policy in the area of innovation organizations. Therefore, business incubator and technology parks should be the basis for the development of innovation infrastructure in Kazakhstan.

Многообразие форм, методов, функций руководства, общей направленности современных организаций, дало большое количество новых терминов, которыми принято называть те или иные элементы национальной инновационной инфраструктуры: бизнес-инкубаторы, бизнес парки, научные парки, научно-технические парки, индустриальные парки.

Различные источники по-разному определяют технопарк, однако наиболее широко распространенное, это определение, сформулированное Ассоциацией научных парков Великобритании.

Существует несколько основных критериев классификации технопарков:

- технологическая классификация;
- классификация, основанная на структуре управления;
- классификация по наличию крупномасштабных производственных помещений.

Типы технопарков согласно технологической классификации:

- технопарки общего характера – к данному типу технопарков относятся организации, не ориентированные на производство инновационной продукции;
- технологические технопарки – технопарки, ориентированные на производство инновационной продукции.

Типы технопарков согласно классификации основанной на структуре управления:

1. Технопарки вокруг системообразующих промышленных предприятий;
2. Технопарки, основанные на системообразующем научном и/или образовательном центре;
3. Независимые технопарки, управляемые независимой управляющей

компанией.

Кроме того, технопарками могут предоставляться инкубационные услуги и помещения, территории для организации крупных производств.

Используя вышеперечисленные критерии, возможно дать следующие определения различным типам технопарков (Таблица 1).

Таблица 1 - Типы технопарков – классификация для Казахстана

Наименование	Наличие производственных помещений	Наличие инкубационных услуг	Наличие производственных помещений и инкубационных услуг
Технологический бизнес парк	Научно-технический парк	Технологический бизнес инкубатор	Технологический бизнес парк
Отсутствие инновационной ориентации	Индустриальный парк	Бизнес-инкубатор	Бизнес парк

Таким образом, для Казахстана предлагается рассматривать следующие типы технопарков.

Научно-технический парк - это технопарк, ориентированный на производство инновационной продукции, имеющий формальные и рабочие связи с научными и образовательными центрами, располагающий свободными площадями для организации производства инновационной продукции предприятиями, расположенными на территории технопарка.

Индустриальный парк - это технопарк, ориентированный на производство капиталоемкой, но не обязательно инновационной продукции, располагающий производственными помещениями или площадями для организации крупномасштабных производств [1].

Технологический бизнес-инкубатор - тип технопарка, ориентированный на возвращение небольших инновационных компаний путем предоставления помещений и инкубационных услуг, в частности юридических услуг, услуг бизнес-консалтинга, бухгалтерских, маркетинговых и иных, располагающий инфраструктурой для разработки опытных образцов продукции.

Бизнес-инкубатор - тип технопарка, ориентированный на предоставление помещений и инкубационных услуг предприятиям, осваивающим новые виды производств или продукции, располагающий инфраструктурой для организации производства небольших партий продукции.

Технологический бизнес парк – тип технопарка, ориентированный на производство инновационной продукции, включающий в себя бизнес-инкубаторы, обладающий формальными и рабочими связями с научными и образовательными центрами, располагающий площадями для организации производств.

Бизнес-парк – технопарк, ориентированный на производство новых видов продукции как крупными предприятиями, так и предприятиями малого и среднего бизнеса, предоставляющий инкубационные услуги, располагающий площадями для организации производств.

Очевидно, что спектр технопарков гораздо шире, видоизменение 4-х основополагающих факторов определяющих технопарки позволяют выводить множество различных типов технопарков. Исключение некоторых из 4-х факторов приводят к образованию нового типа технопарка, как например это следует из понятия бизнес-инкубатор.

Основные концептуальные различия между типами парков заключаются в их инновационной ориентации.

Так, деятельность бизнес-инкубаторов и бизнес-парков направлена следующее:

- содействие созданию новых производств продукции с высокой добавленной стоимостью;
- повышение занятости населения;
- поддержку малого и среднего бизнеса;
- повышение качества производства путем внедрения международных стандартов и сертификации.

В то же время цели научно-технических парков, технологических бизнес инкубаторов, технологических бизнес парков существенно отличаются от целей бизнес-инкубаторов и бизнес-парков и заключаются в следующем:

- внедрение инновационных производств и процессов в экономику Казахстана;
- стимулирование научной и инновационной деятельности;
- поддержка технологического развития экономики через процесс трансфера технологий.
- производство экспорт ориентированной продукции [2].

На практике, конечно же, возникают определенные трудности, так как разница между типами технопарков может не быть очевидной ввиду различных причин. Так, управляющие технопарка могут менять структуру технопарка в период его деятельности в зависимости от финансовых условий, обеспечения его безубыточности и т.д.

Также как тяжело классифицировать различные типы технопарков, довольно сложно дать и формальное определение существующим видам организационно-правовых форм существующих в мире технопарков. Каждое образование подобного рода образуется с учетом специфичных условий, присущих как отдельным национальным экономикам, так и конкретным географическим регионам.

В целом, анализируя мировой опыт организации технопарков можно выделить три основных категории активных участников данного процесса: академические (научные) учреждения, агентства по экономическому развитию, местный исполнительный орган. Степень вовлеченности каждого из перечисленных участников в процесс создания и администрирования технопарка предопределяет его форму организации.

Высшее учебное заведение или научно-исследовательский центр как единственный учредитель. Данная форма организации редко встречается на практике, однако не является исключением. Организация технопарка универ-

ситетом зависит во многом от наличия подходящего участка земли и финансовых средств, достаточных для реализации проекта.

В данном случае организация управления различными процессами осуществляется полностью структурными подразделениями вуза. Финансирование строительства и деятельности парка, управление отбором клиентов и контроль их повседневной деятельности осуществляет финансовый отдел вуза. Из числа руководителей вуза организуется Правление научного парка или Наблюдательный совет, задачами которого является определение стратегии деятельности научного парка, выработка инвестиционной политики и принципов отбора клиентов, а также наблюдение за эффективностью управления парком.

Несколько учредителей. Обычно научный парк имеет нескольких учредителей. Их число может варьироваться от 2-х до 20. Вуз может выступать совместно с местной или региональной администрацией, агентством по развитию, государственной или частной риэлтерской компанией, банком, одним или несколькими партнерами из промышленности. Вклад каждого из учредителей зависит от его ресурсов и конкретных обстоятельств, но обычно он состоит в следующем:

- вуз - передача технологий, земля, оборотный капитал;
- местная администрация - земля, инфраструктура, гранты;
- институт развития - капиталовложения, покрытие операционных расходов;
- риэлтерские фирмы - капиталовложения, управление недвижимостью;
- банк - капиталовложения, финансовая экспертиза, венчурный капитал;
- промышленные предприятия - капиталовложения, экспертиза проектов.

Такое разнообразие вкладов подразумевает наличие между учредителями формального соглашения, в котором четко определяются права и обязанности каждого из них. Таким соглашением может являться учредительный договор. В учредительном договоре, уточняются позиции, связанные с образованием юридического лица, которое будет владеть активами парка, а также отражаются интересы каждого учредителя и механизм распределения прибыли. Ниже приведена схема организации парка, при взаимодействии нескольких участников.

Парк может иметь совершенно другую структуру, когда в качестве основного инвестора производственных зданий и сооружений выступает национальный или региональный институт развития, использующее свой опыт и ресурсы для переоборудования помещений в соответствии с потребностями парка и в целях формирования его физической инфраструктуры. В этом случае оперативное управление недвижимостью, передача технологий и организации системы услуг для клиентов возлагается на специально созданную для управления парком компанию, оставив материальные активы в ведении института развития.

Такой подход особенно оправдывает себя в том случае, если в задачи парка входит содействие экономическому и технологическому развитию региона. Он оказался приемлемым для некоторых развивающихся стран.

В целом, научные парки, действующие в форме товариществ, совместных предприятий, акционерных обществ оказались жизнеспособными, но необходимо учитывать, что со временем интересы и политика партнеров могут измениться. С учетом того, что научный парк представляет собой долгосрочный проект, его будущее должно быть надежно защищено от каких-либо посягательств.

Считается, что лучшим решением является создание фирмы, имеющей статус юридического лица, которая контролирует активы парка. Это позволяет наладить стройную систему прав и обязанностей.

Международный опыт свидетельствует о незначительном количестве по настоящему успешных технопарков, в большинстве случаев мы можем наблюдать смешанный успех. Существует значительный разрыв между ожиданиями, которые возлагаются на технопарки и действительными результатами их деятельности. Создание технопарков не ограничивается только строительством физической инфраструктуры. Опыт стран западных стран и стран Юго-восточной Азии свидетельствует о том, что для успешного развития технопарка и самое главное компаний в технопарках необходимы значительные государственные инвестиции в виде бюджетных программ или средств финансовых институтов развития, ассистирующих частным компаниям в становлении, обучении, внедрении стандартов, реализации НИОКР.

Успех технопарков во многом обусловлен наличием рынков сбыта продукции производимой технопарками. Развитие казахстанской экономики не достигло того уровня, при котором субъекты потребляют значительное количество инновационной, наукоемкой и высокотехнологичной продукции. В связи с этим, одним из критериев допуска фирм в технопарки должно быть не менее 60% производства, ориентированного на экспорт. Государство должно активно содействовать продвижению казахстанского экспорта на внешние рынки.

Инновационным фирмам обязательно наличие инкубационного периода. Поэтому бизнес-инкубаторы должны стать основой для развития инновационной инфраструктуры в Казахстане, должна проводиться активная поддержка среднего и малого бизнеса вне зависимости от технологического уровня предприятия. Активная поддержка должна оказываться компаниям, привлекающим новые технологии из заграницы для организации производства в Казахстане. Постепенно государственная политика может переориентироваться от поддержки малого и среднего бизнеса к поддержке инновационного или технологического малого и среднего бизнеса. Создание крупных инновационных технопарков следует осуществлять только по тем направлениям, которые должны стать основой для будущей конкурентоспособности казахстанской экономики, с одновременным развитием четырех ключевых для успешного функционирования технопарков факторов.

Мы вполне можем активно участвовать в масштабах международных научно-исследовательских проектах. Это даст нам возможность интегрировать усилия наших ученых с зарубежным научно-исследовательским сообществом по стратегическим инновационным направлениям [3].

