

ISSN 1563-2415

Алматинская академия
экономики и статистики

Ежеквартальный научно-практический журнал

Статистика,
учет и аудит

Статистика,
есеп және аудит

Statistics, account
and audit

Алматы

4(75)2019



Регистрационное свидетельство № 9099-Ж от 25.03.2008г.
выдано Министерством культуры и информации Республики Казахстан,
Комитетом информации и архивов

Приказом Комитета по контролю в сфере образования и
науки МОН РК № 1027 от 17.10.2016г.
журнал «Статистика, учет и аудит» включен
в Перечень научных изданий, рекомендуемых Комитетом
для публикации основных результатов научной деятельности по разделу
«Экономика»

Журнал включен в Российский индекс
научного цитирования (РИНЦ) и
размещается в научной
электронной библиотеке (WWW.ELIBRARY.RU)
(Лицензионный договор с ООО «НЭБ» № 133-03/2016
г.Москва 11 марта 2016 г.).



СТАТИСТИКА, УЧЕТ И АУДИТ

4(75)2019

Ежеквартальный научно-практический журнал издается с 1999года.
Учредитель «Алматинская академия экономики и статистики»

Главный редактор

Дауренбеков А. –к.э.н., проф.

Заместители гл. редактора:

Корвяков В.А. –д.п.н., проф., ректор ААЭС

Мухамбетов Д.Г.- д.ф.-м.н, проф., проректор по науке и инновациям ААЭС

Члены редколлегии:

Ботобеков А. - д.э.н., проф. кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» Кыргызского государственного университета им. Жусупа Баласагына, г.Бишкек

Ержанов М.С. – д.э.н., партнер «Grant Tohronon»,

Исраилов М.И. – д.э.н., проф., зав. кафедрой «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» Кыргызско-Российского Славянского Университета им. Б. Ельцина, г. Бишкек

Magdalena Osinska, д.э.н., проф. Университета Экономики (Польша, г. Быдгощ)

Мадиев У.К. – д.т.н., проф., академик НАН РК, директор ЦИКУ ААЭС, г. Тараз

Мезенцева Т.М. – д.э.н., профессор Департамента учета, анализа и аудита Финансового университета при Правительстве Российской Федерации

Назарова В.Л., д.э.н., проф., зав.кафедрой "Учет, аудит и статистика" ААЭС

Садыков К.Р., проф.Института экономики и менеджмента КГУ им.И.Арабаева, представитель Кыргызской Республики в Межправительственной рабочей группе экспертов по Международным стандартам учета и отчетности (ISAR) при UNCTAD (ООН)

Сеитхамзина Г.Ж. – к.э.н., проф., зав. кафедрой «Экономика и менеджмент» ААЭС

Сейдахметова Ф.С. – д.э.н., проф. кафедры"Учет, аудит и статистика" ААЭС

Смагулова Б.А., к.фил.н., доцент, зав.кафедрой "Информационные системы и общеобразовательные дисциплины"

Таипов Т.А. – к.э.н., проф., ААЭС

Шокаманов Ю.К.– д.э.н., проф., Зам. директора Департамента статистики Евразийской экономической комиссии, г. Москва

Щербатюк В.В. – д.э.н., Европейский университет Молдовы, г. Кишинев, Республика Молдова

Тиражирование:

Типография: г.Алматы, Жандосова, 58
ТОО «Жания-Полиграф»

Адрес редакции:

г.Алматы, ул.Жандосова, 59, Алматинская академия экономики и статистики

тел: +7 727 309 58 20

факс: + 7 727 309 30 00

Website: www.aesa.kz, www.sua.aesa.kz

e-mail: anvarbekdaurenbekov@mail.ru

Сдано в набор: 10.12.2019г.

Подписано в печать: 20.12.2019г.



СОДЕРЖАНИЕ

УЧЕТ И АУДИТ

<i>R.Zhuma kyzy</i> ADOPTION OF MANAGEMENT DECISIONS BASED ON ANALYSIS OF THE FINANCIAL POSITION OF ACTIVITIES OF ENTERPRISES OF THE AGRICULTURAL SECTOR OF THE KYRGYZ REPUBLIC	7
<i>O.Yu.Kogut</i> ANALYSIS OF HUMAN CAPITAL COST ASSESSMENT METHODS.....	13
<i>G.Sakhanova , Sh.A.Boluspaeva,G.Bodaubayeva</i> TECHNOLOGICAL MODERNIZATION OF THE REGIONS OF KAZAKHSTAN	19
<i>Ш.А.Айтенова, М.А.Уразалиева, Г.И.Абаева</i> ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АУДИТ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ	23
<i>М.Қ.Әлиев, М. А. Алтынбеков</i> ШАҒЫН КӘСПОРЫНДАҒЫ ЕСЕП САЯСАТЫ МЕН ЕСЕП АҚПАРАТТАРЫНЫҢ МАҢЫЗДЫЛЫҒЫ	27
<i>Ж.Әлайдар, К.Алайдарқызы, А.С.Нартбаева, Е.А.Асылбаев, Э.О.Теләусова</i> ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА И ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ	31
<i>А.А.Бурлибаева, З.Т.Туркебаева, С.Н.Дугалова</i> ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ	36
<i>Г.С.Каипова, М.М.Кирьянов</i> СЛУЖБА ВНУТРЕННЕГО АУДИТА КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ УЛУЧШЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ РАСТУЩЕЙ КОМПАНИИ	41
<i>А.А. Нурманов, Р.Ж. Калгулова, С.Ж. Баймолдина</i> МЕТОДОЛОГИЯ УЧЕТА ВОЗНАГРАЖДЕНИЙ РАБОТНИКАМ	46

ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ

<i>D. Kulanova, G. Adbikerimova, A. Alibek, A. Batyrbay</i> INNOVATION IN KAZAKHSTAN: ECONOMIC INNOVATION PROCESSES TODAY	51
<i>A.Z. Nurmagambetova, A.S. Jondelbayeva, M.Zh.Zharylkassinova, N. Berdimurat, N.S.Nurkasheva</i> ESTIMATION OF COST AND OPTIMIZATION OF STRUCTURE OF CAPITAL OF JOINT STOCK COMPANY AS A TOOL FOR INCREASE OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS	56
<i>N.A. Umbetaliev</i> FOOD SECURITY IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN AS ENSURING THE SECURITY OF THE ECONOMY	61
<i>A.D.Umbitaliev</i> FACTORS CONTAINING GROWTH OF COMPETITIVENESS OF AGRICULTURAL PRODUCTION OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN	65
<i>I.Yu. Khan, A.Sh. Kupeshev, E.Yu. An</i> «GREEN» ECONOMY: SUSTAINABLE ECONOMIC DEVELOPMENT AND FINANCING INSTRUMENTS	70
<i>Y. Zhussupov</i> MODERN TRENDS, PROBLEMS AND PROSPECTS FOR THE INNOVATION OF THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN	75
<i>Г.Р. Байтаева, Г.Т. Сейтова, Н.Б.Шиганбаева</i> РАЗВИТИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН	79
<i>К.Б. Блеутаева</i> УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СЕКТОРА ОРГАНИЧЕСКОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РК В УСЛОВИЯХ ВТО	83
<i>Ж.Д. Байбусинова</i> ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ РЕГИОНОВ	86
<i>Е.И.Говорухина, Б.В.Тутенов</i> ЭФФЕКТИВНЫЙ РЫНОК ТРУДА - КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР ИСКОРЕНЕНИЯ БЕДНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ	91
<i>Е.Е. Гриднева, Н. М. Калманова, К.Ш.Сыздыкова</i> АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС КАК ОСНОВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ	95
<i>Б.Б.Дуйсенбаева, Л.К.Саналиева, Д.К.Адилбекова, А.Р.Андосова</i> КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ	99
<i>Н.В. Джангарашева, О. Буркетбаева</i> ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО МАРКЕТИНГА	102



<i>М.С. Ержанов, А.Б. Нусупекова</i> ТЕОРИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ: КОНЦЕПЦИИ И АНАЛИЗ	107
<i>Р.Ә. Есберген, С.Б. Байбосынов, Д.Б. Кулумбетова</i> ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ЭЛЕКТРОНДЫ МЕМЛЕКЕТТІК ҚЫЗМЕТТЕРДІҢ ЖАРНАМАСЫН ДАМУ ПЕРСПЕКТИВАЛАРЫ	112
<i>К.М. Жұмаксанова, Р.Ж. Дүйсенова</i> ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ АЙМАҚТАРДЫҢ ДАМУЫН МЕМЛЕКЕТТІК РЕТТЕУ	117
<i>Б.С. Изатуллаева, Н.Т. Батырова, Ж.Б. Қудайбергенов, А.А. Ахметова</i> КӘСПОРЫНДА АДАМ РЕСУРСТАРЫН БАСҚАРУДЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ӘЛЕУЕТІН ҚАЛЫПТАСТЫРУ МӘСЕЛЕЛЕРІ	122
<i>Л.Р. Құндақова</i> ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЦЕН НА ПРОДУКЦИЮ НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА ДИНАМИКИ ИЗДЕРЖЕК ПРОИЗВОДСТВА	126
<i>Д.Ә. Құнанбаева, Ұ.Б. Бауыржан, Ж.Б. Қуандық</i> ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА БИЗНЕСТІ АЙМАҚТЫҚ ДАМУ МҮМКІНДІКТЕРІ	131
<i>Л.И. Кашиук, С.В. Беспалый, А.Р. Солтангазинов</i> РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СИСТЕМЕ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ	136
<i>А.Г. Линник</i> ИНСТРУМЕНТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЯХ	140
<i>А.У. Мухаммедов, А.Б. Тасмаганбетов, С.Ж. Тасмаганбетова</i> ИННОВАЦИЯЛАРДЫҢ ЖАҒАНДЫҚ ИНДЕКСІ БОЙЫНША РЕЙТИНГТЕГІ ҚАЗАҚСТАН	145
<i>Л.С. Нұрпейсова, Г.Ж. Айтбаева, Г.М. Түсіпбекова, Е.Бесекей</i> АЛМАТЫ ҚАЛАСЫНЫҢ ТАМАҚТАНУ ОРТАЛЫҒЫНЫҢ ҚЫЗМЕТІНЕ МАРКЕТИНГТІК ТАЛДАУ	150
<i>А.А. Пягай, С.Т. Жұмашева, К.К. Жекеева</i> ПРОБЛЕМЫ, СНИЖАЮЩИЕ УСТОЙЧИВОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ КАЗАХСТАНА	154
<i>А.Т. Рахматуллина, Д.Д. Ермекбаева</i> АНАЛИЗ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ РЫНКА ТРУДА И ЗАНЯТОСТИ СТРАН ЕАЭС	158
<i>Г.С. Суюндикова, Т.А. Айыпова, А.Б. Рахимбаев</i> ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА АВТОМОБИЛЬ ЖОЛДАРЫН ДАМУ ЖӘНЕ ОНЫ ҚАРЖЫЛАНДЫРУ МӘСЕЛЕЛЕРІ	163
<i>А.Б. Сатбекова, Н.К. Калаганова, Д.Б. Кубанова</i> ЭФФЕКТИВНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА В КАЗАХСТАНЕ	166
<i>К.Д. Турганбаев, С.А. Исакова, Г.Т. Тулеева</i> ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ИПОТЕКАЛЫҚ НЕСИЕЛЕНДІРУДІ ЖЕТІЛДІРУ	170
<i>А.К. Шарипов, А.А. Сейдахметова, Г.А. Жунусова</i> АГРОӨНЕРКӘСПТІК КЕШЕНІНДЕГІ ШАРУАШЫЛЫҚ ЖҮРГІЗУШІ СУБЪЕКТТЕРІ ИНТЕГРАЦИЯСЫНЫҢ НЕГІЗГІ АСПЕКТТЕРІ	174
<i>А.К. Шукуров, Б.М. Шукурова, Л.М. Бекенова</i> ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КАЗАХСТАНСКОГО ЗЕРНА: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ	178

СТАТИСТИКА

<i>З.П. Айдынов, Н.С. Нуркашева, Р.А. Қарабасов</i> ARIMA ТӘСІЛІ АРҚЫЛЫАҚЫТ ҚАТАРЛАРЫН БОЛЖАУ НЕГІЗДЕРІ	184
<i>Ж.К. Әбжан, Т.К. Бекжанова, Д.Д. Ешпанова</i> МОЛОДЕЖНАЯ БЕЗРАБОТИЦА КАК ФАКТОР НЕУСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА	191

ФИНАНСЫ

<i>Э.Р. Арифов</i> ПРИМЕНЕНИЕ НЕСТАНДАРТНОГО ПОДХОДА К РАЗРАБОТКЕ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ	198
<i>А.О. Базарбаев, Б.Ж. Акпанбетова, Э.Р. Кузенбаева</i> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ	202
<i>Г.К. Лухманова, Г.Т. Сейтова, А.К. Тусаева, А.А. Апышева</i> ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА КРЕДИТНОГО И ДЕПОЗИТНОГО РЫНКОВ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН	206
<i>К.С. Сакибаева, Г.К. Жанибекова, К.М. Кунжукеева</i> РЕГУЛИРОВАНИЕ СТРАХОВОГО СЕКТОРА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН	211



Р.Жума кызы

О РАЗВИТИИ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В СТРАТЕГИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ 215

Н.К. Шайханова, К.Ж. Шолпанбаева, А.А. Апышева, А.А. Кабдешова

ВОПРОСЫ РАСШИРЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ В РАМКАХ РЕФОРМИРОВАНИЯ
БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ РК 220

ИНФОРМАТИКА И ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ

N.A. Kurmanov, L.M. Mutaliyeva, Sh.T. Suleimenova

MODERN TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF EDUCATION, SCIENCE AND INNOVATION
IN KAZAKHSTAN 226

V.N. Kobadilov

CHINA'S ROAD TO DOMINANCE IN FINTECH 231

Г. К. Молдашев, Р. М. Дузбаева, Б. Бурибаев

СОСТОЯНИЕ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ ТАЛГАРСКОГО РАЙОНА АЛМАТИНСКОЙ ОБЛАСТИ
НА 2016-2018 гг. И УЛУЧШЕНИЕ ЕГО КАЧЕСТВА 236

СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ 242

ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ 246



УЧЕТ И АУДИТ

IRSTI06.71.07

UDC 336.6(575.3)

ADOPTION OF MANAGEMENT DECISIONS BASED ON ANALYSIS OF THE FINANCIAL POSITION OF ACTIVITIES OF ENTERPRISES OF THE AGRICULTURAL SECTOR OF THE KYRGYZ REPUBLIC

Raiza Zhuma kyzy

Kyrgyz Economic University named after M. Ryskulbekov, Bishkek, Kyrgyzstan

e-mail: juma.r@mail.ru

Annotation: The article discusses the assessment and presents the dynamics of the state of the assets of agricultural enterprises of the Kyrgyz Republic. Where the main indicator indicating a rational management of production and improvement of its financial condition is profitability, which means rationality, profitability or profitability of work of agricultural enterprises. The financial condition of the enterprise is characterized by the placement and use of enterprise funds. We can say that, for managerial decisions, the importance of the formation and use of financial resources of agricultural enterprises is given to the analysis and objective assessment of their property.

Key words: agriculture, agriculture sector, financing of agriculture, financial mechanism, property, profitability.

Introduction. Analysis and objective assessment of the use of financial resources of agricultural enterprises of the Kyrgyz Republic is the subject of important rational decisions.

Methods. In the process of research, the author used the methods of theoretical generalization of economic research, comparisons and concretizations to study this problem. At different stages of the work, the analytical, economic and statistical comparative research methods were used with its diverse techniques.

Whilst studying the property assessment of the state of agricultural enterprises of the Kyrgyz Republic, it should be noted that the value of net assets was calculated according to the methodology recommended by the regulatory documents of the Ministry of Finance of the Kyrgyz Republic.

Results and reasoning. The studied trends allow us to draw the following conclusions: 1. an increase for assets indicates an increase in the economic potential of enterprises; 2. the value of agricultural funds controlled by agricultural enterprises in dynamics continues to improve[1].

Based on the results of the calculation table, we revealed that in general for all calculated indicators there is a positive dynamics in the state of property of agricultural enterprises of the Kyrgyz Republic.

Table 1

Assessment of the property status of agricultural enterprises of the Kyrgyz Republic for 2010-2017

№	Indicators	2010	2015	2016	2017	Changes	
						Abs.2017 to 2010	In %, 2017 to 2010 r.
1	Assets	3901,4	4965,5	4980,8	6056,3	2154,9	155,23
2	Fixed assets	2670,5	3206,8	3182,9	4374,4	1703,9	163,80
3	Revenues from sales	1999,0	3354,6	2950,0	3372,2	1373,2	168,69
4	Liabilities	1166,7	1969,5	2001,2	1861,8	695,1	159,58
5	Net Profit	699,1	689,3	633,3	541,4	-157,7	77,44
6	Depreciation of fixed assets	2,2	4,0	5,0	9,2	7,0	418,18
7	Labor productivity, (thousand som / person)	154,4	273,0	285,4	274,5	120,1	177,78
8	Capital-labor ratio, thousand (som / person)	421,5	744,1	905,8	926,2	504,7	219,74
9	Return on assets (som / som)	0,4	0,3	0,3	0,3	-0,1	75,00
10	Capital intensity (som / som)	2,7	3,5	2,7	3,2	0,5	118,5
11	The share of fixed assets (%)	68,4	64,6	63,9	72,2	3,8	105,5
12	The coefficient of depreciation of fixed assets (%)	0,1	0,1	0,2	0,2	0,1	255,3
13	The value of net assets (million som)	2734,7	2996,0	2979,6	4194,5	1459,8	153,4

Source: compiled by the author on the basis of statistical data of the National Statistical Committee of the Kyrgyz Republic.



Compared with 2010, in 2017 there is an increase in the property of agricultural enterprises by 55.23%.

The amount of assets increased 2.5 times, while net assets increased by 372.4%. The share of the active part of fixed assets amounted to 153.4%. A high level of deterioration is characterized by the state of fixed assets; however, there is an advance in the rates of their renewal over retirement.

When assessing the financial situation, the state of the active part of fixed assets, which are of decisive importance in assessing the production capabilities of enterprises, is of paramount importance.

Increased financial concepts are attached to the growth rate of short-term loans and borrowings and payables. The use of loans and borrowings leads the company to increased costs, while accounts payable do not bear additional financial burden and the company with prolonged use of accounts payable has direct economic benefits equal to the discounted amount, taking into account inflation[2]. The presented dynamics of the state property of agricultural enterprises of the Kyrgyz Republic shows that in recent years, loans and borrowings increased by 1341.5 thousand som or by 3 times. Accounts payable increased by 204 million som or by 250.8% (see table 2). Therefore, in the formation of financial resources there is a deterioration in their structure.

Table 2

the Dynamics of the state of the property of agricultural enterprises of the Kyrgyz Republic for 2010 - 2017

Indicators	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Assets								
Cash	1231	1444,90	1633,3	1656,8	1753,7	1 758,80	1 797,90	1681,90
Changesto 2010 (%)	100,00	117,38	132,68	134,59	142,46	142,88	146,05	136,63
Changes to the previous year (%)		117,38	113,04	101,44	105,85	100,29	102,22	93,55
Short-term investments	0,9	107,8	20	55,7	42	38,3	38,7	15,7
Changesto 2010 (%)	100,00	11977,28	2222,22	6188,89	4666,67	4255,56	4300,00	1744,44
Changes to the previous year (%)		11977,78	18,55	278,50	75,40	91,19	101,04	40,57
Stocks	693,3	760,5	935,2	993,8	918,1	1 014,40	849,7	899,2
Changesto 2010 (%)	100,00	109,69	134,89	143,34	132,42	146,31	122,56	129,70
Changes to the previous year (%)		109,69	122,97	106,27	92,38	110,49	83,76	105,83
Long-term receivables	61,2	63,9	46,7	62,5	47,2	26,1	49,1	8,4
Changesto 2010 (%)	100,00	104,41	76,31	102,12	77,12	42,65	80,23	13,73
Changes to the previous year (%)		104,41	73,08	133,83	75,52	55,30	188,12	17,11
Short-term receivables	128,5	132,8	160,3	116,4	115,3	157,5	273,8	258
Changesto 2010 (%)	100,00	103,35	124,75	90,58	89,73	122,57	213,07	200,78
Changes to the previous year (%)		103,35	120,71	72,61	99,05	136,60	173,84	94,23
Fixed assets	2670,50	2812,30	2 729,20	3 056,90	3 075,80	3 206,80	3 182,90	4374,40
Continuation of table 2								
1	2	3	4	5	6	7	8	9
Changesto 2010 (%)	100,00	105,31	102,20	114,47	115,18	120,08	119,19	163,80
Changes to the previous year (%)		105,31	97,05	112,01	100,62	104,26	99,25	137,43
Agricultural assets:	3901,5	4257,2	4362,4	4713,7	4829,5	4965,5	4980,8	6056,3
Changesto 2010 (%)	100,00	109,12	111,81	120,82	123,79	127,27	127,66	155,23
Changes to the previous year (%)		109,12	102,47	108,05	102,46	102,82	100,31	121,59
Liabilities and equity								
Short-term liabilities:	649,1	725,1	949,5	1092,4	986,8	1 048,20	1 214,50	1057,60
Changesto 2010 (%)	100,00	111,71	146,28	168,29	152,03	161,49	187,11	162,93
Changes to the previous year (%)		111,71	130,95	115,05	90,33	106,22	115,87	87,08



Accounts payable	170,5	176,6	312,5	344,6	311,1	245,8	374,5	350,8
Change to 2010 (%)	100,00	103,58	183,28	202,11	182,46	144,16	219,65	205,75
Changes to the previous year (%)		103,58	176,95	110,27	90,28	79,01	152,36	93,67
Loans	694,8	924,5	1 118,10	1 323,00	1 566,00	1 760,80	1 979,70	2036,30
Change to 2010 (%)	100,00	133,06	160,92	190,41	225,39	253,43	284,93	293,08
Changes to the previous year (%)		133,06	120,94	118,33	118,37	112,44	112,43	102,86
Long term duties:	517,6	728,7	738,4	731,6	1 049,00	921,4	786,7	804,2
Change to 2010 (%)	100,00	140,78	142,66	141,34	202,67	178,01	151,99	155,37
Changes to the previous year (%)		140,78	101,33	99,08	143,38	87,84	85,38	102,22
Loans	515,5	710,9	733,6	721,8	1 029,10	898,1	765,1	780,4
Change to 2010 (%)	100,00	137,90	142,31	140,02	199,63	174,22	148,42	151,39
Changes to the previous year (%)		137,90	103,19	98,39	142,57	87,27	85,19	102,00
Equity	2 734,70	2 803,40	2 674,50	2 889,70	2 793,60	2 996,00	2 979,60	4 194,60
Change to 2010 (%)	100,00	102,51	97,80	105,67	102,15	109,55	108,96	153,38
Changes to the previous year (%)		102,51	95,40	108,05	96,67	107,25	99,45	140,78
Balance	3901,5	4257,2	4362,4	4713,7	4829,5	4965,5	4980,8	6056,3
Change to 2010 (%)	100,00	109,12	111,81	120,82	123,79	127,27	127,66	155,23
Changes to the previous year (%)		109,12	102,47	108,05	102,46	102,82	100,31	121,59

Source: compiled by the author based on statistical data of the National Statistical Committee of the Kyrgyz Republic.

In this case, the main factors of growth of property potential should be: additional contributions of owners; attracting new owners; refinancing profits; budget financing of the agricultural sector; use of long-term and short-term loans of the financial and credit system; temporary use of funds of various lenders[4].

The largest increase in property occurred in 2017, due to an increase in cash and short-term investments by 36.63% in 2017 and 1744.44% in the same period. With an increase in the above items, the receivables item also doubled, which indicates a decrease in the solvency of buyers.

For non-current assets, an increase of this item by 63.8% in 2017 compared with 2010 is also observed. The largest inflow of investments in agricultural enterprises was observed in 2013 and amounted to 55.7 million som, and the smallest volume of investments was in 2017 and amounted to 15.7 million som, which is associated with preparation for joining the Customs Union.

In 2010-2017, the amount of assets increased by 56.3%, while net assets increased by 153.4%. By the end of 2010, the share of the active part of fixed assets amounted to 68.4% of the total assets, and by the end of 2017, this figure was 72.2%. The state of fixed assets is characterized by a high level of deterioration; however, there is an outstripping pace of their renewal over retirement.

When assessing the financial situation, the state of the active part of fixed assets, which are of decisive importance in assessing the production capabilities of enterprises, is of paramount importance[1].

Part of liabilities and equity are represented by short-term, long-term debt and equity.

Short-term debt tends to increase by 62.93% in 2017 compared to 2010.

Long-term liabilities in 2017 increased by 55.37% compared to 2010, and changes to the previous year amounted to 2.22%, this is a positive factor, since the increase is equal to equity.

The leverage ratio indicates a constant dependence on external lenders. So in 2010, the share of borrowed funds invested in the assets of the enterprise amounted to 37.9%, and in 2017 - 51.4%.



The equity ratio indicates that in 2011 the increase was 2.51% compared with the previous year, and compared with the base period increased by 53.38% in 2017.

One of the main indicators indicating the rational conduct of production and the improvement of its financial condition is profitability, which means the profitability or profitability of the work of agricultural enterprises[4].

Further calculations indicate the profitability of agricultural enterprises of the Kyrgyz Republic and the use of assets by agricultural enterprises over the past eight and reflect their profitability. For each som in 2013 used resources, 13.9 cents of profit was received - this is the best indicator for the analyzed periods. In 2017 12.6 cents of profit was received for each som of resources, which is 9 som more than in 2010 (3.6 cents).

*Table 3
the Main indicators of profitability of agricultural enterprises of the Kyrgyz Republic*

№	Indicators	2010	2015	2016	2017	Changes	
						Abs.2017 to 2010	In %, 2017 to 2010 г.
1	Assets	3901,4	4965,5	4980,8	6056,3	2154,9	155,23
2	Equity	2734,7	2996,0	2979,6	4194,6	1459,9	153,38
3	Revenues from sales	1999,0	3354,6	2950,0	3372,2	1373,2	168,69
4	Expenses	1833,7	3047,1	2571,2	2761,8	928,1	150,61
5	Net profit	99,3	-195,2	359,3	526,8	427,5	530,51
6	Total return on assets (%)	2,5	-3,9	7,2	8,7	19,8	341,8
7	Return on equity (%)	3,6	-6,5	12,1	12,6	29,3	345,9
8	The payback period of equity (months)	27,5	-15,3	8,3	8,0	3,4	28,9
9	Profitability of the main activity (%)	0,1	-0,1	0,1	0,2	0,5	352,2
10	Return on sales in% of sales profit	5,0	-5,8	12,2	15,6	31,1	314,5
11	Total solvency ratio	1,3	0,9	0,9	1,1	-0,2	82,5

Source: compiled by the author based on statistical data of the National Statistical Committee of the Kyrgyz Republic.

The profitability indicator of core activities indicates the profitable conduct of production and in dynamics reflects the positive dynamics from 0.1 in 2010 to 0.2 in 2017. Throughout the entire analyzed period, the indicators are the same when they could change and practice has shown that indicators rose to 30.0. On the contrary, we observe a changing trend when calculating the indicator characterizing the dynamics of profitability of sales. In this segment, the highest result is shown in 2017, where the agricultural enterprise received 15.6 cents of profit from each som of sold products. Compared to 2010, agricultural enterprises increased their profit by 10.6 cents. This indicator is calculated on the financial result from the sale of products only for the main activities of the enterprise.

In the functioning of agricultural enterprises, the authorized capital plays the most important role, since its funds are basic for economic activity and on its basis a large part of the funds and funds of agricultural enterprises are formed. Consider the financial basis for the formation of equity of agricultural enterprises[5].



Table 4
Analysis of own financial resources in agricultural enterprises of the Kyrgyz Republic, million som

Indicators	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Capital								
Authorized capital	752,2	771,9	776,4	793,7	787,3	705,8	704	1 882,00
Change to 2010 (%)	102,62	102,62	103,22	105,52	104,67	93,83	93,59	250,20
Changes to the previous year (%)	-	102,62	100,58	102,23	99,19	89,65	99,74	267,33
Other capital	1818,20	1 848,40	1 750,40	1 197,70	1 192,30	1 553,20	1 540,20	1 547,00
Change to 2010 (%)	101,66	101,66	96,27	65,87	65,58	85,43	84,71	85,08
Changes to the previous year (%)	-	101,66	94,70	68,42	99,55	130,27	99,16	100,44
Reserve capital	197,5	226,8	222	255,2	272,8	391,9	394,2	387,8
Change to 2010 (%)	114,84	114,84	112,41	129,22	138,13	198,43	199,59	196,35
Changes to the previous year (%)	-	114,84	97,88	114,95	106,90	143,66	100,59	98,38
Retained earnings (loss)	-33,2	-43,6	-74,3	643,1	541,2	345,1	341,2	377,7
Change to 2010 (%)	131,33	131,33	223,80	-1937,05	-1630,12	-1039,46	-1027,71	-1137,65
Changes to the previous year (%)	-	131,33	170,41	-865,55	84,15	63,77	98,87	110,70
TOTAL:	2734,7	2083,5	2674,5	2889,7	2716,6	2996	2979,6	4194,5
Change to 2010 (%)	76,19	76,19	97,80	105,67	99,34	109,55	108,96	153,38
Changes to the previous year (%)	-	76,19	128,37	108,05	94,01	110,28	99,45	140,77
Net Asset Calculation	575,7	430,3	160,7	61,7	715,1	679,4	909,8	2144,1

Source: compiled by the author based on statistical data of the National Statistical Committee of the Kyrgyz Republic.

According to the statistics of agricultural enterprises of the Kyrgyz Republic, their assets amount to 6056.3 million som as of December 31 2017, and net assets of 4194.5 million som, i.e. this amount is actually owned by the founders of financial resources.

Capital is the main source of formation of own financial resources and a guarantee of the interests of creditors. In stably functioning organizations, the authorized capital is the most stable part of the equity of an agricultural enterprise. [6] According to our research, over the past seven years alone, the authorized capital has increased by 1,129.8 million som, or by 150.2%.

As for the agricultural enterprises of the Kyrgyz Republic, the authorized and reserve capital as a whole as of 2017 amounted to 2269.8 million som, and liabilities 1861.8 million som. This entire means that there is no guarantee of the interests of creditors in the agricultural enterprises of the region. In general, in recent years, capital and reserves have increased 2.3 times. The increase in authorized capital was accompanied by similar dynamics in net assets, which increased by 3.7 times.



Table 5
Indicators of liquidity and solvency of agricultural enterprises (million som)

№	Indicators	2010	2015	2016	2017	Changes	
						Abs.2017 to 2010	In %, 2017 to 2010 r.
1	Cash	41,5	94,6	135,5	131,4	89,9	316,63
2	Short term investments	0,9	38,3	38,7	15,7	14,8	1744,44
3	Inventory	693,3	1014,4	849,7	899,2	205,9	129,70
4	Current assets	1231,0	1758,8	1797,9	1681,9	450,9	136,63
5	Fixed assets	2670,5	3206,8	3182,9	4374,4	1703,9	163,80
6	Assets	3901,4	4965,5	4980,8	6056,3	2154,9	155,23
7	Short-term liabilities	649,1	1048,2	1214,5	1057,6	408,5	162,93
8	long term duties	515,5	921,4	786,7	804,2	288,7	156,00
9	Equity	2734,7	2996,0	2979,6	4194,6	1459,9	153,38
10	Net working capital (million som)	581,9	710,6	583,4	624,3	42,4	107,29
11	The value of own assets (million som)	64,2	-210,8	-203,3	-179,8	-244,0	-280,06
12	Absolute liquidity ratio	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1	212,93
13	Quick ratio	0,8	0,7	0,8	0,7	-0,1	89,34
14	Coverage ratio (current liquidity)	1,9	1,7	1,5	1,6	-0,3	83,86
15	Total solvency ratio	2,3	1,5	1,5	2,3	-0,1	95,95

Source: compiled by the author based on statistical data of the National Statistical Committee of the Kyrgyz Republic.

Analyzes of table 5 indicate that, in agricultural enterprises over the past seven studied years, net working capital has a positive trend in statistical data. There is a complete dependence on external sources of financial resources of agricultural enterprises. In fact, enterprises do not have equity capital invested in current assets.

Findings. Thus, it is substantiated that increasing the financial stability of agricultural production requires a balanced policy in the field of state support for agricultural production, which ensures following: expanding access of agricultural producers to credit resources and increasing the financial stability of agricultural producers.

Bibliography:

- 1 Shermet A, Saifulin R. Business finance, 2004, p342.
- 2 Balabanov I. Fundamentals of financial management; Finance and statistics, 2001. p528.
- 3 Drobozina L. Finance, money circulation and credit / Drobozina L / Polyak G. 2004, p200.
- 4 Aglotkova S. Improving the mechanism of state regulation of agriculture: Ekatiireburg, 2003 p233.
- 5 Bepakhotnyi G. Reproduction in the agricultural economy: issues of theory, state regulation and production efficiency, Ushachev G., team of authors of Russian Academy of Agricultural Sciences, 2009.- p324.



**ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА
ФИНАНСОВОГО ПОЛОЖЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АГРАРНОГО СЕКТОРА
КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ**

Рауза Жума кызы

КЭУ им. М. Рыскулбекова, г.Бишкек, Кыргызстан

e-mail: juma.r@mail.ru

Резюме. В статье обсуждается оценка и представлена динамика состояния активов сельскохозяйственных предприятий Кыргызской Республики, где повышение финансовой устойчивости сельскохозяйственного производства требует взвешенной политики в области государственной поддержки сельскохозяйственного производства, обеспечивающей: расширение доступа сельскохозяйственных товаропроизводителей к кредитным ресурсам и роста финансовой устойчивости сельхозпроизводителей.

Ключевые слова: сельское хозяйство, аграрный сектор, финансирование сельского хозяйства, финансовый механизм, собственность, рентабельность.

**КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ АУЫЛ ШАРУАШЫЛЫҚ СЕКТОРЫНЫҢ
КӘСІПКЕРЛЕРІНІҢ ҚЫЗМЕТТЕРІН ТАЛДАУ НЕГІЗІ ТУРАЛЫ БАСҚАРУ ШЕШІМДЕРІН
ҚАБЫЛДАУ**

Рауза Жұма Қызы

КЭУ университеті, г.Бишкек, Кыргызстан

e-mail: juma.r@mail.ru

Түйін: Мақалада Қыргыз Республикасының ауылшаруашылық кәсіпорындары активтерінің жағдайын бағалау және динамикасы талқыланады. Ауылшаруашылық өндірісінің қаржылық тұрақтылығын арттыру ауылшаруашылық өндірісін мемлекеттік қолдау саласындағы теңгерімді саясатты қажет етеді, бұл: ауылшаруашылық тауар өндірушілердің несие ресурстарына қол жетімділігін кеңейту және ауылшаруашылық тауар өндірушілердің қаржылық тұрақтылығын арттыруға әкеледі.

Түйінді сөздер: ауыл шаруашылығы, ауылшаруашылық саласы, ауыл шаруашылығын қаржыландыру, қаржы механизмі, меншік, пайдалылық.

IRSTI 06.35.35

UDC 338.001.36

ANALYSIS OF HUMAN CAPITAL COST ASSESSMENT METHODS

O.Yu.Kogut

Al-Farabi Kazakh National University, Almaty, Republic of Kazakhstan

e-mail: kogut.1108@gmail.com

Annotation. The article discusses the problems of methods for assessing human capital. Due to the fact that the interests of scientists engaged in the development of the theory of human capital are multidirectional, the need arose for their unification into enlarged groups: at the micro level; at the mesoscale; at the macro level; at the mega level. For a reliable assessment of human capital, it is also necessary to take into account a number of external factors, such as socio-psychological resources, environmental impact, a person's lifestyle, for example, diet, etc. Comparing the basic approaches to assessing human capital, it is worth noting that in terms of their content, methods for measuring human capital on an investment basis include a combination of not only education and health components, but also a wage fund. Each of the considered methods for assessing human capital is far from fully capable of measuring the entire scale of its magnitude.

Key words: analysis of human capital, accounting for human capital, methods for assessing human capital.

Introduction. Currently, among the many variations in the assessment of human capital, there is no one that would correspond to its real volume. The reason for this is, firstly, the imperfection of measurement technologies, mathematical models, and the difficulties of statistical accounting. Secondly, for a reliable assessment of human capital, it is necessary to take into account a number of existing factors that, in principle, cannot be estimated [1]. Along with this, it is difficult to predict the consequences of the development of events caused by a combination of these factors. Thus, the purpose of this article is to analyze the reliability of estimates of human capital and the adequacy of data to build these estimates.

With all the variety of methods, several basic approaches to the assessment of human capital are distinguished, based on:

- investments in the development of human capital;



- capitalization of returns;
- natural indicators (skills, competencies and literacy of the population).

The features of each approach will be presented below. It should be noted that in each approach there are a number of difficulties and contradictions. So, when evaluating human capital on the basis of investments, many scientists are of the opinion that for the formation of human capital all the costs are needed that are aimed at maintaining human life.

Another point of view is that the costs of producing human capital are equated only to those that increase the productive capacities of people, for example, investments in formal education. Formal learning refers to the education system. However, although this type of cost is relatively easy to determine, it is only part of the total accumulated human capital.

Research Methods. In connection with the multidirectional interests of scientists engaged in the development of the theory of human capital, the need arose to unite them in the following enlarged groups:

- at the micro level - of individuals and organizations;
- at the mesoscale - large corporations and regions;
- at the macro level - on the scale of the national economy;
- at the mega-level - on a global, global scale [2].

As part of the assessment of human capital at the micro level, the following methods for assessing the human capital of organizations are most widely used:

1. The method of assessing human capital based on the calculation of costs of human capital.

This method is one of the most common and can be implemented in two ways: direct and indirect [3].

The indirect method is based on comparing the market value of the valuation item (enterprise) with the replacement cost of the item (organization).

The direct method is based on determining all the costs that will be required to create the human capital of the organization.

The method of calculating direct staff costs is the easiest way for organization managers to calculate the total economic costs of the organization for their staff, including staff costs (and related taxes), protection and improvement of working conditions, expenses for training and advanced training. The advantage of this method is simplicity. The disadvantage of this method is the incomplete assessment of the real value of human capital. Part of it may simply not be used within the organization.

2. A method for determining the initial and recovery costs of personnel.

This method considers the costs of the organization associated with the acquisition and replacement of personnel, and not with its content, and is based on the model of Eric Flamholtz, developed in the early 60's [4].

Initial costs include the costs of hiring and initial training of personnel, and recovery costs include direct costs associated with dismissal payments and indirect costs associated with a decrease in employee productivity before dismissal and mood in the team.

A serious drawback of this method is the inability to accurately determine the indirect recovery costs.

3. A method of measuring the individual value of an employee.

In the framework of this method, the employee's value is taken into account, taking into account the likelihood that he will remain in the organization for some time, which determines the expected realized value. The expected realized value, in turn, value consists of two elements: the expected notional value and the likelihood of continued work in the organization. This characteristic expresses management's expectations related to the amount of income realized in the organization before the estimated time of the employee's departure.

However, the likelihood of an employee leaving depends on a huge number of different factors, most of which are impossible not only to calculate, but even to predict.

4. The cost method.

This method is based on a valuation of the value of human capital, based on the definition of three main groups of costs associated with human capital: payroll, costs of intellectual capital and "health capital". The cost of intellectual capital includes the cost of training, retraining, advanced training of employees, participation in conferences, the cost of research and development. The cost of "health capital" is an investment in employees in order to maintain and improve their health and performance, for example, conducting preventive examinations of employees, additional health insurance and other measures for the prevention and prevention of diseases [3].

The advantage of this method is the relative simplicity of the calculations.

However, the need for health services "the higher, the worse the state of health, therefore, there is no direct correlation between the volume of investments in health care and" health capital " [5].

5. Comparative method



The essence of the comparative method is to identify differences between the subject of evaluation and analogues.

The income approach is based on the assessment of the organization's human capital by the degree of participation of the organization's employee in the organization's income and uses the following methods: future income capitalization method, managerial value added method.

6. The principle of capitalization of future income is the most common when the value of human capital is determined by the economic effect of its use, i.e., total income. The discounted amount of all future income is the amount of capital used.

An approach based on the results of past efforts includes monetary and non-monetary benefits. And if the monetary benefits, representing the number of lifetime earnings, are easy to determine, then assessing the non-monetary benefits is quite problematic.

7. The method of management value added (MVA) is to measure the contribution of key management personnel to the value added of the enterprise.

Low (negative) results allow us to conclude that managerial resources are used inefficiently.

8. Expert method or qualitative assessment method

The essence of this method lies in the fact that qualitative indicators characterizing both the individual characteristics of a particular employee and the properties of the company's employees as a whole are evaluated.

The qualitative characteristics of an employee include such indicators as: level of education, seniority, rank, ability to think outside the box, etc.

Using the expert method, it is advisable to evaluate the following: whether the employee's qualifications are sufficient to perform the functions (specialized education, length of service); whether within the framework of the general management system there are organizational opportunities for the implementation of functions; how organizational and managerial communications ensure the performance of the function; does the organization provide employee development?

For this purpose, consideration and expert assessment of the organizational structure operating in the organization is required.

The availability of statistical information over several years is very important for conducting an expert method for assessing human capital. [6].

The described method is also not without drawbacks. The estimates obtained using this method are subjective, and as a result, there is no confidence in the reliability of the estimates. In addition, the procedure itself is rather laborious, and the data obtained is rather difficult to process. The estimates used are not able to cover the entire range of human knowledge.

A comparative analysis of the methods for assessing human capital from these groups showed that the basis of the calculations is the assessment of investments in the development of human capital, capitalization of the return on these investments, as well as natural indicators. The biggest problem in the calculations remains the incompleteness of the initial data, the greater the likelihood of a double count in the case of developing a unified methodology for all elements of the proposed grouping. Therefore, the most appropriate approach should be recognized based on the accounting of investments, although the amount of investment spent does not always have a direct impact on the level of human capital [7].

Results and discussion. The educational component of human capital, according to Kendrick, in addition to formal education, also includes non-formal education (self-education, the media, cultural and educational institutions, etc.), family education, in general, the entire infrastructure that forms a person [8]. The estimate of the "initial" cost by the method of continuous inventory of costs, proposed by J. Kendrick, involves the calculation of current expenses for the entire education system per year, referred to the average annual population of i -th age, in proportion to the cost-distribution coefficients in age groups from 0 to 30 years and the cost of a conventional unit of costs for formal training.

It should be noted that the Kendrick method, despite the fullness of cost accounting for the formation of human capital, is not applicable in practical calculations. It does not reflect the real volume of human capital involved in the labor process, is imperfect due to the conventionality and lack of statistical support for the included costs, gives overestimated results due to the attribution of the costs of the cultural development of the individual to the educational rather than the cultural component of human capital, without taking into account obsolescence of human capital (obsolescence of knowledge and skills) [9].

Another method based on the assessment of the educational component was developed by T. Schultz, significantly inferior to the previous one in terms of cost coverage (only formal training is included), it gives more adequate (calculation is made in the prices of the year of calculation) and more comparable results [10]. Evaluation involves calculating labor capital, and not just the entire population, and comparing it with fixed production capital, expressed in prices of the same year. According to T. Schulz, the costs of forming human



capital consist mainly of direct costs of the state and private individuals in the field of education and the labor costs of students themselves to produce their qualifications.

In contrast to the two previous methods conducted at the macro level, I would like to recall the approach described above to the valuation of the value of human capital proposed by K.N. Chigoryaev (micro and mesoscale) [3]. According to this method, all costs associated with the Cheka are divided into three main groups: payroll; intellectual capital costs; health capital costs [11].

Despite the fact that the method proposed by K.N. Chigoryaev is not so popular and as the Kendrick method does not include the inflation component, unlike most other methods, its relative simplicity of calculation and taking into account not only the educational component, but also the payroll and the health component deserve attention. It is known that health and education are the main factors involved in the formation of national human capital. Recent studies show that human health is only 8–10% dependent on health, 20% on environmental conditions, 20% determined by genetic factors, and 50% dependent on the lifestyle of the person [12]. It should be noted that in the well-being of a person, his health, according to WHO, is 10%, respectively, and the same contribution can be indicated in human capital [13]. Based on the foregoing, it follows that the components of health and education not only belong to the totality of human capital, but also are its forming factors.

Thus, each of the above assessment methods is far from fully capable of measuring the entire scale of the value of human capital. Most existing assessments do not take into account investments that do not have a monetary equivalent, for example, students' own labor during the educational process [14]. In this case, it is customary to talk about the lost earnings of students. However, when constructing the estimates, the question arises: from what age should the lost earnings be taken into account, how to estimate the size of human capital in the case of an “unofficial side job”? The last point is also directly related to the benefits derived from human capital for any age group of the population.

So, the investment method is limited due to the incomplete accounting of implicit costs, and is also difficult due to the inability to trace the relationship between the investment spent and the level of accumulated human capital. For example, the need for health services is determined by the need to correct deviations from the norm in the state of health. Therefore, it is the higher, the worse the state of health, which means that there may not be a direct link between the volume of investments in healthcare and “health capital” [5].

Along with this, the reverse situation is real, when special targeted investments are not required to increase human capital: «For each given moment of time, the stock of human capital accumulated by the individual is the cumulative result of the stream of events that occurred during his whole life» [15].

Speaking of an approach based on the results of past efforts, it is worth distinguishing between monetary and non-monetary benefits. Methodological difficulties in accounting for monetary returns, in contrast to non-monetary, practically do not arise. By monetary benefits is meant the number of lifetime earnings. Lester Karl Turrow talked about, “in order to distinguish between good and bad decisions, you have to take into account only the maximization of cash income” [16]. However, in practice, such an assessment will not fully reproduce the entire real volume of human capital. It is problematic to assess the non-monetary benefits associated with reducing the risk of unemployment, the prospect of career growth, and it is practically impossible to give a market assessment of the level of satisfaction with the content and working conditions.

The non-monetary form of return can also include benefits that are not related to the sphere of market relations. Thus, many studies prove a correlation between the level of health and overall life expectancy on the number of years of study. This relationship varies depending on work and economic conditions, socio-psychological resources, a person’s lifestyle, and environmental factors[17].

Along with the two previous approaches to assessing human capital, the assessment of natural indicators is also practiced, which involves the analysis of population parameters. As variables, various variables are used that are formed in the formal education system during vocational training: literacy level and educational level of the population, average number of years of study, the number of students in educational institutions at various levels [18,19]. The most popular indicator is the one that reflects the average number of years of study. However, the technical side of this method contains a number of difficulties associated with the processing of statistical data, which are not available for all countries. Statistics are collected through censuses approximately every 10 years [1]. The obtained values of the number of years of study are adjusted at each subsequent time point using the method of continuous inventory of data, taking into account the number of students of different age cohorts, the proportion of those expelled, second year students, mortality, etc. At the same time, the drawback of this technique is that, firstly, the procedure itself is rather laborious, and secondly, minor changes in the methodology used, associated with insufficient corrective data, can lead to significant discrepancies in the results.

A drawback of the developed methods for calculating population parameters is the inability to assess the qualitative characteristics of the population. For this purpose, indicators of functional literacy have now been developed, which are special tests, for example, PISA and TIMMS - a program for assessing the knowledge of



schoolchildren and students; IALS - tests designed to evaluate functional literacy in the adult population. However, the practical application of representative estimates based on the direct parameters of the population is quite a costly and time-consuming procedure. In addition, the parameters of the population included in the formal education system, which, as mentioned earlier, make up only part of human capital, are used for the assessment, therefore, the result of this assessment cannot reflect the real volume of human capital.

The advantage of this method is that it is often used to compare interregional, intercountry. However, representative estimates obtained on the basis of direct parameters of the population are not able to cover the entire range of human knowledge.

Conclusion. Thus, in accordance with the purpose of this article, which consists in assessing the adequacy of approaches to measuring human capital and analyzing the sufficiency of data to build estimates, it was possible to identify a number of features for each of the approaches. So, not always spent investments are directly related to the level of human capital obtained by the result. Comparing the basic approaches to assessing human capital, it is worth noting that in terms of their content, methods for measuring human capital on an investment basis include a combination of not only education and health components, but also a wage fund. Speaking of an approach based on the results of past efforts, it is worth distinguishing between monetary and non-monetary benefits, while accounting for the latter is practically impossible. At the same time, the assessment of monetary benefits is not able to reflect even half of the accumulated human capital. With methods based on the assessment of population parameters, it is only possible to take into account indicators of the level of education included in the formal education system.

However, despite all the problems considered in assessing human capital and the adequacy of data, it was found that the investment-based approach is the most popular and has the most adequate estimates..

Despite all the variety of approaches to assessing human capital, any of them overlooks some important aspects. This is primarily due to the fact that not all structural components of human capital are quantifiable. To solve this problem, one has to resort to various indirect methods of assessment, which in turn is a rather time-consuming process. However, this is not the only difficulty in constructing estimates of human capital; the collection of, processing, and statistical accounting of information data at all levels of research is of great difficulty.

In addition, for a reliable assessment of human capital, it is also necessary to take into account a number of external factors, such as socio-psychological resources, environmental impact, a person's lifestyle, for example, diet, etc. At the same time, the totality of the structural components of human capital, such as the components of health and education, can also act as factors that shape it. Thus, the resulting paradox once again raises doubts about the validity of the results of evaluations of existing methods of human capital, which, with all the variety of valuation variations, practically do not allow taking into account the influence of external factors [1].

