

Алматы экономика және
статистика академиясы

Ежеквартальный научно-практический журнал

Статистика, учет и аудит

Алматы

1 (48)/2013



СТАТИСТИКА,
ЕСЕП ЖӘНЕ АУДИТ
1 (48) 2013

Токсан сайын шығатын журнал
1999 жылдан бастап шыға бастады
Құрылтайшысы: «Алматы экономика
және статистика академиясы» мекемесі

Бас редакторы

Дәуренбеков Ә. Қ. – э.ғ.к., АЭСА
профессоры

Бас редактордың орынбасарлары:

Корвяков В. А. – п.ғ.д., профессор,
АЭСА ректоры

Сейдахметова Ф. С. – э.ғ.д., АЭСА
ғылым және халықаралық байланыс-
тар жөніндегі проректоры

Редакциялық алқа:

Бертаева К. Ш. – э.ғ.д., профессор,
АЭСА «Қаржы» кафедрасының мең-
герушісі

Ержанов М. С. – э.ғ.д., профессор,
«Тұран» Университетінің профессоры,
«Grant Toronto» ЖШС Бас директоры

Исраилов М.И. – э.ғ.д., профессор,
Б. Ельцин ат. Қырғыз-Ресей Славян
Университетінің «Бухгалтерлік есеп,
талдау және аудит» кафедрасының
менгерушісі, Бішкек қ.

Мәдиев Ә.Қ. – т.ғ.д., профессор, ҚР
ҰҒА академигі, АЭСА Тараз қаласын-
дағы АҚКО директоры

Мадьярова Г. А. – п.ғ.к., профессор,
АЭСА «Информатика» кафедрасының
менгерушісі

Мананов Б.Б. – э.ғ.к., доцент, Т. Рыс-
құлов ат. Қаз. ҰУ «Статистика және
экономикалық талдау» кафедрасының
менгерушісі

Рябкин В.А. – э.ғ.д., Г.В. Плеханов
ат. Ресей экономикалық универси-
тетінің профессоры

Сейтахамзина Г.Ж. – э.ғ.к., доцент,
АЭСА «Экономика және менеджмент»
кафедрасының менгерушісі

Спицын А.Т. – э.ғ.д., профессор,
Ресей жаратылыстану Академиясының
академик, Халықаралық Инвестиция-
лар Академиясының бірінші вице-пре-
зиденті

Фадеева Н.В. – э.ғ.д., профессор,
Қаржы және банк ісі Сібір Академия-
сының ректоры

Штиллер М.В. – э.ғ.к., профессор,
АЭСА «Есеп және аудит» кафедрасы-
ның менгерушісі

Таратылымы:

ТОО «Издательский дом «Апельсин»
баспаханасы
Алматы қаласы Нурмаков көшесі,
26/195
Таратылымы: 300 дана

Тіркелу күзегі №9099-Ж

25.03.08ж. ҚР мәдениет және ақпарат
министрлігімен, Ақпарат және мұра-
ғат комитетімен берілген

ҚР ҒБМ Комитеті алқасының 22.11.07
ж. № 9 шешіміне сәйкес, «Статисти-
ка, есеп және аудит» журналы эконо-
мика ғылымы бойынша диссертация-
лардың негізгі қорытындылары жари-
яланатын ғылыми басылымдар ката-
рына енген.

Редакцияның мекен-жайы: 050035

Алматы қ., Жандосов көшесі, 59

Алматы экономика және статистика

академиясы

Телефон: 3095820, 3095850

Факс (727) 3093000

E-mail: aesa2005@mail.ru

journal.aesa@mail.ru

Баспаға берілген күні: 25.03.13 ж.

Баспаға қойылған күні: 01.04.13 ж.

Қалыбы: 70x108x16

Есеп және аудит

Seidakhmetova F., Raimov D., Accounting and reporting features in the
european countries.....4

Исраилов М.И., Ишекеева Б.Ш., Дағдарыс жағдайында кәсіпорында іздену
және шығындарды басқару әдістемесі.....9

Nazarova V.L., Unit factor analysis of budget task implementation on enterprise
profits.....13

Аймағамбетова А.Д., Қазақстанның инновациялық даму жолындағы бух-
галтерлік есептің маңыздылығы.....18

Усманилиева Г.Б., Салық салу мақсатындағы саясат қамсыздандыру компа-
ниясының салық міндеттемелерін оңтайландыру құралы есебінде.....22

Құлова Э.У., Өндіріс процесі туралы есеп ақпаратының логикалық мазмұны.....26

Полубелова М. В., Ткаченко О. Н., Есептік саясат басқару есебінің негізі
ретінде.....30

Сұлтанова Б.Б., Аудиттің тиімділігі.....33

Глушеч В.В., Есептік талдамалық ақпараттың кәсіпорынның инновациялық
кызметінің тиімділігіне ықпалы.....38

Рахымбекова И. К., Разакова Д.И., Кәсіпорын шығындарын басқарудың
ұйымдастырушылық-экономикалық аспектілері: тәжірибелер (опыт), про-
блемалары мен перспективалары.....44

Бағалау және статистика

Белгібаева Қ.Қ., Қазіргі таңдағы информациялық экономикадағы Ұлттық
Есептер Жүйесі және бухгалтерлік есеп.....48

Ахметова А.А., Қазақстандағы инновация статистикасының көрсеткіштерін
қалыптастыру әдіснамасы.....53

Наурызбаев А.Ж., Мемлекеттің инновациялық саясатын жүргізу жағдайын-
дағы мамандарды дайындауда және білім беру процесінің әртүрлі деңгейін-
де жеке тұлғаны қалыптастыруда статистиканың рөлі.....57

Ешпанова Д.Д., 1989, 1999, 2009 жылдардағы халық санақтарының дерек-
тері бойынша Қазақстан халқының некеде тұру жағдайының талдауы.....62

Сапарғалиев С.Ш., Есжанов Е.Б., Инновациялық өнімді бағалау.....67

Экономика және менеджмент

Косолапов Г.В., Инновациялық қызметті коммерциализациялаудың және
қаржыландырудың кейбір мәселелері.....71

Карібажанова Ә.С., Карібажанов Е.С., Қазақстандық еңбек нарығындағы еңбек-
пен қамтамасыздық және жұмыссыздық деңгейінің төмендеуі.....75

Мокроносов А.Г., Вершинин А.А., Прудников Д.М., Аймақтық экономика-
ның мамандармен қамтамасыздығын болжаудың жүйесін ұйымдастыру.....81

Лобанова Е.Э., Кәсіби білім мекемесі (КБМ) қызметінің негізгі өнімдерінің
дуалистикалық жаратылысы жас маманның еңбек нарығының субъекті есе-
бінде қайта өсіп-өнуінің әлеуметтік жауапкершілігінің қалыптасуының
факторы ретінде.....86

Давлетова М.Т., Турсумбаева М.Ж., Агротуризм ауыл шаруашылығының
бәсекелестік қабілетін көтеру факторы есебінде.....91

Коптева Л.А., Солтүстік Қазақстанның аймақтық нарығында өт өнімнің бәсе-
келестік қабілетін көтерудің әдіснамасы.....95

Оразғалиева М.А., Ақтөбе облысының аймақтық әлеуметтік-экономикалық
дамуында инвестициялық тартымдылығы.....101

Бильдебасева А., Қазақстандағы экономиканың инновациялық дамуы.....111

Бралимов А.Ж., Қазіргі кезеңдегі экономиканы мемлекеттік реттеуді күшей-
тудің қажеттігі.....115

Устенова О.Ж., Ходоровская Т.Г., Туризм индустриясындағы коммуника-
циялар.....120

Қырғызбай Р.М., Нарық тұрақтылығы потенциалын өсіру.....126

Черыгова И.А., Ханты-Манси аймағы-Юганың аймақтық маркетингін да-
мытудағы инновациялық тенденциялар.....129

Асанова С.С., Жұмашева С.Т., Қазақстан Республикасында жеміс өнімін
өндіруді дамытуды қаражаттандырудың әлеуметтік-экономикалық
тиімділігі.....135

Токушева Г.М., Қазақстандағы жеке кәсіпкерлікті дамытудың перспектива-
лары.....141

Қаржы

Кошумбаев М.Б., Сейтахамзина Г.Ж., Қазақстан Республикасында жаңа
қаржы құралдарын «жасыл» сертификаттарды енгізудің қажеттілігі.....146

Адакин Е.Е., Саркисян В.А., Каменская М.В., Кемеров облысының мұни-
ципалдық құрамдарының инвестициялық тәуекелін зерттеу және сандық ба-
ғалау.....149

Жүйріков К.К., Экономика мен қаржыдағы кейбір мәселелер: оларды шешу
жолдары.....155

Сейфуллаев И. З., Әзірбайжан Республикасында экономикалық дамудың
инновациялық моделін салықтық реттеудің мәселелері.....158

Кудайбергенова Л.Ж., Банктік тәуекелдердің деңгейіне ықпалын тигізетін
факторлар.....164

Бертаева К.Ж., Қазақстандағы исламдық қаржы қызметтерінің индустрия-
сын дамытудың перспективалары.....168

Ержанова А.М., Салықтық кеңесті (консультацияны) ақпараттық қамтамасыз-
дандыру.....173

Шалқыбаева М.М., Қазіргі кезеңдегі дамуда Қазақстан Республикасы банк
секторының активтері.....176

Педагогика және Информатика

Дайрабаев С.Е., Мухидинов Е.М., Дене шынықтыру - ЖОО гиподинамия-
ны алдын-ала болдырмаудың факторы ретінде.....180

Айжанова Г.К., ЖОО білім беру жүйесі ретінде сапа менеджментінің
тиімділігін бағалаудағы әдіснамалық жолдары.....184

Ерғазина А.А., Смағұлова Б.А., Экономикалық ЖОО тілдерге кәсіби-бағ-
дарлаулық оқыту.....189



СТАТИСТИКА,
УЧЕТ И АУДИТ
1 (48) 2013

Ежеквартальный научно-практический журнал
Учредитель: Учреждение «Алматинская академия экономики и статистики»

Главный редактор

Дауренбеков А.К. – к.э.н., профессор ААЭС

Заместители гл. редактора:

Корвяков В.А. – д.п.н., профессор, ректор ААЭС

Сейдахметова Ф.С. – д.э.н., проректор по науке и международным связям ААЭС
Редакционная коллегия:

Бертаева К.Ш. – д.э.н., профессор, зав. кафедрой «Финансы» ААЭС

Ержанов М.С. – д.э.н., профессор Университета «Туран», генеральный директор ТОО «Grant Togontop»

Исраилов М.И. – д.э.н., профессор, зав. кафедрой «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» Кыргызско-Российского Славянского Университета им. Б.Ельцина, г. Бишкек

Мадиев У.К. – д.т.н., профессор, академик НАН РК, директор ЦИКУ ААЭС, г. Тараз

Мадьярова Г.А. – к.п.н., профессор, зав. кафедрой «Информатика» ААЭС

Мананов Б.Б. – к.э.н., доцент, зав. кафедрой «Статистики и экономического анализа» Каз ЭУ им. Т. Рыскулова

Рябкин В.А. – д.э.н., профессор Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова

Сейтхамзина Г.Ж. – к.э.н., доцент, зав. кафедрой «Экономика и менеджмент» ААЭС

Спицын А.Т. – д.э.н., профессор, академик Российской Академии естественных наук, первый вице-президент Международной Академии инвестиций

Фадеев Н.В. – д.э.н., профессор, ректор Сибирской Академии финансов и банковского дела

Штиллер М.В. – к.э.н., профессор, зав. кафедрой «Учет и аудит» ААЭС

Тиражирование:

Типография «ТОО Издательский дом «Апельсин»»

г. Алматы, ул. Нурмакова 26/95, оф. 56

Тираж: 300

Регистрационное свидетельство №9099-Ж

От 25.03.08 года выдано Министерством культуры и информации Республики Казахстан, Комитетом информации и архивов

Решением коллегии комитета №9 от 22.11.2007 г. журнал «Статистика, учет и аудит» включен в перечень научных изданий, рекомендуемых для публикации основных результатов диссертации по экономическим наукам.

Адрес редакции: 050035

г.Алматы, Жандосова, 59

Алматинская академия экономики и статистики

Телефон: 3095820, 3095850

Факс: (727) 3093000

E-mail: aesa2005@mail.ru

journal.aesa@mail.ru

Сдано в набор: 25.03.13 г.

Подписано в печать: 01.04.13 г.

Формат: 70x108x16

Учет и аудит

Seidakhmetova F., Raimov D., Accounting and reporting features in the european countries.....4

Исраилов М.И., Ишекеева Б.Ш., Методика поиска резервов и управления затратами на предприятии в кризисных условиях.....9

Nazarova V.L., Unit factor analysis of budget task implementation on enterprise profits.....13

Аймагамбетова А.Д., Важность бухгалтерского учета в направлении инновационного развития Казахстана.....18

Усманалиева Г.Б., Политика для целей налогообложения как инструмент оптимизации налоговых обязательств страховой компании.....22

Кулова Э.У., Логическое содержание учетной информации о процессе производства.....26

Полубелова М.В., Ткаченко О.Н., Учетная политика как основа управленческого учета.....30

Султанова Б.Б., Эффективность аудита.....33

Глушеч В.В., Влияния учетно-аналитической информации на повышение эффективности инновационной деятельности предприятия.....38

Рахымбекова И.К., Разакова Д.И., Организационно-экономические аспекты управления затратами предприятия: опыт, проблемы и перспективы.....44

Оценка и статистика

Бельгитбаева К.К., Система Национальных Счетов и бухгалтерский учет в современной информационной экономике.....48

Ахметова А.А., Методология по формированию показателей статистики инноваций в Казахстане.....53

Наурызбаев А.Ж., Роль статистики при подготовке специалистов и формировании индивидуальной личности на разных уровнях образовательного процесса в условиях проводимой инновационно-инвестиционной политики государства.....57

Ешпанова Д.Д., Анализ брачного состояния населения Казахстана по данным переписей населения 1989, 1999, 2009 годов.....62

Сапаргалиев С.Ш., Есжанов Е.Б., Оценка инновационной продукции.....67

Экономика и менеджмент

Косолапов Г.В., Некоторые вопросы коммерциализации и финансирования инновационной деятельности.....71

Карибджанова А.С., Карибджанов Е.С., Занятость и уменьшение уровня безработицы на казахстанском рынке труда.....75

Мокроносов А.Г., Вершинин А.А., Прудников Д.М., Организация системы прогнозирования кадровой обеспеченности региональной экономики.....81

Лобанова Е.Э., Дуалистическая природа основных продуктов деятельности УПО как фактор формирования его социальной ответственности за воспроизводство молодого специалиста как субъекта рынка труда.....86

Давлетова М.Т., Турсумбаева М.Ж., Агротуризм как фактор повышения конкурентоспособности сельского хозяйства.....91

Коптева Л.А., Методология повышения конкурентоспособности мясной продукции на региональном рынке северного Казахстана.....95

Уразгалиева М.А., Инвестиционная привлекательность Актобинской области в социально-экономическом развитии региона.....101

Бильдебеева А., Инновационное развитие экономики в Казахстане.....111

Бралимов А.Ж., Необходимость усиления государственного регулирования экономики на современном этапе.....115

Устенова О.Ж., Ходоровская Т.Г., Коммуникации в индустрии туризма.....120

Кыргызбай Р.М., Нарастивать потенциал устойчивости рынка.....126

Черыгова И.А., Инновационные тенденции в развитии территориального маркетинга Ханты-Мансийского Округа – Югры.....129

Асанова С.С., Жумаева С.Т., Социально-экономическая эффективность субсидирования развития производства плодовой продукции в Республике Казахстан.....135

Токушева Г.М., Перспективы развития индивидуального предпринимательства в Казахстане.....141

Финансы

Кочумбаев М.Б., Сейтхамзина Г.Ж., Необходимость введения в РК новых финансовых инструментов - «зеленых» сертификатов.....146

Адакин Е.Е., Саркисян В.А., Каменская М.В., Исследование и количественная оценка инвестиционного риска муниципальных образований Кемеровской области.....149

Жуйриков К.К., Отдельные проблемы в экономике и финансах: пути их решения.....155

Сейфуллаев И.З., Вопросы налогового регулирования инновационной модели экономического развития в Азербайджанской Республике.....158

Кудайбергенова Л.Ж., Факторы, влияющие на уровень банковских рисков.....164

Бертаева К.Ж., Перспективы развития индустрии исламских финансовых услуг в Казахстане.....168

Ержанова А.М., Информационное обеспечение налогового консультирования.....173

Шалкибаева М.М., Активы банковского сектора РК на современном этапе развития.....176

Педагогика и информатика

Дайрабаев С.Е., Мухидинов Е.М., Физические упражнения как фактор профилактики гиподинамии в ВУЗе.....180

Айжанова Г.К., Методологические подходы в оценке эффективности менеджмента качества ВУЗа как образовательной системы.....184

Ергазина А.А., Смагулова Б.А., Профессионально-ориентированное обучение языкам в экономическом ВУЗе.....189



УДК 657.1

ACCOUNTING AND REPORTING FEATURES IN THE EUROPEAN COUNTRIES

F.Seidakhmetova

professor AESA

D.Raimov

docent AESA

The book - keeping history in Europe is connected with necessity of order's establishment for registration, chronological and regular records, with the advent of forms and account registers. With increase in quantity of the enterprises and complication of activity volumes, the statement of affairs role has been more important, because it becomes a formation basis of special scientific knowledge branch. Development of a scientific direction has led to the formulation in XIX century of the new purposes directed on revealing of economic processes efficiency, the ownership rights to property and accounting of profit and losses. Growth of business mutual relations began to promote occurrence of a legislative regulation of accounting records which guaranteed the rights of creditors. For example, the Savari's Commercial code became the most known which had been issued in 1673.

From the middle of XIX century joint-stock companies activity was extended which had led to tax laws occurrence. The enterprises bankruptcies were a consequence due to which shareholders and investholders or creditors lost their capitals. Arising mistrust of shareholders, creditors and tax departments to reliability of accounting balances and reports on incomes contributed to occurrence of bookkeepers-auditors which should draw the qualified conclusion about the financial data objectivity. Discussing the society's annual report on general meeting of shareholders the conclusion of the auditor was heart, and only after that the report was affirmed (or was not affirmed) and the board of society's activity estimation was made.

With a view of the European account's methodology modernization in 1986 the *Federation of the European bookkeepers-experts (FEE)* has been created. It has resulted from the merge of the European union of bookkeepers-experts who are engaged in standardization of the account since 1951, and the research group of bookkeepers-experts studying accounting practice since 1966. The Federation became the leading professional organization of bookkeepers in Europe. Its primary goals became consultation of European Union (EU) commission concerning book keeping and the taxation, and also carrying out of the comparative analysis of EU and IFRS instructions for revealing of their compatibility.

From the beginning of 70th years of 20 centuries of EC (The European Community – EC) has made an attempt to unify the account within the limits of community and the greatest popularity was got by two approaches to its decision: *harmonization and standardization*. Firstly they differed both on the ideology put in them, and by realization principles. However in the subsequent both terms were used as synonyms or as complementary concepts.

The idea of the approach consisted that in each country there can be a model of the account's organization and system of standards, regulating of it. The main thing that these standards did not contradict similar standards in community member states, so to say, they were in relative «harmony» with each other. The research group, generated during this period for the decision of book keeping problems, considered harmonization and standardization as a component of the program.



Positions of the specified Instructions have been included by each member of EU in the national legislation regarding book keeping and audit. Requirements of Instructions have a binding character (i.e. character of the law) and are included in the national legislation of EU Member States, influencing practice of the financial account of the separate countries.

During 1990 EU's strategy was changing and, therefore separate instructions had different interpretations. For example, the German legislation based on the 4th instruction, essentially differs from the British legislation (and standards), based on the same instruction, without saying that the British standards bring additional requirements. And only in 2002 additional amendments have been made to this instruction. The special attention at vocational training was given to studying of the private commercial right's bases. As a whole the problem consisted whenever possible to approach training for those requirements which are shown in the Common market countries in connection with IFRS introduction.

Growth of the international standards popularity in the world, including and the European countries, has been caused by two events. Agreement signing between CIFRS and International Organization of Securities Commissions, IOSCO was the first event, which the aspiration of financial circles and the USA congress is embodied in to involve more than the foreign companies in the quotation of the actions at the American stock exchanges.

Some large companies in Europe began to apply IFRS to drawing up of the consolidated reporting beginning from 1990s. Such fact is rather indicative, for example: in 1993 company «Daimler-bents» according to the financial reporting, made on the basis of German accounting standards, has shown profit at a rate of 168 million marks, and on GAAP of the USA [2] – has suffered losses at a rate of almost 1 billion marks for the same period.

Similar circumstances have once

again proved that to make comparable analysis of any company's financial position (without dependence on the country of location), investors need uniform international standards of the accounting reporting. Otherwise each time they must resort to experts' services, so that is connected with additional expenses of time and money, and also can essentially slow down process of decision-making. For this reason the main idea of IFRS as a whole – achievement of global unification of accounting standards. Hence, the event in Europe, and other countries accepting IFRS, became the beginning of changes all over the world.

In 2000, the European commission in Bruxelles has made the decision thanks to which IFRS could come into force in territory of the European Union (EU). Even before acceptance of the given decision it has been established that to 2005, the summary financial reporting (in particular, made by the companies with quoted securities) without fail should be represented according to IFRS. Other organizations can cut over to IFRS, or can continue to make the reporting according to an operating order (i.e. within the limits of EU's Instructions), thus the decision on application of this or that standards' system is accepted by EU Member States at national level.

At the first stage the amendments, eliminating the contradictions with IFRS, have been made to the given Instructions. Various interested parties, including representatives of EU Member States, have spent research work so that amendments to Instructions have really allowed introducing IFRS. It has been embodied on objects of the account (in particular, financial tools according to IFRS39) at fair cost. Besides, the agreement on entering of the further amendments in Instructions as required has been reached.

At the same time, they have decided to enact separately taken IFRSs on the EU's territory by acceptance of the corresponding Decision. As a result IFRS will find validity in EU Member States,



thus it is not necessary to address Parliament (as in a case with Instructions) every time when the new standard or the amendment to the operating standard is placed for consideration. Such approach is represented to more effective in comparison with earlier established requirements and the legal structure used for the Instructions approving.

«The commission was planning that technical work would be carried out by the organizations representing non-state sector in EU. Thereupon negotiations with a number of the professional associations, created at the European level and headed by the European experts in book keeping (in particular, with Federation of the European bookkeepers, FEE) have been carried on. As a result of FEE together with other organizations, amalgamating the European industrialists and financial analysts (with intermediary of the President of the European federation of financial analysts societies of that time), has generated special structure.

According to plan, it was supposed the Commission to create *Technical expert group* (further – the TEG) for performance of all technical work. The interested professional associations which have founded the European consultative group under the financial reporting (further – the Consultative group), have made decision to generate the Supervisory board within the limits of Consultative group structure.

Despite presence of certain disorder of the countries, the separate states can be presented not by one, but two members, thus not all EU countries are a part of TEG.

Thus, the European Union takes the most direct part in discussions on working out of new international standards.

Consultative group charges (regarding Supervisory board activity) are covered by the professional associations participating in its work, and expenses of TEG – by the organizations sending the employees to TEG.

Since 2002 IFRS earned the status of the standard document of the

European Union which includes 27 states of Europe. According to the Decision of the EU Commission № 1606/2002 from July, 19th, 2002, groups of the organizations under jurisdiction of EU member states which actions free circulate in the open market, should make the reporting according to IFRS since January, 1st, 2005.

The EU commission has accepted not all standards and the interpretations confirmed by Committee on IFRS.

Nevertheless, there are divergences between the standards accepted by EU from standards, accepted by IASB. Anyhow, acceptance of standards by EU Commission will always behind their acceptance by Committee on IFRS. Therefore there will be at any moment two officially operating versions of IFRS. Besides, the EU Commission has not considered necessary to accept Concept of IFRS.

The official IFRS' text is the text in English. For IFRS accepted by the EU Commission, the official texts are the texts on all national languages of the European Union Member States. As a result of it the European Commission gradually eliminates the formed discrepancies

Since 2005 IFRS are applied to drawing up of the consolidated financial reporting by all companies included in exchange data sheet on the European stock exchanges (including the credit and insurance organizations). As the chairman of International Organization of Securities Commissions (IOSCO) Michel Prada confirms such organizations nearby 8 000 («Recent developments and challenges regarding convergence, harmonization and reconciliations of accounting standards», the view point of Michel PRADA, Chairman of the Technical Committee of IOSCO, Paris, February 16th, 2006).

However about 5 million of European companies do not apply IFRS since 2005 as do not enter into listing and do not make the consolidated financial reporting. Such position is promoted by that the EU countries are allocated by the right independently to make the decision on base for drawing up of the financial



reporting by such companies in corresponding jurisdictions. In result, in each country the unique order operates now.

Concerning use of translating, the International standards of the financial reporting have been qualified as «literary work», the copyright on which is regulated by the Law of the United Kingdom of Great Britain and Northern Ireland from 1988 «About copyrights, industrial samples and patents».

The serious contradiction of a policy of standards distribution is connected with the copyright of the London Committee on IFRS for its «literary work» all over the world. *On the one hand*, the Committee always made efforts in a direction as more as possible a wide circulation of standards over all countries and their applications by the organizations. *On the other hand*, the Committee derives private commercial benefit from copyright use – the requirement «royalty», shares from realization of circulations, sales of permissions to transfers, a restriction establishment at duplicating of standards, including on the minimum cost of a copy, etc.

The accounting trade in the European countries, as well as on all world space, is reduced to division into some positions. Two most general classifications consist of state and private accounts. State bookkeepers are those who serve the

population and get payment for the work, the same as doctors and lawyers. It concerns as well auditor activity, system of planning of incomes, preparation and consultation in the field of management. Some state bookkeepers unite and work together within the limits of one firm.

Private bookkeepers work in any certain sphere of business, such as shops, restaurants, educational institutions or the governmental organizations which also employ private bookkeepers. The chief accountant usually carries out duties of the controller and the financial director. Independently on the post this person has the status of the vice-president. The majority of public accounting companies are called as the Certificated Public Accounting Firms (CPAF). Individual employees of firms are professionals and have corresponding certificates.

One of high developing type of service given by bookkeepers are consultations on management.

Nowadays consultations on management services include a wide range of offers on purpose to help the companies to organize correctly business. The important thing also is that the expert in the field of the account should possess high moral qualities and conduct professional practice according to the accepted professional norms and ethical standards.

Addendum:

1. Cairns. D and Nobes C. Руководство по конвергенции, Институт дипломированных бухгалтеров Англии и Уэльса, 2000
2. Сравнение МСФО и Стандартов Великобритании, Эрнст и Янг, 2001
3. Блумер К., Проект по сравнению МСФО и стандартов США. Совет по финансовой отчетности, второе издание, 1999.

Аннотация

В статье рассматриваются роль и значение учетной системы в европейских странах, раскрыта краткая история формирования и развития бухгалтерского учета. Освещен опыт внедрения международных стандартов финансовой отчетности и отдельные особенности бухгалтерской профессии.



Аңдатпа

Мақалада Еуропа елдеріндегі есеп жүйесінің мәні және рөлі сипатталып тарихы мен даму сатылары анықталған. Сонымен қатар, бухгалтерлік есептің халықаралық стандарттарын енгізу шаралары көрсетіліп осы елдерде бухгалтерлік мамандарды даярлау жолдарын жетілдіру бағыттары жазылған.

Annotation

The article discusses the role and importance of accounting systems in the European countries, revealed a brief history of the formation and development of accounting. Lit experience in implementing international standards of financial reporting and the individual characteristics of the accounting profession



УДК.657.527.:338.4:338(575.2)

МЕТОДИКА ПОИСКА РЕЗЕРВОВ И УПРАВЛЕНИЯ ЗАТРАТАМИ НА ПРЕДПРИЯТИИ В КРИЗИСНЫХ УСЛОВИЯХ

Исраилов М.И.,

д.э.н., профессор,

Кыргызский-Российский Славянский Университет

Ишекеева Б.Ш.,

аспирант КНУ им. Ж.Баласагына

Для начала представим производственную компанию как некий живой организм, который имеет свои системы жизнеобеспечения, который взаимодействует в социуме, имеет свои проблемы (как внутренние, так и внешние), и посмотрим со стороны на все эти процессы, отталкиваясь от проблем.

Многие руководители могут констатировать типичные для отечественных предприятий докризисные проблемы:

- аналитики готовят данные, которые не соответствуют действительности;
- запасы материалов и комплектующих на складах необоснованно растут;
- снабжение не оптимально выбирает необходимые партии закупок;
- многие бизнес-процессы не адекватны современным потребностям, и от них хотелось бы избавиться;
- зачастую громоздкая структура предприятия имеет слабую функциональную определенность;
- цели, показатели и мотивация подразделений не отвечают современным условиям;
- учетная политика неадекватно отражает реалии бизнеса;
- производственные планы зачастую не выполняются;
- работники производственного уровня жалуются на отсутствие ресурсов;

- работы по улучшению качества продукции не приносят должного результата;

- компания не накапливает опыт как единый организм, его рост зависит от персональных «звезд» коллектива. . .

Продолжать этот список можно долго. Мировой экономический кризис катализирует новые проблемы в производстве посредством снижения доступности заемных средств. В этих условиях нужно сосредоточить усилия на тех вопросах, решение которых в короткие сроки может положительно отразиться на рентабельности и стабильности работы предприятия.

Первые шаги грамотного руководителя - анализ расходов, поиск путей снижения издержек, введение режима экономии - безусловно, правильны. Но при этом возникает необходимость системного подхода к данному процессу, с тем, чтобы в результате не получилась «экономия на скрепках», а улучшение по одним показателям не сопровождалось ухудшением других.

В данной статье постараемся осветить важные базовые механизмы, позволяющие обеспечить наличие в системе достоверной оперативной информации о том, что происходит с затратами. От этой информации зависят многие последующие управленческие решения.



В условиях экономического кризиса руководитель производственной компании особенно четко должен понимать реальную стоимость изготовления конкретной единицы продукции, чтобы не попасть в ситуацию, когда предприятие работает в убыток или теряет долю рынка из-за завышения цен. Нужно найти резервы роста или хотя бы способы сохранения ликвидности. Поэтому начнем с одного из наиболее важных разделов учета на предприятии - учета себестоимости готовой продукции и полуфабрикатов.

Для эффективного управления руководитель должен видеть не некое абстрактное число, полученное неочевидным «котловым» методом, а иметь информацию и о том, из каких именно затрат (и их объема) себестоимость сложилась. Такой подробный перечень статей затрат и самих затрат как раз и дает возможность руководству принимать взвешенные решения об оптимизации производственного процесса: путем снижения затрат и (или) за счет увеличения производительности труда.

Широкие возможности по решению задачи расчета себестоимости предлагает комплексное прикладное решение «1С:Управление производственным предприятием 8». Этот программный продукт поддерживает самые распространенные виды учета затрат:

- Попередельный;
- Позаказный;
- Попроцессный;
- Нормативный.

Реализация данных методов не требует доработок и осуществляется с помощью настроек программы. Рассмотрим варианты настроек более подробно.

В учетной политике предприятия (в области учета затрат и расчета

себестоимости) мы можем выбрать:

1. Варианты порядка формирования учетных цен исходя из экономической целесообразности в условиях динамично меняющихся курсов валют и, как следствие, себестоимости закупаемых материалов. В том числе:

- по прямым затратам. Наиболее предпочтительный вариант в условиях кризиса. Позволяет предприятию в момент выпуска продукции/полуфабриката посчитать его производственную себестоимость (сложившуюся из прямых затрат). Это дает возможность руководству предприятия оперативно контролировать отклонения фактической себестоимости от плановых значений и выяснять причины отклонений;

- по плановым ценам. Этот вариант наиболее часто используется крупными предприятиями. Для них расчет плановой себестоимости - это важная задача, которой занимаются специальные сотрудники;

- по нулевым ценам. Этот вариант, как правило, выбирается небольшими предприятиями с ограниченной номенклатурой, у которых незавершенное производство отсутствует или незначительно.

2. Способ учета выпуска продукции:

- с использованием счета «Выпуск продукции (работ, услуг)». Этот вариант выбирается предприятиями, использующими нормативный способ расчета себестоимости. Отклонения между плановой и фактической себестоимостью можно либо включать в себестоимость готовой продукции, либо списывать за счет прибыли. В конфигурации реализован вариант расчета, когда фактическая себестоимость формируется на счетах «Готовая продукция» и «Полуфабрикаты



собственного производства»;

3. Вариант детализации затрат:

- общехозяйственные и общепроизводственные расходы учитываются на отдельных статьях затрат. В этом случае в анализе себестоимости можно будет расшифровать, из чего именно сложились общехозяйственные и общепроизводственные расходы.

4. Способ расчета себестоимости:

- по подразделениям. В этом случае предприятие при расчете может указать в системе последовательность закрытия переделов;
- по переделам. Переделы будут определяться программой самостоятельно.

Можно использовать интеграционный метод расчета себестоимости затрат встречного выпуска в несколько этапов. При этом задается способ распределения общехозяйственных расходов:

- включаются в себестоимость выпущенной продукции. В этом случае себестоимость продукции получается полной;
- директ-костинг. Общехозяйственные расходы включаются в себестоимость только реализованной продукции. Себестоимость продукции получается сокращенной.

Отражение затрат. В случае использования позаказного метода расчета себестоимости в системе предусмотрена возможность указания в документах конкретного заказа, на который относятся данные затраты. В дальнейшем такие затраты будут учитываться обособленно и войдут в себестоимость конкретного заказа. Часть расходов, принадлежность которых определить невозможно, отражается без заказа. В этом случае документ Расчет себестоимости распределит такие затра-

ты между заказами пропорционально некой заданной пользователем базе распределения.

Отражение выпуска. В программе есть возможность в момент оформления выпуска продукции (полуфабрикатов, услуг) зафиксировать прямые затраты, которые пошли на ее изготовление. Важно отметить, что материальные затраты отражаются по факту использования, и в общем случае могут не совпадать с нормативами, заложенными в спецификации продукции.

Следует подчеркнуть, что в случае невозможности оперативного отражения затрат предприятие отражает только выпуск продукции, а распределение израсходованных на нее материалов происходит позднее, документом Расчет себестоимости, пропорционально заданной пользователем базе распределения.

Настройка способов распределения затрат, Настройка позволяет определить правила, по которым затраты будут распределяться на продукцию. Способ распределения может задаваться как в целом для статьи затрат, так и для каждого подразделения. Вариантов настройки способов может быть достаточно большое количество. Пользователь определяет следующие параметры.

1. База распределения:

- По объему выпуска;
- По объему продаж;
- По стоимости затрат. Если

выбрана эта база распределения, то можно настроить дополнительные отборы. К примеру, распределять затраты пропорционально амортизации, ФОТ и т.д.;

- По основному сырью;
- По нормативам;
- Вручную.

2. Показатели базы распределения:

- Натуральные единицы измерения;



- Цены номенклатуры;
- Фактическая цена реализации.
- 3. Будут ли данные затраты распределяться на:
 - Собственную продукцию;
 - Продукцию стороннего переработчика;
 - Продукцию из давальческого сырья.

4. Распределяются ли затраты на подчиненные подразделения.

Дополнительно можно ограничить распределение затрат либо отдельными номенклатурными группами, либо отдельной продукцией.

Расчет себестоимости производится одноименным документом. Он, во-первых, производит расчет фактической себестоимости по определенным пользователем правилам. А во-вторых, производит корректировку операций, которые происходили с продукцией (или с полуфабрикатами). Например, если продукция в течение месяца учитывалась по нулевой стоимости и при этом реализовывалась покупателям, программа сделает корректирующие движения. В системе предусмотрено несколько инструментов, позволя-

ющих проводить подробный анализ полученных данных.

В первом отчете, который называется Ведомость по учету затрат, можно проанализировать затраты предприятия за произвольный период, а также в оперативном режиме увидеть материалы, находящиеся в производстве (как в количественном, так и в качественном выражении).

Второй отчет План-фактный анализ себестоимости выпуска позволяет увидеть структуру себестоимости каждого изделия, а так же провести сравнение плановой и фактической себестоимости изделия. Такая информация как раз и позволяет руководству предприятия принимать оперативные решения по оптимизации производственного процесса.

Таким образом, мы рекомендуем в кыргызских перерабатывающих компаниях использовать конфигурацию «1С: Управление производственным предприятием 8.2», для того, чтобы обеспечить высококвалифицированных работников со знанием программного продукта для дальнейшего усовершенствования промышленных предприятий.

Аңдатпа

Мақала дағдарысқа қарсы шығындарды талдаудың маңызды кезеңдерінің бірі-өндірістік процессті оңтайландыру үшін шешім қабылдауға қажет дайын өнім мен жартылай фабрикаттардың өзіндік құнының түбегейлі есебін ұйымдастыруға арналған.

Аннотация

Данная статья посвящена одному из наиболее важных моментов антикризисного анализа затрат - организации детального учета себестоимости готовой продукции и полуфабрикатов, необходимого для принятия решений по оптимизации производственного процесса.

Annotation

Its article devote one of the most important moments crisis management cost analysis-process of production manufacturing process organization detailed records cost price and half-finished, necessary for decision-making up to optimization production process.



УДК 651.7.012

UNIT FACTOR ANALYSIS OF BUDGET TASK IMPLEMENTATION ON ENTERPRISE PROFITS

Nazarova V.L.,

Professor, Almaty Academy of Economics and Statistics

Function of the budget as means of the control reveals at comparison of planned targets with actual. Depending on the purposes of becoming and the parameter analysis of enterprise activity budgets are divided into static and flexible. The static budget - is the plan calculated on a concrete level of business activity organization, i.e. based on the one level realization. The flexible budget - is the dynamical plan which is made for the certain range of business activity (on the basis of alternative variants of realization volumes) and considers change of expenses depending on change of a level realization.

Incomes and charges of the static budget are planned proceeding only from one level of realization. All the budgets entering into the general budget are static as incomes and expenses of the enterprise are predicted in components of the general budget, proceeding from the certain planned level of realization. The static budget – is the budget calculated on one certain level of expected (planned) sales and manufacture.

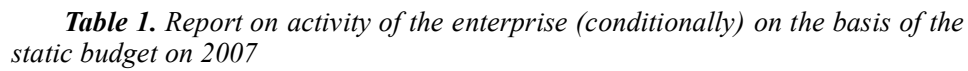
The main budget including all periodic budgets (year, quarter, month), is usually developed for fixed predicted, or normative level of release. To

accomplish control tasks before analyzing deviations from budgetary data, budgetary data must be lead to a comparable kind, i.e. to correct on corresponding actual release, all actual results are compared with predicted without dependence from the reached volume of realization.

Comparison of the static budget with actually reached results considers a real level of activity of the organization, i.e. all actual results are compared with the forecast (predicted, or a normative level of release). This level of the deviations analysis from the plan is considered zero. We consider the report on activity of the basis static budget (tab. 1).

At comparison actual and planned targets the size of a deviation from the static budget is defined. It is calculated as a difference between the forecast and the received profit. For more detailed analysis is used the flexible budget.

The flexible budget considers various levels of production outputs and change of costs depending on change of production outputs. It represents dynamic base of comparison of the reached results with the planned parameters. If in the static budget costs are planned, in flexible they will be calculated.



In a basis of making flexible budget lays division of costs into variables and constants. The flexible budget gives more opportunities for the control and the analysis of activity of the organization and its structural divisions, allows considering change of the planned level of expenses

depending on change of scale production. With this purpose make updating variable expenses in a view of actual release of a product. Constant expenses remain constant as do not depend on volume of manufacture and realization. The technology of the analysis of a deviation



of actual expenses from scheduled includes following stages:

- Comparison actual and planned targets;
- Revealing of the reasons of a deviation of actual profit from scheduled;
- Calculation of deviations at the price of, on resources (the price factor);
- Calculation of deviations on volume of use of resources (the quantitative factor).

For variable expenses define norm on a unit of production. So, from table direct expenses for materials make
 $180\,000 : 18\,000 = 10$ tenge.

Having increased them on actually reached volume of realization, we receive:
 $10 \times 14\,000 = 140\,000$ tenge. Further calculations are made on all variable costs.

The enterprises individually by its standards identify norms of the industrial resources charges. Received proceeds are corrected on actually reached level.

The prospective price of realization (planned) consists

$55\,8000 / 18\,000 = 31$ tenge. 14000 units of production are actually realized, hence, the volume of realization under the flexible budget is equal to

$31 \text{ tenge} \times 14\,000 = 434\,000$ tenge.

Due to reduction of the sales volume there was a decrease in proceeds on

$124\,000 \text{ tenge} (558\,000 - 434\,000)$.

To establish the reasons of a deviation of actual profit from planned is possible by unit factor analysis of profit which is carried out at four levels - zero, the first, the second and the third.

Let us consider a technique of the analysis of deviations of actual expenses from budgetary.

Zero level. Here parameters of actual results of activity are compared to the general static budget and showed up favourable and unfavourable deviations. All actual results are compared with predicted without dependence from the reached volume of realization. Therefore this level factor analysis of profit is considered zero.

The first level. It defines due to what there deviations of actual value of profit from were planned in the budget. It is

possible due to:

- changes in volume of realization;
- changes of a total sum of expenses (a deviation from the flexible budget).

Profit - is a difference between incomes (proceeds from realization of production, works, services) enterprises and its charges. Hence, deviations of actual value of profit from planned can be consequence of two circumstances:

- short-reception of incomes;
- overestimate of charges.

The task of the first level analysis in this - to reveal a degree of influence on profit of two integrated factors: the change in volume of realization; the change of a total sum of expenses (a deviation from the flexible budget).

For revealing deviations in volume of realization parameters of two budgets are compared static and flexible.

The static budget includes incomes and the expenses estimated proceeding from the planned volume of realization.

The flexible budget includes incomes and the expenses corrected on actual volume of realization.

Distinctions between the given budgets are shown on the distinctions of volumes realization.

Such analysis characterizes quality of work of the head of a sales department.

The formula of calculation of a deviation of actual profit from budgetary depending on a sales volume looks as follows

Deviation of profit depending on volume of realization = (Quantity of realized production under the flexible budget - Quantity of realized production under the static budget) x the Planned size specific marginal income.

Substituting numerical values of an example, we receive:

Deviation of profit depending on volume of realization =
 $= (14\,000 - 18\,000) \times 18,4 = - 36\,800$ tenge.

Deviations from the flexible budget are characterized by two factors:

- deviations in the price;



· deviations in the labour productivity (use of labour forces).

The analysis of a deviation from the flexible budget can be detailed and go deep in places of expenses occurrence.

At comparison of actual parameters with scheduled (predicted) it is used concept of efficiency and productivity.

Efficiency of managing (economic and financial activity) - is a degree of a desired goal achievement.

Productivity of resources use - is a degree of labour forces use for a desired goal achievement.

Here it is important to compare the actual results with applied standards, in particular with:

- the standard of materials expenses on a unit of production, kg;
- the standard of the material charges, tenge;
- the standard of expenses of working hours on manufacturing of a unit of production, hour;
- the standard of labour costs in a money terms, \$/hour, etc.

The second and third levels of the analysis allow investigating in more detail influence on profit expenses the factor. It is connected by that the total sum of the charge of any kind of a resource (in a monetary estimation) develops under influence of two components:

- the prices of unit of this resource;
- norms of consumption of resources in natural expression on a unit of production.

The actual prices can deviate from planned. The actual charge of resources (in natural expression) also not always corresponds to the budget. Thus each factor in own way influences a deviation of actual profit from planned.

The second level. Here deviations from the flexible budget at the price of the resources planned and actually spent are analyzed. The given level of deviations from the flexible budget assumes calculation of deviations at the price of resources which show, how much actual

price of purchase of resources differs from standard. In market economy of the price are substantially defined by a supply and demand.

Deviations at the price can arise as at purchase of materials (materials can be bought at the price of, distinct from standard), and at charge of wages (the rate of payment is distinct from standard).

To estimate, as the deviations admitted at purchase industrial (material and labour) resources, have affected actual profit of the enterprise, it is necessary to find a difference between actual and standard by purchase of resources and to increase it by total of the purchased resources.

The formula of calculation has a following appearance:

Deviations at the price of the purchased resources = the Difference between actual and standard by purchase of resources x Actual volume of the used resources.

The third level. Assumes the analysis and an estimation of a degree of efficiency of resources. The problem of a final level of the analysis of deviations from the budget consists in calculation of deviations on volume of use of resources.

Thus, these deviations allow us to estimate a degree of efficiency of the use of acquired resources. They come to light as a result of comparison of actual size of the used resources with standard and calculated under the formula of the

Deviation on productivity = (Actual volume of the used resources - the planned volume of the used resources) x the Standard price for resources.

Here we should pay special attention to the cost of materials and their quality as the poor quality of resources demand additional expenses on correction of defect, therefore, reaching economy in the price; it is possible to receive additional expenses at manufacture.



References:

1. Nikolaeva O.E, Alekseev O.V. Strategic management accounting. - Moscow: Editorial URSS, 2003. - 304.
2. Popp LA Budgeting as a factor in increasing the efficiency of the enterprise. Bulletin KazEU. Finance and analysis of number 1/2007. - 246-250 p.

Annotation

In the static budget revenues and expenditures are planned on the basis of only one level of implementation. All budgets are included in the general budget, are static, because the income and expenditures of the company are predicted in the components of the general budget, based on a certain target level of implementation.

Аннотация

В статическом бюджете доходы и расходы планируются исходя только из одного уровня реализации. Все бюджеты, входящие в генеральный бюджет, являются статическими, так как доходы и затраты предприятия прогнозируются в составных частях генерального бюджета, исходя из определенного запланированного уровня реализации.



УДК 339.924(657)

ҚАЗАҚСТАННЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ДАМУ ЖОЛЫНДАҒЫ БУХГАЛТЕРЛІК ЕСЕПТІҢ МАҢЫЗДЫЛЫҒЫ

Аймагамбетова А. Д.,

экономика ғылымдарының кандидаты

Қоркыт Ата атындағы Қызылорда мемлекеттік университеті

Әлемдік жахандану барысында ТМД елдері арасында бәсекеге қабілеттілікті қамтамасыз етудің басты көзі инновациялық жетістіктерді еліміздің экономикасына енгізу басты мақсат болып отыр. Қазақстан Республикасының экономикасының ұзақ мерзімді тұрғылықты даму барысы экономика саласындағы инновациялық қызметке негізделеді. Бұл, негізінен еліміздің басты базалық, өндірістік салаларындағы техникалық және технологиялық модернизацияның жеткіліксіздігінен туындап отыр. Қазіргі таңда, еліміздің бүкіл экономика саласында инновациялық жетістіктерді қолдану қолға алынып отыр және де оны қолдану елдегі кәсіпкерлікті дамыту мен тауар өндірісінің бәсекелестікке қабілеттілігін қамтамасыз етудің алғы шарты.

Инновациялық қызметті қолдау барысында Қазақстан Республикасы Үкіметімен заңнамалық актілер шығарылды, еліміздің инновациялық даму Бағдарламасы қабылданды, инновациялық Қор құрылды, яғни инновациялық қызметті жүзеге асыру мақсатында ғылым мен өндірісті біріктіру негізі қолға алынып отыр. Инновацияны енгізу мен дамыту мақсатында «Инновациялық қызмет туралы» Қазақстан Республикасының Заңы /1/, «Қазақстан Республикасының Индустриялық-инновациялық дамуының 2003-2015 жылдарға арналған стратегиясы туралы» Мемлекеттік инновациялық Бағдарламасы /2/ қабылданды. Сонымен қатар Ел Президенті Н.Ә.Назарбаев Қазақстан халқына жолдауларында атап өтілгендей, еліміздің саналы әрбір азаматына кәсіпкерлік негізін үйреніп, инновациялық экономикада өзін тауып, барлық

мүмкіндіктерді меңгеріп іске асыру мақсатталған /3/. Жаңа әлемдегі жаңа Қазақстанды жаңғырту, оны бәсекеге қабілетті, дамыған ел қатарына қосу мүмкіндіктері, ел мүдделерін жақсарту негізінде инновациялық, индустриалды даму бағыттары, негізгі тетік сыртқы сауда бағытын жаңғырту мақсаттары Ел Президентінің жолдауында атап көрсетілген /4/.

Инновациялық дамудың пайдалылығы осы жетістіктерді енгізіп ғана қоймай, оны дұрыс пайдалану және басқара білу қажеттілігімен байланысты. Осыған сәйкес инновациялық қызметтің есебін жүргізу, басқарушылық шешімдерді қабылдаудың ақпараттық көзі негізінде саналып отыр. Инновациялық дамудың басты мақсаты бәсекелестікті қамтамасыз ету болғандықтан, ол елдің өндірістік, шикізаттық саласын дамытып қоймай, сонымен қатар, елдегі бухгалтерлік есеп жүйесінің, қаржылық есептіліктің және қаржылық есеп стандарттарының әлемдік талаптарға сай жүргізілуін негіздейді. Алайда, бүгінгі таңдағы есеп пен есептіліктің жүргізілуі инновациялық қызметтің дамуына қажетті ақпаратпен қамтамасыз ете алмай отыр. Себебі инновацияны іске асырумен байланысты алынатын табыс туралы басқарушылық есеп мәселелері толық зерттелмеген. Инновациялық қызметті пайдаланушылардың ішкі шығындар есебі мәселелері толығымен қарастырылмаған. Соған сәйкес халықаралық қаржылық есеп стандарттарына өту барысында осы мәселелер басты орынға ие болып отыр.

Халықаралық қаржылық есеп стандарттары- халықаралық қаржылық



есептілік стандарттары Комитеті Қорымен бекітілген қаржылық есептілік стандарттары болып саналады. Бұл негізінен, әрдайым жаңартылып отырылатын, әлемдік қаржылық есептілікті құру негізіне сәйкестендірілген бухгалтерлік есеп принциптерінің біріктірілген жүйесі. ҚЕХС-ның негізгі ерекшелігі, оның көп қырлылығында, атап айтсақ негізгі құралдардың амортизациялық тозу есебін жүргізу, қорлар есебі, инвестициялық есеп т.б. есептерді жүргізудегі оның балама есептерін қолдану болып табылады.

Қазақстан Республикасындағы экономикалық даму барысының ауқымдылығына байланысты есепті жүргізуде қиыншылықтар туа бастады, соған сәйкес елімізді бухгалтерлік есеп жүйесіндегі бірқатар заңдылықтар өзгеріске ие болды. Алғашқыда қолданыста болған «Бухгалтерлік есеп пен қаржылық есептілік туралы» Қазақстан Республикасының Заңы мен Қазақстан Республикасы Президентінің Үкімі «ҚР дағы бухгалтерлік есеп пен аудитті жетілдіру туралы 1998-2000 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасы» жаңа заңмен ауыстырылды/5/. Қазақстанға есеп берудің үздіксіздігін, негізділігін, дұрыс ақпаратпен қамтамасыз етулігін қарастыратын жаңа әлемдік талаптарға сай заңдылық қажет болды. Соған сәйкес 28.02.2007 жылы № 234-III Қазақстан Республикасының «Бухгалтерлік есеп пен қаржылық есептілік туралы» жаңа заңы қабылданды /6/. Бұл еліміздің есептілік барысындағы дамудың жаңа сатысы болды.

Бухгалтерлік есеп пен қаржылық есептілік жүйесін дамыту мақсатында ҚЕХС-ның мынадай бағыттарын жете ұстану қажет:

- қаржылық есептілік аудиті мен бухгалтерлік есеп жүргізумен айналысатын мамандарды дайындау және қайта даярлау;
- шағын және орта кәсіпкерлік субъектілерінің бухгалтерлік есеп және қаржылық есептілік беру тәртібінің жетілдірілуі;
- халықаралық тәжірибе негізінде бухгалтерлік есеп және қаржылық

есептілікті реттеу жүйесін өзгерту;

- бухгалтерлік есеп пен аудиттің халықаралық үдерісін дамытуға қатысу.

Қаржылық есептіліктің халықаралық стандарттарына және аудиттің халықаралық стандарттарына Қазақстанның өту барысы, еліміздің ұстанған саясатына, даму стратегияларына, яғни рыноктық экономика құру барысына негізделген. Соған сәйкес, әлемдік экономикаға Қазақстанның бет бұрысы еліміздің бірқатар заңдылықтарына халықаралық дәреже беретін ұстанымға бағытталды.

Осы заңдылыққа байланысты ҚЕХС Қазақстан Республикасының ұлттық заңдылығының басты бөлігі ретінде қарастырылып, ол 28.02.2007 жылы № 234-III Қазақстан Республикасының «Бухгалтерлік есеп пен қаржылық есептілік туралы» Заңына нөмірі 16 бап болып енгізілді, ал заңның 2-ші бабына сәйкес кәсіпкерлік субъектілері осы стандарттарға сәйкес өздерінің қаржылық есептемелерін даярлауы қажет екендігі айтылып өтті.

Есептілікті пайдаланушы тұлғалардың қаржылық есептілік туралы нақты ақпарат алғылары келетіндігі ақиқат, соған сәйкес қаржылық есептілік нақты міндеттерге, талаптарға, атап айтсақ: шеберлілік, ашықтық, тәуелсіздік, өзектілік, стандартқа сай жүргізілуі тиіс.

Қазіргі таңда Қазақстан өз кеңістігін ұлғайтып, әлемдік рынокқа бет алыс үстінде, осы сәтте бухгалтерлік есеп пен қаржылық есептілікті жүргізудегі ҚЕХС басты орынға ие, себебі әлемдегі барлық есептілік негізі осы стандарт есебінен жүргізіледі. Бұл еліміздің ұйымдарының есеп беру үдерісін оңтайландырып, екі жақты түсінушілікті қамтамасыз етеді.

Қаржылық есептіліктің халықаралық стандартына сәйкес инновациялық жаңалықтарды енгізу, пайдалану мақсатында экономика субъектісі ҚЕХС (38) Материалдық емес активтер стандартын қолданады. Бұл стандарт негізінде материалдық емес активтер түсінігі инновациялық жобалар, зерттеулерді негіздейді. Осы стандартқа



сәйкес жобаларды әзірлеу, жүзеге асырылу, есепке алынуы, оған жұмсалатын шығындар есебі қарастырылған. Стандарт негізінде материалдық емес активтер былай деп түсіндірілген. Ұйымдар ғылыми немесе техникалық білімдер, жаңа процестер мен жүйелерді әзірлеу немесе енгізу, лицензиялар, интеллектуалдық меншік, нарық білімі және тауар белгілері (тауар маркалары мен баспа құқықтарын қосқанда) сияқты материалдық емес активтерді сатып алу, әзірлеу, қызмет көрсету немесе нығайту кезінде ресурстарды жиі жұмсайды. Осындай ауқымды санаттар қамтитын баптардың кеңінен тараған үлгілері болып компьютерлік бағдарламалық қамтамасыз ету, патенттер, авторлық құқықтар, кинофильмдер, клиенттердің тізімі, ипотекаға қызмет көрсету құқығы, балық аулау лицензиялары, импорттық квоталар, франшизалар, клиенттермен немесе жеткізіп берушілермен қарым-қатынастар, клиенттердің икемділігі, нарықтың үлесі және өткізу құқықтары болып табылады. Бұл стандарт бойынша материалдық емес активтер есебі 2007 жылдың 28 ақпанында Қазақстан Республикасының «Бухгалтерлік есеп пен қаржы-

лық есептілік туралы» Заңына сәйкес жүргізіледі.

Әлемдік тәжірибе көрсетіп отырғандай, түсініктілік, орындылық, сенімділік, ақпараттың пайдалылығын анықтайтын сапалылық түсініктемелер халықаралық стандарттар негізінде және жетік үйлестірілген бухгалтерлік есеп негізінде қалыптасады. Қаржылық есептіліктің халықаралық стандарттары мен аудиттің халықаралық стандарттарын қолданудың экономикалық тиімділігі капиталдың тиімді бөлінуінен, инвестициялаудың тиімділігінен, әлемдік рынокқа шығу жолының жеңілдеуінен, капитал тартудағы шығындардың азаюынан көрініс табады. Ақырында бұл жайттар еліміздің бизнес құрамының дамуына, жаңа жұмыс орындарының ашылуына, жұмыссыздықтың азаюына, әлемдік рынокта отандық кәсіпорындардың бәсекеге қабілеттігін арттыруға, жалпы алғанда, еліміздің экономикалық даму барысына оң әсерін тигізеді. Соған сәйкес еліміздің есептілік жүйесіне ҚЕХС енгізу Қазақстанның дүниежүзілік экономикаға енуінің және Әлемдік Сауда Ұйымына бастайтын бірден бір жолы.

Қолданылған әдебиеттер тізімі:

1. «Инновациялық қызмет туралы» Қазақстан Республикасының Заңы 3 шілде 2002 жыл №333-ІІІ ЗҚР
2. «Қазақстан Республикасының Индустриялық-инновациялық дамуының 2003-2015 жылдарға арналған стратегиясы туралы» Қазақстан Республикасы Президентінің 2003 жылғы 17 мамырдағы N 1096 жарлығы;
3. Қазақстан Президенті Нұрсұлтан Назарбаев «Жаңа онжылдық – жаңа экономикалық өрлеу – Қазақстанның жаңа мүмкіндіктері» атты Қазақстан халқына Жолдауы 2010жыл;
4. Қазақстан Президенті Н.Ә. Назарбаев «Жаңа әлемдегі жаңа Қазақстан» атты Қазақстан халқына Жолдауы, 2007.- 28 ақпан;
5. «Бухгалтерлік есеп пен қаржылық есептілік туралы» Қазақстан Республикасының Заңы, Қазақстан Республикасы Президентінің «ҚР дағы бухгалтерлік есеп пен аудитті жетілдіру туралы 1998-2000 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасы» Үкімі 28.01.98жыл № 3838
6. Қазақстан Республикасының «Бухгалтерлік есеп пен қаржылық есептілік туралы» жаңа заңы, 28.02.2007 жылы № 234-ІІІ



Аңдатпа

Мақалада инновациялық экономиканың екпінді дамуы бухгалтерлік есепті жүргізумен және қаржылық есептіліктің халықаралық стандарттарына сай қалыптасуымен байланысты екені көрсетілген.

Аннотация

В статье показано, что динамичное развитие инновационной экономики связано с ведением бухгалтерского учета и формирования отчетности организациями в соответствии с международным стандартом финансовой отчетности.

Annotation

It is shown in the article, that dynamic development of innovative economy is related to the conduct of record-keeping and forming of accounting organizations in accordance with the international standard of the financial reporting.



УДК 657.6:368

УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА ДЛЯ ЦЕЛЕЙ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГОВЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ

Усманилиева Г.Б.,

к.э.н., доцент

*Кыргызско-Российский Славянский
университет им.Б.Ельцина*

Введение МСФО привело к изменению подхода к организации бухгалтерского учета в хозяйствующих субъектах. Страховые компании должны самостоятельно разработать учетную политику, наиболее подходящую для них, которая исходит из специфики страховой деятельности и сможет наилучшим образом отразить ее финансовое положение и результаты деятельности.

Учетная политика – это конкретные принципы, основы, условия, правила и практика, принятые компанией для подготовки и представления финансовой отчетности. В соответствии с МСБУ 1 «Представление финансовой отчетности» учетная политика компании, независимо от конкретных требований применяемых ею стандартов, должна обеспечить получение уместной и надежной информации. Учетная политика компании должна быть выбрана и применена таким образом, чтобы финансовая отчетность соответствовала всем требованиям каждого из применяемых стандартов и интерпретаций [1, 34 с.].

Страховая компания для ведения налогового учета должна разработать учетную политику для целей налогообложения. Налоговый учет – это система обобщения информации для определения налоговой базы по налогу на основе данных первичных документов, сгруппированных в соответствии с порядком, предусмотренным в соответствии с законодательством о бухгалтерском учете и Налоговым кодексом Кыргызской Республики (НК КР) [2, 122 с.].

Налоговый учет осуществляется в целях формирования полной и достоверной информации о порядке учета для целей налогообложения хозяйственных операций, осуществленных налогоплательщиком в течение отчетного (налогового) периода, а также обеспечения информацией внутренних и внешних пользователей для контроля правильности исчисления, полноты и своевременности исчисления и уплаты в бюджет налога.

Система налогового учета организуется страховой компанией самостоятельно, порядок его ведения устанавливается в учетной политике для целей налогообложения, утверждаемой соответствующим приказом руководителя. Налоговый учет основывается на данных бухгалтерского учета.

Страховая компания, организуя налоговый учет, определяет формы обобщения и систематизации информации в налоговых целях в виде налоговых регистров таким образом, чтобы обеспечить:

- формирование полной и достоверной информации о порядке учета для целей налогообложения в течение налогового периода;
- расшифровку каждой строки форм налоговой отчетности;
- предоставление информации органам налоговой службы для налогового контроля.

Изменения и дополнения налоговой учетной политики, осуществляется страховой компанией одним из следующих способов:

- утверждение новой налоговой



учетной политики, разработанной в соответствии с МСФО и требованиями законодательства Кыргызской Республики в области налогообложения;

- внесение изменений и дополнений в действующую налоговую учетную политику, разработанной в соот-

ветствии с МСФО и требованиями законодательства Кыргызской Республики в области налогообложения.

Основные составляющие учетной политики страховой компании для целей налогообложения представлены в таблице 1.

Таблица 1. Налоговая учетная политика страховой компании

--	--



Налоговое обязательство – это обязанность налогоплательщика уплатить налог при наличии обязательств, установленных налоговым законодательством Кыргызской Республики [2, 55 с.].

Налоговое обязательство должно исполняться:

- надлежащим образом в соответствии с требованиями налогового законодательства;
- налогоплательщиком самостоятельно или иным третьим лицом в случаях, предусмотренных налоговым законодательством;
- внесением наличных денежных средств и/или перечислением денежных средств через банк в безналичном порядке в счет уплаты всей причитающейся суммы налога;
- уплатой всей суммы налога сразу или по частям;
- налогоплательщик имеет право исполнить налоговое обязательство досрочно.

Исполнение налогового обязательства и погашение налоговой задолженности может обеспечиваться следующими способами (ст. 70 НК КР):

- 1) начислением пени;
- 2) банковской гарантией;
- 3) депозитом налогоплательщика;
- 4) взысканием налоговой задолженности, признанной налогоплательщиком, за счет наличных денежных средств и/или денежных средств со счетов налогоплательщиков и/или третьих лиц.

В соответствии с Налоговым кодексом Кыргызской Республики у страховой компании возникают следующие виды налоговых обязательств:

1. налоговое обязательство по прямым налогам: налог на прибыль, подоходный налог с доходов физических лиц, налог на имущество, земельный налог;
2. налоговое обязательство по косвенным налогам – налог с продаж. Согласно ст. 244 НК КР услуги по страхованию, сострахованию и перестрахованию является освобожденной поставкой от НДС. Услуги брокера или агента, связанного с оказанием данных ус-

луг, является поставкой освобожденной от НДС.

На сегодняшний день особую значимость приобретает внедрение в деятельность страховых компаний корпоративного налогового менеджмента. Корпоративный налоговый менеджмент – это неотъемлемая часть финансово-хозяйственной деятельности предприятий и организаций, законное средство уменьшения налогового бремени налогоплательщика [3, 245 с.].

Корпоративный налоговый менеджмент охватывает три взаимодействующие сферы:

- налоговое планирование;
- налоговое регулирование;
- внутренний налоговый контроль.