Развитие крупных промышленных зон – индустриальных и бизнес парков должно стать одним из приоритетов государственной индустриальной политики в Казахстане, такие зоны должны быть ориентированы на переработке добываемых в Казахстане минеральных ресурсов. Переработка минеральных ресурсов и производство различных компонентов это системообразующая деятельность, которая даст значительный толчок развитиям новых производств, использующих данные компоненты для производства других видов продукции. Постепенно с этим, появятся инновационные производства и технологии, которые будут ориентированы на улучшении процессов переработки сырья, получения их полуфабрикатов готовой продукции.

Список литературы:

1 Мутанов, Галым. Проблемы и перспективы инновационного развития Республики Казахстан [Текст] / Г.Мутанов. - Караганда, 2011. – 15 с.

2 Джумабеков, А. Экспресс-обзор развития инноваций и инновационной деятельности в РК [Текст] / А. Джумабеков. - Алматы, 2011. – 23 с.

3 Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства [Текст] // Послание Президента Республики Казахстан – лидера нации Н.А. Назарбаева народу Казахстана, 14 декабря, 2012. – С.-55.

РОЛЬ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ В ЭКОНОМИКЕ ГОСУДАРСТВА

Ораз С.С., магистрант

Костанайский инженерно-экономический университет им.М.Дулатова

Инновациялық инфрақұрылым елдің экономикасының дамуының шапшаңдықтарын және оның халқының әл-ауқатының өсуін жазады.

Инновационная инфраструктура предопределяет темпы развития экономики страны и рост благосостояния ее населения.

Innovative infrastructure predetermines rate of development of the national economy and the welfare of its population.

Инновационный тип развития экономики во многом определяется научно-технической политикой региона, формированием регионального инновационного механизма.

Инновационная инфраструктура является основным инструментарием и механизмом инновационной экономики, она, как «архимедовы рычаг и точка опоры», способна поднять экономику страны на очень высокий уровень. Исходя из такого понимания, видим инновационную инфраструктуру

как совокупность взаимосвязанных, взаимодополняющих производственно-технических систем, организаций, фирм и соответствующих организационно-управляющих систем, необходимых и достаточных для эффективного осуществления инновационной деятельности и реализации инноваций.

Опыт развитых стран мира подтверждает, что в условиях глобальной конкуренции на мировом рынке неизбежно выигрывает тот, кто имеет развитую инфраструктуру создания и реализации инноваций, кто владеет наиболее эффективным механизмом инновационной деятельности. Поэтому для эффективного функционирования инновационной экономики страны инновационная инфраструктура должна быть функционально полной.

А это значит, что она должна обладать набором таких свойств, которые должны способствовать в полной мере реализации инжиниринговых технологий по созданию и реализации инноваций в масштабах регионов и страны в целом. Упомянутая совокупность должна содержать набор следующих свойств:

- распределенность по всем регионам в виде инновационно-технологических центров или инжиниринговых фирм, которые на местах могут решать задачи функционально полного инновационного цикла со сдачей объекта инновационной деятельности «под ключ»;

- универсальность, которая позволяет конкурентоспособно обеспечить реализацию инновационного проекта «под ключ» в любой области производственного или обслуживающего секторов экономики;

- профессионализм, который базируется на добросовестном и качественном обслуживании заказчика или потребителя;

- конструктивность, которая обеспечивается ориентацией на конечный результат. Развитие инновационного проекта должно сопровождаться непрерывным анализом конечных результатов. Наличие достоверной обратной информации по достигаемым конечным результатам позволяет выработать конструктивные приоритеты непосредственно в процессе развития инновационной деятельности и тем самым обеспечить замкнутую систему управления инновациями по схеме: инновации - инвестиции - мониторинг конечных результатов - инвестиции и т.п.;

- высокий уровень научно-технического потенциала;

- кадровая обеспеченность, в первую очередь, руководителями инновационных проектов и возможность постоянного обновления и совершенствования персонала инновационной инфраструктуры;

- финансовая обеспеченность (наличие оборотного капитала);

- высокий уровень инструментальных средств, ускоряющих получение конечного результата;

- гибкость, обеспечивающая приспособление инновационной инфраструктуры к изменениям требований рынка и внешней конъюнктуры.

Основным ядром инновационной инфраструктуры, наиболее адекватным механизмом реализации научно-технических нововведений - инноваций, является инфраструктура инновационных инжиниринговых центров (фирм,

предприятий), которые должны аккумулировать лучшие отечественные и зарубежные знания и технологии и выступать для заказчика системным интегратором и гарантом успешной реализации инновационного проекта и обеспечить охват полного инновационного цикла: от изучения конъюнктуры рынка конечной инновационной продукции, технико-экономического обоснования инновационного проекта и его разработки до комплектной поставки оборудования, его системной интеграции, сдачи «под ключ» с кадровым обеспечением и последующим сервисным обслуживанием.

Исследования и мониторинг потребностей рынка, необходимость постоянного и оперативного обновления выпускаемой инновационной продукции требуют придания первостепенного значения в инновационной экономике внедрению гибкой автоматизации. Комплексная гибкая автоматизация с широким применением информационных технологий и компьютеризированных систем является сердцевинной инновационной экономики. Поэтому в фундамент всех структурных преобразований экономики региона, в основу региональной инновационной инфраструктуры должны быть положены автоматизированные высокие технологии и компьютеризированные системы со сквозным «бесбумажным» циклом: «проектирование - производство - контроль – реализация». Отсюда следует, что важнейшей региональной проблемой формирования и развития инновационной экономики является решение научно-методических и организационно-технологических вопросов, связанных с разработкой, созданием и освоением автоматизированных интегрированных проектно-производственных систем, осуществляющих в автоматизированном режиме сквозной «бесбумажный» цикл и объединяющих в одной системе инновационные направленные научно-исследовательские, опытно-конструкторские работы, процессы технологической подготовки и планирования производства, направленные, в конечном итоге, на создание инновационной продукции.

Создание на уровне регионов отраслей и предприятий подобной принципиально новой информационной структуры - автоматизированной интегрированной информационной системы, ориентированной на комплексное информационное обеспечение инновационной экономики, будет способствовать успешному решению важнейшей задачи инновационной экономики государства: обеспечению конкурентоспособности предприятий, отраслей, регионов и страны в целом.

Становление инновационной экономики в значительной мере зависит от создания эффективного механизма управления практической реализацией в регионах сложных инновационных проектов. И здесь без государственной поддержки инновационных процессов не обойтись. Необходимость финансовой и правовой поддержки науки и инноваций, активизации инновационной деятельности, перехода на новые формы решения экономических, экологических и социальных проблем регионов, характерных для инновационной экономики, настоятельно требуют от региональных органов управления вырабатывать ответственную политику по отношению к управлению и развитию

инновационной деятельности в регионе, активизировать взаимодействие по данной проблеме региональных органов управления с федеральными. Главной формой такого взаимодействия, должны стать научно-технические программы: государственные, финансируемые из государственного бюджета, когда приоритетные народнохозяйственные проблемы решаются на базе научно-инновационного потенциала регионов и региональные – с долевым финансированием государства и региона.

Для успешной реализации региональной инновационной политики по формированию инновационной экономики должен быть выполнен комплекс научных и организационно-технических мероприятий, основными из которых, являются следующие.

1. Разработка концепции развития инновационной деятельности и инновационной инфраструктуры в регионе с определением долговременных стратегических целей и средств их достижения в рамках формирования инновационной экономики.

2. Разработка программы инновационного развития региона, которая должна быть адресным документом, указывающим по ресурсам, исполнителям и срокам совокупность мероприятий, направленных на достижение целей инновационного развития региона.

3. Включение основных положений программы инновационного развития региона в программу его социально-экономического развития.

4. Организация практической деятельности органов местного и регионального управления по реализации и принятию соответствующих нормативных актов регионального значения, а также по осуществлению ими организационного и информационного обеспечения данной программы.

Необходимо, особо выделить следующее положение. В условиях развития инновационной деятельности (в обществе с инновационной экономикой) должно совершенно измениться отношение к главной производительной силе общества - человеку высокоинтеллектуального, высокопроизводительного труда. Роль высококвалифицированных специалистов в инновационной экономике очень велика и постоянно будет расти. Поэтому, подготовка кадров, способных эффективно руководить инновационными процессами, разрабатывать и внедрять инновационные проекты, является приоритетной региональной и государственной проблемой. В связи с этим следует подчеркнуть, что объективная потребность инновационного развития, становления инновационной экономики требуют разработки новой концепции подготовки кадров. В ее основу, должны быть положены такие принципы:

- становление, развитие и самореализация творческой личности;
- постоянная нацеленность на генерацию перспективных научно-технических нововведений и изыскание путей и методов их практической реализации в инновации;
- ориентация на подготовку высококвалифицированных и высокоинтеллектуальных специалистов, системных менеджеров инновационной деятельности;

- рассмотрение обучения и подготовки кадров как составной части производственного процесса, а расходов на подготовку кадров - не как издержки на работников, а как долгосрочные инвестиции, необходимые для процветания предприятий, отраслей и регионов;

- обучение управлению социальными и психологическими аспектами процесса создания наукоемких нововведений, использованию творческого потенциала коллектива ускоренному широкомасштабному внедрению в практику инновационных разработок;

- создание системы непрерывного обучения и повышения квалификации кадров, интегрированной в систему производства инновационной продукции;

- сотрудничество университетов и других вузов региона с передовыми предприятиями региона, реализующими инновационные проекты, и их совместную деятельность в области разработки учебных программ, издания учебников и монографий по инновационным технологиям, системам машин и оборудования, в деле подготовки специалистов высшей квалификации по новым профессиям и перспективным научно-инновационным направлениям.

Инновационная практика (производство наукоемких инновационных услуг в широком смысле) требует оборотного капитала. Получить этот оборотный капитал (например, кредит) в современных условиях без специальных мер поддержки практически невозможно. Поэтому в настоящее время лишенное оборотного капитала отечественное производство инновационных услуг проигрывает лучшие (наукоемкие) проекты в стране зарубежным фирмам, использующим сбалансированный зарубежный рынок для получения требуемого оборотного капитала.

В инновационной экономике с целью устранения упомянутого недостатка необходимо объединить под единым управлением инновационную и инвестиционную функции. Такое объединение будет способствовать повышению заинтересованности исполнителей в успешном осуществлении всех этапов единого инновационно-инвестиционного цикла, которая может быть достигнута при ориентации всех исполнителей на конечный результат: ответственную сдачу инновационной продукции «под ключ» и участие в реализации и сопровождении созданных инновационных товаров и услуг [1].