References:

- 1 Kiryanov D.A., Sukhareva T.N. Methods for assessing human capital: analysis of objectivity and sufficiency of input data // *Theory and Practice of Social Development*. 2011. No 3. p.337-340.
- 2 Pchelintseva I.N. Theoretical approaches to the formation of the organizational and economic mechanism of investing family human capital // *Bulletin of the Saratov State Technical University*. 2008. No. 1. p. 158–167.
- 3 Chigoryaev K.N., Skopintseva N.A., Ulyashchenko V.V. Estimation of the cost of human capital based on the costs incurred // *Bulletin of the Tomsk Polytechnic University*. 2008. No. 6. p. 54–56.
- 4 Krakovskaya I.N. Measuring and evaluating the human capital of an organization: approaches and problems // *Economic analysis: theory and practice*. - 2008. -. - S. 41–50.
- 5 Soboleva I.V. Paradoxes of measuring human capital // *Problems of Economics*. - 2009.-№ 9. p. 51–70.
- 6 Arabyan K.K. Measurement of human capital // *Russian Entrepreneurship*. - 2007.-№ 4 Issue. 2 (89). - c. 105-109.
- 7 Kastrulina Yu.M. Analysis of methods for assessing the value of human capital of economic entities // *Scientific journal NRU ITMO. Series "Economics and Environmental Management"*, 2013.
- 8 Kendrick J. *US Total Capital and Its Formation*. - M.: Progress, 1978.
- 9 Mayburov I.A. Assessment of accumulated human capital by the Russian economy // *Bulletin of Ural State Technical University-UPI. Series Economics and Management*. 2003. No. 7. P. 49–57.
- 10 Schultz T. *Investment in Human Capital*. N.Y.; London, 1971.
- 11 Kibanov A.Ya., Durakova I.B. *Personnel management of the organization*. M., 2007.



- 12 Egel E.A. The role of human capital in the modern economy // Bulletin of the Orenburg State University. 2007. No. 3. P. 76–81.
- 13 Samarukha V.I., Aksamentova O.V. To the question of the formation of the human capital of the region // Bulletin of the Irkutsk State Economic Academy. 2008. No. 1. P. 31–34.
- 14 Jorgenson D.W., Fraumeni B.M. The output of the education sector // Output Measurement in the Services Sector / Griliches Z. ed. Chicago: Chicago University Press, 1992.
- 15 Stroombergen A., Rose D., Nana G. Review of the Statistical Measurement of Human Capital // Statistics New Zealand. Wellington, 2002.
- 16 Thurow L. Investment in Human Capital // Belmont: Wadsworth Publishing Company, 1970.
- 17 Ross C.E., Mirowsky J. Refining the Association Between Education and Health: The Effects of Quantity, Credential, and Selectivity // Demography. 1999. Vol. 36. № 4. P. 445–460.
- 18 Shterzer T.A. The role of human capital in the economic development of the regions of the Russian Federation // Bulletin of Novosibirsk State University. Series: Socio-economic sciences. 2006. No. 2. P. 37–51.
- 19 Wossmann L. Specifying human capital. Journal of Economic Surveys. 2003 Vol. 17. № 3. P. 239–270.

АНАЛИЗ МЕТОДИК ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

О.Ю.Козут

Казахский национальный университет имени аль-Фараби, г. Алматы, Казахстан

e-mail: kogut.1108@gmail.com

Резюме. В статье рассматриваются проблемы методик оценки человеческого капитала. В связи с тем, что интересы ученых, занятых разработкой теории человеческого капитала, разнонаправленны - возникла потребность их объединения в крупнее группы: на микроуровне; на мезоуровне; на макроуровне; на мегауровне. Для достоверной оценки человеческого капитала необходим также учет ряда внешних факторов, таких как социально-психологические ресурсы, экологическое воздействие, образ жизни человека, например, рацион питания, и т.д. Сравнивая базовые подходы к оценке человеческого капитала, стоит отметить, что по своему содержательному наполнению методы измерения человеческого капитала на инвестиционной основе включают в себя совокупность не только составляющих образования и здоровья, но и фонд оплаты труда. Каждая из рассмотренных методик оценки человеческого капитала далеко не в полной мере способна измерить всего масштаба его величины.

Ключевые слова: анализ человеческого капитала, учет человеческого капитала, методы оценки человеческого капитала

АДАМИ КАПИТАЛ ҚҰНЫН БАҒАЛАУ ӘДІСТЕМЕЛЕРІН ТАЛДАУ

О.Ю.Козут

Әл-Фараби атындағы Қазақ Ұлттық университеті, Алматы қ., Қазақстан

e-mail: kogut.1108@gmail.com

Түйін. Мақалада адами капитал құнын бағалау әдістемелерінің мәселелері қаралған. Адами капитал теориясын қалыптастырушы ғалымдардың зерттеулері әртүрлі бағытта болуына байланысы оларды жинақтап микродеңгейде, мезодеңгейде, макро және мега деңгейлерде топтарға біріктіру қажеттілігі туындады. Адами капиталды бағалаудың сенімділігі үшін бірқатар сыртқы факторлар, соның ішінде әлеуметтік-психологиялық ресурстар, экологияға ықпалы, адамның өмір сүру жағдайы, айналым тамақтану рационы және басқалары есепке алынуы тиіс. Адами капиталды бағалаудың базалық тәсілдерін салыстыра отырып адами капиталды инвестициялық негізде бағалау әдістерінің мазмұны білім мен денсаулықты құрайтын жиынтықты ғана емес, сонымен қатар еңбекке ақы төлеу қорын да қамтитындығын айта кету керек. Қарастырылған адами капиталды бағалау әдістерінің әрқайсысы оның шамасының барлық ауқымын өлшей алмайды.

Түйінді сөздер: адами капиталды талдау, адами капитал есебі, адами капиталды бағалау әдістері.



МРҒТІ 06.61.33

УДК 332.122:62/66(574)

TECHNOLOGICAL MODERNIZATION OF THE REGIONS OF KAZAKHSTAN

G.Sakhanova*¹, Sh.A.Boluspaeva², G.Bodaubayeva³

¹ Turan University . Almaty, Kazakhstan

² Al-Farabi Kazakh National University

³ Institute of Economics of the Ministry of Education and Science of Kazakhstan . Nur-Sultan, Kazakhstan

e-mail: ecolady@mail.ru

Annotation. Technological modernization of basic industries will improve the economy as a whole, will increase labor productivity, reduce its resource intensity and improve the quality of production. The formation of new directions of technological development will be possible thanks to the achievement of scientific and technical results and the creation of technologies that are the basis of innovative development.

Low innovation susceptibility is a systemic problem. If you do not solve this problem, then the position of enterprises over time will be lost and ultimately lead to the liquidation of the enterprise.

It is necessary to choose the optimal trajectory in the economic policy in the field of innovation. The interaction of science, education and business will allow you to become a source of innovative ideas. The development of entrepreneurial thinking will allow you to commercialize these ideas, so you need a platform where all participants can get information and share their knowledge and ideas.

Key words: modernization, competitiveness, innovations, innovation index, innovation susceptibility, digital technologies.

Introduction. In modern conditions to make an enterprise act effectively, it must continuously develop and introduce innovations that are a result of implementation of innovative projects. That is why in order to increase economic growth and competitiveness, enterprises must develop and implement innovative projects that are the subject of innovation and an important step in the process of functioning of the enterprise. Innovative activities include investing into research and developments aimed at implementing qualitative changes in the state of the productive forces and progressive inter-sectoral structural changes, development and introduction of new products and technologies.

In 2017 in his Message to people of Kazakhstan "The third modernization of Kazakhstan: global competitiveness," the President of Kazakhstan Nursultan Nazarbayev identifies key trends and priorities [1]:

facilitated technological modernization of the economy;
radical improvement and expansion of the business environment;
macroeconomic stability;
improving the quality of human capital;
institutional changes, security and fight against corruption.

Three complex problems of accelerated technological modernization are identified:

new industries - Digital technology, 3D-printing, online commerce, mobile banking, digital services, including health care and education, and other;

basic industries - Technological re-equipment, labor productivity; development of competitive export industries; strategic importance of the mining, metallurgical, and oil and gas sector of the country; agricultural sector - new driver of the economy; development of new Eurasian logistics infrastructure;

Modernization of the labor market - retraining of laid-off workers and their further employment.

Methods. Development of technological modernization of the regions of Kazakhstan is based on the national innovation system that is a network of legal, financial and social institutions ensuring the technological processes.

World experience shows that for the countries with similar starting conditions, there are several development strategies available:

development based on traditional raw materials specialization with the deepening the processing of extracted raw materials;

catch-up strategy due to the development of processing industries of the average technological level.

There are two models of catch-up industrialization: import substituting and export-oriented.

industrial leadership strategy;

strategy for post-industrial (service) development [2].

Regions of Kazakhstan can be divided into four types, each having its own competitive advantages. Thus, service leaders can apply the strategy of post-industrial (service) development and focus on developing the business environment in different areas of the economy. Industrial regions use of industrial leadership



strategy will help in creating their own infrastructure to implement their potential. Agricultural regions can apply the strategy of import substitution. Raw materials regions must specialize in deepening the processing of extracted raw materials (Table 1).

*Table 1
Types of the Regions of Kazakhstan*

Service leaders (cities of republican significance)	Industrial regions	Raw materials regions	Agricultural regions
Nur-Sultan, Almaty and Shymkent are concentration of scientific potential, financial resources, development of the business environment.	Karaganda, East-Kazakhstan, Pavlodar, Turkestan, West-Kazakhstan and North-Kazakhstan Regions.	Atyrau, Aktyubinsk, Mangistau, Kyzylorda Regions. Development of hydrocarbon resources has led to high investment and economic activity. Attracting foreign capital and development of innovation.	Akmola, Almaty, Zhambyl, Kostanay Regions.
Note: compiled by the authors G.Sakhanova ¹ , Sh.A. Boluspayeva ² , G. Bodaubayeva ³			

In the development of intelligent services, an important role belongs to innovative sector of the economy based on breakthrough technologies.

The level of innovation component in the economy is reflected in the Global Innovation Index (Global Innovation Index, GII). The index is calculated among 126 countries and accounts for 80 parameters that include human capital and research, infrastructure and business development level, domestic market and country's institutions, a review of political situation.

Results and discussions. Kazakhstan business by inertia invests into traditional industries that had developed during the Soviet period: communication technology, chemistry, construction, metallurgy, and etc.

The state's efforts in innovation originally provided for creating a favorable investment infrastructure, but it did not cover all the innovation support tools, this is why this had not satisfied economy needs in the regions and the country as a whole. Therefore, the state creates most favorable conditions for small and medium businesses enabling them to obtain loans at lower interest rates and work with preferential tax regimes.

An important quality solution to stimulate innovation is to create a modern innovation and infrastructure complex. Responsibility for the effective support of innovation activity in the country rests with the JSC "National Agency for Technological Development» (NATD).

Technological modernization of the regional economies can be performed in 2 directions:
modernization of existing processing capacities;

generation of new areas of technological development, development and implementation of regional production of fundamentally new technologies [3].

Technological modernization of basic sectors of the economy as a whole will allow increasing labor productivity, reducing its resource consumption and improving production quality. Generation of new areas of technological development will be possible due to achieving scientific and technical results and developing technologies that are the basis of the innovative development.

Key areas of development include development of information technology. Information component is one of the factors that ensure the accelerated development of innovation and technology. The priority areas of the Program "Information Kazakhstan - 2020" are [4]:

- mobile government of Public Service Center;
- electronic payments;
- electronic commerce;
- Internet and social networks;
- digital television and radio;
- drones and robotics.

The program "Digital Kazakhstan" highlighted the following areas:
digital transformations in the economy sectors;



introduction of digital technology together with business.

This program will accelerate the development pace of the republic's economy and improve the quality of life of the population via using digital technologies and creating conditions for the transition of Kazakhstan economy to creating the digital economy of the future.

JSC "National Agency for Technological Development" in cooperation with the Ministry of Investment and Development of the Republic of Kazakhstan has developed a strategy of international cooperation in the field of science, technology and innovation of the Republic of Kazakhstan till 2023.

The main directions of the Agency's activity:

- providing financial support for innovative projects;
- innovative infrastructure development;
- development of the international partner network;
- stimulating innovation processes via information and analytical support.

The main instruments of supporting businesses by the Agency:

- innovation grants;
- financing through venture capital funds;
- providing services of design offices;
- providing services of international centers for technology transfer;
- innovation competitions.

One of the most important parameters is proportion of innovative enterprises and innovative products in the total production output; the total production output may include a portion of innovative enterprises products, but not the innovative enterprises themselves) or foreign trade structure.

Table 2 shows the parameters of the state and development of the science in the Republic of Kazakhstan in 2004 to 2017.

Table 2

Parameters of the state and development of the science in the Republic of Kazakhstan

Science	2004	2010	2015	2017
Gross domestic expenditure on research and development (R&D), in current prices, mln. tenge	14,579.8	33,466.8	69,302.9	68,884.2
Number of organizations (enterprises) engaged in R&D (units)	295	424	390	386
Number of personnel engaged in research and development, people	16,715	17,021	24,735	22,081
Volume of innovative products (goods and services), mln. tenge	74,718.5	142,166.8	377,196.7	844,734.9

Source: prepared by the author according to the reference [4]

Table 2 shows that from 2004 to 2017, domestic expenditure on R&D grew by 4.72 times, number of organizations and number of employees increased by 1.3 times and volume of innovative products increased by 11.3 times.

In world practice, there are several models of innovation and technological development known:

- diversification;
- restructuring;
- creation of new industries;
- consolidation (clustering).

Globalization of the world economy resulted in changes in the nature of world production, and involved the small and medium-sized enterprises (SMEs) in the international activities.

Given the current trends of globalization, completeness of material resources, globally more and more attention is paid to innovation, opportunities are created for a significant increase in the level of competitiveness. Commercial banks are more willing finance innovative projects at their implementation phase, but not at the stages of development, also they favor more existing companies rather than those that are newly created. That is why an important role of stimulating innovation in the contemporary economy belongs to the States directly.

Small and medium business is the driving force of the national economy, since in most cases, in many respects it outgoes big companies in the field of creating new industries and determines the structure and quality of the gross national product. SMEs create new jobs and stimulate competition, encourage innovation and technology.

World experience shows that the spread and introduction of innovations depend on the nature of innovation (minor modernization or radical innovation). At the same time manifestation of the perception forms is also differentiated:



- public susceptibility;
- susceptibility of the technological system;
- susceptibility of organization;
- personnel susceptibility.

Innovative susceptibility is the ability to apply new technological innovations and willingness and ability to carry out an innovation for the first time.

Low level of innovation susceptibility is a systemic problem. If this problem is not solved, the position of the company over time will be lost and will eventually lead to its liquidation.

Conclusion. Experience of developed countries that are leaders in the global market has shown that to stimulate innovation and increase the volume of financial support requires active involvement of public authorities in this process. For domestic enterprises, it will be quite topical and active to use the tax credit [5]. Development of entrepreneurial thinking among the population will allow solving many problems, it is necessary to select the optimal trajectory in economic innovation policy.

Interaction of science, education and business can become a source of innovative ideas. Development of entrepreneurial thinking will allow to commercialize these ideas, so there is a need for a platform where all participants will be able to obtain and share their knowledge and ideas. Governmental support and awareness of entrepreneurs are needed to create and maintain a business considering a regional focus to create high value-added clusters.

Bibliography:

1 Message of the President of the Republic of Kazakhstan Nursultan Nazarbayev to people of Kazakhstan "The third modernization of Kazakhstan: global competitiveness" www.akorda.kz/ru/addresses/addresses_of_president_poslanie-prezidenta-respubliki-kazahstan-annazarbaevanarodu-kazahstana-31-yanvarya-2017-g

2 Afontsev S. Kazakhstan: how to overcome the raw material specialization? // "Neprikosnovenniy zapas". – 2009. – No.4(66).

3 Yassin Ye. Modernizatsiya rossiyskoy ekonomicy (Modernization of Russian Economy) // In 2 books, M.: Gu VShE, 2002. (in Russian)

4 The state program "Information Kazakhstan - 2020" https://tengrinews.kz/zakon/prezident_respubliki_kazahstan/hozyaystvennaya_deyatelnost/id-U1300000464/

5 R.K. Serkebaeva, A.A. Korzhengulova, Z.M. Shauckerova, B.Zh.Uteyev, A.M. Ziyatdinov. Ckopus.com. «Espacios» Vol 38 (№49) Year 2017. Page 14

ҚАЗАҚСТАННЫҢ ӨНІРЛЕРІН ТЕХНОЛОГИЯЛЫҚ ЖАҢҒЫРТУ

*Г. Саханова*¹, Ш.А. Болуспаева², Г. Бодаубаева³*

¹ Университет «Туран» Алматы қ., Қазақстан

² Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті

³ ҚР БҒМ Экономика институты Нұр-Сұлтан қ., Қазақстан

e-mail: ecolady@mail.ru

Түйін. Негізгі салаларды технологиялық жаңғырту тұтастай алғанда экономиканы жақсартыды, еңбек өнімділігін арттырады, оның ресурстық сыйымдылығы төмендетеді және өндірістің сапасын арттырады. Технологиялық дамудың жаңа бағыттарын қалыптастыру ғылыми-техникалық нәтижелерге қол жеткізу және инновациялық дамудың негізі болып табылатын технологияларды құру арқысында мүмкін болады.

Инновациялық бейімділіктің төмендігі жүйелік проблема болып табылады. Егер бұл мәселені шешпесе, онда кәсіпорынның позициясы уақыт өткен сайын жосалады және түбінде кәсіпорынның жойылуына әкеледі.

Ғылым, білім және бизнестің өзара әрекеті инновациялық идеялар көзі болуға мүмкіндік береді. Кәсіпкерлік ойлауды дамыту осы идеяларды коммерцияландыру мүмкіндігін береді, сондықтан барлық қатысушылар ақпарат алатын және өз білімдерімен, идеяларымен бөлісе алатын платформаны қажет етеді.

Жоғары қосымша құнды кластерлерді құру үшін аймақтық бағытты ескере отырып кәсіпкерлердің мемлекеттік қолдауы және хабардар болуы қажет.

Түйінді сөздер: жаңғырту, бәсекеге қабілеттілік, инновациялар, инновациялық индекс, инновациялық сезімталдық, цифрлық технологиялар.



ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ МОДЕРНИЗАЦИЯ РЕГИОНОВ КАЗАХСТАНА

Г. Саханова*¹, Ш.А. Болуспаева², Г. Бодаубаева³

¹ Университет «Туран», г. Алматы, Казакстан

² КазНУ им. Альфараби

³ Институт экономики МОН РК, г. Нур-Султан., Казакстан

e-mail: ecolady@mail.ru

Аннотация. Технологическая модернизация базовых отраслей улучшит экономику в целом, позволит повысить производительность труда, снизит его ресурсоемкость и улучшит качество производства. Формирование новых направлений технологического развития станет возможным благодаря достижению научно-технических результатов и созданию технологий являющихся основой инновационного развития.

Низкий уровень инновационной восприимчивости является системной проблемой. Если не решать данную проблему, то позиции предприятий со временем будут теряться и в конечном итоге приведет к их ликвидации предприятия.

Нужно выбрать оптимальную траекторию в экономической политике в области инноваций. Взаимодействие науки, образования и бизнеса позволит стать источником инновационных идей. Развитие предпринимательского мышления позволит коммерциализировать данные идеи, поэтому нужна площадка, где все участники смогут получить информацию и обменяться своими знаниями и идеями. Необходима государственная поддержка и информированность предпринимателей для создания и поддержания бизнеса, учитывая региональную направленность для создания кластеров с высокой добавленной стоимостью.

Ключевые слова: модернизация, конкурентоспособность, инновации, индекс инноваций, инновационная восприимчивость, цифровые технологии.

МРНТИ 06.73.15

УДК 657.631

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АУДИТ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЮДЖЕТНЫХ СРЕДСТВ

Ш.А. Айтенова*¹, М.А. Уразгалиева², Г.И. Абаева³

¹ Университет Международного бизнеса, г. Алматы, Казакстан

² Баишев университет, г. Актобе, Казакстан

³ Костанайский государственный университет им. А. Байтурсынова, г. Костанай, Казакстан

e-mail: sholpa80@mail.ru

Резюме. Статья посвящена вопросам эффективности расходования бюджетных ресурсов в Республике Казахстан и необходимости государственного аудита как обязательного элемента управления государственными финансами. Рассмотрены нормативно-правовые основы проведения проверок, определены органы внешнего и внутреннего государственного аудита в Казахстане. Согласно данным отчета Счетного комитета Республики Казахстан проанализированы показатели достижения стратегических задач и целей по государственным программам на 2018 год. Выявлено, что мероприятия, заложенные в программных документах, не направлены на стимулирование конкретных отраслей экономики и носят текущий организационный характер. Предложен ряд мероприятий по достижению эффективности использования бюджетных средств и проведению государственного аудита, основным которым является необходимость акцентирования внимания не на освоение бюджетных средств, а на достижение конкретных результатов.

Ключевые слова: эффективность, государственный аудит, бюджетные средства, государственные финансы, внешний аудит, планирование, исполнение бюджета.

Введение. Государственный аудит является обязательным элементом управления государственными финансами и другими ресурсами общественного сектора экономики. Институт государственного аудита призван выполнять не только контрольные, но и профилактические функции, выявляя на ранней стадии отклонения от принятых стандартов законности, эффективности, результативности и экономичности управления общественными ресурсами с тем, чтобы вовремя исправить ситуацию либо предпринять меры для предотвращения аналогичных нарушений в будущем[1].

Как неотъемлемая часть общественного регулирования, государственный аудит обеспечивает независимую объективную оценку результатов управленческой деятельности и дает информацию,



позволяющую на основе принципа обратной связи вырабатывать и воплощать в жизнь корректирующие решения, ориентированные на достижение целей социально-экономического развития.

Эффективное расходование бюджетных ресурсов всегда было одной из стратегических задач Республики Казахстан. При этом, осуществление органами государственного аудита действенных мер возможно только при использовании адекватных форм и методов их работы, наличии высококвалифицированных кадров, развитой информационной среды и совершенной нормативной базы[2].

Методы исследования. Методологией исследования выступают общенаучные методы познания (анализа и синтеза, наблюдения, группировки, сравнения).

Теоретическую и информационную базу составляют научные труды и публикации зарубежных и отечественных ученых, затрагивающие вопросы системы государственной финансовой отчетности и аудита, методические материалы, определяющие содержание процедур в области проведения аудита консолидированной финансовой отчетности, правовые акты Республики Казахстан, данные Счетного комитета по контролю за исполнением республиканского бюджета, Министерства финансов Республики Казахстан, а также международные стандарты государственного аудита.

Результаты и обсуждение. В целях создания комплексной системы государственного аудита на основе самого передового мирового опыта в 2013 году Указом Главы государства разработана и утверждена Концепция внедрения государственного аудита в Республике Казахстан с учетом международных стандартов, а также в ее реализацию в 2015 году принят Закон РК «О государственном аудите и финансовом контроле».

Согласно данному Закону органы внешнего государственного аудита (Счетный комитет, Ревизионные комиссии) анализируют управление национальными ресурсами для обеспечения динамичного роста качества жизненных условий населения и национальной безопасности страны. Органы же внутреннего аудита (уполномоченный орган по внутреннему государственному аудиту, службы внутреннего аудита ЦГО и МИО) нацелены на обеспечение надежности и достоверности финансовой и управленческой информации, эффективности внутренних процессов организации, качества оказываемых государственных услуг, сохранности активов государства[3].

Так, в целях недопущения неограниченных проверок разработаны перечни объектов аудита, которые были взаимосогласованы органами государственного аудита. Все аудиторские проверки основаны на системе управления рисками и направлены на выявление не только нарушений, но и причин их возникновения.

Согласно данным отчета Счетного комитета Республики Казахстан в 2018 году рост ВВП (по оперативным данным) составил 4,1 %, что на 0,1 п.п. выше уровня 2017 года. Основными факторами экономического роста стали высокий инвестиционный и потребительский спрос, а также производственная активность в базовых отраслях экономики[4].

Объем инвестиций в основной капитал вырос на 17,2%. Рост инвестиций обусловлен реализацией государственных программ «Нұрлы жол», «Нұрлы жер», программ индустриально-инновационного развития, развития агропромышленного комплекса.

В 2018 году расходы на выполнение социальных обязательств государства были выполнены в полном объеме. Размеры пенсионных выплат повышены на 8 %, в связи с изменением величины прожиточного минимума повышены размеры государственных социальных пособий. В течение 2018 года было проведено два уточнения и пять корректировок республиканского бюджета.

Основные параметры республиканского бюджета за 2018 год представлены следующими данными:

- поступления составили 8 908 млрд. тенге или 101,5%. Доходов поступило в сумме 8 789 млрд. тенге, из которых 5 849 млрд. тенге составляют чистые доходы бюджета, 2 600 млрд. тенге - поступления трансфертов из Национального фонда;

- доля налоговых поступлений в чистых доходах увеличились на 0,6 процентных пункта по сравнению с 2017 годом и на 0,5 процентных пункта относительно к ВВП;

- расходы исполнены на уровне 9 637 млрд. тенге или 99,8%. С учетом экономии и нераспределенного остатка резерва Правительства исполнение составило - 99,99%.

- не освоение средств в сравнении с 2017 годом уменьшилось в 10 раз и составило 1,5 млрд. тенге. Средства были направлены для достижения показателей 12-ти государственных программ, 375-ти индикаторов 36-ти стратегических направлений через реализацию 328-ти бюджетных программ;

- дефицит бюджета составил 729 млрд. тенге. Это на 154 млрд. тенге меньше плана[4].

В 2018 году впервые с 2014 года отмечен рост заработной платы населения в реальном выражении (на 2,3%). После двухлетней стагнации оживился рост кредитования экономики (на конец



2018 года объем кредитов составил 13,1 трлн. тенге с ростом на 3% к уровню 2017 года). Данный показатель достигнут за счет увеличения кредитования населения, которое составило свыше 40% всех банковских займов, направленных в экономику Казахстана. При этом на кредитование малого предпринимательства приходится всего 18%.

В целом, рост кредитования стал возможным за счет расширения ресурсной базы банков. Тем не менее, в 2018 году состояние банковского сектора оставалось несколько ослабленным, что не позволило обеспечить экономику страны необходимыми и доступными финансовыми ресурсами, для реализации приоритетных проектов в несырьевых отраслях экономики.

Государственный долг и долг квазигосударственного сектора в 2018 году был в безопасных пределах (не превышал 60% к ВВП). Однако, отмечен ежегодный рост внешнего долга Правительства (более триллиона) с одновременным увеличением расходов на его обслуживание (более чем на 25% к уровню 2017 года). Общий долг квазигосударственного сектора в 2018 году вырос на 36 млрд. тенге или на 0,3%. Увеличился долг МИО.

Стабильная макроэкономическая ситуация в 2018 году способствовала увеличению поступлений в Национальный фонд (более, чем в 1,5 раза к 2017 году - на 1 600,2 млрд. тенге). Обеспечен рост его чистых накоплений до 2,5 трлн. тенге (по итогам 2017 года были убытки -941,1 млрд. тенге).

По вопросу исполнения бюджета в 2018 году, доходная часть исполнена. Тем не менее, есть существенные резервы для дальнейшего увеличения доходов бюджета. В 2018 году отмечается рост недоимки, а ее сокращение в значительной степени (на 40%) осуществляется за счет банкротства должников. Это свидетельствует о недостаточной эффективности мер принудительного взыскания.

Общий рост недоимки за 2018 год допущен в результате ее увеличения на 170,4 млрд. тенге и снижения на 90,7 млрд. тенге. Доля налогов, начисленных налоговыми органами по результатам автоматизированного камерального контроля, достаточно низкая. В 2017 году общая сумма налогов, подлежащих начислению, составила 40% от подтвержденных нарушений, а в 2018 году – менее 15%[4].

За 2018 год исполнение запланированных бюджетных затрат составило 99,8% при существенно меньшем количестве корректировок по сравнению с 2017 годом (12 против 25). Несмотря на это, главной задачей поставленной государством является повышение эффективности расходов. Для этого необходимо отойти от оценки исполнения бюджета категориями «освоения», сместив акценты на достижение результатов. Однако, значительным препятствием к этому несмотря на требования Бюджетного кодекса является отсутствие соответствующих методик влияния финансов на достижение показателей, которые не разработаны ни одним государственным органом.

В целом, некачественные бюджетные решения в 2018 году повлекли 138 млрд. тенге неэффективных расходов. Из них 26 млрд. тенге приходится на финансовые нарушения. При этом почти 90% финансовых нарушений это некорректное отражение операций в бухгалтерском учете. Наказание виновных лиц, за исключением уголовных нарушений и 9 составов административных нарушений отдано на откуп самим объектам аудита, в связи с чем виновные лица, зачастую, не привлекаются к ответственности.

Бюджеты регионов в 2018 году показывают положительные результаты, так рост доли собственных доходов в местных бюджетах выросли в среднем до 48,2% (по сравнению с 45,8% в 2017 году)[4]. В тоже время, диспропорции развития между регионами увеличиваются. При этом бюджетное выравнивание предполагает распределение бюджетного финансирования таким образом, который позволит создать равные условия жизни в разных регионах страны. У нас же прогноз расчетов будущего финансового года производится от достигнутой базы с увеличением на процент инфляции и иных поправочных коэффициентов. При этом нужно отметить тот факт, что базовое значение рассчитывалось давно, субъективно и не учитывает множества характеристик социального и инфраструктурного развития того или иного региона[5].

В целом, по оценкам Счетного комитета за 2018 год, по 35% стратегических задач имеются риски недостижения поставленных целей: 32% целей не каскадировано до уровня государственных программ, 35% - до стратегических планов центральных госорганов, 68% - до программ развития территорий. При этом, мероприятия, заложенные в программных документах, в отдельных случаях, не направлены на стимулирование конкретных отраслей экономики и носят текущий организационный характер.

Заключение. Результаты проведенного исследования позволили сформулировать следующие предложения по эффективности использования бюджетных средств и проведению государственного аудита:

Необходимо отойти от оценки исполнения бюджета категориями «освоения», сместив акценты на достижение результатов.



Необходимо внесение изменений в действующее законодательство в части введения обязательной ответственности должностных лиц, установление градации ответственности в зависимости от сумм нарушений, а также предусмотрение ответственности за неэффективное планирование и использование бюджетных средств и активов государства.

Действующая система оценки программ, в большей степени, представляет собой оценку исполнительской дисциплины и бизнес-процессов в государственных органах и не дает возможности проанализировать полученные результаты. В этой связи, считаем, что целесообразно при разработке проектов государственных программ доводить лимиты финансирования и внедрить предварительную оценку проектов госпрограмм Счетным комитетом до их утверждения. Это может способствовать концентрации усилий на самых важных приоритетах, полному финансированию программ и максимальной нацеленности на достижение стратегических задач.

Отсутствие взаимосвязи между финансово-ресурсным обеспечением и конкретными результатами не позволяют просчитать эффект от реализации намеченных государственных программами мер. В этой связи, представляется целесообразным пересмотреть методику расчетов трансфертов общего характера в преддверии их утверждения на новый трехлетний период.

Список использованной литературы:

1 Степашин, С.В. Государственный аудит и экономика будущего: моногр. / С.В. Степашин. - М.: Наука, 2018. - 203 с.

2 Ищанова, Р.К. Устойчивость государственного бюджета как прочность финансовой основы государства. Вестник КРСУ. - 2018. Том 18. -№11. –С.44-48.

3 Л.З. Бейсенова, Д.М. Нурхалиева, Л.М. Сембиева. О системе государственного аудита и финансового контроля в Республике Казахстан. Вестник Карагандинского университета. Серия «Экономика». - 2017. - № 1(85). –С.181-187.

4 Официальный сайт Счетного комитета по контролю за исполнением республиканского бюджета [электронный ресурс]: [http:// www.esep.kz/](http://www.esep.kz/)

5 Исахова, А.С. Межбюджетные отношения в современном Казахстане. Вестник КазНУ. Серия экономическая. -2013. -№3(97). -С. 88-95.

БЮДЖЕТ ҚАРАЖАТЫН ПАЙДАЛАНУ ТИІМДІЛІГІНІҢ МЕМЛЕКЕТТІК АУДИТІ

*Ш.А.Айтенова^{*1}, М.А.Уразғалиева², Г.И.Абаева³*

¹ Халықаралық бизнес университеті, Алматы қ., Қазақстан

² Баишев университеті, Ақтөбе қ., Қазақстан

³ А.Байтұрсынов атындағы Қостанай мемлекеттік университеті, Қостанай қ., Қазақстан
e-mail: sholpa80@mail.ru

Түйін. Мақала Қазақстан Республикасында бюджет ресурстарын жұмсаудың тиімділігі және мемлекеттік қаржыны басқарудың міндетті элементі ретінде мемлекеттік аудиттің қажеттілігі мәселелеріне арналған. Тексеру жүргізудің нормативтік-құқықтық негіздері қарастырылды, Қазақстанда сыртқы және ішкі мемлекеттік аудит жүргізуге құзырлы органдар анықталды. Қазақстан Республикасы Есеп комитетінің деректеріне сәйкес 2018 жылға арналған мемлекеттік бағдарламалар бойынша стратегиялық міндеттер мен мақсаттарға қол жеткізу көрсеткіштеріне талдау жүргізілді. Бағдарламалық құжаттарда көзделген іс-шаралар экономиканың нақты салаларын ынталандыруға бағытталмаған және ағымдағы ұйымдық сипатқа ие екені анықталды. Бюджет қаражатын пайдаланудың тиімділігіне қол жеткізу және мемлекеттік аудитті жүргізу бойынша бірқатар іс-шаралар ұсынылды, оның негізгісі ретінде бюджет қаражатын игеруге емес, нақты нәтижелерге қол жеткізуге назар аудару керектігі атап өтілген.

Түйінді сөздер: тиімділік, мемлекеттік аудит, бюджет қаражаты, мемлекеттік қаржы, сыртқы аудит, жоспарлау, бюджетті атқару.

PUBLIC AUDIT OF EFFICIENCY OF USE OF BUDGETARY FUNDS

*Sh.A.Aitenova^{*1}, M.A.Urazgaliyeva², G.I.Abaeyva³*

¹University of International Business, Almaty, Kazakhstan

²Baishev University, Aktobe, Kazakhstan

³Kostanay State University named after A.Baitursynov Kostanay, Kazakhstan

e-mail: sholpa80@mail.ru

Summary. The article is devoted to the efficiency of spending budget resources in the Republic of Kazakhstan and the need for state audit as a mandatory element of public Finance management. The regulatory and legal bases of inspections are considered, the bodies of external and internal state audit in Kazakhstan are



defined. According to the report of the accounts Committee of the Republic of Kazakhstan, the indicators of achievement of strategic objectives and goals for state programs for 2018 were analyzed. It is revealed that the measures laid down in the program documents are not aimed at stimulating specific sectors of the economy and are of a current organizational nature. A number of measures are proposed to achieve the efficiency of the use of budget funds and conduct state audit, the main of which is the need to focus not on the development of budget funds, but on achieving specific results.

Key words: efficiency, state audit, budget funds, public finances, external audit, planning, budget execution.

МРНТИ 06.35.31

ӘОЖ: 657

ШАҒЫН КӘСІПОРЫНДАҒЫ ЕСЕП САЯСАТЫ МЕН ЕСЕП АҚПАРАТТАРЫНЫҢ МАҢЫЗДЫЛЫҒЫ

М.Қ. Әлиев^{*1}, М. А. Алтынбеков²

^{1,2}Қазақ Экономика, Қаржы және Халықаралық Сауда Университеті
Астана қ., Қазақстан

e-mail: ali--murali--mur@mail.ru

Аңдатпа. Мақалада шағын кәсіпорындардағы бухгалтерлік есепте қалыптасатын ақпараттың пайдалылығын анықтайтын талаптар мен бухгалтерлік ақпараттың сапалық сипаттамалары қарастырылған. Сонымен қатар, есептік ақпараттың сапасы мен көлемін сипаттайтын қасиеттердің жиынтығы көрсетілген. Шағын кәсіпорындарындағы есеп саясатының қалыптасуына есеп ақпаратының пайдаланушыларының әсері отандық және шетелдік есеп стандарттарының нормаларын сақтау белгісі бойынша пайдаланушыларды классификациялау қарастырылған. Шағын кәсіпорындардың есеп саясатының қызметтерінің даму тенденциясы, факторлары мен тиімділігін асыру бағыттары, сондай-ақ инновациялық қызметтерін дамыту жолдары анықталған.

Шағын кәсіпорынның қазіргі ақпараттық қажеттілігі, негізгі көзі шағын кәсіпорындағы бухгалтерлік есептің жеңілдетілген жүйесі болып табылатын қолда бар сапалы есептік ақпараттарды қажеттілігі анықталған.

Түйінді сөздер: шағын кәсіпорын, бухгалтерлік есеп, есеп сапалылығы, есептік ақпарат.

Кіріспе. Шағын кәсіпорынның қазіргі ақпараттық қажеттілігі, ол негізгі көзі ретінде шағын кәсіпорындағы бухгалтерлік есептің жеңілдетілген жүйесі болып табылатын, қолда бар сапалы есептік ақпараттарды қажет етеді. Нарықтық экономика жағдайында, шағын кәсіпорындар бухгалтерлік есепті ұйымдастыруда және жүргізуде маңыздылығы жоғарылады. Шағын кәсіпорындарда бухгалтерлік есептің жеңілдетілген жүйесін жүзеге асыру барысында, бухгалтерлік есеп саласында қолданыстағы заңдылық және нормативтік құқықтық актілерінде көзделген жалпы ұстанымдардың шегінде ережелер жүйесін ескеру қажет. Демек, кез келген шағын кәсіпорынның негізгі мақсаттары, есепті жүргізуден максималды әсер алу үшін, бухгалтерлік есеп ақпараттарын дер кезінде жүзеге асыру қажет. Мұнда әсер дегеніміз қаржылық және басқару ақпараттарының уақытысында қалыптасуы, оның мүдделі пайдаланушылардың кең ауқымына анық-қанығы, қолжетімділігі және пайдалылығы. Сонымен, шағын кәсіпорынның шегінде болып келетін, бухгалтерлік есептің жеңілдетілген жүйесін ұйымдастыру және жүзеге асыру үшін аталған ақпараттың қалыптасуына есеп саясаты қажет.

Шағын кәсіпорындардың есеп саясатының қалыптасуына байланысты қарастырылған ақпараттарды анықтайды. Осы ғылыми зерттеуде шағын кәсіпорындардың бухгалтерлік есебінің жеңілдетілген жүйесіндегі есеп саясаты қарастырылады. Есеп саясатының жобасын даярлау кезінде, шағын кәсіпорындар үшін есеп ақпаратының сапасын жоғарылату мәселелерінде тәжірибелік мағына мен прогрессивті жолы болып келетін қызығушылық танытқан пайдаланушылардың кең ауқымының қажеттіліктеріне сәйкес болу керектігінен бастау керек.

Әдіснама. Есеп ақпараттары мен есеп саясатын ұйымдастыруда тәжірибе негізіне, экономикалық және заңнамалық ғылымдардың даму жетістіктеріне сүйенген әдістер жатады. Олар есеп-талдама, құжат, органолептикалық, жалпыламалық топтарға бөлінеді. Сондай-ақ логикалық, арифметикалық, құжаттарын салыстыру сияқты және т. б. әдістердің де өз орны болатынын айтқан жөн.

Талқылау мен нәтижелері. Есептік ақпараттың сапасына, есептік ақпарат қолданушыларының маманданған дайындық деңгейі мен маманданған емес дайындық деңгейі маңызды орын алады. Олардың арасындағы айырмашылық, алдымен ақпарат көлемі мен оның ашылу дәрежесіне қойылатын



талаптарда болып келеді. Маманданған қолданушылар қаржылық есептілікті құру әдістемелігінде еркін бағдарлай алады. Шешім қабылдау үшін, оларға әдетте кәсіпорынның қаржылық жағдайының жан-жақты талдануы мен оның қызметінің көп жақтары және өзгешіліктері жайлы білімі қажет. Сондықтан белгілі бір уақытқа дейін ұсынылатын деректердің релеванттылық жағдайында олар ақпараттық ағындардың күрделенуі мен ұлғаюына қызығушылық танытады. Маманданған емес қолданушылардың талаптары ақпараттық түсініктілік деңгейі, біршама ақпарат көлемі негізінде қажет қорытындыларды шығару мүмкіндігімен шектеледі. Сонымен, қаржылық есептіліктің екі топқа да ақпараттық құндылығы болуы керек, және де есептік ақпараттың кейбір қолданушылармен түсіну қиындылығы оны ұсынудан бас тартуға негіз бола алмайды. Шағын кәсіпорындардың бухгалтерлік есебінің жеңілдетілген жүйесі жеке дара ақпараттық жүйе болып табылады, себебі онда есептік ақпараттың жүйешелерінің тіліктерінде ақпаратты өңдеу, қайта өңдеу және жүйелеу үдерістерінде жүзеге асырылады, яғни, жүйеге кірерде де (алғашқы тіркеу) және одан шығарда (есептілік) да ақпарат қатысады. [1]

Сонымен қатар, бастапқы тіркелген ақпараттардың мазмұны салықтық және қаржылық есептілік жүйешелерінің мақсаттарымен шарттастырылған, ал оның сапасы одан ары қарай шағын кәсіпорынның есептік саясатының қолданылуы тиімділігін анықтайды және осы жүйенің тұйықтығын көрсетеді.

«Сапа» түсінігі әр түрлі болып табылады. Сапа деп қандай да бір басқа заттардан айыратын, затқа анықтылық беретін барлық қасиеттерінің жиынтығы» деп түсіндіріледі.

Ақпараттың сапасы - қандай да бір қызмет түрлерін жүзеге асыру барысында, пайдаланушының алдында тұрған мақсаттарға жетуіне объектілер туралы нақты ақпараттың жарамдылығы мен олардың өзара байланыс деңгейін көрсететін қасиеттердің жиынтығы.

Жалпы жағдайда ақпараттың сапасы көрсетілген сипаттамалармен анықталады.

Сапа мәселесі, әдетте, «Маркетинг» және «Сапа менеджменті» пәндерінде ашып түсіндірілетініне назар аударайық. Аталған ғылыми зерттеуде 9000 сериялы ИСО халықаралық стандарттарында бекітілген сапа менеджментінің бағыттары кіші кәсіпорындардың есептік ақпаратын сапасын сипаттау мақсатында қолданылады.

Себебі «сапа» түсінігі күрделі, санқырлы болғандықтан, яғни оны тұтынушылардың (пайдаланушылардың) талаптарын қанағаттандыруға бағытталған кез-келген объектіге қолдануға болады.

ИСО 9001 «Сапа менеджмент жүйесі. Талаптар» стандартына сәйкес сапа – жеке сипаттамалардың жиынтығы талаптар орындайтын деңгей болып табылады. Ал ИСО 8402:1994 «Сапаны басқару және сапаны қамтамасыз ету» стандартында келесідей анықтама беріледі: «Сапа – болжанған және бекітілген қажеттіліктерді қанағаттандыру қабілетіне тиісті объектінің сипаттамаларының жиынтығы».

Осылайша, сапа менеджменті категориясын қолдана отырып, есептік ақпараттың сапасына әмбебап анықтама беруге болады: есептік ақпаратты қолданушылардың болжанған және бекітілген ақпараттық қажеттіліктерін қанағаттандыру қабілетіне қатысты есептік ақпарат сипаттамаларының жиынтығы.

Есептік ақпараттың сипаттамаларының жиынтығын тәжірибелік жүзеге асыру, оның сапалылығымен, ал бекітілген және болжанған ақпараттық қажеттіліктер есептік ақпаратқа қызығатын пайдаланушылардың әр түрлі топтарының талаптарымен анықталады.

Бүгінгі күні көптеген ғалымдар «есептік ақпараттың сапасы» категориясын қарастырады, алайда, есептік ақпараттың сипаттамалары мен бағаларын анықтауға бағдарлануда ғылыми әдебиеттерде келіспеушілік пен қарама-қайшылық байқалады, аталған дефинициясының әмбебап анықтамасы жоқ, есептік ақпараттың сапасы деңгейі мен критерийлерін анықтауды біржақты тәсіл жоқ. [2]

Сонымен қатар, есептік ақпараттың сапасы мен көлемін сипаттайтын қасиеттердің жиынтығын анықтауда әртүрлілік сақталуда. Шағын кәсіпорындарда қалыптасатын есептік ақпараттың сапасына келер болсақ, онда бұл мәселе әлі күнге дейін зерттелмеген болып табылады.

«Сапалы сипаттамалар» атауына ие болған есептік ақпараттың сапасын анықтайтын критерилердің жиынтығын анықтау мақсатында (оның ішінде, кіші кәсіпорындардың да) ХҚЕС бекітілген қаржылық есептілікті құру мен ұсынудың негізгі қағидаттарымен мақсатты түрде пайдаланған жөн, себебі, олар есептік ақпараттың пайдалы, түсінікті, орынды, сенімді, салыстырмалы ететін сапалы сипаттамаларына анықтама береді.

Қазақстанның нарықтық экономикасындағы бухгалтерлік есептің тұжырымдамасына сәйкес бухгалтерлік ақпараттың сапасының негізгі критерилері болып, оның мүдделі пайдаланушылармен басқарушылық шешімдерді қабылдау тұрғысынан оның пайдалылығы табылады .



Ортамерзімдік перспективаға Қазақстан Республикасының бухгалтерлік есеп пен қаржылық есептілігінің даму тұжырымдамасында көрсетілген ортамерзімді перспективада бухгалтерлік есеп пен есептіліктің даму мақсаты ерекше назар аударуды қажет етеді.

Осында мақсат ретінде мүдделі сыртқы және ішкі пайдаланушылармен экономикалық шешімдер қабылдау үшін пайдалы, экономикалық субъектілердің қызметі туралы ақпаратты қалыптастыру қызметінде бухгалтерлік есеп пен есептілік жүйесін нәтижелі орындауға алғышарт болатын жағдайларды құру болып анықталған. Қазақстанның нарықтық экономикасындағы бухгалтерлік есептің тұжырымдамасы ережесінде бухгалтерлік ақпаратты пайдаланушы үшін шешім қабылдауда пайдалы ететін орындылық, сенімділік, салыстырмалылық сынды негізгі сапасын ашып көрсетеді. Бухгалтерлік есепте қалыптасатын ақпараттың пайдалылығын анықтайтын талаптар бухгалтерлік ақпараттың сапалық сипаттамалары ретінде теңдестірілмеген, алайда, ХКЕС талаптарына тең екендігін атап өту қажет. Дегенмен, Қазақстанның нарықтық экономикасындағы бухгалтерлік есептің тұжырымдамасы нормативті құжат ретінде мәртебесі жоқ.

Қазақстандық заңнамаларда бухгалтерлік есептің негізгі міндеттерінің бірі есептік ақпараттың сапалы сипаттамалары туралы келесі ескеріледі: «ұйымның қызметі мен оның мүліктік жағдайы туралы толық және нақты ақпарат қалыптастыру».

Бухгалтерлік есеп туралы нормативті актілерде бекітілген ережелерден қалыптасқан қаржылық есептілік сенімді және толық болып табылады».

Осылайша, қазақстандық есептік тәжірибеде де, ХКЕС-да да есептік ақпараттың сапасы оның пайдалылық критерийлері бойынша жүзеге асырылады деп белгілеуге болады.

Шағын кәсіпорындардың есептік ақпаратының сапалы қалыптасуында, сапаны қамтамасыз ету қағидалары маңызды орын алады және де шағын кәсіпорындардың бухгалтерлік жүйесінің жеңілдетілген сапасы арқылы көрінетіндіктен, олар жанама әсер етеді.

Бухгалтерлік есептің жеңілдетілген жүйесінде жеке ақпараттық жүйе ретінде қалыптасатын шағын кәсіпорындардың есептік ақпаратының сапасы туралы мәселеге орала отырып, оның қалыптасуына әсер ететін факторларды бөлген дұрыс[3]

Шағын кәсіпорындардың жеңілдетілген бухгалтерлік есеп жүйесінің сапасы деп шаруашылық етудің нақты шарттарына сәйкес шаруашылық өмір фактілерінің дәлме-дәл кескінінің мүмкіндігі түсініледі, ал сапаны қамтамасыз ету қағидалары - есептік жүйенің ұйымдастырылу, қызмет ету және дамуының негізгі ережелері.

Шағын кәсіпорындардың жеңілдетілген бухгалтерлік есеп жүйесіндегі сапалы есептік ақпараттың қалыптасуына әсер етуші келесі фактор оның қолданушылары болып табылады. Аталған факторды бөліп көрсетудің қажеттілігі қолданушылардың бекітілген немесе болжанатын ақпараттық қажеттілігін ескере отырып есептік ақпараттың ең соңғы тұтынушылары осы қолданушылар болуымен анықталады[4].

Арнайы ғылыми әдебиеттердің зерттеуі авторлардың көбі есептік ақпараттың қолданушыларын олардың мақсаттарына сәйкес ішкі және сыртқы деп бөлетінін көрсетті.

Есептік ақпаратты қолданушылардың әрбір тобында әр түрлі мақсаттар көзделген және есептік деректерге әр түрлі рұқсатқа иеленеді, бұл есептік ақпарат сапасына жанама әсер етеді. Алайда, есептік ақпарат қолданушыларының берілген сыныптамасы толық емес және көбінесе есептік ақпараттың сапасын көтерудің бүгінгі бағыттарына сай келмейді, өйкені онда қолданушылардың ақпараттық қабылдау үрдісіндегі ақпараттық талаптарына көңіл аудару тенденциясы байқалмайды.

«Маманданған дайындық деңгейі» сыныптама белгісі бұл - бухгалтерлік есептіліктің кез-келген жүйесі, сонымен қатар шағын кәсіпорындарға арналған жеңілдетілген, шегінде қалыптасқан, негізінде бірыңғай есептік ақпарат жүйесі жатқан қалыптасатын және қабылданатын ақпараттық кеңістіктердің қара қарым-қатынасының тиімділігінің жоғарылауын қамтамасыз етеді.

