

Алматинская академия
экономики и статистики

Ежеквартальный научно-практический журнал

Статистика, учет и аудит

Статистика,
есеп және аудит

Statistics,
account and audit

Алматы

1 (64)/2017

ПОДПИСКА-2017

Уважаемые читатели!

*Продолжается подписка на республиканский ежеквартальный
научно-практический журнал*

«Статистика, учет и аудит»

*Оформив подписку в любом отделении связи, в любое время года
Вы сможете получать журналы с первого номера и всегда быть
в курсе вопросов бухгалтерского учета и аудита, финансовой
отчетности, экономики, статистики, подготовки экономических
кадров и других проблем экономики.*

Подписаться можно с любого месяца на любой срок.

*Для получения дополнительной информации свяжитесь
с нашей редакцией*

8 (727)309-58-20, 8 (727)309 58 15 (вн.138)

*Для физических лиц подписной индекс 74113 – 5166,40тенге
для юридических лиц подписной индекс 24113 – 5666,40тенге.*



СТАТИСТИКА, УЧЕТ И АУДИТ
Ежеквартальный научно-практический
журнал издается с 1999 года.
Учредитель «Алматынская академия
экономики и статистики»

Главный редактор

Дауренбеков А. –

к.э.н., профессор

Заместители гл. редактора:

Корвяков В.А. –

д.п.н., профессор, ректор ААЭС

Мухамбетов Д.Г.

д.ф.-м.н., профессор, проректор по

науке и инновациям ААЭС

Члены редколлегии:

Айжанова Г.К. – к.п.н., проф., ААЭС

Бертаева К.Ш. – д.э.н., проф., зав. кафедрой «Финансы» ААЭС

Ботобеков А. – д.э.н., проф., кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» Кыргызского государственного университета имени Жусула Баласагына, г.Бишкек

Ержанов М.С. – д.э.н., проф. Университета «Туран»

Исраилов М.И. – д.э.н., проф., зав. кафедрой «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» Кыргызско-Российского Славянского Университета им. Б. Ельцина, г. Бишкек

Magdalena Osinska, д.э.н., профессор Университета Экономики (Польша, г. Быдгош)

Мадиев У.К. – д.т.н., проф., академик НАН РК, директор ЦИКУ ААЭС, г. Тараз

Мадьярова Г. А. – к.п.н., проф., зав. кафедрой «Информатика» ААЭС

Назарова В.Л. – к.э.н., профессор ААЭС, академик Международной экономической академии Евразия

Сейтхамзина Г.Ж. – к.э.н., проф., зав. кафедрой «Экономика и менеджмент» ААЭС

Сейдахметова Ф.С. – д.э.н., профессор ААЭС

Шокаманов Ю.К. – д.э.н., проф., Зам. директора Департамента статистики Евразийской экономической комиссии, г. Москва

Шгиллер М.В. – д.э.н., проф., зав. кафедрой «Учет и аудит» ААЭС

Щербатюк В.В. – д.э.н., Европейский университет Молдовы, г. Кишинев, Республика Молдова

Тиражирование:

Типография ТОО «МВФ-РУ»

Адрес: г. Алматы, ул. Жандосова, 59

Тел.: +7 (727) 309-58-18

Тираж 300 экз.

Регистрационное свидетельство № 9099-Ж от 25.03.2008г. выдано Министерством культуры и информации Республики Казахстан, Комитетом информации и архивов

Приказом Комитета по контролю в сфере образования и науки МОН РК № 1027 от 17.10.2016г.

журнал «Статистика, учет и аудит» включен в Перечень научных изданий, рекомендуемых Комитетом для публикации основных результатов научной деятельности.

Журнал включен в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ) и размещается в научной электронной библиотеке (WWW.ELIBRARY.RU)

(Лицензионный договор с ООО «НЭБ» № 133-03/2016 г. Москва 11 марта 2016 г.).

Адрес редакции:

г. Алматы, ул. Жандосова, 59, Алматынская академия экономики и статистики

тел.: +7 727 309 58 20

факс: +7 727 309 30 00

Website: www.sua.aesa.kz

e-mail: anvarbekdaurenbekov@mail.ru

Сдано в набор: 06.03.2017

Подписано в печать: 13.03.2017

Формат 70x108 1/16

УЧЕТ И АУДИТ

| | |
|--|----|
| А.А. Акпарова, N.A. Kudaibergenov, A.B. Beldibaeva Residential property market: an analysis of the current state | 4 |
| С.Ж. Жақыпбеков, К.Б. Сатымбекова, Ахметова С.С. Экономиканың даму стратегиясы ретіндегі кластерлік саясаттың теориялық-әдістемелік аспекті | 10 |
| В.Л. Назарова, О.Ю. Козун Теория и практика производственного и стратегического управленческого учета | 19 |
| С.С. Сапарбаева, И.Н. Карабаева Специфические особенности организации бухгалтерского учета в нефтегазовых компаниях | 25 |
| А.С. Ахметова Технологический процесс переработки нефти и его влияние на организацию учета издержек производства | 32 |
| Баймуханова С.Б. Развитие бухгалтерского учета в республике казахстан | 39 |
| Р.Ә. Төлегенова Өнеркәсіпте бухгалтерлік және салық есебін жетілдіру жолдары | 46 |
| Г.К. Кишибекова, Омарханова Ж.М. Практика внедрения контроллинга в тоо «казевромобайл» | 52 |
| Б.Б. Султанова Инновационные инструменты рефинансирования дебиторской задолженности | 57 |
| К. Алайдаркызы Создание стоимости компании и её основные показатели | 62 |

ФИНАНСЫ

| | |
|--|----|
| К.Ж. Бертаева Денежно-кредитные политики россии и Казахстана в условиях мировой нестабильности | 68 |
| А.К. Тургулова Аналитические инструменты управления стоимостью компании | 76 |
| А.К. Омарова Валютная политика казахстана в условиях глобализации валютных рынков | 83 |
| Д.О. Оналтаев Исламская финансовая индустрия в Казахстане | 89 |
| А.А. Козыбағаров, А.С. Манап Халықаралық тәжірибе қолданысындағы ипотекалық несиелеу модельдері | 94 |

ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ

| | |
|---|-----|
| Z.S. Kenzhebayeva, A.E. Beymbetova International experience of state support of agricultural sector | 102 |
| Г.Ж. Сейтхамзина, Зулукпаров Ч. Особенности организационных форм инновационной деятельности и эффективность инноваций и инвестиций | 108 |
| Примжарова К.К., Таспеннова Г.А., Конирыбеков М.Ж. Методы совершенствования инновационной деятельности организаций сельскохозяйственного консультирования и модель кластера апк казахстана | 114 |
| Т.П. Магай, А.К., Жумабаев Вопросы экономического регулирования апк | 123 |
| И.С. Алмекеева Еңбек тиімділігін бағалаудағы ескерілетін факторлар | 132 |
| А.Д. Тлеубекова, А.Б. Жанбозова Обоснование взаимосвязи видов предпринимательства и форм конкуренции | 138 |
| Г.Т. Шахманова Сыртқы органы талдау және оның басқару шешімдерін жүзеге асыруға әсері | 146 |
| Л.Т. Бижиғитова Развитие методов оценки труда в современных условиях | 154 |
| Э.Б. Оразалиева Қазақстанның фармацевтикалық саласының негізгі көрсеткіштерін талдау | 158 |
| Ш.А. Смагулова, А.Ж. Танжарикова Оценка развития человеческого капитала | 164 |

ОЦЕНКА И СТАТИСТИКА

| | |
|---|-----|
| Ы.Әміреев, Ә. Дауренбеков Қазақстан халқының туу көрсеткіштерін статистикалық талдау | 174 |
| А.А. Корженгулова Оценка эффективности информационного моделирования при принятии управленческих решений | 180 |

ИНФОРМАТИКА И ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ

| | |
|--|-----|
| Б.Бөрібаев, Е. Шоқанқызы, Б.Ж. Тұрарбек Информатика пәнінен жаппай ашық онлайн курсың дайындаудың әдістемелік мәселелері | 189 |
| С.В. Бабев Численный метод решения задачи определения оптимального расположения завода по изготовлению взрывчатых веществ на горном предприятии | 196 |
| Юбилей | 203 |



УЧЕТ И АУДИТ

МРПТИ 06.35.35

UDC 332.85.347.453(470.345)

RESIDENTIAL PROPERTY MARKET: AN ANALYSIS OF THE CURRENT STATE

*A.A. Akparova^{*1}, NA Kudaibergenov², AB Beldibaeva³*

*^{1,2, 3}Kazakh University of International Relations
and World Languages named*

after Abylay Khan, Republic of Kazakhstan, Almaty

e-mail: Aigul.Akparova@mail.ru

Summary. *Social security and welfare of our citizens are recognized as one of the main objectives and the best guarantee of the stability of our society. Availability of affordable and comfortable housing, the state of housing for different categories of citizens reflects to the social climate in the society and the standard of living of the population.*

The article discusses the current state of the housing market, housing construction in general in Kazakhstan, and in the regional context. The dynamics of housing prices in Kazakhstan in the context of: sales of new homes, resale of decent, deplorable and gentrification, rental housing, according to official statistics of the Republic of Kazakhstan Agency for Statistics.

The mechanisms of property investment based on borrowing funds. In particular, it held a dynamic and structural analysis including mortgage lending and the system of housing savings of the population of the second level banks in national and foreign currency. It is noted that in the structure of loans are the dominant population in the national currency loans, which may be indicative of the degree of public confidence in their own currency.

Conclusions and recommendations on the resolution of the housing problems.

Keywords: *housing market, housing, the provision of housing, mortgage lending, social construction.*

Introduction. The rise of the economy of Kazakhstan, as well as the desire to most of the population to improve their living conditions called forth relevance of housing construction. Housing construction is recognized as one of the priorities of Kazakhstan's development strategy until 2030 and is one of the most important tasks of the national character. [Message from the President of the Republic of Kazakhstan - Leader of the Nation Nursultan Nazarbayev to people of Kazakhstan Strategy "Kazakhstan-2030"]. Socio-economic development of the country, the social climate in society and living

standards clearly reflect the availability of affordable and comfortable housing, the state of housing for different categories of citizens. The need to improve living conditions is an urgent issue for the majority of Kazakh families.

In his address the President of the Republic of Kazakhstan "Kazakhstan-2050" have been clearly marked "our main goal - social security and welfare of our citizens. This is the best guarantee of stability in the society "[Poslanie President of the Republic of Kazakhstan - Leader of the Nation NA Nazarbayev to people of Kazakhstan Strategy "Kazakhstan-2050"]].



According to sociological surveys, improvement of living conditions require about 70% of the population. In this regard, at the enlarged session of the Government of the Republic of Kazakhstan President Nursultan Nazarbayev has been tasked to develop a new housing program «Nurlygers». Under the new program the government will encourage the construction of housing to meet the growing demand .

Conception of program provides for the transition from the direct financing of housing construction in the development of mortgage lending and stimulate private developers [The state program of

infrastructure development «Nurlyzhol» on 2015 - 2019 years, Astana, 2015].

Solution of housing and communal services problems have long evolved from local issues in large-scale public policy, which combines administrative and economic and market management mechanisms [1].

Residential real estate, in any political system occupies a special place in the system of social relations, with its functioning in some way connected to the life and activity of people in all areas of business and management [2].

Methods. Over the 5 years between 2011 and 2015 the republic housing stock expanded by 56.7 million. M (20%) (Table 1)

Table 1

The dynamics of the housing stock in the Republic of Kazakhstan for 2010-2015, at year end, million sq.m.m

| | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Housing facilities stock, Total mln including: | 271,7 | 283,9 | 303,4 | 336,1 | 336,9 | 340,6 |
| State | 6,8 | 10,3 | 9,0 | 7,0 | 8,0 | 8,2 |
| Private | 264,9 | 273,6 | 294,3 | 329,1 | 328,9 | 332,4 |
| Municipal housing facilities | 158,2 | 167,3 | 182,5 | 210 | 210,8 | 214,6 |
| Rural housing facilities | 113,5 | 116,6 | 120,8 | 126,1 | 126,1 | 126,0 |
| Provision of housing, m ² per person | 18,4 | 18,7 | 19,6 | 20,9 | 21,0 | 21,0 |

** Notice - Compiled on the basis of the Kazakh Statistics Committee of Republic of Kazakhstan*

The jurisdiction of the urban housing stock accounts for 63% and agriculture 37% of the total housing stock of the Republic. During the period of 2011-2015. The volume of the urban housing stock increased by 47.3 million square meters (28.3%), agriculture by 9.4 million square meters (8.1%). In connection with the increase of the natural disposal of housing a total area of housing and security of the population increased slightly. The growth of the housing stock is in private ownership for the past 5 years, with 273.6 million square meters in 2011 to 332.4 million square meters in 2015, or 28.3%,

determined its large share (97.6%) of the total housing stock in the country. The housing stock in private property tends to decrease by 20.4%. In the regional aspect, the highest proportion of the housing stock account for the South-Kazakhstan region (16.5%), Almaty (11.0%) and Almaty region (8.6%). The provision of housing for official statistics in the Republic of Kazakhstan Agency for Statistics 2015 is 21 square meters. meter per person [4].

The extent of provision of urban amenities is a key indicator of the quality of life. As has been proven by numerous studies, the elasticity of demand for real



estate as a commodity is quite low. This is due to the fact that people when changing in either direction of their income level, first change the level of consumption of goods and services and then housing in the more (or less) comfortable and luxury [3].

With respect to improvement in terms of the best indicators are the years. Almaty and Astana. In general, the proportion of the total area of the republic, equipped with basic life-support systems, is as follows:

water supply - 98.4%; sewerage - 62.7%; central heating - 40.3%; bath or shower - 40.0; central hot water supply - 35.9%, 88.9%, gas, electrical hotplates - 9.5%. Provision of housing reflects the dynamics of change in its living conditions. Successful resolution of the problems facing the housing is largely dependent on the financial condition of the citizens and their solvency, which is determined by the ratio of income levels and housing prices.

Table 2

The prices to accommodation in the Republic of Kazakhstan an average out of 1 square meter, tenge

| Indicator | 2013 | 2014 | 2015 | The growth rate of yearly average |
|-----------------------------------|---------|---------|---------|-----------------------------------|
| Newbuildsales | 180 855 | 213 545 | 231 618 | 13,2 |
| Resale of comfortable residence | 140 327 | 168 274 | 177 743 | 12,5 |
| Resale of uncomfortable residence | 82 085 | 96 281 | 103 878 | 12,5 |
| Resale of fashionable housing | 161 559 | 184 977 | 194 827 | 9,8 |
| Rent of comfortable residence | 1 042 | 1 196 | 1 263 | 10,1 |
| Rent of uncomfortable residence | 593 | 668 | 701 | 8,7 |

** Notice – Compiled by author on the basis of the Statistics data of Statistics Agency of Republic of Kazakhstan*

Results and discussion. Over the last 3 years there is a 13.2% increase in the average price per 1 sq. m. of living space. Approximately at the same level, this increase in resale landscaped and the type of housing that is 12.5%. According to the official statistical data of the Agency on Statistics of the Ministry of National Economy the average cost per sq.m. new apartments in apartment houses in Kazakhstan for July 2016 amounted to 252 744 tenge, Almaty - 319 449 tenge for Astana - 342 797 tenge. The cost of decent housing on the secondary market in Kazakhstan - 191 294 tenge per sq.m., Almaty - 331 110 tenge for Astana - 326 107 tenge. Apartments on the secondary market of real estate sold at the rate of 206 739 tenge per sq.m. on average in Kazakhstan, 442 558 tenge on average in

Almaty and 363 300 tenge on average in Astana.

The average price for Kazakhstan on new housing increased by 14.4% (in comparison with July 2012). On the comfortable housing on the secondary market by 11.9%. And for luxury housing on the secondary market by 7.6%. When viewed in relation to December 2010, that they have changed in the direction of increasing by 67.3%, 79.3% and 59.4%, respectively [5].

The cheapest housing in the primary real estate market to be in the cities. Zhezkazgan and Taldykorgan and Astana are the most expensive. In the market of sale of second homes in the ranking of the cheapest square meter leads Kyzylorda and Zhezkazgan, and the road is considered to be a square meter in Almaty, Astana and Aktau.



If you really look at the situation, it is generally possible to say that the level of income of citizens overwhelming mass so low that provides the only current consumption and does not allow for the accumulation necessary for the acquisition of property in the short term.

Thus, the fact of the existing housing prices is available only to a small circle of people. People who are unable to purchase a house, forced to rent it at the owners of apartments, prices for rent of comfortable and the type of housing in which the last 3 years annual average increased, respectively, by 10.1% and 8.7%.

In this regard, special significance of property investment vehicles based on the borrowing of funds, including mortgage lending, the system of housing savings banks in the second level. In the Message to people of Kazakhstan President

Nursultan Nazarbayev noted that a significant contribution to the solution of the housing problem, the intensification of the housing market is the introduction of kazakhstan's mortgage lending model. Fast solution of the housing problem in connection with realization housing program - one of the strategic issues of the new President's Address. Housing construction - a new locomotive of our economy [6].

Mortgage lending in the population Kazahstiane through JSC "Housing Construction Savings Bank of Kazakhstan", JSC "Kazakhstan Mortgage Company". The pace of growth in the size of loans issued from 2013 to 2015 amounted to 103.2% in local currency to 111.1%, the rate of decline observed in foreign currency - 73.3% (Table 3).

Table 3

Mortgage crediting banks of the population, in mln.tenge

| Indicators | 2013 | 2014 | 2015 | The growth rate in 2015 by 2013 |
|----------------------|---------|---------|---------|---------------------------------|
| Total loans | 863 765 | 912 018 | 891 293 | 103,2 |
| In national currency | 683 409 | 773 788 | 759 070 | 111,1 |
| Short-term loans | 8 591 | 4 341 | 2 890 | 33,6 |
| Long-term loans | 674 818 | 769 447 | 756 180 | 112,1 |
| In national currency | 180 356 | 138 230 | 132 223 | 73,3 |
| Short-term loans | 1 804 | 228 | 278 | 15,4 |
| Long-term loans | 178 552 | 138 002 | 131 945 | 73,9 |

Notice – Compiled by author on the basis of the Statistics data of Statistics Agency of Republic of Kazakhstan

In the structure of loans was dominated by loans in the national currency (85.2%), which may be indicative of the degree of public confidence in their own currency. Thus, the size of credit growth in the national currency amounted to an annual average of 37,830.5 million tenge (5.4%), while the annual average decline of 24,066.5 million tenge (14.4%) observed in the foreign currency. In the whole country the

size of the annual growth of loans granted amounted to 13,764 million tenge (1.6%).

The main sources of financing the construction of housing in Astana capital funds are the state-owned enterprises and foreign investment, while in Almaty financing and buying a home in the secondary market is carried out mainly at the expense of the population and bank loans. In the structure of the distribution of mortgage loans in the regional context,



over a third of all loans accounted for the city of Almaty. In Astana accounts for over 20% of its total volume, followed by Karaganda and East-Kazakhstan region.

Conclusion. Considering the above it can be concluded that the level of housing improvement is not yet fully corresponds to modern demands of the population.

Population estimates are not provided housing is of great importance for development and study of state programs in the field of social construction.

On the basis of analysis of official statistical data of the Statistics Agency, for the years 2011-2016, the following conclusions:

The development of the property market and the construction of influence state policy on housing maintenance;

2) The increase in the urban population as compared with the rural, and thus, increased urbanization, leading to an increase in the share of housing in the cities;

3) Traditional housing problems of the population - the population growth in Kazakhstan, together with the development of bank lending, leading to an increase in demand and as a consequence of that, an increase in prices.

4) If you look at the situation as a whole, the level of income of the overwhelming mass of citizens does not allow for the accumulation, so necessary for the purchase of real estate.

To date, it is evident, due to the high level of prices, a wide range of individual housing is not available. If you look at the situation as a whole, the level of income of the overwhelming mass of citizens does not allow for the accumulation, so necessary for the purchase of real estate. The government can also increase the demand for real estate by increasing the level of wages, which of course can not be done without the already mentioned national currency stabilization.

List of references:

- 1 Alexeeva N. Article. Bulletin of Udmurt University. Series “Economics and law”. Issue No. 2,2013 g
- 2 Sternik G. M. Technology real estate market analysis / G. M. Sternik. — M.: AXWELL, 2005.
- 3 Mintz Victor. Principles of forecasting the dynamics of housing prices. The article in the magazine “securities Market”, № 18 (345), 2007.
- 4 Overview real estate and construction in the Republic of Kazakhstan. Rating agency RFCA in Almaty, 2016.
- 5 Committee on Statistics NEM RK «Kazakhstan in figures”. Astana, 2016.
- 6 Nazarbaev N.A. Address of the President to people of Kazakhstan “Kazakhstan on the way of accelerated economic, social and political modernization «of February 18, 2005.

ТҮРҒЫН ҮЙ МЕНШІК НАРЫҒЫ: АҒЫМДАҒЫ ЖАЙ-КҮЙІН ТАЛДАУ

*A.A. Akparova*¹, N.A. Qudaybergenov², A.B. Beldibaeva³*

*^{1,2,3}Абылай хан атындағы Қазақ халықаралық
қатынастар және әлем тілдері университеті
Қазақстан Республикасы, Алматы қаласы
e-mail: aigul.akparova@mail.ru*



Түйін. Мақалада Қазақстан Республикасы Статистика агенттігінің 2010-2015 жылдардағы, аймақтарды қоса алғандағы арнайы мәліметтерінің негізінде тұрғын-үй қоры және баға саясаты деңгейі көрсетілген.

Екінші деңгейлі банктерде тұрғын үйге жинақтау жүйесі бойынша қаржы ресурстарын тарту бағыты бойынша тұрғын үйді инвестициялаудың механизмдері зерттеліп қарастырылған.

Ел тұрғындарын тұрғын үймен қамтамасыз ету мәселесі бойынша тұжырымдама жасалынып оны шешудің жолдары ұсынылған.

Түйін сөздер: тұрғын үй нарығы, тұрғын үй қоры, халықты тұрғын үймен қамтамасыз ету, ипотекалық несиелеу, әлеуметтік құрылыс.

РЫНОК ЖИЛЬЯ: АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ

А.А. Акпарова*¹, Н.А. Кудайбергенов², А.Б. Бельдибаева³

^{1,2, 3}Казахский Университет Международных отношений и Мировых Языков имени Абылай хана, Республика Казахстан, г.Алматы
e-mail: aigul.akparova@mail.ru

Резюме. В статье показана динамика жилищного фонда и ценовой политики в Казахстане на основе официальных статистических данных Агентства РК по статистике за 2010-2015 гг, в том числе в региональном аспекте.

Раскрыты механизмы инвестирования жилья, основанные на заимствовании финансовых ресурсов, включающие в себя ипотечное кредитование, систему жилищных сбережений банков второго уровня. Сделаны выводы и пути решения проблемы обеспеченности жильем населения страны.

Ключевые слова: рынок жилья, жилищный фонд, обеспеченность населения жильем, ипотечное кредитование, социальное строительство



МРНТИ 11.15.11
УДК (ОӘЖ) 330(075)

ЭКОНОМИКАНЫҢ ДАМУ СТРАТЕГИЯСЫ РЕТІНДЕГІ КЛАСТЕРЛІК САЯСАТТЫҢ ТЕОРИЯЛЫҚ-ӘДІСТЕМЕЛІК АСПЕКТІ

*С.Ж.Жақыпбеков^{*1}, К.Б. Сатымбекова², Ахметова С.С³.*

*^{1,2,3}М. Әуезов атындағы ОҚМУ, Шымкент қ., Қазақстан Республикасы
e-mail: satymbekova72@mail.ru*

Аңдатпа. Мақалада кластерлік саясаттың экономиканың даму стратегиясының теориялық-әдіснамалық аспектілері қаралған. Қазіргі кезеңде ғылыми ортада аумақтарында кластерлер құрылатын аймақтар елдің технологиялық және экономикалық көшбасшысы болатындығы кеңінен танымал болуда. Осындай көшбасшы аймақтардың болуы ұлттық экономиканың бәсекелесу қабілетін анықтайды. Авторлар осы күрделі үдерістердегі басымдықтарды, олардың ерекшеліктерін сипаттайды.

Түйінді сөздер: экономика, кластер, бәсекелесу қабілеті, тиімділік.

Кіріспе. Қазіргі ғылыми ортада территориясында кластерлер құрылатын аймақтар елдің технологиялық және экономикалық дамуының лидері болып табылатындығын жиі мойындайды. Мұндай лидер-аймақтардың болуын ұлттық экономиканың бәсекелік қабілеттілігі айқындайды. Тиімді жұмыс істейтін кластерлік құрылымдарда технологиялық үдеріс қарқындайды, ал кластерлік жобаға қатысушылардың инновацияға, бизнес-үрдістерді жетілдіруге және еңбек өнімділігінің тиімді өсуіне деген артықшылықтарға ие болады.

Кластерлеу - халықаралық бәсекелестіктің өсуін ынталандыратын, жаһандық үрдістермен, оның ішінде инвестициялық ресурстар және субъекттер арасындағы тармақтық, бейресми байланыстардың қарқындымен туындаған объективті үрдіс. Кластерлеу ұлттық экономиканың инновациялық-технологиялық үрдістерінің дамуын артыруға ықпал ете ортырып, бүкіл әлемде таралуда.

Ел Президенті Н.А. Назарбаевтің 2012 жылғы 14 желтоқсанындағы

«Қазақстан-2050» стратегиясы қалыптасқан мемлекеттің жаңа саяси бағыты» атты Қазақстан халқына жолдауында «2050 жылға әлемнің ең дамыған 30 елінің қатарына ену» мақсаты қойылған [1]. «Қазақстан 2050» стратегиясының жүзеге асырылуының негізгі құралы кластерлік ұстаным болып табылады. Осы орайда құрылыс жүргізілетін объектілердің орнын дұрыс таңдау, өндірістің максималды тиімділігіне жету және мобилді еңбек, материалдық, табиғи ресурстармен қамтамасыз ету тұрғысынан инновациялық технологияларды тиімді орналастыру жоғарғы маңыздылыққа ие.

Экономикалық өзара байланысты кәсіпорындардың территорияларында салалық агломерация ретіндегі кластер құбылысы қолөнер өндірісі кезінен белгілі. Дегенмен, ХХ ғасырдың төртінші тоқсанында ғана өндірістік-инновациялық кластерлер аймақтың экономикалық дамуының маңызды факторы ретінде қарастырыла бастады [2].

Кластердің маңызды сипатының бірі, оның инновациялығы. Ол өзіне



ғылыми білім және олардың негізінде бизнес-ойларды құрудан бастап дәстүрлі немесе өткізу нарықтарында тауарлық өнімдерді өткізуге дейінгі тұтас инновациялық тізгінді қамтиды[3]. Кластерлік құрылым «жиынтық инновациялық өнімді»-инновацияның ерекше формасын құруға әкеледі[4]. Тік бағытталған интеграция негізінде кластерге біріктіру әртүрлі технологиялық және ғылыми өнертабыстылықтың қарапайым концентрациясын құрып қана қоймай, жаңа білім мен технологияның тиімді алмасу жүйесін құрады. Мұнда өнертабыстың инновацияға, ал инновацияның бәсекелік басымдылыққа тиімді түрленуінің маңызды шарты кластерге қатысушылардың барлығының арасында тұрақты байланыс тармағын құру болып табылады[5].

Әдіснама. Инновациялық кластерлердің дамуының теория-әдістемелік негізін құру шарттары:

сыртқы үнемділік (external economies);

инновациялық орта (innovation environment);

бәсекелік кооперация (cooperative competition);

фирма аралық бәсекелестік (rivalry);

жолға тәуелділік (path dependence).

Бұл теорияның негізгі қағидалары Портердің бәсекелік ромбымен тікелей байланысты және дәлел ретінде, кластер жекелеген кәсіпорынның үрдістері мен ресурстарының өнімділігін арттыра отырып, оның бәсекелік артықшылықтарының тұрақты көздерін құрып және оқшаулап, өндірушілердің бәсекелік артықшылықтарын арттырады[6].

Қазақстан үшін кластерлік көзқарас жаңа құрал болып табылады. Дегенмен оны қолдану елдің инновациялық даму стратегиясында маңызды орын алады. Кластерлердің

дамуын қолдауды және ынталандыруды қамтамасыз етуге мүмкіндік беретін мемлекеттік деңгейде механизмдері жасалуда.

Жалпы кластерлік бастама ел басының «**Бәсекеге қабілетті Қазақстан үшін, Бәсекеге қабілетті экономика үшін, Бәсекеге қабілетті халық үшін**» 2004 жылдың 19 наурызындағы халыққа жолдауына сәйкес жүзеге асырылуда[8]. Қазақстандық кластерлік бастаманың негізгі мақсаттары отандық кәсіпорындардың бәсекеқабілеттілігін арттыру және жеке бизнес-құрылымдарды тарту негізінде экономиканың шикізаттық емес секторларын дамыту мақсатында елдің бәсекелік артықшылықтарын максималды қолдану үшін қажетті жағдайларды жасау болып табылады. Қазақстан өзінің қазіргі дамуында болашақта мұнай секторына тәуелділіктен арылу үшін өндірісті әртараптандырудың қатты қажеттілігі жағдайына жетті. Күтілетін БСҰ-на (Бүкіләлемдік сауда ұйымы) ену елалдына инновациялық және технологиялық сипаттағы іс-шараларды қабылдау қажеттілігін қояды. Мұндай контексте, күрделі өзгерістерсіз, экономикалық өсу экстенсивті сипатқа ие болады, ал кәсіпорындардың бәсекелік өзгерістерге қарсы тұру қабілеті біртіндеп төмендейді. Осы орайда салыстырмалы артықшылықтарды жүзеге асыруды ынталандыратын, оларды бәсекелік артықшылықтарға айналдыратын кластерлік модель ерекше рөл атқарады. Инновациялық даму, бірінші кезекте, кластерлік құрылымдар шегінде ұйымдардың өзара байланысы мен кооперацияны арттыру қажеттілігіне негізделген. М. Портер әлемдік экономикада бәсекеге қабілеттілік көздеріне негізгі төрт факторды жатқызады:

технологиялық қуаттылықтар;

ірі, кешенді және бай нарыққа қол жетімділік;



өндіруші жағынан өндірістік шығындар мен мақсатты нарықтағы баға арасындағы айырмашылық;

өздерінің күзіретіндегі ел мен аймақтардың өсу стратегияларын басқаруда ұлттық және ұлтаралық институттардың саяси мүмкіндіктері[9].

Бұл көздердің бәсекелік қабілетті қамтамасыз ететіндігі анық, өйткені олар кластерді құрудың институтционалды, өндірістік және экономикалық шарттары болып табылады. Қазіргі таңда көптеген елдерде кластерлік көзқарас ұлттық экономиканың бәсекеге қабілеттілігін арттыру үшін қолданылады.

Мысалы, кіші және орта кәсіпорындардың дамуын бақылау бойынша еуропалық сарапшылар кластерлердің әртүрлі типтерін талдаудан кейін және М. Портер зерттеулерінің көмегімен алты кезеңді қамтитын «тамаша» кластердің даму кестесін жасады:

өндірістің жергілікті өзіне тән дағдылар негізінде пионер-фирмаларды құру (spin-off);

жеткізушілер жүйесін және мамандандырылған жұмыс күші нарығын құру;

фирмаларға қолдау көрсету үшін жаңа ұйымдарды (жиі мемлекеттік) құру;

кластерге сыртқы отандық, одан кейін шетелдік фирмаларды тарту, жаңа кластерлік фирмаларды ұйымдастыру үшін ынта ретінде жоғары білікті жұмыс күшін тарту;

инновация, ақпарат және білім диффузиясын ынталандыратын, фирмалар арасында айқын емес активтерді құру;

сыртқы инновация үшін жабықтығы, өзінің инновациялық әлеуетін тауысудан кластердің мүмкін құлдырау кезеңі[10].

Мұнда «тамаша» кластерлердің барлығыда дамудың алты кезеңін

өте бермейді: кейбіреулері мүмкін өтіледі, ал кейбіреулері түсіп қалуы мүмкін. Сонымен қатар, «тамаша» инновациялық кластерді құру кәсіпорындар, мемлекет, ғылыми-зерттеу және қоғамдық ұйымдар арасында серіктестік қатынастардың болуын және өзара қатынастың жоғарғы деңгейін талап етеді. Ұйымдардың әр қайсысы кластерді құру үрдісінің маңызды құралы бола алады және өзінің қызметтері мен міндеттерін жақсы қалыптастырған синергетикалық механизмнің құрамында тиімді қолдануға қабілетті.

Нәтижелер және талқылау. Біздің ойымызша, инновациялық кластерлерді кезеңмен құру осы облыстағы ұйымдастырушылық мәселелердің қысқаруын қамтамасыз ететін, әдістемелік тәсілдерге негізделуі тиіс:

үрдістік тәсіл – үрдістердің ұйымдастырылу тиімділігі мен орындалуын бақылауды қамтитын, технологиялық үрдістерді құрылымдау және оларды басқару жүйесін қалыптастыру үшін база құруға мүмкіндік береді;

ресурстық тәсіл – инновациялық кластерлерге және оның әлеуетіне жүктелген қызметтерді тиімді жүзеге асыру үшін талап етілетін ресурстарды анықтау және бағалауға бағытталған;

нәтижелі-бағдарланған тәсіл – инновациялық кластердің құрылу мақсатына жету дәрежесін бағалауға мүмкіндік беретін және даму векторын анықтайтын, жалпы стратегиялық міндеттердің жүзеге асырылуы үшін кластердің барлық құрылымдық элементтерінің интеграциясына ықпал етуші, бақылау механизмінің жұмысын қамтамасыз етеді;

инновациялық тәсіл – инновациялық үрдістердің дамуының ынталандырады және жиынтық білім мен ресурстарды тиімді қолдануда кластердің қабілетін қалыптастырады.



Жоғарыда айтылған әдістемелік тәсілдердің негізінде «тамаша» инновациялық кластерлердің құрылу мен дамуының тиімді шарттарын айқындауға болады:

ғылым әлеуеттің болуы, яғни ғылыми-зерттеу институттары мен орталықтардың, жоғарғы оқу орындары мен зауыттық (өндірістік) ғылымдардың болуы;

кластерлік тәсіл негізінде ерекшеленетін институционалдық негіздемелердің болуы – басымды салалар шеңберінде инновациялық кластерді құру ойын мемлекеттік қолдау;

дамудың стратегиялық бағыттарының бірі ретінде инновациялық қызметті дамытуда басшылықтың шешімділігімен көрінетін саяси негіздемелердің болуы;

кластер ішіндегі әлеуметтік өзара әрекеттестікпен, адам ресурстарының болуымен байланысты, әлеуметтік негіздемелердің болуы;

кластерге енетін жекелеген кәсіпорындар мен аймақтың тұтас өнеркәсібінің инновациялық деңгейінің, яғни өндірістік негіздеменің болуы;

қосымша инвестициялық және қарыз капиталды тартуға қабілетті, бәсекеге қабілетті кәсіпорындардың болуымен көрінетін, экономикалық негіздеменің болуы.

Біздің ойымызша, кәсіпорын мүддесін табыс алуды қамтамасыз ететін кәсіпорындардың мәжбүрлі немесе таңдауы бойынша, әрдайым немесе белгілі бір уақыт ішінде, сыртқы орта субъектілерімен өзара әрекеттестігі тұрғынан қарастыру керек.

Осыған байланысты инновациялық кластерлерді құрудың тиімді шарттары ең алдымен инновацияны елдің кең шегіне дейін жеткізуге қабілетті, дамудан озыңқы әртүрлі құрылымдық кластерлік аймақтардың

тұрақты кеңістікті базасын құру болып табылады.

Осылайша, «тамаша» инновациялық кластерлерді құру шетелдік инвестициялық ресурстарды тартуға жағдай жасап, кәсіпкерлік құрылымдардың іскерлік белсенділігінің артуына, әлеуметтік, экономикалық, ақпараттық және кешенді жүйелердің дамуына ықпал етеді, ал бұл, өз кезегінде ұлттық экономиканың бәсекеге қабілеттілігін арттыруға импульс береді. Осындай тәсілдер өнертабыстың инновацияға, ал инновацияның – кластердің бәсекелік артықшылығына тиімді түрленуін қамтамасыз етеді. Бәсекелік қабілетті арттырудың тиімді механизмі ретіндегі экономикалық кеңістікті кластерлеу құбылысына деген ықпал соңғы 20 жылда арта түсті.

ЕО құрастырылып, қабылданған «Европа-2020» бағдарламасы Европалық комиссияның ынталандырушы бағдарламаларының есебінен кластерлік жүйелерді қаржылық қолдауды кеңейтуді қарастырады. Қазіргі уақытта кластерлік саясаттың маңызды бағыттарының бірі ЕО елдерінің халықаралық кластерлік кооперациясы болып табылады. Халықаралық кластерлердің табысты жұмысының мысалы ретінде Германия, Швейцария және Франция Bio Valley Basel бірлескен бағдарлама шеңберінде ұйымдастырған биотехнологиялық секторды атап өтуге болады. Бұл бірлестік 250 кәсіпорынды, 5 университетті, 40-тан астам ғылыми ұйымдарды біріктіретін, Европаның ең ірі биотехнологиялық аймақтарының бірі болып табылады.

Қазіргі кезеңде, технологиялық және өндірістік мамандандудың дамуы, кооперациялық байланыстардың нығайы жағдайында, ақпараттық-технологиялық алмасуларды өнеркәсіптік-инновациялық кластерлердің



көмегімен жүзеге асыру ыңғайлы болып табылады.

Кластерлер инновацияларды өнеркәсіпті, бәсекелестікті дамытуды және экономикалық дамуды қолдаудың маңызды құралы ретінде мойындалған. Кластерлік ұстаным әлемдік нарықта елдің бәсекелестік басымдылықтарын

нығайтатын, жоғары қосылған құны бар жаңа өндірістер мен қызметтерді құрумен байланысты. Кластерлік ұстанымның басымдылықтары оның жоғарытехнологиялық және инновациялық бизнесті дамытуға, сонымен қатар салааралық өзара әрекеттестікті нығайтуға бағытталуында (1-сурет).



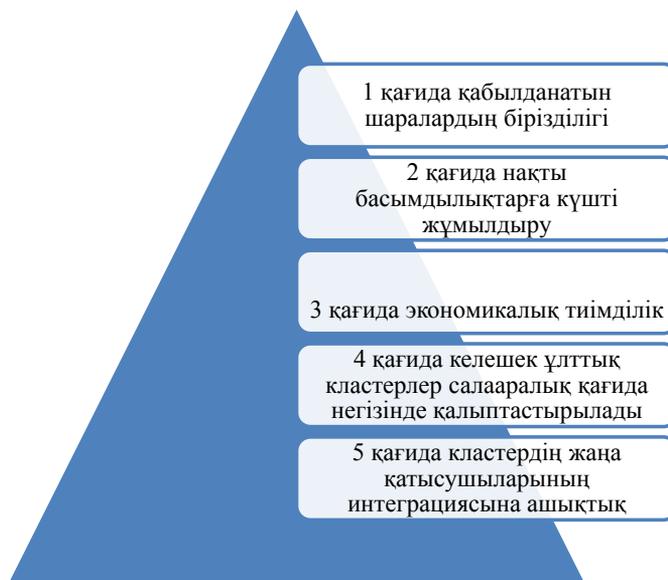
Сурет 1- Кластерлік саясаттың мақсаттары

Келешек ұлттық кластер – бұл заманауи технологиялар мен бизнес-үлгілерге негізделген бәсекеге қабілетті, инновациялық өнімдер мен қызметтерді өндіру үшін бірлескен жеке сектордың компаниялары мен ұйымдарының, ғылыми-зерттеу және инжинирингтік ұйымдардың, инвесторлардың, қаржылық институттардың және арнайы даму аймақтарының (арнайы экономикалық аймақтардың (ары қарай - АЭА), технопарктердің, өндірістік аймақтардың (ары қарай – ӨА) өзара тиімді кооперациясы.

Келешек ұлттық кластерді дамытудың институционалдық, әдістемелік,

ұйымдастырушылық негіздерін қалыптастыру мақсатында ҚР келешек ұлттық кластерлерін қалыптастыру Тұжырымдамасы қабылданды.

Кластерлік саясат индустриалды-инновациялық даму бағдарламасының (2015-2019 жылдарға ҚР индустриалды-инновациялық дамуының мемлекеттік бағдарламасы) 2-ші кезеңін жүзеге асырудың маңызды құралына айналуы тиіс. Индустриализациялау Картасын қалыптастыру кезінде ұлттық кластерлер шеңберінде жүзеге асырылатын жобаларға басымдылық беріледі (2-сурет).



Сурет 2- Келешек ұлттық кластерді дамытудың жалпы қағидалары

Аталған қағидаларды сақтау келешек ұлттық кластерді табысты қалыптастырудың маңызды шарты болып табылады.

Кластерлік саясат екі бағытта шоғырланатын болады.

Экономиканың дәстүрлі секторларындағы ұлттық кластерлер

Келешек ұлттық кластер негізінен табиғи ресурстардың әлеуетін пайдаланатын кластерлер база-

сында технологиялық тізбектерді онтайландыру және ұзарту, оларды шоғырландыру, кооперацияны дамыту есебінен дамитын болады.

«Болашақ экономика» секторларындағы кластерлер. «Болашақ экономика» секторларындағы кластерлер және олардың мамандануы кластердің сәйкес интеграторының зерттеулері мен болжауларының нәтижелері бойынша анықталатын болады.

"Назарбаев Университет" АБҰ кластері, өмір туралы ғылым, медицина, жаңа материалдарды өндіруге маманданған материалтану, келешек технологиялар мен дизайн, 3-Д притинг, энергия үнемдейтін технология, биотехнология шағын кластерлерін қамтиды

- Кластер кеңесі: "Назарбаев Университет" АБҰ атқарушы кеңесі
- интегратор: «Nazarbayev University Research and Innovation System» жеке мекемесі
- кеңес мүшелері: ұлттық компаниялар, "Бәйтерек" ҰБХ" АҚ, салаалық ғылыми-зерттеу институттары, технопарктер



"Инновациялық технологиялар паркі" кластері, ақпараттық-коммуникациялық технологиялар, келешек технологиялар және дизайн шағын кластерлерін қамтиды

- кластер кеңесі: автономиялы кластер қорының басқарушы Комитеті

- интегратор: қордың атқарушы органы ("ИТП басқарушы компаниясы" АҚ) немесе технологиялық дамытудың Ұлттық агенттігі (ары қарай - ТДҰА)

- кеңес мүшелері: Alatau IT City ақпараттық технологиялар Паркін дамытуға ықпал ету ассоциациясы, Бәйтерек" ҰБХ" АҚ, ЖОО, салалық ғылыми-зерттеу институттары

Сурет 3- Келешек кластерлер

Қорытынды. Келешек ұлттық кластерлерді дамыту үшін негізгі ұстанымдар келесілер болып табылады:

Белсенді технологиялық саясат.

Технологиялық саясат, технологиялар импорты және коммерциализациялау жүйесін шетел технологияларын реинжинирингілеуге көшу жолымен құру және одан кейін өзіндік жаңа технологияларды құрастыруға көшу есебінен, кластерлік даму мен экономиканы жаңғыртудың негізіне айналды.

Ұлттық кластерлердің экожүйесін дамыту.

Инновациялық үрдісті қолдайтын және технологиялық трансферт пен коммерциализациялауға ықпал ететін арнайы инфрақұрылым қалыптастыру қажет.

Инновациялық кәсіпкерлікті, отандық жоғары технологиялық стартаптардың корпоративтік секторын үдемелі қалыптастыру.

Жаңа буындағы кластерлерді қалыптастырудың маңызды шарты, идеяларды туындататын платформа, сонымен қатар «кретивті» бизнестің жиналатын орны сипатындағы, 3-ші буын технопрактерін қалыптастыру болып

табылады. Олардың мақсаты – бәсекеге қабілетті инновациялық кәсіпкерлер мен жоғары технологиялық компанияларды дайындау және нарыққа шығару.

Келешек ұлттық кластерлер үшін ғылыми-білім беру және зерттеу ортасын жаңғырту.

Кластерлерді дамытуда ғылыми-зерттеу қызметі шешуші фактор болуы тиіс. Бұған жаңа буындағы ЖОО, инженерлік білім беруді дамыту, таланттарды іздеу және тарту, ҒЗТҚЖ кластерлердің бағыттарымен үйлестіру арқылы қол жеткізілетін болады.

Осылайша, кластерлік бастамаларға мемлекеттік қолдау көрсетуге қатысты кешенді ұстаным қамтамасыз етілетін болады. Мемлекеттік қолдау субъектілері ретінде даму институттары және мемлекеттік органдар болады.

Бүгінгі күнге ұлттық кластерлерді дамыту бойынша жол карталары құрастырылған, олардың негізінде кластерлік саясатты және ұлттық кластерлерді жүзеге асыруды эксперттік-сараптамалық, әдістемелік және ұйымдастырушылық қамтамасыз етудің кешендік жүйесі қалыптастырылатын болады.



Қолданылған әдебиет:

- 1 «Стратегия “Казахстан-2050” – Новый политический курс состоявшегося государства» от 14 декабря 2012 г. поставлена цель «к 2050 году войти в число 30-ти самых развитых государств мира»;
- 2 Киреева А.А., 1 (31) 2014. Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз;
- 3 Послание Президента Республики Казахстан – лидера нации Н.А. Назарбаева народу Казахстана ;
- 4 Гибез, А.А. Деревянное домостроение как основа кластера / А.А. Гибез // Проблемы стратегии и тактики регионального развития: материалы V Российской науч.-практ. конф., г. Вологда, 25–27 января 2006 г. – Часть II. – Вологда: ВНКЦ ЦЭМИ РАН, 2006. – 436 с.
- 5 Бирюков, А.В. Преимущества современных инновационных кластеров / А.В. Бирюков // Сайт «Морские вести». – 2009. – Режим доступа: <http://www.morvesti.ru>
- 6 Портер, М. Международная конкуренция / М. Портер; пер. с англ. под ред. и с предисл. В.Д. Щетинина.
- 7 Ялов, Д.А. Кластерный подход как технология управления региональным экономическим развитием / Д.А. Ялов // Сайт журнала «Компас промышленной реструктуризации». – 2007. – Режим доступа: <http://www.compass-r.ru/st.html>
- 8 Послание Президента страны Н.А. Назарбаева, лидера нации, народу Казахстана «К конкурентоспособному Казахстану, конкурентоспособной экономике, конкурентоспособной нации» 19 марта 2004 г.
- 9 Bergman, E.M. Industrial and Regional Clusters: Concepts and Comparative Applications. Web Book of Regional Science / West Virginia University [Electronic resource]. – Mode of access: <http://www.rri.wvu.edu/WebBook/Bergman-Feser> M.: Международные отношения, 1993. – 896 с.
- 10 Портер, М. Конкуренция: пер. с англ. / М. Портер. – М.: Вильямс, 2000. – 495 с.

ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КЛАСТЕРНОЙ ПОЛИТИКИ КАК СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ.

С.Ж.Жакыпбеков¹, К.Б.Сатымбекова², С.С.Ахметова³

^{1,2,3}ЮКГУ имени М. Ауезова, г. Шымкент, Казахстан

e-mail: satymbekova72@mail.ru

***Резюме.** В данной статье рассмотрены теоретико-методологические аспекты кластерной политики как стратегия **развития экономики**. В настоящее время в научной среде все более широко признается, что регионы, на территории которых формируются кластеры, становятся лидерами технологического и экономического развития страны. Наличие таких регионов-лидеров определяет конкурентоспособность национальных экономик. Безусловно, в эффективно функционирующих кластерных структурах ускоряется технологический процесс, а у участников кластерного проекта развиваются такие преимущества, как восприимчивость к инновациям, усовершенствование бизнес-процессов и эффективный рост производительности труда.*

***Ключевые слова:** экономика, кластер, конкурентоспособность, эффективность.*



THEORETICAL AND METHODOLOGICAL ASPECTS OF CLUSTER POLICY AS A DEVELOPMENT STRATEGY OF THE ECONOMY

S. G. Jakypbekov^{*1}, *K.B. Satimbekova*², *S. S. Akhmetova*³
SKSU named after M. Auezov, Shymkent, Kazakhstan
e-mail: satymbekova72@mail.ru

Summary. *This article examines the theoretical and methodological aspects of cluster policy as a strategy for economic development. Nowadays more and more widely recognized in the scientific community that the regions, which are formed on the territory of the clusters become leaders of technological and economic development of the country. The presence of such leading regions determines the competitiveness of national economies. Of course, well-functioning cluster structures accelerated workflow and the participants of the project are developing the cluster advantages, such as susceptibility to innovation, improvement of business processes and effective growth of labor productivity.*

Keywords: *economy, cluster, competitiveness, efficiency.*



МРНТИ 06.35.31
УДК 311.216; 336.717.6

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА ПРОИЗВОДСТВЕННОГО И СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА

*В.Л.Назарова,*¹ О.Ю.Козум²*

¹Алматинская академия экономики и статистики

²КазНУ им. аль-Фараби, г. Алматы, Республика Казахстан

e-mail: vnazarova@lenta.ru

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы теории и практики применения производственного и стратегического управленческого учета. Сегодня в целях реализации задач стоящих перед экономикой Республики Казахстан к учету, который создает необходимое информационное обеспечение процессов интенсификации производства, предъявляются новые требования.

Теоретически обоснованные рекомендации по совершенствованию бухгалтерского учета реализуются сегодня по нескольким направлениям. Причем самым важным направлением является превращение бухгалтерского учета и его информации в мощное средство хозяйственного управления, в надежный инструмент экономических методов управления, поиска и мобилизации всех резервов повышения эффективности производства, ускорения темпов экономического развития.

Только соответствующая постановка и организация производственного учета в организации может решить данные задачи. Поэтому, прежде всего, необходимо уточнить экономическую сущность производственного и стратегического учета, так как это основная информационная, контрольная и аналитическая части системы управления организацией. Уяснить его роль и назначение в принятии управленческих решений руководством организации производственно - хозяйственной деятельности.

Ключевые слова: производственный учет, стратегический учет, средство хозяйственного управления, инструмент экономических методов, повышение эффективности производства, ускорение темпов экономического развития.

Введение. Учет процесса производства является основной составной частью стратегического управленческого учета. В ходе производственного процесса организация расходует находящиеся в ее распоряжении материальные, трудовые и финансовые ресурсы, т.е. осуществляет затраты, связанные с производством продукции, работ, услуг, превращает их в полезный продукт или изменяет свойства, формы продукта.

Методами исследования, проведенного в данной работе, стали системный и сравнительный анализ, анализ причинно-следственных связей,

наблюдение, сравнение и группировка, а также использование индуктивного и дедуктивного методов научного познания.

Результаты и обсуждения. Научная постановка проблемы стратегического управленческого учета, требует комплексного, системного использования теоретического наследия отечественных и зарубежных ученых для познания закономерностей ее функционирования и развития.

Различные аспекты данной проблемы отражены в трудах отечественных ученых: В.К. Радостовца [1], С.С. Сатубалдина [2], М.С. Ержанова [3],



Э.Т. Тулегенова [4], К.Т. Тайгашиновой [5], А.А. Сатмурзаева [6] и зарубежных ученых, исследующих проблемы управленческого учета К.Друри [7], Б. Нидлза, Х. Андерсона, Д. Колдуэлла, [8], Б. Райана [9], Ч.Т. Хорнгрена, Дж. Шима, Дж. Фостера [10], и др.

Но, тем не менее, в выше перечисленных трудах не в полной мере исследованы существующие проблемы стратегического управленческого учета и поэтому все выше изложенное обусловило выбор темы диссертационного исследования, определило ее актуальность и производственную значимость.

В современной экономической литературе часто отождествляются понятия «производственный» и «управленческий» учет. Однако это суждение неверно, так как исторически сложилось, что производственный учет – это предшественник управленческого учета. К производственному учету в современных условиях хозяйствования предъявляются большие требования, поскольку он призван следить за затратами производства, анализировать причины перерасхода по сравнению с предыдущими периодами, со сметами или прогнозами, а также выявлять возможные пути их снижения.

Так, Б.В.Ивашкевич отмечает, что объектами производственного учета являются объем изготавливаемой продукции и затраты живого и овеществленного труда на её производство и реализацию [11]. О.Николаева, характеризуя позаказный метод учета затрат на производство и калькулирования себестоимости продукции, отождествляет его с понятием производственного учета и указывает, что это «один из простейших способов производственного учета» [12].

По мнению академика С.С. Сатубалдина, управленческий учет имеет дело с «классификацией затрат, записью, накоплением себестоимости по видам изделий и издержек, по центрам

ответственности или центрам прибыли, составлением смет и отчетности о затратах и их анализом, подготовкой информации руководству для выбора оптимальных управленческих решений на базе оценки их себестоимости» [13].

Таким образом, всегда подчеркивалось, что термин «management accounting» накапливает знания об учете, которые служат целям управления. Хотя дословно этот термин переводится как управленческий учет, здесь подразумевался не только учет как функция управления, но и обработка учетных данных их системный анализ.

Характеризуя систему производственного учета и контроля, С.А.Стуков также не делает существенных различий между управленческим и производственным учетом. Однако он подробную характеристику именно производственному учету. Так, он утверждает, что «Согласно концепции производственного учета - это качественно новое явление, результат синтеза ресурсо-контролирующей части бухгалтерского учета оперативно-технического, статистического учета и элементов экономического анализа и прогнозирования» [14].

Исследуя теорию и практику производственного и управленческого учета, мы можем утверждать, что только в системе производственного учета находит свое отражение учет производственных затрат и калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг). При этом следует отметить, то, что только в системе производственного учета происходит формирование информации для правильной оценки доходов полученных организацией от производственной деятельности.

Управленческий же учет аккумулирует и классифицирует информацию, необходимую руководству организации для анализа и принятия управленческих решений, планиро-



вания, контроля и регулирования деятельности. Проанализировав публикации ряда известных зарубежных авторов, можно утверждать, что они также разграничивают понятия управленческого и производственного учета.

Учет процесса производства является основной составной частью управленческого учета. В ходе производственного процесса организация расходует находящиеся в ее распоряжении материальные, трудовые и финансовые ресурсы, т.е. осуществляет затраты связанные с производством продукции, работ, услуг, превращает их в полезный продукт или изменяет свойства, формы продукта.

Основными объектами производственного учета являются:

- учет затрат по видам – показывает, какие группы затрат возникли на предприятии в процессе производства продукции;
- учет затрат по местам их возникновения – позволяет распределять их между отдельными подразделениями, в которых они возникли;
- учет затрат по носителям – предполагает определение всех затрат, связанных с производством единицы какой-либо конкретной продукции или с выполнением определенного заказа.

Методология учета затрат характеризуется, в основном, тем методом учета затрат на производство который применяется на конкретном предприятии.

Учет затрат и исчисление себестоимости продукции на современном этапе представляет собой комплекс мероприятий, определенная последовательность выполнения которых позволяет исчислить себестоимость продукции, работ, услуг.

Таким образом, метод учета затрат на производство выражается в определенной последовательности взаимосвязей, приемов и способов контроля и отражения затрат в документации,

регистрах бухгалтерского учета и на основании созданной информации калькулирования себестоимости продукции. Исходя из этого определения, следует, что каждый метод характеризуется определенной взаимностью элементов составляющих его.

Основными элементами каждого метода учета затрат на производство и калькулирование себестоимости продукции являются:

- классификация затрат;
- бухгалтерский учет затрат;
- калькулирование себестоимости продукции, работ, услуг.

Каждый из перечисленных элементов имеет свою экономическую сущность.

Исходя из всего вышеизложенного, можно сделать вывод, что только в рамках производственного учета можно рассчитать себестоимость единицы продукции, приходящейся на нее доход и уровень рентабельности. Но производственный учет – это не самоцель организации. Его информация необходима менеджерам для принятия оперативных производственных решений.

Исследуя теорию и практику производственного и стратегического управленческого учета, мы можем отметить, что в системе производственного учета находят отражение учет производственных затрат и калькулирование себестоимости продукции и конечной целью выступает формирование информации для правильной оценки доходов от производства. В системе же стратегического управленческого учета аккумулируется и классифицируется информация, которая необходима администрации организации для анализа и принятия управленческих решений, планирования, осуществления контроля и регулирования деятельности. Если проанализировать зарубежный опыт, то можно утверждать, что в книгах ряда известных за рубежом авторов, также существует разграниче-



ние понятий управленческого и производственного учета.

Следовательно, можно сделать заключение о том, что производственный учет – это прежде всего учет затрат и калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг), включая технико-экономическое планирование и комплексный анализ производственных затрат, тогда как управленческий учет обслуживает менеджеров и руководителей организации, представляя им информацию для принятия решений, планирования, контроля и регулирования деятельности.

В задачу производственного учета входит определение прямых производственных затрат (себестоимости продукции) для составления финансовых отчетов. Сведения бухгалтерского учета требуются для решения многих вопросов и поэтому необходимо создать действенную систему регистрации и классификации этой информации.

На организацию учета затрат в организациях значительное влияние оказывает целая группа факторов: вид деятельности организации, структура управления, организационно-правовая форма, технология производства, принятая в организации методология учета затрат.

Методология учета затрат характеризуется, в первую очередь, тем методом учета затрат на производство, который находит применение на конкретном предприятии.

Проблемы учета затрат и исчисления себестоимости продукции решались на протяжении нескольких веков. Совершенствование учета затрат происходило в системах различных общественно-экономических формаций.

Заключение. На современном же этапе учета затрат определены методы, которые представляют собой комплекс мероприятий, последовательность выполнения которых позволяет, в конечном итоге, исчислить себестоимость продукции (работ, услуг).

Следовательно, можно утверждать, что метод учета затрат на производство выражается в определенной последовательности взаимосвязей, приемов и способов контроля и отражения затрат в документации и регистрах бухгалтерского учета, и на основании созданной информации, производится калькулирование себестоимости продукции.

Из данного определения следует, что каждый метод характеризуется определенной взаимосвязью элементов, его составляющих.

Основными для любого метода учета затрат на производство являются: классификация затрат; бухгалтерский учет затрат; калькулирование себестоимости продукции (работ, услуг).

При этом каждый из перечисленных элементов не является только приемом или этапом учетной работы, а имеет свою экономическую сущность.

Большое значение в методологии учета затрат на производство имеет научно-обоснованная классификация затрат по определенным признакам, которая напрямую зависит от вида деятельности организации, структуры управления, технологических и других особенностей производства.

Таким образом, на основании проведенного исследования можно сделать вывод о том, что классификация затрат является основой любого метода учета затрат на производство.

Список литературы:

1 Радостовец В.К. Калькуляция себестоимости продукции в сельскохозяйственных предприятиях: Учеб. Пособие для с.-х. ВУЗов. – М.: «Статистика», 1979. -166с.



- 2 Сатубалдин С.С. Учет затрат на производство в промышленности США. - М.: Финансы. 1980.-141с.
- 3 Ержанов М. С. Организация бухгалтерского учета и новая корреспонденция счетов. Учебное пособие. -Алматы, 2005. - 340 с.
- 4 Тулегенов Э.Т. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук «Концептуальные основы развития управленческого учета: теория и практика».- Алматы, 2010.- с. 39
- 5 Тайгашинова К. Т. Основы управленческого учета в условиях развития рыночных отношений // Анализ и учет на предприятии, №2, 2004.-
- 6 Сатмурзаев А.А. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук «Калькулирование себестоимости продукции в системе управленческого учета: теория, методология и организация» (на примере АПК РК) Туркестан, 2009.- с.39
- 7 Друри К. Управленческий и производственный учет: Пер. с англ.: Учебник.- М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.-1071с.
- 8 Нидлз Б., Андерсен Х., Колдуэлл Дж. Принципы бухгалтерского учета: Пер. с англ. / Под ред. Я.В. Соколова . – 2-е изд. – М.: Финансы и статистика, 1994. – 496с. :ил. – (Серия по международному бухгалтерскому учету и аудиту).
- 9 Боб Райан Стратегический учет для руководителя: Пер.с англ./Под ред.В.А.Микрюкова. – М.:Аудит, ЮНИТИ, 1998. – 616с.
- 10 Хорнгрен Ч.Т., Фостер Дж. Бухгалтерский учет: управленческий аспект. – М.: Финансы и статистика, 2000. -415с.
- 11 Ивашкевич Б.В. Проблемы учета и калькулирования себестоимости продукции. – М.: Финансы. 1974.-159с.
- 12 Николаева О., Шишкова Т. Учебник: Классический управленческий учет Изд ЛКИ, 2014.- 400с.
- 13 Сатубалдин С.С. Учетные системы транзитной экономики. Т.2. Избранные научные труды. -Алматы. «GAUAR», 2003.-320с.
- 14 Стуков С.А. Система производственного учета и контроля. – М.: Финансы и статистика, 1993. -223с.

ӨНДІРІСТІК ЖӘНЕ СТРАТЕГИЯЛЫҚ БАСҚАРУШЫЛЫҚ ЕСЕПТІҢ ТЕОРИЯСЫ МЕН ПРАКТИКАСЫ

*В.Л.Назарова*¹, О.Ю.Козум²*

¹Алматы экономика және статистика академиясы

² әл-Фараби атындағы ҚазҰУ, Алматы қ., Қазақстан Республикасы

e-mail: vnazarova@lenta.ru

Түйін. Мақалада өндірістік және стратегиялық басқару есебінің теориясымен мен тәжірибесінің қолдану мәселелері қаралады. Бүгін Қазақстан Республикасы экономикасының алдында тұрған өндірістің қарқынын арттыруға қажетті ақпаратты қамтамасыз ететін есепке жаңа талаптар қойылады.

Бухгалтерлік есепті жетілдіру жөнінде ұсынымдар бүгін теориялық тұрғыдан негізделген бірнеше бағыттар бойынша іске асырылады. Бұл ретте бухгалтерлік есепті және оның ақпаратын шаруашылық басқарудың күшті құралына айналдыру ең маңызды бағыт болып табылады.

Сондықтан, ең алдымен, өндірістік және стратегиялық басқару есебінің экономикалық мәнін нақтылау қажет, өйткені бұл ұйымды басқару жүйесінің негізгі



ақпараттық, бақылау және талдамалық бөлігі. Ұйымның басшылығының өндірістік шаруашылық қызметтегі басқарушылық шешім қабылдауда оның рөлі мен тағайындалуын айқындау керек.

Түйін сөздер: өндірістік есеп, стратегиялық есеп шаруашылық басқару құралы, экономикалық әдістер құралы, өндіріс тиімділігін арттыру, экономикалық даму қарқынын жеделдету.

THEORY AND PRACTICE OF PRODUCTION AND STRATEGIC MANAGERIAL ACCOUNTING

V. L. Nazarova¹, O. Yu. Kogut²

¹*Almaty academy of economy and statistics*

²*Kazakh National University named by Al-Farabi, Almaty, Kazakhstan*

e-mail: vnazarova@lenta.ru

Summary. *In article questions of the theory and practice of application of production and strategic managerial accounting are considered. Today for the purpose of implementation of the tasks facing economy of the Republic of Kazakhstan new requirements are imposed to accounting which creates necessary information support of processes of an intensification of production.*

Theoretically reasonable recommendations about enhancement of financial accounting are implemented in several directions today. And the most important direction is transformation of financial accounting and its information into a powerful tool of economic board, into the reliable tool of economic methods of management, search and mobilization of all allowances of increase in production efficiency, acceleration of rates of economic development.

Only the corresponding statement and the organization of production accounting in the organization can solve these problems. Therefore, first of all, it is necessary to specify economic essence of production and strategic accounting as it is the main information, control and analytical speak rapidly management systems the organization. To understand its role and appointment in acceptance managerial the decision a management of the organization it is production - economic activity.

Keywords: *production accounting, strategic accounting, means of economic board, tool of economic methods, increase in production efficiency, acceleration of rates of economic development.*



МРНТИ 06.35.31
УДК 311.216; 336.717.6

СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЯХ

*С.С.Сапарбаева,¹ И.Н.Карабаева^{*2}*

^{1,2}ЕНУ им. Л.Н.Гумилева

г. Астана, Республика Казахстан

e-mail: indira_karabaeva@mail.ru

***Аннотация.** В статье проведено исследование специфических особенностей организации бухгалтерского учета в нефтегазовых компаниях. Подробно проанализировано влияние особенностей добычи нефти и газа на методику и организацию бухгалтерского учета. Проанализированы также нормы международных стандартов, регламентирующих учет в нефтегазовой сфере, обозначены три основные системы учета нефтегазовых компаний: в соответствии со стандартами США; в соответствии со стандартами Британии; в соответствии с международными стандартами. Также в статье представлены синтетические счета учета затрат в нефтегазовых компаниях с учетом казахстанских реалий и согласно законодательству Республики Казахстан, составлена таблица с корреспонденцией счетов по учету затрат нефтегазовой компании. Обозначена проблема распределения косвенных расходов в деятельности нефтегазодобывающих предприятий, представлена таблица, отражающая базы распределения косвенных расходов нефтегазодобывающих предприятий.*

***Ключевые слова:** бухгалтерский учет, нефтегазовые компании, ГААП США, затраты нефтегазовой компании, распределение косвенных расходов.*

Введение. Глубокие изменения, происходящие в экономике Казахстана, направленные на становление и развитие всех отраслей материальной сферы, главной из которых является нефтегазовый комплекс - основа стабильного функционирования и экономической самостоятельности государства.

Решение проблем эффективной деятельности и наращивание производственного потенциала нефтегазодобывающих предприятий требует рациональной организации управления компанией. Принятие управленческих решений для выполнения намеченных задач базируется на всестороннем, глубоком анализе учетных данных и будет зависеть от полноты и достоверности исходной информации, формируемой в бухгалтерском учете компании. Кроме

того, нефтяная и газовая промышленность формируют значительную долю доходной части государственного бюджета. В связи с этим возникает необходимость организации правильного ведения операций бухгалтерского учета в нефтегазовой отрасли.

Актуальность исследования специфических особенностей организации бухгалтерского учета в нефтегазовых компаниях связана с тем, что в настоящее время нефтегазовые компании должны следовать как отраслевым, так и различным международным стандартам учета, применимым к их бизнесу. В дополнение к бесчисленным стандартам финансового учета международные нефтегазовые компании работают в среде, характеризующейся наличием множества сложных нефтяных кон-



трактов, в том числе договоров аренды, концессионных соглашений, соглашений о разделе продукции, сервисных контрактов с риском, а также, помимо всего прочего, соглашений о совместной деятельности.

Вместе с тем, различные природные, технологические и организа-

ционные особенности деятельности нефтегазодобывающих предприятий существенно влияют на организацию бухгалтерского учета нефтегазодобывающих компаний, что отражено на рисунке 1.

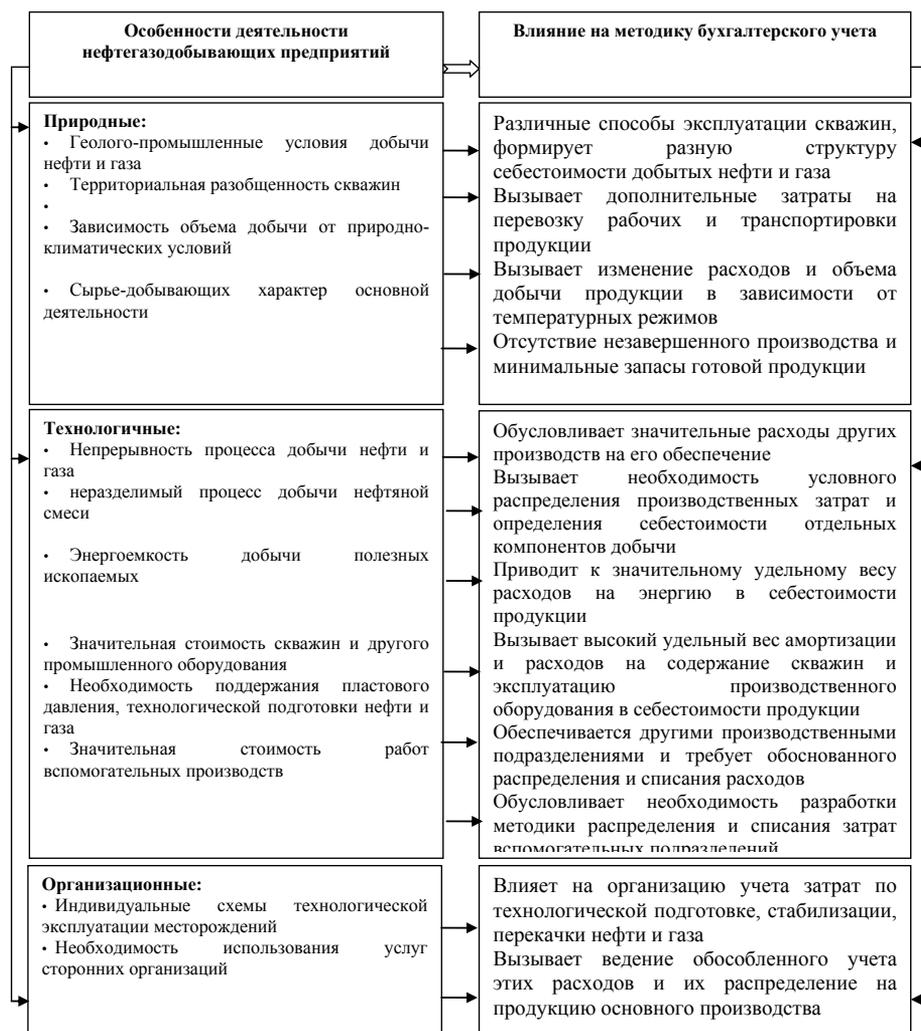


Рисунок 1 - Влияние особенностей добычи нефти и газа на методику и организацию бухгалтерского учета

Важнейшие из них состоят в следующем. Основная деятельность нефтегазовых компаний характеризуется непрерывностью добычи нефти и газа

и обеспечивается вспомогательными производствами. Продукцию нефтедобычи получают без значительных материальных затрат, влияет на структуру



себестоимости добытых нефти и газа. Последние отгружают как готовую продукцию, что обуславливает почти полное отсутствие незавершенного производства и незначительные остатки готовой продукции.

Важным признаком нефтегазодобывающей промышленности является ее энергоемкость, поскольку поднятия жидкости на поверхность из крупных глубин в условиях отечественной нефтегазодобычи связано с дополнительными затратами электроэнергии, сжатого воздуха, газа. Значительный удельный вес этих расходов обуславливает необходимость в отнесении их в отдельную статью калькуляции нефти.

В целом, учет деятельности по поиску и добыче нефти и газа (нефтегазодобывающая деятельность) имеет свою ярко выраженную специфику, так как здесь бухгалтерские принципы вступают в противоречие, а применение экспертных трактовок приводит к многовариантности решений.

Методы. В настоящее время существует три основных системы учета нефтегазовых компаний:

- в соответствии со стандартами США (ГААП США);
- в соответствии со стандартами Британии;
- в соответствии с международными стандартами.

Дискуссия. Комитет по Международным Стандартам детально рассматривал возможность выпуска специального стандарта для добывающих отраслей. Было много споров, но не удалось прийти к единому мнению. Выпущен лишь консервативный, на мой взгляд, стандарт IFRS 6 «Разведка и оценка минеральных ресурсов». Данный стандарт учитывает только одну фазу извлечения недр - разведку и оценку, остальные фазы не рассмотрены в международных стандартах. В связи с этим многие нефтегазовые компании предпочитают работать по

американским стандартам. Однако Комитет по Международным Стандартам и Американская комиссия по стандартам учета разработали стратегию интеграции двух систем стандартов в 2014 году, соответственно следует ожидать скорые изменения в международных стандартах в сторону сближения с ГААП США [1].

Принципы и правила ведения учета и составления отчетности регулируются в США стандартами, которые называются Общепринятые принципы бухгалтерского учета (Generally Accepted Accounting Principles -GAAP), ГААП США. Стандарты учета для нефтегазодобывающей деятельности, также как и другие стандарты, разработаны профессиональным сообществом бухгалтеров в лице Совета по стандартам финансового учета (FASB). В целом можно выделить следующие Положения о стандартах финансового учета (SFAS), которые относятся к нефтедобывающей деятельности:

SFAS 19 «Финансовый учет и отчетность нефтегазодобывающих компаний»,

SFAS 25 «Прекращение действия некоторых требований по ведению учета в нефтегазодобывающих компаниях - изменения к стандарту FAS 19»,

SFAS 69 «Раскрытие информации о деятельности в области разведки, разработки и добычи нефти и газа»,

SFAS 143 «Учет обязательств, связанных с выбытием активов» - стандарт, регламентирующий правила начисления резервов на рекультивацию земель (этот резерв представляет собой достаточно крупную сумму в отчетности нефтяных компаний),

SFAS 144 «Учет обесценения и выбытия активов с длительным сроком службы» устанавливает порядок проверки нефтегазовых активов на обесценение.