В заключении постараемся ответить на вопрос:

Каким ресурсом обеспечить достижение стратегической цели: формирование и развитие инновационной экономики в РК?

Главным ресурсом для достижения поставленной цели должна стать высшая школа. Система высшего образования, обеспечивающая главную составляющую развития – кадровую, должна быть срочно дополнена инновационной составляющей. Система высшего образования должна и может выполнить функции системного координатора по восстановлению и развитию предприятий и территорий страны.

Для успеха требуется отдельная научная база, базирующаяся на опыте многих поколений ученых, многих терабайтах – специальной информации и знаний, исторически сложившихся научных школ [2].

Именно система высшего образования является наиболее перспективной для построения на ее базе казахстанской инновационно-инвестиционной сети, которая должна играть роль моста, соединяющего науку и производство всех регионах и отраслях. Это объясняется следующими свойствами отечественной высшей школы: распределенностью высшей школы по всем регионам; высоким научно-техническим потенциалом высшей школы; универсальностью системы высшего образования, ее межотраслевым характером: научные школы вузов РК перекрывают все области экономики страны; взаимодействием высшей школы через своих выпускников со всеми региональными и отраслевыми структурами; относительно высоким уровнем системы информационного обеспечения высшей школы, включая глобальные и локальные вычислительные информационные сети, соединенные в единую систему; высокой поддержкой высшей школы общественностью; гибкостью системы высшей школы.

Предлагаемый подход заключается в том, что через такое развитие системы высшего образования можно эффективно интегрировать результаты вузовской, академической и отраслевой науки РК, а также передовые результаты науки мирового сообщества при создании, реализации инновационных проектов и развитии инновационной деятельности, что является предпосылкой создания в стране эффективной инновационной экономики.

Список литературы:

1 Инновационный Казахстан – взгляд в будущее после 20 лет независимого пути [Текст] // Материалы инновационного форума. - Астана, -5-6 декабря, 2011.

2 Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства [Текст] // Послание Президента Республики Казахстан – лидера нации Н.А. Назарбаева народу Казахстана, 14 декабря, 2012. – С.- 54.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ

*Кикенов Д.А., магистрант, Алиппаева Г.С., преподаватель
Утебаева Ж.А., к.э.н., доцент, заведующая кафедрой «Менеджмент»
Костанайский инженерно-экономический университет им. М.Дулатова*

Мақалада корпоративтік басқару аясындағы ғылыми әдебиеттерді талдау негізінде корпоративтік басқаруды мемлекеттік талдау моделін қарастыру сипатталған, ол жетекшінің басқарушылық қызметін ой елегінен өткізу және кәсіби басқарушылық дүниетанымын қалыптастыру құралы болуы мүмкін.

В статье на основе анализа научной литературы в области корпоративного управления описана обобщенная модель государственного регулирования корпоративного управления, которая может выступать инструментом в осмыслении управленческой деятельности и формировании профессионального управленческого мировоззрения руководителя.

On the basis of analysis of the scientific literature in the field of corporate governance describes a generalized model of state regulation of corporate governance, which can act as a tool in understanding the management activity and formation of professional managerial world leader.

Корпоративное управление одна из самых необычных отраслей экономики и экономической политики. Тема корпоративного управления требует изрядной степени абстракции и работы на стыке корпоративного права, государственного управления, корпоративной практики, социологии и международного законодательства.

Основной документ, которым следует руководствоваться в этой сфере, - утвержденная в марте 2011 года «Концепция развития корпоративного законодательства Республики Казахстан».

Ее основные положения и сегодня не менее актуальны, это, прежде всего, необходимость обеспечения защиты прав собственности, максимального раскрытия информации субъектами нашего рынка от частных фирм до компаний с государственным участием. [1]

В концепцию заложены универсальные принципы, определяющие подходы к регулированию корпоративного управления. Они очень схожи с регулятивными нормами, принятыми на большинстве крупных рынков других стран.

В долгосрочной перспективе экономическое развитие и экономический рост зависят от качества институтов - формальных и неформальных правил ведения бизнеса и механизмов, обеспечивающих их соблюдение. Непоследовательность и бессистемность при разработке программ, стимулирующих развитие институтов, и есть одна из причин столь длительного трансформационного спада в казахстанской экономике.

Формирование системы корпоративного законодательства в Республике Казахстан происходило в середине 90-х годов XX века. Основным методом было заимствование из зарубежных правовых порядков. При этом очевидно отсутствовал комплексный подход к построению системы корпоративного законодательства.

Произошло изменение взглядов на развитие корпоративного управления в Казахстане под влиянием кризиса на западных финансовых рынках и последовавшей за ним нехваткой ликвидности в отечественной банковской системе. Решение вопроса во многом сводится к обеспечению должного контроля со стороны советов директоров за менеджментом банков и компаний, в том числе в части проявления «здорового консерватизма» при принятии решений и оценке принимаемых на себя рисков.

Примеры целого ряда ведущих финансовых западных компаний, западных банков в последние месяцы наглядно показывают: можно сколько

угодно кивать на сложную ситуацию и объективные обстоятельства или недостаток регулирования, однако у каждой их неудачи, есть, как правило, автор или авторы с именами и фамилиями, принявшие одно или несколько неверных, неадекватных ситуации решений. И хотя поводов для беспокойства у нас особых нет, надо учиться и делать выводы из чужих ошибок и стараться не совершать собственных.

Государство достаточно активно формировало рамки развития рынка, само для себя определяя приоритетные сферы регулирования корпоративного управления. В это же время за пределами Казахстана значительная часть вопросов решается на уровне саморегулирования рынков.

Заслуживают самого серьезного внимания предложения о введении обязательного досудебного этапа разрешения корпоративных споров с использованием института медиации, зафиксированного в законодательстве РК. Их реализация вполне может дать серьезный положительный результат. Сюда же примыкает вопрос об установлении различных режимов регулирования для публичных и непубличных компаний.

В большинстве стран для публичных компаний в отношении корпоративного управления действуют жесткие правила законодательства о рынке ценных бумаг, тогда как компании, не вышедшие на фондовый рынок, подчиняются более гибкому законодательству, предоставляющему акционерам широкую свободу договора. В этой связи правительству следует подготовить комплекс мероприятий, направленных на установление различного корпоративного режима для публичных и непубличных компаний.

Что касается улучшения процесса реализации прав инвесторов на информацию, повышения прозрачности рынков, то здесь главное - обеспечение максимально возможной прозрачности в целом. С этой точки зрения не столь важно, будет ли она в конечном счете достигаться за счет развития саморегулирования рынка или процесса госрегулирования. Не располагая необходимой информацией, инвестор не может принять решение об инвестициях.

Современный международный опыт свидетельствует о возможности одновременного существования разных режимов для компаний с различной степенью концентрации акционерной собственности.

Отдельный вопрос - корпоративное управление в компаниях с государственным участием. Что касается компаний с государственным участием, то на этот счет есть определенный и разделяемый всеми принцип. Во-первых, государство должно быть равноправным акционером в любой компании, работающим в рамках общего регулирования корпоративного управления. Принципы равноправия в компании, где государство имеет контрольный пакет или какой-то крупный пакет, должны, безусловно, соблюдаться. Там, где государство имеет возможность управлять компанией, ему надо действовать как достаточно активному и прозрачному собственнику. Государство должно действовать в АО так же, как действовал бы любой другой акционер. Должно четко и ясно информировать рынок, сделать свою политику в отношении данной компании гласной. Естественно, что советы директоров в компаниях

с государственным участием должны действовать в интересах всей компании, всех акционеров, а не только государства как основного собственника или держателя крупного пакета.

В крупных госкомпаниях в течение последних пяти лет корпоративное управление развивалось гораздо быстрее и лучше, чем в средних компаниях. Ведь уже сейчас существует пропасть между качеством корпоративного управления. Возникает опасение, что принципы хорошего корпоративного управления просто уделом госкомпаний. На среднем уровне оно отстало именно с точки зрения национальных стандартов, а крупные компании ориентируются уже на западные стандарты. Сложившаяся ситуация дает возможность предположить, что в ближайшее время и средние компании постепенно начнут подтягиваться к лидерам. Конечно, крупные государственные и негосударственные компании располагают большим объемом ресурсов для привлечения лучших менеджеров.

Ранее предполагалось, что государство будет сознательно повышать степень прозрачности госкомпаний именно для того, чтобы к госсектору подтягивался частный. Для того, чтобы реализовать этот принцип сейчас необходимо, чтобы и другие секторы рынка были равнопрозрачными, чем более прозрачными они будут, тем лучше будет для рынка, для инвесторов, для акционеров. Условия должны быть одинаковыми. Допустима лишь разная степень прозрачности для разных категорий компаний. Для крупных публичных компаний могут действовать одни нормы раскрытия информации, для более мелких частных акционерных компаний - другие, несколько облегченные. Представляется, что для действительно публичных крупных компаний, акции которых котируются за рубежом и в Республике Казахстан, необходим режим максимальной открытости, а для АО с ограниченным количеством акционеров, не работающих на рынке массовых инвестиций, может быть установлен определенный гарантированный объем информации для раскрытия.

Существует мнение о том, что приток инвестиций на развивающиеся рынки в определенной степени обеспечен именно относительно либеральным регулированием корпоративного управления, ответственности инвесторов, менее сложными и развитыми юридическими процедурами. Дело не в том, развивающийся это рынок или развитый, а в конкретных действующих нормах и требованиях. Ведь даже если сравнить биржи Лондона и Нью-Йорка, разница в регулировании существенна и значима для инвесторов, поэтому следует ориентироваться на зарубежный опыт, общие правила игры, но обязательно с учетом того, как их эффективно адаптировать к нашим условиям, как они проявят себя именно на казахстанском, а не каком-либо абстрактном рынке.

Во многих крупных компаниях используются самые передовые методы управления, внедрены процессы электронного документооборота. Не будет преувеличением сказать, что отдельные процессы там поставлены на уровне

лучших мировых образцов. И если люди, поступающие на государственную службу, привносят этот опыт и эти методы - это очень полезно.

В качестве примера достаточно успешного внедрения в государственную практику подходов, свойственных корпоративному управлению, можно назвать приоритетные национальные проекты, которые рассматриваются в том числе и как опыт перенесения корпоративного менеджмента на госуправление.

