

ISSN 1563-0358
Индекс 75881; 25881

ӘЛ-ФАРАБИ атындағы ҚАЗАҚ ҰЛТТЫҚ УНИВЕРСИТЕТИ

ҚазҰУ ХАБАРШЫСЫ

Экономика сериясы

КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ имени АЛЬ-ФАРАБИ

ВЕСТНИК КазНУ

Серия экономическая

AL-FARABI KAZAKH NATIONAL UNIVERSITY

KazNU BULLETIN

Economics series

№5 (105)

Алматы
«Қазақ университеті»
2014

*25.11.1999 ж. Қазақстан Республикасының
Мәдениет, ақпарат және қоғамдық келісім министрлігінде тіркелген*

Күділік №956-Ж.

Редакция алқасы:

*Б.Ж. Ермекбаева, ө.ғ.к., доцент – гылыми редактор
Ж.Б. Қазбекова, Ph.D доктор, доцент м.а. – гылыми редактордың орынбасары
А.П. Садуллаева, аға оқытушы – жауапты хатшы
Б.К. Қазбеков, ө.ғ.д., профессор
К.С. Мұхтарова, ө.ғ.д., профессор
Б.М. Мұхамедиев, ө.ғ.д., профессор
Р.К. Сагиева, ө.ғ.д., профессор
Б.Б. Сұлтанова, ө.ғ.к., доцент
М.Ж. Арзаева, ө.ғ.к., доцент
О.В. Бордоусов, ө.ғ.к.
Л.К. Бобров, т.ғ.д., профессор (Ресей)
А. Трифилова, Ph.D доктор (Ұлыбритания)*

Fылыми басылым

ҚазҰУ ХАБАРШЫСЫ

***Экономика сериясы
№5 (105)***

*Редакторлары: Г. Бекбердиева, А. Иманғалиева
Компьютерде беттеген: А. Алдашева*

ИБ №7748

*Басуға 10.10. 2014 жылы қол қойылды.
Пішімі 84x108 1/8. Көлемі 13,3 б.т. Офсетті қағаз. Сандақ басылыш.
Тапсырыс №2698. Тарапалмы 500 дана. Бағасы келісімді.
Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университетінің «Қазақ университеті» баспа үйі.
050040, Алматы қаласы, әл-Фараби даңғылы, 71.
«Қазақ университеті» баспа үйі баспаханасында басылды.*

УДК 336.225.66

Б.Ж. Ермекбаева, К. Абишева*

Казахский национальный университет имени аль-Фараби,
Республика Казахстан, г. Алматы

*E-mail: abisheva-007@mail.ru

Налоговые льготы: содержание, черты и признаки

Налоговые льготы представляют собой важный инструмент в налоговом регулировании и администрировании. Налоговые льготы призваны осуществлять стимулирующую и социальную функции. В экономике страны с помощью налоговых льгот воздействуют на деятельность хозяйствующих субъектов, создавая благоприятный бизнес-климат. Налоговые льготы создают определенные преимущества и для отдельных категорий населения, предпринимателей. Налоговые льготы, соответствующие конкретному налогу, имеют определенные черты, признаки и формы, отличающие их от других инструментов налогового регулирования. На основе данных подходов можно классифицировать налоговые льготы, применяемые в Казахстане на основе действующего налогового законодательства.

Ключевые слова: налог, налоговая льгота, платеж, налоговые поступления, бюджет, законодательство, налоговое регулирование.

B.Zh. Ermekbaeva, K. Abisheva

Tax deductions: maintenance, lines and signs

Tax deductions are an important instrument in the tax adjusting and administration. Tax deductions are called to carry out a stimulant and social function. In the economy of country by means of tax deductions affect activity of managing subjects, creating favourable business climate. Tax deductions create certain advantages and for the separate categories of population, businessmen. Tax deductions create certain advantages and for the separate categories of population, businessmen. Tax deductions corresponding to the certain tax have certain lines, signs and forms, distinguishing them from other instruments of the tax adjusting. On the basis of these approaches it is possible to classify the tax deductions applied in Kazakhstan on the basis of current tax legislation.

Key words: Tax, tax deduction, payment, tax receivables, budget, legislation, tax adjusting.

Б.Ж. Ермекбаева, К. Абишева

Салық женілдіктері: мазмұны, ерекшеліктері және белгілері

Салық женілдіктері салықтық реттеуде және салық әкімшілігінде ерекше құрал ретінде қаралады. Салық женілдіктері ынталандыру және әлеуметтік қызметтерді іске асыруға арналған. Салық женілдіктерінің көмегімен мемлекеттік экономикасында шаруашылық жүргізуі субъектілердің қызметіне, қолайлы бизнес климат жасау арқылы асер ету қарастырылған. Салық женілдіктері халықтың жекеленген санаттарына, көсіпкерлерге нақтыланған артықшылықтар жасайды. Нақты салық түріне салық женілдіктерінің ерекшеліктері, белгілері және нысандары бар, олар салық реттеуіндегі басқа құралдарынан ерекшеленеді. Осы көзқарасқа байланысты салық женілдіктерін Қазақстанда қолданылатын заңдарға байланысты сипаттауға болады.

Түйін сөздер: салық, салық женілдігі, төлем, салық түсімдері, бюджет, заңнама, салықтық реттеу.

Провозгласив в качестве конституционного принципа всеобщность налогообложения и продолжая придерживаться этого положения, Рес-

публика Казахстан в ряде случаев отказывается от части возможных налоговых поступлений, ограничивая, таким образом, свои налоговые

притязания. В Республике Казахстан в разные периоды правовое обеспечение существования налоговой льготы (облегчение, освобождение) было опосредовано освобождением от уплаты налоговых платежей или уменьшения денежной суммы, подлежащей уплате в виде налога для налогоплательщика [1].

Налоговые льготы являются важными элементами налогового регулирования. Они могут уменьшать налоговую базу, налоговую ставку, налоговый оклад и производить отсрочку или рассрочку уплаты налога.

По своему содержанию налоговые льготы являются прямым вычетом из налоговых поступлений, причитающихся государству. Существуют два основных направления изучения содержания и сущности налоговых льгот. В соответствии с первым направлением налоговые льготы определяются как субсидирование государством путем установления более благоприятных условий налогообложения. Налоговые льготы в сущности характеризуют механизм недополучения бюджетом средств. Во многих странах использование налоговых льгот возможно в исключительных случаях, при этом льготы в налогообложении предоставляются обоснованно и установлены законом.

Сторонники налоговых льгот определяют их значимость стимулирующей функцией, объективно необходимой для создания благоприятных условий развитию отдельных видов экономической деятельности, а также социальной функции, предназначеннной для снижения налогового бремени социально не защищенных слоев населения.

В более широком смысле налоговая льгота может быть определена как исключение в законодательном порядке из общих правил налогообложения. Это исключение проявляется в возможности налогоплательщика уменьшить подлежащую уплате сумму налога или освобождает его от выполнения отдельных обязанностей и правил, связанных с налогообложением. Результатом применения налоговых льгот может быть как уменьшение суммы налоговых обязательств или полное освобождение налогоплательщика от уплаты налога, так и улучшение финансовых показателей его деятельности без изменения суммы налога, подлежащей уплате в бюджет [2].

Льготами по налогам в соответствии с налоговым законодательством признаются предоставляемые отдельным категориям налогоплательщиков предусмотренные законодательст-

вом преимущества по сравнению с другими налогоплательщиками, включая возможность не уплачивать налог или уплачивать их в меньшем размере.

Налоговые льготы характеризуются чертами и признаками, выделяемыми в налоговом регулировании [3].

Основными отличительными чертами налоговых льгот являются:

- ограниченная сфера применения;
- стимулирующая направленность;
- территориальность размещения;
- мобильность.

Черты налоговых льгот тесно взаимосвязаны между собой. Каждая налоговая льгота жестко привязана к соответствующему налогу, при этом сфера ее применения ограничивается исключительно тем налогом, в механизм которого она встроена. Поэтому налоговая льгота является одним из элементов налога как экономической категории.

Как инструмент налогового регулирования налоговая льгота направлена на стимулирование или поддержку плательщиков путем уменьшения им налоговых обязательств. Поэтому посредством стимулирования налоговая льгота создает более привилегированные в сравнении с другими плательщиками условия налогообложения.

Налоговая льгота не имеет специальных ограничений по территориальному признаку. В соответствии с казахстанским законодательством налоговыми льготами пользуются налогоплательщики, независимо от места проживания или осуществления деятельности.

Налоговые льготы позволяют оперативно корректировать условия налогообложения с целью обеспечения эффективной реализации регулирующей функции налогов.

Признаки налоговых льгот определяются как неотъемлемые существенные свойства, по наличию которых из всей совокупности инструментов, обеспечивающих налоговые преференции, можно выделить налоговые льготы. Рассмотрим признаки налоговых льгот (рисунок 2).

Законность становления налоговых льгот определяется налоговым законодательством Республики Казахстан. Поэтому налоговые льготы бывают региональные, местные.

Добровольность применения налоговых льгот определяется возможностью свободного выбора налогоплательщиком применять или не применять налоговую льготу. Важным проявлением этого признака является отнесение на-

логовой льготы к правам, а не к обязанностям налогоплательщика. Например, налогоплательщик имеет право применять или не применять упрощенный порядок налогообложения – специальные налоговые режимы.

Создание налоговых преимуществ через предоставление льгот является важнейшим свойством определения состава льгот. Льготами наделены практически все виды налогов, взимаемых государством: корпоративный доходный налог, индивидуальный доходный налог, налог на добавленную стоимость, налог на транспортные средства, налог на землю, налог на имущество, социальный налог, налоги и платежи с недропользователей, акцизы, единый земельный налог. Льготами по этим налогам пользуются юридические лица, предприниматели, физические лица.

Недопустимость индивидуального характера установления льгот определяется положением налогового кодекса Республики Казахстан «Нормы законодательства о налогах, определяющие основания, порядок и условия применения льгот, не могут носить индивидуального характера».

Недопустимость дискриминационного характера установления льгот также продиктована положением налогового кодекса, которое не допускает установление налоговых льгот в зависимости от формы собственности, гражданства физических лиц или места происхождения капитала.

В Казахстане, согласно налогового законодательства, выделяют следующие формы предоставления налоговых льгот (рисунок 3).

Льготные налоговые режимы – это режимы, создающие более благоприятные условия налогообложения отдельным категориям налогоплательщиков, отвечающим установленным критериям, определенным видам деятельности. Упрощенный режим налогообложения применяется в отношении субъектов малого бизнеса, крестьянских (фермерских) хозяйств, юридических лиц – производителей сельскохозяйственной продукции.

Освобождение от налогообложения – это льготы, выводящие полностью или частично из-под налогообложения определенные категории налогоплательщиков. Так, налоги на собственность не платят физические лица, относящиеся к категории многодетных матерей, инвалидов 1, 2 групп, имеющие звания «Халық қаһарманы», «Қазақстанның Еңбек Ері», награжденные орденом Славы трех степеней и орденом «Отан», участники ВОВ и приравненные к ним лица, др. [4].

Изъятия – это льготы, выводящие из-под налогообложения определенные части объекта налогообложения. Примером изъятия может послужить НДС операций по реализации жилых домов, помещений в целях стимулирования рынка жилья. Выделить изъятия льготного характера не так просто, это требует профессионального подхода для правильного определения цели установления того или иного изъятия

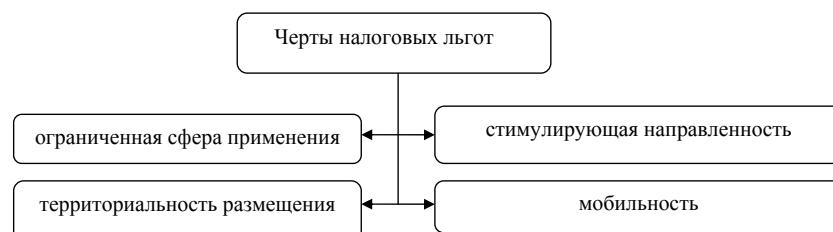


Рисунок 1 – Основные черты налоговых льгот

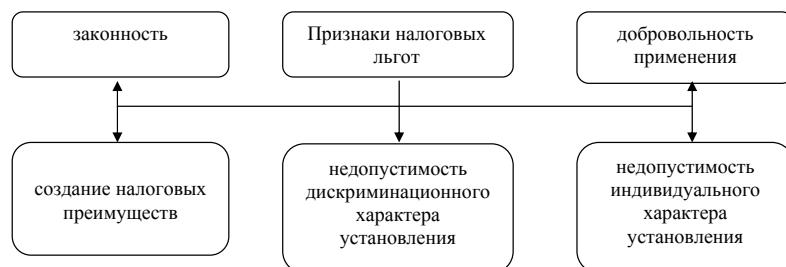


Рисунок 2 – Признаки налоговых льгот

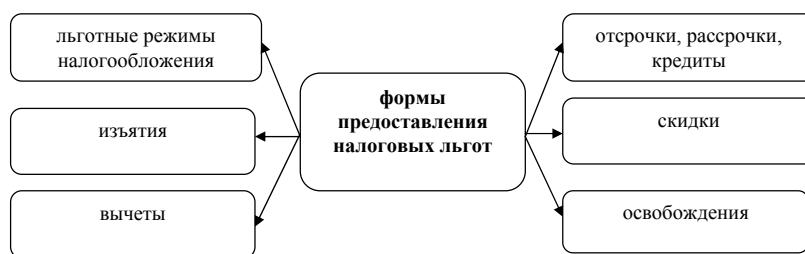


Рисунок 3 – Формы предоставления налоговых льгот

Вычеты – это льготы, позволяющие в определенных случаях уменьшать величину налоговой базы. Вычеты, применяемые при исчислении КПН, основываются на документально подтвержденных расходах. Вычеты могут быть лимитированными, применяющими в установленных пределах, и не лимитированными, применяющими без ограничения.

Скидки – это льготы, позволяющие использовать пониженные или нулевые налоговые ставки. Например, налогообложение экспорта осуществляется по ставке НДС, равной нулю.

Льготы, позволяющие в установленном порядке получать преимущества по изменению срока уплаты налога – отсрочка, рассрочка, налоговый кредит. Отсрочка представляет собой

перенос срока уплаты налога, рассрочка – поэтапное погашение суммы налога в бюджет. Налоговый кредит предусматривает договорную основу с налогоплательщиком, возможными сроками переноса, особый порядок погашения суммы задолженности и процентов. Налоговый кредит в нашем государстве не предоставляется.

Таким образом, налоговые льготы представляют собой важный инструмент в налоговом регулировании и администрировании. Посредством налоговых льгот стимулируются определенные формы и виды предпринимательской деятельности, также реализуются социальные аспекты в виде поддержания доходов малообеспеченных и наименее трудоспособных категорий граждан.

Литература

- 1 Инвестиционные налоговые преференции: от разрешения до усмотрения // Налоги и финансы. – № 6. – 2012. – С. 24-27.
- 2 Мельников В.Д. Финансы. – Алматы: Экономика, 2013. – С. 365-366.
- 3 Миронова О., Ханафеев Ф. Налоговое администрирование: учебное пособие. – М.: Финансы и статистика, 2009. – С. 205-207.
- 4 Налоговый кодекс Республики Казахстан по состоянию на 1 января 2014 года.

References

- 1 Investitsionnye nalogovye preferentsii: ot razresheniya do usmotreniya // Nalogi i finansy. – № 6. – 2012. – S. 24-27.
- 2 V.D. Melnikov Finansy. – Almaty: Economika, 2013. – S. 365-366.
- 3 Mironova O., Hanafeev F. Nalogovoe administrirovaniye: ychebnoe posobie. – M.: Finanse I statistika, 2009. – S. 205-207.
- 4 Nalogovyj kodeks Respubliki Kazakhstan po sjstoyaniyu na 1 yanvarya 2014 goda.

УДК 001.76:338.45

¹Г.С. Сейткасимов, ²Р.А. Исмаилова, ³Н.Д. Есмагулова

¹Казахский университет экономики, финансов и международной торговли,
Республика Казахстан, г. Астана

²Казахский агротехнический университет имени С. Сейфуллина,
Республика Казахстан, г. Астана

³Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева,
Республика Казахстан, г. Астана

*E-mail: nurdil25@mail.ru

Анализ инновационного потенциала промышленности Казахстана

Для оценки инновационного потенциала использована система показателей, характеризующих интеллектуальный, финансовый, научно-технические и информационные ресурсы. Авторами предложено понятие институционального ресурса, которое было совмещено с интеллектуальным ресурсом. Данный ресурс назван как институционально-интеллектуальный ресурс. На основе анализа официальных статистических данных был проведен анализ показателей, характеризующих каждый ресурс в отдельности. Для оценки научно-технический ресурс в качестве индикатора результивности научных исследований и разработок была рассмотрена патентная активность. Рассмотрены причины, содержащие использование информационно-компьютерных технологий на предприятиях. На основе анализа была дана оценка инновационному потенциалу промышленности республики.

По результатам анализа можно сказать, несмотря на то, что с каждым годом потенциал наращивается, но на данный момент остается слабым и недостаточно используется предприятиями промышленности. Слабым звеном во внедрении достижений науки и использовании инновационной технологии являются отсутствие интереса предприятий, а также финансовых ресурсов и недостаточный уровень науки.

Ключевые слова: инновационный потенциал, инновации, инновационное развитие промышленности, инновационная активность, инновационная составляющая.

G. S. Seitkasymov, R.A. Ismailova, N.D. Yesmagulova
Analysis of the industry's innovative potential of Kazakhstan

To assess the innovative capacity were used scorecard characterizing intellectual, financial, scientific, technical and information resources. The authors proposed the use of institutional resources, which was merged with the intellectual resource. This resource is referred to as the institutional and intellectual resource. Based on the of official statistics was analyzed indicators characterizing each resource individually. To assess of the scientific and technical resources as an indicator of the effectiveness of research and development was considered patenting activity. Identified the reasons hindering the use of information and computer technology in enterprises. Based on the analysis was assessed the innovation potential of industry in the republic.

According to the analysis can be said, in spite of the fact that every year the potential incremented currently remains weak and underutilized used by industrial enterprises. Weak link in the implementation of science and the use of innovative technology companies are lack of interest, of financial resources and insufficient level of science.

Key words: Innovation potential, innovation, innovative development of industry, innovational component, innovative activity

**Г.С. Сейткасимов, Р.А. Исмаилова, Н.Д. Есмагурова
Қазақстан өндірісінің инновациялық потенциал анализі**

Инновациялық әлеуетті бағалау мақсатында зияткерлік, қаржы, ғылыми-техникалық, ақпараттық ресурстарды сипаттайтын көрсеткіштер жүйесі қолданылынған. Авторлармен зияткерлік ресурспен біріктірілген институционалдық ресурс ұғымы ұсынылған. Бұл ресурс институционалды-зияткерлік ресурс деп аталған. Ресми статистикалық деректер талдау негізінде әр ресурсты жеке сипаттайтын көрсеткіштерге талдау жүргізілген. Ғылыми-техникалық ресурсты бағалау үшін басты көрсеткіш ретінде патенттік белсенділік қарастырылған. Қасіпорындарда ақпараттық компьютерлік технологияларды қолдануды тежейтін себептер зерттелген. Талдау қорытынды бойынша республика өнеркәсібінің инновациялық әлеутке баға берілген.

Талдау нәтижесінде жыл сайын әлеует өсуде, бірақ қазіргі таңда әлсіз және толық көлемде қолданылмайды деп айтуға болады. Ғылым нәтижелерін енгізудегі және инновациялық технологияларды қолданудағы әлсіз буын ретінде қасіпорындардың қызығушылығының болмауы, қаржы ресурстардың жетіспеушілігі мен ғылымның жеткілікісі деңгейі болып табылады.

Түйін сөздер: инновациялық әлеует, инновациялар, өнеркәсіптің инновациялық дамуы, инновациялық белсенділік, инновациялық құрылым.

Существуют различные подходы к оценке инновационного потенциала экономической системы (предприятия, региона, промышленности), в которых под инновационным потенциалом иногда понимают научно-технологический потенциал и представляют его как совокупность реальных и скрытых научно-технологических ресурсов предприятий, а также как диффузию сил, вектор действия которых направлен на их увеличение и повышение качества [1-3].

На наш взгляд, под инновационным потенциалом следует понимать не только совокупность интеллектуальных, финансовых, научно-технических, производственно-технологических и информационных ресурсов, образующих единую систему, способную обеспечить успешное осуществление инновационной деятельности, но и организационный механизм, необходимый для достижения поставленной цели в области научноемких и технологических процессов и продуктов. Это объясняется тем, что для реализации нового знания в инновации требуется соответствующая институциональная среда.

Исходя из определения инновационного потенциала и существующих методических подходов, мы предлагаем использовать следующую систему показателей:

1) интеллектуальный ресурс – наличие высококвалифицированных кадров, способных разработать, произвести и реализовать инновации, а также управлять ими;

2) финансовый ресурс – наличие финансовых средств, необходимых для производства новых или улучшенных видов продукции, услуг, производственных процессов, технологий и систем;

3) научно-технические ресурсы – наличие документов, выданных на объект промышленной собственности в виде патентов, лицензий и т.д., а также материально-техническое обеспечение, необходимое для проведения научно-исследовательских работ;

4) информационные ресурсы – наличие информационных технологий, необходимых для управления производственно-хозяйственной системой.

Нами предлагается ввести понятие «институциональный ресурс» как совокупность различных институтов, занимающихся научными разработками и исследованиями, данный ресурс совместить с интеллектуальным ресурсом и назвать институционально-интеллектуальным ресурсом. При проведении анализа инновационного потенциала промышленности Казахстана была поставлена задача дать характеристику каждому виду ресурса и выявить как положительные, так и негативные тенденции в их развитии. На наш взгляд, такая комплексная характеристика дает объективную картину состояния и уровня инновационного потенциала промышленности Казахстана.

Рассмотрим показатели институционально-интеллектуального ресурса, характеризующие организации и численность персонала, занимающихся исследованиями и разработками, приведенные в таблице 1 [4, 5].

Количество организаций, выполнявших исследования и разработки в 2012 году, составило 345, что меньше на 45 организаций по сравнению с 2005 годом. Необходимо отметить, что за рассматриваемый период по ряду объективных и субъективных причин прои-

зошла реструктуризация институционального ресурса страны. В связи с упразднением двух государственных академий наук, их научно-исследовательские институты были переданы в Министерства и ведомства, в рыночную среду или вовсе упразднены. За последние годы значительно уменьшилось количество организа-

ций государственных органов управления, занимающихся исследованиями. Так, в 2012 году их доля составила 20%, тогда как в 2005 году доля составляла 38,21%. В связи с созданием новых вузов и включением ряда университетов в выполнение исследований и разработок, их доля в 2012 году увеличилась.

Таблица 1 – Данные по институционально-интеллектуальному ресурсу за 2005-2012гг.

Показатели / Годы	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2012
Число организаций, выполнявших исследования и разработки	390	437	438	421	414	424	412	345	88,5
Численность персонала, занятого НИР, человек	18912	19563	17774	16304	15793	17021	18 003	20404	107,9
В том числе, исследователи	11910	12404	11524	10780	10095	10870	11 488	13494	113,3
Среднемесячная номинальная заработка платы, тг.	34060	40790	52479	60805	67333	77611	90028	101263	297,3
В том числе									
- исследования и разработки	41512	51812	64666	81699	90925	103571	121395	123560	297,6
- высшее образование	30312	36032	45589	50977	60776	71058	87498	87666	289,2
Примечание – Составлено авторами по данным Агентства РК по статистике, www.stat.kz									

Численность персонала, занятого научно-исследовательской работой за анализируемый период, увеличилась до 20404 человек, из них 60% непосредственно специалисты-исследователи. Если рассмотреть в разрезе организаций, то тенденция структурных изменений численности идентична с тенденцией структурных изменений организаций, осуществляющих научно-техническую деятельность. Сокращение наблюдается по численности занятых в научных организациях государственных органов управления. Так, в 2012 г. изменение составило 46,03% по сравнению с 2005 годом. Значительно увеличилась численность персонала университетов и вузов, занятых разработками, в 2012 году численность равна 6090 человек, по сравнению с 2005 годом составило 298,24%. В последний год резко выросла численность персонала университетов и вузов, занятых исследованиями, что связано с активизацией деятельности по грантам на научно-технические проекты и программы Комитета науки МОН РК.

Непосредственно осуществлением инновационной деятельности занимаются исследователи, доля которых в структуре персонала составляет более 60%. Количество исследователей с учеными степенями за 2005-2012 годы увеличи-

лось на 13,3% и в 2012 году составило 5544 человека. В целом общее количество исследователей увеличивалось, но численность исследователей с учеными степенями увеличивалась с большими темпами. Особенно резкий рост наблюдается в 2012 году, с учеными степенями исследователей в 2011 году было 4867 человек, а в 2012 году численность выросла на 17,5% и составила 5544 человека. Наибольшую долю занимают кандидаты наук, в связи с переходом на трехуровневую систему высшего образования с 2009 года в состав исследователей с учеными степенями вошли доктор философии и доктор по профилю. Но их число гораздо меньше. Так, численность докторов философии в 2012 году составила 131 человек, но темпы роста внушительны, рост составил почти в 2 раза по сравнению с 2009 годом. Произошло снижение численности докторов наук на 3,7% по сравнению с 2005 годом, и такая тенденция будет продолжаться в условиях присоединения Казахстана к Болонскому процессу.

Если говорить о мотивации труда научных работников, то наблюдается следующая динамика. Среднемесячная номинальная заработная плата работников, занятых разработками в 2012 году, увеличилась почти в 3 раза и составила 123 560 тенге, что выше республиканского

уровня среднемесячной номинальной заработной платы на 22%. В 2012 году заработка плата работников, занятых в сфере высшего образования, составила 87 666 тенге, что ниже республиканского уровня среднемесячной номинальной заработной платы на 13%. При этом необходимо отметить, наибольшая доля персонала, занятого исследованиями, работает в сфере высшего образования. Тем не менее заработка плата научных работников в Казахстане достаточно низкая, что не привлекает молодых ученых заниматься научными разработками.

Таким образом, институциональная структура инновационного потенциала подверглась

реструктуризации, в итоге произошло сокращение общего числа организаций, занимающихся исследованиями, но нельзя сказать, что сократился институциональный ресурс страны. Произошли институциональные изменения этого ресурса.

Далее рассмотрим следующий компонент инновационного потенциала, финансовый ресурс, необходимый для производства новых или улучшенных видов продукции, услуг, производственных процессов, технологий и систем. Основные показатели, характеризующие динамику затрат на технологические инновации в промышленности Казахстана за 2005-2012 годы, представлены в таблицы 2.

Таблица 2 – Затраты на технологические инновации за 2005-2012 гг.

Показатели	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012	2012 г. к 2005 г. в %
Общие затраты, млн.тенге	67088,9	79985,9	83523,4	113460,1	61 050,9	235501,7	194990,9	325639,3	485,4
в том числе:									
республиканский бюджет	5381,8	6478,4	4359,7	5 613,20	4 968,30	5516,6	12873,1	37402,9	695,0
местный бюджет	106,1	2321,2	184,5	36,9	378,4	44,2	6613,4	1273,9	1200,7
собственные средства предприятий	43936,9	68407,3	70576,3	96860	54 059,9	219441,9	114565,8	153425	349,2
иностранные инвестиции	14994,7	2762,7	8379,7	9413,6	961,5	2177,9	40060,7	8155,4	54,4
Общие затраты в % к ВВП	0,90	0,78	0,65	0,71	0,36	1,08	0,71	1,07	119,3

Примечание – Составлено авторами по данным Агентства РК по статистике, www.stat.kz

Как видно из таблицы 2, положительным фактором является то, что за 2005-2012 гг. общие технологические затраты выросли в 4,85 раз, т.е. с 67 млрд.тенге в 2005 г. до 325,6 млрд.тенге в 2012 г., но в темпы изменений различны. Говоря о значительном росте финансовых затрат, необходимо учитывать влияние инфляционных процессов в экономике страны. За данный период наблюдаются резкие изменения в 2011 и 2012 годах. При этом наибольшая динамика наблюдается по затратам из местного бюджета, сумма которых увеличилась в 2011 году в 62 раза, т.е. с 106,1 млн. тенге в 2005 году до 6613,4 млн. тенге в 2011 году. А в 2012 году из местного бюджета было выделено средств значительно меньше, на сумму 1273,9 млн. тенге. В кризисные годы средства из местного бюджета резко сократились.

В целом можно отметить, что доля затрат на технологические инновации в ВВП страны составляет около 1%. Так, в 2012 году доля затрат в ВВП страны составила 1,07%, что по сравнению с 2005 годом на 19,3% больше. Хотя они имеют тенденции к росту из года в год, но тем не менее, можно говорить о недостаточности выделяемых средств на технологические инновации.

Если анализировать структуру по источникам финансирования то можно отметить, что затраты на технологические инновации осуществляются в основном за счет собственных средства предприятий. Это, с одной стороны, положительная тенденция, но, с другой стороны, отечественные предприятия в большинстве своем не имеют достаточных финансовых средств, чтобы осуществлять масштабное соз-

дание и внедрение технологических инноваций в промышленное производство. В последние два года наблюдается изменение в структуре финансирования, в связи с привлечением кредитов и займов. Так, в 2012 году, были привлечены кредиты и займы на сумму 125319,6 млн.тенге, что в структуре затрат составило 38,5% от всей суммы. В предыдущий 2011 год доля кредитов и займов в структуре затрат составляла 4,3%.

В составе затрат на технологические нужды затраты на приобретение машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями. В общей структуре затрат на технологические инновации более 80% составляет доля машин и оборудования, а также затраты на исследования и разработки новых продуктов. А доля затрат на приобретение новых технологий составляет лишь 3,2%.

Основные средства для исследований и разработок используются в процессе основной деятельности научных организаций. Стоимость основных средств в 2012 году увеличилась на 28,5% по сравнению с предыдущим годом. В целом на протяжении рассматриваемого периода можно отметить положительную динамику изменения среднегодовой стоимости основных средств. Аналогичная динамика наблюдается по стоимости машин и оборудования, доля которых в общей среднегодовой стоимости основных средств в 2012 году составила 42,8%. Среднегодовая стоимость их составляет 16,2 млрд. тенге, за последние пять лет она возросла в 1,7 раза. Затраты на их приобретение по сравнению с 2005 годом возросли в более 3 раза. Но в предыдущие годы доля машин и оборудования составляла более 50%, что говорит о значительной доли активной части производственных фондов.

В развитых странах мира фундаментальные науки широко поддерживаются как государством, так и самими крупными компаниями. Это обусловлено тем, что результаты фундаментальных исследований имеют, как правило, мультиплексный эффект. Например, результаты исследования наночастиц привели к широкому использованию нанотехнологий в различных отраслях и сферах экономики.

Анализируя структуру затрат на научно-технические работы по видам работ за рассматриваемый период, можно отметить следующее. За анализируемый период кардинальных изменений в структуре затрат не наблюдаются. Затраты на фундаментальные работы составили в 2012 году 22,1%, т.е. увеличились почти в 2

раза, за счет уменьшения доли затрат на научно-технические разработки.

Одним из важнейших индикаторов результивности научных исследований и разработок является патентная активность, которая характеризует следующий компонент инновационного потенциала – научно-технический ресурс. По данным Агентства по статистике РК, за анализируемый период количество охранных документов, выданных на изобретения, уменьшилось, в том числе наблюдается тенденция сокращение переданных технологий. На протяжении анализируемого периода преобладает приобретение прав на патенты, лицензии на использование изобретений, полезных моделей, промышленных образцов, нужно отметить увеличение разрыва между приобретенными и переданными правами. Исключением является только 2008 год.

Следующим показателем оценки инновационного потенциала является использование информационных ресурсов. К сожалению, в официальной статистике не предоставляется полная статистическая информация по инновациям в промышленности в целом и, в частности, ее несырьевого сектора. Тем не менее, мы посчитали нужным отразить общую тенденцию в этом важном качеством показателе оценки инновационного потенциала.

Данные таблицы 3 характеризуют уровень использования ИКТ на предприятиях.

Данные свидетельствуют о низком уровне использования информационно-коммуникационных технологий. Так, доля предприятий, использующих компьютеры, в 2012 году составила 66,9%, доля предприятий, имеющих доступ к сети Интернет – 58,4%. Показатели использования сети Интернет для получения и размещения заказов, свидетельствуют об имеющихся проблемах развития ИКТ в Казахстане.

За последние годы число предприятий сектора ИКТ имеет тенденцию к росту, на 01.01.2013 г. оно составило 5828 против 4903 на начало 2009 года. Соответственно, растет доля объема производства и реализации товаров и услуг в общем объеме ВВП (4,4% против 3,7%). Инвестиции в основной капитал сектора ИКТ в 3 раза выше чем в исследованиях и разработках.

Общие затраты на ИКТ возросли в 3,4 раза. Сектор ИКТ производит электронные детали компьютеров (их доля 38% в общем объеме), оборудования связи (25%), приборов бытовой электроники (37%), магнитных и оптических

средств передачи информации. Он также оказывает услуги в области ИКТ, которые за последние пять лет возросли на 30,7%. Они включают выпуск программного обеспечения, их доля в 2012 году составила 0,5% от общего объема услуг, услуги по проектированию и

разработке сетей и систем (0,8%), услуги консультационные по техническому, программному обеспечению, технической поддержке информационных технологий и другие (5,4%). Львиная доля составляет в общем объеме услуг составляет связь.

Таблица 3 – Динамика показателей использования информационно-компьютерных технологий на предприятиях, в %

Показатели	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Доля предприятий, использующих компьютеры	73,9	75,4	79,4	75,5	67,1	59,6	65,2	66,9
Доля предприятий, имеющих доступ к сети Интернет	51,2	55,9	61,7	55,5	52	50,5	55,4	58,4
Доля предприятий, получающих заказы по сети Интернет	14,4	14,8	17,3	14,1	13,8	13,6	4,7	4,5
Доля предприятий, размещающих заказы в сети Интернет	13,9	15,2	18,5	14,9	13,6	14,1	3,6	4
Доля предприятий, имеющих локальную вычислительную сеть	-	34,7	41,9	23,6	26,4	25,2	28,4	28,5
Примечание – Составлено авторами по данным Агентства РК по статистике, www.stat.kz								

Причины, сдерживающие использование информационно-компьютерных технологий на предприятиях, выявлены статистическими органами методом опроса, которые опубликованы в статистическом сборнике [6]. В данной работе остановимся только на основных причинах разного характера. Причинами технологического характера являются:

слишком большие технические сложности (9262 респондентов);

неудовлетворительное качество связи (9475); несоответствие возможностей существующих технических и программных средств специфическим потребностям предприятия (5274);

отсутствие технической возможности подключения к сетям телекоммуникации (3106).

Причины экономического характера: отсутствие денежных средств (20496 респондентов), отсутствие свободных ресурсов для развития ИКТ (11133), отсутствие выгоды от ИКТ (7328).

Причины производственного характера: отсутствие потребности использования ИКТ в связи со специфическим характером деятельности (18309), нехватка квалифицированных кадров в области ИКТ (5627), отсутствие технических помещений (5228).

Несмотря на то, что согласно статистическим данным количество создавших и использу-

здавших новые технологии и объекты техники растут (за последние 5 лет более чем в 3 раза), доля этих предприятий относительно общего количества предприятий страны мизерна. Количество созданных и использованных новых технологий и объектов техники за рассматриваемый период возросло почти в 2 раза. Но этот показатель на уровне самых слабо развивающихся стран (0,2%).

В результате анализа по основным показателям для оценки инновационного потенциала страны можно сделать следующие выводы:

По институционально-интеллектуальным ресурсам. Здесь наблюдается положительная динамика по количеству организаций, занимающихся научной деятельностью, сказалась произошедшая в последние годы реструктуризация. За анализируемый период возросло число персонала, занятого исследованиями и разработками, в том числе имеющего ученую степень доктора наук, PhD и кандидатов наук. Данный рост произошел в основном за счет университетов и вузов. Вузы активно включились в научно-исследовательскую работу и разработки. В крупных университетах создаются научно-исследовательские центры и лаборатории, оснащенные прогрессивной техникой, привлекаются перспективные научные кадры. Им пе-

редаются научно-исследовательские институты и лаборатории Национальной академии наук. В последнее время значительно возросли бюджетные средства, выделяемые на науку, в основном через Комитет науки МОН РК, Фонда науки, а также из-за рубежа. Это благотворно влияет на состояние институционально-интеллектуального ресурса инновационного потенциала страны.

По финансовым ресурсам следует отметить, что средства, выделяемые на науку и научно-технические разработки, пока не достаточны для удовлетворения необходимой потребности. В 2012 году доля затрат на технологические инновации в ВВП страны составила лишь 1,07%, но при этом необходимо отметить о наличии положительной тенденции. До 2012 года затраты на технологические инновации осуществлялись в основном за счет собственных средств предприятий (более 85%), в 2012 году ситуация изменилась. Структура затрат на этот год выглядит следующим образом: за счет собственных средств – 47,1%, за счет бюджетных средств – 11,9%, за счет иностранных инвестиций – 2,5%, за счет кредитов и займов – 38,5%. В источниках финансирования затрат на технологические инновации до этого года не были таких источников, как кредит и займы, венчурные фонды, бюджетные средства институтов развития.

В структуре затрат большая часть средств (67,2%) направлена на приобретение машин и оборудования. На исследование и разработку новых продуктов, услуг и методов их производства выделено 12,9%, производственное проектирование, на подготовку производства для выпуска новых продуктов – 4,7%, а на приобретение новых технологий – всего лишь 3,2%. Как видно, данная структура затрат не оптимальна, в перспективе следует изменить структуру в пользу исследования и создания новых продуктов, приобретения новых технологий.

Доля текущих и капитальных затрат на исследование и разработки за последние годы количественно увеличились на 58%, но их доля в ВВП в 2012 году составляет лишь 0,18%. Как видим, показатель не оптимистичен, в то же время в 2008 году он составлял 0,21%. Относительный показатель снизился, несмотря на то, что Правительство страны ставит задачу довести финансирование науки до 1% ВВП, а к 2050 году до 3%.

Низкий процент инвестирования свидетельствует о том, что иностранные инвесторы не заинтересованы, а в большей степени не хотят вкладывать свои средства в создание и внедре-

ние современных технологий на отечественных предприятиях, особенно в обрабатывающей промышленности Казахстана.

С другой стороны, казахстанские предприятия не стремятся заниматься НИОКР самостоительно, и не склонны вкладывать деньги в создание новых продуктов. В этом смысле сравнительно инертны даже те предприятия, которые занимаются модернизацией производства. Они предпочитают проекты «под ключ», когда технологические решения уже воплощены в импортной технике и оборудовании.

По научно-техническим ресурсам оценка инновационного потенциала страны также неутешительна, хотя имеются определенные позитивные сдвиги. Преобладает количество приобретенных новых технологий над количеством переданных научных разработок и технологий, что свидетельствует о низком уровне внедрения отечественных научных разработок и технологий.

Обследование статистических органов, проводимое методом опроса респондентов, показывает, что имеются причины технологического, экономического и производственного характера, сдерживающие использование ИКТ на предприятиях. На наш взгляд, главные причины неразвитости ИКТ на предприятиях и в исследованиях и разработках – это недостаток соответствующих квалифицированных кадров, денежных средств и технические сложности.

По результатам анализа инновационного потенциала страны мы можем сделать заключение, несмотря на то, что с каждым годом потенциал наращивается, но на данный момент остается слабым и недостаточно используется предприятиями промышленности. Слабым звеном во внедрении достижений науки и использовании инновационной технологии являются отсутствие интереса предприятий из-за недостаточной инновационной среды и стимула, недостаточности соответствующих квалифицированных кадров, а также финансовых ресурсов и недостаточный уровень науки.

Для решения этих задач необходимы институциональные условия, в частности, совершенствование законодательной базы и механизмов взаимодействия государства и частного сектора, интеграции науки и производства. В этой связи огромное значение приобретает информационно-аналитическое обеспечение, так как результаты маркетинговых и технологических исследований рынков и отраслей помогут определить ниши на международных рынках для казахстанского бизнеса.

Литература

- 1 Методический подход к анализу слагаемых научно-технологического потенциала с позиции соответствия современному технологическим укладам // Интернет-ресурс: <http://www.invur.ru>.
- 2 Решетников А.В. Управление реализацией инновационного потенциала в промышленности // Интернет-ресурс: <http://www.smartcat.ru>.
- 3 Исмаилова Р.А. Инновационное развитие промышленности Казахстана: институты, механизмы и перспективы: монография. – Германия: LambertAcademicPublishing, 2011. – 369 с.
- 4 Наука и инновационная деятельность Казахстана 2004-2008 гг.: статистический сборник / под ред. Ж.И.Омарова. – Астана: Агентство Республики Казахстан по статистике, 2009. – 90 с.
- 5 Наука и инновационная деятельность Казахстана 2008-2012 гг.: статистический сборник / под ред. А.А.Смаилова. – Астана: Агентство Республики Казахстан по статистике, 2012. – 88 с.
- 6 Развитие связи и информационно-коммуникационных технологий в Республике Казахстан в 2008-2012 гг. /Статистический сборник / под ред. А.А. Смаилова. – Астана: Агентство Республики Казахстан по статистике, 2012. – 78 с.

References

- 1 Metodicheskiy podkhod k analizu slagaemykh nauchno-tehnologicheskogo potentsiala s pozitsii sootvetstviya sovremennym tekhnologicheskim ukladam // Internet-resurs: <http://www.invur.ru>.
- 2 Reshetnikov A.V. Upravlenie realizatsiei innovatsionnogo potentsiala v promyshlennosti // Internet-resurs: <http://www.smartcat.ru>.
- 3 Ismailova R.A. Innovatsionnoe razvitiye promyshlennosti Kazakhstana: instituty, mekhanizmy i perspektivy: monografiya. – Germaniy: LambertAcademicPublishing, 2011- 369 s.
- 4 Nauka i innovatsionnaya deyatelnost' Kazakhstana 2004-2008 gg. Statisticheskiy sbornik / pod red. Zh.I.Omarova – Astana: Agentstvo Respublik Kazakhstan po statistike, 2009 –90 s.
- 5 Nauka i innovatsionnaya deyatelnost' Kazakhstana 2008-2012 gg. Statisticheskiy sbornik / pod red. A.A.Smailova – Astana: Agentstvo Respublik Kazakhstan po statistike, 2012 – 88 s.
- 6 Razvitie svyazi i informatsionno-kommunikatsionnyih tehnologiy v Respublike Kazahstan. 2008-2012 g. / Statisticheskiy sbornik / pod red. A.A.Smailova – Astana: Agentstvo Respublik Kazahstan po statistike, 2012 – 78 str.

УДК 001.76:338.45

Ж.Я. Аубакирова, А.Б. Айтбембетова*, А.П. Садуллаева

Казахский национальный университет имени аль-Фараби,
Республика Казахстан, г. Алматы
*E-mail: aitbembetova2010@mail.ru

Пути индустриально-инновационной модернизации Республики Казахстан

В статье определены средства и цели процессов развития национальной экономики, реализуемых через обеспечение социально-экономического развития. За основу взяты основные положения Послания Президента РК Н. Назарбаева народу Казахстана, согласно которому наша страна должна развиваться в соответствии с глобальными экономическими тенденциями и направлениями.

Ключевые слова: индустриально-инновационная модернизация, факторы и пути социально-экономического развития Казахстана, инфраструктурная триада, траектория успешной модернизации.

J.Y. Aubakirova, A.B. Aitbembetova, A.P. Sadullaeva
Ways of industrial-innovative modernization of Kazakhstan

The article defines the means and objectives of national economic development processes, which are realized through the provision of socio-economic development. It is based on the main provisions of RK President Nursultan Nazarbayev to the people of Kazakhstan, according to which our country should develop in line with global economic trends and directions.

Key words: industrial modernization and innovation, factors and the socio-economic development of Kazakhstan, infrastructure triad trajectory successful modernization.

Ж.Я. Аубакирова, А.Б. Айтбембетова, А.П. Садуллаева
Қазақстан Республикасының
индустриялық-инновациялық модернизациясының жолдары

Мақалада әлеуметтік-экономикалық дамуды қамтамасыз ету арқылы жүзеге асырылатын ұлттық экономиканың даму үдерістерінің құралдары мен мақсаттары анықталған. Негіз ретінде ҚР Президенті Н. Назарбаевтың Қазақстан халқына Жодауының басты ережелері алынған. Оған сәйкес біздің еліміз ғаламдық экономикалық үрдістер мен бағыттарға сәйкес дамып, өркендеуі тиіс.

Түйін сөздер: индустриялық-инновациялық модернизация, Қазақстанның әлеуметтік-экономикалық дамуының факторлары мен жолдары, инфрақұрылымның триадасы, табысты модернизацияның траекториясы.

Долгосрочным приоритетом для Республики Казахстан является «общество благоденствия на основе сильного государства, развитой экономики и возможностей всеобщего труда» [1]. Решение проблемы развития национальной экономики требует значительного времени, последовательности и преемственности в экономической политике, основной задачей которой является создание культурных, институ-

циональных и материальных предпосылок для ускорения экономики.

Расширение интеграции Казахстана в систему международного разделения труда необходимо рассматривать в современный период в качестве важнейшего условия, способствующего повышению стабильности функционирования национальной экономики и развитию положительной динамики ее роста.

Президент РК Н. Назарбаев в своем Послании народу Казахстана сказал, что наша страна должна развиваться в соответствии с глобальными экономическими тенденциями. «Важно скорректировать и усилить тренд инновационной индустриализации для обеспечения устойчивого развития страны на принципах научно-капиталовой экономики» [2].

Для успешной интеграции Казахстана в Таможенный Союз и мировую экономику следует ориентироваться на модернизацию экономики и общества. Модернизация должна основываться на частной инициативе и роли государства в обеспечении благоприятных условий хозяйствования, включая финансовую и социальную стабильность. Сценарий модернизации позволит достичь радикального повышения уровня жизни населения на основе самореализации каждого гражданина, снижения социального неравенства, сохранения независимости и культурных ценностей Казахстана.

Подтянуться к мировому экономическому авангарду Казахстан может, создавая рыночные и конкурентоспособные институты и хозяйствственные механизмы. Формирование необходимых механизмов требует знаний, гибкости, усилий и воли нашего народа, поскольку сопровождается глубокой социально-экономической трансформацией, радикально меняющей устои и облик реформируемого общества. Но иных путей в достижении передовых экономических и социальных рубежей нет. Решающее значение приобретают учет и творческое использование мирового опыта, сообразующееся с историческими традициями, социокультурной и социально-экономической спецификой страны. Особенно, по всей видимости, важен опыт, когда была найдена и опробована разумная модель разностороннего подключения государства к процессу развития в странах Азии, позволившая не только использовать достоинства рынка, но и компенсировать его провалы и недоработки. Модель, во многом благодаря институционализации которой и был расчищен путь к небывалым экономическим и социальным свершениям, существенно повысившим ее общую привлекательность [8].

Информационная революция и глобализация, с одной стороны, расширили горизонты развития, но с другой – серьезно осложнили положение не передовых стран мировой экономики. Проблема еще заключается и в том, что модернизация экономики требует и модерни-

зации самого государства, реорганизации и совершенствования его функций, рационализации структур управления и обновления управленческого инструментария, включая систему принятия ключевых решений. Задержка с реформированием государственного устройства чревата серьезными материальными, интеллектуальными и нравственно-психологическими потерями и, в конечном счете, стагнацией экономики. Решая текущие хозяйствственные задачи, нельзя забывать и о проблемах дня грядущего. Этим и привлекательна программа «Казахстан-2050».

Для реализации политики модернизации важно, чтобы работала компетентная и ответственная государственная администрация, имелось четкое представление о задачах в сфере развития, проводилось грамотное макроэкономическое управление и стабильная макроэкономическая ситуация, соблюдались гарантии собственности, работала надежная и гибкая банковская система, способная мобилизовать сбережения и поддерживать устойчиво высокие нормы частных капиталовложений, а также необходимы государственные инвестиции в инфраструктурную триаду – агломерации, транспорт, энергетику.

Государство для успешной модернизации осуществляет вмешательство систематически по многим каналам и в различных формах для общего ускорения развития, а в ряде случаев также и для подтягивания отдельных отраслей и (или) участков хозяйства. Государство вмешивается и в развитие финансовой системы, и в процесс импортозамещения, и формирование экспортноориентированной индустриализации, сыгравшей решающую роль в ускорении модернизации экономики.

Государственное регулирование диктуется потребностями форсированного развития, в ходе которого «неизбежно сокращение (неполное прохождение) и наложение друг на друга различных фаз (или аспектов фаз) цикличности развития экономики. Соответственно этому и необычайно возрастает роль государства, поскольку видоизменяются (гипертрофируются, дистрофируются и т.п.) различные его функции. Государству приходится выполнять функции формирования «сверху» структур индустриально-инновационного общества, непосредственной организации процесса производства в целом ряде новых отраслей промышленности, жесткого контроля за распределением финансовых (кредитных) потоков,

экспортной ориентации производства в гибком сочетании с импортозамещением и протекционизмом.

Важный аспект – распределение экономических благ, создаваемых в процессе развития. В частности, в странах Восточной и Юго-Восточной Азии, в отличие от других развивающихся стран, с ускорением экономического роста распределение доходов не ухудшилось, а улучшилось. Более того, в некоторых из рассматриваемых стран оно самое равномерное в мире в результате динамического, ориентированного на всеобщее благо роста. Уровень и качество жизни в этих странах резко возросли. Об этом свидетельствуют множество социальных и экономических индикаторов, начиная от образования до набора предметов домашнего обихода, нередко превосходящих показатели развитых стран. Это также благотворно влияет на консолидацию общества и отношение к проводимым преобразованиям и тем самым и на возможности экономического роста [9]. Отсюда, государству принадлежит огромная роль в социально-экономической модернизации и динамизации развития страны. Сам по себе рынок в исторически сжатые сроки таких вопросов решить не может.

Вместе с тем граждане должны научиться оценивать политику страны с точки зрения конституции и долгосрочной перспективы. Дж. Бьюкенен писал, что каждый гражданин должен нести этическую ответственность за полное и информационное участие в непрерывном конституционном процессе. Отсюда основные принципы правления государства:

- власть правительства должна быть ограничена, а его действия справедливыми;
- безопасность людей и собственности должна доминировать над выборной политикой;
- для предупреждения рентоориентированного поведения и коррупции необходимо, чтобы доминировали экономические свободы;
- люди должны осознавать свою ответственность и права в рамках правового государства.

При осуществлении политики модернизации государству отводится самое важное место. Государство является государством развития, когда оно устанавливает принцип легитимности – способность продвигать и поддерживать развитие, понимая под развитием комбинацию стабильно высоких темпов экономического роста и структурных изменений в экономической системе в стране и в отношениях с мировой экономикой [10].

Человеческий капитал один из приоритетных в развитии любой страны. Поскольку экономика представляет собой сферу деятельности человека и именно от него зависит направление и интенсивность развития экономики. А. Маршалл связывал накопление богатства с развитием человека: «Производство богатства – это лишь средство поддержания жизни человека, удовлетворения его потребностей и развития его сил – физических, умственных и нравственных. Но человек – главное средство производства этого богатства, и он же конечная цель богатства...» [11]. Дж.М. Кейнс в качестве важнейшего условия экономического роста рассматривал развитие и последующую реализацию способностей и навыков человека, а также расширение возможностей его личного выбора. Человек является основным звеном во всей экономической деятельности. От него зависит принятие любых экономически значимых решений и претворение их в жизнь, а значит, и экономическое развитие. Поэтому во главе угла стоит задача – развитие системы современного образования и подготовка образованных, высокопрофессиональных специалистов. Причем самыми экономически и социально эффективным являются не только инженерные, технические и управленческие сферы, как бы они не были напрямую связаны с «продуктивными» секторами производства. А именно инвестиции, которые позволили бы поднять общий уровень образования в стране, т.е. в начальное, среднее, базовое образование. При этом возрастание масштаба «охвата» напрямую увеличивает эффективность вложений. Т.е. чем более низким и чем более массовым является инвестируемый уровень образования, тем выше социально-экономическая отдача от его финансирования [12]. Поэтому приоритетной сферой в области образования на базе имеющихся возможностей должно быть базовое образование высокопрофессиональных преподавателей. У нас образование общедоступное, но важно, чтобы оно стало конкурентоспособным в условиях глобализации и возросших потребностей страны.

Поскольку приоритетом нашей страны является повышение конкурентоспособности национальной экономики и вхождение страны в тридцать наиболее конкурентоспособных стран мира, то для этого важно вступление Республики в ТС, что является дополнительным инструментом модернизации страны.

Так как наша страна носит преимущественно аграрно-сырьевoy характер, то это значит,

что перед страной стоят важные задачи. Так, одновременный переход всех отраслей экономики страны на рыночные условия хозяйствования выявил уязвимость аграрного сектора. Отсутствие регулирующих функций государства губительно отразилось на почвенном плодородии, на системе семеноводства, генофонда и т.д.

Дальнейшее совершенствование хозяйственного механизма на основе рыночных методов не исключает, а, напротив, предполагает активизацию государственной поддержки сельскохозяйственного производства. В условиях свободной конкуренции эта отрасль не в состоянии иметь рентабельность на уровне промышленности и торговли.

Приоритетным направлением государственной поддержки должно стать непосредственное повышение конкурентоспособности отечественных видов сельскохозяйственной продукции. Можно предложить создание следующих условий:

- сформировать паритетность обмена между сельским хозяйством и промышленностью, в самом сельском хозяйстве;
- осуществить протекционизм отечественного товаропроизводителя во внешнеэкономической деятельности;
- проведение финансирования элитно-животноводческих -семеноводческих, научно-производственных хозяйств;
- стимулировать инвестиции в сельское хозяйство и развитие переработки сырья.

Для создания здоровой конкуренции следует деликатно применять политику протекционизма и привлечения иностранного капитала, т.е. использовать принцип селективности. Например, тарифные пошлины применить к тем видам продовольствия, которые в недостаточном количестве поставляются отечественными товаропроизводителями, причем денежные ресурсы,

полученные при этом, направлять в отрасли, конкурирующие с импортом для стимулирования национального сельскохозяйственного производства. Импорт других видов продукции либо квотировать, либо облагать повышенным таможенным тарифом.

Иностранные инвестиции следует привлекать в отрасли, имеющие слабые конкурентные позиции на мировом рынке за счет льготного налогообложения, определения доли прибыли в зависимости от вложенного капитала, размещения госзаказа и т.д.

Низкий биологический и ресурсный потенциал отрасли, ограниченность бюджетных средств сдерживают разработку и реализацию задачи конкурентоспособности на современном этапе. Вместе с тем вхождение страны в мировую систему с устойчивыми конкурентными позициями аграрного производства требует ускоренного решения данной проблемы с тем, чтобы окончательно не утратить продовольственной безопасности. В данной ситуации активность и концентрация ресурсов на локальном уровне приобретают особую значимость. Наряду с опытными, племенными и селекционными центрами, обеспечивающими в сельском хозяйстве генофонд, важное место в укреплении параметров конкуренции следует отвести формированию регионов, расположенных в благоприятных природных условиях, использующих адаптивные ресурсосберегающие технологии. Эти товаропроизводители уже сейчас эффективно хозяйствуют и могли бы с большей отдачей аккумулировать скучные финансовые средства.

Для выдвижения на траекторию модернизации важно продуманное включение политики в процесс создания «сильного государства» и эффективного рынка. Именно государство должно преобразовать слабую институциональную среду в сильную.

Литература

- 1 Послание Президента Республики Казахстан – Лидера Нации Нурсултана Назарбаева народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства» от 14.12.2012. www.akorda.kz
- 2 Назарбаев Н.А. Послание Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана. «Казахстанский путь – 2050: Единая цель, единые интересы, единое будущее» от 18.01.2014. www.akorda.kz
- 3 Эльянов Государство и развитие //МэйМО. – 2010. – №1. – С. 13.
- 4 Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. – М.: ГУ ВШЭ, 2010. – С. 183.
- 5 Маршалл А. Принципы политической экономии. – М.: Прогресс, 1983. – Т.1. – С. 246.
- 6 Глинчикова А. Инвестиции в образование // Международное сотрудничество.– №2-3. – 2005. – С. 31.

References

- 1 Poslanie Prezidenta Respublikи Kazahstan – Lidera Nacii Nursultana Nazarbaeva narodu Kazahstana «Strategija «Kazahstan-2050»: Novyj politicheskij kurs sostojavshegosja gosudarstva» ot 14.12.2012. www.akorda.kz
- 2 Nazarbaev N.A. Poslanie Prezidenta Respublikи Kazahstan N.Nazarbaeva narodu Kazahstana. «Kazahstanskij put’ – 2050: Edinaja cel’, edinye interesy, edinoe budushhee» ot 18.01.2014. www.akorda.kz
- 3 Jel’janov Gosudarstvo i razvitie //MjeiMO. – 2010. – №1. – S. 13.
- 4 Kastel’s M. Informacionnaja jepoha: jekonomika, obshhestvo i kul’tura. – M.: GU VShJe, 2010. – S. 183.
- 5 Marshall A. Principy politicheskoy jekonomii. – M.: Progress, 1983. – T.1. – S. 246.
- 6 Glinchikova A. Investicii v obrazovanie//Mezhdunarodnoe sotrudnichestvo. – №2-3. – 2005. – S. 31.

ӘОЖ 378 :005.6 (574)

¹Н.Ш. Альжанова, ²А.А. Елеусов*

¹Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті,
Қазақстан Республикасы, Алматы қ.

²Қазақстан Республикасы Президентінің жаңындағы мемлекеттік басқару академиясы,
Қазақстан Республикасы, Астана қ.,

*E-mail: nurzataz@mail.ru

Қазақстан Республикасындағы жоғары оқу орындарының білім беру қызметтерінің сапасын бақылау жүйесін жетілдіру

Білім беру қызметі бүгінгі таңда жаңа бағытты, жаңа технологияларды қажет етуде. Бұл мәселені шешу тек білім сапасын бійк деңгейге көтеру негізінде жүзеге асырылады. Қазақстан Республикасындағы жоғары оқу орындарының білім беру қызметінің сапасы терең сарапталып бағалауды қажет етеді. Осы орайда мақалада Қазақстан Республикасының білім беру жүйесін оңтайландыру және білім сапасын көтеру мәселелері қарастырылған. Жоғары білім беру жүйесінің қызметінің сапалық көрсеткіштері сарапталып нақты ұсыныстар жасалды. Атап айтқанда жоғары оқу орындарының қызметін оңтайландыру мақсатында аккредитациялық шараларды өткізу дің негізdemесі жасалды. Сонымен қатар жоғары оқу орындарында білім беру қызметінің және білім беру қызметінің сапасын көтеруге бағытталған нақтылық элементтер негізінде жасалынған мемлекеттік реттеу тетігі ұсынылды.

Түйін сөздер: жоғары оқу орны, білім беру қызметі, білім сапасы, бақылау жүйесі.

N.Sh. Alzhanova, A.A.Eleusov
**Upgrading Monitoring system
of Higher Educational Quality in the Republic of Kazakhstan**

Education nowadays requires new directions and new technologies. This issue can be dealt by upgrading education quality. Education quality of higher educational institutes in Kazakhstan needs profound examination and evaluation. In this article, we try to find ways to improve Kazakhstani education and upgrade educational system. Quality indexes of higher education are analyzed and a series of recommendations are presented. To be Exact, a basis for conducting accreditation activities for higher education quality is worked out. Meanwhile, a state function designed based on concrete elements aimed at improving education quality in higher educational institutes.

Key words: Higher educational institutes, educational work, education quality, monitoring system.

Н.Ш. Альжанова, А.А. Елеусов
**Совершенствование системы мониторинга качества высшего образования
в Республике Казахстан**

На сегодняшний день образовательная деятельность требует новых подходов, современных технологий. Решение данного вопроса осуществляется только на основе повышения уровня качества образования. Качество образовательной деятельности высших учебных заведений Республики Казахстан требует оценки с учетом проведения углубленной экспертизы. Исходя из этого в статье рассмотрены вопросы оптимизации системы образования и повышения качества образования Республики Казахстан. Предложены конкретные предложения, основанные на результатах проведенных исследований качественных показателей образовательных систем. В частности, в целях оптимизации деятельности высших учебных заведений разработан механизм совершенствования проведения аккредитационных мер. А также предложены механизмы государственного регулиро-

вания, разработанные на основе изучения конкретных проблем, которые направлены на повышение качества образовательной деятельности высших учебных заведений.

Ключевые слова: высшее учебное заведение, образовательная деятельность, качество образования, система контроля.

Қазіргі уақытта әлемдегі білім беру қауымдастыры әнциклопедиялық білімнен практикалық білім мен дағдыларға, іскерлік пен инновацияларға қарай белсенді түрде жылжып келеді. Заманауи инновациялық білім берудің негізгі принциптеріне мыналар жатады:

– адамның шығармашылық әлеуетін дамыту, балама шешімдерді қарастыру міндеттілігі, пәнаралық байланыстарды дамыту;

– жаңа инновацияны талдау, менгеру және оның негізінде дұрыс әрі тиімді шешім қабылдау қабілетін дамыту арқылы тез өзгермелі өмірге дайындау;

– адамның ішкі рухани құндылығын, төзімділігін, өз ісіне деген жоғары жауапкершілігін дамыту.

Қазакстанда аталған принциптер Президенттің Жарлығымен бекітілген Білім беруді дамытуың 2011-2020 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасында көрініс тапқан. Аталған бағдарламаны іске асыруда білім беру сапасы, оның өлшемдері, жетілдіру мен бақылау мәселелері өзекті болып табылады.

Кез келген жүйе оның жұмыс істеу нәтижелерін өлшеу құралдарына бағдарланатындығы белгілі. Сондықтан нәтижелерді бағалау құралдары мен рәсімдерін талдау мақсаттарға қол жеткізу деңгейін жоғарылатуы не оларды то-лықтай төмендетуі мүмкін. Білім беру сапасын бағалаудың негізгі проблемасы дұрыс таңдалған және сауатты қойылған бағалау және бақылау рәсімдерінің бағасы мен рөлі болып табылады. Қазіргі уақытта Қазақстан Республикасында тұтас, көп деңгейлі Ұлттық білім беру сапасын бағалау жүйесі бар [1]. Ол мынадай негізгі элементтерден тұрады.

Рұқсат беру функциясы – лицензиялау осы жүйенің негізгі элементі болып табылады. Ол білім беру қызметтерін көрсету нарығына кем дегенде қажетті материалдық, интеллектуалдық және басқа да ресурстары барлардың ғана кіруін қамтамасыз етеді. Рұқсат беру функцияларының болуы төрешілдік, әкімшілік кедергілер, сыйбайлар жемқорлық туғызатынын атап өткен жөн. Сондықтан әкімшілік рәсімдерді оңайлату жұмыстары жүргізілуде. Іске асырылып жатқан іс-шаралардың негізгі мақсаты – жауапсыз жет-

кізушілерге тосқауыл қою арқылы азаматтарды сапалы білім беру қызметтерін алуға кепілді құқықпен қамтамасыз ету. Бұл сала бойынша әлемдік практика әртүрлі. Ол жоғары құқықтық және академиялық мәдениетке, азаматтық қоғам институттарын дамытуға байланысты. Біз білім берудегі рұқсат беру функцияларын оңтайландыруға қарай жылжып келе жатқанымызды атап өткен жөн. Мысалы, соңғы жылдары Білім және ғылым министрлігі 27 рұқсат беру құжатының 9-ын (33%) қысқартуға ұсыныс берді.

Академиялық мәдениет жоғарылаған сайын, білім беру сапасын реттеудің қоғамдық-кәсіптік және нарықтық тетіктері мықты болған сайын рұқсат беру функциялары соншалықты азаяды. Қазіргі кезде білім беру жүйесінде лицензиялау жүйесінен алып тастауға болатын барлық рұқсат беру рәсімдері дерлік алынып тасталған. Әлеуметтік алаң және мемлекеттің жоғары базалық жауапкершілігі сақталатын мектептік және кәсіптік білім беруге қатысы бар рұқсат беру функциялары ғана қалған [2]. Бұл ретте лицензиялаудың барлық кезеңдерінің ашықтығы қамтамасыз етіледі. 2012 жылдың сәуірінен бастап біз толықтай лицензиялаудың электронды форматына көштік. Лицензиялау жөніндегі қоғамдық комиссиялар құрылды. Олар сараптама нәтижелерін қарап, тиісті шешім қабылдайды, ол сайтқа жарияланады. 2013 жылдан бастап барлық рұқсат беру құжаттары электронды форматта беріледі.

Ұлттық білім беру сапасын бағалау жүйесінің келесі өте маңызды элементі Мемлекеттік бақылау және аттестаттау болып табылады. Алғаш рет 2012 жылы Қазақстанда ұлттық деңгейде бірыңғай бақылау жүйесі құрылды. Ол – Бақылау комитетінің 16 аумақтық департаменті. Қазақстан үшін бақылау жүйесін толық орталықтандыру қажет болды және уақытылы қолға алынды. Өкілеттікпен қоса жауапкершілікті беру есебінен білім беру жүйесінің тиімділігін арттыру қажет болған басқаруды орталықсыздандыру тиімді жұмыс істемеді. Бұған негізгі себеп өкілеттіктер мен жауапкершіліктің өлшемеіздігі болды. Жергілікті жердегі білім беру үйімінің басшысы барлық өкілеттікке ие, бірақ қоғам алдында емес, жұмысқа тағайында-

тын адамның алдында ғана жауапты. Сондыктан жергілікті жерлерде бақылаудың тиімді жүйесі жолға қойылмады. 16 өңірдің 9-ында бақылау бөлімшелері мүлдем болмаған. Жергілікті жерлерде өткізілген мемлекеттік аттестаттау қорытындыларының басым көпшілігі оң нәтиже көрсетіп келген. Бұл жағдайдың негізінде көп жылдар бойы мұдделер қайшылығы түрді – білім беру қызметтерін кім ұйымдастыrsa, сол олардың сапасын да тексерді.

Сапаны бірыңғай бақылау жүйесін құру нәтижесінде елімізде білім беру ұйымдарымен көрі байланыс жасау арнасы жолға қойылды; педагогтардың кәсібілігін арттыруды ынталандыру тетігі жұмыс істей бастады; ата-аналар қауымдастырымен, азаматтық қоғам институттарымен диалог орнады; білім беру қызметтерін тәуелсіз сырттай бағалау жүйесі іске қосылды. Мемлекеттік бақылау мен аттестаттау университеттер үшін де сакталып қалды. Олардың қатарына Назарбаев университеті ғана кірмейді. Оған жеке Заң құрылған және ол Қазақстанның барлық университеттері үшін бағдар болып табылады [3, 4].

Қазақстан сапаны төмендететін жалпы білім беруді жаппайландырудың жалпы әлемдік үрдісінен қалыс қалмады. Егер 1991 жылы Қазақстанда 55 жоғары оқу орны болса, 2001 жылы олардың саны «шынына» жетіп, 182-ні құрады, 2013 жылы 136 болды, оның ішінде ұлттық – 9, мемлекеттік – 33, акционерлік – 16, азаматтық емес – 13, Назарбаев университеті, халықаралық (ХҚТУ) – 1, жекеменшік – 63 [5].

Мұндай көрініс қалыптасқан ұлттық экономикасы бар елдер үшін тиімді. Онда жоғары білімді тұрғындардың үлесін ұлттыту үшін стратегиялық мақсаттар қойылады. Алайда, экономикасын қалыптастырып жатқан елдер үшін жоғары білімді жаппайландыру даярлығы нашар жоғары білімді мамандарды артық шығаруға алып келеді. Сондыктан ҚР БФМ тарапынан жоғары оқу орындарының желісін оларды біріктіру, қосу, қайта құру, сондай-ақ білім беру саласындағы заңнамамен белгіленген талаптарға жауап бере алмайтын жоғары оқу орындарын жабу арқылы оңтайландыру жұмыстарын жүргізуде. Ол білім беру сапасын жақсартуға мүмкіндік береді.

Маңызды элементтердің бірі – аккредиттеу. Мемлекеттік бақылау табиғатынан тиімділік жағы шектелген төрешіл әрі жасанды рәсім болып табылады. Олардың мақсаты – білім беру ұйымдарын мемлекеттің ең төменгі талаптары-

на сәйкестендіру. Бұл рәсімдердің білім беру саласындағы әріптестеріміздің шығармашылығын іске асыруына тигізірі шамалы, жоғары мақсаттарға қол жеткізу жолындағы бастамаларын тудырмайды. Сондыктан, білім беру сапасын реттеудің нарықтық және қоғамдық-кәсіби тетіктерін дамыту қажет. Бұл функцияны аккредиттеу орындалады. Аккредиттеу білім беру ұйымдарының даму перспективаларын, қолда бар ресурстар (материалдық, техникалық, адами және т.б.) арқылы барынша қол жеткізген деңгейін анықтайды.

Қазіргі уақытқа дейін аккредиттеуге қатыссыз барлық нормативтік құқықтық база жасалған. Аккредиттелген органдардың тізбесі қолданысқа енгізілді. Оған екі қазақстандық және әлемге танымал төрт шетелдік агенттік кірген. Олар жоғары оқу орындарының қызметін тәуелсіз кәсіби бағалайтын болады. Ол 2015 жылға қарай мемлекеттік аттестаттауды алмастыруы керек.

Аккредиттеумен қатар білім беру жүйесінің сапасын арттыруда ұтымды құрал рейтингтер болып табылады. Мемлекет басшысының саяси бағытын іске асыру нәтижелері халықаралық елдік рейтингтерде көрініс тапты.

Осылайша Жаһандық бәсекеге қабілеттілік индексінің деректері бойынша Қазақстан соңғы жылдары өз орнын 21 орынға көтеріп, 72-орыннан 51-орынға шықты. Бұл ретте білім және ғылым саласы үлкен үлес қости: 14 индикатордың 11-і бойынша жақсы көрсеткіштерге ие болды. Ол әсіресе «Университеттер мен бизнес ынтымақтастыры» сияқты позициялар бойынша 29 орынға, «Персоналдың біліктілігін арттыру» – 24 орынға, «Шешімдердің ашықтығы» – 21 орынға, «Білім беру жүйесінің сапасы» – 11 орынға жоғары және т.б. [6].