Рассмотрим подробнее специфику организации учета затрат в нефтегазо-



вых компаниях с учетом казахстанских реалий и согласно законодательству РК.

Для отражения и распределения фактических затрат по добыче нефти и природного газа применяются следующие счета бухгалтерского учета:

- 1631 «Незавершенное производство по добыче нефти»;
- 1632 «Незавершенное производство по добыче газа» [2].

При этом в стоимость незавершенного производства в том числе включаются: затраты на рекультивацию земель с помощью счета 3700 «Резерв на рекультивацию земель», затраты на оплату роялти с помощью счета 3590 «Начисленные обязательства по роялти».

Данные учета фактических затрат по добыче нефти и природного газа за-

крываются на счета учета готовой продукции без остатка в незавершенном производстве. Предусматривается, что процесс добычи завершается в момент подачи нефти или газа в главный трубопровод или резервуар для хранения.

Для отражения готовой продукции по добыче нефти и природного газа применяются следующие счета бухгалтерского учета:

- 1641 «Готовая продукция - нефть»;
- 1642 «Готовая продукция - газ».

Для отражения себестоимости реализации готовой продукции применяются следующие счета бухгалтерского учета:

- 7201 «Себестоимость реализованной нефти»;
- 7202 «Себестоимость реализованного газа».

Таблица 1

Корреспонденция счетов по учету затрат нефтегазовой компании

| Наименование операций | Описание операций | Дебет | Кредит |
|--|---|-----------|--|
| Расходы, связанные с добычей полезных ископаемых | Списание затрат на себестоимость | 1631 1632 | 1600, 1700 2193-2199 2991-2999 3110, 3520 3530, 3550 |
| | Признание условных обязательств на рекультивацию земель | 1631 1632 | 3700 |
| Расходы, связанные с реализацией полезных ископаемых | Начисление обязательства по роялти | 1631 1632 | 3590 |
| Закрытие незавершенного производства | Оприходована готовая продукция по фактической себестоимости | 1641 1642 | 1631 1632 |
| Реализация готовой продукции | Списание себестоимости реализации готовой продукции | 7201 7202 | 1641 1642 |

В нефтегазодобывающих предприятиях актуальным является совершенствование механизма распределения косвенных расходов, поскольку в процессе калькулирования они относятся на отдельный объект по про-

извольно выбранными базами распределения (валовая добыча нефти, газа в тоннах и тыс. м³, общая сумма расходов). В тоже время конечный результат расчета себестоимости продукции получают путем неоднократного пере-



распределения расходов между основными ее видами. Так, расходы прокатно-ремонтного цеха эксплуатационного оборудования и цеха научно-исследовательских работ распределяются на затраты основных производств пропорционально валовой добычи продукции. Однако они не имеют никакой

связи с вышеназванным показателем - базой распределения [3].

С целью решения данных проблем и повышения эффективности системы учета и распределения косвенных расходов рекомендуется внедрение системы АВС с учетом выбора оптимальных баз распределения косвенных расходов (таблица 2).

Таблица 2

Базы распределения косвенных расходов нефтегазодобывающих предприятий

| Косвенные производственные затраты | Традиционные базы распределения | Предложенные базы распределения |
|--|--|--|
| 1 | 2 | 3 |
| Инженерно-технологическая служба | Прямые затраты цеха добычи нефти и газа | Прямые расходы цехов основного и вспомогательных производств |
| Производственные подразделения | Прямые затраты цеха добычи нефти и газа | Прямые затраты на основную заработную плату |
| Цех текущего ремонта скважин | Количество часов, отработанных бригадами | Количество ч. скважина-ремонта |
| Цех капитального ремонта скважин | Количество часов, отработанных бригадами | Количество ч. скважина-ремонта |
| Цех электроснабжения | Валовая добыча продукции в тоннах | Количество потребленной электроэнергии подразделением по счетчикам |
| Прокатно-ремонтный цех эксплуатационного оборудования | Валовая добыча продукции в тоннах | Стоимость заказов на выполнение работ или количество станко-дней работы эксплуатационного оборудования |
| Прокатно-ремонтный цех контрольно-измерительных приборов | Валовая добыча продукции в тоннах, стоимость в заказах | Количество отработанных часов или стоимость заказа |
| Прокатно-ремонтный цех электропогружных установок | Валовая добыча продукции в тоннах | Количество станко-дней работы установок |
| Цех паро-водоснабжения | Плановые объемы производства тепловой энергии | Объем потребленной пара, воды |
| Цех научно-исследовательских работ | Валовая добыча продукции в тоннах | Прямые затраты на основную заработную плату |

Применение метода калькулирования себестоимости продукции на нефтегазодобывающих предприятиях с представленными в таблице базами распределения накладных расходов

позволит определять, контролировать и анализировать производственную себестоимость на уровне каждого этапа технологического процесса и себестоимость конечных объектов, то есть 1т.



нефти и 1 тыс. м³ газа. Для Казахстана, относящегося к числу крупных мировых производителей минеральных ресурсов, решение этих проблем чрезвычайно важно [4.с.82].

Заклучение. Таким образом, для нефтегазовых компаний, бизнес-процесс которых состоит из большого

количества операций, предпочтительнее АВС-метод. Его использование позволит принимать более эффективные решения в области маркетинговой стратегии, прибыльности продукции и т. д., потому что он дает возможность контролировать расходы на стадии их возникновения.

Список литературы:

- 1 Бутенко Н.В. Бухгалтерский учет в нефтегазовых предприятиях// Налоги и право. - №10. – 2012. – С.21-25
- 2 Маковой С.Л. Применение иностранных стандартов отчетности для отражения деятельности по добыче нефти и газа российскими компаниями// Аудит и финансовый анализ. - №4. – 2010. – С.25-26
- 3 Зайцева Т.Л. Кириченко Т.В. Колядов Л.В. Бухгалтерский учет в нефтегазовых компаниях. М.: ИЦ РГУ нефти и газа, 2011. – 364с.
- 4 Раимова А.С. Развитие нефтяной и газодобывающей промышленности: методологические аспекты. Журнал Статистика, учет и аудит, 34 (59) 2015, с.83-88

МҰНАЙ ЖӘНЕ ГАЗ КОМПАНИЯ БУХГАЛТЕРЛІК ЕСЕП ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ

*С.С.Сапарбаева¹, И.Н.Карабаева^{*2}*

*^{1,2}Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия Ұлттық университеті
Астана қ., Қазақстан Республикасы
e-mail: indira_karabaeva@mail.ru*

Түйін. Мақалада мұнай және газ компанияларында бухгалтерлік есепті ұйымдастырудың ерекшеліктеріне зерттеу жүргізілді. Мұнай және газ өндіру ерекшеліктерінің бухгалтерлік есеп әдістемесіне және ұйымдастыруына әсері егжей-тегжейлі зерттелінді. Сонымен қатар, мұнай және газ секторында бухгалтерлік есепті реттейтін халықаралық стандарттар нормасы зерттелінді. Мұнай және газ компанияларының АҚШ, Британия стандарттарына, Халықаралық стандарттарға сәйкес негізгі үш жүйесі көрсетілген.

Мақалада Қазақстанның жағдайын ескере отырып және Қазақстан Республикасы заңнамасына сәйкес мұнай және газ компаниясының шығыстарды есепке алу синтетикалық шоттарын және мұнай және газ компаниясының шығындарының есепшоттарының кестесі көрсетілген.

Түйінді сөздер: бухгалтерлік есеп, мұнай және газ компаниялары, ГААП АҚШ, мұнай және газ компаниясының шығындары, жанама шығындарды бөлу.



SPECIAL FEATURES OF ACCOUNTING ORGANIZATION OF OIL AND GAS COMPANIES

S.S.Saparbayeva¹, I.N.Karabayeva^{2,2}

^{1,2}Eurasian National University named after L.N. Gumilyov, Astana, Kazakhstan

e-mail: indira_karabaeva@mail.ru

Summary. In the article a research of the specific features in accounting organization of oil and gas companies was provided. The influence of oil and gas extraction features on the methodology and organization of accounting was analyzed in details. Also, it is more analysed, the norms of international standards, governing the accounting in the oil and gas industry, marked the three major accounting system of oil and gas companies: in accordance with US standards; according to the British Standards; in accordance with international standards. Moreover, the article presents the synthetic accounts of cost accounting in the oil and gas companies of Kazakhstan, taking into account the realities and according to the legislation of the Kazakhstan Republic, a table of correspondence accounts costs of oil and gas companies. The problems of indirect costs distribution in the activities of oil and gas companies were determined, and a table showing the allocation of indirect cost base of oil and gas companies was provided.

Keywords: accounting, oil and gas companies, US GAAP, the cost of oil and gas company, allocation of indirect costs.



МРНТИ 06.35.31.
УДК 311.216; 336.717.6

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ ПРОЦЕСС ПЕРЕРАБОТКИ НЕФТИ И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ОРГАНИЗАЦИЮ УЧЕТА ИЗДЕРЖЕК ПРОИЗВОДСТВА

А.С. Ахметова¹

¹Университет НАРХОЗ, Республика Казахстан, г.Алматы
e-mail: alf_akhmetova@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрены основы технологического процесса переработки нефти и его влияние на организацию учета издержек. Процесс переработки нефти как основное направление финансово-хозяйственной деятельности компании не может эффективно функционировать без грамотно построенной системы управленческого учета затрат. Для развития отрасли и повышения инвестиционной привлекательности нефтеперерабатывающих компаний возникает острая необходимость в достоверном информационном обеспечении о затратах на производство нефтепродуктов, получаемых в результате переработки нефти. Как известно нефтеперерабатывающее производство относится к комплексному, где в результате единого технологического процесса одновременно или с определенным разрывом во времени получают несколько разных продуктов, что в свою очередь имеет свою специфику организации учета издержек производства.

Ключевые слова: нефть, геология, нефтеразведка, затраты, классификация затрат, учет затрат.

Введение. На сегодняшний день нефть является важнейшим источником энергии. Продукты переработки нефти применяют практически во всех отраслях промышленности, на всех видах транспорта, в военном и гражданском строительстве, сельском хозяйстве, энергетике, в быту. Из нефти вырабатывают разнообразные химические материалы, такие как пластмассы, синтетические волокна, каучуки, лаки, краски, дорожные и строительные битумы, моющие средства и многое другое.

Под нефтью, в общем виде понимается химические элементы или их соединения, извлекаемые из недр Земли для ее переработки и использования. Но имеются и другие мнения ученых.

Так, Е. В. Бойко полагает, что «нефть и нефтепродукты представляют собой достаточно сложные смеси

углеводородов и их гетеропроизводных» [1].

Г.И. Дьяченко, О.С. Афанасьева констатируют, что «этот вид, в основном, энергетического минерального сырья, относится к продуктам преобразований органических остатков растений и животных или является производным неорганического синтеза (нефть, горючий газ)» [2].

В.П. Суханов, пишет что «нефть - добываемая из недр земли горючая маслянистая жидкость красно-коричневого, иногда почти черного цвета; является сложной смесью углеводородов с примесью их кислород- серо- азото- содержащих и иных производных» [3].

Постоянное увеличение потребностей в энергоносителях приводит к росту добычи нефти и соответственно к ее переработке. Нефть может выступать в первичном естественном виде, в котором она сформировалась в недрах, а также после переработки и извлече-



ния из нее отдельных компонентов, в виде нефтепродуктов, продуктов нефтехимии.

Геология нефти имеет дело с первичным минеральным продуктом на стадиях его разведки и добычи. В своих исследованиях А. Бердимурат пишет: «Геология и геологические организации, объединения выполняют разведку запасов, имеющихся в недрах земли» [4].

Нефтеразведка включает в себя геологоразведочные работы, целью которых является выявление и подготовка к разработке залежей нефти, а также их геолого-экономическая оценка. Геологоразведочные работы принято подразделять на 2 этапа: поисковый и разведочный.

На поисковом этапе происходит первоначальная оценка и изучение потенциальных нефтегазоносных месторождений с последующим пробным бурением. Первые поисковые скважины бурятся на максимальную глубину. Обычно первым исследуется верхний слой залежей, а затем более глубокие слои. На разведочном этапе производится непосредственная подготовка месторождения к разработке и добыче.

Разведка и добыча нефти и газа требуют крупных капиталовложений, и связаны с рядом рисков и возможных выгод. Подобная деятельность подвержена риску, который непосредственно связан со сложностью проведения разведки под землей, свойствами углеводородов, а также с физическими характеристиками месторождений нефти и газа. Глубокие исследования о понятии рисков, теория риска менеджмента проводила М.В.Штиллер [5]. Для первого этапа разведки характерны геологические риски. Например, в разведочной скважине могут быть не обнаружены углеводороды либо их количество будет недостаточным для начала разработки. Даже если целесообразность разработки месторождения подтверж-

дена данными экономического анализа ожидаемых запасов углеводородов в месторождении, объем запасов во время добычи может оказаться меньше, чем ожидалось, что отрицательно скажется на экономической разработке.

Риски также характерны для добычи. Объем фактической добычи может существенно отличаться от ранее определенного объема, и цены на товар зачастую являются непостоянными.

На этапе добычи, при выходе из нефтяного пласта, нефть содержит взвешенные частицы горных пород, воду, растворенные в ней соли и газы. Нефть, получаемую непосредственно из скважин называют сырой нефтью, которая сразу транспортируется в ближайшие центры нефтепереработки. Но в большинстве случаев добываемая нефть проходит промысловую подготовку (промышленная обработка сырой нефти), так как она может быть предназначена для экспорта или для транспортирования в отдаленные от мест добычи нефтеперерабатывающие заводы.

Методы. Процесс нефтепереработки - это многоуровневый процесс физической и химической обработки сырой нефти, результатом которого является получение целого ряда нефтепродуктов разной степени сложности. Различают два этапа переработки нефти: первичная переработка нефти (обессоливание, прямая перегонка нефти). Вторичная переработка нефти (термический и каталитический крекинг, каталитический риформинг, пиролиз, гидрокрекинг, алкилирование и пр.) [1].

Обессоливание. Производственный цикл переработки нефти начинается с электрообессоливающей установки. В нефти есть минеральные примеси, в том числе и соли: хлориды, сульфаты и минеральные кислоты. Все эти соединения необходимо выделить из нефти, так как они, во-первых,



вызывают коррозию аппаратуры, вторых, являются каталитическими ядами, то есть ухудшают протекание многих химических процессов последующей переработки нефти.

Обессоливание начинают с того, что нефть забирают из заводского резервуара, смешивают ее с промывной водой, деэмульгаторами, щелочью (если в сырой нефти есть кислоты). Затем смесь нагревают до 80 -120°C и подают в электродегидратор. Здесь под воздействием переменного электрического поля и температуры капли воды и растворенные в ней неорганические соединения укрупняются и отделяются от нефти.

Прямая перегонка нефти. Перегонка нефти (дистилляция) - процесс разделения нефти на отдельные фракции в зависимости от температуры их кипения. Фракции, выкипающие до 330-350° С, выделяются на установках под атмосферным давлением. Такие установки носят название атмосферных.

В атмосферных секциях выделяются следующие фракции:

- 1) углеводородный нефтяной газ;
- 2) бензин, выкипающий в диапазоне 35-200 °С;
- 3) топливо для реактивных двигателей (120-315 °С);
- 4) дизельное топливо (180-360 °С).

В результате пары обогащаются низкокипящими компонентами, а жидкая фаза - высококипящими компонентами. Нефть поначалу перегоняют на широкие фракции. Это прежде всего бензиновая фракция (прямогонный бензин) 40-150°C; фракция реактивного топлива (140-240°C), затем дизельная (240-350°C).

Возрастающая потребность в производстве топлив и ограниченность их содержания в исходном сырье сделали необходимым применение вторичной переработки нефти, позволяющей значительно увеличить выход топливных

фракций (например, выход бензина может возрасти с 20 до 60 %).

Разработаны, изучены и нашли практическое применение несколько видов крекинга: термический, каталитический, гидрокрекинг, каталитический риформинг. Продуктами крекинга являются: бензин, котельное и моторное топливо, масла, кокс, газойли, этилен и ацетилен.

Термический крекинг - это процесс распада углеводородов тяжелых фракций нефти под действием высоких температур. Процесс термического крекинга вакуумного газойля, мазута или гудрона получил название висбрекинг.

В настоящее время термический крекинг из-за низкого качества получаемых продуктов (бензинов), не удовлетворяющих требованиям современных двигателей, почти полностью вытеснен другими, более современными методами вторичной переработки нефти. Установки термического крекинга переоборудуют в установки каталитического крекинга и других современных процессов.

Каталитический крекинг на алюмосиликатных катализаторах - наиболее распространенный в нефтеперерабатывающей промышленности каталитический процесс, занимающий среди процессов переработки нефти по объему перерабатываемого сырья второе место после первичной перегонки.

Основная цель процесса - получение высокооктанового бензина из сырья, выкипающего в пределах 200-500°C (чаще 300-500 °С). Общий выход бензиновых фракций достигает 50 % и более. Целевым продуктом каталитического крекинга является бензин высокой детонационной стойкости (октановое число от 87 до 91 по исследовательскому методу).

Гидрокрекинг - каталитический процесс деструктивной переработки нефтяного сырья под давлением водорода и при высокой температуре. Он



заклучается в расщеплении компонентов сырья с одновременным гидрированием образовавшихся осколков. Гидрокрекинг представляет собой разновидность каталитического крекинга в присутствии водорода. Гидрокрекинг, кроме увеличения выхода целевого продукта, используется для гидроочистки продуктов, в первую очередь, от серы и азота. Таким образом, гидрокрекинг сочетает в себе каталитический крекинг, гидрирование и гидроочистку.

Сырьем гидрокрекинга обычно служат тяжелые нефтяные фракции (350 - 500°C) и остаточные фракции - мазут, гудрон.

Преимущества по сравнению с другими процессами переработки:

- гибкость процесса, т. е. получение из одного сырья разных целевых продуктов;
- большой выход светлых продуктов;
- высокое качество продуктов.

Каталитический риформинг. Риформинг в нефтеперерабатывающей промышленности используется для повышения октанового числа бензиновых фракций и для получения аренов. Если в качестве катализатора используют платину, то риформинг называют платформингом. Сырьем для риформинга являются бензиновые фракции (85-180°C) первичной перегонки нефти. Каталитический риформинг осуществляют при температуре 470-530 °C и давлении 2-4 МПа в среде водородсодержащего газа. При реформинге алканы подвергаются изомеризации, дегидроциклизации и гидрокрекингу.

Алкилирование - процесс получения высококачественного высокооктанового компонента автомобильного и авиационного бензинов- алкилата (алкилбензина), состоящего практически целиком из изоалканов C6 -C9, причем из них 69% приходится на изоктан (2,2,4-триметилпентан). Алкилбензин имеет октановое число 90-98 ед..

Сырьем является бутан-бутиленовая смесь, выделяемая из газов каталитического и термического крекинга. Алкилирование изобутана алкенами (преимущественно бутиленами) проводится при давлении 0,3-1,2 МПа с использованием в качестве катализатора H₂SO₄ или HF. Оптимальная температура в реакторе 0-10 °C (для H₂SO₄) и 25-30°C (для HF). Расход H₂SO₄ составляет 60-100 кг на 1 т алкилата.

Результаты и обсуждение. Раскрывая производственные процессы переработки нефти наша цель раскрыть возникающие при этом затраты, их следует учитывать. Затратами производства принято называть затраты живого и общественного труда на изготовление продукции, товара (выполнение работ и оказание услуг).

Стандарт МСФО (IFRS 6) «Разведка и оценка запасов полезных ископаемых» дает определение разведке и оценке запасов как деятельности по поиску минеральных ресурсов, включая нефть, газ, другие полезные ископаемые и аналогичные невозобновляемые ресурсы, а также по определению технического обоснования и экономической целесообразности добычи[7].

Согласно МСФО (IFRS 6) «Разведка и оценка запасов полезных ископаемых» затраты на разведку и оценку первоначально отражаются в учете в фактической сумме. Эти затраты в зависимости от их сути должны быть отнесены к основным средствам или нематериальным активам.

Однако организация учета затрат и их классификация в Казахстане не совпадает с Российской классификацией затрат и планом счетов бухгалтерского учета. Да не только с планом счетов бухгалтерского учета.

В экономической литературе термин «затраты» часто отождествляют с понятием «расходы». Затраты – это активы, используемые на производство продукции, работ (материалы, сырье,



денежные средства, обязательства в виде оплаты труда и другие расчеты). Расходы – это статьи издержек, относящиеся к текущему учетному периоду. Расходы представляют собой использованный ресурс для получения доходов в течение текущего периода [8].

Затраты, связанные с производством продукции (работ, услуг), неоднородны ни по своему составу, ни по экономическому значению, ни по роли в производстве продукции, ни по способу включения в себестоимость продукции. Поэтому в экономической теории затраты группируются по различным признакам. Для каждой организации классификация затрат различается в зависимости от: технологических особенностей производства; цикла продолжительности производства [9].

Согласно приказа Минтопэнерго РФ от 17.11.98 №371 «Об утверждении инструкции по планированию, учету и калькулированию себестоимости продукции на нефтеперерабатывающих

и нефтехимических предприятиях»: затраты на производство продукции нефтеперерабатывающих и нефтехимических предприятий, включаемые в себестоимость продукции, группируются:

- по характеру производства (основное, вспомогательное) и по месту возникновения затрат (технологическим процессам, производствам, переделам, цехам и т.д.);
- по видам продукции (работ, услуг);
- по видам расходов (калькуляционным статьям и элементам затрат).

Заключение. Исследуя литературные источники в этом направлении изучили классификацию производственных затрат в Казахстане. В этой связи приведенная классификация производственных затрат В.Л.Назаровой относится к промышленному производству. Эту классификацию производственных затрат на наш взгляд можно применить в переработке нефтепродукции.

Таблица 2

Основы классификации затрат

| Признаки классификации | Подразделение затрат |
|--|--|
| 1 | 2 |
| 1. По экономической роли в процессе производства | Основные и накладные |
| 2. По единству состава | Одноэлементные и комплексные |
| 3. По отношению к объему производства | Переменные и постоянные |
| 4. По способу отнесения на себестоимость отдельных видов продукции | Прямые и косвенные |
| 5. По периодичности возникновения | Текущие и единовременные |
| 6. По участию в процессе производства | Производственные и внепроизводственные (расходы периода) |
| 7. По целесообразности (эффективности) расходования | Производительные и непроизводительные |
| 8. По возможности охвата планом (нормированием) | Планируемые и не планируемые |
| Примечание - составлена на основании источника [10, с.139] | |



Таким образом в нефтеперерабатывающем производстве затраты можно классифицировать по характеру и экономическому значению на основные и накладные, в зависимости от способа распределения и включения

в себестоимость продукции – на прямые и косвенные, по экономическому содержанию – на элементарные и комплексные, по признаку зависимости от объема производства – на пропорциональные и непропорциональные.

Список использованной литературы:

- 1 Бойко Е. В. **Химия нефти и топлив.** Учебное пособие. **Ульяновск: 2007-59 с.**
- 2 Дьяченко Г.И., Афанасьева О.С. Недропользование. Учебное пособие. Новосибирск: 2006 – 42 с.
- 3 Суханов В.П. Переработка нефти. Учебник. Москва: Высшая школа. 1979 – 335 с.
- 4 Бердимурат А., Международный теоретический и научно-практический журнал, часть 3. Известия № 3 (10) 2015. Аспекты организации управленческого учета в геологии. Иссык-Кульского форума бухгалтеров и аудиторов стран Центральной Азии. Бишкек 2015- 158 с.
- 5 Штиллер М.В. Некоторые вопросы в раскрытии понятия рисков/ М.В. Штиллер// Материалы 11 Международной научно-практической конференции молодых ученых, магистрантов и студентов. «Индустриально – инновационное развитие и интеграция в экономике и образовании». – Алматы, 2012 – с.654-656.
- 6 Штиллер М.В. Теория риск-менеджмента и развитие управления рисками компаний /М.В.Штиллер // Статистика, учет и аудит. – Алматы, 2011. - №2 (41) – с. 28-31.
- 7 МСФО 6 Международный стандарт финансовой отчетности (IFRS) 6 «Разведка и оценка запасов полезных ископаемых» <http://finotchet.ru>
- 8 Тайгашинова К.Т. Теория и методология учета затрат и калькуляция продукции, работ и услуг: учебное пособие./ К.Т. Тайгашинова. - Алматы: Экономика, 2014. – 137 с.
- 9 Назарова В.Л., Худайназарова Н.Д. Управленческий учет: понятия и принципы применения. Журнал «Статистика, учет и аудит» №1 (60)/2016 С.17-21
- 10 Назарова В.Л. Бухгалтерский учет. Учебное пособие: Изд. Алматыкітап баспасы», 2011.-624с.

МҰНАЙДЫ ҚАЙТА ӨНДЕУ ТЕХНОЛОГИЯЛЫҚ ПРОЦЕССІ ЖӘНЕ ОНЫҢ ЕСЕП ШЫҒЫНДАРЫН ҰЙЫМДАСТЫРУЫНА ӘСЕР ЕТУІ

А.С. Ахметова¹

НАРХОЗ Университеті, Алматы қ., Қазақстан

e-mail: alf_akhmetova@mail.ru

Түйін. Мақалада өңдеу процесі негіздерін және шығындар бухгалтерлік есебін ұйымдастыру, оның әсер етуін талқылайды. Мұнайды қайта өңдеу процесі компанияның қаржы-шаруашылық қызметінің негізгі бағыты ретінде, сондай-ақ салынған басқару шығындарды есепке алу жүйесіз тиімді жұмыс істей алмайды.



Түйінді сөздер: мұнай геологиясы, мұнай барлау, шығындар, жіктелуі шығындар, бухгалтерлік есеп.

TECHNOLOGICAL PROCESS OF OIL REFINING AND ITS IMPACT ON THE ORGANIZATION OF ACCOUNTING COSTS

*A.S. Akhmetova*¹

¹*Narxoz University*

Republic of Kazakhstan, Almaty

e-mail: *alf_akhmetova@mail.ru*

Summary. *The article discusses the basics of the process of refining and its impact on the cost accounting organization. The process of refining crude oil as the main direction of financial and economic activity of the company can not function effectively without well-built management cost accounting system.*

Keywords: *oil geology, oil exploration, costs, classification costs, cost accounting.*



МРНТИ 06.35.31
УДК 311.216; 336.717.6

РАЗВИТИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

*Баймуханова С.Б.*¹

¹КазНУ им. аль-Фараби, г. Алматы, Казахстан
e-mail: bsariya@rambler.ru

Аннотация. С переходом экономики Республики Казахстан на рыночную реконструкцию, прогнозировалось его дальнейшее развитие среди общей всемирной тенденцией. Это привело к очень важным реконструкциям систем бухгалтерского учета и финансовой отчетности. Его суть заключается координации всех элементов в новую экономическую истину. Для того чтобы выполнить координацию бухгалтерского учета и финансовой отчетности в новую экономическую систему, в нашей стране необходимо выполнить комплекс мер основанные на рыночные отношения. Прошлая система бухгалтерского учета и финансовой отчетности которая отвечала требованиям отечественной директивной плановой экономики, не имеет никакой связи с международной практикой и препятствует вступлению Республики Казахстан во всемирную плоскость.

Ключевые слова: Республика Казахстан, рыночная реконструкция, реформирование бухгалтерского учета, МСФО, учетная политика.

Введение. С переходом экономики Республики Казахстан на рыночную реконструкцию, прогнозировалось его дальнейшее развитие среди общей всемирной тенденцией. Это привело к очень важным реконструкциям систем бухгалтерского учета и финансовой отчетности. Его суть заключается координации всех элементов в новую экономическую истину. Для того чтобы выполнить координацию бухгалтерского учета и финансовой отчетности в новую экономическую систему, в нашей стране необходимо выполнить комплекс мер основанные на рыночные отношения. Прошлая система бухгалтерского учета и финансовой отчетности которая отвечала требованиям отечественной директивной плановой экономики, не имеет никакой связи с международной практикой и препятствует вступлению Республики Казахстан во всемирную плоскость. Последние годы в нашей стране было проведено множество работ по уни-

фикации международным стандартам отечественной системы бухгалтерского учета и финансовой отчетности и начало произошло когда № 2732 Указ Президента Республики Казахстан «О бухгалтерском учете» вступил в силу 6 декабря 1995 года.

Методы. В процессе исследования использовались различные нормативные, методические, инструктивные положения по бухгалтерскому учету, материалы международных, региональных, научно-практических конференций. В ходе исследования использованы материалы периодической печати и официальных веб-сайтов, а также научные результаты автора, выявленные в процессе подготовки данной научной работы.

Для решения поставленных задач в работе использованы различные методы и приемы, в частности: методы экономического, абстрактно-логического, экспертного сравнения.



Результаты и обсуждение. История развития бухгалтерского учета насчитывает многие века и характерно то, что тенденцией в его эволюции является постепенное расширение сферы законодательных норм и усиление требований стандартизации учетной деятельности. Эта тенденция имеет исторические причины. В древнем мире цивилизация не могла обойтись без учета государственных доходов и расходов в виде сбора налогов, расходов казны на строительство каналов и колодцев, возведение пирамид, храмов и других сооружений, военные расходы и т.д. Собственник должен был вести учет своего имущества и различных сделок. Первая попытка систематизации правил бухгалтерского учета была осуществлена в 15 веке Лукой Пачоли. Его книга «Трактат о счетах и числах» (1494 г.) включая раздел о двойной бухгалтерии, смысле учетных записей, порядке составления бухгалтерского баланса, что явилось первой публикацией на эту тему. Данную публикацию большинства ученых считают началом подлинного бухгалтерского учета. Пачоли систематизировал и обобщил приемы и методы ведения бухгалтерского учета, существовавшие на практике. Исторические предпосылки распространения системы двойной записи в странах мира связаны с развитием частной собственности, торговли, кредита и капитала как производительного и используемого богатства [1, с.7].

Однако до XIX в. не было законодательной регламентации системы бухгалтерского учета на национальном уровне, хотя попытки регулирования государством отдельных областей бухгалтерского учета встречаются уже в XVII в. Во Франции например, в 1673 г. был принят Коммерческий кодекс Кольбера, который включал раздел, строго предписывающий правила ведения бухгалтерской документации, но такие законодательные действия не

носили массовый характер. Например, в Великобритании до конца XVIII в. применялось несколько систем бухгалтерского учета. Предпосылкой начала процесса стандартизации бухгалтерского учета на национальном уровне стала промышленная революция XIX в. Концентрация труда и капитала, массовое производство товаров для широких рынков отразились в законодательных нормах, касавшихся, в частности, практики бухгалтерского учета. Распространение акционерной формы предприятий повлекло появление собственников, мало знакомых с деятельностью предприятий, наемной администрации, которая должна была периодически отчитываться перед собственниками и необходимость в понятной для собственников, сопоставимой с другими компаниями отчетной информации. Начало законодательству в области бухгалтерского учета положили «Закон о регистрации акционерных обществ», принятый в Великобритании в 1844 г. и «Закон о банкротстве», принятый также в Великобритании в 1861 г. В соответствии с данными законами выставлялось требование надлежащего ведения счетов, составления и проверки бухгалтерского баланса, должны были применяться одинаковые нормы ко всем должникам. В XIX в. появляется и первая организация профессиональных бухгалтеров – Общество бухгалтеров, зарегистрированное в 1854 г. в Эдинбурге (Шотландия). Вскоре появились аналогичные организации в Англии (в 1870 г. в Лондоне), в США (в 1887 г. в Нью-Йорке) и другие.

Законодательные акты, регламентирующие бухгалтерский учет, появление в ряде стран организаций бухгалтеров, претендовавших на законодательное признание своего профессионального статуса, сыграли значительную роль в процессе стандартизации бухгалтерского учета на национальном уровне. Но выработка



национальных стандартов предполагает и теоретическую разработку общей концепции бухгалтерского учета. Настоящая потребность в единообразии финансовой информации деятельности различных компаний уже созрела в обществе к XX в., использование научных концепций сделали реализацию ее возможной.

Стандартизация бухгалтерского учета предполагает наличие законодательных актов, делающих соответствие стандартам обязательным для бухгалтеров различных организаций.

К началу XX века организационно-правовая структура бухгалтерского учета оставалась неразвитой в подавляющем большинстве стран мира, но к этому времени уже приняты некоторые законы, осуществляющие регулирование бухгалтерского учета на государственном уровне. Первый закон по бухгалтерскому учету носит очень ограниченный характер: он не охватывает всех областей учета, не требует единообразия в отчетности и правил ведения бухгалтерского учета от всех предприятий, администрации фирм предоставляется значительная свобода в определении того, что отражать в финансовой отчетности. Такая ситуация во многих странах сохраняется вплоть до 70-х годов XX в. Однако в странах – лидерах работа по стандартизации бухгалтерского учета на национальном уровне проводится уже в 30-е годы XX в. К таким странам можно отнести Францию, Великобританию, США, Германию. В данных странах тенденции к стандартизации бухгалтерского учета вызваны различными обстоятельствами, к числу которых можно отнести рост торговли, развитие предприятий, последствия первой мировой войны. Имеются и субъективные причины, например, в Германии в 30-е годы режим национал-социалистов был сильно заинтересован в единообразии бухгалтерского учета в

целях общенационального контроля за экономическими ресурсами страны. В начале 30-х годов в США остро встал вопрос о стандартизации учетных процедур и принципов оценки в связи с биржевым крахом и тем, что именно инвесторы как никто другой были заинтересованы в единообразии подходов к учету.

В Казахстане с развитием внешнеторговых отношений с зарубежными странами отечественный учет стал приближаться к европейскому учету. Зарождение отечественных школ бухгалтерского учета знаменовал в XIX. В этой области среди первых русских ученых – Ф.В. Езерский, А.В. Прокофьев, И.П. Шмелев и другие. Положила начало новым переменам в бухгалтерском учете Казахстана революция 1917 года. Однако интересен тот факт, что до 30 годов XX в. отечественный бухгалтерский учет оставался приближенным к западноевропейскому учету. Об этом говорят исследования ученых 20-х годов [2]. Но с 1930 года бухгалтерский учет начинает значительно трансформироваться. Бухгалтерский учет как наука становится все более и более подчиненным политэкономии социализма.

Национальные стандарты бухгалтерского учета становятся подчиненными требованиям контроля за выполнением плановых заданий, жестко регламентированными и фактически сводятся только к регистрации фактов хозяйственной деятельности и составлению отчетности для вышестоящих органов управления. В условиях административно-командных методов управления экономикой, если говорить языком классификации, в нашей стране сложилась коммунистическая модель бухгалтерского учета.

В начале девяностых годов переход Казахстана к рыночной экономике predetermined актуальность реформирования бухгалтерского учета в стране.



Система отечественного бухгалтерского учета должна была реформироваться, отражая реформу экономики Казахстана в целом и изменение требований к содержанию учета. Реформа экономики привела к расширению роли бухгалтерского учета как информационной системе для различных пользователей учетной информации. Если в рамках административно-плановой экономики основным собственником предприятий являлось государство, им же как единственным субъектом принимались решение о вложении средств, сферах деятельности, объемах хозяйственных связей и т.п., то в условиях рыночной экономики такие решения принимаются значительным числом хозяйствующих субъектов. Пользователями учетной информации становятся разнообразные группы заинтересованных лиц, такие как кредиторы, инвесторы, партнеры по бизнесу, акционеры и т.д. необходимость реформы бухгалтерского учета в Казахстане ни у кого не вызвала сомнения. Однако конкретные направления данной реформы стали предметом острых дискуссий.

О многообразии путей решения проблемы реформирования отечественного бухгалтерского учета говорит широкий спектр мнений по этому поводу ведущих казахстанских ученых. Нет единства мнений о соотношении национальных традиций и заимствований международного опыта. Некоторые авторы делают основной акцент на использовании опыта зарубежных стран. Например, профессор Л.З. Шнейдман считает, что чем начинать разработку новых российских стандартов «с нуля» лучше и дешевле использовать уже накопленный в мире опыт [3].

Следующее направление дискуссий – вопрос о том, каким именно опытом следует воспользоваться России. Некоторые ученые считают, что ориентиром для реформирования

бухгалтерского учета в России могли бы быть стандарты тех зарубежных стран, совокупность экономических и политических условий которых наиболее близки России. Это страны континентальной модели бухгалтерского учета. Например, профессор М.З. Пизенгольц считает, что за основу российского плана счетов может быть взят французский план счетов. [4]. Другие ученые делают больший упор на использование в качестве ориентира для российских реформ американских стандартов GAAP. М.И. Литвиенко, например, пишет о том, что это целесообразно в связи с наличием большого количества американских компаний на российском рынке [5]. Есть и мнение, что различными российскими компаниями могут использоваться в качестве ориентира различные стандарты [6; 7; 8; 9; 10]. Поддержкой данного мнения стала и Правительственная Программа реформирования бухгалтерского учета в соответствии с международными стандартами финансовой отчетности, утвержденная Постановлением Правительства Республики Казахстан.

Большинство отечественных ученых несмотря на то, что поддерживают идею реформирования бухгалтерского учета в Казахстане в соответствии с МСФО и это направление утверждено Правительственной Программой, возникает немало разногласий и о том, как именно это должно осуществлено.

По данной проблеме профессор Я.В. Соколов говорит, что МСФО – это лишь идеал, к которому нужно подходить медленно и осторожно [10].

По данной проблеме на основании критического обзора и систематизации мнений, содержащихся в экономической литературе, а также анализа экономической ситуации в Казахстане, сформулируем собственную точку зрения по проблеме реформирования бухгалтерского учета в Казахстане [11].



Во-первых, проблема разработки новых национальных стандартов бухгалтерского учета. Национальные стандарты бухгалтерского учета есть в любой стране, несмотря на процесс глобальной гармонизации бухгалтерского учета на мировом уровне. Как показал проведенный анализ, они зависят и определяются целым комплексом социально-экономических условий в стране. Имевшиеся в Казахстане к началу 90-ых годов, национальные стандарты отражали специфику командно-административной экономики и не подходили к новым условиям. Таким образом, появилась необходимость в создании новых национальных стандартов бухгалтерского учета. Поэтому возникают вопросы: должны ли они действительно разрабатываться «с нуля», как считает ряд авторов, или в значительной степени можно сохранить старые, лишь немного модернизировав их; можно ли на сегодняшний день использовать теоретические разработки российских ученых дореволюционного периода начала XX в., или они уже безвозвратно устарели; в какой степени нам могут помочь.

Во-вторых, реформирование бухгалтерского учета в Казахстане с начала 90-ых годов – это процесс, происходящий на фоне начавшийся международной гармонизации бухгалтерского учета. Поскольку развитие Казахстана не происходит в изоляции от других стран, совершенно очевидно, то что, реформирование ее бухгалтерского учета должно в той или иной мере влиться в этот всеобщий мировой процесс. Возникают вопросы: должен ли Казахстан примкнуть к той или иной системе региональной стандартизации бухгалтерского учета, или он должен придерживаться МСФО; в какой степени это необходимо Казахстану и насколько реально; возможно ли полное соответствие бухгалтерского

учета Казахстана требованиям МСФО, и насколько это целесообразно?

В историческом аспекте, бесспорно, является необходимым использование при этом разработок отечественных ученых начала века. Теоретические взгляды к концу столетия большинства экономистов значительно изменились, появились новые явления и тенденции в развитии как отдельных стран, так и всего мирового сообщества. На практике реформирование бухгалтерского учета в Казахстане рациональнее вести на основе использования современных теорий как отечественных, так и зарубежных ученых. Здесь огромное значение должны иметь разработки таких российских и отечественных ученых, как А.С. Бакаев, П.С. Безруких, В.Г. Гетьман, В.Б. Ивашкевич, Н.П. Кондраков, В.Ф. Палий, В.И. Петрова, А.Н. Романов, Я.В. Соколов, С.А. Стуков, А.Д. Шерemet, Л.З. Шнейдман и отечественных ученых: К.Н. Нарибайев, С.С. Сатубалдин, К.Ш. Дюсембаев, М.С. Ержанов, К.К. Кеулимаев, А.А. Абдиманатов, В.К. Радостовец, А.А. Сагмурзаев, К.Т. Тайгашинова, Г.К. Тулешова, С.Т. Мыржакипова, Ф.С. Сейдахметова, Ж.Н. Айтжанова, С. Жакипбеков, А.М. Жуманов, М.К. Алиев, М.И. Исраилов, А.А. Арзыбаев, В.Л. Назарова.

Необходимым в реформировании бухгалтерского учета на предприятиях пищевой промышленности в Республике Казахстан является использование мирового опыта, при этом, так же как и большинству стран, Казахстану необходимо включиться в процесс глобальной гармонизации бухгалтерского учета на международном уровне.

Заключение. В мировой учетной политике сложилась тенденция, по которой финансовая отчетность крупных европейских корпораций пересчитывается при публикации в соответствии с GAAP, то есть в соответствии с общепринятыми учетными



принципами США. Сейчас трудно сказать, в дальнейшем, что явится основой финансирования казахстанских предприятий пищевой промышленности: рынок акционерного или банковского капитала, будет ли Казахстан ориентироваться на какого-либо приоритетного торгово-экономического партнера и на финансовый рынок одной страны или же станет полноправным членом международных финансовых рынков. На сегодняшний день наиболее целесообразным и логичным представляется выбор в пользу МСФО. Рассмотрим аргументы в пользу данного выбора:

- во-первых, МСФО позволяют избежать привязки к модели учета отдельной страны или регионального союза. МСФО с 1998 г. являются юридической основой международной регистрации компаний в соответствии с решением Международной организации комиссий по ценным бумагам, подтвержденным Европейским союзом и в целом США и являются признаваемыми всеми странами мира;
- во-вторых, ситуация сложившаяся на международном рынке является

как нельзя более благоприятной для Казахстана, которая формирует новую систему учета, в том числе с целью выхода на международный финансовый рынок как раз в то время, когда этот рынок сам реформирует свою систему учета. Было бы логично присоединиться к этому процессу с тем, чтобы не только быть в курсе соответствующих изменений, но и по возможности влиять на этот процесс в своих интересах. При условии выработка Казахстаном механизма взаимодействия с комитетом по МСФО можно будет контролировать процесс разработки стандартов, и участвовать в нем;

- в-третьих, международные стандарты характеризуются относительно меньшей сложностью чем, например стандарты США, и следовательно, требуют меньших затрат. Они появились в результате консенсуса национальных систем учета, основанных на рыночной системе хозяйствования, сохраняют возможность их углубления и конкретизации в соответствии с казахстанскими традициями регулирования бухгалтерского учета.

Список литературы:

- 1 Назарова В.Л. Бухгалтерский учет: Учебное пособие. Изд. Алматыкітап баспасы», 2011.-624с.
- 2 Помазков Н.С. План счетов. – М.: Бухгалтерский учет, 2000.- 96 с.
- 3 Шнейдман Л.З. Введение в международные стандарты финансовой отчетности М.:Финансы и статистика. – 2001.- 21 с.
- 4 Пизенгольц М.З. О переходе бухгалтерского учета на международные стандарты. //Международный бухгалтерский учет. – 2012. №13
- 5 Литвиненко М.И.Обзор международных стандартов финансовой отчетности. //Главбух, - 1998. № 1.- С. 7-8.
- 6 Каспина Р.Г. Практическое применение международных стандартов в России. М.: изд-во «Бухгалтерский учет». – 2006. - 135 с.
- 7 Мизиковский Е.А. О современном этапе развития бухгалтерского учета и аудита в России. //Сб. научных трудов. «Бухгалтерский учет, экономический анализ, аудит: международные и отечественные исследования, стандарты, опыт», Н. Новгород: ННГУ, 2000. – 266 с.



- 8 Палий В.Ф. Современный бухгалтерский учет. М.: Проспект, – 2001.- С. 13-15.
- 9 Палий В.Ф. Международные стандарты учета и финансовой отчетности. – М.: изд-во Инфра, 2007. – 512 с.
- 10 Соколов Я.В. История бухгалтерского учета. М.: Финансы и статистика, – 2004. с. 20
- 11 Назарова В.Л., Касенова К.К. Современное состояние бухгалтерского и налогового учета. Журнал Статистика, учет и аудит №2 (61) 2016 с.10-14

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА БУХГАЛТЕРЛІК ЕСЕПТІҢ ДАМУЫ

Баймұханова С.Б.¹

¹Ал-Фараби атындағы ҚазҰУ, Алматы қаласы, Қазақстан

e-mail: bsariya@rambler.ru

Түйін. Қазақстан Республикасының нарық жағдайына көшуіне байланысты оның әрі қарай дамуын жалпы дүниежүзілік орта тенденциясымен болжамдаған. Бұл бухгалтерлік есеп пен қаржылық есептілік жүйесін қайта құруға әкеліп соқтырды. Оның негізі барлық элементтерді бір экономикалық жүйеге келтіру. Бухгалтерлік есеп пен қаржылық есептілікті бір экономикалық жүйеге қалыптастыру үшін біздің елімізде нарық қатынастарына негізделген кешенді іс-шаралар орындалуы тиіс. Бұрынғы директивті жоспарлы экономикаға негізделген бухгалтерлік есеп және қаржылық есептілік жүйесінің халықаралық тәжірибемен еш байланысы болмағандықтан, Қазақстан Республикасының жаһандық кеңістікке енуіне кедергі келтірді. Сондықтан мақалада республикада бухгалтерлік есептің дамуы қарастырылды.

Түйін сөздер: Қазақстан Республикасы, нарықтық қайта құру, бухгалтерлік есеп реформасы, ХКЕС, есеп саясаты.

DEVELOPMENT OF ACCOUNTING IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

S. B. Baimukhanova¹

¹Kazakh National University named by Al- Farabi

Almaty, Kazakhstan

e-mail: bsariya@rambler.ru

Summary. With the transition of the economy of the Republic of Kazakhstan on the market reconstruction, forecast its further development in the general world trend. This led to very important reconstructions of accounting and financial reporting systems. Its essence lies in the coordination of all elements of the new economic truth. In order to perform the coordination of accounting and financial reporting in the new economic system in our country, you must perform a set of measures based on market relations. The previous system of accounting and financial reporting that meets the requirements of the national directive of the planned economy, has no connection with the international practice and prevents the entry of Kazakhstan into the global plane. In this regard, the article examines issues of accounting development in the country.

Keywords: Republic of Kazakhstan, the market reconstruction, reform of accounting, IFRS accounting policies/



МРНТИ 06.35.31
УДК 311.216; 336.717.6

ӨНЕРКӘСІПТЕ БУХГАЛТЕРЛІК ЖӘНЕ САЛЫҚ ЕСЕБІН ЖЕТІЛДІРУ ЖОЛДАРЫ

Р.Ә.Төлегенова¹

*¹НАРХОЗ университеті, Алматы қ., Қазақстан
e-mail: 556393@mail.ru*

***Аңдатпа.** Өндіріс-ұйымның шаруашылық қызметінде негізгі процесс болып табылады. Ол субъектінің қызметінің қаржылық нәтижелері, яғни пайдаға немесе залалға әсер етеді. Сондықтан өндірістік процесті, яғни шығындар, өнім көлемі, оның сапасы, бәсекеге қабілеттілік және өзге де үрдістің басқа компоненттерін бақылауға қажет.*

Өндірістік кәсіпорынның есебі дәстүрлі ең қиын болып саналады. Сондықтан өндіріс технологиясын және бухгалтерлік есеп пен салықтық есеп ережелерін білуді талап етеді.

Қазіргі нарықтық экономикаға түбегейлі көшуде маңызды бір мәселенің бірі өндірістегі бухгалтерлік есепті жетілдіру болып табылады.

Кез келген ұйымда бухгалтерлік есеп жұмысын жүргізу экономикалық мәселелердің негізгі және басты қажеттілігі болып табылады. Бухгалтерлік есеп арқылы өндірілген өнімді есепке алуға, сатып-өткізуге, айырбастауға және одан түскен қаржыны тиімді де ұқыпты етіп бөліп жұмсауға, яғни кәсіпорындағы шаруашылық үдерістердің барлығын басынан соңына дейін есептеуге болады. Ұйымдағы экономикалық және технологиялық үдерістердің, сондай-ақ шаруашылық операцияларының барлығының да есепке алынуы экономикалық талапқа сай бухгалтерлік есептің негізі болып табылады.

***Түйін сөздер:** өнеркәсіп, бухгалтерлік есеп, салық есебі, салық саясаты, аудит.*

Кіріспе. Қазіргі нарықтық экономикаға түбегейлі көшу кезінде бухгалтерлік есеп пен аудитті жүргізетін мәліметтер қай кезеңдегіден болмасын күрделі, ауқымды болып отыр. Өйткені қазіргі қоғамдық дамудың жаңа кезеңінде өндіріс құралжабдықтарының мемлекеттік меншіктен ұжымдық және жеке меншіктерге ауысуы кең етек алуда. Осыған орай қазіргі кезде мемлекет, субъекті және жеке тұлғалар арасындағы экономикалық және қоғамдық қарым-қатынастар саясаты жаңа сипат алып отыр. Бұл бойынша еліміздегі әр түрлі салалардағы ұйымдар болмасын олардың өндірістік және қаржылық іс әрекеті өз шығындарын өзі өтеу, өзін-өзі қаржыландыру принциптеріне негізделуі тиіс. Бүгінгі таңда жүзеге асырылып жатқан реформалар мен

істелініп жатқан жұмыстар, кәсіпкерлік қызметтер мемлекет тарапында және экономика өмірінде атқаратын рөлінің ұшан-теңіз екендігі дәлелдеуді қажет етпейді. Қазіргі өмірдің талабына сай дамып тұрған өркениетті елдердің әрқайсысы болмасын, кезінде шағын және орта кәсіпкерлікті дамыта отырып, айтарлықтай экономикалық өсу дәрежесіне жеткендігі баршаға мәлім.

Әдістер. Өнеркәсіпте болып отыратын күнделікті операциялардың, үдерістердің маңызы әр түрлі. Осы үдерістермен операцияларды бухгалтерлік есептің көмегімен бақылап, тексеріп олардың дұрыс орындалғандығын немесе орындалмай жатқанын қарап, одан нәтиже шығарып отыруға болады. Осы айтылғандардың орындалуы барысында бухгалтерлік есепте әр түрлі тәсілдер қолданылады.



Сол барлық қолданылатын тәсілдердің жиыны және олардың ғылыми тұрғыдан басқарылатындай бір жүйеге келтірілуі бухгалтерлік есептің әдістері болып саналынады[1].

Салық есебі бухгалтерлік есеп деректеріне негізделеді. Бухгалтерлік құжаттаманы жүргізу тәртібі Қазақстан Республикасының бухгалтерлік есеп және қаржылық есептілік туралы заңнамасында белгіленеді.

Салық есебі – салық салу объектілері және салық салуға байланысты объектілер туралы ақпаратты қорыту және жүйелеу, сондай-ақ салықты және бюджетке төленетін басқа да міндетті төлемдерді есептеу және салық есептілігін жасау мақсатында салық төлеушінің салық заңнамасының талаптарына сәйкес салық есептілігін жүргізу процесі [2].

Салық есебінің саясаты – салық төлеуші қабылдаған, салық заңнамасының талаптарын сақтай отырып салықтық есепке алуды жүргізу тәртібін белгілейтін құжат.

Салық есебінің саясаты қаржылық есептіліктің халықаралық стандарттарына (ҚЕХС) және Қазақстан Республикасының бухгалтерлік есеп және қаржылық есептілік туралы заңнамасына сәйкес әзірленген есепке алу саясатына жеке бөлім түрінде енгізілуі мүмкін[3,4].

Шағын бизнес субъектілері үшін арнаулы салық режимін, шаруа және фермер қожалықтары үшін арнаулы салық режимін қолданатын салық төлеушілер осындай арнаулы салық режимдері қолданылатын қызмет бойынша уәкілетті орган белгілеген нысан бойынша дербес әзірленген салық есебінің саясатын бекітеді.

Нәтижелер және талқылау. Бухгалтерлік есеп пен салық есебінің мәліметтері мен көрсеткіштері қоғамдық өндірістің дамуы жолында қажет. Экономикалық тұрғыдан зерттеуге бірден-бір негіз болып табылады.

Сондықтан да даму – қоғамның барлық салаларында нақты тұжырымды мемлекеттік талапқа сай есептеу жұмысын жүргізу болып табылады. Қоғамымыздың даму кезеңдерінің қай сатыларын да болмасын объективті экономикалық заңдылықтарын анықтау және ол заңдылықтарды пайдалану шараларын дұрыс белгілеу үшін есеп жұмыстарын, әсіресе, бухгалтерлік есеп пен аудиттің жұмыстарын дұрыс ұйымдастырудың маңызы зор.

Қазіргі экономикалық жағдайда тамақ және жеңіл өнеркәсіпте қызмет ету процесіне нарықтық қатынастарға қатысушы мүдделі тұлғалар үлкен көңіл аударатыны белгілі. Сол себепті олар есеп мәліметтеріне сүйене отырып, ұйымның қаржылық жағдайын бағалауға ұмтылады.

Бухгалтерлік есепке алу және аудит саласын дамыту тұжырымдамасының міндеті Қазақстан Республикасының экономикасында бухгалтерлік есепке алу, қаржылық есеп беру және аудит жүйелерінің өздеріне тән функцияларды одан әрі дәйекті түрде және ойдағыдай орындау үшін қолайлы жағдайлар мен алғышарттарды қамтамасыз ету болып табылады.

Тұжырымдаманы іске асырудан күтілетін нәтиже дегеніміз, Қазақстанның әлемдік экономикаға кірігуін жеделдету мақсатында бухгалтерлік есепке алу мен аудит жүйесін реформалаудың негізгі бағыттарын, оларды іске асыру жөніндегі нақты тетіктерді жасау, шетелдік инвестициялардың ағынын молайту, халықаралық нарықтарда қазақстандық ұйымдардың бәсекеге қабілеттілігін арттыру, қор нарығын жандандыру.

Бухгалтерлік есепке алудың өзіне тән міндеттерді тиімді орындау үшін қаржылық есепке алу кәсібилік, айқындылық, тәуелсіздік, өзектілік, стандарттылық сияқты талаптарға жауап беруі, сондай-ақ бухгалтерлік есепке алу мен қаржылық есеп беру



принциптеріне және негізгі сапалық сипаттамаларға сай болуы тиіс[5].

Әлемдік тәжірибе түсініктілік, орындылық, сенімділік және салыстырмалылық сияқты ақпараттың тиімділігін айқындайтын сапалық сипаттамалар халықаралық стандарттарды тікелей пайдаланумен немесе оларды бухгалтерлік есепке алу мен қаржылық есеп берудің ұлттық жүйесін құрудың негізі ретінде қолданумен қол жеткізетіндігін көрсетеді. ХҚЕС пен ХАС-ты қолданудың экономикалық перспективасы капиталды тиімдірек бөлуден, іске жұмсалатын қаржының әр алуандығынан және оның табыстылығының өсуінен тұрады, әлемдік нарыққа шығу жеңілдейді, капиталды тартуға жұмсалатын шығындарды азайту мүмкіндігі тұрады[5]. Мұның өзі жаңа бизнес құрылымдарды дамытуға, жаңа жұмыс орындарының пайда болуына, жұмыссыздықтың төмендеуіне, халықаралық нарықтарда қазақстандық ұйымдардың бәсекеге қабілеттілігін арттыруға, тұтастай алғанда елдің экономикалық өсуіне әкеп соғады[6].

Нарықтық қатынастардың қазіргі жағдайларында бухгалтерлік есептің негізгі мақсаты әртүрлі деңгейіндегі басқару шешімдерін әзірлеу, негіздеу, қабылдауға, бәсекелес-кәсіпорынды айқындауға және тағы басқаларға қажет кәсіпорынның шаруашылық және қаржылық қызметі туралы сапалы және дер кезіндегі ақпаратты қалыптастырып болып табылды.

Экономиканы басқарудың жетіле түсуі, нарықтық қатынастардың қалыптасуы, меншіктің әр түрлі нысандарын пайдалану, шетелдік әріптестердің қатысуымен бірлескен кәсіпорындарды құру, халықаралық стандарттарға қарай бағыт алу бухгалтерлік есептің атқаратын рөлі мен мәнінің алдағы уақытта да арта түсетінін білдіреді.

Шаруашылық қызметін жалпылама көрсету деп барлық мүлікті, өндірістік қорлардың барлық түрін, шығындарды, өнімдерді, ақша қаражаттарын, қорларды, кәсіпорынның берешектерін және т.с.с. міндетті түрде есепке алуды түсінуге болады[7].

Бухгалтерлік есептің аталып өткен ерекшеліктері оны есептің жедел-техникалық және статистикалық түрлерінен артықшаландырады. Бірақ есептің барлық үш түрінің ақпараттарын, яғни шаруашылық есепті бүтін жүйе ретінде пайдалану ғана кәсіпорындарға шаруашылық қызметін неғұрлым тиімді басқаруға, өнімді тұтынушылардың сұранысын қанағаттандыруға, жұмыстар орындауға және қызметтер көрсетуге, кәсіпорынның нарықтағы жағдайын бағалауға мүмкіндік бермек. Есептің әрбір түрі бірін-бірі толықтырып отырады[8].

Нарықтық экономиканы басқару мен құруға, әр түрлі деңгейдегі басқару шешімдерін әзірлеуге, негіздеуге және қабылдауға, кәсіпорынның нарықтағы тәртібін анықтауға және бәсекелес кәсіпорындардың жағдайын айқындауға және т.с.с. қажетті, кәсіпорынның қаржы және шаруашылық қызметі туралы сапалы әрі уақытылы ақпарат қалыптастыру шаруашылық есептің негізгі мақсаты болып табылады[9].

Бухгалтерлік есеп кәсіпорынның қызметін бейнелейді, ұйымның меншігі, шаруашылық құралдары және оның өндіріс процесіндегі көздерінің қозғалысы бухгалтерлік және салық есебінің мәні болып табылады[10].

Салықтардың тарихы мыңжылдықты қамтиды, олардың өмірге келуі алғашқы мемлекеттің пайда болуымен байланысты, салық жүйесі мемлекеттің дамуымен бірге дамып отырды[11].

Қазіргі жанама салықтардың тарихы өзінің бастауын ежелгі жанама алымдардан алады. Ежелгі жанама алымдар портқа кірген кемелерден, қалалық қақпа мен базарлардан



әкелінген тауарлар мен қызметтерден, ежелгі базарларда әртүрлі сауда келісім шарттары жасалған, тауарлар мен қызметтер айырбасталған жерлерде, сондай-ақ сырттан келген саудагерлер мен көпестерден алынды[12].

Қазақстан даму стратегиясының негізгі бағыттарының бірі ашық нарықтық экономикаға негізделген экономикалық өсу болып табылады. Стратегия басты міндеттердің бірі ретінде республикада қуатты, көп салалы, бәсекеге қабілетті өндірістік кешенді құруды қарастырады.

Нарықтық қатынасқа көшу кезінде салықтардың ел экономикасының дамуына ықпал ететін басты қару ретінде маңыздылығы айқын. Бүгін басқару органдарын қаржыландыратын түрлі табыс көздерінің ішінде алдыңғы қатарлы салықтар, әсіресе қосылған құн салығы алады[13].

Тікелей салықтарға қарағанда, жанама салықтар алғаш кезден бастап артықшылықты аламдар болып табылды. Жанама салықтарды дәулетті сатып алушылар мен тұтынушылар төлеп отырды.

Республиканың салық жүйесін, оның ішінде қосылған құнға салық салу жүйесін басқа қаржы жүйелерімен қатар жетілдіруді қажет етеді. Түрлі жеңілдіктерді пайдаланушылардың салықтан босатуды талап етуі көбейгеніне және қосылған құнға салынатын салықты жинаудың қиындығына қарамастан, олардың соңғы жылдары бюджеттің кірісіндегі ролі барған сайын кеміп келеді[14].

Бұл проблемамен байланысты екінші бір проблема-бюджетке төлем дерді анықтау кезіндегі есепке алуға жатқызылатын ҚҚС бойынша. Қазақстанда бұл күннен күнге өсіп келе жатқан өзекті мәселе. Салық кодексінде ғимараттар мен инвестицияланатын басқа да тауарларға осы салық

сомасын есепке алуды шектейтін норма енгізілген болатын. Бұл жағдайда тек қосылған құн ғана емес, жалпы барлық сомаға салық салынады. Сонда бұл салықтың мөлшері әртүрлі капиталдық тауарлар өндірісінің күрделі қаржы сиымдылығына тәуелді болады, яғни өзінің экономикалық бейтараптылығын жоғалтады және капиталға салынатын салыққа айналады. Бұл өз кезегінде бір жағынан тұтынушылық таңдауды бұрмаласа, екінші жағынан экспорттық қызметті ынталандыруға кедергі келтіреді[14].

Қорытынды. Бухгалтерлік есепке алу мен салықтық есеп беру жүйесін дамыту елдің экономикалық жағдайындағы өзгерістермен тығыз өзара байланыста және шаруашылық тетіктің даму сипаты мен деңгейіне жауап беруі тиіс.

Өнеркәсіпте бухгалтерлік есепке алу мен салықтық есеп беру жүйесін одан әрі дамытуды ХҚЕС-ке сәйкес бухгалтерлік есеп пен салықтық есептілікте қалыптастырылатын ақпараттың сапасын, ашықтығын және салыстырмалылығын арттыру мақсатында мынадай негізгі бағыттар бойынша жүзеге асыру қажет:

- бухгалтерлік есепке алуды, қаржылық есептіліктің аудитін ұйымдастырумен және жүргізумен айналысатын мамандарды даярлау;

- халықаралық тәжірибенің негізінде бухгалтерлік есепке алу мен қаржылық есеп беруді реттеу жүйесін өзгерту;

- ҚҚС бойынша салық ауыртпалығын кезең-кезең бойынша оның ставкасын 12-ден 10 %-ке дейін төмендету қажет. Бұл тұтыну құрылымын сатып алушылық сұранысты жоғарлату бағытына және ол арқылы өндіріс құрылымын осы сұранысты қанағаттандыру бағытына өзгертуге мүмкіндік береді.



Пайдаланылған әдебиеттер:

- 1 Кеулимжаев К.К., Кудайбергенов Н.А. Бухгалтерлік есеп теориясы және негіздері. –Алматы: Экономика, 2006. –378 б.
- 2 Төлегенова Р.А. Салық есебі.– Алматы: ЖШС «Нур-Принт», 2012. – 466 б.
- 3 Миржакыпова С.Т., Аппакова Г.Н. Основы бухгалтерского учета по МСФО.–2009. –216 с.
- 4 «Бухгалтерлік есеп және қаржылық есеп беру туралы» 2007- жылдың 28-ші ақпанындағы № 234-III Қазақстан Республикасының Заңы.
- 5 Нұрсейітов Е.О. Ұйымдардағы бухгалтерлік есеп.– Алматы: LEM, 2009.– 426 б.
- 6 Шарипов А.Қ. Аудит.–Алматы: Экономика, 2010. – 288 б.
- 7 Кеулимжаев К.К. Производственный и управленческий учет.–Алматы: Экономика, 2011. –330с.
- 8 Баймұханова С.Б. Бухгалтерлік есеп.– Алматы: ИздатМаркет, 2005. –312б.
- 9 Тайғашина, Қ. Т. Басқару есебі.–Алматы: LEM, 2011. –332 б.
- 10 Каипова Г. С. Налоги и налоговый учет.– Алматы: Экономика, 2010.– 672с.
- 11 Шарипов, А. Қ. Салық есебі.– Алматы: Экономика, 2009. – 334 б.
- 12 Нұрымов, А. А. Салық және салық салу.–Астана: ҚазЭҚХСУ, 2009.– 546б.
- 13 Төлегенова Р.А. Салық және салық салу.–Алматы: ЖШС «Нур-Принт», 2011. – 523 б.
- 14 Жақыпбеков, Д. С.Қазақстандық кәсіпорындарындағы салық салу,салық есебі мен есептілігін ұйымдастыру.– Алматы:Экономика, 2009. –354 б.

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО И НАЛОГОВОГО УЧЕТА В ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Р.А.Тулегенова¹

*¹Университет НАРХОЗ, г. Алматы., Казахстан
e-mail: 556393@mail.ru*

***Резюме.** Производство – это основополагающий процесс в хозяйственной деятельности организации. Он влияет на финансовый результат деятельности субъекта, то есть на прибыль или убыток. Поэтому необходимо управлять процессом производства, то есть затратами, объемом выпуска продукции, ее качеством, конкурентоспособностью и другими составляющими этого процесса.*

Учет на производственном предприятии традиционно считается самым сложным. Поэтому требует знаний технологии производства и правил бухгалтерского и налогового учета.

В условиях перехода к рыночным отношениям одной из важных вопросов является совершенствование бухгалтерского учета на производстве.

Любой учет экономических вопросов является необходимостью для основной работы организации. Основой бухгалтерского учета являются экономические и технологические процессы производства, а также процессы удовлетворения экономических требований, которые принимаются во внимание во всех операциях.

***Ключевые слова:** промышленность, бухгалтерский учет, налоговый учет, налоговая политика, аудит.*



WAYS OF ACCOUNTING AND TAX ACCOUNTING IN INDUSTRY

R.A. Tulegenova¹

¹NARXOZ University, Almaty, Kazakhstan

e-mail: 556393@mail.ru

Summary. Production - is a fundamental process in the economic activities of the organization. It affects the financial results of activity of the entity, simply the profit or loss. It is therefore necessary to control the process of production, costs, volume of output, quality, competitiveness and other components of the process.

Accounting in a manufacturing enterprise is traditionally considered the most difficult. Therefore, it requires knowledge of production technology and financial and tax accounting rules.

In the transition to a market economy one of the most important issues is the improvement of accounting in production.

Accounting activities of the entity is necessity in relation to any other activity of the organization. The economic and technological processes of production, as well as economic requirements that are taken into account in all business operations are the basis of accounting. This article discusses ways to improve the accounting and tax accounting in the industry.

Keywords: industry, accounting, fiscal accounting, tax policy, audit.



МРНТИ 06.81.45

УДК 338.512

ПРАКТИКА ВНЕДРЕНИЯ КОНТРОЛЛИНГА В ТОО «КАЗЕВРОМОБАЙЛ»

*Г.К. Кишибекова*¹, Омарханова Ж.М.²*

¹ Университет НАРХОЗ, г. Алматы, Казахстан

² Казахский аграрный университет им. С. Сефуллина, г. Алматы, Казахстан

e-mail: galiya.kishibekova@narxoz.kz

***Аннотация.** Изучение факторов, предотвращения кризисных ситуаций на предприятии, исследование практики внедрения контроллинга как новейшей концепции эффективного управления предприятием для обеспечения его долгосрочного существования на рынке стало целью данного исследования.*

В статье рассматриваются сущность и практические вопросы, определяющие роль контроллинга на предприятии в повышении показателей его эффективности. На основе исследования определены основные направления и проблемы практики функционирования контроллинга.

***Ключевые слова.** Контроллинг, экономика предприятия, управленческий учет, организационная структура, контроллер, мониторинг, эффективность.*

Введение. Контроллинг способен оптимизировать модель управления промышленными предприятиями с учетом их специфики, поскольку позволяет четко соблюдать принцип целеполагания, принцип соответствия полномочий видам управленческих воздействий, а также принцип соответствия форм и методов деятельности задачам и мотивациям [1].

Вопрос внедрения системы контроллинга особенно актуален, так как при относительно небольших затратах на внедрение системы контроллинга предприятия имеют возможность получить дополнительный доход от оптимизации движения средств и более эффективного управления издержками и прибылью.

По словам Председателя Правления Controller Akademie AG (Германия, Мюнхен), профессора доктора Мартина Хаузера (Martin Hauser): «Контроллер - это навигатор деятельности компании. Он выполняет функцию

управленческого сервиса - обеспечения руководства компанией значимой для принятия решений информацией. Роль контроллера - это роль экономического лодчмана, помогающего капитану доставить корабль в порт» [2].

Контроллинг как система экономического управления широко применяется в экономически развитых странах.

Методы. Однако, в настоящее время, на многих промышленных предприятиях Казахстана еще нет единой, четко сформулированной и обоснованной концепции формирования и развития контроллинга, задействованы лишь отдельные его элементы (информация, знания, контроль, управленческий учет, профессиональный уровень исполнителей и т.п.). А это существенно тормозит внедрение контроллинга в хозяйственную практику. Внедрение системы контроллинга является своего рода реорганизацией деятельности предприятия, не требующей его немед-

ленной структурной перестройки, так как контроллинг - это система контроля за достижением конечных результатов деятельности предприятия.

Компания «КазЕвроМобайл» является крупнейшей розничной сетью салонов с брендом «Азбука связи» в Казахстане и специализируется на продаже персональных средств связи, аксессуаров, портативной цифровой аудио- и фототехники. Цели компании можно подразделить на: краткосрочные цели, то есть выход на рынок салона сотовой связи в проходимых местах города, создание узнаваемого имени, качественная консультация клиентов, получение прибыли. Долгосрочная цель: закрепление на региональном

рынке салонов сотовой связи, создание положительной репутации компании, расширение номенклатуры оказываемых услуг, создание устойчивой сети салонов сотовой связи.

Стратегической целью контроллинга будет являться создание устойчивого конкурентного преимущества для работы компании в отрасли. Следование выбранному направлению позволит ТОО «КазЕвроМобайл» добиться преимуществ над конкурентами. Для повышения эффективности и результативности ТОО «КазЕвроМобайл» необходимо внедрение системы контроллинга, предварительно выработав предложения по повышению эффективности его организации.



Рисунок 1 – Организационная структура ТОО «КазЕвроМобайл»

Результаты и обсуждение. Построение системы контроллинга тесно связано с организационной структурой данного предприятия, а также с существенной проблемой реализации потенциальных преимуществ управленческого учета по эффективному

управлению предприятием в целом. Контроллеру необходимо разработать инструменты планирования, формы бюджетов для бизнес-единицы, формат и формы управленческой отчетности, учетную систему, определить методы и инструменты контроллинга, которые



будут использоваться на этой стадии жизненного цикла, разработать подконтрольные показатели, которые будут анализироваться.

В ТОО «КазЕвроМобайл» входят более 125 салонов связи по Казахстану. Общая численность персонала (включая филиалы) составляет 400 человек. Управленческий учет ведется на базе программы 1С: Бухгалтерия 8.1. Ежедневно старшие продавцы торговых точек отправляют в офис к контроллеру отчет по продажам, в который входит отчет о продаже каждого отдельного вида продукции, отчет о допуслугах, скан-копию зет-отчета и кассовой книги, отчет о допуслугах, отчет о проданных товарах в отдел логистики, смс-отчет. В связи с этим, управленческий учет со стороны организации намного облегчается.

Отчетность формируется в программах Excel, базы данных. Старшие продавцы анализируют следующее:

- отчет по общей выручке,
- отчет по выручке от продаж телефонов,
- отчет по продаже Билайн номеров и модемов
- отчет по платежам,
- отчет о подключении допуслугов,
- отчет о планируемых закупках,
- отчет об общих, коммерческих и административных расходах,
- отчет об исполнении плана продаж.

Проведя анализ деятельности, отдел контроллинга сделали вывод, что объем продаж с июня по сентябрь значительно снизился. Это можно связать с сезонными факторами.

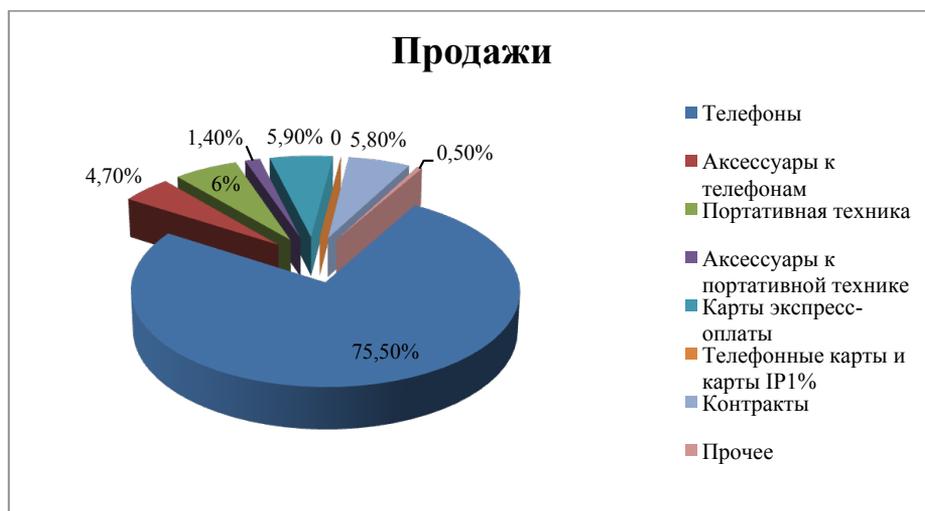


Рисунок 2 – Структура выручки в ТОО «КазЕвроМобайл»

Исходя из структуры выручки контроллером были разработаны ряд предложений: акции, создание мотивации для продавцов, прием на работу консультантов – специально обученные, не ответственные материально лица, которые работают 4 часа в день, проводят консультации конкретно по телефонам и продукции «Билайн», прием

на работу дата-менов – работников, занимающихся настройками телефонов.