Шешім қабылдау үшін оларға әдетте кәсіпорынның қаржылық жағдайының жан-жақты талдау, оның қызметінің көп жақтары мен өзгешіліктері жайлы білімі қажет. Сондықтан белгілі бір уақытқа дейін ұсынылатын деректердің релеванттылық жағдайында олар ақпараттық ағындардың күрделенуі мен ұлғаюына қызығушылық танытады. Маманданған емес қолданушылардың талаптары ақпараттық түсініктілік деңгейі, біршама ақпарат көлемі негізінде қажет қорытындыларды шығару мүмкіндігімен шектеледі. Сонымен, қаржылық есептіліктің екі топқа да ақпараттық құндылығы болуы керек, және де есептік ақпараттың кейбір қолданушылармен түсіну қиындылығы оны ұсынудан бас тартуға негіз бола алмайды[5].

Бұдан басқа, шағын кәсіпорындардың жеңілдетілген бухгалтерлік есеп жүйесінде сапалы есептік ақпараттың қалыптасуына есептік саясат және маманданған бухгалтерлік пайымдау сияқты факторлар да әсер етеді. Бұл есептік саясат бухгалтерлік есепті жүргізудің техникалық, әдістемелік



қаржылық және салықтық аспектілерін қамтамасыз ету жолымен шағын кәсіпорының өзі мен есептік ақпараттың сыртқы қолданушылары арасындағы қызығушылықтардың балансын қамтамасыз етеді. Сонымен қатар маманданған бухгалтерлік пайымдау есептік ақпарат сапасына тікелей әсер етеді, себебі ол қызығушылығы бар қолданушылар жағынан шағын кәсіпорындардың жеңілдетілген бухгалтерлік есеп жүйесіндегі шарушылық өмірдің фактілерін объективті түде көрсетеді

Қорытынды. Есептік ақпараттың сапасына есептік ақпарат қолданушыларының маманданған дайындық деңгейі де – маманданған және маманданған емес - маңызды орын алады. Олардың арасындағы айырмашылық алдымен ақпарат көлемі мен оның ашылу дәрежесіне қойылатын талаптарда. Маманданған қолданушылар қаржылық есептілікті құру әдістемелігінде еркін бағдарлай алады.

Сонымен, есеп ақпаратының сапасына тура әсер ететін қызығушылық танытатын пайдаланушыларға ғана есеп ақпаратының пайдалылығын есеп саясатын қалыптастырудың нақты мақсаты болжайғандықтан, көптеген қызығушылық танытатын пайдаланушыларға есеп ақпаратының анық-қанығының деңгейін есеп саясатының қалыптастырудың бар алуан түрлік мақсаттары төмендетеді.

Шағын кәсіпорындардың жеңілдетілген бухгалтерлік есеп жүйесінде есептік ақпараттың сапасына егер аталған факторларды бухгалтерлік есептің анықталған объектілерінің қасиеттерін көрсеткенде ескерсек оның өмірлік циклінің барлық кезеңдерінде ықпал етуге болады деген қорытындыға келуге болады.

Әдебиеттер тізімі:

1 Закон РК «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» от 28.02.2007г. № 234-III. (с изменениями и дополнениями по состоянию на 2019 г.)

2 Абленов Д.О. Қаржылық есеп.- Алматы, 2007 г.

Әлиев М.Қ, Алтынбеков М.А., Түсібаева Г.С., Юсупов Ұ.Б. Есенбаева А.Е. Қаржылық есеп.- Астана: ҚазЭҚХСУ, 2016.-296 бет.

3 Әлиев М.Қ, Алтынбеков М.А. Кәсіпорындағы бухгалтерлік есеп: Оқу құралы. – Астана: ҚазЭҚХСУ, 2015.- 280 бет

4 Әлиев М.Қ, Алтынбеков М.А., Түсібаева Г.С., Юсупов Ұ.Б. Есенбаева А.Е.- Шағын және орта кәсіпорындағы бухгалтерлік есеп пен салық есебін ұйымдастыру Оқу құралы: Астана, 2016.- 288 бет.

ЗНАЧЕНИЕ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ И УЧЕТНОЙ ИНФОРМАЦИИ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ

М.К. Алиев^{*1}, М.А. Алтынбеков²

^{1,2}Казахский университет экономики, финансов и международной торговли,

г.Нур-султан, Республика Казахстан

e-mail: ali-mur@mail.ru

Резюме. Бухгалтерский учет на предприятии должен осуществляться в определенном порядке, поэтому необходимо установить такой порядок, реализация которого бы, обеспечила бы максимальный эффект от ведения учета. При этом, под эффектом, в данном случае, понимается своевременное формирование финансовой и управленческой информации, ее достоверность и полезность для широкого круга заинтересованных пользователей. Таким образом, хозяйствующие субъекты разрабатывают и составляют собственную учетную политику.

В статье, отмечено, что малое предприятие наравне с любым другим хозяйствующим субъектом обязано составлять учетную политику для целей ведения бухгалтерского учета. Учетная политика является одним из основных документов, который устанавливает правила ведения бухгалтерского учета в организации.

Рассмотрены факторы, влияющие на формирование учетной политики малых предприятий. Отмечено, что малые предприятия, в отличие от других коммерческих организаций, имеют широкий выбор вариантов форм бухгалтерского учета, отчетности и налогообложения.

Ключевые слова: малые предприятия, налоговый учет, учетная политика, учетная информация, экономика, финансовая отчетность.



THE IMPORTANCE OF ACCOUNTING POLICY AND INFORMATION IN SMALL BUSINESS

M.K. Aliev*¹, M.A. Altynbekov²

^{1,2}Kazakh University of Economics, Finance and International Trade,
Nur Sultan, Republic of Kazakhstan

e-mail: ali-mur@mail.ru

Summary. Accounting at the enterprise should be carried out in a certain order, so it is necessary to establish such a procedure, the implementation of which would ensure the maximum effect of accounting. In this case, the effect, in this case, refers to the timely formation of financial and management information, its reliability and usefulness for a wide range of interested users. Thus, business entities develop and compile their own accounting policies.

In a scientific article, it is noted that a small enterprise, along with any other economic entity, is obliged to draw up an accounting policy for the purposes of accounting. Accounting policy is one of the main documents that establishes the rules of accounting in the organization.

This article discusses the factors influencing the formation of the accounting policies of small enterprises. In particular, the procedure for the formation of the accounting policy of small enterprises engaged in simplified accounting has been disclosed. It is noted that small enterprises, unlike other commercial organizations, have a wide choice of options for accounting, reporting and taxation forms.

Key words: small enterprise, tax accounting, accounting policy, accounting information, economy, financial reporting.

МРНТИ 06.35.31

УДК336. 717.6

ИНФОРМАЦИОННАЯ БАЗА УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА И ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ

Ж.Алайдар*¹, К.Алайдаркызы², А.С.Нартбаева³, Е.А.Асылбаев³, Э.О.Телазусова⁵

^{1,2,3,4}Алматинская академия экономики и статистики, г. Алматы, Казахстан

⁵Казахский национальный педагогический университет имени Абая,
г. Алматы, Казахстан

e-mail: kalamkas_alaidar@mail.ru

Аннотация. Крупные корпорации в современном мире все более сталкиваются с возрастающими запросами по эффективному управлению компаниями со стороны акционеров, потребителей, пользователей, сотрудников компании и общества в целом. Вследствие появления конкурентных рынков и прогрессивных технологий текущая экономическая ситуация становится менее стабильной и предсказуемой. В этой связи руководству компаний приходится вырабатывать новые подходы и методы для удовлетворения спроса и минимизации рисков. Здесь огромную роль играет управленческий учет, который в экономической литературе определяют как бизнес-функцию, состоящую в получении информации и помогающей управленцам в их деятельности по управлению и контролю.

В настоящее время в западных, отечественных научных и практических публикациях высказываются разнообразные точки зрения на сущность, место и роль управленческого учета в системе управления финансово-хозяйственной деятельностью компаний.

Ключевые слова: калькулирование себестоимости продукции, центр затрат, центр ответственности, прямые расходы, выделение центров ответственности, эффективность деятельности.

Введение. Эффективные системы управленческого учета должны создавать ощутимую ценность для современных компаний, обеспечивая их своевременной и точной информацией о видах деятельности, понесенных затратах, финансовых результатах необходимых для достижения успеха.

Для реализации намеченных целей система управления нуждается в информации. Информационная система, как правило, состоит из информационных потоков, включающих производственные, финансовые, юридические и прочие вопросы. В информационной системе компании важнейшей подсистемой является экономическая, так как в современных условиях решающее значение приобретает экономическая эффективность мероприятий любого характера[1].

Основным источником экономической информации является система бухгалтерского учета и отчетности, представляющая информацию не только для внешних пользователей, но и для внутренних.



Управленческий учет создает показатели для оценки экономических результатов функционирования как компании в целом, так и его подразделений. Эти показатели, формирующие информационную систему управленческого учета помогают менеджерам оценивать исполнение или результаты деятельности заводов, в том числе и ремонтных заводов. Следовательно, целью управленческого учета является обеспечение информацией менеджеров, ответственных за достижение конкретных производственных целей[2].

Методы исследования. В работе использовались системный и сравнительный анализ, наблюдение, сравнение и группировка, а также индуктивный и дедуктивный методы научного познания.

Результаты и обсуждения. Исторически информация управленческого учета носила преимущественно финансовый характер, но с некоторых пор область управленческого учета была расширена путем дополнения операционной и нефинансовой информацией, а также субъективными оценками. Это показатели качества, показатели продолжительности процесса, удовлетворенность клиентов, творческий потенциал сотрудников и эксплуатационные качества нового продукта, как объем выполненных работ по ремонту локомотивов

По определению Института управленческих бухгалтеров США, информация управленческого учета (management accounting information) - это финансовые и операционные данные о видах деятельности и процессах, осуществляемых в организации; функционировании ее структурных подразделений; выпускаемых ею продуктах и услугах; клиентах организации[3].

Управленческий учет обобщает плановую, нормативную, прогнозную и аналитическую информацию и более полно отражает учетные процедуры наблюдения, измерения и регистрации. В управленческом учете объединяются планирование и принятие управленческих решений на основе имеющейся оперативной информации. Эти решения в большинстве случаев направлены на будущее. Поэтому структура управленческого учета определена тремя главными видами объектов изучения: активы, доходы, расходы.

Управляя материальными и трудовыми ресурсами, можно влиять на формирование финансовых результатов, а имея оперативную, тактическую и стратегическую информации, можно выбрать наиболее оптимальные пути инвестирования капитала, финансирование научных разработок техники и технологии и пр.[4].

Разнообразие вариантов использования информации управленческого учета можно проиллюстрировать с помощью простого примера. Рассмотрим хозяйственную деятельность ремонтного завода железнодорожного транспорта. Насколько широко применяется управленческая и финансовая информация в этой компании? Чем отличается спрос на информацию управленческого учета у сотрудников, находящихся на различных уровнях иерархии компании?

Информация о качестве выполненной работы, например, о количестве заказов по ремонту, сданных с первого раза, об удельном весе успешно завершённых ремонтов, о качестве, о количестве обнаруженных дефектов будет необходимой для оценки профессионализма рабочего, а информация оперативного уровня должна быть точной информацией об использованных ресурсах (затраты рабочего и машинного времени, деталей и материалов), количественных показателях выпуска и качестве услуги или производственного процесса. Она должна быть своевременной, т.е. предоставляться ежедневно, или после завершения каждого задания или заказа, с тем, чтобы непосредственный исполнитель в любой момент был в курсе расхождений между фактическими и плановыми показателями.

Решения, принимаемые менеджерами высшего и среднего уровня практически во всех организациях, в том числе и на ремонтных заводах, требуют точной информации управленческого учета о текущих и будущих операциях. Необходима информация, позволяющая отслеживать использование производственной мощности и качество выполненной работы, о прибыльности производственных подразделений, подробный отчет о прибыльности различных видов услуг (замена масла, тормозных колодок и т.д.) Кроме того, в управленческом учете необходимо оценивать затраты на каждый вид работ для определения стоимости ремонта [5]. Информация о затратах также помогает принять решение о целесообразности приобретения дополнительного оборудования, позволяющего работникам выполнять такие заказы, которые на имеющемся оборудовании выполнить невозможно, поэтому менеджер использует информацию о затратах на отдельные виды ремонтных работ для принятия решений по следующим направлениям:

- ценообразование;
- ассортимент услуг (какие виды ремонтных работ следует поддерживать как наиболее прибыльные);
- наращивание мощности (открытие новых цехов, прием на работу высококвалифицированных специалистов или приобретение нового высокоэффективного оборудования);
- снижение мощности (сокращение численности ремонтников);
- аутсорсинг (заключение субподрядных контрактов с местными ремонтными депо на выполнение отдельных заказов);
- совершенствование производственных процессов (освоение методов быстрого выполнения ремонтных работ с меньшим количеством дефектов и с использованием меньшего количества основных и вспомогательных материалов);

контроль исполнения;
конкурсный отбор новых направлений бизнеса.

Высшее руководство, Совет директоров озабочены прибыльностью всего завода и нуждаются в еженедельной, ежемесячной информации о прибыльности компании в целом и по отдельным подразделениям, о произведенных затратах. Данная информация высвечивает вероятные причины непредвиденных изменений в прибыльности, таких как отклонения в объеме, ассортиментной структуре, качестве и ценах. Кроме того, сравниваются результаты деятельности одной компании с соответствующими показателями объема, эффективности и прибыльности, достигнутыми другими компаниями данной специфики. Это порождает спрос на внешнюю информацию о наилучших методах управления конкурентов или других подобных компаний. Такая практика называется эталонным оцениванием или бенчмаркингом (benchmarking). Следовательно, данные, используемые таким рангомруководства как прибыльность услуг, рыночные возможности, доля рынка, лояльность и удовлетворенность клиентов, технологические инновации являются стратегической информацией, которая используется для поддержки управленческих решений со стороны высшего руководства компании на долгосрочную перспективу[6].

Таким образом, информация управленческого учета обслуживает различные функции на ремонтных заводах - операционный контроль, калькулирование себестоимости продукции (услуг) и расчет затрат на работу с клиентами, управленческий и стратегический контроль (табл.1).

Следовательно, эффективное управление ремонтными заводами, которые входят в состав Ремонтной корпорации «Камкор», являющейся крупнейшей в Казахстане компанией, зависит от обоснованности и своевременности принимаемых руководством решений, изучения поведения затрат и предполагает высокое качество информационно-аналитических данных.

Информация по затратам должна отвечать определенным требованиям своевременности, полноты, точности, достоверности, полезности, целесообразности ее получения.

Таблица 1

Функции информации в системе управленческого учета и ее результативность на ремонтных заводах железнодорожного транспорта

Функции	Результаты
Операционный контроль	Процесс обеспечения обратной связи между сотрудниками и их менеджерами в отношении эффективности выполняемых видов деятельности
Калькулирование себестоимости продукта (услуги) и расчет затрат	Процесс измерения и отнесения на продукт (услугу) затрат деятельности, выполненной при разработке и производстве этого продукта (услуги)
Управленческий контроль	Процесс предоставления информации о результатах деятельности менеджеров
Стратегический контроль	Процесс предоставления информации о достигнутой конкурентоспособности
Примечание - Таблица разработана авторами [4]	

Создание рационального потока информации по затратам должно объективно отражать процесс производства, использования трудовых, материальных и финансовых ресурсов; единство информации по затратам, поступающей из различных источников (бухгалтерского, статистического и оперативного учета), устранение дублирования затрат; разработки программ использования и анализа информации для целей управления.

Объективность отражения экономических процессов - основное требование, которому должны удовлетворять действующие в настоящее время системы информации, учета и отчетности затрат.

Отчетные документы, которые составляются в подразделениях заводов Ремонтной корпорации «Камкор», на ремонтных заводах в частности, в основном объективно отражают суть той или иной хозяйственной операции. Однако имеют место и ошибки и искажения, а также нарушения в методологии учета затрат. Так, например, на ремонтных заводах имеет место сознательное завышение фактических расходов для обоснования их лимитов.

Таким образом, объективность управления затратами может затрудняться различными факторами - отсутствием внутреннего контроля, недобросовестностью и профессиональной некомпетентностью отдельных служащих. Следовательно, действенная система внутреннего контроля, оперативная система внутренней отчетности уменьшит вероятность ошибок и возможность искажения данных, увеличит их точность и достоверность.



Одним из важнейших условий организации правильного учета затрат, их анализа и контроля на всех компаниях АО «НК КТЖ», Ремонтной корпорации «Жамкор», и, в частности, на ремонтных заводах, является оперативность информации. Именно этот принцип на практике недостаточно реализуется. Например, учет расходов на ремонтных заводах железнодорожного транспорта в соответствии с требованиями методологии бухгалтерского учета ведется по мере совершения хозяйственных операций, а себестоимость формируется с опозданием в 20 дней. В связи с тем, что практически все хозяйственные субъекты АО «НК КТЖ» до создания дочерних заводов, не имели статуса юридического лица, фактически не определяли финансовый результат и не заполняли ф.2 «Отчет о прибылях и убытках», то основным показателем, характеризующим эффективность деятельности структурных подразделений, выступала именно себестоимость. В департаментах информация о себестоимости отдельных производственных процессов аккумулируется укрупнено четыре раза в год - поквартально. Очевидно, что текущий анализ себестоимости, не говоря уже об оперативном, не проводился и ограничивался показателями деятельности филиалов.

Одной из главных задач постановки учета затрат на практике, как мы видим, является удовлетворение оперативных информационных потребностей менеджеров различных уровней управления, поэтому весьма важным является разработать формы аналитической внутренней отчетности по управлению затратами. Внутриведомственные формы финансовой отчетности имеют действительное значение для руководства ремонтных заводов, Совета директоров, однако для менеджеров различных подразделений, цехов нужна более аналитическая оперативная информация по местам возникновения затрат - по компании, подразделению, службе, цеху, участку, центру затрат, центру ответственности, по видам продукции, работ, услуг либо по затратам основного производства, вспомогательного, обслуживающего. Основные направления этой информации были перечислены в вышеизложенном материале. Она должна быть своевременной, т.е. предоставляться ежедневно или после завершения каждого задания или заказа, с тем чтобы непосредственный исполнитель в любой момент был в курсе расхождений между фактическими и плановыми показателями.

Для того чтобы разработать такую информацию на ремонтных заводах, по мнению автора, следует провести, прежде всего, специальное обследование системы управления, выявить полномочия менеджеров различных подразделений, цехов по принятию управленческих решений и их информационные потребности. В результате заполнить «Информационную карту», отражающую эти потребности, порядок составления, показатели, сроки предоставления и определить ответственные лица по ее составлению.

Что касается центров ответственности, то они в большей мере связаны с деятельностью руководителей и ответственных лиц по формированию затрат производства в системе управления компанией.

Современные условия требуют новых подходов к проведению анализа себестоимости, что в первую очередь касается периодичности и своевременности формирования информационной базы и обеспечения принципа оперативности данных.

Автоматизация управленческого учета позволит сократить и повысить объективность данных, решить проблему оптимизации качества информационных потоков с использованием единого программного продукта ERP-3. В перспективе интеграция всех заводов отрасли в централизованную систему позволит существенно улучшить информационную базу.

В общем, информационную базу ремонтных заводов, которые находятся в структуре железнодорожного транспорта данный момент можно охарактеризовать следующим образом:

- экономическая информация затрат крайне неоднородна;
- схема взаимосвязей отдельных ее объектов достаточно сложна, к тому же отчетливо проявляется тенденция к дальнейшему ее усложнению (номенклатура затрат);
- наряду с систематическим ростом объема информации ощущается ее нехватка для принятия управленческих решений.

Анализ работы заводов, осуществляющих ремонт локомотивов, выявил отсутствие системы учета расходов по статьям и элементам затрат в разрезе объектов, программ ремонта, заказчиков (получателей услуг) и исполнителей. Без детализации расходов и укрупненного отражения затрат в бухгалтерской отчетности нельзя проводить достоверный анализ фактической себестоимости, а также выявлять случаи ее необоснованного завышения, отклонения от установленных планов и нормативов.

Следовательно, одним из важных направлений внедрения управленческого учета на ремонтных заводах является создание информационной базы, представленной автором в табл. 2.



Таблица 2
Алгоритм создания информационной базы управленческого учета на ремонтных заводах железнодорожного транспорта

Распорядительные документы	Результаты
Разработка Положения по управленческому учету и отчетности, документообороту, системе внутреннего контроля	- сбор, регистрация, хранение и предоставление информации; - управленческая учетная политика; - система управленческого учета и отчетности; - центры ответственности; - альбом унифицированных документов; - альбом унифицированных форм отчетов; - должностные инструкции, методики проведения проверок
Управленческий план счетов	- структура управленческого плана счетов и типовых проводок в нем
Положение о взаимодействии финансового и управленческого плана счетов, а также финансовых и управленческих операций,	- разработка данных положений для утверждения
Схема бюджетирования	- виды бюджетов, необходимых для целей планирования и определение взаимосвязи между бюджетами
Автоматизация управленческого учета и обучение персонала	- комплексная автоматизация и применение ERP/3; - практические семинары, тренинги сотрудников, деловые игры по новым управленческим процессам
Примечание - Таблица разработана авторами[4]	

Заключение. Таким образом, исходя из вышеизложенного, актуальной задачей является перестройка всей системы учета в таком направлении, чтобы можно было получить полезную информацию для аппарата управления не только ремонтных заводов, но и аппарата управления Ремонтной корпорации «Камкор». Следует создать новое направление информационной системы - управленческий учет, который является частью общей системы бухгалтерского учета и обеспечивает оперативный контроль хозяйственной деятельности путем систематизации информации в зависимости от поставленных целей. Таким образом, в системе железнодорожного транспорта потребность в управленческом учете, как поставщике оперативной информации, возникла объективно «снизу».

Список использованной литературы:

- 1 Радостовец В.К. Финансовый и управленческий учет на предприятии.- Алматы: НАК «Центраудит», 1997. – 576 с.
- 2 Назарова В.Л., Фурсов Д.А., Фурсова С.Д. Управленческий учет: Учебник, - Алматы: Экономика, 2004. – 308 с.
- 3 Шеремет А.Д., Кондраков Н.П., Шапигузов СМ. Управленческий учет.-М.: ИД ФБК - Пресс, 1999. - 512 с.
- 4 Тайгашинова К.Т. Управленческий учет логистических издержек. Часть 1: Учебное пособие. - Алматы: Экономика, 2006 – 208 с.
- 5 Тайгашинова К.Т., Султанова Б.Б. Методические основы внутреннего контроля на железнодорожном транспорте, пути их совершенствования. – Алматы: Полиграф сервис, 2000. – 38 с.
- 6 Сайт Института управленческих бухгалтеров США: <http://www/imanet/org/ima/index/asp>.

БАСҚАРУ ЕСЕБІНДЕГІ АҚПАРАТТЫҚ БАЗА ЖӘНЕ ОНЫ ЖЕТІЛДІРУ Ж.Әлайдар^{1*}, К.Алайдарқызы², А.С.Нартбаева³, Е.Асылбаев⁴, Э.О.Телагусова⁵

^{1,2,3,4} Алматы Экономика және статистика академиясы, Алматы, Қазақстан

⁵ Абай атындағы Қазақ ұлттық педагогикалық университеті, Алматы, Қазақстан

e-mail: kalamkas_alaidar@mail.ru

Түйін. Қазіргі әлемдегі ірі корпорациялар акционерлерден, тұтынушылардан, пайдаланушылардан, компанияның қызметкерлерінен және тұтастай қоғамнан компанияны тиімді басқаруға деген сұраныстың көбеюіне тап болып отыр. Бәсекеге қабілетті нарықтар мен алдыңғы



қатарлы технологиялардың пайда болуына байланысты, қазіргі экономикалық жағдай тұрақты емес және болжанбайтын болады. Осыған байланысты компания басшылығы сұранысты қанағаттандыру және тәуекелдерді азайту үшін жаңа тәсілдер мен әдістерді әзірлеуі керек. Мұнда экономикалық есептерде ақпарат алу және менеджерлерге олардың басқару және бақылау қызметінде көмектесу сияқты іскерлік функция ретінде анықталған басқару есебі үлкен рөл атқарады. Қазіргі уақытта батыстық, отандық ғылыми және практикалық басылымдарда компаниялардың қаржылық-шаруашылық қызметін басқару жүйесіндегі басқару есебінің табиғаты, орны және рөлі туралы түрлі көзқарастар айтылады.

Түйінді сөздер: Өнімнің өзіндік құнын калькуляциялау, шығындар орталығы, жауапкершілік орталығы, тікелей шығыстар, жауапкершілік орталықтарын бөлу, қызметтің тиімділігі.

INFORMATION BASIS FOR MANAGEMENT ACCOUNTING AND ITS IMPROVEMENT

J. Alaydar^{1*}, K. Alidakisi¹, A. S. Nartbayeva³, E. A. Asylbeyev⁴, E. O. Telagusova⁵

^{1,2,3,4}Almaty Academy of Economics and statistics, Almaty, Kazakhstan

⁵Kazakh National Pedagogical University named after Abay, Almaty, Kazakhstan

e-mail: kalamkas_alaidar@mail.ru

Summary. Large corporations in the modern world are increasingly faced with increasing demands for effective company management from shareholders, consumers, users, employees of the company and society as a whole. Due to the emergence of competitive markets and advanced technologies, the current economic situation is becoming less stable and predictable. In this regard, company management has to develop new approaches and methods to meet demand and minimize risks. Here, a huge role is played by management accounting, which in economic literature is defined as a business function consisting in obtaining information and helping managers in their management and control activities. At present, in Western, domestic scientific and practical publications, various points of view are expressed on the nature, place and role of management accounting in the system of managing financial and economic activities of companies.

Key words: Calculation of production costs, cost center, responsibility center, direct costs, allocation of responsibility centers, efficiency.

МРНТИ 06.35.31

УДК 657(075)

ПОРЯДОК ОРГАНИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ОРГАНИЗАЦИЯХ

Бурлибаева А.А., З.Т. Туркебаева, С.Н. Дугалова

Казахский автомобильно-дорожный институт им. Л.Б.Гончарова

г. Алматы, Казахстан

e-mail: gulya_m86@mail.ru

Аннотация. Цель бухгалтерского учета состоит в формировании информации о финансовом положении, финансовых результатах деятельности и изменениях в финансовом положении организации, необходимой широкому кругу заинтересованных пользователей при принятии решений. Формируя и представляя обществу информацию о своей финансово-хозяйственной деятельности, предприятие решает свои текущие хозяйственные задачи, и прежде всего задачи привлечения капитала и установления хозяйственных взаимоотношений с другими участниками рынка. Хозяйственная деятельность любой организации складывается из трех непрерывных взаимосвязанных хозяйственных процессов: снабжения (заготовления и приобретения материально-технических ресурсов или запасов), производства продукции и ее сбыта (реализации). Эти процессы осуществляются одновременно, для чего используются труд работников, основные средства и материальные производственные запасы. Следовательно, важнейшие объекты бухгалтерского учета в организации — это ее имущество и обязательства в их движении, особенно расчетно-кредитные отношения, выпуск продукции, выполнение работ, оказание услуг, затраты на их выполнение, себестоимость продукции в целом и по отдельным видам, результаты хозяйственной деятельности. Объекты бухгалтерского учета в обязательном порядке отражаются на синтетических счетах. Порядок ведения аналитического учета товарно-материальных ценностей и хозяйственных операций устанавливается руководителем в соответствии с задачами контроля над деятельностью организации и ее потребностями

Ключевые слова: активы, обязательства, резервы, баланс, капитал.



Введение. Организация бухгалтерского учета - это система условий и элементов (слагаемых) построения учетного процесса в целях получения достоверной и своевременной информации о хозяйственной деятельности субъектов и осуществления контроля за рациональным использованием ресурсов и готовой продукции. Основными слагаемыми являются: первичный учет и документооборот, инвентаризация, Рабочий план счетов финансово-хозяйственной деятельности субъекта, формы бухгалтерского учета, формы организации учетно-вычислительных работ, объем и содержание отчетности [1].

Методы. В процессе исследования были использованы метод сравнительного анализа и системный анализ существующей практики организации бухгалтерского учета и представления финансовой отчетности

Результаты и обсуждение. Современный автор Тулешова Г.К. отмечает, что бухгалтерский учет представляет собой социально ориентированную информационную систему, которая состоит из нескольких последовательно-параллельных учетных систем и подсистем, направленных на удовлетворение информационных потребностей различных групп пользователей [2].

Предметом бухгалтерского учета является хозяйственная деятельность организации. Основу деятельности фирмы составляют три хозяйственных процесса:

заготовление – приобретение товарно-материальных ценностей, необходимых для производства и хозяйствования

производство – выполнение основной задачи предприятия, изготовление продукции оказание услуг, выполнение работ.

реализация – осуществление договорных обязательств перед заказчиками и покупателями, получение выручки от реализации продукции, зачисление ее на расчетный счет [3].

Объектами бухгалтерского учета являются активы, собственный капитал, обязательства предприятия и осуществляемые им хозяйственные операции. Хозяйственные операции отражаются на счетах в том отчетном периоде, в котором они совершаются.

Объекты бухгалтерского учета в обязательном порядке отражаются на синтетических счетах. Порядок ведения аналитического учета товарно-материальных ценностей и хозяйственных операций устанавливается руководителем в соответствии с задачами контроля над деятельностью предприятия и его потребностями [4].

Цель учета — упорядочение информационных потоков для эффективного использования информации в управленческих решениях и сохранение ее для архива [5].

Задачи бухгалтерского учета:

формирование полной и достоверной информации о хозяйственных процессах и результатах деятельности предприятия, необходимой для оперативного руководства и управления.

обеспечение контроля за наличием и движением имущества и рациональным использованием производственных ресурсов в соответствии с нормами, нормативами и сметами.

своевременное предупреждение негативных явлений в хозяйственно-финансовой деятельности.

выявление внутрипроизводственных резервов, их мобилизация, эффективное использование.

оценка фактического использования выявленных резервов [6].

Основные принципы бухгалтерского учета и общие правила учета установлены нормативно-правовыми актами, регулирующими систему бухгалтерского учета и финансовой отчетности в Республике Казахстан. Система регулирования бухгалтерского учета имеет пять уровней:

Закон «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» [7].

Законодательные акты и постановления Правительства РК.

Стандарты бухгалтерского учета и методические рекомендации к ним [8, 9].

Типовой план счетов и инструкция по его применению [10].

Учетная политика субъекта.

В соответствии с Гражданским кодексом РК юридическим лицом признается организация, которая имеет в собственности, хозяйственном ведении или оперативном управлении обособленное имущество и отвечает по своим обязательствам этим имуществом, может от своего имени приобретать и осуществлять имущественные и личные неимущественные права, нести обязанность, быть истцом и ответчиком в суде [11].

Юридические лица должны иметь самостоятельный баланс или смету. Среди юридических лиц выделяют коммерческие и некоммерческие организации. В настоящем издании рассматривается организация бухгалтерского учета в коммерческих фирмах, основной целью деятельности которых является извлечение дохода.



Коммерческие организации могут создаваться в форме хозяйственных товариществ и акционерных обществ, производственных кооперативов, государственных предприятий. Государственная регистрация юридических лиц производится в органах юстиции с указанием наименования организации в едином государственном реестре.

Независимо от организационно-правовой формы каждая организация осуществляет свою деятельность в соответствии с уставом. Управление организацией также осуществляется в соответствии с ее уставом и учредительным договором.

Любая организация самостоятельно планирует свою деятельность и определяет перспективы развития исходя из спроса на производимую им продукцию, работы и услуги. Основа планов — это договоры (с покупателями и поставщиками), по которым выполняют работы и поставки для покупателей и заказчиков, государственных нужд и прочих заказчиков. Организация реализует свою продукцию, работы и услуги по ценам и тарифам, устанавливаемым самостоятельно или на договорной основе.

Основным обобщающим финансовым показателем хозяйственной деятельности организации является доход, т.е. сумма превышения выручки, полученной за реализованную продукцию, работы и услуги, над суммой расходов на их выполнение. Доход, остающийся у организации после удержания налогов и прочих платежей в бюджет, поступает в ее распоряжение. Сумма дохода должна быть достаточной для выплаты дивидендов собственникам, обеспечения производственного, научно-технического и социального развития организации.

Совет директоров или общее собрание акционеров (участников) может принимать решение о выпуске ценных бумаг (акций, облигаций) в случае недостаточности источников для возмещения затрат по приобретению основных средств и научно-технических разработок.

Кроме деятельности внутри Казахстана, каждая организация может осуществлять и внешнеэкономическую деятельность.

Как известно, хозяйственная деятельность любой организации складывается из трех непрерывных взаимосвязанных хозяйственных процессов: снабжения (заготовления и приобретения материально-технических ресурсов или запасов), производства продукции и ее сбыта (реализации). Эти процессы осуществляются одновременно, для чего используются труд работников, основные средства и материальные производственные запасы. Следовательно, важнейшие объекты бухгалтерского учета в организации — это ее имущество и обязательства в их движении, особенно расчетно-кредитные отношения, выпуск продукции, выполнение работ, оказание услуг, затраты на их выполнение, себестоимость продукции в целом и по отдельным видам, результаты хозяйственной деятельности.

Роль и значение указанной информации возросли с переходом экономики на рыночные отношения, образованием хозяйствующих субъектов различных организационно-правовых форм и необходимостью более четкого управления, тщательного контроля и анализа хозяйственной деятельности субъекта.

Добиться того, чтобы бухгалтерская информация стала в организации объективной, достоверной, понятной и защищенной как для внутренних, так и внешних пользователей, можно лишь при творческом подходе и знании основных нормативных документов.

Отметим, что организационно-методологические основы бухгалтерского учета и отчетности на территории Республики Казахстан регламентируются такими документами, как Закон РК «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности», стандартами бухгалтерского учета и Методическими рекомендациями по их применению.

Указанные документы предусматривают право организаций на основе определенных нормативов самостоятельно определять конкретные формы и методы организации учета и контроля исходя из организационно-правовой формы хозяйствования, отраслевых особенностей, специфики сферы и характера деятельности и т.д.

При формировании учетной политики предполагается имущественная обособленность и непрерывность деятельности организации; последовательность применения учетной политики, а также временная определенность фактов хозяйственной деятельности. Учетная политика должна отвечать требованиям полноты, осмотрительности, приоритета содержания перед формой, непротиворечивости и рациональности.

Учетная политика — это документ, защищающий интересы организации в сфере применения ею правил ведения бухгалтерского учета. В ней предусмотрены нормы, позволяющие организации получать достоверную и оперативную информацию о хозяйственной деятельности, используя принципы и методы учета.

Необходимо учитывать, что принципы бухгалтерского учета отличаются от правил налогового учета, с помощью которого определяются налоговые обязательства организации [12].



Принципиальные отличия между налоговой и финансовой отчетностью можно представить, сопоставляя порядок определения налогооблагаемого и бухгалтерского показателей дохода. В таблице 1 рассмотрен Порядок определения налогооблагаемого и бухгалтерского показателей дохода.

Таблица 1

Порядок определения налогооблагаемого и бухгалтерского показателей дохода

Налогооблагаемый доход	Бухгалтерский доход
1. Формирование дохода осуществляется согласно налоговому законодательству и исключает альтернативные методы определения дохода	Формирование дохода осуществляется исходя из принципов учетной политики и стандартов бухучета, предусматривающих альтернативные методы определения дохода
2. Регулируется налоговой политикой государства	Не требуют радикального регулирования в силу неизменности принципов учета
3. Расчет осуществляется без применения специальных регистров на основе бухгалтерской документации	Учет осуществляется в специальных учетных регистрах с обобщением в Главной книге и балансе
Примечание – Источник [12]	

Несмотря на различные подходы в определении налогооблагаемого дохода и дохода от хозяйственной деятельности организации, бухгалтерский учет является основой не только для налогового учета, но и управленческого учета.

Бухгалтерский учет обеспечивает информацией: финансовый, налоговый и управленческий учет. В таблице 2 покажем какую информацию дает бухгалтерский учет для других видов учета.

Таблица 2

Информация бухгалтерского учета для других видов учета

Финансовый учет	Налоговый учет	Управленческий учет
Показывает состояние имущества, обязательств, собственного капитала и результаты деятельности в денежном выражении на основе двойной записи, с целью формирования финансовой отчетности установленной формы.	Определяет на основе данных бухгалтерского учета, группируемых и корректируемых в соответствии с требованиями налогового законодательства, налоговую базу, налоговые обязательства организации.	Отражает в разных измерителях информацию по хозяйственным процессам и операциям с целью управления или контроля, анализа отклонений от норм, создания базы для корректировки бизнес-плана.
Примечание – Источник [12]		

К способам ведения бухгалтерского учета относятся методы группировки и оценки фактов хозяйственной деятельности, погашения стоимости активов, приемы организации документооборота и инвентаризации, способы применения счетов бухгалтерского учета, системы регистров бухгалтерского учета, обработки информации и иные соответствующие способы и приемы [13].

Заключение. Бухгалтерский учет предполагает максимально полное и точное отражение экономической сущности хозяйственной деятельности организации и финансового результата, налоговый учет — полное соответствие хозяйственной деятельности административным нормам, устанавливающим гипотетический уровень доходности организаций исходя из которого они обязаны рассчитывать отчисления в бюджет.

Список использованной литературы:

1 Назарова В. Л. Бухгалтерский учет: Учебное пособие / Авт. В.Л. Назарова, под ред. С.С. Сатубалдина. - Алматы: Алматыкгап баспасы, 2009. - 624 с.

2 Тулешова Г.К. Финансовый учет и отчетность в соответствии с международными стандартами., ч. 1./под общ. ред. академика К.А. Сагадиева, - Алматы.: Бизнес информация, 2005. – 236 с.



- 3 Богатая И.Н., Хахонова Н.Н. Бухгалтерский финансовый учет. М.: КНОРУС, 2017 – 410 с.
- 4 Герасимова Л.Н. Теория бухгалтерского учета. Ростов на/Дону:Феникс, 2015 – 366 с.
- 5 Сапожникова Н.Г. Бухгалтерский учет. КНОРУС, 2017 – 316 с.
- 6 Соловьева О.В. Международная практика учета и отчетности. М.:ИНФРА-М, 2015 – 268 с.
- 7 Закон «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» от 28.02.2007 г. № 234-ІІ
- 8 Национальный стандарт финансовой отчетности. Алматы, 2013
- 9 Международные стандарты финансовой отчетности. М.: Аскери, 2008.
- 10 Типовой план счетов бухгалтерского учета, утвержденный приказом МФ РК от 223.05..2007 г. № 185.
- 11 Гражданский Кодекс Республики Казахстан от 27.12.1994 года с изменениями и дополнениями на 01.01.2012 г.
- 12 Нурсеитов Э.О. Бухгалтерский учет в организациях. Учебное пособие. Алматы: Изд-во LEM. - 2009 – 497 с.
- 13 Нурсеитов Э.О. Национальный бухгалтерский учет и МСФО. Алматы: Союз Эксперт Инфо, 2009 – 304 с.

ҰЙЫМДАРДА ЕСЕП ҰЙЫМДАСТЫРУ ТӘРТІБІ

А.А.Бурлибаева, З.Т. Түркебаева, С.Н. Дугалова

Гончарова Л.Б. атындағы Қазақ автомобиль-жол институты

Алматы, Қазақстан

e-mail: gulya_m86@mail.ru

Түйін. Бухгалтерлік есептің мақсаты шешім қабылдау кезінде көптеген мүдделі пайдаланушыларға қажетті ұйымның қаржылық жағдайы, қызметінің қаржылық нәтижелері және қаржылық жағдайындағы өзгерістер туралы ақпарат қалыптастыру болып табылады. Кәсіпорын өзінің қаржылық-шаруашылық қызметі туралы ақпаратты қалыптастыру және қоғамға ұсыну арқылы ағымдағы шаруашылық міндеттерін, ең алдымен, капитал тарту және нарықтың басқа қатысушыларымен экономикалық өзара шаруашылық қатынастарын орнату мәселелерін шешеді. Кез келген ұйымның шаруашылық қызметі үш үздіксіз өзара байланысты шаруашылық үдерістерден тұрады: жабықтау (материалдық-техникалық ресурстарды немесе қорларды дайындау және сатып алу), өнімді өндіру және оны өткізу. Бұл үдерістер бір мезгілде жүзеге асырылады, бұл үшін жұмысшылардың еңбегі, негізгі құралдар және материалдық өндірістік қорлар қолданылады. Сондықтан, ұйымдағы бухгалтерлік есептің ең маңызды объектілері – оның мүліктері мен олардың қозғалысындағы міндеттемелері, әсіресе есептік-несиелік қатынастар, өнім өндіру, жұмыстарды орындау, қызметтерді көрсету, оларды орындауға кеткен шығындар, жалпы және жекелеген түрлері бойынша өнімнің өзііндік құны, шаруашылық қызметтің нәтижелері. Бухгалтерлік есеп объектілері міндетті тәртіпте синтетикалық шоттарды көрсетіледі. Тауарлы-материалдық құндылықтардың және шаруашылық операциялардың аналитикалық есебін жүргізу тәртібі ұйымның қызметін бақылау міндеттеріне және ұйымның қажеттіліктеріне сәйкес басқарушымен белгіленеді.

Түйінді сөздер: активтер, міндеттемелер, резервтер, баланс, капитал.

ORDER ORGANIZATION ACCOUNTING IN ORGANIZATIONS

A.A.Burlibaeva, Z.T. Turkebaeva, S.N. Dugalova

Kazakh Automobile and Road Institute named after L.B. Goncharova

Almaty, Kazakhstan

e-mail: gulya_m86@mail.ru

Summary. The purpose of accounting is to generate information about the financial position, financial performance and changes in the financial situation of the organization, which is necessary for a wide range of interested users in making decisions. By forming and presenting information about its financial and economic activities to the society, the enterprise solves its current economic tasks, and first of all, the tasks of attracting capital and establishing economic relations with other market participants. The economic activity of any organization consists of three continuous interconnected economic processes: supply (preparation and acquisition of material and technical resources or stocks), production and marketing (sale). These processes are carried out simultaneously, labor of workers, fixed assets and material inventories are used for this purpose. Therefore, the most important objects of accounting in the organization are its property and obligations in their movement, especially settlement and credit relations, production, performance of works, provision of services, costs for their performance, cost of products in general and by certain types, results of economic activity. Accounting objects are necessarily reflected in synthetic accounts. The procedure for carrying out analytical



records of inventory and economic operations is established by the manager in accordance with the tasks of control over the activities of the organization and its needs.

Key words: assets, liabilities, reserves, balance sheet, capital.

МРНТИ 06.35.31

УДК 657.631.8

СЛУЖБА ВНУТРЕННЕГО АУДИТА КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ УЛУЧШЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ РАСТУЩЕЙ КОМПАНИИ

Г.С.Каипова¹, М.М.Кирьянов²

^{1,2} Университет НАРХОЗ, г. Алматы, Республика Казахстан

e-mail: buh_bitecom@mail.ru

Аннотация. Цель исследования обусловлена обоснованием необходимости организации внутреннего аудита, определением методов и стандартов проведения внутреннего аудита, разработкой рекомендаций по его организации в компании.

С развитием биржи многие компании реорганизуются в акционерные общества, выходят на биржу с целью привлечения капитала для расширения бизнеса. Растет число крупных акционеров, которые хотят владеть информацией для объективной оценки деятельности компании. Растут компании, увеличивается не только организационная структура (территориальная удаленность филиалов), но и возрастает удельный вес основных средств в активах компании. Растут средства производства, от сохранности и эффективности использования которых зависит дальнейшее развитие и прибыль организации.

Обязательным условием эффективного управления компанией является предоставление достоверной и полезной информации высшему руководству для принятия управленческих решений и своевременного устранения узких мест в работе компании. Это и призвана обеспечивать служба внутреннего аудита.

Ключевые слова: внутренний аудит, функции, организационные мероприятия, задачи.

Введение. Внутренний аудит помогает компании отсеять неадекватные или неэффективные процессы из своей деятельности. Эта практика позволяет бизнесу сокращать расходы там, где это необходимо, устранять сложности в том, как он работает, а персоналу ручного сегмента - найти инструменты для повышения производительности и продаж. Наиболее важно то, что функция внутреннего аудита позволяет компаниям постоянно пересматривать и обновлять операционную политику. Это необходимо для того, чтобы персонал мог эффективно выполнять задачи без устаревших ограничений, которые могут возникнуть в результате прежних процедур.

Методы - теоретическая и методологическая основа исследования представлена научными трудами отечественных и зарубежных специалистов в сфере бухгалтерского учета и внутреннего аудита, международными стандартами аудита, законодательными актами, материалами, опубликованными в печати и сети интернет. Кроме того, были использованы материалы по подготовке внутренних аудиторов, разработанные консалтинговыми компаниями «большой четверки».

Результаты и обсуждение. Руководитель небольшой компании, подразумевающей небольшой штат сотрудников и небольшим количеством бизнес-процессов с расположением в одном населенном пункте, способен без труда самостоятельно контролировать финансово-хозяйственную деятельность организации. Собственник (акционер) или топ-менеджер крупной компании, холдинга или растущей компании, наращивающей количество филиалов или дочерних организаций с локализацией вне одного региона, не в состоянии проконтролировать качество происходящих бизнес-процессов и финансовую стабильность компании, не создав эффективной системы внутреннего контроля.

На эффективность системы внутреннего контроля оказывает сильное влияние обстановка как в самой компании, так и извне, так называемая «контрольная среда». На состояние контрольной среды влияют такие факторы, как отношение руководства к контролю, этические ценности сотрудников, структура и содержание процессов, внешняя среда (подразумевает, внешняя обстановка потворствует подражанию сотрудниками негативным действиям извне) [1].

Эффективный процесс внутреннего контроля обеспечивает способность компании выполнять поставленные цели и сохранять финансовую жизнеспособность.

В настоящее время признано, что создание службы внутреннего аудита как элемента внутреннего контроля в компании приобретает важное значение в системе управления компанией. Роль внутреннего аудита заключается в проведении проверки внутренней практики и процедур организации



для обеспечения достижения целей и задач организации. Орган внутреннего аудита в лице службы, департамента или иной формы является составной частью процесса управления организацией [2].

Целесообразно ли содержать службу внутреннего аудита, если компанию ежегодно проверяет внешний аудит. Ряд громких корпоративных скандалов, прокатившихся по США и ЕС, дал основания считать, что институт внешнего аудита может давать серьезные сбои, вследствие которых терпят банкротства даже крупнейшие компании. Наличие же в компании хорошего корпоративного управления, одним из неотъемлемых звеньев которого становится внутренний аудит, является положительным сигналом для потенциальных инвесторов и кредиторов и повышает инвестиционную привлекательность компании [3].

Несомненно, ряд целей внешнего и внутреннего аудита совпадают, так как они проверяют соответствие порядка ведения бухгалтерского учета, своевременность отражения в учете хозяйственных операций, соответствие соблюдения требований нормативно-правовых актов. Но есть такие функции, которые присущи и возможность которых сможет реализовать только внутренний аудит.

Таблица 1 – Различия между внешним и внутренним аудитом

Критерии	Внешний аудит	Внутренний аудит
Объекты аудита	Определяется законодательством	Определяется менеджментом и внутренними документами компании
Субъекты аудита	Аттестованный аудитор	Специалист по внутреннему аудиту
Цели аудита	Выразить мнение о достоверности финансовой (бухгалтерской) отчетности	Оценка эффективности управления, контроль бизнес-процессов, достижение целей по управлению рисками
Пользователи информации	Внешние	Внутренние (руководство, менеджеры, сотрудники)
Регламентация	Международные стандарты аудита	Организуется исходя из интересов компании, собственников на основе Стандартов, опубликованных международным Институтом внутренних аудиторов
Подход к аудиту	Бухгалтерский, без анализа бизнес-процессов	Риск-ориентированный
Измерители	Денежные	Как денежные, так и натуральные (тонны, штуки и т.д.)
Ответственность	Гражданская, административная	Ответственность перед высшим руководством

Кроме того, считаем существенным преимуществом возможность постоянного присутствия внутреннего аудитора в компании. Внешний аудит, приходя в компанию согласно договору, ограничен во времени и вынужден в короткие сроки делать заключение. Внутренний аудитор постоянно находится в компании, разрабатывает и применяет аудиторские процедуры, беседует с коллегами (интервьюирует). Это дает ему возможность быть в центре событий и знать проблему изнутри. Через интервью идет выбор или корректировка аудиторской процедуры для достижения максимального эффекта.

Внешний аудитор ограничен в проводимой выборке, внутренний же может проверять гораздо больше информации, делая это ежеквартально, ежемесячно или в процессе совершения операции.

Нет строгого нормативного документа, который бы обязывал организовать службу внутреннего аудита в экономических субъектах.

В статье 24 «Внутренний контроль» Закона Республики Казахстан «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» определено *право* организации организовывать внутренний контроль для обеспечения соблюдения законодательства Республики Казахстан о бухгалтерском учете и финансовой отчетности, учетной политики, эффективного проведения операций, включая меры по сохранности активов, предотвращению и выявлению случаев хищения и ошибок при ведении бухгалтерского учета и составлении финансовой отчетности [4].

Недостаточность нормативной базы в текущей ситуации не является упущением. Наоборот, предоставляет возможность «гибкого» подхода к системе внутреннего аудита, поэтому каждый хозяйствующий субъект разрабатывает свои собственные положения и регламенты работы службы внутреннего аудита. При составлении собственных стандартов внутреннего аудита большинство служб внутреннего аудита руководствуется Международными профессиональными стандартами внутреннего



аудита (разработанными Институтом Внутренних Аудиторов), адаптируя их под внутренние цели и специфику деятельности организации.