Қазіргі кезде Қазақстанның екі жетекші университеті – әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті және Л. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті алғаш рет әлемнің үздік университеттерінің 400 топына кірді. Қазақстан-Британ техникалық университеті алғаш рет рейтингке кіріп, 551-600 класстеріне бірден енді.

Қазақстан сауаттылық деңгейі бойынша әлемдегі 177 елдің арасында 14-орынды алады. Бізде халықтың 99,5 %-ы оқып, есептеп, жаза алады.

4 жыл ішінде Қазақстан 129 ел арасында ЮНЕСКО-ның білім беруді дамыту индексі бойынша көшбасшылардың төрттігіне еніп үлгерді. Зерттеу барысында жалпы бастауыш біліммен қамту коэффициенті, ересек тұрғындардың сау-

аттылығы, гендерлік теңдік пен оқушылардың жалпы контингентінен бесінші сыныпқа дейін оқыған мектеп оқушыларының үлесі зерделенді.

Қазақстанның жоғары нәтижелері 11 жылдық орта білімнің міндетті әрі тегін болуымен байланысты. Жыл сайын Үкімет білім беруді қаржыландырудың көлемін ұлгайтады. Бұл ретте қаржыландырудың негізгі үлесін жалпы орта білім алады.

Азия даму банкінің рейтингтеріне сәйкес еліміз, сондай-ақ, Азияда білім беру индексі бойынша бірінші орынды алды.

БҰҰ-ның Адами даму индексіне сәйкес Қазақстан 68-орында. Бұл туралы БҰҰ-ның Даму бағдарламасы дайындаған «Адами даму 2011 туралы баяндамада» (HDI – Human Development Report 2011) айтылды. Зерттеулер өмір сүру деңгейі және әртүрлі елдердегі тұрғындардың әлеуметтік дамуы туралы деректерді, адам дамуының негізгі компоненттеріне қатысты үрдістерді жүйелі бағалауды қамтиды.

TIMSS-2007 халықаралық салыстырмалы зерттеулерінде төртінші сынып оқушылары тапсырмаларды жақсы деңгейде, яғни 50-ден 80%-ға дейін орындағанын көрсөтті, математика бойынша 5-орынды және жаратылыстану бойынша 11-орынды алды.

2012 жылы тестілеу түрінде оқыту сапасына мониторинг жүргізуің білім беру үйымдарына тәуелсіз бір түрі – оку жетістіктерін сырттай бағалау (ОЖСБ) енгізілді. ОЖСБ білім беру үйымдарына қатысты құқықтық салдарлардан бас тар-

тады. ОЖСБ нәтижелері әлеуетті оқушыларды, студенттерді, ата-аналар жүртшылығын әрбір білім беру үйымындағы білім беру қызметтерін ұсынудың сапасы туралы кеңінен ақпараттандыру үшін пайдаланылады. Осылайша, даярлықты жеткілікті деңгейде қамтамасыз етпейтін білім беру үйымдары жағдайда дұрыстау үшін шұғыл шаралар қабылдауға мәжбүр болады.

Қазақстан бакалавриат, магистратура және докторантуралы арқылы үш сатылы даярлау модельіне көшті. Оқытудың соңғы кезеңінде Ph.D докторы дәрежесі беріледі. Бұл модель ғылыми кадрларды даярлаудың үздік әлемдік стандарттарына толықтай сәйкес келеді. Бірнеше жылдардан бері республикадағы жоғары оқу орындары жас философия докторларын даярлап келеді. Мемлекет жыл сайын докторантурасына 500-ден астам грант беріледі [7].

Қауымдастырылған профессор (доцент) немесе профессор ғылыми атағын алу үшін халықаралық ғылыми кеңістікте танылған нәтиже болуы керек. Ол үшін нөлдік емес импакт-факторга ие Thomson Reuters (АҚШ) деректер базасына кіретін журналдарға жарияланымдар шығуы керек. Бұл мақсатта әрбір жас ғалымның Thomson Reuters агенттігінің деректер базасына тегін кіру құқығы бар. Оған мемлекет ұлттық лицензия алған [8].

Корыта келе, ұлттық білім беру сапасын бағалау жүйесінің барлық айтылған элементтері қазірдің өзінде он нәтиже беріп ұлгерген тынымызғыз еңбектің бір бөлігі деп есептейміз.

Әдебиеттер

- 1 Адилов Ж. Система государственного контроля качества высшего образования в Республике Казахстан Текст. / Ж.Адилов, Ш.Каланова //Aima mater. – 2004. – № 1. – 10-14 с.
- 2 Андреев А.Б. Мониторинг качества обучения студентов на основе рейтинговой оценки знаний Текст./А.Б.Андреев, А.А.Федосеев//Образование и общество. – 2007. – №4. – 28-31 с.
- 3 Бөлебаева Л.К. Национальная система оценки качества образования / Матер. межд.-нар. конф. «Система обеспечения качества высшего образования Республики Казахстан: новые вызовы в болонском процессе». – Астана, 2013.
- 4 Национальный отчет по развитию образования Республики Казахстан. – www.edu.gov.kz
- 5 Л.С.Гранкруг, Б.Е.Фишман, И.В. Мусовский Мониторинг качества образовательной деятельности вуза: грани проблемы. www.rae.ru
- 6 Нуршаева К. Главный приоритет. Аккредитационный процесс в Казахстане: процедуры, эффективность и преспективы. // Современное образование. – №2. – 2012.
- 7 Министерство образования и науки Республики Казахстан Электронный ресурс. www.edu.gov.kz
- 8 Добросок И.И. Мониторинг качества высшего образования: дефинитивный анализ. www.infa-library.com.ua

References

- 1 Adilov J. Sistema gosudarstvennogo kontrolia kachestvo vicshego obrazovania v Respublike Kazakstan. Tekst /J.Adilov, Sh.Kalanova //Aima mater. – 2004. – № 1. – 10-14 c.
- 2 Andreev A.B. Monitoring kachestvo obuchenija studentov na osnove reitingovoj ocenki znani Tekst./A.B.Andreev, A.A.Fedoceev// Obrazovanie i obhestvo. – 2007. – №4. – 28-31 c.

- 3 Bolebaeva L.K. Nacionalnaia sistema ocenki kachestva obrazovania /Mater. mejd-nar. konf. «Sistema obespejhenia kachestva vicshego obrazovania Respublike Kazakstan: novie vizovi v bolonskom processe». – Astana, 2013.
- 4 Nacionalni otjhet po razvitiu obrazovania Respublike Kazakstan. – www.edu.gov.kz
- 5 Grankurg L.S., Fishman B.E., Musovskii I.B. Monitoring kachestva obrazovatelnoi deatelnosti vuza: grani problemi. www.rae.ru
- 6 Nurshaeva K. Glavni prioritet. Akkreditaciony process v Kazakstane: procedure, effektivnost i prespektivy. // Sovremennoe obrazovanie. – №2. – 2012.
- 7 Ministerstvo obrazovania I nauki Respublike Kazakstan Elektronnyi resurs. - www.edu.gov.kz
- 8 Dobroskok I.I. Monitoring kachestva visshego obrazovania: defintivnyi analiz. www. infa-library. com.ua

УДК 379.8

Г.О. Абишева, А.К. Жумагулова*

Академия «Кокше», Республика Казахстан, г. Кокшетау

*E-mail: Zhumagulova_Alia@mail.ru

Маркетинг территорий туристской дестинации

В данной статье авторами на основе анализа туристского потенциала Акмолинской области сделан вывод о возможности создания на их основе конкурентоспособного туристского продукта в разных видах туризма, который при правильной организации маркетинга территории будет востребован разными группами потребителей. Проведенный маркетинг территорий Акмолинской области определил необходимость систематизации туристского потенциала по принципу зонирования. Главная цель – создание условий для организованного массового туризма и отдыха, продолжительного пребывания и высокого уровня обслуживания гостей. Основные задачи ТРЗ: повышение эффективности использования туристского потенциала области; сохранение природного ландшафта, биологического разнообразия флоры и фауны и его использование в целях организованного туризма; сохранение культурного наследия и его использование в целях организованного туризма; увеличение налоговых поступлений от туристской деятельности в бюджеты всех уровней; создание условий для реализации инвестиционных проектов, обеспечение притока инвестиций и создание новых рабочих мест; повышение благосостояния и обеспечение комфортной среды проживания жителей области; содействие физическому, нравственному, эстетическому, патриотическому воспитанию граждан. Создание ТРЗ позволит повысить инвестиционную привлекательность территории.

Ключевые слова: маркетинг территории, туристская дестинация, туристские ресурсы, туристско-рекреационные зоны, Акмолинская область.

G.O. Abisheva, A.K. Zhumagulova
Territory marketing of tourist destination

In this article the authors made a report about the possibility of creation of competitive tourist product in the different types of tourism on the base of tourist potential in Akmola region which will be high demanded by different groups of consumers under the well-formed organization of territory marketing. The conducted marketing of territories in Akmola region defined the necessity of systematization of tourist potential by the principle of zoning. The major aim is to create the conditions for organized mass tourism and rest, long staying and excellent service of guests. The main tasks of TRA: to increase the effectiveness of region tourist potential usage, conservation of natural landscape, biodiversity of flora and fauna and its use in the perspectives of organized tourism; preservation of cultural heritage and its use in the perspectives of organized tourism; increase of tax proceedings from tourist activity to budget of all levels; creation of conditions for realization of investment projects, providing inflow of investments and creation of new jobs; social welfare and providing comfort environment for living of people who lives in this region; assistance for physical, moral, authentic, patriotic education of nationals. Creation of TRA allows increasing the investment attractiveness of territory.

Key words: territory marketing, tourist destination, tourist resources, tourist recreation areas, Akmola region.

Г.О. Әбішева, Ә.Қ. Жұмағұлова
Туристік дестинация аумағының маркетингі

Аталмыш мақалада авторлардың Ақмола облысының туристік потенциалын талдауы негізінде туризмнің әртүрлі түрлері бойынша бәсекеге қабілетті туристік өнімді қалыптастыру мүмкіндігі жөнінде қорытынды жасалынды. Ақмола облысы территориялары бойынша жасалынған маркетинг туристік әлеуетті зоналау принципі бойынша жүйеге келтіру қажеттілігін анықтады. Мұндағы ең басты мақсат – жалпы туризм мен демалысты үйімдастыру үшін және қонақтарды қарсы алудың

жоғары деңгейін қамтамасыз ету үшін жағдай жасау. Туристік-рекреациялық зонаның негізгі міндеттері: облыстық туристік потенциалын қолдану тиімділігін арттыру, табиғи ландшафты сақтау, флора мен фаунаны биологиялық түрлendіру, мәдени мұраны сақтау және оларды туризм мақсатында кеңінен қолдану, туристік қызыметтен түскен бюджеттік салықтық түсімдерді арттыру, туристік инвестициялық жобаларды жүзеге асыру үшін барлық жағдай жасау, елімізге шетелдік және отандық инвестициялардың құйылуын қамтамасыз ету, жаңа жұмыс орындарын қалыптастыру, облыс тұрғындарының әл-ауқатын арттыру және азаматтардың патриоттық тәрбиеленуіне жағдай жасау. Туристік-рекреациялық зонаны қалыптастыру сондай-ақ аумақтың инвестиациялық ұнамдылығын арттыруға ықпал етеді.

Түйін сөздер: аумақ маркетингі, туристік дестинация, туристік ресурстар, туристік-рекреациялық зона, Ақмола облысы.

Основной целью социально-экономического развития Республики Казахстан на современном этапе является повышение уровня жизни населения. Руководством страны неоднократно отмечалась необходимость развития отраслей экономики, которые непосредственно влияют на качество жизни казахстанцев. Одна из таких отраслей – туризм.

Задача поддержания и укрепления здоровья людей, восстановления работоспособности, создания мотиваций и условий для здорового образа жизни является одной из важнейших для государства. В связи с этим развитие внутреннего туризма становится актуальной задачей и одним из реальных инструментов физического и духовного оздоровления нации.

В настоящее время туризм является одним из важных направлений развития экономики и источником наполнения бюджетов. Туристы оказывают как прямое, так и косвенное воздействие на регион пребывания. Прямое воздействие – это объем расходов туристов на приобретение товаров и услуг местных предприятий и организаций. Не менее важен мультиплексивный эффект туризма – его косвенное (стимулирующее) воздействие на смежные отрасли экономики. Туризм оказывает стимулирующее воздействие на развитие таких сфер экономической деятельности, как услуги коллективных средств размещения, транспорт, связь, торговля, производство сувенирной продукции, общественное питание, сельское хозяйство, строительство. Рост расходов, осуществляемых туристами, влечет рост налоговых поступлений в бюджеты всех уровней от организаций, которые реализуют туристам товары и услуги [1].

Анализ туристских ресурсов Акмолинской области позволяет сделать вывод о возможности создания на их основе конкурентоспособного туристского продукта в разных видах туризма, который при правильной организации марке-

тинга территории [2] будет востребован разными группами потребителей.

Однако сами по себе природные ресурсы и культурное наследие, которыми обладает Акмолинская область, не могут рассматриваться в качестве единственного и достаточного условия для обеспечения успешного развития туризма.

Эффективное и рациональное использование туристских ресурсов при одновременном развитии туристской индустрии и региональной инфраструктуры, широкая информационная поддержка въездного и внутреннего туризма, повышение качества услуг и привлечение в отрасль высококвалифицированных специалистов в совокупности обеспечат повышение конкурентоспособности регионального туристского продукта в среднесрочной и долгосрочной перспективе.

Максимальная эффективность мер по развитию туризма в Акмолинской области может быть обеспечена за счет концентрации усилий в наиболее перспективных образованиях области путем создания в них туристско-рекреационных зон с использованием кластерного подхода.

В Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан на период до 2020 года в числе приоритетных направлений развития названы туризм и рекреация, поставлена задача создания туристско-рекреационного кластера.

Центральным звеном туристско-рекреационного кластера являются туристские ресурсы. Им принадлежит решающая роль в развитии туризма, поскольку они, как правило, являются основным побуждающим мотивом участия людей в туристских поездках.

В состав кластера также входят туристские фирмы, главной задачей которых является создание привлекательных туристских продуктов.

Основными элементами кластера являются поставщики специализированных туристских ус-

луг. К ним относятся коллективные средства размещения, предприятия общественного питания, учреждения культуры, центры досуга, деловые центры, лечебно-оздоровительные учреждения.

А также в состав туристского кластера входят отрасли, оказывающие туристам сопутствующие услуги. К ним относятся финансовые и медицинские услуги, розничная торговля, включая продажу сувениров и туристского снаряжения, инженерная (бытовая) инфраструктура, обеспечение безопасности и так далее. Данные предприятия и организации функционируют на рынке товаров и услуг вне зависимости от туризма, но их вовлечение в состав кластера создаст более привлекательные условия для развития и увеличения объемов услуг. Устойчивое развитие обслуживающих отраслей и их активное взаимодействие с туристскими фирмами и поставщиками туристских услуг – это залог успешного функционирования всего кластера.

В современной экономике развитие туризма во многом зависит от состояния наиболее конкурентоспособных **территориально-отраслевых кластеров**, использующих не только природные и культурно-исторические ресурсы, но и специализированную инфраструктуру, профессиональные кадры, образовательные и научно-производственные центры, сферу развлечений и анимации и др.

Согласно программных документов, к приоритетным направлениям государственного регулирования туристской деятельности отнесены поддержка и развитие внутреннего, въездного, социального и самодеятельного (спортивного) туризма. Данное положение полностью соответствует практике государственного регулирования этой сферы в наиболее развитых, с точки зрения туристских ресурсов, зарубежных странах (Австрия, Великобритания, Италия, Испания, США, Турция, Финляндия, Франция, Швейцария, ряд государств Юго-Восточной Азии и Латинской Америки и многие другие). Такая политика в области развития туризма определена, прежде всего, следующими основными обстоятельствами:

- привлечение иностранных капиталов для оплаты отдыха в стране посещения;
- привлечение личных средств граждан своих стран для оплаты отдыха по маршрутам внутреннего туризма;
- создание дополнительных рабочих мест за счет расширения инфраструктуры туристского сервиса;

- воспитание у населения чувства национального патриотизма на основе непосредственного изучения на месте исторического и культурного наследия, национальных традиций;

- реализация значительной части социальных программ на базе оздоровительного и познавательного видов внутреннего туризма.

По данным Всемирной Туристской Организации (ЮНВТО), расходы на туризм в развитых странах составляют от 12 до 19% семейного бюджета. Среднестатистическая американская семья тратит на путешествия около USD 4 тыс. в год, что соответствует суммарным расходам на питание, медицинское обслуживание и табак. В то же время средний ежегодный рост прибытия туристов в мире составляет около 5,5%, а поступления в бюджет оцениваются в сумме свыше USD 500 млрд. Доля доходов от въездного и внутреннего туризма составляет в среднем от 8 до 20% от внутреннего валового продукта таких стран, как Италия, Испания, Греция, Франция, Швейцария, и ряда других государств. По оценкам ЮНВТО, страна или регион, обеспечивающие себя финансовыми, материальными и трудовыми ресурсами, а также обладающие культурно-историческими достопримечательностями и природно-климатическими условиями, могут успешно специализироваться в развитии въездного и внутреннего туризма как одного из основных или основного источника доходов.

Приведенные показатели наглядно демонстрируют роль и место въездной и внутренней форм туризма в индустрии зарубежных стран.

Казахстан с ее уникальными географическим положением, природно-климатическими условиями и богатейшим историческим и культурным наследием до конца 80-х годов занимала лидирующее место в мире по обслуживанию внутреннего туризма [3].

Обновление гостиничного фонда в ряде казахстанских городов, привлечение зарубежных специализированных управляющих компаний, повышение уровня личной безопасности туристов, меры по реновации индустрии гостеприимства создали определенные предпосылки для успешного развития въездного иностранного туризма.

Сложность и высокая интегрированность туристской отрасли с другими отраслями экономики определяют необходимость систематизации туристского потенциала Акмолинской области по принципу зонирования:

- 1. Создание опорных туристско-рекреационных зон** в соответствии со специализа-

цией и определение основных направлений развития каждой.

Под туристско-рекреационной зоной (далее – ТРЗ) понимается территория, на которой развитие туристской индустрии и туристская деятельность в сфере внутреннего и въездного туризма являются приоритетными видами экономической деятельности.

Территория, на которой расположена ТРЗ, должна обладать мощным курортным, этнографическим, историко-культурным и рекреационным потенциалом, иметь уникальные преимущества для привлечения туристов, а также для организации отдыха местных жителей.

Акмолинская область занимает территорию чрезвычайно благоприятную для развития туристского бизнеса. Зоны отдыха имеют удобное географическое положение, связанное с близостью индустриальных густонаселенных регионов.

Имея уникальные природно-климатические условия – красоту ландшафта с великолепным сочетанием скалистых гор, хвойных лесов, озер с удобными пляжами, рекреационными зонами озер курортного района «Бурабай», озер Жокей, Катарколь, Майбалық, Большое и Малое Чебачье, можно соперничать с самыми известными курортами государств СНГ [4].

На территории области имеются Государственные национальные природные парки «Бурабай», «Кокшетау», «Байратай», а также Коргалжынский заповедник международного значения, являющийся одним из самых уникальных мест на всём Евро-Азиатском континенте.

Предполагаемые опорные туристско-рекреационные зоны в Акмолинской области:

1.1. Санаторно-курортные ТРЗ. На территории санаторно-курортных ТРЗ может осуществляться деятельность юридических лиц и индивидуальных предпринимателей по строительству, реконструкции, эксплуатации объектов, предназначенных для санаторно-курортного лечения, медицинской реабилитации, отдыха и развлечения граждан, а также туристская деятельность

Базовые территории курортной зоны:

Щучинско-Боровская курортная зона;

Зерендинская зона отдыха;

Коргалжынская заповедная зона;

Буландынский, Сандыктауский, Аккольский, Ерейментауский природные комплексы.

В настоящее время в основном сформирована санаторно-курортная ТРЗ, включающая территории Бурабайского и Зерендинского районов (по-

селки Щучинск, Бурабай, Катарколь, образующие костяк Щучинско-Боровской курортного района).

Территория обладает рекреационным потенциалом, уникальность которого заключается в редком сочетании сразу двух лечебных факторов. Здесь расположены месторождения минеральных вод различного солевого состава; хвойные и смешанные леса, воздух которых наполнен целебными фитонцидами.[5]

1.2. Спортивно-оздоровительные ТРЗ. На территории спортивно-оздоровительных зон осуществляется деятельность юридических лиц и индивидуальных предпринимателей по строительству, реконструкции, эксплуатации объектов, предназначенных для занятия спортом, активными видами отдыха и развлечения граждан, пропаганды здорового образа жизни, а также туристская деятельность.

На территории спортивно-оздоровительных ТРЗ целесообразно создание учебных туристских трасс, полигонов для проведения соревнований по активному туризму, туристских эстафет и подобных мероприятий, пользующихся повышенным интересом школьников, студентов, молодёжи.

Потенциальная возможность создания спортивно-оздоровительных ТРЗ существует на территории ряда образований области.

1.3. Культурно-исторические зоны. На территории культурно-исторических ТРЗ осуществляется деятельность юридических лиц и индивидуальных предпринимателей по восстановлению, реставрации объектов культурного наследия, строительству объектов, предназначенных для удовлетворения духовных потребностей, приобщения к культурно-историческим ценностям, эстетического, нравственного и патриотического воспитания граждан – жителей и гостей области, а также туристская деятельность.

Создание культурно-исторических ТРЗ возможно на территориях, где сосредоточены наиболее значимые и привлекательные объекты культурного наследия. Это город Кокшетау, а также Бурабай, Ерейментау, Атбасарский и другие районы Акмолинской области.

1.4. Экологические ТРЗ. На территории экологических ТРЗ осуществляется деятельность юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, направленная на охрану, восстановление и рациональное использование природных ресурсов в целях организованного туризма, а также на строительство объектов туристской инфраструктуры, не наносящих ущерб окружающей среде.

На территории экологических ТРЗ приоритетным видом туризма является экологический: пешеходные, конные, водные прогулки, фотоохота.

2. Смежные отрасли, обеспечивающие функционирование ТРЗ

Важным условием функционирования туристско-рекреационных зон является наличие развитой инфраструктуры и обеспечивающих производств.

На территории Акмолинской области развито сельскохозяйственное производство. Основу товарного производства составляет зерновое хозяйство и мясо-молочное животноводство, развито птицеводство, что создает условия для обеспечения предприятий индустрии туризма экологически чистыми продуктами питания.

Указанные территории обладают значительным потенциалом трудовых ресурсов, который может быть задействован на вновь создаваемых предприятиях сферы туризма и отдыха. Кроме того, существует потенциальная возможность развития нового для жителей сельских поселений вида предпринимательской деятельности – сельского туризма. Создание туристско-рекреационных зон будет стимулировать развитие народных промыслов, производство сувенирной продукции.

Таким образом, подводя итоги, можно отметить, что систематизация туристского потенциала Акмолинской области по принципу зони-

рования позволяет повысить инвестиционную привлекательность и предложить:

– территориальный продукт с учетом ТРЗ;

– сформированные цены на территориальный продукт – для жителей это стоимость жизни, уровень доходов и социальных льгот, стоимость конкретных товаров и услуг на территории; для туристов – стоимость путевок, величина суточных карманых расходов; для корпоративных потребителей на предварительном этапе – это транспортные расходы, питание и проживание групп экспертов и руководителей компаний, время и усилия, нужные для получения необходимой информации, стоимость проекта в части стройматериалов и оборудования, подготовка площадки, строительство и т.д. Особую роль играют налоговые льготы и освобождения, правила раздела продукции и вывоза прибыли и др., а также степень комфортности пребывания компании в городе;

– размещение, распределение территориального продукта – материальных ресурсов, кадров либо потребителей, высококонтролируемого потенциала, возможность современных информационных технологий, сетевых и виртуальных организационных структур;

– продвижение территории – это, прежде всего рекламная и PR-кампании, включая определение адресатов и каналов продвижения информации, ее оптимальных форм, носителей, объемов, временных режимов ее предъявления.

Литература

- 1 Власова Н. Стратегическое планирование городского развития: теория и практика // Управленческое консультирование. – 1999. – №3. – С.115
- 2 Князева И.В., Шевцова Е.В. Маркетинг территорий.- Новосибирск: СибАГС, 2007. – 200 с.
- 3 Словарь по естественным наукам (Электронный ресурс). Режим доступа: <http://slovarei.yandex.ru/dict>.
- 4 Туристские возможности Акмолинской области. <http://visitkazakhstan.kz/>
- 5 <http://www.turakmo.kz/>

References

- 1 Vlasova N. Strategicheskoe planirovaniye gorodskogo razvitiya: teoriya i praktika// Upravlencheskoe consultirovaniye. – 1999. – №3. – S. 115.
- 2 Knyazeva I.V. Shevtsova E.V. Marketing territorii. – Novosibirsk: CebAGC, 2007. – 200 c.
- 3 Slovar po estestvennym naukam (Electronnyi resurc). Rezhim dostupa: <http://slovarei.yandex.ru/dict>.
- 4 Turistskie vozmozhnosti Akmolinskoi oblasti. <http://visitkazakhstan.kz/>
- 5 <http://www.turakmo.kz/>

УДК 005.96

Ж.А. Темирбекова*, Е.В. Смирнова

Университет им. Сулеймана Демиреля,
Республика Казахстан, г. Каскелен

*E-mail: temirbekova.zhanar@sdu.edu.kz

Трудовые ценности: генезис и эволюция взглядов

Процесс трудовой деятельности является одной из важнейших сфер жизнедеятельности людей, а система ценностей, связанных с трудовой деятельностью, определяет отношения человека к труду и отношения человека к человеку на рабочем месте. В данной статье анализируется генезис ценностей трудовой деятельности и эволюции взглядов понятия сквозь призму развития экономических концепций и школ, в результате которого были рассмотрены исторические и социально-экономические аспекты формирования и развития концепции трудовых ценностей. На основе концептуального анализа генезиса и эволюции взглядов на трудовые отношения были определены этапы формирования трудовых ценностей казахов. В статье также представлены результаты анкетного опроса, проведенного в ходе экспериментальной работы по методике Дова Элизура.

Ключевые слова: трудовые ценности, трудовая этика, рынок труда, Казахстан.

Zh.A. Temirbekova, Y.V. Smirnova

**Work values:
theoretical framework and conceptual analysis**

The aim of this paper is to define the theoretical framework of work values and make analysis of today's Kazakh employees work values. Theoretical framework concentrates on discussing the genesis and evolution of views related to work values around the world and in Kazakhstan. In this study the analysis of today's Kazakh workers shows that work values of modern Kazakhs has include, the elements of nomadic cultural tradition of Kazakhs; the elements which had been formed directly under the influence of the Soviet system of labor relations, and, finally, elements borrowed from the Western economic culture.

Key words: work values, work ethics, labor market, Kazakhstan.

Ж.А. Темирбекова, Е.В. Смирнова

**Қызметке байланысты қалыптасқан құндылықтар:
генезис және ғылыми қөзқарастар өволюциясы**

Қоғамның тарихи даму үрдісінде пайда болған құндылықтар жүйесі, жеке тұлғалардың қызмет барысында кездесетін ең маңызды мәдени элементі болып табылады және жұмыс орнындағы іс-әрекетіне әсер етуі тұрғысынан алып қарағанда өте маңызды. Еңбек ету, адам өміріндегі ең маңызды кезеңдердің бірі болып саналады және әр елдің өкілдерінің еңбек ету барысында қызметке байланысты құндылықтары қалыптасады. Қызметке байланысты қалыптасқан құндылықтар – қызметкерлерге ұжымның мақсат-мұдделеріне жету жолында ненің дұрыс, ненің қате екендігін көрсететін жолсерік болып табылады. Бұл мақаланың басты мақсаты қызметке байланысты қалыптасқан құндылықтардың генезисі және ғылыми қөзқарастардың өволюциясы анықтау және талдау. Сонымен қатар, бұл мақалада Дов Элизурдың методикасымен жүргізілген сауалнама қорытындылары да берілген.

Түйін сөздер: қызмет құндылықтары, еңбек этикасы, еңбек нарығы, Қазақстан.

Введение

Основная цель данной статьи – проанализировать процесс формирования новых трудовых ценностей Казахстана в условиях рыночной экономики с позиций культурологического аспекта, так как процесс реформации экономики, произошедший в обществе, произвёл глубочайшие перемены в трудовых отношениях. Поэтому очень важно осознавать экономическое содержание традиционной национальной культуры, являющейся основой для построения новых экономических отношений. Под влиянием происходящих изменений меняются ценностные ориентации на труд и отношение к нему, и, соответственно, требуются новые парадигмы в его изучении. На фоне происходящих процессов трансформации трудовой этики актуализация новых ценностных приоритетов делает насущным вопрос о влиянии национальной культуры и этноса на систему ценностей трудовой деятельности. Практика международного менеджмента уже сегодня ставит ряд проблем, которые возникают в повседневной работе управляющего с подчиненными и которые в значительной степени зависят от особенностей сознания и поведения индивида, принадлежащего к той или иной культуре. Поэтому формирование новой производственной культуры на отечественных предприятиях должно осуществляться, по мнению авторов статьи, путем выяснения традиционных ценностей казахстанской культуры и их целевой ориентации в направлении рыночного развития экономики и демократизации общества.

Обзор литературы

Процесс трудовой деятельности людей является одной из важнейших сфер жизнедеятельности. Очевидно, что, как и в других сферах жизни, люди будут иметь систему ценностей, связанных с трудовой деятельностью, которые будут определять отношения человека к труду и отношения человека к человеку на рабочем месте. Эти ценности, получившие названия трудовых ценностей, являются своего рода путеводителем сотрудникам, помогающим определить, что является правильным, а что нет в достижении целей предприятия [1, с. 335]. Изученная зарубежная литература и обзоры авторов постсоветских стран позволяют выявить следующие термины и определения, связанные с трудовыми ценностями:

Согласно Д. Суперу [2], трудовые ценности – это ценности, ради которых работник осуществляет свою трудовую деятельность. Д. Зутовский считает, что трудовые ценности отражают связь между иерархией потребностей и удовлетворенностью работой [3]. По мнению Д. Элизура [4], трудовые ценности – это ценности того, что индивид получает в результате трудовой деятельности.

Другой аспект понятия трудовых ценностей предполагает, прежде всего, выделение некоторого набора значимых для данной деятельности сторон, тех характеристик деятельности и сопутствующих ей обстоятельств, которые способны удовлетворить человеческие потребности в данной трудовой ситуации. Примерами могут служить следующие определения, которые представлены в исследованиях российских авторов: «Под трудовыми ценностями понимаются эмоционально окрашенные представления и суждения индивида о важности (значимости) для него труда в целом и отдельных его сторон» [5] или «Ценности трудовой деятельности – это выражение в сознании объективной значимости различных компонентов труда, это представление о том значении, которое имеют различные стороны трудовой деятельности для субъекта» [6]. В данном случае ценности трудовой деятельности – это условия труда, заработка плата, организация и содержание труда, престиж данной трудовой деятельности, ее общественная полезность. Значимость этих сторон фиксируется как совокупность своеобразных критериев, эталонов. Суммируя вышеизложенное, можно сказать, что под ценностями труда понимается значимость труда в жизни общества и личности, а также значимость различных сторон трудовой деятельности, по отношению к которым субъект устанавливает свое отношение.

В современной казахстанской экономической науке ценности трудовой деятельности казахстанцев не были предметом специального исследования, несмотря на это, те или иные аспекты проблемы все же подвергались анализу и разработке в увязке с изучением проблем генезиса рыночных отношений, становления рыночной экономики в доиндустриальном и современном казахстанском обществе.

В работах выдающихся российских и казахстанских учёных В.В. Радлова, А.Х. Маргулана, К. Акишева, М.К. Кадырбаева, А.М. Оразбаева, А. Сейдимбекова, Н.Э. Масанова [7–13] отведено значительное место комплексному анализу

природно-климатических и социальных факторов формирования экономической ментальности кочевников-казахов в доиндустриальный период. Рассмотрению исторических аспектов формирования и развития предпринимательства в Казахстане во второй половине XIX – начале XX вв. посвящена диссертация К.Ж. Абилова, в которой детально проанализирована взаимосвязь между ментальностью различных категорий населения и их потенциальной способностью к предпринимательской деятельности, и выявлено влияние новых экономических отношений на изменение психолого-поведенческих установок предпринимателей и населения в дореволюционный период [14].

Количественные методы анализа используются для определения трудовых ценностей в работе Г.С. Абдирайымовой, посвященной изучению системы ценностных ориентаций молодежи в современном казахстанском обществе [15]. В работе Н.М. Нысамбаевой изучается ценностная ориентация казахской молодежи на индустриальный труд [16]. Значительный интерес у казахстанских исследователей вызывает проблемы формирования рыночного менталитета у населения. Здесь следует отметить труды Т. Бурбаева [17], Ф. Жармакиной [18–19], Д. Кшибекова [20–21].

Изучение ценностей труда позволяет регулировать трудовое поведение. Они представляют собой оценку различных аспектов трудовой ситуации в сознании человека. Оценка трудовой деятельности, ее результатов зависит от соответствия между мотивами, ценностны-

ми установками, требованиями, предъявляемыми работниками к труду, и собственно трудовой деятельностью, конкретной производственной обстановкой. Оценка труда – это внутреннее состояние работника, вызванное его трудовой деятельностью, его удовлетворенностью окружающей производственной обстановкой (условиями, оплатой и нормированием труда, его содержанием). На базе присущих коллективу ценностей специально устанавливаются или стихийно складываются правила, стандарты трудового поведения его членов. По своей сути нормы трудового поведения обслуживаются ценности труда.

Эволюция трудовых ценностей

Анализ западной научной литературы показал, что взгляды на труд и трудовые ценности претерпели естественную эволюцию. Индустриальные общества, сделавшие ставку на экономический рост, дали соответствующие ценности, институты и образцы социальных ролей. Система трудовых ценностей каждой эпохи имеет некоторые основания, заложенные в мировоззрении и общественном сознании определенного периода, обусловленные разнообразными экономическими и социально-политическими, психологическими факторами. Для осмыслиния исторического процесса развития и эволюцию взглядов ценностей трудовой деятельности западного общества мы предлагаем таблицу 1, составленную С.П. Роббинсом [22, с.136].

Таблица 1 – Исторический процесс развития трудовых ценностей

Уровень	Период популярности	Приоритетные ценности
I. Протестанская трудовая этика	Середина 1940 – конец 1950-х гг.	Много работать, аскеза, привязанность к организации
II. Экзистенциализм	Середина 1960–1970 гг.	Качество жизни, поиск независимости, привязанность к себе
III. Прагматизм	Середина 1970 – конец 1980-х гг.	Успех, желание продвинуться вверх, много работать, привязанность к карьере
IV. Поколение X	1990 г. и после	Гибкость, удовлетворение работой, свободный график, привязанность к отношениям

Как видно из таблицы 1, до середины XX века в западной культуре доминирующими трудовыми ценностями на работе были ценности

Протестанской этики, позже они уступили место сначала ценностям экзистенциализма, затем ценностям прагматизма, и в конце 90-х гг.

ценностям нового поколения. С появлением книги Адамса, исследователи начали обращать внимание на Поколение Y (поколение «игрек»; другие названия: поколение Миллениума, поколение «некст», «сетевое» поколение, эхо-бульвары) – поколение родившихся между 1977 и 1997 годами и встретивших новое тысячелетие в молодом возрасте, характеризующееся, прежде всего, глубокой вовлечённостью в цифровые технологии [23, с. 83]. Они любопытны, оптимистичны, противоположны, гибкие, готовы к сотрудничеству и имеют высокую самооценку. Представители этого поколения умеют работать в команде. Г. Хофтед считает, что «Доминирующие трудовые ценности в обществе берут начало в семье и в школе, и отражаются в политических системах, доминирующих идеях, философиях и теориях» [24, с. 92].

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что трудовые ценности современных казахстанцев будут содержать, во-первых, элементы дореволюционной кочевой культурной традиции казахов, во-вторых, элементы, сформировавшиеся непосредственно под влиянием советской системы трудовых отношений и советской культуры, и, наконец, элементы, заимствованные из западной экономической культуры. Согласно основной цели данной статьи – проанализировать процесс формирования новых трудовых ценностей Казахстана в условиях рыночной экономики, была использована методика израильского ученого Дова Элизура.

Методология исследования

Трудовые ценности западной экономической культуры являются предметом пристального изучения многих исследователей. Одну из методик единой классификации трудовых ценностей в начале 1990-х годов предложил израильский учёный Дов Элизур [4]. В рамках сравнительного исследования теоритической структуры трудовых ценностей, проведенного группой ученых во главе с Довом Элизуром, было опрошено 2280 работников, менеджеров и студентов в восьми странах (Германия, Голландия, Соединенные Штаты Америки, Израиль, Корея, Китай и Венгрия). В процессе подготовки вопросов анкеты исследователями была детально изучена научная литература по проблемам трудовых ценностей и трудовой мотивации. Таким образом, была разработана *Анкета трудовых ценостей*, состоящая из 24 вопросов, ох-

хватывающих различные аспекты трудовых ценностей.

На основе результатов исследования взаимосвязи между 24 пунктами анкеты [4, с.22] учёные выделили две основы, определяющие границы трудовых ценностей. Первое измерение классификации основывалось на *модальности результата работы* и содержало познавательные, эмоциональные и инструментальные ценности. Второе измерение классификации основывается на *времени предоставляемых трудовых благ* и состоит из ценностей наград и ценностей ресурсов.

Первое измерение классификации трудовых ценностей, согласно Д. Элизуру, модальность результата работы, состоит из трёх подгрупп:

Инструментальные ценности. Некоторые результаты работы имеют материальную характеристику, как заработка плата, передаваемые напрямик. Также можно говорить о практической значимости других результатов работы. Например, удобное рабочее время, физические условия на работе. Результаты работы, которые можно увидеть воочию, называются инструментальными. Другими словами, под инструментальными ценностями понимают те результаты работы, которые можно увидеть или которые имеют практическое значение. Понятие инструментальное означает наружное измерение результатов работы. В анкете трудовых ценностей эти ценности идут под пунктами 20 – 24.

Эмоциональные ценности. Некоторые результаты работы не имеют отношения к материальной стороне трудовой деятельности, а сконцентрированы на отношениях между людьми. В этой подгруппе трудовых ценностей идёт речь о взаимоотношениях между коллегами, начальником и другими людьми. Так как эти ценности охватывают взаимоотношения на работе – они имеют не инструментальную, а эмоциональную окраску. Вопросы анкеты трудовых ценностей в промежутке 15 – 19 принадлежат этой группе ценностей.

Познавательные ценности. Последняя подгруппа трудовых ценностей охватывает такие аспекты работы, как интересная работа, успех на работе, независимость и ответственность. Такие ценности не связаны с инструментальной или эмоциональной характеристикой, а содержат познавательную сторону трудовой деятельности. Эти ценности обозначают, насколько индивид находит свою работу содержательной и интересной, имеет возможность развивать навыки и

способности на работе и может быть полезным обществу. Первые 14 пунктов анкеты трудовых ценностей принадлежат этой группе. Можно заметить, что первое измерение классификации охватывает различные характеристики трудовых результатов. Три составляющие этой группы объясняют инструментальные, эмоциональные и познавательные стороны трудовых ценностей.

Второе измерение, согласно классификации трудовых ценностей Д. Элизура, имеет отношение к времени предоставляемых трудовых благ. Здесь объясняются те же самые трудовые ценности в двух подгруппах [4, с.27].

Ценности-ресурсы. Ценности, которые должны мотивировать работника до того, как он приступил к своей работе. К этой подгруппе можно отнести такие ценности, как физические условия на работе (освещение, тишина и т.д.), различные поддержки, помимо заработной платы (служебная машина, обед, премии). В анкете эти ценности идут под пунктами 4 – 14; 16 – 19.

Ценности-награды. В этой подгруппе находятся такие ценности, как повышение заработной платы, успех, статус которые предоставляются работнику в виде награды за хорошо проделанную работу. В анкете эти ценности идут под пунктами 1 – 3; 15; 20.

Двухмерная классификация трудовых ценностей, разработанная Д. Элизуром, представлена на рисунке 1 [4, с.28].

Номера на рисунке 1 соответствуют номерам вопросов Анкеты трудовых ценностей, разработанной Д. Элизуром [4, с.27–28]. Как видно из рисунка 1, каждый вопрос анкеты одновременно может классифицироваться по двум параметрам. Например, 20-й вопрос одновременно принадлежит как к инструментальным ценностям, так и к ценностям награды, а 14-й вопрос анкеты является как познавательной ценностью, так и ценностью ресурсом.

Результаты

Исследование, проведенное авторами данной статьи по методике Д. Элизура с целью идентифицировать трудовые ценности казахстанских работников текстильной промышленности в условиях рыночной экономики, установило, что все виды трудовых ценностей, за исключением инструментальных (познавательные, эмоциональные, ценности-ресурсы и ценности-награды), имеют одинаково высокую значимость для респондентов.



Примечание – Составлено авторами.

Рисунок 1 – Классификация трудовых ценностей Дова Элизура

Результаты нашего исследования приведены в таблице 2, где дано процентное значение трудовых ценностей, которые были отмечены респондентами как «очень важно» и «важно». В опросе приняли участие 80 казахстанских работников текстильной промышленности. Процентное соотношение мужчин и женщин было 35 и 65 процентов, соответственно. Большинство респондентов находились в возрасте от 20 до 40 лет.

В целом, казахстанские респонденты оценили высоко значимость всех трудовых ценностей. Наиболее предпочтаемые трудовые ценности у казахстанцев: познавательные ценности – «Интересная работа», «Ответственность», «Использовать знания и опыт в работе», «Видеть результаты своей работы»; эмоциональные ценности – «Хорошие отношения с коллегами»; инструментальные ценности – «Гарантизованное рабочее место». Наименее предпочтаемые ценности: познавательные ценности – «Карьера рост», «Иметь возможность развивать навыки и способности на работе», «Статус».

В своей работе, определяющей структуру трудовых ценностей, Д. Элизур вместе со своими коллегами [4, с.25–28] выявил, что представители разных стран по-разному оценивают важность тех или иных трудовых ценностей. Для участников опроса из Китая, Тайваня, Кореи и Израиля самой важной ценностью был «Успех на работе». Та же ценность по важности была на втором месте для представителей таких стран, как США, Голландия и Венгрия, и на 10-м для участников опроса из ФРГ. Ценность «Интересная работа» по значимости была на первом месте для американцев, немцев и голландцев, на втором для тайцев и израильтян и на третьем месте для корейцев. Эта же ценность была самой малозначимой для китайцев и венгров.

Такие ценности, как: «Иметь возможность развивать навыки и способности на работе», «Быть хорошим работником», «Чувствовать себя ценным кадром», «Карьерный рост», «Использовать знания и опыт в работе» были отмечены как наиболее важные для респондентов из всех

восьми стран, кроме нескольких исключений. Например, малозначительными оказались такие ценности как «Карьерный рост» и «Иметь возможность развивать навыки и способности на работе» для немцев и венгров, «Быть хорошим работником» для китайцев и немцев.

Таблица 2 – Уровень важности трудовых ценностей среди работников текстильной промышленности в Казахстане (в процентах)

Модальности результата	Ценностно-награды (Н) /ресурс (Р)	Важность трудовых ценностей (в %)
1	2	3
ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ		
Карьерный рост	Н	76
Видеть результаты своей работы	Н	93
Статус	Н	76
Успех на работе	Р	87
Интересная работа	Р	95
Содержательная работа	Р	91
Иметь возможность развивать навыки и способности на работе	Р	70
Использовать знания и опыт в работе	Р	95
Ответственность	Р	95
Быть полезным обществу	Р	89
Быть независимым на работе	Р	84
Работать в престижной организации	Р	87
Быть и слыть профессионалом	Р	90
Иметь власть и вес на работе	Р	84
ЭМОЦИОНАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ		
Быть хорошим работником	Н	80
Хорошие отношения с коллегами	Р	93
Чувствовать себя ценным кадром	Р	91
Возможность знакомиться с разными людьми на работе	Р	85
Справедливый и заботливый начальник	Р	91
ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ		
Размер заработной платы	Н	90
Различные поддержки, помимо заработной платы (служебная машина, обед, премии)	Р	84
Гарантированное рабочее место	Р	93
Удобное рабочее время	Р	89
Физические условия на работе (освещение, тишина и т.д.)	Р	89
Примечание – Составлено автором на основе анкетного опроса работников текстильной промышленности		

Заключение

Методика Д. Элизура, посвященная анализу структуры трудовых ценностей с помощью численных показателей, является одним из эффективных инструментов, позволяющих прогнозировать и анализировать трудовые отношения в условиях раночной экономики. В практическом плане, согласно результатам данного исследования, менеджерам казахстанских компаний сле-

дует обратить внимание на содержательность работы, в большей степени делегировать свои полномочия и давать возможность успешным работникам брать на себя ответственность за принятие управленческих решений. Также рекомендуется при работе с персоналом опираться на профессиональные качества и опыт отдельных работников. В качестве повышения мотивации могут служить премии или другие поощрения согласно прилагаемым усилиям каждого

работника, но которые будут присуждаться работнику публично, перед всем коллективом. Рекомендуется строить отношения, основанные на нормах партнерства и корпоративизма.

В дальнейшем авторы данной работы ставят перед собой цель проанализировать трудовые

ценности, присущие остальным периодам (дореволюционной кочевой культурной традиции казахов и советской культуры трудовых отношений) формирования экономической культуры и трудовых ценностей казахстанцев, и эти вопросы станут темой для новой статьи.

Литература

- 1 Wehrich H., Koontz H. Management. – New York: McGraw-Hill Book Company, 1993. – 256 p.
- 2 Super D.E. Manual: Work Values Inventory. – Boston: Houghton Mifflin, 1970. – 422 p.
- 3 Zutowski D.G. Psychological Influences on Vocational Development. – New-York: Houghton Mifflin, 1970. – 178 p.
- 4 Elizur D., Borg I., Hunt R. and Beck I.M. The Structure of Work Values A Cross Cultural Comparison // Journal of Organizational Behaviour. – 1991. – №7. – P.21–38.
- 5 Магун В.С. Трудовые ценности экономически активного населения восьми стран мира // Мы и они: Россия в сравнительной перспективе / под ред. В.А. Мая, А. Мордашева, Е.В. Турунцева. – М., 2005. – 289 с.
- 6 Дворецкая Г.В., Махварылов В.П. Экономика труда. – Киев: Виша школа, 1990. – 312 с.
- 7 Радлов В.В. Из Сибири. – М., 1989. – С.377.
- 8 Маргулан А.Х. Культура казахского народа в XV–XVIII веках // История Казахской ССР. – Алма-Ата, 1957. – С.180–218.
- 9 Маргулан А.Х., Акишев К.А., Кадырбаев М.К., Оразбаев А.М. Древняя культура Центрального Казахстана. – Алма-Ата: Наука, 1966. – 435 с.
- 10 Акишев К.А. К проблеме происхождения номадизма в аридной зоне древнего Казахстана // Поиски и раскопки в Казахстане. – Алма-Ата, 1972. – С. 31–46.
- 11 Акишев К.А. Древние кочевники и мировая цивилизация : [генезис, проблемы, перспектива] // Вестник АН КазССР. – 1991. – №10. – С.3–10.
- 12 Сейдимбеков А. Поющие купола. Этюды о красоте / пер. с каз. Е. Кажибекова. – Алма-Ата: Жалын, 1985. – 264 с.
- 13 Масанов Н.Э. Проблемы социально-экономической истории Казахстана на рубеже XVII–XIX веков. – Алма-Ата: Наука, 1984. – 176 с.
- 14 Абилов К. Ж. История становления и развития предпринимательства в Казахстане (вторая половина XIX – начало XX вв.): дис. ... д-ра истор. наук: 07.00.02. – Караганда, 2006. – 375 с.
- 15 Абдирайымова Г.С. Система ценностных ориентаций молодежи в современном казахстанском обществе: социологический анализ: дис. ... д-ра социол. наук: 22.00.04. – Алматы, 2006. – 298 с.
- 16 Нысамбаева Н.М. Ценностная ориентация казахской молодежи на индустриальный труд: автореф. дис. ... канд. социол. наук: 22.00.04. – Алматы, 1999. – 27 с.
- 17 Бурбаев Т. Үлт менталитеті. – Астана: Елорда, 2001. – 248 б.
- 18 Жармакина Ф. Антикапиталистическая ментальность казахского народа // Высшая школа Казахстана. – 2003. – №4. – С.183–187.
- 19 Жармакина Ф. Казахский менталитет в условиях постмодернизации // Казахская цивилизация. – 2005. – №2. – С.69–75.
- 20 Кішібеков Д. Қазак менталитеті: Кеше, бұғін, ертең. – Алматы: Ғылым, 1999. – 200 б.
- 21 Кшибеков Д. Ментальная природа казаха. – Алматы: Ғылым, 2005. – 256 с.
- 22 Robbins S. Organizational Behavior. – USA: Prentice-Hall, 1998. – 568 p.
- 23 Langton N., Robbins S. Fundamentals of Organizational Behavior. – Pearson Education Canada, 2007. – 448 p.
- 24 Hofstede G. Culture's consequences: Comparing values, behaviors, institutions, and organizations across nations. – USA: SAGE Publications, 2001. – 596 p.

References

- 1 Wehrich H., Koontz H. Management. – New York: McGraw-Hill Book Company, 1993. – 256 p.
- 2 Super D.E. Manual: Work Values Inventory. – Boston: Houghton Mifflin, 1970. – 422 p.
- 3 Zutowski D.G. Psychological Influences on Vocational Development. – New-York: Houghton Mifflin, 1970. – 178 p.
- 4 Elizur D., Borg I., Hunt R. and Beck I.M. The Structure of Work Values A Cross Cultural Comparison // Journal of Organizational Behaviour. – 1991. – #7. – P.21–38.
- 5 Magun V.S. Trudovye tsennosti ekonomicheski aktivnogo naseleniya vosmi stran mira // My i oni: Rossiya v sravnitelnoy perspektive / Pod red. V.A. Mau, A. Mordasheva, E.V.Turuntseva. – M., 2005. – 289 s.
- 6 Dvoretskaya G.V., Mahvaryilov V.P. Ekonomika truda. – Kiev: Visha shkola, 1990. – 312 p.
- 7 Radlov V.V. Iz Sibiri. – M., 1989. – S.377.
- 8 Margulan A.H. Kultura kazahskogo naroda v XV–XVIII vekah // Istoryia Kazahskoy SSR. – Alma-Ata, 1957. – p.180–218.

- 9 Margulan A.H., Akishev K.A., Kadyirbaev M.K., Orazbaev A.M. Drevnyaya kultura Tsentralnogo Kazahstana. – Alma-Ata: Nauka, 1966. – 435 p.
- 10 Akishev K.A. K probleme proishozhdeniya nomadizma v aridnoy zone drevnego Kazahstana // Poiski i raskopki v Kazahstane. – Alma-Ata, 1972. – p. 31–46.
- 11 Akishev K.A. Drevnie kochevniki i mirovaya tsivilizatsiya : [genezis, problemyi, perspektiva] // Vestnik AN KazSSR. – 1991. – #10. – p.3–10.
- 12 Seydimbekov A. Poyuschie kupola. Etyudyi o krasote / Per. s kaz. E. Ka-zhibekova. – Alma-Ata: Zhalyin, 1985. – 264 s.
- 13 Masanov N.E. Problemyi soialno-ekonomiceskoy istorii Kazahstana na rubezhe XVII–XIX vekov. – Alma-Ata: Nauka, 1984. – 176 p.
- 14 Abilov K. Zh. Istoryya stanovleniya i razvitiya predprinimatelstva v Kazahstane (vtoraya polovina XIX – nachalo XX vv.): dis. ... d-ra istor. nauk: 07.00.02. – Karaganda, 2006. – 375 p.
- 15 Abdirayyimova G.S. Sistema tsennostnyih orientatsiy molodezhi v sovremenном kazahstanskem obschestve: sotsiologicheskiy analiz: dis. ... d-ra sotsiol. nauk: 22.00.04. – Almaty, 2006. – 298 p.
- 16 Nyisambaeva N.M. Tsennostnaya orientatsiya kazahskoy molodezhi na industrialnyiy trud: avtoref. dis. ... kand. sotsiol. nauk: 22.00.04. – Almaty, 1999. – 27 p.
- 17 Burbaev T. – Astana: Elorda, 2001. – 248 p.
- 18 Zharmakina F. Antikapitalisticheskaya mentalnost kazahskogo naroda // Vysshaya shkola Kazahstana. – 2003. – #4. – p.183–187.
- 19 Zharmakina F. Kazahskiy mentalitet v usloviyah postmodernizatsii // Kazahskaya tsivilizatsiya. – 2005. – #2. – p.69–75.
- 20 KIshibekov D. – Almaty: Gilyim, 1999. – 200 p.
- 21 Kshibekov D. Mentalnaya priroda kazaha. – Almaty
- 22 Robbins S. Organizational Behavior. – USA: Prentice-Hall, 1998. – 568 p.
- 23 Langton N., Robbins S. Fundamentals of Organizational Behavior. – Pearson Education Canada, 2007. – 448 p.
- 24 Hofstede G. Culture's consequences: Comparing values, behaviors, institutions, and organizations across nations. – USA: SAGE Publications, 2001. –596 p.

УДК: 657 (574) : 006032

С.Б. Баймұханова

Казахский национальный университет имени аль-Фараби,
Республика Казахстан, г. Алматы
E-mail: bsariya @ramble.ru

Стандартизация бухгалтерского учета

Стандарты бухгалтерского учета – это второй уровень регулирования учетной системы, они являются нормативно-правовыми документами, обязательными для исполнения всеми организациями, представляющими финансовую отчетность. На основе стандартов устанавливаются базовые правила ведения бухгалтерского учета по отдельным разделам учета, а также по отраслевым и иным отличительным особенностям организаций

Основными целями настоящего исследования являются обоснование необходимости перехода системы бухгалтерского учета на международные стандарты финансовой отчетности и в решении научной проблемы и разработка пути совершенствования системы учета на предприятиях Республики Казахстан, адаптированной к современным условиям. Оригинальность исследования заключается в полученных научных результатах, где показаны роль и значение финансовой отчетности, сформированной согласно МСФО, как основа принятия управленческих решений. В статье исследованы проблемы перехода бухгалтерского учета и финансовой отчетности Республики Казахстан на международные стандарты, предложены пути их решения.

Ключевые слова: стандартизация, реформирование, национальные стандарты, международные стандарты, МСФО.

S.B. Baimukhanova
Standardization of accounting

Accounting standards – this is the second level of regulation of the accounting system, they are legal documents, mandatory for all organizations representing the financial statements. Based on the standards set bazyye accounting rules on certain sections of the account, as well as industry and other organizations in the part Highlights

The main purposes of this research is the justification of necessity for transition of the accountancy system to international standards of financial reporting, and scientific problem solving and working out the way of improvement of enterprises' accounting system of RK, tailored to modern conditions. The originality of research is in obtained scientific results showing the role and meaning of financial reporting formed as per IFRS as the base for managerial decision making. The problems of transition of accountancy system and financial reporting of RK onto international standards and the ways of how to solve them are examined.

Key words: Standardization, reform, national standards, international standards and IFRS.

С.Б. Баймұханова
Бухгалтерлік есептің стандарттары

Бухгалтерлік есеп стандарты – бұл есептің жүйені реттеудің екінші деңгейі, бұл қаржылық есептің ұсынуышы ұйымдардың міндетті түрде орындастын нормативті-құқықтық құжаты болып табылады. Стандарттар негізінде жекеленген есеп бөлімдері бойынша, сонымен қатар салалық және басқа да үйим ерекшеліктеріне байланысты бухгалтерлік есеп жүргізудің базалық ережелері құрылады.

Бұл зерттеудің негізгі ерекшелігі жаңа жағдайға негізделген Қазақстан Республикасы кәсіпорындарында бухгалтерлік есеп жүйесінің қаржылық есептіліктің халықаралық стандарттарына көшу қажеттілігін негіздеу және ғылыми мәселелерді шешу, сонымен қатар есеп жүйесінің жетілдіру

жолдарын жасау болып табылады. Зерттеудің негізгі ерекшеліктері, зерттеу негізінде алынған ғылыми нәтиже яғни, ҚЕХС-на сәйкес құрылған қаржылық есептіліктің басқаруышы шешім қабылдау негізі ретіндегі, оның атқаратын рөлі мен маңыздылығы көрсетілген. Мақалада Қазақстан Республикасының бухгалтерлік есеп пен қаржылық есеп беруден халықаралық стандарттарға көшуге байланысты туындаған мәселелер мен оны шешу жолдары зерттелген.

Түйін сөздер: стандарттау, реформолау, ұлттық стандарттар, халықаралық стандарттар, ҚЕХС.

Стандартизация бухгалтерского учета предполагает наличие законодательных актов, делающих соответствие стандартам обязательным для бухгалтеров различных организаций.

К началу XX в. организационно-правовая структура бухгалтерского учета оставалась неразвитой в подавляющем большинстве стран мира, но к этому времени уже были приняты некоторые законы, осуществляющие регулирование бухгалтерского учета на государственном уровне. Первые законы по бухгалтерскому учету носят очень ограниченный характер: они не охватывают всех областей учета, не требуют единобразия в отчетности и правилам ведения бухгалтерского учета от всех предприятий, администрациям фирм предоставляется значительная свобода в определении того, что отражать в финансовой отчетности. Такая ситуация во многих странах сохраняется вплоть до 70-х годов XX в. Однако в странах-лидерах работа по стандартизации бухгалтерского учета на национальном уровне проводится уже в 30-е годы XX в. К таким странам можно отнести Францию, Великобританию, США, Германию. В данных странах тенденции к стандартизации бухгалтерского учета вызваны различными обстоятельствами, к числу которых можно отнести рост торговли, развитие предприятий, последствия первой мировой войны. Имеются и субъективные причины, например, в Германии в 30-е годы режим национал-социалистов был сильно заинтересован в единобразии бухгалтерского учета в целях общенационального контроля за экономическими ресурсами страны. В начале 30-х годов в США остро встал вопрос о стандартизации учетных процедур и принципов оценки в связи с биржевым крахом и тем, что именно инвесторы как никто другой были заинтересованы в единобразии подходов к учету.

В Казахстане с развитием внешнеторговых отношений с зарубежными странами отечественный учет стал приближаться к европейскому. Зарождение отечественных школ бухгалтерского учета знаменовал в XIX. В этой области среди первых русских ученых – Ф.В. Езерский,

А.В. Прокофьев, И.П. Шмелев и другие. Положила начало новым переменам в бухгалтерском учете Казахстана революция 1917 года. Однако интересен тот факт, что до 30-х годов XX в. отечественный бухгалтерский учет оставался приближенным к западноевропейскому. Об этом говорят исследования ученых 20-х годов [1]. Но с 1930 года бухгалтерский учет начинает значительно трансформироваться. Бухгалтерский учет как наука становится все более и более подчиненным политэкономии социализма.

Национальные стандарты бухгалтерского учета становятся подчиненными требованиям контроля за выполнением плановых заданий, жестко регламентированными и фактически сводятся только к регистрации фактов хозяйственной деятельности и составлению отчетности для вышестоящих органов управления. В условиях административно-командных методов управления экономикой, если говорить языком классификации, в нашей стране сложилась коммунистическая модель бухгалтерского учета.

В начале девяностых годов переход Казахстана к рыночной экономике предопределил актуальность реформирования бухгалтерского учета в стране. Система отечественного бухгалтерского учета должна была реформироваться, отражая реформу экономики Казахстана в целом и изменение требований к содержанию учета. Реформа экономики привела к расширению роли бухгалтерского учета как информационной системе для различных пользователей учетной информации. Если в рамках административно-плановой экономики основным собственником предприятий являлось государство, им же как единственным субъектом принимались решение о вложении средств, сферах деятельности, объемах хозяйственных связей и т.п., то в условиях рыночной экономики такие решения принимаются значительным числом хозяйствующих субъектов. Пользователями учетной информации становятся разнообразные группы заинтересованных лиц, такие, как кредиторы, инвесторы, партнеры по бизнесу, акционеры и т.д. Необходимость реформы бухгалтерского

учета в Казахстане ни у кого не вызывала сомнения. Однако конкретные направления данной реформы стали предметом острых дискуссий.

О многообразии путей решения проблемы реформирования отечественного бухгалтерского учета говорит широкий спектр мнений по этому поводу ведущих казахстанских ученых. Нет единства мнений о соотношении национальных традиций и заимствований международного опыта. Некоторые авторы делают основной акцент на использовании опыта зарубежных стран. Например, профессор Л.З. Шнейдман считает, что чем начинать разработку новых российских стандартов «с нуля», лучше и дешевле использовать уже накопленный в мире опыт [2].

Следующее направление дискуссий – вопрос о том, каким именно опытом следует воспользоваться России. Некоторые ученые считают, что ориентиром для реформирования бухгалтерского учета в России могли бы быть стандарты тех зарубежных стран, совокупность экономических и политических условий которых наиболее близки России. Это страны континентальной модели бухгалтерского учета. Например, профессор М.З. Пизенгольц считает, что за основу российского плана счетов может быть взят французский план счетов [3]. Другие ученые делают больший упор на использование в качестве ориентира для российских реформ американских стандартов GAAP. М.И. Литвиенко, например, пишет о том, что это целесообразно в связи с наличием большого количества американских компаний на российском рынке [4]. Есть и мнение, что различными российскими компаниями могут использоваться в качестве ориентира различные стандарты [5; 6; 7; 8; 9]. Поддержкой данного мнения стала и Правительственная Программа реформирования бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности, утвержденная Постановлением Правительства Республики Казахстан.

Большинство отечественных ученых, несмотря на то, что поддерживают идею реформирования бухгалтерского учета в Казахстане в соответствии с МСФО и это направление утверждено Правительственной Программой, возникает немало разногласий и о том, как именно это должно осуществлено.

По данной проблеме профессор Я.В. Соколов говорит, что МСФО – это лишь идеал, к которому нужно подходить медленно и осторожно [9].

По данной проблеме на основании критического обзора и систематизации мнений, содержащихся в экономической литературе, а также анализа экономической ситуации в Казахстане, сформулируем собственную точку зрения по проблеме реформирования бухгалтерского учета в Казахстане.

Во-первых, проблема разработки новых национальных стандартов бухгалтерского учета. Национальные стандарты бухгалтерского учета есть в любой стране, несмотря на процесс глобальной гармонизации бухгалтерского учета на мировом уровне. Как показал проведенный анализ, они зависят и определяются целым комплексом социально-экономических условий в стране. Имевшиеся в Казахстане к началу 90-ых годов, национальные стандарты отражали специфику командно-административной экономики и не подходили к новым условиям. Таким образом, появилась необходимость в создании новых национальных стандартов бухгалтерского учета. Поэтому возникают вопросы: должны ли они действительно разрабатываться «с нуля», как считает ряд авторов, или в значительной степени можно сохранить старые, лишь немного модернизировав их; можно ли на сегодняшний день использовать теоретические разработки российских ученых дореволюционного периода начала XX в., или они уже безвозвратно устарели; в какой степени нам могут помочь.

Во-вторых, реформирование бухгалтерского учета в Казахстане с начала 90-ых годов – это процесс, происходящий на фоне начавшейся международной гармонизации бухгалтерского учета. Поскольку развитие Казахстана не происходит в изоляции от других стран, совершенно очевидно то, что реформирование ее бухгалтерского учета должно в той или иной мере влиться в этот всеобщий мировой процесс. Возникают вопросы: должен ли Казахстан примкнуть к той или иной системе региональной стандартизации бухгалтерского учета, или он должен придерживаться МСФО; в какой степени это необходимо Казахстану и насколько реально; возможно ли полное соответствие бухгалтерского учета Казахстана требованиям МСФО, и насколько это целесообразно?

В историческом аспекте, бесспорно, является необходимым использования при этом разработки отечественных ученых начала века. Теоретические взгляды к концу столетия большинства экономистов значительно изменились, появились новые явления и тенденции в разви-

тии как отдельных стран, так и всего мирового сообщества. На практике реформирование бухгалтерского учета в Казахстане рациональнее вести на основе использования современных теорий, как отечественных, так и зарубежных ученых.

Необходимым в реформировании бухгалтерского учета на предприятиях пищевой промышленности в Республике Казахстан является использование мирового опыта, при этом, так же, как и большинству стран, Казахстану необходимо включиться в процесс глобальной гармонизации бухгалтерского учета на международном уровне.

В мировой учетной политике сложилась тенденция, по которой финансовая отчетность крупных европейских корпораций пересчитывается при публикации в соответствии с GAAP, то есть в соответствии с общепринятыми учетными принципами США. Сейчас трудно сказать, что в дальнейшем явится основой финансирования казахстанских предприятий пищевой промышленности: рынок акционерного или банковского капитала, будет ли Казахстан ориентироваться на какого-либо приоритетного торгово-экономического партнера и на финансовый рынок одной страны или же станет полноправным членом международных финансовых рынков. На сегодняшний день наиболее целесообразным и логичным представляется выбор в пользу МСФО. Рассмотрим аргументы в пользу данного выбора:

во-первых, МСФО позволяют избежать привязки к модели учета отдельной страны или регионального союза. МСФО с 1998 г. являются юридической основой международной регистрации компаний в соответствии с решением Международной организации комиссий по ценным бумагам, подтвержденным Европейским союзом и в целом США и являются признаваемыми всеми странами мира;

во-вторых, ситуация, сложившаяся на международном рынке, является как нельзя более благоприятной для Казахстана, которая формирует новую систему учета, в том числе с целью выхода на международный финансовый рынок как раз в то время, когда этот рынок сам реформирует свою систему учета. Было бы логично присоединиться к этому процессу с тем, чтобы не только быть в курсе соответствующих изменений, но и по возможности влиять на этот процесс в своих интересах. При условии выработки Казахстаном механизма взаимодействия

с комитетом по МСФО можно будет контролировать процесс разработки стандартов и участвовать в нем;

в-третьих, международные стандарты характеризуются относительно меньшей сложностью, чем, например стандарты США, и следовательно, требуют меньших затрат. Они появились в результате консенсуса национальных систем учета, основанных на рыночной системе хозяйствования, сохраняют возможность их углубления и конкретизации в соответствии с казахстанскими традициями регулирования бухгалтерского учета.

На пути реформирования бухгалтерского учета в Казахстане в соответствии с МСФО естественно будут и проблемы, МСФО отражает традиции бухгалтерии и условия развитой рыночной экономики. Рыночная экономика все же для Казахстана новое направление. Известные экономисты М.Р. Мэтьюс и М.Х.Б. Перера в своей книге «Теория бухгалтерского учета» высказываются относительно перспектив реформирования бухгалтерского учета в бывших социалистических странах Восточной Европы [23]. Данные страны предполагают, что на определенном этапе они присоединятся к Европейскому Сообществу, однако, процесс этот будет сложным из-за целого комплекса причин, таких, как высокая инфляция, низкая производительность труда, безработица, этническая напряженность, отсутствие ориентации системы бухгалтерского учета на информационные запросы пользователей и т.д.

Утвержденная Постановлением Правительства Республики Казахстан Программа реформирования бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности имела конкретный план мероприятий по ее реализации. Данная Программа, прежде всего, учитывает то, что МСФО отражает традиции развитых стран, а Казахстан не так давно перешел на рыночную экономику. Программа также учитывает, что МСФО написана особым языком, отличающимся от привычного языка для казахстанских бухгалтеров. В связи с этим возникла необходимость разработки казахстанских стандартов учета, на базе МСФО должна производиться в формате, понятном казахстанскому потребителю. МСФО, возможно, не решает всех проблем казахстанского учета, но они охватывают его наиболее важные принципы и в этом смысле формируют фундамент учетной системы. Таким образом, для Казахстана МСФО является удобным стартом для создания логич-

ной системы, позволяющей устраниить отличия «административного» учета от «рыночной», которая затем дополняется и углубляется с учетом специфики национальной экономики.

Таким образом, переход Казахстана к рыночной экономике вызвал необходимость реформирования системы бухгалтерского учета в стране. В Казахстане в качестве основы для реформы бухгалтерского учета выбраны международные стандарты финансовой отчетности. В пользу выбора МСФО в качестве модели реформирования казахстанского бухгалтерского учета говорят многочисленные аргументы, которые были изложены и обоснованы выше.

В связи с международным пространственным охватом существуют и другие обстоятельства, которые расширяют понятия учета, в частности, получают распространение такие новые модификации учета, как: креативный, социальный и учет человеческих ресурсов.

Креативный – это творческий учет, который делает современного бухгалтера «конструктором правды»;

– социальный учет нацелен на интересы пользователей информации и расширяет традиционный учет;

– учет человеческих ресурсов рассматривает кадровый потенциал как один из важных ресурсов и, следовательно, его непременное включение в состав активы предприятия.

По данному вопросу нужна широкая дискуссия ученых, занимающихся исследованиями учета, для того чтобы выработать единое мнение. При этом каждую учетную подсистему следует описывать либо динамически как процесс, либо статически с учетом ее внешних и внутренних характеристик.

Бухгалтерский учет относится к социальной науке, и цели его выражаются социально, поэтому возникает необходимость гармонизация учета с международной практикой.

Идея гармонизации подразумевает приведение к единобразию проблем бухгалтерского учета и его процессов и процедур, т.е. «гармонии» в международном аспекте. Данная идея получила развитие в рамках Европейского сообщества (ЕС) начиная с 1961 года, и суть ее заключается в том, что в каждой стране может существовать своя модель организации учета, а также система регулирующих ее стандартов.

Стандартизация – образец учетных процедур реализуется в рамках унификации учета, которую проводит Комитет по международным стандартам финансовой отчетности (далее КМСФО). В функции КМСФО входят разработка и публикация международных стандартов бухгалтерского учета.

Ориентируясь на перестройку, связанную с насущными потребностями современности, существует довольно обширный спектр и других обстоятельств, усиливающих требования к бухгалтерскому учету. Среди них можно отметить то, что динамика происходящих явлений, многообразие хозяйственных процессов подчиняются общим законам, действующим в материальном мире, хотя в различных сферах экономики они имеют свои специфические особенности. Поэтому особо важным становится знание научно-теоретических основ организации бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности, которые способствуют правильному и целостному восприятию и, как следствие, применению их в практической деятельности.