Первые результаты действия акций и различных, рекомендованных контроллерами мероприятий, отразились в динамике объема реализации продукции во втором полугодии 2015 года (таблица 1).



Таблица 1

Динамика объема реализации продукции (млн. тг)

| № | Наименование продукции | Объем продаж в июне 2015 г. | Объем продаж в сентябре 2015 г. | Объем продаж в ноябре 2015 г. |
|---|--|-----------------------------|---------------------------------|-------------------------------|
| 1 | Телефоны GSM, участвующие в акции, шт. | 16 | 8 | 29 |
| 2 | USB-modem, шт | 54 | 61 | 83 |

При реализации рекомендованных контроллерами мероприятий объем продаж возрос более чем 3 раза по сравнению с предыдущим месяцем.

Закключение. Таким образом, мы видим, что без контроллера в

современном бизнесе организации крайне трудно выживать среди конкурентов, а тем более быть лидером на рынке и занимать наибольший сегмент рынка.

Список литературы:

- 1 Klenger F. Operatives Controlling. - Muenchen - Wien - Oldenburg. - 1989.- 472 S.
- 2 Интервью с Мартином Хаузером (Martin Hauser), председателем наблюдательного совета Controller Akademie AG, 2015.
- 3 Ташенова, С. Д. Контроллинг: учеб. пособие / С. Д. Ташенова. - Алматы: Экономика, 2007. - 136 с.
- 4 Просветов, Г. И. Контроллинг: задачи и решения: учебно-практическое пособие / Г. И. Просветов. - М.: Альфа-Пресс, 2010. - 320 с.

PRACTICE OF CONTROLLING IMPLEMENTATION FOR THE LLP «KAZEVRMOBAYL»

G.K. Kishibekova*¹, Zh. M. Omarkhanova²

¹NARXOZ University, Almaty, Kazakhstan

²S.Seifullin Kazakh AgroTechnical University, Almaty, Kazakhstan

e-mail: galiya.kishibekova@narxoz.kz

Summary. The studying of the factors of preventing crisis situations in the enterprise, researching of the practice of implementation of controlling as a modern concept of effective management of the enterprise to ensure its long-term existence in the market was the objective of this study.

The essence and practical issues that define the role of controlling in the enterprise on raising its efficiency is researched in the article. The main directions and problems of controlling functioning practice were identified on the basis of research.

Keywords. Controlling, business economics, managerial accounting, organizational structure, the controller, monitoring, effectiveness.



«КАЗЕВРОМОБАЙЛ» ЖШС-НЕ КОНТРОЛЛИНГТІ ЕНГІЗУ ТӘЖІРИБЕСІ

*Г.К.Кишибекова*¹, Омарханова Ж.М.²*

¹НАРХОЗ Университеті, Алматы қ., Қазақстан

²С Сейфуллин атындағы Қазақ Агротехникалық Университеті, Алматы, Қазақстан

e-mail: :galiya.kishibekova@narhoz.kz

Түйін. Бұл мақаланың мақсаты - кәсіпорынның дағдарыстық жағдайларын және оның нарықтағы ұзақ мерзімді болуын зерттеу.

Зерттеу барысында негізгі бағыттар ретінде кәсіпорындағы дағдарыстық жағдайларды алдын алу шаралары және контроллингті енгізу мәселелері қарастырылған. Мақалада контроллингтің негізі мен практикалық сұрақтары және оның мекемедегі рөлі анықталған.

Түйін сөздер: контроллинг, кәсіпорынның экономикасы, ұйымдық құрылым, бухгалтерлік есеп жүргізу, контроллер, тиімділік.



МРНТИ 06.35.31

УДК 657.1

ИННОВАЦИОННЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ РЕФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ

Б.Б.Султанова¹

¹ *Казахский национальный университет имени аль-Фараби*

г. Алматы, Казахстан

e-mail: bbakut_sul@mail.ru

Аннотация. Развитие рыночных отношений и инфраструктуры финансового рынка приводит к необходимости поиска новых для казахстанской экономики инструментов стимулирования внешней торговли. К таким инструментам стимулирования можно отнести форфейтинг. В данной статье рассматриваются современные методы управления дебиторской задолженностью и основные финансово – экономические факторы развития форфейтинга в Казахстане, отражены типовые записи по учету форфейтинговых операций на счетах бухгалтерского учета.

Ключевые слова: Финансовый рынок, финансовые инструменты, инновации, форфейтинг, факторинг, вексель, дебиторская задолженность, учет, экспортные и импортные сделки

Введение. Глобализация финансовых рынков означает интеграцию финансовых рынков всего мира в единый международный финансовый рынок. Следствием глобализации является то, что потенциальные инвесторы и эмитенты в любой стране могут найти за пределы собственных внутренних рынков.

Основными факторами, способствующими глобализации финансовых рынков, являются:

1) либерализация рынков и усиление активности участников рынка в ключевых финансовых центрах мира;

2) технологический процесс в области создания и распространения финансовой информации, выполнения заказов и анализа финансовых возможностей;

3) институционализация финансовых рынков. Эти факторы являются взаимосвязанными[1].

Формирование и развитие национальной экономики определяется исто-

рическими, политическими, социальными и, несомненно, экономическими особенностями развития самого государства. В условиях интеграции и глобализации мировых отношений на развитие национальных экономик главное влияние оказывают следующие факторы: необходимость укрепления национального экономического суверенитета путем обеспечения конкурентоспособности отечественных товаров; диверсификация вложений в следствие перенасыщения экономик; необходимость снижения степени правового регулирования, минимизация налогообложения; учета, разработка и внедрение новых технологий. В этой связи необходим особый взгляд на проблему, объединяющий все эти исследования в единую систему.

Финансовый рынок представляет собой совокупность институтов, направляющих поток денежных средств от кредиторов к заемщикам и обратно. Основной функцией этого рынка



является трансформация бездействующих активов в ссудный и инвестиционный капитал. Процесс синтеза и размещения финансовых ресурсов, осуществляемый финансовой системой, непосредственно связан с функционированием финансовых рынков и деятельностью финансовых институтов. Если задачей финансовых институтов является обеспечение наиболее эффективного перемещения средств от собственников к заемщикам, то задача финансовых рынков состоит в организации торговли финансовыми активами и обязательствами между покупателями и продавцами финансовых ресурсов.

Методы. Развитие рыночных отношений и инфраструктуры финансового рынка позволяют использовать в практике ряд новых форм управления дебиторской задолженностью - ее рефинансирование. Под рефинансированием понимается перевод дебиторской задолженности в другие формы оборотных активов предприятия (денежные средства или высоколиквидные ценные бумаги) с целью ускорения расчетов.

Основными формами рефинансирования дебиторской задолженности, используемыми в настоящее время, являются факторинг, учет векселей, форфейтинг.

Обеспечивая финансовую поддержку товарного кредитования, форфейтинг позволяет рефинансировать возникающую при этом дебиторскую задолженность поставщика, обеспечивает ускорение оборачиваемости его оборотных активов и повышение эффективности использования экономического потенциала. Представляя собой неотъемлемую составляющую финансовой системы в целом и факторингового сервиса в частности, форфейтинг востребован хозяйственной средой, поскольку способствует предупреждению возникновения рисков и

поддержанию ликвидности при обеспечении рентабельной деятельности участников сделок в области товарного кредитования. Являясь формой кредитования внешней торговли, форфейтинг способствует повышению конкурентоспособности товаров, поставляемых на внешний рынок.

Форфейтинг - покупка долга, выраженного в оборотном документе, у кредитора на безоборотной основе. Это означает, что покупатель долга (форфейтер) принимает на себя обязательство об отказе - форфейтинге - от обращения регрессивного требования к кредитору при невозможности получения удовлетворения у должника. Покупка оборотного обязательства происходит, естественно, со скидкой. Механизм форфейтинга используется в двух видах сделок: в финансовых сделках - в целях быстрой реализации долгосрочных финансовых обязательств. В экспортных сделках, для содействия поступлению наличных денег экспортеру, предоставившему кредит иностранному покупателю. Обязательство покупателя перед продавцом оформляется в виде простого или переводного векселя, аккредитива, платёжной гарантии (банковской гарантии).

Объектом форфейтинговой сделки являются товары и услуги, реализуемые экспортером импортеру (покупателю) на условиях отсрочки (рассрочки) платежа. Субъектами сделки выступают: экспортер (компания-поставщик), импортер (компания-покупатель), форфейтер (коммерческий банк) и иные финансовые посредники (коммерческий банк, обслуживающий экспортера, и коммерческий банк, обслуживающий импортера).

Форфейтинг заключается в трансформации коммерческого кредита в банковский кредит. В этом случае продажа долга, оформленного оборотными документами (переводным векселем

или переводным аккредитивом), осуществляется на условиях отказа (или форфейтинга) банка от регресса требований на кредитора (продавца продукции) в случае, если должник (покупатель) оказался неплатежеспособным. Но для того, чтобы уменьшить риск возможных потерь при невозврате части долга, банк требует значительную скидку с цены (дисконт). Размер этого дисконта и выступает цене рефинансирования дебиторской задолженности с помощью форфейтинга

Результаты и обсуждение. В стоимости форфейтинговой сделки можно выделить следующие составляющие:

- плату за пользование заёмными ресурсами;
- премию за риск;
- комиссию за обслуживание аккредитива.

Преимущества форфейтинга:

- Для экспортера:
 - минимизация затрат, связанных с управлением дебиторской задолженностью, возникшей в процессе реализации экспортной сделки;
 - ликвидация кассовых разрывов за счет получения денежных средств сразу после поставки продукции;
 - передача рисков, в частности риска неплатежа, форфейтеру;
 - конфиденциальность подобных сделок.
- Для форфейтера:
 - получение более высокого дохода по сравнению с классическим банковским кредитованием;

- диверсификация банковской деятельности;
- возможность продажи приобретенных активов на вторичном рынке;
- привлечение новых клиентов.
- Для импортера:
 - получение необходимой, в том числе уникальной продукции;
 - наличие возможности продления срока кредитования в случае затруднений с оплатой по экспортной сделке;
 - использование кредитной линии в банке.

К финансово-экономическим факторам развития форфейтинга в Казахстане можно отнести:

1. Снижение объемов экспортных и импортных сделок в Казахстане. Данные представлены в виде рисунка 1 [3]. Снижение обусловлено как колебаниями валютного курса, так и отсутствием новых мотивационных инструментов для развития внешней торговли кроме налогообложения. Форфейтинг ввиду своих преимуществ может оказать стимулирующее воздействие на объем внешнеторгового оборота Республики Казахстан. Для импортеров форфейтинг представляет возможность оплатить стоимость товаров с отсрочкой платежа, а для экспортеров форфейтинг – возможность быстрого получения денежных средств для продолжения своей деятельности без перерывов.

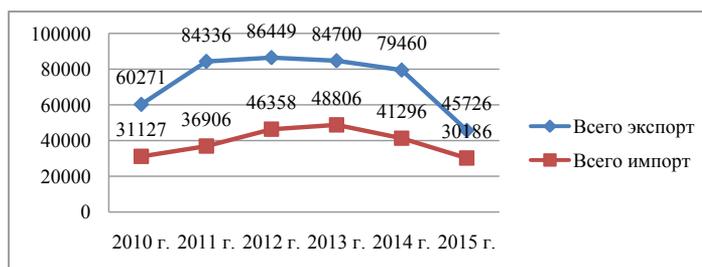


Рис 1. Динамика экспорта и импорта РК за 2010-2015 гг., млн. долларов США.



2. Востребованность услуги со стороны казахстанских импортеров при приобретении дорогостоящих объектов в более развитых государствах и отсутствии возможности единовременной оплаты.

3. Обязательность отчетности по МСФО. Самый распространенный способ оценки риска для западного форфейтера — отчетность, которую предоставляет или публикует импортер [4]. В РК ведение отчетности по МСФО является обязательным для компаний всех секторов экономики. Процесс анализа отчетности не занимает много времени ввиду доступности информации: отчетность публикуется как на официальных сайтах казахстанских компаний, так и на официальном

интернет – ресурсе Казахстанской фондовой биржи (KASE).

4. Развитие рейтинговых процессов. На данный момент наблюдается бурное развитие рейтинговых агентств в Казахстане, среди которых можно выделить «KzRating» и «Эксперт РА Казахстан». Форфейтер также может ориентироваться на информацию, предоставляемую рейтинговыми агентствами при оценке странового риска.

5. Отражение форфейтинговой операции в казахстанском бухгалтерском учете не представляет сложности, поскольку регламентировано в соответствии с Письмом Министерства финансов от 7 февраля 2001 года «О бухгалтерском учете вексельных операций» [5]. Типовые записи представлены в виде таблицы 1:

Таблица 1

Учет форфейтинговой операции

| У экспортера | | | | У импортера | | | |
|--------------|--|--------------|--------------|-------------|---|-------|--------|
| № | Содержание операции | Дебет | Кредит | № | Содержание операции | Дебет | Кредит |
| 1 | Реализация товаров дебитору с учетом НДС | 1210 1210 | 6010 3130 | 1 | Выдан вексель за полученный товар | 3310 | 4030 |
| 2 | Получение векселя в счет оплаты товаров | 1280 | 1210 | 2 | На сумму начисленного вознаграждения | 1620 | 3380 |
| 3 | Сумма вознаграждения по векселю | 1270 | 3520 | 3 | Сумма вознаграждения списывается на расходы | 7310 | 1620 |
| 4 | Поступление оплаты от форфейтора | 1030 | 1280 | 4 | Погашение векселя | 4030 | 1030 |
| 5 | Поступление суммы вознаграждения | 1030 | 1270 | 5 | Погашение суммы вознаграждения | 3380 | 1030 |

Заключение. Таким образом, казахстанские компании могут успешно применять форфейтинг во внешнеэкономических расчетах. Основным сдерживающим фактором в развитии

форфейтинга является недостаточная информированность и, как следствие, низкая заинтересованность казахстанских экспортеров и импортеров. Однако, похожая ситуация в Казахстане



наблюдалась при введении такого инструмента расчетов как факторинг. В текущих же условиях происходит быстрое развитие рынка факторинговых услуг, появились специализированные факторинговые компании. Повыше-

ние заинтересованности в факторинге произошло вследствие повышения информированности субъектов малого и среднего бизнеса об его преимуществах. Форфейтинг в Казахстане имеет такие же предпосылки для успешного развития.

Список литературы:

- 1 Фабощи Ф. Управления инвестициями. Пер сангл. - М.: ИНФРА-М, 2000 XXVIII, 932с.
- 2 Экономическая библиотека - <http://economy-lib.com/razvitie-forfeitingovyh-uslug-v-rossii#ixzz40lktJ2es>
- 3 Комитет по Статистике Министерства Национальной Экономики Республики Казахстан [Электронный ресурс] // – Режим доступа: http://stat.gov.kz/faces/wcnav_externalId/homeNumbersCrossTrade?_afLoop=28938960202071180#%40%3F_afLoop%3D28938960202071180%26_adf.ctrl-state%3D4n01o1y1v_100 (дата обращения: 04.03.2016).
- 4 Маковская Н. За длинным форфейтингом. [Электронный ресурс] // Журнал: Прямые инвестиции - Выпуск № 10 / 2008 – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/modnyu-produkt-za-dlennym-forfeitingom> (дата обращения: 04.03.2016).
- 5 Письмо Министерства финансов РК от 7 февраля 2001 года № 23-2-2-6/63/1510 «О бухгалтерском учете вексельных операций»

ДЕБИТОРЛЫҚ БЕРЕШЕКТІ ҚАЙТА ҚАРЖЫЛАНДЫРУДЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ҚҰРАЛДАРЫ

Б. Б. Сұлтанова¹

¹Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті, Алматы, Қазақстан
e-mail: bbakut_sul@mail.ru

Түйін. Бұл мақалада дебиторлық берешекті басқарудың заманауи әдістері мен Қазақстанда форфейтингті дамытудың негізгі қаржы-экономикалық факторлары қарастырылған, бухгалтерлік есеп шоттарында форфейтингтік есеп операциялары бойынша үлгілік жазбалар көрсетілген.

Түйін сөздер: Қаржылық нарық, қаржы құралдары, инновациялар, форфейтинг, факторинг, вексель, дебиторлық берешек, есеп, экспортты және импортты мәмілелер.

INNOVATIVE TOOLS OF ACCOUNTS RECEIVABLE REFINANCING

B.B. Sultanova¹

¹al-Farabi Kazakh National University, Almaty, Kazakhstan
e-mail: bbakut_sul@mail.ru

Summary. In this article are considered modern methods of management of receivables and basic financial and economic factors of forfaiting development in Kazakhstan. Model records are reflected by the account of forfaiting operations on the own-price accounts.

Keywords: the Financial market, financial instruments, innovations, forfaiting, factoring, bill of exchange, account receivable, account, export and imported transactions



МРНТИ 06.35.35.

УДК: 338.24

СОЗДАНИЕ СТОИМОСТИ КОМПАНИИ И ЕЁ ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

К. Алайдаркызы

Алматинская академия экономики и статистики, Казахстан, г. Алматы
e-mail: kalamkas_alaidar@mail.ru

Аннотация. *Вопросам оценки бизнеса и управления стоимостью компании посвящены труды отечественных и зарубежных ученых. В работе отечественных и зарубежных экономистов и ученых по обсуждаемой проблеме практически не находят отражение проблемы стоимости компании в условиях структурных преобразований, на сегодняшний день не сформирована единая методика создания стоимостью предприятия в условиях реструктуризации. В современной практике для процесса управления стоимостью компании целесообразным является совместное применение таких методик, как EVA (добавленная экономическая стоимость) и BSC (сбалансированная система показателей). Данные инструменты позволяют строить более эффективную систему управления. При этом применение указанной системы методик в условиях реструктуризации имеет свои особенности в силу своей специфики. Автор статьи предлагают свою методику создания и управления стоимостью компании в условиях реструктуризации.*

Ключевые слова. *Модель экономической добавленной стоимости, расчет операционной прибыли, операционная прибыль, чистая продажа, инвестированный капитал, альтернативные издержки.*

Введение. Мировой финансово-экономический кризис наглядно продемонстрировал, что ориентация исключительно на финансовый результат в виде чистой прибыли не может достоверно отражать положение дел в компании, степень эффективности ее деятельности и уровень конкурентоспособности. Необходим критерий иного рода, не зависящий от краткосрочного колебания процентных ставок, уровней валют и защищенный от фальсификаций и манипуляций как со стороны самой компании и ее руководителей, так и со стороны внешних пользователей: финансовых аналитиков, конкурентов и т.д. Таким показателем может выступать внутренняя стоимость компании, максимизация которой становится главной целевой установкой ее деятельности. Однако одного признания стоимости компании главным ориентиром не достаточно, необходим алгоритм, ясный и по-

следовательный механизм внедрения, который сделает процесс управления удобным и эффективным для руководителей всех уровней.

Методы. Модель экономической добавленной стоимости (Economic Value Added – EVA), была разработана консалтинговой компанией Stern Steward & Co. Достоинством модели можно считать её практическую готовность к применению, т. к. в ней с достаточной степенью четкости определен расчет операционной прибыли, затрат на капитал, а также то, что она может использоваться для анализа эффективности работы компании в целом и в отношении отдельных её сегментов (подразделений, видов деятельности и т. д.). Кроме того, модель EVA использует потоковые величины, относящиеся к периоду деятельности, а не к моменту времени, “срезу”, позволяет раскрыть механизмы формирования стоимости для акционеров / собственников, объ-



ясняя, из чего складывается разница между балансовой и рыночной стоимостью компании, позволяет не только оценивать бизнес, но и строить систему управления стоимостью. На момент появления модели EVA® инвесторы уже начали активно интересоваться проблемами создания стоимости для собственников, что в немалой степени способствовало её популярности.

Экономическая добавленная стоимость определяется, как [1]:

$$EVA = NOPAT - Capital Charges; \quad (1)$$

где:

NOPAT (Net Operating Profit After Tax) – чистая операционная прибыль после налогообложения,

Capital Charges – затраты на капитал.

Чистая операционная прибыль после налогообложения рассчитывается по формуле:

$$NOPAT = Operating Profit (\text{операционная прибыль}) - Taxes (\text{налоги})$$

где:

$$Operating Profit = Net Sales (\text{чистые продажи}) - Operating Expenses; \quad (2)$$

Затраты на капитал определяются, как:

$$Capital Charges = Invested capital (\text{инвестированный капитал}) \times Cost of capital; \quad (3)$$

В основе EVA лежит идея, что акционеры должны зарабатывать сумму, достаточную для компенсации риска, принятого ими при инвестировании капитала в бизнес.

Добавленная экономическая стоимость имеет положительную корреляцию с рыночной стоимостью компании [1]:

$$Market Value = Invested Capital + Present Value of Future EVAs; \quad (4)$$

Результаты и обсуждение. Будущие EVA обуславливаются двумя источниками: продолжением деятельности на достигнутом уровне и улучшениями EVA. Если к уже инвестированному капиталу добавить созданное за период и капитализированное значение стоимости, то получится т.н. операционная стоимость – Current Operating Value – COV. Её экономический смысл заключается в том, что она дает представление о будущей рыночной стоимости, которая сложится в случае, если рынок капитала ожидает неизменную эффективность создания EVA в бесконечном будущем. Капитализированная текущая EVA равна текущей величине EVA делённой на стоимость капитала.

Капитализированную величину улучшений EVA называют стоимостью будущего роста (Future Growth Value - FGV), FGV - это капитализированное значение ожидаемых в будущем улучшений EVA и равна приведенной стоимости (Present Value) ожидаемых улучшений EVA, дисконтированных по стоимости капитала.

Таким образом:

$$Market Value = Current Operating Value (COV) + Future Growth Value (FGV) = Invested Capital + Capitalized Value of Current EVA + Capitalized Value of Expected EVA Improvement.$$

Основные показатели создания стоимости: инвестированный капитал.

Инвестированный капитал, а также величина чистых активов, необходимые для расчетов EVA, можно получить из т. н. “баланса EVA” (EVA Balance Sheet), которые отличаются от традиционного бухгалтерского баланса тем, что часть статей баланса сгруппирована иначе, а часть исключена. В общем, различия между двумя балансами приведены ниже:



Таблица 1

Сравнение двух моделей баланса

| БУХГАЛТЕРСКИЙ БАЛАНС | БАЛАНС EVA |
|---|--|
| Денежные средства | Денежные средства |
| Дебиторская задолженность +ТМЗ + Прочие краткосрочные активы | Чистый оборотный капитал (Working Capital requirements - WCR) |
| Основные средства | Основные средства |
| ВСЕГО АКТИВОВ | ЧИСТЫЕ АКТИВЫ (NET ASSETS) |
| Краткосрочный долг | Краткосрочный долг |
| Краткосрочная беспроцентная задолжен- ность | |
| Долгосрочный долг | Долгосрочный долг |
| Прочие долгосрочные обязательства | Прочие долгосрочные обязательства |
| Капитал | Капитал |
| ВСЕГО АКТИВОВ И КАПИТАЛА | ИНВЕСТИРОВАННЫЙ КАПИТАЛ |
| <i>Примечание - расчеты автора</i> | |

Баланс EVA отличается от обычного бухгалтерского баланса тем, что в него не включается краткосрочная беспроцентная задолженность (Not Interest Bearing Liabilities), предоплаты, авансы, кредиторская задолженность, а с другой стороны включается т. н. оборотный капитал. Таким образом, инвестированный капитал в модели EVA не включает в себя беспроцентные краткосрочные обязательства.

Основные показатели создания стоимости: чистый оборотный капитал
Понятие оборотного капитала в модели EVA вытекает из производственно-коммерческого цикла компании, который, как правило, состоит из следующих этапов:

- производственного этапа (времени между приобретением материалов, комплектующих, товаров и т. п. и изготовлением продукции);

- этапа продаж (времени до реализации готовой продукции, товаров).

Эти два этапа складываются в период запасов (Inventory period).

Завершающий этап производственно-коммерческого цикла компании – промежуток времени между продажей (отгрузкой) товара и получением

денежных средств – этап погашения дебиторской задолженности. Полученные от покупателей в конце цикла денежные средства направляются на закупку нового сырья, материалов и товаров, т. е. процесс имеет циклический характер [2].

В основе производственно-коммерческого цикла компании лежат инвестиции. Прежде всего, к ним относятся запасы на складах и дебиторская задолженность, также к ним можно отнести арендные платежи за дополнительные складские помещения (расходы будущих периодов – Prepaid Expenses), которые являются оборотным активом компании. Все эти платежи, имеющие непосредственное отношение к производственно-коммерческому циклу компании, являются частью инвестиций в этот цикл. Своего рода инвестицией можно назвать и тот объем наличных средств, который необходимо иметь на счетах, чтобы цикл был непрерывным (Operating Cash) [3].

В результате, инвестиции в производственно-коммерческий цикл представляют собой сумму ТМЗ, дебиторской задолженности, прочих оборотных активов и операционно-



го неснижаемого запаса наличности (Operating Cash).

С другой стороны часть инвестиций в производственно–коммерческий цикл осуществляет не компания или акционеры. Речь в данном случае идет о задолженности по уплате налогов, предварительной оплате от покупателей, кредиторской задолженности, все это инвестиции третьих лиц в производственно–коммерческий цикл.

Акционеров и менеджеров прежде всего интересует эффективность использования капитала компании, поэтому в модели EVA используется понятие чистого оборотного капитала (Working Capital Requirements - WCR):

$$\begin{aligned} \text{WCR} = & (\text{Inventory} + \text{Accounts} \\ & \text{Receivable} + \text{Other Current Assets} \\ & + \text{Operating Cash}) - (\text{Accounts} \\ & \text{Payable} + \text{Accrued Expenses} \\ & + \text{Advances from Customers}); \quad (5) \end{aligned}$$

Модель EVA акцентирует внимание как раз на доходности WCR, а не всего объема инвестиций в производственно–коммерческий цикл компании.

Основные показатели создания стоимости: затраты на капитал. Из определения экономической добавленной стоимости [4]:

$$\text{EVA} = \text{NOPAT} - \text{Capital Charges} \quad (6)$$

видно, что стоимость для акционеров создается только в случае, если чистая операционная прибыль после налогообложения (NOPAT) компании превышает её затраты на капитал, т. е. когда EVA положительна. Величина затрат на капитал определяется стоимостью и объемом инвестированного капитала:

$$\text{Capital charges} = \text{Invested Capital} \text{ (инвестированный капитал)} \times \text{Cost of Capital} \text{ (стоимость капитала)}; \quad (7)$$

Причём в инвестированный капитал должен включать не только заемный капитал (кредиты, облигационные займы и т.п.), но и собственный капитал компании. Ошибочно полагать, что собственный капитал является “бесплатным”, ведь риск акционера выше риска владельцев облигаций компании и кредиторов компании, а, следовательно, стоимость акционерного капитала должна включать премию за этот риск.

Стоимость капитала для акционера отражает ожидаемую доходность инвестора при вложении капитала в проект или компанию со сравнимым уровнем риска. Иными словами, стоимость капитала является альтернативными издержками. С другой стороны, стоимость капитала основывается на ожидаемой доходности, а не на исторической.

В целом стоимость капитала компании представляют в виде средневзвешенных затрат на капитал (Weighted Average Cost of Capital - WACC):

$$\begin{aligned} \text{WACC} = & \text{Cost of Debt} \times (1-T) \\ & \times \text{Debt} / \text{Total Capital} + \text{Cost of} \\ & \text{Equity} \times \text{Equity} / \text{Total Capital}; \quad (8) \end{aligned}$$

где:

Cost of Debt – доналоговая ставка привлечения долгового финансирования;

T – налоговая ставка для компании;

Debt – рыночная стоимость долговых обязательств;

Cost of Equity – доходность собственного капитала;

Equity – рыночная стоимость собственного капитала;

$$\text{Total Capital} = \text{Debt} + \text{Equity}.$$

Расчет стоимости капитала является центральной проблемой, когда EVA применяется для оценки стоимости компании. Однако, для нужд финансового менеджмента эта проблема не является существенной, т. к. при принятии управленческих



решений следует ориентироваться в первую очередь на изменения EVA, а не на её абсолютное значение.

Выводы. Какой вывод следует из вышесказанного? Управление стоимостью — это интегрирующий процесс, направленный на качественное улучшение стратегических и оперативных решений на всех уровнях организации за счет концентрации общих усилий на ключевых факторах стоимости. Но управление стоимостью не должно сводиться к методологии стоимостной оценки. Его главная задача — наметить цели и пути изменения корпоративной культуры

Вышеизложенные размышления позволяют сделать следующие выводы:

- управление стоимостью – это интегрирующий процесс, направленный на качественное улучшение стратегических и оперативных решений на всех уровнях организации за счет концентрации общих усилий на ключевых (для каждой компании своих) факторах стоимости.

- ориентация компании исключительно на финансовый результат в виде чистой прибыли не может достоверно отражать положение дел в компании, степень эффективности ее деятельности и уровень конкурентоспособности.

Главная задача управления стоимостью – наметить цели и пути изменения корпоративной культуры.

Основной принцип Balanced Scorecard – управлять можно только тем, что можно измерить.

Правильное использование, достаточная методологическая поддержка и соблюдение последовательности этапов внедрения концепции являются залогом успеха преобразований в компании. Применение последних достижений управленческой мысли, современных способов расчета позволяет фирме повысить свою эффективность, увеличить конкурентоспособность и устойчивость бизнеса.

Список литературы:

1 S. David Yang, F. O'Byrne, EVA and Value Based Management: a practical guide to implementation. McGraw-Hill, 2001.

2 Stewart B. *The Quest for Value: a Guide for Senior Managers*. New York: Harper Collins Publishers, 1991. 800 p.

3 Запорожский А.И. Управление стоимостью компании и стратегический анализ на основе модели Modified Cash Value Added (MCVA) // Корпоративные финансы, 2007. № 1. С. 78-110.

4 Степанов Д. Value-Based Management и показатели стоимости // Управление компанией, 2008.- № 5, С. 60 - 65.



КОМПАНИЯНЫҢ ҚҰНЫН ҚАЛЫПТАСТЫРУ ЖӘНЕ ОНЫҢ НЕГІЗГІ КӨРСЕТКІШТЕРІ

Қ. Алайдарқызы

Алматы экономика және статистика академиясы, Қазақстан, Алматы қ,
e-mail: kalamkas_alaidar@mail.ru

Түйін. *Бизнесті бағалау және компанияның құнын басқару мәселелері отандық және шетелдік ғалымдар мен тәжірибешілердің еңбектері терең зерттелген. Отандық және шетелдік ғалымдар мен тәжірибешілердің талқылап отырған мәселесі құрылымдық өзгерістер жағдайында компанияның құнын анықтауда дұрыс шешімін бермей отыр, қазіргі уақытқа дейін компанияларды құрылымдау кезінде оның құнын анықтаудың әмбебап әдістемесі құрылмаған. Заманауи тәжірибеде компанияның құнын қалыптастыруда мынадай бағалау әдістерін қолданған жөн: EVA (қосылған экономикалық құн) және BSC (теңестірілген көрсеткіштер жүйесі). Осы аталған құнды басқару әдістері компанияның құнын тиімді қалыптастыруға негіз бола алады. Сонымен қатар қайта құрылымдау кезінде бұл әдістерді қолданудың өзіндік ерекшеліктері болады. Соған байланысты мақаланың авторы компанияның құнын қалыптастыру және басқаруға байланысты өзінің әдісін ұсынып отыр.*

Түйінді сөздер. *Экономикалық қосылған құн моделі, операциялық құнды есептеу, операциялық пайда, таза сатылым, ивенстициялық капитал, баламалы шығындар.*

CREATION OF THE COMPANY'S VALUE AND ITS MAIN INDICATORS

K. Alaydarkyzy¹

¹Almaty Academy of Economics and Statistics, Almaty, Kazakhstan
e-mail: kalamkas_alaidar@mail.ru

Summary. *Issues of cost estimation of business and management are dedicated to the works of Russian and foreign scientists. In the domestic and foreign economists and scientists on the problem hardly reflects the problems the company's value in terms of structural reforms, to date, has not formed a unified method of creating company value in terms of restructuring. In modern practice for the company value management process it is appropriate to the combined use of techniques such as EVA (economic value added) and BSC (Balanced Scorecard). These tools allow you to build a more efficient management system. At the same time the use of said techniques of the system in terms of restructuring is different because of its specificity. The author offers a method of creating and managing the company's value in terms of restructuring.*

Keywords. *The model of economic value added, calculation of operating profit, operating profit, net sales, capital invested, the opportunity cost.*



ФИНАНСЫ

МРНТИ
УДК 336.74

ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНЫЕ ПОЛИТИКИ РОССИИ И КАЗАХСТАНА В УСЛОВИЯХ МИРОВОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

К.Ж. Бертаева¹

¹Алматинская Академия экономики и статистики, г. Алматы, Казахстан
e-mail: kul.bert@mail.ru

Аннотация: В научной статье предлагается аналитический обзор современного состояния денежно-кредитной политики каждого государства – России и Казахстана, как ведущих стран на пространстве СНГ. Определены ключевые условия, формирующие основные направления денежно-кредитной политики. Рассмотрены системообразующие факторы, формирующие механизм реализации современной денежно-кредитной политики двух государств. Дана оценка внешних факторов формирования валютного курса казахстанского тенге и выявлены причины, обуславливающие изменение валютного курса в динамике. В заключении выявлены приоритетные направления в совершенствовании валютной политики Казахстана и их особенности.

Ключевые слова: денежно-кредитная политика, Центральный банк России, Национальный банк Казахстана, денежно-кредитное регулирование, финансово-банковские системы, денежная масса, кредитование реального сектора.

Введение. Текущие денежно-кредитные политики, реализуемые Центральным Банком России и Национальным банком Казахстана, несмотря на декларируемые задачи – содействие экономическому росту, - де-факто не достигают своих целей. При растущей инфляции происходит дальнейшее повышение процентных ставок и удорожание ресурсов, снижение денежной массы, уменьшение объемов кредитования реального сектора, сокращение его размера и, как следствие, отсутствие столь необходимого экономического роста, что в значительной степени осложняется геополитической обстановкой и международной экономической ситуацией.

Методы. Однако в России и Казахстане инфляция носит немонетарный характер, в связи с этим борьба с

ней жесткими монетарными методами не приводит к желаемому результату. Более того, при сложившейся ситуации в экономике несет больше угроз, чем благ, ведет к финансовой нестабильности. Последнее еще более усугубляет положение бизнеса и оказывает давление на экономический рост. На настоящем этапе целесообразно, на наш взгляд, сместить акценты в денежно-кредитном регулировании с таргетирования инфляции на достижение экономического роста.

Результаты и обсуждение. О невозможности снижения инфляции исключительно силами центральных банков России и Казахстана не говорили ведущие российские и казахстанские экономисты. И, на наш взгляд, справедливо, что уровень инфляции в большой мере зависит от государствен-



ной политики и от антимонопольного законодательства, чем от денежно-кредитной политики регулятора. Диспропорция между количеством денег в России и в Казахстане и объемом рынка все же имеет место. Количество денег в обращении существенно превысило потребность в них для оборота имеющихся товаров, работ, услуг. При этом превышение денежной массы распределено неравномерно между субъектами экономики. В итоге отрасли реального сектора экономики при избытке ресурсов в целом в стране испытывают серьезный недостаток в них. Но при высокой ставке они не способны выступать в качестве заемщиков [1].

Бороться надо не с количеством денег, а со слабостью российской и казахстанской экономик, серьезными структурными диспропорциями. Именно в этом кроются причины «непобедимый» инфляции. Следовательно, стремиться необходимо к обеспечению экономического роста, направлять ресурсы на эти цели. А борьба с инфляцией приведет лишь к усугублению имеющихся проблем, дальнейшему экономическому спаду и возрастанию по спирали инфляции.

История знает и примеры ориентации денежно-кредитной политики не на одну ключевую цель (что считается традиционным вариантом построения парадигмы денежно-кредитного регулирования), а на две (например, США и Китай в различные периоды эффективно пользовались бицелевой системой).

В мировой практике денежно-кредитная политика традиционно является одним из важнейших инструментов влияния государства на экономическую сферу. Несмотря на долгий путь развития экономики как самостоятельной науки концепция необходимости и целесообразности денежно-кредитного регулирования финансового рынка со стороны государства получила ак-

тивное развитие лишь в XX в., в период преобладания либеральной модели, не предполагающей глубокого, проникновения государственной машины в экономические процессы.

Экономические кризисы прошлого, в частности Великая депрессия 1929 – 1933 гг., выявили уязвимость такой модели и ее неспособность справиться с тяжелыми последствиями кризисов без вмешательства государства. Именно с тех пор применение различных рычагов государственного воздействия на финансовый рынок, в том числе на количество денег в экономике, от которого в большей степени зависят инфляционные процессы и темпы экономического роста, стало одной из основных функций национальных регуляторов финансового рынка. [2]

Однако некоторые важные аспекты ДКП, в частности адекватность требованиям современного экономического положения России и Казахстана, гибкость в условиях нестабильной экономики, кризиса на финансовом рынке, недостаточно исследованы. Потенциал, заложенный в инструменты денежно-кредитного регулирования, недооценен ни Правительством РФ и Республики Казахстан, ни центральными банками этих стран.

Например, в России в качестве основных и конечных целей ДКП принято выделять достижение экономического роста, обеспечение стабильности цен и высокого уровня занятости населения. В соответствии с Федеральным законом «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» основной целью ДКП является «защита и обеспечение устойчивости рубля посредством поддержания ценовой стабильности, в том числе для формирования условий сбалансированного и устойчивого экономического роста». Таким образом, из возможных вариантов в качестве целевого ориентира денежно-кредитного регулирования



ЦБ РФ выбрано обеспечение ценовой стабильности, что получило название – инфляционное таргетирование.

В рамках проводимой политики Банком России были обозначены количественные цели по достижению уровня инфляции: 5,0 % в 2014 г., 4,5% в 2015 г. и 4,0 % в 2016 г. С учетом неблагоприятной экономической и политической обстановки в стране эти ориентиры были сдвинуты до 2017 г. Все остальные инструменты ДКП используются регулятором в объемах, необходимых для выполнения заданных ориентиров.

Важно учесть, что политика таргетирования инфляции предполагает снижение денежной массы в экономике, а соответственно, ужесточение условий кредитования – в частности, повышение процентных ставок. Что и происходит на практике. Так, за 2015 г. ключевая ставка была увеличена Банком России шесть раз: с 5,5% (по состоянию на 03.02.2015) до 17% (16.12.2015). [3]

Несмотря на то, что существенное повышение ключевой ставки было вызвано необходимостью стабилизации ситуации на валютном рынке России, этот инструмент является прежде всего инструментом денежно-кредитного регулирования, соответственно его влияние распространяется далеко за пределы валютного рынка.

О рестрикционном характере ДКП свидетельствуют также масштабы абсорбирования Банком России ликвидности банковского сектора: с 01.01.2015г. по 01.12.2015г. абсолютный отток денежных средств из банковский системы посредством инструментов Банка России составил 16,5 трлн. руб.

Надо отметить, что резкое повышение уровня ключевой ставки может вызвать обратный эффект – приведет к росту рыночных ставок привлечение ресурсов кредитными организациями

посредством межбанковского рынка и депозитов, а также конечных потребителей – населения и бизнеса. Возросшая стоимость привлечение кредитов будет заложена производителями в себестоимость продукта, увеличится стоимость не только финансовых ресурсов, но и товаров, работ, услуг.

Одновременно паническое повышение процентных ставок приведет к возрастанию инфляционных ожиданий в геометрической прогрессии. Таким образом, вместо сдерживания инфляции и стабилизации цен произойдет дальнейшее обесценение рубля, усиление инфляционных ожиданий, что в конечном итоге приведет к еще большему возрастанию инфляции.

Охарактеризуем современное состояние российской экономики. В настоящее время экономика России находится в болезненном состоянии. По оценке ряда экономистов, в России уже началась стагнация. А в ближайшие годы прогнозируется рецессия. На текущую ситуацию, безусловно, существенное влияние оказывает внешние факторы (геополитические риски). Но дело не столько в них, сколько в тех проблемах, которые скопились внутри страны. Необходимо развивать внутренний рынок, для чего нужны инвестиции. До последнего времени такие ресурсы активно привлекались на зарубежных рынках. В условиях изменившейся политической и экономической ситуации ресурсы для инвестиции надо генерировать внутри страны, а не на внешних рынках. Однако денежно-кредитная политика не позволяет изыскать это финансирование.

Роль банковского сектора в обеспечении экономического роста состоит в аккумулировании денежных средств различных субъектов и трансформации их в инвестиции. В мировой практике банковский сектор активно справляется с этой ролью. Например, вклад Европейских банков в разви-



тие экономики составляет, по разным оценкам, 250-500% ВВП. В структуре финансирования инвестиций по источникам в США на долю банковского кредита приходится 32,5%, в Германии – 41,8%.

Для России характерна обратная ситуация. По данным Росстата, в настоящее время стране финансирование инвестиций осуществляется преимущественно за счет внутренних источников организаций и их материнских компаний 58%; бюджетные средства составляют 19%; фондовый рынок – лишь 1%, на банковские кредиты приходится 10%.

Отношение активов банковского сектора к ВВП в 2014г. составило 86%. Примечательно, что активы вдвое превышают величину консолидированного государственного бюджета. Кредиты (исключая займы, предоставленные финансовым организациям) составляют 48,6% ВВП. Однако лишь около 3% кредитных ресурсов направляется на финансирование инвестиций, что в разы ниже, чем в зарубежных странах. В структуре корпоративных кредитов, предоставленных банками, лишь 1,5% направлены в отрасль машиностроения. Удельный вес банковских кредитов в финансировании инвестиций в основные средства организаций составляет также 1,5% по отношению к ВВП. И это при том, что ВВП России уступает значениям ведущих мировых экономик [4].

Для осуществления масштабных модернизационных мероприятий необходимы огромные ресурсы. Традиционно именно на банковский сектор и на кредиты возлагаются основные надежды. В таких условиях российский банковский сектор нередко подвергается критике за то, что не справляется со своей самой важной задачей – удовлетворением финансовых потребности экономики, ограничивая таким образом, экономический рост.

К сожалению, приходится констатировать, что при текущем уровне процентных ставок платежеспособный спрос со стороны организаций на кредитные ресурсы, необходимые для инвестиций, также отсутствуют. Высокие процентные ставки является существенным препятствием на пути наращивания темпов кредитования экономики. При ставке 17% кредиты для конечных получателей фактически будут находиться на уровне 20-30%. Если учесть, что рентабельность продаж в целом по экономике России находится на уровне 7,7%, а по ключевым отраслям, нуждающимся в инвестициях на уровне 6-10%, столь высокие ставки по кредитам непосильны и нецелесообразны. При отсутствии специальных мер государственной поддержки в инвестиционных кредитах предприятиям ключевых отраслей экономики достижение экономического роста становится абсолютно невозможным.

Объявленная Банком России долгосрочная денежно-кредитная политика предполагает дальнейшую борьбу с инфляцией, а следовательно, дальнейшее повышение процентных ставок. Таким образом, фактически политика регулятора противоречит интересам России в части развития внутренней экономики, решения давно назревших проблем.

Помимо прямого влияния на уровень процентных ставок на рынке Банк России также может активно применять инструменты рефинансирования кредитных организаций. Оно носит двойственный характер. С одной стороны, это эффективная мера по регулированию ликвидности в банковском секторе, с другой – действенный инструмент денежно-кредитного регулирования. На объемы рефинансирования влияют два важнейших фактора: спрос со стороны самих кредитных организаций, который может быть искусственно ограничен высоким уров-



нем процентных ставок, а также предложение денежных средств со стороны Банка России.

Объем кредитования регулятором кредитных организаций, являющегося инструментом ДКП имеет первостепенное значение, так как в большей степени именно этот показатель посредством банковского мультиплицирования определяет и объем кредитования различных субъектов экономики коммерческими банками. А вхождение денег в хозяйственный оборот через кредитный механизм способствует выполнению деньгами своих функций, а также расширению производства и достижению экономического роста.

Однако согласно политике инфляционного таргетирования именно расширение денежной массы посредством увеличения объемов кредитования является одним из основных инфляционных факторов, с которым необходимо бороться. Учитывая, что прямое снижение объемов кредитования Банком России кредитных организаций может привести к серьезным трудностям с ликвидностью в банковском секторе и банковскому кризису, регулятор воздействует на данный рынок через процентные ставки. На наш взгляд, данная политика и негативное восприятие кредита в указанном контексте игнорирует позитивную его роль как источника инвестиции и катализатора экономического развития.

Теперь перейдем к анализу финансово-экономического состояния Республики Казахстан. По рейтингу Bloomberg Country Risk Score, BCRS Казахстан имеет 29,4 балла, значение BCRS рассчитывается на основе 29 показателей, отражающих финансовые, экономические и политические риски, с которыми сталкиваются инвесторы, и варьируется в диапазоне от 0 до 100. При этом большее значение говорит о меньшем общем риске для соответствующей страны. Аналитики

Bloomberg принимают во внимание и такие макроэкономические показатели, как отношение валютных резервов центрального банка (за вычетом золота) к ВВП, безработицу, инфляцию и волатильность обменного курса национальной валюты к доллару, ожидаемую рынком [5].

У Казахстана инфляция оказалась одной из наиболее высоких в мире со значением 7,3%, тогда как, к примеру, в расположившейся в рейтинге на три ступеньки ниже Украине было 10,0%. Удивительно и то, что отношение валютных резервов к ВВП у двух стран практически одинаковое – соответственно 9,5% и 10,4%.

Также отечественные аналитики обеспокоены тем, что в конце 2016 года Национальный банк РК явно нарушил декларируемые им принципы инфляционного таргетирования, причем ни один раз. Речь идет о предоставлении Национальным банком РК крупного кредита в тенге в середине декабря 2016г. одному из системообразующих банков второго уровня для пополнения ликвидности. Спустя две недели регулятор внезапно возобновил сделки валютного свопа в значительных масштабах, начав предоставлять участникам рынка уже долларовую ликвидность. Эту возросшую активность Национального банка РК отметили и биржевые статистики, по данным которых объем сделок на своп-рынке доллара вырос в декабре по сравнению с ноябрем 2016г. почти в два раза - до 9,482 млрд. долл. В абсолютном выражении прирост оборотов за декабрь 2016г. составил 4,622 млрд. долл.

Такое явление можно трактовать как сигнал либо возникшего дефицита долларов на рынке, либо стремление его участников запастись впрок американской валютой в ожидании очередной девальвации тенге

По мнению большинства экспертов, пока в Казахстане преобладает



тенденция к укреплению казахстанского тенге. Обменный курс казахстанской валюты может выйти на уровень 290-310 тенге в среднем в 2017 году. Аргументами в пользу такого прогноза выступают достаточно комфортные цены на нефть в коридоре 45-55 долл.

за баррель и жёсткая монетарная политика Национального банка РК, не планирующей дополнительного увеличения бюджетных расходов помимо заявленных ранее расходов по инфраструктурной программе «Нурлы Жол» наряду с повышением пенсий и пособий.

Таблица 1 - Объемы торгов долларом США на Казахстанской фондовой бирже (KASE), млн. долл.

| | Спот-рынок | Своп-рынок |
|----------------|------------|------------|
| Ноябрь, 2015 | 3 193,9 | 13 692,1 |
| Декабрь, 2015 | 4 666,9 | 12 049,9 |
| Январь, 2016 | 2 322,2 | 13 029,2 |
| Февраль, 2016 | 2 386,3 | 7 501,7 |
| Март, 2016 | 2 960,5 | 4 363,5 |
| Апрель, 2016 | 2 758,0 | 5 580,0 |
| Май, 2016 | 2 503,2 | 3 314,5 |
| Июнь, 2016 | 2 662,6 | 5 683,1 |
| Июль, 2016 | 2 250,8 | 5 038,8 |
| Август, 2016 | 2 821,7 | 6 447,1 |
| Сентябрь, 2016 | 2243,0 | 4590,2 |
| Октябрь, 2016 | 2181,7 | 4350,2 |
| Ноябрь, 2016 | 2838,8 | 4860,0 |
| Декабрь, 2016 | 2453,4 | 9482,1 |
| Источник - [6] | | |

С другой стороны, нельзя забывать о «полной и безнадёжной» зависимости Казахстана от импорта товаров, что при укреплении тенге к доллару неизбежно приведет к увеличению ввоза импортной продукции и сокращению сальдо внешней торговли. Еще один контр-фактор – это квазисуверенные долги, ибо большинство национальных компаний в предыдущие годы брали крупные валютные кредиты и теперь с трудом их обслуживают.

Существует также предположение о том, что казахстанскому валютному рынку в конечном итоге уже в ближайшем будущем надо ожидать дефицит долларов с соответствующим ростом ажиотажного спроса на американскую

валюту. Правда, на такой случай у Национального банка РК есть верное средство – девальвация казахстанского тенге, которая, кстати, за последние почти 20 лет чаще всего – дважды – проводилась в феврале [7].

Закключение. Для оздоровления экономики и достижения приемлемых темпов роста в рамках денежно-кредитного регулирования необходимо, прежде всего, ориентироваться на механизм рефинансирования, влиять на его объем и уровень процентных ставок, коррелирующих с потребностями экономики. Именно эти инструменты являются основными рычагами в ведущих странах и позволяют серьезно



влиять не только на финансовые рынки, но и на экономику страны в целом.

На наш взгляд, Центральному Банку России и Национальному банку Казахстана необходимо пересмотреть основные направления государственной денежно-кредитной политики в сторону ориентации на достижение, в первую очередь, экономического роста в стране. Следует также обратить вни-

мание на международный опыт и перенять положительные аспекты, в частности, развигать льготное долгосрочное кредитование коммерческих банков на цели предоставления инвестиционных кредитных ресурсов предприятиям реального сектора экономики, а также установить различный уровень ключевой ставки в зависимости от целей привлечения ресурсов коммерческими банками.

Список литературы:

1 Гиблова Н.М. Влияние денежно-кредитной политики на экономический рост в условиях нестабильности. // Банковское дело. №2, 2015г., с. 15

2 Бертаева К.Ж. Казахстанский валютный рынок: этапы формирования и тенденции развития в условиях глобализации мирового валютного рынка. Алматы, Ценные бумаги, 2005, с. 85

3 Основные направления денежно-кредитной политики на период 2015 и 2016 г.г.

4 www.Statistics portal: www. Statista. Com/ statistics

5 www.Statistics portal: www. Inflation.eu

6 www. KASE

7 www. Капитал.kz

ӘЛЕМДІК ТҮРАҚСЫЗДЫҚ ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ РЕСЕЙ МЕН ҚАЗАҚСТАННЫҢ АҚША-НЕСИЕ САЯСАТЫ

К.Ж.Бертаева

Алматы экономика және статистика академиясы, г. Алматы, Қазақстан
e-mail: kul.bert@mail.ru

Түйін. Мақалада әрбір мемлекет ретінде ТМД кеңістігінде - жетекші елдер Ресей мен Қазақстанның ақша-несие саясатының қазіргі жай-күйінің талдамалы шолуы ұсынылды. Қалыптастыратын негізгі шарттары, ақша-несие саясатының негізгі бағыттары айқындалды. Қазіргі заманғы қалыптастыратын факторларды, екі мемлекеттің ақша-несие саясатын іске асыру тетігі жүйелі түрде қаралды. Валюта бағамының динамикасындағы қызмет ететін Қазақстан теңгесі Валюталық бағамның өзгеруі және сыртқы факторлардың баға берген қалыптастыру себептері анықталды. Қорытындыда Қазақстанның валюталық саясатын жетілдіру бағыттары және олардың ерекшеліктері анықталды.

Түйінді сөздер: ақша-кредит саясаты, Ресейдің орталық банкі, Қазақстанның Ұлттық Банкі, ақша-несиелік реттеу, қаржы-банктік жүйесі, ақша массасы, нақты секторды несиелеу.



MONETARY POLICY OF RUSSIA AND KAZAKHSTAN IN THE CONDITIONS OF WORLD INSTABILITY

K.Zh. Bertayeva

Almaty Academy of economy and statistics, Almaty, Kazakhstan

e-mail: kul.bert@mail.ru

Summary: *In the scientific article the state-of-the-art review of the current state of monetary policy of each state – Russia and Kazakhstan as leading countries on space of the CIS is offered. The key conditions forming the main directions of monetary policy are defined. The backbone factors forming the mechanism of realization of modern monetary policy of two states are considered. An assessment of external factors of formation of an exchange rate of the Kazakhstani tenge is given and the reasons causing change of an exchange rate in dynamics are established. In the conclusion the priority directions in improvement of currency policy of Kazakhstan and their feature are revealed.*

Key words: *monetary policy, Central Bank of Russia, National bank of Kazakhstan, monetary and credit regulation, financial banking systems, money supply, crediting of real sector.*



МРНТИ 06.73.21.

УДК 336.64

АНАЛИТИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЯ СТОИМОСТЬЮ КОМПАНИИ

А.К. Тургулова¹

¹Университет НАРХОЗ, г. Алматы, Казахстан

e-mail: aizada_turgulova@mail.ru

Аннотация. Реализация стоимостного подхода предполагает обоснование выбора параметров оценки результатов деятельности на основе рыночной стоимости и выстраивание по этому целевому критерию системы факторов ее создания. Однако, несмотря на признание значимости стоимостной концепции, в финансовой практике сохраняется ряд проблем, связанных с неоднозначным пониманием возможностей ее применения в процессе финансового управления. В статье рассмотрены подходы к оценке эффективности деятельности современных акционерных обществ с позиции собственников и предложен двухфакторный модель оценки управления стоимостью компании, позволяющие оценить эффективность деятельности предприятия в комплексе.

Ключевые слова: методы оценки стоимости, стоимостная модель, средневзвешенная стоимость капитала, экономическая добавленная стоимость, денежный поток.

Введение. Решение задачи модернизации экономики с одновременным обеспечением устойчивого повышения стоимости компаний, выражающей интегральную оценку результата деятельности в условиях конкуренции на глобальных рынках, имеет важное народнохозяйственное значение. Для их решения необходимы теоретические осмысление и разработка методологии управления стоимостью компании, соответствующих требованиям перехода к инновационной экономике, для которой характерны возросший динамизм деловой среды, быстрое обновление всех элементов производства, многополюсность интересов стейкхолдеров, повышенная неопределенность.

Необходимость развития методологии управления стоимостью компании усиливается переломными процессами, проявившимися в период глобального финансового кризиса, ставшего катализатором новой волны научных дискуссий. Особо остро обсуждаются проблемы изменения

облика корпорации, кризиса англо-американской модели финансового рынка, адекватности ориентации менеджмента компаний на рост стоимости акционерного капитала, которые интерпретируется как крах эпохи «финанциализации». Глобальный финансовый кризис привел к безотлагательной необходимости осмысления взаимосвязей интересов разных групп стейкхолдеров, влияния механизмов корпоративного управления на структурирование пространства интересов всех участников бизнеса. В этих условиях важное значения имеют разработки, направленные на проактивное, опережающее построение механизмов корпоративного управления и финансового менеджмента.

Следует отметить, что способы оценки бизнеса для принятия управленческих решений, предлагаемые западными экономистами, не находят своего применения в странах с развивающимся рынком акций, а следовательно, недостаточно развитой рыночной оценки самих предприятий.



Методы. В арсенале отечественных компаний нет адаптированных методов оценки деятельности. Наиболее распространенными остаются три стандартных подхода к оценке: дисконтирование денежных потоков (доходный подход), определение стоимости чистых активов (затратный подход) и сравнение с аналогами (сравнительный подход).

Каждый из этих подходов и методов имеют свои положительные и отрицательные стороны, обуславливающие целесообразность его применения. При этом акцентирует внимание на определенных характеристиках бизнеса. Например, доходный подход акцентирует внимание на доходности бизнеса, затратный – на активах и оборотах бизнеса, сравнительный – на оценке объекта путем сопоставления сделок по аналогичным объектам и т.п.

Анализ использования результатов оценки методов затратного подхода, и методов, базирующихся на сравнительном подходе, свидетельствует, что в «чистом» виде они не отражают реальной ситуации, происходящей в деятельности оцениваемой компании. Например, использование метода чистых активов (затратный подход) при оценке капиталоемких или добывающих компаний не всегда приводит к получению корректного результата.

Использование методов сравнительного подхода достаточно затруднено в силу отсутствия адекватных аналогов на казахстанском фондовом рынке. При этом финансовые показатели, формируемые в среде традиционного бухгалтерского учета, в последние годы в значительной мере утратили ценность для менеджмента и внешних инвесторов.

Бухгалтерский баланс, например, с позиции инвесторов является полезной информацией только тогда, когда балансовая стоимость активов хотя

бы приблизительно коррелируется с рыночной стоимостью. Такое несоответствие между рыночной и балансовой стоимостями объясняется увеличением роли нематериальных активов, таких как интеллектуальный капитал, незавершенные научно-исследовательские разработки и т.д.

Отсутствие методологии оценки нематериальных активов, неприспособленность стандартов учета (GAAP) для решения проблемы отражения нематериальных активов в балансе, – все это привело к поиску новых средств оценки стоимости и эффективности деятельности фирм.

Исследования свидетельствуют, что стоимостная концепция (VBM), как новое направление менеджмента, является объектом дискуссии как специалистов, так и практиков. Причины, по которым повышенный интерес к данной концепции проявляет западный корпоративный мир и некорпоративный пока в Казахстане, на наш взгляд, можно разбить на три группы.

Первая группа причин вытекает из новых процессов, возникающих в самом бизнесе, – он стал более динамичным, возросла роль интеллектуальных ресурсов как фактор успеха в конкурентной борьбе.

Вторая связана с усилением самой конкурентной борьбы, что ведет к необходимости удовлетворить интересы всех «заинтересованных лиц». К такой группе можно отнести поставщиков, потребителей, государственные органы и персонал компании, то есть тех, кто заинтересован в ее деятельности.

Третья группа причин связана с взаимоотношениями собственников и управленческих команд, в нарушении баланса их разнородных интересов, в смещении фактического контроля над компанией от собственников к наемным командам. Стоимостная модель управления в наибольшей степени отвечает изменившемуся взгляду на по-



ложение компании на рынке, чем и вызван большой интерес к данной концепции.

Главная задача финансовой модели компании заключается в оценке эффективности использования ресурсов. Критерий к пониманию современной финансовой модели заключается в принципе экономического дохода, т.е. оценки результата компании с позиций ее альтернативных издержек – упущенной выгоды, или дохода, утраченной в альтернативных вариантах вложения капитала компании из-за ограниченности ее ресурсов. Действующая в рыночной среде корректная аналитическая модель должна предусматривать упущенную выгоду как неявную компанию расходов, «незаметную» в бухгалтерском учете. Следовательно, создается другая концепция результатов деятельности компаний: на основе экономического дохода, а не бухгалтерского дохода, который учитывается в сопоставлении с упущенными выгодами.

Результаты и обсуждение. В настоящее время все большую актуальность приобретает концепция управления стоимостью компании, основанные на концепции EVA – Экономической добавленной стоимости.

Концепция экономической добавленной стоимости (EVA) была разработана компанией Stern Stewart & Co, которой и была зарегистрирована, хотя основные ее положения изложены еще в теории экономического дохода Альфреда Маршалла.

Данная концепция рассматривается как текущий финансовый показатель увеличения стоимости, соединяющий стандартную отчетность компании и новые требования стоимостного подхода на компанию.

Согласно этой концепции стоимость компании представляет собой ее балансовую стоимость, увеличенную

на текущую стоимость будущих EVA. Эти строгие соотношения между EVA (экономической добавленной стоимости) и рыночной стоимостью компании предполагают, что EVA определяет рыночную стоимость акции. Это означает, что этот показатель отражает прибавление стоимости к рыночной стоимости предприятия и оценку эффективности деятельности предприятия через определение того, как это предприятие оценивается рынком.

Метод EVA утверждает, что добавленная стоимость возникает в том случае, если рентабельность активов компании превышает средневзвешенные затраты на капитал: $ROI > CC$. Величина добавленной стоимости за период равна $EVA = (ROI - CC) \cdot K$; ROI – доходность инвестированного капитала, CC – средневзвешенная стоимость капитала, K – инвестированный капитал, не совпадающий с долгосрочными источниками финансирования.

Показатель EVA определяется как разница между скорректированной величиной чистого дохода и стоимостью использованного для ее получения инвестиционного капитала компании

$$EVA = NOPAT_n - WACC \cdot CE_n^*$$

где $NOPAT_n$ – чистая операционная прибыль после уплаты налогов, скорректированная на величину изменений эквивалентов собственного капитала;

WACC (ССК) – средневзвешенная стоимость капитала;

CE_n^* – сумма инвестированного капитала с учетом эквивалентов собственного капитала [1].

При этом стоимость использования капитала определяется на основе минимальной ожидаемой ставки доходности, необходимой для того, чтобы рассчитаться как с акционерами, так и с кредиторами.



Главная особенность данного метода, – это корректировка бухгалтерских показателей отчетности, в том числе капитала. Следует отметить, что многие исследователи в качестве недостатков EVA (экономическая добавленная стоимость) рассматривают тот факт, что он рассчитан для краткосрочной и среднесрочной перспективы и вовсе не нужен компаниям, осуществляющим долгосрочные вложения и работающим на долгосрочную перспективу. Поскольку концепция EVA (экономическая добавленная стоимость) делает возможным интеграцию с различными моделями оценки деятельности компании, расширить границы использования EVA (экономическая добавленная стоимость) на долгосрочный прогнозный период, вполне доступно, в частности, можно через показатель РДС (MVA) – рыночную добавочную стоимость. Модель Ольсона РДС (MVA) рассчитывается как разница между рыночной оценкой капитала и первоначально инвестированным капиталом. Она позволяет учесть не только добавленную стоимость от инвестиций, размещенных в активах, но и добавленную стоимость от возможных проектов в будущем.

Существенным моментом в модели EVA (экономическая добавленная стоимость) является значение нематериальных активов. Рост выручки и стоимости приносят инвестиции не только в основные фонды, но и в специфические нематериальные активы, которые не всегда фиксируются в стандартах учета. В современных условиях растет значимость таких активов, как инновационные разработки, бренды, связи и репутация. Поэтому, очень важно отойти от традиционной трактовки затрат на создание этих нематериальных активов, как текущих затрат, и построить алгоритм их капитализации.

Как нами было отмечено, важным отличием концепции EVA (экономиче-

ская добавленная стоимость) являются многочисленные поправки к бухгалтерской отчетности.

Однако изучение трудов ведущих специалистов по данной проблеме позволяет отметить, что нет единого общепринятого мнения относительно использования корректировок капитала и дохода компании для расчета EVA. Некоторые авторы [2] полагают, что проведение корректировки нецелесообразно. Другие специалисты [3] придерживаются мнения, что число применяемых «эквивалентов собственного капитала» (терминология авторов концепции) должно быть максимально.

Мы разделяем точку зрения экономистов по поводу корректировок стандартной отчетности, которые должны использоваться при расчете EVA. Однако, при принятии решения о применении корректировок, предлагаем базироваться на следующих критериях:

- сложность и трудоемкость проведения корректировки;
- уровень влияния, которое оказывает корректировка на значение показателя;
- степень воздействия, которое оказывает корректировка на определение стоимости компании;
- величина влияния корректировки на решения, принимаемые дирекцией фирмы.

Такой подход позволит значительно сократить количество корректировок, а также полноценно и безболезненно использовать концепцию EVA (экономическая добавленная стоимость).

Однако, хотя аналитики отмечают, что «сильной стороной данного подхода является то, что он максимально отвечает концепции рыночной стоимости» следует заметить, что показатель EVA, основан на понятии «прибыль», и, следовательно, характеризует только экономическое состояние предприятия, не неся в себе информации о реальных



денежных потоках. Таким образом, использование только этого одного показателя не позволяет считать проводимую оценку деятельности предприятия полной и достаточной.

Поэтому нами рекомендуется в качестве дополнения к EVA использовать показатель RCF (остаточный де-

нежный поток), как показатель, прямо отражающий финансовую сторону деятельности предприятия.

Схема совместного расчета показателей EVA и RCF представлена на рисунке (рис. 1). Также ее можно записать в виде следующей системы выражений:

$$\begin{cases} EVA = NOPAT - WACC \cdot IC \\ RCF = AOCF - WACC \cdot IC \end{cases} \Rightarrow \begin{cases} EVA = (ROIC - WACC) \cdot IC \\ RCF = (CFIC - WACC) \cdot IC \end{cases}$$

где: NOPAT – операционная прибыль за вычетом налогов, но до выплаты процентов; AOCF – операционный денежный поток; WACC – средневзвешенная цена капитала; IC – инвестированный капитал; ROIC – рентабельность инвестированного капитала; CFIC – денежный поток на инвестированный капитал.

В предлагаемой модели основной характеристикой экономического состояния организации является рентабельность инвестированного капитала (ROIC) которая характеризует способность руководства компании эффективно использовать капитал для получения прибыли, а основной характеристикой финансового состояния

организации является денежный поток на инвестированный капитал (CFIC) который характеризует эффективность использования капитала для генерации денежного потока.

Таким образом, показатели EVA (экономическая добавленная стоимость) и RCF (остаточный денежный поток) эффективно дополняют друг друга, отражая две стороны деятельности компании экономику (EVA) и финансы (RCF). При их совместном использовании устраняется их основной недостаток – односторонний взгляд на проблему оценки бизнеса – в предлагаемом подходе мы рассматриваем стоимость бизнеса одновременно в двух измерениях – экономическом и финансовом.

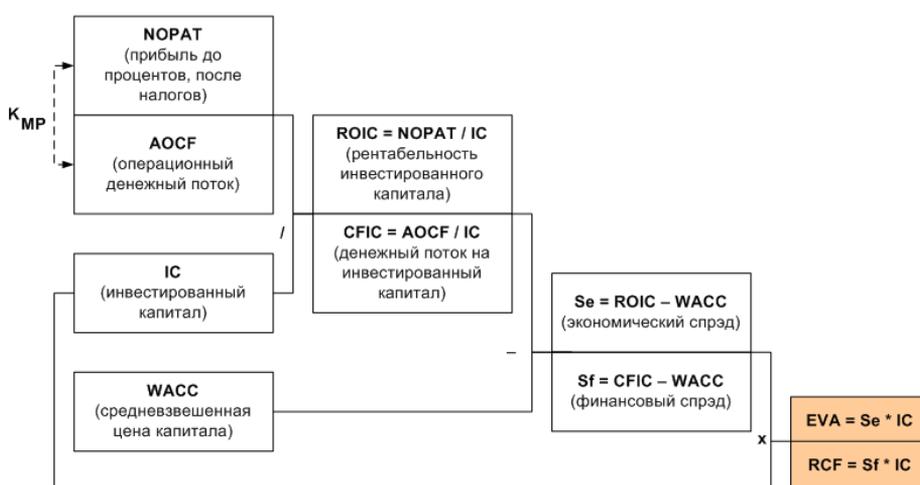


Рисунок 1- Схема совместного расчета показателей EVA и RCF[2]



Показатели NOPAT (операционная прибыль до уплаты процентов, но после уплаты налогов) и АОСФ (операционный денежный поток) связаны между собой. В случае, когда вся операционная прибыль предприятия реализуется в виде денежного потока, величины EVA и RCF численно равны ($EVA = RCF$).

Таким образом, отношение операционного денежного потока (АОСФ) к операционной прибыли (NOPAT) является показателем денежного содержания операционной прибыли:

$$K_{MP} = \frac{RCF}{EVA} = \frac{АОСФ}{NOPAT},$$

и, следовательно, характеризует финансовый цикл предприятия (аналогично коэффициенту финансового цикла), отражая эффективность управления взаиморасчетами с контрагентами.

Очевидно, что стоимость компании растет тогда, когда величины $S_e = (ROIC - WACC) > 0$ и $S_f = (CFIC - WACC) > 0$. Эти показатели представляют собой соответственно экономический (S_e) и финансовый (S_f) спреды предприятия. Точка, в которой спреды равны нулю – точка стагнации, если же спред принимает отрицательное значение, то наблюдается экономический спад.

Нами предлагается использование для оценки эффективности деятельности акционерных компаний двухфакторной модели: «экономика – финансы» (модель «EVA – RCF»).

Показатели EVA и RCF удобны тем, что, в отличие от прочих показателей стоимости, могут быть легко экстраполированы на будущие периоды (путем формирования финансовой модели предприятия). Кроме того, очевидно, что подобные показатели могут быть рассчитаны как для компании в целом, так и для отдельного ее филиала и, с этой точки зрения, могут служить в качестве средства объективной оценки

деятельности локальных менеджеров, что полезно в случае их самостоятельности в принятии решений. Таким образом, данная модель может быть рекомендована как для оценки деятельности компании за прошедший период, так и для использования в качестве ориентира при принятии стратегических управленческих решений.

Закключение. Эффективные меры по оптимизации финансового обеспечения и повышению качества деятельности способны вывести такие предприятия на уровень благополучных, в то же самое время неблагоприятные внешние условия могут создать ситуацию, когда стоимость бизнеса таких предприятий будет снижаться. Такие предприятия являются высокорискованными с точки зрения внешнего инвестора, следовательно, вложение денег в такие предприятия может быть целесообразным, только при условии получения полного финансового контроля за деятельностью хозяйствующего субъекта.

Предлагаемая модель может служить эффективной основой для оценки эффективности деятельности современных акционерных обществ и построения системы управления компанией имеющей в качестве основных ориентиров интересы собственников. Показатели, входящие в модели обладают возможностью пофакторного расщепления, что не только способствует пониманию влияния всех происходящих на предприятии процессов на конечную стоимость компании. Позволяет так же, на основании целевых стратегических показателей деятельности, установить для каждого уровня менеджмента свой набор оперативных контрольных показателей, определить их количественные целевые значения и допустимые отклонения. Следовательно, осуществить переход от стратегических показателей к оперативным, от оценки эффективности работы компа-



нии в целом к оценке эффективности менеджеров, создавая тем самым базу работы отдельных ее подразделений и для системы мотивации персонала.

Список литературы:

- 1 Оценка бизнеса. Учебное пособие. /Под ред. А.Т.Грязновой, М.А. Федотовой – М.: Финансы и статистика, 2012. – 210 с.
- 2 Pay R., Russt. Economic Value Added: Theory, Evidence, A Missing Link // Journal of Applied Corporate Finance. – 2014, №1.
- 3 Мухамбетов Т. Кусайын. Оценка инвестиционной деятельности компании на основании использования показателя EVA // Экономика и статистика. – 2015, №1. – С. 29–33.

КОМПАНИЯНЫҢ ҚҰНЫН БАСҚАРУДЫҢ ТАЛДАУ ТЕТІКТЕРІ

А.К. Тургулова¹

*¹НАРХОЗ Университеті, Алматы, Қазақстан
e-mail: aizada_turgulova@mail.ru*

Түйін. Мақалада меншік иесінің ұстанымымен қазіргі заманғы компанияның құнын басқару тұжырымдамасы талданады. Компанияның құнын бағалаудағы қолданыстағы тәсілдерге салыстырмалы талдау жүргізілген, кәсіпорынның құнын қалыптастыруға әсер ететін ең маңызды факторлар анықталған және зерттелген. Автор акционерлік компаниялар қызметінің тиімділігін бағалау үшін екі факторлы: «экономика – қаржы» («EVA – RCF» үлгі) үлгісін пайдалануды ұсынады. Өйткені, ұсынылып отырған тәсілде бизнестің құны бір мезгілде екі (экономикалық және қаржылық) өлшемде қаралады.

Түйінді сөздер: құнды бағалау әдістері, құндық модель, орташа салмақталған капитал құны, экономикалық қосылған құн, ақша ағыны.

ANALYTICAL TOOLS OF VALUE MANAGEMENT

A. K. Turgulova¹

*¹University NARXOZ, Almaty, Kazakhstan
e-mail: aizada_turgulova@mail.ru*

Summary. The article analyzes the current company value management tools with the owners of items. The author of a comparative analysis of existing approaches to the valuation of the company are identified and investigated the most significant factors influencing the formation of the enterprise value. The authors recommended to evaluate the effectiveness of the two-factor model of joint stock companies, “Economy - Finance” (model «EVA - RCF»), because, the proposed approach is considered at the same time the cost of business in two dimensions - economic and financial.

Keywords: methods of cost estimation, cost model, weighted average cost of capital, economic value added, cash flow.



