



КАЗАХСКО-РУССКИЙ МЕЖДУНАРОДНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ҚАЗАҚ-ОРЫС ХАЛЫҚАРАЛЫҚ УНИВЕРСИТЕТІ
KAZAKH-RUSSIAN INTERNATIONAL UNIVERSITY

ВЕСТНИК ХАБАРШЫСЫ VESTNIK

Открытие нового корпуса №4
18 сентября 2015 года

ISSN

2307-5686

Выпуск №3 (12)

АКТОБЕ, 2015 г.



МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ
ХАЛЫҚАРАЛЫҚ ҒЫЛЫМИ ЖУРНАЛ
INTERNATIONAL SCIENTIFIC JOURNAL

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ БІЛІМ ЖӘНЕ ҒЫЛЫМ МИНИСТРЛІГІ
МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Международный научный журнал

**«ВЕСТНИК КАЗАХСКО-РУССКОГО
МЕЖДУНАРОДНОГО УНИВЕРСИТЕТА»**

**«ҚАЗАҚ-ОРЫС ХАЛЫҚАРАЛЫҚ
УНИВЕРСИТЕТІНІҢ ХАБАРШЫСЫ»**

Халықаралық ғылыми журналы

International Scientific Journal

**«KAZAKH-RUSSIAN INTERNATIONAL
UNIVERSITY BULLETIN»**



**ВЕСТНИК КАЗАХСКО-РУССКОГО
МЕЖДУНАРОДНОГО
УНИВЕРСИТЕТА**

**ҚАЗАҚ-ОРЫС ХАЛЫҚАРАЛЫҚ
УНИВЕРСИТЕТІНІҢ
ХАБАРШЫСЫ**

ISSN 2307- 5686

Международный
научный журнал

Выходит 4 раза в год

**Направления: экономические науки, гуманитарные науки, технические и
естественные науки, юридические науки**

2015

Выпуск №3 (12)

Собственник: Товарищество с ограниченной ответственностью
“Международное высшее учебное заведение” Казахско-Русский
международный университет” (ТОО “МВУЗ” КРМУ”)

LTD “International higher educational
institution “Kazakh-Russian International
University” “LTD “IHEI” KRIU”

Международный научный журнал
«Вестник Казахско-Русского
Международного университета»
издается с 2012 г.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Главный редактор

Бердимуратов Темерхан Байбосынович (профессор, доктор
психологии, DBA в сфере управления человеческими ресурсами,
академик Академии Педагогических Наук Казахстана)

Заместитель главного редактора

Мырзашова Алтын Куанышбековна (профессор, канд. филол.
наук, доктор PhD)

«ҚОХУ Хабаршысы» Халықаралық
журнал макалаларының тақырыптамасы
элеуметтік-гуманитарлық және
жаратылыстану техникалық ілімдер
салаларында. Жарыққа шығатын
материалдарда аталған бағыттардағы
өзекті мәселелер, эмпирикалық
зерттеулер нәтижелері қарастырылады.

СОСТАВ РЕДАКЦИОННОЙ КОЛЛЕГИИ

Кусаинов Аскарбек Кабыкенович (профессор, доктор пед.
наук, академик, представитель правления Академии
Педагогических Наук Казахстана)

Урынбаева Гулжан Нагметоллаевна (доцент, канд. сель.-хоз.
наук)

Сулима Сергей Владимирович (профессор, канд. экон. наук)

Яппарова Гульфия Муратовна (доцент, канд. пед. наук)

Каирова Нелля Имамуратовна (профессор, канд. юрид. наук)

Кайракбаев Аят Крымович (канд. техн. наук)

Фризен Дмитрий Яковлевич (канд. ист. наук)

Дасев Жанат Арикулович (доцент, доктор PhD)

МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

Букаев Николай Михайлович (доктор юрид. наук, профессор,
академик РАН)

Гатут Л. Будионо (доктор PhD, профессор Университета
Панкасия, Индонезия)

Рогожникова Татьяна Павловна (доктор фил. наук, Омский
государственный университет им. Ф.М. Достоевского, РФ)

Михалис Глампедакис (профессор по направлению математика,
Технологический образовательный институт, Афины, Греция)

Николас Оуруссофф (профессор по направлениям информатики
и психологии, государственный университет в Нью Мексико,
США)

Азрил Азахари (доктор PhD, профессор Университета Трисакти,
Индонезия)

АДРЕС РЕДАКЦИИ

030006 г.Актобе, ул. Айтеке би, 52. Тел. +7(7132) 22-15-16, ф.:21-
42-12.

E-mail: vestnikkrmu@mail.ru, web-site: [http:// www.krmu.kz/](http://www.krmu.kz/)

Тематика статей международного
журнала «Вестник КРМУ» отражает
научные интересы специалистов в
области социально-гуманитарных и
естественно-технических знаний. В
публикуемых материалах рассматри-
ваются актуальные проблемы данных
направлений, обсуждаются результаты
эмпирических исследований

The subject of international journals articles
in “Vestnik KRIU” are socially humanitarian
and natural-technical fields. Urgent problems
of philosophy, psychology and sociology are
considered in published materials. There are
results of empirical researches in the articles

Журнал зарегистрирован в Комитете
информации и архивов Министерства
Культуры и информации Республики
Казахстан (№ 13379-Ж
от 19 февраля 2013 г.)

Территория распространения —
Республика Казахстан,
Российская Федерация
Дата выхода: 30.09.2015 г.

СОДЕРЖАНИЕ

МАТЕРИАЛЫ

Международного форума «Интеграция гуманитарных наук как ключевой фактор развития современного общества»

1- СЕКЦИЯ

БАЗОВЫЕ ЦЕННОСТИ ОБЩЕСТВА В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Айзаков А.Д. МОНИТОРИНГ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ СТУДЕНТОВ КАЗАХСКО-РУССКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО УНИВЕРСИТЕТА	9
Букаев Н.М. ЗНАЧЕНИЕ КРИМИНАЛИСТИЧЕСКОЙ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРИ РАССЛЕДОВАНИИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ, СОВЕРШЕННЫХ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМИ	13
Дюсегалиева С.Б., Давлетов Н. КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА КАК СТРАТЕГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА	17
Дюсегалиева С.Б., Елмагамбетова К. СИСТЕМАТИЗАЦИЯ КЛЮЧЕВЫХ КРИТЕРИЕВ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ	21
Дюсегалиева С.Б., Давлетов Н. ФАКТОРЫ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ	29
Дюсегалиева С.Б., Кангужин Б. МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА	43
Дюсегалиева С.Б., Кангужин Б. ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ	49
Дюсегалиева С.Б., Утегенов А. РОЛЬ МАТЕРИАЛЬНОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭФФЕКТИВНОЙ РАБОТЫ ПЕРСОНАЛА	56
Дюсегалиева С.Б., Утегенов А. МЕТОДЫ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ УСПЕШНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	65
Есетов Н.Е. ИДЕЯ «ОБЩЕСТВА ВСЕОБЩЕГО ТРУДА» КАК ФАКТОР ИНДУСТРИАЛЬНО-ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ	73
Ленский М. POLISH WAY TO ELECTRONIC MONITORING AS AN EXAMPLE OF PERSONAL AND THE FAMILY SAFETY	77
Нурмаганбетова М.С. ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ТУРИЗМ САЛАСЫНДАҒЫ САЛЫҚ САЛУ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ ТУРАЛЫ	87
Отешова А.К., ӘЛЕМДІК ҚАРЖЫЛЫҚ ДАҒДАРЫС ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ КӘСІПОРЫНДАРДЫҢ ҚАРЖЫЛЫҚ САЯСАТЫН ЖЕТІЛДІРУ	91
Роман М. TRENDS IN AGRITOURISM DEVELOPMENT IN POLAND	97
Сарсенова А.Ж. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ПРОБЛЕМЫ СВОБОДЫ ЛИЧНОСТИ КАК КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА	103
Сарсенова А.Ж. СВОБОДА И ПРОБЛЕМА ОТЧУЖДЕНИЯ В МАССОВО-ТЕХНОГЕННОМ ОБЩЕСТВЕ	106
Таргинова К.А. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА УБИЙСТВО И ДРУГИЕ ТЯЖКИЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ ПО УГОЛОВНОМУ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ	109

Тлеугали А.А., Кулумбетова Д.Б., Алексеева А.С. ГЕОПАРКТЕРДІ ҚАЛЫПТАСТЫРУ МЕН ДАМЫТУДЫҢ ШЕТЕЛДІК ТӘЖІРИБЕСІ (ҚХР ГЕОПАРКТЕРІ МЫСАЛЫНДА)	115
Уразгалиева М.А. ВНУТРЕННИЙ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ И ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ	124
Утемисов Б.У. ТАРИХ ТАҒЫЛЫМЫ – ҰРПАҚҚА ҰЛАҒАТ	133
Утенов Б.О. ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ САҚТАНДЫРУДЫҢ ТЕОРИЯЛЫҚ МӘСЕЛЕЛЕРІ, ЗЕРТТЕЛЕУІ	136
Шарипова Ж.К., Алексеева А.С. ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	139
Яска С. THE UNIVERSALITY AND ACCESSIBILITY OF INFORMATION IN THE INFORMATION SOCIETY	145

2- СЕКЦИЯ

ФИЛОЛОГИЧЕСКАЯ МЫСЛЬ КАК ДВИЖУЩИЙ ФАКТОР ДУХОВНОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ

Баймурат А.Б. СЕМАНТИКО-КОГНИТИВНЫЙ ПОДХОД К АНАЛИЗУ КОНЦЕПТОВ	153
Габдсаггарова М.Н., Өтебай Х.Е. ФИЛОСОФИЯ ЭТНОСА В СОВРЕМЕННОМ КАЗАХСТАНЕ: ИТОГИ И ПЕРСПЕКТИВЫ	158
Демесинова Г.М., Сейтжанова К.Н., ДИАЛЕКТІЛІК СИПАТТАҒЫ МАҚАЛ-МӘТЕЛДЕРДІҢ СТИЛЬДІК МӘНІ	163
Есеркепова И.Ж., Абилханова Ж.Н., ҚАЗАҚ-АҒЫЛШЫН ТІЛДІК САНА-СЕЗІМІНДЕГІ АДАМНЫҢ РУХАНИ БОЛМЫСЫНЫҢ БЕЙНЕЛЕНУІ	166
Карабалина Ж.Ж., Кулумбетова Д.Б., Снасапина А.С., Рыбцова О.Л. РАЗВИТИЕ РЕЛИГИОЗНОГО ТУРИЗМА В АКТЮБИНСКОЙ ОБЛАСТИ	170
Ниязова Ф.М. АҚЫН ӘБУБӘКІР КЕРДЕРІ ТУЫНДЫЛАРЫНДАҒЫ ДІНИ-АҒАРТУШЫЛЫҚ ИДЕЯ	176
Обаева Г.С. ПРОЗАДАҒЫ АҢЫЗДЫҚ МОТИВТЕРДІҢ ҚОЛДАНЫСЫ (Ғ.МҮСІРЕПОВ ШЫҒАРМАЛАРЫ БОЙЫНША)	180
Рыбцова О.Л., Снасапина А.С., Карабалина Ж.Ж., Кулумбетова Д.Б. РОЛЬ РЕЛИГИОЗНОГО ТУРИЗМА В РАЗВИТИИ ДУХОВНОГО МИРА ЧЕЛОВЕКА	184
Ұлықпанова Ә.Ж. Қ.ЖҰБАНОВ ЗЕРТТЕУЛЕРІНДЕГІ ӘДЕБИЕТ АСПЕКТІЛЕРІ	191
Туткушева К.И. ФОРМИРОВАНИЕ ЭСТЕТИЧЕСКИХ ИДЕАЛОВ У УЧАЩИХСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРЫ	195
Турезак К.С. Ә.ТАРАЗИДІҢ «ЖАЗА» РОМАНЫ ЖӘНЕ АСТАРЛЫ МАҒЫНА, КӨРКЕМ ДИСКУРС	198
Лях О.Ю. ФИЛОЛОГИЧЕСКАЯ МЫСЛЬ КАК ДВИЖУЩИЙ ФАКТОР ДУХОВНОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ	201
Жулумбетова Н.А. БЫЛШЫКБИ – ЛЕГЕНДА ВЕЛИКОЙ СТЕПИ	205

3- СЕКЦИЯ

ЧЕЛОВЕК В ДИАЛОГЕ КУЛЬТУРНЫХ ТРАДИЦИЙ

Абдрахманова А.А. ХАЛЯЛЬ ТУРИЗМ: ПОНЯТИЕ И ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ	210
Байдильдинова М.В. ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД	212
Демидова Н.В. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ОТБОРА, ПОДБОРА И НАЙМА ПЕРСОНАЛА	217

Дюсегалиева С.Б. АКТЮБИНСКИЙ РЕГИОН КАК ОДИН ИЗ ЦЕНТРОВ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН	221
Емельянова Е.В. КОНЦЕПТЫ «ҚҰДАЙ», «БОГ», «THE GOD» В ХРИСТИАНСКИХ И ИСЛАМСКИХ ЛИНГВОКУЛЬТУРАХ	225
Идрисова А.Р., Давлеткалиева К.Б. АГРОТУРИЗМ КАК ОДИН ИЗ НОВЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГОХОЗЯЙСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН	233
Калаганова Н.К., Спасская Г.Л. ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРИЗМА КАЗАХСТАНА	237
Кулумбетова Д.Б., Карабалина Ж.Ж., Снасапина А.С., Рыбцова О.Л. АНАЛИЗ ТУРИСТИЧЕСКОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ	242
Куписов М.Б. ВЕЛИКИЙ ШЕЛКОВЫЙ ПУТЬ – НОВЫЙ ПУТЬ В ЕВРОПУ	248
Лой М.В. ИЗУЧЕНИЕ КУЛЬТУРНЫХ ТРАДИЦИЙ НАРОДОВ КАЗАХСТАНА И АНГЛОЯЗЫЧНЫХ СТРАН НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА	253
Мамбетов У.Е., Ниязова Т.Н., Молдабекова Г.Б. ӨЛКЕНІҢ ЭКОНОМИКАСЫН ЖАҢҒЫРТЫП ҰЛТТЫҚ ТӘРБИЕ БЕРУДЕ ТУРИЗМНІҢ РӨЛІ	255
Молдабекова Г.Б., Мамбетов У.Е., Ниязова Т.Н. ИНСТИТУЦИОНАЛИЗМ ЖӘНЕ ИНСТИТУЦИОНАЛДЫҚ РЕФОРМА ТУРАЛЫ	259
Мухамбетов А.М. ВЪЕЗДНОЙ ТУРИЗМ В УРАЛЬСКЕ	262
Ниязбаева А.А. УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В ТУРИСТСКОМ БИЗНЕСЕ	265
Ниязова Т.Н., Молдабекова Г.Б., Мамбетов У.Е. НАРЫҚ КЕЗЕҢІНДЕГІ ТУРИЗМНІҢ ДАМУ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ	270
Пилипенко Е.Н. НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА И ЕГО ИНДУСТРИИ В СОВРЕМЕННОМ КАЗАХСТАНЕ	275
Снасапина А.С., Карабалина Ж.Ж., Кулумбетова Д.Б., Рыбцова О.Л. АҚТӨБЕ ОБЛЫСЫНДАҒЫ ТУРИСТЕРДІ ОРНАЛАСТЫРУ ОРЫНДАРЫНЫҢ АНАЛИЗІ МЕН ҚОНАҚ ҮЙЛЕРДІ ДАМУ ЖОЛДАРЫ	281
Хусайнова Ш.С. ПРОСТРАНСТВЕННАЯ КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИЯ В РУССКОМ И КАЗАХСКОМ ЯЗЫКАХ	287

4- СЕКЦИЯ

ИНТЕГРАЦИЯ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК В СВЕТЕ НАУЧНОЙ ПАРАДИГМЫ 21-ВЕКА

Аймагамбетова Ж., Муратова А. ЖАҢА ОҚЫТУ ТЕХНОЛОГИЯЛАРЫ	291
Алгажанова А.М. РАЗВИТИЕ ОРФОГРАФИЧЕСКОЙ ЗОРКОСТИ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА	294
Бекешова Г.Ө., Ертукешова Г.М., Жұмалиева Г.С., Сұлтан Ж.И. ПЕДАГОГИКА МЕН ПСИХОЛОГИЯ ПӘНДЕРІН ИНТЕГРАЦИЯЛАУДА МАҢЫЗДЫЛЫҒЫНЫҢ КЕЙБІР ТЕОРЕТИКАЛЫҚ АСПЕКТІЛЕРІ	298
Данабаева Р.У. ЖЕКЕ ТҰЛҒАНЫ ОҚЫТУ ЖӘНЕ ТӘРБИЕЛЕУ	301
Дуйсенбаев А.К., Балтымова М.Р. ОСОБЕННОСТИ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБЩЕНИЯ В УЧЕБНО-ВОСПИТАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ	304
Жумакашева А.Ш. РАЗВИТИЕ ХУДОЖЕСТВЕННОГО МЫШЛЕНИЯ И РЕЧИ УЧАЩИХСЯ СРЕДСТВАМИ ИНТЕГРАЦИИ ПРЕДМЕТОВ ХУДОЖЕСТВЕННО-ГУМАНИТАРНОГО ЦИКЛА	307
Конкабаева Г.К. ИННОВАЦИЯЛЫҚ ПЕДАГОГИКАЛЫҚ ТЕХНОЛОГИЯНЫ	

ҚОЛДАНУ- БІЛІМ САПАСЫН КӨТЕРУДІҢ НЕГІЗІ	313
Муратова А., Аймагамбетова Ж. БІЛІМ АЛУ — АДАМЗАТ ӘРЕКЕТІНІҢ ЕҢ МАҢЫЗДЫ БІР ТҮРІ	317
Ниязғалиева Л.Е. ҚАЗАҚ ТІЛІ САБАҚТАРЫНДА ИННОВАЦИЯЛЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫ ПАЙДАЛАҢУ ЖОЛДАРЫ	320
Утенова Г.М. ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЕТЕНТНОСТИ В РЕЗУЛЬТАТЕ ИНТЕГРИРОВАНИЯ ПРЕДМЕТОВ ГУМАНИТАРНОГО ЦИКЛА	322
Хусаинова Г.Д. О РОЛИ ФИЛОСОФИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ	327

ПОСТОЯННЫЕ РУБРИКИ ЖУРНАЛА
ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ / ТЕХНИКАЛЫҚ ҒЫЛЫМДАР

Алпиев М.М. ОПТИМИЗАЦИЯ ПРИРОДНОЙ СРЕДЫ ЭКОЛОГО- ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИТУАЦИИ В РЕГИОНАХ КАЗАХСТАНА	330
---	-----

МАТЕРИАЛЫ

Международного форума «Интеграция гуманитарных наук как ключевой фактор развития современного общества»

Дата проведения: 18 сентября 2015 года

Организаторы форума: Казахско-Русский Международный университет

(г. Актобе), Международный клуб Абая (г. Алматы)

Цель проведения: Раскрытие и обсуждение роли гуманитарных наук в развитии общества на современном этапе

Секции форума:

1. Базовые ценности общества в эпоху глобализации
2. Филологическая мысль как движущий фактор духовного развития современной цивилизации
3. Человек в диалоге культурных традиций
4. Интеграция гуманитарных наук в свете научной парадигмы 21-века

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ

Председатель:

Бердимуратов Т.Б., доктор психологии, доктор DBA в сфере управления человеческими ресурсами, профессор, Президент Казахско-Русского Международного университета

Заместитель председателя:

Мырзашова А.К., кандидат филологических наук, доктор PhD, профессор, ректор Казахско-Русского Международного университета

Члены оргкомитета:

Урынбаева Г.Н., кандидат сельскохозяйственных наук, доцент, проректор по НИР и аккредитации Казахско-Русского Международного университета

Яппарова Г.М., кандидат педагогических наук, доцент, заведующий кафедрой Психологии, филологии и перевода Казахско-Русского Международного университета



Приветственное слово доктора психологии, доктора DBA в сфере управления человеческими ресурсами, профессора, президента Казахско-Русского Международного университета **Бердимуратова Т.Б.**



Работа Форума

1-СЕКЦИЯ

БАЗОВЫЕ ЦЕННОСТИ ОБЩЕСТВА В ЭПОХУ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

МОНИТОРИНГ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ СТУДЕНТОВ КАЗАХСКО-РУССКОГО МЕЖДУНАРОДНОГО УНИВЕРСИТЕТА

Айзаков Аскар Демеубаевич, к.п.н.

Казахско-Русский Международный университет, г. Актобе, улю Айтеке би 52

Aizak_askar59@mail.ru

Основами законодательства Республики Казахстан «О физической культуре и спорте» определено, что все образовательные учреждения ежегодно проводят тестирование физической подготовленности детей и учащейся молодежи, в соответствии с установленными государственными нормативами. Наличие информации об уровне физической подготовленности школьников и студентов на каждом конкретном этапе позволяет определить приоритетные цели и задачи по физическому воспитанию в образовательном учреждении, более целенаправленно планировать учебный процесс.

Статья посвящена актуальным проблемам повышения уровня физической подготовленности и развития кондиционных физических качеств, от состояния которых зависит как здоровье, так и будущая профессиональная деятельность студентов.

Ключевые слова: Физическая подготовленность, студенческая молодежь, мониторинг физической подготовленности, физическое здоровье, физическое воспитание.

Политические, экономические и идеологические преобразования, происходящие в Республике Казахстан в последнее десятилетие и носящие, несомненно, прогрессивный характер, тем не менее, породили ряд проблем, оказывающих нежелательное влияние на физическое состояние и здоровье населения, являющиеся критерием благополучия республики.

Число поступающих в ВУЗ студентов, значительно отстающих по своему физическому развитию и физической подготовленности, из года в год растет. Также следует отметить, что из числа учащейся молодежи менее 10% сдают нормативные требования Президентских тестов. (1).

На практике в системе высшего образования по-прежнему наблюдается неблагоприятная картина состояния физического здоровья студенческой молодежи. Низкий уровень разработанности этого вопроса характеризуется тем обстоятельством, что здоровыми могут считаться не более 10-12 % студенческой молодежи. Около 50%

студенческой молодежи имеют функциональные отклонения, более 30% - хронические заболевания; 31% не имеют представления о здоровом образе жизни; у 54,8% не воспитана потребность соблюдения норм здорового образа жизни; у 70% отсутствует опыт занятий физической культурой; в 50% случаев не выполняется необходимый объем двигательной активности для нормального физического развития; в 54% случаев отсутствует чувство личной ответственности за недостаточный объем двигательных умений и навыков.

Ухудшение уровня физической подготовленности студентов свидетельствует о несоответствии организации процесса физического воспитания в учебных заведениях современным требованиям. Потребность практики в совершенствовании системы управления физическим воспитанием учащейся молодежи реально противопоставлена отсутствию научно-теоретических и практически обоснованных рекомендаций, направленных на решение данной

проблемы. Недостаточность приоритета здоровья, редукция учебно-воспитательного процесса и гиподинамия привели к значительному росту заболеваемости и социальной дезадаптации молодежи. Поэтому привыкания к умственным и физическим нагрузкам происходит весьма «тяжело», что препятствует усвоению теоретического материала и повышению физической подготовленности. Особую актуальность приобретают исследования, направленные на обоснование содержания и изучения организационных аспектов проведения мониторинга физического развития и физической подготовленности учащейся молодежи в образовательных учреждениях, поскольку через них проходит большая часть молодежи, в рамках этих структур легче осуществлять мониторинговые исследования и коррекционное воздействие.

Цель нашего исследования - определение уровня физической подготовленности учащейся молодежи Казахско-русского международного университета в целях коррекции их физического и психического развития, проверки эффективности средств и методов педагогического воздействия. Именно поэтому проблема диагностики физической подготовленности студенческой молодежи стоит особенно остро.

Очевидно, что следует соблюдать преимущество в диагностике физической подготовленности детей и учащейся молодежи, использовать идентичные диагностические тесты для старших дошкольников и школьников младших классов, выпускников школ и студентов первых курсов высших учебных заведений. Диагностика должна включать небольшое количество тестов, простых в использовании, имеющих высокую корреляцию с основными показателями здоровья и комплексно характеризующих развитие ребенка. Тесты должны определить физическую подготовленность ребенка по принципу: «соответствует

возрастной норме» и «не соответствует возрастной норме».

Анализ материалов по данной проблеме проводился на студентах обоего пола в возрасте от 17-22 года Казахско-Русского Международного университета (КРМУ) г.Актобе, обследованных в 2015 году. Обучение в КРМУ проводится по двадцати специальностям.

Обследование проводилось по перечню тестов физической подготовленности (ФП): бег на короткую дистанцию (100 метров) в секундах (для оценки быстроты и скорости движений), бег на длинную дистанцию (1000 метров) в минутах и секундах (для оценки выносливости), подтягивание на перекладине (для оценки силы и силовой выносливости мышц плечевого пояса) для юношей, подъем туловища за 30 секунд (для измерения силовой выносливости мышц сгибателей туловища) для девушек, прыжок в длину с места (для измерения динамической силы мышц нижних конечностей). (Рис. 1) Результаты оценивали по 5-уровневой шкале: «высокий», «выше среднего», «средний», «ниже среднего» и «низкий» с расчетом интегрального показателя физической подготовленности учащейся молодежи, единой для всех обследованных контингентов и последующем подразделении всех показателей на три уровня: низкий, средний и высокий. Анализ распределения трех уровней физической подготовленности по университету в целом показал, что средний уровень ФП преобладает над остальными; из двух прочих высокий уровень ФП встречается чаще, чем низкий. ФП характеризуется более сильным преобладанием среднего уровня над остальными: у юношей соотношение трех уровней ФП 11,6% - 65,3% - 25,2%, у девушек – 15,3% - 69,1% – 16,6%.

Наилучшей ФП, при которой доля высокого уровня превышает 40%, а среднего – больше 50%, отличаются студенты специальности – «дизайн». Однако анализ этих показателей по

отдельным специальностям обнаруживает колебания всех уровней ФП. Так, например, низкий уровень ФП у юношей колеблется от 1,7% у специальности «безопасность жизнедеятельности и защита окружающей среды» до 25,4% - у специальности «автоматизация управления».

Наилучшей ФП, при которой доля высокого уровня превышает 35%, а среднего – больше 50%, отличаются студенты специальности «дизайн». На всех остальных специальностях резко преобладает средний уровень ФП, составляя от 50,3% до 65,6%. При этом доля высокого уровня ФП больше, чем низкого. Из этой группы несколько выделяются студенты специальности «переводческое дело», где доля низкого уровня ФП максимальна (29,4%), а высокого (6,7%) – минимальна среди других специальностей.

Выводы: 1. Физическая подготовленность студентов КРМУ оставляет желать лучшего, для чего необходимо проводить оздоровление студенческого контингента не только средствами физического воспитания, но и другими санитарно-гигиеническими методами (оптимизация режима учебы и отдыха, закаливание, рациональная диета). А также использование в физкультурном образовании студентов физкультурно-оздоровительных технологий и воспитание навыков здорового образа жизни.

2. уровень физической подготовленности студенток хуже, чем студентов на всех специальностях. Следует больше внимания уделять улучшению физической подготовленности девушек. Наибольшее внимание следует уделять физическому воспитанию студентов обоего пола 1 курса.

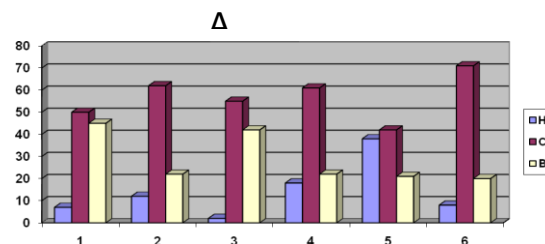
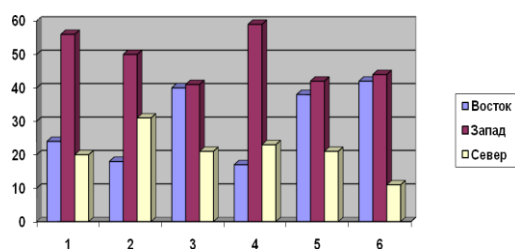


Рис.2. Соотношение трех уровней физической подготовленности студентов. (Условные обозначения: А-юноши, Б-девушки; Н – низкий уровень, С – средний уровень, В – высокий уровень, 1-6-специальности).

Таким образом, один из главных факторов в управлении физическим состоянием студентов на учебных занятиях оздоровительной направленности – определение у занимающихся уровня физической подготовленности, с целью осуществления индивидуального подхода и эффективного оценивания тренировочных воздействий. В связи с этим, очевидно, что организация регулярного контроля динамики состояния физического здоровья учащейся молодежи, оптимизация содержания этой деятельности являются важной государственной задачей.

Список использованной литературы:

1. Айзаков А.Д. Мониторинг состояния физического здоровья и здорового образа жизни детей, подростков и молодежи Западного Казахстана. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата педагогических наук. – Алматы, : 2010 г. – С. 3-28.
2. Виноградов П.А., Душанин А.П., Жолдак В.И. Основы физической культуры и здорового образа жизни. Учебное пособие. – Москва.: Советский спорт, 1996. – 592 с.
3. Изаак С.И., Панасюк Т.В. Актуальные вопросы двигательного развития студентов ВУЗов по данным общероссийского мониторинга состояния физического здоровья населения //

Материалы научно-практической образа жизни и физической культуры конференции «Формирование здорового студентов». – Москва., 2004. - С. 3-6.

Түйін

Қазақстан Республикасының «Дене шынықтыру және спорт» заңының негіздері анықталған, барлық білім беру мекемелері жыл сайын белгіленген үкіметтік ережелерге сәйкес балалар мен жастар арасында дене дайындық тестілеу жүргізіледі.

Көп мақсатты оқу процесін жоспарлауға оқу орындарында дене шынықтыру басымдықтармен міндеттерді анықтау үшін әрбір сатысында оқушылар мен студенттердің дене деңгейі туралы ақпарат бар.

Мақала нақты дене шынықтыру деңгейін арттыру мәселелері және шартты дене қасиеттерін дамытуға арналған, олардың жағдайынан денсаулық та және студенттердің болашақ қызметі байланысты.

Кілт сөздер: Дене дайындық, студенттік жастар, дене дайындықтың мониторингі, дене денсаулық, дене тәрбие.

Resume

The article is devoted to actual problems of raising the level of physical fitness and development of conditional physical qualities, which depends on the state of both health and future careers of students.

Keywords: Physical training, students, monitoring of physical fitness, physical health, physical education.

ЗНАЧЕНИЕ КРИМИНАЛИСТИЧЕСКОЙ ХАРАКТЕРИСТИКИ ПРИ РАССЛЕДОВАНИИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ, СОВЕРШЕННЫХ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМИ

Николай Михайлович Букаев, доктор юридических наук, профессор,
профессор кафедры уголовного процесса и криминалистики,
Оренбургский институт (филиал) Университета имени О.Е. Кутафина (МГЮА)

В статье рассматриваются вопросы организации работы следователя при расследовании преступлений, совершенных несовершеннолетними. Особое внимание направлено на применение, в процессе расследования, научных положений, таких как криминалистическая характеристика преступления, планирование расследования, криминалистически значимые данные.

Ключевые слова: механизм совершения преступления, криминалистическая характеристика преступления, методика расследования, преступные молодежные криминальные группы, результативность расследования.

Молодежная организованная преступность - явление опасное, грозящее не только сегодняшнему дню общества, но и завтрашнему. Опасность эта состоит не только в том, что криминально ориентированная молодежь, объединяясь, представляет гораздо большую угрозу для общества, чем когда преступления совершаются одиночками. Она состоит также и в том, что сама организация этого вида преступности становится социальным институтом, который активно влияет на криминализацию подрастающего поколения, навязывание ему ценностей преступного мира, а также способствует самопроизводству данного социального явления.

Кроме того, как справедливо отметил Н.А. Подольный, «молодежная организованная преступность - это подготовка кадров для всех иных видов организованной преступности, так как она берет на себя функцию внедрения идеалов и принципов преступного мира в сознании молодых людей»¹.

Борьба с молодежной организованной преступностью - это профилактика завтрашнего дня всей организованной преступности. Именно этим и объясняется актуальность исследований молодежной организованной

преступности. Как показывает статистика сегодняшних дней тревожная ситуация борьбы с преступностью несовершеннолетних складывается во всех федеральных округах и субъектах Российской Федерации. Так, удельный вес от числа преступлений, совершенных (из расследованных) несовершеннолетними и при их соучастии в Сибирском федеральном округе в 2014 году составил 10,6%, и в частности, в Республике Алтай 11,8%, Алтайском крае - 8,0%, Кемеровской области - 12,3%, Новосибирской - 10,4%, Томской - 10,2%.

Знание того, что из себя представляет молодежная организованная преступность, - это одно из средств борьбы с данным явлением. Оно дает следователю возможность эффективного раскрытия и расследования преступлений, которые составляют данное явление.

Качество и эффективность расследования преступлений, во многом зависят от правильной организации работы следователя. Если говорить об организации расследования в широком смысле, то в нее входят как вопросы научной организации труда следователей, так и проблемы организации расследования конкретных преступлений, тесно взаимосвязанные между собой.

¹ Подольный Н. А. Молодежная организованная преступность: особенности ее воздействия на расследование и способы преодоления этого воздействия -М., Юрлитинформ, 2008 – 186с.

²Статистические данные Генеральной Прокуратуры РФ №11-32/2014 //Сборник материалов прокуратуры Алтайского края по итогам работы за 2014 г.

Научная организация труда следователя включает в себя информацию, которая может выступать в качестве средства расследования. К таким средствам относятся следующие элементы: криминалистическая характеристика преступлений, следственная версия, следственная ситуация и т.п.

Как правильно отметил Н.П. Яблоков, «важнейшими структурными элементами данного звена являются группы сведений о сути и составных частях криминалистической характеристики преступлений и криминалистической характеристики деятельности по их расследованию»³.

К вопросам организации работы следователя относятся: создание наиболее благоприятных условий для следственной работы; специализация следователей и организация работы по участковой системе; процессуальные возможности пресечения вредного влияния на несовершеннолетнего правонарушителя взрослого соучастника и др.

Очень многое зависит от информации, которая известна следователю на момент его начала. При этом необходимо иметь в виду, что информация, которой должен располагать следователь еще при планировании расследования, бывает двух уровней. Первый уровень можно условно назвать уровнем информационно-теоретических начал методики.

Результативность расследования любого преступления, прежде всего, зависит от того, насколько умело следователи выявили в совершенном деянии криминалистически значимые данные, позволившие им выдвинуть необходимые следственные версии, определить направление расследования и

выбрать наиболее эффективные методы расследования. Результативность расследования любого преступления, прежде всего, зависит от того, насколько умело следователи выявили в совершенном деянии криминалистически значимые данные, позволившие им выдвинуть необходимые следственные версии, определить направление расследования и выбрать наиболее эффективные методы расследования.

Для преступной деятельности молодежных группировок характерен свой перечень элементов криминалистической характеристики, который определяет ее, выделяет из иных видов преступной деятельности, и, благодаря которым можно определить то, что это именно преступная деятельность молодежных группировок, а не какая-то, иная. Элементы криминалистической характеристики находятся в тесной связи друг с другом. При расследовании в случае установления одного из элементов можно с достаточной определенностью говорить о существовании другого, причем не только о его существовании, но и об его особенностях. Так, зная личность преступника можно сделать вывод о группировке. Зная способ и механизм совершения преступления, можно с достаточно большой уверенностью говорить о личности преступника.

Механизм и способ совершения преступления хотя бы в общих чертах становятся известными уже при осмотре места происшествия. Первая информация, которую следователь получает при расследовании, это информация с места происшествия, благодаря чему удается узнать способ и механизм совершения преступления. Она отличается большой степенью достоверности и является во многих случаях отправной точкой расследования.

Особенностью расследования преступной деятельности молодежных группировок является то, что установление способа и механизма совершения преступления ведет не к выдвижению

³Яблоков Н.П. Криминалистическая методика расследования. М: Изд-во Моск. Унта, 1985. С. 13 Яблоков Н.П. Расследование организованной преступной деятельности. М.: Юрист, 2002, С.60.

предположений о личности виновного в его совершении, а к предположению о том, к какой группировке этот виновный принадлежал. Помимо тесных связей между вышеназванными элементами криминалистической характеристики, данные связи существуют также и между преступником и его жертвой; группировкой, к которой относится преступник, и жертвой. Причем и в данном случае более сильной является связь между молодежной группировкой и жертвой преступления, которое совершил ее член. В данном случае расследование движется от жертвы преступления к группировке и только после этого - к непосредственному виновнику преступления, являющемуся членом данной группировки.

Необходимо также заметить, что наблюдается связь между жертвой преступления и механизмом его совершения, а также между жертвой и способом совершения преступления, последняя сама становится отчасти причиной выбора преступником конкретного способа и механизма совершения преступления. В этом усматривается достаточно прочная корреляционная связь между данными элементами криминалистической характеристики преступления. При расследовании преступной деятельности молодежных группировок следует исходить из того, что способ совершения данного вида преступлений является полноструктурным, так как складывается «из подготовки, совершения и сокрытия следов преступления».

Следует также отметить, что обстановка совершения преступления, безусловно, имеет значение для преступной деятельности молодежных группировок. Однако связи между этим элементом криминалистической характеристики и другими, уже рассмотренными, слишком слабы, чтобы их можно было использовать при расследовании. Более того, их слабость не позволяет даже говорить о том, что эти

связи могут быть основанием для вероятностных умозаключений о других элементах криминалистической характеристики. Молодые люди, совершая преступления, часто действуют, словно по программе, которая была заблаговременно в них вложена и которая не может быть изменена ни при каких условиях. Такие психологические особенности влияют на механизм преступной деятельности молодежных группировок и являются причиной, по которой обстановка совершения преступления либо полностью игнорируется, либо недооценивается. Поэтому следует отметить как особенность криминалистической характеристики преступной деятельности молодежных группировок то, что обстановка не имеет особого значения для расследования данных преступлений.

В то же время отсутствие его в криминалистической характеристике является особенностью, которая отличает данный вид преступлений от прочих, что может быть использовано при расследовании данных преступлений. Знание этих особенностей криминалистической характеристики преступной деятельности молодежных группировок позволяет следователю правильно организовать и провести расследование. Это знание становится средством оптимизации расследования, так как позволяет определить следователю его направление, которое обеспечит познание истины с наименьшими затратами времени и сил.

Также оно позволяет в каждом конкретном преступлении выявлять ту информацию, которая является значимой для расследования, поскольку позволяет выявить преступника, установить способ и механизм его деятельности, что является необходимым для решения дела по существу.

Литература

1. Конституция РФ (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с

учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // СЗ РФ, 04.08.2014, N 31, ст. 4398.

2. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 13.07.2015, с изм. от 16.07.2015) // СЗ РФ, 17.06.1996, N 25, ст. 2954

3. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации" от 18.12.2001 N 174-ФЗ (ред. от 13.07.2015) // СЗ РФ", 24.12.2001, N 52 (ч. I), ст. 4921

4. Беженцев А.А. Профилактика правонарушений несовершеннолетних: учебное пособие: ИНФРА-М, 2015 - 271 с

5. Подольный Н.А. Молодежная организованная преступность: особенности ее воздействия на расследование и способы преодоления этого воздействия -М., Юрлитинформ, 2008 – 186с.

6. Статистические данные Генеральной Прокуратуры российской Федерации №11-32/2006 // Сб. матер, прокуратуры Алтайского края по итогам работы за 2014 г.

7. Яблоков Н.П. Криминалистическая методика расследования. М.: Изд-во Моск. Ун-та, 1985. С. 13.

8. Яблоков Н.П. Расследование организованной преступной деятельности. М.: Юристъ, 2002, С. 60.

VALUE CRIMINOLOGICAL CHARACTERISTICS IN THE INVESTIGATION OF CRIMES COMMITTED BY JUVENILES

Nikolai Mikhailovich Bukaev, Doctor of Law, Professor
Professor Department of Criminal Procedure and Criminalistics
Orenburg Institute (branch) University named after O.E. Kutafin (MSLA)

The article deals with the organization of the investigator in the investigation of crimes committed by juveniles. Special attention is directed to the use, in the course of the investigation, scientific statements, such as forensic characterization of the crime, the planning of the investigation, forensically relevant data.

Keywords: mechanism of committing a crime, criminological characteristics of crime, methods of investigation, criminal, youth criminal groups, the effectiveness of the investigation.

КАДРОВАЯ ПОЛИТИКА КАК СТРАТЕГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА

Дюсегалиева С.Б.

Доцент кафедры Экономики менеджмента и сервиса
Доктор делового администрирования в сфере финансов и инвестиций ДВА,
Казахско-Русского Международного Университета; 030006, г. Актобе ул.Айтекеби 52

Давлетов Н.

Магистр экономики и бизнеса по специальности 6M050700 «Менеджмент»
Казахско-Русского Международного Университета; 030006, г. Актобе ул.Айтеке би 52

Кадровая политика является важным элементом деятельности любой организации как система правил и норм (которые должны быть осознаны и определенным образом сформулированы), приводящих человеческий ресурс в соответствие со стратегией фирмы. Целью кадровой политики является достижение, сохранение, укрепление и развитие кадрового потенциала компании, создание высокопроизводительного коллектива, наиболее высоких конечных результатов деятельности организации.

Ключевые слова: Стратегия, человеческий ресурс, стратегия фирмы, аттестация, управление персоналом (отбор, обучение, продвижение), учет персонала, трудовые отношения, система мотивации, оценка персонала, корпоративная культура.

Кадровая политика представляет деятельность ее субъектов, реализующих свою власть в отношении персонала. В учебной и справочной литературе кадровая политика рассматривается как стратегия, общий курс формирования, развития и рационального использования персонала, работы с кадрами, деятельность по формированию требований к персоналу, по его подбору, подготовке и рациональному использованию, основные подходы к решению кадровых проблем.

Кадровая политика определяет кадровую работу, которая означает деятельность субъектов управления персоналом по реализации кадровой политики.

Термин "кадровая политика" имеет широкое толкование: система правил и норм (которые должны быть осознаны и определенным образом сформулированы), приводящих человеческий ресурс в соответствие со стратегией фирмы (отсюда следует, что все мероприятия по работе с кадрами - отбор, составление штатного расписания, аттестация, обучение, продвижение - заранее планируются и согласовываются с общим пониманием целей и задач предприятия) [1].

Кадровая политика является важным элементом деятельности любой организации. При этом следует отметить,

что действующее законодательство не содержит определения "кадровой политики организации". Опираясь на различные исследования, определим цели, задачи и основные элементы кадровой политики.

Под кадровой политикой организации в широком смысле понимается система норм и правил, на основе которых основные направления деятельности по управлению персоналом (отбор, обучение, продвижение) заранее планируются и согласовываются с общим пониманием целей и задач организации. Узкое толкование кадровой политики - предполагает набор конкретных правил, пожеланий и ограничений во взаимоотношениях человека и организации.

Более широкая трактовка кадровой политики безотносительно к кадровой стратегии, с акцентом на методологическую, концептуальную сторону этого понятия дается в работах В.Р. Веснина. Он рассматривает кадровую политику как "систему теоретических взглядов, идей, требований, принципов, определяющих основные направления работы с персоналом, ее формы и методы". Таким образом, формы и методы, направления работы с персоналом не включаются им в кадровую политику [2].

Кадровая политика традиционно ассоциируется с различными функциональными областями управления персоналом: политикой подбора и расстановки кадров, оплаты труда и вознаграждений, обучения персонала, коммуникативной политикой и т.д. Это отражает и приоритеты управления персоналом, и идеологию, и "правила игры", и методологические подходы к решению проблем управления персоналом.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что кадровая политика является своеобразным "стержнем", на который опирается вся кадровая работа, и опорной точкой для формирования кадровой стратегии. Как система, кадровая политика состоит из отдельных элементов, разные авторы по разному подходят к определению и структурированию этих элементов. Определившись с сущностью кадровой политики, необходимо рассмотреть основные элементы кадровой политики.

Элементы кадровой политики зачастую являются основными функциями HR-менеджмента, которые выполняются с использованием положений, регламентов, инструкций, технологий. Правила и процедуры, с одной стороны, формализуют требования компании к сотрудникам, с другой - являются выражением выработанной кадровой политики.

Классики дифференцируют кадровую политику на "закрытую" и "открытую" или характеризуют ее как "пассивную", "реактивную", "превентивную", "активную". Но структура кадровой политики конкретной компании достаточно сложна, что не позволяет дать ей однозначное определение. Гораздо важнее оценить, насколько она отвечает задачам бизнеса, соответствует этапу развития компании и ее организационной культуре. Разработанная кадровая политика обычно оформляется в виде документа, доступного для всеобщего ознакомления.

Публично изложение кадровой политики решает следующие основные задачи:

сотрудники получают возможность узнать принципы и правила, которые лежат в основе выработки и реализации решений в сфере управления персоналом, что делает работу в компании более предсказуемой.

руководители компании любого уровня имеют документ, содержащий правила и принципы, которые должны соблюдаться при принятии и реализации управленческих решений по отношению к персоналу.

формируется позитивный имидж работодателя, т.е. происходит публичная демонстрация:

1. уважение к потребностям сотрудников;
2. демократических отношений;
3. согласия и единства в достижении целей компании.

используются единые принципы управления персоналом во всех подразделениях, представительствах, дочерних обществах компании. Кадровая политика должна расширять возможности компании, реагировать на изменения в технологии производства и условиях рынка и формировать:

1. требования к сотрудникам на стадии найма (к уровню образования, полу, возрасту, стажу, степени специальной подготовки и т.п.);
2. отношение к "капиталовложениям" в персонал, к целенаправленному воздействию на развитие тех или иных компетенций;
3. отношение к стабилизации коллектива (всего или определенной части) и его ротации;
4. позитивный имидж компании как работодателя.

При обучении руководителей предприятий, менеджеров по управлению персоналом практической работе, упоминаются такие элементы кадровой политики как: учет персонала и трудовые отношения; управление составом

персонала; обучение персонала; система мотивации; оценка персонала; организационное развитие; корпоративная культура. [3].

В более наглядном виде элементы кадровой политики представлены на рисунке 1

Рисунок 1 Основные элементы кадровой политики организации

Целью кадровой политики является достижение, сохранение, укрепление и развитие кадрового потенциала компании, создание высокопроизводительного коллектива, наиболее высоких конечных результатов деятельности организации. Для того, чтобы обеспечить эффективную работу организации, необходимо, чтобы персонал был компетентен, работоспособен и надежен. Повышение качества товаров, работ, услуг в современных рыночных условиях возможно при наличии в организациях высококвалифицированных работников. Высококвалифицированный персонал - залог успеха любой компании. Именно от того, насколько квалифицированными являются кадры, зависит прибыльность и эффективность деятельности предприятия.

Из вышесказанного можно сделать ряд выводов относительно определения кадровой политики [4]:

1) Кадровая политика организации - понятие более универсальное, общее, объективно существующее, независимо от того, насколько она осознана и целенаправленно формируется, реализуется руководством. Отсутствие или слабое развитие стратегии управления персоналом предполагает малоэффективные типы кадровой политики, которые, по сути, представляют собой реакцию на возникающие в процессе функционирования организации проблемы управления персоналом, спонтанно сложившиеся "правила игры", принципы и нормы организационного поведения.

2) Кадровая политика является той важнейшей "чувствительной зоной" для персонала, которая относится к групповым целям и ценностям и не оставляет равнодушным всех членов коллектива. Если ее разработкой не занимается

руководство, то зачастую ее идеологию, принципы и приоритеты формируют сотрудники в определенных лозунгах, ценностях, "правилах игры", устном фольклоре. (Например, принципы управления персоналом выражаются в поговорках: "Инициатива наказуема", "Не нравится - уходите", "Один с сошкой - семеро с ложкой" и др.). Они фиксируются в организационной культуре и регулируют индивидуальное и групповое организационное поведение, мотивацию персонала, правила принятия и реализации решений, влияют на морально-психологический климат и т.д.

3) Кадровая политика может отождествляться со стратегией управления персоналом в тех случаях, когда стратегия разработана и существует либо в форме регламентирующего документа, либо как известный и признанный руководством и сотрудниками свод правил, норм, целей, приоритетов в области управления персоналом. Поэтому определение кадровой политики как целостной стратегии управления персоналом справедливо как нормативное, присущее организациям с высоким уровнем менеджмента, как кадрового, так и стратегического.

Кадровая политика на предприятиях представляет деятельность высшего руководства, реализующего свою власть в отношении персонала предприятия. Эта деятельность направлена на эффективное использование потенциала работников в реализации стратегических целей предприятия. Кадровую политику формирует и определяет высшее руководство - Совет директоров, Правление, руководители предприятия.

Таким образом, кадровая политика в новых условиях направлена на

формирование такой системы работы с кадрами, которая ориентировалась бы на получение не только экономического, но и социального эффекта при условии соблюдения действующего законодательства, нормативных актов и правительственных решений. Последние, как отражение государственной политики в отношении воспроизводства рабочей силы, влияют на кадровую политику через регулирование ситуации на рынке труда, а также через требования к обеспечению надлежащей социальной защиты работника.

Список использованной литературы

- 1 Лапина Е. Основы кадровой работы с молодежью // Кадровик. Кадровый менеджмент. - 2009 - №5. - С.21 - 27.
- 2 Лобанова Е.Э. Зарубежный опыт содействия занятости выпускников учреждений профессионального образования // Труд и социальные отношения. - 2012. - №8. - С.32 - 39.
- 3 Камионский С.А. Менеджмент в российском банке: опыт системного анализа и управления. // Под ред. Д.М. Гвишиани. - М.: Деловая библиотека, 2012 - 365 с.
- 4 Управление персоналом в условиях социальной рыночной экономики // Под ред. Р. Марра и Г. Шмидта. - М., 2014 - 365 с.

Abstract

The personnel policy is an important element of any organization as a system of rules and regulations (which must be understood and articulated in a certain way), resulting in human resources in line with the company strategy. The aim of the personnel policy is achieving, maintaining, strengthening and development of human resources of the company, creating a high-performance team, the most high-end performance of the organization.

Түйін

Кадр саясаты компания стратегиясына сәйкес адам ресурстарын нәтижесінде (а белгілі бір жолмен түсініп, тұжырымдалған керек) ережелермен нормаларға жүйесі ретінде кез келген ұйымның маңызды элемент болып табылады. Кадрлық саясаттың мақсаты өнімділігі жоғары командасы, ұйымның ең жоғары түпкі өнімділікті жасау, нығайту және компанияның адам ресурстарын дамыту, қолдау, көтерілу болып табылады.

СИСТЕМАТИЗАЦИЯ КЛЮЧЕВЫХ КРИТЕРИЕВ МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА В СИСТЕМЕ СОВРЕМЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Дюсегалиева С.Б.,

доцент кафедры Экономики менеджмента и сервиса,
доктор делового администрирования в сфере финансов и инвестиций DBA,
Казахско-Русского Международного Университета; 030006, г.Актобе ул. Айтекеби 52

Елмагамбетова К.,

магистр экономических наук по специальности 6М050700 «Менеджмент»
Казахско-Русского Международного Университета; 030006, г.Актобе ул. Айтекеби 52

Система менеджмента качества - это система управления аспектами деятельности компании, которые прямо или косвенно влияют на качество. Современное управление качеством исходит из того, что деятельность по управлению качеством не может быть эффективной после того, как продукция произведена, эта деятельность должна осуществляться в ходе производства продукции.

Ключевые слова: Управление качеством, система менеджмента для руководства и управления организацией применительно к качеству, качество продукции

В период становления рыночных отношений для успешного ведения бизнеса достаточно было поставлять потребителям пользующуюся спросом продукцию, не уделяя особого внимания контролю за ее качеством. За последние несколько лет уровень конкуренции значительно возрос, и наш рынок наконец-то приобретает цивилизованные черты. Теперь поставщики товаров и услуг в борьбе за клиента обязаны соблюдать принятые во всем мире определенные правила, которые включают, помимо всего прочего, и постоянный мониторинг процесса изготовления продукции на предмет неизменности ее качества[1].

Реальный путь к укреплению доверия к товару - это стабильное качество, так как в современных условиях определение качества не замыкается на параметрах произведенной продукции - этого для эффективного конкурентирования уже явно недостаточно. Понятие «качество» приобрело более широкое значение: сейчас качество - это та степень удовлетворенности потребителя, которую он получает от стабильного набора ожидаемых характеристик товара; уровня обслуживания при продаже и поставке товара и послепродажного обслуживания; возможности оказывать влияние на характеристики продукции и

взаимодействие между потребителем и компанией-производителем.

Система менеджмента качества - это система управления аспектами деятельности компании, которые прямо или косвенно влияют на качество (удовлетворенность потребителя).

В условиях рынка и конкуренции развитые страны мира воспринимают высокое качество как стратегический коммерческий императив и самый значимый источник национального богатства. Качество во многом определяет престиж государства, служит основой для удовлетворения потребностей каждого человека и общества в целом, является важнейшей составляющей конкурентоспособности. Только на его основе предприятие может выжить в условиях конкуренции и получать необходимую прибыль, поэтому представляется вполне объективным, что деятельность по повышению и обеспечению качества в условиях рыночных отношений должна быть приоритетной[2].

Основные причины, определяющие необходимость повышения и обеспечения качества:

- существенное непрерывное возрастание личных, производственных и общественных потребностей;

- возрастание роли и темпов НТП в развитии науки, техники, производства, экономики и всего мирового сообщества;
- усовершенствование услуг, конструкций выпускаемой продукции и повышение значимости выполняемых функций;
- увеличение объемов производства продукции и оказываемых услуг и, как следствие, возможный рост стоимости брака и рекламаций;
- неприятие потребителями продукции и услуг с относительно невысоким уровнем качества;
- ужесточение требований к интенсификации производства и повышению его эффективности как необходимого фактора благополучного существования предприятий.

Наряду с перечисленными причинами необходимо отметить также

усиление конкуренции на мировых рынках. Конкуренция является реальностью не только на внешнем рынке, но и в нашей стране.

При ненадлежащем отношении к качеству товаров и услуг, не только в условиях рынка, конкуренции и сравнительно открытой экономики, но и при иных системах хозяйствования, любое дело, как правило, потерпит неудачу и общество не будет стабильным [3].

В общем случае управление качеством как процесс воздействия на соответствующие объекты управления следует рассматривать в рамках науки управления в целом. Такой подход позволяет графически представить структуру всей совокупности знаний об УК (рисунок 1).

Рисунок 1 Структура совокупности знаний об управлении качеством

Из приведенного можно сделать следующие выводы:

- качество должно быть и является главным во всем;
- для создания и обеспечения высокого качества необходимо высококачественные сырье, материалы и т.п.;
- без обеспечения, сохранения и улучшения качества последствия могут быть необратимо тяжелыми;
- высокое качество обеспечивается, сохраняется и совершенствуется «культурой личного духа», которая прививается и проявляется только там, где человеку оказывается подлинное внимание и глубокое уважение.

Общеизвестно, что во многих странах потребители покупают по достаточно умеренным ценам только такую продукцию, которая соответствует мировому уровню или превосходит его, имеет высокое качество изготовления и полностью удовлетворяет их запросам. При этом потребители хотят быть уверенными в том, что продукция имеет стабильное качество и удовлетворяет всем требованиям НТД. т.е. в настоящее время изготовители должны в этом убедить

потребителей. Те страны мира, которые уделяют серьезное внимание качеству, управлению им, а также убеждают в этом потребителей, имеют высокие объемные и структурные показатели экспорта. Подтверждением тому могут служить не только традиционно технически развитые государства (США, Япония и страны Западной Европы), но и ряд стран Юго-Восточной Азии.

Современное управление качеством исходит из того, что деятельность по управлению качеством не может быть эффективной после того, как продукция произведена, эта деятельность должна осуществляться в ходе производства продукции. Важна также деятельность по обеспечению качества, которая предшествует процессу производства[4].

Качество определяется действием многих случайных, местных и субъективных факторов. Для предупреждения влияния этих факторов на уровень качества необходима система управления качеством. При этом нужны не отдельные разрозненные и эпизодические усилия, а совокупность мер постоянного воздействия на процесс создания продукта

с целью поддержания соответствующего уровня качества.

Управление качеством неизбежно оперирует понятиями: система, среда, цель, программа и др.

Различают управляющую и управляемую системы. Управляемая система представлена различными уровнями управления организацией (фирмой и др. структурами). Управляющая система создает и обеспечивает менеджмент качества [5].

Управляющая система начинается с руководства высшего звена. Именно руководство высшего звена должно исходить из стратегии, что фирма способна на большее по сравнению с прошлым. В организационной структуре фирмы могут быть предусмотрены специальные подразделения, занимающиеся координацией работ по управлению качеством. Распределение специальных функций управления качеством между подразделениями зависит от объема и характера деятельности фирмы.

Для качества как объекта менеджмента свойственны все составные части менеджмента: планирование, анализ, контроль.

Современный менеджмент качества базируется на результатах исследований, выполненных крупными зарубежными корпорациями по программам консультантов по управлению качеством. Это опыт таких известных фирм, как, «Хьюлетт-Паккард», и др. В 80-е годы на политику этих и ряда других фирм оказали влияние разработки Ф.Б. Кросби, У.Э. Деминга, А.В. Фейгенбаума, К. Исикавы, Дж.М. Джурана. Основой деятельности ведущих фирм стали следующие направления улучшения работы: заинтересованность руководства высшего звена; образование совета по улучшению качества работы; вовлечение всего руководящего состава в процесс улучшения работы; обеспечение коллективного участия; обеспечение индивидуального участия; создание групп

по совершенствованию систем (групп регулирования процессов); более полное вовлечение поставщиков; обеспечение качества функционирования систем управления; разработка и реализация краткосрочных планов и долгосрочной стратегии улучшения работы; создание системы признания заслуг[6].

Особенно следует отметить такое направление, как обеспечение качества функционирования систем управления. Консультанты по управлению качеством обратили внимание, что службы по управлению качеством и надежностью направляли усилия и ресурсы на выявление проблем и исправление ошибок. В результате сформировалась система управления по отклонениям. Эта система реагировала на ошибки и недооценивала роль профилактических мероприятий, а также роль подразделений не связанных с процессом производства. Был сделан вывод, что обеспечение качества зависит от систем управления, регулирующих производственно-хозяйственную деятельность фирм.

Ф. Кросби, являющийся одним из ведущих консультантов по качеству с мировым именем обратил внимание на важность системы поощрения. Признание заслуг сотрудников и их стимулирование к достижению высоких результатов является составной частью современного менеджмента качества.

В 1951 г. было разработано положение о премии Деминга, которая легла в основу модели Всеобщего (тотального) Управления качеством (TQC). Эта модель предполагает постоянный анализ информации от широкого круга экспертов и новый взгляд на качество. Премия Деминга сыграла большую роль в достижении японского качества. Позднее в США была учреждена премия имени Малкольма Балдрижа (1987г.). Развитием модели премии М. Балдрижа стала модель Европейской премии качества, которая оценивала результаты бизнеса и влияние на общество. Более подробно о критериях оценки деятельности в области

качества будет сказано ниже.

Фирмы, функционирующие в рыночной экономике, формулируют политику в области качества таким образом, чтобы она касалась деятельности каждого работника, а не только качества предлагаемых изделий или услуг. В политике четко определяются уровни стандартов качества работы для конкретной фирмы и аспекты системы обеспечения качества. При этом продукция заданного качества должна быть поставлена потребителю в заданные сроки, в заданных объемах и за приемлемую цену.

Управление качеством включает принятие решений, чему предшествует контроль, учет, анализ[7].

Улучшение качества – постоянная деятельность, направленная на повышение технического уровня продукции, качества ее изготовления, совершенствование элементов производства и системы качества.

Решение любой крупной проблемы невозможно без эффективного управления, которое предполагает сосредоточение внимания и сил на основном направлении. Весь опыт и потенциал науки, техники, промышленности, все знания и умения работающих следует направить на решение неотложной проблемы — повышение качества, удовлетворяющего потребителей, и соответственно создание конкурентоспособной продукции и услуг. В современных условиях в первую очередь это необходимо для совершенствования управления качеством, которое неразрывно связано в конечном счете с повышением эффективности всего производства.

Исключительно принципиальным выводом всех исследований по этим вопросам представляется то, что управление качеством является неотъемлемой частью, функцией любого производства, независимо от используемых при этом методов управления и форм собственности. В любом случае систематического

повышения качества невозможно достигать только воздействиями разрозненного характера, так как невысокое качество продукции и услуг одной отрасли или даже одного поставщика ведет к созданию и изготовлению продукции такого же уровня качества в другой отрасли или на другом предприятии. В управлении качеством необходимо применять воздействия комплексного характера, выработка и реализация которых возможны только при системном подходе к управлению. В настоящий период только такой подход позволит обеспечить качество, удовлетворяющее потребителей и выход на внешний рынок, радикальное преобразование КС УК.

Необходимо отметить, что наряду с управлением качеством среди других целевых направлений управления предприятием важнейшими следует признать: обеспечение поставок продукции потребителям в срок; увеличение объемов производства продукции; снижение себе стоимости выпускаемой продукции. Однако значение управления качеством, в частности, и конкурентоспособность в целом исключительно велики в условиях рынка, что подтверждает практика передовых фирм зарубежных стран, где на первое место среди направлений менеджмента всегда ставится качество. При этом вся деятельность, особенно по повышению и обеспечению качества, ориентируется только на потребителей [8].

В ведущих в промышленном отношении странах, где фирмы и компании функционируют в жестких условиях рынка и конкуренции, успешно действуют СМК продукции и услуг. Во многом эти системы аналогичны отечественными КС УК, но в отличие от наших предыдущих систем более эффективны. Состав и сущность СМК регламентируются рядом МС по управлению качеством. Соответствие такой системы требованиям этих стандартов потребителями признается

гарантией того, что изготовитель может поставлять продукцию стабильного качества и выполнять договорные условия. За рубежом стало непреложным правилом обязательное наличие у каждого поставщика продукции таких СМК.

Казахстанским предприятиям без подобного рода СМК, удовлетворяющих требованиям МС, не обойтись. Следовательно, на предприятиях необходимо больше внимания уделять системному управлению качеством как важнейшему условию создания высококачественной продукции, удовлетворяющей требованиям отечественных и зарубежных потребителей.

Независимо от используемого подхода любое управление, как известно, заключается в выработке управленческих решений и их выполнении посредством соответствующих воздействий на управляемые объекты. Поэтому управление качеством следует рассматривать как целенаправленный процесс скоординированных воздействий на объекты управления для установления, обеспечения и поддержания необходимого его уровня качества, удовлетворяющего требованиям потребителей и общества в целом. Здесь процесс следует понимать в качестве совокупности взаимосвязанных или взаимодействующих видов деятельности, преобразующих входы в выходы.

Такое определение является более универсальным и применимо для характеристики управления качеством как для условий рынка, так и для смешанной экономики, чем то, которое дано в ИСО 9000—2000: «Часть менеджмента качества, направленная на выполнение требований к качеству». Последнее определение больше подходит к контролю качества.

В теории и на практике широко используется понятие «обеспечение качества», согласно ИСО 9000—2000 оно характеризуется как «часть менеджмента

качества, направленная на создание уверенности, что требования к качеству будут выполнены». По существу, это процесс разработки и выполнения совокупности планируемых и систематически проводимых мероприятий, необходимых для создания этой уверенности. В традиционно сложившемся понимании обеспечение качества трактуется применительно только к изготовлению продукции, но его следует рассматривать значительно шире. Комплекс воздействий по обеспечению качества должен охватывать мероприятия по разработке, производству и использованию продукции, удовлетворяющей определенным требованиям по качеству на всех стадиях ее производственной деятельности, создающей доверие потребителей к изготовителю [9, 18].

Универсальная схема менеджмента качества на предприятии представлена на рисунке 2.

Данная система представляется состоящей из шести блоков. К числу факторов, влияющих на качество (прямоугольник в центральной части схемы) относятся:

- станки, машины, другое производственное оборудование;
- профессиональное мастерство, знания, навыки, психофизическое здоровье работников.
- характер производственного процесса, его интенсивность, ритмичность продолжительность;
- климатическое состояние окружающей среды и производственных помещений;
- интерьер и производственный дизайн;
- характер материальных и моральных стимулов;
- морально-психологический климат в производственном коллективе;
- формы организации информационного обслуживания и уровень оснащенности рабочих мест;
- состояние социально материальной среды работающих.

Рисунок 2 Универсальная схема менеджмента качества на предприятии

Для правильного решения проблем в области КП необходимо более четко понимать сущность часто используемых терминов «повышение качества» и «улучшение качества». Принято считать, что повышение качества может осуществляться в основном при разработке продукции или ее модернизации, т.е. при внесении существенных конструктивных изменений, а улучшение качества может достигаться, как правило, изменениями технологического характера и более эффективными управляющими воздействиями. Вместе с тем в стандартах на СМК улучшение качества характеризуется как «часть менеджмента качества, направленная на увеличение способности выполнить требования к качеству». Такая трактовка улучшения качества, по существу, включает в себя содержание термина «повышение качества». Однако очевидно, что объектом управления при улучшении качества может быть любой элемент производственной подсистемы или СМК на каждой стадии жизненного цикла продукции. С введением международных стандартов в качестве государственных стали часто применяться такие термины, как «прослеживаемость», «идентификация», «СМК» и ряд других[10].

Прослеживаемость понимается как «возможность проследить историю, применение или местонахождение того, что рассматривается» (ИСО 9000—2000). Например, применительно к продукции данную категорию следует понимать как возможность проанализировать предысторию создания, использования и местонахождения продукции и всех действий по ее созданию и использованию на всех стадиях и этапах ее жизненного цикла. Прослеживаемость продукции во многом обеспечивается ее идентификацией, которая представляет собой процедуру маркировки и этикетирования сырья, материалов,

комплектующих изделий и готовой продукции, а также технической, технологической и эксплуатационной документации на них.

Содержание термина «СМК» по ныне действующему ИСО 9000—2000 раскрывается как «система менеджмента для руководства и управления организацией применительно к качеству». Вместе с тем, более близко к требованиям системного подхода определение системы управления качеством как совокупности взаимосвязанных и взаимодействующих между собой относительно обособленных элементов и подсистем, обеспечивающих требования к качеству результатов деятельности организации. При этом основой достижения требуемых результатов (качества продукции и т.п.) являются соответствующие материально-технические и информационные средства.

Эффективность функционирования предприятий во многом зависит от специфического процесса трудовой, общественно необходимой деятельности определенной категории профессиональных работников, направленной на постановку целей и объединение усилий всех работающих с использованием современных принципов, функций, методов, организационных структур, ресурсов технологий для достижения требуемых результатов. При этом приоритет должен быть отдан человеку. Применительно к предприятиям, функционирующим в условиях рыночных отношений и конкуренции, и в зарубежной, и в отечественной литературе указанное выше определяется как менеджмент. Независимо от некоторых различий в понимании менеджмента очевидно, что во всех формулировках много общего, и они практически адекватны сложившемуся в отечественной литературе понятию управления в условиях рыночных отношений. Применительно к органам государственной власти или другим

подобным структурам использование термина «управление» также понятно и более привычно, чем термин «менеджмент».

Таким образом, целесообразнее и предпочтительнее применять термин «управление» и соответственно «управление качеством», вкладывая в их содержание приоритетность работы с людьми в условиях рыночных отношений. Следовательно, стоит признать при изучении данной учебной дисциплины тождественность понятий «управление качеством» и «менеджмент качества», так как и в том, и в другом случаях для условий рынка понимаются одна и та же современная масштабность и содержание управленческой деятельности в области качества и конкурентоспособности.

Одним из главенствующих результатов деятельности организаций и промышленных предприятий является выпуск продукции, выполнение различного вида услуг.

Номенклатура продукции очень широка и включает, как известно, изделия и продукты. Те и другие являются вещественным результатом научной и производственно-хозяйственной деятельности (ПХД) и предназначены для удовлетворения определенных потребностей. Каждый вид продукции имеет свой жизненный цикл — совокупность взаимосвязанных последовательных процессов изменения состояния продукции, начиная от идеи, исследования возможности создания продукции до прекращения эксплуатации или потребления включительно.

Таким образом, обеспечение качества продукции - это совокупность планируемых и систематически проводимых мероприятий, создающих необходимые условия для выполнения каждого этапа петли качества, чтобы

продукция удовлетворяла требованиям к качеству. Главным направлением, обеспечивающим успех и определяющим достижение всех целей управления на предприятиях Казахстана, в настоящее время для условия рыночной экономики является управление качеством.

Список использованной литературы

1. Белокоровин Э.А., Маслов Д.В. Малый бизнес: пути развития. - Архангельск: М'арт, 2014. - 342 с.
2. Всеобщее управление качеством Totalqualitymanagement (TQM) / Под ред. О.П. Глудкина. - М.: Лаб. базовых знаний и др., 2013. - 354 с.
3. Довбня А.А., Поединщиков И.И. Оценка эффективности менеджмента в реализации цели политики в области качества. - 2014. - №3. - 612с.
4. Москвин В.А. Управление качеством в бизнесе: Рекомендации для руководителей предприятий, банков, риск - менеджеров. - М.: Финансы и статистика, 2012. - 384с.
5. Окрепилов В.В. Управление качеством. - М.: Экономика, 2012. - 422 с.
6. Основы менеджмента / М. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. Пер. с англ. М.А. Майоровой и др. - М.: Дело, 2013. - 364 с.
7. Лааге У. Система управления качеством: российская перспектива // Персонал-Микс. 2006. - №6. - 596 с
8. Менеджмент качества и обеспечение качества продукции на основе международных стандартов ИСО / Свиткин М.З., Мацуга В.Д., Рахлин К.М. - СПб.: Питер, 2014. - 332 с.
9. Адлер Ю., Щепетова С. Процессное описание бизнес-основ для системы экономики качества 2013. - № 2. - 669с.
10. Концепция развития систем менеджмента в Республике Казахстан до 2015 года 23 с

Abstract

Quality management system - a system management aspects of the company that directly or indirectly affect the quality. Modern quality management based on the fact that the activities of

quality management can not be effective after the products are produced, these activities should be carried out during production.

Түйін

Сапа менеджмент жүйесі – компанияның жүйесі басқару аспектілері тікелей немесе жанама сапасына әсер етуі. Өнімдері өндірілген кейін сапа менеджменті қызметі, осы іс-өндіріс кезінде тиімді жүзеге асырылуы тиіс, бұл мүмкін емес, шын мәнін де негізделген сапа менеджментінің қазіргі заманғы.

ФАКТОРЫ И МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ФОРМИРОВАНИЮ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ

Дюсегалиева Салтанат Борангалиевна

Доцент кафедры Экономики менеджмента и сервиса

Доктор делового администрирования в сфере финансов и инвестиций ДВА,
Казахско-Русского Международного Университета; 030006, г. Актобе ул. Айтеке би 52

Давлетов Нурсултан

Магистр экономики и бизнеса по специальности 6M050700 «Менеджмент»
Казахско-Русского Международного Университета; 030006, г. Актобе ул. Айтеке би 52

Кадровая стратегия или стратегия управления персоналом - специфический набор основных принципов, правил и целей работы с персоналом, конкретизированных с учетом организационного и кадрового потенциала, а также типа кадровой политики. Механизм реализации кадровой политики представляет собой систему норм и нормативов; планов организационных, административных, социальных и иных мероприятий. Находит отражение в основных нормативных документах: устав, идеология предприятия, коллективный договор, правила внутреннего трудового распорядка, контракт или трудовой договор сотрудника, положение об оплате и стимулировании труда, положение об аттестации кадров и другая документация.

Ключевые слова: Трудовые отношения, человеческие ресурсы, Международная организация труда, кадровый маркетинг, контролинг персонала, кадровый консалтинг, трудовые отношения, система мотивации, оценка персонала, корпоративная культура.

Основными компонентами кадровой политики являются: субъекты и объекты; отношения; идеи; представления; цели; задачи; принципы; приоритеты; механизмы реализации; формы; методы; модели, определяющие направления и содержание работы с кадрами.

Высшее руководство предприятия, формирующее кадровую политику, и служба управления персоналом, реализующая эту политику, выступают в качестве субъектов кадровой политики. Ее объектом является персонал организации. Содержание кадровой политики связано с обеспечением предприятия работниками высокой квалификации, развитием персонала, совершенствованием организации и стимулированием труда. Кадровая политика определяет общие ориентиры для действия и принятия кадровых решений в отношении персонала.

Объектом кадровой политики на предприятии являются работники - физические лица, вступившие в трудовые отношения с работодателем - предприятием, являющимся юридическим лицом. Трудовые отношения основаны на соглашении между работником и работодателем. Соглашение

предусматривает личное выполнение работником за плату трудовой функции - работы по определенной специальности, квалификации, или должности, подчинения работника правилам внутреннего трудового распорядка при обеспечении работодателем условий труда, предусмотренных трудовым законодательством, коллективным договором, соглашениями, трудовым договором. В научной и педагогической литературе, практической деятельности по управлению персоналом для характеристики работников используются такие близкие по содержанию понятия, как "персонал", "кадры" и "человеческие ресурсы". Несмотря на то, что между этими понятиями существует определенное различие, они употребляются как близкие по содержанию, но неодинаковые по объему понятия. К кадрам относят постоянный, штатный состав работников организации. Это квалифицированные работники, имеющие профессиональную подготовку, обладающие трудовыми навыками и опытом работы. К кадрам не относятся нештатные сотрудники, временные и сезонные работники, совместители, работающие по краткосрочным

контрактам, которые являются составной частью персонала. Понятие "человеческие ресурсы" также рассматривается как близкое по содержанию понятию "персонал", однако при управлении человеческими ресурсами используется другая парадигма, при которой акцент смещается на признание необходимости индивидуального подхода к работнику, привлечение и использование квалифицированных и высококвалифицированных кадров, вложений в привлечение, формирование и развитие персонала в организации. Несмотря на наличие различий между управлением персоналом и управлением человеческими ресурсами, в данной работе употребляются как синонимы такие словосочетания, как "управление персоналом", "управление кадрами" и "управление человеческими ресурсами" и, соответственно, "служба управления персоналом", "кадровая служба", "служба управления кадрами", "служба управления человеческими ресурсами". Иначе говоря, это другие названия применительно к персоналу и управлению персоналом.

Профессионально-квалификационная структура объединяет представителей различных профессиональных групп и уровней квалификации. Классифицировать персонал по его месту в профессионально-квалификационной структуре можно по разным основаниям.

В соответствии с рекомендациями Международной организации труда выделяются следующие категории персонала:

- белые воротнички - работники, занятые не физическим трудом: руководители, технические специалисты и др.;

- синие воротнички - рабочие различных профессий и уровней квалификации, занятые преимущественно физическим трудом;

- работники обслуживания - повара, официанты, медицинский обслуживающий персонал, полицейские, пожарники,

уборщики, домашняя прислуга и др. Эти работники также заняты преимущественно физическим трудом[1].

Распределяются работники по занятиям. По видам занятий среди работников выделяются: руководители; специалисты; технический и вспомогательный персонал; служащие; работники в сфере услуг и торговле; специалисты в сельском хозяйстве; квалифицированные рабочие; операторы, сборщики машин и оборудования, машинисты; неквалифицированные рабочие.

В зависимости от выполняемых в трудовом процессе функций существуют такие категории персонала, как: основные и вспомогательные рабочие; инженерно-технические работники; служащие; младший обслуживающий персонал; ученики; охрана. По степени участия в технологическом процессе среди рабочих выделяют основных и вспомогательных рабочих, среди инженерно-технических работников - руководителей, специалистов и технических исполнителей. В соответствии с существованием управляющей и управляемой подсистем на предприятии выделяется управленческий и производственный персонал. К работающему по найму управленческому персоналу относятся руководители предприятия, его структурных подразделений, менеджеры, администраторы, специалисты, служащие. Среди специалистов выделяют специалистов-инженеров, функциональных и технических специалистов. Функциональные специалисты выполняют функции, связанные с управленческой информацией, инженеры заняты конструкторско-технологической и проектной деятельностью, технические специалисты выполняют в управлении вспомогательные функции. К производственному персоналу относятся рабочие. Сроки выполнения работы дают возможность различать постоянных, временных и сезонных работников. Постоянные работники

приняты для осуществления трудовой деятельности без указания срока ее выполнения, временные работники - с указанием определенного срока работы, сезонные работники - на период сезонных работ. Если в качестве основания классификации принять учет персонала, то можно выделить явочный и списочный состав персонала. Явочный состав персонала включает всех работников предприятия, явившихся на работу. К списочному составу персонала относятся работники: явившиеся на работу; находящиеся в отпуске и в командировке; не явившиеся на работу по болезни и другим причинам.

По уровню образования персонал разделяется на работников с высшим профессиональным, неполным высшим профессиональным, средним профессиональным, начальным профессиональным, средним (полным) общим, основным общим, начальным общим образованием и не имеющих начального общего образования.

В качестве субъектов кадровой политики на предприятии выступают: собственники предприятия, руководители, служба управления персоналом, социальная служба. Руководители высшего, среднего и низшего звена, иначе говоря, руководитель и заместители руководителя предприятия, руководители структурных подразделений и их заместители, руководители подразделений и их заместители осуществляют управление персоналом, реализуют кадровую политику [2].

Собственники и руководители предприятий определяют кадровую политику, стратегию управления персоналом, основные направления его стимулирования и развития, подготовки и повышения квалификации, другие стратегические вопросы развития персонала. Роль руководителей структурных подразделений в управлении персоналом различна, поскольку существует разделение подразделений на занятых основной деятельностью и

непосредственно не участвующих в осуществлении основной деятельности. Руководители структурных подразделений, занятых основной деятельностью, являются линейными руководителями. Структурные подразделения, непосредственно не участвующие в основной деятельности, относятся к функциональным подразделениям, а их руководители являются функциональными руководителями. Линейный руководитель принимает решения о приеме на работу работников и увольнении их с работы, назначении на новую должность, повышении заработной платы, премировании, направлении на подготовку и повышении квалификации и т.д., иначе говоря, участвует в проведении кадровой политики.

Служба управления персоналом относится к функциональным структурным подразделениям предприятия. Ее руководитель и сотрудники выступают в качестве консультантов, советников линейных руководителей по кадровым и социальным вопросам. При взаимодействии линейного руководителя и службы управления персоналом сложились разные подходы. Один из них связан с тем, что линейный руководитель ограничивает допуск сотрудников кадровой службы к участию в управлении персоналом в структурном подразделении. Другой подход проявляется в передаче линейным руководителем кадровой службе право решения всех вопросов управления персоналом в структурном подразделении. Существует третий подход, основанный на тесном сотрудничестве и совместной ответственности линейного руководителя и кадровой службы в управлении персоналом и эффективном его использовании.

Место кадровой службы может определяться размером предприятия. На небольших предприятиях в основном отсутствуют кадровые службы. Обязанности по управлению персоналом

осуществляют руководители. Службы управления персоналом существуют на средних и крупных предприятиях.

Структура службы управления персоналом зависит от выполняемых функций. Кадровая служба выполняет функции кадрового маркетинга, контролинга персонала и кадрового консалтинга. Кадровый маркетинг обеспечивает организацию работниками. Контролинг персонала позволяет изучить влияние распределения сотрудников по рабочим местам на результаты работы сотрудников и предприятия. С помощью кадрового консалтинга определяется эффективность кадровой работы, влияние квалификации персонала на эффективность работы предприятия. Выделяют следующие основные функциональные блоки в управлении персоналом: определение потребности предприятия в персонале; обеспечение персоналом; использование персонала; развитие персонала; мотивация результатов труда персонала; обеспечение управления персоналом.

В качестве субъекта кадровой политики может выступать первичная профсоюзная организация и ее выборный орган, являющиеся представителями работников в социальном партнерстве на предприятии. Первичная профсоюзная организация представляет интересы работников предприятия в системе социального партнерства - при проведении коллективных переговоров, заключении и изменении коллективного договора, осуществлении контроля за его выполнением, при реализации права на участие в управлении предприятием, рассмотрении трудовых споров с работодателем.

Будучи составной частью общей концепции развития предприятия, кадровая политика ставит при этом собственные цели, включающие:

- цели, обусловленные отношениями предприятия с окружающим миром (рынок труда, охрана окружающей среды,

взаимоотношения с государственными и местными властями, профсоюзами);

- цели, реализация которых направлена на улучшение отношений предприятия со своими сотрудниками: их участие в управлении предприятием, углубление профессиональных знаний, решение социальных вопросов, совершенствование стиля руководства.

Целями кадровой политики могут быть обеспечение предприятия квалифицированными работниками, формирование и эффективное использование кадрового потенциала, создание условий и гарантий для проявления работниками своих способностей [3].

При формировании кадровой политики необходимо учитывать:

1. Соответствие кадровой политики государственной социально-экономической политике, правовым и общественным нормам.

2. Рассмотрение человека в единстве технологического, экономического, социального, организационного, демографического и других аспектов развития - как цели и как средства этого развития.

3. Ориентацию на достижение максимально возможных показателей работы в сочетании с реализмом кадровой политики.

4. Сочетание в кадровой политике стратегических и текущих целей и средств их достижения.

5. Обеспечение демократизма, гласности и динамизма кадровой политики.

Кадровая политика включает требования к персоналу, планирование, маркетинг, обучение, стимулирование персонала и его мотивация на производительный и эффективный труд. Кадровая политика на предприятии опирается на определенные принципы. В качестве ее основных принципов называют такие принципы, как:

- доверие к персоналу и предоставление ему самостоятельности в работе;

- делегирование функций работникам;
- мотивация труда работников;
- эффективность кадровой политики, при которой затраты на персонал должны окупаться;

- способность персонала к изменениям;
- научность - использование научных разработок, которые могут обеспечить максимальный экономический и социальный эффект;

- комплексность - охват всех сфер кадровой деятельности и системность, при которой учитывается взаимозависимость и взаимосвязь составляющих кадровой политики;

- эффективность, при которой затраты на мероприятия по проведению кадровой политики должны окупаться через результаты основной деятельности организации.

К основополагающим принципам формирования кадровой политики также относят системность, методичность (качественный анализ выбранных вариантов решения), справедливость, последовательность, соблюдение трудового законодательства, равенство и отсутствие дискриминации. Называются такие ее принципы, как подбор, обновление, ротация, контроль и подотчетность кадров, гласность, законность, равенство, гибкость и адаптивность в подготовке персонала, объективность его оценки, развитие профессиональных качеств работников, формирование и востребованность кадрового резерва и др.

Кадровая политика фирмы дифференцируется на составляющие ее элементы.

1. Политика занятости - обеспечение высококвалифицированным персоналом и создание привлекательных условий труда и обеспечение его безопасности, а также возможностей для продвижения работников с целью

повышения степени их удовлетворенности работой.

2. Политика обучения - формирование соответствующей базы обучения, чтобы работники могли повысить квалификационный уровень и тем самым получить возможность своего профессионального продвижения.

3. Политика оплаты труда - предоставление более высокой заработной платы, чем в других фирмах, в соответствии со способностями, опытом, ответственностью работника.

4. Политика благосостояния - обеспечение более широкого набора услуг и льгот, чем у других нанимателей; социальные условия должны быть привлекательны для работников и взаимовыгодны для них и фирмы.

5. Политика трудовых отношений - установление определенных процедур для разрешения трудовых конфликтов. Каждый из перечисленных составных элементов требует эффективного механизма выполнения:

а) в сфере занятости - анализ рабочих мест, методы найма, способы отбора, продвижение по службе, отпуска, увольнения и т.д.;

б) в сфере обучения - проверка новых работников, практическое обучение, развитие;

в) в сфере оплаты труда - оценка работ, льготные схемы, скользящие ставки, учет различий в жизненном уровне и т.д.;

г) в сфере благосостояния - пенсии, пособия по болезни и нетрудоспособности, медицинские, транспортные услуги, жилье, питание, спорт, общественная деятельность, помощь в личных проблемах;

д) в сфере трудовых взаимоотношений - меры по установлению лучшего стиля руководства, отношения с профсоюзами и т.д.

Средством реализации кадровой политики выступает управление персоналом.

Кадровая стратегия или стратегия управления персоналом - специфический

набор основных принципов, правил и целей работы с персоналом, конкретизированных с учетом организационного и кадрового потенциала, а также типа кадровой политики.

Можно выделить следующие типы кадровой политики: в зависимости от уровня осознанности тех правил и норм, которые лежат в основе кадровых мероприятий, и связанным с этим уровнем, непосредственного влияния управленческого аппарата на кадровую ситуацию на предприятии выделяют следующие типы кадровой политики [4]:

- пассивная;
- реактивная;
- превентивная;
- активная.

Пассивная кадровая политика - руководство предприятия не имеет выраженной программы действий в отношении персонала, а кадровая работа сводится к ликвидации негативных последствий. Для такого предприятия характерно отсутствие прогноза кадровых потребностей, средств оценки труда и персонала, диагностики кадровой ситуации в целом. Руководство работает в режиме экстренного реагирования на возникающие конфликтные ситуации, которые стремится погасить любыми средствами, зачастую без попыток понять причины и возможные последствия.

Реактивная кадровая политика - руководство предприятия осуществляет контроль за симптомами негативного состояния в работе с персоналом, причинами и ситуацией развития кризиса: возникновение конфликтных ситуаций, отсутствие достаточно квалифицированной рабочей силы для решения стоящих задач, отсутствие мотивации к высокопродуктивному труду. Кадровые службы таких предприятий, как правило, располагают средствами диагностики существующей ситуации и адекватной экстренной помощи, ориентированы на понимание причин, которые привели к возникновению кадровых проблем.

Превентивная кадровая политика - руководство фирмы имеет обоснованные прогнозы развития ситуации, но не имеет средств для влияния на нее. Кадровая служба подобных предприятий располагает не только средствами диагностики персонала, но и прогнозирования кадровой ситуации на среднесрочный период. В программах развития организации содержатся краткосрочный и среднесрочный прогнозы потребности в кадрах, как качественный, так и количественный, сформулированы задачи по развитию персонала. Основная проблема таких предприятий - разработка целевых кадровых программ [5].

Активная кадровая политика - руководство имеет не только прогноз, но и средства воздействия на ситуацию, а кадровая служба способна разработать антикризисные кадровые программы, проводить постоянный мониторинг ситуации и корректировать исполнение программ в соответствии с параметрами внешней и внутренней ситуации.

Выделяют два подвида активной кадровой политики: рациональную и авантюристическую. При рациональной кадровой политике руководство предприятия имеет как качественный диагноз, так и обоснованный прогноз развития ситуации и располагает средствами для влияния на нее. В программах развития организации содержатся краткосрочный, среднесрочный и долгосрочный прогнозы потребности в кадрах (качественной и количественной). Кроме того, составной частью плана является программа кадровой работы с вариантами ее реализации.

При авантюристической кадровой политике руководство предприятия не имеет качественного диагноза, обоснованного прогноза развития ситуации, но стремится влиять на нее. Кадровая служба предприятия, как правило, не располагает средствами прогнозирования кадровой ситуации и диагностики персонала, однако в

программы развития предприятия включены планы кадровой работы, зачастую ориентированные на достижение целей, важных для развития предприятия, но не проанализированных с точки зрения изменения ситуации. План работы с персоналом в таком случае строится на достаточно эмоциональном, мало аргументированном представлении о целях работы с персоналом [6].

Вторым основанием для дифференциации кадровых политик может быть принципиальная ориентация на собственный персонал или на внешний персонал, степень открытости по отношению к внешней среде при формировании кадрового состава. По этому основанию традиционно выделяют два типа кадровой политики - открытую и закрытую.

Открытая кадровая политика характеризуется тем, что предприятие прозрачно для потенциальных сотрудников на любом уровне, можно прийти и начать работать как с самой низкой должности, так и с должности на

уровне высшего руководства. Предприятие готово принять на работу любого специалиста, если он обладает соответствующей квалификацией, без учета опыта работы в этой или родственной ей организациях. Такого типа кадровая политика может быть адекватна для новых предприятий, ведущих агрессивную политику завоевания рынка, ориентированных на быстрый рост и стремительный выход на передовые позиции в своей отрасли [7].

Закрытая кадровая политика характеризуется тем, что предприятие ориентируется на включение нового персонала только с низшего должностного уровня, а замещение происходит только из числа сотрудников предприятия. Такого типа кадровая политика характерна для компаний, ориентированных на создание определенной корпоративной атмосферы, а также работающих в условиях дефицита кадровых ресурсов. Сравнительная характеристика открытой и закрытой кадровой политики представлена в таблице 2.

Таблица 2
Сравнительная характеристика двух типов кадровой политики

Кадровый процесс	Тип кадровой политики	
	Открытая	Закрытая
1	2	3
Набор персонала	Ситуация высокой конкуренции на рынке труда	Ситуация дефицита рабочей силы, отсутствие притока новых рабочих рук
Адаптация персонала	Возможность быстрого включения в конкурентные отношения, внедрение новых для организации подходов, предложенных новичками	Эффективная адаптация за счет института наставников ("опекунов"), высокой сплоченности коллектива, включение в традиционные подходы
Обучение и развитие персонала	Часто проводится во внешних центрах, способствует заимствованию нового	Часто проводится во внутрикорпоративных центрах, способствует формированию единого взгляда, общих технологий, адаптирована к работе предприятия
Продвижение персонала	Затруднена возможность роста, так как преобладает тенденция набора персонала	Предпочтение при назначении на вышестоящие должности всегда отдается сотрудникам компании, проводится планирование карьеры

Мотивация и стимулирование	Предпочтение отдается вопросам стимулирования (внешней мотивации)	Предпочтение отдается вопросам мотивации (удовлетворение потребности в стабильности, безопасности, социальном принятии)
Внедрение инноваций	Постоянное инновационное воздействие со стороны новых сотрудников, основной механизм инноваций - контракт, определение ответственности сотрудника и организации	Необходимость специально инициировать процесс разработки инноваций, высокое чувство причастности, ответственности за изменения за счет осознания общности судьбы человека и предприятия
Примечание – Составлено автором на основании источника 7		

В ходе формирования кадровой политики, в идеальном случае, должно происходить согласование следующих аспектов:

- разработка общих принципов кадровой политики, определение приоритетов целей;
- организационно-штатная политика - планирование потребности в трудовых ресурсах, формирование структуры и штата, назначения, создание резерва, перемещения;
- информационная политика - создание и поддержка системы движения кадровой информации;
- финансовая политика - формулирование принципов распределения средств, обеспечение эффективной системы стимулирования труда;
- политика развития персонала - обеспечение программы развития, профориентация и адаптация сотрудников, планирование индивидуального продвижения, формирование команд, профессиональная подготовка и повышение квалификации;
- Для построения адекватной кадровой политики необходимо разработать представление о целях, нормах и способах осуществления кадровых мероприятий. Основным механизмом поддержания адекватной политики должен стать мониторинг персонала.

Кадровая политика, ориентированная на будущее, предусматривает несколько главных направлений реализации:

- определение основных требований к персоналу с учетом прогноза внутренней и внешней ситуации, перспектив развития организации;
- формирование новых кадровых структур и механизмов управления персоналом;
- формирование концепции вознаграждения (компенсации) сотрудников в связи с намеченной стратегией бизнеса;
- выбор путей привлечения, использования, сохранения и высвобождения кадров, помощь в трудоустройстве в случае массовых увольнений;
- определение путей профессионального роста кадров, их обучения, повышения квалификации, переподготовки в связи с переходом к новым технологиям;
- развитие социальных отношений;
- поддержание нормального морально-психологического климата в коллективе.

Если мы создаем предприятие и заинтересованы в том, чтобы кадровая политика проводилась осознанно, то необходимо осуществить ряд этапов по проектированию кадровой политики.

Этап 1. Нормирование.

Цель - согласование принципов и целей работы с персоналом, с принципами и целями организации в целом, стратегией

и этапом ее развития. Необходимо провести анализ корпоративной культуры, стратегии и этапа развития предприятия, спрогнозировать возможные изменения, конкретизировать образ желаемого сотрудника, пути его формирования и цели работы с персоналом.

Этап 2. Программирование.

Цель - разработка программ, путей достижения целей кадровой работы, конкретизированных с учетом условий нынешних и возможных изменений

ситуации (построить систему процедур и мероприятий по достижению целей, своего рода кадровых технологий, закрепленных в документах и формах, их согласование с ценностями организации). Например, в ситуации закрытой кадровой политики нелогично разрабатывать и использовать программы интенсивного набора персонала через кадровые агентства, средства массовой информации. В этом случае при наборе важно обращать внимание на знакомых своих сотрудников, учащихся корпоративных учебных заведений.

Этап 3. Мониторинг персонала.

Цель - разработка процедур диагностики и прогнозирования кадровой ситуации. Необходимо выделить индикаторы состояния кадрового потенциала, разработать программу постоянной диагностики и механизм выработки конкретных мер по развитию и использованию знаний, умений и навыков персонала. Для предприятий, проводящих постоянный мониторинг персонала, множество отдельных программ кадровой работы (оценка и аттестация, планирование карьеры, поддержание эффективного рабочего климата, планирование и т.д.) включаются в единую систему внутренне связанных задач, способов диагностики и воздействия, способов принятия и реализации решений. В таком случае мы можем говорить о существовании кадровой политики как инструменте управления предприятием [8].

Кадровые мероприятия - действия, направленные на достижение соответствия персонала задачам работы предприятия, приводящиеся с учетом конкретных задач этапа развития предприятия:

- управление стратегическими возможностями - выявление внутреннего потенциала предприятия для адаптации в быстро меняющейся среде (прогнозируются не только будущие проблемы и пути их решения, но и уровень профессиональной компетентности, необходимый персоналу организации для успеха в будущем);

- управление стратегическими задачами в реальном масштабе времени - разработка и реализация постоянно корректирующейся программы.

Рассмотрим основные кадровые мероприятия в зависимости от типа стратегии предприятия и уровня планирования. Для открытой и закрытой кадровой политики будут адекватны разного типа мероприятия по удовлетворению единых по сути кадровых потребностей.

Механизм реализации кадровой политики представляет собой систему норм и нормативов; планов организационных, административных, социальных и иных мероприятий. Находит отражение в основных нормативных документах: устав, идеология предприятия, коллективный договор, правила внутреннего трудового распорядка, контракт или трудовой договор сотрудника, положение об оплате и стимулировании труда, положение об аттестации кадров и другая документация.

Общие требования к кадровой политике в современных условиях сводятся к следующему [9]:

1. Кадровая политика должна быть тесно увязана со стратегией развития (или выживания) предприятия. В этом отношении она представляет собой кадровое обеспечение реализации этой стратегии. Кадровая политика должна быть достаточно гибкой. Это значит, что она должна быть, с одной стороны,

стабильной, поскольку именно со стабильностью связаны определенные ожидания работника, с другой - динамичной, т.е. корректироваться в соответствии с изменением тактики предприятия, производственной и экономической ситуации.

2. Стабильными должны быть те стороны, которые ориентированы на учет интересов персонала и имеют отношение к организационной культуре предприятия (фирмы). Последняя включает ценности и убеждения, разделяемые работниками и предопределяющие нормы их поведения, характер жизнедеятельности предприятия.

Поскольку формирование квалифицированной рабочей силы связано с определенными издержками для предприятия, кадровая политика должна быть экономически обоснованной, т.е. исходить из его реальных финансовых

возможностей. Кадровая политика должна обеспечить индивидуальный подход к своим работникам.

Таким образом, кадровая политика в новых условиях направлена на формирование такой системы работы с кадрами, которая ориентировалась бы на получение не только экономического, но и социального эффекта при условии соблюдения действующего законодательства, нормативных актов и правительственных решений.

Любая компания должна иметь концепцию кадровой политики, которая разрабатывается собственниками, высшим руководством, кадровыми департаментами на основе анализа структуры персонала, прогнозов развития производства, состояния рынка труда.

Этапы формирования кадровой политики представлены в таблице 2.

Таблица 2
Этапы формирования кадровой политики

Этап	Методы и инструменты	Форма представления результата	Ответственные исполнители
формирование стратегии развития компании	SWOT-и STEEP - анализы, стратегические совещания	Отчет или меморандум	Высшее руководство, совет директоров
1. проведение анализа кадровой политики компании с учетом стратегии ее развития 2. выявление резерва	SWOT-и COPS - анализы, бенчмаркинг	Аналитические отчеты, служебные записки	Сотрудники HR подразделения
1. определение ключевых принципов и положений кадровой политики 2. проверка на согласованность с другими функциональными стратегиями	"мозговой штурм" и другие эвристические методы	Аналитические материалы, прогнозы, результаты исследований	Высшее руководство, сотрудники HR - подразделения, эксперты, рабочая группа
Всестороннее обсуждение "кадровой политики" с различными категориями сотрудников	Фокус - группы	Отчет по фокус - группе	Сотрудники HR - подразделения, эксперты, рабочая группа
Официальное утверждение кадровой политики организации с учетом бюджета расходов (инвестиций) на персонал		Планы, бюджеты, программы, положения	Высшее руководство
Информирование сотрудников о разработанной кадровой политике	Презентация документа	Информационные материалы, СМИ, сайт	Высшее руководство, руководители функциональных подразделений
мониторинг	Открытые письма,	Сбор предложений и	Сотрудники HR -

	опросы, почтовые ящики	формы обратной связи	подразделения
Примечание – Составлено автором на основании источника 5			

Иногда эта работа проводится с помощью специальных консалтинговых компаний. Хотя оплата подобных услуг весьма высока, отдача, как показывают исследования, заметно превышает затраты.

Элементами концепции кадровой политики являются:

цели и основные направления работы с кадрами;

функции кадровых служб;

принципы оплаты труда и стимулирования;

система социальных гарантий;

механизм взаимодействия с профсоюзами и заключение коллективных договоров;

формирование кадровой политики компании осуществляется под влиянием ряда факторов, которые можно разделить на внутренние и внешние.

Внешние факторы: национальное трудовое законодательство, взаимоотношение с отраслевыми профсоюзами, экономическая конъюнктура, перспективы развития рынка труда.

Внутренние факторы: структура и цели организации, применяемые технологии, территориальное размещение фирмы, отношения и морально-психологический климат в коллективе, господствующая организационная структура.

Выделяют несколько подходов к формированию кадровой политики:

1. с позиции инструкций, технических регламентации;

2. с позиции трудового коллектива;

3. с позиции компромисса между всеми участниками.

Основными функциями кадровой политики являются:

обоснованность методологических принципов работы с персоналом;

определение общих требований к персоналу и расходам на него;

выработка позиций по отдельным направлениям работы с людьми (привлечение, перемещение, оценка, увольнение, разрешение трудовых конфликтов, стимулирование, налаживание социального партнерства, адаптация, обучение, развитие и т.д.);

информационная поддержка управления человеческими ресурсами;

контроль персонала.

Кадровую политику рекомендуется разрабатывать с учетом особенностей корпоративной культуры организации, это положительно скажется на успешности ее проведения. Следует также включить в систему кадровой политики механизм обеспечения ее гибкости, то есть способности своевременно корректировать ее в случае изменения целей организации, возникновения потребности в модернизации структуры кадров, их подготовке и тренировке.

Основы кадровой политики, принципы работы с кадрами совершенствуются в процессе практической управленческой деятельности. Принципы кадровой политики предполагают постоянное совершенствование процессов отбора, обучения и расстановки руководителей всех уровней управления.

Принцип первый - кадровая политика определяется стратегией развития бизнеса.

Стратегия развития, в свою очередь, обуславливается вашими целями на текущий и дальнейший период жизни. Кроме всего прочего это означает, что существует такие модели построения отношений с персоналом, которые для вашего бизнеса могут быть губительны и, наоборот, которые для бизнеса могут быть очень эффективны. Вот небольшие примеры...

Если фирма действует на рынке в плотной конкурентной среде, то

несогласованность программы обучения персонала и зарплатной системы может дорогого стоить. То есть, если фирма обучает своих людей, но при этом вычитает стоимость обучения из зарплаты, работник может посчитать, что у конкурента условия лучше. Если же зарплата в фирме одна из самых высоких на рынке, но обучения она не проводит, то некоторые сотрудники могут посчитать, что в фирме мало условий для личного роста. Если же конкурентов мало и фирма занимает значительную часть рынка, то вышеописанные варианты действенны не будут.

Принцип второй - не допускать противоречия характеров людей, задействованных в проекте.

Не секрет, что каждый человек сам по себе большая индивидуальность - личность со свойственными ей надеждами и чаяниями, принципами и правилами. В коллективе фирмы главная личность - личность руководителя. Поэтому именно вокруг его индивидуальности и следует выстраивать кадровую политику.

Предпринимателю, если он нанимает руководителя для своей фирмы, необходимо понимать, что этот человек будет центром движения всего остального наёмного коллектива. От него будут исходить усилия, связывающие людей одной целью. От него будет исходить ограничивающее влияние, которое остановит излишне инициативных работников от бесполезных и вредных для фирмы поступков. Он - руководитель фирмы, чья рука и воля правят этим бизнесом.

Если предприниматель считает, что руководителю придётся подстраивать собственное поведение под индивидуальность сотрудников, например, под "прихоти" незаменимого специалиста, то это он считает зря. Поначалу такое поведение может и будет обеспечивать деятельность фирмы, но рост её будет сильно замедлен, и неминуемо вскоре настанет упадок. Конфликт личности руководителя и незаменимого сотрудника

- всё равно, что заряженное ружьё на стене - стрельнет обязательно, если не принять меры. А меры эти задаются как раз вторым принципом эффективной кадровой политики - не допускать противоречия характеров людей, задействованных в проекте.

Если руководителю не нравится сотрудник, то нельзя стараться сломить волю последнего - его надо уволить. И на освободившееся место нанять иного, более подходящего по моральным качествам человека.

Если не нравящийся сотрудник незаменим, то надо сменить руководителя. Пусть дико звучит, но это надо понимать, ибо важность второго принципа первостепенна. Фирма должна расти. Коллектив должен формироваться сплочённый - это повышает эффективность его работы, что в конечном итоге повышает прибыль.

Принцип третий - разделённая мотивация.

Суть - на мотивационных мероприятиях не совмещать участие сотрудников, осуществляющих прямые продажи или руководящих отделом в фирме, с участием сотрудников, чьи функции предельно формализованы, и от коих требуется лишь "тупое" исполнение инструкции [10].

Основанием для "раздельной мотивации" служит то, что мотивация творческих сотрудников и "работников по инструкции" разная. Попытка формирования и повышения мотивации обеих групп сотрудников в рамках одного мероприятия снижает эффективность этого мероприятия. Желая достичь максимальной заинтересованности работников в результате их труда, следует для каждой из групп проводить самостоятельные мероприятия по формированию их высокой мотивации.

Принцип четвёртый - максимальная формализация обязанностей.

Для того, чтобы человек был эффективен в своей работе, он должен чётко представлять, что ему нужно делать,

к какому результату это приведет, и какая оплата труда за этим результатом последует. Формализация обязанностей сотрудника должна сочетаться с формализацией его прав в фирме по отношению к руководству, другим сотрудникам и клиентам фирмы. И уж тем более необходимо, чтобы была детально разработана система взысканий и поощрений, и сотрудник должен быть с ней ознакомлен.

Необходима разработка инструментов контроля качества. Это требование диктуется четвёртым принципом эффективной кадровой политики. Детальная формализация обязанностей сотрудников является одним из инструментов, обеспечивающих повышение качества работы. Контроль над качеством необходимо выделять в отдельную функцию на каждом предприятии и вменять в ответственность подходящему для этого работнику. Обязанности этого работника тоже подлежат детализации [11].

Соблюдение описанных выше четырёх принципов эффективной кадровой политики поможет любой фирме спланировать бизнес и обеспечить его запланированное развитие. Что самое важное, достижение личных целей собственника будет обеспечено не в ущерб интересам других людей, будь то сотрудники или конкуренты. Ведь последних надо особенно уважать. Кто, как не конкурент, укажет в нужную минуту на допущенную ошибку.

Для обеспечения постоянного соответствия потенциала и структуры персонала изменяющимся и усложняющимся задачам организации целесообразно вести мониторинг движения кадров, разрабатывать и

проводить упреждающие кадровые мероприятия. Материалы мониторинга позволяют обоснованно диагностировать и прогнозировать состояние кадрового состава, перманентно получать сведения о движении кадров организации и возникающих в связи с этим проблемах.

Список использованной литературы

1. Управление персоналом в условиях социальной рыночной экономики // Под ред. Р. Марра и Г. Шмидта. - М., 2014 - 365 с.
2. Бизюкова И.В. Кадры управления: подбор и оценка. - М.: Экономика, 2009 - 324 с.
3. Воробьев Г.Г. Организационное поведение. - М.: 2014 - 235 с.
4. Медведева О. Как трудоустроить специалиста // Человек и труд - 2014. - №9. - С.17 - 26.
5. Жоваников В.Н. Риск-менеджмент в коммерческом банке в условиях переходной экономики // Деньги и кредит, № 5 2014 г. стр.60-65.
6. Алавердов А.Р. Управление персоналом в коммерческом банке. - М.: 2009.
7. Бердалиев К.Б. Основы менеджмента. - Алматы: КазГАУ, 2014 - 324 с.
8. Мордовин С.К. Управление человеческими ресурсами: исследование, оценка, обучение. - М.: Бизнес - школа "Интел - Синтез", 2009. - 285 с.
9. Банковский менеджмент // Под ред. Е.С. Стояновой. - М: Перспектива, 2012. - 113-119с.
10. Бизюкова И.В. Кадры управления: подбор и оценка. - М.: Экономика, 2014.
11. Бизюкова И.В. Кадры. Подбор и оценка. - М: 2006 - 276 с.

Abstract

HR strategy or HR management strategy - a specific set of core principles, rules and objectives of HR, concretized in view of institutional and human capacity, and the type of personnel policy. The mechanism for implementing the personnel policy is a system of rules and regulations; plans of organizational, administrative, social and other events. Is reflected in the basic regulatory

documents: articles of association, the ideology of the enterprise, the collective agreement, internal regulations, a contract or an employment contract the employee status of payment and incentives, provision for certification training and other documentation.

Түйін

Кадр стратегиясы немесе басқару стратегиясы – институционалдық және адами әлеуетін ескере отырып нақтыланды негізгі принциптері, ережелер мен HR мақсаттарының нақты жиынтығы, мен кадр саясатын түрі. Кадрлық саясатты жүзеге асыру механизмі ережелер мен нормаларға жүйесі; ұйымдастырушылық, әкімшілік, әлеуметтік және басқа да іс-шаралар жоспарлары. Бірлестіктің мақалалар, кәсіпорынның идеология, ұжымдық келісім-шарт, ішкі ережелер, шарт немесе еңбек шарты төлеу және ынталандыр уқызметкері мәртебесі, сертификаттау оқыту және басқа да құжаттама қамтамасыз ету: негізгі нормативтік құжаттарда көрініс табады.

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Дюсегалиева С.Б.

Доцент кафедры Экономики менеджмента и сервиса
Доктор делового администрирования в сфере финансов и инвестиций DBA,
Казахско-Русского Международного Университета; 030006, г. Кобе ул. Айтеке би 52

Кангужин Б.

Магистр экономики и бизнеса по специальности 6M050700 «Менеджмент»
Казахско-Русского Международного Университета; 030006, г. Актобе ул. Айтеке би 52

Уровень социального развития региона в первую очередь определяется его экономическим развитием, поскольку качество жизни населения определяется уровнем и эффективностью производства и продаж регионального продукта. Государственное регулирование экономики и социальных отношений есть целенаправленная деятельность государства по обеспечению стабильности национальной экономики и желаемых темпов ее воспроизводства, общих (политических, правовых, экономических) условий нормального функционирования свободных товаропроизводителей, гарантирование им социальной защиты.

Ключевые слова: Стратегическое развитие региона, социально-экономическое развитие региона, стратегия позиционирования страны, региональные инновационные системы

Стратегический план развития региона – это управленческий документ, который содержит взаимосвязанное описание следующих аспектов деятельности по развитию региона:

- постановка целей развития региона;
- определение пути достижения поставленных целей;
- анализ потенциальных возможностей, реализация которых позволит достичь успехов;
- разработка методов организации движения по избранным направлениям;
- использование ресурсов, необходимых для достижения поставленных целей;
- определение способов использования ресурсов.

Стратегический план социально-экономического развития региона позволяет его администрации и всему региональному сообществу действовать совместно. Стратегический план – это документ не исключительно администрации, а в большей мере всех участников процесса регионального развития, включая экономических агентов и участников процесса. Это – не директива

сверху, направленная от региональной администрации предпринимателям и жителям региона.

В процесс стратегического планирования целесообразно вовлечь всех заинтересованных участников – предпринимателей, политиков и население. В рамках проведения конференций, семинаров и рабочих групп с участием экспертов и жителей региона можно отработать предложения по приоритетам и критериям создаваемого плана. Для организации работы над стратегическим планом региона целесообразно создать специальную рабочую группу.

В целях научного и институционального обеспечения регионализации социально-экономических преобразований в республике были предприняты определенные шаги. Так, уже в 1996 г. Постановлением Правительства РК была утверждена первая Концепция региональной политики, а в декабре 2001 г. (Постановление № 1598) – вторая, доработанная Концепция региональной политики Республики Казахстан на 2002-2006 годы [6]. Исходя из необходимости прогнозирования территориального развития страны, в 2000 г. была возобновлена разработка долгосрочных

региональных программ, составлена Схема развития и размещения производительных сил Казахстана до 2015 г. с учетом особенностей рыночных способов хозяйствования[1].

Благодаря принятым мерам, а также влиянию благоприятных факторов в последние годы в большинстве регионов Казахстана наблюдается подъем экономики. Однако основные региональные проблемы еще не решены.

Для решения перечисленных проблем в настоящее время разработана Стратегия территориального развития Республики Казахстан до 2015 года [2], утвержденная в 2006 г., предполагающая переход от политики выравнивания региональных различий к политике формирования и всемерной государственной поддержки «полюсов роста», способных стать «локомотивом» подъема всей экономики территории. В целом такой подход к формированию региональной политики соответствует мировым тенденциям в регионалистике и практике территориального развития.

Стратегия территориального развития Республики Казахстан до 2015 года разработана в соответствии с Посланием Главы государства народу Казахстана от 1 марта т. г. "Стратегия вхождения Казахстана в число 50 наиболее конкурентоспособных стран мира. Казахстан на пороге нового рывка вперед в своем развитии".

Стратегия определяет стратегические направления территориального развития страны, включая формирование экономического пространства и расселения населения, инфраструктурное обеспечение территорий во взаимоувязке со становлением кластеров.

Направлениями реализации Стратегии являются:

- 1) выработка и реализация эффективной стратегии позиционирования страны в региональной и мировой экономике;

- 2) эффективная территориальная организация страны;
- 3) эффективная экономическая организация регионов;
- 4) улучшение экологического состояния территорий;
- 5) институциональное обеспечение территориального развития.

В Стратегии направлениями позиционирования Казахстана определены: на мировом рынке:

- 1) Казахстан как крупный производитель и поставщик минерального сырья, зерновой продукции и продуктов переработки.

Основными задачами в рамках данного направления будут усиление существующих позиций на внешних рынках и вхождение в число крупных мировых поставщиков качественного минерального сырья, металлургической и зерновой продукции за счет внедрения передовых технологий производства и выхода на новые мировые рынки.

- 2) Казахстан как трансконтинентальный экономический мост взаимодействия европейской, азиатско-тихоокеанской и южно-азиатской экономических систем.

Основной задачей является технологизация процессов перетока ресурсов в пространстве между Западом и Востоком (Европой и Азией) на региональном рынке:

- 1) Казахстан как поставщик промышленной и сельскохозяйственной продукции.

Основными задачами в рамках данного направления будут развитие отраслей, обладающих конкурентоспособным потенциалом на региональном рынке, в том числе с применением кластерного подхода (пищевая промышленность и производство строительных материалов, металлургия и машиностроение и др.); создание и развитие зон технологического трансферта, привлечение "глобальных брендов", например, как уже функционирующие в Казахстане филиалы компаний "LG", "Knauf", "PhilipMorris";

активизация маркетинговой деятельности на внешних рынках с продвижением казахстанских брэндов.

2) Казахстан как современный сервисный центр.

Используя имеющийся потенциал, Казахстан должен стать развитым сервисным центром региона по предоставлению широкого спектра услуг, отвечающих международным стандартам.

2) Казахстан как инновационный центр региона.

Основной задачей в рамках данного направления будет создание региональных инновационных систем, которые объединят образовательно-инновационные, бизнес-технологические и поддерживающие комплексы, с привлечением в них ранее выехавших из страны ученых и разработчиков, а также специалистов из соседних стран.

Принятие Стратегии предусматривает осуществление перехода к осевому подходу формирования территориального пространства страны, основой которого станут существующие и намечаемые к формированию транспортно-коммуникационные коридоры, обеспечивающие выход на внешние рынки и интеграцию страны в региональную и мировую экономику.

Стратегическими осями территориального развития будут Северная, Южная и Центральная, которые свяжут как сложившиеся, так и создаваемые региональные и субрегиональные территориально-хозяйственные системы, а также обособленные экономические узлы и территории между ними.

Северная ось развития сложится в направлении: "Усть-Каменогорск - Семипалатинск - Павлодар - Астана - Костанай (Кокшетау, Петропавловск) Актобе - Уральск", с выходом на Каспийскую (Атырау, Актау) и Алматинскую (Талдыкорган, Достык) территориально-хозяйственные системы и по всему периметру оси - на приграничные регионы Российской Федерации. Ось

свяжет благоприятные для проживания и хозяйственности территории сплошного освоения на севере и западе страны, так называемый "зерновой пояс", с развитыми торгово-экономическими и транспортно-коммуникационными связями с РК, с основными выходами в европейское, ближневосточное и восточноазиатское экономические пространство и образует Североказахстанский трансевразийский торгово-экономический коридор.

Южная ось развития сложится в направлении: "граница КНР (Достык, Хоргос) - Талдыкорган - Алматы - Тараз - Шымкент - Кызылорда - Атырау, Актау", с выходом по всему периметру на приграничные регионы центральноазиатских государств. Ось свяжет благоприятные для проживания и хозяйственности территории сплошного освоения на юге страны, с развитыми торгово-экономическими и транспортно-коммуникационными связями с государствами Центральной Азии и образует Южноказахстанский трансевразийский торгово-экономический коридор (Возрожденный Великий шелковый путь).

Опорным каркасом экономического пространства страны станет Центральная ось, которая свяжет Южную и Северную оси развития в центральной части страны и сложится в направлении "Астана - Караганда - Алматы", с ответвлениями на Балхаш, Достык и выходом на Китай, Жезказган, с перспективой выхода в направлении морских портов Западного Казахстана[2].

Важнейшими узлами осей развития станут динамично развивающиеся города - лидеры и опорные города, являющиеся крупными экономическими центрами территориально-хозяйственных систем, конкурентоспособные в мировом, региональном и национальном разделении труда.

В Стратегии определены опорные города двух уровней:

1) Национального уровня. В эту категорию входят все города, областные

центры и г. Семипалатинск, как важнейший транспортный узел ВКО, с выделением центров экономических макрорегионов: Северного с центром в г. Костанай, Сары-Аркинского с центром в г. Караганда, Уральского с центром в г. Актюбинске, Каспийского с центром в г. Атырау, Южного с центром в г. Шымкенте, Иртышского с центром в г. Усть-Каменогорске, Жетысуского с центром в г. Алматы.

2) Регионального уровня - другие перспективные города областного значения[3].

Кроме того, данный документ определил основные приоритеты государственных инвестиций (включая средства национальных компаний), направленных на скоординированное развитие производственной, энергетической, инженерной, транспортно-коммуникационной и социальной инфраструктур республиканского, межрегионального и областного значений. С восстановлением положительной динамики экономических процессов главной задачей экономической политики государства стало обеспечение устойчивого экономического роста в каждом регионе страны. В этой связи появилась необходимость в развитии региональных теорий с целью обоснования новой региональной политики, соответствующей современным реалиям глобализации, учитывающей специфику Казахстана и его регионов, обеспечивающей рациональное размещение производительных сил, их устойчивое развитие и на этой основе повышение качества жизни населения, проживающего на каждой территории нашей страны.

Современные региональные концепции экономического развития во все большей мере связаны с возрастанием роли отдельных территорий в экономике страны, с изменением степени вмешательства государства в экономические процессы, с новыми аспектами освоения пространства,

внесенными НТП (новые виды энергии, транспорта и др.). Изменились традиционные и появились новые факторы размещения, связанные с расширением процессов глобализации, появлением новых технологических укладов, развитием информационных и телекоммуникационных сетей и технологий, развитием производственной и рыночной инфраструктуры. Региональное развитие стало рассматриваться не с точки зрения строительства физических объектов (предприятий, дорог и т.п.) на территории страны, а с позиции нематериального подхода. Другими словами, в научном плане и в практической деятельности многих стран доминирующей становится концепция регионального развития, ориентированная на знания, инновации.

Доминантой новых теоретических концепций регионального развития в период независимости в казахстанской региональной экономической науке стало осмысление идей Президента страны относительно перспектив экономического роста в Казахстане и его регионах в долгосрочной перспективе до 2030 года. Начиная с конца 90-х годов, двадцатого столетия, в отечественной регионалистике стали просматриваться принципиально новые направления исследований, которые постепенно складываются в новую региональную парадигму. Исследования перестали носить, чисто прагматический характер, обосновывая комплексные региональные программы, которые, начиная со второй половины 90-х годов стали разрабатывать в каждом регионе Казахстана. Вновь стали актуальными временно забытые проблемы оптимального размещения производительных сил и рационального расселения населения. Новым направлением региональной экономической теории является признание субъектной региона или формирование парадигмы партнерства между центром и территориями.

В соответствии с Концепцией перехода Республики Казахстан к устойчивому развитию главной целью Локальной программы устойчивого развития для Казахстана явилось содействие сбалансированному развитию регионов (районов, городов, поселений страны), минимизация их негативного влияния на окружающую природную среду[4].

В результате в начале XXI века в Казахстане, также же, как и в некоторых республиках СНГ (Россия, Азербайджан), сложились высокие темпы экономического роста - 8-10%. Несмотря на негативное влияние глобального экономического кризиса (2007-2009 гг.), в республике в современных условиях сохраняется положительная динамика экономического роста, имеются значительные внутренние резервы для развития регионов и проведения курса на выравнивание региональных различий.

Как показал анализ, в современных исследованиях и программных документах Казахстана все больший акцент делается на точечный подход в региональной экономике. На этот подход нацеливает и Президент РК Н.А.Назарбаев в Послании народу страны, подчеркивая необходимость начать формирование центров экономического роста на западе, в центре, на севере, юге и востоке страны.

Теория поляризованного развития частично уже получила реализацию в Стратегии территориального развития Республики Казахстан до 2015 года. Ее отличием от ранее действовавших программных документов является

ориентир на формирование «точек роста» или принцип поляризованного развития, предполагающий реализацию следующих приоритетов:

- формирование рациональной экономической организации территорий страны и совершенствование их специализации с целью повышения конкурентоспособности на основе механизмов кластерного развития;
- изменение системы расселения населения и концентрация экономических и трудовых ресурсов в зонах опережающего роста с благоприятными для жизнедеятельности природно-климатическими условиями;
- улучшение инфраструктурного обеспечения территорий;
- формирование экономического пространства Казахстана как центрально-азиатского торгово-экономического и сервисно-технологического центра и его эффективная интеграция с мирохозяйственной системой.

Список использованной литературы

- 1 Концепция региональной политики Республики Казахстан
- 2 Стратегия территориального развития Республики Казахстан до 2015 года
- 3 Калинина Л.Е. Государственная политика :особые экономические зоны // Туризм: право и экономика. – 2009. – № 5. – С. 23 – 27
- 4 Государственная программа по индустриально-инновационному развитию на 2015-2019 годы

Abstract

The level of social development of the region is primarily determined by its economic development, quality of life as determined by the level and efficiency of production and sales of regional products. State regulation of the economy and social relations have purposeful activity of the state to ensure the stability of the national economy and the desired rates of reproduction, common (political, legal, economic) conditions for the normal functioning of free producers, to ensure their social protection.

Түйін

Өндіріс және аймақтық өнімдерін сату деңгейімен тиімділігі анықталады ретінде өндіріс әлеуметтік даму деңгейі, ең алдымен, оның экономикалық дамуы, өмір сүру сапасын анықталады. Экономика мен әлеуметтік қарым-қатынастарды мемлекеттік реттеу, олардың әлеуметтік қорғалуын қамтамасыз етуге, ұлттық экономиканың тұрақтылығын және еркін өндірушілердің қалыпты жұмыс істеуі үшін молайту, жалпы (саяси, құқықтық, экономикалық) шарттарын қалаған қарқынын қамтамасыз ету үшін мемлекеттің мақсатты белсенділігі бар.

ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В СИСТЕМЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

Дюсегалиева С.Б.

Доцент кафедры Экономики менеджмента и сервиса
Доктор делового администрирования в сфере финансов и инвестиций DBA,
Казахско-Русского Международного Университета; 030006, г. Актобе ул. Айтеке би 52
Кангужин Б.

Магистр экономики и бизнеса по специальности 6M050700 «Менеджмент»
Казахско-Русского Международного Университета; 030006, г. Актобе ул. Айтеке би 52

Главная цель развития любого региона – устойчивое улучшение качества жизни всех категорий жителей. Данная цель может быть выражена более подробно через характеристики и параметры развития региона как многофункционального, интегрированного в казахстанскую и мировую экономику и предоставляющего благоприятную внешнюю среду для жизни и экономической активности. Стратегия определяет стратегические направления территориального развития страны, включая формирование экономического пространства и расселения населения, инфраструктурное обеспечение территорий во взаимосвязке со становлением кластеров.
Ключевые слова: Стратегическое развитие региона, социально-экономическое развитие региона, стратегии позиционирования страны, региональные инновационные системы

К основным характеристикам стратегического плана социально-экономического развития региона относятся следующие:

- выделение сильных и слабых сторон региона, стремление усилить, развить, сформировать конкурентные преимущества региона, прежде всего по созданию лучших условий жизни людей;
- краткие идеи и принципы, которые ориентируют производителей товаров и услуг, инвесторов, администрацию и население, помогая им осуществлять решения, базирующиеся на видении будущего развития;
- партнерское взаимодействие всех региональных сил. План представляет собой не директиву, а скорее компиляцию разумных рекомендаций в адрес администрации со стороны предпринимателей и населения. План должен стать своеобразным соглашением относительно специфических мер стратегического характера, которые важны и для производства, и для жителей региона;
- план – это комбинация долгосрочного видения и сегодняшних мер. Это не только долгосрочные цели, но

и план действий. По всем основным направлениям осуществления стратегии развития целесообразно разработать подцели, механизм их достижения, определяв цену такого достижения, предполагаемый эффект, способы контроля и мониторинга[1].

Главный вопрос, на который отвечает стратегический план регионального развития, – как повысить уровень благосостояния жителей и заложить прочные основы для его дальнейшего повышения в будущем. Уровень социального развития региона в первую очередь определяется его экономическим развитием, поскольку качество жизни населения определяется уровнем и эффективностью производства и продаж регионального продукта. Поэтому в первую очередь планируется именно экономическое развитие. Ключевыми задачами экономического развития региона являются:

- создание новых высокооплачиваемых рабочих мест;
- привлечение в регион новых производств;
- обновление структуры производства;

- развитие методов продвижения и продаж регионального продукта.

Наиболее характерные проблемы экономического развития казахстанских регионов – это не только привлечение в регион экономических агентов, но и развитие инженерной инфраструктуры, строительство и обновление жилья, упорядочение землепользования, поддержание занятости на высоком уровне, решение насущных экологических проблем.

Коротко цикл стратегического планирования социально-экономического развития региона можно представить в следующем виде:

1. Определение целей развития.
2. Анализ внешней среды развития региона.

3. Анализ потенциала развития региона.

4. Использование имеющихся и создание новых местных преимуществ.

5. Разработка концепции и стратегии развития.

6. Разработка плана конкретных действий и осуществление стратегии.

7. Анализ эффективности и результативности, корректировка целей и методов их достижения.