Решение целевой задачи с помощью концентрации ресурсов, проектного управления - это продукт корпоративной практики, который в своих основных элементах может быть успешно применен и в государственных проектах.

Роль государства как собственника акционерных компаний нуждается в переосмыслении, необходимо также открытое обсуждение особенностей корпоративного управления такими структурами и институционализация наиболее прогрессивных механизмов. Цель этих механизмов — реализовать возможности повышения эффективности в условиях заданных ограничений социально-политического характера и, таким образом, препятствовать распространению коррупции и неэффективности в масштабах экономики. [2]

Список литературы:

1. Концепция развития корпоративного законодательства Республики Казахстан [Текст] / март 2011.

2. Муханбетова А.Д.: Корпоративное управление в Казахстанских компаниях с государственным участием - 2010 г.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ ПОДДЕРЖКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Спанова А.Б., магистрантка,

Костанайский инженерно-экономический университет им. М.Дулатова

Кәсіпкерлікті мемлекеттік реттеуді қалыптастыру жүйесі көптеген бағыттарда жүргізіледі. Қызметті құқықтық қамтамасыз ету және кәсіпкерлікті дамыту жүйесін жетілдіру қажет.

Формирование системы государственного регулирования предпринимательства идет по многим направлениям. Необходимо совершенствование системы правового обеспечения функционирования и развития предпринимательства.

Formation of the system of state regulation of business is going in many directions. Necessary to improve the functioning of the legal system and business development.

Малый и средний бизнес нуждается в постоянной поддержке государства. Именно он придает смешанной экономике гибкость, мобилизует крупные финансовые и производственные ресурсы населения, несет в себе мощный антимонопольный заряд, служит серьезным фактором структурной пе-

рестройки, во многом решает проблему занятости.

Совершенствование финансового обеспечения и поддержки современного предпринимательства. Такая система требует качественного совершенствования политики налогообложения, кредитования, страхования, финансирования, амортизации и т.д.

Совершенствование системы инфраструктурного обеспечения предпринимательства в целом, которое подразумевает создание фондов и центров поддержки предпринимательства, сети по подготовке кадров, маркетинговых центров, бизнес-центров и бизнес-инкубаторов, информационную поддержку предпринимателей. [1]

Предпринимательство пользуется правительственной поддержкой во всех промышленно развитых странах. Чаще всего суть ее сводится к выработке конкретных мер по трем направлениям:

Консультации (особенно на начальном этапе). В США, например, действуют региональные отделения правительственного Агентства по малому бизнесу.

Совершенствование финансовой поддержки. Оказание научно-технической или технологической помощи маломощным в финансовом отношении предпринимательским структурам.

Ряд экономистов считает, что к основным трудностям, с которыми сталкивается в настоящее время предпринимательство, относятся:

- неустойчивость и незавершенность законодательной базы деятельности предпринимательских структур;
- жесткий налоговый прессинг и усложненность системы налогообложения;
- нехватка первоначального капитала и собственных оборотных средств;
- трудности с получением банковских кредитов;
- давление криминальных структур;
- сложности с помещениями и высокая арендная плата;
- ограниченные возможности лизинговых услуг.

Социальная ответственность предпринимателя сегодня не ограничивается только благотворительностью и инвестированием прибыли в социальные проекты. От него ждут понимания проблем и перспектив родного края, осознания его самобытного уклада, внесения посильного вклада в развитие своего региона. [2]

В целях дальнейшего развития малого предпринимательства Главой государства определены основные направления поддержки малого бизнеса на ближайшую перспективу, в том числе формирование предпринимательского климата, конкурентной среды, системы общественных институтов, которые будут стимулировать частный сектор к созданию производств с высокой добавленной стоимостью. Правительство проводит углубленную политику по реформе финансового сектора и комплексному развитию инфраструктуры поддержки малого предпринимательства: расширение сети цен-

тров малого бизнеса, бизнес-инкубаторов, консалтинговых, лизинговых и других фирм, создание банков данных специализирующихся на обслуживании малых предприятий.

Также предусматриваются меры по кооперации малого предпринимательства с крупными предприятиями, а также осуществление сегментации крупных малоэффективных производств и создания на их базе малых предприятий.

В целях привлечения предпринимателей в процесс подготовки законодательных и нормативных актов при центральных исполнительных органах созданы Экспертные советы по вопросам поддержки и развития малого и среднего предпринимательства, в состав которых вошли представители общественных объединений предпринимателей.

В 2006 году издан закон «О частном предпринимательстве». Целью разработки данного закона явилась необходимость объединения ранее принятых законодательных актов в единый закон, который бы регулировал общественные отношения, возникающие при осуществлении физическими и юридическими лицами частной предпринимательской деятельности, определял основные правовые, экономические и социальные условия и гарантии, обеспечивающие свободу частной предпринимательской деятельности в Республике Казахстан.[3]

В целях реализации Стратегии развития Республики Казахстан на период до 2030 года разработана и реализуется в настоящее время Государственная программа развития и поддержки малого предпринимательства в Республике Казахстан на 2010-2015 годы.

Целью Программы является выработка эффективной политики в области государственной поддержки и развития малого бизнеса, создание развитой и доступной инфраструктуры, раскрепощения предпринимательской инициативы населения, улучшение условий для развития предпринимательства, в целях:

- создания условий для активного роста количества субъектов малого бизнеса, особенно в форме юридического лиц,
- изменения структуры деятельности субъектов малого бизнеса в сторону значительного увеличения доли субъектов малого бизнеса в приоритетных (производственных) отраслях экономики, вовлечения в инновационную деятельность,
- активного вовлечения населения страны в предпринимательскую деятельность, раскрепощения их инициативы и созданию новых рабочих мест,
- увеличение доли субъектов малого бизнеса в ВВП страны до 30%.

Реализация Программы осуществляется по следующим направлениям

1. Систематизация и совершенствование нормативной правовой базы по вопросам предпринимательства.
2. Совершенствование системы налогообложения субъектов малого бизнеса.
3. Развитие системы финансово-кредитной и инвестиционной под-

держки малого предпринимательства.

4. Развитие инфраструктуры малого предпринимательства.

5. Обучение, информационное, научно-методическое обеспечение и пропаганда малого предпринимательства.

6. Создание оптимальной системы контроля и проверок субъектов малого бизнеса

Произошедшие изменения в предпринимательской среде, формировавшейся в течение последних десяти лет, ставят на первый план необходимость совершенствования нормативной правовой базы и основ ее государственного регулирования.

С учетом ежегодно проводимого анализа результатов деятельности субъектов малого бизнеса, конкретной экономической ситуации в стране продолжится работа по совершенствованию системы налогового администрирования малого предпринимательства и оптимизации налоговой отчетности. Будет пересмотрен специальный налоговый режим для субъектов малого бизнеса (на основе патента и упрощенной декларации) в части увеличения существующего размера объекта налогообложения (дохода за налоговый период) минимум в 2 -3 раза. Кроме того, планируется:

- Оставить за предпринимателями, работающими по упрощенной декларации, право выбора использования контрольно-кассового аппарата, за исключением отдельных видов деятельности (реализация подакцизной продукции и т.д.)

- Законодательно разрешить переход со специального налогового режима на основе упрощенной декларации на специальный налоговый режим на основе патента.

- Разрешить предприятиям малого бизнеса использовать кассовый метод вместо общепринятого метода начислений.

- Освободить вновь созданные предприятия малого бизнеса, в форме юридического лица, не применяющих специальный налоговый режим от корпоративного подоходного налога в первые 3 года на 100%, четвертый год – 75%, пятый год – 50%.

- Отменить авансовые платежи по корпоративному подоходному налогу для действующих предприятий, или штрафы, которые взимаются, в случае отклонения реальных сумм платежей от прогнозируемого дохода. Малый бизнес в силу своей специфики достаточно неустойчив, и составлять точные прогнозы на год практически невозможно.

- Пересмотреть ставки социального налога, так как в настоящее время они достаточно высокие и нет прозрачности в их целевом использовании, а также пересмотреть размеры обязательных пенсионных отчислений – не более 10 МРП в месяц. Действующие на сегодняшний день ставки социального налога и обязательных пенсионных отчислений приводят к уменьшению официального числа рабочих мест и занижению заработной платы.

Обеспечение финансово-кредитной и инвестиционной поддержки малого бизнеса будет основано на развитии специализированных институтов и

внедрении пошаговой (уровневой) схемы финансово-кредитного обеспечения целевых групп субъектов малого предпринимательства с установлением приемлемых для них условий и процедур кредитования. Фундаментом указанной схемы должна выступить система микрокредитования предпринимательских инициатив наименее обеспеченных граждан и начинающих предпринимателей, в том числе на селе, осуществляемого как на коммерческой, так и на грантовой основе с упрощением технических процедур оформления кредита.

Созданные в 2010 году новые финансовые институты АО «Национальный инновационный фонд», АО «Инвестиционный фонд Казахстана» в не-больших объемах финансируют проекты, представляемые субъектами малого бизнеса.

Решение вопросов, связанных с расширением доступа субъектов малого предпринимательства к кредитным ресурсам, создание и ведение реестров заемщиков позволят обеспечить им кредитную историю, что будет способствовать стабильному росту количества малых предприятий и повышению производительности их деятельности.

Список литературы:

1. Экономическая теория. / Под ред. А. И. Добрынина, Л. С. Тарасевича: Учебник для вузов. 3 – е издание. – СПб.: Изд. «Питер», 2000. – 544с.
2. Кибанов А. Я. Основы управления персоналом: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 304 с.
3. Ильчиков М.З. Предпринимательство как сфера и способ деятельности. – М.: ИМПИЭ, 2000. – 502 с.



ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Турганбаев М.А., к.э.н., доцент

*Актюбинский региональный государственный университет
им. К. Жубанова, г. Актобе*

Мақалада Қазақстан Республикасы аймақтарының экономикалық дамуын мемлекеттік реттеу мәселелері қарастырылған.

В статье рассматриваются проблемы государственного регулирования развития регионов Республики Казахстан.

This article considers the issues concerning state regulation of the economic development of Republic of Kazakhstan regions.

Рациональная региональная экономическая политика имеет особо важное значение для Казахстана. Значительная территория республики, существенная дифференциация природно-климатических, демографических, экологических условий и ресурсов, уровней социально-экономического развития

регионов требует обязательного учета региональной специфики при принятии экономических решений.