МРНТИ 06.73.45
УДК 336.74

ВАЛЮТНАЯ ПОЛИТИКА КАЗАХСТАНА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ВАЛЮТНЫХ РЫНКОВ

*А.К.Омарова*¹

¹Университет НАРХОЗ, г. Алматы, Казахстан

e-mail: aizhan776@mail.ru

Аннотация: В данной статье рассматриваются сущность и значение валютной политики в развитии экономики государства, особенности валютной интеграции в странах ближнего зарубежья, а также необходимость поддержания курса национальной валюты в целях развития экономики. На устойчивое и стабильное развитие экономики влияет множество факторов. Одним из таких ключевых факторов является валютная политика. Формы и методы проведения валютной политики, соответствующие приоритетным задачам общеэкономической политики во многом определяют эффективность ее проведения. Определены ключевые условия, формирующие основные направления валютной политики. Дано определение валютной политике как составной части государственной стратегии экономического и социального развития страны. Рассмотрены факторы, формирующие механизм реализации валютной политики. Дана оценка внешних факторов формирования валютного курса казахстанского тенге и выявлены причины, обуславливающие изменение валютного курса в динамике. В заключении выявлены приоритетные направления в совершенствовании валютной политики Казахстана и их особенности.

Ключевые слова: валютная политика, валютный курс, валютные интервенции, механизм регулирования валютной политики, свободноплавающий курс.

Введение. На современном этапе развития экономики РК перед государственной экономической политикой стоит задача своевременного реагирования на процессы, возникающие в ходе рыночных преобразований. Одной из ключевых проблем является поддержание валютного курса национальной валюты на стабильном уровне.

Следовательно, в условиях глобализации мировой экономики правильный выбор ориентиров валютной политики для обеспечения стабильности курса национальной валюты является залогом успешного экономического развития любого государства, так как это отражается на всех макроэкономических показателях страны и в конечном итоге влияет на ее социально-экономическое развитие. Претворение в

жизнь целей экономической политики возможно лишь при использовании совокупности мер, образующих механизм государственного воздействия, в том числе через проведение валютной политики.

Достижение макроэкономического равновесия и выход на траекторию устойчивого экономического роста требуют достаточно продолжительного времени, и длительность этого периода зависит от исходных стартовых социально-экономических условий, проводимой государством валютной политики в контексте экономической политики и выбора ее приоритетов в перспективе.

Методы. В Казахстане государственная экономическая и валютная политика направлена на достижение



динамичного общеэкономического равновесия, определяемого выполнением следующих условий [1]:

1. Постоянным и соразмерным экономическим ростом, означающим не просто увеличение производства реального ВВП в целом или на душу населения, а вызванного инновационными технологиями производства и, как следствие, соответствующими структурными изменениями в национальной экономике.

2. Экономической стабильностью, которая характеризуется стабильностью цен и покупательной способностью национальной валюты, низкими уровнями инфляции и бюджетного дефицита.

3. Внешнеэкономическим равновесием, то есть поддержанием положительного платежного баланса страны, предупреждением чрезмерного отрицательного сальдо внешней торговли, поддержанием в приемлемых рамках внешнего долга страны.

4. Экономической справедливостью, под которой понимаются не только обеспечение всех граждан материальными благами и услугами в объемах, гарантированных Конституцией страны, но и создание равных экономических условий для всех хозяйствующих субъектов, развитие рыночной конкуренции и регулирование деятельности монополистов.

Поэтому особого внимания заслуживает определение места и роли валютной политики в структуре экономической политики. Валютная политика, независимо разрабатываемая центральными банками, устанавливает приоритетные показатели, направленные на выработку экономических стратегий и направлений развития страны.

Валютная политика – это составная часть государственной стратегии экономического и социального развития страны, направленная на реализацию целей в системе мировых хозяй-

ственных связей на основе создания оптимального валютного режима, конвертируемости национальной валюты, укрепления валютно-финансового положения государства.

Результаты и обсуждение. Важность рациональной валютной политики описал известный западный экономист Р. Соломон. В частности он отметил, что МВС воспринимается как нечто само собой разумеющееся до тех пор, пока не начнется сбой в ее функционировании [2]. Хорошо работающая валютная система содействует международной торговле и инвестициям и обеспечивает плавную адаптацию к изменениям.

Однако будет ли валюта определенной страны являться значимой денежной единицей в международных платежах, во многом определяется уровнем экономического развития и эффективно проводимой валютной политикой. Для проведения эффективной валютной политики необходимо проводить политику по формированию институтов и механизмов, способных наиболее максимально направлять избыточные деньги в экономику с целью ускорения экономического роста.

Центральный банк как основной уполномоченный орган, ответственный за проведение валютной политики в контексте денежно-кредитной политики проводит текущую и структурную валютную политику. Текущая валютная политика означает повседневное, оперативное регулирование валютного курса национальной валюты, валютных отношений и национального валютного рынка. При проведении структурной валютной политики учитывается достижение долговременных структурных изменений на межгосударственном уровне.

К традиционным формам валютной политики относятся регулирование режима валютного курса, валютные интервенции, управление

золотовалютными резервами и т.д. Выбор направлений и форм валютной политики зависит от валютно-экономического положения страны, развития мировой валютной системы. Поэтому на различных исторических этапах на первый план выдвигаются конкретные задачи валютной политики: преодоление валютного кризиса и обеспечение валютной стабилизации; валютные ограничения; переход к конвертируе-

мости валют; либерализация валютных отношений; валютная интеграция и т.д.

Формирование валютной политики как инструмента динамичного развития экономики в значительной степени зависит от установления режима валютного курса. Достижение требуемого уровня валютного курса осуществляется через систему мер по регулированию соотношения между предложением и спросом на иностранную валюту (рисунок 1) [3].

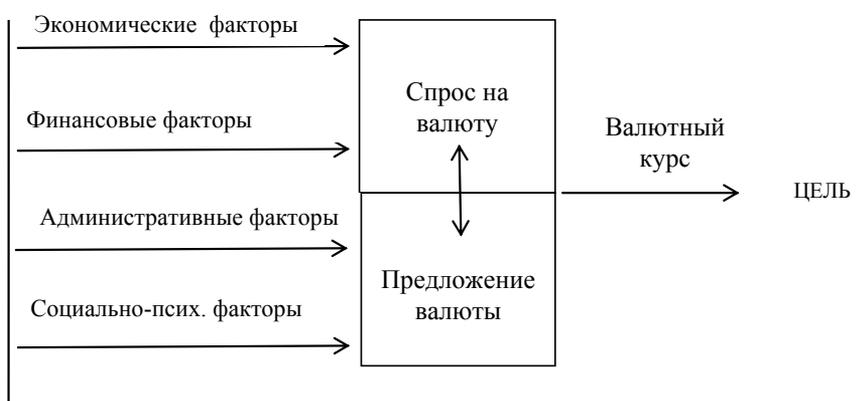


Рисунок 1 - Схема реализации валютной политики

Данная система мер включает следующие мероприятия. К финансовым мерам относятся меры по урегулированию бюджетного цикла. Экономические меры связаны с развитием экспортного потенциала страны и импортозамещения. Меры административного характера подразумевают прямые и косвенные таможенные ограничения. И меры социально-психологического воздействия связаны с информационно-разъяснительной деятельностью государства, направленной на формирование предпочтений у экономических субъектов в сфере валютных операций.

Затрагивая вопрос о приближении отечественной практики ведения практики валютной политики к «мировым стандартам» необходимо отметить, что каждая страна, проводя валютную по-

литику, руководствуется своими принципами в соответствии с особенностями макроэкономической ситуации в стране [4].

Формирование и проведение современной валютной политики Казахстана происходит в условиях глобализации мировой экономики, сопровождаемого значительным возрастанием масштабов, укреплением единства и усилением роли мирового финансового рынка. Несмотря на это, на протяжении нескольких лет до 2015 года, Казахстану удавалось сохранить стабильный валютный курс национальной валюты по отношению к доллару США и другим иностранным валютам. В августе 2015 года валютный кризис наступил и в нашей республике. Прежде всего, это связано с положением дел в крупнейшей стране-торговом



партнере России (более 60 % всех торговых операций), снижением цен на

энергосносители, а также незначительной девальвацией юаня в Китая (рисунок 2) [5].

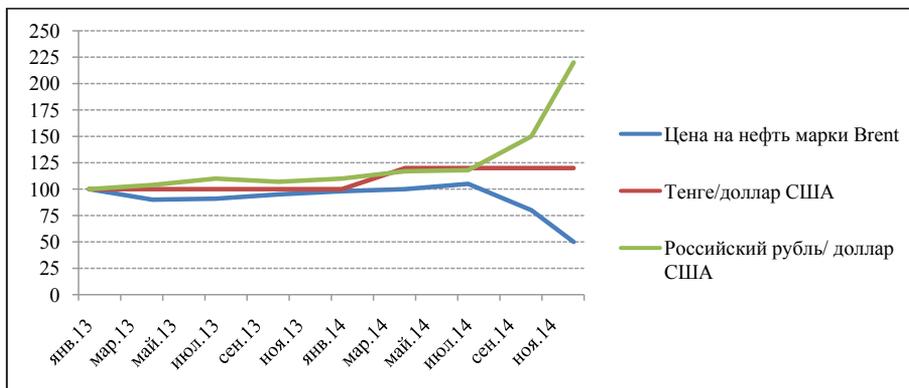


Рисунок 2- Динамика внешнеэкономических факторов курсообразования тенге в 2013-2014 гг. (2013 год =100%)

Таким образом, центральный банк республики принял решение о нецелесообразности поддержания курса казахстанского тенге за счет валютных интервенций в пределах валютного коридора и отпустил его в «свободное плавание».

Удорожание тенге казахстанского тенге по отношению к российскому рублю вызвало мгновенные диспропорции в экспорте-импорте товаров между двумя странами. На казахстанский рынок стали поступать дешевые российские товары, в то время как

казахстанские товары российский рынок покупать отказывался. На казахстанском внутреннем рынке фактор девальвации рубля вызвал падение темпов роста отечественной пищевой и обрабатывающей промышленности.

Согласно данным Национального банка РК «средневзвешенный обменный курс тенге за 2015 год составил 222,6 тенге за доллар США. За год тенге в номинальном выражении ослаб по отношению к доллару США на 86,5% до 340,01 тенге за доллар США» (рисунок 3) [6, 5].

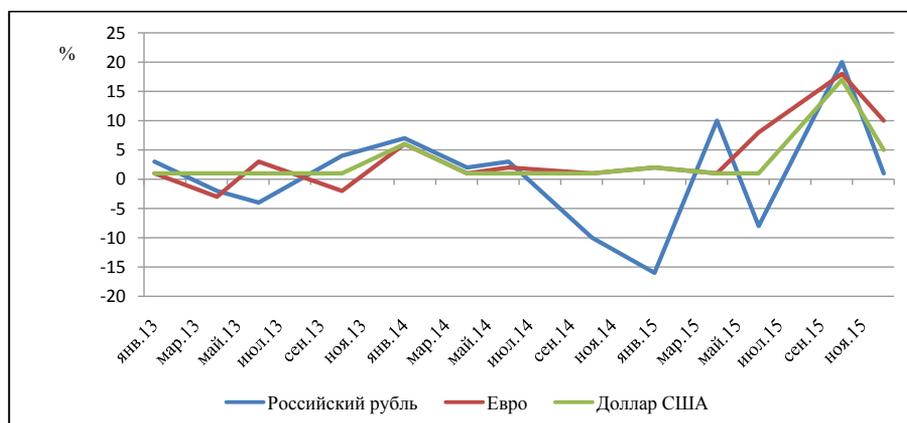


Рисунок 3- Динамика изменения курса валют в 2013-2015 гг.



Понятно, что при сложившейся ситуации дальнейшее регулирование курса доллара за счет валютных интервенций негативно повлияло на состояние золотовалютных резервов. По данным НБРК золотовалютные активы в 2015 году заметно снизились и составили 27,9 млрд. долл. США, хотя в 2014 году золотовалютные активы составляли 29 млрд. долларов США.

Закключение. По нашему мнению, приоритетными направлениями в совершенствовании валютной политики Казахстана в настоящее время должны быть:

1) достижение экономической стабильности, под которой подразумеваются стабильность цен и покупательной способности национальной валюты, низкие уровни инфляции и бюджетного дефицита;

2) достижение внешнеэкономического равновесия, то есть поддержание положительного платежного баланса страны, предупреждение чрезмерного отрицательного сальдо внеш-

ней торговли, поддержание в приемлемых рамках внешнего долга страны;

3) создание равных экономических условий для всех хозяйствующих субъектов, развитие рыночной конкуренции и регулирование деятельности монополистов;

4) уменьшение риска резкого обесценения (удорожания) национальной валюты и потери доверия к национальной валюте;

5) уменьшение степени уязвимости экономики перед лицом возможных мировых экономических кризисов при допуске иностранных участников на внутренний финансовый рынок, особенно краткосрочного спекулятивного капитала.

Осуществление продуманной валютной политики может обеспечить постоянство отношений инвестиций к выпуску продукции, нормы процента, отношение удельного веса прилагаемого капитала и удельного веса труда и в целом в отношении к выпуску продукции и способствовать, таким образом, формированию равновесного экономического роста.

Список литературы:

- 1 Проблемы устойчивого экономического развития в условиях глобализации. //Под ред. М. Кенжегузина. - том.2- Алматы.- 2003.- с.328
- 2 Robert Solomon. The International Monetary System. // An insider's View. 1976.- P.7.
- 3 Щербаков С. К вопросу о курсовой и валютной политике // Деньги и кредит. - 2008. - №11. - с.43.
- 4 Луис А. В. Катан. Зачем нужны реальные валютные курсы?// Финансы и развитие. –М . -2007.- №9.- с.46
- 5 Отчет о финансовой стабильности./ Национальный банк РК. – 2014.-с.32
- 6 Годовой отчет Национального Банка Республики Казахстан за 2015 год./ - Национальный банк РК. – 2015.- с.5



CURRENCY POLICY OF KAZAKHSTAN IN THE PERIOD OF CURRENCY MARKETS GLOBALIZATION

*A.K. Omarova*¹

¹NARXOZ University, Almaty, Kazakhstan

e-mail: aizhan776@mail.ru

Summary. Article considers importance of exchange rate policy in development of state economy, specifics of exchange rate integration in countries of the near abroad, necessity of exchange rate maintenance for economic development purposes. Many factors affect stable economic development. Exchange rate policy is one of the main factors. Forms and methods of conducting exchange rate policy that correspond to the prior goals of economic policy define its effectivity. Key conditions forming main exchange rate policy direction are determined. Definition was given to exchange rate policy as a part of state strategy on economic and social development. Factors that form mechanism of exchange rate policy implementation were examined. Assessment of external factors of setting up exchange rate policy of Kazakhstani tenge was given and reasons that condition changes in exchange rate fluctuations were revealed. In conclusion, prior directions in advancing exchange rate policy of Kazakhstan and their specifics were found out.

Key words: exchange rate policy, exchange rate, exchange rate intervention, mechanism of exchange rate policy regulation, free-flowing exchange rate.

ВАЛЮТАЛЫҚ НАРЫҚТАРДЫҢ ЖАҒАНДАНУ ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ ҚАЗАҚСТАННЫҢ ВАЛЮТАЛЫҚ САЯСАТЫ

*A.K. Omarova*¹

¹NARXOZ, Университеті, Алматы, Қазақстан

e-mail: aizhan776@mail.ru

Түйін. В данной статье рассматриваются сущность и значение валютной политики в развитии экономики государства, особенности валютной интеграции в странах ближнего зарубежья, а также необходимость поддержания курса национальной валюты в целях развития экономики. Экономиканың тұрақты және қалыпты дамуына әртүрлі факторлар әсер етеді. Сондай негізгі фактордың бірі валюталық саясат болып табылады. Валюталық саясатты жүргізудің нысандары мен әдістері жалпы экономикалық саясаттың тапсырмалар басымдықтарына тиесілі және олардың нәтижелі орындалуын анықтайды. Валюталық саясатының негізгі бағыттарын қалыптастыратын негізгі шарттары анықталған. Елдің экономикалық және әлеуметтік даму үшін мемлекеттік стратегиясының ажырамас бөлігі ретінде валюталық саясатының анықтамасы берілген. Валюталық саясат механизмің қалыптастыратын жүзеге асыратын факторлар қарастырылған. Қазақстандық теңге бағамының қалыптасуына сыртқы факторлардың әсеріне баға берілген және айырбас бағамына өзгерісін тудыратын себептер анықталған. Мақаланың соңында қазақстандық валюталық саясатының жетілдіру жолдарының ерекшеліктері айқындалған.

Түйінді сөздер: валюталық саясат, валюта бағамы, валюталық интервенция, валюталық саясатты басқару механизмдері, еркін айналым бағамы.



МРНТИ 06.73.55
УДК 339.732.2

ИСЛАМСКАЯ ФИНАНСОВАЯ ИНДУСТРИЯ В КАЗАХСТАНЕ

Д.О. Оналтаев¹

*¹Казахский университет международных отношений и мировых языков им.
Абылай хана, г. Алматы, Казахстан
e-mail: darkhano@inbox.ru*

Аннотация: В научной статье представлен аналитический обзор процесса внедрения и развития исламского финансирования в Казахстане, дано обоснование необходимости расширения деятельности казахстанских банковских структур и других финансовых институтов, первыми перешедшими на исламское финансирование.

Ключевые слова: исламские финансы, исламское финансирование, исламские финансовые институты, исламские ценные бумаги.

Введение. Исламская финансовая индустрия в современных условиях имеет тенденцию к своему расширению за счет внедрения основных принципов исламского финансирования. Принятый в феврале 2009 года Закон Республики Казахстан об организации и деятельности исламских банков и организации исламского финансирования создает возможности для открытия в Казахстане исламских банков, исламских инвестиционных фондов, а также для выпуска исламских ценных бумаг. С другой стороны принятое решение, учреждающее развитие исламской финансовой индустрии, базировалось на определенных основаниях. Одним из первых оснований является привлечение постоянных потоков долгосрочных инвестиций извне, они будут задействованы для реализации развития индустриальных областей. Вторым основанием служит управление диверсификацией инвестиционными потоками, которые направлены на снижение зависимости от единственного источника финансирования. В качестве третьего основания предпринимается экономическая устойчивость и регули-

рование функций систем исламского финансирования основывающихся: на привлечение инвестиционных капиталов для формирования настоящей добавочной стоимости, а также на управление этих инвестиционных потоков в реальные области экономики; на упрощение процентных ставок; на запреты спекуляций по сделкам участвующих в рискованных предприятиях; на разделе партнерских рисков участвующих в сделке; на ориентацию деятельности в социальные сферы деятельности.

Методы. При обосновании и решении методологических вопросов исследуемой проблемы автор опирался на фундаментальные положения исламского Шариата и отдельных позиций современной экономической теории. Исследование основывалось на системном анализе, решение конкретных проблем достигалось с помощью сравнительного, статистического и графического анализа, с применением методов и способов группировок.

Результаты и обсуждение. Согласно Закона Республики Казахстан об организации и деятельности исламских банков и организации исламского



финансирования 2009 года исламский банк является банком второго уровня и осуществляет деятельность на основании специальной лицензии. В каждом исламском банке создается специальный Шариатский Совет, который контролирует соответствие операций банка принципам Шариата. Казахстанским законодательством предусмотрены следующие продукты исламских банков: прием инвестиционных депозитов и беспроцентных депозитов до востребования; предоставление кредитов в денежной форме на условиях срочности, возвратности и без взимания вознаграждения; инвестиционная деятельность на условиях лизинга (аренды); финансирование предпринимательской деятельности с предоставлением коммерческого кредита либо путем участия в уставных капиталах юридических лиц и (или) на условиях партнерства; агентская деятельность.

При этом надо отметить, что в связи с тем, что принципы Шариата запрещают гарантирование дохода и не участие в рисках, исламские банки не являются участниками фонда гарантирования депозитов.

По договору о коммерческом кредите исламский банк приобретает товар в свою собственность и продает его клиенту с наценкой с отсрочкой или рассрочкой платежа. При этом договор должен содержать условия о наименовании и количестве товара, цене и наценке на товар. Таким образом, соблюдаются принципы Шариата: отсутствие неопределенности при заключении сделки и запрет использования денег в качестве товара. Доходом исламского банка в данном случае является наценка на товар.

На основании договора о партнерстве исламский банк может финансировать производственную и торговую деятельность в целях получения дохода. Прибыли и убытки от проекта исламский банк и клиент несут в со-

ответствии с предварительной договоренностью или пропорционально доле в общем имуществе. Таким образом, соблюдается принцип Шариата: разделение рисков. Доходом исламского банка в данном случае является его часть прибыли от реализации проекта.

Исламским инвестиционным фондом согласно Закона Республики Казахстан об организации и деятельности исламских банков и организации исламского финансирования 2009 года является акционерный инвестиционный фонд или закрытый паевой инвестиционный фонд, который осуществляет инвестирование с соблюдением принципов Шариата.

Законом Республики Казахстан об организации и деятельности исламских банков и организации исламского финансирования 2009 года установлены следующие виды исламских ценных бумаг, которые разрешены на территории Казахстана: акции и паи исламских инвестиционных фондов, исламские арендные сертификаты, исламские сертификаты участия. Исламские арендные сертификаты выпускаются для привлечения финансирования покупки крупных объектов, к примеру, недвижимости. Для этого создается исламская специальная финансовая компания, которая приобретает имущество на средства, полученные от размещения сертификатов. Это имущество сдается в аренду, и арендные платежи распределяются между владельцами сертификатов в качестве дивидендов [1].

Исламские сертификаты участия выпускаются исламской специальной финансовой компанией для финансирования нового инвестиционного проекта, уже существующего проекта или предпринимательской деятельности. Оригинатор, создатель специальной финансовой компании, участвует в проекте посредством внесения имущества и/или доверительного управле-



ния акциями специальной финансовой компании. Прибыль от реализации инвестиционного проекта распределяется между оригинатором и владельцами сертификатов.

В мировой практике исламские ценные бумаги выпускаются как юридическими лицами, так и правительствами стран для строительства инфраструктурных объектов, многофункциональных центров, налаживания производства. Часто при реализации проектов используется комбинация исламских арендных сертификатов и исламских сертификатов участия. В настоящее время согласно казахстанского законодательства, оригинатором исламской специальной финансовой компании может быть исламский банк, АО «НХ «КазАгро», АО «ФНБ «Самрук-Казына» и его 100% дочерние организации [2].

Развитие законодательной основы исламского финансирования сопровождается появлением новых участников рынка. Свою деятельность осуществляют консалтинговая, брокерская компании, деятельность которых соответствует принципам исламского финансирования.

В первую очередь, внедрение в Казахстане исламского финансирования расширяет спектр финансовых услуг. Кроме того, это является инструментом привлечения в Казахстан инвестиционного капитала и крупных мировых участников исламской финансовой индустрии.

Эксперты оценивают процесс развития института исламского финансирования в Казахстане как умеренно-поступательный. Рассмотрим положительные и отрицательные последствия, проблемы, достоинства и недостатки новых институтов. В конце 1990-х на рынок пришел Исламский Банк Развития (ИБР). В течение последних лет появились сразу несколько компаний, которые предлагают ис-

ламские финансовые продукты, это банк «AL Hilal», брокерская компания «Fattah Finance», страховое общество взаимного халального страхования «Такафул», а также несколько консалтинговых компаний. Акционерный инвестиционный паевой фонд «Хадж-Фонд Казахстана» приступил к оказанию услуг халального накопления денег в апреле-мае 2011 года.

Административно-правовая форма «Хадж-Фонд Казахстана» – акционерный инвестиционный фонд. В формировании капитала участвовали 2 финансовые организации: государственная малайзийская Amanah Raya и казахстанская Fattah Finance. Фонд действует в рамках текущего законодательства, кроме того его деятельность также координирует Шариатский Совет [3].

Деятельность Фонда направлена на работу с физическими лицами. Основная цель «Хадж-Фонд Казахстана», конечно, экономическая: максимизировать доходы наших клиентов-партнеров, которые являются для нас партнерами. Однако наряду с ней организация призвана проводить и социальные ценности, таких как привитие навыков социально-ответственного накопления. Деятельность Фонда соответствует принципам шариата. Так как «Хадж-Фонд Казахстана» инвестирует в Хадж-инфраструктуру, то это позволит тем клиентам-партнерам, которые планируют в будущем совершить Хадж, совершить поездку, будучи уверенными, что они не только накопят средства на поездку согласно религиозным нормам, но и смогут своими инвестициями ее удешевить.

Экономическим конкурентным преимуществом услуг Хадж Фонда называют стратегию «привлечения большего количества партнеров даже с небольшим уровнем сбережений», в отличие от большинства традиционных инвестиционных фондов, кото-



рые ориентированы на привлечение «больших объемов средств при малом количестве клиентов». Надо отметить, что компании, работающие в рамках системы исламского финансирования, несмотря на то, что являются коммерческими, не ставят целью максимизировать прибыль и в наиболее короткие сроки.

На инвестиционном рынке присутствуют и другие компании, предлагающие услуги, соответствующие нормам ислама. Представительство российской компании «Управляющая компания БКС» совместно с российской консалтинговой компанией «Зам-Зам+» предоставляет услуги Открытого паевого инвестиционного фонда «БКС — Фонд «Халаяль», услуги которого рассчитаны на инвесторов, которые хотят быть уверенными в том, что их сбережения будут направлены на цели и с использованием инструментов, соответствующих нормам ислама.

Могут ли исламские финансовые продукты конкурировать на нашем рынке с традиционными? Теоретически, конечно можно утвердительно ответить на этот вопрос, но на практике сейчас они уступают традиционным, например, в обеспечении соответствующих правовых норм, использовании маркетинговых подходов и т.д. К примеру, продукты розничного, в том числе ипотечного кредитования, ИФ не представлены на казахстанском рынке. Говоря о других проблемах, стоящих перед институтом ИФ, развитию исламского финансирования присущи такие проблемы, как возможная спекулятивная деятельность, которая, однако, преодолима. Спекулятивная деятельность может быть как намеренной (спекулятивное использование слова «исламский» или завуалированное ростовщичество), так и ненамеренной со

стороны добросовестных операторов, допускающих ошибки. Это также связано с недостатком профессиональных кадров в Шариатских советах, который призван контролировать деятельность исламских финансовых институтов, определяя исламские финансовые операции на соответствие шариату.

Заключение.

Резюмируя, надо констатировать, что в рамках отечественной финансовой системы применение многих исламских финансовых инструментов невозможно или нецелесообразно. Напротив, определенные инструменты необходимо адаптировать в соответствии с действующим законодательством. И поскольку рынок исламских продуктов – это все же рынок, то продукты вполне могут эволюционировать, не меняя при этом основной свой принцип – этику справедливого и рационального распределения ресурсов.

Тема развития исламской финансовой индустрии на сегодня остается актуальной в связи с ее стремительным ростом во всем мире. Интерес многих стран к исламским финансам связан с разными причинами, основными из которых являются привлечение ликвидных ресурсов с рынков стран Ближнего Востока и Юго-Восточной Азии и определенный спрос на финансовые продукты в соответствии с шариатом со стороны местных мусульманских общин. Казахстан первым среди стран СНГ предпринял меры по внедрению исламского финансирования на законодательном уровне. Это обусловлено намерением внедрить на системном уровне основы исламского финансирования и наладить механизмы привлечения инвестиций, в том числе для реализации инфраструктурных проектов, имеющих большое значение для социально-экономического развития страны.



Список литературы:

- 1 Закон РК «По вопросам организации и деятельности исламских банков и организации исламского финансирования» от 12.02.2009, N 133-4
- 2 www.muslimeco.ru
- 3 www.islamnews.ru

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ИСЛАМДЫҚ ҚАРЖЫЛЫҚ ИНДУСТРИЯ

Д.О. Оналтаев¹

*¹Абылай хан атындағы Қазақ халықаралық қатынастар және әлем тілдері университеті, Алматы қаласы, Қазақстан
e-mail: darkhano@inbox.ru*

Түйін. Ғылыми мақалада Қазақстанда исламдық қаржыландыруды ендіру мен дамыту үдерісіне аналитикалық шолу жасалынған және ең алғашқы болып исламдық қаржыландыруға бет бұрған қазақстандық банк құрылымы мен басқа да қаржылық институттардың қызметін кеңейту қажеттілігі негізделген.

Түйінді сөздер: ислам қаржысы, исламдық қаржыландыру, исламдық қаржылық институттар, исламдық бағалы қағаздар.

THE ISLAMIC FINANCE INDUSTRY IN KAZAKHSTAN

D.O. Onaltayev¹

*¹Kazakh Ablai khan university of international relations and world languages,
Almaty, Kazakhstan
e-mail: darkhano@inbox.ru*

Summary. In a scientific paper presents an analytical overview of the implementation and development of Islamic finance in Kazakhstan, given the rationale for expansion of Kazakh banking institutions and other financial institutions, first went over to the Islamic finance.

Key words: Islamic finance, Islamic finance, Islamic financial institutions, Islamic securities.



МРНТИ 06.73.75

УДК 336.273.3

ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ТӘЖІРИБЕ ҚОЛДАНЫСЫНДАҒЫ ИПОТЕКАЛЫҚ НЕСИЕЛЕУ МОДЕЛЬДЕРІ

*А.А. Козыбағаров¹, А.С. Манан^{*2}*

¹«Алматы Менеджмент Университет» ББМ, Алматы қ-сы, Қазақстан

²Алматы экономика және статистика академиясы, Алматы қ-сы, Қазақстан

email: alma_ms@mail.ru

Түйін. Мақалада халықаралық тәжірибе қолданысындағы ипотекалық несиелеу модельдері қарастырылған. Заманауи халықаралық тәжірибеде ипотекалық несиелеу модельдері бірнеше түрге бөлінген. Қолданылатын құралдарына қарай шетелдік тұрғын үй ипотекалық несиелеу модельдерін авторлар үш негізгі түрде қарастырады: ықшамдалған-ашық, теңгерілген-автономды және кеңейтілген-ашық.

Ықшамдалған-ашық модель әмбебап коммерциялық банктерге тән. Оның негізгі ерекшеліктері: банктер өз клиенттерінен алатын мүлік кепілдерін қолдану және сырттан тартылатын қаржылық қорларға оларды қамтамасыз ету.

Теңгерілген автономды немесе қарыз-жинақтау қағидатына негізделген неміс моделінде бір деңгейлі болып есептеледі және қор нарығының қатысуын болдырмайды, себебі негізгі субъект құрылыс-жинақтау қассалары болып табылады.

Ипотекалық несиелеудің кеңейтілген-ашық моделі мүлік кепілхаттарына негізделген құнды қағаздардың қайталама нарығы арқылы іске асады.

Зерттеу нәтижесі универсалды ипотекалық несиелеу моделінің болмайтынын және елдер өзіндік модель құру мақсатында сол елдің экономикалық, қаржылық және әлеуметтік ерекшеліктерін ескеретін кең тәсілдер спектрін қолданытыны анықталды.

Түйін сөздер: ипотека, несиелеу, модель, тұрғын үй құрылысы.

Кіріспе. Шетелдік ипотекалық несиелеу модельдерінің ұйымдастыруының талдауы кездейсоқ емес, Қазақстанның қазіргі экономикалық жағдайындағы ипотекалық нарық дамуын ескере отырып, шетелдік озық тәжірибені қарастыру маңызды. Осы тұрғыда шетелдердегі қолданыстағы ипотекалық несиелеу модельдерінің артықшылықтары мен кемшіл тұстарын қарастыру ұлттық ипотекалық жүйені әрі қарай реформалауда пайдалы.

Зерттеу нысаны – қолданыстағы шетелдік ипотекалық несиелеу модельдері. Зерттеу мақсаты – әртүрлі шетелдік ипотекалық несиелеу модельдерін зерттеу және әрбіріне тән ерекшеліктерді анықтау.

Зерттеу тәсілдері. Зерттеу ба-рысында қойылған мақсатқа жету үшін талдау және жинақтау тәсілдері қолданылды.

Нақты ипотекалық несиелеу модельдерді талдамас бұрын «ипотекалық модель» түсінігіне қысқаша тоқталсақ.

Ипотекалық модель бұл ел масштабында ипотекалық несиелеу нарығын ұйымдастырудың жүйесі болып табылады [1]. Әр ел үшін ипотекалық модель бұл ипотекалық несиелеу нарығындағы несиелеу институттарының, оларды реттеу бойынша заңнаманың, несиелік қорларды тарту бойынша мемлекеттік бақылау мен реттеу тетіктері қағидаларының жиынтығы болып табылады [2].



Бүгінде халықаралық тәжірибеде ұзақ уақыт алған эволюция негізінде ипотекалық несиелендірудің модельдерін негізінен бірнеше үлкен топқа жіктеп қарастырады. Кейбір авторлар ипотекалық несиелеудің екі моделін бөліп көрсетеді: екі деңгейлі америкалық және бір деңгейлі еуропалық [3]. Басқалары төрт модельді атап көрсетеді: әмбебап банктер моделі, арнайы депозит-несие институттардың моделі (құрылыс жинақтау жүйесін қосқанда), арнайы ипотекалық банктер моделі және қайталама ипотекалық несиелеу нарығы моделі [4]. Ал басқа авторлар бұл тұрғыда ипотекалық несиелеудің үш моделін ажыратады: келісімді-жинақтау, қайталама нарық моделі (АҚШ) және ипотекалық банк моделі [5].

Басқа авторлар қолданылатын құралдарына қарай шетелдік тұрғын үй ипотекалық несиелеу модельдерін үш негізгі түрге бөледі: ықшамдалған-ашық, теңгерілген-автономды және кеңейтілген-ашық [6]. Біз зерттеуімізде ипотекалық модельдерді осы үш түрде қарастырдық, себебі бұл түрде жіктеу

теориялық тұрғыдан кеңірек және басқа авторлардың жіктеуін ескереді.

Ықшамдалған-ашық модель әмбебап коммерциялық банктерге тән. Оның негізгі ерекшеліктері:

– банктер өз клиенттерінен алатын мүлік кепілдерін қолдану және сырттан тартылатын қаржылық қорларға оларды қамтамасыз ету;

– банктің ипотекалық қарыз алушылардың біріктірілген сұранымдары әртүрлі көздерден қамтамасыз етіледі: меншікті капиталдан, банкаралық несиелерден, депозиттердегі қаржыдан;

– ипотекалық несиелердің пайыз мөлшерлемелері елдегі қаржылық және несиелеу нарықтарына байланысты болады, ал бұл дағдарыс уақытысында несиелеу қарқынының түсуіне әкеледі.

Ықшамдалған-ашық модель қарапайым болғандықтан, ол дамыған және дамушы мемлекеттерде кең қолданылады, әсіресе, ол Еуропалық Одақ елдерін айта кету қажет. Алайда одақтас елдерде ипотекалық несиелеу пайыздары әркелкі және кейде айырмашылық екі есеге дейін баруы мүмкін (кесте 1).

Кесте 1

Еуропалық Одақ елдеріндегі ипотекалық несиелер бойынша пайыздық көрсеткіштер (ІІІ тоқсан, 2016ж.)

| Мемлекет | Пайыз, % | Мемлекет | Пайыз, % | Мемлекет | Пайыз, % |
|----------|----------|----------|----------|-------------|----------|
| Бельгия | 2,01 | Венгрия | 4,34 | Португалия | 1,76 |
| Германия | 1,68 | Ирландия | 3,26 | Румыния | 3,56 |
| Дания | 1,20 | Италия | 2,02 | Швеция | 1,51 |
| Испания | 2,02 | Польша | 4,40 | Ұлыбритания | 2,30 |
| Франция | 1,45 | Чехия | 2,17 | | |

Ескерту: [7] дерек көзі негізінде авторлар құрастырған

Жоғарыдағы кесте 1 сәйкес Еуро Одақ елдерінде географиялық тұрғыдан ең еңғайлы пайыздық мөлшерлемер континенттің батыс және солтүстік елдерінде, яғни Франция мен Швецияда қалыптасқан (1,45% және 1,51% сәйкесінше). Ал ең қымбат мөлшерлемер шығыста, яғни Венгрия мен Румынияда қалыптасқанын көруге

болады (4,34% және 3,56% сәйкесінше). Сондай-ақ, аталған елдердегі ипотекалық несиелеу шарттарында да өзгешелік байқалады. Мәселен, Францияда ипотекалық несиелеу жылжымайтын мүліктің бағалау құнының 75-80% дейінгі мөлшерін алуға болады және несиелеу мерзімінің жоғарғы шекарасы 25 жылды құрайды [8]. Ал Швеци-



яда ипотеканың пайыз мөлшерлемесі негізгі қарыздың деңгейіне байланысты, яғни соңғысы төмендеген сайын пайыз мөлшерлемесі де қысқарады. Венгрияда несиеге жылжымайтын мүліктің бағалау құнының 75% аспайтын соммасы беріледі және несиелеу мерзімінің жоғарғы шекарасы 30 жыл [9].

Ипотекалық несиелеудің, әсіресе, Еуропа елдерінде таралған келесі моделі – теңгерілген автономды немесе қарыз-жинақтау қағидатына негізделген неміс моделі (кейде бұл модельді келісімді-жинақтау моделі деп те атайды). Неміс бір деңгейлі моделі ипотекалық несиелеуде қор нарығының қатысуын болдырмайды, себебі негізгі субъект құрылыс-жинақтау кассалары (Vausparkasse) болып табылып, олардың салымшы-

лары бір уақытта олардан қарыз алушылар болып есептеледі. Салымшы депозиттік шотында белгілі бір сомманы жинауы тиіс, ал оған банк тарапынан 3% жылдық мөлшерлеме көлемінде сыйақы тағайындалып, ал несие қажет жағдайда 5% мөлшерлемемен беріледі (сурет 1). Құрылыс-жинақтау кассалары несиелерді тұрғын үй құрылысына, сатып алуға, үй мен пәтерді жөндеуге береді. Ақшалай қаражаттардың аккумуляциясы әртүрлі тұрғын үй жинақтау бағдарламалары мен түрлі облигацияларды шығарудан жүреді. Бұл жағдайда мемлекеттің рөлі ипотека субъектілеріне азаматтарға, банктарға және құрылыс мекемелеріне салықтың жеңілдіктер түрінде қолайлы климат жасау арқылы ипотекалық несиелеу нарығын реттеу болып табылады.



Сурет 1 – Неміс ипотекалық несиелеу моделінің сызбасы (авторлар құрастырды)

Теңгерілген автономды модельдің көзге түсетін тағы бір түрі – ол неміс жүйесіне негізделген француздық тұрғын үй-келісімшарт салымдары жүйесі. Француз ипотекалық несиелеу бағдарламасы екі бағытта жұмыс істейді: жоспарланған тұрғын үй салымдары (франц. PEL) және тұрғын үй жинақтау шоттары (франц. CEL). Екі бағдарламаның айырмашылығы – PEL келісімшарты несие алынбаған

жағдайда да мемлекеттік сыйақыны алуға мүмкіндік береді, ал CEL келісімшарты бойынша сыйақы тек қана несие рәсімделген жағдайда тағайындалады. Француздық жүйенің ерекшелігі тұрғын үй жинақтау бойынша пайыздық мөлшерлемелер салықтық жеңілдіктерді ескергенде басқа жинақтау түрлерімен салыстырғанда табыстырақ болып табылатынында.



Германия, Франция мен Ұлыбритания қазірге кезде еуропалық ипотекалық нарықтың көшбасшылары болып отыр. Германия тұрғындарына берілген ипотекалық несиелелер қарқыны 2016 ж. III тоқсанындағы де-

рекерге сәйкес 3,6% жылдық өсімді көрсетсе, Францияда ол көрсеткіш 3,1% тең, ал Еуропалық Одақтан шыққалы жатқан Ұлыбританияда ипотекалық несиелеу көрсеткіші 11,5% түсімді көрсеткен (кесте 2).

Кесте 2

Еуропа тұрғындарына берілген ипотекалық несиелер көрсеткіштері (млн. еуро)

| Токсан | I 2015 | II 2015 | III 2015 | IV 2015 | I 2016 | II 2016 | III 2016 | Жылдық өзгеріс (%), III 2016ж. | Жылдық өзгеріс (%), II 2016ж. |
|-------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|--------------------------------|-------------------------------|
| Мемлекет/ | | | | | | | | | |
| Бельгия | 199,255 | 201,814 | 204,810 | 207,590 | 209,664 | 210,979 | 214,772 | 4.9 | 4.5 |
| Чехия | 29,296 | 30,313 | 31,120 | 32,085 | 32,347 | 33,038 | 34,007 | 9.3 | 9.0 |
| Германия | 1,241,891 | 1,253,938 | 1,267,608 | 1,278,909 | 1,284,485 | 1,297,324 | 1,313,768 | 3.6 | 3.5 |
| Дания | 237,399 | 234,731 | 235,257 | 235,303 | 236,838 | 239,414 | 241,129 | 2.5 | 2.0 |
| Финляндия | 89,919 | 90,717 | 91,363 | 91,955 | 92,162 | 93,087 | 93,647 | 2.5 | 2.6 |
| Франция | 841,940 | 845,778 | 857,481 | 866,401 | 871,009 | 880,280 | 884,304 | 3.1 | 4.1 |
| Венгрия | 16,557 | 15,511 | 15,319 | 14,771 | 14,676 | 14,394 | 14,593 | -4.7 | -7.2 |
| Ирландия | 114,311 | 113,038 | 111,731 | 110,635 | 109,493 | 108,763 | 107,984 | -3.4 | -3.8 |
| Италия | 358,649 | 358,882 | 359,139 | 361,835 | 361,806 | 363,915 | 365,774 | 1.8 | 1.4 |
| Польша | 89,894 | 89,592 | 87,808 | 88,390 | 88,759 | 87,488 | 89,665 | 2.1 | -2.3 |
| Португалия | 101,544 | 100,786 | 100,387 | 98,516 | 97,820 | 97,820 | 96,593 | -3.8 | -3.5 |
| Румыния | 10,436 | 10,748 | 11,086 | 11,501 | 11,806 | 12,296 | 12,709 | 14.6 | 14.4 |
| Швеция | 348,597 | 358,951 | 357,899 | 374,754 | 379,052 | 379,606 | 377,176 | 5.4 | 5.8 |
| Ұлыбритания | 1,732,805 | 1,780,441 | 1,727,335 | 1,752,382 | 1,640,545 | 1,578,920 | 1,528,439 | -11.5 | -11.3 |

Ескерту: [7] негізінде құрастырылған

Теңгерілген автономды модельдің әр елдің ерекшеліктеріне лайықталған түрлері жоғарыда көрсетілген мемлекеттерден басқа Австрияда, Чехияда, Хорватияда, Словакияда және Венгрияда кең таралған. Сондай-ақ, Индонезия, Марокко, Таиланд, Тунис, Чили, ал ТМД елдері арасында Ресейде, Украинада және Қазақстанда бұл модель жұмыс істеуде.

Ипотекалық несиелеудің америкалық кеңейтілген-ашық моделі мүлік кепілхаттарына негізделген құнды қағаздардың қайталама нарығы арқылы іске асады. Ипотекалық несиелеудің қайталама нарығы қайта қаржыландырудың құралдары негізінде қор нарығымен тікелей байланысты. Қайта қаржыландырудың институты АҚШ-та ең дамыған, көптеген мемлекеттер үкіметтері мен банкттерінің

АҚШ-тың қайталама нарығындағы агенттіктер айналысқа шығарған құнды қағаздарына қаржылық салымдары дәлел. Бастапқы инвестор бұл модельді қолдана отырып берілген несиелерді қайта қаржыландыра алады немесе қайталама нарықтағы арнайы институтқа, не инвесторге өткізуге мүмкіндік алады. Сондай-ақ, пулдарға жиналған несиелерді арнайы эмитент шығарған ипотекалық құнды қағаздарға айырбастай алады. Бұл модельді іске асыру үш негізгі субъектілердің қатысуынсыз мүмкін емес:

- мемлекет;
- жинақтаушы және ипотекалық банктер түріндегі бастапқы нарық;
- арнайы агенттіктер түріндегі қайталама нарық (мысалы, Fannie Mae, Freddie Mac, Ginnie Mae агенттіктері).



Бұл модельде ипотекалық несиелер берілгеннен кейін Special Purpose Vehicle (SPV) арнайы ұйымына өткізіледі, ал ол сатып алынған ипотекалық несиелерді пулдарға біріктіріп, қайталама нарыққа кепілдік беріп шығарады. Сол арқылы активтердің секьюритизациясы іске асады.

Ипотекалық несиелеудің бұл моделі елдегі ипотекалық несиелеу инфрақұрылымының дамыған жағдайында, тұрақты қаржы-несие жүйесі жағдайында, мемлекет тарапынан қайталама нарық айналымындағы құнды қағаздарды шығаруға жәрдемдесу және бақылау жағдайында мүмкін. Мемлекет тарапынан қатты қадағалатын шарт – ол айналымдағы құнды қағаздардың жалпы құны мен ипотекалық банктердің өзінің эмиссиясын қамтамасыз ету мақсатындағы эмитенттерге сатқан кепілхаттар бағасы арасындағы теңгерім ұстанымы.

Кеңейтілген-ашық модельдің бастапқы нарықта жұмыс істейтін субъектілері екі топқа ипотекалық және жинақтаушы болып бөлінеді, соңғылары ақшаны жинақтағы

келетіндер мен оны жұмсаушылар арасындағы делдалдар болып табылады. Өз кезегінде ипотекалық банктер тұрғын үйді сатып алумен байланысты несиелеу қызметіне қажетті қаражатты жинақтаушы банктерден тарту арқылы іске асырады. Нәтижесінде жинақтаушы салымдар несиелеудің көзі болып табылады [10].

Несиелеу субъектілерінің үшінші категориясына қайталама нарықтағы операторларды жатқызады. АҚШ-та ол Freddie Mac, Ginnie Mae (қаржыландыруды мемлекет қорларынан іске асырады) және Fannie Mae (кепілхаттардың қайталама нарығын құрайды және ипотекалық несиелермен қамтамасыз етілген құнды қағаздарды шығарады).

Қарастырылып отырған несиелеу моделі тұрақты болып табылады, себебі несиелік қорларды тартатын құнды қағаздардың көпшілігі өтеу мерзіміне және жарияланған табыстылыққа ие. Осыған қарамастан бұл модель елдің қаржылық және несиелік жалпы жағдайы тарапынан үлкен ықпалға ие, сол себепті АҚШ және Канада сияқты ірі дамыған мемлекеттерде ғана таралған.

Кесте 3

Ипотекалық несиелеудің теңгерілген автономды және кеңейтілген-ашық модельдерін салыстырмалы талдауы

| Қарастырылатын параметрлері | Теңгерілген автономды (неміс моделі) | Кеңейтілген-ашық (американ моделі) |
|------------------------------------|---------------------------------------|---|
| Банк тартатын ресурстардың құны | Нарықтан төмен | Нарықтық |
| Несиені рәсімдеу | Жинақтау кезеңін өткеннен кейін | Банкке жүгінгеннен кейін тез арада |
| Тартылған ресурстардың нысаны | Жинақтау (депозит) шоттары | Ипотекамен қамсыздандырылған құнды қағаздар |
| Мемлекеттік қолдаудың негізгі түрі | Салымдарға сыйақы төлемдері | Кепілхаттарға мемлекеттік кепілдіктер |
| Несиелеу көлемі | Жинақталған сомма көлемімен шектелген | Қарыз алушының төлем қабілетімен шектелген |
| Бюджетке түсетін салмақ | Өрдайым | Нарық жүйесінің құру кезеңінің 1 сатысында |
| Несиелеу мерзімі | 8-10 жыл | 15-30 жыл |
| Несие соммасы | Мүлік құнының 50% дейін | Мүлік құнының 100% дейін |

Ескерту: авторлар құрастырды



Халықаралық тәжірибеде мемлекет оңтайлы ипотекалық несиелеу моделін құру мақсатында кең тәсілдер спектрін қолданады, оларды үшке бөлуге болады:

– ұлттық экономиканың инфрақұрылымдық және бағыттық ерекшеліктеріне (әлемдік шаруашылық байланыстарына интеграциялану деңгейі, тұрғын үй саласына шетел инвестицияларын ипотекалық құнды қағаздарды сатып алу арқылы тартуға мүмкіндік беретін ел капитал нарығының ашықтығы деңгейі) негізделген ұйымдық-құқықтық тәсілдер;

– жеке нарық субъектілерін қолдауға негізделген (құрылыс компанияларына, кредиторларға, қарыз алушыларға салық жеңілдіктері, субсидиялар мен дотациялар; төлем қабілеті бар сұранымды өсіру мен қарыз алушыларға ипотеканың құнын төмендету мақсатында, әсіресе, теңгерілген автономды модельге тән) тікелей экономикалық шаралар;

– мемлекет өзі ипотекалық нарық субъектісі болған жағдайда уәкілетті органдар атынан жанама экономикалық шараларды қолдануы. Мұндай шараларға мысалдар: мемлекеттік ипотекалық агенттіктердің ипотекалық несиелерді сатып алуы, сақтандыру, мемлекеттік кепілдіктер, ипотека құнды қағаздармен операциялар, тұрғын үй нарығындағы өтімділікті қолдау мақсатындағы операциялар. Жоғарыдағы шаралар нарықтың әр түрлі сегменттерін қолдауға негізделген және кеңейтілген ашық американ моделіне тән, ондағы мемлекеттік агенттіктер ипотекалық нарықтағы қатынастардың дербес субъектілері болып табылады.

Қорытынды. Жалпы түрде шетелдердегі ипотекалық модельдерді талдай келе айта кететіміз, әр елде ипотекалық несиелердің институтционалдық құрылымы әркелкі. Ипотекалық несиелеу тәжірибесінің дамуы салдырынан ипотекалық институттардың келесідей ерекшеліктері пайда болды:

– ипотекалық несиелеуге қатысушылар жүйесіндегі меншік нысандарының әркелкілігі, мемлекеттің ипотеканың тікелей субъектісі ретіндегі рөлінің төмендеуі жалғасуда;

– банктік және банктік емес құрылымдардың болуы;

– ипотекалық несиелеумен арнайы және әмбебап банктердің бірдей айналысуы, алайда әлемде соңғыларының рөлі артуда;

– кейбір институттардың ипотекалық несиелеудің бір бағытына мамандануы (мысалы, тұрғын үйді сатып алу), бірақ шетелдерде ипотекалық несиелеудің барлық спектрінде жұмыс істейтін құрылымдар үстемдігі тенденциясы байқалады;

– соңғы жылдары ипотекалық институттар мен сақтандыру мекемелері арасындағы тұрақты қатынастардың өсуі; өзара қызметтер мен операциялар санының өсуі;

– ипотекалық нарықта ұлттық кредиторлар мен шетел инвесторлары арасында бәсекелестіктің ұлғаюы салдарынан ипотекалық несиелеу құнының төмендеуі мен ипотекалық банктердің табыстылық көрсеткіштерінің азаюы.

Шетел мемлекеттерінің тәжірибесі оңтайлы мемлекеттік саясат жағдайында ипотекалық несиелеу тұрғын үй нарығының тұрақты дамуын қамтамасыз ете алатын банк саласының қызметтерінің біріне айналатындығын көрсетеді.



Әдебиеттер тізімі:

- 1 Меркулов В.В. Мировой опыт ипотечного жилищного кредитования и перспективы его использования в России / В.В. Меркулов. – СПб: Юридический центр Пресс, 2003. – С. 22.
- 2 Разумова И.А. Инновационные технологии привлечения ресурсов на рынке ипотечного кредитования / И.А. Разумова // Ученые записки Международного банковского института. – 2014. – № 8-2. – С. 194.
- 3 Корнев В.С. Об адаптации мирового опыта жилищного ипотечного кредитования в России [Текст] / В.С. Корнев // Вестник Финансовой академии. – 2003. – №1. – С. 96-99.
- 4 Горяева Е., Юзефальчик И. Определение оптимальной модели ипотечного кредитования в Республике Беларусь в контексте опыта зарубежных стран// Банковский Вестник. – 2016. – №8(637). – С. 23-30
- 5 Тихомирова Е.В. Строительные сберегательные кассы на рынке ипотечного кредитования / Е.В. Тихомирова, М.В. Гуженко // Деньги и кредит. – 2009. – № 9. – С. 60.
- 6 Акулова Т.А. Сравнительный анализ реализации основных моделей ипотечного кредитования в России. Т.А. Акулова // Финансы и кредит. – 2005. – № 12 (180).
- 7 Quarterly review of European Mortgage Markets. – European Mortgage Federation, Q3, 2016. – 24 p.
- 8 French Mortgage Direct [Электрондық ресурс]. – Кіру режимі: <http://www.frenchmortgagedirect.com/>. – Қарастырылған күні: 08.02.2017.
- 9 Tranio Overseas Property [Электрондық ресурс]. – Кіру режимі: <https://tranio.com/hungary/mortgage/>. – Қарастырылған күні: 09.02.2017.
- 10 Основные модели организации ипотечного кредитования, сложившиеся в мировой практике [Электрондық ресурс]. – Кіру режимі: <http://financial-helper.ru/ipoteka/osnovnye-modeli-organizacii-ipotechnogo-kreditovaniya-slozhivshiesya-v-mirovoj-praktike.html>. – Қарастырылған күні: 10.02.2017.

ЗАРУБЕЖНЫЕ МОДЕЛИ ИПОТЕЧНЫЕ КРЕДИТОВАНИЯ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В МЕЖДУНАРОДНОЙ ПРАКТИКЕ

А.А. Козыбагаров¹, А.С. Манан²

¹УО «Алматы Менеджмент Университет», г.Алматы, Казахстан

²Алматинская академия экономики және статистикасы, г.Алматы, Казахстан
email: alma_ms@mail.ru

Резюме. В статье рассмотрены современные зарубежные модели ипотечного кредитования, которые современная наука подразделяет на различные виды. С точки зрения инструментов, используемых для ипотечного кредитования, зарубежные модели могут быть разделены на три основных типа: усеченно-открытые, расширенно-открытые и сбалансировано-автономные.

Усеченно-открытая модель характерна для универсальных банков. К ее основным чертам относятся использование первичного рынка закладных, которые получают банками от клиентов и используются как обеспечение привлекаемых извне финансовых ресурсов.



Модель сбалансированной автономии устроена по ссудно-сберегательному принципу и исключает участие фондового рынка в ипотечном кредитовании, поскольку основными субъектом являются строительно-сберегательные кассы.

Расширенно-открытая модель ипотечного кредитования осуществляется при помощи вторичного рынка ценных бумаг, которые обеспечиваются залладными на недвижимоеть.

В результате исследования выяснилось, что универсальной ипотечной модели не существует и страны для создания собственной модели используют широкий спектр приемов, учитывающие экономические, финансовые и социальные особенности страны.

Ключевые слова: ипотека, кредитование, модель, жилищное строительство

FOREIGN MODELS OF MORTGAGES USED IN INTERNATIONAL PRACTICE

А.А. Козыбагаров¹, А.С. Манан²

¹*EI "Almaty Management University", Almaty, Kazakhstan*

²*Almaty academy of economics and statistics, Almaty, Kazakhstan*

email: *alma_ms@mail.ru*

Summary. *The article describes the modern foreign models of mortgage lending, which is divided into different types. In terms of the tools used for mortgage lending, foreign models can be divided into three main types: truncated-open, balanced- autonomous and extended-open.*

The truncated-open model is typical for universal banks. Its main features are the use of the primary mortgage bonds, banks obtain them from clients and use as collateral for the attracted external financial resources.

The balanced-autonomous model is arranged by savings principle and excludes stock market participation in mortgage lending, as the main subject is the savings banks..

The extended-open model of mortgage lending is carried out by means of the secondary securities market, which are secured by mortgages on real estate.

The study found that a universal mortgage model does not exist and in order to create its own model foreign countries use a wide range of methods that take into account economic, financial and social aspects of the country.

Key words: *mortgages, loans, model, housing*



ЭКОНОМИКА и МЕНЕДЖМЕНТ

UDC 338.43

INTERNATIONAL EXPERIENCE OF STATE SUPPORT OF AGRICULTURAL SECTOR

Z.S. Kenzhebayeva¹, A.E. Beymbetova^{*2}

¹²NARHOZ University, Almaty, Kazakhstan

e-mail: aygul.beymbetova@mail.ru

***Annotation.** The agricultural sector is a basic sector of the economy, and it is designed to ensure priority needs of the population in food. Due to certain specific features of the agrarian sphere needs state support that is confirmed in the works of Russian and foreign scientists and economists. In this regard, effective agricultural policy is regarded as one of the main conditions for progressive and dynamic development of agriculture in the country and its regions.*

The problem of agricultural subsidies is complex and recent relevant in connection with the accession of Kazakhstan to the WTO. The analysis of support to agricultural producers in OECD countries.

***Keywords:** Subsidies for agriculture, food security, the Organization for Economic Cooperation and Development, World Trade Organization.*

Agriculture always been and remains the basic sector of the economy, which has no future and is designed to provide an alternative to the priority needs of the population in food. Due to certain specific features of the agrarian sphere needs state support that is confirmed in the works of Russian and foreign scientists and economists. In this regard, effective agricultural policy is regarded as one of the main conditions for progressive and dynamic development of agriculture in the country and its regions.

For state support of agroindustrial complex include complex subjects received support measures to improve the competitiveness of national producers in the agricultural sector so that the impact of objects (recipients of support) are national manufacturers (suppliers) [1]. Thanks to subsidize national governments are supporting them, increasing their level of competitiveness. Subsidies in developed countries continue to be a barrier to trade in goods produced in developing countries, which together with high tariffs on certain

products significantly infringes upon their interests. Tariff methods, as well as non-tariff trade practices are the cause of distortions of trade. The barriers to market access are often high, they are essential for both developed and developing countries. The results of the study, about 90% of the costs of protectionism arises due to market access barriers. Currently, the growth rates in the agricultural sector is at a high level and has an impact on the development of the industry in many developing countries [2].

Currently there are two major international evaluation system support export agriculture: WTO aggregate measure of support (colored boxes system) and the OECD (producer support estimate and derived indicators). These evaluation systems differ in their goals and methods of calculation.

The basic principle of the WTO agreements in the field of regulation of the markets of agricultural products in respect of subsidies became not ban the use of subsidies and measures to repair the



damage, and obligations of participants in the system to limit and reduce subsidizing the production and export of agricultural products.

WTO to quantify the level of support to agricultural producers using total aggregate measure of support (AMS / AMS).

AMS is used to measure domestic support. However, many types of policy within the framework of the provisions of the AMS include the protection provided market access and export subsidies. Due to the fact that the WTO rules in the field of agriculture are determined in terms of policy instruments, rather than trade effects, it is currently the WTO measures and commitments to reduce support are inaccurate and unbalanced.

Aggregate Measurement of Support is defined as the total volume of payments and other subsidies paid on the basis of commercial principles and general total payments and subsidies, carried out on non-market-based [3].

AMS includes:

1) Support market price index, as measured by the difference between the fixed price and the global reference internal variable price at any given time;

2) the amount of budget spending [4].

There are categories of measures, the use of which allows not to reduce the volume of support. WTO shares the following types of support depending on the degree of trade distortion:

- “Amber (yellow basket - the most distorting support). Agricultural policy measures take into account the amber box to stimulate production and, therefore, distort trade. These include support to market prices, the benefits of transportation and debt relief, the purchase of petroleum products at discounted prices, direct payments and subsidies etc.

-Deminimis - the threshold level of funding the “amber box” measures, is a quantitative measure of trade distortion

effect. It is expressed as a percentage of the gross value of output: for developed countries - 5% for developing countries - 10%. It is expected that this level of support has minimal trade-distorting.

-”Blue basket” - support, linked to the limitation of production, is a form of income compensation, the producers lose. Such support 158 is required to limit agricultural output, and is connected with direct payments under the production-reduction programs. Such payments are not subject to compulsory reduction, if they are based on fixed area and yields, livestock and - if they are made on a fixed number of livestock. This type of support does not affect the volume of supply of agricultural products in the international market.

- “Basket for developing countries” - a measure of “special regimes”, which include investment subsidies, partial compensation costs for the purchase of material and technical resources. Such measures are provided only to developing countries.

The “green basket” support measures are fixed, that do not have a distorting effect on trade, they can be used without any restrictions. For example... The construction of infrastructure, compensation for losses from natural disasters, training, research and development, measures to create a state food reserves to ensure food security and measures of food aid within the country, etc. These criteria do not have a distorting effect on the outer trade, and shall be covered by publicly funded government programs.

Besides subsidizing WTO regulates measures to support the agricultural sector on products prices in the domestic market. To measure the state support of the equivalent figure is used support prices. Calculation of this indicator is carried out depending on the level of the administrative set price or based



on the amount of state spending on the maintenance of price.

Assessment of the OECD support system includes three components: 1. Evaluation of producer support (PSE).

2. Evaluation of General Services Support (GSSE).

3. Evaluation of Consumer Care (CSE).

Evaluation of producer support (PSE) distinguishes between the following types of support:

A. Support for the products;

B. Support to the resources used;

C. Support ha / head / products sold / profit (current levels);

D. Support ha / head / products sold / profit (baseline);

E. Support ha / head / products sold / profit (baseline and without obligation to produce);

F. support based on criteria not related to the production;

G. Other [5].

Both systems - the WTO and the OECD - a cover price support, and budget. Calculation of the OECD price support is applied in any case apply measures to support prices, while the domestic price is taken for the average producer price for the current year. Calculation of price support WTO applies only if administrative prices used for the domestic price in this system is taken administrative price for the current year. Thus, PSE completely calculated based on the current settings, the AMS uses the parameters of the reference period for the calculation of price support.

There are differences in the accounting and budgetary support in terms of PSE and AMS. Payments per hectare or head of livestock, linked to the restriction of production in the OECD assessment belong to category C or D, depending on the procedure of payment, in the AMS system of such payments will be accounted for in the "blue box" provided it meets certain criteria. Income support not tied to

production, environmental fees, payments in connection with natural disasters, the financing of 159 investment are taken into account in the WTO valuation system in the "green box", according to PSE such assistance applies to certain categories (eg A, B, C, F) depending on the payment procedure [6].

OECD Indicators are designed to support the analysis of the current WTO Indicators - for fixation and monitoring commitments to reduce support. The purpose of evaluation support, the OECD, and is monitoring the international dialogue on agricultural policy, the WTO main purpose is to assess the fulfillment of the international obligations of Member States.

OECD believes that the government policy support for agriculture should take into account the growing global demand for food, market fluctuation and volatility of global markets. According to the Report on monitoring and evaluation of agricultural policies in OECD countries for 2016 given recent estimates regarding state support to agriculture in OECD countries, as well as in a number of emerging economies. These 50 countries account for the largest share of the world's agricultural value added, in varying degrees, all these countries are facing the same challenges and opportunities:

- The growing demand for food and non-food use of agricultural commodities;

- A more sustainable use of available land and water resources, and the resources of agricultural biodiversity;

- The adaptation and mitigation of climate change;

-The need to deal with often unpredictable changes in demand, supply and policy environment.

OECD report on monitoring and evaluation of agricultural policy for 2016 provides the latest estimates in the field of state support to agriculture in OECD countries, as well as in a number of emerging economies. Together, these



countries have provided average annual 585 billion dollars (469 billion euros) of support directly to agricultural producers during the 2013-15 years., And spent an additional 87 billion US dollars (69 billion euros) in the area of common services to support the sector in these 50 countries, on average, 68% of financial assistance was provided to farmers in the form of market price support and unlimited subsidies for capital investments or subsidies for manufactured products. Such measures distort production decisions and could significantly undermine the markets and trade. Relatively little support for directly addressed to address recognized problems and opportunities of the sector. For the OECD countries as a whole, support fell roughly doubled over the past 30 years and now accounts for 17% of total farm receipts. At the same time, the average level of support in the emerging economies increased from a very low or even negative levels, to get closer to the OECD average. But these averages conceal widely divergent levels of support: Australia, Brazil, Canada, Chile, Colombia, Israel, Kazakhstan, Mexico, New Zealand, South Africa, Ukraine, USA, Vietnam has levels of support below, and in some cases significantly below average OECD countries; support levels in the European Union (as a whole), the Russian Federation and Turkey are at about that level, while China has a slightly higher rates; the level of support in Indonesia is slightly higher, but still far below the highest level of support, which is in Iceland, Japan, Korea, Norway and Switzerland [7].

Summarizing the experience of agricultural support by various countries of the world showed that most countries

use subsidies as a key tool to support agricultural production. However, the country's leading exporters of agricultural products 160 (Australia, New Zealand, Argentina, Brazil, and others.) are not supported by direct subsidies manufacturers.

As used in developed countries subsidies are the following basic forms of state regulation of the agricultural sector: support price (USA), income support through payments per hectare and livestock (European Union), income support through on the basis of the payment of the historical level of income (Canada) and preferential lending regimes (Brazil). From the point of view of the administration, the most simple form of subsidies are payments per hectare or livestock.

In terms of the level of support of the agricultural sector of the economy Kazakhstan is at the average level (28%) in 2014. and 30% in 2015. The total support to agriculture in this case includes both agricultural units payments from the budget, and indirect support measures (for example, tariff protection).

With regard to Kazakhstan, it shows that each country develops its agricultural support system, as long as this support has stimulated manufacturers increased the productivity of land and animals, stimulated exports.

Analysis of current trends in the agricultural development of leading against countries has shown that further development of the agro-industrial complex of Kazakhstan should focus on improving the competitiveness of agricultural products by improving the effectiveness of state support and the creation of equal conditions for favorable development of agribusiness.



Bibliography:

- 1 Дудник А.В. Концептуальные основы экономической политики аграрного протекционизма в современной России / Аграрный вестник Урала. 2011 г. №5 (84). С.76.
- 2 Creen A. Enforcing WTO obligations: what can we learn from export subsidies? / Creen A., Trebilcock M. // Journal of International Economic Law. 2007. № 10(3), 653–683.
- 3 Шадрина Е.Н. Всемирная торговая организация о нормах и правилах в области субсидирования сельского хозяйства / Российский внешнеэкономический вестник. 2007. №11. С. 42
- 4 Технические записки ФАО по вопросам торговой политики, связанным с переговорами по сельскому хозяйству в рамках ВТО. Режим доступа: [http://www.fao.org/fileadmin/templates/est/meetings/wto_comm/RU/Domestic_supportRUS]
- 5 Effland A. Classifying and Measuring Agricultural Support Identifying Differences Between the WTO and OECD Systems / United States Department of Agriculture // Economic Information Bulletin. 2011. №74.
- 6 Effland A. Classifying and Measuring Agricultural Support Identifying Differences Between the WTO and OECD Systems / United States Department of Agriculture // Economic Information Bulletin. 2011. №74.
- 7 <http://oecd.ru/>

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ АГРАРНОГО СЕКТОРА

Кенжебаева З.С.¹, А.Е. Беймбетова²

¹Университет НАРХОЗ, г.Алматы, Казахстан

e-mail: aygul.beymbetova@mail.ru

Резюме. Аграрный сектор является базовой отраслью экономики и призван обеспечить первоочередные потребности населения в продуктах питания. В силу определенных специфических особенностей аграрная сфера нуждается в государственной поддержке, что находит подтверждение в трудах отечественных и зарубежных ученых-экономистов. В этой связи эффективная аграрная политика рассматривается в качестве одного из главных условий поступательного и динамичного развития сельского хозяйства страны и ее регионов.

Проблема субсидирования сельского хозяйства является сложной и в последнее время актуальной в связи с вступлением Казахстана в ВТО. Проведен анализ поддержки сельскохозяйственных производителей в странах ОЭСР.

Ключевые слова: Субсидирование сельского хозяйства, продовольственная безопасность, Организация экономического сотрудничества и развития, ВТО.



АГРАРЛЫҚ СЕКТОРДЫҢ МЕМЛЕКЕТТІК СҮЙЕНІШІНІҢ ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ТӘЖІРИБЕСІ

З.С.Кенжебаева¹, А.Е. Беймбетова²

^{1,2}НАРХОЗ Университеті, Алматы қ., Қазақстан

e-mail: aygul.beymbetova@mail.ru

Түйін. Аграрлық сектор экономиканың базалық саласы болып табылады және ол тұрғындарды азық-түлікпен қамтамасыз етудегі бірінші кезектегі қажеттіліктерін қамтамасыз етуге бағытталған. Белгілі өзіндік ерекше жағдайларға байланысты аграрлық сала мемлекеттік қолдауды қажет ететіндігін отандық және шетелдік экономист-ғалымдардың еңбектерінде атап көрсетілген. Осыған байланысты, тиімді аграрлық саясат ел мен оның өңірлерінің үдемелі және қарқынды ауыл шаруашылығын дамытудың ең басты шарттарының бірі ретінде қарастырылған.

Ауыл шаруашылығын субсидиялау күрделі және соңғы уақытта Қазақстанның ДСҰ-ға кіруіне байланысты өзекті мәселе болып табылады.

Түйін сөздер: ауыл шаруашылығын субсидиялау, азық-түлік қауіпсіздігі, экономикалық ынтымақтастық және даму ұйымы, ДСҰ.



МРНТИ 06.71.02

УДК 338.012

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ФОРМ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИННОВАЦИЙ И ИНВЕСТИЦИЙ

Г.Ж. Сейтхамзина¹, Зулупкаров Ч.²

^{1,2}Алматинская академия экономики и статистики, г. Алматы, Казахстан
e-mail: gau17erj@mail.ru

Аннотация. В данной статье рассмотрены основные теоретические аспекты инновации и инновационной деятельности. Даны методические основы расчета экономической эффективности инновационной деятельности организации, классификация инновационных организаций. Показаны основные этапы анализа эффективности деятельности инновационной организации.

Ключевые слова: инновация, новшество, инновационная деятельность, эффективность инновационной деятельности, инновационная организация.

Введение. Необходимость внедрения результатов научно-технических разработок в большей степени определяется эффективностью нововведений, то есть эффективностью инноваций в форме выпуска новых продуктов и новых технологий. Инновационный менеджмент сейчас считается эффективным методом рыночного хозяйствования. Инновация, не только экономическая категория, она затрагивает все сферы хозяйственной деятельности, а также является действенным инструментом воздействия на весь хозяйственный процесс.

Новшество – оформленный результат фундаментальных, прикладных исследований, разработок или экспериментальных работ в какой-либо сфере деятельности по повышению ее эффективности [1]. Эти результаты исследований и разработок могут быть оформлены в виде научных открытий; изобретений; патентов; товарных знаков; рационализаторских предложений; документации на новый или усовершенствованный продукт,

технологии, управленческий или производственный процесс, организационной, производственной или другой структуры; ноу-хау; понятий; научных подходов или принципов; документа (стандарта, рекомендации, методики, инструкции и т.п.); результатов маркетинговых исследований и т.д. [2].

Методы. Инновация (англ. Innovation – нововведение, буквально означает «инвестиция в новацию») – конечный результат инновационной деятельности, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного продукта, реализуемого на рынке, нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в практической деятельности [1].

Данный термин был введен в начале XX века австрийским ученым Й. Шумпетером в научный оборот [3]. Согласно теории Й. Шумпетера, инновация является главным источником прибыли.

Однако, следует отметить, что на современном этапе развития экономики роль инноваций значительно возрас-



тает. Вызвано это тем, что в рыночной экономике инициация является действенным инструментом конкуренции, т.к. ведет к снижению себестоимости и цен, к росту прибыли, к повышению имиджа производителя новых продуктов, к открытию и захвату новых рынков, в т.ч. и внешних.

Инновация – это экономическая категория. Сущность категории проявляется в ее функциях. Выделяют три основные функции инновации:

- источник финансирования расширенного производства (воспроизводственная функция);
- полученная прибыль от реализации инновации, может использоваться по различным направлениям (инвестиционная функция);
- полученная прибыль является стимулом к новым инновациям (стимулирующая функция) [4].

Результаты управления во многом определяются классификацией инноваций. Цель, форма и место применения инноваций образуют систему классификационных признаков.

Целевой признак классификации инноваций отвечает на вопрос: что является целью инновации – решение немедленной задачи (кризисные инновации) или задачи будущего времени (инновации развития).

По внешнему классификационному признаку инновации бывают в форме продукта (товар, сырье и т.п.) и в форме операции (процессная инновация, например, технология, финансовая операция и т.п.).

Структурный классификационный признак показывает, для какой отрасли или сферы деятельности предназначена данная инновация. По этому признаку различают производственно-торговые, социально-экономические, финансовые и управленческие инновации.

Результаты и обсуждение. Инновационная деятельность включает в

себя весь без исключения инновационный процесс, начиная с появления идеи и заканчивая диффузией продукта.

Инновационная организация – это организация, в сферу деятельности которой входит создание и распространение инноваций. Инновационный потенциал организации определяется как совокупность различных ресурсов, включая материальные, финансовые, интеллектуальные, информационные, научно-технические и иные ресурсы, необходимые для осуществления инновационной деятельности [5].

Профиль деятельности инновационных организаций является основой их классификации. Также инновационные организации классифицируются по уровню специализации, количеству стадий жизненного цикла инновации и по другим аспектам.