Схематично цикл стратегического планирования развития региона представлен на рис. 1. Рассмотрим последовательно все стадии стратегического планирования экономического развития региона.

Рисунок 1. Цикл стратегического планирования развития региона

1-я стадия. Определение целей развития. Четко сформулированная система целей развития, которые удовлетворяют стандартным требованиям измеримости, достижимости, ориентированности во времени и непротиворечивости, может принести региону намного больше пользы, чем, скажем, финансовые средства, полученные от республиканского центра, которые можно просто потратить на погашение той или иной текущей задолженности. Каковы основные цели развития региона?

Обычно различают общие цели развития, или так называемую миссию, и конкретные цели и задачи, вытекающие из них. Общие цели должны характеризовать необходимое состояние развития региона на определенные моменты будущего времени, быть четкими и относительно краткими. К их выработке желательно привлечь всех, кто будет работать по их достижению: работников администрации, предпринимателей, население, всех заинтересованных лиц, активно задействовать прессу. Для формулирования целей развития полезно

привлечь экономических советников, работников местных высших учебных заведений, служащих местных банков.

Один из вариантов схем разработки стратегических целей развития региона представлен на рис. 2

2-я стадия. Анализ внешней среды развития региона. Анализируются ключевые социально-экономические параметры внешней среды (динамика ВВП, инвестиционный климат, разнообразные риски, инфляция, перспектива экономического роста), проводится сравнительный анализ экономического развития.

Анализ внешних и внутренних факторов позволяет определить отрасли и виды деятельности, которые могут дать региону существенное развитие, и сформулировать соответствующие меры, которые могут эффективно реализовать имеющийся потенциал. Данный анализ позволяет выявить сравнительные характеристики среды региона:

- во внешней среде: географическое положение и климат, макроэкономическая ситуация в

Казахстана, превалирующие тренды в демографические тенденции и др.;

Рисунок 2 Алгоритм действий при разработке системы стратегических целей развития региона

• во внутренней среде: ресурсы и их доступность (человеческие ресурсы, включая навыки и образование, технология, основные фонды, недвижимость, финансы), предпринимательский и инвестиционный климат, инфраструктура и коммунальные услуги.

3-я стадия. Анализ потенциала развития региона. С помощью количественного и качественного анализа

Выбор стратегии развития региона в значительной степени определяется состоянием его социально-экономического

экономической, социальной, экологической и институциональной внешней среды, в которой действуют региональные экономические агенты, уточняются и оцениваются внешние ресурсы, которые можно привлечь для экономического развития региона (финансовые, человеческие, природные, институциональные) [2].

потенциала. Его структура представлена на рис. 3

Рисунок 3 Структура стартового социально-экономического потенциала региона

4-я стадия. Использование имеющихся и создание новых местных преимуществ. На этой стадии стратегического планирования:

• рассматриваются возможности использования имеющихся преимуществ региона (расположение, близость основных рынков, демографические особенности, развитость инфраструктуры);

• определяются результаты осуществления предшествующих программ социально-экономического развития региона;

• выявляются причины успехов и провалов предыдущих шагов по управлению региональным экономическим развитием;

• уточняются внутренние факторы регионального развития, основные и дополнительные отрасли, определяется, на какой – индустриальной, постиндустриальной или доиндустриальной – стадии развития находится регион;

• определяется, где, в каких сферах и за счет каких факторов в основном создается и может быть создана добавленная стоимость, на этой основе еще раз уточняются цели экономического развития региона[3].

В рамках данной стадии стратегического планирования социально-экономического развития региона рассматриваются возможности того, как максимально использовать сильные стороны региона, а слабые нейтрализовать или превратить в преимущества.

5-я стадия. Разработка концепции и стратегии развития. На этой стадии стратегического планирования делаются окончательные выводы о целях социально-экономического развития региона, факторах и механизме этого развития, а также о методах управления этим развитием. Выводы делаются с учетом новых тенденций социально-экономического развития регионов, местных особенностей и особенностей современного этапа развития

казахстанской экономики. Концепция включает выявление приоритетных направлений развития региона, анализ ресурсов развития, а также выявленных конкурентных преимуществ данного региона. В результате выработки и реализации концепции происходят формирование альтернативных вариантов стратегии, их сравнительная оценка, отбор оптимального варианта и его доработка с учетом положительных компонентов и подходов, содержащихся в других вариантах.

6-я стадия. Разработка плана конкретных действий и осуществление стратегии. На основе сформированных концепции и стратегии социально-экономического развития разрабатывается план конкретных действий. Относительно самостоятельными разделами стратегического плана развития региона могут стать:

- управление региональной собственностью;
- формирование дополнительных источников финансирования развития региона;
- меры по поддержке малого предпринимательства;
- осуществление реформ жилищно-коммунального хозяйства, развитие конкуренции в городском хозяйстве;
- региональный маркетинг и план продвижения региона.

Стандартный план конкретных действий включает в себя задачи с указанием срока их решения, ответственных лиц, ожидаемых результатов, размеров и источников финансирования, способов промежуточного контроля и обратной связи. Весьма важным аспектом этой стадии стратегического планирования является анализ баланса результатов и затрат, связанных с осуществлением плана.

7-я стадия. Анализ эффективности и результативности, корректировка целей и методов их достижения. Целевое

стратегическое управление развитием региона предполагает наличие не только рабочей программы действий, но и постоянного мониторинга социально-экономического состояния региона, сравнение данных мониторинга с целями и критериями регионального развития, оценку эффективности и результативности принятых мер.

Даются ответы на вопросы: совместима ли стратегия с ресурсами, с данными об окружающей среде? Помогает ли стратегия решить критические проблемы региона? Получает ли стратегия поддержку жителей?

Планирование социально-экономического развития региона – это непрерывный процесс, в рамках которого принимаются любые, в том числе тактические, текущие решения. Наличие долгосрочного плана развития позволяет осуществлять текущие решения на обоснованной и проработанной базе.

Такой подход к разработке стратегии социально-экономического развития региона описывается в учебниках по стратегическому менеджменту.

В настоящее время в Казахстана существуют центры стратегических разработок, которые предлагают свои методики разработки стратегий регионального развития, основанные на общей теории. Так фонд "Центр стратегических разработок "Северо-Запад" предложил для Министерства регионального развития РК технические стандарты разработки стратегии социально-экономического развития субъекта РК.

В соответствии с данными стандартами стратегия развития субъекта РК должна отражать:

1. Проблемы и приоритеты развития региона.

В стратегии должны быть представлены существующее состояние, основные проблемы, сценарии и приоритетные направления развития региона как социально-экономической единицы, объединяемой территорией и

административными структурами управления. Процесс разработки стратегии должен включать:

1. Выявление и анализ основных проблем, стоящих перед экономикой и обществом региона в средне- и долгосрочной перспективе;

2. Комплексную оценку ключевых внешних и внутренних факторов, оказывающих влияние на социально-экономическое развитие региона;

3. Разработку 2-3 наиболее вероятных сценариев социально-экономического развития региона на долгосрочную перспективу – сценарный анализ должен осуществляться с использованием многофакторной модели; обязательно должен быть рассмотрен инерционный сценарий;

4. Выявление и анализ рисков и ресурсных возможностей региона;

5. Выбор целевого сценария развития региона на основании оценки рисков и ресурсных возможностей региона;

6. Разработку системы приоритетных направлений развития региона в рамках выбранного целевого сценария.

В рамках Стратегии разрабатываются приоритетные направления, цели и задачи деятельности органов государственной власти субъекта РК на долгосрочную перспективу.

На основании анализа ограничений и ресурсной обеспеченности органов государственной власти разрабатывается система мер государственного управления, нацеленного на обеспечение социально-экономического развития региона в соответствии с определенным в рамках Стратегии целевым сценарием и приоритетными направлениями деятельности органов управления. Стратегия должна включать:

1. Разработку системы приоритетных направлений, целей и задач деятельности органов государственной власти субъекта РК, которые должны быть взаимосвязаны с целевым сценарием и

приоритетными направлениями развития региона, и должны согласовываться с основными положениями и направлениями политики социально-экономического развития РК, проводимой и декларируемой Правительством РК; число приоритетных направлений, как правило, не может превышать 2-3 направления.

2. Анализ и оценку ограничений, связанных с реализацией поставленных целей и задач и ресурсных возможностей органов государственной власти субъекта РК.

Оценка ресурсного потенциала органов власти субъекта РК осуществляется, во-первых, с целью установить реальные возможности по достижению ставящихся целей, во-вторых, с целью определить степень и границы участия других уровней власти[4].

Анализу и оценке подлежат:

- Бюджетные возможности и ограничения;

- Организационные возможности и ограничения;

- Возможности выстраивать взаимодействие с бизнесом и крупными общественными субъектами на территории области.

3. Разработку системы мер государственного управления по реализации поставленных целей и задач, осуществляемых на уровне органов государственного управления субъекта РК, включающих:

- Формирование институтов;

- Развитие организационных возможностей;

- Разработка и реализация проектов и программ;

- Расширение бюджетно-ресурсной базы и повышение эффективности использования бюджетных средств.

4. Установление общих параметров бюджетного финансирования мер государственного управления по реализации поставленных целей и задач.

В Стратегии должны содержаться указания на основные механизмы реализации, такие как:

- Экономическая политика органов власти субъекта РК;
- Бюджет субъекта РК;
- Механизм частного-государственного партнерства;
- Региональные целевые программы;
- Система ФЦП-ФАИП и прочих инструментов целевого финансирования из средств республиканского бюджета.

Кроме того, Стратегия должна содержать Систему индикативных показателей оценки деятельности органов государственной власти субъекта РК с установленными целевыми показателями на период первых 3 лет. Система индикативных показателей разрабатывается как инструмент контроля, количественной оценки и управления деятельностью органов государственной власти субъекта РК по реализации мер государственного управления, предусмотренных Стратегией. Система показателей должна согласовываться с целями и задачами, реализуемыми органами государственной власти региона. Целевые показатели должны устанавливаться на трехлетний период и в дальнейшем должны учитываться при формировании среднесрочной программы социально-экономического развития региона.

В рамках Стратегии (общие параметры бюджетного финансирования) должны устанавливаться лимиты финансирования, которые следует разделять по приоритетным направлениям и отдельным мерам государственного управления. Они должны задавать общие рамочные условия для среднесрочных программ социально-экономического развития, трехлетних финансовых планов (1+2 года) и бюджетного процесса, ориентированного на результат (БОР), и могут являться основанием для ведения переговоров о включении отдельных мер и проектов в план финансирования из

средств ФЦП, ФАИП и прочих инструментов целевого финансирования республиканского бюджета.

Лимиты финансирования утверждаются региональными органами законодательной власти и согласуются с органами республиканской власти. Их нарушение в процессе реализации Стратегии должно вести к корректировке Стратегии. Процедура корректировки предполагает анализ причин и факторов, действие которых привело к нарушению установленных лимитов, и согласование и утверждение скорректированных содержательных частей и лимитов с региональными и республиканскими органами власти.

Стратегия может согласовываться с крупнейшими налогоплательщиками региона и должна утверждаться органами власти субъекта РК.

Стратегия представляется и согласуется на Межведомственной комиссии (МВК) при Министерстве регионального развития РК. МВК дает оценку Стратегии на основании следующих критериев:

- Качество проработки основных проблем социально-экономического развития региона, оценки внешних и внутренних факторов и сценарного анализа;
- Соответствие приоритетных направлений, целей и задач деятельности органов государственной власти региона по реализации Стратегии выявленным приоритетным направлениям развития региона в целом;
- Качество оценки основных ограничений и адекватности ресурсов, доступных органам государственной власти региона, целям и задачам, декларируемым в рамках Стратегии.
- Степень согласования Стратегии с отраслевыми стратегиями и соседними субъектами МВК может рассматривать и согласовывать возможное финансовое участие республиканского бюджета. Стратегия представляется

Правительственной комиссии при Премьер-министре РК.

По итогам согласования документа с органами республиканской власти Стратегия может являться основанием для заявок региональных органов власти на получение финансирования отдельных мероприятий и объектов из средств республиканского бюджета (целевые программы, адресные инвестиционные программы, Инвестиционный фонд, программа развития Особых экономических зон и пр.)

Внедрение представленных стандартов в практику регионального планирования представляется нам эффективным и перспективным.

Список использованной литературы

1 Программа развития территории Актюбинской области на 2011-2015 годы Утвержден решением областного маслихата от 13 декабря 2010 года №332 (с внесенными изменениями и дополнениями решением областного маслихата №178 от 11 декабря 2013 года)

2 Отчет о реализации Стратегического плана ГУ «Аппарат акима Актюбинской области» на 2011-2015 годы, утвержденного постановлением акимата области от 29 декабря 2010 года № 421, с учетом внесенных изменений постановлением акимата области от 31 октября 2012 года»385

3 Прогноз социально-экономического развития Актюбинской области на 2014-2018 годы.

Abstract

The main objective of the development of any region - a sustained improvement in the quality of life of all categories of people. This objective can be expressed in more detail in terms of characteristics and parameters of development of the region as a multi-function integrated in Kazakhstan and the world economy and providing a favorable external environment for life and economic activity. The strategy defines the strategic directions of spatial development of the country, including the formation of the economic area and the resettlement of the population, infrastructure support in the areas interlinkages with the formation of clusters.

Түйін

Кез келген өңірді дамытудың негізгі мақсаты – халықтың барлық санаттарының өмір сапасын тұрақты жақсарту. Бұл объективті Қазақстанда интеграцияланған көп функциясымен әлемдік экономиканың ретінде сипаттамаларымен аймақтың даму параметрлерін тұрғысынан егжей-тегжейлі білдіріп, өмірімен экономикалық қызмет үшін қолайлы сыртқы ортаны қамтамасыз мүмкін. Стратегия кластерлерді қалыптастыру бағыттары өзара инфрақұрылым қолдау, экономикалық кеңістігін қалыптастыру мен халықтың қоныс қоса алғанда, елдің аумақтық-кеңістіктік дамуының стратегиялық бағыттарын анықтайды.

РОЛЬ МАТЕРИАЛЬНОГО СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭФФЕКТИВНОЙ РАБОТЫ ПЕРСОНАЛА

Дюсегалиева С.Б.

Доцент кафедры Экономики менеджмента и сервиса
Доктор делового администрирования в сфере финансов и инвестиций ДВА,
Казахско-Русского Международного Университета; 030006, г. Актобе ул. Айтеке би 52

Утегенов А.С.

Магистр экономики и бизнеса по специальности 6М050700 «Менеджмент»
Казахско-Русского Международного Университета; 030006, г. Актобе ул. Айтеке би 52

Материальное стимулирование регулирует поведение работника на основе использования различных материальных денежных и неденежных видов поощрений и санкций. С целью разработки механизма материального стимулирования, эффективного с позиции интересов, как организации, так и работников, требуется наличие методического инструментария, позволяющего провести объективную оценку, на основе которой будет осуществляться выбор принципиальной схемы функционирования, а также составных её элементов

Ключевые слова: Стимулы трудовой деятельности, система материального стимулирования труда, эффективность материального стимулирования труда работников, эффект привыкания, компенсационная политика

В комплексе стимулов трудовой деятельности наиболее распространенным видом является материальное стимулирование, которое регулирует поведение работника на основе использования различных материальных денежных и неденежных видов поощрений и санкций. Механизм его использования базируется на создании условий для реализации стремления работника удовлетворять свои потребности в деньгах, как всеобщем эквиваленте – средстве обмена на самые разнообразные материальные и духовные блага, производящиеся в обществе. Потребление этих благ влечет за собой развитие товарищества, рост его благосостояния и качества жизни в нем.

С целью разработки механизма материального стимулирования, эффективного с позиции интересов, как организации, так и работников, требуется наличие методического инструментария, позволяющего провести объективную оценку, на основе которой будет осуществляться выбор принципиальной схемы функционирования, а также составных её элементов [1].

Как показывает практика, наиболее эффективно начислять ежеквартальные и годовые премии. Кроме «личного бонуса»

(поощряющего индивидуальные заслуги сотрудника), хорошей практикой является «командный бонус» – премиальное вознаграждение за достижение целей подразделения (выполнение общего плана продаж, повышение качества выпускаемой продукции, повышение оборачиваемости складских запасов и т. д.). Командный бонус предоставляет более широкие возможности контроля. Такая схема особенно актуальна, когда выполнение поставленных целей требует значительных усилий от всего подразделения (например, когда отдел только создается), эффективным этот стимул будет для мотивации обслуживающего и административного персонала (бухгалтерия, операционисты, отдел технического контроля и т. д.).

Зачастую в организациях создается фонд дополнительного премирования, составляющий порядка 10% от общего фонда оплаты труда. Размер такого фонда зависит от ежемесячной прибыли компании, но все убытки от брака, краж, потерь, ошибок, совершенных сотрудниками, покрываются именно из этого фонда. При этом размер премии каждого сотрудника вычисляется на основании расчета коэффициента его трудового участия. Совокупная

ответственность предполагает, что коллектив сам будет воздействовать на тех, кто нарушает дисциплину и приносит компании убытки. Таким образом, в данном случае мотивация осуществляется через влияние одних членов коллектива на других [2].

Оценка системы материального стимулирования труда имеет большое значение не только для самого работника, который определяет привлекательность действующих стимулов. Такая оценка важна также и для организации, так как обеспечивает возможность выявить конкурентоспособность имеющейся системы материального стимулирования в сравнении с другими работодателями и определить направления её повышения [3].

Система оценки материального стимулирования с позиции работника и организации имеет следующее обоснование. Материальное стимулирование становится мотивирующим фактором лишь при определенных условиях:

— работники должны придавать заработной плате большое значение;

— работники должны видеть связь между заработной платой и производительностью, верить, что рост производительности обязательно приведет к росту заработной платы.

Факт наличия связи между оплатой труда и достигнутыми трудовыми результатами необходимо учитывать для всех работников, т.е. заработная плата должна производиться по конечному результату. Первое условие, по нашему мнению, характеризует необходимость того, что заработная плата должна выполнять воспроизводственную функцию, то есть сумма, выплачиваемая работнику в качестве материального поощрения позволяла бы ему возмещать свои затраты труда на осуществление производственных функций. В ходе оценки заработной платы необходимо учитывать влияние инфляции, формирующей реальный уровень

заработной платы. С этой точки зрения в экономической литературе выделяют две разновидности заработной платы: «номинальная» и «реальная». Оценка их изменения требует расчета соотношения темпов роста этих показателей.

Степень выполнения первого условия может оцениваться работником также в результате сравнения получаемой им заработной платы с прожиточным минимумом по региону (области, району, городу и т. п.). Кроме того, работник сравнивает размер своей заработной платы не только с прожиточным минимумом, но также и с суммой заработной платы, получаемой за аналогичную работу на других предприятиях, в пределах своего района, города и т. д. В данном случае речь идет о региональной и отраслевой конкурентоспособности заработной платы в конкретной организации.

Второе условие определяет потребность работника в выявлении связи между размером своей заработной платы и достигнутыми трудовыми результатами. Такая оценка, по нашему мнению, должна определяться показателем, характеризующим связь между ними в динамике [4].

В мировой экономике, в том числе и в хозяйственной практике казахстанских организаций, довольно широкое распространение получило изучение расходов на содержание рабочей силы. Однако в экономической литературе не уделяется должное внимание изучению расходов работодателя на стимулирование труда. Между тем, расходы на рабочую силу и расходы на материальное стимулирование труда, по нашему мнению, не являются тождественными категориями.

Общепризнанной является точка зрения, согласно которой к расходам на рабочую силу относятся все расходы работодателя, связанные с содержанием работников на предприятии. В структуре расходов на рабочую силу, мы считаем, можно выделить следующие группы расходов организации: заработная плата,

социальные выплаты, налоговые платежи, связанные с использованием рабочей силы, расходы по обеспечению рабочего места работника, расходы на обучение и повышение квалификации работников [5].

По мнению Некрасовой Е.А., к расходам организации на материальное

стимулирование можно отнести только первые две группы, так как они являются факторами прямого воздействия и являются стимулами, формирующими трудовую мотивацию работников организации.

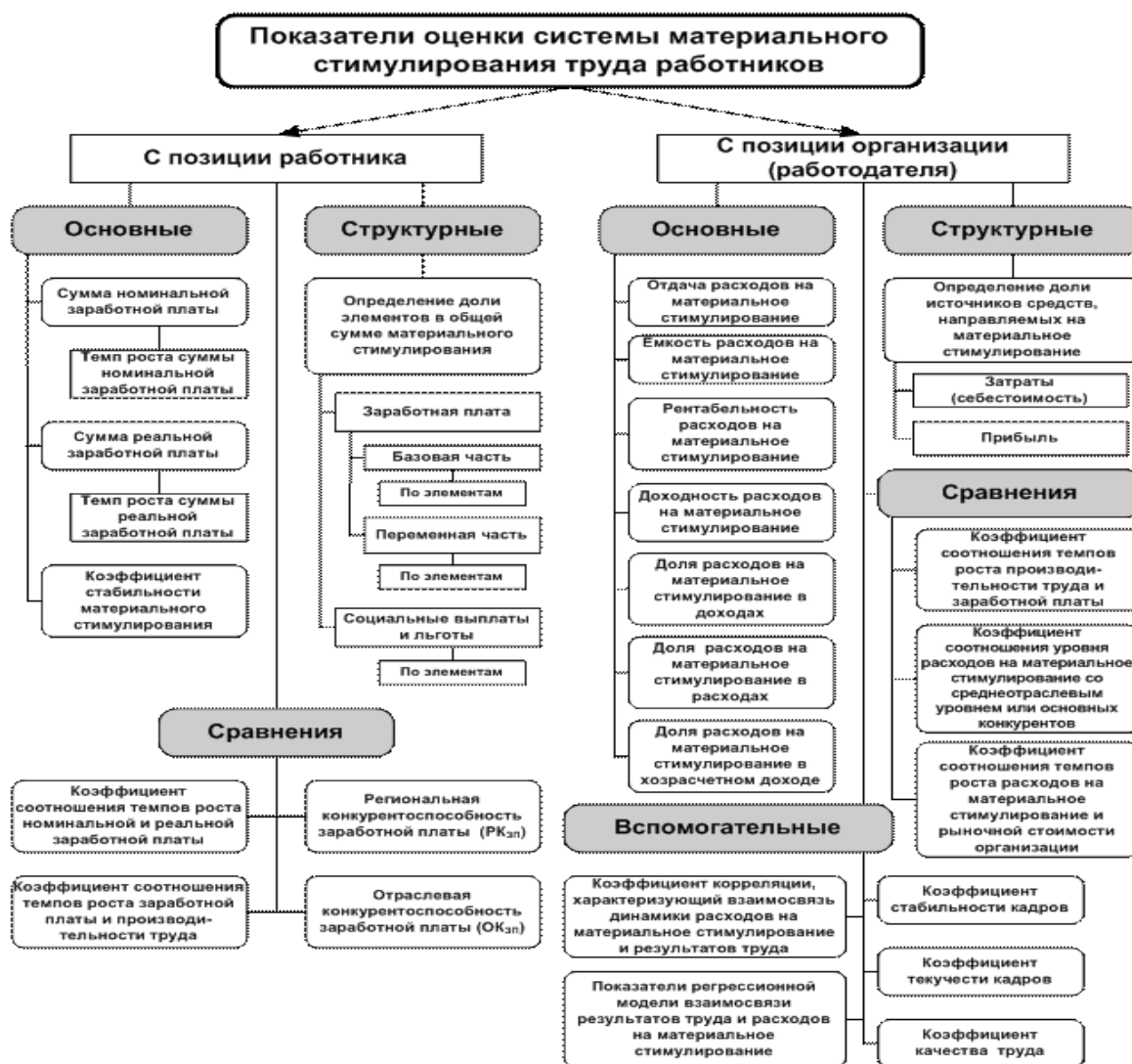


Рисунок 1 Система показателей оценки материального стимулирования с позиции работника и организации [6]

Остальные группы расходов организации являются расходами на рабочую силу и не должны включаться в состав расходов на материальное стимулирование при расчете показателей предлагаемой нами системы оценки материального стимулирования.

Таким образом, под расходами на материальное стимулирование организации нами будет пониматься сумма

средств, формируемая за счет затрат, а также прибыли, и направляемая на заработную плату и различные социальные выплаты [6].

Основными показателями, характеризующими эффективность материального стимулирования труда работников, являются показатели отдачи расходов на материальное стимулирование, емкости расходов на

материальное стимулирование, а также рентабельность и доходность материального стимулирования. Кроме того, эффективность использования средств на материальное стимулирование может быть оценена при изучении их доли в совокупном доходе, хозрасчетном доходе и расходах организации.

Определение доли источников средств, направляемых на материальное стимулирование, создаст предпосылки для выявления изменений в их структуре, что даст информацию о значимости каждого из них.

Расчет сравнительных коэффициентов обеспечит оценку качественной стороны системы материального стимулирования конкретной организации в соотношении с производительностью труда, со среднеотраслевым уровнем или уровнем расходов на материальное стимулирование у конкурентов, а также рыночной стоимостью организации.

Использование экономико-математических методов изучения взаимосвязи динамики расходов на материальное стимулирование труда и результатов труда позволит установить объективную взаимосвязь между ними, что позволит в дальнейшем совершенствовать систему материального стимулирования.

Расчет в динамике коэффициентов стабильности кадров, текучести кадров и качества труда способствует выявлению тенденций их изменения. Сравнение выявленной тенденции с динамикой изменения расходов на материальное стимулирование дает возможность выявить взаимосвязь между ними.

Расчет в динамике коэффициентов стабильности кадров, текучести кадров и качества труда способствует выявлению тенденций их изменения. Сравнение выявленной тенденции с динамикой изменения расходов на материальное стимулирование дает возможность выявить взаимосвязь между ними.

Основными показателями, характеризующими эффективность

материального стимулирования труда работников, являются показатели отдачи расходов на материальное стимулирование, емкости расходов на материальное стимулирование, а также рентабельность и доходность материального стимулирования. Кроме того, эффективность использования средств на материальное стимулирование может быть оценена при изучении их доли в совокупном доходе, хозрасчетном доходе и расходах организации.

Определение доли источников средств, направляемых на материальное стимулирование, создаст предпосылки для выявления изменений в их структуре, что даст информацию о значимости каждого из них.

Расчет сравнительных коэффициентов обеспечит оценку качественной стороны системы материального стимулирования конкретной организации в соотношении с производительностью труда, со среднеотраслевым уровнем или уровнем расходов на материальное стимулирование у конкурентов, а также рыночной стоимостью организации.

Таким образом, система материального стимулирования работников в организации является основным фактором достижения целей, как работников, так и работодателей. Для усиления её действенности необходимо совершенствование экономического инструментария, что позволит повысить обоснованность принимаемых управленческих решений в сфере материального стимулирования труда. В этой связи нами была предложена система показателей, позволяющая дать оценку системе материального стимулирования труда с позиции работника и с позиции организации. Данная система показателей дает возможность оценить систему материального стимулирования, как в статике, так и в динамике, а также позволяет выявить факторы, оказывающие влияние на её эффективность.

Долгое время считалось, что самым эффективным способом стимулирования труда является материальное вознаграждение. Однако и исследования ученых, и практика доказали, что это не совсем так. Питер Ф. Друкер говорит об этом так: «Экономические стимулы постепенно становятся правом, а не поощрением. Повышение зарплаты с выслугой лет задумывалось как награда за исключительную продуктивность. Но теперь оно превращается в право. Отказ в повышении или незначительное повышение воспринимается как наказание. Все больший спрос на материальные награды стремительно уничтожает их ценность как управленческих инструментов» [7].

К основным недостаткам монетарного стимулирования можно отнести:

Эффект привыкания. Постоянно получая бонусы и премии, работник перестает их ценить, рассматривая как должное. Премирование начинает восприниматься как обязательное дополнение к заработной плате. Повышение заработной платы, как известно, мотивирует к повышению эффективности труда не более чем на 2–3 месяца.

Отсутствие четких критериев денежного стимулирования персонала. Поскольку постоянная выплата премий ведет к привыканию, любой сбой в процессе привычного премирования воспринимается сотрудниками негативно. К сожалению, во многих компаниях до сих пор отсутствует прозрачная бонусная система. Зачастую это вызвано не только и не столько нежеланием или низкой квалификацией менеджмента, но и объективными трудностями разработки этой системы. Поэтому доводы руководства о неэффективной работе будут рассматриваться работниками как удержание их зарплаток в пользу руководства компании. Персонал проявляет недовольство и в том случае,

когда руководство решает сменить систему стимулирования.

Отсутствие заботы о сотрудниках. Работники воспринимают материальное стимулирование как справедливое вознаграждение: «отработал – получил». То есть с помощью этого инструмента просто невозможно показать отношение организации к конкретному работнику.

Демотивирующее воздействие неоправданно высоких зарплат. «Зачем работать хорошо, когда можно работать плохо и зарабатывать не меньше?» – спрашивает себя работник, перестает трудиться эффективно и начинает держаться за место любыми средствами, часто – во вред бизнесу.

Небольшие премии не запоминаются. Исследования в этой области показали, что треть работников, получивших вознаграждения наличными, используют его на оплату текущих счетов. Каждый пятый уже через несколько месяцев не помнит, на что он потратил эти деньги и даже что он их вообще получал. При этом памятный подарок или грамоту люди чаще всего хранят, четко помнят, за что и при каких обстоятельствах он был им вручен.

Подведем итоги по первой главе. Мотивация – важнейший инструмент управления персоналом, без которого сегодня нельзя представить ни одну современную компанию. Как известно, сотрудника можно мотивировать двумя способами: материально, т.е. через деньги, либо нематериально.

Для стимулирования труда персонала существует достаточно широкий арсенал методов: материальное и моральное поощрение, предоставление социальных льгот, участие в управлении, капитале, прибыли.

Очевидно, что люди, работая по найму в организации, трудятся, чтобы получить, прежде всего, материальное вознаграждение. Поэтому система оплаты труда в любой организации должна быть направлена на то, чтобы поощрять производительность, творчество,

исполнительность и инициативу работников, все те качества, которые приводят к эффективному труду и достижению стратегических целей организации.

Соединение материальных интересов работников с целями организации позволяют последней привлекать и удерживать квалифицированный персонал, контролировать и управлять затратами на рабочую силу, выдерживая оптимальное количество работников. Всем этим целям и служат внутрифирменные системы оплаты труда, стимулирования и мотивации персонала, которые должны разрабатываться в организации. Создание системы оплаты и стимулирования труда для любой организации – очень специфический и сложный процесс, требующий профессионального понимания сущности трудовой мотивации, знаний и опыта разработки и применения методов вознаграждения персонала.

В рыночной экономике центральное место в отношениях работник - организация занимает обмен результатов труда наемного работника на совокупность всех видов вознаграждения, которые предоставляются предприятием. В соответствии с современными представлениями внутри системы вознаграждений, которые используются организацией, существует разделение на внешние и внутренние вознаграждения. Внешние вознаграждения контролируются и распределяются предприятием: это те денежные выплаты, премии и социальные льготы, которые используются организацией для стимулирования эффективного труда своих работников, это социально-психологическая атмосфера и стиль управления, которые присутствуют в организационной культуре предприятия, словом, все внешние стимулы и условия труда в широком смысле этого слова. Внешними вознаграждениями можно и нужно управлять, их можно менять, конструировать и моделировать. Внутреннее же удовлетворение работника

напрямую не зависит от организации, это есть психологическое состояние работающей личности, возникновение которого зависит от многих факторов, связанных с мотивационной структурой индивида, с его психологическими особенностями и установками, а не только с системой внешнего вознаграждения. От предприятия зависят только условия, при которых работающая личность может получить внутреннее удовлетворение от работы.

Компенсационная политика - это и есть система внешних вознаграждений наемному работнику за результаты его труда в организации. Когда мы можем оценить или измерить вознаграждение в денежном виде, то мы говорим о денежном вознаграждении или компенсационном пакете организации. Осуществляя моделирование (конструирование) компенсационного пакета менеджер по персоналу должен следовать следующим общим правилам:

1. Система компенсации должна ориентировать работника на достижение нужного предприятию результата, поэтому заработная плата связывается с показателями эффективности работы организации (оборот компании, прибыль, объем продаж, выполнение плана, улучшение качества и т.д.), рабочей группы, самого работника;

2. Система компенсации должна сочетать в себе жесткость правил определения денежного вознаграждения и гибкость в реагировании на изменения внутренней и внешней ситуации в организации, т.е. компенсации должны выступать не только мотиватором трудовой деятельности, но и средством управления, рычагом для руководителя. Руководство организации должно иметь возможности, как поощрения, так и наказания в системе компенсации.

3. Новая система компенсации, с одной стороны не должна ухудшать положение сотрудников в материальном плане, наоборот, при разработке и внедрении новой системы у работника должна быть

возможность увеличивать свое денежное вознаграждение по сравнению со старой системой, но с другой стороны, система компенсаций не должна предъявлять чрезмерных требований к организации, не должна подрывать экономическую состоятельность организации и ее конкурентоспособность.

4. Внедрение системы компенсации должно сопровождаться продуманным механизмом информирования работников о новых правилах денежного вознаграждения, постоянным мониторингом эффективности компенсационного пакета.

Для изменения существующего в компании положения с оплатой труда была применена технология разработки и оптимизации денежного вознаграждения, состоящая из следующих элементов:

1. Диагностика трудовой мотивации, ценностных ориентаций и удовлетворенности трудом персонала компании;

2. Определение основных принципов и правил мотивационной политики компании, содержания и структуры компенсационного пакета;

3. Разработка базовой заработной платы (постоянной части денежного вознаграждения) на основе определения внутрифирменной ценности должностей и рабочих мест;

4. Разработка переменной части денежного вознаграждения в целях усиления стимулирующего влияния зарплаты на производительность труда;

5. Разработка системы социальных льгот, эффективной социальной политики компании;

6. Разработка внутренних нормативных документов, фиксирующих систему денежного вознаграждения персонала;

7. Консультативная помощь при внедрении и мониторинге эффективности системы денежного вознаграждения;

8. Обучение сотрудников кадровой службы технологиям оптимизации и совершенствования компенсационного пакета компании.

Прежде чем решать вопрос об изменении системы денежного вознаграждения персонала компании, необходимо изучить мотивационную структуру работников. В особенности это касается управленческого состава, потому что именно для этой категории работников компании нередкой является ситуация, когда затраченные усилия по разработке новой компенсационной политики не только не усиливают мотивацию, но зачастую ослабляют ее. Новая или реформированная система компенсаций должна быть адекватна мотивационной структуре персонала. В результате диагностики должны быть получены данные по степени удовлетворенности качеством трудовой жизни и системе ценностей, которые наличествуют у работников. Сравнение факторов удовлетворенности трудом с ценностными ориентациями работников позволяют сделать вывод о несовпадении и проблемах в сфере вознаграждений компании.

Факторы удовлетворенности трудом (качеством труда в компании):

1. Отношение к содержанию выполняемой работы (интересная, нужная, важная престижная работа);

2. Отношения в рабочем коллективе (отдел, группа, подразделение), в котором работают сотрудники;

3. Удовлетворенность условиями работы (рабочее место, оборудование, комфортная обстановка и т.д.);

4. Отношение к компании (фирма, предприятие);

5. Удовлетворенность заработной платой, ее размером и системой вознаграждения;

6. Отношение к управлению (управление рабочим процессом, постановка задач, контроль, делегирование полномочий, совещания, мотивирование сотрудников);

Ценностные факторы:

1. Деньги (размер и способы получения денежного вознаграждения);

2. Перспективы роста (карьерного, профессионального, личностного) – ценность развития и самореализации;

3. Ценность общности – хорошие отношения в коллективе, возможность дружеского общения, принадлежность к известной, успешной, престижной компании);

4. Ценность стабильности, защищенности и безопасности, чувство уверенности в будущем в отношении своей занятости и дохода;

5. Ценность свободы, независимости, самодостаточности (гибкое рабочее время);

6. Ценность социально-бытовых условий (комфорт на работе).

В качестве методов получения информации чаще всего используют анкетирование и структурированное интервью. Анкетирование позволяет охватить большее количество опрашиваемых работников, структурировать вопросы и осуществлять формальную (статистическую) обработку данных. Собеседование дает возможность более глубокого анализа представлений работников о факторах удовлетворенности трудом и собственных трудовых ценностях. Желательно применять данные методы в комбинации: предварительное собеседование, затем разработка анкеты и проведение более широкого опроса, проведение заключительного собеседования по получению более развернутой информации.

С целью разработки механизма материального стимулирования, эффективного с позиции интересов, как

организации, так и работников, требуется наличие методического инструментария, позволяющего провести объективную оценку, на основе которой будет осуществляться выбор принципиальной схемы функционирования, а также составных её элементов.

В заключении необходимо подчеркнуть, что «единой схемы наиболее оптимального стимулирования» не существует. Иначе данный удачный опыт внедрялся бы на всех предприятиях.

Список использованной литературы

1 Гришилов, А.А. Как принять наилучшие решения в реальных условиях / А.А. Гришилов. – М.: Радио и связь, 2013.

2 Лиманов, Е.Г. Экономика предпринимательства: Учебное пособие /Е.Г.Лиманов. – М.: Статистика, 2012.

3 Маслов Е.В. Управление персоналом предприятия: Учебное пособие. – М.: ИНФРА – М, 2014.

4 Михайлов, Ф. Управление персоналом: классические концепции и новые подходы / Ф.Михайлов. - Казань, 2012.

5 Филиппов, А. Работа с кадрами. Психологический аспект / А.Филиппов. М.: Дело, 2012.

6 Одегов, Ю., Маусов, Н., Кулапов, М. Эффективность системы управления персоналом (социально-экономический аспект): Учебное пособие - М.: Финансы и статистика, 2013.

7 Одегов, Ю., Бычин, В., Андреев, К. Трудовой потенциал предприятия: пути эффективного использования / Ю.Одегов, В.Бычин, К.Андреев. - Саратов, 2012.

Abstract

Material incentives regulate employee behavior through the use of various material types of monetary and non-monetary rewards and sanctions. In order to develop the mechanism of material incentives, effective from the standpoint of the interests, both organizations and employees requires a methodological tools allowing an objective assessment, on the basis of which will be the choice of the concept of operation, as well as its constituent elements.

Түйін

Материалдық ынталандыру монетарлық және монетарлық емес наградалар мен санкциялар түрлі материалдық түрлерін пайдалану арқылы қызметкері мінез-реттейді.

Мүдделерін тұрғысын антиімді материалдық ынталандыру, механизмін дамыту мақсатында, ұйымдар мен қызметкерлеріекіоперация тұжырымда масынтандау, сондай-ақ оның құрамдас элементтері болады, оның негзінде, объективті бағалауға мүмкіндік әдістемелік құралдарын талап.

МЕТОДЫ ВНЕДРЕНИЯ СИСТЕМЫ ВОЗНАГРАЖДЕНИЯ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА В ОРГАНИЗАЦИИ УСПЕШНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Дюсегалиева Салтанат Борангалиевна

Доцент кафедры Экономики менеджмента и сервиса

Доктор делового администрирования в сфере финансов и инвестиций ДВА,
Казахско-Русского Международного Университета; 030006, г. Актобе ул. Айтеке би 52

Утегенов Ардак Садакбаевич

Магистр экономики и бизнеса по специальности 6M050700 «Менеджмент»
Казахско-Русского Международного Университета; 030006, г. Актобе ул. Айтеке би 52

Мотивация означает совокупность внутренних и внешних движущих сил, которые побуждают человека к деятельности, а стимулирование – это внешнее побуждение к деятельности в виде поощрения или наказания. Стимулирование рассматривается как часть мотивации. Работа с персоналом в организации должна базироваться на использовании всех возможных механизмов мотивации, находящихся в арсенале специалистов по работе с персоналом. Разработка системы стимуляторов применительно к особенностям рыночных отношений в Казахстане, специфике коллектива, сфере труда – один из наиболее важных резервов эффективности управления компанией.

Ключевые слова: Материально денежная формамотивации, материальное денежная формамотивации, социальная политика организации, нематериальные стимулы, бонус как форма вознаграждения

Развитие организаций требует использования всех доступных ресурсов для достижения необходимых конкурентных преимуществ, и одним из не полностью реализованных ресурсов является так называемый «человеческий» фактор.

Работа с персоналом в организации должна базироваться на использовании всех возможных механизмов мотивации, находящихся в арсенале специалистов по работе с персоналом. Менеджеры организации должны иметь четкие ориентиры для выбора источников и механизмов мотивации, которые, с одной стороны, должны базироваться на миссии и основных ценностях организации, а с другой – быть адекватным образом представлены в арсенале каждого практикующего менеджера.

Приглашая кандидатов на работу, необходимо предоставлять им весомый социальный пакет и программы нематериальной мотивации. Это, без сомнения, привлекает людей и позволяет работодателям проводить отбор лучших среди большого числа претендентов на вакансии.

Ведь не секрет, что, выбирая между несколькими предложениями

работодателей, человек при прочих равных условиях отдает предпочтение компании с более привлекательным социальным пакетом. Например, один из наиболее интересных элементов социального пакета – программа награждения полностью оплачиваемыми компанией путевками в санатории и пансионаты. Это эффективная мотивация и для штатных работников, и для кандидатов.

Порой кадровые работники при привлечении персонала руководствуются главным образом профессиональными качествами человека. Однако предприятию необходимо определить, что является движущим мотивом деятельности каждого сотрудника. Зная потребности человека, можно определить, каким образом надо осуществлять стимулирование работника, чтобы отдача от его действий была максимальной. Большое распространение имеет точка зрения, согласно которой основным стимулирующим фактором является размер заработной платы, при этом другим факторам не придается большого значения, поэтому привлечение квалифицированных сотрудников осуществляется путем предложения им высокой заработной платы. Такой подход является очень примитивным, и

чрезвычайно важно использование различных мотивирующих факторов, образующих систему мотивации.

Одна из серьезнейших проблем, с которой сталкиваются организации в области стимулирования работников, заключается в использовании архаичных и чрезмерно упрощенных представлений о том, что побуждает людей хорошо и добросовестно трудиться. Представления о том, что прибавка к зарплате или угроза увольнения могут решить все проблемы поведения, не только устарели, но и просто ошибочны.

Не вызывает сомнения следующее: чем больше число разнообразных потребностей реализует человек посредством труда, чем разнообразнее доступные для него блага, чем меньшую цену по сравнению с другими видами деятельности ему приходится платить, тем важнее роль труда в его жизни, тем выше его трудовая активность.

Позитивное подкрепление формирует установку, в рамках которой работник стремится к такой линии поведения, к выполнению таких задач, к такому качеству труда, посредством которых оправдывается его ожидание справедливого вознаграждения. Одновременно он, естественно, избегает таких действий, которые могут завершиться неприятными последствиями. Положительные меры действуют эффективнее, чем отрицательные меры (отрицательное подкрепление). Но нередко в работе возникают ситуации, когда просто невозможно избежать применения негативных мер. Здесь следует учитывать, что такие воздействия, применяемые наедине с подчиненным, дают намного больший результат, нежели применяемые в присутствии других работников [1].

С опорой на зарубежный и отечественный опыт проведения социальной политики в организациях выделим следующие формы мотивации: материально денежная форма и материально неденежная форма [2].

Материальная денежная форма:

1. Выплаты на приобретение собственности и имущества компании;
 2. Предоставление льготных кредитов;
 3. Расходы на негосударственное медицинское страхование;
 4. Туристическое страхование; страхование имущества работников;
 5. Оплачиваемое временное освобождение от работы;
 6. Оплачиваемое рабочее время при сокращенном предпраздничном дне;
 7. Оплата обучения работников на различных курсах или в учебных заведениях;
 8. Предоставление на льготных условиях мест в детских дошкольных учреждениях и их оплата;
 9. Оплата и предоставление учебных отпусков лицам, совмещающим работу с обучением в соответствии с трудовым законодательством; предоставление оплачиваемых отпусков, установленных по законодательству, и дополнительных отпусков;
 10. Денежные вознаграждения и компенсации, предоставляемые в связи с личными торжествами, круглыми датами трудовой деятельности или праздниками, смертью родственников, экстренными случаями – кражами, пожарами и прочими;
 11. Дополнительные компенсационные выплаты;
 12. Дотации на питание в столовых организации;
 13. Оплата коммунальных услуг; оплата счетов мобильной связи при подключении по корпоративному тарифу;
 14. Оплата проезда к месту работы и по городу;
 15. Предоставление в пользование служебного автомобиля;
 16. Оплата авто паркинга сотрудникам; прогрессивные выплаты за выслугу лет;
 17. «Золотые парашюты» – выплата нескольких должностных окладов при выходе работника на пенсию работников в старости;
 18. Единовременное вознаграждение пенсионерам со стороны фирмы.
- Материальная не денежная форма:

1. Пользование социальными учреждениями организации; пользование домами отдыха, детскими оздоровительными лагерями по льготным путевкам;

2. Приобретение продукции, производимой организацией, по ценам ниже отпускной или бесплатно, а также вознаграждения, связанные с изменением рабочего места;

3. Повышение технической оснащенности и комфортности рабочего места;

4. Улучшение социальных условий труда; повышение гибкости графика работы; введение сокращенной рабочей недели или дня;

5. Обеспечение бесплатной подписки на периодические издания;

6. Предоставление билетов на посещение различных культурных мероприятий;

7. Предоставление бесплатного доступа в интернет [3].

Для устранения физического и морального дискомфорта работников целесообразно ежемесячно инвестировать небольшие суммы денег в обеспечение возможностей отдыха. Например, одна из последних новинок – это оборудование в компаниях специальных комнат для отдыха сотрудников. Западные фирмы начали понимать: если не давать людям отдыхать, то они не смогут и продуктивно работать. Если позволить сотруднику почувствовать себя как дома, то, скорее всего он и за работу возьмется прилежней.

Частью социальной политики организации являются общефирменные мероприятия – праздники, например, посвященные выпуску новой модели продукции, дни предприятия, экскурсионные поездки, оплачиваемые централизованные обеды, вечеринки. Преимущества подобных мероприятий заключаются в обеспечении хорошего отдыха сотрудников компании, устранении накопившейся у сотрудников усталости. Кроме полезного для компании и приятного для работников отдыха, именно

в разнообразных корпоративных праздниках, как и в прочих корпоративных мероприятиях, возможно сплочение работников организации, развитие командного духа, формирование позитивной корпоративной культуры. Исследования показывают, что место проведения праздника большой роли не играет, успешность будет зависеть в основном от программы праздника, от умения его организовать и провести, от созданной атмосферы.

Нематериальные стимулы, не касающиеся каких-либо расходов работодателя очень важны для улучшения качества работы сотрудников. Особенно актуальны данные инструменты для организаций с ограниченными материальными ресурсами стимулирования, например государственные организации. К нематериальным стимулам можно отнести:

1. Вознаграждения-признательности. К подобным вознаграждениям можно отнести переходящие вымпелы, дипломы, звания «лучший по профессии», «руководитель года», «менеджер года» с вручением ценного подарка, письменная благодарность руководства компании, занесенная в трудовую книжку. Даже комплимент сотруднику можно рассматривать как одну из форм поощрения;

2. Вознаграждения, связанные с высокой оценкой статуса сотрудника, приглашение сотрудника в качестве лектора, советника и пр.

Обобщение опыта практической деятельности отечественных предприятий и организаций в рассматриваемой области показали значимость нематериальных инструментов стимулирования для сотрудников компаний и подтвердили ошибочность мнений об абсолютном значении материальных факторов в формировании лояльности персонала [4].

Направлениями активизации использования нематериальных факторов для повышения лояльности персонала организаций могут стать:

1. Поддержание благоприятного психологического климата в коллективе;

2. Развитие системы управления конфликтами;

3. Формирование и развитие организационной культуры;

4. Формирование у сотрудников чувства справедливости, построения эффективных систем обратной связи;

5. Распространение среди сотрудников эффективных систем оценки деятельности; внимательное отношение к проблемам сотрудников и формирование у них чувства защищенности;

6. Интеграция сотрудников в коллектив; создание «одной команды» путем повышения тесноты положительных эмоциональных связей и формирования положительного группового мнения в отношении профессиональной деятельности [5].

Разрабатывая систему нематериальной стимуляции работников, помимо прочего, необходимо учитывать и особенности, характерные для нашей страны в целом. Многие ценные работники в Казахстана считают нормальным работать преимущественно из соображений самореализации, значимости их труда и т. п., отодвигая на второе место материальный фактор. С такими людьми можно столкнуться повсеместно, например, в среде учителей, врачей, ученых и специалистов других профессий интеллектуальной и творческой сферы. Исторически сложилось уважительное отношение к идейной составляющей труда и на производственных предприятиях. Этот факт подчеркивает значение нематериального стимулирования в Казахстана и предполагает обязательный индивидуальный подход к сотрудникам при разработке и внедрении системы нематериального стимулирования.

Кроме того, в нашей культуре традиционно большое значение имеет неформальное общение, дружба между коллегами. Особо восприимчивы к разным аспектам взаимоотношений на предприятии женщины. Они в большей

степени учитывают эмоциональный климат, поэтому при работе с женским коллективом нематериальному стимулированию следует уделять особое внимание.

У нас в стране встречаются успешные компании, которые не применяют методы нематериальной стимуляции персонала. Как правило, это происходит в фирмах, чья продукция пользуется повышенным спросом. Но как только предприятие вступит в жесткую конкурентную борьбу, при прочих равных условиях, участь компании, отказавшейся от нематериальной стимуляции, по сравнению с предприятием, на котором она есть, будет незавидной.

Для казахстанских предприятий проблема нематериального стимулирования персонала актуальна вдвойне, поскольку им часто приходится действовать в условиях ограниченных материальных ресурсов, преодолевать очередной кризис или параллельно решать более важные вопросы выживания компании.

Характерным для многих казахстанских компаний является ограниченность, а порой отсутствие современной системы мотивации высокоэффективного труда. Большинство работников не стремятся проявлять инициативу и творчество в своей деятельности, в полной мере брать на себя ответственность за принимаемые и реализуемые на практике решения.

Разработка системы стимуляторов применительно к особенностям рыночных отношений в Казахстана, специфике коллектива, сфере труда – один из наиболее важных резервов эффективности управления компанией.

Подчеркнем, что в целях эффективного использования всего комплекса стимулов трудовой деятельности на уровне конкретного предприятия необходимо учитывать ряд требований, предъявляемых к организации стимулирования труда в условиях современного уровня развития

казахстанской экономики. Среди них наиболее значимыми являются: комплексность стимулов, дифференцированность и гарантированность стимулирующих воздействий, справедливость поощрений, общественная гласность, оперативность и гибкость использования, обеспечение равенства возможностей, постепенность изменений.

Практикой выработаны семь общих правил материального поощрения персонала, основанных на единстве материальных и моральных стимулов при доминировании материальных:

1. Системы материального стимулирования должны быть просты и понятны каждому работнику.

2. Системы должны быть гибкими, дающими возможность сразу же поощрять каждый положительный результат работы.

3. Размеры поощрения должны быть экономически и психологически обоснованы (больше и реже; чаще, но меньше).

4. Поощрение персонала важно организовать по таким показателям, которые воспринимаются каждым как правильные.

5. Системы поощрений должны формировать у работников ощущение справедливости материальных вознаграждений.

6. Системы поощрений должны способствовать повышению заинтересованности работников в улучшении не только индивидуальной работы, но и работы в «деловых связках» с другими сотрудниками.

7. Работники должны видеть четкую взаимосвязь между результатами своей работы и деятельностью фирмы (к чему могут привести ошибки сотрудников и к чему ведут успехи каждого из них).

Правила используют для конструирования системы материального поощрения работников. Очень важно определить, сколько раз (еженедельно, ежемесячно, ежеквартально, два или один раз в год) будет выплачиваться денежное

вознаграждение помимо зарплаты и в каких размерах. Общая схема комбинирует оплату индивидуального труда с распределением процента от прибыли между работниками в равных долях, заинтересовывая их в успехе общего дела. Такое сочетание закладывает материальные основы идентификации всех работников с целями организации.

Одним из основных направлений совершенствования методов трудовой мотивации и стимулирования труда в организации является участие в распределении прибыли, т.е. системой вознаграждения.

Развитие данной системы началось с попыток совершенствования организацией заработной платы наёмных работников с целью усиления её мотивационного воздействия на результаты труда. Для этого обосновывалась возможность выплат из прибыли или дохода предприятия тем работникам, чей вклад в формировании прибыли предприятия был наиболее весом и очевиден. Однако использование систем участия в прибылях создаёт у работника заинтересованность в эффективной работе сегодняшнего дня, но не стимулирует учитывать в производственной деятельности долгосрочные перспективы развития организации. Она основывается на показателях общей или балансовой прибыли, которые отражают, прежде всего, результаты коммерческой деятельности организации (размер оборота, состояние рынков сбыта, уровень цен) [6].

Существует ряд ключевых вопросов, от решения которых зависит эффективность реализации программ распределения прибыли:

- кто должен принимать участие в разработке и внедрении плана, как распределится степень участия в этих процессах между руководством и рабочим персоналом;

- какого размера подразделение будет охвачено планом;

- какой критерий будет

использоваться для оценки трудового вклада.

Реальные изменения во взаимоотношениях между руководством организации и сотрудниками могут произойти только после успешного решения всех перечисленных вопросов. Такой подход к распределению прибыли может привести к фундаментальным изменениям в концепции, определяющей право собственности каждого сотрудника организации. В этом моменте и заложено основное стимулирующее начало подобных программ.

Участие в прибылях используется предпринимателями как средство, способствующее сохранению социального мира внутри организации, и как фактор повышения заинтересованности в её экономическом успехе. Системы участия в прибылях различаются по показателям, условиям выплат, кругу лиц, получающих эти выплаты. Эти системы имеют свои особенности в разных странах мира, что обусловлено историей развития экономики, менталитетом той или иной страны, традициями или обычаями трудовой жизни. Общим для всех является одно: раздел между организацией и наёмными работниками дополнительной прибыли.[7]

Особенность системы участия в прибылях состоит в том, что эффект от её применения сказывается не сразу, а через несколько лет после внедрения. В то же время система участия в прибылях имеет свою специфику применения. Она обеспечивает высокий экономический и социальный эффект в тех случаях, когда работники обладают своевременной и точной информацией о деятельности организации. Система участия в прибылях будет недостаточно эффективной, если она охватывает не весь персонал организации.

Важной проблемой является также распределение прибыли между суммами, направляемыми на обеспечение системы участия в прибылях и на развитие производства. Малые суммы, отчисляемые администрацией на распределение между

работниками, могут оказаться недостаточными для того, чтобы они чувствовали себя реально пользующимися прибылью организации. Выплаты же больших сумм сокращают расходы на развитие производства, что подрывает перспективность развития организации и грозит обернуться экономическими трудностями в недалёком будущем. Поэтому очень важно правильно распределять средства между воспроизводством и системами участия в прибылях.

По своей сути система участия в прибылях является элементом оперативного управления организацией, направленной на обеспечение получения прибыли. Работник разделяет наравне с собственником риск кратковременного снижения дохода, чтобы в будущем достигнуть более высоких результатов и компенсировать потери сегодняшнего дня.

Специфической формой участия в прибылях организации является бонус наличностью или бонус акциями[8].

Бонусная система является еще одним современным направлением совершенствования методов трудовой мотивации и стимулирования труда в организации.

Бонус – форма вознаграждения, суть которой заключается в определении системы участия персонала в прибыли прошлого года. Решающим для определения его размера являются экономические итоги финансового года. Руководство определяет размер выплаты, причем оплата во многих случаях непропорциональна динамике прибыли во избежание слишком больших скачков этой дополнительной денежной оплаты для сотрудников.

Преимущества бонусов в том, что их выплата дает сильную трудовую мотивацию и побуждает к высокопроизводительному труду даже отстающих работников, так как при расчете учитываются реально достигнутые результаты конкретного работника. Система выплаты бонусов достаточно

гибка, их размеры колеблются в зависимости от количества персонала, на который они распространяются. Бонусы не являются единственной формой премирования, они сочетаются с другими видами вознаграждений, применяемых в организациях.

В отдельных случаях, если поощрение отдельных работников неблагоприятно воздействует на психологический климат в трудовом коллективе, то система бонусов может быть использована для поощрения первичных трудовых коллективов групп, участков производства.

Текущие выплаты, будь то наличность или акции, производятся в конце отчётного периода. Корпоративная прибыль и индивидуальная деятельность - наиболее распространённая база для определения бонуса. Выплата бонуса может быть немедленной, отложенной или растянутой на 3 - 5 летний период.

Отложенными выплатами называется такой тип вознаграждений (наличность или акции), выплата которого отложена до определённого момента в будущем. Системы отложенного вознаграждения в форме акций часто содержат ограничения на их продажу или устанавливают, что та доля в цене акций, которую оплатила работнику организация, в течение определённого срока не может быть инвестирована, что создает «привязку» персонала к данной организации. Некоторые схемы предусматривают выплаты через 3-5 лет формального приобретения прав на их получение и при условии продолжения работы на фирме данного работника. Такие системы делают слишком дорогостоящим для работника уход из организации.

Следующим направлением совершенствования методов трудовой мотивации и стимулирования труда в организации будет рассмотрена система участия в капитале.

Система участия в капитале базируется на показателях коммерческой и

производственной деятельности организации при участии двух составляющих: труда и капитала. Участие в капитале по сравнению с выплатами заработной платы даёт предприятию преимущество: первоначально нет оттока денежных средств.

Экономический стимул к использованию систем участия в капитале заключается в необходимости увязать интересы организации и интересы сотрудников. Работник, получающий только заработную плату, объективно заинтересован в совпадении краткосрочных интересов - своих и организации. До тех пор, пока наёмный работник не имеет никакого отношения к собственности организации, нет объективных предпосылок и реальной экономической базы для совпадения долгосрочных интересов работника и организации. Так, если члены трудового коллектива не являются собственниками (совладельцами) организации, а участвуют в прибылях и имеют право голоса при распределении прибыли, то возникает реальная угроза выплаты из прибыли большей доли средств, чем это позволяют перспективы развития производства. Поэтому крайне желательно, чтобы каждый работник реально был заинтересован в реализации стратегических планов развития предприятия. [10].

Список использованной литературы

1. Генкин, Б. Основы управления персоналом / Б. Генкин. - М.:Формика, 2013.
2. Елизаров, Е., Литвин, А. Экономика труда / Е.Елизаров, А. Литвин. - М.: Гардарики. - 2013.
3. Журлов, А.Н., Ковбасюк, М.Р. Анализ эффективности использования трудовых ресурсов предприятия / А.Н.Журлов, М.Р. Ковбасюк. - Киев, 2013.
4. Бляхман, Л., Сидоров, В. Качество работы: роль человеческого фактора /Л.Бляхман, В.Сидоров. - М.: Финансы и статистика, 2013.

5. Бужинский, А.И., Шеремет, А.Д. Методика экономического анализа промышленного предприятия (объединения). / А.И. Бужинский, А.Д. Шеремет. – М.: Финансы и статистика, 2013.

6. Генкин Б.М. Экономика и социология труда. Учебник для вузов. 2-е издание, исправлено и дополнено – М.: Издательская группа НОРМА – ИНФРА – М., 2013.

7. Герчикова, И.Н. Менеджмент: Учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. / И.Н.

Герчикова. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2013.

8. Виханский, О., Наумов, А.И. Менеджмент: Учебник. – 3-е изд. / О. Виханский, А.И. Наумов. – М.: Гардарики, 2014.

9. Зоб, А.Т., Маринко, Г.И. Менеджмент: принятие решений и планирование: Учеб. пособ. / А.Т. Зоб, Г.И. Маринко. – М.: Изд-во МГУ, 2014.

10. Адамчук, В.В. Экономика труда. / В.В. Адамчук. Учебник. – М.: ЗАО «Финстатинформ», 2014.

Abstract

Motivation means the combination of internal and external driving forces that encourage people to work, and incentives - is an external impulse to activity in the form of incentives or penalties. Stimulation is considered as part of the motivation. Resources in the organization should be based on the use of all possible mechanisms of motivation, which are in the arsenal of experts to work with the staff. Development of the system stimulants applied to the peculiarities of market relations in Kazakhstan, the specifics of collective labor - one of the most important reserves of the efficiency of management of the company.

Түйін

Мотивация жұмыс істеу адамдарды көтермелеу ішкі және сыртқы қозғаушы күштердің комбинациясын білдіреді, және ынталандыру – ынталандыру немесе йыппұл түрінде қызметіне сыртқы серпін болып табылады. Ынталандыру ынталандыру бөлігі ретінде саналады. Ұйымда ресурстар қызметкерлерімен жұмыс істеуге сарапшылардың арсеналында барын таландыру барлық ықтимал тетіктерін, пайдалануға негізделген болуы тиіс. Қазақстан, ұжымдық еңбеке рекшелігіне нарықтық қатынастардың ерекшеліктерін қолданылатын жүйелік стимуляторларды дамыту – компанияның басқару тиімділігінің ең маңызды резервтерінің бірі.

ИДЕЯ «ОБЩЕСТВА ВСЕОБЩЕГО ТРУДА» КАК ФАКТОР ИНДУСТРИАЛЬНО-ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СТРАНЫ

Есетов Н.Е.

Актюбинский региональный государственный университет им. К.Жубанова,
г. Актюбе

emen80@mail.ru

В данной статье говорится о значении и роли социального государства в индустриально-инновационном развитии страны. Как подчеркивает глава государства все ценности мировой цивилизации, все экономические и культурные богатства создаются человеческим трудом, а не виртуальными финансовыми институтами. Потому вопрос формирования общества всеобщего труда актуальна на сегодняшний день. Жизненный идеал – это труд, направленный на создание рационального способа распределения материальных благ. Мы постепенно подходим к тому, что одним из главных источников благосостояния является профессионализм.

Ключевые слова: Общество, труд, экономика, социальная модернизация, индустриально-инновационное развитие.

За годы независимости в Казахстане создан крепкий фундамент социального государства. С самого первого дня становления государственности президент особое внимание уделяет вопросам социального развития, неуклонному росту благосостояния казахстанцев. Как следствие -Казахстан впервые вплотную приблизился к качественному уровню социального развития средневропейских стран.

Сегодня перед страной открыты широкие перспективы. Мы имеем сильную экономику, прочную политическую стабильность. Высокий международный авторитет. Однако, как подчеркивает глава государства, весь мир убедился, что идеология потребления оказалась губительной. Она породила массовое социальное иждивенчество в развитых странах мира и является одной из главных причин глобального кризиса.

Общество потребления не имеет будущего хотя бы потому, что ресурсы не безграничны. Достойная жизнь, благосостояние, достижение нового качества жизни дается только через труд. Человек должен работать и зарабатывать. Именно реальный производительный труд должен быть поставлен в основу политики социальной модернизации.

Высокопроизводительный труд – основа всеобщего благополучия. В качестве альтернативы обществу потребления глава государства предлагает модель общества всеобщего труда. Предложена совершенно новая концепция развития Казахстана. В ней труд находится на первом плане как решающий фактор социальной модернизации и глобальной конкурентоспособности. Это позволит создать условия для перехода от социальной защиты к социальному прогрессу.

Лидер нации отмечает, что будущее Казахстана за технологиями, наша страна обладает большим потенциалом, создаются все условия для повышения жизненного уровня общества.

Цель и смысл социальной модернизации состоит в том, чтобы подготовить общество к жизни в условиях новой индустриально-инновационной экономики, найти оптимальный баланс между форсированным экономическим развитием страны и широким обеспечением общественных благ, и наконец, утвердить социальные отношения, основанные на принципах права и справедливости. Пришло время, засучив рукава работать над созданием новой социальной модели, где каждый гражданин будет трудиться, и приносить пользу обществу и государству. Президент

страны отметил, что «...В конечном счете, все ценности мировой цивилизации, все экономические и культурные богатства создаются человеческим трудом, а не виртуальными финансовыми институтами». [1,2]

Именно ложный, фиктивный капитал, финансовые пузыри питали концепцию потребительского общества, породили массовое социальное иждивенчество в развитых странах, последствия которого оказались губительными для государств еврозоны и ряда развивающихся стран с угрозой их финансового дефолта на сегодня. Это фактически результат т.н. социального инфантилизма в финансовой политике и ложных социальных ожиданий, не подкрепленных всеобщим реальным производительным трудом и занятостью.

В этой связи следует указать на некогда популярные в ряде стран Содружества т. н. социальные программы, которые спешно выдвигались без достаточного научного обоснования и реального наполнения минимально исходных уровней социально-дифференцированных показателей. И главное, меры поэтапного повышения заработной платы, пенсий, монетизации социальных услуг, медицинского обслуживания непосредственно ложились бременем на государственный бюджет, не будучи подкрепленными результатами производительного труда.

Теоретически и методологически эти программы в свое время недостаточно прорабатывались. Естественно, концептуально меры оказались недостаточно обоснованы и носили во многом популистский характер, что порождало неоднозначную реакцию маргинализированных групп общества.

Поддержка государством своих граждан декларируется в разделе I, Общие положения, статья 1 Основного закона страны: «Республика Казахстан утверждает себя демократическим, светским, правовым и социальным государством, высшими ценностями

которого являются человек, его жизнь, права и свободы».[2,4] Экономический потенциал государства достиг того уровня, когда обеспечение социального благополучия граждан должно сопровождаться повышением качества жизнедеятельности, а также человеческих ресурсов страны. Решающая доминанта социальной политики в реализации конституционных прав граждан страны была провозглашена в послании Президента Казахстана в феврале 2012 года.

Социальная модернизация вызвана рядом внешних и внутренних причин. Одной из основных внешних причин является то, что принял затяжной характер мировой финансово-экономический кризис. Его последствия становятся все более ощутимыми и для Казахстана, который в силу динамичного развития торгово-хозяйственных связей на региональном и глобальном уровнях, вынужден учитывать вызовы и риски, формирующиеся вне пределов страны.

«Современный мир стал в чрезвычайной степени взаимосвязанным, со всеми плюсами и минусами. Это реальность, с которой приходится считаться всем. И большим странам, и средним, и малым», - пишет в этой связи Н.А. Назарбаев в своей статье «Социальная модернизация Казахстана: двадцать шагов к Обществу Всеобщего Труда». [3,3]

Все это, по мнению Президента, требует от государства выверенной социальной политики, направленной на эффективную защиту интересов всех без исключения казахстанцев. Еще одним уроком кризиса стало возросшее значение индустриальной и инновационной политики. Реализация программы индустриально-инновационного развития немыслима без изменения подходов к решению социальных проблем.

Необходимость реализации новых подходов к решению социальных проблем обусловлена также предстоящим вступлением нашей страны во Всемирную торговую организацию (ВТО) и созданием

Единого экономического пространства (ЕЭП) с рядом субъектов Содружества независимых государств (СНГ), одним из первых признаков чего является учреждение Таможенного союза России, Казахстана и Беларуси.

В этой связи, Глава государства, к примеру, ставит задачу создать национальную систему профессиональных квалификаций, что очень важно в условиях неизбежного формирования общего рынка трудовых ресурсов. Казахстанцы должны быть конкурентоспособными на рынке труда.

Среди внутренних причин социальной модернизации, пожалуй, наиболее значимой является потребность в возрождении особого отношения к труду, формирования культа человека труда, способного создать свою судьбу, невзирая ни на какие трудности и обстоятельства. Отношение к труду является самым важным индикатором зрелости общества, его способности к саморазвитию и прогрессу. Неприятие стандартов жизнеустройства, основанных на особом отношении к труду, ведет к маргинализации общества, распространению чуждых для народа идей и воззрений. Только труд в его ответственном проявлении и воплощении может и должен выступать в качестве мерила человеческого достоинства, главной социальной ценности. Без этого невозможно создать работника, соответствующего требованиям экономики развития и задачам социальной модернизации.

Буржуазный капитализм с его трудовой этикой давно стал в западных и некоторых других странах Юго-Восточной Азии, традицией. Их опыт показывает, что приобщение населения к ответственному труду, следуя нравственным убеждениям, возможно тремя способами. Первое, когда людей воспитывают в этом (Запад, Япония, Южная Корея). Второе, когда традиция организовано имитируется (Тайвань, Малайзия). И третье, это прямое

административное или законодательное принуждение (Сингапур).

В нашей стране можно применить все три способа, государство, статьей Президента страны о социальной модернизации, ясно декларировало ценностное значение ответственного труда и намерение побудить казахстанцев к его всеобщему освоению. Вопрос социальной модернизации через трансформацию психологии человека актуален для Казахстана. И для осуществления этой задачи необходим тотальный сдвиг в сознании человека, который предполагает веру в прогресс, склонность к экономическому совершенствованию и росту, готовность адаптироваться к изменениям и постоянное обогащение знаний.

Как показывают примеры стран, которые за короткий срок смогли совершить скачок в своем развитии, этой ценностью является некое гражданское творчество, проявляемое увлеченными трудолюбивыми по призванию. Например, Япония и Германия перед сотворением своего экономического чуда сумели нарастить уровень социального капитала, и в нем центральное место заняли меры по культивированию труда.

Труд – это главная мировоззренческая ценность, один из «отцов-основателей» США, Бенджамин Франклин первый объяснил развивающее значение труда, сформированное им в знаменитых тринадцати заповедях, в основе которых лежат такие ценности как умеренность, порядок, трудолюбие, бережливость, справедливость и спокойствие. Пропагандируя свой образ жизни, Франклин впервые ввел в оборот ныне всем известный принцип «сделай самого себя». Позднее М. Вебер описал влияние протестантского отношения к труду на капиталистический дух. Вспомним основные характеристики ценностных ориентиров гражданина, способного своим образом жизни укрепить капиталистические ценности. Жизненный идеал – это труд, направленный на

создание рационального способа распределения материальных благ. Само дело становится необходимым условием существования, когда человек существует для дела, а не дело для человека. Богатство как результат не столь значимо по сравнению с чувством «хорошо исполненного долга в рамках своего предназначения».

Неутомимая деятельность дает уверенность в избранности. И самым тяжелым грехом является бесполезная трата времени, потому что жизнь человека коротка и драгоценна. Так как жизнь должна быть использована для реализации своего призвания.

Поэтому формирование таких капиталистических ценностей в человеке как в исполнителе и субъекте экономических отношений является недостающим ресурсом развития экономики и общества в целом.

Но есть положительная тенденция, что мы в настоящей своей реальности постепенно подходим к тому, что одним из главных источников благосостояния является профессионализм. И чтобы стать асом в наше ускоряющееся время

необходимо непрерывно продолжать самообразование, верить в свое предназначение через профессиональное самовыражение. Ведь оно наряду с такими качествами как трудолюбие, ответственность и стремление к богатству позволяют человеку сделать самого себя успешной личностью.

Социальная модернизация в случае ее успешной реализации, вне всякого сомнения, будет стоять в одном ряду с такими достижениями нашей страны, как обретение суверенитета и создание рыночной экономики, которые неразрывно связаны с именем Первого Президента независимого Казахстана Н.А. Назарбаева.

Список литературы:

1. Назарбаев Н.А. Социальная модернизация Казахстана: Двадцать шагов к Обществу Всеобщего Труда //Казахстанская правда, 10 июля, 2012 года.
2. Конституция Республики Казахстан. - Алматы, 2012
3. Назарбаев Н.А. Казахстанский путь. - Алматы, 2011

POLISH WAY TO ELECTRONIC MONITORING AS AN EXAMPLE OF PERSONAL AND THE FAMILY SAFETY

Mgr Michał ŁĘSKI

The Alcide De Gasperi University of Euroregional Economy in Józefów, Poland

The presented article deals with the problem of electronic monitoring in Poland, implemented to the Polish system by the Act on enforcement of sentences of imprisonment outside the prison by electronic monitoring. The paper presents facts and opinions contained in the literature, both for and against the implementation of the institution of electronic monitoring on its way to the Polish legal system. The main sources of knowledge during the realization of this paper were available literature and official statistics. Particularly the most important sources are: The tethered criminal. Electronic monitoring of offenders by Paweł Moczydłowski and commentary to the Act by Michał Rusinek. The study discusses the development of electronic monitoring in historical perspective by presenting the institution since its inception, through changes in modern times, including its result and the newest changes.

Keywords: electronic monitoring, surveillance, overcrowded prisons, prisoners, penal system

In the contrary to the rich in turns and multidimensionality of problems history of electronic monitoring in the United States of America, Polish one has a relatively short course. The first signals about the possibility of introducing EM into the Polish legal system, appeared in the literature at the beginning of the emerging democracy in the early 90s, however, for more than a decade of this publication, no statutory proposals were systematized (Jasiński, p.193). Undoubtedly, two important papers published at international level had the impact on future decisions on the implementation of monitoring. The first was the UN General Assembly Resolution 45/110 of 14 December 1990 'Standard Minimum Rules for Non-custodial Measures' also called the Tokyo Rules. The main objective of this resolution was to lead the Member States to develop non-custodial penalties to cause the creation of alternatives, reduce the use of imprisonment and rationalize judicial policy in criminal matters. Simultaneously taking into account the respect for human rights, the requirements for the public sense of justice and the rehabilitative needs of the offender (Justification of the draft ...). Later, in 1999, the Committee of Ministers of the Council of Europe issued a Recommendation no. R (99)22 concerning prison overcrowding and prison population inflation (Recommendation No. R(99)22 ...). This document, recommends the use of electronic monitoring at all stages of criminal proceedings, as one way of

reducing the number of prisoners. These documents clearly define the direction in which criminal policies should head into in the Council of Europe Member States.

At this point, we should yet ask whether Poland needed a relatively seemingly expensive system. The report of the Commissioner for Human Rights of the Council of Europe, who visited Poland on 18-22 November 2002, to some extent brings the answer to this question (Report of the Commissioner ..., CommDH(2003)4).

It has been shown there, not for the first time (Report to the Polish Government ..., CPT/Inf (2002) 10), the plight of the Polish prisons, resulting just from overcrowding of prison cells. The Commissioner visited, among others, prison in Warsaw-Białoleka, in which, there were 1,700 prisoners – despite an official capacity of 1,200 people (Report of the Commissioner for Human Rights ..., CommDH(2003)4). It was also stressed that despite the very advanced fight against organized crime organizations in Poland, the issue of alternative sanctions should not come down to the wayside, so they are recommended as the direction for the future.

Also the supreme act of the Polish legal system - the Constitution of the Republic of Poland - contains in its content, freedoms and rights protecting the individual against the consequences of wrong penitentiary policy. Quoting the Constitution: 'The inherent and inalienable dignity of the

person shall constitute a source of freedoms and rights of persons and citizens. It shall be inviolable. The respect and protection from that point forward shall be the obligation of public authorities.’ – art. 30K (Constitution of the ...). Perhaps even more appropriate at this point is art. 40K in the part, referring to degrading treatment; ‘No one may be subjected to torture or cruel, inhuman, or degrading treatment or punishment. The application of corporal punishment shall be prohibited.’ Finally, also art. 41, paragraph 4 of the Constitution, says about the humane treatment; ‘anyone deprived of liberty shall be treated in a humane manner.’ Meanwhile (if these provisions do not seem to be detailed enough), it is possible to witness a situation in which, regardless of contained in art. 110§2 KKW (Executive Criminal Code ...) statutory requirement of a minimum metric area not less than 3 square meters of residential cell per a convicted person, national average of 2,6m² per inmate was recorded already in 2004 (Szczygieł, p.32). An even more important fact is that Poland has one of the lowest conversion rates of cell space per person in Europe. Among the former post-socialist countries only Estonia, Ukraine, Latvia, and Russia are recording lower - 2,5m², Hungary and Lithuania the same - 3m², while the Czech Republic and Slovakia slightly higher - 3,5m² (Szymanowski, p.282-294). Relating these facts to so-called Western countries there is no reason to be proud of it at all. For example (in square meters): Austria - 6, Belgium - 9, Finland - 7, Greece - 10, Spain - 6, Netherlands - 10, Germany - 7, Norway - 6 to 10, Portugal - 7, Turkey - 8 to 9 (Melezini, p.390). Speaking of overpopulation, it is necessary to take into account the abovementioned parameters. One thing is overpopulation e.g. in a Dutch prison where living space can be reduced from the statutory 10m² to 9-8m² the other is leaving about 2.5m² of a living space. Besides, the European Committee on Prevention of Torture and Inhuman or Degrading Treatment or Punishment (CPT) recommends Poland to increase the standards to 4m² (Melezini, p.392). If Poland followed recommendations

of international organizations, taking into account currently available space, the real capacity of the Polish prison system is between 45 to 50 thousand prisoners (Moczydłowski, p.89).

Year	Prisoners	Capacity of penal system
1998	58 350	64 378
1999	54 436	63 984
2000	65 246	64 790
2001	78 761	68 191
2002	81 391	69 083
2003	81 321	69 469
2004	80 239	69 616
2005	82 761	70 186
2006	87 370	75 550
2007	89 995	79 213
2008 XI	84 511	79 442

Table 1. Number of imprisoned and the full capacity of penal system. (source: Central Prison Service)

In the study, prepared by Dr. Pawel Moczydłowski immediately before the period of the parliamentary debates on the bill (Moczydłowski, p.89), we can find the Chapter no. 3, entitled ‘Electronic surveillance in Poland – why do we need it?’ The author, by using such phrase has already suggested, that such a need exists, and only proves it later in his thesis. In the context the ‘answer’ to the question about the legitimacy of the EM in Polish regulations, will be more of giving confirming piece of evidence rather than eject counterarguments. It is worth to rely on what always appeals the most to the imagination, so the statistics. Like the US, so in Poland, ranging from the 80s, we can see a significant increase in the number of offenses committed, and thus the number of convicted persons. In 1980, 337,935 crimes were recorded, 883,346 a decade later, until 2001 when Poland achieved the number almost 1,400,000. For the past 20 years, it gives an increase of four hundred percent (Siemaszko A., Gruszczyńska, B., p.255).

The situation is similar in abovementioned statistics of general convictions. The eighties it was 139,000, nineties brought an average of 187,000

convictions (Siemaszko, p.156). In the year of 2000 for the first time the occupancy rate of penitentiary units exceeded the maximum value (by reaching 222 thousands of convictions) and amounted to 103.4% (Melezini, p.389). Just three years later, in 2003 there were more than 430,000

convictions (Siemaszko, p.156). In subsequent years, it underwent only worsened the situation. In 2005, there were 82 761 convicts and temporarily arrested inmates. Purely dramatic state appeared in the same category in 2007 by reaching number 89,995 prisoners.

Year	General		Arrested		Inprisoned	
	No.	Increase rate	No.	Increase rate	No.	Increase rate
1998	58 350	100	13 334	100	43 944	100
1999	54 436	93	18 059	98	41 775	95
2000	65 246	110	18 189	136	54 475	103
2001	78 761	135	24 275	182	53 899	123
2002	81 391	139	21 850	164	59 014	134
2003	81 321	139	20 383	153	60 602	138
2004	80 239	137	16 546	124	63 331	144
2005	82 761	141	14 405	108	67 985	154
2006	87 370	150	14 189	106	72 794	166
2007	89 995	154	13 324	100	76 271	174
2008 XI	84 511	145	9 457	70	74 585	170

Table 2. Sentenced and temporary arrested within 1998-2008, author: G.B. Szczygiel

There should be noted the high growth of the prison population only between 2000 and 2003, the number convictions have increased by 200%. The main reason for this fact was the amendment of the Criminal Code (Act on a change of the...), in particular the introduction of records moving responsibility for driving under the influence from Code of Offenses into Criminal Code. This fact alone

caused an increase in the number of crimes by 120 thousand a year (Siemaszko A., Gruszczyńska, B., p.240). Amendment to the Act on counteracting drug addiction, penalizing any drug possession, also was significant. The impact of amendments to the Criminal Code and a number of suspended penalties is shown in the table below:

	1997		2005		2005 (without art. 178a & art. 48 on drugs addiction)		2005 (art. 178a§1 & §2 of Criminal Code)		2005 (art. 48 on drugs addiction)	
	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%	No.	%
Convicted in total	210 600	100,0	504 281	100,0	340 985	100	153 160	100,0	10 136	100,0
Life imprisonment	3	0,0	34	0,0	34	0,0	-	-	-	-
25 years of imprisonment	51	0,0	133	0,0	133	0,0	-	-	-	-
Detention in total	141 000	64,7	334 378	66,3	265 164	77,8	62 485	40,8	6 729	66,4
Of which: -absolute	25 752	12,2	42 969	8,5	40 833	12,0	1 666	1,1	470	4,6

-conditionally suspended	116 159	55,2	291 409	57,8	224 331	65,8	60 819	39,7	6 259	61,8
Community sentence	10 934	5,3	67 254	13,3	29 467	8,6	35 992	23,5	1 795	17,7
Fine	57 689	27,4	100 968	20,1	45 092	13,3	54 319	35,5	1 557	15,4
Punitive measures	12	0,0	1 514	0,3	1 095	0,3	364	0,2	55	0,5
Conditional remission of a sentence	21 284	X	27 382	X	22 844	X	3 334	X	1 204	X

Table 3. Final court sentences within 1997-2005, author: T.Szymanowski

What are the changing structures of convictions? In 2000, up to 86.2% of them are non-custodial sentences. Seemingly it looks to be a correct proportion. Therefore, its virtuality is manifested by the fact that 64.4% of these penalties include conditionally suspended imprisonment (Siemaszko). The cause seems to be obvious - the lack of a rational penitentiary policy, resulting in a negative balance of vacancies in overcrowded prisons. Thus, because of the above-mentioned situation, the only solution is to suspend the sentence conditionally..

Already in 2005, more than 36 thousand people were waiting 'in line' for completion of their sentences. At the end of 2008, in penitentiary institutions 45,635 judicial decisions were waiting for execution. The sentences covered 38,941 people, out of which 34,795 already missed their deadline to appear in prison (Szczygieł). Such state of affairs has led, inter alia, to 'rescue' of the situation by converting spaces such as community centers, sports halls, so-called interim objectives, or the prison infirmary for residential purposes. Apart from the element of social rehabilitation, which faced by problems of the Polish penitentiary system, receded into the background, a decision on exchanging for the purposes of hospital rooms was criticized with all the power. In already very crowded objects, maintaining state can lead to the rapid spread of diseases. Another noticed way is to rule simply on shorter sentences. A six-fold increase in the number

of penalties up to 6 months in prison, while more than doubled those from 6 months to 1 year (Moczydłowski, p.91). In this range of criminal threats (6 months to a 1 year), the most prevalent crimes committed by persons serving their sentences are: alimony, unpaid fines, participation in a fight, stealing car radios, piracy of computer software, petty theft, possession of drugs 'for personal use', causing a car accident. Out of these, 3,784 people are those convicted of purely for alimony, and another 11,418 also (along with alimony) committed other crimes (Moczydłowski, p.92). That amount of people convicted of an offense under the art. 209 of Criminal Code is very important if looking at the protection of situation of those to whom alimony have been initially adjudicated. Now, accordingly to the Family Benefits Act adopted by the Polish Parliament on 28 November 2003, the Alimony Fund has been liquidated by setting alimony installments. By the absence of alternative fines as distressing as risk of imprisonment, in many situations, repression to the debtor was limited only to his time in prison. Thus leaving the creditor (usually the mother), without any financial security. The situation changed in 2008.

Further, a little bit longer punishments (up to 2 years of imprisonment) stand for more than half of all insulation penalties, penalties in the range of 5-10 years are 2%, and the penalty of 25 years of imprisonment and life imprisonment are only 0.2% of all penalties (Moczydłowski, p.92).

Range of the penalty	No.	%
1 – 3 months	989	1,36
3 – 6 months	4 959	6,82
6 months – 1 year	13 313	18,31
1 year – 18 months	10 296	14,16
1 year – 2 years	11 699	16,09
2 – 3 years	10 434	14,35
3 – 5 years	9 969	13,71
5 – 10 years	6 464	8,89
10 – 15 years	3 228	4,44
25 years	1 360	1,87
Life imprisonment	204	0,28
In total	72 710	100

Table 4. Sentenced accordingly to the range of their penalty in 2007, author: G.B.Szczygieł

In this calculation, a large disparity in the length of the imposed penalties is clearly shown. Although the heaviest crimes happen relatively rarely, still it is possible to see a large space for development, in particular by the so-called the average power penalty. The use of this type of penalty and retreat from the dominant conditionally suspended sentence of imprisonment could result in very significant from a social point of view, the increase of the sense of justice. When more than 60% are of non-custodial penalties, 18% of fines and 7% of the community sentence, 'only' 10% do 'de facto', so socially notable absolute penalty of imprisonment.

Mindful of Montesquieu tripartite division of power, judicial power (also called justice), is one of the three pillars of a democratic state, affecting the trust of citizens in the state and a feeling of confidence to protect their own rights. How great sense of injustice, grief and disgrace to the existing legal system of the country a victim must have (already subjected to large stress in conjunction with the crime event) when immediately after hearing the 'conviction' sentence, the accused 'goes free', as a result of the suspension of sentence. Very often (especially in the case of sexual offenses), the victim knows the offender, lives a short distance or is closely related to environmentally (through school, workplace,

a common circle of friends). The same situation occurs in the case, although sentenced to imprisonment, but placed the court 'in line' to imprisonment. These circumstances build a sense of absolute impunity of an offender ('because I did not go to prison') and lack of respect for the law, hardly built after 1989 democratic revolution. What's more, the victim bears the real consequences. Often, as a result of the unlawful action, she suffers physical health damage (and needs some rehabilitation) or mental damages (needs help of a psychologist), and which can even be more severe, is socially stigmatized. The natural reaction of the public opinion is the demand of increasing repression of many crimes or tightening the entire penal policy. Due to the existing prison overcrowding and long waiting queues, it is a totally wrong direction. Besides, it would be the answer 'violence with violence', rather than the thought-out and long-term implementation of penal policy (Moczydłowski, p.101). At this point, it is worth to add, that before the Polish accession to the structure of the European Union in 2004, the number of convicted persons per 100 000 people in Poland amounted to 213. For comparison, at that time in the UK it was 138 – the highest rate in the EU – and 59 in Denmark – the lowest rate (Justification of the draft ...).

Conditional suspension of a custodial sentence may indeed seem like a less repressive than the penalty of the community sentence. Therefore, we should consider alternatives, known from systems of combined sanctions, where after the suspension of sentence, the convicted person goes to a special program and performs there certain duties while being observed. What is crucial, at the time of residence 'in freedom' one must prove that he fulfills the conditions imposed by the program and seeks contact with a probation officer or probation, by himself (depending on the model adopted in the country). All in order to submit the relevant report. It can be slightly compared to the principle of civil law - the burden of proof. Probation officers, are not wasting time

and public funds for investigations and do not search for the convicted person, as it certainly happens in the Polish probation. They focus on the true help of convicted rather than on paperwork. Any failure to comply with the obligation (breaking the rules) causes an immediate return to a prison cell. This occurs even without committing a crime! As a result of their behavior, convicted enter into a much heavier program. These systems, therefore, so to speak 'trade freedom' and use the value which for the convicted is the most precious. Additionally, stay in the free environment does not demoralize the convicted much, thereby reducing the risk of recidivism.

The first structured proposal to introduce the Electronic Surveillance System collapsed in 2005. Then, on 2 February, the Polish Parliament, and then on April 19 to the Special Committee on Codification Changes (Dryl, p.122), received a bill 'On amendments to the Law - The Executive Criminal Code and some other laws'(Parliamentary draft no. 3750/2005). It was a parliamentary project, represented by Mrs. Katarzyna Piekarska (SLD – Left-wing socialist party). Its subsequent failure was caused by too big legislative optimism. A perspective of fifteen thousand vacancies in prisons, within first few years (not preceded by any pilot program), was totally unrealistic. In England and Wales reaching 10 thousand people per day took 15 years. These experiences, however, probably served as a 'testing ground' and were a good point of reference for further legislative work.

After a period of one year, on 6 December 2006, the Marshal of the Parliament received a government bill: about the enforcement of sentences of imprisonment outside the prison by electronic monitoring (Lelental, p.68). The main difference between the two projects was that the first one projected conversion of many criminal acts, while the government draft, laid down the autonomous law on electronic surveillance (electronic monitoring). The undoubted feature joint for both bills was a common goal - to reduce the prison population in Poland. In the explanatory memorandum to the Deputy we can read that: '(...) the performance of

short-term imprisonment electronic surveillance is the most distressing ordeal for the offender, a way of limiting freedom without its complete deprivation in insulated prison. Such application of the system of electronic surveillance against the offenders of minor offenses, instead of isolating imprisonment, leads obviously to reduce the population detained in prisons. This view in Poland may be particularly accurate about convicted people. Ruling a fine or a custodial sentence is pointless, because of the obvious ineffectiveness of the enforcement of this type of punishment or those who take vicarious imprisonment for unpaid fines. It applies especially to the elders, the disabled, who are widely believed to stay unpunished unless they are put into the prison.' In the remainder of this explanatory memorandum, there is a reference to the individual effects of the electronic monitoring: '(...)The system of electronic surveillance is sufficiently onerous to satisfy postulate of just retribution, while not removing the obligation of self-control by a sanctioned person, what good is it to convince him to observe the law. Staying outside the prison under electronic control does not imply, these negative social effects that accompany even a short prison isolation. Just to mention the mutual demoralization of prisoners, weakened family ties, economic degradation, breaks in education.' (Lelental, p.72).

Act on the enforcement of sentences of imprisonment outside the prison by electronic monitoring of 7 September 2007, entered into force September 1, 2009, and was the starting date of the Electronic Supervision System in Poland (in Polish: System Dozoru Elektronicznego – SDE). It should be noted that initially the legislator defined the time frame of the Act until 31 August 2014, later derogated by Act on 12 July 2013 on changes in enforcement of sentences of imprisonment outside the prison by electronic monitoring (Journal of Laws 2013 item. 915). It was connected with its pioneering character and despite everything, unknown effects. It was expected that if these measures adopt in the Polish system, will be introduced to the codes.

Thanks to this decision the legislator avoided unnecessary at this stage of Code changes, which was a proof of prudent legislation. So far, the act was changed four times:

1) small amendment of May 30, 2008 – extending the time of entry into force of this Law, with a very significant change concerning the placing on the latest technical measures,

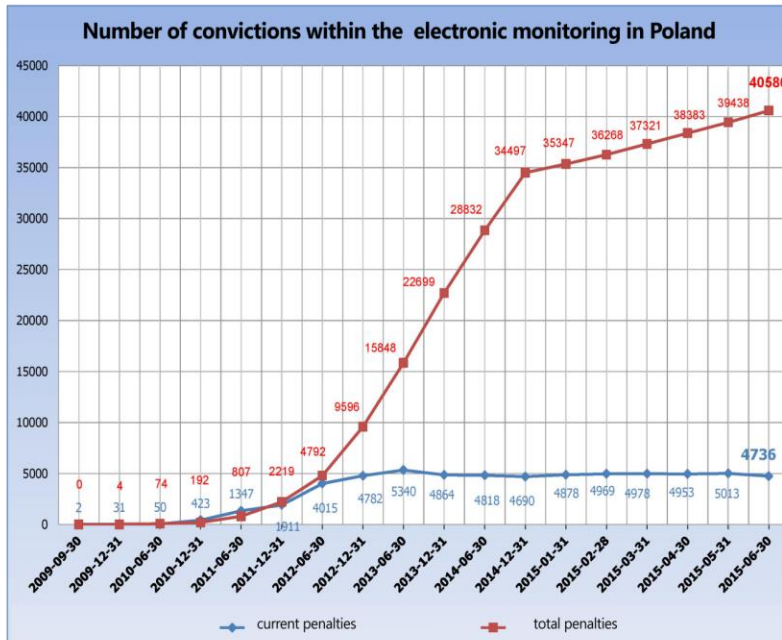
2) the large amendment dated on 21st of May 2010 – which very significantly expanded the scope of subject and object of the Act, increased the punishment in EM from 6 to 12 months and provided an opportunity to fourfold increase in population that might be convicted for a penalty in the EM (including repeat offenders, and with the exception of multiple-recidivists), abolished the remuneration of convicted for serving their sentences in EM, it rationalized responsibilities and activities of a probation officer in the EM and brought a number of changes-downs,

3) the Act of 31 August 2011 – which introduced the possibility of using electronic

monitoring to convicted who shall duty stay at their place of residence during the mass event;

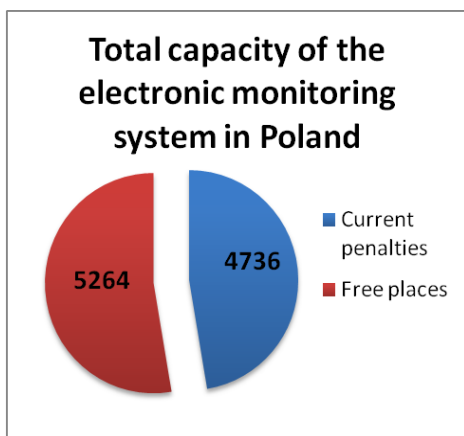
4) the Act of 25 May 2012 – which introduced, among others, the possibility of granting conditional early release of convicts held in EM penalty, awarded professional curators with judicial powers to amend the so-called event schedule of penalties and gave the right to submit requests for revocation of performing penalty in the EM for those who breach the conditions of supervision. The Act lays down the new version for classification of the convicts for serving a sentence in the system, the distinction between convicts who have not initiated enforcement of the sentence in prison and those who are already in prison isolation.

The graph below can illustrate how abovementioned law changes influenced the number of convicted taken under the EM system, simultaneously allowing them to stay at home with their families, workplaces and schools.



Graph 1. Number of convictions within the electronic monitoring in Poland, source: Central Prison Service, Poland

It is also worth to compare it with a total capacity of the electronic monitoring system in Poland nowadays.



Graph 2. Total capacity of the electronic monitoring system in Poland, source: Central Prison Service, Poland

The last change of the law concerning electronic monitoring entered into force on 1st of July 2015 (Act on a change of the Criminal Code and other acts...). As a result of it the Act on the enforcement of sentences of imprisonment outside the prison by electronic monitoring was entirely derogated as the premature period of regulation expired. Starting from 1st of July 2015 the system was entirely adopted into Executive Criminal Code. That shows the electronic monitoring tuned to be very successful within the Polish legal system. Its impact on two major problems of the Polish penitentiary system is significant. First of all the EM is much cheaper than a prison. The average cost of electronic monitoring per person from 1 January 2012 until 31 August 2014 was 564,25 PLN while imprisonment cost approx. 2,500 PLN per month per person (Parliamentary draft no. 1173/2013). The other major issue was the overcrowded prisons. The table below illustrates how the situation in Polish prisons has changed in the last five years. We can see how the level of capacity looked like in August 2009 (a month before electronic monitoring was launched in Poland) and what current state of a capacity of Polish prisons is.

Date	Criteria	In total
31.08.2009	Capacity	82889
	Prisoners	85375
	%	103,0%
31.12.2014	Capacity	86942

	Prisoners	77197
	%	88,0%

Table 5. Prisoners in total, prisons capacity, source: Central Prison Service, Poland

Conclusions

The electronic monitoring appears to be a complex problem that depth analysis and presentation of its results far exceed the opportunity to present in the form imposed. However, taking the attempt to summarize the presented topic, it is needed to start from denial of the thesis set by the legislature, that electronic monitoring is the only remedy for the burning issue of Polish penitentiary system. The mere fact of existing ‘imprisoned hill’, excludes the possibility of a rapid reduction in the number of convicted persons residing in prisons. This fact seems to be further evident if we take into account recommendations of the Council of Europe to increase to at least 4 square meters of space in a cell per one prisoner.

It should be emphasized that there is the need to expand both subjective and objective of electronic monitoring. Looking objectivity it should be extended to include the possibility of monitoring in the preparatory proceedings, and therefore as a mean of security – as an alternative for abused by the courts short-term detention institutions. The subjective extension should, for some time, include people sentenced to longer imprisonment, of course, guided by the individual evaluation criteria.

Support of technology by broadly understood probation is an essential part of the effective and efficient system of punishment and rehabilitation. Such one in which the condemned will hold an obligation of reporting on their accomplishments, each offense will be appropriately punished, and the punishment always enforced.

Above-mentioned execution of laws is often the biggest problem, and without its solution is not possible to talk about building respect for law or institutions among citizens. Electronic monitoring, however, may become a turning point in awareness of both society and representatives of the judiciary, and thus

contribute to the development of very desirable alternative sanctions.

References

1. Dryl K., Janicki G., Dozór elektroniczny, Zeszyty Prawnicze UKSW 5.2 (2005)

2. Jasiński, J., *Areszt domowy (propozycja do rozważenia)*, [w:] Problemy kodyfikacji prawa karnego. Księga ku czci Profesora Mariana Cieślaka, Cracow 1993.

3. Melezini, M., O kryzysie polskiego systemu penitencjarnego, [in:] Misja Służby Więziennej a jej zadania wobec aktualnej polityki karnej i oczekiwań społecznych: IV Polski Kongres Penitencjarny: praca zbiorowa / pod red. Wiesława Ambroziaka, Henryka Machela i Piotra Stępnika, Poznań Gdańsk Warszawa Kalisz, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu Uniwersytet Gdański Centralny Zarząd Służby Więziennej Centralny Ośrodek Szkolenia Służby Więziennej, 2008.

4. Moczydłowski P., Przestępca na uwężni. Elektroniczny monitoring sprawców przestępstw, Zeszyty naukowe „Ius et lex”, part no 2, 2006.

5. Lelental S., Dozór elektroniczny – czy może przyczynić się do rozwiązania lub tylko złagodzenia problemu przeludnienia w zakładach karnych, [w:] Misja Służby Więziennej a jej zadania wobec aktualnej polityki karnej i oczekiwań społecznych: IV Polski Kongres Penitencjarny: praca zbiorowa / pod red. Wiesława Ambroziaka, Henryka Machela i Piotra Stępnika, Poznań Gdańsk Warszawa Kalisz, Uniwersytet im. Adama Mickiewicza w Poznaniu Uniwersytet Gdański Centralny Zarząd Służby Więziennej Centralny Ośrodek Szkolenia Służby Więziennej, 2008.

6. Siemaszko A., Polska polityka kryminalna: konieczność rewolucyjnych zmian, [in:] Zapobieganie i zwalczanie przestępczości w Polsce przy zastosowaniu probacyjnych środków karania, Kancelaria Senatu, Warsaw 2004.

7. Siemaszko A., Gruszczyńska B., Marczewski M., Atlas przestępczości w Polsce 3, Instytut Wymiaru Sprawiedliwości i Oficyna Naukowa, Warsaw 2003.

8. Szczygieł, G. B., *Wykonywanie kary pozbawienia wolności w systemie dozoru elektronicznego a przeludnienie zakładów karnych*, [in:] Aktualne problemy prawa karnego. Księga pamiątkowa z okazji Jubileuszu 70. urodzin Profesora Andrzeja J. Szwarcza, Wydawnictwo UAM, 2008.

9. Szymanowski T., *Przeludnienie zakładów karnych, jego następstwa i metody ograniczania tego zjawiska*, Czasopismo Prawa Karnego i Nauk Penalnych, Year XI: 2007, part.1.

10. Słownik Języka Polskiego, Wydawnictwo Naukowe PWN S.A..

Legal acts

1. Act on the enforcement of sentences of imprisonment outside the prison by electronic monitoring dated on 07.09.2007, Journal of Laws 2007 no. 191 item. 1366.

2. Act on a change of the Criminal Code dated on 14.04.2000, Journal of Laws 14.06.2000 no. 48, item. 548.

3. Act on a change of the Criminal Code and other acts dated on 20.02.2015, Journal of Laws 2015, item. 396.

4. Constitution of the Republic of Poland dated on 2 April 1997, Journal of Laws 1997 no 78 item. 483.

5. Executive Criminal Code dated on 6.06.1997, Journal of Laws. 1997 no. 90 item. 557.

6. Family Benefits Act dated on 28.11.2003, Journal of Laws 2003, no. 228, item. 2255.

7. Justification of the draft of the Act on the enforcement of sentences of imprisonment outside the prison by electronic monitoring and executive acts, Journal of Laws 2010, no. 101 item. 647, Parliamentary draft no. 1237/2007.

8. Parliamentary draft no. 3750/2005.

9. Parliamentary draft no. 1173/2013.

Other documents

1. Recommendation No. R(99)22 Of The Committee Of Ministers To Member States Concerning Prison Overcrowding And Prison Population Inflation, Adopted by the Committee of Ministers on 15 September 1999 at the 679th meeting of the Ministers' Deputies

2. Report Of The Commissioner For Human Rights , Mr Alvaro Gil-Robles, on his visit to Poland, 18 – 22 November 2002 For The Committee Of Ministers And The Parliamentary Assembly, CommDH(2003)4 oraz Commissioner for Human Rights - 3rd Annual Report January to December 2002, to the Committee of Ministers and the Parliamentary Assembly, CommDH(2003)7, 19 June 2003.

3. Report to the Polish Government on the visit to Poland carried out by the European Committee for the Prevention of Torture and Inhuman or Degrading Treatment or Punishment (CPT) from 8 to 19 May 2000, CPT/Inf (2002) 10. Strasbourg, 23 May 2002.

List of tables

Table 1. Number of imprisoned and the full capacity of penal system. (source: Central Prison Service)

Table 2. Sentenced and temporary arrested within 1998-2008, author: G.B. Szczygieł

Table 3. Final court sentences within 1997-2005, author: T.Szymanowski

Table 4. Sentenced accordingly to the range of their penalty in 2007, source: G.B.Szczygieł

Table 5. Prisoners in total, prisons capacity, source: Central Prison Service, Poland

List of graphs

Graph 1. Number of convictions within the electronic monitoring in Poland, source: Central Prison Service, Poland

Graph 2. Total capacity of the electronic monitoring system in Poland, source: Central Prison Service, Poland

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ТУРИЗМ САЛАСЫНДАҒЫ САЛЫҚ САЛУ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ ТУРАЛЫ

Нурмаганбетова Манет Сагингалиевна

Доцент кафедрасы Экономика менеджмента и сервиса
Доктор делового администрирования в сфере финансов и инвестиций DBA
Қазақ-Орыс халықаралық университеті, 030006, Ақтөбе, Әйтеке би көш.52

Осы мақалада Қазақстандағы туризм саласының даму мәселелері мен салық салу ерекшеліктері қарастырылған. Мысал ретінде даму индексі жоғары он мемлекет көрсетілген. Мақалада ҚР Салық Кодексіндегі жаңа ережелерге ерекше көңіл бөлінген.

Негізгі сөздер: салық ауыртпалығы, туристік инфрақұрылым, даму индексі, туристік кластер, туроператор.

Бүгінгі күні Қазақстанда экономиканың табысты саласы ретінде, туризмге көбірек көңіл бөлінуде. Мемлекет тарапынан осы саланы дамыту үшін қажетті деген барлық іс-шаралар жүргізілуде. Қазақстан Республикасының индустриялық-инновациялық дамуының 2003-2015 жылдарға арналған мемлекеттік Стратегиясы және Қазақстан Республикасы Президентінің Қазақстан халқына «Қазақстан экономикалық, әлеуметтік және саяси жедел жаңару жолында» атты Жолдауы туризм саласының белсенді дамуына жаңа серпін берді.[1, 76.]

Туризм саласы - мемлекеттің бет-бейнесі, тұрмыс-тіршілігінің, мәдени мұралары мен тарихи ескерткіштерінің айнасы. Шетелдіктер Қазақстан туралы нақ осы туристік компаниялар арқылы біледі. Сондықтан, осы саламен айналысып отырған турфирмаларды қолдау – мемлекеттің басты міндеті. Соған қарамастан туризм саласының дамуы әлі де көптеген іс-шараларды талап етеді. Бұл сауалға сарапшылар: “Қазақстандағы туризм саласының дамымай отыруына қазіргі экономикалық дағдарыс емес, кәсіпкерлердің салықтық ауыртпалығы кінәлі”, - деп жауап береді. Осыған байланысты осы мақала шеңберінде қазақстандағы туризм саласындағы салық салу ерекшеліктері мен даму мәселелерін қарастырып көрейік.

ҚР Салық Кодексіне кіргізілген жаңа ережелер мен “Жеңілдетілген салық салуға жататын мемлекеттер тізімін бекіту

туралы” қаулысы қабылданды. Бұл ереже, сайып келгенде, салық органдарының іс-әрекетіне тосқауыл қоятын кедергіні жойып, олардың әр түрлі тексерулер мен айыппұл салу арқылы туристік саламен айналысатын кәсіпкерлердің қызметіне кедергі болды. Аталған органдардың мұндай әрекетке баруына жоғарыдағы Салық Кодексіне отандық кәсіпкерлердің шетелдік серіктестермен жұмыс істеуіне қатысты енгізілген ереже негіз болып отыр. [2,1176.]

Ол ережеге сәйкес, шетелдік компания Қазақстан аумағында тапқан табысының 20 пайызын салық ретінде төлеуге міндетті. Олар бұған келіспесе, алымды отандық фирмалар төлеуі тиіс. Бұл турфирмалардың іс-әрекетін тығырыққа әкеліп тірейді. Қазақстандағы туризммен, негізінен, орта және шағын кәсіпкерлік (ОШК) саласындағы кәсіпкерлер айналысатыны белгілі. ОШК-нің ел Парламентінде олардың сөзін сөйлеп, қолдайтын депутаттардың жоғы да жасырын емес. Осы саланың білікті мамандары: “Салық Кодексіне енгізілген жаңа ереже отандық туристік ұйымдардың жұмысына кері әсер етіп отыр: өйткені, салықтың негізгі салмағы ең алдымен іс-әрекеті туристік сектормен байланысты кәсіпкерлердің иығына түседі”, - дейді.

Атап айтқанда, туристік салада табылған пайданың 20 пайызын салық алымы ретінде отандық турфирмаларға төлеуге тура келеді: өйткені, туристер мен шетелдік туроператорлар қосымша шығынға батқысы келмейді. Соның

салдарынан қазақстандық турфирмалар не клиенттерге өздері көрсеткен қызмет бағасын өсіруге, не заңды бұза отырып салық төлеуден қашақтауға мәжбүр болады”,- дейді.

Дегенмен, халықаралық туризм саласындағы жоғары мөлшердегі алым-салықтардың отандық туризмнің бағын байлап тұрғанын жоққа шығаруға болмайды. Жұмыстар жүргізілді, әрине. Оған еліміздің туристік ұйымдарының көптеген көрмелерге қатысып, өз жұмыстарын лайықты көрсете білгендігі, тіпті, насихаттау жұмыстарының Азия, Океания елдері мен Австралияда бас жүлдені жеңіп алғаны дәлел бола алады.

Бүгінде дүниежүзі бойынша туризм саласынан ел бюджетіне түсетін қаржы мұнайдан түсетін табыстан кейінгі екінші орында тұрғанын ескерсек, бұл саланы дамыту - бүгінгі күннің талабы екені даусыз. Төменде мысал ретінде даму индексі ең жоғары он мемлекет көрсетілген.

Даму индексі – елдердің әл-ауқаты, өмір сүру деңгейі, сауаттылығы, білімі, өмір сүру ұзақтығы секілді сипаттамаларына сәйкес жасалатын интегралды көрсеткіш. Бұл – мемлекеттер мен аймақтардың өмір сүру деңгейін анықтайтын стандартты жол.

10. Швеция. Индексі: 0.904

Халық саны – 9,3 млн. Астанасы – Стокгольм. Жүргізілген зерттеулерге сенетін болсақ, Швецияның өмір сүру деңгейі өте жоғары. Табыс көзі мен халық санының өмір сүру ұзақтығы да жоғары деңгейде. Елдегі жұмыссыздық пен кедейлік индексі төмен. Кез келен азамат тегін емделе алады. Туристердің сүйікті мекені.

9. Германия. Индексі: 0.905

Халық саны – 82,2 млн. Астанасы – Берлин. Германия – Еуропа Одағындағы ең дамыған мемлекет. Мемлекет басшысы – Ангела Меркель. Немістер сыртқы нарыққа электр техникалары мен транспорт түрлерін көп шығарады. Үкімет мануфактурасы мен өндіріс орындары жылдан жылға өркендеуде. Жалпы ішкі

өнімі – \$3.5 млрд. Ол дегеніңіз әр адамға \$40 631-дан келеді деген сөз. Германияда кедейлік деңгейі төмен болғанымен, жұмыссыздық индексі – 7%.

8. Лихтенштейн. Индексі: 0.905

Халық саны - 36 925. Астанасы – Вадуц.

Лихтенштейн князьдігі – әлемдегі ең халқы аз, кішкентай елдердің бірі. Оған қарамастан жалпы ішкі өнімі әр адамға шаққанда \$141 000. Елдің ешқандай мемлекетте қарызы жоқ. Мемлекетте жұмыссыздық пен кедейліктің нышаны мүлдем байқалмайды. Елде жиналатын салық аз болғандықтан, инвестиция құйып, жаңа өндіріс ашам деушілерге барлық жағдай жасалған. Астанасында небары 5100 адам өмір сүреді.

7. Ирландия. Индексі: 0.908

Халық саны – 4.5 млн. Астанасы – Дублин.

Басқару билігі – парламенттік республика. Ирландияда білім, сауаттандыру стандарты, орташа өмір сүру көрсеткіштері жоғары. Жалпы ішкі өнімі \$203.89 млрд, жан басына шаққанда \$45 497 болады. Әлемде ел экономикасы бойынша 7 орында тұр.

6. Канада. Индексі: 0.908

Халық саны – 34,7 млн. Астанасы – Оттава. Жер көлемі бойынша Ресейден кейінгі екінші орында. Әлемдегі ең ұзын жағалау шекарасы Канадаға тиесілі. Басқару билігі – демократиялық парламент және конституциялық монархия. Канаданың мемлекеттік тілдері – ағылшын тілі мен француз тілі. Экономикасы өте жақсы дамыған. Жалпы ішкі өнімі әрбір азаматқа \$51147-дан келеді. Мемлекетте медицина қызметі тегін. Арктикалық және Субарктикалық белдеуде орналасқан.

5. Жаңа Зеландия. Индексі: 0.908

Халық саны – 4,5млн. Астанасы – Веллингтон. Жаңа Зеландия – бірнеше аралдың қосындысынан құралған кішкентай мемлекет. Жалпы ішкі өнімі әр адамға \$34 121-дан келеді. Жердің табиғи байлығы өте жақсы сақталған. Елде тек туризм саласында 18 000-ға жуық кәсіпорын жұмыс істейді. Жыл сайын Жаңа Зеландияға кемінде 2 млн турист келіп, мемлекетке жалпы ішкі өнімінің

10%-ын құрайтын табыс әкеледі. Туризмдегі жұмыс орындары жалпы жұмыс орындарының 10%-ын құрайды. Мемлекеттік құрлымы – парламенттік демократия мен конституциялық монархия.

4. АҚШ. Индексі: 0.910

Халық саны – 320 млн. Астанасы – Вашингтон. Америка жалпы ішкі өнімнің көрсеткіші бойынша \$15,1 триллионға жетіп әлемдік рекорд орнатқан. АҚШ-тың қарулы күштері, соның ішінде әскери теңіз флоты өте қуатты. БҰҰ-дағы беделді мемлекет.

3. Нидерланды. Индексі: 0.910

Халық саны – 16,8 млн. Астанасы – Амстердам. Екінші атауы – Голландия. Басқару жүйесі – конституциялық монархия мен өкілетті демократия. Жұмыссыздық пен кедейлік мөлшері төмен. Голландия НАТО (Солтүстік атлантикалық келісім ұйымы), ЕО (Еуропа одағы), ЕЭЫДҰ (Еуропа экономикалық ынтымақтастық және даму ұйымы), ДСҰ (Дүниежүзілік сауда ұйымы) секілді ұйымдарды құруға ат салысқан.

2. Австралия. Индексі: 0.929

Халық саны – 23,3 млн. Астанасы – Канберра. Ресми атауы – Австралия Одағы. Дүниежүзінде жер көлемі жағынан 6-шы орында тұр. Жалпы ішкі өнімі - \$918 млрд. Даму индексінің жоғары болуы себебі өмір суру сапасының жоғары болуымен түсіндіріледі. Сонымен қатар, денсаулық сақтау, білім, экономикалық еркіндік, азамат қауіпсіздігі мен өнеркәсіп орындарының көптігі даму индексін жоғарылатты. Австралия ЕО, G20, НАТО секілді ұйымдарға мүше.

1. Норвегия. Индексі: 0.943

Халық саны – 5 млн. Астанасы – Осло. Норвегия Корольдігі Солтүстік Еуропаның Скандинавия түбегінің батыс жағалауында орналасқан. Басқару билігі – конституциялық монархия. Бұл ел – Батыс Еуропаға мұнай мен газды көп тасымалдайтын ірі өндіруші ел. Жалпы ішкі өнімі бойынша әлемде 26-шы орында. Норвегия Еуропа Одағына кірмейді, алайда Еуропа мемлекеттерімен жақсы

қарым-қатынаста. Жалпы денсаулық сақтау, оқыту мен қоғамдық сақтандыру жүйесі мықты дамыған. [3, 5б.]

Жоғарыда көрсетілген елдерде туризм саласына ерекше көңіл бөлінуде – кәсіпкерлікті қолдау, салықтық жеңілдіктер беру, туристік инфрақұрылымды дамыту, инвестицияларды қолдау және т.б. жұмыстар жүргізілуде.

Шындығына келсек, елдегі туризмнің дамымай отырғандығына ең басты себеп - Үкіметтің бұл саланы дамытуға толық кіріспей отырғандығы. Бұған биліктің туризмді экономиканың кірісті бір саласы деп қарамай келе жатқандығын, осы салаға бейімделген білікті мамандардың тым аздығын, аталған салаға қажетті инфрақұрылымдардың әлсіздігін қоссаңыз, мәселенің қаншалықты өзекті әрі уақыт күттірмей қолға алуды қажет ететін маңызды шаруа екенін бағамдай аласыз.

Салық ауыртпалығын мойнымен көтеріп, салықшылардан көрешекті көріп келе жатқан турфирма өкілдері өздерінен корпоративтік табыс салығын алуға қарсы. Аталған салық халықаралық сапарды ұйымдастыру үшін төленетін алымға қатысты. Бұл салық ОШК иығына ауыр салмақ түсіреді, себебі, оны шетелдік туроператор емес, оның Қазақстандағы серіктесі болып табылатын отандық турагенттер төлейді. Мысалы, шетелдік туроператор жыл бойы 5 мың доллар, ал оның Қазақстандағы серіктес турагенті 50 мың теңге пайда тапты делік. Мұндай жағдайда қазақстандық турфирма төлеуге тиісті салық 150 мың теңгені құрайды. Міне, сол себепті де турфирма не клиенттеріне көрсеткен қызметінің бағасын көтереді, не заңды бұзып, салық төлеуден қашады.

Өкінішке орай, Қазақстанда өзіміздің төл туроператорларымыз аз. Бізде туристік бизнес, негізінен, турагент ретінде ғана жұмыс істейді. Олар өзінің төл туристік өнімін шығармайды.

Егер біз әрі қарай да осындай салық саясатын жүргізе берсек, шетелдіктер

қазақ еліне келуді мүлде тоқтатады. Сондықтан салық заңына турагенттер мен туроператорлардың ара жігін ажыратып, олардың іс-әрекетін бір-бірінен бөле-жара қарайтын, әрі олардың көрсеткен қызметтерінің бағасын шектейтіндей ереже енгізу керек тәрізді. Бұл мәселе, әрине, Парламент қабырғасында болмаса, басқа жерде шешіле қояры күмәнді. Салық Кодексіне мұндай өзгеріс енгізілмесе, бұл елдегі туристік кластердің дамуын тежейтіні сөзсіз.

Пайдаланған әдебиеттер тізімі:

1. Қазақстан Республикасының индустриялық-инновациялық дамуының 2003-2015 жылдарға арналған мемлекеттік Стратегиясы, 7б.;
2. «Салықтар және де басқа да міндетті төлемдер туралы» ҚР Заңы (Салық Кодексі), 2014, 117б.;
3. Умбетова А.Р. Халықаралық туризмнің дамуы, «Айқын», 2014. № 10, 5б.

ОБ ОСОБЕННОСТЯХ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В КАЗАХСТАНЕ

Нурмаганбетова Манет Сагингалиевна

Казахско-Русский международный университет, 030006, Актөбе, ул. Айтеке би, 52

В данной статье рассмотрены особенности налогообложения и проблемы развития туристической отрасли Казахстана. В качестве примера показаны десять стран с высоким индексом развития. В статье особое внимание уделено изменениям в Налоговом кодексе РК, касающихся налоговых отношений в туристической отрасли.

Ключевые слова: налоговое бремя, инфраструктура туризма, индекс развития, туристический кластер, туроператор.

ABOUT FEATURES OF TAXATION TOURIST INDUSTRIES ARE IN KAZAKHSTAN

Nurmaganbetova Manet

Kazakh-Russian international university, Kazakhstan, 030006, Aktobe, 52 Ayteke bi St.

In this article features of the taxation and problems of development of turstichesky branch of Kazakhstan are considered. As an example ten countries with a high index of development are shown. In article the special attention is paid to changes in the Tax code of RK concerning the tax relations in tourist branch.

Keywords: tax burden, tourism infrastructure, development index, tourist cluster, tour operator.

ӘЛЕМДІК ҚАРЖЫЛЫҚ ДАҒДАРЫС ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ КӘСІПОРЫНДАРДЫҢ ҚАРЖЫЛЫҚ САЯСАТЫН ЖЕТІЛДІРУ

Өтешова Алмагүл Қайырғалиқызы

Қазақ-Орыс Халықаралық университетінің
Экономика, менеджмент және сервис кафедрасының
ДБА, доценті

Мақалада Қазақстан Республикасының индустриалды-инновациялық дамуының басым бағыттарының бірі ретінде шағын және орта бизнесті дамыту мен қолдау мәселелерін ашады. Мақалада бизнесті дамыту мәселелерінде еліміздің табысқа жетуі үшін салыстыру талдаулар келтірілген. Шағын және орта кәсіпкерлікке мемлекет тарапынан қолдау көрсетуді жеделдету шаралары. Шағын және орта бизнестің экономикадағы үлесі. Шағын және орта бизнес кәсіпорындарының тұрақты жұмыс істеуін қамтамасыз ету. Шағын және орта кәсіпкерліктің шетелдік тәжірибесі қарастырылған.

Кәсіпорынның экономикалық дағдарысқа қарсы басқару ең алдымен менеджерлердің мүмкін қатерлерді көре білу және алдын-алу, пайда бола бастаған қиындықтарды тез шешіп, оң жолға түсу шараларын жүзеге асыруымен байланысты [1].

Кәсіпорынның экономикалық дағдарысқа қарсы басқаруда төнетін қатерлерді келесі түрде жіктейді:

- Субъективті, кәсіпорынның немесе оның басшылығының тиімсіз қызметімен байланысты, қатерлер. Мысалы: төмен бәсеке қабілеттілік әсерінен өнімнің нарықта өтпеуі, қаржылық тұрақсыздық жағдайы.

- Объективті, кәсіпорынға тәуелсіз жағдайлардан болатын қатерлер. Мысалы: инфляция деңгейі, табиғат апаттары.

Дағдарыстық жағдайлар көптеген себептердің әсерінен пайда болады. Олардың ішінде, табиғат апаттарын, экологиялық, қаржы, азаматтық немесе құқықтық дағдарыстар атап айтылып жүр. Бұл тізімді ары қарай жалғастыруға олады, бірақ шет елдердегі, айрықша, біздің елдегі дағдарыстардың басты себебі-қанағаттанарлықсыз менеджмент. Қазіргі қазақстандық жағдайлар мамандарға дағдарыстардың түрлерін тәжірибеде зерттеуге мүмкіндік туғызады. Әр дағдарыстың өзіндік ерекшелігі бар болғандықтан, олармен күресудің бірдей жолы жоқ. Дегенмен, әлемдік тәжірибеде дағдарыстарға дайын болу жағдайында қолданылатын іс-шаралардың қалыптасқан

жүйесі бар. Ол жоспарлау құралдарының көмегімен жүзеге асады. Болуы мүмкін дағдарыстық құбылыстарды жоспарлаудың сәтінде жасалатын қадамдардың механикалық бір ізділігін алдын ала анықтау және ұйымға тез әрі тиімді әрекет жасау үрдісін қамтиды.

Экономикалық әдебиеттерде дағдарысқа қарсы басқарудың көптеген анықтамалары бар.

Кейбір авторлар дағдарысқа қарсы басқарудың "нақты бір борышқор кәсіпорында қолданатын дағдарысқа қарсы нысандар мен әдістердің жиынтығы" деп түсінеді. Дағдарысқа қарсы басқару микроэкономикалық категория болып табылады және кәсіпорынның жойылуы мен қайта жандануы кезіндегі өндірістік қатынастарды қамтиды.

Шағын және орта бизнеспен айналысу үшін ең алдымен оған экономикалық жағдай керек. Олар: нарыққа тауар, қызметтер ұсыну, тауарлардың, қызметтердің алуан түрлері тұтынушылардағы ақша-қаражат көлемі, яғни олардың сатып алу қабілеттілігі, жұмыс орнының және жұмыс күшінің артық кемдігі, еңбек ақы қорының артық - кемдігі, қарыз беретін мекемелердің ақша ресурстары болуы керек, т.б.

Шағын және орта бизнеспен айналысу үшін нарықтық инфрақұрылымы болуы керек: банктар, шикізат, материал, құрал-жабдықтар сатушылар, тауарды тұтынушыларға дейін жеткізетін мекемелер, заң, бухгалтерлік т.б. қызмет

көрсететін мекемелер, еңбекке орналастыру агенттігі, оқу орындары, жарнама, көлік, сақтандыру, байланыс, ақпарат, т.б. мекемелері.

Шағын кәсіпорындардың дамуы нарықты тауар және қызметтермен толықтырады, экспорттың потенциалын арттырады, жергілікті шикізат ресурстарын тиімді пайдалануға мүмкіндік жасайды.

Халық шаруашылығының барлық салаларында шағын кәсіпорындардың болуы дүниежүзілік практикада экономикалық тиімді іс болып табылады. Ірі фирмаларда зор материалдық қаржылық, еңбек ресурстары және маманданған кадрлар бар. Олар жоғары дәрежеде ғылыми-техникалық шешімдер қабылдап, өндірістің технологиялық жаңа әдістерін қолдана алады. Ал, екінші жағынан, соңғы уақытта шағын және орта дәрежелі кәсіпкерлік істер орын алуда. Ол әсіресе күрделі қаражатты және қызметкерлер кооперациясын көп талап етпейтін жұмыс салаларында пайда болады. Шағын фирмалардың ірі фирмалармен салыстырғанда экономикалық тиімділігі жергілікті нарыққа жақындығы, тұтынушылардың сұранысына икемділігі, шағын мөлшерде өндірілуі. Шағын кәсіпорынға, өндіріске өндірістік және дербес тұтынудың сұранысының бөлінуімен байланысты өркендейді.

Шағын және орта дәрежелі деңгейдегі бизнес экономикалық жетілдіруге септігін тигізеді: бәсекелестік орта өркендейді, қосымша жұмыс орны пайда болады, тұтыну секторы ұлғаяды.

Шағын кәсіпкерліктің дамуы экономиканың ең маңызды кілті болып табылады, өйткені шағын бизнестің дамуы бюджеттің толығына, жұмыспен қамту проблемаларын шешуге және кедейліктің алдын алуға септігін тигізеді.

Кәсіпкерлікке кең ауқымда мемлекеттік қолдануды іске асыру, шағын және орта бизнестің тұғырын кеңейтуі мен нығайту мәселесі.

Жергілікті бюджеттердің мәселесі кәсіпкерлерден алу есебінен шешілетіні анық. Әтүрлі қорлар мен арнайы есеп шоттарды толықтыру жергілікті мемлекеттік басқару органдарының негізгі қызметіне айналды.

Шағын кәсіпкерліктің дамуы экономиканың ең маңызды кілті болып табылады, өйткені шағын бизнестің дамуы бюджеттің толығына, жұмыспен қамту проблемаларын шешуге және кедейліктің алдын алуға септігін тигізеді.

Кәсіпкерлікке кең ауқымда мемлекеттік қолдануды іске асыру, шағын және орта бизнестің тұғырын кеңейтуі мен нығайту мәселесі.