Согласно определению Института Внутренних аудиторов, внутренний аудит является деятельностью в области предоставления независимых и объективных гарантий и консультаций, которые направлены на усовершенствование деятельности компании. Внутренний аудит оказывает помощь в организации достижения поставленных целей, применяя систематизированный и последовательный подход в оценке и повышении уровня эффективности процессов управления рисками, контроля и корпоративного управления [5].

Цели внутреннего аудита различаются в зависимости от масштабов и структуры организации, а также требований высшего руководства.

Одной из целей внутреннего аудита является консультирование менеджеров, способствуя повышению качества контролируемых ими бизнес-процессов. Менеджеры не имеют достаточно времени для проверки исполнения управленческих решений, и соответственно, не могут своевременно обнаружить недостатки и отклонения. Внутренние аудиторы помогают им, обеспечивая защиту от ошибок и злоупотреблений. Внутренние аудиторы определяют «зоны риска» и возможности устранения недостатков, помогают идентифицировать, устранить «слабые места» в системах управления, обнаружить нарушения в принципах управления.

Первоначально внутренний аудит создавался для обеспечения контроля над деятельностью сотрудников. В дальнейшем внутренний аудит был трансформирован в систему, обеспечивающую улучшение работы сотрудников через вырабатываемые стандарты. На должность внутреннего аудитора обычно принимают более подготовленного и образованного человека, чем стандартный сотрудник компании.

Внутренний аудит наиболее эффективен при высоком уровне корпоративного управления, высокой исполнительской дисциплине, искреннем понимании менеджеров и сотрудников компании необходимости наличия службы внутреннего аудита. Для роста понимания необходимо разработать стратегию продвижения службы внутри компании путем разъяснительной работы о роли внутреннего аудита и возможностях улучшения и совершенствования бизнеса.

Внутренний аудит учит работать с сутью проблемы, учит задуматься о построении системы, эффективном сочетании бизнес-процессов и внутренних контрольных процедур.

Создание службы внутреннего аудита, как правило, вызывает трудности у исполнительного органа. В крупной компании обычно существует несколько подразделений (служб), специализирующихся на различных видах контроля.

Предлагаем ряд методологических и организационных мероприятий, последовательное исполнение которых позволит избежать ошибок при создании службы (рисунок 1). Либо, если служба внутреннего аудита уже существует, поможет последовательно проанализировать процессы функционирования службы:

- определить круг вопросов, для решения которых формируется служба внутреннего аудита, установить цели создаваемой службы в соответствии с политикой и масштабами компании;
- определить основные функции, выполняемые работниками службы внутреннего аудита, объединить схожие функции в группы;
- установить требования к опыту работы, квалификации, профессиональной компетентности и уровню подготовки сотрудников службы;
- определить структуру службы (централизованная или децентрализованная), определить количество сотрудников, распределить полномочия;
- разработать положение о службе внутреннего аудита в компании, установить функциональную и административную подотчетность, описать порядок взаимодействия службы с другими подразделениями компании;
- утвердить должностные инструкции, установив обязанности, права и ответственность внутреннего аудитора
- определить бюджет службы, составить штатное расписание;
- составить план непрерывного повышения квалификации, определить аналитические показатели оценки эффективности деятельности работы персонала службы (например, коэффициент результативности);
- определить взаимоотношения с внешним аудитом: оценка результатов аудита, согласование областей сотрудничества с внешним независимым аудитором, координация работ, согласование планов;
- разработать внутрифирменные стандарты внутреннего аудита, создать формы внутренней отчетности по результатам проверок, состав и хранение аудиторских документов;



- разработать перечень контрольных мероприятий, проводимых для устранения выявленных нарушений [6].

В начале организации службы внутреннего аудита в компании необходимо решить вопрос: передать ли функции службы внутреннего аудита на аутсорсинг внешнему консультанту либо консалтинговой компании или создать собственную службу внутреннего аудита. У каждого из вариантов есть свои преимущества и недостатки. Передача функций на аутсорсинг даст возможность использовать экспертов в различных областях и моментально привлечь высокопрофессиональных специалистов. Данный подход выгоден по стоимости небольшим компаниям [7]. По нашему мнению, для крупной компании (холдинга) значительно выгоднее создавать собственную службу внутреннего аудита, пусть даже подготовка сотрудников займет определенное время.



Рисунок 1 – Преимущества собственной службы внутреннего аудита

Качество и результативность работы службы внутреннего аудита напрямую зависит от степени независимости. Совет директоров или акционер являются важнейшим источником поддержки службы внутреннего аудита и, соответственно, условием эффективной работы службы.

В развивающихся компаниях, имеющих управляемые организации и/или широкую филиальную сеть, внутренний аудит является практически единственным реальным инструментом повышения эффективности бизнеса и контроля финансовых потоков.

С ростом изменений внутри компании внутренний аудитор необходим и для успешной организации повседневной работы, и в процессах реорганизации. Контроль финансово-хозяйственной деятельности всех подразделений и/или филиалов – важнейшая задача, от решения которой зависит эффективность функционирования всей компании. Проведение внутреннего аудита помогает продиагностировать общее состояние компании, рассчитать динамику всех финансовых показателей. После проведения внутреннего аудита филиалов компании высшее руководство более точно выстраивает единую финансовую политику всей компании.

Необходимость совершенствования внутреннего аудита развивающейся компании, имеющей сложную структуру, обусловлено рядом факторов. Во-первых, это желание и насущная необходимость для собственников и высшего руководства упорядочить бизнес-процессы в компании, что во многих случаях может привести к весьма ощутимой экономии средств. Во-вторых, это потребность совета директоров или высшего руководства в независимом и объективном источнике информации о состоянии дел в подразделениях компании, оценке рисков возможных новых направлений деятельности компании.

Невозможно не остановиться на области внутреннего аудита, связанной с информационными технологиями (ИТ). Высшее руководство растущей компании для оперативного получения контрольной информации будет использовать необходимое программное обеспечение, серверы, базы данных. Внедрение ИТ в бизнесе влияет на появление совершенно новых рисков, таких как попытки доступа к конфиденциальным данным и их изменение. Облачные вычисления способны поставить под угрозу компании, поскольку информация передается на аутсорсинг другим организациям, за которые должен нести ответственность внутренний контроль. Потенциальные действия по ИТ заключаются в увеличении количества контрольных процедур внутреннего аудита для обеспечения безопасности данных [8].

Заключение. Внутренний аудит развивающейся компании, имеющей сложную структуру управления, решает следующие основные задачи:



анализ финансовой и управленческой отчетности филиалов и дочерних компаний, её достоверности и соответствия установленными плановыми показателями;
соблюдение исполнения планов, выявление отклонений от планов, выяснение причин отклонений;
определение рисков неэффективного использования ресурсов, сведение их к минимуму;
выработка рекомендаций, позволяющих снизить уровень риска и минимизировать возможные потери;
оказание консультационных услуг менеджерам и работникам компании;
проверка соответствия внутренних процедур и должностных инструкций требованиям бизнес-процессов.

При успешном решении всех этих задач внутренний аудит позволяет обеспечивать финансовую стабильность организации с самой разветвленной системой филиалов. Проведение внутреннего аудита значительно снижает риск внеплановых потерь.

После отладки бизнес-процессов снижается уровень риска потерь, повышается уровень конкурентоспособности компании и защищенность её акционерной стоимости.

Список использованной литературы:

- 1 Крышкин О. Настольная книга по внутреннему аудиту. Риски и бизнес-процессы: Издательство «Альпина Диджитал» - Москва, 2013. – 369 с.
- 2 Товма Н.А. Развитие внутреннего аудита в Республике Казахстан: Вестник КазНУ, 2015. Интернет ресурс. <https://articlekz.com/article/15290>
- 3 Сонин А. Зачем компании нужен внутренний аудит?: Журнал «Внутренний аудитор», 2017. – Интернет ресурс. https://www.iaa-ru.ru/inner_auditor/publications/articles/testovyy-razdel/a-sonin-zachem-kompanii-nuzhen-vnutrenniy-audit/
- 4 Закон Республики Казахстан от 28 февраля 2007 года № 234-III «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 02.07.2018 г.)
- 5 <https://global.theiia.org>
- 6 Атыгасва З.Ж. Внешний и внутренний аудит в Республике Казахстан: Научное издание. Издательство «РАРИТЕТ» - Алматы, 2011. – 231 с.
- 7 Зырянова Т.В., Терехова О.Е. Методические подходы к внедрению внутреннего аудита в систему управления предприятием: Экономический анализ: теория и практика. 2007. - N 2. - С.2-13.
- 8 Elisabeth Grabmann, Daniel Hofer Impact factors on the development of internal auditing in the 21st century: ACRN Journal of Finance and Risk Perspectives, 2014. - URL: <http://www.acrn-journals.eu/resources/jfrp201403e.pdf>

ІШКІ АУДИТ ҚЫЗМЕТІ ЖЕТІЛДІРУ ӨСІП КЕЛЕ ЖАТҚАН КОМПАНИЯНЫҢ БИЗНЕСС ҮДЕРІСТЕРІН ЖЕТІЛДІРУДЕ ТИІМДІ ҚҰРАЛ РЕТІНДЕ

*Г.С. Каипова¹, М.М. Кирьянов^{*2}*

*^{1,2} НАРХОЗ Университеті, Алматы қ., Қазақстан Республикасы
e-mail: buh_bitelecom@mail.ru*

Түйін. Зерттеудің мақсаты ішкі аудитті ұйымдастыру қажеттілігін негіздеуге, ішкі аудитті жүргізу әдістемесі мен стандарттарын айқындауға және компанияда оны ұйымдастыру бойынша ұсыныстарды әзірлеуге бағытталған.

Биржалардың даму барысында көптеген компаниялар, акционерлік қоғамдар болып қайта құрылады, бизнесті кеңейту мақсатында капиталды тарту үшін биржаға шығады. Компанияның қызметіне объективті баға беру үшін ақпаратқа ие болғысы келетін ірі акционерлердің саны өсіп келеді. Компаниялар өсуде, олардың ұйымдастырушылық құрылымдары (филиалдардың аймақтық алашақтығы) ғана емес, сонымен қатар компания активтеріндегі негізгі құралдардың үлестік салмағы да артуда. Өндіріс құралдары артуда, олардың түгелдігі мен тиімді пайдаланылуына ұйымның пайдасы мен ары қарай дамуы тәуелді болады.

Компанияны тиімді басқарудың міндетті шарты болып жоғары басшыларға, олардың басқару шешімдерін қабылдауына және компания қызметіндегі әлсіз жерлерді уақытында жойып отыруына қажетті сенімді және пайдалы ақпаратты ұсыну болып табылады. Бұны қамтамасыз етуге ішкі аудит қызметі арналған.

Түйінді сөздер: ішкі аудит, функциялар, ұйымдастырушылық шаралар, міндеттер.



INTERNAL AUDIT SERVICE AS AN EFFECTIVE TOOL TO IMPROVE BUSINESS PROCESSES OF A GROWING COMPANY

G.S.Kaipova¹, M.M.Kiryanov^{*2}

^{1,2} NARXOZ university, Almaty city, The Republic of Kazakhstan

e-mail: buh_bitelecom@mail.ru

Summary. The purpose of the study is based on the justification of the need for organizing an internal audit, defining methods and standards for conducting an internal audit, and developing recommendations for its organization in a company.

With the development of the stock exchange, many companies are reorganized into joint stock companies, go to the stock exchange in order to raise capital for business expansion. The number of large shareholders who want to possess reliable information for an objective assessment of the company's activity is growing. Companies grow, not only the organizational structure increases (the remoteness of branches), but also the proportion of fixed assets in the company's assets increases. The means of production are growing, and the further development and profits of the organization depend on the safety and efficiency of their use.

A required condition for the effective management of the company is the provision of reliable and useful information to senior management for making management decisions and the timely removal of bottlenecks in the work of the company. This is the goal of the internal audit service.

Key words: internal audit, functions, organizational procedures, tasks.

МРНТИ 06.35.31

УДК 657(075)

МЕТОДОЛОГИЯ УЧЕТА ВОЗНАГРАЖДЕНИЙ РАБОТНИКАМ

А.А. Нурманов*, Р.Ж. Калгулова, С.Ж. Баймолдина

Казахский автомобильно-дорожный институт им. Л.Б.Гончарова

г. Алматы, Казахстан

e-mail: abdali.nurmanov@bk.ru

Аннотация. Многие способы вознаграждений работникам, применяемые в мировой практике, не используются в нашей стране. Раскрытие информации о вознаграждении работников позволяет внешнему пользователю проанализировать действующую систему вознаграждения с позиций наличия потенциально опасных стимулов к рискованным инвестициям и стратегиям. В статье представлена методология учета различных видов вознаграждений работникам. Существующая в мировой практике система вознаграждений работникам включает в себя все формы возмещения, которые организация предоставляет работникам в обмен на оказанные ими услуги. Правила учета и раскрытия информации о вознаграждениях работников компании регламентированы международными стандартами финансовой отчетности. Различные системы учета вознаграждений работникам основаны на МСФО (IAS) 19. Общим принципом МСФО (IAS) 19 является то, что затраты по вознаграждениям работникам должны быть признаны в тех периодах, в которых данные вознаграждения были заработаны работником, а не в том в котором они выплачены. Определены пять групп выплат, отличающихся правилами признания, оценки и отражения в отчетности.

Ключевые слова: учет, вознаграждения работникам, пенсионные планы, финансовая отчетность, международный стандарт, раскрытие информации

Введение. Вознаграждения работникам — все формы возмещения, которые организация предоставляет работникам в обмен на оказанные ими услуги. Вознаграждения работникам включают вознаграждения, предоставляемые как работникам, так и их иждивенцам, и могут осуществляться путем выплат (или предоставлением товаров или услуг), осуществляемых в пользу либо непосредственно работников, их супругов, детей или других иждивенцев, либо других лиц, таких как, например, страховые компании [1].

Методы. Теоретической основой исследования являются международные и национальные стандарты финансовой отчетности.

В процессе исследования методологии учета вознаграждений работникам были использованы метод обобщения теоретического фактического материала, сравнительный анализ, методов системного подхода.

Результаты и обсуждение. Учетные принципы отражения в финансовой отчетности различных видов вознаграждений работникам определены в МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой



отчетности», МСФО (IAS) 19 «Вознаграждения работникам», МСФО (IAS) 24 «Раскрытие информации о связанных сторонах» и МСФО (IFRS) 2 «Платеж, основанный на акциях».

МСФО (IAS) 19 «Вознаграждение работникам» устанавливает правила учета и раскрытия информации о вознаграждении работников компании.

МСФО (IAS) 1 требует раскрытия информации о расходах на выплату вознаграждений работникам [2].

МСФО (IAS) 24 определяет обязательное раскрытие информации по вознаграждениям ключевого управленческого персонала; определяет понятие ключевого управленческого персонала как лиц, наделенных полномочиями и ответственностью в вопросах планирования, руководства и контроля деятельностью компании, в том числе любой директор (исполнительный или неисполнительный) такой компании [3]. Информация о структуре и объеме вознаграждения руководителей компании представляет большой интерес для широкого круга заинтересованных сторон: акционеров, инвесторов и регуляторов. Она позволяет сделать вывод о том, насколько эффективно менеджеры мотивированы работать в интересах компании, улучшать ее финансовые результаты.

МСФО (IFRS) 2 регулирует учет и раскрытие информации по схемам вознаграждений на основе акций (применительно к сотрудникам компании). Раскрытию подлежат описание операций, произошедших в течение периода предоставления долевых инструментов, условия заключенных соглашений, срок их исполнения и способ расчета по ним (денежными средствами или долевыми инструментами).

Основные принципы, положения и требования МСФООС и МСФО для МСБ основаны на МСФО (IAS) 19 [4]. Общим принципом МСФО (IAS) 19 является то, что затраты по вознаграждениям работникам должны быть признаны в тех периодах, в которых данные вознаграждения были заработаны работником, а не в том в котором они выплачены [5].

Требования МСФО в отношении учета и раскрытий информации о вознаграждениях сотрудников в стандартах указаны в таблице 1.

Таблица 1

Стандарты, регулирующие учет вознаграждений работникам

Стандарты	Международные стандарты финансовой отчетности (полный комплект) (МСФО)	Международные стандарты финансовой отчетности для малого и среднего бизнеса (МСФО для МСБ)	Международные стандарты финансовой отчетности для общественного сектора (МСФООС)	Национальный стандарт финансовой отчетности (НСФО)
Основной стандарт	МСФО (IAS) 19 «Вознаграждения сотрудникам»	Раздел 28 «Вознаграждения работникам»	МСФООС 25 «Вознаграждения работникам»	П. 67. Расходы по вознаграждениям работников
Классификация вознаграждений работникам	Определены пять групп выплат, отличающихся правилами признания, оценки и отражения в отчетности			Расходы по вознаграждениям работников не предусматривают признания краткосрочных оценочных обязательств
Признание и методы оценки	Краткосрочные вознаграждения отражаются по недисконтированной стоимости, долгосрочные – по дисконтированной. Для определения дисконтированной стоимости обязательств по пенсионным планам применяется метод актуарной оценки			
Компенсационные выплаты долевыми инструментами	МСФО (IFRS) 2 «Платеж, основанный на акциях»	Раздел 26 «Выплаты, основанные на акциях»	МСФО или НСФО, касающиеся выплат вознаграждений долевыми инструментами	
Методика определения справедливой стоимости выплат долевыми инструментами	Применяются методы, основанные на расчетных моделях ценообразования опционов	В отсутствие активного рынка компания может определять справедливую стоимость, исходя из предположений менеджмента		
Требования к раскрытию информации в финансовой отчетности	МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности» МСФО (IAS) 24 «Раскрытие информации о связанных сторонах»	Раздел 3 «Представление финансовой отчетности» Раздел 33 «Раскрытие информации о связанных сторонах»	МСФООС 1 «Представление финансовой отчетности» МСФООС 20 «Связанные стороны»	
Примечание – Составлено авторами				

МСФО (IAS) 19 определяет следующие виды вознаграждений:



1) краткосрочные выплаты, такие как оплата заработной платы рабочим и служащим, оплата больничных, отпусков, участие в прибыли и премии (если они выплачиваются в течение 12 месяцев после окончания периода), а также вознаграждения в неденежной форме (такие как медицинское обслуживание, обеспечение жильем и автотранспортом и бесплатные или предоставленные товары или услуги бесплатно или по льготной цене) для занятых в настоящее время работников;

2) выплаты по окончании трудовой деятельности, такие как пенсии, иные вознаграждения после выхода на пенсию, страхование жизни и медицинское обслуживание по окончании трудовой деятельности;

3) выходные пособия;

4) прочие долгосрочные выплаты, включая оплачиваемый отпуск для работников, имеющих длительный стаж работы, или оплачиваемый творческий отпуск, юбилеи или другие долгосрочные вознаграждения, долгосрочные пособия по нетрудоспособности, а также участие в прибыли, премии и отсроченная компенсация в случае, если указанные выплаты осуществляются в срок более чем 12 месяцев после окончания периода;

5) компенсационные выплаты долевыми инструментами.

Краткосрочные вознаграждения признаются в балансе обязательством компании немедленно по факту получения услуг, с зачетом любых ранее выплаченных авансов и не дисконтируются. Начисление обязательства корреспондирует с начислением расходов периода, исключая вознаграждения, относимые на увеличение себестоимости продукции по МСФО (IAS) 2 «Запасы», основных средств по МСФО (IAS) 16 «Основные средства».

Согласно МСФО компания должна оценивать ожидаемые затраты на оплату накапливаемых оплачиваемых отпусков как дополнительную сумму, которую она предполагает выплатить работнику за неиспользованные отпуска, накопленные по состоянию на отчетную дату [6]. Для оценки таких ожидаемых затрат в бухгалтерском учете используется понятие резерв.

НСФО в пункте 67 определяет: «Расходы по вознаграждениям работников включают заработную плату, оплачиваемые отпуска, премии, пособия и другие выплаты работникам» [7]. Расходы по вознаграждениям работников не предусматривают признания краткосрочных оценочных обязательств (так называемых резервов по неиспользованным отпускам).

Все виды текущих выплат, которые не подлежат накоплению, отражаются как текущие обязательства. Обязательства по планам участия в прибыли и премиям возникают в связи с услугами, оказанными работником, поэтому компания признает затраты по планам участия в прибыли и выплатам премий как расход, а не как распределение чистой прибыли.

Операции по начислению текущих ненакапливаемых выплат начисляются как заработная плата – по кредиту счета обязательств по оплате труда персоналу в корреспонденции со счетом соответствующих затрат.

В западной практике учета, вознаграждения по окончании трудовой деятельности, включают выплаты по пенсионным планам, а также планам медицинского страхования и другим социальным программам, обеспечивающим за счет работодателей (или за счет самих работников и от их имени, но через работодателей), или определенные гарантии бывшим работникам после их выхода на пенсию. Пенсионный план (Post-employment benefit plans) – это программа пенсионного обеспечения, условиями которой устанавливаются правила осуществления пенсионных выплат и способы их финансирования. Это программа, разработанная самим работодателем или группой работодателей, для обеспечения работников, закончившим трудовую деятельность по достижении ими пенсионного возраста.

Пенсионные фонды, как и другие неприбыльные организации, учреждаются участниками – юридическими лицами и гражданами. Пенсионный фонд может учредить группа юридических лиц, объединенных общими экономическими (отраслевыми, профсоюзными) интересами. Организации, учредившие пенсионный фонд, являются его вкладчиками, а участниками выступают работники этих организаций. Если же к числу учредителей относятся отдельные граждане (не наемные работники этих организаций), тогда они являются и вкладчиками, и участниками одновременно.

Негосударственные пенсионные фонды, как и государственные, должны аккумулировать пенсионные взносы вкладчиков и выплачивать пенсии в пределах круга участников по достижении ими пенсионного возраста. Фонд ведет реестр граждан-участников и работников компаний-вкладчиков, учет пенсионных счетов, сохраняет и размещает пенсионные резервы в соответствии с возложенными на эту организацию функциями.

Компании-вкладчики перечисляют на счета пенсионного фонда определенную часть балансовой прибыли на пенсионное обеспечение работников. Суммы этих перечислений не облагаются налогом на



прибыль и не подлежат обложению сбором на все виды социального страхования, так как эти вклады и есть один из видов социального страхования.

В IAS 19 не определено, за счет какого источника делаются эти перечисления: учитываются в текущих расходах или уменьшают прибыль непосредственно. Если руководствоваться общим правилом, то взносы на любое социальное страхование, осуществляемое за счет работодателя, начисляются из того же источника, из которого начисляется соответствующая доля выплат. Но, следует различать обязательное пенсионное страхование, и дополнительное, т.е. добровольное. По мнению некоторых авторов, расходы на обязательное пенсионное страхование необходимо относить на себестоимость конечного продукта или расходы текущего периода, а расходы на добровольное пенсионное страхование начислять за счет прибыли.

В IAS 19 описывает два типа пенсионных программ, используемых в западной практике: программы с установленными взносами – *Defined contribution plans*, и программы с установленными выплатами – *Defined benefit plans*. В пенсионном плане с установленными выплатами цель работодателя – не только обеспечить работников дополнительной пенсией, но и получать прибыль на свои вложения. Отсутствие ответственности работодателя, осуществляющего пенсионное обеспечение работников на основе плана с установленными взносами, объясняется отсутствием инвестиционной цели – получения прибыли. План с установленными выплатами, это такой же бизнес-проект, как любой вид деятельности инвестиционной или финансовой сферы.

Согласно МСФО (IFRS) 2 выплаты, основанные на акциях, приводят в конечном итоге к соответствующим изменениям в капитале организации. МСФО (IFRS) 2 квалифицирует вознаграждения (выплаты), основанные на акциях, расчеты по которым осуществляются в денежной форме, в сумме, эквивалентной стоимости акций как обязательства, а не собственный капитал. Величина этих обязательств на дату их возникновения определяется по справедливой стоимости акций с использованием моделей оценки опционов и переоценивается по справедливой стоимости акций на каждую отчетную дату.

Закключение. Готовность организации раскрыть информацию о системе вознаграждения руководства свидетельствует о ее стремлении соответствовать передовым международным стандартам в области открытости и прозрачности. Агрессивные системы премирования руководства компании, нацеленные на краткосрочный результат, считаются одной из ключевых причин глобального экономического кризиса. Прозрачность позволяет повысить доверие к компании, а значит снизить стоимость привлечения капитала.

Список использованной литературы:

- 1 МСФО (IAS) 19 «Вознаграждения работникам». www.min.fin.kz
- 2 МСФО (IAS) 1 «Представление финансовой отчетности». www.min.fin.kz
- 3 МСФО (IAS) 24 «Раскрытие информации о связанных сторонах»
- 4 МСФО для МСБ (IFRS for SME). www.min.fin.kz
- 5 Финансовая отчетность в соответствии с МСФО. Алматы, 2007. 360 с.
- 6 Справочник - 1 том - МСФООС. 2012. www.min.fin.kz
- 7 Национальный стандарт финансовой отчетности (НСФО). www.min.fin.kz

ЖҰМЫСШЫЛАРҒА СЫЙАҚЫЛАР ЕСЕБІНІҢ ӘДІСТЕМЕСІ

А.А. Нурманов*, Р.Ж. Калғұлова, С.Ж. Баймолдина

Л.Б. Гончарова атындағы Қазақ автомобиль жолдары институты

Алматы, Қазақстан

e-mail: abdali.nurmanov@bk.ru

Түйін. Жұмысшылардың сыйақыларын есепке адлудың әлемдік тәжірибеде қолданыламын көптеген әдістері біздің елімізде пайдаланылмайды. Жұмысшылардың сыйақысы бойынша ақпараттарды ашу сыртқы пайдаланушыларға тәуекелді инвестициялар мен стратегияларға қатысты әлеуетті қауіпті ныталардың болуын анықтау позициясында әрекет етуші сыйақы жүйесін талдауға мүмкіндік береді. Мақалада қызметкерлердің сыйақыларының әртүрлі түрлерін есепке алу әдістемесі берілген. Әлемдік тәжірибеде қолданылатын жұмысшылардың сыйақылары жүйесі, ұйымның қызметкерлеріне олардың көрсеткен қызметтеріне айырбас ретінде орнын толтырудың барлық нысаныдарын өздеріне қамтиды. Компанияның жұмысшыларының сыйақылары туралы ақпараттарды ашу және есебін жүргізу ережесі халықаралық қаржылық есептілік стандарттарымен реттеледі. Жұмысшылардың сыйақылары есебінің әртүрлі жүйелері ХҚЕС-да (IAS) 19 негізделген. ХҚЕС (IAS) 19 жалпы қағидасы жұмысшылар сыйақылары бойынша



шығындар жұмысшыларға сыйақылар төленген кезеңде емес, жұмысшылардың осы сыйақыларды еңбекпен тапқан кезеңінде танылуы керек. Ережелермен, танумен, бағалаумен және есептілікте көрсетілуімен айрықшаланатын төлемдердің бес тобы анықталған.

Түйінді сөздер: есеп, қызметкерлерге сыйақылар, зейнетақы жоспарлары, қаржылық есептілік, халықаралық стандарт, ақпаратты ашу.

METHODOLOGY ACCOUNTING OF EMPLOYEE BENEFITS

A.A. Nurmanov*, R.Zh. Kalgulova, S.Zh. Baymoldina

Kazakh Automobile and Road Institute named after L.B. Goncharova

Almaty, Kazakhstan

e-mail: abdali.nurmanov@bk.ru

Summary. Many methods of employee benefits, used in world practice, are not used in our country. Disclosure of employee benefits information allows an external user to analyze the current remuneration system from the perspective of the presence of potentially dangerous incentives for risky investments and strategies. The article presents a methodology for accounting for various types of employee benefits. The system of employee benefits existing in world practice includes all forms of compensation that the organization provides employees in exchange for the services they provide. The rules for accounting and disclosing information on employee benefits regulated by international financial reporting standards. Different systems of account employee benefit are based on IAS 19. The general principle of IAS 19 is that employee benefit expenses should be recognized in the periods in which the employee benefits were earned, and not in the period in which they were paid out. Five payment groups identified with different rules of recognition, evaluation and reflections in reporting.

Key words: account, employee benefits, pension plans, financial reporting, international standard, information disclosure



ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ

IRSTI 06.81.23

UDC 33.330.1

INNOVATION IN KAZAKHSTAN: ECONOMIC INNOVATION PROCESSES TODAY

D. Kulanova^{*1}, *G. Adbikerimova*², *A. Alibek*³, *A. Batyrbay*⁴

South Kazakhstan State University named after M.Auezov (SKSU), Shymkent, Kazakhstan

e-mail: k_dana_a@mail.ru

Annotation. A significant increase in the role of innovation in modern conditions predetermines the intensification of the innovation activity of enterprises through the implementation of promising research and development projects and the implementation of innovative programs. The situation in the global economy shows that the innovation component of the development of enterprises is the main source of economic growth and contributes to increasing the level of competitiveness of an organization.

The urgency of the problem lies in the fact that there is a need to analyze and evaluate an innovative project not only by comparing the costs of innovation activities and the results obtained, but by also taking into account the impact of innovations on the effectiveness of enterprise development.

Thus, at present there is a need to develop theoretical positions and methodological approaches to assessing the economic efficiency of innovative projects, which will allow integrating the indicators of commercial efficiency of innovative projects and the parameters of economic development of an enterprise. The topic of research, in our opinion, is particularly relevant in modern conditions and is a scientific task of great national economic importance.

Key words: efficiency, project, innovation, innovation projects.

Introduction. In economically developed countries, 80-95% growth in gross domestic product (GDP) is achieved through scientific and technological advances [1]. Therefore, in these countries, the introduction of new technologies has become a key factor in market competition, the main means of improving production efficiency and improving the quality of goods and services.

It is obvious that the further growth of the economy of Kazakhstan can occur due to the development of fundamental and applied research. The concept of innovative development of Kazakhstan until 2020, says that the current strategic goal of the economy is high-tech industries, supported by expanding the production and scientific and technical potential of the republic.

Insufficient study of some aspects of determining the effectiveness of innovation and the development of innovative and strategic projects in various sectors of the economy, whose activities are based on innovative developments, makes it possible to study in depth and determine the scientific and practical significance of the issue.

Relevance. Analysis of innovation development in Kazakhstan shows that innovation plays a large role in the country. At the same time, it should be noted that innovative activity in the republic is not yet a source of increasing the country's competitiveness on the world market. Despite the positive experience of a number of initiatives, there was no noticeable breakthrough in the field of innovative development of the country's economy.

In particular, the lack of an integrated, systematic approach to the management of innovative projects and innovation processes in general hinders the development of the innovative potential of a country, an individual enterprise, and does not allow for correctly identifying priorities for its further development.

In the development of innovation activities of enterprises in Kazakhstan, the following main problems can be identified, whose unresolved negatively affects the development of the domestic innovation potential:

- the incompleteness of the majority of scientific developments of technologies and products with the aim of bringing them to the market for demand by consumers, which dramatically reduces the value of the proposed technologies (or products) in the eyes of potential partners;

- lack of developed infrastructure elements to support innovative projects, such as technology parks and specialized business incubators, a network of risk financing funds (venture funds), special financial mechanisms to support firms during their rapid growth, certified appraisers of companies and intellectual property, etc.;

- the absence in the domestic market of effective demand for advanced technologies and industrial innovations. Science and scientific and technical activities are related to the service sector and these services should be demanded by the market. Unfortunately, the domestic market for scientific services and high technology products is currently very small. Most enterprises cannot afford to "buy" science services..



Definition of the value of work. Currently in Kazakhstan there is a high level of management in large corporations, mainly with the participation of foreign capital, national companies, second-tier banks, financial and industrial groups. At the same time, there is practically no institute of professional innovation managers - professionals professionally proficient in business principles of technology commercialization, theory and practice of legal protection and use of intellectual property, who are able to manage innovative and high-tech projects.

The practice of foreign countries confirms that the driving force of innovative development is the small business sector that is the most flexible and receptive to the ideas of innovations and transformations [2]. An analysis of their activities has shown that small enterprises engaged in the innovation sphere in developed countries, at 1% of the costs, introduce 17 times more innovations and scientific developments than large enterprises. But under current conditions, more than 85% of small enterprises in the republic are not associated with innovation, which is explained by the low attractiveness of innovations and the lack of knowledge of the positive aspects of the innovation sphere for the development of entrepreneurial activity [3].

Materials and methods. The fact that innovation is a strategic tool for development should not be overlooked [4]. Investing in them a priori does not bring results the next day, only in future periods, and with a lot of advantages of sustainability and quality. Meanwhile, in our country the achievement of indicators of quantity, but not quality, is still pursued, which in principle is quite understandable, reflecting on the main goal of entrepreneurship, which is to make a profit. The practice of our country needs to ensure a transition from this atmosphere to achieve significant successes and development goals [5].

In general, today most of the innovation activities in Kazakhstan are stimulated directly by the state, and most of the research work is carried out in state laboratories. According to the Statistics Agency of the Republic of Kazakhstan, in 2018 the share of the private sector in R & D was only 28.2%, while in Japan (78.5%), China (73.3%) and the USA (72.6%) most research and development is carried out by the private sector [6].

This position of Kazakhstan is due to the factors that form the fundamental basis of the country's innovative development.

First, there is an insufficient level of dissemination of the "culture" of innovation in society.

Secondly, the insufficient level of development of entrepreneurship hinders the increase in innovative activity in the country.

Third, weak demand is a key factor hindering the promotion of innovation in the country.

Literature review. The specificity of the scientific research of innovative processes in the sphere of high technologies is the need to study the theoretical aspects of all 3 layers [7]. The first layer at the methodological level allows to determine the trend, the vector of current areas of research and development of scientific and technical knowledge, drivers of economic development. At the second stage, theoretical principles, organizational and economic mechanisms for the development of priority directions of innovation activity at macro and meso levels are developed. And the third level is logical, relying on the 1st and 2nd, allows you to create methods of managing high-tech innovative projects implemented by micro-level entities.

The study, based on a comprehensive interrelated study of all 3 layers, allows you to create a holistic scientific approach to the management of innovative processes.

Theoretical aspects of the research of innovation processes and the management of innovative projects are the most popular area of study among scholars and economists. In the world there are many scientific schools and areas that determine the diversity of points of view on the studied problem. In our opinion, such scientists as A. Avdulov, M. Bendikov, I. Bukina, V. Glukhov, V. Korobko, V. Okrepilov, Marinina influenced the formation of the theoretical aspects of the work. TV, Zhelena M.S., Zhukova E.A., Kokhno A., Kuznetsov M.Yu., Kulkin AM, Moore J.A., Todosii-chukA.V., Fedorova L.A., Nonaka P. ., TakeuchiH., Twiss B., Yang Li, Amendola G., Glasmeier A., Kline S., Bond G. C, Hull P., Markusen A., Sims S., Porter M., Perrazzi A., Rosenberg N ., Rothshell R., Schebster F., Robins K ..

The project management system, today, dictates new approaches, as the rapid development of civilization and the acceleration of scientific and technological progress are underway. There comes a time for the manifestation of creative skills with their specific functions and the time of heroes, as there is a historical and social need for large-scale development of innovative approaches [8].

Results and discussion. Knowledge is a resource unique in its unifying inexhaustibility. As one of the founding fathers of the United States, Thomas Jefferson, said, «the one who gets the idea from me uses it without impoverishing me, just as receiving light from my lamp does not plunge me into darkness».

The same characterizes the knowledge-based economy. By the beginning of the twenty-first century in developed countries, knowledge-intensive industries, such as the production of computers and equipment, telecommunications, pharmaceuticals, and aerospace, accounted for between 10% and 18% of the total output



of the manufacturing industry, and knowledge-intensive service industries - up to 30% of their total in terms of value. And one more example for reflection: the accounting value of Microsoft's fixed assets, including the «intellectual product», is, according to various estimates, from \$ 150 billion to \$ 200 billion. And the company's market value in 2017 exceeded \$ 600 billion. Thus, ideas and knowledge increase the company's income is 3-4 times [6].

Since 2007, experts from Cornell University, INSEAD Business School and the World Intellectual Property Organization have published the Global ranking of the most innovative countries in the world. They evaluate countries by 80 parameters, including the volume of high-tech production, the cost of supporting innovation and the level of education. The leaders of the ranking for several years in a row are Switzerland, the Netherlands, Sweden, the UK, Singapore and the United States.

In Switzerland, for example, the most registered patents and inventions in terms of per capita. The state, business and educational institutions are united to create technology parks and research centers. Industrial giants are investing in the opening of research centers and innovative developments.

In the UK, the digital economy accounts for 12% of national GDP. Innovators and IT entrepreneurs are supported by the organization Tech Nation, created as a result of the merger of two technology clusters - London Tech City and Tech North. The organization supports 4,000 startups in 12 cities. The Kingdom attracts IT specialists on a permanent basis, therefore it announced the simplified issuance of visas to foreign founders of startups since spring 2019.

For the first time, China was in the top 20, where by the end of 2018 the number of specialists employed in science and innovation will exceed 6 million. There is no such large army of scientists and innovators anywhere else.

Kazakhstan occupies the 74th position in the world ranking and holds 3rd place in the region of Central and South Asia, competing with India and Iran.

The Digital Kazakhstan initiative complements the first program in the issues of digitization of the economy and improving the quality of life of the population thanks to modern technologies. According to the First President Nursultan Nazarbayev, the Digital Kazakhstan program will provide the economy with an increase of 30%. The Government will spend 141,048,387 thousand tenge for its implementation until 2022 [6].

Thus, in Kazakhstan, the state remains one of the main sources of financial and non-financial assistance to innovators.

From 2011 to July 31, 2018, through the National Agency for Technological Development (NATD), it invested 340 innovative projects totaling KZT 14, 230.2 million. The greatest number of innovative grants was received by entrepreneurs and developers from Almaty, Astana and Karaganda region. For the first half of 2018, the agency concluded three contracts for a total amount of KZT 347.9 million.

It is still difficult to measure the effect of these investments on the economy, and it's too early. On the website of the National Agency in the section of statistical data are the following figures: 3,158 jobs created and 9 billion tenge of taxes paid [9].

Foreign experts believe that the introduction of Industry 4.0 technologies, for example, cyber-physical and robotic systems and analyzing large amounts of data, will help improve the efficiency of enterprises by 10-20%.

To solve these problems, seven «reference digital factories» will be created on the basis of existing enterprises and will adopt a new concept of industrialization for the years 2019-2024. The concept will prescribe measures for stimulating enterprises: preferential loans and subsidies to industries introducing innovative technologies.

Future developers, scientists and programmers launch innovative projects and learn to find funding within the walls of alma mater. As students, they start working with venture capital investors and launch projects to the market.

In the US, university income is not limited to educational services. At universities there are trustees funded by graduates.

For example, the endowment fund of Harvard University is \$ 37.1 billion, Yale - \$ 27.2 billion, Stanford - \$ 24.8 billion. The universities invest this money, and the profits are spent on infrastructure development, grants and the creation of venture funds. As a result, start-ups in the US are not so difficult to find funding, but only really worthwhile ideas can withstand the high competition.

In Kazakhstan, at universities there are also technoparks, for example, in the Kazakh National University. Al-Farabi, IT University, AUPET and Nazarbayev University. There are also competitions among startups and training programs for young entrepreneurs in technoparks.

Kazakhstan business prefers to acquire ready-made technologies, software and equipment. In the period from 2012 to 2017, enterprises spent from 33% to 72% of all innovative investments on it. Therefore, the costs



associated with preparing for a new production, such as market research, production design, personnel training for working with technological innovations, have a fairly low share in total costs, not exceeding 7% [9].

Of the 1528.6 billion tenge spent on technological innovation in 2017, research and preparation of production for the release of new products, the introduction of new services or methods of their production accounted for only 3%.

In general, the level of innovation activity of Kazakhstan enterprises remains very low. In 2017, it was 9.3%. In Belarus, for example, in 2016 it was 21.1%, and in developed countries - 50-70%.

At the same time, in 2017, a low level of awareness of entrepreneurs on innovative projects was shown. Among the main reasons for the lack of innovation are the lack of finance, low staff competence, lack of information about the objects for innovation, lack of marketing research, lack of demand for innovation.

In other words, domestic science does not have stable ties with production; a scheme of sustainable partnership between science and business based on the reciprocal movement of applications from innovatively active enterprises and universities and scientific organizations has not yet been built.

Conclusions. In general, the current model of management and financing of Kazakhstani applied science is largely focused on satisfying scientific interest, and not on solving specific technological problems facing the business.

Despite the general increase in the financing of science, a substantial part of the results of scientific and / or scientific and technical activity remains not implemented in the real economy, does not bring income to developers and does not provide revenues to the budget due to the lack of organizational and economic mechanisms for technology and development commercialization.

The lack of examples of successful commercialization of technologies allows us to conclude that there are gaps in the national support system and the introduction of innovations that do not allow creating an effective system of converting knowledge into national wealth in the country.

In this regard, a new approach is needed, which allows, by pooling the resources of the research community, the public and private sectors, to significantly accelerate the pace and efficiency of mastering new knowledge in the economy with the help of a set of coordinated systemic measures stimulated and supported at the state policy level.

Examples of global best practice illustrate the need for such measures. At the same time, both central and local state bodies should play an important role in stimulating and supporting the process of technology commercialization in order to create a flexible network consisting of many private and public partners interacting and complementing each other.

The development of the technology commercialization system at the national and regional levels will allow solving a number of tasks related to the transition of the existing resource-oriented economy of the Republic of Kazakhstan to the knowledge-based economy. This, in turn, will contribute to the development of entrepreneurial initiatives in the field of innovation, employment, popularization of scientific and innovative activities as a source of profit and raising the standard of living of the population.

References:

- 1 Hasbulatov O.R. Regional'nyj aspekt makroekonomicheskoy politiki v stranah-chlenah Evrosojuza: institucional'naja jevoljucija. – Zh. Vestnik Rossijskoj jekonomicheskoy akademii im. G.V. Plehanova, №5(17), 2007.
- 2 The Implementation of Project Management: The Professional Handbook, Wesley, 1991
- 3 Roblek V., Meshko M., Bach P., Peich M., Bertonzel A. Wpływ zarządzania wiedzą na zrównoważony rozwój w innowacyjnej gospodarce // Proceedings of 2nd Business Systems Laboratory. Międzynarodowe sympozjum «Systemy myślenia dla zrównoważonej gospodarki». Promocja w ekonomii i teorii zarządzania i praktyki. 2014
- 4 Thuman J, Development and Implementation of Project Management Systems, Project Management Handbook, edited by D. Cleland and W. King, Van Nostrand Reinhold, 1988
- 5 Chesbrough H.Shch. The best way to innovate // A Harvard Business Review. 2003. № 81 (7). Pp. 12-3.
- 6 Komitet po statistike Ministerstva nacional'noj jekonomiki Respubliki Kazahstan: Nauka i innovacionnaja dejatel'nost' /Statisticheskij ezhegodnik/. Astana 2018. www.stat.gov.kz.
- 7 Badiru A., Whitehouse G., Computer Tools, Models and Techniques for Project Management, TAB Professional and Reference Books, 1989
- 8 Pinto Dzh.K. Upravlenie proektami. Karmannyj spravochnik. /Per. s angl. M.: HIPPO, 2004
- 9 Komitet po statistike Ministerstva nacional'noj jekonomiki Respubliki Kazahstan: Promyshlennost' Kazahstana i ee regionov /Statisticheskij ezhegodnik/. Astana 2018. www.stat.gov.kz.



НОВАТОРСТВО В КАЗАХСТАНЕ: ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ СЕГОДНЯ

*Д.А. Куланова*¹, Г.И. Абдикеримова², А. Алибек³, А.М.Батырбай⁴*

Южно-Казахстанский Государственный Университет имени М.Ауэзова, город Шымкент, Республика Казахстан

e-mail: k_dana_a@mail.ru

Резюме. Существенное повышение роли инноваций в современных условиях предопределяет активизацию инновационной деятельности предприятий на основе осуществления перспективных научно-исследовательских разработок и реализации инновационных программ. Ситуация, сложившаяся в мировой экономике, свидетельствует о том, что инновационная составляющая развития предприятий является основным источником экономического роста и способствует повышению уровня конкурентоспособности организации.

Актуальность проблемы состоит в том, что существует необходимость анализировать и оценивать инновационный проект не только посредством сопоставления затрат на инновационную деятельность и полученных результатов, но и учитывая влияние инноваций на эффективность развития предприятия.

Таким образом, в настоящее время существует необходимость развития теоретических положений и методических подходов к оценке экономической эффективности инновационных проектов, которые позволяют интегрировать показатели коммерческой эффективности инновационных проектов и параметры экономического развития предприятия. Тема исследования, на наш взгляд, является в современных условиях особенно актуальной и представляет собой научную задачу, имеющую важное народно-хозяйственное значение.

Ключевые слова: эффективность, проект, инновации, инновационная деятельность, инновационные проекты.

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ЖАҢАШЫЛДЫҚ: БҮГІНГІ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ПРОЦЕСТЕР

*Д.А. Куланова*¹, Г.И. Абдикеримова², А. Алибек³, А.М.Батырбай⁴*

М.Әуезов атындағы ОҚМУ, Шымкент қ., Қазақстан Республикасы

e-mail: k_dana_a@mail.ru

Түйін. Заманауи жағдайларда инновацияның рөлін айтарлықтай арттыру, болашақ ғылыми-зерттеу жобаларын іске асыру және инновациялық бағдарламаларды жүзеге асыру арқылы кәсіпорындардың инновациялық белсенділігін күшейтуге мүмкіндік береді. Әлемдік экономикадағы жағдай кәсіпорындарды дамытудың инновациялық құрамдас бөлігі экономикалық өсудің негізгі көзі болып табылатынын және ұйымның бәсекеге қабілеттілігінің деңгейін арттыруға ықпал ететіндігін көрсетеді.

Мәселенің өзектілігі, инновациялық қызметтің шығындарын және алынған нәтижелерді салыстыру арқылы ғана емес, сондай-ақ инновациялардың кәсіпорын дамуының тиімділігіне әсерін ескере отырып, инновациялық жобаны талдау және бағалау қажеттілігі болып табылады.

Осылайша, қазіргі уақытта инновациялық жобалардың коммерциялық тиімділігінің көрсеткіштерін және кәсіпорынның экономикалық даму көрсеткіштерін біріктіруге мүмкіндік беретін инновациялық жобалардың экономикалық тиімділігін бағалаудың теориялық ұстанымдарын және әдіснамалық тәсілдерін әзірлеу қажет. Зерттеу тақырыбы, біздің ойымызша, заманауи жағдайларда өте маңызды болып табылады және үлкен ұлттық экономикалық маңызы бар ғылыми тапсырма болып табылады.

Түйінді сөздер: тиімділік, жобалар, инновациялар, инновациялық қызмет, инновациялық жобалар.



IRSTI(MPHTI) 06.35.31

UDC(УДК) 336

ESTIMATION OF COST AND OPTIMIZATION OF STRUCTURE OF CAPITAL OF JOINT STOCK COMPANY AS A TOOL FOR INCREASE OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS

A.Z.Nurmagambetova*¹, A.S.Jondelbayeva², M.Zh. Zharylkassinova³, N.Berdimurat⁴, N.S.Nurkasheva⁵

¹al-FarabiKazNU University, Almaty, Kazakhstan,

^{2,3,4,5}NARXOZ University, Almaty, Kazakhstan

e-mail: n_azhar@mail.ru

Summary. Purpose of studies conditioned by the need of optimization and rationality of capital structure of joint stock companies based on their investment attractiveness for different investor types. Methodology -element-by-element estimation is used including methods such as method of comparison of equity and debt capital; method of determination of limitation of using raised additional capital; method of current and future weighted average cost dependence; method of dynamic estimation. Originality/value - this paper considers capital estimation based on such principles as element-by-element estimation and generalizing estimation. Findings - current market environment requires introduction of economic methods and models to achieve higher level of joint stock company management. If today's leader is willing to achieve maximum efficiency of his company, he must be able to use methods of simulation modelling.

Key words: equity capital, joint stock company, estimation, methods, management.

Introduction. To finance their activity, joint stock companies use not only borrowed funds, but equity capital, i.e. investors' funds contributed in shares. Income which investors expect to earn from acquisition of shares is known as expected return on equity of joint stock company. Measure of estimation of the cost of capital in this case is the level of risk of investments in shares. The cost of capital is the important input parameter of cash flow discounting model.

The problem of assessing the cost of capital involved such scientists as: Akalu, M., Arnold, G., BlankI.A., R. BralesS. Myers, DamodaranA., Ilyin V.V., Serdyukov N.A., Alekseev V.N., Ermilov I.G., Maslenkova O.F., Koller, T., Goedhart, M. &Wessels, D., Coase R., Kostin, K., Adams, R., Samli, C., Rouse M., Smit, A., Van Breda M.F.

These works have made a valuable contribution to the development of the idea of dissertation research. At the same time, their analysis made it possible to identify the undeveloped aspects of the problem associated with the need to substantiate the conceptual and methodological foundations of the formation of an optimal financial capital structure from the point of view of the value approach.

There are many definitions of capital of specific and multiple use. Capital is historically divided by fixed and working capital, can be divided by financial, production and commercial (trade) capital depending on areas of functioning. When estimating the cost of capital it is important to bear in mind that owing to its quick turnover, working capital contributes more into the cost of goods, as compared to fixed capital.

When estimating the cost of capital, its depreciation characteristics shall be taken into account. It should be mentioned that the use of depreciation fund is only possible for financing of capital investments [1].

When estimating the capital, appraiser can use many indicators such as yield on capital investment, capital coefficient, capital maintenance (replacement of fixed assets), depreciation, liquidity of current assets, input-output coefficient, energy-output ratio, metal consumption and etc.

It requires improvement of capital formation policy taking into account both current and long-term goals of joint stock company development [2].

Today, the level of competition is very high in business, and to provide a competitive edge, joint stock companies must be continuously developed. Development, and particularly growth of the company, implies attraction of investments. Competent investing has to result in the company value increase first of all. Effectiveness of investment decisions, including decisions on formation of financial structure of capital, has to be assessed from these perspectives [3].