Наиболее актуальными для нашей республики в период становления и развития рынка, предоставления регионам значительной экономической самостоятельности являются вопросы выравнивания уровней социально-экономического развития областей, ускоренного развития отдаленных и бедственных районов, активной структурной перестройки экономики, совершенствования территориальной организации народного хозяйства.

Незаинтересованность центральных министерств и ведомств в комплексном развитии территории, обоснование строительства, исходя из критерия минимизации отраслевых затрат, зачастую сводящегося к экономии средств на создание инфраструктуры, привели к чрезмерной концентрации производства в немногих промышленно развитых регионах, существенным диспропорциям в пространственной структуре хозяйства, дифференциации уровней социального развития, занятости населения и как следствие благосостояния в регионах республики.

К числу важных проблем региональной политики, осуществляемой как на республиканском, так и на областном уровнях, относится проблема создания соответствующим регионам равных условий для развития рыночных отношений. Для Казахстана эта проблема осложняется тем, что все его области в свою очередь чрезвычайно разнятся по стартовым уровням социально-экономического развития и поэтому в числе первостепенных здесь выдвигается задача их выравнивания.

В условиях рыночной экономики важной составляющей реализации решений, направленных на ликвидацию территориальных диспропорций, ускорение развития отдаленных и депрессивных районов, как показывает опыт зарубежных стран, является взаимоувязанное использование государством различных рычагов воздействия на экономические и социальные процессы. В качестве средств регулирования регионального развития можно выделить следующие: непосредственное участие государства в производственно-хозяйственной деятельности на территории региона, бюджетное инвестирование и кредитование, налоговая политика, правовое регулирование и административный контроль. Каждый из указанных рычагов воздействия будет иметь большую или меньшую приоритетность, а также результативность в зависимости от таких факторов, как уровень социально-экономического развития региона, его экономический и природный потенциал, степень зрелости рыночных отношений, масштабы развития негосударственного сектора экономики. По мере развития рынка и подъема уровня экономики регионов роль государственной производственно-хозяйственной деятельности на территории будет снижаться с переходом приоритета к чисто экономическим рычагам, какими являются кредитная и налоговая политика.

Приоритетным направлением производственно-хозяйственной деятельности государства по регулированию регионального развития является создание инфраструктуры, потому что наряду с такими предпосылками как

наличие природных ресурсов, благоприятная демографическая ситуация и другие, важную роль в обеспечении должного уровня социально-экономического развития играет степень инфраструктурной обустроенности территории. При существовавшей практике инфраструктурные объекты как производственного, так и социального характера были в качестве сопутствующих при строительстве крупных предприятий. Их наличие в полной мере зависело от инвестирования со стороны министерств и ведомств. Поэтому регионы, в подъеме экономики которых не были заинтересованы центральные органы управления, не получили должного развития, что в значительной мере способствовало возникновению территориальных диспропорций. Пример многих стран показывает, что строительство объектов производственной и социальной инфраструктуры способствует существенному ускорению развития регионов.

Важным фактором воздействия на выравнивание уровней социально-экономического развития регионов является ускорение научно-технического прогресса в регионе, на локальном уровне экономического пространства, т.е. на территории области, города, района. При этом особая роль в деле ускорения научно-технического прогресса сегодня возлагается на местные органы власти, которые располагают более весомыми финансовыми и материально-техническими ресурсами, кадровым потенциалом ученых и специалистов. Располагая данными ресурсами и имея льготную систему налогообложения научно-исследовательских работ и научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, местные органы законодательной и исполнительной власти, предприятия и научные организации по своей инициативе перестраивают образование, подготовку, переподготовку и повышение квалификации кадров для более полного использования новых поколений техники, массового технического творчества работников, что должно сопровождаться заметным улучшением условий и показателей их социально-экономической жизни.

Экономический механизм реализации научно-технического прогресса в регионе должен подкрепляться и широкими организационными формами и методами. Имеется в виду создание мощных научно-производственных объединений в областных и городских центрах нашей республики.

Реализация региональной научно-технической политики должна основываться на правовом регулировании научно-технического развития. Ведущими элементами правового регулирования научно-технического прогресса являются совершенствование методики внедрения эффективности правовых норм хозяйствования и экономического обоснования вновь принимаемых правовых норм и актов, законодательное закрепление государственной научно-технической политики, разделение компетенции между центральными и региональными органами власти в научно-технической сфере, расширение правовых норм в области научно-технического прогресса для включения в мировое экономическое пространство, широкая разработка правовых основ

использования экономических методов управления научно-техническим прогрессом, создание правовых основ защиты интеллектуальной собственности.

Переход к рыночным формам хозяйствования предполагает новой стратегии экономического развития различных регионов. Становление гибкой модели рыночной экономики должно быть ориентировано на целостное воспроизводство равномерно развитой структуры территории различного уровня, что требует либерализации экономических функций местных органов власти, выражающееся в более активном использовании рыночных регуляторов в области фискальной системы, инфраструктуры рынка, предоставлении льгот хозяйствующим субъектам и др., усиление включенности регионов в мирохозяйственные процессы, совершенствование структуры регионов с учетом их рыночных интересов, преодоление чрезмерной дифференциации в уровне развития различных регионов.

Проблему совершенствования структуры региона, на наш взгляд, нужно решать исходя из потребностей объединения усилий и формирования рациональных межтерриториальных хозяйственных комплексов и достижения народнохозяйственной эффективности региона в целом, включающего в себя и республиканские и региональные интересы. Важнейшей целевой установкой при этом является курс на повышение удельного веса отраслей, производящих конечную продукцию на базе комплексирования отраслей и завершения циклов производства по ним на межрегиональном уровне. Так будет преодолеваться относительная замкнутость региональных хозяйств, отпадает каждой из них развивать все необходимое для решения региональных проблем.

Народнохозяйственные комплексы, ориентированные на нужды региона в целом, приобретут новую, более экономичную структуру. В условиях завершения циклов производства по большинству из них будут созданы возможности для формирования зонального рынка промышленных и сельскохозяйственных товаров и единого в своей основе рынка для выхода на внешнеэкономические рынки. Интеграция хозяйства регионов обеспечит лучшее использование ресурсов, рациональные территориальные пропорции и транспортно-экономические связи, повысит долю высокодоходных отраслей экономики. Это будет способствовать самообеспечению населения продуктами и социальными услугами.

Эффективную специализацию регионов, их кооперацию необходимо последовательно преобразовывать, исходя из критериев новой рациональности, эффективности, комплексности развития республики и регионов. Нужно самим регионам предоставить возможность установления реальных кооперационных связей, исходя из взаимных интересов. Притом, естественно, эти экономические связи поэтапно по форме и содержанию будут совершенствоваться и углубляться. В данном случае – в основе межрегиональных экономических отношений лежат не общереспубликанские, т.е. ведомственные, министерские интересы, а именно интересы парных субъектов отношений. В этой связи понятие интеграционных связей, кооперирования и специализа-

ции в новых условиях должно претерпеть кардинальные изменения, как и сами экономические связи и отношения между регионами.

Успех проведения глубоких мер по экономическому развитию регионов в условиях полной самостоятельности предприятий и развития рыночных отношений во многом зависит от формирования новых взаимоотношений между предприятиями и местными органами власти. Местные органы управления должны предоставить предприятиям полную самостоятельность в экономической деятельности, свою основную экономическую задачу – обеспечение комплексного социально-экономического развития региона – они должны решить лишь с позиции экономического воздействия, балансируя спрос и предложение, основные народнохозяйственные пропорции, определенные в прогнозах развития и размещения производительных сил, с помощью рыночных регуляторов (налоговых льгот, частичной или полной отмены налогов на сверхплановую продукцию, региональных заказов, субсидий, льготных кредитных ставок, установленной платы за землю, другие региональные ресурсы и т.п.). В этих условиях потребуются усиление контрольных функций местных органов власти за эффективным использованием региональных ресурсов, обеспечивающее переход к предоставлению их предприятиям и другим субъектам хозяйствования на конкурсной основе. Местным органам управления предстоит работа по укреплению собственной производственной базы, собственной производственной и непромышленной инфраструктуры, т.е. основы жизнеобеспечения региона, а также финансовой базы, чтобы иметь возможность воздействовать через финансово-кредитные рычаги на деятельность самостоятельных предприятий и привлекать их к решению проблем структурной перестройки и формирования рациональной региональной организации народного хозяйства, обеспечивающей гармонию в развитии производительных сил и природы.

В конечном итоге переход областей Казахстана к новым принципам хозяйствования в условиях развития рыночных отношений необходим для достижения одной из важных задач региональной политики – обеспечения достойного уровня и качества жизни проживающего на соответствующей территории населения на основе комплексного социально-экономического развития, формирования рациональной региональной организации производительных сил.

Местным органам управления в настоящее время принадлежит приоритетное право на основе зарождающихся элементов нового хозяйственного механизма и соответствующих ему новых организационно-экономических форм управления практически реализовать названные выше задачи региональной политики, обеспечивать координацию хозяйственной деятельности на подведомственной территории, защищать экономические, социальные и другие интересы региона, разумно сочетать народнохозяйственные и региональные интересы.

Список литературы:

1. Коротков Э.М. Исследование систем управления. – М.: Издательско-консалтинговая компания «Дека», 2002.
2. Кемел М. Проблемы развития местного государственного управления и самоуправления на современном этапе.- Астан, 2005.
3. Лексин В.Н., Швецов А.Н. Государство и регионы. Теория и практика государственного регулирования территориального развития. - М.: УРСС, 2004.
4. Лексин И. Системные основания преобразований территориального устройства государства и оценка аргументов «от экономики» // Российский экономический журнал. 2003. № 4.
5. Матаев Т.М. Региональное развитие и проблема территории.- Алматы: ЛЕМ, 2003.
6. Муфтиев Г.Г. Государственное регулирование регионального рынка средств производства: институциональный подход. Екатеринбург: УрО РАН, 2004.
7. Черкасов А.И. Сравнительное местное управление: теория и практика.- М., 1998.

БИЗНЕС ПРОЦЕССЫ - ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ

Бикенов М.А., магистрант 2 курса

Костанайский инженерно-экономический университет им. Дулатова

Кәсіпорынның басқарудың ең озық әдісі ретінде үдеріс тәсілім қарастырылады. Қызметкерлерді басқаруда үдеріс тәсілім.