Дағдарыстың әлсін-әлі болып тұруы жаһандық процестегі қоғамның қалыпты бір көрінісі. Мысалы, адамның өзі үнемі дені сау, шапқылап жүре бермейді ғой. Сол сияқты экономика да үнемі жоғары өрлей бермейді! Дағдарыс кезеңдері болады, ол да бір адамның сырқаттанған кезі секілді «жүрісі» баяулап қалады, тіпті «төсек тартып» қалуы да мүмкін. Ал аурудан емделген адам жұмысқа кірісіп, жаңа қарқынмен еңбек етеді. Мен әрдайым кездесулерде, өзімнен кішілерге: «Бізге тек еңбек ету керек және өз қабілетімізді көрсетуге, алаңсыз, еркін өмір сүруге, еркін тыныс алуға мүмкіндік берген өмірдің әр күні үшін қуануымыз қажет», - деп айтамын. Ал біз кейде әлемдік мәселелермен бас қатырып жүреміз. Жаһандық қаржы дағдарысы туралы ойлайтын, нақты шаралар қабылдайтын Үкімет бар. Дағдарыстың алдын алу жолдарын елдің билігі ойластырады.

Қарапайым адамдарға не керек? 11 ақпан күні болған Үкіметтің кеңейтілген отырысында Қазақстан Республикасының Президенті Нұрсұлтан Назарбаев ең бастысы жұмыс орындары болуы керек екенін айтты. Жұмысы бар адам отбасын да асырайды, қоғамға да пайдасын тигізеді.

Біздің Президенттің үнемі айтатын сөзі бар: «Дағдарыстан шығудың екі жолы бар: не біз отырып алып, көз алдымыздағының қалай қирап жатқандығын

қадағалаймыз, не белсенді жұмыс істеп, дағдарыс арқылы болашақтың қамын жасаймыз» деген. Біз әрдайым осының екінші жолымен келеміз және әрқашанда биік белестерді бағындырып келеміз. Еліміздің барлық өңірінде, қалалар мен аудандарда қаншама істер атқарылды? Қазір инфрақұрылымды жақсартуға баса көңіл бөлінуде. Президенттің «Нұрлы жол - болашаққа бастар жол» Жолдауы инфрақұрылымды жаңартуға бағытталған жобалардан тұрады. Әрине қай мемлекетте де экономиканы көтеру үшін көліктік-логистикалық инфрақұрылымдарды, индустриялық және энергетикалық инфрақұрылымдарды дамытудың маңыздылығы зор. Бірінші кезекте елдің өңірлерін бір-бірімен қосатын сапалы жолдар болуы тиіс. Ол жолдар халықаралық көлік транзиті болса, тіпті жақсы. Еліміздің жер көлемі үлкен, жол проблемасы бар екені жасырын емес. Сондықтан да Мемлекет басшысы негізгі күре жолдарды салу жөнінде бастама көтеріп отыр. Ол үшін уақыт та, қаржы да бар. Ұлттық қордан арнайы қаражат бөлінеді. Тек бөлінген қаржы көзделген мақсатқа жұмсалыуы тиіс. Сонда ғана қолға алған ісіміз нәтижелі болмақ. Жақсы бастаманың игілігін халық көреді. Шағын кәсіпкерлікті дамыту қоры халықтың кәсіпкерлік әлеуметі мен бастамашылығын іске асыруға тырысқан түрлі топтары үшін қаржы ресурстары мен сараптама жасаудың нақты қайнарына айналуға тиіс. Қордың өкілдік желісін кеңейту, өңірлеріндегі кәсіпкерлікті қолдауға бағытталған жұмысты күшейту қажет. [5]

Сонымен қатар, металлургияда, банк саласында, сақтандыруда, химия өнеркәсібінде және басқа салаларда сақталып қалған, «жасырын» монополияларды құрту қажет. Мұны монополияға қарсы заңнаманы реформалау арқылы, сондай-ақ отандық және шетелдік жаңа компаниялардың экономиканың осы секторларына кіруі үшін тартымды әрі ашық жағдайлар туғызу арқылы, яғни осы секторларға бәсекелестікті арттыру арқылы жасау керек.

Шағын бизнесті дамыту үшін үш факторлық жағдайды ескеру қажет. Олар:

- кәсіпкерлердің құқығын қорғайтын жүйе жасау;
- тексеруші органдардың санын азайту;
- рұқсат беруші құжаттардың санын азайту.

Шағын және орта бизнестің күрделі проблемаларының бірі несиелік ресурстарды алудың қиындығы.

Кәсіпкерлер банктен несие алудан бес түрлі себеппен бас тартады:

- пайыздық өсімнің жоғары болуы;
- кепілдік талаптың тым қатаң болуы;
- ақпараттың жетіспеушілігі;
- несие алу мүмкіндігіне сенімнің жоқтығы;
- банктердің кәсіпкерлерден аймақтық алшақтығы.

Шағын кәсіпкерлікті мемлекеттік қолдаудың негізгі қағидалары:

- шағын кәсіпкерлікті дамытудың басымдылығы;
- шағын кәсіпкерлікті мемлекеттік қолдаудың кешенділігі;
- инфрақұрылымды дамытуда және кәсіпкерліктің ұйымдастырушылық формаларын таңдауда жағдай туғызу.

Елбасының атап көрсеткеніндей, Қазақстанда қанша дағдарыс болса да басты басымдықтар өзгерген жоқ. Сол басымдықтардың бірі – кәсіпкерлікті дамыту. Мемлекет басшысы бұл мәселеге еліміз өз тәуелсіздігіне ие болған кезден-ақ ерекше көңіл бөліп келді. Себебі, кәсіпкерлік дегеніміз – бүкіл тіршіліктің тұтқасы. Сан түрлі кәсіпті меңгермей, сол кәсіптерді жылдан-жылға жетілдіріп отырмай ешбір ел алға баса алмайды. “Кәсібі бардың – нәсібі бар” деп біздің қазақ халқы да тегін айтпаса керек.

Осы әлемді шарлаған дағдарыс тұсында да Үкімет оның салдарларын еңсеру жөнінде басты басымдықтарды айқындағанда сол басты басымдықтың бірі ретінде кәсіпкерлікті қолдау ісіне ерекше мән берді және оның сан түрлі амалдарын жасады.

Өнеркәсіпте ғылым мен

техниканың жетістіктерін пайдалану "ғылым - өндіріс" тізбегінің қай кезде де осал тұсы болғаны анық. Нарықтық қатынастар кәсіпорындарды ғылыми-техникалық ізденістерді қолдануға мәжбүрлейді деу артық айтқандық болар еді. Бұл мәселе кәсіпорындардың төмен қаржылық жағдайымен, ғылыми жетістіктерді өндіріске енгізуді ынталандыратын заңдылықтың жоқтығынан ушыға түседі.

Нарықтың дамуы, бәсеке, тұтынушылар талаптары сапа түсінігін кеңейте түсіп, кәсіпорындардың бәсекеқабілеттілік және сенімділік факторы ретінде қарастырылатын болды. Тауар өндірушілер және тұтынушылар арасындағы қатынастар қазіргі кезде тиімді сапаны басқару жүйесін қажет етеді.

Қазақстан экономикасының түрлі салаларындағы ұйымдар мен кәсіпорындарда халықаралық сапа стандарттары талаптарына көшу әлуеті бар. Қазір көптеген кәсіпорындарды менеджмент жүйесі жұмысының дұрыстығы және ақырғы өнімнің сапасы толғандырады. Сондықтан сапа менеджменті жүйесін енгізу процесі өзекті болып отыр. Халықаралық деңгейде сапа менеджменті деген атауға ие болған жүйенің негізіне халықаралық сапа стандарттары, менеджменттің өзары байланысқан жүйесі және сапаны жалпы басқару жүйесі жатады.

Қортындылай келе, экономикалық дағдарысқа қарсы басқаруды қамтамасыз етуге берген анықтамаларын зерттей келіп, Қазақстан Ұлттық қауіпсіздік, мемлекет деңгейіндегі экономикалық дағдарысқа қарсы басқаруды күнделікті өмірге терендеп енген түсініктер болса, кәсіпорын деңгейіндегі экономикалық дағдарысқа қарсы басқаруды қамтамасыз етуді көпшіліктің еті үйрене қоймаған термин болып саналады. Ғалым-экономистердің кәсіпорынның экономикалық дағдарысқа қарсы басқаруды қамтамасыз етуге берген анықтамаларын зерттей келіп, кәсіпорынның экономикалық дағдарысқа

қарсы басқаруды-кәсіпорындағы барлық ресурстарды (өндірістік, технологиялық, еңбек, ғылыми-инновациялық, қаржылық, кәсіпкерлік) ұтымды пайдалана отырып, дағдарыстардың алдын-алу және ұдайы даму шаралары механизмінің тиімді қызмет ету жағдайы деп пайымдаймыз. Үдемелі дамып отырған қоршаған ортада қызмет ететін кәсіпорын басшылығына қатердің, дағдарыстың алдын-алатындай көреген болуы қажет.

Кәсіпорынның экономикалық дағдарысқа қарсы басқаруды қамтамасыз ету - кәсіпорынның күнделікті өмірінде қолданылып, стратегиялық сипат алатын, менеджменттің бар мүмкін болатын әлуетін кешенді, жүйелік негізде қолданып, уақытша қиыншылықтырды жеңетін және нарықтағы өз орындарын бекітіп, ары қарай дамытуға арналған дағдарысқа қарсы басқару іс-шараларының жиынтығы ретінде көрсете отырып, біз дағдарысқа қарсы басқару кәсіпорынның экономикалық қауіпсіздігін қамтамасыз етудің негізі дегенге тұжырымға келдік. Шетелдік және отандық ғалым-экономистердің және өз көзқарастарымызды қорытындылай келе, кәсіпорынның экономикалық қауіпсіздігін қамтамасыз ету жүйесін, біздің ұсынымыз бойынша, екі тұрғыда қарастыру керек.

Италиядағы шағын кәсіпкерліктің дамыту жолдары.

Италияда шағын және орта кәсіпкерліктің басты сипаттамасы ең алдымен меншік құқы мен кәсіпорынды тікелей басқарудың бірлігі болып табылады. Екінші сипаттама - кәсіпорынды тікелей басқарудың айқындылығы, яғни кәсіпорын қызметінің айқындылығы: оның көлемінің шектеулілігі қожайын мен жұмыскер арасындағы өзіндік ерекше қатынастар сипаттарын білдіріп, өндірістің түпкі нәтижесі үшін екі жақтың да бірдей мүдделігін, ынталылығын тудырады.

Үшіншіден, кәсіпорындар өмірінде басқарушы рөлінің ерекше маңыздылығы: ол шаруашылықтың нәтижелілігіне тек қана мүлік иесі болғандықтан тәуекелге

бел буатындығынан ғана емес, сонымен бірге оның өзінің де өндіріспен тікелей айналысып, оны ұйымдастыруға барлық жағынан қатысуынан көрінеді.

Төртінші – істі жанұялық негізде жүргізу, кәсіпорындар қызметін нәтижелі жүргізу, ұйымдастыруға атадан балаға мұра ретінде машықтану.

Бесіншіден – шағын кәсіпкерліктің тағы бір сипатты белгісі ретінде кәсіпорынды қаржыландыру мәселесін айтуға болады.

Егер «алыптар» қажетті ресурстарды негізінен капиталдар нарығы (қор биржалары) арқылы алатын болса, ал шағын және орта кәсіпорындар банктердің аздаған несиесіне арқа сүйейді, сондықтан да олар үшін қаржылындыру мәселесі басты проблема болып табылады.

Италияда шағын кәсіпкерлікті мемлекеттік қолдау жүйесінің негізінде жатқан басты принцип өздігінен, мүмкіндігінше өз бетінше дамуы барынша ынталандыратын негізде көмек беру болып табылады. Бағдарламаның жалпы мақсаты – ол шағын кәсіпкерліктің тиімділігі мен бәсекеге қабілеттілігін арттыру. Қазіргі кезде бірінші орынға арнайы шаралардың жиынтығы мен нақты бағдарламалардың өмірге келуіне талап етіп отырған Италияның жаңа аймақтарындағы шағын және орта кәсіпорындарды ынталандыру проблемасы қойылып отыр. Осыған орай мынандай шараларды атап өтуге болады: Италияның федералді өкіметі іс жүзіне асырып отырған құрылымдық-саяси шаралар.

Кәсіпорынның экономикалық дағдарысқа қарсы басқаруды қамтамасыз ету біз Германия дағдарысты реттеу әдістемесін толықтырып, кәсіпорынның экономикалық дағдарысқа қарсы басқаруды қамтамасыз ету 8 топтан тұратын көрсеткіштер жинағы ретінде қарастыруды ұсынамыз: өндірістік бағдарламаның орындалуы; өнім сапасы және бәсекеқабілеттіліктің көрсеткіштері; өндірістік әлулет көрсеткіштері; Еңбек әлулетінің көрсеткіштері; қаржылық дағдарысқа қарсы басқаруды қамтамасыз

ету көрсеткіштері; іскерлік белсенділік көрсеткіштері; инвестициялар және инновациялар көрсеткіштері; шығындар және өнімнің өзіндік құнының өрсеткіштері; маржиналдық талдау негізіндегі басқару шешімдерінің көрсеткіштері. Осы ретте, біз кәсіпорынның экономикалық қауіпсіздігін анықтау диагностикасын экономикалық қауіпсіздікті қамтамасыз етудің микродеңгейдегі жүйесінің бағыттарымен ұшғастыруға тырыстық. Микродеңгейдегі экономикалық дағдарысқа қарсы басқаруды қамтамасыз ету қамтамасыз ету жүйесі 9 бағыттан тұрады. Дегенмен, маркетинг және логистика көрсеткіштері сапа және бәсекеқабілеттілік көрсеткіштерімен қайталанып отырады, бизнес-реинжиниринг міндеті алдыңғы міндеттер оң шама бермегенде қосылады деп ойлаймыз, себебі бизнес-реинжинирг кәсіпорын қызметін қайтадан жобалауды білдіреді. Бұл көрсеткіштердің нормативті шамалары экономикалық әдебиеттерде анықталған деңгейлерден немесе саладағы орташа деңгейден кем болмауы тиіс. Өтімділік коэффициенті 1 шамасында болса, кәсіпорын қаражаттары қолайлы, 2 шамасында болса қатаң орналасқан деп есептеуге болады. Кәсіпорынның экономикалық дағдарысқа қарсы басқаруды қамтамасыз ету осылай бағалау арқылы ғана экономикалық дағдарысқа қарсы басқаруды қамтамасыз ету механизмінің диагностикасын толыққанды етіп көрсете аламыз.

Қолданылған әдебиеттердің тізімі

1 Кәсіпорынның қаржылық жағдайын талдау. Оқу құралы/ К.Ш.Дүйсенбаев, Э.Т. Төлегенов, Ж.Г. Жұмағалиева. Оқу құралы. – Алматы: Экономика, 2001.

2 Департамента управленческого консалтинга компании IBS). Журнал «Финансовый директор» №4, 2005.

3 Финансы организации: менеджмент и анализ. Учебное пособие. 2-е издание / В.Н. Незамайкин, М.Л. Юрзинова. – М.: издательство Эксмо, 2005.

4 Совершенствование методов применения аналитических процедур в аудиторской деятельности. З.К.Дюсембаева. Диссертация на соискание степени кандидата экономических наук. – Алматы, 2005.

5 Қаржы дағдарысы келіп қалды екен деп екі аяғыңды көтеріп, жата қалуыңа болмайды - Мәжіліс депутаты Роман Ким 14 Ақпан 2015

Аннотация

В статье раскрывается проблемы развития и поддержки малого и среднего бизнеса, как одного из приоритетных направлений индустриально-инновационного развития Республики Казахстан. В материале приведен сравнительный анализ достижения успехов стран в вопросах развития бизнеса. Меры ускорения оказания поддержки со стороны государства малому и среднему бизнесу. Вклад в экономике малого и среднего бизнес. Обеспечить постоянную работу малого и среднего бизнеса. Также рассматривался зарубежный опыт малого и среднего бизнеса.

Abstract

The author of the article reveals the problems of development and support of small and medium business as one of the priority directions of industrially-innovative development of the Republic of Kazakhstan. the comparative analysis of countries successes achievement, the issues of business development . Measures of rendering support of small and medium business are provided in material. Benefits are small and medium business economy. Foreign experience of small and midsize businesses was also examined.

TRENDS IN AGRITOURISM DEVELOPMENT IN POLAND

Michał Roman, PhD

Faculty of Education, Communications and Consultancy Economics

Department of Economics

Warsaw University of Life Sciences

The article aims to present trends in agritourism development in Poland. The growth of agritourism can be divided into three stages. The first one, at the beginning of agritourism, involved renting ordinary rooms of a low or even very poor standard with no additional services and amenities, most often offered by farmers whose living conditions were below standard. The second development stage took place when sanitary standards and living conditions in the buildings with guest rooms were raised. The third stage was a decisive and qualitative extension of the recreational offer, including complex organisation of leisure by service providers, organisations, institutions and local authorities that care about the development of infrastructure and appropriate land management taking account of tourism.

Keywords: agritourism, rural tourism, trends, rural areas, Poland.

Introduction

At the end of the twentieth century, both in Polish literature and world literature has emerged the concept of tourism. It was formed from the merger of two parts: agro and tourism. The prefix „agro” comes from the Greek „agros”, meaning the role and „agromos”, relating to the agricultural wealth management. On the other hand, tourism is a form of active leisure outside the home, which is mainly inspired by the needs of recreational, cognitive and sports [Sznajder, Przebórska, 2006, p. 15].

„Agritourism can be defined from two perspectives: from the demand side and supply side” [Kosmaczewska, 2007, p. 32]. According to M. Drzewiecki for tourists is a form of rest „which takes place in rural areas of agricultural character, based on a range of accommodation and leisure activities related to the farm (...) and its environment (natural, manufacturing, service)” [Drzewiecki, 1995, p. 23]. In contrast, agro-tourism services providers within the concept of tourism „include various forms of hospitality – agrohôtel, catering – agrocatering, recreation – agrorecreation, leisure – agroleisure, sports – agrosport and even the treatment and rehabilitation – agrorehabilitation” [Sznajder, Przebórska, 2006, p. 15].

In everyday life, and sometimes in the literature is often identified tourism to rural tourism. Although these concepts are strongly overlap should not be regarded as synonyms. According to J. Majewski „rural tourism is

any form of tourism takes place in the rural environment and using the values of rurality (nature, landscape, culture, buildings, etc.), which are the main attraction here” [Majewski, 2004, p. 7]. On the other hand, is a narrower concept agritourism which includes various forms of tourism related to the functioning farm, where and animal production are among the main attractions [Cichowska, Klimek, 2011, p. 98-99].

The term ‘holidays beneath a pear tree’, which was coined in the 1960s, has been already forgotten because of its negative connotation of the former political system. It has been substituted by the term ‘agrifourism’, which does not, however, cover all the forms of recreation in the country. Thus, the term ‘rural tourism’ is becoming more and more popular. The development of agritourism can be divided into three stages. The first one, at the beginning of agritourism, involved renting ordinary rooms of a low or even very poor standard with no additional services and amenities, most often offered by farmers whose living conditions were below standard. This form of tourism did not prove to be a success and it came to an end countrywide in the 90s. The second development stage took place when sanitary standards and living conditions in the buildings with guest rooms were raised. Tourist services of that stage were in general limited to basic forms: lodging and board, and additional services were occasional. The third stage was a decisive and qualitative extension

of the recreational offer, including complex organisation of leisure by service providers, organisations, institutions and local authorities that care about the development of infrastructure and appropriate land management taking account of tourism.

In some countries, such as Austria, Estonia, Spain, Germany, Italy, agritourism farms offer of a similar nature are grouped under a common name, which facilitates the promotion and distribution of [Garcia-Romana, Canoves, Valdovince, 1995, p. 35, Oppermann, 1996, p. 24, Unwin, 1996, p. 21]. Agritourism as an example of diversification of activities in rural areas is also included in the policy of the European Union [Mette-Hjalager, 1996, p. 17].

The article aims to present trends in agritourism development in Poland. In order to do that, literature on tourism was used. The article uses a descriptive method.

Agritourism in the space of time

To present the origin and trends in agritourism, it is necessary to start with tourism as an earlier and superior concept. We can talk about the existence of tourism in Poland, in the present-time meaning of the word, from the turn of the 18th and the 19th centuries, i.e. the time of Stanisław Staszic and Julian Ursyn Niemcewicz, who introduces a cognition element to tourism. Tytus Chałubiński, Wincent Pol, Oskar Kolberg, Mariusz Zaruski, Kazimierz Kulwiec and Mieczysław Orłowicz were other, equally important progenitors of tourism in Poland.

Rural tourism (including agritourism) has a relatively long history in Poland. It has its roots in the 19th century rich town dwellers' 'holidays in the country', the tradition of which originated from even earlier times when landowners' went on trips to 'waters', i.e. baths and spas. As early as in the 19th century, 'regionalists' (eulogists and 'local' history and tradition explorers) propagated leisure in the country as one of the forms of local economic and cultural initiatives. At the same time, 'hygienists' (doctors-activists) did the same while looking for an alternative to critical

living conditions in impetuously developing industrial centres [Passaris, Sokólska, Vinaver, 2002, p. 18-19].

Thanks to those initiatives, as early as before World War I, going on suburban holidays became really fashionable and popular in the areas of contemporary Poland. It resulted in the creation and development of many summer holiday villages prepared to host holidaymakers on their own farms and in purpose-built houses, which were entirely or partially rented to visitors [Passaris, Sokólska, Vinaver, 2002, p. 19].

In the interwar period, holidaymaking started to take organised forms. In the 30s, local organisations coordinating these activities came into being in many parts of Poland. In 1936, Krakowski Związek Letniskowy [Cracow Holidaymaking Association] was founded. In 1937, there were other organisations of that type: Wojewódzki Związek Miedzykomunalny "Karpaty Wschodnie" [Voivodeship Inter-communal Association - 'Eastern Carpathians'], Komisja Letniskowa Powiatów i Gmin Województwa Tarnopolskiego [Holidaymaking Committee of Tarnopolskie Voivodeship Communes and Counties], and Związek Letniskowy "Bieszczady" [Holidaymaking Association - 'Bieszczady Mountains']. As a result of the initiative of Liga Popierania Turystyki [Tourism Support League], self-governments got involved in the development of summer holiday villages, investing in the improvement of sanitary facilities in the country and encouraging investors to build bigger houses with rooms for rent. One of the statutory objectives of 'Gromada' Tourist Cooperative, founded in 1937, was a task to organise holidays in the country for town dwellers. It organised two-week training courses for farmers' housewives to prepare them to be landladies and host holidaymakers. In 1937, Związek Powiatów Rzeczypospolitej [Union of Counties of the Republic of Poland] published a training brochure entitled "Jak urządzić letnisko" ['How to organise a summer holiday resort']. The number of

summer holiday resorts was enormous then: almost 800 in Eastern Poland; and about 300 summer holiday villages belonged to the Cracow Holidaymaking Association [Sikora, 1999, p. 26].

The late 70s brought another adverse change, namely a return to entirely centralised economy, a new administrative division of the country with the establishment of new voivodeships and voivodeship tourist institutions to act as obligatory intermediaries in private room rental, which resulted in higher tax burdens. All that stopped the development of this form of leisure industry. The difficulties of the 80s, the restrictions of martial law and rapid impoverishment of the society – all these hampered the development of rural tourism on the one hand, and resulted in the creation of the black market in private room rental on the other hand [Drzewiecki, 1995, p. 19-20].

The development of agritourism that can be observed in Poland since the 90s has not been the same in all the regions. The areas that are especially attractive for tourists, those with special recreational, natural and anthropogenic touring values have dominated. In addition, the existence of some natural landscapes, although small but extraordinarily attractive ones, is typical of those areas. They are most often accompanied by harmoniously developed cultural landscapes with a small share of urban areas. Such regions include PobrzeżeSzczecińskie, PobrzeżeKoszalińskie, PobrzeżeGdańskie, some mesoregions of the Pomeranian Lakeland, the Masurian Lake District, Suwalskie Lakeland, Lubuskie Lakeland, PrzedgórzeSudeckie, the Sudetes, the Kraków-Częstochowa Upland, Roztocze, Podkarpacie and the Carpathians [Kuźniar, 1998, p. 299].

Thus, the early 90s were undoubtedly a period of acquiring first experiences, overcoming psychological barriers to new undertakings and opening to outsiders – tourists (especially in villages with no summer holidaymaking tradition). In the first years of that period, the development of agritourism was mostly spontaneous and the offer was most often limited to board and

lodging. The adaptation of accommodation facilities was based on farmers' own vision of what a tourist needs, i.e. by trial and error [B. Perepeczko, 2004, p. 38]. At that time, agricultural advice centres played a specific role in the development of agritourism: they popularised the idea, helped to overcome psychological barriers, helped to solve problems and provided education. Agricultural advice centres carried out a large-scale informative campaign and complex training – first, for advisors and agricultural schools teachers, next, for potential service providers – village dwellers preparing to start an agritourism business. Showing them Western European patterns proved to be very inspiring. Promotional publications and the organisation of the first tourism fairs as well as distribution of agritourism farms' offers were also of great importance.

Having noticed that tourism could soften the deepening crisis in the agricultural sector, the Ministry of Agriculture and Rural Development took part in the campaign of popularising it in rural areas in the early 90s. Thanks to it, agritourism business was legally regulated and credit facilities for this kind of undertakings were made available [Wojciechowska, 2006, p. 113].

Thanks to great interest in agritourism in that period, many associations were founded: SuwalskaIzbaRolniczo-Turystyczna [Suwałki Agriculture-Tourism Chamber] (1991), TurystycznyZwiązekGminŚwiętokrzyskich [Świętokrzyskie Communes' Tourism Union] (1991), GdańskieStowarzyszenieAgroturystyki [Gdańsk Agritourism Association] (1993), Warmińsko-MazurskieStowarzyszenieAgroturystyczne [Warmia and Masuria Agritourism Association] (1993) [Wojciechowska, 1996, p. 186].

The characteristic features of the mid-90s were that rural service providers felt the need to integrate and they founded associations as well as strove to improve the level of their services. And although the ideological, professional and organisational

leadership belonged to agricultural advice centres, an economic self-government represented by agritourism associations developed at that time. The discussed period is the time when regional agritourism associations developed –there were four associations in 1994 and already 13 in 1995. There were about 23 of them in the whole country [Kmita, Strzembicki, 1997, p. 83].

The 90s were a period of rapid development of this form of tourism that resulted from liberal policy of the state, central authorities, self-governments and social organisations on the one hand, and market needs on the other hand. Numerous voluntary organisations of service providers, called ‘associations’ or ‘chambers’, which were founded at that time, were involved in the coordination of the activities. In 1996, Polska Federacja Turystyki Wiejskiej “Gospodarstwa Gościnne” [Polish Rural Tourism Federation ‘Hospitable Farms’] started operating. It focused mainly on the unification of some marketing elements connected with categorisation and promotion as well as publishing a national catalogue of tourist offers [Strzembicki, 1999, p. 1].

Changes in the operation of entities directly involved in agritourism, i.e. of agritourism farms, were also typical of the period. While agritourism accompanied agricultural activities on the farms in the initial period, on this stage also non-agricultural entities started to operate under the label of ‘agritourism’ more and more often. The phenomenon, although in conflict with the ideological assumptions of agritourism, can be observed even today. Positive initiatives also included eco-tourism undertaken by the growing number of organic farms. Another characteristic feature of that period was an attempt to improve the quality of services offered and to enrich and differentiate tourist offers. In the discussed period, one could also notice some signs of agritourism farms specialisation, e.g. focusing on horse breeding and offering horse-riding or hippotherapy. Creation of the so-called educational farms hosting children and youth within ‘green school’ programmes was

another interesting initiative. It was a sign of a marketing approach and showed the ability to recognise the market and to use market niches.

Trends in development of rural tourism in the European Union are stimulated to some extent by its policies. So far, tourism, rural tourism or, more broadly was and is supported by the Structural Funds. For specific leaders in the development of rural tourism is undoubtedly Austria. Where the organization operates nationwide „Urlaub am Bauernhof“ („Holiday in agritourism“) brings together more than 4,000 family tourist farms (total number of farms in Austria is more than 16,000). This association has developed its own standards of quality and introduced a system of grouping farms depending on special features. In Greece, the farmhouses are treated as „traditional ecotourism accommodation“, where the board is based on natural products, and the organization of leisure time is done with the use of off-farm natural and cultural values of the region.

Summary and conclusions

Summing up, it must be stated that the tradition of holidaymaking in the country has been known in Poland for years, and rural tourism (including agritourism) is attracting increasing interest and is developing fast. The facts that confirm this statement are as follows [Compare Lewan, 2004, p. 17-19]:

- The increasing popularity of rich town dwellers’ summer holidays in the country since the middle of the 19th century, resulting from a wish to visit friends and relatives as well as a desire to be equal to rich land owners and upper class, who travelled to well-known foreign and domestic resorts (the so-called ‘waters’);
- The increasing popularity of trips to areas close to big cities before World War I, which contributed to the development of many suburban villages and tourist resorts as well as the remote ones like e.g. Zakopane, which was discovered for tourism by Tytus Chałubiński at the end of the 19th century;

- Organisation of the so-called ‘holidays beneath a pear tree’ in summer holidaymaking villages by “Gromada” Tourism Cooperative in the interwar period and promotion of nature sites situated in attractive regions by Centralne Biuro Wczasów [Central Holidaymaking Office] founded in 1938;
- Reactivation of the ‘holidays beneath a pear tree’ programme after World War II and the programme of developing tourism in the country called “The Jabłoński family visit the Matysiak family”, which were implemented within the state’s social policy of group tourism financed from the state and company budgets;
- Gradual development of private accommodation rental in the country in the 80s, which was hampered, however, by numerous administrative restrictions and economic difficulties of private entrepreneurs, which resulted in the black market in private lodgings;
- Undertaking steps for the development of rural tourism in 1990-1994, i.e. promotion of its idea, taking into account tourism development strategies by local and regional self-governments to develop their economic development strategies for the regions;
- Establishment of organisational structures of rural tourism and agritourism in 1995-1998, including local, voivodeship and regional agritourism associations reflecting rural tourism service providers’ activeness;
- Granting Poland aid funds from the European Union SAPARD programme since 2000 to help to develop agriculture and rural areas, and after the accession – structural funds;
- Currently, the so-called ‘new agritourism’ requires high investment input in order to ensure a comfortable stay in the country and maintain rural atmosphere.

Literature

1. Cichowska J., Klimek A. (2011), *The role of agrotourism in the development and conversion of rural areas*, [in:] „Infrastructure and ecology of rural areas”, No 11, p. 98-99.

2. Drzewiecki M. (1995), *Agroturystyka: założenia, uwarunkowania, działania*, Instytut Wydawniczy „Świadectwo”, Bydgoszcz.

3. Garcia-Romana M.D., Canoves G., Valdovince N. (1995), *Farm tourism, gender and the environment in Spain*, [in:] „Annals of Tourism Research”, No 2, p. 35,

4. Passaris S., Sokólska J., Vinaver K. (2002), *Rozwój obszarów wiejskich i turystyka*, Wydawnictwo Narodowa Fundacja Ochrony Środowiska, Białystok-Paryż.

5. Lewan M. (2004), *Zarys dziejów turystyki w Polsce*, Wydawnictwo PROKSENIA, Kraków.

6. Sikora J. (1999), *Organizacja ruchu turystycznego na wsi*, WSIP S.A., Warszawa.

7. Strzembicki L. (1999), *Badania rynkowe turystów wypoczywających w gospodarstwach agroturystycznych*, Wydawnictwo Akademia Ekonomiczna w Krakowie, Kraków.

8. Kmita E., Strzembicki L. (1997), *Działalność regionalnych stowarzyszeń turystyki wiejskiej w Polsce* [in:] *Determinanty sukcesu w turystyce wiejskiej*, CDiEwR, Kraków, p. 83.

9. Kosmaczewska J. (2007), *Wpływ agroturystyki na rozwój ekonomiczno-społeczny gminy*, Wydawnictwo Naukowe Bogucki, Poznań.

10. Kuźniar W. (1998), *Badania nabywców produktu agroturystycznego warunkiem sukcesu tej formy przedsiębiorczości* [in:] *Agrobiznes w regionie południowo-wschodniej Polski*, Wydawnictwo Akademia Rolnicza w Krakowie, Kraków, p. 299.

11. Majewski J. (2004), *Agroturystyka to też biznes*, Fundacja Wspomagania Wsi, Warszawa.

12. Mette-Hjalager A. (1996), *Agricultural diversification into tourism. Evidence of European Community development programme*, [in:] „Tourism Management”, No 2, p. 17.

13. Oppermann M. (1996), *Rural tourism in Southern Germany*, [in:] „Annals of Tourism Research”, No 1, p. 24.

14. Perepeczko B. (2004), *Przeszłość i przyszłość turystyki wiejskiej w polskim rozwoju lokalnym* [in:] Sikorska-Wolak I. red., *Turystyka w rozwoju lokalnym*, Wydawnictwo SGGW, Warszawa, p. 38.

15. Sznajder M., Przezbórska L. (2006), *Agroturystyka*, PWE, Warszawa.

16. Unwin T. (1996), *Tourist development in Estonia. Images, sustainability and integrated rural development*. „Tourism Management”, No 4, p. 21.

17. Wojciechowska J. (1996), *Elementy trwałe i nowe w strukturze organizacyjnej polskiej agroturystyki* [in:] *Regionalne aspekty agroturystyki w Polsce*, CDiEwR, Kraków, p. 186.

18. Wojciechowska J. (2006), *Geneza oraz ewolucja turystyki na obszarach wiejskich w Polsce*, [in:] „Folia Turistica”, No. 17, p. 113.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ И ПРОБЛЕМЫ СВОБОДЫ ЛИЧНОСТИ КАК КЛЮЧЕВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ОБЩЕСТВА

Сарсенова Асем Жаксыгалиевна

АРГУ имени К. Жубанова, Актобе, Казахстан

Ключевые слова: общество, личность, свобода, ответственность, духовность.

Проблема свободы и ответственности на сегодняшний день является одной из главнейших проблем социальной философии, социологии, социальной психологии и философской антропологии, что и определяет ее комплексный интегративный характер изучения со стороны социально-гуманитарных наук. Общий кризис социальной системы и новые процессы развития современного общества требуют выработки и формулировки новой мировоззренческой парадигмы.

Индивид формируется в тесном и непрерывном взаимодействии с природой, обществом и самим собой, а значит, закономерности его развития создаются и обуславливаются многими случайностями. Главными императивами современной цивилизации являются самоуправление общества, раскрытие новых сфер и перспектив для свободного развития личности, сохранение личностной автономии и нравственной целостности, при этом деятельность общества должна быть нацелена на упрочение подлинно гуманистических принципов человеческого общежития.

А так как личность изначально обладает свободой и может ориентироваться в различных ситуациях, неся социальную ответственность за свой выбор, она способна сохранить свою неповторимость, оставаясь самой собой даже в нашу современную эпоху социального, духовного и нравственного кризиса, который

сопровождается еще и экологическими потрясениями.

А так как личность изначально обладает свободой и может ориентироваться в различных ситуациях, неся социальную ответственность за свой выбор, она способна сохранить свою неповторимость, оставаясь самой собой даже в нашу современную эпоху социального, духовного и нравственного кризиса, который сопровождается еще и экологическими потрясениями.

Анализ фундаментальных идей, лежащих в основе рождения и эволюции понятия личности в истории философии позволил нам выявить, что понятие самоценной личности было постепенно выработано еще в античной и христианской традициях. Однако, только после Канта особость и целостность, утверждаемые через свободу, предстают в качестве полноценной личности.

Свобода дает возможность личности сохранить уникальность и автономность даже при социальных и духовно-нравственных потрясениях.

Самая уникальная единичность как элемент общества возможна только при условии наличия отличившихся от него "Других" единичностей, поскольку личность как уникальная единичность сама для себя оформляется или образуется как целое на границах с другими личностями. По нашему мнению, "Я" и "Другие" не есть некие феноменальные данности, они предстают как экзистенциалы (бытийные модусы). Взаимодействие личности с "Другим" образует личностное и социальное пространство. Личность, реализуя свои убеждения в реальном поведении, поступках, и занимая свое особое место в бытии, воплощает свое внутреннюю свободу в жизненной позиции.

Таким образом, деятельность является способом существования общественной жизни, который выделяет ее во внешнем мире и служит основанием ее внутренней системной целостности. Каждый акт деятельности должен осуществляться в определенном пространстве, где бы человек несущий в мир свое, уникальное "Я", мог освоить и индивидуально воспринять существующий мир культуры для того, чтобы реализовать себя в этой культуре как свободная личность.

Именно поэтому личность несет ответственность за каждое свое осмысленное действие и именно в этом случае она свободна изъявить свою волю и выбор в отношении к внешнему объекту, сообразуя свою ответственность с личными убеждениями. На основе свободы воли личность и утверждает себя в мире, занимает свое собственное место в бытии.

Исследуя духовное начало свободы, все больше становящееся базисом для современных социальных изменений, можно прийти к выводу, что понятие духовности с трудом поддается логико-дискурсивному анализу, а на интуитивном уровне смысл понимается не одинаково. В этом исследовании мы исходили из понимания духовности как связующем факторе целостности субъективного бытия и сущностной основе творческого процесса.

Превращение индивида в свободную личность при всей социальной обусловленности этого и социальной потребности в нем есть фундаментальное требование, стоящее перед субъективным бытием. Оно может быть выполнено в полной мере лишь тогда, когда человек целостно состоит в плане реализации своей личностной свободы, а это не может произойти без непрерывного процесса духовного совершенствования и творчества.

Подводя итог проведенного исследования, мы можем сделать ряд выводов и заключений, которые обобщают

этот комплексный социально-философский анализ очень актуальных и сложных, многоаспектных и противоречивых проблем свободы и ответственности.

1. В настоящее время возникла острая необходимость обоснования новой системы воззрений на сущность свободы и ответственности, потому что произошла смена мировоззренческих парадигм и начался процесс радикальной переоценки существующей системы ценностей. В современных условиях появление экзистенциальной и персоналистической парадигм в оценке свободы, а также сам процесс радикального пересмотра существующей системы ценностей приводят к необходимости обоснования новой системы взглядов на личностное измерение свободы, которая во внутреннем, экзистенциальном смысле представляется как духовная свобода. Ее ядром выступает чувство сопричастности бытию, а также процесс проявления воли к духовному совершенствованию. При этом духовная свобода может быть сверхнормативна. Однако нравственная природа личности обостряет проблему абсолютизации духовной свободы, и благодаря чувству ответственности, присутствующему у каждой зрелой личности, создает предпосылки для сближения и попытки снятия противоречий между духовным и социальным наполнениями феномена свободы.

2. На современном этапе развития нашего противоречивого глобализируемого общества настала необходимость перехода к очень четкому определению индивидуально-личностной и коллективной ответственности всех субъектов общества. Отличительной особенностью нравственной личности является ее независимость от чувственно-природной сферы и способность нравственно-осознанного выбора, на основе чувства ответственности. Очевидно, что современный этап развития

нашего общества требует четкого определения индивидуально-личностной позиции каждого человека, устойчивых, социально-правовых и нравственных норм и ценностей индивида, которые, прежде всего, формируются в личной убежденности каждого конкретного человека, основанной на знании, личностном опыте и высокой культуре мышления, а не в массовом сознании всего общества. Только в данном случае можно говорить о возможности реализации принципов традиционной этики ответственности.

3. Проблема свободы в современном обществе может быть решена в только совокупности с разрешением проблемы реификации - возвращения человека из отчужденного состояния. В свою очередь, проблема отчуждения связана не только с процессами опредмечивания, происходящими в рамках социальной практики, но и с противоречиями между духовной свободой и современными социальными образами свободы, возникающими в рамках либеральных идеологий. При этом в современной России в результате резкой экономической и политической дифференциация населения усилился процесс отчуждения индивидов от личной безопасности и результатов труда, а на общественном уровне в результате усиления произвола чиновников означилось отчуждение общества от законного порядка, что проблематизирует функционирование феномена свободы в нашем обществе.

4. Особенностью развития современной цивилизации является глобальность и планетарность жизнедеятельности человеческого сообщества, что создает предпосылки для формирования новой этики ответственности. Новая этика связана не только с ответственностью личности, но и с коллективной ответственностью, которая должна является основанием для взаимоотношений человека и природы в условиях увеличения потенциала техногенного общества. Институционализация современной этики ответственности связана со всё большей ее рационализацией и ориентированностью на будущее. Свобода и ответственность должны выступать как главные, взаимосвязанные ориентиры развития человечества. Если в процессе реализации своего свободного выбора социальный субъект от человека до социальной группы и общества в целом игнорирует этику ответственности, то это путь к авторитарности, который, в конечном итоге, для общества может обернуться тоталитаризмом. Иначе говоря, для либерального и демократичного общества ответственность должна стать таким же необходимым ориентиром, как и свобода.

Литература:

1. Асмус В. Избранные философские труды. - М., 1971. -Т.2
2. Асеев В.Г. Мотивация поведения и формирование личности. -М., 1976
3. Шаболдас А.Е. Свобода личности как социальный феномен, - Ставрополь, 1997

Abstract

This article is being analyzed the actual problems in the human life.

Түйін

Мақалада қазіргі қоғамдағы жеке тұлғаның дамуындағы бостандық пен жауапкершілік мәселесі сөз болады.

СВОБОДА И ПРОБЛЕМА ОТЧУЖДЕНИЯ В МАССОВО – ТЕХНОГЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Сарсенова Асем Жаксыгалиевна

АРГУ имени К. Жубанова, Актобе, Казахстан

Ключевые слова: общество, личность, свобода, ответственность, отчуждение.

В связи с формирующейся парадигмой западного общества потребления, к числу актуальных проблем философии относится проблема отчуждения человека, его подчинения продуктам материальной и духовной деятельности. Эти продукты обретают статус незримой силы, господствующей над человеком. Стремительное развитие отчуждения есть показатель изменяющегося положения человека в обществе. Актуальность исследования связана с возможностью обнаружить природу социального феномена отчуждения.

Осмыслению этой проблемы посвящены многочисленные исследования, выражающие дух той или иной исторической эпохи. Потому она остается неисчерпаемой, характеризующей новые качества социального бытия, ценности и человеческие потребности. Однако при всей очевидной актуальности проблема отчуждения в условиях глобализации, в социально-философской литературе рассмотрена менее всего.

Проблема отчуждения обретает во многом новое звучание именно в современную эпоху, когда глобализация грозит мировому сообществу откатом от производительного принципа к монетаристскому в экономике, от плюралистической системы международных отношений к диктату однополярности в мировой политике. Претензии глобальных финансовых и политических игроков на утверждение глобального мирового порядка приводят к тому состоянию, всеобщего, глобального отчуждения. Нарушение традиционных связей — семейных, национальных, трудовых, духовных, — приводит к

обезличиванию человека и атомизации социального бытия. Утверждение в массовом сознании чувства утраты высоких идеалов и смысла существования, нравственный релятивизм и пессимизм порождают отчужденность, одиночество.

В постиндустриальном обществе феномен отчуждения обретает глобальные масштабы экологического, производственно-технологического, духовного порядка. Человек постиндустриального общества зачастую утрачивает целостное представление о смысле бытия, личностного существования. Разрушение традиционных социальных структур, привычных форм общественной жизни, процесс отчуждения от власти, результатов труда, окружающего мира — все это предполагает необходимость философского осмысления различных форм отчуждения (экологического, технического, политического, морального, глобального и др.)

Предметом философского осмысления феномен отчуждения становится в немецкой классической философии. Проблема отчуждения как проблема объективации абсолютного духа в природе и историческом процессе, деятельностного отношения субъекта к объекту была одной из центральных в философии Г.Ф.Гегеля. К.Маркс в «Экономическо-философских рукописях 1844 г.» определяет в качестве исходного пункта анализа классового-антагонистических общественных отношений проблему отчужденного труда.

Основы социально-психологического подхода к исследованию проблемы отчуждения были разработаны в

философии Э.Фромма, К.Хорни. В их творчестве анализируется отчуждение в контексте социально-психологических явлений и межличностных отношений.

Проблема самоотчуждения представлена в философии Г.Маркузе, Ю.Хабермаса.

Весомый вклад в изучение проблемы отчуждения внесли представители марксистской философии. Несмотря на то, что проблема отчуждения в отечественной философии во многом осмысливалась в контексте критики буржуазной философии, ее разработка открывала новые эвристические возможности для оценки происходящих процессов, существенно расширяла методологическую базу анализа. Проблема отчуждения обстоятельно исследовалась в работах Б.Н.Воронцова, И.И.Кального, Н.И.Лапина, А.И.Титаренко и др.

В трудах И.С.Нарского, Т.И.Ойзермана анализировались современные концепции отчуждения в отечественной и зарубежной философии и антропологические аспекты отчуждения. Критика концепций отчуждения в экзистенциализме осуществлена в работах В.А.Кувакина, И.С.Нарского, А.И.Новикова.

Проблема отчуждения в контексте опредмечивания и распредмечивания, исследовалась в трудах Э.В.Ильенкова, В.Ф.Асмуса, Э.Ю.Соловьева.

Отдельные аспекты проблемы отчуждения в контексте глобализации современного мира рассматриваются в исследованиях Б.В.Маркова, В.В.Парцвани, А.Н.Чумакова и др.

Будучи одним из наиболее значительных явлений философии и культуры недавнего прошлого, экзистенциализм и в настоящее время обладает актуальностью, поскольку его смысловым фокусом является человек и наиболее фундаментальные и непреходящие проблемы человеческого бытия в мире. Это в особенности касается проблем и процессов, связанных со спецификой

жизни человека в современном обществе, в частности, происхождения и сущности отчуждения как реалии бытия современного человека. Именно эта проблематика является - центральной для всех представителей экзистенциализма.

В условиях глобализации социальный спектр феномена отчуждения расширяется, включая, помимо экономического, политическую, социокультурную и духовную формы отчуждения. Различные способы проявления отчуждения свидетельствуют о его многоликости и многомерности, демонстрируют потенциальное и актуальное состояние отчуждения человека в его деятельности, когда человек превращается в «частичного человека», а продукт его творчества — в самостоятельную силу, господствующую над человеком и враждебную ему. Через феномен отчуждения возможно характеризовать различные уровни отчуждения и рассматривать их в прочной взаимосвязи, целостности, исследовать общественные проблемы в целом.

Различные основания отчуждения обуславливают и различные уровни, формы его проявления. Само восприятие отчуждения в различные периоды свидетельствует о том, что отчуждение имеет некие константные и изменяющиеся со временем свойства. Отчуждение может быть единичным, локальным, а может быть и тотальным.

Отчуждение многопланово, оно имеет множество форм своего проявления, которые видоизменяются вместе с изменением общества, обретая всякий раз иную форму, но сохраняя свою сущность.

Содержание отчуждения, формы его проявления вытекают из сущности человека, которая проявляется, по крайней мере, на трех уровнях: природном (биологическом), социальном (коллективном) и личностном (индивидуальном). Исходя из этого, можно говорить и о различных уровнях отчуждения: естественном, социальном, индивидуальном.

Отчуждение выступает сегодня как универсальная и многогранная категория, охватывающая широкий спектр социальных, экономических, психологических процессов и состояний, характеризующих отношение человека с человеком, обществом и миром. Отчуждение в современном обществе приобрело менее жесткие и утонченные формы. При этом ликвидация одних форм отчуждения не означает его устранения, формируются новые формы, неизвестные обществу. Процесс этот бесконечен во времени и пространстве.

Преодоление отчужденных состояний зависит от возможностей, которыми располагают отдельные люди, группы, социальные страты общества, человечество в целом. Границы таких возможностей в каждый реальный период истории определяются состоянием знаний, техники и характером, уровнем организации социальной и духовной жизни общества. Альтерглобализм выступает как теоретическая форма поиска иных вариантов развития, предлагает новые способы преодоления отчуждения и самоотчуждения.

В условиях глобализации современного мира феномен отчуждения претерпевает трансформации. Место человека в процессе глобализации меняется настолько быстро, что приводит к переоценке традиционных ценностей. Тенденции современной глобализации весьма противоречивы. Глобализация сама по себе, как положительное социальное явление, в ходе становления проявляет себя и отрицательно. Но негативные последствия глобализации не носят фатального характера. Конгруэнтность цивилизации и гуманизации в контексте глобализации вполне возможна. Это лучший путь к прогрессу.

Литература

1. Абдоков С.А., Бахитова Ф.С. Долженствование и ответственность в соотношении свободы и необходимости, - Ставрополь: СевКавГТУ, 2003. - 66с.
2. Шаболдас А.Е. Свобода личности как социальный феномен, - Ставрополь, 1997 - 113с
3. Арэнд Х. Vitaactive, или о деятельной жизни. – Алетея, 2000.-232с.

Abstract

This article is being analyzed the actual problems of globalization.

Түйін

Мақалада қазіргі қазақстандық қоғамдағы жатсыну мәселесі мен бостандық қарастырылады.

ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ЗА УБИЙСТВО И ДРУГИЕ ТЯЖКИЕ ПРЕСТУПЛЕНИЯ ПО УГОЛОВНОМУ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ

Таргинова Каламкас Асқаровна

*магистрант Казахско-Русский Международный университет,
030006, Актобе, ул. Айтеке би, 52;*

В данной статье рассмотрены преступления КНР и ответственность за них. Авторы приводят точки зрения ученых по поводу преступлений Китая.

Ключевые слова: преступление, уголовная ответственность, наказание, уголовное законодательство КНР.

Охрана безопасности народа является одним из важных направлений деятельности государства. От того насколько благополучно обстоит дело в стране с решением этой задачи зависит благосостояние общества, его развитие по пути прогресса. [1]

В своем исследовании я решила проанализировать уголовное законодательство Китая. Представляется, что из всех стран Дальневосточного региона в последние годы именно Китайская Народная Республика привлекает к себе повышенное внимание в нашей стране. Китай является непосредственным соседом Казахстана. Несмотря на существующие в Китае очень суровые наказания и фактически узаконенный «отстрел» преступников (по количеству казней Китай лидирует в мире), их ряды постоянно пополняются. Китайская преступность, как и любая другая, имеет социальные корни. Еще в V веке до н. э. китайский философ Мо-цзы сказал: «Бедность – корень беспорядков в стране». Имущественное расслоение в современном Китае, когда богачи-бизнесмены и высшие слои коррумпированных чиновников фантастически далеко оторвались от масс, концентрация больших денежных ресурсов в одном месте или одних руках не могли не отразиться на активности преступного мира. Возросло число преступлений, связанных с убийством водителей такси в городах и сельских районах. Преступники, что называется, обнаглели и врываются в дома к зажиточным согражданам с ножами и топорами.

Уголовное право Древнего Китая отмечала его большая развитость по сравнению с правом Египта, Вавилона и Индии, по крайней мере, на основании дошедших до нас источников. Что касается общих положений уголовного права, то отметим, что юридическая мысль Древнего Китая связывала понятие преступления с проявлением преступной воли человека, его низости, отсюда мера виновности и тяжесть наказания подразделялись на предумышленные и преднамеренные преступления, совершенные с умыслом и без умысла; преступления, совершенные по ошибке. В зависимости от стадии совершения преступлений проводилось различие между окончанным преступлением и покушением. Были известны различные участники преступления. В частности, различали организатора – лицо, которое замыслило преступление, спланировало его. Групповым считалось преступление, совершенное по предварительному сговору. Происходило формирование института смягчающих и отягчающих вину обстоятельств. Под воздействием распространения конфуцианского учения возникали требования оказывать почтение престарелым, проявлять сострадание к детям и т.д. В «Книге правителя области Шан», ставшей на века классической для Китая, излагается концепция уголовной политики Китая того времени. Остановимся вкратце на ее сути, т.к. это может повлиять на восприятие уголовной политики Китая в наше время. В указанном сочинении проводится идея, что правление должно быть требовательным к

людям, должно направлять их к общей пользе и соответствовать выгоде, о которой они не всегда могут дать себе отчет, поэтому строгость наказания – один из безусловных приемов власти: «Люди по всей сути стремятся к порядку, однако, действия их порождают беспорядок; потому там, где людей сурово карают за мелкие проступки, проступки исчезают, а тяжким просто неоткуда взяться». Строгость и неусыпный контроль – вот пути к благоденствию народа и государства, даже вопреки стремлениям самих людей: «В образцово управляемом государстве много наказаний и мало наград», ибо, для того чтобы сделать закон всеильным, нет насущнее задачи, чем искоренение преступлений. Не правда ли, звучит весьма актуально? Перечень преступлений, называемых источниками, огромен. В эпоху государства Чжоу насчитывалось 3000 различных преступлений. Отметим лишь некоторые из них: 1. Государственные преступления (мятеж, заговор). 2. Религиозные преступления. 3. Преступления против личности (убийства, телесные повреждения, клевета). 4. Имущественные преступления (кража, грабеж, убой чужого скота). 5. Преступления против семейных устоев (непочтение к отцу, старшему в семье и др.). 6. Военские преступления (неявка к установленному сроку на место сбора, не проявление мужества воином). 7. Должностные преступления (пьянство влекло за собой смертную казнь). Длительное время существовала кровная месть. Однако широкое использование системы телесных наказаний и смертной казни постепенно вытеснило этот обычай. Виды наказаний в различные периоды незначительно отличались друг от друга. Смертная казнь в самых разных видах: поджаривание на огне, разрубание на мелкие части, обезглавливание (за 200 провинностей), закапывание живым в землю; членовредительские наказания: отрезание носа, ушей; отрубание руки, ноги; выкалывание глаз; кастрация для мужчин и превращение в рабынь-

затворниц женщин; штрафы; тюремное заключение; клеймение (за 1000 различных провинностей). Кроме того, перечисляются наказания в виде битья палками, плетью и др. Суд в Древнем Китае не был отдален от администрации, судебные функции выполняли многочисленные представители государственного аппарата. Убийство было одним из самых серьезных преступлений в Древнем Китае. Под термином «убийство» понимались случаи, которые сейчас юридически под это понятие подойти не могут (случайное лишение жизни и т.д.). Квалифицированных и привилегированных видов убийства было очень много. Убийства различались по способам совершения, по лицам, на которых они направлялись, и т.д. Большое значение имели для квалификации убийства родственные отношения.

Процесс создания правовой системы нового типа, соответствующий изменившимся социально-экономическим условиям жизни страны, свидетельствует о том, что стойкие традиции и стандарты китайского общества оказывают сильное влияние на темпы роста и формы этого процесса, на его динамику и направление. Действующий в Китае Уголовный кодекс приспособлен к современной действительности. Официально считается, что Кодекс КНР был принят в 1979 г., однако в марте 1997 г. он предстал в весьма существенно переработанном и дополненном виде. УК КНР выглядит вполне привычно для казахстанских юристов, имея в своем составе Общую и Особенную части.

Источником уголовного законодательства является полностью кодифицированное уголовное законодательство. Содержащий в редакции 1979 г. всего 192 статьи, УК КНР после новой редакции 1997 г. стал не только самым молодым, но и самым «громоздким» в странах Дальнего Востока кодексом. Сейчас в его составе обе части содержат в 15 главах целых 452 статьи.

Общая часть стала иметь 101 статью, которые объединены в пять разделов. Интересно заметить, что последний, пятый, раздел «Иные положения» (ст. 90-101) поясняет некоторые понятия, фигурирующие в УК КНР. Статья 13 УК КНР устанавливает, что «преступлением являются все деяния, угрожающие государственному суверенитету, территориальной целостности и безопасности, направленные на развал государства, подрыв власти народно-демократической диктатуры, свержение социалистического строя, нарушение общественного и экономического порядка, посягающие на государственную или коллективную собственность трудящихся масс, частную собственность граждан, их личные, демократические и иные права, а также иные деяния, наносящие вред обществу, за которые в кодексе предусмотрено уголовное наказание. Явно малозначительное, неопасное деяние не признается преступлением».

В теории и на практике Китая в понятие общественной опасности преступления наряду с объективным вредом деяния включается и субъективное зло. Отсутствие категоризации преступлений в Общей части УК КНР по нескольким группам в зависимости от характера и степени тяжести деяния, как принято в большинстве уголовных кодексов мира, конечно, затрудняет полную реализацию принципа соответствия наказания преступлению. Китайский Кодекс, фактически используя термины «менее тяжкое преступление», «сравнительно тяжкое», «тягчайшее преступление», не раскрывает их содержания.

.В зависимости от степени общественной опасности преступления уголовное законодательство Китая в качестве наказания может предложить как меры уголовно-правового характера, так и меры общественного воздействия, тем самым на основе критерия наказуемости выделяя две большие группы преступлений. Можно сказать, что в

современном уголовном законодательстве КНР классификация (категоризация) преступлений не представляется завершенной. Отдельно и подробнее, чем в предыдущем, закрепляются формы вины. В Общей части УК КНР при наличии статей о смягчении наказания отсутствуют общие позиции и указания на отягчающие либо особо отягчающие обстоятельства. Особенная часть построена на основе национальной специфики законодательства Китая с учетом мирового опыта, содержит 10 глав. Раньше в систему Особенной части входило 103 статьи, теперь их насчитывается 350. На первое место в УК КНР поставлена глава о преступлении против безопасности государства. Второе место занимает глава «Преступления против общественной безопасности», третье – «Преступления против порядка социалистической рыночной экономики». На четвертом месте – глава «Преступления против личных, демократических прав граждан». В ней речь идет об убийстве, об умышленном причинении вреда здоровью человека, о захвате заложников и др. Из анализа перевода комментария к Уголовному кодексу КНР можно сделать вывод, что «тягчайшие преступления» можно вычленить, анализируя виды наказания. УК КНР предусматривает довольно широкое применение смертной казни, она указывается в санкциях 45 статей, как правило, в альтернативе с пожизненным лишением свободы. Это наиболее тяжкие преступления: против государственной безопасности, прав личности, социалистического рыночного экономического порядка, общественного порядка и управления, а также преступления военнослужащих – против воинского долга (исполнение смертной казни возможно как путем расстрела, так и путем введения инъекции). Статья 232 УК КНР указывает, что «умышленное убийство – наказывается смертной казнью, бессрочным лишением свободы или лишением свободы на срок свыше 10 лет; при смягчающих обстоятельствах –

наказывается лишением свободы на срок от 3 до 10 лет». Из этого можно сделать вывод, что умышленное убийство – «тягчайшее преступление». Законодатель, комментируя ст. 232 УК, указывает, что под умышленным убийством следует понимать действия, направленные на преднамеренное незаконное лишение жизни другого человека. В судебной практике признание виновности и вынесение наказания происходит с обращением внимания на следующие вопросы: 1. Субъект преступления (терминология для объяснения заимствована из УК РК) – физическое лицо само по себе, к которому может быть применен закон уже при достижении 14 лет. 2. Убийство объективно выражается в умышленном незаконном лишении жизни другого человека. Необходимо учитывать следующие три момента: а) убийство - незаконное действие. Если действие, направленное на лишение жизни другого человека, законно, то оно не является составом преступления; б) способы действия, направленные на лишение жизни, могут быть разными. Они могут являться или не являться действием; в) объект действия ограничивается физическим лицом, включая новорожденного младенца и престарелого человека, находящегося в предсмертном состоянии. Внутриутробный младенец и труп не могут быть предметом данного преступления. Но если труп был ошибочно принят за живого человека и к нему был произведен акт убийства, где фактически стала известна ошибка, то должно быть вынесено наказание за неудавшееся преднамеренное убийство. 3. Лицо, совершившее действие, субъективно имеет умысел (включая прямой или косвенный) лишить жизни другого человека. Мотив лица, совершившего действие, не влияет на признание его виновности. 4. При вынесении наказания необходимо учитывать следующие моменты: а) наказанием при отягчающих обстоятельствах данного преступления может быть высшая мера, бессрочное

лишение свободы или лишение свободы от 10 лет; б) в соответствии с положениями, объясняющими УК, и соответствующими законодательствами следующие обстоятельства следует считать отягчающими, т.е. требующими строгой меры наказания: массовый грабеж; беспорядки; мародерство во время предотвращения и контроля над возникшей эпидемии, повлекшее смерть; допросы под пыткой; вымогание свидетельских показаний с помощью насилия, повлекшего смерть; жестокое обращение надзирателей, повлекшее смерть; многократность убийств или убийство многих людей; подлое намерение убийства (по нашему мнению, это убийство из корыстных побуждений, убийство по найму, с целью скрыть другое преступление, с целью использования органов и/или тканей человека); жестокий способ совершения; вредное влияние на общество (по нашему мнению, в данном случае фигурирует хулиганский мотив) и т.д.; в) смягчающими обстоятельствами следует считать превышение обороны, приведшее к убийству; убийство, вызванное гневом; случаи, когда пострадавший из-за серьезной ошибки совершил убийство; убийство из убеждения – «принцип превыше родственных связей» (по нашему мнению, возможно, при уточнении перевода, прослеживается религиозный мотив, сектантское убийство); эвтаназия (в КНР еще не принят закон, по которому разрешалась бы эвтаназия, поэтому если к другому человеку была применена эвтаназия, то в принципе это тоже умышленное преступление, только вынесенное наказание должно отличаться от наказания за обычное убийство); г) в соответствии со ст. 56 УК КНР данное преступление может идти дополнением к лишению политических прав. В судебной практике для признания виновности в умышленном убийстве необходимо обращать внимание на следующие вопросы: 1. При квалификации деяния, совершенного посредством поджога,

подрыва, подкладывания опасных предметов и др., важно определить, создает ли действие угрозу общественной безопасности. Если лицо, целью которого было умышленное убийство одного или нескольких определенных лиц, используя поджог, подрыв, подкладывание опасных предметов и др., одновременно создало угрозу общественной безопасности, что является заодно допустимым преступлением, то, исходя из принципа отягчающих обстоятельств, должно быть вынесено наказание по совокупности как за поджог, подрыв, подкладывание опасных предметов и убийство. И как следствие назначается суровая мера наказания (по всей видимости - смертная казнь). Если лицо не могло угрожать общественной безопасности, то оно совершило только умышленное убийство.

2. В следующих делах по суициду к некоторым лицам должно быть вынесено наказание как за умышленное убийство: принуждение другого человека к суициду; провоцирование, содействие другому человеку совершить суицид; посредством суеверия и других способов завлечения совершить суицид; в случаях, когда взрослые привлекают малолетних детей или психически нездоровых людей к суициду. В отношении определения актов «спонтанных убийств, без ясной цели преступления» нужно разделять разные ситуации и конкретно анализировать доказательства, подтверждающие, что у человека, совершившего убийство, неожиданно появился умысел убить. Если же нет доказанности, что человек, совершивший убийство, имел умысел на убийство, то характер действий устанавливается по фактическим последствиям совершенного действия. В

тех случаях, когда убийство было сопряжено с использованием грубой силы при сопротивлении уплате налогов, оскорблении человеческого достоинства, при нанесении вреда общественным делам, что привело к смерти потерпевшего, его необходимо квалифицировать по совокупности преступлений как умышленное убийство и сопротивление уплате налогов, оскорбление человеческого достоинства, вмешательство в свободу брака, нанесение вреда общественным делам.

В данном случае необходимо исходить из принципа отягчающих обстоятельств и выносить суровое наказание. Необходимо уметь точно определять критерий, по которому выносятся высшая мера за совершение умышленного убийства. Для того чтобы приговорить к высшей мере наказания, необходимо учитывать все обстоятельства дела, вместе взятые. Если раздор в семье или ссора между соседями и обострение других бытовых противоречий привели к умышленному убийству, то применять высшую меру следует очень осторожно. Если пострадавший имел прямое отношение к обострившемуся конфликту, если у обвиняемого есть смягчающие обстоятельства, то в таких случаях обычно высшая мера наказания в исполнение приводится не сразу. [2]

Список использованной литературы:

1. <http://www.kaz-emb.kg/index.php?id=91>
2. <http://www.lawlibrary.ru/article1193630.html>

**КІСІ ӨЛТІРУ ЖӘНЕ ҚЫТАЙ ҚЫЛМЫСТЫҚ ҚҰҚЫҚ РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ
КӨЗДЕЛГЕН ӨЗГЕ ДЕ АУЫР ҚЫЛМЫСТАР ҮШІН ЖАУАПТЫЛЫҚ**

Таргынова Қаламқас Асқарқызы, магистрант

Қазақ-Орыс Халықаралық университеті, 030006, Ақтөбе, Әйтеке би көш. 52,

Түйін: Бұл мақалада Қытай Халық Республикасының қылмыс және оларға жауапкершілігін сипаттайды. Авторлар Қытайда қылмыс туралы ғалымдардың көзқарасын ұсынады.
Кілт сөздер: қылмыс, қылмыстық жауапкершілік, жаза, Қытай қылмыстық құқық.

**RESPONSIBILITY FOR MURDER AND OTHER SEVERE CRIMES ON
CRIMINAL STATUTE OF CHINESE REPUBLIC OF PEOPLE'S**

Targinova Kalamkas Askarovna

Magistr, Kazakh-Russian International university, 030006 Aktobe street Aiteke Bi 52

Abstract: In this article considered crime of PEOPLES Republic of China and responsibility for them. Authors bring the points of over view of scientists on an occasion crime of China.

Keywords: crime, criminal responsibility, punishment, criminal statute of PEOPLES Republic of China.

ГЕОПАРКТЕРДІ ҚАЛЫПТАСТЫРУ МЕН ДАМЫТУДЫҢ ШЕТЕЛДІК ТӘЖІРИБЕСІ (ҚХР ГЕОПАРКТЕРІ МЫСАЛЫНДА)

Тлеугали Аскербек Адилулы

туризм магистрі, «ЭМиС» кафедрасының оқытушысы

Қазақ - орыс халықаралық университеті; 030006, Ақтөбе, Әйтеке би көшесі, 52;

Кулумбетова Дина Болатовна,

«ЭМиС» кафедрасының профессоры, э.ғ.к.

Қазақ - орыс халықаралық университеті; 030006, Ақтөбе, Әйтеке би көшесі, 52;

Алексеева Алия Сайлауовна

информатикамагистрі, «ЭМиС» кафедрасының аға оқытушысы

Қазақ - орыс халықаралық университеті; 030006, Ақтөбе, Әйтеке би көшесі, 52;

Бұл мақалада қазіргі кезде әлем бойынша қарқынды дамып жатқан геопарктер жүйесі қарастырылған және Қытай Халық Республикасы мысалында қалыптастырумен даму жолдары көрсетілген.

Кілт сөздер: геопарк, геотуризм, туризм, геологиялық мұра, геологиялық саябақ, геоғылым.

Геологиялық саябақтар Жер эволюциясының тарихын анықтауға мүмкүндік беретін маңызды физикалық құбылыстарды мәңгі сақтайды. Олар 4600 жыл бұрынғы Жер тарихын түсіндіруге арналған жол ретінде саналады және де Жердің эволюциялық өзгерістері мен процесстері туралы мағыналы ақпараттар беретін жалғыз көз. Осыған байланысты, адамдар геологиялық орындарды Жер анамыз сыйлаған құны жоқ игіліктерінде бағалайды және оларды «геологиялық мұра» деп атайды. Бір күні жойылып кетсе, қайтадан қалпына келмейтін, осындай мұраны қорғау және сақтап қалу глобальді провинция адамдары үшін жалпыға бірдей мәнді сұрақтар болып отыр.

Геологиялық жәдігерді зерттеу және сақтау тарихының түпкі басы ескі замандардан басталады. Бірақ ғылым мен технологияның төмен дамығандығынан, осы құбылыстар жасырылған құпияларға ғылыми жауаптар табу мүмкүн емес еді және де сақтап қалу бойынша күш өздігінен пайда болатын. Геологиялық қалдықтарға ғылыми зерттеулер жүргізу мен олардың маңыздылығының үдемелі талдануы, шын мәнінде өнеркәсіптік революция мен қазіргі ғылымның дамуының нәтижелері. Ғылымның хабарсыздығы бойынша және де кездейсоқтықтан саналы түрдегіге дейінгі

ара қашықтық шексіз процесс болып келеді.

Қытай 2000 жылдан бастап, геологиялық мұра тұрған жердің байлығы мен оларды сақтап қалу тәжірибесін негізге ала отырып, бөлінуі мен ерекшеліктері құрылымдық және неотектоникалық шарттарға бағынатын 44 Ұлттық саябақтардың негізін қалай бастады. Тұрған жерін сақтап қалу мен дамыту қолайлы әлеуметтік, экономикалық және экологиялық артықшылықтар туғызды және оны ЮНЕСКО патронаждығымен әлемдік Геопарктер желісіне енгізу үшін жағымды жағдай жасады.

Қытайда геопарктердің негізін қалау.

Геологиялық орындарды сақтап қалудан бастап геопарктер құруға дейін Қытай ЮНЕСКО-ның Жер туралы ғылымдар бөлімшесімен, Геологиялық ғылымының халықаралық кеңесімен (ГҒХО) геопарктер халықаралық қозғалысын құрғандығын және барлық әлемдегі қызметтердің ортасында болуын құпия ұстады.

Жер ғаламшарының халықаралық күнін ұсыну үшін, ГҒХО 2002 жылдың маусым айында Қытайды ұйымдастырушы – ел ретінде шақырды.

Қытайдың Ұлттық Комитетіне жазған оның хатында Доктор Де Молдер

былай деген: «Жер және табиғи ресурстар министрінің, сонымен қатар Сонг Руи Кси Ангтің Рио-де-Жанейрода сөз сөйлеп оқыған басқа да мақалаларының ішінен негізделіп, осы қорытынды жасалды және де ГҒХО журналы үшін сіздің елдің тұрақты қолдауы кезінде геопарктер жасалған жаңа ықылас негізінде де осы қорытынды жасалды. Менің түсінуімше, халықаралық деңгейде Геоғылымдарды Қытайдың өтімділігі басқарушы ролге сөзсіз лайықты».

Геологиялық орындарды сақтап қалу мен геопарктер құруға төменде келтірілген Халықаралық Геологиялық Конгресте (ХГК) көптен көп мән беруде. 30 ХГК Пекинде өткізілді, Пекин еуропа елдерінде геопарктерді құруға мүмкүндік туғызатын «Бүкіләлемдік мұра тізімі үшін геологиялық орындар» атты арнайы симпозиум ұйымдастырды.

Рио-де-Жанейрода өткен 31 ХГК кезінде, Бразилия көптеген елдердің хабардарлығын жоғарылату үшін симпозиумды геологиялық орындарда өткізді. 31 ХГК өткен соң Қытай, Германия, Швейцария және Австрия біртіндеп бүкіләлемдік желі құра отырып, ұлттық геопарктер құрылысына кірісті. 2004 жылдың тамыз айында Флоренцияда, Италияда өткізілген 31 халықаралық геологиялық Конгресс кезінде екі өзекті Конференциялық (Т16 және Т17) мәдени мұралармен және геоорындармен, геопарктермен және геотуризммен байланысты болады. Сәйкесінше арнаулы конференцияның S03 тақырыбы «Мәдени мұра: Халықаралық көзқарастармен перспективалар» деп аталды.

Әлемдік геологиялық мұраны қорғауды жақсарту, геоғылыми популизацияны алға бастыру, ғылыми білімді қоғамның бағалауын арттыру, экономикалық дамытуға арналған жаңадан құралу бекеттерін іздеу және жергілікті тұрғындарды еңбекпен қамту мүмкүндік қалыптастыру үшін, ЮНЕСКО 1997 жылы болған басты конференцияда ерекше геологиялық сипаттары бар геоорынның глобальды желілерін

жылжыту ынтасын өз қолына алды. 1999 жылы өткізілген ЮНЕСКО-ның 156 Атқарушы кеңес шақырылымında ЮНЕСКО-нің геосаябағына ғылымға ерекше маңызы бар сирек немесе әдемі бірқатар геологиялық мұралар жататындығы анықталды, бұл тек геологиялық құндылықтар ғана емес, сонымен қатар археологиялық, экономикалық, тарихи немесе мәдени құндылықтар болуы мүмкін. 2001 жылдың маусымында атқарушы кеңес шешіміне сәйкес, мүше-мемлекеттердің өзіне тән ерекшеліктері бар аумақтарын немесе табиғи саябақтарын (геопарктеры деп атауға болады) алға тартуға арнайы ынталарын қолдау үшін ЮНЕСКО шақырылды.

Бұрын 1985 жылы Қытай геологтары геоғылыми зерттеулерді жылдамдату және олардың сақталуын жақсарту үшін, әдемі геологиялық ландшафттары бар геологиялық тұрғыдан құнды аумақтарда геопарктер құру ұсынысын жасаған болатын.

1987 жылдың шілдесінде бұрынғы Геология мен Минералды Ресурстар Министірлігі (ГМРМ) келесіні жариялады: «Геологиялық табиғи Резервтерді құру бойынша Циркуляр ұсынылды» және де алғашында геоорындарды сақтап қалу өкіметтік тәртіп, бұйрық түрінде ұсынылды. ГМРМ 1995 жылдың мамырында геопарктер құру осындай орындарды қорғау құралы ретінде қарайтын «геологиялық орындарды қорғау және басқару туралы ережені» еңгізді. 1999 жылдың желтоқсанында Вэхай мен Шаньдиньде жер және табиғи ресурстар министірлігімен (ЖТРМ) өткізілген Геология Геоморфологиясын қорғау бойынша Ұлттық Конференцияда геопарктер құру кеңейтілген түрде алға қойылды. Министірлік 2000 жылдың 3 сәуірінде геопарктер еңгізу туралы Геологиялық орта департаментімен жасалған баядаманы бекітті. Осы жылдың тамызында «Ұлттық Геоорындарды (Геосябақтарды) кадрлік қамтамасыз ету мен жетекші ұйым бойынша

Циркуляр(бұйрық) бұйрық басып шығарылды, осы уақытта ұлттық геоорындардың (геопарктердің) бақылаушы комитеті құрылды. Жер мен табиғи ресурстар министрілігі 2000 жылдың қыркүйегінде «Ұлттық геопарктердің кандидатурасын ұсыну формасы» Ұлттық геопарктерде интеграцияланған зерттеу жүргізу туралы баяндама негіздері», Ұлттық геопарктердің кешенді жобасы бойынша нұсқау (ұсынылды) «Ұлттық геоорындарды (геопарктерді) бақылау комитетін ұйымдастыру мен ішкі тәртіп ережелері», «Ұлттық Геопарктерді шолу нормативтері» қосымшалары бар «Ұлттық саябақтарды тағайындау туралы циркуляр» басып шығарды. Олар қытайдың Ұлттық саябақтарын енгізу мен басқаруды заңдылық пен дұрыс даму шеңберіне енгізді.

Қытай провинциялары, автономдары мен муниципалитеттері 2000 жылдан бастап көптеген геологиялық мұра объектілерін ұсынды және оларды Ұлттық Геопарктер ретінде белгіленуін өтінді. Қазірге дейін қырық төрт ұлттық геопарктер қатал шолу мен бағалаудан өтіп екі партиямен бекітілді.

Қытай ұлттық геопарктерінің геоғылыми маңыздылығы

Қытайдың геологиялық және геоморфологиялық ландшафттары көптеген өзендермен және таулармен ұсынылған 44 ұлттық геопарктердің бай ғылыми коннотациясы бар. Кейбіреулері сирек кездесетін тасқа айналғандардың тұратын жерімен, ал басқалары стратотипті кескіндер мен нүктелердің шекарасымен, тектоникалық даму тарихының мәнді аспектілерімен, жанартау таңғажайыптармен, континентальді мұзға айналған қалдықтарымен, сейсмикалық өлшемдермен немесе жоғары гендік құпиялармен белгілері. Осы барлық орындар тығыз байланысқан геологиялық шарттарды білдіретін, ұзақ геологиялық процесстердің нәтижелері болып саналады.

Қытайдың геоғылыми ландшафттық ресурстарның геологиялық шарттары

Физика-географиялық ерекшеліктер құрылымдық үлгілердің негізгі көрінісі болып саналады, дегенмен соңғысы өткеннің дамуын бақылайды. Қытайдың қазіргі физикалық-географиялық құрылымы, ұзақ геологиялық процесстердің ішкі және сыртқы әрекет етуінен синтетикалық әсер алған, геологиялық құрылымдардың шоғырландырылған кескінін іске асырады. Қазіргі физикалық-географиялық үлгілер батыста жоғары және шығыста төмен саты тектес рельефтермен және құрылымдық белдеудің жылжымалы өзгерісін жеке өсіріммен сипатталады. Қытайдың үш тектоникалық - геоморфологиялық сатылары жер қабығының өзгерісіндегі және геотектониктегі аймақтың әртүрлілікті көрсетеді. Бу Женханның көзқарасы бойынша Қытайдағы рельеф батыстан шығысқа қарай қорытынды жасау арқылы алынды. Кингхай Тибет үстірті Палиер, Алтун, Каллиан, Хенгдуан және Гималай секілді таулар тізбегімен оқшауланған Қытайдағы ең биік деңгейдегі топографиялық террас. Үстірттің биіктігі теңіз деңгейінің үстінен 3000 метрден 4000 метрге дейін барады. Үстірт әлем шарттарын қалыптастыра отырып жоғары жағы жазықтық, батысқа қарай биік және шығысқа қарай төмен болады. Бұл азияның ірі өзендері бастама алатын орын. Хенгдуан таулары Кайназойда шығысқа қарай тез көтерілген және Джинша, Нуджинг Ланнанг өзендерімен кесіп өтілген. Оның биіктігі 3000 метр – бұл қытай топографиясындағы бірінші саты. Екінші деңгейдегі террасанеотектоникалық қозғалыстармен құрылған таулармен. Мысалы: Тянь-шань, Кинглинг, Ийншан қатарлары және Хекси, Коридоры, Тарим және Сычуани бассейндерімен еріп жүретін Алксия, ішкі Монғол, Лесс және Юньнань, Гуйчжоу сияқты екілік үстірттерден тұрады. Да Хинганлинг Тайханг Ксуефенг таулары

шығыс шекарасын құрайды, олардың биіктігі теңіз деңгейі үстінен 1000 м-ден 2000 метрге дейін жетеді. Бұл Қытай топографиясындағы екінші саты.

Үшінші деңгей террасасында, Қытайдың шығыс бөлігіндегі ауқымды төбелі жазықтықтар мен төмен таулы аудандар, биіктігі теңіз деңгейінен 500-1000 метр болады. Қытайдың солтүстік шығыс жазықтығы, солтүстік Қытай жазықтығы және Янцзы өзенінің орта және төмен ағысындағы жазықтықтардың барлығы теңіз деңгейінің үстінен 200 метр төмен. Шығысында аспанға көтеріліп тұрған блогтармен қалыптасқан жағалау мен төмендеп бара жатқан тауларды бойлап орналасқан жанартау жыныстары бар. Олар Қытай топографиясындағы үшінші сатыны құрайды.

Төртінші терраса Сары теңіз, Шығыс Қытай теңізі мен Оңтүстік қытай теңізінің жайпақ континенталды шельфтерінен, сонымен қатар еңкіш бұрышы бірінші төмен континенталды Қытайдың жағалау аудандарынан тұрады. Терраса Сары, Янцзы және Инжу өзендерінің сағасы және қиылысып жатқан өзендердің желілері мен көлді батпақтар бар. Үш қадам мен төрт террасаның жалпы ерекшеліктерін құру Еуразиялық, Үнді, Тынық және Филиппин қатпарларының қозғалысынан, сығылуынан, субдукциясынан және сырғанауынан келіп түсетін жылжымалы күштері бар жердің

бірыңғай динамикалық механизімімен байқалады.

Қытайдың ұлттық геопарктерінің жіктелуі және олардың геологиялық жағдайлары

Қытайдың ұлттық геопарктерін бөлу мен жіктеу геологиялық жағдайлармен және геоморфологиялық ерекшеліктерімен тығыз байланысты. Бүгінгі күні әртүрлі көзқарастарға байланысты жіктеу критериялары әртүрлі, ЮНЕСКО-ның қолдауымен геопарктер желілерінің әрекет етуші басшылығы геомұрамен байланысты бағыттарға ерекше көңіл бөледі. Экономикалық геология тау өнеркәсібінің қалдықтары, инженерлік геология, жер тарихы, геоморфология, мұзды геология, гидрогеология, минералогия, палеонтология, петрография, литология, топырақтану, стратиграфия, геотектоника және жанар таутану геомұраларның ірі масштабты орындары бар. Көптеген Қытай геологтары геотуризм ресурстарын жіктеуді ұсынды (Тао Куйян мен басқалары 2000ж., Чен Анзе және басқалары 1991ж.).

Қалыптасқан 44 ұлттық геопарктерге синтетикалық талдау жүргізу негізінде геологиялық мұра орындарын бірнеше категорияларға бөлінген. Геологиялық мұра орындарының категориясын 1 суреттен көре аласыз. Бұл категориялар әрі қарай жіктелуі мүмкін.



Сурет 1. Геологиялық мұра орындарының категориялары
Ескерту: Автормен құрастырылған.

Ұлттық геопарктер орналасқан аудандарға қатысты анықталатын факторлар әрі қарай көрсетілгендей қарастырылады:

1. Геопарктер салыстырмалы түрде облыстардың үш топографиялық сатыларында шоғырланған. Облыстың бірінші сатысында Йонгджинг округінің Гансу ауылында Люджикасия, Сычуань ауылында Лангменшан, Сычуань ауылында Анксиан Дадихе, Хайлюгоу және Юннань ауылында Тенгчонг бар.

Облыстың ішкі сатысында ішкі Монғолияда Хексигтан, Бейджинде Янкинг, Хэбэй ауылының Лайюан округінде Байшиан, Хэбэй ауылының фупинг округінде Тяньшенкиао, Хенань ауылының Ксюву округінде Юнтайшан, Хенанауылының Ксикионг округінде Баотьянман, Сары өзендегі Хукоу сарқырамасы және Хунань ауылында Жангджуадже.

Облыстың үшінші сатысында Хэбэй ауылында Кинхуангдао, Жеджианг ауылында Лингхай, Фуджуан ауылында Жангжоу Гуандонг ауылында Хугуангян.

Жоғарыда келтірілген облыстардың үш топографиялық сатыларының интенсивті тектоникалық процестер мен бедерлерінің әртүрлі формаларымен таңғажайып ерекше. Мысалы керемет циркум-Тынық мұхитты жанар таулы белдеуде облыстық үшінші сатысы, әрбір сектордың өзінің биік таулардан немесе биікке көтеріліп бара жатқан керемет көріністер бар.

Облыстың екінші сатысындағы Ұлы Тайханг немесе Вулинг таулары шапшымаларың ерекше биікке және төменге кеткен қателікпен, әсер ететіндей қызыл жартастары мен сарқырамалары бар. Облыстың бірінші сатысында Даду алқабында үдемлі тербелістер, үлкен Логнмен тауларының жамылғысы және Тенгчонгтегі атқылайтын ыстық көздер бар. Сол кезде дифференциалды қабықты қозғалыстар облыстың осы сатылары бойынша жер қабығының эволюциясына қатысты көптеген құпияларды шешпi. Мысалы: Баотьянман, Юнатйман мен

Тяньшенькиаода қабықтың ерте дамуын көрсететін көптеген бағаланбайтын есептер табылды және «геологиялық тарихтар кітаптары» ретінде бағаланып, қайта қаралды. Ужанцзяцз бен Хексигтанда табиғаттың білікті шеберлігін көрсете отырып, белсенді геологиялық құрылымдар пейзажына ауқымды өзгерістер енгізді.

2. Біртіндеп ішкі қозғалыспен туындаған төрт террасалардағы геопарктер.

Мысалы, Юньандағы керемет тастар орманы, Цзянсиде оңаша Люшаня Таулары, Аньхоеде әдемі Хуаншаня Таулары және Хеннандегі тік жарлы Сонгшан Таулары кайнозой және мезозой кезеңдерде болған жылжу мен дифференциалды көтерілімен немесе төмендеймен құрылды.

Қиылысатын қатпарлар, мистикалық тас орманына, биік шыңдарына, қабырға тәріздес пішіндегі тау жоталарына бастау беріп отырып, өзен және мұздың эрозиясы үшін қолайлы жағдайды қамтамасыз етеді.

Шығыс Қытайдағы Янцзы платформасындағы Тынық мұхиттық пластиналардың әрекет етуімен NE-NNE-сынақтарының жылжуымен, әктасты және лас материалдарды цементтейтін тым үлкен қызыл құмды кангломераттарды құрғақ климатты жағдайында жасап шығарды. Кайнозойдың гималай орогендезінің әрекет етуінің әсерімен қызыл қатпарлар су эрозиясына тап болды және мезоқұрылым, күрделі ормандар, тау бағандары, терең шыңырау, тар шатқалдар, сауыт тәріздес жазық далалар тоннель секілді шатқалдар, тау корридорлары, жартас жағалауындағы жазық платформалар және т.б сияқты көптеген өзгеше геоморфикалық ерекшеліктер пайда болғызды.

Опырылу қызмет жүйесі магманың көтерілуіне және атылуына әкеліп соқтырды.

3. Көптеген геопарктерде мұралардың геологиялық объектілерінің

топтары тек бір ғана геологиялық процестің өнімі болып табылмайды.

Әртүрлі тектоникалық ерекшеліктері бар жанар тау жыныстарын қалыптастыра отырып, Чжанчжоу облысындағы жанар тау геосаябағында жанартаудың атқылауы төрт рет болды. Керемет және биік бағанды қатпарлар белгілі бір көлбеуде және жағдайда табылды, және де фумаролдың әсер етуі кеш кезеңдегі ұзақ мерзімді мұхит эрозиясынан туынданы.

4. Өткір геологиялық жағдайлар көбінесе геомұраның тартымды орындарын қалыптастыруда ерекше рөл атқарды.

Хронологиялық жазбаларға сәйкес, Цвухуаман көшкіні, Чжоу әулетінің Ченгванг императорының 5 жыл үстемдік ету кезінде (б.з.б. 256 ж, 11 ғасыр) Кинглинг Тауының бұрқағын бойлай интенсивті жер сілкінісінен кейін пайда болды. Биік құлаған жартастар өзендерінің бағыттарын өзгертіп көлдер жасады немесе үңгірлерді қоршады. Тибеттегі Ийгонг геосаябағы 1999 жылы болған үлкен көшкін салдарынан пайда болған бөгеліп қалған көлдер мен әртүрлі көшкіндерді көрсетеді. Бұл геотәуекел механизімін зерттеу үшін, және оларды есептеу мен алдын алу үшін қолайлы негіз болып табылды. Сонымен қатар Шаньдун ауылындағы Шангванг, Сычуань ауылындағы Зигонг геопарктері мен басқа да орындар көне дәуірдегі тірі жәндіктердің жаппай жерленуі мен тереңдігін көрсетеді. Зерттеу нәтижелері жанартаудың атқылауы және қоршаған ортаның ластануы осыған қатысты маңызды роль атқарғандығын көрсетеді.

Жер туралы ғылым саласындағы шетел мамандарымен байланысты және ынтымақтастықты нығайту.

Қытайлық және шет елдік геологтар арасындағы айырбастар мен ынтымақтастық негізінен ғылыми зерттеулерге бағытталған, соның ішінде әлеуметтік экономика қызметіне геофизикалық зерттеулер еңгізу бойынша. Дегенмен геомұра күзетінде біз

ынтымақтастықтың жаңа саласын дамыттық.

ЮНЕСКО демеушілік ететін «геопарктер бағдарламасын» дамытуға белсенді қатысатын елдердің бірі болып Қытай саналады. 2002 жылы Парижде өткен МПГИЕК кездесуде Қытайдың презентациясы бұрын қолдау алған 44 ұлттық геопарктеріне негізделді. Барлығы жылы қарсы алды. Тұтасымен айтқанда, Қытай бағдарламаға қуатты импульс берді деп кеңінен мойындады. Тіпті Қытай ұсынған бағдарламамен келіспеушілер де былай деді: «Дамушы елдерде геопарктер құру геологиялық мұраны қорғаудың шынайы тәсілі болып саналады».

Ұлттық геопарктерды дамытудың жаңа саласында, глобальді тұрақты дамудың жылпы мақсаттарына жету үшін геофизиктер отанында да, шетелде де тығыз байланыста.

Ұлттық Геопаркті құрудың әлеуметтік экономикалық пайдасы.

Біздің арғы аталарымыз геотуризм ресурстарын ұғынып, рахат алған кездер болды. Атақты таулар мен үлкен өзендерін көптеген жазушылар мен ақындар мадақатап, ғасырлар бойы көрнекті туындыларында жырлады.

Олар поэзиядағы көркемділікті және көркемдіктегі поэзияны сезіне білді. Кейбір әлемдік қамқордан ерікті монахтар мен жиһанкездер, адам табиғаттың ажыратылмас бөлігі деген теориямен талаптанып, өз еріктерімен таулар мен өзендерге кетіп қалатын. Қытайдың 5000 жылдық тарихы – бұл табиғи ресурстарды зерттеу мен қорғау тарихы десе де болады. Геотуризм ресурстарын мойындау, зерттеу және қорғау кедергісіз ұлттың дамуымен біріктірілген. Олар ұлттық мәдениетті жетілдіру үшін кең материалдық базасымен қамтылған және соңғысы өз кезегінде ресурстардың мәдени коннотациясына қосымша салым болып келеді. Ұзақ тарихы мен мәдениеттілігі бар Қытай геотуризмнің бай және бояуы бар ресурстарының шынайы үйлесімі. Қытайдың ұлттық геопарктерінің

негізгі сипаттамасы болып саналады, сонымен қатар мемлекеттік деңгейде ЮНЕСКО-мен демеушіленетін геопарк бағдарламасын алға өрлетуге Қытай үшін лидер болудың маңызды факторы. 44 ұлттық геопарктер геологиялық мұнараның орталықтандырылған жерлеріне қатысты аумақтарда тұр. Ұлттық геопарктерді қолдау провинциалды және муниципалы өкіметті Қытайдың геологиялық мұраларын қорғау үшін үлкен мән берулерін оятты. Осының салдарынан, Қытайда орталық ретінде Ұлттық геопарктермен бірге геологиялық мұраны қорғау желілері пайда бола бастады. Геопарктер жергілікті шаруашылықтың жаңа өсу нүктесі болды және жаңа еңбекпен қамту салаларын құрады. Геологиялық орнына мәдениеттілік жақсы еңгізілген, геозкологиялық күзет жергілікті тұрғындар арасында қолдауға ие бола бастайды, осы аспектіге белсенді академикалық айырбастар көптеген тақырыптық ғылыми-зерттеу орталықтарын құра бастады және де туризмнің ғылыми-технологиялық коннотациясы артты.

Туризм индустриясындағы ғылыми зерттеу мазмұндылығының өсуі.

ЮНЕСКО геопарктер ғылыми популяризациялау негізі ретінде қызмет ету керек деп ұсынды. Осыған байланысты Қытай туризмге қатысты жан-жақты жетілдірулерді ескерді, жол көрсеткіш белгілерді, туризм маршрутының дизайнын бекітті, жол көрсетуші кітапшасын құрды және жол көрсетуші мамандар оқытты, соның ішінде мұражайларды жабдықтады. Геологиялық пәндерді білу үшін метеорологияны, зоология мен ботаниканы ертегілер мен ауызша аңыздарды ауыстыру үшін енгізді. Ғылыми популяция туризммен, ал оқыту демалыспен байланыста. Қазіргі уақытта 44 ұлттық геопарктердың отыз үшін жетілдірілуін аяқтады. Қазіргі таңда елде таратылған геопарктер қоғам үшін ғылыми популяризация негізі болып қалды.

Геологиялық мұра мен геологиялық қорғау жалпыға танымал білімдер болмақ.

Геосайттар ондаған және мыңдаған миллион жылдар бойы берілген геологиялық тарихтың есептері болып саналады. Біз тұратын жер ғаламшарының қазіргі жағдайын түсіну, әртүрлі геологиялық процесстер барысында сақталып келген құбылыстар мен есептерді зерттеу – өте қажет. Тек осындай жолмен ғана жердің эволюциялық бағытын болжап шешуге аламыз, аспан, жер және адамзаттың келісімділікте өмір сүруіне қол жеткізу үшін сәйкес жоспарлар өңдеп және алдын-алу шараларын қабылдай және тұрақты дамуына әрекет ете аламыз. Геопарктер құруға геомұра мен геозкология ресурстарын қорғау маңыздылығын сезінген жергілікті өкімет пен жергілікті тұрғындар көмектесті және компанияға адал ниетпен қатысты. Қағида бойынша геомұра мен геологиялық ортаны құрметтеудің жаңа әлеуметтік әдісі таратылуда. Мысалы, Юнтайшан ұлттық Геосаябағы аумағында, Хенан ауылында тұратын тұрғындар ормандарына үлкен қамқорлықпен қарайды және мұнда ағаштарды кесуге ешкім рұқсат бермейді. Осылардан үлгі алып, олардың маңайларындағы тұрғындар арасында да табиғи ресурстармен геологиялық ортаны қорғау бекітілген тәртіп болып қалыптасты.

Жергілікті экономика мен еңбек қызметін жетілдіру

Жергілікті өкімет геосайттармен қолайлы геозкология көмегімен геотуризмді, геомұраны сақтауға кететін шығындарды жеңілдететін, жергілікті табысты өсіретін және жергілікті тұрғындардың еңбекпен қамтуын көтеретін жаңа экономикалық өсім нүктесі ретінде қарастырады. Тағы да Хенандағы Юнтайшан ұлттық геопаркін мысал ретінде қарастырайық. Юншгайн геопаркі (Сурет 2) 2001 жылы қабылданған, аумағы 190 шаршы км алады және «шың-жазықтық-орман-сарқырыма» үйлесімділігімен ерекшеленеді. Туризм

үшін ғылыми және мәдени мазмұндылығын көтеру шарасы бойынша, бұл ғылымды алға тарту мен білім үшін



Сурет 2. Юнштайн геопаркі
Ескерту

<http://www.globalgeopark.org> қорынан алынған

2001 жылы келген қонақтардың саны 600 000-ға жетті және кіру ақысынан түскен табыс 14 миллион юань құрады, ол өткен жылдың орташа көрсеткішінен екі есеге жоғары. Келушілердің саны 2002 жылы жылдам 940 000-ға дейін өсті, ал кіру ақысынан түскен табыс 27,2 миллион юаньге дейін өсті, бұны өткен жылмен салыстырғанда 97 % өсті. Бұл туризм қызмет саласын белсендірді және жергілікті еңбек қызметін жетілдірді. Қызмет көрсету саласынан түскен табыс 2002 жылы 620 миллион юаньге, өткен жылмен салыстырғанда 15 % өсті. Аумақтағы 60-қа жуық қонақ үй қайта салынды және туризмнің дамуына байланысты 4000 жуық жұмыс орындары ұсынылды. Сол уақытта осы аумақ ішкі және сыртқы кәсіпорындардан инвестициялар тарттырды. Осы тұрғыда құрылыс немесе келіссөздер жүргізу сатысындағы жобалар 379 миллион юань құрады.

Тағы бір мысал ретінде 2000 жылы Фуджиан ауылының Тайнинг аймағындағы Джинху Ұлттық геопаркін (Сурет 3) келтіруге болады. Ол «Данксия жағалауындағы ландшафтпен» ерекшеленеді. Туризмнің сәйкес жобалары

негіз болды және көптеген жас студенттерді, сонымен жетекші ғалымдарды қызықтырды.

Келісушілерді көптеп қызықтырады. Туризмнен түскен жалпы табыс 2001 жылы 202 миллион юаньге дейін жетті, өткен жылмен салыстырғанда 12,3% дейін өсті және аймақтың жалпы ішкі өнімінің (ЖІӨ) 30% құрайды. Осыған сәйкес туризм берілген аймақтың экономикасына тірек болды. Бұл 2800-ге жуық адамды еңбекпен қамтып, жеткізіп беру, қосымалдау және мәдени демалыс сияқты салалардың өсуіне әсер етті. Миграция мәселесін шешу ерекше көңіл бөлуді қажет етті. Ол аймақ өкіметінің орындары үшін қиын тапсырма болған. Джинху су қоймасының құрылысынан туындады. Геопаркті құру және геотуризм индустриясының өте тез дамуы көптеген ауысып келген тұрғындар үшін жұмыс орындарын құрды. Қазір олар бұрынғыға қарағанда 3-5 есе қуанышты. Нәтижесінде тұрақсыздық коэффициенті жойылды және адамдар жақсы тұрып жатыр.



Сурет 3. Джинху Ұлттық геопаркі
Ескерту

<http://www.globalgeopark.org> қорынан алынған

Қоғамның қалың бұқара топтары ішінен тұрғындар, сонымен қатар жергілікті өкімет, геопарктер құрылыстар тек геологиялық мұраны сақтау, геологиялық қоршаған ортаны ынталандыру, туризмге ғылыми мазмұн қосу ғана емес, сонымен қатар жергілікті экономика мен еңбекпен қамту үшін де

тиімді екенін түсінді. Бұл – үлкен қоғамдық қолдауға ие болған әлеуметтік экономика мен тапсырмасының тұрақты дамуына қызмет ету үшін нақты тапсырма.

Геопарк – тез қарқынмен дамитын бизнес-жоспар, таза, ұтымды экономикалық идея, табиғатты қорғау механизмі.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

1. Лапо А.В., Давыдов В.И., Пашкевич Н.Г., Петров В.В., Вдовец М.С. Методические основы изучения геологических памятников природы России // Стратиграфия. Геологическая корреляция. 1993. № 6. С. 75-83.
2. Рубан Д.А. Геоконсервация как метод сохранения геологического наследия России // Отечественная геология. 2006. № 2. С. 78-81.

3. Mattig, Ulrike: Geoparks und ihr Beitrag zur Bildung für nachhaltige Entwicklung. Geographie und Schule, 28. Jahrgang, Heft 159, S. 8 — 12, 2006

4. Megerle, Heidi (Hrsg.): Geotourismus — Innovative Ansätze zur touristischen Inwertsetzung und nachhaltigen Regionalentwicklung. 2006. ISBN N 978-3-937559-09-4

5. Vogt, Joachim; Megerle, Andreas (Hrsg.): Geopark- und Geotourismusforschung — Ergebnisse des Internationalen Workshops in Karlsruhe 2006. Regionalwissenschaftliche Forschungen / Regional Science 31, 2006

6. Guidelines and Criteria for National Geoparks seeking UNESCO's assistance to join the Global Geoparks Network / Episodes. 2006. Vol. 29. № 2. P.115-118.

**ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ГЕОПАРКОВ
(НА ПРИМЕРЕ КНР)**

Тлеугали Аскербек Адилулы

магистр туризма, преподаватель кафедры «ЭМиС»

Казахско-Русский Международный Университет; 030006, Актобе, ул. Айтеке би, 52;

Кулумбетова Дина Болатовна

профессор кафедры «ЭМиС», к.э.н.

Казахско-Русский Международный Университет; 030006, Актобе, ул. Айтеке би, 52;

Алексеева Алия Сайлауовна

магистр информатики, старший преподаватель кафедры «ЭМиС»

Казахско-Русский Международный Университет; 030006, Актобе, ул. Айтеке би, 52;

В данной статье рассматриваются тенденции развития геопарков в мире, а также формирование и развитие геопарков в Китайской Народной Республике.

Ключевые слова: геопарк, геотуризм, геологическое наследие, геологический парк, геонаука.

**FOREIGN EXPERIENCE IN THE FORMATION AND DEVELOPMENT OF
GEOPARKS (THE CASE OF PRC)**

Tleugali Askerbek Adiluly,

Kulumbetova Dina Bolatovna,

Alekseeva Aliya Sailauovna,

Kazakh Russian International University; 030006, Aktobe, Ayteke St. bi, 52;

In this article has describes a tendentious of develop a geo-parks in world, and also formation and develop in People's Republic of China.

Keywords: geopark, geotourism, tourism, geological heritage, geological park, geoscience.

ВНУТРЕННИЙ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ТУРИЗМ И ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ

Уразгалиева М.А.

к.э.н., доцент кафедры

В статье раскрываются особенности туристского бизнеса Казахстана на современном этапе, дается оценка действующей практики туризма в Казахстане, актуализированы существующие проблемы международного и внутреннего туризма в современных рыночных условиях страны, обоснована необходимость дальнейшей стратегии его развития.

Развитие туризма в любой стране зависит от множества факторов. Для этого очень важна реклама региона как туристского объекта и правовая поддержка туристской отрасли играет немаловажную роль. Таможенные формальности государства и его международные отношения с другими странами во многом определяют уровень развития туризма в стране. И конечно же нельзя не сделать акцент на состоянии инфраструктуры туризма, ведь степень развития инфраструктуры является показателем привлекательности региона.

Итак, при анализе развития туризма были выявлены следующие факторы, тормозящие развитие туризма как самостоятельной отрасли в Республике Казахстан:

- уровень развития инфраструктуры туризма в стране;
- правовое обеспечение туристской отрасли в Казахстане;
- паспортно-визовые формальности пересечения государственной границы государства;
- недостаточная реклама Республики Казахстан иностранным туристам;
- несоответствующая качеству услуг стоимость туристского продукта.

Одним из самых серьезных ограничительных факторов в туристском бизнесе являются низкие возможности материальной базы индустрии туризма. Главной причиной предоставления некачественного туристского продукта в областных центрах иностранным туристам является отсутствие гостиниц соответствующего класса, а имеющаяся гостиничная база изношена на 80%,

Наряду с состоянием средств размещения желает оставаться лучшим и состояние транспорта, которым обеспечивают большинство туров по стране. Основной массе туристов предлагается перемещение на автобусах междугороднего сообщения, которые порой не очень комфортабельны. А если и есть в автотранспортной базе предприятия комфортабельные автобусы, то они в большинстве своем приобретены за границей после долгой эксплуатации. Исходя из чего, можно сделать соответствующие выводы о степени пригодности к эксплуатации этих автобусов. А средств на приобретение совершенно новых автобусов для перевозки туристов ни туристские компании, ни государство не имеют. А если денежные средства и выделяются, то, как у нас принято мы лучше купим больше, но дешевле. Соответственно из такой экономии и складывается качество предоставляемых услуг.

Если же транспортное обеспечение туров идет с помощью железнодорожного транспорта, то бедным туристам не позавидуешь. При сравнении уровня развития автобусной базы с уровнем развития железнодорожной, то можно сказать: «Лучше поехать на автобусе». Чтобы было понятно, почему сделан такой вывод, опишем состояние железнодорожного транспорта. У железнодорожного транспорта есть следующие недостатки:

1. Большинство поездов находятся в эксплуатации больше 20 лет.
2. По многим направлениям едут так называемые «шоп-туристы» из Алматы, что предоставляет массу

неудобств, когда везде и всюду располагается бесконечное число «баулов».

3. Уровень подготовки обслуживающего персонала в поездах далек от европейских стандартов.

4. Состояние вагонов не позволяет чувствовать себя комфортно во время поездки на таких поездах, что значительно сокращает число туристов, пользующихся железнодорожным транспортом [2].

Если говорить о воздушном транспорте, то можно сказать, что это единственная составляющая инфраструктуры туристской отрасли страны, которая находится на должном уровне. Сегодня международные авиалинии республики позволяют осуществлять полеты в Германию, Индию, ОАЭ, Турцию, Италию, Республику Корея, Венгрию, Израиль, Китай, Тайланд.

Основной авиаперевозчик - это «Эйр-Казахстан».

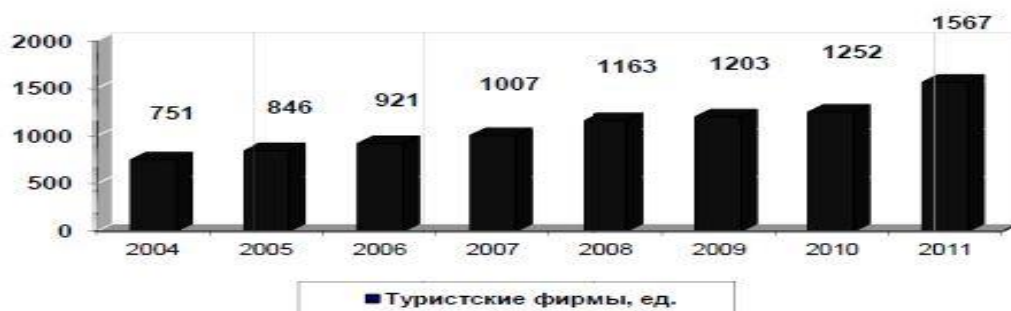


Рисунок 1. Количество туристских фирм в РК за 2004-2011 гг.

В 2012 г. в стране функционировало 1 715 туристских организаций, туристскими фирмами были обслужены 630,6 тыс. человек, что на 29,6 % (486,5 тыс. человек за 2011 г.) больше показателя предыдущего года (рис. 1) [3].

В структуре туристской деятельности внутренний туризм составил 32,2 %, въездной — 5,7 %, выездной — 62,1 %. Если эти показатели сравнить с данными 2010 г., то наблюдается увеличение выездного туризма с 56,4 до 62,1 %, сокращение внутреннего — с 35,4 до 32,2 % в общей структуре обслуживания туристов.

В январе-сентябре 2013 г. в стране функционировало 1 950 туристских организаций, туристскими фирмами были обслужены 494,1 тыс. человек, что на 10,6 % (446,5 тыс. человек) больше показателя соответствующего периода 2012 г. В структуре туристской деятельности внутренний туризм составил 18,6 %, въездной — 31,4 %, выездной — 50 %. Если эти показатели сравнить с данными

января-сентября 2012 г., то наблюдается увеличение доли выездного туризма с 43,7 до 50 %, сокращение внутреннего — с 28 до 18,6 % в общей структуре обслуживания туристов.

Анализ въездных туристских потоков в Казахстане показывает, что республика остается недостаточно привлекательной для зарубежных туристов, в связи, с чем число туристов, въехавших в страну, значительно отстает от докризисных показателей.

Обладея уникальностью, туристский продукт Казахстана недостаточно конкурентоспособен и проигрывает зарубежным аналогам по доступности, уровню сервиса и цене туристских услуг. Общий уровень туристских предложений остается низким вследствие недостаточного уровня развития туристских продуктов и недостатка специализированных услуг и удобств для туристов. Это касается наличия визит-центров, установки знаков

и указателей на туристских дестинациях и т. д.

Говоря о состоянии инфраструктуры туристской отрасли в стране нельзя не сказать о подготовке профессиональных кадров в сфере сервиса и туризма, уровень образования, которых зачастую задерживается на окончании общеобразовательной школы. Речь идет не

только о менеджерах по туризму, но и об обслуживающем персонале. Почти по всему Казахстану работу администратора выполняет не квалифицированный работник, который имеет образование совершенно другой направленности.

Численность работников, занятых в сфере туризма, с каждым годом растет (рис. 2).

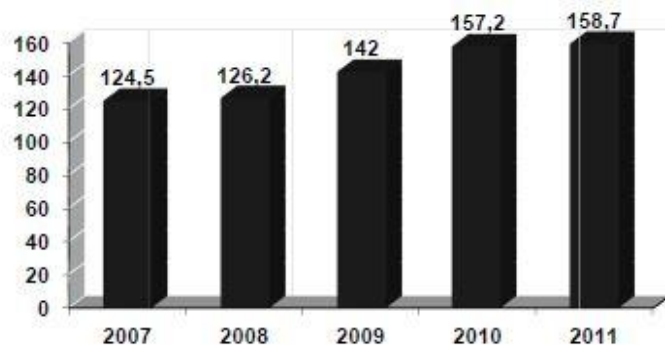


Рисунок 2. Численность работников, занятых в сфере туризма, тыс. чел.

При условии реализации туристских проектов дополнительную потребность в кадрах желательно восполнять за счет переподготовки и повышения квалификации кадров в учебных центрах краткосрочной подготовки, в том числе в рамках

подготовки к проведению в г. Астане Международной специализированной выставки ЭКСПО-2017.

Подготовку кадров в сфере туризма осуществляют ведущие вузы и колледжи. Динамику подготовки кадров в сфере туризма можно проследить на рисунке 3.

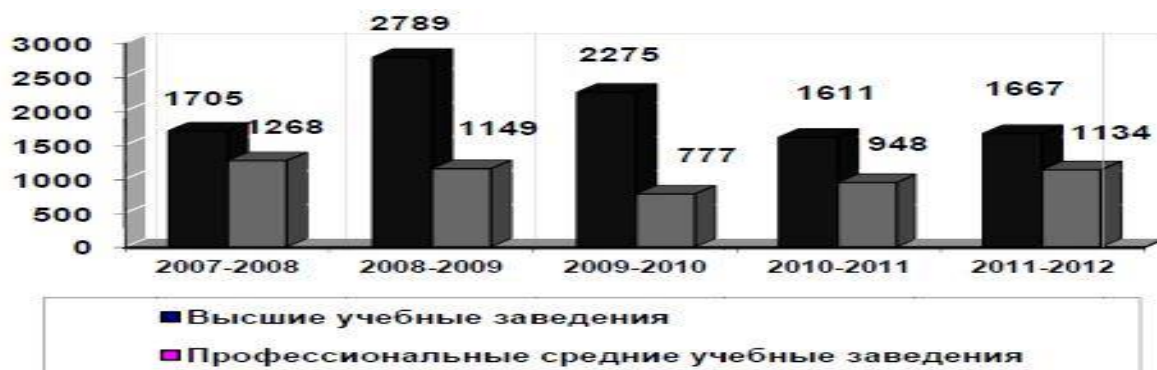


Рисунок 3. Подготовка специалистов для сферы туризма учебными заведениями

Из указанной статистической информации можно сделать следующие предварительные выводы: За последние пять лет в Казахстане выпуск максимального количества специалистов с

высшим образованием (2789 человек) для сферы туризма наблюдался в 2008/09 учебном году, минимального (1611) — в 2010/11 г.

За период с 2007 по 2012 учебные годы всеми ссузами страны выпущено специалистов со средним специальным образованием для сферы туризма: в 2008 г. — 1268 человек, в 2009 г. — 1149, в 2010 г. — 777, в 2011 г. — 948, в 2012 — 1134 человека [4].

Без внимания невозможно оставить и состояние природных объектов привлекательных для туризма. Все предприятия занимающиеся обслуживанием туристов только используют рекреационные ресурсы страны, но мало кто поддерживает природные объекты в чистоте и следит за их правильной эксплуатацией. В данное время в правительстве республике имеются различные программы по поддержке охраны природы, но не все из них несут в себе именно, то предназначение, которое возложило на них правительство.

Естественно, большинство денежных средств уходит далеко не на содержание озер и прудов, можно даже сказать, что все деньги уходят совсем в другом направлении, а озера как находились в плохом состоянии, так и остаются на этом же уровне. Но так называемые владельцы водоемов еще и успевают брать плату с желающих половить рыбу и отдохнуть на берегу водоема.

То же самое касается и других привлекательных для туризма природных объектов, таких как Киин-Кериш, Каньон Чарын, Некрополь Бес-Шатыр. Если за ними идет уход, то его осуществляет не государство, а частные лица, которые опять же желают получить свою выгоду в использовании природных ресурсов.

Казахстан практически неизвестен на мировой арене туризма как туристское направление, несмотря на то, что его земли издавна обеспечивали связь между Китаем и Европой, будучи на протяжении столетий свидетелями многих исторических событий на участке Великого Шелкового пути.

Для обеспечения лучшего продвижения Казахстана на международной арене туризма необходимо создание информационных туристских центров не только в стране, но и за границей. При этом не следует забывать о взаимодействии туристских организаций с дипломатическими представительствами страны за рубежом.

Если у Казахстана есть туристский продукт, то есть и своя ярмарка туристских организаций. «KITF» это ярмарка, в рамках которой проводятся презентации компаний, отдельных проектов, розыгрыши призов, конкурсы, шоу, семинары, клубные мероприятия и светские приемы. Для казахстанских туристских организаций эта ярмарка имеет большое значение, ведь эта та ярмарка, которая впервые была включена в план мероприятий Всемирной Туристской Организации. Результатом деятельности «KITF» является возросший интерес иностранных туристов к маршрутам Великого Шелкового пути и расширение географии путешествий казахстанских туристов.

Туристская ярмарка «KITF» и выставка «Sport Expo», ежегодно проводимые в Казахстане, стали прекрасным инструментом для продвижения национального туристского продукта. Рост числа зарубежных участников событий, а также увеличение доли казахстанских экспонентов является наглядным отображением позитивных процессов в отечественной туристской отрасли.

В выставке «Sport Expo» приняли участие следующие организации: ТОО ПКК «Арго» (Казахстан), «К - Tau Travel» / Горнолыжная база отдыха «Табаган» (Казахстан), ТОО «КМГ - Алатау» /высокогорный комплекс «Ак-Булак» (Казахстан), ТОО «Sayat Media» (Казахстан), «Shimano» (Казахстан/ Япония) и Федерация спортивного рыболовства (Казахстан) и другие.

Международный туризм стал важнейшим источником валютных

поступлений для многих промышленно развитых и развивающихся государств. Так, например, удельный вес доходов от иностранного туризма в общей сумме поступлений от экспорта товаров и услуг в Испании составляет 35 %, Греции — 36 %, на Кипре — 52 %. В большинстве развивающихся стран на долю иностранного туризма приходится 10-15 % доходов от экспорта товаров и услуг, однако в ряде стран этот показатель значительно выше.

Согласно статистическим данным на Казахстан, обладающий богатым

туристским потенциалом, приходится менее 1 % мировых туристских прибытий. В настоящее время страна является донором мирового туристского рынка. Так, в 2012 г. из Казахстана с туристскими целями выехали 373,4 тыс. человек. Такая ситуация приводит к отрицательному сальдо платежного баланса Казахстана по статье «Туристские услуги».

Ежегодно казахстанские туристы вывозят из страны 1-1,8 млрд долларов США, в то время как зарубежные туристы ввозят в Казахстан не более 1,3 млрд долларов США (табл. 1, 2, 3).

Таблица 1. Экспорт внешнеэкономических услуг Казахстана за период 2007 – 2012 годы (млн. долларов США)

Экспорт услуг	Годы						Прирост в 2012 г. по сравнению с 2007 г.
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	
Международные поездки (объем услуг, предоставленных Казахстаном нерезидентам)	1013,0	1011,6	962,8	1004,8	1208,5	1346,7	+33 %
Объем услуг, предоставленных Казахстаном нерезидентам из стран СНГ	738,2	737,8	720,2	758,6	930,5	1060,9	+44 %
Объем услуг, предоставленных Казахстаном нерезидентам из остальных стран	274,8	273,8	242,6	246,2	278,1	285,9	+4 %
Всего	3564,3	4425,6	4235,8	4253,3	4472,7	4956,8	+39 %

Необходимо констатировать, что объем туристских услуг, предоставленных Казахстаном нерезидентам, в 2012 г. по сравнению с 2007 г. увеличился на 33 %, нерезидентам из стран СНГ — на 44 %, а из остальных стран — всего лишь на 4 %, что говорит о возрастающем спросе на туристские услуги из стран СНГ [5].

Данные таблицы 2 говорят о ежегодном росте импорта внешнеэкономических услуг. Так, прирост в 2012 г. в сравнении с 2007 г. составил 65 %. При этом в 2012 г. казахстанские туристы вывезли из страны 1781,7 млн долларов США, преимущественно в страны СНГ (1085,4 млн долларов США).

Наибольший пик спроса прослеживается в 2011 г., когда в Казахстан приехало на 65 % иностранных граждан больше, чем в 2007 г. Причиной этому послужило проведение в 2011 г. 7-х

Зимних Азиатских игр в городах Алматы и Астана. Но следует отметить, что начиная с 2008 по 2010 гг. наблюдалось снижение иностранного туристского потока. Основные причины — мировой финансовый кризис, высокие цены, а также сложность и громоздкость визовой системы.

За анализируемый период серьезно подорожали все составляющие турпакета — размещение, железнодорожный транспорт, авиаперевозка и т.д. Все это делает предложения казахстанских операторов неконкурентоспособными. Например, стоимость стандартного тура на курорт «Боровое», расположенного в Акмолинской области, составляет около 1000 долларов США, что сопоставимо со стоимостью тура на курорты Турции, с размещением в 3-4-звездочных отелях.

Таблица 2. Импорт внешнеэкономических услуг РК за период 2007-2012 годы (млн. долларов США)

Импорт услуг	Годы						Прирост в 2012 г. по сравнению с 2007 г.
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	
1	2	3	4	5	6	7	8
Международные поездки (объем услуг, полученных Казахстаном от нерезидентов)	1081,9	1077,8	1113,1	1271,6	1610,7	1781,7	+65 %
Объем услуг, полученных Казахстаном от нерезидентов из стран СНГ	621,3	655,9	739,3	785,7	954,4	1085,4	+75 %
Объем услуг, полученных Казахстаном от нерезидентов из остальных стран	460,5	421,9	392,8	486,9	656,3	696,3	+46,6 %
Всего	11729,8	11119,2	10039,5	11334,8	10937,0	12717,3	+8 %

Последние несколько лет прослеживается тенденция увеличения спроса иностранных туристов на отдых в

Казахстане. В 2012 г. с целью туризма в Казахстан приехало на 6 % иностранных граждан больше, чем в 2007 г. (табл. 3) [4].

Таблица 3. Численность резидентов и нерезидентов по целям поездки за период 2007-2012 годы (тыс. чел)

Цель поездки	Годы						Прирост в 2012 г. по сравнению с 2007 г.
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	
Численность посетителей-резидентов Республики Казахстан, выехавших за границу							
Служебная	198,0	149,1	92,9	81,4	74,0	99,9	-50 %
Туризм	209,7	188,0	149,0	184,3	289,8	373,4	+78 %
Частная	3253,6	3977,3	5170,6	5728,5	7641,3	8578,9	+164
Транзит	96,5	15,1	10,3	25,0	15,3	13,3	-86 %
Всего	4544,4	4329,5	5422,6	6019,2	8020,4	9065,6	+99 %
Численность посетителей-нерезидентов Республики Казахстан, въехавших в Республику Казахстан							
Служебная	241,1	257,1	215,3	210,6	239,4	275,8	+14 %
Туризм	86,7	90,4	48,9	55,7	238,4	91,8	+6 %
Частная	2971,6	2706,3	2570,3	2824,8	4119,7	4676,1	+57 %
Транзит	1421,8	1063,5	939,9	1006,3	1087,7	1119,5	-21 %
Всего	5310,6	4117,2	3774,4	4097,4	5685,1	6163,2	+16 %

Другая не менее важная причина снижения иностранного турпотока в Казахстане — дефицит недорогих трехзвездочных гостиниц, тем более что многие вновь построенные гостиницы этой категории фактически оказываются совсем недешевыми и усугубляют существующие проблемы с размещением. Например, Астанинская гостиница «Оазис Инн Астана» (статус — 3 звезды) предлагает номера за 20000 тенге и выше. Кроме того, даже за высокую цену гостиницы редко предоставляют условия, соответствующие мировым стандартам. По уровню благоустройства около 80 % казахстанских гостиниц не могут получить и 1 звезды. Что касается 5 звезд, то такую высокую

оценку имеет лишь 1 % гостиниц, которые расположены преимущественно в Астане и Алматы [4].

Важнейшая составляющая развития международного туризма в стране — выезд казахстанских граждан. Необходимо констатировать, что он увеличивается с каждым годом. Так, в 2012 г. прирост потока казахстанских туристов за рубеж составил 78 % по сравнению с 2007 г. Анализ показал, что турпоток последние годы остается практически неизменным и лишь перераспределяется по разным направлениям.

Согласно статистическим данным (рис. 4) казахстанские туристы охотно ездят в страны СНГ (РФ, Узбекистан,

Кыргызстан), а также в Турцию, Китай, ОАЭ, Тайланд, Германию, Чехию, Индию и Болгарию. По всем этим направлениям зафиксирован рост потока. Это объясняется, прежде всего, доступными

ценами (по перечисленным направлениям), а также стабильным интересом к Европе со стороны Казахстана].

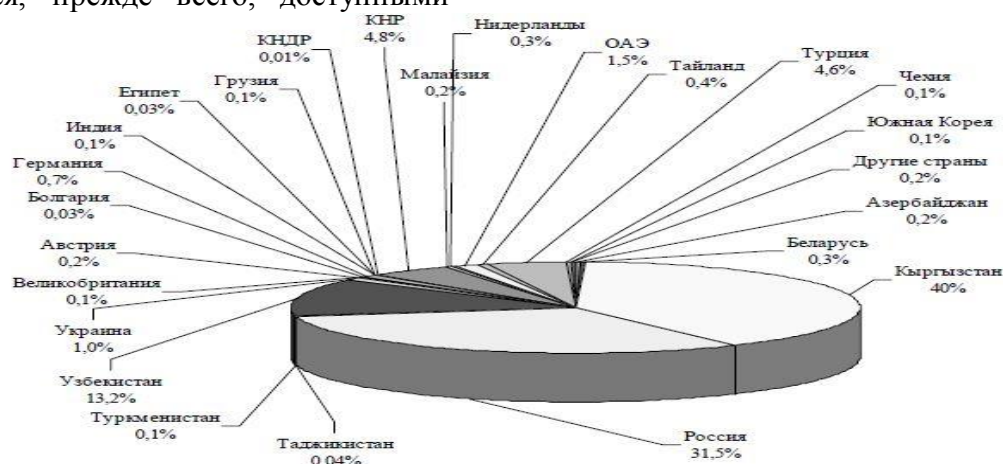


Рисунок 4. Доля количества выезжающих туристов- резидентов в страны мира в 2012 году (авторы исследования учитывали те страны, туристский поток которых превышал 1000 человек).

Стремительный скачок спроса со стороны граждан Казахстана наблюдается по отношению к поездкам в такие страны, как Греция, Хорватия и Португалия. Что касается других стран, то (впервые) за анализируемый период снижен спрос на поездки в Египет на 82 % (в 2007 г. — 15002 человека, в 2012 г. — 2678 человек). Это закономерное явление, обусловленное во многом внутренними проблемами данной страны. В определенной степени альтернативами Египту становятся Турция, ОАЭ и Тайланд [5].

Необходимо отметить положительную динамику турпотока в Китай, что связано как с развитием шоп-туризма в регионе, так и с повышенным интересом к стране в целом.

Чехия остается одним из недорогих, но качественных направлений. Отсюда стабильный рост, который за период 2007-2012 гг. увеличился с 2136 до 9450 человек.

В целом в последнее время произошли качественные изменения в отношении туристов к отдыху. Все меньшим спросом пользуются спортивные и экстремальные туры, и все больший интерес вызывают экскурсионный туризм и туры к морю в теплые страны.

Удельный вес прибытий иностранных граждан в Казахстан представлен на рисунке 2. В 2012 г. Казахстан посетили туристы более чем из 120 стран мира. Доминирующий туристский поток в Казахстан приходится на Российскую Федерацию (22 %), Узбекистан (37 %), Кыргызстан (24 %). Превалирование граждан России, Кыргызстана и Узбекистана в общем обслуживании туристов-нерезидентов понятно, так как эти страны географически близки и имеют традиционные давние связи.

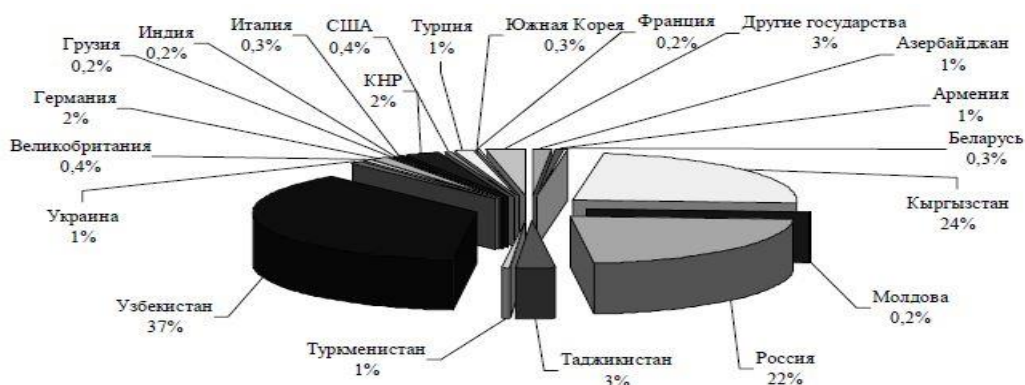


Рисунок 4. Доля количества въезжающих туристов-резидентов в РК в 2012 году (авторы исследования учитывали те страны, туристский поток которых превышал 10000 человек).