Литература

- 1 Литвиненко М.И. Обзор международных стандартов финансовой отчетности. //Главбух. – 1998. – № 1. – С. 7-8.
- 2 Каспина Р.Г. Проблемы трансформации бухгалтерской отчетности российских предприятий в соответствии с международными стандартами учета // сб. научных трудов: «Бухгалтерский учет, экономический анализ, аудит: международные и отечественные исследования, стандарты, опыт». – Н. Новгород: ННГУ, 1998. – 135 с.
- 3 Мизиковский Е.А. О современном этапе развития бухгалтерского учета и аудита в России // сб. научных трудов. «Бухгалтерский учет, экономический анализ, аудит: международные и отечественные исследования, стандарты, опыт». – Н. Новгород: ННГУ, 1998. – 266 с.
- 4 Палий В.Ф. Бухгалтерский учет в России и международные стандарты // Бухгалтерский учет. – 1997. – № 7. – С. 13-15.
- 5 Палий В.Ф. О соотношении российского и международного учета // В кн.: Реформа бухгалтерского учета. Российские и международные стандарты. Практика применения. – М.: Книжный мир, 1998. – 420 с.
- 6 Соколов Я.В. Международные стандарты и российский бухгалтерский учет // В кн.: Реформа бухгалтерского учета. Российские и международные стандарты. Практика применения. – М.: Книжный мир, 1998. – 420 с.
- 7 Мэтьюс М.Р., Перера М.Х. Теория бухгалтерского учета. – М.: Аудит, ЮНИТИ, 1999. – 516 с.

-
- 8 Подольский В.И., Поляк Г.Б., Савин А.А., Сотникова Л.В. Аудит: учебник для вузов / под. ред. проф. В.И. Подольского. – М.: Аудит, ЮНИТИ, 1997. – 520 с.
 - 9 Шеремет А.Д., Суйц В.П. Аудит: учебное пособие. – М.: ИНФРАМ – 1М, 1995. – 220 с.

References

- 1 Litvinenko M.I. Obzor mezhdunarodnyh standartov finansovoj otchetnosti // Glavbuh, – 1998. № 1. – S. 7-8.
- 2 Kaspina R.G. Problemy transformacii buhgalterskoj otchetnosti rossijskih predprijatij v sootvetstvii s mezhdunarodnymi standartami ucheta // sb. nauchnyh trudov: «buhgalterskij uchet, jekonomicheskij analiz, audit: mezhdunarodnye i otechestvennye issledovaniya, standarty, opyt». – N. Novgorod: NNGU, 1998. – 135 s.
- 3 Mizikovskij E.A. O sovremennom jetape razvitiya buhgalterskogo ucheta i audita v Rossii // sb. nauchnyh trudov. «Buhgalterskij uchet, jekonomicheskij analiz, audit: mezhdunarodnye i otechestvennye issledovaniya, standarty, opyt». – N. Novgorod: NNGU, 1998. – 266 s.
- 4 Palij V.F. Buhgalterskij uchet v Rossii i mezhdunarodnye standarty // Buhgalterskij uchet. – 1997. – № 7. – S. 13-15.
- 5 Palij V.F. O sootnoshenii rossijskogo i mezhdunarodnogo ucheta // V kn.: Reforma buhgalterskogo ucheta. Rossijskie i mezhdunarodnye standarty. Praktika primenenija. – M.: Knizhnyj mir, 1998. – 420 s.
- 6 Sokolov Ja.V. Mezhdunarodnye standarty i rossijskij buhgalterskij uchet // V kn.: Reforma buhgalterskogo ucheta. Rossijskie i mezhdunarodnye standarty. Praktika primenenija. – M.: Knizhnyj mir, 1998. – 420 s.
- 7 Mjet'jus M.R., Perera M.H. Teoriya buhgalterskogo ucheta. – M.: Audit, JuNITI, 1999. – 516 s.
- 8 Podol'skij V.I., Poljak G.B., Savin A.A., Sotnikova L.V. Audit. Uchebnik dlja vuzov / pod. red. prof. V.I. Podol'skogo. – M.: Audit, JuNITI, 1997. – 520 s.
- 9 Sheremet A.D., Sujc V.P. Audit: Uchebnoe posobie. – M.: INFRAM – 1M, 1995. – 220 s.

УДК 368.025.1 (4/9)

Е.А. Сигаев

Казахский экономический университет имени Т. Рыскулова,
Республика Казахстан, г. Алматы
E-mail: sigayev_e@kazeu.kz

Страховой аджастинг: обзор зарубежной практики

В статье рассматривается сущность института страхового аджастинга, который получил широкое распространение в западных странах с высоким уровнем развития страхового дела.

Аджастер представляет интересы страховой компании в решении вопросов по урегулированию заявленных претензий страхователя в связи со страховым случаем. Аджастер стремится достичь соглашения со страхователем о сумме страхового возмещения, подлежащего выплате, исходя из обязательств страховщика, взятых по заключенному им договору страхования.

В статье рассматривается зарубежный опыт развития аджастерской деятельности на примере Российской Федерации и проблемы характерные для этой сферы.

В отличии от России, где аджастерская деятельность уже получила распространение и продолжает развиваться, в Казахстане института аджастеров и аджастерская деятельность вообще не существует, нет центров обучения профессии аджастера, нет специальной ассоциации аджастеров. Между тем наличие на страховом рынке любой страны такого института свидетельствует о высоком уровне развития страхового дела.

Учитывая отсутствие на страховом рынке Республики Казахстан профессии аджастера, изучение опыта развитых стран представляется весьма актуальным.

Ключевые слова: аджастинг, страхование, убыток, оценка ущерба, урегулирование претензий.

E.A. Sigayev

Insurance adjusting: the review of foreign practice

In the article the essence of institute insurance adjusting which has received a wide circulation in the western countries with a high level of development of insurance business is considered.

Adjuster represents interests of the insurance company in the decision of questions on settlement of the declared claims of the insurant to communications with an insurance case. Adjuster aspires to reach the agreement with the insurant about the sum of the insurance compensation which is a subject payment, proceeding from the obligations of the insurer taken on the prisoner by it to the contract of insurance.

In the article foreign experience of development adjusting activity on an example of the Russian Federation and a problem characteristic for this sphere is considered.

In difference from Russia where adjusting activity has already was extended and continues to develop in Kazakhstan of adjuster and adjusting activity does not exist at all, there are no centers of training on a trade adjuster, there is no special adjusters association. Meanwhile, presence in the insurance market of any country of such institute testifies to a high level of development of insurance business.

Considering absence in the insurance market of Kazakhstan of a adjuster's occupation studying of experience of the developed countries is represented very actual.

Key words: Adjusting, insurance, insurance loss, appraisal of damage, adjustment of claim.

Е.А. Сыгаев

Сақтандыру аджастингі: шетелдік тәжірибелеге шолу

Мақалада сақтандыру ісі кеңінен таралған және батыс елдерінде жоғары дәрежеде дамыған, сақтандыру аджастингі институтының мәні қарастырылады.

Аджастер сақтандыру оқиғасына байланысты, сақтанушы мәлімдеген талаптарды реттеу үшін сақтандыру компаниясының мүддесіне өкілдік етеді. Аджастер сақтанушының алдында, сақтанды-

рушы сақтандыру шартына және өзіне алған міндеттемесіне сәйкес өтеуге тиесілі сақтандыру сомасы жайында келісімге жетуге үмтыхады.

Мақалада аджастерлік істің Ресей Федерациясы мысалында шетелдік тәжірибесі және осы салға тән мәселелер қарастырылады.

Ресейде аджастерлік іс кеңінен таралып және дамуын жалғастыруына қарамастан, Қазақстанда аджастерлік институт және аджастерлік іс тіпті жоқ, аджастер мамандығын оқытатын оқу орталықтары және арнайы ассоциация да жоқ. Бірақ, кез келген елдің сақтандыру нарығында осындай институттың бар болуы, сақтандыру ісінің жоғары дәрежеде дамығанын растайды.

Қазақстан Республикасының сақтандыру нарығында аджастер мамандығының болмауын ескере отырып, шетелдік тәжірибелі зерттеу аса өзекті мәселе болып табылады.

Түйін сөздер: аджастинг, сақтандыру, шығын, зиянын бағалау, талаптарды реттеу.

В связи с дальнейшим развитием в Казахстане страхового рынка, увеличением количества заключенных договоров по различным классами и видам страхования и как следствие, ростом страховых случаев, на первый план выдвигается вопрос урегулирования споров, возникающих между страхователем и страховщиком.

В таких ситуациях в мировой практике принято привлекать специалистов (экспертов) по урегулированию убытков, которых называют аджастеры.

Страховой термин «аджастер» обозначает (определяет) физическое или юридическое лицо, независимый специалист или организация по урегулированию претензий страхователя на возмещение убытков в связи со страховым случаем.

Аджастер представляет интересы страховой компании в решении вопросов по урегулированию заявленных претензий страхователя в связи со страховым случаем. Аджастер стремится достичь соглашения со страхователем о сумме страхового возмещения, подлежащего выплате, исходя из обязательств страховщика, взятых по заключенному им договору страхования.

Аджастер может выполнять функции диспешера и аварийного комиссара.

В функции аджастера входит расследование всех обстоятельств заявленного события для установления факта наступления страхового случая, его соответствия условиям договора страхования, определение суммы страхового возмещения, подлежащего выплате, составление экспертного заключения для страховщика (страхователя), участие в урегулировании убытков с представителем противоположной стороны (соответственно страхователя или страховщика). (1)

Аджастер анализирует факты и рисковые обстоятельства страхового случая, составляет экспертное заключение для страховщика по материалам этого анализа, проводит работу в об-

ласти риск-менеджмента. В случае нанесения крупного ущерба или возникновения спорного вопроса, по которому возможно судебное разбирательство, привлекается независимый эксперт.

Первые упоминания об аджастинге относятся к концу XVIII века, когда в Европе исследованием и оценкой имущественных рисков занялись специализированные «оценщики», тогда же возникла особая профессия «оценщика убытков».

Термин «аджастер» вошел в широкое употребление в 1941 году, когда в Англии была основана «Ассоциация аджастеров огневых рисков» (в США Национальная Ассоциация Независимых Страховых Аджастеров – National Association of Independent Insurance Adjusters – была создана в 1937 году) (1).

На сегодняшний день профессия аджастера прочно утвердилась на страховом рынке во всем мире.

Аджастер может заниматься самостоятельной практикой, работать по найму в специализированной аджастерской фирме (так называемые независимые аджастеры) либо состоять в штате страховой, брокерской или крупной коммерческой компании в качестве сотрудника отдела «управления рисками».

В международной практике специалисты, занимающиеся независимым урегулированием убытков, традиционно подразделяются на 3 категории: «IndependentAdjuster» (Независимый аджастер) – лицо или организация, номинируемые страховщиком для урегулирования заявленных претензий; лосс-аджастеры – независимые специалисты по урегулированию убытков, которые работают с юридическими лицами, занимаются урегулированием крупных убытков и часто при этом выступают и действуют на стороне страховой компании; и, наконец, «PublicAdjuster» (Общественный аджастер) – лицо или организация, представляющие интересы страховате-

ля по урегулированию претензий, заявленных страховщику. При этом существует на первый взгляд незаметное, но существенное отличие в определениях независимого и общественного аджастера [1].

Независимый аджастер не представляет интересы страховщика, а только выполняет задание по его поручению.

Общественный(паблик) аджастер представляет интересы и работает от имени страхователя при исполнении им поручения [1].

В отличие от лосс-аджастеров, которые предоставляют свои услуги по принципу почасовой оплаты, паблик-аджастеры в основном работают на пост-оплате, они взимают процент от суммы страховой выплаты, полученной страхователем в результате их деятельности. То есть в случае неудачи, чаще всего уже в суде, страхователь никаких финансовых издержек не несет, и обращаясь к страховым юристам за помощью, обиженный клиент страховой компании фактически ничем не рискует. С появлением таких компаний страхователь получил реальную возможность оспорить свои права по страховому возмещению в суде [2].

Необходимо отметить, что разделение аджастеров на тех, кто занимается только корпоративными спорами, и тех, кто обслуживает только физических лиц, довольно условно. Так, иногда клиентами компаний лосс-аджастеров становятся и физические лица, а компании паблик-аджастеры могут оказывать помощь в урегулировании убытка и на стороне страхователя юридического лица [2].

В целом же, кроме урегулирования претензий, аджастерская деятельность на страховом рынке имеет широкое содержание. Она может подразумевать следующее:

- 1) проведение осмотра поврежденного имущества;
- 2) расследование обстоятельств наступления страхового события;
- 3) принятие мер к спасению имущества и уменьшению убытков определение факта наступления страхового события согласно договору страхования;
- 4) проведение оценки размера ущерба (если это возможно);
- 5) сбор всех относящихся к данному страховому случаю документов;
- 6) обеспечение права регресса страховой компании к лицам, ответственным за наступление страхового события;

7) оформление претензии к страховой компании.

Для нас определенный интерес представляет зарубежный опыт по организации услуг аджастеров и, в первую очередь, нашего соседа – Российской Федерации.

Первые аджастинговые фирмы в России начали работать в качестве представительств иностранных компаний, как, например, Crawford, Claims Recovery Services, Cunningham Lindsey, Eurogal, Lars Krogius, Matthews Daniel и другие. В 2010 году в стране появилась Национальная Ассоциация Страховых Аджастеров (НАСА), которая объединила 12 компаний лосс-аджастеров. Основной задачей Ассоциации стало формирование правового поля для существования аджастера в России и повышения объективности расследований, совершенствования стандартов урегулирования страховых претензий. С этой целью НАСА разработала и утвердила Кодекс профессиональной этики аджастеров [2].

НАСА – это общероссийская некоммерческая организация, членами которой являются юридические лица, специализирующиеся на оказании услуг в сфере независимого урегулирования убытков, связанных со страховыми событиями.

Приоритетная цель Ассоциации – это участие в становлении и развитии в России цивилизованного рынка услуг независимых страховых экспертов, в связи с чем НАСА предстоит решать целый комплекс вопросов организационного, правового и образовательного характера.

Ассоциация проводит координационную работу среди аджастерских и сюрвайерских организаций, входящих в ее состав, разрабатывает и утверждает стандарты и правила предпринимательской деятельности членов Ассоциации, создает и реализует целевые программы, направленные на развитие аджастинга как отрасли страхового дела, осуществляет представительскую деятельность на российском и зарубежных рынках [2].

С 11 мая 2012 года российская Национальная Ассоциация Страховых Аджастеров официально является действительным членом Европейской Федерации лосс-аджастеров.

В целом, анализируя российский опыт, обращает на себя внимание то, что независимый аджастинг в полной мере получил распространение только в секторе страхования корпоративных имущественных интересов. В массовых видах страхования, а именно страхования иму-

щества физических лиц, по-прежнему используется традиционная процедура урегулирования убытков сотрудниками страховых компаний и страховых брокеров.

Кроме того, сложилась довольно парадоксальная ситуация, когда адвокастеры в России работают, у них есть свои клиенты, российские и западные страховые компании следуют их рекомендациям, но, с точки зрения законодательства, отчет российского адвокастера – это лишь пояснительная записка, документом она не является [2].

Рассматривая же опыт других стран, можно отметить о важности развития посреднических услуг, особенно специалистов, участвующих в урегулировании страховых случаев, об этом свидетельствует статистика Департамента страхования штата Нью-Йорк (США). В год данный департамент принимает более 54 тысяч жалоб от клиентов, из них 37% касаются размера оплаченных убытков по договорам автострахования.

В США законодательно закреплено наличие двух видов адвокастеров. Страховая компания нанимает независимого адвокастера, а клиент – публичного адвокастера, и они ведут дискуссию о сумме ущерба, которую, в конце концов, выплачивает страховщик. Департаментом страхования штата Нью-Йорк ежегодно выдаются более 100 тысяч лицензий для 18 видов посредников страхового рынка, в том числе и для адвокастеров.

Так, для примера в 192-страничном отчете Департамента страхования штата Нью-Йорк за 2004 год 17 страниц посвящено страховым посредникам.

В Канаде существует Ассоциация посредников по урегулированию убытков, которая объединяет приблизительно 13 тысяч членов трех профессий: агентов по страховым убыткам, брокеров по страховым убыткам и адвокастеров претензий.

В Чехии существует 96 лицензированных адвокастеров. В последнем законе Чехии о страховании 2004 года была представлена новая категория страховых посредников – независимый урегулировщик убытков, или просто адвокастер.

Далее считаем необходимым остановиться на основных проблемах в развитии страхового адвокастинга в России. Во-первых, это отсутствие как специализированных учебных заведений, так и факультетов в крупных вузах, где можно было бы получить диплом адвокастера. Высшие учебные заведения не проводят специальных курсов и не готовят специалистов столь узкого профиля. Как правило, в эту профессию прихо-

дят из смежных страховых профессий, начиная с аварийного комиссара, чьи функции пересекаются с обязанностями адвокастера, и заканчивая страховыми агентами, который целенаправленно движется вверх по карьерной лестнице.

Для того чтобы устроиться в независимую адвокастерскую компанию, достаточно иметь за плечами опыт четырехлетнего обучения в вузе, желательно в сфере бизнеса, и диплом в области гуманитарных дисциплин. Встречаются случаи, когда адвокастером становится после повышения менеджер по работе с клиентами отдела по регулированию убытков, даже не имеющий высшего образования.

Единственная возможность «подучиться» адвокастерскому делу – это семинары или тренинги в режиме online, которые за рубежом пользуются огромным спросом. В рамках такого тренинга несколько адвокастеров могут встречаться в Сети и обсуждать вопросы, с которыми им приходится сталкиваться в работе: например, как отличить необоснованную претензию страхователя от обоснованной, и многие другие.

В каком-то смысле профессия адвокастера не ограничена никакими требованиями и в то же время не требует никакой особенной квалификации, что в результате ведет к непрофессионализму при работе с убытками [3].

Деятельность страхового адвокастера, на первый взгляд, кажется совсем незаметной. Однако стоит посмотреть пристальнее, и мы увидим, что рабочая неделя такого специалиста состоит из шести дней и включает в себя более 50 часов. Некоторые адвокастеры работают до позднего вечера и по выходным, так как им приходится самим назначать встречу клиентам и подгонять под них свое расписание.

На Западе более опытные адвокастеры могут работать дома, выезжая только тогда, когда возникает необходимость. Для этого им приходит заказ на личный факс или электронную почту. В случае стихийных бедствий, например наводнения или урагана, адвокастера из другого города приглашают для помощи местным властям. Конечно, современная техника и мобильная связь облегчают работу адвокастеров и значительно экономят их время, однако для некоторых позиций требуется физическая сила, равно как огромные внутренние ресурсы. Так, от адвокастера может потребоваться передвинуть 25-килограммовую лестницу, обойти вокруг, стать на колени, проползти, чтобы осмотреть поврежденное имущество.

При всех тяготах рабочей жизни зарплата аджастера не так велика, как можно подумать. В российской столице такой специалист зарабатывает от 750 до 1200 долларов в месяц. За рубежом, например в США, эта планка чуть выше, она составляет 1300–2000 долларов, в зависимости от опыта работы сотрудника. Конечно, по сравнению с другими страховыми профессиями это далеко не самые высокие зарплаты [3].

Вместе с тем основная проблема касается даже не столько деятельности аджастера как таковой, сколько неразвитости страховой посреднической деятельности в России в целом. В этом направлении западные страны ушли далеко вперед. Многие российские страховые компании используют «карманных» оценщиков, существенно занижающих размер выплачиваемых убытков, которые даже откровенно признаются, что экономят колоссальные средства своим страховщикам. В результате возникают конфликты интересов. Кроме того, эта категория посредников нигде не регистрируется и не регулируется.

Можно предположить, что этими проблемами деятельность аджастера не исчерпывается,

это лишь основные из них, которые нужно решать [3].

В отличии от России, где аджастерская деятельность уже получила распространение и продолжает развиваться, в Казахстане института аджастеров и аджастерская деятельность вообще не существует, нет центров обучения на профессию аджастера, нет специальной ассоциации аджастеров. Между тем наличие на страховом рынке любой страны такого института свидетельствует о высоком уровне развития страхового дела.

Предстоит провести большую работу как среди наших законодателей, министерств, регуляторов, так и среди страховщиков и страхователей с целью приведения нашего законодательства в части регулирования деятельности аджастеров, сюрвейеров и аварийных комиссаров в соответствие с современным уровнем организации этой деятельности в странах с развитым страховым рынком.

На наш взгляд, пришло время обратить внимание на вопросы подготовки и сертификации профессиональных аджастеров в Республике Казахстан.

Литература

- 1 www.russika.ru/ef.php?s=5031
- 2 www.consult-cct.ru/strahovanie/geroi-dnya-adgaster.html
- 3 www.sluchay.ru/mats/m420/

References

- 1 www.russika.ru/ef.php?s=5031
- 2 www.consult-cct.ru/strahovanie/geroi-dnya-adgaster.html
- 3 www.sluchay.ru/mats/m420/

УДК 336.774

М.Т. Жоламанова

Казахский национальный университет имени аль-Фараби,
Республика Казахстан, г. Алматы
E-mail: makpalzh@mail.ru

Роль кредита в экономическом развитии государства

Статья освещает развитие кредитования коммерческими банками различных отраслей экономики. Проводится анализ развития кредитования в Казахстане за последние девять лет, включая период начала мирового экономического кризиса. Рассматривается доля выданных кредитов в ВВП государства и ее зависимость от макроэкономической ситуации в стране.

Ключевые слова: кредит, банковское кредитование, кредитование отраслей экономики, потребительское кредитование, ВВП, мировой кризис.

M.T. Zholamanova
Role of credit in economic development of the country

Article «Role of credit in economic development of the country» of the author Zholamanova M.T. analyzes the condition of credit market in Kazakhstan for the current period and last nine years period including beginning of global economic crises. Attention is paid to the quality of credit portfolio of commercial banks and roles of credit in economic development of the country.

Key words: Credit, bank lending, lending industries, consumer finance, GDP, global crisis

М.Т. Жоламанова
Мемлекет экономикасының дамуындағы несиенің рөлі

Мақалада қазіргі кездегі және дүниежүзілік экономикалық дағдарыс басталуынан ақырғы тоғыз жыл кезіндегі Қазақстандағы несие нарығының күйі талданады. Коммерциялық банктердің несие портфельдері сапасына және несиенің мемлекет экономикасының дамуындағы рөліне көніл бөлінеді.

Тұйін сөздер: несие, банктік несиелеу, экономиканың саласының несиелеуі, тұтыну несие, дүниежүзілік дағдарыс.

После длительного периода экономического роста и в период кризиса цели государства в области экономики имеют, скорее, защитный характер и направлены на поддержание экономической активности и сокращение безработицы.

Стремление сохранить и по возможности увеличить производство, а также поддержать достигнутый уровень жизни соответствует современным задачам. Это предполагает крупные капиталовложения на переоборудование промышленных и сельскохозяйственных предприятий и создание производственных структур, чтобы уменьшить зависимость страны в сфере

энергетики, повысить производительность труда на предприятиях, удовлетворить нужды населения в целом, а также обеспечить подготовку специалистов и наладить разработки научно-технических исследований. Для этого также требуются значительные оборотные капиталы, необходимые, например, для выдачи зарплатной платы, для закупок сырья и энергии. В Казахстане основным источником пополнения оборотных средств является банковское кредитование.

Наша цель – выяснить, как развивается банковское кредитование в стране.

Рассмотрим динамику развития кредитной деятельности на рисунке 1 [1].

На основе данной статистики можно сделать вывод, что с 2005 года наблюдается динамика роста выдаваемых кредитов. Высокие темпы наблюдаются в период с 2005 по 2007 год. В 2005 году сумма кредитов, выданных банками второго уровня, составила 2 592 млрд. тенге, а в

2006 сумма увеличилась в 1,8 раза и составила 4691 млрд.тенге, в 2007 – 7 258 млрд. тенге. За 2 года сумма выданных кредитов увеличилась на 4 666 млрд. тенге, это в 2,8 раза больше, чем в 2005 году. Кредитный бум отразился и на доле выданных кредитов в ВВП государства: в 2005 году – 34%, в 2006 году – 46%, в 2007 году – 56% [2].

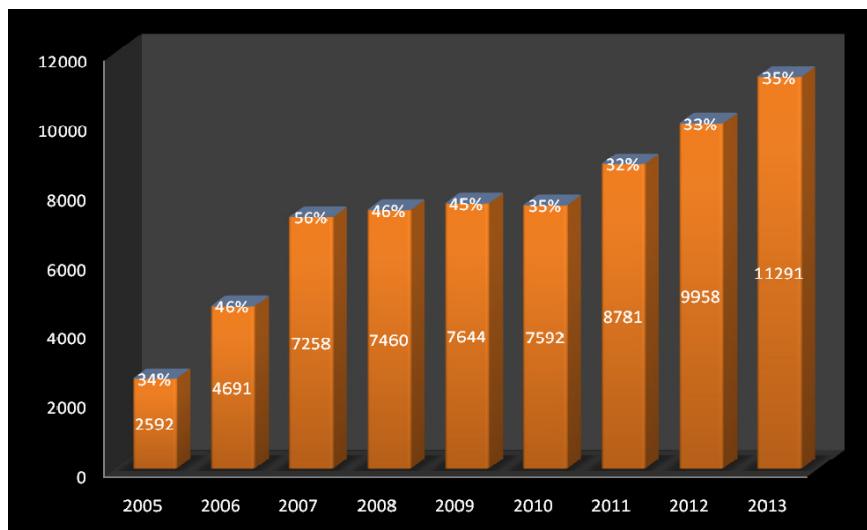


Рисунок 1 – Динамика роста кредитов банков второго уровня за 2005 – 2013 годы

В 2008 году картина меняется, в свете наступления мирового кризиса наблюдается замедление темпов роста выдаваемых кредитов, сумма выданных кредитов составила около 7 460 млрд. тенге, в 2009 году наблюдается незначительный рост объемов выданных кредитов, сумма составила 7 644 млрд. тенге, в 2010 году произошёл спад, сумма выданных кредитов уменьшилась до 7 592 млрд. тенге [1]. Данная ситуация повлияла и на удельный вес кредитов в ВВП произошло снижение доли с 56% в 2007 году до 46% 2008 году. В 2009 году доля, в ВВП снизилась до 45% и в 2010 до 35%. В феврале 2009 года тенге потерял 25% от своей реальной стоимости, из этого можно сделать вывод, что падение реальной стоимости выданных кредитов было намного значительнее, а номинальные объемы частично сохранены за счет выданных в иностранной валюте кредитов [2].

В 2011 году наблюдается восстановление темпов прироста выданных экономике кредитов, сумма составила 8 781 млрд. тенге, или 32%, в 2012 году – 9 958 млрд. тенге, или 33% к ВВП страны. В 2013 году объем выданных кре-

дитов составил 11 291 млрд. тенге, или 35% от ВВП [2].

В период с 2005 года по 2013 год сумма выданных кредитов увеличилась в 3,3 раза. В процентах сумма кредитов за исследуемый период увеличилась на 335%.

Рассмотрим динамику выданных кредитов по отраслям экономики в период с 2010 года по 2013 год [1].

По данным из таблицы можно отметить, что сумма кредитов, выданных экономике, возросла. Сумма кредитов, выданных промышленному сектору в 2010 г., составила 716 291 млн. тенге. В 2011 году данная сумма возросла на 337 052 млн тенге (47%). В 2012 году также наблюдается тенденция роста кредитов, выданных промышленности, сумма увеличилась на 140 384 млн. тенге (13,3%). 2013 год не стал исключением, сумма выданных кредитов увеличилась на 88 886 млн. тенге (7,4%), достигнув отметки 1 282 613 млн. тенге.

В сельскохозяйственном секторе также наблюдается тенденция роста выданных кредитов за исключением 2012 года. В 2010 году сумма

кредитов составила 289 778 млн.тенге. В 2011 году сумма выданных кредитов возросла на 46 626 млн. тенге (16%). В 2012 году данная

сумма уменьшилась на 14 379 млн.тенге (4,2%). В 2013 году сумма кредитов увеличилась на 53 406 млн. тенге (16,5%).

Таблица 1 – Кредиты банков в разрезе отраслей экономики, 2010-2013 г.

Отрасли	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Всего в республике	7 591 593	8 781 369	9 958 040	11 291 548
В том числе:				
Промышленность	716 291	1 053 343	1 193 727	1 282 613
Сельское хозяйство	289 778	336 404	322 025	375 431
Строительство	1 376 728	1 305 943	1 397 017	1 383 302
Транспорт	252 338	354 139	423 831	395 590
Связь	51 029	43 728	78 376	89 929
Торговля	1 820 718	1 827 477	1 998 683	2 207 340
Другие отрасли	3 084 710	3 860 334	4 544 381	5 557 344

В строительном секторе сумма выданных кредитов на 2010 год составила 1 376 728 млн. тенге. В 2011 году сумма кредитов уменьшилась на 70 785 млн. тенге (5,1%). В 2012 году наблюдается увеличение суммы кредитов на 91 074 млн. тенге (7%). В 2013 году снова произошло уменьшение суммы на 13 715 млн. тенге (1%). К концу 2013 года сумма кредитов, выданных строительному сектору, достигла отметки 1 383 302 млн тенге.

В сфере кредитования транспорта в целом наблюдается рост за 4 года. В 2010 году сумма выданных кредитов составляла 252 338 млн. тенге. В 2011 году данная сумма увеличилась на 101 801 млн. тенге (40%). В 2012 году также наблюдается рост кредитования транспорта, сумма увеличилась на 69 692 млн. тенге (19,6%). В 2013 году сумма кредитования снизилась на 28 241 млн. тенге (6,6%) и составила 395 590 млн. тенге.

В сфере связи также в целом наблюдается увеличение сумм кредитования. В 2010 году сумма кредитования составила 51 029 млн. тенге. В 2011 году данная сумма снизилась на 7 301 млн. тенге (14,3%). В 2012 году сумма кредитов возросла на 34 648 млн. тенге (79%). В 2013 году сумма выданных кредитов увеличилась на 11 553 млн. тенге (14,7%).

В сфере торговли наблюдается рост кредитования на протяжении всего исследуемого периода. В 2010 году сумма кредитов составила 1 820 718 млн. тенге, в 2011 году эта сумма увеличилась на 6 759 млн. тенге (0,3%). В 2012

году сумма кредитов увеличилась на 171 206 млн. тенге (9,3%). В 2013 году также наблюдается рост кредитования в торговой сфере. Сумма кредитов увеличилась на 208 657 млн. тенге (10,4%).

За 4 года сумма кредитов в других отраслях также возросла. Если в 2010 году сумма кредитов составляла 3 084 710 млн. тенге, то в 2011 эта сумма увеличилась на 775 624 млн. тенге (25,1%). В 2012 году сумма кредитов увеличилась на 684 047 млн. тенге (17,7%). В 2013 году сумма кредитов, выданных другим отраслям, возросла на 1 012 963 млн. тенге (22,2%) и составила 5 557 344 млн. тенге, на конец периода.

На следующей диаграмме, рисунок 2, изображена структура кредитов в разрезе сроков, на которые они выданы [1].

Диаграмма показывает, что доля долгосрочных кредитов увеличивается с 66% в 2005 году до 73% в 2006 году. С 2007 года по 2013 год доля долгосрочных кредитов сохраняется в пределах 80-85%. Долгосрочные кредиты подвержены меньшему влиянию от внешних факторов, чем краткосрочные. Эту тенденцию можно проследить по динамике суммы кредитов, выданных на долгосрочный период. Колебаниям подвержены краткосрочные кредиты, которые демонстрируют наименьшие показатели в 2009 году – 1 213 млрд. тенге и в 2010 году – 1 242 млрд. тенге. Сама по себе суть краткосрочного кредитования – короткие сроки, не позволяющие определить действительные обороты по краткосрочному кредитованию, так как существующая

банковская статистика не успевает отследить прохождение сумм краткосрочных кредитов на 3-9 месяцев. Ведь банковская статистика дает информацию на конец периода.

На диаграмме, рисунок 3, изображена динамика и структура кредитов по субъектам [1].

Данный рисунок показывает, что до 2007 года, во время потребительского кредитного бума доля кредитов, выданных физическим лицам, росла большими темпами. В 2005 году эта доля составила – 26%, в 2006 году – 33%, в 2007 году – 36%. В денежном выражении: 1923 млрд. тенге – в 2005 году, 3157 млрд. тенге – в 2006 году и 4681 млрд. тенге – в 2007 году. Несмотря на увеличение суммы выданных кредитов физическим лицам до 5 123 млрд. тенге в

2008 году, доля сокращается до 31%. После того как лопнул финансовый пузырь, доля кредитов, выданных физическим лицам, сокращается до 29% – в 2009 году, до 28% – в 2010 году и до 27% – в 2011 году. В 2012 году наблюдается некоторый рост до 29%. В 2013 году сумма увеличилась на 27%, достигнув отметки в 3626 млрд. тенге.

В отличие от сумм кредитов, выданных физическим лицам, динамика сумм, выданных небанковским юридическим лицам во время финансового кризиса, лишь замедляет темпы своего прироста, но не сокращается (номинально). Можно сделать вывод, что финансовый кризис сильнее отразился на объемах кредитования именно физических лиц.



Рисунок 2 – Объемы кредитов БВУ экономике, по срокам выдачи за 2005-2013 гг.

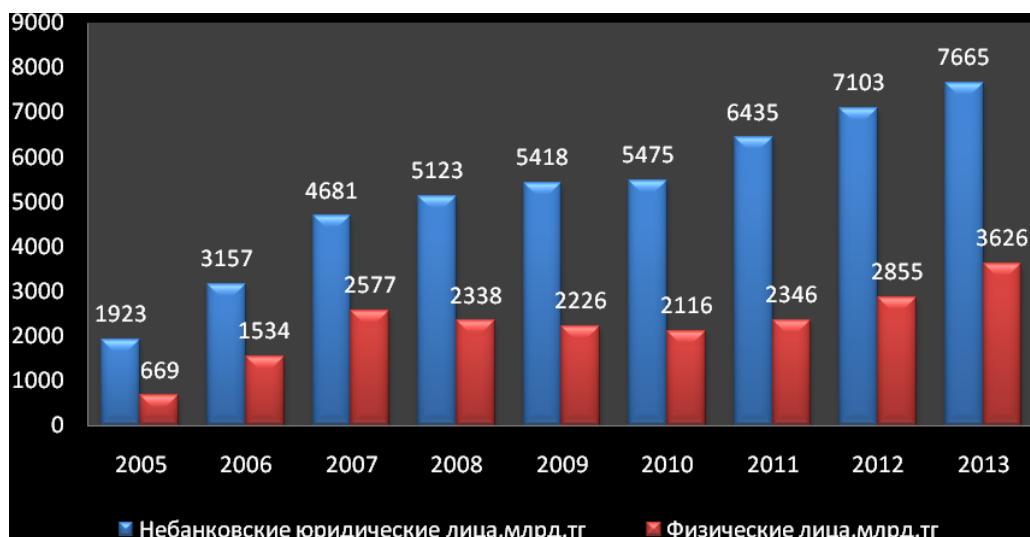


Рисунок 3 – Динамика и структура кредитов по субъектам

Проценты, под которые банки второго уровня выдают кредиты, зависят от сроков и условий предоставления ссуды. В среднем кредиты для потребительских целей выдаются от 14% годовых, без учёта комиссий. Ипотечные займы от 15% годовых.

За последние годы сумма выданных кредитов увеличилась на 3 674 млрд. тенге (47,7%), с 7 644 млрд. тенге в 2009 до 11 291 млрд. тенге в 2013 году.

Таким образом, можно сделать следующие выводы по анализу кредитного рынка в структуре финансового рынка: кредитный рынок достаточно стабильно перенес финансовый кризис за счет государственной поддержки кредитования реального сектора экономики. Именно этим объясняется увеличение доли кредитования в национальной валюте. Кредитование по отраслям расширилось во всех сферах. На конец 2013 года сумма кредитов в промышленность составила 1 282 млрд. тенге, в сельском хозяйстве – 375 млрд. тенге, в строительстве – 1 383 млрд. тенге, транспорт – 395,5 млрд. тенге, связь – 89,9 млрд. тенге, торговля – 2 207 млрд. тенге, в других отраслях – 5 557 млрд. тенге.

Как мы видим, кредитная деятельность коммерческих банков в Казахстане растет, но очень медленно и не оказывает должного влияния на рост макроэкономических показателей развития государства.

В последнее время в стране наблюдается тенденция к централизации и концентрации банковского капитала. То есть на рынке выделяются крупные банки, которые увеличивают свои ресурсы за счёт увеличения собственных средств, а так же привлеченных. Постепенно данные организации занимают доминирующее положение на рынке ссудных капиталов.

В период 2004-2007 годы примерно 60% кредитов приходилось на 4 банка: Казкоммерцбанк, Народный, БТА и Альянс. Ситуация после выхода из кризиса изменилась, примерно 40% осталось у этих 4 банков, а 20% в кредитовании заместились тремя казахстанскими банками – Евразийским, Kaspi, Цеснабанком, и Сбербанком. Сбербанк занял примерно 7% на рынке

кредитования. По сути дела, средние банки заменили крупные. Из системообразующих остались только Народный банк и объединение Казкома и БТА. Новым игроком станет также Альянс – Темир – Форте. Но в целом неравенство снизилось [3].

Кредитование малого и среднего бизнеса в будущем может увеличиться за счет мер, принимаемых Правительством и Национальным банком РК по улучшению качества кредитных портфелей коммерческих банков.

Как отметил глава Нацбанка, сегодня уже выделено **250 млрд тенге** Фонду проблемных кредитов. Эти деньги пойдут на помочь банкам, уровень плохих кредитов которых превышает **20%**.

– Например, это БТА, Казком. Возможно, будут рассмотрены проблемы БЦК и АТФБанка [4].

Плохие кредиты составляют сегодня **33%** ссудного портфеля банковского сектора РК. Президент, а вслед за ним и регулятор поставили БВУ условия: уровень плохих активов должен снизиться **до 15%** до конца 2014 и **до 10%** – к 1 января 2016 года.

Мы решаем проблему с ключевыми банками, на которые приходится основная масса NPL¹. А остальные банки самостоятельно, с условием тех беспрецедентных налоговых льгот, которые поддержал глава государства, могут выйти на уровень 10% проблемных кредитов к началу 2016 года. Более того, если задача будет решена, то в перспективе должна быть поставлена цель к 2020 году достигнуть уровня проблемных кредитов в 5% от портфеля, что соответствует показателям экономик, находящихся на нашем уровне развития [4].

После принятых решений и действий Правительства, Национального банка, по очищению ссудного портфеля коммерческих банков, мы надеемся, что деятельность банков в сфере кредитования МСБ оживится, и это приведет к росту экономики.

¹ NPL означает объем просроченной задолженности розничного портфеля коммерческих банков на какой-то промежуток времени.

Литература

- 1 www.nationalbank.kz – официальный интернет-ресурс Национального банка РК.
- 2 www.stat.kz – Официальный интернет-ресурс Агентства Республики Казахстан по статистике.
- 3 Келимбетов К. «С учетом низкой инфляции экономика в целом благоприятно ответила на корректировку курса» // Экономика, Gazeta.kz. – 5 сентября 2014.
- 4 Пресс-конференция главы Нацбанка Кайрата Келимбетова, 17 марта 2014 г., после отчета перед президентом РК Нурсултаном Назарбаевым.

References

- 1 www.nationalbank.kz – oficial'nyj internet-resurs Nacional'nogo banka RK.
- 2 www.stat.kz – Oficial'nyj internet-resurs Agentstva Respubliki Kazahstan po statistike.
- 3 Kelimbetov: «S uchetom nizkoj infljacii jekonomika v celom blagoprijatno otvetila na korrektirovku kursa» // Jekonomika, Gazeta.kz. – 5 sentjabrja 2014.
- 4 Press-konferencija glavy Nacbanka Kajrata Kelimbetova, 17 marta 2014 g., posle otcheta pered prezidentom RK Nursultanom Nazarbaevym.

УДК 338.48

А.А. Каирова

Казахский экономический университет имени Туары Рыскулова,
Республика Казахстан, г. Алматы
E-mail: asel.kai7@mail.ru

Современные тенденции развития туристской отрасли Казахстана: мнения отечественных компаний

Во всем мире туризм демонстрирует высокие показатели роста, способствует значительному улучшению условий жизни населения и устойчивому развитию страны. Благодаря туризму увеличиваются денежные поступления в страну, создаются новые рабочие места. В Казахстане же туризм находится на этапе своего становления. Наличие богатых природных ресурсов, исторических памятников и достопримечательностей пророчат уверенное будущее в условиях высокой конкуренции на мировом туристском рынке. Однако, трудности, возникающие на современном этапе, осложняют весь процесс развития. В данной статье рассматриваются достижения казахстанской туристской отрасли согласно данным Индекса конкурентоспособности путешествия и туризма (The Travel & Tourism Competitiveness Index), проводится статистический обзор развития туризма в стране. Наряду с успехами, приводятся проблемы, выявленные с помощью качественных методов социологического исследования – глубинных интервью. Серии глубинных интервью с топ-менеджерами туристских компаний осуществлялись в рамках научно-исследовательского проекта «Формирование странового бренда «Казахстан» в условиях инновационного развития страны», финансируемого Министерством образования и науки Республики Казахстан. Респондентами исследования была дана оценка туристской отрасли и сделаны рекомендации по ее дальнейшему развитию.

Ключевые слова: Всемирная туристская организация Организации объединенных наций, Индекс конкурентоспособности путешествия и туризма (The Travel & Tourism Competitiveness Index), внутренние туристы, зарубежные туристы, иностранные гости, Казахстанская туристская ассоциация.

А.А. Kairova

**Current trends of Kazakhstani tourism industry development:
the opinion of domestic companies**

Around the world tourism shows the higher growth rates and significantly improves the population living conditions and country's sustainable development. The monetary receipts into the country increased and new workplaces created due to the tourism. In Kazakhstan a tourism is in its infancy stage. Rich natural resources, historical monuments and showplaces predicting the confident future under conditions of higher competitiveness on the global tourist market. However, difficulties, appeared at present stage, complicated the entire development process. This article considered the achievements of Kazakhstan's tourism industry according to The Travel & Tourism Competitiveness Index, given a statistical overview of country's tourism development. Along with the success, the problems identified using qualitative methods of sociological research – in-depth interview are given. Series of in-depth interviews with tourist companies top managers carried out within the research project «Formation of the «Kazakhstan» country brand in terms of country innovative development», funded by the Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan. Survey respondents accessed the development of tourism industry development and made recommendations for its further development.

Key words. The Worldwide Tourist Organization of United nations, The Travel & Tourism Competitiveness Index, domestic tourists, foreign tourists, foreign guests, Kazakhstani tourist organization.

Ә.А. Каирова

Қазақстанның туристік саласын дамытудың заманауи үрдістері: отандық компаниялардың пікірлері

Бұкіл әлемде туризм өсудің жоғары көрсеткіштерін паш етіп, халықтың әл-ауқатын айтартықтай жақсартуға және елдің тұрақ дамуына септігін тигізуде. Туризмнің арқасында елге ақшалай кіріс үлгайып, жаңа жұмыс орындары ашылады. Қазақстанда туризм өзінің қалыптасу кезеңін бастан кешіруде. Бай табиғи ресурстардың, тарихи ескерткіштердің және көркем орындардың бар болуы әлемдік туристік нарықтағы жоғары бәсекелестік жағдайында туризмнің келешегінің кемелдігін мензейді. Дегенмен, қазіргі күні пайда болған қызындықтар барлық даму үдерісіне кедергі келтіруде. Осы мақалада Саяхат және туризмнің бәсекеге қабілеттігі индексінің (The Travel & Tourism Competitiveness Index) мәліметтері бойынша қазақстанның туристік саланың жетістіктері, елдегі оның дамуына статистикалық талдау қарастырылған. Жетістіктермен қатар, әлеуметтік зерттеудердің сапалы әдісі терең сұхбаттардың көмегімен анықталған проблемалар да көлтірлген. Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрлігі қаржыландыратын «Елдің инновациялық дамуы жағдайында «Қазақстан» ел брендін қалыптастыру ғылыми-зерттеу жобасының аясында туристік компаниялардың топ-менеджерімен терең сұхбаттардың сериясы жүзеге асырылды. Зерттеуге сұхбат берушілер туристік саланың дамуына баға берді және ұсыныстарын жеткізген болатын.

Түйін сөздер. Біріккен үлттар үйімінің Бұкіләлемдік тристік үйімі, Осы мақалада Саяхат және туризмнің бәсекеге қабілеттік индексі (The Travel & Tourism Competitiveness Index), ішкі туристер, шетелдік туристер, шетелдік қонақтар, Қазақстан туристік қауымдастыры.

Введение

Для многих развивающихся государств мира туризм становится первостепенной задачей развития экономик и стабильным источником получения доходов. К сожалению, в Казахстане туризм остается низкодоходной отраслью в силу сосредоточенности на сырьевом секторе экономики. Вклад в экономику Казахстана достигает лишь 0,3%, что значительно меньше тех стран, где туризм остается фундаментом развития экономики (более 10%) и развивающихся стран (25% и более) [1, с.7].

Становление казахстанского туризма началось с момента обретения независимости страны в 1991 году. К настоящему моменту Казахстан стал равноправным членом Всемирной туристской Организации объединенных наций (UNWTO), 3 объекта включены в список Всемирного наследия ЮНЕСКО по культурным и природным критериям (Мавзолей Ходжи Ахмеда Яссави, петроглифы археологического ландшафта Тамгалы и Сарыарка – степи и озёра Северного Казахстана).

Согласно данным Индекса конкурентоспособности путешествия и туризма (The Travel & Tourism Competitiveness Index), Казахстан улучшил свои позиции в данном секторе, поднявшись с 93 места в 2011 году на 88 в 2013 году из 140 стран [2, с.214].

В разрезе Азиатско-Тихоокеанского региона Казахстан находится на 18 месте среди 25

стран после Азербайджана (15 место), опередив Кыргызстан (21 место) и Таджикистан (23 место) [2, с.21].

Из 28 стран, занявших лучшие первые три позиции в субиндексах А «Нормативные рамки путешествия и туризма / T&T regulatory framework», В «инфраструктура и бизнес-климат путешествия и туризма / T&T business environment and infrastructure» и С «человеческие, культурные и природные ресурсы путешествия и туризма / T&T human, cultural, and natural resources», Казахстан – единственная страна из постсоветских государств в 2013 году заняла третье место по позиции «здравье и гигиена / Health and hygiene» после Австрии (1 место) и Германии (2 место) [2, с.13]. Данный показатель характеризует, что иностранные туристы не будут обеспокоены вопросами личной гигиены и здоровья во время пребывания в этих странах, т.к. они доказали высокий уровень санитарии, лучшую инфраструктуру здравоохранения и доступ к чистой питьевой воде. Однако Казахстан по сравнению с двумя странами лидерами по условиям санитарии занял 48 место (Германия и Австралия – 1 место), по доступу к чистой питьевой воде – 70 место (Германия и Австралия – 1 место), по количеству врачей на 1000 жителей – 6 место (Германия – 19 место, Австралия – 32 место) и количеству койкомест на 10000 жителей – 7 место (Германия – 5 место, Австралия – 45 место) [2, с.215].

Лучшую 48 позицию Казахстан занимает по уровню быстрого доступа населения и компа-

ний к онлайн-услугам – качественной ИКТ инфраструктуре (Интернет, телефонная линия, мобильная телефония и широкополосная передача данных по сети) [2, с.215].

По качеству человеческих ресурсов (здравье, уровень образования, профессиональная подготовленность кадров) во всех отраслях экономики Казахстан находится на 71 месте [2, с.215].

Ежегодно растет сумма валовой добавленной стоимости, создаваемой туризмом. Так, в 2013 году по сравнению с предыдущим периодом ее рост составил – 51 млрд.тг., достигнув отметки 415,1 млрд.тг., по сравнению с 2010 годом – сумма увеличилась на 155,6 млрд.тг. [3, с.9].

Наблюдается тенденция роста инвестиций в основной капитал отрасли и сохраняются темпы развития туристских компаний. Крупными туристскими центрами страны продолжают оставаться города Алматы и Астана. Немаловажное внимание уделяется государством вопросу подготовки кадров.

В целях устойчивого развития индустрии туризма с помощью создания позитивного имиджа Казахстана и улучшения инфраструктуры в 2014 году утверждена программа развития туристской отрасли Казахстана до 2020 года.

Казахстан становится площадкой организаций и проведения крупных международных выставок и ярмарок, в том числе международной специализированной выставки «Экспо – 2017».

В стране сохраняется тенденция преобладания выездного туризма над въездным. Тем самым оставаясь туристским «донором» для стран Турции, Малайзии, Тайланда, ОАЭ и др. Так, в 2013 году их доля составила 49,5% (10143,7 тыс. чел.) и 33,4% (6841,1 тыс.чел.), соответственно. Незначительно растет количество казахстанских туристов, желающих отдыхать внутри страны. Их рост в 2013 году по сравнению с прошлым годом составил 217,2 тыс.чел. (или 6,57%), с 2011 годом на 553,5 тыс.чел. (или на 18,63%) [4, с.7].

Согласно данным Агентства статистики РК [4, с.16], в основном в Казахстан приезжают из дальнего зарубежья – 65,38% (383125 чел.) и стран СНГ – 34,62% (202913 чел.). С деловой и профессиональной целью приезжают 85% иностранцев, из них: из стран СНГ – 59%, дальнего зарубежья – 41%. По личным мотивам посещают Казахстан 15% зарубежных гостей, в

том числе: провести свой отпуск и досуг в Казахстане – 59% иностранцев, из них львиную долю – 57% составляют граждане СНГ; посетить своих знакомых и родственников – 17,5%, в основном также из соседних стран – 67% и лишь 33% из других государств; получить образование в Казахстане и пройти профессиональную подготовку наблюдается у жителей дальнего зарубежья – 68%, из стран СНГ приезжают на половину меньше – 32%; транзитом посещают страну в основном жители стран СНГ – 88%, из других государств – 12%; получить лечебные и оздоровительные процедуры желают 0,9% нерезидента, из них из стран СНГ – 71%, других государств – 25%; с целью посещения магазинов приезжают гости из соседних государств – 67% и других стран – 33%. На самом последнем месте в группе личных интересов находится позиция паломничества (религия). С этой целью в Казахстан приезжают в основном из дальнего зарубежья – 66% и стран СНГ – 34%.

Развитие внутреннего туризма в стране осуществляется за счет деловых и профессиональных поездок местного населения – 51% (из них с целью спортивных увлечений – 6%), а также по личным интересам – 49%, в том числе казахстанцы любят посещать своих знакомых и родственников – 8%, получать образование и повышать квалификацию – 7%, транзитом – 3%, совершать покупки и получать лечебные, оздоровительные процедуры приходится по 1%, соответственно. Немного меньше проявляют интерес казахстанцы к совершению паломничества – 0,9%.

Таким образом, можно отметить, что, несмотря на принятые меры государством по развитию туристской отрасли Казахстана и укреплению позиций на мировом туристском рынке, отечественный туризм остается неприбыльным сектором экономики. Стабильное преобладание доли выездного туризма над въездным лишь усиливает темпы развития туристского «донорства» и сокращения количества туристских прибытий. Разрозненность и неэффективность многих действий по развитию туризма обуславливают необходимость более глубокого анализа отрасли, выявления ключевых проблем, препятствующих формированию единого и позитивного образа туристского бренда Казахстан. Результаты анализа были получены в ходе проведения социологического исследования в рамках научно-исследовательского проекта «Формирование странового бренда «Казахстан» в условиях инновационного развития страны»,

финансируемого Министерством образования и науки Республики Казахстан.

Цель исследования – определение уровня привлекательности туристской отрасли с точки зрения отечественных туристских компаний и выявление причин, препятствующих созданию положительного и привлекательного образа «Казахстан» для зарубежных и казахстанских туристов.

Задачами исследования стали: выявление ассоциаций, связанных с страной; определение уровня отношения целевой аудитории к Казахстану и туризму; определение перспектив развития туристской индустрии Казахстана; и выявление ключевых проблем, препятствующих развитию отрасли.

В данной статье туристская отрасль Казахстана рассматривается как одна из составляющих странового бренда «Казахстан».

В рамках обозначенных задач были выдвинуты следующие гипотезы: гипотеза 1 «Преобладание отрицательных ассоциаций у целевой аудитории о Казахстане»; гипотеза 2 «Частичное присутствие негативного отношения у отечественных предпринимателей к Казахстану и проводимой политике в области туризма»; гипотеза 3 «В перспективе казахстанский туризм привлекателен для иностранных туристов», гипотеза 4 «Несмотря на государственные усилия по развитию отрасли, в стране существуют проблемы, препятствующие ее привлекательности».

Методология исследования

Для проведения социологического исследования был применен качественный метод исследования. В отличие от количественного метода, небольшая выборка компенсируется глубиной исследования. Среди качественных методов исследования был использован прямой (незасекреченный) метод глубинного интервью – неструктурированная личная беседа интервьюера с респондентом в форме, побуждающей последнего к подробным ответам на задаваемые вопросы [5, с. 307].

Данный метод позволяет сосредоточиться на интервью с одним участником, что дает возможность более глубоко и полно исследовать информацию, свободно высказывать свое мнение, эмоции, взгляды, которые не будут подвержены коллективному обсуждению, комментариям группы. В отличие от обычного опроса, план глубинного интервью представляет собой

перечень открытых вопросов, по которым интервьюер должен узнать мнение респондента.

Генеральную совокупность составили все единицы объекта исследования, в частности, зарубежные инвесторы, представители отечественного бизнеса крупных регионов Казахстана.

Выборка (вторичная совокупность) – часть объектов генеральной совокупности, отобранная с помощью статистического метода для получения информации обо всей совокупности в целом, в частности, топ-менеджеры казахстанских туристских компаний городов Алматы, Астана и Актау.

Рамка выборки – списки казахстанских туристских компаний, телефонные справочники.

Отбор респондентов осуществлялся с помощью методов детерминированной выборки: «снежного кома» и квотной выборки. При квотной выборке на первом этапе из элементов генеральной совокупности были созданы контрольные группы, на втором этапе – исходя из доступности, были опрошены предписанное количество респондентов из определенных категорий. Паряду с квотной выборкой исследователями был применен метод «снежного кома», где после завершения опроса респондент рекомендует других участников, владеющих необходимой информацией по интересующейся проблеме [5, с. 278].

Длительность глубинного интервью составила от 30 до 60 мин. Проводилась аудиозапись всех интервью для облегчения последующей расшифровки и анализа данных.

В проведении глубинных интервью принимали участие также Молдашева С., студентка 4 курса специальности «Маркетинг» КазЭУ им. Т. Рыскулова и Жакенова К.А., начальник Научно-исследовательского центра КазЭУ им. Т Рыскулова.

Всем респондентам целевой группы были заданы 9 ключевых вопросов, касающихся вопросов привлекательности и проблем развития туристской отрасли страны.

Основная часть

Анализ глубинных интервью с представителями отечественных компаний показал положительное отношение к Казахстану и ассоциации, связанные с ним. На вопрос, с какими понятиями ассоциируется Казахстан, респондентами были отмечены следующие. Многие респонденты связывали страну, прежде всего,

с природным богатством и достопримечательностями: «большая территория», «природные ресурсы», «просторы», «степи», «горы», «пустыни», «водоемы», «озера», «много солнца», «Каспийское море», «Медео» и «Астана»; с президентом и проживающим народом – «Назарбаев», «улыбчивые люди» и «казахское гостеприимство». Некоторые упоминали и экономические достижения: «страна с большим экономическим потенциалом», «современная страна», «развитие».

Существующие положительные ассоциации, мы считаем, формируют прочную основу для развития туристского бренда «Казахстан», поскольку значимо мнение представителей внутренней общественности к стране.

По мнению респондентов, Казахстан – привлекательное место для отдыха. На вопрос, что делает страну привлекательной для зарубежных и казахстанских туристов, участники исследования отметили два основных момента.

Во-первых, Казахстана обладает уникальной природой, отличается особенностями ландшафта и интересными местами, которых нигде нет в мире. По мнению респондентов, для иностранных туристов привлекателен высокогорный каток «Медео», предгорья Заилийского Алатау, азиатский образ жизни и быт казахов. Зарубежные гости выезжают в аулы, проживают в юртах, учатся их устанавливать, пасут скот, пьют шубат и кымыз, участвуют в скачках на лошадях, одним словом интересуются самобытным туризмом. Вследствие этого при поддержке Казахстанской туристской ассоциации (КТА) в селах Алматинской, Акмолинской и Южно-Казахстанской областях широко развиваются гостевые дома.

Европейских и американских туристов интересует в большей степени природа Казахстана, ее первозданность и неиспорченность цивилизации, тем самым создавая предпосылки для развития экотуризма.

Иностранные также рассматривают Казахстан с деловой точки зрения – как выгодную страну для инвестиций в добычу полезных ископаемых, нефти и газа, и их внимание привлекает большая территория.

В последнее время растет интерес к винному туризму. Многие иностранные туристы посещают Иссыкский завод, дегустируют вина.

Наблюдается спрос на горный и экстремальный туризм (рафтинг, горные походы, воздушные шары, лыжный туризм, вертолетный ту-

ризм), особенно со стороны россиян, китайцев и американцев.

По опыту туристских компаний Казахстан также привлекателен для иностранных туристов рыбалкой и охотой. Отечественные компании предлагают программы с выездом на остров (необитаемый), где в экстремальных условиях туристы могут прожить несколько дней, поохотиться и порыбачить.

Интересен для зарубежных туристов космический туризм (запуск ракеты на космодроме «Байконур»).

Были проделаны попытки отечественными компаниями по внедрению программы морского туризма – предоставлять туры по Каспийскому морю через несколько стран. В силу сложности тура и высокой его стоимости идея была не реализована, но запланирована на перспективу.

В отличие от иностранных туристов, местные туристы предпочитают паломничество в регионы страны, санатории, например в Боровое, также выезжают в аулы, чтобы вспомнить и сохранить свои корни.

Во-вторых, для иностранцев Казахстан интересен культуройnomадов, кочевников, но они, к сожалению, об этом мало осведомлены, хотя на государственном уровне принимается ряд поддерживающих мер. К тому же народ Казахстана продолжает сохранять культурное наследие казахов.

Представители туристской отрасли упоминают случаи, когда местным жителям неловко было подавать иностранным гостям некоторые национальные блюда, к примеру, голову барана. Однако для них, как говорят эксперты, это всегда что-то новое, интересное и захватывающее, и они с большим интересом и вниманием относятся к нашим блюдам. Этим и отличается наша культура от киргизов, узбеков и других национальностей, составляя уникальность и неповторимость.

Таким образом, обозначенные факторы привлекательности казахстанского туризма позволяют сделать вывод о том, что перспективными туристскими направлениями вполне могут стать экологический, самобытный, деловой, винный, космический и активный туризм (в том числе: горный, экстремальный, рыбалка и охота). Кроме того, мы считаем, что будущий рост отечественного туризма будет способствовать развитию и процветанию других отраслей, в частности, сельского хозяйства, животноводства, птицеводства, пищевой промышленности, молочной отрасли

и др. Немаловажным в перспективе, по нашему мнению, является развитие паломничества среди зарубежных туристов, как показали результаты глубинных интервью, а также среди казахстанских жителей, интерес к которому зафиксирован официальной статистикой.

При оценивании туристской отрасли Казахстана респонденты по пятибалльной шкале оценили лишь в три балла, определив ее неразвитой. Свою позицию обосновали существующими проблемами и рисками.

Отечественная туристская отрасль начала формироваться лишь в годы независимости. Во времена Советского союза строка «туризм» в государственном бюджете не предусматривалась, отсутствовал закон о туризме.

На сегодняшний день доля выездного туризма намного превышает въездного, т.к. ориентируется на внутренний потенциал рынка компаниям нерентабельно. Наши туристы предпочитают отдыхать не в Казахстане, а выезжать в Турцию, Египет, Таиланд и т.д.

В последнее время в сфере въездного и внутреннего туризма наблюдаются тенденции зарождения делового туризма, эко- и природного туризма. С 2010 года статистика внутреннего туризма начинает расти, но это не свидетельствует о том, что граждане Казахстана во время отпуска остаются отдыхать в стране. Данный факт говорит о том, что жители выезжают лишь на туры выходного дня. Все желают на выходных отдохнуть, вырваться из городской суеты, домов, пообщаться с природой. С каждым годом с повышением материального благосостояния граждан повышается уважение к своему здоровью, к возможностям отдыха – рекреации.

Несмотря на то, что в посланиях народу президент Казахстана не раз озвучивал проблемы и актуальность развития отечественного туризма, все же недостаточно уделяется внимания решению данного вопроса. Причинами сложившейся ситуации опрошенными были названы следующие.

Во-первых, сегодня существует достаточно административных барьеров, несовершенного законодательства, безответственность некоторых государственных органов за принимаемые решения и не способность просчитать возможные последствия того или иного постановления, закона. Возможно, в силу недостаточной компетентности в области туризма происходит уничтожение природных ресурсов, к примеру, курорта «Кокжайля», который пытаются застроить.

Стабильные экономически развитые страны базируются на занятости, самозанятости в малом бизнесе, особенно в сфере услуг. Уровень развития услуг – это уровень развития государства. Президент страны не раз называл проблемы малого бизнеса, однако, у государственных чиновников малый и средний бизнес не является приоритетом при принятии решений.

На государственном уровне отсутствует пошаговая программа развития туристской индустрии Казахстана, которая опиралась бы на опыт не только чиновников, но и на профессиональные и практические знания специалистов в области туризма.

В последнее время предметом пристального внимания становится космодром «Байконур» со стороны иностранцев. Однако доступ к нему осложнен тем, что необходимо за сорок дней до приезда в Казахстан подать документы в Роскосмос. Более того, повышается стоимость услуги (на одного посетителя приходится почти 2000 долл. США), чтобы посмотреть на запуск ракеты и посетить домик Ю.Гагарина, поскольку все документы оформляются через российскую сторону. В этой связи представителями Казахстанской туристской ассоциацией был сделан ряд предложений правительству Казахстана об установлении вышек на территории, чтобы иностранным туристам удобно и приятно было наблюдать за запуском ракеты, но вопрос остается открытым.

Во-вторых, актуальны вопросы визы и регистрации иностранных гостей, пребывающих в Казахстане. Массовый туризм начинается там, где облегчен въезд в страну. Стоимость получения визы достигает порядка 120 долл. США., в то время как многие страны устанавливают безвизовый или облегченный режим. Примерами тому могут служить Кыргызстан, Турция, остров Хайнань, установившие безвизовый режим. В результате чего данные направления стали очень популярными и принесли большой объем финансовых потоков в страну. По такому же пути развивается и Вьетнам.

Наряду с визой въезд иностранцев в страну осложняет процесс их регистрации в миграционной полиции. Частично эту проблему решили только в г.Алматы, где гость по прибытии может сразу пройти регистрацию в гостинице за дополнительную услугу, не теряя при этом времени.

Таким образом, многим зарубежным гостям не понять казахстанской системы принятия гос-

тей и у них часто возникают вопросы, почему необходимо затрачивать столько времени на оформление документов.

В-третьих, в Казахстане слабо развита транспортная, авиа- и морская инфраструктура, качество дорог оставляет желать лучшего, осложнен доступ ко многим достопримечательностям страны. Гостиницы, дома отдыха, рестораны не соответствуют международным стандартам обслуживания. Сегодня казахстанцы уже не те, что были пять лет тому назад. Они часто выезжают в разные страны мира и понимают, что такое качественное размещение в отелях, качественное обслуживание, качественные рестораны, отличное питание и сервис. Это говорит о том, что при низком уровне сервиса казахстанцев не удовлетворишь. Но, к сожалению, государство и предприниматели медленно адаптируются к возникшей ситуации в этом направлении.

В-четвертых, отсутствует конкуренция, высокие цены и низкий уровень обслуживания гостей. Поэтому многим казахстанским жителям выгодно отдохнуть за границей, к примеру, суточная стоимость пребывания в семейно-развлекательном комплексе «Home club» обходится семье в 70 тыс.тг. По отзывам гостей это – довольно высокая цена, а сервис ей не соответствует. Посетители рекомендуют владельцам комплекса перенять опыт Турции. Подобная ситуация прослеживается в отношении иностранных гостей, которые проявляют интерес к экотуризму. Стоимость 2-3-дневного тура в горы на одного человека составляет от 300 долл. США, учитывая лишь проживание и вход, в редких случаях оборудование и экскурсионную программу, в то время как в Европе такая услуга намного дешевле.

В-пятых, недостаточный выпуск квалифицированных кадров. Для формирования прослойки грамотных специалистов необходимо подготовить еще несколько поколений выпускников.

В-шестых, у иностранцев, желающих посетить Казахстан, отсутствует информация о стране, ее преимуществах, уникальности и т.п. Прежде у руководителей туристских компаний была возможность передавать рекламную продукцию предоставляемых услуг через региональный департамент туризма, выезжающий на международные выставки. На сегодняшний день, к сожалению, участие казахстанских делегаций в международных выставках и ярмарках ограничено, а порой сокращены расходы.

Департаментом туризма не проводится работа с сотрудниками туристских компаний по развитию внутреннего туризма в регионах Казахстана. Отсутствует какая-либо поддержка со стороны государства в получении информации о действующих инфекциях, необходимых прививках для выезжающих казахстанцев в те или иные страны, недобросовестных компаниях-должниках. Основной упор осуществляется только на развитие спорта.

Среди рисков, существующих в туристском бизнесе Казахстана, были отмечены следующие.

Непрофессиональное ведение бизнеса – недостаточно знаний и навыков в области маркетинга, рекламы, предоставления услуг, недобросовестное составление туристского продукта. Сегодня мало компаний, самостоятельно разрабатывающих туристский продукт, т.к. на его составление уходит не менее одной недели и требует тщательного сбора информации от местного населения, служителей музеев и посещения библиотек.

Наличие безопасности в стране – это наиболее важный постулат в туризме. Безопасность ассоциируется с питанием, пребыванием, в общении с людьми. В Казахстане же все очень сурово, по мнению респондентов. Многих иностранных туристов настораживают люди в формах и погонах, т.е. представители правоохранительных органов, приграничной и миграционной служб. Респонденты считают, что туризм должен стать национальной идеологией, каждый житель страны должен понимать, что туризм – это еще один вид заработка и желать, чтобы туристы посещали страну. Но, к сожалению, как жители Казахстана, так и чиновники часто задаются вопросом, зачем они нам нужны, если казахстанцам и так сложно получить Шенгенскую визу, тогда усложним процедуру получения казахстанской визы.

Таким образом, представители туристской отрасли утверждают, что все должны понимать, что отечественная индустрия туризма находится на начальном этапе своего развития, соответственно следует применять все способы для ее скорейшего процветания. Кроме того, считаем, что следует максимально использовать свое миролюбие и желание видеть иностранных туристов, ведь недаром зарубежные гости отмечают толерантность и гостеприимство казахского народа. Также считаем необходимым минимизировать общение иностранцев с представителями миграционной, дорожной полиции, чтобы не

вызывать лишнюю обеспокоенность. В последнее время хотелось бы отметить риски, связанные с иностранными туроператорами, которые взимают оплату с отечественных компаний и не принимают казахстанских туристов. В этом случае казахстанские предприниматели остаются, к сожалению, беззащитными.

На следующий вопрос, какие регионы страны наиболее подготовлены к принятию туристов, респонденты отметили следующие:

Восточный Казахстан (озеро Зайсан, Маркокольский заповедник);

Акмолинская область (курорт «Боровое»);

Астана, Алматы как центр событийного туризма;

Мангистауская, Южная области Казахстана (паломнический и религиозный туризм);

Алматинская область (Иле-Алатауский национальный парк, национальный парк «Алтын-Эмель», Чарынский каньон).

На вопрос, какие достопримечательности Казахстана могут стать символами восприятия страны, представители казахстанских туристических компаний отметили, прежде всего, природные богатства и культура, история казахов. Среди них были названы: Кольсайские озера, Чарынский каньон, озеро Маркаколь, подземные пещеры, верблюды в Мангистау, Баровая зона как вторая Швейцария, поющий бархан, т.к. нет в мире, ясеневая роща, Туркестан, озеро «Балхаш», Каспийской море, каток «Медео», Бекет ата. Появляется интерес к паломничеству со стороны жителей Кыргызстана, Узбекистана и России, посетители желают почувствовать историю казахов. Также интересен зарубежным туристам «Иссыкский курган».

Кроме того, респонденты особо подчеркнули, что достопримечательности, сотворенные руками человека, как «Алтын адам», «Байтерек», не могут стать символами страны.

На вопрос, чтобы предложили бы сделать, если Казахстан стал бы мировым туристским центром, участники исследования обозначили следующие направления:

1) оказание государственной поддержки в полноценном развитии инфраструктуры страны: дороги, электричество, коммуникации, легкую авиацию, снять запрет на чартерные рейсы, запустить сеть электричек, расширить и качественно обновить наземный, водный и воздушный транспорт; предоставлении преференций для тех, кто приобретает земельные участки для строительства туристских комплексов, опираясь

на опыт Турции (например, строительство отелей осуществлялось за счет государственных инвестиций и в дальнейшем были отданы на управление бизнесу); увеличении вложений в систему высшего образования по профилю и подготовки профессиональных экскурсоводов;

2) минимизировать все административные барьеры, сократить объемы государственного контроля и перейти на уровень «партнера», облегчить визовый режим и вопросы регистрации иностранных гостей;

3) наладить качественную работу региональных департаментов по туризму с представителями туристских компаний. Велика роль региональных администраций, с которыми должно работать государство. В каждом регионе страны есть что-то уникальное, отличающее его от других. Необходимо, чтобы глава администрации региона позаботился о привлечении бизнеса, совместно разработали стратегию развития региона, определили значимые места и приступили к грамотной современной застройке области, в которой, в первую очередь, будут предусмотрены бесплатные, чистые и удобные туалеты;

4) наладить систему коммуникаций с внешним миром: разработать рекламную кампанию о Казахстане и транслировать серию рекламных роликов на рынках Европы, США и ОАЭ. Инструментами донесения информации сделать не только Интернет, но и основные телевизионные каналы этих стран. Особенно широко и активно рекламировать экологический, самобытный, деловой, космический и активный туризм. Открыть туристские отделы в казахстанских посольствах, предоставляющих справочную информацию о Казахстане, т.к. не все иностранцы доверяют Интернету и желают сами убедиться в достоверности. Активно продвигать общегородские и другие сайты о Казахстане в различных поисковых системах;

5) наладить систему обучающих семинаров для сотрудников туристских компаний, желающих повысить квалификацию, на ежемесячной и бесплатной основе.