Increase of joint stock company capital is achieved by the increase of earning power. Therefore, there is a question how to increase the earning power, and in particular whether this increase is possible through optimization of structure of the company capital. Is it possible to make more practical rather than theoretical relationship between the company capital structure and the cost of capital [4].

Structure of capital is a relation of sources of financing the joint stock company activity in their total volume. It is important from the standpoint of management of the capital to delineate its boundaries in terms of quantity.



Methods. Existence of a number of different methods of estimating the cost of equity in a theory of analysis indicates to imperfection of these methods. CAPM - Capital Asset Pricing Model - is the most common model. It is the method of calculation of rate of return on capital, practically used by many appraisal and investment companies, both domestic and foreign. This model was developed by the economist William Sharpe in 1964. The model considers the return on shares in relation to market as a whole. Based on this model, the return on equity is determined by the formula:

$$R = R_f + \beta (R_m - R_f), \quad (1)$$

where R – return on equity expected by investors (owner's equity return);

R_f – risk-free rate of return;

β – systematic risk coefficient;

R_m – expected market return.

CAPM is one-factor model where the single factor is systematic (market) risk, which cannot be eliminated by diversification. In the model, the market risk is expressed by β coefficient calculated by the formula:

$$\beta = \frac{Cov(K_S, K_P)}{\sigma_P^2} \quad (2)$$

Where $Cov(K_S, K_P)$ – covariance between the return on equity analysed by the company and market return;

σ_P^2 – market return variance.

These sources are limited and related to certain costs. Therefore, resource efficiency increase requires varying shares of equity and debt capital in order to make the use of capital more effective.

Results and Discussion. There are three approaches to the definition of capital:

- Accounting approach considers capital as net assets, or as uncommitted property of joint stock company, from this point of view, capital is a strategic reserve creating conditions necessary for development. In case of any loss, capital is used for their recovery; capital is one of the most important factors creating the company value.

- Western approach considers capital as long-term liabilities, that means the capital includes equity capital and long-term debt funds, because accounting western practice makes the long-term debt funds equal to the internal funds in terms of value and functions.

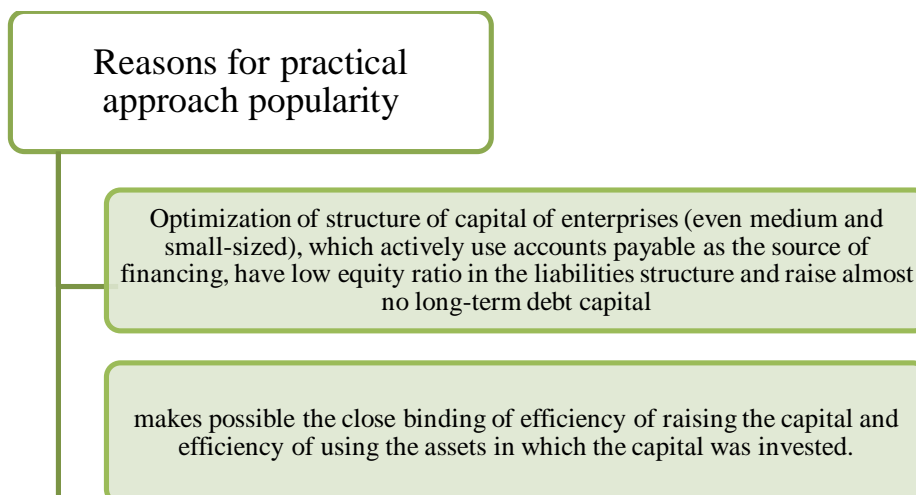
- Practical approach considers capital structure as the ratio of all kinds of financial assets, both internal and borrowed, used by the company for financing of assets in the normal course of business [4].

This reading of the "capital structure" concept significantly expands the scope of this approach application, especially in practice. Reasons for this are presented in figure 1.

Therefore, for practical purposes, capital structure in most cases is considered as the ratio of equity and debt funds, which the company uses in the course of business.

There are Kazakhstani and Russian trends to consider joint stock company as financially sound if the ratio of equity and borrowed funds is one-to-one, for example, for each 1 tenge of borrowed funds there is 1 tenge of own funds.

From the viewpoint of joint stock company business performance, the use of debt funds is often positive because it makes possible to expand business, increase investment activity. On the downside is the decrease of financial stability and increase of risks. Also, raising debt funds is most often complicated procedure which requires from joint stock company to provide a pledge as guarantee and have good credit history [5]



*Figure 1 – Reasons for popularity of practical approach to the definition of capital structure
Note – made by the author based on examined literature [4].*

Scientific literature identifies two basic structures of capital:

First theory is based on traditional approach, and was founded by Duran (1952). The essence of this theory reduces to consideration of the cost of capital as dependent on its structure, and therefore, there is such an ideal structure when at minimum cost of capital, market value of firm is maximum.

The second theory is named after American scientists who have developed it, Modigliani and Miller (1958). According to this theory, under some circumstances, the cost of capital and market value of firm do not depend on the capital structure. And, as consequence, to affect the market value of firm is impossible by changing the capital structure. This principle is also called as "the pie principle", that means that no matter how you share a pie, its size will not change.

Optimal capital structure is the ratio of internal and borrowed funds of enterprise, which provides, if use effectively, the best indicators under the optimization criteria within specified limits of the price of capital [6].

Optimization criteria can be obtained from key models of the main target function of the enterprise.

Purposes of company operation (target functions) are defined below as basic models:

Profit maximization model is based on A.Smith's conclusion that maximization of the profit of individual business units results in maximization of overall economic welfare. This target model of the company operation was stated first in 1938 by the French economist A. Cournot and further developed in papers of Neoclassical School economists, implemented by means of equality of indicators of marginal profit and marginal costs of enterprise [7]. Later, this statement of the main target function was subjected to criticism in terms of the following positions. World-wide accounting practice marks out only the accounting profit, which is the difference between income and current expenses (costs) of the enterprise. This profit does not include consumption of resources that are not reflected by accounting. Transaction costs minimization model is based on theoretical approaches of the founder of new institutionalism, Nobel laureate in economics, R. Coase. Transaction costs have been initially understood as the costs for service of market transactions. Later, transaction costs were considered as including any costs of business cooperation of economic entities. Model target function is measured by absolute volume of sales. In the transaction costs structure, today's economists include consumption of resources and time for searching commercial information about suppliers and buyers, goods and services [8].

Model of internal growth rate maximization is based on the modern theory of firm. The model target function is maximization of enterprise growth rate – the enterprise growth rate is measured by volume of sales - has come to be considered over the last decade.

The model advantages include orientation to strategic outlook, provision of the enterprise steady income generation. The model disadvantages are that the model acts only if there is a stable demand on the enterprise product.

Model of competitive strengths provision was developed in the system of strategic management paradigm. The advantage of the target function of this model is that it reflects operating results of all main services of the enterprise, because competitive strengths can be realized owing to introduction of innovative

products and technologies, increase of marketing and technology efficiency, price policy, organization structure of the enterprise.

Model of added value maximization is based on the target function set forth by Japanese economists and took the name of the Japanese model of firm development. The model maximizes economic interests of the enterprise owners. Its target function is long term. The model however has a disadvantage – its target function conflicts with the interests of end-buyer of product [9].

It needs to be noted that the market value dynamics is the best criterion of the enterprise capital consumption efficiency, and the measure of efficiency is the ratio of the enterprise market value to the amount of its net assets or net asset value per share

Looking at different methods of capital structure optimization, we can present their follow classification (Figure 2). Method of optimization based on the asset financing policy is quite often used. According to selected policy, requirement of financing from own or borrowed funds is calculated.

Application of second method requires preliminary estimation of the weighed average cost of equity and debt capital (WACC) for different options of its raising.

Application of the third method requires calculation of degree of financial leverage. Financial leverage, also known as mechanism of debt burden, depends on the company equity to borrowed funds ratio. Financial leverage is evident in the fact that by raising debt capital, the company can increase return on equity up to certain limits. Financial leverage does not change the return on assets, or asset risk of the company, but increases the equity shares risk [11].

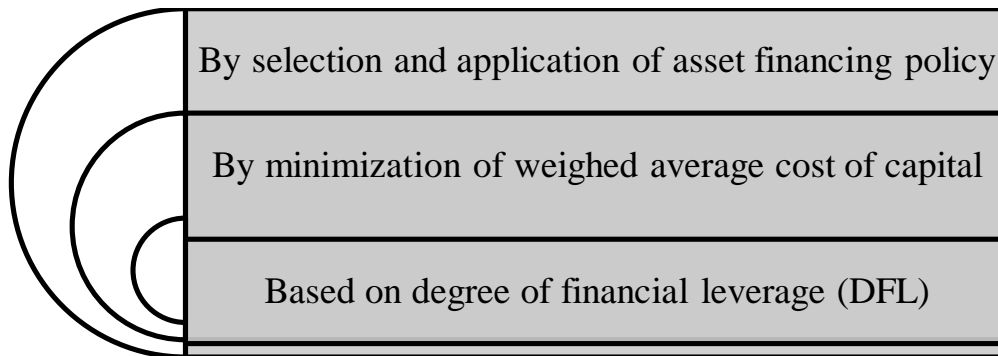


Figure 2 – Classification of capital structure optimization methods
Note – made by the author based on examined literature [10].

The degree of financial leverage indicator reflects the level of profit on capital at different levels of debt funds. It is calculated under the formula:

$$DFL = (1 - CIT) \times (Gross\ ROA - CF) \times \frac{L}{C}, \quad (3)$$

where DFL — degree of financial leverage
CIT — corporate income tax, decimally;
Gross ROA — gross return on assets calculated as the ratio of the gross return to average cost of assets), %;

CF — average credit fee paid by joint stock company, %;
L — average amount of joint stock company liabilities;
C — average sum of joint stock company capital.

(1-CIT) – tax adjustment of financial leverage, almost uncontrollable, because corporate income tax cannot be regulated publicly, so called external factor.

(Gross ROA-CF) – a differential of financial leverage, creates positive effect when average level of the gross profit is greater than average interest on the borrowed funds usage fee. The higher is differential, the higher is the degree of financial leverage.

Maximizing shareholder value is an important corporate objective, but it is too distant and undetailed from the operating management view. It is important to “translate” corporate objectives to the operational level. Managers have to know which factors are creating most value and which factors to focus on. These factors are called “value drivers”, and they are the primary focus of companies that are maximizing shareholder value. Value drivers ensure that strategy relates strongly to the practical operations [12].



However, supposing that the differential remains unchanged, financial leverage ratio will be the main reason as for the increase, so as for the decrease of the net return on capital. Knowledge of this mechanism enables to manage both the structure and cost of the company capital [13].

Indicator of tax corrector of financial leverage does not depend on the insurance company activity, because corporate income tax rate is fixed by the RK Tax Code. However, this indicator can be used for managing the financial leverage effect under certain circumstances:

- a) when graded tax rates are established for different types of activities of the insurance company;
- b) when corporate income tax benefits are used for individual types of the insurance company activity;
- c) when insurance company subsidiaries carry out activities in free economic zones with preferential corporate income taxation;
- d) when insurance company subsidiaries carry out activities in the territory of states with lower corporate income tax rate [14].

In such cases, it is possible, by changing regional or industrial structure of production, to reduce the average rate of tax on profit and to increase tax corrector within financial leverage, and therefore to affect its degree (when all other conditions remain unchanged).

Conclusions. Differential of financial leverage can be called the main condition, because it forms positive influence of the degree of financial leverage. Degree of financial leverage manifests only when the level of gross profit generated by the company assets is higher than the average credit fee (in this case, fee costs include not only direct interest rate, but other expenses for raising, servicing and insurance of credit), if differential of financial leverage is positive. And the higher is differential, the higher is the degree of financial leverage when all other conditions remain unchanged.

Current market environment requires introduction of economic methods and models to achieve the higher level of joint stock company management. Process of simulating modelling consists in replacement of dynamic processes in the original system with the simulating processes of abstract model. At the same time, simulating processes in the model keep the main rules of functioning, for example, interaction algorithm. At start of the simulating model, the events and status of processes are fixed, and the output parameters used for determination of the system functioning quality are measured.

Reference:

- 1 Akalu, M. (2002) 'Measuring and Ranking Value Drivers,' Tinbergen Institution Discussion Paper, pp. 1-13.
- 2 Arnold, G. (2013) Corporate Financial Management. 5th ed, Harlow: Pearson Education - 450 p.
- 3 Damodaran A., (2017), "Cost of Capital by Sector (US)". [Online], [Retrieved April 18, 2017], http://pages.stern.nyu.edu/~adamodar/New_Home_Page/datafile/wacc.htm
- 4 Масленкова О.Ф. Оценка стоимости предприятия (бизнеса). Учебное пособие. – М.: КНОРУС, 2011. – 288 с.6.
- 5 Koller, T., Goedhart, M. & Wessels, D. (2010). Valuation Measuring and Managing the Value of Companies (5th Edition). s.l.:McKinsey & Company.
- 6 Ильин В.В, Сердюкова Н.А, Алексеев В.Н, Ермилов И.Г. Финансовый менеджмент. учебник под ред. Ильина В.В. – М.:Издательство «Омега-Л», 2011. – 560 с.
- 7 Смит, А. Исследование о природе и причинах богатства народов : пер. с англ. / А. Смит; [предисл. В. С. Афанасьева]. М. :Эксмо, 2007. - 956 с.
- 8 Коуз Р. Маяк в экономической теории // Фирма, рынок и право. М., -1993.
- 9 Kostin, K., Adams, R., Samli, C. (2015), 'Assessing business opportunities in BRIC countries,' *AIMS International Journal of Management (AIJM)* 9 (3), 167-182 с.
- 10 Бланк И.А. Концептуальные основы финансового менеджмента: Энциклопедия финансового менеджера. – М.:Омега-Л, 2008. – 448с.
- 11 Р.БрейлиС.Майерс Принципы корпоративных финансов. 2-е издание. М.: ЗАО «Олимп-бизнес», 2004. – 977с.
- 12 Lek, (2017), "Identifying and Managing Key Value Drivers, L.E.K.,' *Lek*. [Online], [Retrieved March 5, 2017], http://www.lek.com/sites/default/files/Volume_I_Issue_1.pdf. -
- 13 Rouse M. (2016), "Value driver,' *Tech Target*. [Online], [Retrieved April 15, 2017]
- 14 Hundal, S. (2015) Economic Value Added (EVA), Agency Costs and Firm Performance: Theoretical Insights through the Value Based Management (VBM) Framework. Jyväskylä: Finnish Business Review.



ИНВЕСТИЦИОННО-ТАРТЫМДЫЛЫҚТЫ АРТТЫРУ ҚҰРАЛЫ РЕТІНДЕ АКЦИОНЕРЛІК ҚОҒАМНЫҢ КАПИТАЛЫНЫҢ ҚҰНЫН БАҒАЛАУ ЖӘНЕ ҚҰРЫЛЫМЫН ОҢТАЙЛАНДЫРУ

А.З.Нурмагамбетова*¹, А.С.Джондельбаева², М.Ж.Жарылқасинова³, Н.Бердимурат⁴,
Н.С.Нуркашева⁵

¹ ал-Фараби атындағы ҚазҰУ, Алматы қ., Қазақстан

^{2,3,4,5} Нархоз Университеті, Алматы қ., Қазақстан

e-mail: n_azhar@mail.ru

Түйін. Зерттеудің мақсаты инвесторлардың әртүрлі типтері үшін олардың инвестициялық тартымдылығы негізінде акционерлік қоғамдардың капитал құрылымын оңтайландыру және ұтымды ету қажеттілігінен туындап отыр. Әдістемесі – элементтік бағалау, шектеулерді анықтаудың қосымша капиталды ұлғайту әдісін қоса алғанда, құнның ағымдағы және болашақ орташа өлшенген тәуелділік әдісі, динамикалық бағалау әдісі қолданылады. Түпнұсқалық/құндылық – бұл мақала капиталды бағалаудың элементтік және жалпыланған бағалау принциптеріне негізделі отырып қарастырылады. Қорытынды – ағымдағы нарықтық орта акционерлік қоғамды басқарудың неғұрлым жоғары деңгейіне қол жеткізу үшін экономикалық әдістер мен модельдерді енгізуді талап етеді. Егер бүгінде компания максималды тиімділікке қол жеткізгісі келсе, ол имитациялық модельдеу әдістерін қолдана білуі тиіс.

Түйінді сөздер: акционерлік капитал, акционерлік қоғам, бағалау, әдістер, басқару.

ОЦЕНКА СТОИМОСТИ И ОПТИМИЗАЦИЯ СТРУКТУРЫ КАПИТАЛА АКЦИОНЕРНОГО ОБЩЕСТВА КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ

А.З.Нурмагамбетова*¹, А.С.Джондельбаева², М.Ж.Жарылқасинова³, Н.Бердимурат⁴,
Н.С.Нуркашева⁵

¹ КазНУ им. аль-Фараби, г. Алматы, Қазақстан

^{2,3,4,5} Университет Нархоз, г. Алматы, Қазақстан

e-mail: n_azhar@mail.ru

Резюме. В статье рассматриваются вопросы оптимизации и рационализации структуры капитала акционерных обществ, на основе их инвестиционной привлекательности для различных типов инвесторов. Методология – используется поэлементная оценка, включая такие методы определения ограничений, как увеличение дополнительного капитала; метод текущей и будущей средневзвешенной зависимости стоимости; метод динамической оценки. Оригинальность – эта статья рассматривает оценку капитала основываясь на принципах поэлементной оценки и обобщенной оценки.

Выводы - текущая рыночная среда требует внедрения экономических методов и моделей для достижения более высокого уровня управления акционерным обществом. Если сегодня компания желает достичь максимальной эффективности, она должна уметь использовать методы имитационного моделирования.

Ключевые слова: акционерный капитал, акционерное общество, оценка, методы, управление.

IRSTI 06.52.17

UDC 33.330

FOOD SECURITY IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN AS ENSURING THE SECURITY OF THE ECONOMY

N.A. Umbetaliev

Shymkent University, Shymkent, Republic of Kazakhstan

e-mail: rsaliev_beibut@mail.ru

Annotation. Agricultural foodstuffs and raw materials to ensure the independence of the state is of strategic importance. In this regard, a guarantee of stability and improvement of agricultural production, the dangers and threats in the sphere of economy and reducing dependence on conditions dictated by the nature schitatyutsya most important.

In order to ensure the sustainable development of the agro-industrial sector, the development of national competitive advantages of domestic products, foreign experience in agricultural development is being studied on an ongoing basis, the positive directions of which can be adapted in the Republic of Kazakhstan. The experience of countries with developed agriculture shows that the state policy in the field of agriculture is a key factor for the development of agriculture.

Key words: food security, agriculture, strategy, development, performance, economy.



Introduction. The food problem is perennial in human history. Throughout the millennia of its existence, man dreamed of resolution and sought ways to implement it. With the development of science and technology, various, sometimes paradoxical projects began to appear, many of which were aimed at immediately creating a single food with one discovery or invention.

The share of the leading countries of the world accounts for more than 55% of the volume of agricultural production, including US -20.5%, for EU countries - 18.5% and for Japan - 4%, and 7% for other countries.

Despite the seeming external prostrate and even the primitiveness, agricultural production is a very thin system, with little to be given to strict regulation and standardization. It is influenced by many different factors, often independent of the individual.

In modern conditions, agriculture has become increasingly intertwined with related industries, and the influence of big business on the physical and economic processes in agriculture and on the market for agricultural products has intensified.

Relevance. The food problem is a complex, multidimensional phenomenon, which includes aspects of the economic, social and political plan. The decline in production in many sectors of the economy, the global crisis and natural disasters causes damage to the food security of the country.

The UN and Kazakhstan legislation defines food security as: *«The state of the economy, including the agro-industrial complex, in which the state is able to ensure the rights and needs of the population in food and drinking water in the quantity and quality stipulated by physiological consumption standards sufficient for the physical and social development of the individual, ensuring health and expanded reproduction of the population»*. Being an integral part of the country's national security, ensuring food security largely depends on the development of the country's agro-industrial complex. The existing uncertainty of world prices for raw materials and oil, which is key to the raw material orientation of the Kazakhstani economy, is another reason for the responsible attitude of the state to the development of the agro-industrial complex. The total area of farmland is 223 million hectares (including 24 million hectares of arable land), 47% of the rural population indicates the impressive potential of agriculture. However, in reality the proportions are less impressive.

The current situation in the world is characterized by the presence of a huge number of hungry people in the third world countries. On the other hand, overproduction and consumption of food in developed countries, the share of the latter does not exceed 20%. Countries whose inability to provide the population with their own food in accordance with the physiological norms of nutrition forces them to import food in exchange for strategic material resources and political concessions.

Providing the population with food is one of the most pressing global problems, as evidenced by the observed increase in food prices throughout the world and in the Commonwealth states as well.

It should be noted that in domestic studies on security issues, as well as in the West, there has been a tendency to move away from the concept of "state (national) security and transfer the center of gravity to a global level of solving the problems of all mankind [1].

Security is a state of protection of the vital interests of an individual, society and the state from internal and external threats [2].

Materials and methods. The instrumental-methodical apparatus is represented by general scientific and special methods: formalization, generalization, and logical methods. This made it possible to consider the theory of food security from the point of view of modern conditions for the functioning of the economy. Methods of analysis and economic and statistical methods were also used, which made it possible to analyze the state of food security of the Republic of Kazakhstan.

Literature review. A study of works on food security issues revealed the presence of unsolved problems of a theoretical, methodological, and scientific and applied nature. This is due to a change in the methods of economic activity, an increase in the range of tasks on this issue and new perspectives in shaping food security.

The following researchers made a significant contribution to the study of the theory of food security:

- Russian scientists: S.M. Bogdanov, K.G. Borodin, I.N. Buzdalov, T.V. Voronin, A.V. Daniltsev, O.M. Javadova, S.M. Gorlov, R.R. Gumerov, N.N. Evchenko, T.E. Kochergina, E.N. Krylatykh, V.V. Miloserdov, P.V. Pavlov, S.P. Udovenko;

- Kazakhstan scientists: M.Eskaraev, G.I. Abdekirimova, B.Myrzaliev, D.Kulanova, Sh.Kupeshev, R.Niyazbekova and others;

- foreign scientists: L. Walras, F. von Wieser, US Jevons, K. Menger, J.S. Mill, A.R. Muller, B. Olin, V. Pareto and others.

In the works of the above scientists, the issues of food security, the economy of agriculture and the world economy have been diversified and evaluated.



However, in modern conditions of creation and development of food security, it is necessary to develop a better mechanism for improving food security, for which it is advisable to use new approaches to assessing and predicting food security.

The need for these studies is primarily related to the increased attention of the state to the issues of stimulating the development of the agricultural sector, its financial support and the formation of a qualitatively new level of food security.

Results and discussion. When analyzing the capacity of the domestic food market of the Republic of Kazakhstan, the following picture can be observed: the degree of provision of effective demand with domestic products is 51.5% for canned meat, 62 for sausage products, 20.6 for condensed milk and cream, 44.5 for dried milk. cream butter - 66.4, cheese - 44.5, fermented milk products - 77.2, sugar - 69.7, confectionery - 45%, juices - 68.5, tomato canned food - 46.3, canned fruit and vegetable - less than 10%.

The domestic flour market is fully secured by domestic production. The economic affordability of food is defined as the ability of a population to purchase food products at the prevailing level of prices and incomes in the sizes included in the minimum consumer basket.

The share of expenses for the purchase of meat and fish was 23.4%, dairy products, fat-and-oil products and eggs - 16.8%, fruits and vegetables - 9.6%, cereals and bread products - 8%, sugar, tea and spices - 2.2 % The average per capita nominal income of the population in January 2016 amounted to 119,198 tenge. Compared with January 2017, the increase was 18.1% in nominal and 11.5% in real money income. At the same time, in the structure of consumer spending of the population of the republic, most of it is spent on food products (43.8%), while in economically developed countries this figure is on average 25%.

At the same time, the share of expenses for the purchase of food products from 20% of the poorest segments of the population exceeds 50% of consumer spending, while from 20% of the richest citizens of the republic - 36.8%.

According to the FAO methodology, the proportion of the population whose caloric intake is below the minimum acceptable level, that is, the level of food deprivation, is one of the indicators of food security.

A country is considered protected in terms of food security, when the proportion of people suffering from hunger is very low (less than 5%). In the case when the level of food deprivation exceeds 35%, the problem of fighting hunger arises in the country. During the period from 2011 to 2017, the share of the population of the Republic of Kazakhstan, whose caloric intake was below the minimum acceptable level, decreased by 5.2 times and amounted to 3%.

Thus, currently the problem of hunger is not relevant for Kazakhstan, which is among the countries with very low levels of food deprivation.

The energy value of consumed food products increased during the period under review by 720 kcal and amounted to 3140 kcal in 2017, which is 29.7% higher than the 2011 figure and 33.5% higher than the average regulatory need (2353 kcal).

The increase in the energy value of food consumed indicates an increase in the consumption of food containing healthy and nutritive substances. During the period under review, minor changes occurred in the structure of food consumption. Despite the downward trend, the largest share in the overall structure of food consumption is occupied by cereals, whose share in 2017 was 39.4% (in 2011 - 45.7%).

The second place in terms of specific weight in the structure of food consumption are oils and fats (11.4% in 2011 and 14.9% in 2017), followed by sugar and syrups (9.7% in 2011 and 11.7% in 2017), milk and cheese (9.6% in 2011 and 8.5% in 2017), meat (6.3% in 2011 and 8.4% in 2017 city), other food products (17.3% in 2011 and 17.1% in 2017)

According to the FAO methodology, inequality in consumption is measured using the coefficient of variation of the energy value of food consumed.

This indicator consists of two main components: the first reflects the inequality of food consumption due to income, the second - inequality associated with biological factors (gender, age and weight of household members). With a high value of the coefficient of variation (about 30), the uneven distribution of energy among the population is manifested primarily due to income (or expenses). With a low value (about 20), the unevenness is mainly due to biological factors.

In Kazakhstan, the variation coefficient increased from 25.2% in 2011 to 27.8% in 2017. This indicates uneven access to food among the population due to differences in income levels.

The balance of the diet of the population is determined by international standards of the World Health Organization (WHO), according to which the proportion of proteins should not be lower or higher than 10-15%, the proportion of fat should be in the range of 15-30%, the proportion of carbohydrates - 55-75%.



In Kazakhstan, the average national consumption of proteins and carbohydrates (11.3% and 55.4%) complies with WHO standards, but fat consumption increased from 28.5% in 2011 to 33.3% in 2017, exceeding the standard level.

The energy value of food consumed depends on the level of income, area of residence and gender. The energy value of food increases with the growth of incomes of the population. So, in 2017, 20% of the most well-to-do population of Kazakhstan consumed 1.7 times more energy than 20% of the least well-to-do population of the republic (4,300 kcal against 2,540 kcal). In addition, in the group of the most well-to-do, there was the largest increase in daily caloric intake of food.

The energy value of food in rural areas exceeds that in urban areas. Women consume more kilocalories than men. The average cost of 1,000 kilocalories consumed in 2017 increased compared to 2011 (61.9 tenge) by 2.4 times and amounted to 150.3 tenge.

At the same time, the highest average cost of 1000 calories in 2017 was recorded in Almaty (208.1 tenge), the lowest - in the South Kazakhstan region (109.4 tenge). As a result of the rise in prices for food and non-alcoholic beverages in Kazakhstan for the period under review amounted to 88.2%, the average per capita food expenditure increased by 3.1 times (from 149.6 tenge in 2011 to 471.9 tenge in 2017).

In 2011, the average per capita expenditure on food among the 20% of the poorest people in Kazakhstan was 91.64 tenge per day, and 20% of the most well-to-do — 287.37 tenge. In 2017, these costs amounted to 251.59 and 806.89 tenge, respectively.

Thus, during the period under review, there was an increase in the difference in the level of expenditure on food between the least and most affluent population of the country from 3.1 times to 3.2 times.

Conclusions. Today, a number of questions remain unresolved to ensure the safety of food products. The system of risk analysis and critical control points of the chain from production to food consumption, which is necessary for effective risk management, is not sufficiently developed at all levels (macro and micro levels).

The situation is complicated by the lack of control over compliance with technical regulations and the weak laboratory base of the republic, which leads to the admission to the market of low-quality and / or falsified food products, food poisoning of the population, to the presence of fake food products.

Lack of public awareness about food safety. As a result, the bulk of the population prefers to purchase cheaper, but less useful products. This not only creates a threat to public health, but reduces the demand for high-quality domestic agricultural and food products.

Also, in connection with closer integration within the framework of the creation of the Eurasian Economic Union, it is necessary to strengthen measures to ensure national food security.

In general, the strategic vision of ensuring food security in the Republic of Kazakhstan is ensuring the security of the economy of Kazakhstan, including the agro-industrial complex, in which the state is able to ensure physical and economic accessibility to the entire population of high-quality and safe food products sufficient to meet physiological consumption standards and demographic growth.

References:

- 1 S.Vasil'ev. Novye podhody k ponjatiju bezopasnosti Rossii. / Sankt-Peterburg.: «Obozrevatel'». - № 3 mart 1999 goda, s. 155-159.
- 2 Kornienko L. Formirovanie jeffektivnoj sistemy prodovol'stvennoj bezopasnosti // (Data obrashhenija: 04.01.2010) www.mari.ru.
- 3 Analysis of food safety information // Round table on reviewing methods used to estimate the number of hungry people / Committee on World Food Security, Rome, 12–13 September 2011
- 4 Prodovol'stvennaja problema v sovremennom mire. / pod red. V.A. Martynova i V.A. Morozova. - M.: Nauka, 1983. - 287 s., s. 221-222

ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН КАК ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЗАЩИЩЕННОСТИ ЭКОНОМИКИ

Н.А. Умбеталиев

Шымкентский университет, г. Шымкент, Казахстан

e-mail: rsaliev_beibut@mail.ru

Резюме. *Сельское хозяйство продовольственных товаров и сырья для обеспечения независимости государства имеет стратегическое значение. В связи с этим, гарантия стабильности и улучшения сельскохозяйственного производства, опасности и угрозы в сфере экономики и снижение зависимости от условий, диктуемых природы, считаются наиболее важными.*

В целях обеспечения устойчивого развития отраслей АПК, развития национальных конкурентных преимуществ отечественной продукции, на постоянной основе изучается зарубежный



опыт развития сельского хозяйства, положительные направления которого могут быть адаптированы в Республике Казахстан. Опыт стран с развитым сельским хозяйством показывает, что государственная политика в области АПК является ключевым фактором для развития сельского хозяйства.

Ключевые слова: продовольственная безопасность, сельское хозяйство, стратегия, развитие, производительность, экономика.

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ АЗЫҚ-ТҮЛІК ҚАУІПСІЗДІГІ - ЭКОНОМИКАНЫҢ ҚОРҒАУЫН ҚАМТАМАСЫЗ ЕТУ РЕТІНДЕ

Н.А. Үмбеталиев

Шымкент университеті Шымкент қ., Қазақстан

e-mail: rsaliev_beibut@mail.ru

Түйін. Ауыл шаруашылығы мемлекеттің азық-түлік және шикізат тәуелсіздігін қамтамасыз ететін стратегиялық маңызы бар сала болып табылады. Осыған байланысты ауыл шаруашылығы өндірісінің тұрақтылығы мен кепілдігін көтеру, осы экономика сферасындағы қауіп-қатерді және табиғат жағдайларынан туындаған объективті тәуелділікті азайту аса маңызды.

Агроөнеркәсіптік сектордың орнықты дамуын қамтамасыз ету мақсатында отандық өнімдердің ұлттық бәсекелестік артықшылықтарын дамыту, ауыл шаруашылығын дамытудың шетелдік тәжірибесі тұрақты негізде зерттелуде, оның оң бағыттары Қазақстан Республикасында бейімделуі мүмкін. Ауыл шаруашылығы дамыған елдердің тәжірибесі ауыл шаруашылығындағы мемлекеттік саясат ауыл шаруашылығын дамытудың басты факторы болып табылатынын көрсетеді.

Түйінді сөздер: азық-түлік қауіпсіздігі, ауыл шаруашылығы, стратегия, даму, өнімділік, экономика.

IRSTI 06.68.35

UDC 33.330

FACTORS CONTAINING GROWTH OF COMPETITIVENESS OF AGRICULTURAL PRODUCTION OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

A.D.Umbitaliev

Shymkent University, Shymkent, Republic of Kazakhstan

e-mail: rsaliev_beibut@mail.ru

Annotation. In the Republic of Kazakhstan, great attention is paid by the state to the creation of competitive, export-oriented industries and non-primary sector production through the formation of corporate leaders of regional and world scale; development of a competitive industrial-innovation infrastructure that meets international standards and meets the requirements of the market; creating a favorable business environment and investment climate.

In the conditions of market relations, the responsibility and independence of enterprises in the development and adoption of management decisions to ensure their effective work increases. The results of production, commercial, financial and other types of economic activity depend on a variety of factors that are in varying degrees of relationship between themselves and the final indicators. Their actions and interactions vary in their strength, nature and time. The causes or conditions causing these factors are also different. This complex work can be done qualitatively only with the help of a comprehensive analysis of economic activity, that meets modern requirements for the development of a competitive market economy.

Key words: competition, competitiveness, crop production, sustainable development, agricultural production.

Introduction. At the present stage of development of society, the creation of a sustainable economic management mechanism in an agrarian economy is one of the significant factors for the growth of our country's competitiveness. With the strengthening of the economy of Kazakhstan, the economic management mechanism in agriculture began to function in a more rational mode. The advantages of domestic agricultural production should be used in the production of competitive food products, namely: the presence of vast areas of land, economic purity of products, excess labor, etc.

The content of the agrarian policy of the state is the achievement of sustainable development of agriculture and rural areas with its goals of increasing the competitiveness of products, ensuring employment of



the rural population, preserving natural resources, increasing the investment attractiveness of agriculture, etc. In essence, the above objectives of the agrarian policy are the criteria for the effectiveness of state regulation of agriculture.

Relevance. Agrarnaya politika Kazaxstana nA dolgosrochnuyu perspective dolzhna be orientirovana not tolko nA perexod From ekstensivnoy to intensivnoy texnologii proizvodstva, From mexanizatsii to avtomatizatsii, Nr and From importozamescheniya to eksportoorientirovannomu proizvodstvu.

In this regard, the important role of the development of a successful regional development, the development of the development of competitiveness, the development of a logistic infrastructure, the development of a logistical infrastructure, the development of a logistic infrastructure, the development of a logistic infrastructure

Also undoubtedly the development of non-productive sphere - agricultural, agricultural science and education.

In our opinion, the innovative way of development of agriculture has three interrelated directions: innovation in the human factor, the biological factor and technological innovation.

In this regard, it is important to develop a State program for the introduction of modern technologies in the regions, the main purpose of which should be the adoption of specific measures to modernize agricultural production and improve its competitiveness

It is necessary to solve the problems of the formation of the new open-source hubs, the development of the open-source hub, the deepening of the hub of the open-source science, the deepening of the connection of the open-minded and the other

Definition of the value of work. Analysis of the dynamic volume of the production of the agricultural production of Kazakhstan indicates a reduction in the underlying positive trend of growth of this indicator.

At the same time, despite the adoption by the government of the Republic of the relevant measures for the development of agriculture, to change the situation in the co-ordinated manner did not succeed. Low remains the level of its competitiveness.

Do not cause a breakdown of the hotel's facilities to help you solve the problem of improving your stay at the back of your stay

It is necessary to highlight the following main problems constraining the competitiveness of the agricultural sector of the republic:

1. Consciousness of the low level of state support of agriculture; 2. High level of dependence of the domestic market of KAZAKHSTAN on import of reputable trademarks; 3. The low level of payability of agricultural producers; 4. Imperfection of financial mechanics; 5. Low level of competitiveness of agricultural enterprises. This problem is explained, firstly, by the concurrence of the steady tendency of the technological withdrawal of the enterprises of industry. Agriculture remains unattractive for investment.

Secondly, the serious problem is the shallowing of small-scale agricultural properties. Thirdly, the most important problem in agriculture is the inadequate level of development of cooperative relations of agricultural industry with recycling industry and trade. Low is also the level of competitiveness of the main types of agricultural products.

6. Low level of qualification of cadres in the village.

Materials and methods. In modern conditions, when the global market and national industry markets are divided between the participants [1], it is of the greatest interest to study individual market segments and identify in this connection the company's reserves due to a clear target orientation of production to the requirements of specific consumers.

Closely related to the reserves of the correct choice of the target market and its segment are reserves for assessing the conditions of activity in the target market. These reserves can be identified in the preparation of objective forecasts of economic, political, technological and technological conditions of the markets of interest and their segments, allowing to determine and extrapolate trends in demand, competition, profitability.

The group of reserves for using the market situation also includes reserves related to the extent to which an enterprise effectively uses the opportunities to increase its competitiveness by maximizing the formal rules of activity established by the state.

4 groups of reserves of competitiveness of the enterprise are connected with use of opportunities of its potential on separate components: organizational, production and technological, financial and economic and personnel potential.

The second group is related to the use of the organizational potential of the enterprise.

The third group of reserves to improve the competitiveness of the enterprise is associated with the use of reserves of production and technological potential of the enterprise, that is, with the use of reserves of available tools and means of labor.



The fourth group of reserves to improve the competitiveness of the enterprise-reserves of its financial and economic potential.

Literature review. In the economic literature, a single comprehension of «competitiveness» has not yet been developed, despite close attention to this problem as it is abroad, in Kazakhstan as well.

According to M. Porter, «there is no generally accepted definition of competitiveness. For firms, competitiveness means potential competitiveness in the global marketplace under global strategy. For many partners, competitiveness has a positive foreign trade balance. For some economies, the competitiveness has been based on low production costs per unit of exchange» [2].

Usually, the term «Competition» is interpreted as competition, the struggle for the best results. According to the definition given in the Law «On competition» Competition - competitiveness of economic entities, when their independent actions effectively limit the ability of each of them to unilaterally affect the General conditions of circulation of goods in the relevant product market. Based on these definitions, it can be assumed that competitiveness is the potential (prerequisite) for the victory in the competition. Under the circumstances, competitiveness is a property of practically all economic objects, such as trademarks, technological systems and economic systems, which produce these types of products.

In various studies, the comprehension of «competitiveness» is used in the characteristics of the different economic systems: enterprises, manufactured goods and services; Refraction as a group of enterprises; cities, separate regions, countries, groups of countries. However, such a broad interpretation meets with objections. In particular, P. Krugman refers to the «passion for competitiveness» critically, considering that competitiveness is an «attribute of companies» [3]. A. Voronov in the classification of subjects of competitiveness does not include such a subject as a country, based on the fact that «there is no example (except for world military conflicts), where for any object of competition would compete whole countries» [4]. V. Andrianov does not include regions in the sphere of competitiveness research [5]. Thus, to date, it remains debatable to which objects and subjects the property of competitiveness is applicable. At the same time, all production and territorial economic systems are the subject of research in the theory of competitiveness.

In all probability, each of the automatized definitions reflects a certain aspect of «competitiveness».

Other researchers have established a reciprocal relationship. In particular, M. Porter notes that «... the companies succeeded in competing with competitors, above all, depending on the situation in the country» [2]. Competitive merchandise will not appear without an effective flexible manufacturer. A competitive firm can only be born under the conditions of an economic system that stimulates it in the struggle for the benefit of its opponents. Competitively, not a country that is owned by a warmer with a trademark, and a vehicle that has a dynamic potential for the production of new and new products is the world market leader. Competitive economical mechanism should be competitive [6].

Firstly, as a whole, the competitive process leads to a «comprehending destruction» of the economic systems that are not competitive and that are inferior to those that are not competitive, and that they have no competitive spaces.

Secondly, competitiveness at the territorial level does not provide for «zero-sum games», when the success of one of them is to the detriment of others, like microeconomic patterns.

Thus, the formation of a competitive economy requires, first of all, the development of the theory of competitiveness, the formation of a system of evaluation indicators, the development of both state and regional competitiveness policy of economic systems.

Results and discussion. The total area of agricultural land in Kazakhstan is 89.6 million hectares, of which 23.4 million hectares are arable land. It should be noted that the Republic has large reserves of arable land, with the skillful development of which can significantly expand the area of arable land.

Various climatic conditions of Kazakhstan allow to grow almost all crops of a moderate thermal belt and to develop animal husbandry. Natural and climatic conditions of the Northern and a large part of the Central regions of the country are favorable for the cultivation of grain crops, and first of all, food wheat.

It grows strong and solid varieties of food wheat with a high content of gluten, which is in high demand in world markets.

Therefore, this area today is one of the most promising areas for investment, since according to the most conservative estimates, the capacity of the grain markets of neighboring countries is estimated at 15 million tons annually.

Currently, Kazakhstan is already the world leader in the export of flour, and in the export of wheat it is among the 10 leading exporters of the world.

At the same time, the available land, labor and material resources of the country, subject to the transfer of the industry to modern technologies, may in the near future increase the volume of grain production and its exports.



The eastern and southeastern parts of the country are favorable for the cultivation of oilseeds, sugar beets, corn, fruits and vegetables.

In the south of the country, along with fruit and melon crops, cotton and rice are traditionally grown. Moreover, all the cotton and much of the rice is exported.

Grain farming is the main branch of agriculture in Kazakhstan. It provides the population with bread products and livestock feed. Kazakhstan produces many high quality marketable grains.

In recent years, common crops of grain crops occupied over 80% of the crop area.

The northern regions specialize in the cultivation of crops and livestock, and the southern regions where irrigation is essential, have a large diversification of cultivated crops - grains, oilseeds, fruit and berries, vegetables, cotton.

Kazakhstan produces 13.5-20.1 million tons of grain, which gives the country the right to be in third place in the CIS after Russia and Ukraine. The average grain yield is 10-13 c / ha. The growth of grain production contributes to an increase in its sales and increase the profitability of the industry.

On average, 2.8-7.0 million tons of grain is exported. In addition, about 1.3-2.2 million tons of flour are exported. Over 3/4 crops of grain crops are occupied by spring wheat. It is sown mainly in the northern part of the republic, and winter wheat is cultivated in the south. The total area under wheat is 11.8-13.5 million hectares.

The yield of 9-13 centners per hectare makes it possible to get 11.2-16.6 million tons of wheat. Of these, 7.4-7.53 million tons are spent on domestic consumption, and 3.0-8.2 million tons are exported. Rolling stocks are 1.0-3.0 million tons.

Barley, oats, and corn crops are found everywhere, and millet occupies large areas in northwest Kazakhstan. The area under barley is 1.6-2.1 million tons. The yield of 9-14 centners per hectare makes it possible to ensure a gross yield of 1.5-2.8 million tons. 1.35-1.6 million tons of barley is needed for domestic consumption.

Export is 0.1-0.8 million tons, import is insignificant. Carry-over stocks - 0.2-0.6 million tons. The area under corn is 0.1 million hectares, with a yield of 30-32 centners per hectare, the country receives about 0.3 million tons of corn for domestic consumption. In the south of the republic, with artificial irrigation, cotton yields are high (in general, agricultural exports of the country account for about 15%), sugar beet, tobacco, and rice.

Due to the fact that Kazakhstan is located in the zone of risk farming and at the same time uses mostly outdated methods of agricultural management, there is an extremely high volatility of production.

For example, the growth in the gross agricultural output by 15% in 2009 was replaced by a decline of 12% in 2010, in 2011 the growth reached 27% in order to subsequently fall by 18% in 2012. In 2017, thanks to relatively favorable climatic conditions and high yields, agriculture grew by 5.5%, compared with 3.4% in 2016.

Production in crop production by 39% is formed by peasant and private farms, 31% is provided by agricultural enterprises and 30% of the population's economy.

71% of livestock production depends on households, 15% comes from peasant and private farms, and 13% comes from agricultural enterprises.

Thus, with regard to crop production, almost half of agricultural products in Kazakhstan are produced by households, about 30% by peasant and private farms, and just over 20% by agricultural enterprises.

By 2026, the OECD and FAO presented a forecast estimate with a significant increase in world corn prices by 19.7% to \$ 196.7 per ton.

The volume of production and consumption of rice in the world market by 2026 will rise to 560.9 million tons and 560.1 million tons, in percentage terms, growth will be 13.4% and 13.2%, respectively.

World prices for rice will rise by 10.8% to \$ 415.5 per ton.

An insignificant increase in global acreage of rice is expected by 2026 according to the OECD and FAO forecasts by 1.2% to 164.2 million hectares.

The volume of world rice exports will increase significantly by 16.3% to 51.2 million tons.

By 2026, the volume of final stocks of rice, on the contrary, will decrease by 2.8% to 166.8 million tons.

In his Address to the people of Kazakhstan, the First President Nursultan Nazarbayev defined the agricultural sector as a new economic driver. To achieve the objectives, the Head of State and the implementation of the State Program for the Development of the AIC for 2017–2021 have developed the Ministry of Agriculture Development Maps for the priority areas of agriculture and improved state support for the AIC.

A map of modernization of agrarian science is also being developed, which will ensure accelerated innovative development of the agro-industrial complex based on the close integration of production, education and science.



Kazakhstani agrarian science has its own competitive achievements widely used in plant growing and animal husbandry. Currently, about 160 varieties and hybrids (25 types of crops) of Kazakhstani breeding have been approved for use, of which 39 varieties of potatoes, 103 - vegetables and gourds, etc.

Conclusions. In the conditions of a new global reality, priority is given to the accelerated development of the agrarian sector. In the next five years, the production and processing of agricultural products should become the main source of diversification and a driver of economic growth. The implementation of the new role of the agro-industrial complex will balance the country's sustainable development, increase labor productivity and ensure the improvement of the standard of living of the majority of the population. Rural inhabitants, leading subsidiary farms, will receive new opportunities for involvement in commodity production through large-scale cooperation and targeted state support. Despite all the positive trends in the development of the crop industry, there are a number of negative factors constraining the growth of competitiveness of the industry as a whole:

1. Not used a huge resource of private farms and small peasant farms, the unresolved issues of procurement and marketing

The country has more than 1.6 million household farms and 185 thousand peasant and private farms. They account for up to 70–90% of the production of fruits, vegetables and potatoes.

2. Low share of product processing.

Less than 30% of fruits and vegetables are processed, while loading

Capacity of all 403 processing enterprises is only 20–60%.

3. Production imbalance in crop production - the predominance of wheat over other crops

4. Low export and high import share

5. Low level of innovation

6. Low availability of government support

References:

1 Conway G., Barber E. (1990). After the Green Revolution. Sustainable Agriculture for Development. L. P. 60.

2 Blanc I.A. Financial Management: Training Course / I.A. Blanc. - K.: «Nick – Center», 2003. - 406 p.

3 Burman, D.A., Management of entrepreneurial activity in the market economy / D.A. Burman, PS Vorotina, R.V. Ferdman. - Hamburg: S + W, 2003, - 305 s.

4 Porter M. International Competition. – M.: «International Relations», 1993.

5 Loginova V.A. «Teoreticheskie aspekty konkurentosposobnosti jekonomicheskix sistem», Problemy sovremennoj jekonomiki, № 1 (29), 2009

6 Andrianov V. Konkurentosposobnost' Rossii v mirovoj jekonomike // Mirovaja jekonomika i mezhdunarodnye otnosheniya. - 2000. - № 3. - S.47–57.

7 Sepik D. Konkurencyjnosť regionów: niektóre aspekty. M.: RESEP, 2005 - [Zasoby elektroniczne]. - Dostęp do trybu <http://www.resep.ru>

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫ АУЫЛ ШАРУАШЫЛЫҒЫНЫҢ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІГІНІҢ ӨСУІН ТЕЖЕЙТІН ФАКТОРЛАР

Үмбетәлиев А. Д.

Қазақстан Республикасы, Шымкент қ., Шымкент университеті

e-mail: rsaliev_beibut@mail.ru

Түйін. Қазақстан Республикасында өңірлік және әлемдік ауқымдағы корпоративтік кәсіпкерлердің қалыптасуы арқылы бәсекеге қабілетті, экспортқа бағдарланған салаларды және шикізаттық емес секторды құруға мемлекеттің назарын аударады; халықаралық стандарттарға сәйкес келетін және нарық талаптарына жауап беретін бәсекеге қабілетті индустриялық-инновациялық инфрақұрылымды дамыту; қолайлы бизнес-ортаны және инвестициялық климатты құру.

Нарықтық қатынастар жағдайында кәсіпорындардың тиімді жұмысын қамтамасыз ету үшін басқару шешімдерін әзірлеу мен қабылдауда жауапкершілігі мен тәуелсіздігі артады. Өндірістің, коммерциялық, қаржылық және экономикалық қызметтің басқа түрлерінің нәтижелері өздері мен соңғы көрсеткіштері арасындағы қатынастардың әртүрлі дәрежесіндегі түрлі факторларға байланысты. Олардың әрекеттері мен өзара әрекеттері олардың күшіне, табиғатына және уақытына қарай өзгереді. Бұл факторлардың себептері немесе жағдайлары әр түрлі. Бұл кешенді жұмыс сапалы түрде бәсекеге қабілетті нарықтық экономиканы дамытудың заманауи талаптарына жауап беретін экономикалық қызметтің жан-жақты талдауының көмегімен ғана жасалуы мүмкін.

Түйінді сөздер: бәсекелестік, бәсекеге қабілеттілік, өсімдік шаруашылығы, тұрақты даму, ауыл шаруашылығы өндірісі.



ФАКТОРЫ СДЕРЖИВАЮЩИЕ РОСТ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Умбиталиев А. Д.

Шымкентский университет, город Шымкент, Республика Казахстан

e-mail: rsaliev_beibut@mail.ru

Резюме. В Республике Казахстан уделяется большое внимание государством созданию конкурентоспособных, экспортоориентированных отраслей и производств несырьевого сектора путем формирования корпоративных лидеров регионального и мирового масштаба; развитию конкурентоспособной индустриально-инновационной инфраструктуры, соответствующей международным стандартам и адекватным требованиям рынка; формированию благоприятной бизнес-среды и инвестиционного климата.