Перечислим основные классификационные признаки инновационных организаций:

- уровень новизны инновации;
- уровень специализации организации;
- стадия ЖЦТ, на которой работает организация;
- отрасль знаний, в которой работает организация;
- отрасль народного хозяйства, в которой работает организация;
- вид инновации, с которой работает организация;
- сфера применения инновации;
- тип стратегии организации;
- вид эффекта, на который ориентирована организация;
- источник финансирования;
- размер организации;
- период действия организации;
- юридический статус организации;
- количество стран, в которых расположены филиалы организации;
- степень освоения рынка организацией;



- организационно-правовая форма организации.

Для организации процесса управления инновационной деятельностью необходимо четко сформулировать цель управления (реализация идеи, решение проблемы и т.д.), оценить свои возможности, сильные стороны и слабости, методы управления, разработать

организационную и производственную структуры и решить ряд других вопросов.

Эффективность научно-исследовательских проектов и внедрения их результатов определяется эффектом от внедрения инноваций. Виды эффектов от внедрения новшеств показаны на рисунке 1.



Рисунок 1- Виды эффектов от внедрения инноваций

Экономический эффект разработки, внедрения у себя (превращения в инновацию) или продажи новшеств может быть потенциальным или фактическим (реальным, коммерческим), а научно-технический, социальный и экологический эффекты могут иметь форму только потенциального экономического эффекта[6].

Критерием принятия управленческого решения является экономический эффект. В настоящее время в соответствии с рекомендациями ЮНИДО (Организация Объединенных Наций по промышленному развитию) в зарубежной практике применяются следующие показатели оценки экономической эффективности инновационной деятельности:

1. простая норма прибыли

$$R = \frac{NP + P}{I} \cdot 100\%$$

Где NP – чистая прибыль;
P – проценты на заемный капитал;
I – общие инвестиционные издержки.

2. коэффициент финансовой автономности проекта

$$K_{фа} = \frac{C_c}{Z}$$

Где C_c – собственные средства;
 Z – заемные средства.

3. в качестве интегрального показателя, характеризующего эффективность инновационной деятельности организации, может быть использован коэффициент результативности работы (r):

$$r = \frac{R_c}{\sum_{i=1}^N Q_i - \sum_{i=1}^N Q_i (H_2 - H_1)}$$

где R_c – суммарные затраты по законченным работам, принятым (рекомендованным) для освоения в серийном производстве;

Q – фактические затраты на НИ-ОКР за i -й год;

N – число лет анализируемого периода;

H_1 – незавершенное производство на начало анализируемого периода в стоимостном выражении;

H_2 – то же на конец анализируемого периода.

К этим показателям следует включить еще показатель срока окупаемости инвестиций в инновационный проект (T_0):

$$T_0 = \frac{I}{Пч},$$

Где $Пч$ – чистая годовая прибыль, получаемая в результате функционирования объекта.

Заключение. Целью анализа (аудита) эффективности инновационной деятельности ИО является изучение ее механизма и определение отдачи вложенных инвестиций. Из этой цели вытекают следующие задачи анализа:

1. Анализ обоснованности идеи и структуры проблемы.
2. Анализ рациональности структуры ИО.
3. Анализ профессионализма руководителя ИО, руководителей инновационных проектов, их команд
4. Анализ правовой обоснованности проектов и государственной поддержки инновационной деятельности.
5. Анализ финансового и материально-технического обеспечения ИО.

6. Анализ качества нормативно-методического обеспечения ИО.

7. Анализ качества информационного обеспечения ИО.

8. Анализ совокупности примененных при проектировании научных подходов и современных методов менеджмента.

9. Анализ использования конкурентных преимуществ ИО.

10. Анализ структуры портфеля новшеств и инноваций (покупные новшества, новшества для внедрения в ИО, новшества для накопления, новшества собственной разработки, новшества для продажи).

11. Анализ качества экспертизы проектов.

12. Анализ качества расчета показателей эффективности инновационной деятельности ИО.

13. Анализ системы мотивации и ответственности инновационной деятельности.

Инновационной организации необходимо осуществлять анализ эффективности проводимой инновационной деятельности, соблюдая при этом следующие принципы (рисунок 2).



Рисунок 2-Принципы проведения анализа эффективности инновационной деятельности.

Эффективность — это действительность какого-либо результата. Экономическая эффективность инновации означает, что результат, получаемый в ходе вложения инвестиций и всех

ресурсов (денежных, материальных, информационных, рабочей силы) в новый продукт или операцию (технологии), обладает определенным полезным эффектом (выгодой) [7].



Основные этапы анализа эффективности инновационной деятельности организации представлены на рисунке 3.

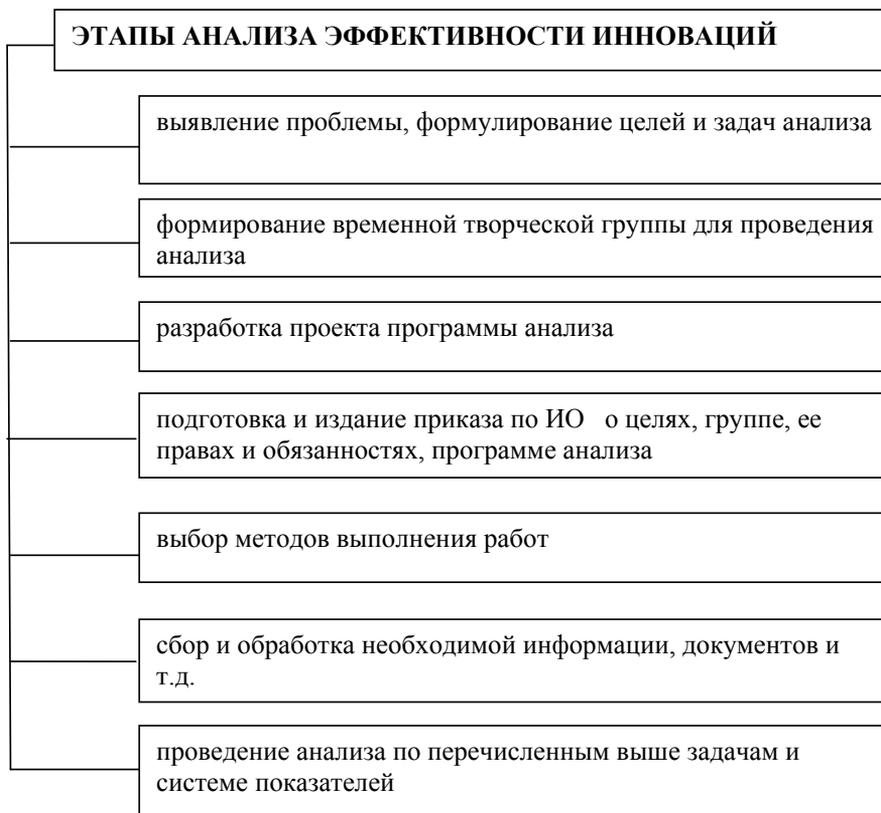


Рисунок 3- Основные этапы анализа эффективности инноваций

Экономическую эффективность инноваций следует рассматривать в двух направлениях:

- производства и реализации инновации;
- покупки инновации.

Список литературы:

- 1 Шумпетер И. Теория экономического развития. – М.: Прогресс, 1982.
- 2 Балабанов И.Т. Инновационный менеджмент.- СПб: Питер, 2001.- 304 с.
- 3 О. Г. Голиченко, Ю. Е. Балычева. Размерность процесса как фактор, определяющий структуру инновационного процесса//Инновации, № 3, 2016. С. 21-32.
- 4 О. Г. Голиченко. Национальная инновационная система: от концепции к методологии//Вопросы экономики, № 7, 2014. С. 35-50.
- 5 Д. А. Марьясис. Опыт построения экономики инноваций. Пример Израиля. М.: ИВ РАН, 2015.



6 R. D. Atkinson, S. J. Ezell. Innovation Economics. The Race for Global Advantage. New-Haven: Yale University Press, 2012.

7 В. Л. Рупосов. Анализ экономической деятельности малых инновационных предприятий ИрГТУ//Вестник Иркутского государственного технического университета. № 4 (87). 2014. С. 213-220.

ИННОВАЦИЯЛЫҚ ҚЫЗМЕТТІҢ ҰЙЫМДАСТЫРУ ТҮРЛЕРІНІҢ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ ЖӘНЕ ИННОВАЦИЯЛАР МЕН ИНВЕСТИЦИЯЛАРДЫҢ ТИІМДІЛІГІ

*Г.Ж.Сейтхамзина^{*1}, Ч.Зулупкаров²*

^{1,2}Алматы экономика және статистика академиясындағы

e-mail: gau17erj@mail.ru

Түйін. Бұл мақалада инновацияның және инновациялық қызметтің теориялық аспектілері қарастырылған. Ұйымның инновациялық жіктелуі және инновациялық қызметтің экономикалық тиімділігі негізінің есептеу әдістемесі ұсынылған. Ұйымның инновациялық қызметі тиімділігін талдаудың негізгі этаптары көрсетілген.

Түйінді сөздер: инновация, инновациялық қызмет, инновациялық қызметтің тиімділігі, инновациялық ұйымдар.

FEATURES OF ORGANIZATIONAL FORMS OF INNOVATIVE ACTIVITY AND EFFICIENCY OF INNOVATION AND INVESTMENT

*G.Zh.Seitkhamzina^{*1}, C.Zulupkarov²*

^{1,2}Almaty Academy of Economics and Statistics, Almaty, Kazakhstan

e-mail: gau17erj@mail.ru

Abstract. In this article the basic theoretical aspects of innovations and innovation. Methodical bases of calculation of economic efficiency of innovative activity of the organization, classification of innovative organizations. The basic steps of the analysis of the effectiveness of an innovative organization.

Keywords: innovation, innovative activities, efficiency of innovative activities, innovative organization.



МРНТИ 68.01.14

УДК 338.1

МЕТОДЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ И МОДЕЛЬ КЛАСТЕРА АПК КАЗАХСТАНА

*Примжарова К.К.¹, Таспенова Г.А.², Копырбеков М.Ж.*³*

^{1,2,3} Университет Нархоз г. Алматы, Казахстан

e-mail: kst_kmedet@mail.ru

Аннотация. *Агропромышленный комплекс ввиду специфики его организации и функционирования, невысокой инвестиционной привлекательности и ограниченности финансовых возможностей, высокой подверженности неустойчивым климатическим условиям, объективной рискованности занятия предпринимательской деятельности - больше всех нуждается в регулировании и государственной поддержке. Это, в свою очередь, вызвало потребность комплексного исследования системы агропромышленного комплекса как системообразующего сектора национальной экономики Казахстана.*

В настоящее время актуальными направлениями в области АПК республики представляются увеличение эффективности государственного регулирования, оптимизация использования земельных, материальных и человеческих затрат, повышение качества пищевой продукции и роста рентабельности агроформирований, а также бережное использование природных ресурсов страны.

Ключевые слова: *кластер, инновационная деятельность, сельское хозяйство, модель, агропромышленный комплекс, кадровая инфраструктура.*

Введение. Кластер в АПК – это территориально обособленная, инновационно направленная квазиинтегрированная структура, образованная по принципу технологической цепи и реализующая общие экономические интересы участников, связанных определенными взаимоотношениями. Агропромышленный кластер выполняет функции основного инструмента программно-целевого планирования и управления в рамках региональной политики, позволяет комплексно использовать экономическую и социальную составляющие региона.

Главными элементами агропромышленного кластера на уровне региона выступают соподчиненные между собой центры(ядра). Экономическое ядро агропромышленного кластера

обычно представлено крупным промышленным предприятием, которое в процессе производственной деятельности доказало свою перспективность, значение для региона и роста его конкурентоспособности. Вокруг ядра сконцентрированы обеспечивающие технологическую цепочку средние и мелкие предприятия, поставщики и инфраструктурные предприятия.

Для Республики Казахстан инновационно-кластерное развитие АПК актуально по следующим причинам:

- относительная отдаленность краевых агропромышленных предприятий от поставщиков сырья и потребителей конечной продукции;
- большая доля депрессивных отраслей АПК;



– экстенсивная направленность многих отраслей сельскохозяйственного производства.

Методы. На основе проведенных исследований нами выделены четыре аспекта, делающих идею кластеров привлекательной для региональной экономической политики. Кластеры дают возможность программно-целевого управления экономикой, проведения отраслевой и региональной политики в сформировавшейся рыночной среде; соответствуют косвенным направлениям поддержки, свойственным отношениям между партнерскими формированиями, способствует развитию спроса; благоприятствуют экономическому развитию на региональном уровне на основе эндогенного и экзогенного подхода, инвестиционно привлекательны; соответствуют целям региональной экономической политики при ее разработке как «сверху» так и «снизу».

Расчетная потребность в основных видах продуктов питания в целом по Республике Казахстан составляет по мясу крупного рогатого скота – 22 тыс. т, молоку – 206,4, плодоовощной продукции – 254,7 тыс. т. Фактически на территории Республики Казахстан производится мяса крупного рогатого скота в убойной массе 22,4 тыс. т (более 100% потребности), молока – 85,2 тыс. т (41,2% потребности), плодоовощной продукции – 42 тыс. т (16% потребности)[4]. Данные показывают насущную потребность в наращивании и интенсификации инфраструктуры про-

изводства и переработки продукции животноводства и растениеводства. При несоответствии производственно-сбытовой инфраструктуры потребностям республиканских товаропроизводителей данная ниша будет заполнена продукцией, завозимой из других регионов.

Кластерный подход основывается на учете положительных *синергетических эффектов* региональной агломерации, то есть близости потребителя и производителя, сетевых эффектах, диффузии знаний и умений за счет миграции персонала и выделения бизнеса. В кластере отсутствуют границы между секторами и видами деятельности, все они рассматриваются во взаимосвязи.

Плюсы для органов власти: увеличиваются число налогоплательщиков и налогооблагаемая база, появляется удобный инструмент для взаимодействия, снижается зависимость от отдельных бизнес-групп, появляются основания для диверсификации экономического развития территории.

Плюсы для бизнеса: улучшаются кадровая инфраструктура и условия для исследований, разработок, снижаются издержки, появляются возможности выхода на международные рынки.

Результаты и обсуждение. На основе научно обоснованной методологии разработана модель развития агропромышленного кластера Республики Казахстан (рисунок 1).



Рисунок 1 - Модель агропромышленного кластера АПК Республики Казахстан

Совершенно очевидно, что необходима масштабная модернизация сельскохозяйственного производства и корректировка порядка его научного обеспечения, повышение инновационной активности участников инновационного процесса: сельскохозяйственных товаропроизводителей, субъектов сельскохозяйственного консультирования, научных, образовательных орга-

низаций и иных инновационных структур, органов управления АПК всех уровней.

Инновационный процесс схематически можно представить в виде определенной последовательности элементов, соединение которых в единую последовательную цепочку образует его структуру (рисунок 2).



Рисунок 2 – Структура инновационного процесса



Инновационный процесс начинается на этапе формирования заказов на разработку научно-технической продукции, что предполагает его значимость и необходимость учета мнения потенциальных потребителей. Тем не менее, существующий в Казахстане порядок преодоления направлений научных исследований и производства научной продукции не предполагает участия в них сельскохозяйственных товаропроизводителей. Роль региональных органов управления на стадии формирования планов НИОКР также не является определяющей. Сейчас разработчики научно-технической продукции определяют их направления по своему усмотрению. Бесспорно, что ведущую роль в создании инноваций и должны играть ученые, но в основе их следований должны быть запросы производства, заказы сельскохозяйственных товаропроизводителей.

В странах с наиболее развитым сельским хозяйством - Нидерландах, Дании, США и других решения о целесообразности научных разработок, особенно с государственным финансированием в обязательном порядке решаются с представителем фермерских объединений (союзов) и с привлечением консалтинговых структур [1].

Мировой и отечественный опыт деятельности субъектов сельскохозяйственного консультирования, научные исследования с уверенностью позволяют обозначить наиболее перспективным их участие на этапах формирования заказа на прикладные научные исследования, распространения информации о наличии перспективной инновационной продукции и внедрения (освоения) инноваций [2].

Предлагаемый порядок выявления потребностей сельскохозяйственных товаропроизводителей в научно-технических разработках предусматривает, что [3]:

– объектом выявления потребностей агропромышленного комплекса в научно-технических разработках являются сельскохозяйственные товаропроизводители, реальные и/или потенциальные потребители инновации;

– выявление потребности сельскохозяйственных товаропроизводителей в научно-технических разработках является функцией всех субъектов системы сельскохозяйственного консультирования. Она определяется путем анализа состояния научно-технических достижений и выявления проблем, требующих научного решения методом опроса и анкетирования;

– аналитическая обработка анкет осуществляется в региональном центре сельскохозяйственного консультирования. Информация направляется в областные и районные управления, который составляет аналитический доклад и представляет его в Министерство сельского хозяйства Казахстана;

– на основании доклада составляется перспективный план НИОКР, который может служить ориентиром и основанием для составления госзаказа. Единичные или аналогичные заявки желательно обработать в региональном центре сельскохозяйственного консультирования, свести в единую форму и принять решение о целесообразности дальнейшего продвижения. Возможны следующие варианты:

1. Заявка не имеет перспективы для включения в НИОКР (имеет иную перспективу решения, имеются научные разработки, др.);

2. Заявитель самостоятельно готов оплатить НИОКР;

3. Оформить заявку в региональное или зональное научное учреждение (необходимо согласовать в региональном органе управления АПК и включить в финансирование из регионального бюджета);

4. Отправить сводную (единичную) заявку в государственный центр



сельскохозяйственного консультирования.

Государственный центр сельскохозяйственного консультирования должен провести мониторинг имеющихся отечественных и зарубежных научно-технических разработок по заявленной тематике и определиться с целесообразностью дальнейшего продвижения заявки. При наличии готовой к внедрению научно-технической продукции проинформировать региональный центр и при необходимости оказать консультационную помощь в обеспечении информацией и внедрении инновации.

Обработанную и сведённую в форму заявки информацию от районных центров сельскохозяйственного консультирования областные управления передаёт в Министерство сельского хозяйства Казахстана для рассмотрения на НТС министерства на предмет целесообразности и возможности включения в план НИОКР.

Организационно-экономический механизм трансферта инноваций также следует совершенствовать в направлении формирования баз данных инноваций и их распространения. Система информационного обеспечения должна включать элементы и действия по выявлению и формированию инновационных ресурсов, их обработке в формы, удобные для хранения и поиска, выдаче информации пользователям. В связи с этим, актуальным является создание в рамках системы сельскохозяйственного консультирования отдельных БД, адаптированных для практического использования сельхозтоваропроизводителями и сельскими консультантами [8].

До настоящего времени нет чёткой рекомендации, какие научно-технические продукты могут быть отнесены к инновационным. Методика предполагает в качестве арбитров по

отбору инновационных продуктов использовать имеющиеся институты:

1. НТС Министерство сельского хозяйства и региональных органов управления АПК;

2. Конкурсные комиссии областных и межрегиональных и региональных выставок;

3. Регистрационные центры Министерство сельского хозяйства Казахстана при сертификационных организациях (МИС, государственных инспекции по испытанию и охране сортов растений, племенных станций, станций агрохимической службы и т.п.).

Для практической реализации инвестиционного предложения необходимо разработать инновационный проект (бизнес-план), который является средством его технико-экономического и финансового обоснования [5]. Управление инвестиционным процессом реализуется по сценарию, заложенному при составлении проекта, способами целенаправленного воздействия субъекта, реализующего замысел на объект внедряющий инновационный продукт в заданных режимах его осуществления. Одной из причин низкой инновационной активности, неудовлетворительного положения с масштабным использованием научно-технических достижений и внедрением инноваций является отсутствие достоверной информации об объёмах их внедрения и эффективности использования. Сложилось положение, когда системный анализ конечного этапа инновационной деятельности не осуществляется. В форме предоставляемой научными организациями в Комитет по статистике МНЭ РК «Сведения о создании и использовании передовых технологий» НИИ отчитываются единичными результатами внедрения своих разработок, в отчётах региональных органов управления Министерство сельского хозяйства Казахстана не отражается



состояние использования научно-технических достижений и передового опыта производством.

Заключение. Информационный вакуум создаёт искаженное представление о развитии агропромышленного комплекса, состоянии научно-технического потенциала и инновационной активности всей отрасли. Справедливые просьбы аграриев о необходимости адекватной финансовой поддержки модернизации отрасли не подтверждены реальной информацией и отчасти в этой связи воспринимаются как необъективные и не находят бюджетной поддержки. Изменить такое представление возможно на основании информирования властей и общества о реальном состоянии использования инноваций и передового производственного опыта формированием и предоставлением объективной, заслуживающей доверия информации на основе масштабного мониторинга, что является конечным элементом инновационного процесса[6]:

- Объектом мониторинга являются центры сельскохозяйственного консультирования, иные организации, осуществляющие распространение инноваций и их потребители;

- Мониторинг осуществляют региональные и районные центры сельскохозяйственного консультирования путем опроса и анкетирования потребителей инноваций;

- Сбор анкет и их аналитическая обработка осуществляет в областных органах сельскохозяйственного консультирования, который готовит и представляет в Министерство сельского хозяйства Казахстана аналитический доклад о состоянии использования научно-технических достижений в АПК. Предлагаемая методика предполагает, что преследуя единую цель, у каждого (республиканский, региональный и районный) уровня системы сельскохозяйственного консультирования

имеются различия в задачах, формах и методах инновационного процесса.

Основными задачами областного органа в сфере сельскохозяйственного консультирования является:

- выявление основных направлений в модернизации сельскохозяйственного производства;

- организация аналитического отбора наиболее эффективной инновационной продукции, формирование БД инноваций, развитие информационного поля;

- методологическое обеспечение инновационного процесса, совершенствование механизмов, форм и методов деятельности организаций сельскохозяйственного консультирования.

Формы деятельности по выполнению задач областного органа в сфере сельскохозяйственного консультирования, как правило, носят массовый, групповой и лишь иногда индивидуальный характер. Основными инновационными функциями центров сельскохозяйственного консультирования регионального уровня являются:

- формирование баз данных инновационной продукции, имеющих региональное значение, доведение информации до районных центров и сельхозтоваропроизводителей;

- разработка и доведение до районных центров и сельхозтоваропроизводителей рекомендаций по освоению инноваций с учетом региональных особенностей;

- оказание маркетинговых услуг сельхозтоваропроизводителям по определению и выбору наиболее приемлемых вариантов модернизации производства;

- организация выставочно-демонстрационных и конгрессных мероприятий;

- участие в формировании региональных заказов на проведение прикладных научных исследований по



проблемам повышения эффективности агропромышленного производства и организация мониторинга использования инноваций.

Основными инновационными функциями районных центров сельскохозяйственного консультирования являются:

- мониторинг потребности сельскохозяйственных товаропроизводителей в решении проблем требующих научного решения;
- распространение среди сельскохозяйственных товаропроизводителей информационных материалов, предоставление рекомендаций по их применению;
- консультирование и оказание содействия по выбору инновационного решения и освоению инноваций;
- проведение мониторинга использования инноваций.

Предлагаемый системный подход и совершенствование механизмов позволит создать предпосылки для повышения инновационной активности и повышения конкурентоспособности отрасли и более чётко определит функции участвующих в инновационной деятельности субъектов на близлежащую перспективу.

Таким образом, синергетический эффект, который создается при кластерной организации бизнеса в регионе, становится основным фактором эффективного развития производства. В кластере компании-партнеры получают ряд выгод от совместной деятельности: снижение степени риска и неопределенности, технологические и организационные инновации, улучшение имиджа, рост качества продуктов, условия для результативного маркетинга.

В рамках республиканской целевой программы «Создание пилотного

агротехнопарка как базиса кластерного развития ведущих отраслей производства и переработки сельскохозяйственной продукции Республики Казахстан на 2010-2015 годы» на территории Республики Казахстан предполагается создание следующих продуктовых кластеров: мясного, молочного, растениеводческого и биофармацевтического.

Основные индикаторы эффекта от внедрения продуктовых кластеров в практику следующие:

- увеличение в валовом региональном продукте доли продукции, выпускаемой участниками кластеров, конкурентоспособной на российском и международном рынках;
- рост числа рабочих мест;
- активизация научно-исследовательской и инновационной деятельности в кластерах;
- сокращение разрыва между числом специалистов, выпускаемых средними и высшими профессиональными учебными заведениями, и потребностью рынка труда в данных специалистах;
- рост доли товаров и услуг субъектов малого и среднего предпринимательства, произведенных и оказанных в рамках кластеров с помощью механизмов аутсорсинга и субконтракции.

Обеспечение продовольственной независимости страны и повышения конкурентоспособности казахстанской сельскохозяйственной продукции на внутреннем и внешнем рынках, что является главной целью Государственной программой развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2015-2020 годы, предполагается развития агропромышленного комплекса.



Список литературы:

- 1 Полтарыхин А.Л., Кундиус В.А., Чермянина В.В. Кластеризация и диверсификация производства в агропромышленном комплексе.– Барнаул: Азбука, 2008.
- 2 Республиканская целевая программа «Создание пилотного агротехнопарка как базиса кластерного развития ведущих отраслей производства и переработки сельскохозяйственной продукции Республики Алтай на 2011-2014 годы» (утверждена постановлением Правительства Республики Алтай от 08.08.2011г. №194) [Электрон. ресурс] / Режим доступа: http://mcx-altai.ru/docs/2011/RCP_ATP_2011-2014_10-08-1_MSH%20RF_final.doc.
- 3 Шваков Е.Е., Адарина Р.Т., Зяблицкая Т.С., Шеффер Г.Н. Особая экономическая зона туристско-рекреационного типа как форма инновационного развития Республики Алтай /Под ред. Е.Е. Швакова. – Барнаул: Алтайский университет, 2010.
- 4 Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2015-2020 годы. – Алматы.: 2012.
- 5 Баутин В.М., Веселовский М.Я. Информационно-консультационная служба АПК: итоги работы, проблемы, задачи. АПК: Экономика, управление. 2001. №3.С.16
- 6 Баутин В.М., Костин В.Д., Веселовский М.Я. Договорные отношения в информационно-консультационном обеспечении агропромышленного комплекса ФГНУ «Росинформагротех». –М.: 2001. – 142 с.
- 7 Веселовский М.Я., Козлова Е.Ю. О взаимодействии информационно-консультационной службы субъектами АПК. Ж. Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий, 2002, № 8. – С. 14.
- 8 Веселовский М.Я. Развитие информационно - консультационной службы АПК (теория, методология, практика). Диссертация на соискание ученой степени доктора экономических наук. – Москва, 2002. – 308 с.

METHODS OF IMPROVEMENT OF INNOVATIVE ACTIVITY OF THE ORGANIZATIONS OF AGRICULTURAL CONSULTING AND THE MODEL OF THE AIC CLUSTER OF KAZAKHSTAN

*Primzharova K.K.¹, Taspenova G.A.², Konyrbekov M.Zh.^{*3}*

^{1,2,3}University Narxoz Almaty, Kazakhstan

e-mail: kst_kmedet@mail.ru

***Abstract.** The agro-industrial complex due to the nature of its organization and operation, low investment attractiveness and limited financial resources, high exposure to unstable climatic conditions, objective risk entrepreneurial activities - needs to be regulated and supported by government. It's caused the necessary of an integrated research system in agriculture as a strategic sector of the national economy of Kazakhstan.*

Currently topical areas in the field of agriculture of the Republic represented an increase of efficiency of state regulation, optimization of the use of land, material and human costs, improved food quality and growth of profitability of agricultural companies, as well as careful use of natural resources.



**АУЫЛ ШАРУАШЫЛЫҒЫНАН КЕҢЕС БЕРЕТІН ҰЙЫМДАРДЫҢ
ИННОВАЦИЯЛЫҚ ҚЫЗМЕТІН ДАМУДЫҢ ӘДІСТЕРІ ЖӘНЕ
ҚАЗАҚСТАН
АӨК КЛАСТЕРІНІҢ МОДЕЛІ**

Примжарова К.К.¹, Таспенова Г.А.², Қонырбеков М.Ж.^{*3}

^{1,2}. НАРХОЗ Университеті, Алматы, Қазақстан

e-mail: kst_kmedet@mail.ru

Түйін. Мақалада агроөнеркәсіп кешені оның ұйымдастыру және жұмыс істеу, төмен инвестициялық тартымдылық және шектеулі қаржылық мүмкіндіктер, тұрақсыз климаттық жағдай, кәсіпкерлік қызметпен айналысудың объективті тәуекелділік ерекшеліктеріне байланысты реттеу мен мемлекеттік қолдауға көбірек мұқтаж.

Бұл, өз кезегінде, агроөнеркәсіптік кешен жүйесін Қазақстанның ұлттық экономикасының жүйе құратын секторы ретінде кешенді зерттеу қажеттілігін тудырды. Сондай-ақ, мақалада қазіргі уақыттағы АӨК-нің өзекті бағыттарына көңіл аударылған.

Түйін сөздер: кластер, инновациялық қызмет, ауыл шаруашылығы, модель, агроөнеркәсіп кешені, кадрлық инфрақұрылым.



МРНТИ 68.75.02

УДК 631.45.02

ВОПРОСЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ АПК

*Т.П. Магай¹, А.К., Жумабаев*²*

^{1,2} Университет «Нархоз», г. Алматы, Казахстан

e-mail: send2armani@gmail.com

Аннотация. *Необходимость развития экономических форм, методов и способов государственного регулирования агропромышленного комплекса Казахстана обусловлена в современных условиях влиянием агропромышленных и сырьевых рынков на макроэкономическую ситуацию страны, провалами рынка в сфере обеспечения экономически справедливого распределения доходов предпринимательства, возрастающим влиянием природных факторов отрасли на эффективность сельскохозяйственного производства, демографической ролью сельских территорий. При этом в качестве основных задач государственного регулирования АПК (агропромышленный комплекс) мы выделяем технико-технологическое, экономическое развитие, стабильность, доходность агропромышленного производства, обеспечение продовольственной безопасности, регулирование рынков и поддержание экономического паритета между сельским хозяйством и другими отраслями национальной экономики, создание эффективной системы управления аграрным сектором экономики страны и реализация единой научно-технической политики в секторе, защита отечественных товаропроизводителей и другие.*

Ключевые слова: *экономическое регулирование, агропромышленный комплекс, механизм, рынок сельскохозяйственной продукции.*

Введение. Современное состояние отраслей АПК (агропромышленный комплекс) страны характеризуется нестабильностью и противоречивостью, отсутствием действенного экономического механизма регулирования рынка продовольствия, позволяющего предприятиям обеспечивать эффективное и расширенное воспроизводство. Такая ситуация является следствием глубокого и продолжительного экономического кризиса. Сопровождавшие его инфляция, резкое удорожание средств производства, кредитных ресурсов, неплатежи, сокращение финансовой поддержки, снижение покупательной способности населения и другие негативные факторы крайне отрицательно сказались на тенденциях и условиях функционирования АПК, в то время как они являются стратегическими,

отвечая за продовольственную безопасность страны. В Послании Президента отмечается, что в современных условиях важно обеспечить перевод на инновационные рельсы агропромышленного комплекса, так как глобальная потребность в продовольствии будет возрастать [1].

Методы. Сложившаяся посткризисная ситуация в продовольственной сфере требует решения таких проблем, как обеспечение роста объемов производства сельскохозяйственной продукции в стране, преодоление зависимости от поставок продовольствия по импорту, оптимизация структуры питания, ужесточение контроля качества сырья и готовой продукции. Глобальная интеграция экономических отношений в сфере АПК переплетается с региональной локализацией функционирующих



здесь воспроизводственных процессов. Территориальные АПК различаются по своим ресурсным базам, обеспеченности квалифицированным человеческим фактором, технологическому уровню, организации бизнес процессов, институциональным параметрам. На их развитие, в известной мере, воздействует фактор региональной поляризации хозяйственного пространства огромной страны, что дополнительно актуализирует разработку нового механизма государственного регулирования данной сферы, приспособленного к различным условиям воспроизводства продовольствия в регионах-субъектах современной РК.

В то же время ощущается недостаточная действенность механизмов регулирования, а функции государственных органов управления отраслями пищевой и перерабатывающей промышленности сводятся в значительной мере к мониторингу происходящих в них рыночно-трансформационных процессов. Преодоление последствий системного кризиса в отраслях пищевой и перерабатывающей промышленности обуславливает необходимость и актуальность разработки мер по совершенствованию механизма и методов системы управления развитием отраслей пищевой и перерабатывающей промышленности регионального АПК. Одним из главных критериев успешной деятельности любого субъекта хозяйствования является стабильность занимаемых им позиций на рынке. Некоторые ученые считают, и с ними можно согласиться, что современные сельскохозяйственные предприятия не ориентируются на классический вариант максимизации прибыли [2]. Целью их деятельности является – выжить, сохранить кадры, найти нишу в рынке, и лишь затем обеспечить максимизацию производства продукции, прибыли, удержание определенной доли на рынке. Таким образом, основная задача

АПК – это непрерывно и динамично поддерживать обоснованные пропорции между факторами воспроизводства и необходимыми темпами развития в условиях хозяйственного риска и неопределенности.

Агропромышленный комплекс Казахстана представляет собой одну из основных воспроизводственных отраслей экономики республики. В нем производится около 1/3 национального дохода [2]. Поддержка сельскохозяйственной отрасли, и в частности продовольственного рынка, является одной из важнейших задач государства. Во всех развитых странах сельское хозяйство в значительной степени поддерживается государством. Сегодня эта отрасль народного хозяйства в наименьшей степени приспособлена к рынку и конкуренции. Необходимость государственного регулирования агропромышленного комплекса обусловлена целым рядом обстоятельств, среди которых обычно выделяют такие, как влияние агропромышленных и сырьевых рынков на макроэкономическую ситуацию; провалы рынка в сфере обеспечения экономически справедливого распределения доходов; влияние природных факторов на эффективность сельскохозяйственного производства; демографическая роль сельских территорий. При этом в качестве основных задач государственного регулирования АПК выделяются развитие агропромышленного производства, обеспечение продовольственной безопасности, регулирование рынков и поддержание экономического паритета между сельским хозяйством и другими отраслями экономики, создание эффективной системы управления аграрным сектором экономики и реализация единой научно-технической политики в секторе, защита отечественных товаропроизводителей и другие. С учетом изложенного выше перейдем к краткому изложению основных положений, определяющих



научную концепцию государственного регулирования экономики. Раскрытие объективных основ необходимости регулирования экономики предполагает уточнение научного определения этого понятия. Роль государственного влияния на развитие экономики агропромышленного комплекса оценивается разными авторами неоднозначно.

Результаты и обсуждение. Комов Н. характеризуют его как экономическое воздействие государства на производство, переработку, реализацию сельскохозяйственной продукции, производственно-техническое обслуживание и материально-техническое обеспечение АПК [3].

Егерева О. – как систему типовых мер законодательного, исполнительного и контролирующего характера, осуществляемых правомочными государственными учреждениями и общественными организациями в целях стабилизации и адаптации существующей социально-экономической системы к изменяющимся условиям [4].

Более обоснованной представляется точка зрения Гурьяновой Л.И., согласно которой государственное регулирование аграрного сектора АПК следует понимать как содействие государства в создании экономических, организационных и других условий для эффективного развития этой сферы экономики [5].

Можно согласиться с Е.В. Меркуловой, которая считает, что «... система государственного регулирования сельского хозяйства предполагает наличие концепции, основными принципами которой являются следующие:

Во-первых, сельскохозяйственные производители должны работать на условиях самофинансирования, поэтому меры государственного воздействия должны играть вспомогательную, а не определяющую роль;

Во-вторых, регулятивные меры со стороны государства должны иметь

строгий дифференцированный характер, и быть направленными только на повышение эффективности сельскохозяйственного производства» [6].

Мировая практика макроэкономического регулирования экономики показывает, что даже страны с развитой рыночной экономикой не обходятся без вмешательства государства в рыночную систему. Это подтверждается многими научными анализами теории и практики. Анализ, сделанный компетентными специалистами стран с развитой рыночной экономикой, позволяет довольно четко обосновать вывод об объективности мер, осуществляемых государством по регулированию социально-экономических процессов. Так, в шведской модели эффективной экономики важная роль отводится государственному регулированию с целью обеспечения эффективного производства количества благ, оправданных внешних эффектов и справедливого распределения доходов [2].

Таким образом, государственное регулирование — это основная форма административно-экономического и организационно-правового вмешательства государства в социально-хозяйственные процессы с целью поддержания их рациональной сбалансированности и макроэкономической стабильности [4].

Агропромышленный комплекс — это совокупность взаимосвязанных отраслей, обеспечивающих воспроизводство конечного продукта из сельскохозяйственного сырья. Государственное регулирование АПК — это экономическое воздействие государства на производство, переработку и реализацию сельскохозяйственной продукции, сырья, продовольствия, а также на производственно-техническое обслуживание и материально-техническое снабжение агропромышленного производства [2].

Прежде чем приступить к сущности факторов государственного регули-



рования АПК, отметим, что сельское хозяйство отличается от большинства отраслей народного хозяйства специфическими условиями производства: земля — основное средство производства; работа имеет сезонный характер; процесс труда связан с живыми организмами; рабочий период не совпадает с периодом производства; существует большой разрыв во времени между осуществлением инвестиций и получением эффекта; неэластичен спрос на продукцию в зависимости от цен на нее; высокая капиталоемкость и энергоемкость; низкая прибыльность и, наконец, жесткая зависимость от пригодности климатических условий. Все это сводится к объективной необходимости государственного регулирования аграрной экономики, строго соблюдая следующие задачи. Во-первых, необходимо обеспечение продовольственной безопасности страны. Для Казахстана продовольственная самообеспеченность — это экономическая безопасность в целом. Во-вторых, для страны, половина населения которой живет в сельской местности, развитие сельскохозяйственного производства позволит решить проблему безработицы на селе. Высокий уровень занятости, постоянный доход будут способствовать социальной стабильности. Притом что у государства недостаточно ресурсов, чтобы взять на себя решение всех социальных проблем села, оно должно создать условия для развития сельскохозяйственного производства. В-третьих, следует учитывать значительный мультипликационный эффект для всей экономики в результате развития сельскохозяйственной отрасли. Сельское хозяйство, и в большей степени производство зерна и мяса, является генератором внутреннего спроса. Степень взаимосвязи сельского хозяйства с другими отраслями очень высока. В-четвертых, Казахстан имеет все необходимые природные ресурсы для развития сельского хозяйства и про-

движения отечественной продукции на внешние рынки. В перспективе отрасль может стать реальным и значительным источником твердой валюты. Для этого государство должно обеспечить все условия повышения конкурентоспособности продукции, решения проблемы транспортных коммуникаций как внутри республики, так и на внешних рынках [7].

Регулирование аграрного сектора необходимо рассматривать комплексно, с учетом всей системы агропромышленного комплекса. АПК объединяет три функциональные сферы:

- фондообразующие отрасли, производящие для сельского хозяйства средства производства и соответственно услуги;
- сельское хозяйство (растениеводство, животноводство);
- совокупность отраслей и производств, обеспечивающих заготовку, хранение, переработку сельскохозяйственного сырья и реализацию конечного продукта АПК.

Исходя из этого можно выделить следующие основные экономические функции АПК:

- рациональное сочетание крупных, средних и мелких хозяйств и предприятий различных форм собственности, а также поддержание эффективного разделения производства между этими формами хозяйствования;
- обеспечение и поддержание ценового паритета в АПК между сельским хозяйством и промышленностью;
- достаточный для поддержки аграрного сектора и использования достижений научно-технического прогресса уровень инвестиций; развитие кооперативных форм и связей;
- эволюционный характер реформирования, особенно крупных коллективных хозяйств;
- гибкое сочетание рыночных принципов с государственным воздействием на их реализацию и соци-



альную направленность; преодоление движения к монополизму со стороны партнеров сельского хозяйства по АПК и коммерческих структур;

- система мер по защите отечественного товаропроизводителя.

Государственное регулирование развития агропромышленного комплекса и сельских территорий осуществляется в соответствии со следующими принципами:

1) приоритетности развития агропромышленного комплекса и сельских территорий, имеющих потенциал экономического роста;

2) соответствия требованиям международных соглашений по сельскому хозяйству, санитарным и фитосанитарным нормам;

3) прозрачности мероприятий, осуществляемых государством;

4) адресности в предоставлении мер государственной поддержки;

5) развития конкурентных преимуществ отечественного агропромышленного производства;

6) защищенности внутреннего рынка от недобросовестной конкуренции;

7) разграничения полномочий между уровнями государственного управления;

8) экологической безопасности деятельности агропромышленного комплекса и проживания жителей в сельских населенных пунктах;

9) взаимодействия с общественными объединениями, ассоциациями (союзами) предпринимателей;

10) эффективности мер государственного регулирования;

11) обеспечения необходимого ежегодного объема государственной поддержки развития агропромышленного комплекса и сельских территорий;

12) развития оптимальных форм взаимодействия субъектов агропромышленного комплекса [8].

С момента обретения независимости Казахстан, как и другие постсоветские государства, приступил к модернизации экономики и реформированию всех секторов экономики. В рыночной экономике аграрная сфера требует оптимального сочетания государственного регулирования и рыночных рычагов, что вызывает необходимость разработки теории стабилизации и совершенствования практики государственного воздействия на макро- и микроэкономические процессы в сельском хозяйстве и связанных с ним отраслях. Мероприятия по стабилизации аграрного производства предполагают различные методы государственного регулирования АПК. В современной теории государственного регулирования можно выделить меры общего характера и специальные меры (к примеру, к мерам общего характера относятся предоставление субсидии, государственное льготное кредитование и т.д.).

Меры общего характера — это государственное финансирование диагностики, мониторинга и борьбы с опасными болезнями животных и растений; лабораторного и фитосанитарного анализа под карантинной продукции; сортоиспытания сельскохозяйственных культур; оценки мелиоративного состояния орошаемых земель; хранения зерна государственных резервов; приобретения минеральных резервов; сохранения и развития элитного семеноводства и племенного дела; приобретения минеральных удобрений; создания и развития информационной системы агропромышленного комплекса; проведения прикладных научных исследований. Специальные меры направлены на поддержку конкретных отраслей и производств. Они, как правило, носят возмездный характер и предназначены для финансово устойчивых хозяйствующих субъектов рынка. К специальным мерам относятся следующие: закуп зерна в госу-



дарственные ресурсы; кредитование лизинга сельхозтехники, кредитование местных бюджетов на проведение весенне-полевых и уборочных работ; кредитование системы сельских кредитных товариществ; кредитование государством посредством привлечения внешних займов; тарифная политика при регулировании экспертно-импортного режима. Меры государственного регулирования, направленные поддержание равновесия между спросом и предложением, структурные и социальные преобразования на селе, делятся на экономические и административные.

Государство может применять административные или, по-другому, нерыночные механизмы корректировки действий ценового механизма — введение прямого планирования производства объемов.

На практике применяется два его варианта:

- ограничение посевов данной культуры и вывод земли из севооборота с соответствующей компенсацией;
- введение прямого квотирования объемов производства и сбыта продукции.

Для соответствия всем вышеназванным принципам реализуются задачи государственного регулирования АПК и применяются различные инструменты, такие как закупка, хранение, переработка и реализация сельскохозяйственной продукции и продовольствия для

государственных нужд; установление целевых, ориентировочных, залоговых (гарантированных), интервенционных цен на сельскохозяйственную продукцию; специальные налоговые режимы для субъектов агропродовольственного рынка; тарифное и нетарифное регулирование; антимонопольное регулирование; различные формы субсидий сельскохозяйственным товаропроизводителям; стимулирование научно-технического прогресса и инновационной деятельности в агропродовольственном секторе; государственные инвестиции и другие известные меры поддержки и регулирования АПК.

В ходе осуществления аграрной реформы в Казахстане была создана новая структура, основанная на многообразии форм собственности. Большая часть сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий была преобразована в новые организационные формы: акционерные общества и товарищества, производственные кооперативы, фермерские хозяйства, государственные предприятия, которые являются основными производителями сельскохозяйственной продукции (таблица 1).

В настоящее время, если рассматривать структуру субъектов, осуществляющих свою деятельность в сфере АПК, то основная доля приходится на крестьянские хозяйства — 93,5 % от всех хозяйствующих субъектов.

Таблица 1.

Организационные формы сельскохозяйственных предприятий в 2015г.

| Субъекты | Количество субъектов (единиц) | Земельная площадь — всего (тыс. га) | Структура земельной площади (%) |
|------------------------------|-------------------------------|-------------------------------------|---------------------------------|
| Государственные предприятия | 244 | 1099,7 | 1,4 |
| Хозяйственные товарищества | 6442 | 32270,5 | 40,5 |
| Акционерные общества | 175 | 1899,8 | 2,4 |
| Производственные кооперативы | 1436 | 4700,5 | 5,9 |
| Крестьянские хозяйства | 193081 | 38340,5 | 48,1 |
| Прочие формирования | 758 | 821,1 | 1,0 |



Развитие агропромышленного комплекса страны в последнее десятилетие характеризуется рядом нерешенных экономических, организационных и хозяйственных проблем. Отрасль не может преодолеть две разнонаправленные тенденции: с одной стороны – увеличение объемов господдержки сельского хозяйства, с другой – рост импорта основных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. Доля сельскохозяйственной продукции, произведенной с использованием инновационных, ресурсосберегающих и высокоэффективных технологий, чрезвычайно низка. Продолжается технико-технологическое отставание массового агропромышленного производства из-за стагнации сельскохозяйственного машиностроения и сферы производственного обслуживания аграрного сектора – основных факторов роста производительности труда и конкурентоспособности отечественной сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. Резко снизился количественный и качественный потенциал трудовых ресурсов сельского хозяйства, особенно для решения инновационных проблем, увеличивается дифференциация сельскохозяйственных товаропроизводителей по уровню доходов, высок уровень их банкротства. Остается слаборазвитой и бессистемной инфраструктура агропродовольственного рынка и его продуктовых сегментов. Состояние сельскохозяйственных угодий характеризуется их деградацией, значительным выбытием из оборота и сокращением площадей посевов сельскохозяйственных культур.

Заключение. В числе первоочередных экономических проблем по изменению сложившейся ситуации в АПК страны требуют решения вопросы формирования организационно-экономического механизма его функционирования, активизации

инновационных процессов, развития системы инновационно-консультационной деятельности в АПК, создания компьютерных, коммуникационных и информационных систем, развития и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, материально-технических ресурсов; паритетности экономических отношений сельского хозяйства с другими отраслями экономики, эквивалентных межотраслевых связей; воспроизводства и рационального использования производственного потенциала, ресурсосбережения и экологизации в АПК; создания эффективных форм хозяйствования сельскохозяйственных организаций, кооперативных и интегрированных формирований; совершенствования системы управления АПК; улучшения социального развития сельских территорий; совершенствования земельных отношений, механизмов стимулирования эффективного использования земельных ресурсов.

Требуют совершенствования научно-обоснованные прогнозы развития агропромышленного комплекса с учетом таких значимых факторов современности, как глобализация, сырьевые ресурсы АПК, вхождение в мировые сообщества; изменение структуры рынка труда, подготовка квалифицированных кадров для решения задач реализации инновационной модели развития АПК и его отраслей. Учитывая вышеизложенное, приоритет следует отдавать государственному регулированию, создающему условия для адаптации товаропроизводителей к рынку, обеспечивая как эффективность их производства, так и насыщение рынка отечественным продовольствием.

Государственное регулирование агропромышленного производства должно осуществляться по следующим направлениям:



- стимулирование продовольственной безопасности государства;
- финансирование, кредитование, страхование и налогообложение;
- установление научно обоснованных эквивалентных отношений между сельским хозяйством и промышленностью;
- создание условий для широкого внедрения достижений НТП, развития сельскохозяйственной науки и социальной сферы на селе;
- создание основ кооперации крестьянских/фермерских хозяйств;
- защита интересов отечественных товаропроизводителей при осуществлении внешнеэкономической деятельности.

Но следует учитывать при этом ряд факторов при осуществлении государственного регулирования:

1) рациональное размещение производства с целью эффективного использования потенциала разных почвенно-климатических и экономических территорий страны с учетом углубления их специализации и создание на этой основе специализированных продовольственных зон;

2) использование технологий, увеличивающих урожайность продукции

растениеводства и продуктивность скота;

3) воздействие на сельское хозяйство социальных потрясений и политической нестабильности, а также различных форм деградации окружающей среды [9].

Таким образом, в качестве основных задач государственного регулирования АПК выделяются развитие агропромышленного производства, обеспечение продовольственной безопасности, регулирование рынков и поддержание экономического паритета между сельским хозяйством и другими отраслями экономики, создание эффективной системы управления аграрным сектором экономики и реализация единой научно-технической политики в секторе, защита отечественных товаропроизводителей и другие. Современный этап экономического развития РК и каждого ее региона требует грамотного и адекватного учета реалий рыночной экономики. Одним из главных критериев успешной деятельности любого субъекта хозяйствования является стабильность занимаемых им позиций на рынке.

Список литературы:

1 Послание Президента РК Н.А. Назарбаева народу Казахстана. Казахстанский путь – 2050: Единая цель, единые интересы, единое будущее 17 января 2014г. // <http://www.akorda.kz/ru/>

2 Есполов Т.И., Куватов Р.Ю., Керимова У.К. Повышение эффективности сельского хозяйства Казахстана в условиях интеграции с внешними рынками: Учеб. — Алматы: 2014. — 265 с.

3 Комов Н. Государственное регулирование земельных отношений в условиях рыночной экономики // АПК: экономика, управление. — 2015. — №3. — С. 3-7.

4 Егереева О. Совершенствование системы налогообложения в сельском хозяйстве // АПК: экономика, управление. — 2015. — №7. — С. 32-38.

5 Гурьянова Л.И. Факторы устойчивого развития агропромышленного комплекса // Вестник экономики, права и социологии, 2014. — №2. — С.21-26

6 Меркулова Е.В. Условия эффективного функционирования сельскохозяйственных предприятий // Региональные аспекты экономики,



управления и права в современном обществе. – Вып. 4 – Йошкар-Ола: МарГТУ, 2016. – С. 288-292.

7 Сигарев М.И., Омаров Ж.Д. Совершенствование финансово-кредитного механизма в АПК Казахстана // Вестник сельскохозяйственной науки Казахстана, 2014. – №12. – С.44-47.

8 Закон РК «О государственном регулировании развития агропромышленного комплекса и сельских территорий в Республике Казахстан» № 66 // <http://adilet.zan.kz/rus/>

9 Государственное регулирование экономики. Учебное пособие. / Под ред. Г.Н. Власова и А.М. Желтова. - Нижний Новгород, 2016. – С.122-125

АӨК ЭКОНОМИКАЛЫҚ РЕТТЕУДІҢ МӘСЕЛЕЛЕРІ

Т.П. Магай¹, А.Жумабаев^{*2}

^{1,2} «Нархоз» Университеті, Алматы, Қазақстан

e-mail: send2armani@gmail.com

Түйін. Қазақстанның агроөнеркәсіптік кешенін мемлекеттік реттеудің экономикалық нысандарын, әдіс-тәсілдерін дамыту қажеттілігі қазіргі кезде агроөнеркәсіптік және шикізат нарықтарының мемлекеттің макроэкономикалық жағдайына әсерімен, кәсіпкерлік табыстың экономикалық дұрыс үлестіруін қамтамасыз ететін салада нарықтың сәтсіздігімен, ауыл шаруышылығы өндірісінің тиімділігіне табиға факторлардың өсіп жатқан әсерімен және ауылдық аймақтардың демографиялық рөлімен байланысты. Сонымен қатар АӨК-ні мемлекеттік реттеудің басты мақсаттарының қатарына біз техникалы-технологиялық, экономикалық дамуды, тұрақтылықты, агроөнеркәсіптік өндірістің табыстылығын, азық-түлік қауіпсіздігін қамсыздандыруды, нарықтардың реттелуін, ауыл шаруышылығы мен басқа да ұлттық экономиканың салаларының арасындағы экономикалық тепе-теңдікті сақтауды, мемлекеттік экономиканың аграрлық саласының тиімді басқару жүйесін дайындауды, осы саладағы біркелкі ғылыми-техникалық саясатты іске асыруды, отандық тауарөндірушілерді қорғауды, және т.б. жатқызамыз.

Түйінді сөздер: экономикалық реттеу, агроөнеркәсіптік кешен, ауыл шаруашылық өнімдерінің нарығы.

QUESTIONS OF ECONOMIC ADJUSTING OF AIC

T.P. Magay¹, A.K. Zhumabayev^{*2}

University “Narxoz”, Almaty, Kazakhstan

e-mail: send2armani@gmail.com

Summary. The necessity of development of economic forms, methods and ways of state regulation of agroindustrial complex of Kazakhstan is due to modern conditions the influence of the agro-industrial and commodity markets on the macroeconomic situation of the country, market failure in ensuring an economically equitable distribution of income entrepreneurship, the increasing influence of natural industry factors on the efficiency of agricultural production, the demographic role of rural areas.

Key words: economic regulation, agriculture, mechanism, agricultural market



МРНТИ 06.77.71

УДК 31.101.001.5

ЕҢБЕК ТИІМДІЛІГІН БАҒАЛАУДАҒЫ ЕСКЕРІЛЕТІН ФАКТОРЛАР

И.С. Алмекеева¹

¹НАРХОЗ Университеті, Алматы қ., Қазақстан

e-mail: almekeevaindira@mail.ru

***Аңдатпа.** Мақалада өнімділік пен тиімділік көрсеткіштері бойынша кәсіпорын персоналының еңбек тиімділігін бағалауда негізгі концептуалды тәсілдер қарастырылған. Еңбектің ресурсты және шығынды тиімділігіне, персонал тиімділігіне, еңбек өнімділігінің көрсеткіштеріне құрылымдық талдау жасалынған. Зерттеу қорытындысы еңбек тиімділігін бағалау әдістерін жетілдіру үшін қолданылуы мүмкін.*

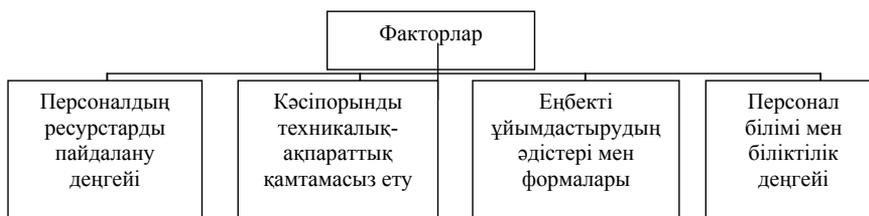
***Түйін сөздер:** персонал еңбегін бағалау, критерийлер, тиімділік, құзіреттілік деңгейі.*

Кіріспе. Кәсіпорын қызметінің нәтижесі тек экономикалық көрсеткіштер негізінде ғана бағаланатындығы жиі кездесетін жағдай. Бірақ біз кәсіпорын қызметінің нәтижесі сондай-ақ оның персоналдарының еңбек нәтижесіне байланысты, сондай-ақ ол ұйымның бизнестік үрдістеріне тікелей қатысты екендігін сеніммен айта аламыз. Сондықтан да еңбек тиімділігін бағалау үшін оны белгілі бір алғышарттар негізінде алып, жан-жақты талдаулар жүргізу қажет. Келесі міндеттерді қарастырып көрсек: Персонал еңбегін бағалау мен оның алғышарттарына түсінік беріп өту қажет. Персонал еңбегінің тиімділігін категориялар бойынша қарастыру.

Лауазым кесімінде құзырлық картасын жасау. Еңбек персоналын бағалау – бұл қызмет, лауазым немесе жұмыс орнына байланысты қызметкерге қойлатын талаптардың сапалық симпаттамасы, ол белгілі бір үлгі немесе мақсатты түрде орындалатын үрдіс болып табылады. Ондағы

мақсат – персонал еңбегінің нәтижесін жақсарту, ұйым мен тұтынушылардың талаптарына толықтай жауап беру үшін жасалынатын әрбір қызмет пен әрекетті нақты бір позиция негізінде жүзеге асыру. Еңбек тиімділігін бағалау нәтижелері бойынша алынған ақпараттың негізінде біз ұйым стратегиясын жасап, жадлпы кәсіпорынның даму жағдайына болжам жасай аламыз [1].

Еңбек тиімділігінде персонал қажетті жұмысты өзіне күш салмай және басқаларға жоғары қайтарымдылықпен орындайды. Бірақ еңбек тиімділігі қызметкердің жұмысты сапалы әрі тиімді орындауға деген тілегіне байланысты емес, сондай-ақ еңбек тиімділігіне әсер ететін басқа да факторларға да байланысты. Персонал еңбегін бағалау кадрлық менеджменттің ең күрделі категорияларының бірі. Персонал еңбегін бағалау алу нәтижелері оң, сенімді болу үшін бағалау жүргізілетін алғышарттарды дұрыс алу қажет.



1-сурет. Тиімділікке әсер етуші факторлар

Әдістері. Алғышарт негізінде біз лауазым бойынша қандай да бір жұмыстың жазбалық нормативтерін аламыз. Алғышарттар мүмкін болған жағдайда ұйымның белгілі бір лауазымы бойынша қызмет атқарып отырған әрбір қызметкерімен біріге отырып жасалынып, әрбір жаңадан қабылданған қызметкерге жеткізіледі, яғни олар оны білуі қажет. Бағалау алғышарттары – қызметкер жұмысы бағаланатын кілттік параметр. Сонымен қатар, лауазымдық нұсқаулық қандай да бір нақты позицияда жүзеге асуы тиіс негізгі қызметтер мен міндеттемелердің тізімдемесін қамтиды, бағалау алғышарттары ұйым мен тұтынушылардың талаптарына жауап бере алатындай қызметтер мен әрекеттерді анықтап береді [2].

Біздің көзқарасымыз бойынша егер кәсіпорын персонал еңбегінің тиімділігін бағалау кезінде бағалау алғышарттарын пайдаланатын болса, оның екі түрлі нәтижесін алу күтіледі:

1. Экономикалық:

- ұйым мен персонал қызметінің тиімділігі;
- мақсаттарға қол жеткізу деңгейі;
- жұмыс көлемі мен сапасы;
- ұйым бағытының дұрыс болуы;
- өнім дайындауға берілетін тапсырыс көлемі;

2. Әлеуметтік:

- Үйлесімділіктің болуы;
- Еңбекке қанағаттану;
- Әлеуметтік бағдарламалар;

- Мінез-құлық ерекшелігі;
- Тұлғалық ерекшеліктер;

Ұйым жұмысын анағұрлым тиімді және өнімді қылатын қатысушылардың жасырын мүмкіндіктері туралы да айта кетуге болады, мысалы, кейбір қызметкерлердің қосымша білімінің болуы, жұмысқа керек деген дағдыны игере алуы, қосымша бір салаға қызығушылығының болуы осыған кіреді [3].

Мысал ретінде жарнама қызметін көрсетумен айналысатын жарнама агенттігінің басшысы мен қатардағы қызметкерлеріне арналған негізгі есептік алғышарттарды бөліп алып, сараптап көрсек. Ол үшін мына лауазымдарды алып қарастырайық: персонал жөніндегі менеджер, жоба менеджері, тұтынушылармен жұмыс жасау жөніндегі менеджер, бас директор, жарнама бөлімінің жетекшісі, дизайнер. Персонал еңбегінің тиімділігін бағалау үшін аталған қызметкерлер өздерінің ұйымдағы қызметінің саласына байланысты аталмыш алғышарттарды пайдалана алады, оның бәрі экономикалық тиімділікті өлшеуге бағытталған.

Мұндай бағалаудың анағұрлым әмбебап алғышарттарының бірі төмендегідей өлшенеді [4]:

- Еңбек өнімділігінің коэффициенті–есептік кезеңдегі бір сала қызметкерлерінің арасындағы қызмет көрсетудің орташа көлемдегі шартты бірлігінің қызмет көрсетудің шартты бірлігінің мөлшеріне қатыстылығы.



Экономикалық тиімділік деңгейі екі өлшем - экономикалық тиім (нәтиже) және өндіріс шығындарын салыстыру арқылы айқындалады. Экономикалық тиім көрсеткіштері қандай шығындар және ресурстар құнымен экономикалық нәтиже алынғанын көрсетеді.

Экономикалық тиімділік жалпы (абсолютті) және салыстырмалы деп ажыратылады.

Жалпы тиімділік шаруашылық жүргізудің барлық деңгейлерінде (сала, кәсіпорын, ұйым, капиталды құрылыс объектісі) анықталып, тиімділіктің жалпы шамасын анықтайды.

Нәтижесі және талқылау. Салыстырмалы тиімділік - белгілі-бір өндірістік-шаруашылық міндетті шешу үшін екі немесе бірнеше нұсқадағы техникo-экономикалық көрсеткіштерді салыстыру арқылы есептеледі. Бұлұтымды нұсқаны таңдау, оны басқалармен салыстырғанда техникo-экономикалық, әлеуметтік және прогрессивті артықшылықтарын анықтау үшін пайдаланылады. Салыстырмалы тиімділікті қарастырғанда ең бастапқы кезеңі - негізгі техникo-экономикалық көрсеткіштерді салыстыру болып табылады: капитал салымдары, өзіндік құн және табыс, еңбек өнімділігі және қор сыйымдылығы, материалдарды пайдалану көрсеткіштері және т.б. Бірнеше нұсқаларды осы көптеген көрсеткіштер арқылы салыстыра келе кәсіпорын экономикалық тиімдісін таңдайды.

Өндірістің экономикалық тиімділігінің жалпы шамасын анықтайтын көрсеткіштерге кеңірек тоқталайық.

Өндірістің экономикалық тиімділігін анықтағанда экономикалық нәтиже еңбек, материал шығындарымен, өндірістік қорларымен (негізгі және айналым), капитал салымдарымен және табиғат ресурстарымен сәйкестендіріледі.

Өндірістің экономикалық тиімділігі мына көрсеткіштер арқылы айқындалады:

1. Негізгі қорларды пайдалану тиімділігі (қор қайтарымы және қор сыйымдылығы)

2. Инвестициялардың тиімділігі (капитал қайтарымы және капитал сыйымдылығы)

3. Еңбек ресурстарын пайдалану тиімділігі (еңбек өнімділігі, еңбек сыйымдылығы)

4. Материалдық ресурстарды пайдалану тиімділігі (материал қайтарымы, материал сыйымдылығы)

5. Шаруашылық қызметінің жалпы тиімділігі (пайдалылық)

Қор қайтарымы - 1 теңге өндірістік қорларға есептегендегі өндірілген өнім құнын көрсетеді.

$$F_k = D_n / F \quad (1)$$

Ол өнімді өткізуден түскен табыстың (Б) негізгі өндірістік қорлардың жылдық орташа құнына (F) қатынасымен анықталады.

Қор қайтарымын анықтағанда өнім көлемі құндық (өнімнің кең номенклатурасын шығаратын кәсіпорындарда), заттай және шартты (тек бір ғана өнім түрін өндіретін кәсіпорындарда) өлшеммен есептелуі мүмкін.

Негізгі қорлардың белсенді бөлігінің үлес салмағының артуы қор қайтарымына оң әсерін тигізеді.

Қор қайтарымына кері көрсеткіш қор сыйымдылығы - өнім бірлігіне санағандағы өндірістік қорларды

$$f_c = 1/f_k \text{ немесе } f_c = F / D^n \quad (2)$$

2. Капитал салудың қайтарымы мына формуламен анықталады:

$$K_k = Q / K \quad (3)$$

Мұндағы: K_k - капитал қайтарымы
 Q - капитал салымы нәтижесінде өнім көлемінің өсімі

K - капитал салымы

Капитал сыйымдылығы - өнім көлемінің бірлігінің өсіміне қажетті негізгі қорларды құру үшін жұмсалған капитал салымдарын



көрсетеді, капитал қайтарымына кері шама:

$$K_c = K / Q \quad (4)$$

3. Еңбек өнімділігінің негізгі көрсеткіші - бір жұмыс істеушіге шаққандағы жылдық орташа өндірілген өнім көлемі болып табылады. Оның шамасы бір жұмысшыға шаққандағы орташа өндірілген өнім мен жұмыс істеушілер құрамындағы жұмысшылардың үлес салмағына байланысты.

Бұл тәуелділік мына формуламен көрсетіледі:

$$W_o = D^N * r / R * r = D / r * r / R \quad (5)$$

Мұндағы: R - жұмыс істеушілердің тізімдік орташа саны;

r - жұмысшылардың тізімдік орташа саны;

D^N / r - бір жұмысшыға шаққандағы жылдық орташа өндірілген өнім;

r / R - жұмыс істеушілер құрамындағы жұмысшылардың үлес салмағы;

Бір жұмысшының орташа жылдық өнім өндіруіне экстенсивті және интенсивті себептер әсер етеді. Экстенсивті себептерге жұмыс уақытының қорын пайдалануға, ал интенсивтіге - уақыт бірлігіндегі еңбек өнімділігіне, яғни орташа сағаттық өнім өндіруге әсер ететін факторлар жатады. Материал сыйымдылығы - өндіріс тиімділігін арттырудың маңызды бағыты, 1 теңге тауарлық өнімді өндіру үшін қанша материалдық ресурстар шығындары жұмсалатынын көрсетеді. Ол материал қайтарымына кері шама болғандықтан былай анықталады:

$$M_c = M_{\text{құны}} / D^N \quad (6)$$

Өнімнің өзіндік құнындағы материалдық шығындар үлесі - материалдық шығындар сомасының ($M_{\text{құны}}$) өндірілген өнімнің толық өзіндік құнына (C) қатынасы. Осы көрсеткіштің динамикасы өнімнің

материалдық сыйымдылығының өзгеруін көрсетеді.

5. Шаруашылық қызметінің жалпы тиімділігін көрсететін пайдалылық көрсеткіштерін бірнеше топтарға біріктіруге болады:

1) өндіріс шығындарының өтімділігі көрсеткіштері. Өндірістік қызметтің пайдалылығы (шығындардың өтімділігі) жалпы (ӨСТТ) немесе таза табыстың (ТТ) өткізілген өнім бойынша шығынға қатынасы (Шс):

$$R_3 = \text{ӨСТТ} / \text{Шс} \quad \text{немесе} \quad (7)$$
$$R_3 = \text{ТТ} / \text{Шс}$$

ӨСТТ - өнімді сатудан түскен табыс;

ТТ - таза табыс;

Шс - өткізілген өнім бойынша шығын;

Бұл көрсеткіш өнімді өндіру және өткізуге кеткен шығындардың әр теңгесінен кәсіпорын қанша пайда табатынын көрсетеді. Оны кәсіпорын бойынша жалпы немесе бөлек бөлімшелер, жеке өнім түрі бойынша есептеуге болады.

2) сатылымның көрсеткіштері

Сатылымның пайдалылығы (айналым) - өнімді сатудан түскен табыстың немесе таза табыстың түсімге қатынасы (В):

$$R_{\text{рп}} = \text{ӨСТТ} / \text{T} \quad \text{немесе} \quad R_{\text{рп}} = \text{ТТ} / \text{T} \quad (8)$$

ӨСТТ - өнімді сатудан түскен табыс;

ТТ - таза табыс;

T - түсім;

Осылайша анықталған көрсеткіш, 1 теңге сатылымнан кәсіпорын қанша пайда табатынын көрсетіп, кәсіпорын бойынша және өнім түрі бойынша жеке есептеледі. Сатылымның пайдалылығы деңгейіне өткізілген өнімнің құрлымының, оның өзіндік құнының және өнімді сату бағаларының өзгерісі ықпал жасайды.

3) капиталдың табыстылығы

Капиталдың табыстылығы - баланстық, жалпы, таза табыстың



жалпы инвестицияланған жалпы капиталға (KL) немесе оның жеке бөліктері: меншіктік, қарыз, негізгі, айналым, өндірістік капиталдардың орташа жылдық құнына қатынасы. Формуласы былай бейнеленеді:

$$R_k = \text{БП} / \text{KL}; \quad R_k = \text{Прп} / \text{KL};$$

$$R_k = \text{ЧП} / \text{KL} \quad (9)$$

БП, Прп, ЧП - баланстық, жалпы, таза табыс;

KL - активтер

4) Өнімнің пайдалылығы (Rp) - өнімді сатудан түскен табыстың (D^N) толық өзіндік құнға (C) қатынасы:

$$R_p = D^N / C \quad (10)$$

Мұндағы: ӨСТТ - өнімді сатудан түскен табыс;

C - толық өзіндік құн

Оларды дұрыс есептей білу, әртүрлі себептердің олардың деңгейінің өзгеруіне әсерін анықтап, талдау өндіріс тиімділігін арттыру резервтерін ашуға, табылған кемшіліктерді жою туралы ұсыныс жасауға, оның қаржылық жағдайының жақсарып, бекінуіне мүмкіндік береді.

Қорытынды. Біздің пікірімізше, өндіріс тиімділігіне қарағанда басқарушылық еңбектің тиімділігін бағалау өте қиын. Алдында айтып өткеніміздей, басқарушылық еңбектің

екі нәтижесі: экономикалық және әлеуметтік деп бөлінген болатын. Персонал еңбегінің тиімділігін бағалауда да осындай нәтижелер күтуге болады, алайда оның басқару тиімділігін бағалаудан айырмашылығы – онда нақты өлшемдер мен есептеулер жүргізіледі.

Ұйымдағы басқару еңбегін зерттей келе оның қалайша көрінетіндігін анықтай аламыз:

- жаңа идеялар;

- персоналды басқару концепциясын жасау;

- Ұйымның қандай да бір деңгейде дамып жатқандығынан мәліметтер беретін анықтамалық және нормативтік құжаттарды жүргізу;

Әлеуметтік нәтиже айтып өткеніміздей, сандық өлшемге бағынбайды. Оны былайша анықтауға болады: мақсат – нәтижелер – шығындар. Егер нәтижені шығындармен салғастыратын болсақ, алдымыздан мынадай міндет шығады: басқару тиімділігін көрсете білу, яғни мақсатқа жетудегі кеткен шығынның көлемін анықтау. Сонда тиімділік негізінде біз мақсатқа жету деңгейін ресурстарды үнемдеу деңгейі ретінде түсінетін боламыз.

Пайдаланылған әдебиеттер:

1 Хильб М. Интегрированный менеджмент персонала. Цели – стратегии – инструменты: пер. 11-го нем.изд.: учебник. – М.: Дело и Сервис, 2010.– 256 с.

2 Еремеев М. Критерии оценки персонала: социально-экономический аспект // Служба кадров и персонал 2011. - №3. - С. 72-75

3 Корневский И. Квалифицированная оценка. URL: www.citadel-expert.ru (дата обращения 20.10.2009)

4 Чепалов Р. Оценка эффективности персонала: каковы критерии? URL: www.consult-mobile.ru/article/48/html (дата обращения 07.11.2013)

5 Беркутова Т.А., Крониковская Н.В., Мартянова И.А., Пономарев А.М. Оценка персонала как управленческая задача: эффективность, компетенции, деловые коммуникации. – Екатеринбург-Ижевск: Изд-во института экономики УрО РАН, 2007. – 370 с.



6 Одегов Ю.Г., Л.В. Карташова. Управление персоналом: Оценка эффективности. - М.: Экзамен, 2002. – 256с.

7 Шекшня Е.В. Управление персоналом современной организации: учебник. - М.: Изд-во «Интел-Синтез», 2007. – 336 с.

8 Управление персоналом в современных организациях/Джеральд Коул; [Пер. с англ. Н.Г. Владимировой]. - М.: ООО «Вершина», 2004. - 352с.

9 Модели и методы управления персоналом: Российско-британское учебное пособие /Под ред. Е.Б. Моргунова (Серия «Библиотека журнала «Управление персоналом»»). — М.: ЗАО «Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2001. — 464 с.

10 Свергун О., Пасс Ю., Дьякова Д., Новикова А. HR-практика. Управление персоналом: Как это есть на самом деле. - Спб.: Питер, 2005. - 320с.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ТРУДА ПО КРИТЕРИАЛЬНЫМ ПОКАЗАТЕЛЯМ

И.С.Алмекеева¹

¹Университет НАРХОЗ, г.Алматы, Казахстан

e-mail: almekeevaindira@mail.ru

Резюме. В статье рассмотрены основные концептуальные подходы к оценке эффективности труда работников предприятия по показателям производительности и рентабельности. Проведен структурный анализ показателей производительности труда, рентабельности персонала, ресурсной и затратной рентабельности труда. Результаты исследования могут быть использованы для совершенствования методики оценки эффективности труда.

Ключевые слова: оценка труда персонала; критерии; эффективность; уровень компетентности.

ESTIMATION OF EFFICIENCY OF WORK BY CRITERIA TO INDICATORS

I.S.Almekeeva¹

¹University NARXOZ, Almaty, Kazakhstan

e-mail:almekeevaindira@mail.ru

Summary. The article describes the basic conceptual approaches to performance evaluation of employees in terms of productivity and profitability. The structural analysis of labor productivity, profitability, personnel, resource and cost of labor profitability. The problems of costing the employer, employees and the enterprise value of their human capital. The results can be used to improve methods of performance evaluation.

Keywords: estimation of work of the personnel; criteria; efficiency; competence level.