Налоговое планирование представляет собой необходимую составляющую финансово-хозяйственной деятельности страховой компании, включающую в себя законный способ обхода налогов с использованием предоставляемых законом льгот и приемов сокращения налоговых обязательств.

Налоговое регулирование обеспечивается оценкой налогового бремени и определением совокупности льгот по уплате налогов.

Налоговая санкция является мерой ответственности за совершение налогового правонарушения. В ст. 141-145 НК КР приведены виды налоговых правонарушений и ответственность за их совершение. Необходимо отметить, что в Налоговом кодексе Кыргызской Республики установлен критерий ответственности занижения сумм налога. Если сумма налога, указанная в налоговой отчетности, занижена по сравнению с суммой налога, которая должна быть указана в налоговой отчетности до 2 процентов к совокупному годовому доходу за год, предшествующий проверяемому календарному году, то налоговая санкция не применяется. Также страховая компания может воспользоваться изменением сроков налогового обязательства и погашения налоговой задолженности законными способами в форме отсрочки и/или рассрочки.



Внутренний налоговый контроль – это контроль, осуществляемый на уровне работников бухгалтерских и финансовых служб страховой компании. Обеспечение внутреннего налогового контроля приводит к минимизации налогового риска в деятельности хозяйствующего субъекта.

На наш взгляд, основными источниками повышения эффективности налоговой политики являются:

1. Оптимизация размера налоговых обязательств:

- использование инструментов налогового планирования;
- максимальное использование изменений налогового законодательства;

· формирование налоговой учетной политики;

· налогообложение основных хозяйственных операций.

2. Оптимизация налогового менеджмента.

3. Использование эффективных средств для внутреннего налогового контроля.

Таким образом, налоговая учетная политика является основным инструментом при разработке схем минимизации налоговых обязательств страховой компании. Обеспечение взаимосвязи элементов учетной и налоговой политики является одним из направлений эффективной налоговой политики хозяйствующего субъекта.

Список использованной литературы:

1. Вахрушина М.А. Международные стандарты финансовой отчетности: учебное пособие для студентов обучающихся по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / М.А.Вахрушина, Л.А.Мельникова, Н.С.Пласкова; под ред. М.А.Вахрушиной. – Омск – Л, 2006. – 568 с.
2. Налоговый кодекс Кыргызской Республики (по состоянию на 9 августа 2012 года). – Бишкек – «Академия», 2012. – 272 с.
3. Евстигнеев Е.Н. Налоги и налогообложение. 5-е изд. – СПб.: Питер, 2008. – 304 с.

Аңдатпа

ҚЕХС на көшуге және Қырғыз Республикасының салықтық заңнамаларындағы өзгерістерге байланысты салық салу мақсатында шаруашылық субъектілерінде есеп саясатын жасау қажеттілігі туындайды. Салықтық міндеттемелерді оңтайландыруда және қауіпсіздендіру компанияларында салық менеджментін кіргізуде салықтық есепті ұйымдастыру және салықтық есеп саясатын құру үлкен рөл атқарады.

Аннотация

В связи с переходом на МСФО и изменениями в налоговом законодательстве Кыргызской Республики возникает необходимость разработки хозяйствующими субъектами учетной политики в целях налогообложения. Организация налогового учета и формирование налоговой учетной политики играет большую роль в оптимизации налоговых обязательств и внедрения налогового менеджмента в страховых компаниях.

Annotation

In connection with the transition to IFRS and changes in tax legislation of the Kyrgyz Republic there is the need for business entities in accounting policy for tax purposes. Organization of tax accounting and tax accounting policy formation plays an important role in optimizing the implementation of tax obligations and tax management in insurance companies.



УДК 657.7

ЛОГИЧЕСКОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕТНОЙ ИНФОРМАЦИИ О ПРОЦЕССЕ ПРОИЗВОДСТВА

Кулова Э.У.,

к.э.н., доцент, зав.кафедрой «Бухгалтерского учета и аудита»

КНУ имени Ж.Баласагына

г.Бишкек

Производственный процесс является особым участком деятельности и управления. Его стадии исторически обусловлены теорией воспроизводства капитала, а в современных условиях капитал рассматривается в качестве важнейшего показателя бизнеса и, даже, в качестве предмета бухгалтерского учета. Любое производственное предприятие, независимо от его отраслевой принадлежности, заинтересовано в информационном обеспечении всех стадий производственного процесса, начиная от процесса заготовления и подготовки производства и заканчивая процессом реализации произведенной продукции.

Развитие учетной науки в последние десятилетия тесно связано с расширением предметной области управленческого учета, с пониманием его содержания, с поиском нового методического обеспечения, включающего широкий круг вопросов теории и практики для эффективной его организации на предприятиях разных отраслей экономики.

До настоящего времени дискутируются и осмысливаются учеными проблемы соотношения и взаимосвязи различных подсистем бухгалтерского, финансового и управленческого учета. Осмысление методологии и методики управленческого учета меняют традиционные подходы к обоснованию и формированию информационного обеспечения управленческих решений. Большое влияние на методические разработки оказывают новые теории управления.

Накопленный в предшествующие несколько десятилетий опыт исполь-

зования элементов хозяйственного расчета, нормативного учета, принятые к использованию в практике зарубежные методы «стандарт-кост», «директ-костинг», «АВС метод» и другие, позволяют говорить о динамике развития информационного обеспечения управления производственным процессом.

Развитие системы бухгалтерского учета в соответствии с требованиями рыночной экономики под влиянием международных стандартов, национальных научных учетных школ развитых стран, обязывает пересмотреть многие аспекты методологии и организации бухгалтерского учета и всех видов учетных информационных систем, формируемых для нужд хозяйствующих субъектов. Нельзя, оставив без внимания накопленный опыт организации производственного учета и еще в социалистический период развития страны, когда для достижения высоких производственных показателей, производительности труда, внедрялись элементы цехового хозрасчета, бригадного подряда, чековой системы расчетов между производственными подразделениями предприятий, осваивались системы нормативного метода учета затрат и калькулирования себестоимости продукции.

Новые методы, привнесенные в рыночную экономику от зарубежных партнеров из международных стандартов учета и отчетности, в большей степени нацелены на совершенствование отчетности для внешнего пользователя, на функционирование управленческих структур. Производственный процесс, контролируемый управленцами через компьютеризацию всех операций



и стадий производства, не всегда находит адекватное отражение в системе учета.

Информация управленческого учета позволяет пользователям обоснованно принимать решения, повышать эффективность и производительность текущих операций. Прежде чем принять правильное и эффективное решение, следует определить цель, оценить предпочтительность одного из нескольких вариантов действий.

Поэтому К.Друри первым этапом процесса принятия решения определяет этап формирования целей или постановки задач.

Для учета процесса производства определение задач сопровождается поиском критериев, способствующих сделать информацию полезной. Поэтому важным этапом следует отметить критерии:

- классификация информации по иерархическому признаку: стратегическая, тактическая, оперативная (критерий Энтони);
- определение границ между финансовой и нефинансовой, количественной и качественной информацией;
- сложность предоставляемой информации в зависимости от целей и задач управления;
- выявление потенциальных пользователей учетной информации;
- определение задач учета производства в плане управленческой деятельности;
- установление основных характеристик полезной информации наряду со значимостью критерия «затраты-выгоды»;
- разработка таких аспектов учета, как ведение счетов, детализация аналитической информации, привлечение оперативных данных для интерпретации информации;
- выявление потенциальных проблем информационного обеспечения учета производства.

Утверждение, что единственной целью организации является максимизация прибыли, явно устарело.

В связи с новым подходом считать предметом и главным объектом учета -

оборот капитала, в системе учета производства возникает необходимость формировать новые цели:

- обеспечить сохранение и поддержание капитала,
- формировать информацию в системе учета производства о движении капитала по его стадиям;
- максимизировать прибыль в результате участия и оборота капитала в процессе производства для оценки возможности организации продолжить свою деятельность в будущем (принцип непрерывности деятельности).

Три указанные цели включают в себя совокупность задач, которую организация формирует в соответствии со стратегией своего развития, спецификой и технологией производства, отраслевой направленностью и миссией, которую организация выполняет в том или ином сегменте рынка.

Вторым этапом процесса принятия решений является поиск возможных вариантов действий, т.е. стратегий, при помощи которых организация добивается поставленной цели.

В классической литературе рассматривается как минимум три варианта стратегий:

- разработка новых видов продукции для продажи на уже имеющихся рынках;
- разработка новых видов продукции для продажи на новых рынках;
- разработка новых рынков для уже имеющихся видов продукции.

Учет производства имеет свою стратегическую составляющую, которая направлена на выявление потенциальных возможностей и угроз, возникающих в окружающей среде, и влияющих на поступления денежных средств и возможность их генерировать в достаточном для развития производства.

Третий этап связан со сбором данных об альтернативных действиях. К.Друри считает, что «...менеджеры должны оценить возможные темпы роста видов деятельности, способность компании выйти на заданный показатель рыночной доли, а также поступ-



ления денежных средств для каждого альтернативного вида деятельности при различных внешних условиях».

Четвертый этап процесса принятия решения предполагает выбор оптимального варианта действий из альтернативно возможных. Следует заметить, что реализация этого этапа без использования методов анализа — невозможна. Можно, конечно, согласиться с идеологом управленческого и производственного учета К.Друри в том, что к каждому альтернативному варианту необходимо применить инкрементный анализ чистых поступлений наличных средств с последующей ранжировкой по размерам чистых поступлений, а затем выбрать максимальные показатели с учетом дополнительных качественных факторов. Однако, бухгалтерский учет денежных потоков (а в данном случае мы имеем дело с потоком денежных средств по операционной деятельности) в учете обезличен. Трудно без специальной аналитики определить поступления за конкретные виды реализованной продукции, выполненных работ. Более того, множественное распределение косвенных расходов в процессе формирования себестоимости выпускаемой продукции не всегда позволяет рассчитанную себестоимость сделать сопоставимой с поступающей вырубкой.

Поэтому производственные предприятия предпочитают в основе организации производственного учета использовать количественные показатели, либо условные, например, нормо-часы. Что касается качественных факторов, то, по нашему мнению, их можно оценивать по уровню затрат предприятия, связанных с качеством выпускаемой продукции. Такой подход только усилит конкурентную стратегию предприятия.

Пятый этап — реализация принятых решений, — связан с разработкой сметы или бюджета на основе выбранного из альтернативных вариантов действий. «Смета (бюджет) — это финансовый план, руководствуясь которым менеджеры принимают все необходи-

мые решения. Сметы учитывают все поступления в организацию наличных средств и платежей из нее, в частности поступления от реализации продукции и затраты, связанные с этим. Все сметы сводятся в единый документ, в обобщенном виде отражающий намерения организации и ожидаемые результаты деятельности. Такой документ называется обобщенной финансовой сметой и состоит из сметного счета прибылей и убытков, отчета о движении наличных средств и балансового отчета». Такой подход к бюджетированию, позволяющему на его основе реализовать принятые решения, тесно граничит с информацией, генерируемой бухгалтерским учетом и отчетностью.

Следует согласиться с самим принципом бюджетирования, поскольку, реализуя его, мы достигаем той аналитики данных, которая нам необходима. Но руководствоваться одной лишь бухгалтерией было бы неправильно, поскольку в системе учета процесса производства большое количество информации связано с техническими и технологическими характеристиками. Одно только нормирование при исчислении прямых затрат в процессе производства повлечет за собой отклонения фактических затрат от норм, а следовательно данные бухгалтерского учета будут отличаться от оперативных производственных данных.

На шестом этапе — сопоставление фактических и планируемых результатов. Здесь уместно говорить об управленческих функциях контроля и регулирования, поскольку полученные результаты всегда могут быть направлены на достижение целей и реализацию планов.

Седьмой этап — выявление и корректировка отклонений фактических затрат от плана. В бухгалтерской практике для выявления отклонений наработано большое количество документов, применяемых организациями в соответствии со своей спецификой: бюджет — отчеты, отчеты об исполнении сметы, отчеты об отклонении фактических затрат от плана (от норм) по



центрам затрат, центрам ответственности и т.д. Управление по отклонениям повышает эффективность контроля. Контуры обратной связи свидетельствуют о том, что принятие решения - динамичный процесс, реализуется во взаимозависимости между этапами процесса.

Приведенная выше характеристика процесса принятия решения имеет основополагающее значение для учета производства, который должен быть представлен обособленной информационной системой, нацеленной на реализацию производственной программы, включающей данные о трех стадиях процесса производства (заготовление, непосредственно производство, реализация) с выделением затрат в том числе, затрат по качеству.

Динамическая составляющая в попроцессном подходе управления, влияющая на формирование учетной информации, позволит оценить и проанализировать показатели формирования и использования ресурсов внутри каждого процесса и на конечном этапе формирования прибыли по завершении всех трех процессов.

Кругооборот капитала, выраженный изменением ресурсной составля-

ющей в каждом процессе, в конечном итоге будет соотноситься с движением денежного потока. Следовательно, связь системы учета с производственным учетом — очевидна.

Функции управления: планирование, учет, контроль, анализ и регулирование положены в основу формирования информационной системы. Учетная система, включающая данные бухгалтерского аналитического, оперативного учета, внутрипроизводственной и бухгалтерской отчетности, позволит генерировать информацию о процессах: заготовление —> производство —> реализация.

Контроль процессов предполагает в первую очередь контроль ресурсов и соответствующих затрат с выделением затрат на качество. Важнейшим инструментом контроля является процессно-ориентированное бюджетирование. Анализ включает интерпретацию данных о ресурсах, формируемых и используемых внутри каждого процесса, традиционный анализ «затраты-выпуск» с использованием локальной, методики анализа затрат на качество продукции. Регулирование ориентировано на достижение целей производственной программы.

Список использованной литературы:

1. Друри К. Введение в управленческий и производственный учет. - М.: Аудит, ЮНИТИ, 1998. - 774 с.
2. Друри К. Управленческий и производственный учет: Пер. с англ.; Учебник. -М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. - 1071 с.

Аңдатпа

Басқару есебі аппараты қолданушыларға тыңғылықты түрде шешім қабылдауына, ағымдағы операциялардың тиімділігін, еңбек өнімділігін арттыруға мүмкіндік туғызады.

Аннотация

Информация управленческого учета позволяет пользователям обоснованно принимать решения, повышать эффективность и производительность текущих операций.

Annotation

Managerial accounting information enables users to legitimately make decisions, improve the effectiveness and efficiency of current operations.



ББК 65.052

УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА КАК ОСНОВА УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

Полубелова М. В.,

*к.э.н., доцент, действительный
член Академии социального образования
зав. кафедрой мировой экономики*

Ткаченко О. Н.,
НОУ ВПО СИБУП

Бухгалтерский учет как источник информации содержит две важнейшие информационные системы: внешнюю - в виде финансового учета и внутреннюю - в виде управленческого учета.

Под финансовым учетом понимается сбор сводных данных на счетах бухгалтерского учета, необходимых для составления оборотной ведомости по синтетическим счетам, публичной финансовой отчетности, выявления финансовых результатов за определенный период.

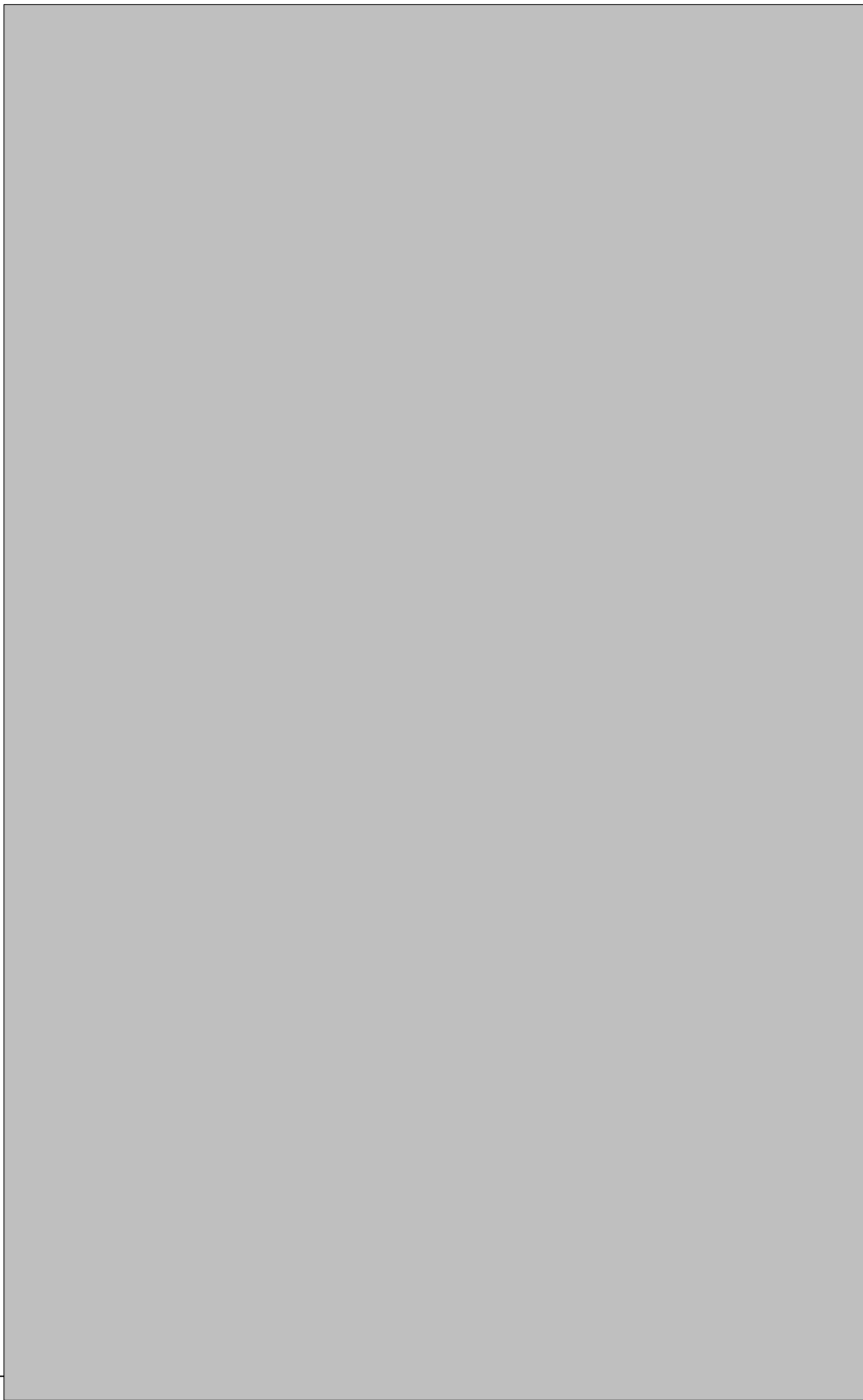
Управленческий учет - это установленная организацией система сбора, регистрации, обобщения и представления информации о хозяйственной деятельности организации и ее структурных подразделений для осуществления учета, планирования и управления ею.

Одним из важнейших документов управленческого учета является положение об учетной политике, поскольку на практике учетная политика, используемая в управленческом учете, может кардинально отличаться от учетной политики, используемой в финансовом

учете, что обусловлено различием целей управленческого и финансового учета.

В соответствии с Положением по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008) под учетной политикой понимается совокупность способов ведения бухгалтерского учета - первичного наблюдения, стоимостного измерения, текущей группировки и итогового обобщения фактов хозяйственной деятельности.

Учетная политика содержит общие критерии ведения управленческого учета конкретного предприятия: валюта учета; методы оценки запасов; методы учета затрат, калькулирования себестоимости продукции и распределения косвенных затрат; принципы отражения доходов и расходов, курсовой разницы, начислений и резервов; определение уровня существенности и т. п. Учетная политика обеспечивает непрерывность и преемственность управленческого учета. Элементы, которые могут отражаться в управленческой учетной политике, представлены в таблице.





При формировании учетной политики, необходимо определить какие счета будут использоваться для ведения управленческого учета, насколько они будут детализироваться для отражения всей необходимой информации. Также очень важным моментом при формировании учетной политики является выделение центров ответственности и разработка форм внутренней отчетности для отражения всей необходимой информации.

Таким образом, учетная политика для управленческого учета должна содержать информацию о выбранных вариантах учета прямых, косвенных затрат, об оценке готовой продукции, незавершенного производства, об организации учета расходов на счетах бухгалтерского учета. Это позволит в большей степени использовать возможности управления затратами в целях их снижения и увеличения финансовых результатов.

Аңдатпа

Инновациялық экономика басқару процесінің ақпараттық қамтамасыздығына жоғары талап қояды. Қазіргі жағдайда мұндай ақпараттың негізгі қоюшысы басқару есебі болып табылады. Мақалада басқару есебінің негізі болып табылатын есеп саясатының қалыптасуының сұрақтары қарастырылады.

Аннотация

Инновационная экономика предъявляет повышенные требования к информационному обеспечению процесса управления. В современных условиях основным поставщиком такой информации является управленческий учет. В статье рассматриваются вопросы формирования учетной политики, которая является основой управленческого учета.

Annotation

Innovative economics makes high demands on the information management process. In modern conditions the main supplier of such information is a management accounting. The article deals with the questions of accounting policy, which is the basis of management accounting.



УДК 657.7

ЭФФЕКТИВНОСТЬ АУДИТА

Султанова Б.Б.,

к.э.н., доцент

КаазНУ им. Аль-Фараби

Независимый аудит финансовой отчетности повышает достоверность информации, которую организации готовят для своих инвесторов, кредиторов и иных заинтересованных лиц в соответствии с требованиями действующего законодательства Республики Казахстан

В развитии практики аудита большое значение сыграло разделение интересов различных предприятия: совместных предприятия, связанных сторон, дочерних организации, интересы администрации и интересы собственников, акционеров, инвесторов.

Значимость аудиторской проверки с точки зрения собственника (инвестора) заключается не только в получении информации о достоверности финансовых результатов предприятия и соответствии учетной политики действующему законодательству, но и в овладении следующей аналитической информацией для обоснованности принятия решения по управлению инвестициями:

- динамика предприятия - рост, стабильность, спад;
- структура капитала предприятия: предполагает ли данная структура риск для вложенного капитала;
- место предприятия среди других предприятий данной отрасли предпринимательства.

На сегодняшний день назрела необходимость перехода от аудита, подтверждающего достоверность финансовой отчетности, к аудиту, оценивающему эффективность и перспективы деятельности организации. Аудит, наряду с подтверждением достоверности отчетности, должен определить резервы роста эффективности коммерческой деятельности, факторы роста прибыли, сокращения потерь и формирования ресурсов для дальнейшего развития. Эти задачи могут быть выполнены при

широком использовании экономического анализа.

Эффективность аудита может быть обеспечена только тогда, когда есть возможность оперативного вмешательства в процесс производства по его результатам.

Анализ как категория, характеризующая метод исследования какого-либо явления, широко используется как в науке, так и в практической деятельности. Финансовый анализ есть метод познания финансового механизма, процессов формирования и использования финансовых ресурсов в финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

Финансовый анализ используется в аудите в двух аспектах.

Во-первых, как метод финансового механизма предприятия, процессов формирования и использования для его оперативной и инвестиционной деятельности. Результатом анализа является оценка финансового благополучия предприятия, состояния его имущества, активов и пассивов баланса, скорости оборота всего капитала и его отдельных частей, доходности используемых средств.

Во-вторых, финансовый анализ рассматривается как вид услуг аудитора. Администрации предприятия, учредителям, собственникам и акционерам нужна полная и обстоятельная информация о финансовом положении предприятия в конце отчетного периода, полученных доходах и их использовании.

Основная цель финансового анализа - выявление существенных связей и характеристик финансового состояния предприятия для выработки оптимального управленческого решения. Эта цель достигается посредством получения небольшого числа ключевых (наиболее информативных) параметров, дающих объективную и точную



картину финансового состояния предприятия, его прибылей и убытков, изменений в составе активов и пассивов, расчетах с дебиторами и кредиторами. При этом аналитика и управляющего специалиста может интересовать как текущее финансовое состояние предприятия, так и его перспектива на ближайшую или более отдаленный период.

Цель анализа принимает вид конкретной управленческой задачи, поставленной перед аудитором. Аналитическая задача конкретизирует цель анализа с учетом организационных, информационных, технических и методических возможностей его проведения. Примером аналитических задач могут быть:

- анализ ликвидности баланса;
- анализ финансового состояния и платежеспособности;
- анализ динамики и структуры статей баланса;
- факторный анализ прибыли;
- анализ оптимизации объема прибыли, объема производства и издержек;
- комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия и др.

Основным принципом аналитического чтения финансовой отчетности является дедуктивный метод, т.е. переход от общего к частному, который в ходе анализа должен применяться многократно. В ходе такого анализа как бы воспроизводится историческая и логическая последовательность хозяйственных фактов и событий, определяются направленность и сила влияния их на результаты деятельности.

Аналитическая информация окажется бесполезной для целей управления, если не будут соблюдены другие необходимые принципы анализа: уместность, достоверность, сравнимость, существенность.

Уместность и достоверность - это два основных качества, определяющих полезность аналитической информации для принятия решения. Информация уместна, если она способна подтвердить или опровергнуть предполагаемое управленческое решение. Иными сло-

вами, финансовый анализ должен оказать воздействие на это решение. Ценность анализа заключается в своевременности, которая является важным аспектом уместности и достоверности. Информация достоверна, если она отвечает требованиям правдивости, полноты и нейтральности.

Сравнимость по степени важности занимает такое же место, как уместность и достоверность. Сравнение - один из основных приемов финансового анализа, использующийся для повышения степени полезности аналитических выводов при принятии управленческого решения. Альтернативность выбора зависит от результатов сравнения данных с предшествующими периодами, данными других предприятий, прогнозными данными или планом.

Существенность характеризует уровень ценности аналитических выкладок для решения аналитической задачи. Существенность зависит от совокупности многих факторов, в том числе и от степени владения аудитором технологией проведения анализа. Опытный аналитик широко использует дополнительные аналитические приемы - внешнюю информацию, косвенные свидетельства (например, взаимоотношения предприятия и партнеров), информацию о технической подготовке производства, экспертную информацию и др.

Перед непосредственным проведением анализа аудитор прежде всего определяет его цель и задачи. Затем он разрабатывает программу анализа, в которой определяются:

- методы и приемы анализа, оптимальные для достижения поставленных целей и задач;
- информационная база анализа;
- критерий при принятии решения в случае выявления необычайных колебаний.

При проведении финансового анализа используются следующие основные методы исследования финансовых отчетов:

- горизонтальный (временной) анализ - сравнение каждой позиции



отчетности с предыдущим периодом;

- вертикальный (структурный) анализ - выявление влияния каждой позиции отчетности на результат в целом, т.е. определение структуры итоговых финансовых показателей;

- сравнительный (пространственный) анализ - сопоставление сводных показателей отчетности предприятия с аналогичными показателями конкурентов, межхозяйственный анализ предприятий отрасли, внутрихозяйственный анализ структурных подразделений предприятия;

- трендовый анализ - определение тренда, т.е. основной тенденции динамики показателя, избавленной от случайных влияний и индивидуальных особенностей отдельных периодов посредством сравнения каждой позиции отчетности с рядом предшествующих периодов. С помощью тренда прогнозируются возможные значения показателя в будущем периоде, а следовательно, ведется перспективный анализ;

- факторный анализ - анализ влияния отдельных факторов (причин) на результирующий показатель с помощью детерминированных или стохастических приемов исследования. Факторный анализ может быть прямым (собственно анализ), при котором результирующий показатель разлагают на составные элементы, и обратным (синтез), при котором по отдельным элементам формируется результирующий показатель;

- анализ относительных показателей (коэффициентов) - метод анализа на основе расчета отношений между отдельными позициями финансовой отчетности с целью определения взаимосвязи показателей.

Кроме перечисленных основных аналитических методов исследования финансовой отчетности существуют научно обоснованные приемы финансового анализа:

- традиционные - сопоставление, сравнение, группировка;

- экономико-математические - графический, матричный методы, метод линейного программирования, метод корреляционно-регрессионного

анализа, метод теории множеств и др.;

- эвристические - методы, основанные на экспертных оценках специалистов, их интуиции, прошлом опыте.

Конкретный метод анализа аудитор выбирает исходя из задач анализа, своего опыта и профессиональной квалификации, объема и состава информационной базы финансового анализа.

Аналитические процедуры при проведении аудиторской проверки в международных аудиторских стандартах используются для анализа показателей с целью получения аудиторских доказательств. Анализ отчетности рассматривается также в международных стандартах и как сопутствующая работа при проведении аудиторской проверки. Таким образом, усиление аналитической направленности аудита проявляется не только в увеличении числа предоставляемых клиентам услуг по проведению финансового анализа, но и в возрастании роли аналитических процедур при оказании других аудиторских услуг, в первую очередь при проведении аудита завершенной финансовой отчетности.

В меру своей квалификации аудитор использует аналитические приемы для принятия решения о достоверности значения показателя, отраженного в финансовой отчетности, посредством наблюдений, сравнений, подтверждений, опроса, контроля и других необходимых в каждом конкретном случае процедур. В результате анализа формируется оценка достоверности проверяемого объекта учета. Данная оценка является косвенным свидетельством, на основе которой аудитор принимает решение о необходимости применения других аудиторских процедур, в большей степени ориентированных на получение прямых свидетельств, если эта необходимость обусловлена предварительным анализом объекта учета.

За рубежом обязательность аналитических процедур предусмотрена стандартами аудита (SAS56). Аналитические процедуры представляют собой оценку финансовой информации на основе изучения вероятных соотношений между финансовыми и нефинан-



совыми данными, в том числе сравнения записанных сумм с ожидаемыми суммами, которые определил аудитор. В качестве источников аналитических процедур выступают аудиторские доказательства, где предусмотрены результаты анализа финансово-хозяйственной деятельности организации. Убедительность аналитических выводов зависит от качества проведенного анализа и при необходимости подтверждается другими аудиторскими процедурами - пересчет, подтверждение, документирование и пр.

Особое значение анализ имеет на ранних стадиях аудиторской проверки, в том числе и на стадии планирования проведения аудита. На этих стадиях аналитические процедуры позволяют определить особенности деятельности клиента, наметить стратегию проверки, оценить степень аудиторского риска, выявить проблемы в формировании финансовой информации. На данном этапе планируются временные рамки, глубина проверки фактического материала, процедуры, которые целесообразно применить для эффективного решения задач аудита.

Знакомство с балансом предприятия-клиента - практически обязательный этап работы аудитора как на стадии заключения договора, так и в ходе самой проверки. Финансовые оценки бухгалтерских отчетов в сжатом и концентрированном виде нужны аудитору в качестве ориентира, подсказки для выбора правильного решения в процессе аудита. Аналитические процедуры аудитора в ходе предварительного ознакомления с бизнесом клиента сводятся к следующим типовым действиям:

- сравнение текущих данных с данными предшествующих периодов;
- сравнение текущих данных с данными плана и прогноза;
- сравнение текущих данных с нормативными (или оптимальными) значениями;
- сравнение текущих данных предприятия со средними отраслевыми значениями;
- сравнение финансовых коэффициентов с нефинансовыми показателями.

В ходе проведения самих процедур аудита аудитор при помощи анализа оценивает необходимость сокращения или, напротив, увеличения количества детальных аудиторских процедур. Если анализ не выявляет необычных отклонений, то вероятность существенной ошибки минимальна.

Существенные неожиданные разницы между данными предварительной отчетности за текущий период и другой информацией прошлых лет, используемых в сравнении, называют необычными колебаниями. Одна из возможных причин этих необычных колебаний - преднамеренные и непреднамеренные ошибки в учете и отчетности. Если сумма необычных колебаний велика, то аудитор должен установить их причины и определить, является ли это результатом воздействия нормальных экономических явлений или ошибкой.

Информационная база анализа основана на использовании различных источников, в том числе и нефинансовых данных (сведения средств массовой информации, пояснительные записки, положение об учетной политике, данные о производственных мощностях, численности работающих и др.). Умение сопоставить финансовые и нефинансовые показатели характеризует квалификационный уровень аудитора.

Стандарты по оказанию сопутствующих услуг в составе Международных стандартов проведения аудита Международного комитета по аудиторской практике определяют содержание и задачи работ. Стандарт по анализу финансовой отчетности выделен в отдельный раздел, в котором рассмотрены обязательные аудиторские процедуры при выполнении данного анализа. Этот норматив относится к анализу финансовой отчетности, однако может применяться к анализу другой финансовой информации.

Перед началом проведения финансового анализа клиент и аудитор согласовывают:

- цель подлежащей выполнению услуги;
- масштаб анализа;
- образец отчета, подлежащего сдаче;



положение о том, при каких обстоятельствах аудиторское заключение не может быть сформулировано.

Качественный финансовый анализ — основа всего процесса аудиторской проверки, поэтому ему уделяется самое пристальное внимание, как аудиторской организацией, так и предприятием, который в нем непосредственно заинтересован.

Выводы проведенного анализа должны быть оформлены документально, при этом необходима ссылка на используемые методы, с помощью которых получены оценочные результаты.

Если результаты проводимого аудитом финансового анализа вызывают у него сомнения по поводу полноты и точности финансовой отчетности, то он аргументирует необходимость изменения информационной базы анализа, а в случае невозможности такого изменения не гарантирует достоверность аналитических выводов.

Таким образом, финансовый анализ играет огромную роль в аудиторской деятельности, способен оказать существенное влияние на дальнейшее развитие экономического субъекта, его место в рыночной экономике.

Список используемых источников:

1. Дюсембаев К.Ш. Теория и эволюция аудита. Монография. Алмат: Экономика, 2012
2. Шеремет А.Д., Суйц З.П. Аудит: Учебник. — 5-е изд., перераб. и доп. М.: ИНФРА-М, 2006. — 448 с.
3. Ержанов М.С., Даулетбаков Г.Б., Ержанова А.М., Байдинов А.М./ под ред. д.э.н. М. С. Ержанова/ Аудит-1: Учебник- Алматы: Издательство «Бастау», 2005.-382с.
4. Конопляник Т. М. Роль финансового анализа в аудиторской деятельности./www.auditfin.com

Аннотация

Қаржылық есептіліктің тәуелсіз аудиті Қазақстан Республикасының заңдылығына сәйкес, инвесторларға, кредиторларға және басқа да қызығушылығы бар тұлғаларға ұсынылатын ақпараттың шынайылығын растайды.

Бүгінгі күні қаржылық есептілікті шынайылығын растайтын аудиттен ұйым қызметінің тиімділігін бағалайтын аудитке ауысу қажеттілігі туындап отыр. Аудит есептіліктің шынайылығын растаумен қатар, коммерциялық қызметтің тиімділігін арттыратын резервтерді анықтауы, пайданың өсу факторлары, шығындарды азайту және әрі қарай дамудың ресурстарын қалыптастыруы қажет. Бұл міндеттер экономикалық талдауды кеңінен қолдану арқылы жүзеге асады.

Аудиттің тиімділігі өндірістің нәтижесі бойынша үрдіске жедел қатысу мүмкіндігімен қамтамасыз етіледі.

Annotation

An independent audit of financial statements increases the reliability of information that organizations prepare for their investors, creditors and other interested parties in accordance with the laws of Republic of Kazakhstan.

There is a need of the transaction from the auditing confirming the reliability of financial statements to auditing evaluating the efficiency and prospects of organization in our days. Auditing, along with the confirmation of reports, should determine the growth reserves of efficiency of business, growth factors of profit, loss reduction and formation of resources for subsequent development.

Efficiency of the auditing can be achieved only if there is to promptly intervene in the reduction process on its results.



303,7;330.44

ВЛИЯНИЯ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ ИНФОРМАЦИИ НА ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Глушеч В.В.,
доцент АЭСА*

Место и роль инновационной политики в структуре государственного регулирования экономики определяются особенностями инновационного процесса как объекта управления. Он в большей степени, чем другие элементы НТП, связан с товарно-денежными отношениями, последующими все стадии его реализации.

Это обстоятельство вполне убедительно проявляется в условиях регулируемой рыночной экономики. Основная масса инновационных процессов реализуется здесь частными компаниями разного уровня и масштаба, и такие процессы выступают, понятно, не как самостоятельная цель, а как средство лучшего решения производственных и коммерческих задач компании, добывающейся высокой прибыльности. В этих обстоятельствах инновация изначально нацелена на практический коммерческий результат. Сама идея, дающая ей толчок, имеет меркантильное содержание: это уже не результат «чистой науки», полученный университетским ученым в свободном, ничем не ограниченном творческом поиске. В практической направленности инновационной идеи и состоит ее притягательная сила для предпринимательства.

В соответствии с международными стандартами инновация определяется как конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности.

Разработка, внедрение в производ-

ство новой продукции имеют для фирм важное значение как средство повышения конкурентоспособности и устранения зависимости фирмы от несовпадения жизненных циклов, производимой продукции.

В современных условиях обновление продукции идет довольно быстрыми темпами. С учетом последовательности проведения работ жизненный цикл инновации рассматривается как инновационный процесс.

Основным товаром рынка является научный и научно-технический результат продукт интеллектуальной деятельности, на который распространяются авторские и аналогичные права, оформленные в соответствии с действующими международными и законодательными актами РК.

Если предприятие имеет достаточно широкий ассортимент изделий, каждый из которых находится на разных стадиях жизненного цикла, то возможность реализации его конкурентных преимуществ растет. Если обновление продукции осуществляется постоянно, то практически будет обеспечиваться загрузка производственных мощностей и стабильность уровня прибыльности их деятельности.

Одним из факторов, обеспечивающих повышение эффективности инновационной деятельности предприятия, является учетно-аналитическая информация. От качества, скорости обработки и передачи такой информации зависит успех инновационного развития предприятия. Следует заметить, что имеет место постепенный рост внимания научных работников к проблемам в сфере информационного обеспечения



управления инновационной деятельностью. Игнорирование учетно-аналитического обеспечения инновационной деятельности предопределено неразвитостью научных исследований в сфере бухгалтерского учета этой деятельности, о чем свидетельствует недостаточность разработки данной проблемы в научных трудах.

Обобщение существующих подходов к определению категории «инновации» позволило установить, что в ходе организации бухгалтерского учета и анализа инновационной деятельности предприятий целесообразно под инновациями понимать совокупность мероприятий, направленных на использование и коммерциализацию результатов научных исследований и разработок и появление на рынке новой конкурентоспособной продукции или услуг/1/.

Понятие «инновационная деятельность» предложено трактовать как процесс, направленный на поиск возможностей интенсификации производства и удовлетворения общественных потребностей в конкурентоспособных товарах и услугах на основе использования научно-технического и интеллектуального потенциала. Это учитывает изменение задач и принципов инновационной деятельности в хозяйственной среде и экономическую основу создания и использования инновационного продукта – технический и социально-экономический эффект.

В результате изучения инструкций, методических материалов обобщены существующие виды инновационной деятельности предприятий с целью определения объектов бухгалтерского учета и экономического анализа. Основными видами инновационной деятельности предприятий являются:

- разработка и (или) внедрение в производство новой продукции (работ и услуг);
- разработка и (или) внедрение новой технологии, освоения нового производственного процесса;
- разработка и (или) внедрение новых организационно – технических решений управленческого, коммерчес-

кого, социального и другого характера.

Основными целями инновационной деятельности являются:

- удовлетворение потребностей общества и рынка,
- рост эффективности производства и управления,
- повышение конкурентоспособности и достижение экономической прибыли.

Организационные структуры хозяйственной деятельности подразделяются на объекты управления и субъекты управления. Связующим звеном между объектом управления и субъектом управления выступает бухгалтерия, которая аккумулирует в себе информацию о хозяйственных операциях, происходящих на предприятии, преобразует ее и представляет аппарату управления, который на ее основе принимает управленческие решения.

Для упорядочения информационных потоков, поступающих в бухгалтерию, целесообразно использовать системный подход. В системном подходе каждая система имеет входное воздействие, систему обработки, конечные результаты и обратную связь. Любое предприятие можно рассматривать как сложную открытую систему, которая состоит из подсистем (сложных систем более низкого порядка), управляется, производит и имеет цель своего существования.

Объединение учета и анализа в единую комплексную систему неслучайно. Многие ученые придерживаются мнения о тесной взаимосвязи учета и анализа и невозможности отделения одной системы от другой.

Комплексная система учета и анализа имеет сложную многокомпонентную структуру, к основным элементам которой относят: основные и вспомогательные учетные процессы, нормативно-правовое обеспечение, входящую и результирующую учетную информацию, персонал, информационную систему, необходимую инфраструктуру.

Комплексная система является на



порядок более сложным образованием, нежели обычная система бухгалтерского учета. Она отражает все процессы функционирования систем:

1. Вход – это информация о фактах хозяйственной деятельности предприятия (первичная информация), используемая системами учета и анализа для создания результирующей информации.

2. Выход – результат выполнения учетного процесса, предоставляемый получателям вне или внутри системы. Выходом системы в целом является результирующая учетная и аналитическая информация.

3. Обратная связь заключается в том, что результирующая информация (выход) используется аппаратом управления для принятия конкретных управленческих решений, которые непосредственно влияют на деятельность предприятия. Финансово - хозяйственная деятельность претерпевает определенные изменения, информация о которых поступает в систему (вход). Качество организации комплексной системы учета и анализа будет выражаться в эффекте синергии. Он проявляется в том, что результат функционирования системы в целом получается выше, чем сумма одноименных результатов отдельных элементов, составляющих совокупное.

Исходя из принципов системности и комплексности, необходимо изучить внутреннюю структуру комплексной системы учета и анализа, а также функции, свойства и взаимосвязи, входящих в нее элементов.

Информационная база комплексной системы формируется в системе бухгалтерского учета. Исторически бухгалтерский учет определен как система, которая измеряет, обрабатывает и передает учетную информацию. Учетная информация должна формироваться не ради самого бухгалтерского учета, а быть полезной ее пользователям, служить основой для осуществления процессов прогнозирования, планирования, нормирования, анализа и контроля, то есть выступать важным средством принятия эффективных управлен-

ческих решений /2/.

Для удовлетворения всех перечисленных требований необходимо использовать различные методы сбора, обработки и отражения информации. Эту проблему можно решить благодаря делению всей системы бухгалтерского учета на две подсистемы: финансовую и управленческую.

Основной целью управленческого учета является удовлетворение потребностей внутренних пользователей информации, а также менеджеров различных уровней. Финансовый учет представляет систему сбора и обработки учетной информации в целях составления финансовой отчетности и удовлетворения информационных потребностей внешних пользователей финансовой информации. Данные, формируемые в подсистеме бухгалтерского (финансового и управленческого) учета являются информационной базой для анализа.

Термин «анализ» означает расчленение, разложение изучаемого объекта на части, элементы, на внутренне присущие этому объекту составляющие. В философском понимании анализ означает изучение и осмысление реальной действительности, расчленение и детализацию изучаемых явлений и процессов с последующим восстановлением механизма их функционирования.

Основным элементом предлагаемой управленческой учетно-аналитической системы является экономический анализ, представляющий собой комплексную методику обработки учетной информации, необходимой для принятия и обоснования управленческих решений и их оптимизации.

Экономический анализ в системе управления выполняет связующую функцию между получением информации и принятием управленческих решений. Рыночная экономика порождает потребность в дифференциации анализа на внутренний управленческий и внешний (финансовый) анализ. Внутренний управленческий анализ – это часть управленческого учета, то есть

информационно-аналитического обеспечения собственников предприятия, руководителей всех уровней. Внешний финансовый анализ – элемент финансового учета, обслуживающего внешних пользователей информации о предприятии, выступающих самостоятельными субъектами экономического анализа по данным публичной финансовой отчетности.

Аналитическая функция представлена в управленческом учете наряду с учетной, плановой и контрольной. Ее реализация возложена на управленческий анализ, являющийся одним из видов экономического анализа.

Вопрос о содержании, роли и месте управленческого анализа в системе экономического анализа до настоящего времени не является достаточно изученным. В специальной литературе экономический анализ классифицируется по ряду признаков. Одним из признаков является управленческий признак. Согласно этому признаку, этап предварительного управления (планирование) соответствует перспективному (прогнозному) анализу. Этап оперативного управления – оперативному анализу. Заключительный (контрольный) этап управления – текущему (ретроспективному) анализу /3/.

В рамках формирования управленческой учетно-аналитической системы выявлены сущностные критерии и место управленческого анализа как интегрированного объединения ретроспективного, оперативного и перспективного направления аналитического обеспечения в системе экономического анализа.

Ретроспективный управленческий анализ осуществляется посредством сравнения фактических результатов с планируемыми (бюджетными) и выявления причин возникших отклонений.

Прогнозный управленческий анализ строится на данных сегментарного учета, отражающих зависимость поведения и оценку затратных и результативных показателей от изменения инновационной активности хозяйствующего субъекта.

Управленческий анализ призван аккумулировать не только количественную, но и качественную информацию, используя результаты маркетинговых исследований, социологических опросов и прочих мероприятий. Вышеизложенное позволяет определить управленческий анализ как отдельную самостоятельную подсистему управления, основной целью которых является изучение прошлой, текущей и будущей деятельности, основанной на прогнозировании доходов, расходов, финансовых результатов.

Таким образом, в современных условиях управленческий анализ – это подсистема экономического анализа, неотъемлемый элемент системы управления, обеспечивающий управленческий аппарат предприятия информацией, необходимой для внутреннего планирования, управления и контроля за деятельностью предприятия.

Третьей составляющей учетно-аналитической системы управления инновационной деятельностью является контроль и управленческий аудит.

В системе нормативного регулирования аудиторской деятельности понятие управленческого (операционного) аудита не закреплено, поскольку аудит в юридическом смысле ориентирован на проверку бухгалтерского учета и финансовой отчетности. Критерием качества такого учета и отчетности служат нормативно-законодательные акты в области бухгалтерского учета.

Благодаря аудиту обеспечивается оптимальный ход процесса управления на всех его стадиях (от разработки планов и программ хозяйственной деятельности до контроля за исполнением принятых решений) в любой функциональной сфере деятельности организации. Управленческий аудит можно рассматривать как комплексную функцию управления – стратегический контроль за различными сферами предпринимательской деятельности и ее инфраструктурой /4/.

Управленческий аудит играет важную роль в разработке и мониторинге основных показателей эффективности



инновационных проектов и эффективности результатов инновационной деятельности.

Управленческая учетно-аналитическая система представлена в виде системы сбора, обработки, анализа, накопления, хранения и выдачи информации о состоянии отдельных параметров и показателей инновационных проектов, инновационной деятельности в целом, оценки риска, мониторинга показателей и их контроля.

Предлагаемая учетно-аналитическая система, при условии функционирования всех ее подсистем и соблюдения принципов комплексности и системности, способна обеспечить управленческий персонал учетно-аналитической информацией для принятия эффективных управленческих решений.

Сложность создания управленческой модели оценки эффективности инновационных проектов, а также управленческой учетно-аналитической системы оценки эффективности результатов инновационной деятельности сводится к основным позициям:

1. Учетно-аналитическая система

инновационной деятельности рассматривается как управленческая учетная система, подсистема управленческого анализа и стратегического контроля.

2. Управленческая учетно-аналитическая модель должна решить проблему управления инновациями по данным бухгалтерского финансового и управленческого учета.

3. Управленческая учетно-аналитическая модель должна сформировать информацию о затратах по объектам, стадиям, этапам, сегментам инновационного процесса.

4. Управленческая учетно-аналитическая модель должна идентифицировать и отражать в управленческом и финансовом учете полученные инновационные продукты.

5. Управленческая учетно-аналитическая модель должна обеспечить информацию для расчета показателей эффективности инновационных проектов.

6. Управленческая учетно-аналитическая модель должна обеспечить информацию для оценки эффективности результатов инновационной деятельности.

Список использованной литературы:

1. Медынский В.Г. Инновационный Менеджмент: учеб.-М.: ИНФРА-М, 2005.- 295с.
2. Шеремет А.Д. Управленческий учет /А.Д.Шеремет, Н.П.Кондраков, С.М.Шапигузов.- М.: ФБК-Пресс, 2007.-512с.
3. Гиляровская Л.Т. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб./Л.Т.Гиляровская, Д.В.Лысенко, Д.А. Ендовицкий.- М.: Изд-во Проспект, 2006, -360 с.
4. Бурцев В.В. Методология управленческого аудита //В.В. Бурцев. Аудиторские ведомости.- 2003.№10.-с.42-47.
5. Шапорова О.А. Парадигмы управленческой учетно-аналитической системы оценочных показателей: Автореф.дис. доктора экон наук., 2010.-49с.
6. Сейдахметова Ф.С. Современный бухгалтерский учет, Алматы, 2004 г.
7. Назарова В.Л. Бухгалтерский учет Алматы, 2009 г.
8. Нурсеитов Э.О. Бухгалтерский учет в организациях, Алматы, 2006 г.
9. Нурсеитов Э.О. Аудит. Краткое руководство - Алматы,: LEM, 2009 г.

Аңдатпа

Мақалада кәсіпорындар үшін экономикалық талдау және бухгалтерлік есеп объектілерін анықтауға қажетті инновациялық қызмет түрлері жинақталған.



Басқарушылық қызметті ақпаратпен қамтамсыз етудің аналитикалық – есеп жүйесінің моделі ұсынылды.

Аннотация

В статье обобщены существующие виды инновационной деятельности предприятий, необходимые для определения объектов бухгалтерского учета и экономического анализа. Предложена учетно–аналитическая система, которая может обеспечить управленческий персонал информацией, используемой для принятия эффективных управленческих решений.

Annotation

Summarizes the existing types of enterprise innovation needed to identify objects of accounting and economic analysis.

Proposed accounting and analysis system, which can provide management personnel information used to make effective management decisions.



УДК 657.7

КӘСІПОРЫН ШЫҒЫНДАРЫН БАСҚАРУДЫҢ ҰЙЫМДАСТЫРУШЫЛЫҚ-ЭКОНОМИКАЛЫҚ АСПЕКТІЛЕРІ: ТӘЖІРИБЕЛЕР (ОПЫТ), ПРОБЛЕМАЛАРЫ МЕН ПЕРСПЕКТИВАЛАРЫ

Рахымбекова И. К.,
АЭСА магистранты
Разакова Д.И.,
э.э.к., АЭСА доценті

Нарықтық экономика жағдайында шаруашылық танудың жаңа талаптары мен олардың әріқарай дамуы ұйымның экономикалық жұмысының барлық жүйесінің елеулі қайта ұйымдастырылуын талап етті. Кеңес үкіметі кезеңінде ұзақ жылдар бойы отандық ұйымдардың көпшілігі жоспарлау, бухгалтерлік есеп және экономикалық талдаудан көп тәжірибе жинақтады. Бірақ бұл тәжірибе нарықтық экономика ұстамдарынан едәуір ерекшеленетін, теориялық негіздегі орталықтандырылған жоспарлы экономика жағдайында қалыптасты.

Жекешелендіру және мемлекет иелігінен алынғаннан кейін, ұйымдар өз қызметінің нәтижесіне толық жауап беретін дербестікке қол жетіп, экономикалық және заңдылық тұрғыдан оқшауланды. Ұйымның өндірістік – қаржылық қызметінің тиімділігіне деген басқарудың барлық буындардың жауапкершілігі арта түсті. Кәсіпорынды банкроттық пен күйзелуден құтқаруға ешкім көмектеспейтін болды. Өндірістік – шаруашылық қызметтің барлық мәселелерін тиісті ақпарат негіздерінде және оларды талдау арқылы, сонымен қатар өндірістік қызмет түрлерін түбегейлі қайта құру арқылы мәселелерді ұйымның өзіне шешуге тура келді. Бірақ, ұйымдық нысандар тұрғысынан кәсіпорындар ішінде бұрынғыдай жоспарлау сақталып қана қоймай, тіпті оның мәні күшейе түсті, бухгалтерлік есеп, сонымен бірге өндірістік-қаржылық қызметті жан-жақ-

ты экономикалық талдау да жалғастырылды. Сондай-ақ, олар көпшілік жағдайда айдың соңында жүргізілгендіктен, оның тиімділігі онша жоғары дәрежеде болмады.

Дегенмен де, түбегейлі өзгерістер, ең алдымен бұрынғы жоспарлау, есеп, бақылау және талдау әдістемесінде басқару үшін экономикалық ақпаратты қалыптастыру мен пайдалану жүйесінде қажет болды. Қазіргі жағдайда өндіріс шығындары мен қаржылық нәтижелер туралы ақпараттарды қалыптастырудың, оларды басқарудың жаңа жолдарын құру, жедел талдау үшін алынатын мәліметтердің жеделдігі мен құндылығын арттырудың дәстүрлі емес жүйесін құру – қазіргі шаруашылық қызметтің бухгалтерлік есебі мен бақылауының және талдаудың өзекті мәселелерінің бірі болып табылады.

Экономикасы жоғары дамыған елдерде нарық жағдайындағы ұйымның оңтайлы экономикалық жұмысын ұйымдастырудың мол тәжірибесі жинақталған, мұны отандық ұйымдардың есеп тәжірибесінде пайдалану өте қажет. Ұйымды басқару теориясы мен тәжірибесінің шетелдік жетістігінің бірі басқару есебі болып саналады. Басқару есебін ұйымдастыру мен жүргізу ұйым басшыларының жедел және стратегиялық шешім қабылдауына керекті қаржылық және өндірістік ақпараттарды сәйкестендіру, өлшеу, талдау, дайындау, түсіндіру және ұсыну процесі болып табылады.

Бұл анықтама халықаралық стан-



дарттарға сай және ұйымды басқару үшін есептің мәні мен мазмұнын ең толық сипаттайтын түсінік. Осыған сай басқару есебі ұйымның, оның бөлімшелерінің қызметін стратегиялық басқаруды, бағалауды, кәсіпкерлік қызметті жоспарлау мен бақылауды, материалдық, қаржылық және еңбек ресурстарын оңтайлы пайдалануды қамтамасыз етуді қоса алғанда жалпы бизнесті басқару үшін қажетті ақпаратты жедел қалыптастыру мен пайдаланудың барлық жүйесін қамтиды. Бұл жағдайда бухгалтерлік есеп жүйесі, оның ішінде ұйымды басқару үшін пайдаланатын бөлігі басқаруесебіне кіреді.

Ғалымдар мен экономисттердің арасында басқару есебінбухгалтерлік есеп жүйесінде және онан тыс та қарайтын әртүрлі көзқарастар бар. Соңғы жылдары басқару есебі ұйым қызметінің қаржылық есебімен, яғни шығындар мен қаржылық нәтижелер, борыштық талаптар мен міндеттемелер, материалдық қорлар мен төлем тәртібін бақылаумен ғана шектеледі. Бірақ өндіріс, өткізу және жабдықтау, сонымен қатар басқару шешімдерінің тиімділігін бағалау, оның ішінде ұйым үшін маңызы жағынан кем түспейтін өндірістік инвестициялармен байланысты шешімдер басқару есеп өрісінен тыс қалып қалады.

Басқару есебі шаруашылық қызметтерінің нәтижелері бойынша басқарылатын әрбір объектінің есептік жүйесі, жопарлауы, бақылауы мен шығындары туралы мәліметтерді талдауы болып көрінуі, соның негізінде ұзақ және қысқа мерзімді уақытқа ұйымның қызметін оңтайландыру мақсатында әртүрлі тиімді басқару шешімдерін жедел қабылдау үшін ақпараттың негізі болып саналады. Себебі бұрын бухгалтерлік қызмет ешқашан жедел және стратегиялық жоспарлау мен бюджеттендіру, жабдықтау, өндіріс пен өнімді өткізуді басқару үшін ақпараттарды дайындаумен айналыспаған. Бірақ, соңғы кезде экономикалық ақпаратты қалыптастырудың компьютерлік жүйесі көп жылдар бойы өндірістік — шаруашылық қызметті жоспарлау, бол-

жау, есепке алу және талдау арасындағы көбіне шартты түрде болатын кедергілерді жойып жіберді.

Қазіргі таңда электресептеуіштер және басқа да электрлік құралдар өнеркәсібінің тұрақты дамуына және осы саладағы өнімдердің сапалылығы мен сұранысқа ие болуына саладағы өндірістің тиімділігіне ұйымдық-технологиялық жетістіктермен қатар, өндіріс шығындарының басқару есебі мен бақылауы және жедел талдауының алатын орны өте айрықша десек қателеспейміз. Яғни, саладағы дұрыс ұйымдастырылған басқару есеп пен бақылау және талдау қаржылық, материалдық, еңбек және басқа да ресурстарды тиімді, әрі үнемді пайдалануға, өзіндік құнды төмендетуге, сондай-ақ өндіріс тиімділігін арттыруға толық мүмкіндіктер беретіні анық.

Жалпы шығындарды есептеу мен калькуляциялау тәсілін ұйымдар өз бетінше таңдайды. Өйткені жеке жағдайлардың бірқатарына, яғни саланың кімге тиесілігіне, қолданатын технологияға, өнім ассортиментіне және т.б. жағдайларға байланысты. Өнімнің өзіндік құнын калькуляциялау әртүрлі әдістермен жүзеге асырылады. Осы аталған міндеттерді орындау үшін электрлік құралдар өнеркәсібінің технологиялық ерекшеліктеріне қарай жабдықтау-дайындау қызметіндегі, сонымен қатар өндірістік және коммерциялық-сату қызметтеріндегі ұйымдастырылу тәртіптерін, шығындар мен пайданың өзара байланысын талдау, шығындарды төмендету жолдарын қарастыру, жұмсалған шығындарға ішкі бақылау мен жедел талдау ұйымдастыруды жетілдіру өзекті мәселелер болып саналады.

Оңтайлы басқару шешімдерін қабылдау үшін ұйымның барлық кезеңдерінде шығыстардың болуы қажет. Шығыстарды талдау олардың тиімділігін анықтауға, олардың шектен тыс болу-болмауын айқындауға, жұмыстың сапалық көрсеткіштерін тексеруге, бағаны дұрыс есептеуге, шығындарды реттеу мен бақылауға, өндірістің пайда мен тиімділігін жоспарлауға



көмектеседі. Жалпы, шығындар есебі өндірістің түпкілікті өніміне назар аударып қана қоймай, тікелей өндірістік процеске бағытталады. Шығындар шаруашылықтың іс-әрекет барысында еңбек, өнім өндірісі құралдары мен жұмыс орындау, қызмет көрсетуге алынған немесе тұтынылған материалдық, еңбек, қаржылық және басқа ресурстардың, сонымен қатар баланста көрсетілген болашақта кіріс әкелу мүмкіндігі бар ұйым активі ретінде көрсетілген құн. Кез келген шығындарды жіктеу басшыға дұрыс әрі тиімді шешімдерді қабылдауға көмектеседі. Сондықтан шығындарды жіктеу процесінің мәні – басшы ықпал ете алатын шығындарды бөліп көрсетеді.

Өндірістің шығын есебі мен калькуляциясы басқару есебі жүйесінің элементтерін жасаушылар болып табылады. Бұл арада өнімнің өзіндік құны ретінде, әдетте, ақшалай түрде көрінетін өндіру мен өткізу шығындары деп түсінеді.

Өнімнің өзіндік құнына қандай шығындар кіретініне байланысты Қазақстанда әдетте оның мына түрлерін атап көрсетеді:

- цехтың өнімді дайындаудағы шығынын сипаттайтын цехтық;
- өнім өндірісін ұйымдастыру шығынын қамтитын өндірістік;
- толық, яғни өнім өндірудің және өткізудің барлық шығындарын қамтитын өзіндік құн.

Өнім (жұмыс, қызмет) бірліктерінің өзіндік құнының есеп жүйесі калькуляциялау деп аталды. Калькуляциялау объектісіне (шығын шығарушы) - өткізуге арналған кәсіпорынның өнім (жұмыс, қызмет) түрлері жатады. Оның іріктелуі калькуляциялау процесінің алдында жүреді.

Кез келген ұйымда калькуляциялау белгілі бір принциптерге сәйкес жүзеге асырылады:

- өндіріс шығындарын жіктеу (нормативті құжаттарға сәйкес);
- шығын есебінің объектісін,

калькуляциялау объектісін және калькуляциялық бірлікті белгілеумен;

- жанама шығынды бөлу әдісін іріктеумен;
- шығынды кезеңдер бойынша жіктеумен;
- өндірістің және күрделі қаржы жұмсалымының ағымдағы шығыны бойынша бөлек есеппен;
- шығын есебінің әдісі мен калькуляциялауды іріктеумен.

Жүргізген зерттеудің нәтижесінде электр есептеуіштерді өндіретін ұйымда жауапкершілік орталықтары болып жабдықтау-дайындау, сату-өткізу, пайда және инвестиция орталықтары болатыны анықталса, ал шығындардың пайда болу орны ретінде әрбір құрылымдық бөлімшелер мен учаскілерді, яғни өндірістің әрбір сатыларын алу қажет. Сонымен қатар әрбір жауапкершілік орталықтары бойынша шығындарды тек есепке алу ғана емес, сондай-ақ шығындардың әрбір орталығын жауапты адам басқару кезінде қаржылық нәтижелерді анықтауды ұсынуды да дұрыс деп есептейміз.

Ұйымдарда сату бюджетін, өндіріс бюджетін, шикізаттар мен негізгі және көмекші материалдардың тікелей шығынының бюджетін, еңбекке ақы шығындарының бюджеттік, бөлімше бойынша жиынтық бюджетті, пайда мен зияндар бюджетін қамтитын бюджеттендірудің кешенді жүйесін ұсынамыз.

Қорытындылай келе, ұйымдар үшін өндіріс шығындарын тиімді, әрі үнемді пайдалану мақсатында және сападағы қызметтердің өзіндік құндарын төмендету үшін негізгі және көмекші материалдарды бір ден өндіріс процесіне жіберу, қайталама ресурстарды пайдалану, сондай-ақ жұмысшыларға еңбекақыны нақты өндірген өнім көлемімен сапасына қарай есептеу, өндірістегі ақауды болдырмау, өндірістік құрылғылармен механизмдерді тиімді пайдалану, цехтық үстеме шығындарды бекітілген нормаға сәйкес жұмсау қажет.



Қолданылған әдебиеттер тізімі:

1. Назарова В.Л., Жапбарханова М.С., Фурсов Д.А., Фурсова С.Д. Басқару есебі: Оқулық.-Алматы: Экономика, 2005. – 298 б.
2. Ержанов А.К., Айтанаева Ә.Қ., Жұманова Г.Ш., Баянова М.С., Иматаева Ә.Е. Басқару есебі: Оқу құралы. – Алматы: 2009.
3. Сатыбалдин С.С. «Транзитные системы и учетная экономика». Учебник.- Алматы: Экономика, 2003.

Аңдатпа

Бұл мақалада кәсіпорын шығындарын басқарудың ұйымдастырушылық-экономикалық аспектілері: оның тәжірибелері, басты мәселелері және жетілдіру жолдары қарастырылған.

Аннотация

В этой статье рассмотрены управление организационно-экономическими расходами предприятия: опыты, главные проблемы и пути совершенствования.

Annotation

In this article a management is examined the organizational-economic charges of enterprise, that experiments, main problems and ways of improvement.



СИСТЕМА НАЦИОНАЛЬНЫХ СЧЕТОВ И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ В СОВРЕМЕННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Бельгибаева К.К.,

к.э.н., доцент кафедры «Учет и аудит»

Казахский Национальный Университет имени аль-Фараби

Для мониторинга и оценки реализации всех мероприятий Стратегического плана-2020 Казахстана и управления социально-экономическим развитием государства должна быть создана современная база официальных статистических данных, соответствующая международным стандартам. Таким международным стандартом служит СНС ООН. СНС представляет собой макростатистическую модель описания и анализа национального хозяйства в виде определенного набора счетов - балансовых таблиц, построенных по конкретным фазам экономического оборота. СНС общепризнанна как деловая, интегрированная информация и применяется в современной статистической практике свыше 190 государств мира. Единая статистическая методология обеспечивает достоверность, сопоставимость показателей всех стран на глобальном уровне, выявляет вклад национальной экономики в мировую экономическую систему.