В условиях рыночных отношений повышается ответственность и самостоятельность предприятий в выработке и принятии управленческих решений по обеспечению эффективной их работы. Результаты производственной, коммерческой, финансовой и других видов хозяйственной деятельности зависят от разнообразных факторов, находящихся в разной степени связи между собой и итоговыми показателями. Их действия и взаимодействия различны по своей силе, характеру и времени. Причины или условия, порождающие эти факторы, также различны. Качественно выполнить эту сложную работу можно только с помощью комплексного анализа хозяйственной деятельности, отвечающего современным требованиям развития конкурентоспособной рыночной экономики.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность, растениеводство, устойчивое развитие, сельскохозяйственное производство.

IRSTI 06.73.02

UDC 33.338

«GREEN» ECONOMY: SUSTAINABLE ECONOMIC DEVELOPMENT AND FINANCING INSTRUMENTS

I.Yu. Khan¹, A.Sh. Kupeshev², E.Yu. An³

Miras University, Shymkent, Republic of Kazakhstan

e-mail: han.i@miras.edu.kz

Annotation. Significant funding is required for the transition to a green economy, but it can only be mobilized by sound government policies and innovative financing mechanisms. However, these flows are still small compared to the total volumes and need an urgent increase for a successful transition in the near future.

The rate on the «green» economy determined the start of a new technological order, which replaced the carbon and eco-wasteful one. At the same time, the model of green economy only complements, but does not cancel, the model of sustainable development. The latter retains its value, but acquires a more long-term goal-setting.

Key words: efficiency, bonds, green finance, sustainable development, environmental projects.

Introduction. The concept of a «green economy» is getting an increasing public response. It is actively discussed by experts, politicians, non-governmental organizations. Supporters of the concept of «green economy» believe that the prevailing economic system is now imperfect. The concept of a «green economy» is getting public. It is actively discussed by experts, politicians, non-governmental organizations. Supporters of the concept of «green economy» believe that the prevailing economic system is now imperfect.

Relevance. The concept of sustainable development is a paradigm of balanced, self-sustaining development, through the interconnected achievement of environmental, social and economic goals.

Sustainable development reflects a model of social development in which the basic life needs of both current and future generations are met. With all the diversity of views, the problem of sustainable development exists in two main directions.

The first direction is the definition of the goals of social development as a whole and the identification of conditions ensuring their achievement.

According to the hierarchy of sustainable development goals, economic goals are put in a subordinate position in relation to the goals of the development of society, that is, they are considered as a means of ensuring the sustainability of development in general.

The second direction is the study of the conditions and factors that ensure the sustainability of economic development as such.



Recently, the concept of inclusive sustainable growth (inclusive sustainable investment) has become more widely known abroad. Its main provisions, including the conclusion that there is a strong relationship between economic growth and the solution of a wide range of social problems, including a more equitable distribution of income created in society, with special attention to the poorest segments of the population, were originally developed by scientists from the 1980s.[1].

The «green economy» is being explored today as a new vector, the engine of sustainable development, the main tools of which are innovative green technologies.

Definition of the value of work. To ensure the sustainable development of the world and national economies, both state support and the establishment of international cooperation in solving global problems are necessary.

So, in 2016, at the G20 summit in Hangzhou, leaders recognized the importance of a green economy and the need to increase green funding to sustain environmentally sustainable growth at the global level. «The world seeks to create a better future for people and the planet. But we cannot achieve our sustainable vision without using the global financial system, which uses its capital to stimulate transformation», said Eric Solheim, head of the UN Environment.

At the present stage, a number of experts consider green finance as a synonym for investment in environmentally sustainable development projects and the production of environmentally friendly goods and services, including investments in reducing greenhouse gas emissions and adapting to climate change.

Others interpret «green» finance as a type of financial services and products used in making decisions about loans[2], monitoring and managing risks taking into account environmental factors and contributing to the implementation of environmentally friendly investments and low-carbon technologies, projects, industries and enterprises[3].

From our point of view, it is advisable to use both narrow and broad interpretations of «green» finance. According to the first, they are understood as an aggregate of financial products and services, the development, production and use of which is focused on reducing environmental and climate development risks.

«Green» funding includes expenditures, primarily investments, from public and private sources, in the design and implementation of projects and programs in the field.

The above definitions of «green» finance use a qualitative, and, moreover, a rather vague criterion - the provision of activities to reduce environmental and climate development risks. This leaves a lot of room for subjectivism in attributing one or another type of economic activity to «green».

One of the most important priorities in this direction is the development of local markets for green bonds. The record release of green bonds in 2016 and 2017 was supported by national governments and an objective increase in market innovations in the field of ecology.

The public sector plays a leading role in creating a market for green bonds, preparing the relevant regulatory framework, conducting demonstration emissions and promptly adjusting all regulatory and standardizing norms to reflect real market situations.

Materials and methods. For the scientific substantiation of people's lives in harmony with nature, it is necessary to shift the understanding of the essence of economic behavior of a person from the level of «economic man» to the level of «comprehensive man», i.e. include in the analysis, along with the requirements of economic efficiency, environmental and moral relations.

This means that a civilizational approach should be used, which consists in imparting to the changes in the «man-nature» system the character of universality, i.e., when assessing the motives of people's activities, it is necessary to proceed not so much from economic gain, but from the need for comprehensive development of the personality. The basis of the new methodological approach should be a behavioral economic theory.

The application of a civilizational approach will lead to the consideration of a «green economy» as a new socio-economic phenomenon of the XXI century, which ensures the transition of humanity to a new civilization.

Experts identify four main channels (identifying the corresponding effects), through which the formation of a green economy and the associated structural reforms can serve as engines of economic growth, embodied in the increase in GDP.

First, the transition to a green economy can increase the input resources of natural, physical, and human capital (Baietti, 2012).

Secondly, this transition should be accompanied by favorable structural changes and implies significant investments in a number of strategic sectors, including energy, construction, housing and communal services, etc.



Third, they independently identify, as an important growth factor, investment in the development of a «green» infrastructure, including a water supply and sewage system, public transport, focused on alternative sources of fuel, etc.

And finally, fourthly, the transition to a green economy stimulates innovation activity, including at the firm level, which must be supported, along with the creation of a favorable competitive environment, also by regulatory methods, including the introduction of standards and regulations.

During the transition to a green economy, particular attention is paid to the formation of modern infrastructure, which is of key importance for ensuring sustainable development, and the modernization of which is a crucial element of the structural reforms analyzed here.

Literature review. Active practical work in the field of greening economic relations, their transfer to a «green» basis requires theoretical substantiation, which has been formed over several centuries.

The study of the evolution of economists' views on the environment [4], covering the period of the seventeenth and twentieth centuries, draws attention to the fact that for a long time environmental problems did not fall into the spectrum of study, since no significant changes in the environment were observed.

However, studying the basis of wealth, already in the XVII-XVIII centuries. scientists (Petty U., Quesnay F., Turgot A., Smith A.) pointed to the main role in its creation of labor, land, nature, agriculture, and the law of diminishing soil fertility.

At the turn of the XVIII-XIX centuries. on the basis of the revealed interrelation of economic processes and nature, T. Maltus formulated the idea of limited natural resources. At the same time, the ideas of the interrelation of the social-ecological aspects of welfare and society (J.S. Mill) and the theory of reproduction of social capital (K. Marx) are developing.

The end of the XIX - the first half of the XX centuries. enrich the world economic thought with the theory of externalities (A. Pigou), which allowed to take into account the influence of the rights of private ownership of environmental objects (R. Coase).

Damage to the environment should be compensated to the affected party in the form of a state subsidy based on the imposition of a tax on such activities.

There has been an active study of the problems of the relationship between the depletion of natural resources and the economy (G. Hotelling, S. Kuznets, K. Balduing, R. Solow), the beginnings of the theory of environmental decision-making under uncertainty (K. Arrow).

The study of theoretical concepts emerging in the second half of the twentieth century allowed us to single out three main areas in which solutions to environmental issues and problems are developed:

- Neoclassical school, whose representatives consider environmental problems as external effects that can be eliminated with the help of taxes, trade in permits, etc.;
- School of ecological economics, whose representatives see the problem in economic growth itself, since the economy is part of the ecosystem, and it is limited;
- The post-Keynesian school, whose supporters consider a number of problems constraining «green» growth, highlighting as the main fundamental uncertainties and a low flow of investment in «green» projects and offering a set of measures to solve them.

Results and discussion. National and subnational programs for building a green financial system encompass a range of activities from various actors - for example, governments, regulators, and public financial institutions - to create the basis for a green finance system and to engage the private sector. These national programs or roadmaps include both mandatory and voluntary activities, which, unlike direct financial interventions (solutions, products and support), also include mandatory and voluntary regulatory interventions.

Thus, the national program represents valuable examples of cooperation between the government, the public sector and the private sector, where public policy and finance play a key role in attracting and, ultimately, in the use of private finance in green investments. The examples below illustrate how a compulsory or voluntary focus on green financing between regulators is combined with various financial solutions and tools, as well as market support.

Recently, the topic of «green financing» and specifically “green bonds” is in the focus of attention both at the state level and among private issuers and investors. Their release in 2017 amounted to \$ 155.5 billion, an increase of 78%, while according to forecasts of the Green Market Initiative, this year's output will be \$ 250-300 billion, and by 2020 the global issue of green bonds should reach \$ 1 trillion. A total of 1,500 green bond issues occurred in 2017 in the world[5].

In 2017, the renewable energy sector accounted for \$ 51 billion or 33% of all revenues on green bonds issued. In second place are projects of low-carbon construction and energy efficiency, which accounted for \$ 45 billion or 29%. In third and fourth place is pure transport (\$ 24 billion or 15%) and water management (\$ 20 billion or 13%)[6].



«Green» bonds are placed not only by banks and private companies, but also by governments, municipal and local governments. The share of the United States, China and France accounted for 56% of the total output. The US Mortgage Agency Fannie Mae topped the rating of the largest borrowers of green bonds with a cumulative issue volume (Green MBS) of \$ 24.9 billion, as a result of which the United States took the 1st place in terms of raising funds through green bonds in 2017. In the second and third place were China and France [6]. A major event in 2017 was the release of environmental bonds by the French government: their total value amounted to a record \$ 10.7 billion, which will be spent on investments in clean energy and projects to combat global warming. In second place are bonds of the China Development Bank (China Development Bank) with a volume of \$ 4.6 billion. The European Investment Bank (EIB) and the New York City Passenger Transport Authority (New York MTA) placed green bond issues of \$ 4.6 billion and \$ 4.2 billion. Fiji became the first emerging market economy to issue public green bonds: they allowed to attract 100 million Fijian dollars, or 50 million dollars. USA, to support measures to mitigate the effects of climate change and adaptation to its change[7].

A total of 37 countries placed green bond issues in 2017, with 10 countries entering the market for the first time. Among them. Nigeria, Fiji, Malaysia, Argentina, UAE, Lithuania and Switzerland. The largest borrower in 2017 was the American mortgage agency Fannie Mae, whose cumulative issuance of mortgage «green» bonds (Green MBS) amounted to \$ 24.9 billion.

During the reporting period, 156 issuers from 31 countries issued green bonds. For example, in June 2018 - 19 issuers from 14 countries conducted 44 emissions of green bonds[5].

According to the Climate Bonds Initiative, international financial corporations, as development institutions, still play a key role in issuing green bonds. In the first half of the year, these organizations accounted for 27% of all issues - compared to 12% in the first half of the previous year. Non-financial corporations are in second place in terms of the number of green bond issues: their share is 20% of all green bond issues of the reporting period.

For the first time, issuers from Iceland, Indonesia and Lebanon entered the green bond market. As a result, the total number of countries where green bonds were issued reached 48.

The volume of green bond issues in developing countries amounted to \$ 20.1 billion, or 28% of the total emission of the 1st half of 2018. The share of China in the volume of all issues of the second quarter of 2018 was 80%, the share of Indonesia and South Korea - 7% each (Delivering the Green Economy through Financial Policy, 2018).

The share of sovereign green bond issues of developed and developing countries in the total volume of the issue was 13%, remaining at the level of the 1st half of 2017. In May 2018, Lithuania first attracted funds on the green bond market for the development of energy-efficient housing projects.

The volume of issue of municipal green bonds amounted to \$ 2.1 billion, or 3%, compared with 9% for the same period in 2017. 17 issuers from 4 countries issued municipal green bonds. At the same time, 56% of the issue volume fell on green bonds issued by the Canadian Province of Ontario and the Province of Quebec. The second and third places for the issuance of municipal bonds are issuers from the USA and Sweden, which accounted for 22% and 16% of the total volume of the issue. In fourth place with a share equal to 6% of the issue volume - the city council of Auckland (Australia), which first entered the market of municipal green bonds[5].

From \$ 34 billion to \$ 60 billion will be required until 2030 for Kazakhstan's transition to a green economy. Such indicators are indicated in the Concept of the Green Economy System, developed at the International Financial Center Astana in 2017.

In the long term, trading in CO₂ emissions (PTS) on the AIFC Exchange is considered a priority tool.

Green finance has great potential in countries in transition. Kazakhstan is committed to reducing CO₂ emissions by 15% from 1990 levels. In addition, there are internal indicators of the country to increase the volume of renewable energy in the total share of energy.

In the realities of Kazakhstan, the promotion of green initiatives requires more time due to the raw materials orientation of the economy. In the near future, the release of the first «green» bonds in Kazakhstan, which will give impetus to the creation of such a market. In turn, this will attract a greater number of investors in the republic, including «green» investors, who in principle do not invest in «brown» production.

Thus, initiatives in a green economy, such as green bonds, soft green loans in the form of long and cheap money, the use of blockchain technologies are timely and correspond to world trends. For example, the Luxembourg Stock Exchange is known for creating a separate section for green paper. The London Stock Exchange is known for the largest placement volumes of green paper, including the recent issuance of a green bond by the Commercial and Industrial Bank of China in the amount of \$ 1.58 billion.

Conclusion. Despite the positive effect of promoting green investment as a tool for modernizing the economy on a new technological basis, there are still a number of obstacles.



First, there is the lack of a developed theory of transition from the existing model of economic development to the model of a green economy, as well as a clear definition of the green economy itself and the model of development of society based on it.

Secondly, the identification of a «green» economy with a «low-carbon» or «carbon-free» economy is a major obstacle. In order to create such an economy, countries are developing plans to reduce greenhouse gas emissions (primarily CO₂), in accordance with which programs of state support for business are formed and financial instruments for this support are determined.

Thirdly, it is a widespread concern that the identification of developed countries with a «green» economy with a «carbon-free» economy, coupled with a system of global standards and certification associated with the transition to a «green» economy, will lead to «green» protectionism and restrictions markets.

Fourth, the validity of the concept of sustainable development itself and promoted within the framework of this concept of «green» economy (as «carbon-free») are being questioned already by scientists, specializing in the natural sciences, and from the philosophical direction of scientific research. Natural scientists note that these concepts are being promoted under the idea of countering anthropogenic influences that have led to global warming and climate change, which is a highly debatable issue.

References:

1 Pahomova N.V., Rihter K.K., Malyshkov G.B. Inkluzivnyj ustojchivyy rost: priority, indikatory, Mezhdunarodnyj opyt, potencial soglasovaniya s model'ju reindustrializacii // Problemy sovremennoj jekonomiki. – 2014. – № 3 (51). – S. 15–24

2 B.B. Rubcov, I.A. Guseva, A.I. Il'inskij, I.V. Lukashenko, S.A. Panova, A.F. Sadretdinova, S.M. Alykova, Finansovyj Universitet pri Pravitel'stve Rossijskoj Federacii, «Zelenye finansy» v mire i Rossii», Moskva, 2016 god

3 Lindberg N. The definition of «green» financing. German Development Institute, April 2014. 3 pages. https://www.die-gdi.de/uploads/media/Lindenberg_Definition_green_finance.pdf (date of the application 01.02.2016)

4 Zaharova T.V. «Zelenaja» jekonomika kak novyy kurs razvitiya: global'nyj i regional'nyj aspekt // Vestnik Tomskogo gosudarstvennogo universiteta. 2011. № 4(16). S. 28-37

5 Ezhekvartal'nyj obzor «Ustojchivoe razvitie i zelenye investicii» podgotovlen Analiticheskoj sluzhboj Nacional'noj asociacii koncessionerov i dolgosrochnyh investorov v infrastrukturu (NAKDI). V Obzore predstavlena podborka kljuchevyh iniciativ i proektov v oblasti ustojchivogo razvitiya i zelenyh investicij v Rossii i mire za ijun' - avgust 2018 goda.

6 Climate Change: Implications for Investors and Financial Institutions. Key Findings from the Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) Fifth Assessment Report (AR5). Cambridge (UK), University of Cambridge, Institutional Investors Group on Climate Change and UNEP Finance Initiative, 2017. 16 p.

7 Zindler E., Locklin K. Mapping the Gap: The Road from Paris: Finance Paths to 2°C Future. New York, CERES, Bloomberg New Energy Finance, 27 January 2017. 36 p

«ЗЕЛЕНАЯ» ЭКОНОМИКА: УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ И ИНСТРУМЕНТЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ

И.Ю Хан¹, А.Ш Купешев², Е.Ю. Ан³

университет Мирас, город Шымкент, Республика Казахстан

e-mail: han.i@miras.edu.kz

Резюме. Для перехода к зеленой экономике требуется значительное финансирование, но его можно мобилизовать только разумной государственной политикой и инновационными механизмами финансирования. Однако эти потоки все еще невелики по сравнению с общими объемами и нуждаются в срочном увеличении для успешного перехода в ближайшей перспективе.

Ставка на «зеленую» экономику определила старт нового технологического уклада, который пришел на смену углеродному и экорасточительному. Концепция «зеленой экономики» обеспечивает комплексную увязку и гармоничное согласование между собой трех компонентов устойчивого развития – экономического, социального и экологического. При этом модель зеленой экономики только дополняет, но не отменяет модель устойчивого развития. Последняя сохраняет свое значение, однако приобретает более долгосрочное целеполагание.

Ключевые слова: эффективность, облигации, зеленые финансы, устойчивое развитие, экологические проекты.



«ЖАСЫЛ» ЭКОНОМИКА: ТҰРАҚТЫ ЭКОНОМИКАЛЫҚ ДАМУ ЖӘНЕ ҚАРЖЫЛАНДЫРУ ҚҰРАЛДАРЫ

И.Ю Хан¹, А.Ш.Купешев², Е.Ю. Ан³

Мирас университеті, Шымкент қ., Қазақстан Республикасы

e-mail: han.i@miras.edu.kz

Түйін. «Жасыл экономикаға» көшу үшін елеулі қаржыландыру қажет, бірақ оны тек мемлекеттік саясат пен инновациялық қаржыландыру тетіктері арқылы жүзеге асыруға болады. Дегенімен, бұл ағындар жалпы көлемдермен салыстырғанда бұрынғысынан шағын және жақын арада табысты өтпелі кезеңнің шұғыл өсуін қажет етеді.

«Жасыл» экономикадағы ставка көміртегі мен экологиялық тұрғыдан ысырып тастайтын жаңа технологиялық тәртіпті бастауды анықтады. Сонымен бірге, жасыл экономиканың моделі тек орнықты даму үлгісін толықтырады, бірақ оны жоймайды. Соңғы құндылығы сақталады және ұзақ мерзімді мақсаттарға қол жеткізеді.

Түйінді сөздер: тиімділік, облигациялар, жасыл қаржыландыру, тұрақты даму, экологиялық жобалар.

IRSTI (МРНТИ) 06.71.07

UDC(УДК)332.14

MODERN TRENDS, PROBLEMS AND PROSPECTS FOR THE INNOVATION OF THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

Y. Zhussupov

Kazakh University of economics, finance and international trade, Astana Kazakhstan

e-mail: erzhan2000@yandex.ru

Annotation. The article considers the current state and prospects for increasing the innovatization of the agro-industrial complex, as one of the important sectors of economic development. The economic factors affecting the innovatization of the agro-industrial complex are analyzed. Based on the analysis, the author identified the main priorities and prospects for the development of the agro-industrial complex. In conclusion, the author made conclusions about the need to consolidate in the policy documents of strategic development at various levels of economic specialization of the agrarian-industrial type for regions where agriculture is a basic industry.

Key words: agro-industrial complex, agrarian sector, rural farm, competitiveness.

Introduction. Development of the agro-industrial complex in Kazakhstan is one of the main areas of economic development of the Republic. Agriculture produces about a third of national income. The socio-economic situation of the republic's agriculture, despite the measures taken and positive trends of recent years, remains challenging. In modern conditions, with the universal recognition of the value priority of competitiveness of agricultural products, many issues of its development do not find adequate state support and regulations, therefore, the development of competitiveness of agricultural products of the country should be given even more attention [1].

The scientific novelty of the research is the development of a general theory market as a system of economic relations, the substantiation of economic mechanisms to improve the competitiveness of agricultural products, its functioning, regulation and trends.

Methodology of the research. The work methodology includes the use of tools for quantitative analysis of indicators of competitiveness of agricultural products of the Republic of Kazakhstan. The theoretical and methodological basis of the study was the works of Kazakhstan agrarian economics, government programs.

Results and discussion. Currently, the Republic of Kazakhstan needs to increase the production of competitive agricultural products. The latter is such production, which, using the achievements of scientific and technical progress, allows society to meet production and personal needs in goods, to obtain resources for both expanded reproduction and the development of the non-production sphere, and for most entrepreneurs to avoid bankruptcy and survive in a competitive way. In modern conditions, the key problem in the agro-industrial complex is to increase the level of competitiveness of agricultural products [2].

Despite the difficulties that the domestic agro-industrial complex is currently experiencing, analysts note the prospects of its development. State measures aimed at reviving its own food base and protecting the



domestic producer of agricultural products inspire optimism. In general, the development of the agro-industrial complex is dynamically carried out in the main areas.

Growth in agricultural production due to measures to improve the technical condition, material and raw materials base of small forms of management, housing conditions in the countryside. At the same time, measures are being taken to improve the fertile soil layer, and technical re-equipment of the industry.

Constructive measures in the accelerated development of livestock production have significantly increased production growth in areas such as poultry and pig farming. The situation regarding livestock and cattle rearing remains tense, but restoration measures in this sector give hope for increased productivity. For this, reconstruction activities are being organized to acquire pedigree cattle with high rates of efficient production. Measures are being introduced to increase the profitability of milk and meat production as the main valuable food products.

The deplorable situation in agricultural engineering continues for more than a decade - the obsolete fund of agricultural machinery does not meet the requirements of the time, significantly limiting the possibilities of production. The financing gap does not allow updating the backward technical base of business executives, which led to the revival of the inefficient and unprofitable extensive way of managing. As a result, agricultural production is steadily decreasing and the share of imported products in the domestic market is growing. In order to change the situation in the machine-building industry and the agricultural industry, measures are being introduced to popularize leasing programs for the purchase of equipment with long loan periods and favorable interest rates.

A promising direction of development is the revision of the entire financing system in order to provide business executives with the means to purchase mineral fertilizers, fuels and lubricants, materials, and high-quality feed in the volumes necessary for efficient production. Topical issues such as raising wages for agricultural workers also need attention, which makes it possible to attract specialists to the village and, thereby, solve the shortage of qualified personnel.

The competitiveness of any industry is determined by many factors: institutional conditions, resource potential, investment attractiveness and many others. However, it is necessary to take into account that the level of competitiveness is also determined by the degree of achievement of the goals of the projects being implemented, the place and functional role of each type of resources used. The agro-industrial complex (AIC) of Kazakhstan is of paramount importance both for the economy of the country, its regions, and for the state as a whole. The development of the agro-industrial complex plays an important role in building up and expanding the reproduction of the economic potential of the country, while the main task of the agro-industrial complex remains to meet the needs of the population for food and consumer goods. However, today in the domestic agro-industrial complex accumulated systemic problems that require a speedy solution. This largely depends on the policies pursued by enterprises, on the scale and target orientation, on state participation. Moreover, one of the significant roles in the development and modernization of the agro-industrial complex is played by innovation, the use of nanotechnologies [3].

In recent years there have been significant changes in the field of agriculture, which led partly to its crisis state. Obviously, the dollar appreciation had a negative impact on the country's economy.

The main problems of the agro-industrial complex, which are holding back its development today, are also a decline in agricultural production, a reduction in acreage, a decline in the purchasing power of the population, problems in agricultural engineering, a reduction in government funding, a rise in the cost of credit, an imperfect tax policy, a regulatory framework, and many other unsolved problems. Due to the low solvency of the population, the demand for agricultural products has decreased, which, in turn, leads to a decrease in the budget revenue.

Problems include the lack of state financing, the rise in credit resources and the unstable tenge rate. Of course, the main source of financing for enterprises of the agro-industrial complex is their own funds. These funds are not enough to finance innovative programs for the development of agriculture, to replace and reconstruct worn-out equipment, to purchase raw materials, etc. Due to a lack of funds, many large and small enterprises, which are the main suppliers of agricultural products, are also being ruined. on the consumer market. The main reason for the low efficiency of agriculture is the depreciation of fixed production assets. In the production of agricultural products they use mostly outdated technologies that do not meet modern requirements, imperfect methods and methods of production. As a result, the quality of manufactured products decreases, production volumes decrease, etc. In addition, there is a trend of a decrease in the number of people employed in agriculture (by 4.3% with a general decrease in the number of rural population in the region by 2.2%), which is a consequence of both natural loss and migration outflow from rural settlements and small cities. While consolidating this trend, there is an obvious risk of shortage of workers in the field of agriculture, as well as aging of the personnel potential of the enterprises of the agro-industrial complex. significantly expanded the



range of factors and conditions that determine the potential of competitive import substitution in the agricultural sector. In this situation, the state and enterprises should, taking into account what has already been done in the framework of the implementation of the import substitution policy, combine their efforts in solving these problems, and also reconsider the concept of agricultural development in the near future [4].

Innovations in the field of agriculture today, more than ever, there is a need for a comprehensive development of an innovative strategy for the development of agriculture in the Republic of Kazakhstan. Foreign experience demonstrates a number of models. The first model is based on the financing of scientific and technical projects and programs of national importance. Its goals are the development and promotion of the agrarian sector of the country's economy as a whole. The second model is based on the use of scientific and technical knowledge. Its use allows you to expand the possibilities of production and areas of activity. In Denmark, for example, a farmer union plays an important role in the development of agriculture, which is engaged in financing applied research. In Canada and the United States, great importance is attached to the financing of scientific research from the state and the training of specialists in this field [5]. In any case, the state fully supports the development of agriculture mainly through the financing of various innovative programs. Taking into account the experience of foreign countries, it can be argued that the formation of an integrated innovation system, allowing to increase the efficiency of development of the agricultural sector in general, is associated with the implementation of the following areas:

- 1) the intensification of science and business;
- 2) the development of innovative projects and their selection for production on a competitive basis;
- 3) attraction of promising qualified personnel and their training in innovative production methods;
- 4) the allocation of financial resources for the development of agricultural production;
- 5) international cooperation, exchange of experience with foreign countries in the field of innovation;
- 6) the improvement of the regulatory framework for innovation.

This will make it possible in general to solve part of the practical tasks for the development of the agricultural sector, improve the quality of products, and increase the demand for it in the domestic and foreign markets. An important direction of the realization of the competitive potential of import substitution in the agro-industrial complex is the implementation of cluster policy, which allows, based on the combination and rational addition of the participants' potential, to implement innovative projects, involving actors with low technological structures and promoting their modernization development. The main objectives of the formation of agroklaster are to retain and increase their share in the food market, the development of market niches in the neighboring region. It is integrated structures that are able to provide a high level of competitive import substitution potential, realizing the goals of food security. Factors that constrain clustering include the underdevelopment of the institutional base, which is designed to stimulate and support the integration interactions of large and small industrial enterprises, as well as agricultural producers, agricultural processors and distribution networks in the overall value chain.

Conclusions. In a market economy, the development of the agro-industrial complex can be carried out in accordance with the adopted agricultural policy in the framework of such strategies that will ensure its profit, a stable financial situation, a reliable supply of food to the population at affordable prices, as well as the competitiveness of the industry.

It should be noted that any strategy is based on competitive advantages, allowing to overcome the forces of competition in the market and attract consumers. Competitive advantages can take various forms depending on the specifics of the region, but it is precisely on them that the main forces should be directed.

The strategic development of the crop production sector should include: preservation and reproduction of soil fertility as the main means of production and national wealth of each region; increase crop yields: (area, seeds, fertilizers, etc.); raising the technical and technological level of development of the agro-industrial complex in each region.

The strategic development of the livestock industry should be based on: the development of livestock industries through the reconstruction of existing and the creation of a new type of complexes providing a closed mode of operation; priority development of dairy and beef cattle breeding.

The main measures for improving and modernizing the agro-industrial complex include: for modernization, which requires high costs, it is necessary to attract both public and private funds; the main source of funding may be the state program; the introduction of innovations should be carried out in stages, that is, increasing production capacity, reducing the cost of production, saving material production costs gradually, since preparatory work is being carried out to introduce innovations; organization of the innovation implementation process.

The agro-industrial complex of Kazakhstan has all the necessary conditions in order to increase its innovative potential. The innovative system of development of the agro-industrial complex will greatly



contribute to meeting the needs of customers and raising the standard of living of the population as a whole, as well as economic growth and increasing the competitiveness of this sector of the economy on the world market. The basis for planning and forecasting the development of agriculture in the first place should be the principles that determine the need for production volumes, quality and assortment on the part of consumers. Realization of the innovative potential of the country will allow the Republic of Kazakhstan to become one of the world leaders in the production of agricultural products. It is important to fix in program documents of strategic development of a different level economic specialization of agrarian-industrial type for regions where agriculture is the basic industry. An important component of the potential of competitive import substitution in the agro-industrial complex is investment in the modernization of its industries.

List of sources:

- 1 Беспяхотный Г. Новые механизмы приоритетного развития сельского хозяйства. // Экономист. - 2012. – 224 с.
- 2 www.Strategy2050.kz
- 3 Белов, Н. Г. Контроль и ревизия в сельском хозяйстве. — М. : Финансы и статистика, 2013 - 140 с.
- 4 Газалиев, М.М. Стимулирование рационального использования сельскохозяйственных земель. — М. — 2009 68 с.
- 5 Сайгидмагомедов, А. М. Бухгалтерский финансовый учет в сельском хозяйстве. — М. : Форум: ИНФРА-М, 2015 - 50 с.

**ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ АГРОӨНЕРКӘСІПТІК КЕШЕНІНІҢ
ИННОВАЦИЯЛАРЫНЫҢ ҚАЗІРГІ ЗАМАНҒЫ ҮРДІСТЕРІ, ПРОБЛЕМАЛАРЫ ЖӘНЕ
ПЕРСПЕКТИВАЛАРЫ**

Е. Жусупов

*Қазақ экономика, қаржы және халықаралық сауда университеті,
Астана, Қазақстан*

e-mail: erzhan2000@yandex.ru

Түйін. Мақалада экономикалық дамудың маңызды секторларының бірі ретінде агроөнеркәсіптік кешенді инновациялауды арттырудың қазіргі жағдайы мен келешегі қарастырылады. Агроөнеркәсіптік кешенді инновациялауға әсер ететін экономикалық факторлар талданады. Талдау негізінде автор агроөнеркәсіптік кешенді дамытудың негізгі басымдықтары мен келешегін анықтады. Қорытындысында автор ауыл шаруашылығының негізгі индустриясы болып табылатын өңірлер үшін аграрлық-өнеркәсіптік типтегі экономикалық мамандандудың әртүрлі деңгейлерінде стратегиялық дамудың стратегиялық құжаттарында біріктіру қажеттілігі туралы қорытынды жасады.

Түйінді сөздер: агроөнеркәсіп кешені, аграрлық сектор, ауыл шаруашылығы, бәсекеге қабілеттілік.

**СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ, ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИННОВАТИЗАЦИИ
АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН**

Е. Жусупов

*Казахский университет экономики, финансов и международной торговли,
Астана, Казахстан*

e-mail: erzhan2000@yandex.ru

Резюме. В статье рассмотрено современное состояние и перспективы повышения инноватизации агропромышленного комплекса, как одного из важных секторов развития экономики. Проанализированы экономические факторы влияющие на инноватизацию агропромышленного комплекса. На основе проведенного анализа, автором были определены основные приоритеты и перспективы развития агропромышленного комплекса. В заключении автором сделаны выводы о необходимости закрепить в программных документах стратегического развития различного уровня экономическую специализацию аграрно-индустриального типа для регионов, где сельское хозяйство является базовой отраслью.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, аграрный сектор, сельское хозяйство, конкурентоспособность.



МРНТИ 06.75.02
УДК 336.02

РАЗВИТИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ СИСТЕМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Г.Р. Байтаева^{*1}, Г.Т. Сейтова², Н.Б. Шиганбаева³

¹ Жетысуский государственный университет им. И. Жансугурова,
г. Талдыкорган, Казахстан

² Костанайский государственный университет им. А. Байтурсынова,
г. Костанай, Казахстан

³ Алматинская академия экономики и статистики, г. Алматы, Казахстан
e-mail: baytaeva@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрена проблема эффективности государственного управления. Авторами обоснована актуальность проблемы, которая обусловлена недостаточной научной разработанностью целостной концепции эффективного государства. Выявлено, что на сегодняшний день в Казахстане ведется работа по формированию качественно новой модели государственного управления на принципах результативности, транспарентности и подотчетности обществу, проведена административная реформа системы государственного управления. Рассмотрены показатели мониторинга по разработке стандартов и регламентов государственных услуг. Проанализированы показатели эффективности оказания государственных услуг, наиболее востребованных среди населения и бизнеса. Анализ полученных данных свидетельствует об улучшении удовлетворенности услугополучателей относительно предыдущих лет. По результатам общественного мониторинга определены наиболее востребованные государственные услуги. В заключении выявлено, что работа центральных государственных и местных исполнительных органов по выявлению новых государственных услуг для включения в Реестр государственных услуг с последующей их стандартизацией и регламентацией требует совершенствования.

Ключевые слова: государственное управление, мониторинг, государственная услуга, исполнительный орган, государственный служащий, эффективность.

Введение. Проблема эффективности государственного управления сегодня, по праву, может быть названа основной составляющей понимания современного государства. Это связано с тем, что данная проблема охватывает большинство частных проблем реализации государственного управления, служит основой для использования тех или иных методов и форм деятельности в этой сфере [1].

Несмотря на то, что вопросам эффективности сегодня уделяется значительное внимание как в Казахстане, так и за рубежом, теоретическая актуальность данной темы обусловлена недостаточной научной разработанностью целостной концепции эффективного государства.

Данная проблема актуализируется в условиях постиндустриального общества, которое характеризуется ускорением темпов научно-технического развития, повышением социальных рисков, высокой социальной мобильностью и конкуренцией, распространением инновационного стиля управления, в связи с чем возникает необходимость разработки соответствующей теоретической модели эффективного государства.

Методологический кризис западной политической науки, связанный с отказом от традиционного механистического подхода к социально-политическим процессам, заставляет исследователей обратиться к поиску новых теоретических моделей и практических методик эффективного государственного управления.

Методы исследования. Теоретико-методологической базой исследования эффективности государственного управления выступили деятельностный, институциональный и системный подходы. Определение специфики деятельности органов государственной власти осуществлялось с позиций деятельностного подхода, который позволил обосновать понимание эффективности управленческой деятельности.

На основе институционального подхода проанализированы применяемые на практике показатели оценки деятельности управляющих субъектов, закрепленные в нормативных документах, на основании которых фиксируется результативность выполнения органами власти своих функций, выявлены их позитивные стороны и имеющиеся недостатки.

Системный подход использован для обоснования того, что конечный результат деятельности управляющего субъекта достигается в результате совместной деятельности всех ветвей власти и учреждений, промежуточных результатов всех участвующих субъектов управления.



Результаты и обсуждение. В настоящее время в Республике Казахстан ведется работа по формированию качественно новой модели государственного управления на принципах результативности, транспарентности и подотчетности обществу. В рамках административной реформы проведена масштабная работа по децентрализации полномочий между уровнями государственного управления [2].

В 2014 году в целях модернизации и повышения эффективности системы государственного управления, оптимизации государственного аппарата и формирования компактного Правительства Республики Казахстан проведена административная реформа системы государственного управления.

Так, принят Закон Республики Казахстан от 29 сентября 2014 года «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам разграничения полномочий между уровнями государственного управления» (далее – Закон).

Законом была предусмотрена передача 1606 функций от Правительства Республики Казахстан центральным исполнительным государственным и местным исполнительным органам, 261 функция от центральных государственных органов местным исполнительным органам, 14 функций от местных исполнительных органов областей на районный уровень государственного управления. Более того, 2 функции переданы в негосударственный сектор [3].

В рамках реализации 95 шага Плана нации – 100 шагов по реализации пяти институциональных реформ в целях дальнейшей демократизации общества, информирования населения о проводимых в стране реформах, повышения прозрачности, ответственности, подотчетности исполнительных органов и национальных высших учебных заведений перед населением подписан Указ Президента Республики Казахстан от 5 февраля 2016 года №190 «О проведении отчетных встреч с населением руководителей центральных исполнительных органов, акимов, ректоров национальных высших учебных заведений», предусматривающий ежегодное проведение руководителями центральных исполнительных органов, акимами всех уровней, ректорами национальных вузов отчетные встречи с населением.

Вышеуказанные нормы уже нашли свое практическое применение. В 2016 -2017 годах проведены отчетные встречи министров, акимов регионов всех уровней и ректоров национальных ВУЗов с населением, что позволило повысить их ответственность и подотчетность перед населением.

В целях расширения возможностей граждан для участия на отчетных встречах, распоряжением от 15 августа 2017 года № 111-р внесены изменения и дополнения в части введения единых требований к подготовке и проведению отчетных встреч и усилению информационно-коммуникационной работы государственных органов.

Во исполнение поручений Главы государства, озвученных в Послании народу Казахстана от 17 января 2014 года «Казахстанский путь-2050: Единая цель, единые интересы, единое будущее», для обеспечения достойной оплаты труда государственных служащих с 1 января 2016 года на 30% повышен уровень оплаты труда административных государственных служащих корпуса «Б».

По реализации 5 и 6 шагов Плана нации ведется работа по переходу на новую систему оплаты труда по результатам. Новая система оплаты труда государственных служащих предусматривает:

- 1) переход на факторно-балльную шкалу (далее - ФБШ) должностей с соответствующим уровнем должностного оклада;
- 2) выплату бонусов результативным государственным служащим по итогам оценки эффективности их деятельности[4].

Новая система оплаты труда, основанная на ФБШ позволяет учитывать масштаб, ответственность и сложность выполняемых функций, а также увязать размер заработной платы и значимость должности для государственного органа.

Кроме того, наблюдается постепенная переориентация деятельности государственного аппарата на повышение качества оказания государственных услуг населению.

В 2013 году 15 апреля принят Закон Республики Казахстан «О государственных услугах», направленный на регулирование общественных отношений в сфере оказания государственных услуг, а также предусматривающий новые подходы к оказанию государственных услуг в Республике Казахстан, которые в первую очередь ориентированы на своего потребителя.

В реализацию Закона принят Реестр государственных услуг в новом формате, содержащий в 2018 году 746 государственных услуг в различных областях жизнедеятельности человека, утвержденный постановлением Правительства Республики Казахстан от 18 сентября 2013 года № 983.

За период с 2011 по 2018 годы количество государственных услуг в Реестре увеличилось в 5,5 раз в различных сферах жизнедеятельности человека. На сегодня Реестром предусматривается 746 государственных услуг, из них 191 оказываются местными исполнительными



органами, 438 государственных услуг оказываются в электронной форме, 630 – через Государственную корпорацию «Правительство для граждан».

В 2016 году принят Закон Республики Казахстан от 6 апреля «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам оказания государственных услуг», предусматривающий изменения в Закон Республики Казахстан «О государственных услугах», направленный на совершенствование порядка оказания государственных услуг [4].

Наряду с этим, проводится мониторинг по разработке стандартов и регламентов государственных услуг. В 2018 году принято порядка 718 стандартов и 3200 регламентов государственных услуг.

На сегодня ведется работа по упрощению процессов – реинжиниринг бизнес-процессов оказания государственных услуг. В частности, ведется работа по исключению дублирующих процедур, сокращению сроков и перечня документов, запрашиваемых от граждан, то есть, оптимизация внутренних процедур при оказании государственных услуг.

Для пилотной апробации из Реестра государственных услуг отобрано 66 государственных услуг, наиболее востребованных среди населения и бизнеса. В 2018 году проведен анализ по 60 государственным услугам. Удовлетворенность качеством оказания государственных услуг по результатам общественного мониторинга 2018 г. составляет 72,4% услугополучателей или в среднем 4,66 баллов (табл.1). Анализ полученных данных свидетельствует об улучшении удовлетворенности услугополучателей относительно 2017 г. (на 6,5%) [4].

Таблица 1.

Удовлетворенность качеством оказания госуслуг в рамках общественного мониторинга 2016-2018 гг.

Годы	Удовлетворенность		Выборка	Количество услуг
	Среднее	%		
2018	4,66	72,4	10000	60
2017	4,57	65,9	9517	55
2016	4,59	72,8	9082	50

Примечание: составлено авторами по результатам общественного мониторинга качества оказания государственных услуг за 2018 год [4].

По результатам общественного мониторинга 60 государственных услуг наиболее высокую оценку в рейтинге получили такие услуги как:

Подтверждение уведомления о валютной операции или об открытии банковского счета в иностранном банке (Нацбанк РК);

Допуск иностранных специалистов к клинической практике, за исключением лиц, приглашенных к осуществлению профессиональной медицинской деятельности в Национальном холдинге в области здравоохранения и его дочерних организациях, а также Назарбаев Университете или его медицинских организациях, медицинских организациях Управления Делами Президента РК (МЗ РК);

Тестирование государственных служащих, претендентов на занятие вакантной административной государственной должности и граждан, впервые поступающих на правоохранительную службу (АДГС ПК);

Выдача информации о состоянии пенсионных накоплений (с учетом инвестиционного дохода) вкладчика (получателя) единого накопительного пенсионного фонда (Нацбанк РК);

Предоставление экологической информации (МЭ РК). По данным услугам удовлетворенность составляет на уровне 4,86-4,92 балла или более 85% респондентов, высоко оценивших качество предоставления услуг [5].

С 2011 по 2018 годы проводилась ежегодная оценка эффективности деятельности центральных государственных и местных исполнительных органов. Так, уполномоченными на оценку государственными органами проведена оценка эффективности деятельности центральных государственных и местных исполнительных органов по 3 блокам оценки.

Введена внешняя независимая оценка, посредством создания Комиссии по оценке эффективности деятельности государственных органов в составе которого представители Администрации Президента Республики Казахстан, Канцелярии Премьер-Министра Республики Казахстан, палат Парламента Республики Казахстан и общественных советов.



Впервые привлечены независимые эксперты в рамках опроса ключевых сфер деятельности центральных государственных органов. Реализуется Концепция по совершенствованию Системы государственного планирования, ориентированной на результаты.

Концепцией предусмотрено:

решение задач повышения качества документов Системы государственного планирования и уровня их реализации;

обеспечения взаимосвязи стратегического, экономического и бюджетного планирования.

Заключение. Несмотря на результаты по принятым мерам касательно разграничения полномочий между уровнями государственного управления в части регламентации компетенций государственных органов и укрепления местного уровня государственного управления, все еще требуют внимания вопросы четкого распределения функций государственных органов и уровней государственного управления, в том числе децентрализации реализационных функций (оказание услуг должно быть приближено к потребителям). Кроме того, наблюдается низкий уровень работы центральных государственных и местных исполнительных органов по выявлению новых государственных услуг для включения в Реестр государственных услуг с последующей их стандартизацией и регламентацией.

Список использованной литературы:

1 Садырбаев Е.А. Современные тенденции в развитии местного самоуправления в Республике Казахстан // Вестник Карагандинского университета. - 2017. - №4. - С.138-144

2 Стратегический план Министерства национальной экономики Республики Казахстан на 2017 - 2021 годы. Приказ Министра национальной экономики Республики Казахстан от 29 декабря 2016 года № 532. URL: <http://economy.gov.kz/ru/pages/strategicheskij-plan-ministerstva-nacionalnoy-ekonomiki-respubliki-kazahstan-na-2017-2021-gody>

3 Шалтыков А.И. Актуальные проблемы правовой основы государственной службы в Казахстане // Хабаршы- Вестник КазНПУ им. Абая. - 2017.-№4 – С.84-90.

4 Результаты общественного мониторинга качества оказания государственных услуг за 2018 год. URL: https://nationalbank.kz/cont/sites/default/files/pages/om_rus_2018.pdf

5 Официальный сайт Комитета государственных доходов Министерства финансов Республики Казахстан [Электронный ресурс]. - URL: <http://kgd.gov.kz/>

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА МЕМЛЕКЕТТІК БАСҚАРУДЫҢ ТИІМДІ ЖҮЙЕСІН ДАМЫТУ

Г.Р. Байтаева^{*1}, *Г.Т. Сейтова*², *Н.Б. Шиганбаева*³

¹*Г. Жансүгіров атындағы Жетісу мемлекеттік университеті,
Талдықорған қ., Қазақстан*

²*А. Байтұрсынов атындағы Қостанай мемлекеттік университеті,
Қостанай қ., Қазақстан*

³*Алматы экономика және статистика академиясы, Алматы қ., Қазақстан
e-mail.: baytaeva@mail.ru*

Түйін. Мақалада мемлекеттік басқарудың тиімділігі мәселесі қарастырылған. Авторлар тиімді мемлекеттің тұтас тұжырымдамасының жеткіліксіз ғылыми әзірленуіне байланысты проблеманың өзектілігін негіздейді. Бүгінгі күні Қазақстанда нәтижелілік, транспаренттілік және қоғамға есеп беру қағидаттарына негізделген Мемлекеттік басқарудың сапалы жаңа моделін қалыптастыру бойынша жұмыстар жүргізіліп жатқандығы, мемлекеттік басқару жүйесінің әкімшілік реформасының жүргізілуі атап өтілді. Мемлекеттік қызметтердің стандарттары мен регламенттерін әзірлеу бойынша мониторинг көрсеткіштері қарастырылды. Халық пен бизнес арасында неғұрлым сұранысқа ие мемлекеттік қызметтерді көрсету тиімділігінің көрсеткіштеріне талдау жүргізілді. Алынған деректерді талдау қызмет алушылардың өткен жылға қатысты қанағаттануының жақсарғанын көрсетеді. Қоғамдық мониторинг нәтижелері бойынша барынша сұранысқа ие мемлекеттік қызметтер анықталды. Қорытындыда орталық мемлекеттік және жергілікті атқарушы органдардың мемлекеттік қызметтер тізіліміне енгізу үшін жаңа мемлекеттік қызметтерді анықтау жөніндегі жұмысы жетілдіру қажеттілігіне назар аударылған.

Түйінді сөздер: мемлекеттік басқару, мониторинг, мемлекеттік қызмет, атқарушы орган, мемлекеттік қызметші, тиімділік.



DEVELOPMENT OF AN EFFECTIVE SYSTEM OF PUBLIC ADMINISTRATION IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

G.R.Baytaeva*¹, G.T. Seitova², N.B. Shiganbayeva³

¹ Zhetysu State University named after I.Zhansugurov, Taldykorgan, Kazakhstan

² Kostanay State University named after A.Baitursynov, Kostanay, Kazakhstan

³ Almaty Academy of Economics and Statistics, Almaty, Kazakhstan

e-mail: baytaeva@mail.ru

Summary. The article deals with the problem of efficiency of public administration. The authors substantiate the relevance of the problem, which is due to the lack of scientific development of a holistic concept of an effective state. It is revealed that today in Kazakhstan work on formation of qualitatively new model of public administration on the principles of efficiency, transparency and accountability to society is conducted, administrative reform of system of public administration is carried out. The monitoring indicators for the development of standards and regulations of public services are considered. The indicators of efficiency of public services, the most popular among the population and business, are analyzed. The analysis of the data obtained shows an improvement in the satisfaction of service recipients in relation to previous years. According to the results of public monitoring, the most popular public services have been identified. In conclusion, it was found that the work of the Central state and local Executive bodies to identify new public services for inclusion in the Register of public services with their subsequent standardization and regulation requires improvement.

Key words: public administration, monitoring, public service, executive authority, civil servant, efficiency.

МРНТИ 68.75.21

УДК 631.1

УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СЕКТОРА ОРГАНИЧЕСКОГО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РК В УСЛОВИЯХ ВТО

К.Б. Блеутаева

Жетысуский государственный университет им И. Жансугурова

г. Талдыкорган, Казахстан

e-mail: king_bara@mail.ru

Аннотация. За последние пять лет, наблюдается рост заинтересованности казахстанских сельхозтоваропроизводителей к переходу на органические методы хозяйствования, об этом свидетельствуют как опросы сельхозтоваропроизводителей, так и увеличение количества их обращений в организации, консультирующие по вопросам развития органического сектора. Однако в Казахстане не ведется официальной статистики производства органических продуктов, также не ведётся государственный реестр органических производителей и перерабатывающих компаний. В статье рассматривается рынок сельскохозяйственной продукции и продовольствия. Описаны основные методы управления и регулирования Агропромышленного комплекса Республики Казахстан. Охарактеризованы основные мотивационные составляющие к потреблению органической продукции. Приведен зарубежный опыт регулирования органического производства и переработки пищевых продуктов. Предложены методы управления конкурентоспособностью и развитием сектора органического сельского хозяйства РК в условиях ВТО.

Ключевые слова: управление, конкурентоспособность, органическое сельское хозяйство, глобализация, Всемирная торговая организация.