Выводы и заключение

Таким образом, результаты глубинных интервью подтверждают статистические данные неразвитости казахстанского туризма, несмотря на предпринятые государственные шаги. Страна остается туристским «донором» для стран, активно привлекающих зарубежных туристов.

Гипотеза 1 «Преобладание отрицательных ассоциаций у целевой аудитории о Казахстане» не нашла подтверждения в ходе проведения глубинных интервью, поскольку профессиональная аудитория связывает Казахстан только с положительными эмоциями и ассоциациями, что продуктивно для формирования позитивного туристского бренда Казахстан.

Гипотеза 2 «Частичное присутствие негативного отношения у отечественных предпринимателей к Казахстану и проводимой политике в области туризма». Результаты глубинных интервью показали устойчивое положительное отношение к Казахстану, что нельзя сказать о проводимой политике в области туризма, поскольку респонденты исследования удовлетворительно оценили развитость отрасли, называв ряд нерешенных проблем и существующих рисков.

Гипотеза 3 «В перспективе казахстанский туризм привлекателен для иностранных туристов» имеет право на существование, т.к. все участники исследования отметили богатый природно-ресурсный потенциал страны, что создает всевозможные предпосылки для развития экологического, делового, космического, активного, самобытного и др. видов туризма. Также респондентами были названы регионы, наиболее подготовленные для принятия зарубежных и отечественных туристов, что создает, по нашему мнению, прочную основу для уверенного роста туризма. Кроме того, значительным преимуществом развития туризма, мы считаем, способность формирования условий для развития других отраслей, в частности, сельского хозяйства, пищевой промышленности, животноводства и птицеводства, строительства и пр. Однако благополучное развитие индустрии возможно лишь при полной и постоянной поддержке государства.

Гипотеза 4 «Несмотря на государственные усилия по развитию отрасли, в стране существуют проблемы, препятствующие ее привлекательности» была подтверждена в ходе проведения социологического исследования. Респондентами были названы ключевые проб-

лемы и риски, затрудняющие дальнейшее развитие туризма и его привлекательности в глазах иностранных и казахстанских туристов. Среди них были выделены проблемы следующего характера: наличие блока административных барьеров, несовершенного законодательства и некомпетентность государственных структур; отсутствие комплексной государственной поддержки малому и среднему бизнесу; вопросы пребывания гостей, связанных с визой и регистрацией; слабая развитость инфраструктуры; неконкурентоспособность услуг; выпуск недостаточно квалифицированных кадров; слабая коммуникация с внешним миром. В группу рисков вошли: непрофессиональное ведение бизнеса отечественными туристскими компаниями; некачественное предоставление услуг; присутствие элементов небезопасного пребывания иностранных туристов в стране; риски сотрудничества с иностранными туроператорами.

Учитывая сложившиеся годами нерешенные проблемы, государство все же активно участвует в развитии отрасли и предпринимает ряд важных мер. В частности, по окончании проведения глубинных интервью на государственном уровне были проделаны положительные шаги в туристской отрасли Казахстана, а именно, в одностороннем порядке установлен безвизовый режим в отношении 10 стран (США, Нидерланды, Великобритания, Франция, Германия, Италия, Малайзия, Объединенные Арабские Эмираты, Республика Корея и Япония) [6], дополнительно в будущем планируется в отношении 34 стран [7] и была внедрена электронная регистрация пребывающих гостей в 320 гостиницах Казахстана [8].

В целом, мы считаем, что Казахстан обладает большим потенциалом для развития отрасли и привлечения внимания туристов из стран СНГ и дальнего зарубежья. Главное – не навредить природе. В этой связи необходимо соблюдать баланс между сохранением природы и привлечением туристов. Более того, полноценное развитие туризма возможно при постоянной и комплексной поддержке бизнеса государством, а не в режиме полумер.

Литература

- 1 UNWTO Tourism Highlights. – Madrid, Spain, 2014. – 16 p.
- 2 Jennifer Blanke, Thea Chiesa. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2013. – World Economic Forum, Geneva, 2013.- 481 p.//www.weforum.org/ttcr

- 3 Туризм Казахстана 2008-2012: Статистический сборник на казахском и русском языках. – Астана: Агентство Республики Казахстан по статистике, 2013. – 133 с.// <http://www.stat.gov.kz>
- 4 О деятельности мест размещения в Республике Казахстан // Туризм. Серия 19. – Астана: Агентство Республики Казахстан по статистике, январь-декабрь, 2013. – 36 с.// <http://www.stat.gov.kz>
- 5 Дюсембекова Ж.М. Маркетинговые исследования: учебник. – Алматы: Экономика, 2013. – 472 с.
- 6 Президент Казахстана объявил об одностороннем установлении безвизового режима для граждан 10 государств. 12 июня 2014// <http://news.mail.ru/inworld/kazakhstan/politics/18525362/?frommail=1>
- 7 Безвизовый режим в отношении 34 стран планирует установить Казахстан. 9 декабря 2013// <http://news.mail.ru/inworld/kazakhstan/politics/16019140/?frommail=1>
- 8 Приехавшие в Казахстан иностранцы смогут пройти регистрацию в гостиницах. 26 мая 2014// <http://news.mail.ru/inworld/kazakhstan/society/18330376/>

References

- 1 UNWTO Tourism Highlights. – Madrid, Spain, 2014. – 16 p.
- 2 Jennifer Blanke, Thea Chiesa. The Travel & Tourism Competitiveness Report 2013. – World Economic Forum, Geneva, 2013.- 481 p.//www.weforum.org/tcr
- 3 Turizm Kazahstana 2008-2012: Statisticheskiy sbornik na kazahskom I russkom yazykah. – Astana: Agentstvo Respublikи Kazakhstan po statistike, 2013. – 133 s.// <http://www.stat.gov.kz>
- 4 O deyatel'nosti mest razmeshcheniya v Respulike Kazakhstan // Turizm. Seriya 19. – Astana: Agentstvo Respublikи Kazakhstan po statistike, yanvar'-dekabr' 2013. – 36 s.// <http://www.stat.gov.kz>
- 5 Dyusembekova ZH.M. Marketingovye issledovaniya: ychebnik. – Almaty: Economika, 2013. – 472 p.
- 6 Prezident Kazahstana ob'yavil ob odnostoronnem ustanovlenii bezvizovogo rezhima dlya grazhdan 10 gosudarstv. 12 iyunya 2014 // <http://news.mail.ru/inworld/kazakhstan/politics/18525362/?frommail=1>
- 7 Bezvizovyи rezhim v otnoshenii 34 stran planiruet ustanovit' Kazahstan. 9 dekabrya 2013. // <http://news.mail.ru/inworld/kazakhstan/politics/16019140/?frommail=1>
- 8 Priehavshie v Kazakhstan inostrantsy smogut proiti registratsiyu v gostinitsah. 26 maya 2014 // <http://news.mail.ru/inworld/kazakhstan/society/18330376/>

ӘОЖ 339.138:378.1

Д.А. Құнанбаева

Абылай хан атындағы Қазақ халықаралық қатынастар және әлем тілдері университеті,
Қазақстан Республикасы, Алматы қ.
E-mail: ainabekova_s@mail.ru

**Білім беру қызметтеріне арналған
бәсекелестік стратегия дамуындағы маркетинг кешені
сұрақтарының қалыптасуы және оның өзара байланысы**

ЖОО тұрақты дамуын қамсыздандыруда талапкерлердің қабылдануы онша тиімді болмады. Маркетинг-микс – бұл маркетингтің әртүрлі әдістерін біріктіріп пайдалану. Маркетинг-миксті құруда бес негізгі блок бар: тауардың немесе қызметтер, баға, тауарлар қозғалысы мен коммуникациялар саясатын белгілейтін мәселелердің кешені, қызметкерлер. Бәсекелестіктің стратегия құралдар кешенін белгілейтін шешімдерге сүйенеді. Соның ішінде қызметтер ассортиментін, баға құралымын, коммуникацияларды, бөлуді және қызметкерлерді жаңарту құралдарына және маркетингтің іс-қимылдар жоспарларында нақтыланады, сәйкес бюджетпен нығайтылады, маркетингті үйімдастыру және ізінше оны басқару арқылы іске асрылады.

Автордың ұсынысы бойынша білім беру саласындағы маркетинг білім беру қызметін тұтынуышыларды қанағаттандыратын жағдайларды анықтауға, көрсетілген жағдайларды ескере отырып маркетингтің іс-шараларды іске асыруға, білім беру мекемесінің бәсекелестіктің стратегиясын қалыптастыруға, білім беру қызметі туралы ақпаратты тұтынуышыларға тарату және жеткізуге бағытталған басқарудың ерекше жүйесін білдіреді. Білім берушілік қызметтер құндылығының құрылымында маркетингтік инструментарий ролі көрсетілген.

Маркетингтік зерттеулер ЖОО-ғы стратегияның және тактикаканың ұтымды әрекеттерін құрастыру үшін қажет. Жүргізілген жұмыста маркетингтік зерттеу процесі жазылған. Зерттеулердің нәтижелері бойынша маркетингтік заңдылықтарды құрастыру, қажет мамандарды анықтады.

Түйін сөздер: маркетингтік стратегия, маркетингтік мәселелер, білім беру қызметі, маркетинг – микс, тауарлар немесе қызметтер, бағалар, тауарлар қозғалысы, коммуникациялар, қызметкерлер, маркетингті үйімдастыру, маркетингті басқару, білім беру қызмет сапасы, маркетингтік зерттеулер.

D.A. Kunanbayeva
**Issues of the marketing mix's formation
and its relationship with competitive strategy's development for educational services**

There was considered number of options for marketing activities in situations when number of entrants is not as effective in ensuring sustainable development of the university. Marketing mix – is the combined use of a variety of marketing techniques. There are five main blocks in the marketing mix: a set of problems that determine the policy of the goods or services, prices, product distribution and communication, staff. Competitive strategy is based on the decisions that determine the set of tools, including tools update the range of services, pricing, communication, distribution and personnel and is specified in the plans of marketing activities, supported by an adequate budget, is embodied through the organization of marketing and subsequent management.

Marketing in higher education seems to the author as a specific management system to determine the conditions that satisfy the consumers of educational services on the basis of marketing activities, taking into account the formation of the competitive strategy of the University, the propagation of information about the quality of educational services to consumers. Quality of educational services should be seen as an integral phenomenon, as polyfunction on several components. Was defined the role of marketing tools in the formation of the values of educational services.

Marketing research is the starting point for the formation of the optimal strategy and tactics of the work of university. The paper describes the process of marketing research. According to the survey were identified marketing laws of formation of specialists in high demand.

Key words: marketing strategy, marketing problems, educational institutions, marketing-mix, prices, merchandising, communications, personnel, organization of marketing, marketing management, the quality of educational services, marketing research.

Д.А. Кунанбаева

Вопросы формирования комплекса маркетинга и его взаимосвязь с конкурентной стратегией развития для образовательных услуг

Рассмотрен ряд вариантов маркетинговых действий в ситуациях, когда набор абитуриентов оказывается не столь эффективным для обеспечения стабильного развития вуза. Маркетинг-микс – это комбинированное использование разнообразных методов маркетинга. Существует пять основных блоков в маркетинг-микс: комплексы проблем, которые определяют политику товара или услуг, цен, товародвижения и коммуникаций, персонала. Конкурентная стратегия базируется на решениях, определяющих комплекс средств, в том числе, инструменты обновления ассортимента услуг, ценообразования, коммуникаций, распределения и персонала и конкретизируется в планах маркетинговых действий, подкрепляется соответствующим бюджетом, воплощается через организацию маркетинга и последующее управление им.

Маркетинг в сфере высшего образования представляется автором как специфическая система управления для определения условий, удовлетворяющих потребителей образовательных услуг на базе маркетинговых мероприятий с учетом формирование конкурентной стратегии университета, распространения информации о качестве образовательных услуг до потребителей. Показана роль маркетингового инструментария в формировании ценности образовательной услуги.

Маркетинговые исследования являются отправной точкой для формирования оптимальной стратегии и тактики действий вуза. В работе описан процесс маркетингового исследования. По результатам исследования были определены маркетинговые закономерности формирования востребованных специалистов.

Ключевые слова: стратегии маркетинга, проблемы маркетинга, образовательные учреждения, маркетинг-микс, товары или услуги, цены, товародвижения, коммуникации, персонал, организация маркетинга, управление маркетингом, качество образовательных услуг, маркетинговые исследования, закономерности.

Абитуриенттерді жинау, білім мекемесінің тұрақты дамуын қамтамасыз ету үшін соншалықты табысты және пайдалы болмаған кезде білім беру қызметі нарығында қалай әрекет ету керек? Мұндай жағдайларда өте таралған және көп үміт қуттіретін нұсқауларды қарастырайық. Нарықты белсенді және қатаң жарнамалық науқанның қомегімен қамту жолын пайдалануға болады. Аудиторияның өзін қалай анықтау керек, қандай дәлелдерді пайдаланған жөн, қандай жарнамалық құралдарды пайдаланған жақсы деген сұрақтар туындаиды. Қымбатқа түсетін жарнамаларды қалай қаржыландыру керек, олар болашақта күтілген үміттерді актайды, деген сұрақтар маңызды.

Сырттай оқытуды пайдалана отырып, сонымен бір мезгілде жас ерекшелік шектеулерді ес-кермей және тусу емтихандарын жоя отырып, қызметтерді сатып алушыларға жақыннатып көруге болады. Алайда мұндай шаралар түлектердің сапасына елеулі түрде нұқсан келтіруі

мүмкін. Сондай-ақ білім беру қызметтерінің сапасын тек мемлекеттік қана емес, сонымен бірге халықаралық дипломдар алу үшін түбегейлі жақсартуға бар назарды аударуға болады. Бірақ бұл бай емес ата-аналар мен кәсіпорындардан ақшалай қаржының қуатты ағынын қалыптастыра ма немесе мемлекеттік деңгейде және шетелдік фирмаларда да бағаланатын басқа нәрсе керек пе? Бұл жағдайда да кепілдіктер керек, ейткені білім беру қызмет сапасын жақсарту – оқу орны үшін қымбатқа түсетін рақаттылық. Тіпті белгілі бір білім беру қызмет нарығының коньюктурасын жақсы білудің өзі дұрыс шешімді қатесіз қабылдауға мүмкіндік бермейді. Сонымен катар әртүрлі вариациялар бір-біріне қарама-қайшы келуі немесе үйлесуі мүмкін екендігін ескеру керек.

Маркетинг-микс үлгісі немесе маркетинг кешені кез келген бизнес стратегияның негізгі элементі. «Маркетинг-микс» түсінігі 1964 жылы пайда болды. Үлгі қолдануда қарапайым және

жан-жақты бола тұра нарықтағы компанияның өнімін нәтижелі дамытудағы чек-парагын көрсетеді.

Маркетинг-микстің құрудада төрт негізгі блок бар. Бұл тауар немесе қызмет көрсету, баға, тауар қозғалысы мен коммуникациялар саясатын белгілейтін мәселелердің кешені. Сондай-ақ соңғы кезде маркетинг мамандары бесінші қосымша блокты – қызметкерлер мәселесінің кешенін бөліп көрсетеді. Бесінші блок орталық блок болып табылады және маркетинг-микстің басқа блоктарына қатысты стратегияны іске асыру сапасына жауап береді. Бұл блоктар төмендегі сызбада көрсетілген (1-сурет). Бұл сызбада

негізгі маркетингтік мәселелер көрсетілген. Өкінішке орай, шынайы өмірде маркетинг-микстің блоктары арасындағы соншалықты накты шекараны анықтау қын. Сондай-ақ, мәселелердің көпшілігі өзара тығыз байланысты, олар ескерілмейді де болады. Бір жағынан жарнама тауар немесе қызметтер мәселелерінен, екінші жағынан тауар қозғалысы мәселелерінен бөле-жарғысыз. Тауардың немесе қызметтің бағасын қызметтің немесе тауардың сапасы негізінде, сатып алушыларды қанағаттандыру қабілетімен анықтауға болады, сондай-ақ бағаға өнімді жарнамалауға, өткізуге және т.б. кететін шығындар кіреді.



1-сурет – Маркетинг-микс мәселелерінің негізгі құрылымдық блоктарының сұзбасы [1,80 б.]

Нарықтағы бәсекелестіктің күрделенуіне байланысты төртінші блок маркетинг-микс үлгісі өзгерістерге ұшырап, басында бесінші блок үлгісіне соңында жетінші блок үлгісіне айналды. Негізгі маркетинг-микс төртінші блок құрайтындар кез келген ЖОО-да қолданылуы мүмкін. Жетінші блок үлгісіне қосылған қосымша үш блок жоғары оқу нарығына, қызмет нарығына маркетинг кешеніне сәйкес келеді. Тұтас нарық көзімен «Адамдар» термині түсінігінің астарында Сіздің тауарыңыздың қабылдануына себепші болатын адамдар айтылады. Бұл көпқырлы компонент (оны тағы да «қатынас маркетингі» деп атайды) өткен ғасырдың 90-жылдары пай-

да болды. «Адамдар» деп аталатын құрамсыз тауарлық, бағалық, дистрибуторлық, коммуникациялық төрт саясатты жүзеге асыру мүмкін емес. Мұндай жағдайда адами ресурстарды басқару мекеменің стратегиялық басым міндетіне айналады. ЖОО маркетингі мен менеджментінің алдында тұрган мәселе студентке бағытталған үйімдастыру (корпоративтік) мәдениетін қалыптастыру. «Үдеріс» термині де тұтынушы мен ЖОО арасындағы арақатынасты сипаттайтын нарық қызметіне жатады. Маркетингтік стратегияда арнаулы тұтынушыға қызмет көрсету үдерісін жетілдіруге бағытталған бағдарламаларды жеке дарыптау ұсынылады. Мақсаты –

студентке қызметті иемдену және пайдалануды максималды ыңғайлыш жасау болып табылады. «Физикалық орта» термині де нарық қызметіне жатады. Бұл термин тұтынушының қызметті алғандағы ортасын сипаттайды. Физикалық орта компанияның дұрыс имиджін қалыптастырып, өнімнің айқын жақтарын баса көрсетеді. Маркетингтік стратегияда физикалық ортаны және оның тұтқалы мақсаттарын жеке сипаттау ұсынылады. Физикалық ортанды маңызды мысалы ретінде ЖОО-ның материалдық-техникалық қамтамасыздандырылуы мен кабинеттерді жабдықтауды айтуға болады. Материалдық – айғақтық нысандар және көзбен шолу бейнелері әлеуетті тұтынушыға болашақ қызметтерді бағалау мен сапасын болжауына мүмкіндік береді. Осы элементті практикада қолдану мекемелерге меншікті орнықты және позитивті имиджді қалыптастыруға мүмкіндік береді.

Осылың әрінен басқа, маркетинг-микстің кейбір мәселелері белгілі бір блокқа тек шартты түрде ғана жатқызылуы мүмкін.

Жалпы маркетинг-микстің кейбір мәселелері білім беру қызметі маркетингіне жатпайды. Ашық есік күндері білім беру мекемесінің мүмкіндіктерін ылғы да сенімді көрсете бермейді. Білім беру саласында білім беру мекемесінің әлеуетті туралы қоғамдық пікірдің маңызы жоғары. Студенттік жеке байланыстары да салмақты болып саналады. Мысалға: бұрынғы түлектер туралы пікірлері және олардың алған білім беру қызметіне өздерінің берген бағалары. Білім беру қызметі маркетингінде негізгі рөл атқарытындар: бастапқы материалдың сапа мәселесі; оқушылардың дайындық деңгейі; білім беру жүйесінің басқа құрылымдарымен байланыстар.

Қызметкерлер мәселелер блогы білім беру қызметі маркетингінде маңызды рөл атқарады. Бір жағынан мұндай статус әрбір оқушы жеке оқытушылық тұрғыдан қараушылыққа үміттепетіндігін негізге алады. Екінші жағынан, білім беру мекемелерінің қызметкерлері, өнеркәсіптік кәсіпорынның қызметкерлерімен салыстырғанда, айрықша маркетингтік білімдерді талап ететін жағдайларға жиірек тап болады. Жоғары оқу орнының әрбір оқытушысы бір мезгілде білім беру қызметтерінің тірі жарнамасы, әрі қоғаммен байланыс субъектісі болып табылады. Осылайша, маркетингтік мәселелердің барлық бөліктері, осы мәселелердің блоктарына қарамастан, оқытушыға келіп тұйықталады. Бір сөзben айтқанда, маркетинг-микс маркетингтік мәселелерді бір бірінен бөлу міндеттін қоймайды,

керісінше мақсат нарық субъектісіне біртұтас стратегияны жасауға көмектесу болып табылады. Маркетингтік стратегияны қалыптастыру мәселелесі фирмандың бәсекелестерін таңдаудан бұрын шешілуі тиіс. Енді бәсекелестік фирмамен келісім болмай тұрып, қандай бәсекелестік туралы сөз болуы мүмкін [2].

Бәсекелестік стратегия құралдар кешенін белгілейтін шешімдерге сүйенеді. Соның ішінде қызметтер ассортиментін, баға құрылымын, коммуникацияларды, белуді және қызметкерлерді жаңарту құралдарына және маркетингтік іс-қимылдар жоспарларында нақтыланады да, сәйкес бюджетпен нығайтылып, маркетингті үйымдастыру және ізінше оны басқару арқылы іске асырылады. Бәсекелестік стратегияларды бағалық және бағалық емес деп белуге болады (2-сурет). Бағалық еместер білім беру қызметіне қойылатын баға деңгейінің өзгеруіне тікелей тәуелділігі жоқ, бірақ үйымның бәсекелестігі артықшылықтарына қол жеткізуге және қосымша құнды (құндылықты) ұлғайтуға бағытталған. Негізі бағалық стратегия болып табылған кезде, ұсынылатын білім беру қызметі бірегейлігінің төмендеуіне жағдай туындауды. Білім беру қызметі саласында бағалық емес бәсекелестік (қызметтердің сапасы, стандарттау және т.б.) басым, дегенмен олар қызметтің бағалық өлшемдеріне әсер етеді.

Бәсекелестік стратегияны таңдау білім беру мекемесінің ішкі қасиеттеріне байланысты: студенттердің санына, көрсетілетін қызмет түрлеріне, профессорлық-оқытушылық құрамың біліктілігіне, қаржыландыру көлемі мен формаларына және т.б. Қызметтер нарығындағы дербес бірліктер ретіндегі білім беру мекемелерінің қызметтің онтайландыру бойынша міндеттерді шешу, ақыр аяғында жеке алғандағы ЖОО-ның да, сонымен бірге өнірдің жалпы білім беру қызметі саласының да, үйлесімді дамуына ықпал етер еді. Бұның білікті мамандарды даярлаудың жалпы деңгейіне жағымды әсер ететіні сөзсіз. Білім беру саласы экономикалық жүйенің басты ресурсына айналып отыр, яғни білім берушілік мекемелердің қызметтіне талаптарды қалыптастыруға және әрі қарай іске асыруға елеулі әсер етуде. Нарықтық экономика үшін негіз ретінде білімдер экономикасы қызмет ететін, қоғамның жаңадан туындарап отырған мұқтаждықтарына сәйкес үнемі көтеруге бет түзеген, аса жоғары деңгейдегі жоғары білікті мамандар қажет. Жалпы қоғамның, мемлекеттің, бәсекеге қабілетті еңбек нарығының өзекті талаптары, білім беру

саласының мазмұнында белгілі бір өзгерістердің туындауына итермелейді. Өйткені қазіргі заманғы ғылым, білімге деген мұқтаждықтың қүшіне түсін білдіретін айтарлықтай қарқынмен дамып келеді. Алматының білім беру қызметі саласын басқарудағы басты мәселелер осы уақытқа дейін білім беру саласында дәстүрлі әдістерді қолдану негізінде қысқа мерзімді мақсаттар мен міндеттерді іске асыруға бағдарланған білім беру мекемелерінің құрылымдары мен қызметкерлерінің жұмыс істеуінің жаңа жағдайларына бейімделуінің жеткіліксіздігімен байланысты. Нарықтық жағдайларда тиімді және бәсекеге қабілетті болуға икемді басқарушылық және профессорлық-оқытушылық құрамының креативті ойлаудың қалыптастыру және одан әрі дамыту маркетинг құралдарын белсенді пайдалануға бет бұрган білім беру саласының басым және сонымен бір мезгілде ең құрделі міндеттерінің бірі болып табылады. Экономиканың осы саласындағы қызметтер мен өзара қатынастардың өзіне тән ерекшеліктерін ескере отырып, білім беру саласындағы маркетингтің келесі құралы бөлініп көрсетілді: білім берушілік бағдарламаларды дайындау және жузеге асыру, инновациялық білім берушілік әдістерді жасау үшін қаржылық қолдау көрсету, инвестициялық ресурстарды білікті жұмыс қүшін дамытуға және шығармашылық әлеуетті іске асыруға бағыттау. Білім беру саласындағы маркетинг білім беру қызметін тұтынушыларды қанағаттандыратын жағдайларды анықтауга, көрсетілген жағдайларды ескере отырып маркетингтік іс-шараларды іске асыруға, білім беру мекемесінің бәсекелестік стратегиясын қалыптастыруға, білім беру қызметі туралы ақпаратты оларды Алматының білім беру қызметі саласын қалыптастыру және дамыту тұжырымдамасын жасау мақсатында кейіннен тиімді пайдалану үшін жалпы білім беруші және кәсіби сипаттағы білімдер кешені түрінде нақты және әлеуетті тұтынушыларға тарату және жеткізуге бағытталған басқарудың ерекше жүйесін білдіреді. Сапаның тұрақсыздығы мәселесін женудің неғұрлым жиі қолданылатын құралдарының бірі ретінде тұтынушылардың ұсынылып отырган қызметтердің сапасына қанағаттануын үнемі қадағалау баса көрсетіледі. Білім беру қызметінің сапасын интегралды құбылыс ретінде, яғни бірнеше құрамдас бөліктен тұратын полифункция ретінде қарастырған жөн. Біріншіден, бұл білім беру қызметтерін ұсыну үдерісін әдістік және әдістемелік қамтамасыз ету сапасы. Екіншіден, бұл білім беруші-

лік қызмет көрсетудің субъектілік құрамасының сапасы (профессорлық-оқытушылық құрамының кәсіби және тұлғалық сипаттамалары). Үшіншіден, ол қызмет ұсынылатын білім беру ортасындағы өзінің сапасы. Білім берушілік қызмет көрсету үдерісінің соңғы нәтижелегіші ішкі білім берушілік деңгейде өтіп жататын үдерістер ғана емес, сондай-ақ бәрінен бұрын сыртқы деңгейдегілердің сапасына байланысты болады. Осылан орай білім берушілік қызмет көрсетудің нәтижелері осы қызметті тұтынушылар ретінде гі тұтынушы (клиент, студент, оқушы) мен оның ата-аналарының (отбасы мүшелерінің), әлеуетті жұмыс берушілер ретінде бизнес-қауымдастықтар мен мемлекеттің, жалпы қоғамның үміттеріне сәйкестендірілген.

Осылайша, білім беру қызметінің сапасын (QES-quality of education service) келесі компоненттерден тұратын көп функциялар QES inter (ішкі ортаның) және QES exter (сыртқы ортанның) жүйесі ретінде қарастыру ұсынылады:

$$QES \quad \begin{cases} QES_{\text{inter}} = f(x_m + x_s + x_e) \\ QES_{\text{exter}} = f(y_{st} + y_w + y_s) \end{cases} \quad (1)$$

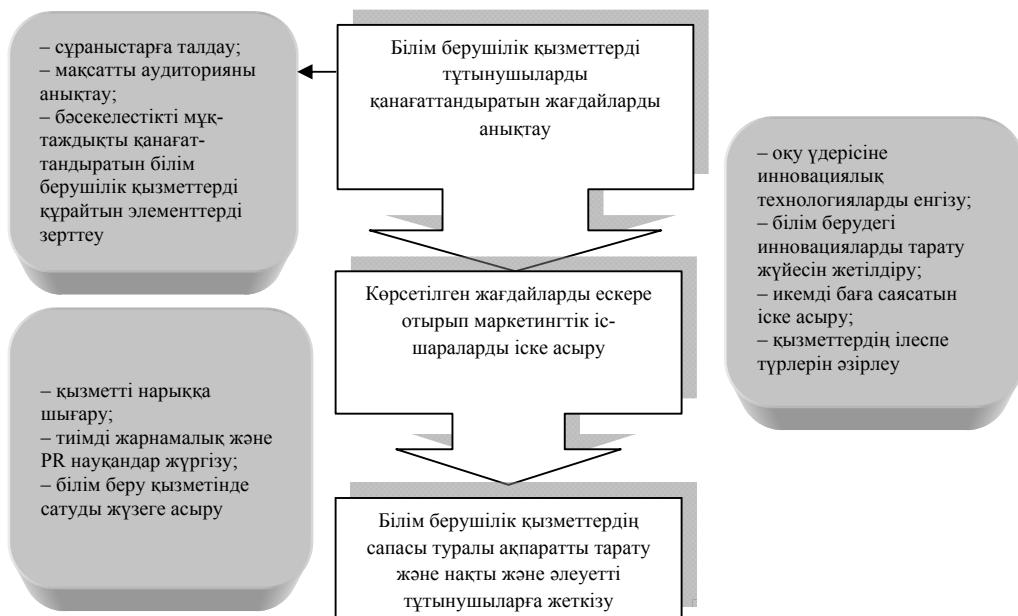
мұндағы x_m – білім беру қызметтерін ұсыну үдерісін әдістік және әдістемелік қамтамасыз ету сапасы; x_s – білім берушілік қызмет көрсетудің субъектілік құрамдас бөлігінің сапасы (профессорлық-оқытушылық құрамының кәсіби және тұлғалық сипаттамалары); x_e – білім беру ортасының сапасы; y_{st} – тұтынушылардың (окушылардың және олардың отбасы мүшелерінің) күттеп үміттерінің сапасы; y_w – әлеуетті жұмыс берушілердің сапалық үміттері; y_s – жалпы қоғамның сапалық үміттері [3, 19 б.].

Сапаның қажетті деңгейін ұстап тұру үшін инструментарийдің келесі түрлері пайдаланылады: студенттерге, ата-аналарға, жұмыс берушілерге сауалнама жүргізу; мамандандырылған білім берушілік сайттардағы пікірлерді қарастыру; білім беру мекемелерінің өздерінің сайттарындағы студенттер мен ата-аналардың пікірлерімен алмасу және пікірлеріне мониторинг жасау және т.б.

Жоғарыда мазмұндалғанға сүйене отырып, тауар ретінде қызметтердің жекелеген сипаттамаларымен байланысты кемшиліктерді жою үшін маркетинг құралдарын пайдалана отырып білім беру қызметтерінің құндылығын қалыптастыруды сызба түрінде көрсетуге болады (3-сурет).



2-сурет – Маркетингтік инструментарий мен бәсекелестік стратегияның өзара байланысы [3, 18-б.]



3-сурет – Білім беру қызметінің құндылығының қалыптастырудың маркетингтік инструментарийдің рөлі [3, 20-б.]

Үйымның қаржылық мақсаттарына: сату көлемінің, таза пайданың, қолма қол ақша қозғалысының мәндері, капитал айналымының жылдамдығы, құйылған капиталдан түсken пайда және т.б. жатады. Басымдықтар экономикалық қоршаған маркетингтік ортаның негізінде анықталады. Тек оқу үдерісін ғана емес,

сонымен бірге іргелі зерттеу жұмыстарын жүргізетін мемлекеттік ЖОО-ы өздерінің статусының арқасында негізгі жайғасымдар бойынша өзінің жұмыс істеудін мемлекеттік қамтамасыз етуге құштар болады. Олардың қаржылық саясаты бюджеттік инвестицияларды флагмандарға лоббирлеуді мензейді. Сондай-ақ олар

үшін мемлекет тарапынан әртүрлі жеңілдіктер бар. Мысалға салық салу бойынша женілдіктер, шетелдік әріптестермен, ғылыми қорлармен тығыз өзара қарым-қатынастар. Осы салада негізі мақсаттар қаржыландыру көлемінің аз еместігі мен қаржыны пайдаланудың жеңілдік тәртібі болып табылады.

Бюджеттік инвестициялар мен ғылыми қорлардың өзіндік жеткіліктілігіне үміт арта алмайды. Дамыту үшін керекті капиталды олар жоғары банктік пайызben немесе білім беру мекемесінің демеушілерінен ала алады. Мұндай келісімдер акционерлік қоғамдар түрінде рәсімделеді. Осыған орай ЖОО-ның алдында шығындардың өтемділік мәселесі, соның ішінде ұзақ мерзімдік салымдар туралы сұрақ туындаиды. Мұндай жағдайдан шығу егер ЖОО тікелей білім беру қызметі көрсетуден ала алатын сомаларға ғана сенетін болса, қол жеткізуі қын мәселе болып табылады. Негұрлым перспективалы болып саналатын кәсіпорындардың, яғни кадрларға тапсырыс берушінің болашақтағы табыстарына үлестік қатысу болып табылады. Мұндай жағдайларда ЖОО-ның негізгі мақсаттары акционерлердің дивиденттерінің пайызы мен динамикасы болып табылады. Алайда бұл білім беру қызметтерін сатудың қаржылық мақсаттарынан бас тартқызбайды.

Жабылып қалу алдында білім беру мекемелері, сондай-ақ колledgeдер неғұрлым қысқа мерзімді қаржылық мақсаттар қояды. Мұндай мақсаттарға: сату көлемі, ілеспе қызметтердің пайдалылығы, басқа сөзбен айтқанда білім беру мекемесінің бизнес-айналасы жатады. Білім беру саласының мұндай субъектілеріне өнірлік субъектілер мен басқару органдарымен өзара тығыз әрекеттесу қажет, осыған байланысты, оларға өз мақсаттарын өздерінің әріптестерінің мақсаттарымен және мұмкіндіктерімен келісу маңызды. Білім беру мекемелерінің қаржылық-саяси мақсаттары білім беру жүйесіндегі ерекше деңгейі болып табыла алмайды. Басқарушылық нормаға ұзақ мерзімдік, орта және қысқа мерзімдік мақсаттар жатады.

Келесі сатыда маркетингтік мақсаттарды анықтау қажеттігі, ал оның артынан – қызметтер көрсету, кадрлық ілгерілету және т.с.с. мақсаттар пайда болады. Алдымен маркетингтік мақсаттарға тоқталайық. Қызметтер көлемі бойынша жоспар-тапсырманы орындау қаржылық мақсаттармен тығыз байланысты аса маңызды нарықтық мақсат болып табылады. Бұл мақсат айналымның тек жиынтық деңгейін беретіндік-

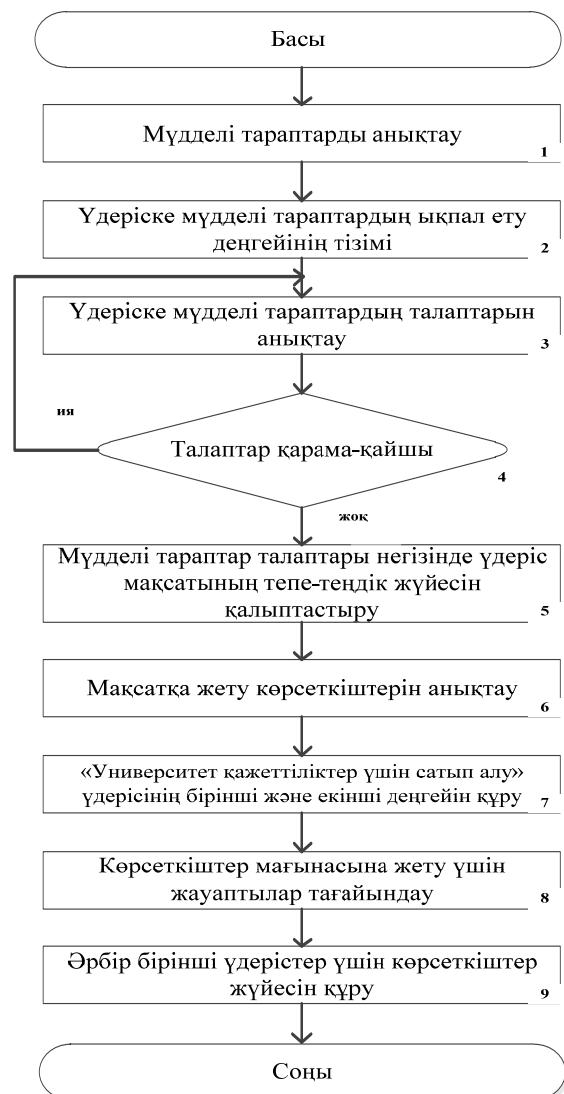
тен, ол нақтылау деңгейі бойынша ең жалпы мақсат болып табылады. Одан әрі ол көрсетіле-тін қызметтердің түрлері бойынша, окушылардың санаттары бойынша, білім беру қызметтерін іске асыру орындары мен мерзімдері бойынша бөлек мақсаттарға бөлінеді [4]. Келесі нарықтық мақсаттың абсолютіне қарағанда салыстырмалы сипаты бар, бұл – нарықтағы білім беру қызметі нарығының нарықтық үлесін ұстап тұру немесе көтеру. Мұндай мақсаттар да білім беру қызметтерінің әртүрлі санаттары сияқты, жалпы барлық қызметтер бойынша қатысты анықталады. Егер де айналым мақсаттары ақшалай түрде белгіленетін болса, нарықтық үлестің мақсаттары пайызben белгіленеді. Откізу мақсаттары қызметтер көлемі мақсаттарының құрамдас боліктері болып табылады. Откізу мақсаттары сандық және қызметтерді нарықтың әртүрлі салалары, откізу каналдары және т.б. бойынша салмақтық бөлу мақсаттарына бөлінеді. Пайдаланылып отырған откізу каналдарының тиімділігін анықтау үшін откізу каналдары арқылы білім беру қызметтерінің белгілі бір деңгейлеріне жету, жету жылдамдығы мақсаттарында қолданылады. Коммуникациялардың мақсаттары мекеменің және оның білім беру қызметінің керекті танымалдық дәрежесін, әлеуетті клиенттерді жарнамамен тартуды, оның әсер ету дәрежесін белгілейді. Мысалға, клиенттер тарапынан және бір мезгілде нақты белгілі бір мерзім ішінде білім беру қызметіне сұраулар саны жатады.

Принципті түрдегі нарықтық мақсаттарға бағалардың, абсолютті көріністегі де, сондай-ақ білім беру қызметі саласындағы бәсекелестердің бағаларымен салыстырғандағы да, ең қолайлы деген деңгейлері жатады. Бұл жерде білім беру қызметтерін сату бағасын салыстыру туралы ғана емес, сонымен бірге окушы алатын қызметтерді тұтыну үшін жұмысайтын қосымша шығындар туралы да сөз болып отыр. Осының бәрі бірге маркетингте тұтыну бағасы деп алады. Студент үшін білім беру қызметтерінің бағасына оқуға кететін шығындар, тұру құны, окулықтарға төлеу және т.б. кіреді. Жоғарыда аталған мақсаттарға білім беру қызметтерін дайындау және ұсыну, жаңарту және ассортиментті кеңейту мақсаттарымен бірге жүрген кездे ғана қол жеткізуге болады. Осы мақсаттар уақыты бірлігіне жаңа білім берушілік қызметтердің саны ретінде немесе жалпы көлемге салыстырмалы үлестен құралады. Қаржылық және маркетингтік мақсаттарды анықтаған соң және сәйкес басқарушылық шешімдерді құрастырған соң,

әрбір жеке алынған функционалдық бөлімшесінде өз қызметінің мақсаттарын анықтауы және осы мақсаттарға кол жеткізу стратегиясын жасаудың тиіс. Бірақ әрбір мақсат жалпы нарықтық және маркетингтік стратегиямен қоса жүре отырып, онсыз нарықтағы жетістік жузеге асырылмайды.

Қазіргі таңдағы ЖОО-да тұрақты бәсекелестік басымдықтарының негізіне ең озық ресурстарға қол жетімділікті қамтамасыз ететін мүдделі тараптардың қарым-қатынасы жатады. ЖОО-да ресурстық қамтамасыз ету дегеніміз – сатып алу, толықтыру, жетілдіру, ресурстарды бөлу, сонымен қатар, жоспарлау, қолда бар ресурстарды тиімді және рационалды пайдаланудың мониторингі мен бақылау үдерісі. Материалды, ақпараттық және еңбек ресурстарын сатып алу, толықтыру, жетілдіру ЖОО-да сатып алу қызметі арқылы жүзеге асады. Қазақстанның мемлекеттік сатып алу жүйесі жас болғандықтан және отандық экономикалық ғылым мен тәжірибеде ЖОО қажеттіліктерін сатып алады қамтамасыз етуді ұйымдастырудың бірнеше сұраптары шешілмегендіктен, бүгінгі таңда ЖОО-да жүзеге асырылатын сатып алу жүйесіне үзінді және рәсімдік сипат тән болып келеді. Бұның бәрі оны тиімді басқаруға кедергі келтіреді де, нәтижесінде ЖОО стратегиясы мен қызметін тиімсіз ресурстық қамтамасыз етуге алып келеді. Алгоритм 9 қадамнан тұрады (4-сурет). Бірінші қадамда үдерістің мүдделі тараптары анықталады. Мүдделі тараптардың әсер ету деңгейін саралу бірін-бірі жокқа шығаратын талаптарды жою үшін қажет (2-қадам). Жоғары деңгейдегі әсер ететін мүдделі тараптарының талаптары төмен деңгейдегі әсер ететін мүдделі тараптардың талаптарын «жауып тастайды» (3,4-қадамдары). Егер де мүдделі тараптардың әсер ету деңгейі үшеуден төмен болса, онда осы жағдайда оның талаптарын ескермеуге болады. Егер де осы мақсатқа жетуғе ықпал ететін үдерістің нақты мүшелері болса, онда беделді мүдделі тараптардың талаптары еш өзгеріссіз объект мақсатына айналады (5-қадам). Осы кезеңде ішкі органдардың деңгейін, үдерістің өзінің мүддесін және мүдделі тараптар талаптарын жүзеге асыру мүмкіндігін ескеру керек. Әрбір мақсат үшін мақсатқа жетуді сипаттайтын көрсеткіштер анықталады (6-қадам) [5, 78-87-б.]. Мақсатты көрсеткіштер мағынасына жету үшін жауаптылар тағайындау мақсатында (8-қадам) және әр үдерістің бірінші деңгейлі көрсеткіш жүйесін қалыптастыру үшін біз ЖОО қажеттіліктері үшін сатып алу үдерісінің ұйымдастасқан моделін жасауды ұсынамыз.

Үйімдасқан модельдеуден кейін біз қызметкерлердің функционалын және үдеріс көрсеткіштері жүйесін аламыз. Оның көмегі арқылы лауазымдық міндеттемелерді орындау бағаланады және нәтижелік көрсеткіштер қалыптасады. Нәтижесінде біз мұдделі тараулар тізімін, олардың үдеріске әсер ету деңгейін анықтаймыз.



4-сүрет – Мұдделі тараптар үдерісінің көрсеткіштер жүйесін әзірлеу алгоритмі [6]

Осылайша, ЖОО маркетингтік қызметтің негізгі бағыттарының ішінде маркетингтік зерттеулер бөлініп көрсетілді. Маркетингтік зерттеулер ЖОО-ның оңтайлы стратегиясы мен тактикасын қалыптастырудың бастапқы нүктесі болып табылады. Жұмыста маркетингтік зерттеу үдерісі сипатталған. Зерттеудің нә-

тижелері бойынша сұранысқа ие мамандардың қалыптастырудың келесі заңдылықтары анықталған: білім беру стандарттарын халықаралық деңгейде жетілдірудің негізінде кәсіби білім беру үлгілерін; білім беру қызметін қуаттандырылған қызмет деңгейінде жетілдіру; жеке бас мансабын жетілдіру арқылы түлектердің еңбек нарығындағы сұраныстылығын көтеру; экономиканың қазіргі даму сатысындағы әртүрлі бағдардағы білім беру мекемелерінің санын үлгайту; білім беру жүйелерінің халықаралық деңгейдегі бәсекелестігі; кәсіби білім беру субъектілері мен объектілерінің корреляциясы (өзара ықпалдастырылған) деңгейін көтеру; білім беру қызметі нарығындағы бәсекелестіктің күшету; кәсіби білім берудің маркетингтік жүйесін жетілдіру; білім беру қызметіне

сұраныстың бағалық емес факторларының рөлін күшету; ғылыми-техникалық озықтықпен шарттастырылған ассортименттік портфельді кеңейту; профиль-пакетке талдау негізінде Қазақстанның өнірлеріндегі мамандардың сұраныстылық деңгейін көтеру; білім беру мекемелерін ірілендіру (кластерлерді қалыптастыру); еңбек нарығындағы мамандардың сұраныстылығына әсер ететін сандық және сапалық факторлардың жиынтығын анықтау; сұранысқа ие мамандарды даярлау үдерісінде құзыреттілік түрғысынан қарашылық пен психоэлеуметтік факторлардың рөлін күшету; зияткерлік өнімді қалыптастырудың негізінде білім берудің инвестициялық тартымдылығын көтеру; маркетингтің көмегімен білім беру мекемесін басқару жүйесін жетілдіру.

Әдебиеттер

- 1 Панкрухин А.П. Маркетинг образовательных услуг: методология, теория и практика. – 2003. – 178 с.
- 2 Акопян К.А. Обеспечение развития сферы образовательных услуг на основе использования рыночных инструментов (на материалах Ставропольского края): автореферат диссертации на соискание ученой степени к.э.н. – Шахты, 2010. – 29 с.
- 3 Дибб С., Симкин Л., Брэдли Дж. Практическое руководство по маркетинговому планированию. – СПб.: Питер, 2001. – 300 с.
- 4 Дорошев В.И. Введение в теорию маркетинга. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 285 с.
- 5 Малышева Л.А. Методика стратегического управления в вузах: технологии и инструменты // Университетское управление: практика и анализ. 2013. – № 1. – 78-87 с.
- 6 Малышева Л.А. Технология разработки систем показателей на основе анализа заинтересованных сторон//Контроллинг. – 2008. – №27.

References

- 1 Pankrukhin A.P. Marketing obrazovatelnykh uslug: metodologija, teorija i praktika. – 2003. – 178 s.
- 2 Akopjan K. A. Obespechenie razvitiya sfery obrazovatel'nyh uslug na osnove ispol'zovaniya rynochnyh instrumentov (na materialah Stavropol'skogo kraja): Avtoreferat dissertacii na soiskanie uchenoj stepeni k.je.n. – Shahty, 2010. – 29 s.
- 3 Dibb S., Simkin L., Brjedli Dzh. Prakticheskoe rukovodstvo po marketingovomu planirovaniyu. – SPb.: Piter, 2001. – 300 s.
- 4 Doroshev V. I. Vvedenie v teoriyu marketinga. – M.: INFRA-M, 2000. – 285 s.
- 5 Malysheva L.A. Metodika strategicheskogo upravlenija v vuzah: tehnologii i instrumenty // Universitetskoe upravlenie: praktika i analiz. 2013. – №1. – 78-87 s.
- 6 Malysheva L.A. Tehnologija razrabotki sistem pokazatelej na osnove analiza zainteresovannyh storon//Kontrolling. – 2008. – №27.

ӘОЖ 339.562.2

А.Б. Айдарова*, А.А. Есентаева, Э.Е. Досмуратова

М. Әуезов атындағы ОҚМУ, Қазақстан Республикасы, Шымкент қ.

*E-mail: ab_moon@mail.ru

Қазақстан Республикасының «Сыбага» бағдарламасы аясында асыл тұқымды малшаруашылығының қазіргі жағдайын талдау

Бұл мақалада «Сыбага» бағдарламасының орындалуы қарастырылған, оның мақсаты ет бағытндағы «ІҚМ экспорттық әлеуетінің дамуы» атты бағдарламаға кіретін ИҚМ ет бағытндағы тауарлық мал табының санының өсуін қамтамасыз ету, халықты сапалы ет өнімдерімен қамтамасыз ету, тұқымсыз төлдөйтін мал басы мен асыл тұқымды бұқамен будандастыру арқылы ет бағытндағы өнімділікте ИҚМ тұқымдығын өзгерту, еттің өзіндік құнын төмендету, қосымша жұмыс орнын ашу болып табылады.

Түйін сөздер: ауылшаруашылығы, малшаруашылығы, «Сыбага» бағдарламасы, ірі қара мал, асыл тұқымды мал, азық-түлік.

A.B. Aidarova, A.A. Esentaeva, E.E. Dosemuratova

**Analysis of modern condition of purebred cattle in program «Sybaga»
of Republic of Kazakhstan**

This article examines the implementation of the program «Sybaga» the purpose of which is to ensure increase the number commodity herd of cattle a meat direction that enters in the program «Development of export potential of cattle» in the meat direction, to ensure population with quality meat products, transformation pedigree cattle by crossing mongrel brood stock and breeding bulls of beef productivity, reduce the cost of meat, the opening of additional jobs.

Key words: Agriculture, animal husbandry, the program «Sybaga», cattle, purebred cattle, food.

А.Б. Айдарова, А.А. Есентаева, Э.Е. Досмуратова

**Анализ современного состояния породистого скота
в рамках программы «Сыбага» Республики Казахстан**

В данной статье рассмотрена реализация программы «Сыбага», целью которой является обеспечение увеличения численности товарного стада крупного рогатого скота, который входит в программу «Развитие экспортного потенциала КРС» в мясном направлении, обеспечение качественными мясными продуктами населения, породное преобразование КРС путем скрещивания беспородного маточного поголовья и племенных быков-производителей мясного направления продуктивности, снижение себестоимости мяса, открытие дополнительных рабочих мест.

Ключевые слова: сельское хозяйство, животноводство, программа «Сыбага», крупный рогатый скот, породистый скот, продовольство.

Малшаруашылығы ауылшаруашылығының негізгі салаларының бірі болып табылады. Бұл салада тұрғындардың негізгі тағамдық азықтары жасалады, адам орта есеппен тағамға қолданылатын калорияның 30%-ға жуығын және бе-

локтың 60%-ға жуығын малшаруашылығы өнімі есебінен алады.

Мұнымен қатар малшаруашылығы өнеркәсіптің ет-сүт, тағам, женіл және басқа салалары өндірісін шикізатпен қамтамасыз етеді.

Малшаруашылығы егіншілікпен өзара тығыз байланыста болады. Егін шаруашылығы малшаруашылығын азықпен қамтамасыз етеді: елдің ауылшаруашылық алқабының үштен екісіне жуығы мал азығын алу үшін пайдаланылады. Өз кезегінде өсімдік шаруашылығының әртүрлі қалдықтарын пайдалана отырып, оны органикалық тыңайтқыштармен қамтамасыз ете отырып, малшаруашылығы егін шаруашылығына үлкен ықпал етеді

Малшаруашылығы деген ұғым ауылшаруашылығының бір топ салаларын: ірі қара мал шаруашылығын, қой шаруашылығын, құс шаруашылығын, шошқа шаруашылығын, бал арасы шаруашылығын, аң шаруашылығын және басқаларын қамтиды.

Бұл салалар адамға керекті өнім алу мақсатында мал мен құстың түр-түрін өсіру және жетілдіруге арналған. Олар сүт, ет, жұмыртқа, бал және басқа маңызды тағамдар алынатын көз болып табылады.

Қазіргі жағдайда малдың басым бөлігінің жекеменшіктің қолына қарауына байланысты мал тұқымдарын асылданыру жұмыстары бұрынғыға қарағанда көп әлсіреді. Мал саны да азайды. Мал өнімдері экспорттың жолға қою үлкен проблемаға айналды. Ең жақын көршіміз Ресей жылына 2 миллион тонна ет экспорттайды екен. Әзірge мұнда Қазақстанның үлесі тым мардымсыз. Егер біз Ресей сатып алып жатқан осы 2 миллион тонна еттің 500 мындаі тоннасын (Одақ кезінде орталыққа жіберілетін ет мөлшері осындай болатын) бере алсақ, ет экспортынан түсетін пайда астық экспорттына қарағанда артық болып шығады.

Осы мәселе біздің Ауылшаруашылығы министрлігіне қарасты түрлі үйімдар мен ғалымдарды көптен бері ойлантып келеді. Малшаруашылығындағы экспорттық әлеуетті арттыруға қалай қол жеткіземіз, мал тұқымын асылданыру ісін қалайша жолға қоюға болады деген сауалдар төнірегінде көптеген зерттеу-саралар жұмыстары жүргізілді. Сандаған пікірталастарда үйімдастырылды. Осының нәтижесінде мәселенің бір ұшы табылғандай да болды.

Малшаруашылығына мемлекет тарапынан бөлінетін қаржы көлемі 2000 жылмен салыстырғанда он еседей артқан. Бірақ өкінішке орай, оның тиімділігі көрінбей отыр. Мәселен, осы уақыт аралығында әр сиырдан сауылатын сүт көлемі 109 литрге ғана ұлғайған, яғни 2000 жылдан бері әр сиырдан сауылатын жылдық сүттің орташа мөлшері 1969 литрден 2078 литрге жет-

кен. Ал бұрынғы Германия Демократиялық Республикасы Батыс Германияға қосылған тұста олардағы әрбір сиыр жылына 4 мың килодай сүт беретін. Осы көрсеткіш 2002 жылы 7 мың литрге жетсе, қазір 9 мың литрге жуықтады. Неліктен бізде бөлінген қаржы құрдымға кеткен сүмен тен? Оның қайтарымы неге жоқ? Мамандар мен ғалымдар осының себебін қуалай келгенде негізгі үш себептің басын ашып отыр.

Бірінші себебі, елімізде малшаруашылығын асылданырудың селекциялық жұмыстар мақсатты және жүйелі түрде жүргізілмей келеді. Оның ортақ бір жүйесі құрылмады. Мұндан жұмыстар жеке шаруашылықтар аясында ғана шектеліп қалып отырды. Ал оларға бөлінген қаржының тиімділігі тиісті бақылауға алынбады. Бөлінген қаржының сұраушысы болмады.

Екінші себебі, малды өз төлінен өсіру ісінде жүйесіздік орын алды. Қазақстанда, әр өнірдің табиғи ерекшеліктеріне орай, асыл тұқымды малдардың қандай түрлерін ұстау қажет деген сұрақтың басы ашылмады. Жергілікті жерлерде тұқымдық атальық малдар және олардың ұрықтары орынды пайданылмады. Әркім өз білген жолымен жүрді. Малдың 50 пайыздан астамы туыстық шағылысуға ұрынған.

Ушінші мәселе, тиісті жем-шөп қорының жетімсіздігіне байланысты болды.

Қазіргі күні Қазақстандағы әрбір мың адамға есептегендеге 200 бас сиырдан айналады екен. Мәселен, АҚШ-та әрбір мың адамға – 40, Англияда – 44, Еуроодақ елдерінде 45 сиырдан келеді. Бұл көрсеткіш нені мензейді? Мәселенің түйіні малдың санында емес, сапасында екендігін көрсетеді. Біздің елімізде сауын сиыр саны батыс елдерімен салыстырғанда көп, тек өкінішке орай, олардың әрбірінің сүт өнімділігі жоғарыда келтірілген елдерден 3 есе төмен. Сол секілді біздегі әрбір ірі қара мал тірі салмақпен 280-300 килодан етке тапсырылса, батыс елдерінде бұл көрсеткіш бізден әлдеқайда (1,5 есе) жоғары болып отыр [1].

Сондай-ақ, малшаруашылығы, оның ішінде сүттің және етті бағыттағы малшаруашылығы, тауарлық балық шаруашылығы, қой, жылқы, шошқа, құс шаруашылықтары салаларының дамуы бойынша Министрлікпен әзірленген шеберлік-жоспарлар көрсетілді. Атальыш шеберлік-жоспарлар «Агробизнес 2020» салалық бағдарламасы шенберінде жоспарланған шаралардың тиімділігін қамтамасыз етуге бағытталған.

Былтырғы жылы елімізде сиыр етін өндіру 373,5 мың тоннаны, қой еті – 153,8 мың тонна-

ны, шошқа – 192,7 мың тоннаны, жылқы еті – 85,1 мың тоннаны, құс етін өндіру – 123,1 мың тоннаны құраған. Ал сүт өндірісі – 4851,6 мың тоннаға жетті.

Статистика мәліметтеріне сүйенсек, 2012 жылы малшаруашылығы саласында 1 трлн теңгеден астам өнімдер өндірілді. 2011 жылмен салыстырғанда саланың өсім қарқыны 4 пайызға төмендеген. Сонымен бір мезгілде, малшаруашылығының үлесі ұдайы өсім үстінде. 2012 жылдың қорытындысы бойынша малшаруашылығы саласындағы өндірілген өнім өсімдік шаруашылығынан басым түсті. Екі саладағы өндірілген өнімдер бойынша мұндай қатынастық көрсеткіштерге тәуелсіздік жылдары ішінде алғаш рет қол жетіп отырғанын атап өту керек [2].

Қазақстанда асыл тұқымды малды субсидиялау 2020 жылға қарай 40 миллиард теңгеге жетеді.

Елімізде 2012 жылғы есеп бойынша мүйіздей ірі қара малдың жалпы санының 70 пайызы жеке және қосалқы шаруашылықтардың үлесіне тиеді, олардың өнімділігі тым төмен болып отыр.

Мәселен, Қазақстанда бір сауын сиырдан орташа сауылатын сүт 2 336 келіні құрайды. Бұл Кедендей одақ мемлекеттерінің орташа көрсеткішінен 2 есеге төмен. Сойысқа өткізілген малдың беретін орташа салмагы шамамен 300 келіні құрайды. Бұл көрсеткіш те көңіл көншітпейді, өйткені Австралия мен АҚШ-та орташа салмақ 500 келіге жетеді. Осы мәселені шешу үшін негізгі екін малдың генетикалық әлеуетіне түседін болады.

Ағымдағы жылы аஸыл тұқымды мал басын субсидиялау 2008 жылмен салыстырғанда 6,5 есеге артып, 14 миллиард теңгені құрағанын жеткізді.

«Агробизнес-2020» бағдарламасында осы бағыттағы субсидия мөлшерін 2020 жылы 40 миллиард теңгеге жеткізу қарастырылады.

Ауыл шаруашылығы тауарларын өндіру мен экспорттау елдің жалпы ішкі өніміне тікелей байланысты. Қазіргі таңда Қазақстанда жалпы ішкі өнімнің құрылымындағы ауылшаруашылығы өнімдерінің құнына шаққанда малшаруашылығының үлесі 52 пайыздан асады. Дегенмен, еліміздің ет импортына қатысты статистикалық мәліметтер көңілді көншітер емес. Әсіресе, құс еті 60 пайыздан асады. Ирі қара мал етінің импорты да артып келеді: төрт жыл бүрын бұл көрсеткіш он бір мың тоннадан сәл ғана 2012 жылы бұл 20 мың тоннаға жеткен. Соңғы бес

жылда жылқы етінің импорты да артып келеді. Мәселен, 2007 жылы жылқы етінің импорты мұлдем болмаған болса, 2012 жылы бұл 5,8 мың тоннаны құрады.

Импорттың мұндай үлесі тұрғанда, Мемлекет басшысының еттің экспорттық әлеуетін 2016 жылға қарай жылқы етінің 60 мың тоннаға жеткізу туралы тапсырмасын орындау үлкен мәселе болып қала береді.

Жалпы соңғы жылдары малшаруашылығы саласындағы мемлекеттік бағдарламалар мен бірқатар шаралардың жүзеге асуының нәтижесінде агрокұрылымдардағы мал басының саны (ет – 10 % артық, сүт – 11 %, жұмыртқа – 13 %) мен малшаруашылығындағы өнім өндірісінің көлемі (ІҚМ – 17 %, қой – 4 %, жылқы – 10 % артық) сияқты мал басының тұракты өсімі байқалуда [3].

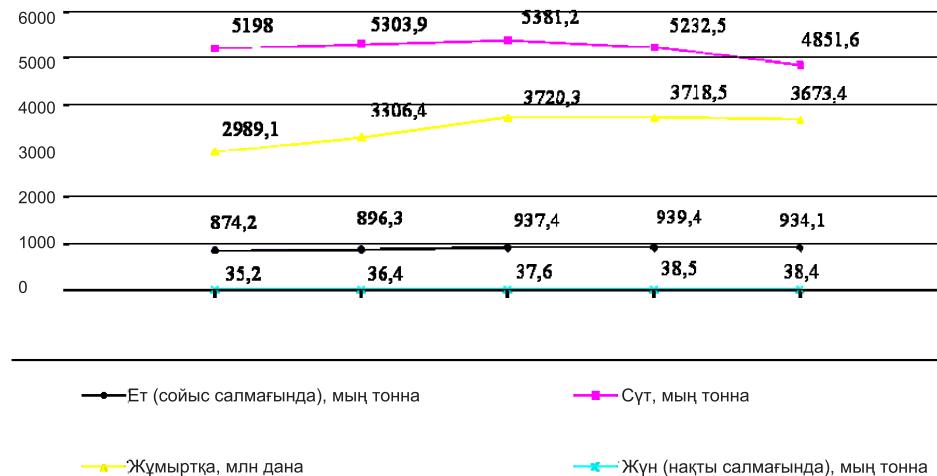
Мұнымен қоса, малшаруашылығында көптеген шешілмеген мәселелер әлі бар: өндірістің ұсақ тауарлығы, селекциялық және аஸыл тұқымдық жұмыстар деңгейінің, сондай-ақ азықтың және материалдық-техникалық базаның төмөндігі. Осы мәселелер саланың дамуын тежеп, жедел шара қабылдауды қажет етеді.

Елдегі малшаруашылығының өткен жылдардағы даму қарқыны ресми деректерге сәйкес, 2013 жылдың 1 қантарына дейінгі аралықта елдегі ірі қара малдың саны – 5690,4 мыңға, қой саны – 17 633,3 мыңға, жылқы – 1686,2 мыңға, түье – 164,8 мыңға, шошқа – 1031,6 мыңға, құстың саны 33 473,9 мыңға жеткен. Мұны өткен жылғы көрсеткіштермен салыстырғанда, ірі қара мал – 0,2%-ға, қой – 2,5%-ға, түье – 4,9%-ға, шошқа – 4,3%-ға, сонымен қатар жылқы қарасы – 4,9%-ға, құс саны 1,8%-ға көбейген. Еліміздің кейбір аймақтарында мал санының азау тенденциясы байқалса, солтүстік, батыс өнірлердегі малшаруашылығының даму қарқыны айқын аңғарылады. Мәселен, Ақмола облысында ірі қара малдың саны 25 пайызға, ал Батыс Қазақстан аймағында 20 пайызға арткан. Бұдан бөлек, өткен жылы өндірілген өнім көрсеткішеріне тоқталып өтсек, ел ішінде 4815,7 мың тонна сүт, 934,1 мың тонна ет, 3673,5 млн дана жұмыртқа, 38,4 тонна жұн өндірілген. Малшаруашылығының негізгі өнімдерін өндіру төмендегі 1-суретте көрсетілген.

Статагенттіктің мәліметтері бойынша жылына 4,8 млн тонна сүт өндірілген болса, министрлік тарапынан жүргізілетін есептеулер бойынша күнделікті тұтыну және 1 млн тонна көлеміндегі импорттық сүт өнімін қоса есептегендеге, еліміздегі сүт өндіру шамамен 3,5 млн тоннаны құрай-

ды. Қазіргі кезде жекеменшіктең немесе жалға берілген ауылшаруашылық жерлерінің көп бөлігі тиімді пайдаланылмай жатқандығын атап

өткен вице-министр көптеген мал өсірушілердің жайылымдық жерлерге қолы жетпей жүргенін еске салды.



1-сурет – Малшаруашылығының негізгі өнімдерін өндіру

Қазақстан Республикасының шаруашылықтарының барлық дәрежелеріне ірі қара мал саны (бұдан әрі ИКМ) 1990 жылдан 2012 жылға дейін 9757, 2 мың бастардан (олардың ішінде сиырлар 3368 мың бастардан 2778, 78 мың бастарға дейін) 6 160, 4 мың бастарға дейін төмендеді (2-сурет).

Сонымен бірге, ИКМ басының 81,4% түбөгейлі еншісі тұрғын жеке қосалқы шаруашылықтарында орналасқан (2011 жылдың 1-қантарындағы күйі бойынша ИКМ бас саны тұрғын шаруашылықтарында 5011,08 мың бастарды құрайды), 13,6%-шаруа (фермер) шаруашылықтарында; және 5% ауылшаруашылық кәсіпорындарында.

Бұғынгі таңда барлық тұрлердегі еттің негізгі өндірушілері тұрғындардың жеке қосалқы шаруашылықтары болып табылады; олардың енши-сіне 79,4% өндірілген ет келеді; 9,5% (фермер) шаруа шаруашылықтары шығарады және 11,1% ауылшаруашылық кәсіпорындарына келеді.

Елдегі еттің өндірісі 1990-2009 жылдар ара-лығында ИКМ бас санына қарағанда үлкен дәре-жеде қыскартылды:

- сиыр етінің өндірісі 709, 6 мың тонналардан (немесе 1, 8 ретте) 396, 09 мың тонналарға дейін азайды;

- тұрғынның жеке тұтынуы (етке сиыр еті және ет өнімі қайта есебінде) 506, 8 мың тонналардан 402, 03 мың тонналарға дейін азайды;

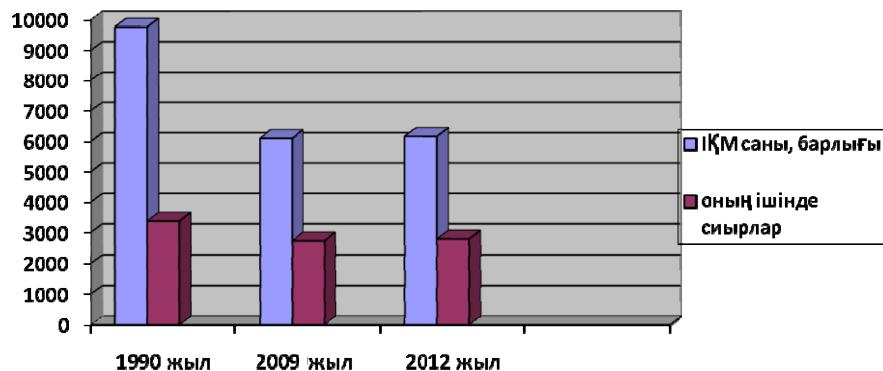
– ет және ет өнімдерін тұтыну әр адамға шаққанда (етке қайта есептеуде) 73 кг-нан 65,7 кг-ға дейін азайды (2009 жылы сиыр еті мен ет өнімдерін тұтыну әр адамға шаққанда 31 кг/жылдан 26 кг/жылға дейін азайды);

– сиыр етінің импорты және ет өнімдерінің етке қайта есептеуде 1990 жылы 19,36 мың тоннадан (4,8% отандық өндірістерден) 6,0 мың тоннаға дейін жетті.

– 2009 жылғы сиыр еті мен ет өнімдерін экспорттау көлемдерінің төмендеуі 184,5 мың тоннадан 0,02 мың тоннаға дейін.

1990 жылдың ұқсас кезеңдерімен салыстырылуындағы 2012 жылдың 1 қантарындағы күйі бойынша шаруашылықтардың барлық дәрежелеріндегі асыл тұқымды ИКМ басының саны 12 есе азайған; сұт жыныстарының мал басының саны 13 есе; ет жыныстарының мал басының саны 9, 1 есе. (2-сурет). Республикадағы ИКМ бас санының төмендетуіне колхоздар, совхоздардың, шаруашылықтың жаңа формалары, қайта ұйымдастырылуы ықпал тигізеді.

Республикада ИКМ-нің ортақ санынан (6095,2 мың бас) асыл тұқымды ИКМ бас санының (343,4 мың. бас) дара салмағы 5,6 % құрайды, соның ішінде ет жынысты асыл тұқымды мал басының дара салмағы 1,9% құрайды. Осы кезде европалық елдерде бұл көрсеткіш едәуір жоғары – 50-60%, АҚШ-та – 80% (1-кесте).



2-сурет – 1990-2012 жж.аралығындағы Қазақстан Республикасында ірі қара мал базының мың баз тұқымды мал басының дара салмағы

1-кесте – Қазақстан Республикасындағы шаруашылықтардың барлық дәрежелеріндегі ірі қара малдың асыл тұқымды мал басының дара салмағы

№	Өнімділіктің бағыттары бойынша ІҚМ-нің асылтұқымды мал басының саны	бас саны	ІҚМ асыл тұқымды база санының ортақ санындағы дара салмағы, %	Оның ішінде сиырлар, бастары	ІҚМ ортак база санына дара салмақ, %
1.	ІҚМ-нің асылтұқымды мал басының саны, оның ішінде өнімділік бағыттары бойынша	343 441	100	144 447	42,05
1.1.	Етті жыныстар	121 875	35,5	50 609	41,5
1.2.	Сүтті жыныстары	106 184	30,9	42 611	40,13
1.3.	Сүтті-етті жыныстар	115 382	33,6	51 227	44,4

Дүниежүзілік көрсеткішке ІҚМ отандық мал басы санының дара салмағы 0,6% құрайды. Қазақстан Республикасында 2012 жылы әлемдік өндірістің ортақ көлемінен сиыр етінің 0,7% өндірілді.

Казақстанда ортақ сиырлардың база санынан етті бағыттағы сиырлардың база саны 1,2 % құрайды.

Республикаға меншікті асыл тұқымды аналитик мал санын жақын жылдарда етті шаруашылығының саласының қатты көтеруімен қамтамасыз ету экономикалық сегментті экспорттық қуатқа шығаруға жетпейді.

Мал шаруашылығы саласында да оң өзгерістерді байқауға болады. 2012 жылы агрокүралымдардағы мал басының саны 8,9 %-га, ал мал шаруашылығы өнімдерінің өнімділігі 13,5 %-га өсті. Шағын ауылшаруашылық құрылымдарына арналған «Сыбага» бағдарламасын жүзеге асыру да жалғасуда. 2012 жылы 18 фермерлік және шаруа қожалықтары бағдарлама катысушылары

атанды. Ирі қара мал етінің экспорттық әлеуетін дамыту мақсатында ағымдағы жылы 3900 база ІҚМ сатып алу жоспарланып отыр. Откен жылды «Тайынша-Астық» ЖШС-інде 250 база сиыр сауынына арналған «Ёлочка» құрылғысы пайдалануға берілді. Большой Изюм селосының жағында орналасқан «Салем-Агро 2012» ЖШС-інде жылдық өндірістік қуаттылығы 107 млн жұмыртқаны құрайтын заманауи құс фабрикасының құрылышы жоспарланып отыр.