Конечная цель СНС – с помощью макростатистических балансов, рассчитать размер ВВП, ВНД страны и мира. Исторически в странах СНГ СНС внедрялось сразу с макроуровня. В России аналитические публикации о СНС, ее взаимосвязи с бухгалтерским учетом появились со второй половины 80-х годов XX века в связи с внедрением СНС в практику. Среди них работы А.С.Бакаева, Б.И. Башкатова, О.В.-Голосова, Ю.Н.Иванова, Н.Г.Калинина, А.И.Кашаева,

Г.Д. Кулагиной, В.Д.Новодворского, О.М.Островского, А.Н.Пономаренко, Е.М.Рыбаковой, О.М.Рыбаковой,

Б.Т.Рябушкина, Т.А.Хоменко, А.Н.Хорина и др.

В Казахстане теоретические и практические вопросы бухгалтерского учета, финансовой отчетности рассматриваются в трудах: А.Абдыманапова, В.К.Радостовца, С.С.Сатыбалдина, К.Ш.Дюсембаева, М.С.Ержанова, Ф.С.Сейдахметовой, В.Л.Назаровой, С.Б.Баймухановой, С.Т.Миржакыповой, Г.Тулешовой и др. И все же, представляя теоретическое наследие в них лишь в качестве сравнения изложены понятия статистического учета и статистической отчетности и, они не ориентированы на учет в условиях построения СНС. Научные разработки в области взаимосвязи бухгалтерского учета и статистики национального счетоводства в казахстанской теории и практике отсутствуют.

Несмотря на серьезные перемены, происшедшие со времени внедрения СНС ООН в отечественную статистическую практику, все еще существуют теоретические и практические проблемы обобщения данных, их согласования между собой для целей СНС. Ведущие специалисты статистических областных управлений Казахстана обеспокоены участвовавшими фактами приписок, искажений в первичных источниках информации, которые приводят к серьезным ошибкам в расчетах ВВП, ВНД. Они совершенно справедливо поднимают вопрос о повышении ответственности бухгалтеров в предоставлении объективных и достоверных данных бухгалтерского учета и закреплении этой ответственности на законодательном уровне [1, с.101]. Основной



задачей территориальных органов статистики в области совершенствования расчетов экономических показателей является повышение качества исходной информации и достоверность расчетных показателей.

Одним из методологических условий внедрения новой версии СНС-2008 служит дальнейшая реорганизация источников первичных данных, реформирование бухгалтерского учета. Российский статистик Н.Д.Кремлев пишет о необходимости модернизации всего национального учета (статистического и бухгалтерского) путем внедрения концептуальных подходов кейнсианства [2, с.11]. А.Е.Косарев также указывает о том, что развитие «МСФО обуславливает необходимость определения различий между стандартами финансового и статистического учета в трактовке экономических событий, регистрации активов и пассивов и рассмотрении возможностей по преодолению этих различий». [3, с.14]. В пяти странах – Австралии, Великобритании, Канаде, Новой Зеландии, США – национальные стандарты совпадают с МСФО.

Каждая организация в своей деятельности соприкасается с тремя учетными системами: налоговый, бухгалтерский и статистический. Учетные системы в Казахстане закреплены законодательно на государственном уровне, основываются на Конституции РК. Все юридические лица и индивидуальные предприниматели подотчетны, предоставляя сведения о своей хозяйственной деятельности в бухгалтерские и статистические службы. На их основе Агентство РК по статистике разрабатывает показатели с регистрацией в национальных счетах.

В СНС - 2008 рекомендовано совершенствовать отражение в национальных счетах операций, адекватно характеризующих современное развитие экономики. Однако эта задача в Казахстане остается все еще нерешенной. Наиболее приемлемой формой создания единой национальной учетной системы СНС Казахстана, по нашему

мнению, служит нахождение рационального соотношения бухгалтерского учета и СНС и разработки балансов экономического оборота (далее БЭО) организации. Присоединяясь к предложениям российской статистика М.С.Абрютиной, мы предлагаем и в Казахстане дополнительно составлять баланс экономического оборота (БЭО). Для реализации такой задачи следует произвести:

1. Сопоставление концептуальных основ двух учетных систем по комплексу критериев.

2. Обеспечить единый подход к классификациям.

3. Согласовать показатели финансовой отчетности, характеризующие финансовый аспект деятельности организации с принципами СНС ООН.

4. Разработать новые БЭО организации. Дело в том, что выявить экономические показатели из бухгалтерского баланса (отчета о финансовом положении организации) и финансовой отчетности непосредственно, в явном виде невозможно, в связи с тем, что хозяйственные операции в них скрыты, растворены в определенном числе бухгалтерских проводок. Для реальной адаптации показателей СНС к микроуровню, необходимо обеспечить расширенную первичную информацию из бухгалтерского учета.

Бухгалтерский учет и СНС являются счетоводством и могут быть взаимосвязаны по качественным характеристикам учета: двойная запись экономических операций, базовые принципы и принципы требования. Однако, среди принципов требований в системе бухгалтерского учета особо важным для СНС является приоритет содержания перед формой, обуславливающий существенное качественное различие между двумя учетными системами при одном и том же объекте исследования у них. В этой связи, российский статистик М.С.Абрютина разъясняет, что в бухгалтерском учете происходит разрыв формы и содержания как постоянные явления. Тогда как в экономическом учете разрыв формы и содер-



жания допускается как временное явление [4, с.27].

Указанный принцип сказывается и на различиях между показателями в двух учетных системах. Бухгалтерские показатели всегда отражают либо форму, либо содержание. К примеру, все показатели по форме делятся на финансовые и нефинансовые, а нефинансовые, в свою очередь - на материальные и нематериальные. Под содержанием понимается насколько правильно, в соответствии с экономической сущностью отражены операции в форме отчетности. Экономические показатели должны быть наполнены содержанием и одновременно должна быть выражена их форма [4, с.27]. По содержанию экономические показатели разбиваются на собственные и заемные. Некоторые показатели различны в финансовой отчетности бухгалтерского учета Казахстана и в СНС ООН. Приведем один пример. Если в СНС используется показатель «выпуск», то в бухгалтерском учете – выручка. Выпуск в СНС определяется как сумма произведенных товаров и услуг за отчетный период. Выпуск содержит добавленную стоимость и промежуточное потребление. Выручка в бухгалтерском учете равна сумме денежных поступлений от основной, неосновной (операционной) деятельности, от чрезвычайных ситуаций. Величина выручки может быть больше или меньше выпуска.

Цель БЭО – синтезировать показатели бухгалтерского учета в экономические показатели СНС. Внедрение БЭО создаст реальную основу углубления теории равновесия Дж.Кейнса. В балансе экономического оборота нет дебета и кредита, активов и пассивов, а есть агрегированные экономические показатели. Необходимая информация изымается из бухгалтерского баланса, т.е. отчета о финансовом положении организации, которая в дальнейшем может быть использована в статистическом наблюдении при построении таблиц СНС. Баланс следует разрабатывать в матричной форме. По строкам таблицы отражается расход (использо-

вание) ресурсов, по столбцам – образование (формирование) ресурсов предприятия.

БЭО следует разрабатывать по этапам за каждый месяц в следующей последовательности: *брутто, нетто, интегрированный, мини, балансовый отчет о прибылях и убытках (отчет о совокупном годовом доходе) организации*. Внутренние балансы взаимосвязаны между собой последовательно, как и принято в СНС. Ресурсы одного баланса переносятся в часть «использование» другого баланса. Использование экономических ресурсов накапливается постепенно из трех балансов: доходов, финансовых ресурсов, приобретений ценностей. БЭО выражают все отношения, складывающиеся в организации: финансовые, трудовые, распределительные, налоговые, торговые и т.д.

Показатели в балансах экономического оборота целесообразно записывать в текущих ценах, как принято в СНС ООН. Данное положение вызвано различными способами оценки операций в двух учетных системах. В СНС оценка производится по восстановительной стоимости, а в бухгалтерском учете - по остаточной стоимости в конце года, чтобы определить реальную стоимость имущества.

Построенные системы БЭО в каждой организации помогут рассчитать экономические показатели по методологии национального счетоводства. К таким показателям относятся: выпуск, промежуточное потребление, добавленная стоимость, валовая и чистая прибыль, располагаемый доход. Капитал организации целесообразно разделить на собственный и заемный, обязательства - соответственно на внутренние и внешние, активы на финансовые и нефинансовые.

Информационная база, сформированная на единой методологической основе международного стандарта СНС ООН, достоверно и качественно отражит размеры макроэкономических показателей - ВВП, ВНД и их составляющих компонентов, которая позволит:



- систематизировать базовые элементы финансовой отчетности и СНС, не искажающие их экономическую сущность;

- наиболее полно раскрыть потенциал бухгалтерского учета как источника информации для СНС, согласовать агрегатное балансоведение; реально сблизить расчеты СНС на макро-и микроуровнях;

- повысить экономическую эффективность работы статистических органов без применения поправочных коэффициентов и корректировок; без обращения к другим источникам информации таким, как: экономические переписи, более дорогостоящие и менее надежные источники информации из-за привлечения для участия в них неквалифицированных специалистов и на временной основе. Финансовая отчетность составляется специально подготовленными специалистами в соответствии с МСФО 1, подвергается обязательной проверке, аудиту и вследствие чего повышается ее полезность в качестве источника информации СНС ООН по следующим направлениям:

- для анализа, оценки, прогнозирования, управления и принятия решений правительственными органами, министерствами, ведомствами, а также на всех уровнях: организации, региона страны, отрасли, сектора, подсектора и по экономике в целом;

- органами государственной статистики при подготовке изменений и дополнений в действующую нормативную и методологическую базу по статистике в Республике Казахстан, при совершенствовании национальных счетов, при подготовке экономико-статистической информации органам власти и управления региона, при проведении экономико-статистических обзоров;

- при разработке программ комплексного социально-экономического развития Республики Казахстан и принятии решений органами управления экономикой, в части формирования и анализа статистических показателей, характеризующих социально-экономическое положение и развитие;

- при разработке концептуальных основ экономической политики.

Список использованной литературы:

1. Сапар Б., Наурызбаев А. Бухгалтерский учет – на уровень требований времени // Экономика и статистика. – 2005. - №2. – с.100-104.
2. Кремлев Н.Д. Модернизация национального учета (проблемы теории и методологии) // Вопросы статистики. – 2003. - №7. – с.8-12.
3. Косарев А.Е. Современное развитие методологии национальных счетов – обновление СНС-93. // Вопросы статистики. – 2007. - №8 - с.3-19.
4. Абрютина М.С. Экономический баланс на микроуровне с использованием принципов национальных счетов. – М.: Вопросы статистики. 2007, №6. – с.26-36.

Аңдатпа

Бұл мақалада Қазақстан теориясында және тәжірибесінде өзекті және аз зерттелген мәселе - экономикалық операциялардың микро деңгейден макро деңгейге дейін тиянақты көрсету мақсатында макростатистикалық және бухгалтерлік есептің байланысы туралы қамтылған. Мақалада өзге елдердің экономистерінің, статистиктерінің, бухгалтерлерінің ғылыми-тәжірибелік жұмыстарына талдау жүргізілген. Жұмыста бухгалтерлік есеп көрсеткіштерінің синтезделуі негізінде кәсіпорынның экономикалық айналым балансы жүйесін құру ұсынылған.

Аннотация

Статья посвящена актуальным и малоизученным в казахстанской теории и



практике проблемам согласования макростатистического и бухгалтерского учетов с целью адекватного отражения экономических операций от микро до макроуровня. Дан анализ научно-практических работ экономистов, статистиков, бухгалтеров других стран. В работе на основе синтеза показателей бухгалтерского учета предлагается создать систему баланса экономического оборота предприятия.

Annotation

The article examines actual and insufficiently known problems in Kazakhstan theory and practice of alignment macro statistics and accounting with purpose of adequately reflection of economic transactions from micro to macro level. The analysis of the scientific and practical research of economists, statisticians, accountants from other countries is given. The system of balances economic turnover of organization based on the synthesis parameters of accounting in the economic indicators of national accounting has been recommended.



УДК 330.101.52 : 330.36.012 (574)

МЕТОДОЛОГИЯ ПО ФОРМИРОВАНИЮ ПОКАЗАТЕЛЕЙ СТАТИСТИКИ ИННОВАЦИЙ В КАЗАХСТАНЕ

Ахметова А.А.,

*кандидат экономических наук,
доцент кафедры «Учет и аудит»
Кызылординский государственный
университет имени Коркыт Ата*

Необходимым условием динамичного роста экономики страны является переход на инновационный путь, оказывающий влияние на взаимосвязанное становление научно-технической, производственной, финансовой и институциональной сфер. Приоритетной задачей становится формирование научно-инновационной политики, призванной продвижению нововведений, разработку и внедрение передовых производственных технологий.

Разработка единых подходов по совершенствованию статистических индикаторов инноваций, их систематизация, введение новых показателей, способствующих более полному и комплексному представлению состояния инновационной сферы, их влиянию на социально-экономическое развитие страны, обеспечение сопоставимости данных в соответствии с международными стандартами, являются основными задачами при изучении статистики инноваций.

Формирование показателей статистики инноваций основывается на законодательстве Республики Казахстан по инновациям, а также на международных рекомендациях (например, Руководство Осло «Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям», которое дает рекомендации по сбору и толкованию сведений об инновациях в целях применения их на практике).

Согласно Руководству Осло **инновационной деятельностью** являются все научные, технологические,

организационные, финансовые и коммерческие действия, реально приводящие к осуществлению инноваций. Инновационная деятельность также включает исследования и разработки, не связанные напрямую с подготовкой какой-либо конкретной инновации.

Методологической основой разработки и совершенствования статистики инноваций служит система статистических показателей инновационного потенциала, формируемая на основе систематизированных результатов анализа зарубежного и отечественного опыта исследования инноваций.

На национальном уровне целью наблюдения является сбор показателей, характеризующих применение новейших технологий и освоение новых видов продукции (товаров, услуг), а также сбор и анализ показателей, характеризующих инновационную деятельность предприятий. Обследование и изучение показателей статистики инноваций осуществляется на основе сплошного (по итогам года) статистического наблюдения, проводимого на всей территории Республики Казахстан (форма 1-инновация, 2-инновация).

В качестве объекта исследования выступают сельскохозяйственные, промышленные, строительные предприятия, предприятия, оказывающие услуги, предприятия, осуществляющие исследования и разработки, предприятия и организации сферы высшего образования и др.



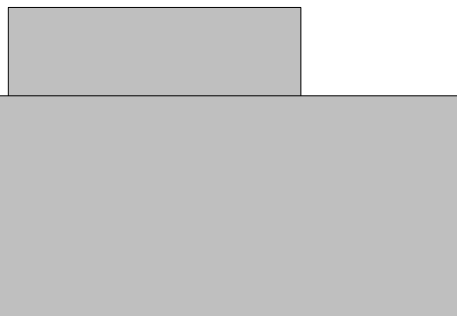
К основным показателям статистических наблюдений развития инноваций относятся:

1. количество предприятий, имеющих инновации;
2. уровень активности в области инноваций;
3. количество научно-исследовательских, проектно-конструкторских подразделений;
4. количество предприятий на базе технопарков и бизнес - инкубаторов;
5. объем инновационной продукции;
6. объем оказанных услуг инновационного характера;
7. количество реализуемых инновационных проектов институтов развития;
8. количество реализуемых инновационных проектов венчурных фондов;
9. затраты на технологические инновации по источникам финансирования;
10. затраты на обучение и подготовку персонала, связанные с инновациями;
11. внедрение управленческих инноваций;
12. расходы на НИОКР;
14. количество предприятий, создавших новые технологии и объекты техники;
15. количество созданных новых технологий и объектов техники;
16. количество предприятий, использовавших новые технологии и объекты техники;
17. количество использованных новых технологий и объектов техники;
18. количество новых технологий и объектов техники.

Одним из основных показателей инновационной деятельности предприятий является показатель **«уровень активности в области инноваций»**. Данный показатель формируется один раз в год на основе обследования инновационной деятельности предприятий по республике, в разрезе областей, по отраслям.

Данный показатель определяется

отношением количества инновационно-активных предприятий, то есть занятых какими-либо видами инновационной деятельности, к общему числу обследуемых предприятий и умножением на 100:



В обследовании инновационной деятельности предприятий усилен акцент на исследование совместного сотрудничества предприятий в инновационной сфере (по разработке проектов исследований), в конечном итоге направленного на повышение качественного уровня инноваций и достижение конкурентоспособных результатов.

Эффективность инновационного развития экономики зависит не только от того, насколько эффективна деятельность самостоятельных экономических структур (научных организаций, ученых, вузов и других) в отдельности, но и от эффективности взаимосвязей между ними в процессе инновационной деятельности.

Для определения финансовых средств, необходимых для инновационной деятельности хозяйствующих субъектов страны, предусмотрена классификация затрат на использование инновационных технологий. Затраты на инновационные процессы подразделяются по видам затрат (текущие, капитальные), а также по источникам финансирования.

Текущие затраты, осуществляемые за счет себестоимости продукции (работ, услуг), включают в себя затраты на оплату труда работников, занятых разработкой и внедрением технологических инноваций, отчисления на социальные нужды, а также другие расходы, не относящиеся к капитальным

затратам, такие как затраты на приобретение сырья, материалов, оборудования, необходимых для обеспечения инновационной деятельности, выполняемой организацией в течение года.

Капитальные вложения представляют собой ежегодные затраты на создание, увеличение размеров, а также приобретение внеоборотных активов длительного пользования (свыше одного года), не предназначенных для продажи, осуществляемые в связи с разработкой и внедрением технологических инноваций. Они состоят из затрат на приобретение машин, оборудования, прочих основных средств, необходимых для использования в инновационной деятельности, на приобретение сооружений, земельных участков и объектов природопользования для проведения инновационной деятельности.

В капитальных и текущих затратах учитываются затраты на оплату специальных работ, услуг, выполненных для данного предприятия сторонними организациями в связи с разработкой и внедрением технологических инноваций (исследований и разработок, патентования изобретений, прочих патентно-лицензионных услуг, подготовку, практическое обучение персонала, конструкторские работы, маркетинговые исследования и другое).

Данные о затратах на технологические инновации учитываются за отчетный год.

В затраты на приобретение новых технологий, используемых для реализации технологических инноваций, включаются затраты на приобретение как патентных лицензий (прав на патенты, лицензий на использование изобретений, промышленных образцов, полезных моделей), так и беспатентных лицензий; ноу-хау, новых технологий в разукomплектованном виде, а также товарных знаков, других инжиниринговых, консалтинговых услуг (исключая исследования и разработки), приобретенных от сторонних предприятий, организаций, частных лиц, относящихся к выполнению технологических инноваций.

К затратам, связанным с маркетингом или рыночным внедрением инноваций, относятся предварительное исследование, зондирование рынка, адаптация данного изделия для различных рынков сбыта и начальная реклама, не включая расходы на развертывание дистрибьюторских сетей (выпуск новых товаров, услуг на рынок) для рыночных инноваций.

Затраты на инновации подразделяются в зависимости от источника финансирования:

1. собственные средства предприятий;
2. средства республиканского бюджета (из них: средства институтов развития (инновационные гранты);
3. средства местного бюджета;
4. иностранные инвестиции (из них: средства стран СНГ);
5. средства венчурных фондов;
6. средства от кредитов и займов;
7. средства от кредитов и займов на льготных условиях.

Эффективность затрат на инновации может характеризовать показатель соотношения объема инновационной продукции к объему затрат на технологические инновации (в %):

V_{in}

$$K_z = \frac{V_{in}}{Z_{tin}}, \text{ где}$$

Z_{tin}

V_{in} – объем инновационной продукции;

Z_{tin} – капитальные и текущие затраты на технологические инновации.

Инновационные обследования могут давать как качественные, так и количественные сведения об инновациях. Для полного учета круга предприятий используются данные конъюнктурных обследований по статистике инноваций.

Для анализа часто требуется дополнительная экономическая информация о предприятии; данные инновационных обследований приходится комбинировать с данными, полученными из других источников информации.

При проведении статистических обследований в целях обеспечения полноты охвата и повышения качества ста-



статистической информации используют данные статистического бизнес-регистра и административных источников для проведения мониторинга предприятий, осуществляющих деятельность на территории технопарков и бизнес-инкубаторов, документов по объектам промышленной собственности, перечни которых предоставляются АО «Национальное агентство по технологическому развитию», АО «Фонд науки», Национальным институтом интеллектуальной собственности Комитета по правам

интеллектуальной собственности Министерства юстиции Республики Казахстан, а также данные по инновационным проектам, по реализации мероприятий Карты индустриализации, получаемые от государственных органов. Информация, получаемая от административных источников, дает дополнительную возможность наряду с данными статистического бизнес-регистра определить круг отчитывающихся предприятий по статистике инноваций.

Список использованной литературы:

1. Закон Республики Казахстан «О государственной поддержке индустриально-инновационной деятельности» от 9 января 2012 года.
2. Государственная программа по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010-2014 годы.
3. Руководство Осло. Рекомендации по сбору и анализу данных по инновациям. 3-изд., совместная публикация ОЭСР и Евростата, 2005.

Аңдатпа

Мақалада инновациялық статистикалық көрсеткіштердің қалыптасуы мен жетілдірілуі бойынша және халықаралық стандартқа сәйкес мәліметтердің салыстырмалылығын қамтамасыз етудің әдістемесі қарастырылған.

Аннотация

В статье рассматривается методология по формированию и совершенствованию статистических показателей инноваций и обеспечения сопоставимости данных в соответствии с международными стандартами.

Annotation

The article discusses the methodology for the formation and improvement of statistical indicators of innovation and ensure comparability of data in accordance with international standards.



УДК 330.101.52 : 330.117:371.31 : 316.442

РОЛЬ СТАТИСТИКИ ПРИ ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ И ФОРМИРОВАНИИ ИНДИВИДУАЛЬНОЙ ЛИЧНОСТИ НА РАЗНЫХ УРОВНЯХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В УСЛОВИЯХ ПРОВОДИМОЙ ИННОВАЦИОННО- ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА

Наурызбаев А.Ж.,

кандидат экономических наук,

старший преподаватель кафедры «Учет и аудит»

Кызылординский государственный университет имени Коркыт Ата

Сегодня главной целью Послания Лидера нации, изложенной в «Стратегии «Казахстан – 2050» - это создание в Казахстане к середине столетия Общества благоденствия на основе сильного государства, развитой экономики и возможности всеобщего труда. Причем в данной Стратегии глава государства выделяет десять основных глобальных вызовов XXI века. Безусловно, в реализации всех основных направлений большая роль принадлежит государственной статистике, которая должна представлять достоверную и объективную информацию, различного характера, позволяющая оценивать современное состояние приоритетных программ и тенденций развития соответствующих сфер и территорий на основе ежегодного государственного заказа на выполнение статистических работ.

Современные рыночные отношения сегодня требует создания интегрированной системы «Е-статистика», направленной на полную автоматизацию процесса, сбора, обработки и распространения статистической информации и обеспечению доступа к статистическим данным всех пользователей без ограничения. В целях решения этой проблемы со стороны Агентства по статистике проводится работа вначале по созданию локально-программных комплексов, где накапливались данные по

каждому наблюдению, но они не были интегрированы между собой, что автоматически не позволяло сопоставлять их, в виду невозможности. Наряду с этим определенные изменения даже незначительного характера в методологии, добавление нового вида продукции в классификатор, со своей стороны влекли трудоемкий процесс внесения изменений в несколько локально-программных комплексов. Внедрение с 2011 года инновационного проекта с применением современных технологий на одной технологической платформе и полное ее освоение в 2014 году, требует обеспечения взаимодействия соответствующих компонентов. Это позволило снизить нагрузки респондентов путем внедрения электронной статотчетности, представление пользователям понятной и достоверной информации [1 - с. 8].

Развитие мировой экономики предъявляет также большие требования к интеграции органов государственной статистики в мировое пространство, обеспечению совершенствования методик по всем основным сферам статистики с учетом современной международной практики, а также взаимопартнерству с национальными статистическими системами. Происходящие изменения на уровне государственных статистических служб в перспективе определяют совершенствование и первич-



ного учета и отчетности на уровне предприятий и организаций. Исходя из этого, требует совершенствования и подготовка молодых специалистов на различных уровнях образовательного процесса с определением единого государственного подхода к той или иной специальности.

Сегодня трудно найти сферу деятельности, где не применяется статистика. Реформа системы образования в Казахстане определило трехуровневую подготовку специалистов, которые адаптированы к международной практике. В то же время при подготовке специалистов бакалавров, а это одно из наиболее распространенных видов обучения в настоящее время еще не учитываются особенности той или иной специальности, функциональные подходы и принципы тех или иных экономических требований, не говоря о содержании типовых планов экономических дисциплин. Сегодня молодой специалист любой сферы экономики с функциональных сторон должен представлять статистическую информацию в государственных органах статистики, но при подготовке их в последние годы снижается объем часов по статистике. В былые годы при подготовке любой специальности, студенты проходили отраслевые статистики, но при этом частично было отведены часы и для общей статистики, ибо любые исследования вытекают из общей теории статистики.

По мнению С. Муханбетова сегодня «статистика» во-первых, раскрывает любые социально-экономические события и процессы в обществе на основе количественных характеристик и показателей. Во-вторых, сфера деятельности, где собираются, обобщаются, анализируются и представляются социально-экономические процессы, происходящие в обществе. В-третьих, сбор и обобщение количественных показателей, обобщающих происходящие процессы и явления в обществе. В-четвертых, «статистика» изучаемая в высших учебных заведениях специальная дисциплина. Полностью соглашаясь с этими доводами, следует отметить, что

сегодня при многоуровневой подготовке специалистов той или иной сферы на разных уровнях системы национального образования следует учитывать все особенности происходящих в обществе социально-экономических, политических, интеграционных, правовых и иных процессов, что дает объективную и достоверную оценку этим явлениям и процессам [2 -с. 56-57].

К сожалению, подобное не происходит ни в обществе, ни в системе всего образовательного процесса на всех уровнях. Так, в последние годы при подготовке специалистов специальности «Учет и аудит» и других экономических специальностей сократились часы для дисциплины «статистики», а также «экономики». Причем для экономических специальностей «статистика» выступает основной наукой, которая со своей стороны обобщает все экономические явления и процессы на макро и микроуровне. До последних лет при подготовке специалистов специальности «Учет и аудит» обучающие проходили вначале общую теорию статистики, затем отраслевые статистики, а также как отдельную самостоятельную дисциплину «Систему национальных счетов». Сегодня все они были объединены в одну дисциплину «Статистика и СНС», при сокращении часов этих дисциплин. В тоже время любая наука не может развиваться без соответствующей теории, причем все статистические методы и приемы широко применяются во всех видах аналитических процедурах других дисциплин. С другой стороны система бухгалтерского учета и отчетности в корне отличается от системы национального счетоводства страны, которая ориентирована на данные работы государственной статистики. Поэтому, на наш взгляд, молодые специалисты специальности «Учет и аудит» должны полностью освоить методологию систему национального счетоводства, ибо вся информация на микроуровне исходит из бухгалтерского учета и отчетности. В тоже время все статистические показатели формируют макроэкономичес-



кие показатели системы национально-го счетоводства, требует освоения полного курса и порядка их формирования, не говоря о методологической стороне самой этой системы. На наш взгляд, при подготовке специалистов экономических специальностей необходимо учитывать все аспекты их многоуровневой подготовки, колледж, бакалавриат и магистратура. Поэтому в государственных стандартах той или иной специальности определить базовые знания и объемы часов, исходя из требований практики хозяйствования. Сегодня любой экономист должен владеть основами статистической науки и применять их в своей повседневной работе, исходя из выполняемых им функций и поручений.

Сегодня при формировании единой национальной информационно-аналитической системы, которая адаптирована на автоматизацию и стандартизацию в соответствии с требованиями международных стандартов ISO 9001 и осуществлении проекта «КАЗСТАТ» с консорциумом зарубежных статистических бюро необходимо в корне пересмотреть подготовку специалистов бакалавров различных специальностей, обучающихся колледжей, ибо будущие специалисты должны в совершенстве владеть всеми приемами и методами статистики, как специальной экономической науки, представляющей всю подлинную достоверную и объективную информацию в различных сферах экономики и общественных процессов, формирующих макроэкономические показатели национального счетоводства, как ВВП, ВНП, ВНД и другие. К сожалению, отсутствие единого взгляда и подхода к данной проблеме на практике привели к многим негативным явлениям, что приносит большой экономический ущерб всей экономике и отдельным сферам деятельности соответствующих национальной сфер экономики.

Несмотря на проводимые мероприятия по совершенствованию статистической отчетности на макроуровне в органах государственной статистики, независимость государственной статистики от

органов исполнительной власти, сегодня имеют место искажение статотчетности, что зависит от объективных и субъективных причин, в том числе и отсутствия административной ответственности и низкой квалификации специалистов организаций и предприятий.

В то же время при подготовке обучающихся по техническим и иным специальностям при закреплении занятий по базовым дисциплинам статистика получает ограниченный объем часов (кредитов), а по некоторым специальностям вообще отсутствует в учебном процессе, что в условиях проводимой инновационно-индустриальной политики, привлечении инвестиций зарубежных инвесторов и внешних финансовых источников не обеспечивает должной эффективности проводимых мероприятий и быстрой окупаемости вложенных средств в процесс производства, не говоря о качестве отчетности по статистическим работам. Поэтому при подготовке молодых специалистов-бакалавров и среднеспециального обучения следует ввести отраслевые статистики с определением конкретных тематик в учебных планах технических и иных специальностей, без дублирования по уровням образовательного процесса.

В частности отсутствие необходимой информации и действенного государственного регулирования и контроля со стороны Минсельхоза РК за сферой животноводства, нынешней зимой привело к гибели большей численности крупного рогатого и иного скота в северных регионах страны. Причиной тому послужило отсутствие кормов, средств защиты животных, стихийного использования пастбищ, отсутствия техники для вскрытия снежного покрова, а также других причин. Несмотря на подобную практику, со стороны Министерства сельского хозяйства не ведется сбор, обработка и представление Правительству и его соответствующим государственным органам и структурам необходимой информации в виду отсутствия статистического анализа реального положения на местах, что приводит к подобным фактам и яв-



лениям негативного характера. Все это снижает государственные концепции национальной, экономической, продовольственной и иной безопасности в виду отсутствия контроля, анализа, организационной работы и слабого управления на всех уровнях исполнительной власти страны. Только на этих фактах, не говоря о других, можно понять, что подготовка молодых специалистов различных специальностей должна отвечать насущным требованиям рыночных отношений и проводимой государственной экономической политики в той или иной сфере производства и услуг.

Поэтому велика роль статистики как инструмента государственного регулирования и государственной поддержки происходящими процессами и явлениями в обществе. Для этого следует для всех специальностей высших учебных заведений определить изучение отраслевых статистик, исходя из специфики подготовки их в соответствии с государственными образовательными программами и планами подготовки на соответствующие годы. Без решения этой проблемы нельзя поднять престиж высшей и средней школы, использовать современные автоматизированные программные установки в практике хозяйствования организаций и компаний.

Развитие статистики должно соответствовать меняющимся реалиям социально-экономического положения,

задачам и целям, которые Лидер нации - Глава государства ставит перед Правительством и определяет в Послании «Стратегии «Казахстан – 2050». В реальности это требует внедрения не только инновационно-инвестиционного курса действий в организациях и компаниях, но повышения качества знаний кадрового персонала, умеющих реализовывать все свои возможности посредством современных автоматизированных систем информационных технологий, повышения квалификации и переподготовки кадров.

Как известно, Правительство Казахстана в настоящее время проводит определенную целевую работу по укреплению сотрудничества с Организацией экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) в качестве постоянного участника, чтобы присоединиться в будущем к странам ОЭСР. Наряду с этим большая работа ведется для вступления Казахстана во Всемирную торговую организацию, что, безусловно, повысит роль статистики в стране и потребует большого объема информации не только по внутреннему национальному рыночному хозяйству, но и по внешнему мировому рынку с целью повышения конкурентоспособности страны в условиях быстроменяющейся рыночной ситуации и повышения благосостояния граждан страны в ближайшей и отдаленной перспективе.

Список использованной литературы:

1. Р. Алибекова «Е-статистика» - полная и достоверная. Казахстанская правда, 8 февраля 2013 – с. 8
2. Муханбетов С. Қазақстан Республикасындағы жоғары білім жүйесіндегі статистика мамандығы / «Экономика и статистика» №2, 2010 –с. 56-60.

Аңдатпа

Мақалада жоғарғы оқу және арнайы орта оқу орындарында болашақ мамандарды даярлау кезінде статистика пәнінің толық өтпеуі көрсетілген және де кейбір мамандықтарға осы пәнді енгізу керектігі айтылады. Сонымен қатар, «Есеп және аудит» мамандығы бойынша соңғы жылдары статистика мен ұлттық есеп жүйесі пәндерінің қосылғаны, оның оқушылардың алатын білім сапасына кері әсер тигізетіні айтылған. Автор еліміздің «Қазақстан – 2050 Стратегиясы» Елбасы Жолдауының Үкімет жағынан жүргізетін іс-шаралар мен бағдарламаларын



бағалау барысында статистиканың рөлі жоғарғы екенін білдіреді.

Аннотация

В статье рассматривается роль статистики при подготовке молодых специалистов бакалавров, а также обучающихся в среднеспециальных учебных заведениях, при котором в последние годы снижена функция статистики, как специальной экономической дисциплины, являющейся базовой для технических и иных специальностей. В статье указывается о соединении статистики и системы национальных счетов при подготовке специальности «Учет и аудит», что отрицательно сказывается на уровне их знаний. Также предлагаются меры по усилению роли статистики в реализации целевых программ Правительства по выполнению Посланий «Стратегии «Казахстан – 2050» .

Annotation

The article discusses the role of statistics in the training of young professionals bachelors and students in secondary education institutions, where in recent years reduced function statistics as a special economic discipline, which is the base for technical and other specialties. The article indicates the connection statistics and national accounts in the preparation of a specialty «Accounting and audit», which affects the level of their knowledge. It is also proposed measures to strengthen the role of statistics in the implementation of targeted programs of the Government for the implementation of the Epistles of the «Strategy» Kazakhstan - 2050 «.



УДК 330.531:657

АНАЛИЗ БРАЧНОГО СОСТОЯНИЯ НАСЕЛЕНИЯ КАЗАХСТАНА ПО ДАННЫМ ПЕРЕПИСЕЙ НАСЕЛЕНИЯ 1989, 1999, 2009 ГОДОВ

*Ешпанова Д. Д.,
кандидат экономических наук, ААЭС*

Брачное состояние – итог заключения и расторжения браков в предшествующие годы /1/. Это положение человека с точки зрения принятых норм общественного института брака.

В Казахстане различают следующие категории брачного состояния:

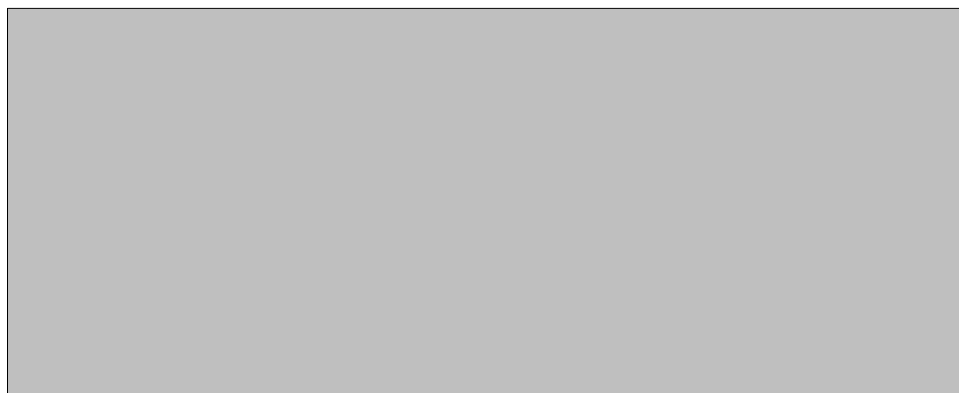
- никогда не состоявшие в браке;
- состоящие в браке;
- вдовы;
- разведенные, разошедшиеся.

Оценку брачного состояния можно получить по результатам переписей (микрпереписей) населения, поэтому мы проанализируем брачное состояние

населения Казахстана на основе данных переписей населения 1989, 1999 и 2009 годов.

Данные таблицы свидетельствуют о снижении удельного веса состоящих в браке мужчин и женщин каждые 10 лет. Если в 1989 г. удельный вес состоящих в браке мужчин составлял 66,8%, к 1999г. уменьшился на 4,5% и составил 62,3%, то к 2009г. составил 57,1% /2/. Удельный вес состоящих в браке женщин в 1989г. составлял 60,4%, к 1999г. уменьшился на 4,8% и составил 55,6%, а в 2009г. составлял 52,2% /3/.

Таблица 1 - Население РК по брачному состоянию по данным переписей населения 1989, 1999 и 2009 годов



Число разводов семей сократилось, о чем свидетельствуют статистические данные переписей населения. Максимальное количество разводов было в 1999 году.

При сравнении в гендерном раз-

резе в эти периоды данные свидетельствуют о значительном превышении числа одиноких женщин, т.е. никогда не состоявших в браке, вдов, разведенных и разошедшихся над числом одиноких мужчин (рис.1).

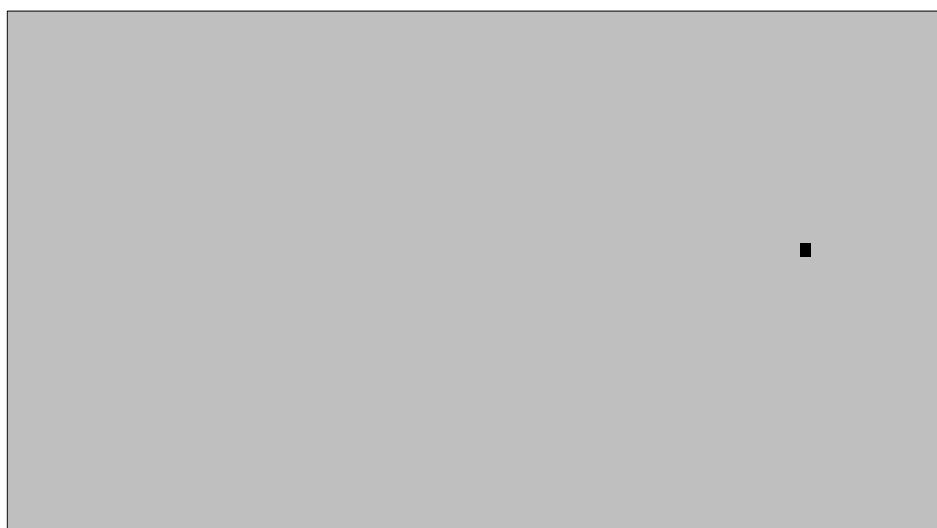


Рис. 1 – Число одиноких мужчин и женщин в РК

В 1989г. число одиноких женщин было больше числа одиноких мужчин

на 500 тысяч, а в 1999 и 2009гг. – более чем на 600 тысяч.



Таблица 2 - Число одиноких мужчин и женщин Казахстана

--	--

При сравнении брачного состояния населения по возрастным категориям, заметно, что по сравнению с данными 1989 и 1999 гг. к 2009г. сократилось количество ранних браков (до 18 лет), удельный вес состоящих в браке мужчин и женщин уменьшился во всех возрастных группах.

Максимальный удельный вес состоящих в браке мужчин в 2009г. отмечен в Северо-Казахстанской (61,3% в общей численности мужского населения бракоспособного возраста), в Южно-Казахстанской и Мангистауской (59,9% и 59,4% соответственно) областях, а женщин – в Южно-Казахстанской, Мангистауской и Кызылординской (57,3%, 56,7% и 55,8% в общей численности женского населения бракоспособного возраста соответственно) /4/.

Максимальный удельный вес не состоявших в браке мужчин и женщин по данным Национальной переписи населения 2009г. отмечены в городах Алматы и Астаны (42,0% и 41,7% в общей численности мужского населения бракоспособного возраста соответственно и 36,3% и 36,8% соответственно). Также максимальный удельный вес не состоявших в браке мужчин наблюдается в Атырауской и Актюбинской областях (39,4% и 39,3% соответственно), а среди не состоявших в браке женщин – в Атырауской и Мангистауской (30,2% и 30,1% в общей численности женского населения бракоспособного возраста соответственно).

Высока доля вдовцов в 2009г. в

Костанайской (3,4% в общей численности мужского населения бракоспособного возраста), Карагандинской, Северо-Казахстанской и Восточно-Казахстанской (по 3,2% соответственно); а разведенных мужчин – в Карагандинской и Костанайской областях (5,3% и 5,2% в общей численности мужского населения бракоспособного возраста соответственно). Высока доля вдовцов в Северо-Казахстанской (16,8% в общей численности женского населения бракоспособного возраста соответственно) и Восточно-Казахстанской областях (15,9% соответственно); разведенных же женщин – в г.Алматы, в Карагандинской, Павлодарской и Костанайской области (9,3%, 9,4%, 9,2% и 9,0% в общей численности женского населения бракоспособного возраста соответственно).

Основными причинами такого распределения населения по брачному состоянию в региональном разрезе являются социально-экономические факторы и традиционные особенности населения в ряде областей Республики Казахстан.

Одним из факторов, оказывающих существенное влияние на брачное состояние населения является и уровень образования. Данные переписи населения 1999 и 2009 гг. свидетельствуют о положительном влиянии высшего и среднего специального образования на брачное состояние населения. Так, удельный вес состоящих в браке мужчин с высшим образованием составлял в 1999г. 82,9% в общей численно-



сти мужского населения бракоспособного возраста, а в 2009г. – 70,8% соответственно. Удельный вес женатых мужчин со средним специальным образованием в 1999г. составлял 76,4%, а в 2009г. – 66,8% соответственно. У женщин наблюдается иная картина, удельный вес состоящих в браке женщин с высшим образованием составлял в 1999г. 64,9% в общей численности женского населения бракоспособного возраста и со средним специальным образованием 67,1% соответственно, а в 2009г. – 59,2% и 60,9% соответственно.

На брачное состояние населения Республики Казахстан влияют скорее всего такие коренные изменения в жизни нашей страны, как урбанизация, эмансипации женщин и все большее

вовлечение их в общественное производство, повышение материального и культурного уровня жизни населения, изменения правовых и моральных норм поведения. Возможность для женщин заниматься производственной деятельностью и тем самым обрести материальную независимость, их участие в политической и общественной жизни влияют на формирование позиции жены и матери в семье, это влияет и на рождаемость населения/. Если в 1999г. по данным переписи населения средний размер семьи составлял 4,0 человека, то в 2009г. он сократился до 3,5 человек. Размером семьи по данным переписи 1999г. отличились Южно-Казахстанская и Кызылординская области, а в 2009г. - Кызылординская, Мангистауская и Атырауская области.

Список использованной литературы:

1. Ешпанова Д.Д. Брачное состояние населения Республики Казахстан по итогам переписей населения 1989 и 1999 годов. // Материалы IV международной научно-практической конференции «Наука и образование», «Экономические науки», т.2 – Украина, Днепрпетровск, 2008г., 58с. – С.62.
2. Статистический сборник: О брачном состоянии Республики Казахстан. Агентство Республики Казахстан по статистике, 2001 г.
3. Итоги Национальной переписи населения 2009 года. Агентство Республики Казахстан по статистике. // http://www.stat.kz/p_perepis/Pages/default.aspx
4. www.stat.kz
5. Ешпанова Д.Д. Теоретико-методологические аспекты изучения брачности населения // Экономический журнал «АльПари» №3-4, 2006г., 46с. - С.254.

Аңдатпа

Қазақстан Республикасы некеге тұрудың жазғары деңгейімен және ерте некеге тұру жағдайларымен ерекшеленеді. Бірақ соңғы уақытта нарықтық экономикаға көшу нәтижесінде некенің абсолюттік санының азайғаны байқалды. Экономикалық тұрақсыз кезеңде әлеуметтік және материалдық жағдайы төмен жастар некелі «жақсы» уақыттарға дейін, яғни оқу аяқталғанша, мамандық алып, жұмысқа орналасып, жанұяны асырай алатын жағдайға жеткенше қалдырады.

Аннотация

Республика Казахстан отличается высокой брачностью и ранним вступлением в брак. Однако, в последнее время в результате перехода к рыночной экономике отмечено снижение абсолютного числа браков. Социально и материально не обеспеченная молодежь в экономически неустойчивое время откладывает браки до «лучших» времен, т.е. до завершения образования, получения профессии, трудоустройства и получения достаточного для самостоятельности семьи заработка.



Annotation

Republic of Kazakhstan diggers high brachnostiuy and early introduction of marriage. However, recently as a result transition for marveting economical is marved decrease absolute for marriage. Socially and financially is not supplied youth in economical unstable time postpones marriage to “best” times, till knowledge, receiving profeccional, employment, and there is enough for independence of family earning.



ОЦЕНКА ИННОВАЦИОННОЙ ПРОДУКЦИИ

Сапарғалиев С.Ш.,

кандидат экономических наук, ААЭС

Есжанов Е.Б.,

магистр оценки ААЭС

Задачи практического перехода к инновационной экономике требует решения множества проблем и задач. В том числе для обеспечения выхода на рынок должны решаться задачи оценки рыночной стоимости результата инновации – научно технической продукции.

К числу развивающихся видов научно – технической продукции можно отнести оценочную продукцию, актуальность и востребованность результатов которой в рыночной экономике трудно переоценить.

Как показала практика, оценка носит научно-исследовательский характер и ее продукция (услуга) является научно – исследовательской продукцией (особенно оценка интеллектуальной собственности и бизнеса предприятия). Под научно – технической продукцией (НТП) понимается законченные научно – оценочные услуги, выполняемые по профилю оценочной организации в соответствии с требованиями договора, принятые и полностью оплаченные заказчиком.

Уровень профессионализма отдельных оценочных компаний в Казахстане достаточно высок и они в состоянии внедрять через оценку различные инновации, и вносить определенный вклад в форсированное индустриально – инновационное развитие республики.

Нами предлагается заключать заказчиками Договоры об исследованиях и разработке рекомендаций по внедрению на их предприятиях инновационные технологии, новую технику и инновационную продукцию, позволяющие улучшить технико-экономические и финансовых показатели, а также

повысить эффективность бизнеса предприятий.

Указанные работы безусловно потребуют дополнительные усилия оценщиков и, соответственно, должны быть вознаграждены.

В условиях рыночной экономики цена на научно – техническую (оценочную) продукцию предлагается определять на стадии заключения договора об оценке по формуле:

$$C_{\text{догов}} = C_{\text{себ}} + P_{\text{н}} + P_{\text{доп}}$$

где – $C_{\text{догов}}$ – договорная цена научно – технической (оценочной) продукции;

$C_{\text{себ}}$ – себестоимость;

$P_{\text{н}}$ – нормативная прибыль, рассчитанная по расчетному нормативу рентабельности, общему корректирующему коэффициенту (K) и фонду заработной платы непосредственных исполнителей (основному и дополнительному);

$P_{\text{доп}}$ – дополнительная прибыль, выплачиваемая заказчиком в соответствии с особыми условиями договора.

Дополнительная прибыль должна согласовываться с заказчиком и включаться в общую цену научно – технической (оценочной) продукции.

Нормативная прибыль рассчитывается по формуле

$$P_{\text{н}} = Z_{\text{Посн}} \cdot K \cdot H_{\text{р}}$$

где $H_{\text{р}}$ – норматив рентабельности, % ;

K – общий корректирующий коэффициент $H_{\text{р}}$;

$Z_{\text{Посн}}$ – основная заработная пла-



та непосредственных исполнителей научно – технической продукции;

ЗП доп – дополнительная заработная плата непосредственных исполнителей научно – технической продукции;

Норматив рентабельности *Н* устанавливается на основании утвержденных организацией нормативов распределения балансовой прибыли и фонда заработной платы работников основной деятельности организации.

К – общий корректирующий коэффициент норматива рентабельности, определяемый как отношение фонда заработной платы работников, обеспечивающих выполнение общих заказов, к фонду заработной платы непосредственных исполнителей.

Дополнительная прибыль рассчитывается по формуле

$$\text{Доп. прибыль} = \text{ЗП доп} \cdot \text{К} \cdot \text{Н} \cdot \text{М}$$

где *М* – изменение норматива рентабельности в зависимости от важности задания, научно – технического уровня выполняемых работ, степени соответствия требованиям заказчика и сроков выполнения работ.

$$\text{М} = \frac{\text{ЗП доп}}{\text{ЗП осн}}$$

где *К_{ср}* – сравнительный коэффициент рентабельности научно – исследовательских работ (табл. 1).

Примечание: ¹ Работы, по которым оценочная компания является ведущим.

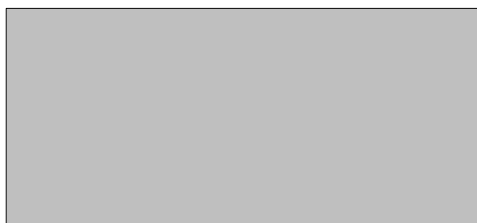
² Работы, по которым оценочная компания является соисполнителем.

³ По основным параметрам, важность которых подтверждается заказчиком.

⁴ Устанавливается Республиканской палатой оценщиков.

⁵ Работа инициативная (для поисковых работ).

Расчет *К_{ср}* производится по формулам:



Утвержденные размеры изменения норматива рентабельности доводятся до подразделений – исполнителей.

Подставив значения $Пн$ и $Пд$ в формулу (1), получим формулу определения договорной цены на научно – техническую (оценочную) продукцию



Договорную цену на научно – техническую (оценочную) продукцию, по которой рассчитывается и реализуется экономический эффект, предлагается определять по формуле



где C – себестоимость научно – технической (оценочной) продукции (работы);

$Э$ – экономический эффект от внедрения научно – технической продук-

ции через оценку, определяемый в соответствии с формулами по расчету экономической эффективности новой техники и новых технологий [2, с.220].

Kp – коэффициент, характеризующий вклад исполнителя (оценочной компании) в достижение конечных результатов при использовании инновационной продукции (работ, услуг).

Распределение общей суммы экономического эффекта по согласованию между оценщиком и заказчиком предлагается производить в зависимости от суммы экономического эффекта, сложности и вида выполняемых работ по следующим методам.

1. По доле от экономического эффекта от использования научно – технической продукции



где $Э$ – экономический эффект от производства и использования рекомендуемых мероприятий (определяемый исходя из объема внедрения в расчетном году);

K_p – доля оценщика в экономическом эффекте, определяемая по согласованию между оценщиком и заказчиком (табл.2).

Таблица 2 Доля участия оценочной организации в величине создаваемого экономического эффекта НИР (K_p)



Процедура определения договорной цены на научно – техническую (оценочную) продукцию не исключает достижение сторонами соглашения об ином порядке рассмотрения и согласования договорных цен, основанного на взаимном признании и уважении прав и обязанностей сторон при внедрении (использовании) научно – технической продукции (новой техники, новых тех-

нологий, инновационной продукции), учете специфики деятельности исполнителя.

Указанное, на наш взгляд, повысит активность оценщиков в оценке новой техники, технологий, инновационной продукции и тем самым позволит им внести свой вклад в развитие инновационной экономики в Республике Казахстан.

Список использованной литературы:

1. Есжанов Е.Б., Сапаргалиев С.Ш. Внедрение инноваций через оценку. //Аль-Пари,4,2011г. с.10-13.
2. Сапаргалиев С.Ш. Оценка индустриально – инновационных технологий. Учебно – практическое пособие. – Алматы: ТОО «Айдана»,2006.

Аңдатпа

Осы мақалада бағалау компанияларының кәсіпорындар мүліктерін және бизнесін бағалау барысында жаңа техника, технологияларды және инновациялық өнімдерді енгізудің потенциалды мүмкіншіліктері қарастырылған. Сонымен қатар бағалау компаниялары мен олардың тапсырыс берушілерінің Қазақстан Республикасының индустриалды-инновациялық даму жоспарына қатысты мәселелерін шешуге байланысты қызметтерін нәтижелі активтендіру ұсыныстары көрсетілген.

Аннотация

В данной статье рассмотрены потенциальные возможности оценочных компаний во внедрении новой техники, технологий и инновационной продукции в процессе оценки имущества и бизнеса предприятий. Даны предложения по активизации деятельности оценщиков и их заказчиков в решении задач индустриально – инновационного развития Республики Казахстан.

Annotation

This article discusses the potential opportunity of the appraisal companies to introduce new technologies and in the process of property valuation and business enterprises. The proposals for the activation (stimulation) of appraisers and their clients in solving industrial - innovative development of Kazakhstan are submitted



УДК 336.1
**НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ
И ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Косолапов Г.В.,

*к.э.н., доцент, академический профессор
Международная академия бизнеса
(г. Алматы, Казахстан)*

Стратегия индустриально-инновационного развития, принятая правительством Республики Казахстан, получила дальнейшее развитие в стратегии «Казахстан – 2050». Благодаря этим документам, в Республике растет инновационная активность, что отмечает статистика и крупные международные рейтинговые агентства. По данным Глобального индекса конкурентоспособности Всемирного экономического форума по итогам 2011 г. Казахстан перешел из переходной группы стран, движимых «факторами производства» и «эффективностью управления», в группу более высокого уровня, находящуюся между категориями стран, движимых «эффективностью управления» и «инновациями». В эту группу также вошли Аргентина, Бразилия, Малайзия, Россия, Турция и др. При этом Казахстан в 2011 г. повысил свой рейтинг на 21 пункт и достиг 51 места из 144 стран (72 место в 2010 г.). Казахстан занял второе место среди стран СНГ, уступив лишь Азербайджану (46 место). Выросли и субиндексы рейтинга, факторы технологического и инновационного развития. По показателю «Способность компаний к освоению современных технологий» страна поднялась на 22 пункта до 91 места. По «Качеству научно-исследовательских институтов» страна вышла на 108 место, поднявшись на 13 пунктов.

Одной из самых сложных проблем инновационного развития является его системность, обязательность прохождения всех стадий инновационного процесса и координации участников на всех его этапах, длительность операционного цикла, множество участников

процесса имеющих разные системы ценностей и интересов. Потребность в финансировании на всех стадиях процесса – получения знаний, их преобразования в блага и преобразования блага в массовый рыночный товар. Реальная коммерциализация знаний и инноваций осуществляется путем их конвертации в денежный поток при реализации созданного товара, услуги. Как показывает международная практика, весь этот цикл занимает 5-10 лет и на всех его этапах требуются соответствующие источники финансирования с высокими рисками и продолжительными сроками окупаемости. Формирование инновационных кластеров является одним из путей решения рассмотренных проблем инновационного развития. Необходима методика систематизирующая разделение труда всех участников инновационного процесса и определения состава участников инфраструктуры, предполагающая координацию деятельности участников и основанная на автоматизированной информационной системе. Рассмотрению некоторых вопросов обозначенной проблемы и посвящена данная работа.

Одной из главных черт экономики знаний становится преобладание в активах предприятий нематериальных активов (прежде всего знаний), над материальными активами. Процесс превращения знаний в материальные и иные блага отражает суть создания инновации. Инновации создаются в процессе превращения знаний в нематериальные, затем в материальные активы, которые в конечном итоге и позволяют конвертировать знания в блага.

Инновация определяется междуна-



родными стандартами как конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового или усовершенствованного продукта, внедренного на рынке нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности, либо в новом подходе к социальным услугам [1, с. 195].

Инновационный процесс – это единственный в своем роде процесс, объединяющий науку, технику, экономику, предпринимательство и управление. Он состоит в разработке и реализации нововведений и простирается от зарождения идеи до ее коммерческой реализации, охватывая весь комплекс отношений производства, обмена и потребления. Формирование инноваций зависит от множества факторов, обеспечивающих возможность превращения нового знания в благо, востребованное рынком. В совокупности ряд факторов обеспечивают благоприятную среду для создания инноваций [2, с. 17].

В дальнейшем в исследовании приняты следующие определения используемых понятий.

Инновационная деятельность – деятельность по созданию, освоению, распространению и использованию инноваций, т.е. комплекс мер, направленных на создание условий для осуществления инновационного процесса [2, с. 18].

Инновационный процесс – процесс последовательного превращения идеи в инновацию, проходящий этапы фундаментальных и прикладных исследований, конструкторских разработок, маркетинга, производства и сбыта [3].

Инновационная система – это совокупность субъектов и институтов, которые совместно и каждый в отдельности вносят свой вклад в воспроизводство, хранение, распространение и использование знаний с целью получения новых продуктов, технологий и услуг для удовлетворения потребностей личности и общества [4].

Коммерциализация интеллектуальной собственности и инноваций рассматривается как процесс их вовлечения в хозяйственный оборот и конвер-

тация в денежный поток. В качестве бизнес моделей (инструментов) вовлечения в хозяйственный оборот ОИС рассматриваются: вклад ОИС в уставный капитал других предприятий; франчайзинг ОИС; лизинг ОИС; передача прав на ОИС по лицензионным договорам; продажа ОИС. Нами предлагается в качестве такой бизнес модели использовать ипотеку как форма залога ОИС и секьюритизацию нематериальных активов. На основе разработанной модели операционного цикла инновационного процесса и предложенной бизнес модели нами получены патенты Казахстана и России на изобретение. Процесс вовлечения ОИС в хозяйственный оборот предполагает оценку их рыночной стоимости для придания ей свойств нематериального актива

Для придания инновации свойств товара, организации производства и ее коммерциализации, превращения инновации в источник дохода необходим организующий разум менеджмента. К организационным инновациям можно отнести и вопросы разработки новых схем организации, финансирования и использования новых финансовых инструментов для финансирования крупных инновационных проектов. В данной работе для решения этих вопросов предлагается способ вовлечения в деловой оборот интеллектуальной собственности путем использования ипотеки и механизма секьюритизации для придания ей, собственности, свойств ликвидных активов.

Современное законодательство позволяет использовать интеллектуальную собственность в качестве залога [5, с. 37]. На основании параграфа 3 главы 18 Общей части и статей 59, 117 Гражданского кодекса РК стоимостный эквивалент ИС может быть использован в качестве залога, вложения в Уставный фонд предприятия, учреждения, организации, а также с ним могут быть проведены иные финансовые операции, разрешенные действующим законодательством РК.

Механизм ипотечного кредитования, основанный на залоге имущества, может быть использо-



ван для перевода низколиквидных нематериальных активов (в вышеизложенной трактовке) в высоколиквидный материальный актив – деньги или иной финансовый инструмент. В качестве механизма данной трансформации предлагается использовать такие финансовые инструменты, как залог (ипотека), секьюритизация и ипотечные облигации.

Рассмотрим финансирование инновационных проектов с использованием механизма ипотеки и секьюритизации активов.

Секьюритизация – финансирование под уступку денежного требования путем выпуска ценных бумаг, обеспеченных выделенными активами.

Секьюритизация – это процесс расширения использования ценных бумаг в качестве инструмента опосредствующего движение ссудного капитала, а также придания другим инструментам форм традиционно присущих ценным бумагам

Секьюритизация – это процесс превращения неликвидных займов (то есть неликвидных активов) в ликвидные активы. В качестве залковых предлагается использовать пулы (пакеты) интеллектуальной собственности, формируемые компанией-создателем (оригинатором) в виде проектов.

В целом, секьюритизация – это процесс, посредством которого объединенные в пулы активы, генерирующие денежные средства, конвертируются в ценные бумаги, которые часто имеют инвестиционный рейтинг и могут быть проданы инвесторам. Формирование активов происходит за счет договоров, формирующих задолженность (кредитных соглашений, проектного финансирования, секьюритизации бизнеса, договоров аренды/лизинга/ипотеки, франчайзинга и т.д.). Важно обеспечить юридически грамотные договоры. [6, с.543]. Методика построения вертикально интегрированной системы управления финансированием *инновационных проектов и коммерциализации интеллектуальной собственности в инвестиционной среде представлена рядом этапов и схем. На ее основе получены два патента на изобретения*

А. Подготовительный этап. Определение основных участников сделки.

Оригинатор (создатель проекта) – компания, обладающая активами и желающая воспользоваться преимуществами секьюритизации, формирует пулы инновационных проектов и работает с владельцами интеллектуальной собственности.

Целевая компания - *SPV (Special Purpose Vehicle)* – осуществляет эмиссию ценных бумаг, обеспеченных пулом активов (*Asset-backed securities-ABS*).

Инвесторы – покупатели ценных бумаг, обеспеченных пулом нематериальных активов, *ABS*.

Б. Основные этапы.

1). Компания - оригинатор создает активы, которые будут в дальнейшем обеспечивать денежные поступления, аккумулирует их, затем объединяет однородные по своей структуре активы в один большой пул и передает его целевой компании (*SPV*), специально созданной под этот проект.

2). С этого момента главным действующим лицом, держателем пула активов, выступает уже целевая компания. После получения активов *SPV* осуществляет эмиссию собственных ценных бумаг, обеспеченных предстоящими денежными поступлениями от полученных активов. *В предлагаемом нами варианте – это интеллектуальная собственность и другие нематериальные активы, представленные в виде инновационных проектов, которым необходимо повысить их ликвидность.*

3). Следующий этап – наверное, самый важный – этап секьюритизации: получение кредитного рейтинга для новых ценных бумаг.

4). Итак, кредитный рейтинг получен, и долговые обязательства *SPV* попадают на рынок ценных бумаг, где их приобретают, как правило, рядовые инвесторы.

5). На заключительном этапе выручку от продажи своих ценных бумаг целевая компания передает создателю и тем самым расплачивается за полученные активы. Обычно параллельно с передачей активов компания-создатель заключает с целевой компанией субконтракт



на управление этими же активами.

Таким образом, осуществляются коммерциализация интеллектуальной собственности и ее вовлечение в деловой оборот. Здесь важно отметить, что предлагаемая схема использования собственниками нематериальных активов позволяет им стать совладельцами создаваемого венчурного предприятия и в перспективе стать капиталистами и иметь постоянный источник дохода от вложенного капитала (ИНСО).

Для реализации предлагаемой схемы коммерциализации интеллектуальной собственности и деловых отношений, а также финансирования инновационных проектов рекомендуется со-

здание корпорации. Для управления проектом, материальными и нематериальными, денежными активами создается совет директоров.

Создание корпорации регулируется договором. Договор определяет деятельность и отношения участников в процессе реализации инновационного проекта, порядок хранения и управления фондовыми активами. Одними из задач корпорации являются правовое регулирование эффективного привлечения дополнительных инвестиций и расширение взаимоотношений участников процесса секьюритизации, обеспечение доступных для инвесторов ценных бумаг.