Процессный подход рассматривается как наиболее прогрессивный метод управления предприятием. Процессный подход в управлении персоналом.

The process approach is seen as the most progressive method of enterprise management. Process approach as a method of personnel management.

Бизнес-процесс (процесс) — это совокупная последовательность действий по преобразованию ресурсов, полученных на входе, в конечный продукт, имеющий ценность для потребителя, на выходе. Структура предприятия состоит из подразделений и если управление функциональное, то соответственно каждое подразделение отвечает за свою функцию, но не всегда за конечный результат. Что вызывает конфликт интересов подразделений и негативно сказывается на деятельности предприятия. Говоря простым языком бизнес – процесс это запланированный порядок действий по выполнению задания.

Процессный подход рассматривает деятельность как набор процессов – первичных, поддерживающих, развивающих. Первичными процессами называются основные и создающие ценности процессы предприятия. Эти

процессы пронизывают всю компанию, начиная с потребителя и заканчивая поставщиками. Поддерживающие процессы не создают непосредственно добавленную ценность. Они нужны для обеспечения основных процессов. Такими вспомогательными процессами могут быть, например, управление финансами и персоналом. Развивающиеся процессы это такие процессы, которые позволят создать цепочку ценности в основном и во вспомогательном процессах на новом уровне показателей.[1]

Анри Файоль, автор первоначальной разработки этой концепции, считал, что существует пять исходных функций. По его словам, управлять означает предсказывать и планировать, организовывать, распоряжаться, координировать и контролировать. Предвидеть, то есть учитывать грядущее и вырабатывать программу действия. Организовывать, то есть строить двойной — материальный и социальный — организм предприятия. Распоряжаться, то есть заставлять персонал надлежаще работать. Координировать, то есть связывать, объединять, гармонизировать все действия и все усилия. Контролировать, то есть заботиться о том, чтобы все совершалось согласно установленным правилам и отданным распоряжениям.[2]

Я не стал выделять место функциональному подходу в управлении, так как сам Файоль неоднократно подчеркивал, что никакого противоречия между его теорией и теорией Тэйлора нет, просто они рассматривают разные уровни организации производства: Тэйлор — цеховое управление, он же — высшее административное. В данном абзаце необходимо отметить, что с развитием экономики, глобализацией - тема процессного подхода к управлению становится актуальной. Персональная ответственность за конечный продукт остается, но контроль теряется в связи с увеличением подразделений участвующих в процессе и масштабом реализаций проектов. Все это требует внедрения административного управления ориентированного на конечный продукт.

Выйдя в 1918 г. в отставку, Файоль возглавил созданный им Центр административных исследований, впоследствии объединившийся с его согласия с французской организацией последователей функционального подхода Тэйлора. Он доказывал, что открытые им принципы управления применимы не только в экономике, но и в правительственных службах и учреждениях, в армии и на флоте, т. е. носят универсальный характер. Другие авторы разработали иные перечни функций. Обзор современной литературы позволяет выявить следующие функции — планирование, организация, распорядительство (или командование), мотивация, руководство, координация, контроль, коммуникация, исследование, оценка, принятие решений, подбор персонала, представительство и ведение переговоров или заключение сделок. Фактически почти в каждой публикации по управлению содержится список управленческих функций, который будет хоть немного отличаться от других подобных же списков.[3]

Бизнес - процесс имеет цель, подчиненную цели компаний, ответственного и исполнителя за данный процесс, ресурсы, систему контроля качества,

в случае возникновения ошибок – фиксация ошибок и корректирующие действия, систему показателей процесса, а точнее шкала оценок процесса. Прописанный бизнес-процесс делает работу подразделения понятной и прозрачной, указывает ответственных сотрудников за процесс, делегирует полномочия, определяет точки перехода продукта из подразделения в подразделение.

Сбор статистических данных по процессам позволяет анализировать операций и находить в них проблемы, приводящие к сбоям. Основная проблема компаний, из практики, это отношения между подразделениями при переходе продукта, если данный акт не регламентирован. Неопределенность полномочий создает межличностные конфликты, что создает социальную напряженность и в итоге текучесть кадров. Как следствие, процессный подход значительно упрощает адаптацию новых сотрудников и снижает зависимость работы компаний от человеческого фактора. Бизнес-процесс необходимо разработать с участием всех задействованных лиц на входе продукта и выходе, необходимо опираться на положительные уже имеющиеся стандарты. Управляемые бизнес процессы – это максимальное удовлетворение потребителей, сотрудников, владельцев и всего общества с помощью постоянного повышения качества продукции. Качественный продукт приносит с собой уверенность сотрудников в будущем благосостоянии компании.

Каждый образовательный бизнес-процесс в качестве входа имеет абитуриентов, в качестве выхода – специалистов, а содержанием его является определенным образом организованное обучение и воспитание студентов. При таком подходе объектами внутри вузовских организационно-экономических отношений являются разработка, осуществление, управление, институциональное обеспечение образовательного бизнес-процесса; а субъектами – вуз, трудовые коллективы подразделений, преподаватели, студенты, предприятия-заказчики. Выделение образовательных бизнес-процессов, их анализ и совершенствование представляют значительный резерв для повышения эффективности деятельности вуза. В контроле соблюдения основных принципов построения учебного плана применительно к дисциплинам, преподаваемым кафедрой, в частности, принципа преемственности. В обеспечении по каждой дисциплине, преподаваемой кафедрой, одинаковой структуры учебных часов для схожих специальностей. Это позволит более рационально использовать трудовые и материальные ресурсы кафедр, организовать более эффективное использование технических средств. В обосновании предложений по включению новых дисциплин и спецкурсов в учебный план специальности. Участвуя в разработке конкретных бизнес-процессов, зав. кафедрой является выразителем общих позиций кафедры, при выработке которых должно происходить по возможности полное согласование коллективных интересов кафедры и индивидуальных интересов преподавателей. Имея информацию об общем объеме и структуре учебных часов по всей совокупности бизнес-процессов, в реализации которых участвует кафедра, зав. кафедрой планирует ее оптимальный качественный и количественный состав, обеспечивает повышение квалификации своего персонала и ведет проверку его

компетентности. Организация подготовки студентов по специальности как организация бизнес-процесса позволяет:

1) оптимизировать учебный план:

- по критерию качества за счет более полного соблюдения принципа преемственности, устранения дублирования, учета и согласования интересов всех субъектов бизнес-процесса;

- по критерию затрат за счет обоснования норм учебной нагрузки преподавателей; установления нижней границы численности учебных групп (есть смысл установить и верхнюю границу, т. к. в противном случае, добиваясь оптимизации по критерию затрат, можно негативно повлиять на качество обучения); возможности объединения лекционных потоков;

2) повысить качество обучения студентов за счет перехода от «директивной» к «интерактивной» модели обучения, использования современных методик преподавания, обеспечения взаимосвязи и преемственности при изучении дисциплин, междисциплинарных связей, выстраивания процесса обучения и воспитания студентов в соответствии с моделью специалиста, использования единых методик текущего и итогового контроля, балльно-рейтинговой системы. Фактически, при реализации отдельного образовательного бизнес-процесса преподаватели различных факультетов и кафедр начинают работать как единая команда, объединенная общими целями и задачами и несущая коллективную ответственность за конечный результат, что принципиально отличается от сложившейся в вузах практики реализации образовательного процесса;

3) создать систему мотивации персонала, формирующую заинтересованность в обеспечении высокого качества обучения, разработке новых программ для привлечения новых категорий учащихся.[4]

В разработке образовательных бизнес – процессов участвуют все кафедры, а главное, преподаватели всех кафедр заинтересованы в увеличении числа студентов и повышении качества обучения в «своих» бизнес-процессах и несут материальную ответственность за качество и эффективность деятельности при их реализации. Последнее обеспечивается соответствующей системой управления бизнес-процессом. Билл Гейтс, выступая перед аудиторией сказал, что если с его компании уйдет 20 лучших специалистов, то его компания обанкротится. На данном примере мы видим, насколько важны человеческие ресурсы для компаний. Эффективные предприятия уделяют работе с персоналом максимальное внимание. Та же Тойота своей главной целью считает вовсе не удовлетворение клиентов, а удовлетворение своих работников. Потому что работники уверены в своем завтрашнем дне и чувствуют свою ценность для предприятия, активно вовлекаются в процесс непрерывного совершенствования.

Когда мы ведем речь об эффективности управления персоналом, мы неизбежно сталкиваемся с тем, что основа основ – эффективность трудовой деятельности персонала. В экономической теории эффективность определяется исходя из поставленных целей как функция достигнутых результатов и

затраченных на это ресурсов. То есть, эффективность всегда связана с отношением ценности результата и ценности затрат. Несомненно, персонал является ресурсом. Ресурс — количественная мера возможности выполнения какой-либо деятельности; условия, позволяющие с помощью определённых преобразований получить желаемый результат. И именно от персонала, его качества и квалификаций, заинтересованности зависит производительность, а значит конкурентно - способность бизнеса.

Выделяются три самых общих подхода в эффективности трудовой деятельности персонала. Первый подход: его сторонники считают, что критериальными показателями эффективности управления персоналом должны служить конечные результаты производства. Второй подход: сторонники этого подхода к оценке эффективности управления персоналом считают, что критериальные показатели должны отражать результативность и сложность живого труда. Третий подход: его сторонники считают, что эффективность управления персоналом определяется организацией и мотивацией труда, социально- психологическим климатом в коллективе. В качестве критериальных показателей предлагаются: 1) текучесть персонала; 2) уровень квалификации; 3) затраты на обучение работников; 4) расходы на социальные программы. [5]

В данной статье я за основу брал третий подход оценки. Оценка эффективности управления персоналом и всемерное внимание к этой проблематике – обязательное условие успешного функционирования и развития современной организации, так как позволяет активно наращивать ресурсы, возможности компаний и государства в целом. Сегодня очень многое делается в сфере образования, учителя общеобразовательных школ проходят инновационные курсы, строятся Назарбаевские школы, ВУЗы внедряют системы управления качеством – все это большой труд. В рамках глобализаций образования качество выходит на передний план и очень важно с какими специалистами Казахстан придет в день завтрашний.