Наличие крупной немецкой диаспоры в республике объясняет факт прибытия в нашу страну туристов из Германии (2 %).

Остальные страны заинтересованы в Казахстане в основном с экономических позиций и с точки зрения проводимых мировых знаковых событий. В первую очередь к ним можно отнести такие мероприятия, как председательство в 2011 г. Казахстана на Саммите Организации по безопасности и сотрудничеству в Европе (ОБСЕ), 7-е зимние Азиатские игры, вокальный международный фестиваль «Азия Дауысы», международный кинофестиваль «Евразия» и мн. др.

Несмотря на проблемы развития международного туризма в Казахстане, по данным исследований, проведенных Казахстанской туристской ассоциацией (КТА), прогнозируется, что к 2020 г. внутренний туризм в Казахстане увеличится на 400 %, а въездной — на 2000 %. По словам экспертов, предполагается, что к 2020 г. наши соотечественники и иностранные граждане, которые приедут в качестве туристов, совершат по стране 20 млн поездок. Скорее всего, КТА в своих прогнозах учитывала перемены в

экономической и социальной жизни, происходящие в Казахстане в последние годы [6].

Но при нынешней ситуации, чтобы хотя бы приблизиться к оптимистичному прогнозу КТА, нужны серьезные конкретные усилия соответствующих государственных органов по решению стоящих перед отраслью проблем.

В Казахстане принята отраслевая программа по развитию туризма. ведется работа по привлечению инвестиций. Практически до 2020 года необходимо привлечь порядка \$4-5 млрд, тенге, чтобы получить какую-то отдачу [7].

В нашей стране предусматривается развитие системы санаторно-курортного туризма. Принятая Программа развития перспективных направлений туристской индустрии Республики Казахстан на 2010-2014 годы в достаточной мере реализована и финансирование Программы была осуществлена за счет и в пределах средств республиканского и местных бюджетов, а также иных источников, не запрещенных законодательством Республики Казахстан.

Всего на реализацию Программы в 2010–2014 годах потребовалось 3 960 271,7 млн. тенге.

Abstract

This article is about tourist business of Kazakhstan in modern stage, there is given the estimation of operating practice of tourism in Kazakhstan, actualized existence problems of international and internal tourism in modern market conditions of country, and is written about the necessity of further strategy in development.

ТАРИХ ТАҒЫЛЫМЫ – ҰРПАҚҚА ҰЛАҒАТ

Бақтыбай Өтемісов, тарих ғылымдарының кандидаты, профессор,

Қазақ-Орыс Халықаралық университеті, Әйтеке би көш. 52

Елбасы Нұрсұлтан Назарбаев Қазақстан халқына арнаған Жолдауында «2015 жыл – ұлттық тарихымызды ұлықтау және бүгінгі биіктерімізді бағалау тұрғысынан мерейлі белестер жылы» - деп көрсетті. Сол белестер қатарында жаңа қазақстандық патриотизмді ұрпақ жадына сіңіруге айырықша ие болатын Қазақ хандығының құрылғанына 550 жылдық мерейтойдың биыл елімізде өткізілуі.

Оның ерекше қасиеттілігі – тәуелсіздігіміздің ширек ғасырға жуық жаңа шежіресінде өркениеттік даму үрдісімен төрткүл дүниені таңдандырған Қазақстанның мемлекеттілігі кеше ғана басталмағаны жөнінде айқын дерек. Оған Мемлекет басшысының 2014 жылғы 22 қазанда Астана қаласы активімен кездесуіндегі: «Керей мен Жәнібек 1465 жылы алғашқы хандықты құрды, қазақтың мемлекеттілігінің тарихы сол кезден бастау алады» деген сөзі де дәлел.

550 жылдық тарихымыз ұлтты ынтымаққа ұйыратын, бір шаңырақтың астында бейбіт өмірін жалғастыруға мол мүмкіндік беретін ұлттық мұратымыз, халқымыздың рухани құндылығы. Осы мұратымызды «Ұлы Дала елі» идеологиямыздың негізіне айналуына қазірден бастап күш салуымыз керек. Бұл мақсатты іске асыру үшін ендігі жердегі келелі міндет – жас ұрпақтың бойына отаншылдық рухты сіңіріп, ел мен жердің иесі сендерсіңдер деген ойды саналарына дарытып, бойларына орнықтыру міндеті тұр. Бұл туралы Президент елорда мектеп оқушыларына оқыған дәрісінде де жан-жақты қозғады. Туған жердің, елдің тарихын білмейінше, шынайы патриот болу мүмкін емес дегенді қадап айтып: «Патриот - өз елін сүйетін және өзге мемлекеттерге құрметпен қарайтын адам» деген болатын.

Осы мақсатты іске асыру үшін бірінші орында тұратын әруақытта Отан тарихы екені баршаға мәлім. Бірақ, өкінішке орай, Қазақстан тарихы пәнін білім мен ғылым ретінде оқыту мен ұлықтауда біткенінен бітпеген іс көп. Мың өліп, мың тірілген халқымыздың төл тарихы басынан сан - алуан қиыншылықтарды өткізгені де белгілі. Кеңес дәуіріндегі алғашқы буын тарихшылар С.Асфендияров, Т. Рысқұлов және тағы басқалары буржуазияшыл ұлтшыл делініп, 30-жылдары қуғын-сүргінге ұшырап атылды. Екінші буын – Б.Сүлейменов, Е. Бекмаханов бастаған топ 1948 жылдың аяғы мен 1953 жылдың басында Кеңесары Қасымов көтерілісіне байланысты сотталып, Сібірге айдалды. Тек «хрущев жылымығы» ғана көп ұзамай олардың елге қайтуына мүмкіндік берді. Сол кезден бастап орта мектепте Қазақстан тарихы Кеңес Одағы тарихының бір бөлігі ретінде аз ғана сағат көлемінде оқытыла бастады. Шағын оқулық та жазылды. Дана ақынымыз Қадырдың: «Біздің тарих бұл да бір қалың тарих, оқулығы жұп-жұқа бірақ тағы», деп жазған сол тұста. Мектепте негізінен Ресей мен әлем тарихы оқытылды. Тәуелсіздік жағдайында орта және жоғары мектептерде Қазақстан тарихы кеңінен оқытыла басталды. Дегенмен, кейінгі кезде жағдай өзгеріп, төл тарихымызды оқытуда технократтық бағыт қалыптаса бастады. Атап айтқанда, жоғары оқу орындарында Қазақстан тарихы кафедралары не жабылып, не ашылып тарих пәнінен Мемлекеттік емтихан алынып тастау қаупі төнді. Тарихшы мамандар: оқытушылар мен ғылыми қызметкерлерді дайындау да жыл сайын төмендеп келуде.

Отан тарихы бойынша жазылған оқулықтардың да кемшіліктері жеткілікті болды. Осы мәселелердің көбі тарихшылар

арасында түсінісбестік тудырып, дүрліктіріп келген-ді. Сонымен бірге орта мектепте тапсыратын Бірыңғай ұлттық тест білімді саналы түрде меңгеруден оқушыларды алшақтатып, жаттауға үйретіп келеді. Осы жерде айтатын нәрсе - өркениетті саналатын Батыс елдері, әсіресе Франция мен АҚШ-та осындай тестілеудің зардабын бастан кешіп, одан әлдеқашан үзілді-кесілді бас тартты.

Қазақстанда білім беру саласында білімді бақылаудың тек бір түрі – тестілеу енгізілді де, ол осы күнге дейін мүлде өзгертілмей келеді. Мысалы, Қазақстан тарихынан Мемлекеттік емтихан тестілеуге айналдырылғаннан кейін оның жай емтиханның ешбір айырмашылығы жоқ. Мемлекеттік емтихан деген тек атағы ғана қалды.

Егер біз басқа елдердің тәжірибесін алуға өте ынталы болсақ, онда басқа өркениетті мемлекеттер өздерінің Отан тарихына қандай көңіл бөледі – сол тәжірибені неге өзімізге енгізбейміз. Мысалы, Ресей, Германия, Түркия, Үндістанда, көптеген басқа елдердегі сияқты Отан тарихын студенттер қай курста оқысада, Мемлекеттік емтиханды бұл пәннен соңғы курста тапсырады. Емтиханға дейін студенттер жазба (шығарма), ауызша және пікір алысу жұмыстарын орындайды. Содан кейін Мемлекеттік емтихан. Бәрі де ауызша, тестілеу түрінде емес. Түркияда Отан тарихынан екі пән бар: Ататүрікке дейін, Ататүріктен кейін. Екеуінен де мемлекеттік емтихан, ауызша, билеттер арқылы. Отан тарихын қадірлеп, оны қоғам өмірінде өзінің тиісті тағына орнықтыру – ол елдің ұлттық болмысын, дәстүрін, өмір салтын, әдет-ғұрпын қорғаудағы бірғана жолы. Ұлы Дала елі идеясының тұғыры – ол бастапқы қасиеттерін ешқашан жоғалтпайтын ұлттық діл мен ұлттық рух. Тарихи жолынан адасқан ұлттың түбі – құрдым.

Отан тарихы Қазақстан халқын, әсіресе жастарды патриоттық рухта, өз Отанын, туған ұлты мен жерін, оның өткені мен қазіргісін сүйіп, болашағына

адал еңбек етіп, үлкен сеніммен қарауға тәрбиелеп, баулитын ең бір күшті құрал мен ғылым. Міне, сондықтан Отан тарихына деген көзқарас біздің қоғамда әлі де өз деңгейінде емес десек қателеспейміз. Қазір жоғары оқу орындарындағы Қазақстан тарихын оқыту күрделі, түсініксіз бағыттағы өзгерістерге ұшырауда. Бұрынғы оқылатын 75 сағаттан 30 сағатқа дейін (оның 15-і ғана лекция) қысқартылды. Бұл оқиғаны өз қолымызбен жасалған, орны толмас теріс іс, ұлттық намысқа, ар-ожданға, ең негізгісі отансүйгіштікке, патриоттық тәрбие ісіне тікелей қарсы бағытталған әрекет деп санамасқа болмайды. Тәуелсіздік жағдайында Отан тарихына, оның жоғары мектептерде оқылуына жасалған бұл бірінші шабуыл емес.

Осыдан 8-9 жыл бұрын да жоғары техникалық оқу орындары басшыларының осындай теріс пиғылдағы, технократиялық орашолақ әрекеті себебін Қазақстан тарихынан мемлекеттік емтихан алып тасталынған болатын. Сонда тарихшылар қоғамдағы гуманитарлық зиялы қауыммен одақтасып бұл әрекетке тойтарыс берген еді. Соған қарағанда әлі де кеш емес, бұл мәселені оңды шешуге еліміздегі тарихшылар жиыны өз үлесін қосуға мүмкіндігі бар деп сенеміз.

Әдебиеттер тізімі

Негізгі әдебиеттер

1. Қазақстан тарихы. Көне заманнан бүгінге дейін. 5 томдық. Алматы. «Атамұра». 2002.
2. Назарбаев Н.Ә. Ғасырлар тоғысында. Алматы. 1996
3. Назарбаев Н.Ә. «Нұрлы жол – болашаққа бастар жол». Қазақстан халқына Жолдауы. «Егемен Қазақстан». 2014 жылғы 12 қараша

Қосымша әдебиеттер

4. Аяганов Б. Государство Казахстана: эволюция общественных систем. Алматы. 1993
5. Ахмет С. Абылай-тарихи тұлға. «Қазақ тарихы». 2005, №2

6. «Бабалар сөзі». 100 томдық (Бас редакторы Қасқабасов С.А.) Алматы. 2014

7. Бартольд В.В. Туркестан в эпоху монгольского нашествия. Сб.соч. в шести томах. Москва. 1963

8. Бекмаханов Е. Восстание хана Кенесары. Алматы. 1992

9. Есмағамбетов К. Елдік белестері. «Егемен Қазақстан», 2015 жылғы 20,21,22,23,24 қаңтар.

10. Жанболат С. Ежелгі ұлыс тарихы. Алматы. 2012.

11. Зиманов С. Политический строй Казахстана XVIII–перв. половины XIX веков. Алматы. 1960.

12. Қойшығара С. «Мыңғұл мен моңғол және үш Шыңғыс». Алматы. «Үш қиян». 2013

13. Маргулан А.Х. (Отв. ред.). Казахстан в эпоху феодализма (проблемы этнополитической теории)

14. Тынышбаев М. История казахского народа. Алматы. 1993.

Түйін

Мақалада Қазақ хандығының 550 жылдығы, мемлекеттіліктің қалыптасуы, бабалардан мирас болған ұлы мұраны қадірлеу, оны сақтау, дамыту, ұрпаққа аманат етіп тапсыру жолындағы Отан тарихының орны көрсетілген.

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ САҚТАНДЫРУДЫҢ ТЕОРИЯЛЫҚ МӘСЕЛЕЛЕРІ, ЗЕРТТЕЛЕУІ

Утенов Б.О.

магистрант, Қазақ-Орыс Халықаралық университеті, Ақтөбе қ., Әйтеке би көш., 52

Қазақстан Республикасындағы сақтандыру ісі, қызметі, құқығы мәселелерінің ғалымдардың зерттеу еңбектерінде теориялық талдау жасалуы.

Кілт сөздер: Сақтандыру, заңды тұлғалар, ұлттық сақтандыру нарығы, сақтандыру құқығы, құқықтық нормалар.

Сақтандыру – бұл өмірдің әр түрлі салаларында барынша жиі болатын жайлардың теріс әсерінен заңды тұлғалар мен азаматтардың мүдделерін қорғау әдістерінің бірі. [1.170] А.И.Худяковтің «Страховое право Республики Казахстан» атты оқулығында сақтандыру терминіне былайша түсініктеме беріледі: «Термин «страхование» произошёл от слова страх. Любой здравомыслящий человек боится ухудшения условия своего существования (условия своей жизни, условия производства и т.п.) и, заботясь о своём будущем, стремится как-то обезопасить(страхует) себя [2.7]. Яғни, сақтандыру деген сөз кең мағынасында адамзаттың өмір сүру жағдайларында әр түрлі қауіп-қатерден (табиғаттың дүлей күштері, жаңбыр, су тасқыны, сел, қар көшкіні, дауыл, өрттің белең алуы, техногендік апаттар) қорғау дегенді білдіреді. Яғни аталған қауіпті жағдайлар бола қалған кезде, өздерінің қозғалатын, қозғалмайтын мүліктерінен айрылу мүмкіндігінен сақтауды қалайды.

Қазақстан Республикасындағы Сақтандыру қызметі туралы (2000 жылғы 18 желтоқсан) заңының «Сақтандыру ісі және сақтандыру қызметі» деп аталатын 4-бабының 1-тармағында: «Сақтандыру дегеніміз – сақтандыру ұйымы өз активтері есебінен жүзеге асыратын сақтандыру төлемі арқылы сақтандыру шартында белгіленген сақтандыру жағдайы немесе өзге де оқиғалар туындаған кезде жеке немесе заңды тұлғаның заңды мүліктік мүдделерін қорғауға байланысты қатынастар кешені» деген түсіндірме берілген.

Бұл заңның қабылданып, күшіне енуіне дейін ҚР Президентінің

Жарлығымен (№ 491.27.11.2000ж) 2000-2002 жылдары Қазақстан Республикасындағы сақтандыруды дамытудың мемлекеттік бағдарламасы қабылданған болатын. Аталған бағдарламаның басты мақсаты – тұрақты ұлттық сақтандыру нарығын қалыптастыру. Мұндай тұрақты ұлттық сақтандыру нарығы, ең бірінші, мемлекеттің, жеке азаматтардың және шаруашылық субъектілердің мүдделерін қорғаудың шынайы құралы болмақ.

Осы мақсаттардан туындайтын мәселе – тиімді сақтандыру жүйесін құру, мемлекеттің әлеуметтік саясаттың құрамды бір бөлігі ретінде танылуы қажет. Мемлекеттік бюджетке салмақ салатын табиғи және техногендік апаттар әсерін жою, шығындарын өтеу қолайсыздықтарын сақтандыру арқылы жеңілдету мүмкіндігі бар. «Сақтандыру жүйесі Республика экономикасының тұрақты дамуына, халықты әлеуметтік қорғауда көтеру үшін қосымша негізді құруға, азаматтар мен шаруашылық субъектілер мүлкін сақтандыруға әсер етуі қажет» [1.175] дейді бұл туралы ғалым Ғ.А.Жайлин «Азаматтық құқық» (ерекше бөлім) оқулығында. Сақтандыру ісі, сақтандыру қызметі, сақтандыру заңнамасы мәселелерін зерттеу, зерделеумен айналысатын ғалымдар мен практик мамандар сақтандырудың теориялық, практикалық өзекті мәселелері әлі де болса, аз зерттелген, көпқырлы, әрі аса күрделі құрылым екенін айтуда.

Сақтандыру мәселесін сөз еткенде, бұл тақырыпты зерттеу және теориялық негізін жүйелі қарастырумен қатар, белгілі бір дәрежеде теориялық талдау жасауға, сақтандыру құқығы, сақтандыру ісі жөнінен түйіді де түйіпкілді мәселелердің

басын ашып зерттеп жүрген, сақтандырудың жеке құқықтық аспектілері кеңінен қарастырылған ғалымдар еңбектерін атап көрсетуге болады.

Заң әдебиеті баспасынан шыққан (2006) ғалым Ғ.А.Жайлиннің «Азаматтық құқық. Ерекше бөлім. I том» оқулығының «Сақтандыру» атты 5-тарауында студенттер мен магистранттар үшін сақтандыру ісінің теориялық мәселелерінің алғашқы ұғым беріліп, біраз мәліметтердің басы ашылады. Сақтандыру туралы жалпы ережелер, сақтандыру туралы заңнамалар жиынтығы көрсетілген. Соның ішінде жоғарыда аталған ҚР Президентінің «Сақтандыру туралы» заң күші бар Жарлығы және ҚР «Сақтандыру қызметі туралы» қабылданған жаңа заңның заңгерлер тарапынан жоғары бағаланғаны айтылған. Сонымен қатар, автор азаматтық құқықтық қатынастарды реттейтін нормалармен сақтандырудың жекелеген түрлерін реттейтін бөлек нормативтік актілерді атап көрсетеді. Олар: сақтандыру мәселесі бойынша ҚР Азаматтық кодексінің 803-845-баптарын қамтитын «Сақтандыру» деп аталатын 40-тарауында мазмұндалып, ҚР Үкіметінің (1996 ж. 31 қазан №1319 және 1997ж 2 сәуір №460) екі қаулысымен бекітілгендігі көрсетілген. Аталған оқулықта сонымен бірге «Сақтандыру қызметіне бақылау жүргізу туралы ережелер» ҚР-ның «Ұлттық банкі туралы» заңында (1995 ж, 30наурыз) мазмұндалғаны және сақтандыру туралы жекелеген нормалар «ҚР-ндағы банктер мен банк қызметі туралы» заңында (1995ж 31 тамыз) бекітілгені көрсетілген. Ғалым Ғ.А.Жайлин Сақтандыру құқығының негізгі түсініктері, сақтандыру қызметі, сақтандыру жағдайы, сақтандыру шартының ерекшеліктері, қолданылатын саласын түсіну үшін қажетті ұғымдар, ережелер мен заңдылықтарды жан-жақты қарастырған. Заң факультеті студенттері мен магистранттары үшін сақтандырудың теориялық мәселелерінен алғашқы ұғымдар мен ғылым негіздерінен толыққанды мағұлматтармен қаруландыратын іргелі оқулық дейміз.

Заң ғылымдарының докторы, профессор А.И.Худяковтің «Страхование право Республики Казахстан» оқулығы – 12 тараудан тұратын сақтандыру құқығының теориялық және практикалық мәселелерін ғылыми түрде негіздеп берген іргелі еңбек. Бұл еңбекте автор сақтандыруды сақтандыру құқығынан бөліп-жарып қарауға болмайтындығын былайша түсіндіреді: «С тех пор как государство стало регулировать страхование посредством издания соответствующих правовых норм, страховые отношения стали существовать только в правовой форме, а само страхование не существует вне страхового права» [2.5]. Сақтандыру қызметі, нормалары, оның құрлымы мен түрлері, сақтандырудың құқықтық қатынастары туралы теориялық мәселелер және оның қолданбалы проблемалары жайлы толыққанды мағұлматтарды ғылыми негізде жүйелейді. А.И.Худяковтің пайымдауынша, сақтандырудың дамуы қазіргі заманғы құқықтық салалардың бірінің - сақтандыру құқығының дамуымен бірге болады. Сақтандыру құқығы деген не? Бұл сұраққа автор мынадай анықтама береді: «Сақтандыру құқығы елдегі сақтандыру ісін ұйымдастыру және сақтандыру қызметін жүзеге асырумен байланысты пайда болатын, қоғамдық қатынастарды реттейтін құқықтық нормалар жиынтығы» [2.111]. Аталған оқулықта, тұңғыш рет сақтандыру ісінің «Сақтандыру қорғауының теориясы» атты жаңа тұжырым ұсынады. Және бұл теория зерттеліп, жан-жақты қарастырылған. Сақтандырудың теориялық және қолданбалы проблемаларын қазіргі заман оқу бағдарламалары талаптарына сай тұңғыш рет мемлекеттік тілде жазып, «Сақтандыру құқығы» деген атпен жарық көрген С.М.Найманбаевтың оқу құралы заң оқу орындары студенттері мен магистранттарының, оқытушыларының қолданыларынан түспейтін, сақтандыру мәселелеріне байланысты ізденушілер үшін басшылыққа алынатын, іргелі еңбек екені сөзсіз.

«Сақтандыру ел экономикасының стратегиялық секторы ретінде мемлекетке, азаматтарға және шаруашылық жүргізуші субъектілерге келтірілген материалдық залалдарды өтеу жолымен қоғамдағы әлеуметтік-экономикалық тұрақтылықты қамтамасыз етеді», - [3.4] делінген аталған оқу құралында. Елімізде жаңа қалыптасып жатқан ұлттық сақтандыру жүйесінің ұйымдастырылу, оның құрылымын ғылыми негіздеу тұрғысынан алғанда, бұл оқу құралы сақтандырудың құқықтық

мәселелерін кеңінен ашып көрсетуімен құнды.

Әдебиеттер:

1. Жайлин Ғ.А. Азаматтық құқық. Оқулық. I том. – А.: Заң әдебиеті, 2006. - 264б.
2. Худяков А.И. Страхование право Республики Казахстан. Учебник. – А.: «ТОО Норма-К», 2008.- 456 б.
3. Найманбаев С.М. Сақтандыру құқығы. Оқу құралы. – А.: Жеті жарғы, 2007. - 448 б.

ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ ТУРИЗМА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Шарипова Жанна Кулмуканбеткызы

Доктор делового администрирования, доцент кафедры Экономики, менеджмента и сервиса
Казахско-Русский Международный Университет, 030006, Актобе, ул.Айтеке би ,52

Алексеева Алия Сайлауовна

Магистр информатики, старший преподаватель кафедры Экономики, менеджмента и сервиса
Казахско-Русский Международный Университет, 030006, Актобе, ул.Айтеке би ,52

В данной статье рассматриваются основные источники финансирования туризма как одного из приоритетных не сырьевых отраслей для создания индустриальной основы повышения конкурентоспособности и диверсификации экономики. Даны конкретные предложения по развитию и поддержке туризма.

Ключевые слова: кредитование, финансирование, туризм, кредитный кооператив.

Туризм является большим источником поступления доходов в государственный бюджет. В мировой торговле услугами доля туризма составляет более 30 процентов. Делая сравнения на мировом рынке, туристский продукт имеет успех наравне с нефтью.

На сегодняшний день в Казахстане действует государственная программа развития туризма, так как туристический кластер является одной из семи приоритетных не сырьевых отраслей для создания индустриальной основы повышения конкурентоспособности и диверсификации экономики. Предполагаемые расходы на реализацию программы составят более 59 миллиардов 318 миллионов тенге. Только в этом году из республиканского бюджета будет выделено 2 миллиарда 329 миллионов тенге.

Ежегодный прирост инвестиций в индустрию туризма составляет около 35 процентов.

В развитых странах туризм стал одним из самых прибыльных видов бизнеса и сегодня использует до 7 процентов мирового капитала. В Казахстане только за 2014 год доход от туризма составил более 43 миллиардов тенге, в 2013 году – 30 миллиардов 553 миллиона тенге. По противоречивым оценкам экспертов, его доля в ВВП составляет около 2-3 процентов. Для сравнения: в развитых странах эта цифра доходит до 30 процентов. Основываясь на данных пограничной службы Комитета

национальной безопасности РК, а также Агентства РК по статистике, можно увидеть устойчивую тенденцию увеличения объемов въездного туризма с 5,3 миллиона туристов в 2013 году до 5,5 миллиона в 2014 году.

Анализируя въездной туризм, можно увидеть, что около 59% туристов пребывают в нашей стране с деловыми и сугубо профессиональными целями. С целью отдыха – 30 процентов, по приглашениям знакомых и родственников 10 процентов, в коммерческих целях – 1 процент.

Развитие индустрии туризма – это, в первую очередь, привлечение иностранных туристов. Но так как за рубежом о нашей стране знают недостаточно хорошо, их в Казахстан приезжает очень мало. Для иностранных туристов достопримечательностью является лишь Медео как высокогорный каток и, в последнее время, достоинством Казахстана принято считать нефть.

Казахстан для иностранных туристов остается чем-то неизвестным и неизведанным.

Из 500 с лишним туристских фирм Республики Казахстан только около 15% организуют

въездной туризм, другие же компании занимаются организацией выездного туризма, в частности коммерческий шоп-туризм. Отправляя казахов за границу, такие организации считают, что для большинства из них «челночный бизнес» – главное средство для выживания. Такое

одностороннее развитие туризма республики приводит к оттоку из страны денежных средств, что негативно отражается на ее бюджете. Среди жителей Казахстана из государств дальнего зарубежья большой популярностью пользуются Турция, Китай, Тайланд, Объединенные Арабские Эмираты.

Казахстан обладает большой инвестиционной привлекательностью для иностранных фирм. Потенциал страны позволяет развивать ряд перспективных направлений. В этом плане большое содействие в формировании позитивного туристского имиджа Казахстана и привлечении инвестиций в туристскую индустрию оказывает ассоциация «Совет иностранных инвесторов» (СИИ) при Президенте РК.

Государство оказывает финансовую поддержку туризму прямыми капиталовложениями, обеспечением финансовых стимулов для частных капиталовложений, а также расходов на рекламно-информационную деятельность. Финансовое обеспечение туризма в Республике Казахстан осуществляется также за счет отчислений, установленных нормативными актами, регулирующими отношения в сфере туризма; отчислений от прибыли субъектов туристической деятельности Республики Казахстан; кредитов банков и других кредиторов.

Финансирование может осуществляться за счет собственных средств государственных, общественных, кооперативных предприятий и организаций, а также иных субъектов туристической деятельности Республики Казахстан.

Финансовую помощь туризму могут оказывать предприятия, организации и частные лица в порядке пожертвований, благотворительности и других безвозмездных актов.

Источником финансирования туризма могут быть иностранные инвесторы в порядке, определенном законодательством Республики Казахстан.

Организациям и предприятиям, занимающимся деятельностью в сфере туризма, банками Республики Казахстан предоставляются кредиты на строительство, расширение, реконструкцию и техническое перевооружение туристических объектов на льготных условиях и, как правило, на долгосрочной основе.

Специалисты в сфере туризма отмечают, что с экономической точки зрения привлекательность туризма состоит в более быстрой окупаемости вложенных средств и получении дохода в свободно конвертируемой валюте. Туристский бизнес – стимул развития других отраслей хозяйства: строительства, торговли, сельского хозяйства, производства товаров народного потребления, связи и т. д. В туристской индустрии динамика роста объемов предоставляемых услуг приводит к увеличению числа рабочих мест намного быстрее, чем в других отраслях. Временной промежуток между ростом спроса на туристские услуги и появлением новых рабочих мест в туристском бизнесе минимальный.

Одной из главных проблем отечественного туризма является недостаточное финансирование в регионах. Например, на реализацию региональной и республиканской программ развития туризма на 2007-2009 годы в Северо-Казахстанской области выделялось в среднем по 400 тысяч тенге ежегодно, а на 2010 год – 329 тысяч тенге, Павлодарской области – по 500 тысяч тенге ежегодно и Костанайской области – в пределах 1,5 миллиона тенге.

На примере зарубежных стран можно увидеть, что туристы, побывавшие в национальных парках Кении, Китая и Америки оставляют там до миллиона долларов ежегодно. В Казахстане эта цифра значительно меньше – 10-15 миллионов тенге.

Заповедникам, национальным паркам разрешено зарабатывать деньги самостоятельно – за

счет реализации товаров и платных услуг. Финансовые средства, получаемые национальными парками, используются на их развитие, а также на проведение защитных и восстановительных мероприятий.

Тем не менее, с зарабатыванием средств у национальных парков существуют определенные трудности. Как рассказывал на форуме гендиректор государственного национального природного парка «Жокшетау» Кадес Сагадиев, в законодательстве об особо охраняемых территориях есть противоречия. Одна статья разрешает заниматься хозяйственной деятельностью на территории парка, а другая – запрещает.

В государственных органах статистики, ввиду отсутствия финансирования, туризм не был выделен как самостоятельная отрасль. Однако на постоянной основе проводится работа по совершенствованию учета показателей в соответствии с рекомендациями Всемирной Туристской Организации. В этих целях ежегодно пересматриваются формы статистической отчетности и вводятся новые бланки обследования.

Для того, чтобы туризм представлял собой пример межотраслевого вида деятельности, продукция которого создается в процессе потребления широкого набора услуг и продуктов, необходимо внедрить вспомогательные счета.

Важным вопросом развития туристской индустрии является проблема финансирования. В связи с этим предлагается четко координировать действия центральных и региональных уровней власти, помочь развитию частных инициатив, создать информационное пространство отрасли, создать успешную систему продвижения казахстанского турпродукта на внешние и внутренние рынки, принять необходимые нормативные правовые акты в вопросах инвестирования и налогообложения, упростить процедуры въезда иностранных туристов в Казахстан.

Главным аспектом развития туризма в Казахстане является развитие социального туризма, в том числе детского, являющегося основой реализации прав казахстанцев на отдых и одним из главных факторов развития рынка социальных услуг.

Так как туризм один из немаловажных источников пополнения доходов бюджета государства, Казахстану требуется увеличить поток туристов. Для этого необходимо переориентировать сферу турорганизаций на развитие въездного туризма, что, в основном, зависит от состояния транспорта, средств размещения, кадрового обеспечения, а также от участия государства в этом направлении.

Налоговое регулирование – одно из направлений участия государства в развитии туристской отрасли.

Министерством финансов Республики Казахстан внесены некоторые пояснения по обложению налогом на добавленную стоимость туристских услуг:

- услуги казахстанских туроператоров по реализации своего турпродукта туристам, являющимся гражданами иностранного государства или постоянно проживающим за пределами Республики Казахстан, в том числе через турагентов, рассматриваются как услуги, реализованные за пределами Республики Казахстан, в связи с этим стоимость турпродукта не облагается НДС в Республике Казахстан;

- услуги турагентов по реализации казахстанского турпродукта, сформированного казахстанским туроператором, туристам, являющимся гражданами иностранного государства или постоянно проживающим за пределами Республики Казахстан, в том числе через иностранных турагентов, также рассматриваются как услуги, реализованные за пределами Республики Казахстан, в связи с чем комиссионное вознаграждение турагента не облагается НДС.

Такой механизм налогообложения устраняет двойное налогообложение, что

стимулирует развитие въездного туризма, освобождая турагентов и туроператоров от НДС.

В связи с Посланием Президента «Казахстан на пути ускоренной экономической, социальной и политической модернизации» туризму придается приоритетное направление в экономике [9]. Требуется создать правовые, организационные и экономические основы формирования в стране современной конкурентоспособной туристской индустрии и стимулировать инвестиции в этот сектор экономики.

Поэтому необходимо создание Фонда по развитию и поддержке туризма при Комитете по регулированию торговой и туристской деятельности Министерства индустрии и торговли Республики Казахстан. Этот Фонд аккумулировал бы средства и оказывал финансовую поддержку субъектам сферы туризма путем наделения его функциями по прямому кредитованию наиболее значимых и перспективных проектов.

В задачу Фонда должны входить:

1. Финансирование указанных приоритетных направлений развития туристской отрасли [10].
2. Финансовая поддержка инвестиций в сферу туризма, в особенности въездного и внутреннего.
3. Строительство и восстановление спортивных и туристских комплексов (кемпингов).
4. Поддержка развивающегося бизнеса, оказание консультационных и других услуг.

Фонд может предоставлять льготные кредиты через коммерческие банки.

Такая схема позволяет осуществлять льготное кредитование гибко и в соответствии с принципами рыночной экономики, сохраняя при этом нейтральную позицию в отношениях с конкурирующими между собой коммерческими банками. Кроме того, Фонд мог бы предоставлять кредиты при участии банков, имеющих филиалы во всех регионах и городах, что

активизировало бы работу в регионах. При этом банки принимают на себя минимум 50% рисков, связанных с невозвратом кредитов. Оставшуюся часть рисков берет на себя Фонд. Чем больше риска берет на себя банк, тем большую маржу он может получать как посредник от Фонда [10].

В целях подъема туризма необходимо дальнейшее формирование кредитных кооперативов, в развитии которых также может принять участие Фонд. Такие кооперативы хотя бы частично могли бы удовлетворить финансовые потребности турфирм и турагентств.

Необходимость в развитии таких кооперативов заключается в том, что использование кредитов коммерческих банков не выгодно, так как требует обеспечения. Основной целью таких кооперативов должна стать мобилизация средств для создания денежного фонда, из которого затем членам кооператива выдаются кредиты.

Список использованной литературы:

1. Главчева С.И., Леонтьева Ю.А. Экономика туризма Западной Сибири: проблемы развития // ЭКО. – 1999. – №8. – С. 117–125. 13
2. Финансы Республики Казахстан. Статистический ежегодник 1990–2007 гг. Под ред.
 1. Ю.Шокаманова. – Алматы: Агентство РК по статистике, 2008. – 166 с.
 2. Низамиев А.Г. Формирование и развитие рекреационного комплекса Кыргызстана в рыночных условиях. Автореферат дис. канд. – Душанбе, 1999. – 21 с.
 3. Саидов А.Ф. Организационно-экономические основы развития и управления туризмом Республики Узбекистан. Автореферат дис. докт. – Ташкент, 1995. – 38 с.
 5. Дуйсенгалиев Т. Тернистый путь отечественного туризма // Каржы Каражат. – 2005. – №1. – С. 92–94.

6. Немоляева М.Э., Ходорков Л.Ф. Международный туризм: вчера, сегодня, завтра. – М.:
7. Международные отношения, 1985. – 174 с.
8. Туризм в Республике Казахстан в 2007 году. Статистический сборник. Агентство РК по
9. статистике. Под ред. Б.Тортаева. – Алматы, 2008. – 128 с.
10. Развитие туризма, доход от организации туризма и гостиничного хозяйства в Республике Казахстан. Серия 6. Потребительский рынок. Статистический бюллетень. – Алматы: Агентство РК по статистике, 2008. – 96 с.
11. Послание Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана «Казахстан на пути ускоренной экономической, социальной и политической модернизации» // Казахстанская правда. – 19 февраля 2009 г.
12. Дуйсен Г.М. Формирование и развитие индустрии туризма на основе использования природно- рекреационного потенциала Казахстана. Автореферат дисс. канд. – Алматы, 2007. – 26 с.
13. Glavcheva S. I., Leonteva Yu. A. (1999). Ekonomika turizma Zapadnoy Sibiri: problemy razvitiya. EKO, 8, 117-125.
14. Shokamanov Yu. (Ed.). (2008). Finansy Respubliki Kazakhstan. Statisticheskiy ezhegodnik 1990-2007gg. Almaty: Agentstvo RK po statistike.
15. Nizamiev A. G. (1999). Formirovanie i razvitie rekreatsionnogo kompleksa Kyrgyzstana v rynochnykh usloviyakh. Avtoreferat dys. kand. Dushanbe.
16. Saidov A. F. (1995). Organizatsionno-ekonomicheskie osnovy razvitiya i upravleniya turizmom Respubliki Uzbekistan. Avtoreferat dys. dokt. Tashkent.
17. Duysengaliev T. (2005). Ternisty put otechestvennogo turizma. Karzhy Karazhat, 1, 92-94.
18. Nemolyaeva M. E., Khodorkov L. F. (1985). Mezhdunarodnyi turizm: vchera, sehdnaya, zavtra. Moskva: Mezhdunarodnye otnosheniya.
19. Tortaev B. (2008). Turizm v Respublike Kazakhstan v 2007 godu. Statisticheskiy sbornik. Agentstvo RK po statistike. Almaty.
20. Razvitie turizma, dokhod ot orhanizatsii turizma i hostinichnoho khozyaistva v Respublike Kazakhstan.
21. (2008). Seriya 6. Potrebitel'skiy rynek. Statisticheskiy byulleten. - Almaty: Agentstvo RK po statistike.
22. Poslanie Prezidenta Respubliki Kazakhstan N. Nazarbaeva narodu Kazakhstana (2009, 19 fevralya)
23. «Kazakhstan na puti uskorennoi ekonomicheskoy, sotsialnoy i politicheskoy modernizatsii». Kazakhstanskaya pravda.
24. Duysen G. M. (2007). Formirovanie i razvitie industrii turizma na osnove ispolzovaniya prirodnorekreatsionnogo potentsiala Kazakhstana. Avtoreferat dyss. kand. Received 02.09.2013

ЖАҒАНДАНДЫРУ ЖАҒДАЙЫНДА ТУРИЗМДІ НЕСИЕЛЕНДІРУ МӘСЕЛЕЛЕРІ

Шәріпова Жанна Құлмұқанбетқызы

Қазақ-Орыс Халықаралық Университеті, Қазақстан, 030006, Ақтөбе, Әйтеке би 52

Алексеева Алия Сайлауовна

Қазақ-Орыс Халықаралық Университеті, Қазақстан, 030006, Ақтөбе, Әйтеке би 52

Осы мақалада туризм саласын қаржыландырудың негізгі көздері қарастырылған, өйткені экономиканың бәсекелестігін көтеру және диверсификациялау үшін өнеркәсіптің негізін қалаушы шикізат өндіру емес маңызды салалардың бірі. Туризм саласын дамыту және тұрақтандыру үшін нақты ұсыныстар берілген.

Түйінді сөздер: несиелендіру, қаржыландыру, туризм, несиелік кооператив.

**PROBLEMS OF FINANCING OF TOURISM IN THE CONDITIONS OF
GLOBALIZATION**

Sharipova Zhanna Kulmukhanbetkiza

Kazakh-Russian International University, Kazakhstan, 030006, Aktobe, 52 Aiteke bi st.

Alexeyeva Aliya Sailaovna

Kazakh-Russian International University, Kazakhstan, 030006, Aktobe, 52 Aiteke bi st.

Abstract. The paper analyzes the main sources of funding for tourism as one of the priorities of non-commodity sectors to create a basis for improving industrial competitiveness and economic diversification. Offer specific proposals for the development and support of tourism.

Keywords: credit, finance, tourism, credit cooperative.

THE UNIVERSALITY AND ACCESSIBILITY OF INFORMATION IN THE INFORMATION SOCIETY

Dr Ewa Jaska

Warsaw University of Life Sciences

This article attempts to look at information as the attribute of the information society with regard to its universality and accessibility. The theoretical part presents the concepts of the information society and defines the characteristics of the traditional and new media content. The empirical part of the study involved the analysis of data provided by the Central Statistical Office (GUS) from years 2010-2014 to demonstrate the changes in the universality and accessibility of information and communications technologies (ICTs) in Poland in the categories of households and enterprises. The study uses a descriptive method and details are presented in a tabular format.

Keywords: information, information society, media, new information and communications technologies.

Introduction

Information is now becoming one of the most valuable assets. Thanks to modern technologies information transfer is no longer limited. Messages can be transmitted virtually to anywhere in the world. The medium that provides the fastest transmission of information is undoubtedly the Internet. Information has become the main attribute of the information society which developed as a result of technological progress providing every citizen with access to global information. The universality and accessibility of information, has become possible as early as in the sixties of the twentieth century, when the first computer and new telecommunications networks were built. Since then, we can observe the continued development of these networks. Universal and accessible information further needs to be received, processed and analyzed which requires new skills to use new information and communications technologies like mobile phones, computer or the Internet.

This article aims to present information as the attribute of the information society with regard to its universality and accessibility. Therefore, the study involved the analysis of data from Central Statistical Office (GUS) and desk based literature review to present the concept of information society and define the characteristics of traditional and new media content. In Poland, the monitoring of the household use of information and communications technologies (ICTs) has been conducted since 2004 and it pursues the methodology correlated with

similar research carried out in the European Union States. The study uses a descriptive method and details are presented in a tabular format.

The concept of information society

The term "information society" was used for the first time in 1963 in Japan by Tadao Umesao in the article on information industries. In the original language, the cited term was "johoka shakai", which means exactly "information society"⁴.

Currently, there is still no universally accepted, precise definition of the information society. The 1st Congress of Polish Information Technology defined the term as "the society prepared and able to use information systems, computerized and using telecommunications services to transmit and remotely process information"⁵.

Numerous definitions emphasize the importance of information. The access to this asset is closely connected with technological development and the obtained information provides a number of benefits in the form of knowledge, which, when properly used, can generate profit. The encyclopaedia of mass media presents the information society as a development characteristic for post-industrial countries in which information becomes the most valuable commodity for both individuals

⁴ J. Papińska – Kacperk (Ed.), *Spoleczeństwo informacyjne*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008 p. 14.

⁵ *Raport I Kongresu Informatyki Polskiej*, http://www.kongres.org.pl/on-line/1-szy_Kongres/index.html 050415 (22.02.2015).

and enterprises that increasingly depend on it and where the IT sector generates the biggest share of the gross domestic profit⁶.

The era of information societies, which has already swept most of the countries in the world, resulted in the change of the structure of employment. In the 1940s, Colin Clark, an Australian economist, in his work "The Conditions of Economic Progress" analyzed the processes of economic transformation and identified three sectors of economic activity:

- primary (extracting raw materials)
- secondary (manufacturing)
- tertiary (services)⁷.

Including services in the three key sectors of economic activity was the signal of changes taking place in societies. When a society reaches a certain level of development, it becomes necessary to use new techniques of collecting, processing, transmitting and operating a large amount of information. The increased access to information is followed by the growing productivity, competitiveness and improved quality of the service sector. The ability to quickly access reliable information facilitates the decision-making process and the increasing demand for services has led to the creation of new opportunities of entering the market⁸.

The characteristic features of the information society have been described by many authors. In 1973 Daniel Bell identified the following set of features: the increasing importance of theoretical knowledge, perceived as a source of innovation and the increased share of academics and specialists in the professional structure, which means faster development of technologies or creating new ones. He argued that the economy of the

information society is dominated by the service sector while the fourth and fifth sectors are developing simultaneously. He also noted the controlled development of technology and believed that creating new "intellectual technologies" will be the basis for taking political and social decisions⁹.

On the other hand, according to Manuel Castells, the most important features of the information society is the desire to seek new technological solutions, interactivity and networked communications. Castells stresses that every development is based on knowledge and information. Similarly to Daniel Bell, he argues that the development of the information society shifts economic activity from manufacturing goods to the provision of services, which results in the increased employment in the service sector¹⁰.

When explaining the concept of the information society, it would be valuable to explore both the strengths and weaknesses of this phenomenon. They can be presented from several different perspectives, including the perspective of an individual and an organization. From the point of view of an individual, information is a source of knowledge about foreign trends. It is the opportunity to update one's knowledge on the current national and international events. People, consciously or not, are educated by the media in the field of information security, ecology, health, and, depending on their interests, they also acquire and broaden their knowledge in the chosen areas. Intellectuals and people with cognitive orientation are able to explore and broaden their knowledge because they have access to information. Entrepreneurs, in turn, collect information about their competitors from around the world, recognize the opportunities created by domestic and foreign markets and obtain information about products or services

⁶A. Dąbrowska, M. Janoś-Kresło, A. Wódkowski, *E-usługi a społeczeństwo informacyjne*, Centrum Doradztwa i Informacji Difin, Warszawa 2009, p. 168.

⁷T. Goban-Klas, P. Sienkiewicz, *Spoleczeństwo informacyjne: Szanse, zagrożenia, wyzwania*, Wydawnictwo Fundacji Postępu Telekomunikacji, Kraków 1999 p.49.

⁸W. Januszko, *Systemy informacji gospodarczej*, Wydawnictwo SBP, Warszawa 2001 p.30.

⁹P. Sienkiewicz, J. S. Nowak, *Spoleczeństwo informacyjne. Krok naprzód, dwa kroki wstecz*, Wydawnictwo Polskie Towarzystwo Informatyczne, Warszawa 2008 p.13.

¹⁰M. Castells, *Spoleczeństwo sieci*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008 pp.23,45.

that are not available on a given market. Thus, they can reach the target client group in a more precise way.

Despite its many advantages, access to information also has disadvantages. The risks include the so-called information gap that arises between the required information and available information¹¹. A frequent adverse phenomenon is also incorrect, unnecessary or simply wrong information, obtained usually via the Internet, where almost every user has the ability to edit and create content. Another mentioned threat is the danger of a surveillance society that is characterized by interference in citizens' private life, centralization and monopolization of information as well as alienation caused by automation and reduced employment rate. The manifestations of interference in private life included data bases providing administrative information, health history, credit history, education and other personal data. A major problem are also all computer viruses or infiltration of persons who are not authorized to obtain particular information. It is a threat not only to individual persons. Possible loss of computer data, access to bank accounts or to one's own computer may also jeopardize companies. These threats, and others covered by the term "cyber crime", constitute a defect in the information society, which in the absence of adequate safety measures can be faced by any person or company¹².

In Europe, the idea of information society was launched in 1993 when the European Council requested that a report be prepared for its meeting on 24 and 25 June 1994 by a group of prominent persons on the specific measures to be taken into consideration by the Community and the Member States for the infrastructures in the sphere of information. On the basis of this report, the Council was to adopt an operational programme defining precise

procedures for action and the necessary means. At the beginning the document stresses the importance of the cooperation between individual entrepreneurs, employers and governments with the aim to use new technologies to create new jobs. The most important recommendations for the future included:

- creating a liberal market, maintaining fair competition in telecommunications and information services,
- interconnection of networks, interoperability of services and information applications,
- change in the European standardization process in order to improve the pace of work and time response to market signals,
- protection of intellectual property,
- promotion and protection of linguistic and cultural differences in the European Union,
- development of cooperation with less developed countries (Central and Eastern Europe),
- raising public awareness about the opportunities created by the information systems.¹³

Characteristics of new and traditional media content

Mass media are a very important source of information in the information society. The broad understanding of the mass media perceives them mainly as a source of information and entertainment. However, initially mass media development was driven by the idea to use modern technology to generate profit and soon advertising became the main factor driving the economic development¹⁴.

From the twentieth century mass media have been developing their activities and range at a surprisingly fast pace: starting

¹¹A. Bógdał-Brzezińska, M. F. Gawrycki, *Cyberterrorizm i problemy bezpieczeństwa informacyjnego we współczesnym świecie*. Fundacja Studiów Międzynarodowych, 2003, p. 352.

¹²M. Castells, op.cit., pp.65-69.

¹³http://www.google.pl/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&ved=0CCoQFjAB&url=http%3A%2F%2Faei.pitt.edu%2F1199%2F1%2Finfo_society_bangeman_report.pdf&ei=31mdVdCPKquygO865PQCg&usg=AFQjCNGnjdIAmUrtTbVx40padgajpSU_Hw&bvm=bv.96952980,d.bGQ<http://kbn.icm.edu.pl/gsi/raport.html> (12.03.2015).

¹⁴P. Sorlin, *Mass media*, Wydawnictwo Astrum, Wrocław 2001, p.11.

from the local newspapers, through national newspapers, to the development of electronic media, i.e. the radio, television and finally - the Internet. The reach and impact of the mass media today make it unimaginable for a modern man to spend even one day without the newspapers, radio, television or the Internet. To some extent, each of us relies on access to information provided by various media

The primary determinant of media content is audience, who pays a fixed price for a copy of a newspaper or the radio and television subscription fee to receive information, and thus, provides finance for investment and business expansion. But as the demand for information had been satisfied the needs of the audience evolved and diversified. The society expected information from abroad and sensational news on public figures and celebrities¹⁵.

Media have reached a very high degree of flexibility. Print media, radio and television channels have adapted their content to specific target audiences. Thus, people could find information or entertainment corresponding to their interests. Furthermore mass media create our behaviour and attitudes towards specific situations. Usually the audience remains unaware of that fact and passively consumes what is being served. Often, the audience focuses on the news and facts from the lives of celebrities, which are presented in a form ensuring to attract a possibly large audience. In some cases, it can lead to a situation where the information provided by the media is so modified that in fact, it becomes a fiction. Despite that fact, people are inclined to continue reading, listening or watching them. Such manipulations are possible not only with regard to celebrity news, but are also used to cover current affairs. Consequently, in this

way, entrepreneurs or politicians can use the media to influence the audience attitudes.¹⁶

However, the reception of media content is determined by a number of factors. The proper decoding of a message requires most accurate categorization. The more accurate categorization, the more information reaches the target recipients. Understanding also depends on the culture of a given society. Often the media produce messages which allude to current affairs and, through their prism, they try to get through with new piece of information. Similar functions are assigned to stereotypes, gestures, slogans or well known utterances which attract attention and provoke positive emotions.

Once a message reached the recipient, the next element is its interpretation. The recipient must understand the meaning of the message and form an opinion on the issue. After interpreting the message, the recipient assesses it. The assessment is, however, very individual, depending on the experience, knowledge or previous opinion held by the recipient, because each of us has his or her own assessment criteria. However, if the message has been properly categorized and provokes either positive or negative opinion, it can change the existing view of the receiver.

The main objective of the message, particularly advertising message, is to be remembered and, consequently, ensure the expected reaction of a potential client. Depending on what was the essence of the message, the feedback received by the sender can be very elongated over time, very fast, or it may not be available at all. The feedback and frequent problems with receiving one is a challenge faced by senders of messages using traditional media.¹⁷

On the other hand, the new media audiences demonstrate rather active than passive attitudes. The users of the new means of social communication participate in content

¹⁵T. Goban-Klas, *Media i komunikowanie masowe: teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2004, p. 311.

¹⁶ Ibidem, p. 325.

¹⁷ M. Golka, *Bariery w komunikowaniu i społeczeństwo (dez)informacyjne*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008, pp. 55-60.

creation by posting information and opinions. Through easy access to the web, we become co-creators of the media content.¹⁸

Another important feature of the new media is the integration of telecommunications involving communication and exchange of data within a single medium. Integration can occur at the level of infrastructure, transport, management, services and types of data. Another widely recognized quality of the new media is interactivity, which can be seen in four dimensions. First - the spatial dimension - is defined as the establishment of bilateral or multilateral communication. Second - the time dimension - is described as the ability to communicate in a freely chosen time and place. Third - the behavioural dimension - involves the possibility to exchange roles between the recipient and the sender, and ensure control over the events that take place during the interaction. And fourth - the intellectual dimension - defined as the understanding of the meanings and contexts of actions generated by the interacting parties.¹⁹

The comparison of traditional and new media demands reference to the nine communication skills which include: speed, coverage, capacity, accuracy, selectivity, interactivity, richness of stimuli, complexity and privacy protection.²⁰

Both the new and some traditional media (like a telephone, the radio or television) have a similar speed of reaching audiences worldwide. By telephone or electronic mail, we are able to contact any person in the world. The media coverage has both geographical and social dimension. In the case of the new media the coverage is very wide, because through the telephone lines and the Internet all countries are

connected to the integrated telecommunications network enabling data exchange. The capacity of the new media is significantly greater than in the case of the traditional media, where the limit is human memory. The digital memory is able to store an almost unlimited amount of information. The accuracy of information is a category which also distinguishes new media. Data, figures and images provide much more precise information, especially compared to the ambiguous analogue messages, e.g. conveyed on the telephone. Another important communication feature is the selectivity of messages and addressees. In the new media potential recipients are precisely defined and it is possible to contact particular groups of people or individuals. The new media are also interactive, even though, it is not the level of interactivity experienced in a face to face conversation because we do not convey emotions and non-verbal signals. Similarly, the richness of stimuli, characteristic for direct communication, cannot be transmitted by the new media and therefore, for example, the experience of teleshopping cannot be compared with the experience of doing shopping in a real store. Also the complexity of the new media is rather low. It is rather hard to take complex decisions or negotiate online. In the case of the new media it is also difficult, or practically almost impossible, to protect privacy. One can use the radio, print media or television and remain anonymous while online, the Internet users' profiles are being created and all their activities are recorded.

The above comparison shows that the new media offer far more possibilities than the traditional media. However, despite the numerous advantages of the new media, they have their drawbacks and limitations. The most significant problems include the lack of privacy and anonymity online as well as the fact that the communication via the Internet will never equal face to face communication.

Accessibility and use of information and communications technologies (ICTs) in Poland

¹⁸ Ibidem, pp. 83,84.

¹⁹ M. Jeziński, *Nowe media a media tradycyjne: prasa, reklama, internet*, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2009, pp. 308-310.

²⁰ Jan van Dijk, *Spoleczne aspekty nowych mediów. Analiza społeczeństwa sieci*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2010, pp.16-19.

In Poland, in 2013, the percentage of households having a computer at home was 5% lower than in the whole European Union (80%) and the statistic is similar to year 2012. Still the first position is held by Iceland,

Table 1. Household Access to a Computer and Internet in Total and Use of Online Communications Services in the Past Three Months in Years 2010 to 2014 [in %]

Specification	2010	2011	2012	2013	2014
Households with a computer	69,0	71,3	73,4	74,7	77,1
Regular computer users	57,7	60,0	60,2	60,8	63,5
Households with Internet access	63,4	66,6	70,5	71,9	74,8
Households with broadband Internet connection	56,8	61,1	67,0	68,8	71,1
<i>Mass communicators</i>	<i>31,1</i>	<i>30,2</i>	<i>25,7</i>	<i>21,3</i>	<i>16,4</i>
<i>Chat rooms, discussion forums and social networking sites</i>	<i>32,2</i>	<i>38,9</i>	<i>38,5</i>	<i>37,3</i>	<i>38,9</i>
<i>Telephoning via the Internet</i>	<i>20,0</i>	<i>21,4</i>	<i>24,1</i>	<i>24,1</i>	<i>27,5</i>
<i>Sending and receiving email</i>	<i>47,8</i>	<i>50,4</i>	<i>51,1</i>	<i>51,5</i>	<i>52,9</i>

Source: own elaboration based on: Information Society in Poland. Statistics from the years 2010 - 2014. Central Statistical Office (GUS) Statistical Office in Szczecin. Information and Statistics, Warszawa 2014, pp. 95 -115 and 126-128.

In 2014 more than three quarters of Poles had access to a computer (Table 1). In big cities the proportion was 82% of households. The disparities between big cities and towns or villages were not so significant. In big cities the proportion of regular computer users was 74.4%, 64.5% in towns and 54.8% in rural areas.

The analysis of Internet access shows that in 2013 the proportion of households with Internet access was 6% lower than the European average (similar to 2012), but about 24% lower than in Iceland, which ranks first among the European Union countries. In 2014 74.8% of households had access to the Internet (Table 1). Compared to 2010, the largest increase in Internet access rate was recorded in rural areas and in areas with a low degree of urbanization (respectively 15.3% and 12.3%). The proportion of households with broadband Internet connection was 71.1%. However, households in rural areas were much less likely to have broadband Internet than households in urban areas. In 2014 this proportion was respectively 66.7% in rural areas and 79.9% in big cities. Compared to 2010 the largest increase in the proportion of households with broadband internet connection was recorded in rural areas (19.8%), while in towns and big cities it was respectively 7.7% and 11.1%.

where 97% of households have a computer, and the last – by Bulgaria (55%). The proportion of Poles regularly using a computer was 11% lower than the average in the European Union countries.

The main reason for no Internet access at home declared by the respondents was that they “did not need it” and in comparison with the year 2013, in 2014 this rate was lower by 5.8% and dropped to 59.1% of households without the Internet. In the previous years, this indicator showed the tendency to grow but in 2014 a decline was recorded for the first time. This reason for no Internet access was declared in the first place by the residents of towns, in the second place – the residents of big cities and in the third place – the residents of rural areas. The second most commonly declared reason was a lack of appropriate skills (44.8%), which increased by 9% compared to the previous year. It shows that the rank of competence necessary to use new technologies is growing.

The most common activity undertaken online was sending and receiving electronic mail (Table 1). In 2014 this form of communication was used by 52.9% of the population (79.5% of the Internet users, compared to 81.9% in the previous year). People living in cities, especially big cities, used the Internet for communication purposes more frequently than the residents of rural areas. The second most common Internet activity was finding information about goods and services (50% of the population). This category of online activities showed the largest rise in the years 2009 -2013 (20.8%).

In the case of the Member States of the European Union, the vast majority of companies use computers and have Internet access. Currently, the proportion ranges from 95% to 100% of computerized companies with Internet access. In 2013 Lithuania, the

Netherlands and Finland ranked highest in the category of computerized companies (nearly 100%), and the last was Romania (approx. 85%). The position of Poland was 24. The use of computers in companies was shown in the table below.

Table 2. Use of computers and access to the Internet in enterprises in 2010-2014 [in %]

Specification	2010	2011	2012	2013	2014
Enterprises with a computer	97,1	95,7	94,7	95,0	94,4
Enterprises with Internet access	95,8	93,9	93,3	93,6	93,1

Source: own elaboration based on: Information Society in Poland. Statistics from the years 2010 - 2014. Central Statistical Office (GUS) Statistical Office in Szczecin. Information and Statistics, Warszawa 2014, pp. 36-41.

It should be noted that the use of computers depends on the type of business operations and the size of the company. In the case of big companies, this proportion is close to 100%, and for small and medium enterprises it is about 90%. Not all business operations require computers and the ability to opt out of computers in the company leads to cost reduction.

The statistic concerning Internet access in companies looks very similar. Again the proportions depend on the size and operations of the enterprise. In big enterprises the rate was close to 100% and therefore the total value is lower (Table 2). In smaller companies the access to the Internet is not always necessary, just as in the case of computer equipment. Compared to other European countries with regard to Internet access, Poland ranked 23, and the last position was occupied by Romania. The leaders of this ranking were the same countries in which the companies use computers to the greatest extent.

Conclusions

In order to make the information universally accessible, it is necessary to develop not only telecommunications infrastructure, but also the multimedia corporations, technology, computer science and general education in the field of new possibilities of obtaining information. The development of technology and new market opportunities facilitates access to information for both individuals and businesses. Knowledge, to which we have access through widely accessible information, when

appropriately used, can bring considerable benefits in the form of an increased standard of living of citizens and their prosperity. Furthermore, it creates the opportunity to catch up with the economic level of the other, more developed countries.

Bibliografia

1. Bógdał-Brzezińska A., Gawrycki M.F., *Cyberterrorizm i problemy bezpieczeństwa informacyjnego we współczesnym świecie*, <http://kbn.icm.edu.pl/gsi/raport.html>
2. Castells M., *Spoleczeństwo sieci*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008.
4. Dąbrowska A., Janoś-Kresło M., Wódkowski A., *E-usługi a społeczeństwo informacyjne*, Centrum Doradztwa i Informacji Difin, Warszawa 2009.
5. Goban-Klas T., *Media i komunikowanie masowe: teorie i analizy prasy, radia, telewizji i Internetu*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2004.
6. Goban-Klas T., Sienkiewicz P., *Spoleczeństwo informacyjne: Szanse, zagrożenia, wyzwania.*, Wydawnictwo Fundacji Postępu Telekomunikacji, Kraków 1999.
7. Golka M., *Bariery w komunikowaniu i społeczeństwo (dez)informacyjne*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008.
8. *Information Society in Poland. Statistics from the years 2010 - 2014*. Central Statistical Office (GUS) Statistical Office in Szczecin. Information and Statistics, Warszawa 2014.

9. Januszko W., *Systemy informacji gospodarczej*, Wydawnictwo SBP, Warszawa 2001.
10. Jeziński M., *Nowe media a media tradycyjne: prasa, reklama, internet*, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2009.
11. Papińska – Kacperek J. (Ed.), *Spoleczeństwo informacyjne*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2008.
12. Raport I Kongresu Informatyki Polskiej, Poznań 1994. http://www.kongres.org.pl/online/1-szy_Kongres/index.html 050415
13. Sienkiewicz P., Nowak J.S., *Spoleczeństwo informacyjne. Krok naprzód, dwa kroki wstecz*, 14. Wydawnictwo Polskie Towarzystwo Informatyczne, Warszawa 2008.
15. Sorlin P., *Mass Media*, Wydawnictwo ASTRUM, Wrocław 2001.
16. Van Dijk J., *Spoleczne aspekty nowych mediów. Analiza społeczeństwa sieci*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2010.

2-СЕКЦИЯ

**ФИЛОЛОГИЧЕСКАЯ МЫСЛЬ КАК ДВИЖУЩИЙ ФАКТОР ДУХОВНОГО
РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ**

СЕМАНТИКО-КОГНИТИВНЫЙ ПОДХОД К АНАЛИЗУ КОНЦЕПТОВ

Баймурат Алия Баймураткызы

старший преподаватель кафедры Психологии, филологии и перевода,

магистр гуманитарных наук,

Казахско-Русский Международный университет; 030006, Актобе, ул. Айтеке би, 52

В статье описываются определения концепта некоторых ученых и их семантико-когнитивный подход к анализу концептов.

Ключевые слова: концепт, лингвистика, когнитивный подход, концептуализм, концептуализация

Основной термин, используемый когнитивной лингвистикой, – концепт. Посредством концепта изучается ментальность народа. В.В. Колесов пишет, что концепт культуры «в границах словесного знака и языка в целом предстает в своих содержательных формах как образ, как понятие и как символ» [1, 81]. Исследователь отмечает, что «в данном случае под концептом следует понимать не CONCEPTUS (условно передается термином “понятие”), а CONCEPTUM – “зародыш, зернышко” первосмысла, из которого и произрастают в процессе коммуникации все содержательные формы его воплощения в действительности» [1, 81]. Таким образом, в позиции В.В. Колесова прослеживается мысль о том, что концепт – это первооснова, фундамент, который «диктует говорящим на данном языке, определяет их выбор, направляет мысль, создавая потенциальные возможности языка-речи» [2, 21].

Более узкое понимание концептов характерно для Ю.С. Степанова, который относит к ним семантические образования, отмеченные лингвокультурной спецификой и тем или иным образом характеризующие носителей определенной этнокультуры: «Концепт это как бы сгусток культуры в сознании человека, то, в виде чего культура входит в ментальный

мир человека. И, с другой стороны, концепт это то, посредством чего человек – рядовой, обычный человек, не творец культурных ценностей – сам входит в культуру, а в некоторых случаях влияет на нее» [3, 43]. Совокупность таких концептов не образует концептосферы как некоего целостного и структурированного семантического пространства, но занимает в ней определенную область.

Л.О. Чернейко видит в концепте содержание слова (денотативное и коннотативное), которое отражает представление данной культуры о характере явления, стоящего за словом, взятым в многообразии его ассоциативных связей

В.П. Нерознак определяет концепт как знаменательный образ, отражающий фрагмент национальной картины мира [4, 38], а В.П. Москвин называет концептом «понятие, представляющее ценность для носителя языка, актуальное для него и потому выражаемое значительным количеством синонимов (в том числе – с метафорической внутренней формой), обладающих богатой лексической сочетаемостью; понятие, являющееся темой значительного количества пословиц, поговорок, фольклорных сюжетов, литературных текстов, произведений изобразительного искусства, скульптуры, музыки; понятие, глубоко укоренившееся

в языке и культуре народа и потому являющееся диахронической константой и языка, и культуры» [5].

С.Х. Ляпин представляет концепт как многомерное идеализированное формообразование, опирающееся на понятийную основу, закрепленную в значении какого-либо знака, и обладающее дискретной целостностью смысла, который функционирует в определенном культурном пространстве и поэтому предрасположен к культурной трансляции из одной предметной области в другую [6, 18].

С.Г. Воркачев определяет концепт как «единицу коллективного знания/сознания (отправляющую к высшим духовным ценностям), имеющую языковое выражение и отмеченную этнокультурной спецификой». Такое ментальное образование, по мнению исследователя, соотносится с планом выражения лексико-семантической парадигмы, то есть всей совокупности разнородных синонимических средств (лексических, фразеологических, афористических, описывающих его в языке) [7].

По мнению исследователей Волгоградской школы филологического концептуализма, концепт является, как минимум, трехмерным ментальным образованием: «Концепт имеет три важнейших измерения - образное, понятийное и ценностное. Образная сторона концепта - это зрительные, слуховые, тактильные, вкусовые, воспринимаемые обонянием характеристики предметов, явлений, событий, отраженных в нашей памяти, это релевантные признаки практического знания. Понятийная сторона концепта - это языковая фиксация концепта, его обозначение, описание, признаковая структура, дефиниция, сопоставительные характеристики данного концепта по отношению к тому или иному ряду концептов, которые иногда не существуют изолированно, их важнейшее качество - голографическая многомерная

встроенность в систему нашего опыта. Ценностная сторона концепта - важность этого психического образования как для индивидуума, так и для коллектива» [8, 13]. Понятие соотносится с концептом следующим образом: «Понятие есть обобщенная совокупность наиболее существенных признаков предмета, а концепт есть содержание внутренней формы имяназвания данного предмета, расшифровка которой осуществляется через набор релевантных семантических примитивов... . Разумеется, ... не сами семантические примитивы, а их вербализация... в разных языках получает различные звуковые и графические формы... Различие между понятием и концептом становится еще более очевидным на фоне лексического значения слова как формы понятия и его лексикализации (сведение всех семантических примитивов концепта в одну систему значений, упакованную в ту же формально-звуковую форму, что и соответствующее понятие)» [9, 14]

В концепте как многомерном ментальном образовании концентрируются результаты освоения человеком мира. Концептуализация действительности, основанная на восприятии, приводит к появлению понятий, формой зарождения которых являются представления. Конденсируя признаки, присущие различным объектам, понятия подвергаются оценке, которая при своём осуществлении в определенном культурном пространстве способствует превращению понятий в концепты. «Концепт, таким образом, есть понятие, погруженное в конкретный лингвокультурный контекст...» [10, 67].

Отсутствие единой, общепризнанной дефиниции концепта указывает на незавершенность гносеологического становления этой категории, что подтверждает наличие ее следующих прототерминологических аналогов - «лингвокультуремы», «мифологемы», «логоэпистемы», при рассмотрении которых на первый план выступает

«языковое выражение закрепленного общественной памятью следа отражения действительности в сознании носителей языка в результате постижения (или создания) ими духовных ценностей отечественной и мировой культуры» [11, 37]

В связи с незавершенным гносеологическим статусом данной категории, одним из спорных вопросов в ее исследовании является типология концептов. Они обычно типологизируются а) структурно-семантически (лексические, фразеологические); б) дискурсно (научные, художественные, обыденные); в) социологически (универсальные, этнические, групповые, индивидуальные).

Что касается эмоциональных концептов, на первый взгляд, кажется логичным относить их к разряду универсальных, поскольку именно эмоции являются центральной частью, которая делает представителей разных этносов более или менее похожими друг на друга». При этом, как установлено, Эмоциональным концептам присуща этноспецифичность, обусловленная «индивидуальным эмоциональным трендом и национальным индексом данной культуры», которые, в свою очередь предопределяются варьирующимся характером манифестации «многоплановости взаимодействий» культуры, языка и эмоций.

Тот факт, что каждый язык накладывает свою собственную классификацию на эмоциональный опыт человека, позволяет считать эмоции «таксоном культуры»: их концепты, имея «материальные экспоненты в языке», проявляют при этом национально-культурную специфику.

Учитывая все эти факторы, Н.А. Красавский определяет эмоциональный концепт как «этнически, культурно обусловленное, структурно-смысловое, как правило, лексически и/или фразеологически вербализованное образование, базирующееся на понятийной основе, включающее в себя помимо самого

понятия образ, культурную ценность и функционально замещающее человеку в процессе рефлексии и коммуникации предметы (в широком смысле слова) мира, вызывающие пристрастное отношение к ним человека» [12, 18]. Этномаркированность эмоционального концепта предопределяется такими социопсихокультурологическими факторами, как «традиции, обычаи, нравы, особенности быта, стереотипы мышления, модели поведения и т.п., исторически сложившиеся на всем протяжении развития, становления этноса». Основу эмоционального концепта составляет эмоциональное понятие, которое формируется на базе перцептивных образов реального мира и фиксирует признаки эмоционально насыщенных явлений. Поскольку эмоциональный концепт является ментальными сущностями, их можно также интерпретировать как особую форму метарегуляции психических процессов, основанной на знаковой репрезентации, которая обеспечивает обобщенную, абстрактную, социально-выработанную категоризацию и организацию информации об эмоциональных переживаниях в виде системы взаимосвязанных языковых значений [13, 54].

Обобщив взгляды исследователей на понимание концепта, можно сделать вывод, что в рамках лингвокультурного подхода *концепт* — это *многомерное ментальное образование, включающее в себя ценностный, понятийный и образный элементы*. Принципиальное отличие культурного концепта от других, применяющихся в современной науке условных ментальных единиц, состоит в том, что для концепта, при всей его многомерности, характерен примат ценностного отношения к отображаемому объекту. Формирование концепта есть процесс обобщения результатов опытного познания действительности до пределов человеческой памяти и соотношения их с ранее усвоенными ценностными

доминантами, выраженными в религии, идеологии, искусстве и т.д. Функционирование концепта - процесс выбора и использования конкретных языковых средств, которые, по мнению отправителя сообщения, способны активизировать этот концепт в сознании адресата. Таким образом, концепт существует в сознании, детерминируется культурой и опредмечивается в языке.

Список использованной литературы:

1. Колесов, В.В. Тезисы о русской ментальности. «Жизнь происходит от слова...»./ В.В. Колесов.- СПб.: 1999.
2. Колесов, В.В. Концепт культуры: образ понятие - символ / В.В. Колесов. - Л.: 1992. -21 с.
3. Степанов, Ю.С. Семиотика: антология / Ю.С. Степанов.- М.: Академия, 2001. - 702 с.
4. Нерознак, В.П. От концепта к слову: к проблеме филологического концептуализма. Вопросы филологии и методики преподавания иностранных языков./В.П. Нерознак.- Омск, 1998. - 120 с.
5. Москвин, В.П. Семантическая структура и парадигматические связи полисеманта (на примере слова судьба)/В.П. Москвин.- Волгоград: Перемена, 1997. - 32 с.
6. Ляпин, С.Х. Концептология: к становлению подхода. Концепты: научные труды Центроконцепта./С.Х.Ляпин.-1вып. - Архангельск: Поморский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 1997. -347 с.
7. Воркачев, С.Г. Сопоставительная этносемантика телеономных концептов "любовь" и "счастье" (русско-английские параллели)/С.Г. Воркачев.- Волгоград: Перемена, 2003. - 164 с.
8. Карасик, В.И. Языковой круг: личность, концепты: дискурс./В.И.Карасик. - М.: Гнозис, 2004. - 390 с.
9. Шаховский, В.И. Категоризация эмоций в лексико-семантической системе языка. /В.И.Шаховский.- Воронеж: Изд-во Воронеж. ун-та, 1987. - 192 с.
10. Красавский, Н.А. Эмоциональные концепты в немецкой и русской лингвокультурах: монография./Н.А.Красавский. - Волгоград: Перемена, 2001. - 495с.
11. Костомаров, В.Г. Старые мехи и молодое вино. Из наблюдений над русским словоупотреблением конца XX века./В.Г.Костомаров, Н.Д.Бурвикова. - СПб.: Златоуст, 2001. - 72 с.
12. Красавский, Н.А. Лингвистические методы исследования эмоциональной концептосферы. Лингвистические парадигмы: традиции и новации./ Н.А. Красавский.— Волгоград, 2000. -214 с.
13. Рейковский, Я. Экспериментальная психология эмоций./Я.Рейковский. - М.: Прогресс, 1979. - 392 с.

КОНЦЕПТ ТАЛДАУЫНА СЕМАНТИКАЛЫҚ-КОГНИТИВТІК ТҰРҒЫДА ҚАРАУ

Баймурат Алия Баймуратқызы

Қазақ-Орыс Халықаралық; 030006, Ақтөбе, Әйтеке би көш., 52

Мақалада ғалымдардың концептіге берген анықтамалары сипатталады және концепт талдауына семантикалық-когнитивтік тұрғыдан қарайды.

Ключевые слова: концепт, лингвистика, когнитивтік көзқарас, концептуализм, концептуализация

SEMANTIC-COGNITIVE APPROACH TO THE ANALYSIS OF THE CONCEPT

Baimurat Aliya

Kazakh-Russian International University; 030006, Aktobe, st. Aiteke 52

This article describes the definition of the concept of certain scientists and their semantic-cognitive approach to the analysis of concepts.

Key words: concept, linguistics, cognitive approach, conceptualism conceptualization

ФИЛОСОФИЯ ЭТНОСА В СОВРЕМЕННОМ КАЗАХСТАНЕ: ИТОГИ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Габдсаттарова Мукарама Габдель-Нагимовна

кандидат философских наук

Өтебай Хабиболла Ержанұлы

студент юридического факультета

Актюбинский региональный государственный университет имени К. Жубанова,
030000, г.Актобе, пр. А.Молдагуловой,34, Актобе, Казахстан

В статье рассматриваются фундаментальные ценности, составляющие национальную идею, - «МӘНГІЛІК ЕЛ». Сохранение традиции толерантности в сознании казахского народа продиктовано многолетней историей проживания с другими этносами. Достаточно высокий уровень межэтнической толерантности обусловлен так же высокой духовностью, образованностью казахского народа. Это можно рассматривать в качестве конкурентного преимущества Современного Казахстана, в котором обеспечены межэтническое и межконфессиональное согласие. Успешность национальной политики продиктована тем, что у ее истоков стоит Лидер Нации. Полиэтническое и поликонфессиональное общество Казахстана оценивает ее высоко, поскольку она всецело направлена на стабильность государства. *Ключевые слова:* духовность, полиэтническое и поликонфессиональное общество, толерантность, религия, ислам, терроризм, геополитика

Национальный вопрос для современных наций является не только важным, но и основополагающим. Он актуален и для Казахстана в контексте его развития как суверенного унитарного государства. Казахстан существует как независимое государство более 20 лет. Разумеется, проблемы есть и будут в области межэтнических отношений, но они решаются только в контексте общенационального единства и межконфессионального согласия. В зависимости от того, насколько общество будет единым, монолитным, внутренне консолидированным зависит решение всех проблем, стоящих перед казахстанским народом.

Вместе с тем, хочу подчеркнуть, что с момента обретения суверенности Республикой Казахстан проблемы национальной консолидации и межэтнической стабильности находились в центре внимания политического руководства Казахстана, прежде всего Президента РК, Лидера Нации. Благодаря этому, сегодняшняя казахстанская модель межэтнического согласия получила высокую оценку в мировом сообществе.

Успешность национальной политики продиктована тем, что у ее истоков стоит именно Лидер Нации.

Полиэтническое и поликонфессиональное общество Казахстана оценивает ее высоко, поскольку она всецело направлена на стабильность государства. Идея «Мәңгілік Ел» закрепляет основные нравственные, моральные, духовные и исторические ценности казахстанского полиэтнического и поликонфессионального общества, и этой уникальной модели построения нашего общества мы обязаны Президенту – Лидеру Нации.

Казахстан выстоял в годы кризиса и разрухи, сформировав свою государственность, благодаря не только талантливому, трудоспособному, но и толерантному народу, который на протяжении 24 лет своей независимости руководствовался фундаментальными ценностями, объединяющими единый казахстанский народ. «Эти ценности – опыт Казахстанского Пути, выдержавший испытание временем». [1,с.2] Глава государства отмечает 7 основных составляющих национальной идеи - «Мәңгілік Ел». «Во I-х, это Независимость Казахстана и Астана. Во II-ых, национальное единство, мир и согласие в нашем обществе. В III-х, это светское общество и высокая духовность. В IV-х, это экономический рост на основе индустриализации и инновации. В V-ых,

это Общество Всеобщего Труда. В VI-ых, общность истории, культуры и языка. В VII-х, это национальная безопасность и глобальное участие нашей страны в решении глобальных и региональных проблем». [2,с.2]

Сохранение традиции толерантности в сознании казахского народа продиктовано многолетней историей проживания с другими этносами.

Как известно, после Октябрьской революции 1917 года в России на политической карте мира появился Союз Советских Социалистических Республик. В лице Советского Союза на карте мира появилось могущественное государство, под влиянием которого стали развиваться Союзные республики, в том числе и Казахстан.

На гостеприимной земле казахов в силу различных обстоятельств – это переселение русских и украинцев в годы присоединения Казахстана к России, начавшееся в начале XVIII в. и завершившееся в середине 60-х годов XIX столетия; и годы репрессий в период Советской государственности, и тяжелые годы Великой Отечественной Войны, когда также перманентно продолжалась депортация многих народов Кавказа, Закавказья и Поволжья - оказались представители более 130 этносов.

Исторически сложившаяся общность этносов в Казахстане прошла испытание временем, сложности транзитного периода не смогли нарушить межэтническое и межконфессиональное согласие, которое было выстрадано нашим народом, пережившим насилие, сталинские лагеря, голод, депортации, репрессии. Мы научились сочетать свои национальные интересы с многообразием социальных и государственных интересов. Председательство нашей страны в ОБСЕ, за которое единогласно проголосовали все 56 стран Организации, свидетельствует о заинтересованности мирового сообщества темой межэтнических отношений в Казахстане, который выстроил

собственную модель межнационального согласия.

Достаточно высокий уровень межэтнической толерантности обусловлен так же высокой духовностью и образованностью казахского народа. Отметим, что в Центральной и Средней Азии казахстанский народ является наиболее грамотным и высокообразованным. И это можно рассматривать в качестве конкурентного преимущества Современного Казахстана, в котором обеспечены межэтническое и межконфессиональное согласие. Именно Казахстан на постсоветском пространстве избежал сегодня межэтнических столкновений.

Как известно, большинство современных наций в практике национального строительства представляют собой в основном полиэтнические общества. Это относится и к Казахстану, на территории которого в мире и согласии проживают представители более 130 этносов, 17 конфессий и множества национальных культур. В этой связи, возникает вопрос о том, как и каким образом можно достичь мира и согласия, гармонии и стабильности? Ведь у каждого этноса, у каждой религии есть своя специфика, особенности и свои интересы.

Население Казахстана сегодня насчитывает около 18 миллионов человек, а среди религиозных конфессий доминирующими являются ислам и православие. Преобладающими этносами являются казахи (70%) и русские (около 28%). Поэтому от согласия между ними в большой степени зависит стабильность общества.

Представляется, что одним из главных факторов консолидации казахстанского общества является национальное строительство. При этом основой этого процесса являются процессы формирования национальной идентичности и национальной интеграции.

Если коротко резюмировать результаты всевозможных социологических исследований,

проведенных в Казахстане с 1991 года, то можно констатировать, что общественное сознание казахстанцев разделяет убеждение о том, что формирование общекзахстанской идентичности может происходить на поликультурных основаниях.

Как показывает практика в государственно-национальном строительстве Казахстана сегодня существуют две основные стратегии и две модели межэтнического общения. В соответствии с первой моделью формирование единой казахстанской нации возможно на основе общности единого гражданства, под которой понимается высокий уровень гражданской самоидентификации. Вторая модель направлена на построение единой нации, но с учетом особой роли казахской нации как государствообразующей. Это означает, что в национально- государственном строительстве фундаментом культуры казахстанского общества является казахская культура.

Уже в период практики советской государственности национальная политика Советской власти стремилась представить советские союзные республики как национальные государства в рамках конфедеративного союза. Поэтому, начиная с 1991 года все этносы Казахстана стали консолидироваться в единую политическую общность вокруг казахстанского народа и его культуры.

Вместе с тем, исторически и генетически символы казахского народа стали восприниматься всеми этносами Казахстана в качестве государственных символов, а этноним «казах» стал названием всего полиэтнического сообщества Казахстана. Известно, что символы казахского народа, а именно: юрта, музыкальные инструменты, народная культура, исторические деятели, начиная от казахских батыров, акынов и жырау, вплоть до репрессированных деятелей партии «Алаш» воспринимаются всем этносами как символы государственности и делают политическое

сообщество индивидов более устойчивым в социальном времени и в пространстве. И сегодня мы являемся свидетелями формирования новой, единой, модернизированной политической общности, созданной из представителей различных этносов, которую мы называем казахстанцами или казахстанским народом.

Как и в большинстве новых независимых государств постсоветского пространства, национальное строительство в Казахстане было направлено на формирование гражданской нации вокруг ведущего этноса. Таким этносом, конечно, явился казахский народ. Национальное строительство на основе гражданской концепции нации, как известно, предполагает идентичность человека, прежде всего с государством, основными элементами которого являются территория, население и государственная власть. Это и есть политическое сообщество. И это важно! Ибо государство предоставляет человеку дом, кров, образование, Родину, то есть, то без чего человек не мыслит свое существование. Человеческие индивиды, разделяющие общую для них национальную идентичность, будут стремиться действовать как одно целое. Благодаря этому, индивиды воспринимают государство, его территорию как отчий дом, как родную землю.

Разумеется, в политических обществах каждая этническая группа имеет свою систему этнических и культурных символов. Как в таких случаях оказывается возможным формирование нации, вокруг каких символов происходит их консолидация?

В самой природе полиэтничности и поликонфессиональности казахстанского общества содержатся позитивные моменты. Речь идет о процессах обогащения духовности через взаимовлияние различных культур. Духовность этноса – это наиболее значимая составляющая культуры. Этносы могут заимствовать друг у друга элементы

не только материальной, но и духовной культуры. Следует констатировать, что моральные установки казахского народа, регламентированные в нормах обычного казахского права, приобрели особый статус в системе межнациональных отношений. Почтительное отношение к старшим и обычай гостеприимства, житейская мудрость и милосердие, характерные особенности культуры казахского народа, стали сущностью менталитета и компонентов культуры всех этносов, проживающих в Казахстане.

Согласие – не состояние, данное нам свыше, это каждодневная забота и усилия государства и всех структур гражданского общества. Поликультурная политика в Казахстане носит гуманный и правовой характер: действует Конституция, гарантирующая равные права и свободы всех граждан. Ратифицирован и применяется ряд международных правовых документов, регламентирующих отношение к этническим группам. На сложившуюся ситуацию в межэтнической сфере оказали влияние многие факторы, в том числе толерантность, свойственная казахскому народу и другим представителям национальностей, проживающих в стране. Путем поощрения различных форм диалога, а также усиления взаимных связей и отношений между людьми углубляется осознание взаимозависимости и взаимной ответственности, формируются убежденность и патриотизм. Главным условием этих процессов является недопущение политизации этнокультурного развития.

Благодаря общности социальных и духовных ценностей, общности исторической судьбы, общности в потребности сохранения и развития языка и культуры, общности в необходимости выживания пришло осознание доминанты общности в противовес эгоцентризму. В настоящее время представители всех слоев и этнических групп казахстанского общества решают общие для них проблемы, носящие социально-

экономический характер. В этнокультурной сфере это, прежде всего, сохранение и развитие родного языка и национальной культуры, воспитание гражданина-патриота как главная цель воспитания в целом, взаимообогащение культур и интеграция.

Единство, многообразие, конкурентоспособность – три базовых принципа государственной национальной политики Казахстана. Ее результат – мир, стабильность, благополучие, единство народа, которые являются главным достоянием и богатством казахстанского общества. В этом значение Ассамблеи народа Казахстана, позитивный опыт который активно изучается мировым сообществом.

Сегодня в нашей республике путем сбалансированной государственной национальной политики реально развивается поликультурное многообразие как важнейший фактор общественного развития. Этническое и конфессиональное многообразие Казахстана является его стратегическим потенциалом. «К единству – через многообразие» - такова формула межкультурного диалога и межэтнических отношений, составляющая основу государственной национальной политики.

Этническое, конфессиональное, культурное, языковое многообразие являются нашим бесценным богатством. Наше государство целенаправленно создает все условия для развития культуры и языков этносов Казахстана. Важнейшими ценностями нашей нации стали толерантность и ответственность.

Государствообразующая же роль казахского народа состоит в его национальном и территориальном суверенитете на исконно принадлежащей ему территории. Казахский народ своей толерантностью, доброжелательностью, гостеприимством на деле доказал свое историческое право возглавить процесс формирования национального единства, не ущемляя другие этносы, которые с пониманием, как собственную, должны

- принять патриотическую формулу «Мәңгілік - Ел». 1.1. Казахстанская правда №11 (27632) 18.01.2014г.
2.2. Казахстанская правда №11 (27632) 18.01.2014г.
- Список использованной литературы**

Abstract

The article considers the fundamental values of the national idea - "Mangilik EL". Saving tradition of tolerance in the minds of the Kazakh people is dictated by a long history of living with other ethnic groups. Sufficiently high level of inter-ethnic tolerance is due to the same high spirituality and education of the Kazakh people. This can be seen as a competitive advantage of modern Kazakhstan, which provided with ethnic and religious harmony. The success of the national policy is dictated by the fact of the Leader of the Nation. Multi-ethnic and multi-confessional society of Kazakhstan highly appreciates it because it is entirely focused on the stability of the state. The idea of "Mangilik El" sets out the basic ethical, moral, spiritual and historical values of Kazakhstan's multi-ethnic and multi-religious society, and this unique model of building our society, we are obliged to the President – the Leader of the Nation. At all times and epochs philosophers believed that the most important quality of a nation is a moral quality. Moral values of the Kazakh people, ordinary rules of the Kazakh people, acquired a special status in the system of international relations.

Keywords: Spirituality, multi-ethnic and multi-confessional society, tolerance, religion, Islam, terrorism, geopolitics

ДИАЛЕКТІЛІК СИПАТТАҒЫ МАҚАЛ-МӘТЕЛДЕРДІҢ СТИЛЬДІК МӘНІ

Демесинова Гулбану Молдахметовна

Магистр филологии, старший преподаватель кафедры психологии, филологии и перевода

Казахско – Русского Международного университета

Сейтжанова Карлыгаш Наримановна

Старший преподаватель кафедры психологии, филологии и перевода

Казахско – Русского Международного университета

Қандай да бір ежелгі тұрғындар бір жерде ұзақ уақыт өмір сүрсе, ондағы жергілікті географиялық ерекшеліктер оның лексикасынан, сөздік қорынан көрініс табады.

Аймақтық мақал-мәтелдердің жасалуы ондағы көп таралған өсімдіктермен («Жантақтан әгір шықпас, Қорқақтан батыр шықпас» (оңт.қаз), «су кетсе, тас қалар, оспа кетсе, қас қалар» (өзбек.қаз)); жануарлар мен жәндіктермен «Көксінің арқары көп, мергеннің тартары көп» (ҚХР), «Сопы сұмнан шығады, ешкемер батпан құмнан шығады» (Түркімен қаз.); жер-су аттарымен («Сайрамның күні сарқырап, жабдықтың күні жарқырап», «Емегейті – жер жақсысы, Қанас – көл жақсысы, Үш ата – ел жақсысы» (ҚХР)) т.б. байланысты екенін көреміз. Кейбір аймақтарда антрополды фактілердің әсерінен бірқатар жануарлар түгелдей жоғалып, атаулары тек халық тілінде ғана сақталған («Бұланнан үлкен аң болмас, Бұланайдан үлкен тау болмас» (Қытай қаз)).

Демек, аймақтық мақал-мәтелдер құрамында кездесетін жан-жануарлар мен жәндіктер, өсімдіктер, жер-су аттары сол аймақтың тарихын, географиялық жағдайын білуге мүмкіндік береді.

Біздің пікірімізше, белгілі бір аймақтың өзіндік географиялық ерекшелігі сол аймақ халқының тіліндегі фразеологизмдер мен мақал-мәтелдерінен де көрінеді. Себебі, халық даналығы сол халықтың тұрмыс-тіршілігінің, тіршілік ететін кеңістігінің негізгі айнасы екендігі белгілі.

Қазақ тіліндегі аймақтық мақал-мәтелдердің қалыптасуына әсер еткен

факторлардың бірі – халықтың шаруашылық жағдайы, кәсібі, тұрмыс-тіршілігі, әдет-ғұрпы, әрбір өңірдің өзіндік шаруашылық мәдени жағдайлары.

Қарақалпақстан, Өзбекстан қазақтары және Қазақстанның оңтүстік аймақтары тұрғындарының тілінде есекке байланысты мақал-мәтелдер көп кездеседі. Мысалы, «Аңқай аңдамайды, әңгі тыңдамайды» (Өзб.қаз), «Ешекке мүйіз бітсе, егесін сүзер, Түйеге қанат бітсе, тамыңды бұзар» (Өзб.қаз). Мұндағы негізгі шартты белгі адам бойындағы жағымсыз қасиеттерді есекке телу арқылы жасалған. Халықтың күн көріс күші болып есептелетін есектің қатысымен келген мақал-мәтелдердің көп кездесуі осы өңірдің аймақтық ерекшелігін нақтылай түседі. Сондай-ақ, осы өңірде «Ешектен кәшек қалмайды» мәтелі кездеседі. Мәтел құрамындағы кәшек – шөптің мал жегеннен қалған ірісі. Бұл сөз басқа өңірлерде актив қолданыс таппайды. Халқымыз есектің етін арам деп жемеген. Төрт түлік малдан қалған барлық қалдықты таңдамай, талғамай жей беретін есектің мұндай қасиет мәтелдің тууына негіз болған.

Өзбекстан және Қазақстанның оңтүстік өңірі ерте кездерден егіншілік кәсіппен айналысып келеді. Бұл турасында тарихшы – ғалым Б.Бекназаров мынадай деректерді келтіреді: «Көптеген мәліметтерге қарағанда, ХҮІІІ ғасыр өзінде көптеген қазақтар өздерінің ата-бабасының ғұрпын бұзып, егіншілікпен айналысты. Бұл кәсіп алдымен Орта Азия халықтарымен шекаралас аудандарындағы қазақтарға, Сырдария өзені зонасындағы және Оңтүстік Қазақстанның тау етегіндегі халықтарға тән». Осы өлке

тұрғындарының тілінде кездесетін егіншілікке қатысты «Алым болсаң, тәкрар қыл, Дикан болсаң, сүдігер қыл» мақалы осы өңірдің тұрмыс-тіршілігінен мағлұмат береді. Астықтан мол өнім алу үшін күз айларында жерді алдына ала жыртып, егін егуге жерді күзден бастап көктемгі егіске дайындау сүдігерлеу деп аталған. Ал, мақал құрамындағы тәкрар – арабша: қайталау мағынасын береді. Демек, ғалым болу көп дайындықты, ізденісті талап етсе, диканға еккен егіннен мол өнім алу үшін де белгілі деңгейде дайындық жұмыстарын жүргізу керек деген ұғым берілген.

Сонымен қатар, Өзбекстан және Қарақалпақстан қазақтарының тілінде Қазақстанның оңтүстік өңірлерінен басқа өңірлерде кездеспейтін егіншілік шаруашылығына қатысты сөздер көп. Мысалы, «Өз атызында жоқ, кісіден дәмеккіш болады» (Өзб.қаз., Қарақ. Қаз), «Қойды қорадан сат, астықты ұрадан сат» (Қарақ.қаз), «Адам күні адаммен, Пісте дәмі бадаммен» (Өзб.қаз) мақал-мәтелдерінің құрамындағы атыз – егінді суратын жүйек, ұра – астық сақтайтын жер, пісте – күнбағыс.

Алдымен аймақтық мақал-мәтелдердің қалыптасу төмендегідей топтарға жіктеліп ажыратылады:

1. Әдеби тілде бар мақал-мәтелдердің дыбыстық, грамматикалық, лексикалық өзгеріске ұшырап қалыптасуы. Мысалы: а) дыбыстық өзгерістерге: Ас иесіментәтті» - Өзбекстан қазақтарының тілінде «Ас егесімен тәтті» түрінде айтылады. Мәтел құрамындағы *ие* сөзінің *еге* болып айтылуы Қазақстанның оңтүстік сөйленістеріне де тән құбылыс. Мысалы: Бұл үйдің егесі – мен, кімнің қандай шаруасы бар. Мұндай дыбыстық өзгерістерді мына салыстырулардан да көруге болады: «Аңдамай сөйлеген, ауырмай өледі» - «аңламай сөйлеген, ауырмай өледі» (Өзб. Қаз); «Ашы мен тұшшыны татқан білер» «Ашты мен тұшшыны татқан білер» (Өзб.қаз).

Оңтүстік тұрғындар тіліне тән сөз ортасында не соңында тіл арты қ,ғ тіл ортасы қ,г дауыссыздарының сақталып

айтылатын ерекшелігінің қолданысына сай (еге – ие, бігіз – біз, суғару – суару т.б.) ғалым О.Нақысбеков Өзбек қазақтарының тілін оңтүстік сөйленістер тобына еңгізеді.

Әдеби тілдегі «Бас қатты ма, тас қатты ма?» мәтелі ауған, иран қазақтарының тілінде» Бас кәтті ме, тас кәтті ме? түрінде жіңішке айтылады. Ауған, Иран қазақтарының тілдік ерекшеліктерін зерттеген ғалым Б.Өтебеков сөздердің жіңішкеріп айтылуы бұл өңірмен қоса, оңтүстік сөйленістерде (Шу, шымкент, Ташкент, Тәжік), Қарақалпақ, Түркімен және Қостанай қазақтарның тілінде де кездесетіндігін айтады. Демек, Иран қазақтары тіліндегі сөздердің жіңішкеріп айтылу құбылысы қазақ тілінің оңтүстік сөйленістер тобына жақын екендігін көрсетеді.

ә) Әдеби тілдегі мақал-мәтелдердің аймақтарда грамматикалық ерекшеліктерге ұшырауы. Мысалы, Өзбекстан қазақтарының тілінде «Шығасы малға егесі басшы» мақалы бар. Ғалым Қ.Қалабаева осындағы есімше формалы – атын жұрнағының мағынасын беріп тұрған –асы тұлғасын көне құбылыс болуы мүмкін деп санайды.

Әдеби тілде кең қолданыс тапқан «Жиен ел болмайды, желке ас болмайды» мәтелі Ауған, Иран қазақтарының тілінде «Жиеннен ел болмайды, желкеден ас болмайды» түрінде айтылады.

Б) Әдеби тілдегі мақал-мәтелдердің аймақтарда лексикалық ерекшеліктерге ұшырап айтылуы. Әдетте, тіліміздегі мақал-мәтелдердің құрамын өзгертуге келе бермейді. Соған қарамастан кейде әдеби тілдегі мақал-мәтелдердің құрамындағы сөздер белгілі аймақтарда жергілікті сөздермен ауысып келеді, бірақ одан мақал-мәтелдердің мағынасына ешқандай нұқсан келмейді. Мысалы.

Әдеби тілде: Аймақтарда:

«Ағаш бір жерде тұрып көгереді» - «Дарак бір жайда тұрып көгереді».

«Қорыққан бұрын жұдырықтар» - «Қорыққан алдын мүш көтерер».

«Жаман туыстан жақсы көрші артық» - «Жаман туыстан жақсы қонсы артық».

«Кедей болсаң көшіп көр» - «Кембағал болсаң көшіп көр».

2. Әдеби тілде жоқ мақал-мәтелдердің түрлі жағдайларға байланысты қалыптасуы. Өзге аймақтарда қолданылатын кейбір мақал-мәтелдер әдеби тілде кездеспейді. Аймақтардағы мақал-мәтелдер тілдік құбылыс ретінде сол аймақ тіліндегі, мәдениетіндегі барлық ерекшеліктерді қамтиды. Мұндай фразеологизмдердің көбі сол тұрғылықты халықтың жергілікті әлеуметтік, экономикалық ерекшеліктеріне сай жасалады. Мысалы, Моңғолия қазақтарының тілінде дәрігер, жұлдызшы сөздерімен мақал-мәтелдер жасалған. Мысалы: «Дәрігерді қанша білгір десең де, өзіне септігі жоқ, Пышақты қанша өткір десең де, сабына септігі жоқ», «Дәрігердің ескісі тәуір, Жұлдызшының жаңасы тәуір», «сақа дәрігер жаныңа сауға болар, Жұлдызшының жаңасы жарна болар».

Кейбір аймақтық мақал-мәтелдердің құрамындағы сөздер сол аймақ халқына ғана түсінікті. Мысалы: «аулымыз атауда, аяқ-қолымыз матауда», (Қарақ.қаз), «Асауға тұсау, тебегенге күйде, тарпаңға бүкпе» (ҚХР), Бүкпе – «тарпаң биені сауғанда алдыңғы аяғын түгіп тізесіне кигізетін жіп құрсау», сеп – «жасау» мағыналарын береді.

Сонымен қатар, қорыта айтқанда, біздің жинаған материалдарымыз қазақ тілінің сөздік қорындағы аймақтық мақал-мәтелдердің өзіндік орны мен үлес салмағы бар екендігін көрсетеді.

1. Қазақ тілінің аймақтық мақал-мәтелдері мен фразеологизмдері белгілі бір аймақтың тарихи-мәдени, тілдік, шаруашылық, кәсіби, физикалық, географиялық жағдайына, жергілікті халық өмірінің этникалық мәдени ерекшеліктеріне және сол аймақтың әлеуметтік тарихына байланысты өзіндік ерекшеліктерін зерттеу барысы қазақ тілінің аймақтық мақал-мәтелдерінің де қазақ халқының материалдық, рухани өмірінің көптеген жақтарымен жанама да, тікелей де байланысты екенін дәлелдейді.

Пайдаланылған әдебиеттер:

1. Қалиев Ғ., Сарыбаев Ш. Қазақ диалектологиясы, - Алматы, 1991. -199б
2. Сарыбаев Ш. Көркем әдебиет тіліндегі жергілікті ерекшеліктер // Жазушы және сөз мәдениеті. Алматы, 1983, - 149б.
3. Қалыбаева Қ. Қазақ тіліндегі диалектілік тұрақты сөз тіркестері. Алматы, 1997 – 72 б

Түйін

Мақалада диалектілік сипаттағы мақал-мәтелдердің қолданылу ерекшеліктері мен стилдік мәні бейнеленген, географиялық тұрғылықты жеріне байланысты тұрғындардың сөйлеу тілінде өзгеріске ұшыраған мақал-мәтелдердің ерекшелігі айтылған.

Кілт сөздер: диалект, мақал-мәтелдер, сөйлеу тілі, әдеби тіл, стильдік мәні, стильдік қолданысы.

ҚАЗАҚ-АҒЫЛШЫН ТІЛДІК САНА-СЕЗІМІНДЕГІ АДАМНЫҢ РУХАНИ БОЛМЫСЫНЫҢ БЕЙНЕЛЕНУІ

Есеркепова Индира Жарибаевна

«ПФип» кафедрасының аға оқытушысы, педагогика ғылымының магистрі

Абилханова Жибек Нуртаевна

Қазақ-Орыс Халықаралық университеті, 030006, Ақтөбе, Әйтеке би көш. 52,

«Психология» мамандығының IV курс студенті

В данной статье рассматриваются концепты внутреннего мира человека которые лежат на пересечении двух крупных областей исследования современной лингвистики-теории и описания концептов психологической сферы человека.

Ключевые слова: человеческая когнитивная деятельность, концепт, репрезентация, когнитивный подход, внутренняя сфера человека, языковое сознание.

Ағылшын және қазақ тіл білімдерінің сан-салалы теориялық ұстанымдары бүгінгі күнде аудармаға қатысты зерттеулердің негізгі бағыт-бағдарын анықтауға, маңызды қорытындылар шығаруға мүмкіндік беретіндіктен, бұл тілдердегі материалдарды бір-біріне шебер аударудың жалпы және жеке лингвистика шеңберіндегі өзіндік заңдылықтарын сұрыптау және осы тұрғыдағы жұмыстардың өзге ізденістер қатарында алар орнын нақтылау қажеттігі ғалымдардың алдына тың мәселелер қойып отырғаны даусыз [2, б. 27]. Осыған орай, ағылшын тіліндегі біріккен сөздерді қазақ тіліне берудің түрлі әдіс-тәсілдері де құнды зерттеулердің дүниеге келуін қамтамасыз етер алғышарттар қатарын құрауда. Ағылшын тіліндегі біріккен сөздер мен олардың қазақ тіліндегі баламаларын тексеру бүгінгі тіл білімінің алдында тұрған күрделі мәселелердің бірі екендігінде дау жоқ. Себебі еліміз бүгінгі таңда түрлі халықтар арасындағы әдеби-мәдени байланыс пен дамудың дәнекері болып табылатын аудармаға, соның мәселелеріне үлкен мән беруде.

Мәдениетті өркендетуге арналған мемлекеттік бағдарлама қабылданып, соның бір саласы бойынша қазақ тіліндегі әдеби шығармаларды, басқа да түрлі саладағы мәтіндерді өзге тілдерге

Дүниежүзіне таныстыру және жаһанның озық ойлы әдеби, философиялық, ғылыми еңбектерін қазақ

тіліне аудару бағытындағы істер жандана түсуде. Осы орайда аударма саласында қаншама көп жұмыстар атқарылып жатса да, әлі де бұл саладағы еңбектерді молайтудың теориялық және практикалық маңыздылығын жоққа шығара алмаймыз. Сондықтан ағылшын тіліндегі біріккен сөздердің қазақ тіліндегі трансформациялық модельдерін қарастыру жұмысы мәселені толығымен жоймаса да, осы бағыттағы ізденістерге белгілі бір үлес болуға мүмкіндігі бар [6, б.68]. Бұған дейінгі еңбектерді саралап, озық тәжірибелерінен үлгі алу еліміз бен өзге халықтар әдебиеті мен мәдениеті арасындағы байланыстарды нығайтуға, өркендетуге айтарлықтай септігін тигізерін ескерсек, шет тіліндегі, соның ішінде ағылшын тіліндегі біріккен сөздердің сипаты, олардың қазақ тіліне аударылу жолдары туралы ғылыми зерттеулер зәрулігі мен қажеттілігі анық сезіледі [12, б.174]. Ағылшын тіліндегі біріккен сөздердің іштей трансформациялануын когнитивтік лингвистика ілімі тұрғысынан айқындау. Ағылшын тіліндегі біріккен сөздердің қазақ тіліндегі трансформациялық модельдерін жасауда қолданылатын аударма әдіс-тәсілдерін қолдану теориясы мен практикасының негізгі мәні ашылды. Когнитивтік лингвистика тұрғысынан ағылшын тіліндегі біріккен сөздердің іштей трансформациялануға мүмкіндігі бар екендігі нақтыланды. Ағылшын тілінің материалдарын қазақ тіліне аудару жолдарының негізгі бағыттары

айқындалып, жалпы аударма теориясының мақсаттарына орай қосымша теориялық негіз әзірленді [8, б. 312]. Ағылшын және қазақ тілдерінің біріккен сөздерді зерттеу принциптеріндегі ұқсастықтар және өзгешеліктер анықталды; ағылшын тіліндегі зат есім және сын есім негізді біріккен сөздерге этнолингвистикалық тұрғыдан баламалар қарастырылды. Ағылшын және қазақ тілдеріндегі біріккен сөздердің формалдық модельдері жасалып, семантикалық мәндері ашылды; ағылшын және қазақ тілдеріндегі біріккен сөздердің морфологиялық және семантикалық ұқсастықтары мен айырмашылықтары сұрыпталды.

Қазақ тіл білімінде біріккен сөздер теориясының сипатын айқындау, оның аударма теориясы ұстанымдарымен сабақтасар тұстарын зерделеу үшін ХХ ғасырдың 20-жылдарынан бастап қазақ тіл ғылымы саласында дүниеге келген А. Байтұрсынов, Қ. Жұбанов, Н.Т. Сауранбаев сынды заңғар ғалымдардың зерттеу жұмыстары, одан кейінгі жылдарда морфология саласында жазылған [2, б. 27] А. Ысқақов, Қ. Аханов, С. Исаев, М. Балақаев, Ж. Шәкенов, Б. Қасым, Қ. Кудеринова сынды және т.б. ғалымдардың ғылыми-теориялық еңбектері негізге алынды [2, б. 24]. Ағылшын тіліндегі біріккен сөздерге қатысты Г. Пауль, О. Есперсон, И. Арнольд, Е. Круисинг, К. Гобилд, А. И. Смирницкий, П. В. Царев, Б. А. Ильиш, Г. Марчанд, М. Д. Степанова, О. В. Афанасьева, О. Д. Мешков, В. Л. Каушанская, В. В. Елисеева, С.С.Хидекель, М. Блох, Р. Квирк сынды ғалымдардың еңбектері теориялық негіздеме мақсатында зерделенді. Сондай-ақ, аударматану саласы бойынша В. Н. Комиссаров, Я. И. Рецкер, Ю. А. Найда, Л. С. Бархударов, И. И. Ревзин, В. Ю. Розенцвейг, Кэтфорд Дж, Р. К. Миньяр-Белоручев, И. Н. Гарбовский, А. Д. Швейцер, Е. В. Бреус, Л. К. Латышев, А. Попович, В. Оболевич, А. И. Федоров және отандық З. Қ. Ахметжанова, А. С. Ермағамбетова, З. Р. Загидуллин, М. Т. Қожаева, А. М. Алдашева, Ж. А. Жақыпов,

Н. Сағындықова, Р. Сәрсенбаев сынды зерттеушілердің ғылыми ой-толғамдарымен қатар тақырыпқа қатысты зерттеу еңбектерінің деректері мен ғылыми тұжырымдары пайдаланылды [6, б. 64].

Ағылшын тілінен қазақ тіліне аударылған көркем шығармалардан жинақталған тілдік деректер қазақ тілінің сөздік құрамын байытып, сол арқылы жалпы тіл білімінің де сұранысын өтей алатындықтан, соңғы жылдарда іргесі қаланып жатқан лингвоконцептология ілімін де дамытар маңызды арналар қатарына жатқызуда болады [4, б. 128].

Мақалада ұсынылған қағидалар мен ғылыми талдаулар аударматанудың теориялық мәселелерін дамыта келе, қазіргі кездегі терминдерге қатысты көкейтесті мәселелерді шешуге де ат салысып, жалпы аударматану ғылымының теориялық тұжырымдарын дамытуға өз үлесін қосады [5, б. 220]. Зерттеу жұмысының нәтижелерін ағылшын тіліндегі біріккен сөздерді қазақ тіліне аудару жұмыстарында, шет тілін үйрету барысында, практикалық сабақтарда қолдануға болады.

Мақалада ұсынылған тың көзқарастар мен пікірлер қазақ тіл ғылымындағы аудармаға қатысты бағыттың дамуына септігін тигізетіндіктен, жасалған тұжырымдар мен анықтамаларды қазіргі ағылшын және қазіргі қазақ тілінің теориялық курстарында, аударма теориясы және салғастырмалы грамматика пәндерін оқытуда, жоғарғы оқу орындарына арналған оқулықтар мен әдістемелік құралдар дайындауда, арнайы курстар мен семинарлардың жаңа бағдарламаларын жасап жинақтау барысында жан-жақты пайдалануға, сонымен қатар ағылшын-қазақ тіліндегі біріккен сөздер сөздігі ретінде пайдалануға болады [13, б. 333].

Қазіргі уақытта мысал ретінде аударма теориясында бірнеше үлгі (модель) жасалған. Олардың негізгілеріне денотаттық, семантикалық және трансформациялық үлгілер жатады [12, б.

174]. Денотаттық үлгіде аударма тіл мен өмір шындығының байланысы басты назарға алынады. Кейде аударманың жағдаяттық үлгісі деп те аталатын бұл модель өмір шындығының әлдеқандай құбылыстарының атаулары аударма тілде жоқ болса да, тілдік заңдылықтардың көмегімен салыстырудың мүмкіндігі әрқашан болады деген заңдылыққа саяды. Семантикалық үлгі аударма үдерісінде сөздің ең кіші мағыналық бөлшегі саналатын семаларға мән берумен байланысып жатады. Ал трансформациялық модельді сөздердің орындарын ауыстыру, сөйлемнің құрылымын өзгерту, сөз таптарымен сөйлем мүшелерін өзгерту, сөз қосу, сөздерді түсіру сынды әдістердің негізіндегі аударма деп түсінуге болады. Аударма теориясының зерттеу нысанының бірі болып табылатын грамматикалық трансформация жан-жақты қарастыруды қажет етеді. Аударма процесі осы трансформация кезіндегі орын алар өзгерістер негізінде қаралады [11].

Адамдардың сана-сезімін, адамгершілігін жоғары деңгейге көтеру, оның тәжірибесі мен ақыл-ойына, зердесіне байланысты қалыптасады. Әрбір жеке адам, бойында иманы бар, өмірдегі кездескен мәселелерді, міндеттерді, мақсаттарды іс жүзінде шешуге тырысады. Егер адамның түсінігі жеткілікті дәрежеде болмаса, білімі жетіспесе, онда ол қоршаған ортаны сыни көзбен түсініп, тұжырым жасауға қабілеті жетпейді. Сонымен бірге, егер адам біліммен ғана сусындап, рухани мәдениетке көңіл аудармаса, онда оның алған білімі жеткіліксіз, сыңаржақ болып қалады [5, б. 221]. Сол себепті әрбір адам, адамзаттың рухани мәдениетінің барлық бағытынан нәр алып, жан-жақты дамуы қажет. Сонда ғана ол жан-жақты дамыған салауатты адамзат болады. Ол адам қоғамдық өмірдің барлық қарым-қатынастар саласында, діни салада барлық әлеуметтік құрылымды өзгертуге ат салыса алады. Өмір соқпақтарының, қыры мен сыры көп, соны түсінгенде ғана, қиыннан жол таба білесің.

Қоғамдық қарым-қатынастың арқасында, даму барысында әртүрлі өзгерістер, өмірлік тәжірибелермен байытылып отырады, ол бір орында тоқталып қалмайды. Жеке адамдар арасындағы қарама-қайшылықтарды шешуде өмір мақсатын нақты, тарихи тұрғыда түсіну керек. Адамзат қызметі мен тіршілігінің түпкі мақсаты адамның өзі, оның бақыты болып табылады. Адамдар арасындағы өзара қарым-қатынастарда түсінушілік, сыйласты, имандық болған жағдайда, бірлік, береке болады. Адамның бойындағы ең бір қасиеті – оның қоршаған ортада өзін ұстай білу, имандылығы, инабатты, әділетті болуы.

Әр халықта «ана тілі» деген қасиетті ұғым бар. Ана тілі – рухани тәрбие бастауы. Барша құндылықтарды халық тіл арқылы жеткізеді. Ал ана тілі – ең алдымен бесік тербеткен әйелдің тілі. Ал қазақ әйелі бесікті қандай жырмен тербетті? Бесік жырын қазақ «әлди» дейді. «Әлди» деген сөз «Алла» деген сөздің өзгерген түрі екенін тілтанушылар әлдеқашан дәлелдеген. Бесікті Алла атымен тербетуді қазақ әйеліне ешкім үйреткен жоқ. Ол оны өзі ойлап тапты. Рухани құндылықтар тек сөзбен ғана берілмейді. Ол адамның өз болмысы, өз тұлғасы арқылы қалыптасады, дамиды, өзгелерге беріледі.

Қажеттілік қоғамдық тәлім – тәрбие ықпалымен қалыптасып, адамның материалдық, рухани, қоғамдық мұқтаждықтарын қанағаттандырады. Мұндай қанағаттандыру қоғамдық – даралық сипатта болып, қажеттілік тектік белгісіне орай табиғи және рухани - мәдени, ал сол заттарды ұстап – тұтыну сипатына қарай материалдық және рухани қажеттіліктері болып бөлінеді.

Материалдық – заттық қажеттіліктерге тамақ, киім – кешек, тұрғын үй, тұрмыс заттары жатады. Рухани қажеттілік адамның басқа адамдармен әңгімелесіп, пікір алысу, білімін көтеріп, кітап, газет, журнал оқуы, өнер түрлерін үйренуі т.б.

мұқтаждықтарын қанағаттандыру арқылы жүзеге асады. Қажеттіліктер тегі мен адам санасының тарихи дамуына орай және оларды тұтыну объектісіне сәйкес түрлі болып бөлінеді [8, б. 312].

Адамның көптеген психологиялық ерекшеліктері, оның өмір сүретін ортасына қоғамдық қатынастардың тікелей әсер етуінен қалыптасып отырады. Адамның айналасын қоршаған дүние үнемі өзгеріп отыратындықтан осымен бірге оның түрлі ерекшеліктері де дамып, өзгеріп отырады. Мұндай қасиеттер адам өмірге келісімен пайда болмайды. Адам белгілі дәрежеде өсіп, жетілу процесінде дамиды.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі

1. Тіл білімі сөздігі. Э.Д.Сүлейменова. - Алматы: Ғылым, 1998.-544 б.
2. Қазақстан Республикасында тіл саясатының қалыптасуы. Базарбаева Г. Ә.- Алматы, 2005.- 27 б. К84 ШҚ.
3. Швейцер А. Д. Введение в социолингвистику. Москва, 1978.
4. Юсселер М. Социолингвистика, Киев:

- «Вища школа», 1987.- С. 88 –107; 114-137.
5. Назарбаев Н. Ә. Ғасырлар тоғысында. «Тарих толқынында», Алматы «Атамұра» 1999, 221-б.
6. Қалиев Ғ, Болғанбаев Ә. «Қазіргі қазақ тілінің лексикологиясы мен фразеологиясы», А., 1997, 68-бет.
7. Қазақстандағы тіл саясатының тұжырымдамасы // Алматы, 1998.
8. Психолингвистика. -Алматы, Қазақ университеті, 2000, 312 б.
9. Асылбеков М.Х., Галиев А.Б. Социально-демографические процессы в Казахстане (1917-1980 гг.). – 23-36 с.
10. Жикеева А.Р. Языковая ситуация Костанайской области Республики.
11. Сулейменова Э.Д. Макросоциолингвистика. – Алматы: Қазақ университеті, 2-изд. 2011.
12. Жлуктенко Ю. А. Лингвистические аспекты двуязычия. Киев: Вища школа, 1974, С-174.
13. Мечковская Н. Б. Языковой контакт// Общее языкознание. Минск: Вышэйшая школа, 1995, С- 333.

REPRESENTATION RIGHTS IN THE INTERNAL SPHERE OF THE KAZAKH-ENGLISH LINGUISTIC CONSCIOUSNESS

Abilkhanova Zhybek Nurtayevna

Kazakh-Russian International University, Kazakhstan, 030006, Aktobe, 52 Aiteke bi St.

IV-th year student of the specialty «Psychology»

Scientific director: **Yesserkepova Indira Zharibayevna**

A senior lecturer of department «Psychology, Philology and Translation», master of pedagogic science

This article describes the concepts of inner peace world which lie at the intersection of two major research areas of modern linguistics theory and concepts describing psychological sphere of human.

Keywords: human cognitive activities, concept, representation, cognitive approach, inner sphere of man, linguistic consciousness.

РАЗВИТИЕ РЕЛИГИОЗНОГО ТУРИЗМА В АКТЮБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Карабалина Жанар Жумабергеновна,

старший преподаватель кафедры Экономики, менеджмента и сервиса, магистр экономики,

Казахско-Русский Международный университет; 030006, Актобе, ул. Айтекеби, 52

Кулумбетова Дина Болатовна,

профессоркафедры Экономики, менеджмента и сервиса, к.э.н.,

Казахско-Русский Международный университет; 030006, Актобе, ул. Айтекеби, 52

Снасапина Альбина Сергалиевна,

старший преподавателькафедры Экономики, менеджмента и сервиса, магистр педагогических наук по специальности география,

Казахско-Русский Международный университет; 030006, Актобе, ул. Айтекеби, 52

Рыбцова Олеся Леонидовна,

преподавателькафедры Экономики, менеджмента и сервиса, магистр туризма

Казахско-Русский Международный университет; 030006, Актобе, ул. Айтекеби, 52

В данной статье рассмотрены вопросы развития религиозного туризма в Актобинской области. Представлены объекты паломнического туризма и религиозного туризма экскурсионной направленности.

Ключевые слова: религиозный туризм, паломничество, религия, духовно-паломнический туризм.

Религиозный туризм играет большую роль в системе международного и внутреннего туризма. Люди отправляются в паломнические и экскурсионные поездки по святым местам и религиозным центрам. Они стремятся принять участие в религиозных церемониях, помолиться, совершить жертвоприношения. Религия влияет на формирование самосознания и стереотипов поведения людей. Она выступает элементом общественной системы и во многих случаях — одним из важнейших.

В XX в. бурно развивалась индустрия туризма, совершенствовались средства транспорта и связи. У людей появилось больше возможностей посещать святыне места своей религии. Одновременно возникло желание приобщиться к духовным достижениям народов других стран, понять суть их религии. Можно предположить, что это отчасти вызвано определенным кризисом религий, наступившим в связи с бурными изменениями всех сторон жизни человечества в последние несколько десятилетий.

Религиозный туризм — это вид деятельности, связанный с предоставлением услуг и удовлетворением потребностей туристов, направляющихся к святым местам и религиозным центрам, находящимся за пределами обычной для них среды. Религиозный туризм имеет две основные разновидности. Это паломнический туризм и экскурсионный туризм религиозной тематики. Разновидностью паломнического туризма является духовно-паломнический туризм.

Эта разновидность религиозного туризма представляет собой совокупность поездок представителей различных религий с паломническими целями. Слово «паломничество» происходит от слова «пальма»: паломники-христиане, совершавшие поездки на Святую землю в Средние века, привозили оттуда пальмовую ветвь. Паломничествомы можем понимать как странствие людей для поклонения святым местам. Совершать паломничество людей побуждает много различных мотивов. Это может быть желание исцелиться от физических или душевных недугов, помолиться за родных и близких, обрести благодать, набраться сил, сделать какую-нибудь работу

(строительство, уборка территории монастыря, храма, ашрама — духовного центра и т.д.). Паломничество может быть обусловлено также стремлением выразить благодарность высшим силам за блага, ниспосланные ими, проявить преданность вере, испытать собственные намерения и способности к подвижничеству, обрести смысл жизни.

Паломничество предполагает определенное отношение человека к действительности. Психологические особенности паломников очень разноплановы. Паломник в большинстве случаев — глубоко религиозный человек с уже сложившейся системой ценностей. Он готов на время поступиться привычным образом жизни: кругом общения, удовольствиями, питанием — для достижения своих духовных и нравственных целей. Идея паломничества подразумевает действия в условиях определенных трудностей, добровольно взятые на себя обязательства быть в этих условиях. Это символизирует готовность человека пожертвовать временным и преходящим материальным во имя вечного духовного. В индуизме, буддизме, христианстве и других конфессиях получило развитие пешее паломничество, особенно по уже существующим маршрутам. Люди отправляются в паломничество, когда им недостаточно ритуальных действий в местах обычной среды их проживания. Они едут или идут в святые места, более значимые для них.

Духовно-паломнический туризм имеет довольно узкую социально-психологическую базу. Имеются в виду поездки туристов из Северной и Южной Америки, Западной Европы, России и стран СНГ на различные духовные практики в страны Востока, в первую очередь в Индию, а также в Китай, Тибет, Непал, Японию. Например, одна из мусульманских организаций Казахстана планировала направить своих членов в межконфессиональный поход в Тибет. Тибет, хотя там нет мусульманских

святынь, является очень значимым в духовном отношении местом.

В рамках экскурсионного туризма религиозной тематики предполагается посещение религиозных центров, в которых туристы-экскурсанты смогут увидеть религиозные объекты — действующие культовые и памятные, побывать в музеях и на выставках.

Туристы посещают богослужения, принимают участие в крестных ходах, медитациях, других религиозных мероприятиях. Следует отметить, что туристы-экскурсанты, в том числе представители других религий, могут попасть не на все мероприятия. Так, в некоторые индусские храмы пускают только индусов. Мекка является священным городом для мусульман, не мусульманам туда въезд запрещен. Все это следует учитывать при планировании туров.

В экскурсионно-познавательных турах туристы используют имеющиеся элементы туристской инфраструктуры — селятся в гостиницах и т. д. Экскурсионно-познавательные туры в отличие от паломнических более короткие, они не приурочены к религиозным праздникам, и в них могут участвовать как взрослые, так и дети. Религиозные объекты туристы могут посещать и во время комбинированных туров, в которых экскурсионная составляющая является лишь частью программы. Для паломников экскурсия имеет вторичное значение по отношению к определенным культовым действиям. Тем не менее в некоторых турах могут участвовать как паломники, так и экскурсанты [1].

Развитие общественного интереса к религиозному туризму не обошло и Актюбинскую область. Наблюдается процесс становления туристских фирм по организации религиозных и паломнических туров, а также некоторые паломнические службы, организуются при мечетях, монастырях, церквях и других религиозных организациях. Только за последние 3-4 года в Казахстане

значительно увеличилось количество туристов, совершающих паломничество к святыням Казахстана, в том числе и по Актюбинской области.

Туристский продукт Актюбинской области является уникальным по своей значимости и наличию объектов туристского показа и интереса, природному и культурно-историческому наследию, которое имеет глубокие корни[2].

Уже который год магнитом для паломников стали две горы, похожие на женский бюст, расположенные в Актюбинской области недалеко от Хромтау. Согласно легенде, тот, кто трижды поднимется на каждую из них, излечится от всех недугов. Едут сюда и те, у кого в семье разлад, не клеится с работой, болеют дети. Люди ночуют здесь, приводят в порядок могилы святых и уезжают, здоровые и успешные.

Единственный и редко встречающийся в Западном Казахстане скульптурный памятник Абат-Байтак расположен в двенадцати километрах восточнее села БескопаКобдинского района Актюбинской области. Этот памятник был открыт в XIX веке французским путешественником Жозефом Кастанье, а в 50-70 годы XX века известный исследователь М. Мендикулов установил, что он относится примерно к началу 13 века, ко времени возникновения Золотой Орды, когда кыпшацкие ханства были тесно связаны с Хорезмом. Памятник воздвигнут в честь сына известного философа АсанакайгыАбата. Во время раскопок, проводимых на территории захоронения, были найдены останки трех человек. Название Байтак происходит от слов широкий, безграничный. Как правило, такие строения в степи возводились в честь ханов или потомков торе. Близ мавзолея Абат-Байтак находится другое захоронение, сооружение меньших размеров – Кызаулие. Высота мавзолея Абат-Байтак - 14,5 метра. Как полагают исследователи, первоначальная его высота достигала 16

метров, но со временем нижняя часть была занесена песком. Памятник построен из жженого кирпича. Такого рода скульптурные памятники ранее были обнаружены на территории Великой степи, в Средней Азии, в Поволжье и Азербайджане.

Мечеть Дуйсенби-ахуна (пр.1909-13 гг., ЖайсанбайИргизского р-н, в 7 км северо-восточнее Жайсанбай) – квадратное строение (19,60x24,20м.) северо-восточной стороны имеется восьмигранный минарет высотой 19 м. Стены выложены из жженого красного кирпича. Возведен под руководством Дуйсенби-ахунаИмашулы на народные пожертвования. В строительстве мечети принимали участие мастера из Оренбурга и Уфы. Несмотря на то, что местное население состоит из представителей подрода рода шомекей, при возведении мечети использованы узоры прикладного искусства народов Поволжья.