Список использованной литературы:

- 1 Питер р. Диксон. Управление маркетингом: Пер. с англ. – М.: Издательство «Бинوم», 1998. – 560с.
- 2 Мутанов Г.М. Инновации: создание и развитие. – Алматы: Издательство КазНУ, 2012. – 224с.
- 3 <http://tourlib.net/books-tourism/novikov53.htm>
- 4 Бишимбаева С.К. Модели успешной коммерциализации объектов интеллектуальной собственности в экономически развитых странах// Сборник тезисов и докладов спикеров инновационного конгресса. – Караганда, ТОО «АРКО», 2010 – 408с.
- 5 Косолапов Г. В. К вопросу о коммерциализации интеллектуальной собственности и деловых отношений // Интеллектуальная собственность Казахстана. Научно-практич. журнал. – 2005. – № 4. – С. 37.
- 6 Питер С. Роуз. Банковский менеджмент. – М.: Дело ЛТД, 1995. – С. 743.

Аңдатпа

Қазіргі заманғы әлемдік және отандық экономиканың дамуы «жаңа экономикалық шынайылық» жағдайында жүріп жатыр. Оның ерекшелігі болып бәсекелестіктің күшеюі мен өсу үшін қажетті жағдайдың нашарлауы танылады. Бұл жерде өсудің қажетті айқындаушы факторлары ретінде материалдық емес активтер: білім, дағды және т.б. танылады. Білімді коммерциализациялау бойынша әрекеттердің тиімділігін арттыру үшін сәйкесінше ғылыми әдістемелік қамтамасыздандыру қажет. Бұл жұмыста білімді коммерциализациялаудың әдістері мен әдістемесі ұсынылады.

Аннотация

Развитие современной мировой и отечественной экономики происходит в условиях «новой экономической реальности». Особенности, которой являются усиление конкуренции и ухудшение условий для роста. Определяющими факторами роста становятся нематериальные активы: знания, умения, навыки и др. Для повышения эффективности предстоящей работы по коммерциализации знаний необходимо соответствующие научно методическое обеспечение. В работе предлагается методология и методика по коммерциализации знаний.



УДК 331

ЗАНЯТОСТЬ И УМЕНЬШЕНИЕ УРОВНЯ БЕЗРАБОТИЦЫ НА КАЗАХСТАНСКОМ РЫНКЕ ТРУДА

Карибджанова А.С.,

доцент ААЭС

Карибджанов Е.С.,

д.э.н., профессор, декан МВА, МАБ

Чем выше уровень безработицы, тем сильнее он влияет на соотношение спроса и предложения на рабочую силу, а значит, и на ее цену, т.е. негативно сказывается на динамике заработной платы. В конечном счете безработица увеличивает масштабы бедности в стране. Тем более что размеры отчислений и, следовательно, объем средств, направляемых на выплату пособий по безработице, последнее время уменьшились. К тому же надо учитывать, что страна выступила в полосу относительно интенсивного пополнения численности трудоспособного населения.

Только экономический рост способен обеспечить положительную динамику рабочих мест. На этой базе можно создать условие для надежной устойчивой минимизации безработицы и решения широкого круга социально-экономических задач.

Значительная часть самостоятельно занятых лиц осуществляла свою деятельность в сельском хозяйстве (57,3%), а также в сфере торговли (22,8%), по оказанию транспортных услуг (6,3%) и в строительстве (5,7%).

Высшее и среднее профессиональное (специальное) образование имели 5,5 млн. человек, этом 64,6% от занятого населения. Доля занятых женщин, имеющих высшее и среднее профессиональное образование выше, по сравнению с мужчинами.

В III квартале 2012 года в общем числе безработных доля молодежи (в возрасте 15-24 лет) составила 10,4% или 49,3 тыс. человек. Уровень молодежной безработицы (в возрасте 15-24 лет) сложился в 3,8% (в III квартале 2011г. – 4,7%).

Фактически большая часть безработных причисляется к категории самозанятого населения. У данной категории населения нет отчислений в накопительные пенсионные фонды, не учитывается трудовой стаж. Значительная часть само занятого населения перебивается случайными заработками. Учитывая длительность экономического кризиса, количество ликвидированных предприятий, неполный учет количества безработных, проблема безработицы является гораздо весомер для Казахстана.

Распространение и укрепление современных форм занятости (частичная занятость на условиях временного контракта с неполным рабочим днем; вторичная занятость; неформальная занятость без официального оформления; работа в общественных фондах и грантах и т. д.) меняют общую картину труда. Государство должно поддержать эти формы труда (работа на себя и укрепление частного домашнего хозяйства, общественно-полезная работа, учеба и научные исследования под проекты) в деле борьбы с безработицей. Для этого должны быть созданы условия, дающие больше шансов для развития самодетельности гражданам, работающим в малом и среднем бизнесе. На это должны быть направлены государственные программы профессиональной подготовки и переподготовки трудовых ресурсов.

Безработица напрямую связана с состоянием национальной экономики, на которую воздействуют внешние факторы, которые, в свою очередь, формируют внешние угрозы. Для Казахстана за последние годы к внешним



угрозам можно отнести следующие: высокая внешняя задолженность; высокая зависимость страны от колебаний на сырьевые товары; высокая конкуренция на рынках готовых товаров и оборудования; отставание в инновационно-индустриальном развитии; высокая степень внедрения ТНК в экономику страны; интернационализация экономической преступности; превращения страны в рынок сбыта низкокачественных и устаревших товаров.

Несомненно, что внешние факторы напрямую и в решающей степени влияют на устойчивое экономическое развитие страны. Например, отечественные производители не могут конкурировать с дешевыми китайскими товарами, ТНК прочно обосновались в сырьевом секторе. Таким образом, мы не получаем доходы от экспорта нефти и в тоже время не можем поднять собственное промышленное производство. Внешние факторы будут доминировать в контексте экономической безопасности Казахстана. Однако, не стоит преуменьшать роль внутренних факторов.

К внутренним угрозам экономической безопасности страны можно отнести следующие: рост безработицы в результате падения экономической активности в ряде отраслей (строительстве, торговли, сфере услуг); деформация в распределение доходов внутри страны; низкий платежеспособный спрос большинства населения; рост административных барьеров в развитии МСБ; появление уродливого преступного явления – рейдерства; падение деловой активности в банковской сфере; неуверенность внутренних инвесторов в будущем развитии страны.

Так, например, деформация в распределении доходов внутри страны приводит к крайне негативным тенденциям.

По данным обследования домашних хозяйств доля населения, имеющего доходы ниже прожиточного минимума, в Казахстане в 4 квартале 2011 года составила 3,4% (558,7 тыс. чел.), что на 1,7 процентных пункта ниже, чем в соответствующем периоде предыдущего года. В сельской местности доля населения, имеющего доходы ниже прожиточного минимума, превысила долю населения, имеющего низкие доходы в городской местности более чем в 5 раз и составила 6,1% (459,8 тыс. чел.).

Наибольшая доля населения, имеющего доходы ниже прожиточного минимума в 4 квартале 2011 года приходится на Южно-Казахстанскую (7,0%), Северо-Казахстанскую (5,8%), Мангистаускую (5,2%) и Западно-Казахстанскую (4,9%) области. Наименьшая доля населения, имеющего доходы ниже прожиточного минимума отмечается в городах Алматы (0,9%), Астана (1,1%) и Алматинской области (1,4%).

В четвертом квартале 2011 года при сравнении с аналогичным периодом 2010 года разрыв между доходами 1 и 10 децилей сокращается в пользу 10% наименее обеспеченного населения, что свидетельствует о незначительном (на 0,26 процентных пункта), но позитивном снижении поляризации доходов общества.

Разрыв в доходах в странах ЕС составляет 4,8 процента. В России также, как и в Казахстане сложилась тенденция высокого разрыва в доходах населения. По мнению российских ученых примерно 50-60% населения тех, кого принято считать малоимущими, лишь 15-20% можно считать средним классом.

Если взять современную структуру наемных работников в РК, занятых на крупных и средних предприятиях, то можно наблюдать следующую картину.



Таблица 1. Наличие наемных работников в РК, занятых на крупных и средних предприятиях, в декабре 2011 года.

Данные таблицы 1 отражают сегодняшнюю экономическую ситуацию в Казахстане. Очень большое количество работников, занятых в сельском хозяйстве 23,5%, по сравнению с ведущими странами мира отражает низкую производительность и эффективность аграрного сектора. Приведем пример Германии. В течение 1882-1970 гг. доля занятых в сельском хозяйстве Германии снизилась с 42 % до 9 %, во вторичном - увеличилась с 36 % до 49 %, а в третичном возросла с 2,25 до 42 %. 21% работников заняты в государственном управлении, что также представляется очень большим по сравнению с ведущими странами мира. В тоже время из 6.5% наемных работников, что представляется крайне малой цифрой, подавляющее большинство, занято в добывающем секторе, который является капиталоемким и нуждается лишь в ограниченном количестве трудовых ресурсов. В тоже время количество работников (3,5%), занятых научной и технической деятельности (даже принимаемая во внимание и малую отдачу со-

временной науки) представляется крайне малым. Для развития инновационной экономики необходимо создание мощной научной базы, для чего необходимо развивать существующие и создавать новые институты по перспективным научным направлениям.

На наш взгляд, в современной занятости в Казахстане необходимо выделять информационно-технологическую деятельность как отдельную. Современные информационные и телекоммуникационные технологии с их стремительно растущим потенциалом и быстро снижающимися издержками открывают большие возможности для появления новых форм организации труда и занятости в рамках, как отдельных корпораций, так и общества в целом. Спектр таких возможностей значительно расширяется - нововведения воздействуют на все сферы жизни людей, семью, образование, работу, географические границы человеческих общностей и сферу досуга.

Как и во всем мире, в Казахстане уже завоевывает свои позиции телера-



бота (телекомпьютинг) как новейшая форма занятости и которая в будущем будет доминирующей. Современная коммуникация, присущая информационным обществам, делает пространственно независимой работу от места ее выполнения, что приводит к росту числа рабочих мест, не требующих закрепления, в сфере статистического учета, обработки данных, исследований и консалтинга, дизайна и конструирования, приема заказов, торговли, сбыта и транспорта. В США 40 % фирм предлагают своим сотрудникам частичный телекомпьютинг.

Телеработа становится привлека-

тельной в условиях растущей стоимости производственных помещений, офисов, затрат на переезды к месту работы и обратно. Работодатель экономит на страховании сотрудников, коммунальных платежах, обслуживании стоянок автомобилей. Для общества - это возможность создания новых рабочих мест в депрессивных регионах. Если рассматривать международный рынок труда, то система телеработы позволит импортировать рабочую силу без физического перемещения, что ускоряет процесс перелива труда на глобальном уровне.

Таблица 2. Количество заявок и вакансии по основным группам профессий в РК в 2012 году. (человек)

--	--



Как видно из таблицы 2, в Казахстане сложился дефицит кадров по следующим основным группам профессий: специалисты высшего уровня квалификации и квалифицированные рабочие крупных промышленных предприятий. На сегодняшний момент Казахстан остро нуждается в высококвалифицированных кадрах, особенно, по техническим специальностям. Тысячи иностранных специалистов приезжают в Казахстан на заработки, в то время как граждане республики не могут найти достойную работу. Все это связано с диспропорциями в подготовке нужных специалистов. К сожалению, отечественный рынок образовательных услуг не готов оперативно реагировать на изменение спроса в квалифицированной рабочей силе. Большинство работодателей свернули внутрифирменную подготовку и повышение квалификации рабочих. Устаревшие производственные технологии и оборудование также не способствуют повышению уровня профессиональной подготовки и квалификации рабочих. Профессиональным обучением, переподготовкой и повышением квалификации по данным Министерства труда и социальной защиты населения РК охвачено 26,4 тыс. безработных, что составляет всего 3,7% от численности официально наблюдаемых безработных в Казахстане. Для экономического роста на основе технологической модернизации отраслей экономики Казахстану потребуются специалисты другого качественного уровня. На наш взгляд, учитывая всю сложность данной проблемы необходимо разработать и реализовать Государственную программу по техническому образованию в РК на долгосрочный период, которая будет ключевой составляющей государственной политики в области построения инновационной экономики.

Надо заметить, что при внешней схожести с безработицей в странах Запада безработица в Республике Казахстан существенно отличается от нее по своим непосредственным предпосылкам. Там границы расширения занято-

сти задаются ограниченностью рынка, уже заполненного товарами (в количествах, зачастую превышающих рациональные нормы потребления), что не может не затруднять сбыт продукции, которая могла бы быть произведена при вовлечении в производство всех желающих. Этим определяется своего рода предел расширения занятости на Западе. И чтобы преодолеть его, фирмы стараются насыщать рынок новыми и новыми товарами и услугами, формировать спрос на них, стимулируя возникновение новых потребностей.

При всех своих несовершенствах наше хозяйство свободно от главного ограничителя занятости – насыщенности товарного потребительского рынка. Оценка емкости рынка товаров и услуг, согласно научно обоснованным критериям, свидетельствует о наличии значительных резервов его расширения.

Реализация программ занятости, основанная на идее вторичности рынка труда и его зависимости от рынка товаров и услуг, предполагает проведение соответствующей политики.

Государственная политика способна играть важную роль в привлечении инноваций и скорейшем достижении страной инновационной стадии. Целью казахстанской инновационной политики должно стать создание эффективных механизмов использования отечественного инновационного потенциала, а также привлечение современных иностранных технологий, которые в сочетании с казахстанскими природными ресурсами, человеческим и научно-техническим потенциалом способны повысить общую конкурентоспособность страны. С точки зрения национальных экономических интересов требуется последовательный отход экономики республики от сырьевой ориентации развития и переход к производству и экспорту товаров с высокой долей добавленной стоимости, интеллектуальному экспорту и установлению прочной и эффективной связки цикла «наука – производство – рынок».

Однако смена парадигмы развития потребует продолжительного времени,



в рамках которого просматривается ряд этапов. На начальном необходимо преодолеть общую технологическую отсталость, для чего понадобится модернизация базовых отраслей, включая сырьевые. Потребуется создать производства по глубокой и комплексной переработке сырья в металлургии, химической, нефтехимической промышленности.

Начальный этап структурно-технологических преобразований включает также закладку ядра наукоемких, высокотехнологичных производств. Последующие этапы будут характеризоваться динамичными структурными сдвигами, интенсификацией использования сырьевых ресурсов, внедрением ресурсосберегающих технологий.

Список использованной литературы:

1. Труд в Казахстане, 9/2012
2. Декларация МОТ об основополагающих принципах и правах в сфере труда и механизм ее реализации. МБТ. – Женева, 1998.

Аңдатпа

Жұмыссыздық деңгейінің жоғарылауы жалақы деңгейіне кері әсер етіп жұмыс күшінің сұранысы мен ұсынысын төмендетеді. Экономикалық өсу жұмыс орындарын оңтайлы өзгерісіне әсерін тигізеді. Ұлттық экономиканың көзқарасына сүйенер болсақ шикізаттың жүйелі шығыны мен өсуі, экспортталатын тауардың қосымша құн салығын жоғарғы мөлшермен шығару керек, бұл өз кезегінде экспорттың зияттылығы мен «ғылым-өндіріс-нарық» арақатынасындағы байланыстың орындалуына тиімді әсер етеді.

Аннотация

Чем выше уровень безработицы, тем сильнее он влияет на соотношение спроса и предложения на рабочую силу, а значит, и на ее цену, т.е. негативно сказывается на динамике заработной платы. Экономический рост способен обеспечить положительную динамику рабочих мест. С точки зрения национальных экономических интересов требуется последовательный отход экономики республики от сырьевой ориентации развития и переход к производству и экспорту товаров с высокой долей добавленной стоимости, интеллектуальному экспорту и установлению прочной и эффективной связи цикла «наука – производство – рынок».

Annotation

The unemployment rate is higher, the more strongly it influences a supply and demand ratio on labor, so, and on its price, i.e. negatively affects dynamics of a salary. Economic growth is capable to provide positive dynamics of workplaces. From the point of view of national economic interests consecutive withdrawal of economy of the republic from raw orientation of development and transition to production and export of goods with a high share of a value added is required, to intellectual export and establishment of a strong and effective linking of the cycle «science-production-the market».



УДК 331
**ОРГАНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ
КАДРОВОЙ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ
РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

Мокронос А.Г.,

д.э.н., проф., зав. кафедрой экономической теории

Вершинин А.А.,

Руководитель методического центра НОЦ

*(Российский государственный профессионально-педагогический
университет, г. Екатеринбург)*

Прудников Д.М.,

ведущий инженер ОАО «Уралхиммаш»

Основные показатели рынка труда Свердловской области 2011-2012 годов свидетельствуют о том, что его состояние является вполне удовлетворительным: уровень занятости в целом остается высоким (более 65%), безработица носит точечный характер и представляет проблему лишь в отдельных муниципальных образованиях, прежде всего, расположенных на северо-востоке области, где уровень занятости варьирует от 30 до 45%.

Однако поддержание основных показателей рынка труда на удовлетворительном уровне во многом обеспечивается, во-первых, крайне гибкой заработной платой, сдерживающей издержки предприятий и позволяющей избегать массового высвобождения работников, во-вторых, ростом занятости в секторе услуг и неформальном секторе экономики, в-третьих, поддержанием на высоком уровне неполной занятости. Так, число занятых в сфере услуг и неформальном секторе экономики, только за 2010-2012 годы, в Свердловской области увеличилось более чем на 40 тысяч человек.

Структурный сдвиг в пользу сектора услуг и неформального сектора фактически означает: перераспределение трудовых ресурсов из более производительного в менее производительный сегмент экономики с сохранением низкой производительности труда, дестимулирование инвестиций в профессиональное обучение.

регионального рынка труда является отсутствие достоверной информации об уровне и качестве профессиональных компетенций работников. Работодатель, принимая решение о приеме на работу, вынужден ориентироваться лишь на документы о профессиональном образовании, трудовой стаж и уровень заработной платы по предшествующему месту работы, что не стимулирует инвестиции в человеческий капитал ни со стороны работника, ни со стороны работодателя.

Одна из важнейших проблем современного российского рынка труда – низкие темпы создания новых рабочих мест. Наблюдаемый негативный тренд к свертыванию занятости в реальном секторе экономики и ее увеличению в неформальном секторе удастся переломить только в том случае, если издержки, связанные с созданием высокотехнологичных рабочих мест, будут резко снижены. Это – сложная, комплексная задача, во многом выходящая за рамки собственно политики на рынке труда. Ключ к ее решению лежит в радикальном улучшении делового климата в стране.

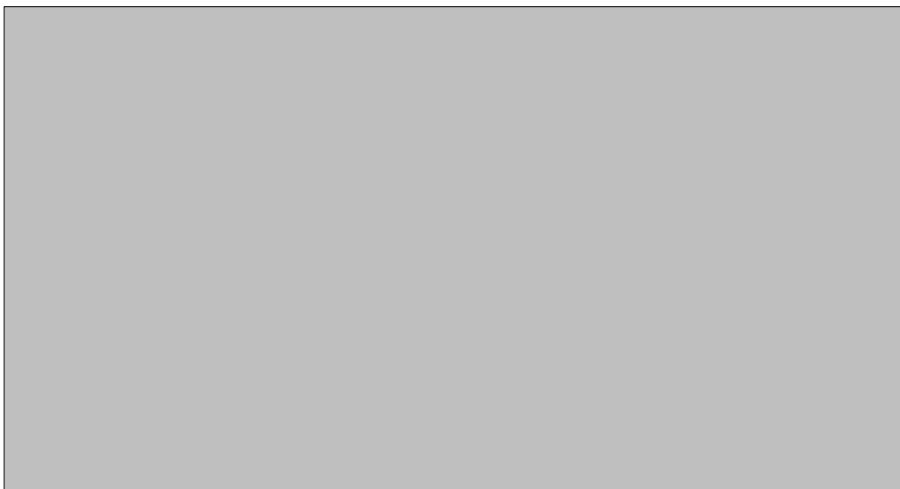
К тому же решать проблемы кадрового обеспечения региональной экономики в перспективе придется при наличии негативных современных тенденций развития рынка труда: сокращения трудовых ресурсов в результате снижения численности населения в тру-



доспособном возрасте, территориальной несбалансированности трудовых ресурсов, масштабного притока дешевой низкоквалифицированной иностранной рабочей силы. Особенно остро стоит вопрос несоответствия региональных рынков труда и рынков услуг профессионального образования. В настоящее время, при подготовке специалистов учреждениями профессионального образования, слабо учитываются перспективные потребности экономики. Развитие системы профессионального образования все в большей степени носит догоняющий характер по отношению к потребностям развивающейся экономики. Учреждения, выпускающие профессиональные кадры, в отсутствие обоснованных прогнозов кадровой потребности на перспективу,

ориентируются не на ожидаемую конъюнктуру рынка труда и запросы работодателя, а на сложившийся спрос со стороны населения на те или иные специальности и образовательные программы, что приводит к дисбалансу между подготовкой специалистов учреждениями профессионального образования и реальной потребностью в кадрах региональной экономики [1].

Так, например, по данным Департамента по труду и занятости населения Свердловской области, можно отметить что с 2006 года по 2012 год почти в 2 раза сократилась количество свободных вакансий в служащих по всем видам деятельности, а потребность в рабочих кадрах напротив возросла в 1,5 раза. (рис.1)



При этом наблюдается устойчивая динамика в снижении количества обучающихся по рабочими специальнос-

тям в учреждениях НПО и СПО за счет повышения увеличения численности студентов ВПО (рис. 2).

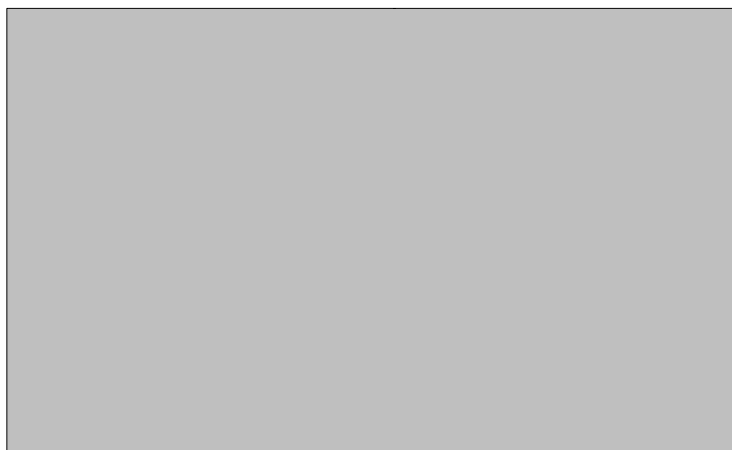


Рисунок 2 – Доля численности обучающихся в учреждениях профессионального образования Свердловской области по уровням образования в 2004-2012 гг.

Основными причинами данного дисбаланса являются: значительный временной лаг между принятием решения по профессиональному самоопределению и получением профессии, отсутствие у значительной части выпускников профессиональной стратегии, неравномерный доступ к информации участников рынка труда, субъективный подход к выбору будущей профессии, особенности системы призыва на военную службу.

Решение всех этих сложных задач невозможно без создания адекватной системы прогнозирования. Особенно актуально создание такой системы прогнозирования в свете реализации положений Указа Президента РФ от 7 мая 2012 г. № 596 «О долгосрочной государственной экономической политике», предусматривающего создание и модернизацию 25 млн. высокотехнологичных рабочих мест к 2020 году, а также утвержденной Распоряжением Правительства РФ от 30 декабря 2012 г. № 2620-р Дорожной карты (плана мероприятий) «Создание Национальной системы компетенций и квалификаций». К числу основного мероприятия, предусмотренного Дорожной картой, отнесено обеспечение внедрения системы прогнозирования потребности в новых кадрах на уровне регионов в 2014 году.

Одним из важнейших элементов системы должно стать обеспечение вариативности прогнозирования. Из многих возможных сценарных вариантов развития регионального рынка труда выбираем инерционный сценарий, означающий сохранение имеющейся структуры рабочих мест и сдерживание территориальной и профессиональной мобильности рабочей силы. Модернизационный сценарий исходит из необходимости ускорить структурные сдвиги в экономике и, соответственно, интенсифицировать создание новых рабочих мест с постепенным повышением мобильности рабочей силы. Создание современных рабочих мест определит системе профессионального образования заказ на специалистов и квалифицированных работников.

Соответственно, необходима система прогнозирования кадровой потребности, учитывающая долгосрочные социально-экономические приоритеты региона и возможности региональной системы образования. Система должна быть комплексной, динамичной и гибкой, а ее формирование требует приложения совместных усилий государственных, общественных структур и бизнес-сообщества. Несмотря на большую социально-экономическую значимость исследуемой



проблемы ее решение сдерживается недостаточной разработкой многих теоретико-методологических вопросов организации прогнозирования кадрового обеспечения развития региональной экономики.

В области прогнозирования кадровой потребности накоплен определенный как зарубежный, так и отечественный опыт. Данный опыт подробно описан авторами ранее (2).

Вместе с тем, результаты обобщения и систематизации научных трудов по данной проблеме и практике прогнозирования показывают, что существующие методические разработки не позволяют составить в достаточной мере объективный прогноз кадровой потребности, поскольку не учитывают всей полноты факторов, влияющих на социально- трудовую сферу. К числу таких факторов можно отнести, например, миграцию, демографию, влияние технической модернизации на качество рабочих мест, влияние современных гибких практик на рынке труда – аутсорсинга и аутстаффинга, профессиональной и территориальной мобильности трудовых ресурсов, уровня квалификации или компетентности. Кроме того, большинство предлагаемых методик имеют небольшой горизонт прогнозирования, который не отражает в полной мере тенденции “длинноволновой” динамики социально-экономического развития, обусловленные сменой технологических укладов.

Проблему прогнозирования региональной потребности в специалистах необходимо рассматривать не только с позиции методологии и методики прогнозирования, но и с позиции организации систематической прогностической деятельности на региональном уровне. Только организация систематического мониторинга с постоянной корректировкой прогнозных данных по состоянию рынка труда и образовательных услуг позволяет обеспечить получение прогнозных результатов с высо-

кой долей точности и достоверности.

Попытка учесть вышеперечисленные требования сделана коллективом Российского государственного профессионально-педагогического университета (РГППУ) при разработке методических подходов к организации системы прогнозирования региональной кадровой потребности [2,3,5]. Методические подходы к долгосрочному прогнозированию кадровой потребности были апробированы в процессе разработки Схемы кадрового обеспечения отраслей экономики Свердловской области до 2015 года [4].

Методические подходы базируются на следующих основных принципах: сочетание макроэкономических расчетов потребности в кадрах в целом и по видам экономической деятельности с микроэкономическими методами анализа потребности в кадрах предприятий в разрезе уровней образования, специальностей и профессий, уровней квалификации с последующей балансировкой макроэкономических и микроэкономических расчетов, осуществление не только прогноза потребности в кадрах, но и различных факторов ее обеспечения, использование результатов прогноза баланса трудовых ресурсов, ежегодный мониторинг кадровой потребности организаций, факторный анализ, возможность как среднесрочного, так и долгосрочного прогнозирования, поэтапность прогнозирования. Подробно методика прогнозирования описана авторами ранее (2,3,5).

Система прогнозирования обеспеченности экономики региона кадрами рассматривается нами как важнейшая составная часть маркетинговой информации, необходимой для разработки мероприятий по регулированию и контролю за изменениями рынка образовательных услуг, по стратегическому планированию системы подготовки и переподготовки кадров, ориентированных на опережающее развитие.



Список использованной литературы:

1. Мокроносов А.Г., Матафонов М.Э., Прудников Д.М. Домохозяйства как фактор формирования спроса на услуги образовательных учреждений// Научный вестник Уральской Академии государственной службы. 2011. № 4.
2. Мокроносов А.Г., Вершинин А.А., Прудников Д.М. Организация прогнозирования кадрового обеспечения региональной экономики. // Агропродовольственная политика России. 2012 №11.
3. Мокроносов А.Г., Матафонов М.Э., Прудников Д.М. Прогнозирование потребности в специалистах экономики региона//Вестник УрФУ: серия экономика и управление. 2012. №1.
4. Схема кадрового обеспечения отраслей экономики Свердловской области на период до 2015г. Екатеринбург. Правительство Свердловской области, Министерство экономики и труда Свердловской области. 2006. 94 стр.
5. Вершинин А.А. Методические подходы к долгосрочному и среднесрочному прогнозированию потребности в персонале организаций Свердловской области. Служба занятости. 2008. № 2.

Аңдатпа

Мақалада аймақтық экономиканың мамандармен қамтамасыз ету жүйесін болжауды құруды қажет қылатын аймақтық еңбек нарығының мәселелері қаралады, мамандарды болжаудың отандық және шетелдік тәжірибесінің жалпы қорытындысы берілген, болжаудың авторлық әдіснамасының негізгі қағидалары баяндалған.

Аннотация

В статье рассматриваются проблемы регионального рынка труда, обуславливающие актуальность создания системы прогнозирования кадрового обеспечения региональной экономики, дано обобщение отечественного и зарубежного опыта кадрового прогнозирования, изложены основные принципы авторской методики прогнозирования



УДК 331

ДУАЛИСТИЧЕСКАЯ ПРИРОДА ОСНОВНЫХ ПРОДУКТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ УПО КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ ЕГО СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ВОСПРОИЗВОДСТВО МОЛОДОГО СПЕЦИАЛИСТА КАК СУБЪЕКТА РЫНКА ТРУДА

Лобанова Е.Э.,

к.э.н., доцент,

заведующая кафедрой мировой экономики

*Негосударственное образовательное учреждение высшего
профессионального образования «Сибирский институт бизнеса,
управления и психологии», г. Красноярск*

Важнейшим условием эффективного развития экономики любой страны является обеспечение оптимального протекания процессов воспроизводства трудовых ресурсов, рабочей силы. В то же время в докладе МОТ отмечено, что глобальная безработица, по официальным оценкам, достигает рекордных уровней третий год подряд, после начала экономического кризиса. В 2010 г. численность безработной молодежи составила 78 млн. чел. (докризисный уровень 2007 г. 73,5 млн. чел.). Уровень безработицы среди молодых людей в возрасте 15-24 лет составил в 2010 г. 12,6 %, что в 2,6 раза выше, чем среди взрослого населения. В докладе МОТ подчеркивается, что занятость молодежи является приоритетной задачей во всем мире и делается вывод о том, что слишком медленное восстановление числа достойных рабочих мест усугубляет хроническую неспособность мировой экономики обеспечить будущее для всех молодых людей [1].

Развитие самостоятельности учреждения профессионального образования (далее УПО), быстро меняющиеся реалии сферы образования, изменение параметров экономического развития России приводят УПО к осознанию необходимости учета изменения

параметров внешней среды в реализации собственной стратегии развития. Институционально сущность образования отражена в новом законе РФ № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (29.12.12г.) как «целенаправленный процесс воспитания и обучения, являющийся общественно значимым благом и осуществляемый в интересах человека, семьи, общества и государства, а также совокупность приобретаемых знаний, умений, навыков, ценностных установок, опыта деятельности и компетенции определенных объемов и сложности в целях интеллектуального, духовно-нравственного, творческого, физического и (или) профессионального развития человека, удовлетворения его образовательных потребностей и интересов» [2]. Проблемы недофинансирования государством реализуемого как общественного блага бесплатного профессионального образования в контексте развития материально-технической базы учреждения профессионального образования, заработной платы, развития профессорско-преподавательского состава в нарушении концепций достойного труда, стипендиальной поддержки учащихся продолжают оставаться актуальными во все периоды рыночного разви-

тия современной России. Внедрение в сферу профессионального образования рыночных механизмов еще более усиливают признаки образования как частного блага, что отражается в увеличении платных образовательных услуг со стороны предложения рынка услуг профессионального образования и роста спроса на них со стороны населения.

Уникальность позиции УПО, как субъекта системы профессионального образования, во внешней среде предопределяется особенностью его активного функционирования сразу в двух рыночных структурах: рынке услуг профессионального образования (предоставление услуги профессионального образования потребителям) и в сфере потребления конечного продукта деятельности УПО – выпускника (рынок труда молодых специалистов). От того, насколько гибко и обоснованно УПО будет организовывать свою деятельность с учетом пропорций, динамик и перспектив развития этих рыночных структур, будет зависеть и успешность его функционирования в рыночной среде посредством эффективного потребления продуктов его деятельности, процесс нормального воспроизводства молодых специалистов. Выявленная автором российская проблема дисбаланса услуг профессионального образования и труда, во многом является следствием игнорирования обществом, прежде всего, самим УПО дуалистического характера основных продуктов его деятельности.

В работе обозначено, что трактовка большинством авторов услуги профессионального образования (ОУ) в качестве основного продукта деятельности УПО (его научно-технический продукт в плоскости предмета исследования не рассматривается) лишь отчасти верна, так как такая позиция делает процесс потребления образовательной услуги неэффективным, а ее результат недостаточно востребованным в рыночной среде. Неосвязаемость ОУ является, на взгляд автора, доминантной причиной проблем идентификации оказания ее в полном объеме и

надлежащего качества. Имеющиеся и используемые индикаторы и инструменты оценки ее качества (лицензирования, аккредитации деятельности УПО, рейтинги и имидж УПО, методики оценки предполагаемых и фактических (достигнутых) результатов обучения и пр.) не дают полного ответа на этот вопрос, не устраняют в полной мере элементы субъективизма и неопределенности в процессах оценки деятельности УПО при реализации производства такого общественного блага как ОУ, делают процессы определения ее стоимости неадекватными относительно реальной ценности. Такая ситуация предопределяется процессом отнесения в теории и практики деятельности УПО к образовательным продуктам лишь саму образовательную услугу и формирования методологических и методических основ функционирования УПО в рыночной среде в большей степени в направлении развития его маркетинговой деятельности с определением в качестве основного объекта – ОУ. При реализации такого подхода формируемая УПО маркетинговая стратегия развития нацелена на организационные вопросы рыночных аспектов разработки, продвижения ОУ в товарной форме, изучения рынка ее функционирования. Поскольку товарная форма ОУ реализуется на рынке услуг профессионального образования (РУПО), то и его анализу уделяется основное внимание со стороны УПО. Учет тенденций развития рынка труда (РТ) приобретает второстепенный характер и принимается УПО во внимание, в основном с целью учета запроса работодателей в образовательных услугах для своих работников как потребителей-заказчиков, выявления общей конъюнктуры рынка труда.

В то же время именно работодатель выступает единственно объективным экспертом качества образовательной услуги. Именно для него (работодателя как субъекта общественного производства и конечного потребителя субъекта труда) государство несет

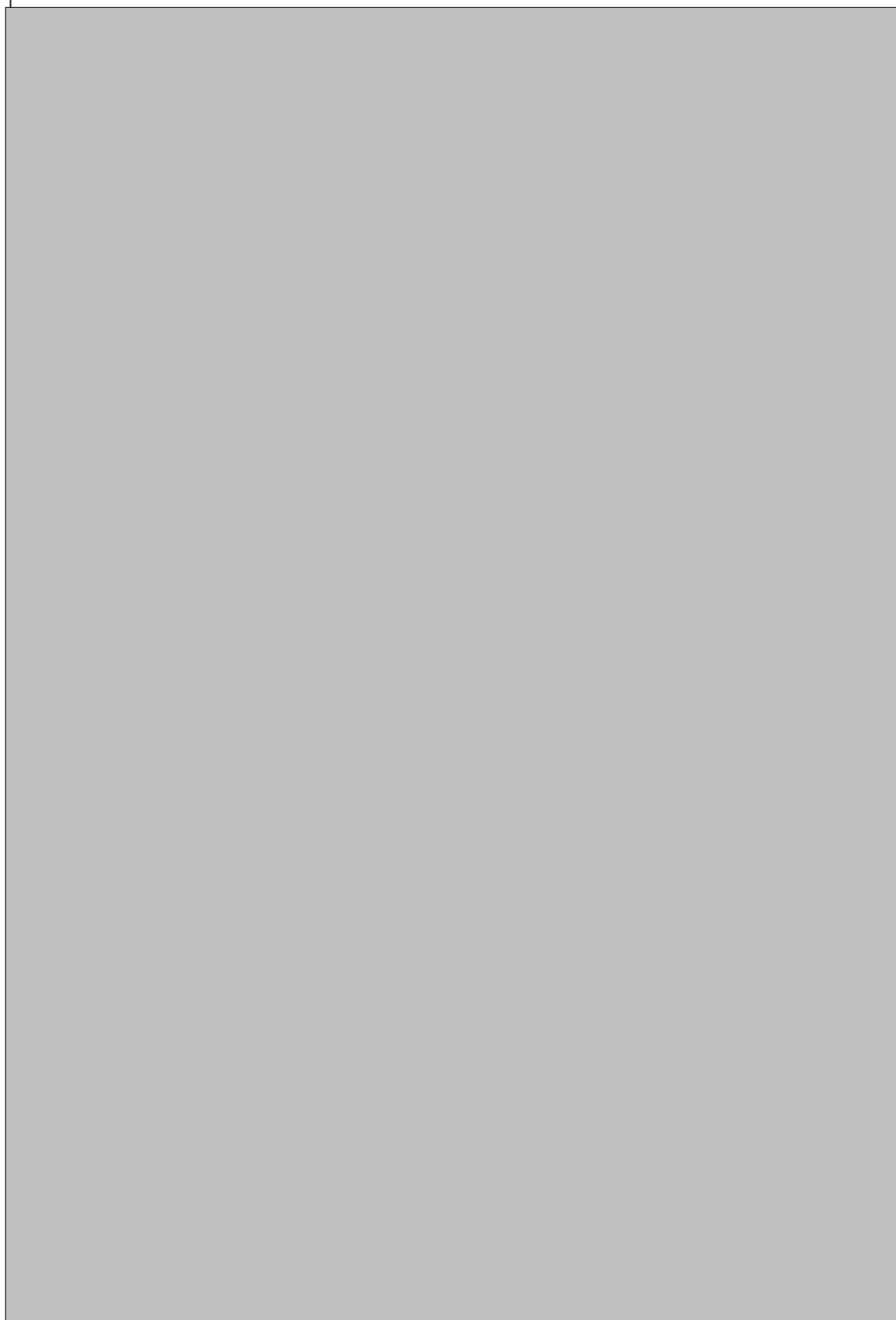


Рисунок 1. Трансформация продуктов деятельности УПО с позиций воспроизводства молодых специалистов



издержки воспроизводства молодых специалистов, а сами молодые специалисты прикладывают значительные усилия в потреблении ОУ с целью последующей реализации ее результата в трудовой сфере. Только в процессах потребления работодателем созданной потребительской стоимости сформированных компетенций выпускника как способности к труду и определяется истинная ценность результата потребления ОУ.

Сам факт потребления созданной способности к труду и параметры этого потребления (уровень заработной платы, должностной статус, условия труда и пр.), на наш взгляд, является реальной и достоверной оценкой как результативности потребления молодым специалистом ОУ, так и результативности деятельности самого хозяйствующего субъекта. А для прямого потребителя ОУ (обучаемого) факт трудоустройства является точным индикатором возможности получить нужную экономическую отдачу от инвестиций в образование (человеческий капитал). Тем самым доказана необходимость учета в качестве основных взаимосвязанных и взаимодетерминированных продуктов деятельности УПО: услугу профессионального образования и молодого специалиста в статусе «выпускника» как носителя сформированных профессиональных компетенций, являющихся результатом потребления ОУ. На рисунке 1 представлен авторский подход к изучению процессов формирования, трансформации продуктов деятельности УПО с позиций воспроизводства молодого специалиста как субъекта труда, позволяющего гармонизировать его бизнес-процессы на «входе» и «выходе» в систему профессионального образования в контексте стадий воспроизводства молодого специалиста. Такая позиция способствует осознанию УПО и позиционированию на рынках молодых специалистов как социально ответственного субъекта рыночной сре-

ды, что выражается в оценке и востребованности выпускника УПО трудовой сферой как продукта образовательной деятельности. В соответствии с предложенным подходом нами обозначено разграничение субъектов потребления основных продуктов деятельности УПО на основе их взаимосвязи, взаимообусловленности и функционирования в различных рыночных структурах. Предложен авторский подход к оценке взаимодействия учреждения профессионального образования и работодателя по фазам: «Вход в систему профессионального образования»; «Реализация образовательной услуги (Профессиональной образовательной программы (ПрОП))»; «Выход конечного продукта деятельности УПО (выпускника, молодого специалиста) на рынок труда» и определены типы взаимодействия. Проведена сегментация региональных рынков молодых специалистов (ПРТ): рынок услуг профессионального образования ПРТ: рынок ОУ по программам подготовки квалифицированных рабочих; рынок ОУ по программам подготовки специалистов среднего звена; рынок ОУ по программам подготовки бакалавриата; рынок ОУ по программам специалитета; рынок ОУ по программам магистратуры; рынок ОУ по программам магистратуры; рынок услуг по подготовке научно-педагогических кадров в аспирантуре (адъюнктуре); рынок ОУ по программам ординатуры; рынок ОУ по программам ассистентуры-стажировки; рынок труда молодых специалистов (ПРТ): рынок труда молодых квалифицированных рабочих; рынок труда молодых специалистов среднего звена; рынки труда молодых специалистов высшего образования (бакалавров, специалистов, магистров); рынок труда молодых специалистов высшей квалификации (выпускников программ аспирантуры (адъюнктуры), ординатуры, ассистентуры-стажировки).



Список использованной литературы:

1. Доклад МОТ о глобальных тенденциях в сферах занятости – 2011. [Электронный ресурс]. – режим доступа: http://www.ilo.org/public/russian/region/eurpro/moscow/news/2011/0120_2.htm
2. Об образовании в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 29.12.12. N 273-ФЗ. – режим доступа : Система КонсультантПлюс.

Аңдатпа

Мақалада бүгінгі таңдағы Ресейдің кәсіби білім мен еңбектің қызметінің айқындалған дисбаланс мәселесі, көбіне қоғамның, бәрінен бұрын, КБМ, өзінің, оның қызметінің негізгі өнімдерінің дуалистикалық жаратылысына мән бермегенінің салдары болып табылады. Осы тәсілге сай жұмыста КБМ қызметінің негізгі өнімдері ретінде: кәсіби білім қызметімен жас маманның «түлек» мәртебесінде қалыптасқан кәсіби білгірліктің жетекшісі ретінде, есебінің қажеттілігі дәлелденеді. Жұмыста КБМ қызметінің өнімдерінің жас маманның қайта өсіп-өнуінің еңбек нарығы субъектісі тұрғысынан қалыптасуының, трансформациялануының процестерін зерттеудің авторлық тәсілі келтірілген.

Аннотация

В статье обозначено, что выявленная проблема дисбаланса услуг профессионального образования и труда современной России, во многом является следствием игнорирования обществом, прежде всего, самим УПО дуалистического характера основных продуктов его деятельности. В соответствии с этим подходом в работе доказана необходимость учета в качестве основных продуктов деятельности УПО: услуги профессионального образования и молодого специалиста в статусе «выпускника» как носителя сформированных профессиональных компетенций, являющихся результатом потребления ОУ. В работе представлен авторский подход к изучению процессов формирования, трансформации продуктов деятельности УПО с позиций воспроизводства молодого специалиста как субъекта труда, позволяющего гармонизировать его бизнес-процессы на «входе» и «выходе» в систему профессионального образования в контексте стадий воспроизводства молодого специалиста.

Annotation

The article shows the revealed problem of disbalance of PES and Labour in modern Russia. The problem is mainly the result of ignoring of the dual character of major products of its activity by society and the PES mostly. According to this approach the article proves the necessity of accounting of the major products of the PES activity; the service of professional training of young specialist within the status “a graduator” who possesses the developed professional competence being the result of educational service consumption. There is the author’s approach for the process of formation and transformation of products of the PES activity from the point of view of the reproduction of a young specialist as a subject of labour, which is able to harmonize his business-projects at “the entrance” and at the “exit” within the system of professional system in the context of levels of reproduction of a young specialist.



УДК 338.45

АГРОТУРИЗМ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСБНОСТИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

*Давлетова М.Т.,
к.э.н., профессор*

Университет Международного Бизнеса

Турсумбаева М.Ж.,

к.э.н., доцент

КазНТУ им. К.И. Сатпаева

В условиях, когда мировое сообщество вступило в новый этап своего развития – постиндустриальный, и каждая страна избирает собственную стратегию вхождения в постиндустриальное общество, Казахстану необходимо выработать пути повышения национальной конкурентоспособности на основе структурной перестройки экономики с учетом складывающихся тенденций на мировом рынке. Одна из таких тенденций – развитие аграрного туризма.

Аграрный туризм появился в Европе в начале 70-х годов прошлого столетия, когда во многих крупных городах остро встала проблема экологии, а у жителей городских мегаполисов появилась потребность в общении с природой, в чистом воздухе, природной тишине и натуральных продуктах питания.

В Европейском союзе данный вид туризма в настоящее время развивается весьма быстрыми темпами, а в некоторых странах уже привлекает на себя значительную часть туристического потока, что привело устойчивому мнению о непереоценимой роли аграрного туризма в путях выхода с мирового экономического кризиса сельских хозяйств многих стран. Во всяком случае, Австрия, Словакия, Германия, Чехия, Польша интенсивно наращивают свои мощности по приему агротуристов. Достаточно сказать, что в только одной Австрии до 10 % крестьянских усадеб предоставляют услуги по размещению и обслуживанию агротуристов [1].

В Казахстане ситуация несколько иная, упадок сельского хозяйства, высокая безработица в сельской местности, проблема привлечения инвестиций в производство сельскохозяйственной продукции, вынуждает искать пути решения проблем на опыте иностранных государств. Одним из путей поддержания сельской местности может быть развитие агротуризма, который способствует совершенствованию сельскохозяйственного производства и поддержанию жизни в сельской местности, так как доход, получаемый от предоставления услуг туристам, является дополнительным источником к основному виду деятельности, а впоследствии может стать и основным.

В условиях Казахстана перечень предоставляемых услуг аграрного туризма может быть весьма многообразным: проживание в сельском доме, в юрте; на пасеке (апотерапия), ночёвка на сеновале; катание на лошадях (ипотерапия), верблюде, минитракторах и другой сельскохозяйственной технике; дегустация видов кумыса; рыбалка, охота; различные сельхозработы (сенокос, стрижка овец, дойка и т. д.); приобщение к различным культурам в регионе (староверской и ногайской в ВКО, уйгурской, корейской, узбекской и турецкой в южных областях и т.д.); занятия живописью; народные промыслы (плетение кружев, ткачество алаши, изготовление кошмы, сырмаков из кошмы, обработка дерева и т. д.); посещение деревенской бани, пантолече-



ние в ВКО и Акмолинской области и т.д. Такой набор услуг делает агротуризм конкурентоспособным. При правильном подходе агротуризм может составить конкуренцию не только внутреннему казахстанскому рынку туристических услуг, но и выездному туризму.

В Казахстане уже отмечен опыт организации аграрных туристических предприятий по моделям типа «пансион», «тур с проживанием в кочевом традиционном жилище», «сельская гостиница» и другие. Спрос на туристические ресурсы (но не турпродукт) казахстанской глубинки имеется, об этом говорит поток неорганизованных туристов в ряде популярных мест горного Алтая, Заилийского Алатау, сосновые боры Костаная и Кокшетау, бассейны рек Иртыш, Бухтарма, Или, Урал, Сырдарья, и др. Однако в настоящее время в Казахстане имеются только агротуристические ресурсы, но практически нет реального турпродукта, как рыночного товара наделённого соответствующими признаками.

Агротуризм с одной стороны, развивает собственно туристическую отрасль, открывая при этом новые сегменты туристического рынка, а, с другой стороны агротуризм может стать фактором повышения уровня развития сельского хозяйства страны. Рассматривая две стороны агротуризма, нельзя забывать о том, что они представляют собой системное единство. Само деление носит условный характер, обе названных системных составляющих агротуризма одинаково важны для его развития. Не менее важны рыночные характеристики агротуризма, в первую очередь его конкурентоспособность.

Проблема повышения конкурентоспособности как аграрного туризма, так и других видов деятельности является актуальной не только для зарубежных, но и для казахстанских учёных и практиков. Ситуация усугубляется вступлением нашей страны во Всемирную торговую организацию (ВТО) и мировыми тенденциями движения стран к всеобщей глобализации человеческой жизнедеятельности. Всё это требует

совершенствования действующих и разработки новых подходов, методов и моделей которые бы, с одной стороны учитывали имеющиеся общетеоретические наработки решения данной проблемы, а с другой - предполагали их практическое применение в конкретных условиях. Разработка теоретических и в большей степени - методических проблем стратегического управления конкурентоспособностью турпродукции в условиях современной экономики является достаточно новой и поэтому актуальной темой для отечественной экономической науки. Однако анализ публикаций по данной проблеме, их использование в коммерческой деятельности предпринимательских структур в сфере аграрного туризма выявил, что сегодня во многих случаях отсутствуют научно обоснованные и опробованные методики внедрения и развития агротуризма. Почти все участники этого сегмента рынка действуют интуитивно, не системно, что выражается в значительном снижении уровня экономической эффективности их деятельности.

При разработке концепции агротуризма, с целью его выделения среди прочих видов туризма, на наш взгляд, целесообразно ввести дополнительный критерий, который отражает зависимость форм туристической деятельности от возможностей территории, которая, обладает конкретным набором ресурсов и характеристик. Таким образом, представляется возможным соединить в единую классификационную зависимость видов туризма, цель туристической поездки и характеристики туристической дестинации (конкретной территории). Между тем даже основной термин - «агротуризм» - не получил достаточно точного определения не только в отечественной научной литературе, но и в мировой практике. Наиболее близким к агротуризму является экологический туризм, недаром в некоторых источниках мы встречаемся с понятием агро-экотуризм /2/.

В работах российских исследователей /3/ рассматриваются определения экотуризма, которые являются официа-



ально принятыми на международном и национальном уровнях. При этом наиболее часто встречаются два критерия экологического туризма, которые характеризуют его как: во-первых, образовательные путешествия в места с относительно нетронутой природой и привлекательной культурно-исторической средой; а во-вторых, как способ такого экологического и социально-экономического развития стран, когда охрана природной и культурно-исторической среды становится выгодной местному населению. На основе изучения многочисленных подходов к определению экотуризма можно сделать вывод, что одним из наиболее приемлемых, на наш взгляд, является определение, данное Обществом экотуризма (США): «Экотуризм - это путешествие в места с относительно нетронутой природой с целью получения представлений о природных и культурно-этнографических особенностях данной территории, без нарушения целостности экосистем, которое создает такие экономические условия, когда охрана природы становится выгодной местному населению» /4/. Однако в данной формулировке отсутствует критерий, определяющий особые требования к адекватному и компетентному управлению развитием агротуризма в условиях кризиса сельского хозяйства.

На наш взгляд, принципы управления агротуризмом должны быть основаны на концепции устойчивого развития и возможности решения части проблем аграрного комплекса определенного региона. Поэтому можно предложить следующее определение аграрного туризма: «Агротуризм - это целенаправленные путешествия на сельские территории с относительно ненарушенными экосистемами и этнокультурными комплексами, обеспечивающие непосредственный вклад в решение проблем сельского населения и подлежащие адекватному режиму управления на основе устойчивого развития». Данное определение агротуризма включает в себя два понятия. Во-первых, агротуризм представляет собой природо-

ориентированный турпродукт на рынке туристических услуг. Во-вторых, он является инструментом устойчивого развития сельских территорий. Таким образом, агротуризм, с одной стороны, выступает как специфический рыночный сегмент, а с другой, - как набор принципов и методов управления развитием данного региона.

Основной функцией агротуризма является эффективное улучшение психического и физического восстановления человека, а среди экономических функций целесообразно выделить создание рынка для реализации специфических ресурсов сельских местностей, что формирует финансовые средства для их деятельности и стимулирует экономический рост сельских территорий.

Как отмечалось, в настоящее время рынок агротуризма в Казахстане не сформирован, поэтому на первых этапах казахстанскому агротуризму конкурировать с развитыми центрами агротуризма будет довольно трудно. Но будущее казахстанского агротуризма может быть достаточно оптимистичным. Как показал анализ сложившейся практики агротуризма в мире перечень услуг в этой сфере может быть буквально бесконечным, и появление на данном рынке нового игрока со своей самобытной культурой связанной, как и с кочевыми так и оседлыми цивилизациями, может только развить интерес к агротуризму как уже неотъемлемой частью туризма вообще.

Безусловно, следует понимать, что агротуризм - это не высокоприбыльный бизнес, а способ уменьшения социальной напряженности, снижения уровня бедности на селе. При должной организации туристических услуг негативные последствия можно минимизировать. Но вследствие новизны идеи относительно развития агротуризма в Казахстане возникает немало проблем ее реализации. Важнейшими из них являются:

1. Закон «О туристской деятельности в Республике Казахстан» от 13 июня 2001 года определяет основные понятия и принципы организации туристиче-



ческой деятельности в РК и в нем нет никакого упоминания об агротуристическом направлении, что является серьезным пробелом в организации и осуществлении данного вида туризма.

2. Отсутствие концепции развития агротуризма и четко сформулированных подходов и методов к формированию этого вида туристической деятельности, так же составляет сложность в возникновении и развитии агротуризма.

3. В программе по развитию агропромышленного комплекса в Рес-

публике Казахстан на 2010 - 2014 годы (Постановление Правительства Республики Казахстан от 12 октября 2010 года № 1052) отсутствует специальные правовые нормы и отдельные аспекты, регулирующие агротуристическую деятельность.

4. Отсутствие квалифицированных кадров. Их нужно готовить еще со школьной скамьи, создавая в сельских школах профильные классы не только по сельскохозяйственным дисциплинам, но и по основам туризма, развитию ремесел.

Список использованной литературы:

1. Воробчуков С.А. Проблемы и пути повышения конкурентоспособности аграрного туризма. // Теория и практика управления современной организацией. Сборник научных трудов кафедры менеджмента СГУТ и КД -Сочи: РИО СГУТ и КД, 2007. - 0,8 п.л.
2. Лашенко Н.С. Основы концепции развития эко-агротуризма в российской провинции, 2006. // www.rustowns.com/docs/469Concept.doc
3. Моисеев А. Как наладить отдых в деревне // Деловой вестник Российской потребительской кооперации, 2005, № 2. - с. 76-78. Воробчуков С.А. Проблемы и пути повышение конкурентоспособности аграрного туризма. // Теория и практика управления современной организацией. Сборник научных трудов кафедры менеджмента СГУТ и КД -Сочи: РИО СГУТ и КД, 2007. - 0,8 п.л.
4. Кекушев В.П., Сергеев В. П., Степаницкий В. Б. Основы менеджмента экологического туризма: Учеб. пособие. - М., 2001.

Аңдатпа

Мақалада Қазақстанда агротуризмді дамытудың қазіргі жағдайы мен алғышарттары қарастырылған. Агротуризмнің түрлі анықтамалары мен қызметтеріне талдау жүргізіліп, Қазақстанда агротуризмді дамыту проблемалары айқындалды.

Аннотация

В статье рассмотрено современное состояние и предпосылки развития агротуризма в Казахстане. Проанализированы разные определения и функции агротуризма, выявлены проблемы развития агротуризма в Казахстане.

Annotation

The article considers the current status and development of agro-tourism in Kazakhstan. Analyzed different definitions and functions of agro-tourism, agro-tourism development issues identified in Kazakhstan.



УДК 339.13

МЕТОДОЛОГИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МЯСНОЙ ПРОДУКЦИИ НА РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ СЕВЕРНОГО КАЗАХСТАНА

Коптева Л.А.,

д.э.н., профессор

зам.директора ЦИКУ Представительства АЭСА

г.Костанай

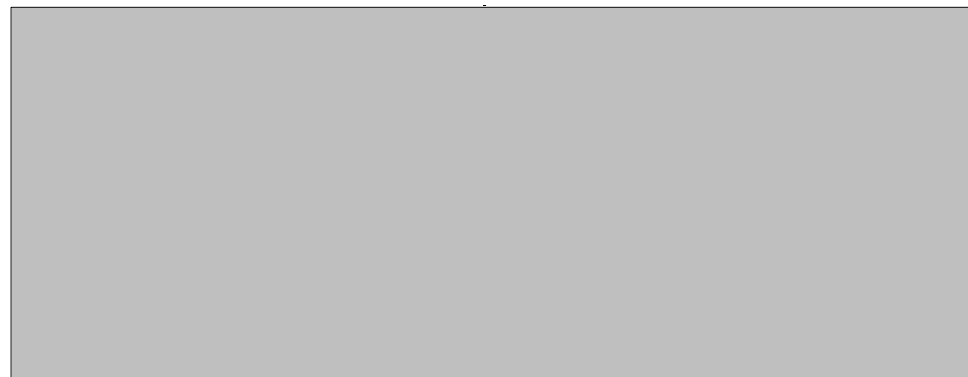
Уникальная организационно-экономическая структура АПК Северного Казахстана ограничивает возможности применения опыта стратегического управления и, соответственно, разработки конкурентных стратегий, накопленного в сельскохозяйственном производстве развитых стран - хозяйствующие субъекты аграрной сферы региона характеризуются многоукладностью, в основе которой индивидуальное

и мелкотоварное производство (свыше 80%) (табл.1).

В этих условиях конкуренция, как в Северном Казахстане, так и в целом в Республике не является эффективным механизмом управления агропродовольственным рынком и вынуждает хозяйства ориентироваться преимущественно на стратегию снижения издержек.

Таблица 1 - Анализ специфических условий деятельности сельскохозяйственных организаций Северного Казахстана, учитываемых при формировании и реализации конкурентных стратегий (с позиции проблемно-ориентированного подхода)





Проведенный теоретический обзор научной литературы по данной теме, а также результаты анализа специфических условий деятельности аграрных предприятий позволили сформулиро-

вать как общие принципы формирования и развития конкурентных стратегий, так и специфические, отражающие особенности аграрной сферы (рис.1).



Рисунок 1- Принципы формирования и развития конкурентных стратегий

Основу методологического подхода к решению проблемы формирования и развития конкурентных стратегий предприятий аграрной сферы должны составлять: системное комплексное изучение проблемы; выявление и обобщение влияния всех факторов на выбор стратегии; создание единого механизма по формированию устойчивых конкурентных преимуществ аграрного предприятия. Системность необходимо рассматривать как совокупность взаимосвязанных процедур, способов их осуществления на всех этапах разработки и реализации конкурентных стра-

тегий с целью обеспечения выгодных конкурентных позиций на рынке в долгосрочной перспективе.

Комплексность представляется как обязательное согласование формируемых и реализуемых конкурентных стратегий со стратегиями корпоративными, а также стратегиями, формируемыми во внешней среде, в данном случае – стратегиями развития АПК региона.

Модель системы стратегического управления на предприятии должна быть построена с учетом принципа иерархичности в системном подходе, согласно которому существует воз-



возможность ранжированного функционально упорядоченного деления системы на соподчиненные части, подсистемы и элементы.

Для оценки конкурентоспособности и поиска конкурентных преимуществ, следует рассмотреть мясопроизводящее предприятие как систему, в качестве элементов которой выступают процессы производства, реализации продукции, снабжения, в качестве связей – взаимодействие процессов, в ходе которых результаты деятельности одного процесса используются как исходные ресурсы для другого. Следовательно, предприятие можно представить как организацию, в которой на систематической основе органически соединяются три вида процессов: производство продукции; реализация продукции; воспроизводство израсходованных ресурсов.

Последовательность применения системного подхода при разработке и реализации конкурентных стратегий в общем виде представляется как:

- 1) исследование внешней среды объекта и прогнозирование будущего состояния внешней среды;
- 2) анализ внутренней среды объекта;
- 3) определение стратегической конкурентной цели, согласуемой с корпоративной стратегической целью, постановка стратегических конкурентных задач;
- 4) анализ стратегических альтернатив;
- 5) формирование базовой стратегии конкуренции;
- 6) реализация стратегических решений;
- 7) оценка эффективности реализации стратегии и ее корректировка.

Приведенный алгоритм формирования и реализации конкурентных стратегий дает возможность раскрыть принципиальные моменты методологического характера каждого этапа.

Единицей анализа внутренней среды является стратегическая зона хозяйствования (СЗХ), т.е. отдельный сегмент окружения организации, на который она имеет или желает получить

выход. Набор базовых стратегических зон хозяйствования для сельскохозяйственных товаропроизводителей Северного Казахстана, исходя из результатов исследования отраслевой производственной структуры отрасли сельского хозяйства региона, может выглядеть следующим образом: производство и реализация зерна (СЗХ-1); производство и реализация мяса крупного рогатого скота (СЗХ-2); производство и реализация мяса прочих отраслей животноводства (СЗХ-3).

Анализ макровнутренней среды предприятия является анализом конкурентоспособности организации, понимаемая под конкурентоспособностью данного объекта, во-первых, возможность и динамику приспособления его к условиям рыночной конкуренции, во-вторых, способность конкурировать с аналогичными объектами на данном рынке. Анализ макровнутренней среды и, соответственно, оценка конкурентоспособности должны основываться на рассмотрении предприятия с позиций его функций и структуры аутосреды. Согласно данному подходу, предприятие можно представить как организацию, в которой на систематической основе органически соединяются три вида процессов: производства продукции; реализации продукции; воспроизводства израсходованных ресурсов. С учетом сказанного, принимая во внимание, что сложнейшей методологической проблемой при оценке конкурентоспособности предприятия является определение направления анализа, предлагается в качестве основных направлений выделять: 1) анализ ресурсного потенциала; 2) анализ эффективности производственной деятельности; 3) анализ финансового состояния предприятия.

Результатом проведения оценки внутренней среды (как макровнутренней, так и микровнутренней) должно стать определение конкурентных преимуществ организации и формируемого на его основе стратегического конкурентного потенциала хозяйствующего субъекта в целом.

Качественно проведенный страте-



гический анализ позволяет перейти к следующему этапу предложенного алгоритма - определению стратегической конкурентной цели, согласуемой с корпоративной стратегической целью, и постановке задач. В качестве базовых стратегических конкурентных целей организации могут выступать: 1) оборона рыночных позиций; 2) наступление.

Следующий этап алгоритма – этап анализа стратегических альтернатив – носит в большей степени информационно-оценочный характер. На данном этапе субъект управления должен разыскать и обобщить сведения о существующих видах стратегий, а затем оценить их адекватность целям и условиям функционирования организации, выбрать наиболее приемлемые варианты для достижения стратегических конкурентных целей.

Анализ научной литературы позволил выделить следующие критерии выбора альтернативных стратегических решений, которые объединены в пять групп: 1) реакция на возможности / угрозы внешней среды; 2) получение конкурентных преимуществ; 3) соответствие целям предприятия; 4) выполнимость стратегии; 5) учет взаимосвязей с другими стратегиями предприятия (стратегиями различного уровня). / 1,2,3/

Использование системного подхода к разработке и обоснованию конку-

рентных стратегий развития мясного скотоводства предполагает учет соответствующих системообразующих факторов (табл.3).

Одним из важнейших показателей, на основе которого возможно проведение сегментации конкурентов и, соответственно, выделение их стратегических групп является размер рыночной доли предприятий, определяющий их конкурентный статус.

Таким образом, проведенный анализ стратегических конкурентных групп в отрасли мясного скотоводства на региональном уровне, позволил сделать следующие теоретические выводы:

1) предприятия одной стратегической группы являются более очевидными конкурентами, чем предприятия разных групп; обычно жесткая конкурентная борьба идет внутри групп;

2) фирмы в различных стратегических группах будут иметь разные конкурентные преимущества; часто они испытывают различную степень угрозы со стороны товаров – заменителей;

3) изменение рыночных условий нередко может иметь различный эффект для разных групп, в том числе стимулировать фирмы к переходу в другие стратегические группы;

4) увеличение числа стратегических групп в отрасли может усиливать конкуренцию.