Малшаруашылығы саласындағы оң жетістіктерге малшаруашылығындағы жүргізілетін селекциялық асыл тұқымдық жұмыстар анық әсерін тигізді. Малшаруашылығындағы тұқымдық база тұқымдық шаруашылықтар санының тұрақты өсуімен сипатталады, жыл сайын олардың саны 40-50 бірлікке өсуде. Алайда, жалпы мал басындағы тұқымдық малдардың үлесі төмен деңгейде қалуда.

«Сыбага» бағдарламасының несиелеу талаптары бойынша, несие ірі қараның кез келген тұ-

қымды аналық мал басын және етті тұқымды бұқаларды сатып алуға арналған. Сонымен қатар, ИҚМ аналық мал басының бағасы 180 мың теңгеден, етті бұқалардың бағасы 450 мың теңгеден аспау керек. Мысалы, сіз герефорд тұқымының бұқасын 2,5 мың еврога сатып алам десеңіз (487 500 теңге), «Сыбага» бағдарламасы бойынша 1 мал басына 450 мың теңгеден аспайтын несие ала аласыз. 37,5 мың теңгені өз қалтаңыдан төлейсіз. Сондай-ақ, аналық мал басын сатып алсаңыз (487,5 мың – 180,0 мың = 307,5 мың), айырмашылығын өзініз төлейсіз. Аналық мал басының жасы 4 жылдан аспау керек. Сіздің кепілдікке қоятын мүлкініз жоқ болса, кепіл ретінде өзініздегі бар мaldы немесе сатып алынатын ірі қара малды қоя аласыз.

Жалпы, ірі қара малдың экспорттық әлеуеттін арттыру, жайылымдық малшаруашылығыны дамыту, құдықтарды қалпына келтіру, санитарлық-ветеринария талаптарын қүшешту үшін кешенді жобалар әзірленгені белгілі. Соның негізінде 2020 жылға дейін 2000-нан астам құдық қалпына келтіріліп, 20 мың гектар жерді қайта игеру көзделген. Осы бағытта мемлекет қыруар қаржы бөліп отыр. Мәселен, 2012 жылды малшаруашылығына 31 млрд теңге бөлінсе, биыл бұл көрсеткіш 38 млрд теңгеге жетіп отыр. Ал 2002 жылмен салыстырғанда селекциялық асылдандыру жұмыстарына көрсетілетін мемлекеттік қолдау көлемі 14 есеге, малшаруашылығы өнімін өндірудегі мемлекеттік қолдау 28 есе артқан. Асылтұқымды малды сатып алу шығындары субсидияланып жатыр. Бөлініп отырған бюджеттік қаржының жалпы мөлшері 10,8 млрд теңгени құрайды. Сонымен қатар малшаруашылығы өнімдерінің сапасы мен өнімділігін арттыруды субсидиялауга 28 млрд теңге көлемінде қаржы бағытталып отыр. Жалпы, соңғы жылдары малшаруашылығы саласындағы мемлекеттік бағдарламалар мен бірқатар шаралардың жүзеге асуының нәтижесінде агрокүрьымдардағы мал басының саны мен малшаруашылығындағы өнім өндірісінің тұрақты өсімі байқалады.

2013 жылды сойылған салмақтағы ет өндірісі 896,3 мың тоннаны құрады және 2012 жылмен салыстырғанда 2,5%-ға өсті, сәйкесінше сүт – 5303,9 мың тонна немесе 2%-ға, жұмыртка – 3306,4 млн дана немесе 10,6%-ға, жұн – 36,4 мың тонна немесе 3,3%-ға өсті.

Республиканың ауылшаруашылығы құрылымдарындағы мал мен құстың барлық түрлерінің сойылуын іске асыру сойылған салмақта 13,9%-ға артты және 184,9 мың тоннаны құрады,

сәйкесінше сүт – 4,8% немесе 542,5 мың тонна және жұмыртқа – 18,8% немесе 1950,4 млн дана.

Жалпы республика бойынша ірі қара мал саны 1,7%-ға өсті және 6095,2 мың басты құрады; сәйкесінше қой мен ешкі – 3,6%-ға немесе 17369,7 мың басқа, жылқы – 5%-ға немесе 1438,7 мың басқа, түйе – 4,8%-ға немесе 155,5 мың басқа, құс – 8,4%-ға немесе 32686,4 мың басқа өсті.

2013 жылы жалпы мал басынан ірі қара мал санының үlestік салмағы үй шаруашылықтарда 82%-ды құрды, ауылшаруашылығы кәсіпорындарында – 5,2%, шаруда (фермерлік) қожалықтарында – 12,8%; қой саны бойынша – тиісінше – 66,7%; 6,2%; 27,1%; ешкі – 82,5%; 0,3% және 17,2%; жылқы – 69,6%; 6,0% және 24,4%; шошқа – 77,6%; 15,9% және 6,5%, түйе – 66,9%; 9,6% және 23,5%, құс – 44,0%, 55,1% және 0,9%.

2013 жылы Қазақстан Республикасында сойылған салмақта 896,3 мың мал мен құс сатылды, бұл 2012 жылдың деңгейінен 2,5%-ға артық.

Орташа есеппен, өндірілетін еттің 22% өнеркәсіптік қайта өндеуге қолданылады. Өндірілетін еттің негізгі бөлігі жеке тұтынуға қолданылады.

Халықтың ет пен ет өнімдерін тұтыну деңгейі (етпен санағанда) ұлттық тұтыну нормаларынан (1 адам басына 48 кг/жыл) 39%-ға артық және 1 адамға 67 кг/жылды құрайды.

Қайта өндеу өнімдері бойынша импортқа тәуелділіктің жоғары деңгейі байқалады: шұжық өнімдері шамамен 40%, ет және ет-өсімдік консервілері – 52%. Шұжық өнімдері мен консервілерді жеткізудің 90%-ы Ресейден жузеге асырылады.

Қолданылатын шаралар нәтижесінде малшаруашылығының барлық түрлерінің өндірісі ұлғаяды.

Алайда, саланың дамуын ұстап отырған бірқатар факторлар бар. Ауылшаруашылығы малдарының барлық мал басының шамамен 97%-ы жеке меншікте. Асыл тұқымды мал басының үлес салмағы төмен болып қалуда.

2013 жылды Қазақстан Республикасында сойылған салмақта 896,3 мың мал мен құс сатылды, бұл 2012 жылдың деңгейінен 2,5%-ға артық.

2014 жылға елдегі ет өндірісінің көлемдерін 1140 мың тонна деңгейге дейін ұлғайту жоспарланды, оның ішінде сиыр еті 500 мың тонна, қой еті 175 мың тонна және сиыр етінің экспорт көлемдерін 50,0 мың тоннаға дейін жеткізу.

Бұғінгі таңда республикамызда асыл тұқымды малдарды көбейтіп, оның өнімділігін арттыру үшін негізінен 3 бағытта жұмыстар жүргізу қажет:

Күшті жақтары	Әлсіз жақтары
<ul style="list-style-type: none"> • Қазақстанның оңтүстік-батыс аумағындағы климаттық жағдайлар жайылымды (шығынды емес) қой шаруашылығын жүргізуге қолайлы; • есептер көрсеткендегі, Солтүстік, Орталық және Батыс аумақтарда жайылымды малшаруашылығын жүргізуге жарамды пайдаланбайтын жайылымдардың профили ті байкалады; • қазақстандық еттің Ресей нарығында бәсекеге қабілеттілігі. 	<ul style="list-style-type: none"> • өндірістің ұсак тауарлығы, 80%-дан артық мал балының жеке косалқы шаруашылықтарда (бұдан әрі ЖҚШ) болуы; • азық дақылдарына арналған егістік алқаптарының азауы, күрама жемнің өндірісі көлемінің төмендеуі және қымбаттылығы; • жекелеген өнірлерде мал мен құстардың аса қауіпті аурулардың ошактарын тіркеудің кездесіске оқиғалары; • асыл тұқымды және тұқымдық мaldың төменгі үлесі; • ет өнімдері бойынша импортка тәуелділіктің жоғары деңгейі; • малшаруашылығы өнімдері өндірісінің маусымдық сипаты.
Мүмкіндіктер	Қауіп-катерлер

Біріншіден, асыл тұқымды малшаруашылықтары зоотехникалық есеп-қисалты және селекциялық жұмыстарды өз дәрежесінде жүргізе отырып сұрыптаپ, іріктеу және бағытты есіру арқылы малдарды өз төлі есебінен көбейту.

Екіншіден, басқа аймақтардан табиғи климатқа төзімді асыл тұқымды малды сатып алу арқылы көбейту.

Үшіншіден, кейінгі жекешелендіру үдерістері кезінде жеке қожалықтарға бөлініп кеткен

асыл тұқымды малдарды топтастырып, құжаттарын қалпына келтіру арқылы оларды қауымдастықтарға, жауапкершілігі шектеулі серікtestіктерге біріктіру.

Мал тұқымын асылдандыру – бұл, шынында, әте маңызды мемлекеттік шаруа деп қарауымызды қажет. Бұл жұмысты дұрыс шешудің нақты жолының бірі – «ұрық желісі» деген ұғымды қолдан шығарып алмай, қатаң қадағалаудың арқасында тәжірибелі мамандардың талап-тілектерін қарастыра отырып іске асыру қажет.

Әдебиеттер

- 1 2011-2020 жылдарына Қазақстан Республикасының ірі кара мал етінің экспорттық әлеуетін дамытуы. – Астана, 2011.
- 2 «Қазақстан 2012 жылы» статистикалық жылнамалығы. – Астана, 2013.
- 3 Қазақстан Республикасының агроенеркәсіп кешенін дамыту жөніндегі 2013-2020 жылдарға арналған бағдарлама (Агробизнес – 2020). – Астана, 2012.

References

- 1 2011-2020 zhyldaryna Kazakstan Respublikasynyn iri kara mal etinin jeksporptyk aleuetin damytuy. – Astana, 2011.
- 2 «Kazakstan 2012 zhyly» statistikalyk zhylnamalygy. – Astana, 2013.
- 3 Kazakstan Respublikasynyn agroonerkasip keshenin damytu zhonindegi 2013-2020 zhyldarrga arnalgan bagdarama (Agrobiznes – 2020). Astana, 2012.

УДК: 658.8(574)

Т.М. Матаев

Департамент развития предпринимательской деятельности
Евразийской экономической комиссии, Российская Федерация, г. Москва
E-mail: matayev_tm@mail.ru

Классификация форм и моделей государственно-частного партнерства

Однозначное толкование понятия «государственно-частное партнерство» в рамках современных подходов, равно как и общепризнанная классификация моделей и форм государственно-частного партнерства, отсутствует в литературе, посвященной вопросам государственно-частного партнерства, а также в зарубежном и российском законодательстве.

Цель государственно-частного партнерства состоит в объединении наилучших сторон государственного и частного секторов для обоюдной выгоды, а многообразие форм и моделей применения государственно-частного партнерства делают его универсальным механизмом для решения целого ряда долгосрочных задач – от создания и развития инфраструктуры до разработки и адаптации новых перспективных технологий. Для обеспечения участия частного сектора в реализации социально важных инфраструктурных проектов государство должно создавать приемлемый для обеих сторон баланс рисков и преимуществ.

В статье приведено определение государственно-частного партнерства, его отличительные характеристики; классификации форм и моделей государственно-частного партнерства.

Ключевые слова: государственно-частное партнерство, концессия, формы государственно-частного партнерства, модели государственно-частного партнерства.

T.M. Matayev
The classification of forms and models public-private partnership

Uniform interpretation of the concept «public-private partnership» within modern approaches, as well as the conventional classification of models and forms of public-private partnership, is absent in the literature devoted to questions of public-private partnership, and also in the foreign and Russian legislation.

The purpose of public-private partnership consists in association of the best parties of the state and private sectors for mutual benefit, and the variety of forms and models of application of public-private partnership do it by the universal mechanism for the solution of a number of long-term tasks – from creation and infrastructure development before development and adaptation of new perspective technologies. For ensuring participation of the private sector in implementation of socially important infrastructure projects the state has to create balance of risks accepted for both parties and advantages.

The paper describes definition of public-private partnership, its distinctive characteristics; classifications of forms and models of public-private partnership.

Key words: public-private partnership, concession, forms of public-private partnership, models of public-private partnership.

T.M. Матаев
Мемлекеттік-жеке серіктестіктің үлгілері мен нысандарын жіктеу

Қазіргі тәсілдеме шегінде «мемлекеттік-жеке серіктестік» түсінігінің бір мағыналы түсініктемесі, жалпы танылған мемлекеттік-жеке серіктестіктің үлгілері мен нысандарын жіктеу түсінігі сияқты шетелдік және ресейлік заңнамасында, мемлекеттік-жеке серіктестік мәселесіне арналған әдебиеттерде берілмеген.

Мемлекеттік-жеке серіктестіктің мақсаты екі жақты пайда үшін жеке және мемлекеттік секторлардың жақсы жағдайларын қосудан тұрады, ал мемлекеттік-жеке серіктестікті қолданудың үлгілері мен нысандарының көптүрлілігі оны ұзақ мерзімді мақсаттарды – инфрақұрылымдың құру мен дамудан бастап жаңа перспективті технологияларды құру мен бейімделуін шешу үшін әмбебап тетік болып табылады. Әлеуметтік маңызды инфрақұрылымдық жобаларды жүзеге асыруда жеке секторлардың қатысуын қамтамасыз ету үшін мемлекет екі жақта да тиімді басымдылықтар мен тәуекелдердің балансын құру қажет.

Мақалада мемлекеттік-жеке серіктестіктердің анықтамасы, оның ерекше белгілері; мемлекеттік-жеке серіктестіктің үлгілері мен нысандарының жіктелуі қарастырылады.

Түйін сөздер: мемлекеттік-жеке серіктестік, концессия, мемлекеттік-жеке серіктестіктің нысандары, мемлекеттік-жеке серіктетіктің үлгілері.

Численность стран, в которых в разных формах развивается партнерство государства и частного сектора, постоянно возрастает. Во многих странах Европы, Азии, Латинской Америки и других был осуществлен ряд мероприятий по поддержке механизмов такого партнерства. Это было вызвано ростом требований к общественным услугам и инфраструктуре, с одной стороны, и ограниченностью государственных бюджетов – с другой. Проекты по примененным моделям партнерства государства и частного бизнеса были успешно реализованы в таких странах, как Великобритания, Ирландия, Дания, Франция, Испания, Италия, Швеция, Португалия, Бельгия, Австрия, Германия, Греция, Люксембург, Нидерланды, Финляндия.

В современном понимании партнерство государственного и частного секторов означает такую форму сотрудничества между государственными органами власти и миром бизнеса, которая имеет целью обеспечить финансирование, строительство, восстановление, управление инфраструктуры или предоставление общественных услуг.

Отличительной характеристикой государственно-частного партнерства (далее – ГЧП) является то, что оно формируется для достижения как социально важных, так и экономически удобных целей.

Система партнерских отношений между государственным и частным сектором является одним из основных элементов экономической теории. Необходимость и обоснованность ее формирования и действия обуславливается такими положениями либеральной концепции развития, как:

соответствие между формированием институтов частной собственности и процессом управления экономического развития;

более высокий уровень эффективности экономики, которая функционирует на началах

частной собственности в сравнении с хозяйством, основанным на государственной собственности и прямом государственном управлении.

Согласно либеральной концепции, экономический эффект партнерства государственного и частного секторов заключается в том, что общество получает более качественные товары и высокий уровень обслуживания при сокращении затрат.

Термин «государственно-частное партнерство» применяется с начала 90-х гг. XX столетия, хотя невозможно сказать о существовании единой модели ГЧП. Партнерство государственного и частного секторов приобретает разнообразные формы в соответствии со степенью привлечения частного и государственного секторов и в соответствии с уровнем риска, который принимают на себя стороны.

«Законодателем мод» в государственно-частном партнерстве является Великобритания, где в 1992 г. была создана Частная финансовая инициатива, основанная на договорах концессии и которая значительно повлияла на региональное развитие. По общей схеме Частной финансовой инициативы частный сектор проектирует, строит, финансирует и эксплуатирует активы в соответствии со спецификациями представителей государственного сектора.

Анализ теории и практики хозяйствования современных развитых стран показывает, что концепция государственно-частного партнерства в этих странах имеет свою специфику. Так в США ГЧП традиционно ассоциируется с обновлением инфраструктуры и экономическим развитием городов; для Великобритании такое партнерство отождествляется с Частной финансовой инициативой (PFI); в постсоветских странах ГЧП проекты рассматриваются как важные инструменты для предоставления общественных услуг и развития общества; в странах ЕС ГЧП трактуется как эффективный механизм

борьбы с социальным неравенством и фактор развития общества.

Вместе с тем общим в указанных подходах является понимание ГЧП в контексте его назначения, а именно: содействие восстановлению и обновлению объектов инфраструктуры на основе выполнения частных финансовых ресурсов и гарантий со стороны государства, а также оптимального распределения рисков и ответственности между сторонами.

Однозначное толкование понятия «государственно-частное партнерство» в рамках современных подходов, равно как и общепризнанная классификация типов и форм государственно-частного партнерства, отсутствует в литературе, посвященной вопросам государственно-частного партнерства, а также в зарубежном и российском законодательстве.

В развитых зарубежных странах под термином «государственно-частное партнерство» понимаются разнородные схемы реализации проектов, широкий спектр бизнесов-моделей и отношений при любом использовании ресурсов частного сектора (капитал, ноу-хау, опыт менеджеров) для удовлетворения общественных нужд (дороги, парки, связь, недвижимость и т.п.) [1, с. 8].

В настоящее время существует несколько научно-методических подходов к определению понятия «государственно-частное партнерство».

Так, Дж. Делмон под ГЧП подразумевает любые контрактные или юридические отношения между государственными и частными структурами с целью улучшения и/или расширение инфраструктурных услуг, исключая контракты по государственному заказу (государственные закупки) [2].

Комитет OECD по научной и технологической политике рассматривает ГЧП как сотрудничество: это – любые официальные отношения или договоренности на фиксированный/бесконечный период времени между государственными и частными участниками, в котором обе стороны взаимодействуют в процессе принятия решения и используют ограниченные ресурсы, такие, как деньги, персонал, оборудование и информацию, для достижения конкретных целей в определенной сфере науки, технологии и инноваций [3].

В российской литературе термин «государственно-частное партнерство» применяется, исходя из четкого определения ведущей роли государства, учитывая менталитет и главенс-

твующую роль органов государственной власти [4, с. 33]. Кроме того, надо подчеркнуть, что именно государство является инициатором многих проектов ГЧП.

Автор считает, что ГЧП – это форма взаимоотношений между государством или органами местного самоуправления и частными партнерами, которые оформляются в виде договора, предусматривающего реализацию и совместное финансирование общественно значимых проектов на долгосрочной основе и распределение рисков, ответственности и вознаграждений.

Хотя общепринятого определения ГЧП не существует, в соответствии с Зеленой книгой о публично-частном партнерстве [5], ему присущи определенные общие характеристики, которые объединяют все проекты публично-частного партнерства, а именно:

Относительно продолжительный срок отношений, который предусматривает сотрудничество партнеров, представляющих государственный и частный секторы в разных аспектах запланированного инфраструктурного проекта.

Метод финансирования проекта, частично за счет частного сектора, иногда путем применения более сложных схем с привлечением разных сторон. Тем не менее в отдельных случаях государственные средства являются достаточными и могут дополнять финансирование, которое обеспечивается частным сектором.

Важная роль экономического оператора, который выступает на разных этапах проекта (проектирование, внедрение, финансирование). Партнер, представляющий государственный сектор, сосредотачивается преимущественно на определении целей, которых необходимо достичь в контексте общественных интересов; качества предоставляемых услуг и ценовой политики; и берет на себя ответственность за мониторинг соответствия установленным целям.

Распределение рисков между партнерами, представляющими государственный и частный секторы. Хотя партнерство между государственным и частным секторами не обязательно означает, что партнер, который представляет частный сектор, принимает на себя все риски или даже большую часть рисков. Точное распределение рисков определяется в каждом частном случае в соответствии со способностью сторон относительно оценки, контроля и управления рисками.

Проект ГЧП должен также предусматривать проектирование, строительство, эксплуатацию

основных фондов в сочетании с частным финансированием. В течение срока действия проекта ГЧП платежи направляются партнером из государственного сектора в пользу частного партнера и согласовываются с уровнем и качеством фактически предоставленных услуг.

Не менее спорным является вопрос о классификации форм моделей государственно-частного партнерства. В зарубежной и отечественной литературе существует множество классификаций форм и моделей партнерств государства и бизнеса в хозяйственной сфере.

В рамках формирования форм и моделей ГЧП определяются права и обязанности, передаваемые государством на реализацию частному сектору, при этом выгоды, которые одерживаются сторонами, зависят от распределения рисков между ними и выбора механизма платежа со стороны государства частному сектору.

Механизм ГЧП, по сути, разрешает достичь четкости в описании требований к результату проекта, составление контрактов, которые обеспечены правовой защитой с ощутимыми стимулами-реакциями и прозрачной процедурой тендера на заключение контракта.

Как было отмечено, партнерство государственного и частного секторов приобретает разнообразные формы в соответствии со степенью привлечения частного и государственного секторов и в соответствии с уровнем риска, который принимают на себя стороны.

В первую очередь, это – контракты, которые государство дает частным компаниям: на выполнение работ и предоставление общественных услуг, на поставку продукции для государственных нужд и т.п.

Другая группа форм партнерства государственного и частного секторов охватывает арендные/лизинговые отношения, которые возникают в связи с передачей государством в аренду частному сектору своей собственности: зданий, производственного оборудования и т.п. В качестве оплаты за пользование государственным имуществом частные компании платят арендную плату.

Еще одной распространенной формой партнерства государственного и частного секторов являются государственно-частные компании. Участие частного сектора в капитале государственного предприятия может предусматривать акционирование (корпоратизацию) и создание общих предприятий. Степень свободы частного сектора в принятии административно-хозяй-

ственных решений определяется в таком случае его долей в акционерном капитале. Чем меньше доля частных инвесторов по сравнению к государству, тем уже спектр самостоятельных решений они могут принимать без вмешательства государства.

Национальный совет по вопросам публично-частного партнерства США предлагает следующую классификацию форм ГЧП [6]:

- партнерства, созданные с целью скорейшей реализации приоритетных инфраструктурных проектов и, таким образом, созданные согласно процедуре пакетного тендера;
- партнерства, созданные для привлечения управленческой экспертизы частного партнера для реализации больших и комплексных программ;
- партнерства, приоритетной целью которых является привлечение новых технологий, разработанных в частном секторе;
- партнерства, которые имеют целью привлечь разнообразные финансовые ресурсы, доступные для бизнеса;
- партнерства, которые разрешают обеспечить благоприятные условия для развития инфраструктуры, созданной частным партнером.

В международной практике наиболее распространенной контрактной формой партнерства государственного и частного секторов, которое используется при реализации масштабных проектов, считается концессия. В рамках этой классической модели публичный сектор передает объект инфраструктуры или право предоставлять услугу частному оператору, который осуществляет управление ГЧП в течение установленного срока.

Наряду с существующим широким спектром форм и моделей партнерства государственного и частного секторов Европейская Комиссия также различает:

- концессии договорного характера, по которым партнерство государственного и частного секторов базируется исключительно на договорных отношениях. Соответственно этому, частному оператору за выполненную работу или предоставленные услуги гарантируется вознаграждение от публичной организации и/или непосредственных пользователей. Такие концессии регулируются директивами ЕС относительно проведения публичных тендров;
- концессии институционального характера, по которым сотрудничество между государственным и частным секторами происходит в рам-

ках определенной структуры. Эти концессии охватывают все формы общих предприятий между государственными и частными участниками.

Выбор модели ГЧП зависит от многих характеристик проекта и целей правительства, при этом зачастую даже при наличии полной информации принятие решения является сложным процессом. Необходимо отметить, что механизм ГЧП не может быть применен для любого проекта. ГЧП удобно использовать тогда, когда качество услуг, которые предоставляются на базе созданного объекта инфраструктуры, можно

точно определить в контракте или, другими словами, могут быть установлены четкие критерии качества услуг, которые предоставляются как основа для вознаграждения или установление штрафа частному оператору.

С точки зрения дальнейшего обобщения и классификации как непосредственно разных моделей ГЧП, так и определения их в разных странах, автор считает целесообразным выделить четыре ключевые элемента государственно-частного партнерства как экономического взаимодействия (табл. 1).

Таблица 1 – Ключевые элементы разных схем государственно-частного партнерства

		Аутсорсинг	ПФИ	Уступка	Аренда	Строительство, эксплуатация, передача
Операции	Обслуживание	X	X	X	X	X
Финансирование	Капитальные вложения за счет частного сектора		X	X		X
	Возмещается собранием пользователей			X	X	
	Возмещается по договору с гос. органами	X	X			X
Создание	Создание активов частной компанией		X	X		X
Собственность	Государственная, до и после составления контракта	X	X	X	X	
	Частная, при составлении контракта, государственная – после			X		X

В зависимости от характера задач, которые решаются с помощью механизмов государственно-частного партнерства, выделяют несколько моделей ГЧП. В мировой практике существует следующая классификация моделей государственно-частного партнерства (рис. 1).

Таким образом, существуют, во-первых, государственно-частные партнерства, в которых сотрудничество между государственным и частным сектором базируется исключительно на контрактных связях, а во-вторых – государственно-частные партнерства с институциональной природой, которая предусматривает сотрудничество между государственным и частным секторами в рамках определенного владения.

Каждая из приведенных выше форм и моделей ГЧП имеет свои преимущества и недостатки,

поэтому структура проекта публично-частного партнерства должна согласовываться с приоритетными нуждами сектора и целями проекта.

Учитывая широкие возможности относительно выбора наиболее целесообразной формы и модели публично-частного партнерства, государственный сектор должен рассматривать вопрос относительно партнерства с частным сектором при следующих обстоятельствах:

- услуги не могут быть предоставлены или проект не может быть реализован по имеющимся ресурсам или опыту только местного органа власти;
- частный оператор может обеспечить высокий уровень качества услуг по сравнению с тем, который мог бы быть предоставлен самостоятельно местным органом власти;



Рисунок 1 – Классификация моделей ГЧП

- частный оператор может обеспечить более быстрые темпы реализации инфраструктурного проекта по сравнению с тем, если бы это было реализовано только в рамках государственного сектора;
- потребители услуги поддерживают идею привлечения частного оператора, существует

возможность для конкуренции между потенциальными частными операторами, существует необходимая законодательная база;

- проект или услуга создают возможность для инноваций;
- существуют возможности для ускорения экономического развития.

Литература

- Лихачев В. Практический анализ современных механизмов государственно-частного партнерства в зарубежных странах, или как реализовать ГЧП в России // Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации. – ООО «Издательство журнала «Финансы, экономика, безопасность», 2009.
- Делмон Дж. Государственно-частное партнерство в инфраструктуре: практическое руководство для органов государственной власти. – Мировой банк. PPIAF, 2010.
- Носкова В.Н. Государственно-частное партнерство как форма взаимодействия государства и российского бизнеса в инновационной деятельности. – М.: Международный фонд технологий и инвестиций, 2006.
- Варнавский В.Г. Государственно-частное партнерство в России: проблемы становления// Отечественные записки. – 2004. – №6. – С.33.
- Green Paper on PPPs, Commission of the European Communities, 2004 // http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/site/en/com/2004/com2004_0327en01.pdf
- The National council for public-private partnerships (USA) // <http://www.ncppp.org>

References

- 1 Lihachev V. Prakticheskiy analiz sovremennoy mehanizmov gosudarstvenno-chastnogo partnerstva v zarubezhnyih stranah, ili kak realizovat GChP v Rossii // Sovet Federatsii Federalnogo Sobraniya Rossiyskoy Federatsii. – OOO «Izdatelstvo zhurnala «Finansyi, ekonomika, bezopasnost», 2009.
- 2 Delmon Dzh. Gosudarstvenno-chastnoe partnerstvo v infrastrukture: prakticheskoe rukovodstvo dlya organov gosudarstvennoy vlasti. – Mirovoy bank. PPIAF, 2010.
- 3 Noskova V.N. Gosudarstvenno-chastnoe partnerstvo kak forma vzaimodeystviya gosudarstva i rossiyskogo biznesa v inovatsionnoy deyatelnosti. – M.: Mezhdunarodnyiy fond tehnologiy i investitsiy, 2006.
- 4 Varnavskiy V.G. Gosudarstvenno-chastnoe partnerstvo v Rossii: problemyi stanovleniya// Otechestvennyie zapiski. – 2004. – №6. – S.33.
- 5 Green Paper on PPPs, Commission of the European Communities, 2004 // http://eur-lex.europa.eu/LexUriServ/site/en/com/2004/com2004_0327en01.pdf
- 6 The National council for public-private partnerships (USA) // <http://www.ncppp.org>

УДК 303.446.33:323.326 (574) (045)

А.Б. Утебаева

АО Институт экономических исследований МНЭ РК,
Республика Казахстан, г. Астана
E-mail: altingul.kz@mail.ru

Оценка развития малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан

Мировой практикой ведения бизнеса доказано, что предпринимательство занимает очень важное место в национальной экономике любого государства, ведь оно во многом определяет темпы экономического роста, структуру и качество валового внутреннего продукта. В статье проведен анализ основных показателей деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан: количество занятых в малом и среднем предпринимательстве, выпуск продукции, доля малого и среднего предпринимательства в ВВП страны. Отражены финансовые и нефинансовые инструменты государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства; институциональные меры: создание центров обслуживания населения, национальной палаты предпринимателей. Кроме того, проведена оценка мероприятий в плане оптимизации разрешительных процедур. Серьезной проблемой на сегодняшний день является отсутствие конкретного механизма, позволяющего определять статус субъекта предпринимательства. В Законе «О частном предпринимательстве» заложены критерии отнесения субъектов предпринимательства к малому, среднему и крупному бизнесу, но отсутствуют механизмы подтверждения этого статуса.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство, государственное регулирование, финансовые и нефинансовые инструменты поддержки малого и среднего предпринимательства.

A. Utebaeva
**Valuation of small and medium enterprise development
in the Republic of Kazakhstan**

It was proved by the global practice of doing business that entrepreneurship takes a big place in the national economy of any state since it defines to large extent the pace of economic growth, the structure and quality of the GDP. Main indicators of small and medium enterprise subjects' activity in the Republic of Kazakhstan have been analyzed in the article: quantity of employees working in small and medium business, output in manufacturing industries, share of small and medium business in GDP of the country. There have been reflected financial and nonfinancial tools of state support of small and medium enterprise subjects, organization of centers for public service, national house of businessmen. Besides, there has been conducted valuation of activities in the plan of resolving procedures optimization. Today, the serious problem is absence of specific mechanism which allows determining the status of business entity.

Key words: small and medium enterprise, state regulation, financial and nonfinancial tools of support.

A. Өтебаева
**Қазақстан Республикасында
шағын және орта кәсіпкерліктің дамуына баға**

Қазақстан Республикасының бизнес саласын жүргізуі өлемдік тәжірибесімен дәлелденген. Кәсіпкерлік әр мемлекеттің үлттық экономикасында маңызды орын алатындығы белгілі, өйткені ол экономикалық өсудің қарқының және ішкі таза өнімнің сапасы мен құрамын белгілейді. Мақалада Қазақстан Республикасында шағын және орта кәсіпкерліктің субъекттері қызметінің негізгі көрсеткіштеріне талдау жасалған, сонымен қатар шағын және орта кәсіпкерлікпен айналысатындар саны, өнімнің шығарылуы, елдең ішкі өнімдегі шағын және орта кәсіпкерлердің үлесі жайы айқын-

далған. Шағын және орта кәсіпкерліктің субъектілерін қаржыландыру және қаржыландырмау мемлекеттік қолдауы көрсетілген: институциалық шаралар: халықта қамтамасыз ету орталықтары мен үлттық кәсіпкерлер палатасын құрып және бұдан басқа белсенді шешім қабылдау жоспарына баға беру шаралары жүргізілген. Кәсіпкерлер субъектісінің мәртебесін анықтайтын нақты механизмнің жоқтығы бүгінгі күннің үлкен мәселесі болып табылады

«Жеке кәсіпкерлік туралы» заңында шағын, орта және ірі кәсіпкерлік субъектілеріне бөлінген, бірақ осы мәртебесін дәлелдейтін механизм жоқ екендігі баяндады.

Түйін сөздер: шағын және орта кәсіпкерлік, мемлекеттік реттеу, шағын және орта кәсіпкерлікті қаржылық және қаржысыз қолдау құралдары.

В условиях развития конкуренции между странами именно малый и средний бизнес создают необходимую атмосферу конкуренции, способен быстро реагировать на любые изменения рыночной конъюнктуры, заполнять образующиеся ниши в потребительской сфере, создает дополнительные рабочие места, является основным источником формирования среднего класса.

В Казахстане число зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП) в 2012 г. снизилось на 12% по сравнению с 2011 г. и составило 755 тыс. единиц. Динамика изменения основных показателей деятельности субъектов МСП представлена в соответствии с рисунком 1.

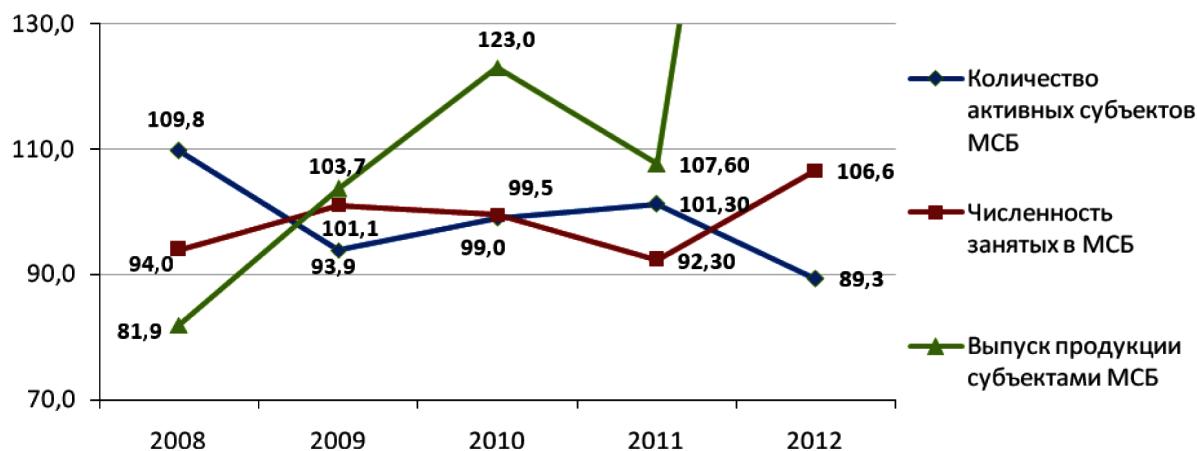
Доля вклада субъектов МСП в валовом внутреннем продукте в 2012 году составила 17,3% (таблица 1). Численность граждан, занятых в малом предпринимательстве, не превысила 29,2% от общей численности занятых в экономике страны.

В международном сравнении эта цифра значительно ниже показателей стран с аналогич-

ным ВВП на душу населения, например, Аргентины и Мексики, где доля предприятий МСП составляет приблизительно 50% и 60%, соответственно. Доля участия предприятий МСП в ВВП достаточно низка и в сравнении с показателями стран, обладающих богатой ресурсной базой, таких, как Норвегия (более 65%) и Австралия (более 60%) (рисунок 2) [1].

Необходимо отметить, что низкий вклад МСП в ВВП (17,3%) по сравнению с развитыми странами вызван тем, что большую долю в ВВП создает крупный бизнес (7% крупного бизнеса создает 70% ВВП, представленного нефтяным и горно-металлургическим секторами). Эта ситуация отражает структуру бизнеса, в большей части сосредоточенного в сырьевых отраслях.

В разрезе регионов наибольшее количество активных субъектов МСП на конец 2012 года зарегистрировано в Южно-Казахстанской области (111271 единиц) (рисунок 3). Также наблюдается предпринимательская активность в Карагандинской, Восточно-Казахстанской, Алматинской областях.

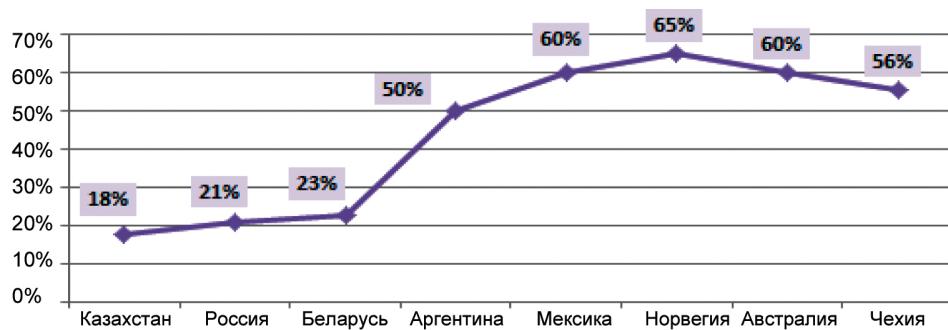


Источник: Агентство РК по статистике

Рисунок 1 – Динамика изменения основных показателей деятельности субъектов МСП (в % к предыдущему году)

Таблица 1 – Доля малого и среднего предпринимательства в ВВП страны, в %

Показатель	2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Оценка вклада малого и среднего предпринимательства в валовой внутренний продукт, %	17,8	17,5	20,4	18,6	20,4	20,2	17,5	17,3

**Рисунок 2 – Доля МСБ в ВВП зарубежных стран и Казахстана в 2011 году**

Сложившаяся отраслевая структура малых предприятий практически не меняется в последние годы: 42,8% функционирующих субъектов МСП заняты в сфере торговли, 2,3% – в сфере строительства, и всего 2,5% – в сфере промышленности.

Основные выводы:

- низкий вклад МСБ в ВВП (17,3%) и в занятость (29,2) в сравнении с развитыми странами;
- доля активных субъектов МСБ в общем количестве зарегистрированных субъектов МСП;
- незначительные доли МСБ в строительстве и в промышленности. Данные выводы в очередной раз подтверждают, что такая тенденция развития МСП не способствует диверсификации экономики.

В настоящее время основными направлениями поддержки МСБ являются:

- инструменты финансовой и нефинансовой поддержки МСБ;
- регуляторная деятельность;
- институциональные меры.

Финансовая поддержка бизнеса осуществляется посредством: кредитов, гарантирования кредитов, субсидирования ставок вознаграждения, микрокредитов, лизинга, инвестиций.

АО ФРП «Даму» является оператором финансирования малого и среднего предпринимательства через банки второго уровня посредством реализации ряда программ. Несмотря на предполагаемое льготное финансирование клю-

чевой проблемой продолжает оставаться доступ к финансам в отечественных банках. Банки, в свою очередь, предоставляют кредиты субъектам МСП уже под 14%. Становится логичным, что деятельность тех предпринимателей, которые финансируются при таких условиях, направлена на обслуживание кредита, а не на свое развитие.

В качестве мер нефинансовой поддержки выступают: стимулирование спроса на продукцию МСБ (увеличение казахстанского содержания, расширение взаимодействия крупного и малого бизнеса, повышение экспортноориентированности МСП); доступ к производственной инфраструктуре; инновационно-технологическая поддержка; информационно-консультационные услуги.

На сегодняшний день предпринимаются системные и оперативные меры для поддержки отечественного производителя и увеличения доли казахстанского содержания. В рамках ГПФИИР стоит задача по увеличению доли казахстанского содержания в закупках государственных учреждений и организаций, национального управляющего холдинга, национальных холдингов и компаний – товаров до 60%, а в закупках работ и услуг до 90%.

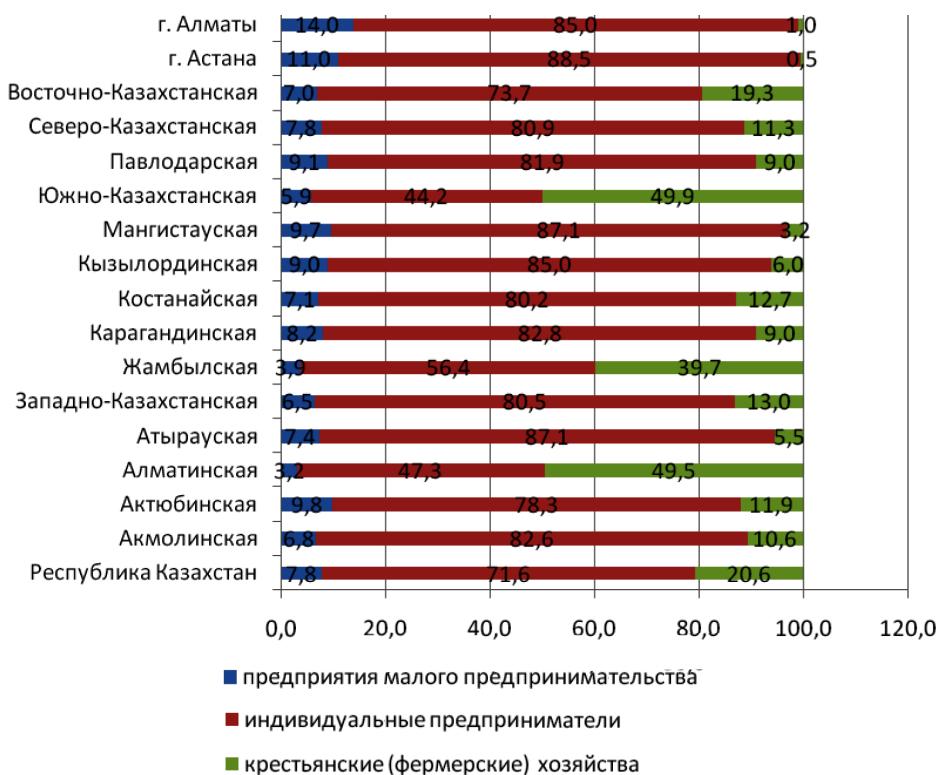
Во исполнение системных мер развития казахстанского содержания сформирована законодательная база для поддержки отечественного производителя, утверждена Программа по

развитию казахстанского содержания в РК на 2010-2014 годы. Кроме того, создан Экспертный совет Министерства индустрии и новых технологий по вопросам развития казахстанского содержания.

Создан интернет-портал казахстанского содержания, доля субъектов МСБ среди потребителей и производителей в нем составляет более 95%, а также Единый Реестр товаров, работ и

услуг (ТРУ), используемых при проведении операций по недропользованию, разработана Единая методика расчета организациями казахстанского содержания при закупке ТРУ.

Закреплены требования по предоставлению годовых планов закупок и отчетов о проведенных закупках недропользователями, государственными органами, национальными холдингами и системообразующими компаниями.



Источник: Агентство РК по статистике

Рисунок 3 – Количество действующих субъектов по регионам Казахстана в 2012 году

Основными механизмами инновационно-технологической поддержки являются технопарки, бизнес-инкубаторы, системы менеджмента качества.

Услуги, предлагаемые в рамках бизнес-инкубаторов и технопарков за невысокую плату, являются одной из наиболее эффективных форм поддержки субъектов МСБ, в особенности на начальной стадии деятельности. В Казахстане существуют более 10 технопарков и 40 бизнес-инкубаторов, однако, их деятельность не всегда эффективна.

В республике функционируют три вида технопарков: национальные научно-технологич-

кие технопарки, региональные технопарки и технопарки на базе вузов. Часть казахстанских технопарков включает в себя бизнес-инкубаторы.

Показателем эффективности работы бизнес-инкубатора является количество созданных новых инновационных малых предприятий в промышленном сегменте, которые в состоянии самостоятельно развиваться в дальнейшем. Однако на сегодняшний день деятельность казахстанских бизнес-инкубаторов сводится к простой аренде помещений по рыночным ценам.

Политика государства ориентирована на стимулирование развития производств с более высокой добавленной стоимостью, формирова-

ние вспомогательного, обслуживающего и перерабатывающего блоков малых и средних предприятий через аутсорсинг и усиление местной составляющей в крупных проектах, а также на создание кластеров за счет объединения усилий обслуживающих и вспомогательных предприятий МСП вокруг крупных системообразующих компаний.

На данный момент перед крупными системообразующими предприятиями поставлена задача по развитию вокруг себя малых и средних предприятий, которые могли бы поставлять для них продукцию.

Многие страны с рыночной экономикой, несмотря на провозглашение свободы предпринимательства, сталкиваются с проблемой чрезмерного государственного регулирования экономики. Аналогичная ситуация наблюдается и в Казахстане: через разрешительную систему регулируется практически весь спектр видов экономической деятельности. Кроме того, достаточно сложные, длительные процедуры, которые должны проходить предприниматели при создании и ведении бизнеса, и непрозрачность контрольно-надзорной деятельности государственных органов не способствуют развитию предпринимательской инициативы.

В связи с чем была принята Концепция дальнейшего реформирования разрешительной системы на 2012-2015 годы. Утвержден состав Межведомственной комиссии по вопросам совершенствования разрешительной системы и методика проведения инвентаризации разрешительной системы.

Для исключения коррупционных рисков и упрощения разрешительных процедур до 2015 года будут полностью автоматизированы процедуры выдачи всех разрешений. На сегодня уже переведена в электронный формат выдача всех лицензий, автоматизировано более 80 наиболее востребованных бизнесом разрешительных процедур. До конца 2013 года было запланировано автоматизировать еще 214 разрешений. Оставшиеся разрешения будут автоматизированы в 2014 году [2].

Законодательство в сфере МСБ содержит большое количество актов непрямого действия, множество подзаконных актов, ведомственных актов, нормы которых часто противоречат друг другу и не приводят к достижению поставленных целей.

Более того, нечеткие нормы законодательства на подзаконном уровне ещё более расширяются и переходят в требования, влекущие операционные издержки по их исполнению.

Также серьезной проблемой на сегодняшний день является отсутствие конкретного механизма, позволяющего определять статус субъекта предпринимательства. В Законе «О частном предпринимательстве» заложены критерии отнесения субъектов предпринимательства к малому, среднему и крупному бизнесу, но отсутствуют механизмы подтверждения этого статуса [3]. На практике это влечёт непризнание государственными органами за субъектами малого предпринимательства их статуса и, соответственно, непредставление предусмотренных законодательством для данной категории льгот.

Отсутствие чётких критериев и правовых механизмов их подтверждения также сказывается на доступе к финансовым ресурсам, так как при распределении выделяемых государством средств уполномоченные органы и организации не знают, каким образом относить субъектов к той или иной категории.

В текущем году рассматривается внедрение новой категории предпринимательства – микробизнеса, разрабатываются пороговые значения для его определения. Во многих странах (США, Норвегия, Россия и т.д.) существует данная категория МСП, включающая от 3 до 5 человек. Данное условие позволит поддержать категорию наиболее уязвимых предпринимателей.

Важнейшим событием этого года стало принятие Закона Республики Казахстан «О Национальной палате предпринимателей Республики Казахстан». Закон предусматривает обеспечение эффективного взаимодействия субъектов предпринимательства, их объединений с государственными органами, а также широкий охват и вовлеченность субъектов предпринимательства в процесс формирования предпринимательского сообщества.

Основными функциями Национальной палаты предпринимателей являются [4]:

- представительство и защита прав и законных интересов предпринимателей;
- проведение общественного мониторинга предпринимательской активности, условий предпринимательской деятельности в регионах;
- участие в государственных программах поддержки и развития предпринимательства;
- поддержка отечественного производства и повышение доли местного содержания в закупках организаций;
- подготовка, переподготовка, повышение квалификации, сертификация и аттестация кадров, развитие технического и профессионального образования;

- стимулирование внешнеэкономической деятельности субъектов предпринимательства, привлечение инвестиций и диверсификация экономики.

В международном опыте существуют аналогичные палаты предпринимателей. Например, палата в Турции оказывает сервисную помощь турецким или турецко-иностранным торговым палатам, учреждениям арбитражного суда, профподготовку посредством учреждения университетов, колледжей высшего образования, профессионально-технических образовательных учреждений, выработку рекомендаций по предотвращению нечестной конкуренции в импорте и способствует продвижению малых и средних предприятий в аспектах маркетинга, финансирования и научных исследований. В Германии палата оценивает платежеспособность предприятия для получения кредитов, сервисные услуги, а также участвует в оформлении свидетельств о происхождении товара, коммерческих счетов, справок и в работе судов и административных органов [1].

Ведется активная работа по открытию Центров обслуживания предпринимателей, что получило одобрение со стороны бизнеса. На областном уровне полноценно функционируют два пилотных центра в городах Алматы и Шымкент. В моногородах работают 24 центра поддержки предпринимательства, в пяти областях республики действуют мобильные

центры для поддержки бизнеса в отдаленных местностях.

Ставки корпоративного и индивидуального подоходного налога в Казахстане считаются низкими по международным стандартам. Для сравнения, ставка налога на прибыль в Индии составляет 30%, Бразилии – 25% и Китае – 20%. В Казахстане ставка корпоративного подоходного налога равна 20%, а ставка индивидуального налога 10%.

Наблюдаются положительные изменения в системе налогового администрирования, в частности переход на электронную платформу, а также с 1 января 2013 года граждане Казахстана, а также России, Киргизстана и Беларуси смогут подавать заявки на регистрацию в качестве ИП через портал электронного правительства. Это позволит будущим предпринимателям сэкономить время, необходимое для регистрации, и оформить все документы дистанционно, без обязательной явки в налоговые органы, как это выполнялось до текущего года.

Таким образом, на сегодняшний день в Казахстане разработана нормативно-правовая база, созданы институты развития для поддержки малого и среднего бизнеса. Однако, несмотря на принятые меры, существующий механизм поддержки и регулирования малого и среднего бизнеса является недостаточно эффективным. В связи с чем возникает необходимость рестайлинга всех инструментов.

Литература

- 1 Аналитический отчет по конкурентоспособности Казахстана с выводами и рекомендациями по повышению уровня конкурентоспособности. – Астана: АО «Институт экономических исследований», 2013.
- 2 Комплексная концепция государственного регулирования предпринимательской деятельности до 2020 года.
- 3 Закон о частном предпринимательстве (с изменениями и дополнениями по состоянию на 04.07.2013 г.)
- 4 Закон Республики Казахстан от 4 июля 2013 года № 129-В «О Национальной палате предпринимателей Республики Казахстан».

References

- 1 Analiticheskiy otchet po konkurentosposobnosti Kazakhstana s vyyodami i rekondatsiyami po povysheniyu urovnya konkurentosposobnosti. – Astana: AO «Institut ekonomicheskikh issledovaniy», 2013.
- 2 Kompleksnaya kontseptsia gosudarstvennogo regulirovaniya predprinimatelskoy deyatelnosti do 2020 goda.
- 3 Zakon o chastnom predprinimatelstve (s izmeneniyami i dopolneniyami po sostoyaniyu na 04.07.2013 g.)
- 4 Zakon Respublikii Kazakhstan ot 4 iyulya 2013 goda № 129-V «O Natsionalnoy palate predprinimateley Respublikii Kazakhstan».

УДК 331.101.262:339.13(574)

И.В. Онюшева

Университет Международного Бизнеса, Республика Казахстан, г. Алматы
E-mail: dr.iris@mail.ru

Современное состояние и динамика развития человеческого капитала в Республике Казахстан

В статье определено современное состояние в Республике Казахстан и динамика его развития за пятилетний период (2008-2012 годы). В качестве ключевого суммарного показателя развития казахстанского населения выбран индекс человеческого развития (ИЧР), рассчитывающийся экспертами Программы развития Организации Объединенных Наций (ПРООН) совместно с группой независимых международных экспертов. Индекс демонстрирует средний уровень достижений страны по трем базовым измерениям развития человека: долголетию и здоровью, доступу к знаниям и достойному уровню жизни.

Наряду с ежегодными докладами ПРООН, информационную базу исследования также составили справочно-статистические материалы Агентства Республики Казахстан по статистике, что дало возможность наиболее полно охарактеризовать современную ситуацию в РК в области человеческого капитала.

Ключевые слова: человеческий капитал, индекс человеческого развития, продолжительность жизни, образование, валовой внутренний продукт.

I.V. Onyusheva

Contemporary State and Development Dynamics of Human Capital in the Republic of Kazakhstan

In article the modern condition in the Republic of Kazakhstan and the dynamics of its development over a five year period (2008-2012). As a key summary indicator of development of the Kazakhstan population it is selected the human development index (HDI) calculated by experts of the Program of development of United Nations (UNDP) together with a group of independent international experts. The index measures the average achievements in a country in three basic dimensions of human development: a long and healthy life, access to knowledge and a decent standard of living.

Along with the annual reports of UNDP, the information base of the research also made reference and statistical materials of the Agency of the Republic of Kazakhstan on statistics which gave the opportunity to describe fully the current situation in the RK the field of human capital.

Key words: human capital, human development index, life expectancy, education, gross domestic product.

И.В. Онюшева

Қазақстан Республикасындағы адами капиталдың мезгілді жай-қүйінің және қозғалысының дамуы

Мақалада Қазақстан Республикасында бесжылдық мерзімді (2008-2012 жылдар) қазіргі заманғы мезгілді жай-қүйі және қозғалысы анықталған. Қазақстан тұрғындарының дамуының негізгі жиынтық көрсеткіші ретінде (АДИ), Біріккен Ұлттар Ұйымы даму бағдарламалары тәжірибелеріне сүйене отырып, тәуелсіз ұлттық сарапшылар тобымен бірге адамзат дамуының индексі таңдалып алынған. Адамзат дамуының индексі елдің ұзақ өмір сүру және денсаулығы, лайықты тұрмыс қалпы мен білімділікке мүмкіншілігі сияқты үш негізгі жетістіктер бойынша орташа деңгейді өлшеп, көрсетеді.

Санақ бойынша ақпараттық зерттеу негізін Біріккен Ұлттар Ұйымы даму бағдарламалары тәжірибелерінің жылдық баяндамаларымен бірге, Қазақстан Республикасының анықамалық-санактық

материалдар агенттігі құрастырады. Бұл Қазақстан Республикасындағы адами капитал саласына толықтай мінездеме беруге мүмкіншілік берді.

Түйін сөздер: адами капитал, адамзат дамуының индексі, өмірдің ұзақтығы, білім алу, жалпы ішкі өнім.

Человеческий капитал как сложная экономическая категория имеет качественные и количественные характеристики. Многие ученые-экономисты в разное время предлагали для этого использовать самые разнообразные методы и подходы измерения. В настоящее время для его оценки используется агрегированный показатель – индекс человеческого развития, ранее известный как индекс развития человеческого потенциала.

Индекс человеческого развития, или ИЧР (Human Development Index, HDI) – это комбинированный показатель, характеризующий развитие человека в странах и регионах мира. Индекс рассчитывается экспертами Программы развития Организации Объединенных Наций (ПРООН) совместно с группой независимых международных экспертов, использующими в своей работе, наряду с аналитическими разработками, статистические данные национальных институ-

тов и международных организаций, и используется в изданиях специальной серии докладов ПРООН о развитии человека, публикующиеся с 1990 года.

По отчетам докладов ПРООН о человеческом развитии за 2008-2012 годы наблюдается положительная тенденция развития человеческого капитала, о чем свидетельствуют индекс человеческого развития и индекс развития человеческого потенциала. Важно отметить, что если в 2008 году Казахстан находился в группе стран со средним уровнем развития человеческого потенциала. С 2009 года Казахстан перешел и в группу с высоким уровнем развития человеческого потенциала/ развития, успешно поддерживая свои позиции по 2012 год. В таблице 1 представлены данные по Индексу человеческого развития/ индексу развития человеческого потенциала и его компонентам за 2008-2012 годы.

Таблица 1 – Индекс человеческого развития/ индекс развития человеческого потенциала и его компоненты (2008-2012 гг.)

Компоненты	Индекс развития человеческого потенциала (ИРЧП)		Индекс человеческого развития (ИЧР)		
	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
ИЧР (место в рейтинге стран по ИЧР)	0,794 (73 из 177)	0,804 (82 из 182)	0,714 (66 из 169)	0,745 (68 из 187)	0,754 (69 из 187)
1. Здоровье и долголетие:					
Индекс продолжительности жизни при рождении (ожидаемая продолжительность жизни)	0,682 (65,9)	0,666 (64,9)	0,766 (65,4)	0,775 (67)	0,775 (67,4)
2. Доступ к образованию:					
Индекс образования:	0,973	0,965	0,795	0,799	0,799
Подиндекс 1	Уровень грамотности взрослого населения		Средняя продолжительность обучения		
	99,5	99,6	10,3	10,4	10,4
Подиндекс 2	Общий показатель обучающихся в учебных заведениях		Ожидаемая продолжительность обучения		
	93,8	91,4	15,1	15,1	15,3
3. Достойный уровень жизни					
Индекс ВВП/ВНД	ВВП на душу населения в долл. США по ППС		ВНД на душу населения в долл. США по ППС		
	7 857	10 863	10 234	10 585	10 451
Примечание – источник: составлено автором на основе [1-5]					

Согласно последнему Докладу ПРООН о человеческом развитии 2013 года под общим названием «Возышение Юга: человеческий прогресс в многообразном мире» в 2012 году Казахстан занимает 69-ое место в рейтинге индекса человеческого развития, этот индекс соответствует группе стран с высоким уровнем человеческого развития. Доклад был представлен директором регионального центра ПРООН в Братиславе Оливером Адамом.

Согласно докладу, в большинстве стран, входящих в группу с высоким ИЧР, отмечено стабильное повышение индекса за период с 2000 года. Казахстан, Алжир, Иран, Венесуэла и Куба обеспечили наиболее высокий прирост ИЧР за 12-летний период в группе стран с высоким уровнем индекса. Между 1995 и 2012 годами оценка Казахстана увеличилась с 0,642 до 0,754. Эксперты ПРООН отмечают, что Казахс-

тан демонстрирует один из самых высоких показателей роста ИЧР в регионе – в среднем на 1,1 процента за последние 10 лет. Другие страны Центральной Азии занимают следующие места: Туркменистан – 102, Узбекистан – 114 место, Кыргызстан и Таджикистан – 125 место.

«Возышение Юга» радикально меняет облик мира в XXI столетии. При этом развивающиеся страны становятся локомотивами экономического роста, извлекая сотни миллионов людей из пучины бедности и вовлекая миллиарды других в ряды мирового среднего класса. В числе основных достижений в области развития в странах Азии, Африки и Латинской Америки – масштабное сокращение нищеты, расширение численности среднего класса. Ниже, в таблице 2 представлены данные об ИЧР и его компонентам по регионам и группам стран с различным уровнем ИЧР по состоянию на 2012 год.

Таблица 2 – ИЧР и его компоненты по регионам и группам стран с различным уровнем ИЧР, 2012 г.

Регион и группа стран по ИЧР	ИЧР	Ожидаемая продолжительность жизни при рождении (годы)	Средняя продолжительность обучения в школе (годы)	Ожидаемая продолжительность обучения в школе (годы)	ВНД на душу населения (в постоянных ценах 2005 г. долл. США по ППС)
РЕГИОНЫ					
Арабские Государства	0,652	71,0	6,0	10,6	8317
Африка к югу от Сахары	0,475	54,9	4,7	9,3	2010
Восточная Азия и Тихоокеанский регион	0,683	72,7	7,2	11,8	6874
Европа и Центральная Азия	0,771	71,5	10,4	13,7	12243
Латинская Америка и Карибский бассейн	0,741	74,7	7,8	13,7	10300
Южная Азия	0,558	66,2	4,7	10,2	3343
ГРУППА ПО ИЧР					
Очень высокий уровень человеческого развития	0,905	80,1	11,5	16,3	33391
Высокий уровень человеческого развития	0,758	73,4	8,8	13,9	11501
Средний уровень человеческого развития	0,640	69,9	6,3	11,4	5428
Низкий уровень человеческого развития	0,466	59,1	4,2	8,5	1633
Мир в целом	0,694	70,1	7,5	11,6	10184
Примечание – источник: составлено на основе [2, с.25]					

По данным таблицы 2 можно заключить, что к настоящему времени мировое сообщество состоит из государств, находящихся на разных фазах человеческого развития. Определенный международными экспертами рейтинг 187 стран мира по достигнутому уровню человеческого развития (по данным Доклада о человеческом развитии за 2012 г.) позволил выделить 4 груп-

пы по ИЧР: очень высокий уровень ЧР, высокий уровень ЧР, средний уровень ЧР и низкий уровень ЧР, соответственно.

Научный интерес в исследовании современного состояния человеческого капитала представляет пятерка стран-лидеров, у которых рейтинг по ИЧР превышает рейтинг по ВНД в 2012 году (см. таблицу 3).

Таблица 3 – Пятерка стран-лидеров, у которых рейтинг по ИЧР превышает рейтинг по ВНД, 2012 г.

Группа по ИЧР и страна	Значение ИЧР	Валовой Национальный доход на душу населения (в постоянных ценах 2005 г. долларов США по ППС)	Рейтинг по ВНД минус рейтинг по ИЧР
Страны с очень высоким уровнем человеческого развития			
Новая Зеландия	0,919	24 358	26
Ирландия	0,916	28 671	19
Австралия	0,938	34 340	15
Республика Корея	0,909	28 231	15
Израиль	0,900	26 244	13
Страны с высоким уровнем человеческого развития			
Куба	0,780	5 539	44
Грузия	0,745	5 005	37
Черногория	0,791	10 471	24
Албания	0,749	7 822	21
Гренада	0,770	9 257	21
Страны со средним уровнем человеческого развития			
Самоа	0,703	3 928	28
Тонга	0,710	4 153	26
Фиджи	0,702	4 087	24
Кыргызстан	0,622	2 009	24
Гана	0,558	1 684	22
Страны с низким уровнем человеческого развития			
Мадагаскар	0,483	828	28
Того	0,459	928	16
Кения	0,519	1 541	15
Зимбабве	0,397	424	14
Непал	0,463	1 137	11
Примечание – источник: составлено на основе [2, с. 27]			

Для сравнения, в 2011 году Казахстан занимал 68-е место из 187 стран, согласно докладу о Человеческом Развитии 2011 года «Устойчивое развитие и равенство возможностей: лучшее будущее для всех», посвященному влиянию экологических факторов на качество жизни, а также проблеме достижения устойчивого и обеспечения равные возможности прогресса. В целом, положение Казахстана в индексе человеческого развития ПРООН за последние пять лет оценивается как стабильное. Между 1980 и 2011 годами продолжительность жизни при рождении выросла на 2,1 года, среднее количество обучения выросло на 4,3 позиции. Уровень ВНП вырос на 137% с 1995 по 2011 год.

Изучая основные тенденции в развитии Казахстана в связке с глобальным индексом человеческого развития ПРООН можно сделать вывод: «Индекс человеческого развития Казахстана за 2011 г. по оценке равен 0,745 и относит Казахстан к группе стран с высоким уровнем человеческого развития – 68-е место среди 187 стран и территорий. В сравнении с уточненными данными за 2010 год рейтинг Казахстана улучшен на 1 позицию. За период с 1995 по 2011 гг. ИЧР Казахстана увеличился с 0,636 до 0,745, или на 17%, ежегодный прирост составляет примерно 1%.

Рассматривая прогресс Казахстана за период с 1995 года, можно отметить прогресс по показателю ожидаемой продолжительности жизни при рождении, которая увеличилась на 3,1 года. Среднее количество лет школьного обучения увеличилось на 1,6 года, а ожидаемая продолжительность обучения увеличилась на 3,2 года. ВНД Казахстана на душу населения увеличился в 2,4 раза». В глобальном отчете отмечается, что рост доходов на глобальном уровне связан с ухудшением таких ключевых показателей, как количество выбросов парниковых газов, качество почвы и воды. Несмотря на положительную динамику центральноазиатского региона, страны продолжают быть зависимыми от ископаемого топлива, неэффективно используя энергоресурсы и демонстрируя высокий уровень загрязнения воздуха. Эти последствия усиливают неравенство, неблагоприятно воздействуя на людей и без того находящихся в неблагополучном положении, а неравенство в человеческом развитии, в свою очередь, усиливает экологическую деградацию. Выдающийся прогресс в области человеческого развития, произошедший за последние десятилетия, не может иметь продолжения без глобальных решительных шагов

по сокращению экологических рисков и неравенства. В Докладе определены пути дальнейших действий для достижения экологической устойчивости и равенства возможностей, причем таким образом, чтобы они усиливали друг друга.

Доклад о человеческом развитии публикуется Программой развития ООН ежегодно с 1990 года. Доклад привлекает внимание и способствует обсуждению в мире ключевых вопросов развития, представляя различные способы измерения развития и инновационный анализ. Доклад о человеческом развитии подчеркивает, что развитие – это процесс, направленный, главным образом, на увеличение возможностей людей, а не только рост национального дохода.

Индекс человеческого развития измеряет достижения стран по трем аспектам: долгая и здоровая жизнь, знания, достойный уровень жизни. ИЧР был разработан, чтобы показать, что люди и их жизнь, а не экономический рост, должны быть главными критериями оценки развития стран. Страны с высоким человеческим развитием максимально используют возможности населения. Достигнутые экономические показатели обеспечивают благосостояние, доступ к ресурсам, знаниям, что способствует увеличению уровня и продолжительности жизни народов этих стран. Для стран с низким ИЧР характерна экономика с «узким» внутренним рынком, отставание в области развития производительных сил, недостаток собственных средств, отсутствие доступа к кредитным ресурсам, пассивность в сфере введения перспективных инноваций и модернизации экономики, что весьма ограничивает возможности человека. Среднемировой Индекс в 2010 г. возрос до 0,68 с 0,57 в 1990 г., продолжая следовать повышающей тенденции с 1970 г., когда он составлял 0,48. Это увеличение отражает совокупный прирост почти на $\frac{1}{4}$ индикаторов здоровья и образования и удвоение дохода на душу населения. Совокупные глобальные измерители находятся под сильным влиянием стран с наибольшей численностью населения – Китая и Индии. Улучшение ИЧР происходило почти во всех странах. Наиболее быстрый прогресс был отмечен в Восточной Азии и Тихоокеанском регионе, за которыми следуют Южная Азия и Арабские государства. Из группы в 135 стран все, кроме трех, повысили уровень развития человека по сравнению с 1970 г. Исключение составляют Демократическая Республика Конго, Замбия и Зимбабве.

Современное состояние и динамика человеческого развития по странам имеет существенные различия, что можно проследить на примере стран Норвегии, имеющей самый высокий индекс человеческого развития, Уругвая и Иордании, входящих в лидирующую группу стран с высоким и средним уровнем, Соломоновых Островов, возглавляющих группу с низким уровнем человеческого развития, а также Демократической Республики Конго, имеющей самый низкий мировой рейтинг развития человека [5, с.127-130].

Самые развитые страны мира, находящиеся на постиндустриальной стадии развития, имеют наибольшие запасы человеческого капитала. Так, уже в начале девяностых годов двадцатого века накопленный человеческий капитал в развитых странах в 1,5 раза превышал объем накопленного основного вещественного капитала, а его вклад в прирост ВВП составлял примерно 60%. В таких странах, как Германия, Япония, Швеция, по оценкам Всемирного банка, на долю человеческого капитала приходится 80% общего накопленного капитала [5, с.127].

В соответствии с последними статистическими данными, мировыми лидерами по уровню развития человеческого капитала являются Швейцария, Финляндия и Сингапур. За ними следуют Нидерланды, Швеция, Германия, Норвегия, Великобритания, Дания и Канада. Все вместе они входят в десятку лидеров рейтинга конкурентоспособности человеческого капитала. Замыкают рейтинг Мали, Буркина Фасо, Гвинея, Мавритания и Йемен [2, с.56].

Анализируя страны Содружества Независимых Государств, наиболее высокий рейтинг по ИЧР имеет Беларусь, которая опередила многие из 187 стран мира, в частности Россию, уступив ей лишь по ВНД на душу населения и немногого по средней продолжительности обучения. Самый низкий уровень ИЧР сложился в Туркменистане и Узбекистане (0,608 и 0,654, соответственно). В условиях растущей глобальной конкуренции человечество подвергается серьезным испытаниям, оказывающим глубокое влияние на политическое и экономическое развитие отдельных стран и регионов, о чем свидетельствует пример СНГ (см. таблицу 4).

Таблица 4 – Мировой рейтинг стран СНГ по ИЧР, 2012 г.

Страна	Место в рейтинге	ИЧР	Ожидаемая продолжительность жизни при рождении (годы)	Средняя продолжительность обучения в школе (годы)	Ожидаемая продолжительность обучения в школе (годы)	(ВНД) На душу населения (в постоянных ценах 2005 г., долл. США по ППС)
Беларусь	50	0,793	70,6	11,5	14,7	13 385
Российская Федерация	55	0,788	69,1	11,7	14,3	14 461
Казахстан	69	0,754	67,4	10,4	15,3	10 451
Украина	78	0,740	68,8	11,3	14,8	6 428
Азербайджан	82	0,734	70,9	11,2	11,7	8 153
Армения	87	0,729	74,4	10,8	12,2	5 540
Туркменистан	102	0,698	65,2	9,9	12,6	7 782
Узбекистан	114	0,654	68,6	10,0	11,6	3 201

Примечание – источник: составлено на основе [2, с. 144-147]

Командная экономическая система СССР была обречена на провал в результате мирового научно-технического прогресса, так как не обладала необходимой гибкостью и не могла адаптироваться к условиям глобальной конкуренции. Кризисные явления, проявившиеся в социально-

экономической сфере за годы реформ, структурная перестройка сопровождались снижением объемов производства, ростом бедности, падением рождаемости, ростом смертности, оттоком интеллектуальных сил за пределы СНГ. В конечном итоге в 1990-е годы ИЧР на всем пост-

советском пространстве снизился, а государства Содружества перешли в разряд развивающихся стран третьего мира.