Мечеть Исатая (1920, Иргизский р-н, а. Жайсанбай)- в 4 км. На юго-восток от а.Жайсанбай. Четырехугольная (10x19м.), стены из самана. Высота 8,50 м. На конусный минарет поднимаются по винтовой лестнице, сложенной из кирпича. Мечеть построена на народные деньги, под руководством глубоко верующего Исатая.

Мечеть Мухамбетияра- находилась в 20 км от о.Уил на востоке а. Каратая. Мечеть была построена хаджи-хазретом Мухамбетом. В эти дни остались развалины. В свое время была окружена рвом, проведена вода с Уила, разводилась рыба.

Мечеть в г. Темире (1905г.)- квадратное (10x12м.) двухэтажное здание. Углы выложены из маленьких камней коричневого цвета. В северной части есть 8-гранный минарет. Мечеть построена из дерева и обнесена жостью, верхняя часть устремляется в небо шестиугольником, на верхушке которого установлена луна. Имеет зал для чтения молитвы, тут же рядом находятся еще три комнаты. В 1990г. мечеть была отремонтирована и ей придали прежний вид. Её построил на свои

деньги торговец из Оренбурга МажитБаткулулы, который привлек к строительству мастеров из Оренбурга.

Мечеть Шагатай- старая мечеть на севере села БегалыКобдинского р-на. Её построил хазретШагатай (1800-1860), получивший духовное образование в Бухаре. Затем его дело продолжил сын Кусаин-ишан, обучавший детей исламу, грамоте.

Некрополь Бесоба- место традиционных захоронений саков в VI-IV веках да н.э, 3,5 км на юго-запад от с. ХлебодаровкаМартукского р-на. В 1973, 1974,1978 гг. Н.Б. исследовала Центрального- Казахстанская археологическая экспедиция (руководители М.Кадырбаев, Ж..Курманкулов). Некрополь тянется с востока на запад, включает 12 курганов из песчаных насыпей. Их диаметр 16-48 м., высота 0,3-3 м. Известно, что под насыпью находятся четырехугольные круглые могилы, выложенные из глины и дерева. Внутренние стены заштукатурены. Головы усопших расположены в одном направлении (обычно на запад), спиной к земле. В одной могиле 1-4 скелета. Рядом с ними найдены конская упряжь (железные удила, пряжки с изображениями зверей и т.д.), железные акинаки, вышитые одежды, посуда из глины и дерева, серьги, бусы. Известные военачальники (9 курган) похоронены в могиле с высокой насыпью, а женщина, наверно, также уважаемая, похоронена в могиле диаметром 6 м., глубина 0,6 м. Известно и предметы,обнаруженные рядом с ними. В колчане военачальника 94 наконечника бронзовых стрел, на поясе и на шее золотое ожерелье. На шее останков женщины золотые бусы, ожерелье, на лацкане одежды лоскут в форме полукруга. В висячих на ремне листочках минеральные крошки зеленого, синего, желтого, белого цветов, куски охры, в отдельном мешочке- бронзовое зеркало. В ногах поставлен треножный каменный тостаган, на котором изображен хищный зверь. На правой стороне стоит

четырёхугольный очаг, вокруг которого разложены кости лошадей. Верх могилы закрыт бревнами в форме шатра. Находки в некрополе Бесоба свидетельствуют о материальной и духовной культуре, социальном строе сарматов, проживавших в долине р. Елек в VI-IV веках до н.э.

Некрополь Даумшар (конец XVIII-начало XX в.) насчитывает более 200 памятников, назван именем батыра Даумшара из адаевского подразделения кырыкмылтык (есекей). По одному преданию здесь похоронены павшие в бою с калмыками, по другому- в битве местных казахов во главе с Даумшаром с экспедицией англичан, шедшей из Гурьева (Атырау). Это событие происходило в 1810 г. С обеих сторон были павшие. Могилы англичан находятся недалеко от некрополя- в низине. Наиболее выделяются три мавзолея из пиленых блоков, со шлемовидными куполами. Особо примечателен своей выразительной формой мавзолей Мырза-Мурына 1881-1882гг. постройки. Интересны также сырцовые мавзолеи «Уйтамы», саганатамы, оригинальные надгробия типа «койтас», выпиленные в форме ножек.

Некрополь Каракула (1860 г.)- находится в 45 км северо-западнее с. Дияр Байганинского района. Судя по тамгам, является захоронением представителей рода адай. Памятники также изготовлены мастерами- камнерезами этого рода. В северо-западной части некрополя находятся различные надмогильные сооружения: мавзолеи и саганатами, койтасы и кулпытасы. Койтасы- редко встречающиеся в этом регионе памятники. В качестве материала использовались мел и песок. В создании памятников использовались методы резьбы, шлифовки, огранки.

Некрополи и Кладбища в долине рек Эмба и Сагиз- многочисленная группа комплексов. Она отличается от доньзтауских памятников, имеет много характерного с мангышлакско-устюртскими, т.к. сформировалась на пути кочевий адаевских скотоводов. Некоторых

некрополи воздвигнуты в XIV-XV вв., например, некрополь Ушкан-ата. Большинство же комплексов относится к более позднему периоду- XVIII-началоXX в. Это Карашунгыл, Бакашыаулие, Асанкожа, Даумшар, Альпана, Абдильдахазрет, Коссагыр, Бирсагыр. В XIX в. была традиция строить мечети у некрополей. Таковы Акмечеть-Бекет, Акмечеть-Кульджан, Дуйсеке. Эмбенско-Сагизская группа- это наиболее северное средоточие комплексов с полным набором западноказахстанских вытесанных из камня сооружений: мавзолеев, саганатамов, малых архитектурных форм[3].

Исследования показали, что Актыубинская область в целом богата объектами паломнического туризма и религиозного туризма экскурсионной направленности, распределены они на территории неравномерно. Более 10% памятников области сосредоточено в

Каргалинском, Мартукском, Айтекебийском, Мугалжарском районах, от 6% до 9,9% в Алгинском, Байганинском, менее 5,9% - Хромтауском, Шалкарском, Кобдинском, Темирском, Иргизском и Уилском районах.

Таким образом, территория Актыубинской области обладает значительными культурно-историческими рекреационными ресурсами, благоприятствующими развитию познавательных и других форм и видов рекреационной деятельности.

Список использованной литературы:

1. Т.Т. Христов «Религиозный туризм» - М: Издательский центр "Академия",2005 - 288с.
2. <http://aktobe.gov.kz>
3. <http://thenews.kz/>
4. Александрова А.Ю. «Международный туризм» - М., 2002г. – 195с.

АҚТӨБЕ ОБЛЫСЫНДА ДІНИ ТУРИЗМДІ ДАМУЫ

**Карабалина Жанар Жумабергеновна,
Кулумбетова Дина Болатовна,
Снасапина Альбина Сергалиевна,
Рыбцова Олеся Леонидовна,**

Қазақ-Орыс Халықаралық университеті; 030006, Ақтөбе, Әйтеке би к., 52

Бұл мақалада Ақтөбе облысында діни туризмді дамыту мәселелері қарастырылады. Экскурсиялық бағыттағы діни және қажылық туризм объектілері ұсынылған.

Кілт сөздер: діни туризм, қажылық, дін, рухани қажылық туризм.

DEVELOPMENT OF RELIGIOUS TOURISM IN THE AKTYUBINSK AREA

Karabalina Zhanar Zhumabergenovna

Kazakh-Russian International university; 030006, Aktobe, Aйтеке St. би, 52

Kulumbetova Dina Bolatovna

Kazakh-Russian International university; 030006, Aktobe, Aйтеке St. би, 52

Snasapina Albina Sergaliyevna

Kazakh-Russian International university; 030006, Aktobe, Aйтеке St. би, 52

Rybtsova Olesya Leonidovna

Kazakh-Russian International university; 030006, Aktobe, Aйтеке St., 52

In this article questions of development of religious tourism in the Aktyubinsk area are considered. Objects of pilgrim tourism and religious tourism of an excursion orientation are presented.

Keywords: religious tourism, pilgrimage, religion, spiritual and pilgrim tourism.

АҚЫН ӘБУБӘКІР КЕРДЕРІ ТУЫНДЫЛАРЫНДАҒЫ ДІНИ-АҒАРТУШЫЛЫҚ ИДЕЯ

Ниязова Ғ.М. ф.ғ.к., доцент

Қазақстан, Ақтөбе: Қ.Жұбанов атындағы Ақтөбе өңірлік мемлекеттік университеті

Ақын шығармаларындағы діни-ағартушылық идеяның ұрпақ тәрбиесіндегі маңызы.

Кілт сөздер: идея, діни-ағартушылық, имандылық, мұсылмандық дүниетаным, ғибадат.

Дінді адамның, ұлттың, мемлекеттің рухани ұстанымы деп есептеп халықты діни тұрғыдан ағарту – басты шарт екенін ұғынған, көңілі ұйыған қазақтың діни-ағартушы ақындары бұл идеяға өздері ынтық болып, оны түрлі жолдармен қалқадірінше меңгеріп, еліне ықыласпен жайды.

Жарық әлемінен, бастап адам игілігінің күллісі Алланың махаббатымен жаралғанын, махаббатқа махаббатпен жауап бергенде ғана дүниеде келісім, үйлесім болатынын насихаттаған діни-ағартушы Шәді Жәңгірұлы Пайғамбарымыз Мұхаммед(с.ғ.с)-ның махаббатты шынайы, мейірімді, инабатты сезімінің нағыз кең мағынасында алып, ашып түсіндіруін: «Әрбір қайырымды іс – махаббат, сіз бауырыңызға күлімсіреп қарасаңыз – махаббат, жолаушыға жол көрсетсеңіз – махаббат, соқырға көмек көрсетсеңіз – махаббат, жолды тас пен қоқыстан тазартсаңыз – махаббат, шөлдегенге сусын ұсынсаңыз-махаббат» - дейді ол», -деп көрсетеді [1,94] өзінің «Назым сиярында». «Бұ дүниеде қонақ – сен, Дәулет, бақыт таптым деп, Не берсе де Алла деп, Шүкірлігің тастама», -дейді діни-ағартушы поэзияның келесі бір көрнекті өкілі А.Мұхамедиярұлы. Адам баласының тірлік үшін аянбай күресуі, Аллаға сүйене отырып, шүкіршілік айту арқылы тәкаппарланбай, тәубәмен тіршілік жасауға үндейді. «Көрген соң, дінімізді қорлағанын, Жас ағып жүре бердік көзімізден», - деген жолдардың иесі М.Ж.Көпеев өз заманында бодандық құрсауындағы отар елдің дін мәселесіне келгенде, шарасыздығына налып, қынжылады, ұлтымыздың білім-білік деңгейін көтеріп, жері бүтін, діні бүтін ел

болып қалуын қалайды, ислам құндылықтарын ұрпақ санасына сіңіруге тіл құралын барынша жұмсайды.

Діни-ағартушылық поэзия өкілдері Мақыш, Мәшһүр, Шәді, Нұржан, Әбубәкір өз шығармашылықтарында халықты қасиетті ислам жолына үндеді. Олар өз уақытынан оза туған, қоғамдық болмыспен қоғамдық сананың жаңа үдерістерін бойларына жинақтаған жаңа тұрпаттағы адамдар болатын. Аталған ақындар шығармашылығына бүгінгі күннің биік талаптарынан қарасаң да үндестік табасың. Олар адамдардың бойындағы имандылық, діни-рухани тазалық, ұлттық нышандарды сақтау мен ұлттық кесел болып табылатын мінез-құлықтан арылуды насихаттайды. Бұл ағартушы ақындар шығармаларында аса зор тәрбиелік, ғибраттық мәселелер көтеріледі. Олардың насихаттық өлеңдеріндегі діни иланымдардың адам ғұмырын жеңілдететіні, мінездерін жұмсартып, мейірбандылығын арттыратыны, бірлігін бекемдеп, әділетті орнықтыратыны даусыз. Діни иланым – халықтың Аллаға сенімі. «Діни сенімнің көз-бастауы жаратқан иенің құдіретін мойындауда жатыр да, ғылыми сенімнің көз-бастауы адамның дүние заңдылықтарын танып-білу мүмкіндігін мойындауында жатыр» [2,91], - делінеді «Әдеп» имандылық дәрістерінде.

Ақындығын діндарлығына, діни-ағартушылығына қызмет еткізе білген тұлғаның бірі – Ақтөбе жерінің төл перзенті Әбубәкір Кердері. Шығармаларына көз жүгіртсек, бұл ақында дін мен идея тастүйін боп біріккен. Ислам діні идеяларымен ерте ағарған ақын өз замандастарын, кейінгі ұрпақты да ағартуға, кемел етуге ұмтылады. Әлбетте,

кітаби ақын-жазушыларымыздың барлығының дерлік мұсылманша сауатты, арабша, парсыша оқып өскен, жер-жерде, қазақ ішінде ілім шашқан ағартушы ұстаз-молда болуына орай, олардың, ең әуелі, жырлаған тақырыбы дін мәселесі болды. Әбубәкір ақын шығармашылығының дені, негізгі тақырыбы – дін-ислам, имандылық мәселелері болып келеді.

Ә.Кердері өз шығармаларында мұсылмандық белгілері, ар-ұждан, инабаттылық пен ибалылық, имандылық мәселелерін ерекше ықыласпен жырлаған. «Ардақты Пайғамбарымыздың (с.ғ.с) Алла Тағаладан жеткізгендерінің барлығына шынайы сеніп, жүреппен қабылдауды иман дейді» [3.6] делінген «Мұхтасар.Ғылымхал» кітабында. Иман– адамның жаратылысының мән-мағынасы, мына дүниеге жіберілуіндегі асыл мақсаты.

Қасиетті Құран Кәрімде: «Раббың өзіне ғана ғибадат етулерінді, әке-шешеге жақсылық қылуларыңды әмір етті» («Исра» сүресі, 23-аят) [4.284]. Адамзат – тірішілік иелерінің ең кереметі, жоғары мәртебелесі, жаратылыс күрделі, сезімге бай, болмыстың сұлтаны. Әйтсе де, адам бұл дүниеге рахатқа батып, ләззат алу үшін келмейді. Ол мәңгі бақытқа бөленуі үшін еңбектенуге міндетті. Оның қолда бар мүмкіндігі – қысқа ғұмыры [3.6]. Яғни адам қамшының сабындай қысқа ғұмырын бос өткізбей, әрбір минутын қастерлеп, ғибадатпен, иманмен, абыроймен өткізуге тырысу керектігін: «Тірліктен не пайда, Сұлу болып өтпесе. Ақырында жаһаннан Иманменен кетпесе. Тәубе қабыл болар ма, Жастан әдет етпесе», деп толғайды Әбубәкір ақын. Ә.Кердерінің имандылық тақырыбындағы жырларының идеялық мазмұны – он сегіз мың ғаламды жаратушы иенің, яғни Алланың барлығы, бірлігіне бойсұнушылық. Алла – «Ал, Иллаһ» деген атаудың араб грамматикасы бойынша біріктіріліп айтылуы. Ұғымы – құлшылық қылуға лайық зат [5.18].

Он сегіз мың ғаламның
Бір жасаған таяуы.
Мұсылман бала, адал мал

Дүниенің бояуы.
Ешбір дұшпан кір қылмас
Алланың болса аяуы.
Ақыл ие адамзат,
Дүние менен ахирет
Тәуір десең, қай жағы
Ахирет артық секілді

Болғаннан соң баяны,- [6.39] десе, ақынның баянсыз дүниеге алданбай, ахирет үшін ғибадатпен сауап жинау – фәни дүниеге келген әрбір адамзаттың парызы дегенді түсіндіруі. Бұл туралы қасиетті Кітапта «Біз адам баласының қайсысы жақсы ғамал істейді деп сынау үшін жер үстіндегі нәрселерді жердің көркі қылдық» («Кеһф» сүресі, 7-аят) [4.294]. «Рас, ахиретке сенбегендер үшін күйзелтуші азап әзірледік» («Исра» сүресі, 10-аят) [4.283]. Кердерінің насихат өлеңдеріндегі ой-пікірлері Құран Кәрімнің аяттары аясынан, Пайғамбарымыз (с.ғ.с)-дың хадистері шеңберінен шықпайды. «Әуелі Алла жараттың Топырақтан халық етіп, Қараңғыдан жарыққа Шығардың бізді ерік етіп [6.122]. «Адам еттің, құдайым, Бізді жоқтан бар етіп», «Аллаһқа бір күн қайтарсың, Топырақтан болған негізін»... Иә, жоқтан бар еткен Аллаһтың хикметі Құран Кәрімде: «Расында адамды бейнеленген қара балшықтың сыңғырлап құрғағанынан жараттық». ...Сол уақытта Раббың періштелеріне: «Оның жаратылысын тәмәмдап, оған рухымнан үрлеген (жан салған) сәтте, оған сәжде қылыңдар» («Хыжыр» сүресі, 26,29-аяттар) [4.263]. Ең алғашқы адам әрі тұңғыш пайғамбар – Адам (ғ.с.). Барлық жаратылыстан үстем болып жаратылған адамның маймылдан тарағандығын алға тартқан жаңсақ тұжырымдарды қазіргі таңдағы ғылым жоққа шығарып отыр. Біздің тегіміз маймыл емес. Еш күмәнсіз, жұмақтан келген таза әрі пәк Адам (ғ.с.) мен Хауа ана екендігін білуіміз керек [3.9]. Алланың рухымен жан бітіп, адамның топырақтан жаратылғанына иллаһи иланымдағы ақын: «Тынбай құлдық етуге, Мұсылманның рухы уағда қылған «Аһатпен». Бір намаздай сауап жоқ Алтын менен күмісті Арбалап төксең жақұтпен»

[6.65]. «Алла сүйіп жаратқан адамзатты, Сен де сүй сол Алланы жаннан тәтті. Адамзаттың бәрін сүй, «бауырым» деп, Хақтың жолы осы деп әділетті»,- деп ғұлама Абай айтқанындай, Әбубәкір ақын да адамды махаббатпен жаратқан Аллаға махаббатпен жауап беріп бойсұну, сәждеге бас қойып, намазын үзбей, мұсылманшылық парыздарын орындауға, қысқа ғана ғұмырында шайтанның азғыруынан сақтанып, бұл фәниді ар-иманмен өткізуге шақырады. «Күніне намаз бес келген Жеті мүше, жаныңды, Бала менен малыңды, Алла бізге бос берген Ғибадат қылмай құдайға, Біз жанға қас пендеміз»,- [6.81] деген жолдардан Алланың хақ жолынан адаспай, шарифаттың жолымен амал етсек, иншаллаһ, сол уақытта халық та азбас еді деген ақын үнін естейміз. Жан дүниесімен Алланы бір деп таныған Ә.Кердері әрбір өлеңінде шарифат жолын барынша шынайы, барынша нәзік жырлайды. Мұсылманның парызын орындауды құдайға құлшылықтың негізі екенін жырлаудан әсте тынбайды. «Азырақ кеңес жазайын» атты өлеңінде:

Пайдасың өзің көресің,
Ғибадат қылып Аллаға
Бар жаныңды нұрласаң.
Жаныңа ғазап хақ болар
Ораза, намаз, зекет, хаж

Атқарып уақыт тұрмасаң [6.64].

«Биссіміләсіз» жер баспаған, намазын қаза қылмаған тақуа жанның кейінгіге айтар аманаты айқын. "Құр мал жинаудан пайда жоқ Атқармаса парызын, Өтемесе қарызын. Малдың кірі – зекет-ті Адалдап малын жүрмесе, Кірін беріп, нағызын,.."
[6.28] тағы да «Сақтаған таза иманды, зекетпен пәктеп жиғанды» деп толғайды. Иmandылық – Алла Тағалаға иман еткен адамға біткен көркем мінез. Барлық үмметке жіберілген ең соңғы Пайғамбар Мұхаммед (с.ғ.с): «Расында, (сендердің) мен үшін ең ұнамдыларың әрі қиямет күні маған ең жақын болатындарың – мінез-құлқы ең көркем болғандар. Сондай-ақ, мен үшін ең жиіркеніштілерің әрі қиямет күні менен ең алыс болатындарың – ауызы

көпіріп көп сөйлейтін мылжыңдар, ашы тілді ділмарсыған лепірме мақтаншақтар және басынан сөз асырмайтын, тілі мен жағына сүйенген сөзшендер»,- [7.274] дейді Жәбір ибн Абдуллаһ (р.а) жеткізген хадисте. Адамзаттың асыл тәжі Пайғамбарымыз (с.ғ.с) осы сөзі арқылы әлемдегі тәлім-тәрбие мен көркем мінездің қаншалықты маңызды екенін көрсеткен, имандылыққа өзі де бірінші үлгі болған. Аллаһ Тағала Құранда Пайғамбарымыз (с.ғ.с): «Расында, сен сондай тамаша мінезге иесің»,- («Қалам»сүресі,4-аят) [4.564] дейді. Мұсылмандар имандылықтың негізі Құран деп біледі. Құран Кәрімнен ең көп үлгі алған Расулаллахтың (с.ғ.с) мінезі жайлы жары хазіреті Айша (р.а): «Оның мінезі – Құран еді», - [7.275] деп жауап берген. Халық арасында «Ұят кімде болса, иман сонда», «Кімнің ұяты жоқ болса, оның иманы да жоқ» деген сөздер көп айтылады. Аллаһтың елшісі үмметін ұяттылыққа шақырып, «Ұят-иманның бір бөлігі», «Ұят жақсылыққа ғана әкеледі», «Әрбір діннің өз мінез-құлқы бар. Ал исламның мінез-құлқы – ұят» деген өсиеттер айтқан. Әбубәкір Кердерінің насихат өлеңдері мен толғауларын оқыған сайын имандылыққа бастайтын, иманжүзділікке баулитын ғибраты мол тәрбиелік тағылымға қарық боламыз. Ақын туындыларында ата мен баланың қарым-қатынасы, әйел мен ер арасындағы сыйластық, қыз баланың тәрбиесі, адам бойындағы имандылыққа жетелейтін көркем мінез, адамгершілік асыл қасиеттерді дәріптейтін ойлы пікірлер өріп жүр. Иман – жүректегі нұр, нұрдың сыртқы болмысы, яғни имандылық – Алла Тағалаға иман еткен адамға бітетін көркем мінез. Ақын қыз мінезінің асыл қырларын атап көрсетеді: «Қыз болудан не пайда, Болмаса сабыр, салмағы. Қыздарды көркем көрсеткен Мінездің сынық болмағы. Ата-анадан асылы Ұлықсатсыз жүрмеген, Сұрамаған сөзді білмеген – Қыздардың осы саңлағы («Жарандар, кеңес жазайын» өлеңі). «Ер күткен әйелдердің тәні алтын, Алтынды таза сақта біліп парқын». «Ер күткен әйелдердің

орны жұмақ». «Асыл болса алғаның – «сіз», «біз» деп сөйлер, «сен» демес» («Қатындарға айтқан насихат сөзі» өлеңі). «Баланың асыл болмағы, Ата-анасын сыйлаған». «Балаң әдеп қыла алмас, Сабак алмай молдадан». «Асыл туған анадан, Досын жауға сатар ма?». «Ұры-қары қосылып, Ұйытқылы ел болмас. Тәмам құлдар қосылып, Алла асыл жаратқан Арыслан шер болмас». «Тәмам жұлдыз жарығы балқып нұрлы ай болмас. Айдың нұры жадырап, Күн шығып атқан таң болмас». «Тәңірі қымбат еткен жан Қойға салсаң, қор болмас. Құдай нашар еткен жан Тұлпар мініп, ту алып, Дулыға кесе зор болмас». «Ақымақтың белгісі – пайдасын айтсаң, қас көрген. Хас ақылдың белгісі өзі біліп тұрса да, Ұнаған сөзді хош көрген». «Пендеге қатты тимесін аузыңнан шыққан лебің» («Жараңдар, кенес жазайын» өлеңі). «Жақсының алың алғысын, Ізгінің алма қарғысын». «Досқа қатты сөйлеме, Жүрегіне қар болар». «Ата-ана сөзін кектеме, олардың хақы зор болар». «Білгенен ақыл көп сұра, Басыма деме ар болар». «Өнерді білмегеннің ісі ғапыл, Білімсіз бай да болса, болар пақыр». «Ғылым қайдан табылсын, Инемен құдық қазбаса?». «Ғалым болып не етеміз, Наданнан халі озбаса?». «Әкімдіктен не пайда Әділ үкім етпесе? Арам менен адалға Ақыл мен ой жетпесе?» «Әкім болған күнінде халықтың хақын жүктесе». «Таңда маһшар түнінде Әкімдерге о да борыш Пақыр ісін күтпесе»,- деген сияқты оқығанға ой салар оңды пікірлер жетіліп, артылады. Әр нәрсені дүниелік тұрғыдан бағалап, мал-мүлікпен өлшейтін бүгінгі заманда, болашақ ұрпақтың рухани жан дүниесі құлазып, имандылық, адамгершілік қасиеттерден алыстап, саналы ғұмыр кешуден бейхабар кезеңге тап келдік.

Қайшылығы мол қоғамдағы болып жатқан келеңсіздіктер, әзәзілге еріп, адамның азғындаушылығының асқындауы иман, обал-сауапты білмей өскен, имансыздықтың кесапаты болса керек. Өңірімізден шыққан айтулы ақын, айтыскер-жыршы Әбубәкір Кердерінің имандылыққа шақыратын жырларын дін, рухани дүниетаным тұрғысынан қайта оқып, тереңнен тану, таныту – бүгінгі күннің басты талаптарының бірі. Жас ұрпақты рухани құлдыраушылықтан аман сақтап, адамзатты имандылыққа шақыруда, иманжүзділікке баулуда, көңілі ақ, діні пәк мұсылман болып жаралған діни-ағартушылық поэзия өкілдері туындыларын оқып, үйрену имандылық сабақтарының маңызы зор деп білеміз.

Әдебиеттер:

1. Жәңгірұлы Ш. Назым сияр шәриф. Пайғамбарымыздың ақ жолы туралы дастан. – А.: Санат, 1995, -125 б.
2. Асыллов Ү. Нұскабайұлы Ж. Әдеп. Имандылық сабақтары. – А.: Санат, 1995, -128 б.
3. Мұхтасар-Ғылымхал. . – А.: Қазақстан мұсылмандар діни басқармасы, 2003, -126 б.
4. Құран Кәрім (қазақша мағына және түсінік) Медине мұнаууара нұсқасы. Халифа Алтай аударған. –Т.: Көкжиек, 1991, -604б.
5. Бабалар сөзі. Көп томдық. I том. – А.: Foliant, 2002, -448 б.
6. Кердері Ә. Қазағым. – А.: Жазушы, 1993, -285 б.
7. Нәуәуи И. Хадистер жинағы. – А.: Ислам мәдениеті мен білімін қолдау қоры, 2001, -375 б.

ПРОЗАДАҒЫ АҢЫЗДЫҚ МОТИВТЕРДІҢ ҚОЛДАНЫСЫ
(*Ғ.Мүсірепов шығармалары бойынша*)

Обаева Г.С.

Қ. Жұбанов атындағы Ақтөбе өңірлік мемлекеттік университеті, Қазақ әдебиеті кафедрасы

Түйін. Бұл мақалада автор Ғ.Мүсірепов шығармалары бойынша Прозадағы аңыздық мотивтердің қолданысын ұсынған.

Кілт сөздер: фольклор, проза, жанр, аңыз, қазақ әдебиеті, әңгіме, сюжет, көркем проза, бейнелеу

Фольклорлық проза жанрында, әсіресе, аңыздардың орны ерекше. Қазіргі қазақ әдебиетінде аңыздық сарындар жекелеген суреткерлердің шығармашылықтары арқылы еніп, прозада өзгеше өрнек жасады. Кеңестік дәуірде тоталитарлық жүйенің қатаң бақылауынан еркін көсіле алмаған жазушылар өздерінің айтқысы келген ойын символикалық бейнелер арқылы беріп, аңыздың астарлы метафоралық әдістерімен жеткізді. Шағын әңгімеге сыналап басқа бір қосалқы сюжетті енгізу суреткерден үлкен шеберлікті талап етті. Сондықтан да қазақ әдебиетінде 60-жылдарға дейінгі кезеңдерде миф-аңыздарды қолданғандар өте аз кездеседі. Сол аңыздардың қатарында Ғ.Мүсірепов бар. Жазушы шығармашылығында тікелей де, жанама да қолданылу арқылы арнасын бір үзбейтін желі – аңыздық сюжеттер мен сарындар жеке тоқталуды қажет етеді. Мәселен, «Ер Қаптағай» әңгімесі тұтасымен аңызға құрылған. Бұған дейін «Қозы Көрпеш – Баян сұлу», «Қыз Жібек»-сынды ғашықтық жырлардың негізінде драма жазып, фольклорлық мұраларға деген сүйіспеншілігін анық көрсеткен жазушы бұл әңгімеде халқымыздың батырлық, мәрттік мінездерін паш етеді. Әңгімедегі қазақ батыры Қаптағайдың аңғал да дойыр мінезі Әзірет Әлі бейнесі арқылы ашылады. Талай жаугершілікті көрген халқымыздың ерлік қасиеттері күші теңбе-тең, мықты жаулары арқасында аса көп көрініс тауып жатады. Яғни батыр елдің жаулары да осал емес. Әңгімедегі Әзірет Әлі де сондай бейне. Әзірет Әлі – Мұхаммед пайғамбардың дін жолындағы

сенімді серігі әрі күйеу баласы, мұсылмандардың аты аңызға айналған батыры, ислам дініндегі әділ халифалардың төртіншісі. Алайда тарихи тұлға болған Әлі 661 жылы қаза болғаннан кейін, исламда оның бейнесі аңыз-әпсанаға айнала бастады. Шығыс бейнелеу өнерінде Әзірет Әлі қасиетін көрсететін белгілері – басының сыртын қоршаған жалынмен, қолындағы Мұхаммед пайғамбардан мұраға қалған ұшы айыр қылыш – Зұлпықармен, жауынгерлік аты – Дүлдүлімен бейнеленеді. Аңызға айналған ерліктеріне байланысты мұсылман мифологиясының мифтік кейіпкеріне айналған Әзірет Әлі қазақтардың ислам дінін қабылдауымен қазақ ортасында батырлардың қолдаушы киелі піріне айналған. Қазақ батырлары жорықта, соғыста, шайқас алдындағы жекпе-жекке шыққанда басқа пірлерімен бірге Әзірет Әлінің де есімін атап, сыйынып қолдау сұрайтын болған. Әзірет Әлінің қылышы – Зұлпықар қазақтарда асыл қылыштың бейнесіне, эпитетіне айналды. Оның жауынгерлік аты – Дүлдүл батырдың тұлпарының эпитеті ретінде қолданылады. Әзірет Әлі қазақтың халық ауыз әдебиетінде Алланың Шері, Арыстан, Шер Әлі, Әлі Шер деген бірнеше лақап аттарымен де аталады. Әзірет Әлі туралы аңыз-әпсаналар Шығыс Қазақстан өңірінде көп кездеседі. Сол аңыздағыдай астында дүлдүл аты, қолында Зұлпықар қылышын асынған Әзірет Әлі туралы сюжет тұтастай әңгімеге арқау болған. Әңгіменің ақырындағы автордың «Тек ірілік қана аңыз бола алады. Мен аңыз қалғанына қуандым. ... Сол жартас Сарқанд

ауданында әлі бар, оны тұрғын ел «Дүлдүлтас» дейді» [1, 138], - деген эпилогы аңыз бен шындықтың арақатысын жақсы білетін жазушының ірілік туралы аңыздың кісілік жағын тұғырлатудағы өзіндік шешімі іспеттес. Осылайша аңыздық-эпсаналық сюжет жазушы қаламынан туғанда жазба әдебиеттің шағын болса да кесек ойлы туындысына айналған. Әзірет Әлі туралы сюжет қазақ арасына кең тараған «Зарқұм», «Сал-сал» қиссаларында баяндалады. Бұл жырларда Әзірет Әлінің «бойының биіктігі қырық кез және ұзыны мен көлденеңі бірдей төртпақ, ақырған дауысы жер жарады, жаудышөптей отайды» деп суреттіді. «Зарқұмда» Әзірет Әлінің күш-қайраты:

Күн көзі жер сілкініп көрінбейді,
Арыстан (Ғали) ақырудан ерінбеді.

Әлінің (Ғали) айқай салған дауысынан

Солқылдап жер менен көк дүрілдеді,
- деп сипатталады. Мінекей, аңыздардан белгілі қайраты осындай алапат Әлі Мүсірепов әңгімесіндегі қарапайым қазақтың батыры Қаптағайдың қаһарынан ығып, әйгілі Дүлдүлінің белі шойырылып қайтатыны көп нәрселерге меззейді. Қазақтың ірілігі туралы аңызды әңгімеге айналдыра отырып, жазушы осынау аңыздық сюжетті тамаша кіріктіре білген.

Фольклорлық сюжеттер көркем прозадағы өмірді бейнелеудің, шындықты көрсетудің бірден-бір көркемдік тәсілі ретінде қолданылады. Көркем әдебиеттің фольклормен байланысын оның тек этно-генетикалық жағынан ғана емес, сонымен қатар тарихи-әлеуметтік тұрғыдан да біртұтас бірлікте қарастырған дұрыс. Сонда ғана оның көркем әдебиетпен біге араласып кеткен қасиеттерін, оның көркемдік ерекшеліктерін тереңірек ұғамыз. «Ер қаптағай» әңгімесін Мүсірепов 1942 жылы жазған. Қазақ арасына кең тараған Қаптағай батыр туралы аңыздың бір желісін алып шапшағын көркем әңгіме тудырған. Мұнда жазушы Қаптағай мен оның балаларының ел қорғаудағы батырлық, ерлік істерін айқас үстінде ашып көрсетуді мақсат

етпеген сияқты. Көбінесе орта ғасырда өмір сүрген қазақ батырының сыртқы портреті, дойыр да мәрт мінезі, аңғалдығы баса суреттеледі. Сайын даладағы өмірлері жаугершілікпен өткен бабаларымыздың мінездеріндегі ақ көңіл ірілікті зиялы сыпайылыққа қарсы қояды. Екі түрлі түсінік, екі түрлі мінез, бірақ араларында бір-біріне деген жақындық бар, құрмет бар. Әзірет Әлі маймөңкесіз жомарттықты қадырлесе, Қаптағай батыр сыпайы кісілікке тәнті болады. Жазушы әңгімесін «Әр ел өз ерлігін көтере айтқанда жеңген жауының осал еместігін қоса айтады. Бұл да соның бірі болар. Тек ірілік қана аңыз бола алады» [1, 138], - деп аяқтайды. Әңгіме көлемі үш беттен аспайды. Бірақ беретін ғибраты, салар ойы орасан. Мұнда әңгімеге аңыз қосымша тақырып немесе бөлек сюжет болып еніп тұрған жоқ. Керісінше, бүкіл әңгіменің сюжеті аңызға құрылған. Мүсіреповтің ертеде жазылған бұл әңгімесі аңыздық желілерді көркем әңгімеде қолданудың алғашқы бастамалары ғана.

Қазақ арасына кең тараған шығыстық сюжеттердің бірі – Ескендір туралы аңыздар. Сол сюжеттің ізі Мүсіреповте де бар. Мәселен, «Әсіресе, ауыздарына берік болуға тиісті, Ескендірдің екі мүйізі барын айтқан адамның басы алынатынын бұлар да естіген» [2, 106]. Мұнда аңыздық мотив шығарманың мазмұндық қажетіне орай ойды бекіту үшін қолданылған, яғни сол сюжеттің халық жадында сақталған мазмұнының әсер-ықпалы зор екендігін кейіпкерлердің ойы арқылы танытады. Қазақ арасына тараған Ескендір туралы тараған шығармалардың ішіндегі осы сюжетқазақ жеріне Низамидің «Ескендірнамасы» арқылы тараған. Белгілі ғалым Е.Э.Бертельстің айтуынша, Ескендір туралы аңыздарды шығарып таратушылар өзінің сарбаздары болған. Кейін бұл аңыздар жинақталып «Александрия» шығармасына айналады. Бұл жинақ көптеген тілдерге аударылып, шығыс халықтарына да таралады. Ал шығыста бұл шығарма бөлшектеніп, ауыздан-ауызға таралып, әр

елдің ауыз әдебиетіне, жылнамаларына енеді. Осылайша Ескендірнама тақырыбы қазақ арасына да келгенге ұқсайды. Мұндай сюжеттік көш Ескендірдің өзінің бейнесін де көптеген өзгерістерге ұшыратқан. Мысалы, гректерден сириялықтарға келген Ескендір қос мүйізді болып суреттеледі де «Зұлқарнайын» деп аталады. Осыдан барып оның бейнесіне ерекше күш, қасиет дарытылады. Себебі шығыс халықтарының ертедегі түсінігі бойынша, адамға біткен мүйіз ол ерекше қасиеттің, бақыттылықтың белгісі. Мұндай түсінік қазақ арасында да сақталған. Мәселен, «Қане, шыққан мүйізін?» деген тіркес «артықшылығың қайсы» деген мағынада түсініледі. Мінекей, осы аңыздық сюжеттің сарыны Мүсірепов романында өз алдына оқиға ретінде емес, тек сөз арасында, алайда маңызды деталь ретінде қолданылған. Аңыздық сюжеттегі ауызға берік болу керектігі туралы идеяны елеусіз болса да қазықтай етіп қағады. Оқырманға автор аңызды түсіндіріп жатпайды, себебі ежелден келе жатқан аңыз сюжеті әрбір қазаққа жақсы таныс екенін жазушы біледі. Бір ауыз сөз арқылы аңыз сюжеті оқырманның ой елегінен өтеді. Көркем шығарманың фольклорлық сарынының басты мақсаты да осында, жазушы оны аса шеберлікпен жымдастырған.

Аңыздың ең бір құдіреттілігі оның шындықпен астасып, халықтың санасында сақталып, қасиетін арттыра түсуімен байланысты. Сондай сарын жазушының әр кездегі туындыларында жиі ұшырасады. Мәселен, 1. «Ұлпан» романындағы Шынардың Есенеі туралы ойлары: «А, Құдай, Есенеінің қолына түсіре көрме», - деп дұға қылады екен деген аңыз да құлағында болатын [3, 85]. 2. «Осы аз күннің ішінде Ұлпанның атағы кең жайлауға түгел тарап кетті... Ұлпанның аз ғана істеген істерін аңызға айналдырып әкетті.» [3, 135] осы мысалдардан байқағанымыздай, жазушы белгілі бір аңыздың нақты сюжетін алмайды. Әдетте, тарихта болған адамдардың елдің есінде қалатын істері көпке дейін ұмытылмай,

үнемі қайталану арқылы аңызға айналғаны белгілі. Сол аңыздардың пайда болу тарихын жақсы білетін жазушы осы үзінділерде сол құбылысқа сілтеме ғана жасайды. Оқырман жадында аңызға айналған Есенеі мен Ұлпанның іс-әрекеті тағы да жаңғыра түседі. Ал «Жиырма төрт сағатта» деп аталатын әңгімеден мынадай мысал келтірейік: «Балықшылар түн бойы той жасап, Лениннің хатын әнге қосып, аңызға айналдырып жіберді. Қазақ даласын кезіп аңыз да кете барды. Аңызға еріп, Томаршаның аты да кете барды» [1, 223]. Бұл әңгіменің тақырыбына жазушы «Арал аңызы» деген қосымша айдар тіркеген. Үзінділерден түйер ой – кейіпкердің өзгелерден оқшау мінез-құлық, іс-әрекет қасиеттерін көрсете отырып, шығарманың идеясын ашуда аңыздық сарынды қолданудың өзгеше үлгісін қалыптастыруы.

Жазушы прозасында батырлық сюжеттер де өзіндік қолданыс тапқан. Сонымен қатар эпикалық жыр, лирикалық ән сюжеттері де өзгеше арна құрайды. Кейде тұтас бір сюжет қолданылса, енді бірде фольклорда із сайрап жатқан мотивтер еске түседі. Қайсысы болғанда да көркем шығарманың халықтық негізін күшейтіп, фольклор мен әдебиеттің байланысы атты үлкен проблеманың ауқымына сыйып тұр. Суреткер фольклордың жекелеген әдістері мен сарындарын құр пайдаланып қана қоймайды, бір жағынан оның адамгершілік, эстетикалық дәстүрлеріне сүйенеді. Фольклорға сүйенген немесе оның ерекшеліктерін түсінуге тырысқан суреткердің қай-қайсысы да әр уақытта фольклордың ең алдымен Адамды суреттейтінін ұмытқан емес. Мүсірепов прозасында фольклорлық сарын осы жерден шыға біледі. «Тулаған толқында» әңгімесіндегі Шәйза мен Біржанның жанкешті іс-әрекеті, «Ер Қаптағайдағы» батырлық мінез, «Ананың анасы» әңгімесіндегі Жалпақ балуанның дәрекі батырлығына тосқауыл қойған Ананың жігерлі қайраты, «Ақлимадағы» мүгедек солдаттың хатынан есіп тұратын рух

әңгімелерінен бастап ірі шығармаларына дейін желі құрып жатады. Эпикалық жырлардағы батырлық дәстүр сюжеттері бір толастамайды.

Ғ.Мүсірепов өз творчествосында халықтық тақырыпты басты орынға қойды. Халықты ең ұқыпты оқырман санай отырып, ол өз шығармаларының алдымен сол қарапайым халыққа жетімділігіне баса назар аударды. Дәл осы мақсатта Мүсірепов халықтың күшті рухын, сарабал ақылын, орасан шығармашылық энергиясын, тума таланты мен бостандыққа деген ерекше ұмтылысын көрсетуге тырысты. Қай уақытта да жазушы алдымен халық ауыз әдебиетінің асыл мұраларынан сусындап, одан үйренетіні белгілі. Фольклорға деген қызығушылық халық өмірінің, халық

тілінің құнарлы қайнарын, терең сырын игеруге деген қызу тілектен де туындап жатады. Ғ.Мүсірепов шығармашылығына талдау жасау барысында аса стилист жазушының жеті рет өлшеп, бір рет кесетін тұңғыш шеберлік жібімен өрілген туындыларының өзінен фольклорлық сарындардың құнарлы ағысын анық аңғаруға болады.

Пайдаланылған әдебиеттер

1. Мүсірепов.Ғ. Таңдамалы. Үш томдық. – Алматы: Жазушы, 1980. Т.1.-542б.
2. Мүсірепов.Ғ. Таңдамалы. Үш томдық. – Алматы: Жазушы, 1980. Т.2.-592б.
3. Мүсірепов Ғ. Көп томдық шығармалар жинағы. –Алматы: Жазушы, -3 том: Ұлпан: Роман/Құраст: Ә.Нарымбетов. – 2003. – 248 бет.

РОЛЬ РЕЛИГИОЗНОГО ТУРИЗМА В РАЗВИТИИ ДУХОВНОГО МИРА ЧЕЛОВЕКА

Рыбцова Олеся Леонидовна,

преподаватель кафедры Экономики, менеджмента и сервиса,
магистр туризма,

Казахско- Русский Международный Университет; 030006, Актобе, ул. Айтеке би,52;

Снасапина Альбина Сергалиевна,

преподаватель кафедры Экономики, менеджмента и сервиса,
магистр педагогических наук по специальности география,

Казахско- Русский Международный Университет; 030006, Актобе, ул. Айтеке би,52;

Карабалина Жанар Жумабергеновна,

старший преподаватель кафедры Экономики, менеджмента и сервиса,
магистр экономики,

Казахско- Русский Международный Университет; 030006, Актобе, ул. Айтеке би,52;

Кулумбетова Дина Болатовна,

профессор кафедры Экономики, менеджмента и сервиса, к.э.н.

Казахско- Русский Международный Университет; 030006, Актобе, ул. Айтеке би,52;

В данной статье рассмотрена классификация религиозного туризма, анализирована стратегия его развития, исследована мотивация религиозных туристов и паломников, разработана система программных мероприятий, которая позволит сформировать новый туристский продукт, отвечающий потребностям и возможностям нашей страны, а также основным тенденциям развития религиозного туризма и сохранения историко-культурного наследия.

Ключевые слова: религиозный туризм, паломничество, святые места, церкви, мечети.

В последние годы все более усилилось значение туризма в жизни современного общества. Этому способствует рост доходов населения, увеличение количества свободного времени все большая открытость регионов и другие факторы.

Туризм как досуговая деятельность существует много столетий. С незапамятных времен простое человеческое любопытство влекло людей в путешествия без какой-либо определенной цели. Сегодня туризм активно развивается, люди стали путешествовать осмысленно – в образовательных, религиозных, оздоровительных целях. Туризм стал играть такую роль в жизни общества, что превратился в уникальную крупномасштабную мировую индустрию, а туристические ресурсы становятся важнейшей частью национального богатства многих стран [1].

Религиозный туризм – это вид деятельности, связанный с предоставлением услуг и удовлетворением потребностей туристов, направляющихся к

святым местам и религиозным центрам, находящимся за пределами обычной для них среды. Существуют следующие разновидности: паломнический туризм и религиозный туризм экскурсионной направленности.

Само понятие паломнического туризма - поездок к религиозным святыням - отрицается очень многими из тех, кто занимается его организацией: для них «паломничество» и «туризм» - понятия различные, иногда даже взаимоисключающие. Из этих соображений используется термин аналогичного содержания -религиозный туризм или туризм по местам нахождения религиозных святынь.

Понятия «религиозный туризм» и «паломничество» нельзя смешивать, как это делают многие современные исследователи. Паломничество к «святым местам» - это, пожалуй, самая древняя форма туризма, известная ещё с древнеегипетских времён. Религиозная мотивация оказывает существенное влияние на «туристские потоки». Поэтому

история религиозного туризма уходит корнями в века.

Люди отправляются в поездки по святым местам с разными мотивами: помолиться, решить личные проблемы, найти себе подходящую религию, духовную школу и систему ценностей, ознакомиться с культурным наследием страны.

Туристы-экскурсанты пользуются услугами индустрии туризма: секторов транспортных перевозок, размещения и питания, развлечений, а также туроператоров и турагентов, реализующих туристский продукт. Паломники во многих случаях пользуются и другими услугами: живут и питаются при храмах, монастырях, иногда добираются до пунктов назначения средствами транспорта, предоставляемыми этими организациями. Паломники также могут

выполнять определенную работу в виде послушания, служения.

Туристская поездка имеет в своей основе мотивацию, которая является одним из важнейших факторов принятия решения о путешествии и выбора туристского продукта и его составных элементов. Мотивация выбора туристского путешествия (время, продолжительность, направление, вид, затраты, характер деятельности) - важнейшая характеристика, влияющая на поведенческие инициативы туриста при выборе, приобретении и свершении тура.

Объектами привлечения религиозных туристов являются святыне места и центры религий. Поездки обусловлены культовыми актами, праздниками, фестивалями, проходящими в определенное время года. Ниже представлен рисунок, который отражает цели религиозного туризма [2, с.25].

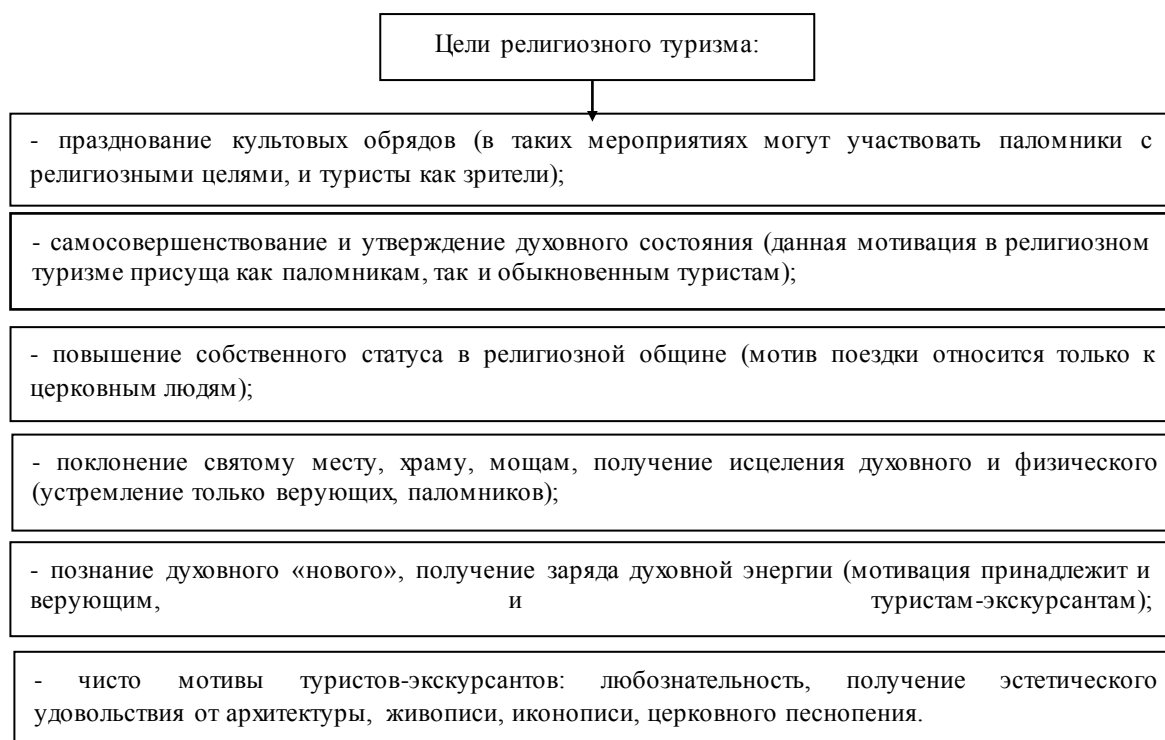


Рисунок 1. Цели религиозного туризма

Люди, отправляясь в религиозные поездки как паломники или как обыкновенные туристы, невольно

переносятся из мира реальности в мир добра и красоты религиозных обителей.

Туристы-экскурсанты устремляются к святыням, чтобы увидеть

неповторимый архитектурный облик культовых сооружений, их монументальность и изящество, услышать колокольный звон, разливающийся по всем окрестностям. Из бывших развалин появляются не только религиозные памятники - великая красота возвращается в мир, красота, воплощенная не только в камне, но главное - в душах людей. Кроме того, при посещении святых мест огромную роль играют природное окружение и исторический ландшафт местности.

Таким образом, актуальность и практическая значимость мотивационных аспектов в религиозном туризме очевидны.

Понимание, знание и использование туристских мотивов в путешествии с религиозными целями могут стать залогом успешного продвижения и популяризации

данного туристского направления. Только выявив мотивы религиозного путешествия, туристические организации могут вырабатывать эффективные приемы, способствующие привлечению клиента и приданию ему статуса постоянного, что может повлиять на характер и объем спроса и сбыта.

При международных поездках туристам следует пройти таможенные, валютные, визовые и другие формальности.

На казахстанском рынке туризма уже сформировались фирмы, занимающиеся практической организацией поездок паломников и экскурсантов и специализирующиеся на предоставлении услуг в области религиозного туризма. Религиозный туризм можно классифицировать по следующим типам:

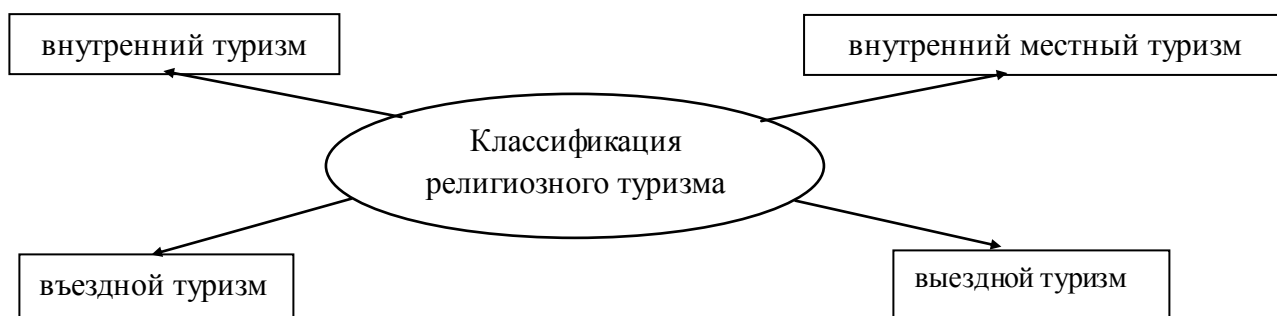


Рисунок 2. Классификация религиозного туризма

Эти типы туризма могут по-разному сочетаться, образуя категории туризма, которые относятся не только к какой-либо стране, но и к региону; термин «регион» - к какому-то району в пределах какой-либо страны либо к группе стран. Определение «туризм в пределах страны» охватывает внутренний и въездной туризм.

Проблематика классификации религиозного туризма является

неразработанной. В источниках по туристскому бизнесу понятие «религиозный туризм» заменяют понятием «паломничество», экскурсии с религиозной тематикой не отличают от религиозных путешествий.

На основе исследований В.С. Сенина, нами сформирован рисунок, отражающий формы религиозного туризма [3, с.24].



специализированные туры, в которых
объединяются паломники и
экскурсанты

Рисунок 3. Формы религиозного туризма

Исходя из вышеизложенного, с исследователем можно согласиться, если считать, что:

1) туры с целью паломничества являются обязательно дальними путешествиями, в которые отправляются только верующие, и где экскурсии с познавательной целью вообще не предлагаются;

2) экскурсионные туры состояются только для туристов, при этом экскурсия должна являться составляющей как длительного путешествия, так и короткого пребывания в поездке.

Учитывая, что классифицировать религиозные туры можно по тем же признакам, что и другие туристические маршруты и в связи с этим основываясь на традиционной классификации туров, мы предлагаем следующую классификацию религиозного туризма.

Итак, религиозный туризм можно классифицировать:

- по мировым религиозным конфессиям;
- по продолжительности;
- по составу участников.

Для создания благоприятных условий развития религиозного туризма должны быть поставлены следующие задачи:

- формирование механизма управления развитием туристской отрасли;
- формирование нормативно-правовой базы религиозного туризма в целях стимулирования отрасли и привлечения в отрасль инвестиций;
- стимулирование развития предпринимательства в сфере религиозного туризма;
- стимулирование развития материальной базы туристской отрасли

путем привлечения казахстанских и иностранных инвестиций для реконструкции;

- поддержания технического состояния памятников культовой архитектуры как объектов религиозного туризма, создания новых средств размещения;

- создание условий для развития туристских зон в Казахстане на основе соглашений в области туризма;

- гармонизация социальной и общественной жизни, возрождение интереса к родной стране, решение вопросов сохранения историко-культурного наследия и защита окружающей среды;

- создание системы информационного обеспечения туристов, внедрение комплексной компьютерной и информационной системы;

- проведение активной рекламно-информационной деятельности, направленной на формирование туристского имиджа Казахстана и развитие интереса к религиозным и культурным ценностям различных конфессий;

- совершенствование системы образования и профессиональной подготовки кадров для сферы религиозного туризма.

Для достижения поставленных задач разработана система программных мероприятий. Система программных мероприятий включает разделы, разработка которых позволит получить инструмент, позволяющий сформировать новый туристский продукт, отвечающий потребностям и возможностям нашей страны, а также основным тенденциям развития религиозного туризма.

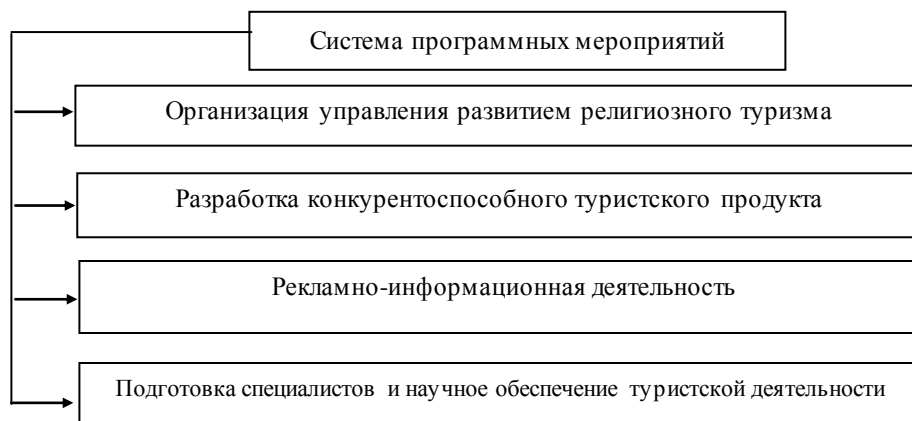


Рисунок 4. Система программных мероприятий

1. Организация управления развитием религиозного туризма

Мероприятия данного раздела направлены на:

- создание управленческой системы для координации всех прямых и косвенных усилий по развитию религиозного туризма в Казахстане;

- совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей и стимулирующей деятельность организаций, деятельность которых способствует развитию религиозного туризма;

- выделение и развитие туристско-рекреационных зон, имеющих особое значение для развития религиозного туризма.

Организация управления деятельностью в сфере религиозного туризма осуществляется через развитие управленческих структур и совершенствование правовых и организационных условий турпродукта.

2. Разработка и продвижение религиозного туристского продукта. Мероприятия данного раздела направлены на:

- формирование объектов и процессов, привлекательных для туристов;

- достижение приоритета туризма по местам религиозных святынь.

3. Рекламно-информационная деятельность

Мероприятия данного раздела направлены на:

- создание благоприятного для посещения туристов информационного пространства на территории Казахстана, выгодное представление религиозных культурно-исторических объектов страны;

- привлечение в Казахстан зарубежных туристов и инвесторов;

- популяризация туристских возможностей страны для духовного возрождения граждан.

4. Подготовка специалистов. Научное обеспечение туристской деятельности.

Подготовка специалистов и научное обеспечение туристской деятельности включает следующие мероприятия:

- создание в Казахстане четко работающей, многоступенчатой системы образования в области туристской индустрии, охватывающей все уровни - от профессиональной ориентации школьников до высшего уровня квалификации. Система образования должна быть непрерывной, т.е. фактически в течение всей профессиональной деятельности специалисты должны постоянно повышать свой профессиональный уровень [4, с.42]. В противном случае не будет прогресса в управлении, обслуживании, не будет внедрения новых технологий и т.д.;

- подготовка учебных программ для всех видов образовательной деятельности (подготовка, переподготовка, повышение квалификации специалистов) в соответствии с профессиональными стандартами;

- подготовка, переподготовка и повышение квалификации кадров для гостиниц и с учетом роста потребности в кадрах в ходе осуществления строительства новых гостиниц и повышения обслуживания в существующих гостиничных предприятиях;

- подготовка персонала для обслуживания туристов на объектах показа;

- совершенствование статистической отчетности (туристские прибытия, сроки пребывания, уровень загрузки);

- формирование и ведение городского реестра туроператоров и турагентов.

Исходя из положений разработанной стратегии, можно сделать вывод, что практическое внедрение предлагаемых мероприятий будет способствовать подъему казахстанских регионов в отношении религиозного туризма на более высокий уровень развития.

Анализ предложений туристических фирм по религиозному туризму показал, что в последние годы наблюдается возрастание интереса к религиозным внутренним маршрутам. Развитию интереса сограждан к религиозным турам в значительной

степени будет способствовать поддержка государственной власти, включающая направление бюджетных средств на поддержание в надлежащем состоянии памятников религии, истории и культуры и развитие инфраструктуры размещения туристов. Анализ перспектив развития религиозного туризма в различных казахстанских регионах представляем согласно логике разработанной стратегии. Необходимо отметить, что в нашей стране наблюдается прогресс в политике региональных властей, под их руководством в некоторых регионах осуществляется разработка программ по развитию религиозного туризма. Практическая реализация планируемых мероприятий по развитию данного направления туризма повысит международный историко-культурный статус казахстанского региона и привлечет иностранные инвестиции.

Список использованной литературы:

1. Биржаков М.Б. Введение в туризм: учеб. / М.Б. Биржаков. СПб.: Изд. Дом «Герда», 2008. 570 с.
2. Квартальнов В.А. Туризм: учеб. / В.А. Квартальнов. М.: Финансы и статистика, 2002. 320 с.
3. Сенин В.С. Организация международного туризма: учеб. / Сенин В.С. М.: Финансы и статистика, 2003. 400 с.
4. Христов Т.Т. Религиозный туризм: учеб. пособие / Христов Т.Т. М.: Издательский центр «Академия», 2003. 288 с.

АДАМНЫҢ РУХАНИ ӘЛЕМІНІҢ ДАМУЫНДАҒЫ ДІНИ ТУРИЗМ РӨЛІ

Рыбцова Олеся Леонидовна,

Қазақ - орысхалықаралық университеті; 030006, Ақтөбе, Әйтекебикөшесі, 52;

Снасапина Альбина Сергалиевна,

Қазақ - орысхалықаралық университеті; 030006, Ақтөбе, Әйтекебикөшесі, 52;

Карабалина Жанар Жумабергеновна,

Қазақ - орысхалықаралық университеті; 030006, Ақтөбе, Әйтекебикөшесі, 52;

Кулумбетова Дина Болатовна,

Қазақ - орысхалықаралықуниверситеті; 030006, Ақтөбе, Әйтекебикөшесі, 52;

Бұл мақалада діни туризмнің классификациясы қарастырылып, оның даму стратегиясына анализ беріліп, діни туристер мен қажылардың ынталандырылуы зерттеген. Еліміздің тарихи-мәдени мұраларын сақтай отырып және діни туризмнің дамуына қойылатын талаптарға сай іс-шаралар дайындалған.

Кілт сөздер: діни туризм, қажылық, мешіттер, шіркеулер, қамқоршысы - орын.

ROLE OF RELIGIOUS TOURISM IN DEVELOPMENT OF THE INNER WORLD OF THE PERSON

Rybtsova Olesya Leonidovna,

Kazakh Russian International University; 030006, Aktobe, Ayteke St. бu, 52;

Snasapina Albina Sergaliyevna,

Kazakh Russian International University; 030006, Aktobe, Ayteke St. бu, 52;

Karabalina Zhanar Zhumabergenovna,

Kazakh Russian International University; 030006, Aktobe, Ayteke St. бu, 52;

Kulumbetova Dina Bolatovna,

Kazakh Russian International University; 030006, Aktobe, Ayteke St. бu, 52;

In this article classification of religious tourism is considered, strategy of its development is analyzed, the motivation of religious tourists and pilgrims is investigated, the system of program actions which will allow to create the new tourist product meeting requirements and opportunities of our country, and also the main tendencies of development of religious tourism and preservation of historical and cultural heritage is developed.

Keywords: religious tourism, pilgrimage, holy sites, churches, mosques.

Қ.ЖҰБАНОВ ЗЕРТТЕУЛЕРІНДЕГІ ӘДЕБИЕТ АСПЕКТІЛЕРІ

Ә.Ж. Ұлықпанова, г.ғ.м., аға оқытушы

Қ. Жұбанов атындағы Ақтөбе өңірлік мемлекеттік университеті, Ақтөбе қ.

Бұл мақалада профессор Қ.Жұбановтың фольклор мен әдебиеттану ғылымына қатысты айтылған ой-тұжырымдарының маңыздылығы мен құндылығы қарастырылады. Әдеби мұраның тарихи маңызын терең ұғынып, оны ғылыми зерделеген Қ.Жұбановтың еңбектерін жан-жақты, жүйелі зерттей түсуді қазіргі уақыттың өзі талап етіп отыр. Ғалымның еңбектері дәуір рухымен үндес, пікірлері күні кеше немесе дәл бүгін айтылғандай тың, құнды.

Кілт сөздер: фольклортанушы, халық әдебиеті, мақал-мәтелдер, тұрмыс-салт жырлары, жаназалау жырлары, т.б.

Профессор Құдайберген Жұбанов халық әдебиетінің ел аузында сақталған бай мұрасын санасына түйіп, бойына дарыта білген. Ғасырлар тағлымы іспетті халықтың мақал-мәтелдері кестелі сөзбен көркемделіп, атадан балаға мирас болып қалады. Билікке, дауға, бітімге байланысты туған шешендік сөздердің өрнегі және жыраулардың тағлымдық толғаулары, айтыс жанрлы ұлы өнердің ұшқыны Жұбанов шығармаларының отын тұтатып, шабыт шалқарына ұласпай қоймады. Ол халық әдебиетінің дәстүрлі сөз үлгілерін өз еңбектерінде мысал ретінде сәтті пайдаланады. Оның дәлелі ғалымның: «Из историй порядка слов в казахском предложении», «О построении речи на казахском языке», т.б. зерттеулерінде жеткілікті. Бұған қатысты пікірлерді біз Қ.Жұбановтың халық әдебиеті үлгілерін жинауы, зерттеуі, пайдалануы туралы бірқыдыру мәлімет беретін профессор, ф.ғ.д. Серік Негимовтің тарихи филологиялық еңбектерінен табамыз.

Сөзге шебер, тілге бай Қ.Жұбановтың зерттеу еңбектерінде халық әдебиетінің кейбір қолданыстарын пайдалану үлгілері аз кездеспейді. Дәлел іздесек, «Қазақ тілінің жоғары курсы. «Дәрістерінде»: «Адам көркі – шүберек» [1, 72.], – деп ежелден келе жатқан қазақ мақалын, сондай-ақ, «Май әулие, майсыз жарылқайтын қай әулие!» [1, 94.] деген ұйғыр мақалын мысалға келтіреді. Ал «Төңкеріс және қазақтың ұлт тілі» аталатын мақаласын «Біреу өлмей, біреу күн көрмейді» [1, 59.] деген мақалмен бастаған. «О построении речи на

казахском языке» атты зерттеуінде «Бігісі жаман қамысты су ішінен өрт шалар» деген мақалдағы сөздердің орналасу тәртібін түсіндіреді. «Абай – қазақ әдебиетінің классигі» еңбегінде Абай ақынның сынына іліккен «Ата-анадан мал тәтті», «Атың шықпаса жер өрте», «Жарлы болсаң, арлы болма», «Көппен көрген ұлы той» деген мысалдарды келтіре отырып, халық әдебиетінің жанры – мақал-мәтелдердің сипатын береді. Яғни, Қ.Жұбановтың айтуынша, мақалдар қашаннан «мәңгі шындық» саналатын ерекшелік бар. Бұл сөздердің мәнісінде, мақалдар – «тоқсан ауыз сөздің тобықтай түйіні», әрі халықтың өткен ғұмырынан білген-түйген қорытынды тұжырымы, ақыл мен даналыққа толы нақыл сөздері деген ой жатыр. Әйтсе де, Қ.Жұбанов мақал-мәтелдердің өнемейін «мәңгі шындықтың» да сипатын бере алмайтындығын да Абайды түсіндіру арқылы бізге ұғындырып кетіп отыр. Аталған зерттеудегі профессор «мақалдардың жарамсыздары көп екендігін» және осы жарамсыз мақалдардың «халық әдебиетін кері тартатын тараулар екендігіне» де мән береді. Бұл да дұрыс тұжырымы. Шындығында да, өткен мұраның бәрі де талғаусыз ала беретін «өңкей асыл» емес қой. Сондықтан да, халық әдебиетінің кейбір үлгілерінің ғасырдан-ғасырға сұрыпталып барып жетуі де тегін емес.

Қ. Жұбанов «Абай – қазақ әдебиетінің классигі» атты зерттеуінің «Абай және халық әдебиеті» аталатын тарауында ұлы ақынның «қазақтың

мақалын да, ертегісін де, салтын да – бәрін де суретке пайдаланады», бірақ бұрынғы ауыз әдебиетінің үлгілерін пайдалана отырып, жаңа түр, жаңа сипат беретіндігін өте әділетті түрде атап өтеді. Әйтсе де, Абай ақынның жаңа әдебиеттің негізін салушы адам екендігін көрсетуде, бұрынғы әдебиеттің бар мұрасына сын көзбен қараушылық Қ.Жұбановтың өзінде де жоқ емес. Кей тұста тіпті батырыңқырап та айтып жібереді. Мәселен, «Абайдың алдындағы әдебиет үлгісі осы сұйық мәнді, жұқа дәнді өлеңдер, тозығы жеткен мақалдар, бір өңдей тізіліп, жалықтырғыш келетін ертегілер еді» деп ой қорытады. Енді бір тұста халықпен жасасып келе жатқан «кәрі әдебиеттің жаңалығы жарытусыз», жаңасының өзі «ескі тамырға көктеп өсетіндіктен», «ұлы өзгеріс болмайды» деп келетін шымбайға батар шындық пікірлер де жетіліп артылады. Сондай-ақ Шортанбай, Дулат, Бұхар жырауларға Абайдың өз сөзімен сынаймын деп мысалдатып, соқтықпай кетушілік те жоқ емес. Әрине, Абайды түсіну үшін, Абайдың жан дүниесін түйсініп барып талдау керек қой. Сондықтан да, тап осы тұста Абайшалап сынға алған да дұрыс болар деп түсіндік. Дегенмен де, профессор Қ.Жұбанов сынаған деген осы болар деп жыраулар шығармашылығының бәрін бірдей жоққа шығармайды. Ол Абайды «ескі әдебиет мұрасының ескірген жерін көзі шала бастайды» дейді. Зерттеушіге қашанда сөздің мәнін түйсікпен түсініетін «нәзіктік» те қажет. Аңғарып қарасақ, «ескі әдебиет мұрасының ескірген жері» дегенде біраз мағына жатқанда. Өткен нәрседе ескірген жер болмай тұрмайтындығы кімге болса да ақиқат емес пе?

Бұл тарауда тұрмыс-салт жырларының бір түрі болып келетін – жаназалау жырларына қатысты айтылатын пікірлер де бар. Жаназалау жырларының ішіндегі естіртуді айтушыларды Қ.Жұбанов, «өлгенді естіртушілер» деп атаған. Ғалым халық әдебиетінің негізгі ерекшеліктерін ашатын мысал ретінде, өлімге қатысты айтылатын жырларды

дәлелге алған. Зерттеуші: «Өлгенді естіртушілер де қазаққа осы әдісті қолданады. Олар да Адам атадан бастап, неше түрлі жұрт білетін ірі өлім, аянышты өлімнің бәрін санап келіп, аяғында мақсатының бетін бір-ақ ашады. Онда да бір өлімнің бар екенін сезесің де бірақ кім үшін айтылып отырғанын, кім өлгені белгісіз. Сол белгісіздіктің өзі тыншытпай, тыңдауға айдап салады. Бірақ, қатарын тындамағаннан да зиян келмейді. Соңғы түйінін тыңдасаң, ұқсас болады» [2, 50.].

Жүрек қайғысын жырға төккен қазақ өлеңдерінің бір алуаны – қаралы сарындағы шығармалар екендігі белгілі. Халықтың қаралы өлең жырлары жөнінде бірер ауыз сөз тоқтала кетсек, жалпы қайғы сарынында шығарылған өлең-жырларға негіз болған бейнелер жөніндегі зерттеулер аз емес. Сөз басында айта кету керек, тұрмыс-салтымыздың бір кейпін танытатын мұң-шер өлеңдерін «жаназалау жырлары» деп атаған жөн. Өйткені, жаназа сөзі – қай қазақтың болмасын құлағына сіңген сөз. Мысалы, «жаназасын шығару» деген сөз тіркесінде қайтыс болған кісіні жерлеу рәсіміне байланысты айтылатын тұтас бір ғұрыптар көрінісі жатқандай. Оның ішінде естірту, жоқтау, қошгасу, көңіл айту сипатты іштегі мұңды өлеңмен сыртқа шығару, жұбату тәрзді психологиялық көңіл-күй мен қайтқан адамды о дүниеге шығарып салудағы іс-әрекеттер тұтасып жатыр. Белгілі зерттеуші-ғалым Ә.Қоңыратбаевтың қайғы сарынындағы өлең-жырларды жаназалау жырлары деп қарастырғанын біз білеміз [3, 53.]. Сондай-ақ профессор Б.Кенжебаев «мұң, шер өлеңдерінің қатарына қошгасу, естірту, көңіл айту, жоқтау» [4, 50.] жатады деген болса, М.Әуезов «ел салтындағы шер өлеңдер – жоқтау, естірту, қошгасу, көңіл айту» түрлерін ажыратады [5, 22.].

Адам баласына тән сезім көріністері түрлі сипатты болып келеді. Психологиялық көңіл-күйді көрсететін халықтық шығармалардың басты түрі – жоқтау өлеңдері. Түп негізде жоқтау өлеңдерінің өзі де шығарылу сипатына

қарай, бірі – фольклорда, екіншісі – жазба әдебиетте де кездеседі. Фольклордағы жоқтау өлеңдері ғасырдан-ғасырға жетіп, ескі түрі жаңа сипатқа ие болды. Халық әдебиетінде жоқтаудың сан алуан үлгілері көптеп ұшырасады. Әсіресе, жоқтау өлеңдердің ішінде аса мазмұнды болып келетін, көпшілікке ой салғызып, жанын тебіrentетін түрлері де жеткілікті. Жаназалау жырларында әдебиетіміздегі адам образының жасалуының алғашқы белгілері бар. Осы арада Қ.Жұбановқа әкесінің қайтыс болғандығын хабарлаған «естірту» үлгісі де еске түседі. Құдайберген ғұламаның артында қалған ұрпақтары – қазірде өздері де марқұм болып кеткен аяулы жандар Есет пен Ақырап Жұбановтар осы «естіртуді» айтып берген еді. Ұзын-ырғасы бұдан да көптеу болуы мүмкін, бірақ есте сақталып, бұл күнге жеткен 4 шумақта мынадай жолдар бар еді:

«Дүние – фани нәрсе, баяны жоқ,
Секілді қызыл түлкі түсте көрген.

Қазаға – разы, бәлеге – сабыр керек,
Кірмей адам қалмайды қара
жерден...

Алланың хүкімі солай болғаннан соң,
Айрылдың басшыңыздан соңына
ерген.

Көз салып төңірекке қарасаңыз,
Адасып қалған аз ба кемеңгерден... »

[2, 162.].

Бұл естіртудің үлгісін жетпісінші жылдары Ақинияз Салмағанбетов деген қарт кісіден жазып алған Есет пен Ақырап Жұбановтар, естіртуді шығарушы Жиенғали Тілепбергенов екендігін атап көрсеткен болатын.

Профессор Қ.Жұбановтың халық әдебиетіндегі жаназалау жырларының жанрлық сырын дәл аша білетіндігінің көрінісін, естірту тұсындағы адамның көңіл-күйін дәл таба білетіндігінің дәлелін, зерттеушінің «сол белгісіздіктің өзі тыншытпай...» деп берілген тұстан да аңғаруға болады.

Қ.Жұбановтың әдебиет зерттеушісі ретінде танылғанға дейінгі ізденіс жолында санаулы болса да бізге жеткен

біреу поэтикалық шумақтарының өзі ғалымның қаламгерлік шеберлігінің шындалуына негіз болғандай. Біздің мақсатымыз, Құдайберген Жұбановты теңдесі жоқ айтулы ақын ретінде таныту емес, Қ.Жұбановтың фольклор мен әдебиет зерттеушісі ретінде қалыптасқан сөз саптасының шеберлікпен шындалуына негіз болған өлең-жырларына баға беру болып табылады. Ақындық пен жазушылықты басты нысана етпеген тума таланттың өзіндік өлең өрнектерінен халық поэзиясының, ел әдебиетінің ізін тани отырып, нәр алған қайнарының бірі – фольклорлық бай қазына екендігін танытпақпыз. Әрбір сөзінің астарына терең мән берген, асқан сыншы Абайдың ақындық шеберлігіне тәнті болған, сөйтіп, қажы Құнанбайұлын – классик деп қаймықпай атап, ол жайындағы ғылыми зерттеуін айдай әлемге ұсынған Құдайберген Жұбановтың қай еңбегін алсақ та, қара сөздің өзі жымдасып, өлең болып өріліп тұрғанын көреміз.

Түгел сөздің түбі бір екенін тани білген оқырман Қ.Қуанұлының ғалымдығының өзі қаламгерлік шеберлігімен шендесе, үндесе жатқандығын да білер еді. Осы ойымызға дәлелдеме іздер болсақ, Қ.Жұбановтың қолда бар кез-келген шығармасынан тілдік әсемдік бас көтеріп шыға келетіндігі даусыз. Мәселен, «Қазақ музыкасындағы күй жанрының пайда болуы» очеркін алып қаралық: «Бері келе әдебиет жанрлары жетісіп, бірінен-бірі бөлініп, қарасөзді әңгіме, өлеңді әңгіме, содан кейін өлең бөлек-бөлек жанр болып шыққаны сияқты, күйде де, жаңағы сюжетті әңгіме мен күйдің ішінен қарасөз бөлініп, әдебиетке кетіп, сөз құралып, дауыс қосылып айтылғандар ән болып шығып, түрлі дыбысты, түрлі қозғалысты суреттейтін жерлері бөлініп, күй болып кетсе керек» [2, 26.]. Бұл үлкен ойды беріп тұрған бір ғана сөйлем. Бірақ, ой төркіні әр тұстан көтеріліп, шашырай орналасқан ештеңесі жоқ. Негізгі әңгіме бірімен-бірі тетелесе, кезекпе-кезек құйылып жатыр. Жай, беталды айтылып жатқан жоқ, жүректерге

шымырлай сіңіп, әдемі әуендей үндесіп тұр. Ал, бұл шын шеберлік емей, немене?

Қаламгерлік дарынының басым жағын тіл қызметіне түгелдей жұмсап, ғылымға дендеп енген біртуар тұлға оқу-білімнен көп кенжелеп қалған халқына бойындағы білімі қазына атаулының бәрін беріп кетуге жанталасқандай. Ол тұста қазақ еліне ең алдыменен ғылым қажет еді, сондықтан тілге көбірек мән берді. Әйтсе де, әдебиеттің оған дарыған қаламгерлік қуатын рухани бай жан дүниесінде тұншықтырып тұмшалай алмай мезгіл-мезгіл жанартаудай атылып отырды.

Шығыс классикалық поэзиясының биік шынары атанған сыршыл ақын, әрі дарынды математик, астроном, ғұлама ойшыл, ғалым Омар һайямның өзі де әдеби еңбекті басты нысана етпеген. Кей-кейде көңілі соққанда ғана қағаз қиқымына жазып кеткен рубаяттары оны ғалымдығымен қоса, теңдесі жоқ ақын деп бағалатты. Сол секілді әдебиеттен де гөрі шын беріліп қолға алғаны тіл ғылымы болып, соны орнықты тұғыр еткен Құдайберген Қуанұлы арагідік өлең, фельетон, памфлет, әңгімелер жазуға көңіл бөлмелеп, іште тұнған шабыт

шалқары оянған сәтте оларды қағазға түсіпген. Бірақ бос қиялдан жасалған қуыршақ өкіметтің тұсындағы қысталаң заманда көкіректе қайнаған асыл сөздерді түгел сыртқа шығаруға мүмкіндік жоқ еді. Өмір жасы «саяси» тағдырдың бұйрығымен еріксіз қысқарған, жан біпкенге жарасатын әдемі қарттық өзіне бұйырмаса да, ғылыми еңбектерінің арқасында ғасырға бергісіз ғұмыр кешкен Құдайберген Қуанұлы Жұбановтың сегіз қырлы, бір сырлы таланты бүгінгі ұрпағын таңдantпай қоймаса керек.

Әдебиеттер:

1. Жұбанов Қ. Қазақ тілі жөніндегі зерттеулер. – Алматы, 1999. – 581 бет.
2. Жұбанов Қ. Шығармалар мен естеліктер. – Алматы, 1990. – 208 бет.
3. Қоңыратбаев Ә. Қазақ фольклорының тарихы. – Алматы, 1991. – 288 б.
4. Кенжебаев Б. Қазақ әдебиеті тарихының мәселелері. – Алматы, 1973. – 170 б.
5. Әуезов М. Әдебиет тарихы. – Алматы, 1991. – 240 б.

ФОРМИРОВАНИЕ ЭСТЕТИЧЕСКИХ ИДЕАЛОВ У УЧАЩИХСЯ СТАРШИХ КЛАССОВ НА УРОКАХ ЛИТЕРАТУРЫ

Туткушева Куляш Исаиновна

КСШ № 36, город Актобе, Республика Казахстан

«В воспитании первую роль должно играть прекрасное». Это было сказано еще в четвертом веке до нашей эры Аристотелем, «величайшим мыслителем древности».

Интерес к проблеме эстетического идеала в наши дни все более возрастает. Эстетический идеал – представление о совершенной красоте – есть осознанная эстетическая потребность человека или общества. Эстетический идеал исторически обусловлен и может иметь объективное содержание – отражать красоту реальной действительности. [2,6]

Заслуживает внимания и следующее определение эстетического идеала: «Идеал эстетический – целостный конкретно-чувственный образ, являющийся воплощением представлений людей о совершенной жизни и совершенном человеке. Он складывается в определенных исторических условиях на основе общественной практики и меняется вместе с развитием общества».

Формирование у учащихся эстетических идеалов как высшего критерия эстетических оценок и важнейшего регулятора эстетической деятельности – это высшая цель эстетического воспитания. Процесс возникновения эстетического идеала сложен и противоречив. Он осложняется тем, что на него влияют индивидуальные особенности личности школьника – тип художественного мышления ученика, особенности его эмоциональной сферы, интеллекта, характера, уровень знаний, общее развитие, жизненный опыт и другие. Эстетический идеал школьников воспитываются всей нашей действительностью. В решении этой важнейшей задачи необходимы совместные усилия учителей, родителей, общественности. В процессе эстетического

познания учащимися действительности, приобщения их к миру прекрасного, формирования у них эстетических представлений о прекрасном и возвышенном особо важная роль принадлежит урокам литературы в старших классах. Именно в возрасте 14-17 лет особенно интенсивно складываются убеждения и вкусы, определяется свое видение мира, формируются идеалы, которые оказывают влияние на становление личности человека. [2,12]

Чтобы формирование эстетического идеала у учащихся старших классов на уроках литературы было успешным, необходимо целостное восприятие произведения. Только оно может вызвать эстетическую радость, способствовать формированию эстетических представлений о прекрасном и возвышенном. Целостное восприятие произведения связано с эстетическим планом работы, который дает возможность изучать его идейное богатство действительно в единстве с художественным своеобразием. Эстетический план работы над произведением, изучение содержания в неразрывном единстве с художественной формой – это основной путь решения задач эстетического воспитания на уроках литературы средствами самой литературы. Он дает возможность понять сложные связи и взаимовлияния между литературой и действительностью. [2,57]

Изучение эстетической реакции учащихся при их знакомстве с различными художественными произведениями помогает понять, проследить сам процесс формирования эстетического идеала учащихся. Эстетическая реакция всегда эмоциональна. Она включает в себя момент сопереживания, проникновения чувствами, эмоциями героев и самого

автора. Эстетическое переживание ученика – результат непосредственного воздействия на него художественного произведения.[1,3]

Эмоциональность важна при знакомстве с любыми произведениями и тем более такими, в которых авторская субъективность настолько сильна, что без ее чувствования и понимания невозможно понять ни самого писателя, ни его книгу. Именно к таким произведениям относятся роман в стихах А.С.Пушкина «Евгений Онегин», роман М.Ю.Лермонтова «Герой нашего времени». При чтении и анализе этих произведений нужна глубокая эмоциональная отзывчивость учащихся, их способность сопереживать, проникать в мир авторских чувств, улавливать авторское отношение к описываемым событиям, к жизни.[3,9]

Содержание эстетического идеала Пушкина определяется главным образом категорией прекрасного. Эстетический идеал поэта формировался в годы подъема общественного движения в России. Борьбу декабристов, общественный подъем, двадцать пятый год Пушкин воспринимал как явление прекрасное. Категория прекрасного, в свете которой в основном поэт воспринимал и отражал жизнь, наложила свой отпечаток и на художественное мышление Пушкина.

Для Лермонтова прекрасным явлением было существование трагического противоречия между возвышенным и низменным. Содержание эстетического идеала Лермонтова определяется, прежде всего, категорией трагического: поэт воспринимает как историческую необходимость трагические противоречия своей эпохи, он поэтизирует трагический разлад человека с обществом. Именно это определило своеобразие Лермонтова как поэта по преимуществу трагического, как романтика даже в реалистический период своего творчества.

Так как эстетический идеал формируется постепенно, в течение длительного времени, особенно необходима целенаправленная длительная

система работы, каждое звено которой – это определенная ступенька в процессе формирования эстетического идеала. Вот почему очень важны на уроках литературы каждая тема, каждое отдельное произведение.

В десятом классе общественно-гуманитарного направления на изучение творчества Пушкина отводится 9 часов. А.С.Пушкин

1. А.С. Пушкин. Жизненный и творческий путь 1ч.

2. Лирика А.С. Пушкина 1ч.

3. А.С. Пушкин о предназначении поэта и поэзии 1ч.

4. Роман «Евгений Онегин» - «энциклопедия русской жизни» 5ч.

5. Пушкин и Абай 1ч. М.Ю.Лермонтов

1. М.Ю. Лермонтов. Очерк жизни и творчества 1ч.

2. Лирика М.Ю. Лермонтова 1ч.

3. Роман «Герой нашего времени» - социально-психологический роман 5ч.

4. Лермонтов и казахская литература 1ч.

При изучении романа в стихах «Евгений Онегин» можно составить следующий эстетический план работы: 1. История создания романа. Характеристика эпохи.

2. Чтение романа. Работа над содержанием и композицией. 3. Основная проблематика. Основной конфликт романа и формы его выражения.

4. Изображение общественной среды (столичного, поместного дворянства).

5. Образы главных героев.

6. Значение романа.

План работы по роману М.Ю.Лермонтова «Герой нашего времени».

1. История создания романа. Характеристика эпохи. Лермонтов о главной задаче своего романа. Причины углубленного интереса к «истории души человеческой».

2. Чтение текста. Работа над содержанием.

3. Своеобразие жанра. Основная проблема романа. Противоречия в характере Печорина. Приемы психологической характеристики.

4. Своеобразие системы образов.

5. Своеобразие композиции.

6. Своеобразие реализма романа. Значение романа Лермонтова.

Вся совокупность эстетических воздействий на ученика – результат глубоко продуманной работы словесника. Только при наличии такой системы каждый урок, каждый вид работы займет свое место и наиболее эффективным образом будет содействовать формированию эстетических вкусов, эстетических суждений и оценок, представлений и взглядов.[5,31

Использованная литература:

1. Роткович Я.А. Актуальные вопросы преподавания литературы и методическое наследство. –М.: Просвещение , 1989.-3с.

2. Сладкова Д.А.Формирование эстетического идеала на уроках литературы.-Казань: Издательство КУ,1996.-6 с., 12с., 57с.

3. Петрова Г.А. Эстетическое воспитание учащихся средней школы во внеклассной работе.- Казань: Издательство КУ., 1998.-9с.

4. Нигматуллина Ю.Г. ст. «Об эстетическом идеале М.Ю. Лермонтова».

5. Разумный В.А. ст. «О сущности и методах эстетического воспитания» Эстетика и человек- М.: Искусство, 2012.- 318с.

ӘДЕБИЕТ САБАҚТАРЫНДА ЖОҒАРҒЫ КЛАСС ОҚУШЫЛАРЫНЫҢ ЭСТЕТИКАЛЫҚ ИДЕАЛЫН ҚАЛЫПТАСТЫРУ

Туткушева Куляш Исаиновна

Орыс тілі мен әдебиеті пәні мұғалімі

№36 қазақ орта мектебі, 030007, Ақтобе, Красногор көшесі, 19, РК;

Қазіргі уақытта болашақ ұрпақты эстетикалық тәрбиелеу жолында әдебиеттің рөлі маңызды. Мақалада жеке тұлғаның әдеби қызығушылығын арттыру, адами құндылықтарын, қасиеттерін, шығармашылық қабілеттерін қалыптастыру үшін әдеби шығармаларды оқып, меңгеру керектігі көрсетілген.

Кілт сөздер: эстетикалық идеал, әдебиет, шығарма, эстетикалық тәрбие, өмірлік тәжірибе.

TO FORMULATE AESTHETICS IDEAL AT LITERATURE LESSONS OF HIGH GRADE PUPILS

Tutkusheva Kuljash Isainovna

Kazakh school №36 , Kazakhstan, 030007, Aktobe, 19 Krasnogor ST.

The role of literature is important to educate future generation at this time. In this article the object is to educate literature interest of pupil, humanist and to formulate creativity abilities.

Keywords: aesthetics ideal, literature, not produce, aesthetics is education, vital experience.

Ә.ТАРАЗИДІҢ «ЖАЗА» РОМАНЫ ЖӘНЕ АСТАРЛЫ МАҒЫНА, КӨРКЕМ ДИСКУРС

Турезак Келбет Силканкызы

«ПФиП» кафедрасының оқытушысы, Филология магистрі,
Қазақ-Орыс Халықаралық университеті, 030006, Ақтөбе, Әйтеке би көш. 52,

В данной статье рассматривается художественный дискурс прозы А. Тарази.

Ключевые слова: Художественная литература, прозы А. Тарази, символ, художественный дискурс

Көркем әдебиет, бір есептен, мәтін, ал мәтін – автор, оқырман және мәдени контекст арасындағы диалог. Көркем шығарманы талдауда мәтінді танып-талдаудың философиясының маңызы ерекше болған, бола да бермек. Жазушының айтайын деген ойын, идеясын бірден ашып, оқырманына ұстатуы мұрат емес. Әдебиетте ойды ым, ишара, мезеу арқылы астарлы түрде жеткізу әбден сыйымды.

Ә.Тарази прозасы тақырыптық-жанрлық тұрғыдан біршама талданып, ғылыми еңбектерде қарастырылғанымен, әлі де жаңаша бағамдауға зәру. Сондықтан аталған қаламгер прозасындағы ишара, астар мен символ, көркем шығарма дискурсы секілді мәселелер арнайы зерттеу жүргізуді талап ететіні сөзсіз.

Қаламгер туындыларының ішінде Қазақстан Республикасының Мемлекеттік сыйлығын иеленген «Жаза» мен «Москва-Баласаз» романдарының орны ерекше.

Ә.Тарази шығармаларында авторлық ұстаным мен көзқарастың әр түрлі бағытта дамитыны байқалады. Жазушының әр жылдары жазған мол әдеби мұрасын оқи отырып, біз автордың әдебиетімізде қалыптасқан дәстүрлерге сабақтасатын дүниелер жазғанын, кейде тіптен басқа көркемдік шешімдерге барғанын көреміз, ұлттық прозадағы дәстүрлерге қайшылықты ойларды да, шығармашылық соны ізденістерді де анық байқаймыз. Қаламгер өзі өмір сүріп жатқан қоғамдағы ұлт тағдыры, елдегі саяси-әлеуметтік қайшылықтар, адам болмысы, оның ішкі жан дүниесінің айналасында қалыптасқан ортамен қабыспауы, рухани жадаулық сияқты мәселелерді күн

тәртібіне қоя білді. Оқырман танып алар деген ниетпен астарлы мағына, құпия символдар қолданды. Мұның өзі талдауға өзек болып отырған Ә. Тарази прозасының ерекшелігін байқатады.

«Жаза» романы. Жаза! Атының өзі тым қысқа. Естіген жанды еліктіріп әкететіндей шуақты, шұғылалы емес, керісінше, салқын, сұсты, ызғарлы. Мұны романның алғашқы жолдарынан-ақ сезінесің. Нөмірі бірінші мөлтек аудандағы нөмірі екінші балабақшада болған қанды оқиғамен басталған туынды оқушысын роман басталысымен елеңдетіп тастайды. Оның үстіне бір емес, екі емес, үш бірдей адам өлімі оқырманды «бұл қалай?», «не болды?» деген сауалдарға матап тастайды. Ал қаламгердің «сырын ашпас сараңдығы» соншалық қылмыскердің кім екендігін шығарманың соңына дейін жарияламай, жұмбақ күйінде қалдырады. Сондай-ақ, жазушы басты кейіпкер Абоның жан дүниесін, ішкі әлемін ақтарып салмай, оны да құпия сақтайды. Оқиғаның бәрін бүгешүгесіне дейін баяндауды жөн көрмейді, мейлінше оқырманның да ойланғанын қалайды, мәжбүрлейді. Ал сөзді салмақты, мағыналы етіп, үлкен ойды санаулы сөз ішіне сыйдыра білетін жазушы Ә.Тарази қазақ әдебиетінде бұрын-соңды болмаған Або бейнесі арқылы қоғамның бет-пердесін ашады. Ол қоғамды – тек қазақ қоғамы емес, бүкіл адамзат қоғамы етіп көрсетеді. Сол қоғамды сыртынан бақылаған жазушы көзі жалпыдан жалқы етіп Абоны суреттеген. Ең өкініштісі, мойындамасқа болмайтындығы сол – бүгінгі таңда біздің заманымызда Аболардың өмір сүруінде. Олар анасынан туа салысымен сондай болған жоқ, оларды

заманы, қоғамы солай етіп «тәрбиеледі», қолдарына ыңғайлы қолшақпар етіп пайдаланды. Бұндай құбылыстың қазақ әдебиетінде мәңгүрттік деген атауы да бар. Ал Әкім Тарази «Жазасындағы» Або Кеңес үкіметі үшін Ауған соғысындағы таптырмайтын жендет болса, кейін өз түбірін өзі шабуына, яғни туған балаларын өлтіруге дейін жеткен мәңгүрт бейнесіне ауысады. Шығарманың шарықтау шегі де осы арада: әке қолынан қаза тапқан екі сәби өлімі – бар шындықтың бетін ашады. Ауған соғысында қызыл мұрын Еврейтордың үйреткен «Үш жүз алпыс алты» түрлі қылмыстың соңын Або өзінің туған балаларын өлтірумен аяқтайды және бұған еш өкінбейді де, шімірлікпейді. Жазушы жалпы Або образына екі адамның мінезін, екі түрлі сана беріп сомдағандай. Өйткені Або балаларын өлтірер кезде өзімен-өзі арбасады: «Екі перзентіне үлкен мереке сыйлады бұл, зоопаркті асықпай аралатты, екеуін балмұздаққа, сникерске қарық қылды. Әбден еркелетті. Мойнына кезек-кезек мінгізіп шолжаңдатты. Дегендерін істеді.

Қайтар кезде көңілі құлазыды. «Уа, жаратқан! – деп жалбарынды ол. – Қуыс кеудемді өз нұрыңмен толтыра гөр! Күңгірт санамды өз нұрыңмен нұрландыра гөр!». «Мен тегін жан емеспін!» - деп түйді Або. «Міндетімді, қасиетті Міндетімді орындауым керек! [2. 59]. Психикалық тұрғыдан ауытқыған Абоға еш шара табылмайды. Ақыр аяғында бейсаналық түрде нәпсісі жеңіп, өз балаларын өзінен құтқара алмай қалады. Оқырманына ой салмағын осы арада салады.

Абоньң ойлау жүйесін жазушы ғарыштық әлеммен байланыстырады. Психикалық тұрғыдан ауытқыған Абоньң санасына көп жүк артады. «Құдайдан қорықпағаннан қорық» деген қағиданың астарын сыза көрсетеді: «Уа, жаратқан! Шыбын-шіркей бірін-бірі жұтады. Жан-жануар бірін-бірі жарып тастайды. Адамдарың бірін-бірі жалмайды... Уа, Жаратқан! Түсіндім! Түсіндім сенің маған бұйрығыңды. Орындаймын! Куәгерім

мынау құс жолы! Куәгерім – осы құс жолын құрайтын мындаған Күндер мен миллиондаған Жерлер! Миллиондаған Юпитерлер мен миллиардтаған Марстар!

Жоқ! Жоқ! Жоқ! – Қаны қайнап кетті. Жүрелеп отырған жерінен қарғып тұрды. – Жоқ! Сен екеуміздің арамызға ешқандай куә жүрмейді!..» [2. 53].

Адам өлтіруді Жаратқанның Бұйрығы деп санайтын ол, керек десең, жаратқанның өзімен салғыласуға бар. Басты кейіпкердің монологымен автор оқырманын жамандық атаулыдан шошытып, тіпті аластататындай әсер қалдырады: «Бұның басына келген ауыр ойдың зіл салмағын көтере алмай Қара жердің белі қайқаң етті ме?..» [2. 53]. Баласын өлтіретін Абодай мәңгүрттердің санасындағы сұмдық ойдан «қара жердің белінің қайқаң етуі» - адамға жат әрекеттен шошынған адамзаттың шарасыз күйінің символы секілді.

Ойды тура, ашық жариялаудан гөрі тұспалдап, меңзеп беруді жөн көретін автор осы романы турасында былай дейді: «Жаза» романы жариялылық заманында жазылса да, құпиялылықты сақтап жазылғаны, «бұл шығармамды мен саяси шығарма деп ойлаймын. Бірақ бұл мақала емес. Егер мен мұны мақала етіп жазсам, 1-2 том теориялық материал болар еді.. Бұның ар жағында сырлары көп, сондықтан мен оны құпия қалдырдым. Мұнда ойдың бәрін қимылға, Абоньң әрекеті, сөздеріне сыйдырдым. Себеп сақтық та, жұмбақтау да емес, теориядан қашу, шифрлауда. Қорықпаған, сақтанбаған күннің өзінде ашып айтуға болмайтын нәрселері бар. Біріншіден, мен автор ретінде дін атаулының бәріне қарсы шықтым. Алла мен пенде арасында ешкім тұруға тиіс емес. Або тікелей Аллаға ғана сенеді. Былай қарағанда, Або – дінсіз, екінші жағынан – Жаратушыны ғана мойындайды.

Алла біреу дейтін дін – ислам ғана. Адам мен Алланың арасына ештеңе қоймайды. Шындыққа ең жақыны – Ислам діні. Христиан дінінде құдай – адам, буддист үшін де құдай – адам бейнесінде.

Ал ислам Алла мен адам арасын көлегейлетеді, құдайды адам бейнесінде немесе басқа бейнеде бейнелеп табынуға қарсы, әр адамның құдайы өз кеудесінде деп біледі. Бұл – ең демократиялық дін. «Жазаның» астарында көп сырлар бар екенін дұрыс байқап отырсыздар... «Жазаның» бет жағы қораш болғанмен, ар жағы – тұңғиық. Тартып кетсе, жұтып қойса – қайта шығу жоқ [3. 19].

Автордың, Ә.Таразидың «... көңілге алдымен күдік кіреді. Ол күдік ызаға, ыза кекке айналады. Шығармаларды кектенумен жазамын. Әр шығармамды тоғышар деп аталатын, заман деп аталатын қас дұшпанымды жоюға атқан оғым деп білем, көздеп, дәлдеп, жойып жіберейін деп атамын» деп көрсетуі тегін емес.

Көркем туындыны автор-мәтін-оқырман үшпағаны негізінде қарастырғанда, дискурстық талдау теориясы негізінде зерттейтініміз белгілі. Себебі көркем мәтін – тілдік, танымдық, эстетикалық ақпараттар кодқа салынған ерекше семиотикалық жүйе. Осы аталған кодтарды ашу арқылы оқырман автормен диалог құра алады.

Қорыта келгенде, қазақ әдебиетінде Ә. Таразидың өзіндік орны бар. Жазушының әңгіме-повестерінде, драмаларында, романдарында автор өзі өмір сүрген, өткен ғасырды 60-90 жылдардағы заманның үні, өмір шындығы, халық психологиясы, уақыт сыры терең көркемдік шешімін тапқан. Бұл дәуір –

кеңес өкіметі коммунистік идеологиясының салтанат құрып тұрған дәуір. Сол заманның, сол идеологияның жемісі – тоғышарлық пен рухани құлдырау Ә. Тарази шығармашылығында кейде айқын, кейде тұспал, ишарамен көрінеді. Сондықтан көркем шығарма дискурсының оқырманға тигізер ықпалы, оқырман реакциясы, оқырманның зерделеу әрекеті тұрғысынан зерттеудің маңыздылығы зор. Көркем мәтін мен көркем дискурстың ерекшелігі жөніндегі зерттеуші ғалымдардың пікірімен қорытсақ: «алғашқысында (яғни көркем мәтінде) лингвистикалық емес құбылыстар тыс қалады, ал дискурста лингвистикалық емес құбылыстар (әлем туралы білім, өзіндік пікір мен көзқарас, мақсат) ескеріледі» [5.56.]

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі

1. Мұсаев А. Тарази тағылымы. -Ақтөбе, 2007. -211 б.
2. Тарази. Ә. «Кен». Алматы: «Жазушы», 1986.- 423 б.
3. Тарази Ә. Мұсаұлы Л. Көркемдік кеңістігі. –Алматы: Санат, 2000,-217 б.
4. Салқынбай А., Абақан Е. Лингвистикалық түсіндірме сөздік. – Алматы:Сөздік-словарь, 1998. -304 б.
5. Садирова Г.Қ. Қазақ тіліндегі көп пропозициялы дискурстың құрылымдық негіздері. Ақтөбе. -2007. -357 б.

Annotation

This article discusses the prose discourse of art of A. Tarazi

ФИЛОЛОГИЧЕСКАЯ МЫСЛЬ КАК ДВИЖУЩИЙ ФАКТОР ДУХОВНОГО РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЦИВИЛИЗАЦИИ

Лях Ольга Юрьевна, учитель русского языка и литературы,
средняя школа №3, 030000, ул. Есет Батыра, 154 а, Актобе, Казахстан

В данной статье рассматривается значение филологии как движущего фактора духовного развития современной цивилизации. В условиях глобализации, сближении стран и народов становится необходимым знание нескольких языков. Полиязычие как основа поликультурной личности предполагает не только знание языков, но и обязательное владение культурой речи и её составляющих. Автором исследуются трудности коммуникации современных школьников и рассматриваются пути ликвидации коммуникативной безграмотности.

Ключевые слова: поликультурность, полиязычие, трёхязычие, культура общения, речевой этикет.

Духовная жизнь общества - понятие широкое, которое включает в себя многогранные процессы, явления, всё, что связано с духовной сферой жизнедеятельности людей. Основу духовной жизни составляет духовный мир человека – его ценности, мировоззренческие ориентации. Вместе с тем, духовный мир одного человека невозможен вне духовной жизни общества. Поэтому духовная жизнь – это всегда диалектическое единство индивидуального и общественного, которое функционирует как индивидуально общественное.

Общество представляет собой образование, в котором человеческая природа сочетается с духовной структурой, которая воплощена, развивается и функционирует в языке, наполняя её внутренним содержанием, возможностью одухотворять и познавать мир. Духовная структура общества не отождествляется со словом «язык». Но уникальность языка как системы состоит в том, что язык развивается в духовной сфере. Язык не простое накопление информации о мире и человеке, а формирование интеллектуальной культуры, определённого образа поведения в отношении окружающей действительности.[1, 233]

Наряду с естественными науками и математикой, создающих объективную, количественно выраженную картину мира, параллельно развиваются филологические науки, так как наш современный мир - мир

коммуникации, непрерывного диалога, постоянных интерпретаций.

Особенностью современного общества является сближение стран и народов, усиление их взаимодействия, мультикультурализм, глобализация мира в целом. Говоря о поликультурности как умении вести диалог и понимании человека другой культуры, а также как о возможности обогащения своей культуры, можно считать, что именно поликультурность является одним из эффективных средств противостояния негативным последствиям глобализации.

Полиязычие – основа формирования поликультурной личности. Полиязычным можно назвать человека, говорящего, понимающего и умеющего в различных ситуациях общения пользоваться иностранными языками. Доктор педагогических наук, профессор Жетписбаева Б.А. понимает полиязычное образование как «целенаправленно организованный процесс формирования полиязыковой личности на основе параллельного овладения тремя и более языками». [2]

Развитие поликультурной и всесторонне гармоничной личности является одной из главных целей образования Республики Казахстан. Современная образовательная ситуация в Казахстане требует внедрения в практику образования инновационных парадигм. В этой связи, проблема поликультурного образования сегодня, становится более чем актуальной.

В Казахстане выработан уникальный опыт взаимодействия и взаимообогащения национальных культур. В законе «О языках в Республике Казахстан» [3] все языки народов Казахстана являются национальным достоянием, историко-культурным наследием страны. В Послании Президента указывается: «Народ будет мудр в воспитании потомства, заботясь о его здоровье, образовании и мировоззрении... Будет одинаково хорошо владеть казахским, русским и английским языками... Он будет патриотом своей страны, известным и уважаемым во всем мире». [4] Сам факт владения двумя и более языкам включает человека как бы в два сообщества, опыт которых закрепился в языке. Владея другим языком, человек тем самым овладевает и другой картиной мира, отраженной в этом, языке, следовательно – глубже и полнее познает мир, развивается духовно.

«Знание трех языков — это наше будущее. Мир становится все более глобализированным, и будущим поколениям важно уметь ориентироваться в мультиязычной среде», — подчеркнул Нурсултан Назарбаев. [5]

Необходимо мотивировать учащихся на качественное изучение языков для реализации своих планов во взрослой жизни. Н. Назарбаев в Обращении к молодежи подчеркнул: «Мир стал жестче. В нём нет места пространным размышлениям о том, кто вам поможет, кто вам что подарит. Знаете, есть старая, как мир, мудрость: «Удача приходит к сильнейшим». Только те, кто не жалуется и не ждёт ни от кого милостыни, сегодня добиваются успеха. Нельзя забывать – чтобы стать настоящими профессионалами своего дела, необходимо соответствовать требованиям времени». [6]

С целью привлечения внимания к изучению языков был проведён опрос учащихся 6-11 классов средней школы № 3 города Актобе «Значение полиязычия в современном мире». Были получены ответы, в которых 100% учащихся ответили, что знание иностранных языков

даёт человеку огромные преимущества. Были названы положительные стороны полиязычия:

- ощущение комфорта при решении организационных вопросов;
 - иногда знание языков – это вопрос не только комфорта, но и безопасности;
 - чувство уверенности в ситуациях, требующих заполнения документации, получения информации;
 - знание языков даёт свободу: возможность правильно выражать свои мысли и доносить до других свои чувства, эмоции, отношение к той или иной ситуации, а также понимать мнение собеседников;
 - знание языков делает жизнь интересной, разнообразной и яркой;
 - способствует более широкому выбору места обучения;
 - способствует карьерному росту, знание иностранного языка - это часть имиджа успешного человека, является одним из залогов успеха на жизненном пути, конкурентоспособность на рынке труда.;
 - знания языков значительно расширяет жизненные перспективы и даёт возможность осуществить мечты;
 - способствует воспитанию толерантности;
 - знание языков - роскошь человеческого общения.
 - знание языков способствует интеллектуальному развитию человека, его духовного мира, когда человек имеет возможность читать литературу в оригинале, смотреть фильмы, общаться с большой аудиторией, познакомиться с национальными особенностями культуры и традициями народов других стран.
- По мнению российского мыслителя В. С. Библера, XX век породил немыслимое разнообразие культур, самые причудливые варианты их синтеза, обозначив насущную необходимость их диалога: «Типологически различные «культуры» (целостные кристаллы произведений искусства, религии, нравственности...) втягиваются в одно временное «пространство», странно и мучительно

сопрягаются друг с другом... т. е. исключают и предполагают друг друга». [7, 32] Поэтому чрезвычайно важно, чтобы хаотическое взаимодействие различных культур преобразовалось в осмысленный и взаимовыгодный диалог.

Диалог культур предполагает взаимодействие, взаимопроникновение различных культурных образований в рамках крупных культурных зон, а также общение, духовное сближение огромных культурных регионов, сформировавших на заре человеческой цивилизации неповторимый комплекс специфических черт. Диалог культур не ограничивается только гуманитарными контактами культурных образований различного масштаба, - речь идет и о приобщении отдельной личности к этим культурным мирам, внутреннем переосмыслении ценностей «чужой» культуры.

В рамках предметной недели русского языка и литературы учащимся старших классов было предложено блиц-эссе на тему «Язык для меня – это...». Интересно, что, говоря об огромном значении полиязычия в современных условиях, учащиеся отметили сложность в общении со сверстниками на родном языке. Вот выдержки из сочинения: «Общаться с другом из Лондона на английском языке легче, чем с одноклассником», «порой люди, говорящие на одном языке, не могут понять друг друга». Диалоги на английском языке удаются учащимся довольно хорошо, потому что человек старается при общении создать благоприятное впечатление, стремится заинтересовать собеседника интересными вопросами. А при общении в социальных сетях на родном языке информационное содержание вытесняет принятые нормы в общении. Анализируя высказывания учеников, можно сделать вывод: подростки испытывают затруднения при общении со сверстниками, потому что не владеют культурой общения. Этот вывод подтвердили и просмотры комментариев в

социальных сетях, которые перерастают порой в оскорбления.

«Школа учит детей говорить. Но умение говорить и разговаривать – разные вещи. Соблюдать собственные интересы, не нарушая по возможности интересов другого человека, строить разговор, чтобы он имел продолжение – это искусство ведения диалога. Правила ведения диалога выработались в глубокой древности, они выражены в пословицах, причем пословицы всех народов, если рассмотреть их с этой точки зрения, дадут примерно одинаковый материал. Эти правила были систематически изложены и обоснованы профессором Ю.В. Рождественским.[8] Они разделяются на общие правила, правила для слушающего и правила для говорящего: в диалоге говорящие и слушающие меняются местами, а общие правила нацелены на объединение участников диалога и на продолжение общения между ними».[9] Поэтому воспитание культуры общения рассматривается в современном обществе как одна из важнейших задач воспитания. Овладение богатствами литературного языка, грамотного употребления изобразительных средств обуславливает степень вербальной компетентности личности и является показателем её общей культуры. Сущность культурного общения содержит в себе определённые техники коммуникации. При взаимодействии индивиды должны не только не мешать друг другу, но и сохранить достоинство и индивидуальность.

Учащимся на уроках русского языка предлагается ситуативные коммуникативные задачи, при решении которых акцентируется внимание на то, что культура речи – это один из главных показателей общей культуры человека, а речь – одна из важных черт, характеризующих человека. Умение слушать, соблюдение речевого этикета, правила хорошего тона становятся показателем культуры общения и культуры человека в целом.

Коммуникативная культура – это проявление гуманистической направленности и индивидуального творчества в реализации коммуникативных задач, которая определяет гуманотворческую направленность всех составляющих коммуникативной культуры: культуры воспитания, мышления, взаимодействия, саморегуляции, эмпатии, рефлексии, культуры речи, диалога, коммуникативного ядра личности, культуры межнационального общения в условиях современного мира.

Таким образом, полиязычие как общение с представителями различных культур предполагает овладение этикетом речевого общения, требует получения знаний в области различных гуманитарных дисциплин: лингвистики, психологии, истории культуры и многих других, чтобы процесс общения был комфортным, позитивным. Поэтому формирование коммуникативной компетенции является одной из целей учебно-воспитательного процесса в школе.

Литература:

1. Фролова Н.Н. Язык и духовная культура общества. Н.Н. Фролова. Молодой учёный. – 2014.-№5. – с. 233.
2. Жетписбаева Б.А. Полиязычное образование: теория и методология: Монография.- Алматы: Білім, 2008.
3. Закон «О языках в Республике Казахстан» (от 11.07.1997 г.).
4. Послание Президента страны народу «Казахстан 2030», раздел «Миссия Казахстана».
5. Встреча Н. Назарбаева с журналистами ведущих СМИ Казахстана, <http://www.nur.kz/177595.html>.
6. Выступление Президента Казахстана Н.Назарбаева на Форуме молодежи «С Лидером нации – к новым победам!», 10.04.2015, www.kaznau.kz/.../725-zholdau-oldau-2050-strategiyasy-azastan-damunyu-ajyn-zholy-.html.
7. Библер В.С. Диалог культур. Вопросы философии.1989, № 6.с 32.
8. Рождественский Ю.В. Теория риторики. - М., 1999.
9. Волков А.А. Диалог, или умение разговаривать. Секреты общения с собеседником. Журнал: [№5 \(25\) 2008 г.](#)

БЫЛШЫКБИ – ЛЕГЕНДА ВЕЛИКОЙ СТЕПИ

Жулумбетова Нурслу Айтжановна, магистр истории
преподаватель истории СШ № 35 г. Актобе

Ключевые слова: Бий, младший жуз, Карабутак, Айтеке би, судья, деятель, павторитет, Баксайыс, торткара,
*Былыык был самым справедливым
и последним из степных биев нашего края.
Он погиб в застенках Советской власти как
враг народа*

Наряду с такими великими датами, как 70-летие Победы, 550-летие Казахского ханства, 20-летие АНК и 90-летие Героя Советского Союза Али Молдагуловой, актюбинцы отмечают в эти дни и 155-летие нашего знаменитого земляка, последнего из биев Младшего жуза Былшыка Сейитулы, которого в народе с любовью называли Кенже бий.

Он был одним из знаменитых ораторов, национальных деятелей и самым ярким представителем мудрой и образованной степной интеллигенции. Былшык бий родился в 1860 году в местечке Аксу, ауле Аралтобе на территории нынешнего Айтекебийского района. За мудрость и прозорливость Былшык был признан бием еще с юношеских лет. Люди обращались к нему с самыми различными вопросами. Споры по разделу земли и скота молодой бий всегда разрешал справедливо, невзирая на степень достатка или знатность сторон.

После успешного разрешения одного из межродовых скандалов, грозивших перерасти в многолетнюю усобицу, слава о молодом бие разнеслась по всему краю и жузу. Обращавшиеся к нему истцы, приезжавшие из других мест, по возвращении рассказывали землякам о незаурядных качествах народного судьи.

На вопрос о том, кто такой Былшыкбий, библиографы, знающие его

изречения, обладающие подробными сведениями о его власти, не задумываясь отвечают, что он был одним из знатных биев, знаменитых ораторов, национальных деятелей и последним бием Младшего жуза.

Биографические данные энциклопедии «Ақтөбе» свидетельствуют, что Былшыкбий родился в 1860 году в местечке Аксу, ауле Аралтобе на территории нынешнего Айтекебийского района области. Район прежде относился к Иргизскому уезду, затем, после отделения в 1934 году Шалкара, к Карабутакскому району.

В 1845 году был заложен первый камень Иргиза. Позже, в соответствии с временным Положением, разработанным в 1868 году российским правительством для управления казахской степью, был введен в статусе уезда в состав Торгайской области. [1].

Границей между Актобе и Иргизом стали горы Мугалжары, а находившееся по их восточную сторону село Карабутак стало называться фортом. Он служил трактом для торговых караванов. Родившийся в этой местности Былшыкбий, заставший правление двух систем, верно служил своему народу в борьбе за справедливое судейство, став посредником миролюбия.



«Былышқ Бй (1830 - 1938)»

Родословная бия: Алим – Торткара – Куламан – потомки Андагула. От Андагула произошел Тлеу, от Тлеу – Досан (некоторые называют его Жантайлаком), от Досана – Иткара, от Иткары – Мусреп, от Мусрепа – Абдибай, от Абдибая – Сейит, от Сейита – Кугаяк (Былышкбий). [2].

Его дед Абдибай был одним из зажиточных баев той местности. Жители окрестности хорошо знали обосновавшегося в низовьях реки ОтешАбдибая, ставшего знаменитым.

Сегодня одно из святых мест, расположенных на берегу Баксайыс, тесно связано с именем Абдибая. Отец Былшыка Сейит также был известен народу своей щедростью и рассудительностью. Его знали и как современника и единомышленника Есата Котибарулы, который якобы предрек великое будущее его сыну. Настоящее имя Былшык бия – Кугаяк. Второе имя он получил в простонародье за болезнь глаз («былшык» означает гной). Однако это не помешало признать его бием с юношеских лет. В совещательный орган биев он вошел как полноправный член и смог заявить о себе честным подходом к делу. Обращались к нему с самыми различными вопросами: по разделу земли, скота, с бытовыми неурядицами и т.д.

Его авторитет возрос после разрешения им скандала между шалкарцем Мырзагулом и

жагалбайлинцем Дербисалы. Семнадцатилетний бий смог урегулировать вопрос так, чтобы не задеть чести представителей двух родов. Именно после этого судейства почтенные люди аула благословили и признали Былшыка настоящим бием. С этого момента не только жители этой окрестности, но и все представители Младшего жуза доверяли ему представлять высшую судебную власть.

Слава о красноречивом бие, его мудрости передавалась из уст в уста. Обращавшиеся к нему истцы, приезжавшие из других мест, по возвращении рассказывали землякам о незаурядных качествах народного судьи. Былшыкбий хорошо знал историческое прошлое казахского народа. Об этом рассказал в своей статье «Мен де бір бәйтеректің жапырағы»[3].

«Былшыкбий очень хорошо знал историю казахского народа. На традиционных ярмарках, проходивших в укреплениях Жармола (Иргиз), Карабутак он был верховным судьей и принимал участие в разрешении скандального спора. Был главным бием Баксайысской волости. На знаменитых тоях, проводимых представителями рода торткара, первое слово обычно предоставлялось ему», — писал он.

Как мы упоминали выше, Былшыкбий застал при жизни времена правления двух эпох – царской и советской власти. Он был свидетелем принятия российской империей реформ с целью русификации, принятия оседлого образа жизни и христианства. Понимал, что колонизация казахского народа осуществлялась и через притеснение духовности посредством миссионерства, направленного на подчинение степняков единому языку и религии. Для управления казахским народом, который бы безропотно подчинялся их указам, российские чиновники применяли самые различные средства. Действовали через биев, старейшин рода, одаривая их чинами

и присваивая им административные должности.

О том, что подлая политика царского правительства вызывала протест, который выливался в волнения, возникающие в дальних уголках степного пространства, свидетельствуют архивные документы и записи, сделанные российскими воинами и миссионерами. Это подтверждает и Н.Серета, который в своей статье «О волнениях в киргизской степи в 1869-1870 годах» упоминает о некрупном сопротивлении степняков, живущих на западе страны, внедрению реформ, принятых в 60-х годах XIX века. Первый военный губернатор Торгайской области Л.Ф. Баллезюк писал, что для приостановления сложностей, возникших в связи с реформами в Торгайском, Иргизском и уезде Елек, ему пришлось ввести военный отряд. [4]. Все эти изменения в правовом положении казахского народа, политика, направленная на русификацию национального сознания и культуры, происходили на глазах у молодого бия. Он изнутри знал бедственное положение своего народа, который царское правительство всевозможными угрозами и хитрыми уловками загнало в кабалу, а тех, кто поднимал голову, упекало за решетку, отнимало и распределяло лучшие земли пришельцам, изгоняя коренных жителей на земли с пустынной, каменистой почвой. Потому неудивительно распространение среди народа легендарных рассказов о Былшыкбие как о защитнике простого народа, испытывающего двойной нажим как со стороны российских чиновников, так и со стороны местной знати вплоть до физического насилия и применения дубинок.

Последние годы жизни Былшыкбия пришлось на период коллективизации и конфискации, ссылки крупных баев. В общую «мельницу» попали и бедняки, у которых насильно забирали единственную скотину, отправляя целыми семьями на север, а слабовольных привлекали к соучастию в преступных действиях. Все

это вызывало справедливый гнев бия, который открыто выступал против таких мер советской власти. Он смело высказывал на общих сходах свои мысли о том, что политика, проводимая советской властью, является продолжением колониальной политики Российской империи по угнетению и русификации народа. За такие высказывания в 1928 году Былшыкбий как «враг народа» был арестован и отправлен в актюбинскую тюрьму.

О том, какую горечь за несправедливое заточение в тюрьму испытывал бий, писал в 1999 году в газете «Ақтөбе» доктор исторических наук, профессор Тореғали Каратаев. [5]. В стихотворении-размышлении Былшык бия просматривается и обида на советскую власть, которая обрекла его на тяжелую участь, и сожаление о том, что он, который всегда являлся заступником простого народа, осужден как его враг. Несмотря на пожилой возраст, бия заточили в тюрьму, чтобы сломить его боевой дух. Это свидетельствует с одной стороны — о его непререкаемом авторитете, с другой — выставляет его как ярого защитника справедливости и прав народа, умеющего отличать черное от белого в проводимой новой властью политике. В-третьих, это свидетельствует и о том, что местная власть подвергла сомнению добрую репутацию бия, который, понимая неуместность проводимых советской системой политических кампаний, нажима со стороны административных контрольных органов, мог разрешить сложнейшие тяжбы и споры вынесением вердикта в пользу простого народа.

Кутаяк Сейитұлы – жертва политических репрессий. В год его заключения, в конце 20-х годов, за неприятие советской власти были осуждены десятки и сотни казахских граждан. Одних направляли в лагеря, других ссылали на поселение, третьих приговаривали к расстрелу. Их так же, как и Былшык бия, считали врагами народа. В

результате такого приговора их имена долгое время не упоминались в истории. Но теперь, пожалуй, пришло время восстановить по отношению к ним справедливость. [6].

Настало время ознакомить широкую общественность с биографией невинно осужденного кенже бия Младшего жуза Былшыка и, собрав сведения о его жизни, вписать его имя в страницы истории. Для этого в обязательном порядке предлагаю организовать экспедицию по сбору мудрых изречений бия, сохранившихся в памяти народа, на основе архивных данных и музейных исследований восстановить полную картину жизненного пути бия Былшыка. Затем, опираясь на результаты проведенных работ, выпустить сборник, посвященный бию, и открыть мемориальный уголок в историко-краеведческом музее.

В истории казахского народа Былшыкбий, славившийся своим красноречием, способный обратить толпу в единомышленников, справедливо разрешавший споры между родами и племенами, завоевавший почет и уважение сородичей, занимает особое место. Долг современников – помнить о личности, заявившей о себе мудрыми наставлениями, ставшей примером беззаветного служения правому делу, патриотизма и человечности.

Слава о нем передавалась из уст в уста, из поколения в поколение. А с обретением Казахстана независимости потомки подняли вопрос об увековечении его имени. Три года назад в местном региональном издании вышла статья о Кутаяке Сейитулы. Ее автор – член Союза писателей Казахстана Мейрхан Акдаулетулы. Материал вызвал большой резонанс, и призыв о необходимости перезахоронения останков бия и строительстве на его родной земле мавзолея нашел отклик у многих актюбинцев. Была создана инициативная группа, специальный фонд для сбора

средств. Нашлись и спонсоры, и добровольцы-строители. Внесли в фонд свои пожертвования простые граждане. Местный архитектор, скульптор и художник Аяпберген Карпеков разработал проект мавзолея с саркофагом.

Символично, что его строительство было начато именно в год 550-летия образования Казахского ханства, и уже в июне у въезда в село Карабутак Айтекебийского района на возвышенности близ международной трассы Западная Европа – Западный Китай поднялись стены белоснежного мавзолея с куполом. Строили, как говорится, всем миром. На открытие съехались почти из всех районов области. Накануне в Доме культуры с участием ученых, представителей интеллигенции, общественности прошла научно-практическая конференция. С места погребения Былшык-би в братской могиле в Туйе тобе потомки привезли горсть земли, которая теперь в мавзолее. Мулла прочитал молитву. В память о предке был дан ас – неподалеку от мавзолея вырос аул из десятка юрт. [7].

В подготовке к торжествам приняли активное участие десятки известных людей области и страны. Нельзя не назвать имена людей, по инициативе которых стало возможным открытие мавзолея. Это Алиби Койлыбаев, Искендер Муратханов, Умитбек Нуркин, Хамит Отеуов, Сергазы Корганбеков, Нухы Картбаев, автор и непосредственный руководитель строительства, казахстанский архитектор и художник Аяпберген Карпеков и многие другие.

Большую помощь в строительстве оказывал местный бизнесмен Гибат Кыдыралин. Большой личный вклад внес в это дело известный в Актобе человек Игилик Сагиев.

В преддверии юбилея в свет вышла книга, посвященная Былшык бию. Авторами ее стали Мейрхан Акдаулетулы, Амангельды Айталы, Светлана Смагулова, Торегали Каратаев, Алтай Тайжанов, Алиби Койлыбаев и многие другие, известные в республике люди. Специально

к юбилею были изготовлены памятные медали. Они будут вручены почетным гостям и известным актюбинцам.

В мавзолее будет заложена капсула с обращением к потомкам, которая будет вскрыта в 2050 году.

Список с именами всех, кто принял свое участие в строительстве мавзолея народного бия, еще предстоит составить и сохранить для будущих потомков. Они должны знать о том, что казахский народ силен своим единством, уважением к своему прошлому и стремлением к лучшему будущему.