Список использованной литературы:

1. Сёмин А.Н. Как сохраняют конкурентоспособность сельскохозяйственные предприятия Среднего Урала. – Екатеринбург: Изд-во УрГСХА, 1997. – 258 с.
2. Гришаева Л.В. Аграрный рынок: общее и особенное: монография – Омск: Изд-во ОмГАУ, 2001. – 96 с.
3. Азоев Г.Л., Челенков А.П. Конкурентные преимущества фирмы. – М.: Новости, 2000. – 254 с.

Аңдатпа

Мақалада аймақтық нарықтағы ет өнімінің бәсекеқабілеттілігін көтеру әдіснамасы қаралды. Бәсекелік стратегияларды құруда және іске асыруда есте тұтатын Солтүстік Қазақстан ауылшаруашылық мекемелерінің ерекше жағдайлары көрсетілген.



Аннотация

В статье рассмотрена методология повышения конкурентоспособности мясной продукции на региональном рынке. Показаны специфические условия деятельности сельскохозяйственных организаций Северного Казахстана, учитываемых при формировании и реализации конкурентных стратегий.

Annotation

The article describes the methodology of improving the competitiveness of meat production in the regional market.

The author explains the specific conditions of agricultural organizations in Northern Kazakhstan. We consider them during formulating and implementing competitive strategies.



УДК 330:001.92; 332.1

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ АКТЮБИНСКОЙ ОБЛАСТИ В СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ РЕГИОНА

Уразгалиева М.А.,
к.э.н., ААЭС

Приоритетом форсированной индустриально-инновационной политики Республики Казахстан является создание и развитие потенциально конкурентоспособных производств, ориентированных на экспорт и работающих в несырьевых отраслях промышленности.

Конкурентоспособность - один из важнейших показателей рыночной системы хозяйствования. Повышение конкурентоспособности национальной экономики достигается за счет ее модернизации, устойчивого развития, роста благосостояния населения, безопасности страны. Развитие инновационных и инвестиционных процессов в современных условиях важная неотъемлемая часть национальной экономики. Внедрение инновационных и инвестиционных проектов является одним из основополагающих факторов обеспечения конкурентоспособности экономики.

Региональная экономика может успешно конкурировать на рынке при условии постоянного совершенствования производимых товаров и услуг, развития инновационных и инвестиционных процессов. Как известно, разработка новых продуктов, внедрение инноваций и являются ключевыми характеристиками результативной (успешной) организации. В свою очередь осуществление и реализация инноваций требует тщательной проработки и анализа. Инновационный

процесс преобразования научных знаний в инновацию не может считаться реализованным без финансирования и эффективного использования профессиональных методов управления.

Для Казахстана и в частности для регионов страны в современных условиях ужесточения конкуренции на международных рынках и интенсивной разработки внедрения передовых инновационных технологий на мировых рынках, а также приоритета проектно-ориентированной рыночной экономики значение эффективной реализации Стратегия индустриально-инновационного развития РК на 2003-2015 гг. усиливается. Данная стратегия призвана не только активизировать инновационные процессы в республике, но и обеспечить переход к образованию нового подхода к управлению национальной экономикой как инновационной экономикой, экономикой, основанной на знаниях и новых технологиях.

В долгосрочной Стратегии развития Казахстана до 2030 года одним из главных приоритетов определен экономический рост, базирующийся на открытой рыночной экономике с высоким уровнем иностранных инвестиций и внутренних сбережений, что даст возможность достичь реальных, устойчивых и постоянно возрастающих темпов экономического роста казахстанского общества. [1]

1Проект Программы развития территории Актюбинской области на 2011-2015 [24, с 8]



Одним из приоритетных направлений Стратегического плана развития Республики Казахстан до 2020 года является развитие регионов. При этом, взятый в стране курс на форсированную индустриализацию и диверсификацию экономики напрямую связан с «планами по формированию центров экономического роста с целью создания рациональной территориальной организации экономического потенциала и благоприятных условий для жизнедеятельности населения»¹. О необходимости придания нового импульса региональному развитию республики подчеркивается и в Послании Президента страны народу Казахстана «Построим будущее вместе» от 28 января 2011 года, где было отмечено, что «индустриализация формирует новую парадигму региональной политики».

Инвестиционная привлекательность Актыбинского региона определяется наличием законодательно-правовой базой, поддержкой исполнительной власти, банков второго уровня и стратегических инвестиционных проектов осуществляемых в области.

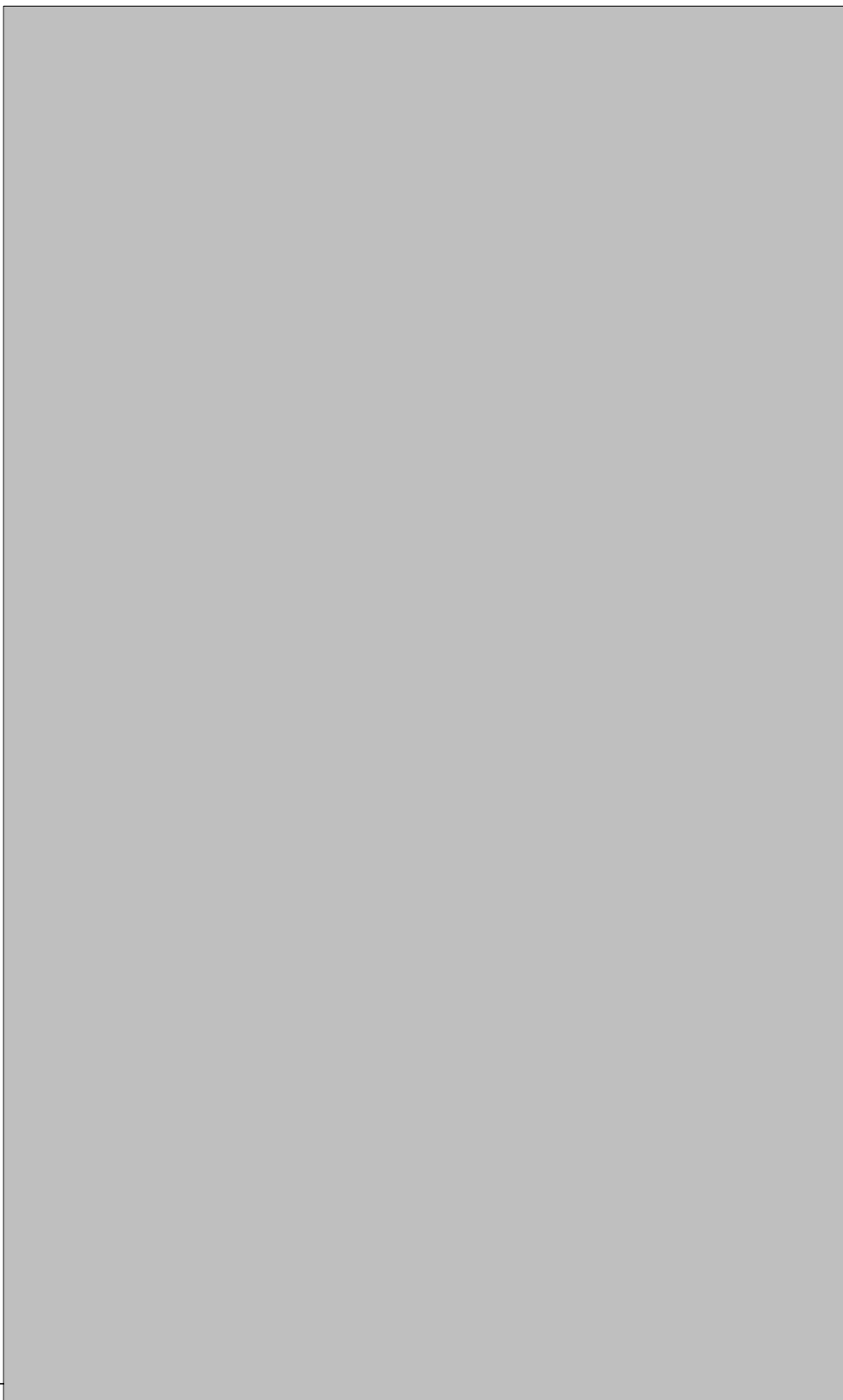
Потенциал Актыбинской области в территориально-пространственном устройстве велик. Актыбинская область расположена на стратегически комфортной зоне. Благодаря

расположению, область связывает Западный Казахстан с другими регионами республики и имеет возможность для дальнейшего развития транспортной инфраструктуры региона по шести типам геоэкономического развития территории. Богатая недрами земля Актыбинской области является главным преимуществом для промышленного роста и в индустриальном продвижении региона не только на межрегиональном, но и международном уровне.

Положительной стороной территориально-пространственной структуры Актыбинской области является наличие выраженных центров притяжения региональной миграции, которыми являются: г. Актобе, г. Хромтау, г. Кандыагаш, а также Мугалжарский, Темирский и Хромтауский районы, имеющие выгодное геоэкономическое положение вблизи полюсов роста.

Коэффициент концентрации юридических лиц выражает скопление предприятий области на одном месте. В Актыбинской области данный коэффициент составил 0,63. Основной точкой концентрации снова становится г. Актобе, где более 79% юридических лиц области зарегистрированы. Значительная часть нового производственного потенциала также концентрируется в г. Актобе.

Таблица 1. Стратегические направления территориально-пространственного развития Актыбинской области





Из таблицы 1 видно, что основными линейными зонами современного и перспективного развития являются зоны влияния железнодорожных магистралей и, в большей степени, в будущие годы транспортного коридора Западная Европа - Западный Китай. Область располагает благоприятными условиями для ориентации в экономическом развитии на внешние связи. Наиболее крупными ареалами расселения и хозяйственной деятельности являются зоны интенсивного воздействия г. Актобе, зоны влияния Кандыгаша и с. Мартук.

Север Актыобинской области традиционно является базой развития в материально-техническом отношении, так и в сфере образования, науки и подготовки кадров. В пределах зоны, благоприятной для сельскохозяйственного производства целесообразно формировать зоны специализации АПК в зависимости от наличия рынков сбыта, наличия естественных кормовых угодий и т.п. К примеру, зоны интенсивного молочного животноводства и птицеводства.

Основой устойчивого и безопасного развития жизнедеятельности на территории области рассматривается необходимость развития и совершенствования инженерно-транспортной инфраструктуры, а также система мер по охране окружающей среды и предотвращению чрезвычайных ситуаций.

Сложившиеся территориальные различия в заселенности и освоенности области, в развитости инженерно-транспортной и социальной инфраструктуры в большой мере определяют перспективы пространственного развития области.

Треугольник Актобе – Хромтау – Кандыгаш станет основой опорного каркаса Актыобинской области, а г. Шалкар рассматривается как опорный город субрегионального характера. Города Актобе, Кандыгаш, Хромтау по своему демографическому, экономическому, социально-культурному потенциалу в наибольшей степени подготовлены к выполнению функций по

обслуживанию относительно обширных территорий и являются наиболее значительными узловыми элементами опорного каркаса территории - в разной степени сформировавшимися и потенциальными межрайонными центрами.

Главным направлением совершенствования территориальной организации области и, в том числе расселения, станет совершенствование опорного каркаса области:

- укрепление связей между центрами территорий разного уровня с поселениями сопряженных территорий;
- целенаправленное развитие центров разного уровня, прежде всего, в аспектах рыночной и информационной инфраструктуры, производственного обслуживания территорий и населения, ведущих направлений социального обслуживания (здравоохранение, образование).

Оценка социально-экономического положения Актыобинской области характеризуется поступательным развитием реального сектора, положительной динамикой сфер здравоохранения, образования и социальной защиты населения.

В недрах Актыобинской области есть огромные запасы полезных ископаемых, таких как золото, серебро, кобальт, калийные соли, асбест, каолин, стекловое и камнецветное сырье, природные облицовочные материалы, нефтехитумные породы и многие другие. Вследствие чего в регионе получили развитие горнодобывающая и обрабатывающая промышленности, а также химическая промышленность и производство ферросплавов. Большая часть горнодобывающих предприятий сосредоточена в районе Мугоджар. Мугоджарские горы богаты никелем, кобальтом, хромитом, медью, черными и редкими металлами. На территории Кемпирсая были открыты шахты Хромтау, Никельтау, хромитовые и никелевые рудники также найдены близ поселка Батамшинский. Вблизи Бершугира есть угольная шахта. Мергельный известняк появился в конце эпохи мела и исполь-



зуется в производстве цемента. Из песков Южных Мугоджар делают стекло. В центральной части и на юге Актыбинского региона развита добыча нефти и газа, к примеру нефтегазоконденсатное месторождение Жанажол, нефтегазовое месторождение Кенкияк-подсолевой, нефтяное месторождение Кенкияк-надсолевой, и т.д. В регионе функционируют заводы хромовых соединений, ферросплавов, рентгеноаппаратуры и машиностроения, химический комбинат и прочее.

Актыбинская область является индустриально-развитым регионом Казахстана. Однако ухудшение ситуации на мировом финансовом рынке привело к негативному положению в ряде производств Актыбинской области, что отразилось на показателях за 2009 -2010 гг.

Кардинальных сдвигов в структуре экономики региона, которая базируется на природных ресурсах, за последние годы не выявлено. В целом, для экономики характерна отраслевая несбалансированность: рост доли добывающей промышленности в объемах производства и инвестиций, низкий уровень диверсификации малого бизнеса. Основным продуктом, экспортируемым Актыбинской областью, является минеральное сырье (67,2%), когда как продовольственные товары составляют 1,3%, химическая продукция и прочее составляют 2,4%, а металлы и изделия из них - 29,1%. Транспортный потенциал региона очень высок. В области функционируют железнодорожный, автомобильный, воздушный, а также трубопроводный виды транспортировки. Однако качество и плотность транспортной инфраструктуры остается недостаточно развитой.

За последнее время социально-экономическая ситуация стабилизирована и имеет положительную динамику роста. Улучшения заметны в демографической сфере, отмечен рост рождаемости и снижение смертности. Механическое движение населения области значительно снизилось. Повышается уровень жизни населения, среднемесячная заработная плата растет. Сни-

зился индекс бедности населения на 5,6%. Актыбинская область по этому показателю вышла на 3 место среди областей Казахстана, поднявшись выше на 9 пунктов. Распределение доходов, ВРП между 16 регионами (14 областей и 2 города республиканского значения) сильно асимметрично. Анализ величин ВРП на душу населения за 2009г. показывает усиление разрыва между наиболее и наименее развитыми регионами — областями Казахстана.

Экономика Актыбинской области специализируется в промышленности. В республике уступает лишь Мангистауской, Карагандинской, Атырауской и Западно-Казахстанской областям. Первые 3 из 4 областей характеризуются преобладанием подсектора минерального топлива.

Две трети инвестиций региона (66,6%) направлено на развитие промышленности области, в которой самыми капиталоемкими являются инвестиции горнодобывающей промышленности. В областном объеме удельный вес горнодобывающей отрасли составил 58,2%. Приоритетными отраслями являются добыча нефти и природного газа (37,3%), транспорт и связь (14,8%), операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг потребителям (9,3%), обрабатывающая промышленность (2,4%).

Самыми инвестируемыми районами области являются г. Актобе и Мугалжарский район. На их долю приходится по 23,4 % и 22,8% соответственно. Наличие минерального или топливно-энергетического сырья является главным фактором инвестиционной привлекательности районов. Уилский район является наименее инвестируемым районом, его доля составила 0,3%.

Стратегическими планами развития региона предусмотрено направить инвестиции в основной капитал на развитие отраслей на 2010-2014 годы в объеме 1105,0 млрд. тенге. В 2010 году вклад инвестиций в основной капитал относительно оценки 2009 года составил 100,3%, в 2014 году — 100,6%. Средства республиканского бюджета в



сумме 26,9 млрд. тенге или 2,4% от общего объема инвестиций прогнозируется направить на финансирование строительства объектов образования, здравоохранения, водоснабжения, жилищного строительства, газификации, экологии, реконструкцию автомобильных дорог местного значения.

На сегодняшний день в Актыбинской области зарегистрировано 16 филиалов коммерческих банков. За рассматриваемый период в Актыбинской области сумма кредитов, выданных банками второго уровня (БВУ), увеличилась с 98698,2 млн. тенге на 104309,6 млн. тенге.

Динамика выданных кредитов БВУ в Актыбинской области в 2003-2010 г. остается неравномерной. В целом, 55,4% от общей суммы кредитов были выданы в целях развития малого предпринимательства. Однако в номинальном выражении сумма кредитования малого предпринимательства низкая. Ипотечное кредитование в регионе

стартовало в 2006г, но в 2009г. ипотека резко снизилась.

Если обратить внимание на характеристику качества кредитного портфеля, то можно заметить очень высокие темпы роста просроченной задолженности. Более того, темпы роста объемов проблемных кредитов значительно выше темпа роста объемов выданных кредитов.

Глава государства в своем Послании также указывал, что: «Сильный бизнес - сильное государство». [2]

В нашем регионе сфера услуг МСБ имеет стабильный рост. Доля МСБ в общерегиональном валовом продукте в среднем составляет - 40 процентов.

В Актыбинской области оказана большая поддержка предпринимателям в рамках программы «Дорожная Карта Бизнеса» и анализ развития малого и среднего предпринимательства представлен в рисунке 1.

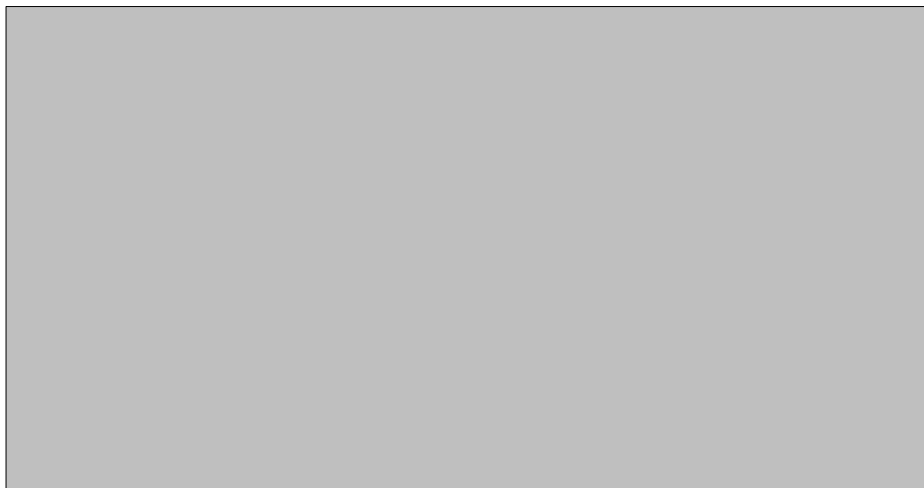


Рис. 1 Развитие малого и среднего предпринимательства 2008-2010 годы.

Актыбинская область имеет развитые внешнеэкономические связи со странами ближнего и дальнего зарубежья. Динамично растет внешнеторговый оборот, что создает хорошие условия для экономического развития области.

Внешнеторговый оборот Актыбинской области за 2009 год составил

5,5 млрд. долл. США, в т.ч. экспорт – 4,06 млрд. долл. США, импорт – 1,47 млрд. долл. США.

В результате опережающего роста экспорта над импортом, сальдо внешнеторгового оборота сложилось положительное – 2,58 млрд. долл. США.

География внешнеэкономических связей представлена 103 странами



мира, из них: страны СНГ - 10, Европы - 33, Азии - 24, Америки - 20, Африки - 13, Австралии и Океании - 3. Продукция нашей области была востребована 49 странами мира, осуществляли поставки своей продукции в регион компании из 101 стран мира.

По товарной структуре: в объеме экспорта минеральные продукты составляют - 67,2%, металлургическая продукция - 29,1%, продовольственные товары - 1,3%, химическая продукция и прочие - 2,4%. Доля импорта: машин и оборудования - 35,5%, минеральные ресурсы - 18,7%, металлы и изделия из них - 15,9%, продовольственные товары - 11,6%, химическая продукция - 10,1% и прочие - 8,1%.

Сегодня на территории Актюбинской области зарегистрировано 530 иностранных компаний и совместных предприятий, включая филиалы и представительства, организованные с участием фирм таких государств, как Россия, Китай, США, Великобритания, Франция, Швейцария, Германия, Турция и других стран мира.

Во внешней торговле Актюбинской области по экспорту за последние годы наблюдается снижение роли России. Так, если в 2007 году Россия являлась основным покупателем продукции Актюбинской области и на ее долю приходилось 16,5%, то в 2008 году доля РФ снизилась и составила 8,8%, а в 2009 году этот показатель снизился до 8,5%. Данные изменения свидетельствуют о повышении роли других стран во внешней торговле области, что является положительным фактом с точки зрения географической диверсификации актюбинского экспорта.

Основной проблемой области в торговых взаимоотношениях со странами-участницами Таможенного союза является то, что Актюбинская область была и остается нетто-импортером в торговле с Россией и Беларусью. Импортируются в область оборудование, продукция химической и деревообрабатывающей промышленности, транспортные средства, продукция черной и цветной металлургии, строительные

материалы и др. При этом основным импортером продукции является РФ, на долю которой приходится 45,2%.

Сокращение экспорта более быстрыми темпами по сравнению с импортом может привести к дальнейшему увеличению отрицательного торгового сальдо региона в рамках Таможенного союза.

Положительным моментом для производителей региона в рамках ТС является унификация действующих стандартов и требований. Тем самым для производителей актюбинской продукции появляется дополнительная возможность расширения рынка сбыта своей продукции и повышается инвестиционная привлекательность, что способствует развитию новых производств на территории области.

Межрегиональное сотрудничество в рамках создания таможенного союза для Актюбинской области предоставляет фискальные выгоды, которые будут выражены в минимизации издержек субъектов внешнеторговой деятельности, связанных с таможенным оформлением и таможенным контролем.

Главное преимущество Таможенного союза для Актюбинской области - это экономическая кооперация, потому что территориально-производственные комплексы, которые были созданы в советский период, пока еще сохраняют свое влияние. И актюбинские предприятия могут снова влиться в этот процесс, то есть стать частью технологических цепочек и, используя экономический плацдарм на территории Беларуси, продавать свою продукцию на европейском рынке. Также Россия и Беларусь, используя возможности Актюбинской области, смогут поставлять свою продукцию, организовывать ее переработку на территории региона с тем, чтобы продавать ее в Юго-Восточной и Северо-Восточной Азии.

Промышленность является основной отраслью экономики региона и позитивные тенденции развития промышленности области связаны с ростом объема промышленного производства в среднем за период с 2003 по



2009 годы в 3,5 раза. Объем промышленного производства составил в 2009г. 702,8 млрд. тенге. Удельный вес промышленности в общереспубликанском объеме составил – 7,9%. Область занимает 5-место среди областей Казахстана.

Объем научно-технических работ по Республике Казахстан в 2009 г. составил 46826,62 млн. тенге, что больше по отношению к 2004г (18549,5 млн.тенге) в 2,5 раза. По Актыбинской области объем научно-технических работ в 2009г. составил 440,3 млн.тенге. Среди регионов Казахстана на 11 месте. Предприятия почти всех отраслей предпочитают прочим инновациям закупки овеществленных технологий, то есть машин и оборудования.

Согласно ранжированию регионов по уровню инновационного развития в 2008 г. первое место по Республике Казахстан с долей 34,1% занимает Павлодарская область, второе место занимает Карагандинская область с долей 14,8% и третье место Актыбинская область – 12,6%.

На научно-технические разработки в 2009 г. по Актыбинской области было затрачено 492,4 млн. тенге, уменьшение произошло в 0,9 раза по отношению к 2008г. Структуру научно-технических работ представляют фундаментальные, прикладные исследования, научно-технические разработки и услуги.

Количество предприятий ориентированных на инновационную деятельность в регионе остается неизменным в течение последних нескольких лет. Однако объем инновационной продукции возрос за 2008 г на 14 056,9 млн. тенге по сравнению с 8076,5 млн. тенге за 2004 г. Из них 13 562,1 млн. составляет продукция, вновь внедренную или подвергавшуюся значительным технологическим изменениям, 477,6 млн. составляет продукция, подвергавшаяся усовершенствованию.

Структура затрат на технологические инновации в промышленности указывает, что продуктовые инновации осваиваются больше чем процессные инновации. В целом, было затрачено 9

398,0 млн. тенге на технологические инновации предприятий в области за 2008 г.

В межотраслевом и инновационно-технологическом плане рассматривается реализация проектов следующих направлений:

- по производству малой авиации.
- по производству лекарственных средств.
- по изготовлению спецтехники для сварки нефтегазопроводов
- по созданию центра билинговой системы.

По Актыбинской области количество организаций, выполнявших исследования и разработки в 2010 г. составило 15 единиц, что в целом остается стандартным показателем для области на протяжении последних 5 лет. Это 5 место среди регионов Казахстана.

Одна из приоритетных задач экономического развития – инвестиции.

В 2010 году было привлечено инвестиций в основной капитал, в сумме 365 млрд. тенге, что на 50 млрд. тенге превышает показатель 2009 года.

В 2010 году в области реализовано 54 инвестиционных проектов на сумму 233,3 млрд. тенге, создано 6,5 тыс. рабочих мест.

В горнодобывающей промышленности реализовано 5 инвестиционных проектов на сумму 33,1 млрд. тенге, создано 710 рабочих мест.

В обрабатывающей промышленности реализовано 39 проектов на сумму 18,5 млрд. тенге, создано 2107 рабочих мест. В сфере производства электрической энергии, транспортной и иной инфраструктуры реализовано 10 проектов на сумму 180,2 млрд. тенге, создано более 2,7 тыс. рабочих мест. Наиболее крупным реализованным проектом является нефтепровод «Кенкияк - Кумколь», стоимостью 1,0 млрд. долларов США, мощностью 10,0 млн. тонн нефти в год.

Для дальнейшего развития Актыбинской области вопросы инновационной активации производства, диверсификация несырьевых отраслей станут важнейшими элементами.



Развитие экспортных отраслей в металлургической промышленности и производстве нефтепереработки будет основано на диверсификации продуктов путем реконструкции, модернизации, технического переоснащения и перепрофилирования действующих производств. Также предполагается внедрение новых международных стандартов управления производством и систем оценки качества продукции. Следующим важным элементом является развитие инновационной сферы и внедрение новых технологий в промышленность. Замещение части сырьевой составляющей в валовом региональном продукте на высокотехнологичную экспортную продукцию также становится актуальным вопросом при диверсификации экономики региона.

Формирование высокотехнологичных несырьевых секторов экономики путем развития научно-инновационной инфраструктуры, привлечения к инновационной деятельности субъектов малого предпринимательства и развитие отраслей, обладающих конкурентоспособным потенциалом на региональном рынке, на основе реализации новых проектов международного значения позволит увеличить конкурентоспособность региона и обеспечит интеграцию в мировую экономику. [4]

Актуальным для региона остается создание качественно-новых условий инновационного и инвестиционного климата, привлечения в инновационный процесс сбережений заинтересованных

лиц, активное привлечение иностранных инвесторов, государственное стимулирование инновационных проектов банками, государственная поддержка инновационно-инвестиционных процессов и создания благоприятной нормативно-правовой среды осуществления инновационно-инвестиционной деятельности промышленных предприятий.

Стратегия индустриально-инновационного развития до 2015 года предусматривает достижение устойчивого развития страны, путем диверсификации отраслей экономики, переход от сырьевой направленности к сервисно-технологической экономике. Обеспечение технологического роста является результатом любой экономической системы, независимо от уровня функционирования. Достижение дальнейшего роста экономики страны возможно путем построения модели экономического роста, на основе проектно-ориентированной рыночной экономики.

В инвестиционной политике должен быть сделан акцент на направление инвестиций в регионы. Это повысит использование экономических, природных, демографических и этнических особенностей каждого региона, поскольку в этом случае может быть выбрана эффективная техническая и транспортная инфраструктура для развития бизнеса: квалифицированная рабочая сила, наличие транспортных коммуникаций, банки и финансовые организации, быстрые процедуры утверждения.

Список использованной литературы:

1. Стратегия индустриально-инновационного развития Казахстана на 2003-2015 гг., утвержденная указом Президента РК от 17 мая 2003 года, № 1096//САПП РК.- 2003.- №23-24.- С.217.
2. Послание Президента Народу Казахстана «Построим будущее» от 28 февраля 2011 г.
3. Проект Программы развития территории Актюбинской области на 2011-2015 гг.
4. Государственная программа по форсированному индустриально-инновационному развитию Республики Казахстан на 2010-2014 гг.



Аннотация

В статье раскрываются приоритеты стратегии индустриально-инновационной политики Актюбинского региона и обоснована необходимость привлечения инвестиции для реализации предусмотренных стратегических инновационных направлений в Проекте Программы развития территории Актюбинской области на 2011-2015гг.

Аңдатпа

Мақалада Ақтөбе аймағының индустриалды - инновациялық стратегия саясатының басымдылығы ашылған және инвестицияны тарту қажеттілігі 2011-2015 жж. Ақтөбе облысының аймағын дамыту бағдарлама жобасын жүзеге асырылуы стратегиялық инновациялық бағытта қарастырылған.

Annotation

The article deals with priorities of industrial innovation policy strategy of Aktobe region and necessity of investments attraction for realization of stipulated strategic innovation directions in the Program Project of Aktobe region development for 2011-2015 is motivated.



УДК 330:001.

ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ В КАЗАХСТАНЕ

Бильдебаева А.,

к.э.н., доцент кафедры

«Экономики и менеджмента» АЭСА

Инновационное развитие экономики требует большую роль государства в создании рыночной среды и правильном ее функционировании. Основным фактором развития экономики Казахстана, является инновационная деятельность, которая базируется на внедрении новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом.

Инновация представляет собой комплексный процесс создания, распространения и использования нового практического средства для удовлетворения какой-либо потребности. Инновационная деятельность придает динамический, волновой, непрерывный характер процессу развития экономики: сначала они открывают новые возможности для расширения, затем разрушают сложившуюся систему, обуславливая ее переход из одного состояния в другое.

Инновации проявляют себя и имеют место в следующих случаях:

- 1.) создание нового блага или качества;
- 2.) внедрение нового, в его основе не обязательно лежит научное открытие, оно может заключаться также в новом способе использования соответствующего товара;
- 3.) освоение нового рынка сбыта;
- 4.) получение нового источника сырья или полуфабрикатов;
- 5.) организационные преобразования (реформа, модернизация, реорганизация).

На расширение масштабов инновационной деятельности в Казахстане направлены основные положения Зако-

на Республики Казахстан “Об инновационной деятельности” и “Программы инновационного развития Республики Казахстан”.

Республика осуществляет «Стратегию индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003-2015 годы». Согласно этой стратегии основу конкурентоспособности экономики должен составить высокотехнологичный сектор промышленности [1]. Суммарное производство наукоемкой продукции составляло около 1% в структуре ВВП. В целях ускорения индустриально-инновационного развития в Казахстане реализуются программы государственной поддержки реального сектора экономики. В настоящее время можно выделить три основных направления поддержки – это улучшение условий ведения бизнеса, развитие образования и науки, финансирование индустриально-инновационного предпринимательства.

Для повышения инновационной активности создана и совершенствуется нормативная правовая база в сфере научной и индустриально-инновационной деятельности, интеллектуальной собственности, технического регулирования и метрологии и других сферах; внесены изменения в законодательные акты, регулирующие вопросы инвестиций, налогообложения, разрешительных процедур.

Активное проведение индустриально-инновационной политики обеспечит темпы роста экономики не менее чем на 8,8-9,2% в год. Это позволит увеличить к 2015 году объем ВВП примерно в 3,5-3,8 раза по сравнению с 2000 годом.



В целях практической реализации индустриально-инновационной политики сформирована система институтов развития, задачей которых является финансовая поддержка инвестиционных проектов, способствующих диверсификации экономики. Создана инновационная инфраструктура – специальные экономические зоны, технопарки, индустриальные парки, бизнес-инкубаторы, оказывающие сервисную поддержку внедрения и развития конкурентоспособных производств.

Ключевое значение в формировании такой инфраструктуры имеют технологические инновации. Й. Шумпетер [23] в 1911 г. выдвинул гипотезу, согласно которой двигателем экономического развития является инновационная деятельность предпринимателя. Предпринимательская деятельность – не должность и даже не профессия, а уникальная и редко обнаруживаемая способность продвижения инноваций на рынок. Постоянным источником конкурентной реструктуризации экономики и экономического роста служит предприниматель. При этом инновации предполагают также организационные, управленческие и маркетинговые новеллы; нахождение новых рынков, новых источников снабжения; финансовые нововведения и новое сочетание ресурсов.

Следовательно, это подразумевает активные действия государства, как в распределении ресурсов, так и в широком привлечении иностранного капитала для модернизации действующей производственной базы и обновления технологий, а также для расширения экспорта и накопления валютных резервов. Казахстан находится в технологической зависимости от зарубежных инновационных достижений, которое свидетельствует доминирование импортных товаров на внутреннем рынке, а также иной продукции (работ, услуг), реализуемых на базе иностранных технологий. Отечественных наукоемких разработок не хватает, а за рубежом не всегда можно купить необходимые новые технологии ввиду того, что зачас-

тую они не могут быть предшествующего поколения. В связи с этим возникает сомнение, что, импортируя новые технологии в целях модернизации, а также приобретая в дальнейшем расходные и оборотные материалы, так как последние «заточены» именно под этот технологический процесс производства. Из этого можно сделать вывод – необходимо возрождать собственные промышленные и потребительские производства.

Реализация комплексных мер и действий, направленных на укрепление конкурентоспособности отечественной, как правило, осуществляется в рамках государственной целевой политики научно-технического и индустриально-инновационного развития.

Будущее – за инновациями, и Казахстану необходимо развивать научно-технический прогресс, чтобы стать не только экспортером сырья, но и экспортером идей.

Казахстан прошел сложный период системных экономических реформ, во многом опередив другие страны СНГ. Сегодня в Казахстане созданы основные условия для свободного развития рыночной экономики. Результаты проведенных реформ очевидны. Казахская экономика стала одной из самых быстроразвивающихся в мире.

Понятно, что экономический рост нашей страны связан главным образом с развитием добывающего сектора. Однако есть и обнадеживающие тенденции, поскольку высокие темпы роста демонстрируют и другие отрасли, в том числе финансовый сектор, обрабатывающая промышленность, сельское хозяйство, строительство, транспорт и связь.

Но необходимо признать, что наша экономика развивается в основном экстенсивно, для казахстанских предприятий характерен высокий уровень энергозатрат и низкий уровень производительности труда. **Если не переломить данную ситуацию, через 20-25 лет Казахстан может оказаться на периферии мировой экономики.** Поэ-



тому сегодня перед Казахстаном стоит задача развития новых, конкурентоспособных производств, продукция которых будет востребована на внешних рынках. А этого невозможно достичь без новых технологий, без внедрения современных моделей менеджмента, ориентированных на работу в условиях глобальных конкурентных рынков.

Сам механизм целевой политики должен быть ориентирован на поддержку тех стратегически приоритетных отраслей и производств, в которых заинтересован конкретный потребитель результатов. При этом в рамках государства создаются определенные гарантии для инвестора и благоприятные условия для инвестирования в данное производство, отнесенное к категории приоритетного. Стандартный усредненный цикл разработки новой технологии составляет, приблизительно, 5-6 лет, а нового продукта, на основе базовой технологии – 2 года.

Учитывая важность инновационно-технологического развития, хочется сформулировать основные концептуальные подходы. Во-первых, в условиях высоких темпов научно-технологического развития государств фактор эффективного распределения финансовых ресурсов становится одним из важнейших факторов экономического роста.

Развитие стратегически наукоемких отраслей, в которых Казахстан может занять свою нишу как производитель новой конечной продукции с добавленной стоимостью, необходимо в целях обеспечения устойчивого экономического роста и социальной стабильности.

Таким образом, инновационная составляющая бизнеса в отечественной промышленности остается крайне низкой. Только некоторые из 4% всех предприятий страны систематически занимаются технологическими инновациями, между тем к использованию иностранных научных разработок прибегают все чаще, а иногда пользуются готовыми решениями «строительства под ключ» для модернизации своего

производства.

По мнению И. Бойко, для формирования инновационной экономики необходимо изменить структуру национального производства, повысить степень участия страны в международном разделении труда, осваивать новые рынки [3]. Подготовка высококвалифицированных менеджеров, создание сети профессиональных региональных команд, оценка специфики национальной экономики с точки зрения её инновационных особенностей и перспектив являются наиболее важными задачами инновационной политики Казахстана на современном этапе. Разработка инноваций – задача научно-технической сферы. В развитых странах появилась новая профессия – инновационный менеджер. Появились новые формы организации экономики знаний. Новые (научные и производственные) организации строятся в соответствии с проблемой, её содержанием, а не дисциплиной. Они отличаются разнообразием типовых структур, вовлеченных в производство знаний, широко контактирующих между собой. Налаживаемые при решении проблемы связи быстро появляются и исчезают. Система производства и распространения знаний растут по числу связей экспоненциально.

Новая система организации отличается от традиционной. Традиционная имеет чуткое разделение труда: лаборатория – посредник – потребитель знания. Рынок знаний организует посредник. Новая система устроена иначе: потребитель знания участвует в его создании. Рынок знаний заменяется рынком услуг. Понятие «общество знаний» лучше соответствует новой форме организации

Казахстан имеет задел инновационных проектов, направленных на создание и расширение наукоемких производств, пользующихся результатами законченных научных разработок. Основой создания новых технологий, в том числе и для базовых отраслей промышленности, являются результаты фундаментальных исследований.



В целях совершенствования системы государственного управления в сфере индустриально-инновационного развития и создания благоприятных условий для обеспечения экономического роста в республике создан ряд структур (последняя – АО «Фонд устойчивого развития «Казына»); специальные экономические зоны («Парк информационных технологий», «Морской порт «Актау»). Вносятся изменения и дополнения в законодательные акты. Разрабатываются стратегии и программы развития и совершенствования, глядящие вперед на 5–10 лет.

В Казахстане, как и в других странах СНГ, не хватает критической массы знаний, опыта и финансов, а нововведения затрагивают лишь сферы совершенствования того, что было изобретено ранее.

Поэтому, необходима аккумуляция всех видов ресурсов для формирования «критической массы», способной произвести или адаптировать истинные базовые нововведения. В этих условиях необходимо интенсивное вмешательство государственных институтов, по крайней мере, для создания инфраструктуры и правовых условий будущего строительства инновационных предприятий.

Сейчас в Республике Казахстан стратегической задачей стали инновации и развитие, их система призвана обеспечить интенсивное развитие экономики и обновление производства. Усилия политики государства направлены на развитие научно-технологических разработок и инновационной среды во всех отраслях экономики.

Список использованной литературы:

1. Стратегия форсированного индустриально-инновационного развития Казахстана.
2. Шумпетер Й. Теория экономического развития. М.: Прогресс. 1982.
3. Бойко И. Технологические инновации и инновационная политика // Вопросы экономики, 2003, № 2.

Аңдатпа

Экономиканың инновациялық дамуы нарықтық ортаны құруда және оның дұрыс қызмет етуінде мемлекеттің үлкен ролін талап етеді. Қазақстан экономикасының дамуының негізгі факторы өндірістің әртүрлі салаларына және қоғамды басқару саласына жаңа идеяларды, ғылыми ілімдерді, технологияларды кіргізуге негізделген инновациялық қызмет болып табылады.

Аннотация

Инновационное развитие экономики требует большую роль государства в создании рыночной среды и правильном ее функционировании. Основным фактором развития экономики Казахстана, является инновационная деятельность, которая базируется на внедрении новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом.

Annotation

Innovative development of the economy requires a major role in the creation of the state of the market environment and proper functioning. Main driver of the economy of Kazakhstan, is an innovative activity that is based on the introduction of new ideas, knowledge, technologies and products in various sectors and spheres of governance.



УДК 334 ББК 65050

НЕОБХОДИМОСТЬ УСИЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Бралимов А.Ж.,
к.э.н. профессор ААЭС

Переход от централизованного управления экономикой к рыночным методам хозяйствования на заре обретения независимости протекал на фоне разрыва хозяйственных связей, глубокого экономического кризиса, спада производства охватившего все республики бывшего СССР.

Для преодоления возникших проблем, вновь образовавшиеся государства взяли на вооружение «неолиберальную» концепцию развития экономики. Согласно этой концепции государство не должно вмешиваться в производственную, торговую и финансовую деятельность, занимаясь только взиманием налогов, охраной имущества и прав подданных.

В начале XX века в период великой депрессии 30-х годов появилась теория ДЖ. М. Кейнса, государственного регулирования экономики, которая предлагала меры государственного воздействия на экономику для преодоления кризиса. С тех пор в экономической теории господствуют с переменным успехом два направления «неолиберализм» и «неокейнсианство».

Взяв на вооружение «неолиберальные» методы управления экономикой страны СНГ провели: массовую приватизацию, сокращение государственного управления и государственной собственности. Управление экономикой осуществлялось монетарными методами, власти Казахстана и других республик пришли к тому, что реформы не дали ожидаемого результата. В Казахстане в тот период практически не осталось отечественного производителя. Все наши рынки были заполнены импортной продукцией. Малый и средний бизнес был занят или торговлей или

оказанием услуг. Чрезмерные налоговые нагрузки не позволяли стать на ноги бизнесу. Сохранились и получили мощный импульс только отрасли нефтегазового и добывающих секторов экономики, за счет привлечения иностранных инвестиций. Остальные отрасли или исчезли совсем или имели проблемы с дальнейшим развитием.

Для того, чтобы понять в каком состоянии находилась экономика стран СНГ, необходимо обратиться к опыту других стран.

В 90-е годы международные организации навязали латиноамериканским странам «неолиберальные» реформы по рецептам МВФ. Там приватизировали все: газонефтяной, горнорудный, энергетический секторы, транспорт коммуникации и т.д. В результате произошло массовое обнищание населения, вывоз капитала крах экономик. Рухнули экономики Аргентины, Бразилии, Уругвая, Эквадора, Парагвая, Гватемалы, и других латиноамериканских стран. Недовольство населения падением уровня жизни привело к массовым выступлениям.

О несостоятельности концепции «неолиберализма» на современном этапе можно показать на примере чилийского опыта проведения реформ. Пришедший к власти в результате военного переворота, генерал Аугусто Пиночет, в полном соответствии с либеральными рецептами, провел массовую приватизацию промышленных предприятий, банков и т. д. Для появившихся как из под земли, искусственно созданных нуворишей, разбогатевших на распродаже природных ресурсов, развитие национальной промышленности, не представляло ровным счетом ника-



кого интереса. Распродавая невозобновляемые природные ресурсы, проводя финансовую спекуляцию, торгуя недвижимостью, они довели страну до грани краха, это привело к массовой безработице закрытию предприятий.

Провал экономических реформ, заставил государство вернуться к регулированию экономики. В результате проведенных мероприятий руководству страны удалось стабилизировать ситуацию. Всего за несколько лет экономическая стабильность, была восстановлена и возникли предпосылки для реальных реформ.

Различия между западной экономикой и экономикой бывшего СССР, принципиальны. Западная экономика это не экономика отдельных стран, а целый экономический комплекс, включающий в себя экономику Западной Европы, США, Японии и т.д., то есть стран «золотого миллиарда».

Главная характерная черта экономики, как единого комплекса - наличие конкуренции. Другой характерный признак - опора на мелкий и средний бизнес.

О роли государства в экономике ведущих капиталистических стран говорит и тот факт что все большая доля национального дохода в разных государствах перераспределяется через госбюджет от 40% до 60%.

Почему необходимо усиление роли государства на современном этапе? Не секрет, что кризис мировой экономики 2008 года является самым масштабным со времен Великой депрессии. За прошедшие два века экономические кризисы потрясали мир около 20 раз. Среди самых серьезных экономических кризисов мирового индустриального общества можно отметить следующие: 1857 год-Первый мировой экономический кризис; 1873 год-Второй мировой экономический кризис; 1914 год- Международный финансовый кризис; 1929-1933 годы- Великая депрессия; 1973 год-Первый энергетический кризис; 1987 год-Черный понедельник; 1997 год- Азиатский кризис;

2008 год-Мировой финансовый

кризис, который проявился в форме ухудшения основных экономических показателей в большинстве стран. Его непосредственным предшественником был ипотечный кризис в США. Постепенно кризис к началу 2008 года приобрел мировой характер. Проявился он в повсеместном снижении объемов производства, снижении спроса и цен на сырье, росте безработицы. Возникновение кризиса связывают с общей цикличностью экономического развития, высокими ценами на сырьевые товары (особенно нефть), перегрев фондового, кредитного рынка и, как следствие, ипотечный кризис. Использование новых непроверенных финансовых методик и инструментов в виде кредитных дефолтных свопов и иных деривативов. Среди последствий можно отметить рецессию, дефляцию в развитых странах и инфляцию в развивающихся экономиках.

Основной но не единственной причиной обвального кризиса мировой экономики является перепроизводство основной мировой валюты- долларов США.

Объем долларовой массы в мире вырос в десятки раз, многократно превзойдя объем товарной массы в мире. Возникает вопрос для чего нужно производить долларов больше чем это необходимо для функционирования мировой экономики?

Перепроизводство долларов нужно, чтобы обогатиться. На эти виртуальные деньги можно купить совсем не виртуальные товары (нефть, газ, цветные металлы, заводы, фабрики, другую недвижимость).

Часть денег направляется для поддержания военной мощи США. Содержание армии, производство современных систем вооружения, проведения локальных войн. Значительны средства тратились на обеспечение «доступных» кредитов- потребительских, ипотечных.

Агентства приобрели индивидуальные кредиты на средства, полученные по государственной кредитной линии, формировали из них крупный пакет (пул) и эмитировали долговые ценные



бумаги. Выдавать огромные объемы кредитов можно было только за счет необеспеченной эмиссии. Потребляя 40% мировых ресурсов и производя 20% мирового продукта, США расплачиваются за них необеспеченными долларами и долговыми расписками. Все их благополучие последние сорок лет держалось на росте денежной массы, потребительских и корпоративных кредитах, внешнеторгового дефицита, притока иностранного капитала и роста долговых обязательств.

Вторая причина мирового финансового кризиса функционирование фондового рынка. Инвестиционная ценность акций определяется прибыльностью предприятия.

На фондовом рынке главное – рост капитализации, и соответственно рост стоимости акций никак не привязанных к реальному сектору экономики, причем стоимость акций многократно увеличивается. В условиях падающей нормы прибыли на капитал и исчерпании рынков сбыта, финансисты нашли легкий способ обогащения – спекуляция с валютами, акциями и т.д. Вводили все новые производные инструменты – фьючерсы, опционы и прочее. Ныне пузырь производно-финансовых инструментов – это минимум 90% всей суммы мировых кредитов, он исчисляется по разным оценкам от 400 до 500 трлн. долл. – на порядок больше всего мирового ВВП (около \$ 60 трлн.).

Третья причина – это господство ТНК в мировом экономическом пространстве, интересы которых во многих случаях не совпадают с интересами государств, где они функционируют. Основную роль в вывозе капитала играют транснациональные корпорации (ТНК). Объем добавленной стоимости, произведенной американскими ТНК, составил в 2004г. более 3 трлн. долларов. В целом, на пять стран (США, Германию, Великобританию, Францию и Японию) приходилось 73 из 100 крупнейших ТНК.

Для оздоровления мировой экономики предлагаются различные рецепты: возврат к золотовалютному стан-

дарту, создание мировой валюты взамен доллара, создание региональных валют, что делается некоторыми странами, оставить без государственной поддержки частные институты (банки, предприятия) в надежде что рынок сам все отрегулирует и т.д.

Проводились совещания глав государств 20-ти крупнейших экономик мира, с тем чтобы выработать меры по стабилизации финансовой ситуации в мире.

Совещание глав государств стран БРИКС (Бразилии, России, Китая, Индии, ЮАР) целью которого являлось переход от расчетов в торговле между странами в долларах к расчетам в национальных валютах

В странах ЕС возникли проблемы неплатежеспособности отдельных государств, на грани дефолта оказалась Греция, проблемы возникли у Италии, Португалии, Испании. Руководители ЕС вынуждены создать стабилизационный фонд в сумме 300 млрд. евро.

Но все предложения не решают главной проблемы. Государственно-монополистический капитализм подошел к крайней черте, необходимости изменения всей системы производственных отношений, перехода к плановой экономике где рынок играет вспомогательную роль. Необходимо поставить под общественный контроль реализацию сырьевых ресурсов, сделать прозрачными распределение денежных доходов полученных от их реализации. Примеры такого подхода имеются в таких странах как Норвегия и др.

Отсюда можно сделать вывод что на современном этапе роль государства в регулировании экономики должна существенно возрасти. К важным вопросам касающихся стратегии развития Казахстана должна привлекаться общественность.

Как уже отмечалось выше зарубежных инвесторов в Казахстане, привлекает, прежде всего, нефтегазовый сектор. Всего за все годы независимости, привлечено в экономику Казахстана более 100 млрд. долларов в основ-



ном в сырьевые отрасли. Какие меры предпринимаются правительством Казахстана для ухода от сырьевой направленности экономики. Это программы индустриально - инновационного развития, создания промышленных кластеров, вхождения в ряды тридцати ведущих стран мира, создание 30-ти корпоративных лидеров и т.д. Требуют особого внимания объекты жизнеобеспечения, котельные, теплокоммуникации, водопроводная и канализационная системы, и т.д. То есть вся инфраструктура крупных городов и поселков городского типа, а также сельских населенных пунктов.

К мероприятиям, которые необходимо провести в Казахстане для стабильного устойчивого развития - на наш взгляд необходимо: Во первых – перейти к пятилетнему планированию. Во вторых- взять под государственный контроль нефтегазовый сектор, предприятия цветной металлургии, добывающей промышленности. Не только создавать 30-ть корпоративных лидеров а вернуть в лоно государства мировых лидеров производства (не менее 51% акций): Джезказганский медеплавильный комбинат, Усть-каменогорские свинцово-цинковый и титано-магний комбинаты, Соколов-Сарбайский ГОК, Аксуйский и Актюбинский заводы ферросплавов, Павлодарский алю-

миневый завод, Темиртауский металлургический комбинат и др. В третьих - иметь стратегические запасы продовольствия, и необходимое количество хранилищ, чтобы на государственном уровне регулировать рынок сельхозпродукции. В четвертых – ввести дополнения в налоговый кодекс. В нем для действенного развития малого и среднего бизнеса, предусмотреть налоговые льготы в виде освобождения от налогов для вновь создаваемых предприятий производственного назначения сроком на 5-лет, и в последующие пять лет сохранить 50%-ное налогообложение.

В пятых- использовать средства национального фонда для реализации проектов индустриально – инновационного развития РК. Эти средства хранятся за рубежом и не приносят надлежащего дохода. В шестых- на базе маломощных крестьянских хозяйств создать сельскохозяйственные кооперативы, выделить для них необходимые средства для приобретения современных модулей по переработке сельскохозяйственной продукции.

В – седьмых, восстановить, а скорее заново создать легкую промышленность, выделить средства и предоставить льготы для организации производства товаров народного потребления (одежды, обуви, белья, тканей и др. товаров)

Список использованной литературы:

1. В.И. Кушлина, Н.А. Волгина. Государственно регулирование рыночной экономики: Учебник для вузов / Под общ. ред: Владимирова А.А. и др. – М.: ЗАО «Издательство» «Экономика», 2001
2. Б.А. Мукашева, Л.О. Демушкина. Теория государственного регулирования экономики. - Учебное пособие.-Астана: Академия государственной службы при Президенте Республики Казахстан, 2003.
3. В.А.Федорович, А.П. Патрон. США Государство и экономика. – М.: «Издательство» «Международные отношения», 2007.
4. Ю Вертакова,Е. Самафалова, Э. Кузьбашев. Государственное регулирование национальной экономики. – М.: «Издательство» «Кнорус» 2008.
5. В. Тупчиенко. Государственное регулирование экономики– М.: «Издательство» ЮНИТИ, 2010.
6. Ю.Нестеренко, М. Гальвановский. Мировой финансовый кризис и экономи-



ческая безопасность России– М.: «Издательство» «Экономика», 2010.

7.С. Капканщиков. Г Государственное регулирование экономики. – М.: «Издательство» «Кнорус» 2010.

8. Джозеф Стиглиц. Крутое Пике. Америка и новый экономический порядок– М.: «Издательство» «Эксмо» 2011.

Аңдатпа

Мақалада мемлекеттік реттеудің мәселелері, ТМД елдерінің тәуелсіздік алғаннан кейін «неолибералдық» бағыттағы дамуды таңдауы және бұл әкелген мәселелер қаралады. Әлемдік экономиканың қазіргі жағдайына жасалған талдаудың негізінде, автор экономикада мемлекеттің рөлін күшейту қажеттігі шешіміне келеді.

Аннотация

В данной статье рассмотрены вопросы госрегулирования, выбор странами СНГ после обретения независимости «неолиберального» направления развития и проблемы, к которым это привело. На основе проведенного анализа современного состояния мировой экономики автор приходит к выводу о необходимости усиления роли государства в экономике.

Annotation

This article describes how to state regulation, the choice of the CIS countries after independence, «neoliberal» development trends and issues to which it led. Based on the analysis of the current state of the global economy, the author concludes on the need to strengthen the role of the state in the economy.



УДК 338.48

КОММУНИКАЦИИ В ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

Устенова О.Ж.,

к.э.н., доцент УМБ

Ходоровская Т.Г.,

маркетолог КАГуР, КТА

Туризм играет одну из главных ролей в мировой экономике. По данным Всемирной Туристской Организации (ВТО) он обеспечивает десятую часть мирового валового национального продукта, свыше 11 процентов международных инвестиций, каждое 9-е рабочее место в мировом производстве.

Современная индустрия туризма является одной из крупнейших высокодоходных и динамично развивающихся сегментов международной торговли услугами. Доходы от туризма устойчиво занимают третье место после доходов от экспорта нефти, нефтепродуктов и автомобилей. Напрямую или косвенно влияет на развитие 32 отраслей экономики. Ожидается, что такая позитивная тенденция сохранится и далее. Рост туризма должен произойти преимущественно за счет появления новых посещаемых территорий, поскольку традиционные районы мирового туристского рынка уже практически достигли предела рекреационной емкости. В связи с этим Казахстан имеет уникальную возможность занять свою нишу в мировом туристском рынке. [1].

Индустрия туризма - совокупность предприятий, учреждений и организаций материального производства и непроизводственной сферы, обеспечивающих производство, распределение, обмен и потребление товаров и услуг для туристов, освоение и эксплуатацию туристско-рекреационных ресурсов и создание материально-технической базы туризма, которая объединяет:

1. предприятия предоставляющие услуги ночлега (гостиницы, мотели, кемпинги; пансионаты, частные квар-

тиры и дома; туристские базы, приюты; санатории, дома отдыха; другие средства размещения);

2. предприятия питания (рестораны, кафе, бары, столовые, фабрики кухни и др.);

3. учреждения, занимающиеся транспортным обслуживанием (автопредприятия, авиапредприятия, железнодорожные ведомства, предприятия морского и речного флота и др.);

4. туристские фирмы по разработке и реализации туристского продукта (туристские бюро, экскурсионные бюро, туристские фирмы, туристские агентства, бюро реализации путевок);

5. рекламно-информационные туристские предприятия (рекламные агентства, рекламные бюро, информационные агентства);

6. производственные туристские предприятия (фабрики туристских сувениров, предприятия по производству туристского снаряжения, фабрики по производству туристской мебели и др.);

7. предприятия торговли (магазины по реализации туристского снаряжения, магазины по реализации туристских сувениров, пункты проката и др.);

8. предприятия в сфере досуга в туризме (киноконцертные залы, клубы по интересам, залы игровых автоматов и др.);

9. учреждения самостоятельного туризма (туристские клубы, альпинистские клубы, туристские велосипедные клубы, клубы водного самостоятельного туризма и др.);

10. органы управления туризмом (комитеты, управления и департаменты туризма, отраслевые ассоциации и др.);

11. учебные туристские заведения



(высшие и средние специальные учебные туристские заведения, институты повышения квалификации и переподготовки, курсы по туризму и др.);

12. научно-исследовательские и проектные учреждения (научно-исследовательские туристские институты, центры, лаборатории, институты по проектированию туристских предприятий, исследовательские туристские палигоны и др.). [3]

Люди задействованные в обслуживании в индустрии туризма должны быть всецело ориентированны на клиента. Они сами являются своего рода частью товара – туристской услуги. Целью любого бизнеса, как и туризма является привлечение и удержание выгодных клиентов, приносящих доход.

Практически все задействованные люди в индустрии туризма, являются продавцами туристской услуги. Главной особенностью туристской услуги является то, что она производится и потребляется в одном месте и сразу, и от того, как туристу преподнесут ее зависит будущий общий успех.

Важное значение приобретают знания психологии продаж, совокупность научных знаний о методах эффективных продаж на основе изучения мотивационно-потребностной сферы поведения клиента, а также управление этим поведением. [3]

Рассмотрение вопроса о психологии продаж туристского продукта целесообразно начинать с выявления критерия качественной работы менеджера по продажам.

Кто же он профессиональный продавец?

Решающую роль в процессе продажи играет совокупность личных качеств и профессиональных знаний и навыков, то есть человеческий фактор. В этом смысле человеческий фактор предстает важнейшим критерием качественной работы менеджера по продажам турпродукта.

Человеческий фактор это совокупность двух составляющих, высокого уровня профессионализма и необходимых личностных качеств. Менеджер по

продаже турпродукта должен знать:

- нормативные документы в сфере туризма;
- географию стран мира;
- порядок оформления договоров и заключения контрактов по реализации туров;
- принципы определения стоимости туров;
- правила бронирования билетов и услуг;
- правила страхования туристов;
- порядок работы консульско-визовых служб;
- схемы работы с отелями, гостиницами, компаниями-перевозчиками;
- основы туристского права;
- основы маркетинга и менеджмента;
- теорию и методики маркетинга турпродуктов;
- терминологию и аббревиатуры, принятые в туристской индустрии;
- иностранный язык (основной клиентуры);
- справочники, периодические издания и научные публикации по туризму;
- правила оформления туристской документации;
- основы программного обеспечения;
- методы обработки информации с использованием современных технических средств коммуникации и связи, компьютера;
- методики составления отчетности;
- стандарты делопроизводства (классификацию документов, порядок оформления, регистрации, прохождения, хранения и др.);
- основы психологии;
- теорию межличностного общения;
- конфликтологию;
- основы трудового законодательства;
- правила и нормы охраны труда.

Чтобы владеть этими знаниями, а также правильно ими пользоваться, менеджер по продажам должен обладать совокупностью необходимых лич-



ностных качеств. Он должен сочетать в себе:

1. Энтузиазм - гордость своей профессией.

2. Уверенность в себе - вера в себя, в свое умение продавать турпродукт.

3. Сильный характер - умение проявлять упорство и выполнять намеченные планы.

4. Порядочность проявляется в продаже только того турпродукта, который действительно выгоден туристу.

5. Искренность проявляется в честности с самим собой и клиентами.

6. Доброжелательность - умение увидеть положительное во всех людях и во всех ситуациях.

7. Инициатива заключается в принятии на себя персональной ответственности за свои настроения и действия.

8. Оптимизм - понимание важности позитивного мышления и позитивных убеждений.

9. Аффилиация - потребность в установлении и сохранении добрых взаимоотношений с людьми.

Менеджер по продажам должен уметь:

- удовлетворить потребность клиента;
- находить мотивы к приобретению турпродукта;
- понять интересы, выслушать;
- убеждать, вести переговоры;
- уметь аргументированно отвечать на возражения;
- использовать выразительные средства речи;
- знать, как принять клиента и завязать контакт;
- внимательно следить за развитием отношений;
- завершить продажу тогда, когда это потребуется.

Таким образом, человеческий фактор в сфере туризма является определяющим в формировании качества обслуживания. А от последнего, в свою очередь, зависит эффективность продаж туристского продукта и, следовательно, прибыльность компании.

Профессионал знает, что логика воздействует на зрение, и вызывает в пер-

вую очередь к глазу. Эмоция воздействует на слух, и апеллирует главным образом к уху. Поэтому надо не только говорить человеку, что ему могут дать услуга или товар, но и одновременно показать, на что они способны.

По своей природе человек склонен больше верить своим глазам, чем ушам. Глаза не зря называют зеркалом души: мозг верит тому, что видит. Глаза - единственные из органов чувств, непосредственно соединяющиеся с мозгом. По этой причине люди с большей готовностью соглашались с тем, что видим, чем с тем, что слышим. Однако на поступки толкает именно то, что слышим.

Экстраверт или интроверт?

Существуют множество мнений о том, что представляет из себя профессиональный продавец. Но правда состоит в том, что профессиональный продавец - это скорее интроверт, чем экстраверт. Экстраверт - это человек, который чаще всего создает о себе хорошее первое впечатление. Он умеет нравиться и быстро входить в контакт с людьми. Однако слишком часто его успех зависит от силы его личности, у него могут возникать трудности при длительной работе с постоянным покупателем.

Для интроверта более характерны тщательность в исследованиях, точность в презентациях и знание товаров, продуктов или услуг, предлагаемых его компанией. Он лучше организован. Он знает, где и в какое время будет находиться. Он склонен планировать свое время, а потом следовать составленному графику. В большинстве случаев он лучше умеет слушать и постоянно учится определять потребности покупателя.

Профессионал не стесняется учиться

Учеба в течение жизни, изучение покупателей, методической литературы, а также искусство убеждения, чтение книг, прослушивание аудиозаписей, посещение учебных семинаров и самое главное — на каждой встрече с покупателем изучение человеческой природы — credo профессионального продавца.



Профессионал ориентирован на карьеру

В каждом своем поступке продавец руководствуется в первую очередь соображениями карьеры, а не просто старается осуществить конкретную продажу. Когда покупатель видит товар, фактор достоверности усиливается. Если покупатель что-то услышит, то скоро забудет, а если увидит, то будет помнить. Но если услышит, увидит и сделает, то вес поймет и быстрее примет решение. Поэтому необходимо вовлечь покупателя в процесс презентации.

Первое впечатление при контакте с новым человеком формируется в течение 3-5 секунд, а в течение последующих 20-60 секунд первое впечатление закрепляется.

Ритуал знакомства – это последовательное прохождение с клиентом точек «психологического соприкосновения», в большой мере определяющее первое впечатление:

- зрительный контакт;
- рукопожатие;
- приветствие и мотивирующее утверждение;
- обращение по имени;
- обмен визитными карточками.

Знать типы покупателей очень важно, так можно скорректировать поведение продавца при продаже.

1. Доверчивый – с ним легко, он единственный, кто вселяет в нас веру в человечество, потому что встреча с ним определенно скрашивает нам день.

2. Скептик - он не только скептически, но и логичен, покупатель желает быть правым и желает быть понятым. Необходимо, позволить ему высказать все, что он хочет сказать. После того как пар выпущен и он увидел заинтересованность его проблемами, шансы проникнуть в его сознание и заключить сделку значительно возрастают.

3. Враждебный - враждебность может заключаться в том, что в прошлом его оскорбил или ввел в заблуждение другой продавец. Нужно предоставить такому возможность высказаться.

4. Нерешительный - просто не способен принимать решения. При работе с ним главное - завоевать его доверие. Помните: ему трудно решить, следует ли покупать. Если у вас есть какие-то сомнения в том, что вы должны продать, можете не сомневаться, что он не купит. Подтолкните его, проявите твердость.