Как показывают данные таблицы 5, из стран СНГ в группу стран с высоким уровнем развития вошли Беларусь, Россия, Казахстан, Украина, Армения, Азербайджан; остальные – Мол-

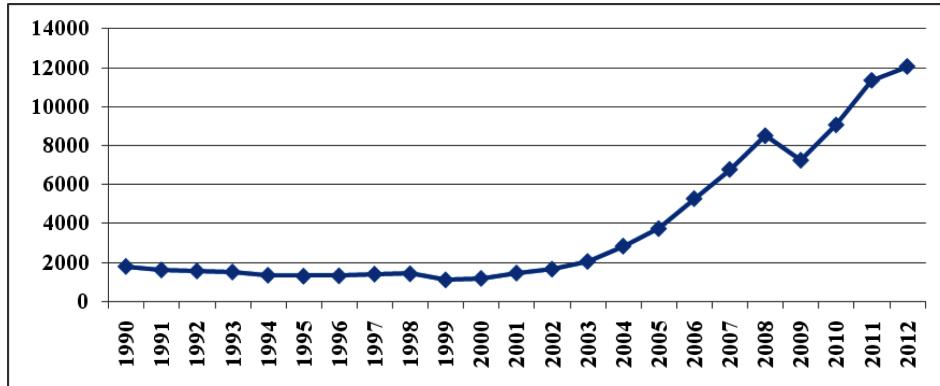
дова, Узбекистан, Киргизия, Таджикистан – со средним уровнем развития.

Из всемирного доклада о человеческом развитии 2012 года среди стран мира, Казахстан занимает 69 место (0,754), а среди стран СНГ 3-е место, после Беларуси (0,793) и России (0,788).

Таблица 5 – Динамика индекса человеческого развития стран СНГ в 1980-2012 годы

Страна	1980 г.	1990 г.	2000 г.	2005 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
Беларусь	0,706	0,732	0,756	0,793
Российская Федерация	0,692	0,644	0,662	0,693	0,719	0,755	0,788
Казахстан	0,650	0,620	0,614	0,696	0,714	0,745	0,754
Украина	0,690	0,644	0,649	0,696	0,710	0,729	0,740
Азербайджан	...	0,563	0,597	0,655	0,713	0,700	0,734
Армения	...	0,571	0,620	0,669	0,695	0,716	0,729
Туркменистан	0,688	0,693	0,698
Узбекистан	0,588	0,617	0,641	0,654

Примечание – источник: составлено на основе [1-5]



Примечание – источник: составлено на основе [6, 7]

Рисунок 1 – Динамика ВВП на душу населения в Казахстане в 1990-2012 гг., долларов США (ППС)

Далее, в целях объективного анализа динамики ИЧР необходимо рассмотреть его базовые показатели.

ВВП на душу населения является одним из важных показателей, характеризующих развитие страны. Рисунок 1 отражает динамику ВВП на душу населения в Казахстане в период 1990-2012 гг.

Согласно диаграмме, рост объема ВВП на душу населения в Казахстане наблюдается с

1995 года. За период с 2005 по 2010 годы он возрос на 4679 долл. Если сравнивать 2012 год с 1990 годом ВВП на душу населения в Казахстане возрос более чем в 2 раза.

Другим важным показателем, характеризующим ИЧР, является индекс ожидаемой продолжительности жизни при рождении, который представляет собой обобщенный показатель, характеризующий возможность продолжительной и здоровой жизни населения страны. Дан-

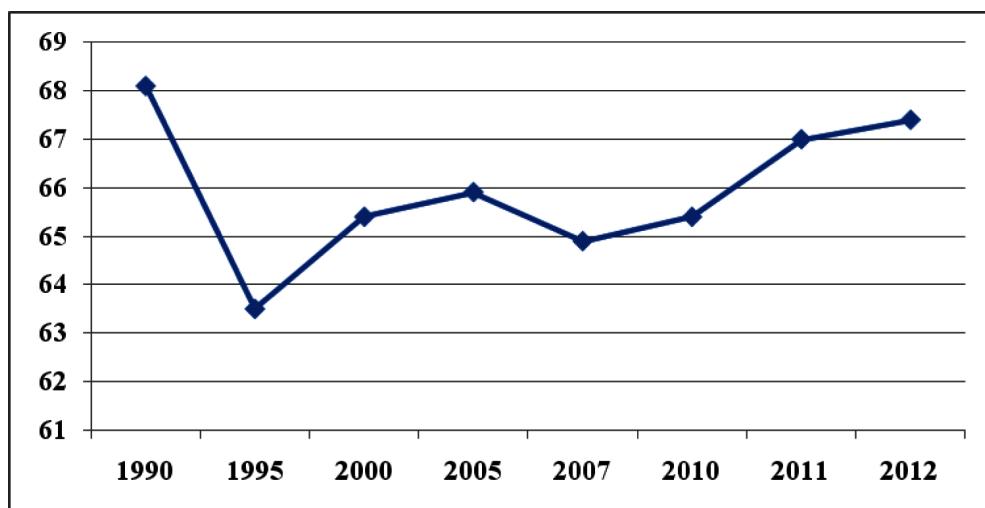
ный показатель есть интегральное выражение целого ряда факторов, определяющих человеческое развитие, включая эффективность системы здравоохранения, характер психологических стрессов населения и т.п. Динамика продолжительности жизни представлена на рисунке 2.

Как показывает диаграмма, за период 1990–1995 гг. происходит сокращение продолжительности жизни с 68,1 года до 63,5 года. Это время характеризуется как сложный этап перехода к рыночным отношениям. После распада Советского Союза, когда были разорваны все экономические связи между республиками, входящими в его состав, экономическое положение в РК резко ухудшилось. Предприятия подвергались банкротству, уровень безработицы рос высокими темпами, инфляция переросла в гиперинфляцию. Тяжелое социально-экономическое положение отразилось на физическом и моральном состоянии населения страны, а это, в свою очередь, привело, к сокращению продолжительности жизни.

Далее, согласно данным ПРООН, в период с 1995 года до 2005 года отмечается рост продолжительности жизни на 2,41 года, с 63,5 лет до 65,91. В 2007 году замечено небольшое снижение до 64,9 лет. После 2007 года наблюдается положительная тенденция увеличения продолжительности жизни до настоящего момента.

В 2011 этот показатель составил 67 лет, в 2012 году – 67,4 года, что является низким показателем среди стран СНГ и наиболее низким показателем в группе стран с высоким уровнем человеческого развития. Даже из группы со средним уровнем развития, куда входят 47 стран, только 12 уступают Казахстану по продолжительности жизни. А такие страны, как Соломоновы острова, Бангладеш и Непал, вовсе опережают Казахстан, хотя и входят в группу с низким человеческим развитием.

Любопытным является факт несовпадения в некоторых временных периодах статистических данных, представленных ПРООН [1-5,8] и Агентством РК по статистике [6,7].



Примечание – источник: составлено на основе [1,с.144; 2,с.145; 3,с.230; 4,с.172, 5,с.128; 8,с.184]

Рисунок 2 – Динамика ожидаемой продолжительности жизни при рождении в Казахстане в 1990-2012 гг., лет

Что касается третьего параметра – индекса образования, необходимо отметить, что в экономике знаний на формирование и накопление человеческого капитала большое значение оказывают, в первую очередь, показатели образования.

В соответствии с расчетами, проводимыми ПРООН, Казахстан уже несколько лет подряд относится к группе среднеразвитых индустриаль-

ных стран, но с одной принципиальной особенностью: некоторые показатели образования населения в Республике Казахстан находятся на уровне самых развитых государств мира, занимающих первые строчки рейтинга. Так, показатель уровня грамотности взрослых в Казахстане составляет 99,7%, что значительно выше показателей таких стран, как Португалия (94,9), Сингапур (94,8) и т.д.

пур (94,7), Катар (94,7), Мальта (92,4), Бахрейн (91,4), ОАЭ (90,0) и большинства других стран, которые входят в группу с очень высоким уровнем развития человеческого потенциала. Валовой коэффициент охвата начальным образованием составил 108,8%, значительно опередив Россию (96,8), Кувейт (94,8), Малайзию (94,6), входящих наравне с нашей страной в группу с высоким уровнем, а также Финляндию (97,4), Швецию (96,2), Хорватию (95,3), Андорру (89,0) и другие страны с очень высоким уровнем развития человеческого потенциала. Охват средним образованием – 98,5%, выше, чем в Швейцарии (96,0), Люксембурге (96,0), США (93,6), Израиле (89,1), Гонконге (82,1), России (84,8) и др. Коэффициент охвата высшим образованием – 39,5%, по данному показателю мы опережаем Малайзию (36,5), Лихтенштейн (34,7), Саудовскую Аравию (32,8), Мальту (32,2), ОАЭ (30,4), Мексику (27,9), Кувейт (18,9), Андорру (10,4), Катар (10,2), Люксембург (10,0), которые расположены значительно выше по ИЧР [2, с.170-173].

В 2012 году общий индекс уровня образования составляет 0,799, что значительно выше, чем у большинства стран средней группы и близко к уровню Франции и Великобритании, что свидетельствует о преимуществах системы образования Республики Казахстан [2, с.171].

Важно отметить, что, как и любой другой показатель, обобщающий данные о различных областях достижений, ИЧР подвергается постоянным уточнениям в связи с изменениями национального статистического учета. В некоторых случаях эти изменения могут влиять на рейтинг страны в положительную или отрицательную сторону, независимо от базовых социально-экономических показателей. Например, в «Докладе о человеческом развитии» за 2006 г. [8] оговаривается, что в нескольких странах, включая Аргентину, Бельгию, Бразилию и Вели-

кобританию, ИЧР понизился не из-за изменения достигнутых результатов, а в результате изменения методики расчета статистических показателей в области образования.

Подводя итог, человеческий капитал обладает всеми свойствами и показателями интенсивного фактора развития, но существуют определенные проблемы с точным измерением его стоимости и производительности. Проблемы эти связаны с размытостью самого определения многоэлементного, составного и сложного человеческого капитала, а также зависимостью его качества и, соответственно, производительности, от многих параметров и показателей, которыми можно характеризовать ту или иную страну.

Более того, существуют также этические проблемы с использованием в полном объеме понятия «капитал» применительно к человеку, людям, народу, нации. Экономическая категория «человеческий капитал» неизбежно приводит к сильному разделению народов и наций по основному показателю – по эффективности и качеству человеческого капитала.

Вместе с тем широко используемый международными институтами ООН индекс человеческого развития (ИЧР) кардинально нивелирует эти различия. Будучи комбинацией индексов долголетия, образованности и дохода, ИЧР позволяет учитывать развитие более адекватно и комплексно. Индекс учитывает важнейшие параметры благополучия человека. Прямо или косвенно через индекс учитываются такие характеристики развития, как здоровье и долголетие, состояние окружающей среды, уровень культуры и образования, уровень доходов населения. Все эти составляющие формализованы и удобны для межстранных сравнений. ИЧР представляет собой интегральный социально-экономический показатель, который постоянно совершенствуется специалистами ПРООН.

Литература

- 1 Доклад о человеческом развитии 2010. Реальное богатство народов: пути к развитию человека / пер. с англ.; ПРООН. – М.: Изд-во Весь Мир, 2010. – 244 с.
- 2 Доклад о человеческом развитии 2013. Возвышение Юга: человеческий прогресс в многообразном мире / пер. с англ. ПРООН. – М.: Изд-во Весь Мир, 2013. – 204 с.
- 3 Доклад о человеческом развитии 2007-2008. Борьба с изменениями климата: человеческая солидарность в разделенном мире / пер. с англ. ПРООН. – М.: Изд-во Весь Мир, 2007. – 400 с.
- 4 Доклад о человеческом развитии 2009. Преодоление барьеров: человеческая мобильность и развитие / пер. с англ. ПРООН. – М.: Изд-во Весь Мир, 2009. – 232 с.
- 5 Доклад о человеческом развитии 2011. Устойчивое развитие и равенство возможностей: лучшее будущее для всех / пер. с англ. ПРООН. – М.: Изд-во Весь Мир, 2011. – 188 с.

-
- 6 Предварительные данные за 2012 год: Статистический сборник. – Астана, 2013. – 243 с.
 - 7 Казахстан за годы независимости 1991-2010 гг.: Статистический сборник. Агентство Республики Казахстан по статистике. – Астана, 2011.
 - 8 Доклад о развитии человека 2006. Что кроется за нехваткой воды: власть, бедность и глобальный кризис водных ресурсов: пер. с англ. – М.: Издательство Весь Мир, 2006. – 440 с.

References

- 1 Doklad o chelovecheskom razvitiu 2010. Real'noe bogatstvo narodov: puti k razvitiyu cheloveka / per. s angl. PROON. – M.: Izd-vo Ves' Mir, 2010. – 244 s.
- 2 Doklad o chelovecheskom razvitiu 2013. Vozvyshenie Yuga: chelovecheskij progress v mnogoobraznom mire / per. s angl. PROON. – M.: Izd-vo Ves' Mir, 2013. – 204 s.
- 3 Doklad o chelovecheskom razvitiu 2007-2008. Bor'ba s izmeneniyami klimata: chelovecheskaya solidarnost' v razdelennom mire / per. s angl. PROON. – M.: Izd-vo Ves' Mir, 2007. – 400 s.
- 4 Doklad o chelovecheskom razvitiu 2009. Preodolenie bar'erov: chelovecheskaya mobil'nost' i razvitiye / per. s angl. PROON. – M.: Izd-vo Ves' Mir, 2009. – 232 s.
- 5 Doklad o chelovecheskom razvitiu 2011. Ustoichivoe razvitiye i ravenstvo vozmozhnostej: luchshee budushhee dlya vsekh / per. s angl. PROON. – M.: Izd-vo Ves' Mir, 2011. – 188 s.
- 6 Predvaritel'nye dannye za 2012 god // Statisticheskiy sbornik. – Astana, 2013. – 243 s.
- 7 Kazakhstan za gody nezavisimosti 1991-2010gg. // Statisticheskiy sbornik. Agentstvo Respubliki Kazakhstan po statistike. – Astana, 2011.
- 8 Doklad o razvitiu cheloveka 2006. CHto kroetsya za nekhvatkoj vody: vlast', bednost' i global'nyj krizis vodnykh resursov: per. s angl. – M.: Izdatel'stvo Ves' Mir, 2006. – 440 s.

ӘОЖ 005.342

Р.Д. Досжан

Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті,
Қазақстан Республикасы, Алматы қ.
E-mail: rdd2011@mail.ru

Тәуекел жағдайындағы кәсіпкерлік қызмет, оның мәні мен ерекшеліктері

Кәсіпкер бұл өзінің экономикалық қызметін атқару барысында, қоғам мен экономиканы дамытуға өз үлесін қосатын, пайда табу мақсатында әртүрлі тәуекелдерге ұшырап, құлдырап, шығынға ұшырайтын немесе дамудың құралдары мен тетіктерін менгере отырып, жаңашылдыққа, сол арқылы дамуға, табысының көлемін одан әрі ұлғайтуға үмтүлательн қоғамдық тұлға.

Көп жағдайда бизнес пен кәсіпкерлікті бір мағынада қолданылатынын байқауға болады. Пайда табатын нысаны бар азаматты «кәсіпкер» деп бірде атасақ, келесіде «бизнесмен» деп атап әдеттегі құбылыс. Бұл терминдердің арасында үқсастық болғанымен, айырмашылығы бірінің екіншісінен әжептәуір ерекшелікке ие екедігінің дәлелдемесі.

Жоғарыда айтылғандарды қорыта келсек, кәсіпкерліктің бизнестен, «кәсіпкер» мен «бизнесмен» терминдарының айырмашылығын келесідей анықтауға болады. Кәсіпкер – бұл ерекше үйімдастырушылық және басқару қасиетіне ие, кәсібінің мәнін жаңашылдыққа тоғытқан, ойлау және іс жүргізуінді өзгеше қырынан қарайтын, өндірген өнімі мен көрсеткен қызметі үшін жауапкершілікті аса маңызды деп санайтын, пайда көру мақсатында аса жоғары тәуекелдерге бармайтын тұлға.

Түйін сөздер: кәсіпкер, бизнесмен, шағын және орта кәсіпорындар, кәсіпкерлік тәуекелдер.

R.D. Doszhan

The concept of entrepreneurship in a risky situation, its essence and peculiarities

Entrepreneur is a public person who in the course of his/her economic activity contributes to the development of society and is willing to risks, failure and losses in order to get profit or pursues innovation, development, and further increase in profits by mastering the tools and ways of development.

In many cases, the terms «business» and «entrepreneurship» are used in the same meaning. To call a person who has a profitable business as «entrepreneur» in one case and to call him as «businessman» in another case is correct too. Although these terms have some similarities it is reasonable to presume that they have significant differences.

On the basis of the aforesaid, it is possible to determine the difference between the terms «entrepreneurship» and «business» or «entrepreneur» and «businessman» as follows: Entrepreneur is a person who has special organizational and management qualities, pursues to innovate his/her activity, understands particularly the process of thinking and record keeping, approaches the manufacture of products and the provision of services with the sole responsibility and is not about to take any chances and risks to get profit.

Key words: entrepreneur, businessman, small and medium enterprises, business risks.

Р.Д. Досжан

Предпринимательская деятельность в условиях рисковой ситуации, ее сущность и особенности

Предприниматель является общественным лицом, которое в ходе выполнения экономической деятельности вносит свой вклад в развитие общества и экономики и, преследуя цель получения

прибыли, подвергается рискам, терпит крах и убытки или, осваивая средства и рычаги развития, стермится к новшествам, развитию и еще большему увеличению объема своих доходов.

Можно заметить, что термины «бизнес» и «предпринимательство» часто используются в одинаковом значении. Называя гражданина, имеющего своё дело, которое приносит доход, «предпринимателем» в одном случае, также будет справедливым называть его и «бизнесменом» и в другом случае. Несмотря на то, что есть некоторое сходство между этими терминами, имеются основания полагать, что эти два термина имеют значительные отличия, которые определяются следующим образом. Предприниматель – это лицо, которое обладает особыми организационными и управлениемскими качествами, стермится к новаторству в своей деятельности, смотрит на процесс мышления и делопроизводства под особым углом, с исключительной ответственностью подходит к производству своей продукции и оказанию услуг и не идет на слишком большие риски с целью получения прибыли.

Ключевые слова: предприниматель, бизнесмен, малые и средние предприятия, предпринимательские риски.

Қазақстан Республикасының Президенті Халқына Жолдауында шағын және орта бизнестің ел экономикасындағы рөлінің аса маңыздылығын баса айтып, еліміздің 30 дамыған елдер қатарына ену мақсатын алға ұстаган болатын. Елімізде шағын және орта кәсіпкерлік субъектілерінің үштен бірінің қызметтінің тоқырауға ұшырап, кәсіпорынның жойылуына алып келуі алаңдатарлық мәселе екенін елбасымыздан бастап, мемлекеттік ұйымдар мен кәсіпкерлік өкілдері осы жағдайдың аса маңыздылығын анықтап отыр. Дамыған елдер қатарына енудің ең басты алғышарттарының бірі, шағын және орта кәсіпкерлікті дамыту, оның даму жолындағы кедергілермен күресу қазіргі жағдайда басты мәселелердің бірі екені рас. Осыған орай, қазіргі таңда елімізде шағын және орта кәсіпкерлік субъектілеріне ортақ кәсіпкерлік тәуекелдерін басқарудың құрылымданған жүйесінің болмауы тақырыптың өзектілігін көрсетеді. Алайда, отандық ғалымдардың кәсіпорындарда тәуекелдерді басқару аясындағы ғылыми еңбектер мен зерттемелер жоқтың қасы. Осы «кәсіпкер» түсінігін талдап, тұжырымдаган классик экономисттердің қозқарасына шолу жасап өтейік.

«Кәсіпкер» түсінігін экономикаға Кантільон (1680-1734 жж.) енгізген. Оның айтуынша кәсіпкер кез келген түрлі табыс қөздері бар адам бола алады (яғни, кез келген маман): шаруа, қолөнерші, сатушы және т.б. Егер ол адам тауарларды бір бағада сатып алғып, оларды жоғары бағамен сатса ол кәсіпкер болып танылады. Кантільонның түсінігі бойынша кәсіпкердің ерешкелігі өндірістік-шаруашылық қызметте жаңа мүмкіндіктер мен құралдарды іздеуінде, ал оның негізгі экономикалық міндеті – түрлі тауарлар мен қызметтерге сұраныс пен ұсынысты жасау [1]. Одан кейін француз ғалымы Ж. Сэй

(1767-1832 жж.) кәсіпкер деп, өз өнімін өз есебінен және тәуекелді мойнына ала отырып өндіретін тұлғаны атаған [2]. Сейтіп, кәсіпкер өндіріс пен бөлу үдерістерін үйлестіруші және тәуекелді қабылдаушы тұлға ретінде сипатталған. Сондай ақ, Сэйдың пікірінше, кәсіпкердің міндеттіне келесілер жатады: өндіріс факторларының біріктіру (капитал мен еңбек), ақпарат жинау мен қажетті тәжірибе жинақтау, өндірістік үдеріс барысында шешім қабылдау.

Й. Шумпетер (1883-1950 жж.) «кәсіпкерлік қызмет кез келген дамудың негізінде жатыр. Экономиканың тепе-тендік қалпынан ауыткуы кәсіпкерлік қызметтің нәтижесінде жүзеге асады. Кәсіпкерлік қызметтің мәні, тұтынушыға белгісіз, жана игіліктерді жасау, игіліктерді өндірудің жаңаша тәсілдерін (технологияларын) табу және бар игіліктерді коммерциялық мақсатта қолдану, өнімді өткізу үшін жаңа нарықтарға шығу, жаңа шикізат қөздерін қолдану, сала құрылымының өзгеруінде, – деген тұжырымдамасын жасаған [3].

Ф. Хайек кәсіпкерлікті – жаңа экономикалық мүмкіншіліктерді іздеу мен зерттеу деп қарастырған, кәсіпкерлік – бұл әлдебір кәсіп түрі емес, мінез-құлық түрі екенін айтЫп өткен. Ф. Хайектің пікірінше, мінез-құлқы ізденімпаз кез келген адамның кәсіпкер болуы әбден ықтимал. Сондай-ақ, ол адамға өзінің экономикалық әлеуетін дұрыс қолдануда, тиімді пайдалануда жеке басының бостандығы мен тәуелсіздігі аса маңызды болып табылатынын атап өтеді [4].

Ал, саяси экономиканың негізін қалаушы А. Смит, қоғамның экономикалық дамуы «көрінбейтін қолдың» авторының тұжырымдамасында кәсіпкер – бұл тәуекелдер шарттарында әрекет ететін адам. Ол тек өзінің жеке қызығушылығын қөздейтін, жеке басының пайдасын ойлайтын адам. Алайда, ол көзге көрінбейтін қол ретінде

өзінің ойында жоқ мақсаттарға жол тартады. Кәсіпкер өз мақсаттарын көздей отырып, табысқа жетуі арқылы қофамды да дамыта түседі еken. Сондай-ақ, Смит кәсіпорынның қызметі барысында тәуекелдің алатын орны ерекше, ажырамас бөлігі екендігін атап өткен [5].

А.Н. Асаул өз еңбегінде кәсіпкерлікке тән нышандарды келесідей көрсетеді:

- жүйелі түрде пайда табуга бағытталғандығы;
- кәсіпкерлік тәуекелдің, шығын ұшырау және банкроттық жағдайларының болуы;
- түгелдей мүліктік жауапкершілікті мойнына алу [6].

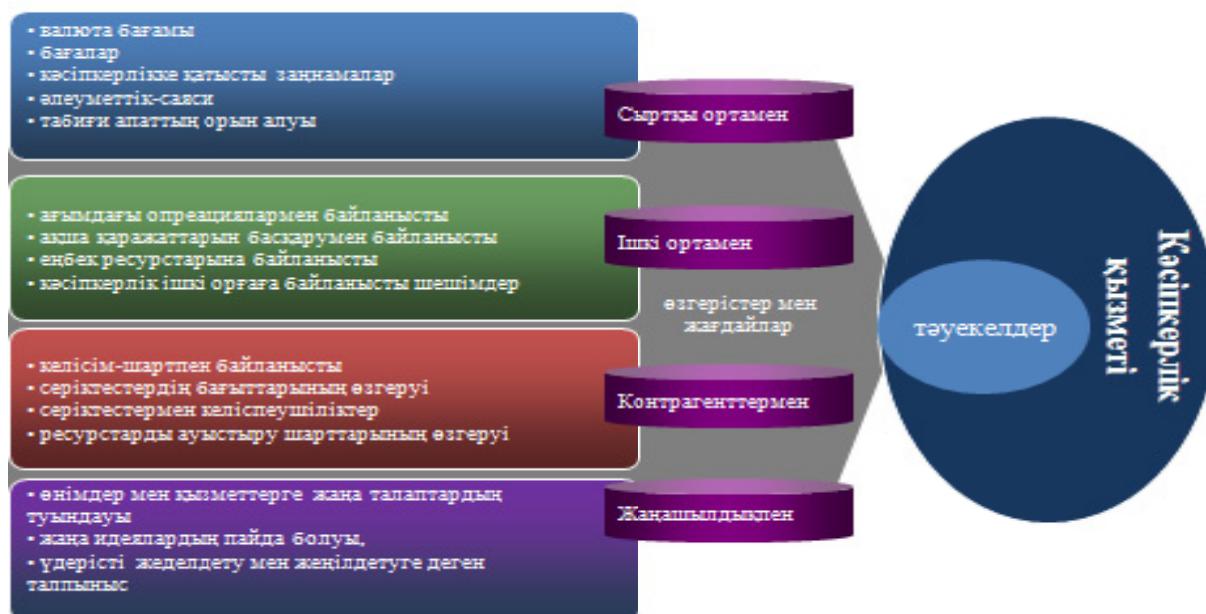
К.Р. Макконелл және С.Л. Брю «Экономикс» атты еңбегінде – кәсіпкерлік белсенділіктің басты субъектісінің – кәсіпкердің келесідей сипатын атап көрсетеді:

- өндіріс мақсатында қорларды біріктіру иниетін білдіру;
- фирманды басқару бойынша негізгі бірегей шешімдерді қабылдау;
- жаңа өнімді инновациялық жолмен өндіру немесе өндірістік процесті түбекейлі өзгерту мен жақсарту;
- жоғарыда атап өтілген барлық факторлармен байланысты экономикалық тәуекелге байланысты жауапкершілікті мойнына алу.

Кәсіпкерлік процестің (тәуекелге баруға құштарлық) қозғалтқыш күші К.Р. Макконелл және С.Л. Брю пікірінше, ең алдымен ол кәсіпкердің жеке мұддесі болып табылады: «...кез келген

экономикалық бірлік тек оған тиімді болатын әрекетті жүзеге асырады. Кәсіпкерлердің өздерінің алдарына фирмаларының табысын барынша көбейтуіне немесе өз шығындарын барынша азайтына тырысуы осы себептен». Қысқаша айтқанда, капитализмнің болжамы – жеке мұдде әртүрлі экономикалық бірліктерге, жеке таңдау жасауды барысында, олардың іргелі әрекет ету бейнесін қалыптастырады [7].

Заманауи заңнаманың ізіне жүгінсек, ҚР Азаматтық кодексінің 10-бабына сәйкес, кәсіпкерлік – меншік түрлеріне қарамастан, азаматтар мен заңды тұлғалардың, тауарларға (жұмысқа, қызметке) сұранымды қанағаттандыру арқылы таза табуга бағытталған, жекеменшік құқығына (жеке кәсіпкерлік) не мемлекеттік кәсіпорынды шаруашылық жүргізу немесе оралымды басқару құқығына (мемлекеттік кәсіпкерлік) негізделген ынталы қызметі. Кәсіпкерлік қызмет кәсіпкердің атынан, оның тәуекел етуімен және мүліктік жауапкершілігімен жүзеге асырылады [8]. Яғни, жоғарыдағы пікірлерге сүйенсек, кәсіпкер бұл өзінің экономикалық қызметін атқару барысында, қофам мен экономиканы дамытуға өз үлесін қосатын, пайда табу мақсатында әртүрлі тәуекелдерге ұшырап, құлдырап, шығынға ұшырайтын немесе дамудың құралдары мен тетіктерін меншеге отырып, жаңашылдыққа, сол арқылы дамуға, табысының көлемін одан әрі ұлғайтуға ұмтылатын қогамдық тұлға.



1-сурет – Кәсіпкерлік тәуекелдерінің туындау көздері

Тәуекедін, кәсіпкерлік қызметтің ең маңызды түсінігі ретінде алатын орны ерекше. Себебі, кәсіпкерлік қызмет дамудың әр кезеңінде тұрлаусыздықпен ұшырасады. Кәсіпкерлік қызметтің күнделікті жағдайы, шаруашылық жүргізуі субъектілерінің нарық жағдайындағы әрбір әрекеті, кәсіпкермен қабылданған шешімдердің басым болігі тәуекелдердің пайда болуына ықпал жасайды.

Кәсіпкерліктің қызмет етуі барысында тәуекелдің туындауы нарықтық экономикасына тән дүние, оны нарық экономикасының кемшін тұсы деуге болмайды. Ал, керісінше, нарықтық шарттарда тәуекелдің болмауы, кәсіпкерлік қызметке көрі әсерін тигізеді, себебі оның ұмытылысын бұзады, кәсіпкерлік қызмет өзінің түбегейлі мағынасын жояды.

Экономикалық теорияда тәуекел нарықтық субъекттің белгілі бір өндірістік және қаржылық әрекеттерді іске асыру нәтижесінде табысының бір болігін жоғалтуы қауіп ретінде түсіндіреді.

Сонымен қатар, тәуекел кез келген нарықтық субъект қызметінің сипатын бейнелейді. Ол нарықтық субъекттің ішкі және сыртқы ортасының тұрлаусыздығынан туындаиды. Кәсіпорынның шаруашылық қызметі барысында тәуекелдерді туыннататын жағымсыз нәтижелер орын алуды мүмкін. Нарық экономикасының аясында тәуекелсіз қызмет атқаратын, тәуекел шарттарында жұмыс істемейтін шаруашылық субъектісі жок.

Кәсіпкерлік тәуекелдердің осылай кең маңындаға түсінігімен қоса тар мағынада түсінуде маңызды. Бұл көзкарас, кәсіпкерлік тәуекел түсінігін кәсіпкерлік қызметті жүзеге асыру барысында немесе нәтижесінде шығынға ұшырау қаупі ретінде түсіндіріледі. Кәсіпкерлік тәуекелдердің туындау көздерін келесідей суреттеуге болады.

Сыртқы ортамен байланысты жағдайлар кәсіпкерлік қызметті жүзеге асыру барысында орын алғып, валюта бағамының өзгеруі, жалпы нарықтағы бағалардың өзгеруі, әсіресе шикізаттың бағаларының көтерілуі тәуекелдерді туыннатуы мүмкін.

Сондай-ақ, кәсіпкерлікке қатысты салық заңнамасының өзгеруі де кейбір тәуекелдерді туындағып, ал кейбірін жою мүмкіндігі бар. Бұл тек салықтық заңнамаға қатысты емес, кедендей болсын, азаматтық-құқықтық, тіпті қылмыстық заңнамадағы өзгерістерге де кәсіпкерлік тәуекелдер сезімтал болып келеді.

Кәсіпкерлік қызметтің ішкі ортасымен байланысты қарым қатынастар, жағдайлар, немесе

келеңсіздіктер көбіне ағымдағы операцияларды жүзеге асыру барысында пайда болады да, олар өз кезеңінде кәсіпкерлік тәуекелдерін туындалады.

Кәсіпорынның ішкі операциялары қаншалықты көп болса, соншалықты тәуекелдері де түрлі болып туындаиды. Себебі, әрбір операцияның қалыпты жағдайдан ауытқуы немесе тұрлаусыз жағдайға ұшырауы тәуекелді туғызып, оны басқарудың қажеттігін талап етеді. Ол тәуекел сәтті басқарылмаған жағдайда, кәсіпорынның қызметі сын сагатын бастан кешірмек. Тіпті, шағын кәсіпорындарда енбек капиталының әрбірінің алатын орнының ерекшелігі сондай, жауапты тұлға жұмысқа шықпай қалған жағдайда кәсіпорынның қызметініне едәуір нұқсан келуіне әкеліп соғуы мүмкін.

Кәсіпкердің контрагенттермен қарым-қатынасына байланысты өзгерістер мен жағдайлар. Қандай шағын, орта немесе ірі кәсіпорын болсын, оның қызметі барысында контрагенттермен жұмыс жасау шарттары туындаитын кездер болады. Сондай шарттар орын алуды барысында шешімдерді тек кәсіпкер ғана емес, басқа тұлғалардың немесе өзге шаруашылық жүргізуі субъектілерінің де қабылдауы мүмкін. Контрагенттердің кәсіпкермен жасасқан келісімшарт мерзімін қысқарту немесе ұзартуы, серіктестердің көзқарастарында келіспеушіліктердің туындауы тәуекелдерді пайда болдырады.

Жаңашылдықпен немесе инновациямен байланысты туындаитын өзгерістер. «Инновациялық технология», «жаңа өнім», «инновациялық қызмет түрі», «инновациялық үдеріс» т.б. жаңашылдықпен байланысты терминдер күнделікті өмірде құлаққа жиі естілетін таныс түсініктерге айналды. Кәсіпорынның қызметінде осы түсініктердің орын алудымен байланысты тәуекелдер де туындаиды.

Тәуекелді басқару кәсіпорынның үдерістірінен тыс орындалатын қызмет емес. Ол кәсіпорынның барлық ұйымдастырушылық үдерісін, күнделікті іс-әрекетінен бастап, стратегиялық жоспарлауды қамтитын, сол жоспарлар мен мақсаттардың орын алудында маңызды ролге ие. Сол себепті тәуекелді басқаруды кәсіпорынның басқару үдерістерінің бір болігі ретінде карастыруға болады.

Тәуекелдерді басқаруды кәсіпорынның көлеміне қарамастан жүйелендіріп, оның механизмдерінің уақытылы және кезең кезеңімен құрылымдануын қамтамасыз ету кәсіпорынның қызметін және тәуекелдерді басқару үдерісінің тиімді жұмыс істеге алып келуі тәуекелді

басқарудың жүйеленген, құрылымданған болып келетінін дәлелдейді.

Кәсіпорын ішіндегі тұлғалардың өзара қарым-қатынасы, олардың қызметіне деген қөзқарасы кәсіпорынның ортақ мақсаттарына жетуге немесе қол жеткізе алмауға себеп болатын бірден бір фактор. Ол тәуекелді басқаруда кәсіпорындағы үйімдүк мәдениет үлкен рөл атқаратындығын көрсетеді.

Тәуекелді басқарудың кәсіпорынның бастапттан откен, ағымдағы және орын алуы ықтимал ақпараттарға негізделуін тәуекелді басқару жүйесінің ерекшелігіне жатқызуға болады. Тәуекелді басқару кезінде кәсіпорынға тұрлаусыздықпен ұшырасуға тұра келеді. Тұрлаусыздықтың табиғатын барлап, оған бага беріп, оларды қандай тәсілдермен басқарудың мүмкіндігін қарастырады. Сондықтан, тұрлаусыздық жағдайының ықтималдығы тәуекелді басқарудың тағы бір ерекшелігін раставиды.

Кәсіпорынның құрылымына қарай, оның сиртқы және ішкі факторларының әсеріне қарай тәуекелдерінің түрі де оны басқару да дәл қайталанбайды, бірегей болады. Сол себепті, тәуекелді басқарудың моделі әр кәсіпорында өзінше ерекшелікке ие.

Тәуекелді тиімді басқару тәуекелдерді басқарудың жаңа жолдарын іздестіріп, жетілдіріп отыруды қажет ететін үдеріс. Тәуекелді басқару жүйесінің ерекшеліктеріне қарай тәуекелді басқарудың жүйесі деп кәсіпорынның қызмет ету барысындағы және болашақтағы ықтимал бүкіл ақпараттарды саралап, жүйелеудің нәтижесіне негізделіп жасалған, тәуекелдерді анықтау, бағалау және бақылауды қамтитын, құрылымданған, үнемі үздіксіз жетілдіруді жүзеге асыра отырып, басқару мен кәсіпорын мәдениетінің үйлесімін қажет ететін үдерістерімен байланысты қатынастар жиынтығын айтамыз. Тәуекел жағдайындағы кәсіпкерлік қызметтің мәні мен ерекшеліктерін түсіну үшін кәсіпкерлер арасында сауалнама жүргізіліп, оның нәтижесін регрессивті талдау келесі үш тендеу түзілді.

Шағын бизнестегі тәуекелдерді басқару жүйесінің болуына әсер ететін әртүрлі факторларды максималды шынайылық әдісімен анықтау арқылы ықтималдылық тендеуін бағалаймыз:

$$Pr(PMS=I)=F(X)\beta, \quad (1)$$

мұндағы RMS – кәсіпорында тәуекелді басқару жүйесі бар болған жағдайда 1 мәнін, кері жағ-

дайда – 0 мәнін қабылдайтын жоғарыда келтірілген айнымалылардың бірі; X' – болжам бойынша, тәуекел – менеджмент жүйесінің болуына әсер ететін факторлар векторы (жинағы); β – бағаланатын коэффициенттер векторы (жинағы) (тендеудің он жағындағы әрбір айнымалы үшін өз коэффициенті бағаланады).

Бизнес үшін тәуекелдің әрбір түрінің маңыздылығына тәуекелді басқару жүйесінің қалай әсер ететіндігін анықтау үшін, әрбірі – тәуекел үшін біз кіші квадраттар әдісі көмегімен көптік регрессияның сызықтық тендеуін бағалаймыз. Тендеудің түрі мынадай:

$$Risk_j^i = a_o^i + a_1^i * RMS_j + \sum_{k=1}^n a_{k+1}^i * C_j^k + \varepsilon_j^i, \quad (2)$$

мұндағы j – бақылау индексі (номер) (кәсіпорынның); i – тәуекел түрінің индексі (номер); Riski – i- түрлі тәуекелдің маңыздылық деңгейі; RMS – кәсіпорында тәуекелді басқару жүйесі бар болған жағдайда 1 мәнін, кері жағдайда – 0 мәнін қабылдайтын жоғарыда келтірілген айнымалылардың бірі; Ck – k бақылау айнымалыларынан алынған вектор (жинақ) (олар тәуекелдің маңыздылық деңгейіне RMS әсерін күшейтіп немесе әлсіз ете алады); ai – i түрлі тәуекел үшін бағаланатын коэффициенттер векторы (жинақ); ε – кездейсоқ көтөлік.

Тәуекел менеджменті жүйесі бар кәсіпорындар мен ондай жүйесі жоқ кәсіпорындар арасындағы тәуекелге қатысты мінез-құлқы не месе бизнесті дамыту стратегиясы қаншалықты ерекшеленетінің түсіну үшін келесі түрдегі пробит-тендеуді қарастырамыз:

$$Pr(Char_m=I)=F(RMS*\gamma_m), \quad (3)$$

мұндағы m – кәсіпорынның мінез-құлқын не месе саясатын сипаттауға арналған индекс (номер); Charm – бинарлы айнымалы, m сипаттамасы дұрыс болса, 1 мәніне ие болады, ал керінше жағдайда – 0-ге тең болады; RMS – бұрынырақ біз енгізген айнымалылардың бірі, егер кәсіпорында тәуекелді басқаратын жүйе болса, 1 мәніне ие болады, 0 – керінше жағдайда; γ_m – бағаланатын коэффициент [9].

Бәсекелестік күрес шарттары өнімдер мен қызметтерге заманынан жаңа талабына сай жетілдіруді қажет етеді, ол кәсіпорынның тәуекелдерін басқара білу қабылетімен бағаланады. «Кәсіпкер» түсінігі өз алдына сан ғасырлардан келе жатқан, әртүрлі экономист ғалымдардың көзқарасын тізбектеген, елдің экономикасында ерекше орны бар ұғым екенін айғақтады. Кәсіп-

керлік қызмет жоғарыда аталған тұжырымдарға сәйкес, тәуекелдермен қатарлас жүреді немесе тәуекел ұғымы кәсіпкерліктің ажырамас бөлігі,

оның ерекше сипаты. «Кәсіпкерлік тәуекелдер» аясындағы ғылыми зерттемелердің аздығы еліміздегі ғалымдарға жаңа белестерді ашады.

Әдебиеттер

- 1 Cantillon Richard. Essay on the Nature of Commerce.- Edited by Mark Thornton. page55. https://www.google.ru/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CBwQFjAA&url=https%3A%2F%2Fmises.org%2Fjournals%2Fscholar%2Fessay_commerce_cantillon.pdf&ei=J2cFVNinM6vnygOR54DYAw&usg=AFQjCNGu6AU9iBcCDIkLsyETTopw7EkdVQ&sig2=2A30um24txwboljX_seS7w&bvm=bv.74115972,d.bGE&cad=rjt
- 2 Сэй Ж. Трактат политической экономии: пер. с англ. – М.: Прогресс, 1985. – 17 с.
- 3 Шумпетер И. Теория экономического развития. Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры. – М.: Прогресс, 1983., 1596
- 4 Хайек Ф. Дорога к рабству. – М.: Эконом, 1992. – 43 с.
- 5 Адам Смит Исследования о природе и причинах богатства народов // – М.: ЭКОНОМИКА, 2000. – С. 215. – 217с.
- 6 А.Н. Асайл. Организация предпринимательской деятельности. – 3-е изд. – СПб.: «АНО ИПЭВ», 2009. – 16 с.
- 7 Макконел, Брю Экономикс. – М.: Изд-во: Инфра-М, 2002. – С. 586. – 656 с.
- 8 КР азаматтық кодексі. Жалпы бөлім. 10-бап, сайтка сілтеме <http://adilet.zan.kz/kaz/docs/K940001000>
- 9 Greene W.H. (2002) Econometric Analysis. New York University. Pearson Education, Inc. Pp.7–40.

References

- 1 Cantillon Richard. Essay on the Nature of Commerce.- Edited by Mark Thornton. Page 55. https://www.google.ru/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&ved=0CBwQFjAA&url=https%3A%2F%2Fmises.org%2Fjournals%2Fscholar%2Fessay_commerce_cantillon.pdf&ei=J2cFVNinM6vnygOR54DYAw&usg=AFQjCNGu6AU9iBcCDIkLsyETTopw7EkdVQ&sig2=2A30um24txwboljX_seS7w&bvm=bv.74115972,d.bGE&cad=rjt
- 2 Say Zh. Tractat politicheskoi economii: Per. s angl – M .: Progress, 1985. – 17 s.
- 3 Schumpeter, Teoriya ekonomicheskogo razvitiya. Issledovanie predprinimatelskoi pribili, kapitala, kredita, protsenta i tsikla koniukturny. – M .: Progress, 1983. – 159 s.
- 4 F. Hayek. Doroga k rabstvu. – M .: Econom, 1992. – 43 s.
- 5 Adam Smith, Issledovanie o prirode I prichinakh bogatstva narodov. – M .: EKONOMIKA, 2000. – S. 215. – 217 s.
- 6 Asaul A. N. Organizatsiya predprinimatelskoi deyatelnosti. – 3-e izd. – SPb.: «ANO IPEV», 2009. – 16 s.
- 7 McConnell, Brue Economics – Infra. – M., 2002 – S. 586. – 656 s.
- 8 KR azamattyk kodeksi. Zhalpy bolim. 10 bap, сайтка сілтеме <http://adilet.zan.kz/kaz/docs/K940001000>
- 9 Greene W.H. (2002) Econometric Analysis. New York University. Pearson Education, Inc. Pp.7–40.

UDC 005.5

M.K. Kenzhegaranova

Kazakh National University after al-Farabi,
Republic of Kazakhstan, Almaty
E-mail: madinaken@gmail.com

Implementation of organizational changes based on reengineering of business processes

The aim of the article is twofold: to describe some theoretical underpinnings of reengineering and to analyze several advantages and disadvantages of reengineering for managers' future consideration. A known definition of such a radical change states that reengineering is the fundamental rethinking and radical redesign of business processes in a company in order to achieve better organizational performance and reach excellent financial results. It is noteworthy to mention that the multiplicative effect of successful reengineering efforts extend not only to the company itself, but also for the whole country, given the impact of redesign results of the national companies, industry organizations and other commercial establishments.

Key words: radical change, reengineering, reengineering of business processes organizational changes, improvement.

М.К. Кенжегаранова
**Реинжиниринг бизнес-урдістері негізінде
ұйымдық өзгерістерді енгізу**

Бұл мақалада компаниядағы реинжинирингтің теоретикалық негіздері сипатталынып, реинжиниринг енгізудің артықшылықтары мен кемшіліктеріне талдау жасалынған. Ұйымдастыру кезіндегі батыл өзгерістер енгізу анықтамасында реинжиниринг – компанияның бизнес үрдістерін қайта құру, түбекейлі өзгерту болып табылатындығы айтылған. Мақсаты жоғарғы ұйымдастырушылық әрекет арқылы жақсы қаржылық нәтижеге жету. Реинжинирингтің мультипликативті іргелі өзгерістер ықпалы тек сол мекемеге ғана емес, бүкіл отандық, ұлттық компанияларға және коммерциялық мекемелерге де тарайды.

Түйін сөздер: түбекейлі өзгерістер, реинжиниринг, бизнес-урдістер реинжинирингі, ұйымдық өзгерістер, жақсарту.

М.К. Кенжегаранова
**Внедрение организационных изменений
на основе реинжиниринга бизнес-процессов**

В статье описаны теоретические основы реинжиниринга и проанализированы преимущества и недостатки реинжиниринга в компаниях. Известное определение такого радикального изменения в организациях гласит, что реинжиниринг – это коренной пересмотр и радикальная перестройка бизнес-процессов в компании с целью достижения лучшей организационной деятельности и получения высоких финансовых результатов. Примечательно и то, что мультипликативный эффект от успешного реинжиниринга распространяется не только на саму компанию, но и на всю страну, учитывая влияние таких фундаментальных изменений на деятельность национальных компаний, отраслевых организаций и других коммерческих учреждений.

Ключевые слова: радикальное изменение, реинжиниринг, реинжиниринг бизнес-процессов, организационные изменения, улучшение.

Management specialists have begun to develop the theme of reengineering in the 80s of the last century. According to M. Hammer and J. Champy «Reengineering – is the fundamental rethinking and radical redesign of business processes to achieve significant improvements, as well as key indicators for modern business performance as cost, quality, service and efficiency» [1]. Despite the fact that the definition refers to the changes in business processes, the subject matter is about a complete change in the enterprise.

The greatest contribution to the theory of reengineering except M. Hammer and J. Champy have been made by: Davenport T., Jacobson, J. Carlson, J. Martin, and Johansson. In 1992–1993 business-process reengineering (BRP) has been successfully used in the insurance, telecommunications, energy, electronics, computer engineering, and production of consumer goods. Since 1994, reengineering was implemented in banks and government agencies in the United States: in 1994, 75% of the 400 largest U.S. banks performed reengineering projects. In addition to many US companies, reengineering received recognition in Latin America and East Asia.

Davenport connects with innovations in reengineering processes. This new approach in organizations combines advanced information technology and human resource management [2].

Causes of reengineering: reengineering causes are many and they are divided into external and internal. External factors include: increased availability of goods and services, which became possible to buy anywhere in the world. In this regard, the competition has increased, as more and more manufacturers are offering more affordable and quality products and services. Further, increased consumer demands for goods and services provided avenues for new approaches in doing business. Consumers have become more demanding for quality, price and terms of the provision of services and goods. Besides the phenomena of reduction of the life cycle of goods and services as well as shortened development and introduction phases of new products contribute to the entry of a huge number of sophisticated goods and services on the market.

Internal factors of reengineering include growth in the complexity of management tasks. Production of new and improved products and services require from management teams modern and effective methods of control and decision making, as the old methods may become obsolete and do not

correspond to the realities and requirements of the time. Further, no increase in the number of staff is always an increase of customer satisfaction, so much attention is paid in the redesign of the organization staff. Backwardness of the organization in the technological sense and inefficient use of computer technology inevitably lead to the efforts of an organization of rethinking its status quo, or it remains in positions of lagging behind ones compared to its competitors [3].

Let us refer to the concepts of reengineering.

Engineering business – it is the methods and management techniques that the organization uses to design business. Reengineering – is redesigning business in order to create a completely new and more efficient business processes, regardless of whether it was before in the organization. This definition contains several key words:

Business processes – is a set of interdependent and repeated actions (functions) that transform the material or information in the final product or service.

Fundamental. Reengineering involves a fundamental rethinking of the current rules and procedures in the company. Fundamental rethinking involves thoughtful approach to business processes that are outdated and do not meet the requirements of the time.

Radical. This means changing all the systems and subsystems of the organization. When designing of all systems are offered completely new methods, forms and methods of performing the functions must be used. For example a change in the sequence of actions and process steps (changing the distribution of tasks between departments and employees are changing communication and information flows that occur within the organization).

Sharp (intermittent). Reengineering goal is to achieve a dramatic improvement of performance of the company by replacing the old methods, approaches and new management techniques. Picture 1 illustrates the abruptness of reengineering.

From this follows several characteristics of reengineering:

1. Reengineering involves restructuring of activities and business processes in the company completely different from what it was before. Due to the fact that organizational changes are dramatic – in the process of reengineering business completely changes (mutates) – including its system activity, area management, human resources, etc.

2. As a result of re-engineering the organization there are new and radical ways of working: that is,

the union of several business processes into a single process can occur, or operating procedures may become a single procedure;

- Team processes replace functional units;
- Employees work becomes multifaceted, if necessary the contractor must be able to perform not one, but several problems;
- Team members make decisions;
- Evaluation results affects the wages of employees;
- Managers are not controlling persons, they only help their employees (team members) to make decisions on their own.

3. Reengineering involves strict time constraints and actions, that is, changes should be sharp.

4. Processes, business processes are subject to reengineering.

As part of the dissertation research seems necessary to analyze the experience of using reengineering, and describe the advantages and

disadvantages of this method is the fundamental organizational changes.

The main goals of reengineering include:

- Increasing the efficiency of the organization and all business processes;
- Complete customer satisfaction;
- Improving the competitiveness of the organization.

Due to the huge risk of failure in the implementation of reengineering, reengineering is used in the following three cases:

– When the organization is in deep crisis (high costs, lack of working capital, overdue utility bills, loss of pay, mass refusal of clients products and services, etc.)

– When in spite of the satisfactory position of the firm, its forecast of future performance and survival is poor (there is a threat of loss of market position, market share is expected to fall in demand for their products and services, etc.).

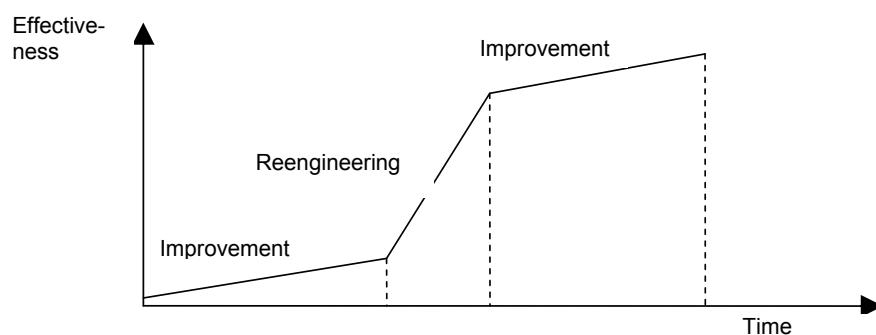


Figure 1 – Business-process reengineering [4]

– Reengineering is also used by aggressive and fast-growing companies that build power through separation from competitors and create a unique selling products and offers it to consumers. Consequently, application re-engineering in this case is the most appropriate, but managers should remember that reengineering requires large financial investments [4].

Reengineering and conduct of reengineering project as a full-scale changes in the organization of all systems usually consists of four stages:

1) Development of a vision of the future organization: at this stage, the organization builds a model of the future state of the company and is making plans about how and how to develop the business to achieve its goals.

2) Analysis of the current state of affairs of the organization: at this stage, the study of current business processes and creating component diagrams for analysis begins.

3) Development of a new organization (new business) at this stage, dramatically changing old processes are tested and new business processes with new technology are performed.

4) Implementation of the project of a new business (real reengineering).

It is noted that the above steps may be performed in a different sequence, some of them may be repeated in parallel and in series flow (Picture 2).

Due to the fact that reengineering is the redesign of business processes in the company, which are very diverse, managers and implementers of this

type of organizational change should meet some requirements. The following principles of business process reengineering must be maintained:

1. Integration of business processes. This is a very complex and multifaceted task that requires a lot of managerial effort and energy to first

understand and identify unnecessary functions and processes, and then to design efficient ways to design and combine them into one or more key processes. For the integration of business processes it is usually created a team that takes responsibility for the process.

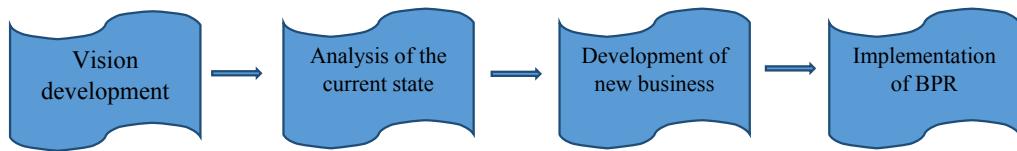


Figure 2 – Business-process reengineering [1]

2. Horizontal compression of business processes. This kind of compression process allows one person to replace a few people and reduce the number of errors at times. Manageability is improved by reducing the number of staff and by providing a clear allocation of responsibilities and accountability for processes.

3. Vertical compression of business processes (decentralization). Decentralization allows performers make their own decisions, which significantly reduces the time spent on business processes and eliminates the need to constantly refer to the manual for help.

4. Implementation of logic of business processes. Logical implementation of business processes (replacing the linear execution) saves time and helps make the trade-works quickly and efficiently.

5. Diversification of business processes. Diversification of business processes means that there are different options for their implementation. Different variants and versions of business processes enables organizations to adapt to the rapidly changing external environment.

6. Rationalization of horizontal connections. This principle means reengineering of linear functional units and the work is done where it is most needed and appropriate.

7. Streamlining of administrative influence. This principle states that the management measures should be only when it is really economically feasible. Reengineering decreases the number of inspections and control of business processes.

8. Culture solution. This principle solves the problem of reengineering –it minimizes various negotiation processes between the performers. This is possible through the reduction of external contacts.

9. Rationalization of Relations «company – the customer». Reengineering creates such an organizational structure in which the person in charge (authorized) manager provides a single channel of communication.

10. Authorized Manager (manager). This person is a buffer between the customer and a complicated process (or a problem) and is responsible to the customer and should be able to solve all the problems of the customer. Accordingly, the authorized manager should have access to all the performers of the process and information systems to meet customer requirements.

11. Saving side management centralization. Information technologies allow to put into effect the principle and serve customers, as this principle allows reengineering departments maintain the autonomy and have the opportunity to centralized data [5].

The process of reengineering significantly influences the following factors.

1. Motivation. Motives and incentives to implement reengineering should be clearly defined. In this important moment, top managers should know and understand that reengineering will give a significant result and lead to significant organizational changes.

2. Guidelines. For successful implementation of reengineering a project manager needed. This person heads the project changes and must be qualified and have an unquestioned authority.

3. Employees. Employees in the reengineering process must have adequate powers and should understand why this fundamental redesign method is important for the organization. Employees should strive to successfully develop new working methods and new patterns of behavior.

4. Communications. Sometimes reengineering projects are unsuccessful, due to the fact that the changes were not properly communicated to the performers. A crucial role in this is played by various means of communication to facilitate a clear and common understanding of the strategic and operational staff of the organization's objectives in the process of reengineering.

5. Budget. One of the most distinguishing characteristics of reengineering – are large costs associated with dramatic changes. Reengineering should have its own budget.

6. Technological support. Another distinctive aspect of reengineering is the intensive use of information technology as the technology needed to support the new business.

7. Consultations. Consulting or expert support is particularly necessary for those organizations that carry out the project of reengineering for the first time.

Besides taking into account the above principles during reengineering the mistakes must be also kept in mind. The following describes some of the mistakes that managers make implementing reengineering:

1. The company is trying to improve the existing process rather than to redesign it.

2. Non-systemic approach to updating. It is important to update and redesign all processes, not just the organizational structure, management and assessment.

3. Incorrect assessment of the corporate culture. In the process of reengineering it is essential that top management explain to the staff not only details of the re-designed process, but also explained why the staff should do it.

4. Inconsistent development of innovations. This item is associated with the first and second paragraphs, since the implementation of reengineering can not stop half way and be non-systemic and inconsistent.

5. Inefficient distribution of tasks for the development of innovation. It is important that reengineering is implemented from top-down.

6. Inadequate provision of resources for innovation. Reengineering requires considerable time paying attention to all processes and financial and all types of resources.

7. Personality update problems. In connection with a fundamental restructuring of all processes – resistance can occur. This is normal, it is important to continue to explain and educate the conversation, and it is important to know if reengineering fails, it is not because of resistance from the staff, and because of improper management practices.

Table 1 – Advantages and disadvantages of reengineering

<i>Advantages</i>	<i>Disadvantages</i>
Deep and fundamental changes that lead to radical and abrupt jumps.	Insufficient use of data of psychology approach to change efforts. RBP being too mechanistic.
There is a significant expansion of powers and competences of employees (there is growth and development, experience, human capacity building and improved economic performance organization).	High resistance to change and RBP and low social acceptance of such radical change.
Analysis of business processes to optimize business operations that are not needed.	The ability of employees in development and their willingness to take responsibility are taken into account.
A steady increase of profitability (cost-effectiveness).	The method is inefficient when the organization needs to carry out small changes.
The rapid introduction of fundamental changes increases the possibility of the organization to increase its profitability.	Rigid time constraints and actions may backfire and stages of reengineering can be tightened.
Improved workflow system sets a clear description of the company and each employee.	The method does not give enough attention to social aspects.
Is the adaptation of organizational structures and regulations, implementing new information technologies.	High complexity of procedures and requirements in order to perform RBP.
Radical redesign of core business processes results in change of value concepts, mission and vision of the company as a whole.	In general, high organizational uncertainty and use the strategy of «top-down» (stricter requirements to perform work for the qualification of personnel, etc.).

Note: compiled by the author based on sources [1,2,3,4]

Summing up the results of the most common mistakes made by organizations during reengineering, one must say that there are many examples of its effective implementation. The most important point is that if top managers know the basics of organizational transformation and radical ideas they lit reengineering, the chance to achieve full-scale changes is very large. Having abovementioned mistakes and possibilities in place, table 1 presents advantages and disadvantages of reengineering.

According to M. Hammer companies spend up to 32 billions of dollars annually, and 20 billions are thrown to the wind. In other words, not every change leads to a positive result. On the contrary, the statistics is dramatic since 50% to 70% of all organizational changes initiated in 1980 and in

1990s failed to achieve their goals to implement changes [6].

Reengineering is a deep, comprehensive study of the processes occurring within the company, a radical rethinking of these processes, highlighting the main business processes to perform the primary functions of the company, a comprehensive analysis and restructuring in order to optimize, reduce time, eliminate cross-repetitive activities, ensuring clarity, and, as a consequence, better handling of the company as a whole.

Multiplicative effect of successful reengineering extends not only to the company itself, but also for the country, given the impact of redesign results to the national companies, industry organizations and other commercial establishments.

References

- 1 Hammer M., J. Champy. Reengineering the Corporation: A Manifesto for Business Revolution. – New-York NY: Collins Business Essentials, 2003.
- 2 Davenport T. Process innovation, reengineering work through information technology. – Boston MA: Harvard Business School Press, 1993.
- 3 Baranov V.V., Ivanov I.V. Innovacionnoe razvitiie Rossii: Vozmozhnosti i perspektivi/ V.V. Baranov, I.V. Ivanov. – M.: AlpinaPublisher, 2011. – 352 s.
- 4 Shirokova G. V., Upravleniye organizacionnimi izmeneniyami: uchebnoe posobie. – SPb.: izdatel'skiidom Sankt-Peterburgskogo Gosudarstvennogo Universiteta 2005. – 432 s.
- 5 Popov E., Shapot M. Reengineering bisnesprocessov i infomacionnie tehnologii, 2009.
- 6 Shermet M. A. Upravleniye izmeneniyami. – M.: Delo, 2010.

Литература

- 1 Hammer M., J. Champy. Reengineering the Corporation: A Manifesto for Business Revolution. – New York NY: Collins Business Essentials, 2003.
- 2 Davenport T. Process innovation, reengineering work through information technology. – Boston MA: Harvard Business School Press, 1993.
- 3 Баранов В.В., Иванов И.В. Инновационное развитие России: Возможности и перспективы/ И.В. Иванов, В.В. Баранов. – М.: Альпина Паблишер, 2011. – 352 с.
- 4 Широкова Г.В., Управление организационными изменениями: учебное пособие. – СПб.: издательский дом Санкт-Петербургского Государственного Университета, 2005. – 432 с.
- 5 Попов Э., Шапот М. Рейнжиниринг бизнес-процессов и информационные технологии. 2009 г.
- 6 Шермет М. А. Управление изменениями. – М.: «Дело» АНХ, 2010. – 128 с.

УДК 06.56.21

Е.Ж. Шильдебеков

Казахский национальный технический университет имени К.И. Сатпаева,
Республика Казахстан, г. Алматы
E-mail: shildibekov@gmail.com

Ключевые факторы повышения конкурентоспособности Казахстана

С помощью метода главных компонент были исследованы уровни взаимосвязей между 111 показателями для 144 стран мира. Исходные данные были разложены на двенадцать компонент, из которых были отобраны два главных компонента. Анализ данных компонент показал, что группы показателей «Институты», «Бизнес» и «Иновации» являются ключевыми факторами повышения конкурентоспособности. К сожалению, данные группы показателей в Казахстане слабо развиты. Необходимо уделить особое внимание данным группам показателей для повышения позиции Казахстана в рейтинге всемирного экономического форума.

Ключевые слова: индекс глобальной конкурентоспособности, всемирный экономический форум, метод главных компонент, ключевые факторы, конкурентоспособность Казахстана.

Y.Z. Shildibekov

Key factors to improve competitiveness of Kazakhstan

The interrelationship between 111 variables for 144 countries was studied by method of principal components. Two principal components were chosen from twelve components that were received from the decomposition of initial data. The analysis of these components illustrates that «Institutes», «Business», and «Innovation» pillars are key factors for competitiveness improvement. Unfortunately, these pillars are poorly developed in Kazakhstan. It is necessarily to pay special attention to these pillars in order to improve the position of Kazakhstan in the world economic forum's rating.

Key words: global competitiveness index, world economic forum, method of principal components, key factors, competitiveness of Kazakhstan.

Е.Ж. Шілдебеков

Қазақстанның бәсекелестігін жоғарылататын басты факторлар

Басты компоненттер әдісі арқылы 144 мемлекеттің 111 корсеткіштер арасындағы өзара байланыс деңгейі зерттелген. Бастапқы деректер он екі компонентке белгіндегі және олардың ішінен екі басты компонент таңдалды. Бұл компоненттердің талдауы «Институттар», «Бизнес» және «Иновациялар» көрсеткіштер тобы – бәсекелестікті жоғарылатудың басты факторлары екенін көрсетті. Өкінішке орай, бұл көрсеткіштер тобы Қазақстанда нашар дамыған. Қазақстанның деңгейін дүниежүзілік экономикалық форумының рейтингінде жоғарылату үшін, бұл көрсеткіштер тобына ерекше назар аудару керек.

Түйін сөздер: глобальды бәсекелестік индексі, дүниежүзілік экономикалық форумы, басты компоненттер әдісі, басты факторлар, Қазақстанның бәсекелестігі.

16 декабря 2012 года Глава государства Н.А. Назарбаев в Послании народу Казахстана поставил стратегическую задачу вхождения Казахстана в число тридцати наиболее конкурен-

tosспособных стран мира [1]. 27 января 2014 годы была утверждена «Концепция по вхождению Казахстана в число тридцати самых развитых государств мира». Данная концепция отражает

текущий анализ ситуации, ключевые тренды, вызовы, возможности и стратегические направления долгосрочного развития Казахстана [2]. К сожалению, данная концепция не отражает ключевые факторы повышения конкурентоспособности Казахстана.

В качестве оценки уровня конкурентоспособности Казахстана используется рейтинг Всемирного экономического форума (ВЭФ). При составлении рейтинга ВЭФ использует индекс глобальной конкурентоспособности (ИГК), который состоит из двенадцати групп показателей, объединенных в три подиндекса (рисунок 1). Каждый подиндекс имеет свое весовое значение в совокупном индексе ИГК в зависимости от стадии развития страны [3]. Задачей повышения конкурентоспособности Казахстана является

определение ключевых показателей ИГК Казахстана на данном этапе развития страны.

Анализ статистических данных из Отчета ВЭФ за 2012-2013 гг. свидетельствует о том, что для решения данной задачи можно применить методы математической статистики. Для сокращения размерности данных в математической статистике, как правило, используется метод главных компонент. Этот метод позволяет сократить большое количество данных с наименьшей потерей количества информации. Метод главных компонент был открыт английским ученым Карлом Пирсоном в 1901 году. В настоящее время данный метод широко используется в эконометрике, социологии, политологии, психодиагностике, биоинформатике и многих других сферах деятельности человечества [4].

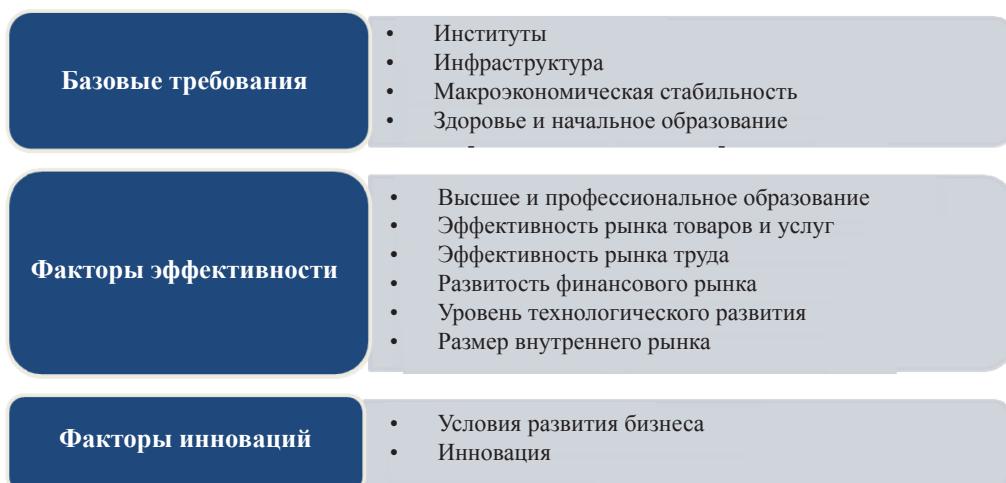


Рисунок 1 – Структура ИГК

Задача определения ключевых показателей ИГК Казахстана также решалась с помощью метода главных компонент. С помощью этого метода были исследованы уровни взаимосвязей между 111 показателями для 144 стран мира. Исходные данные были приняты из отчета глобальной конкурентоспособности ВЭФ за 2012-2013 годы. Метод главных компонент позволил разложить матрицу X размерностью (I*J) как произведение матрицы Т с размерностью (I*A) и матрицы Р с размерностью (A*J) –

$$X = TP^t + E = \sum_{a=1}^A t_a P_a^t + E \quad (1)$$

где I – число образцов (144 страны);

J – число независимых переменных (111 показателей);

E – матрица остатков, размерностью (I*J);

t_a ($a=1\dots A$) – главные компоненты, которые рассчитываются по формуле $t_a = p_{a1}x_1 + \dots + p_{aJ}x_J$;

A – число главных компонент (12 компонент).

С помощью специального программного обеспечения «STATISTICA» были рассчитаны весовые коэффициенты показателей ИГК двенадцати главных компонент. Из двенадцати главных компонент были выделены два главных компонента, которые в совокупности содержали 52,6% общей информации. В таблице 1 приведено количество показателей двух главных компонент, имеющих весовые коэффициенты выше значения + 0,5.

Таблица 1 – Содержание двух главных компонент

Наименование групп показателей	Общее количество показателей, шт.	Количество показателей с весовыми коэффициентами выше значения + 0,5, шт.	Доля показателей с весовыми коэффициентами выше значения + 0,5 в общем количестве показателей, %
<i>Компонент №1: Институты, бизнес и инновации – 38,3% общей информации</i>			
1. Институты	22	19	90,5%
2. Инфраструктура	9	5	55,5%
3. Макроэкономическая стабильность	5	1	20%
4. Здоровье и начальное образование	10	1	10%
5. Высшее и профессиональное образование	8	5	62,5%
6. Эффективность рынка товаров	16	10	62,5%
7. Эффективность рынка труда	8	3	30%
8. Условие для развития финансовых институтов	8	7	87,5%
9. Уровень технологического развития	7	3	42,8%
10. Размер внутреннего рынка	2	0	0%
11. Условия для развития бизнеса	9	9	100%
12. Инновации	7	7	100%
<i>Компонент №2: Инфраструктура, образование – 14,3% общей информации</i>			
1. Институты	22	0	0%
2. Инфраструктура	9	3	33,3%
3. Макроэкономическая стабильность	5	1	20%
4. Здоровье и начальное образование	10	4	40%
5. Высшее и профессиональное образование	8	3	37,5%
6. Эффективность рынка товаров	16	0	0%
7. Эффективность рынка труда	8	0	0%
8. Условие для развития финансовых институтов	8	0	0%
9. Уровень технологического развития	7	2	30%
10. Размер внутреннего рынка	2	0	0%
11. Условия для развития бизнеса	9	1	11%
12. Инновации	7	0	0%

Первый компонент был назван «Институты, бизнес и инновации», поскольку данный компонент в большей степени отражает группы показателей «Институты», «Сложность бизнеса» и «Инновации». В связи с тем, что компонент «Институты, бизнес и инновации» отражает наибольшее количество общей информации (38,3%), то можно заключить, что группы показателей «Институты», «Бизнес» и «Инновации» являются ключевыми факторами повышения конкурентоспособности. Второй компонент был назван «Инфраструктура, образование», поскольку данный компонент в большей степени отражает группы показателей «Здоровье и начальное образование» и «Высшее и профессиональное образование». Рисунок 2 отображает положение 144 стран мира в системе координат двух главных компонент (по оси X – измерения компоненты 1, по оси Y – измерения компоненты 2).