— Именно в таких случаях проявляется вся наша сущность и осознание общности и родства, — убежден Мейрхан Акдаулетулы. [8]. — Только тогда мы будем осознавать себя единой и сплоченной нацией и народом, когда каждый из нас поймет, что мы – единое целое. Нет чужого рода и чужого казаха –

есть великая своими прошлыми, настоящими и будущими героями Нация, где каждый из нас нужен всем и о каждом из нас помнят.

Список использованной литературы:

1. Энциклопедия Ақтобе, стр. 127
2. С. Раш «Былшыкбий» //«Актюбинский вестник», 18.06.2015г, с.8
3. А. Толегенов «Мен де бірбәйтеректің жапырағы»// «Ақтөбе», 1990 год, с. 14
4. В. Кожухарь «Карабутак. Легенды черной ветви»// Диапазон, 2015, с. 28
5. Т. Каратаев «Судьба Былшыкби»// «Ақтобе» 1999, с. 17
6. kazpravda.kz Казахстанская правда... narod-pomnit-bilshik-bil
7. <http://www.m.kazpravda.kz/articles/view/narod-pomnit-bilshik-bil>
8. [elim.kz](http://elim.kz/article/433/) article/433/

3- СЕКЦИЯ

ЧЕЛОВЕК В ДИАЛОГЕ КУЛЬТУРНЫХ ТРАДИЦИЙ

**ХАЛЯЛЬ ТУРИЗМ:
ПОНЯТИЕ И ПОТЕНЦИАЛ РАЗВИТИЯ**

Абдрахманова Айгуль Ашимовна

старший преподаватель кафедры «Экономики, менеджмента и сервиса», магистр
экономики

Казахско-Русский Международный университет; 030006, Актобе, ул. Айтеке би, 52;

В данной статье рассмотрены основные понятия и современное состояние халяль туризма

Ключевые слова: туризм, халяль туризм, правила халяль туризма

Современная индустрия туризма прилагает множество усилий, чтобы максимально удовлетворить требования избалованного туриста. Однако в погоне за максимальной прибылью, за бортом очень часто остается большое количество туристов, желающих провести свой отдых по нормам халяльного туризма.

Общемировая тенденция идет к тому, что в ближайшее время туристы, придерживающиеся норм Ислама, приведут к настоящему перевороту в мировой индустрии туризма.

Эксперты однозначно говорят, что халяль туризм – это тренд ближайшего времени.

Приведем несколько статистических данных: количество мусульман среди жителей земли уже перевалило за 1/4 и эта цифра неизменно растет. По некоторым данным к 2025 году каждый третий человек на земле будет мусульманином. Однозначно, что четвертая часть земли желает отдыхать и путешествовать по миру, соблюдая нормы Ислама.

Глобальный рынок халяль туризма по данным спикеров Конференции по халяльному туризму, проходившей в Гранаде (Испания) 22-23 сентября 2013 года, оценивался в 140 млрд. долл.[1].

В 2014 года эта цифра возросла до 155 млрд.долл., а к 2020 году она может возрасти до 200 млрд. долл. [2].

Основные вопросы развития халяль туризма будут обсуждаться в период с 1 по

3 декабря 2015 года, в Стамбуле (Турция), где состоится Всемирная конференция по халяль туризму.

Коротко остановимся на основных правилах халяль туризма.

Само понятие халяль туризма сводится к отрасли туризма, удовлетворяющей привычки и потребности путешествующих мусульман. В частности, клиенты ожидают получить услуги, удовлетворяющие их религиозным принципам, например халяльное меню и место для молитв.

Имеется в виду, что в ресторанах будут блюда, приготовленные по стандартам халяль, не будут подаваться спиртные напитки, шуметь музыка; в отелях будут оборудованы специальные комнаты для молитв, либо в номерах предоставляться моленные коврики; будут оборудованы отдельные бассейны и пляжи для мужчин и женщин; а также предусмотрены специальные экскурсии и мероприятия на тему Ислама.

По данным на 2014 год лидером среди стран предоставляющих услуги халяль туризма является Малайзия, далее следуют Объединенные Арабские Эмираты, Турция, Индонезия и Саудовская Аравия. На шестом месте находится немусульманская страна Сингапур.

Примечателен тот факт, что Япония за год с 40 места переместилась на 10 пунктов вверх. При этом в Токио

проживает 120 тыс. мусульман и функционирует 200 халяльных ресторанов [3].

Страны Европы, такие как Великобритания, Франция, Испания, Италия вводят на практике нормы халяль в туристическое обслуживание.

Если перейти к странам постсоветского пространства, то в текущем 2015 году в Кыргызстане был открыт первый халяль центр отдыха на Иссык-Куле [4].

Считаем, что в Казахстане также имеется потенциал для развития халяль туризма, не только выездного, но и внутреннего, поскольку учитывая выше приведенные статистические данные эта отрасль имеет большой потенциал и может привлечь немалое количество как внутренних так и иностранных туристов, желающих отдыхать по нормам халяль туризма.

В заключении отметим, что на сегодняшний день инвестиции в халяль

туризм значительно увеличились в первую очередь в мусульманских странах, и что немаловажно, это стало возможным при поддержке правительств некоторых государств. Яркими примерами этого могут послужить деятельность по халяль сертификации в Малайзии и Турции. Правильная маркетинговая стратегия наряду с продуманной инвестиционной политикой могут гарантировать успех в этой нише туристического рынка.

Список использованных источников:

1. <http://www.ansar.ru/sobcor/2014/09/23/53473>
2. <http://gostinicy-hotels.ru/stambule-sostoitsya-vsemirnaya-konferentsiya-po-halyal-turizmu.html>
3. <http://yaumma.ru/traveling/2015/02/14/chto-takoe-halyal-turizm.html>
4. <http://islamreview.ru/news/na-issyk-kule-zarabotaet-pervyj-v-kyrgyzstane-halalnyj-kurort/>

ХАЛЯЛЬ ТУРИЗМ: ҰҒЫМ ЖӘНЕ ДАМУДЫҢ ӘЛУЕТИ

Абдрахманова Айгуль Ашимовна

Қазақ-Орыс Халықаралық университеті, 030006, Ақтөбе, Әйтеке би көш. 52,

Бұл мақала негізгі ұғымдар мен халяль туризм ағымдағы жай-күйін сипаттайды

Кілт сөздер: туризм, халяль туризм, халяль туризм ережелері

HALAL TOURISM: THE CONCEPT AND POTENTIAL FOR DEVELOPMENT

Abdrakhmanova Aigul Ashimovna

Kazakh-Russian International University, Kazakhstan, 030006, Aktobe, 52 Aiteke bi St.

This article discusses the basic concepts and current state of the Halal tourism

Keywords: tourism, Halal tourism, Halal rules of tourism

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ И КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД

Байдильдинова Махфуза Вахитовна

Старший преподаватель, доцент кафедры психологии, филологии и перевода
Казахско–Русского Международного университета

В статье представлена характеристика потенциальных возможностей специалиста для получения работы на рынке труда. Для этого нужно обладать, по крайней мере, «ключевыми компетенциями». В современном мире они включают «грамотный» уровень владения языком, компьютерную грамотность, владение способами решения проблем, гибкое и инновационное мышление, склонность и способность к непрерывному образованию. Ключевые компетенции показывают, что языковое образование может соответствовать жизненным требованиям, если узко понимаемая коммуникативная компетенция (как готовность общаться в классе) будет дополнена подготовкой к реальному жизненному общению.

Ключевые слова: профессиональное образование, компетенция, подход, ключевые компетенции, непрерывное образование, навык решения проблем.

В педагогической литературе на протяжении многих лет идет дискуссия о содержании понятия «компетенция» и «компетентность» в аспекте образования и профессионализма (2), предлагаются десятки различных, но не очень сильно отличающихся по существу дефиниций. Главная мысль, которая находит отражение практически у всех специалистов, сводится и тому, что компетентность всегда соотносится с личности со способностью конкретного человека качественно выполнять работу, что, в свою очередь, опирается на сформированную высокую мотивацию.

В соответствии с личностно-ориентированным подходом в профессиональном образовании мы готовим не просто квалифицированного специалиста, а компетентного специалиста, обладающего профессионально важными личностными качествами, с одной стороны, и способного к социальной адаптации с другой.

При этом в понятии «компетентность» акцент делается не только на усвоении знания и формировании усвоении, но и на усвоении способов деятельности и приобретение опыта осуществления этой деятельности в различных ситуациях. Что касается квалификации, то в соответствии с одним из самых распространенных толкований

этого понятия и это степень и вид профессиональной обученности работника, наличие у него знания, умения и навыков, необходимых для выполнения им определенной работы. [3].

Нельзя не согласиться с тем, что тезис об «устаревании информации» не подходит к содержанию фундаментальных дисциплин. Действительно, во всех образовательных программах профессионального образования есть учебное содержание, которое меняется с точки зрения методики преподавания. Вряд ли что-то новое можно вести, например в анатомию человека. Но если исходить из необходимости подготовки компетентного специалиста, то следует задуматься и о том, информационном пространстве, в котором он будет работать в дальнейшем. И тогда приходится говорить о необходимости смены образовательной парадигмы; с «приобретения знания на всю жизнь» на «обучение через всю жизнь».

На основании вышесказанного можно сформулировать следующие выводы:

компетентность – понятие более широкое, чем обученность и квалификация;

содержание компетентности следует рассматривать в контексте функциональных обязанностей, задач,

характеризующих будущую деятельность специалиста.

структура компетентности отличается многообразием когнитивных и некогнитивных компонентов (умственные и практические умения, навыки, знания, интуиция, мотивация, ценностные ориентации, этнические принципы, поведенческая составляющая, установки),

способствующих эффективному выполнению профессиональной деятельности;

наличие компетентности обнаруживается только в реальном действии, которое совершается в определенной ситуации;

оценка компетентности (аттестационные процедуры) предполагает использование не только формализованного контроля, основной целью которого является выявление объема и качества усвоенных знаний, но и объективных методов диагностики, например таких, как наблюдение, защита и оценка принятых решений и т.д.;

приобретение и развитие компетентности происходит в течение всей жизни в самых разных ситуациях и образовательных структурах. Компетентностный подход в профессиональном образовании можно рассматривать как один из факторов активизации личности в процессе обучения, так как он связан прежде всего с усилением практической стороны обучения. Однако проблема активности личности в обучении до сих пор не может считаться решенной. На всех уровнях образования преподаватели для преодоления пассивности и низкого уровня познавательных интересов стараются внедрить различные способы, методы, формы обучения и др. К сожалению, эти попытки не всегда приводят к должным результатам. В физике известен принцип Ле Шателье-Брауна, который формулируется следующим образом: «Внешнее воздействие, выводящее систему из состояния термодинамического

равновесия, вызывает в системе процессы, стремящиеся ослабить эффект воздействия, нейтрализовать его прямой результат». Если обратиться к образовательному процессу, который является примером внешнего воздействия на обучаемого в системе «учитель-ученик», то согласно принципу Ле Шателье, получим, что активность обучаемого может быть направлена на ослабление эффекта воздействия, нейтрализацию его прямого результата. Психологи считают, что активность в широком смысле слова является важнейшим свойством живого организма, который не только преодолевает воздействие среды (в нашем случае под средой можно понимать образовательный процесс), но и активно приспосабливается к ней (в нашем случае – проходя различные виды контроля), порой изменяя эту среду соответственно своим потребностям и целям (в нашем случае – выстраивая индивидуальную образовательную траекторию).

Вопросы касающиеся применения компетентностного подхода в высшей школе, широко обсуждаются в печати, но несмотря на это, остается не до конца разрешенными. Практически еще нет исследований в этой области, отсутствует научная литература по проблеме. Нет и единого устраивающего всех определения исходных понятий. Академик И.А. Зимняя трактует компетенции как некие внутренние потенциальные психологические новообразования (знания, представления, программы действий, системы ценностей и отношений), которые затем выявляются в актуальной деятельности человека как компетентности.

Академик А.В. Хуторский рассматривает компетенцию как совокупность взаимосвязанных качеств личности (знаний, умений, навыков, способов деятельности), задаваемых по отношению к определенному кругу предметов и процессов необходимых для качественной продуктивной деятельности по отношению к ним. Сами же знания,

умения и навыки, по К.К. Платонову, суть «индивидуальная культура», «подготовленность», или «опыт». важным концептуальным моментом, объединяющим все эти определения, является признание значимости компетенций в контексте успешной реализации профессиональной деятельности. Другим значимым аспектом является выделение 2-х уровней новообразований: компетенции и компетентности. Компетенции – это заранее задаваемые нормы, являющиеся ожидаемым результатом обучения то каждому конкретному предмету. Тем самым в понятие «компетенция» включается такое важное качество, как личная ответственность, и опыт самостоятельной деятельности.

Понятие «компетенция» впервые стало употребляться в США в 60-е годы в контексте деятельностного образования (Performance – based education), целью которого было готовить специалистов, способных успешно конкурировать на рынке труда. В начале «компетенция учащихся» сводилась к простым навыкам, которые формировались в результате «автоматизации знаний» в традициях бихевиоризма. Данный подход подвергался справедливой критике, которая заключалась в том, что компетенции в виде практических знаний были недостаточны для развития творчества и индивидуальности школьников. Было предложено различать два понятия: компетентность и компетенции (competence and competencies). Компетентность стала рассматриваться как личностная категория, а компетенции превратились в единицы учебной программы и составили «анатомию» компетентности [1].

Квалификация – это когда человек знает и может, а компетенция – когда он может, не всегда обладая при этом глубокими знаниями. Но выяснить, может он или не может, возможно лишь post factum. Ибо опыт практической деятельности можно приобрести только

«апостериори», в ходе практической деятельности. Ее элементы, наличествующие в образовательных программах в виде производственных, педагогических или научных практик или выполнения дипломных работ или дипломных проектов, могут обеспечить формирование лишь первичных профессиональных умений. Между тем в настоящее время компетентностный подход претендует на роль концептуального стержня образовательной политики. На наш взгляд, такая стратегия содержит угрозу технико- экономическому развитию страны, опасность превращения ее в большую мастерскую. Компетентностный подход можно трактовать в качестве модельной конструкции представления результатов образования. Таких конструкций может быть достаточно много, все они с той или иной степенью адекватности отражают разнообразие способов формирования пакета компетенций в зависимости от акцента академические ценности либо приоритеты будущей профессиональной деятельности. Возможны и смешанные модели, которые в определенном соотношении включают в себя элементы «академической» и «профессиональной» составляющих компетентностного подхода. При этом трактовка компетенций может быть самой разнообразной - от совпадающей с квалификацией как интегральной характеристикой человека, отражающейся в его повседневной профессиональной деятельности.

Можно остановиться на уровне квалифицированных требований к выпускнику высшей школы, добиваться их выполнения и искать ресурсы для повышения качества образования, совершенствуя формы учебной деятельности, обновляя перечень и содержание учебных курсов, улучшая номенклатуру направлений и специальностей, применяя новые методы подачи учебного материала и организации учебных занятий, реанимируя, где это возможно, практику создания кафедр на

базовых предприятиях. Этот алгоритм образовательной деятельности понятен и студентам, и преподавателям. При этом главной задачей вуза становится формирование у студентов и преподавателей мотивированного отношения к качественной образовательной деятельности.

Доказано, что для подготовки «человека знающего» достаточно обращения к сфере его опыта (знаний, умений и навыков) и к когнитивной сфере (внимание, восприятие, память, мышление), а становление «человека компетентного» кроме этого предлагает развитие соответствующих личностно-психологических качеств – профессионального самосознания, потребности в достижениях, внутренних мотивов профессиональной деятельности и других.

В настоящее время термин «компетентность» встречается почти в каждой научной работе, связанной с высшим образованием, а компетентностный подход все чаще используется в качестве методологической основы диссертационных исследований по теории и методике профессионального образования, а также в качестве ориентира практических преобразований в вузе.

Рассмотрение такой интегральной характеристики профессионала, как компетентность, делает очевидной взаимообусловленность процессов личностного и профессионального развития студентов. Ведь становление компетентного профессионала, способного в различных условиях эффективно решать профессиональные проблемы, предполагает не только овладение им знаниевым и деятельностным опытом, но и познание себя, поиск смыслов выполняемой деятельности, самоопределение, разрешение внутренних и индивидуально-групповых противоречий. С этих позиций личностное и профессиональное развитие человека правомерно рассматривать как единый процесс. Объединяющим началом

которого служит целостность личности, единство ее проявления [2]. Безусловно, одним из условий личностно-профессионального развития человека является накопление им жизненного, в том числе профессионального опыта. Однако ядром такого развития является становление личностных качеств: осознание значимых целей, формирование представлений о себе как о профессионале, развитие потребности в достижениях в профессиональной деятельности.

В связи с этим проектирование и реализация задач личностно-профессионального развития требует разработки модели студента, более полной по сравнению с традиционной и более адекватной реальности. Понимание студента как «мыслящей машины», возможно, позволяет с некоторой эффективностью транслировать знания и формировать умения, но препятствует целенаправленному влиянию на его личностную сферу. Для решения таких задач студента необходимо рассматривать как субъекта саморазвития. В идеальном варианте компетентностно-ориентированное обучение (как процесс) – это активизация и поддержка профессионального саморазвития студентов, организация самоуправляемой учебной деятельности, что предполагает активную включенность самих студентов в организацию и осуществление этого процесса, делегирование им ряда полномочий, разделение прав, инициативы, ответственности между педагогом и обучающимся, а значит, изменение отношений между ними.

Высоким личностно-развивающим потенциалом также обладают конструктивные взаимоотношения между студентами. Для его реализации необходимо создать условия, способствующее выдвижению и принятию всеми членами студенческой группы (или мини-группы) общих целей их деятельности. В процессе достижения не индивидуальных, а общих целей формируются умения работать в команде,

открываются новые возможности для определения и проявления собственной позиции, своего места и роли в групповой работе. Перестройку отношения между субъектами образовательного процесса обеспечивает и вся образовательная среда. При ориентации на подготовку компетентного, саморазвивающегося специалиста она должна моделироваться как комплекс возможностей для проявления активности субъектов, преобразующихся в соответствии с их потребностями и целями в факторы развития.

Компетентность в языковом образовании нередко ассоциируется с понятием «коммуникативная компетенция», что лишь частично раскрывает его сущность. В наиболее общем понимании «компетентность» означает соответствие предъявляемым требованиям, установленным критериям и стандартам в соответствующих областях деятельности и при решении определенного типа задач, обладание необходимым активным знаниями, способность уверенно добиваться результатов и владеть ситуацией (от латинского слова *complete*-подходить, соответствовать, добиваться).

Компетентность можно представить как комплекс компетенций, то есть наблюдаемых проявлений успешной продуктивной деятельности. Компетентность – это комплексный личностный ресурс, обеспечивающий возможность эффективного взаимодействия с окружающей миром в той или иной области и зависящий от необходимых для этого компетенций.

Литература

1. *Velde Ch.* Crossing borders: an alternative conception of competence. 27 Annual SCUTREA conference: 27-35. 1997
2. *Norris N.* The trouble with competence Cambridge Journal of Education. Vol. 21/3:331-224.1991
3. *Bachman L.* Fundamental Considerations in Language Testing-Oxford University Press, 1990.
4. *Canale M., Swain M.* Theoretical bases of communicative approaches to second language teaching and testing. Applied Linguistics. 1:1 – 47. 1980.
5. *Hymes D.* On Communicative Competence. University of Pennsylvania Press, 1971.

Abstract

Baidildinova Makhfuza,

Kazakh-Russian International University

Senior teacher, docent, Department of Psychology, Philology and Translation
Vocational education and competency building approach

This article deals with the problem of vocational education and competency building approach. To get a job at labor market trained professional should acquire “core competencies”. They are “literate” level of mastering languages (literacy), techno literacy (information technology skills), problem-solving skills, flexibility and adaptability to innovation, life-long learning. Core competency shows that lingual education can correspond life demands and when communicative competence is enriched by training to true-life communication.

Key words: Vocational education, competency, approach, core competencies, life-long learning, solving skills.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ОТБОРА, ПОДБОРА И НАЙМА ПЕРСОНАЛА

Демидова Наталья Владимировна

магистр экономических наук, преп. каф. Психологии, филологии и перевода, КРМУ, Актобе

В статье рассматривается опыт отбора, подбора и найма персонала зарубежных стран, таких как США, Япония, Сингапур, Гонконг и Россия, приводится статистика и основные тенденции в поиске персонала в этих странах.

Если говорить об опыте отбора, подбора и найма персонала в различных странах, обычно выделяют три направления: американский (западный) вариант, японский (восточный) и российский. Кадровый отбор является одной из основных проблем работодателей как казахстанских, так и иностранных компаний. Причем это не зависит от количества предложений, поступающих на рынок труда. Это вполне объяснимо: ведь от способности организации привлечь «правильных» людей зависит эффективность деятельности любой компании. Лишь в случае успешного выбора на определенную должность кандидата, личностные и профессиональные качества которого в наибольшей степени соответствуют этой должности, эффективной его мотивации и развития, цель будет достигнута.

В социалистический период на многие рабочие места руководителями назначались люди, которые не обладали нужными навыками и не имели достаточной квалификации. Поэтому институт подбора и отбора кадров слабо развит в нашей стране. Однако, у специалистов, занимающихся рекрутингом, есть возможность изучать опыт зарубежных стран и компаний и применять успешно апробированные на практике результаты. Рассмотрим примеры подходов к подбору персонала в разных странах.

Важным примером в данном вопросе можно считать США, поскольку именно это государство является «пионером» во многих аспектах управления персоналом. Кадровая политика в компаниях США обычно

базируется на более или менее одинаковых принципах по перечисленным ниже направлениям. Американские компании, которые используют традиционные принципы отбора кадров при приеме на работу, основное внимание уделяют специализированным знаниям и профессиональным навыкам.

Традиционно в индустриальных структурах стран, подобных Канаде и США, как малые, так и крупные фирмы придерживались открытой политики «входа-выхода», означавшей, что процедуры подбора кадров не были слишком сложными, так как рабочий мог быть уволен или перемещен, если этого требовали экономические обстоятельства. Предполагалось, что внедрение новых технологий может быть спланировано без особого учета отношения к ним рядовых работников.

В американских корпорациях еще в 70-е годы сложилось соотношение между численностью кадровой службы и общим числом занятых 1:100. Однако в последнее десятилетие изменился качественный состав кадровой службы. Из каждых 10 работников 6-7 – специалисты, а не технические исполнители. При этом в крупнейших корпорациях более 30% специалистов имеют дипломы магистров, что свидетельствует о высоком уровне подготовки. В профессиональном отношении преобладают психологи, выпускники педагогических вузов, школ бизнеса [2].

Общими критериями по подбору кадров являются: образование, практический опыт работы, психологическая совместимость, умение работать в коллективе. На американских

предприятиях делается ориентация на узкую специализацию как менеджеров, так и инженеров и ученых.

Американские специалисты, как правило, профессионалы в узкой области знаний и поэтому продвижение их по иерархии управления происходит только по вертикали, что означает, что финансист будет делать карьеру только в этой области. Это ограничивает возможности продвижения по уровням управления, что обуславливает текучесть управленческих кадров, их переход из одной фирмы в другую.

При приеме на работу потенциальные кандидаты проходят тестирование для выявления профессиональной подготовки. Обычно каждая фирма разрабатывает свои критерии отбора и порядок найма работников. После приема на работу проводится процедура введения в должность, когда работника знакомят с его обязанностями в соответствии с инструкциями, ограниченными его узкой специализацией, и не знакомят с деятельностью предприятия в целом и его организационной культурой [3].

Статистика свидетельствует, что рекомендации и послужной список проверяются у 97% соискателей, свободное интервью берется у 81%, испытаниям при приеме подвергаются 75% претендентов, медицинскому осмотру – 52%, стандартизированное интервью берется у 47% претендентов на вакансии. 6% претендентов соглашаются и проходят испытания на «полиграфе» [4].

Рассмотрим опыт и основные тенденции в поиске персонала в странах Азии. Эксперты выделяют три области с наиболее активными рынками труда: Япония, Сингапур и Гонконг.

Сингапур с населением менее 3 миллионов человек имеет наиболее развитый рынок кадровых услуг среди других азиатских стран. Трудовые ресурсы приходят на рынок быстро и быстро поглощаются им, набор персонала – столь же важен, как и продажи. Сочетание в

Сингапуре низкой безработицы и высокого спроса сдвигает баланс в пользу кадровых фирм, которые могут дополнить предложение локальных претендентов кандидатами, найденными в широкодиапазонной международной сети. Основная тенденция системы подбора персонала Сингапура – обращение к услугам кадровых агентств для поиска необходимых работников вместо затрат времени и средств специалистами компаний-заказчиков.

Несмотря на принадлежность к Китаю, экономика Гонконга оживлена, и рынок труда продолжает быстро развиваться. Значительный дефицит необходимых навыков у местных работников создал необычные условия работы. На сильном, но интенсивно меняющемся рынке постоянной занятости, молодые профессионалы имеют тенденцию менять места работы каждые 12-14 месяцев, что делает постоянную занятость работников похожей на временную или контрактную занятость в традиционном понимании. Недостаток квалифицированного труда создал больше возможностей для работы женщин. В Гонконге для женщин существует большая вероятность, чем на Западе, добиться значительных должностей. Как и в Сингапуре, международный рекрутмент стал необходимостью для компаний Гонконга [4].

Японская система управления персоналом существенно отличается от американской и российской, поскольку она основывается в первую очередь на менталитете своих сотрудников. Первое отличие – это подбор кадров. Как известно, в Японии корпоративный дух, практически полное отсутствие конфликтов, слаженность работы, дружелюбность коллектива зависят от национального состава организации. Проще говоря, многих проблем японским менеджерам удастся избежать по той причине, что в Японии живет 99% японцев. Соответственно, и в большинстве

организаций коллектив исключительно японский.

В Японии происходит переход от системы пожизненного найма к другим, более приемлемым для применения в Казахстане, формам занятости.

В японской практике подбор заключается в том, что кадровые службы определяют подходящих на должности студентов, когда те еще учатся на 2-3 курсах. С такими студентами начинают работу, в процессе которой начитываются лекции о компании. Главной целью этого мероприятия является привитие патриотизма по отношению к компании, которая хочет их нанять, как известно, пожизненно. Когда молодые специалисты попадают в компанию, за ними также закрепляется наставник, но не с целью оценки, а чтобы помочь влиться в новую среду. Все прояснилось, когда японские фирмы стали вытеснять американские на внешнем рынке главным образом из-за высокого качества своих товаров. Оправившись от шока, американские ученые и менеджеры стали углубленно изучать причины создавшегося положения. Оказалось, секрет прост — японский менеджмент в передовых фирмах базируется в первую очередь на учете человеческого фактора.

Япония первой в мире стала развивать современный менеджмент с «человеческим лицом», вовлекая всех работников в дела предприятий и фирм, в изготовление качественной продукции с низкими издержками. На многих предприятиях Японии управленческий персонал и рабочих призывают к тому, чтобы исполнитель каждой операции рассматривал исполнителя последующей операции как своего потребителя и поэтому выполнял свою часть производственного процесса особенно тщательно.

Эти качественные изменения в менеджменте на многих японских предприятиях, учитывающие психологию людей и их социальный статус, не могли не дать толчка кардинальному

совершенствованию традиционных методов управления кадрами в других странах с развитой экономикой. Персонал является мотором любой организации.

Крупные компании, действующие на территории России, также стараются привлечь на работу старшекурсников, чтобы те в дальнейшем выбрали их организацию в качестве места для трудоустройства. но, с другой стороны, в России еще не слишком развит институт наставничества. Многие компании пытаются его внедрять, однако на деле это редко выливается в реальную помощь. Что касается испытаний, то на российских предприятиях они редко бывают столь структурированными и глубокими. Обычно кандидат проходит несколько собеседований, после чего зачисляется на испытательный срок, по результатам которого принимается решение о его зачислении на постоянной основе.

Начнем анализ опыта подбора в Казахстане и за рубежом с рассмотрения бесконтактных методов общения с претендентом. Практика показывает, что большинство западных компаний уделяет весомое значение анализу заявительных документов. Это помогает отсеять на первоначальном этапе кандидатов, не соответствующих требованиям. Если рассматривать российскую практику, то большинство крупных компаний на данный момент также относится к анализу заявительных документов, как к ним относятся на Западе. По-другому обстоит дело в мелком бизнесе. Когда у таких компаний появляется необходимость заполнить вакансии в кратчайшие сроки, они, как правило, не придают должного значения резюме и приглашают всех кандидатов, с которыми даже не всегда проводятся дальнейшие этапы отбора. Это приводит к тому, что в мелких организациях оказывается большое количество несостоятельных сотрудников, что в дальнейшем мешает им развиваться и расти.

Если говорить о контактных методах оценки, за рубежом широкое

применение находят тесты различной направленности. Их используют для отбора и расстановки кандидатов, замещения кадров, планирования работы с ними, формирования рабочих мест, диагностирования здоровья и степени удовлетворенности работников организацией, развития персонала и организации, включения людей с ограниченными возможностями в трудовой процесс, консультирования сотрудников по профессиональным и личным вопросам.

Что касается российского опыта, тестирования в отечественных организациях в большинстве своем применяются для диагностики уровня профессиональных знаний, реже – для определения профессиональной пригодности для той или иной должности.

На наш взгляд, степень внедрения тестирований в процесс отбора стоит определять в зависимости от отношения кандидатов к подобной процедуре. В Казахстане никто не станет возражать против прохождения тестов на профессиональные темы, потому что для кандидатов понятно и обоснованно, что если они не пройдут этот тест,

следовательно, уровень их знаний не подходит для организации. С другой стороны, крайне негативно они воспримут отказ на основе абстрактного теста на профориентацию.

Профессиональные испытания, а также такая их разновидность, как оценочные центры, признаются западными компаниями как одни из самых надежных методов отбора, однако используются далеко не всегда, поскольку возможность их применения ограничена профессиональными группами, да и к тому же это дорогостоящее мероприятие.

Список литературы:

1. Королевский М.И. Поиск и отбор персонала. – М.: Бизнес-школа «Интел-Синтез», 1998.
2. Хотяшева О.М. Инновационный менеджмент: Учеб. пособие для вузов. – СПб.: Питер, 2010. -318 с.
3. Куцивол В.А. Японский опыт управления персоналом // Управление персоналом. – 2005. – №7 – С.22-26
4. Саакян А. М, Зайцев А. П., Лашманова О. Н. Управление персоналом в организации.- СПб.: Питер, 2001. – 505 с

АКТЮБИНСКИЙ РЕГИОН КАК ОДИН ИЗ ЦЕНТРОВ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Дюсегалиева Салтанат Борангалиевна

Доцент кафедры Экономики менеджмента и сервиса

Доктор делового администрирования в сфере финансов и инвестиций DBA,
Казахско-Русского Международного Университета; 030006, г. Актобе ул.Айтеке би 52

В статье рассмотрена Актюбинская область как один из регионов Республики Казахстан имеющий огромный туристский потенциал.

Сфера туризма в Актюбинской области находится в положительной динамике формируется имидж области как привлекательной территории для туризма, создается благоприятный инвестиционный климат для развития индустрии туризма, формирования турпродукта области и обеспечения его качества в соответствии с мировым уровнем.

На основе анализа были выявлены проблемные вопросы в развитии данной отрасли.

Ключевые слова: Туристский потенциал, инфраструктура туризма, выездной и въездной туризм, туристский кластер, туристский геопарк, экологический туризм, туроператор, пляжно-рекреационная зона.

Актюбинская область является одним из процветающих регионов Республики Казахстан, имеющим огромный экономический, культурный и туристский потенциал. Преимущество области в том, что она имеет выгодное географическое положение, находясь на стыке Европы и Азии. Через эту землю проходили караваны великого Шелкового пути, соединяя города и страны. Современную карту области вдоль и поперек пересекают линии автомагистралей, самый крупный из которых – глобальный транспортный коридор «Западная Европа – Западный Китай». Железнодорожные линии тянутся во всех направлениях, как в Европейскую, так и Азиатскую части Евразийского континента. Небо охватывает сеть международных воздушных трасс. Практически все авиакомпании мира пользуются услугами суперсовременного, регионального аэронавигационного диспетчерского центра. Современный международный аэропорт «Актобе», способен принимать воздушные суда всех типов. Пропускная способность терминалов составляет более тысячи пассажиров в час.

Климат области резко-континентальный. Продолжительная зима с устойчивым снежным покровом, морозными и солнечными днями,

располагающими к лыжным прогулкам, катанию на санях, зимней охоте и подледной рыбалке. Лето жаркое с проливными дождями, грибами и ягодами. Весной степные просторы расцветают подснежниками и тюльпанами, маками и васильками. Осень же приходит в багряном наряде с золотыми прядями волос, напоминая пушкинское «очей очарованье». Население Актюбинской области составляет более 700 тысяч человек. Административный центр области – город Актобе основан в 1869 году. Это зеленый современный мегаполис со своими достопримечательностями, скульптурами и памятниками, отображающими историю края. Свообразными визитными карточками города стали центры религиозной культуры – мечеть и православный собор, соединенные необычной красоты водно-зеленым бульваром с поющим фонтаном и малыми архитектурными формами, выполненными в национальном стиле. Привлекают туристов традиционные конные и верблюжьи скачки, сопровождающие массовые праздничные мероприятия.

Современные фешенебельные отели от 3-х до 5-ти звезд, рестораны с изысканными блюдами казахской, русской, армянской, корейской, китайской и итальянской кухонь также являются

неотъемлемой частью инфраструктуры туризма. Услуги на любой вкус, интересный, насыщенный досуг ждет каждого, кто посетит этот удивительный, гостеприимный край[1].

Актюбинская область расположена в северо-западной части республики и граничит с шестью областями Республики, а также с Оренбургской областью Российской Федерации на севере и с Каракалпакской автономной областью Республики Узбекистан на юге. Является второй областью по величине территории (после Карагандинской) – 300,6 тыс. кв. км, что составляет 11 % территории государства. Плотность населения в среднем по области составляет 2,3 человека на 1 кв.км. территории государства.

В Актюбинской области за последние годы наблюдается процесс развития различных туристских направлений. Туристы в большей степени путешествуют в деловых целях (71,5%) и с целью отдыха (18,7% от общего числа туристов).

Сфера туризма в Актюбинской области находится в положительной динамике.

По итогам первого полугодия 2014 года в сравнении с аналогичным периодом 2013 года по выездному и въездному туризму наблюдается увеличение количества посетителей на 10,6%.

В Актюбинской области был разработан мастер-план развития туристского кластера, определяющий среднесрочную перспективу развития отрасли. Мастер-план направлен на формирование имиджа области как привлекательной территории для туризма, создание благоприятного инвестиционного климата для развития индустрии туризма, формирование турпродукта области и обеспечение его качества в соответствии с мировым уровнем. Разработаны туристские маршруты по различным направлениям: экологический, геологический, медицинский, культурно-познавательный и другие маршруты.

Особое внимание было уделяется развитию геопарков в Актюбинской области.

Развитие геопарков способствует решению проблем охраны природы, повышения качества жизни местного населения, развитие агро-экотуризма, через создание сети гостевых домов. Рассматривается возможность создания 4 геопарков: плато Актологай, метеоритный кратер Жаманшин, глобальный стратотип Айдарлыаша, "Уральский Палеоокеан" в районе реки Шуылдак. Создание туристских геопарков является одной из последних тенденций в мире в развитии экологического туризма[.].

Стала традиционной международной туристская выставка ITFA (International Travel Fair of Aktope «АйТиФА») «Туризм, саяхат, спорт», которая ежегодно в конце мая проводится в областном центре. Выставка представляется туристским кластером области, куда входят туристские фирмы региона, гостиницы, базы отдыха, кафе, рестораны, авиа-, железнодорожные и другие транспортные компании, страховые и рекламные агентства, высшие учебные заведения, выпускающие специалистов для туристской отрасли и другие субъекты инфраструктуры туризма. Проводятся мастер классы, круглые столы на темы: «Отельный и ресторанный менеджмент», «Сувенирная продукция – часть туристской индустрии», «Прием и обслуживание клиентов у стойки администратора турфирмы» и т.д. В рамках АйТиФА проводится Республиканский фестиваль мастеров прикладного искусства «Шеберлер Ауылы».

Действует рабочая группа по проведению туристской экспедиции «Менің Отаным - Қазақстан», областной этап экспедиции ежегодно проводится в районах команды-победительницы. Рабочая группа занимается изучением и пропагандой исторических мест и первозданных уголков природы, проводит маркетинговые исследования во всех

районах области. Выпущен подарочный гляцевый фотоальбом «АрайлыАктобе» в двух форматах, где размещены культурные, исторические и природные памятники области. Издана туристская карта Актыбинской области. Вся рекламно-имиджевая продукция переведена на 3 международных языка. Совместно с творческим объединением «Патриот-Синема» была отснята фильм «Поющая степь». В нем отражены памятники культуры древности и вся уникальность природы актыбинского края, которые могут заинтересовать и привлечь туристов и потенциальных инвесторов[3].

Для информационного обеспечения отрасли создан и работает «Туристский портал Актыбинской области» (www.aktobetourism.kz). Регулярно проводятся рекламно-информационные туры для представителей СМИ и туроператоров. В настоящее время разработаны туристские маршруты во все районы области. В 2009-2010 гг. были открыты новые места для создания зон отдыха: “Баркын” – песчаный бархан для лечения псаммотерапией (лечение песком) в Уилском районе, “Сосновый бор, родники, озера” в Мартукском районе, “Немой аул – малая Швейцария Актыбинской области” в Каргалинском районе, “Иргиз-Тургайский природный резерват” в Иргизском районе, “Плато Актолагай Южный – комплекс меловых гор” в Байганинском районе. Проводятся пресс-туры, куда приглашаются представители различных государственных структур, финансовых институтов, депутаты, общественные деятели и другие заинтересованные лица, которые могут принять непосредственное участие в развитии отрасли.

С целью реализации рейтинговой системы по учету и мониторингу пляжно-рекреационных зон был проведен конкурс «Лучшая пляжная зона», в областном центре имеется 4 пляжных зоны, в районах области более семи.

Управлением Туризма, физической культуры и спорта Актыбинской области совместно с уполномоченным органом в области сертификации и классификации мест размещения проведена классификация и выданы сертификаты соответствия шести отелям – “HotelDastanAktobe”, “Amsterdam”, “Albion”, “Илек”, “Султан”, “Арай” и “Жомарт”[4].

На основе анализа были выявлены следующие проблемные вопросы в развитии отрасли:

1. Низкое качество автомобильных дорог, ведущих к туристским объектам и слаборазвитая инфраструктура
2. Отсутствие подготовленных специалистов (инструкторов туризма, гидов-экскурсоводов).

Актыбинский регион имеет все возможности для развития туризма. Он будет одним из центров развития туризма в республике. В Актыбинской области особенно активно развивается спортивный туризм.

Сегодня Актыбинская область является крупнейшим промышленным и деловым центром Западного Казахстана, имеющим значительный туристский потенциал, выгодное географическое положение и уникальные природные памятники.

Список использованной литературы

1. <http://visitkazakhstan.kz/>
2. Прогноз социально экономического развития Актыбинской области на 2014-2018 годы
3. Оперативная отчетность о реализации Стратегического плана государственного органа на 2010-2014 годы, утвержденного постановлением акимата Актыбинской области
4. Отчет о реализации Программы развития территории Актыбинской области на 2011-2015г.г.

Abstract

In the article the Aktobe region as one of the regions of the Republic of Kazakhstan has a huge tourist potential.

Travel in the Aktobe region is formed in the positive dynamics of the region's image as an attractive area for tourism, created a favorable investment climate for the development of the tourism industry, tourism products forming region and ensure its quality according to the world level.

Based on analysis of the problematic issues have been identified in the development of the industry.

Түйін

Мақалада Қазақстан Республикасы облыстарының бірі ретінде Ақтөбе облысы зор туристік әлеуеті бар. Ақтөбе облысында туристік туризм өнімдері аймақты қалыптастыру, туризм индустриясын дамыту үшін қолайлы инвестициялық ахуал жасалған, туризм үшін тартымды аймағы ретінде облыс имиджін оң динамикасына қалыптасқан және әлемдік деңгейге сәйкес оның сапасын қамтамасыз етіледі.

Проблемалық мәселелерді талдау негізінде өнеркәсібін дамытуға анықталды.

КОНЦЕПТЫ «ҚҰДАЙ», «БОГ», «THE GOD» В ХРИСТИАНСКИХ И ИСЛАМСКИХ ЛИНГВОКУЛЬТУРАХ

Емельянова Елена Владимировна,

кандидат педагогических наук, доцент,

Казахско-Русский Международный университет, г. Актобе, Казахстан

В данной статье автор рассматривает понятие концепты «құдай», «бог», «the god» в христианских и исламских лингвокультурах в соответствии с этнокультурными особенностями.

Обладая абстрактной образной основой, концепт БОГ может символизироваться через широкий спектр природных явлений и конкретных предметов, характеризующихся наглядностью, которые приписываются им согласно канонам христианства. Очень высокий процент абстрактных символических значений при анализе правой части парадигмы показывает, что данные концепты служат прежде всего символами абстрактных явлений. Следовательно, можно сделать предположение, что абстрактные концепты, наделенные символическим компонентом, служат для символизации абстрактных понятий.

В репрезентации изучаемых концептов нами выделены следующие особенности:

- для приверженцев православной лингвокультуры Бог представляет собой прежде всего доброе, справедливое начало. Он близок человеку, является его помощником и защитником. Это подтверждается экспериментально наличием таких речевых реакций как «близкий человек», «батюшка», не характерных для других сравниваемых лингвокультур;

- для англоговорящих респондентов свойственно представление о Боге как об отце. На наш взгляд, «отец» в данном случае отсылает к представлению о Папе Римском как о совершенном человеке, отличающемся безошибочностью действий и решений; свойственная католицизму вера в чистилище, где души не могут избежать

наказания, объясняет наличие таких речевых реакций, как «страх не попасть в рай» или «котел Дьявола», в котором находят наказание души грешников;

- тема близкого человека полностью отсутствует в ответах англоязычных респондентов, что свидетельствует о представлении о Боге как о далеком существе (на облаке, на троне), владыке и даже карателе за проступки;

- в православной и протестантской лингвокультурах, отрицающих существование чистилища, преобладают представление о Дьяволе как о владыке темного войска, полчища нечистой силы, свиты.

Подобные различия предоставляют дополнительную информацию о роли изучаемых концептов в концептосфере нации, их символической значимости. Таким образом, в ряду лингвокультурных концептов можно выделить четырехкомпонентные концепты, наделенные помимо понятийной, образной и ценностной составляющих, символической компонентой. Символическая информация, присутствующая в структуре концепта, образует отдельный слой, не сводимый ни к одной из трех традиционно выделяемых составляющих, но формируется на их основе.

Лингвокультурологический анализ концепта БОГ позволил выделить следующие особенности наполнения концептов в трех лингвокультурах:

1. понятийный компонент – наполнение понятийной составляющей во многом схоже в трех лингвокультурах и выражается в следующих когнитивных признаках: представление Бога как

всевышнего, уникального, справедливого творца, судьи и защитника, обитающего в раю; Дьявол предстает как хитрый могущественный злой дух со звероподобной внешностью, сбивающий человека с истинного пути, обитающий в аду.

2. образный компонент – ядро концепта составляет не наглядный, чувственный образ, а абстрактная идея, выраженная в связанных с персонажем явлениях положительного или отрицательного характера. Бог – справедливое и доброе начало, несущее свет и святость, безгрешную жизнь. При этом, в отличие от русской православной, во французской католической и английской протестантской лингвокультурах Бог предстает в образе старца с длинной бородой на троне или облаке, а иногда даже сближается с образом Санта-Клауса / Père Noël. Образ Дьявола представлен более конкретно: в огне, с рогами, вилами и прочими устрашающими предметами. Тем не менее, наглядный образ остается размытым, в то время как четко выделяется абстрактная идея – это прежде всего зло, коварство и опасность, несущие за собой боль, страдания и вызывающие ужас и отвращение. Особенность русской православной лингвокультуры в данном случае заключается в многообразии образов других мифических персонажей, принадлежащих язычеству.

3. ценностный компонент – преобладание традиционного религиозного канона: Бог – добро, Дьявол – зло, диктующего соответствующее отношение к указанным явлениям у представителей трех лингвокультур. Однако, зафиксировано смещение акцентов: в русской и французской лингвокультурах присутствует амбивалентность по отношению к Дьяволу, а в английской – и к Богу, и к Дьяволу.

4. символический компонент – наполнение символического компонента представлено двумя парадигмами: 1) что символизирует Бога; 2) что символизирует Бог.

Концептосфера каждой культуры, каждого народа имеет ряд своих особенностей и отличительных признаков. Представители протестантской культуры, считают неверным взглядом доверять в вопросе о понимании Бога кому-либо из людей, отдаваясь в этом вопросе духовного поиска лично Богу, считая, что Святой Дух способен их направить в их поиске. Тема близкого человека отсутствует в протестантской культуре, свидетельствуя о представлении Бога как о далеком существе, о владыке и даже о карателе за проступки: *Whom God would ruin, he first deprives of reason* - «Кого Бог захочет погубить, у того он сначала отнимет разум». Посредством анализа ФЕ концепта «God» выявлены следующие признаки: «разрушитель» — *When God prepares evil for a man, he first damages his mind* - «Когда Бог готовит зло для человека, он сначала наносит вред его рассудку». Однако Бог добр и не наказывает в полную силу: *God strikes with his finger, and not with all his arms* - «Бог ударяет пальцем, а не всеми руками». Кроме того, Бог может прощать: *He who forgives others, God forgives him* - «Кто прощает других, того прощает Бог». ФЕ позволяют выявить в структуре концепта «God» признаки: «существо, наказывающее и прощающее» и «существо доброе», поскольку наказывает не в полную силу и способно прощать. Самыми частотными являются глаголы *give* (давать) и *send* (посылать) (сочетаемость с данными глаголами объективирует признак «даритель»): *God gives the grain, but we must make the furrow* - «Бог дает зерно, а мы должны сделать борозду». Для православных познание Бога является единственной истинной целью жизни. Основным мотивом действий Бога по отношению к человеку православие называет любовь: Счастлив, что Бог тебя любит. Православная культура не приемлет антропоморфизированного понимания всемогущества и любых иных описаний Бога, вне любви. Для приверженцев данной лингвокультуры,

Бог представляет собой доброе, справедливое начало (Милостивому человеку и Бог дает). Он близок человеку, является его помощником, защитником и не дает людям и животным того, что может причинить вред другим (Бодливой корове Бог рог не дает). Являясь «верховным всемогущим существом» и «правителем мира», Бог обладает безграничной силой и властью: Даст Бог дождь, уродится и рожь. В качестве объекта действия Бог представляет такой признак, как «объект поклонения»: (Где жить, тем богам и молиться). Наиболее важными и актуализируемыми признаками концепта «Бог» в данной лингвокультуре являются: «всемогущее существо», «существо, властное над человеческими судьбами» и «объект поклонения».

Казахский народ относится к мусульманам суннитского вероисповедания жанифитского толка, причем определенные слои общества до сих пор сохраняют религиозные верования своих предков. Вместе с кбультром святых в верованиях казахов прочно укоренились персонажи общемусульманской мифологии.

Попробуем выделить наиболее общие признаки исламской культуры. Представители исламской культуры считают, что Аллах: 1) милосердный и справедливый: Allah dertini veren dermatiim da verir — «Аллах дал горе, он даст и исцеление»; 2) кроме него нет иного бога: Yoktur tapacak Qalaptir апсак - «бредить богом»; 3) Он - Творец всех форм жизни: Allahtan yazilmif baja gelesek «только то, что предписано Аллахом, обрушится на голову». Он управляет всеми процессами и событиями в сотворенном мире: Garip kship yuvasim Allah уараг - «Гнездо несчастной птицы вьет сам Бог»; 4) всемогущий, мудрый и всезнающий: Siftah senden berekeii Allahtan - «От тебя почин, от Аллаха - благоденствие»; 5) суверенный хозяин и царь, которому принадлежит весь мир; 6) защитник, однако Бог и причина несчастий: Allah dagina göre kar verir - «Аллах каждому воздает по заслугам».

Различия состоят в том, что в отличие от православной и протестантской культур, в мусульманской культуре рассматривается атрибут перемещения в пространстве. С точки зрения православных данный атрибут абсурден и отрицает вездесущие Бога. Для мусульманина невозможно представить себе, что Бог может быть Отцом, Сыном и Святым Духом. Каждый, кто заявит, что Бог имеет рядом с собой еще одного Бога совершает с точки зрения мусульманства грех против Всевышнего. Аллах в исламской лингвокультуре является уникальным в своем роде.

Системный анализ фразеосемантических полей (ФСП) на уровне ФЕ концепта «Бог» английского, русского и казахского языков. «ФСП определяется как совокупность ФЕ, образующих тематический ряд и покрывающих определенную область значений внутри множества языковых единиц» [1, с.274]. Характерной чертой организации семантического поля является определение ядра и периферии. Ядро концепта определяется на основе изучения ключевого слова, именующего концепт в совокупности всех своих значений, периферия изучается по разным прецедентным текстам. Проведенный анализ ФЕ показывает, что устойчивые единицы, репрезентирующие концепт «Бог», служат для выражения какого-либо состояния, отношения, деятельности, характеристики, поэтому ядром рассматриваемого концепта является глагол «выражать», поскольку является наиболее простой единицей, содержащей общую тематику ФСП в чистом виде. Наряду с этим, вслед за Н.В. Шведовой, Т.Ю. Передриенко, целесообразным представилось выделение четырех ФСП на уровне ФЕ концепта «Бог» - фразеосемантические поля «характеристика», «деятельность», «отношение», «состояние». ФСП «характеристика» в своем значении содержит элемент оценки как квалификации говорящим факта. В зависимости от оценочности, которая

заключена в рассматриваемых ФЕ, выделяются микрополя: «положительная оценочность»: англ. god-given - «бог сподобил»; рус. бог одарил; каз Алла бэндэсе - «человек с чистой совестью»; - «галантливый от бога» и «отрицательная оценочность»: англ. forsaken by god (букв, «богом обиженный»); рус. бог обделил; каз. Алла мэхлугы (букв, «божья тварь»); Преобладание ФЕ с отрицательной оценочностью связано с тем, что положительность воспринимается как норма, обыденность. Человеку постоянно приходится сталкиваться с преодолением недостатков, ошибок, плохого, поэтому для него негативная оценка является более значительной и стойко отражается в языковых средствах [2, с.182]. Положительная оценочность побуждает к сохранению существующего положения вещей, отрицательная - к его изменению. ФЕ русского языка, представляющие положительную оценочность, обладают наибольшим количеством, что связано с семантикой существительного «бог», которое первично является олицетворением добра. ФЕ, раскрывающие отрицательную оценочность, характерны казахскому языку, которые обладают высокой степенью антропоцентричности, где человек характеризуется по морально-нравственным качествам. ФСП «деятельность» объединяет ФЕ, обозначающие разнообразную деятельность субъекта - Бога, который активно, осознанно, целенаправленно, прилагая волю, производит какие-либо действия по отношению к объекту - человеку, животному. Исследуемое ФСП включает в себя: микрополе «творение»: англ. In the beginning God created the heaven and the earth - «Сначала Бог создал небеса и землю»; рус. сотворить бога; каз. И Ходайныц эишэре, шак-шок итэ тегилэре (букв. «От творений Бога стучат зубы»); Гагір қшип уवासим Аллаһ уарағ - «Гнездо несчастной птицы вьет сам Бог»; - микрополе «даритель»: англ. God provides for him that trusts - «Бог обеспечивает тех, кто верит»; рус. Кто

правду хранит, того Бог наградит; каз. Алланыц биргэне (букв, «дары божьи»);. ікі ел бір бай іқінде деміф Аллаһ - «Бог дал руки, чтобы ты работал и жил»; - микрополе «обращение»: англ. for the love of God - «ради бога»; рус. помилуй бог; каз. Ходаем, узец сакла, доишаннарныц кузен капла - «Сохрани, Бог, не допусти врагов»; - микрополе «благодарность»: рус. бог заплатит-, каз Алладан кайтсын - «да воздаст Аллах»;. Allah razi olsun! - «да благословит Аллах»; - микрополе «забота»: англ. Take care of yourself and God will take care of you - «Позаботься о себе, и бог позаботится о тебе»; рус. Доброму и Бог помогает; каз Алла сакый, тарих дэши - «Бог бережет, а история молчит»; Yürüya kulum demiş Allah - «Ему сам бог помогает»; - микрополе «прощение»: англ. He who forgives others, God forgives him - «Кто прощает других, того прощает бог»; рус. каяться в грехах перед богом; каз Ходай тэубэ итэр - «бог простит»; Davacin kadi ise affet Allahtan olsun - «Если твоим истцом является кадий, то проси прощения у Аллаха»; - микрополе «вред»: англ. When God prepares evil for a man, he first damages his mind ~ «Когда бог готовит зло для человека, он сначала наносит вред его рассудку»; рус. Кого бог хочет погубить, того он лишает разума; каз Алла каИэре суккан - «прогневанный богом»;. Allah ewel insann akhni alir sonra parasim - «Бог сначала забирает у человека ум, а потом деньги»; - микрополе «наказание»: англ. When God punishes he first takes away the understanding - «Когда бог наказывает, он сначала отнимает понимание»; рус. бог поразил; каз Патша какэре кичекмэсэ, Алланыкы кичегер - «Если уж не опоздает царев гнев, то опоздает божий»;. Allah ah etmemif - «бог проклял»; - микрополе «ругательство»: рус. в бога и в душу; тат. хода орган — «проклятие!»; в английском и казахском языках - не выявлено;

- микрополе «предостережение»: англ. god preserve - «не дай бог»; рус. побойся бога!; каз. Ходай язмасын! - «боже упаси!»; Allah etmesin! - «не дай бог!».

Микрополе «обращение» в казахском языке превалирует над английским и русским языками. Высокая продуктивность ФЕ данного микрополя объясняется тем, что представители исламской культуры – в нашем случае казахи обращаются к Богу в надежде на возможность осуществления чего-либо радостного, благоприятного и характеризуют поведение человека как религиозное, высоконравственное и богоугодное.

Отношением определяется момент взаимосвязи всех явлений. Человек вступает в отношения с созданными им вещами, объективным миром и другими людьми. В ФСП «отношение» выделены: микрополе «соединение (сближение)»: англ. god willed - «бог привел встретиться»; рус. бог свел-, каз. Алла кунагы - «незванный гость»; Habersiz gelen misafir Tanrı kazasından beter - «Незванный гость хуже кары небесной»; микрополе «разбирательство»: англ. Man proposes, God disposes - «Человек предполагает, бог располагает»; рус. Бог рассудит, да не скоро скажет; каз. Адзм багышпый, Алла сагыпиль - «Человек предполагает, бог располагает»; Allah bilir işini - «Аллах делает так, как рассудит». Субъект-лицо в ФЕ, реализующих ФСП «отношение», менее активен по сравнению с ФСП «деятельность» и «состояние», поскольку человек целенаправленно подвергается воздействию со стороны активного субъекта-лица - Бога. В силу того, что ФСП «состояние» охватывает обширную область знаний об окружающем мире, выделены микрополе «пожелание»: англ. may God give all men as good - «дай бог всякому»; рус. бог в помощь; каз. Алла ээ/серен бирсен - «да вознаградит Аллах»; Allah insam .ŞaŞirtmasin! - «пусть Аллах не даст ему сбиться с пути!»;

- микрополе «уверенность»: англ. god wot - «видит бог»; рус. видит Бог; каз. Ходай

хэзер - «как бог свят»; öliim Allahin emri! - «честное слово!»;

- микрополе «надежда»: англ. praise the Lord and pass the ammunition - «на бога надейся, а сам не плошай»; рус. возложить надежду на бога; каз. Аллага тэвэккэл - «возложить надежду на бога»; сатт Aliaba ismarlamak - «надеяться на бога»;

- микрополе «вера»: англ. deep-root to god - «верить в бога»; рус. бредить богом; тат. Аллага кайту - «верить в бога»; каз. yoktur tapacak, Allahı ancaк— «брредить богом» (букв. «нет бога кроме Аллаха»);

- микрополе «спасение»: англ. God had mercy! - «бог миловал»; рус. бог избавил; тат. Алла эшкэртте - «бог миловал»; каз Allahin izniyle в значении «с помощью Аллаха»;

- микрополе «неуверенность, сомнение»: англ. god alone knows - «одному богу известно»; рус. господь его ведает; каз.. Алла белсен - «бог знает»; тур. Allahü alem! - «Аллаху известно лучше»;

- микрополе «удивление»: God Almighty! - «боже мой!»; рус. боже мой!; каз. Хода хикмзте - «о боже!»; На babam! - «боже мой!»;

- микрополе «биологическое состояние: «смерть»: англ. give up soul to god - «отдавать богу душу»; рус. отдавать богу душу; каз.. Ходайдан вэгдэ шиту- «умереть»; Allahin rahmetine kavuşmak - «отдавать богу душу»;

- микрополе «неприятность, раздражение»: англ. heavens, po! - «ни боже мой!»; рус. боже праведный; каз. Аллага шекер, муллага фытыр, синец белэн мица - шымытыр в значении «бог посетил»; Allah bagtrmak - «оказаться в затруднительном положении»;

- микрополе «равнодушие»: англ. believe neither in God, nor in the devil Т «не верить ни в бога, ни в черта»; рус. отречься от бога; каз. Алла да бер, шайтан да бер - «ни в бога, ни в черта»; omürunde Allaha secde etetц - «ни в бога, ни в черта».

Посредством анализа выявлено, что ФЕ, репрезентирующие концепт «Бог», наиболее многочисленны и разнообразны в семантической структуре ФСП

«состояние», что связано с тем, что концепт «Бог» в свободном употреблении является номинацией специфического культового понятия, который, как правило, связан с выражением духовного, эмоционального состояния человека, погруженного в себя и анализирующего состояние своей души, что свидетельствует о высокой степени антропоцентричности проанализированных ФЕ.

Анализ структурно-грамматической организации ФЕ в исследовании осуществляется с учетом следующих признаков: 1) морфологического выражения стержневого компонента ФЕ (субстантивные, адъективные, глагольные, модальные ФЕ и ФЕ со структурой предложения); 2) синтагматического строения ФЕ (организация ФЕ в виде словосочетаний с различным типом синтаксической связи); 3) способа выражения синтаксических отношений (согласование, управление, примыкание); 5) положения зависимого компонента ФЕ по отношению к стержневому (ФЕ с зависимым компонентом в препозиции или постпозиции). Изучение данных особенностей дает наиболее полную структурно-грамматическую характеристику ФЕ изучаемого концепта в разносистемных языках.

Субстантивные ФЕ (СФЕ) концепта «Бог» оформляются грамматическими категориями рода, числа, падежа в русском и английском языках и категориями числа, падежа в казахском языке, которые представляют собой семантико-грамматическую, классификационную категорию, присущую каждой отдельной ФЕ. В английском языке среди ФЕ концепта «Бог», имеющие структуру словосочетания, выделяется субстантивно-именная группа атрибутивно-препозитивного типа с примыканием «сущ.»+«сущ.»: англ. *God wilting* в значении «если Богу угодно»; в русском языке - «сущ. в им.п.»+«сущ. в им.п.»: Господь Бог. Одним из самых продуктивных типов является

атрибутивно-постпозитивный с управлением: («сущ.»+«сущ. в р.п.») в русском языке: бог победы, англ. «сущ. в притяж.п.+сущ.»: *God's gift* - «дар небес». Для казахского языка характерно сочетание имени с именем, которое представлено тремя типами, являющимися изафетными. В казахском языке наиболее распространенным является изафет II типа (с аффиксом принадлежности 3 лица -ы/-е, -сы/-се во втором компоненте: Алла бәйдәсе в значении «простой, мягкосердечный человек»). Изафетные СФЕ II типа (относительный изафет) наиболее полно и разнообразно отражают существующие в казахской языковой системе модели: Л//а *A vergisi* — «божий дар». В ходе анализа СФЕ выявлено преобладание двухкомпонентных структур над трехкомпонентными, что объясняется простотой синтаксической структуры, которая создает наилучшее условие для формирования целостного образа фразеологического значения и наличие уникальных структурных моделей, характерных для каждого отдельного языка.

Адъективные ФЕ (АФЕ) представляют собой словосочетания, выступающие обозначениями разнообразных качеств, свойств как людей, так и предметов, явлений. Доля АФЕ в общем объеме исследуемых ФЕ с концептом «Бог» незначительна. Среди АФЕ в английском языке выделена модель «союз (as, if)+сущ. в притяж.+сущ.»: *as if in Abraham's bosom* в значении «как у Христа за пазухой»; в русском языке - «прил.+союз (как)+сущ. в им.п.»: красивый как бог\ в казахском языке - «сущ. в им.п.+сущ. в 3-ем лице ед.ч.+послелог (сыман)»: Алла бозавы сыман в значении «беспомощный человек»; «сущ.+послелог (gibi)+npnги.»: *Allah gibi büyük* - «милостив как Бог». Общими для изучаемых языков являются определительная функция исследуемого компонента, усиление его значения при помощи препозитивных/постпозитивных компонентов.

Глагольные фразеологические единицы как по количеству, так и по семантической разносторонности преобладают над СФЕ и АФЕ. Самый многочисленный подкласс ГФЕ всех сопоставляемых языков представлен моделью «гл.+сущ.» в английском и русском языках (to play God - «фазыгрывать из себя господа Бога») и «сущ.+гл.» в казахском языке (Аллага шекер иту - «благодарить бога», Allah bagırmak - «оказаться в затруднительном положении»). Одной из самых продуктивных моделей в русском языке является «гл.+сущ. в р.п.»: услышать Бога; в казахском языке - трехкомпонентная структура: «сущ. в р.п.+сущ. в д.п.+гл.»: Allahın rahmetine камштак — «умереть». Второй по продуктивности является модель «гл.+сущ. в д.п.»: плакаться Богу, в казахском языке - «сущ. в д.п.+гл.»: Allaha siginmak - «обращаться к помощи Аллаха». Отличительной особенностью английского языка является наличие ФЕ, содержащих альтернанты «one», «one's», «oneself», «something» (to consecrate oneself to God в значении «посвятить себя Богу»). Данному виду в русском языке соответствуют модель: «отр. мест.+сущ. в в.п.+гл.»: нечего Бога гневить', в казахском языке - «сущ. в осн.п.+послелог+гл.»: Allah igin sөylemek в значении «клясться богом».

Модальные ФЕ (МФЕ) представляют собой обороты, обозначающие отношение лица к высказыванию. В ходе анализа МФЕ с концептом «Бог» в разноструктурных языках выявлено, что одной из наиболее продуктивных в английском языке является модель «мод.гл.+сущ.+гл.+<мест.>+<сущ.>»: may God defend <те> - «избавь <меня>, Боже», в русском - обороты, содержащие модальные частицы «да», «дай», «пускай»: пускай бог разразит <меня>. В казахском языке 3-е лицо ед.ч. глаголов в повелительном наклонении выражает призыв к совершению действия со стороны говорящего и придает ФЕ модальный

характер: Алла насып итсен/кылсын - «дай бог»; Allah belanı versin - «пусть Аллах накажет тебя». В ходе анализа прослежено, что переходу анализируемых ФЕ с концептом «Бог» в класс МФЕ способствовали такие факторы, как фиксация в одной форме, изолированное употребление, утрата синтаксической сочетаемости и восклицательная интонация.

В ходе сопоставительного анализа выявлено, что характерными для разноструктурных языков являются ФЕ, содержащие модель простого предложения, представленные двумя типами: замкнутого и незамкнутого характера, где незамкнутость проявляется в определенной незаконченности ФЕ. В английском языке тип незамкнутого простого предложения представляет собой многочисленную группу: англ. God was merciful <to smb> - «бог миловал»; в русском языке: Бог оделил (чем?); в казахском языке: Алла биргән - «бог дал»; Allah samni alaydı - «бог наказал». Самой частотной во всех анализируемых языках является форма прошедшего времени, которая указывает на результативность действия и наиболее ярко гармонирует с глагольной сущностью ФЕ - характеризовать и оценивать действие.

Паремии представляют собой модели сложного предложения. Однако среди исследуемых ФЕ встречаются и простые предложения, соотносящиеся с замкнутым/незамкнутым, союзным/бессоюзным предложениями. В анализируемых ФЕ со структурой предложения преобладает тип простого бессоюзного замкнутого предложения: англ. God loves three - «Бог троицу любит»; в русском - преобладание ФЕ модели простого замкнутого предложения: Не боги горшки обжигают; в казахском языке выражены моделью простого замкнутого бессоюзного предложения: Созгэк сыерга Ходай мөгез бирми в значении «Бодливой корове бог рог не дает»; либо - простым замкнутым предложением с глагольным сказуемым: Allah dagına göre kar verir -

«Бог по силе крест налагает». Наиболее распространенными являются паремии, имеющие структуру сложноподчиненных предложений с различными придаточными. В английском языке ФЕ со структурой предложения характерна обусловленность главного предложения с придаточным определительным: *He that serves God for money will serve the devil for better wages* (букв. Тот, кто служит богу за деньги, послужит и дьяволу, если тот заплатит больше). Для ФЕ русского и казахского языков со структурой предложения характерно употребление сложноподчиненных предложений с придаточным условия замкнутого характера, вводимым стилистически нейтральным союзом «если» в русском и формами с аффиксом *-ca/-cә* в казахском языке (рус.: Если Бог захочет наказать кого, то лишает его разума; тат.: Патша каиэре кичекмәсә, Алланыкы кичегер - «Если уж не опоздает царев гнев, то опоздает божий»). Формирование различных структурных типов

свидетельствует о неоднозначном отношении носителей лингвокультур к Богу, которые не только дополняют, но и противоречат друг другу. Различия исходят из способа выражения синтаксических отношений, что обусловлено аналитическим и синтетическим строем языков.

Литература:

1. Розенталь Д.Э. Современный русский язык / Д.Э. Розенталь, И.Б. Голуб, М.А. Теленкова. М. : Международные отношения, 1995. - 560 с.
2. Кунин А.В. Фразеология современного английского языка : опыт систематизированного описания / А.В. Кунин. М., 1972. - 288 с.
3. Тихонова М.Ю. Место фразеологических единиц в семантических полях языка / М.Ю. Тихонова // Вопросы семантики фразеологических единиц (на материале русского языка). Новгород, 1991.– 298 с.

Түйін

Берілген мақалада автор «Құдай» концептісін қазақ, орыс және ағылшын тілдік мәдениетіне сәйкес этнографиялық ерекшелігі мен аталған халықтың өмір бейнесі қарастырылады.

АГРОТУРИЗМ КАК ОДИН ИЗ НОВЫХ НАПРАВЛЕНИЙ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГОХОЗЯЙСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Идрисова Алия Рамазановна

Старший преподаватель кафедры Экономики, менеджмента и сервиса
магистр социальных наук

Давлеткалиева Кунслу Булатовна

Старший преподаватель кафедры Экономики, менеджмента и сервиса
магистр финансов

Казахско-Русского Международного Университета; 030006, г. Актобе ул. Айтеке би 52

Казахстан обладая уникальными природными ресурсами и самобытной культурой, имеет огромный потенциал для развития аграрного туризма. Необходимыми условиями являются обзоры регионального расположения потенциальных агротуристских объектов, рассмотрение рекреационных систем на уровне областей, состояние социально-экономической сферы областей, изучение состояния инфраструктуры сельской местности, изложения развития индустрии в регионах, исследование культурно-исторической значимости. Задача агротуризма - дать импульс развитию отдельных сельских поселений, повышению уровня доходов их жителей, пресечению миграционного потока из села в город за счет создания дополнительных рабочих мест, снижения социальной напряженности на селе путем организации нового специфического сектора местной экономики.

Ключевые слова: агротуризм, сельское хозяйство, глобализация, ассоциация, агроусадьба, индикатор, «зеленая» экономика.

В своем Послании Президент Республики Казахстан Н.Назарбаев народу Казахстана от 11 ноября 2014 г, подчеркивает, что последнее время происходит усиление влияния процессов глобализации на экономику Казахстана, поэтому в условиях новых мировых вызовов необходима переориентация экономической политики. «Поддержку должны получить те отрасли, которые создают наибольший мультипликативный эффект на рост экономики и занятости».

[1]

Анализ литературы по проблемам развития агротуризма в Казахстане свидетельствует о том, что данное направление развивается поступательно, опираясь на существующие мировые традиции и обретая самобытную специфику, связанную с отечественными историко-культурными и социально-экономическими особенностями

Казахстан обладая уникальными природными ресурсами и самобытной культурой, имеет огромный потенциал для развития туризма на международном и региональном рынках.

Основными условиями развития аграрного туризма для Казахстана является: детальные обзоры регионального

расположения потенциальных агротуристских объектов, рассмотрение рекреационных систем на уровне областей, состояние социально-экономической сферы областей, изучение состояния инфраструктуры сельской местности, изложения развития индустрии в регионах, исследование культурно-исторической значимости. Большая роль отводится объектам агротуризма в решении экономических и социальных проблем села в Казахстане. Их активная деятельность обеспечивает рост занятости и получение стабильных и весомых доходов населения, развитие сельскохозяйственного производства и сельской инфраструктуры, возрождение и сохранение культурно-исторических достопримечательностей, памятников природы, сельских традиций, промыслов и т.п. Поэтому агротуризм позиционируется как одно из разновидностей туризма, его новое направление. Следовательно, агротуризм рассматривается как набор разнообразных услуг для туристов: проживание их в сельском доме, организацию зелёных походов и участия в сельских культурно-развлекательных мероприятиях, приобщение к секретам

местной кухни, ремёслам, сельским обрядам и обычаям. В этом аспекте, предстоящее проведение в Астане Всемирной выставки «ЭКСПО - 2017» будет способствовать росту въездного и внутреннего туризма в Казахстане.

Агротуризм является одним из эффективнейших способов формирования системы общечеловеческих ценностей. Сейчас во многих европейских странах существуют ассоциации агротуризма, которые поддерживаются государством в частности льготного налогообложения. По некоторым оценкам, агротуризм приносит 10% - 20% от общего дохода туристической индустрии. В Швейцарии доходы от туризма составляют 15 млрд. долларов в год, из которых 10 млрд. долларов дают фермеры в горных местностях. В Турции также развивается агротуризм. Это не только поможет привлечь в страну еще больше иностранных туристов, но и позволит сохранить окружающую среду и поддержать сельскохозяйственные районы в соответствии с проектом "Турция для всех". Лидером европейского аграрного туризма признана Италия, получающая ежегодно прибыль от него примерно в размере 350 млн. долларов.

В ближнем зарубежье, активно агротуризм также начал развиваться благодаря поддержке государства. Первым шагом развития агротуризма в Республике Беларусь содействовала весьма лояльная политика государства: президентский указ, освобождавший основателей агроусадб от налогов, постановление Совмина, льготные кредиты "Белагропромбанка". [2] В России администрация Алтайского края приняла программу "Развитие сельского туризма в Алтайском крае", Программа "Развитие сельского туризма в Алтайском крае" разработана в целях реализации на территории региона государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной

продукции, сырья и продовольствия. Предполагаемый объем финансирования программы на 2013 – 2014 годы составляет более 200 млн рублей. При этом средства из краевого бюджета должны составить чуть больше 10% - 24 млн. рублей, внебюджетных средств предполагается привлечь около 182 млн. рублей. [4] Международная практика показывает, что развитие агротуризма является крупной социально-экономической программой по переводу части аграрного населения из производства в сферу услуг.

Развитие агротуризма соответствует основным приоритетным задачам принятой в Казахстане концепции по переходу к зеленой экономике таким как: повышение эффективности использования ресурсов и управления ими; модернизация существующей и строительство новой инфраструктуры; повышение благополучия населения и качества окружающей среды через рентабельные пути смягчения давления на окружающую среду.

При этом в Казахстане необходимо учитывать специфику развития сельского хозяйства так как на протяжении многих десятилетий основной путь развития сельских территорий, независимо от их аграрного потенциала, сводился к узкоотраслевому аграрному подходу, которому было свойственно сохранение «функциональной чистоты» деревни и недопущение развития иных производств, кроме сельскохозяйственного. Отсутствие дифференцированного подхода к развитию сельских территорий привело к формированию преимущественно аграрного сектора сельской экономики, зачастую нерациональному размещению производительных сил, неразвитости социально-бытовой инфраструктуры и другим серьезным проблемам. Сельская местность как объект изучения требует комплексной оценки, учитывающей одновременно и территориальный аспект, и совокупность общественных отношений, включающих в себя экономические,

социальные, культурные, демографические, экологические и другие индикаторы.

В связи с этим требуется создание большого числа туристических объектов, не крупных по размерам, с хорошо организованным сельским хозяйством (растениеводством, животноводством) и личным подсобным хозяйством владельцев гостевых домов, а также обустроенной туристической инфраструктурой при строгом соблюдении международных санитарно-гигиенических стандартов и мер безопасности туристов на отдыхе. [5]

Мотивация развития агротуризма в Казахстане: связана, в первую очередь, с: ухудшением экологической и психологической обстановки в крупных городах; стремлением отдыхать на экологически благоприятных территориях; возрождением интереса к элементам традиционной народной культуры: образцам народной архитектуры, кухни, ремеслам, фольклору; роста интереса к посещению сельской глубинки как элемент ностальгии по крестьянской соборности; поиска новых источников улучшения финансового положения сельских жителей; стремлением к расширению сферы общения; ужесточением конкуренции в традиционных сферах инвестиции на селе; поиском новых сфер и объектов инвестирования.

Задача агротуризма - дать импульс развитию отдельных сельских поселений, повышению уровня доходов их жителей, пресечению миграционного потока из села в город за счет создания дополнительных рабочих мест, снижения социальной напряженности на селе путем организации нового специфического сектора местной экономики. Согласно данным официальной статистики, почти половина населения Казахстана живет в сельской местности, а уровень бедности сельчан превышает городской уровень более чем в 3 раза. [3]

Для принятия государственных программ или мер в этой сфере, в первую

очередь, необходимо дать четкое юридическое определение агротуризму. Это направление туристической отрасли никак не закреплено в правовом поле, что затрудняет его поддержку и развитие. Необходимо выработать систему стандартов оказания услуг в сельском туризме и систему сертификации на их основе, но эти критерии должны быть приемлемы для сельских жителей, для которых туристы - лишь побочный источник дохода.

Экономическая выгода для сельских районов от развития агротуризма заключается в возможности использования в туристском бизнесе людей старше трудоспособного возраста, которые в структуре сельского населения составляют 31%. [3] В агротуризме, в первую очередь должны быть заинтересованы мелкие хозяйства, поскольку услуга в структуре затрат имеет более высокую долю добавленной стоимости. Для населения которые представляют собой трудовые ресурсы, нужно проводить обучающие семинары, мастер классы, наладить выпуск методических пособий, разработать типовые бизнес-планы. Реализацию этих мер в каждом регионе может взять на себя фонд развития предпринимательства «Даму».

Необходим ресурсно-информационный центр, включающую в себя базу по предложению агроусадб, гостевых домов для посещения с полным спектром предлагаемых услуг.

Не дожидаясь разработки государственной концепции по развитию агротуризма, уже сейчас, на примере Костанайской области можно развивать различные виды сельского туризма. Иностранцами туристами востребован экстремальный – охотничий (тургайские степи), гастрономический – национальные блюда (казы, карта), лечебный (кумыс, кобылье молоко). Такую сельскохозяйственную продукцию готовы закупать в больших объемах Израиль, Германия, Япония и еще ряд других европейских и азиатских стран. Для

местных городских жителей подойдет отдых с детьми, катанье на лошадях, походы в лес за ягодами и грибами и т.п.

По примеру развитых стран, в дальнейшем потребуется создание ассоциации, которая позволит заниматься просветительской деятельностью, сотрудничать с представителями органов власти по привлечению инвестиций в инфраструктуру сельского туризма, представителями СМИ, деловых кругов, фермерами и заинтересованными лицами с целью продвижения туристического бренда, популяризации агротуризма, как основы формирования принципов устойчивого развития сельских территорий.

Литература

1. Послание Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу

Казахстана. 11 ноября 2014 г. [Электронный ресурс]:URL:<http://akorda.kz>.

2. В. И. Бельский [и др.] Агротуризм: опыт, проблемы, рекомендации / - Минск: [Ин-т экономики НАН Беларуси], 2008. - 123 с.

3. Экономика и статистика №1 2014 г. - Агентство Республики Казахстан по статистике [Электронный ресурс] URL:<http://stat.kz>

4. Здоров А.Б., Антонян А.Г. Агротуристский комплекс как путь реализации национальных программ экономики // Региональная экономика: теория и практика. — 2013. — № 36. — С. 88-91.

5. Здоров А.Б. Экономика туризма: Учебник.М.: Финансы и статистика 2004. 272

Annotation

Kazakhstan possesses unique natural resources and unique culture, has great potential for the development of agricultural tourism. The necessary conditions are reviews of regional location of potential agrotouristskih facilities, review of systems at the level of the recreational areas, the state of the socio-economic sphere of the region, to study the state of rural infrastructure, presentation of the industry in the region, the study of cultural and historical significance. The objective of agrotourism - to give impetus to the development of certain rural communities, raise the level of income of their residents, curb migration flows from rural to urban areas by creating new jobs, reducing social tensions in rural areas through the organization of a new specific sector of the local economy.

Keywords: agrotourism, agriculture, globalization, association Agriturismo indicator, the "green" economy.

Қысқаша мазмұндама

Қазақстан, бірегей табиғи ресурстар мен бірегей мәдениет ие болып, ауыл шаруашылығы туризмді дамыту үшін үлкен әлеуетке ие. Қажетті талаптар болып потенциалды агротуристтік объектілердің регионды орналасу көрінісі, облыстар деңгейіндегі рекреациондық жүйелердің қарастырылуы, облыстардың әлеуметтік-экономикалық саласының жағдайлары, ауылдық орындар инфрақұрылымының жағдайын танып білу, региондардағы индустриясының дамуының мазмұнын, тарихи мәдени маңыздылығының зерттелуі табылады. Агротуризмнің мақсаты- жеке ауылдық қауымдардың дамуына, қосымша жұмыс орындарын құру арқылы ауылдық жерлерден қалаға көш қон ағымының қиылысуына, жергілікті экономиканың жаңа нағыз секторын ұйымдастыру жолы арқылы ауылда әлеуметтік шиеліністің төмендеуіне серпін беру

Түйінді сөздер: агротуризм, ауыл шаруашылығы, жаһандану, бірлестік көрсеткіші, «жасыл» экономика.

ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТУРИЗМА КАЗАХСТАНА

Калаганова Н.К., к.э.н., Спасская Г.Л., доцент

Казахско-Русский Международный университет, Казахстан, г. Актобе

В статье рассматриваются проблемы развития туристической отрасли РК и основные направления обеспечения ее конкурентоспособности.

Современная индустрия туризма является одним из крупнейших высокодоходных и динамично развивающихся сегментов международной торговли услугами. Доходы от туризма устойчиво занимают третье место в мировой экономике после доходов от экспорта нефти, нефтепродуктов и автомобилей. Туризм играет одну из главных ролей в мировой экономике. По данным Всемирной туристской организации он обеспечивает десятую часть мирового валового национального продукта, свыше 11 процентов международных инвестиций, каждое 9-е рабочее место в мировом производстве. В настоящее время доля международного туризма составляет 8 процентов мировых доходов от экспорта и 37 процентов экспорта сектора услуг.

Согласно исследованиям Всемирной туристской организации прогнозируется дальнейший рост туризма и прежде всего за счет появления новых посещаемых территорий, поскольку традиционные районы мирового туристского рынка уже практически достигли предела рекреационной емкости. В связи с этим Казахстан имеет уникальную возможность занять свою нишу в мировом туристском рынке, что определяет актуальность научных исследований по данной теме.

Развитие отрасли туризма обусловлено рядом факторов:

- наличие в любой стране, в том числе и в Казахстане, туристско-рекреационных ресурсов;
- развитие всех предприятий и отраслей прямо или косвенно касающихся туризма;

- привлечение иностранной валюты из-за рубежа, при развитии выездного туризма;

- получение прибыли при небольших затратах;

- отсутствие затрат на приобретение первичных факторов производства;

- развитие малого и среднего бизнеса, который обеспечивает население рабочими местами;

- увеличение сектора сферы услуг;

- формирование имиджа и известность страны всему мировому сообществу.

Целью развития туризма в РК является:

- превращение туризма в доходную отрасль экономики путем создания высокорентабельной индустрии туризма, способной производить и реализовывать качественный, конкурентоспособный в условиях международного туристского рынка продукт;

- увеличение туристского потенциала республики;

- сохранение и рациональное использование культурно-исторических и природно-рекреационных ресурсов;

- обеспечение доступности туристских ресурсов для всех слоев населения, максимальное удовлетворение потребностей в туристских услугах;

- стимулирование занятости населения;

- повышение эффективности взаимодействия государственных и частных структур в сфере туризма;

- развитие малого и среднего предпринимательства.

Стратегическое видение развития индустрии туризма в Республике

Казахстан - это утверждение Казахстана в качестве глобально узнаваемой туристской дестинации к 2020 году.

Становление Казахстана центром туризма Центрально-Азиатского региона – определено стратегическим направлением в Стратегическом плане Министерства туризма и спорта РК на 2011-2015 годы [1].

Вместе с тем, сегодня существует ряд проблемных вопросов, решение которых позволит достичь намеченной цели – становления Казахстана центром туризма Центрально-Азиатского региона:

1. Недостаточное развитие туристской и транспортной инфраструктуры.

Материальная база объектов размещения, включая гостиницы, пансионаты, дома и базы отдыха, а также санаторно-курортные учреждения, характеризуется высокой степенью морального и физического износа. На сегодняшний день масштабы туризма, виды, качество и предложения мест проживания для туристов не соответствуют международным требованиям.

2. Невысокий уровень сервиса и труднодоступность знаковых исторических мест на казахстанском отрезке Великого Шелкового пути не привлекает как казахстанских, так и иностранных туристов. Качественного пересмотра требует и международная пропаганда и продвижение туристских маршрутов нашего исторического наследия.

Учитывая, что развитие туризма напрямую связано с состоянием транспортной инфраструктуры, существенной проблемой становится ограниченность географии пассажирских авиа- и железнодорожных перевозок, отсутствие гибкой системы льгот и скидок на проездные билеты всех видов транспорта для групповых поездок туристов как для внутренних, так и для въезжающих туристов.

3. Слабый уровень подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров и отсутствие научной базы туризма.

Одной из основных проблем, препятствующих развитию туризма, является отсутствие специализированных туристских кадров в обслуживающей сфере. Это относится не только к проблеме отсутствия квалифицированного персонала на объектах индустрии туризма, но и к качеству подготовки кадров для туристской отрасли.

4. Низкое качество предоставляемых услуг в туристской индустрии.

Проблема взаимосвязана с предыдущей, так как низкое качество в обслуживающей сфере ведет к низкому качеству предоставляемых услуг на объектах индустрии туризма. Кроме того, это относится к срокам оформления туристских виз в Казахстан, процедурам регистрации, таможенному и паспортному контролю иностранных туристов.

5. Недостаточная привлекательность Казахстана в качестве страны туризма.

Мероприятия по продвижению позитивного туристского имиджа страны носят несистемный характер, участие на выставках по туризму не обеспечивает в полной мере эффективность рекламной деятельности государства.

При сохранении сложившегося уровня конкурентоспособности туризма Казахстана на мировом туристском рынке возможности развития отечественного туристского рынка будут недостаточными для повышения уровня жизни и увеличения занятости населения, удовлетворения растущего спроса на качественные туристские услуги и формирования условий для устойчивого развития туризма в стране.

На развитие туристской отрасли основное влияние оказывают внешние факторы, в том числе состояние мировой экономики, правовое регулирование, экономическая и политическая ситуация как внутри страны, так и зарубежом и др. Анализ сильных и слабых сторон,

возможностей и угроз в туристской отрасли Казахстана представлен в таблице 1.

Таблица 1 - Анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз в туристской отрасли Казахстана

Сильные стороны	Слабые стороны
Наличие инфраструктуры туристской индустрии	Несоответствие инфраструктуры международным требованиям
Законодательная и нормативно-правовая основа для развития туристской отрасли	Отсутствуют условия для многодневного пребывания туристов на объектах, представляющих интерес
Высокий интерес к экотуризму на международном рынке (8,9 млн. человек или 63 % от общего потенциала), для развития которого в Казахстане имеется потенциал: - действует Информационный Ресурсный Центр Экологического туризма в г. Алматы; - создаются гостевые дома; - действуют ГНПП	Отсутствие механизма дотаций, преференций и налоговых льгот инвесторам
Уникальная культура и история Казахстана позволяющая развивать культурно-познавательный туризм	Не сформированы подходы и политика экотуризма в Казахстане
Природные условия для развития горнолыжного туризма	Программа подготовки кадров не соответствует реальным потребностям рынка
Возможности	Угрозы
Высокий уровень узнаваемости Казахстана на международном рынке туристских услуг, что обеспечит приток инвестиций и дохода в бюджет	Снижение объемов туристских потоков
Создание национального турпродукта	Низкий уровень инвестиционной активности
Увеличение туристских потоков по въездному и внутреннему туризму	Формирование образа Казахстана как страны, неблагоприятной для туризма, а также снижение ее инвестиционной привлекательности.
Создание новых рабочих мест, в том числе и в сельской местности	

На обеспечение конкурентоспособности туризма Казахстана направлены следующие текущие целевые индикаторы:

- повышение позиции Казахстана в рейтинге «Индекс конкурентоспособности путешествий и туризма» на два пункта - 90-ое место в 2015 году (в 2009 году - 92-ое);
- увеличение совокупного дохода организаций предоставляющих услуги в

сфере туристской деятельности к 2015 году не менее чем на 12 % от уровня 2008 года;

- рост инвестиций в основной капитал в сфере туризма к 2015 году составит 30% от уровня 2009 года;

- ежегодный рост туристских услуг не менее чем на 10 % за счет строительства объектов туристской индустрии [2].

Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2020

года предусматривает следующие этапы развития туризма в Казахстане:

- 1) 1 этап 2015 - 2016 годы;
- 2) 2 этап 2017 - 2018 годы;
- 3) 3 этап 2019 - 2020 годы.

Первый этап является наиболее важным, поскольку успех последующих этапов зависит от выполнения работ в рамках 1-го этапа: адаптация существующих и создание новых правовых мер и институциональных механизмов, большинство из которых должно быть подготовлено в 2015 году.

Данный этап также является первой стадией развития, в течение которой предстоит подготовить все национальные (крупные) туристские проекты и инициировать их строительство, стимулировать разработку других (малых) туристских проектов, инвестировать в общую инфраструктуру и человеческие ресурсы, определить и внедрить систему маркетинга, брендинга национального туризма и иные сопутствующие виды деятельности. В рамках 1-го этапа предусмотрено освоение около 30,0 % от общих инвестиций за период с 2015 года по 2020 год. С учетом реализации мер, запланированных на 1-м этапе, ожидаемый поток туристов на данном этапе составит 4,1 млн. туристских прибытий, количество койко-суток – 13,3 млн. Доходы от туристской деятельности составят 4,6 млрд. долларов США.

Второй этап является продолжением развития. С точки зрения инвестирования рекомендуется выполнение основных строительных работ, в частности, мест размещения и объектов туристской инфраструктуры в рамках развития национальных туристских проектов, в том числе проектов с низким уровнем риска и возможностью реализации в короткие сроки. Во время этого этапа важно продолжение развития инфраструктуры, укрепления потенциала человеческих ресурсов и выполнения различных работ в области маркетинга.

В рамках 2-го этапа предусмотрено освоение около 45,0 % от общих

инвестиций за период с 2014 года по 2020 год. С учетом реализации мер, запланированных на 2-м этапе, ожидаемый поток туристов на данном этапе составит 6,5 млн. туристских прибытий, количество койко-суток – 23 млн. Доходы от туристской деятельности составят 7,6 млрд. долларов США.

Третий этап является завершающей стадией развития, в течение которого будет продолжаться реализация мероприятий, выполняемых в рамках 2-го этапа, с диверсификацией туристских предложений и значительной поддержкой предприятий малого и среднего бизнеса для развития туристских проектов по всей стране. В рамках 3-го этапа рекомендуется освоение около 30,0 % от общих инвестиций за период с 2015 года по 2020 год. С учетом реализации мер, запланированных на 3-м этапе, ожидаемый поток туристов на данном этапе составит 8,5 млн. туристских прибытий, количество койко-суток – 33,8 млн. Доходы от туристской деятельности составят 10,2 млрд. долларов США[3].

При комплексном решении всех проблем и эффективной реализации стратегических направлений, несомненно, будет обеспечено создание конкурентоспособной туристской индустрии РК, способной к деловому сотрудничеству в рамках международной торговли услугами в сфере туризма и отдыха.

Список источников

1. Стратегический план Министерства туризма и спорта РК на 2011-2015 годы – www.online.zakon.kz
2. Оперативный отчет по мониторингу «Программы по развитию перспективных направлений туристской индустрии Республики Казахстан на 2010-2014 годы»
3. Постановление Правительства 508 19.05.2014 Об утверждении Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2020 года – www.kodeksy-kz.com

Abstract

The tourist industry development problems both as the main directions of its competitiveness supporting are discussed in this article.

Түйін

Мақалада Қазақстанның туризм индустриясының саласының даму мәселелері және оның негізгі бәсекеге қабілеттілігін қамтамасыз ету бағыттары қарастырылады.

АНАЛИЗ ТУРИСТИЧЕСКОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ

Кулумбетова Дина Болатовна

к.э.н., профессор кафедры Экономики, менеджмента и сервиса

Карабалина Жанар Жумабергеновна

магистр экономики, ст. преподаватель кафедры Экономики, менеджмента и сервиса

Снасапина Альбина Сергалиевна

магистр географии, ст. преподаватель кафедры Экономики, менеджмента и сервиса

Рыбцова Олеся Леонидовна

магистр туризма, преподаватель кафедры Экономики, менеджмента и сервиса

Казахско-Русский Международный университет, 030006, Актобе, ул. Айтеке би, 52

Статья посвящена проблеме устойчивого развития туристической отрасли Республики Казахстан в современных условиях. Подробно рассматриваются вопросы развития туристического рынка, анализируются основные индикаторы развития туризма, выявляются основные тенденции развития туристского рынка.

Ключевые слова: туристическая деятельность, туристический рынок, туроператорская и турагентская деятельность, средства размещения, въездной туризм, выездной туризм, внутренний туризм, туристская инфраструктура.

Развитие туристической деятельности является одним из приоритетных вопросов развития экономики Республики Казахстан.

Одна из наиболее важных задач, определенных Правительством Республики Казахстан в сфере туризма, - превращение Казахстана в центр туризма центральноазиатского региона [1].

Современная туристская индустрия, основывается на уникальном туристско-рекреационном потенциале Республики Казахстан, однако развитие туристической отрасли сдерживается рядом проблем, характерных почти для каждого региона: недостаток качественной гостиничной и развлекательной инфраструктуры, низкий уровень сервиса, проблема транспортной доступности туристических объектов, плохое экологическое состояние и замусоренность прибрежных зон водоемов и природных территорий, недостаток квалифицированных кадров, слабо организованный маркетинг, неблагоприятная предпринимательская среда, несовершенство нормативно-правовой базы для привлечения частных инвестиций в отрасль.

Следствием этого стало слабое продвижение туристского продукта внутри страны, слабое развитие въездного туризма, представленного в основном

деловыми и профессиональными поездками иностранных резидентов, посещением друзей и родственников.

Для решения этих проблем государство использует механизм государственно-частного партнерства, проводит активную политику развития туризма путем принятия и реализации отраслевых программ (Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2020 года, Программа по развитию сферы услуг в Республике Казахстан до 2020 года, Программа развития регионов до 2020 года и др.), поддержки отдельных инвестиционных проектов в туристской сфере, организации крупных международных спортивных и культурных мероприятий, Успешная реализация отраслевых программ приведет к увеличению потока туристов [2-5].

В настоящее время в пяти кластерах развития с целью развития туризма имеет место разработка комплекса различных маркетинговых мероприятий, среди которых важное место занимает формирование позитивного отношения к региону и его узнаваемости [2].

Анализ текущей ситуации обозначил положительные тенденции в отрасли.

Согласно глобальному индексу конкурентоспособности в сфере туризма и путешествий, Казахстан на сегодняшний день находится на 85-й позиции из 140 стран. Казахстанский туризм продвинулся на восемь позиций по сравнению с 2011 годом [6].

Согласно статистическим данным в Республике Казахстан на 1 сентября 2014

года функционирует 1994 туристские фирмы и индивидуальные предприниматели, занимающиеся туристской деятельностью [7].

Основные показатели туристской индустрии в динамике за период с 2009 по 2013годы представлены в таблицах 1 и 2 [7].

Таблица 1
Основные индикаторы развития туризма

Показатели	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г. (январь-сентябрь)
1.Количество предприятий и индивидуальных предпринимателей, занимающихся туристской деятельностью, единиц	1 276	1 350	1 715	1 994	1 994
2.Количество обслуженных туристов, человек					
въездной туризм	513580	594161	584303	519222	586038
выездной туризм	1792504	1954707	2261529	2507005	2721714
внутренний туризм	132243	172172	202994	201922	188569
3.Количество обслуженных посетителей объектами размещения, человек	2306084	2548868	2845832	3026227	2306084
4.Количество предприятий и индивидуальных предпринимателей, занимающихся размещением посетителей, единиц	1 235	1 273	1 417	1 432	1526
5.Объем оказанных услуг турфирмами (данные с учетом индивидуальных предпринимателей)	17512325,4	14832562,6	15347599,6	17999760,9	5453165,5

Таблица 2

Количество предприятий, занимающихся туристской деятельностью и численность работников в 2013 году

Регионы	Количество предприятий, занимающихся туристской деятельностью				Списочная численность работников в среднем за отчетный период, человек	Количество мест размещения
	всего	в т.ч.по видам туристской деятельности				
		туроператорская	турагентская	прочая туристская деятельность		
Республика Казахстан	1 705	471	1 163	71	6 770	1 654
Акмолинская область	56	17	38	1	187	225
Актюбинская область	41	13	28	-	120	47
Алматинская область	48	23	15	10	1 099	189
Атырауская область	41	12	29	-	185	43
Западно-Казахстанская область	37	-	37	-	80	44
Жамбылская область	30	20	10	-	55	62
Карагандинская область	189	35	149	5	477	150

Костанайская область	62	11	50	1	186	81
Кызылординская область	11	2	9	-	29	58
Мангистауская область	20	8	12	-	87	53
Южно-Казахстанская область	101	21	78	2	215	104
Павлодарская область	57	8	49	-	188	59
Северо-Казахстанская область	20	8	12	-	79	53
Восточно-Казахстанская область	64	27	37	-	334	265
г. Астана	267	64	197	6	761	136
г. Алматы	661	202	413	46	2 688	85

В 2013 году в стране функционировало 3426 туристских организаций с учетом предприятий и ИП, предоставляющих услуги средств размещения, из них 1705 организаций и ИП осуществляли туроператорскую, турагентскую и прочую туристскую деятельность. Среднесписочная численность работников, занятых в туроператорской и турагентской деятельности насчитывала 6 770 человек без учета сезонных работников. Основная часть туристских фирм сосредоточена в городах Алматы, Астана, Карагадинской и Южно-Казахстанской областях республики. Наибольшее количество работников, занятых в туроператорской и турагентской

деятельности, наблюдается в городе Алматы и Алматинской области [8].

Наибольшее количество мест размещения (гостиницы и мотели с регистрацией и без, дома отдыха и пансионаты, туристические базы и детские лагеря, кемпинги и др.) расположены в Восточно-Казахстанской (16,02%), Акмолинской (13,6%) и Алматинской(11,43%) областях. Наиболее высокие объемы услуг, оказанных местами размещения зафиксированы в г. Алматы – 11122567,3 тыс. тенге, на втором месте г. Астана – 9531229,8 тыс. тенге, в Атырауской области 5607550,3 тыс. тенге (таблица 3) [8].

Таблица 3
Объем услуг, оказанный местами размещения в 2013 году в тыс. тенге

Регионы	предоставление услуг гостиницами	предоставление жилья на выходные и прочие периоды краткосрочного проживания	туристические лагеря, парки отдыха и развлечений	другие виды жилья
Республика Казахстан	40 316 270,2	3 662 128,3	205 227,1	250 243,1
Акмолинская область	1 583 629,2	1 164 557,0	2 852,3	40 719,0
Актобинская область	782 347,4	194 651,4	4 270,0	-
Алматинская область	617 477,5	181 541,6	53 459,5	430,0
Атырауская область	5 450 387,3	105 392,0	-	51 771,0
Западно-Казахстанская область	959 640,4	28 387,9	4 177,5	377,5
Жамбылская область	391 048,4	58,0	-	-
Карагадинская область	1 885 214,2	352 987,5	28 743	4 497,7
Костанайская область	724 064,6	39 079,2	-	205,0
Кызылординская область	569 856,7	6 466,7	-	-
Мангистауская область	3 560 593,5	22 315	-	129 635,4
Южно-Казахстанская область	854 888,7	118 248,6	-	-

Павлодарская область	825 106,1	318 668,0	-	-
Северо-Казахстанская область	279 859,2	49 285,2	-	-
Восточно-Казахстанская область	1 389 255,2	1 002 745,7	-	1 181,5
г. Астана	9 531 229,8	-	-	-
г. Алматы	10 911 672,0	77 744,5	111 724,8	21 426,0

Общий объем туристов в РК за 2013 год составил около 3,5 млн. человек. Основным источником доходов туристских

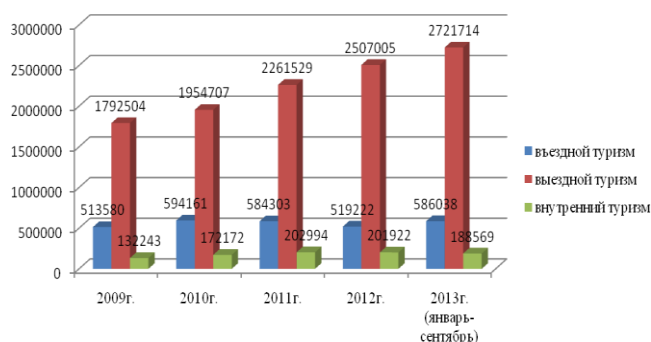


Рисунок 1. Количество обслуженных туристов по видам туризма за период 2009-2013 годы

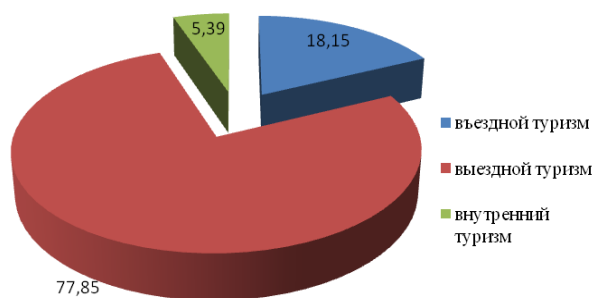


Рисунок 2. Структура видов туризма (по количеству обслуженных туристов в %) за 2013 год

В 2013 году согласно данным Комитета по статистике МНЭ РК 77,85% туристов предпочитали выезжать в другие страны мира, 5,39% - путешествовать по стране (внутренний туризм) [7].

Структуру въездного туризма демонстрируют следующие показатели. Въезд туристов в республику с деловыми и профессиональными целями составил 64% от общего числа прибытий, с целью проведения отпуска и отдых – 30%, посещение друзей и родственников - 4,1%, въезд с другими целями - 1,9%. Основная

фирм является выездной туризм, доля которого составила в 2013 году 78% (рисунки 1,2).

часть посетителей (88,7%) размещались в гостиницах (46,3% посетителей – в гостиницах с категорией, 42,4% посетителей в гостиницах без категории), 11,3 % посетителей в прочих местах размещения[8].

В настоящее время доля выездного туризма значительно превышает доли въездного и внутреннего туризма. А именно они, как известно, приносят основной доход от этой отрасли экономики отечественному ВВП.

Сегодня в стране функционируют около двух тысяч туристских компаний, которые сотрудничают с 80 странами мира. И лишь около 20% из них оказывают услуги по привлечению туристов в страну и по внутреннему туризму.

Остальные компании работают исключительно в сфере выездного туризма. В области въездного туризма ситуация складывается удручающая – его доля составляет менее 15% от общего объема рынка.

Чтобы ее изменить, государство сегодня создает благоприятные условия для развития въездного и внутреннего туризма.

Министерство индустрии и новых технологий обозначило направления, которые наиболее перспективны как для внутреннего, так и для въездного туризма. В существующих условиях определены пять национальных туристских кластеров с учетом исключительных особенностей Казахстана и степенью их востребованности, а внутри них отобраны четыре национальных и более 20 региональных проектов.

В настоящее время продолжается работа по отмене визового режима для

граждан экономически и политически стабильных стран; совершенствованию законодательной и нормативно-правовой базы, регулирующей инвестиции, налогообложение для развития как въездного, так и внутреннего туризма; создание условий для развития рынка внутренних перевозок, разработка, поддержка и продвижение казахстанского турпродукта как на внутреннем, так и внешнем рынках.

Начат процесс строительства и технологической модернизации инженерной и туристской инфраструктуры в определенных Концепцией развития туристской отрасли Республики Казахстан кластерах, была произведена подготовка к освоению новых ресурсов, возросли инвестиции государства и частного бизнеса в строительство объектов размещения и подготовку кадровых ресурсов, проведена работа по созданию благоприятного инвестиционного климата.

Успешная реализация целей и задач Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2020 года при условии привлечения инвестиций и выделения в необходимом объеме средств из государственного бюджета приведет к росту всех показателей индустрии туризма в Республике Казахстан, что благоприятно отразится не только на государственной казне, но и на формировании общего положительного имиджа страны в глазах мировой общественности.

Список использованных источников

1 Стратегия развития Казахстана до 2030 года, изложенная Президентом страны в Послании народу Казахстана от 10 октября 1997 года «Казахстан – 2030» Послание Президента страны народу Казахстана 1997 года. <http://sc0005.akkol.akmoedu.kz/documents/view/62D40E33885AB1ED/?p=6>

2 Постановление Правительства Республики Казахстан от 19 мая 2014 года № 508 Об утверждении Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан до 2020 года. http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31559370

3 Постановление Правительства Республики Казахстан от 24 декабря 2014 года № 1378 «Об утверждении Программы по развитию сферы услуг в Республике Казахстан до 2020 года» <http://www.zakon.kz/4693566-utverzhdena-programma-po-razvitiju.html>

4 Постановление Правительства Республики Казахстан от 28 июня 2014 года №728 "Об утверждении Программы развития регионов до 2020 года" <http://www.nomad.su/?a=3-201502160034>

5 Постановление Правительства Республики Казахстан от 22 января 2015 года №15 О внесении изменения в постановление Правительства Республики Казахстан от 28 июня 2014 года №728 "Об утверждении Программы развития регионов до 2020 года" <http://www.nomad.su/?a=3-201502160034>

6 Всемирный экономический форум: Рейтинг стран мира по уровню конкурентоспособности путешествий и туризма в 2015 году. <http://gtmarket.ru/news/2015/05/07/7152>

7 Бюллетень Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан «Развитие туризма и гостиничного хозяйства в Республике Казахстан». Серия 19 Туризм. Январь-июнь 2013 года.

8 Прикладные маркетинговые исследования в приоритетных отраслях экономики. Туристические лагеря, парки отдыха и развлечений. (ОКЭД 55.30). - Алматы 2014г.

**АНАЛИЗ ТУРИСТИЧЕСКОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН
НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ**

**Кулумбетова Д.Б.,
Карабалина Ж.Ж.,
Снасапина А.С.,
Рыбцова О.Л.**

Казахско-Русский Международный университет, 030006, Актобе, ул. Айтеке би, 52

Мақала қазіргі заманғы Қазақстан Республикасында туристік саланың тұрақты даму мәселелеріне арналған. Туристік нарықтың даму сұрақтары жан-жақты қаралады, туризмнің дамуының негізгі индикаторлары талданады, туристік нарықтың дамуының негізгі тенденциялары анықталады.

Кілттік сөздер: туристік іс қимыл, туристік нарық, туроператорлық және турагенттік іс қимыл орналастырылу құралдары, кіру туризмі, шығу туризмі, ішкі туризм, туристік инфрақұрылым.

Abstract

The Republic of Kazakhstan stable develop touristic brancha problem in the present-day conditions is described in this article both as the tourist market development is considered in details and the tourism development main indicators are analyzed too, the key trends in the development of the tourist market are identified either.

Keywords: tourism activities, tourism market, tour operator and travel agency activities, accommodation, inbound tourism, outbound tourism, domestic tourism, tourist infrastructure.

ВЕЛИКИЙ ШЕЛКОВЫЙ ПУТЬ – НОВЫЙ ПУТЬ В ЕВРОПУ

Куписов Максат Бисембаевич, магистр истории
Заведующий кафедрой общественных профессий

Казахско-Русский Международный университет, 030006, Актобе, ул. Айтеке би, 52

Ключевые слова: лазурит, шелк, Китай, Иран, Византия, торговля, денежный оборот, цивилизация, Запад, Восток, товарообмен

Термин «Великий шелковый путь» вошел в историческую науку в конце XIX в., после публикации в 1877 немецким историком К.Рихтгофеном книги «*Китай*». Этот караванный торговый путь был самым протяженным (более 7 тыс. км) в докапиталистическую эпоху. Он играл роль связующего звена между странами разных цивилизаций и социально-экономических систем. Хотя единая трансевразийская система караванных коммуникаций сложилась только в конце II в. до н.э., отдельные ее сегменты возникли гораздо раньше.

Согласно данным современной археологии, с III тыс. до н.э. функционировал «лазуритовый путь», по которому полудрагоценный камень лазурит перевозился из предгорий Памира (из района Бадахшан на территории современного Таджикистана) на очень дальние расстояния на запад и на юг, до стран Ближнего Междуречья (Ур, Лагаш) и Индии (Хараппа, Мохенджо-Даро). С конца II тыс. до н.э. начал работать «нефритовый путь» – торговля самоцветами из Центральной Азии (из района Куньлунь на территории современного китайского Синьцзян-Уйгурского района) по восточному пути, в обмен на шелк из Китая.[1].

В середине I тыс. до н.э. эти две караванные трассы начали сливаться: бадахшанский лазурит попадает в Китай, а в Персии и в долине Инда получают распространение одежды из китайского шелка. Однако торговля шла через длинную цепочку посредников, так что китайцы и народы Средиземноморья не имели представлений о существовании друг друга.

В формировании Великого шелкового пути как сквозной трансевразийской магистрали решающую роль сыграл древнекитайский чиновник ЧжанЦянь. В 138 до н.э. он отправился с опасной дипломатической миссией к кочевникам из племени юэчжей, чтобы убедить их стать союзниками китайской империи Хань в борьбе с кочевниками сюнну, нападавшими на империю с севера. ЧжанЦянь стал первым китайцем, который побывал в Средней Азии – в Согдиане и Бактрии (на территориях современного Узбекистана, Таджикистана и Афганистана). Там он узнал, каким огромным спросом пользуются китайские товары, и увидел много вещей, о которых китайцы не имели представления. Вернувшись в Китай в 126 до н.э., он представил императору доклад о выгодах прямой торговли между Китаем и государствами Средней Азии.

Хотя ЧжанЦянь не смог добиться от контролирувавших Бактрию юэчжей военной помощи в борьбе с сюнну, собранные им сведения были признаны исключительно важными. В 123–119 до н.э. китайские войска самостоятельно нанесли поражение сюнну, обезопасив путь из Китая на запад. Именно с конца 2 в. до н.э. можно говорить о функционировании Великого шелкового пути как сквозного маршрута, соединившего все великие цивилизации Старого Света – Китай, Индию, Ближний Восток и Европу. Эта огромная система караванных путей просуществовала более полутора тысяч лет – много дольше, чем другие дальние сухопутные торговые пути (как, например, путь «из варяг в греки»).[2].

Хотя маршруты Шелкового пути менялись, можно выделить две основные трассы, соединявшие Восток и Запад:

– южная дорога – от севера Китая через Среднюю Азию на Ближний Восток и Северную Индию;

– северная дорога – от севера Китая через Памир и Приаралье к Нижней Волге и к бассейну Черного моря.

Между южной и северной дорогой было несколько соединяющих и промежуточных маршрутов. С течением времени сеть коммуникаций становилась все более густой, включала все больше ответвлений. Основные маршруты сдвигались то на северную, то на южную дорогу.

Развитие Шелкового пути зависело как от экономических, так и от политических факторов.

В товарообмене между Востоком и Западом товары шли в основном с востока на запад. Покупательская способность европейцев была нестабильной. В Римской империи периода ее расцвета шелковые ткани и другие восточные товары пользовались огромным спросом. Упадок античного общества и натурализация хозяйства стран Западной Европы привели к тому, что товары с Востока стали доходить, как правило, только до Византии. Лишь в период зрелого феодализма, с XI в., в Западной Европы снова стали активно покупать восточные товары. Поскольку на Великом шелковом пути потребителями товаров были также страны Ближнего Востока и Индии, этот путь не замирал даже в раннее средневековье. После арабских завоеваний восточные товары стали потреблять на всем южном Средиземноморье, вплоть до Испании.

Развитие Великого шелкового пути сильно зависело от геополитического противоборства разных стран за контроль над караванными путями.

Для его успешного функционирования была необходима политическая стабильность на всем протяжении пути, от восточного

Средиземноморья до Китая. Этого можно было добиться двояко – либо созданием огромной империи, контролирующей все важнейшие евразийские караванные пути, либо «разделом мира» между крупными региональными державами, способными обеспечить безопасность торговли. Взимание пошлин с купеческих караванов давало высокий доход правителям государств Азии, по которым пролегли караванные маршруты. Поэтому они стремились, с одной стороны, обеспечить купцам безопасность, а, с другой, завоевать контроль над как можно большим участком пути. Междоусобные войны и упадок центральной власти приводили к разорению городов, узловых пунктов на торговых путях, и грабежу караванов. Это вело к разрушению отдельных участков или даже всего Великого шелкового пути.

В истории этого пути были три кратковременных периода, когда он почти полностью контролировался одним государством: Тюркским каганатом в последней трети VI в., империей Чингисхана во второй четверти XIII в. и империей Тимура(Тамерлана) в последней трети XIV в. Однако из-за высокой протяженности путей объединить их под единым контролем было чрезвычайно трудно. Чаще наблюдался «раздел мира» между несколькими крупными странами.[3].

До III в. н.э. почти вся Евразия контролировалась четырьмя региональными империями – Римской (Средиземноморье), Парфянской (Ближний Восток), Кушанской (Индия, Афганистан, Средняя Азия) и Ханьской (Китай). Хотя между ними шла борьба за контроль над ключевыми пунктами торговых путей (например, за Армению между римлянами и парфянами), в целом этому «квартету империй» удавалось обеспечить стабильность караванных маршрутов. Затем эта система рухнула: от Римской империи осталась только Византия, Парфянскую империю сменило государство Сасанидов, Кушанская и

Ханьская империя распались на многие враждующие друг с другом государства. Период ухудшения функционирования Великого шелкового пути продлился до VI в., когда в Евразии снова начали формироваться сильные региональные державы.

Воспользовавшись временным ослаблением земледельческих цивилизаций, разные участки Шелкового пути несколько веков контролировали различные кочевые племена (гунны, авары, огузы и др.). Во второй половине 6 в. самое сильное из них, племя тюрков, попыталось захватить весь Шелковый путь. В 570–600 Тюркский каганат объединил территорию Средней Азии и всех евразийских степей, от Причерноморья до Северного Китая. В результате тюркской экспансии ведущую роль в торговле стали играть согдийские купцы. Однако этот период централизации оказался коротким. На обломках распавшегося Тюркского каганата образовался ряд кочевых государств (Хазарский каганат, Западно-тюркский каганат, Восточно-тюркский каганат, Уйгурский каганат и др.), контролировавших лишь локальные сегменты пути.[4].

На протяжении следующих примерно полутора столетий первенствующую роль в контроле над центральноазиатскими трассами Великого шелкового пути играла китайская империя Тан. Ведя с переменным успехом войны с кочевыми племенами, китайцы поставили под свой контроль почти всю Среднюю Азию, до Самарканда и Бухары. Этот период (VII – первая половина VIII вв.) многие называют периодом наивысшего расцвета тран первой половине VIII в. все западные трассы Великого шелкового пути попали под контроль Арабского халифата. Попытка китайцев сохранить контроль над Средней Азией провалилась: в Таласской битве 751 арабы разбили китайскую армию. С этого времени и до конца функционирования Шелкового пути караванную торговлю почти полностью

монополизировали мусульманские и еврейские купцы. Китай не смог сохранить контроля даже над восточным участком пути, сперва попавшим под контроль тибетцев (в конце VIII в.), а в IX в. захваченном кочевниками киданями. Дробление контроля над торговыми путями и частые войны за его передел вели к ослаблению торгового пути.

Последний взлет Великий шелковый путь пережил в XIII–XIV вв. Покорив в 1210–1250-е страны от Китая до Руси и Ирана, монголы смогли на полтора столетия обеспечить единый режим контроля на практически всем протяжении евразийских торговых путей. Хотя после смерти Чингисхана его империя быстро распалась, государства чингисидов образовали «квартет империй». Шелковый путь снова контролировали четыре империи – империя Юань в Китае, среднеазиатская империя (Джагатайский улус), иранская империя Хулагидов и Золотая Орда в Прикаспии и Причерноморье. Эти государства оспаривали друг у друга отдельные участки торговых путей (так, Закавказье стало ареной постоянной борьбы ханов Золотой Орды с иль-ханами Ирана). В целом же правители обычно стремились обеспечивать безопасность купцам независимо от их веры и национальности.

Во второй половине XIV в. Великий шелковый путь вошел в состояние упадка. «Квартет» монгольских империй распался на множество враждующих друг с другом государств. Попытка Тимура (Тамерлана) вновь объединить основные евразийские торговые маршруты в рамках своего государства дала лишь временный эффект. В сложившейся в 1370–1380-е империи Тимура купцы, следующие по южной дороге, вновь получили надежную защиту. Однако во время походов против Золотой Орды в 1389–1395 Тимур практически стер с лица земли все торговые города Прикаспия и Причерноморья, в результате чего северная дорога была заброшена. Потомки Тимура не смогли впоследствии сохранить централизованное

среднеазиатское государство, поэтому южная дорога также почти перестала функционировать.

Закат Великого шелкового пути связывают, прежде всего, с развитием торгового мореплавания вдоль побережий Ближнего Востока, Южной и Юго-Восточной Азии. В XIV–XV вв. морская торговля стала привлекательнее ставших опасными сухопутных караванных путей: морской путь из Персидского залива в Китай занимал примерно 150 дней, в то время как караванный путь из Таны (Азов) в Ханбалык (Пекин) – около 300; один корабль перевозил столько же грузов, как и очень большой караван в I тыс. вьючных животных.[5].

В результате этих геополитических и геоэкономических факторов к XVI в. Великий шелковый путь окончательно прекратил свое существование. Впрочем, локальные сегменты Шелкового пути продолжали еще долго функционировать (например, караванная торговля между Средней Азией и Китаем прекратилась лишь в XVIII в.).

Великий шелковый путь стимулировал развитие на средневековом Востоке торговых городов.

Если в Западной Европе города обслуживали в основном местные рынки, то в Азии – международную торговлю, играя роль транзитных пунктов на караванных путях. Эти города (Тебриз, Ормуз, Бухара, Самарканд, Хорезм, Отрар, Кашгар, Турфан, Хотан, Дуньхуан и др.) обязательно имели караван-сарай, сочетавшие функции гостиниц и складских помещений. Для купцов-иноземцев организовывались специальные рынки наиболее ходовых товаров. На обслуживание торговых караванов работали люди многих профессий – переводчики, менялы, проститутки, погонщики верблюдов, охранники караванов, сборщики налогов и т.д.

«Привязанность» торговых городов континентальной Азии к обслуживанию караванной торговли на дальние расстояния привела к тому, что

разрушение Шелкового пути привело к упадку и этих городов. Некоторые из них совершенно исчезли.

Особой разновидностью торговых городов стали итальянские купеческие республики Венеция и Генуя, которые в XIII–XV вв. почти монополизировали транзитную торговлю Европы с Востоком. Наиболее успешно действовали генуэзцы, создавшие множество колоний и факторий в конечных пунктах Шелкового пути в Восточном Средиземноморье (Кафа, Тана, Тебриз, Тарс, Константинополь и др.). В итальянских торговых городах впервые в Западной Европе возникли такие институты рыночной коммерции как торговые компании на паях (прообраз акционерных обществ) и банки, дающие ссуды таким компаниям. Когда Великий Шелковый путь распался, торговые города Запада также снизили свою деловую активность.

Регулярное заключение крупных торговых сделок между купцами разных стран требовало использования общепризнанных денежных знаков. Не каждая из стран, активно участвовавших в трансевразийской торговле, могла выпускать золотые и серебряные монеты, которые только и ценились тогда во всех странах Старого Света. Поэтому купцы по всей Евразии активно использовали полноценные деньги немногих «сильных» стран. Так, в раннее Средневековье по всему Великому шелковому пути, до Китая включительно, при расчетах пользовались золотыми византийскими и серебряными сасанидскими и арабскими монетами.[6].

Несмотря на все меры, наличных денег для расчетов купцам Шелкового пути все равно не хватало. Поэтому они широко практиковали бартерные сделки (товар на товар), оплачивая деньгами только разницу в стоимости партий.

В результате функционирования Великого шелкового пути впервые в истории проявилась тенденция к сближению культур в процессе интенсивных и регулярных

мирохозяйственных связей. Вдоль всего маршрута Великого шелкового пути происходила постепенная унификация культурных компонентов. Исследователи отмечают, что в торговых городах Азии даже выработались общие черты планировки храмов, хотя они и принадлежали разным конфессиям.

Это сближение, однако, оставалось только тенденцией. Заимствование культурных достижений было ограниченным. История Великого шелкового пути рассматривается в наши дни как актуальный опыт взаимовыгодной торговли и мирного культурного общения разных стран и народов. В 1987–1997 действовала программа ЮНЕСКО «Шелковый путь – путь диалога», которая стала элементом подготовки планов возрождения Великого шелкового пути.[7].

Недостаточное развитие сухопутных транспортных коммуникаций, которые соединяли бы Европу с Дальним Востоком, препятствует хозяйственному развитию всех стран Евразии. Создание современной трансевразийской транспортной сети часто называют строительством нового Шелкового пути.

В наши дни идет возрождение шелкового пути. В соответствии с поручением Главы государства с 2009 года ведется реконструкция международного транзитного коридора «Западная Европа – Западный Китай», протяженность которого составляет 2 787 км, из них подлежат реконструкции 2 452 км.

Стоимость проекта 825 млрд.тенге, из них основная часть коридора финансируется за счет международных финансовых институтов таких как Международный Банк Реконструкции и Развития, Европейский Банк Реконструкции и Развития, Азиатский Банк Развития, Исламский Банк Развития и Японское Агентство по Международному Сотрудничеству.

За период реализации 2009-2014 г.г. проекта реконструкции международного транзитного коридора «Западная Европа – Западный Китай» было открыто движение

от границы Российской Федерации до г. Шымкент протяженностью 1 884 км, по Актюбинской, Кызылординской и Южно-Казахстанской областям.

В текущем году на реализацию проекта выделено 77 млрд. тенге и ведутся работы на 14 участках, протяженностью 612 км в Алматинской, Южно-Казахстанской и Жамбылской областях. Возрождение пути ведет нас к нашему историческому прошлому, уделяя еще больше внимания изучению нашей национальной истории.



Список использованной литературы:

1. История Казахстана с древнейших времен до наших дней в 5-ти томах, т. 2
2. http://krugosvet.ru/enc/istoriya/VELIK_I_SHELKОВИ_PUT
3. Экономическая история: хрестоматия под редакцией А. Д. Кузьмичева и С. К. Никитиной
4. Мамлева Л. А. Становление Великого шёлкового пути в системе трансквилизационного взаимодействия народов Евразии // VitaAntiqua. 1999. № 2. С. 53—61.
5. Радкевич В.А. Великий шёлковый путь, — М.: Агропромиздат, 1990.
6. Озерова Н.Г. Великий шелковый путь: формирование и развитие (научно-методическое пособие) – Т.: Изд. ТЭИС, 1999
7. Избасарова Г.Б. Средневековая история Казахстана, Актюбе, 2007, с. 67
8. http://www.idrive.kz/clubs/auto_news/Doroga_Zapadnaya_Evropa_-_Zapadnyy_Kitay_proydet_cherez_Kazahstan

ИЗУЧЕНИЕ КУЛЬТУРНЫХ ТРАДИЦИЙ НАРОДОВ КАЗАХСТАНА И АНГЛОЯЗЫЧНЫХ СТРАН НА УРОКАХ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Лой М. В.

Средняя общеобразовательная школа-гимназия №17

Данная статья посвящена необходимости изучения этнокультурных традиций в образовательном процессе. Представлены цели этнокультурного образования, а также показано, что при внедрении этнокультурного компонента в урок английского языка повышается качество образования, подчёркивается важность применения этнокультурных связей в учебной и внеклассной работе по английскому языку.

Существование в современном многонациональном обществе невозможно без принятия и понимания чужих традиций и обычаев, без уважения представителей других культур, их религии, языка, образа жизни. Очень важно, чтобы дети с младшего школьного возраста знали о существовании различных культур и понимали, что все они имеют право на существование, так как у разных народов мира с течением истории складывались индивидуальные особенности и традиции. В связи с этим, одной из важнейших задач современной образовательной системы является формирование у учащихся знаний о культуре народов мира.

Знакомство с культурой страны изучаемого языка было одной из главных задач ещё со времён античности. Сегодня преподавание классических языков также не мыслится без культуроведческого комментария. (2 с.15)

Этнокультурное образование – это образование, цели и задачи которого ориентированы на приобщение учащихся к культуре и традициям родного народа с одновременным освоением ценностей и культур народов мира. (1 с 1) Основой такого образования является изучение родной и неродной этнической культуры, представление об их месте в культуре всего мира, овладение этнокультурными ценностями. Формирование ценностей учащихся на основе этнокультурных представлений, способствующих самоидентификации и уважению к культурам других народов, является целью этнокультурного образования. Уроки иностранного языка вносят существенный

вклад в развитие этнокультуры учащихся, их толерантности.

В программе по английскому языку достаточное количество уроков отводится изучению отечественной культуры и культуры стран изучаемого языка. В любом учебнике дается большой объем страноведческого материала. А так как современный урок английского языка ориентирован на формирование диалогического мышления, в рамках изучения каждой темы детьми проводится сравнение, сопоставление традиций и обычаев разных народов. Так, например, в 2 классе после изучения темы «Unusual houses» учащиеся знакомятся с домом казахского народа юртой, дается материал на тему «Английские сказки» в сопоставлении с русскими; в 7 и 8 классах дети изучают географические и природные условия англоговорящих стран и Казахстана, знакомятся с выдающимися людьми, праздниками и народными приметами этих стран, а также отдельной темой изучаются страны мира, их столицы, народы и языки. Так они узнают, что климат в Казахстане резко континентальный, а в Англии мягкий. Ученики готовят рефераты и презентации о выдающихся людях Казахстана и Англии: Абае Кунанбаеве, Сакене Сейфулине, Вильяме Шекспире, Исааке Ньютоне. На уроках английского языка в любом классе проводятся беседы об этнокультуре казахского и англоязычных народов, формируется приобщение к лучшим традициям народной культуры, в том числе взаимопомощи, гостеприимства, стремления не запятнать добрую память и

добрые дела предков. Использование на уроках английского языка пословиц, поговорок и скороговорок, например, *East or West home is best*, которые очень ярко характеризуют национальные особенности народа, помогает учащимся лучше узнать культуру страны изучаемого языка. Целью таких уроков становится не только расширение лингвистического кругозора, но и воспитание толерантного отношения к культуре народов изучаемого языка. Кроме того, этнокультурное образование осуществляется не только путем преподавания английского языка в форме предмета, но и через факультативные занятия и кружки. Все это дает возможность взаимодействовать народам разных стран мира в рамках образовательного процесса.