МРНТИ 06.56.21

УДК 338.33

ОБОСНОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ ВИДОВ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ФОРМ КОНКУРЕНЦИИ

*А.Д. Глеубекова¹, А.Б. Жанбозова*²*

¹Алматинская академия экономики и статистики, г. Алматы, Казахстан

²Филиал Института экономики КН МОН РК, г. Астана, Казахстан

e-mail: aksaulew@mail.ru

Аннотация. Целью работы является определение и научное обоснование взаимосвязи видов предпринимательства и форм конкуренции.

Методология исследования базируется на применении общих научных методов движения к относительной истине, такие, как метод единства исторического и логического, методы сравнительных преимуществ и общего равновесия и др. методы.

В статье проведен ретроспективный анализ понятия «предпринимательство» и предложена его синтезированная формулировка. Исследуя расширение сферы предпринимательства, автор связывает его виды и с формами конкуренции. Авторами исследования обосновывается необходимость разработки особого механизма «включения» государственных предприятий в систему конкурентных отношений, способствующего формированию общей конкурентной среды для экономики Казахстана в целом. По утверждению авторов, роль и значение государственного предпринимательства в стране далеко не осознаны в силу невостребованности со стороны Правительства РК теоретических научных изысканий ряда ученых-исследователей Казахстана теории и типологии предпринимательства.

Основные выводы и практические рекомендации могут быть использованы в качестве методической основы для дальнейшего углубления исследований по данной проблеме.

Ключевые слова: предпринимательство, конкуренция, крупный бизнес, малый бизнес.

Введение. Предпринимательство уже около трех столетий является объектом исследования социально-гуманитарных наук: философии, экономики, социологии, политологии и психологии, ибо оно затрагивает многие сферы человеческой и общественно-экономической и других сфер деятельности. Поэтому исследования предпринимательства как социально-экономического феномена носит междисциплинарный характер.

Первым, в чьих исследованиях был применен научный термин – понятие – «предприниматель», по общему мнению, сложившемуся в современной научной литературе, стал французский

ученый Р. Кантильон, в 1725-1730 годах сформулировавший определение субъекта этого явления. Р. Кантильон говорил, что предприниматель это тот, кто принимает на себя риск и может законно в рамках правовых допущений присваивать какой-либо доход[1].

Предпринимательство как понятие в последующем в начале XIX века было уточнено и расширено А. Тюрго и Ж.Б. Сэй, которые также установили «водораздел» между капиталистом и предпринимателем. Если капиталист, считал Ж.Б. Сэй, свои потребности обеспечивает вложениями в фонды, то предприниматель же, принимая на себя риск, действует в условиях огра-



ниченности достоверной информации и неопределенности, особым, отличным от прежнего новыми способами комбинирует факторы производства с целью извлечения и последующего присвоения прибыли. А. Маршалл в конце XIX века провел «водораздел» между понятиями «предприниматель» и «менеджер». В своих трудах он показал, что и тот и другой выполняют функции организации и управления производством, но предприниматель в отличие от менеджера берет на себя риск и всю полноту ответственности за результаты бизнеса.

Однако особое место в определении экономической категории «предпринимательство» принадлежит Й. Шумпетеру, который в начале XX века дал ему следующие определение: «Предприниматели это люди, осуществляющие функцию преобразования и реконструирования системы производства, и они остаются таковыми до тех пор, пока выполняют эту функцию». Функция инноватора предоставляет возможность либеральной системе продолжать существование вне её противоречий [2, с.132].

Несомненно, Р. Кантильон, А. Тюрго, Ж.Б. Сей, А. Маршалл и Й. Шумпетер стояли у истоков теории предпринимательства, но в дальнейшем весомый вклад в её развитие в XX веке внесли Ф. фон Хайек, А. Шапиро, Р. Хидрич, Д. Мак Клеланд, П. Друкер и другие исследователи, которые осветили различные аспекты (психологические, управленческие, ресурсные) предпринимательства, отражающие особенности типов экономического роста, приоритетов экономических интересов и социокультурных обстоятельств в конкретном обществе [3, стр. 8].

Методы. Обобщая вышеизложенные определения понятия предприниматель, как и предпринимательство можно предложить синтезированную

формулировку. «Предпринимательство» – это персонифицированная частно – инициативная форма организации рыночного хозяйства по созданию новых ценностей, являющейся по сути производством и реализацией товаров и услуг для удовлетворения реальных потребностей покупателей – потребителей с целью извлечения и присвоения прибыли на свой страх и риск.

Однако современная теория предпринимательства неоправданно замкнута на объекте и излишне детализирована на различных аспектах проявления этого феномена. На наш взгляд, исследования предпринимательства оторваны от реальных причинно-следственных, внутренне сущностных взаимосвязей и взаимобусловленностей, иначе говоря, от действий объективных экономических закономерностей и поэтому мы решили предпринять попытку установить «мост» между теорией предпринимательства и действием системы экономических законов, порождающих те или иные типы предпринимательства и диктующих условия инновационной модернизации форм предпринимательства. Бесспорным является тот факт, что предпринимательство основано на действии экономических законов рынка и всех инструментов товарного производства и обращения.

Родовой основой современного предпринимательства выступает простое товарное производство (именуемые в некоторых источниках домашним производством) ремесленников и свободных сельскохозяйственных производителей – крестьян. Исторически первыми предпринимателями объективно являются ремесленники и свободные крестьяне. Безусловно, мелкие товаропроизводители в отличие от их современных последователей были менее мотивированы и нацелены на извлечение и присвоение



прибыли, избыточного добавочного дохода, ибо их цель заключалась посредством разделение труда и последующей кооперации через рыночный обмен, где частный труд приобретает общественный характер, всестороннее удовлетворение себя и своего домашнего хозяйства всеми необходимыми благами или совокупностью потребительных стоимостей, при этом появившиеся деньги выполняли функцию меры стоимости, а главным образом функцию средства обращения по формуле Т-Д-Т, а точнее Т1-Д-Т2. Они, преследуя свои частные интересы, специализируясь на производстве отдельных, специфических товаров на основе разделения труда встречались на рынке с себе-подобными по специализации ремесла и вступали в острую конкурентную борьбу, где побеждал тот, кто угадал потребительский спрос, быстрее и сноровисто применил новые технологии и оборудования и в итоге снизил издержки производства, что позволял ему остаться «на плаву», как достигшего высокой экономической эффективности.

Результаты и обсуждение. Так, как впервые показал А. Смит, стремление индивидов «экономических человек» реализовать свои частные интересы посредством рыночной конкуренции «невидимой рукой», «провидением» интегрируются в движущуюся силу поступательного общественного развития и «естественный отбор» конкуренцией ведет экономику к экономической эффективности. Выпавшие или проигравшие будут искать иные сферы приложения своим производственным устремлениям до тех пор, пока не будет достигнуто эффективное приложение наличных ресурсов, труда и сил.

Такой «невидимой рукой» или «провидением» классики политэкономии признавали закон стоимости, кстати, сформулированный еще в

XIV веке арабским мыслителем Ибн Хальдуном, величина стоимости товара обмениваемого на другой товар определяется затратами труда средней производительности, интенсивности соответствующими на данное время, на данном рынке, названный К. Марксом общественно-необходимыми затратами труда (ОНЗТ) или общественно-необходимым рабочим временем (ОНРВ). Поскольку закон стоимости действует стихийно, не обладая нужной терминологией, А. Смит его действие назвал «провидением» или «невидимой рукой».

Инновационное, венчурное и другие «новомодные» виды предпринимательства являются результатом действия другого выводимого из закона стоимости – закона избыточной прибавочной стоимости. Суть которого заключается в том, что повышение производительности труда происходит не сразу во всех отраслях экономики или во всех отраслях производства, а сначала на отдельных предприятиях. Этот рост на отдельных предприятиях ведет к понижению индивидуальной стоимости товара, тогда как общественная стоимость его остается неизменной. Однако на рынке товары согласно закону стоимости продаются не по индивидуальной, а по общественной стоимости. Разница между общественной и индивидуальной стоимостью образует избыточную прибавочную стоимость или сверх прибыль, присваиваемая этим предпринимателем. При этом это не простая мотивация действия предпринимателя, это исходящая извне, стихийная принудительная сила действия объективных экономических законов.

Известно то, что избыточную прибавочную стоимость или сверхприбыль получают лишь теми предпринимателями, которые осуществляют инновационные усовершенствования, ещё не получившие распространение



в производстве. Избыточная прибавочная стоимость (сверхприбыль) получают предприниматели не постоянно, а лишь временно, только до тех пор, пока на их предприятиях производительность труда превышает средний уровень производительности труда в обществе.

Так как все предприниматели конкурируют между собой, когда каждый из них стремится получить максимальную прибыль, то технические усовершенствования, первоначально введенные на одних предприятиях, затем будут применяться и на других предприятиях, в результате чего повышается производительность труда во всем общественном производстве. Погоня за сверхприбылью действует как двигатель научно-технического прогресса при рыночной (смешанной) экономике. Обратная сторона этого является монополизация инновации, не дающая доступа другим. Засекречивание и временная монополизация патентов на открытия отдельными предпринимателями задерживают их всеобщее распространение и тем самым тормозят.

Современное неоклассическое объяснение происхождения сверхприбыли, получаемый предпринимателем от производства и реализации отдельного, определенного товара сводится к анализу рыночного равновесия и выведением разницы между ценою предложения и равновесной рыночной ценой. Как известно, цена предложения эта та минимальная цена товара позволяющая предпринимателю, выдвигающему предложение этого товара на рынке.

Господство монополий в экономике развитых стран ограничивает развитие малых предприятий, которые на фоне крупного производства неконкурентоспособны, в виде убывающей отдачи от масштаба или отсутствия синергетического эффекта производства. Как известно, господство монополий сменяется государственно-монополи-

стическим капитализмом, когда наряду с крупными монополистическими объединениями и крупными предприятиями на рынке преобладают предприятия особенно в периоды I и II мировых войн. Объективно сфера деятельности малых, мелких предпринимателей была сужена (розничная торговля, общепит, мелкие услуги, сельхоз-производство, традиционное народное ремесло и т.д.). Необходимо объяснить это ограничением конкуренции и господством частной и государственной монополии.

Свобода экономических субъектов невозможна без их полной ответственности за результаты своей хозяйственной деятельности, опирающейся на равноправие всех видов собственности и в первую очередь частной собственности. Ведь смысл собственности в том и состоит, чтобы ясно определить, кто несет имущественную ответственность за результаты хозяйствования, после того, как государство избавлено от несвойственных ему функций.

Демонполизация также предполагает институциональные процессы возникновения и развития социально-экономических и финансовых субъектов рынка, банков, инвестиционных компаний, холдингов, финансово-промышленных групп, страховых компаний и создание полноценной рыночной инфраструктуры. Вне свободного информационного пространства развитой сферы рекламы, систем сертификации или инструментов защиты от возможных посягательств, недобросовестных конкурентов, невозможно рассчитывать на развитие конкурентных отношений.

Следующий институциональный фактор, необходимый для формирования конкурентных факторов является законодательная правовая защита государством конкуренции и проведение



антимонопольной политики. Политику государства по развитию конкуренции и ограничению монополистической деятельности целесообразно основывать на демонаполизационных принципах, рациональности и повышения эффективности деятельности хозяйствующих субъектов. Демонаполизация имела своей целью создание конкурентной среды в экономике.

Сегодня одним из тормозов развитию МСБ в стране является высокая доля государственных и квазигосударственных предприятий. Однако, говоря об этой «доле» следует подчеркнуть, что снижение доли участия государства в предпринимательской деятельности должно быть не повсеместным, а строго дифференцированным и адресным. Дело в том, что в пореформенный период у нас сложилась прочная негативная тенденция ухода («бегство») государства от так называемых «стратегических объектов» [6], что чревато, во-первых, уменьшением доли доходов граждан как собственников на эти стратегические объекты (напр., на недра и саму землю) от функционирования этих объектов, во-вторых, потерей экономической безопасности страны. Поэтому, наоборот, следует увеличить долю участия государства как гаранта и выразителя интересов всех граждан страны в предпринимательской деятельности хозяйствующих субъектов на этих объектах стратегического назначения. Сокращение государственного участия в предпринимательской деятельности по предложению Антимонопольного Агентства включает два основных мероприятия: передача непрофильных активов предприятий в конкурентную среду; упорядочение деятельности субъектов государственного и квазигосударственного сектора в условиях конкурентной среды.

В частности, предусмотрено проведение Антимонопольным органом

мероприятий по снижению доли участия государства в предпринимательской деятельности, демонаполизации отраслей экономики, а также совершенствование инструментов антимонопольного контроля на различных товарных рынках. При этом согласно Закону о конкуренции государственные предприятия и юридические лица с участием государства обязаны получить положительное заключение антимонопольного органа на свою дальнейшую деятельность на соответствующих товарных рынках.

Заключение. Государственные предприятия и юридические лица с участием государства, не получившие положительного заключения на свою дальнейшую деятельность, должны быть приватизированы или преобразованы в государственные учреждения. В целом соглашаясь с возможностью преобразования указанных объектов в государственные учреждения, тем не менее, следует очень осторожно и предельно внимательно подходить к идее их приватизации. Дело в том, что есть и будут многочисленные факты (тем более ссылаясь на соответствующие статьи указанного закона) искусственного банкротства государственных предприятий и объектов государственной собственности и их «благополучной» приватизации в пользу отдельных, приближенных к Власти, лиц. Поэтому необходим особый механизм «включения» государственных предприятий в систему конкурентных отношений, что способствуют формированию общей конкурентной среды для экономики Казахстана в целом.

Данная проблема еще более актуализируется тем, что в Законе о конкуренции прописаны случаи, когда государство может участвовать в предпринимательской деятельности – в целях решения социально-экономических задач, определяемых потребностями общества и государства.



Другими словами, речь идет о государственном предпринимательстве, роль и значение которого нашим государством далеко не осознаны в силу не востребованности со стороны Правительства РК теоретических научных изысканий ряда ученых-исследователей Казахстана теории и типологии предпринимательства. По нашему мнению, предпринимательство состоит из пяти типов по формуле «собственность–предприятие–предпринимательство» а именно: «государственная собственность – государственное предприятие– государственное предпринимательство», «частная собственность – частное предприятие – частное предпринимательство», «индивидуальная собственность – индивидуальное предприятие – индивидуальное предпринимательство», «коллективная собственность – коллективное предприятия – коллективное предпринимательство», «смешанная собственность – смешанное предприятие – смешанное предпринимательство» [7].

Отсюда, мы предлагаем создать соответствующие институционально-правовые условия функционирования всех вышеуказанных типов предпри-

нимательской деятельности. Для чего, нужно вносить изменения и дополнения в законодательные акты, начиная с конституции РК, гражданский кодекс и других законах соответствующее положение о пяти типах предпринимательской деятельности, которые в их единство и образуют Национальную систему предпринимательства, упорядочивая и усиливая реальную конкурентную среду для всех типов и видов предпринимательской деятельности.

Мировой опыт транзитных стран свидетельствует о том, что создание МСБ в результате проведения рыночных преобразований происходит за счет «перелива» средств производств из государственного сектора в частный сектор в результате приватизации и разгосударствления. Этот процесс активно продолжается до тех пор, пока не достигает определенного порога, который завершается тогда, когда доля численности работников малых и средних предприятий составит 40% трудоспособного населения [8]. У нас в стране этот порог скоро будет достигнут. С достижением этого порога количественный рост МСБ завершается и дальнейшее его развитие возможно лишь в новом качестве.

Список литературы:

- 1 Кантильон Р. Очерк о природе торговли вообще. СПб.: АНО «ИПЭВ», 2002 –380 с.
- 2 Schumpeter J.A. The theory of economic development. – Cambridge. MA: Harvard Press 1934.– 255 p.
- 3 Shapero A. The displaced. Uncomfortable entrepreneur//psychology Today. – 1975.– №9(6).-P.83-88.
- 4 Есиркепов Т.А., Мергалиева Л.И., Стратегические объекты экономики Казахстана: состояние, проблемы, перспективы. Монография. Алматы: Экономика, 2010. - 84 с.
- 5 Алиев О.Ж., Бактымбет А.С., Галиева А.Х., Жанбозова А.Б., Шимшиков Ж.Е. Формирование и развитие конкурентных факторов экономики Республики



Казахстан / Под ред. Шимшикова Ж.Е. – Астана: Центр социально-экономических исследований – филиал РКП «Институт экономики» КН МОН РК, 2013. – 140 с.

6 Алиев У.Ж. Феномен предпринимательства: методология исследования (постановка проблемы) // Феномен предпринимательства в переходных обществах: состояние, проблемы, перспективы. Сборник научных работ по материалам республиканской научно-практической конференции 1- 2 ноября, 1996г. Алматы, издательство Университет «Туран», 1996г.

7 Золотников Л. Без развития малых и средних предприятий не будет эффективной экономики. Малый и средний бизнес в Беларуси // Аналитический бюллетень МФК. – 2006. – №22. – С.3-7.

8 Сабден О. Экономика. Малое предпринимательство / Изб. Труды. – Алматы: ИЭ КН МОН РК, 2009. – Т. VIII. – 532 с.

КӘСІПкерліктің түрлері мен бәсекелестік формаларының өзара байланыстылығын негіздеу

*А.Д. Тлеубекова¹, А.Б. Жанбозова^{*2}*

¹Алматы экономика және статистика академиясы, Алматы қ., Қазақстан

²ҚР БҒМ ҒК Экономика институтының филиалы, Астана қ., Қазақстан

e-mail: aksaulew@mail.ru

***Түйін.** Жұмыстың мақсаты кәсіпкерліктің түрлері мен бәсекелестік формаларының өзара байланыстылығын анықтау және ғылыми негіздеу болып табылады. Зерттеу әдістемесі қатысты шынайылыққа жетудің жалпы ғылыми әдістерін, оның ішінде тарихи және логикалық бірегейлік, салыстырмалық артықшылықтар және жалпы теңгеру әдістерін қолдануға негізделеді.*

Мақалада «кәсіпкерлік» түсінігіне ретроспективті талдау жасалып, оның синтезделген анықтамасы ұсынылған. Автор кәсіпкерлік сферасының кеңеюін зерттей отырып, оның түрлерін кәсіпкерліктің формаларымен байланыстырады. Зерттеу авторлары Қазақстанның жалпы экономикасы үшін ортақ бәсекелік ортаны қалыптастыруға ықпал жасайтын бәсекелік қатынастар жүйесіне мемлекеттік кәсіпорындарды енгізудің ерекше тетігін әзірлеу қажеттілігін гегіздейді. Авторлардың ұйғарымы бойынша, елдегі мемлекеттік кәсіпкерліктің ролі мен маңызы дұрыс мойындалмаған, оның себебі ҚР Үкіметі тарапынан кәсіпкерлік теориясы мен типологиясы аумағындағы қазақстандық ғалымдардың теориялық ғылыми жетістіктерін қажетсіңбеуінде жатыр.

Зерттеудің негізгі қорытындылары мен тәжірибелік ұсыныстары аталған мәселе бойынша зерттеулерді тереңдету үшін әдістемелік негіз ретінде қолданысын табуы мүмкін.

***Түйінді сөздер:** кәсіпкерлік, бәсеке, ірі бизнес, шағын бизнес.*



RATIONALE FOR RELATIONSHIP TYPES OF ENTREPRENEURSHIP AND FORMS OF COMPETITION

*A.D. Tleubekova¹, A.B. Zhanbozova^{*2}*

¹Almatinskaya Academy of Economics and Statistics, Almaty, Kazakhstan

²Branch of the Institute of Economy MES CN, Astana, Kazakhstan

e-mail: aksaulew@mail.ru

***Abstract.** The aim is to define and scientific substantiation of the relationship types and forms of business competition.*

The research methodology is based on the use of general scientific methods of movement to the relative truth, such as the unity of the historical and logical method, methods of comparative advantages and general equilibrium, etc..Methods.

In the article the retrospective analysis of the concept of “business” and offered its formulation synthesized. Exploring the expansion of business scope, the author connects it with the types and forms of competition. The authors of the study substantiates the need for a special mechanism “on” state-owned enterprises in competitive relations conducive to the formation of a common competitive environment for the economy of Kazakhstan as a whole. According to the authors, the role and importance of the state of business in the country is not realized due to lack of demand on the part of the Government of the Republic of Kazakhstan theoretical scientific research of many scientists and researchers in Kazakhstan theory and typology of entrepreneurship.

Key findings and practical recommendations can be used as a methodological basis for the further deepening of research on this issue.

***Keywords:** business, competition, big business and small business.*



МРНТИ 06.75.61

УДК 316.354

СЫРТҚЫ ОРТАНЫ ТАЛДАУ ЖӘНЕ ОНЫҢ БАСҚАРУ ШЕШІМДЕРІН ЖҮЗЕГЕ АСЫРУҒА ӘСЕРІ

Г.Т. Шахманова

«Нархоз» Университеті, Алматы қ., Қазақстан

e-mail: Shahmanova_gul@mail.ru

***Аңдатпа.** Кәсіпорындардың өзгерістерге ұшырағыш экономикалық ортада жұмыс жасауын өзекті әрі толық ақпаратты пайдалана отырып, өзгерістерді жедел түрде бақылайтын, оңтайлы басқарушылық шешімдерді қалыптастыру әдістемесін меңгерген және оларды жүзеге асыруға дейін жеткізе білетін басшы ғана қамтамасыз ете алады. Бұл болашақ басшылардың басқарушылық шешімдерді әзірлеудің теориялық білімдері мен дағдыларын меңгеру маңыздылығын анықтайды.*

Бәсекелестік күрестің өткізу нарығы мен сатып алушыларды жаулап алумен ғана шектелмейтіндігін ескеру қажет. Ол ишкізат нарығы үшін де, капитал, кадрлар, ғылыми-техникалық жаңалықтар үшін де күресті қамтиды. Соңғы онжылдықта бәсекелестердің күрт қарсы шығуы ғана емес, сонымен қатар нарықта өзара әрекет ету фактілері де орын алды.

***Түйін сөздер:** Басқарушылық шешімдер, сыртқы орта, факторлар, бәсекелес, болжау, проблема*

Кіріспе. Басқарушылық шешімдерді әзірлеу ең маңызды басқарушылық үдерістердің бірі болып табылады. Басқарушылық шешімдердің тиімділігіне көбіне істердің табыстылығы, тіпті ұйымның ары қарай жұмыс жасауы мен бар болуы тәуелді болады. Сондықтан сауатты, экономикалық негізделген басқарушылық шешімдерді қабылдау өте маңызды. Ұйым және оны қоршаған орта – бірыңғай жүйе, егер оның элементтерінің бірінде ақаулықтар орын алатын болса, бүкіл жүйе тәуекелге ұшырайды. Сондықтан, басқарушылық шешімдерді жүзеге асырмас бұрын, әр түрлі баламалы шешімдерге және ықтимал салдарға талдау жасау қажет.

Ұйымды сыртқы әлемге тәуелді ашық жүйе ретінде анықтауға жүйелер теориясының бір тарауын – жағдаяттық тәсілді пайдалану ықпалын тигізді. Бұл тәсілдің мәні мынада: шешімдерді

қабылдаған кезде нақты жағдайдың ерекшеліктерін және сыртқы ортаның шарттарын ескеруде.

Менеджментте кәсіпорын қызметінде белгілі бір қиындықтар (қауіптер) тудыруы немесе нақты операцияларды жүргізген кезде жағымды нәтижелер алуға мүмкіндіктердің пайда болуына жағдай жасауы ықтимал әсер етуші факторларды ескеру өте маңызды. Мұндай факторлар өте көп болуы мүмкін. Менеджмент териясында кәсіпорынның табысы тәуелді болатын жеті негізгі факторды бөліп көрсетуге болады. Олардың құрамына экономикалық, саяси, технологиялық, әлеуметтік, бәсекелік, нарықтық, халықаралық фактор кіреді [1]. Факторлардың әрқайсысы бір кәсіпорын үшін әр түрлі уақытта немесе түрлі кәсіпорындар үшін бір уақытта иә болмаса қауіпті немесе жаңа мүмкіндік болуы мүмкін. Сондықтан сыртқы ортаның жағдайына үнемі



талдау жасалып отыруы, ал талдау нәтижелері– проблемаларды шешудің баламаларын таңдаған кезде пайдаланылуы тиіс.

Экономикалық факторлардың құрамында қысқа мерзімді келешекте экономиканы дамыту болжамдары, сондай-ақ оның болашақта жұмыс жасауының диагнозын бағалау ескеріледі. Бұл факторлардың әсері заманауи жағдайларда, әсіресе, инфляция қарқыны, халықтың жұмысбастылық деңгейі, банктік кредит, салық мөлшерлемесі, доллардың бағамы және т.б. осы сияқты жағдайларда отандық кәсіпорындардың жұмыс жасауы үшін өте өзекті.

Саяси факторлар үкіметтік институттардың, өңірлік және жергілікті билік және басқару органдарының қызметі арқылы ықпал етеді. Мемлекет кәсіпорын қызметіне тікелей немесе жанама түрде ықпал етеді. Жаңа заңдардың қабылдануы, аяқ астынан орын алған саяси оқиғалар кәсіпорындардың дамуына түбегейлі әсер етуі мүмкін. Саяси тұрақсыздықпен тұтас экономикалық жағдайына жағымсыз әсер етіп, ұзақ мерзімді стратегияларды әзірлеуді қиындатады. Мемлекеттің ішкі саясаты кәсіпорындардың дамуындағы сыртқы ортаның негізгі факторларының бірі болып табылады.

Технологиялық факторлар тауарларды өндіру технологиясындағы өзгерістер, қызметтер көрсетуде, байланыс құралдары, жобалау, ақпараттық технологияларды пайдалану, ноу-хады енгізу және т.б. есебінен ықпал етеді. Технологиялық факторларды елемей кәсіпорынның нарықтағы ұстанымын күрт бұзып, үмітсіз жағдайға әкелуі мүмкін.

Әлеуметтік факторлар қоғамдағы әлеуметтік күтулермен, қарым-қатынастармен және құлықтылықпен байланысты. Аталмыш топ факторларының әсері күрделі әрі нарыққа

өте кезеңін баснынан өткеріп жатқан ел үшін қарама-қайшы. Экономикадағы дағдарыс адамдардың санасына, әлеуметтік салаға әсер етеді. Көтерілістер, басқа да қарсылық әрекеттері, кәсіпкерлер арасында іскерлік этика қағидаларының бұзылуы– осы және басқа да факторларды проблеманы шешудің оңтайлы нұсқасын таңдаған кезде басшылар ескеруі тиіс. Қоғамның тұрақты дамуы жағдайында факторлардың аталмыш тобына сондай-ақ менеджерлердің әлеуметтік мақсаттарының өзгеруі, басқарудың әлеуметтік әдістері спектрінің кеңеюі, еңбек етуге қолайлы жағдай жасау, тұтынушылардың, аз ұлт өкілдерінің, құқықтарын қорғауға, әйелдер еңбегіне, кәсіпорынның әлеуметтік жауапкершілігіне бағытталу енеді.

Сыртқы ортаның бәсекелес факторларының құрамында бәсекелестердің болашақ мақсаттарын ескеріп, олардың ағымдағы стратегиясын, саладағы жағдайдың келешектілігін бағалау қажет, олардың күшті және әлсіз жақтарын зерттеу керек. Бәсекелестің өзінің ағымдағы жағдайына қанағаттану деңгейі, оның осалдығы, қолданылып отырған стратегияға қатысты ниеті туралы ақпарат пайдалы.

Бәсекелестік күрестің өткізу нарығы мен сатып алушыларды жаулап алумен ғана шектелмейтіндігін ескеру қажет. Ол шикізат нарығы үшін де, капитал, кадрлар, ғылыми-техникалық жаңалықтар үшін де күресті қамтиды. Соңғы онжылдықта бәсекелестердің күрт қарсы шығуы ғана емес, сонымен қатар нарықта өзара әрекет ету фактілері де орын алды. Нарықтық факторлар тауарлар мен қызметтердің өмірлік кезеңдерінің, бәсекелестік деңгейлерінің, баға механизмінің, жарнама кампанияларының, халықтың табысын бөлудің, демографиялық жағдайдың өзгеруінде көрінеді. Аталмыш факторлардың әсерін тиімді пайдалану жағымсыз құбылыстардан қашуға, кейде тіпті кәсіпорынның гүлденуіне қол жеткізуге мүмкіндік береді. Халықаралық



факторларды зерттеу қажеттілік болып табылады, себебі олармен ішкі нарықтағы әлеуетті өзгерістер байланысты. Әсіресе, серіктес елдерде саяси шешімдердің қабылдануын, валюта бағамының өзгеруін, инвестор-елдерде жаңа шикізат көздерінің пайда болуын бағалаған орынды. Аталмыш топтың осы және басқа да факторларын есепке алу кәсіпорын қызметі үшін қолайсыз болып табылатын жағымсыз салдардан қашу мақсатында дер кезінде шешім қабылдауға мүмкіндік береді [2]. Бұл ішкі нарықты шетелдік бәсекелестерден қорғау немесе сыртқы нарықта халықаралық іскерлік белсенділікті күшейту туралы үкіметтік органдарға берілген өтініште нақты көрінуі мүмкін.

Әдістер. Жалпы алғанда сыртқы ортаның факторларын зерттеу және талдау кәсіпорынның бәсекелестерге қатысты қандай сапалық деңгейде тұрғандығы, оның неге қол жеткізуге жағдайы бар екендігі және ол үшін не жасау қажеттігі туралы жалпы сипатын қалыптастыруға мүмкіндік береді. Ал ең маңыздысы, сыртқы факторларды және олардың ықпалының қарқындылығын дер кезінде анықтау үшін: ең боламағанда, жағымсыз әсерлерді (қауіптерді) жою, ескерту немесе әлсірету жөнінде «алдын алу» шараларын қабылдау үшін, берілген мүмкіндіктерді тиімді пайдалану уақытты ұтуға мүмкіндік береді.

Сыртқы факторлардың фирмаішілік басқару проблемаларына әсер ету дәрежесі әр түрлі тәсілдермен анықталуы мүмкін.

Мысалы, сататын ұйымдағы сұранысты (маркетингі) зерттеу қызметінің бар-жоғын талдаған кезде дүкендер саны, тауар айналымының көлемі, қызмет көрсетілетін халық саны сияқты факторлардың ықпалы ескерілді.

Сыртқы ортаның барлық факторларын (элементтері) екі топқа бөледі: тікелей әсер ету және жанама

әсер ету. Бірінші топқа тұтынушылар, бәсекелестер, жеткізушілер, үкіметтік институттар, делдалдар, қаржы ұйымдары және еңбек ресурстарының көздері кіреді. Екінші топқа экономиканың жалпы жағдайы, әлеуметтік-мәдени, саяси, ұлттық және кейбір басқа да факторлар кіреді.

Сыртқы ортаның әсерін зерттеу және бағалаумен бірге кәсіпорынның жеке мүмкіндіктерін, оның пайдаланылмаған резервтерін, күшті және әлсіз жақтарын терең білу де өте маңызды. Ол «сыртқы қауіптерге» қарсы тұру үшін де, сол сияқты өзін табысты ұйымдастыру және дамыту үшін де маңызды болады. Мына бағыттар: маркетинг, қаржы, өндіріс, кадрлар (адам факторы), ұйым мәдениеті және кәсіпорын имиджі бойынша жүргізу кеңес етілетін ішкі проблемаларды диагностикалау жөніндегі қызмет басқарушылық тексеру деп аталады.

Маркетинг саласында нарықтағы үлес және бәсекеге қабілеттілік, шығарылатын өнімдердің сапасы және ассортименті, нарықты сегменттеу және тұтынушылар типологиясы сияқты мәселелерге назар аударылады. Сондай-ақ ғылыми зерттеулер және нарықтық тақырыпты әзірлеу, сатып алушыларға сату барысында және сатудан кейін қызмет көрсету, өткізуді ұйымдастыру және өткізу проблемалары, жарнама және сатуды ынталандыру жөніндегі шаралар, алынатын пайданың көлемі де өте маңызды. Үнемі бақылау негізінде кәсіпорынның қаржы жағдайын талдау жұмыстағы күшті және әлсіз жақтарды дер кезінде анықтауға, ағымдағы қызметке және келешектегі жоспарларға түзетулер енгізу жөнінде шешімдер қабылдауға мүмкіндік береді.

Ішкі факторларды талдау өндірістік үдерісті басқаруды да қамтиды. Әсіресе, баға белгілеу, шикізатты және материалдарды



жеткізу, жеткізушілермен өзара әрекет ету, жабдықтардың өндірістік паркінің жай-күйі, оның өнімділігі, нарықты кеңейту мүмкіндігі, сапаны бақылау жүйесінің тиімділігі, технологиялық үдерісті жобалау, оны жаңғырту мәселелері қатты қызығушылық тудырып отыр.

Адам факторы кәсіпорынның жұмыс жасауындағы маңызды ішкі факторлардың бірі болып табылады. Ақыр аяғында барлығы адамға, оның біліктілігіне, шығармашылық мүмкіндіктеріне, оны барынша еңбекке ынталандыруына келіп тіреледі. Жаңалықтар қаншалықты әлеуетті тиімді болғанымен олардың жүзеге асу-аспауы адамың бұл жаңалықтарды қабылдауында, сезіне алуында, яғни олардың тағдыры адамның қолында. Басшылар үшін бейімделгіш ұтқыр ұжымды қалыптастыру маңызды, есесіне ол шығындардың орны үйіп-төгіп толтырады.

Кәсіпорынның мәдениеті, қабылданатын шешімдердің сипатында, мазмұнында көрінетін оның имиджі басқарудың сыртқы ортасының маңызды факторы болып табылады. Басқару мәдениеті имидж сияқты, көптеген белгілі компоненттерден қалыптасады. Егер басқару мәдениеті, ең алдымен, кәсіпорынның «ішкі» жағдайын сипаттайтын болса, имиджде сыртқы ортадағы, іскерлік әлемдегі фирма туралы қалыптасқан қоғамдық пікір көрініс табады. Жақсы имиджді нығайту, басқару мәдениетін арттыру мәселесіне назар аудару сияқты кәсіпорын басшылығының үнемі қамқорлық көрсететін саласы болып табылады. Сонымен, сыртқы ортаның факторларын зерттеудің негізгі мақсаты – қашып құтылмайтын қауіптердің алдын алу немесе берілген мүмкіндіктерді кәсіпорынның пайдасына қолдану үшін уақыт ұту. Сыртқы факторларды зерттеу және талдау кәсіпорын жұмысындағы артықшылықтар мен кемшіліктерді анықтауға, оларды

кәсіпорын мүддесі үшін тез арада жауап беруінің маңыздылық дәрежесі бойынша саралауға, сондай-ақ әрекеттердің таңдап алынған баламаларын орындауға жұмылдыруға бағытталған.

Жағдайлардың жалпы жүйелік сипаты болуы, жекелеген қосалқы жүйелерге немесе жүйелердің элементтеріне қатысты болуы, айқын көрінетін өндірістік, ұйымдық, экономикалық, әлеуметтік немесе психологиялық сипатта болуы мүмкін. Оларға көбіне кешенді сипат тән және жүйелі тәсілді пайдалану негізінде жан-жақты зерттеу жүргізуді талап етеді.

Талқылау нәтижелері.

Басқарушылық жағдайлар қарапайым және күрделі, жақсы қарастырылатын және талдануы қиын болуы мүмкін. Олар әрекеттердің немесе біржолғы шаралардың қысқа мерзімді, ғаламдық, жеке, кешенді бағдарламаларын талап етуі мүмкін.

Кәсіпорындағы басқарудың жеке учаскесінің ұйымның және адам ресурстарының жай-күйін, негізгі міндеттер мен даму проблемаларының деңгейін қамтитын жалпы басқарушылық жағдай жүйесінде тұрғандығын ескеру қажет. Жалпы басқарушылық жағдай нақты жағдайды бағалауды, бірінші кезекте тұрған міндеттерді таңдауды, басшының уақытын, қызметкерлердің еңбегін жоспарлауды анықтайды [3]. Әрбір жағдайды негізгі міндеттер мен мақсаттарға қол жеткізуге ықпал ету деңгейі бойынша жекелеген элементтерге бөлуге болады.

Бұл элементтер өзгермелі және тұрақты болады. Басшы олардың арасында төмендегілер болатын жағдайдың аса маңызды элементтерін тез әрі анық бөліп көрсете алуы тиіс: белгіленген жоспарды, бағдарламаны орындаудың қазіргі уақыттағы жай-күйі (өткен кезең үшін); кадрлар әлеуеті, еңбек өнімділігі; материалдық-техникалық базаның жағдайы, оның ықтимал өзгерістері; нақты учаскедегі



мақсаттар мен міндеттер, олардың келешегі; материалдық ресурстар (көлем, құрылым, шектеу ұлғайту шарттары) мен қойылған мақсаттар және міндеттер арасындағы арақатынас; резервтер және оларды анықтау шарттары;

жедел кеңістіктің ауқымы, оны нақты белгілеу және ықтимал өзгерту мүмкіндігі; реттеудің негізгі факторлары (мінез-құлқы, ұйымдастыру); уақытша жағдайлар (өндірістік үдерістің жүру барысы, мерзімдері) және міндеттерді орындаған кезде ескеру қажет басқа да шектеулер; қоршаған ортаның жағдайы және онымен қарым-қатынас сапасы; сатып алушылар мен жеткізушілердің ішкі және сыртқы нарығы, кәсіпорын орналасқан жердегі инфрақұрылым; материалдық, моральдық ынталар және олардың тиімділігі; менеджерлердің еңбекке қабілеттілігі; басшының жағдайы (абырой, бедел), оның объективті ұстанымдары.

Жағдайды сәтті шешу үшін жеткілікті ақпараттың болуы негізінде әрекеттерді таңдауды анықтайтын оны дұрыс бағалаудың, сондай-ақ басшының санасында «жағдай көрінісінің» барабар сипатталуының шешуші мәні бар. Жағдайларды анықтауға, оларды классификациялауға және шешу тәсілдеріне негізделген басқару, жоғарыда айтып өткеніміздей, жағдаяттық деп аталады. Басқарудағы жағдаяттық тәсілдердің міндеттерінің бірі ұйымның өзгеріп жатқан өмір салтына және ерекше жағдайларға қалай жауап беретіндігін; ұйымдардың типтерін, басқару жүйелері мен үдерістерін қалай қалыптастыруға болатындығын түсінуден тұрады. Проблемаларды талдаған кезде оның белгілерін, себептері мен салдарын ажыра білу маңызды. Белгілер – бұл оған назар аударатғын, бірақ түсіндіре алмайтын проблемалардың кейбір көзге көрінетін көріністері. Себептер – бұл проблеманы туындатқан бастапқы қозғаушы күштер. Салдар – бұл аталмыш

проблемалар әкелетін нәтижелер[3]. Егер салдар проблемаларды міндетті түрде шешу қажеттігіне себепші болса, белгілер салдардың бар болуының алғашқы нышандарын көрсететіндігімен пайдалы. Мұндай жағдайда проблемаларды туындатқан себептерге ықпал ету керек. Ұйымда жұмысқа кешігу, жұмыстан себепсіз қалу және қақтығысты жағдайлар (белгілер) жиілеп кетсе, бұған қызметкерлердің жұмысын ұйымдастырудың, ынталандырудың нашарлап кетуі себеп болады, ал еңбек өнімділігінің, өнімдер сапасының, жалпы кәсіпорындағы жұмыс тиімділігінің төмендеуі осыдан келіп шығатын салдар болып табылады.

Проблемалар шешуді талап ететін міндеттер секілді басқарушылық жағдайдың құрамдас элементі болып табылады. Жағдайлар сияқты, олар да мазмұны, шешу деңгейі, уақытша факторы, пайдаланылатын тәсілдері бойынша ажыратылады.

Жақсы құрылымдалған проблемалық жағдайларда элементтер арасындағы байланыс санмен беріледі. Өзірленіп жатқан шешімдерді негіздеу үшін операцияларды зерттеу (үдерістерді оңтайландыру, модельдеу және оңтайлы шешімдерді таңдау) әдістері қолданылады. Операцияларды зерттеу модельдерінде мақсаттар мен шарттардың нақты сандық формасы болады. Сонымен қатар, мақсаттар оңтайландыру критерийлері арқылы беріледі және мақсатты функциялар арқылы математикалық түрде сипатталады. Соңғылары әрекет ету тәсілдерін таңдауға қойылатын шектеуді қамтиды. Модельдерді жасаудың негізгі мәселесі мынада: біріншіден, проблемалық жағдайды барабар сипаттау; екіншіден, проблемалардың сандық шешімін табу, одан кейін қабылданған шешімді негіздеу[4]. Сол немесе басқа математикалық әдісті қолдану операцияларды зерттейтін міндеттердің (проблемалардың) сыныбына



байланысты болады. Екі үлкен сынып ажыратылады: тікелей міндеттер және кері міндеттер. Тікелей операцияның тиімділігін, таңдап алынған шешімнің сапасын және сәйкесінше, әрекет ету тәсілдерін анықтау міндеттері жатады. Кері міндеттер сыныбын оңтайландыру міндеттері, оңтайлы баламаларды анықтау, шарттарды және басқарылатын факторларды анықтау құрайды, бұл жерде тиімділік критерийі экстремалды мәніне (ең жоғары немесе ең төмен) жетеді. Таза күйінде міндеттердің бұл көрсетілген сыныптары жиі кездеспейді, дегенмен кері міндеттердің мәні басымдау болады. Тікелей міндеттерді шешу үшін математикалық-статистикалық әдістер қолданылады. Бұл зерттеліп отырған үдерістердің айтарлықтай дәрежеде белгісіз, кездейсоқ факторлардың ықпалына ұшырауымен, ал бірқатар міндеттер үшін пайдалылық функциясының тек ықтимал бағалануымен ғана түсіндіріледі.

Шешімдерді белгісіздік және тәуекел жағдайында әзірлеу тек сыртқы органы зерттеуді ғана емес, сонымен қатар оған болжам жасауды да талап етеді. болжам жасау—бұл қолда бар ақпаратқа сүйене отырып жағдайдың болашақта даму қарқынын болжау. Сыртқы факторлардың ерекшеліктеріне байланысты болжамдар экономикалық болжамдар, технологияның дамуын, бәсекелестікті, нарықтың жағдайын болжау, сондай-ақ әлеуметтік болжам жасау болып бөлінеді.

Экономикалық болжамдар болжанып отырған кезеңдегі экономиканың дамуының жалпы жай-күйін болжайды (елде, өңірде, салаларда, компанияда). Бәсекелестердің дамуын болжауда күтілетін стратегия мен тактика, олардың өнімдерінің үлесі мен нарыққа сатылуы, жаңа бұйымдарды шығаруға қатысты ниеттері және т.б. көрсетіледі. Тауарлар нарығының жай-күйіне болжамдар экономиканың ағымдағы жағдайы мен даму келешегін,

саяси факторлардың ықпалын, баға саясатын жүргізуді, қоршаған ортаны қорғау жөніндегі стандарттарды (бірқатар тауарлар үшін), халықтың табыс деңгейінің қарқынын, демографиялық жағдайды және т.б. ескере отырып жасалады. Технологияның дамуын болжау технологиялық үдерістердің таяу болашағы мен алыс болашағын ашып көрсетеді, онда жаңалықтардың тиімділікке, үнемділікке, еңбекті қажетсінуге, энергия сыйымдылыққа және басқа да параметрлерге қатысты әр түрлі сапалық сипаттамалары бағаланады. Әлеуметтік болжамдар адамдардың әлеуметтік өмірдегі оқиғаларға, әр түрлі қоғамдық құбылыстарға қатынасын айғақтайды. Шешімдерді әзірлеген кезде, ең алдымен сатып алушылық ниетті және жаңа тауарларға берілетін артықшылықты, сатып алушылардың әт түрлі қызметтерге көзқарасы өте маңызды [5].

Болжау түрлерінің сан алуандығы оларды әзірлеуге арналған әр түрлі әдістерді пайдалануды болжайды. Шартты түрде болжау әдістерінің үш тобы бөлініп көрсетіледі: сандық, сапалық және ресми емес. Топтардың әрқайсысының 3-суретте көрсетілгендей өз түр тармақтары болады.

Сандық әдістің құрамына көптеген болжау әдістері кіреді. Қарапайым әдістерге қандай да бір құбылыстың дамуы барысында қалыптасқан үрдісті болашаққа ауыстыруға (экстраполяциялау) болатын жағдай туындағанда қолданылатын экстраполяциялау әдісі жатады. Қолда бар ақпарат ықтимал түзетулерді енгізу үшін статистикалық сенімді тәуелділіктерді анықтауға мүмкіндік береді. Экстраполяциялау (уақытша немесе динамикалық қатарларды талдау) әдістерінің көмегімен тауар айналымының көлемі мен құрылымына болжам жасалады, сондай-ақ өнімдерді өндіру, кадрларға деген сұраныс есептеледі.



Қортынды. Басқарушылық деңгей неғұрлым жоғары болса, болжанмың дәлдігі соғұрлым жоғары болуы тиіс екендігін ескеру қажет, себебі аз ғана қателіктердің өзі (5% шегінде) едәуір үлкен шығындарға әкелуі әбден мүмкін. Болжамдардың анықтығын бағалаған кезде маңызды салдарымен кезектесіп келіп отыратын оқиғалардың дамуындағы болжанатын өзгерістерге назар аударылады. Шешімдерді дайындау барысында болжамдарды әзірлеу бір жағынан, олардың мақсатты бағыттылығын қоғамның (кәсіпорынның) әлеуметтік даму сұраныстарымен байланыстыруға, екінші жағынан, ұзақ мерзімді келешекке бағытталған шешімдердің салдарын өлшеуге мүмкіндік береді. Сондықтан дамудың қалыптасып жатқан үрдісі, шекті мәндері мен шектейтін жағдайлары туралы ақпаратқа қол жеткізу соншалықты маңызды әрі қажет.

Болжам жасаудың талдамалық тәсілдері нысанның келешекті жай-күйін бастапқы жай-күймен салыстыруға, талап етілетін және нақты ресурстарды, әрекет етудің ықтимал нұсқаларын және оларды бағалау тиімділіктерін салыстыруға мүмкіндік береді. Болжау жұмыстарында оның бастапқы деңгейі (базасы), оның

сапалық жағдайы маңызды орын алады, себебі жіберілген дәлсіздіктер (тым жоғары немесе тым төмен) болашаққа ауыстырылады.

Соңғы уақытта дамудың кешенді үдерістерін сипаттау және алдын ала есептеу үшін динамикалық модельдер кеңінен қолданылып жүр. Бұл, әрине, динамикалық қатарларды зерттеудің статикалық және эконометрикалық әдістерін пайдалануды жоққа шығармайды. Сараптамалық бағалауларға негізделген сценарийлер әдісі едәуір танымал болып табылады. Онда сараптамалық бағалаулар құрылымдалады және сценарий формасында көрсетіледі.

Динамикалық модельдер және сценарийлер жүйелі талдауда және болжамдарды әзірлеуде кешенді түрде жиі қолданылады. Бұл тәсіл басшының проблемаларды өз тұрғысынан көріп, мәліметтерді ЭЕМ-ге енгізе отырып, жағдайдың болашақта дамуына баға беретін диалогтық жүйелерде пайдаланылады.

Сыртқы ортаны және оның тигізетін ықпалдарын талдау нәтижелері басшыларға тәуекел және белгісіздік жағдайымен байланысты баламаларды таңдауда сенімдірек болуға мүмкіндік береді.

Пайдаланған әдебиет:

1 Бердалиев К. Б.; Стратегиялық менеджмент: оқулық. ҚР Білім және Ғылым министрлігі бекіткен. - Электрон. текстовые дан. (4,21 Мб). - Алматы, 2011. - 312 б.

2 Брусов В.И., Н.Н. Лябах, Саткалиева Т.С., Таспенова Г.А. Теория и практика принятия управленческих решений. Москва М. : Издательство..Юрайт, 2014- 279 с. — Серия : Бакалавр и магистр. Академический курс

3 Юкаева В. С. Управленческие решения : учеб. пособие. – М. : Дашков и К°, 2007

4 Смирнов, Э. А. –М. : ИНФРА-М, 2001. – 264 с. Управленческие решения : учеб. пособие

5 Л.А. Трофимова, В.В. Трофимов. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2011. – 190 с. Управленческие решения (методы принятия и реализации): учебное пособие



АНАЛИЗ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ И ЕЁ ВЛИЯНИЯ НА РЕАЛИЗАЦИЮ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

Г.Т. Шахманова

Университет «Нархоз»

г. Алматы, Казахстан

e-mail: Shahmanova_gul@mail.ru

Аннотация. В статье отмечается, что в менеджменте весьма важен учет воздействующих факторов, которые могут создать определенные трудности (угрозы) в деятельности предприятия либо способствовать появлению возможностей получения положительного результата при проведении конкретных операций. Конкурентная борьба не ограничивается завоеванием рынка сбыта и покупателей. Она включает и борьбу за сырьевые рынки, капитал, кадры, научно-технические нововведения. В последние десятилетия имеются факты не только резкого противостояния конкурентов, но и их взаимодействия на рынке. Изучение и анализ факторов внешней среды позволяет составить картину того, на каком качественном уровне находится предприятие относительно конкурентов, что оно в состоянии достигнуть и что для этого необходимо сделать. А самое важное, своевременное выявление внешних факторов и определение интенсивности их влияния дает выигрыш во времени: в худшем случае - для принятия мер по устранению, предупреждению или ослаблению нежелательных воздействий (угроз), в лучшем - для эффективного использования представившихся возможностей.

Ключевые слова: Управленческие решения, внешние факторы, конкуренция, прогнозирование, проблема.

ANALYSIS OF THE EXTERNAL ENVIRONMENT AND ITS IMPACT ON THE IMPLEMENTATION OF ALTERNATIVE MANAGEMENT DECISIONS

G.T.Shakhmanova

“Narxoz” University, Almaty, Kazakhstan

e-mail: Shahmanova_gul@mail.ru

Summary. The article notes that the management is very important in view of the impact of factors that can create some difficulties (threats) in the enterprise, or contribute to the emergence of opportunities for a positive result during specific operations. Competition is not limited to the achievement of sales and customer market. It also includes the struggle for commodity markets, capital, human resources, scientific and technological innovation. In recent decades, there is evidence not only of sharp confrontation between competitors, and their interaction in the market. The study and analysis of the factors of the environment allows you to create a picture, at what level of quality is the company relative to its competitors, it is able to achieve and that this needs to be done. And most importantly, the timely detection of external factors and determining the intensity of their influence gives the gain in time: in the worst case - to take measures to eliminate, prevent or mitigate adverse effects (threats), at best - for the efficient use of opportunity.

Keywords: Management solutions, external factors, competition, forecasting problem.



МРНТИ 06.77.02

УДК 338.1

РАЗВИТИЕ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ ТРУДА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Л.Т. Бижигитова

Университет Нархоз, г.Алматы, Казахстан

e-mail: bizhigitova@mail.ru

Аннотация. Оценка персонала компании является основой множества управленческих действий: внутренних перемещений, увольнений, зачисления в резерв на более высокую должность, материального и морального поощрения, применения санкций, переподготовки и повышения квалификации, контроля, совершенствования организации, приемов и методов управления, оптимизации структуры и численности аппарата.

С системой оценки персонала связаны три группы проблем: что оценивается (результаты, поведение, успехи), как оценивается (процедуры), с помощью чего оценивается (методы).

Ключевые слова: оценка, аттестация, эксперты, анкета, интервью

Введение. Организации существуют для достижения стоящих перед ними целей. Степень реализации этих целей показывает насколько эффективно действует организация, т.е. насколько эффективно используются организационные ресурсы.

Показатель прибыли позволяет оценить эффективность работы организации в целом, складывающейся из эффективности использования всех организационных ресурсов, в том числе каждого сотрудника. Естественно, что сотрудники неодинаково выполняют свои производственные обязанности - в любой организации или подразделении есть лидеры, аутсайдеры и середняки [1]. Однако, чтобы провести эту дифференциацию, необходимо иметь единую систему оценки эффективности выполнения каждым сотрудником своих должностных функций.

Создать систему оценки, одинаково сбалансированную с точки зрения точности, объективности, простоты и понятности очень сложно, поэтому на сегодняшний день существует несколько систем оценки персонала, каж-

дая из которых имеет свои достоинства и недостатки.

Методы. Методы оценки персонала: метод письменных характеристик; методы ранжирования и парных сравнений; метод рейтинговых шкал; интервью; тестирование; метод анкетирования; аттестация персонала; метод управления по целям (МВО – Management By Objectives); метод оценки «360 градусов»; метод центров оценки («Ассесмент-центр»); метод критических случаев; метод рейтинговых поведенческих установок; метод шкалы наблюдения за поведением; метод управления результативностью; метод деловых игр.

Оценочное интервью может быть использовано для получения информации об уровне развития основных компетенций, а также о наличии знаний по определенным вопросам профессиональной деятельности [2].

Дает возможность получения дополнительной информации о сотруднике.

Структурированное оценочное интервью – беседа с участником по



специально составленным вопросам. Данный метод требует значительных временных затрат на проведение и не измеряются достижения сотрудников.

Метод диагностики с помощью стандартизированных вопросов и задач (тестов), имеющих определенную шкалу значений. Критерием служит наличие или отсутствие знаний.

Позволяет с известной вероятностью определить актуальный уровень развития у сотрудника необходимых навыков, знаний, личностных характеристик, формировать мотивационный профиль и психологический портрет сотрудника.

Систематическая проверка квалификации и деловых качеств работника, определение уровня его профессиональной подготовки и соответствие занимаемой должности. Нормативными документами регулирования проведение аттестации являются «Положение об аттестации», приказ о проведении аттестации.

В ходе аттестации оцениваются профессиональные знания и умения сотрудника, а также результаты трудовой деятельности [3]. На каждого сотрудника, подлежащего аттестации, подготавливается необходимая документация: бланк оценки деятельности работника, инструкция по его заполнению и требования к должности аттестуемого.

Метод управления по целям (МВО - Management By Objectives)

Данный метод оценки наиболее популярен за рубежом. Появление концепции «Управление по целям» связано с именем Питера Друкера, который в своей работе «Основы менеджмента» впервые описал ее суть, а также с компанией «General Electric», которая считается первой, кто внедрил этот метод управления в организационную практику [4].

Он предложил распределять ответственность за общий успех среди

всех работников компании в соответствии с их должностями.

Данный метод ориентирован на оценку конечных результатов работы оцениваемого сотрудника. Руководитель и подчиненный совместно определяют ключевые цели деятельности работника на определенный срок.

Результат обработки всех опросных листов дают наглядный результат. В целях соблюдения конфиденциальности в некоторых компаниях для сбора и обработки результатов привлекается внешний независимый эксперт или применяется специальное программное обеспечение, мгновенно обрабатывающее введенную информацию.

Метод деловых игр.

Суть этого метода заключается в том, что работникам в игровой форме предлагаются различные ситуации, в которых оцениваемые, исполняя предложенные им роли, проявляют свои деловые и личные качества.

Оценка персонала осуществляется в рамках специально разработанных имитационных и развивающих деловых игр.

Подобные игры позволяют оценить готовность персонала к решению задач (реальных и потенциальных), а также индивидуальный вклад каждого участника игры. Может использоваться для определения эффективности командной работы персонала.

Результаты и обсуждение. В конечном итоге, и приведенный выше список методов оценки не является, конечно же, исчерпывающим [5].

Вероятность разглашения конфиденциальной информации повышается, если оценку персонала проводят сотрудники той же компании, прежде всего в представлении сотрудников.

Поэтому проведение оценки персонала с участием независимых, специально подготовленных специалистов с профильным психологическим обра-



зованием не только повышает ее обоснованность, но и существенно снимает фактор предвзятости оценки.

В современных организациях практикуются несколько основных методов оценки: интервью, тестирование профессиональных знаний и психологическое, аттестация, управление по целям, управление результативностью, метод «360 градусов», «ассесмент-центр».

Таким образом, для того чтобы выбрать оптимальный метод оценки персонала, в первую очередь необходимо определить ее цель. Таким образом, изучая недостатки и преимущества рассмотренных методов оценки, разделим методы оценки на возможности оценивать результаты труда и оценивать потенциал сотрудника (рис. 3).

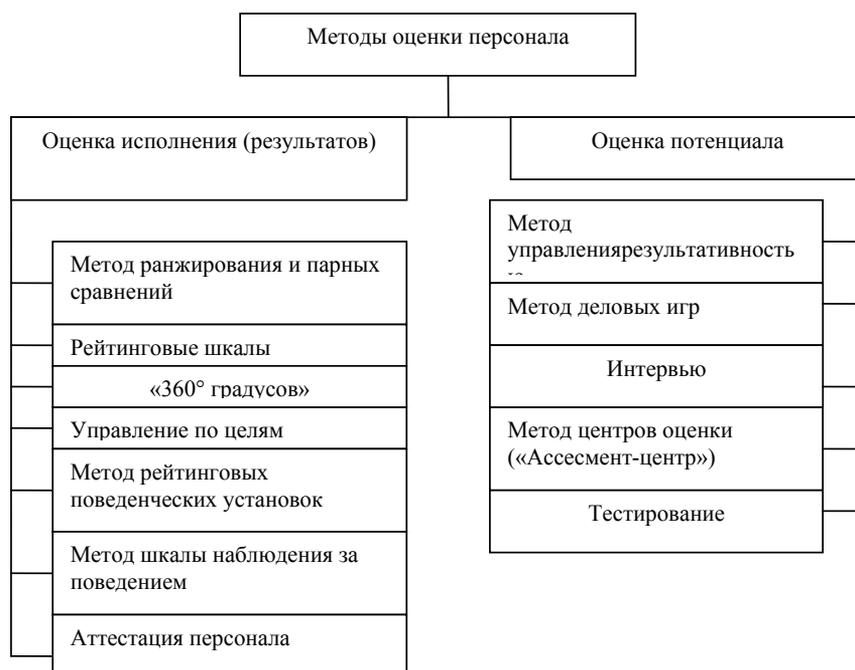


Рисунок 3 - Методы оценки персонала [6].

Заключение. Можно сделать вывод, что оценка персонала имеет своей целью изучить степень подготовленности работника к выполнению именно того вида деятельности, которым он занимается, а также выявить уровень его потенциальных возможностей с целью оценки перспектив роста.

Процедура оценки персонала – это оценка результатов деятельности и оценка потенциальных возможностей сотрудника.

Наиболее объективная оценка достигается при сочетании и одновре-

менном использовании нескольких методов, чтобы была возможность оценивать и потенциальные возможности сотрудника с целью оценки перспектив роста и результаты труда [7].

При выборе метода оценки персонала исходя из целей необходимо учитывать определенность целей (для чего проводится данный метод оценки), трудовые и финансовые затраты метода, возможности оценивать потенциальные возможности сотрудника, уровень развития компетенций, достижения сотрудника.



Список литературы:

- 1 Мизинцева М.Ф., Сардорян А.Р. Оценка персонала: учебник/ М.- ЮРАСТ, 2014. – 372 с.
- 2 Доронина И.В., Меньшова В.Н.: учебное пособие/ Новосибирск –СИУ, 2015 – 120 с.
- 3 Клочков А.К., КРІ и мотивация прсонала: учебник/ М. – Эксмо, 2010 – 105 с.
- 4 Хьюзлид, М.А. Оценка персонала: как управлять человеческим капиталом, чтобы реализовать стратегию / Марк А. Хьюзлид. - М. : Вильямс, 2007. - 432 с.
- 5 Вучкович-Стадник, А.А. Оценка персонала: четкий алгоритм и качественные практические решения / А. А. Вучкович-Стадник. - М. : Эксмо, 2008. - 192 с.
- 6 Хруцкий, В. Е. Оценка персонала. Критика теории и практики применения системы сбалансированных показателей / В. Е. Хруцкий. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Финансы и статистика, 2007. - 224 с.
- 7 Демидова, Н.В. Как повысить результативность труда сотрудников: практ. пособие / Н. В. Демидова. - М. : Дашков и К, 2010. - 224 с.

ҚАЗІРГІ ЖАҒДАЙДАҒЫ ЕҢБЕКТІ БАҒАЛАУ ӘДІСТЕРІНІҢ ДАМУЫ

Л.Т.Бижигитова¹

¹Нархоз Университеті, Алматы қаласы, Қазақстан

e-mail: bizhigitova@mail.ru

Түйін. Мақалада кәсіпорындардағы қолданылатын еңбекті бағалау әдістері қарастырылған, персоналды ынталандыру жолдары және олардың еңбегінің нәтижелілігі келтірілген.

Қызметкерлерді бағалау жүйесі проблемаларды үш топқа байланыстырады: не бағаланады (нәтижелер, мінез-құлық, табыстар), қалай бағаланады (ережелер), не арқылы бағаланады (әдістер).

Түйін сөздер: бағалау, аттестация, сарапшылар, анкета, сұхбат

DEVELOPMENT OF METHODS FOR ASSESSMENT OF LABOR IN MODERN CONDITIONS

L. T. Bizhigitova¹

¹Narхоз University, Almaty, Kazakhstan

e-mail: bizhigitova@mail.ru

Summary. The article considers the methods of job evaluation used at the facility, methods of personnel motivation and given the performance of their work. A system of staff appraisal linked to three groups of problems: what is priced (results, behavior, success), as estimated (procedures) which are estimated (methods).

Keywords: evaluation, attestation, experts, application form, interview



МРНТИ 06.71.47

УДК 2964

ҚАЗАҚСТАННЫҢ ФАРМАЦЕВТИКАЛЫҚ САЛАСЫНЫҢ НЕГІЗГІ КӨРСЕТКІШТЕРІН ТАЛДАУ

Э.Б. Оразғалиева

Нархоз Университеті, Алматы қаласы, Қазақстан

e-mail: orazgalieva_1983@mail.ru

***Аңдатпа.** Мақалада фармацевтика саласының негізгі көрсеткіштеріне экономикалық талдау және корреляция-регрессиялық талдау жасалынған. Корреляция-регрессиялық талдау жасау арқылы фармацевтикалық өнім өндірісіне көбірек әсер ететін маңызды көрсеткіштер анықталып, сонымен қатар олардың арасындағы тығыз байланыс бар көрсеткіштер іріктеліп, регрессиялық теңдеу шығарылды. Регрессиялық теңдеу негізінде 2017 жылға дейін фармацевтикалық өнім өндірісінің көлеміне болжам жасалды. Қазақстанда фармацевтикалық өнім өндірісі, осы салада мемлекеттік бағдарламаларды іске асыру, мемлекеттік сатып алу және халыққа кепілдік берілген тегін медициналық көмектің көлемін қамтамасыз етумен, сондай-ақ индустрияландыру Картасының жобалары бойынша шығарылған өнімге байланысты ішкі сұраныстың тұрақты болуымен қамтамасыз етіліп отыр.*

***Түйін сөздер.** Фармацевтикалық өнеркәсіп, негізгі фармацевтикалық өнім, фармацевтикалық көрсеткіш, корреляция-регрессиялық талдау, ішкі сұраныс.*

Кіріспе. Фармацевтикалық нарық кез келген мемлекет экономикасының стратегиялық маңызды секторы болып табылады. Фармацевтикалық нарық әлемдік экономиканың ең табысты және қарқынды дамып жатқан секторларының бірі. Фармацевтикалық өнеркәсіпті дамыту экономиканың тұрақты әлеуметтік-экономикалық дамуына, тұрғындардың өмір сүру сапасын арттыруға ықпал етеді. Фармацевтикалық өнеркәсіпті серпінді дамыту оның аса жоғары басымдығымен анықталады, өйткені адамзат толыққанды өмір сүруді қамтамасыз ету, денсаулығын қолдау мақсатында өмірінің алғашқы күндерінен бастап дәрілік құралдарды және медициналық мақсаттағы бұйымдарды үнемі тұтынуға мұқтаж. Қазіргі кезде нарықта фармацевтикалық өнімді сату көлемінің тұрақты өсімі байқалып отыр, бұл адамдардың дәрі-

дәрмекке деген қаражатын үнемдемей сапалы фармацевтикалық өнім (ФӨ) тұтынуға мұқтаж екенін көрсетеді.

Қазақстан Республикасының статистика комитетінің ресми мәліметтеріне сәйкес, 2009-2013 ж.ж. ел өнеркәсібінің дамуы және ЖІӨ көлемінің жоғарылауы аясында фармацевтикалық өнімдер өндірісі де жоғарылаған, жыл сайынғы өсім 16% құраған[1].

Елдің фармацевтикалық нарығы негізгі әлемдік тенденцияларға сай дамып жатыр:

– дәріхана желісінде ұсынылған дайын фармацевтикалық өнімдер мен медициналық мақсаттағы өнімдердің әртүрлілігі қамтамасыз етілген;

– қазіргі заманғы сауда форматтары даму үстінде – интернет арқылы сату, дәріхана желілері;

– импорт алмастыру саясатының шеңберінде жергілікті



фармацевтикалық өнімдер өндірісін ұлғаюда;

Фармацевтика саласын дамыту мақсатында соңғы жылдары бірнеше мемлекеттік бағдарламалар қабылданды:

– Қазақстан Республикасындағы фармацевтикалық өнеркәсіпті дамытудың 2010 – 2014 жж. арналған бағдарламасы;

– 2011-2015 жж. арналған «Саламатты Қазақстан» мемлекеттік бағдарламасы;

– 2016-2020 жж. арналған ҚР денсаулық сақтауды дамытудың «Денсаулық» мемлекеттік бағдарламасы;

2010-2014 жж. арналған бағдарламаның орындалуы саланың негізгі жүйелі реформаларын өткізуге мүмкіндік берді. Бағдарламаның мақсаты отандық өндіріс есебінен елдің дәрілік препараттарға нақты мәндегі қажеттілігін қанағаттандыру деңгейін 50%-ға жеткізу[2].

Зерттеу әдіснамасы. Зерттеу кезінде көрсеткіштерді таңдау маңызды қадам болып табылады, сондықтан ол негізделген болуы тиіс. Таңдау дұрыс жасалған болса да оны негіздеу барысында көптеген дәлелдер келтіру қажет. Объективті дәлел үшін көбінесе математикалық әдістер қолданылады.

Зерттеу кезінде таңдалған көрсеткіштерге қатысты маңыздылық пен үлес деңгейін есептеу барысында қолданылатын көрсеткіштердің жиынтығын негіздеу үшін корреляция-регрессиялық талдау әдісі қолданылды. Корреляциялық талдау факторлар арасындағы ықпал ету дәрежесін өлшеу үшін пайдаланылады[3].

Зерттеуге қажетті ақпаратты жинау барысында: Ұлттық экономика Министрлігінің статистика комитетінің жариялымдары; Қазақстан Республикасы Қаржы Министрлігі Кедендік бақылау комитетінің статистикалық деректері; мамандандырылған басылымдарда, бұқаралық ақпарат құралдары мен Интернетте орналастырылған ақпараттық, талдамалық және сараптамалық материалдар пайдаланылды.

Зерттеу объектісі фармацевтикалық өнім (ФӨ) өндірісіне әсер ететінісі саланың негізгі көрсеткіштері болып табылады.

Зерттеудің нәтижесі корреляция-регрессиялық талдау жасау арқылы ФӨ өндірісіне көбірек әсер ететін маңызды көрсеткіштер анықталып, сонымен қатар олардың арасындағы тығыз байланыс бар көрсеткіштер іріктеліп, регрессиялық теңдеу шығарылады. Регрессиялық теңдеу негізінде 2017 жылға дейін ФӨ өндірісінің көлеміне болжам жасалады.

Нәтижелері және талқылау. Зерттеу үшін бастапқыда, ФӨ ішкі нарықта өткізу, экспорт, орташаайлық атаулы жалақы, медицина саласы бойынша ғылыми зерттеу тәжірибелік конструкторлық жұмыстарға (ҒЗТҚЖ) кеткен ішкі шығындар, бір жылда адам басына шаққандағы ФӨ кеткен орташа шығын сияқты фармацевтика саласының көрсеткіштері бойынша сандық мәліметтер таңдап алынды. 2000-2015жж. сандық көрсеткіштерін салыстыра отырып өсімше қарқыны есептеліп, экономикалық талдау жасалынды.



Кесте 1

Фармацевтика саласындағы факторлардың 2000-2015жж. сандық көрсеткіштері[4]

| Көрсеткіш | 2000 | 2005 | 2010 | 2015 | Өсімше қарқыны% |
|---|---------|---------|---------|----------|-----------------|
| Негізгі ФӨ өндірісі (мың. тенге) | 2265,01 | 6875,2 | 19979,5 | 37172,2 | 93,9 |
| ФӨ ішкі нарықта өткізу (мың. тенге) | 5882,5 | 52864,6 | 65526,4 | 128564,2 | 95,4 |
| Экспорт ФӨ (мың. тенге) | 41,7 | 550,3 | 1499,7 | 3364,10 | 98,7 |
| Медицина саласы бойынша ҒЗТҚЖ кеткен ішкі шығындар (мың. тенге) | 554,7 | 1275,5 | 1724,9 | 2735,4 | 79,4 |
| Орташа айлық атаулы жалақы (тенге) | 14374 | 34060 | 77611 | 126021 | 88,5 |
| Бір жылда адам басына шаққанда ФӨ кеткен орташа шығын (тенге) | 394,7 | 3506,8 | 4044,08 | 7381,2 | 94,6 |
| Ескерту: мәліметтер негізінде автормен құрастырылған | | | | | |

1 кестеден соңғы 15 жылда барлық көрсеткіштердің оң динамикасын көріп отырмыз. Еліміздегі негізгі ФӨ өндірісінің қарқынды өсуі байқалады. Егер 2000 жылы өндіріс 2,5 млрд болса, 2015 жылы құндық көріністе өндіріс көлемі шамамен 38 млрд теңгені құрады. Өсімше қарқыны осы кезеңде 93,9% -ды құрады. Соңғы 10 жылда Қазақстанның отандық фармацевтикалық өнеркәсібі қарқынды дамып келеді. ФӨ өндірісінің номиналды көлемі артып 2005 жылмен салыстырғанда 2015 жылы 6,875 млрд. тенгеден 37,172 млрд. тенгеге дейін 6 есеге артқан.

Келесі кестеден көріп отырғанымыздай ФӨ –ді ішкі нарықта өткізу ФӨ өндірісінен әлдеқайда көп екенін көруге болады. Көрсеткіштердің құндық көрінісі бойынша есептегенде 91% асып тұр. Бұл импорттың көлемі экспорт және өндіріс көлемінен жоғары екенін атап өткен жөн. Сарапшылардың бағалауы бойынша дәрілік өнімдерді өндіру бойынша отандық өндіріс 20% ғана ішкі сұранысты қамтамасыз

етеді. Осылайша, халық жергілікті фармацевтикалық өнімнің тапшылығы тұрғысынан импорт арқылы өздерінің қажеттіліктерін қамтамасыз етуге мәжбүр. Бұл елдің өндірісін дамытуға және елімізде өндірісті арттыру үшін нарыққа жаңа компаниялардың шығуына біршама қолайлы жағдай жасады. Осы кезеңде отандық фармацевтикалық өндірістің өсуіне негіз ішкі нарықтағы сұраныстың жоғары болуы болды.

Халықтың ақшалай табысының өсу тенденциясы да байқалып отыр, номиналды өсу қарқыны 10-12% құрайды, ол дегеніміз дәрілік заттарға сұраныстың тұрақты түрде болып отыруын сипаттайды.

Зерттеу барысында 2000-2015 жылдар арасындағы негізгі ФӨ өндірісінің (У) келесі факторлармен байланысы қарастырылды:

X1 – ФӨ ішкі нарықта өткізу (мың. тенге); X2 – экспорт ФӨ (мың. тенге);

X3 – медицина саласы бойынша ҒЗТҚЖ кеткен ішкі шығындар (мың. тенге); X4 – орташа айлық атаулы



жалақы (теңге); X5 – бір жылда адам басына шаққанда ФӨ кеткен орташа шығын (теңге);

Бастапқыда, Excel бағдарламасында корреляция матрицасының коэффициенті есептелді[5].