Из рисунка 2 видно, что наиболее конкурентоспособные страны в рейтинге ВЭФ находятся в первом квадранте. Другими словами, наиболее конкурентоспособные страны мира имеют наибольшие суммарные значения двух компонент. Казахстан же находится во втором квадранте со следующими значениями компонент: (-0,614) и (+0,460). Отрицательное значение компоненты 1 говорит о том, что в Казахстане относительно слабо развиты «Институты», «Бизнес» и «Инновации». Для повышения конкурентоспособности Казахстана, необходимо уделить особое внимание данным группам показателей. Таким образом, повышение значений групп показателей «Институты», «Бизнес» и «Инновации» позволит решить стратегическую задачу вхождения Казахстана в число тридцати наиболее конкурентоспособных стран мира.

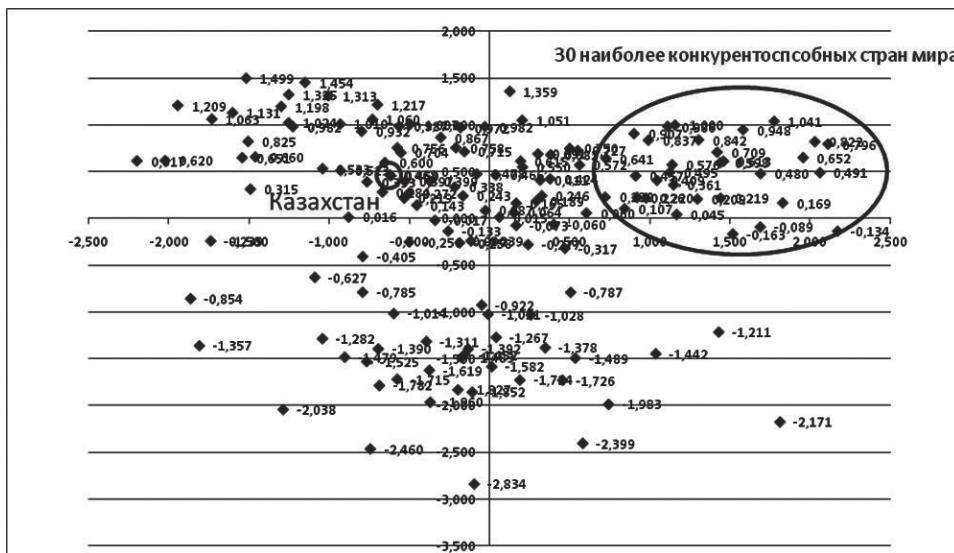


Рисунок 2 – Положение 144 стран мира в координатах двух главных компонент

Литература

- 1 Письмо Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева народу Казахстана от 14 декабря 2012 года «Стратегия Казахстан-2050» // www.akorda.kz
- 2 Концепция по вхождению Казахстана в число тридцати самых развитых государств мира // www.akorda.kz
- 3 Цеховой А.Ф., Шильдебеков Е.Ж. Индекс глобальной конкурентоспособности в Казахстане: факты и оценки // Вестник КазНТУ. – 2012. – №2. – С. 38.
- 4 Эткинд Ю.Л., Мандель И.Д. Многомерный статистический анализ в системе целевого управления строительством. – Свердловск, 1991.
- 5 World Economic Forum, 2012. Measuring competitiveness– The Global Competitiveness Report 2013-2014.

References

- 1 Poslanie Prezidenta Respubliki Kazahstan N.A. Nazarbaeva narodu Kazahstana ot 14 dekabrya 2012 goda «Strategija Kazahstan-2050» // www.akorda.kz
- 2 Koncepcija po vloženiju Kazahstana v chislo tridcati samyh razvityh gosudarstv mira // www.akorda.kz
- 3 Cehovoju A.F., Shil'dibekov E.Zh. Indeks global'noj konkurentospособnosti v Kazahstane: fakty i ocenki // Vestnik KazNTU. – 2012. №2. – S. 38.
- 4 Jetkind Ju.L., Mandel' I.D. Mnogomernyj statisticheskij analiz v sisteme celevogo upravlenija stroitel'stvom. – Sverdlovsk, 1991.
- 5 World Economic Forum, 2012. Measuring competitiveness– The Global Competitiveness Report 2013-2014.

УДК 338.45

Б.Н. Игенбаева

Казахстанско-Британский Технический Университет,
Республика Казахстан, г. Алматы
E-mail: bisenguli@gmail.com

Приоритеты отраслевой структуре промышленности Казахстана

Экономику страны можно рассматривать как портфель проектов. Эти проекты должны быть доходными и высокопроизводительными. Государство должно стремиться увеличивать число подобных проектов, кроме того, должно быть заинтересованным в росте доходности и производительности уже существующих. Основными критериями, определяющими приоритетные отрасли экономики, являются: конкурентные преимущества страны на международном рынке или конкурентные преимущества, которые возникнут в перспективе, высокая добавленная стоимость выпускаемой продукции как ключевой стимул для поддержки приоритетной отрасли, экспортная направленность, мультипликативный эффект, социальная значимость, технологические и инновационные перспективы развития. Чрезмерная размытость в приоритетах может привести, во-первых, к истощению бюджета, а во-вторых, к неэффективной концентрации усилий, что в результате приведет к отсутствию какого-либо результата. В работе приведены расчеты коэффициентов специализации, которые помогут определить приоритетную отраслевую структуру промышленности Казахстана.

Ключевые слова: приоритетная отрасль, специализация регионов, обрабатывающая промышленность, коэффициенты специализации.

B. N. Igenbayeva
**Priorities of sectoral structure of industry
of Kazakhstan**

The economy of state can be considered as a portfolio of projects. These projects should be profitable and efficient. State must strive to increase such projects and be interested in the growth of profitability and efficiency of projects already under implementation. Main criteria determining top-priority sectors of economy are as follows: competitive advantages of state on international market or competitive advantages that will appear in future, high value added of output product as a key incentive for support of top-priority sector, orientation to export, multiplicative effect, social significance, technological and innovative prospects of development. Excessive ambiguity in priorities can lead to, firstly, depletion of budget, secondly, inefficient concentration of efforts, which will ultimately lead to absence of any result. Calculations of specialization ratios that can help determine top-priority sectors of Kazakhstan industry are set out in this piece of work.

Key words: top-priority sector, specialization of regions, manufacturing industry, specialization ratios

Б.Н. Игенбаева
Қазақстан өнеркәсібінің құрылымдық мүмкіндіктері

Ел экономикасын жобалардың портфелі ретінде қарастыруға болады. Бұл жобалар пайдалы және жоғары өнімді болуы керек. Мемлекет мұндай жобалардың санын үлгайтуға, сондай-ақ қолданыстағы жобалардың пайдасының және өнімділігінің есіміне мүдделі болуға міндетті. Экономиканың басым бағыттағы саласын белгілейтін негізгі өлшемдер ретінде: елдің халықаралық нарықтағы бәсекелестік артықшылықтары немесе болашақта пайда болатын бәсекелестік артықшылықтары, басым бағыттағы саланы қолдау үшін негізгі ынталандыру ретінде шығарылатын өнімнің қосыл-

ған жоғарғы құны, экспорттық бағыты, мультиплікативтік әсері, әлеуметтік мәні, технологиялық және инновациялық даму перспективалары болып табылады. Басым бағыттардағы шамадан тыс алшақтық, біріншіден бюджеттің таусылуына, екіншіден күштердің тиімсіз шоғырлануына себеп болуы мүмкін, нәтижесінде бұл қандай да бір қорытындының болмауына әкеліп соғады. Жұмыста Қазақстан өнеркәсібінің басым бағыттағы салалық құрылымын белгілейтін мамандандыру коэффициенттерінің есебі көрсетілген.

Түйін сөздер: басым бағыттағы сала, өнірлердің мамандандырылуы, өңдеу өнеркәсібі, мамандандырылу коэффициенттері.

Выбор приоритетных секторов экономики является важной задачей и основывается на углублённом изучении отраслей, перспектив их развития и анализ конкурентных преимуществ государства как на текущий момент, так и в будущем. При этом признаком распознавания является исключительно экспортная ориентация секторов экономики. А также в число приоритетных отраслей должны входить только те отрасли, которые производят только готовую продукцию с высокой добавленной стоимостью. Повышение уровня эффективности экономики по большей части зависит от форсированного развития обрабатывающей промышленности. К

сожалению, обрабатывающая промышленность Казахстана пока не является локомотивом развития экономики. По этому поводу Глава государства Нурсултан Назарбаев отметил, что необходимо развитие определенных секторов, определяющих конкурентоспособность экономики на текущий момент и имеющих потенциал для дальнейшего развития в будущем [1].

Согласно отчету Евразийской экономической комиссии о состоянии приоритетных секторов экономики государств-членов Таможенного союза за 2013 г., в Казахстане общее снижение объемов производства наблюдается в 9 секторах обрабатывающей промышленности (рисунок 1) [2].

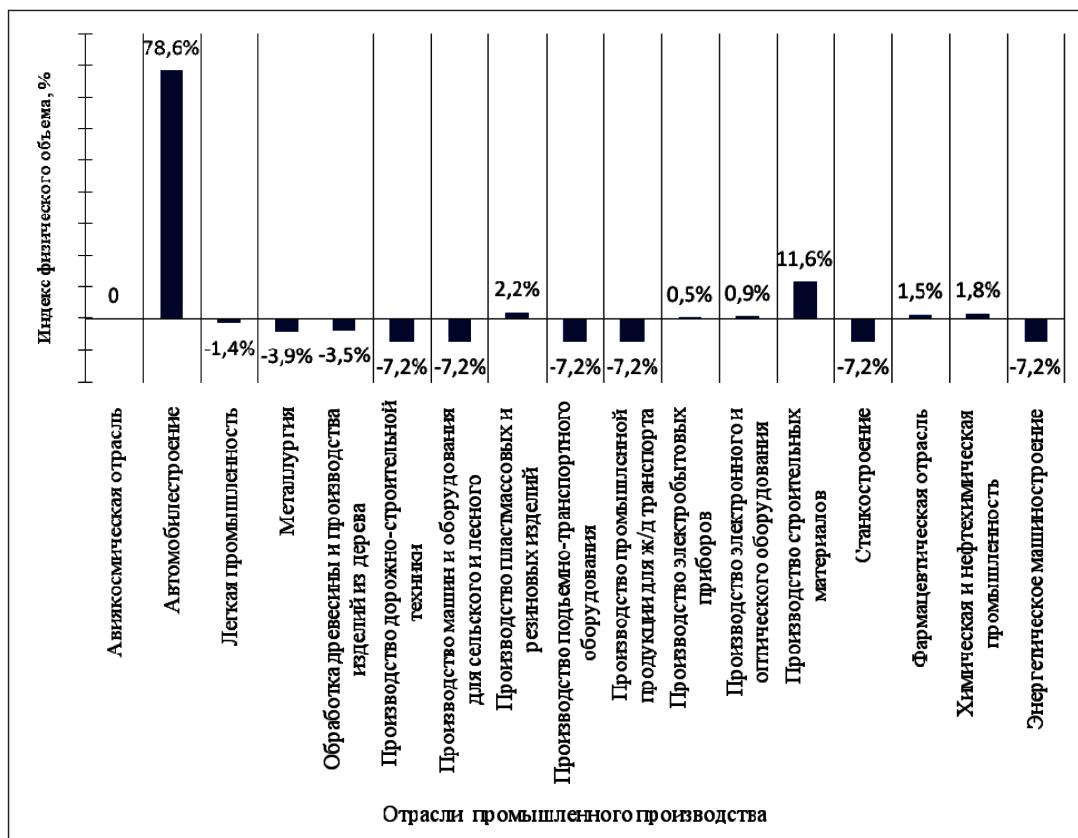


Рисунок 1 – Рост/снижение индекса промышленного производства в приоритетных секторах экономики в январе–ноябре 2013г. (по отношению к соответствующему периоду предыдущего года)

В Казахстане наблюдается снижение объемов производства машиностроения в среднем на 7,2%. По мнению экспертов, сокращение объемов производства в машиностроительной отрасли обусловлено экономическими ожиданиями инвесторов в отношении малообещающих перспектив развития мировой экономики, и как следствие, негативно влияет на металлургическую промышленность Казахстана, так как основными заказчиками металлопроката являются предприятия машиностроения, что и подтверждает факт падение объемов производства металлургического сектора экономики.

Автомобилестроение в Казахстане по сравнению с прошлым периодом показывает рост индекса промышленного производства 78,6%. На данный рост повлияло увеличение производства автобусов в 4,4 раза, увеличение объемов производства легковых автомобилей в 2 раза, автомобилей специального назначения в

50% и рост производства грузовых автомобилей на 14,1%. Однако Казахстан по-прежнему импортирует больше продукции производства автомобилестроения, чем экспортирует, об этом свидетельствует растущий показатель объемов импорта продукции автомобилестроения в рамках внешней торговли с третьими странами на 28,4%, а также возросший импорт продукции автомобилестроения в рамках взаимной торговли государств-членов ТС и ЕЭП на 48,8%.

На сегодняшний день отрицательными факторами, тормозящими развитие перерабатывающей промышленности Казахстана, являются:

Слабая инвестиционная активность. Удельный вес инвестиций в обрабатывающую промышленность в общем объеме инвестиций в основной капитал за 2013 г. составил 10,7%, при этом инвестиции в горнодобывающую отрасль – 20,7% (таблица 1).

Таблица 1 – Инвестиции в основной капитал по видам экономической деятельности

	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Инвестиции в основной капитал, всего, млн.тенге	3194692	3759424	4045267	4045267	4360020	5935273
Горнодобывающая промышленность и разработка карьеров, млн.тенге	701903	626613	701177	701177	822830	1226282
Обрабатывающая промышленность, млн.тенге	284902	281882	321361	321361	489127	636886
Удельный вес в общем объеме инвестиций в основной капитал, в %						
Горнодобывающая промышленность и разработка карьеров	22,0	1,2	17,3	17,3	18,9	20,7
Обрабатывающая промышленность	8,9	0,2	8,0	8,0	11,2	10,7
Примечание – Составлено и рассчитано по данным Агентства РК по статистике						

Отечественные предприятия и иностранные инвесторы испытывают потребность в квалифицированном кадровом составе. Профессиональные специалисты являются основным фактором роста промышленного производства.

Низкая доля малых и средних предприятий в объеме промышленного производства. Доля малых предприятий составляет всего 7%, средний бизнес производит только 8% промышленной продукции в 2012 г. [3]. Недостаточный удельный вес малых и средних предприятий в обрабатывающей промышленности Казахстана. Количество малых и средних предприятий в общем объеме производства продукции и оказа-

ния услуг в 2012 г. составляют 24%, из которых средний бизнес в промышленном производстве составляет лишь 15% [4].

Слабая инновационная активность предприятий Казахстана.

Неудовлетворительный уровень технической оснащенности промышленных предприятий. Согласно проведенного опроса Агентством по статистики РК на конец 2013 г., 15% опрошенных респондентов ответили, что к факторам, ограничивающим деятельность промышленных предприятий, относится изношенность оборудования [5]. В целом, степень изношенности основных средств по всем видам экономической

деятельности в 2012 г. составляет 36,6%, из них в горнодобывающей промышленности 55,1%, в обрабатывающей 37,3% [6]. В связи с этим использование среднегодовой мощности в обрабатывающей промышленности составляет всего 47%, в горнодобывающей промышленности – 69% [7].

Продолжающийся мировой кризис. Угроза второй волны финансового кризиса может повлиять на темпы роста мировой экономики и замедлить инвестиции в развивающиеся страны. В связи с замедлением мировой экономики сохраняется нестабильность мировых цен на сырьевые товары.

Неконкурентоспособность отечественных предприятий по сравнению с иностранными предприятиями и предприятиями Таможенного союза. В IV квартале 2013 г. доминирующее положение среди факторов, ограничивающих деятельность, 45% опрошенных промышленных предприятий отметили «рыночную конкуренцию со стороны отечественных и зарубежных предприятий» [5]. Отечественные товары не выдерживают конкуренцию с продукцией из Китая, России, Беларуси и Китая.

Кроме того, промышленный рост Казахстана следует осуществлять по двум направлениям. Первое направление заключается в удовлетворении обрабатывающей промышленностью потребностей добывающего сектора: в технике, в оборудовании, в запчастях для машин и механизмов, материалах и комплектующих. Следует сфокусироваться на секторах и кластерах в пределах добычи и переработки добываемого сырья и, тем самым, привлечь отечественных и зарубежных инвесторов в обрабатывающий сектор.

Второй вектор движения необходимо направить на стимулирование разработок новых технологий для промышленного производства и повышение инновационной активности промышленных предприятий. Для этого необходимо создать инновационный сектор, охватывающий все сферы так называемой «новой индустрии», основанный на результатах научных исследований и разработок. Значительное внимание в развитии высокотехнологичного сектора промышленности необходимо уделить промышленным технологиям в приоритетных отраслях индустриального развития Казахстана. Выбор приоритетных секторов будет основываться на текущем уровне развития отрасли и ее будущих перспектив. Определение приоритетных отраслей позволит направить усилия

и ресурсы в те отрасли, от которых ожидается наибольшая отдача. Отрасль, в которой используется наибольшее количество ресурсов и достигается наибольшая рентабельность, определяет специализацию регионов и страны в целом.

В связи с этим была проведена оценка специализации областей Казахстана. Для расчета были использованы коэффициенты локализации и душевого производства, определяющие характер промышленной специализации регионов страны. Первый коэффициент – коэффициент локализации, определяет во сколько раз преобладает та или иная отрасль в среднем по стране и рассчитывается на основе объема промышленного производства. Если данный коэффициент меньше единицы, то концентрация этой отрасли меньше. Высокое значение коэффициента локализации показывает, что оцениваемая отрасль является отраслью специализации региона. Если значение коэффициента локализации более высокое чем у одной отрасли, следует учитывать самое высокое значение и принимать данную отрасль преобладающей в области [8]. Коэффициент локализации рассчитывается по формуле (1):

$$К_д = Ор / Пр \div Ос / Пс, (1)$$

где Ор – отрасль региона;

Пр – объем промышленного производства региона;

Ос – отрасль страны;

Пс – объем промышленного производства страны.

Анализируя полученные данные первого коэффициента, можно сделать вывод, что западный Казахстан специализируется на добычи и нефтепереработки. Акмолинская область специализируется на машиностроении, как и сам г. Астана, и производстве резиновых и пластмассовых изделий, Алматинская – на пищевой, производстве резиновых, пластмассовых изделий и на производство прочей неметаллической минеральной продукции. В Жамбылской области, как всем известно, преобладает химическая промышленность, что и подтвердил коэффициент локализации – 23. Также коэффициент подтвердил доминирование металлургической промышленности в Карагандинской и Восточно-Казахстанской областях. Промышленность Костанайской, Южно-Казахстанской и Северо-Казахстанской областей ориентирована на пищевую промышленность. Кызылординская

область нацелена на производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования. Павлодарская область нацелена на нефтепереработку, так как в данной области имеется один из 3 крупных нефтеперерабатывающих заводов. В г. Алматы присутствуют практически все отрасли промышленности, но больше всех преобладает пищевая промышленность, производство резиновых, пластмассовых изделий и производство готовых металлических изделий, кроме машин и оборудования (Приложение 1).

Второй коэффициент основывается на объеме промышленного производства, который обеспечивается непосредственно экономически активным населением. Формула коэффициента душевого производства рассчитывается как отношение удельного веса отрасли региона в соответствующей структуре отрасли страны к удельному весу экономически активного населения региона в общем объеме населения страны [8]. Коэффициент был рассчитан по формуле (2):

$$Кд = Ор/Ос \div Нр/Нс, (2)$$

где Ор – отрасль региона;

Ос – отрасль страны;

Нр – экономически активное население региона;

Нс – экономически активное население страны.

Расчеты коэффициента душевого производства показывают, что концентрация численности экономически активного населения подтверждает расчеты коэффициента локализации. Так, сопоставляя результаты двух коэффициентов, можно констатировать те же высокие значения горнодобывающего сектора и сектора нефтепереработки на Западе, присутствия химической промышленности в Жамбылской области, в Карагандинской и Восточно-Казахстанской сектор металлургии, а пищевая промышленность также

присутствует в Костанайской и Северо-Казахстанской областях (Приложение 2).

Следовательно, проанализированные выше коэффициенты концентрации (коэффициент душевого производства и коэффициент локализации) характеризуют отраслевую специализацию региона. Несмотря на то что, два коэффициента и имеют разный способ вычисления, они предполагают одну цель – определить специализацию региона. Также можно определить взаимосвязь между двумя этими коэффициентами, используя коэффициент корреляции. Коэффициент корреляции вычисляется путем стандартного пакета Microsoft Office Excel. Результат расчета коэффициента показал, что связь между коэффициентами душевого производства и коэффициентами локализации составляет 0,718, а поскольку коэффициент корреляции близок к единице, степень взаимосвязи высокий. Это еще одно доказательство правильного определения специфики региона.

Таким образом, влияние тенденций глобализации способствует определению отраслевых приоритетов и конкурентоспособных кластеров. Ускоренное развитие обрабатывающей промышленности следует осуществлять на основе возникающих у сырьевого сектора потребностях: в специализированной промышленной технике, в оборудовании, в сервисе и в технологических услугах. В связи с этим Казахстану необходимы инновации, основанные на промышленных технологиях. Казахстану следует основываться на своих конкурентных преимуществах в промышленном производстве, а использование глобальных каналов распределения позволит отечественным производственным компаниям выйти на мировые рынки. При этом создание отраслевой и региональной системы поставщиков обеспечит формирование национальных и региональных кластеров.

Приложение 1– Коэффициенты локализации отраслей промышленности по регионам, по данным 2012 г.

Регионы	Lophojologpriborlara	Ogpa6atpriborlara,	Инжеер	Xminyecika	Heftenepepego7ra	Maumhocopehne	Илпонболжтбо pedenobpix,	Илпонболжтбо n3jejinn,	Илекон minhepa7phon n3jejinn,	Iлекон minhepa7phon n3jejinn-	Metallurgyprin	Iлпонболжтбо rotobpix metallinhe-	Iлпонболжтбо rotobpix metallinhe-	Iлпонболжтбо rotobpix metallinhe-	Jorshinga	
Акмолинская	0,28	2,17	2,62	4,76	0,00	4,66	5,62	1,75	1,41	1,02						
Актюбинская	1,28	0,51	0,46	0,33	0,44	1,89	0,39	0,91	0,50	0,52						
Алматинская	0,02	2,48	3,35	1,14	0,46	0,96	3,96	3,42	0,37	2,35						
Атырауская	1,51	0,22	0,04	0,06	1,66	0,07	0,12	0,07	0,00	0,06						
Западно-Казахстанская	1,51	0,21	0,36	0,25	0,52	0,04	0,38	0,19	0,04	0,37						
Жамбылская	0,14	2,33	3,20	1,09	1,32	23,08	0,68	5,59	0,68	4,16						
Карагандинская	0,17	2,43	1,16	1,02	0,17	1,61	1,75	1,19	5,01	2,11						
Костанайская	0,88	1,22	4,06	1,55	0,00	0,13	1,20	0,97	0,47	0,59						
Кызылординская	1,53	0,14	0,32	0,17	0,24	0,05	0,29	0,46	0,00	0,01						
Мангистауская	1,54	0,10	0,05	0,20	0,08	0,57	0,28	0,20	0,02	0,39						
Южно-Казахстанская	0,46	1,95	4,25	1,26	1,30	0,73	2,08	2,93	1,06	1,01						
Павлодарская	0,14	2,11	0,49	1,80	5,49	1,07	0,31	0,42	2,86	1,33						
Северо-Казахстанская	0,02	2,40	8,26	5,78	0,01	0,12	4,20	0,57	0,04	2,49						
Восточно-Казахстанская	0,13	2,61	1,71	3,34	0,00	1,67	0,90	2,41	4,33	2,08						
г. Астана	0,00	2,51	1,51	9,96	0,00	0,00	8,01	9,29	0,04	6,03						
г. Алматы	0,00	2,41	4,23	3,45	0,06	1,55	5,42	3,54	0,46	5,37						

Приложение 2 – Коэффициенты душевого производства отраслей промышленности по регионам, по данным 2012 г.

Регионы:	Эконом. активное население, кол-во чел.	Topho/jo6pibratouar	O6pabatpbrahouar, b tom nige:	Tnuebeaa	Maumhochtpoehe	Heftenepepabotka	Xmnecckaa	Hpon3o4ctro upoqen hemet-tajimneccrok minheparhoh	Hpon3o4ctro upoqen hemet-tajimneccrok minheparhoh	Metarlyprinr	Me manun n o6opyjorahnin
Акмолинская	440	0,09	0,71	0,86	1,56	0,00	1,53	1,84	0,58	0,46	0,34
Актюбинская	432	2,08	0,83	0,75	0,54	0,72	3,07	0,63	1,48	0,82	0,85
Алматинская	1 021	0,01	0,67	0,90	0,31	0,12	0,26	1,07	0,92	0,10	0,63
Атырауская	292	11,58	1,69	0,32	0,43	12,73	0,53	0,90	0,56	0,01	0,45
Западно-Казахстанская	333	3,95	0,55	0,96	0,65	1,37	0,12	1,00	0,50	0,11	0,98
Жамбылская	592	0,03	0,43	0,60	0,20	0,25	4,30	0,13	1,04	0,13	0,77
Каргандинская	741	0,16	2,34	1,12	0,98	0,16	1,54	1,68	1,15	4,82	2,03
Костанайская	540	0,44	0,61	2,01	0,77	0,00	0,06	0,60	0,48	0,23	0,29
Кызылординская	348	2,60	0,24	0,55	0,29	0,41	0,09	0,49	0,79	0,00	0,02
Мангистауская	272	6,58	0,43	0,20	0,85	0,32	2,42	1,19	0,84	0,09	1,66
Южно-Казахстанская	1 243	0,10	0,41	0,91	0,27	0,28	0,16	0,44	0,62	0,23	0,22
Павлодарская	439	0,20	3,09	0,72	2,63	8,01	1,57	0,45	0,62	4,17	1,94
Северо-Казахстанская	350	0,00	0,46	1,59	1,11	0,00	0,02	0,81	0,11	0,01	0,48
Восточно-Казахстанская	749	0,09	1,79	1,18	2,30	0,00	1,15	0,62	1,66	2,98	1,43
г. Астана	418	0,00	0,69	0,41	2,73	0,00	0,00	2,19	2,55	0,01	1,65
г. Алматы	775	0,00	0,97	1,70	1,39	0,03	0,62	2,18	1,42	0,19	2,16

Литература

- 1 Речь Президента Казахстана Н. Назарбаева на Общенациональном телемосту, посвященном презентации инвестиционных проектов 2013 года, 20 декабря 2013г., г. Астана.
- 2 Отчет Евразийской экономической комиссии за 2013г. URL: www.eurasiancommission.org
- 3 Промышленность Казахстана и его регионов 2008-2012 гг.: Статистический сборник Агентства РК по статистике. Астана, 2013г. URL: www.stat.gov.kz
- 4 Основные показатели деятельности малых и средних предприятий по видам экономической деятельности. Оперативные данные (бюллетень) Агентства РК по статистике 2013г. URL: www.stat.gov.kz
- 5 Деловая активность предприятий Казахстана по результатам конъюнктурных обследований за IV/2013 г. – Астана: Агентство Республики Казахстан по статистике, 2014. – 10с. URL: www.stat.gov.kz
- 6 Основные фонды Казахстана 2008-2012 гг.: Статистический сборник. Астана: Агентство Республики Казахстан по статистике, 2013г. – 107с. URL: www.stat.gov.kz
- 7 Баланс производственных мощностей на промышленных предприятиях Республики Казахстан: Статистический бюллетень. – Астана: Агентство Республики Казахстан по статистике, 2012г. URL: www.stat.gov.kz.

References

- 1 Rech' Prezidenta Kazahstana N. Nazarbaeva na Obshchenacional'nom telemostu, posvjashhennom prezentacii investicionnyh proektor 2013 goda, 20 dekabrya 2013g., g. Astana.
- 2 Otchet Evrazijskoj jekonomiceskoy komissii za 2013g. URL: www.eurasiancommission.org
- 3 Promyshlennost' Kazahstana i ego regionov 2008-2012 gg.: Statisticheskij sbornik Agentstva RK po statistike. Astana, 2013g. URL: www.stat.gov.kz
- 4 Osnovnye pokazateli dejatel'nosti malyh i srednih predprijatij po vidam jekonomiceskoy dejatel'nosti. Operativnye dannyye (bjulleten') Agentstva RK po statistike 2013g. URL: www.stat.gov.kz
- 5 Delovaja aktivnost' predprijatij Kazahstana po rezul'tatam kon#junktturnyh obsledovanij za IV/2013 g. – Astana: Agentstvo Respubliki Kazahstan po statistike, 2014. – 10s. URL: www.stat.gov.kz
- 6 Osnovnye fondy Kazahstana 2008-2012 gg.: Statisticheskij sbornik. Astana: Agentstvo Respubliki Kazahstan po statistike, 2013g. – 107s. URL: www.stat.gov.kz
- 7 Balans proizvodstvennyh moshhhostej na promyshlennyh predprijatijah Respubliki Kazahstan: Statisticheskij bjulleten'. – Astana: Agentstvo Respubliki Kazahstan po statistike, 2012g. URL: www.stat.gov.kz.

ӘОЖ 334.021:35

С.У. Тоқтасынов

Т. Рысқұлов атындағы Қазақ экономикалық университеті,
Қазақстан Республикасы, Алматы қ.
E-mail: sungat_82_10@mail.ru

**Аймақтағы аграрлық саланың
даму тенденциясы және мемлекеттік қолдау
(Алматы облысы мысалында)**

Қазақстан экономикасында ауылшаруашылығы ерекше маңызды сала болғандықтан аграрлық салаға байланысты мәселе мемлекет саясатының стратегиялық маңызы бар бағыты болып табылады. Мемлекеттің аграрлық саясаты біріншіден республиканың байырғы тұрғындары – қазақ халқының тағдырына, өсіп-өркендеу және әлемдік өркениетке қосылу мәселелеріне қатысты шешуші рөл атқарады. Мемлекет жергілікті халықтың әлеуметтік экономикалық даму деңгейін қамтамасыз ету үшін, оның дәстүрлі, қалыптасқан ата кесібі – мал және егін шаруашылықтарын, жалпы агроенеркәсіп кешенін дамытуға экономиканың басқа салаларына қарағанда артықшылық беруі қажет. Ауылшаруашылығы дамуының деңгейі көбінесе елдің экономикалық қауіпсіздігін анықтайды. Қазақстанның ауылшаруашылығына қолайлы жерлері көп болғандықтан, әлем нарығында бәсекелестікке қабілетті агроенеркәсіп секторын дамытуға барлық мүмкіндіктері бар. Осы саланы дамытуды қолдауда мемлекет тарапынан атқарылып жатқан шаралардың тиімділігі қаншалықты екендігін анықтау мақсаты қойылды. Мемлекеттік шаралар тиімділігін анықтау барысында Қазақстан Республикасы Алматы облысының аграрлық саласы қарастырылып, осы өңірге «ҚазАгроА» АҚ тарапынан бөлінген қаржының игерілу мәселелері талқыла салынды.

Түйін сөздер: агроенеркәсіптік кешен, ауылшаруашылығы, Алматы облысы, «АгроБизнес-2020», «ҚазАгроА» АҚ.

S.U. Toktassynov
**Development trend of regional agricultural sector and public support
(for example, Almaty region)**

Agriculture is a very significant industry in the economy of Kazakhstan, in this regard, the industry is strategically important area of public policy. The first state agrarian policy provides a crucial role on the fate of the Kazakh people, its formation and entry into the world sobschestvo indigenous inhabitants of the republic. State to provide the level of economic development of the local population, ancestral traditions – crops and livestock, the overall development of agro should provide an advantage compared to other sectors of the economy. The level of development of agriculture determines the economic security of the country. Kazakhstan having agricultural land in the global market has all the features of the development of competitive agricultural sector. The purpose of this study is to determine the effectiveness of the measures directed by the government to support the development of this industry. As a result, determining the effectiveness of government measures considered agrarian sphere Almaty region of Kazakhstan and the problems of the funds allocated by the JSC «KazAgro».

Key words: agro industrial complex, agriculture, Almaty region, «Agribusiness-2020», JSC «KazAgro».

С.У. Тоқтасынов
**Тенденция развития аграрного сектора в регионе и государственная поддержка
(на примере Алматинской области)**

Сельское хозяйство – это особо значимая отрасль в экономике Казахстана, поэтому эта отрасль является стратегически важным направлением государственной политики. В первую очередь,

государственная аграрная политика обеспечивает решающую роль по проблемам судьбы казахского народа, его становления и вхождения в мировое сообщество коренных жителей республики. Государство для обеспечения уровня экономического развития местного населения, традиции предков – растениеводства и животноводства, общего развития агрокомплекса должно предоставлять преимущество по сравнению с другими отраслями экономики. Уровень развития сельского хозяйства определяет экономическую безопасность страны. Казахстан, имея земли сельскохозяйственного назначения, в условиях мирового рынка имеет все возможности развития конкурентоспособного агропромышленного сектора. Цель этой работы – определение эффективности направляемых мер со стороны государства в поддержку развития этой отрасли. В результате определения эффективности государственных мер рассматривалась аграрная сфера Алматинской области Республики Казахстан и проблемы освоения выделенных средств со стороны АО «КазАгро».

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, сельское хозяйство, Алматинская область, «АгроБизнес -2020», АО «КазАгро».

Республикамыздың агроөнеркәсіп кешені экономиканың аса маңызыды саласы және халықты азық-түлікпен қамтамасыз ету, тамақ және женел өнеркәсітерін дамыту, саяси-әлеуметтік тұрақтылықты қамтамасыз ету жолында шешуші рөл атқарады. Ауылшаруашылығы – бұл еліміздің экономикасын биікке асқақтататын маңызды салалардың бірі болып табылады.

Еліміздің агроөнеркәсіп кешенінің өнімділігі мен кірісін өсіру, отандық өнімнің ұлттық бәсекелестік артықшылық қабілетін дамыту, тұрлаулы даму бағдарламасын іске асыру міндеттері заман ағымынан туындастырын өмірдің курделі міндеттерімен үндес болып табылады. Осы міндеттерді сапалы түрде және де жоғары деңгейде шешу жолдарын белгілеу – негізгі мәселе.

Елбасы өзінің «Қазақстан халқының әл-ауқатын арттыру – мемлекеттік саясаттың ең басты мақсаты» деп атап атасын Қазақстан халқына кезекті Жолдауында: «Дамудың жаңа кезеңі ел агроөнеркәсіп кешенінің алдына бірқатар жаңа, аса маңызыды міндеттер қойып отыр» – деп атап көрсеткен еді [1].

Қазақстан Республикасында «Агроөнеркәсіптік кешенді дамыту жөніндегі 2010–2014 жылдарға арналған бағдарламасында» Азық-түлік қауіпсіздігін және өнімдердің экспорттың ұлттайтуды қамтамасыз ететін елдің бәсекеге қабілетті агроөнеркәсіптік кешенін дамыту, орнықты даму қағидаттары негізінде ішкі нарықтың қажеттіліктерін жабу және экспорттың тауашаларды алу үшін бәсекеге қабілетті ауылшаруашылығы өнімдері мен тағамдарын өндіру, АӨК-ның қазіргі инфрақұрылымын дамыту, елдің әлеуметтік-экономикалық дамуы мен әлемдік ғылым тренділеріне сәйкес АӨК-нің басым бағыттарына ғылыми зерттеулерді шоғырландыру, АӨК мұқтаждары үшін қажетті біліктілігі жоғары кадрларды даярлау мәселесі қойылған еді.

Таяудағы онжылдықта бәсекеге қабілетті елу елдің қатарына қосылу міндеті, ең алдымен, ауылшаруашылығы саласын дамытуды, мұндағы шешілмеген түйінді мәселелерге айрықша назар аударуды талап етеді. Осының барлығы да сайып келгенде, ауылшаруашылығы саласын дамыту Қазақстан экономикасы дамуының басым бағыты болуы тиіс екендігін айқындауды.

Кез келген қоғамның негізгі мәселесі – халықты азық-түлікпен қамтамасыз ету, ал стратегиялық мақсаты – экономикалық өсуге қол жеткізу болса, Қазақстан жағдайында бұл мақсат-міндеттерді сыртқы ортадан тәуелсіз, өз мүмкіндіктеріміз арқылы шешуге болады. Ауылшаруашылығы экономиканың тамақ және женел өнеркәсітері сияқты басқа да салаларын дамыту үшін негіз болып табылатындығы белгілі. Ал экономиканың барлық салалары өзара тығыз байланысты болғандықтан, егер ауылшаруашылығы дұрыс жолға қойылған болса, оның шикізаты арқылы жұмыс жасайтын өңдеуші өнеркәсіп шетелдік шикізатқа тәуелді болмайды. Сол сияқты ауылдық тауар өндірушілердің сұранысы мен төлем қабілеті болса, машина жасау өнеркәсібі ауылға қажетті техника, құралжабдықтар өндірісін ұйымдастырып, қара және тұсті металлургия, отын-энергетика кешендерінің де қалдықсыз жұмыс істеуіне ықпал етер еді.

Ауылшаруашылығы – адамзат тіршілігінің, кез келген қоғам экономикасының, яғни барлық өндірістің негізі, материалдық өндірістің ерекше саласы. Кез келген мемлекеттің дамуы – өркениетке қол жеткізуі оның өз халқын азық-түлікпен қамтамасыз ету қабілетімен анықталады.

Ғылымның даму жолына көз салар болсақ, XVIII ғасырда пайда болған физиократтық ілім ауылшаруашылығын ұлттық байлықтың негізі деп таныды. Физиократизм грек тілінен аударғанда «φύσις» – табигат, «κράτος» – билік мағы-

насын білдіре отырып, ауылшаруашылығының үстемдігін жақтайды.

Оның негізін қалаушы Франсуа Кэне адамдар үшін ең тиімдісі – жерді игеру ісі деп жазды. Ол алғаш рет қофамды жер иеленушілер, жер өндешілер табына және экономиканың басқа саласына қамтылғандарға жіктеді. Оған қоса көрнекті ағылшын экономисі У. Петтидің «Еңбек – байлықтың атасы, жер – оның анасы» – деп тұжырымдауы жермен тікелей байланысты ауылшаруашылығы өндірісінің аса маңыздылығын білдірсе керек [2]. Ауылшаруашылығындағы экономикалық қатынастар өндірістің табиги, ұдайы өндірілмейтін факторларына байланысты ерекшеленеді. Жердің ұдайы өндірісі оның табиғилығы себебінен мүмкін емес.

Ауылшаруашылығының ерекшелігі – ондағы экономикалық қатынастар жер иесі мен оны пайдаланушылар арасында жүзеге асатындығы. Жер иелену – жерге меншік иесі құқығын білдіреді. Ал меншік мәселесі ерте заманнан бүгінгі күнге дейін аса күрделі экономикалық, құқықтық категория болып есептелінеді [3].

Карастьрылып отырган мәселемен айналысушылардың пікіріне сүйенсек, әлемдік проблемаға айналған соңғы кездегі азық-түлік нарығындағы қалыптасып отырган жағдай, яғни, қымбатшылық және оған байланысты инфляциялық процестердің дамуы да ауылшаруашылығы сияқты маңызды салаға айрықша назар аударуды талап етуде. Соңғы кездегі мәліметтер дүниежүзіндегі ауыл шаруашылығы өнімдерін тұтыну деңгейі артып, көрініше оларды өндіру қарқыны саябырлағандығын айғақтайды. Атап айтқанда, негізгі азық-түлік қорлары азайып, қазірдің өзінде әлемнің 37 елінде азық-түлік дағдарысы орын алып отыр [4].

Біріккен Ұлттар Ұйымы мамандарының пайымдауынша, алдағы уақыттарда жағдай одан әрі ушығып, бағаның осу қарқыны күшейіп, азық-түлік дағдарысына ұшыраушы елдердің саны көбейе түспек. Осыған орай барлық елдер азық-түлік қорларын толықтыру мен оларды сақтап қалу шараларына және де аграрлық саланы дамытуға ерекше көніл бөле бастады. Ал, ауыл шаруашылығын қарқынды дамыту онымен сабактаса дамитын салалардың дамуына тікелей байланысты екендігі айқын.

Жоғарыда атап кеткен қауіптер Казақстанда орын алғын болса, елдің экономикалық даму қарқынына айтарлықтай әсер ететіні түсінікті. Осы қауіптердің алдын алу мақсатында елімізде аграрлық саланы дамыту жан-жақты мемлекеттік шаралар арқылы жүргізіліп жатыр.

Мемлекет тарапынан жасалынып жатқан тікелей шараларға келесілерді жатқызуға болады:

- осы салаға бағытталған мемлекеттік бағдарламалар қабылдау;
- агроөнеркәсіп кешеніне қажетті техникалық жабдықтауды лизинглеу;
- аграрлық салаға инвестициялар тартуға жағдай жасау;
- ауылшаруашылығын қаржыландыру бойынша арнайы институттар ашу;
- ауылшаруашылығына бөлінетін мемлекеттік бюджеттің жылдан-жылға артуы;
- ауылшаруашылығына субсидиялар бөлу.

Әрине, қазіргі нарық жағдайында нарық заңдылықтары өз-өзін реттеп отыруы тиіс, алайда, экономиканың басқа саласына қарағанда аграрлық сала әлемнің озық дамыған мемлекеттегінде де осы күнге дейін мемлекеттік қолдауға сүйеніп келеді. Атап айттар болсақ, АҚШ, Канада, Еуропалық Одақ елдері, көршілес Қытай Халық Республикасы, Бразилия және т.б. Үл мемлекеттердің барлығы да өз үкіметі тарапынан аграрлық саланы қаржыландыруын тоқтатқан емес. Сондықтан, экономикасы енді ғана аяғынан тұрып келе жатқан Қазақстан жағдайында осы саланы мемлекет тарапынан қолдау, сол қолдау шараларын жетілдіріп отыру маңызды болып саналатыны сөзсіз.

Аграрлық саладағы мемлекеттік қолдау мен реттеу, келесі негізгі бағыттар бойынша жүзеге асырылуда:

- агроөндірістік кәсіпкерлікте реттеудің құқықтық базасын дайындау;
- болашақ кезеңде тұрақты кіріс алу мақсатында жерді меншікке және жалға алушылардың ауылшаруашылық өндірісіндегі өз құқын жүзеге асырудың тәртібін жасау;

Қазақстандағы жер нарығының құру мен үйимдастыруын дамытуға үлес қосу;

- жерді жалға алуға байланысты жер меншік иелері және жалға алушы кәсіпкерлер ушін процедуралық механизмдер дайындау;

• шетелдік және халықаралық несиелеу институттары арқылы агроөнеркәсіптік бағдарлама мен жобаларды несиелеуге тиімді жағдай жасау;

- агроөнеркәсіптік сектордың технологиялық дамуына республикалық қордың қаржылық қолдауы мен құрылудына жағдай туғызу;

• ауылдық (селиолық) аудандардың әлеуметтік инфракұрылымының дамуын қаржыландыру;

- ауылшаруашылық өндіріс пен өнімдерді өндеуге қатысушылар үшін арнайы құрылым жүйесіне несиелік қолдауды реттеу;

- шетелдік капиталды тарту арқылы аграрлық және агроөнеркәсіптік өндірістің нарықтық инфрақұрылымының даму бағдарламасын қаржыландыру және жобалар дайындауда акпараттық желі мен банк мәліметтерін құру.

Осы бағыттар негізінде елімізде мемлекеттік органдар тарапынан жұмыстар атқарылуда, бірақ әлі де болса аграрлық сала ойдағыдан дами алмай отыр. Аграрлық саланың құлдырауының негізі сонау 90-жылдардағы жоспарлы экономикадан нарықтық даму жолына өтуден басталады дейтін болсақ, мемлекеттік меншікті жекеменшікке айналдырудың да ықпалы болған жоқ дей алмаймыз. Сол жеке меншіктеке айналдыруда, мүмкін, экономикамыздың нақты осы саласын мемлекет меншігінде қалдыру керек пе еді. Дегенмен, нарықтық шаруашылық жүргізу экономиканың барлық саласына орнығып, нарықтық инфрақұрылым толықтай қалыптасты және ол қазіргі таңда өз нәтижесін беруде.

Елімізде аграрлық саланы дамыту бойынша Үкімет тарапынан бірнеше бағдарламалар қабылданып та үлгерді. Атап айтқанда, барлық саладағы бағдарламалардың негізі болып салалатын «Қазақстан–2030», «Қазақстан–2050» Стратегиялары, салалық бағдарламалар ретінде Ауылшаруашылығы саласын дамытудың 2010–2014 жылдарға арналған бағдарламасы, Агроөнеркәсіптік кешенді дамыту жөніндегі 2013–2020 жылдарға арналған «Агробизнес–2020», «Бизнестің жол картасы–2020» бағдарламалары және т.б. Атап бағдарламалар негізінде ауылшаруашылығын қаржыландыру институттары құрылып, қазірде мемлекеттік бюджеттен қыруар қаржы игеріліп жатыр.

Қазақстанда агроөнеркәсіп саласын қаржыландыру бойынша бірнеше мекеме жұмыс атқаруда, атап айтқанда Қазақстан Республикасы Ауылшаруашылығы министрлігі, «ҚазАгроАкционерлік қоғамына қарасты еншілес компаниялары және ««Даму» кәсіпкерлікті дамыту қоры» Акционерлік қоғамы.

Қазақстан Үкіметі құрамында орын алған соңғы өзгерістерге қарамастан Ауылшаруашылығы министрлігін жеке министрлік ретінде қалдыруының өзі аграрлық саланың мемлекеттік деңгейде баса назарда тұрғанының айғағы.

«Даму» кәсіпкерлікті дамыту қоры аты айтып тұрғандай барлық саладағы кәсіпкерлікті қолдау, қаржыландыру, дамытуға бағытталған. Ал, «Қаз Агро» АҚ-ның еншілес компанияларын тізіп айтсақ, Аграрлық несие корпорациясы, «ҚазАгроКаржы», «ҚазАгроИнім», Ауыл шару-

ашылығын қаржылай қолдау қоры, «ҚазАгроМаркетинг», «ҚазАгроКепіл», Азық-түлік кеңісімшарт корпорациясы. «ҚазАгро» АҚ-ның АӨК-ті дамыту бойынша еліміздің барлық аймақтарында тегіс жүргізілуде. Осы аймақтар аграрлық саласы ретінде зерттеуге Алматы облысының талдаулары мен негізгі мәселелері қарастырылды.

Қазіргі кезде Алматы облысы аграрлық бағыттан біртіндеп аграрлық-индустриялдық өтуде. Алматы облысында бәсекеге қабілетті экономика құруға және тұрғындар өмірінің сапасын арттыруға бағытталған 22 өнірлік бағдарлама жүзеге асырылуда. Ауылшаруашылығына қомақты мемлекеттік қолдау көрсетудің арқасында ауылшаруашылығы өнімдері өндірісін арттыру және ауылдағы тіршілік жағдайын жақсарту жөніндегі жұмыстың тиімділігін арттыруға жағдай жасалды. Есептеулер көрсеткендей, азық-түлікке сұраныстың артуы және Алматы облысының агроөнеркәсіп кешендерінің қор әлуестін тиімді қолдану болашақта егістік алаңының көлемі мен құрылымын мал санының және егін және малшаруашылығы өнімдерінің өндірісін толығымен өзгеруді қажет етеді.

2013 жылдың қорытындысы бойынша ауыл шаруашылығы өнімінің жалпы көлемі 381,5 млрд теңгені құрады немесе 2012 жылдан – 43,8 млрд теңгеге, жоспардан – 16,8 млрд теңгеге артық, нақты көлем индексі – 102,6%.

2013 жылғы қантар-желтоқсанға ауылшаруашылығының жалпы өнім көлемі – 381,5 млрд теңгені құрады, сонын ішінде мал шаруашылығы – 190,6 млрд теңге, өсімдік шаруашылығы – 190,1 млрд теңге, қызметтер – 0,9 млрд теңге. Ол туралы 1-кестедегі мәліметтен көріңіз.

Аграрлық секторды қолдауға 28,8 млрд теңге қаражат бағытталды, оның ішінде салаларды субсидиялауға – 13,2 млрд теңге, ветеринария және фитосанитариялық қауіпсіздікті қамтамасыз ету шараларына – 3,3 млрд теңге, ауылшаруашылығы тауар өндірушілеріне несие ретінде «ҚазАгро» АҚ арқылы – 12,3 млрд теңге. 2013 жылы ауылшаруашылығы айналымына 21,2 мың гектар жер енгізіліп, егін шаруашылығындағы әртараптандыру шенберінде 2012 жылмен салыстырғанда майлы дақылдар алқабы – 18,6 мың гектарға, картоп пен кекөніс, бақша дақылдары – 2,2 мың гектарға, дәндік жүгері – 1,9 мың гектарға арттырылды. Жеміс көштеттері жаңадан 588 гектарға, оның ішінде алманың апорт сұрыпты – 245,1 гектарға және жүзімдіктер 12 гектарға отырғызылды.

Ылғал сақтау технологиясы 128,0 мың гектарға қолданылды немесе 2012 жылғы деңгейден 14,0% артық. Тамшылатып суару әдісі 2012 жылғы 4,0 мың гектардан 2013 жылды 7,7 мың гектарға жетті (өсімі 92,5%). Тауар өндірушілер 4,4 млрд теңгеге 805 дана ауылшаруашылығы техникасын сатып альп, машино-трактор паркінің орташа жаңауры 3,5% құрады (2012 жылды – 2,5% болған). Саяқ шеңберкеге қарсы химиялық өндіре жұмыстары 37,0 мың гектар жерге жүргізілді. Облыстағы жылышайлардың жалпы көлемі 39,3 га, өткен жылды олардан 11,6 мың тонна өнім алынды, бұл 2012 жылға кара-

ғанда 24% артық. Нәтижесінде, 2012 жылмен салыстырғанда дәнді дақылдар өндірісі – 7,8%, майлы дақылдар – 12,6%, картоп – 2,7%, көкөніс – 6,3%, бақша дақылдары – 3,8%, жеміс пен жибек – 7,9% және жұзімнің түсімі – 1,8% арты. Үстіміздегі жылдың өніміне 201,2 мың гектар судігер көтеріліп, 156,8 мың гектарға күздік себілді (2012 жылды – 155,8 мың га). Сонымен қатар, 82,8 мың тонна дәнді дақылдардың тұқымы құйылды немесе қажеттілікке 100,4%, оның ішінде күздігі – 36,7 (100%) және жаздығы 46,1 (100,7%) мың тонна. Ол туралы келесі кестеде көлтірілді.

1-кесте – Ауылшаруашылығының ЖӨК, %[5]

	2013 жылғы қантар- желтоқсан 2012 жылғы қантар-желтоқсанға %-бен	2012 жылғы қантар- желтоқсан 2011 жылғы қантар-желтоқсанға %-бен
Ауылшаруашылығы	102,6	104,6
өсімдік шаруашылығы	103,9	108,4
малшаруашылығы	101,2	100,5

Алматы облысы Статистика департаментінің мәліметтері

2-кесте – Алматы облысы ауылшаруашылығы дамуының динамикасы [6]

	Көрсеткіштер	2009	2010	2011	2012	2013
1	Ауылшаруашылығы өнімінің (қызметтердің) жалпы шығарылымы, млн тг.	230029,8	217769,6	290983,9	342543,2	381523
2	Ауылшаруашылығы өнімінің (қызметтердің) НКИ, %	113,6	101,2	103,4	104,6	102,6
3	Жалпы ресурстардың көлеміндегі азық-түлік тауарларының отандық өндіріс үлесі, %	89,8	87,4	89,9	90,5	90,3

Алматы облысы Статистика департаментінің мәліметтері негізінде автордың құрастыруы

Облыстық Статистика департаментінің мәліметтеріне сүйенсек, аграрлық саласы соңғы бес жылда көрсеткіштерін арттырып, даму үстінде екендігіне көз жеткіземіз. Өнірдегі малшаруашылығының дамып келе жатқандығын малбасы санының артуынан көруге болады.

Малшаруашылығы саласында мал мен құс басы, олардың өнімдерін өндіру деңгейі біршама өсуде. 2014 жылдың 1 қантарына облыстағы ірі қара саны 6,6 пайызға, қой мен ешкі – 4,6, жылқы – 3,3, түье – 4,6, құс – 8,4 пайызға артты. Облыс бойынша 312,3 мың тонна ет, 670,2 мың тонна сут, 879,9 млн дана жұмыртқа және 8,0 мың тонна жұн өндірілді немесе өткен жылдың осыған сәйкес мерзімімен салыстырғанда ет өндіру

2,0 пайызға, сут өндірісі 0,1 пайызға, жұмыртқа өндірісі 7,9, пайызға және жұн 0,3 пайызға арты. Малшаруашылығының дамыту мен малдардың өнімділік сапасын арттыруда облыстағы асыл тұқымды малшаруашылығы базасы малшаруашылығының тұрақты дамытуға негіз болуда.

Мемлекеттік қолдау көрсетудің нәтижесінде жылдан жылға асыл тұқымды малдардың басы мен үлесінің өсуімен қатар, асыл тұқымды малшаруашылықтарының саны да артуда. Облыс бойынша бүтінгі күні 158 асыл тұқымды малшаруашылығы субъектілері жұмыс жүргізуде. Нәтижесінде облыстағы асыл тұқымды малдардың үлесі ірі қарадан – 13,6 пайызға, жылқы – 12,4, қой – 21,2, түье – 48,5, шошка

– 29,9, құс – 6,9 пайызға жетті. Ағымдағы жылдың 1 қантарына шаруашылықтардың барлық санаты бойынша жұмыс жасап тұрған ірі қара малын ұрықтандыратын 348 пунктте 169,3 мың бас сиыр мен құнажындар қолдан ұрықтандырылды, бұл сүтті, сүтті-етті бағыттағы сиырлардың 73,4 пайызын құрайды немесе өткен жылмен салыстырганда 7204 басқа артық. «Ірі қара етінің экспорттық әлеуетін арттыру» жобасын іске асыру іс-шаралар жоспарына сәйкес, 2013 жылы облысымында жаңадан қуаттылығы 4800 бас болатын фермерлік шаруашылық, 4000 бас-

қа арналған мал бордақылау алаңы және репродуктор шаруашылықтар құру үшін шетелден 2200 бас сатып алу және 73852 бас аналықты етті бағыттағы асыл тұқымды бұқалармен (ұрығымен) сініре будандастыру (оның ішінде 20978 бас қолдан ұрықтандырылып, 52874 бас асыл тұқымды бұқалармен шағылыстырылады) жоспарланған. «Сыбага» бағдарламасы аясында фермерлік шаруашылық құру бойынша 115 шаруашылық 5572 бас аналық мал мен 268 бас асыл тұқымды бұқалар сатып алды (жоспарға 116,1 %).

3-кесте – Мал мен құс санының көрсеткіштері [6]

	2013 жылғы қантар-желтоқсанға	2012 жылғы сәйкес кезеңге, %-бен
Ауылшаруашылығы малдары мен құстарының негізгі түрлерінің саны*, мың бас		
Ірі қара мал	887,2	106,6
Қой мен ешкі	3 282,6	104,6
Шошқа	138,9	137,0
Жылқы	254,2	103,3
Құс	10 388,5	108,4
Малшаруашылығы өнімдерінің негізгі түрлерін өндіру		
Мал мен құстарын барлық түрлерінің тірідей салмақта союға өткізілгені, мың тонна	312,3	102,0
Сауылған сиыр сүті, мың тонна	670,2	100,1
Алынған тауық жұмыртқалары, млн дана	879,9	107,9
Қырқылған жұн, мың тонна	8,0	100,3
Мал мен құстарын өнімділігі		
Бір сиырдан орташа сауылған сүт, кг	2 781	99,6
Бір мекиеннің орташа жұмыртқалағыштығы, дана	259	102,0
1 қойдан орташа қырқылған жұн, кг	3,5	94,8
Негізгі дәнді дақылдың қолда бары, барлығы, тонна		
одан:		
Бидай	66 951	114,8
Арпа	150 707	165,4
Жүгері	93 026	129,4
Күріш	15 083	81,1

Алматы облысы Статистика департаментінің мәліметтері

Малшаруашылығында 2012 жылға қарағанда мал мен құс санының барлық түрі орташа 10,7%, өндірілген өнім көлемі – 2,7% үлгайды. Ірі қара мал етінің экспорттық әлеуетін арттыру бағдарламасы шенберінде «Сыбага» бағдарламасымен 115 фермерлік шаруашылық

5572 бас аналық мал алды немесе жоспар 116,1% орындалды, 4620 басқа арналған мал бордақылау аландары іске қосылды (115,5%) және шетелден 3259 бас асыл тұқымды мал жеткізіліп, репродуктор шаруашылықтар құрылды (148,1%).

Облыс әкімінің 2013 жылға берген есебі бойынша ветеринарлық алдын алу және диагностикалық сараптау шаралары жыл бойына жоспарға сәйкес мерзімінде жүргізілді. Ауылшаруашылығы малдарының эпизоотиялық ауруларына қарсы 14,7 млрд іс-қымыл (манипуляция) жасалынды. Бруцеллез ауруына 725,7 мың бас ірі қара және 2524,2 мың бас ұсақ мал диагностикалық зерттеуден өтті, оның ішінде он белгі бергені сәйкесінше 995 және 6869 бас, ауру ірі қара қайта өндеге жіберілсе, ұсақ мал – жойылды. Туберкулезге қарсы аллергиялық жолмен 1768,8 бас ірі қара диагностикалық зерттеуден өтті. Бірдейлендіруден 1262,8 бас – ірі қара, 3224,7 мың бас – ұсақ мал, 83,8 мың бас – шошка, 66,0 мың бас – жылқы және 4,3 мың бас – түйе өтті, қазіргі уақытта мәліметтер базасын веб-портал режимінің көшірілуде.

Облыс аумағында 259 мал қөміндісі қажет, бүтінгі күнге 417-і бар, оның 96 типтік үлгідегі. Өткен жылы мал өлексерін жоятын 1 жылжымалы және 6 стационарлық инсептер алдынды. Ауылшаруашылығы өнімін қайта өндеге саласында 867 кәсіпорын жұмыс жасайды, олар 317,4 млрд теңгенің дайын өнімін шығарды, бұл 2012 жылдың деңгейінен 13,3% артық. Тағам өнімдері өндірісінің құрылымында сүт өнімдерінің улесі – 23,1%, өнділген ет – 21,9%, жеміс-кекөніс өнімдері – 16,8%, наан және наан өнімдері – 11,5%, астық өндеге саласы – 9,6%, өсімдік және тоң май өндірісі – 3,7% және басқа да өнімдер – 13,4% құрайды. Тауарлар бөлінісінде 2012 жылмен салыстырғанда сүт өнімдерін өндіру – 10,6%, ет өнімдері – 11,2%, кан – 55,3%, мал азығы өнімдерін шыгару – 34,9% артты. «Қайта өндеге саласын дамыту» бюджеттік бағдарламасы шенберінде 7 кәсіпорынның алған несиелерінің үстемдіктері 353,4 млн теңгеге субсидияланды. Алматы қаласы маңынан азық-түлік белдеуін дамыту жобасы аясында жалпы құны 7,8 млрд теңге болатын 9 инвестиациялық жоба өндіріске енгізілді, 469 жаңа жұмыс орны құрылды [7].

«Бизнестің жол картасы – 2020» бағдарламасының да экономикағы өркендеуге өзіндік үлесін қосып отырғанын айта кеткен жөн. Облыста осы бағдарлама аясында 1,5 млрд теңге, оның ішінде жеке кәсіпкерлікті қолдауға 1,0 млрд теңге, индустриялдық-инфрақұрылымды дамытуға 509 млн теңге бөлінген.

«АгроБизнес-2020» бағдарламасының бірінші бағыты аясында – АӨК субъектілерін қаржылық сауықтыру шенберінде жалпы 520,0 млн теңгені құрайтын мерзімі өткен берешегі

бар 5 шаруашылық өтініш берген. Бағдарлама-ның екінші және үшінші бағыттарын іске асыру мақсатында ағымдағы жылы Алматы облысы бойынша жергілікті бюджеттен 19,1 млрд теңге қаржат қарастырылып, бірінші тоқсанына 0,6 млрд. теңгесі немесе 3,1% игерілген. Екінші бағыты аясында – АӨК субъектілеріне тауарлар, жұмыстар мен қызметтердің экономикалық қолжетімділігін арттыру бағытында өндірісті субсидиялауға бюджеттен 16,3 млрд теңге бөлінді (егін шаруашылығы саласы бойынша – 5,8 млрд теңге және мал шаруашылығы саласына – 10,5 млрд теңге). Ағымдағы жылдың бірінші тоқсанында мал шаруашылығы саласында 0,6 млрд теңге игерілді. Қаржат 5,7 мың тонна құс етін, 0,7 мың тонна сүт, 47,1 млн дана жұмыртқа өндірген шаруашылықтарға төленді. Ушінші бағыт – агроенеркәсіптік кешен субъектілерін қамтамасыз етудің мемлекеттік жүйесін дамытуға 2,8 млрд теңге бөлінді (фитосанитарлық қауіпсіздікке – 0,1 млрд теңге және ветеринариялық қауіпсіздікке – 2,7 млрд теңге). Тұқым және отырғызу материалдарының сорттық және егістік сапасын анықтау бойынша – 7005 зерттеулер жүргізілді. Төртінші бағыт ауылшаруашылығы машиналарын мемлекеттік тіркеуді жүзеге асыруға бағытталған, техникалық инспекция арқылы 3764 қызмет көрсетіліп, бюджетке 4,7 млн теңге түсім түсті.

Алматы облысының аграрлық секторының дамытуна жасалған талдау нәтижелері ауылшаруашылығы өнімдерінің негізгі бөлігі, әсіресе малшаруашылығы өнімдерін өндіру қосалқы шаруашылықтар мен шаруа қожалықтарында шоғырланғандығын айта кеткен жөн.

Аграрлық саланы дамыту өнірді ауылшаруашылық өнімдерімен қамтамасыз ету тек мемлекет, жергілікті билік пен қаржыландыру институттарының ғана емес, сонымен қатар жергілікті кәсіпкерлер мен фермерлердің де мойнына артылған жүк. Осы ретте мемлекеттік қаржылық сауықтыруда әлі де болса мәселелер баршылық. Ол көбінесе, бөлінген қаржының нақты мұқтаж болып отырған шаруа қожалықтары мен жеке кәсіпкерлерге жетпей қалатындығынан көрінеді. Фермерлер арасында да женилдетілген несие мен субсидия алуша жалған құжаттар арқылы, қолда жок мал басын көрсету, өзіне тиесілі емес егістік алқаптары мен бау-бактарды дәлел ретінде келтіретіндігі баршаға аян. Осындағы мәселелердің алдын алсақ ауылшаруашылық саласы аз уақыттың ішінде өркендең кететініне сенеміз.

Әдебиеттер

- 1 Қазақстан Республикасының Президенті Н.Ә.Назарбаевтың халыққа жолдауы «Қазақстан халқының әл-ауқатын артыру – мемлекеттік саясаттың ең басты мақсаты». – Астана, 6 ақпан 2008 ж.
- 2 Дроздов В.В. Франсуа Кенэ: [Фр.экономистХУ111 в.]. – М.: Экономика, 1988. – 18-19 бб.
- 3 Классика экономической мысли. – М.: Изд. «ЭКСМО-ПРЕСС», 2000. – 79-89 бб.
- 4 Есіркепов Т. Әлемдік азық-түлік нарығындағы жағдайға сараптама// Дағы мен қала. 2008 ж. 18 ақпан.
- 5 Алматы облысы Статистика Департаментінің бюллетені// <http://www.almatyobl.stat.kz/kaz/>
- 6 Алматы облысы Статистика Департаментінің «Алматы облысыныңәлеуметтік-экономикалықдамуы» журналы 2013 жеттоқсан // <http://www.almatyobl.stat.kz/kaz/basic-publications/>
- 7 Алматы облысы әкімдігінің ауыл шаруашылығы бойынша 2013 жылға жалпы ақпараттары // <http://zhetysu-gov.kz/index.php?name=content&op=view&id=341>

References

- 1 Qazaqstan Respublikasiniin Prezidenti N.A.Nazarbaevtin halikka joldauy «Qazaqstan halqynyn al-aukatyn arttyru – memlekettik sayasattin en basty maksaty». – Astana, 2008.
- 2 Drozdov V.V. Franswa Kene': [Fr.e'konomi''st HW111 v.]. – M.: E'konomi''ka, 1988 – 18-19 bb.
- 3 Klassi''ka e'konomi''cheskoy mi'sli''. I''zd. «E'KSMO-PRESS». – M., 2000. – 79-89 bb.
- 4 Esirkepov T. A'lemdik azi'q-tu'luk nari'ghi'ndaghi' jaghdaygha saraptama// Dala men qala. 2008 j. 18 aqpan.
- 5 Almati' obli'si' Stati''sti''ka Departamentining byulleteni // <http://www.almatyobl.stat.kz/kaz/>
- 6 Almati' obli'si' Stati''sti''ka Departamentining «Almati' obli'si'ni'ng a'lewmettik-e'konomi''kali'q damwi」 jwrnali' 2013 jeltoqsan // <http://www.almatyobl.stat.kz/kaz/basic-publications/>
- 7 Almati' obli'si' a'kimdigining awi'l sharwashi'li'ghi' boyi'nsha 2013 ji'lgha jalpi' aqparattari' // <http://zhetysu-gov.kz/index.php?name=content&op=view&id=341>

УДК 336.1; 336.22

Н.А. Аманкелді

Каспийский общественный университет, Республика Казахстан, г. Алматы
E-mail: namankeldy@mail.ru

Состояние и развитие рынка образовательных услуг системы высшего образования в Казахстане

В данной статье рассмотрены и охарактеризованы этапы развития рынка образовательных услуг, а также проанализировано текущее состояние отечественной системы высшего образования. В процессе исследования использовались описательный и сравнительный анализ, анализ причин и последствий; исторический, функциональный, системный и социологический подходы. В работе рассмотрены ключевые моменты в реформировании системы высшего образования, с подробным описанием всех этапов проводимых реформ в период с 1991г. по настоящий момент. Для формирования национальной модели, умеющей обеспечить высокое качество обучения, конкурентоспособной в мировом образовательном пространстве, позволяющей перейти от экономики сырьевых ресурсов к экономике знаний, необходимо обеспечение и повышение конкурентоспособности всей системы высшего образования.

Ключевые слова: финансирование, высшее образование, рынок образовательных услуг, реформа, интеграция, непрерывное образование.

N.A. Amankeldi

**State and development of the education market
of higher education in Kazakhstan**

This article considers and characterizes the stages of the development of the educational services market and analyzes the current state of the national system of higher education. A descriptive and comparative analysis of the causes and effects has been applied in the research; historical, functional, systemic and sociological approaches have been used. The article considers key issues in the reform of the higher education system, with a detailed description of all stages of the reforms in the period since 1991 to the present. In order to form a national model, able to provide high quality training, competitive in the world educational space, enabling to move from primary economy to knowledge economy, it is necessary to ensure and increase the competitiveness of the entire system of higher education.

Key words: financing, higher education, market of educational services, reform, integration, continuous education.

Н.А. Аманкелді

**Қазақстанның жоғары білім беру жүйесіндегі білім беру саласының
қазіргі күйі және дамуы**

Бұл мақалада білім беру жүйесінің дамуы қарастырылып сипатталған, және де қазіргі отандық жоғары білім саласы сарапталған. Зерттеу үдерісте салыстырмалы анализ, себептің және арттыру анализі пайдаланған; тарихи, функционалдық, жүйелі және социологиялық әдістер. Жұмыста жоғары білім жүйесінің реформациясының бұлақты кездері қарастырылып, 1991 жылдан бастап қазіргі кезге дейінгі реформалардың толық сипаттамасы берілген. Ұлттық қалыпты құру үшін, жоғарғы сапалы білім бере алатын, дүниежүзілік білім ортасында бәсекеге қабілетті, шикізаттық экономикадан білім экономикасына ауысу үшін, бүкіл жоғарғы білім беру жүйесін бәсекеге қабілетті ету қажет.

Түйін сөздер: қаржыландыру, жоғары білім, білім беру нарығы, реформа, шоғарлану, толассыз білім беру.

На современном этапе развития нашего общества совершенствование системы высшего образования является самой острой проблемой. За последнее десятилетие в системе отечественного высшего образования произошли ощущимые структурные изменения: вузы обрели значительную степень автономности в управлении своей деятельностью, большую свободу в определении траектории обучения, произошла полная диверсификация институциональных структур, программ и форм обучения. Вместе с тем сократился государственный сектор образования и одновременно получил активное развитие негосударственный сектор. Рынок образовательных услуг, сформированный в стране, представлял собой государственные и негосударственные вузы, которые функционировали при разных финансово-материальных возможностях, но на одинаковых условиях и равных правах, регулируемых государством. Между тем повышение требований общества к качественному высшему образованию, увеличение непропорциональности между предложением образовательных услуг и спросом на рынок труда, нецелесообразное использование финансовых ресурсов, направленных в систему высшего образования, применение новых технологий обучения, в частности кредитной технологии, преобразование экономических механизмов управления вузом, усиление конкуренции на рынке образовательных услуг создают необходимость в поиске новых подходов в финансировании высшего образования.

Рынок образовательных услуг – это система социально-экономических отношений между учебными заведениями и потребителями с целью продажи и покупки образовательных услуг.

К одним из стратегических направлений развития Республики Казахстан в ближайшее время относится образование и наука. От их развития зависят темпы экономического, технологического прогресса, политического развития, состояния культуры и духовности в обществе. Становится ясно, что без них невозможен прогресс в развитии государства и общества в целом. Целью стратегии развития высшего образования является формирование национальной модели, умеющей обеспечить высокое качество обучения, конкурентоспособной в мировом образовательном пространстве, позволяющей перейти от экономики сырьевых ресурсов к экономике знаний.

Для определения ситуации, в которой находится в настоящее время система высшего образования, предлагаем рассмотреть, как она развивается, и попытаемся ответить, что ждет ее в будущем.

После распада СССР практически все высшие учебные заведения Казахстана испытывают кризис. Одним из направлений реформирования системы высшего образования в данный период стало интенсивное развитие негосударственных вузов, объяснялось это не только объективной, но и острой необходимостью для нормального функционирования рынка образовательных услуг. Ведь рынок образовательных услуг, как и любой другой рынок, развивается по закону конкуренции.