Большие возможности по изучению этнокультурных традиций предоставляют внеклассные мероприятия на английском языке, целью которых является не только повышение интереса к предмету, но и сравнение обычаев их проведения в Казахстане и Англии. Одной из направленностей таких мероприятий может быть выявление сходств и различий празднования Нового года, Пасхи, Дня рождения и других праздников в Казахстане и Англии. Если в Англии празднуется Рождество (*Christmas*), то в

Казахстане Наурыз. Если в Англии празднуется Пасха (*Easter*), то в Казахстане Курбанайт. Применение интересных сведений по этнокультуре в учебной и внеклассной деятельности способствует активизации познавательной деятельности учащихся и повышению качества образования. То есть улучшается результативность в обучении и воспитании детей, что немаловажно, ведь от того, какие духовные, нравственные и интеллектуальные качества будут заложены в подрастающее поколение, зависит будущее нашей страны. А человек, интересующийся и любящий свою культуру, будет с уважением относиться к культуре других народов.

Таким образом, очевидной становится необходимость изучения этнокультурных традиций в образовательном процессе не только с целью духовно-нравственного и интеллектуального просвещения школьников, но и с целью увеличения интереса к уроку.

Литература

1. Халина Марина Олеговна Изучение этнокультурных традиций на уроках английского языка

2. Томахин Г. Д. Лингвострановедение что это такое?

ӨЛКЕНІҢ ЭКОНОМИКАСЫН ЖАҢҒЫРТЫП ҰЛТТЫҚ ТӘРБИЕ БЕРУДЕ ТУРИЗМНІҢ РӨЛІ

Мамбетов Убайдулла Есенұлы, доцент,
Ниязова Таншолпан Нурадинқызы аға оқытушы,
Молдабекова Гульмира Байғалиевна, экономика магистрі
Қазақ-Орыс Халықаралық университеті, Әйтеке би көш. 52

Бұл мақалада туризм индустриясын дамытуға арналған өлкелік экотуризмді дамыту туралы жазылған.
Кілт сөздер: экологиялық форма, туристік бизнес, туристік қорықтар.

Қазіргі қоғамда жас ұрпаққа сапалы білім мен саналы ұлттық тәрбие беруде жалпы білім беретін мектептерге қоса, мектептен тыс ұйымдардың алатын орны ерекше. Туған өлке табиғатына елігіп өскен, құтты мекеннің саф ауасы мен мөлдір суын бойына сіңіре жұтқан ұрпақ тазалық пен адалдыққа, әсемдік пен сұлулыққа іңкәр болып өсері хақ.

Бұның өзі адам қабілетінің қанаттануы мен дамуына үлкен әсер етіп қана қоймай, өлке туралы толық интеллектуалдық деңгейінің жандануына оң септігін тигізеді.

Осындай табиғи-рухани құндылықтармен бой түзеген киелі мекеннің бесік көрген әрбір баласы қоғамдағы қатерлі дерттерден ада болмақ. Бұның басты себебі – қазақы менталитетті биік ұстаған өнегелі тәрбие.

Қазақстан Республикасының әлеуметтік-экономикалық бағдарламасында көрсетілген жастардың салауатты өмір салтын қалыптастыру мәселесі – бүгінде өзекті мәселелердің бірі. Педагогтар мен психологтардың зерттеуі бойынша қазіргі жастардың бос уақыттарын мақсатсыз өткізуі ойландырады. Осының бәрі қоғамдық құбылыс. Мектептен тыс мекемелердің пайдалы, қызықты жұмыстарын қажет етеді. Туризм индустриясын дамытуға арналған өлкелік экотуризмді дамыту және зерделеу арқылы дені сау, ақылды, саналы ұрпақ дайындау қажет. Әдістемелік зерттеулер бойынша арнаулы орта және жоғары оқу орындарының студенттеріне

туризм, өлкетану, экологиялық жұмыстары арқылы тәрбие беру.

Жұмыс барысында келесі міндеттер орындалады:

1. «Салауатты өмір сүру» салтын сақтауда әлеуметтік-педагогикалық, психологиялық және медициналық, биологиялық әдебиеттер пайдалану.

2. Әртүрлі жастағы оқушыларды педагогикалық тәжірибелер бойынша біріктіріп жұмыс жасау.

3. Мұғалімдерге, класс жетекшілерге, кураторларға, түрлі дәрежедегі тәрбиешілерге қосымша мәлімет, әдістемелік көмек беріп отыру.

Қазіргі кезде қосымша білім беруде педагогтардың еңбектері нақты көріне бастады.

«Салауатты, сапалы өмір сүру» термині негізгі халықтың денсаулығының, білімінің, мәдениетінің дамуына толықтай әсерін тигізеді. Өмір сүру сапасы, халықтың табысы, жалпы жыл бойындағы қызмет ету, тамақтану жағдайы, сонымен қатар саяхатқа шығу, дене шынықтыру, адамның ішкі жан дүниесінің қалыптасуы – осының бәрі халықтың өмір сүру жағдайының жақсаруы болып табылады. Жастардың туристік-өлкетанумен, экологиялық жұмыстармен, спортпен айналысуы және табиғатқа шығуы өмір сүру жағдайының жоғары дәрежесін көрсетеді.

Кейбір жастардың салауатты өмір сүру салтын сақтамайтыны да белгілі. Жастардың мақсатсыз өмір сүруі, зиянды әрекеттермен айналысуы салауатты өмір сүруге қарама-қайшы болып келеді. Оның

себебі, көбіне жанұяларының тұрмыс жағдайының төмендігінен, ата – аналардың бос уақытының жоқтығынан, өмір сүру сапасының төмендігінен, жастар салауатты өмір сүре алмайды деп ашып айтуға болады. Сонымен қатар ортамыздың экологиялық ластануы, экономиканың төмен дәрежеде болуы, мәдениетіміздің баяу дамуына әсерін тигізеді.

Әрбір өркениетті мемлекеттің алдына қойған басты мақсаты ұлттық тәрбие бере отырып өз халқының денсаулығын жақсартуды қамтамасыз ету болып табылады. Ауруды болдырмау және салауатты өмір салтына ынталандыру, нашакорлық пен наркобизнеске қарсы күресу, темекі мен ішімдікті тұтынуды қысқарту, денсаулығын жақсарту, оны қорғау, тамақтанудың дұрыс жолын табу, қоршаған орта мен экология тазалығын жақсарту басты міндет болып табылады. Келешегінен үміт күттіріп отырған бүгінгі жастар – ертеңгі қоғам иелері. Ендеше келер күннің жарқын айнасын көрейік десек, жастар денсаулығын, салауатты өмір салтын сақтауымыз қажет.

Денсаулық – адам бақытының бірінші байлығы. Әрбір жасөспірімді сол бақытты уысынан шығармауға тәрбиелеуіміз керек. Қай заманда болмасын адамзат алдында тұратын ұлы мұрат, міндеттердің ең бастысы - өзінің ісін, өмірін жалғастыратын салауатты, саналы ұрпақ тәрбиелеу, сол тәрбиенің түрі рухани байлық десек, артық айтқандық емес. Адам бойындағы барлық жақсы қасиеттері мен игі істерінің қайнар көзі осы рухтан бастау алады екен.

Рухани бай адам - өз тілін, өз тарихын, салт-дәстүрін жоғары бағалап, жан-жақты, өзін-өзі басқаратын, өмірдің ағымына дұрыс көзқараспен қарай алатын, мейірімді, әділ, қанағатшыл адам. Егер біз саналы, мінез-құлқы жетілген адамзат болғымыз келсе, алдымен өзімізді өзіміз тануымыз қажет. Өзін-өзі тану арқылы біз өзгені танитын артықшылыққа ие бола аламыз.

Жастарымыздың жүзінен күлкі, жүрегінен жалын, саналы сезім төгілсе, онда ұрпағымыздың денінің саулығы болмақ. Еңселі егеменді еліміздің ертеңінен үлкен үміт күтеміз. Жастардың денсаулығы, жігері, қайраты, білімі егемендігіміздің беделі, еліміздің мақтанышы болмақ.

Ел Президентінің «Қазақстан 2030» Жолдауындағы ұзақ мерзімді басымдықтың бірі «Қазақстан азаматтарының денсаулығы, білімі мен әлауқаты» тармағында былай делінген: «...Салауатты өмір салтын қалыптастыру бұл - әрқайсысымыздың дене тәрбиесімен айналысуға, дұрыс тамақтануымызға, есірткілерді, темекі мен алкогольді тұтынуды қойып, тазалық пен санитарлық шараларын сақтауымызға және т.с.с. әрқайсысымыздың қолынан келетін іс» делінген.

Осы Жолдауды басшылыққа алып жұмыс істеу – міндетіміз. Олай болса, дені сау ұрпақты тәрбиелеу үшін өлкетану жұмыстарын барлық облыс, аудан, аймақтарда жүзеге асыру қажеттілігі туындап отыр.

Қазіргі заманғы туризмнің бастамасы XIX ғасырдың 40 жылында басталды, Ағылшын кәсіпкері Т.Кук елдің ішінде бірнеше экскурсия және саяхатты ұйымдастырды. Ол 1885 жылы Париж дүниежүзілік көрмесіне алғаш рет шетелге шығаруды ұйымдастырды. Бір жылдан соң Еуропаға ағылшындардың үздіксіз ұйымдастырған саяхаттары басталды, ал 1868 жылы АҚШ еліне Куктың ұйымы бірінші дүниежүзілік жер айналым саяхатын ұйымдастырды. Бұл жаңа іс өз иелеріне көп табыс әкеле бастады және де бұл бизнеске қызығушылық танытып, басқа да кәсіпкерлер шұғылданып, бірте-бірте әр түрлі елдерде туристік компаниялар пайда болды.

Туризм практика жөнінде өзіндік сала аралық шаруашылық индустриясына айналды.

Туристік бизнес қазіргі уақытта күрделеніп барады., себебі мұнда әр түрлі мемлекеттік және коммерциялық

кәсіпорындар және қызметтер мүдделері түйіседі. Еуропалық мемлекеттер үлесіне 90 пайызға жуық барлық еуропалық шетел туризмі орын алып отыр. Шетел туризмі қазіргі кезде Францияның, Германияның, Испанияның экономикасының ең динамикалық өрлеуіне септігін тигізеді.

Мәдени-тарихи көрнекі орындармен ұшпасып жататын: Италия, Швейцария, Болгария, Сингапур, Үндістан, Египет, Мексика секілді елдерге демалушылар мен туристер көбірек тартылуда.

Дүние жүзінің туризм жөніндегі «рекордшысы» - Испания, оған жыл сайын 50 миллионнан астам адам барады: бұл әрбір испандыққа 1-ден артық шетелдік турист келеді деген сөз. Ең танымал туристік елдердің қатарына жоғарыда айтылған елдерден басқа Франция, Австрия, Ұлыбритания, Чехия, Словакия, Греция да жатады. Андорра, Сан-Марино, Монако секілді микромемлекеттерде де туристерге қызмет ету ертеден-ақ басты табыс көзі болып отыр. Мұнда әрбір тұрғынға 100 туристен келеді.

Саяхат пен демалыстың экологиялық формасына негізделген туристерді барлық жерде кездестіруге болады. Мысалы, Антарктидада, Солтүстік Канадада, АҚШ-та, Батыс Еуропаның барлық жерлерінде Орталық және Оңтүстік Америкада, Жапония мен Малайзияда, Маврикий мен Фиджи, Гавай аралдары, Моңғолия мен Австралия бұл жерлер экотуризмнің әлемдік лидерлері.

Аймақта экономиканы жаңғыртуда туризмді дамытудың ролі табиғи ескерткіштерді қорғау арқылы туристік базаларды ұлттық негізде жоспарлап жүзеге асыру болмақ.

Ақтөбе облысындағы табиғи ескерткіштер екіге бөліп қарастырылады: тірі табиғи ескерткіштер (сирек кездесетін өсімдіктер, жануарлар, құстар, балықтар), өлі табиғи ескерткіштер (геологиялық-тектоникалық, жанартаулық, метеориттік, палеонтологиялық – тірі ағза қалдықтарының тасқа айналған түрі).

Облысымызда 18 жерде табиғи ескерткіштер бар. Оның алтауы тірі табиғат

ескерткіштері, ал 12-сінде геологиялық-тектоникалық, жанартаулық, метеориттік, палеонтологиялық табиғи ескерткіштері сақталған.

Табиғаттың көрікті де, әсем жерлерінің бірі – 1968 жылы құрылған Ырғыз ауданында көлемі 348 мың гектарға ие, халықаралық маңызы бар – Торғай қорығы. 1977 жылғы Ромсай конвенциясында сәйкес ол ЮНЕСКО-ға алынды.

1987-1991 жылдар аралығында Ақтөбе облысының өсімдіктер дүниесінде зерттеу жұмыстарын жүргізді. Нәтижесінде көптеген геоботаникалық анықтамалар жасалды, қазіргі сирек кездесетін, жойылып бара жатқан өсімдік түрлері есепке алынды.

Ақтөбе облысының негізгі геологиялық және палеонтологиялық табиғи ескерткіштері бар.

Жоғарыда айтылып өткен Ақтөбе облысының жерінің кеңдігі, қойнауының толған кенін былай қойғанда, жерінің бетіндегі таңғажайып осы көріністері, яғни табиғи ескерткіштері бүкіл облысымыз үшін, қала берді Қазақстан мемлекеті үшін зор байлық, нағыз табыс көзі. Олай болса, бұл жерлерді қорғап, туризмді дамыту үшін біздің табиғатымызға ұқсас Моңғолия мемлекетінің туризмін өзімізге үлгі етіп алуға болады. Ең маңыздысы Моңғолияның туризм индустриясы қандай материалдық базаға сүйеніп құрылып отыр. Экономикалық туризм дамуына негізгі материал базасы, ұлттық тұрғын үй – киіз үй болып табылады.

XVII ғасырдан бастап бүгінге дейін көшпенді халық киіз үйін ұсақ-түйегіне дейін құрастырып, дәстүрлі ережелерін сақтаған. Қазіргі күнде киіз үй бұл ұлттық тәрбиенің негізгі қайнар көзі болып табылады.

Қолданылған әдебиеттер:

1. Серғалиева Р. А. «Туризм және Ақтөбе облысындағы экотуризмді дамыту жолдары», 2009 ж.

2. Алиев Ж. Н. «Экологический туризм», Алматы, Қазақ университеті 2002 ж

3. Мазбаев О. Б., Атейбеков Б. Н., Асубаев Б. К. «Туризм және өлкетану негіздері» оқу құралы.

4. Серғалиева Р. А. «Ақтөбе облысының географиясы» 1999 ж.

5. Талипова Р. «География және табиғат» журнал, 2005 ж.

В данной статье рассматривается развитие экологического туризма Западного Казахстана.

Ключевые слова: экологическая форма, туристический бизнес, туристический заповедники.

ИНСТИТУЦИОНАЛИЗМ ЖӘНЕ ИНСТИТУЦИОНАЛДЫҚ РЕФОРМА ТУРАЛЫ

Молдабекова Гульмира Байгалиевна, экономика магистрі,
Ниязова Таншолпан Нурадинқызы аға оқытушы,
Мамбетов Убайдулла Есенұлы, доцент
Қазақ-Орыс Халықаралық университеті, Әйтеке би көш. 52

Бұл мақалада Қазақстанда жүзеге асырылып жатырған институтцианалдық реформаның кейбір теориялық және практикалық мәселелері қаралады.

Кілт сөздер: Институционализм, институтцианалдық реформа, Ұлт жоспары - жүз нақты қадам, инфляция деңгейіне бақылау, жаңа экономикалық саясат.

Қазақстан Республикасының президенті Н.Ә. Назарбаев 2015 жыл мамыр айының 5 жұлдызында үкіметтің кеңейтілген отырысында бес институтцианалдық реформаны жүзеге асыратын « Ұлт жоспары- 100 қадам: жалпыға ортақ қазіргі заманғы мемлекет» атты бағдарламаны ұсынды.

Оны іске асыру үшін құрылған жаңғырту жөніндегі ұлттық комиссия реформаны кезең - кезеңмен жүзеге асыруды көздей отырып мемлекеттік органдардың, бизнес саласының және азаматтық қоғамның өзара іс- қыймылын тиімді қамтамасыз ету міндетіне кірісті.

«Ұлт жоспары- 100 қадам» халықаралық форумдар мен бұқаралық ақпарат құралдарында, үгіт - насхат топтарында кеңінен талқыланып жатқанына қарамастан, оның ғылыми – теориялық мазмұнына назар аударуды жөн көрдік. Себебі, жасыратыны жоқ, бұқара халық, тіпті кейбір лауазымды мемлекеттік қызметкерлердің өздері де «институтцианалдық реформа» деген сөздің мағынасын түсіне бермейді. Сондықтан оны насихаттау барысында жоспарда көрініс тапқан қадамдарды жалаң қайталаумен шектеледі.

Біріншіден институтцианалдық терминнің талпыныс жасайық. Бұл XIX – XX ғ.ғ. , тоғысында «әлеуметтік – институтцианалдық» немесе «институтцианализм» деп аталған экономикалық ойлардың жаңа бағытымен тікелей байланысты. Осы кезеңде дамыған батыс елдерінің, әсіресе АҚШ- ның еркін бәсекелі экономикадан монополистік экономикаға өту барысында орын алған

проблемалар барынша өткір формада көрініс тапты. Осындай өзгерістер макроэкономикалық балансқа кері әсерін тигізе бастады, нәтижесінде елдегі әлеуметтік- экономикалық ахуалды шиленстірді. Бұған тосқауыл қою мақсатында үкімет тарапынан монополиялық үстемдікке қарсы және басқа да әкімшілік шаралар қолданыла бастады. Осыған орай XX ғасырдың басында АҚШ- ның экономист ғалымдары күшейіп баражатқан монополистік тенденцияларды талдай отырып, әртүрлі әдістермен іске асырылатын экономиканың үстінен әлеуметтік бақылау концепциясының негізін салды. Экономикалық ілімдер тарихында бұл концепция институционализм теориясы болып қалыптасты.

Егер либералдық экономикалық теорияның өкілдері нарықтың толық еркіндігі және экономиканың өзін - өзі реттеушілік қабілетін дәріптесе, институционалистер экономиканың қозғаушы күшіне материалдық факторлармен қатар, тарихи тұрғыдан қаралатын рухани, моралдық, құқықтық, психологиялық және басқа да факторларды жатқызды. «Институционализм» терминінің негізінде «институт» түсінігі жатыр. 2005 жылы А.Байтұрсынов атындағы Тіл білімі институтымен жарыққа шығарылған орысша- қазақша сөздікте «институт» - қоғамдық құрылымның бір нысаны деп аударылған. Ал институционалистер түсіндірмесінде институт - экономикадағы және одан тыс орын алуы мүмкін қоғамның қозғаушы күшінің алғашқы

элементі деп қаралады. Оған әдет – ғұрыпты, дағдыны, этиканы, құқықтық шешімдерді, қоғамдық психологияны және ең бастысы – эконмиканың эволюциясын алдын – ала анықтайтын, мысалы мемлекет, отбасы, кәсіпкерлік, монополия, жеке меншік, кәсіподақ, дін, адамгершілік қағидалар сияқты алуан түрлі категория мен құбылыстар жатқызылады. Институтционализмның көрнекті өкілдерінің бірі, Чикаго, Стенфорд университеттерінің профессоры Торстейн Вебленнің (1857 – 1929) анықтамасы бойынша «Институттар-бұл бұрынғыболған процестердің нәтижесі, олар өткен кезеңнің жағдайларына бейімделген және, яғни, қазіргі уақыттың талаптарымен толық үйлесімділікте бола алмайды» [1]. Оның пікірінше эволюция заңдарына және «қазіргі кездің талаптарына» сәйкес олардың жаңғыртылуы қажеттілігі туындайды. Бес институтоналды реформаны жүзеге асырудың 100 нақты қадамында «бұл жаңа тарихи жағдайдағы жаһандық және ішкі тартыстарға жауап,... оның басты мақсаты жүйелі түрде болатын аурулардың сыртқы белгілерін жуып - шаю емес, оларды емдеу» [2] қоғамда және мемлекетте түбегейлі өзгерістердің негізін қалайды делінген. Бұл Т. Вебленнің « жаңғыртылуы қажеттілігінің» толық айғағы болса керек.

Веконсин университетінің профессоры Джон Р. Комманс (1862-1945) отбасы, кәсіподақтар, сауда, өндіріс бірлестіктері, мемлекет, құқықтық қатынастар сияқты ұжымдық институттарды зерттей отырып, заң шығару саласында мемлекеттік реформаны жүргізуге және әр түрлі ұжымдық институттар жетекшілермен құрылған үкіметті жасауға, ондай үкіметтік қоғамдық пікірдің бақылауында болуына және экономикада монополиялық үстемдікке тосқауыл қойылуына назар аударды. Шын мәнінде, бес институтоналды реформаның «кәсіби мемлекеттік аппаратты қалыптастыру», «заңның үстемдігін қамтамасыз ету», «есеп беруге тиісті мемлекетті

қалыптастыру» бөлімдерінде көзделген әр бір қадам жаһандық саяси, әлеуметтік – экономикалық қайшылықтар мен дағдарыстар жағдайында мемлекеттіліктің рөлін күшейте отырып, мемлекеттің қоғамдық институттарымен бұқара халықтардың алдындағы жауапкершілігін арттыруды міндеттейді. Джон Р. Комманстың «Капитализмның құқықтық іргетасы» (1924), «Институционалды экономика. Оның саяси экономиядағы орны» (1934) атты еңбектерінде әділетсіз бәсекелестік, сыбайлас жемқорлық әлеуметтік қайшылықтарды тереңдететіне барынша маңыз береді. Оның әділетті пікірінше экономикалық реформалар шегіндегі мемлекеттік – құқықтық шешімдер қоғамдағы қайшылықтар мен қатығыстарды жояды, бұл әкімшілік капитализм кезеңіне өтуді паш етеді. Шындығында, Ұлт жоспарының 1-15, 16-34 қадамдарында заман талабына сай кәсіби мемлекеттік аппаратты қалыптастырудың әкімшілік - құқықтық нормалары, сот, прокуратура, полиция органдарының заң талаптарының іске асырудағы жаңа рөлдері мен міндеттері, ал оның 91-100 қадамдарында мемлекеттік басқаруды одан әрі оңтайландыру, азаматтардың, қоғамдық кеңестердің әкімшілік шешімдерді қабылдаудағы, жергілікті өзін – өзі басқару шеңберіндегі бюджетті қабылдауға қатыстырылуын қамтамасыз ету жан – жақты көрініс тапқан. Сөз жоқ, бұл қадамдарды жүзеге асыру сыртқы жайсыздықтардың теріс әсеріне қарамастан, ішкі саяси, экономикалық, әлеуметтік тұрақтылықты сақтауда айырықша рөл атқаратыны өзінен – өзі түсінікті.

Калифорния, Колубия университеттерінің профессоры Уэсли Клэр Митчелл (1874-1948) өзінің «экономикалық теорияның типтері туралы дәрістер» (1935) атты еңбегінде экономикалық проблемалардың қоғамдағы әлеуметтану, психологияға, мінез – құлыққа және адамдардың іс- қимылының уәжіне себепші болатын басқа да мәселелердің өзара байланысына ден

қояды[3]. Ол экономикадағы циклдық құбылыстарды алғашқылардың бірі болып терең зертеді. Сонымен бірге, әлеуметтік – мәдени мәселелерді, психологиялық талдамаларды ақша, қаржы және кредит саласындағы факторлармен өзара байланыста қарай отырып, экономикаға мемлекеттік әсер етуінің мүмкіндігі мен қажеттілігін негіздеді. Бұдан институтционалдық реформаны іске асырудың «Индустрияландыру және экономикалық өсу» бөліміндегі 35 – 84 қадамдар У.Митчелл идеялармен астарлас екенін байқауға болады. Кезінде, екінші дүниежүзілік соғыстан кейінгі немістің «экономикалық ғажайыбының» негізін салған Людвиг Эрхард «бәсекелестік - мүмкін болатын жердің бәрінде, реттеу – сонда, қай жерде қажет болса» дей отырып экономикалық процестерде мемлекеттің белгілі бір шамада қатысуының және экономикадағы әркелкілікті жою шарты ретінде кәсіпкерлердің еркін және тұрақты

жұмыс жасауына елеулі көмек көрсетудің дұрыстығын дәлелдеді.

Қорыта айтатын болсақ, Қазақстан Республикасы Президенті Н.Ә. Назарбаевпен ұсынылған институтционалды реформаны жүзеге асырудың 100 нақты қадамы, ғылыми тұрғыдан терең негізделген және қазіргі кезеңдегі қазақстандық болмысқа лайықталып дайындалған аса маңызды бағдарламалық құжат болып табылады.

Қолданылған әдебиеттер тізімі:

1. Веблен Т. Теория праздного класса. Соч., - М., Изд. «Прогресс» 1984 с 202
2. Назарбаев Н.Ә. Ұлт жоспары – 100 нақты қадам: жалпыға ортақ қазіргі заманғы мемлекет – «Ақтөбе» газеті №61-62, 21 мамыр 2015 жыл, 2 бет.
3. Ядгаров Я.С. История экономических учений. –М., Экономика, 1996, С. 193.

Аннотация

В данной статье рассматриваются некоторые теоретические и практические аспекты институтциональной реформы реализуемые в Казахстане.

Ключевые слова: Институтционализм, институтциональная реформа, план нации - сто конкретных шагов, Контроль над уровнем инфляции, новая экономическая политика.

ВЪЕЗДНОЙ ТУРИЗМ В УРАЛЬСКЕ

Мухамбетов Арман Маратович

преподаватель кафедры Экономики, менеджмента и сервиса,
магистр экономических наук

Казахско-Русский Международный Университет, 030006, г. Актобе, ул. Айтеке би 52.

В данной статье рассмотрен въездной туризм в Уральске, его проблемы и пути развития.

Ключевые слова Уральск, въездной туризм, квалифицированные кадры, денежные средства, туризм, инфраструктура туризма, дополнительные доходы, иностранная валюта, гостиничный сектор, рабочие места, маркетинговые исследования, туристический продукт, туристический бизнес, материально-техническая база, международное сотрудничество.

Уральск – город на западе Казахстана на реке Урал, расположен на Прикаспийской низменности. Между реками Яик (Урал) и Чаган в 1584 году был основан казачий поселок. До 1591 года поселение было независимым и только при Петре I вошло в состав Российской империи. В 1773-1775 годах яицкие казаки участвовали в восстании Емельяна Пугачева. После подавления восстания Екатерина Великая повелела переименовать город в Уральск, однако и позже город славился своим непокорством и неоднократными казачьими бунтами.

В основном, Уральск знаменит благодаря промыслу осетровых рыб. Где обильный улов рыбаков, там и богатый торг. Славился Уральск и своими зажиточными купцами. В Татарской слободе жили татары, которые, в основном, занимались торговлей и выступали посредниками между Россией и кочевыми казаками. Они сыграли также существенную культурно-просветительскую роль, так как именно в татарских типографиях впервые начали печатать газеты на казахском языке.

В 1894 году в Уральске была построена железная дорога, что дало толчок к бурному промышленному строительству и дальнейшему развитию города. Уральск сыграл важную роль во время революции и Великой Отечественной войны.

Уральск, прежде всего, ассоциируется с именем Емельяна Пугачева. Здесь расположен его дом-музей – прекрасно сохранившееся бревенчатое

здание. В экспозиции подлинные вещи атамана, оружие, предметы казачьей культуры и быта. Атаманский дом был построен в 1825 году и являлся резиденцией казачьего атамана в Уральске. Здесь останавливались представители русской царской семьи, а также такие знаменитые люди, как Толстой, Даль, Пушкин, Жуковский.

Старейшее здание города – Михайло-Архангельский собор, построенный в 1740 году. Когда-то собор находился внутри стен неприступной крепости, но крепость не сохранилась. Еще одна великолепная церковь, прозванная горожанами «золотой» - храм Христа Спасителя, была построена в честь 300-летия служения уральских казаков Российской империи. Год постройки - 1891.

Недалеко от Уральска расположено уникальное мелкое озеро Шалкар, глубина которого достигает всего 30-40 см. Вода в озере соленая. Она обладает чудодейственными целебными свойствами. Если прополоскать ею рот, зубы станут белоснежными и очистятся от налета. Применяют воду озера также для лечения кожных заболеваний, так как она способствует быстрому заживлению ран и исцелению кожных недугов [1].

В Уральске есть также парк Кирова, в котором протекает река Чаган. Ханская Роща, в которой люди могут отдохнуть, провести пикник и незабываемое время с семьей. Парк Кирова славится аттракционами и каруселями для детей и взрослых.

Тем не менее, обладая столь уникальными музеями и богатой историей в Уральске довольно слабо развит въездной туризм. Отели Уральска не могут похвастаться «пятью звёздами». А самый известный отель в Уральске подходящий под категорию 4 звёзд называется «Отель Пушкина», «Парк Хотель», «Рахат» остальные отели имеют разряд 3-2 звёзд и соответственно не обладают теми или иными факторами и условиями.

Проблема не развитости въездного туризма кроется в том, что в Уральске не хватает квалифицированных кадров, хотя в некоторых университетах и колледжах есть специальности «Туризм», но желающих студентов обучаться туризму мало, многие студенты предпочитают обучаться туризму в таких городах как Алматы или Актюбинск. Государство не выделяет достаточных денежных средств на развитие туризма. Соответственно те, кто работает в сфере туризма в Уральске (гиды, персонал отеля и т.д.) малое количество и получает низкую заработную плату. Также большое количество иностранцев едут в Уральск из ближнего Зарубежья (Россия), а из дальнего Зарубежья попросту не знакомы с этим городом.

В Уральске не хватает квалифицированных кадров в сфере туризма, которые должны обладать необходимыми знаниями в сфере туризма и владеть 3-мя языками (русским, казахским, английским).

В Послании Президента РК Народу Казахстана от 11 ноября 2014 года было отмечено, что главным преимуществом инфраструктуры туризма в РК является возможность создания большего числа рабочих мест. Создание одного рабочего места обходится в 10 раз дешевле, чем в промышленности[2]. Соответственно, возможности есть, но они не используются в должной мере.

Уральск располагает огромным потенциалом, как для развития внутреннего туризма, так и для приема иностранных путешественников.

Для Уральска выгодно развивать въездной туризм, дающий дополнительные доходы, в виде иностранной валюты. Туризм мог бы стать одним из стимулов развития экономики, что даст возможность создать дополнительные рабочие места, расширит экспортный потенциал рынка для товаров и станет одним из источников валютных поступлений. Туристская отрасль ориентирована на развитии выездного туризма, не уделяется должного внимания развитию въездного и внутреннего туризма.

Для Уральска важно развитие въездного туризма. Это объясняется тем, что въездной туризм имеет ряд преимуществ с экономической точки зрения, среди которых:

- поступления финансовых средств в страну, в виде иностранной валюты, за счет продажи путевок и за счет покупки услуг и товаров в стране посещения;
 - развитие гостиничного сектора в стране;
 - формирование развитой инфраструктуры туризма;
 - развитие смежных с туризмом отраслей;
 - создание дополнительных рабочих мест;
 - проведение полномасштабных социологических и маркетинговых исследований, для создания необходимого туристского продукта[3].
- Поэтому необходимы ряд мер, направленных на совершенствование и развитие туристской деятельности в Республике, к основным из которых относятся:
- развитие инфраструктуры рынка туристских услуг;
 - повышение качества туристских продуктов и образования в туризме;
 - совершенствование механизма нормативно-правового регулирования рынка туристских услуг;
 - совершенствование управления развитием туристского бизнеса;
 - улучшение материально технической базы;
 - сохранение культурно-исторических памятников;

- развитие международного сотрудничества [4].

Список использованной литературы

1. Википедия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс]. - <http://wikipedia.ru>

2. *Послание Президента РК Народу Казахстана (от 11 ноября 2014 года)*

3. Карпова Г.А. Экономика современного туризма. – М.: Школа, 2007

4. Шашкова О. Туризм на Шелковом пути // Курсивъ. – 2010.– №15. – С. 40-41

THE ENTRANCE TOURISM IN URALSK

Mukhambetov Arman Maratovich

Kazakh-Russian International University, Kazakhstan, 030006, Aktobe, 52 Aiteke bi St.

This article covers the entrance tourism in Uralsk, its problems and ways to solution.

Keywords Uralsk, entrance tourism, qualified personnel, cash, tourism, tourism infrastructure, additional incomes, foreign currency, the hospitality sector, jobs, market research, tourism products, touristic business, material and technical basis, international cooperation.

ОРАЛДЫН КІРУ ТУРИЗМІ

Мухамбетов Арман Маратович

Қазақ-Орыс Халықаралық университеті, 030006, Ақтөбе, Әйтеке би көш. 52

Бұл мақалада Орал қаласының кіру туризмнің мәселелері мен дамыту жолдары қарастырылған.

Кілт сөздері Орал, оралдынкірутуризмі, білікті маман, ақша қаражаты, туризм, туризм инфрақұрылымы, қосымша табыз, шетелдік валюта, қонақ үй секторы, жұмыс орны, Маркетингтік зерттеру, туристік өнім, туристік бизнес, материалды – техникалық база, халықаралық

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В ТУРИСТСКОМ БИЗНЕСЕ

Ниязбаева Айгуль Амангельдыевна,

кандидат экономических наук, старший преподаватель кафедры «Экономики,
менеджмент и сервис»

Казахско-Русский Международный Университет, 030006, г. Актобе, ул. Айтеке би, 52

В статье рассматриваются основные аспекты управления человеческими ресурсами в туристическом бизнесе
Ключевые слова: управление - человеческие ресурсы - туристский бизнес – человеческий мозг – туристическое предприятие.

В Послании Президента РК Н. Назарбаева народу Казахстана «Нурлы жол – Путь в будущее» от 11 ноября 2014 года отмечается, что сегодня весь мир сталкивается с новыми вызовами и угрозами и что мировая экономика так и не оправилась от последствий глобального финансово-экономического кризиса. И нашу республику также коснулся геополитический кризис. Так, падение цен на казахстанские экспортные сырьевые ресурсы привело к снижению поступлений средств в доходную часть бюджета и сегодняшняя задача правительства - оперативно принять все возможные меры для предотвращения негативных тенденций [1].

В условиях кризиса развитие внутреннего туризма приобретает особую актуальность. Поддержка данной отрасли со стороны правительства позволит стимулировать рост нашей экономики, а именно: не только увеличить поступления средств в доходную часть бюджета, но и развить транспортную инфраструктуру и, самое главное, повысить занятость населения в 2015-2016 годы, в последующие годы. Следует заметить, что на развитие туризма в Казахстане оказывают большое влияние качественные аспекты человеческих ресурсов в туристском бизнесе. От высокоэффективного механизма управления человеческими ресурсами во многом зависит успех туристического предприятия. Наиболее успешные туристические предприятия сегодня, такие как ТОО «Зере тур», обеспечивают гарантированную занятость,

перспективные системы продвижения по службе, внутреннее развитие персонала. Они создают исключительно широкие возможности участия в хозяйственных решениях. Исходя из критической важности долгосрочного благосостояния туристического предприятия, их руководители проявляют реальную преданность бизнесу вместо погони только за финансовыми результатами.

Необходимо отметить, что труд в управлении туризмом специфичен и существенно отличается от деятельности работников других отраслей, хотя на первый взгляд можно предположить, что менеджмент туристского региона и туристской организации опирается на ту же базу, что и менеджмент любого предприятия системы «человек-человек».

Сотрудники высшего и среднего уровня иерархии управления, менеджеры по персоналу должны в первую очередь понять основной принцип маркетинга, что успех любой сбытовой деятельности (в том числе на рынке услуг) возможен лишь при максимально полном удовлетворении потребностей общества и только тогда возможен подъем экономических показателей деятельности фирмы, получения стабильной, гарантированной прибыли. Персонал сервисных служб, определяющий в конечном итоге имидж и успех фирмы, должен постоянно изучать передовые методы повышения корпоративной культуры, способы адаптации предприятия к факторам постоянно меняющейся внешней среды,

принимать непосредственное участие в маркетинговой деятельности фирмы.

Конкурентные преимущества предприятия достижимы только при увеличении роли его кадрового потенциала, при профессиональной компетентности каждого члена коллектива, его способности делегировать и принимать на себя полномочия при возникновении внештатных ситуаций. Для этого особенно эффективен такой метод повышения квалификации, как ротация, т. е. перевод сотрудника на различные должности по служебной горизонтали.

Обучение персонала должно производиться постоянно, изо дня в день, в самых разнообразных формах. Кроме традиционных методов повышения квалификации на семинарах и в институтах (включая и Академию туризма), следует на самом предприятии практиковать проведение круглых столов, анализ работы лучших работников, чтобы отметить секреты их мастерства, широко применять методы экспертных оценок и «мозговой атаки» при решении наиболее сложных управленческих задач [2, 43].

В управлении человеческие ресурсы - самый обременительный из всех активов. Почти безграничное разнообразие и непредсказуемость людей делают их невероятно сложными для оценивания, гораздо сложнее, чем любой электромеханический узел, поступающий с предписанными практическими спецификациями. Тем не менее люди - единственный элемент, обладающий способностью производить стоимость. Все остальные переменные - деньги и их «родственник» кредит, сырье, заводы, оборудование и энергия - могут предложить лишь инертные потенциалы. По своей природе они ничего не прибавляют и не могут добавить, пока человек, будь это рабочий самой низкой квалификации, искуснейший профессионал или руководитель высшего

звена, не использует этот человеческий потенциал, заставив его работать.

Мы имеем ясные и многочисленные свидетельства того, что организация, создающая максимально комфортные условия труда, будет успешно развиваться, сохранять самых производительных сотрудников и обладать самыми преданными клиентами [3].

В современной науке и практике менеджмента происходит постоянный процесс совершенствования, обновления и поиска новых подходов, концепций, идей в области управления человеческими ресурсами как ключевым и стратегическим ресурсом деловых организаций. Искусство менеджмента в туристском бизнесе предполагает хорошее знание индивидуальной и групповой психологии. Нельзя забывать, что каждый работник представляет собой личность с ее неповторимыми переживаниями и запросами, пренебрежение которыми может поставить под угрозу достижение целей организации. Люди являются центральным фактором любой модели управления, включая и ситуационный подход.

Организация труда коллектива базируется на способности менеджера четко распределять обязанности между работниками туристской фирмы, определять и ставить конкретные задачи, отражать их количественными и качественными параметрами, определять время, нужное для практической реализации задания, обеспечить информационную базу и необходимые технические средства, конкретизировать последовательность выполнения заданий, исходя из их срочности и важности.

Современный менеджмент создает предпосылки для решения всех важнейших проблем. Среди его возможностей: улучшение профессиональной подготовки сотрудников, налаживание взаимодействия между подразделениями фирмы, усиление роли коллективов всех звеньев компании в решении каждодневных задач, расширение

стратегических компонентов в работе менеджеров фирмы.

Главной особенностью управления в туристском бизнесе становится побуждение работников к развитию их способностей для более интенсивного и продуктивного труда. Менеджер должен не приказывать своим подчиненным, а ориентировать их на проблемы, стоящие перед компанией, ранжируя их по значимости, направлять усилия, помогать раскрытию способностей людей, концентрировать их на самом главном, формировать вокруг себя группу единомышленников [4].

Последнее в настоящее время приобретает особую значимость. В условиях компании важным участком деятельности менеджера, определяющим возможности достижения стратегического успеха, является создание и функционирование эластичных, самонастраивающихся структур, которые обычно именуется командой. Речь идет не просто о группе профессионалов.

Приведем пример неэффективного управления человеческими ресурсами в туристском бизнесе. На туристическом предприятии «Х» проводится вводное обучение против всяких правил обучения, вознаграждение осуществляется в форме твердых месячных зарплат, начисляются «штрафы» и «бонусы», критерии определения которых остаются неясными. Кроме того, работодатели не проявляют интерес к потребностям и ожиданиям служащих и имеют нереалистичное представление об этом. Нет условий для карьерного роста. Коммуникации сильно ограничены, за исключением письменных приказов и устных команд при обнаружении ошибок. Наконец, руководители не обладают компетенциями в управлении человеческими ресурсами, а компания полностью игнорирует заботу об этом. Таким образом, нынешнее управление человеческими ресурсами в этой туристической организации не обладает характеристиками современного управления. По этой причине оно не в

состоянии создавать стоимость для организационной конкурентоспособности. Такое управление похоже на надзирательство, которое, как нам известно, было характерным более чем сто лет тому назад. Тревожным становится факт, что работодатели (владельцы) довольны «своим» управлением.

Рассматривая зарубежный опыт управления человеческими ресурсами в туристском бизнесе, следует отметить недавние открытия, сделанные при изучении работы человеческого мозга, так хорошо описанные в книге Тони Бьюзена «Интеллект карты для руководителя». В данной книге автор отмечает, что компания, применяющая Принципы деятельности мозга в повседневной практике бизнеса, обеспечивает себе преимущество в конкурентной среде. Работники этой компании сконцентрированы на общем деле и единой цели, работают с воодушевлением и постоянно учатся друг у друга, их интеллектуальный капитал все время растет, принося существенный рост прибыли [5, с.39]. Принципы деятельности мозга можно применять в различных ситуациях, в частности, применить в сфере туристского бизнеса. Перейдем к рассмотрению примера. Отель «Holiday Inn Arena» в городе Бингемтоне, штат Нью-Йорк, наверняка был не худшим отелем «Holiday Inn» в регионе, но все же предлагал далеко не лучший сервис, исходя из своих возможностей. Генеральный менеджер отеля Кэндис Джонс решила сделать свой отель лучшим, но осуществлению этого желания, казалось постоянно мешали какие-то неощутимые силы, какие-то факторы, которые не поддавались точному определению. Но одно Кэндис знала наверняка: от недостатка инициативности, нехватки энтузиазма, а также всеобщего желания персонала свалить ответственность за неудачи других страдают постояльцы, не получающие желаемого уровня обслуживания. Благодаря Принципам деятельности

мозга, Кэндис стало ясно, что она относилась к своим подчиненным, как к маленьким несамостоятельным детям. Сама того не понимая, она отбивала у подчиненных всякую охоту проявлять инициативу. Все, чтобы они не сделали по собственной инициативе, подвергалось критике, а инициаторам приходилось выслушивать лекции на тему «Делайте вот так и никак иначе» [5, с.127]. Первым шагом в решении проблемы был отказ от перфекционизма. Кэндис пришлось научиться доверять людям, исполняющим ее поручения, и признавать существование более чем одного способа работать правильно в каждой конкретной ситуации. После внесения изменений в стиль управления, хозяйство отеля заработало без сбоев, а настроение служащих намного улучшилось. У компании появилась главная цель – способствовать постоянному развитию персонала и менеджеров, давая им возможность почувствовать себя участниками процесса принятия решений. Например, когда было принято решение внести принципиальные изменения в работу ресторана при отеле, Кэндис предложила служащим образовать комитет и вносить свои идеи на его рассмотрение.

Работа над собой, радикальное изменение стиля управления было не единственной трудной задачей, стоящей перед генеральным менеджером отеля. В то время, когда она перестраивала себя и свой коллектив, экономика Бингемтона переживала нелегкие времена. Отель «Holiday Inn Arena», стоящий в самом центре города, сильно страдал от экономического кризиса. Люди предпочитали ездить за покупками в пригороды, а деловая активность перемещалась в районы, прилегающие к главным транспортным артериям.

Ситуация выглядела мрачно, а призрачное будущее – еще мрачней. Вставал вопрос, не придется ли вообще закрыть отель. Из города уехали две крупные компании, а с ними – 3000 человек. Количество незанятых номеров в

отеле возросло, как никогда. Кэндис определила главную проблему и приступила к ее анализу, а затем начала искать способы решения. С помощью Принципов деятельности мозга ей удалось спасти отель. Она решила не сидеть зря, ломая руки в отчаянии, а действовать. Так, в период с января по март, когда количество постояльцев обычно уменьшалось настолько, что часть персонала приходилось увольнять, отель предлагал теперь лыжный и конный отдых в пригородах Бингемтона, а также автобусные экскурсии. Каждые выходные в отеле проходило по 10 экскурсий, в которых участвовало до 400-500 человек, что существенно пополнило бюджет отеля [5, с.130-131]. Что касается маленьких номеров, служащие отеля не стали извиняться за их размер, а начали рекламировать их «домашний уют», особо подчеркивая дружелюбное и гостеприимное отношение к постояльцам. Все кончилось тем, что Кэндис Джонс стала членом комитета по туризму при местной торговой палате. Комитет поставил цель «изменить лицо города». С тех пор, как Кэндис Джонс стала генеральным менеджером «Holiday Inn Arena», общая выручка возросла на 35 процентов, количество постояльцев – на 13 процентов, а степень удовлетворенности клиентов уровнем обслуживания подпрыгнула с 25 до 80 процентов. Добиться таких результатов было нелегко, но Кэндис Джонс смогла совершить это. Она полностью преобразила свой отель, превратив его в замечательное место для работы, проживания и отдыха.

В итоге можно констатировать, что «человеческий фактор» играет решающую роль в любом производственном процессе. Технологии процесса управления персоналом оказывают решающее значение на результаты работы в целом. В управлении персоналом в сфере туризма важно понять, что успешное развитие такого высокоэффективного бизнеса

возможно лишь при решении центральной задачи – компетентное, профессиональное стратегическое управление персоналом.

Список источников:

1. Послание Президента РК Н. Назарбаева народу Казахстана «Нурлы жол – Путь в будущее» от 11 ноября 2014 года
2. Крупенина Т. Социальные проблемы развития индустрии туризма. // Управление персоналом. 2001. - №5. – с. 38-43

3. Управление - это наука и искусство: Файоль, Эмерсон, Тейлор. Форэ. М.: Республика, 1992. С. 224
4. Управление персоналом организации / Под ред. Кибанова А.Я. М.: Гардарики, 2001
5. Бьюзен Т., Доттино Т., Израэль Р. Интеллект-карты для руководителя / Т.Бьюзен, Т. Доттино, Р. Израэль; пер. с англ. Г.И. Левитан. – Минск: Попурри, 2014. – 256 с: ил.

ТУРИЗМ БИЗНЕСІНДЕГІ АДАМ РЕСУРСТАРЫН БАСҚАРУ

Ниязбаева Айгуль Амангельдықызы,

Қазақ-Орыс Халықаралық университеті, 030006, Ақтөбе, Әйтеке би, көш. 52

Бұл мақалада туризм бизнестегі адам ресурстарының негізгі басқару аспектілері қарастырған

Кілт сөздер: басқару - адам ресурстар - туристік бизнес – адам бас ми – туристік кәсіпорын

MANAGEMENT OF HUMAN RESOURCES IN THE TOURISM BUSINESS

Niyazbaeva Aigul Amangeldyevna,

Kazakh-Russian International University, 030006, Aktobe, 52, Aiteke bi St.

This article talks about the main aspects of management of human resources in the tourism business

Key words: management - human resources - tourism business – human mind – tourist company

НАРЫҚ КЕЗЕҢІНДЕГІ ТУРИЗМНІҢ ДАМУ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ

Ниязова Таншолпан Нурадинқызы аға оқытушы,
Мамбетов Убайдулла Есенұлы, доцент.,
Молдабекова Гульмира Байғалиевна, экономика магистрі

Бұл мақалада Қазақстандағы туризм индустриясының даму ерекшеліктері туралы жазылған.
Кілт сөздері: Туристік кәсіпорын, туризм индустриясы, туристік пакет, туристік нарық қызметі.

Қазақстан үшін туризмнің дамуы қазіргі таңда өте маңыздылығын Президент Н.Ә. Назарбаев өзінің «Қазақстан 2030» Бағдарламасы негізінде халыққа жолдауында атап өткен.

Осы бағдарлама бойынша 2015 жылға дейін өзінің мүмкіндіктері мен бәсекеге қабілеттілігі тұрғысынан перспективті салаларға ауыл шаруашылығы, орман және орман өңдеу өнеркәсібі, жеңіл және тамақ өнеркәсібі, тұрғын-үй құрылысы және инфрақұрылымымен қатар туризм де кірген.

Қызмет көрсетудің көптеген ерекше сипаттамаларымен (сезілмейтіндігі, өндіріспен тұтынудың бір мезгілділігі, сапаның өзгермелілігі, сақтауға болмайтындығы) қатар туристік өнімге өзінің ерекше өзгешеліктері тән және ол туристік фирмалардың маркетингтік қызметін ұйымдастыруда ескерілетін негізгі факторлар болып табылады.

Сонымен қатар туристік қызмет көрсетушілерге экономикалық, саяси, табиғи, әлеуметтік-мәдени және т.б. факторлар да әсер етеді.

Тұрақты нормалар, әлеуметтік ереже, рухани құндылықтар жүйелері, адамдардың табиғатқа, еңбекке, спортқа, демалуға қатынасы ең үлкен күшке ие, сондықтан фирмалар осындай факторлардың мүмкін болатын өзгерістерін қадағалап отырылуы қажет.

Туризм соңғы уақытта экономикалық және әлеуметтік құбылыс ретінде ауқымы айтарлықтай кеңейген қызмет түрі болып табылады.

Қазіргі уақытта туризмнің экономикада тікелей немесе қосылған құнды құру, жұмыспен қамтуды

қамтамасыз етуде, жеке табыста, мемлекеттік кірісте және т.с.с. әсер ету жолымен алып тұрған немесе алатын рөліне көп назар аударылуда. Туристік кәсіпорын – бұл мүлкті еңбек ұжымының пайдалануы негізінде өнім өндіретін және өткізетін, жұмыстарды орындайтын, қызмет көрсететін заңды тұлға құқығын иеленетін дербес шаруашылық жүргізуші субъект. Еңбек ұжымы мүшелерінің әлеуметтік және экономикалық мүдделерін және мүлкті меншіктенуші мүдделерін қанағаттандыру үшін табыс алуға бағытталған шаруашылық қызметі туристік кәсіпорынның ең басты мәселесі болып табылады.

Қазақстан Республикасында туристік индустрияның дамуы халықтың әл-ауқат деңгейінің өсуінің нәтижесі болып табылады.

Туристік қызметтерге қол жетерлік, олардың сапасы және әр түрлілігі демалыс нысанын таңдауда да маңызды фактор болып табылады. Кәсіпкерлер үшін туристік бизнестің тартымдылығы келесі себептерге байланысты:

- шағын бастапқы инвестициялар;
- туристік қызметтерге өсетін сұраныс;
- жоғары деңгейлі пайдалылық;
- шығындар ақталуының ең қысқа мерзімі.

Туристердің құқықтары мен мүдделерін қорғау мақсатында Қазақстан Республикасында тuroпeрaтopлық, турагенттік, экскурсиялық қызмет, туризм нұсқаушының көрсететін қызметтері лицензияланады.

Turoпeрaтopлap мен турагенттердің лицензияны алуы үшін тuroпeрaтop мен турагенттің азаматтық-құқықтық

жауапкершілігін міндетті сақтандыру келісім шарты қажет. Осы келісім шарт оның заңды күшіне енген күннен бастап 12 ай мерзіміне жасалады, іс-әрекет ету аумағы болып табылады.

Туроператорлар мен турагенттердің қызметі міндетті түрде сертификатталады. Сертификаттарды рәсімдемеген жағдайда жауапкершілік лицензияны берген мезеттен 7 ай өткеннен кейін басталады.

Туристік фирмаларда бухгалтерлік есептің ерекшеліктері туризмнің ұйымдастыру нысандарынан – халықаралық, ішкі және туристік қызметтерінің құрылымынан туындайды.

Халықаралық туризм төмендегілерге бөлінеді:

- келу туризмі – Қазақстан Республикасы аумағында тұрақты тұрмайтын тұлғалардың Қазақстан Республикасы аумағында саяхат жасауы;
- кету туризмі - Қазақстан Республикасының аумағында тұрақты тұратын тұлғалар мен азаматтардың басқа елге саяхаты;
- ішкі туризм - Қазақстан Республикасының аумағында тұрақты тұратын тұлғалар мен азаматтардың Қазақстан Республикасы аумағындағы саяхаты.

Қазақстан Республикасы аумағына келу туризмін ұйымдастырумен байланысты туристік қызметтерді көрсету туристік қызметтердің экспорты болып табылады. Ал басқа елге кетумен байланысты туристік қызметтерді көрсету импорт болып саналады.

Турист энциклопедиясында туризм индустриясы туралы мынадай анықтама берілген; бұл – материалдық-техникалық базалардың құрылуын, туристік рекреациялық ресурстардың пайдалануын, туристік тауарлар мен қызметтердің айырбасталуын, қолданылуын, материалды және материалды емес сала өнімдерінің өндірісін қамтамасыз ететін мекемелер мен ұйымдар жиынтығы.

Туризм индустрияның мекемелері мен орталықтарын, кәсіпорындарын үш топқа бөлінеді:

1. Демалыс орындары мен бағыттардағы туристік экскурсиялық қызмет көрсету мекемелері (турбазалар, қонақ үйлер, санаториялар, кемпингтер; саяхат және экскурсиялық қызмет көрсету мекемелері (турбазалар, қонақ үйлер, санаториялар, кемпингтер; саяхат және экскурсия бюролары; арнайы көлік, туристік-экскурсиялық тасымалдау; демалу орындары мен туристік орталықтары, туриссауықтыру орындарымен, сувенирлер және басқа да туристік туарлармен қамтамасыз ететіндер).
2. Демалыс орындарындағы туристерге, жергілікті халыққа тұрмыстық, мәдени-танымдық, сауда қызметтерін көрсететін мекемелер (жолаушы көлігі, қонақ үйлер, ауруханалар, кинотеатрлар, клубтар).
3. Материалдық-техникалық базаларды құру мен пайдалануды қамтамасыз ететін өнеркәсіп орталықтары және оларға еңбек құралдарын, шикізат, инвентарь жеткізетіндер, сондай-ақ туризм саласына біліктілігі жоғары мамандар дайындайтын мекемелер.

Туризм индустриясы үш айрықша қасиеттерімен ерекшеленеді: біріншіден, туристік мекемелердің орналасуындағы ресурстарға болжам; екіншіден, туристік қызмет көрсетудегі мезгілдік; үшіншіден туризм инфрақұрылымының даму деңгейіне жоғары талап.

Экономиканың саласы ретінде, туризмнің өзіне тән бірқатар айрықша ерекшеліктері бар, ол солар арқылы халық шаруашылығының басқа да салаларынан бөлініп тұрады. Туризм индустриясының басты айрықша ерекшелігі өндіріс пен өнімді тарату уақытының бірлестігі.

Көлік уақытының жоқтығы, яғни туристік қызметтер (турөнімдер) бұл жерде өндіріледі және бірден қолданады. Екінші ерекшелігі – оның өнімдері артығынан шығарылып, қоймада сақталмайды.

Туристік қызмет көрсетудің келесі бір ерекше айырмашылығы қызмет өндірісіне

дейін өндіріс объектісіне тұтынушыларды тасымалдап, жеткізу.

Бұл өз тұрғысында туризмнің басқа да ерекше айырмашылықтарымен байланысты – турист алған өнімдерді «өзімен алып кетеді», яғни жақсарған денсаулық, көңіл-күй, жаңадан толтырылған білім, пікір, ақпарат арқылы.

Туристік қызмет көрсетудің түпкі мәнін түсіну үшін, туристік қызмет көрсету процесінің түрін білу керек. Туристік қызмет көрсету дегеніміз туристерге саяхат кезінде, заттар сатып алған кезде әр түрлі қажеттіліктерін қамтамасыз етіп, көмектесу. Бұл процестің кешенді түрі келесідей анықталады:

- туристерге әр түрлі технологиялық өндіріс пен қызмет көрсетудің түрлі жағдайындағы қызметтер мен тауарларды ұсынуы;
- туристік қызмет көрсету материалдық-техникалық базаларда (қонақ үйлерде, мейрамханаларда, көлікте, спорттық құрылымдарда, денсаулық сақтау мекемелерінде) орындалады;
- туристерге ұсынылған тауарлар мен қызметтер әр түрлі іс-әрекет барысында пайда болған. Олардың кейбіреулері арнайы туристік ұйымдарда, екіншілері халық шаруашылығының салаларында: көлік, ауыл шаруашылығы, денсаулық сақтауда пайда болған;
- қызмет әр түрлі кәсіптік дайындықтағы және білім деңгейіндегі адамдармен көрсетіледі.

Туризмде ұсынылған қызметтер аумақ бойынша бөлінеді. Туристерге қызметтердің кейбіреулері тұрғылықты өмір сүретін жерлерінде көрсетіледі (ақпараттық қызмет). Басқаларын турист саяхат кезінде (ақпараттық, көліктік қызметтер) алады. Үшіншісін туристер туристік орталықтарынан (орналасу, тамақтану, емдеу, көңіл көтеру, іскерлік кездесу) алады.

Қызмет көрсетуді туристерге бағыттап, үлгі бойынша былай бөлуге болады:

- қызмет пен тауарларға тарту;

- олардың туристік өнімге қызығушылығын тудыру;
- ұсынылған тауар мен қызметтерді пайдалануға қызығушылықтарын тудыру;
- туристік қызмет пен тауарларды пайдалануда тура шешім қабылдауға көмектесу.

Туристік индустрия дегеніміз – туристік өнім шығарушылар, солар арқылы халықтың туристік сұранысын өтейді, олар адамдардың рекреациялық қажеттілігінің арқасында құрылады.

Қандай бір фирма болмасын оның нарықтағы табысы шығаратын өнімдерінің тартымды болуына, бағасына, нарықтағы өтімділігі және жылдам таралуына байланысты.

Өнімнің экономикалық дәреже ретінде терең мазмұны бар, бірақ, осы уақытқа дейін жалпы қабылданған анықтамасы жоқ. АҚШ-тың Солтүстік-Батыс университетінің маркетинг профессоры, Американың маркетинг ассоциациясының белсенді мүшесі Ф. Котляр мынадай анықтама анықтама береді: Өнім – өзіне тарту, алу, пайдалану және қолдану мақсатымен нарыққа ұсынылатын және адамның ынтасы мен өтей алатын қандай да болмасын зат. Өнім физикалық объектілер, көрсететін қызметтер, ой-пікір және басқалар бола алады.

Туризмде өнім болатыны көрсететін кешенді қызмет, яғни бір пакетте туристерге сатылатын қызметтер жиынтығы. Өндірушілерге қарағанда, туристер туристік өнімді кең түрде ұғынады. Туристік сапарға шыққанда, адамдар өзіне көрсетілетін қызметтерден басқа да ерекшеліктерді іздестіреді. Біреулері ұзақ демалысқа шығып, курортқа барып демалып, денсаулығын түзеп қайтса, басқалары іс-сапарларға барып, іскерлік келіссөздер жүргізіп, шартты келісімдер жасайды. Демек, туристер туристік өнімдерге мұқтаж емес, олар жаңа сезімге, қызық оқиғаларларға мұқтаж немесе өзінің бизнесін ұлғайтуға мүдделі.

Атақты ағылшын туризмологы В. Мидлтонның анықтамасы бойынша, кешенді туристік өнім дегеніміз «сезінетін және сезінбейтін компонентті пакеттер, оның құрамы туристік орталықтағы адамдардың іс-әрекеттерімен анықталады. Алған әсерлерінің бағасы ретінде пакетті туристер қабылдайды».

Туристік өнім құрамы жағынан үш бөлімге бөлінеді:

- тур;
- қосымша туристік-экскурсиялық қызметтер;
- тауарлар.

Тур дегеніміз – тұтынушыға біртұтас таратылатын және туроператорлардың еңбегімен өндірілген, белгілі бір бағытқа және мерзімге арналған бірінші туристік өнімнің бірлігі.

Турдың құрамы келесідей болады: 1) туристік пакет және 2) бағытта көрсетілген қызметтер кешені.

Туристік пакетті туроператорлар ұсынады және бағытта міндетті түрде көрсетілген қызметтерден тұрады:

- туристерді көлікпен демалыс орнына апару және алып келу;
- трансфер;
- орналастыру және тамақтандыру; міндетті түрдегі экскурсиялық және мәдени бағдар.

Туристік өнімнің, туристік пакеттен айырмашылығы – нақтылы міндетті жағдайы. Төрт базалық элементтен тұратын туристік пакетті сатып алып, турист туроператордан едәуір жеңілдікпен басқа да фирманың туристік өнімін алады, туроператорлардан оны басқа да қызметтер арқылы кеңейтуін сұрай алады немесе оны демалыс орнында өзі де жасай алады.

Туроператор туризмде маңызды роль атқарады. Өйткені әр түрлі қызметтерді (көлік, туристерді орналастыру, тамақтандыру, көңіл көтеру және т.б.) бір турпакетке жинап, турөнімді шығарады, оны турагент арқылы таратады.

Турагент – туроператорлардың туристік өнімін іске асыратын, туристік нарықта жұмыс істейтін таратушы.

Туроператордан турагенттің айырмашылығы турагент турдың сапасына жауапты емес.

Туристік өнімнің туристік пакеттен айырмашылығы – туристік пакет туристік өнімнің бір бөлігі.

Туристік өнім элементтері бойынша туристің шығынын келесідей бөлуге болады:

- тур - 50%
- қосымша туристік-экскурсиялық қызметтер - 30%
- тауарлар - 20%

Қосымша туристік - экскурсиялық қызметтер дегеніміз – бұл жолдамада көрсетілмеген, бірақ, туристерге қажет болса, солардың тілегі бойынша көрсетілетін қызметтер.

Бұл қызметтер жолдаманың негізгі бағасына кірмейді. Оған жататындар: резервтік орындар, валюта айырбастау, туристік қызмет көрсету, прокат, телефон, қоғамдық көлік, пошта, тауарлар сақтау орны және т.б. Қосымша қызметтерді туристер бөлекше өз ақшасына алуы керек.

Тауарлар дегеніміз – туристік өнімнің арнайы бөлігі, оған жататындар: туристік карталар және қаланың жоспары, сувенирлер, буклеттер, сондай - ақ тұрғылықты елдегі тапшы тауарлар және т.б.

Туристік индустрияда өндірілетін туристік өнім екі әдіспен бағалануы мүмкін: барлық өндірістің шығынының жинағы; туристердің барлық шығынының жинағы немесе туризмнен түскен кіріс есебінде;

Қандай да бір әдіспен бағаланса да, сөз туристік индустрия өндірілетін туристік өнімдердің жалпы табысы жөнінде болып отыр.

Өзінің арналына қарай туристік қызметтер мен тауарларды үш топқа біріктіруге болады: көлік қызметі – туристердің туристік аудандары болуымен байланысты қызметтер мен тауарлар (рекреациялық ресурстар, түнеу, тамақтану және т.б.); бір реттік қызмет пен тауарлар (көңіл көтеру, спорт қызметтері, сувенирлер және т.б.). Әрбір туристік

қызметтер мен тауарлар тобы тағы да жіктеледі. Мысалы, көлік қызметтері көліктің түріне, жайлылығына қарай жіктеледі.

Туристік сұраныс және ұсыныс туристік құрылыстың экономикалық элементі болып туристік нарықты, яғни туристік қызмет пен тауарларлы тарату саласын құрайды.

Туристік нарықтың өзінше ерекшеліктері бар.

Егер дүниежүзілік нарықта тауарлардың бағасына экспорт шығыны кірсе туристік қызметтердің бағасына туристердің көліктік шығыны да кіреді. Негізгі туристік нарықтың басқа нарықтардан айырмашылығы міне осында.

Қолданылған әдебиеттер тізімі:

1. Бейсенбаева А.К. Туризмдегі бухгалтерлік есеп: Оқу құралы – Алматы Заң әдебиеті
2. Бургонова Г.Н., Каморджанова Н.А., Бухгалтерский учет и отчетность в туризме. Учеб.пособие. – М.: НОЛИДЖ
3. ҚР “Туристік қызмет туралы” заңы 13.06.2001ж. (толықтырулар мен өзгертулермен бірге).
4. Концепция развития туризма в Республике Казахстан. Постановление Правительства РК

НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОГО БИЗНЕСА И ЕГО ИНДУСТРИИ В СОВРЕМЕННОМ КАЗАХСТАНЕ

Пилипенко Елена Николаевна старший преподаватель кафедры «Экономика, менеджмент и сервис»,

Казахско-Русский Международный университет; 030006, Актобе, ул. Айтеке би, 52

В данной статье актуализируется необходимость ускоренного развития казахстанского турбизнеса и его индустрии и на основании анализа некоторых актуальных проблем в этой области в РК и приведенных зарубежных примеров предлагаются определенные меры по совершенствованию развития в данной области.

Ключевые слова: индустрия туризма, туристский бизнес, модернизация туристической индустрии, въездной и внутренний туризм, инфраструктура турбизнеса.

На протяжении всего периода формирования и совершенствования экономики суверенного Казахстана в кругах государственных деятелей, независимых экономистов и специалистов-экспертов постоянно подчеркивается необходимость интенсивной и ускоренной диверсификации национальной экономики РК. Особенно актуальным этот вопрос признается государством в последние годы, с претворением в республике современных ключевых стратегических целей: ускорением социально-экономического развития страны, повышением ее международной конкурентоспособности и вхождением в

группу 50 наиболее динамично и конкурентоспособно развивающихся стран мира. Некоторые профессиональные эксперты в предыдущие годы и государственные деятели в настоящее время одной из локомотивных сфер для достижения указанных целей справедливо считают активное развитие индустрии туризма в РК [1]. Так, еще в Стратегии индустриально-инновационного развития Казахстана индустрия туризма указывается среди актуальных для развития в нашей стране (Таблица 1):

Таблица 1. Характеристика отраслей современной (2000-е – 2010-е гг.) казахстанской экономики

СТРУКТУРООБРАЗУЮЩИЕ ОТРАСЛИ	ПРОРЫВНЫЕ \ ЛОКОМОТИВНЫЕ ОТРАСЛИ	ПЕРСПЕКТИВНЫЕ \ ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ ОТРАСЛИ
НЕФТЕГАЗОДОБЫЧА ГОРНОДОБЫВАЮЩАЯ МЕТАЛЛУРГИЧЕСКАЯ ХИМИЧЕСКАЯ СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО	СТРОЙИНДУСТРИЯ НЕФТЕХИМИЧЕСКАЯ ОБСЛУЖИВАНИЕ НЕФТЕГАЗОДОБЫЧИ ЛЕГКАЯ (ПИЩЕВАЯ И ТЕКСТИЛЬНАЯ) ПРОМЫШЛЕННОСТЬ ОКАЗАНИЕ ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА ТРАНСПОРТНО-ЛОГИСТИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ	АЛЬТЕРНАТИВНАЯ ЭНЕРГЕТИКА ГЕННАЯ ИНЖЕНЕРИЯ ПРОИЗВОДСТВО БИОТОПЛИВА КОСМИЧЕСКОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ ДОБЫЧА И ПЕРЕРАБОТКА РЕДКОЗЕМЕЛЬНЫХ ЭЛЕМЕНТОВ (ВОЛЬФРАМ, МОЛИБДЕН И Т.П.) ДРУГИЕ
Примечание – составлено автором на основании [2]		

Почему справедливы такие мнения и решения? Прежде всего, потому что современная туристическая индустрия является одной из крупнейших высокодоходных и наиболее динамично развивающихся и потенциально перспективных отраслей мирового хозяйства. Так, по данным ВТО и МВФ, туризм с конца 1990-ых годов вышел на 1-ое место в мировом экспорте товаров и услуг, обогнав автомобильную, химическую, пищевую, топливно-энергетическую, компьютерно-электронную промышленность. И, по прогнозам ВТО, также высокие темпы развития этой отрасли (8 - 11 % в год в 1990 – 2000-е годы) сохранятся не только в ближайшей, но и последующей перспективе [3, 658]. По статистике Международной организации туризма, уже сейчас 1 иностранный турист в среднем в мире способствует созданию, по крайней мере, 9 новых рабочих мест [4] – таким образом, индустрия туризма может по праву считаться современной «локомотивной» отраслью экономики, особенно для стран, стремящихся к динамичному, не сырьевому, инновационному развитию.

В связи с достижением практически пределов рекреационной ёмкости традиционных регионов мирового туристского рынка и необходимостью обновления и расширения списка посещаемых туристами территорий в мире у Казахстана возникает реальная возможность занять свою нишу в системе международного туризма и через эффективное функционирование конкурентоспособной и развитой индустрии туризма достигать свои экономико-социальные стратегические цели – современная туристская индустрия, как один из приоритетов индустриально-инновационного и кластерного развития РК, базирующаяся на уникальном природном (разнообразии ландшафта и природы) и культурном (богатое историческое – археологическое,

этнографическое, современное социально-религиозное и т.д. – наследие) потенциале, способных удовлетворить разнообразные запросы туристов – как иностранных (внешних), так и отечественных (внутренних), может практически и должна стать естественным системообразующим фактором гибкой интеграции нашей страны в систему мировых хозяйственных связей, одной из наиболее развивающихся, эффективных по отдаче на вложенный капитал и «локомотивных» отраслей нашей динамично развивающейся, модернизирующейся и диверсифицирующейся экономики. Тем более, что уже в 2010 – 2013 годах в среднем один иностранный турист за время своего пребывания оставлял в Казахстане около \$ 1000, а поступления от въездного туризма составили порядка 1,2 млрд. тг; в виде налогов от туристических организаций поступило около 500 млн. тг. ежегодно [5].

Однако до последнего времени развитию турбизнеса и созданию высокоэффективной его индустрии в РК не уделялось принципиально серьезного внимания ни со стороны государства, ни со стороны частных инвестиционно-предпринимательских структур. Как и в предыдущий экономико-исторический период, с началом государственной независимости РК туристская отрасль не получила пока еще в республике принципиальных структурных и содержательных изменений. Не уделялось должное внимание государства комплексному прогнозированию, долгосрочному планированию, территориальной организации туризма и развитию эффективной системы государственного управления фактически конгломератом разрозненных негосударственных туристских структур. Фактором, тормозящим развитие отрасли, явилось пока еще непризнание туристской деятельности, турбизнеса приоритетом со стороны местных органов управления (за

исключением незначительного количества его в исторически сложившихся центрах в РК и в нынешней столице), несмотря на то, что большая часть доходов от туризма поступает именно в местные бюджеты. Дальнейшему развитию отрасли препятствует и слабый менеджмент в самой туристской индустрии. Так, отечественные туроператоры преимущественно нацелены на развитие выездного туризма: на сегодняшний день наибольший доход от турбизнеса (62%) РК получает от деятельности турорганизаций, работающих на выездном направлении; въездной туризм дает лишь 24% дохода, внутренний – вообще 14% [5]. Причем иностранцев с большой натяжкой можно назвать стандартными туристами в Казахстане: в основном это – бизнесмены, приезжающие по делам в те регионы, где развиваются совместные казахстанско-иностранские деловые проекты. К тому же, например, в Великобритании в последние годы усиливается тенденция к специализации и консолидации фирм (для повышения конкурентоспособности в целом турбизнеса Туманного Альбиона), и модернизации и интернационализации сбыта (все большее распространение получают новые формы сбыта, связанные с внедрением в туристический бизнес организаций и предприятий из смежных секторов экономики: продажей туристических услуг стали заниматься гостиничные и ресторанные объединения, торговые дома, универсальные магазины, издательства и другие предприятия, которые уже приобрели международную деловую репутацию, имеют свою клиентуру и налаженную сбытовую сеть; укрепившись на национальных рынках, британские туроператоры открывают филиалы в других странах [6, 211]).

Снижает конкурентоспособность казахстанского турбизнеса и недостаточная в целом материально-техническая база отрасли и смежных с ней отраслей, неразвитость и ошибки в функционировании инфраструктуры туризма. Стоит признать, что состояние

существующей отечественной инфраструктуры индустрии туризма остается пока не на высоком международном уровне: многие современные гостиницы – слишком дороги для туристов среднего уровня, другие варианты комфортного и экономичного размещения путешественников по Казахстану соотечественников, в первую очередь – практически нет, а имеющиеся не всегда отличаются высоким качеством обслуживания. Трудно говорить о качестве, многообразии и доступности по ценам таких сфер как системы:

- питания (особенно вблизи отдаленных культурно-исторических и природных достопримечательностей),
- культурно-просветительского обслуживания (по международным стандартам) в большинстве регионов страны,
- транспортного, финансового, медицинского, страхового, рекреационного сервиса, сферы развлечения (практически повсеместно – по высоким современным международным стандартам).

Несмотря на активизацию участия казахстанских туроператоров в международных туристических ярмарках, организации в последнее время аналогичных, а также обучающих встреч внутри страны, Казахстан практически слабо известен в мире как высоко привлекательное (и объектам, и по сервису) туристическое направление: создание привлекательного туристского имиджа требует проведения соответствующего широкомасштабного комплекса мер.

Из обрисованной ситуации и тех проблем, которые остались за рамками нашего данной статьи, мы делаем следующие предварительные выводы:

- 1) туризм, турбизнес, индустрия туризма – актуальная сфера социально-экономического развития Казахстана, особенно в свете последних целей и задач, стоящих перед нашей республикой;

2) индустрия туризма в мире – высокодоходный, инновационный, современный, системообразующий бизнес;

3) необходимо особенно активно и целенаправленно развивать въездной и внутренний туризм, а для этого должна быть создана полноценная, широкомасштабная, высокоэффективная индустрия туризма, которая, как свидетельствует мировой опыт, способствует не только существенному притоку внешних не сырьевых доходов, созданию значительного количества рабочих мест (особенно в регионах), но также и придает динамизм развитию смежных не сырьевых, зачастую новых, отраслей и производств в национальной экономике;

4) в РК индустрия туризма на государственном уровне уже признана одной из приоритетных отраслей, но пока не получила должного внимания в практической плоскости и, следовательно, развивается незаслуженно медленно и с определенными перекосами и проблемами.

В связи со всем указанным мы считаем актуальным и целесообразным предложить следующие некоторые меры по дальнейшему ускоренному совершенствованию развития туристской индустрии и турбизнеса в РК:

1. признать на всех уровнях управления, во всех сферах и регионах деловой активности индустрию туризма одной из локомотивных, высокодоходных и быстро окупаемых отраслей экономики;

2. поэтому активизировать разработку экономических и правовых механизмов развития туристической отрасли; стимулировать инвестирование и реализацию проектов, предусматривающих развитие инфраструктуры туризма и международных туристских маршрутов;

3. в связи с этим совершенствовать систему управления туристской отраслью как извне (на верховном и местном государственном уровне), так и изнутри (совершенствовать менеджмент и маркетинг туроператоров; активизировать

подготовку квалифицированных местных специалистов для отрасли: активнее участвовать в международных и внутринациональных выставках-ярмарках, обучающих симпозиумах, тренингах; наращивать наполняемость вузов по соответствующим специальностям).

4. активизировать и диверсифицировать территориально систему имиджевых мероприятий (активизировать участие негосударственных турорганизаций и соответствующих специалистов местных уполномоченных госорганов в рекламных мероприятиях и акциях, в том числе проводимых по линии ВТО; важно принимать участие за рубежом и продвигать развивать в республике конгрессный/форумный туризм, который будет способствовать превращению в Казахстане в центр общественных и культурных событий Евразии; также необходимо расширять использование имиджево-рекламных возможностей «потенциальных промоутеров» казахстанского туризма, внедрять персонализированные пакеты турпродуктов и услуг для иностранных туристов и групповых эко-, историко- и паломнических маршрутов для отечественных туристов).

5. необходимо серьезно разрабатывать и проводить *региональные* программы по развитию туризма, разработку серьезных туристских проектов (как например, проект «Шелковый путь – путь диалога»), проводить на высоком организационном и профессиональном уровнях запротоколированные ВТО международные турярмарки (как, например, международная выставка-ярмарка «Туризм и путешествия» в Алматы, которая, по решению ВТО, стала ежегодной, или международный фестиваль «Белуха», пропагандирующий развитие экономического туризма).

6. для местных и среднеобеспеченных иностранных туристов необходимо создать сеть компактных, недорогих мест проживания (3-4-ехзвездочные гостиницы; придорожные мотели, локальные

кемпинги и гостевые дома); в целях вовлечения местного населения в развитие и функционирование сферы туризма – семейные пансионы, национальные аулы из нескольких юрт; в качестве одной из мер развития инфраструктуры туризма мы предлагаем передачу – в установленном законом порядке – неиспользуемых объектов социального назначения и территориальных участков в долгосрочную аренду туристским организациям и всем заинтересованным в развитии данного бизнеса физическим и юридическим лицам – так, возникают необходимость и предпосылки для новой волны строительно-реконструкционного, транспортно-логистического подъема в республике;

7. в целях формирования индустрии туризма активизировать работу по насыщению проложенных в стране туристских маршрутов инфраструктурными объектами и элементами – пунктами питания, отдыха, финансового, культурно-познавательного обслуживания, причем подключать к созданию и функционированию этих объектов местное население в виде мелких предпринимателей – так будут создаваться предпосылки для роста занятости и доходов по республике, а также стимулы к реальному сохранению и рациональному использованию культурно-исторических и природно-рекреационных ресурсов страны;

8. в связи с широкомасштабностью и многоплановостью решения задач в области развития турбизнеса в стране встает вопрос о финансировании данной отрасли и ее проектов. Нами предлагается законодательная и прямая инициатива государства по приоритетному стимулированию государственных, а также частных – национальных и иностранных – инвестиций в данный сектор казахстанской экономики, а со временем и реинвестирование со стороны этой развивающейся отрасли.

9. с целью стимулирования притока реальных иностранных туристов

проводить маркетинговые исследования на предмет потенциальных перспективных групп населения: на данный момент нами таковыми предлагаются представители зарубежных компаний, работающих в Казахстане, не только казахстанских спортсменов-чемпионов, но и деятелей культуры которые, на наш взгляд, могут стать своего рода «рекламными агентами» за пределами нашей страны (например, недавние мастер-классы скрипичного виртуоза А. Мусаходжаевой и гастроли студентов руководимой ею Казахской национальной музыкальной академии в США стимулировали повышенный интерес заокеанской публики не только к нашей стране, её историческому, но и современному культурному наследию и потенциалу!) [7].

10. в качестве пропагандирования успехов и в дальнейшем стимулирования развития индустрии туризма предлагаем на одном из центральных республиканских ТВ-каналов, а также на местных радио- и ТВ-станциях проводить на регулярной основе программы, аналогичные ныне успешно функционирующей программе телеканале «Хабар» – «Продвопрос», где бы освещались различные аспекты развития отечественных туристских бизнеса и индустрии.

По нашему мнению, реализация этих других возможных мер развития индустрии туризма обеспечит: а) создание в РК современного высокоэффективного и конкурентоспособного туристского бизнес-комплекса, предоставляющего широкие возможности для удовлетворения потребностей как иностранных, так и в особой степени казахстанских граждан в разнообразных рекреационно-культурных услугах; б) устойчивый приток иностранной валюты в экономику страны; в) динамичное развитие смежных секторов экономики; г) повышение занятости, доходности казахстанского населения; д) новые подходы в регулировании и функционировании турбизнеса, отвечающих изменяющимся социально-экономическим условиям в мире и стране.

Список использованной литературы:

1. Послание Президента Республики Казахстан, лидера нации Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Нурлы Жол – путь в будущее»// Казахстанская правда, 12 ноября 2014
2. Стратегия индустриально-инновационного развития Республики Казахстан на 2003 – 2015 годы.// САПП Республики Казахстан, 2003 г., № 23–24
3. Мировая экономика и международный бизнес: Учебник / Под общ. ред. В.В. Полякова и Р.К. Щенина, 5-е изд-е. – М.: КноРус, 2008, 688 с.
4. Проурзин Л.Ю. Туризм как экономический приоритет. – М.: Новый век, 2003, 327 с.
5. К. Вишенина. Туристический кризис // Эврика. – Актобе, № 8, 25 февраля 2015, с.7
6. Чудновский А. Д. Управление индустрией туризма / А. Д. Чудновский, 2005, 437 с.
7. Шинкаренко Д. Имиджмейкеры для Родины. // Казахстанская правда. – № 26, 2015, с. 21

**ҚАЗІРГІ КЕЗЕҢДЕГІ ҚАЗАҚСТАННЫҢ ТУРИСТІК БИЗНЕСПЕН
ИНДУСТРИЯСЫНЫҢ МІНСІЗ ДАМУ АСПЕКТІЛЕРІ**

Пилипенко Е.Н.

«Экономика, менеджмент және қызмет көрсету» кафедрасының аға оқытушысы
Қазақ-Орыс Халықаралық университеті, 030006, Ақтөбе, Әйтеке би көш. 52

Бұл мақалада ҚР-ның туризмінің басты мәселелері көрсетіліп, шетелдердің даму тәжірибесінің мысалында қазақстандық турбизнестің және оның индустриясының жылдам дамуының қажеттілігі мен жақсарту жолдары айқындалады.

**SOME ASPECTS OF THE TOURIST BUSINESS AND ITS INDUSTRY DEVELOPMENT
PERFECTION IN THE MODERN KAZAKHSTAN**

Pilipenko E.N.

Kazakh-Russian International University, 030006, Aktobe, 52 Aiteke bi St.

The Kazakhstan tourist business and its industry intensive development actuality is the subject of the given article both as some measures of this sphere improvement are under discussion in accordance with the some present-day problems in the Kazakhstan tourist business and industry analysis that are clarified as well as some positive abroad examples that are presented.

Keywords: industry of tourism, tourist business, tourist industry modernization, incoming and domestic tourism, tourist business infrastructure

АҚТӨБЕ ОБЛЫСЫНДАҒЫ ТУРИСТЕРДІ ОРНАЛАСТЫРУ ОРЫНДАРЫНЫҢ АНАЛИЗІ МЕН ҚОНАҚ ҮЙЛЕРДІ ДАМУ ЖОЛДАРЫ

Снасалина А.С., «География» мамандығы бойынша педагогика ғылымдарының магистрі,
«Экономика, менеджмент және сервис» кафедрасының аға оқытушысы

Кулумбетова Д.Б., э.ғ.к, «Экономика, менеджмент және сервис»
кафедрасының профессоры

Карабалина Ж.Ж., экономиканың магистрі, «Экономика, менеджмент және сервис»
кафедрасының аға оқытушысы

Рыбцова О.Л., туризм магистрі, «Экономика, менеджмент және сервис» кафедрасының
оқытушысы

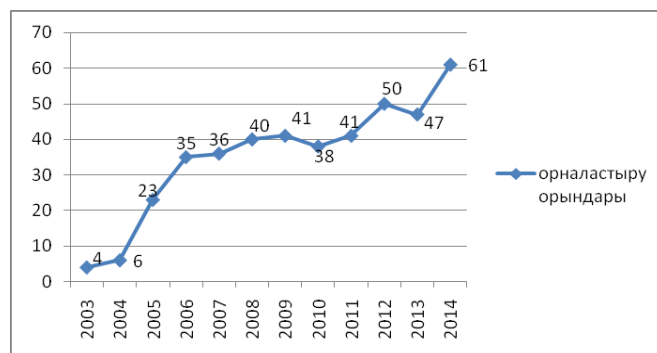
Қазақ-Орыс Халықаралық университеті, 030006, Ақтөбе қаласы, Әйтеке би к., 52;

Бұл мақалада Ақтөбе облысының орналастыру орындарының анализі жасалған. Облыстағы қонақ үйлердің санаты анықталып, қонақ үйлердің даму жолдары ұсынылған.

Кілт сөздер: орналастыру орны, қонақ үй, туристік база, кемпинг, балалар лагері

Соңғы кездері Қазақстан әлемдік туристік нарыққа белсене араласып келеді. Елдегі қонақ үй индустриясының даму қарқынын талдау Қазақстанда қазіргі таңда бұл бизнестің дамуы әлі де бастапқы кезеңде екендігін көрсетеді. Ақтөбе облысында да қонақ үй индустриясының дамуы өзекті мәселе болып отыр [1; 46].

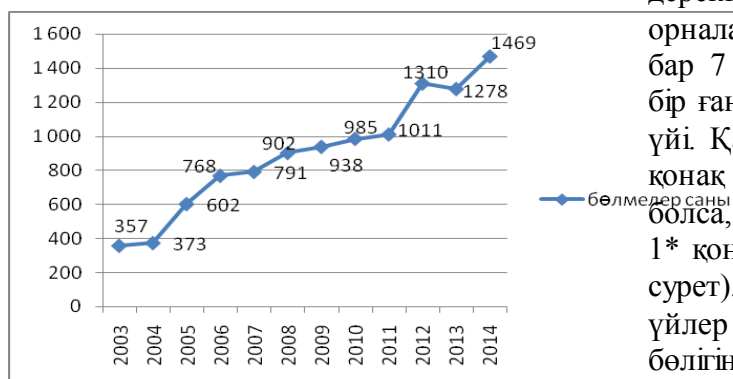
Ақтөбе облысында қонақ үйлер саны жыл санап артып отыр. Облыста 2014 жылғы статистикалық деректер бойынша 61 орналастыру орны бар. Соның ішінде 43-і қонақ үй болып табылады. Орналастыру орындары 10 жыл бұрын бар болғаны төртеу болса, қазір 15 есе артқан. 2004 жылы облыста 6 орналастыру орны болса, 2005 жылы 23 орналастыру орны тіркелді. Орналастыру орындары 2010 жылы 38, 2011 жылы 41, 2012 жылы 50, 2013 жылы 47 болды (1-сурет). Орналастыру орындарының бұндай қарқынмен өсуі халықтың әл-ауқатының, әлеуметтік-экономикалық жағдайының жақсарғанына, кәсіпкерлікті қолдаумен және несие берудің даму мүмкіндіктеріне байланысты.



Сурет 1. Ақтөбе облысындағы орналастыру орындарының саны

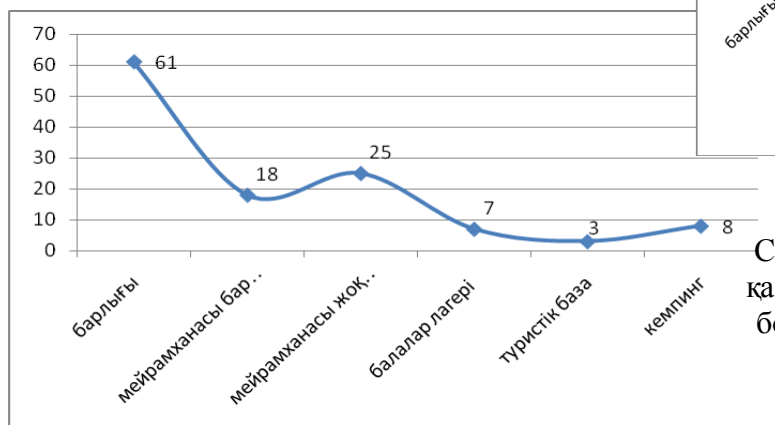
Ақтөбе облысында орналастыру орындарымен қатар, бөлмелер саны артты. 2003 жылы облыс бойынша бар болғаны 357 бөлме болса, 2004 жылы 373 бөлме болған. Бөлмелер саны 2 есе артқан жыл 2005 жыл, сол жылы облыста 602 бөлме тіркелді. 2006 жылы 768 бөлме, 2007 жылы 791, 2008 жылы 902 бөлме болды. 2009 жылы облыста 938 бөлме, 2010 жылы 985 бөлме, 2011 жылы 1011 бөлме, 2012 жылы 1310 бөлме тіркелген. 2013 жылы 1278 бөлме келген қонақтарға ұсынылған, 2014 жылы 1469 бөлме тіркелген. 10 жыл ішінде бөлме саны 4 есе өскен (2-сурет). Алдағы уақытта да бөлмелер саны артпақ. Оған себеп Ақтөбе қаламызда қонақ үйлердің

көптеп салынуы. Мысалға, Шератон қонақ үй шынжырының біздің қаламызда пайда болуы [2].



Сурет 2. Ақтөбе облысындағы бөлмелер саны

2014 жылғы статистикалық көрсеткіштер бойынша облыста 61 орналастыру орны бар, соның ішінде 18 мейрамханасы бар қонақ үй, 25 мейрамханасы жоқ қонақ үйлер, 7 балалар лагері, 3 туристік база, 8 кемпинг болып табылады (3-сурет) [3].



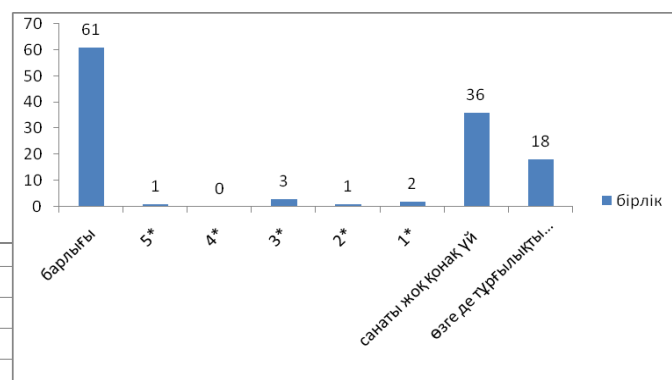
Сурет 3. Ақтөбе облысындағы 2014 ж. қаңтар-желтоқсан аралығында орналастыру орындарының түрлері бойынша саны, бірлік

Мейрамханасы бар қонақ үйлердің барлығы дерлік Ақтөбе қаласында орналасқан қонақ үйлер болып табылады. Мұндай қонақ үйлер қаланың орталығында

орналасқан, белгілі санаттары бар қонақ үйлер болып табылады.

2014 жылғы статистикалық деректер бойынша облыста 61 орналастыру орындарының ішінде санаты бар 7 қонақ үй бар. Ақтөбе қаласында 5* бір ғана қонақ үй бар, ол Амстердам қонақ үйі. Қалада 4* қонақ үй жоқ. Ақтөбеде 3* қонақ үй саны аз бар болғаны 3 қонақ үй болса, 1 ғана 2* қонақ үй бар, 2 қонақ үй 1* қонақ үй талабына сай жауап береді (4-сурет). Бұл жұлдыздық жүйесі бар қонақ үйлер Ақтөбе қаласының орталық бөлігінде орналасқан [4].

Облыста орналастыру орындарының ішінде санаты жоқ қонақ үйлер саны 36 болса, 18-і өзге де тұрғылықты орындар болып келеді. Өзге де тұрғылықты орындарға балалар лагері, туристік база, кемпинг жатады.



Сурет 4. Ақтөбе облысындағы 2014 ж. қаңтар-желтоқсан аралығында санаттар бойынша орналастыру орындарының саны, бірлік

Ақтөбе қаласында 5* бір қонақ үй бар, ондағы бөлме саны қырық, люкс санатындағы бөлмелер 31, стандарттық бөлме 9, біржолғы сыйымдылық 41 төсек-орын, 1 тәуліктегі төсектің орташа құны 21213 теңгені құрайды. Қонақ үйдегі бөлмелердің толтырымдылығы 57,7 % құрайды. 2014 жылдың қаңтар-желтоқсан айларында 7523 резидентке қызмет көрсетті.

Ақтөбеде 3* 3 қонақ үй бар. Жалпы 345 бөлмені құрайды, 44 люкс

санатындағы бөлмелері, 301 стандарттық бөлмелері бар. Біржолғы сыйымдылық 454 төсек-орын, тәулік бойынша төсектің толтырымдылығы 33,9%, бөлмелер бойынша 42,4% құрайды. Ұсынылған төсек 56539 төсек-тәулікке тең, төсек-тәуліктің орташа құны 11846 теңге. 2014 жылдың қаңтар-желтоқсан айларында 6010 резидент еместерге, 19380 резидентке қызмет көрсетті [4].

Ақтөбеде 2* бір қонақ үй бар. 21 бөлмесі бар, ондағы 2 люкс санатындағы бөлме, 8 стандарттық бөлме. Біржолғы сыйымдылық 40 төсек-орын. Нөмердің толтырымдылығы 16,7%, тәулігіне төсектің толтырымдылығы 18,3% құрайды. Тәуліктегі төсектің орташа құны 15954 теңге. 2014 жылдың қаңтар-желтоқсан айларында 291 резидент еместерге, 1205 резиденттерге қызмет көрсетті.

Ақтөбеде 1* екі қонақ үй бар. Бөлмелер саны 30, ондағы люкс санатындағы бөлмелер 7, стандарттық бөлмелер 19. Біржолғы сыйымдылық 38 төсек-орын. Тәулігіне толтырымдылығы 9 %. Ұсынылған төсек 1167 төсек-тәулікке тең, төсек-тәуліктің орташа құны 8500 теңгені құрайды. 2014 жылдың қаңтар-желтоқсан айларында 164 резидент еместерге, 1003 резиденттерге қызмет көрсетті.

Ақтөбеде санаты жоқ қонақ үйлер саны 36 бірлік. Бөлмелер саны 602 бірлікті құрайды, оның ішінде 108 бөлме люкс санатындағы, 343 стандарттық бөлме, 139 жайлы емес бөлме. Біржолғы сыйымдылық 1036 төсек-орын. Бөлменің толтырымдылығы 22,8%, төсек-тәулік

19,5 % құрайды. Тәулік бойынша ұсынылған төсек 67729 төсек-тәулікке тең, төсек-тәуліктің орташа құны 4980 теңге. 2014 жылдың қаңтар-желтоқсан айларында 3328 резидент еместерге, 28400 резиденттерге қызмет көрсетті.

Ақтөбе облысындағы 18 өзге де орналастыру орындары бар. Жалпы 431 бөлме бар, оның ішінде 19 бөлме люкс санатындағы, 236 стандарттық бөлме, 102 жайлы емес бөлме. Біржолғы сыйымдылық 2095 төсек-орын. Бөлменің толтырымдылығы 5,7%, төсек-тәулік 5,4 % құрайды. Тәулік бойынша ұсынылған төсек 85053 төсек-тәулікке тең, төсек-тәуліктің орташа құны 1972 теңге. 2014 жылдың қаңтар-желтоқсан айларында 268 резидент еместерге, 17445 резиденттерге қызмет көрсетті.

2014 жылғы статистикалық мәліметтер бойынша облыстағы 61 орналастыру орындарына 85 017 адам орналасқан, көрсетілген қызметтің көлемі 1 697 767,8 мың теңгені құраған. Облыстағы 1469 бөлмелер санының 211 люкс санатындағы бөлмелер, 916-сы стандарттық бөлмелер, 241 жайлы емес бөлмелер екенін көруге болады. Орналастыру орындарының біржолғы сыйымдылығы 3704 төсек-орын, орналастыру орындарының толтырымдылығы төсек-орын бойынша 16,8%, бөлмелер бойынша 25%. Облыста өткізілген бөлмелер саны 128 413 бірлік, ұсынылған төсек-тәулік 220491 төсек-тәулік, төсек-тәуліктің орташа құны 4991 теңгені құрайды(1-кесте) [5].

Кесте 1

Ақтөбе облысындағы орналастыру орындарының негізі көрсеткіштері

Ақтөбе облысы бойынша	2014 ж. қаңтар-желтоқсан аралығы
Орналастыру орындарының саны, бірлік	61
Қызмет көрсетілген келушілер саны, адам	85 017
Көрсетілген қызмет көлемі, мың теңге	1 697 767,8
Бөлмелер саны, бірлік	1 469
Апартамент	-
люкс санатындағы	3-кестенің жалғасы
стандарттық бөлмелер	211
жайлы емес	916
Біржолғы сыйымдылық, төсек-орын	241
	3 704
Орналастыру орындарының толтырылымдылығы, %	
төсек-орын	16,8
бөлмелер	25,0
Өткізілген бөлмелер саны, бірлік	128 413
Ұсынылған төсек-тәулік, төсек-тәулік	220 491
Төсек-тәуліктің орташа құны, теңге	4 991

Ақтөбе облысында 2014 жылы 1 697 767,8 мың теңге көлемінде орналастыру орындары қызмет көрсетті, соның ішінде қонақ үйлер қызметінің көлемі 1 521 706,3 мың теңгені, демалыс күндеріне және қысқа мерзімді тұрудың

өзге де кезеңдерінде тұрғын үй беру көлемі 164 734,0 мың теңге, кемпингке арналған алаңдар, рекреациялық автопарктер және трейлерлік парктер көлемі 11 327,5 мың теңгені құрады (2-кесте) [4].

Кесте 2

Ақтөбе облысындағы орналастыру орындары көрсеткен қызметтер көлемі

Ақтөбе облысы бойынша	2014 ж. қаңтар-желтоқсан аралығы, мың теңге
Барлығы	1 697 767,8
қонақ үйлердің қызметтері	1 521 706,3
демалыс күндерінде және қысқа мерзімді тұрудың өзге де кезеңдерінде тұрғын үй беру	164 734,0
кемпингке арналған алаңдар, рекреациялық автопарктер және трейлерлік парктер	11 327,5

Ақтөбе облысында 2014 жылғы статистикалық мәліметтер бойынша мейрамханасы бар қонақ үйлердің қызметін пайдаланған 26 263 адам, мейрамхансы жоқ қонақ үйлерде орналасқан 41041 адам болды. Балалар лагерінде орналасқандар саны 6022 адамды құрады. Туристік базада орналасқандар 7860 адам болды.

Кемпингтің қызметін қолданушылар 3831 адамды құрады. Орналастыру орындарының ішінде аса жоғары сұраныста қонақ үйлер болып табылады (3-кесте). Себебі қонақ үй келген клиентке жайлы атмосфера ұйымдастырады. Статистика бойынша халықтың басым бөлігі арзан қонақ үйге орналасуға тырысады. Біздің қалаға іскерлік мақсатта

келушілер көп. Олар 1-5 күндік аралығында қалада болуына байланысты, аса қымбат нөмер ала қоймайды. Көп

жағдайда нөмер құны 3-4 мың болатын стандартты бөлмелерде орналасқанды жөн көреді.

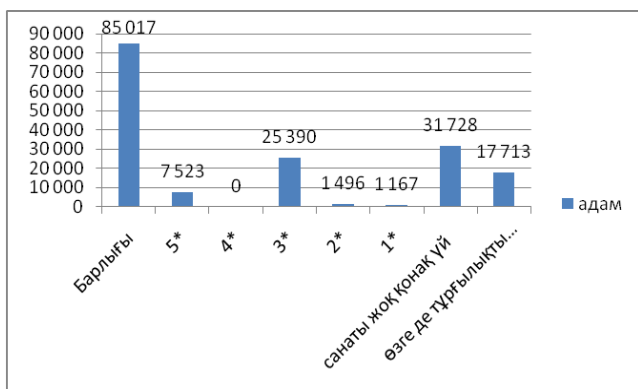
Кесте 3

Ақтөбе облысындағы орналастыру орындарының түрлері бойынша қызмет көрсетілген келушілер саны

Ақтөбе облысы бойынша	2014 ж. қаңтар-желтоқсан аралығы, адам
Барлығы	85 017
мейрамханасы бар қонақ үйлер	26 263
мейрамханасы жоқ қонақ үйлер	41 041
балалар лагері	6 022
туристік база	7 860
Кемпинг	3 831

Ақтөбе қаласында 2014 жылы 5* қонақ үйдің қызметін 7523 адам пайдаланса, 3* қонақ үйдің қызметін 25390 адам қолданған. Қаладағы 2* қонақ үйге 1496 адам, 1* қонақ үйге 1167 адам келген. Облыста санаты жоқ қонақ үйге 31728 адам келген [4]. 2014 жылы 17713 адам өзге де тұрғылықты орындарда

орналасқан. Халықтың 50 пайызы сапасы төмен, санаты жоқ қонақ үйлерде орналасуған. Халықтың 29 пайызы үш жұлдызды қонақ үй қызметін пайдаланған. 5-суреттен аса жоғары сұраныстағы қонақ үйлер санаты жоқ қонақ үйлер, 3* қонақ үйлер мен 5* қонақ үй екенін көре аламыз [4].



Сурет 5. Ақтөбе облысындағы 2014 ж. қаңтар-желтоқсан аралығында санаттар бойынша орналастыру орындарымен қызмет көрсетілген келушілер саны

Сонымен, қазіргі таңда халықтың әлеуметтік жағдайы жақсарды, олар қонақ үйдегі сапаға мән береді. Қалада орналасқан қонақ үйдің клиентурасы бизнесмендер, конференцияға, семинарға қатысушылар болып табылады. Орналастыру орны бойынша қонақ үйдің

қыметін пайдаланушылар 79 пайызды құраса, өзге де тұрғылықты орындардың қызметін пайдаланушылар 21 пайызын құрайды. Өзге де тұрғылықты орындар Ақтөбе қаласында аз, олардың басым бөлігі аудандарда кездеседі. Қаладағы 5* қонақ үйдің келушілері де аз емес, 2014 жылғы статистика бойынша келушілердің 9 пайызы 5* қонақ үйде орналасқан.

Ақтөбе облысының нарығында қонақ үйлердің ішінде санаты жоқ шағын қонақ үйлер көпболса, жұлдыздық жүйесі бар қонақ үйлер саны аз. Қаладағы басты мәселе санаты жоқ қонақ үйлерде сапаны жақсарту.

Қазіргі таңда Ақтөбе облысының қонақ үйлерінде көптеген шешімін таппай отқан мәселелер бар. Олар:

- қонақ үй саласында жұмыс істейтін персоналдың біліктілігінің аздығы, тәжірибесінің жоқтығы;
- нөмер құнының жоғары бола тұрып, сапасының төмендігі;
- қонақ үйдің категориясына қызметтер кешенінің сәйкес келмеуі;

- кейбір қонақ үйлерде санитарлық талап нормаларының сақталмауы;
- қонақ үйлердегі номер санының аздығы;
- қала бойынша қонақ үйлер туралы ақпараттың тапшылығы, қонақ үйлердің жеке веб-сайттарының болмауы.

Ақтөбе қаласында жыл сайын қонақ үйлер саны артуда. Қонақ үйлер көбінесе қаланың орталық бөлігінде шоғырланған және комфортабельді номерлермен жабдықталған, ал қаланың көне бөлігіндегі қонақ үйлерде жөндеу жұмыстары жүргізілмеген, тұтынушылардың сұранысы азаюда.

Ақтөбе облысындағы қонақ үйлерді дамыту жолдары:

- қонақ үй саласында жұмыс істейтін персоналды біліктілігі мен тәжірибесін арттыру үшін шетелдік қонақ үйлерде арнайы курстардан өткізіп, шетел тілін меңгеруге мүмкіндік жасап, фронт-офисте қызмет көрсететін арнайы мамандарды даярлау;
- номер құны сапаға сәйкес болуы қажет;

- қонақ үй өз категориясын асыра жарнамаламай, көрсетілетін қызмет кешеніне сәйкес категориясын көрсетуі тиіс;
- қонақ үйлерде санитарлық нормаларсақталуы қажет;
- қаладағы қонақ үйлер номері кем дегенде 40 бөлмеден тұруы қажет, себебі шағын қонақ үйлердің өзі халықаралық стандарт бойынша 100-150 номерден тұрады;
- әрбір қонақ үй туралы ақпарат ала алатын қонақ үйдің өзінің веб-сайттары болуы керек;
- мемлекет тарапынан қонақ үйлерге жеңілдіктер мен белгілі бір көмектер жасалып, жұмыстары бақылауда болуы қажет.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

1. Котлер Ф., Боуэн Д., Мейкенз Дж. Маркетинг. Гостеприимство и туризм. Учебник для ВУЗов. / Пер. с англ.- М.: ЮНИТИ, 1998-332с.
2. <http://visitkazakhstan.kz>
3. <http://www.stat.gov.kz>
4. <http://www.aktobe.stat.kz>
5. <http://www.vaktobe.kz>

Аннотация

В этой статье проанализированы место размещения в Актюбинской области. Определены категории гостиниц области, предложены их пути развития.

Ключевые слова: место размещения, гостиница, туристическая база, кемпинг, детский лагерь.

Abstract

This article analyzes the location of the Aktobe region. Categories of area hotels, offered their path of development.

Keywords: announcement is a place, a hotel, hostel, camping, children's camp

ПРОСТРАНСТВЕННАЯ КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИЯ В РУССКОМ И КАЗАХСКОМ ЯЗЫКАХ

Хусайнова Шахмаран Сазанбаевна
АРГУ им. К.Жубанова, г.Актобе, Казахстан

Пространственно-временная локализация относится к универсальным способам конструирования образа мира. На примерах концептов *дом* в русской языковой картине мира и *юрты* – в казахской раскрываются особенности языкового представления казахов и русских. «Несхожесть» способа восприятия мира носителей языка, их «модели мира», проявляется в оригинальном наборе средств языковой репрезентации представлений (в том числе и пространственно-временных).

Ключевые слова: пространство, время, концепт, языковое сознание, концептосфера

С помощью концепта ПРОСТРАНСТВО человек характеризует протяженность мира. Его связность, непрерывность, структурность, многомерность. Оно многолико репрезентировано в языке, сознании, культуре, мифологии, «одушевляется» человеком, прочитывается им, являя собой область человеческих представлений о мире.

По мнению ученых, пространственно-временная локализация относится к универсальным способам конструирования образа мира в сознании человека, так как пространство и время неразрывно связаны и представляют собой континуум, наблюдаемый на любом уровне организации материи. Поэтому научное представление о связи времени и пространства берет свое начало в так называемой геометрической модели времени, разработанной в физике, точнее первоначально в классической механике, а затем получившей свое качественное развитие в теории относительности. В связи с чем геометрическая модель позволяет решить проблему измерения времени, вытягивая моменты в линию. Так, одной из наиболее известных и популярных, особенно в гуманитарных науках, концепций (благодаря широко известным литературоведческим исследованиям М.М.Бахтина), связывающих время и пространство, является концепция хронотопа. Этот термин был предложен в 1925 г. А.А. Ухтомским под воздействием идей Г.Минковского и А.Эйнштейна. Ученый

рассматривал его на примере процессов, которые протекают в центральной нервной системе живого существа, однако придавал термину гораздо более широкое и обобщенно-философское значение, что и предопределило дальнейшее продуктивное его использование. Таким образом, пространственно-временной фактор в человеческой жизни играет важнейшую роль и представляет одновременно универсальный и социально-культурный феномен [1;7].

В языковом сознании русских образ пространства представляет собой горизонтальное движение: вширь, вдаль; «ровнем-гладнем», сравните в болгарском языковом сознании – это круглый, замкнутый космос. Эти категории отражены в мифологии, где пространство мыслилось многослойно и сакрально неоднородным. Границы вселенной расходятся «от человека» концентрически и все большими и большими кругами. Самый ближний круг, микрокосм – это сам человек, модель мира начинается с самого человека, далее следует дом человека, которое является ближайшим его окружением. Анализ концептосфер русского и казахского языкового сознания показывает, что в процессе познания окружающей действительности, в результате адаптации к среде проживания у этносов имеются такие реалии, которые помогают ему выживать в тех или иных географических условиях.

Русского человека защищает дом, где он мог укрыться от всех невзгод. Если дом (изба) русского человека был сделан из

дерева, которого было много в округе, то дом (юрта) казаха сделан из войлока и других подручных материалов, что позволяло ему при его кочевой жизни располагать свой дом там, где он находился. Дом русского человека, юрта казаха – это символ малой родины. Это можно заметить в тех языковых средствах, которые обозначают и описывают дом или юрту.

Концепт ДОМ у русского человека представлен такими языковыми единицами как «изба», кирпичный дом, большой дом, каменный дом, «крепость», родной дом, свой дом, старый дом, детский дом, строить дом, вернуться домой, уйти из дома, вспомнить дом, сбежать из дома, потерять дом, забыть дом, купить дом, разрушить дом, холодный дом, дом с мезонином, домик в деревне, переехать из дома, деревня, кров, семья, «крыша дома моего», казенный дом, многоэтажный дом и т.д.

Элементы дома, как и концепт ДОМ, могут восприниматься как символы. Окно и порог – границы дома. Граница – место наибольшего удаления от центра «своего» мира, место, где ослаблены защитные силы «своего» и начинают действовать законы чужого пространства. Со словом порог русский народ создал много фразеологических единиц: споткнуться на пороге, обивать пороги, с порога, девичий стыд до порога и т.д. Верхняя граница - крыша или защита сверху. Дверь - средство связи с миром [1;13]. Этот концепт является самым многочисленным по числу реакций, возникающих на его стимул.

В казахском языковом сознании пристальное внимание к юрте объясняется не только тем, что она традиционно явилась жилищем всех кочевых народов в тех или иных вариантах и сохранилась до сих пор, но и тем, что она была моделью мироздания в тех смыслах, которые были наиболее близки кочевнику. Особенно интересно рассмотреть на более поздние типы юрт, в которых в значительной мере утеряно единство реальности и символа, а

именно первичную их форму, в которой особые смыслы таятся в очертаниях, ориентациях на части света, внутреннем убранстве, функционировании, расположению в ней семьи и т.д.

Анализ юрты показывает, что она как модель вселенной для кочевника составляет небесный свод, опрокинутый на человека и заключающий его в себе, что несет большую дополнительную нагрузку для жилища. В этом аспекте, когда юрта олицетворяет единство материальных и духовных традиций и установок, она предстает как единство реальности, символа и функционирования, что, впрочем, часто не осознается жильцами, или же ими одни из граней этого треугольника поддерживаются в ущерб остальным. Осмысливая пространство юрты, мы видим, что оно представляет собой плод многовекового опытно-экспериментального творчества, и можно было бы много рассуждать о ней как лучшем переносном жилище, прочности, конструктивности и надежности ее устройства, деревянном каркасе и войлочном покрытии, практичности, красочности и колоритности ее убранства, интерьере, предметах качества, мотивах узоротворчества, изделиях из войлока и узорных циновках, вещах из дерева, кожи и вышивке и др.

Пространство юрты, и в этом смысле ее можно уподобить древнегреческому космосу, который построен по законам красоты, а потому имеет большое число привилегированных точек пространства. И точно так же, как небо и земля, вода и огонь, верх и низ являются в природе органичными и вытекающими из завершеного мироздания, пространство юрты оказывается искусственно и искусно организованным фрагментом природы, ее органичной частью. Наиболее почетным местом в юрте был төр, жестко подразделялись мужская, женская половины, соответственно с мужской стороны, как писал В.В.Радлов: «Висит все, что находится в исключительном ведении мужчины: ружья, патронташи,

уздечки, ремни, принадлежности верховой езды, седла, нагайки и т.п. У стены же, справа от постели находится все, с чем имеют дело исключительно женщины: женское снаряжение для верховой езды, а затем ближе к двери – вся хозяйственная утварь и кухонная посуда» [2;15].

Трудовая деятельность казахов привела к развитию понятия пространства, которое, как количественное измерение, потребовало меры. Поэтому пространство у казахов рассматривалось как дистанция, которую предстоит преодолеть кочевому аулу, учитывая слабых его членов, женщин, старух, молодняк. Первичной мерой пространства выступал көш (kozy көш жер), по которому ориентировались на слабейших. Вместе с тем мерой, мерилом богатства были лошади, а для выпаса их требовалось большее пространство. Скот как мерило богатства требовал больших дистанций. Сильные и богатые люди могли позволить себе меру кочевья до 1000 км. Семантическая классификация меры пространства позволяет нам распределить их на несколько групп:

1) небольшое расстояние, равное дневному переходу, совершаемому ягненком (один перегон ягнят, 3-4 версты), ср. «Отсюда до них целый козы-кош, а песню все еще слышно! – восхищенно сказал Ербол. Вот это голос» [3; 368]; «До родного аула оставалось не более ягнячьего перегона, и Абай торопился доехать пока дети не легли спать» [3; 529]; «Бірақ, ес білгеннен бері кең далада емін – еркін өскен бала «би мен тиді» ежелеп отыруға шыдамы жетпеді, бір жағынан молданың көк шыбығынан да зәресі ұшып болды, бір жұма өтпей-ақ бір көш «жердегі ауылына жаяу-жалпы қашып барды» [4; 31].

2) Большое расстояние, равное пространству, которое двухгодовалый жеребенок может преодолеть вскачь 8-10 км; Ср.: «Теперь в долине, на расстоянии бега стригуна, он достигал по меньшей мере пятнадцать аулов, остановившихся неподалеку друг от друга» [3; 393];

3) ат шаптырым (расстояние одной конской скачки (30-35 км), ср.: «Орнынан көтеріле бергенде байқады: сонау ат шаптырым Амантоғай беттегі дөннен бір-екі қара нокат төмен қарай лекіте құдилап келе жатыр екен» [4; 51]; «Әуелге тай шаптырым жазықтан бүгінде жалтыраған суды ғана көресің» [4; 373].

Используют также казахами и другие меры измерения пространства, также связанные с хозяйственным, кочевническим и военным укладом жизни, например: таяқ тастам жер, найза бойы, арқан бойы, әудем жер, оқ бойы, қол созым жер, бес сүйем, қадам, құрық сілтер жер, тұтам, құлаш, балтасап, қарыс, бір күндік жер, құнан шаптырым, айшылық жол, иек астында, бір төбе астында, дауыс жететін жер, әй дейтін жер, қамшы бойы, есік пен төрдей, түйе көш жер (50 верст), қой өрісіндей жер, бие бауындай жер и др. Семиотика пространства и времени имеет исключительно важное значение в формировании этнической картины мира, фундаментом которой является пространственно-временная модель универсума. Каждое новое поколение получает в наследство определенную модель мироздания, которая служит опорой для построения индивидуальной картины мира каждого отдельного человека и одновременно объединяет людей как этнокультурную общность. Становление пространственно-временных представлений и сегментирование пространства в этническом сознании русского этноса связано с характерным для него оседлым образом жизни, типом хозяйствования (земледелие), его социально-экономической адаптацией на определенной территории и его историей.

Внутренняя этническая структура и менталитет казахского этноса формировались на базе особой формы социокультурной адаптации – кочевом скотоводческом хозяйствовании. Уникальность мировидения казахского этноса отражена в сегментировании пространства родоплеменных сообществ.

Каждый естественный язык отражает определенный способ восприятия и устройства мира. Языковая репрезентация пространственно-временных представлений – это сложный механизм отражения в человеческом сознании наивно-бытового восприятия пространства, его параметров, характеристик и их этнолингвоментальная экспликация.

«Несхожесть» способа восприятия мира носителей языка, «модели мира», проявляется в оригинальном наборе средств языковой репрезентации представлений (в том числе и пространственно-временных).

Литература

1. Азанбаева Г.Ж. Пространство в языковой картине мира // Г.Ж.Азанбаева // IV Международные Бодуэновские чтения (Казань, 25 - 28 сентября 2009 г.): труды и материалы: в 2 т. / Казан.гос. ун-т; под общ. ред. К.Р.Галиуллина, Г.А.Николаева.– Казань: Изд-во Казан.ун-та, 2009.- Т. 1.- С.52-54. // http://kls.ksu.ru/boduen/bodart_4.php?id=14&num=1000000
2. Радлов В.В. Этнографический обзор тюркских племен Южной Сибири и Джунгарии. Пер. с нем., Томск, 1887, 26 стр.
3. Ауезов М.Путь Абая, Алма-Ата, 1952, с.368
4. Нұрмұханов А. Құланныңажалы, Алматы қ., 1981, 31б.

Resume

Spatio-temporal localization behaves to the universal methods of constructing of the world character. On the examples of концептов a house is in the Russian language picture of the world and nomad's tent - the features of language presentation of Kazakhs and Russians open up in Kazakh. The "unlikeness" of method of perception of the world of native, their "model of the world", speakers shows up in the original kit of resources of language репрезентации of presentations (including spatio-temporal).

4-СЕКЦИЯ

ИНТЕГРАЦИЯ ГУМАНИТАРНЫХ НАУК В СВЕТЕ НАУЧНОЙ ПАРАДИГМЫ 21-ВЕКА

ЖАҢА ОҚЫТУ ТЕХНОЛОГИЯЛАРЫ

Аймагамбетова Жулдыз,

Экономикалық- құқықтық пәндер кафедрасының оқытушысы,
Экономикалық-құқық колледжі, 030006, Ақтөбе, Әйтеке би көш., 52;

Муратова Айнур,

бастауыш сынып мұғалімі, Жерұйық негізгі мектебі,
Ақтөбе обл., Алға ауд., 030000, Жерұйық ауылы

Бұл мақалада білім беру процесінің жаңа үлгілері мен оқытудың технологиялары туралы айтылған.

Кілт сөздер: білім беру мен тәрбиелеу үрдісі, дәстүрлі оқыту, оқытудың жаңа технологиялар, ойлау қабілеті, әдіс-тәсілдер.

«XXI ғасырда алдыңғы саптағы елдер қатарына өз жастарының интеллектуалды және рухани әлеуетін барынша дамыта алатын оқу орындарының ең тиімді жүйесін жасаған ел ғана көтере алады»

Н.Ә. Назарбаев

Әлемде қоғамдық қарым-қатынастардың үдемелі өзгеріп жаңа келбет алу бет бұрыстары әлеуметтік-экономикалық инфрақұрылымның модернизациялануымен шектелмей, дүние жүзілік білім беру кеңістігінде де біршама динамикалық түрлендірулер жүруде.

Осыған сәйкес, отандық және шетел мемлекеттерінде жастарға білім беру мен оларды тәрбиелеу педагогтің үстемдік тұрғыда оқытудан тұлғалық бағдарлы оқытуға көшудің жаңа парадигмалары (үлгі) қалыптасуда. Оқу орындарында жастарға білім беру мен тәрбиелеу үрдісі оқушы тұлғасы мен кәсіби-тұлғалық қасиеттерінің қалыптасып дамуына, өз бетімен іс-әрекет құралдарын жүзеге асыруға айрықша көңіл аударылуда. Осы өзекті мәселені шешуге өткен ғасырда шетел мен Отандық ғылыми-педагогикалық қауымдастық педагогика ғылымы мен оның тәжірибесіне біршама үлес қосты. Оған кепіл болатын—оқытудың жаңа технологиялары.

Дәстүрлі оқытудың мазмұны мен әдістемесі білім алушының пән бойынша

оқу материалын теориялық мазмұнда игерсе, ал тәжірибеде қолданылуы шектеулі болғаны белгілі. Бұл, әрине, оны тәжірибелі іс-әрекеттерді белгіленген алгоритм бойынша орындауға көп еліктетті, бірақ әрбір әрекетті дәл, нақты орындауға ұмтылдырды. Оқу үрдісіндегі оқу әрекеттері педагогтің басшылығымен орындалуы жиі байқалды.

Ал білім беру процесінің жаңа үлгілері (парадигма) мен оқытудың технологиялары білім алушының тұлғалық және кәсіби-тұлғалық қасиеттерін қалыптастырып дамыта, оның меншікті потенциалына негізделе, өз бетімен оқу-танымдық іс-әрекеттерді жүргізу, тапсырмаларды дербес орындап, шығармашылық және интеллектуальды қасиеттерін жетілдіруді, өзін-өзі жетелеуді көздейді.

Білім алушы нысанда немесе процестерде пайда болған қиындықтарды өзі танымның әдістерімен сауатты шешіп, табысты нәтижелерге жетуге барлық танымдық потенциалын жұмылдыруға бағыттайды. Оқу үрдісінде білім

алушының аталған қасиеттерін жүзеге асыруға мұғалімнің ролі жетекшілік, кеңесші және достық қатынаста жүруге бағыт алады. Жоғарыдағы қасиеттер мен қарым-қатынасты орнықтыруға, оны оқу процесінде жүзеге асыруға оқытудың жаңа технологиялары өздерінің материалданған тәжірибесімен үлкен ықпал етеді.

Қазіргі Отандық білім беру оқу орындарында, әсіресе, жалпы және кәсіби білім беру мектептерінде оқытудың жаңа технологияларын оқу процесінде белсенді қолдануға ұмтылуда. Біздің бірнеше жыл бойы педагогтердің оқу процесінде жаңа технологияларды қолдану тәжірибесін бақылауымыздан, олардың оқыту технологиясы мен оқыту әдістемесін баламалаумен шектелуі сипат алуда. Жаңа оқытудың технологиясын тәжірибеде қолдану жүйесі жеткіліксіз емес, көріністі түрде қолдану, пән сабақтарының оқу үрдісінде байқалады. Бұл ауытқулар оқыту технологиясының мәні мен нәтижесінің толық мақсатына жетуіне күмән тудырады.

Оқытудың жаңа технологияларын оқу үрдісінде біртұтас, жүйелі және мақсатқа сәйкес қолдану үшін оқыту технологиясы түрінің тұжырымды қағидалары мен теорияларын және сабақты құру мазмұнымен толық қарастыра, ұғынып түсіне барып, оқыту мазмұнының тұжырымды және процессуальды құрылымды элементтеріне кәшіу абзал. Өкінішке орай, қазақ тілінде оқытудың жаңа технологиялары туралы толық мәліметтер де шектеулі. Көптеген тәжірибелі педагогтер оқыту түрлерін қолдануда кезеңді баспа беттерінде қарастырылған әдістемелік ұсыныстарға негіздеп оқытудың мазмұнын құрайды.

Осы кемшіліктерді толықтыруға, болашақ педагогтар мен оқытушылардың кәсіби еңбегінде оқытудың технологияларын, олардың көздеген мақсатына сәйкес мазмұны да сапалы, жүйелі де нәтижелі, педагогтың жаңа оқыту технологияларының мазмұнымен толық саналы меңгеріп, аталған оқытудың технологияларын педагогикалық тәжірибеде тиімді қолдану мен авторлы

жаңа оқытудың технологияларын жобалап құрастыра, нәтижелі жетістіктерге жетуге ықпал ететін оқу құралының мазмұнындағы оқу материалдары болып табылады.

Оқу құралының мазмұнында «технология», «педагогикалықтехнология», «оқытудың технологиясы» ұғымдарына кеңінен талдау жасалынып, оқытудың жаңа технология түрлерінің шығу өзектілігі мен тарихы, оқыту түрлерінің мәні, жетекші идеялары мен тұжырымдамалары, теориялық және технологиялық, әдістемелік негіздері қарастырылған.

Қазіргі білім берудің оқу-тәрбие үрдісінде оқыту технологияларының алуан түрлерін ұтымды қолдана, жастардың үйлесімді әлеуметтенуіне жаңаша қарым-қатынастарды жүзеге асырып отыру үздіксіз педагогикалық процестің мақсатты құбылысына бет алады.

XXI ғасыр мұғалімдеріне қойылатын талаптар:

1. Жеке көзқарастары бар және оны қорғай білетін тұлға болуы керек.
2. Психологиялық-педагогикалық білімдерін жетілдіріп үйренумен қатар шебер қолдана білуі тиіс.
3. Білім негіздерін өз бетінше оқып үйренуге оқушыларды баулу.
4. Ұстаздың ұйымдастырушылық, құрылымдық, бейімділік, сараптамышылық қабілеттерімен қатар болып жатқан педагогикалық жағдайларды, құбылыстарды талдай білуі шарт.

Әрбір оқытудың жаңа технологиялары оқыту теориясы бойынша белгілі бір субъектілердің қарым-қатынасындағы қасиеттерін өзгерте жаңа өрістегі белгілерді қалыптастыруға ұмтылады. Оған қажетті оқытудың құралдарын өзгерте жаңа мазмұнда, жаңа сипатта жетілдіре анықтауды көздеген. Осы оқыту технологиясының көздеген мақсатындағы ерекшеліктерін топтау арқылы анықтайық. Бірінші топтағы оқытулар оқу пәнінің оқу материалдарын жетілдіре, жаңарта оқушының танымдық және психикалық қасиеттері мен

процестерін дамытуға байланысты
оқытудың ақпараттық оқыту,
бағдарламалап оқыту, модульдік оқыту, әр
деңгейлі оқыту, кіріктіре оқыту және
дидактикалық бірліктерді ірілендіре оқыту
технологиялары болып табылады.