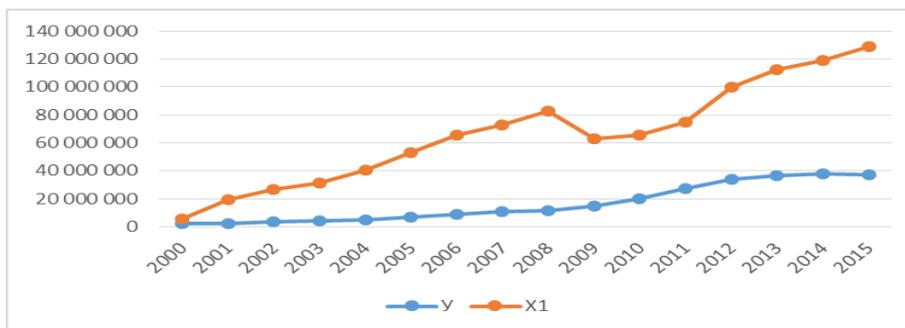
Кесте 2

Зерттеліп отырған факторлардың корреляциялық матрицасы

| | Y | X1 | X2 | X3 | X4 | X5 |
|----|------|------|------|------|------|----|
| Y | 1 | | | | | |
| X1 | 0,92 | 1 | | | | |
| X2 | 0,98 | 0,92 | 1 | | | |
| X3 | 0,83 | 0,87 | 0,81 | 1 | | |
| X4 | 0,98 | 0,95 | 0,97 | 0,87 | 1 | |
| X5 | 0,89 | 0,99 | 0,88 | 0,86 | 0,93 | 1 |

Кесте бойынша, негізгі ФӨ өндірісі (Y) факторына тығыз әсер еткен факторлар: X1 – ФӨ ішкі нарықта өткізу (мың. теңге)(R=0.92); X2 – экспорт ФӨ (мың. теңге)(R=0.98); X3 – медицина саласы бойынша ҒЗТКЖ кеткен ішкі шығындар (мың. теңге) (R=0,83); X4 – орташа айлық атаулы жалақы (теңге)(R=0.98); X5 – бір жылда

адам басына шаққанда ФӨ кеткен орташа шығын (теңге)(R=0,89); Таңдалған факторлардың мультиколлинеарлығын ескере отырып, жұптық регрессиялық талдау жасау үшін келесі факторлар таңдап алынды: негізгі ФӨ өндірісі (Y) және X1 – ФӨ ішкі нарықта өткізу (мың. теңге).



Сурет 1 – Y және X1 факторларының 2000-2015 жылдардағы графигі

Сурет 1– ден көріп отырғанымыздай, негізгі ФӨ өндірісі мен ФӨ– ді ішкі нарықта өткізудің тұрақты дамуы байқалады. Регрессиялық талдау нәтижесінде корреляция коэффициенті R=0.92, детерминация коэффициенті R² =0.84 мәні негізгі ФӨ өндірісі 84% ФӨ – ді ішкі нарықта өткізуге байланысты екенін көрсетеді. Регрессия теңдеуі

$Y = -6268403,3 + 0,35X1$ адкватты, себебі $F = 72,8 > F_{кес.} = 4,54$. Регрессия параметрлері статистикалық маңызды $t_{x1} = 8,53 > t_{таб.} = 2,13$; Осы регрессиялық модельді болжам жасауға пайдалануға болады. Алдымен болжамның дәлдігін тексеріп, содан кейін болжам 2017 жылға жасауға болады. Ол үшін регрессия теңдеуінің және қалдығы бойынша график саламыз.



Сурет 2 – 2000-2015жж. У-У* мәндерінің графигі

Сурет 2 – ден 2002, 2003, 2009, 2015 жылдары негізгі ФӨ өндірісінің нақты мәні мен болжамдық мәндерінің дәлдігі көрінеді. 2017 жылдың болжамдық мәні есептелді. 2017 жылғы болжам, негізгі ФӨ өндірісі 40000827,3 тенгеге дейін артатынын, ол 2,9 млн. тенгеге 2015 жылға карағанда көп екенін көрсетті.

Қорытынды. Өндіріс көлемінің оң динамикасы, фармацевтикалық өнеркәсіп саласында мемлекеттік бағдарламаларды іске асыру, мемлекеттік сатып алу және халыққакепілдік берілген тегін медициналық көмектің көлемін

қамтамасыз етумен, сондай-ақ индустрияландыру Қартасының жобалары бойынша шығарылған өнімге байланысты ішкі сұраныстың тұрақты болуымен қамтамасыз етіліп отыр.

Қазақстанда фармацевтикалық өнеркәсіпті дамыту Бағдарламасының негізгі міндеттерінің бірі, халықаралық GMP стандарттарына сәйкес озық технологиялар негізінде фармацевтикалық және денсаулық сақтау өнімдерін импортталмастыру үшін, сонымен қатар ішкі сұранысты сапалы отандық

дәрі-дәрмекпен қамтамасыз ету үшін жағдай жасау болып табылады. [2]

Қолданылған әдебиет:

- 1 Ұлттық экономика Министрлігінің статистика комитеті
- 2 «ҚР фармацевтикалық өнім нарығы» зерттеу қорытындысы бойынша есебі, «Атамекен» ҚР кәсіпкерлер Ұлттық палатасы, Алматы 2016ж
- 3 Н.В. Андреева, М.Ю. Червякова, Разработка методики прогнозирования с использованием корреляционно-регрессионного анализа// Экономический анализ: теория и практика журналы, 2010ж
- 4 Қазақстан Республикасы Қаржы Министрлігі Кедендік бақылау статистика комитеті
- 5 Р.У. Рахметова, Эконометрика: экономика мамандықтарына арналған оқулық, Экономика баспасы, 2015ж, 219 бет



АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ КАЗАХСТАНА

Э.Б. Оразгалиева

Университет Нархоз, г. Алматы, Казахстан

e-mail: orazgalieva_1983@mail.ru

Резюме. В работе сделан экономический и корреляционно-регрессионный анализ основных показателей фармацевтической отрасли. С помощью корреляционно-регрессионного анализа выявлены наиболее значимые показатели, влияющие на производство основных фармацевтических продуктов, определена взаимосвязь между ними и построено уравнение регрессии. На основе уравнения регрессии спрогнозированы объемы производства ФП до 2017 года. В Казахстане рост объема производства обеспечивается стабильным внутренним спросом, связанным с реализацией государственных программ в сфере фармацевтической промышленности, проведением государственных закупок, а также обеспечением гарантированного объема бесплатной медицинской помощи населению, а также за счет выпуска продукции проектами Карты индустриализации.

Ключевые слова. Фармацевтическая промышленность, основной фармацевтический продукт, фармацевтические показатели, корреляционно-регрессионный анализ, внутренний спрос.

ANALYSIS OF THE MAIN INDICATORS OF THE PHARMACEUTICAL INDUSTRY IN KAZAKHSTAN

E.B. Orazgalieva

Narhoz University, Almaty, The Republic of Kazakhstan

e-mail: orazgalieva_1983@mail.ru

Summary. The work done the economic and correlation - regression analysis of the main indicators of the pharmaceutical industry. Using regression analysis identified the most important indicators that influence the production of basic pharmaceutical products, defined the relationship between them and the regression equation is constructed. Based on the regression equation to predict the volume of production of pharmaceutical products until 2017. In Kazakhstan, the volume of production growth is a stable domestic demand associated with the implementation of state programs in the field of the pharmaceutical industry, public procurement, as well as the provision of the guaranteed volume of free medical aid to the population, as well as through the issuance of production projects of the Industrialization Map.

Key words: The pharmaceutical industry, basic pharmaceutical products, pharmaceutical indices, correlation and regression analysis, the domestic demand.



МРНТИ 06.52.17

УДК 331.5

ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Ш.А. Смагулова¹, А.Ж. Танжарикова²

^{1,2}АО Университет НАРХОЗ, Алматы, Казахстан

e-mail: a.tanzharikova@yandex.ru

Аннотация. Проблемы формирования и совершенствования человеческого капитала в настоящее время занимают одно из первых мест в социально-экономической политике Казахстана. Глава государства в своем Послании от 30 ноября 2015 года определил задачу осуществления комплексных антикризисных и структурных преобразований по пяти направлениям, где пятым направлением является – Новая социальная политика. В пятом направлении комплексных антикризисных и структурных преобразований обращено внимание, что в Новой социальной политике Казахстана приоритетом выступают вопросы развития человеческого капитала, уровень которого повышается трудом. В связи с чем в статье проведен анализ рынка труда Казахстана и ряда стран СНГ. Исходя из проведенного анализа рынка труда Казахстана за 2011-2015 гг., авторы считают, что была достаточно успешно реализована Программа «Дорожная карта занятости 2020»

Ключевые слова: человеческий капитал, рынок труда, экономически активного населения, занятость, безработица, социальная политика, рынок труда стран СНГ.

Введение

Назревшая смена модели экономического развития предполагает опору на то сравнительное преимущество национальной экономики, которое не подвержено обесценению в силу действия внешних для страны факторов. Единственный претендент на роль главного сравнительного преимущества – человеческий капитал. Вполне зримой тенденцией становится выдвижение его формирования и рационального использования на ту ведущую роль в экономике, которая в доиндустриальной революции принадлежала сельскому хозяйству, а в последующие века – промышленности [1, с.5]. Меры государства, способствующие формированию и развитию человеческого капитала, традиционно рассматриваются в контексте социальной политики.

Так, глава государства в своем Послании от 30 ноября 2015 года определил задачу осуществления комплексных антикризисных и структурных

преобразований по пяти направлениям, где пятым направлением является – Новая социальная политика, согласно которой в социальной сфере государства будет оказываться поддержка слоям населения относимых к категории социально незащищенных и уязвимых граждан. А также государство в социальной сфере будет обеспечивать вклады в человеческий капитал [2]. В пятом направлении комплексных антикризисных и структурных преобразований обращено внимание, что в социальной политике для государства приоритетом выступают масштабные капиталовложения в формирование и улучшение человеческого капитала. Авторы статьи, отмечают, что вхождение Казахстана в число тридцати наиболее развитых стран мира невозможно без всесторонних изменений систем образования и здравоохранения, путем приближения этих областей к мировым стандартам.

Реализовать человеческий капитал можно на рынке труда, в процессе трудовой деятельности. На рынке труда при купле-продаже человеческого капитала создается определенная система отношений, носящих экономический, социальный, правовой и другие характеры. Труд повышает уровень человеческого развития, предоставляя доход и средства к существованию, способствуя сокращению нищеты и

обеспечивая справедливый рост. Человеческое развитие, повышая уровень здоровья, знаний, навыков и сознательности, преумножает человеческий капитал и расширяет возможности.

Методы

Проведем анализ данных о занятом населении стран Содружества Независимых Государств (СНГ) и определим его долю в Казахстане (рисунок 1).



Рисунок 1– Численность занятого населения стран СНГ

Примечание - Составлен авторами по данным Комитета по статистике Министерства Национальной Экономики Республики Казахстан / Дата обращения 03.01.2017 www.stat.gov.kz.

Как показано на рисунке 1, наблюдалось то увеличение, то понижение данного показателя Казахстана в период 2011-2015 гг. К примеру, с 2011 г. численность росла и в 2013 г. поднялась на 1,18% по сравнению с 2012 г., а в 2014 г. виден спад на 1,16% по сравнению с 2013 г., но в 2015 г. замечен положительный результат 0,1 млн. человек, что на 1,18% выше по сравнению с предыдущим 2014 годом. Например, увеличение занятости связано с реализацией государственных программ, как – ГПФИИР и ГПИИР, «Развитие регионов», подписание Меморандумов с крупными компаниями о занятости на определённом уровне и пр. Уменьшение занятости продиктовано мировым кризисом и его отрицательным влиянием на казахстанскую экономику, в связи с чем, принимались антикризисные меры. Наиболее масштабной из них была Государственная программа

по форсированному индустриально-инновационному развитию (ГПФИИР) Республики Казахстан на 2010–2014 годы, которая включала 24 отраслевые программы. Ключевым механизмом реализации Программы является карта индустриализации Казахстана, которая осуществлялась в таких приоритетных секторах экономики Казахстана как агропромышленный комплекс, металлургия, нефтепереработка, энергетика, химия и фармацевтика, стройиндустрия, транспорт, машиностроение, туризм, космическая деятельность. Всего за 2010-2012 гг. в рамках Карты индустриализации было введено 537 объектов на общую сумму 13,9 млрд. долл., создано более 57 тыс. постоянных рабочих мест. Наряду с этим на тот период в стране реализовывалась Программа занятости 2020, утвержденная в 2011 году [4]3, главной целью которой является вовлечение в продуктивную



занятость самостоятельно занятого, безработного и малообеспеченного населения, а также развитие кадрового потенциала для реализации программы индустриально-инновационного развития.

В России до 2013 г. было снижение численности занятого населения, а с 2014 г. увеличился на 0,8 млн. человек, что составила 72,3 млн. человек в 2015 г., поднявшись на 1,19% в сравнении с предыдущим годом. Так, санкции против России привели к повышению внутренних резервов, в результате были приняты меры по замещению импорта товаров в Россию товарами, произведенными внутри страны. С 2014 г. в России декларируется курс на импортозамещение, при этом были полностью использованы собственные источники роста и как следствие увеличение занятости населения в экономике.

В Кыргызстане и Таджикистане численность занятого населения была нанеизменном уровне, то есть данный индикатор рынка труда и в Кыргызстане и в Таджикистане ежегодно составлял 2,3 млн. человек, но в Таджикистане в 2015 г. оупал на 4,35%. И в Кыргызской Республике обостри-

лись социально-трудовые отношения и совершенствование экономики остановлено по причине экономического спада из-за снижения темпов роста. Социально-экономическая обстановка в Кыргызстане все еще пребывает в тяжелом положении. И в Беларуси, и в Украине был спад данного показателя. Например, в 2015 г. численность занятого населения Беларуси снизилась на 2,17%, Украины – на 9,39%, по сравнению с 2014 г. И это на фоне быстрого роста инфляционного бремени, девальвации гривны в четыре раза, и, как следствие, резкого падения уровня жизни значительной части населения по причине большого разрыва размеров более и менее обеспеченных слоев населения Украины и дисбаланса цен и тарифов[5] 4.

Из всех стран СНГ только в Узбекистане в период с 2011 по 2015 гг. данный показатель имел ежегодную тенденцию роста. Каждый год, в сопоставлении с предыдущим, численность занятого населения Узбекистана росла на 2,52%, 2,46%, 1,6% и 2,3% в 2012, 2013, 2014 и 2015 гг., соответственно, то есть с 11,9 до 13 млн. человек – с 2011 до 2015 гг. (таблица 1).

Таблица 1

Доля занятого населения в странах СНГ, 2011-2015гг.

| Страна | Занятое население, млн. человек | | | | | Относительное отклонение, в % | | | |
|-------------|---------------------------------|------|------|------|------|-------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2011 - 2012 | 2012 - 2013 | 2013 - 2014 | 2014 - 2015 |
| Казахстан | 8,3 | 8,5 | 8,6 | 8,5 | 8,6 | 2,4 | 1,18 | -1,16 | 1,18 |
| Россия | 70,9 | 71,5 | 71,4 | 71,5 | 72,3 | 0,85 | -0,14 | 0,14 | 1,12 |
| Беларусь | 4,7 | 4,6 | 4,6 | 4,6 | 4,5 | -2,13 | 0 | 0 | -2,17 |
| Кыргызстан | 2,3 | 2,3 | 2,3 | 2,3 | ... | 0 | 0 | 0 | - |
| Таджикистан | 2,3 | 2,3 | 2,3 | 2,3 | 2,2 | 0 | 0 | 0 | -4,35 |
| Узбекистан | 11,9 | 12,2 | 12,5 | 12,7 | 13,0 | 2,52 | 2,46 | 1,6 | 2,36 |
| Украина | 20,3 | 20,4 | 20,4 | 18,1 | 16,4 | 0,49 | 0 | -11,27 | -9,39 |

Примечание: Составлена авторами по данным Комитета по статистике Министерства Национальной Экономики Республики Казахстан / Дата обращения 03.01.2017 www.stat.gov.kz.

Определим оценку численного состава экономически активного населения части стран, входящих в СНГ. Выделим, экономически активное население – часть населения в возрасте, установленном для измерения экономической активности населения, обе-

спечивающая предложение рабочей силы для производства товаров и услуг. Численность экономически активного населения включает занятых во всех видах экономической деятельности и безработных. Так в Казахстане наблюдается стабильная тенденция.

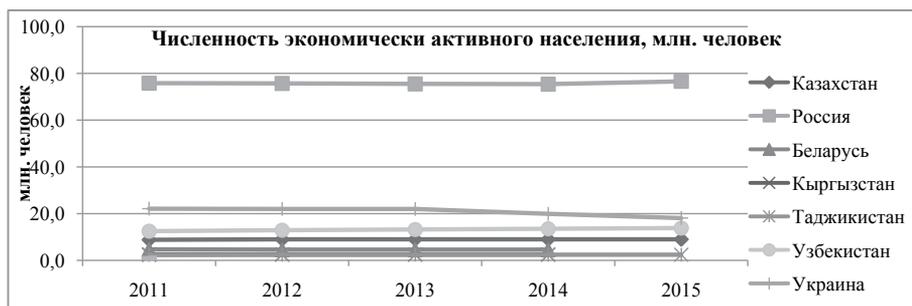


Рисунок 2– Численность экономически активного населения стран СНГ

Примечание - Составлен авторами по данным Комитета по статистике Министерства Национальной Экономики Республики Казахстан/ Дата обращения 03.01.2017 www.stat.gov.kz.

Как видно из рисунка 2, экономически активное население Казахстана с 2012 года была на уровне 9 млн. человек. В Кыргызстане, Беларуси и Таджикистане тоже имела место неизменность показателей. При этом численный состав экономически активного населения в Кыргызстане с 2011 г. на уровне 2,5 млн. человек. В Беларуси в период 2011-2012 гг. данный показатель упал на 2,13%, составив 4,6 млн. человек, который держится на этом уровне по 2015 г. В Таджикистане в период 2011-2012 гг. данный показатель увеличился на 4,3%, составив 2,4 млн. человек, который держится на этом уровне по 2015 г.

Тогда как в России наблюдался спад, но в 2015 г. показатель экономической активной категории населения увеличился на 1,6%, составив 76,6 млн. человек, что выше на 1,2 млн. человек в сравнении с предшествующим годом. На этот спад, как один из факторов, повлияла убыль населения России в возрасте 40-49 лет за 2008-2012 гг.

В Узбекистане в 2011-2015 года наблюдается тенденция роста данной величины, так например, в 2012 г. данный показатель вырос на 3,2% по сравнению с 2011 г., который был на уровне 12,5 млн. человек. Также в последующие года численность экономически активного населения Узбекистана росла, на 2,32% в 2013 г., на 2,27 и 2,22% в 2014 и 2015 гг., соответственно, по сравнению с предыдущими годами. Несмотря на серьезные проблемы в глобальной экономике, Узбекистан продолжает устойчивыми темпами развивать экономику страны, обеспечив стабильный рост уровня жизни населения.

В Украине наоборот имела место тенденция спада анализируемого показателя в 2011-2015 гг., от 22,1 до 18,1 млн. человек, последний по сравнению с 2014 г. снизился на 9,04% (таблица 2). На это обстоятельство оказала влияние миграция населения, в том числе трудовая миграция из Украины.



Таблица 2

Доля экономически активного населения в странах СНГ, 2011-2015гг.

| Страна | Численность экономически активного населения, млн. человек | | | | | Относительное отклонение, в % | | | |
|-------------|--|------|------|------|------|-------------------------------|-------------|-------------|-------------|
| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2011 - 2012 | 2012 - 2013 | 2013 - 2014 | 2014 - 2015 |
| Казахстан | 8,8 | 9,0 | 9,0 | 9,0 | 9,0 | 2,27 | 0 | 0 | 0 |
| Россия | 75,8 | 75,7 | 75,5 | 75,4 | 76,6 | -0,13 | -0,26 | -0,13 | 1,59 |
| Беларусь | 4,7 | 4,6 | 4,6 | 4,6 | - | -2,13 | 0 | 0 | - |
| Кыргызстан | 2,5 | 2,5 | 2,5 | 2,5 | - | 0 | 0 | 0 | - |
| Таджикистан | 2,3 | 2,4 | 2,4 | 2,4 | 2,4 | 4,35 | 0 | 0 | 0 |
| Узбекистан | 12,5 | 12,9 | 13,2 | 13,5 | 13,8 | 3,2 | 2,32 | 2,27 | 2,22 |
| Украина | 22,1 | 22,0 | 22,0 | 19,9 | 18,1 | -0,45 | 0 | -9,54 | -9,04 |

Примечание: Составлен авторами по данным Комитета по статистике Министерства Национальной Экономики Республики Казахстан. Дата обращения 03.01.2017 www.stat.gov.kz.

Далее оценим уровень безработицы в странах Содружества.

Как видно из рисунка 3, численность безработного населения Казахстана с 2012 года имела тенденцию снижения, с 474,8 тыс. человек в 2012 г. снизилась до 451,1 тыс. человек, то есть уменьшился на 0,86% в 2013 г. по сравнению с 2012 годом. Далее аналогично в 2014 и 2015 гг. уменьшилась

на 3,99% и 0,18% соответственно, по сравнению с предшествующими годами. Снижение численности безработного населения Казахстана связано с реализацией Дорожной карты занятости 2020 (ДКБ 2020), утвержденной в 2013 году, но на сегодня утратившая силу, т.к. после реализации 1 этапа данной программы была утверждена новая Дорожная карта в 2015 г.

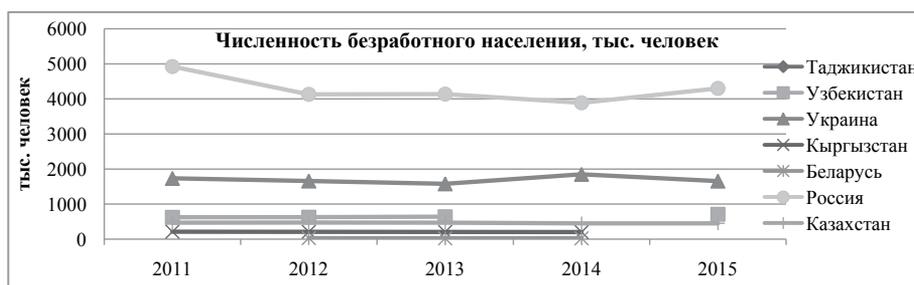


Рисунок 3– Численность безработного населения стран СНГ

Примечание - Составлен авторами по данным Комитета по статистике Министерства Национальной Экономики Республики Казахстан. Дата обращения 03.01.2017 www.stat.gov.kz.

Далее, как можно заметить по рисунку 3, в России динамика спада и роста численности безработного населения в период 2011-2015 гг. чередуется. К примеру, в 2012 г. сравнительно с

2011 г. численность безработного населения России резко упала на 16,1%, а в 2013 г. по сравнению с предыдущим выросла на 0,15%, далее в последующие года по сравнению с предыдущими



ми был спад на 6% и подъем на 10,6% в 2014 и 2015 гг., соответственно.

В Украине с 2011 г. по 2013 г., включительно, была тенденция снижения численности безработного населения с 1732,7 тыс. человек до 1576,5 тыс. человек, а в 2014 г. было резкое

повышение на 17,2% по сравнению с 2013 годом. Но в 2015 г. показатель численности безработного населения Украины снизился до 1654,7 тыс. человек, что ниже по сравнению с 2014 г. на 10,44%.

Таблица 3

Доля безработного населения в странах СНГ, 2011-2015гг.

| Страна | Численность безработного населения, тыс. человек | | | | | Относительное отклонение, в % | | | |
|-------------|--|--------|--------|--------|--------|-------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2011-2012 | 2012-2013 | 2013-2014 | 2014-2015 |
| Казахстан | 473,0 | 474,8 | 470,7 | 451,9 | 451,1 | 0,38 | -0,86 | -3,99 | -0,18 |
| Россия | 4922,0 | 4131,0 | 4137,0 | 3889,0 | 4300,0 | -16,07 | 0,14 | -5,99 | 10,57 |
| Беларусь | ... | 28,5 | 23,0 | 24,2 | ... | - | -19,3 | 5,22 | - |
| Кыргызстан | 212,4 | 210,4 | 205,7 | 201,5 | ... | -0,94 | -2,23 | -2,04 | - |
| Таджикистан | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Узбекистан | 622,4 | 626,3 | 639,7 | ... | 709,4 | 0,63 | 2,14 | - | - |
| Украина | 1732,7 | 1657,2 | 1576,5 | 1847,6 | 1654,7 | -4,36 | -4,87 | 17,2 | -10,44 |

Примечание: Составлен авторами по данным Комитета по статистике Министерства Национальной Экономики Республики Казахстан / Дата обращения 03.01.2017 www.stat.gov.kz.

В целом, в Беларуси в периоде с 2011 по 2015 г. успешно реализуется Государственная программа содействия занятости населения Республики Беларусь на 2013 год, разработанная в соответствии с Законом «О занятости населения Республики Беларусь», основными задачами политики занятости и рынка труда в условиях модернизации экономики, определенными в Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011 - 2015 годы, утвержденной Указом Президента Республики Беларусь от 11 апреля 2011 года. Замечается, что в Республике Беларусь численность безработного населения росла в 2013 г. по сравнению с 2012 г. и в 2014 г. относительно к 2013 г., на 19,3% и 5,22%, соответственно (таблица 3). Ну а в Кыргызстане наоборот до 2015 г. на-

блюдалась тенденция спада численности безработного населения на 0,94%, 2,23% в 2012, 2013 годах, соответственно, и 2,04% в 2014 г., по сравнению с предыдущими годами.

В Кыргызской Республике для повышения численной доли занятого населения и поддержки граждан, занятых на внутреннем и внешнем рынках труда, реализуется Программа содействия занятости населения и регулирования внешней трудовой миграции до 2020 года. Необходимо отметить, что Кыргызстан наряду с задачей предоставления населению по возможности трудиться как внутри страны, так и за ее пределами, но и ставит перед собой задачу регулирования трудовой миграции и профессионального состава рабочей силы.

Необходимо отметить, что в настоящее время трудовая миграция сни-



жает общий уровень безработицы, и положительно влияет на финансовое положение семей трудящихся-мигрантов, способствует отдельным целям развития стран СНГ, в частности Таджикистана, Кыргызстана, Узбекистана, Украины. Миграция в странах СНГ – объективный процесс, обеспечивающий реализацию прав граждан на свободу передвижения и выбор места жительства. По сути, трудовая миграция является прямым следствием политических проблем и кризисных явлений в экономике той или иной страны.

Результаты

В сравнении с бывшими постсоветскими республиками показатели Казахстана выглядят неплохо, но по-прежнему значительно ниже, чем в развитых странах. Поэтому Глава государства определил ближайшие и перспективные ориентиры по повышению заработной платы, прежде всего, работникам бюджетной сферы. Особое внимание уделено развитию тех отраслей экономики страны, которые реально влияют на сокращение уровня бедности и безработицы, создание для граждан Казахстана новых, качественных рабочих мест, в том числе – для инвалидов и людей с ограниченными возможностями.

Исходя из проведенного анализа развития человеческого капитала, выявленные проблемы рынка труда в Казахстане, по мнению авторов, имеют место на фоне притоканеквалифицированной рабочей силы, не имеющей профессиональное образование и оттока квалифицированной, то есть наблюдается убывание качественного человеческого капитала. Причиной такого положения является неразумная эксплуатация человеческого капитала в неприемлемых условиях труда. Создание оптимальных и благоприятных условий труда требует определенных расходов, из чего работодатели не желают нести затраты, но данная

политика приводит уходу компетентных специалистов, и взамен экономии средств работодателя и, по большому счету, государство несет потери в результате роста издержек по профессиональной подготовке и переподготовке иммигрировавшей неквалифицированной рабочей силы. За последние годы численный показатель иммигрантов с высшим образованием ниже эмигрантов на 65%. В основном выезжают квалифицированные эмигранты с высшим образованием по техническим, экономическим и педагогическим специальностям.

Заключение

В условиях оттока качественного человеческого капитала в Казахстане действуют слабые механизмы привлечения высококвалифицированных иностранных специалистов для приоритетных секторов экономики, что не дает возможность накопить человеческий капитал взамен эмигрировавшей рабочей силы. Указанные тренды ухудшают качество человеческого капитала в стране и требуют незамедлительного решения.

Решение вышеуказанных проблем предполагает использование следующих перспективных направлений в области стимулирования развития человеческого капитала. Для начала необходимо создать благоприятные условия, обеспечивающих безопасный труд; установить справедливую выплату при причинении вреда здоровью работника в процессе производства; организовать работодателем мероприятия для восстановления здоровья своих сотрудников; выработать государству меры надежной социальной защиты, в первую очередь, обеспечение экономического и морального благополучия незащищенных уязвимых слоев населения.

При реализации социальной политики для улучшения качества жизни населения могут позитивно сказаться



меры, оказывающие влияние на уменьшение уровня хронических, затяжных заболеваний, оздоровление и экономический рост благосостояния населения [5, 42 Спанкулова Л.С., Конырбай А., Сыздыкбекова Г.Ж. Неравенство доходов и удовлетворенность качеством жизни связанного со здоровьем населения проживающих в зонах экологического риска // Статистика, учет и аудит. – 2016. – №4 (63), С. 37-42]. Так в 2016 г. Министерство здравоохранения и социального развития РК принялось к реализации новой Государственной программы развития здравоохранения «Денсаулык» на 2016-2019 гг. Основываясь на успешных и лучших международных опытах, которые будут основой дальнейшей модернизации системы здравоохранения в Казахстане и будет создана Служба общественного здравоохранения. Для формирования СОЗ в данное время происходит процесс объединения и слияния санитарно-эпидемиологической службы, являвшейся единой централизованной системой, и службы формирования здорового образа жизни и рационализации питания. Одной из целей новой программы «Денсаулык» является увеличение ожидаемой продолжительности жизни населения до 73 лет к 2020 году.

Исходя из проведенного анализа рынка труда Казахстана за 2011-2015 гг., авторы считают, что, в целом, была достаточно успешно реализована Программа «Дорожная карта занятости 2020», которая была нацелена на содействие повышению благосостояния населения путем организации устойчивой и продуктивной занятости, снижения и недопущения роста уровня безработицы.

Но стоит отметить, что закономерным следствием экономических кризисов является то, что медленнее

всего восстанавливается рынок труда. Поэтому безработица все еще остается проблемой общегосударственного значения для стран Содружества, несмотря на их усилия устранить напряженность на рынке труда. Между Правительством, объединениями работников и работодателей существует практика заключения меморандумов о взаимном сотрудничестве для устранения негативных экономических тенденций, являющихся следствиями мирового финансово-экономического кризиса.

Вместе с тем, в решении социальных проблем в стране могут принимать участие социальные предприниматели, которые в силах стать надежными партнерами государства. В таком партнерстве, с одной стороны, обязательством государства выступает организация прозрачных и удобных условий для реализации социального предпринимательства. А с другой стороны, в сферу ответственности социальных предпринимателей, помимо мотивированности, входит высокопрофессиональная готовность применения современных социальных бизнес-технологий для разработки и реализации бизнес-моделей.

Таким образом, необходимо формирование и продвижение социального предпринимательства в Казахстане. Международный опыт показывает, что именно социальные предприниматели призваны решать наиболее актуальные проблемы общества. В целом внедряя социальное предпринимательство, Казахстан может решить вопросы качественного развития человеческого капитала и экономического роста страны. К примеру, в Великобритании социальное предпринимательство дает около 10% ВВП.



Список литературы

1. Ежегодный доклад о социальной политике «Человеческий капитал как фактор социально-экономического развития». XVII Апрельская международная конференция по проблемам развития экономики и общества, Москва, 19-22 апреля 2016 г / отв.ред. Я.И. Кузьминов, Л.Н. Овчарова, Л.И. Якобсон; Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики». – М.: Изд. Дом Высшей школы экономики, 2016. – 76 с.
2. Назарбаев Н.А. Казахстан в новой глобальной реальности: рост, реформы, развитие // Послание Президента РК народу Казахстана. - Астана: Акорда, 2015
3. Постановление Правительства Республики Казахстан от 31 марта 2011 года № 316 «Об утверждении Программы занятости 2020» // <http://www.mzsr.gov.kz/ru/node/248413>
4. Федерация профессиональных союзов Украины.Принятые изменения в Госбюджет-2015 не предусматривают повышение социальных стандартов и гарантий. 3 марта 2015 г. // <http://www.fpsu.org.ua/nasha-borotba/na-obgovorenni-v-fpu/7221-ukhvaleni-zmini-do-derzhbyudzhetu-2015-ne-peredbachayut-pidvishchen-nya-sotsialnikh-standartiv-ta-garantij-2>
5. Спанкулова Л.С., Коньырбай А., Сыздыкбекова Г.Ж. Неравенство доходов и удовлетворенность качеством жизни связанного со здоровьем населения проживающих в зонах экологического риска // Статистика, учет и аудит. – 2016. – №4 (63), С. 37-42

АДАМ КАПИТАЛЫНЫҢ ДАМУЫН БАҒАЛАУ

Ш.А. Смагулова¹, А.Ж. Танжарикова^{*2}
^{1,2} НАРХОЗ Университеті, Алматы, Қазақстан
e-mail: a.tanzharikova@yandex.ru

Түйін. Қазіргі таңда Қазақстанның әлеуметтік-экономикалық саясатында адам капиталын қалыптастыру және жетілдіру мәселелері бірінші орын алады. Елбасы өзінің 2015 жылдың «30» қарашасындағы Жолдауында мәселелерді белгілеп, жүзеге асыру міндетін кешенді дағдарысқа қарсы және құрылымдық қайта құрулар бес бағыт бойынша қарастырған, оның ішінде бесінші бағыт – ол Жаңа әлеуметтік саясат болып табылады. Бесінші бағытта кешенді дағдарысқа қарсы және қайта құрылымдық құруларға көңіл бөлінген, жаңа әлеуметтік саясат ретінде адам капиталының дамуы, деңгейі артып келеді. Осыған байланысты, мақалада Қазақстанның және бірқатар ТМД елдерінің еңбек нарығы талданған. Авторлар Қазақстанның 2011-2015 жж. еңбек нарығын талдауға сүйене отырып «Жұмыспен қамту жол картасы 2020» бағдарлама өте сәтті жүзеге асырылған деп санайды.

Түйін сөздер: адами капитал, еңбек нарығы, экономикалық тұрғыда белсенді халық, жұмыспен қамтылу, жұмыссыздық, әлеуметтік саясат, ТМД елдерінің еңбек нарығы



AN ASSESSMENT OF HUMAN CAPITAL DEVELOPMENT

*Sh.A. Smagulova¹, A.Zh. Tanzharikova^{*2}*

^{1,2}NARXOZ University, Almaty, Kazakhstan

e-mail: a.tanzharikova@yandex.ru

***Abstract.** Problems of human capital formation and perfection currently occupies one of the first places in socio-economic policy of Kazakhstan. The President of the country at his a state of the nation address on 30th November 2015 determined the task of implementing comprehensive anti-crisis and structural changes in five areas, where 5th is The New Social Policy. In the fifth area of the comprehensive anti-crisis and structural changes paid attention that a priority issue of The New Social Policy of Kazakhstan is the human capital development its level increasing by labor. In this connection In the article analyzed the labor market of Kazakhstan and several CIS countries. Based on analysis of the labor market of Kazakhstan for 2011-2015 authors consider that The Program «Employment Road Map 2020» has been implemented quite successfully*

***Keywords:** human capital, the labor market, the economically active population, employment, unemployment, social policy, the labor market of the CIS countries.*



ОЦЕНКА И СТАТИСТИКА

МРНТИ 83.33.35

УДК 314

ҚАЗАҚСТАН ХАЛҚЫНЫҢ ТУУ КӨРСЕТКІШТЕРІН СТАТИСТИКАЛЫҚ ТАЛДАУ

*Ы. Әміреев^{*1}, Ә. Дәуренбеков²*

¹ НАРХОЗ Университеті, Алматы қ., Қазақстан

² Алматы экономика және статистика Академиясы, Алматы қ., Қазақстан

e-mail: yzgarbek@mail.ru

Аңдатпа. Ұсынылып отырған мақалада Қазақстан халқының 2005-2015 жылдар аралығындағы туу көрсеткіштері республика көлемінде қарастырылған және оның өзгеруі қалалық, ауылдық жерлер бойынша нақты және қатысты көрсеткіштер ретінде көрсетілген. Соныменен бірге әйелдердің 15-49 жас аралығындағы арнайы туу коэффициенттері, балалардың туу кезектілігі және тағы басқа көрсеткіштер сипатталған. Мақаланың маңыздылығы осы көрсеткіштер жүйесі арқылы туу үдерістерін жан-жақты талдау мүмкіндіктері республикалық көлемде келтірілген.

Түйінді сөздер: туу коэффициенттері, өлім-жітім коэффициенттері, арнайы туу коэффициенттері, брутто-нетто коэффициенттері.

Кіріспе. Қазақстан халқының саны уақыт өткен сайын өзгеріп отыруда, яғни туғандар мен өлгендер және көші-қон себептеріне тікелей байланысты болуда. Осы фактілердің ішінде туу көрсеткіштері негізгісі болып саналады. Себебі, туу көрсеткіштері неғұрлым жоғары болатын болса, соғұрлым халық санының өсетіндігі. Мұны арнайы әдебиетте халықтың табиғи өсімі деп атайды.

Әдіснама. Халықтың табиғи өсімі белгілі бір кезеңде тірі туғандар мен өлгендер санының арасындағы айырмашылық арқылы анықталады. Республика бойынша 2008 жылдың 1 қаңтарынан бастап Дүниежүзілік денсаулық сақтау ұйымының ұсынысына сәйкес туғандар санына тек тірі туғандар жатуда және ағымдағы есепте қолданылууда.

Туу туралы мәлімет АХАЖ-азаматтық хал актілерін жазу (тіркеу)

органдары құрастырған туу туралы азаматтық хал актілерінің екінші даналарында көрсетілетін көрсеткіштердің жыл сайынғы статистикалық деректерін әзірлеу негізінде алынды [1]. Туғандарды тіркеу-- баланың туған жері немесе ата-анасының (біреуінің) тұрған жері бойынша, өмірге тірі келген баланың тууы туралы фактіні және туған уақытын анықтайтын перзентханадан немесе ауруханадан берілген дәрігерлік куәлік негізінде жүргізіледі.

Осы аталған көрсеткіштердің барлығы статистикалық есепте абсолюттік шамамен берілгендіктен халықтың даму немесе кему үдерістерін толық сипаттай алмайды. Сондықтан, демографиялық талдауларда, көбінесе, 1000 адамға шаққандағы өлшем бірлігі промильмен (‰) есептелетін қатысты шамалар (коэффициенттер) қолданылады. Оларды есептеу үшін



жыл ішінде тірі туған балалар мен өлген адамдардың және табиғи өсімдердің санын сол уақыттағы халықтың орташа жылдық санына бөледі[1]. Осы

аталған көрсеткіштердің динамикасын республика бойынша абсолюттік және қатысты шамалар ретінде 1-кестеден көруге болады.

1 кесте

Халықтың туу, өлім-жітім және табиғи өсім көрсеткіштерінің динамикасы

| Жылдар | Туғандар (мың адам) | Өлгендер (мың адам) | Табиғи өсімі(мың адам) | 1000 адамға шаққанда, 0/00 | | |
|--------|------------------------|------------------------|------------------------|----------------------------|----------|--------------|
| | | | | туғандар | өлгендер | табиғи өсімі |
| 2005 | 278,9 | 157,1 | 121,8 | 18,4 | 10,4 | 8,0 |
| 2006 | 301,8 | 157,2 | 144,6 | 19,7 | 10,3 | 9,4 |
| 2007 | 321,9 | 158,3 | 163,6 | 20,8 | 10,2 | 10,6 |
| 2008 | 356,6 | 152,7 | 203,9 | 22,7 | 9,7 | 13,0 |
| 2009 | 357,5 | 142,8 | 214,7 | 22,5 | 9,0 | 13,5 |
| 2010 | 367,7 | 145,8 | 221,9 | 22,5 | 8,9 | 13,6 |
| 2011 | 372,8 | 144,9 | 227,9 | 22,5 | 8,7 | 13,8 |
| 2012 | 381,0 | 142,9 | 238,1 | 22,7 | 8,5 | 14,2 |
| 2013 | 387,2 | 136,0 | 251,2 | 22,7 | 8,0 | 14,7 |
| 2014 | 400,0 | 130,9 | 269,1 | 23,1 | 7,6 | 15,5 |
| 2015 | 397,6 | 131,3 | 266,3 | 22,5 | 7,4 | 15,1 |

Ескерту: Авторлардың есептеуімен[2,3,4]

Нәтижелер мен талқылау.

Берілген **1 кесте** көрсеткіштеріне статистикалық талдау жасайтын болсақ, онда төмендегідей қорытынды жасауға болады:

- 2005-2015 жылдар аралығында республика бойынша 3923,0 мың бала өмірге келген болса, 1599,9 мың адам қайтыс болған және халықтың табиғи өсімі 2323,1 мың адамға өскен. Осы уақыт ішінде халықтың жалпы саны 15074,8 мың адамнан 17671,0 мың адамға жеткен, яғни жалпы өсімі 2596,2 мың адам болған. Демек, халықтың жалпы өсімінің 89,5% (2323,1 мың адам) табиғи өсімге, яғни туу көрсеткіштерінің жыл сайынғы өсуінен, ал қалған 10,5% немесе 273,1 мың адам көші-қон айырмасы арқылы болған жағдай деп түсінуіміз тиіс;

- егер 1000 адамға шаққандағы коэффициенттерді жеке қарастыратын

болсақ, онда туу коэффициентінің ең төменгі, ал өлім-жітім ең жоғарғы шегі 2005 жылға сәйкес келген. Осының салдарынан табиғи өсім көрсеткіші де төмендеген, яғни 8,0% болған. Бірақ, соңғы жылдары туу көрсеткішінің өсуіне, өлім-жітімнің кемуіне байланысты, табиғи өсім де артуда. Мысалы, 2015 жылды 2005 жылмен салыстырғанда туу коэффициенті 4,1% немесе 22,3% артқан, өлім-жітім коэффициенті 3,0% немесе 28,8% кеміген, ал табиғи өсім көрсеткіші 7,1% немесе 88,8% көбейген. Осы аталған үш көрсеткіш әрқашанда тығыз байланыста болады және бірін-бірі толықтырып отырады.

Мұнда мына жағдайды есте сақтауымыз тиіс: 1999-2002 жылдар аралығында елімізде туылған балалардың орташа жылдық саны ең төменгі көрсеткішке жеткен, яғни



222,2 мың баладан келген және олар 2017-2021 жылдар аралығында некеге тұратын жасқа толады. Демек, некеге тұратындардың саны азаяды және соған байланысты туу көрсеткіші де күрт төмендейді.

2005-2015 жылдар аралығында әлеуметтік-экономикалық жағдайларға байланысты халықтың қалалық және ауылдық елді мекенді жерлерге орналасуында үлкен өзгерістер байқалуда. Қазіргі кезде, яғни 2015 жылдың басындағы деректер бойынша республика халқының 10066,7 мың адамы немесе 57,0 %-ы қалалық жерлерге,

ал 7604,3 мың адам немесе 43,0 %-ы ауылдық жерлерге орналасқан. Осы жылдары қала халқы 16,9 %-ға, ал ауыл халқы 17,7%-ға артқан. Қала тұрғындарының өсуі, оның табиғи өсімімен қатар қалаға ауылдық жерлерден жастардың қоныс аудару салдарынан болған жағдай деп түсінуіміз тиіс. Оны статистикада урбанизация, яғни қалаға шоғырлану деп атайды. Осыған орай, қала және ауыл тұрғындары арасында туу көрсеткіштерінде де үлкен өзгерістердің болғандығын төменде келтірілген **2 кестеден** көруге болады.

2 кесте

Халықтың қалалық және ауылдық жерлердегі туу көрсеткіштерінің динамикасы

| Жылдар | Туғандардың саны, мың адам | | 1000 адамға шаққанда, ‰ | |
|--------|----------------------------|--------|-------------------------|--------|
| | қалада | ауылда | қалада | ауылда |
| 2005 | 164,0 | 115,0 | 18,9 | 17,7 |
| 2006 | 175,6 | 126,2 | 20,0 | 19,3 |
| 2007 | 174,3 | 147,6 | 21,3 | 20,2 |
| 2008 | 196,9 | 159,7 | 23,6 | 21,7 |
| 2009 | 197,6 | 159,9 | 22,6 | 21,7 |
| 2010 | 192,5 | 175,2 | 21,7 | 23,6 |
| 2011 | 197,1 | 175,4 | 21,8 | 23,3 |
| 2012 | 206,2 | 174,7 | 22,4 | 23,2 |
| 2013 | 210,1 | 177,1 | 22,6 | 23,2 |
| 2014 | 217,6 | 182,4 | 23,1 | 23,6 |
| 2015 | 217,5 | 180,1 | 21,6 | 23,7 |

Ескерту: Авторлардың есептеуімен: [2,3,4]

Егер кесте көрсеткіштеріне қысқаша статистикалық талдау жасайтын болсақ, онда мынандай жағдайды көруге болады:

✓ 2005-2015 жылдар аралығында қалалық жерде 2149,4 мың немесе 54,8%, ал ауылдық жерде 1773,3 мың немесе 45,2% бала өмірге келген. Демек, қалалық жерде туылған балалардың саны ауылдық жерге қарағанда 376,1 мың балаға артық

болған. Оның себебін осы жылдар аралығында бала көтеретін жастағы әйелдердің көпшілігі қалаларға қоныс аударуына байланысты болған жағдай деп түсіну қажет.

✓ 2005-2009 жылдар аралығында 1000 адамға шаққандағы туу көрсеткіші қалалық жерде ауылға қарағанда көп болатын болса, ал 2010 жылдан бастап бұл көрсеткіш керісінше болуда, яғни ауылдық жерде өсуде. Бұл соңғы жыл-



дары ішкі қоныс аудару көрсеткішінің төмендегендігінен болған жағдай.

Бүгінде Қазақстанның басқа мемлекеттермен салыстырғандағы ерекшелігі сол, ондағы тұратын халықтың көп ұлттылығы. Мұнда 130-ға жуық ұлттар мен ұлыстар қоныстанған және олардың ынтымағы жарасқан мекені болып саналады, яғни бір үйдің балаларындай тату-тәтті өмір сүруде. Осыған орай, 2016 жылдың басына елімізде тұратын жалпы халықтың саны 17775 мың адам болса, оның ішінде 12265 мыңы немесе 69,0%-ға жуығы қазақтардың, 20,7,0%-ы орыстардың, 1,5%-өзбектердің, 1,2%-украиндардың, 1,1%-ұйғырлардың, 1,0%-татарлардың, 0,7%-немістердің үлесіне келеді. Яғни, Республикада тұратын ұлттардың басым бөлігін қазақтар мен орыстар құрайды (89,7%), ал қалған 10,3% басқа ұлттар мен ұлыстардың үлесінде. Демек, елімізде туған балалардың көпшілігі қазақтардың үлесіне тиеселі. Мысалы, 2015 жылы республикамыз бойынша 397,6 мың бала өмірге келсе, онда оның 299,9 мыңы немесе 75,4%-ы қазақтардың, 44,3 мыңы немесе 11,1%-ы орыстардың үлесіне келген. Бұны республика халқының жалпы өсімі қазақтардың туу көрсеткішінің жоғары болу салдарынан туындаған жағдай деп түсінуіміз тиіс.

Соңғы жылдары республика бойынша үшінші және одан кейін кезектілігінде туылған балалардың саны мен оның үлесі де жылдан жылға өсуде. Мысалы, 2005 жылы өмірге келген балалардың 85,9 мыңы немесе 28,5%-ы үшінші және одан кейінгі туылған балалардың үлесіне келген болса, 2015 жылы бұл көрсеткіш 35,1%-ға жетті. Бұл көп балалы аналар санының, олардың үлесінің өсуінің белгісі.

Жалпы туу коэффициентін есептеу кезінде барлық халықтың орташа жылдық саны алынады және ол туу деңгейін жуық шамамен сипаттайды. Себебі, халықтың орташа жылдық санының құрамына бала көтермейтіндер, яғни еркектер мен жас балалар және егде жастағылар есепке алынады. Сондықтан демографиялық статистикада туу коэффициентін дұрыс есептеу үшін әйелдердің бала тууға қабілетті 15-49 жас аралығы алынады және осы жастағы әйелдердің орташа жылдық санын қолдану арқылы туудың жас коэффициенттерін және арнайы жиынтық, брутто, нетто коэффициенттерін қосымша есептейді. Оның есептелінген көрсеткіштері төменде берілген 3 кестеде келтірілген:

3 кесте

Туудың жас коэффициенттері

| Аналардың жас топтары | 1000 әйелге шаққандағы туғандар саны,%0 | | | | | | |
|-----------------------|---|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 2005 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
| 15-49 жастағылар | 64,7 | 80,7 | 80,4 | 79,9 | 84,5 | 85,9 | 87,2 |
| 15-19 | 26,7 | 31,3 | 31,0 | 28,2 | 33,6 | 31,3 | 30,8 |
| 20-24 | 140,2 | 158,2 | 156,1 | 146,6 | 156,1 | 157,8 | 160,8 |
| 25-29 | 133,2 | 160,5 | 157,0 | 155,6 | 157,1 | 158,3 | 159,4 |
| 30-34 | 87,1 | 112,0 | 110,0 | 111,5 | 108,1 | 112,4 | 115,8 |
| 35-39 | 45,9 | 60,7 | 60,5 | 62,5 | 61,0 | 63,7 | 66,7 |
| 40-44 | 10,2 | 14,9 | 15,2 | 16,1 | 15,0 | 15,9 | 16,4 |
| 45-49 | 0,5 | 0,7 | 0,7 | 0,8 | 0,8 | 0,9 | 0,9 |



| | | | | | | | |
|--|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Арнайы жиынтық коэффициенті | 2,35 | 2,59 | 2,61 | 2,62 | 2,64 | 2,69 | 2,73 |
| Брутто коэффициенті | 1,147 | 1,264 | 1,274 | 1,279 | 1,288 | 1,313 | 1,332 |
| Нетто коэффициенті | 1,141 | 1,219 | 1,232 | 1,238 | 1,242 | 1,267 | 1,281 |
| Ескерту: Авторлардың есептеуімен:[2,3,4] | | | | | | | |

Мұнда бала туудың арнайы жиынтық коэффициенті деп 15-49 жас аралығында бала тууға қабілетті әрбір әйелдің орта есеппен қанша бала туатындығын сипаттайтын көрсеткіш. Оны анықтау үшін әрбір жастық топтағы (15-19, 20-24, т.с.) әйелдердің туу коэффициенттерін 5-ке көбейтіп, шыққан сандық мәндерінің қосындысын 1000-ға бөлеміз немесе мына формула арқылы есептейміз:

$$K_{T.Ж.} = \sum_{15}^{49} K_{Tx+y} \cdot 5 \cdot 1000,$$

мұнда: K_{Tx+y} – әр жастық топтағы туу коэффициенті;

5- топтық деңгей аралығының айырмасы.

Республика бойынша 2015 жылы бұл көрсеткіш орта есеппен бір анаға шаққанда 2,73 баладан келді, соның ішінде қалада 2,13, ауылда 2,94. Демек, бала тууға қабілетті 15-49 жас аралығындағы әрбір әйел өмірге орта есеппен үш баладан алып келген деген ұғымды білдіреді. Егер осы көрсеткішті 2005 жылдың көрсеткішімен салыстыратын болсақ, онда оның 0,38 пунктке немесе 16,2%-ға өсімін көруге болады.

Осы есептелінген туудың жиынтық коэффициентін (2,73) туғандар арасындағы қыздардың үлесіне (48,8%) көбейтетін болсақ, онда қазіргі кездегі туу деңгейі сақталғанда бала тууға қабілетті 15-49 жас аралығындағы әрбір әйелдің ғұмыр бойына туатын қыз балаларының орташа саны шығады немесе оны халықтың ұдайы өсіп-өнуінің брутто-коэффициенті деп атайды және оны мына формула бойынша есептейді:

$$K_{T.δ} = K_{T.Ж.} \cdot δ, \text{ мұнда:}$$

$K_{T.δ}$ – туудың брутто коэффициенті;

$K_{T.Ж.}$ – туудың жиынтық коэффициенті;

$δ$ – туған балалар арасындағы қыздардың үлесі (48,8%).

Халықтың ұдайы өсіп-өнуінің нетто-коэффициенті деп жасына қарай туу мен өлімнің осы кездегі деңгейінде анасының оларды туғандағы жасына дейін өмір сүрген бір әйелдің ғұмыр бойына туған қыз балаларының орташа санын айтады және оны есептеу үшін мына формуланы қолданады:

$$K_{T.H} = δ \sum_{15}^{49} K_{Tx+y} \cdot L_x \rightarrow \text{немесе} \rightarrow K_{T.H} = K_{T.δ} \cdot L_x,$$

мұнда: $K_{T.H}$ – туудың нетто-коэффициенті;

$δ$ – туған балалар арасындағы қыздардың үлесі;

K_{Tx+y} – әр жастық топтағы туу коэффициенті;

L_x – өлім кестесі бойынша өмір сүруші әйелдердің саны;

$K_{T.δ}$ – туудың брутто-коэффициенті.



Қорытынды. Жоғарыда келтірілген формулалар арқылы бала туудың арнайы жиынтық коэффициентін, брутто және нетто коэффициенттерін есептеуге, туу көрсеткіштеріне талдау жасауға толықтай қолдануға мүмкіншілік туындайды.

Қолданылған әдебиет:

- 1 Ы.Ә.Әміреев. «Статистика». Оқулық. - Алматы: «Экономика», 2015. - 572 б.
- 2 «Қазақстан 2010 жылы» / Статистикалық жылнамалығы / қазақ және орыс тілдерінде / - Астана, 2011. - 480 бет
- 3 «Қазақстан 2014 жылы» / Статистикалық жылнамалығы / қазақ және орыс тілдерінде / - Астана, 2015. - 485 бет
- 4 Қазақстанның демографиялық жылнамалығы / Статистикалық жинақ / қазақ және орыс тілдерінде / - Астана, 2015. - 195 бет

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РОЖДАЕМОСТИ НАСЕЛЕНИЯ КАЗАХСТАНА

Ы.Амиреев^{*1}, А. Дауренбеков²

¹Университет НАРХОЗ, г. Алматы, Казахстан

²Алматинская академия экономики и статистики, г. Алматы, Казахстан

e-mail: yzgarbek@mail.ru

Резюме. В предлагаемой статье рассмотрены в республиканском масштабе показатели рождаемости населения Казахстана за 2005-2015 гг. Их изменения представлены самостоятельно по городским и сельским поселениям через абсолютные и относительные величины. Наряду с этим дана характеристика специальных коэффициентов рождаемости женщин в возрасте 15-49 лет, очередности рождения детей и другим показателям.

Ключевые слова: коэффициенты рождаемости, коэффициенты смертности, специальные коэффициенты рождаемости, брутто-нетто коэффициенты.

STATISTICAL ANALYSIS OF THE FERTILITY OF THE POPULATION OF KAZAKHSTAN

Y. Amireev^{*1}, A. Daurenbekov²

¹NARHOZ University, Almaty, Kazakhstan

²Almaty Academy of economy and statistics, Almaty, Kazakhstan

e-mail: yzgarbek@mail.ru

Summary. The article discusses the nationwide birth rate of the population of Kazakhstan for 2005-2015. Their changes are presented independently for urban and rural settlements using absolute and relative values. Provides specific fertility rates of women aged 15-49 years and others.

Key words: fertility rates, mortality rates, special factors of birth rate, gross-net ratios.



МРНТИ 06.35.31
УДК 311.216; 336.717.6

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНФОРМАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ПРИ ПРИНЯТИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

А.А. Корженгулова¹

¹ Университет Туран-Астана, г. Астана, Республика Казахстан
e-mail: asiya_akanovna@mail.ru

Аннотация. В работе раскрыта оценка эффективности информационного моделирования при принятии управленческих решений. Информационные системы являются собой основу информационной поддержки автоматизации процессов, связанных с процессом принятия решений в сфере управления.

На качество управленческой работы положительно влияет наличие современных технологий и программного обеспечения, средств коммуникации и офисного оборудования. Однако, следует особо подчеркнуть, что количество средств, которые предполагается вложить в автоматизацию, не должно превышать возможный доход от внедрения этой системы. Проанализирован механизм систем автоматизации управленческих решений на практике.

Проведён краткий обзор нескольких подобных специализированных программ, которые направлены на проведение разных видов аналитических процедур.

Ключевые слова: Оценка, информационное моделирование, управленческие решения, программное обеспечение

Введение. Чтобы экономические службы предприятия отвечали всем, предъявляемым к ним требованиям, недостаточно только знать какие есть методы учёта, необходимо также быть в курсе того, какие новшества отражены в казахстанских законах и каким образом их лучше всего применять. Нужно организовать работу служб таким образом, чтобы они функционировали максимально эффективно. В этом случае главной задачей управление будет выступать создание правил работы исполнителей, эти правила и будут руководить действиями сотрудников в процессе подготовки управленческих решений в условиях той или иной компании.

Принимая во внимание быстрое развитие компьютерной техники и автоматизации процессов производства, нам представляется многообещающей идея автоматизации системы постро-

ние правил работы исполнителей, как в условиях отдельных управленческих процедур, так и предприятия в целом.

Современные компьютерные технологии имеют ряд неоспоримых преимуществ, среди них:

- скорость работы;
- высокое качество выполненной работы;
- большой объём памяти и, следовательно, большой объём выполняемых работ;
- конфиденциальность, безопасность данных;
- оптимальное распределение функций между оператором и машиной.

Среди предпосылок к автоматизации процессов принятия решений следует выделить:

- увеличение удельного веса наукоемких отраслей;

- повышения уровня общей интел­лектуализации общества посредством открытого доступа к базам знаний;

- широкое распространение элек­тронной почты и других электронных систем связи с целью быстрого обмена информацией и т.д.;

- повышение общего уровня обра­зованности общества, которое проис­ходит за счёт индивидуализированной организации обучения и расширения возможностей для самообразования и т.д.;

- изменения в характере и содер­жании труда (повышение значимости творческой составляющей, увеличение удельного веса высококвалифициро­ванной работы) [1].

Также на качество управленческой работы положительно влияет наличие современных технологий и программ­ного обеспечения, средств коммуни­кации и офисного оборудования. Од­

нако, следует особо подчеркнуть, что количество средств, которые предпо­лагается вложить в автоматизацию, не должно превышать возможный доход от внедрения этой системы.

Методы. Выделяют три системы автоматизации:

- информационная, то есть ответ­ственная за обеспечение нужными зна­ниями;

- модельная, которая содержит аналитические данные по связям эле­ментов модели и по связям самой мо­дели с действительностью;

- экспертная, которая даёт инфор­мацию, необходимую для выведения дедуктивного вывода и экспертного анализа, результаты которого необхо­димы для оптимальных вариантов ре­шения управленческих задач.

Общая система автоматизации при принятии управленческих решений [1] отображена на рисунке 1.

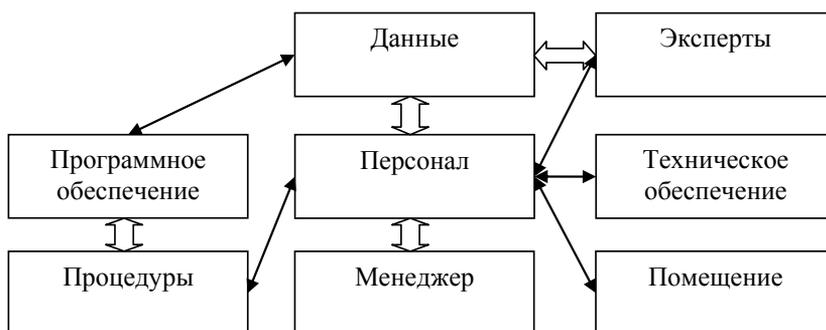


Рисунок 1 - Общая структура системы автоматизации управленческих реше­ний

Из приведённой информации можно заключить, что автоматизация (в нашем случае автоматизация принятия управленческого решения) - это комплексный процесс, в котором задействованы как людские, так и материальные ресурсы, программное обеспечение, наряду с техническим, а также методы и процедуры поиска, передачи данных.

Информационные системы яв­ляют собой основу информационной

поддержки автоматизации процессов, связанных с процессом принятия ре­шений в сфере управления.

Кратко рассмотрим, что собой представляет информационная система (ИС). ИС - это систематизированный набор процедур, среди которых сбор и переработка данных, необходимых для информационной поддержки планирования и принятия решений, контроля и координации. В ИС есть входная информация (инструкции и



т.д.) и исходная (расчёты, отчёты и т.п.), наряду с этим в ИС может быть предусмотрен механизм обратной связи и/или операции, с помощью которой осуществляется контроль.

Самые главные функции управленческой ИС - это сбор, накопление, хранение, поиск и передача информации, которая необходима в процессе принятия управленческих решений.

Мы можем назвать следующие назначения ИС:

1. Хранение и обработка экономической информации (задача - свободная выдача данной информации);

2. автоматизация работ в офисе (электронная почта, картотеки, машинная графика и т.п.);

3. моделирование действий сотрудников в сфере принятия управленческих решений (эту задачу помогают решать методы искусственного интеллекта).

ИС управления является совокупностью средств, которые используются для формирования, последующей обработки и использования данных, незаменимых при принятии управленческих решений. Среди базовых компонентов ИС можно назвать:

- техника - устройства, позволяющие получать и обрабатывать информацию;

- программы, с помощью которых техническое обеспечение обрабатывает данные;

- базы данных - систематизированная определённым образом совокупность данных, сохраняемая для нужд пользователей;

- сеть - взаимосвязанная система, которая позволяет осуществлять оптимальное использование ресурсов разных компьютеров, к ней подключенных;

- процедуры, или набор инструкций, которые регулируют то, как необходимо комбинировать использование вышеперечисленных компонентов,

чтобы правильно обрабатывать информацию и получать нужные выходы;

- специалисты, то есть те люди, которые работают с ИС.

Программное обеспечение (ПО, software) представляет собой набор программ, процедур и документов, наряду с повседневными операциями компьютерной системы, которые помогают выполнять самые различные операции с помощью технических средств. Ключевыми классами программ являются системный и специальный (прикладной). Пакеты прикладных программ позволяют компании осуществлять автоматизированное управление и организовывать доступ к необходимым данным для всех заинтересованных лиц.

Пакеты прикладных программ представляют собой набор взаимосвязанных приложений, которые используются для проведения типовых расчётов в формализованных на достаточном уровне областях знаний (моделирование, анализ данных, исследование проблемы, оформление результатов).

Все пакеты прикладного программного обеспечения должны соответствовать ряду общих требований, среди которых:

- простота и доступность при освоении и использовании;

- достаточное соответствие повышенным требованиям к вводу, преобразованию и хранению информации;

- большой набор средств для создания графических изображений данных и результатов, полученных после их обработки;

- обеспечить возможность включать в отчёт графику и таблицы;

- широкий выбор методов анализа информации;

- точность.

Стандартная информационная модель, которая отражает систему действий, направленных на подготовку

и создание новых документов, представляет собой основу управленческой процедуры. Именно эта модель должна стать предметной областью, которую реализует создаваемый программный пакет, так как она - это необходимое и достаточное условие, которое незаменимо для решения соответствующих задач с помощью компьютера. В данном случае предметная область - это совокупность объектов и процессов, между которыми существует определённая взаимосвязь.

Вышеописанную модель целесообразнее всего автоматизировать, поскольку она является основой подготовки решений в сфере управления,

определяя ответственных за разные этапы этого процесса лиц.

Мы можем выделить три этапа автоматизации данной задачи, эти этапы актуальны и для технологии автоматизации в целом:

- создание инфологической модели необходимой предметной области;
- выбор программы;
- тестирование программы;
- внедрение на предприятии.

Первый этап - инфологическая модель. Это представление предметной области графическими средствами, где отображены информационные и логические связи (рисунок 1).

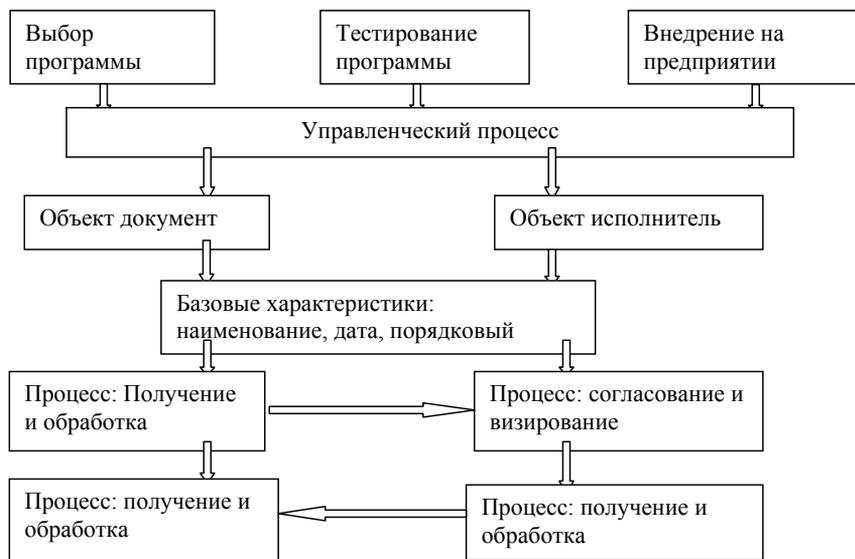


Рисунок 2 – Информационная модель процесса подготовки управленческого решения (Примечание: составлен автором)

Объекты, которые представлены на схеме 1, имеют ряд характеристик. Документ обладает следующими базовыми характеристиками: наименование, дата, порядковый номер, код.

Если следовать положениям информационной модели Дейтча, что документы, которые используются в управленческом процессе имеют следующие признаки:

- входной документ. Это первичный документ, на его основе и происходит подготовка нового документа;

- документ, извлекаемый из архива, он является справочным и хранит нормативную информацию. Следует подчеркнуть, что гороря здесь об архиве мы не имеем в виду только архивные помещения, но и все места, где можно хранить подобную информацию, по-



этому это может быть также либо ящик стола, либо электронная база данных;

- документ, который отправляется в архив на хранение;

- новый документ, который формируется на основе как первичных, так и извлечённых из архивов документов и отражает принятое решение в сфере управления.

Табельный номер и ФИО сотрудника используются при выборе из свойств объекта «исполнитель».

Второй этап - выбор ПО, которое удовлетворяет требованиям и нуждам управления.

Некоторые действия занимают довольно много времени, например: маржинальный анализ, его проведение и построение на основе его результатов проектов управленческих решений, которые направлены на изменения ценовой политики предприятия, его ассортиментной программы, решений о принятии или непринятии дополнительных заказов по более низким ценам, исследование показателей точки безубыточности и запаса финансовой стабильности, расчёт вариативности деятельности предприятия. Более того, в настоящее время, в структуре многих казахстанских предприятий просто не включается человек, который бы подготавливал всю эту информацию и снабжал ею управляющих сотрудников для принятия ими необходимых управленческих решений.

Отсутствие ресурсов, как временных, так и кадровых, наряду с проблемой недостаточно полного информационного обмена между подразделениями - все эти трудности могут быть разрешены с помощью внедрения автоматизированной системы управления, то есть такого программного обеспечения, которое предназначено для сбора и обработки информации, необходимой для принятия управленческих решений.

На сегодняшний день существует огромный выбор разнообразных программных продуктов, которые обладают целым спектром возможностей в сфере обеспечения процесса принятия управленческих решений необходимой для этого информацией. Существуют универсальные ИС, которые охватывают все стадии управленческого процесса, в них включен также модуль, позволяющий проводить маржинальный анализ. В качестве примера таких программных комплексов (на базе ERP- систем) мы можем привести BS Integrator фирмы «Бизнес-Сервис» г. Киев, Microsoft Ахарта фирмы Microsoft, КИС «Галактика» корпорации «Галактика» г. Санкт-Петербург. Эти комплексы программного обеспечения имеют своей целью автоматизацию всей финансовой и хозяйственной деятельности предприятий среднего и крупного бизнеса.

Результаты и обсуждение. Проведём краткий обзор нескольких подобных специализированных программ, которые направлены на проведение разных видов аналитических процедур. В качестве преимуществ данных программ мы можем назвать простоту использования и обучения работе с ними, а также их небольшую стоимости и незначительную затратность при внедрении, что делает их доступным инструментом также для предприятий малого бизнеса и для индивидуальных предпринимателей.

1. Конфигурация «Финансовое планирование» системы «1С:Предприятие 7.7», разработчик фирма «1С», г. Москва при участии консультационно-внедренческой фирмы «Инталев», г. Санкт-Петербург.

Данная конфигурация предназначена не только для профессиональных финансистов, но и для управленцев, которые могут и не иметь специального экономического образования. Она



предназначена для анализа и планирования финансовых потоков и структуры средств предприятия.

2. Система бюджетирования «БЮДЖЕТ», разработчик ООО «Константа», г. Санкт-Петербург.

Эта программа имеет целью планирование и анализ функционирования предприятия и его подразделений, осуществляется это на основе фактических и плановых показателей, разработки оптимального плана по распределению ресурсов предприятия для выполнения поставленных задач и достижения определённых целей. Программа «Бюджет» помогает построить прогноз относительно будущего состояния предприятия, осуществить сравнительный анализ результатов, запланированных и фактически полученных, выяснить причину выявленных отклонений, что необходимо для коррекции деятельности компании в случае необходимости.

3. «PROJECT EXPERT», разработчик компания «Эксперт Системс», г. Москва, - программ, которая используется для подготовки бизнес-плана и анализа инвестиционных проектов.

Данная программа позволяет нам смоделировать ряд вариантов достижения поставленных целей по развитию предприятия и выбрать оптимальных, исходя их прогнозов. Также мы можем с помощью этой программы произвести оценку прочности предприятия, которая рассчитывается как производная риска изменения важных показателей, которые влияют на ход реализации наших проектов. Также эта программа помогает в оценке того влияния, которое выполнение бизнес-плана окажет на эффективность функционирования компании; в расчёте сроков окупаемости проекта; в прогнозировании общих показателей эффективности для инвестиционного проекта, который получает финансирование из общего бюджета.

Ниже мы проанализируем возможности применения конфигурации «Финансовое планирование» системы «1С: Предприятие 7.7» в целях сбора и обработки данных, необходимых для принятия управленческих решений.

Данная конфигурация делает возможным создание нескольких планово-учётных вариантов на один и тот же период времени. Таким образом, у нас появляется возможность распланировать несколько вариантов развития событий (сценариев) и сравнить их, после этого проанализировать фактические результаты деятельности предприятия, проанализировать возникшие отклонения от плана и осуществить необходимую коррекцию. Один период времени мы можем описать с помощью целого ряда вариантов планов, которые между собой могут отличаться продолжительностью и детализацией (допустим, от года или месяца, до дня). К примеру, на начало года создаётся стратегический годовой план по финансам, который разбивается по месяцам, к началу каждого месяца создаётся оперативный план по декадам месяца, а в течении месяца создаётся платёжный календарь уже по дням.

В данной конфигурации предусмотрен механизм, который позволяет выявить коэффициентную взаимозависимость значений оборотов по разным статьям в структуре деятельности предприятия, что делает возможным:

- разделение затрат на постоянные и переменные (то есть зависящие и независящие от объёма реализации продуктов или услуг), определение точки безубыточности и зависимости финансового результата от размера выручки;

- автоматизированное формирование оборотов по связанным бюджетам (допустим, построить бюджет движения денег на основе бюджетов доходов и расходов).

Распределение пользователем оборотов финансово-хозяйственной



деятельности предприятия по разделам листа прибылей и убытков позволяют планировать рентабельность и безубыточность предприятия, в разрезе подразделений и проектов.

С целью облегчения процесса проведения план-фактного анализа исполнения бюджета в рассматриваемой конфигурации предусмотрен процесс обработки загрузки данных, который делает возможным получать данные из разных финансово-учётных систем автоматически, эти данные должны быть оформлены в стандартном текстовом формате обмена данных, которые являются типовыми для всех конфигураций фирмы «1С». При поставке конфигурации предусмотрено включение в неё механизмов связи для обмена данными с другими системами «1С», что позволяет получать информацию, выбранную и сгруппированную по правилам управленческого и финансового учёта. Настроив правила выбора данных на импорт, сотрудник должен установить полное соответствие между статьями управленческого и финансового учёта в рамках конфигурации «Финансовое планирование» и оборотами нужной ему учётной системы (это может быть, к примеру, корреспонденция счетов).

Конфигурация «Финансовое планирование» системы 1С: Предприятие дает возможность получать отчет о маргинальном доходе на единицу про-

дукции каждого вида и по каждому клиенту, а также принимать решения об изменении ассортиментной и ценовой политике на основе информации отчета о маргинальном доходе.

Таким образом, данная система является оптимальной для рекомендации ее к использованию лица, принимающими решения производственных предприятий

Представим технико-экономическое обоснование внедрения рекомендованной конфигурации в практику управленческой деятельности предприятия Казахстана. Область применения разрабатываемого программного продукта – планово-экономический отдел предприятия.

Приведем расчет затрат на основную заработную плату сотрудника планово-экономического отдела, который собирает, анализирует и подготавливает руководству информацию для принятия управленческих решений (таблица 1).

Рассчитаем амортизационные отчисления на нематериальный актив (программное обеспечение). Амортизация начисляется при готовности нематериальных активов к использованию по назначению методом равномерного (прямолинейного) списания на основании первоначальной стоимости и рассчитанной нормы амортизации, исходя из срока полезной службы.