Список литературы:

1. Андерсен Бьёрн Бизнес-процессы. Инструменты совершенствования // М:Р ИА 2003г
2. Henri Fayol. Administration Industrielle et Générale, 1916г. Анри Файоль. Общее и промышленное управление. Перевод на русский язык: Б. В. Бабина-Кореня. — М.: 1923г
3. Мексон М., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента. //М:Дело 1992г
4. А.Н.Асаул, Б.М.Капаров Управление высшим учебным заведением в условиях инновационной экономики //под ред. д.э.н, проф. А. Н. Асаула – СПб.: «Гуманистика», 2007. - 280с.
5. Егоршин А.П. Управление персоналом: учебник для вузов. – 6-е изд. // Н.Новгород: НИМБ, 2007г 1092стр.

БАНКОВСКИЕ ИННОВАЦИИ В ОБСЛУЖИВАНИИ КЛИЕНТОВ

Исмуратова Л.М., магистрант

Костанайский инженерно-экономический университет им. М.Дулатова

Мақалада банктердің инновациялық қызмет көрсетуі тәжірибесінен мысалдар келтірілген

В статье приведен пример работы банков по инновационному обслуживанию клиентов

In article the example of work of banks is driven on innovative service of customers

В современной отечественной и зарубежной экономической литературе выделяют несколько основных подходов к определению понятия банковской инновации.

Первый подход и его представитель Смоленская В.М. определяет банковскую инновацию, как «совокупность приемов и способов, обеспечивающих создание банковского продукта, а также определению средств эффективной организации деятельности банка, то есть сокращения издержек, времени операций, увеличения прибыли при минимизации рисков» [1, С.5].

Кроливецкой Л.П. банковская инновация рассматривается как «организация деятельности, связанная с последовательностью осуществления операций, с помощью которых создается банковский продукт».

В соответствии с другим подходом банковскую инновацию Котлер Ф, рассматривает как «непрерывный процесс в контексте взаимосвязанных мер, направленных на повышение эффективности работы коммерческих институтов».

Липис А. считает, что «понятие инновации относится не только к созданию банковского продукта, но и к процессу принятия управленческих решений. В общем понимании инновация представляет собой совокупность определенных приемов и способов достижения (цели, которую управленец перед собой ставит. Критерием качества инновационной технологии, в конечном счете, является хороший экономический эффект.

Афанасьев С.В. считает инновации основой деятельности банка. По его мнению инновационный - значит динамично развивающийся, тонко улавливающий потребности клиентов банк, быстро и качественно оказывающий весь спектр современных банковских услуг на основе использования новейших банковских технологий. Важно различать последние в узком смысле - как технологические ценности, связанные с предоставлением конкретной услуги, и в широком смысле - как искусство управлять банком, требования к которому возрастают в условиях снижения процентной маржи, доходов.

Ярошенко В.Н. рассматривает инновации как возможные варианты электронных банковских услуг. При этом интерес к развитию компьютеризированных банковских систем определяется стратегией кредитной организации. Инвестиции в такие проекты приносят прибыль лишь через определенный период, необходимый для адаптации системы и обучения персонала. Цель вложения средств в компьютерное и телекоммуникационное оборудо-

вание - удешевление услуг, ускорение платежей, сокращение трудоемкости банковских операций, снижение вероятности ошибок.

Зурковски П.С. трактует инновацию как технологию взаимоотношения банка с клиентами - организации прямых продаж банковских продуктов с учетом их запросов. В этом случае возрастает роль современных методов продаж банковских продуктов с учетом предпочтений и мотиваций клиентов. При прямой их продаже инициатива исходит от банка. Это требует от банка расширения сети пунктов продаж, повышения качества обслуживания клиентов и построения долговременных отношений с ними, а от менеджеров по продажам банковских продуктов - умения вести переговоры [1].

Существуют мировой и отечественный подходы к классификации банковских инноваций.

Мировой опыт создания новых банковских продуктов и услуг - виды банковских инноваций [2]:

- банковские продукты на новых сегментах: инвестиции в недвижимость, страховой бизнес, финансовый лизинг, трастовые операции;
- инновации в новых областях денежно-финансового рынка, такие как: рынок коммерческих бумаг, финансовые фьючерсы, финансовые опционы, рынки не котируемых ценных бумаг;
- управление денежной наличностью и использование новой информационной технологии;
- услуги финансового посредничества, направленные на снижение операционных расходов и более эффективное управление активами и обязательствами: депозитные сертификаты, счета НАУ, депозитные счета денежного рынка;
- новые продукты в традиционных сегментах рынка ссудных капиталов: инструменты с «плавающей» процентной ставкой, свопы, облигации с глубоким дисконтом, серийные облигации и так далее, а также инструменты денежного рынка, имеющие характеристики, как капитала, так и заемных денежных средств (ссуды и облигации участия, сертификаты инвестиций).

Отечественный опыт разработки банковских инноваций опирается на мировую практику и банковское законодательство России. Это означает, что российские кредитные организации могут получать дополнительные доходы от осуществления предусмотренных банковским законодательством сделок, которые дополняют банковские операции.

Отечественный опыт разработки банковских продуктов и услуг - виды банковских инноваций [3]:

- инновационная деятельность, соответствующая мировым тенденциям развития банковского дела (нет запрета на лизинговую и инвестиционную деятельность, напротив, на страховой бизнес запретительные ограничения есть);
- выдача поручительств за третьих лиц, предусматривающих исполнение обязательств в денежной форме;

- осуществление доверительного управления (трастовые операции) денежными средствами и иным имуществом по договору с физическими и юридическими лицами;
- приобретение права требования от третьих лиц исполнения обязательств в денежной форме;
- проведение операций с драгоценными Металлами и природными драгоценными камнями;
- внедрение в практику лизинговых операций;
- предоставление в аренду физическим и юридическим лицам специальных сейфов или помещения для хранения документов и ценностей;
- оказание консультационных и информационных услуг;
- развитие операций на денежно-финансовом рынке за счет «иных сделок», в том числе с производными финансовыми инструментами. Банки заинтересованы модернизировать методики создания и поставки своих услуг с той целью, чтобы операционные расходы и цены на них довести до уровня соответствия конкурентной позиции.

Разработка новых банковских продуктов и услуг это процесс изменения стратегии банковской деятельности.

Среди непереносимых свойств, присущих инновации, мы выделяем как наиболее важные следующие характеристики: новизна, удовлетворение рыночного спроса, коммерческая реализуемость.

Все признаки в полной мере отвечают и понятию банковского продукта, однако в данном случае необходимо обосновать понятие «новизны» применительно к внедрению именно новых банковских продуктов [3]:

- любой продукт, самостоятельно разработанный банком для удовлетворения потребностей клиентов и не имевший ранее аналогов на рынке, является новым;
- любой продукт, уже имеющийся в спектре услуг банка и используемый на одном из рынков, но выведенный на другой - также является новым;
- любой продукт, внедряемый банком на основе анализа рынка и оценки коммерческой реализуемости создания копии уже имеющегося на рынке продукта, является новым.

Вышеизложенное позволяет однозначно сделать вывод, что понятие «инновации» применимо ко всем нововведениям во всех сферах функционирования: банка, обладаю общим определенным положительным экономическим или стратегическим эффектом. Примером можно считать прирост клиентской базы банка, увеличение доли рынка, сокращение издержек на проведение какого-либо вида операций создают условия для всего вышеперечисленного.

Инновационный процесс, то есть процесс, связанный с созданием, освоением и распространением инноваций, охватывает все стороны деятельности банка: от разработки концепции или идеи до ее практической реализации (см. Таблицу 1) [4].

Таблица 3- Основные критерии соответствия банковского продукта инновационному назначению

Критерии соответствия	Показатели
1.Соответствие экономическому развитию региона, научно-технологическим направлениям инновационной структуры	1. Совместимость нового банковского продукта с экономической ориентацией региона 2. Взаимодействие с научно-технической политикой 3. Соответствие инновацией кой политики кредитной организации ее долгосрочным и краткосрочным целям 4.Оценка фазы инновационного цикла банковской технологии 5. Количество рабочих мест.
2.Соответствие коммерческим целям	1. Соответствие потребностям рынка банковских услуг 2. Оценка общей емкости рынка 3. Оценка доли банковской инновации на рынке банковской продукции 4. Оценка периода выпуска банковского продукта 5. Цена продукта 6. Первоначальные вложения 7. Вероятный объем оказываемых услуг 8. Соотношение с имеющимися технологиями и продуктами на рынке банковской продукции 9. Взаимодействие с конкурентами 10. Обеспечение каналами продвижений на рынок 11. Вероятность коммерческого успеха
3. Соответствие научно-техническому уровню	1. Новизна банковского продукта 2. Соотношение с мировым уровнем 3. Патентная чистота 4. Обеспеченность банка научно-техническими ресурсами 5. Вероятность технической реализации нововведения
5.Соответствие возможностям коммерческого банка	1. Прогрессивность процесса обслуживания. 2. Возможность обеспечения рабочие места мощностями. 3. Возможность обеспечения площадями. 4. Возможность дальнейшего развития процесса обслуживания клиентов в коммерческом банке. 5. Наличие персонала соответствующей квалификации.

Оценка и отбор инновационного проекта могут базироваться на различных методиках и ориентироваться на различные критерии. Выбор методики и критериев зависит от специфики инновационного объекта, типа отрасли и ряда других факторов. Специфика инновационной деятельности предполагает использование, как экономической оценки, так и много факторных методов, а также учет различных критериев, каждый из которых может оказаться решающим в процессе принятия решения относительно внедрения проекта.

К настоящему времени банки стали больше ориентироваться на новых клиентов, конкуренция возрастает, и любое, даже самое небольшое, преимущество может принести отдачу. Многие исследователи и банкиры ожидают быстрого увеличения числа клиентов, использующих банковские услуги и обслуживание в режиме «on-line». Это обоснованно, так как для клиентов такие варианты привлекательны. Наряду с указанными видами Интернет - обслуживания в настоящее время существуют так называемые сетевые банки. Сетевой банк (Net-only bank) - банк, осуществляющий свою деятельность ис-

ключительно через Интернет, не имеющий фактических представительств, за исключением юридического адреса.

Программно-технологический комплекс «клиент-банк» состоит из модулей «банк» и «клиент», которые устанавливаются на коммуникационных ПЭВМ в банке и в организациях клиента. Взаимосвязь клиента и банка при системе банковского обслуживания клиент-банк представлена на рисунке 1 [5].