5. Охотники за дешевизной - стремятся заключить сделку на более выгодных условиях, чем другие, и считают каждую покупку «соревнованием». С такими покупателями можно действовать двумя путями: первый – сказать, что одним из достоинств компании является одинаковое отношение ко всем клиентам. Второй способ – это использовать то, что вы, как личность, можете сделать лично, чтобы не только дать гарантию самого лучшего предложения, но и заверить, в его получении, потому что у таких клиентов есть вы.

6. Несносный – страдает от серьезных проблем с самооценкой и чувствует, что единственное признание, которое он может получить, носит негативный характер. Он жаждет внимания - так дайте ему его, но в решительной и позитивной манере. Если не обращать внимание на его слова, то в душе он мягок и sentimental.

7. Торопливый – покупатель, которого не интересуют детали, а нужны только факты и экономия времени, такому покупателю надо предложить взять заботы на себя (по доставке, оформлению и т.д.)

8. Весельчак – шутливый, добродушный покупатель, который во многих отношениях может быть самым разочаровывающим из всех, так как временами импульсивен и нерешителен. Подружитесь с ним, посмейтесь, будьте легкомысленны, затем подтолкните к покупке.

9. Всезнайка – сделает все, чтобы произвести впечатление, не мешайте ей, однако склонен надоедать целый день, можно позволить ему произвести впечатление, позволив заплатить наличными.



10. Импульсивный – говорит «да» или «нет» почти не задумываясь, не способен сам принимать решения, необходимо не медлить при оформлении заказа.

11. Покладистый – самый трудный из всех предыдущих. Склонен поддакивать, улыбаться в течение всей беседы, но покупать не собирается. Нужно спросить, почему он решил упустить возможность воспользоваться преимуществами данной услуги или товара. [4]

В индустрии туризма, где товар нельзя потрогать руками при покупке, а можно получить после оплаты наиболее часто возникают конфликты.

Началом конфликта следует предконфликтная ситуация, в конфликт перерастают только те противоречия, которые являются «несовместимыми». Например, при не выполнении договорных обязательств, туриста поселили в номер немного отличающегося от ранее выкупленного, вопреки условиям договора, ему пришлось добираться в гостиницу собственными силами и т.д.

Также для предконфликтной ситуации характерен рост недоверия, предъявление претензий, уменьшение контактов, накопление обид, стремление доказать свою правоту обвинение противника в несправедливости, стереотипность мышления, появление предубежденности и неприязни. Предконфликтная ситуация постепенно переходит в открытый конфликт. Однако для этого необходим инцидент.

Инцидент — это формальный повод, необходимый для начала явного противоборства. Им может стать грубая или неуместная фраза сотрудника сферы индустрии туризма, игнорирование вопроса туриста, отсутствие воды в номере, грязные салфетки в ресторане и т. д. Инцидент может быть случайным, закономерным или спровоцированным одной из сторон конфликта, позволяет конфликту перейти в новое качество. В сформировавшейся ситуации конфликтующие стороны либо помиряются, устранив противоречия, либо кто-то из сторон будет делать вид, что ничего не произошло, либо начнется

открытое противостояние. По какому из этих трех путей пойдут участники конфликта, зависит от их целей, ожиданий и личных качеств (воля, настойчивость, упорство, степень агрессивности и т. д.).

Начавшийся конфликт выражается в действиях, направленных на оппонента с целью добиться своего или заставить другого изменить или отказаться от своих целей. Конфликтное поведение может реализовываться в разных формах: активно-конфликтной (вызов), пассивно-конфликтной (ответ на вызов), конфликтно-компромиссной и компромиссной. Развивающийся конфликт часто создает дополнительные причины углубления и разрастания.

Выделяются три фазы в развитии конфликта.

На первой стадии конфликт становится открытым противоборством сторон, которое ведется ограниченными ресурсами и может быть прекращено.

На второй стадии в конфликт вводятся новые ресурсы, теряются возможности найти компромисс, положение становится более непредсказуемым.

На третьей стадии конфликт достигает апогея, в ход идут все силы и средства, а главной целью противоборства становится нанесение максимального урона противнику.

Если конфликт начинает наносить ущерб совместному делу, то наступает кульминация. Происходит один или несколько взрывных эпизодов, и становится ясно, что продолжать конфликт больше не следует, что нужно искать выход из положения иным способом. Однако кульминация наступает не всегда. Иногда участники просто устают от противоборства, и у них возникает желание как-то уладить разногласия.

На стадии разрешения конфликта возможны различные варианты развития событий. Стороны могут пойти на взаимные уступки. Сильная сторона может навязать более слабой свои условия прекращения конфликта. Конфликт может принять затяжной характер, закончиться под давлением внешних обстоятельств. Он может обернуться



полным поражением одного из участников.

Завершающий этап стадии разрешения конфликта предполагает переговоры. Для этого требуется хотя бы временное перемирие. Однако во время переговоров конфликт может только обостриться, когда кто-либо из его участников захочет упрочить свои позиции. В основу переговорного процесса может быть положен метод компромисса (взаимные уступки сторон) или консенсуса (совместное решение проблемы).

Послеконфликтная стадия вносит новую расстановку сил, новые отношения и оценку своих сил и возможностей.

Для того, чтобы избежать конфликтных ситуаций, существует одиннадцать правил гостеприимства:

- Улыбайтесь - и вам улыбнуться в ответ
- Говорите с людьми, обязательно

но называя их по имени

- Будьте оптимистом – ваше отношение к жизни влияет на других
- Никогда не говорите «нет» гостям
- Обращайтесь с людьми уважительно, как будто они в гостях у вас дома
- Чистоплотность обязательна
- Тщательность и отсутствие суеты вызывает доверие
- Гостеприимство - это шоу-бизнес, необходимо владеть искусством организации публичных зрелищ и умением произвести эффект, показать товар лицом
- Настройтесь на качество. Качество услуги - прежде всего, скорость приходит с опытом
- Будьте лучшим из лучших, даже если вас никто не видит
- Никогда не просите чаевых. Принимайте чаевые с осознанием того, что гость доволен.

Список использованной литературы:

1. Программа РК развития туризма на 2010-2014 гг.
2. «География туризма», С.Р. Ердавлетов, 2000 г.
3. «Маркетинг. Гостеприимство. Туризм», Филипп Котлер, Джон Боумен, Джеймс Мейкенз, 1998 г.
4. «Практика Продаж», Игорь Добротворский, 2006 г.
5. Психология социально-культурного сервиса и туризма. Учебное пособие для ВУЗов, А.М. Руденко, М.А. Довгалёва, 2005
6. «Туризм», Устенова, Жунуспековна, Экономика, 2011 г.
7. «Маркетинг туризма», Устенова О.Ж., 2009 г.

Аңдатпа

Қазіргі таңдағы туризм индустриясы қызметтермен халықаралық сауданың ең ірі жоғарытабысты сегменттерінің бірі болып табылады. Мақалада сату үрдісінде жеке сапалы қабілеттіліктің, кәсіби біліммен тәжірибенің, яғни, адам факторының шешуші рөлі атап көрсетіледі.

Аннотация

Современная индустрия туризма является одной из крупнейших высокодоходных сегментов международной торговли услугами. В статье отмечается решающая роль в процессе продажи совокупности личных качеств и профессиональных знаний и навыков, то есть человеческого фактора.



УДК 336.1

НАРАЩИВАТЬ ПОТЕНЦИАЛ УСТОЙЧИВОСТИ РЫНКА

Кыргызбай Р. М.,

*директор Алматинского колледжа
экономики и статистики
профессор, магистр экономики*

Глобальный кризис в результате действенных шагов власти страны, удалось приостановить. Сделаны определенные шаги по устойчивому развитию банковской системы. На первый план выдвигается проблемы макроэкономической устойчивости. Ключевой вопрос – соотношение краткосрочных и долгосрочных задач экономической политики- переориентация бюджетной политики с краткосрочных на средне –долгосрочные.

Ни для кого не секрет, что предпринимательская деятельность является фундаментом развития экономики. Предпринимательство в Казахстане дает невероятную возможность для развития, поскольку, оно стало привлекательным для зарубежных инвестиций. И частные инвесторы, и госорганы понимают, что даже незначительные вливания, могут довольно быстро привести малое предприятие к большему результату в сравнении с его стартовыми показателями, тогда как вложения в крупные компании имеют длительные сроки реализации конечных продуктов. То есть в секторе МСБ эффективнее отдача от инвестиций

В отличие от развитых зарубежных стран, где основная финансовая поддержка МСБ идет по линии государства, в Казахстане возможности государственного бюджета, как известно, ограничены. В этих условиях предлагается переход к коммерческим механизмам привлечения средств. В плане широкого привлечения потенциальных инвесторов, финансовые средства которых, несомненно, могут играть немаловажную роль в развитии малого бизнеса, намечено продолжить работу над созданием благоприятного

климата для прямых инвестиций в Казахстан, основную долю которых необходимо направлять на финансирование приоритетных видов предпринимательской деятельности. [1]

При столь значимой роли предпринимательства для государства само государство должно всесторонне помогать и поддерживать бизнес посредством снижения налоговой нагрузки, создания благоприятных условий. Нужна новая модель финансирования экономического роста, которая минимизировала бы роль рентных доходов и бюджетных расходов и опиралась на приток частных инвестиций возможности и интересов сторон. Сегодня в Казахстане практически отсутствуют методические исследования вопросов совершенствования системы финансовой поддержки. Это можно объяснить, тем, что, во-первых, банки не заинтересованы в совершенствовании этих процессов, во-вторых, к самим предпринимателям мало кто прислушивается, и, в-третьих, что предлагают работники государственных структур – это, в основном, лишь по долгу своей службы. В принципе можно использовать схемы кредитования с разделением рисков – финансирование и кредитное гарантирование. Такие схемы позволяют привлечь кредитные средства банков в малый бизнес и строятся с учетом возможностей и интересов сторон. При этом важно определить пропорции в делении рисков: ее верхний предел должен обеспечить минимальные допустимые потери для бюджета, а нижний – сохранить интерес банков и обеспечить максимальный финансовый рычаг за счет расширения состава и уровня участия банков.



Для нормальной поддержки МСБ, а также стабилизации экономики необходимо внести ряд предложений. Среди них – необходимость снижения маржи Фонда национального благосостояния «Самрук - Казына». Кроме этого, нужно расширить список банков второго уровня для участия в госпрограммах финансирования субъектов МСБ. При этом следует снять ограничения на рефинансирование ранее выданных кредитов, увеличить лимит финансирования с 3 млн. долларов до 5 на одного заемщика для производственных проектов, а также отменить действующие ограничения на финансирование пополнения оборотных средств.

Сейчас, в Казахстане больше возможностей для привлечения прямых инвестиций, в том числе частного капитала. Частные, стратегические инвесторы могут принять на себя больше рисков. Принимают во внимание состояние страны в целом, учитывают стагнацию экономики, инфляцию и другие факторы. Со своей современной технологией и стартовым капиталом они сумеет сделать прорыв в узкой нише, и хорошо заработать. Нужно только умело продать частному инвестору казахстанские бизнес – возможности. [2]

Многие исследователи бизнеса заняты поиском «волшебной формулы» успеха. Успех нельзя сводить к формулам или объяснить случайностью, поскольку есть еще фактор, от которого зависит успех, - это действия конкурентов в условиях жесткой конкурентной среды. В бизнесе успех не является абсолютным, а относительным, так как состояние конкурентной среды и результаты конкурирующих субъектов оцениваются только по отношению к друг – другу. Для успеха необходимы хороший персонал, сильные ценности,

способность прислушиваться к потребителю. У нас множество всевозможных рекомендаций и тренингов по вопросам совершенствования рыночной экономики. Но этого еще недостаточно для продвижения малого и среднего бизнеса. К сожалению, имея хороший бизнес – план, многие предприниматели не могут получить быстрые, доступные кредиты. Необходимо чтобы, действующие бизнес – инкубаторы обеспечивали юридическое сопровождение разработанных совместных бизнес – проектов МСБ, вплоть до получения мягких кредитов.

Со стороны Правительства РК необходимо продолжить активные меры по повышению доходов и занятости населения через реализацию различных дополнительных инвестиционных и региональных программ. Здесь важнейшим источником роста занятости в экономике и повышении деловой активности должно стать использование средств национальных компаний и государственных органов для размещения заказов на отечественных предприятиях.

Следует обеспечить широкий доступ к потребительским кредитам на деле. В целях успешной реализации образовательных программ среди населения снять все препоны со стороны банковских структур.

Необходимо принять меры по изысканию рычагов, позволяющих снизить себестоимость выпускающих продукции – выдачу льготных кредитов МСБ с развитыми оптово – розничными сетями.

Надо активно и настойчиво переносить бизнес - работу в интернет. Делать ставку на работу с корпоративными клиентами. Создать предпосылки для выбора оценочных критериев – как превратить деньги в работающий капитал. [3]

Список использованной литературы:

1. Послание Президента Республики Казахстан Н.А.Назарбаева народу Казахстана 14 декабря 2012 года.



2. Бизнес-планирование: — Москва, Финансы и статистика, 2009 г.- 816 с.
3. Смирнова Е.В. Рейтинг конкурентоспособности стран мира. Внешнеэкономический бюллетень, 2008. – №5. – С. 3-9.

Аңдатпа

Бұл мақалада кіші және орта бизнестің дамуы туралы ұсыныстар қарастырылған.

Аннотация

В статье предложены рекомендации по развитию малого и среднего бизнеса

Annotation

In it the article less than and large business examined structure of development.



УДК 364.6: 002.

ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА ХАНТЫ-МАНСИЙСКОГО ОКРУГА – ЮГРЫ

Черыгова И.А.,

аспирант (научный руководитель д.э.н. Михайлюк О.Н.)

Югорский государственный университет

Сегодня территориальный маркетинг становится одним из важнейших инструментов регионального управления и позволяет использовать принципиально новые методы территориального управления в регионах.

По нашему мнению, органы управления ХМАО-Югры в полной мере осознают важность использования принципов территориального маркетинга для развития региона и повышения качества регионального управления. Подтверждением этому служат глобальные изменения к подходу формирования стратегии развития региона. В июне 2012г. пресс-служба губернатора ХМАО проинформировала жителей региона о начале проведения общественного этапа разработки Стратегии социально-экономического развития ХМАО-Югры. На официальном сайте ХМАО был опубликован Проект основных положений стратегии социально-экономического развития ХМАО-Югры до 2020г. и на период до 2030г. Любой посетитель ресурса имел возможность оставить свое мнение о проекте стратегии, советы, пожелания в адрес рабочей группы проекта. В рамках проведения общественных слушаний с 5 июня по 24 июля 2012г. прошло порядка 64 мероприятий в муниципалитетах округа с участием представителей власти, общественных организаций, СМИ, молодежи, бизнес-сообщества и жителей региона. Такой подход к разработке документа, определяющего направление развития региона и будущее его жителей, вызвал большой общественный интерес и продемонстрировал искреннюю заинтересованность правительства ХМАО-Югры в качестве

разработки подобных документов, а также это говорит о повышении качества территориального управления регионом.

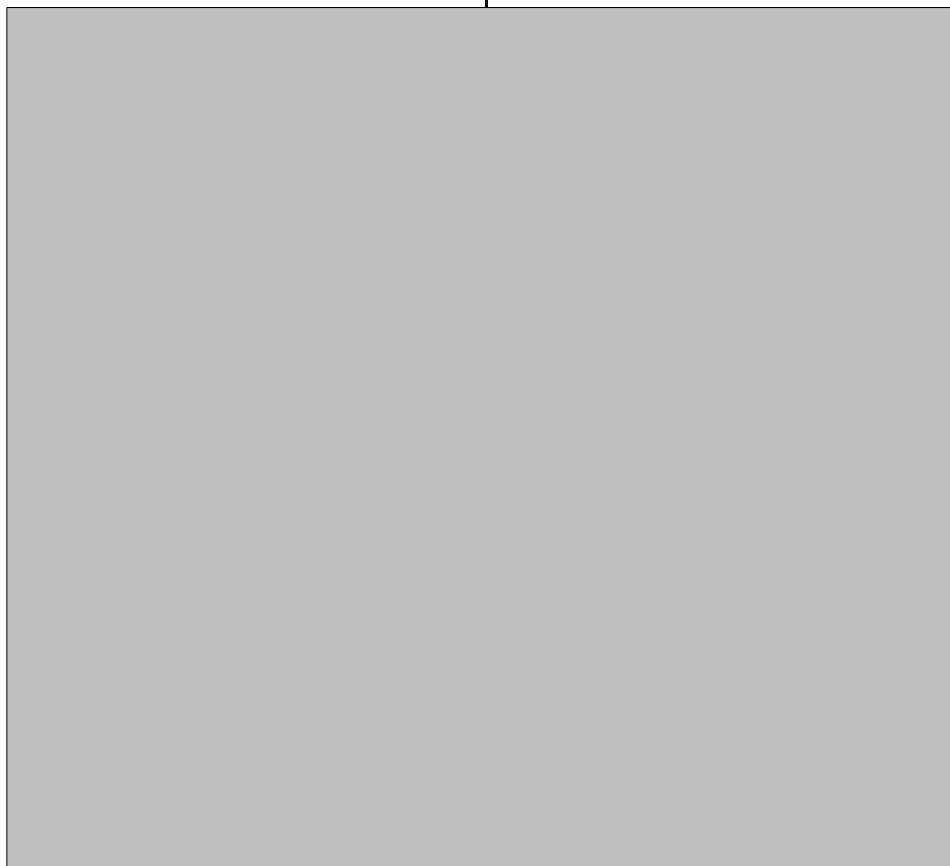
Основной парадигмой документа его разработчики называют обеспечение условий для постоянного проживания населения на территории автономного округа [2]. Напомним, что территория ХМАО, это территория Севера, с тяжелыми климатическими условиями, большой удаленностью населенных пунктов друг от друга, моногородами, с экологическими проблемами. Проект стратегии развития ХМАО ставит две основные задачи - это достижение для жителей округа конкурентоспособных среди регионов стандартов качества жизни и социального благополучия на основе эффективного развития базового сектора экономики и формирование необходимых условий для модернизации и инновационного развития других отраслей экономики на территории автономного округа [2]. Важно отметить, что у правительства округа полностью сформировано «маркетинговое мировоззрение», как писал Ф. Котлер «оно необходимо всем государственным организациям для планирования и адаптации своей деятельности в условиях быстрого технического прогресса, мгновенного вознаграждения усилий, новой и более жесткой конкуренции и ускорения процессов глобализации» [1].

В данном Проекте авторы дают краткую характеристику современного состояния экономики автономного округа. На языке территориального маркетинга - это описание «территориального продукта» (сложной структу-



ры, состоящей из нескольких элементов). Мы построили свою модель «тер-

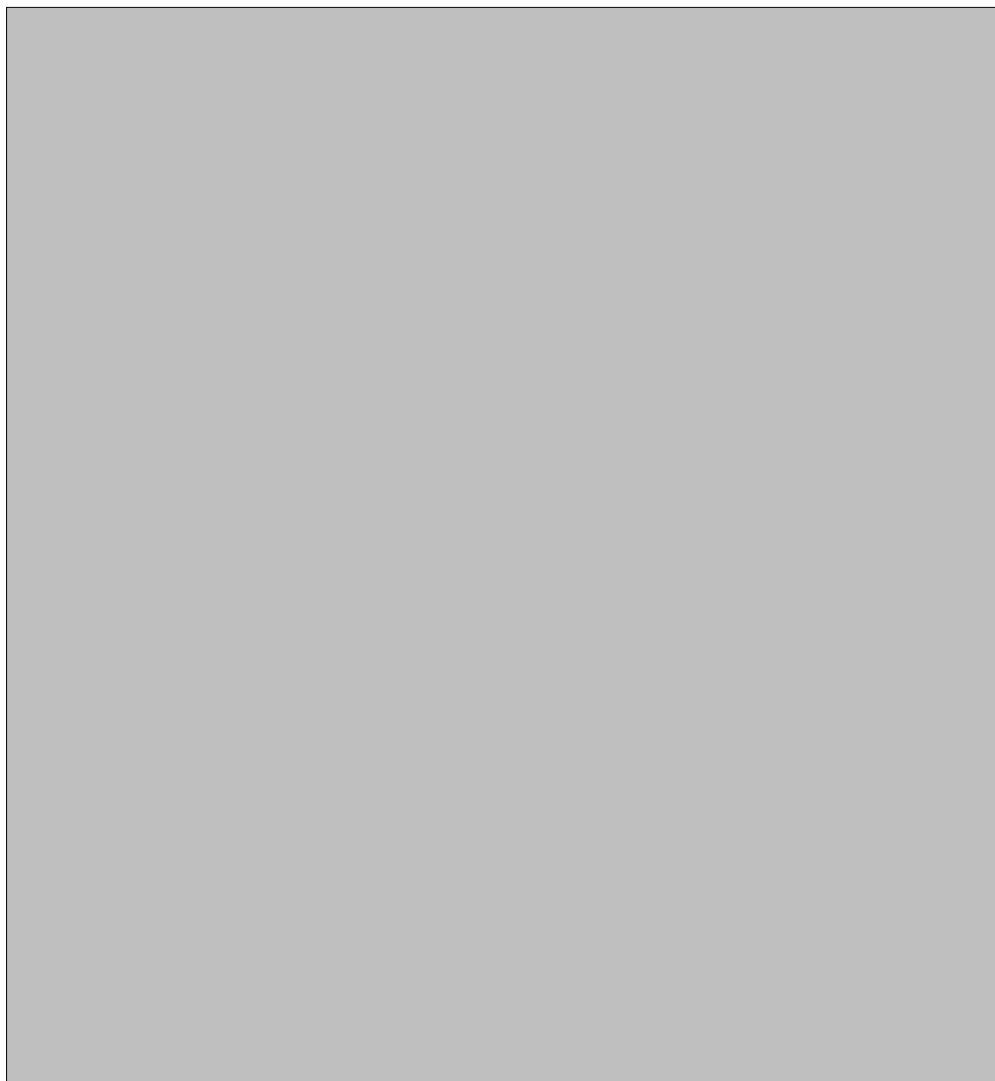
риториального продукта» ХМАО-Югры (рис. 1).



Анализируя данную модель и сопоставляя ее с «территориальным продуктом», описанным в Проекте стратегии, можно сказать, что авторы Проекта в своей работе дают подробное описание 1 элемента (географическая характеристика территории) и 4 элемента (территория как объект экономического интереса) «территориального продукта», 2 элемент (территория как объект социального интереса) охарактеризован частично, характеристика 3 элемента (качество территориального продукта) в Проекте отсутствует. Оценивая «территориальный продукт» че-

ловек оценивает совокупность всех факторов, позволяющих назвать данную территорию наилучшей для проживания и всегда сравнивает данную территорию с территориями-конкурентами. Качество территориального управления играет важнейшую роль при данной оценке, в конечном итоге, от него напрямую зависит эффективность развития территории.

В Проекте стратегии авторы определяют положительные и отрицательные факторы стратегического развития ХМАО. Мы рассмотрели данные факторы и изобразили их в виде схемы (рис. 2).



Положительные факторы являются конкурентными преимуществами данной территории, отрицательные - первостепенные для решения на уровне региона проблемы, эффективное устранение которых поможет территории повысить рост развития в будущем. Учитывая, что положительных факторов развития больше, чем отрицательных, можно быть уверенным, что ХМАО-Югра имеет все основания для перспективного развития региона и повышения уровня жизни его жителей. Но специфика региона (одна базовая отрасль) - основа экономического благополучия, является в перспективе и его основной проблемой (не возобновляе-

мые природные ресурсы), это отмечают и авторы проекта.

В регионе имеются хорошие возможности для развития, это программа развития ХМАО как центра высоких технологий в традиционных для округа отраслях промышленности, программа развития инфраструктуры округа, в частности сети автомобильных дорог. Учитывая вышесказанное можно определить стратегические приоритеты социально-экономического развития ХМАО-Югры: диверсификация экономики, повышение региональной конкурентоспособности, инновационное развитие, создание среды, благоприятной для жизни и развития человека.

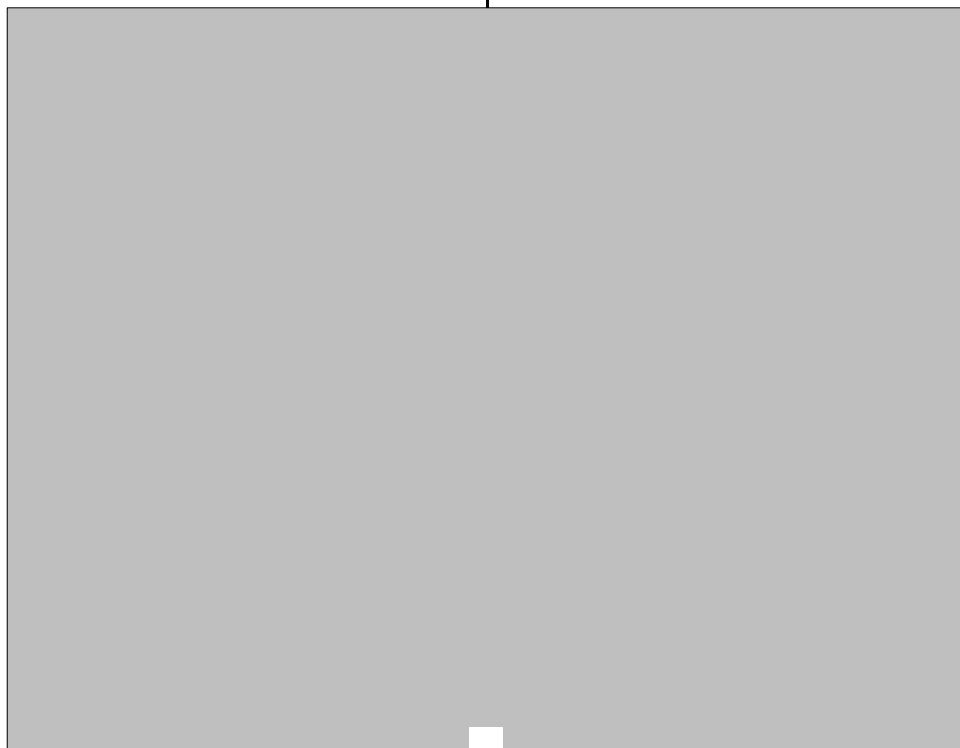


Так как пространственная организация автономного округа является неэффективной, авторы проекта предлагают в ближайшие 10-20 лет решать задачу оптимизации пространственного развития округа. С этой целью территорию округа предлагается поделить на три зоны: центральную, западную и восточную. Авторы проекта определяют основную проблему пространственного развития - дефицит крупных агломераций, автономному округу не хватает сильных центров, организующих территорию и способных ускорять модернизацию периферии, особенно это характерно для западной зоны региона.

В проекте обозначены механизмы реализации стратегии социально-экономического развития ХМАО. Данные механизмы базируются на принципах партнерства федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти региона и органов местного самоуправления, а так же организаций, осуществляющих деятельность на территории округа. Отмечаем, что для эффективной реализа-

ции стратегии очень важен рост квалификации, навыков и умений государственных и муниципальных служащих, так как их ошибки могут перечеркнуть все благие начинания и решения. Мы выразили схематически взаимосвязь организационных и финансовых механизмов реализации стратегии развития ХМАО-Югры (рис. 3).

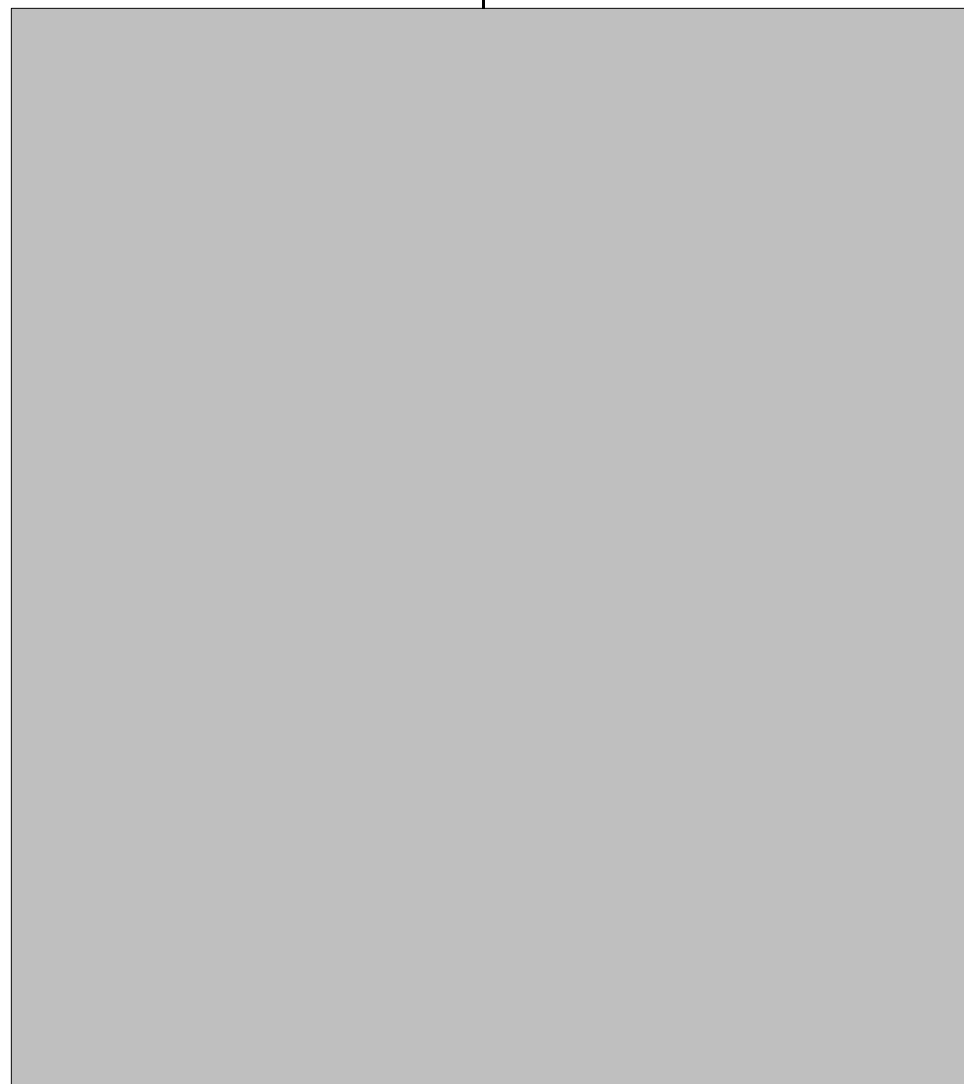
Анализируя в целом Проект основных положений стратегии социально-экономического развития ХМАО-Югры, можно отметить, что в данном проекте хорошо отражен прикладной аспект территориального маркетинга. Авторы проекта провели подробный анализ «территориального продукта» и определяют место «территориального продукта» ХМАО (месторасположение региона с точки зрения межтерриториального, межгосударственного сотрудничества), но не дают оценку качества «территориального продукта» ХМАО и цены «территориального продукта» (высокие расходы проживания и ведения деятельности в условиях Крайнего Севера).





В программе не прописана политика продвижения «территориального продукта» ХМАО, здесь речь идет не только о создании имиджа и инвестиционной привлекательности региона. Множество мероприятий регионального, федерального и международного уровней проходят в столице округа, данные мероприятия широко освещены в СМИ, их организация проходит на высоком уровне и вызывает большой интерес, но комплексная программа продвижения «территориального продукта» ХМАО (программа информационного маркетинга) в проекте стратегии развития региона отсутствует, что является ошибкой с точки зрения тер-

риториального маркетинга. В проекте стратегии четко прописаны конкурентные преимущества региона (богатые природные ресурсы, трудовые ресурсы, транзитный потенциал региона, высокий уровень жизни населения), но данные преимущества не проанализированы с позиции выбора территории, сегментации рынка и не разделены на внутренние и внешние преимущества территории. Анализ такого рода позволяет определить наилучшие варианты использования преимуществ территории и дифференцировать стратегию развития региона. Мы предлагаем следующий порядок сопоставления данных показателей (рис. 4).





Подводя итоги, отмечаем, что проблема стратегического развития региона является весьма актуальной. Работа по формированию стратегий социально-экономического развития идет во всех регионах России. В частности, хотелось бы отметить тот огромный объем работы, проведенный авторами

Проекта основных положений стратегии социально-экономического развития ХМАО-Югры, их высокий профессионализм и то, с какой ответственностью и заботой о будущем нашего региона они подошли к решению поставленных задач.

Список использованной литературы:

1. Котлер Ф., Ли Н. Маркетинг для государственных и общественных организаций. Санкт-Петербург: Изд-во «Питер», 2008
2. Проект основных положений стратегии социально-экономического развития Ханты-Мансийского автономного округа - Югры до 2020 года и на период до 2030 года // Единый официальный сайт государственных органов ХМАО-Югры. <http://www.gks.ru>

Аңдатпа

Мақала Ханты-Манси автономиялық аймағы-Югрының (ХМАО-Югра) аумақтық маркетингінің мәселелеріне арналған. ХМАО-Югрының әлеуметтік-экономикалық даму Стратегиясының талдамалы-ақпаратты шолуы және осы бағыттағы автордың жеке зерттемелері келтірілген.

Аннотация

Статья посвящена проблематике территориального маркетинга Ханты-Мансийского автономного округа-Югры. Содержит аналитико-информационный обзор Стратегии социально-экономического развития ХМАО-Югры, а также личные разработки автора в этом направлении.

Annotation

The article is about the territorial marketing of the Khanty-Mansiysk Autonomous Okrug-Yugra. Contains analytical and informational review of socio-economic development of Khanty-Mansiysk, and personal development of the author in this direction



УДК 330.322:634

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ СУБСИДИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВА ПЛОДОВОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Асанова С.С.,

к.э.н., Университет «Кайнар»

Жумашева С.Т.,

к.э.н., Казахский НИИ экономики АПК и РСТ

Аграрный сектор Казахстана был и остается важнейшей составной частью экономики Казахстана, и он, как приоритетная отрасль, получает мощный импульс для своего ускоренного развития в рамках поэтапной реализации Общенационального плана мероприятий по реализации Послания Главы государства народу Казахстана от 14 декабря 2012 года «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства» [1].

При этом на первый план, еще жестче, чем прежде, выдвигается задача обеспечения высокой социально-экономической эффективности финансовых вливаний государства в развитие сельского хозяйства, одним из приоритетных и перспективных направлений которого, как известно, является плодоводство и виноградарство на юге республики.

Высокая социально-экономическая значимость и приоритетность ускоренного развития этой отрасли вызвана, прежде всего тем, что Казахстан был и остается в сильной импортозависимости по плодовой (витаминной) продукции. Республика плодов и ягод больше импортирует (около 323 тыс. тонн в 2011 году), чем сама производит [2], что и обуславливает необходимость принятия государством активных мер по поддержке этой отрасли.

Так, начиная с 2007 года, реализуется специальная государственная программа субсидирования стоимости затрат фермеров (до 40%) на закладку и выращивание многолетних насаждений плодово-ягодных культур и винограда.

Правила и условия субсидирования по данной программе утверждаются Постановлением Правительства РК, согласно которому субсидии предназначаются для частичного возмещения сельхозтоваропроизводителям стоимости затрат на:

1) закладку многолетних насаждений плодово-ягодных культур и винограда (сады, ягодники и виноградники интенсивного типа), произведенную предыдущей осенью и (или) весной текущего года, и их выращивание в текущем году.

2) выращивание (уход) многолетних насаждений плодово-ягодных культур и винограда, заложенных в 2009 - 2011 годах, а по яблоне сорта «Апорт» – со второй по седьмую вегетацию включительно (закладка которых была осуществлена за счет средств республиканского и (или) местного бюджетов) [3].

В целом за 2007-2011 годы на закладку и выращивание новых насаждений направлено 7,9 млрд.тенге бюджетных средств, из них Южно-Казахстанской области – 4,8 млрд.тенге (61% от общей суммы по республике), Алматинской – 1,6 млрд.тенге (20%), Жамбылской – 1,2 млрд.тенге (15%).

За счет этих средств было заложено 14 тыс.га новых садов и виноградников (плодово-ягодных культур – 10,1 тыс. га, винограда – 3,9 тыс.га), в том числе в Южно-Казахстанской области – 8,3 тыс.га, Алматинской – 3,0 тыс.га, Жамбылской – 2,5 тыс.га.

В данной программе ежегодно участвует свыше 1,5 тыс. сельхозформи-



рований (в 2007 г. – 287, 2010 г. – 159, 2011 г. – 1557), а средний норматив субсидий составил от 330 до 563 тыс. тенге на 1 га на закладку и 36,4 тыс. тенге на 1 га на уход за заложенными насаждениями [3].

В 2012 году, продолжая меры по господдержке развития отрасли, для реализации программы субсидирования садов и виноградников были выделены бюджетные средства в размере 1,8 млрд.тенге, за счет которых заложены плодовые культуры на площади 800 га и виноград на площади 1,0 тыс.га, в том числе яблоня сорта «Апорт» - 113,7 га, а также осуществляется уход за насаждениями, заложенными в 2009-2011 годах [4].

Таким образом, благодаря этим мерам наметилась положительная динамика в развитии (возрождении) отрасли, о чем свидетельствуют данные таблицы 1.

Таблица 1 – Расширение площади плодовых насаждений и виноградников в РК и Алматинской области за 2007-2012 годы, га

Таблица 1 – Расширение площади плодовых насаждений и виноградников в РК и Алматинской области за 2007-2012 годы, га

Как видно из данных таблицы 1, общая площадь насаждений семечковых и косточковых за годы реализации программы (2007-2012 гг.) расширилась в республике почти на одну четверть (24,5%), в том числе площадь груш – на 41%, абрикос – на 71%, виноградников – на 41%. При этом наивысшая урожайность за последние 5 лет была достигнута в 2012 году, которая была выше 2007 года на 16%, с некоторыми колебаниями по годам. Валовой сбор плодов, ягод и винограда достиг около 275 тыс.тонн, что больше, чем в 2007 году на 34%.

Однако наблюдается неустойчивость продуктивности садов и виногра-

дников в зависимости от погодноклиматических условий, в частности от влагообеспеченности. Например, в острозасушливом для юга республики 2008 году урожайность семечковых и косточковых подов упала до 37 ц/га и винограда до 38,6 ц/га, т.е. было ниже уровня 2007 года соответственно на 18 и 23 процента.

Вместе с тем, следует признать, что принимаемые в республике меры по возрождению садоводства и виноградарства пока еще недостаточны, если учесть, что объем производства плодов, ягод и винограда составляет к уровню 1990 года лишь около 60%, в расчете на душу населения - только



около 16 кг/год при минимальном национальном стандарте потребления их - 22 кг, при научно обоснованной норме – 60 кг.

Основной показатель экономической эффективности производства для фермеров – это окупаемость производственных затрат, т.е. рентабельность и масса (сумма) получаемой прибыли (валового дохода) от реализации товарной части произведенной продукции. Как показывает анализ, уровень рентабельности плодоводства и виноградарства по данным органов статистики в сельхозформированиях (в частности в крестьянских и фермерских хозяйствах) достаточно высок, и он высок в 1,5-2,0 раза выше среднего показателя по растениеводству. Доходность их намного выше средних показателей в отдельных специализированных садоводческих (фермерских) хозяйствах, достигших более высокой урожайности, о чем свидетельствуют данные таблицы 4, полученные в результате анкетного опроса фермеров-садоводов.

Масса (сумма) получаемого валового дохода, исчисляемые как разность между стоимостью реализованной продукции и текущих материальных затрат за год, является для садоводов важным источником материального обеспечения и социального благополучия членов своих семей. Например, данные таблицы 2, полученные в результате анкетного опроса свидетельствуют о

том, что относительно крупные хозяйства (КХ «Дихан», «Балабек» и т.д.) получают достаточно большие доходы в расчете на каждого члена семьи. В мелких хозяйствах, хотя достаточно высокая рентабельность, общая масса получаемого дохода и среднедушевой доход относительно небольшие [4].

Что касается формы хозяйствования в садоводстве и виноградарстве, от которой в определенной мере зависит эффективность производства, то основными производителями плодов и ягод в республике являются домашние (личные) хозяйства населения и крестьянские (фермерские) хозяйства: на их долю соответственно приходится 52% и 45% плодов и ягод (вместе взятое – 97%), 18% и 66% - винограда (вместе взятое – 84%). При этом наблюдается, что урожайность плодов и ягод в хозяйствах населения (приусадебных участках от 0,25-0,50 га) всегда выше на 35-40%, чем в крестьянских (фермерских) хозяйствах, и в 3-4 раза больше, чем в старых относительно крупных садах сельхозпредприятий (бывших колхозов и совхозов).

Таблица 2 – Социально-экономическая эффективность производства плодовых культур в отдельных крестьянских (фермерских) хозяйствах Алматинской и Южно-Казахстанской областей (по результатам анкетного обследования, 2010 год)



Однако и это – не предел, если учесть, что некоторые зарубежные страны получают урожай плодов в десять раз больше с единицы площади. И, как показывает практика, продуктивность наших садов в демонстрационных участках также могут превышать достигнутый в хозяйствах уровень в 5-6 раз и более. Например, КХ «Баденко» Талгарского района Алматинской области в 2010 году по сортам «Апорт», «Восход» получило в расчете на 1 га урожай 450-500 ц/га, груши (лесная, талгарская) – 180-200 ц/га.

КХ «Айдарбаев» этого же района по сортам яблок Пинова-элстар получило на демонстрационном участке в расчете на 1 га по 216-240 ц/га.

КХ «Махмут» Енбекшиказахского района этой же области по сорту яблок «Айнуур» получило также в расчете на 1 га 250 ц/га, также абрикоса (сорт Никитский краснощекий) – 250 ц/га, винограда (черный принц) – 200 ц/га. Такая же высокая урожайность

была получена на демонстрационных участках Южно-Казахстанской и Жамбылской областях.

Все это свидетельствует об огромных резервах дальнейшего повышения социально-экономической эффективности садоводства и виноградарства в республике [4].

Следует также особо отметить, что принимаемые государством мощные стимулирующие меры дальнейшего развития плодородства способствовали углублению внутриотраслевой специализации в регионах. Например, Алматинская область является родиной яблок, а дикая яблоня Сиверса, растущая в предгорьях Джунгарского Алатау, считается прародительницей всех современных яблоневых сортов.

Именно поэтому по поручению Президента страны Н.Назарбаева в области реализуется проект по восстановлению фруктовых садов и возрождению знаменитого на весь мир сорта «Апорт».



В тоже время Уйгурский район Алматинской области начал отдавать предпочтение возделыванию абрикоса, поскольку для этого именно в этом районе области имеются наиболее благоприятные природно-климатические условия.

По оценке самих фермеров-садоводов плодоносящие абрикосовые сады дают в районе до 30-35 тонн с гектара, а лучшие хозяйства уже выходят на рубеж 45-50 тонн.

Как показывает анализ, рост доходов от реализации выращенной продукции позволяют увеличивать из года в год личные доходы членов семей фермеров и тем самым повысить уровень материального благосостояния. Например, в таких ведущих садоводческих районах Алматинской области как Талгарский, Илийский, Карасайский и Енбекшиказахский среднегодовой темп прироста среднедушевых доходов сельского населения (включая садоводов) за 2007-2011 годы составили 30-35%, что почти в 1,3 раза выше, чем в среднем по республике, и среднедушевой доход в 2011 году достиг в этих районах до 45-48 тыс.тенге в месяц и более, или около 300-320 долл. США [4].

Ускоренное развитие плодоводства

и виноградарства и в дальнейшем будет оставаться одним из приоритетов аграрной политики государства, обеспеченность населения республики собственной продукцией предусматривается довести в ближайшие годы до 80-82%.

Для этой цели намечается расширить площади плодово-ягодных культур и виноградников до 70 тыс. га и повысить урожайность в 1,5 раза и более, валовой объем производства продукции – до 664 тыс. тонн, или до 38-40 кг на душу населения. Для реализации данной программы будет продолжена политика активной государственной финансовой поддержки в виде субсидирования и других мер поддержки. Ежегодно будут выделяться на закладку и выращивание новых плодовых насаждений, а также на субсидирование текущих затрат фермеров до 2,0-2,5 млрд. тенге в 2013-2014 годы, а к 2020 году, как намечено в Стратегии «Казахстан-2050» размеры субсидии в среднем по всей отрасли намечается увеличить в 4,5 раза [1, 5].

Все это будет способствовать дальнейшему социально-экономическому развитию села и улучшению жизненных условий сельского населения, одновременно обеспечивая продовольственную независимость страны.

Список использованной литературы:

1. Указ Президента Республики Казахстан от 18 декабря 2012 года №449 «О мерах по реализации Послания Главы государства народу Казахстана от 14 декабря 2012 года «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства» (Сайт Минюста, Адилет, www.zan.kz).
2. Агентство РК по статистике. Экспорт и импорт в Республике Казахстан в 2011 году. www.stat.gov.kz
3. Постановление Правительства РК от 4 марта 2011 года №221 «Об утверждении Правил субсидирования из местных бюджетов на повышение урожайности и качества продукции растениеводства» / Казахстанская правда от 16.06.2011г. (с изменениями и дополнениями от 20.12.2012г.), сайт Минюста, Адилет, www.zan.kz.
4. Материалы межд. научно-практич. семинара «Сохранение агробιοразнообразия плодовых растений и обеспечение населения плодовой продукцией». - Алматы: КазНИИАПКРСТ, 5-6 июня 2012 г.
5. Концептуальные положения проекта Программы развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан до 2020 года, www.minagri.gov.kz



Аңдатпа

Республика өзінің жеміс өнімдерімен халықты қамтамасыз етуде бүгінде импортқа өте тәуелділігін күрт төмендету үшін кейінгі жылдардағы (2007-2012 жж.) жеміс-жидек және жүзім шаруашылығына мемлекеттік қаржылай қолдау көрсетуінің (субсидия берудің) әлеуметтік-экономикалық маңызы мен тиімділігі талданып соның нәтижелері баяндалған.

Аннотация

Изложены результаты анализа социально-экономической эффективности оказываемой государством в последние годы (2007-2012 гг.) финансовой поддержки развития плодового и виноградарства в республике в целях резкого снижения сильной на сегодня ее импортозависимости по плодовой продукции.



УДК 338
**ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КАЗАХСТАНЕ**

Токушева Г.М.,
*ст. преподаватель кафедры
«Экономика и менеджмент» АЭСА*

В современных условиях предпринимательство является важнейшим структурным элементом не только рыночной экономики, но и гражданского общества в целом, затрагивающим все его сферы. На пути эффективной предпринимательской деятельности стоит множество правовых, организационных, бюрократических, политических, экономических, культурологических проблем, что связано, в первую очередь, с переходным характером общественного развития и что, в конечном счете, тормозит становление и функционирование гражданского общества в Казахстане.

В целях активизации развития индивидуального предпринимательства, создания условий для вовлечения граждан в легальную экономику, необходимо принятие следующих мер налоговой поддержки субъектов индивидуального предпринимательства:

- поддержка отечественного товаропроизводителя;
- выработка условий для благоприятного развития субъектов малого бизнеса производственной направленности;
- смещение акцентов контроля налоговых органов с розничной торговли на оптовую торговлю.
- введение упрощенного механизма налогообложения субъектов малого предпринимательства;
- введение упрощенной системы учета и отчетности у индивидуальных предпринимателей;
- введение единой льготной ставки на совокупный доход субъектов индивидуального предпринимательства;
- расширение сферы деятельно-

сти по патентам, упрощение и усовершенствование форм налоговой отчетности по патентам. [1, с. 25]

Казахстан имеет достаточно широкий опыт применения специальных режимов налогообложения и упрощенных систем ведения бухгалтерского учета, это касается индивидуальных предпринимателей.

Расширяя данную проблему, остановимся на характеристике патентной системы. Ее сущность заключается в своеобразной форме договора трех сторон: предпринимателя, акимата и налогового органа. Предприниматель до начала занятия бизнесом обязан не только заявить предполагаемый доход, но и представить в налоговый орган для начисления стоимости патента документы, подтверждающие его будущие расходы, связанные с осуществлением деятельности. В частности, имеются в виду договоры на аренду помещения и другие сопутствующие документы. На практике чаще всего предприниматель отказывается от проведения индивидуального хронометража и соглашается с теми ставками патента, которые рассчитаны по усредненным показателям и утверждены налоговым органом по согласованию с акиматом.

Введенная в Казахстане патентная система работы в середине 90-х годов показала себя только с положительной стороны: ее особенностью является то, что предприниматели, еще не получив доход, с огромным разрывом по времени, не учитывая размера полученного в будущем дохода, были вынуждены заранее уплатить все налоги в бюджет государства. Казахстан при этом снимал две основные проблемы, стоящие перед бюджетом: 1) производи-



лось пополнение бюджета; 2) пополнение происходило даже до получения дохода непосредственно налогоплательщиком. Не следует считать, что данная система отвечала только фискальным функциям государства, как правило, предпринимателей также устраивал данный подход (те, кого не устраивал, к нему не прибегали): заплатив сумму патента, индивидуальные предприниматели были освобождены от угрозы проверок со стороны фискальных органов (которые, как правило, в любой деятельности могут найти несоответствия), а главное, от необходимости ведения подробного учета доходов и расходов.

Здесь нельзя не сказать, что некоторые авторы считают, что «патент - неадекватно отражает отношения налогоплательщика с бюджетом», однако если данный режим устраивал всех (а индикатором такого положения являются поступления в бюджет от предпринимателей, применяющих патентную систему), то его использование в налоговой системе государства является оправданным. Так, например, данный опыт Казахстана в Российской Федерации переняла в первую очередь Москва, введя на своей территории подобные режимы налогообложения.

Что касается патентной системы налогообложения, действующей с 1 января 2002 года, то необходимо отметить, что она видоизменилась, причем это изменение является принципиальным: в настоящее время возможность работы по патенту ограничивается следующими условиями: данный специальный налоговый режим могут применять

индивидуальные предприниматели:

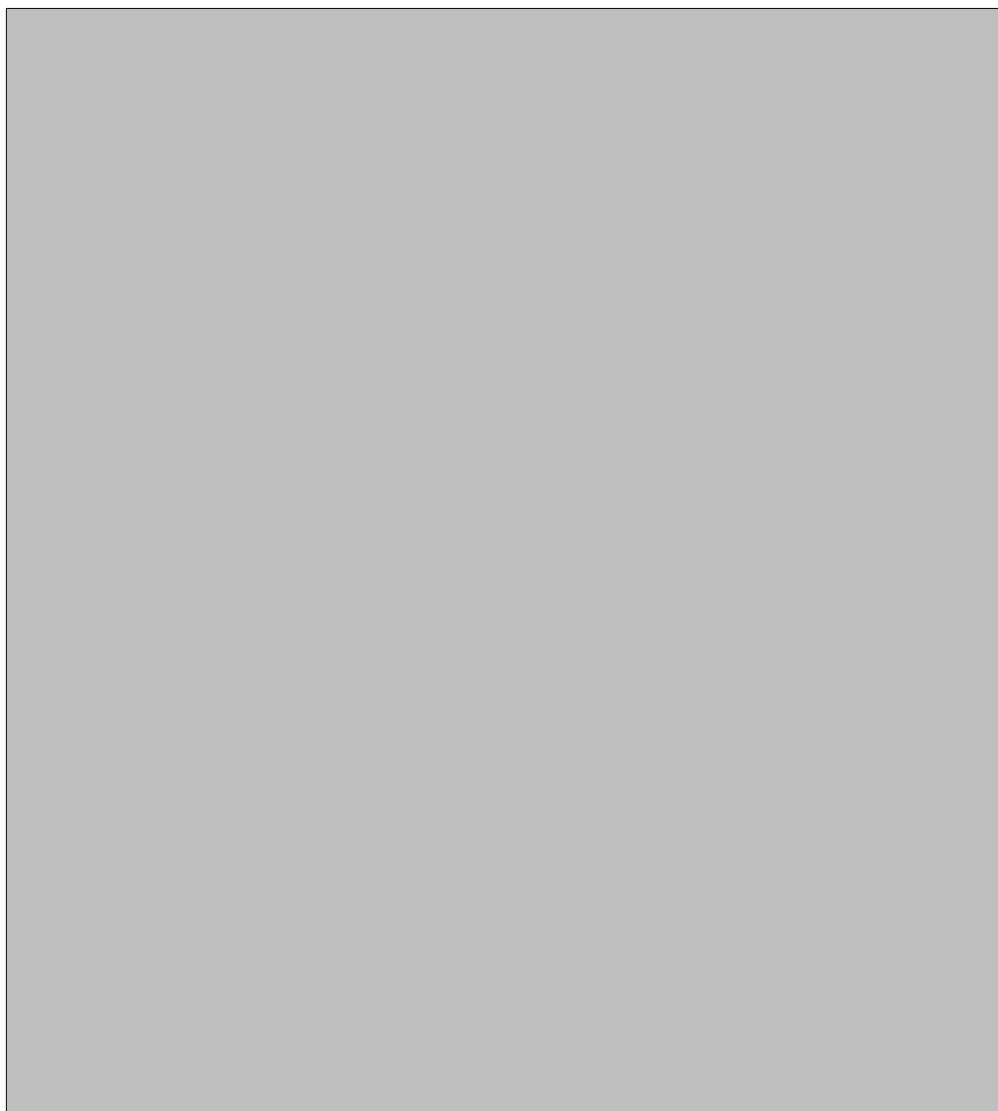
1) индивидуальные предприниматели, не использующие труд наемных работников;

2) индивидуальные предприниматели, осуществляющие деятельность в форме личного предпринимательства;

3) доход за год не превышает 1 млн. тенге (ст. 374 Закона Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет» (Налоговый Кодекс) от 12 июня 2001 года за № 210 - II ЗРК).

Таким образом, огромная категория индивидуальных предпринимателей, использующая труд наемных работников (имеющая производство, несколько торговых точек и проч.), оказалась не попадающей в данный режим. Кроме того, годовой доход в размере 1,0 млн. тенге означает 83,3 тыс. тенге в месяц, что даже при рентабельности в 20-50% означает 16-40 тыс. тенге месячной прибыли или заработной платы для данного индивидуального предпринимателя, что является очень небольшой суммой. То есть условия работы по патенту отсекают также тех предпринимателей, чей доход превышает рассмотренный. Таким образом, под условия, предусмотренные специальным налоговым режимом на основе патента, попадает очень незначительная часть индивидуальных предпринимателей. [2, с. 578]

Все направления трансформации специального налогового режима для индивидуальных предпринимателей на основе патента сгруппированы в модели его реформирования (рисунок 1).



Предлагаемая модель направлена на стимулирование развития малого предпринимательства за счет адаптации инструментов и технологий, действующих в практике налогообложения субъектов малого предпринимательства в зарубежных странах и за счет совершенствования действующего казахстанского законодательства, регламентирующего функционирование СНР на основе патента.

Особенности СНР на основе патента заключается в предварительной оплате суммы патента, которая представляет собой несколько видов налогов, до момента получения дохода. При этом бухгалтерский учет не ведется, а если и ведется, то по желанию предпринимателя.

В связи с этим предлагается прописать в НСФО №2 возможность освобождения индивидуальных предпринимателей от ведения бухгалтерского учета при СНР на основе патента и упрощенной декларации.

Лицензирование и выдача разного рода разрешений в Казахстане превратились в механизмы дискриминации индивидуальных предпринимателей. Существующие процедуры несправедливы и чрезмерно затратны. Они разрушают рабочие места и блокируют инициативу людей.

Для развития института индивидуального предпринимательства считается необходимым отменить лицензирование розничной торговли. Это значи-



мая мера по улучшению делового климата не только для ИП, но и для всего бизнеса. Лицензированию должны подлежать только те виды деятельности, производство товаров и услуг в которых может нести непосредственную угрозу жизни и здоровью граждан.

Рекомендуются следующие меры по поддержке развития индивидуального предпринимательства в сфере лицензирования:

1. отмена лицензирования розничной торговли;
2. отмена запретов на производство и торговлю индивидуальными предпринимателями товаров и услуг, которые разрешены для юридических лиц в общем режиме;
3. переход на режим коммерческой деятельности, в котором сам ИП определяет порядок, время, ассортимент товаров, продолжительность работы, продолжительность и время отпуска без необходимости согласования этих параметров коммерческой деятельности в государственных органах;
4. унификация порядка выдачи решений.

Рассматриваются следующие меры по поддержке развития индивидуального предпринимательства в сфере проверок и штрафов:

1. принятие законодательной нормы, которая запрещает проверку ИП чаще одного раза в три года. Проведение проверок в более частом режиме должна санкционироваться прокуратурой;
2. введение запрета на проведение рейдовых проверок ИП;
3. отмена штрафных санкций за непреднамеренное формальное нарушение порядка ведения кассовых операций в случае отсутствия причинения вреда государству;
4. введение лимита на максимально возможный штраф для ИП в размере не более 3% его оборотного капитала (товаров на данном торговом объекте);
5. исключение из нормативных правовых актов конфискации имущества, как меры административного наказания индивидуальных предпринимателей.

На развитие предпринимательства значительное влияние оказывают политические механизмы. Одним из важных

инструментов государственного содействия развитию мелкого бизнеса является прямая финансовая помощь, которая осуществляется посредством льготного субсидирования малых фирм, предоставления гарантий при получении ими займов из других источников и льготного налогообложения.

Важным инструментом государственного содействия малым предприятиям в большинстве промышленно развитых стран является система государственных заказов. Данная форма отношений позволяет обеспечить рыночному бизнесу гарантированный рынок сбыта, ускорить процесс накопления капитала, расширить производственные мощности, укрепить конкурентоспособность, модернизировать оборудование и многое другое. Достаточно широкое развитие получили организуемые государственными органами и частными предприятиями специальные службы по оказанию различных консультационных услуг малым компаниям.

Особая система государственной поддержки существует для предприятий, занимающихся научно-исследовательскими работами. Главное место в этой системе занимают финансовая помощь и информационное обеспечение исследовательских работ. Многолетний опыт развития предпринимательства в Казахстане позволяет утверждать, что для создания эффективной системы поддержки малого предпринимательства необходимы:

- самостоятельная законодательная и нормативная база, определяющая специфические условия деятельности субъектов МП в их отношениях с органами власти и другими хозяйствующими субъектами;
- радикальное усовершенствование налоговой системы;
- минимизация административно-разрешительной и контролирующей практики; обеспечение безопасности и защиты личности и собственности;
- специализированные институты и механизмы, обеспечивающие разработку и реализацию государственной политики, направленной на поддержку МП. Включая органы государственной власти и управления, общественные объединения и организации предпринимателей, специа-



лизированные организации поддержки МП (фонды, кредитные, страховые, гарантийные и лизинговые учреждения;

- технологические парки, промышленные зоны и полигоны;

- учебные, консультационные, информационные и другие обслуживающие структуры);

- финансово-имущественная поддержка, необходимая для обеспечения МП производственными площадями, земельными участками и оборудованием, финансовыми средствами (бюджетными), создание условий и механизмов для привлечения частных отечественных и иностранных инвестиций в сферу предпринимательства;

- учет национальных, региональных и исторических особенностей; поощрение ремесел, народных промыслов, кооперативных, артельных и семейных форм организации предпринимательской деятельно-

сти; сезонных работ, самозанятости;

- создание условий для эффективного развития межрегиональных связей и деловой кооперации МСП.

- государственные программы, непосредственно ориентированные на оказание поддержки малым и средним предприятиям, и иные смежные программы социально-экономического развития, которые должны включать меры по привлечению сектора предпринимательства к их реализации (реструктуризация промышленности; государственные инвестиции в отраслевое и региональное развитие, поставки для государственных нужд, решение проблем занятости, миграция населения).

В современных условиях предпринимательство является важнейшим структурным элементом не только рыночной экономики, но и гражданского общества в целом, затрагивающим все его сферы.

Список использованной литературы:

1. Мухамбетов Б. Специальный налоговый режим для субъектов малого бизнеса // Бухгалтер и налоги, №1, январь, 2003 г.
2. Сейдахметова Ф.С. Налоги в Казахстане/ Учебное пособие. - Алматы, Издательство «LEM», -2002, - 160с.
3. Нурбекова Ж.А. Предпринимательство в современном казахстанском обществе [моногр.] / Жанар Абаевна Нурбекова; КазНУ им. аль-Фараби. - Алматы: Қазақ ун-ті, 2005. - 255с.

Аңдатпа

Қазақстан Республикасында жеке кәсіпкерліктің даму жағдайын жетілдіру жолдарына мемлекеттік реттеу тетіктері көрсетілген. Патент негізінде жеке дара кәсіпкерлікті ынталандыру үлгісі туралы сипат берілген.

Аннотация

В статье показан механизм государственной поддержки индивидуального предпринимательства, меры по совершенствованию и упорядочению его в РК. Один из образцов мотивации индивидуального предпринимательства – возможность работать по патенту.

Annotation

The important instrument of the state assistance to small enterprises in the majority of industrialized countries is the system of the state orders. This form of the relations allows to provide to small business the guaranteed sales market, to accelerate process of accumulation of the capital, to expand capacities, to strengthen competitiveness, to modernize the equipment and many other things.



УДК 332.142.4

НЕОБХОДИМОСТЬ ВВЕДЕНИЯ В РК НОВЫХ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ - «ЗЕЛЕННЫХ» СЕРТИФИКАТОВ

Кошумбаев М.Б.,

д.т.н., академик МАИ при ООН

КазНИИ Энергетики им. академика Ш.Чокина

Сейтхамзина Г.Ж.,

к.э.н., профессор ААЭС

В начале 2009 года Парламент Республика Казахстан ратифицировал Киотский протокол /1,2/, который был подписан в 1997 году 125-ю странами. Цель соглашения - предотвратить катастрофические изменения климата. Странам, ратифицировавшим протокол, выделяются квоты на выбросы в атмосферу промышленных газов, вызывающих «парниковый эффект». Если то или иное государство не способно удержать нужный уровень выбросов, оно может купить квоты у другого государства, которое выбрасывает в атмосферу меньше вредных веществ.

Снижение вредных выбросов не только улучшит экологию, но и привлечет в экономику дополнительные инвестиции. Кроме того, соглашение рассматривается экологами как дополнительный стимул для стран мира к поиску альтернативы нынешним источникам энергии.

Начиная с 2000 года, в Казахстане ведется национальная инвентаризация парниковых газов. В 1992 году общие выбросы парниковых газов составляли 340 млн. тонн, а 2008 году - 247 млн. тонн эквивалента углекислого газа. Таким образом, Казахстан имеет запас эмиссий парниковых газов порядка 90 млн. тонн. Наша страна занимает место одной из самых емких углеводородных стран мира, восьмое место, впереди России и Украины, что говорит об огромном потенциале сокращения.

Согласно изменениям в экологическом законодательстве /3,4/, инициированном Министерством охраны окружающей среды РК (МООС РК) в Казахстане вводятся следующие понятия:

единица квоты – учетная единица, соответствующая одной тонне двуокиси углерода эквивалента, применяемая в рамках рыночного механизма регулирования выбросов и поглощений парниковых газов;

углеродные единицы – учетная единица, соответствующая одной тонне двуокиси углерода эквивалента сокращений, выбросов и поглощений парниковых газов;

сертификат квоты на выбросы – документ, определяющий квоты на выбросы парниковых газов, измеряемые в тоннах двуокиси углерода эквивалента, устанавливаемые для оператора установок на соответствующий год;

экологические (зеленые) инвестиции – инвестирование полученных средств от передачи частей установленного количества для проектов, программ и мероприятий, в результате реализации которых уменьшаются объемы выбросов или увеличивается поглощение парниковых газов, платежей субъектов административного регулирования.