В этой связи государственная политика в области образования осуществлялась всесторонне и во всех направлениях, это касалось реформирования законодательной базы, системы управления и финансирования образования.

Важное место в образовательной политике государства занимают процессы оптимизации и рационализации системы высших учебных заведений.

С момента обретения Казахстаном независимости система высшего образования претерпела множество изменений в различных его направлениях, которые можно подразделить на этапы.

Первый этап (1991-1995 гг.) характеризуется, прежде всего, принятием закона «О государственной независимости Республики Казахстан», Конституции Республики Казахстан (1993 г. – первая редакция, 1995 г. – вторая редакция), законодательно-нормативные положения которой являются обязательными для всех сфер деятельности государства, в том числе для образования. В декабре 1991 г. на совещании глав 11 бывших республик СССР был подписан протокол о создании Содружества Независимых Государств (СНГ). В марте 1992 г. Казахстан был принят в Организацию Объединенных Наций. Начато создание нормативно-правовой базы, регулирующей социально-экономические отношения в сфере образования [3].

На наш взгляд, реформы, проводимые в системе высшего образования, на данном этапе имели хаотичный порядок, так как проблема данного периода заключалась, в том что реальная ситуация в области образования, требующая правового регулирования, опережала в развитии действующее на тот момент законодательство.

Основными задачами данного этапа необходимо было отказаться от государственной монополии в сфере образования, отойти от жесткого централизованного руководства сферой образования, предоставить высшим учебным заведениям больше автономности в их деятельности, обновить наименование специальностей высшего образования в целях обеспечения достаточной независимости республики в подготовке кадров, удовлетворения потребностей рыночной экономики, областей и регионов. В результате проводимых мер усиленно начал развиваться негосударственный сектор высшего образования. Динамика этого процесса отражена на рисунке 1, данные в диаграмме охватывают период с 1991 г. по 1995 г.

Характерным для данного периода является отток студенческого контингента из государственных вузов в частные.

Проводимые меры данного периода лишь в определенной мере нашли законодательное закрепление в ряде нормативно-правовых актов. В 1993 году вышел закон «О высшем образовании», таким образом, политика государства в области высшего образования направлена на поддержку высших учебных заведений различных форм собственности. Государственные высшие учебные заведения наряду с частными вузами получили возможность формировать студенческий контингент на платной основе, тем самым были диверсифицированы источники финансирования высшего образования.

В силу серьезных проблем в области высшего образования, связанных с экономическим кризисом, ситуация складывалась так, что возникла острая необходимость в решении системных мероприятий организационного, кадрового, научно-методического, материально-технического характера. Одной из первых была начата работа по обновлению Классификатора специальностей высшего образования.

В 1994 году утвержден Государственный стандарт высшего образования РК, который впервые определил введение многоуровневой структуры высшего образования, академических степеней бакалавров и магистров.

Первые стандарты образования в республике были разработаны учебно-методическими объединениями, которые утверждали и распространяли их среди высших учебных заведений. Отличительной чертой первых стандартов была чрезмерная регламентация учебного процесса, ограничением академической свободы высших

учебных заведений, поэтому на практике наблюдалась ситуация, когда высшие учебные заведения зачастую нарушили нормы стандартов.

Сложившуюся ситуацию государство пыталось регулировать посредством принятия ряда документов, в частности, постановлениями Кабинета Министров РК принимаются Положение о порядке лицензирования учебных заведений, Положение о негосударственных учреждениях образования; издаются приказы «Об усилении контроля за деятельностью негосударственных высших и средних специальных учебных заведений», «Об утверждении положения о Советах по лицензированию, аттестации и аккредитации негосударственных учреждений образования» и другие подзаконные акты. Однако механизм правового регулирования, в частности лицензирования образовательной деятельности, работал крайне неэффективно.

Были установлены следующие основные принципы государственной политики в области высшего образования:

- постоянное совершенствование сети высших учебных заведений, обновление специальностей в целях обеспечения достаточной независимости республики в подготовке кадров, удовлетворения потребностей рыночной экономики, областей и регионов;
- равенство прав всех граждан Республики Казахстан на получение высшего образования;
- обеспечения непрерывности в процессе образования (имеется в виду система образования в течение всей жизни, необходимо подчеркнуть, что отечественные вузы особенно заинтересованы во «взрослом» контингенте обучающихся, так как важно принять во внимание надвигающийся демографический спад, когда численность выпускников школ будет намного меньше, чем число мест в вузах);
- научная направленность высшего образования;
- государственно-общественный характер управления высшим образованием;
- децентрализация управления высшим образованием, предусматривающая перераспределение функций и полномочий между органами управления всех уровней с расширением автономии вузов;
- гуманитаризация высшего образования;
- персонализация и дифференциация высшего образования;
- поддержка и содействие со стороны государства одаренных учащихся, первыми шагами

Казахстана в международное образовательное пространство (1993 г.) стало учреждение международной стипендиальной программы «Болашак», идеей данной программы была поддержка и содействие талантливой молодежи в получении качественного образования за рубежом с целью дальнейшего использования полученных ими знаний и опыта во всех отраслях нашей страны;

- интеграция высшего образования, науки и производства.

К концу данного этапа реформирования в системе высшего образования проявились проблемы стратегического значения:

- диспропорции в структуре подготовки кадров в разрезе специальностей;
- снижение качества высшего образования
- малоэффективность государственного регулирования,
- стихийность национального рынка образовательных услуг.

Несмотря на сложность описываемого периода следует отметить, что начальный этап изменений системы высшего образования состоялся, это позволило на следующем этапе реформирования определить основные направления дальнейшей модернизации и развития высшего образования, построить новую национальную модель.

Ситуация, создавшаяся в дальнейший период, требовала срочного внесения изменений. Данные корректизы нашли свое отражение во втором этапе реформы, отражающем процесс модернизации системы высшего образования и обновления ее содержания и охватывающим период 1995-1998 гг.

Этот этап характеризуется попытками вхождения нашего государства в мировое образовательное пространство, концептуальным определением развития системы высшего образования, который отразился в Концепции государственной политики в области образования, утвержденной 4 августа 1995 года Национальным советом по государственной политике при Президенте Республики Казахстан, в принятии новых нормативных правовых положений, регламентирующих деятельность высших учебных заведений: Указа Президента Республики Казахстан, имеющего силу закона, от 17 апреля 1995 года №2200 «О лицензировании», Новой редакции Классификатора специальностей высшего образования Республики Казахстан, Закона «О ратификации Конвенции о признании квалификаций, относящихся к высшему образованию в

Европейском регионе» (конвенция подписана 11 апреля 1997 года в Лиссабоне).

Основной целью проводимых изменений является безболезненная адаптация действующей системы высшего образования к международным стандартам.

Интеграция системы отечественного высшего образования в мировое образовательное пространство – один из долговременных стратегических приоритетов. Основное условие вхождения нашей страны в мировое образовательное пространство – адаптация Казахстанской образовательной системы к положениям Лиссабонской конвенции и Болонской декларации.

Одной из характерных для этого периода является «Концепция государственной политики в области образования». Идея данной концепции заключается в том, что необходимо преобразование всех ступеней и форм образования. Разработаны основные принципы государственной политики. Принципы данной концепции направлены на формирование гибкой, адаптивной системы образования, которые нацелены на демократизацию, регионализацию, альтернативность, открытость, мобильность и т.д. В концепции изложены и пути обновления образования, различные для каждой ступени.

Следующий этап реформирования характеризуется децентрализацией управления и финансирования образования (1999-2000 гг.). Данний период обусловлен переходом к новой модели формирования студенческого контингента, согласно которой прием студентов по государственному заказу должен осуществляться на основе государственных образовательных грантов и кредитов. Характерной чертой этого этапа является модернизация казахстанской экономики, основная роль которой была отведена приватизации, то есть процессу трансформации государственной собственности в частную, началась стадия разгосударствления и приватизации большинства высших учебных заведений. Государство стимулирует развитие негосударственного образовательного кредитования путем введения льготного налогообложения. Более подробно регламентируются вопросы государственного контроля за качеством образования. Получили возможность участвовать в выполнении государственного образовательного заказа негосударственные учреждения образования путем приема на обучение лиц, получивших на конкурсной основе государственные образовательные кредиты и гранты.

Формирование студенческого контингента вузов на данном этапе осуществляется посредством финансирования, размещения государственного заказа на подготовку кадров, а также оплата обучения за счет собственных средств граждан и иных источников. Суть данной модели заключается в том, что все абитуриенты сдают вступительные экзамены методом комплексного тестирования и участвуют в конкурсе на выбранную ими специальность. Государственные образовательные гранты и кредиты предоставляются конкретным лицам, прошедшим конкурсный отбор. Будущий студент – обладатель гранта или кредита, сам выбирает вуз, в котором осуществляется подготовка по избранной им специальности. Изменился механизм финансирования подготовки специалистов с высшим образованием, осуществлен переход от принципа «финансирование объекта образования» к принципу «финансирование субъекта образования» [3]. В дальнейшем студенты, обучавшиеся по государственным образовательным кредитам, были переведены на обучение по государственным образовательным грантам. Однако система грантов и кредитов поставила уровень доступности высшего образования в сильную зависимость от текущей социально-экономической ситуации в стране.

Четвертый этап реформирования (начало 2001-2007 гг.). Стратегическое развитие системы высшего профессионального образования. Отличительной чертой данного периода является присоединение нашей республики к Болонскому процессу. Казахстан – первое центральноазиатское государство, которое удостоилось чести быть полноправным участником европейского образовательного пространства. В соответствии со взятыми на себя обязательствами Казахстан должен до 2020 г. осуществить ряд мероприятий: обеспечить «транспарентность», максимальную сравнимость за счет широкого распространения однотипных образовательных циклов; ввести единую систему зачетных единиц (образовательных кредитов), существенно развить мобильность учащихся и преподавателей, одинаковых форм фиксирования получаемых квалификаций и их взаимного признания, сформировать развитые структуры обеспечения качества подготовки специалистов, расширить международное сотрудничество в подготовке студентов, повышении квалификации и переподготовке преподавателей, а также в проведении совместных научных исследований

и др. [7] Казахстанское высшее образование переведено на трехуровневую модель подготовки кадров – «бакалавр – магистр – доктор PhD», постепенно во всех вузах внедрена кредитная технология обучения.

В соответствии с проведенными реформами в сфере высшего образования были достигнуты демократический характер управления; расширены полномочия высших учебных заведений; внедрен принцип триязычия; узаконен негосударственный сектор высшего образования; создана законодательная основа для внедрения системы кредитования в виде образовательного гранта или кредита; проведены реструктуризация сети вузов и научно-исследовательских институтов для повышения маневренности и мобильности; признаны автономия вузов как одного из основных условий социальной эффективности высшего образования.

Для представления анализа развития и современного состояния высшего образования в Казахстане приведем основные статистические данные за последние годы (смотреть в таблице 1). Для справки, максимальное количество вузов приходилось на 2001 г. и составляло 182, минимальное значение составляло в 1991 г. – 55 вузов.

Анализ показал, что к началу 2012/2013 учебного года в республике действует 139 высших учебных заведений, в том числе 53 государственных и 86 частных вузов (смотреть в таблице 2). Динамика развития вузов страны отражена в таблице 3 [5]. Общая численность студентов составила 571,7 тыс. человек, из которых 63,4% обучаются по дневной, 34,2% заочной и 3,8% вечерней форме обучения. В государственных вузах обучается 49% от общего количества студентов. Контингент учащихся, получающих образование за счет государственных образовательных грантов, составил 131,9 тыс. человек, или 23,1%, за счет государственных образовательных заказов – 12,4 тыс. человек (2,2%), обучающихся на платной основе – 427,4 тыс. человек (74,8%). Количество студентов, обучающихся на государственном языке составило 322,0 тыс. человек, или 56,3%, на русском – 41,7% и английском – 1,9% языках. Выпуск специалистов в 2012/2013 учебном году составил 171,6 тыс. человек, что на 6,6% больше по сравнению с 2011/2012 учебным годом (160,9 тыс. человек).

По результатам статистических данных количество штатного профессорско-преподава-

тельского состава в 2012/2013 учебном году составило 41,2 тыс. человек, количество работающих по совместительству составило 5,9 тыс. человек. Из общего профессорско-преподавательского состава 9,3% имеют ученую степень доктора наук, 36,8% – кандидата наук, 6,9% – звание профессора и 18,6% – доцента. Число преподавателей, имеющих академическую степень магистра составило 7 167 человек, философии (PhD) – 533 и доктора по профилю – 387 человек.

Признается тот факт, что территориальное сосредоточение высших учебных заведений страны неравномерно. Наибольшее количество вузов размещено в г. Алматы – 36,5%, как в традиционном научном и культурном центре республики.

Начиная с 1994 г. наблюдается постоянный рост численности студентов в вузах Казахстана, причем как в государственных вузах, так и в частных. Наибольшее число студентов обучается в государственных вузах г. Алматы, Южно-Казахстанской, Карагандинской областей (смотреть в таблице 4).

В рассматриваемом учебном году поступило в высшие учебные заведения на базе технического и профессионального образования 120,4 тысяч студентов, что на 76,8 тысяч человек меньше, чем в 2011/2012 учебном году. Это связано с тем, в текущем учебном году было введено комплексное тестирование для выпускников технического и профессионального образования, и большинство из них не набрали нужного порогового уровня для зачисления в вузы.

На начало 2013/2014 г. в республике функционирует 131 вуз. Контингент студентов вузов в 2013/2014 учебном году составляет 524,2 тыс. человек, в магистратуре обучается 28,1 тысяч человек, в докторантуре – 1,5 тыс. человек.

Численность профессорско-преподавательского состава – 41,6 тыс. человек. Из них докторов PhD – 694, докторов по профилю – 108, докторов наук – 4008, кандидатов наук – 15908 человек. Остепененность ППС составляет 49,8%.

В настоящее время формирование государственного заказа ориентировано на стратегические приоритеты социально-экономического развития страны. Это, в первую очередь, вступление в активную индустриально-инновационную фазу форсированного развития экономики, которая характеризуется адаптацией сферы высшего образования и науки к современным эко-

номическим условиям, что должно привести к важным изменениям в организационном, кадровом, инфраструктурном и финансовом обеспечении развития образования и науки, регулируемым соответствующей нормативно-правовой базой. Помимо этого, немаловажное место в структуре государственного заказа отведено подготовке педагогических кадров, принято во внимание развитие агропромышленного комплекса.

В связи с вышеуказанным, около 12 тысяч грантов (34%) предусмотрены на технические и технологические специальности, свыше 6,7 тысяч грантов (19%) – на педагогические, 2,6 тысяч грантов (7,5%) – на сельскохозяйственные и ветеринарные специальности.

Новый этап развития Казахстана ориентирован на ускоренное продвижение государства в сообщество 50-ти наиболее конкурентоспособных стран мира. В связи с этим политика в области высшего образования направлена на формирование национальной модели образования, интегрированной в мировое образовательное пространство и обеспечивающей подготовку специалистов, конкурентоспособных на мировом рынке труда [8].

В тоже время необходимо признать, что отечественная система высшего образования является неэффективной. Более двадцати лет постоянных реформ и реализации государственных программ не сняли с повестки дня проблемы стратегической важности. Такие, как диспропорции в структуре подготовки кадров в разрезе специальностей; неэффективность государственного регулирования, присутствие на рынке образовательных услуг недобросовестной конкуренции, приводящее к ухудшению качества высшего образования и обесценению отечественных вузовских дипломов. Текущее состояние в системе высшего образования характеризуется еще большим увеличением недоступности образования между различными слоями населения. Согласно проведенным исследованиям, из 16 миллионов только 15% населения находятся в возрастной группе, вовлеченному в образовательный процесс, хотя реальное число желающих получить высшее образование в стране значительно больше. Характерным также для нас является то, что для очень большого количества талантливой молодежи, высшее образование не доступно, в силу его дороговизны. Хотя говоря о доступности высшего образования, в настоящее время утвердились ярко выраженное разделение казахстанской системы

высшего образования на две подсистемы: одна – элитного образования, характеризующегося высоким качеством предоставляемых услуг, и другая – массового высшего образования невысокого качества.

Для того чтобы поднять высшее образование в стране на должный международный уровень, необходимы постоянные и стабильные инвестиции в сферу образования и науки, которые помогут максимально увеличить возможности по подготовке конкурентоспособных отечественных кадров [6].

Без сомнения, все нововведения в системе высшего образования вызваны не только желанием войти в мировое образовательное

пространство. В большей мере они являются следствием мировых процессов глобализации. Вместе с тем нельзя не учитывать то, что с глобализацией постепенно стираются особенности национальных образовательных систем. В этой связи основной принцип кредитной системы, провозглашающий академическую свободу вузов в определении содержания образовательных программ, поиск путей совершенствования качества подготовки специалистов, послужил основной базой к развитию инновационных процессов, которые охватили введение новых образовательных технологий, создание рациональных форм организации учебного процесса, применение инновационных средств обучения.

Литература

- 1 Закон Республики Казахстан «Об образовании» от 18 января 1992 г.
- 2 Закон Республики Казахстан «О высшем образовании» от 10 апреля 1993 г.
- 3 Жакенова К.А. Проблемы формирования нормативно-правовой базы системы высшего образования Казахстана в ходе реформ Инновации и образование // Сборник материалов конференции. Серия «Symposium». Выпуск 29. – СПб.: Санкт-Петербургское философское общество, 2003. – С. 490-503.
- 4 Послание Президента Республики Казахстан – Лидера Нации Н.А.Назарбаева Народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050» – Новый политический курс состоявшегося государства» (Астана, 14 декабря 2012 года [Электрон. ресурс] // URL: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/K1400002014> (по состоянию на 17.01.2014 г.).
- 5 <http://www.stat.gov.kz> [Электрон. ресурс], Агентство Республики Казахстан по статистике, официальная статистическая информация
- 6 <http://www.rfcaratings.kz>, Высшее образование Казахстана. – Алматы, 2012.
- 7 Государственная программа развития образования РК на 2011-2020 годы (Астана, Акорда, 10 декабря 2010 года [Электрон. ресурс] // URL: <http://strategy2050.kz/ru/page/gosprog2>.
- 8 Концепция государственной молодежной политики Республики Казахстан до 2020 года «Казахстан 2020: путь в будущее» (Астана, Акорда, 27 февраля 2013 года [Электрон. ресурс] // URL: <http://zakon.kz>

References

- 1 Zakan Respublikı Kazahstan «Ob obrazovanii» ot 18 yanvarya 1992 g.
- 2 Zakan Respublikı Kazahstan «O vysshem obrazovanii» ot 10 aprelya 1993 g.
- 3 Jakenova K.A. Problemy formirovaniya normativno-pravovoi bazy sistemy visshego obrazovaniya Kazahstana v hode reform Innovacii i obrazovanie // Sbornik materialov konferencii. Seriya «Symposium». Vypusk 29. – SPb.: Sankt-Peterburgskoe filosofskoe obshchestvo, 2003. – S. 490-503.
- 4 Poslanie Prezidenta Respublikı Kazahstan – Lidera Nacii N.A. Nazarbaeva Narodu Kazahstana «Strategiya «Kazahstan-2050» – Novyi politicheskii kurs sostoyavshegosya, gosudarstva» (Astana, 14 dekabrya 2012 goda [Elektron. resurs] // URL: <http://adilet.zan.kz/rus/docs/K1400002014> (po sostoyaniyu na 17.01.2014 g.).
- 5 <http://www.stat.gov.kz> [Elektron. resyrs], Agentstvo Respublikı Kazahstan po statistike, ofisialnaya statisticheskaya informaciya
- 6 <http://www.rfcaratings.kz>, Vysshee obrazovanie Kazahstana. Almaty, 2012.
- 7 Gosudarstvennaya programma razvitiya obrazovaniya RK na 2011-2020 gody (Astana, Akorda, 10 dekabrya 2010 goda [Elektron. resyrs] // URL: <http://strategy2050.kz/ru/page/gosprog2>.
- 8 Koncepciya gosudarstvennoi molodejnoi politiki Respublikı Kazahstan do 2020 goda «Kazahstan–2020: put v budushee» (Astana, Akorda, 27 fevralya 2013 goda [Elektron. resyrs] // URL: <http://zakon.kz>

ӘОЖ 378:005.52 (574)

¹А.А. Елеусов*, ²Н.Ш. Альжанова

¹Қазақстан Республикасы Президентінің жанындағы мемлекеттік басқару академиясы,
Қазақстан Республикасы, Астана қ.

²Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті,
Қазақстан Республикасы, Алматы қ.

*E-mail:ansh13@mail.ru

Қазақстан Республикасының жоғары білім беру жүйесінің жағдайын талдау

Қазақстан Республикасы жоғары білім беру жүйесі 1991 жылы тәуелсіздік алғаннан кейін жаңа арнада қалыптаса бастады. Жоғары мектеп жүйесі өсіреле 1995 – 2005 жылдар аралығында қарқынды өзгерістерге түсті. Осы жылдар аралығында жоғары білім беру жүйесінде жекеменшік оку орындарының қатары құрт өсіп бәсекелестік орта пайда болды. Жоғары білім беру нысандар санының өсуі білім беру қызметінің сапалық көрсеткіштеріне әсерін тигізді. 2005 жылдан бастап мемлекет тараپынан жоғары оку орындарының санын оңтайландыру шаралары жүргізіле бастады. Атап айтқанда бірынғай үлттық тестілеу, аралық мемлекеттік бағылау және оқушылардың білім жетістігін сорттай бағалау. Бұл шаралар білім сапасын бағалауда өзінің он нәтижелерін корсетті. Жалпы жоғары білім беру нысандарының санын оңтайландыру бүтінгі күннің өзекті мәселесі болып тұр. Бұл мақалада осы қалыптасқан мәселені шешудегі мемлекеттік реттеу тетігін жетілдіру жолдары ұсынылған.

Түйін сөздер: жоғары оку орны, білім беру жүйесі, білім сапасы, көсіптік білім.

A. Eleusov, N.Sh. Alzhanova
An analysis of Higher Education in the Republic of Kazakhstan

The higher education in the Republic of Kazakhstan started to develop in a new form since the state independence in 1991. The higher education system began to engage in rapid change from 1995 to 2005. In this period, the number of private schools rapidly grew and the competition condition among higher schools began to appear. The growing number of higher educational institutes began to influence education quality. A state control over the number of higher educational institutes was launched in 2005. Namely, United State Testing, midterm state monitoring and classifying students knowledge achievement. These means showed positive result in their senses. However, optimizing the number of higher educational institutes is still a vital issue nowadays. A state function aimed at solving this established situation is presented in this article.

Key words: Higher educational institutes, education system, education quality, professional education.

А. Елеусов, Н.Ш. Альжанова
**Анализ состояния системы высшего образования
Республики Казахстан**

Система высшего образования Республики Казахстан с 1991 года, после получения независимости, начала формироваться на новом русле. Кардинальные изменения в системе высшего образования начались с 1995 по 2005 годы. В эти годы в системе высшего образования резко повысились количество частных учебных заведений и образовалась конкурентная среда. Рост количества объектов высшего образования повлиял на качественные показатели образовательной деятельности. В связи с этим с 2005 года со стороны государства начались приниматься меры по оптимизации количества высших учебных заведений. В частности, были внедрены единое национальное тестирование, промежуточный государственный контроль и внешняя оценка учебных достижений.

Эти меры показали положительные результаты в оценке уровня качества образования. На сегодняшний день оптимизация количества объектов высшего образования становится актуальной проблемой. В данной статье обозначены проблемы и предложены пути совершенствования государственного регулирования решения.

Ключевые слова: высшее учебное заведение, образовательная система, качество образования.

Қазақстан Республикасында білім беру жүйесін қалыптастыру және дамыту білім беру саласындағы ұлттық дәстүр мен әлемдік тұжырымдамалар негізінде жүзеге асырылады. Жоғары білім беруді дамытудың басты тұжырымдамасы білім беруге арналған мемлекеттік монополиядан бас тарту болып табылады. Нәтижесінде республикада мемлекеттік және мемлекеттік емес жоғары оқу орындары тен құқықта жұмыс істейтін білім беру қызметтері нарығы қалыптасты. Бұған 1991 жылы Қазақстан Республикасында 55 жоғары оқу орны жұмыс істегені, ал 2001 жылға қарай олардың саны 182-ге жеткендігі дәлел болады. Осылайша бәсекелі орта құрылды, ал экономиканың көшпелі жағдайында жастарады жоғары оқу орындарында жаппай оқыту олардың жұмысқа орналасу проблемасының өзектілігін төмендетті. Алайда қазіргі уақытта Қазақстан жоғары білімді жаппайландыру бойынша әлемдік қарқынды басып озды. Қазақстан 10000 тұрғынға шаққанда студенттер саны бойынша ТМД мемлекеттері арасында көш бастап тұр және 497 адамды құрайтынын атап өткен жөн. Салыстыру үшін: Ресейде – 480, АҚШ-та – 494, Польшада – 466, Венгрияда – 330, Италияда – 314, Германияда – 262 адам. Дамыған елдерде орта есеппен 1 миллион тұрғынға 1-6 жоғары оқу орнына дейін келеді. Осы өлшем бойынша біздің елде жоғары оқу орны 17-ден 102-ге дейін болуы керек. 2013 жылы Қазақстанда 136 жоғары оқу орны болды, оның ішінде ұлттық – 9, мемлекеттік – 33, акционерлік – 16, азаматтық емес – 13, Назарбаев университеті, халықаралық (ХҚТУ) – 1, жекеменшік – 63. Көріп отырғандай, осы көрсеткіш бойынша да Франция, Ұлыбритания, Германия, Жапония мен Ресейдің алдында келеміз. Қазақстан Республикасындағы жоғары оқу орындары санының динамикасы 1-суретте көрсетілген.

Жоғары оқу орындарының орталығын Алматы қаласы деп атауға болады, онда республикадағы барлық жоғары оқу орындарының үштен бір белгі орналасқан (39%), контингентті қазақстандық жоғары оқу орындарындағы барлық студенттер контингентінің 20%-дан астамын құ-

райды. Республиканың екі өнірінде (Қарағанды және Оңтүстік Қазақстан облыстары) жоғары оқу орындарының 18,9%-ы орналасқан. 14 өнірдің 6-ында 6-9 жоғары оқу орны бар. Бұл барлық жоғары оқу орындарының 23,3%-ын құрайды. 6 өнірде 3-5 жоғары оқу орны бар (13,3%). Астана қаласында жоғары оқу орындарының саны серпінді өсіп келеді (5,6%).

Жоғары оқу орындарының өнірлер бойынша тен өнірлердегі жоғары оқу орнада мамандар шоғырлануының жоғарылығы, басқа өнірлерде төмендігі өнірлік еңбек нарығында тенгерімсіздік тудырмай қоймайды. Статистика көрсеткендегі, жоғары оқу орындары санының өсуі, ең алдымен, жоғары оқу орындары жүйесінде мемлекеттік емес жоғары оқу орындары санының көбеюіне байланысты. Бұдан білім беру қызметі нарығының дамып, мемлекеттік емес сектордың қылыштасуын байқауға болады [1].

Жоғары оқу орындары санының қарқынды өсу кезеңінде білім беру сапасы мамандар даярлаудың өзекті проблемасының біріне айналады. Мамандар даярлау сапасын арттыру мақсатында республикада, әсіресе соңғы жылдары, білім беруді бақылау мен бағалау бойынша оның сапасына қойылатын талаптарды қүшештуш шаралары жүргізілуде. Осы мәселе бойынша Президент Н.Ә. Назарбаев өзінің «Қазақстанның әлеуметтік жаңғыртылуы: Жалпыға Ортақ Еңбек қогамына қарай жиырма қадам» атты бағдарламалық мақаласында республикадағы жоғары оқу орындарының желісін оңтайландыру мәселесін қойды. Елбасының тапсырмасын орындау мақсатында Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрлігі 2013-2015 жылдарға арналған жоғары оқу орындарының желісін оңтайландыру алгоритмін жасады. Оған сәйкес жекеменшік жоғары оқу орындарының саны 2015 жылға қарай 66-дан 31-ге қысқаруы тиіс. Сонымен қатар, Білім және ғылым министрлігі мемлекеттік жоғары оқу орындарын оңтайландыру жұмысын жүргізеді.

Мұндағы шешімдердің барлығы білім беру қызметінің сапасын арттыру мақсатында қабылданған. Өйткені, соңғы жылдары оқытуудың ақылылы нысанына қарай ауытқу байқалуда. Мысалы,

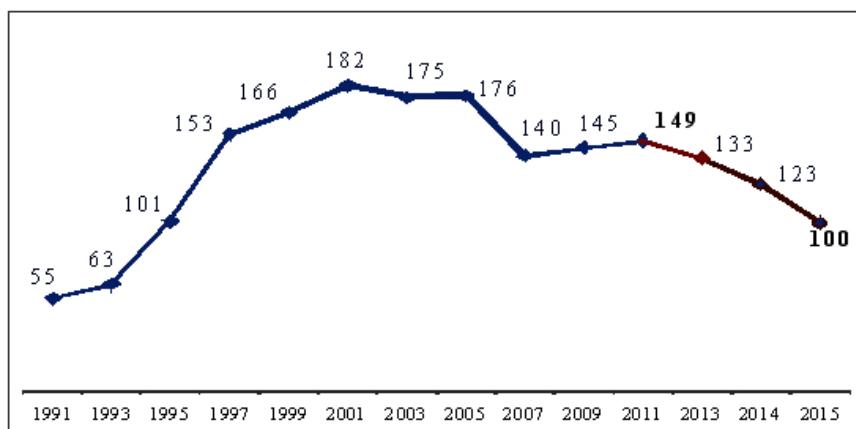
экономикалық мамандықтар бойынша 97%, заң мамандықтары бойынша 91% және қызмет көрсету мамандықтары бойынша 85% білім алушы ақылы негізде оқуда [2]. Бұл өнірлердегі мамандықтардың жаппайлануы мен қайталануына, кадрларға деген өнірлік қажеттіліктердің дұрыс есептелеуіне алып келді.

2003-2004 оку жылынан бастап ҚР БФМ жоғары оку орындарына түсү үшін ең төменгі шекті деңгейді жүйелі турде 40 балдан 70 балға дейін көтерді. (2-сурет).

Бұл мәселелердің барлығы білім тура-лы заңының жаңа редакциясының жобасында да қарастырылды. Оның негізгі ерекшелігі мемлекеттік реттеу мен бақылау жүйесін демократияландыру болып табылады. ҚР-дағы жоғары мектеп сапасын реттеудің үш компонентті моделінің жүйесінде лицензиялау мен мемлекеттік аттестаттау ведомстволық сипатка ие. Аkkreditteу рәсімін реформалауды тү-

жырымдамалық пайымдау оның мазмұнында қытысты: сандық индикаторлар жүйесінен ауысу, оның ішінде стратегиялық менеджменттің миссиясы мен принциптері негізінде бағалауға ауысу [3].

Жоғары мектепті басқаруды орталықсыздандыру процестеріне қарамастан, республикада жоғары білім беру жүйесін реттеу бұрынғыдай орталықтандырылған сипатқа ие және мәселелердің ауқымды спектрін қамтиды. Олардың арасында: оку процесін ұйымдастыру тәртібі, студенттер контингентін қалыптастыру, мамандықтар мен білім беру бағдарламалары бойынша даярлау номенклатуrasesы мен мазмұнын анықтау, жоғары оку орындарының ресурстарға қолжетімділігін реттеу, оның ішінде жоғары оку орындары бойынша мамандар даярлауға арналған мемлекеттік тапсырысты бөлу, білім беру мекемелері мен басқа да бірқатар мекемелердің білім беру қызметінің сапасын бақылау және бағалау [4].



1-сурет – Қазақстан Республикасындағы жоғары оку орындары санының динамикасы

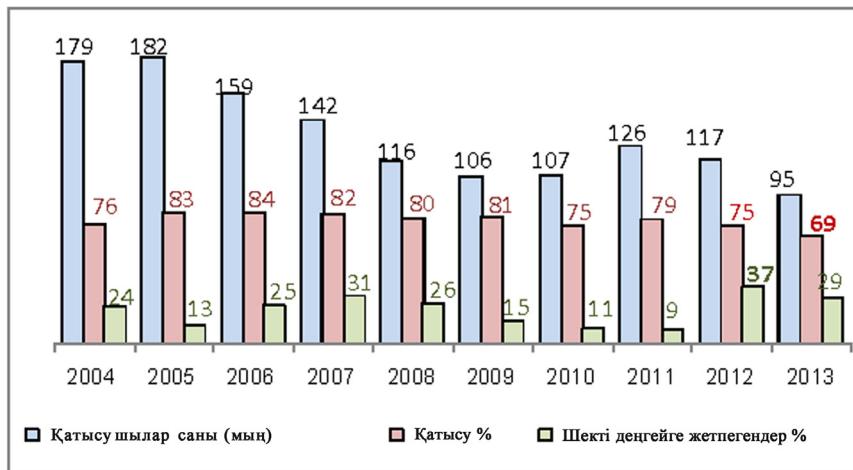
Қазақстандағы жоғары мектеп жүйесін реформалаудың қазіргі кезеңінде оны дамытудың негізгі он үрдістері:

- білім беру саласындағы ұлттық дәстүр мен әлемдік үрдістерді үйлестіру негізінде ұлттық білім беру жүйесін жаңғырту;
- «өмірлік білім алу» моделінен «өмірлік білім» моделіне көшу. ҚР-дағы жоғары кәсіптік білім беру мазмұны оның элементтері мен талаптарының бірлігімен, оқытудың барлық сатыларының сабактастығымен және оларға тең қол жеткізумен, үздіксіз білім беру құрылымымен сипатталады. Бұл өмір бойы білім алу мүмкіндігіне жағдай жасайды.

Қазақстан Республикасының білім беру жүйесінде, тең құқықта, білім беру қызметтерінің мемлекеттік емес секторы дамыды:

– оқытуды қаржыландыру көздері әртаратандырылды. ҚР азаматтарының жоғары білімге қол жеткізуі, негізінен ақылы білім беру жүйесі арқылы жүзеге асырылады. Оны барлық меншік нысанындағы жоғары оку орындары іске асырады және тұлғаның сұранысы мен әлеуметтік қажеттіліктерін қанағаттандыруға бағытталған;

– даярлауға арналған мемлекеттік тапсырыс республиканың экономика салаларында орын алған білім беру қызметтері ұсынысының ма-



2-сурет – Мектеп оқушыларының ҮБТ-ға қатысу нәтижелерінің динамикасы

мандарға деген сұранысқа сәйкестігін реттеудің басты құралы және халықтың әлеуметтік қорғалмаған топтары мен табыс деңгейі төмен тұрғындар үшін тегін білім беру принципін іске асыратын тетік болып табылады. Мемлекеттік тапсырыс арқылы негұрлым дарынды жастар іріктеледі, ауыл мектептерінің бітірушілері үшін білімге қолжетімділікті арттыру мақсатында жағдайлар жасалады;

– оку орындарының дербестігі барынша көнеде. Қазақстан Республикасының барлық жоғары оку орындары үшін білім беру процесін ұйымдастыру қызметіне дербестік беру жоспарлануда.

Сонымен көтір, жоғары кәсіптік білім беруді реформалау қазіргі уақытта да өзінің өзектілігін жоғалтпай отырган бірқатар проблемаларды тудырыды. Олардың ең маңыздылары мыналар болып табылады: КР-ның жоғары мектеп жүйесіндегі динамикалық өзгерістерді реттеудің нормативтік құқықтық базасының жетілмеуі, жоғары білімді кадрларға деген сұраныс пен ұсыныстың әртүрлі, салалық және аумақтық құрылымдарының тенгерімсіздігі, жалпы республика бойынша жоғары білікті кадрлар даярлау сапасы деңгейінің төмендігі [5].

Соңғысы жекеменшік жоғары оку орындарының қызметін мемлекеттік реттеу шараларының шынайылығымен, мемлекеттік білім беру мекемелерінің материалдық-техникалық базасын дамытуды қаржыландыру қаржаты-

ның жеткіліксіздігімен, білімнің диплом алуға бағдарланғандығымен және білім беру сапасын басқарудың барлық деңгейінде әлеуметтік әріп-тестік нысандарының дамымағандығымен байланысты.

Осы және басқа да концептуалдық-бағдарламалық, нормативтік құқықтық, ұйымдастыру-әдістемелік, әкімшілік, қаржылық-экономикалық сипаттағы проблемалар қазіргі уақытта жоғары білім берудің дамытуды мемлекеттік реттеудің негізгі бағыттарын және оның сапасын қамтамасыз етуді анықтайды [7].

Жоғары кәсіптік білім берудің ұлттық жүйесінің даярлаудың үш деңгейлі моделіне көшу үрдісі және осы бағытта жеткілікті тәжірибелесі бар қазақстандық жоғары оку орындарын жүйелендіру білім туралы заңының жаңа редакциясының жобасында білім беру деңгейлерін қайта қарастыру ретінде көрініс тапкан. Қазіргі уақытқа дейін жоғары білімді іске асырудың неғізгі формасы бакалавриат болып саналады. Магистратура және докторантуралары бойынша даярлау жоғары оку орнынан кейінгі нысадар болып табылады.

Осылайша, жоғары кәсіптік білімнің құрылымы мен олардың қызмет бағыттары заңнамалық тәртіппен сәйкестендірілуде. Бұл республикадағы жоғары оку орындарын біріздендіруге, реттеуге және құрылымы бойынша да, жұмыс істеу мазмұны бойынша да біркелкі етуге мүмкіндік береді.

Әдебиеттер

- 1 Омаров А.Д. К новому качеству специалистов // Современное образование. – 2013. – №2.
- 2 Есполов Т.И. Президент білім қогамына бастайтын жолды көрсетті // Современное образование. – №3. – 2012.
- 3 В МОН РК назвали причины низкого уровня образования в Казахстане. www.edu.gov.kz
- 4 Национальный отчет по развитию образования Республики Казахстан. www.edu.gov.kz
- 5 Жұмагұлов Б.Т. Білім беру жүйесін жаңғырту – адам капиталын сапалы есірудің басты бағыты. Білім беру қызметкерлерінің тамыз кенесінде сөйлеген сөзі. Астана, 2012 жылғы 24 тамыз. www.edu.gov.kz
- 6 Нурсеит А.Ш. Оптимизировать вузы без ущерба приему студентов. www.obrazovanie.kz
- 7 Каланова Ш. Обеспечение качества образования в Казахстане // Электронный журнал об образовании. www.akvobr.ru
- 8 Қазақстанның жоғарғы оку орындарының білім сапасы. www.agencyrating.kz

References

- 1 Omarov A.D. K novomu kachestvu specialistov // Sovremennoe obrazovanie. – 2013. – №2.
- 2 Espolov T.I. Prezident bilim kogamina bastaitin joldi korsetti // Sovremennoe obrazovanie. – №3. – 2012.
- 3 V MON RK nazvali prichiny nizkogo urovni obrozavania v Kazakstane. www.edu.gov.kz
- 4 Nacionalniy otchet po razvitiyu obrazovaniya Respublike Kazakstan. www.edu.gov.kz
- 5 Jymagyllov B.T. Bilim bery jyiesin jangirty – adam kapitalin sapali osirydin basti bagiti. Bilim bery kizmetkerlerinin tamiz kenesinde soilegen sozi. Astana, 2012 jilgi 24 tamiz. www.edu.gov.kz
- 6 Nurseit A.Sh. Optimizirovat vizu bez usherba priemu studentov. www.obrazovanie.kz
- 7 Kalanova Sh. Obecpechenie kachestva obrazovaniya v Kazakstane // Elektronnyi gurnal ob obrazovanii. www.akvobr.ru
- 8 Kazakstannin jogargi oky orindarinin bilim sapasi. www.agencyrating.kz

УДК: 005.8(574)

Ж.А. Аметова

Казахский национальный университет имени аль-Фараби,
Республика Казахстан, г. Алматы
E-mail: Zh.ametova@gmail.com

Мониторинг и оценка эффективности реализации проектов и программ

При переходе на программный формат бюджета немаловажными являются вопросы контроля за исполнением программ, а также вопросы оценки эффективности и результативности их реализации. В этой связи в статье рассмотрен подход управления, ориентированный на результат и его наиболее содержательные аспекты – процессы мониторинга и оценки эффективности реализации проектов и программ. В статье также указаны основные критерии оценки реализации программ, показана цепочка результатов проекта, взаимосвязь критериев оценки и целей развития программы, раскрыты содержания этапов цикла мониторинга и оценки по результатам.

Ключевые слова: управление, ориентированное на результат, мониторинг проекта, оценка проекта и программ, эффективность проекта.

Zh.A. Ametova
Monitoring and evaluation of projects and programs

In the transition to a program budget format of no small importance are issues of control over the implementation of programs, as well as questions assessing the efficiency and effectiveness of their implementation. In this regard, in the article the approach control, result oriented and its most substantial aspects – the processes of monitoring and evaluation of projects and programs. The paper also identifies the main criteria for evaluating the programs, shows the chain of the project results, the relationship of the evaluation criteria and the development goals of the program, disclosure of stages of the cycle of monitoring and evaluation of the results.

Key words: Management for results, monitoring of the project, evaluation of the project and program, effectiveness of the project.

Ж.А. Аметова
Жобаларды және бағдарламаларды мониторлау және бағалау

Бюджеттің бағдарламалық форматына ауысқанда бағдарламалардың жүзеге асыруын бақылау және нәтиженің тиімділігін бағалау сұрақтары аса маңызды болады. Соған байланысты бұл мақалада нәтижеге бағытталған басқару тәсілдемесі және оның негізгі мазмұндық аспектілері – жобаларды және бағдарламаларды мониторлау және тиімділігін бағалау үдерістері қарастырылған. Сонымен бірге мақалада бағдарламаларды жүзеге асырудың негізгі бағалау критерийлері, жобаның нәтижелік байланысы, бағдарламаның даму мақсаттары бағалау критерийлерінің арасындағы байланысы, нәтиже бойынша бағалаудың және мониторлаудың цикл кезеңдерінің мазмұны ашып көрсетілген.

Түйін сөздер: нәтижеге бағытталған басқару, жобаны мониторингтеу, жоба мен бағдарламаларды бағалау, жобаның тиімділігі.

На сегодняшний день государство активно использует программный подход к решению социально-экономических задач, включая

в нормативно-правовые акты и программные документы требование проведения оценки эффективности программ, финансируемых за

счет бюджетных средств. Программный подход подразумевает управление и бюджетирование, ориентированное на результат, а основным показателем успешной реализации программы или проекта является не «освоение» выделенных средств, а достижение поставленных целей и задач. В этой связи оценка проектов и программ как управленческий инструмент начинает все шире использоваться как государственными, так и некоммерческими и бизнес организациями.

Управление, ориентированное на результат, – это подход к управлению программой или проектом, основанный на четком определении желаемых результатов и использовании методов и инструментов, необходимых для их оценки и достижения. Управление, ориентированное на результат, делает возможным обеспечение высокой эффективности работы и четкую систему ответственности за счет применения ясной, логически выстроенной системы планирования, контроля и оценки реализации проектных решений, направленной на достижение желаемых результатов.

Этот подход фокусирует внимание больше на достижении результатов и обеспечении воздействия, чем на реализуемых действиях и затрачиваемых ресурсах. То есть управление по результатам предполагает смещение фокуса внимания с ресурсов (*Inputs*), действий (*Activities*) и процедур на продукты (*Outputs*), результаты (*Outcomes*), влияние (*Impact*) и потребность в устойчивых выгодах, результатах деятельности компании. Результаты (*Results*) – это изменения, происходящие в результате действий проекта, предполагающие изменение

поведения физических лиц, групп людей, организаций, государственных органов или общества (сообществ).

Стратегия программы или проекта должна стремиться к достижению положительных результатов через реализацию действий, которые создадут конкретные продукты (*Outputs*) или услуги для конкретных стейкхолдеров (заинтересованных сторон). Если эти стейкхолдеры будут пользоваться продуктами проекта, то в результате они изменят определенный процесс и получат пользу (результат). Вместе с результатами других проектов, эти результаты смогут внести вклад в достижение более высоких целей развития (влияние).

Для планирования логического процесса и управления реализацией подход Управление по результатам использует цепочку результатов. Цепочка результатов – это повторяющийся процесс. Планирование начинается с формулирования ясного видения проектной цели и результатов, вплоть до ресурсов, после чего идет реализация проекта от ресурсов (*Inputs*) до результатов (*Outcomes*). При мониторинге и оценке в фокусе находится весь проект или программа, а детали реализации существуют в контексте цепочки (рис. 1).

Управление по результатам предлагает надежную методологию для: 1) разработки проектов, которые будут фокусироваться на конкретном решении проблем; 2) формулирования промежуточных показателей для измерения; а также 3) определения индикаторов, которые выдержат критический анализ и будут отражать реальную ситуацию.

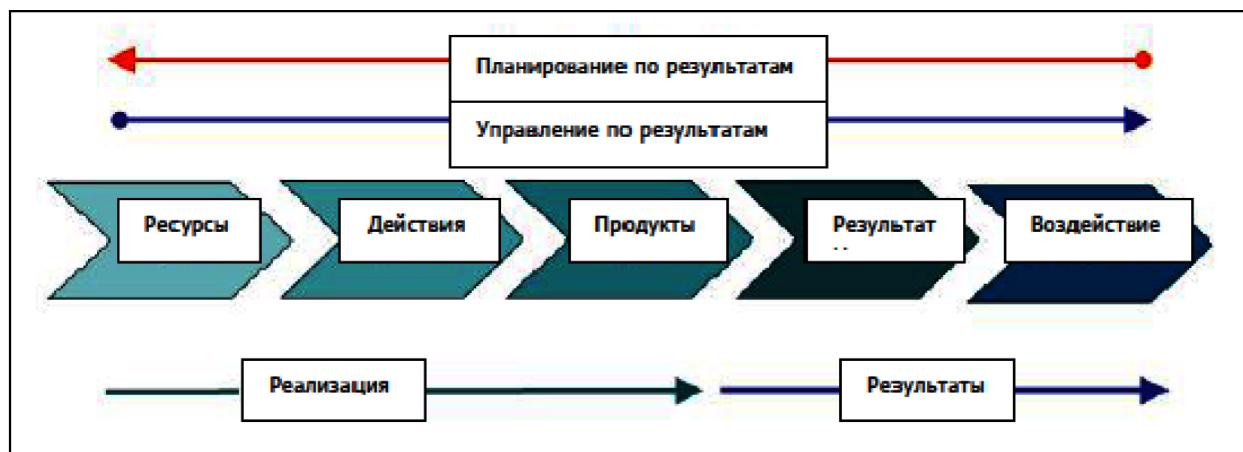


Рисунок 1 – Цепочка результатов

Мониторинг и оценка – это важнейшая составляющая процесса Управления по результатам. Мониторинг и оценка лежат в основе построения системы надежной и достоверной отчетности о результатах, достигнутых в ходе проведения проектных/программных мероприятий.

Мониторинг представляет собой непрерывный процесс, направленный на отслеживание соответствия хода реализации проекта с его планом. В процессе мониторинга может быть выявлена необходимость корректировки плана. Мониторинг отслеживает достижения проекта с упором на «мероприятия» (activities), «результаты» (outcomes) и «цель проекта» (project purpose) и вносит корректирующие или изменения в «мероприятия» или другие аспекты по мере необходимости, принимая во внимание «вклады» (inputs) и «внешние условия» (external conditions).

Оценка представляет собой процесс, который определяет результаты завершенного или реализуемого проекта с точки зрения пяти критериев и дает рекомендации о дальнейшем ходе проекта, а также полезный опыт для применения в других проектах.

Пять критериев оценки это:

- 1) эффективность (efficiency);
- 2) результативность (effectiveness);
- 3) воздействие (impact);
- 4) значимость (relevance).

В проектном цикле Мониторинг осуществляется на протяжении всего периода реализации проекта, в то время как Оценка в основном осуществляется до или после завершения проекта.

Мониторинг – это регулярный процесс сбора и анализа информации для отслежива-

ния хода выполнения намеченных планов и проверки соответствия установленным стандартам. Он помогает выявлять общие направления и типовые варианты развития событий, корректировать стратегии и принимать информированные решения по управлению проектом или программой. Система мониторинга разрабатывается на стадии разработки программы и является ее частью. Осуществление мониторинга производится специалистами программы, иногда – с привлечением внешних специалистов.

Основой проведения мониторинга является система индикаторов. Эти индикаторы должны разрабатываться экспертами в той предметной области, в которой реализуется программа. Разработка системы индикаторов – это сложная профессиональная задача, решить которую могут лишь специалисты в узкой предметной области. Важно, чтобы совокупность индикаторов адекватно отражала все важнейшие рабочие процессы и результаты программ.

Если система мониторинга программы несовершенна, работает неэффективно или вообще отсутствует, то восполнить отсутствующую информацию будет крайне сложно либо вовсе невозможно.

Оценка включает в себя выявление и осмысление результатов проведенной работы и анализ их ценности. Сделанные выводы позволяют руководителям, бенефициарам, партнерам и финансовым донорам и другим заинтересованным сторонам проекта/программы извлечь уроки из полученного опыта и повысить качество будущей работы.

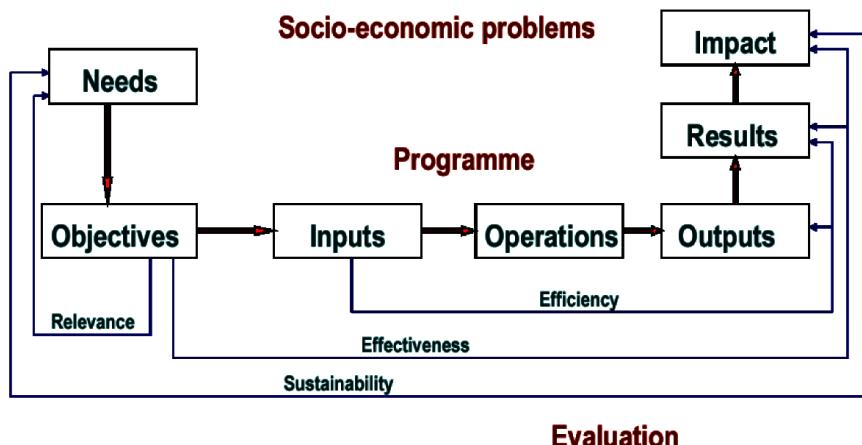


Рисунок 2 – Критерии оценки в целях развития

Оценка программы – это систематический сбор информации о деятельности в рамках программы, ее характеристиках и результатах, который проводится для того, чтобы вынести суждение о программе, повысить эффективность программы и разработать планы на будущее.

В зависимости от цели оценка может быть *формирующей* (ее результаты можно использовать, чтобы усовершенствовать программу, повлиять на ход ее реализации) или *итоговой, суммирующей* (по ее результатам можно извлечь уроки на будущее, но изменить что-либо в программе уже нельзя).

В отличие от мониторинга, оценка не базируется на измерении определенных заранее показателей (индикаторов). Хотя в оценке, конечно же, могут использоваться данные мониторинга. Однако принципиальное отличие оценки программ состоит в том, что ее методология разрабатывается под конкретную задачу и не может быть универсальной и одинаковой для любых задач. Важным отличием оценки является также большая, чем в аудите и мониторинге, глубина анализа.

Можно выделить следующие виды оценки: оценка соответствия программы существующей ситуации (логике программы, удовлетворенности заинтересованных сторон, направлений развития в будущем, финансирования); оценка влияния программы (ожидаемые и непредвиденные результаты); оценка операционной результативности (институциональной результативности, результативности процессов, оптимальности использования ресурсов).

Цель мониторинга и оценки заключается в улучшении работы по управлению проектами и извлечении полезного опыта для других проектов, а не в нахождении ошибок и упущений для осуждения тех, кто разрабатывал и реализовал проект. Поэтому очень важно проследить, чтобы результаты мониторинга и оценки должным образом использовались в следующих или аналогичных проектах.

Мониторинг и оценка являются двумя наиболее эффективными инструментами управления и контроля. Соответствующий мониторинг позволяет следить за ходом проекта и определять проблемы, препятствующие его прогрессу. Это позволяет при необходимости быстро принимать корректирующие меры. Оценка, с другой стороны, обеспечивает важную информацию, которая является основой для принятия решения о дальнейшей судьбе проекта или его прекращении.

Понятие мониторинга и оценки в рамках управления по результатам предполагает: четкое определение бенефициаров программ или проекта (получателей пользы), других стейкхолдеров, а также определение проблем и возможностей; определение четких и согласованных целей, целевых и промежуточных показателей для мониторинга; обеспечение соответствующих ресурсов для достижения целей; мониторинг прогресса по достижению результатов и использованию ресурсов, с использованием соответствующих показателей; определение и управление рисками, с учетом ожидаемых результатов и необходимых ресурсов; использование количественных индикаторов и качественных описаний для измерения прогресса; расширение базы знаний через извлечение уроков и их интеграцию в процесс принятия решений; изменение целей в свете извлеченных уроков; отчетность по достигнутым результатам и использованным ресурсам

На каждом этапе проектного цикла есть задачи по планированию и реализации проекта, а также по отслеживанию и его оценке. Соответственно для успешности мониторинга и оценки, нужно понимать весь цикл и подходить к нему как к целостной системе.

Этап 1. Программа – Определение контекста для мониторинга и оценки. Успешность проекта зависит от наличия четкой стратегии, в рамках которой можно разработать критерии для содействия процессу разработки, оценки и измерения. Программный этап – это этап определения стратегической рамки, в которой проект будет инициироваться, финансироваться и реализовываться. На этом этапе можно изучить уроки, извлеченные из предыдущих оценок, что поможет информировать стратегию программы.

Важность определения связи проекта с программами и стратегиями заключается не только в том, что проект должен вносить вклад в реализацию стратегии, но и в том, что для того чтобы достичь устойчивой пользы, стратегия программы создаст контекст, в котором могут существовать условия, обеспечивающие устойчивость этой пользы от проекта.

Этап 2. Идентификация – Планирование решения проблем. На этапе идентификации определяются заинтересованные стороны, формулируется проблема и несколько возможных решений. На этом этапе команда проекта должна реализовать несколько действий для анализа проблем, с которыми сталкиваются заинтересо-

ванные стороны: создание карт, анализ и учет заинтересованных сторон; оценка проблем и целей; определение приемлемых вариантов стратегии. Результаты этих действий создают обоснование целей проекта и формулируют ожидания заинтересованных сторон, которые нужно будет отслеживать в течение проекта.

Этап 3. Формулирование – Разработка структуры. Информация, собранная на втором этапе, используется на третьем этапе для подготовки логической матрицы, в которой по порядку и уровням расставляются цели, предположения, индикаторы и подтверждающие данные (доказательства). План действий проекта и бюджет проекта разрабатываются исходя из Логической матрицы, после чего готовится все проектное предложение. Успех мониторинга и оценки зависит от четкости и ясности структуры проекта, разработанной на данном этапе.

Этап 4. Оценка – Условия. Согласно процедурам доноров проектное предложение должно пройти предварительную оценку: оно должно быть подготовлено в соответствии со всеми необходимыми условиями. Если это не было выполнено, то предыдущие этапы придется повторить, пока структура проекта не станет реалистичной.

Этап 5. Реализация – Реализация. На этапе реализации мониторинг и оценка содействуют руководству в принятии решений и направлении проекта к успеху. На этом этапе отслеживаются действия, бюджет, продукты и предложения, отзывы заинтересованных сторон и вклад проекта в обеспечение долгосрочных результатов. Также на этом этапе важно начать измерять прогресс проекта в плане достижения целей, вклада в стратегию и соответствие критериям DAC.

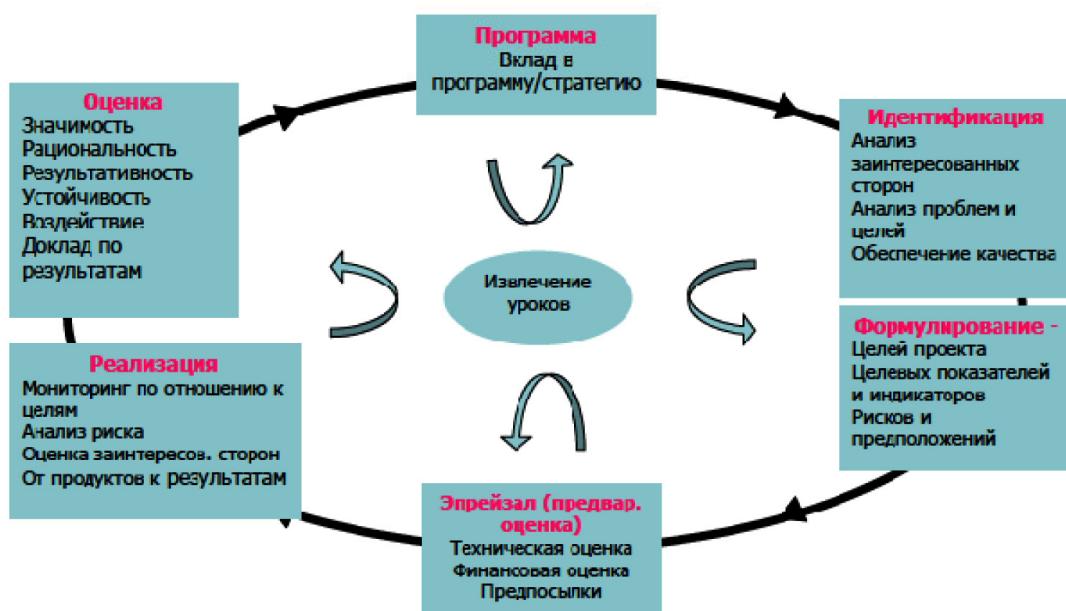


Рисунок 3 – Цикл мониторинга и оценки по результатам

Этап 6. Оценка – Измерение. На этом этапе проводится оценка результатов, воздействия и вклада проекта в стратегию. Для этого используются критерии DAC, а также качественный и количественный анализ. Выводы, рекомендации, воздействие и извлечение уроков завершают оценку.

Поскольку мониторинг включает отслеживание хода реализации проекта и изменение его плана при необходимости, мониторинг осущес-

твляется теми, кто участвует в его реализации. Так как «Исполнители проекта» включают в себя целый ряд сотрудников, начиная с рядового сотрудника в проектном офисе и до координатора проекта в центральном офисе, то осуществление мониторинга лучше поручать тому, кто непосредственно участвует в проектной деятельности. Это дает возможность оперативно использовать результаты мониторинга в процессе управления и вносить корректировки в план

его реализации. Принимая во внимание, что мониторинг в основном предназначен для отслеживания реализации проектных мероприятий и результатов, то специалист по мониторингу должен быть хорошо знаком с деталями проекта. В противном случае, сбор информации и принятие правильных решений будут слишком сложными.

Оценка, с другой стороны, в основном сосредоточена на выяснении того «каковы результаты проекта», а не на том «как это было реализовано». Иными словами, оценка стремится установить достигнутые результаты и воздействия проекта, предоставить рекомендации о дальнейшем ходе проекта и извлечь уроки

для других проектов, и поэтому требует более объективной точки зрения. По этой причине, оценка обычно осуществляется третьим лицом, независимым от разработчиков и исполнителей. Кроме того, проведение оценки требует сотрудничества различных экспертов. Таким образом, Группа по оценке должна включать в себя специалистов из более чем одной конкретной области. Как правило, оценочная группа состоит из специалистов, назначенных как донором, так и со стороны страны-получателя.

В зависимости от поставленной цели оценки, мнения бенефициаров должны быть тоже учтены, и в таких случаях включение бенефициаров в оценочную группу является целесообразным.

Литература

- 1 Ботир Досов. Руководство по Мониторингу и оценке воздействий проектов Технического Содействия в Узбекистане. – Ташкент, 2011. – 71с.
- 2 Эффективные оценки: оценки, которые улучшили результативность и эффект программ развития. – Вашингтон: Всемирный банк, 2004. – 36 с.
- 3 Оценка программ: методология и практика / под ред. А.И. Кузьмина, Р.О'Салливан, Н.А. Кошелевой. – М.: Издательство «Пresto-RK», 2009. – 396 с.

References

- 1 Botir Dosov. Rukovodstvo po Monitoringu i otsenke vozdeystvyy proyektov Tekhnicheskogo Sodeystviya v Uzbekistane. – Tashkent, 2011. – 71s.
- 2 Effektivnye otsenki: otsenki, kotorye uluchshili rezultativnost i effekt programm razvitiya. – Vashington: Vsemirny bank, 2004. – 36 s.
- 3 Otsenka programm: metodologiya i praktika / Pod red. A.I. Kuzmina, R.O'Sullivan, N.A. Koshelevoy. – M.: Izdatelstvo «Presto-RK», 2009. – 396 s.

Авторлар туралы мәліметтер

1. Ермекбаева Б.Ж. – экономика ғылымдарының кандидаты, доцент, ЭжБЖМ деканы, әл-Фараби атындағы ҚазҰУ
2. Абишева К. – магистрант, әл-Фараби атындағы ҚазҰУ
3. Сейткасимов Г.С. – экономика ғылымдарының докторы, профессор, КР ҰҒА Академигі, Қазақ экономика, қаржы және халықаралық сауда университеті
4. Исмаилова Р.А. – экономика ғылымдарының докторы, профессор, С. Сейфуллин атындағы Қазақ агротехникалық университеті
5. Есмагулова Н.Д. – экономика ғылымдарының кандидаты, доцент, Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті
6. Аубакирова Ж.Я. – экономика ғылымдарының докторы, профессор, әл-Фараби атындағы ҚазҰУ
7. Айтбембетова А.Б. – экономика ғылымдарының докторы, доцент, әл-Фараби атындағы ҚазҰУ
8. Садуллаева А.П. – аға оқытушы, әл-Фараби атындағы ҚазҰУ
9. Альжанова Н.Ш. – физика-математика ғылымдарының кандидаты, профессор, әл-Фараби атындағы ҚазҰУ
10. Абишева Г.О. – Ph.D докторы, «Кокше» Академиясы
11. Жумагулова А.К – экономика ғылымдарының кандидаты, доцент, «Кокше» Академиясы
12. Темирбекова Ж.А. – экономика ғылымдарының кандидаты, ассоц. профессор, Сулейман Демирел атындағы университет
13. Смирнова Е.В. – Ph.D докторы, ассистент-профессор, Сулейман Демирел атындағы университет
14. Баймуханова С.Б. – экономика ғылымдарының кандидаты, доцент, әл-Фараби атындағы ҚазҰУ
15. Сигаев Е.А. – экономика ғылымдарының докторы, доцент, Т. Рысқұлов атындағы Қазақ экономикалық университеті
16. Жоламанова М. – экономика ғылымдарының кандидаты, доцент, әл-Фараби атындағы ҚазҰУ
17. Каирова А. – ҒЗЖ үйымдастыру бөлімінің бастығы, Т. Рысқұлов атындағы Қазақ экономикалық университеті
18. Кунанбаева Д.А. – экономика ғылымдарының кандидаты, доцент, Абылай хан атындағы Қазақ халықаралық қатынастар және әлем тілдері университеті
19. Айдарова А. – экономика ғылымдарының кандидаты, доцент, М.Әуезов атындағы Оңтүстік Қазақстан мемлекеттік университеті
20. Досмуратова Э.Е. – аға оқытушы, М. Әуезов атындағы Оңтүстік Қазақстан мемлекеттік университеті
21. Матаев Т.М. – экономика ғылымдарының кандидаты, Еуразия экономикалық комиссиясының кәсіпкерлікті дамыту департамент кеңесшісі
22. Утебаева А.Б. – экономика ғылымдарының кандидаты, доцент, КР ҰЭМ Экономикалық зерттеулер институты
23. Онюшева И.В. – Ph.D докторы, Халықаралық бизнес университеті
24. Досжан Р.Д. – Ph.D докторанты, әл-Фараби атындағы ҚазҰУ
25. Кенжегаранова М.К. – Ph.D докторанты, әл-Фараби атындағы ҚазҰУ
26. Шильдібеков Е.Ж. – Ph.D докторанты, Қ.И. Сәтпаев атындағы Қазақ ұлттық техникалық университеті
27. Игенбаева Б.Н. – Ph.D докторанты, Қазақ-Британ техникалық университеті
28. Тоқтасынов С.У. – аға оқытушы, Т. Рысқұлов атындағы Қазақ экономикалық университеті
29. Аманкелді Н.А. – Ph.D докторанты, Каспий қоғамдық университеті
30. Елеусов А.Е. – Ph.D докторанты, Қазақстан Республикасы Президентінің жанындағы мемлекеттік басқару академиясы
31. Аметова Ж. – Ph.D докторанты, әл-Фараби атындағы ҚазҰУ

МАЗМУНЫ – СОДЕРЖАНИЕ

Ермекбаева Б.Ж., Абшиева А.К.

Налоговые льготы: содержание, черты и признаки 3

Сейткасимов Г.С., Исмаилова Р.А., Есмагулова Н.Д.

Анализ инновационного потенциала промышленности Казахстана 6

Аубакирова Ж.Я., Айтбембетова А.Б., Садуллаева А.П.

Пути индустриально-инновационной модернизации Республики Казахстана 15

Альжанова Н.Ш., Елеусов А.А.

Қазақстан Республикасындағы жоғары оқу орындарының білім беру қызметтерінің сапасын бақылау жүйесін жетілдіру 20

Абшиева Г.О., Жумагулова А.К.

Маркетинг территорий туристской дестинации 25

Темирбекова Ж.А., Смирнова Е.В.

Трудовые ценности: генезис и эволюция взглядов 30

Баймуханова С.Б.

Стандартизация бухгалтерского учета 38

Сигаев Е.А.

Страховой аджастинг: обзор зарубежной практики 44

Жоламанова М.Т.

Роль кредита в экономическом развитии государства 49

Каирова А.А.

Современные тенденции развития туристской отрасли Казахстана: мнения отечественных компаний 55

Кұнанбаева Д.А.

Білім беру қызметтеріне арналған бәсекелестік стратегия дамуындағы маркетинг кешені сұрақтарының қалыптасуы және оның өзара байланысы 65

Айдарова А.Б., Есентаева А.А., Досмуратова Э.Е.

Қазақстан Республикасының «Сыбага» бағдарламасы аясында асыл тұқымды малшаруашылығының қазіргі жағдайын талдау 74

Матаев Т.М.

Классификация форм и моделей государственно-частного партнерства 81

Утебаева А.Б.

Оценка развития малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан 88

Оньюшева И.В.

Современное состояние и динамика развития человеческого капитала в Республике Казахстан 94

Досжан Р.Д.

Тәуекел жағдайындағы кәсіпкерлік қызмет, оның мәні мен ерекшеліктері 104

<i>Kenzhegaranova M.K.</i>	
Implementation of organizational changes based on reengineering of business processes.....	110
<i>Шильдібеков Е.Ж.</i>	
Ключевые факторы повышения конкурентоспособности Казахстана	116
<i>Игенбаева Б.Н.</i>	
Приоритеты отраслевой структуры промышленности Казахстана	120
<i>Toqmasynov C.U.</i>	
Аймактағы аграрлық саланың даму тенденциясы және мемлекеттік қолдау (Алматы облысы мысалында).....	128
<i>Аманкелди H.A.</i>	
Состояние и развитие рынка образовательных услуг системы высшего образования в Казахстане	136
<i>Елеусов А., Альжанова Н.Ш.</i>	
Қазақстан Республикасының жоғары білім беру жүйесінің жағдайын талдау.....	143
<i>Аметова Ж.А.</i>	
Мониторинг и оценка эффективности реализации проектов и программ	148
Авторлар туралы мәліметтер	154

CONTENTS

<i>Ermekbaeva B.Zh., Abisheva K.</i>	
Tax deductions: maintenance, lines and signs	3
<i>Seitkasyrov G. S., Ismailova R. A., Yesmagulova N. D.</i>	
Analysis of the industry's innovative potential of Kazakhstan.....	6
<i>Aubakirova J.Y., Aitbembetova A.B., Sadullaeva A.P</i>	
Ways of industrial-innovative modernization of Kazakhstan	15
<i>Alzhanova N.Sh., Eleusov A.A.</i>	
Upgrading Monitoring system of Higher Educational Quality in the Republic of Kazakhstan	20
<i>Abisheva G.O., Zhumagulova A.K.</i>	
Territory marketing of tourist destination	25
<i>Temirbekova Zh.A., Smirnova Y.V.</i>	
Work values: theoretical framework and conceptual analysis	30
<i>Baimukhanova S.B.</i>	
Standardization of accounting.....	38
<i>Sigayev E.A</i>	
Insurance adjusting: the review of foreign practice	44
<i>Zholamanova M.T.</i>	
Role of credit in economic development of the country.....	49
<i>Kairova A.A.</i>	
Current trends of Kazakhstani tourism industry development: the opinion of domestic companies	55
<i>Kunanbayeva D.A.</i>	
Issues of the marketing mix's formation and its relationship with competitive strategy's development for educational services.....	65
<i>Aidarova A.B., Esentaeva A.A., Dosmuratova E.E.</i>	
Analysis of modern condition of purebred cattle in program «Sybaga» of Republic of Kazakhstan	74
<i>Matayev T.M.</i>	
The classification of forms and models public-private partnership	81
<i>Utebaeva A.</i>	
Valuation of small and medium enterprise development in the Republic of Kazakhstan	88
<i>Onyusheva I.V.</i>	
Contemporary State and Development Dynamics of Human Capital in the Republic of Kazakhstan.....	94
<i>Doszhan R.D.</i>	
The concept of entrepreneurship in a risky situation, its essence and peculiarities.....	104
<i>Kenzhegaranova M.K.</i>	
Implementation of organizational changes based on reengineering of business processes.....	110

<i>Shildibekov Y.Z.</i>	
Key factors to improve competitiveness of Kazakhstan.....	116
<i>Igenbayeva B.N.</i>	
Priorities of sectoral structure of industry of Kazakhstan.....	120
<i>Toktassynov S.U.</i>	
Development trend of regional agricultural sector and public support (for example, Almaty region).....	128
<i>Amankeldi N.A.</i>	
State and development of the education market of higher education in Kazakhstan	136
<i>Eleusov A., Alzhanova N.Sh.</i>	
An analysis of Higher Education in the Republic of Kazakhstan.....	143
<i>Ametova Zh.A.</i>	
Monitoring and evaluation of projects and programs	148
Авторлар туралы мәліметтер	154