Введение. Рынки органической сельскохозяйственной продукции и продовольствия действуют во многих странах мира, прежде всего в США и ЕС, где создана и успешно функционирует соответствующая инфраструктура сертификации и реализации органической продукции. Мотивацией к потреблению органической продукции являются [1]:

Экологическая безопасность питания;

Высокое качество и свежесть продукции;

Лучшие вкусовые свойства органической продукции;

Сохранение природной среды в процессе производства;

Отсутствие генетически модифицированных организмов.

Анализируя зарубежный опыт, выделены типовые потребители органической продукции – это городские жители с высокой покупательной способностью, принадлежащие к среднему и высшему



социальному классу, заботящиеся о здоровье семьи и ориентирующиеся на высококачественную продукцию. По оценкам экспертов рынок органической продукции в мире постоянно растет. Так, в 1999 г. он оценивался в 15 млрд. долл. США в год, в 2006 г. составил около 30 млрд., а в 2017 г. он достиг 110 млрд. долл. США. Оборот органической продукции по сравнению с 1999 г. увеличился более чем в 6 раз. В условиях экономического кризиса 2008 г. его рост замедлился во многих странах [2].

В связи с развитием конкурентоспособности главными приоритетами аграрной политики наиболее развитых государств являются: формирование и функционирование инновационных процессов; формирование благоприятных условий для привлечения инвестиций; развитие инфраструктуры сельского хозяйства; концентрация сельхозпроизводства; создание условий для постоянного повышения квалификации сельских работников [3].

Методы. Информационная база исследования: статистические данные Комитета по статистике Министерства национальной экономики, программы развития АПК Республики на период до 2020 года, а также отчеты ряда предприятий, участвующих во внешнеэкономической деятельности. Также были привлечены материалы, размещенные на сайтах глобальной сети Интернет.

Методологические основы исследования экономической теории и общенаучные принципы системного подхода, современные аналитические, статистические и графические методы исследования с использованием методов экспертных оценок, эмпирических и расчетных данных, полученных автором в процессе и в результате исследования.

Результаты и обсуждение. За последние пять лет, наблюдается рост заинтересованности казахстанских сельхозтоваропроизводителей к переходу на органические методы хозяйствования, об этом свидетельствуют как опросы сельхозтоваропроизводителей, так и увеличение количества их обращений в организации, консультирующие по вопросам развития органического сектора [4].

В табл. 1 представлены факторы, способствующие переходу на органические методы хозяйствования и основные трудности.

Таблица 1

Факторы, способствующие переходу на органические методы хозяйствования и основные трудности

Мотивы	Трудности
Возможность реализации продукции по повышенным ценам; Повышение конкурентоспособности продукции за счет повышения качества; Повышение экспортного потенциала, в связи с возросшим спросом на органическую продукцию на внешних рынках [5]; Использование в севооборотах широкого разнообразия бобовых культур, что позволяет решать проблему кормов и поддержания уровня азота в почве; Возможность рациональнее использовать рабочую силу и повысить прибыль предприятия за счет организации внутрихозяйственной переработки и прямого сбыта продукции; Забота об окружающей среде и здоровье, также является одним из факторов хоть и для немногочисленной группы фермеров; Высокая стоимость минеральных удобрений и пестицидов [7]	Психологическая сложность перехода на новые методы хозяйствования после многолетней практики традиционного сельского хозяйства; За счёт того, что органический способ ведения хозяйства более сложен, нежели традиционный, повышается вероятность совершения производителем ошибок, из-за которых может существенно снизиться урожайность, повыситься заболеваемость, засоренность сорняками и зараженность растений вредителями; Низкий уровень информации и знаний о методах и подходах ведения органического хозяйствования; Дополнительные затраты на сертификацию [6]; Запрет на использование синтетических консервантов в продукции может значительно сократить срок её реализации

Примечание: составлено автором на основе изученного материала

Производство и переработка продуктов сертифицированных по международным стандартам отсутствует. В настоящее время в Казахстане не ведется официальной статистики производства органических продуктов, также не ведётся государственный реестр органических производителей и перерабатывающих компаний. Несмотря на это, в рамках исследования, было выявлено 29 производителей и 19 переработчиков сертифицированной органической продукции [8].



Таблица 2
Производство сертифицированной органической продукции в Казахстане

№	Продукция	Тонны
1	Зерновые культуры	161427
2	Масличные культуры	84872
3	Бобовые культуры	47845
4	Кормовые культуры	8700
5	Лекарственные травы	300
Итого:		302844

Примечание: составлено автором на основе изученного материала

В настоящее время, насчитывается около 100 производителей, имеющих знак «Экологическая продукция». Помимо сельхозпроизводителей этот знак имеют и производители непродовольственных товаров, включая сантехнику, бетон, строительные материалы, гипсовые смеси, резиновые покрытия и т.д. Среди продовольственных производителей, имеющих знак «Экологически чистый продукт» встречаются все группы продуктов: хлебопродукты и крупяные изделия, мясо и мясопродукты, рыба и морепродукты, молоко и молочные продукты, яйца, масла и жиры, фрукты, овощи, сахар, джем, мед, шоколад и кондитерские изделия. Интересен тот факт, что практически все крупные птицефабрики имеют этот знак. Это объясняется тем, что в требования к товаропроизводителям для субсидирования, занимающимся производством мяса птицы, мяса индейки и пищевых яиц, входит наличие знака «Экологическая продукция» (Постановление Правительства Республики Казахстан от 18 февраля 2014 года № 103 Об утверждении Правил субсидирования из местных бюджетов на развитие племенного животноводства, повышение продуктивности и качества продукции животноводства) [9].

Заключение. Можно сделать вывод, что в условиях современного роста цен на нефтепродукты следует ожидать очередного технологического сдвига в сельскохозяйственном производстве. Скорее всего, он будет связан с более широким внедрением генетически-модифицированных сортов растений, энергосберегающей техники и технологий, которые позволят добиться еще большего сокращения потребления энергии в расчете на единицу продукции.

В условиях роста населения и дефицита продовольствия может сложиться ситуация, когда цены на основные сельскохозяйственные культуры будут расти быстрее, чем цены на нефтепродукты. Такой сценарий возможен при широком распространении альтернативных источников энергии.

Таким образом, на основании полученных данных, очевидно, что средства биологизации в севооборотах экономически и экологически оправданы.

Однако, для успешного развития органического производства в РК необходимо разработать и утвердить:

- технические регламенты производства органической продукции и сырья;
- порядок оценки пригодности почв для производства органической продукции;
- порядок и требования к маркировке органической продукции;
- национальную систему сертификации, аккредитации государственного контроля за деятельностью субъектов производства, перевозки, хранения, реализации органической продукции;
- углубить научные исследования в области производства органической продукции и сырья;
- организовать подготовку квалифицированных кадров в области органического земледелия и т.д.

т.д.

Список использованной литературы:

- 1 Палташев Т.Т. «Проблемы индустриально-инновационного развития Казахстана», материалы семинара в КазНУ им.Аль-Фараби. – Алматы, 2017. – 25 с.
- 2 Тиреуов К.М. Сулейменов Ж.Ж. Учебное пособие «Экономика агропромышленного производства». – Алматы, 2017.-249 с.
- 3 Цыганов В.А., Гилева Н.Н. «Проблемы эффективного использования ресурсов при объединении предприятий АПК» //Научный журнал «Ізденістер, нәтижелер. Исследования, результаты». 2014. -№1 - 27 с.
- 4 Никитина Г.А., Гусева Г.Я., Керимова У.К. и др. Основные направления развития агропромышленного производства Казахстана на 2010-2012 и 2015 годы. – Алматы, 2016. -83 с.
- 5 Wilier, Helga and Julia Lernoud (Eds.). The World of Organic Agriculture. Statistics and Emerging Trends 2018. Research Institute of Organic Agriculture (FiBL), Frick, and IFOAM – Organics International, Bonn. – 2018. - P. 98.



6 «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства». Послание Президента Республики Казахстан – Лидера Нации Н.А. Назарбаева народу Казахстана. - г. Астана, 14 декабря 2012 года. - 10 с.

7 Gussenov B.Sh., Korabaeva N. B., Zhunusova G. A., Tolamisova A.G., Aitkulova S. N. The development of foreign trade in the era of globalization // Espacios. 2018. -Vol. 39 (Number 47) - Page 22. <http://www.revistaespacios.com/a18v39n47/18394722.html>

8 Bekezhhanov D., Yerkinbayeva L. Legal regulation of municipal solid waste treatment in the transition of developing countries to 'green economy' // Journal of Advanced Research in Law and Economics. 2017. - Volume VIII, Issue 3(25) - Page 754.

9 Baitarakova B.D., Turysbekova R.K., Gajiyev F.A., Subebaeva Z.K., Syrlybaeva M.T., Gussenov B.Sh. Using the principles of project financing as an effective instrument of management of transport infrastructure (Using elements of public - private partnerships) //Espacios. 2018. -Vol. 39 (Number 19) - Page 42.

ДСҰ ЖАҒДАЙЫНДА ҚР ОРГАНИКАЛЫҚ АУЫЛ ШАРУАШЫЛЫҒЫ СЕКТОРЫНЫҢ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІГІН ЖӘНЕ ДАМУ ҮРДІСІН БАСҚАРУ

К.Б. Блеутаева

І. Жансүгіров атындағы Жетісу мемлекеттік университеті

Талдықорған қаласы, Қазақстан

e-mail:king_bara@mail.ru

Түйін. Мақалада ауыл шаруашылығы өнімдері мен азық-түлік нарығы қарастырылады. Қазақстан Республикасының агроөнеркәсіптік кешенін басқарудың және реттеудің негізгі әдістері сипатталған. Органикалық өнімді тұтынуға негізгі мотивациялық құрамдас бөліктері сипатталған. Органикалық өндірісті және тамақ өнімдерін қайта өңдеуді реттеудің шетелдік тәжірибесі келтірілген. Мақалада ДСҰ жағдайында ҚР органикалық ауыл шаруашылығы секторының бәсекеге қабілеттілігін және дамуын басқару әдістері ұсынылған.

Түйінді сөздер: басқару, бәсекеге қабілеттілік, органикалық ауыл шаруашылығы, жаһандану, Дүниежүзілік сауда ұйымы.

MANAGEMENT OF COMPETITIVENESS AND DEVELOPMENT TRENDS OF THE ORGANIC SECTOR OF AGRICULTURE IN THE WTO

К.В. Bleutaeva

Zhetysu State University named after I. Zhansugurov

Taldykorgan, Republic of Kazakhstan

e-mail:king_bara@mail.ru

Summary. The article deals with the market of agricultural products and food. The basic methods of management and regulation of Agro-industrial complex of the Republic of Kazakhstan are described. The main components of the motivation to consume organic products. The foreign experience of regulation of organic production and processing of food products is given. The article proposes methods of management of competitiveness and development of the sector of organic agriculture in the WTO.

Key words: governance, competitiveness, organic agriculture, globalization, world trade organization.

МРНТИ 06.56.21

УДК 332.122

ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ РЕГИОНОВ

Ж.Д. Байбусинова

Казахский гуманитарно-юридический инновационный университет,

Семей, Казахстан

e-mail: Zhanara7777@mail.ru

Аннотация. Рассмотрены основные условия и направления развития регионов, способствующие развитию конкурентоспособности в сложившихся социально-экономических условиях. Выявлено, что экономика региона представляет территориальную хозяйственную систему, в которой ведущая роль отведена отраслям рыночной специализации. Автор констатирует, что регион следует рассматривать и как совокупность природных, человеческих, финансовых, производственных ресурсов, и как субъект социально-экономических отношений, способного к самоуправлению, и управление конкурентоспособностью на уровне региона и экономической среду региона следует понимать как совокупность отраслей в их соотношении и динамике. Показано, что оценка уровня развития территории производится на основе критериев, как наличие природных запасов, доступность добычи сырья, географическое положение. Значение имеет и квалификация рабочей силы, наличие и состояние



основных фондов, развитость регионального потребительского и финансового рынков, региональная политика, уровень и качество жизни. Для обозначения стратегии конкурентоспособности региональных систем целесообразен анализ различных аспектов экономики региона.

Ключевые слова: регион, конкурентные преимущества, развитие, метод, анализ, оценка, ресурсы, предпосылки, уровень, отрасли, система, производство.

Введение. Экономическое поведение любого региона, а также хозяйствующих субъектов всех форм собственности рассматривается через призму повышения региональной конкурентоспособности путем сохранения и использования имеющихся, создания и реализации новых конкурентных преимуществ. Регионы конкурируют для привлечения и удержания на своей территории компаний, квалифицированных кадров, частного капитала и инвестиций, государственных фондов.

Регион обладает абсолютными конкурентными преимуществами при наличии лучших технологических, институциональных, инфраструктурных и социальных активов. При этом существует положение, когда даже в случае изменения ценовых факторов географического перераспределения экономической деятельности не произойдет. Приведенный набор признаков конкурентоспособности территориального образования показывает наличие у территории определенных свойств, востребованных потребителем. В соответствии с этими требованиями и уровнем характеристик региона определяют его конкурентоспособность.

Методы исследования. Исследование выполнено с использованием общенаучных методов: сравнения, экономико-статистического анализа показателей, системного подхода.

Результаты и обсуждение. Конкурентные позиции региона определяются конкурентоспособностью отраслей, составляющих структуру его экономики и находящихся на данной территории предприятий, фирм, компаний, учреждений и др.

Анализ экономической среды региона позволяет более полно выявить факторы, способствующие развитию конкурентоспособности в сложившихся социально-экономических условиях. Экономика региона представляет собой хозяйственный комплекс, целостную территориальную хозяйственную систему, где ведущая роль принадлежит отраслям рыночной специализации [1]. Регион следует рассматривать не только как совокупность природных, человеческих, финансовых, производственных ресурсов, но и как субъект социально-экономических отношений, способный к самоуправлению, что свидетельствует об управлении конкурентоспособностью на уровне региона. Его экономическую среду следует понимать как совокупность отраслей в их соотношении и динамике.

В качестве крупных субъектов собственности и экономической деятельности регионы становятся участниками конкурентной борьбы на рынках товаров, услуг, капитала. Регион как экономический субъект взаимодействует с национальными и транснациональными корпорациями. Размещение штаб-квартир и филиалов корпораций, их механизмы ценообразования, распределения рабочих мест и заказов, трансфертов, доходов, уплаты налогов оказывают сильное влияние на положение регионов.

В настоящий момент отечественными и зарубежными исследователями накоплен определенный опыт анализа конкурентоспособности территориальных структур [2]. Так, в США одной из распространенных форм такой оценки штатов и городов является ежегодная разработка статистических карт, содержащих четыре обобщающих индекса: индекс экономической эффективности, индекс деловой жизнеспособности, индекс потенциала роста, налогово-фискальный индекс.

Получил распространение также метод анализа региональной экономики через сравнение конкурентных преимуществ. В этом случае оценка уровня развития территории производится на основе таких критериев, как наличие природных запасов, доступность добычи сырья, географическое положение, квалификация рабочей силы, наличие и состояние основных фондов, развитость регионального потребительского и финансового рынков, уровень и качество жизни.

Для выявления основных тенденций в развитии регионов, оценки уровня их развития с целью внесения в дальнейшем предложений по повышению конкурентоспособности проводятся различные исследования, среди которых: комплексный анализ развития региона как составляющей социально-экономической системы страны; ретроспективный анализ экономического развития региона как самостоятельной хозяйственной агломерации; интегральная оценка потенциала региона.

В ходе анализа применяются следующие принципы оценки конкурентоспособности региона: наличие целей и задач региональной системы, их реализуемость; освоенность региональными структурами методов индикативного планирования и реальность планов; оптимальность разделения полномочий и ответственности различных органов; умелое регулирование деятельности



хозяйствующих субъектов на территории, эффективный контроль исполнения всех программ и проектов в регионе.

На этапе инновационного развития для Казахстана важнейшей задачей является совершенствование структуры экономики страны и ее регионов, обеспечение эффективного функционирования и большей результативности вложенного труда и капитала.

Выбор показателей для анализа конкурентных позиций регионов осуществлялись в следующей последовательности: этап 1 - определение базы сравнения в соответствии с целью оценки; этап 2 - измерение уровня и динамики оцениваемых показателей; этап 3 - проверка результатов по 1-ому и 2-ому этапам на сопоставимость; этап 4 - формулировка окончательной оценки уровня и динамики показателей.

При анализе уровня конкурентоспособности региона следует обратить внимание на формирование равных институциональных условий, преодоление различий в уровне экономического развития регионов; отраслевой принцип специализации региона, перестройку хозяйства в соответствии с инновационной и инвестиционной политикой страны, а также со среднесрочной и долгосрочной программами экономических реформ; усиление комплексности развития экономики региона, расширение использования прогрессивных форм пространственной организации производства и распределения населения.

Рассмотрение различных аспектов экономики региона направлено на обозначение стратегии конкурентоспособности региональных систем [3]. В анализе экономики регионов на уровне областей используются те же макроэкономические показатели, что и в анализе национальной экономики.

Анализ территориальной структуры экономики страны позволяет оценить распределение по регионам населения, национального богатства, производства, потребления, доходов, а также насколько сильны их конкурентные позиции, рост указанных показателей намного опережающий рост населения.

Основными предпосылками сложившихся тенденций являются благоприятный инвестиционный климат, рост цен на продукцию промышленности, реализация мероприятий по импортозамещению, осуществление инфраструктурных программ, предоставление налоговых льгот и преференций в обрабатывающей отрасли, расширение потребительского спроса в связи с ростом доходов [4].

*Средства республиканского бюджета позволят выполнить в полном объеме все социальные обязательства государства. При определении объемов трансфертов общего характера на 2020-2022гг. учтены особенности каждого региона и уровни их экономического развития. На поддержку развития реального сектора экономики на 2020г. предусмотрено **2,03 трлн. тенге**, на 2021г. - **1,68 трлн. тенге**, на 2022г. – **1,14 трлн. тенге**. В рамках этих средств продолжится реализация программ «Нұрлы жол», «Нұрлы жер», Государственной программы развития агропромышленного комплекса на 2017-2021 гг., Государственной программы индустриально-инновационного развития РК на 2015-2019гг., Дорожной карты бизнеса-2020, а также будет обеспечена реализация задач по развитию дорог местного значения, сельскому водоснабжению, газификации, обеспечению жильем молодежи и многодетных малообеспеченных семей.*

Алматинская область заняла второе место в рейтинге регионов Казахстана по уровню жизни населения, исследование проведено аналитической службой «Центр медийных технологий» и информационным порталом TopPress.kz. Оценено развитие регионов и эффективность по пяти критериям. Среди них поддержание уровня жизни населения, социальное обеспечение жителей, развитие промышленности, медиа-присутствие, независимая экспертная оценка. В первой тройке рейтинга Кызылординская, Алматинская и Восточно-Казахстанская области.

Алматинская область имеет уверенный рост индекса промышленного производства, который вырос до 1%, отмечен также рост сельского хозяйства, область занимает 17% от общего валового продукта в сельском хозяйстве. Наличие 6 крупных пищевых производств, строительство 5 мясокомбинатов, рост фармацевтических заводов в регионе, формирование привлекательности туризма в Балхаш-Алакольской зоне, все это позволило привлечь большие инвестиции в регион.

По данным конъюнктурных исследований, в настоящее время только четыре региона обладают ярко выраженными конкурентными преимуществами на внешнем рынке: Астана, Алматы, Атырауская и Мангыстауская области. Еще у четырех эти преимущества сравнительные: Карагандинская, Костанайская, Павлодарская, Восточно-Казахстанская области, у остальных конкурентные возможности ограниченные.

Среди конкурентных преимуществ региона особое место занимает накопленный производственный потенциал. Хозяйственный комплекс ВКО, Карагандинской, Павлодарской областей характеризуется достаточно высокой степенью интеграции и взаимозависимости рынков. С одной



стороны, это обеспечивает необходимую устойчивость контактов предприятий, смежных по технологической цепочке, и представляет определенные гарантии сбыта производимой продукции, с другой - ориентация преимущественно на внутриобластную торговлю объективно ведет к консервации сложившихся производственных схем, снижению требований к качеству продукции и утрате ее конкурентоспособности на республиканском и мировом рынках.

Движущей силой развития конкурентоспособности выступает местный производственный потенциал, эффективная реализация которого является насущной задачей исполнительных органов власти. Значимый вклад в общий эффект вносит социальный капитал территорий, привлекающий все большее внимание ученых и практиков, отличающийся от других форм человеческого капитала. Как показали исследования, социальный капитал распределен неравномерно между различными обществами и территориями, и это оказывает существенное влияние на экономическое развитие данной территории [5].

Составной частью экономического развития регионов является эффективное управление, способное приводить к соответствию между разнообразными интересами населения и хозяйствующих субъектов, смягчать и устранять возникающие противоречия, создавать нормальные условия для жизнедеятельности, обеспечивая рост благосостояния населения. Для этого областными администрациями проводятся реформы, влияющие на укрепление местного государственного управления и самоуправления, призванные усилить самостоятельность маслихатов.

Конкурентоспособность региона - сложный и многогранный процесс, приобретающий целенаправленность, последовательность и упорядоченность. Проблема формирования и развития работоспособной системы управления местным хозяйством и повышения его конкурентоспособности актуальна в настоящее время для всех регионов.

Экономическая наука и хозяйственная практика исходят в основном из общих положений и установок зарубежного менеджмента и опыта муниципальной деятельности в экономически развитых странах. Региональное управление в Казахстане имеет свои специфические особенности, связанные с историей, культурой и региональными отличиями, которыми нельзя пренебрегать [6]. Вместе с тем, региональное развитие происходит стремительными темпами, появляющиеся проблемы требуют скорейшего и эффективного решения.

Целесообразно использовать следующие принципы, необходимые для развития конкурентоспособности региона:

- обеспечение взаимодействия республиканских органов управления, региональных администраций и местного самоуправления в свете реализации государственной политики в области местного самоуправления;

- развитие сотрудничества с международными и зарубежными организациями и иностранными государствами в области местного самоуправления, осуществление взаимодействия с общественными объединениями, занимающимися вопросами местного самоуправления.

Именно органы местной власти обеспечивают функционирование всей инфраструктуры, управляют государственной и коммунальной собственностью, жилищно-коммунальным хозяйством, решают большинство вопросов, связанных с образованием и здравоохранением, определяют темпы развитие малого и среднего бизнеса, формируют инвестиционный климат [7].

Заключение.

1. Таким образом, конкурентоспособность зависит от состава и структуры регионального хозяйства, степени внедрения инноваций, обновления основного капитала, а также готовности местных органов власти и бизнеса совместно трудиться и претворять в жизнь решения, отвечающие коллективным интересам.

2. Экономическое поведение хозяйствующих организаций всех форм собственности в регионе сегодня рассматривается через призму повышения конкурентоспособности территории путем сохранения и использования имеющихся, создания и реализации новых конкурентных преимуществ.

3. С точки зрения создания региональных условий, которые наиболее благоприятствуют ведению бизнеса, конкурентоспособность регионов признана ключевой составляющей развития региональной экономики и является отправным пунктом для большинства стратегий и планов развития.

Список использованной литературы:

1 Осик Ю.И. Гельманова З.С. Инновационная сфера экономики Казахстана в контексте преодоления ресурсных и институциональных ограничений глобализации //Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2014. – № 1.-Ч.2). – С. 206-211.

2 Калдиярова Д.А., Нуртаева А.К.Инновационная деятельность в обеспечении конкурентоспособности предприятий //Проблемы агрорынка.- 2015.- № 4.- С.5-10.



3 Tailpov T.A. Public support models of agricultural production in the EAEU countries. Bulletin of the Karaganda University Economy Series. – 2018 - №2 (90).- PP. 91-98.

4 Гиззатова А. Вопросы теории территориально-отраслевого разделения труда в АПК // Экономика и статистика.- 2015.-№3- С.21-25.

5 Бекенова Л.М. Государственное регулирование инновационного развития в Республике Казахстан //Статистика, учет и аудит.- 2018. – Т.2.- №6.- С. 82-88.

6 Новикова И.А. Развитие точек роста региональной конкурентоспособности //Фундаментальные исследования. – 2018. – № 1. – С. 101-105.

7 Байкин А. К. Анализ социально-экономического развития регионов Казахстана //Вестник Каргу. Серия Экономика.– 2017. –№2 (86). – С. 61 -67.

АЙМАҚТАРДЫҢ БӘСЕКЕЛЕСТІК АРТЫҚШЫЛЫҚТАРЫН АРТТЫРУ ФАКТОРЛАРЫ

Ж. Байбусинова

*Қазақ инновациялық гуманитарлық-заң университеті,
Семей, Қазақстан*

e-mail: Zhanara7777@mail.ru

Түйін. Қалыптасқан әлеуметтік-экономикалық жағдайларда бәсекеге қабілеттілікті дамытуға ықпал ететін аймақтарды дамытудың негізгі шарттары мен бағыттары қарастырылған. Аймақ экономикасы нарықтық мамандану салаларына жетекші рөл бөлінген аумақтық шаруашылық жүйе болып табылатыны анықталған. Автор аймақты табиғи, адами, қаржылық, өндірістік ресурстардың жиынтығы ретінде және өзін-өзі басқаруға қабілетті әлеуметтік-экономикалық қатынастардың субъектісі ретінде, және өңір деңгейінде бәсекеге қабілеттілікті және аймақтың экономикалық ортасын басқаруды олардың арақатынасы мен динамикасындағы салалардың жиынтығы ретінде түсіну керек деп атап көрсеткен. Аумақтың даму деңгейін бағалау табиғи қорлардың болуы, шикізат өндірудің қолжетімділігі, географиялық орналасуы сияқты өлшемдер негізінде жүргізілетіні көрсетілген. Жұмыс күшінің біліктілігі, негізгі қорлардың болуы мен жай-күйі, аймақтық тұтыну және қаржы нарықтарының дамуы, аймақтық саясат, өмір сүру деңгейі мен сапасы маңыздырақ. Аймақтық жүйелердің бәсекеге қабілеттілік стратегиясын белгілеу үшін аймақ экономикасының әртүрлі аспектілерін талдау орынды болады.

Түйінді сөздер: аймақ, бәсекелестік артықшылықтар, даму, әдіс, талдау, бағалау, ресурстар, алғышарттар, деңгей, салалар, жүйе, өндіріс.

FACTORS OF INCREASE OF COMPETITIVE ADVANTAGES OF REGIONS

Zh. Baibussinova

*Kazakh Humanitarian Juridical Innovative University
Semey, Kazakhstan*

e-mail: Zhanara7777@mail.ru

Summary. The basic conditions and directions of development of regions promoting development of competitiveness in the developed social and economic conditions are considered. It is revealed that the economy of the region is a territorial economic system in which the leading role is assigned to the branches of market specialization. The author states that the region should be considered as a set of natural, human, financial, production resources, and as a subject of socio-economic relations capable of self-government, and the management of competitiveness at the regional level and the economic environment of the region should be understood as a set of industries in their ratio and dynamics. It is shown that the assessment of the level of development of the territory is based on criteria such as the availability of natural resources, availability of raw materials, geographical location. The qualification of the labor force, the availability and condition of fixed assets, the development of regional consumer and financial markets, regional policy, the level and quality of life are also important. To indicate the strategy of competitiveness of regional systems, it is expedient to analyze various aspects of the regional economy.

Key words: region, competitive advantages, development, method, analysis, evaluation, resources, background, level, industry, system, production.



МРНТИ 06.35.31

УДК336. 717.6

ЭФФЕКТИВНЫЙ РЫНОК ТРУДА - КАК ОСНОВНОЙ ФАКТОР ИСКОРЕНЕНИЯ БЕДНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Е.И.Говорухина¹, Б.В.Тутенов^{2}*

¹ Национальный банк РК, г. Алматы, Казахстан

² экс-Министр Министерства труда и социальной защиты населения РК

г. Алматы, Казахстан

e-mail: tutenov@inbox.ru

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы искоренения бедности в Казахстане и построение эффективного рынка труда, как основного фактора повышения благосостояния населения республики. Этот подход может стать действенным инструментом в оценке освоения и рационального использования колоссальных денежных средств, выделяемых из бюджетов всех уровней и других внебюджетных источников на решение острых социальных вопросов и принятию эффективных мер по борьбе с бедностью и безработицей, а также для разработки стимулирующих мер государственной социальной политики. Сегодня бедность населения является следствием нескольких факторов, среди которых одним из важнейших является экономический фактор, который объединяет в свою очередь безработицу, низкую заработную плату и падение доходов.

Многочисленные, но пока мало результативные государственные программы развития продуктивной занятости и массового предпринимательства, дорожные карты занятости, «Енбек»..., при всей своей огромной затратности, до сих пор не дают должного эффекта.

Ключевые слова: эффективный рынок труда, факторы искоренения бедности, безработица, денежные средства, бюджет, внебюджетные источники, социальная политика.

Введение. Премию Шведского национального банка по экономическим наукам памяти Альфреда Нобеля (Нобелевская премия по экономике) за 2019 год присудили Абхиджит Банерджи и Эстер Дюфло из Массачусетского технологического института, а также Майклу Кремер из Гарварда «За экспериментальный подход к искоренению глобальной бедности».

В обращении Нобелевского комитета говорится, что: - «Лауреаты этого года представили новый подход для того, чтобы получить надежные ответы о лучших путях борьбы с бедностью. Этот подход делит эту проблему на более мелкие, более управляемые вопросы... Они показали, что на эти меньшие, более конкретные вопросы зачастую легче ответить при помощи тщательно разработанных механизмов среди людей, которых касается проблема» [1].

Для казахстанской экономики данный подход может стать действенным инструментом в оценке освоения и рационального использования колоссальных денежных средств, выделяемых из бюджетов всех уровней и других внебюджетных источников на решение острых социальных вопросов и принятию эффективных мер по борьбе с бедностью и безработицей, а также для разработки стимулирующих мер государственной социальной политики.

Методы. Рассматривая вопросы искоренения бедности в Казахстане и построение эффективного рынка труда, авторы провели исследования на основе научного анализа законодательных и нормативных документов, данных органов государственной власти и статистики республики Казахстан.

Результаты и обсуждение. В Казахстане уровень прожиточного минимума составляет 31 982 тенге. Граждане, доход которых ниже этой суммы на каждого члена семьи, относятся к тем, кто живёт за чертой бедности. Таких во втором квартале 2019 года насчитывалось 772 600 человек или 4,2% от численности населения. По методу Всемирного банка, который берёт в расчёт 5,5 долларов США в день на одного человека, в Казахстане насчитывают порядка 1 млн. 541 тыс. человек, которые живут за чертой бедности.

Общеизвестно, что бедность населения является следствием нескольких факторов, среди которых одним из важнейших является экономический фактор, который объединяет в свою очередь безработицу, низкую заработную плату и падение доходов.

Многочисленные, но пока мало результативные государственные программы развития продуктивной занятости и массового предпринимательства, дорожные карты занятости, «Енбек»..., при всей своей огромной затратности, до сих пор не дают должного эффекта.

И это несмотря на то, что на реализацию общенациональных программ по вопросам занятости населения Казахстана за последние годы из бюджета выделено более 800 млрд. тенге, а на период 2019-2021 года планируется выделение еще порядка 300 млрд. тенге.



При этом, казахстанская модель бедности является, в основном, результатом низкого уровня доходов граждан. Факторы, связанные с крайне неудовлетворительной ситуацией на рынке труда Казахстана, безработицей и низким качеством рабочих мест, заниженным уровнем оплаты труда, являются ключевыми в ряду причин бедности.

Вместе с тем, государственная социальная поддержка лицам, находящимся у порога бедности, зачастую носит не последовательный и алогичный характер. Так, эксперименты последних лет с адресной социальной помощью (АСП) в Казахстане выявили целый ряд проблем и недоработок. Как оказалось, на АСП стали претендовать семьи с высоким уровнем доходов, при этом социальная поддержка нуждающихся в помощи семей сократилась, в том числе и многодетным семьям, что повлекло за собой массовые недовольства и выступления граждан.

По утверждению правительственных чиновников с 2020 года в Казахстане будут изменены подходы по выплате адресной социальной помощи гражданам, при этом - «...каждый трудоспособный член семьи должен нести солидарную ответственность за свою семью, он должен помогать семье выйти из сложной ситуации. Если мы предлагаем ему работу – а это будет оформляться социальным контрактом – и он отказывается от этой работы, то адресная социальная помощь будет прекращена всей семье», – заявил министр труда и социальной защиты населения Республики Казахстан [2].

Следовательно, принимая во внимание сложившуюся ситуацию на казахстанском рынке труда, предлагаемая государственными органами работа, от которой будет зависеть выплата адресной социальной помощи по социальному контракту, будет отличаться низким качеством рабочего места и соответственно низкой заработной платой.

Круг замкнулся... новая система вынудит безработных и самозанятых трудоспособных членов семей, ради получения АСП, заключать социальный контракт и выходить на предлагаемую, зачастую требующей низкой квалификации работу с низкой оплатой труда.

Очередной социальный эксперимент, даже еще не введенный, обречен на неудачу, как и предшествовавший ему эксперимент по введению в республике единого совокупного платежа (ЕСП), для решения вопросов самозанятых казахстанцев, которому на рынке труда также предрекали полное фиаско.

Следует отметить, что занятость в неформальном секторе остается одним из сдерживающих факторов социально-экономического развития государства. Причиной является тот факт, что для трудовой деятельности неформальному сектору характерны низкая производительность и недостаточный уровень доходов, а для государственного регулирования крайне низкие учетные возможности.

В этих условиях мало понятно, как это соотносится с поручениями Главы государства Касым-Жомарта Токаева, озвученным на совещании 17 мая 2019 года по вопросам занятости и труда, где он в частности отметил, что государственная политика занятости должна быть ориентирована на обеспечение людей достойной работой и справедливой платой за труд [3].

Необходимо отметить, что рынок труда это важная часть экономической системы, поскольку его состояние в большой степени определяет темпы экономического роста регионов и страны в целом. В то же время рынок труда является основным элементом социально-экономической политики. При этом плохо продуманные и слабо контролируемые социальные эксперименты на рынке труда, без достижения объявленных результатов и неэффективного использования бюджетных средств, в значительной степени подрывают веру населения в реализуемую социальную политику государства.

Мировой опыт развития рыночной экономики показывает, что рынок труда является одной из важнейших составляющих общеэкономического рыночного механизма. Он представляет собой общественно-экономическую форму движения рабочей силы (трудовых ресурсов), соответствующую системе сложившихся товарных отношений.

Рынок труда обладает рядом особенностей, отличающих его от других рынков. Так, спрос на рынке труда является производным от спроса на товары и услуги производственного и личного потребления, а специфичность реализуемого на нем товара рабочая сила непосредственно связана с личностью работника, что значительно социализирует экономические процессы, происходящие на рынке труда, поскольку за проблемами реализации рабочей силы непосредственно стоят судьбы конкретных людей.

Рынок труда, как динамичный механизм социально-экономических отношений призван обеспечивать постоянное воспроизводство и рациональное использование рабочей силы, чего так не хватает нашему государству.

Эффективное использование трудового потенциала выступает одной из важнейших задач формирования социально ориентированного государства, проводимого в рамках государственной



политики в Казахстане. Так, в Стратегии «Казахстан-2050: новый курс состоявшегося государства», вопрос модернизации рынка труда и повышения уровня социального обеспечения населения является основной повесткой дня в условиях усиливающейся социальной нестабильности в мире [4].

При этом в условиях развития научно-технического, технологического и информационного прогресса роль рынка труда возрастает. Поэтому создание сбалансированного рынка труда с целью восполнения растущих отраслей экономики соответствующими кадрами становится жизненно важным и необходимым для страны в стремительно меняющемся мировом экономическом пространстве.

Следует отметить, что в сложившихся условиях количество покидающих Казахстан граждан растет пятый год подряд. Как утверждает Комитет по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан на начало текущего года, страну покинуло 41 894 человека, из них в страны СНГ уехали 37 754 казахстанца, в другие страны 4 140 граждан. Всего за последние десять лет страну покинули 321 064 человека, а въехали в страну 249 485. То есть за десять лет количество эмигрировавших превысило количество въехавших на 71 тыс. человек [5].

Из Казахстана в основном выезжает образованная и квалифицированная часть общества. По данным исследования по заказу Международной организации миграции, наблюдается увеличение молодежной миграции из страны. То есть более 25% выезжающих - это молодые люди от 15 до 28 лет. К тому же высок процент выезжающих казахстанцев с высшим образованием, а именно 29,9% от общего числа. При этом количество людей с высшим образованием въехавших в страну составило 2 736 человек, или 17,5%.

Кроме того, в рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС) действует режим свободного перемещения трудовых ресурсов по территории государств-членов Евро-азиатского экономического союза. Подписанный в 2014 году Договор о ЕАЭС президентами Казахстана, Белоруссии и России стал толчком для развития трудовой миграции между странами. Нормы договора ЕАЭС позволяют свободно работать на территориях государств-членов: России, Казахстана, Белоруссии, Армении и Кыргызстана. Предусмотрено, что трудовым мигрантам ЕАЭС не требуется разрешения на работу, и они могут заключать не только трудовой, но и гражданско-правовой договоры. Граждане стран Содружества также могут находиться на территории другой страны ровно столько, сколько это обусловлено условиями трудового договора мигранта.

Большинство казахстанских безработных и самозанятых не хотят связываться со сложной системой государственного трудоустройства, с малой величиной пособия по безработице, вакансий, требующих низкой квалификации и малой оплатой труда, а следовательно не идут на регистрацию в государственные центры занятости, от которых исходит специфичная базовая статистика.

По мнению отдельных экспертов, уровень безработицы в стране на порядок выше официально объявляемой государственными органами, что косвенно подтверждается прямым сопоставлением некоторых показателей.

Так острой необходимостью для глубокого исследования причин падения уровня доходов населения, бедности и безработицы является анализ показателя обязательных отчислений взносов в накопительный пенсионный фонд.

Статьями 24 и 25 Закона Республики Казахстан от 21 июня 2013 года № 105-V «О пенсионном обеспечении в Республике Казахстан» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 24.04.2019 г.) установлены порядок и ставка уплаты обязательных пенсионных взносов в размере 10 процентов от ежемесячного дохода, принимаемого для исчисления обязательных пенсионных взносов [6].

Используя эмпирический метод научного познания аксиоматически несложно установить, что установленные Законом обязательные пенсионные взносы от граждан имеющим статус «занятого населения» на сегодняшний день не соответствуют даже простому арифметическому подсчету.

Так, по состоянию на 1.10.2019 года, по информации, размещенной на сайте единого накопительного пенсионного фонда (ЕНПФ), зарегистрировано 10 млн. 021 тыс. 211 индивидуальных пенсионных счетов вкладчиков (ИПС) для обязательных пенсионных взносов [7].

При этом только треть указанных счетов от ежемесячного дохода пополняется на регулярной основе (10-12 взносов в год), а более половины счетов пополняется взносами только 1-3 раза в год.

В связи с этим возникает достаточно важный для социальной и экономической политики государства вопрос: - А где доходы и обязательные пенсионные взносы из них от другой половины занятого и самозанятого населения Казахстана?

Можно предположить, что этих доходов не существуют или их тщательно скрывают, при этом и то и другое для экономической политики государства представляют серьезную угрозу и свидетельствуют о наличии системных проблем как на рынке труда, так и в оценке реального уровня доходов населения, а, следовательно, и в оценке уровня бедности.



Одновременно возникает другой вопрос с достаточно предсказуемым и заставляющим задуматься ответом: - Как можно при всей массовой скудости обязательных пенсионных отчислений обеспечить достойное пенсионное будущее населения и минимизировать предстоящую пенсионную бедность без бюджетной поддержки, которая на сегодня формируется благодаря сырьевому потенциалу страны?

Уже стало очевидным, что добывающая промышленность и сырьевое развитие, со сравнимым уровнем оплаты труда, без производств переработки сырья, с добавленной стоимостью не требует большого количества рабочей силы, имеющейся в республике, и не создаст дополнительных предпосылок для формирования источников к материальному повышению уровня жизни.

Заключение. В настоящей статье кратко изложена лишь общая часть вопросов современного рынка труда и факторов, прямо или косвенно влияющих на проблемы бедности, безработицы и уровня жизни населения.

Очевидно, что казахстанский рынок труда и социально-экономическая ситуация в решении вопросов бедности, безработицы и падения уровня доходов населения ставят перед обществом, а в первую очередь перед государственными органами много задач, требующих своего решения.

В этих условиях можно и нужно получить надежные ответы на вопросы при формировании государственных программ и общенациональных мероприятий по эффективной борьбе с бедностью и безработицей, с определением мер по увеличению уровня доходов населения Республики Казахстан на основе предложенных нобелевскими лауреатами 2019 года методов и подходов.

Список использованной литературы:

- 1 **Официальный сайт Нобелевского комитета.** <https://www.nobelprize.org>
<https://www.ktk.kz> > **blog** > **article** > 2019/10/12
- 2 **Официальный сайт Президента Республики Казахстан.** <http://www.akorda.kz/>
- 3 **Глава государства Касым-Жомарт Токаев.** Из материалов совещания по вопросам занятости и труда 17 мая 2019 <http://www.akorda.kz/.../>
- 4 **Послание Президента Республики Казахстан - Лидера нации Нурсултана Назарбаева народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства»** Официальный сайт Президента Республики Казахстан <http://www.akorda.kz/>
- 5 **Данные Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан.** <http://stat.gov.kz/official/dynamic>
- 6 **Закон Республики Казахстан от 21 июня 2013 года № 105-V «О пенсионном обеспечении в Республике Казахстан»** (с изменениями и дополнениями по состоянию на 24.04.2019 г.)
- 7 **Официальный сайт ЕНПФ.** <https://www.enpf.kz/ru/indicators/pa/current.php>

ТИІМДІ ЕҢБЕК НАРЫҒЫ - ХАЛЫҚ КЕДЕЙЛІГІН ТҮБЕГЕЙЛІ ЖОЮ ФАКТОРЫ РЕТІНДЕ

Е.И.Говорухина,¹ Б.В.Тутенов^{2*}

¹ ҚР Ұлттық Банкі, Алматы қ., Қазақстан

² ҚР Еңбек және халықты әлеуметтік қорғау министрлігінің экс министрі

Алматы қ., Қазақстан

e-mail: tutenov@inbox.ru

Түйін. Мақалада Қазақстандағы кедейлікті жою және тиімді еңбек нарығын құру, республика тұрғындарының әл-ауқатын жақсартудың негізгі факторы ретінде қарастырылады. Бұл тәсіл өткір әлеуметтік мәселелерді шешуге және кедейлік пен жұмыссыздықпен күресудің тиімді шараларын қабылдауға, сондай-ақ мемлекеттік әлеуметтік саясатты ынталандыру шараларын қабылдауға барлық деңгейлердегі бюджеттерден және басқа бюджеттен тыс көздерден бөлінетін қомақты қаржыны игеруді және ұтымды пайдалануды бағалаудың тиімді құралы бола алады. Бүгінгі таңда кедейлік бірнеше факторлардың нәтижесі болып табылады, олардың ішінде ең маңыздыларының бірі экономикалық фактор болып табылады, ол өз кезегінде жұмыссыздықты, төмен жалақы мен табыстың төмендеуін біріктіреді.

Түйінді сөздер: кедейлік, жұмыссыздық, ақша қаражатын, бюджет, бюджеттен тыс көздер тиімді еңбек нарығы, факторлары түбегейлі жою әлеуметтік саясат.



EFFECTIVE LABOUR MARKET - AS A MAJOR FACTOR THE ERADICATION OF POVERTY

*E.I.Govorukhina, B.V.Tutenov² **

¹ the National Bank of Kazakhstan, Almaty, Kazakhstan

² ex-Minister of Labor and Social Protection of Population of Kazakhstan

Almaty, Kazakhstan

e-mail: tutenov@inbox.ru

Summary. The article deals with the eradication of poverty in Kazakhstan and the construction of an effective labour market as the main factor in improving the well-being of the population of the Republic. This approach can be an effective tool in assessing the development and rational use of enormous amounts of money allocated from budgets at all levels and other extrabudgetary sources to address pressing social issues and to take effective measures to combat poverty and unemployment, as well as to develop enabling measures for public social policies. Today, poverty is the result of several factors, among which one of the most important is the economic factor, which in turn combines unemployment, low wages and falling incomes.

Key words: effective labour market, poverty eradication factors, unemployment, money, budget, extrabudgetary sources, social policy.

МРНТИ 06.71.07

УДК 338.43

АГРОПРОМЫШЛЕННЫЙ КОМПЛЕКС КАК ОСНОВА ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

Е.Е. Гриднева, Н. М. Калманова, К.Ш.Сыздыкова*

Академия Кайнар, г. Алматы, Казахстан

e-mail: nabi241174@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются сущность эффективного функционирования аграрного сектора и обеспечение населения широким ассортиментом высококачественных продуктов питания. Определена роль аграрно-промышленного комплекса как основа обеспечения национальной продовольственной безопасности. Авторами статьи проведен анализ основных статистических показателей, характеризующих развитие зернового рынка Казахстана, а также показаны текущая ситуация и динамика развития его за последние годы.

Авторами представлены перспективы развития агропромышленного рынка, критерии обеспечения продовольственной безопасности. В качестве вывода даны некоторые рекомендации по совершенствованию системы управления и обеспечения экономической безопасности в агропромышленном комплексе. Авторы считают, что для укрепления продовольственной безопасности необходима государственная поддержка, повышение урожайности зерновых культур, привлечение к работе опытных фермеров, улучшение инвестиционных условий, модернизация технико-технологического производства, логистики и развитие инновационной среды.

Ключевые слова: Казахстан, агропромышленный комплекс (АПК), продовольственная безопасность, зерновые культуры, нишевые культуры, конкурентоспособность продукции.

Введение. Насовременном этапе экономической и политической независимости страны повышается актуальность обеспечения продовольственной безопасности Казахстана и первичных потребностей своих граждан без ущерба национально-государственных интересов.

Продовольственная безопасность страны – это такое состояние экономики, в том числе ее агропромышленного комплекса, при котором за счет собственного производства становится возможным стабильное обеспечение основными видами продовольствия населения страны в таком количестве и качестве, которые необходимы для сохранения и поддержания жизни людей и независимости государства от внешних источников продовольствия.

Методы. В статье использовались данные Министерства Национальной Экономики Республики Казахстан, материалы публикаций в журналах и Интернет-ресурсов. Основу исследования составляют системный и структурный подходы, для которых характерно целостное рассмотрение и установление взаимодействия факторов продовольственной безопасности страны.

Результаты и обсуждение. Одной из ключевых отраслей экономики Казахстана является сельское хозяйство. Определяющим фактором экономической и общественно-политической стабильности страны является уровень развития аграрного сектора. В этом направлении правительством



страны принят ряд государственных программ по развитию и поддержке агропромышленного комплекса, которые подкреплены существенными финансовыми ресурсами.

Перед агропромышленным комплексом Казахстана стоят глобальные задачи обеспечения продовольственной безопасности страны, где для их выполнения предусмотрено сформировать доступность финансирования для субъектов АПК, также рынков сбыта и развития экспорта, решение вопросов совершенствования налогообложения, цифровизации и доступности технологий, рассмотреть пути эффективного использования водных и земельных ресурсов. При этом правительством страны ставится задача увеличения производительности труда и экспорта переработанной продукции (в 2,5 раза). Поэтому основными критериями обеспечения продовольственной безопасности страны являются: физическая и экономическая доступность продовольственных товаров и гарантия безопасности пищевой продукции.

На сегодняшний день в агропромышленном секторе Казахстана наблюдаются хорошие перспективы для его развития: это членство в Евразийском экономическом союзе и Всемирной торговой организации, которые предъявляют высокие требования к конкурентоспособности как на внутреннем, так и внешних рынках.

На мировом рынке продовольственная безопасность обеспечивается за счет потенциала производства основных видов продовольствия, прежде всего зерновых и масличных культур (нишевых культур). По мнению экспертов Зернового совета США, основными потребителями мирового продовольствия к 2040 году будут регионы Восточной Азии: Китай, Тайвань, КНДР, Республика Корея, Япония и Монголия [1]. В результате мировое потребление продуктов питания как в количественном, так и в качественном аспектах, будет определяться именно странами Восточной Азии, в частности, Китаем, который будет уделять развитию генетически модифицированных культур с ограниченными потребностями в удобрениях и орошении.

Казахстан известен на мировом уровне как один из крупнейших экспортеров зерна, муки, масличных и мясных продуктов. Увеличение численности населения, общее увеличение спроса на продукты потребления в мире определяют перспективные ниши для конкурентоспособной и экологически чистой продукции агропромышленного сектора Казахстана.

Благодаря политике диверсификации растениеводства, направленной на уход от монокультуры и расширению площадей других культур, с 2009 по 2018 годы площади, сократились на 2,8 млн. гектаров [2]. Масличные, кормовые и бобовые культуры приходят на замену посевам зерновых. С 2011 по 2018 годы возросли площади ячменя на 534,7 тыс. га или на 34,7 %, овса – на 69,6 тыс. га (46,6 %), кукурузы (маис) – на 38,9 тыс. га (39,1 %), масличных – на 664,5 тыс. га (36,6 %), кормовых – на 831,5 тыс. га (на 31,7 %), овощебахчевых культур – на 42,1 тыс. га (21,4) [3].

Государственной программой развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2017-2021 годы планируется дальнейшее снижение доли пшеницы в казахстанской пашне [4]. Прогноз производства зерна в Казахстане в 2018-19 маркетинговый год составил 20,5 млн. тонн. В 2017-18 году было собрано 19,3 млн. тонн зерна. 2016-2017 год - урожай составил 19,4 млн. тонн зерна [5].