Несмотря, что в предложениях МООС имеется описание рыночных механизмов, тем не менее, экономическая составляющая процесса сокращения выбросов, а тем более экономическая заинтересованность участников данного процесса не указана. С другой стороны, квоты вводятся в виде товара и для него нужно будет создавать дополнительный рынок. В Казахстане имеется товарная биржа, но это не означает, что на биржевой площадке могут обращаться квоты на выбросы даже в виде товара. Для того чтобы зарабо-



тал рынок должна быть соответствующая инфраструктура: регулирующий орган, лицензируемые брокеры и регистраторы сделок (профессиональные участники). Для повышения их ответственности по выполнению своих обязательств необходимо не только их лицензирование, но и наличие сформированного уставного капитала для покрытия ущерба покупателя или продавца квот, если этот ущерб был вызван по вине профессионального участника. В этих лицензируемых организациях должны работать специалисты, имеющие специальное образование и сертификаты обучения. Также надо отрегулировать движение квот по бухгалтерскому балансу и определить налогооблагаемую базу по данным инструментам. Дело в том, что при определении квот в виде товара вся налоговая система будет рассматривать операции с ними как товарное обращение, что вызовет такие налоги как НДС и подоходный налог, что, в конечном счете, будет увеличивать стоимость таких инструментов.

Не маловажным фактом является упущение в предложениях МООС развитие возобновляемых источников энергии (ВИЭ) как элемент в борьбе с вредными выбросами. К сожалению, ни квоты, ни другие инструменты, предлагаемые МООС, не приводят к использованию ВИЭ для увеличения выработки энергии, тем самым сокращая использование вредных традиционных источников энергии.

Чтобы понять экономическое содержание предложений МООС, постараемся кратко описать, какие принципиально вопросы решает введение квот:

Во-первых, квоты выписывается компаниям, которые снижают выбросы, т.е. служит инструментом стимулирования.

Во-вторых, квоты могут быть проданы на рынке по рыночной стоимости.

В третьих, квоты служат для погашения штрафа для предприятий, допускающих вредные выбросы. Таким образом, данный инструмент решает в первую очередь финансовые вопросы, поэтому квоты являются финансовым

инструментом. Это говорит о том, что он ни каким образом не может быть товаром по определению.

На данный момент существует достаточно большое количество мер поддержки ВИЭ. Некоторые из них уже рекомендовали себя как эффективные и понятные участникам рынка. Среди таких мер можно отметить следующие:

- зеленые сертификаты;
- возмещение стоимости технологического присоединения;
- тарифы на подключение;
- система чистого измерения.

Чтобы не противоречить предложениям МООС можно предложить следующее:

Дополнительно внести новое понятие как «зеленый сертификат» в виде ценных бумаг (ЦБ). Под зелеными сертификатами понимаются сертификаты, подтверждающие генерацию определенного объема электроэнергии на основе ВИЭ. Данные сертификаты получают только квалифицированные соответствующим органом производители. Они будут выпускаться согласно Национального плана МООС (аналогично тому, как Минфин РК выпускает казначейские обязательства или Ноты НацБанк РК). В этом случае рынок ценных бумаг уже имеется, сформирована инфраструктура и разработаны законодательные нормативы по налогообложению, бухгалтерскому учету, пруденциальным критериям и т.д. Статус ЦБ позволит данному инструменту безболезненно интегрироваться с фондовым рынком, снизить дефицит инструментов на Казахстанской фондовой бирже, инфраструктура фондового рынка обеспечит «зеленым сертификатам» легкую адаптацию к налоговой и другой нормативной базе, улучшит портфель пенсионных фондов и страховых компаний.

Одной из проблем в развитии ВИЭ является высокая себестоимость производимой энергии, поэтому энергетические компании (ЭК), имеющие лицензии на транспортировку и передачу электроэнергии, не заинтересованы приобретать энергию у ВИЭ. При наличии «зеленых сертификатов» данная



проблема решается следующим образом – ЭК предоставляет договора на приобретение энергии у ВИЭ уполномоченному органу, который на разницу превышения стоимости энергии предоставляет ЭК «зеленые сертификаты». Учитывая, что штрафные санкции на вредные выбросы превышают в 10 раз номинальную стоимость «зеленых сертификатов», то ЭК могут эти бумаги продать на бирже с доходом.

Учитывая вышеизложенное, можно кратко описать порядок выпуска и обращения «зеленых сертификатов» на фондовом рынке.

Механизм выпуска «зеленых сертификатов».

Основанием для выпуска «зеленых сертификатов» является:

1. Национальный план по квотам.
2. Разница стоимости цены приобретения электроэнергии от рыночной согласно Договора на покупку распределительными сетями электроэнергии от производителей, использующих ВИЭ.

Обращение «зеленых сертификатов».

1. Предприятие получает «зеленые

сертификаты» на сумму и в количестве снижения выбросов.

2. Предприятие реализует их на фондовом рынке.

3. Распределительные сети заключают договора на приобретение электроэнергии по завышенной стоимости от производителей, связанных с ВИЭ. Данный договор предоставляется в уполномоченный орган, который на разницу цены приобретения и рыночной стоимостью электроэнергии выдает распределительным сетям «зеленые сертификаты» по номиналу. Далее повторяется пункт 2.

4. Покупателями могут быть не только предприятия, допускающие вредные выбросы, но и профессиональные участники фондового рынка.

В заключение можно сказать, что введение «зеленых сертификатов» в виде ценных бумаг позволит снизить расходы по созданию инфраструктуры и адаптации этих инструментов среди всех существующих норм законодательства, а также уменьшить время введения данных инструментов в реальную экономику.

Список использованной литературы:

1. Казахстан ратифицировал Киотский протокол. <http://www.newskaz.ru/economy/20090326/165430.html>
2. Парламент Казахстана ратифицировал Киотский протокол <http://eco.rian.ru/business/20090226/163233967.html>
3. <http://www.ecotech.kz/ru/news/21-12-2010eco/>
4. Мажилис одобрил в первом чтении поправки в законодательство, усиливающие ответственность за экологические правонарушения. <http://ecoclimate.kz/index.php/news/242-080611>

Аннотация

Казахстан ратифицировал Киотский протокол и Министерство охраны окружающей среды инициировало изменения в действующее законодательство. Для повышения эффективности мероприятий автор предлагает введение нового инструмента в виде ценных бумаг.

Аңдатпа

Қазақстан Киот хаттамасын ратификациялады және Қоршаған ортаны қорғау министрлігі қолданудағы заңнамаға өзгерістерге ынтагерлік көрсетті. Шаралардың тиімділігін көтеру үшін автор бағалы қағаздар түрінде жаңа құрал кіргізуді ұсынады.

Annotation

Kazakhstan ratified the Kiotsky report and the ministry of preservation of the environment initiated changes in the current legislation. For increase of efficiency of actions the author offers introduction of the new tool in the form of securities.



УДК 658.14

ИССЛЕДОВАНИЕ И КОЛИЧЕСТВЕННАЯ ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОГО РИСКА МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ КЕМЕРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Адакин Е.Е.,

д.п.н., профессор, директор БИФ КемГУ

Саркисян В.А.,

к.т.н., доцент,

зам. директора по менеджменту

качества подготовки студентов и аккредитации

Каменская М.В.,

к.э.н., доцент кафедры финансов

Беловский институт (филиал) федерального государственного

бюджетного образовательного учреждения высшего

профессионального образования

«Кемеровский государственный университет»

В настоящее время наблюдается значительная дифференциация социально-экономического развития не только стран, регионов, но и муниципальных образований, формирующих региональную систему. Риски оказывают существенное влияние на социально-экономическое развитие территории и связаны с возможностью ухудшения отдельных социально-экономических характеристик деятельности муниципальных образований, следствием чего является снижение предполагаемой эффективности инвестирования.

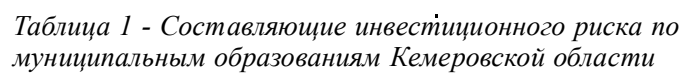
Наше исследование (выполнено при финансовой поддержке РГНФ в рамках научно-исследовательского проекта «Исследование и оценка инвестиционной привлекательности и активности муниципальных образований региона», проект №11-32-00380а2) предполагает оценку территориального инвестиционного риска, включающего в себя такие составляющие как экономический, финансовый, социальный, экологический и криминальный риски.

Объектом исследования выступает социально-экономическая деятельность муниципальных образований Кемеровской области. Кемеровская область рассматривается нами как совокупность

административно-территориальных единиц (городских округов и районов), связанных между собой различными экономическими отношениями и образованных в единую региональную комплексность. В состав области входят 34 муниципальных образования (16 городских округов и 18 районов). Информационную базу исследования представляют данные территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Кемеровской области.

Количественная оценка инвестиционного риска и его составляющих происходит на основе разработанной нами методики, представленной в работе /1/. На основе статистических данных рассчитываются коэффициенты, которые, в свою очередь, формируют экономический, финансовый, социальный, экологический и криминальный риски (таблица 1).

Экономический риск отражает негативные тенденции в экономическом развитии муниципальных образований, входящих в регион. Коэффициенты экономического риска определяются на основе следующих показателей: количества убыточных предприятий, функционирующих на территории муниципального образования и степени износа основных фондов.





Исследование показало, что внутрирегиональный экономический риск достаточно высок (таблица 1). Только восемь муниципальных образований (пгт. Краснобродский, Ленинск-Кузнецкий, Юргинский район, Полысаево, Тайга, Анжеро-Судженск, Березовский, Кемеровский район) имеют значение риска меньше единицы, остальные городские округа и районы Кемеровской области характеризуются высокой степенью риска, что обусловлено высоким износом основных фондов. Так, в цветной металлургии фонды изношены на 60%, топливной промышленности - на 55%, в машиностроении - на 53%, в химической - на 66%, в угольной промышленности - на 70%. Только одно поддержание изношенных машин и оборудования в рабочем состоянии требует значительных затрат.

Наиболее высокий показатель экономического риска зафиксирован в городах Прокопьевск и Кемерово. Это обстоятельство объясняется тем, что на территории Прокопьевска функционирует 1594 убыточных предприятия и степень износа основных фондов - 50%. В Кемерово степень износа основных фондов на 1,1% меньше, чем в Прокопьевске, а количество убыточных предприятий значительно превышает показатель Прокопьевска и составляет 4696 [2]. Следует отметить, что во многих муниципальных образованиях Кемеровской области хозяйствующие субъекты не способны окупить свои затраты и получить прибыль. Кроме того, во всех муниципальных образованиях основные фонды физически устарели и нуждаются в замене, для чего требуются значительные инвестиционные ресурсы.

Финансовый риск отражает негативную тенденцию финансовых показателей, характеризующих экономическую ситуацию, сложившуюся в муниципальных образованиях. Составляющие финансового риска определяются на основе финансового убытка, просроченной кредиторской задолженности предприятий, просроченной задолженности по кредитам и займам, пре-

доставленным банками. Кредиторская задолженность предприятий в нашем исследовании принимается без учета заемных средств, предоставленных банками. Сумма просроченной задолженности по кредитам, предоставленным банками, рассматривается нами в качестве отдельного показателя с целью выявления банковского кредитного риска, связанного с несвоевременным выполнением заемщиком взятых на себя обязательств.

Расчеты финансового риска показали наличие значительной дифференциации финансовых показателей по муниципальным образованиям Кемеровской области (таблица 1). Так, максимальное значение риска в Прокопьевском районе превышает минимальное в Юргинском районе в 676 раз. Низкая степень риска наблюдается в пятнадцати муниципальных образованиях, преимущественно в районах (значение риска менее 0,5). Наименее рискованными из них с финансовой точки зрения являются Юргинский район, Ижморский район, Крапивинский район, Тисульский район, пгт. Краснобродский, Калтан (значение риска менее 0,1). Предприятия и организации, функционирующие на территории этих муниципальных образований, можно охарактеризовать с позиции хорошей финансовой дисциплины, способности выполнять взятые на себя обязательства, и получать положительный финансовый результат.

Высокая степень финансового риска наблюдается в одиннадцати муниципальных образованиях, преимущественно в городах (значение риска больше единицы). Наиболее рискованными из них являются г.Мыски и Прокопьевский район, значение финансового риска определено на уровне 3,462 и 9,463 соответственно. Подобная ситуация объясняется тем, что в г.Мыски и Прокопьевском районе зафиксирован самый высокий коэффициент убытка предприятий. Кроме того, в Прокопьевском районе высокий коэффициент просроченной кредиторской задолженности организаций и самый высокий коэффициент просроченной задолжен-



ности по кредитам, предоставленным банками. Высокий размер задолженности как в расчетах между предприятиями, так и при исполнении своих обязательств перед банками разрушает весь механизм поддержания стоимостных отношений, которые в условиях рынка являются основными регуляторами инвестиционной деятельности.

Социальный риск отражает негативные тенденции в социальном развитии муниципальных образований Кемеровской области. Составляющие социального риска определяются на основе показателей численности официально зарегистрированных безработных, задолженности по заработной плате и площади ветхого и аварийного жилья. Результаты расчетов показали (таблица 1), что восемь муниципальных образований области характеризуются очень высоким социальным риском, причем в Чебулинском, Таштагольском, Тяжинском и Крапивинском районах риск превышает критерий сравнения более чем в три раза. В Крапивинском районе величина социального риска достигла значения 4,433. Это объясняется тем, что коэффициент задолженности по заработной плате имеет самое высокое значения по сравнению с коэффициентами других муниципальных образований Кузбасса. Сумма задолженности по заработной плате составляет 3943 тыс. руб., при численности населения 24,6 тыс. человек. Для сравнения просроченная задолженность по заработной плате в г.Новокузнецк сформировалась в размере 27704 тыс. руб., при численности населения 548,1 тыс. чел. Получается, что задолженность по заработной плате Новокузнецка превышает задолженность Крапивинского района в 7 раз, а численность населения Новокузнецка превышает численность Крапивинского района в 22 раза.

В Тяжинском районе величина социального риска также очень высока и составила 3,389. Это объясняется высоким коэффициентом безработных и высоким коэффициентом ветхого и аварийного жилья. Так, численность офи-

циально зарегистрированных безработных составила 1262 чел. или 4,9% численности постоянного населения. Ветхое и аварийное жилье в Тяжинском районе составляет 22,7 % общей площади жилого фонда. Коэффициент ветхого и аварийного жилья самый высокий в регионе и составляет 5,366, что выше минимального показателя Прокопьевского района в 39 раз. Для исправления данной ситуации в Тяжинском районе было введено в эксплуатацию 7 тыс. м. кв. жилья . /2/.

Анализ составляющих социального риска показал, что 70% муниципальных образований имеют высокий коэффициент безработных, 30% городов и районов Кемеровской области – высокий коэффициент задолженности по заработной плате и 47% - высокий коэффициент ветхого и аварийного жилья. В основном проблема ветхого и аварийного жилого фонда присуща городам области.

Экологический риск отражает вероятность возникновения и развития неблагоприятных природных процессов, сопровождающихся, как правило, существенными экологическими последствиями, связанными с ухудшением экологической ситуации. На внутривнутрирегиональном уровне экологический риск определяется при помощи коэффициента выброса веществ, загрязняющих атмосферу и коэффициента сброшенных загрязненных сточных вод в водные объекты, которые показывают уровень ухудшения экологической ситуации муниципального образования по сравнению с другими административно-территориальными образованиями.

Проведенные расчеты (таблица 1) показали, что в двенадцати муниципальных образованиях (г.Белово, г.Калтан, г.Ленинск-Кузнецкий, г.Междуреченск, г.Осинники, г.Новокузнецк, г.Полысаево, г.Мыски, Беловский район, Новокузнецкий район, Прокопьевский район и Ленинск-Кузнецкий район) наблюдается достаточно напряженная экологическая ситуация, связанная со значительными выбросами, загрязняющих атмосферу веществ (значение ко-



эффицента от 1,000 до 8,431). Наиболее неблагоприятная экологическая ситуация складывается в Новокузнецком и Беловском районах (коэффициент 8,431 и 4,141), связанная с большим количеством вновь открываемых угольных разрезов. Органам местного самоуправления необходимо принимать решительные действия по организации природоохранной деятельности и устранению негативных экологических последствий, которые оказывают существенное влияние на здоровье и жизнедеятельность населения.

Криминальный риск характеризует уровень криминогенной опасности, сложившейся на территории муниципального образования. В нашем исследовании оценка криминального риска основана на показателях количества зарегистрированных преступлений. Исследование криминального риска показало, что для тридцати процентов муниципальных образований Кузбасса характерно наличие достаточно высокого уровня криминогенной опасности. Самый высокий уровень криминального риска зафиксирован в Ленинск-Кузнецком и Топкинском районах, значение показателя 1,313 и 1,324 соответственно. Обращает на себя внимание факт отсутствия муниципальных образований в Кемеровской области с

низким уровнем преступности (менее 0,5). Самый минимальный показатель риска определен в Тайге (показатель 0,63), а, следовательно, это муниципальное образование уже не относится к низкокриминализированной территории.

Исследование составляющих, формирующих интегральный инвестиционный риск, позволило выявить существенную дифференциацию муниципальных образований Кемеровской области по финансовому, экономическому, экологическому, социальному и криминальному рискам. Необходимо отметить, что для 53 процентов муниципальных образований Кемеровской области характерен высокий уровень инвестиционного риска (более 1). Очень низкий инвестиционный риск наблюдается только в пгт. Краснобродский и Промышленовском районе, а низкий уровень риска – в Юргинском, Тисульском, Ижморском, Яшкинском районах и городах Юрга и Анжеро-Судженск.

Проведенное исследование показало, что инвестиционный риск во многих муниципальных образованиях Кемеровской области достаточно высок, в связи с чем требуется разработка мероприятий в рамках инвестиционной программы, направленных на его преодоление.

Список использованной литературы:

1. Каменская М.В. Методика определения инвестиционной привлекательности муниципальных образований региона / М.В. Каменская // Экономическое развитие России: институты, инфраструктура, инновации, инвестиции: Сборник трудов по материалам II Всероссийской научно-практической конференции - Иваново, 2011.
2. Города и районы Кузбасса: Стат.сб. / Территориальный орган федеральной службы государственной статистики по Кемеровской области – Кемерово, 2011. университет»

Аңдатпа

Оң инвестициялық ахуалдың экономикалық мезодеңгейінде қалыптасуына аумақтық инвестициялық тәуекелдер кедергі келтіреді. Инвестициялық тәуекелдерді зерттеу және түбегейлі бағалау аймақтың муниципалдық құрылымдарының әлеуметтік-экономикалық дамуына және коммерциялық, сондай-ақ, коммерциялық емес қызметтің инновациялық құрамасын күшейту үшін



инвестициялық ресурстарды тартуға мүмкіндік туғызатын шараларды жасауға негіз қалайды. Осы жұмыста Кемеров облысының муниципалдық құрылымдарының үлгісінде инвестициялық тәуекелдерді бағалау әдіснамасы апробацияланған. Бағалау нәтижесі, біздің ойымызша, инвестициялық ресурстарды бөлгенде қабылданатын аймақтық және жергілікті ұйымдардың басқару шешімдерінің дәлелдігінің деңгейін көтеруге мүмкіндік туғызады.

Аннотация

Формированию благоприятного инвестиционного климата на мезоуровне экономики препятствуют территориальные инвестиционные риски. Исследование и детальная оценка инвестиционного риска создают основу для разработки мероприятий по его снижению, что будет способствовать привлечению инвестиционных ресурсов для социально-экономического развития муниципальных образований региона и усилению инновационной составляющей коммерческой и некоммерческой деятельности. В настоящей работе апробируется методика оценки инвестиционного риска на примере муниципальных образований Кемеровской области. Результаты оценки, на наш взгляд, будут способствовать повышению уровня обоснованности принимаемых управленческих решений региональными и местными органами власти при распределении инвестиционных ресурсов.



УДК 336

ОТДЕЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ В ЭКОНОМИКЕ И ФИНАНСАХ: ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Жуйриков К.К.,

д.э.н., профессор кафедры «Финансы» ААЭС

Казахстан в настоящее время выходит на новые рубежи своего развития путем высоких темпов экономического роста, которые ускорили решение многих социально – экономических проблем. Следует отметить, что не все проблемы еще решены, только сместились некоторые аспекты.

В очередном послании Президента РК народу Казахстана отмечается о возрастном значении качественных показателей, причем приводятся качественные показатели, где мобилизуются ресурсный, научно – образовательный, индустриальный потенциал, который ускорит обновление хозяйственной среды, обеспечивая повышение уровня конкурентоспособности, полноценное участие нашего государства в мирохозяйственных процессах. Для этого мы должны глубоко проанализировать реальное состояние отечественной экономики, обосновав первоочередными мерами, сопроводив последовательными действиями по продвижению к решению сложнейших задач. Наша страна обладает необходимым потенциалом для решения поставленных целей. Общеизвестно, что Казахстан по многим экономическим показателям занимает лидирующее положение в мире. Это запасы и объемы добычи сырья: нефти, горнодобывающие и металлургические производства. По многим показателям Казахстан наращивает свое присутствие на рынке энергоносителей, где по добыче нефти мы находимся на 19-ом месте, газа – 13, урана – 3, угля – 10-ом месте, причем республика практически ежегодно повышает свои показатели в мировом рейтинге производителей. В ближайшее время предполагается выйти на девя-

тую позицию по добыче нефти, десятую – по газу, первую – урана, девятую – угля. Эти достижения выведут страну в число ведущих мировых поставщиков энергоносителей. К этой отрасли обращается очень большое внимание и принимаются меры к своевременному обновлению новых технологий в эти производства, что обеспечит прорыв в этой области экономики.

Республика обладает крупным аграрным потенциалом. Как показывает анализ, республика при надлежащей агротехнике, улучшении селекционной работы, квалифицированном выборе структуры посевных культур, продуманной инвестиционной политике имеет все основания существенно укрепить свои позиции на мировом рынке, повысить конкурентоспособность.

Казахстан выдвинулся на 1 место по эксперту муки, 5-ое по поставкам пшеницы и ячменя. В аграрном секторе сформировались новые рыночные структуры с достаточно амбициозными устремлениями и способностями, нацеленными на полное участие в мировом хозяйстве.

Казахстан обладает значительным транспортным потенциалом. Газотранспортные сети превысили 10 тысяч км. Так, компании «Казтрансойл» и «Казтрансгаз», входят в мировую элиту транспортировщиков нефтегазовых ресурсов. «Казахстан темир жолы» входит в пятерку крупнейших в мире железнодорожных компаний по объемам грузов, где грузооборот составил более 200 млрд. т/км.

Значительные изменения происходят в сфере связи, где внедряются самые современные технологии. Завер-



шен переход, на цифровую систему, создана республиканская оптико – волоконная система. Республика принимает самое активное участие во всех видах мировых коммуникаций. Наиболее динамично растут сотовая связь и Интернет. Услугами сотовой связи пользуется более 5 млн. человек.

Все это хорошо. Но динамичное развитие экономики немислимо без структурных изменений, без формирования новых приоритетов отраслей, производств, точек роста, что присуще наличием финансов.

В первую очередь, требуется рост инвестиций, доходов населения, которые повысили бы темпы и масштабы совокупного спроса. К ним относятся такие экономические категории, как товарооборот, депозиты населения в банках. Так, в целом в экономике по 158 товарным позициям за последние годы наблюдался динамичный рост. В результате с ростом экономики увеличились объемы экспорта. Рост наблюдался практически во всех сферах экономики, причем проявились новые тенденции.

Доступность внутреннего рынка для иностранных поставщиков давно превратило его в часть мирового рынка. И тем отрадны достижения отечественного бизнеса, сделавшего ставку на внедрение самых современных технологий, организацию производства в соответствии с международными стандартами, завоевывающих свои ниши в условиях жесткой конкуренции. Здесь актуальной делается проблема инновационного развития отечественного производства.

Анализ показывает, что создание критической массы инновационного бизнеса у нас в стране, где явно недостаточно представлены высокотехнологические предприятия, возможно путем их открытия силами студентов, молодых ученых и специалистов. Так, в настоящее время в России действует более 40 тыс. малых инновационных технологий, что в 300 раз больше чем в Казахстане.

Активность этого бизнеса в Рос-

сии проявляется в деятельности 70 технопарков, 40 инновационно-технологических центров. Обучение полностью совмещено с исследовательской деятельностью, результаты которой направляются прямо в производство. Никто не пишет зря курсовую или дипломную работ. Студенты понимают, что от этого зависит их собственная судьба. Они активно работают в интернете, но не для копирования чужих работ, а для получения необходимой информации, новых знаний.

Я уже выше упомянул о финансах. Теперь рассмотрим о финансовых возможностях. Сюда относятся политика жестких бюджетных ограничений и конкуренция на рынке импорта, ожидание выступления в ВТО, что вынуждает частный сектор работать открыто, прозрачно на фондовом рынке, развивать лизинговые и факторинговые схемы, инновационный, инвестиционные фонды, корпорацию по страхованию экспертных операции, Банку развития Казахстана. Как показывает мировой и наш опыт развития экономики и финансов, самостоятельно рынок не способен решать такие сложные задачи, требуется эффективное государственное регулирование и стимулирование этих процессов.

Бюджет в таких условиях должен выступать гарантом реализации на образование, здравоохранение и др., поддержкой низкооплачиваемых слоев населения, поэтапное повышение размера пенсий, заработной платы, поддержкой реального сектора экономики инвестициями, финансированием отраслевых программ, укреплением обороноспособности и т.д.

Анализ исполнения бюджета показывает, что в республике эти и др. задачи постепенно решаются и сохраняются положительные темпы развития экономики. Вместе с тем имеются отдельные проблемы и межбюджетных отношениях. В настоящее время выравнивания бюджетной обеспеченности регионов практически не достигается. Финансовая помощь, оказываемая регионам, порождает их иждивенчество,



снижает ответственность за собственную состоятельность. Официальные трансферты областным бюджетам распределены по функциональным группам, причем администраторы этих программ работают недостаточно хорошо, по этой причине огромная сумма бюджетных средств не осваивается в полной мере.

Другой проблемой остается контрольная функция, где не создана единая система финансового контроля, в результате не обеспечивается достаточная эффективность использования бюджетных средств на решение социальных и экономических задач, допускаются факты финансовых нарушений, присвоение государственных средств.

Отсутствует системность в исследовании и изучении механизма функционирования бюджетной системы, не проводятся фундаментальные и прикладные исследования в области планирования и перспективного прогнозирования государственных финансов, не уделяется должного внимания подготовке кадров по специализации «Государственный бюджет и казначейство».

Существуют проблемы в развитии Казахстанской банковской системы, по страховому делу, особенно по фондовому рынку. Здесь нужны новые идеи, новые проекты, которые необходимо

осуществлять совместными усилиями государства и банковского сообщества.

Наличие самостоятельного сегмента национального фондового рынка и создание соответствующей инфраструктуры способствуют наиболее полной реализации финансового потенциала страны и обеспечивают его стабильность и инвестиционную привлекательность.

Активная интеграция банковской и фондовой деятельности приносит обоюдную выгоду банкам и рынку ценных бумаг.

До сего времени серьезной проблемой остается недостаточность финансовых инструментов для эффективного вложения пенсионных активов, что способствует уходу этих активов в иностранные ценные бумаги. Для экономики Казахстана эти активы не приносят никакой пользы. Хотя в мире есть положительный опыт латиноамериканских стран, которые успешно используют пенсионные деньги на развитие реального сектора экономики, например, на строительство жилья.

Вышеперечисленные проблемы, имеющие место в нашей экономике, а также их устранение изменят ситуацию в сторону улучшения, и Казахстан достойно войдет в 50-ку наиболее развитых стран мира.

Аңдатпа

Берілген мақалада агрокешен мен өндірістегі және бюджетте, сақтандыруда, банктерде, телекоммуникация аясындағы жұмыстардың кемшіліктері көрсетіліп және оларды жою жолдары ұсынылған.

Аннотация

В данной статье отмечаются недостатки в промышленности и агрокомплексах, работа в области телекоммуникации, бюджета, в банках, страховании и другие, указаны пути их устранения.

Annotation

This article highlights the shortcomings in the industrial and agrokompleksah, work in the field of telecommunications, banks, insurance, budget, and other ways of removing them.



УДК 336.226.1

ВОПРОСЫ НАЛОГОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

Сейфуллаев И. З.,

*к.э.н. доцент, начальник научно-
иссл. отдела УЦ Министерства*

Налогов Азербайджанской Республики

Рыночная экономика, являясь открытой, нелинейной и сложной системой всегда стремится к своему равновесному положению. Но, ее природа и разнонаправленные импульсы, исходящие от внутренних и внешних факторов обуславливают мгновенности равновесного положения экономической системы. Ее конкурентный механизм (*естественный отбор*) и внутренние противоречия, проявляющийся в виде вечной борьбы нового со старым, отрицают равновесия. Присутствие таких механизмов предопределяет гибкости и изменчивости экономики.

Успешные экономические реформы, проведенные в Азербайджане в последние 20 лет, привели к значительному развитию рыночных механизмов регулирования. Несомненно, что этот срок явно не достаточен для совершенности этих механизмов, которые имеют явно выраженный эволюционный характер. «Узкие места» в конкурентной среде, в способностях и возможностях выбора потребителей, предпринимательской культуре и в других факторах отражаются и на качестве рыночных механизмов регулирования. В таких условиях, активность государство, как основного института в качестве источника импульса созидания цепной реакции развития и созидателя соответствующей среды, превращается в необходимость.

Современные эволюционисты придают особое значение принципу неоднородности при моделировании экономической системы. Согласно этому принципу, системы, состоящие из раз-

нородных элементов, более успешно приспосабливаются и адекватно реагируют к изменениям внешней среды. Такие положения эволюционной экономики дают нам теоретические обоснования целесообразности рассмотрения вопросов государственного регулирования, в том числе налогового регулирования инновационной модели экономического развития страны.

Проведение экономической политики, обеспечивающее эффективного использования природных ресурсов и выгодного географическое расположение, привело к тому, что Азербайджан сегодня числится в списке лидеров по развитию экономического потенциала. Не случайно, что Азербайджан занимает 46-е место среди 144-х стран в отчете за 2012-й год Всемирного Экономического Форума о «Глобальной конкурентоспособности».

В 2003-2011 года средний темп роста ВВП составило 14,2%, и по нефтегазовому сектору 10,7%. За этот период рост макроэкономических показателей составило: по стратегическим валютным запасам - 25,3 раза, по государственному бюджету - 16,6 раза, по банковским активам - 10,4 раза, по номинальной заработной плате - 5,9 раза, по номинальным среднемесячным пенсиям - 6,1 раз. Уровень бедности за этот период снизился с 44,7% до 7,6%.

Достиженные макроэкономические результаты, проводимые в стране социально-политические, юридические и экономические реформы создали прочного фундамента для перехода с ресур-



сней базы развития к инновационному развитию. Думаю, что прежде, чем перейти к вопросам налогового регулирования инноваций, рассмотрение су-

ществующего положения будет уместным. В таблице №1 приведены данные о структуре внутренних инвестиций.

Таблица №1. Структура внутренних инвестиций в основной капитал в Азербайджанской Республике [1]

Из таблицы видно, что доля инвестиций в активные основные фонды значительно уступает долям других инвестиций. Значительная доля инвестиций, направленные в строительно-монтажные работы, объясняется крупными вложениями государства в инфраструктурные проекты и является результатом инвестиционной политики государства, направленное на улучшения одного из факторов производства – инфраструктуры.

Думаю, что относительно низкий уровень инвестиций в активные основные фонды не является веским основанием того вывода, что средства бюджета инвестируются в низкоэффективные основные фонды. Известно, что активные основные фонды становятся эффективными только тогда, когда они загружаются на достаточном уровне. А

это требует соответствующей емкости рынка, современной инфраструктуры и конкурентоспособности продукции. Бюджетные инвестиционные расходы, увеличивая внутреннего спроса и улучшая инфраструктуру, поддерживают предприятия в решении этих задач. Сбалансированные меры регулирования, осуществляемые правительством, придают нам уверенности в том, что мы увидим качественные изменения в объектной структуре инвестиций в ближайшем будущем.

Анализ уровня инновационных инвестиций промышленных предприятий и обрабатывающей отрасли предоставит нам более ясную картину. Если сопоставит уровня инновационных инвестиций и общих внутренних инвестиций в промышленности (в 2011-м году внутренние инвестиции в промышлен-

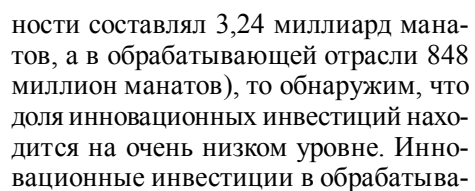


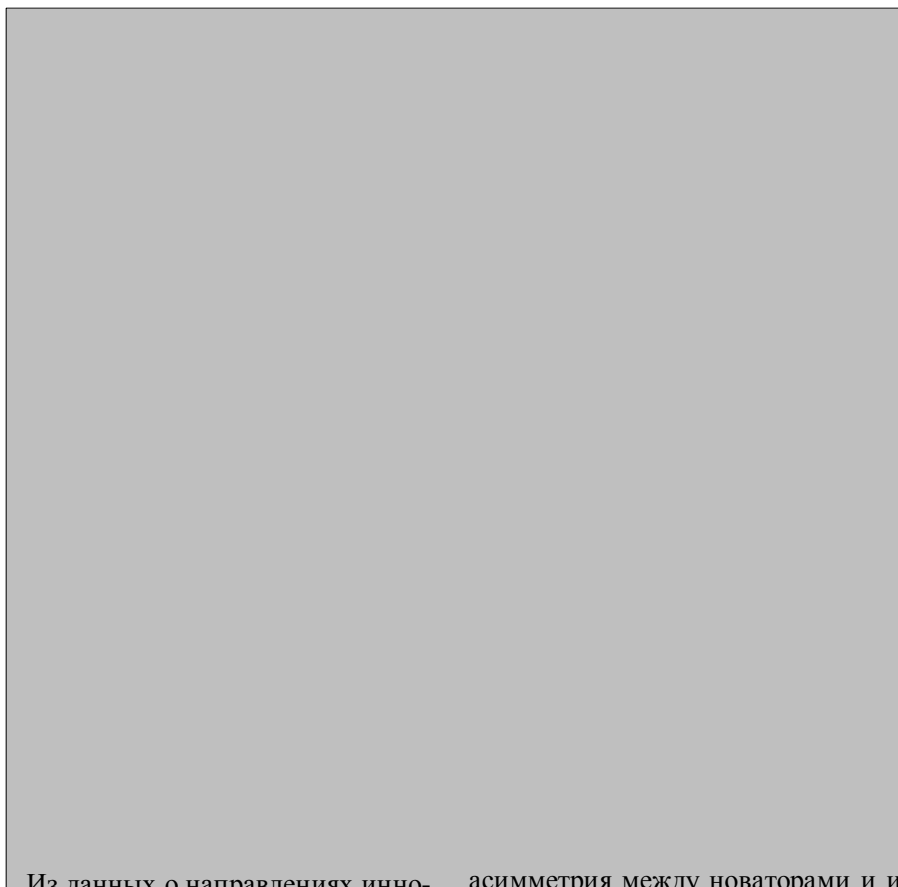
Таблица №2. Затраты на технологические инновации в промышленности и ее обрабатывающей отрасли и их источники (миллион манат) [1]

Из 29,3 миллион манатов инвес-
тиций в 2011-м году 8,6 миллионов

приходится на долю бюджетных инвестиций в производства компьютеров.



Таблица №3. Направления инновационных инвестиций в промышленности и обрабатывающей отрасли (миллион манат) [1]



Из данных о направлениях инновационных инвестиций в 2005-2011-годах (таблица №3) видно, что эти инвестиции направлены в основном на покупку машин и оборудования, а активности предприятий по разработке новых продуктов и услуг почти не наблюдаются. Привлекает внимание и тот факт, что инновационные инвестиции носят явно дискретный характер и не наблюдается поступательный характер инновационного процесса.

Приведенные данные подтверждают очень низкую инновационную активность. Попытаемся обобщить ограничения, вызвавшие такие серьезные проблемы для инновационного развития:

- слабость рыночных механизмов в регулировании экономической системы страны;
- ограниченная емкость внутреннего рынка для созидания и коммерциализации инноваций;
- сильная информационная

асимметрия между новаторами и инвесторами;

- слабость юридических, экономических и организационных механизмов, способствующие к превращению знаний в одного из важных факторов созидания новой, более высокой стоимости;

- недостаток опыта работы в конкурентных условиях и слабость инновационной мотивации в крупных государственных предприятиях;

- экономические ограничения формирования кластеров образования-исследования-бизнес;

- отсутствие дифференциации налоговой системы и налоговых льгот для инновационной деятельности и т.д.

Проведенные исследования показали, что предприятия не хотели или не могли использовать тех налоговых льгот, которые предназначены для стимулирования инвестиций и инноваций. Например, промышленные предприятия



почему-то не используют высоких амортизационных норм, предоставленных Налоговым Кодексом. Анализ подтвердил, что проводимые меры регулирования и стимулирования не обладали такими характеристиками, как системностью и сбалансированностью. [2,3,4]

Для устранения таких недостатков предприняты соответствующие шаги. В Азербайджане, начиная с 2011 года, Указами президента страны созданы «Сумгаитский Парк Химии и Промышленности», «Балаханский Парк Промышленности» и «Парк Высоких Технологий». Целью созидания таких парков является формирования благоприятной среды для развития конкурентоспособного промышленного производства, основанной на инновациях и высоких технологиях. Парки будут оснащены соответствующей инфраструктурой, необходимой для осуществления предпринимательской деятельности, способствовать обеспечению эффективности и развития приоритетных направлений экономики. Если обратит внимание на специализацию этих парков, то можно увидит приоритетные направления развития Азербайджанской экономики: информационные технологии, химическая промышленность, нефтехимия и др. Для достижения поставленных целей в стране проводятся фундаментальные реформы механизмов государственного регулирования.

Проводимые в Азербайджане налоговые реформы направлены на создания максимально благоприятных условий для введения бизнеса, учреждения и учета бизнеса, уменьшения налоговой нагрузки, создания равных налоговых условий. Налоговая система Азербайджана отличается с обширным использованием современных информационных технологий. Министерства Налогов Азербайджана каждый год увеличивает и количества, и качества электронных информационных услуг, оказываемых налогоплательщикам. С ноября 2012-го количество таких услуг выросло до 57 (учет физических и юридических лиц, а также POS-терминалов в on-line режиме, электронные декларации и налоговые счет-фактуры, возможности оплаты налогов с

помощью интернета, прямой видео-прием граждан руководителями налогового органа и др.). Уменьшение влияния «человеческого фактора» в налоговых отношениях между налогоплательщиками и налоговыми чиновниками способствуют к увеличению прозрачности. Налоговая политика, проводимая в последние 10-15 лет, сопровождается только уменьшением налоговых ставок, числом налогов и предоставлением все больше налоговых льгот.

Внесенные изменения в Налоговый Кодекс Азербайджана, которые с 1 января 2013-го года вступают в силу, предусматривают беспрецедентные налоговые льготы для резидентов промышленных и высокотехнологичных парков. Согласно с новыми изменениями, юридические лица и индивидуальные предприниматели, являющиеся резидентами парков, освобождаются от налога на прибыль и на доход физических лиц, от налога на имущества, находящейся на территории парка и от налога на землю, используемые ими на территории парка на целых 7 лет.

Кроме этого, часть прибыли оператора парка, направленная на строительства инфраструктуры и содержания парка тоже освобождена от налога. Есть серьезные изменения и с НДС. Согласно с новыми изменениями, операции по приобретению техники, технологического оборудования и установок, которые будут использованы в создании парка, производственных участков, при проведении научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, освобождены от НДС.

Резиденты парков тоже освобождены от уплаты НДС со сроком на 7 лет при импорте техники, оборудования и установок, которые предназначены для строительства производственных участков на территории парков и будут использованы в НИОКР.

Анализ влияния НДС на инновационную деятельность предприятий показал, что применение «нулевой ставки» для инновационной деятельности и при входящих (при покупке активных основных фондов), и при исходящих операциях (продажа инноваций) является более действенной льготой. [5]

Эффективность мер налогового ре-



гулирования достигается только тогда, когда они сбалансированы с другими (рыночными и государственными) механизмами регулирования, носят адресный характер и учитывают интересов всех участников налоговых отношений. [6,7]

Опыт развитых стран показывает, что результаты мер государственного регулирования, направленные на развития инновационной модели экономики, в основном проявляются после 20-25 лет [8].

Думается, в современном мире процессы протекают более ускоренно, и мы надеемся, что ожидаемые нами результаты не за горами. Отсчет времени становления инновационной экономики в Азербайджане уже начался, и мы имеем огромный шанс для наблюдения этого процесса и ее результатов. Результаты принятых мер налогового регулирования, направленные на модернизацию экономики, покажет нам их эффективность.

Список использованной литературы:

1. www.stat.gov.az - сайт Государственного Комитета Статистики Азербайджанской Республики
2. Сейфуллаев И.З. Налоговые аспекты амортизационной политики, "Вестник Университета" Государственного Университета Управления, РФ, Москва, №21, 2011, стр.207-210
3. Гохберг Л.М. Бизнес льготы не берет // Российская газета, Федеральный выпуск, 2010, 28 октября.
4. Сейфуллаев И.З. Влияние налога на прибыль на инновационную деятельность предприятий «Налоговый журнал Азербайджана», 2012, №3, стр.61-74
5. Сейфуллаев И.З. Влияние НДС на инновационную деятельность предприятий «Налоговый журнал Азербайджана», 2012, №4, стр.99-116
6. Гордеев О.В. Принципы эффективного налогового регулирования» «Финансы». М.: 2010, №9, с. 33-36.
7. И.З.Сейфуллаев «Некоторые вопросы применения теории самоорганизации в налоговом регулировании», Ижевск, ж-ль Финансы и учет: проблемы методологии и практики №1-3, 2011, стр.275-284.
8. Чубайс А. (2011) Инновационная экономика в России: что делать? Журнал «Вопросы Экономики», №1, стр. 120-126

Аңдатпа

Әзірбайжан Республикасындағы экономикалық нысандардың инновациялық дамуын салықтық реттеудің мәселелерін қарау-мақаланың мақсаты есебінде алынды. Мақалада экономиканың инновациялық моделінің шектеулері анықталды, салықтық реттеудің қазіргі жағдайы және алдын-ала шаралары талданды, инновациялық қызметті жұмылдырудың салықтық шараларының жүйелілігін қамтамасыз етудің ұсыныстары алға қойылды.

Аннотация

Рассмотрение вопросов налогового регулирования развития инновационной деятельности экономических субъектов в Азербайджанской Республике принят в качестве цели статьи. В статье определены ограничения инновационной модели экономики, анализировано существующее положение и предпринятые меры налогового регулирования, выдвинуты предложения по обеспечению системности налоговых мер стимулирования инновационной деятельности.

Annotation

Consideration of issues of tax regulation of innovation activity of economic entities in the Republic of Azerbaijan adopted as a goal of the article. The limitations of innovative economic model are defined, to analyze the current situation and the measures taken tax regulations, with proposals to provide tax incentives systemic innovation in the article.



УДК 336

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА УРОВЕНЬ БАНКОВСКИХ РИСКОВ

Кудайбергенова Л.Ж.,

к.э.н., доцент ААЭС

Для того, чтобы определиться с классификацией банковских рисков и степенью их влияния на деятельность банков, необходимо прежде всего выявить основные факторы, влияющие на деятельность банков.

Многие авторы сходятся на мнении, что факторы, влияющие на деятельность банков должны быть разделены на 2 группы: это внешние и внутренние. Причем в большинстве случаев невозможно точно определить какие факторы являются более значимыми в процессе появления рисков. Например, среди внешних факторов, влияющих на риски банков есть такой фактор как темпы инфляции в стране. Даже если банком достаточно хорошо разработана депозитная и кредитная политика, в условиях кризисных явлений возникают риски финансирования, кредитные риски, процентный риск.

Чтобы идентифицировать риски, ранжировать и выработать стратегии по минимизации рисков банкам, как институтам, имеющим двойной обмен долговыми обязательствами, следует определить какие факторы оказывают большее влияние на общий уровень рискованности проводимых операций. На наш взгляд, следует выделить экзогенные и эндогенные факторы, влияющие на деятельность банков.

Экзогенные факторы оказывают весьма серьезное влияние на деятельность банков, и можно их охарактеризовать как практически не управляемые и слабо страхуемые.

Эндогенные факторы, как правило, являются факторами, оказывающими самое сильное влияние на банковские риски, но данные факторы могут

быть скорректированы. Например, если взять такой фактор как размер, структура и достаточность собственного капитала банка, соответствие пруденциальным нормативам, то банку в случае возникновения проблем с недостаточной капитализацией или невыполнением пруденциальных нормативов, банку следует совершить следующие действия:

1- при неадекватной структуре капитала – изменить структуру в соответствии с требованиями,

2- при недостаточности средств собственного капитала – провести дополнительную эмиссию акций, сделать субординированные заимствования, найти стратегического инвестора,

3- при невыполнении требований пруденциальных нормативов – привести свои показатели в соответствии с требованиями Национального банка РК.

Но необходимо помнить, что все эти действия требуют достаточно серьезных временных и финансовых затрат. Поэтому важно рассмотреть какие факторы могут помешать деятельности банка в ближайшем будущем и разработать систему защиты от возможных рисков.

Многие авторы, занимающиеся проблемой рисков, выделяют в основном внешние и внутренние риски.

Сапарова Б. отмечает, что, как правило, основными внутренними факторами, влияющими на уровень риска являются следующие 4 группы: стратегия, принципы деятельности, ресурсы и использование, качество и уровень использования маркетинга. Внешние факторы, разделены на факторы прямого и косвенного воздействия.



Таблица 1 – Система внешних факторов, влияющих на уровень риска

--	--

Необходимо согласиться с мнением Сапаровой Б. по поводу факторов прямого и косвенного воздействия, но на наш взгляд, следует выделить факторы экзогенной и эндогенной группы.

Следует отметить, что к экзогенным рискам мы отнесли риски, возникающие во внешней среде (темпы инфляции, форс-мажор, экономическое развитие страны, политические и юридические факторы и прочие). При минимизации влияния данных факторов на банковские риски следует учитывать то, что возникновение данных факторов в случае экономического кризиса будет только усугубляться. Например, при

кредитовании экспортных или импортных операций следует рассматривать данные факторы как основополагающие. Ведь если уровень странового риска у контрапартнера нашего заемщика высок, то вероятность возникновения кредитного риска у кредитора возрастает.

Если говорить о факторе, связанном с инфляцией, воспринимать его только с негативной стороны нет необходимости. Профессор У.Б. Баймуратов в своей работе «Деньги и финансы: нелинейная система» выделил позитивные и негативные эффекты инфляции.

Таблица 2 – Позитивные и негативные эффекты инфляции

--	--



В таблице 3 представлен авторский вариант основных факторов, влияющих на уровень банковских рисков банков.

К внутренним факторам, оказывающим негативное влияние на деятельность банков в целом мы отнесли факторы, связанные с финансовой стратегией банка, составом и структурой активов, обязательств, собственного капитала, характером используемых инструментов, качеством менеджмента в целом и прочее.

Внутренние факторы, влияющие на уровень рисков банка имеют стратегическое значение, так как именно они являются определяющими в деятельности банков.

Среди внешних факторов мы выделили дополнительно факторы финансового кризиса (глобального или локального), факторы связанные со снижением потребительских запросов на финансовые услуги со стороны клиентов и риски доверия.

Таблица 3 – Основные факторы, влияющие на уровень рисков банка

--	--

Финансовый кризис является определяющим фактором, оказывающим влияние на снижение потребительских запросов и риски доверия со стороны клиентов банков. Так именно в кризисные периоды у потребителей банковских услуг уменьшается потребность в хранении денежных средств в банках и снижаются возможности получения и погашения кредитов. Риски доверия к банкам возникают в следствии того, что клиенты банков опасаются вероятности банкротств банков, что в конечном итоге приводит к негативным последствиям для банков: уменьшается

объем вкладов, снижается спрос на кредиты и другие банковские продукты и услуги, снижаются процентные доходы банков. Если потребители финансовых услуг потеряют доверие к какому-то одному банку или банковской системе в целом, то это приведет к невостребованности банковских продуктов и услуг, что в конечном итоге приведет к проблемам.

Факторы, оказывающие влияние на уровень рисков банка при минимизации должны быть учтены во всех банковских контрактах, например, при выдаче гарантий по обязательствам тре-



тых лиц следует учитывать такой фактор как возможность возникновения финансового кризиса и невыполнение

из-за этого обязательств со стороны контрагента.

Список использованной литературы:

1. Сапарова Б. Финансовый менеджмент: учебное пособие / под общей редакцией академика НАН РК, д.э.н., профессора У. Баймуратова. – Алматы: Экономика, 2008. – 848 с.
2. Баймуратов У.Б. Деньги и финансы: нелинейная система: Научно-популярное издание. – Алматы: Экономика, 2007. – Т. 1. – 320 с.

Аңдатпа

Мақалада банк тәуекелдеріне әсер ететін ішкі және сыртқы факторлар қарастырылған.

Аннотация

В статье рассматриваются внутренние и внешние факторы, оказывающие на банковские риски

Annotation

The article describes the internal and external factors affecting the banking risks.



УДК 330.32

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ИСЛАМСКИХ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ В КАЗАХСТАНЕ

Бертаева К.Ж.,

д.э.н., профессор

заведующая кафедрой «Финансы» ААЭС

Казахстан является одним из первых государств среди стран СНГ и Центрально-азиатского региона, в котором свое развитие получило исламское финансирование. Казахстанскими финансовыми органами ведется активная работа по образованию исламского финансового центра в одном из центральных городов Казахстана, в связи с чем, особое внимание уделяется привлечению исламских эмитентов и инвесторов в казахстанские финансовые институты. При этом возникает острая необходимость в развитии индустрии исламских финансовых услуг.

Для полноценного развития исламского финансирования в Республике Казахстан была создана правовая основа для организации деятельности исламских банков и организации исламского финансирования. Так, 12 февраля 2009 года был принят Закон Республики Казахстан «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам организации и деятельности исламских банков и организации исламского финансирования», также были приняты соответствующие нормативные правовые акты Национального банка Республики Казахстан (НБ РК). С целью расширения индустрии исламских финансовых услуг в Казахстане и Средней Азии осуществляется взаимодействие с Исламским Банком Развития (ИБР). Привлечение технического содействия ИБР в 2008 году позволило АО «БТА Банк» (БТА) как первому банку, предоставляющему исламские финансовые услуги, получить свой первый исламский кредит

в 2003 году. Следующая сделка, организованная для БТА CalyonCorporate, состоялась в 2005 году. Объем финансирования достиг 50 миллионов долларов США. Исламская сделка БТА Уакала на сумму 250 миллионов долларов США была признана «Лучшей сделкой 2007 года в Казахстане» по версии авторитетного финансового издания IslamicFinanceNews. Данная сделка была успешно закрыта БТА 10 июля 2007 года на сумму 250 миллионов долларов США с переподпиской на 100 миллионов долларов США больше заявленной суммы.

27 февраля 2006 года АО «Банк ЦентрКредит» подписало соглашение по привлечению исламского финансирования по схеме Мурабаха на сумму 38 миллионов долларов США сроком на 1 год. Мурабаха относится к методам, основанным на долгом финансировании и представляет собой разновидность договора купли-продажи товара между одной стороной (продавцом) и другой стороной (покупателем) по согласованной цене, которая включает надбавку продавца к стоимости товара. В широком смысле мурабаха — это финансирование путем купли-продажи актива.

В отличие от традиционного банка, исламский банк участвует не только в сугубо финансовой, но и в торговой деятельности. В случае с мурабахой процесс финансирования превращается в одно из звеньев торговой транзакции, итогом которой является не процент (фиксированная величина), а прибыль, размер которой не является фиксированным, поскольку определя-



ется в зависимости от величины ставки ЛИБОР. С доктринальной точки зрения обоснованием такого построения операций исламского банка является исламский запрет на чисто денежные операции. Любой коммерческий контракт должен строиться вокруг реального актива, будь то товар, или услуга, или же продукт интеллектуальной деятельности.

Мурабаха как способ финансирования характеризуется краткосрочностью. По сравнению с механизмами, основанными на системе разделения прибылей и убытков, мурабаха отличается невысоким риском. Наиболее существенным является риск отказа клиента (покупателя) от приобретения товара. По общему правилу, покупатель может отказаться от покупки, и банк не может наложить на него штрафных санкций. Однако в последнее время исламские банки стали использовать дополнительные соглашения, позволяющие требовать от покупателя приобретения товара. Покупатель принимает на себя одностороннее обязательство выкупить товар по первому требованию банка (так называемое *purchaseundertaking*). В случае невыплаты покупателем маржи банк имеет право добиваться ее выплаты по суду.[1]

19 марта 2007 года АО «Альянс Банк» подписало соглашение по исламскому финансированию, привлеченному по вышеизложенной схеме Мурабаха. Сумма дебютной сделки, втрое превысив первоначально объявленную сумму, составила 150 миллионов долларов США.

11 июня 2009 между Правительствами Республики Казахстан и ОАЭ подписано соглашение об открытии исламского банка «Аль-Хияль» в Казахстане. 17 марта 2010 года банк получил лицензию АФН на осуществление банковской деятельности. Деятельность банка направлена на осуществление финансовых операций в сфере промышленности, сельского хозяйства, недвижимости и туризма.

В Казахстане функционируют организации, деятельность которых со-

ответствуют принципам исламского финансирования. В частности, зарегистрирована брокерская компания – АО «FattahFinance», действуют три компании, предоставляющие консалтинговые услуги по исламским финансам (ТОО «KausarConsultingKazakhstan», ТОО «Акыл-кенес Консалтинг», ТОО «IslamicFinancialInstruments»). Зарегистрирован выпуск паев закрытого ПИФ «Исламский Фонд Амана» управляющей компании АО «FattahFinance». Зарегистрирована первая исламская страховая компания ПК «Общество взаимного халального страхования «Такафул».

Объединение юридических лиц «Ассоциация развития исламских финансов» (АРИФ) призвана способствовать системному и всестороннему развитию рынка исламских финансов в Казахстане посредством активного сотрудничества с казахстанскими и международными организациями. Для повышения финансовой грамотности по вопросам исламского финансирования в АО «Академия РФЦА» (Академия РФЦА) ежемесячно проводятся семинары, раскрывающие специфику и принципы исламских финансов.

В 2011 году Казахстан председательствовал в Организации Исламская Конференция, что позволило стране не только укрепить отношения с ведущими государствами региона, но и представить уникальную возможность выполнения Казахстаном роли политико-культурного моста между Западом и Востоком.

В целом председательство в ОИК стало возможностью для продвижения Алматы как регионального центра по исламскому финансированию среди стран ОИК. В настоящее время в Казахстане назрела необходимость создания эффективной финансовой системы, связанной с реальным производственным процессом и обеспеченной реальными активами. В этой связи особую роль приобретают исламские финансовые инструменты и исламский банкинг, позволяющие локализовать существующие финансовые риски.



На фоне последних событий на мировых финансовых рынках, где волна неплатежеспособности набирает свои обороты, поражая финансовые банковские системы, исламская экономическая модель предстала как уникальная экономическая модель, которая до настоящего времени не сталкивалась с серьезными финансовыми кризисами, в структуре которой существенную роль играет индустрия исламских финансовых услуг.

Рост популярности и прибыльности исламской банковской системы ведущие западные и азиатские государства рассматривают сквозь призму экономической целесообразности. Более чем хорошие показатели финансовой устойчивости и прибыльности, которые исламские финансовые институты демонстрируют уже несколько лет, побуждают правительства многих стран вносить изменения в действующее законодательство, делая его либеральным к исламскому финансированию. Внедрение инструментов исламского финансирования путем организации деятельности исламских банков является актуальной проблемой для Казахстана, которая способствует созданию более благоприятных финансовых устойчивых альтернативных форм финансирования отечественной экономики. Начиная с 1995 года, среднегодовой темп роста активов исламской индустрии составляет 10-15%. Принимая во внимание такие темпы роста, можно предположить, что к 2015 году активы исламской индустрии возрастут до 2,8 триллиона долларов США.

Наблюдаются интеграционные тенденции по преобразованию исламской финансовой индустрии в полноценную и функционирующую финансовую систему, особенно среди государств – членов ИБР. Ожидается, что к 2015 году в регионе Совета по сотрудничеству стран Персидского залива (GCC) более половины финансовых услуг будут соответствовать принципам исламского финансирования. Среди южноазиатских государств этот показатель соста-

вит порядка 15-25% от общего объема предоставляемых финансовых услуг. Хотя в некоторых странах доля может оставаться на достаточно низком уровне 1-2%

Дальнейший рост исламского банкинга и исламского финансирования связан с учреждением новых исламских банков и финансовых институтов и их интеграцией в существующую финансовую систему. Дальнейшая стабилизация ситуации на мировых финансовых рынках будет способствовать развитию исламского рынка капитала. Кроме того, взаимосвязь между рынком сукук и динамикой рынка недвижимости, необходимостью государства в финансировании инфраструктурных проектов и потребностями компаний в стабильных финансовых инструментах, приносящих доход, приведет к росту исламского рынка капитала. Учитывая темпы повышения спроса на услуги страхования, можно сказать о перспективах развития рынка такафул. Кроме того, широкое развитие получают небанковские финансовые услуги, благодаря должной поддержке со стороны регулирующих органов.

В целом, понимание и принятие исламского финансирования общественностью, регуляторами и государственными органами будут способствовать усилению спроса и предложения на исламские финансовые услуги. При этом устойчивость роста исламского финансирования зависит от доверия населения, построенного на соответствии принципам исламского финансирования и надежности предлагаемых услуг исламской индустрии во всем мире. Учитывая этическую ориентацию и потенциальные возможности исламского финансирования, можно утверждать, что данная индустрия будет распространена и популярна не только среди мусульман, но и клиентов других вероисповеданий. Ввиду растущего объема исламской индустрии финансовые институты, предлагающие исламские финансовые услуги, увеличат свои инвестиции в научные исследо-



вания, ускорив разработку новых продуктов для мобилизации ресурсов, ликвидности и управления рисками.

Интеграция исламского финансирования и банкинга в международную финансовую систему будет в значительной степени зависеть от надежности работы, проведенной IFSB, AAOIFI и другими организациями, устанавливающими стандарты и нормы для исламских финансовых учреждений. Кроме того, гармонизация и согласованность интерпретаций принципов исламского финансирования, а также взаимодействие с другими отраслями будут играть чрезвычайно важную роль в развитии исламских финансов.

Дальнейшее развитие исламского финансирования и банкинга в Казахстане разработано Национальным банком РК [2] и предусматривает реализацию следующих этапов:

Этап 1: 2010-2012 гг., который благополучно завершен, включал институциональное и законодательное развитие и создание в Казахстане инфраструктуры исламской финансовой индустрии. Основные задачи данного этапа выполнены, а именно:

1. Совершенствование законодательства по исламскому финансированию и банкингу:

- открыты исламские «окна» при традиционных банках
- осуществлено включение исламских банков и исламских «окон» в систему обязательного гарантирования депозитов
- пересмотрены основные положения налогообложения и установление налогового нейтралитета
- внедрены отдельные положения исламского страхования (такафул)
- частично внедрены международные стандарты по исламскому финансированию и банкингу, а также аудиту и бухгалтерскому учету

- разработаны требования к советам по принципам исламского финансирования

2. Создание и развитие инфраструктуры исламской финансовой индустрии.

- активизация работы Ассоциации развития исламских финансов (АРИФ)

- создан Центр подготовки специалистов по исламским финансам

Этап 2: 2012-2015 гг. включает:

- Проведение широкомасштабных маркетинговых кампаний для создания критической массы эмитентов, инвесторов и участников рынка

- Проведение международных форумов, конференций, роуд-шоу с целью:

- создания исламских банков
- открытия исламских «окон» в традиционных банках

- создания исламских фондов

- создания исламских МКО

- создания исламских лизинговых компаний

- создания такафул компаний (операторов)

- привлечения эмитентов (резидентов и нерезидентов)

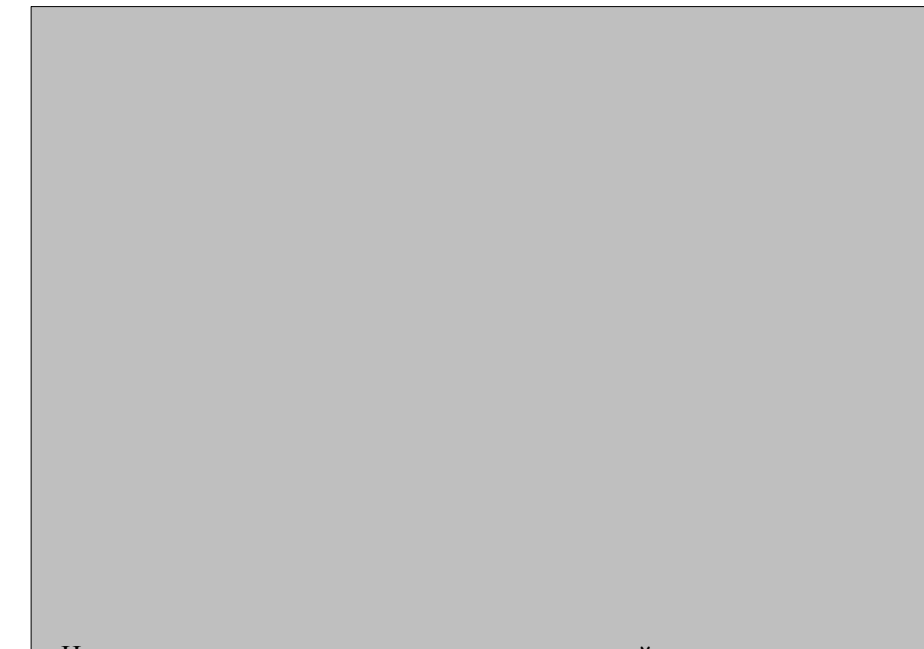
- привлечения инвесторов

- активизации сотрудничества с международными исламскими организациями и центрами по исламскому финансированию.

Этап 3: 2015-2020 гг. включает:

- Становление города Алматы в качестве регионального центра по исламскому финансированию и включение его в десятку ведущих финансовых центров Азии.

- Продолжение совершенствования законодательной базы и дальнейшего развития инфраструктуры. Повышение имиджа Алматы, как центра по исламскому финансированию и его укрепление в регионе и на международном уровне.



На наш взгляд, для реализации выше обозначенных задач необходимо проведение скоординированной работы всех заинтересованных государственных органов по развитию исламского банкинга; созданию исламских небанковских и микро финансовых учреждений; внедрению исламского страхования; развитию исламского рынка капитала; развитию исламской финансовой инфраструктуры; проведению маркетинговой работы по привлечению инвесторов, эмитентов и участников рынка.

Список использованных источников:

1. К.Ж.Бертаева, Д.О.Оналтаев. Исламские финансы. Алматы, Ценные бумаги, 2012, с.165
2. www.national.bank

Аңдатпа

Мақалада Қазақстандағы исламдық қаржыландырудың қызметін кеңейту және исламдық қаржыландырудың даму болашағы қысқаша қарастырылған, сонымен қатар Қазақстандағы исламдық қаржыландырудың кезеңдік дамуына негізделген негізгі мемлекеттік құжаттарға түсінік беріліп, ислам банкингінің қызметі жан – жақты қарастырылған.