Таблица 1

Затраты на основную заработную плату сотрудника

| Оклад в месяц, тенге | Стоимость одного рабочего дня, тенге | Трудоемкость производимых действий по сбору информации, дни | | Сумма, тенге |
|--|--------------------------------------|---|----|--------------|
| 60000 | 2857,1 | Автоматизированный труд | 5 | 14 286 |
| | | Ручной труд | 19 | 54 285 |
| Примечание - составлено и рассчитано автором | | | | |



Стоимость программного обеспечения 50000 тенге, срок полезного действия установлен равный 5 лет (60 месяцев). При этом ежемесячная сумма износа составит 833 тенге (50000:60мес).

Определим затраты на электроэнергию, потребляемую компьютером. Средний компьютер потребляет в час 0,9 кВт, что при 8-ми часовом рабочем дне и 5-дневном рабочем процессе по сбору информации для управленче-

ского решения в месяц равно 36 кВт. В 2014 году стоимость электроэнергии в Караганде составляет 6,9 тенге за кВт/ч. Таким образом, стоимость электроэнергии для компьютера, занимаемого сотрудником планово-экономического отдела составляет:

$$Зэ = 36 * 6,9 = 284,4 \text{ тенге.}$$

Расчет эксплуатационных затрат для проекта и ручного учета по статьям представлен в таблице 2.

Таблица 2

Расчет эксплуатационных затрат для проекта и аналога

| Статьи затрат | Автоматизированный труд | Ручной труд |
|--|-------------------------|-------------|
| Заработная плата | 14 286 | 54 285 |
| Отчисления от оплаты труда, социальный налог | 1 572 | 5 971 |
| Амортизационные отчисления | 833 | 0 |
| Затраты на электроэнергию | 285 | 0 |
| Итого | 16 976 | 60 256 |

П р и м е ч а н и е - составлено и рассчитано автором

Таким образом, эксплуатационные затраты составят:

Для проекта $Z_{тек} = 16\,976$ тенге.

Для ручного труда $Z_{тек} = 60\,256$ тенге.

Если прибавить к эксплуатационным затратам стоимость самого программного продукта 50 000 тенге, то полученная стоимость автоматизации 66 796 тенге немногим больше эксплуатационных затрат на ручной труд в размере 60 256 тенге. Срок окупаемости проекта составит чуть более месяца.

Заключение. Проведенные расчеты показывают, что внедрение разработанной информационной системы документооборота бухгалтерской управленческой отчетности имеет экономическую выгоду для предприятия и решение принято правильно.

Таким образом, рекомендуемая к внедрению на предприятиях Казахстана конфигурация «Финансовое планирование» позволит оперативно вводить информацию об изменениях переменных затрат, постоянных затрат, что позволит сократить время расчета маржинального дохода, точки безубыточности и своевременно менять ассортиментную, ценовую политики предприятия, принимать решения о принятии дополнительного заказа или снимать с производства нерентабельную продукцию, а также оперировать скидками для клиентов.

Применение автоматизированной системы управления затратами будет способствовать повышению эффективности и скорости принятия управленческих решений на предприятиях, что увеличит деловую активность предприятия.



Список литературы:

- 1 Тайгашинова К.Т. Управленческий учет: Учебное пособие. Изд.2-е. – Алматы: ТОО Издательство Лем, 2010. – 350с.
- 2 FASB, Accounting Standards: Statement of Financial Accounting Concepts 1-6. McGraw-Hill Book Company, New York, N.Y., 1986.
- 3 Друри К. Введение в управленческий и производственный учет. Пер. с англ. (под ред. Мабалиной С.А.) – М.: Аудит, Юнити, 1994г.
- 4 Энтони Р., Рис Дж. Учет: ситуации и примеры: Пер. с англ. / Под ред. И с предисловием А.М.Петрачкова. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 560с.
- 5 Кравченко Т.К. Экспертные оценки в процессе принятия решений. – М.: Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук, 2010. - 506с.

ТИІМДІЛІКТІ БАҚЫЛАУ БАСҚАРУ ШЕШІМДЕРІН ҚАБЫЛДАУ КЕЗІНДЕ АҚПАРАТТЫҚ МОДЕЛЬДЕУ

А.А. Корженгулова¹

*¹Тұран-Астана Университеті, Астана қ., Қазақстан Республикасы
e-mail: asiya_akanovna@mail.ru*

Түйін. Осы мақалада басқару шешімдерін қабылдаған кезде ақпараттық модельдеуді пайдалану тиімділігін бақылау қарастырылған. Ақпараттық жүйелер басқару саласында шешім қабылдаумен байланысты автоматтандыру үдерістердің ақпараттық қолдау көрсетудің негізі болып табылады. Басқару қызметінің сапасына қазіргі заманғы технологиялардың және бағдарламалық жасақтамалардың, коммуникациялық құралдардың және офистік жабдықтардың бар болуы жағымды әсерін тигізеді. Алайда, автоматтандыруға арналған қаражаттың мөлшері сол жүйені енгізу ықтимал табыстан артып кетпеуі керек. Іс жүзінде басқару шешімдерін автоматтандыру жүйелерінің тетігінің талдауы жасалған.

Әртүрлі аналитикалық үдерістерді жүргізуге бағытталған бірнеше мамандырылған бағдарламаларға қысқа шолу жасалған.

Түйін сөздер: бақылау, ақпараттық модельдеу, басқару шешімдері, бағдарламалық қамтамасыздандыру.

FICIENCY EVALUATION OF INFORMATION MODELLING IN CASE OF ACCEPTANCE OF MANAGEMENT DECISIONS

А.А. Korzhengulova¹

*¹Turan-Astana University, Astana., Republic of Kazakhstan
e-mail: asiya_akanovna@mail.ru*

Summary. The efficiency evaluation of the informative modeling in managing decision-making is released in this paper. The information systems are the base of informative support of automatization processes, which are related with the decision making process in managing area.

The quality of managerial work is depend on availability of modern technologies and software, communication facilities and office equipment. But it should be mentioned that the amount of resources which are assumed to input in to the automatization, should not exceed probable profit from the implementation of this system. The mechanism of the automatization process of the managing decisions systems was analyzed on practice.

In paper will be made short review of several specialized softwares, which are directed on holding of different types of analytical procedures.

Keywords: evaluation, informative modeling, managing decision-making, software



ИНФОРМАТИКА И ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ

МРНТИ 20.01.45
УДК 004

ИНФОРМАТИКА ПӘНІНЕН ЖАППАЙ АШЫҚ ОНЛАЙН КУРСЫН ДАЙЫНДАУДЫҢ ӘДІСТЕМЕЛІК МӘСЕЛЕЛЕРІ

*Б.Бөрібаев^{*1}, Е. Шоқанқызы², Б.Ж.Тұрарбек³*

¹ Алматы экономика және статистика академиясы, Алматы қ., Қазақстан
e-mail: baxit@mail.ru

^{2,3} Әл-Фараби ат. Қазақ ұлттық университеті, Алматы қ., Қазақстан

Аңдатпа. Мақалада білім берудің жаңа әдістерінің бірі қашықтықтан оқыту әдісі және білім беру процесіне жаппай ашық онлайн курсын пайдалану теориясы мен тәжірибесі қарастырылады. Сонымен қатар мақалада осы технологияның теориялық және практикалық аспектілері көрсетіледі. Алғашқы отандық онлайн-білім беру платформасын құру бастамасын жүзеге асыру жолында жоғары оқу орындарының орны және осы бағытта жасалған жұмыстар туралы мәліметтер берілген.

Түйін сөздер: жаппай ашық онлайн курсы, электрондық оқыту, қашықтықтан оқыту, білім беру процесі.

Кіріспе. Қазіргі таңда ақпараттық-коммуникациялық технологиялар біздің елімізде жоғарғы қарқынмен дамып келеді. Білім беруде жаңа технологиялық әдістермен қатар жаңа ақпараттық технологияларды да қолданудың мүмкіндігі жасалып отыр. Білім беру үрдісін ақпараттандыру жаңа инновациялық технологияларды пайдалану арқылы дамыта оқыту, дара тұлғаны бағыттап оқыту мақсаттарын жүзеге асыра отырып, оқу-тәрбие үрдісінің барлық деңгейлерінің тиімділігі мен сапасын жоғарылатуды көздейді. Әлемдегі заманауи білім беру жүйесінің жетекші тенденцияларының бірі әр адам үшін білім алудың қол жетерлік жағдайларын қалыптастыру болып табылады. Біздің Мемлекет басшымыз өз Жолдауларында [1] әрқашан бәсекеге қабілетті ұлттың деңгейі оның білімімен анықталады деп баса айтып келеді. Оқыту процесінде қолданылатын жаңа әдістердің бірі

қашықтықтан оқыту әдісі болып саналады.

Енді қашықтықтан оқыту модельдерін қарастырайық [2-3]:

Бірінші модель экстернат түрінде оқыту. Қандайда бір себеппен күндізгі оқу орнында оқи алмайтын оқушылар мен студенттерге арналған, мектептің және жоғарғы оқу орындарының (емтихандық) талабына ыңғайластырылған оқыту.

Екінші модель бір университет базасында оқыту. Тұрақты түрде оқытылмайтын, оқу орынан қашықта орналасқан, сырттай (ашық форма) немесе алыстан оқытатын, яғни компьютерлік ақпараттық-телекоммуникациялық технологияны қамтыған, студенттерге арналған бүтіндей толық оқу жүйесі. Мұндай бағдарламалар әртүрлі білім аттестаттарын алу үшін пайдаланылады.

Үшінші модель бірнеше оқу орындарының бірігіп жұмыс істеуіне



негізделген оқыту. Жетекші пәндерді (елдің немесе шет елдің кез-келеген аумағында) оқытуда бірнеше оқу орынның, сырттай қашықтықтан оқытудың бағдарламасын бірігіп дайындауына негізделген. Қашықтықтан оқытудың бағдарламасын дайындағанда осылай бірігіп қызмет ету, оның сапасын арттырады және біршама арзандатады. Бағдарламаның келешек мақсаты достас елдердің кез-келген азаматына, өз елінен немесе үйінен алысқа ұзамай-ақ, осы елдердегі колледждер мен университеттер базасында кез-келген білім түрін алуына мүмкіндік беру.

Төртінші модель студенттер мен оқушылар әр бағытта білім алатын, ашық немесе қашықтықтан оқытуға арнайы құрылған, тәуелсіз білім беру мекемесі. Олар мультимедиялық курстар жасауға маманданады. Оқу ақысы студенттер жұмыс істейтін ұйымдар мен фирмалар арқылы төленеді.

Бесінші модель тәуелсіз оқыту жүйесі арқылы оқыту. Бұған ұқсас жүйелерде оқыту ісі толығымен теледидардағы бейнежазу немесе радиобағдарлама, сонымен қатар баспа құралдары арқылы жүргізіледі.

Әдістеме. Қашықтықтан оқытудың модельдерінің бірі жаппай ашық онлайн курстары (ЖАОК) соңғы кезде қарқынды түрде дамытылып келеді. Ашық онлайн-платформа жобасы ҚР-ның 2011-2020 жылдарға арналған білім беруді дамыту мемлекеттік бағдарламасын және e-learning электрондық білім беру жүйесін енгізуді жүзеге асыруға бағытталған. Ол апробациядан сәтті өтіп, бүгінгі таңда тұтынушыларға қазақстандық университеттердің сапалы онлайн-курстарын ұсынуда. ЖАОК курстары студенттер мен қызығушылық танытушылар үшін қосымша кәсіби құзырет алудың маңызды қайнар көзі және ол IT-технологиялар арқылы білім беру қызметінің спектрін арттырады.

Қазіргі таңда қазақстандық білім беру жаңа инновациялық мүмкіндіктерді иеленуде. Жоғары білім беру саласы сарапшылары ЖАОК-ты 2028 жылға дейінгі білім беруді дамытудың 30 перспективалық бағытының айрықша жолы деп атап көрсетті.

Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ-да ЖАОК даярлау мен енгізу бойынша бірсыпыра жұмыстар атқарылуда [4]. Алғашқы отандық онлайн-білім беру платформасын құру бастамасын жүзеге асыру үшін Мемлекеттік индустриалды инновациялық даму бағдарламасы-2 (ГПИИР-2) бойынша мамандарды даярлап жатқан университеттермен қоса Қазақстанның 12 жетекші жоғары оқу орны қосылды. Open EdX (Гарвард университеті), Coursera (Стэнфорд университеті) білім беру платформасында және де осындай ашық курстар байқаудан өткізілді [5-7]. Қазақстан жоғары мектебінің Ұлттық ғылым академиясы мен Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ еліміздің жоғарғы оқу орындары үшін ЖАОК бойынша серверді басқаруда технологиялық және әдістемелік жағынан қолдау көрсетіп, біліктілік курстарын әзірлеп, оларды өткізетін болып отыр.

Бұл жүйені оқыту процесіне ендірудің арқасында отандық университеттердің халықаралық рейтингтердегі позицияларын жақсартуға мүмкіндік аламыз, сонымен қатар білім нарығындағы бәсекеге қабілеттіліктерін арттырады.

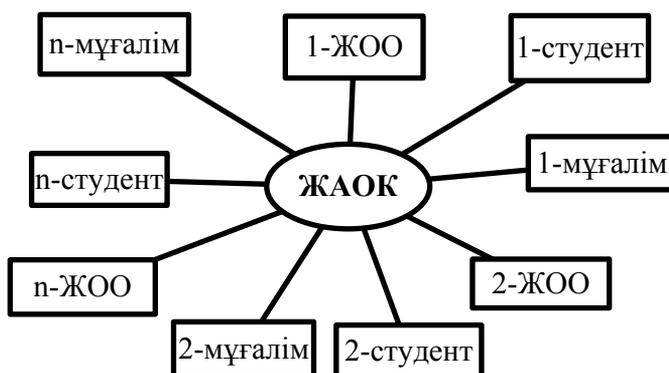
ЖАОК электрондық оқыту технологиялары қолданылатын, жаппай интерактивті түрде қатысуға және Интернет арқылы ашық қол жеткізуге болатын оқыту курсы. Оның атауы төрт жекелеген терминдерден құралады [8]:

- massive (жаппай) курстың бұл типін жүргізу үшін қатысушылардың көп саны қажет;
- open (ашық) тегін курс, бұған кез-келген адам қосыла алады, сондай-ақ курста ашық бағдарламамен

қамтамасыз ету және тегін әлеуметтік сервистер қолданылады;

- online курс материалдары мен біріккен жұмыс нәтижелері интернетте барлық қатысушылар үшін ашық қол жетімді екендігін білдіреді;

- course (курс) мұның сәйкесті құрылымы, жұмыс жасау ережесі және ортақ мақсаттары бар екендігін білдіреді.



1-сурет ЖАОК арқылы қашықтан оқытуды жүзеге асыру

ЖАОК жүйесі арқылы оқыту (1сурет) «классикалық» қашықтан оқыту жүйесіне қарағанда «интеграцияланған» (біріктірілген) қасиеті бар ортақ жүйе болып саналады. Бұл қасиеттің оқыту процесінің қатысушылары мен элементтеріне қатысты бірсыпыра артықшылықтары бар, олар [9]:

- Бірнеше ЖОО біріге отырып, ортақтастырылған бір білім порталын құрады;

- Мұндағы білім беру бағдарламасының мазмұнын жасауға осы ЖОО-лардың барлық мұғалімдері мен мамандары араласады;

- Бұл порталдан білім алуға көптеген талапкерлер қол жеткізе алады;

Осылай ұйымдастырылған білім беру мазмұнын контентін осы саланың таңдаулы мұғалімдері мен мамандары біріге отырып жасап шығарады.

ЖАОК-ты ұйымдастыру қағидалары [10]:

- Білім беру ұйымдарында оқыту курсының жоғары деңгейдегі сапасын қамтамасыз ету үшін (әзірлеу,

аккредиттеу, білімді бақылау және т.б.) халықаралық тәжірибе (Edx, Coursera, FutureLearn және басқа) негізінде білім алушылардың оқу нәтижелері мен құзыреттерінің сәйкестігін бағалау арқылы ЖАОК жүзеге асырылады.

- Білім беру ұйымдары онлайн-платформаға орналастырғанға дейін курстарды оқу-әдістемелік сараптау және апробациялау сапасы жүйесін қамтамасыз ететін ЖАОК ұйымдастырады.

- Онлайн-платформадағы бағалау рәсімдеріне қойылатын талаптар:

- 1) оқыту нәтижелерін бағалауға байланысты іс-шараларды өткізу кезінде тұлғаны сәйкестендіру. Ол үшін мынадай технологиялар қолданылады:

- пернетақтада мәтінді терудің бірегей үлгісі (символдарды теру жылдамдығын тексеретін бағдарлама, пернетақтадағы пернелерді басу, пернелер комбинациялары арасындағы кідіру (пернетақтадағы әріптерді іздеуге байланысты) уақыты, ритімдік теру);



- сертификаттау орталықтары (өту барысында тұлғаны сәйкестендіруді және іс-шараның өту жағдайын бақылауды қамтамасыз ететін ұйым ұсынатын жұмыс орындарында іс-шаралар өткізу);

- онлайн-прокторинг (камераларды және білім алушы жұмыс жасап отырған құрылғының экранын трансляциялау құралдарын пайдалана отырып, іс-шаралар барысында білім алушыларды қашықтықтан бақылау);

- биометриялық технология (тұлғаны сәйкестендірудің және іс-шараның өту жағдайларын бақылаудың автоматтандырылған құралдарын пайдалану);

2) курсты аяқтағаны туралы берілген сертификат негізінде білім алушылардың оқу жетістіктері туралы ақпаратқа қол жеткізіледі (білім алушының сертификатында не есептік жазбасының астында көрсетілген сілтеме бойынша).

- Барлық бақылау тапсырмалары мен қорытынды емтихандарды тапсырған онлайн-курстардағы тыңдаушыларға тиісті сертификаттар беріледі. Оларда сертификат берілген білім алушының жеке басын біркелкі сәйкестендіру қамтамасыз етіледі; оның жоғары оқу орнының онлайн-платформасымен қауымдастырылған Интернет желісінде, доменде орналасқан электронды нұсқасына сілтеме болады; сертификатта оқу нәтижелерін меңгеру деңгейі туралы (бағалау өлшем шарттары, оқу жоспары немесе басқа да деректер курс туралы ақпаратта немесе электронды нұсқасында жазылады) ақпарат қамтылады.

- ЖОО (кеңес) бекіткен тізбеге кіретін онлайн-курста оқу нәтижесін растайтын сертификат болған жағдайда, білім алушы оқыған пәнін ағымдағы немесе алдағы академиялық оқу кезеңіне жоспарланған жеке оқу жоспарына қосуға үміттенеді. ҚР-ның

ЖОО-лары әзірлеген ашық онлайн-курстарды меңгеру нәтижелерін сынау тәртібі мен шарттары, қайта сынақтан өтуге/ қайта аттестаттауға жіберілген ашық онлайн-курстар бойынша онлайн-платформаларда оқу нәтижелеріне қойылатын талаптар ЖОО-лар арасындағы білім алушылардың ішкі академиялық ұтқырлығы жөніндегі келісім шеңберінде іске асырылады.

- ЖАОК бойынша білім алушылардың оқу жұмысының еңбек сыйымдылығын айқындау мынадай негізде жүзеге асырылады:

1) онлайн-платформада білім алушының оқу жұмысының еңбек сыйымдылығын бағалау кезінде кредиттерді аударудың және жинақтаудың еуропалық жүйесі (ECTS The European Credit Transfer System) пайдаланылады;

2) онлайн-курстарды қайта есептеу кезінде берілген сертификатта көрсетілген кредиттер санын, сынақ бірліктерін немесе академиялық сағаттарды оларды білім алушының таңдаған ағымдағы немесе алдағы академиялық оқу кезеңіндегі мамандықтың оқу жоспарлары мен жеке оқу жоспарларына енгізілген оқу пәндерімен қатаң сәйкестікте қайта есепке алып жазылады;

3) аралас оқыту технологиясын іске асыру кезінде онлайн-курстар бойынша кредиттер санын қайта есептеу қашықтықтан оқыту технологиясын қолдана отырып, пәннің құрылымына бекітілген пропорционал арақатынасы шеңберінде жүзеге асырылады;

4) кредитті қайта есептеу ЖОО-ның оқу-әдістемелік комиссиясы айқындайды және ЖОО-ның корпоративті порталында (сайтында) ашық түрде жарияланады.

Жұмыс нәтижелері. Біз ұсынып отырған Информатика мен коммуникациялық технологияларды қамтитын курс өндірістегі жас жұмысшыларға, жасы ұлғайған



компьютерлік технологиялар | алмаған мамандарға арналып жазылған
саласынан жеткілікті түрде білім | жаппай ашық онлайн оқыту курсы
(2-сурет).

| | |
|----------|---|
| 1-модуль | <ul style="list-style-type: none">•1-ші лекция " Информатика және информация "•2-ші лекция " Есептеу жүйесінің архитектурасы "•3-ші лекция " Дербес компьютер құрылғылары " |
| 2-модуль | <ul style="list-style-type: none">•1-ші лекция " Ақпараттық құрылғылары"•2-ші лекция " Программалық жабдықтамалар "•3-ші лекция " Дербес компьютерлердің операциялық жүйелері " |
| 3-модуль | <ul style="list-style-type: none">•1-ші лекция " Windows операциялық жүйесі"•2-ші лекция " MS Word мәтіндік процессорына кіріспе"•3-ші лекция " MS Word мәтіндік процессорының құрылымы " |
| 4-модуль | <ul style="list-style-type: none">•1-ші лекция "MS Excel кестелік процессоры "•2-ші лекция " Excel электрондық кестесін пайдалану жолдары "•3-ші лекция " Сығылған мәліметтермен жұмыс істеу" |
| 5-модуль | <ul style="list-style-type: none">•1-ші лекция " Мәліметтер базасымен жұмыс істеу "•2-ші лекция " Компьютерлік желілер "•3-ші лекция " Жаһандық желілер" |

2-сурет Информатика пәнінің дәрістер құрылымы

Оның мақсаты курсты тыңдаушыларға информатика саласындағы білімді меңгерту және оның қырсырын үйрету. Информатика бойынша ақпараттардың өте көп екендігі белгілі, сондықтан жаппай ашық онлайн-курсын ұйымдастыруды оқу-әдістемелік материалдарымен қамтамасыз етуден, атап айтқанда оқу материалының мақсаты мен міндеттерін анықтаудан, оның тыңдаушыларының әртүрлі ерекшеліктері болатындығын ескеруден және тыңдаушылардың техникалық қамтамасыз етілу ерекшеліктері мен оқу материалдарының мақсатын ескеру арқылы әдістемені таңдаудан бастаған жөн. Информатика пәні бойынша жаппай ашық онлайнкурсын дайындау 2 кезеңге бөлінеді: дайындық кезеңі және құрастыру кезеңі. Дайындық кезеңінде негізгі материалдардың құрылымы жасалынады, модульдерге бөлінеді, мәтіндер өңделеді, курс бойынша видеодәрістер дайындалады. Ал дәрістің құрылымына келетін болсақ, курстың мазмұнын түсіндіретін 10-15 минуттық бейнелік көрініс фильміне бөлінген апталық дәрістердің

бағдарламасы болуы қажет. Алдыңғы қатарлы тәжірибелердің ұсынысы бойынша оқу процесінің ұзақтылығы 15 аптадан аспауы қажет, өйткені қатысушылар жалығып оқуды орта жолдан тастап кетеді. Сонымен қатар әр аптаның тапсырмасы болуы қажет, дәріс мәтіндері мен әдістемелік материалдар тыңдаушыларға қол жетімді болуы қажет.

Қорытынды. Сонымен курстың құрамында 15 дәріс (2-сурет), 15 практикалық сабақ және оншақты өзіндік жұмыстар бар. Соңында осы курс арқылы білімін жетілдіргендер барлық тақырыптарды қамтитын тесттер сұрақтарына жауап береді.

Жаппай ашық онлайн курстарындағы тағы бір проблема студенттердің жұмыстарын бағалау. Дәрістен кейін берілетін тапсырмаларды беретін уақытта алдымен қайта карап, онлайн курсына бейімдеп салуы қажет.

Жүздеген немесе одан да көп тапсырмаларды қолмен тексеру мүмкін емес, осы уақытта Coursera веб-сайты ұсынған тапсырмаларды өзі тексеретін



бағдарламалардың шаблондарын өз мақсаттарымызға сәйкес жетілдіруіміз қажет. Coursera білімді бағалаудың екі әдісі бар: тест не болмаса студенттердің бірін-бірі тексеруі. Қорыта айтсақ, біздің дайындап жатқан жаппай

ашық онлайнкурсымыз информатика пәнін оқытуда заманауи ақпараттық-коммуникациялық технологияларды пайдалану арқылы білім беру деңгейін көтеруге арналған.

Қолданылған әдебиет:

- 1 Мемлекет басшысы Н.Назарбаевтың Қазақстан халқына жолдауы. 2015 жылғы 30 қараша: <http://www.akorda.kz/kz/addresses/memleket-basshysynpazarbaevtyyn-kazakstan-halkyna-zholdauy-2015-zhylgy-30-karasha>.
- 2 Бөрібаев Б. Ақпараттық-педагогикалық технологиялар негізінде оқу процесін автоматтандыру // «Информатика негіздері», Республикалық екі айда бір шығатын ғылыми-әдістемелік журнал, №2, 2009. 14-17 б.
- 3 Ж.Садыбекова. «Оқу-тәрбие үрдісінде ақпараттық-коммуникациялық технологияны қолдану қажеттілігі» // Информатика негіздері, №4, 2008, 4-5 б.
- 4 С.Әлімжанов. ҚазҰУ үздіктер қатарында // «Айқын» газеті, №169 (3045) 11 қараша, 2016 ж.: www.aукyn.kz
- 5 Онлайн курстарын жасайтын ресми портал www.coursera.org
- 6 ЖАОК жасайтын Udacity ресми порталы www.udacity.com
- 7 ЖАОК жасайтын платформаның (EDX) ресми порталы www.edx.org
- 8 Bates, T. (2013) Harvard's current thinking on MOOCs, <http://tinyurl.com/a2uh86z>
- 9 Бөрібаев Б., Мендібаев Е. Қашықтан оқыту білім беру сапасын арттырудың тиімді құралы // «Білімді бағалаудың құзыретті бағдарлы жүйесі» - 44 ғылыми-әдістемелік конференция материалдары, 3 кітап, 2014 ж. 17-18 қаңтар: ҚазҰУ, 116-118 б.
- 10 «Қашықтықтан білім беру технологиялары бойынша оқу процесін ұйымдастыру қағидаларын бекіту туралы» Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрінің 2015 жылғы 20 наурыздағы № 137 бұйрығына өзгерістер мен толықтырулар енгізу туралы.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ ПОДГОТОВКИ МАССОВЫХ ОТКРЫТЫХ ОНЛАЙН КУРСОВ ПО ИНФОРМАТИКЕ.

Б.Бурибаев¹, Е. Шоканкызы², Б.Ж.Турарбек³

¹Алматинская академия экономики и статистики, г. Алматы, Казахстан

e-mail: baxit@mail.ru

^{2,3} Казахский Национальный Университет имени Аль-Фараби, г. Алматы, Казахстан

Резюме. Статья посвящена теории и опыту использования массовых открытых онлайн курсов в образовательном процессе учебного заведения. Рассматриваются теоретические и практические вопросы этой технологии, а также результаты работы авторов в этом направлении.

Ключевые слова: массовые открытые онлайн курсы, электронное обучение, дистанционное обучение, образовательный процесс.



METHODOLOGICAL QUESTIONS OF PREPARATION MASSIVE OPEN ONLINE COURSE ON COMPUTER SCIENCE

B.Buribaev¹, E.Shokankyzy², B.Zh.Turarbek³

¹Almaty Akademy of economy and statistics, Almaty, Kazaakhstan

e-mail: baxit@mail.ru

^{2,3}Al-Farabi KazNU, Almaty, Kazaakhstan

Summary. Article is devoted to the theory and experience of use of the massive open online courses in educational process of university. We consider the theoretical and practical aspects of this technology.

Keywords: massive open online courses, e-learning, online learning, educational process



МРНТИ 52.31.01

УДК 622:330.4

ЧИСЛЕННЫЙ МЕТОД РЕШЕНИЯ ЗАДАЧИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ОПТИМАЛЬНОГО РАСПОЛОЖЕНИЯ ЗАВОДА ПО ИЗГОТОВЛЕНИЮ ВЗРЫВЧАТЫХ ВЕЩЕСТВ НА ГОРНОМ ПРЕДПРИЯТИИ

С.В. Баев¹

¹Алматинская академия экономики и статистики, г. Алматы,

Республика Казахстан

e-mail: svb1940@jandex.kz

Аннотация. Разработана математическая модель задачи поиска оптимального места расположения мини-завода по приготовлению взрывчатых веществ на горнорудном предприятии. В качестве критерия оптимизации взяты суммарные затраты на транспортировку компонентов и готового ВВ. Предложен численный метод решения этой модели, который апробирован на реальных исходных данных одного из горных предприятий.

Ключевые слова: горное предприятие; взрывчатые вещества; рудники; математическая модель.

Введение. При переходе на горных предприятиях на местное приготовление взрывчатых веществ (ВВ) встает задача по определению места размещения завода по их приготовлению [1]. Если рассмотреть наиболее типичный вариант горного предприятия, когда оно имеет один склад взрывчатых материалов (ВМ) и несколько рудников – потребителей ВВ, то различные вари-

анты расположения завода относительно склада ВМ и рудников по-разному отражаются на суммарных затратах, связанных с транспортировкой компонентов ВВ от склада ВМ до завода и готового ВВ от завода до рудников, т.к. при этом, при разной себестоимости транспортировки компонентов ВВ и готового ВВ, меняются расстояния их перевозки.

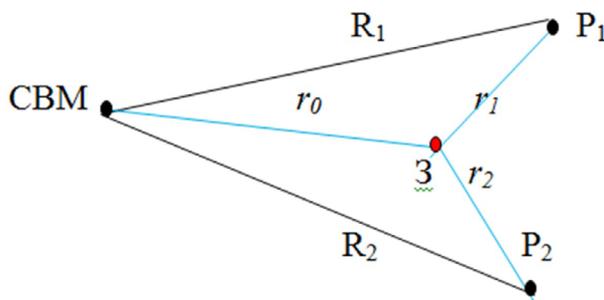


Рис.1. Схема горного предприятия



Рассмотрим изображенную на Рис.1 идеализированную схему горного предприятия, имеющего два рудника и один склад ВМ. На схеме приняты следующие обозначения:

- СВМ– склад хранения взрывчатых материалов (компонентов ВВ);

- З - завод по приготовлению ВВ;

- R_1, R_2 – расстояния от склада ВМ до рудников P_1, P_2 ;

- r_0 - расстояния от склада ВМ до завода;

- r_1, r_2 – расстояния от завода до рудников P_1, P_2 .

Пусть также:

- c_0 – себестоимость перевозки компонентов ВВ от склада ВМ до завода, тг./т.км;

- c_1, c_2 – себестоимости перевозки готового ВВ от завода до рудников P_1, P_2 , тг./т.км.;

- A – годовая потребность горного предприятия в ВВ (производительность завода), т.;

- A_1, A_2 - годовые потребности рудников P_1, P_2 в ВВ, т.

При введенных обозначениях суммарные транспортные затраты по этой схеме определяются по формуле:

$$Z = c_0 r_0 A + c_1 r_1 A_1 + c_1 r_2 A_2,$$

где:

- $c_0 r_0 A$ - затраты, связанные с перевозкой компонентов ВВ от склада ВМ до рудников P_1, P_2 ;

- $c_1 r_1 A_1$ - затраты, связанные с перевозкой готового ВВ от завода до рудника P_1 ;

- $c_1 r_2 A_2$ - затраты, связанные с перевозкой готового ВВ от завода до рудника P_2 .

Рассмотрим как влияют на эти затраты различные варианты расположения завода относительно рудников и склада ВМ. Наиболее естественно с практической точки зрения расположить завод на складе ВМ. В этом случае $r=0, r_1=R_1, r_2=R_2$ и затраты на перевозку определяются по формуле:

$$Z = c_1 R_1 A_1 + c_1 R_2 A_2 = c_1 (R_1 A_1 + R_2 A_2).$$

Так как себестоимость перевозки готового ВВ, как правило, больше себестоимости перевозки компонентов ВВ, то в этом случае, при условии $r_1 < R_1, r_2 < R_2$, затраты можно считать максимальными. Вынос М-З за территорию склада ВМ по-разному отражается на указанных затратах. С одной стороны они понижаются, так как при этом сокращается расстояние перевозки готового ВВ ($r_1 < R_1$ и $r_2 < R_2$), но с другой стороны они увеличиваются, так как, при этом увеличивается общее расстояние

перевозки ($r_0 + r_1 > R_1$ и $r_0 + r_2 > R_2$).

На оптимальное, с точки зрения минимума транспортных затрат, расположение завода также оказывают и годовые потребности рудников в ВВ. В частности, приближение завода к рудникам с большей годовой потребностью (при одинаковой себестоимости транспортировки) будет в большей степени снижать общие транспортные затраты.

В общем случае себестоимость перевозки готового ВВ на различных рудниках неодинакова. Это различие также отражается на транспортных затратах, а, следовательно, на выборе места расположения завода. Так, при одинаковой потребности рудников в ВВ, приближение завода к рудникам с большей себестоимостью перевозки готового ВВ, будет в большей степени снижать общие транспортные затраты. Наибольшее же их снижение будет при приближении завода к тем рудникам, которые имеют большую потребность в ВВ и большую себестоимость перевозки.

Таким образом, задача по определению места размещения мини-завода по приготовлению ВВ на горном предприятии, имеющем один склад ВМ и несколько рудников, является многовариантной оптимизационной



задачей. Ее решение зависит от следующих факторов:

-от расстояния и себестоимости транспортировки компонентов ВВ от склада ВМ до завода;

-от расстояний и себестоимости транспортировки готового ВВ от завода до рудников;

-от потребности рудников в ВВ.

Методы. Оптимальное расположение завода, обеспечивающее минимум транспортных затрат на перевозку компонентов ВВ от склада ВМ до завода и готового ВВ от завода до рудников, может быть определено путем решения следующей экономико-математической модели:

Определить

$$\min Z(r_0, r_i) = c_0 r_0 A + \sum_{i=1}^n c_i r_i A_i, \quad (1)$$

при следующих ограничениях:

$$A = \sum_{i=1}^n A_i; \quad (2)$$

$$r_0 \geq 0;$$

$$0 \leq r_i \leq R_i, \quad i = 1 \div n, \quad (3)$$

где:

- n - количество рудников на предприятии;

- $Z(r, r_i)$ -с суммарные затрат на перевозку компонентов ВВ от склада ВМ до завода и готового ВВ от завода до рудников;

- r_0 - расстояния от склада ВМ до завода;

- r_i - расстояния от завода до i -го рудника;

- c_0 - себестоимость перевозки компонентов ВВ от склада ВМ до завода;

- c_i - себестоимость перевозки готового ВВ от завода до i -го рудника;

- $c_0 r_0 A$ - годовые затраты на перевозку компонентов ВВ от склада ВМ до завода;

- $c_i r_i A_i$ - годовые затраты на перевозку готового ВВ от завода до i -го рудника;

- $\sum_{i=1}^n c_i r_i A_i$ - годовые затраты горного предприятия на перевозку готового ВВ от завода до рудников.

Модель (1) - (3) оптимизирует расстояния между складом ВМ, мини -заводом и рудниками. Однако она не позволяет находить место расположения завода на плане горного предприятия. Для решения этой задачи, пользуясь картой местности, представим план расположения горного предприятия в декартовой системе координат на плоскости с осями ОХ и ОУ. В общем случае расположение осей может быть произвольным и выбранным исходя из практических соображений. В частности, логично ось ОХ направить с запада на восток, а ось ОУ с юга на север. Началом системы координат может быть выбрана любая точка на карте местности предприятия и, в частности, точка расположения склада ВМ, как показано на рис. 2. В этой системе координат можно определить координаты всех подразделений горного предприятия.

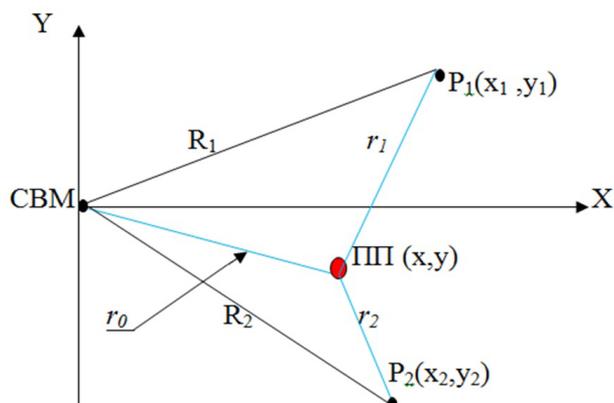


Рис.2. Схема горного предприятия в декартовой системе координат

Пусть (x_0, y_0) координаты склада ВМ, (x_i, y_i) координаты i -го рудника, $i = 1 \div n$. Если обозначить через (x, y) искомые координаты М-З, то расстояния r_0 и r_i выразятся через эти координаты следующим образом:

$$r_0 = \sqrt{(x - x_0)^2 + (y - y_0)^2} \quad ; \quad r_i = \sqrt{(x - x_i)^2 + (y - y_i)^2} \quad (4)$$

Заметим, что определенные таким образом r_0 и r_i отвечают условию не отрицательности (3). Область изменения переменных x, y в общем случае не ограничена. Однако, с целью упрощения решения задачи, ее можно задать некоторым прямоугольником $a \leq x \leq b; c \leq y \leq d$, охватывающим

всю территорию горного предприятия или ту ее часть, где по практическим соображениям мог бы находиться М-З. В частности, его можно определить, через минимальные и максимальные значения координат подразделений предприятия следующим образом:

$$a = \min\{x_i\}; \quad b = \max\{x_i\}; \quad c = \min\{y_i\}; \quad d = \max\{y_i\}, \quad i=0,1,2,\dots,n$$

Так, для случая, изображенного на рис.2., $a = \min\{x_0, x_1, x_2\} = x_0$; $b = \max\{x_0, x_1, x_2\} = x_1$; $c = \min\{y_0, y_1, y_2\} = y_2$; $d = \max\{y_0, y_1, y_2\} = y_1$.

С учетом последних замечаний, подставляя в (1) вместо r_0 и r_i их выражения из (4), получим ниже следующую экономико-математическую

модель задачи для определения координат оптимального места расположения завода.

Определить:

$$\min Z(x, y) =$$

$$c_0 \sqrt{(x - x_0)^2 + (y - y_0)^2} + \sum_{i=1}^n c_i \sqrt{(x - x_i)^2 + (y - y_i)^2} \quad A_i, \quad (5)$$

при условии:

$$A = \sum_{i=1}^n A_i; \quad (6)$$

$$\begin{cases} a \leq x \leq b; \\ c \leq y \leq d. \end{cases} \quad (7)$$

Задача (5-7) является задачей нелинейного программирования с нелинейной целевой функцией и линейными ограничениями. Достаточно

простых методов решения такого вида задач нет. Применение классического уравнений:



$$\begin{cases} \frac{dZ(x,y)}{dx} = \frac{c_0 Ax}{\sqrt{x^2+y^2}} + \sum_{i=1}^n c_i A_i \frac{x-x_i}{\sqrt{(x-x_i)^2+(y-y_i)^2}} = 0 \\ \frac{dZ(x,y)}{dy} = \frac{c_0 Ay}{\sqrt{x^2+y^2}} + \sum_{i=1}^n c_i A_i \frac{y-y_i}{\sqrt{(x-x_i)^2+(y-y_i)^2}} = 0, \end{cases}$$

решение которой также достаточно сложно.

Поэтому нами предложен приближенный метод решения задачи (5-7), основанный на переборе особым образом формируемых вариантов допустимых решений и выбора из них того, который обеспечивает минимум транспортных расходов (5).

Суть метода заключается в следующем (Рис. 3.).

Рассматривая прямоугольник (7), как область допустимых решений задачи, разобьем ее сеткой прямых параллельных оси OX :

$$x = a + ih_x \quad (i = 0, 1, 2, \dots, n = \frac{b-a}{h_x})$$

и параллельных оси OY :

$$y = c + jh_y \quad (j = 0, 1, 2, \dots, m = \frac{d-c}{h_y}).$$

Здесь h_x и h_y шаги разбиения исходного прямоугольника, соответственно, по оси OX и по оси OY . Точки пересечения этих прямых назовем узлами сетки. Координаты (x, y) i, j -го узла сетки можно определить через параметры a, b и шаги разбиения h_x, h_y следующим образом:

$$(x_i, y_j) = (a + ih_x, c + jh_y), \quad i = 0, 1, 2, \dots, n, \quad j = 0, 1, 2, \dots, m.$$

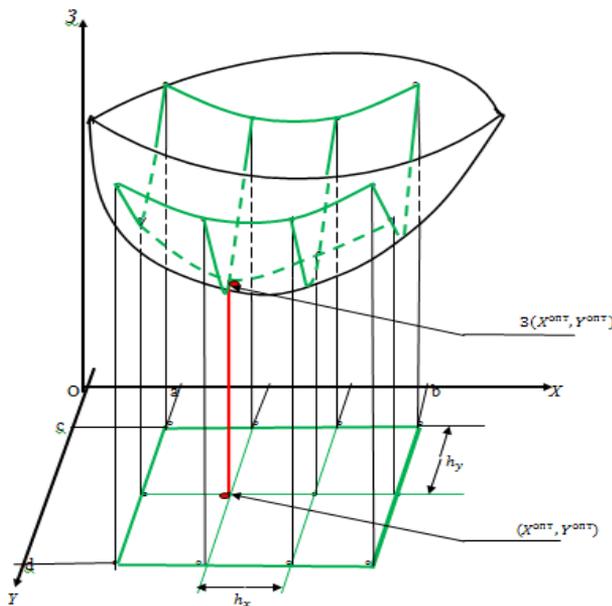


Рис.3. Геометрическая иллюстрация метода

Далее, вычислив значение функции $Z(x, y)$ в каждом, таким образом полученном, узле сравнением найдем тот из них, который обеспечивает $\min Z(x, y)$. Шаги разбиения h_x и h_y задаются исходя из практических соображений, связанных, главным образом, с требуе-

мой точностью вычислений координат расположения завода.

Другой вариант выбора h_x и h_y возможен исходя из требуемой точности вычисления $Z(x, y)$. В этом случае можно предложить следующий итерационный алгоритм решения задачи.



Пусть ε –точность вычисления $Z(x,y)$.

Вычислим h_x^1 и h_y^1 путем деления отрезков $[a; b]$ и $[c; d]$ пополам:

$$h_x^1 = \frac{b-a}{2}; h_y^1 = \frac{d-c}{2}.$$

Определим $\min Z^1(x,y)$ среди полученных девяти узлов дробления прямоугольника этими шагами.

Обсуждение и результаты. Так как количество узлов, которые при этом приходится проанализировать, может быть достаточно большим, то предложенный метод реализован на ЭВМ разработан алгоритм, составлена программа на алгоритмическом языке H-Basika [6]. По данной программе выполнен

расчет для условий горного предприятия, представленных в таблице 1. При этом за область допустимых решений был взят прямоугольник: $0 \leq x \leq 10$; $6 \leq y \leq 8$, охватывающий все подразделения предприятия, а сетка прямых была построена (с учетом принятой точности вычислений координат М-3) для шагов $h_x = 1$ и $h_y = 1$ и В результате было получено оптимальное решение – узел сетки с координатами $x = 9$, $y = 3$, обеспечивающий минимальные транспортные затраты (≈ 983 тыс.тг), который и может быть рекомендован в качестве места строительства мини-завода.

Таблица 1

Данные горного предприятия

| Показатели Подразделения горного предприятия | Координаты расположения мини- завода | | Годовая потребность в ВВ (компа- нентах ВВ),Т | Себестоимость перевозки ВВ (компа- нентов ВВ), ТГ/Т.км |
|---|--|----|---|--|
| | x | y | | |
| 1.Склад хранения компонентов ВВ | 0 | 0 | 3200 | 10 |
| 2.Южный рудник | 6 | 8 | 1000 | 40 |
| 3.Западный рудник | 9 | 2 | 1400 | 60 |
| 4.Восточный рудник | 10 | -6 | 800 | 50 |

Закключение. Для сравнительной оценки эффективности полученного решения был рассмотрен часто используемый на практике вариант расположения М-3 на складе ВМ. Расчеты показали, что в этом случае общие

суммарные затраты на перевозку ВВ составили бы 1681 тыс. тг., что на 698 тыс. тг. (в 1,7 раза) больше чем при полученном в результате оптимизации варианте расположения М-3.

Список литературы:

1 Баев С.В., Тамбиев Г.И. Определение оптимального места расположения наземного пункта приготовления ВВ на горном предприятии. Материалы международной научно-практической конференции “Взрыв-97”, КазНТУ, Алматы,1997



- 2 Н.С. Пискунов. Дифференциальное и интегральное исчисление, т.1. М., 1968 г., 552 с.
- 3 С.С. Резниченко. Математическое моделирование в горной промышленности. М., Недра, 1981, 216 с.
- 4 Кремер Н.Ш., Путко Б.Ф. Эконометрика. М., ЮНИТИ-ДАНА, 2007, 311 с.
- 5 Высшая математика для экономистов/ кол. авторов; под ред. под ред. Н.Ш Кремера. М.: ЮНИТИ-ДИАНА, 2007, 479 с.
- 6 H-BASICA. Интерпретатор языка Бейсик. Руководство программиста. Институт математических машин. Выпуск 30.11.1987., 386 с.
- 7 Экономико-математические методы и модели. Задачник: учебно-методическое пособие/ кол. авторов; под ред. С.И. Маркова, С.А. Севастьяновой. М.: КНОРУС, 2009, 208 с.
- 8 Астахов А.С., Каменецкий Л.Е., Чернегов Ю.А. Экономика горной промышленности. Учебник для вузов. М., Недра, 1982, 406 с.
- 9 Н. Е. Кириин. Вычислительные методы теории оптимального управления. Издательство ленинградского университета. 1968, 144 с.
- 10 С. И. Зуховицкий, Л.И. Авдеева. Линейное и выпуклое программирование. М., 1964, 48 с.

ЖАРЫЛҒЫШ ЗАТТАРДЫ ДАЙЫНДАЙТЫН ТАУКЕН КӘСПОРНЫНЫҢ МИНИ-ЗАУЫТЫН ОҢТАЙЛЫ ОРНАЛАСТЫРУ СҰРАҒЫН ШЕШУДІҢ САНДЫҚ ӘДІСІ

С.В.Баев¹

¹Алматы экономика және статистика академиясы, Қазақстан, Алматы қ.
e-mail: svb1940@jandex.kz

Түйін. Жарылғыш заттарды дайындайтын тау-кен кәсіпорнының мини-зауытын салу үшін ең тиімді жерді іздеудің математикалық моделі құрылған. Оңтайландыру критерийлары ретінде компоненттер мен дайын жарылғыш заттарды тасымалдаудың жалпы құны алынған. Осы модельді шешу үшін жұмыс істеп тұрған тау-кен кәсіпорындарының бірінің нақты деректер көзінде сыналған сандық әдіс ұсынылды.

Түйін сөздер. Тау-кендік кәсіпорын; жарылғыш заттар; кеніш; математикалық модель.

NUMERICAL METHOD OF THE SOLUTION OF THE ZPADACHA OF DE- TERMINATION OF THE OPTIMUM ARRANGEMENT OF THE PLANT ON PRODUCTION OF EXPLOSIVES AT THE MOUNTAIN ENTITY

S. V. Bayev¹

¹Almaty academy of economy and statistics, Almaty, Republic of Kazakhstan
e-mail: svb1940@jandex.kz

Abstract. The mathematical model of a problem of search of the optimum location of mini-plant on preparation of explosives at the mining enterprise is developed. As criterion of optimization total costs of transportation of components and ready are taken Centuries. The numerical method of the solution of this model is offered. The algorithm is developed and the program of the solution of a task on the personal computer is made. According to this program calculation for conditions of the real mountain enterprise is executed. «K to a question of optimum placement of plant on production of explosives at the mountain enterprise».

Keywords: mountain enterprise; explosives; mines; mathematical model.



Видному ученому-педагогу, автору учебников, монографий,
учебно-методических пособий по бухгалтерскому и управленческому учету
профессору кафедры «Учет, аудит и статистика»
Алматинской академии экономики и статистики



Вере Леонидовне Назаровой

20 февраля 2017г. исполнилось 65 лет.

*Профессорско-преподавательский состав и весь
коллектив Академии от души поздравляют*

Веру Леонидовну

*с этой торжественной датой и желает ей здоровья,
счастья и успешной защиты докторской диссертации!*

Назарова Вера Леонидовна родилась в г. Алматы
20.02.1952 года, русская. В 1969 г. поступила и в 1974
окончила Алматинский институт народного хозяйства.

По окончании института в 1974 г. была приглашена на
работу в Алматинский институт народного хозяйства заведующей кабинетом ка-
федры бухгалтерского учета. С 1983 - 1985 годы работала стажером-исследова-
телем на кафедре бухгалтерского учета и анализа хозяйственной деятельности в
сельском хозяйстве АИНХ.

С 1985 по 1988 годы обучалась в очной аспирантуре АИНХ. С 1989 года
работала преподавателем кафедры бухгалтерского учета и аудита. В 1993 году
защитила диссертацию на тему «Учет затрат на ремонт и содержание дорог и до-
рожных сооружений» с присвоением ученой степени кандидата экономических
наук.

В 1994 году Назарова В.Л. избрана по конкурсу на должность старшего пре-
подавателя, а в 1995 году на должность доцента. В 1999 г. присвоено ВАКом уче-
ное звание доцента.

Ею опубликовано более 200 работ общим объемом более 520 п.л. по бух-
галтерскому и управленческому учету. Кроме этого опубликовано 2 монографии,
8 учебников, в т.ч. три на государственном языке, 5 учебных пособий с грифом
РУМС при Каз.ЭУ им. Т.Рыскулова.

С 2005 г. по 2006 г. работала зав. кафедрой Бухгалтерского учета и аудита в
реальном секторе экономики КазЭУ им. Т.Рыскулова. С 2006 г. по 2008 г. рабо-
тала зав. кафедрой «Финансы и бухгалтерский учет» Казахстанско-Британского
технического университета. В 2008г. избрана президиумом Международной Эко-
номической Академии Евразия членом-корреспондентом, а в 2011г. – действи-
тельным членом (академиком) МЭАЕ.

В.Л. Назарова постоянно повышает научно-педагогическое мастерство,
общеэкономические знания. Имеет сертификаты Шотландского института при-
сяжных бухгалтеров, USAID CARANA Corporation «Введение в Международный
Финансовый Учет», «Курс по Управленческому Учету», «Проактивное управле-
ние программами развития организаций в конкурентном окружении», сертифи-
кат Краковской Горно-металлургической академии (10-14.04.2012г.).

С 2010г. работала в должности проректора по воспитательной работе и связи
с общественностью Алматинской академии экономики и статистики, возглавляла
научно-практический журнал «Статистика, учет и аудит», член редколлегии этого
журнала, профессор кафедры «Учет и аудит».



СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

A.A. Akparova, Candidate of Economic Sciences, PhD, Associate Professor
Kazakh University of International Relations and World Languages named
after Abylay Khan

A.B. Beldibaeva, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Kazakh University of International Relations and World Languages named
after Abylay Khan

A.E. Beymbetova, NARHOZ University, Almaty, Kazakhstan

Z.S. Kenzhebayeva, NARHOZ University, Almaty, Kazakhstan

N.A. Kudaibergenov, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
Kazakh University of International Relations and World Languages named
after Abylay Khan

К.Алайдаркызы, к.э.н., Алматинская академия экономики и статистики,
кафедра «Учет и аудит», г. Алматы, Казахстан

И.С. Алмекеева, аға оқытушы, НАРХОЗ Университеті, Алматы қ., Қазақстан

A.C. Ахметова, докторант Phd, Университет НАРХОЗ,

Республика Казахстан, г.Алматы,

С.С. Ахметова, есеп және аудит магистрі, аға оқытушы, М. Әуезов атындағы
ОҚМУ, Шымкент қ., Қазақстан Республикасы

Ы.Әміреев, э.э.к., доцент, НАРХОЗ Университеті, Алматы қ., Қазақстан

С.Б. Баймуханова, к.э.н., доцент, и.о.профессора, КазНУ им.аль-Фараби,
г.Алматы, Казахстан

С.В. Баев, доцент, к.т.н., Алматинская академия экономики и статистики,
г. Алматы, Республика Казахстан

К.Ж. Бертаева, д.э.н. профессор, Алматинская Академия экономики
и статистики, г. Алматы, Казахстан

Л.Т. Бижигитова, доцент кафедры «Менеджмент», Университет Нархоз,
г.Алматы, Казахстан

Б.Бөрібаев, профессор, к.т.н., Алматы экономика және статистика
академиясы, Алматы қ., Қазақстан

Ә. Дәуренбеков, э.э.к., профессор, Алматы экономика және статистика
Академиясы, Алматы қ., Қазақстан

С.Ж.Жақыпбеков, э.э.д., профессор, М. Әуезов атындағы ОҚМУ,
Шымкент қ., Қазақстан Республикасы

А.Б. Жанбозова, Филиал Института экономики КН МОН РК,
г. Астана, Казахстан

А.К., Жумабаев, докторант, Университет «Нархоз», г. Алматы, Казахстан

Ч.Зулупқаров, магистрант, Алматинская академия экономики и статистики,
г.Алматы

А.А. Корженгулова, к.э.н доцент, Университет Туран-Астана,
г. Астана, Республика Казахстан

М.Ж. Конырбеков, докторант, Университет Нархоз г. Алматы, Казахстан

А.А. Козыбагаров, докторант, «Алматы Менеджмент Университет» ББМ,
Алматы қ-сы, Қазақстан

О.Ю.Когут, ст.преподаватель, магистр экономики, КазНУ им. аль-Фараби,
г. Алматы, Республика Казахстан

И.Н.Карабаева, магистр, ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, г. Астана, Республика Казахстан

Г.К. Кишибекова, к.э.н., доцент, Университет НАРХОЗ, г. Алматы, Казахстан



- Т.П. Магай**, к.э.н., доцент, Университет «Нархоз», г. Алматы, Казахстан
А.С. Манап, к.э.н., доцент, Алматы экономика және статистика академиясы, Алматы қ-сы, Қазақстан
В.Л. Назарова, к.э.н. профессор, Алматинская академия экономики и статистики, г. Алматы
Д.О. Оналтаев, к.э.н., доцент, Казахский университет международных отношений и мировых языков им. Абылай хана, г. Алматы, Казахстан
Ж.М. Омарханова, к.э.н., доцент, Казахский аграрный университет им. С. Сефуллина, г. Алматы, Казахстан
Э.Б. Оразғалиева, докторант, Нархоз Университеті, Алматы қаласы, Казахстан
А.К. Омарова, к.э.н., доцент, Университет НАРХОЗ, г. Алматы, Казахстан
К.К. Примжарова, к.э.н., доцент, Университет Нархоз г. Алматы, Казахстан
Г.Ж. Сейтхамзина, к.э.н профессор, Алматинская академия экономики и статистики, г. Алматы
Г.А. Таспенова, к.э.н., доцент, Университет Нархоз г. Алматы, Казахстан
К.Б. Сатымбекова, э.э.к., доцент м.а., «Есеп және аудит» кафедрасының меңгерушісі, М. Әуезов атындағы ОҚМУ, Шымкент қ., Қазақстан Республикасы
С.С. Сапарбаева, к.э.н доцент, ЕНУ им. Л.Н.Гумилева, г. Астана, Республика Казахстан
Ш.А. Смагулова, д.э.н., профессор Университет НАРХОЗ, Алматы, Казахстан
Б.Б. Султанова, к.э.н., доцент, Казахский национальный университет имени аль-Фараби г. Алматы, Казахстан
Р.Ә. Төлегенова, доцент м.а., НАРХОЗ университеті, Алматы қ., Қазақстан
А.Ж. Танжарикова, докторант PhD, Университет НАРХОЗ, Алматы, Казахстан
А.К. Тургулова, д.э.н., профессор, Университет НАРХОЗ, г. Алматы, Казахстан
Б.Ж. Тұрарбек, магистрант, Алматы экономика және статистика академиясы, Алматы қ., Қазақстан
А.Д. Тлеубекова, ст. преподаватель, Алматинская академия экономики и статистики, г. Алматы, Казахстан
Г.Т. Шахманова, аға оқытушы, «Нархоз» Университеті, Алматы қ., Қазақстан
Е. Шоқанқызы, магистрант, Алматы экономика және статистика академиясы, Алматы қ., Қазақстан



ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ журнала «Статистика, учет и аудит»

В журнале публикуются оригинальные статьи по научным направлениям статистики, учета и аудита, микро и макроэкономические вопросы международной и отечественной экономики, информатики и педагогики на казахском, русском и английском языках, также публикуются рецензии, хроники научной жизни и др.

Обязательными условиями для публикации являются:

1. Авторы обязаны предъявлять повышенные требования к изложению и языку статьи

2. Название статьи должно строго соответствовать ее содержанию. Текст статьи должен включать следующие разделы: **введение, методы, результаты и обсуждение, заключение.**

Все статьи, поступившие в редакцию, рассматриваются по направлениям статей членами редколлегии журнала. При необходимости статья может быть возвращена автору на доработку. Редакция оставляет за собой право внесения в текст редакторских изменений, не искажающих смысла статьи.

3. ГРНТИ- Государственный рубрикатор научно-технической информации (Рубрикатор ГРНТИ-АО НЦ НТИ рекомендован использовать как **МРНТИ**) представляет собой универсальную иерархическую классификацию областей знания, принятую для систематизации всего потока научно-технической информации. На основе Рубрикатора построена система локальных (отраслевых, тематических, проблемных) рубрикаторов в органах научно-технической информации.

4. Аннотация публикуемой статьи на языке статьи. **Аннотация должна включать** характеристику основной темы, проблемы научной статьи, цели работы и ее результаты. В аннотации указывают, что нового несет в себе данная статья в сравнении с другими, родственными по тематике и целевому назначению. Рекомендуемый средний объем аннотации 100-150 слов.

5. Резюме (түйін, summary:) на двух не на языке статьи (казахском, русском и английском) языках. Например, **резюме и summary** на русском и английском языках (если статья написана на казахском) должны состоять из Ф.И.О. автора(авторов), названия статьи, полного названия учреждения, которое представляет автор(авторы) с указанием города и страны, электронного адреса одного из (корреспондирующего) авторов и перевода **түйін** (или же краткого изложения, состоящего из основных результатов исследования, которое должно отвечать требованиям информативности, содержательности и качества перевода). Перевод **ключевых слов** (түйін сөздер – keywords) просим повторить после каждого резюме.

6. Ключевые слова (түйін сөздер – keywords) – приводятся после аннотации и двух резюме. Ключевые слова должны обеспечить наиболее полное раскрытие содержания статьи. Для каждого конкретного материала задайте 5-6 ключевых слов (**түйін сөздер – keywords**) в порядке их значимости, т.е. самое важное ключевое слово статьи должно быть первым в списке. Небрежное или неправильное составление списка приведет к тому, что по этим запросам на сайт будут приходить посторонние посетители, не заинтересованные в вашей работе.

7. Список литературы должен состоять не более чем из 20 наименований, и оформляется в соответствии с ГОСТ 7.1–2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления». Ссылки на источники в тексте статьи даются только в квадратных скобках (без



цитирования [12], при цитировании или пересказе авторского текста [12, с. 29]). Нумерация ссылок в статье производится по порядковому номеру источника в приставном списке литературы. Архивные материалы в список не включаются, ссылки на них помещаются в тексте в круглых скобках. При использовании в статье: источников законодательных, нормативно-правовых актов-ссылки на них делать в тексте сразу же после них, а источников из электронных ресурсов или удаленного доступа (Интернета) в списке литературы приводится библиографическая запись источника и ссылка на сетевой ресурс с полным сетевым адресом в Интернете. Желательно указывать дату обращения к ресурсу.

Список литературы предоставляется на языке оригинала.

8. **Наличие 2 (двух) рецензий** (внутренняя и внешняя) не членом редколлегии журнала, заверенные печатью учреждения, где они работают.

9. Не допускается подача ранее опубликованных или одновременно направленных в другие журналы статей.

10. Ответственность за содержание статей несут авторы.

11. К статье прилагаются заполненная форма для наукометрической базы РИНЦ

ФОРМА

для размещения сборника статей в Научной электронной библиотеке (eLibrary.ru) и включения сборника статей в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)

1. Название статьи: на казахском, русском и английском языках

2. Сведения об авторе (авторах):

– фамилия, имя, отчество автора (авторов) полностью:

– место работы автора (авторов) (должность и организация):

– контактная информация:

e-mail) автора (авторов) -

телефоны автора (авторов) -

3. Аннотация:

4. Ключевые слова:

5. Тематический рубрикатор (УДК/ББК):

<http://teacode.com/online/udc/> – УДК

<http://www.idea.com.ua/map.php> – ББК

Выберите свою принадлежность.

6. Библиографический список литературы

Только на языке оригинала

7. Рисунки и таблицы закрепить!

12. Редакция оставляет за собой право редакторской правки.

Технические требования

1. Общий объем статьи, включая аннотацию, приложения, примечания, литературу, таблицы и рисунки не должен превышать 8-10 страниц. Исключение составляют заказные и обзорные статьи, подготовленные по предложению редакции.

2. Статьи должны быть оформлены в строгом соответствии шрифтом гарнитуры Times New Roman:

Схематический пример оформления статьи №1



МРНТИ (кегель-14пт)

УДК(кегель-14пт)

По центру приводятся:

о **Название статьи**(кегель-14пт, Поля:сверху-2 см, слева-3 см., справа-1,5 см. Шрифт полужирный, межстрочный интервал– одинарный.)

о **Фамилии и инициалы авторов** –курсивом, кегль-12 пт, шрифт полужирный (напр.: ***И.В. Иванов, С.П. Крылов***)

о Полное название учреждения (курсивом, кегль-12 пт), которое представляет автор (с указанием города и страны) и электронный адрес корреспондирующего автора. Если авторы из разных учреждений, то соответствие между автором и учреждением устанавливается надстрочными индексами, например:

И.В.Иванов^{*1}, С.П.Крылов²

¹*Алматинская академия экономики и статистики, г. Алматы, Казахстан*

²*Казахский национальный университет имени аль-Фараби,*

г. Алматы, Казахстан.

e-mail: ivanov@mail.ru

о **Аннотация.**

о **Ключевые слова.**

о **Текст статьи:** Поля: сверху, снизу - 2 см., слева -3 см., справа -1,5 см. Шрифт Times New Roman. Кегль-14 пт. Абзацный отступ-1,25 см., межстрочный интервал – одинарный).

о **Список литературы.**

о **После списка литературы приводится:** см. выше п.5 Правил для авторов

• в тексте ссылки на литературные источники помечаются соответствующей порядковой цифрой в квадратных скобках после цитаты(ссылки):[5]. Используемая литература с учетом новейших публикаций, указываемая в ссылках, дается в конце статьи пронумерованной и в порядке упоминания *по авторам, ссылки на законодательные и нормативные источники только по тексту.*

3. Таблицы и рисунки с названиями должны быть пронумерованы по порядку (если их несколько). Нумерация таблицы (Таблица 1.) должна быть расположена наверху слева выше названия таблицы через абзацный отступ.

4. Рисунки, фотографии должны быть четкими и контрастными, иметь разрешение не менее 300 dpi, подрисовочные надписи к ним должны быть расположены ниже рисунка по центру. Цветные рисунки, диаграммы **не допускаются.**

5. На рисунках должен быть минимум буквенных и цифровых обозначений, обязательно объясненных в статье или подрисовочных подписях.

6. Необъясненные сокращения слов, имен, названий, кроме общепринятых, не допускаются. Аббревиатуры расшифровываются после первого появления в тексте, например: Организация по экономическому сотрудничеству и развитию (ОЭСР).

7. Упомянутые в статьях единицы измерения должны соответствовать Международной системе единиц СИ.

8. Математические формулы должны быть набраны в Microsoft Education (каждая формула - один объект).

9. Редакция не занимается литературной и стилистической обработкой статей. Материалы статьи не возвращаются.

10. Список литературы см. п.7 Правил-выше.



11. Материалы статьи, включая сканированные копии 2-х рецензий, (в одной архивированной папке) в электронной форме следует отправить по e-mail: naz.izdat2011@mail.ru, anvarbekdaurenbekov@mail.ru

12. Контакты редакции: г. Алматы, ул. Жандосова, 59, каб.206 и 102.

www.aesa.kz, www.sua.aesa.kz

Телефоны:

8 727 309-58-20 (каб. 102):

Дауренбеков Анварбек Коймаганбетович;

Айтжанова Назгуль Мухаметжановна.

С бумажной версией журнала можно ознакомиться в Национальной библиотеке РК и в читальном зале библиотеки Академии.

Электронной версией журнала можно ознакомиться на сайте:

http://www.aesa.kz/page_0343/page_0345/

Журнал имеет рубрики по Экономике и менеджменту, Финансам, Учету и аудиту, Оценке и статистике, Социально-гуманитарным наукам, информатике, педагогике.

Редакция допускает публикацию рекламного характера, касающуюся деятельности Академии и собственно журнала.

Вы также можете на нашем сайте ознакомиться электронной версией последних номеров и архивом прошлых номеров, начиная с 2011года.

В конце журнала в данных об авторах статей Вы можете найти информацию об авторах.

Оформление публикации

Образец оформления статьи

МРНТИ 06.52.13

УДК 502.3:338

МЕХАНИЗМЫ ПЕРЕХОДА К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Д.А. Айтжанова¹, А.К. Омаров^{*2}

¹*Институт экономики Комитета науки Министерства образования и науки Республики Казахстан, г. Алматы, Казахстан*

²*Казахский национальный университет имени аль-Фараби, г. Алматы, Казахстан*

e-mail: Akedil1981@mail.ru

Аннотация. В работе рассмотрены основные факторы и предпосылки перехода Республики Казахстан к устойчивому развитию. Рассмотрены основные проблемы, препятствующие переходу Казахстана к устойчивому развитию. Отмечено, что несмотря на перечисленные проблемы, Казахстан имеет потенциал и необходимые предпосылки для реализации стратегии устойчивого развития. Приведены основные авторские определения и трактовки дефиниции устойчивого развития. Указаны основные тренды развития современного общества: экономический, экологический, социальный. Триединство Концепции устойчивого развития означает необходимость проведения комплексной оценки причинно-следственных процессов в системе человек-общество-окружающая среда. Авторами представлены основные векторы казахстанской модели



устойчивого развития. Исходя из предложенной модели выделены основные направления экологической сферы национальной политики. Отмечено, что механизм национальной модели перехода Республики Казахстан к устойчивому развитию должен обеспечивать сбалансированное социо-эколого-экономическое развитие. В заключение исследования представлены основные факторы обеспечения механизма перехода Казахстана к устойчивому развитию в условиях глобализации.

Ключевые слова: устойчивое развитие, экологическая сфера, устойчивый экономический рост, диверсификация национальной экономики, интеграция в глобальную экосистему.

ТЕКСТ

(Поля: сверху, снизу - 2 см., слева -3 см., справа -1,5 см. Шрифт Times New Roman. Кегль-14 пт. Абзацный отступ-1,25 см., межстрочный интервал – одинарный).

В таблице 1 приведены

Таблица 1

Название таблицы

| Название таблицы | | | |
|-------------------------------------|--|--|--|
| | | | |
| | | | |
| Примечание: Источник данных таблицы | | | |

Из таблицы 1 видно, что....

Казахстанская модель устойчивого развития должна, на наш взгляд, включать следующие векторы (рис. 2):

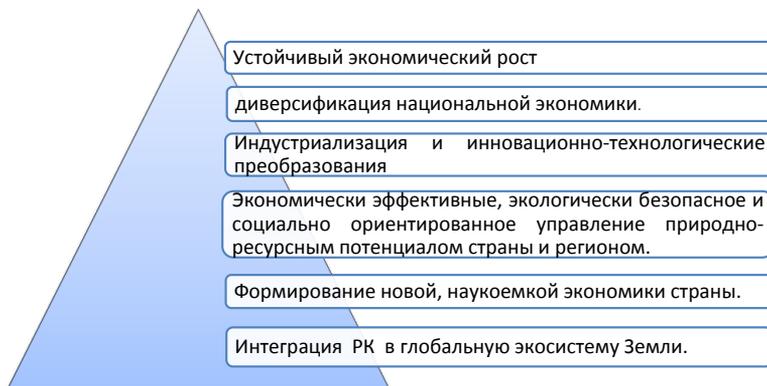


Рисунок 2- Основные векторы национальной модели УР(разработано авторами)

Список литературы:

- 1 Бобылев С.Н., Гиусов Э.В., Перелет Р.А., Крецу Н.С. Экономика устойчивого развития.- М.: Ступени, 2004.-304 с.
- 2 Фомичев А.Н. Проблемы концепции устойчивого экологического развития. Системно-методологический анализ. – М., 2009. – 216 с.
- 9 Коптюг В.П. Конференция ООН по окружающей среде и развитию (Рио-де-Жанейро, июнь, 1992 г.) Информ. обзор. СО РАН. – Новосибирск. – 1992. – 54 с.



ЖАҒАНДАНУ ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ ҚАЗАҚСТАН ЭКОНОМИКАСЫНЫҢ ТҰРАҚТЫ ДАМУҒА ӨТУДЕГІ ТЕТІКТЕРІ

Д.А. Айтжанова¹, А.К. Омаров^{*2}

¹ Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрлігі Ғылым комитетінің
Экономика институты, Алматы қ., Қазақстан

² Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті, Алматы қ., Қазақстан
e-mail: Akedil1981@mail.ru

Түйін. Осы жұмыста Қазақстан Республикасының тұрақты дамуға өтудегі негізгі факторлары мен алғышарттары, сондай-ақ Қазақстанның тұрақты дамуға өтуіне кедергі болатын негізгі мәселелер қарастырылған. Аталып өткен мәселелерге қарамастан, Қазақстанда тұрақты даму стратегиясын іске асыру үшін қажетті алғышарттар мен әлеуеті бар екені туралы айтылады. Тұрақты даму мағынасының негізгі авторлық анықтамалары мен түсіндірмелері келтірілген. Қазіргі қоғам дамуының негізгі экономикалық, экологиялық, әлеуметтік трендтері көрсетілген. Тұрақты даму тұжырымдамасының үшбірлігі, адам-қоғам-қоршаған орта жүйесіндегі себеп-салдарлық үрдістерді жан-жақты бағалау қажеттілігін білдіреді. Авторлар қазақстандық тұрақты даму үлгісінің негізгі векторын ұсынды. Ұсынылған үлгіге сүйене отырып, ұлттық саясаттың экологиялық ортасының негізгі бағыттары белгіленген. Қазақстан Республикасының тұрақты дамуға өтуі ұлттық үлгісінің тетігі үйлестірілген қоғамдық-экологиялық-экономикалық дамуды қамтамасыз етуі қажет. Зерттеудің соңында, Қазақстанның жаһандану жағдайындағы тұрақты дамуға өту тетігін қамтамасыз етуінің негізгі факторлары көрсетілген.

Түйін сөздер: тұрақты даму, экологиялық орта, тұрақты экономикалық өсім, ұлттық экономиканы әртараптандыру, галамдық экожүйеге бірігу.

MECHANISMS OF TRANSITION TO SUSTAINABLE DEVELOPMENT ECONOMY OF KAZAKHSTAN IN CONDITIONS OF GLOBALIZATION

D.A. Aitghanova¹, A.K. Omarov^{*2}

¹Institute of Economics under the Ministry of Education and Science of the Republic of
Kazakhstan, Almaty, Kazakhstan

²Al -Farabi Kazakh National University, Almaty, Kazakhstan
e-mail: Akedil1981@mail.ru

Summary. The paper discusses the main factors and prerequisites of transition of Kazakhstan to sustainable development. The main problems impeding the transition of Kazakhstan to sustainable development. It was noted that, despite these problems, Kazakhstan has the potential and the necessary prerequisites for the implementation of sustainable development strategies. The main author's definitions and interpretations of a definition of a sustainable development are given. The main trends of development of modern society are specified: economic, ecological, social. Triune Concept of the Concept of a sustainable development means need of carrying out a complex assessment of cause and effect processes for system of people - society-environment. Authors presented the main vectors of the Kazakhstan model of a sustainable development. Proceeding from the offered model the main directions of the ecological sphere of national policy are allocated. It is noted that the mechanism of national model of transition of the Republic of Kazakhstan to a sustainable development has to provide balanced social, ecological and economic development. In conclusion of research major factors of providing the mechanism of transition of Kazakhstan to a sustainable development in the conditions of globalization are presented.

Keywords: sustainable development, ecological sphere, sustainable economic growth and diversification of the national economy and integration into the global ecosystem.