Қолданылған әдебиеттер тізімі:

1. Оқытудың жаңа технологиялары
*/Жәңгір хан атындағы Батыс Қазақстан
аграрлық – техникалық университеті
Кәсіптік білім Орал 2011 жыл/*

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ОБУЧЕНИЯ

Аймагамбетова Жулдыз,

Преподаватель кафедры экономико-правовых дисциплин,
Экономико-правовой колледж, 030006, Ақтобе, ул. Әйтеке би, 52;

Муратова Айнур,

Учитель начальных классов, средняя школа Жеруйык,
Актюбинская обл., Алгинский р-н, 030000, пос.Жеруйык

В этой статье рассмотрены новые технологии обучения в процессе образования задачи и функции системы образования и воспитания в колледжах и школах.

Ключевые слова: процесс образования и воспитания, новейшие технологии образования, мышление.

NEW TECHNOLOGY EDUCATION

Aimagambetova Juldyz

Teacher of Economic Law Colledge

Muratova Ainur

Teacher of basic school Zheruiyk

This article describes the new learning technology in education objectives and functions of the system of education and training colleges and schools.

Keyword: the process of education and training, the latest technology education, thinking.

РАЗВИТИЕ ОРФОГРАФИЧЕСКОЙ ЗОРКОСТИ НА УРОКАХ РУССКОГО ЯЗЫКА

Алгажанова А.М.

Казахстан, город Актобе, СШ№3

E-mail: Shoola3@mail.ru

«Грамотное письмо – не просто движение пишущей руки, а особая речевая деятельность. Чем развитее ребёнок, чем богаче его словарь и синтаксис, чем правильнее его произношение, тем легче даётся ему правописание».

Как и многих учителей начальных классов меня волновала проблема: безграмотного письма учащихся; неумение "видеть" орфограммы.

- Как помочь учащимся писать грамотно?
- Как развивать орфографическую зоркость?
- Как добиться грамотного письма у детей?

Формирование орфографической зоркости – одна из главных задач уроков русского языка в начальной школе, так как с ней связано приобретение орфографического навыка.

Орфографическая зоркость - это умение замечать орфограммы, то есть те случаи при письме, где при едином произношении возможен выбор написания.

Необходимо учитывать факторы формирования орфографической зоркости, а это:

1. Зрительный фактор срабатывает при запоминании непроверяемых написаний. Ученые-психологи доказали, что стоит ребенку один раз неправильно написать слово, как он запомнит его и зрительно, и рука зафиксирует неверный графический образ слова. Отложится в памяти так крепко, что затем надо будет раз сто написать это слово, чтобы ликвидировать ошибку.
2. Слуховой фактор. Пишущий человек, как известно, всегда отправляется от слышимого. Поэтому он должен хорошо слушать и слышать то, что говорит учитель или, что он сам себе проговаривает. Поэтому учитель должен развивать фонематический слух.
3. Рукодвигательный фактор. Любого

орфографического навыка можно достичь только при помощи упражнений, т.е. при ритмичном движении пишущей руки. Вот почему на уроке необходимо как можно больше писать. Сама рука, двигаясь по строке, создает графический образ того или иного слова, «запоминает» и затем пишет его уже автоматически.

4. Проговаривание. Большую роль в формировании орфографического навыка играет, орфографическое проговаривание. Проговаривание – так, как надо писать [2, 47].

Профессор М. Р. Львов выделяет шесть этапов, которые должен пройти школьник для решения орфографической задачи:

- 1) увидеть орфограмму в слове;
- 2) определить ее вид: проверяемая или нет, если да, то к какой грамматико-орфографической теме относится, вспомнить правило;
- 3) определить способ решения задачи в зависимости от типа (вида) орфограммы;
- 4) определить «шаги», ступени решения и их последовательность, т. е. составить алгоритм решения задачи;
- 5) решить задачу, т. е. выполнить последовательные действия по алгоритму;
- 6) написать слово в соответствии с решением задачи и осуществить в более обобщенном виде те же этапы представляет [1, 54].

Какие орфографические умения необходимо формировать у младших школьников?

В начальном обучении русскому языку велико значение упражнений.

К упражнениям К.Д.Ушинский предъявлял следующие требования:

1. Они «должны быть по возможности, самостоятельными, т.е. действительными упражнениями, а не кажущимися только».

2. «Упражнения ...должны быть систематическими», т.е.

- «всякое новое упражнение должно находиться в связи с предыдущим, опираться на них и делать шаг вперёд»

- «пусть дети приобретают понемногу, но не теряют ничего из приобретённого и пользуются им для приобретения нового»;

- «чем больше развивается дар слова в детях, тем меньше должен помогать им учитель, тем самостоятельнее должны быть упражнения».

3. «Упражнения должны быть логические... Это даёт возможность находить главную мысль, привязать к ней второстепенную, схватить самую систему изложения, а не заучивать фразы и слова в том порядке, в каком они стоят».

4. «Упражнения... должны быть устные и письменные, и при том устные должны предшествовать письменным» [2, 69].

Орфографическая зоркость развивается постепенно, в процессе разнообразных занятий, при чтении, при письме диктантов, при списывании, если оно осложнено соответствующими заданиями. Для успешного развития орфографической зоркости очень важна установка самих учащихся на работу [3, 41].

Приёмы, в наибольшей степени, развивающие орфографическую зоркость:

1. Списывание.

Алгоритм списывания, который я применяю в организации списывания на своих уроках:

Внимательно прочитай предложение.

Повтори предложение, не заглядывая в текст.

Подчеркни в предложении все орфограммы.

Прочитай предложение орфографически.

Повтори еще раз предложение, орфографически проговаривая все звуки.

Закрой текст. Начиная писать, диктуя себе по слогам (орфографически) и подчеркивая орфограммы.

Сверь списанное с текстом, особое внимание обрати на орфограммы [5, 27].

Чтобы вызвать и поддержать желание заниматься списыванием дома, я предлагаю по желанию, выписывать из любимых книг наиболее понравившиеся отрывки. Кроме того рекомендую детям и родителям так называемое «устное списывание». В течение 5-10 минут ребёнок орфографически читает текст вслух, затем мама называет любое слово из прочитанного орфоэпически, а ребёнок диктует его запись орфографически.

Время для списывания я отвожу на каждом уроке, на отдельных уроках оно может сводиться к одному предложению. Причём списывание может дополняться грамматическими заданиями.

Особое внимание уделяю выборочному списыванию, что является подготовительной работой к обучению выборочным диктантам. Установкой к выборочному списыванию могут быть следующие задания:

1. Выпиши предложения, выражающие основную мысль текста; восклицательные предложения, побудительное, вопросительное, повествовательное; предложение, соответствующее схеме и т.д.

2. Выпиши слова-синонимы, антонимы, родственные слова.

3. Выпиши слова с определённым видом орфограмм; распредели слова из текста по группам, в зависимости от вида орфограмм.

4. Выпиши слова с пропущенными буквами, определи, какая часть слова не дописана, укажи грамматические признаки слов.

5. Спиши слова определённой части речи.

6. Выпиши словосочетания [7; 2].

2. Комментированное письмо.

Перед учеником-комментатором ставится задача – объяснить орфографическое действие наиболее полно, чтобы оно стало понятно другим.

3. Письмо с проговариванием.

Объединяет весь класс, постепенно все ребята начинают работать в хорошем темпе. Проговаривание – своего рода предупреждение ошибок.

4. Письмо с пропуском орфограмм.

Ученикам дается разрешение пропускать букву, если не знаешь, какую написать.

5. Какографические упражнения.

Предусматривают исправления учениками умышленного допущенных в текстах ошибочных написаний [4, 35].

6. Скоростное письмо.

Самым эффективным приемом для выработки скоростного письма является списывание на время. Методика его проведения такова:

1. Чтение текста хором с учителем (орфоэпическое).
2. Самостоятельное чтение хором.
3. Объяснение орфограмм (коллективно).
4. Считают количество предложений в тексте.
5. Чтение по предложениям.
6. Орфографическое чтение.
7. По команде учителя запись текста на время (1-2 мин.).
8. Подсчитать количество записанных слов, записать на полях.
9. Проверка написанного.

7. Письмо по памяти.

Определённое место на уроках русского языка я отвожу письму по памяти.

Письмо по памяти я провожу по следующей схеме:

1. Чтение (орфоэпическое) текста, работа по содержанию.
2. Орфографическое чтение учителя, детьми, орфографический разбор.
3. Упражнение в запоминании.
4. Орфографическое чтение слов с орфограммами.
5. Запись.
6. Проверка [8; 2].

8. Диктант

Предупредительный диктант

Объяснительный диктант

Выборочный диктант

Свободный диктант

Самодиктант

Зрительно-слуховые диктанты

Цель – предупреждение ошибок. На доске записывается текст. Этот текст выразительно читается, затем выделяются

наиболее интересные с точки зрения орфографии слова, объясняется их правописание, отдельные слова проговариваются. Затем учащимся предлагается «сфотографировать» отдельные слова и увидеть их внутренним зрением (закрывать глаза и написать). Текст на время закрывается, и дети еще раз отвечают на вопросы, проговаривают трудные слова. Класс настроен написать текст без ошибок. Попутно оттачивая зрительную память [10, 33].

Диктант с постукиванием.

Во время диктанта учитель постукивает по столу в тот момент, когда произносит слово с орфограммой. Это постукивание заставляет ученика думать.

«Проверяю себя».

Выполняя этот диктант, учащиеся могут спрашивать у учителя, как пишется то или иное слово.

Словарный диктант.[9; 3]

8. Орфографические минутки

Учиться с увлечением, зажечь в глазах каждого ученика огонёк, привитие тяги к знаниям – вот основные условия успеха. Большую помощь в работе оказывают новейшие технологии – использование компьютера и мультимедийного проектора, проектная деятельность в начальной школе, презентации и тесты – всё это оживляет учебный процесс и позволяет добиться успехов в работе[6; 2].

Литература:

1. М.Р. Львов «Правописание в начальных классах», М., Пр. 1990.- 54с.
2. Русский язык в начальных классах. Теория и практика обучения. М., Пр. 1993. - 47с., 69с.
3. И. В. Борисенко. Обучение младших школьников правописанию. Начальная школа 1998 год №3.- 41с.
4. Г. И. Хотенцева. Работа над орфографическими ошибками. Начальная школа 1995 год №4.- 35с.
5. Фролова Л.А. Структура орфографической зоркости и условия её развития у младших школьников. Начальная школа.- 2001 №5.- 27с.

6. <http://festival.1september.ru/articles/505175/>Формирование навыков грамотного письма через разнообразие форм и методов преподавания русского языка.-2с.

7.<http://festival.1september.ru/articles/500057/> Виды работ над словами с непроверяемыми орфограммами.

8.<http://festival.1september.ru/articles/411652/>Выработка орфографической зоркости на уроках русского языка.-2с.

9. <http://www.edueao.ru/images/stories/downloads/2008/chancaim.pdf>feao.ru/images/sto

ries/downloads/2008/chancai-m.pdfРазвитие орфографической зоркости младших школьников через дидактическое многообразие (Из опыта работы Чанцай Татьяны Ефимовны, учителя начальных классов МОУ СОШ №15 пос. Биракан)- 3с.

10. О.В. Епифанова. «Занимательный русский язык для младших школьников», Волгоград, Экстремум. 2006.- 33с.

ПЕДАГОГИКА МЕН ПСИХОЛОГИЯ ПӘНДЕРІН ИНТЕГРАЦИЯЛАУДА МАҢЫЗДЫЛЫҒЫНЫҢ КЕЙБІР ТЕОРЕТИКАЛЫҚ АСПЕКТІЛЕРІ

Бекешова Гүлмира Өтеғалиқызы, педагогика ғылымдарының магистрі, аға оқытушы
Ертукешова Гулия Муратбековна, психология және педагогика магистрі, оқытушы
Жұмалиева Гүлмира Сайынқызы, педагогика ғылымдарының магистрі, аға оқытушы
Сұлтан Жұлдыз Исақызы, педагогика ғылымдарының магистрі, оқытушы
Марат Оспанов атындағы Батыс-Қазақстан мемлекеттік медицина университеті, Қазақстан,
Ақтөбе қаласы
gulmirasaiynkyzy@mail.ru

Бұл мақалада психология және педагогика пәндерін интеграциялаудың маңыздылығы туралы айтылған. Педагогика және психология бір – бірімен өте тығыз байланысты, бұл пәндердің арасындағы байланысты анықтау –арнайы жобаны талап ететін проблема екені көрсетілген.

Кілт сөздер: интеграция, интегративтік процесстер, дифференция, синтез, процесс.

Қазақстан тәуелсіз мемлекет ретінде қалыптасуы барысында жоғары білім берудің жүйелі реформалануы қоғамдық тұрғыдан үлкен маңызға ие.

Өйткені, жаңа педагогикалық технологияны меңгеруге мұғалімдерді даярлау –оларды кәсіби білімін көтеруге дайындау аспектісінің бірі және педагогтің жеке тұлғасын қалыптастыру үрдісіндегі іс-әрекеттің нәтижесі болып табылады. Ғылым мен техниканың жедел дамыған, мәліметтер ағыны күштеген ХХІ ғасырда жан –жақты дамыған шығармашыл жеке тұлғаны қалыптастыру жылдары мектептің басты міндеті болып табылады.

2004 жылдың 12 қазанында Қазақстан Республикасы білім саласы қызметкерлерінің ІІІ съезінде Елбасы Н. Назарбаевтың «Құрылымдық өзгерістер мұғалімдер кадрларын әзірлеу жүйесін оздыра отырып, дамыту мен қамтамасыз етілуі тиіс. Жаңа формацияның педагогі қажет. Мұғалімдердің жаңа ұрпағы білім деңгейі жөнінен әрдайым саналып келгеніндей біршама емес, әлдеқайда жоғары болуы тиіс – бұл уақыт талабы» деп атап көрсеткендей, әр баланың қабілетіне қарай білім беруді, оны дербестікке, ізденпаздыққа, шығармашылыққа тәрбиелеуді жүзеге асыратын шебер әрі іскер мұғалім даярлауға бетбұрыс жасалмақшы /1/.

Сондықтан жоғары мектептің алдына қойылып отырған негізгі

міндеттердің бірі –қол жеткен қоғамдық, рухани және матеиалдық құндылықтарды, өндірістік тәжірибені игерген тұлға дайындау.

Тұлға әрдайым әлеуметтік тұрғыдан жетілген адам болып табылады. Ғылым мен техника дамыған сайын әлеуметтік өмір деңгейі де өзгереді. Осының барлығын табиғат байлығын игерудегі адам миы мен күшінің жұмысы. Адам, табиғат, қоғам –біртұтас дүние. Тұтас дүниені қабылдауда адамның білім жүйесінде философияның алатын орны бар, яғни ғылым мен философияның шыққан тегі, түп –тамыры бір екенін көрсетеді.

Философия ғылымының бірлігін көрсете отырып, білімнің тарихи қалыптасқан бөлімдерін жойып жіберуді көздемейді, ол бәрінен бұрын жеке ғылымдардың ғасырлар бойы бытыраңқылығынан түпкілікті құтылуға мүмкіндік береді. Ғылым мен философия ара –қатынасында үш негізгі тарихи кезенді аңғаруға болады.

1. Ертегілердің алғашқы біртұтас білімдерінің жиынының барлық пәндерді қамтитын философия деп аталуы.
2. Білімдердің мамандануы, яғни жекеше нақты ғылымдардың қалыптасып, біртұтас жиынынан бөлініп шыға бастауы.

3. Бірқатар ғылымдардың теориялық тарауларының қалыптасып, олардың біртіндеп кірініп, бірігуі [2].

Пәнаралық байланыстың философиялық негізіндегі дүниедегі барлық заттың, құбылыстардың бірімен – бірінің өзара байланыста болатындығы туралы тұжырымдалған өмірде де дәлелденіп отыр.

Ғылым дамуының маңызды заңдылығын – ғылыми білімнің дифференция мен интеграциясын –қазіргі ғылымда «үлкен ғылым» деп атайды. Ол күрделі жүйелілікпен тарамдалып, -15 мың түрлі пәнге бөлінеді. Алайда, қазіргі кезде негізгі іргелі ғылымдардың бір –біріне кіріккені соншалық, енді бірыңғай ғылым туралы ойлау кезеңі туды. Қазіргі ғылымдар арасындағы интегративтік процесстер дифференция процесінен басымырақ. Сол себепті ғылыми білімнің интеграциясы оның дамуының жетекші заңдылығына айналып отыр. Ол бірнеше нысанда көрініс табады. Іргелес пәндер түйісуінде зерттеулер ұйымдастырылуда көңіл аударарлық және болашағы бар ғылыми мәселелер тұр.

- көптеген ғылымдар үшін мәні бар ғылыми әдістердің дүниеге келуі;
- ғылымда жалпы әдіснамалық қызмет атқаратын теорияларды жасауы;
- қазіргі ғылым шешетін проблемалар сипатының өзгерісі –олардың бірден бірнеше пәндердің қатысуын талап ететін, кешенге айналуы [3].

Сонымен, ғылымның дамуында интегративтік процесстер жетекші рөл атқарып отырғандығына көз жеткіземіз.

Ғылымды біртұтас жүйе ретінде қарастыру үшін ең алдымен қазіргі ғылымда жүріп жатқан дифференциация және интеграция процесстері жөнінде жалпы түсінік болуы тиіс.

Дифференциация мен интеграцияны мақсатты бағыттап үйлестіру қазіргі уақыттағы өмір құбылыстарын тану аймағындағы ғылыми ізденістердің негізгі стратегиясы. Ал,

шындығында ол ғылымның даму болашағының кепілі.

Жоғарыда белгілі болғандай, ғылым прогресі олардың тарамдалуының өсу процесімен бір мезгілде әр түрлі ғылыми білімдер аймағының өзара кірігуі – олардың синтезі және интеграциямен қатар жүреді.

Іргелес ғылымдардың үйлесімді дамуын нығайтудың рөлі болашақ жаңа тұрпатты маман даярлаудың рөлі зор.

Себебі Елбасымыз Н.Ә.Назарбаев мемлекетіміздің болашағына арналған «Қазақстан 2030» бағдарламасында жоғары білімнің сапалылығы, адамсүйгіштігі және ғаламдануы арқылы мәдениет жасауға, интеграцияға ерекше мән бергені белгілі [5].

Осыған орай болашақ мұғалімдерді кәсіби –педагогикалық және және әдістемелік жағынан дайындау проблемасын алдыңғы қатарлы педагог, психологтар, атап айтқанда, С.И.Архангельский, Э.А.Блохина, В.С.Васьковская қарастырды. Алайда, педагог кадрларды дайындауда педагогиканы психология ғылымымен байланыстыра оқыту туралы өз деңгейіндегі зерттеулер жоқтың қасы. Әлі де болса, жүйелілік сақталмай келеді.

Педагогиканы оқытуда психология материалын үзінді (фрагмент) ретінде пайдалану болашақ педагог даярлаудағы талаптарға сәйкес келмейді.

Бұл туралы ғалым, М.Т. Данильченко: педагогика және психология бір –бірімен өте тығыз байланысты, бұл пәндердің арасындағы байланысты анықтау –арнайы жобаны талап ететін проблема, деп атап көрсеткен.

Олай болса педагог мамандарды даярлауда қажетті де өзекті мәселеге айналып отыр.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

1. Назарбаев Н.Ә. Білім мен ғылым – даму тетігі / Елбасының Қазақстан Республикасының Білім және Ғылым қызметкерлерінің III съезінде сөйлеген сөзі -/ Егемен Қазақстан, 13 қазан, 2004ж.

2. Кішібеков Р., Сыдықов Ұ.
Философия. Алматы, 1994ж.

3. Бисенбаева А.А. Пәнаралық
байланыс негізінде оқу процесін
ұйымдастыру. Алматы, 1995ж.

4. «Қазақстан -2030» бағдарламасы.
Алматы, 2001ж.

О НЕКОТОРЫХ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ АСПЕКТАХ ЗНАЧИМОСТИ ИНТЕГРАЦИИ ДИСЦИПЛИН ПЕДАГОГИКИ И ПСИХОЛОГИИ

Бекешова Гульмира Утегалиевна, магистр педагогических наук, старший преподаватель
Ертукешова Гулия Муратбековна, магистр психологии и педагогики, преподаватель
Жумалиева Гульмира Сайыновна, магистр педагогических наук, старший преподаватель
Султан Жулдыз Исаевна, магистр педагогических наук, преподаватель
Западно-Казахстанский государственный медицинский университет имени Марат Оспанова,
Казахстан, город Актобе

Данная статья раскрывает сущность интеграции дисциплины психологии и педагогики. Психология и педагогика являясь взаимосвязанными дисциплинами, требует рассмотрения как особенного проекта по данной проблеме.

Ключевые слова: интергация, интегративтік процесстер, дифференция, синтез, процесс.

ABOUT SOME THEORETICAL ASPECTS OF THE IMPORTANCE OF PEDAGOGICS AND PSYCHOLOGY

Bekeshova G.U., master of science pedagogy, senior teacher
Ertukeshova G.M., master of psychology and pedagogy, teacher
Zhumaliyeva G.S., master of science pedagogy, senior teacher
Sultan Zh.I., master of science pedagogy, teacher

M.Ospanov West Kazakhstan state Medical University, Aktobe, Kazakhstan

This article makes out an essence of integration of discipline of psychology and pedagogics. Psychology and pedagogics being the interconnected disciplines, demands consideration as special project on this problem.

Key words: integration, integration processes, differential, synthesis, process.

ЖЕКЕ ТҰЛҒАНЫ ОҚЫТУ ЖӘНЕ ТӘРБИЕЛЕУ

Данабаева Раиса Угазовна

№ 27 орта мектеп-лицейінің қазақ тілі мен әдебиеті мұғалімі

Мақалада қазақ тілін оқыту арқылы жасөспірім буынды тәрбиелеу мәселесі қарастырылған.

Кілт сөздер: тәрбие, тілді оқыту, тілді практикалық меңгеру, үйренетіп дағдылары.

Еңбекті сүйеге, еңбек дағдыларын сіңіре білуге тәрбиелеу – бүгінгі таңда жас ұрпақты тәрбиелеу ісінің басты салаларының бірі. Бұл ретте еңбек тәрбиесінің тек дене еңбегі ғана емес, сонымен бірге біліктілік тәрбиесіне де қатысты екенін білген жөн.

Пән ретінде қазақ тілі де оқушының еңбек тәрбиесіне айтарлықтай үлес қоса алады. Қазақ тіліне оқыту арқылы тәрбиелік және білім беру тапсырмалары орындалады және бұл тілде меңгеруге үлкен ықпал етеді. Бұл істің практикалық жетістігі оқушының ауызша қазақ тілін түсінуі, сол тілде әңгімелесе білуі арқылы айқындалады.

Қазақ тілін үйренушіден сөз байлығын үнемі көбейту, грамматикалық заңдылықтар мен идиомалар құрылымын үйрену, жаттығуларды орындау сияқты кешенді тапсырмаларды игеру талап етіледі. Осы ретте ол мыналарды білуі тиіс:

- * Өзіне берілген сұрақты түсіну және дұрыс жауап беру;
- * Өзімен әңгімелесушіден бір нәрсе туралы сұрай білу немесе бір нәрсе туралы хабарлар ету;
- * Мәтінді оқып шығып, оның мазмұнын түсіну;
- * Оқу материалын жақсырақ игеруі үшін жаза білу.

Қазақ тілін білу үшін оқушы көптеген қиындықтарды жеңе білуі тиіс, ол үшін талап, ынта, қажыр, қайрат қажет етіледі. Қиыншылықтарды жеңе білу жеке тұлғаның қалыптасуына игі ықпал етеді.

Осы істе қандай қиындықтар туындауы мүмкін?

1. Біріншіден, тілдік қиындықтар. Оқушы басқалар түсінетіндей дәріжеде сөйлеп, өзі де түсіне білуі тиіс. Ол үшін

сөйлеуші сөзінің мағынасын ұғып, грамматикалық заңдылықтарды да игеруі тиіс. Әр сөзді орынды қолданып, оның қалай айтылатына және оқылатыны жайында хабарлар болуы қажет. Осы қиындықтарды жеңу үшін еске сақтау қабілетін шыңдап, ерік, жігерді күшейту қажет.

2. Екіншіден, сөйлесуші қазақ тілінде еркін сөйлеген кезде, оқушы үшін әңгімеге араласуға қиындық туғызатын психологиялық тұрғыдағы қиындықтар кездесуі мүмкін. Бұл жағдайда оқушыдан ерік-жігер, қиял, білуге ұмтылыс сияқты қасиеттер көмек береді.

3. Үшіншісі - әдістемелік қиындықтар. Бұлар әр түрлі жаттығуларда, тапсырмаларды орындау кезінде ұшырасады, әрине тапсырмаларды орындау үшін оқу материалы мен грамматикалық заңдылықтарды білу талап етіледі. Бұдан шығатын қорытынды: Қандай да болмасын тілді үйрету барысында мұғалім оқушы бойында еңбектену дағдыларын тәрбиелейді. Осындай еңбек тәрбиесінің сәтті орындалуы үшін мынадай шарттардың орындалуы міндетті:

- * Пәнді игеру мақсатында еңбектену білу ниеті;
- * Тиімді, ұтымды түрде еңбектену білу;
- * Еңбек нәтижесіне қуанып, қанағаттана білуі.

Еңбек етуге құлшыныс қазақ тілін үйренуге деген қызығушылығына байланысты. Басқа елдермен қарым-қатынас шеңберінің кеңеюі сол елдердің әдебиетін, музыкасын, өнерін білуді керек етеді, жастарда түрлі спорттық жарыстар, фестивальдар, әндер қызықтырады, сол сияқты қазақ тілі мен өнері басқаларды

қызықтыратындай болуы тиіс, ол үшін бұқаралық ақпарат құралдары да қызмет істеуі керек.

Қазақ тілінің қыр-сырын үйренгісі келетін оқушы оқытушы ұсынған әдістемелерді де үйренуге күш салуы қажет:

* Ұтымды пайдаланылған әдістеме оқушының тілді үйрену мүмкіндігін жақсартады. Ол үшін оқушы оқу материалының кез-келген тапсырмасын орындауға әзір болатындай еңбектену білуі тиіс. Оқушы оқыған немесе тыңдаған мәтін мазмұны бойынша сұрақтарға жауап бере алатындай немесе сұраққа мәтіннің өзінен жауап таба алатындай дәрежеде болуы керек.

* Бүкіл сабақ барысында оқушы оқу материалын игеру жөніндегі белсенді жұмысқа кірігуі және сабаққа белсенді түрде қатысуы тиіс.

* Оқушының жеке мүмкіндіктері, ынтасы оқу материалын және жаттығу сабақтарын ұйымдастыру барысында ескерілуі тиіс.

Осылайша, оқушы сөйлей білуді үйрену әдістерін меңгеріп, оны жетілдіре алады. Оқушы диктордың немесе мұғалімнің үнін тыңдап, өз үнімен салыстырып, жіберген қателерін анықтап, түзетіп отыру қажет.

Оқушы мыналарды білуі тиіс:

1. Лексикалық дағдыларды қалыптасуға көмектесетін әдістер мен өзі үйреніп жүрген сөзді бұрын игерген әдісі арқылы есте сақтау жолын;

2. Ауызша баяндауға дайындық әдістерін;

3. Грамматикалық әдістемеліктермен, оқулықтармен жұмыс істеу тәсілдерін;

4. Қазақша жаза білуді. Бұл оның біліктілігінің кеңеюіне, ойлау қабілетінің дамуына қолайлы жағдай жасайды.

Оқушы неғұрлым табанды, ыждағатты еңбектенсе, соғұрлым қазақ

тілін тезірек және сауатты түрде үйрене алады.

Қазақ тілін үйренуге жұмсалған еңбекке қанағаттанушылық, ол тілде сөйлеп, оқи білуге қол жеткізгендік жалпы білімге деген ынтаны арттырады. Бұл оқушыны табыстан табысқа жетелеп оқу материалдарын игеруге ұмтылдырады.

Еңбек етуге құмарлық, еңбек нәтижесінде қуана білу сәтті білім алуға жол ашады, ал білім алу дегеніңіздің өзі – үлкен, маңызды еңбек. Ал еңбек арқылы оқушы көптеген табыстарға қол жеткізе алады.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

1. Қазақ әдебиеті. Казахская литература: хрестоматия / сост. Г.С. Умарова, С.Г. Шарабасов. – Астрахань: Издательский дом «Астраханский университет», 2011.–290с.

2. Постовалова, В.И. Картина мира в жизнедеятельности человека. Роль человеческого фактора в языке. Язык и картина мира. / В.И. Постовалова; отв. ред. Б.Л. Серебренников. – М.: Наука, 1988. – 69 с.

3. Телия, В.Н. Метафоризация и её роль в создании языковой картины мира. Роль человеческого фактора в языке. Язык и картина мира. / В.Н.Телия; отв. ред. Б.Л. Серебренников. – М.: Наука, 1988. – 204 с.

4. Воркачев, С.Г. Лингвокультурология, языковая личность, концепт: становления антропоцентрической парадигмы в языкознании / С.Г.Воркачев.- НДВШ, 2001.-124 с.

5. Зубкова, Я.В. Время в языковом сознании: подходы к изучению. Языковая личность: проблемы коммуникативной деятельности: сб. науч. тр. / Я.В.Зубкова.- Волгоград: Перемена, 2001. –352 с.

ОБУЧЕНИЕ И ВОСПИТАНИЕ ЛИЧНОСТИ

*Данабаева Раиса Угазовна
Средняя школа-лицей № 27*

В статье говорится о воспитании подрастающего поколения через обучение языку.

Ключевые слова: воспитание, обучение языку, практическое овладение языком, произносительные навыки.

TRAINING AND EDUCATION OF PERSONALITY

Danabaeva Raisa

Secondary school-lyceum № 27

The article says about bringing up of the younger generation through language training.

Keywords: education, language training, practical mastery of the language, pronunciation skills.

ОСОБЕННОСТИ ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ОБЩЕНИЯ В УЧЕБНО-ВОСПИТАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Дуйсенбаев Абай Кабакбаевич,

Казахско-русский международный университет, г. Актобе, Казахстан

adk7575@mail.ru

Балтымова Мира Рашидовна,

Актюбинский региональный государственный университет им. К.Жубанова,

В статье рассматриваются проблемы педагогического общения, определяется его специфика. Подтверждается мысль о том, что эффективно организованное педагогическое общение, как форма учебного взаимодействия, сотрудничества педагога и учащегося, может стать фактором, оптимизирующим учебно-воспитательный процесс.

Ключевые слова: педагогическое общение, психологический контакт, коммуникация, психологический климат.

Педагогический труд относится к такому виду профессиональной деятельности, в котором ведущую роль играет процесс общения. Общение является основным средством, через которое осуществляется реализация задач обучения и воспитания. Как научная категория педагогическое общение было выделено в середине 70-х годов XX века. Начало изучению проблемы педагогического общения положили несколько направлений исследований. Это работы по вопросам социальной перцепции (А.А.Бодалев), исследования по теории коллектива и межличностных отношений в педагогическом процессе (А.В.Петровский), цикл трудов по психологии труда учителя (Н.В.Кузьмина, А.И.Щербаков). Эти психологические исследования подготовили появление первых работ по проблемам педагогического общения.

В психологии педагогическое общение определяется как частный вид общения (в сопоставлении с деловым общением в бизнесе, профессиональным общением врача с пациентом) с присущими ему общими чертами этой формы взаимодействия и специфическими для образовательного процесса. Профессор И.А.Зимняя рассматривает педагогическое общение как форму учебного взаимодействия, сотрудничества учителя и учеников. Это – личностно и социально ориентированное взаимодействие [1, 23].

В.А.Сластенин определяет педагогическое общение как многоплановый процесс организации, установления и развития коммуникации, взаимопонимания и взаимодействия и взаимодействия между педагогами и учащимися, порожаемый целями и содержанием их совместной деятельности [2, 97].

А.А.Леонтьев подчеркивает важность создания благоприятного психологического климата в педагогическом общении и дает следующее определение данному феномену: «Педагогическое общение – это профессиональное общение преподавателя с учащимися на уроке или вне его (в процессах обучения и воспитания), имеющее определенные педагогические функции и направленное (если оно полноценное и оптимальное) на создание благоприятного психологического климата, а также на другого рода психологическую оптимизацию учебной деятельности и отношений между педагогом и учащимися и внутри ученического коллектива» [3, 51].

Таким образом, исследователи, определяя сущность педагогического общения, опираются на принципиальную позицию в отношении анализа данного феномена:

1. Исследование педагогического общения должно осуществляться в рамках общей теории общения и в тех же терминах.

2. При анализе необходимо учитывать специфику педагогического общения.

3. Педагогическое общение – это форма учебного взаимодействия, сотрудничества педагога и учащегося.

Полиобъектная направленность педагогического общения состоит в том, что оно направлено не только на само взаимодействие с обучающимися, но и на организацию освоения учебных знаний и формирование на этой основе творческих умений, что является основным для педагогической системы. Выделяется тройная направленность процесса общения: на само учебное взаимодействие, на обучающихся (их актуальное состояние и перспективные линии развития) и на предмет освоения.

Как форма учебного сотрудничества педагогическое общение характеризуется и тройной ориентированностью его субъектов: личностной, социальной и предметной. Поэтому своеобразие педагогического общения выражается в органичном сочетании элементов личностно ориентированного, социально ориентированного и предметно ориентированного общения.

Своеобразие педагогического общения заключается и в реализации его функций, которые обусловлены целями профессиональной деятельности педагога.

По мнению А.А.Лобанова в общении выделяются четыре основные функции:

- инструментальная – координация деятельности путем общения;
- синдикативная – создание общности, группы;
- самовыражения – презентация личности в процессе общения;
- трансляционная.

Исследователь считает, что последняя функция должна представлять особый интерес для педагогического общения, так как именно эта функция лежит в основе обучения: через общение и происходит обучение личности [4, 34].

С точки зрения А.А.Лобанова, функции профессионально-педагогического общения имеют свои отличительные особенности. Поэтому, наряду с информационной, воспитательной и контактной функциями, исследователь выделяет следующие:

- функция познания людьми друг друга;
- функция организации и обслуживания той или иной предметной деятельности;
- функция приобщения партнера к опыту и ценностям инициатора общения;
- функция приобщения инициатора общения к ценностям партнера;
- функция открытия ребенка на общение;
- функция соучастия.

Таким образом, существует множество подходов к определению функций педагогического общения, однако, несмотря на это, во многих исследованиях подчеркивается полифункциональность данного феномена. Широкое функциональное поле позволяет решать важные задачи обучения и воспитания.

Профессор Н.В.Клюева считает, что задача общения, то есть коммуникативная задача, - это цель, на достижение которой в данных условиях направлены разнообразные действия, совершаемые в процессе общения. Задача общения зависит от внешних и внутренних условий, но именно она определяет характер действия общения. Коммуникативная задача выполняет роль побудителя ответного речевого и неречевого действия, это продуктивно-рецептивная единица [5, 34].

В педагогическом общении с позиции педагога выделяют следующие группы коммуникативных задач:

- передача информации;
- затребование, запрос информации;
- побуждение к вербальному или невербальному действию;

• выражение отношения к вербальному или невербальному действию партнера педагогического общения.

В ряде исследований была сделана попытка дифференцировать коммуникативные задачи. Выделяются коммуникативные задачи говорящего: сообщение, убеждение, побуждение, внушение, одобрение, объяснение, доказательство и т.д.

Многообразие подходов при изучении авторами проблемы педагогического общения хоть и не привело к единому мнению в отношении содержания педагогического общения, его структурной единицы и функций, но в них отражены существенные моменты в понимании сути проблемы.

Опрос педагогов, имеющих различный педагогический стаж, показал, что многие из них не осознают цели и функции педагогического общения, не понимают структуру, не воспринимают коммуникативную задачу как необходимый элемент педагогического процесса.

Общение присутствует во всех видах человеческой деятельности, но в педагогике оно является инструментом воздействия и превращается в категорию профессионально значимую.

Такой точки зрения придерживается Н.Е.Мажар, который считает, что «какой бы предмет ни преподавал учитель, он передает ученику, прежде всего, убеждение в силе человеческого разума, могучую тягу к познанию, любовь к истине и установку на самоотверженный общественно полезный труд...» [6, 48].

Таким образом, эффективно организованный процесс педагогического общения призван обеспечить: реальный

психологический контакт между педагогом и учащимися и превратить их в субъектов общения; преодоление разнообразных психологических барьеров, которые возникают в процессе взаимодействия педагогов и учащихся; перевод учащихся с привычной для них позиции ведомых на позицию сотрудничества, а следовательно, и их превращение в субъектов педагогического творчества; продуктивные межличностные взаимоотношения педагога и учащихся, в которых органично сочетаются деловой и личностный уровень общения; целостная социально-психологическая структура педагогического процесса. При таком понимании данного феномена педагогическое общение становится фактором, оптимизирующим учебно-воспитательный процесс.

Литературы:

1. Зимняя И.А. Педагогическая психология. Учеб. для вузов. – Москва, 2000. – 320 с.
2. Слестенин В.А. Педагогическое общение. – Москва: «Просвещение», 1999. – 217 с.
3. Леонтьев А.А. Общение, личность и психика ребенка. – Москва: «Просвещение», 1997. – 280 с.
4. Лобанов А.А. Основы профессионально-педагогического общения: Учеб. пособие для студентов в ВУЗ. – М., 2002. – 220 с.
5. Педагогическая психология: Учебник /Под ред. Н.В.Клюевой. – Москва: «Просвещение», 2003. – 310 с.
6. Слестенин В.А., Мажар Н.Е. Диагностика профессиональной пригодности молодежи к педагогической деятельности. – М., 1991. – 170 с.

Түйін

Мақалада педагогикалық қарым-қатынас мәселелері қарастырылады, оның ерекшелігі анықталады. Оқудағы өзара әрекет формасы, педагог пен оқушының бірлесе жұмыс істеуі ретінде қаралатын педагогикалық қарым – қатынасты тиімді ұйымдастыру туралы ой оқу-тәрбие жұмысын оңтайландыратын фактор бола алатынын дәлелдейді.

РАЗВИТИЕ ХУДОЖЕСТВЕННОГО МЫШЛЕНИЯ И РЕЧИ УЧАЩИХСЯ СРЕДСТВАМИ ИНТЕГРАЦИИ ПРЕДМЕТОВ ХУДОЖЕСТВЕННО- ГУМАНИТАРНОГО ЦИКЛА

Жумакешова Ажар Шакатаевна

учитель русского языка и литературы,

зам. директора по учебно- методической работе СШ № 42 г. Актобе

В данной статье автор рассматривает развитие художественного мышления и речи учащихся средствами интеграции предметов художественно-гуманитарного цикла.

Ключевые слова: мышление, принцип, гуманизация, образование, предмет, духовный вакуум, культура.

Особым компонентом личности является ее нравственность. Нравственная сущность личности проявляется в те моменты, когда человек поставлен перед выбором. Не всегда это происходит с положительным результатом. Люди по-разному реагируют на испытания: одна личность может «сплюснуться» под ударами судьбы, другая – выстоять и закалиться. Только свободно проявляющаяся личность может сохранить чувство собственного достоинства. Мера этой свободы личности определяется ее нравственными возможностями и является показателем степени развития самой личности. Такое понимание сущности личности – основа разработки авторской методики обучения, реализованной в курсе «Живое слово». Принципы, на которых строится программа «Живое слово», вытекают из условий формирования нового типа образования на основе культурной коммуникации. Они характеризуются сочетанием двух процессов, свойственных для системы образования всех развитых стран: гуманизации и гуманитаризации образования. Гуманизация образования предполагает прежде всего:

- поворот школы к ребенку, уважение к его личности, достоинству, доверие к нему, принятие его личностных целей, запросов и интересов;
- создание максимально благоприятных условий для раскрытия и развития способностей и дарований ребенка, для его полноценной жизни на каждом из возрастных этапов, для его самоопределения. Гуманизация –

ключевой момент нового педагогического мышления.

Гуманитаризация образования связана с общими планетарными изменениями в характере мышления человека начала нового столетия. Гуманитаризация направлена на поворот образования к целостной картине мира, и, прежде всего, мира культуры, мира человека, на очеловечивание знаний, на формирование гуманитарного и системного мышления. Одновременно она влечет повышение в учебном процессе статуса гуманитарных дисциплин при радикальном их обновлении. Сегодня гуманитаризация образования – одно из главных средств восполнения духовного вакуума, появившегося с крушением старых идеологических схем, один из основных источников формирования новой социальной идеологии.

Проблемы общества и человека все более явно перемещаются в центр образовательной системы: не знания сами по себе, а их осмысление с позиций интересов отдельного человека и человечества, развитие духовной и нравственной сферы личности как условие сохранения цивилизации.

Таким образом, на первый план выдвигаются следующие принципы:

- сосуществование людей и культур;
- понимание чужой точки зрения и уважение к чужой культуре;
- стремление к диалогу, сотрудничеству;
- уважение к личности во всех ее проявлениях.

Эти принципы в содержании образования реализуются, прежде всего, сферой гуманитарного знания, где особая роль принадлежит литературе, ибо образование, по идее немецкого педагога Ф. Фребеля, должно включать человека в прошлое, настоящее и будущее культуры. Образование - не просто усвоение знаний, но и подготовка к жизни. Литература осуществляет эту подготовку своими средствами, формируя

- причастность к исторической и культурной традиции;
- овладение речью и языком, знаками и символами;
- принадлежность к определенной общности, народу.

Курс «Живое слово» предполагает формирование таких духовных ценностей, как:

- стремление к нравственному и разумному поведению;
- стремление к красоте и высшим духовным началам;
- понимание и принятие другой культуры, других культурных позиций, ценностей, ведь именно культура, по мнению М. Бахтина, лежит на границах своего и чужого. Предлагаемый курс «Живое слово» не случайно соединяет литературу и язык с миром искусства и общения на основе исторического контекста. Основанием такого соединения выступают две краеугольные идеи русской этической философии: Добро и Красота. Человек двадцать первого века, если хочет сохранить цивилизацию, должен постоянно идти к ним в рамках всей человеческой культуры, национальной культуры, в рамках обучения и развития каждой личности.

Воспитать чуткость к красоте художественного слова, приобщить к духовным богатствам русской и мировой литературы, научить отличать подлинное, настоящее от суррогата, научить ориентироваться в жизненных ценностях, помочь овладеть языком искусства и, в конечном итоге, развивать воображение, творческие способности, стремление к

самообразованию – вот круг тех проблем, которые мы определили для себя в качестве основных, разрабатывая курс «Живое слово». Современный школьник получает конгломерат знаний, не составляющих цельной картины мира, рассыпающихся, выветривающихся. Содействовать воссозданию единства мира и человека, живущего в нем и его познающего, по мнению методистов, способна интеграция предметов, которую рассматривают не как соединение разных частей, а объединение их в одно целое на основе общего подхода. В основе интеграции лежит общегуманистическая идея - поставить в центр человека. Исходя из этого интегрированный курс «Живое слово» стремится исследовать сложные связи человека и общества, человека и человека, человека и культуры, человека и искусства. Таким образом, важнейший принцип курса «Живое слово» - принцип интеграции.

Принцип научности лежит в основе любого экономического эксперимента. Курс «Живое слово» в значительной мере экспериментален, так как его опытная проверка помогает выявить сильные и слабые стороны, определить пути дальнейшего совершенствования. Принцип научности предполагает, что в качестве оснований разработки интегрированного курса лежат достижения современной социальной, психологической и педагогической науки. Но, так как речь идет не о естественно-математическом курсе, а об особой образно-художественной сфере человеческого знания, то в качестве научно-методологического основания следует выделить гуманитарно-личностный подход. Гуманитарно-личностный подход, имея ракурс междисциплинарности, носит общенаучный характер и обусловлен становлением постклассической познавательной парадигмы. Их сущность в обращении к миру человека (мотивационным, ценностно-смысловым параметрам, в которых объективное знание о мире становится пониманием, т. е.

знанием личностным, частью системы ценностей). При этом гуманитарно-личностные подходы не исключают, а предполагают и принцип объективно-социологического подхода.

В традиционной педагогике ученик включен в цепочку «внимание - слушание - запоминание - понимание – усвоение». В педагогике, соответствующей современным требованиям, в центре образовательного процесса находится система «знание – понимание – творчество». Творчество как самостоятельное решение проблем помогает сформировать принцип проблемности. Сущность его заключается в следующем: путем последовательно усложняющихся задач или вопросов создать в мышлении обучаемого такую проблемную ситуацию, для выхода из которой, для принятия решения или нахождения ответа ему не хватает имеющихся знаний. Тогда он вынужден сам активно формировать новые знания с помощью преподавателя и с участием других слушателей, основываясь на известном ему чужом и своем профессиональном опыте, логике и здравом смысле.

Новые знания ученика формируются в результате собственной активно-познавательной деятельности, являются как бы его личным открытием, продуктом его собственных обобщений и выводов. Чем всестороннее, гармоничнее развиты потенциальные силы подростка, тем содержательнее и многограннее в дальнейшем будет его жизнь, тем осознаннее. Динамичнее он сможет влиять на жизненные процессы.

В сотрудничестве ребенок всегда может сделать больше и решить более трудные задачи, чем самостоятельно. В сотрудничестве ребенок оказывается сильнее и умнее, он поднимается выше по уровню интеллектуальных трудностей, разрешаемых им.

Таким образом, принцип сотрудничества – один из важных принципов нашей программы. В первую очередь, педагогика

сотрудничества рассматривается нами как явление психологическое. Оно предполагает стремление учителя к установлению деловых, открытых и по-человечески добрых связей с учениками, его заинтересованное и искреннее участие в их интеллектуальном и нравственном росте, гражданском становлении, воспитании у своих питомцев стремлений, умений строить взаимоотношения с окружающими их людьми на основе доверия, дружелюбия и уважения. Сотрудничество имеет и аспект чисто методический, связанный с предметной спецификой гуманитарной сферы образования. Это обязательное условие полноценного восприятия произведений литературы, живописи, архитектуры, формирование их литературных интересов, эстетических вкусов, расширения кругозора.

В основу курса «Живое слово» положен принцип ориентации на духовную культуру. Возвращение к духовному опыту русской и мировой культуры в ее лучших проявлениях сегодня может стать реальной альтернативой прагматизма, становящегося мировоззренческой основой жизнедеятельности значительной части нашего общества. Литература и другие виды искусства как важнейшие элементы человеческой культуры представляют собой близкие по природе типы социально-личностной рефлексии. Если наука отражает мир в логически выверенной, объективно проверенной форме, то искусство – отражение мира в субъективно-образной, эмоционально-личностной форме. Это и является основой их интеграции в предлагаемом курсе. Это и определило цели и задачи курса.

Основная цель курса «Живое слово» - формирование духовной культуры личности подростка. Что же стоит за такими понятиями, как культура и духовность личности подростка? Во-первых, сразу следует заметить, что они близки по смыслу. Ведь оба понятия характеризуют человека как социального

субъекта, как личность. Если первое означает конкретно-исторический уровень развитости творческих способностей, социальных интересов и потребностей, то второе – своеобразное состояние его социальной активности, постоянно побуждающее его к поиску соответствующих форм общественной самореализации.

Оба понятия – духовность и культура – соединяются в третьем – духовная культура. При этом духовную культуру к одной лишь начитанности, эрудиции или образованности человека сводить нельзя. Ее содержательным ядром является активное, творческое и вместе с тем ответственное отношение человека к жизни. Достижение этой цели предполагает:

- чтение и изучение лучших произведений отечественной и мировой литературы;
- знакомство с шедеврами живописи и архитектуры;
- формирование у подростков компетенций, обеспечивающих освоение художественных ценностей и готовящих к самостоятельным встречам с произведениями искусства: формирование представлений о литературе, архитектуре, живописи как социокультурном феномене, занимающем специфическое место в жизни нации и человечества;
- развитие эмоциональной культуры личности, социально-значимого отношения к миру и искусству;
- развитие творческих способностей, образного мышления, эстетического чувства;
- воспитание эмоциональной и духовной отзывчивости и рефлексии при восприятии произведений искусства;
- развитие навыков грамотного и свободного владения литературной речью. Объектом изучения в курсе «Живое слово» становятся художественные произведения (на уроках литературы и курса «В содружестве искусств») родной и переводной литературы и лучшие образцы древнерусского искусства – живописи и архитектуры и искусства 18 века (на

уроках МХК). В процессе изучения литературы, знакомства с произведениями живописи и архитектуры ученики сталкиваются с вопросами человековедческого характера из области психологии, этики, философии добро и зло, нравственный выбор, человек и Бог, жизнь и смерть, жизнь как смена поколений, человек и природа, честь. Долг, совесть, красота и др.

Этико-философские знания, не становясь объектом специального изучения, сделали возможным спланировать систему уроков общения и стали основой формирования нравственно-ценностных ориентиров личности. Основу курса «Живое слово» составляет интеграция предметов гуманитарного цикла: литературы, русского языка, курса «В содружестве искусств», уроков общения и МХК. Каждый вид искусства в курсе живет самостоятельной жизнью и по собственным законам, но все искусства, будь то искусство слова, архитектура, театр, живопись творит человек, стремясь постигнуть человека, все они живут и развиваются по общечеловеческим законам, подчиняясь времени, поднимая и исследуя вечные нравственные ценности. Вся структура курса: отбор произведений, их изучение и анализ – нацелены на то, чтобы выяснить, сделать очевидным для учащихся эти связи и таким образом создать в их представлении в ярких художественных образах широкое полотно жизни в ее движении. Интегрированный курс «Живое слово» предполагает, на наш взгляд, активное вхождение ученика в определенную эпоху культуры, некий культурный пласт. Так история вводит его в историю эпохи, рассказывая об исторических событиях, литература раскрывает психологию переживания людей того времени, расскажет об их взаимоотношениях, в чем-то похожих на наши, а в чем-то другие. Живопись даст возможность зримо и ярко увидеть образы, созданные художниками, понять психологию художника и мотивы, двигавшие им, музыка – понять и

почувствовать душевные переживания человека. Все это может стать предметом разговора на уроках общения, поможет подготовить среду общения, вычленив явления, проблемы, требующие обсуждения. А они, в свою очередь, востребуют определенный языковой уровень, определенный лексический пласт, что и станет предметом занятий на уроках русского языка и развития речи.

В процессе этой жизнедеятельности в пространстве культуры ученики приобретают не только «стереоскопическое» [видение](#) картины мира, но и глубокое понимание законов, по которым он живет и развивается, кроме того, будет происходить формирование личности ученика, его мыслительной культуры, так как все психологические процессы. Которые он способен в себе развить, потребуются ему для освоения культуры. В результате активного «проживания» в культурной среде ученик способен воспроизвести в своем опыте разные стороны жизни людей, «примерить» на себя всевозможные отношения между ними, то есть неосознанно будет происходить процесс формирования целостного мировоззрения, системного взгляда на мир.

Подростковый возраст – не просто один из этапов жизни. Многие исследователи вслед за Руссо недаром называют его возрастом «второго рождения личности». Возраст этот, хрупкий, ранимый, изменчивый, может быть, в большей степени, чем другие периоды жизни, зависит от реальности окружающей жизни, потому что подросток впервые открывает ее для себя. В работах русских и зарубежных психологов ярко выражена мысль, что подросток – это клубок противоречий, причем насчитывают их от трех (Э. Шпрангер) до двенадцати и больше (Л. С. Выгодский). Но все сходятся в признании одного из противоречий: с одной стороны, это возраст социализации, вхождения в мир человеческой культуры и общественных ценностей, а с другой, возраст

индивидуализации, открытия и утверждения своего уникального и неповторимого Я. На месте окружения, существовавшего для ребенка, для подростка возникает мир. Сегодня этот мир сложен как никогда: идеология жизни ради светлого будущего полностью разрушена, но и умение жить настоящим, полнокровно, полноценно и несуетливо проживать каждый день не сформировано. Эта ситуация, сложная для взрослых, оказывается сверхсложной, кризисной для подростков. Она ставит их в ситуацию беспомощности. Задача учителя-словесника видится нам в том, чтобы помочь подросткам справиться с проблемами.

Л. С. Выготский считал, что литература – такая же жизненная реальность, как и сама жизнь. Она через воображение оказывает на человека такое же влияние, как и окружающая его действительность. Литературу и искусство нужно изучать для того, считал ученый, чтобы человек попытался построить свою судьбу, попробовал творить жизнь, свою духовность.

У подростков очень сильна жажда самосовершенствования. Но, с одной стороны, он готов ко всем видоизменениям [учебной деятельности](#) (его привлекают

самостоятельные формы работы на уроке, сложный учебный материал), с другой стороны, беда его в том, что он не владеет способами самостоятельного овладения знаниями. Подвести его к этим способам – одна из важных задач педагога. В программе «Живое слово» нами делается попытка выйти на решение этих проблем.

Широкое историко-культурное содержание программы получает большую конкретность благодаря вертикальным и горизонтальным линиям, объединяющим отдельные предметы в курс «Живое слово».

Вертикальные линии – их 5 (русский, литература, курс «В содружестве искусств», уроки общения, МХК). Каждый предмет представляет собой

самостоятельную дисциплину. И если рассматривать их каждый в отдельности, то мы увидим, что курсы русского языка и литературы соответствуют государственным программам и не требуют специального описания.

Горизонтальные линии выстроены по тематическому принципу. Подобный тематический подход не нов. Он проверен программами Д. Б.Кабалевского и П. М.Неменского. Особенность такого построения в том, что усиливается воспитательный потенциал урока и поднимается образовательный уровень работы, ведущейся за ее рамками.

Курс «Уроки общения» призван дополнить и развить содержание, ведущие идеи и научные понятия основного курса литературы. Руководствуясь программой, нами разработана система занятий, позволяющая расширить круг вопросов и проблем, обсуждаемых при изучении какого-либо произведения.

Литература:

1. Бахтин М. М. Язык в художественной литературе. //Собр. соч. в 5 тт. – М., 1997, т.5 стр. 297.

2. Боровик М. Г. «Интеграция предметов гуманитарного цикла в 8 и 9 классах с углубленным изучением литературы»: М., 1990.

3. Гурова Л. Л. Когнитивно-личностные характеристики творческого мышления в структуре общей одаренности. // Вопросы психологии - №6

4. Жинкин Н. И. Психологические основы мышления и речи. // Русский язык в школе. - №1. – 1985.

5. Маранцман В. Г. «Анализ художественного произведения и читательское восприятие школьников»: Л., 1997.

6. Методика преподавания литературы (под редакцией В. Г.Маранцмана). М. 1993.

7. Непомнящий В. О. «О культуре, свободе, школе» //Литература в школе - №9

8. Семенов С. В., Ткаченко А. А. «Диалог культуры, заметки на полях» // «Школьные технологии»

9. Якобсон П. Психология художественного восприятия: М., Искусство, 1964.

ИННОВАЦИЯЛЫҚ ПЕДАГОГИКАЛЫҚ ТЕХНОЛОГИЯНЫ ҚОЛДАНУ - БІЛІМ САПАСЫН КӨТЕРУДІҢ НЕГІЗІ

Конкабаева Гүлсім Қаратайқызы

Ақтөбе қаласы, № 15 орта мектебінің қазақ тілі мен әдебиеті пәнінің мұғалімі

«Адам ұрпағымен мың жасайды», - дейді халқымыз. ұрпақ жалғастығымен адамзат баласы мың емес миллиондаған жылдар жасап келеді. Жақсылыққа бастайтын жарық жұлдыз - оқу. Бұл мақалада автор білім сапасын көтерудің негізгі бағыттарын ұсынған.

Кілт сөздер: ұстаз, білім сапасы, инновациялық педагогика, Модульдік оқыту технологиясы, сын тұрғысынан ойлауды дамыту технологиясы, жобалау технологиясы, проблемалық оқыту технологиясы, дамыта оқыту технологиясы.

«Адам ұрпағымен мың жасайды», - дейді халқымыз. Ұрпақ жалғастығымен адамзат баласы мың емес миллиондаған жылдар жасап келеді. Жақсылыққа бастайтын жарық жұлдыз - оқу.

«Надан жұрттың күні - қараң, келешегі - тұман», - деп М.Дулатов айтқандай егеменді еліміздің

тірегі - білімді ұрпақ. Қазіргі ұстаздардың алдында тұрған басты міндет - оқушылардың шығармашылық білім дағдыларын қалыптастыру. Өз ұрпағын өнегелі, өнерлі, еңбексүйгіш, абзал азамат болып өсуі үшін педагогикалық технологияларды шығармашылықпен оқу - тәрбие үрдісіне тиімді пайдалану әрбір ұстаздың міндеті болып табылады.

XXI ғасырдың жан-жақты зерделі талантты адамын қалыптастыру бағытындағы білім беру мәселесі мемлекетіміздің басты назарында. Білім мен ғылымның Қазақстан дамуына оңтайлы әсер етуі үшін дүние жүзілік кеңістігіне ену, білім беруді одан әрі нығайту, оқыту жүйесін заман талабына сай үйлестіре алу міндеті туындап, білімге, оқу-әдістемелік жүйеге жаңа талаптар қойылған. Осы орайда Ж.Аймауытовтың мына пікірі еріксіз еске түседі: «Сабақ беру - үйреншікті жай ғана шеберлік емес, ол - жаңадан жаңаны табатын өнер». Сондықтан қазіргі таңдағы педагогика жаңалықтарын, қазіргі қолданылып жүрген пән ерекшелігіне қарай қолдана білу - оқыту мақсатына жетудің бірден-бір жолы. Қазіргі таңда білімге ерекше көңіл бөлінгендігі белгілі. Ол бүгінгі өскелең өмірдің талаптарына сай маңыздылығымен

ерекшеленеді. «Халықтың кемеліне келіп өркендеуі үшін, ең алдымен азаттық пен білім керек» деп көрегендікпен Шоқан Уалиханов айтқандай, кемеліне келтіру үшін жастарымызды білімді, мәдениетті, Отанын, тілін шексіз сүетіндей етіп дайындауға - әрбір ұстаз міндетті.

Педагогикалық технология педагогикалық шеберлікпен өзара қарым-қатынаста. Педагогикалық технологияны меңгеру дегеніміз - шеберлік. Педагогикалық технологиялар жеке тұлғаның өзін-өзі дамытуға, оның өзіндік шығармашылық қабілеттерін арттыруға, іскерліктері мен дағдыларын қалыптастыруға және ізденімпаздықпен жұмыс істеуге қажетті әдістемелік мүмкіндіктерді қамтиды.

Жаңа педагогикалық технология - оқытушының кәсіби қызметін жаңартушы және жоспарланған нәтижеге жетуге мүмкіндік беретін іс-әрекеттер жиынтығы. Жаңа технологияны меңгеру оқытушының орасан зор кәсіптік шеберлігін, ізденімпаздығы мен сауаттылығының жоғары дәрежесін тамам етеді. Жаңа технологияның басты мақсаттарының бірі - баланы оқыта отырып, оның ерекшелігін, белсенділігін қалыптастыруға, өз бетінше шешім қабылдауға дағдыландыру, жаңа әдістерді пайдалану өзіміз қолданылып жүрген әдістерді жаңа жағдайға бейімдей пайдалануымыз керек. Бүгінгі күні қоғамда ақпарат негіздеуші рөлді атқарып, ақпараттық процестерді алумен, сақтаумен, оларды кеңінен пайдаланумен байланысты. Білім беру сапасы - бұл білім беру нәтижесінің тұлғасы, қоғам мен

мемлекет сұраныстарына сәйкестілік өлшемі. 1.Қоршаған ортаға, әлеуметтік құбылыстарға рухани құндылықтарды қосқандағы мәдениеттің барлық негізгі салаларына бейімделу қабілеті. 2.Іс-әрекеттің түрлі саласындағы ауымқы мәселелерді өздігімен шешуші білімділік күзіреті. Жаңа әдістерді талап ететін күзіреттілікке бағытталған білім беру технологияларын анықтауға болады.

1. Модульдік оқыту технологиясы.

2. Сын тұрғысынан ойлауды дамыту технологиясы.

3. Жобалау технологиясы.

4. Проблемалық оқыту технологиясы.

5. Дамыта оқыту технологиясы.

6. Ойын технологиясы. Оқу мен жазу арқылы сын тұрғысынан ойлауды дамыту- мұғалімнің бағыттауымен оқушылардың өз бетімен білімді игеру, кейбір практикалық іскерліктерін қалыптастырады. Атап айтатын болсақ, сын тұрғысынан ойлау технологиясының белсенді әдістері: 1.Программалық оқыту. 2.Проблемді оқыту. 3.Интерактивті әдістер. 4.Эвристикалық әңгіме. 5.Пікірталас әдістер. 6.Іс ойыны. 7.Сайыстар. 8.Миға шабуыл. 9.Тренингтер.

Осындай әдістер оқушының белсенді іс-әрекетіне бағытталады. Іс-әрекеттің мәні мен іс-әрекет субъектісінің адамның ойлай алу іскерлігін қалыптастыруға бағытталады. Сын тұрғысынан ойлау технологиясы бойынша оқушының тек мұғалім арқылы емес, оқушының іс-әрекеті арқылы жүзеге асады. Оқушы білімін шығармашылық деңгейге жетелеуде сын тұрғысынан ойлау және жазуды дамытудың атқарар орны ерекше. Оқушылардың шығармашылық белсенділігін қалыптастыруда сабақтарды түрлендіріп өткізудің маңызы зор. Мұндай сабақтардың тиімділігі: сабақ құрылымының ұйымдастырылуы, оқу-танымдық тапсырмаларды ұжымдық бірлескен әрекеттің жүзеге асуы, оқыту уақытының үнемділігі. Сондай-ақ шығармашылық сабақтарды оқушының танымдық белсенділігін оятып, оның

шығармашылық қабілеттерінің дамуына, адамгершілік қасиеттеріне әсер етеді. Сабақ үстінде ұжымдық шығармашылық қалыптасуы үшін оқушылардың міндеттерін атап айтатын болсақ: кірлерін дәлелдеу. 2.Пікір таластар мен талқылауға қатысуы қажет. 3.Өзінің жолдасына сұрақ қоя білуі. 4.Кластастарының жауабы мен жазбаша жұмысын бағалау. 5.Үлгерімі орташа кластастарына көмектесуге үйрену. 6.Өз бетімен деңгейлік тапсырмаларды талдау. 7.Өзіндік бағалауға жағдай туғызу. 8.Өзінің танымдық және практикалық әрекетін талдау.

Сын тұрғысынан ойлану сабақтарында оқыту, оқушыға үйрету емес, оқушының үйренуіне көмектесу арқылы жүзеге асырылады. Ұжымдық іс-әрекет білім алудағы ортақ қарым-қатынасты тудырады. Оқушылар топпен жұмыс істеу арқылы өзара пікірлесіп, ұтымды жауап табуға үйренеді, сұрақтарға тынымсыз іздене отырып, өз ойын айтуға, дәлелдеуге мүмкіндік алады. Мысалы: ой қозғау арқылы өрбитін сабақта, әрекет ету, түртіп алу, салыстыру, ой толғау, түсініктеме алу, кубизм, еркін жауап, қорытындылау жолдары, 4-5 жол өлең шығару т.б. көптеген жұмыс түрлері жүргізіледі. Білім беру – оқыту мен тәрбиелеудің үздіксіз процесі. Қазіргі кездегі білім берудегі басты мақсат- жан-жақты, білімді, өмір сүруге бейім, өзіндік ой толғамы бар, қабілетті жеке тұлғаны қалыптастыру.

Сын тұрғысынан технологиясы оқушылардың өз бетінше тұжырым жазу, қорыта келу, құбылыстар арасынан тиімді таңдй білу, мәселені шеше білу, пікірталас жүргізе білу, басқамен қандай деңгейде болса да қарым-қатынас жасай білу, қажет жерде өз қарасын өзгерту, топ алдына шығып өз тұжырымын айта білу, ойын қорғай білу қабілетін дамытады.

Осының бәрі әрбір оқушыны өздігінен білім ала білуін, сын тұрғысынан ойлау іскерлігін зерттеу жұмыстарын жасауға мүмкіндігін ашады. Бұнда оқушы тек білім алып қана қоймайды, сонымен қатар ұжымдағы қарым-қатынасқа

қалыптасады. Бірін-бірі сыйлау, таңдап сөйлеу, өзіндік жұмыс істеу қабілеті дамиды. Бүгінгі күннің талабы әрбір оқушыға түбегейлі білім мен мәдениеттің негіздерін беру және олардың жан-жақты дамуына қолайлы жағдай жасау. Сондықтан білім беру жүйесінде жеке тұлғаны дамытып білімді азамат ретінде қалыптастыру үшін, жаңа педагогикалық технологиялардың рөлі зор. Оқушының білім деңгейі, білімді меңгеру дағдысы барлығында бірдей болуы мүмкін емес жағдай. Сондықтан мен өзімнің сабақтарымда профессор Ж.Қараев насихаттап жүрген деңгейлеп оқыту технологиясын пайдаланамын және бұл өте тиімді.

Тақырып бойынша жасақталған деңгейлік тапсырмалар жүйесі дамыта оқу идеясын жүзеге асыруға мүмкіндік береді. Сонымен қатар, деңгейлік тапсырмалармен жұмыс жасау арқылы оқушының өзіндік жеке жолы, даму динамикасы, ынтасы, ойлауы, есте сақтауы, оқу сапасы арта түседі, әр оқушының ой-өрісі кеңейеді және білім сапасының дамуын қамтамасыз етеді. Деңгейлік оқытудың ерекшелігі оқушылардың сабақ барысында бірнеше деңгейде жұмыс жасай алатынында.

Деңгейлеп оқыту технологиясы 4 деңгейден тұрады:

1-деңгей. Оқушылық деңгей-оқушылар жаңа тақырыптан алған білімдерін бекіту, практикада қолдана білуге жаттықтыру. Мұнда заңдылықтарды, ережелерді, формулаларды білу қажет етіледі. Тапсырмаларды үлгі бойынша орындай алады.

2-деңгей. Алгоритмдік деңгей-үйренушілік деңгейдегі білімін толықтыру күрделі материалдарды жүйелей алуы, алған білімдерін басқа тапсырмаларды орындағанда пайдалана алуы, сол тақырыпты еркін меңгергені ескерілді.

3-деңгей. Эвристикалық деңгей-материалды саналы түрде меңгеру. Бұл деңгейде оқушылардың меңгерген білімдерін тереңдету үшін танымдық ізденіс, әр-түрлі логикалық

тапсырмаларды талдап, жинақтай алуы және салыстыра білуді қажет етеді.

4-деңгей. Шығармашылық деңгей-өз бетімен оқу материалдарын меңгеру. Құбылысты өз бетімен талдай келіп, шағын шығармашылық тұрғыдан зерттеу жұмысын жүргізуге баулу.

Деңгейлік тапсырмалардың өзі дамытпалы түрде болады. Барлық оқушы өз қызметін ең төменгі деңгейдегі тапсырмаларды орындаудан бастайды да, оларды міндетті түрде толық орындап болғаннан кейін ғана келесі деңгейге көшіп отырады. Бұл оқушылар арасында жарысу жағдайын туғызады және әр оқушының мемлекеттік стандарт деңгейде білім алуына кепілдік береді. Әр оқушының өз қабілетіне, қызметіне сәйкес жоғары деңгейге көтерілуіне толық жағдай жасайды.

Деңгейлік саралау оқушы мен мұғалімнің белсенді шығармашылық қызметін дамытумен қатар, оқушыларға өз білімін жаңа әдіспен бағалауға мүмкіндік береді.

Деңгейлеп оқытудың тиімділігі:

-Сынып оқушыларын жаппай жұмыс істеуге әкеледі;

-Бос отырған оқушы болмайды;

-Әркім өзінің білім деңгейін біліп, оны дамытуға тырысады;

-Қиындықтарды жеңе білуге дағдыланады, пәнді оқып үйренуге қызығушылығы пайда болады;

-Ізденіс дағдысы қалыптасады.

Деңгейлеп оқытуда күтілетін нәтиже:

-Алдына қойылған мақсатына жете алатын оқушы тәрбиелеу.

-Әр оқушы өз білім деңгейін, мүмкіндігін, іскерлігін біліп қана қоймай оны дамытады.

-Өз бетімен ізденіс дағдыларын шығармашылық қабілетті жетілдіретін, шығармашыл тұлға тәрбиелеу.

Ерекшелігі:

- Таланттылар өздерінің қабілеті мен икемдігін одан әрі бекіте түседі, әлсіздер оқуға ниет білдіріп, сенімсіздіктен арылады.

-Оқушылардың оқуға деген ынтасы артады.

-Білім дәрежесі бірдей топтарды оқыту ісі жеңілдейді.

Саралап, деңгейлеп оқыту технологиясымен оқыту нәтижесінде әр оқушы әр сабақ кезінде жаңа білімді қосып қана қоймайды, соны өзі игеріп, ізденіп, талап, пікір таластыру деңгейіне жетіп үнемі даму үстінде болатын тұлға қалыптастырады. Оқушының жеке даму ерекшеліктеріне сай 3-4 деңгейге бөлініп берілген әр оқушы өзіне тән қарқынмен өз білімі деңгейіне жұмыс жасайды. Оқушы өз еңбегінің нәтижесін көріп өзін-өзі оқыту процесі басқаратын процес болғандықтан жеке оқушының ерекшелігін ескеру мұғалімнің міндеті. Әр оқушының өзіндік мүмкіндігі болады. Біреуге оңай көрінген

тақырып екіншіге қиын тиеді. Сол себепті деңгейленген тапсырмалар беру өте тиімді.

Қорыта келе, бүгінгі таңдағы білім беру өзегіне айналып отырған мәдениет-білім-тарих бірлігі тілдің өткен тарихы мен бүгіннен сабақтастыратын жол. Мұндай жаңа жүйе, жаңа бағыттар жас ұрпақтың болашақ дамуының, сапалы білім мен саналы тәрбие құралы болуына бірден-бір негізі болып саналады.

Қолданылған әдебиеттер:

1. Қ.Өстеміров, А.Айтбаева «Қазіргі білім беру технологиялары». Алматы, 2006жыл.

2. М.Байжанов «Педагогикалық инновация және оқытудың қазіргі технологиялары». Қызылорда, 2006 жыл

3. «Қазақстан мектебі» журналы. №9, 2007 жыл

БІЛІМ АЛУ — АДАМЗАТ ӘРЕКЕТІНІҢ ЕҢ МАҢЫЗДЫ БІР ТҮРІ

Муратова Айнур,

бастауыш сынып мұғалімі, Жерұйық негізгі мектебі,

Ақтөбе обл., Алға ауд., 030000, Жерұйық ауылы

Аймагамбетова Жулдыз,

Экономикалық-құқықтық пәндер кафедрасының оқытушысы,

Экономикалық-құқық колледжі, 030006, Ақтөбе, Әйтеке би көш., 52;

Бұл мақалада мектеп пен колледждегі білім мен тәрбие беру жүйесінің міндеті мен қызметтері туралы айтылған.

Кілт сөздер: білім беру, жаңа технологиялар, мемлекеттің болашағы, ойлау қабілеті, әдіс-тәсілдер.

Қазақстан Республикасының «Білім туралы» заңында оқыту формасын, әдістерін, технологияларын таңдауда көп нұсқалық қағида атап көрсетілген. Бұл білім беру мекемелерінің мұғалімдеріне өзіне оңтайлы нұсқаны қолдануына, педагогикалық үрдісті кез келген үлгімен құра беруіне мүмкіндік береді. Қазіргі уақыттағы оқу-тәрбие үрдісінің ерекшелігі баланың тұлғалық дамуына бағытталған жаңа оқу технологияларын ұтымды қолданысқа алуы.

Білім алу — адамзат әрекетінің ең маңызды бір түрі. Ол білім мен тәрбиенің негізін қалайды. Білім алуда адамның ішкі мүмкіндігі мен қабілетінің дамуы, қалыптасу үрдісі байқалады. Қабілет, бір жағынан, адамның білім, дағды, іскерлікті қалыптастырудағы саналы әрекетінің нәтижесі болса, екінші жағынан, адамның табиғи-генетикалық ерекшелігімен тікелей байланысты. Осыған орай, қазіргі білім беру парадигмасында білім алушыға тұлғалық-әрекеттік тұрғыдан қарауға үлкен мән беріп отыр. Өйткені, әрекет дегеніміз-саналы мақсатқа тәуелді үрдіс. Демек, мақсатқа жетудің басты жалпы білім беруші мен білім алушының бірлескен іс-әрекеті болып табылады. Осыған орай оқытуды екі жақты әрекетке, субъект-субъектілік, диалогтық қарым-қатынасқа құру мәселесі шешімін табуда.

Қазақстан Республикасы Президенті Н.Ә. Назарбаев «XXI ғасырда білімді дамыта алмаған елдің тығырыққа тірелері анық. Біздің болашақтың жоғарғы технологиялық және ғылыми қамтылған

өндірістері үшін кадрлар қорын жасауымыз қажет. Осы заманғы білім беру жүйесінсіз әрі алысты барлап, кең ауқымды ойлай білетін осы заманғы басқарушыларсыз біз инновациялық экономика құра алмаймыз» деп атап көрсетті. Бұл талаптар білім саласы қызметкерлеріне үлкен міндеттер жүктейді. Себебі әрбір мемлекеттің болашағы мектебінде шындалады.

Қазіргі білім парадигмасы мен философиясының өзгеруі білім беру жүйесі қызметкерлерін оқытудың ақпараттық және компьютерлік технологияларға негізделген сапасымен қарқындылығын қамтамасыз ету қажеттілігін талап етуде. Білім беру ұйымдары іс-әрекетінің негізгі нәтижесі тек білім, іскерлік және дағды жүйесі ғана емес, керісінше зиялы саяси қоғамдық, коммуникациялық, ақпараттық және басқа салаларындағы мемлекет тапсырыс беріп отырған негізгі құзыреттіліктердің жиынтығы.

Әлемдік оқу үрдісінің өзегі - жаңа технологиялар екені мәлім. Әрбір технология өзіндік жаңа әдіс-тәсілдермен ерекшеленеді. Әдіс-тәсілдерді мұғалім ізденісі арқылы оқушы қабілетіне, қабылдау деңгейіне қарай іріктеп қолданады.

Мектеп пен колледждегі білім мен тәрбие беру жүйесінің міндеті — оқушылардың жан-жақты танымдылық белсенділігін көтеруге мүмкіндік жасай алатын әр оқушыны жеке тұлға ретінде дамыту. Әр мектеп білім беруді жоғары

деңгейге көтеру мәселесін қолға алып, білім беру үрдісін басқару мәселесін жүзеге асыруда. Білім беру үрдісін басқару жүйесінің құрылымы жеке тұлғаның қайталанбас даралығының дамуына, шығармашылық бастама алуына бағыт беріп, жағымды орта қалыптастырудан тұрады.

Білім беру жүйесі — әр елдің даму болашағын айқындайтын, әлемдік өркениетке жетудің негізгі бағыттарын көрсететін біртұтас құрылым.

Қазіргі таңдағы егеменді еліміздің болашағы дарынды, білімді, ізденімпаз жастарға байланысты. Осыған орай бүгінгі күн мектеп пен колледж алдында тұрған басты міндет — өзіндік айтар ой-пікірі бар, жоғары сапалы, белсенді азамат тәрбиелеп шығару. Қоғамдағы түбегейлі өзгерістер білім беру жүйесінің алдына жаңа адамды қалыптастыру, дамыту мақсаттарын қойып отыр. Оқушылардың ойлау қабілетін дамыту, ой-пікірінің дербестігі мен еркіндігін кеңейту, олардың өз бетімен білім алуға деген ынтасын арттыру, оны өз тәжірибелерінде жаңа жағдайларға байланысты қолдана алу, яғни біліктіліктерін қалыптастыру және дамыту болып табылады.

Психологтардың пайымдауынша, әрбір дербес тарауды оқып-үйрену үш негізгі кезеңнен тұрады:

- кіріспе –қызықтырушылық
- операционалдық-танымдық
- рефлексиялық-бағалау

Психологтар дәлелгендей, білімді неғұрлым тиянақты меңгеру үшін балалардың мақсаты түсінуі аса маңызды. Ол үшін мақсат оның мағынасы нақты айқын белгіленіп, мақсатқа жету тәсілдері көрсетілуі керек.

Объектілердің нақты қасиеттері жайлы білімді қалыптастыруға түсіндіруді сызба және белгілік үлгілер түрінде көрініс тапқан әрекетін бастаған тиімдірік.

Қандай да бір құбылысты тану барысында адамда оны түсінгендік, меңгергендік сезімі пайда болуы тиіс.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

1. Жанпейісова М.М. «Модульдік оқыту технологиясы оқушыны дамыту құралы ретінде». Алматы 2006 жыл.
2. Исакова Р., Ерназарова З. «Жаңа технологияны пайдалану әдістері». Қызылорда, 2004 жыл.
3. Жадрина М.Ж. «ҚР-дағы жоғарғы білім беру дамытудың тенденциялары мен мәселелері». Алматы 2002 жыл.
4. Назарбаев Н.Ә. Жаңа әлемдегі жаңа Қазақстан //Қазақстан халқына Жолдауы//, 28.02.2007.

ПОЛУЧЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ – ОДНА ИЗ ВАЖНЫХ ДЕЙСТВИЙ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА

Муратова Айнур,

Учитель начальных классов, средняя школа Жеруыйк,
Актюбинская обл., Алгинский р-н, 030000, пос.Жеруыйк **Аймагамбетова Жұлдыз,**
Преподаватель кафедры экономико-правовых дисциплин,
Экономико-правовой колледж, 030006, Ақтобе, ул. Әйтеке би, 52;

В этой статье рассмотрены задачи и функции системы образования и воспитания в колледжах и школах.

Ключевые слова: образование, новые технологии, будущее государства, мышление, методы.

ADUCATION – IS ONE OF THE MOST IMPORTANT ACTION OF THE PERSON

Muratova Ainur

Teacher of basic school Zheruiyk

Aimagambetova Juldyz

Teacher of Economic Law Colledge

This article describe tasks and function of education and training at the colleges and schools.
Keywords: education, new technology, future state, thinking and methods.

ҚАЗАҚ ТІЛІ САБАҚТАРЫНДА ИННОВАЦИЯЛЫҚ ТЕХНОЛОГИЯЛАРДЫ ПАЙДАЛАНУ ЖОЛДАРЫ

Ниязгалиева Лаура Ергалиевна

№27 орта мектеп-лицейінің қазақ тілі мен әдебиеті мұғалімі

Мақалада қолданылған инновациялық технологияның мүмкіндіктері сипатталған.

Кілт сөздер: инновация, технология, коммуникативтік шеберлік, танымдық қызмет.

Өткен ғасырдың 80-жылдарының аяғы мен 90-жылдарының басында қазіргі ТМД елдерінде мемлекеттік туралы мәселелер күн тәртібінде болды. Қазақстанда да қазақ тілі мемлекеттік тіл болып жарияланды.

Тілдерді дамыту ісі бойынша республикада көптеген шаралар жүзеге асырылды. Қазақстанның алыс, жақын шет елдермен, оның ішінде Ресей мен де, экономикалық, саяси, мәдени байланыстарының кеңеюіне орай елімізге үш тілді игеру, яғни қазақ, орыс және ағылшын тілдерін үйрену ісіне мән берім бастады. Осыған байланысты, тілдерді оқыту жүйесін жаңғырту, жаңа оқулықтар мен әдістемелік құралдар шығару, ескі оқулықтардың кейбіреулерін қайтадан баспадан өткізу, түрлі сөздіктер дайындау мәселелері туындады.

Мектебімізде республиканың мемлекеттік тілі – қазақ тілін оқыту ісіне үлкен маңыз беріледі. Қазақ тілін білу арқылы көптеген мүмкіндіктерге қол жеткізуге болатынын бүгінгі таңда оқушылар айқын сезінеді, осы себепті оларда пәнге деген қызығушылықартып келеді.

Қазақстандық қауымдастық ел болашағының сапалы білімге байланысты дамитындығын біледі және бұл мәселе мектептерде пәнді оқыту ісіне жоғары талаптар қояды.

Қазақ тілін жете үйренудің маңызы зор, өйткені қазақ тілін білу арқылы елдің мәдениетін, тарихын, тіл мәдениеті мен тарихын тереңдеп білуге мүмкіндіктер туындайды. Қандай да болмасын, тіл халықтар арасындағы өзара түсіністік пен қарым – қатынасты қамтамасыз ететін алтын көпір болып табылады. Осыған

байланысты қазақ тілін оқыту ісіне жаңаша көзқарастық қажеттігі өз-өзінен түсінікті болса керек.

Тілді оқыту барысында оқушылардың коммуникативтік түсінігі деңгейіне назар аударуымыз керек. Ол үшін жаңа әдістерді, атап айтқанда технологиялық (инновациялық) әдістерді қолдана білу талап етіледі. Біздің күнделікті іс-тәжірибемізде мұндай әдіс Қазақстандық ғалым М.М. Жанпейіова енгізген интерактивтік модульді технологиялық оқытудың жетілдірілген түрін қолдану арқылы жүзеге асырылуда. Бұл технология оқытудың белсенділігін арттыруға, тілдік орта туғызатын жағдай орнықтыруға мүмкіндік береді. Оқыту әдісі оқушының танымдық қабілеті мен мүмкіндіктерін дамытуға бағытталады: есте ұстау, назар, ынта, ойлау, сезіну, қорғану, өзіндік сенім, бейімдену сияқты қажеттердің қарым – қатынаста не ойында жетілуін қамтамасыз етеді. Сонымен бірге өзіндік сөздік қорының артуына жағдай жасайды. Танымдық қызметтің қалыптасуы үшін әрбір оқушы әр сабақта оқу материалын тыңдай, көре, жаза білуі және сол бойынша сөйлей білуі тиіс. Оқу материалының күрделілігі де осы деңгейлерді игеруге ұмтылдыратындай болуы керек.

Кіріктірілген тапсырмалар оқушының өз дайындығы деңгейі шамасында тапсырма түрін таңдап алуына мүмкіндік береді, оқушының коммуникативтік ұғымын дамыту мақсатында сабақты түрліше әдістермен (топтық, жекелей, қосарлы, пікірталас) ойын түрінде өткізген пайдалы.

Оқушылар оқу материалына негізделген ойын түрлері мен диалогтік

әңгімелесудің артықшылығын сезінеді, бұл әдіс үлгерімнің артуы мен оқушы білімі сапасының жетілуі үшін қолайлы. Жаңа технологияларды қолдана отырып өткізген сабақтарда біз оқушылардың ауызекі сөйлеу дағдысын арттыруға бағытталған ойын элементтерін қолданамыз. Мысалы: «Қарлы керек», «Жентек қар» ойыны балаларға қысқа мерзімді көлемі едәуір оқу материалын игеруге, оқушылардың коммуникативтік ұғымын дамытуға арналған уақытты үнемдеуге мүмкіндік береді. «Өзара қатынас» ойыны оқушылардың қазақ тілінде сөздерді қатесіз дыбыстауына, қазақша сөздерді орынды қолдануына қажетті шараларды жүзеге асырады. Осындай ойын түрлері әр сабақта балалардың қазақ тілінде сөйлесуін қамтамасыз етеді. Осы технологияның артықшылықтары мынада:

- Берілген оқу материалын тұтастай оқып, үйренуге ұмтылушылық;
- Тақырыпқа бірнеше мәрте қайта оралу (қайталау емес);
- Кіріктіре оқыту;
- Қарым – қатынас белсенділігін арттыру.

Біздің осындай жұмысымыз өз нәтижесін берді, оқушылар білімінің сапасы 8-10% - ге көтерілді. Сонымен

инновациялық технология негізінде қазақ тіліне оқыту.

Біріншіден, еркінтілдік қарым – қатынасты;

Екіншіден, ой – өрісінің, зерденің, тілдің дамуын;

Үшіншіден, коммуникативтік ұғымның жетілуін;

Төртіншіден, оқуға қызығушылықтың қалыптасуып қамтамасыз етеді.

Пайдаланалған әдебиеттер тізімі:

1. Степанов, Ю.С. Методы и принципы современной лингвистики./ Ю.С. Степанов. - М.: Наука, 1975.- 311 с.
2. Красавский, Н.А. Лингвистические методы исследования эмоциональной концептосферы. Лингвистические парадигмы: традиции и новации./ Н.А.Красавский.— Волгоград, 2000. - 214 с.
3. Воробьев, В.В. Лингвокультурология: Теория и методы./В.В.Воробьев. - М.: РУДН, 1997. – 331 с.
4. Жанпеисова, М.М. Модульная технология обучения как средство развития ученика. – Алматы, 2001.
5. Жиенбаев, С. Орыс мектебінде қазақ тілін оқыту методикасы. – Халық мұғалімі, 1937.

СПОСОБЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА ЗАНЯТИЯХ КАЗСХКОГО ЯЗЫКА

Ниязғалиева Лаура Ергалиевна

Средняя школа-лицей № 27

В статье описываются варианты использования инновационных технологий.

Ключевые слова: инновация, технология, коммуникативные умения, познавательная деятельность.

METHODS OF USING OF INNOVATIVE TECHNOLOGIES AT KAZAKH LANGUAGE LESSONS

Niyazgalieva Laura

Secondary school-lyceum № 27

This article describes the options for the use of innovative technologies.

Keywords: innovation, technology, communication skills, cognitive activity.

ФОРМИРОВАНИЕ КОМПЕТЕНТНОСТИ В РЕЗУЛЬТАТЕ ИНТЕГРИРОВАНИЯ ПРЕДМЕТОВ ГУМАНИТАРНОГО ЦИКЛА

Утенова Гульнар Муратовна

Учитель русского языка и литературы СШ № 42 г. Актобе

aktobeschool.42@mail.ru

В данной статье автор рассматривает формирование компетентности в результате интегрирования предметов гуманитарного цикла, который позволяет решить многие проблемы: информационная перенасыщенность, разные подходы к изложению материала, неразрывность исторических и литературных процессов

Ключевые слова: компетентность, гуманитарный цикл, межпредметные связи, литература, эстетического воспитания, культурный опыт.

Во всех сферах деятельности всё большее значение приобретают такие качества личности как социальная ответственность, адекватное восприятие и мобильное реагирование на новые факты, самостоятельность и оперативность в принятии решений, готовность к демократическому общению, социально-активному действию, включая защиту своих прав способность быстро адаптироваться к новым условиям и другие определяющие конкурентоспособность личности. То есть во главу угла ставятся не узкоспециализированные знания, а сформированность основных типов ключевых компетенций, так как в настоящий момент отмечается “перекос” в сторону значительного объема учебной информации, что даёт ученику со средними способностями возможность в лучшем случае запомнить, а не осмыслить информацию.

Интеграция предметов гуманитарного цикла позволяет решить многие проблемы: информационная перенасыщенность, разные подходы к изложению материала, неразрывность исторических и литературных процессов. Межпредметные связи содействуют формированию у учащихся цельного представления о событиях прошлого помогают им использовать свои знания при изучении различных предметов, становятся средством овладения учащимися культурного опыта. Определены основные компетентности, которые должны быть сформированы у выпускника школы. Среди них выделяем:

- Коммуникативную – способы передачи информации, способность анализировать и действовать с позиции отдельной области человеческой культуры;
- Самоменеджмент – самообразование, самоорганизация;
- Информационную – способы приема, хранения, освоения и передачи информации;
- Социализация как результат освоения компетентностей выражается в способности действовать, вступать в коммуникацию с целью быть понятым, развитие организаторских и лидерских качеств.

Формирование компетенций у ребенка зависит от индивидуального мастерства педагога, умения спроектировать учебно-воспитательный процесс, способы и характер взаимодействия. Здесь необходимо напомнить о личном инструментарии педагога – педагогических идеях и технологиях, соотнесенных с имеющимися культурными аналогами и включенными в соответствующую педагогическую культуру. Образовательный процесс выстраивается, технологии обучения подбираются таким образом, чтобы каждый ученик был вовлечен в активную образовательную деятельность в зоне его ближайшего развития, вне зависимости от своих психофизиологических особенностей и учебных способностей.

Литература — один из предметов гуманитарного цикла. Она призвана воспитать всесторонне развитого человека, активизировать мыслительную

деятельность учащихся, формировать обобщенные знания и умения, воспитать эстетически подготовленную личность. Решить все эти задачи поможет интеграция предметов: и элективные курсы, и внеклассная работа по предметам гуманитарного цикла, и интегрированные уроки.

Интегрированные уроки развивают нравственную культуру, творческие способности учащихся, на таких уроках учащиеся становятся более активными, самостоятельными в своих суждениях, имеют свою точку зрения и умеют аргументированно ее отстаивать. В своем выступлении я попытаюсь обобщить опыт интеграции на уроках литературы.

В условиях модернизации системы народного образования, особую актуальность приобретает поиск новых моделей обучения и воспитания школьников, разработка новых курсов содержания учебных предметов, альтернативных и вариативных подходов к уже известным, традиционным методам и приемам обучения, воспитания и развития школьников.

В частности, Гуманизация, демократизация и гуманитаризация школы выдвигают на первый план, как приоритетную, проблему разработки педагогических основ эффективного воспитания и развития учащихся средствами интегрированных курсов предметов искусств и гуманитарных предметов. Содержание, новизна интеграции, взаимосвязи различных учебных предметов, исходя из требований государственных стандартов, условий модернизации системы образования, должны, прежде всего, определяться правильным методологическим подходом. А это значит рассмотрение необходимости и важности раскрытия проблемы взаимодействия различных видов искусства, литературы, истории, иностранных языков в учебном процессе в трудах, высказываниях известных философов, педагогов

психологов, деятелей искусства прошлого и настоящего времени.

Как свидетельствует анализ литературных источников, многие философы, педагоги, психологи, писатели, музыканты и художники постоянно высказывались о пользе комплексного воздействия различных видов искусства на личность, на формирование ее духовного мира, эстетических потребностей и интересов. В свое время об этом убедительно писали К.Душинский, Н.Г. Чернышевский, В.Г. Белинский, Л.Н. Толстой, И.Н. Крамской, И.Е. Репин, В.П. Вахтеров, В.С. Муравьев, С.Т. Шацкий, В.А. Сухомлинский.

Так, Н.Г. Чернышевский отмечал, что художественное слово действует тем, что ставит перед нашим воображением предмет как эстетический образ.

Очень выразительно сказал о языке, как средстве не только общения, но и действенного выражения внешнего мира через образно-художественные средства писатель А.Н. Толстой в «Книге для детей»: «Язык - орудие мышления. Язык есть те магические волны, посредством которых художник, писатель, поэт . передает читателю свои чувства, свои пластические видения, свои идеи. Художник произносимыми или начертаемыми словами как бы играет на клавиатуре мозга своего читателя или слушателя». Как

известно, эстетическое воспитание, будучи сложной философской и педагогической категорией, включает в себя воспитание способности восприятия и правильного понимания прекрасного в действительности (природе, труде, общественных отношениях, поступках людей) и в искусстве, развитие эстетических взглядов, вкусов и чувств, потребности и способности участвовать в создании прекрасного в искусстве и жизни.

Задачи «эстетического воспитания» как одного из средств всестороннего развития личности, наиболее успешно решаются при параллельном воздействии различных искусств, при обучении

основам искусства слова, звуков, линий, красок и т.д.

Художественное же воспитание, как его определяет педагогическая наука последних десятилетий, есть «развитие у подрастающих поколений любви и интереса к искусству, а также навыков и умений художественной деятельности (хорового пения, игры на музыкальных инструментах, рисования, художественного чтения и т.д.), являясь, таким образом, частью эстетического воспитания».

Эстетическое воспитание предполагает, прежде всего, содружество «сестер» - комплексное использование таких искусств, как живопись и литература, родная речь и народный фольклор плюс народное творчество - декоративно-прикладное искусство, архитектуру, музыку, пение и т. п. Н.Я. Брюсова в статье «За искусство» (1918 г.) отмечает, что изолированное преподавание, без взаимосвязи рисования, поэзии, пения и т.п. невозможно творческое преобразование, творческое начало. Много преподавателей русского языка в средних школах, - пишет она, - давно уже расширили министерскую программу своего предмета, ввели в нее изучение поэтического творчества и поэтической литературы до современной включительно. Затем она призывает воспитывать творческое чувство наряду с умением осознавать творения и «всем работающим в деле духовного воспитания надо все силы отдать, чтобы суметь дать детям это творческое воспитание, раскрыть для них возможности действенной духовной жизни на земле. Воспитателям самим надо будет учиться этому умению наравне с учениками, создавать новые педагогические приемы, творчески работать».

Очень интересны взгляды Л.Н. Толстого на искусство, его роль в воспитании человека. Критикуя понимание эстетики как науки только о красоте, эстетического

созерцания, он справедливо утверждает, что «искусство не есть наслаждение, утешение или забава, а искусство есть великое дело».

Проблемы теории и практики эстетического воспитания, взаимосвязи литературы с искусством находили свое отражение на страницах журнала «Искусство в школе» (1927 -1932 г.) и «Детская литература» (1932, 1934-1941 гг.). Важное значение придавала этим связям и Н.К. Крупская. В статье «Диалектический подход к изучению отдельных дисциплин» (М., 1933 г.) она указывает, что «литература связана не только с историей, трудом, с повседневными задачами., но и с искусством, с музыкой, с изобразительным искусством.

Литература должна изучаться во всех этих связях и опосредствованиях».

Изобразительное искусство стало активно привлекаться как средство эстетического воспитания и более успешного формирования зрительных образов на уроках русского языка и чтения с 1940-х годов. При этом подобные рекомендации стали входить в официально утвержденные программы для школ. Например, программа по русскому языку и чтению 1934 года в разделе «Развитие речи» предусматривала работу по таким картинам, как Венецианова, Перова, Ярошенко, Репина, Бродского и других. Указывалась и цель - сделать уроки, а вместе с ними восприятие явлений окружающей действительности более образным, ярким, эмоционально-насыщенным и разносторонним. В программе были заложены даже такие требования, как использование на уроках чтения в начальных классах лепки и рисования, что нужно рассматривать как положительный момент. В дальнейшем, практически все программы по русскому языку обязывали использование репродукций с произведений изобразительного искусства на занятиях русского языка со школьниками.

Отечественные педагоги, психологи, касаясь в той или иной мере проблем межпредметных связей в обучении и воспитании школьной и студенческой молодежи, указывают на важное значение этих связей в развивающем, проблемном и воспитывающем обучении в личностноориентированном подходе в обучении и воспитании. Это, прежде всего, относится к высказываниям, исследованиям Ю.К. Бабанского, М.Н. Скаткина, Л.В. Занкова, И.Я. Лернера, В.В. Краевского, С.А. Архангельского, В.А. Сластенина, В.Е. Давыдова. Н.А. Менчинской, Н.Ф. Талызиной, Н.В. Кузьминой, О.А. Апраксиной и других. Так, рассматривая проблему подготовки кадров учителей, В.А.Сластенин особое значение придает, прежде всего, эстетической подготовке будущих учителей, которую он рассматривает широко, на основе использования различных видов искусства. Чтобы получить эстетическое развитие и быть Эта работа может быть представлена следующим образом:

готовым к осуществлению эстетического воспитания в школе, - пишет В.А.Сластенин, - будущий учитель должен овладеть основами эстетике и историей развития различных видов искусства, критериями оценки многообразных эстетических явлений жизни и искусства, одним из видов художественно-творческой деятельности (выразительное чтение, лепка, рисование, кинодело, музыка и т.п.), современными методами эстетического воспитания на уроке во внеучебное время, на факультативных занятиях (создание на уроке и во внеклассной работе эмоционально-эстетической атмосферы, эффективное использование произведений различных видов искусства, организация художественных и творческих кружков, проведение бесед, диспутов, конференций по проблемам эстетики).

Составление нового учебного плана предусматривает интеграцию предметов гуманитарного цикла, что способствует формированию ключевых компетенций учащихся.

Компетенция	Интеграция	Класс	Тема урока	Форма урока	Деятельность учащихся
Социальная	1. Русская литература - История 2. История Казахстана – казахская литература	11	Литература “оттепели” “Путешествие по Казахстану”	Урок-конференция Заочное путешествие	Работа в группах, определение лидера
Коммуникативная	1.История Казахстана – казахская литература 2. Русская литература - История	11	“Безвинно осуждённые” А.Ахматова – “Голос поколения”	Вн. мероприятие Пресс-конференция Литературно-историческая гостиная	Индивидуальная работа, участие в работе родителей, работа в творческих группах
Информационная	1. русская литература - История	10 11	“Не с теми я, кто бросил землю”	Урок-суд Урок-семинар	Ролевая игра, подготовительная работа с историческими, биографическими художественными источниками

Анализируя результаты изучения темы, творческие работы и портфолио учащихся,

хотелось бы выделить достоинства межпредметной интеграции: более

глубокое по сравнению с обычным усвоением предметного содержания; высокая способность учащихся к переносу знаний, выработка более глубоких решений и подходов к обсуждаемым проблемам; развитие творческого мышления; эмоциональная вовлеченность и интерес учащихся в ходе учебного процесса.

Преимущества интегрированного урока:

- 1) на таком уроке можно создать более благоприятные условия для развития самых разных интеллектуальных умений учащихся;
- 2) через него можно выйти на формирование более широкого мышления, научить применению теоретических знаний в практической жизни, в конкретных жизненных, профессиональных и научных ситуациях;
- 3) интегрированные уроки приближают процесс обучения к жизни, натурализуют его, оживляют духом времени, наполняют смыслами;
- 4) интегрированные уроки помогают учащимся найти и постичь единые закономерности разных наук;
- 5) такие уроки взаимообогащают учителей, помогают их творческому росту.

Целостность интегрированного урока характеризуется взаимообусловленностью целей, содержания обучения, способов и средств их реализации. И если интеграция в области естественных наук связана прежде всего с расширением границ и

мотиваций активной деятельности школьников, то интеграция в области гуманитарных дисциплин способствует мировоззренческому развитию личности, осознанию причинно – следственных связей между явлениями общественной жизни и искусством. Следовательно, интегрированные уроки не только позволяют развивать аналитические способности, но и помогают выбрать правильную личностную позицию в сложной социальной ситуации.

Таким образом, работа по формированию компетентности будет способствовать успешной социализации личности.

Литература:

1. Загвязинский, В.И., Строкова, Т.А. Педагогическая инноватика: проблемы, стратегии и тактики: монография. – Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2011. – 176 с.
2. Педагогический словарь: учеб. Пособие для студ. высш. учеб.заведений/ под ред. В.И. Загвязинского, А.Ф. Закировой. – М.: Издательский центр «Академия», 2008. – 352 с.
3. Хуторской, А.В. Технология проектирования ключевых и предметных компетенций. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eidos.ru/journal/2005/12/12.htm>

О РОЛИ ФИЛОСОФИИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Хусаинова Гульжан Давлеткалиевна,

Старший преподаватель кафедры Социально – политических дисциплин,
кандидат философских наук,

Актюбинский Региональный Государственный Университет им. К. Жубанова

В данной статье рассматривается роль философии в системе основ формирования современного гуманитарного знания.

Ключевые слова: философия, ритуал, религия, шаманизм.

Известно, что философия исследует действительность, во-первых, на уровне всеобщности, а во-вторых, исходя из диалектики исторического и логического. Это в особенности относится к философскому исследованию исторических процессов. Ещё в конце пятидесятых годов девятнадцатого века Ф.Энгельс писал: «История часто идёт скачками и зигзагами, и если бы обязательно было следовать за ней повсюду, то пришлось бы не только поднять много материала незначительной важности, но и прерывать ход мыслей [1]. Поэтому самым правильным в исследовании различных феноменов, на наш взгляд, является философский метод. В связи с высокой междисциплинарной ответственностью в последние годы расширяется сфера общих понятий гуманитарных дисциплин. Результатом активных контактов гуманитарных дисциплин становится вытеснение. Например, классической этнографии социологией. Общими понятиями пользуются социология, религиоведение, этнография, социальная и культурная антропология, культурология, психология, фольклористика, литературоведение, история, политология т.д. Анализ использования этих понятий выявляет роль философии как дисциплины, обобщающей материал, включающей понятие в сложнейший категориально - понятийный аппарат всей мировой философии, и потому способной к терминологической завершённости и приближению к истинной природе

явления. Значение философии обусловлено тем, что в отличие от других дисциплин, владеющих понятиями, но не всегда способными объяснить их, она пользуется операционализируемыми или аспектуативными понятиями. Методологическая сущность дисциплины обуславливает дидактические задачи. Поэтому частная научная проблема оборачивается задачей образовательного плана.

Отношение философии к общим объектам гуманитарного исследования определяется интеллектуальной деятельностью как статусной. Другими словами она производит интеллектуальное высказывание. Попытаемся выявить роль философии в системе гуманитарных дисциплин на примере анализа использования общих понятий. Наше внимание привлекли три из них, такие, как ритуал, религия и шаманизм не только с точки зрения частоты употребления, но и характера их использования.

Фактом заимствования понятия, созданного в рамках одной дисциплины, в дисциплинарный корпус другой, является понятие ритуала, ритуальных практик, ритуального пространства. Ритуал является наиболее исследованным объектом классических антропологов, однако ритуал универсальное понятие, и оно не является сугубо антропологическим понятием. Это понятие задействовано во всех гуманитарных дисциплинах. Различие, по мнению философов, в частоте и в характере исследования. Если антрополог ставит целью заметить явление, то философ стремится объяснить

его. В социальной и культурной антропологии ритуал встроен в культ. Внимание к этому понятию, широко используемому практически всеми гуманитарными дисциплинами объяснимо и с точки зрения педагогических требований и установок. Ритуал – одно из средств народной педагогики. Так, в воспитательных целях использовались пословицы и поговорки в народной педагогике.

Составляющие педагогического идеала: высокая понятливость идеального воспитанника, его сдержанность при публичном проявлении интеллекта сопряжены с требованием рефлексивности. Успехам народной педагогики способствовал опыт общения с шаманами, мастерами «воздейственного текстопостроения»[2]. Это явление актуализирует изучение культурных автохтонных материалов с точки зрения формирования рефлексивных готовностей.

В ряду общих понятий психологии, философии религии, истории, фольклора – религия. Рассмотрение религии не в контексте теологических установок, а в аспекте культа, интересно постановкой проблемы шаманства. Этнографические материалы рисуют шаманство как религиозный культ, известный у разных народов Земли, находившихся на разных этапах общественного развития. С появлением государства возникают новые формы жречества. История религии убеждает в том, что шаманство принадлежит к числу ранних форм религии. Базой изучения шаманства древних тюрков как религиозного культа является алтайский шаманизм. Это религия, не имевшая письменного изложения теологических основ, положений, деклараций, заповедей и запретов, каких либо канонических правил, текстов молений божествам, духам и т.д. Крайне простой и небольшой по количеству священный инвентарь, священный реквизит объясняют то обстоятельство, что некоторые исследователи либо не принимали

алтайский шаманизм за религию, либо считали её примитивной. Однако почти полуторатысячелетний период существования алтайского шаманизма, причём в одних и тех же устойчивых формах религиозного ритуала и практики, выявляют зависимость этой религии от её содержания. Сохранность и стабильность основных теологических положений и стабильность культовой практики обеспечивала традиция. Шаманизм как синкретическая форма отражает процесс разложения первобытной мифологической системы, а стало быть, и «замкнутости мироощущения в пределах цельной двуединой модели мира»[3].

Идеология шаманизма структурируется на идее цельности и неразрывности макро и микрокосма, унаследованной от магико-мифологического восприятия. Модель мира шаманистов характеризуется тремя уровнями, обладающими относительной самостоятельностью. Это мир человека, верхний и нижний миры. Сохранившаяся идея цельности принимает качественно иной характер, обретая смысл троичного единства мироздания. Шаман опосредует общение с духом вовлечением духов-помощников, что доказывает автономность каждого из трёх миров. Общение с духами невозможно без выхода за пределы своего измерения пространства. В теологическом комплексе шаманизма особое значение имеет представление о двойнике человека – его душе. Анализ ортодоксальных положений шаманизма определяет его религиозную сущность.

Таким образом, мы на основе анализа данных понятий привели пример того, как философия изучает явления в системе категориально - понятийного аппарата, и потому способна к терминологической завершённости и приближению к истинной природе явления. Значение философии обусловлено тем, что в отличие от других дисциплин, владеющих понятиями, но не всегда способными объяснить их, она пользуется аспекулятивными понятиями. Значение обозначенной проблемы обусловлено методологической ролью

философии как основы формирования современного гуманитарного знания. Структурирование дисциплины, расширение специальных курсов по философии, соблюдение междисциплинарных связей при планировании учебного процесса по программе бакалавриата и и магистратуры, учёт региональных особенностей и современных тенденций науки, решение в единстве педагогических задач и целей образовательного процесса обретают новое звучание в контексте проблемы, воспринимающейся частной только при поверхностном наблюдении.

Список использованной литературы:

1. Энгельс Ф.Маркс К. К критике политической экономии.- М.: Политиздат,1959. –Т 13. – с 489.
2. Богин Г.И. Умственное воспитание ритуальными средствами // Ритуальное пространство культуры. Материалы международного форума. С-Петербург, 2007.
3. Турсунов Е.Д. Древнетюркский фольклор: истоки и становление. Алматы, 2001.

ФИЛОСОФИЯ ОҚУ ҮРДІСІНІНДЕ

Құсаинова Гүлжан Даулеткалиқызы,
Қ. Жубанов атындағы Ақтөбе Өңірлік Мемлекеттік Университеті

Бұл мақалада оқу жүйесіндегі философия қарастырылады.
Кілт сөздер: философия, ритуал, шаманизм.

PHILOSOPHY IN THE EDUCATIONAL PROCESS

Khusainova Gulzhan Davletkalievna,
Aktobe Regional State University. Zhubanov

This article discusses the philosophy of the education system.
Keywords: philosophy, ritual, religion, shamanism.

ОПТИМИЗАЦИЯ ПРИРОДНОЙ СРЕДЫ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
СИТУАЦИИ В РЕГИОНАХ КАЗАХСТАНА

Алпиев М.М.,

магистрант 1 курса, специальности «Безопасность жизнедеятельности и защита
окружающей среды», Казахско-Русский Международный университет

Сырая нефть содержит 25% парафинов, их обнаруживают главным образом во фракциях с низкой температурой кипения (40 - 230°C). Содержание парафинов в различных сырых нефтепродуктах колеблется в широких пределах. Некоторые нефтепродукты состоят главным образом из парафинов нормального строения, в то время как другие содержат лишь, следы этих соединений [1]. Циклопарафины, которые называют также нафтенами, составляют 30 - 60% общего состава сырой нефти. Большинство из них являются моноциклическими. Но при этом во фракциях, кипящих при высоких температурах, найдены соединения, содержащие 6 и более колец. Наиболее

часто можно обнаружить циклопентан и циклогексан. Ароматические углеводороды по свойствам сильно отличаются от циклопарафинов. Эти различия определяются характером связей. Бензол - простейший ароматический углеводород и его производные преобладают в легкокипящих нефтяных фракциях; в высококипящих фракциях содержатся полициклические ароматические углеводороды (таблица 1). Ароматические углеводороды менее распространены в нефти. Чаще всего в ее состав входят углеводороды важной структуры, включающей остатки парафиновых, циклопарафиновых и ароматических углеводородов.

Таблица 1 - Распределение вклада в загрязнение мирового океана нефтью различных источников

Источник загрязнения	Общее количество, млн. т/год	Доля, %
Транспортные перевозки	2,13	34,9
в том числе	1,83	30,0
обычные перевозки	0,3	4,9
катастрофы		
Вынос реками	1,9	31,1
Попадание из атмосферы	0,6	9,8
Природные источники	0,6	9,8
Промышленные отходы	0,3	4,9
Городские отходы	0,3	4,9
Отходы прибрежных нефтеочистительных заводов	0,2	3,3
Добыча нефти в открытом море	0,08	1,3
в том числе обычные операции	0,02	0,3
аварии	0,06	1,0
ИТОГО:	6,11	100

Остаточные фракции содержат углеводороды, кипящие при высоких температурах. Несмотря на то, что их состав не известен, можно утверждать, что

они содержат кислород, серу, азот и примеси металлов, их молекулярная структура состоит из слоев сконденсированных гетероциклических

колец, соединенных короткими н-парафиновыми; цепочками имеются также гетероциклические остатки.

В последние годы серьезное беспокойство вызывало загрязнение океанов нефтью в результате крушения танкеров и выбросов нефти на буровых скважинах, расположенных в открытом море. Такие примеры очень серьезны, однако загрязнения, вызванные ими, составляют лишь небольшую долю от общего количества загрязнений нефтяными углеводородами акватории мирового океана. Большинство нефтяных загрязнений океана не являются результатами несчастных случаев, привлекающих к себе так много внимания.

Детальные статистические данные, взятые из отчета Национальной Академии Наук в Вашингтоне, (таблица 1) показывает ежегодное загрязнение нефтью из различных источников, которые попадают в Мировой океан в результате деятельности человека. Несмотря на ненадежность существующих оценок, большинство авторов придерживается мнения, что количество этой нефти равно 5 млн. т. Но при этом некоторые эксперты оценивают его в 10 млн. т. Учитывая, что 1 тонна нефти, растекаясь по поверхности океана, занимает площадь 12 км², Мировой океан, вероятно, уже давно покрыт тонкой поверхностной пленкой углеводородов.

Аварии при транспортировке и добычи нефти. Попадание нефти в море в результате несчастных случаев при столкновениях танкеров или посадке на мель, происходит не столь часто.

Влияние на окружающую среду более крупных несчастных случаев возрастает с увеличением тоннажа танкеров. Результаты применения, так называемых супер-танкеров являются спорными. Суда водоизмещением 500 тыс. тонн уже спущены на воду, а для использования в последующие годы проектируют суда водоизмещением 800 тыс. тонн. [2]

По сравнению с небольшими судами супер-танкерам трудно маневрировать и они имеют большой остановочный путь

из-за большей осадки и массы. Так, к примеру, танкеру емкостью 200 тыс. т. требуется пройти, по крайней мере, 4,5 км для остановки, даже если двигатели включены в реверсивном режиме. При аварийной остановке таким танкером управлять весьма трудно. Потеря одного танкера водоизмещением 200-500 тыс. тонн в условиях, при которых разгрузка судна невозможна, может прибавить 3-8% к общему количеству нефти, выливаемой непосредственно в океан за год.

Однако нужно указать, что трудности управления растут не прямо пропорционально размерам танкера; более того, применение большегрузных судов уменьшает их необходимое число, а стоимость перевозок может быть значительно снижена. Учитывая, что число судов может быть не столь велико, экипаж можно укомплектовать только высококвалифицированными работниками. Большие танкеры можно оборудовать высококачественным навигационным оборудованием, которое слишком дорого для многих малых судов.

Аварии на нефтяных разработках в открытом море могут привести к серьезному загрязнению океана.

В момент бурения, введения тдол, при установке вершины вышки, а кроме того и во время эксплуатации скважин существует определенный риск загрязнения.

Нефть и нефтепродукты относятся к числу трудноокисляемых микроорганизмами веществ, поэтому самоочищение водоемов, загрязненных нефтью, происходит на очень больших расстояниях по длине реки; иногда на протяжении 500-900 километров от места загрязнения можно обнаружить следы углеводородов.[20]

Природные источники нефти. Некоторая часть загрязнений приходится в настоящее время так же, как и в прошлом, на природные источники нефти. Прямых измерений количества нефти, попадающего в океан из природных выходов, нет, однако сделаны расчеты,

доказывающие, что эти загрязнения должны быть малы по сравнению с загрязнениями в результате человеческой деятельности. Если бы нефть продолжительное время просачивалась в океан, все залежи нефти должны были бы исчезнуть много лет назад. Кроме того, в результате расследования аварий на буровых, расположенных в открытом море, известно, что любой природный выход нефти значительных размеров должен сопровождаться появлением заметных нефтяных блестящих пятен, но такие пятна не наблюдались.

Небольшая доля нефтяных загрязнений приходится на утечку нефтепродуктов с кораблей и танкеров, затонувших во время второй мировой войны, в результате коррозии корпусов кораблей. Общее количество нефти из этого источника оценивается приблизительно в 4 млн. тонн.

Количество нефтяных углеводородов, попадающих непосредственно в океан, мало по сравнению с тем количеством, которое выбрасывается в атмосферу в результате испарения и неполного сгорания топлива. Большая часть этих атмосферных углеводородов вступает в фотохимические реакции и превращается в другие вещества. Но при этом оставшаяся часть существует в виде жидких капель или адсорбируется на маленьких атмосферных частицах. Жидкие и твердые частицы неизбежно выпадают из атмосферы и оседают на поверхности океана, внося значительный вклад в общее загрязнение углеводородами.

Одной из особенностей нефтяных загрязнений является способность захватывать и концентрировать другие загрязнения, к примеру, тяжелые металлы и пестициды. Когда нефть распределится на большой площади, то сильно возрастает вероятность протекания различных реакций, учитывая, что вещества, растворимые в нефти, получают возможность участвовать в разнообразных химических процессах

В случае образования пленки концентрированные происходит на поверхности и возможно в самой пленке. Концентрированно металлов изменяет их токсичность и увлажняет молекулярный перенос в пленке вследствие реакций между металлами и органическими соединениями. Эти процессы, протекающие в нефтяной пленке, могут также вызвать концентрирование в замкнутой биологической цепи питания с участием низших организмов. На основании выше сказанного приходим к выводу, что введение загрязнений в питательную среду моря ускорится.

Способность нефти растекаться по поверхности воды проявляется только в начальный период ее нахождения на воде и на распространение по водоему существенно не влияет.

Скорость растекания нефтепродуктов из легких фракции (бензина, керосина) ниже, чем нефтепродуктов, содержащих тяжелые фракции (мазут, масло), учитывая, что поверхностное натяжение на границе с водой первых выше, чем у содержащих тяжелые фракции. По той же причине нефтепродукты из легких фракций при том же их количестве растекаются по поверхности воды на меньшей площади.[3]

Зона загрязнения распространяется на расстояние в несколько километров от места попадания нефтепродуктов в водную среду. С момента утечки нефти до начала работ по локализации и ликвидации нефтяного загрязнения распространение ее по водоему обычно уже завершается, т. е. зона загрязнения приобретает почти максимальные размеры и определенную форму. Распространение пролитой нефти в условиях водоема происходит в основном под воздействием течения, ветра и колебаний уровня воды и имеет свои особенности. Важно понимать - для реки, ввиду близости берегов и извилистости русла нефть сравнительно быстро достигает берега. Наличие заводей, мелководных участков, покрытых растительностью, создает благоприятные

условия для скопления нефти. На открытых участках водоемов, где действие течения и ветра проявляется в полную силу, она не задерживается, ее неизбежно относит в застойные зоны, где нет течения, а действие ветра направленно в сторону берега или какой-либо преграды. Здесь нефть под действием ветра концентрируется.

В этих же местах скапливается и мусор, с которым она обычно перемешивается.

При интенсивном поступлении нефти из поврежденного судна образуется нефтяное пятно в виде широкой полосы, толщина то в средней части больше, чем по краям; при постепенном поступлении нефти из судна нефтяное пятно имеет вид узкой полосы. От места утечки нефть перемещается по поверхности воды в направлении равнодействующей сил ветра и течения, но, достигнув берега, перемещается, как бы перетекая вдоль береговой линии, размазываясь по заплескам. Встречающиеся на пути заводи, пойменные озера, старицы практически приостанавливают ее дальнейшее распространение до тех пор, пока их поверхность не покроется слоем нефти или не изменится направление ветра. Когда нефтяное пятно достигает берега, происходит его переформирование.

В одних случаях нефть ветром прижимается к берегу или какой-либо преграде и располагается в виде клина - у преграды слой нефти имеет наибольшую толщину, а с наветренной стороны наименьшую; в других случаях, когда действие ветра незначительно, толщина слоя относительно равномерна. Нефть, остающаяся на берегу из-за понижения уровня воды в водоеме, также располагается или в виде клина или равномерным слоем, в зависимости от того, как это было до падения уровня.

При изменении направления ветра или уровня воды, нефть из одних застойных зон может быть отнесена в другие, загрязняя новые участки водоема. Стоит отметить, что традиционно, она

располагается вдоль одного берега, заполняя все заводи. Зона загрязнения не всегда бывает непрерывной, нередко загрязненные участки чередуются с чистыми.

Для участков водоемов с быстрым течением характерна большая протяженность зоны загрязнения. Известны случаи; когда она достигала 50-130 км. При слабом течении или его отсутствии, к примеру, в водохранилище, перемещение нефти обусловлено действием ветра, причем скорость ее составляет 3-4% скорости ветра. Протяженность зоны загрязнения при этом меньше, чем на течении.[4]

Плавучая нефтяная пленка может захватывать громадные пространства. Установлено, что одна капля нефти образует на поверхности водоема пятно площадью примерно $0,25 \text{ м}^2$, а одна тонна нефти покрывает площадь около 500 га поверхности водоема. Собрать или уничтожить нефть, разлитую по поверхности воды, весьма трудно, и инженерная мысль пока безуспешно ищет радикальные средства борьбы с этим бедствием.

Все виды нефти содержат легкокипящие компоненты, которые быстро испаряются. В ходе нескольких дней 25% нефтяного пятна исчезают в результате испарения. Низкомолекулярные компоненты выводятся из нефтяного пятна главным образом в результате растворения, причем ароматические углеводороды растворяются быстрее, чем Н-парафины при одинаковой температуре.

Список использованной литературы:

1. Владимиров А.М. и др., Охрана окружающей среды. – Л.: Гидрометеоиздат, 1991
2. Ревелль П., Ревелль Ч., Среда нашего обитания, том 3. Энергетические проблемы человечества. – М.: Мир, 1995
3. Шлыгин И.А. и др., Исследование процессов при сбросе отходов в море. – Л.: Гидрометеоиздат., 1983

4. Месторождения нефти и газа
Казахстана, справочник. - Алматы, 2007

5. Нефтяная энциклопедия
Казахстана, - Алматы, 2005

К СВЕДЕНИЮ АВТОРОВ

Уважаемые коллеги,
Казахско-Русский Международный университет принимает статьи для
Международного научного журнала «Вестник КРМУ».
Журнал имеет ISSN 2307-5686

Научный журнал включает статьи по следующим *направлениям*:

1. *Экономические науки;*
2. *Гуманитарные науки;*
3. *Естественные науки;*
4. *Технические науки;*
5. *Юридические науки.*

Общие требования к содержанию:

1. К рассмотрению принимаются научно-теоретические и экспериментальные работы по проблемам общественных, гуманитарных и прикладных наук, содержащие научную новизну и практическую значимость;
2. Статья должна отражать современный уровень знаний по данному направлению, квалифицированно излагать научно-технические вопросы, обладать сжатым и хорошим литературным изложением, иметь четко выполненные иллюстрации;
3. Материал, предлагаемый для публикации, должен являться оригинальным, неопубликованным ранее в других печатных изданиях;
4. Автор несет ответственность за опубликованные материалы, их научную достоверность, статьи должны быть отредактированы автором и не содержать грамматических, лексических ошибок.
5. Автор представляет свою статью в Научно-исследовательский отдел на бумажном и электронном носителях.

ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЛЕНИЮ РУКОПИСЕЙ

I. Структура статьи (построчно):

НАЗВАНИЕ СТАТЬИ – прописными буквами.

Имя, отчество, фамилия (полностью).

Ученая степень, звание.

Полное наименование организации, город, страна.

Аннотация (не более 8-ми строк) на двух языках (аннотация на английском и казахском языках, если статья на русском языке, на русском и английском языках, если статья на казахском языке - обязательно).

Текст статьи.

Список источников.

II. Оргкомитет просит авторов при подготовке докладов руководствоваться следующими правилами:

1. Формат страницы - А4, книжная ориентация. Объем материалов должен составлять 3-7 страниц, отпечатанные через 1,0 интервал, в редакторе «Word», шрифт «Times New Roman», цвет шрифта черный, кегль - 12. Поля: верхнее и нижнее - 2,0 см, левое – 3 см, правое – 1,5 см.

2. Форматирование текста: запрещены любые действия над текстом («красные строки», центрирование, отступы, переносы в словах, уплотнение интервалов).

3. Все рисунки должны быть выполнены черно-белыми и не должны превышать страницу формата А4, изображения должны быть высокого качества. Формат рисунка должен обеспечивать ясность всех деталей. Иллюстрации и таблицы нумеруются, если их количество больше одной.

4. Литература. Список использованной литературы должен быть оформлен в соответствии с ГОСТ 7. 1-84. Например:

1. Автор. Название статьи // Название журнала. Год издания. Том (например, Т.26) - номер (например, №3.) - страница (с.34. или с. 15-24.)

2. Аманов С.А. Название книги. Место издания (например Алматы:) Издательство (например, Наука), год издания. Страница.
3. Петров И.И. Название диссертации: дис.канд.биолог.наук. М.: Название института, год.
4. С. Christopolos, The tranmisson-Line Modeling (TML) Metod, Piscataway, N. Paris. 1995.
5. **Ссылки на источник** в виде порядкового номера помещают в тексте в квадратных скобках: [16, с.45].

III. На отдельной странице (в бумажном и электронном варианте) приводятся сведения об авторе:

Сведения об авторе

Фамилия, имя, отчество
Название статьи
Направление
Полное название организации – места работы
(учебы), ее почтовый адрес
Занимаемая должность, ученая степень
Номера телефонов (служебный и домашний) с
указанием кода города
E-mail
Домашний адрес (фактический) с индексом

Примечание. Укажите, пожалуйста, с кем из авторов (если авторов несколько) вести переписку или переговоры и по какому адресу или телефону.

Редакция не занимается литературной и стилистической обработкой статьи, рукописи и электронные версии не возвращаются, статьи, оформленные с нарушением требований, к публикации не принимаются и не возвращаются авторам.

Материал просим выслать по адресу: 030006 г. Актобе, ул. Айтеке би, 52, Казахско-Русский Международный университет, Вестник КРМУ.

Телефоны для справок:
8(7132) 22-15-16, факс: 8 (7132) 21-06-08

E-mail: vestnikkrmu@mail.ru

Международный научный журнал
«Вестник Казахско-Русского Международного университета»

«Қазақ-Орыс Халықаралық университетінің хабаршысы»
халықаралық ғылыми журналы

2015

Выпуск №3 (12)

Редактор *Бердимуратов Т.Б.*
Технический редактор *Наурызбаева Б.А.*

Подписано в печать: 30.09.2015 г.

Тираж 100 экз.

Адрес типографии:

Типография и дизайн-студия «Палитра»
Казахско-Русского Международного университета
Республика Казахстан, 030006, г. Актобе, ул. Айтеке би, 52

По вопросам опубликования статей в журнал обращаться
в Казахско-Русский Международный университет
тел.: 8(7132)- 21-73-65, 22-15-16, факс: 21-42-12;
сайт: www.krmu.kz. E-mail: vestnikkrmu@mail.ru; mmu@akparat.kz

Международный научный журнал «Вестник Казахско-Русского
Международного университета» зарегистрирован в Комитете информации и архивов
Министерства Культуры и информации Республики Казахстан
(№ 13379-Ж от 19 февраля 2013 г.)

и в обязательном порядке распространяется по следующим адресам:

1. Национальная государственная Книжная палата РК, г. Алматы, ул. Пушкина 2, 8-этаж, каб. 811;
2. Дом Мажилиса Парламента РК, библиотека Парламента РК, г. Астана, ул. Орынбор 4;
3. Национальная библиотека РК, г. Алматы, проспект Абая 13;
4. Агентство связи и информации при Министерстве культуры РК, г. Астана, ул. Орынбор 8.

Жарияланған материалдар редакцияның көзқарасына сай болмауы мүмкін.
Жарияланымдағы фактілер мен мәліметтердің шынайылығына авторлар жауап береді.
Редакция қолжазбаларды қайтармайды және оған пікір білдірмейді.
Материалдарды қайта басу редакцияның рұқсатымен мүмкін болады.
Журналға сілтеме жасау міндетті.

Опубликованные материалы могут не совпадать с точкой зрения редакции.
Ответственность за достоверность фактов и сведений,
содержащихся в публикациях, несут авторы.
Редакция не возвращает и не рецензирует рукописи.
Перепечатка материалов возможна только с разрешения редакции.
Ссылка на журнал обязательна.

ISSN 2307-5686



0 3

9 772307 568156