Аннотация

В научной статье кратко рассмотрены перспективы развития исламского финансирования и расширения исламских финансовых услуг в Казахстане, при этом основной упор сделан на исламский бантинг и дан обзор основных государственных документов, ориентированных на поэтапное развитие исламского финансирования в Казахстане.

Annotation

In a scientific article briefly discusses the prospects of Islamic finance and Islamic financial services in Kazakhstan, with a focus on Islamic banking and provides an overview of the key governance documents, focusing on gradual development of Islamic finance in Kazakhstan.



ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАЛОГОВОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ

Ержанова А.М.,

к.э.н., доцент университета «Туран»

В современных условиях хозяйствования с быстро изменяющимися условиями работы рынка, либерализации международной торговли, поиска неиспользованных возможностей в области управления финансовыми ресурсами, глобализации транснациональных экономических связей важна комплексность информационной базы для принятия оперативных и стратегических решений и контроля над их выполнением.

Информационное обеспечение – обязательный элемент успешного оказания услуг налоговым консультантом. Особенность налогового консультирования состоит в том, что налоговый консультант использует множество разнообразных источников информации, игнорирование которых может негативно отразиться на степени определенности и успешности будущих результатов.

Понятие «поток информации» характеризуется источником данных, доступностью получения информации, временем на ее сбор и обработку, достоверностью и полнотой

предоставленных для анализа показателей, ее пользователями, которые занимаются обоснованием управленческих решений и оценкой их выполнения.

Эффективность налогового менеджмента во многом определяется информационной базой, которая используется налоговыми консультантами для принятия решений. Эта информационная база должна содержать достаточно данных для глубокого финансово-экономического анализа работы предприятия.

В условиях возрастающей конкуренции своевременность доставки эко-

номической информации пользователю для ее скорейшего анализа и принятия решений является стратегической составляющей успеха. А поскольку ситуация в сфере бизнеса в Казахстане подвержена быстрым изменениям (налоговое законодательство, политическая ситуация,

макроэкономические решения, изменяющиеся методики и значения параметров расчетов различных сфер деятельности и появление новых), эти изменения должны легко и оперативно находить отражение в анализируемой информации. Успех предприятия во многом зависит от предложенных налоговым консультантом организационных мероприятий, к которым руководство предприятия должно быть готово.

Налоговый консультант в процессе работы, получая аналитическую информацию, вступает во взаимодействие с руководителем предприятия, работниками различных служб предприятия, но при этом является пользователем и хранителем информации. Требуемая информация рассеяна по множеству источников и мест хранения. Цель налогового консультанта – собрать, тематически объединить и обработать так. Чтобы ее можно было рационально использовать.

Источниками информации для налогового консультирования служат как внутренние, так и внешние данные.

Внутренние источники – документы, приказы, распоряжения, отчеты, договора, результаты аудиторской проверки, бизнес-планы, данные бухгалтерского и налогового учета, предоставляемые налоговым консультантам руководителями предприятий.

Внешние источники – законода-



тельные и нормативные материалы регулирующих органов, публикации, фильмы, материалы из периодической печати, специальная литература, Интернет, научные публикации, материалы и данные, представленные партнерами предприятия.

Налоговый консультант в процессе работы обрабатывает внутреннюю информацию предприятия, систематизирует ее, при необходимости заносит в соответствующие заранее заготовленные таблицы. Систематическая работа по сбору информации должна вестись налоговым консультантом в следующих направлениях:

- выявление проблем и определение информационных потребностей;
- отбор источников информации;
- обработка информации и оценка ее полноты и значимости;
- анализ информации и оценка ее полноты и значимости;
- разработка прогнозов и альтернатива поведения предприятия.

Соблюдение порядка при систематизации данных позволяет налоговому консультанту в дальнейшем находить требуемую информацию, анализировать ее и осуществлять подготовку для принятия решений в области налогообложения.

Из всей системы информации особое место занимают показатели аналитической информации. В налоговом консультировании предоставление аналитической информации усложнено тем, что не всегда существуют условия для приведения ее в сопоставимый вид.

На практике многие руководители предприятий, не совсем представляя значимость исходной информации, стараются предоставить ее не в полном объеме, снижая тем самым качество работы налогового консультанта и ее эффективность. Налоговый консультант может реализовать приемы и методы экономического анализа в том случае, если информации достаточно и она объективна. Поэтому при первом проявлении сомнений налоговый консультант должен решить с клиентом вопрос о предоставлении ему точной и надеж-

ной информации в полном объеме.

Полученная налоговым консультантом информация должна соответствовать следующим требованиям:

1) аналитичность – означает, что вся система экономической информации, независимо от источников поступления, должна соответствовать потребностям анализа, т.е. обеспечивать поступление данных именно в тех направлениях деятельности и с той детализацией, которая в этот момент нужна налоговому консультанту для решения стоящих перед ним задач;

2) объективность – информация должна объективно отражать сведения о состоянии

налоговых баз на текущий момент и перспективах их изменения;

3) единство информации, поступающей из разных источников, показывает, что необходимо устранить обособленность и дублирование разных источников информации;

4) рациональность – поступающая информация должна быть достаточной для принятия решений о налоговой оптимизации;

5) корректность – поступающая информация должна быть точной и правильной;

6) оперативность – информация должна поступать как можно быстрее, лучше – в момент ее появления в учетных регистрах предприятия;

7) сопоставимость – информация требует единства методологии расчета показателей, единиц измерения, статистических показателей.

Основным источником экономической информации, используемым в процессе работы налогового консультанта, являются первичные учетные документы, данные бухгалтерского и налогового учета, финансовая, налоговая и статистическая отчетность. Основные функции первичных документов следующие:

- обоснование правомерности хозяйственной операции на счетах бухгалтерского учета;

- доказательство правильности и достоверности определения налогооб-



лагаемой базы для исчисления налоговых платежей в бюджет и внебюджетные фонды;

- контроль за поступлением, движением и выбытием товарно – материальных ценностей, денежных средств и иного имущества предприятия, а также имущественных прав.

В соответствии с данными первичных учетных документов можно определить совокупную налоговую нагрузку предприятия, долю уплачиваемых налогов в совокупной сумме уплаченных налоговых платежей, проанализировать деятельность налогоплательщика и выявить существенные ошибки, провести анализ налоговых льгот, выявить проблемные участки.

При проведении налоговым консультантом аналитической работы следует учитывать основные принципы ана-

лиза, направленные на поиск резервов гармонизации параметров налогообложения. Такими принципами являются:

- цель исследования не должна вступать в противоречие с нормативными правами;

- научный характер, использование новейших достижений теории и методологии

- экономических исследований;

- всестороннее изучение причинно-следственных связей;

- исследование объектов в системе их внутренних и внешних взаимосвязей с другими

- элементами и объектами;

- соответствие требованиям оперативности, конкретности, точности аналитических расчетов, объективности и действенности, высокой эффективности.

Список использованной литературы:

- 1.Бейч Э. Консалтинговый бизнес. Основы профессионализма, СПб.: Питер, 2007.
- 2.Гочаренко Л.И. Основы налогового консультирования. М.: Магистр, 2010.
- 3.Тильдинов А.В. Основы налогового консультирования. Обнинск, 2004.

Аңдатпа

Салықтық кеңес берудің түрлері мен ақпарат көздерінің классификациясы, салықтық кеңес берудің ақпараттық базасының рөлі мен маңызы қаралған.

Аннотация

Рассмотрены роль и значение информационной базы налогового консультирования, виды и классификация источников информации для проведения налогового консультирования.

Annotation

The role and value of information base of tax consultation, types and classification of sources of information for carrying out tax consultation are considered.



УДК 336

АКТИВЫ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РК НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ

Шалкибаева М.М.,

заместитель директора АКЭС, магистр экономики

Активы банка — объекты собственности, имеющие денежную оценку, и принадлежащие банку. Основные источники средств для образования активов: собственный капитал банка и средства вкладчиков, межбанковские кредиты, эмиссия облигаций банка. Увеличение активов банка происходит за счёт проведения активных операций: кредитование, инвестиционные опера-

ции, прочие операции банка по размещению собственных и привлечённых средств. Важным качеством активов банка является принесение прибыли.

В активы банка входят: кассовая наличность, ссуды, инвестиции, ценные бумаги, недвижимость и другие. Активы банка отражаются в активе бухгалтерского баланса банка.

Таблица 1 - Структура совокупных активов банковского сектора РК.



По состоянию на 1 января 2011 года банковский сектор был представлен 39 банками второго уровня. Активы банков второго уровня с начала года увеличились на 480,7 млрд. тенге или на 4,2%, банковские займы и операции «обратное РЕПО» уменьшились на 572,8 млрд. тенге или на 5,9 %, резервы (провизии) снизились на 799,0 млрд. тенге или на 20,0%.

За декабрь 2010 года активы БВУ увеличились на 89,1 млрд. тенге или 0,8 %, банковские займы и операции «обратное РЕПО» увеличились на 91,8 млрд. тенге или на 1,0 %, резервы (провизии) уменьшились на 43,8 млрд. тенге или на 1,4%.

По состоянию на 1 января 2013 года активы банков второго уровня РК составили 13 870,3 млрд. тенге, увеличившись по сравнению с 1 января 2012 года на 1 052,4 млрд. тенге или на 8,2% за счет увеличения статей банковские займы и операции «Обратное РЕПО» на 1167,6 млрд.тенге или 8,2%,

наличных денег, аффинированных драгметаллов и корреспондентских счетов на 82,8 млрд. тенге или на 0,59%, а также прочих активов на 185,2 млрд. тенге или на 7%.

За декабрь 2012 года увеличение активов банков второго уровня РК составило 150,4 млрд. тенге.

В структуре активов банков второго уровня значительных изменений по сравнению с началом года не наблюдалось. Основную долю в структуре активов занимают банковские займы и операции «Обратное РЕПО» - 64,3%, на наличные деньги, аффинированные драгметаллы, корреспондентские счета приходится 8,2%, а на ценные бумаги в портфеле 10,5%. На начало года, на банковские займы и операции «Обратное РЕПО» приходилось - 62,5%, на наличные деньги, аффинированные драгметаллы, корреспондентские счета - 8,3%, а на ценные бумаги в портфеле - 11,1% соответственно.

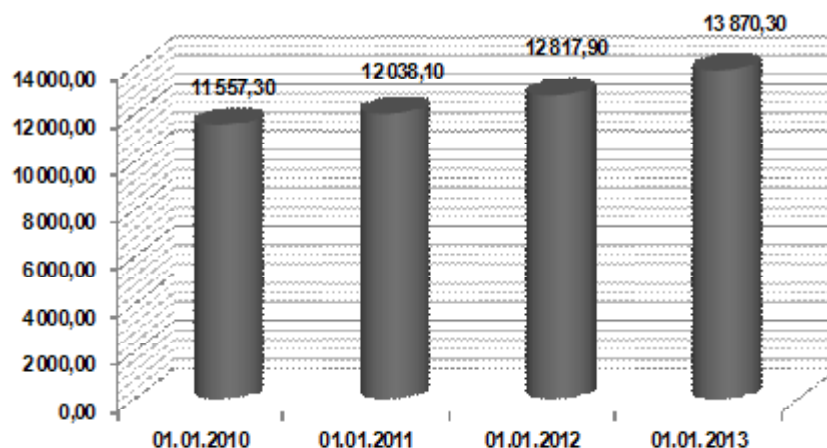


Рисунок 1 - Динамика активов банковского сектора республики Казахстан
Примечание - составлено автором на основании данных НБ РК



Как видно из рисунка 1 наблюдается тенденция к увеличению совокупных активов БВУ РК, так если на 01.01 2010 г. активы составляли 11557,30 млрд. тенге то на 01.01. 2011

г. увеличились на 480,8 млрд. тенге, на 01.01. 2012 г. по сравнению с 2010 годам на 1260,6 млрд. тенге, в 2013 год возросли на 2313 млрд. тенге.

Таблица 2 - Качество активов и условных обязательств банковского сектора Республики Казахстан

Table content is obscured by a large grey rectangle.

Размер активов и условных обязательств, подлежащих классификации, с начала года уменьшился в 2001 г на 2570,4 млрд. тенге или на 13,6%. При этом, стандартные активы и условные обязательства, подлежащие классификации, уменьшились на 1812,3

млрд. тенге или на 19,3%, сомнительные - увеличились на 498,0 млрд. тенге или на 10,0%, безнадежные – уменьшились на 509,1 млрд. тенге или на 35,2 %. Провизии по активам и условным обязательствам также уменьшились на 950,6 млрд. тенге или на 20,8%.

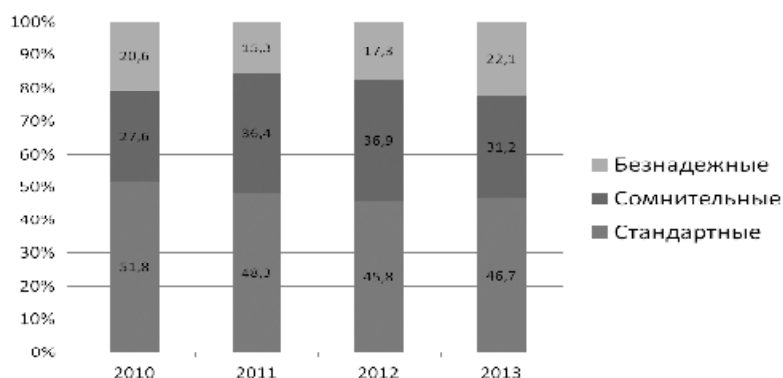


Рисунок 2 - Динамика качества активов и условных обязательств банковского сектора Республики Казахстан



Примечание - составлено автором на основании данных НБ РК

По состоянию на 1 января 2013 года в структуре качества активов и условных обязательств банков второго уровня, доля стандартных составила 46,7% (на начало года – 45,8%), сомнительных 31,2% (на начало года - 36,9%). Уровень безнадежных активов и условных обязательств увеличился до 22,1% по сравнению с 17,3% на начало года.

За декабрь текущего года качество активов и условных обязательств БВУ значительно не изменилось. На 1 декабря 2012 года доля стандартных составляла – 46,9%, сомнительных – 30,6%, безнадежных – 22,5%. Наблюдается повторение ситуации 2010 года. В тот период государство «лечило» БВУ путем вливания денежных средств, как мы видим эти средства себя не оправдали.

Список использованной литературы:

www.afn.kz

Annotation

The article describes the assets second tier banks and their qualitative composition

Аңдатпа

Бұл мақалада екінші деңгейлі банктердің активтері және оның сапалы құрамы қарастырылған

Аннотация

В статье рассмотрены активы банка второго уровня и их качественный состав.



УДК-796,ББК-77

ФИЗИЧЕСКИЕ УПРАЖНЕНИЯ-КАК ФАКТОР ПРОФИЛАКТИКИ ГИПОДИНАМИИ В ВУЗЕ

Дайрабаев С.Е.,

к.п.н., профессор кафедры СГД

Мухиддинов Е.М.,

к.п.н., профессор, зав. кафедры НВС КазАСТ

Естественную потребность в движениях человек удовлетворял на протяжении жизни в трудовом процессе. По мере развития научно-технического прогресса стали изменяться условия жизни людей. Характерной особенностью этих изменений стало неуклонное сокращение доли физических усилий в труде и быту. Стали исчезать такие специальности как землекопы, молотобойцы, лесорубы, кузнецы, а их функции передавались комбайнам, автоматам, роботам. Рабочие начали превращаться в операторов автоматических линий. В сфере производства и науки все шире стали использоваться компьютеры. За короткий исторический период в 60-70 последних лет доля мышечного труда в сфере материально производства сократилась почти в 200 раз.[1]

Изменились и бытовые условия, которые прежде требовали значительных затрат физического труда. Появились пылесосы, полотеры, стиральные машины, освободившие человека от физических нагрузок. Экономисты подсчитали, что на каждого жителя Земли в настоящее время приходится в среднем около 100 различных технических устройств, подавляющее большинство которых облегчает или заменяет физический труд. Значительно активизировался процесс урбанизации населения /переселение в города. Если в середине прошлого века лишь 3% населения Земли жили в городах, то сейчас количество горожан приближается к 60%. В то время Токио был рыбацким поселком, а сейчас его население превысило 11 млн. человек. Чис-

ло жителей Петербурга не превышало теперешнего в одном из его районов. Рост крупных городов привел к развитию городского транспорта (метро, трамваи, троллейбусы, автобусы), лифтов, телефонов, телевидения, что способствовало снижению двигательной активности людей. Как правило, человек после работы, добравшись домой в городском транспорте, остаток времени проводит за чтением или у телевизора. Американские исследователи установили, что увеличивающееся количество тучных школьников связано с тем, что эти мальчики и девочки проводят у телевизора в несколько раз больше времени, чем их сельские сверстники. Статистика показывает также, что патологические изменения органов кровообращения, дыхательных путей и нервной системы в городах в полтора-два раза выше, чем на селе.[3]

Таким образом, научно-технический прогресс, наряду с улучшением условий жизни и работы в современном обществе, создает предпосылки для малоподвижного образа жизни. Ограничение функции движения вызывает особое состояние - гипокинезический синдром или болезнь. Гиподинамия (или гипокинезия) как ржавчина разъедает профессиональную работоспособность, ухудшает здоровье, сокращает продолжительность жизни. Недостаток движений - это начало болезней, ведущее место среди которых занимает сердечно-сосудистая патология: гипертония, атеросклероз, ишемия, инфаркты и др.[2]

Коронарная болезнь 100 лет назад считалась медицинским курьезом, а в



настоящее время поражения сердца в высокоразвитых странах являются причиной более 50% всех случаев смерти, значительно опережая стоящую на втором месте причину смерти от раковых заболеваний - 22,9%. Заболевания сердечно-сосудистой системы (ССС) уносят из жизни людей в работоспособном возрасте, нередко в расцвете сил, и все чаще - молодых. Так, в конце 60-х годов были опубликованы результаты вскрытий 300 погибших солдат американской армии, средний возраст которых равнялся 22 годам. При жизни они считались абсолютно здоровыми. При вскрытии у 76% из них были обнаружены атеросклеротические поражения коронарных сосудов. У каждого четвертого просвет артерий оказался суженным на 20%, а у каждого десятого - на 50%. [3]

Многочисленные исследования ученых свидетельствуют о том, что сердечно-сосудистые заболевания преимущественно являются уделом жителей высокоразвитых стран. За последние полвека смертность от таких заболеваний возросла в них в 5-6 раз. Жизнь в условиях цивилизации, не требующей больших затрат физического труда, казалось бы щадящая ССС, как ни странно, сопровождается интенсивным ростом ее поражений. Малоразвитые страны с низким уровнем жизни и высоким удельным весом физического труда населения отличаются почти полным отсутствием заболеваний ССС. Очевидно, суровые условия жизни, требующие максимального напряжения организма, являются фактором, способствующим предупреждению болезней ССС. Развитие науки, техники, автоматизации, освобождая современного человека от физического труда и значительно облегчая его жизнь в действительности приводит к тому, что на смену массовой гибели людей от инфекционных заболеваний, эпидемий в прошлом веке пришла в результате гиподинамии широкая распространенность сердечно-сосудистых заболеваний, которая приобрела также характер эпидемий.

Где же выход? Ведь прогресс остановить нельзя.

Отвечая на этот вопрос, следует подчеркнуть прежде всего, что поступательное развитие цивилизации решающим образом зависит от успехов в борьбе с гиподинамией. Парадоксальная ситуация, когда прогрессивные изменения условий жизни людей отрицательно сказываются на их здоровье, должна быть изменена в пользу человека.

Итак, проблема - в повышении двигательной активности. Еще в 18 веке известный французский врач Тиссо утверждал, что «движение как таковое может по своему действию заменить любое лекарство, но все лечебные средства мира не в состоянии заменить действие движения». Интенсивная двигательная деятельность, поддерживая структуру и функции органов и тканей, является абсолютно необходимым фактором для предотвращения дегенерации организма. Все более актуальной становится проблема искусственного удовлетворения потребности в мышечной деятельности. Наиболее доступным средством устранения «мышечного голода» являются занятия физической культурой, спортом. Форма, интенсивность, объем физических упражнений подбирается исходя из индивидуальных особенностей людей (физическое развитие, состояние здоровья, подготовленность), их трудовой деятельности, склонностей, психофизического состояния. Только целесообразно подобранные формы и средства, двигательной активности в состоянии обеспечить положительный эффект. Нормальная жизнедеятельность организма возможна лишь при определенной организации разнообразной мышечной нагрузки, необходимой для здоровья человека постоянно. Она представляет собой сочетание разнообразных двигательных действий, выполняемых в повседневной жизни, передвижениях, организованных и самостоятельных занятиях физической культурой, спортом и объединенных термином «двигательная активность». [1]



Исследования показывают, что суммарная двигательная активность студентов в период учебных занятий составляет 56-65%, а во время экзаменов и того меньше - 39-46% от уровня, когда студенты на каникулах. Именно уровень физической нагрузки во время каникул отражает естественную потребность молодых людей в движениях.

Важное значение имеет определение оптимального объема двигательной активности, при котором достигается наилучшее функциональное состояние организма, высокий уровень работоспособности. Эффект сверхвосстановления наблюдается только при оптимальных нагрузках, соответствующих уровню физической подготовленности индивида. Нейтральны по воздействию относительно малые мышечные усилия. Максимальные нагрузки могут привести к переутомлению и резкому снижению работоспособности. Нормальная жизнедеятельность организма возможна лишь при определенной организации разнообразной мышечной нагрузки, необходимой для здоровья человека постоянно. Она представляет собой сочетание разнообразных дви-

гательных действий, выполняемых в повседневной жизни, передвижениях, организованных и самостоятельных занятиях физической культурой, спортом и объединенных термином «двигательная активность».

Исследования показывают, что суммарная двигательная активность студентов в период учебных занятий составляет 56-65%, а во время экзаменов и того меньше - 39-46% от уровня, когда студенты на каникулах. Именно уровень физической нагрузки во время каникул отражает естественную потребность молодых людей в движениях.

Важное значение имеет определение оптимального объема двигательной активности, при котором достигается наилучшее функциональное состояние организма, высокий уровень работоспособности. Эффект сверхвосстановления наблюдается только при оптимальных нагрузках, соответствующих уровню физической подготовленности индивида. Нейтральны по воздействию относительно малые мышечные усилия. Максимальные нагрузки могут привести к переутомлению и резкому снижению работоспособности.

Таблица 1. Изменение умственной работоспособности после физических нагрузок продолжительностью 90 минут

Рядом отечественных и зарубежных авторов научно обоснована норма двигательной активности современного человека - 10-14 тысяч шагов в день, примерно 7-10 км. До такой нормы не дотягивает даже половина горожан. Немало людей, кто отождествляет с физической работой служебную суету по кабинетам, аудиториям, коридорам учреждений,

учебных заведений, передрыги на городском транспорте, хождение по магазинам. Такие нагрузки создают ощущение большой усталости психической, но не физической. Измерения показывают, то субъективная оценка преодоленного за день маршрута почти вдвое превышает реальную. Эквивалентом ходьбы могут быть другие двигательные действия.



Таблица 2. Примерная сравнительная оценка эффективности различных видов физических упражнений

--

Список использованной литературы:

1. Л.П.Матвеев «Теория и методика физической культуры и спорта » 1-2 том Москва изд. ФИС., 1976г.
2. В.И. Виленский «Оптимизация умственной и физической работоспособности студентов ВУЗов » Москва, изд. Ф ИС. ,1991г.
3. В.М.Игуменов «Рациональное сочетания учебных и тренировочных нагрузок студентов специализирующихся спортивной борьбе»
4. Москва изд., ФИС., 1991г.

Аңдатпа

Мақалада гиподинамияның адамға әсері айқындалады, гиподинамияға қарсы қысқаша алдын ала әрекет жасау ұсынысы көрсетілген.

Аннотация

В статье раскрывается влияние гиподинамии на человека, дается краткая рекомендация профилактики данного явления.

Annotation

In the article is opened the influence of hypodynamia to person, it is given the recommendation of prophylaxis of this event.



УДК- МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ В ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ВУЗА КАК ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ

Айжанова Г.К.,

кандидат педагогических наук, профессор ААЭС

Развитие инновационной экономики связано с повышением эффективности современного образования и с созданием в образовательных учреждениях системы менеджмента качества (далее СМК). Внедрение системы менеджмента качества позволяет любой организации оптимально использовать ресурсы, которыми обладает. А для вуза СМК является необходимым критерием для прохождения международной аккредитации и национальной аттестации. В теоретических и практических разработках авторов (М.Н. Смагина, Б.И. Герасимов, Игнатовой И.А., Соколовой И.Ю., Л.В. Пархоменко, М. М. Поташник, П. И. Третьяков, Кабанова Г.П. и др.) много внимания уделяется процессам построения и функционирования систем качества.

Смагина М.Н. и др. дают определение «система менеджмента качества (СМК) — совокупность организационной структуры, методик, процессов и ресурсов, необходимых для общего руководства качеством. Она предназначена для постоянного улучшения деятельности, для повышения конкурентоспособности организации на отечественном и мировом рынках, определяет конкурентоспособность любой организации»/1/. Она является частью системы менеджмента организации.

СМК вуза — это совокупность организационной структуры, методик, процессов и ресурсов, необходимых для реализации политики в области качества с помощью планирования, обеспечения, постоянного повышения качества и управления им. СМК охватывает педагогическую, научную, административную и хозяйственную сферы

деятельности вуза. Указанные сферы взаимосвязаны и в большинстве случаев пересекаются.

Изучив научную литературу, касающейся вопросов качества в области оказания образовательных услуг, мы пришли к мысли о том, что СМК вуза необходимо рассматривать с точки зрения различных подходов. Предлагаем рассматривать, исходя из следующих подходов:

Системный подход. Независимо от выбранной модели, СМК в образовательном учреждении функционирует согласно законам существования систем. *Система* (от др.-греч. *уэ-уфзмб* — целое, составленное из частей; соединение) — множество элементов, находящихся в отношениях и связях друг с другом, которое образует определённую целостность, единство/2/. Общие свойства всех систем это: целостность, синергичность (эмергентность), иерархичность. Современный менеджмент предполагает, что организация, как система, *должна быть подвержена изменениям*, иначе она обречена на гибель. Согласно закона необходимости разнообразия (закон Эшби), «управление может быть обеспечено только в том случае, если разнообразие средств управляющего (в данном случае всей системы управления) по крайней мере не меньше, чем разнообразие управляемой им ситуации»/3/. При создании системы необходимо, чтобы эта система имела большее разнообразие, чем разнообразие решаемой проблемы, или была способна создать такое разнообразие. Иначе говоря, система должна обладать возможностью изменять своё состояние в



ответ на возможное возмущение; разнообразие возмущений требует соответствующего ему разнообразия возможных состояний. В противном случае такая система не сможет отвечать задачам управления, выдвигаемым внешней средой, и будет малоэффективной.

Основная цель самоорганизующейся системы – это постоянное преодоление разрушительного разнообразия окружающего мира. Когда рассматривают эффективно действующую систему, то в первую очередь задумываются о том, может ли она выжить. Первое что обычно предпринимается это создание пассивной защиты, т.е. создание различного рода барьеров для конкурентов: ресурсные, финансовые, информационные и технологические барьеры. Однако, как показывает многовековой исторический опыт, одной пассивной защиты для противостояния агрессивной среде явно недостаточно.

Жизнеспособной системой является любая система, способная поддерживать свое отдельное существование в определенной среде. Одна из основных особенностей жизнеспособных систем в том, что они могут адаптироваться к изменяющимся условиям окружающей среды.

Любая жизнеспособная система опирается на ряд принципов:

- *Планирование.* Управленческие, операционные и внешнее разнообразие, проходя через организационную систему стремится к равномерному распределению; его следует планировать, чтобы минимизировать ущерб для людей и стоимость.

- *Более, чем достаточная пропускная способность для передачи информации.* Четыре направления каналов, передающих информацию между блоками управления, операций и окружающей среды должны иметь пропускную способность, большую, чем необходимо для передачи информации о разнообразии порождаемом всеми подсистемами в момент времени.

- *Разнообразие.* Всегда когда информация, прошедшая через канал, допускающая различия данного разно-

образия, пересекает границу, она испытывает преобразование; и разнообразие преобразования должно быть, по крайней мере, эквивалентно разнообразию канала.

- *Непрерывность.* Работа первых трёх принципов должна циклически поддерживаться в течение времени без перерыва или задержки.

Образовательная система вуза, как и любая система, является сложной открытой динамической системой, состоящей из множества взаимосвязанных, взаимодействующих подсистем и реализуемых ими процессов, имеющих свою специфику.

Гуманитарно-развивающий подход. И. И. Соколова, С. В. Ражева предлагают в основу проектирования системы качества образования применить следующие принципы /5/:

- адаптивности – предусматривает обеспечение приспособляемости системы к изменяющимся внешним и внутренним условиям;

- ритмичности – обуславливает регулярность повторения процессов в равные промежутки времени (согласно семестровой организации образовательного процесса);

- простоты – предусматривает использование наиболее доступных и несложных методов, принципов и процедур действия системы качества;

- непрерывности развития – все процессы, обеспечивающие построение и успешную

работу системы, должны быть непрерывны и приводить к переходу ее в более совершенное состояние;

- комфортности – предусматривает создание для субъекта образовательного процесса условий для творческой работы и реализации своих возможностей;

- оперативности – обеспечивает своевременное принятие решений по предотвращению и (или) оперативному устранению от – комплексности – реализует увязку всех элементов и подсистем системы качества;

- перспективности – обеспечивает перспективу развития образователь-



ного учреждения как системы;

- устойчивости – предусматривает удержание системы в относительно стабильном состоянии на этапе устойчивого развития в режиме функционирования и обеспечивает выживание образовательного учреждения в условиях конкуренции.

Синергетический подход. В своем труде И. И. Соколова, С. В. Ражева также предлагает рассматривать СМК с точки зрения синергетического подхода/5/:

- система должна быть открытой для взаимодействия и обмена информацией и «энергией» с окружающей средой;

- система подпитывается высококачественной информацией, «энергией» высокого порядка, содержит активное, «энергетическое» начало, характеризующееся проявлением инициативы у участников образовательного процесса, стремлением к самосовершенствованию, самореализации, повышению эффективности образовательного процесса;

- она обладает свободой выбора, заключающейся в способности определять пути развития без осуществления давления, нажимов извне;

- имеет реальный «энергетический» выход, т.е. выходит на реализацию выдвигаемых инициатив с доведением результатов до положительных с получением эмоциональной удовлетворенности от учебной и практической деятельности;

- может развиваться только в случае обеспечения диалогического взаимодействия на различных уровнях;

- должна быть сориентирована на цели саморазвития, развитие личности студентов, формирование ценностных ориентиров.

Психолого-педагогический подход. Мы предлагаем рассматривать данный подход, т.к. считаем, что качество образовательного процесса (ОП) напрямую зависит от наличия его основных психолого-педагогических компонентов, тесно взаимосвязанных друг с другом (Рис.1).

Компетентностный подход. СМК призвана в первую очередь повышать результативность деятельности организации и качество предоставляемых ею услуг. Признаком зрелости системы может служить признание ее необходимости и эффективности со стороны всех сотрудников компании. СМК должна образовывать цикл постоянного улучшения всех процессов организации посредством:

- определения целей компании;
- постановки целей процессов и

подразделений;

- определения процессов и управления ими;

- проведения измерений и регулярного мониторинга процессов;

- оптимизации процессов на всех уровнях в результате анализа полученных данных.

Административное управление в рамках системы качества вуза базируется на управлении процессами по фактическим показателям, а на завершающей стадии призвано обеспечить не-



прерывное улучшение по критерию «эффективность процесса». Под эффективностью процесса понимается его вклад в выполнение целевой функции политики в области качества с учетом затрат всех видов ресурсов, а это возможно только при условии компетентности сотрудников в области СМК.

Концептуальный подход. Основой концепции системы качества в вузе являются следующие положения.

1. Система качества обеспечивает выполнение только тех задач, которые может решить эффективная система управления. Она не панацея, а одно из средств достижения общей цели — повышения качества образования.

2. Система качества — корпоративная система, успех ее создания и внедрения напрямую зависит от вовлеченности всего коллектива университета в данный процесс.

3. Основная цель создания системы — повышение эффективности ОП, поэтому важнейшей задачей является выбор критериев эффективности, их измерение и доведение полученных результатов до всех участников процесса.

Согласно данному подходу важнейшим документом создаваемой системы качества становится стратегический план деятельности вуза — концепция развития образовательного учреждения. Данная концепция является многоуровневой и включает:

- на верхнем уровне — концепцию развития вуза в целом и концепции развития основных направлений его деятельности (образовательной, научной и производственной);

- на среднем уровне — концепции развития факультетов вуза, создаваемые на основе документов верхнего уровня и конкретизирующие цели и задачи развития на уровне факультетов;

- на нижнем уровне — концепции развития подразделений университета (кафедр, служб, отделов), конкретизирующие цели и задачи их развития.

Определение концептуального подхода позволяет перейти к формулированию принципов создания и совершенствования СМК в вузах.

Базой для формирования полити-

ки и целей образовательного учреждения в области качества являются международные принципы, приведенные в МС ISO 9001:2008:

- Принцип ориентации на потребителя предполагает такую деятельность компании, при которой предприятие или фирма будет предвидеть потребности своих клиентов и будет нацелена на изучение этого спроса, выполняя требования потребителей или заказчиков ее услуг.

- Принцип лидерства или роли руководства предполагает активную деятельность по внедрению и налаживанию работы СМК руководителя компании, он должен создавать все необходимые условия для обучения сотрудников и обеспечения работы системы внутри организации.

- Принцип вовлечения персонала - компании предполагает то, что каждый сотрудник организации должен принимать участие в работе системы качества и нацелен на повышения ее уровня.

- Принцип процессного подхода предполагает четкое разделения деятельности организации на своего рода процессы, а именно: систему «поставщиков» и «потребителей». Представляет она из себя следующее:

- «Поставщики» - это входные ресурсы и данные, оборудование и методики для выполнения работ; далее идет цепочка действий по изготовлению продукции или предоставлению услуги.

- «Потребители» - это выходные данные, которые должны соответствовать желаемому результату деятельности во всем этом процессе.

- Принцип системного подхода тесно связан с принципом процессного подхода и подразумевает то, что все процессы, которые были выделены в организации, были внесены общую систему процессов с контролем их выполнения и четким руководством.

- Принцип постоянного улучшения предусматривает непрерывный мониторинг всех несоответствий работы системы с последующим устранением этих несоответствий путем улучшения качества работы системы.

- Принцип принятия решений,



основанных на фактах предполагает полное исключение принятия необдуманных интуитивных решений. Все управленческие решения должны быть подкреплены фактической информацией и базироваться на ней.

• Принцип взаимовыгодных отношений с поставщиками основан на взаимовыгодных отношениях не только с внешними поставщиками, но и с внутренними, который также задействованы в системе.

Успешная реализация и внедрение описанных выше восьми принципов системы менеджмента качества приводит к качественному внедрению системы в целом и предпосылкам для ее улучшения в будущем в любой организации.

Исходя из вышесказанного, любое образовательное учреждение, стремящееся к качеству оказания образовательных услуг, на наш взгляд, должно использовать в качестве ориентира следующие правила:

- организация, как система, должна быть подвержена изменениям («Только разнообразие может уничтожить разнообразие»), иначе она обречена на гибель;
- интеграция системного и синергетического подходов, обуславливающих рассмотрение образовательной системы в развитии, на основе деятельностей и взаимодействий ее субъектов;
- интеграция компетентностного и концептуального подходов на основе принципов СМК.

Список использованной литературы:

1. Смагина М.Н. и др. Процессы системного менеджмента качества. – Тамбов, Изд. ТГТУ, 2006. - <http://www.tstu.ru/education/elib/pdf/2006/smagina.pdf>
2. Система // Большой Российский энциклопедический словарь. — М.: БРЭ. — 2003, с. 1437.
3. Эшби У.Р. Введение в кибернетику. М., 1959. — 433 с.
4. Разумовский О.С. Оптимология, ч. 1. Общенаучные и философско-методологические основы. – Новосибирск ИДНИ, 1999. – 285 с.
5. И. И. Соколова, С. В. Ражев. Построение модели системы качества профессионального образования: гуманитарно-развивающий подход/ Актуальные проблемы обновления современной системы образования/.-Человек и образование, С/Пб, № 3 (32)2012.

Аңдатпа

«Жоғарғы оқу орнының сапа менеджменті тиімділігінің білім беру жүйесіндегі бағалау методологиясының ықпалы» тақырыбындағы мақала оқу орнының СМЖ зерттеу барысында жүргізілген түрлі ғылыми тәсілдерді сипаттауға арналған. Автордың қорытындысы бойынша кез келген білім беру жүйесі өмір сүруге бейімді болу үшін өзінің субъектілерінің қызметтері және өзара байланысы негізінде өзгеруге, дамуға мүмкіндіктері болуы тиіс.

Аннотация

Статья «Методологические подходы в оценке эффективности менеджмента качества вуза как образовательной системы» посвящена описанию интеграции различных научных подходов в обследовании СМК вуза. Автор делает вывод, что любая образовательная система, чтобы быть жизнеспособной должна иметь возможность изменяться, развиваться на основе деятельностей и взаимодействий ее субъектов.

Annotation

The article «Methodological approaches in the assessment of efficiency of quality management of Higher Education Institution as an educational system» is devoted to the description of integration of various scientific approaches in inspection of QMS of Higher Education Institution. The author draws a conclusion that any educational system to be viable has to have the opportunity to change, develop on the basis of activities and interactions of its subjects.



УДК 378
**ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННОЕ
ОБУЧЕНИЕ ЯЗЫКАМ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ВУЗЕ**

*Ергазина А.А.,
кандидат педагогических наук ААЭС
Смагулова Б.А.,
кандидат филологических наук ААЭС*

Решение главных задач социально-экономического развития страны требует коренного улучшения профессиональной подготовки специалистов. Квалификация, компетентность кадров имеют сегодня первостепенное значение и во многом определяют масштабы и темпы научно-технического прогресса, интенсификации образовательной отрасли. Расширение международных связей, включение стран в мировой рынок привели к возрастанию роли изучения языков в жизни общества и в профессиональной деятельности современного специалиста.

И уже в Послании 2007 года «Новый Казахстан в новом мире» Нурсултан Абишевич предложил начать поэтапную реализацию культурного проекта «Триединство языков». Наряду с духовным развитием народа Казахстана он был выделен как отдельное направление внутренней политики. «Казахстан должен восприниматься во всем мире как высокообразованная страна, население которой пользуется тремя языками. Это: казахский язык – государственный язык, русский язык – как язык межнационального общения и английский язык – язык успешной интеграции в глобальную экономику», – сказал Президент. Иными словами, идею триединства выражает простая и понятная формула: развиваем государственный язык, поддерживаем русский и изучаем английский.

Сегодня успешно развиваются те страны, которые внедряют у себя так называемую умную экономику и открыты миру. А успехи в этих областях и новые познания даются именно через ов-

ладение доминирующими на планете языками.

Владение несколькими языками всегда расширяло коммуникационные и интеграционные способности стран и народов. Знание языков ценилось еще во времена древнего Египта, где толмачи занимали на иерархической лестнице привилегированное положение и часто освобождались от налогов. И вот уже в современной Европе многоязычие является общепринятой нормой.

Казахстан, взяв курс на овладение его гражданами тремя языками, исходит из сегодняшних реалий – триединство языков будет являться свидетельством конкурентоспособности страны. Лингвистическое богатство влечет мощный социально-психологический эффект «открытого мышления», заряженного на поиск нового знания. Сами граждане, свободно владеющие несколькими языками, будут конкурентоспособными личностями как внутри страны, так и за рубежом.

Иностранный, казахский и русский языки, являясь дискретными дисциплинами, несут в себе межпредметный характер профессиональной деятельности, предлагающей возможность адекватно выражать себя профессионально средствами данных языков.

Будущие специалисты изначально заинтересованы в возможностях использования иностранного, казахского и русского языков для расширения своих знаний по специальности, что является сильным побуждающим мотивом. Сам язык влияет на содержание и формирование концептуальных основ специальных дисциплин, так как



«мысль не формулируется, а формируется в языке» (В. Г. Костомаров). Через иностранный, казахский и русский языки идет уточнение терминов и понятий профессионально значимых дисциплин /1, с. 36-37/.

Одним из необходимых компонентов подготовки специалиста высокого уровня является профессионально-ориентированное обучение иностранному, казахскому и русскому языкам, в результате которого специалист должен уметь осуществлять профессиональную деятельность в полиязычной среде.

Профессионально-ориентированное обучение - одна из неотложных, важнейших задач развития образования на современном этапе. Высшая школа осуществляет широкое международное сотрудничество, оказывает помощь многим странам мира в подготовке национальных кадров. Обучение языкам идет по пути интенсивного развития. Сегодня работодатели отдают предпочтение специалистам, владеющие на одинаковом уровне иностранным, государственным и русским языками, поэтому профессионально-ориентированное обучение языкам приобретает особое значение и актуальность.

Под профессионально-ориентированным понимают обучение, основанное на учете потребностей студентов в изучении языков, диктуемых особенностями будущей профессии или специальности, которые, в свою очередь, требуют его изучения /2/.

Так, профессионально-ориентированное изучение иностранного, казахского и русского языков в экономическом вузе имеет важное значение. Оно открывает перед студентами большие перспективы не только общения с зарубежными коллегами, но и возможность прохождения повышения квалификации в странах дальнего и ближнего зарубежья, обучения по специальности в зарубежных вузах, участие в международных конференциях, позволяет в дальнейшем заниматься научной работой на основе иноязычных источников и многое другое. Квалификация таких специалистов намного выше, так

как они находятся в курсе последних мировых разработок в своей отрасли, не говоря уже о конкурентоспособности на рынке труда.

Однако положение дел в обучении профессионально-ориентированному иностранному, казахскому и русскому языкам во многих экономических вузах оставляет желать лучшего, так как студенты имеют невысокий базовый уровень владения данными языками. К тому же имеются ряд других факторов, влияющих на эффективность обучения профессионально-ориентированному иностранному языку, профессиональному казахскому и профессиональному русскому языкам.

Во-первых, это завышенные требования и достаточно высокие конечные цели, формулируемые в современных программах и стандартах высшего профессионального образования. И все это необходимо реализовать в достаточно сжатые сроки. Следствие – недостаточное количество аудиторных часов и колоссальная нагрузка на самостоятельную работу студентов.

Во-вторых, организация учебного процесса также далека от идеала, что в значительной степени усложняет работу преподавателя. Нет системы в распределении студентов по группам в соответствии с их уровнем владения иностранным языком, что должно бы обеспечить свободное вхождение студента на любую ступень языкового обучения в соответствии с достигнутым ранее уровнем и обеспечить продвижение в аспекте профессионально-ориентированного изучения дисциплины.

В-третьих, студенты, изучающие профессионально-ориентированный иностранный язык, профессиональный казахский и профессиональный русский языки, как правило, на 2 курсе, не имеют систематизированных знаний по специальности, так как соответствующие дисциплины изучаются на старших курсах. А без знаний специальной терминологии изучение этих дисциплин является неэффективным.

Общеизвестно, что каждая отрасль науки и каждая сфера деятельности



оперирует определенными терминами. Поэтому, наряду с обучением профессиональному переводу объектом особого внимания является изучение специальной лексики - терминов и их эквивалентов в языке перевода, а также возможностей их толкования. Владение терминологией помогает не только выполнять адекватный перевод узкоспециального текста, но и является неотъемлемой частью общей компетенции специалиста.

При осуществлении профессиональной коммуникации специалисту необходимо знать смысл каждого термина, т.е. владеть когнитивными аппаратом науки, чтобы избежать искажения содержания высказывания или информации текста. Также необходимо владеть терминологическими системами соответствующих языков.

Развитие науки, освоения новых сфер профессиональной деятельности сопровождается постоянным появлением в языке специальных слов для обозначения новых понятий, неизвестных данному языковому коллективу. Кроме того, любая терминологическая система насыщена интернациональной лексикой, которая может в той или иной мере относиться к конкретной области знания /3/.

Из практики профессионально-ориентированного обучения языкам студентам экономических специальностей известно, что изучение терминов и терминологической лексики по специальности представляет собой особую трудность. Это во многом связано со сложной структурой терминосистемы данной области, которая включает в себя специальную лексику, наличием безэквивалентной узкоспециальной лексики.

Знание общенаучной, интернацио-

нальной и узкоспециальной лексики является определяющим и в переводе, и в профессиональной коммуникации. Особенно трудно это сделать при отсутствии единого стандарта использования и перевода терминов. Поэтому будущему специалисту необходимо владеть различными приемами перевода, умением использовать лексические единицы в зависимости от контекста высказывания, передаче терминов с языка оригинала на язык перевода. Указанные проблемы связаны как с внутренними, так с внешними условиями образовательного процесса и требуют взвешенных и продуманных решений.

Таким образом, для эффективной организации процесса обучения профессионально-направленным рецептивным видам речевой деятельности необходима корректная организация учебного процесса, применение специально разработанного учебно-методического комплекса, методологической основой которого является комплекс упражнений по обучению профессионально-ориентированному чтению и аудированию, включающего учебно-методические задания, аутентичные тексты, аудио-видео-мультимедийные средства обучения, практикум самостоятельной работы, терминологический словарь, грамматический справочник. Немаловажным является, конечно, компетентность преподавателя. Не прекращаются, и по сей день дискуссии относительно того, кто должен читать профессионально-ориентированные языковые дисциплины по экономическим специальностям: специалисты-предметники или языковеды? Это уже другая сторона проблемы, которая требует отдельного изучения и рассмотрения.

Список использованной литературы:

1. Ергазина А.А. Формирование опыта интеркультурной деятельности студента в образовательной среде вуза: дисс. ... канд. пед. наук / А.А. Ергазина. – Оренбург, 2006. – 177 с.
2. Образцов П.И., Иванова О.Ю. Профессионально-ориентированное обучение иностранному языку на неязыковых факультетах вузов: учебное пособие / Под ред. П.И. Образцова. – Орел: ОГУ, 2005. – 114 с.



3. Яськова В.Л. Изучение терминологии как составляющая профессионально-ориентированного обучения иностранным языкам / В.Л. Яськова // Актуальные проблемы иностранного языка делового и профессионального общения: материалы междунар. науч.-практ. конф. – М., 2006. – С. 118-119.

Аңдатпа

Мақалада экономикалық ЖОО-нда кәсіби тұрғыда оқытудың мәселелері мен алдағы перспективасы қаралған. Білім алып жатқан мамандардың қазақ, орыс, ағылшын тілдерін кәсіби деңгейде қалыптасып дамуын қарастырған.

Аннотация

В статье рассматриваются проблемы и перспективы профессионально-ориентированного обучения языковых дисциплин в экономическом вузе. Сегодня одним из необходимых компонентов подготовки специалиста высокого уровня является профессионально-ориентированное обучение иностранному, казахскому и русскому языкам, в результате которого специалист должен уметь осуществлять профессиональную деятельность в полиязычной среде.

Annotation

In article problems and prospects of the professional-focused training of language disciplines in economic Higher Education Institution are considered. Today one of the necessary components of preparation the specialist of high level is the professional-focused training in English, Kazakh and Russian languages as a result of which the specialist has to be able to carry out the professional activity in the polylingual environment.



Авторлар туралы мәлімет

Seidakhmetova F. professor AESA

Raimov D. docent AESA

Nazarova V.L., Professor, Almaty Academy of Economics and Statistics

Адакин Е.Е., п.ғ.д., профессор, Кемеров МУ Белов институтының (филиалының) директоры

Айжанова Г.К., п.ғ.к., АЭСА профессоры

Аймағанбетова А.Д., э.ғ.к., Қорқыт Ата ат. Қызылорда мемлекеттік Университеті

Асанова С.С., э.ғ.к., «Қайнар» Университеті

Ахметова А.А., э.ғ.к., Қорқыт Ата ат. Қызылорда мемлекеттік Университетінің «Есеп және аудит» кафедрасының доценті

Белгібаева Қ.Қ., э.ғ.к., Әл-Фараби ат.ҚҰУ «Есеп және аудит» кафедрасының доценті

Бертаева К.Ж., э.ғ.д., АЭСА профессоры

Бильдебаева А., э.ғ.к., АЭСА «Экономика және менеджмент» кафедрасының доценті

Бралимов А.Ж., э.ғ.к., АЭСА профессоры

Вершинин А.А., Ресей мемлекеттік кәсіби-педагогикалық университеті әдістемелік орталығының(ФБО) жетекшісі, Екатеринбург қ.

Глушеч В.В., АЭСА доценті

Давлетова М.Т., э.ғ.к., Халықаралық Бизнес Университетінің профессоры

Дайрабаев С.Е., п.ғ.к.,ЭГП кафедрасының профессоры, АЭСА

Ерғазина А.А., п.ғ.д., (АЭСА)

Ержанова А.М.,э.ғ.к.,«Тұран» университетінің доценті

Есжанов Е.Б., АЭСА бағалау магистрі

Ешпанова Д.Д., э.ғ.к., АЭСА

Жұмашева С.Т., э.ғ.к., АӨК экономикасының және ААД ФЗИ

Жүйріков К.К., э.ғ.д., АЭСА профессоры

Исраилов М.И., э.ғ.д., профессор, Қырғыз-Ресей Славян Университеті

Ишекеева Б.Ш., Ж.Баласағын ат. ҚҰУ аспиранты

Каменская М.В., э.ғ.к., Кемеров МУ Белов институтының (филиалының) қаржы кафедрасының доценті

Кәрібжанов Е.С., э.ғ.д., профессор, ХБА деканы

Кәрібжанова Ә.С., АЭСА доценті

Коптева Л.А., э.ғ.д., АЭСА Өкілдігінің АҚҚО директорының орынбасары, Қостанай қ.

Косолапов Г.В., э.ғ.к., доцент, Халықаралық бизнес Академиясының профессоры

Кошумбаев М.Б., т.ғ.д., Ш.Чокин ат.Қаз Энергетика ФЗИ

Кұдайбергенова Л.Ж., э.ғ.к., АЭСА доценті

Құлова Э.У., э.ғ.к., доцент, Ж.Баласағын ат. ҚҰУ «Бухгалтерлік есеп және аудит» кафедрасының меңгерушісі

Кыргызбай Р.М., профессор, экономика магистрі, Алматы экономика және статистика колледжінің директоры

Лобанова Е.Э., э.ғ.к., доцент, Жоғарғы кәсіби білімнің мемлекеттік емес «Бизнес, басқару және психология Сібір институты» білім беру мекемесінің әлем экономикасы кафедрасының меңгерушісі әлемдік экономика кафедрасының меңгерушісі, Красноярск қ.

Мокроносов А.Г.,э.ғ.д., проф., Ресей мемлекеттік кәсіби-педагогикалық университетінің экономикалық теория кафедрасының меңгерушісі, Екатеринбург қ.



Мухиддинов Е.М., п.э.к., профессор, ҚазСТА ҰСТ кафедрасының меңгерушісі
Наурызбаев А.Ж., э.э.к., Қорқыт Ата ат. Қызылорда мемлекеттік Университетінің «Есеп және аудит» кафедрасының аға оқытушысы
Оразғалиева М.А., э.э.к., АЭСА
Полубелова М.В., э. э.к., доцент, Жоғарғы кәсіби білімнің мемлекеттік емес «Бизнес, басқару және психология Сібір институты» білім беру мекемесінің әлем экономикасы кафедрасының меңгерушісі, Красноярск қ.
Прудников Д.М., жетекші инженер («Уралхиммаш» ААҚ)
Разакова Д.И., э.э.к., АЭСА доценті
Рахымбекова И.К., АЭСА магистранты
Сапарғалиев С.Ш., э.э.к., АЭСА
Саркисян В.А., т.э.к., доцент, Кемерово МУ Белов институтының (филиалының) студенттерді дайындау және аккредитациялаудың сапасы менеджменті жөніндегі директордың орынбасары
Сейтхамзина Г.Ж., э.э.к., АЭСА профессоры
Сейфуллаев И.З., э.э.к., доцент Әзірбайжан Республикасының Салық министрлігінің ОО ғылыми зерттеу бөлімінің бастығы
Смагулова Б.А., филология ғылымының кандидаты, АЭСА
Султанова Б.Б., э.э.к., Әл-Фараби ат.ҚҰУ доценті
Ткаченко О. Н., Жоғарғы кәсіби білімнің мемлекеттік емес «Бизнес, басқару және психология Сібір институты» білім беру мекемесі ассистенті, Красноярск қ.
Тоқушева Г.М., э.э.к., АЭСА «Экономика және менеджмент» кафедрасының аға оқытушысы
Тұрғұмбаева М.Ж., э.э.к., Қ.И.Сатпаев ат. Қаз. ҰТУ доценті
Усманилиева Г.Б., э.э.к., Б.Ельцин ат. Қырғыз-Ресей Славян Университеті
Устенова О.Ж., э.э.к., ХБҰ доценті
Ходоровская Т.Г., маркетинг (ҚММА, ҚТА)
Черыгова И.А., Югор мемлекеттік университетінің аспиранты
Шалқыбаева М.М., экономика магистрі, АЭСК директорының орынбасары



Сведения об авторах

Nazarova V.L., Professor, Almaty Academy of Economics and Statistics
Raimov D. docent AESA
Seidakhmetova F. professor AESA
Адакин Е.Е., д.п.н., профессор, директор БИФ КемГУ
Айжанова Г.К., к.э.н., профессор ААЭС
Аймагамбетова А.Д., к.э.н., доцент Кызылординского государственного университета им.КоркытАта
Асанова С.С., к.э.н., Университет «Кайнар»
Ахметова А.А., к.э.н., доцент кафедры «Учет и аудит», Кызылординский государственный университет им.КоркытАта
Бельгибаева К.К., к.э.н., доцент кафедры «Учет и аудит», Казахский Национальный Университет имени аль-Фараби
Бертаева К.Ж., д.э.н., профессор, зав.кафедрой «Финансы» ААЭС
Бильдебаетова А., к.э.н., доцент кафедры «Экономики и менеджмента» ААЭС
Бралимов А.Ж., к.э.н. профессор ААЭС
Вершинин А.А., Руководитель методического центра НОЦ (Российский государственный профессионально-педагогический университет, г. Екатеринбург)
Глушеч В.В., доцент ААЭС
Давлетова М.Т., к.э.н., профессор Университета Международного Бизнеса
Дайрабаев С.Е., к.п.н., профессор кафедры СГД
Ергазина А.А., кандидат педагогических наук, ААЭС
Ержанова А.М., к.э.н., доцент университета «Туран»
Есжанов Е.Б., магистр оценки ААЭС
Ешпанова Д. Д., кандидат экономических наук, ААЭС
Жуйриков К.К., д.э.н., профессор кафедры «Финансы» ААЭС
Жумашева С.Т., к.э.н., Казахский НИИ экономики АПК и РСТ
Исраилов М.И., д.э.н., профессор, Кыргызский-Российский Славянский Университет, г.Бишкек
Ишекеева Б.Ш., аспирант КНУ им.Ж.Баласагына, г.Бишкек
Каменская М.В., к.э.н., доцент кафедры финансов Беловского института (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Кемеровский государственный университет»
Карибджанов Е.С., д.э.н., профессор, декан МВА МАБ
Карибджанова А.С., доцент ААЭС
Коптева Л.А., д.э.н., профессор, зам.директора ЦИКУ Представительства ААЭС, г.Костанай
Косолапов Г.В., к.э.н., доцент, академический профессор Международной академии бизнеса
Кошумбаев М.Б., д.т.н., академик МАИ при ООН, КазНИИ Энергетики им. академика Ш.Чокина
Кудайбергенова Л.Ж., к.э.н., доцент ААЭС
Кулова Э.У., к.э.н., доцент, зав.кафедрой «Бухгалтерского учета и аудита» КНУ имени Ж.Баласагына, г.Бишкек
Кыргызбай Р. М., профессор, магистр экономики, директор Алматинского колледжа экономики и статистики
Лобанова Е.Э., к.э.н., доцент, заведующая кафедрой мировой экономики Негосударственного образовательного учреждения высшего профессионального образования «Сибирский институт бизнеса, управления и психологии», г. Крас-



ноябрьск

Мокроносов А.Г., д.э.н., проф. зав. кафедрой экономической теории (Российский государственный профессионально-педагогический университет, г. Екатеринбург)

Мухиддинов Е.М., к.п.н., профессор, зав. кафедрой НВС КазАСТ

Наурызбаев А.Ж., к.э.н., ст. преподаватель кафедры «Учет и аудит», Кызылординский государственный университет им. Коркыт Ата

Полубелова М. В., к.э.н., доцент, зав. кафедрой мировой экономики НОУ ВПО СИБУП

Прудников Д.М., ведущий инженер (ОАО «Уралхиммаш»)

Разакова Д.И., к.э.н., доцент ААЭС

Рахымбекова И. К., магистрант ААЭС

Сапаргалиев С.Ш., кандидат экономических наук, ААЭС

Саркисян В.А., к.т.н., доцент, зам. директора по менеджменту качества подготовки студентов и аккредитации БИФ КемГУ

Сейтхамзина Г.Ж., к.э.н., профессор ААЭС

Сейфуллаев И. З., к.э.н., доцент, начальник научно-иссл. отдела УЦ Министерства Налогов Азербайджанской Республики

Смагулова Б.А., кандидат филологических наук, ААЭС

Султанова Б.Б., к.э.н., доцент КазНУ им. Аль-Фараби

Ткаченко О. Н., ассистент НОУ ВПО СИБУП

Токушева Г.М., ст. преподаватель кафедры «Экономика и менеджмент» ААЭС

Турсумбаева М.Ж., к.э.н., доцент КазНТУ им. К.И. Сатпаева

Уразгалиева М.А., к.э.н., ААЭС

Усманилиева Г.Б., к.э.н., доцент Кыргызско-Российского Славянского Университета им. Б. Ельцина

Устенова О.Ж., к.э.н., доцент УМБ

Ходоровская Т.Г., маркетолог КАГиР, КТА

Черыгова И.А., аспирант (научный руководитель д.э.н., Михайлюк О.Н.) Югорского государственного университета

Шалкибаева М.М., магистр экономики, заместитель директора Алматинского колледжа экономики и статистики



ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ

(несоблюдение правил подготовки статьи задерживает опубликование)

1. В журнале публикуются оригинальные статьи теоретического и методического характера по научным направлениям, затрагивающим экономические проблемы: статистики, учета и аудита, микро и макроэкономические вопросы международной и отечественной экономики.

2. Авторы обязаны предъявлять повышенные требования к изложению и языку статьи.

3. Название статьи должно строго соответствовать ее содержанию, а в конце статьи обязательны выводы.

4. Обязательным условием для публикации является аннотация публикуемой статьи на казахском, русском и английском языках.

5. Статья должна быть окончательно проверена, датирована на обороте последнего листа. Не допускается подача ранее опубликованных или временно направленных в другие журналы статей.

6. Ответственность за содержание статей несут авторы.

7. На отдельной странице (в бумажном и электронном вариантах) приводятся сведения об авторах:

- Ф.И.О. полностью, учёная степень и учёное звание, место работы (для публикации в разделе «Сведения об авторах»),
- полные почтовые адреса, номера служебного и домашнего телефонов, факс, E-mail(для редакции журнала)
- название статьи и фамилии авторов на казахском, русском и английском языках (для «Содержания»).

8. Редакция оставляет за собой право редакторской правки.

Технические требования

1. Общий объем статьи, включая аннотацию, приложения, примечания, литературу, таблицы и рисунки, не должен превышать 8-10 страниц. Исключение составляют заказные и обзорные статьи.

2. Статьи должны быть оформлены в строгом соответствии со следующими правилами шрифтом гарнитуры Times:

- УДК по таблицам универсальной десятичной классификации;
- соблюдена последовательность: название статьи - на первой строке; инициалы и фамилии авторов - на второй строке; учёная степень и учёное звание - на третьей строке; должность и место работы - на четвертой строке; полное название учреждения и город - на последней строке; далее через строку следует основной текст;
- название статьи: кегль - 14 пунктов, прописные полужирные, выравнивание по центру;
- инициалы и фамилии авторов: кегль - 12 пунктов, полужирные, выравнивание справа;
- учёная степень, учёное звание, должность и место работы (курсивом), полное название учреждения и город (курсивом): кегль - 12 пунктов, выравнивание справа
- текст статьи: кегль - 14 пунктов, первая строка - отступ 1 см, полуторный межстрочный интервал;
- в тексте ссылки на литературные источники помечаются соответствующей порядковой цифрой с указанием страницы после запятой в квадратных скобках после цитаты: [5, с. 18]. Используемая литература с учетом новей-



ших публикаций, указываемая в ссылках, дается в конце статьи в порядке упоминания и пронумерованной.

3. Таблицы и рисунки с названиями должны быть пронумерованы по порядку (если их несколько). Нумерация таблицы (Таблица 1.) должна быть расположена сверху слева выше названия таблицы через абзацный отступ.

4. Иллюстрации. Перечень рисунков, фотографии должны быть четкими и контрастными, подрисуночные надписи к ним предоставляются отдельно и в общий текст статьи не включаются. Название рисунка должно быть расположено ниже рисунка по центру. Иллюстрации и рисунки должны быть представлены на дискете в формате TIF или JPG с разрешением не менее 300 dpi (файлы с названием «Рис. 1», «Рис. 2» и т. д.).

5. На рисунках должен быть минимум буквенных и цифровых обозначений, обязательно объясненных в статье или подрисуночных подписях. На полях статьи помечается место расположения рисунков и таблиц.

6. Необъясненные сокращения слов, имен, названий, кроме общепринятых, не допускаются. Аббревиатуры расшифровываются после первого появления в тексте, например: Организация по экономическому сотрудничеству и развитию (ОЭСР).

7. Упомянутые в статьях единицы измерения должны соответствовать Международной системе единиц СИ.

8. Для редакции отдельно от статьи прилагается подробный список использованных буквенных обозначений.

9. Математические формулы должны быть набраны в Microsoft Education (каждая формула - один объект). Нумеровать следует лишь те формулы, на которые имеются ссылки.

10. Редакция не занимается литературной и стилистической обработкой статей. Рукописи и дискеты не возвращаются. Статьи, оформленные с нарушением требований, к публикации не принимаются и возвращаются авторам.

11. Список литературы должен быть оформлен в соответствии с ГОСТ 7.1-84, например (курсивом и полужирное выделение для текущего образца, в тексте статьи без этих выделений):

1) Автор. Название статьи//Название журнала (газеты), год издания. Том (например, Т. 25), номер (например, № 3; страница (например, С. 34 или С. 15-24)

2) Автор. Название книги. Место издания (М.:) Издательство (Наука), год издания. Общее число страниц в книге (136 с.) или конкретная страница (С. 56)

3) Автор. Название диссертации: дис. канд. экон. наук. М.: Название института, год. Число страниц.

12. Аннотация на казахском, русском и английском языках: кегль – 10 пунктов, курсив, отступ слева и справа -1 см, одинарный межстрочный интервал

13. Статьи и несущие СД, дискеты и др. с материалами следует направлять по адресу: г.Алматы, ул.Жандосова, 59, каб. №1, а также в электронном варианте (в одном файле) по e-mail: jurnal.aesa@mail.ru, sulu.kesikbaeva@mail.ru

Обращаем Ваше внимание на необходимость представления материалов в отредактированном виде с соблюдением вышеуказанных требований.

Оргкомитет оставляет за собой право публикации или отклонения рукописи. Рукописи не рецензируются и не возвращаются.