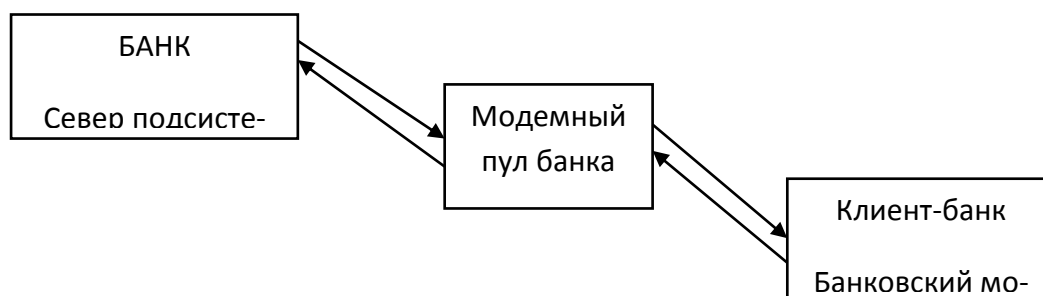


Рисунок 1. Взаимосвязь клиента и банка посредством системы обслуживания «клиент-банк»

«Телефонный банкинг» на рисунке 5 обозначает обычное обслуживание посредством телефонной связи с сервисным центром (call-center) банка, функциональным аналогом выступает так называемый «мобильный банкинг», к которому относятся все варианты с применением мобильной телефонной связи. Подсистема GSM-банкинг является дополнением к традиционной системе электронных платежей Клиент-банк и к подсистеме Internet-клиент банк.

«Интернет банк» - специализированный программно-аппаратный комплекс, позволяющий банкам предоставлять своим клиентам услугу удаленного обслуживания через Интернет. Взаимосвязь между участниками системы «Интернет-банк» представлена в Приложении Б. Очевидно, что спрос на эти виды дистанционного банковского обслуживания будет расти, потому что это удобно - получать качественный и практически мгновенный сервис, не отходя от компьютера, в том месте в мире, где имеется доступ в Интернет [6].

В настоящее время все больше и больше отечественных банков предлагают своим клиентам ДБО на развитие которых повлияли следующие факторы: конкуренция и необходимость обеспечения конкурентоспособности банков; миграция населения, интернационализация; фактор экономии времени; стремление потребителей банковских услуг к комфорту; развитие информационных технологий; развитие средств телекоммуникаций – новые каналы связи и доставка банковских продуктов (спутниковая связь, сотовая телефония, Internet и др.); достижения в области криптографии – кодирование информации и декодирование с целью использования.

Таким образом, процессы, происходящие в обществе и экономике Казахстана, свидетельствуют о росте интереса юридических и физических лиц к

ДБО, которое способно обеспечить: более комфортные условия общения с банком и значительную экономию затрат и времени.

Список литературы:

1. Роуз П.С. Банковский менеджмент. Предоставление финансовых услуг. - М.: Дело ЛТД, 1997. – 743с.
2. Закон Республики Казахстан «О банке развития Казахстана». Закон РК. - Алматы: Юрист, 2008. - 12 с.
3. Абжанов А. Банковское дело РК./общая часть. – Алматы: Экономика, 20.- 208 с.
4. Обзор банковского сектора Казахстана. - <http://www.rfcaratings.kz>
5. Отчет о финансовой стабильности Казахстана на 01.01.2014г.// <http://www.nationalbank.kz> - официальный сайт Нацбанка РК
6. www.tengrinews.kz

ПЕРСПЕКТИВЫ ИНВЕСТИЦИЙ В АПК КАЗАХСТАНА

Аманбаева А.А., магистрант

Костанайский инженерно-экономический университет им. М. Дулатова

Агропромышленный комплекс является самым крупным и включает в себя 3 сферы, связанных между собой отраслей: само сельское хозяйство, технические средства сельского хозяйства и перерабатывающую промышленность.

The relevance of the research topic. One of the most important sector of agriculture is farming. With the formation of peasant (farmer) economy largely tied aspirations on the formation of a new layer of rural producers, creating an economic base and the solution to the problem of providing the population with food.

Сельское хозяйство - одна из важнейших сфер материального производства, обеспечивающая население продовольственным и промышленным сырьем. Оно представляет собой совокупность отраслей, каждая из которых имеет свои специфические особенности, которые необходимо учитывать при разработки планов и организации сельского хозяйства. Одной из важнейшей отраслью сельского хозяйства является крестьянское хозяйство. Агропромышленный комплекс является самым крупным и включает в себя 3 сферы, связанных между собой отраслей: само сельское хозяйство, технические средства сельского хозяйства и перерабатывающую промышленность. Помимо этого в АПК нашей страны также входят рыбное (с недавнего времени переданное в ведение Министерства) и лесное хозяйство, добыча минеральных вод и др. Увеличение производства зерна одна из важных задач дальнейшего развития сельского хозяйства. От ее решения зависит удовлетворение растущих потребностей населения в продуктах питания и развития отрасли животноводства. Производство зерновых культур имеет важное значение для пищевой промышленности, так как из зерна выпекают хлеб, который

является основным продуктом питания человека. Так же зерно используют на корм скоту в качестве концентрированного корма. Широко используют зерно и перерабатывающей промышленности, для производства спирта, крахмала крупы, макаронных изделий и прочих продуктов.

Оживление сельскохозяйственного производства, улучшение финансового состояния сельхозтоваропроизводителей способствовали в последние два года притоку инвестиций в сельское хозяйство Казахстана. Основными источниками финансирования инвестиций в отрасль «Сельское хозяйство» являются собственные средства предприятий и организаций. В 2003 г. на их долю приходилось 74,9%. Доля иностранных инвестиций организаций сельского хозяйства в общем объеме иностранных инвестиций а 2003 г. составила 0,4% (в 2000 г. - 0,1%). Общий объем иностранных инвестиций в сельское хозяйство в 2001 г. увеличился по сравнению с 2002 г. на 30,7%, в том числе прямых -- на 53%; в животноводство, соответственно, -- в 3,5 раза и в 4,2 раза; а растениеводство -- на 0,4% и 1,1%. В 2003 г. инвестиции в сельское хозяйство Казахстана поступили из 22 стран. В составе основных фондов крупных и средних организаций отрасли значительную часть к началу 2002 г. составляли здания, сооружения, машины и оборудование. За период с 2000 г. по 2003 г. а видовой структуре основных фондов снизилась доля зданий и сооружений при увеличении доли машин и оборудования, транспортных средств. В последние годы оживление деловой активности в сельском хозяйстве, улучшение финансового состояния производителей сельхозпродукции, расширение сферы применения лизинговых операций положительно отразились на деятельности отечественных производителей техники для сельского хозяйства. Если до 1999 г. для тракторного и сельскохозяйственного машиностроения был характерен значительный спад, то в период после дефолта наблюдался рост производства: за 2000--2003 гг. оно возросло в 3,5 раза. При этом в 2002 г. по сравнению с предыдущим годом выпуск продукции отрасли увеличился на 29,1%. Имеющиеся производственные мощности отечественных заводов сельскохозяйственного машиностроения использовались по-прежнему на низком уровне. Оснащенность сельскохозяйственных организаций тракторами и комбайнами продолжала снижаться, их парк в 2002 г. составил 90--94% от наличия в 2003 г. Всё это требует новых и новых инвестиций, причем как со стороны самих производителей, так и со стороны государства, которое должно вкладывать в развитие комплекса собственные средства и привлекать иностранные инвестиции путём обеспечения благоприятного климата в стране, что касается Казахстана - обеспечение инвестиционной безопасности. Если государство будет поддерживать сельхозпроизводителей, создавать соответствующие транспортные схемы с учетом удаленности от рынков сбыта, мощности по глубокой переработке продукции, а также если будут задействованы выбывшие в последние годы из оборота около 20 млн. га земли, то Казахстан в ближайшие годы сможет увеличить сбор зерна почти на 30 млн. тонн и довести его производство до 100-110 млн.

тонн в год, а также увеличить сбор других видов продукции сельского хозяйства.

Список литературы:

1 Кубаев Е., Кырбасов Е., Бордоусов О. Состояние и направления развития малого бизнеса и предпринимательства в Казахстане [Текст]. Журнал экономика и статистика / Е. Кубаев, Е. Кырбасов, О.Бордоусов. 2003.- №4-С.56-60.

2 www.kazakh-zerno.kz

3 Попов Н.А. Крестьянские (фермерские хозяйства) [Текст] //АПК: экономика и управление.-1996.-№5- С.60-62.

4 Гумеров Р. Десять лет аграрной реформы: куда пришли и что делать? [Текст] // Российский экономический журнал.- 2000.- №9.- С.35.

Правила для авторов, публикующихся в журнале Наука

1. Статья для публикации в журнале «Наука» представляется в электронном виде и отпечатанные на белой бумаге ф. А4. (оригинал 1 экз) на казахском, русском или иностранном (английский, немецкий, французский) языках
2. Объем статьи – не более 4 - 6 страниц, текст набирается гарнитурой Times New Roman, размер 14, через интервал – 1, печатается только на одной стороне листа. Страницы последовательно нумеруются.
3. Все формулы в тексте нумеруются с правой стороны. Под ними приводится полная расшифровка условных обозначений (знаков).
4. Ссылки на литературу в тексте обозначаются арабскими цифрами в квадратных скобках. Табличные сноски располагаются под таблицей.
5. Список литературы помещается после статьи и оформляется по ГОСТ 7.1. - 2003.
6. К статье прилагаются:
 - сопроводительное письмо, в котором содержатся сведения об авторе (авторах): фамилия, имя, отчество, место работы, должность, ученая степень и звание.
 - рецензия на статью для авторов, не имеющих ученой степени, от доктора или кандидата наук, с указанием данных рецензента (фамилия, имя, отчество, место работы, должность, ученая степень и звание).
7. Аннотация по статье на трех языках (каз., англ., рус.) не более 4 -6 строк на каждом языке.
8. Ответственность за содержание статьи несут авторы.

Издательство Костанайского инженерно-экономического университета им. М. Дулатова

Адрес: Республика Казахстан,
г. Костанай, ул. Чернышевского 59, тел. (87142) 280-255, e.mail: naukakup@kineu.kz

Тираж 320 экз.
условных печатных листов 9

наш сайт:

kineu.kz

новости | события | форум | обратная связь



 **КИНЭУ**
BILIM BOSTANDYK ORKENDEU