Основной экспортный рынок казахстанской пшеницы – это страны Средней Азии, в частности: Узбекистан, Таджикистан, Афганистан. Объемы экспорта зерна в эти страны из года в год растут. Зернопереработка, в частности, мукомольная отрасль является мощным фактором не только для развития зернового рынка страны, это также и локомотив развития АПК в целом. Казахстан – единственная страна в мире, которая продает на внешнем рынке пшеничной муки больше, чем потребляет. По уровню производства и экспорта муки пшеничной на душу населения Казахстан на первом месте в мире. Казахстан также является мировым лидером по объемам экспорта пшеничной муки и на протяжении последних 15 лет входит в тройку мировых лидеров (таблица 1) [2].

Таблица 1. Крупнейшие экспортёры муки в мире, в тыс. тонн

Годы	2016/2017	2017/2018	2018/2019
Страны			
Турция	5318	5000	4900
Казахстан	3194	3400	3400
Аргентина	1008	1050	950
Иран	310	495	950
ЕС	1094	850	800
Пакистан	854	800	800
Украина	562	599	500
Источник:[2]			



Мукомольное производство имеет огромный мультипликативный эффект для развития других отраслей экономики. Железнодорожный транспорт, торговля, энергетика – это основные связанные с мукомольной отраслью сферы. Экспорт из Казахстана пшеничной муки в 2018/19 маркетинговом году прогнозируется на уровне 3,3 млн. тонн против 3,4 млн. тонн в 2017-2018г. Одной из причин снижения отгрузок продукции является ожидаемое сокращение ее производства в стране в текущем сезоне.

Согласно прогнозу Международного совета по зерну, в сезоне 2018/19 объемы мировой торговли пшеничной мукой возрастут на 100 тыс. тонн в сравнении с результатом 2017/18 маркетингового года и достигнут 17,2 млн. тонн. Данный показатель уступает лишь рекордному уровню 2016/17 маркетингового года (17,7 млн. тонн) [5].

Существенной задачей, обеспечивающей устойчивое развитие страны и ее продовольственную безопасность, является увеличение производства зерна и сокращение потерь на всех его стадиях. Основным направлением увеличения производства зерна должно быть не только увеличение валового сбора, но и увеличение инфраструктуры по хранению. Это говорит о развитии логистики в сфере АПК.

Существует проблема доступа к водным ресурсам и несоблюдение севооборотов. Для конкурентоспособности отечественного зерна необходимо повышать его качество, применять селекционно-генетические инновации для производства более устойчивых сортов к болезням, вредителям и неблагоприятным природно-климатическим условиям.

Несмотря на то, что Казахстан является одним из крупнейших в мире производителей пшеницы, выращивание нишевых культур (лён, чечевица, горчица, рыжик, сафлор, соя, рапс и др.) в последние годы приобретает все большую актуальность. Одной из основных причин является более высокая прибыльность данного производства, что дает возможность диверсифицировать риски при возвращении традиционных культур [6]. Нишевые продукты – это продукты, которые являются органическими и экологически чистыми, а также выращены без применения генно-модифицированных технологий [7].

Преимуществом нишевой продукции является то, что пока на данном рынке относительно невысокая конкуренция. А также то, что такие культуры часто обеспечивают высокий уровень рентабельности, при этом не требуя значительных вложений в организацию производства.

Вместе с тем, остается ряд нерешенных проблем в АПК. Казахстанское сельское хозяйство нуждается в обновлении материально-технической базы, новейших технологиях: ресурсосберегающие технологии, применение мультиоперационных сельхозмашин и оборудования, дифференциации агротехнологий в соответствии со спецификой сельскохозяйственных зон и территорий, использование биотехнологий защиты растений и почвы [8].

На наш взгляд, необходимо инвестировать в развитие зернового рынка, создавая благоприятные инвестиционные условия для повышения продуктивности. Желательно в полной мере использовать скрытый потенциал производства из зерна в решении продовольственной безопасности страны и здоровья населения.

Заключение. С ростом численности населения в мире, а также общим увеличением мирового спроса на продукты питания без ГМО, создаются перспективные ниши для экологически чистой продукции агропромышленного комплекса из Казахстана. Развитие агропромышленного комплекса в решающей мере определяет состояние всего народнохозяйственного потенциала, уровень продовольственной безопасности региона и страны в целом.

Проблемы продовольственной безопасности необходимо решать только путем сочетания рыночного саморегулирования с государственным воздействием на развитие рынка продовольствия и государственной поддержкой аграрного сектора экономики.

С целью совершенствования системы управления и обеспечения экономической безопасности в агропромышленном комплексе авторами предлагаются следующие меры: повышать урожайность зерновых культур, привлекать к работе опытных фермеров, используя зарубежный опыт, улучшать инвестиционные условия, заключать долговременные партнерские отношения между сельскохозяйственными производителями и предприятиями пищевой промышленности, расширять и совершенствовать технологическую базу сельскохозяйственного производства, внедрять прогрессивные технологии, модернизировать процессы закупок и поставок «с поля – на стол».

Список использованной литературы:

1 Растениеводство мира: тенденции и прогнозы [Электронный ресурс]. – 2019. – URL: <http://agroinfo.kz/rastenievodstvo-mira-tendencii-i-prognozy/> (дата обращения: 19.03.2019).

2 Министерство Национальной Экономики Республики Казахстан. Комитет по Статистике [Электронный ресурс]. – 2019. – URL: <http://stat.gov.kz/> (дата обращения: 10.03.2019).



3 2011-2018 годы возросли площади ячменя на 534,7 тыс. га или на 34,7 % [Электронный ресурс]. – 2019. – URL: <http://kazakh-zerno.kz> (дата обращения: 5.03.2019).

4 Государственной программой развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2017-2021 [Электронный ресурс]. – 2019. – URL: <http://www.eurasiancommission.org> (дата обращения: 2.03.2019).

5 Обзор рынка зерновых. Международный совет по зерну [Электронный ресурс]. – 2019. – URL: <https://www.igc.int> (дата обращения: 21.02.2019).

6 Гриднева Е.Е., Калиакпарова Г.Ш. Перспективы развития рынка нишевых культур в Республике Казахстан // Экономика и статистика. – 2018. - № 2. – С. 59-56.

7 Лошкарева О. Модернизация агропромышленного производства Республики Казахстан: анализ, перспективы / Экономика и статистика. - №3.- 2017. – с. 53.

8 Гриднева Е.Е., Калиакпарова Г.Ш., Гусева О.С. Современные тенденции развития рынка пшеницы в Республике Казахстан // Проблемы агрорынка. - 2018. - №2. – С. 149-153.

AGROINDUSTRIAL COMPLEX AS A BASIS FOR ENSURING FOOD SECURITY OF THE COUNTRY

Y.E. Gridneva., N. M. Kalmanova, K.Sh. Syzdykova*

Kainar Academy, Almaty, Republic of Kazakhstan

e-mail: nabi241174@mail.ru

Summary. *The article examines the essence of the effective functioning of the agricultural sector and providing the population with a wide range of high-quality food. The role of the agro-industrial complex as the basis for ensuring national food security is defined. The authors of the article analyzed the main statistical indicators that characterize the development of the grain market in Kazakhstan, and also demonstrate the current situation and the dynamics of its development in recent years.*

The authors demonstrate the prospects for the development of the agro-industrial market, the criteria for ensuring food security. As a conclusion, authors gave some recommendations on improving the management system and ensuring economic security in the agro-industrial complex. The authors believe that in order to strengthen food security, state support is needed, increasing the yield of grain crops, engaging experienced farmers, improving investment conditions, modernizing technical-technological production, logistics, and developing an innovative environment.

Key words: *Kazakhstan, agro-industrial complex (AIC), food security, grain crops, niche crops, product competitiveness.*

АГРАРЛЫҚ- ӨНЕРКӘСІПТІК КЕШЕН АЗЫҚ-ТҮЛІК ҚАУІПСІЗДІГІН ҚАМТАМАСЫЗ ЕТУДІҢ НЕГІЗІ РЕТІНДЕ

Е.Е. Гриднева, Н.М. Калманова, К.Ш. Сыздықова*

«Қайнар» академиясы, Алматы, Қазақстан

e-mail: nabi241174@mail.ru

Түйін. *Мақалада аграрлық-өнеркәсіптік кешеннің тиімді жұмыс істеуінің негізі және тұрғындарды сапалы азық-түлік өнімдерінің кең спектрімен қамтамасыз ету қарастырылады. Ұлттық азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз ету үшін аграрлық-өнеркәсіп кешенінің рөлі анықталған. Мақаланың авторлары Қазақстанда астық нарығын дамытуды сипаттайтын негізгі статистикалық көрсеткіштерге талдау жасап, соңғы жылдардағы жағдайды және оның даму динамикасын көрсеткен.*

Авторлармен аграрлық-өнеркәсіптік нарықтың даму перспективалары, азық-түлік қауіпсіздігін қамтамасыз ету критерийлері көрсетілген. Қорытындыда аграрлық-өнеркәсіптік кешенде басқару жүйесін жетілдіру және экономикалық қауіпсіздікті қамтамасыз ету бойынша бірқатар ұсыныстар берілген. Авторлар азық-түлік қауіпсіздігін нығайту үшін дәнді дақылдар өнімділігін арттыру, тәжірибелі фермерлерді тарту, инвестициялық жағдайды жақсарту, техника - технологиялық өндірісті жетілдіру, логистиканы және инновациялық ортаны дамыту қажет деп санайды.

Түйінді сөздер: *Қазақстан, аграрлық өнеркәсіп кешені (АӨК), азық-түлік қауіпсіздігі, өндіріс, дәнді дақылдар, тауаша дақылдары, өнімінің бәсекеге қабілеттілігі.*



МРНТИ 06.52.13
УДК 300.331

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Б.Б.Дуйсенбаева^{*1}, *Л.К.Саналиева*², *Д.К.Адилбекова*³, *А.Р.Андосова*⁴

¹Казахско-Русский международный университет, Актобе, Казахстан

²Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева, г.Астана, Казахстан

³Академия экономики и права им. У.А.Джолдасбекова, г.Талдыкорган, Казахстан

⁴Университет «Нархоз», Алматы, Казахстан

e-mail: nailya0478@mail.ru

Аннотация. Статья посвящена проблеме конкурентоспособности экономики Республики Казахстан в условиях глобализации. Отмечено, что политика в области защиты конкуренции является неотъемлемой частью государственной политики страны. Проанализированы факторы конкурентоспособности Казахстана согласно отчету Глобального Индекса Конкурентоспособности Всемирного экономического форума. Выявлено, что стабильные позиции Казахстана, связаны с тем, что Правительством на постоянной основе проводится планомерная и системная работа по комплексному мониторингу, анализу конкурентоспособности страны. Определено, что политика по защите конкуренции Республики Казахстан должна быть направлена, на регулирование неконкурентного поведения и монополистической деятельности, пресечение злостных ограничений конкуренции, создание условий для развития конкуренции и эффективного функционирования товарных рынков, сокращение вмешательства государства в предпринимательскую деятельность. Предложены меры, которые позволят достичь цели по улучшению позиции Казахстана в глобальном индексе конкурентоспособности.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность экономики, развитие, рейтинг, индикаторы, позиция, эффективность.

Введение. В условиях глобализации и усиления конкурентной борьбы обостряется проблема формирования и реализации конкурентных преимуществ национальной экономики. Смена мировых тенденций привела к появлению новых игроков на мировом рынке в виде транснациональных компаний, региональных и межрегиональных альянсов, торговых блоков и прочих объединений, усиливающих свое непосредственное влияние на структуру конкурентных преимуществ национальной экономики в условиях глобализации[1].

Концепцией по вхождению Казахстана в число 30-ти самых развитых государств мира конкуренция рассматривается как источник постоянного повышения производительности, развития инноваций и усиления конкурентоспособности.

Политика в области защиты конкуренции является неотъемлемой частью государственной политики. Ее основная цель – сокращение экономической неэффективности, которая является следствием неконкурентного поведения.

В связи с этим, политика по защите конкуренции должна быть направлена на регулирование неконкурентного поведения и монополистической деятельности, пресечение злостных ограничений конкуренции, создание условий для развития конкуренции и эффективного функционирования товарных рынков, сокращение вмешательства государства в предпринимательскую деятельность.

Методы исследования. Теоретическую и методологическую основу исследования составляют труды классиков экономической теории, монографии, научные статьи ведущих отечественных и зарубежных ученых, посвященные проблемам международной торговли, усиления глобализации, влияния инноваций на развитие национальной экономики, повышения конкурентоспособности стран.

В работе при решении поставленных задач применялись такие методы, как исторический и логический подход, метод агрегирования, сравнительный анализ, системно-структурный анализ, а также методы статистического анализа.

Результаты и обсуждение. Глобальный Индекс Конкурентоспособности Всемирного экономического форума (далее – ГИК ВЭФ) позволяет получить сравнительную характеристику уровня конкурентоспособности стран, их способность обеспечивать стабильные темпы экономического роста. ГИК ВЭФ указывает на те факторы, которые являются исходными условиями для эффективного функционирования национальной экономической системы, в этой связи, индекс служит важным инструментом выявления и анализа проблемных вопросов в экономической политике многих государств[2].



В 2018 году методология ГИК была существенно изменена с учетом последствий мирового экономического кризиса, начавшегося в 2008 году, и развитием четвертой индустриальной революции.

В соответствии с новой методологией ГИК 4.0 основной упор ставится на статистические индикаторы (их вес составляют 70%, а опросных индикаторов – 30%). Кроме того, все факторы имеют одинаковый вес.

Структура Отчета ГИК состоит из 12 следующих факторов: «Институты», «Инфраструктура», «Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ)», «Макроэкономическая стабильность», «Здоровье», «Образование и навыки», «Рынок товаров», «Рынок труда», «Финансовая система», «Размер рынка», «Динамичность бизнеса» и «Инновационный потенциал» [3].

В 2018 году количество оцениваемых стран составило 140, которые охватывают 94% всего населения мира и 98% мирового ВВП. ГИК рассчитывается из 98 показателей, из которых 54 основаны на данных международных организаций, 44 – на основе опроса ВЭФ[4].

В 2018 году рейтинг возглавили Соединенные Штаты Америки, которые входят в тройку лидеров на протяжении последних 5 лет. Лидерами рейтинга также остаются Сингапур, Германия, Швейцария и Япония.

По результатам рейтинга 2018 года Казахстан занял 59-е место со средним баллом 61,8, оставшись на той же позиции, что и в 2017 году (табл.1).

Таблица 1

Позиции Казахстана в Глобальном индексе конкурентоспособности 2017-2018 гг.

	2017 (среди 140 стран)	2018 (среди 140 стран)	Динамика
Глобальный индекс конкурентоспособности	59	59	-
Институты	73	61	+12
Инфраструктура	72	69	+3
ИКТ	44	44	-
Макроэкономическая стабильность	61	62	-1
Здоровье	94	97	-3
Образование	52	57	-5
Рынок товаров	67	57	+10
Рынок труда	33	30	+3
Финансовая система	102	100	+2
Размер рынка	45	45	-
Динамичность бизнеса	35	37	-2
Инновационный потенциал	87	87	-

Примечание - составлено авторами по данным отчета Глобального Индекса Конкурентоспособности Всемирного экономического форума[4].

Согласно данным таблицы 1, из 12 факторов конкурентоспособности улучшение произошло по 5 факторам, снижение по 4 факторам и по 3 факторам позиции не изменились. Из 98 индикаторов улучшение произошло по 50 индикаторам, ухудшение по 34 индикаторам и по 14 индикаторам изменений нет.

Конкурентными преимуществами Казахстана являются рынок труда – 30-е место (улучшение на 3 позиции) и динамичность бизнеса – 37-е место (ухудшение на 2 позиции).

Согласно оценке ВЭФ, конкурентоспособность Казахстана находится на среднем уровне по таким факторам, как «ИКТ» - 44-е место, «Размер рынка» – 45-е место, «Образование и навыки» – 57-е место, «Рынок товаров» - 57-е место, «Институты» - 61-е место и «Макроэкономическая стабильность» - 62-е место и «Инфраструктура» - 69-е место[4].

Слабыми позициями Казахстана определены факторы «Финансовая система» – 100-е место, «Здоровье» - 97-е место и «Инновационный потенциал» - 87-е место.

Значительное **улучшение в рейтинге** отмечается по факторам «Институты», поднявшись на 12 позиций до 61-го места и «Рынок товаров», поднявшись на 10 позиций до 57-го места. Также Казахстан показал позитивную динамику по следующим факторам: «Инфраструктура» (69-е место, 2017 г. – 72-е место) и «Рынок труда» – (30-е место, 2016 г. – 33-е), «Финансовая система» – (100-е место, 2016 г. – 102-е место).



Наибольшее **снижение** отмечается по 2 факторам: «Образование и навыки» (57-е место, -5 позиций) и «Здоровье» (97-е место, -3 позиций).

По 3 факторам как «Инновационный потенциал» (97-е место), «ИКТ» (44-е место) и «Размер рынка» (45-е место) позиции Казахстана не изменились.

В целом, динамику позиций Казахстана за последние 10 лет, можно разделить на два периода – рейтинг до обновления методологии (2008-2017 гг.) и рейтинг после обновления методологии (пересчитанный за 2017 г. и 2018 г.). Изменение методологии расчета рейтинга ГИК ВЭФ привело к изменениям общего результата.

Таким образом, за последние два года (2017-2018гг.) методика расчета рейтинга ГИК ВЭФ показывает, что позиции Казахстана остаются стабильными – на уровне 59 места. Прежде всего, это связано с тем, что Правительством Республики Казахстан на постоянной основе проводится планомерная и системная работа по комплексному мониторингу, анализу конкурентоспособности страны. При этом, следует отметить, что рейтинг ГИК ВЭФ является индикативной оценкой общестранового прогресса к 30 месту в 2050 году. Для координации данных работ при Правительстве Республики Казахстан создан Совет по конкурентоспособности для выработки предложений и рекомендаций по основополагающим принципам, задачам и способам повышения конкурентоспособности страны.

Заключение. Для улучшения позиций Казахстана в рейтинге ГИК ВЭФ, необходима реализация таких системных мероприятий, как упрощение процедур в сфере земельных отношений, формирование реестра квалифицированных поставщиков, оптимизация процессов и сокращение сроков выдачи кредитов банков второго уровня, увеличение охвата предпринимателей программами обучения и повышения компетенций, содействие отечественным товаропроизводителям в заключении долгосрочных договоров с национальными компаниями и системообразующими предприятиями и другие меры[5].

Также необходимо проведение анализа платных услуг для бизнеса, которые несут неналоговую нагрузку и разработать рекомендации по их снижению. С целью повышения эффективности госрасходов, в работу госорганов необходимо внедрение принципов открытости бюджета. По фактору «Эффективность рынка товаров» в соответствии с российскими и казахстанскими обязательствами в ВТО необходимо ежегодно проводить процедуру снижения импортных таможенных пошлин для определенного ряда товаров. Также необходимо развитие смежных производств вокруг крупных системообразующих компаний.

Кроме того, отечественные товаропроизводители нуждаются в оказании содействия в заключении долгосрочных гарантированных договоров с крупными компаниями. Эти и другие меры позволят достичь цели по улучшению позиции Казахстана в глобальном индексе конкурентоспособности ВЭФ.

Список использованной литературы:

1 Горбашко, Е.А. Управление конкурентоспособностью. Теория и практика: учебник / Е.А. Горбашко, И.А. Максимцева; под ред. Е.А. Горбашко. - М.: Издательство Юрайт, 2015. – 447 с.

2 Мазилкина, Е.И, Управление конкурентоспособностью: учеб. пособие/ Е.И. Мазилкина, Г.Г. Паничкина. – М.: Омега–Л, 2009. – 328 с.

3 Овчинникова Т.В. Конкурентоспособность Республики Казахстан. В сборнике: Актуальные вопросы права, экономики и управления. Сборник статей XIII Международной научно-практической конференции: 2 часть. -2018. -С.16-19.

4 Глобальный индекс конкурентоспособности [Электронный ресурс]. URL: atameken.kz/ru/services/10-global-nyj-indeks/ (дата обращения: 17.12.2018).

5 Каирбаева А.М., Дуйсембаев А.А. Современное состояние конкурентоспособности экономики Казахстана. Вестник Политеха. -2018. -№ 1 (1). -С. 83-85.



ЖАҒАНДАНУ ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ ҚАЗАҚСТАН ЭКОНОМИКАСЫНЫҢ БӘСЕКЕГЕ ҚАБІЛЕТТІЛІГІ

Б.Б.Дүйсенбаева*¹, Л.К.Саналиева², Д.К.Адилбекова³, А.Р.Андосова⁴

¹Қазақстан-Ресей халықаралық университеті, Ақтөбе, Қазақстан

²Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Астана қ., Қазақстан

³Ө.А.Жолдасбеков атындағы Экономика және құқық академиясы,

Талдықорған қ., Қазақстан

⁴Нархоз университеті, Алматы, Қазақстан

e-mail: nailya0478@mail.ru

Түйін. Мақала жаһандану жағдайында Қазақстан Республикасы экономикасының бәсекеге қабілеттілігі мәселесіне арналған. Бәсекелестікті қорғау саласындағы саясат елдің мемлекеттік саясатының ажырамас бөлігі болып табылатыны атап өтілді. Дүниежүзілік экономикалық форумның Жаһандық бәсекеге қабілеттілік индексінің есебіне сәйкес Қазақстанның бәсекеге қабілеттілік факторлары талданды. Қазақстанның тұрақты ұстанымдары Үкіметтің тұрақты негізде кешенді мониторинг, елдің бәсекеге қабілеттілігін талдау бойынша жоспарлы және жүйелі жұмыс жүргізуіне байланысты екені анықталды. Қазақстан Республикасының бәсекелестікті қорғау жөніндегі саясаты бәсекелес емес мінез-құлықты және монополистік қызметті реттеуге, бәсекені қасақана шектеудің жолын кесуге, бәсекелестікті дамыту және тауар нарықтарының тиімді жұмыс істеуі үшін жағдайлар жасауға, мемлекеттің кәсіпкерлік қызметке араласуын қысқартуға бағытталуы керектігі айтылды. Қазақстанның бәсекеге қабілеттіліктің жаһандық индексындағы ұстанымын жақсарту жөніндегі мақсатқа қол жеткізуге мүмкіндік беретін шаралар ұсынылды.

Түйінді сөздер: бәсекелестік, экономиканың бәсекеге қабілеттілігі, даму, рейтинг, индикаторлар, позиция, тиімділік.

THE COMPETITIVENESS OF THE ECONOMY OF KAZAKHSTAN IN CONDITIONS OF GLOBALIZATION

B.B.Duisenbaeva *¹, L.K.Sanalievya², D.K.Adilbekova³, A.R. Andosova⁴

¹Kazakh-Russian International University, Aktobe, Kazakhstan

²L.N. Gumilyov Eurasian national University, Astana, Kazakhstan

³Academy of Economics and Law named after U.A.Dzholdasbekov, Taldykorgan, Kazakhstan

⁴Narchoz University, Almaty, Kazakhstan

e-mail: nailya0478@mail.ru

Summary. The article is devoted to the problem of competitiveness of the economy of the Republic of Kazakhstan in the conditions of globalization. It is noted that competition policy is an integral part of the state policy of the country. Factors of competitiveness of Kazakhstan according to the report of the Global competitiveness Index of the world economic forum are analyzed. It is revealed that the stable position of Kazakhstan, due to the fact that the Government on a regular basis carried out systematic and systematic work on comprehensive monitoring, analysis of the country's competitiveness. It is determined that the policy to protect the competition of the Republic of Kazakhstan should be aimed at the regulation of non-competitive behavior and monopolistic activity, the suppression of malicious restrictions of competition, the creation of conditions for the development of competition and the effective functioning of commodity markets, the reduction of state intervention in business. Proposed measures that will achieve the goal of improving the position of Kazakhstan in the global competitiveness index.

Key words: competition, competitiveness of economy, development, rating, indicators, position, efficiency.

МРНТИ 06.71.07

УДК 338.43

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО МАРКЕТИНГА

Н.В. Джангарашева*¹, О. Буркетбаева²

^{1,2}Центрально-Азиатский Университет г.Алматы, Казахстан

e-mail: nazymkul@mail.ru

Аннотация. Социально-экономическое развитие отечественного сельского хозяйства создало необходимость выработки принципиально нового подхода к осмыслению экономических отношений в АПК. Для эффективного взаимодействия сфер АПК необходима качественно новая теоретико-методологическая база.

Современный этап развития аграрного сектора страны характеризуется постепенным созданием принципиально новых условий предпринимательской деятельности. Формируется



экономическая ситуация, актуализирующая востребованность рыночной ориентации производства. В этой связи реальным экономическим инструментом по организации деятельности предприятий АПК с учетом требований рынка является аграрный маркетинг, позволяющий изучать спрос реальных и потенциальных потребителей, формировать его в нужном направлении и удовлетворять его наиболее эффективным способом. Все это требует решения исследовательских задач на основе методологического подхода, базирующегося на прогнозировании рыночного поведения потребителей товаров сельскохозяйственного происхождения, результатов сегментации потребительских и сырьевых рынков.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, аграрный маркетинг, поведение потребителей, сельскохозяйственное производство, сегментация рынка.

Введение. Необходимость создания самостоятельной концептуальной основы маркетинга применительно к аграрной сфере экономики вызывается, на наш взгляд, тем, что несмотря на общность базовых положений маркетинга для всех отраслей материального и нематериального производства, характер их практического применения в агропромышленном производстве имеет существенные отличия, определяющиеся сущностными особенностями его хозяйственного механизма. Специфические черты маркетинга в аграрном секторе обусловлены, прежде всего, характером потребностей, которые он призван удовлетворить, соответственно, механизмом формирования спроса на товары сельскохозяйственного происхождения, особенностями самого сельского хозяйства как отрасли материального производства и его продукции как товара, а также своеобразием становления, функционирования и развития системы рыночных отношений в этой сфере экономики.

Методы исследования. Теоретической и методологической базой исследования служат работы ведущих отечественных и зарубежных ученых – основоположников экономической науки по проблемам национальной и региональной экономики, менеджмента и маркетинга. В процессе сбора, изучения, накопления, обработки, анализа и синтеза полученной информации в работе применялись следующие научные методы экономических исследований: абстрактно-логический, сравнительного и системного анализа, логического и организационного моделирования, метод аналогий.

Результаты и обсуждения. Человеческие нужды и потребности - исходные идеи, которые лежат в основе маркетинга. Эффективность маркетинговой деятельности базируется на ясном понимании особенностей потребительской ценности, которая должна быть удовлетворена производителем продукции сельского хозяйства, её своеобразие и направленность развития. Ценность аграрной продукции является субъективной категорией и формируется в потребительском сознании. Ценность товара - это разность между потребительскими выгодами и потребительскими издержками, которые связаны с покупкой товара. Случай, когда потребительские выгоды преобладают над потребительскими издержками, называют потребительской ценностью.

Потребительская ценность представляет собой получение выгоды от товара, покрывающей издержки на его покупку. Если сравнить опыт, который потребитель получает во время покупки товара и его ожидания, то получим степень удовлетворенности потребителя. Исключительную потребительскую ценность можно охарактеризовать, как высокая степень преобладания положительных впечатлений над первичными ожиданиями потребителя и потребительской ценностью, которую предлагают конкуренты.

Таким образом, предприятие должно определиться с тем, кому (каким конкретным сегментам рынка) и как правильно предложить исключительную потребительскую ценность, другими словами, определиться с тем, куда будут направлены ее компетенции. В данном процессе обнаруживается взаимосвязь между способностью предприятия создавать исключительную потребительскую ценность и собственно компетенцией предприятия.

Потребность в пище – разновидность личных потребностей, один из пунктов их иерархически организованной структуры, которая выделяет первоочередные потребности (в пище, одежде, жилье), жизнедеятельность человека основывается на их удовлетворении, а также, потребности первой необходимости.

Система личных потребностей отличается тем, что состоит из незаменимых видов. Заменить можно лишь конкретные блага, которые служат для удовлетворения определённых потребностей. Из всего выше сказанного вытекают очень важные закономерности маркетинговой деятельности, в частности, основные особенности спроса на аграрные товары:

Нельзя отложить спрос на продукты питания, в то время, как спрос на ряд других товаров может быть отложен.



Рынок аграрного продовольствия и товаров является самым востребованным. Если с рынка исчезнет один определённый вид продукта, то спрос на другие продукты резко возрастёт, что вызовет ажиотаж среди потребителей.

Для того, чтобы осуществлять основные приёмы и методы маркетинга, в данном конкретном случае аграрного маркетинга, нужно учитывать исторические и социально-экономические особенности сельскохозяйственной отрасли, как разновидности материального производства. Данные особенности полностью рассмотрены аграрниками-экономистами, но мало исследованы со стороны маркетинговой деятельности. Таким образом, на устройство маркетинговой деятельности в сельскохозяйственном производстве влияет близкая связь экономических процессов воспроизводства с естественно-биологическими, природными. Благодаря этому, становится необходимым при создании тактики и стратегии маркетинга брать во внимание как правовые, политические и социально-экономические факторы так и биологические законы и закономерности. Это правило очень уместно для Казахстана, так как он обладает большим количеством аграрных районов и большими пространствами.

В технологию маркетинговой деятельности вносят огромное разнообразие следующие элементы:

- Размещение аграрного производства на территории всей страны;
- Размещение аграрного производства в разных климатических условиях;
- Влияние сезонного аграрного производства на запасы рабочей силы,
- Использование техники;
- Поступление и оборот денежных средств, полученных от реализации продукции.

Действие различных видов предприятий в аграрной отрасли связано с тем, что данная отрасль базируется на разных видах и формах хозяйственности. Все эти виды предприятий различаются между собой по следующим факторам: по форме собственности; по степени участия в системе вертикально-горизонтальных связей АПК; по их специализации; по размерам.

В процессе исследований установлено, что несмотря на разнообразие трансформационных процессов, протекающих в каждом конкретном предприятии, можно выделить основные закономерности подобного перехода, что позволяет построить алгоритм обеспечения эффективной модели рыночной ориентации первичного звена агропромышленного производства. На рис.1. представлена предлагаемая модель рыночной ориентации крупных сельскохозяйственных предприятий.



Рис. 1- Обоснование концептуальных моделей рыночной ориентации сельскохозяйственного предприятия



Для того, чтобы теоретически обосновать механизм маркетинга в сельскохозяйственной сфере, прежде всего, следует учитывать специфику рынка аграрных товаров. Этот вопрос недостаточно рассмотрен в специализированной литературе. Особенности этого рынка и его отличительные черты не классифицированы и не выявлены вовсе. Этот недочёт совершенно усложняет решение множества методологических вопросов. Данная проблема очень сложная и нуждается в тщательной проработке, которая не входит в наше исследование. В своём исследовании мы перечислим особенности, которые оказывают основное влияние на маркетинговую деятельность в сельскохозяйственном комплексе.

По нашему мнению, сложная структура является основной особенностью аграрного рынка товаров. Его структура состоит из множества подсистем:

Рынок земли;

Рынок средств производства для предприятий сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности;

Рынок продовольствия;

Рынок сельскохозяйственного сырья.

Все эти виды рынков особенны, они тесно взаимосвязаны между собой, а также, взаимозависимы и друг от друга, и от целого ряда других рынков, которые выходят за пределы этого рынка (к примеру, рынок ценных бумаг). Исходя из этого, множество методологических вопросов возникает в процессе рассмотрения конъюнктуры рынка. Все эти вопросы касаются:

определения границ рынка;

приёмов и методов исследования;

взаимосвязи и взаимозависимости данного рынка с остальными видами рынков;

особенностей и закономерностей его функционирования.

В связи с этим, во время работы рынка аграрных товаров появляется ряд дополнительных рисков, которые связаны и с отрицательным влиянием природных факторов, и с очень непростыми задачами согласования воспроизводственных связей. Следовательно, сельскохозяйственное производство, в отличие от остальных отраслей, очень рискованно и надлежащее содержание и правильная работа вертикально-горизонтальных связей предполагается рыночной ориентацией его производства.

По существу, под процессом аграрного производства подразумевается добавление и создание полезности. Это ещё одна функция сельскохозяйственного комплекса, связанная с процессом превращения аграрного сырья в продукты, которые пригодны к употреблению, нуждается в добавлении к первичному продукту полезности владения, места, формы и времени. Иными словами, потребительская ценность создаётся для продукта.

Добавление полезности места к продукту происходит в процессе его перемещения либо в различные страны, либо по территории своей же страны.

Преимущество сельскохозяйственного маркетинга заключается и в том, что производство аграрных продуктов взаимосвязано и обуславливается важным предметом и средством производства, которым является земля, а также, её качество и интенсивность использования

Качество продукции и уровень продуктивности растений может уменьшиться из-за нерациональной обработки почвы. Развитие животноводства тесно связано с использованием земли. В связи с этим определяется ассортимент, качество и объём продукции. Все эти факторы возлагают на сельскохозяйственный маркетинг конкретную специфику во время его проведения и организации.

Самые важные закономерности маркетинговой деятельности в сельскохозяйственном производстве связаны с спецификой спроса на товары и, самое главное, на продукты питания. Перечислим самые основные:

Спрос на продукты питания не может быть отложен в отличие от других видов потребностей;

Он не может быть удовлетворён на долгий срок;

Рынок аграрного продовольствия и товаров – самый востребованный. Если с рынка исчезнет один вид продукта, то спрос на другие продукты резко возрастёт и создаст ажиотаж;

Спрос на продукты сельского хозяйства, особенно на продукты питания, кажется неограниченным, но это не так: спрос зависит от платежеспособности граждан.

Большое влияние на маркетинговую деятельность оказывают следующие отраслевые преимущества аграрного производства:

Взаимосвязь естественно-биологических (природных) и экономических процессов,

Распространённость аграрного производства по всей стране,

Период производства не совпадает с рабочим временем,

Разнообразие видов хозяйствования и форм собственности и т.д.



Всё вышеперечисленное определяет особенность маркетинговой деятельности в аграрном секторе экономики.

Закключение. Важнейшие закономерности маркетинговой деятельности в агропромышленном производстве связаны с особенностями спроса на сельскохозяйственные товары, и, в первую очередь, на продукты питания. Наиболее существенные из них состоят в следующем: во-первых, спрос на продукты питания нельзя отложить подобно спросу на ряд других товаров; во-вторых, его нельзя удовлетворить на длительное время вперед.

Значительное влияние на механизм маркетинговой деятельности оказывают отраслевые особенности сельскохозяйственного производства: тесная взаимосвязь экономических процессов с природными, естественно-биологическими, рассредоточенность сельхозпроизводства по территории страны, сезонность производства, несовпадение рабочего периода с периодом производства и видов. Все это вносит существенное разнообразие в технологию маркетинговой деятельности.

Список использованной литературы:

- 1 Диксон Питер Р. Управление маркетингом / Пер. с англ. – М.: ЗАО «Издательство БИНОМ», 2016. – 560 с.
- 2 Колз Ричард Л., Ул Джозеф Н. Маркетинг сельскохозяйственной продукции / Пер. с англ. В.Г. Долгополова. – М.: Колос, 2000. – 512 с.
- 3 Корбут Л.С. Основные принципы маркетинга в деятельности фирм и компаний агробизнеса: Обзорная информация // Агропромышленное производство: опыт, проблемы и тенденции развития. Сер. 1. – М., 1992. – № 2. – С. 1 – 8.
- 4 Хаустов В. Маркетинговая деятельность в АПК // АПК: экономика и управление. – 1992. – № 9. – С. 58 – 60.

АГРАРЛЫ МАРКЕТИНГТІҢ ДАМУЫНЫҢ ЕРЕКШЕЛІКТЕРІ

*Н.В. Джангарашева*¹, О. Буркетбаева²*

¹ Орталық Азия университеті, Алматы қ.
e-mail: nazymkul@mail.ru

Түйін. Отандық ауыл шаруашылығының әлеуметтік-экономикалық дамуы агроөнеркәсіптік кешендегі экономикалық қатынастарды түсінуге түбегейлі жаңа көзқарасты дамыту қажеттілігін тудырды. Агроөнеркәсіптік кешен салаларының тиімді өзара іс-қимылы үшін сапалы жаңа теориялық және әдістемелік негіз қажет. Басқарудың нарықтық механизмінің әлеуетін барынша пайдалану.

Елдің агроөнеркәсіптік кешенін дамытудың қазіргі кезеңі кәсіпкерлік қызметтің түбегейлі жаңа жағдайларының біртіндеп қалыптасуымен сипатталады. Өндірістің нарықтық бағдарларына деген сұранысты қанағаттандыратын экономикалық жағдай пайда болады. Осыған байланысты ауыл шаруашылық кәсіпорындарының нарықтық талаптарға қатысты қызметін ұйымдастырудың нақты экономикалық құралы болып табылады, бұл нақты және әлеуетті тұтынушылардың сұранысын зерделеуге, оны дұрыс бағытта қалыптастыруға және оны барынша тиімді қанағаттандыруға мүмкіндік беретін ауыл шаруашылығы маркетингі. Мұның бәрі ауылшаруашылық өнімдерін тұтынушылардың нарықтық мінез-құлықтарын болжау, тұтыну және тауар нарықтарының сегменттеу нәтижелері негізінде әдіснамалық тәсіл негізінде зерттеу мәселелерін шешуді талап етеді.

Түйінді сөздер: агроөнеркәсіп кешені, ауылшаруашылық маркетингі, тұтынушылық мінез-құлық, ауыл шаруашылығы өнімдері, нарық сегменті.

FEATURES OF DEVELOPMENT OF AGRARIAN MARKETING

*N.V. Jhangarasheva*¹, O. Burketbaeva²*

^{1,2} Central Asian University of Almaty, Kazakhstan
e-mail: nazymkul@mail.ru

Summary. The socio-economic development of domestic agriculture has created the need to develop a fundamentally new approach to understanding economic relations in the agro-industrial complex. For effective interaction of the spheres of the agro-industrial complex, a qualitatively new theoretical and methodological framework is necessary. Maximum use of the potential of the market mechanism of management.

The current stage of development of the agricultural sector of the country is characterized by the gradual creation of fundamentally new conditions for entrepreneurial activity. An economic situation is emerging, actualizing the demand for market orientation of production. In this regard, the real economic tool for organizing the activities of agricultural enterprises with regard to market requirements is agricultural marketing, which allows to study the demand of real and potential consumers, shape it in the right direction and satisfy it in the most efficient way. All this requires solving research problems on the basis of a methodological



approach based on forecasting the market behavior of consumers of agricultural products, the results of segmentation of consumer and commodity markets.

Key words: agro-industrial complex, agricultural marketing, consumer behavior, agricultural production, market segmentation.

МРНТИ 06.73.07

УДК 336.01

ТЕОРИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ: КОНЦЕПЦИИ И АНАЛИЗ

М.С. Ержанов¹, А.Б. Нусупекова²

^{1,2} Университет «Туран», г. Алматы, Казахстан

e-mail: adeliya.nusupekova@mail.ru

Аннотация. Концепции, теория и практика стратегического управления стали актуальными в современной литературе по менеджменту, особенно в новом тысячелетии, по одной очевидной причине: из-за сложной, туманной и динамичной природы современного корпоративного управления. Это явление, в свою очередь, стало предметом озабоченности как ученых, так и специалистов. Следовательно, основная цель этой статьи - представить обзор стратегического управления с особым акцентом на его концепции, теории, модели управления предприятием. Был проведен обзор соответствующей литературы и выявлена связь между теорией стратегического управления и конкурентным преимуществом философии фирмы, дано определение понятию стратегия, проанализированы мировые модели управления предприятием и выявлены основные принципы и недостатки, связь и отличия устройства корпоративного управления в современных реалиях.

Ключевые слова: стратегия, стратегическое управление, теории стратегического управления, конкурентное преимущество, корпоративное управление, эффективность фирмы, ресурсный подход, модели управления предприятием.

Введение. Стратегия (др.-греч. *στρατηγία* — искусство полководца) — наука о войне, в частности наука полководца, общий, не детализированный план военной деятельности, охватывающий длительный период времени, способ достижения сложной цели, позднее вообще какой-либо деятельности человека. Проблемы стратегического управления в последние 5 лет рассмотрены в исследованиях ряда ученых.

Стратегическое управление оказывает положительное влияние на организационную производительность путем установки направления и масштабов организации в течение длительного периода. В бизнес-школах стратегия выходит за рамки функциональных задач и является преимущественно замкнутым курсом, в то время как на практике стратегия рассматривается как одно из видов деятельности с высокой добавленной стоимостью, более 44,5 млрд. долл. США ежегодно расходуется по всему миру на стратегический консалтинг[1].

Методы исследования. Методами исследования, которые использовались при написании данной статьи, являются системный подход, сравнительный анализ, наблюдение, анализ причинно-следственных связей, группировка, дедуктивный, индуктивный методы научного познания. Методологическая основа исследования – труды отечественных и зарубежных учёных, касающиеся стратегических вопросов стратегического управления.

Исторически, первой теорией управления принято считать теорию управленческой революции, согласно которой господство акционерной формы предприятий приводит к отстранению собственного капитала от власти, к передаче ее в руки менеджеров, технократов, возникшей в 30-х гг. XX века, родоначальниками которой были А.Берли и Г. Минз. Ряд её положений сформулирован в работе «Современная корпорация и частная собственность»[2]. Теория фирмы появилась в 1937 году благодаря известной статье Р. Коуза, суть которой заключается в том, что между акционерами и поставщиками капитала и менеджерами, как управляющими этим капиталом должен быть заключен контракт, оговаривающий наиболее полно все права и условия взаимоотношения сторон[3].

В частности, А. Чандлер представляет стратегию как «определение основных долгосрочных целей фирмы и принятие курса действий и распределения ресурсов, необходимых для выполнения этих целей»[4].

К. Эндриус определяет[5] стратегию как систему целей, задач и основных планов для достижения этих целей, поставленных таким образом, чтобы определить, что представляет, в чем состоит деятельность фирмы или какой она должна быть. В свою очередь И. Ансофф характеризует стратегию как принцип для принятия решений в условиях частичной неопределенности, поскольку курс является возможным решением[6].



По мнению Д. С. Роджерса, стратегия - это план действий выделения ограниченных ресурсов для получения конкурентного преимущества, достижения цели и использования предполагаемой возможности при приемлемом уровне риска [7]. Джеймс Брайан Куинн утверждал, что корпоративная стратегия используется для описания всей будущей деятельности бизнеса. Это план, который определяет, как организация может наилучшим образом достичь желаемой цели в свете давления, создаваемого конкуренцией и ограниченными ресурсами [8]. По словам Питера Друкера, стратегия - это основной подход компании к достижению ее общих целей. Тщательный, продуманный и системный подход к разъяснению корпоративных целей, принятию стратегических решений и мониторингу прогресса в достижении цели [9].

Результаты и обсуждение. В узком смысле, управление предприятием представляет собой процесс, в соответствии с которыми предприятие представляет и обслуживает интересы собственников и акционеров, в широком смысле – это процесс, в соответствии с которым устанавливается баланс между экономическими и социальными целями, между индивидуальными или общественными интересами.

С помощью этой цепочки определений можно заметить, что стратегия - это модель решений в компании, которая определяет и анализирует ее цели, задачи, разрабатывает основные политики и планы для достижения этих целей и определяет диапазон бизнеса, которому компания будет следовать, какую экономическую и человеческую организацию она представляет или намерена представлять, а также характер экономического и неэкономического вклада, который она намеревается внести. По сути, корпоративная стратегия касается позиционирования продукта на рынке, то есть, как фирма будет выбирать области маркетинга продуктов или услуг, в которых она будет конкурировать, в каком направлении компания будет стремиться расти и развивать цели прибыли и роста, которые она стремится достичь, взаимодействие внутри компании и ее внешние параметры, ее внутренняя политика и программы адаптации к изменениям в местах сбыта или других аспектах внешней среды, конкурентные инструменты, которые компания будет использовать, например, изменение цен, предоставление качественных скидок клиентам, внедрение новых продуктовых линеек, трудоустройство, консультационные услуги, а также способы с помощью которых компания будет формировать свои ресурсы.

Теория стратегического управления может быть названа предположением, предложением или системой идей, предназначенных для объяснения происхождения, эволюции, принципов и применений стратегического управления. Теории стратегического управления фактически основаны главным образом на системной перспективе на случай непредвиденных обстоятельств и подходе информационных технологий к корпоративному управлению. С учетом этого, среди общих теорий стратегического управления, отмеченных и применимых к современным промышленным и государственным организациям относятся теория максимизации прибыли и конкуренции, теория ресурсов, теория выживания, теория человеческих ресурсов, теория агентств и теория непредвиденных обстоятельств. Теория максимизации прибыли и конкуренции основана на представлении о том, что основной целью бизнес - организации является максимизация долгосрочной прибыли и развитие устойчивого преимущества перед конкурентами на внешнем рынке. Перспектива промышленной организации является основой этой теории, поскольку она рассматривает позиционирование организации на внешнем рынке как критический фактор для достижения и поддержания конкурентного преимущества, или, другими словами, традиционная перспектива промышленной организации предлагает стратегическое управление на основе Систематической модели для оценки конкуренции в отрасли [10]. С другой стороны, теория, основанная на ресурсах, вытекает из философии управления, согласно которой ресурс конкурентных преимуществ фирм заключается в их внутренних ресурсах, а не в их положении во внешней среде. Это скорее не просто оценка экологических возможностей и угроз при ведении бизнеса: конкурентное преимущество зависит от уникальных ресурсов и возможностей, которыми обладает фирма [11]. Философия компании основанная на ресурсах, предполагает, что определенные типы ресурсов, которыми владеют и управляют фирмы, обладают потенциалом, создают конкурентное преимущество компании и, в конечном итоге, улучшают производительность фирмы. Теория выживания основывается на концепции, что организации должны постоянно адаптироваться к своей конкурентной среде, чтобы выжить. Это отличается от теории, основанной на человеческих ресурсах, которая подчеркивает важность человеческого фактора в процессе разработки стратегии организаций. Теория агентских услуг подчеркивает основополагающие важные отношения между акционерами (или владельцами компании) и агентами (или менеджерами компании) в обеспечении успеха организаций. Теория непредвиденных обстоятельств наталкивает на мысль, что не существует единого или единственного лучшего способа или подхода к управлению организациями. Организации должны затем разработать соответствующую управленческую стратегию, основанную на ситуации и

состоянии, которые они ожидают будущем. В процессе разработки, реализации и оценки стратегии эти основные теории стратегического управления будут применимы к управлению организациями в качестве инструментов, помогающих принятию управленческих решений. Теории стратегического управления наглядно изображены на рисунке 1.

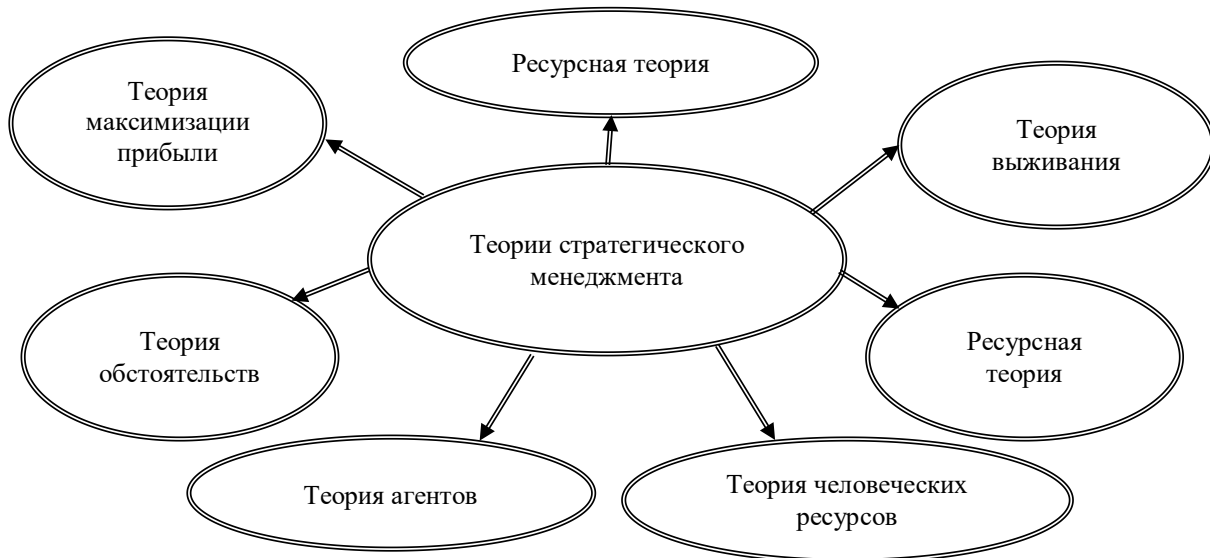


Рисунок 1 - Теории стратегического управления [12]

В настоящее время в экономической теории можно выделить четыре основные модели управления предприятием: американскую, европейскую, японскую, российскую и стран СНГ.

Для американской модели управления характерны следующие принципы управления:

Разделение имущества и обязательств предприятия с одной стороны, и собственников с другой
Разделение прав собственности и контроля на предприятии;

Поведение предприятия ориентировано на максимизацию доходов акционеров, достаточное условие для повышения благосостояния общества;

Максимизация рыночной стоимости акций предприятия, достаточное условие максимизации богатств акционеров;

Все акционеры имеют равные права. Размеры долей, которыми располагают различные акционеры, могут влиять на принятие решений.

Европейская модель характеризуется следующими принципами управления:

Принцип социального взаимодействия – все стороны, заинтересованные в деятельности предприятия, имеют право участвовать в процессе принятия решений. Принцип направлен на достижение баланса интересов собственников, контрагентов и персонала;

Двухуровневая структура совета директоров;

Представительство заинтересованных сторон;

Универсальные банки;

Перекрестное владение акциями.

Принципы японской модели управления:

Система главных банков;

Сетевая организация внешних взаимодействий предприятия;

Система пожизненного найма персонала;

Высокий уровень вмешательства государства;

Высокая значимость традиций;

Увеличение роста рыночной доли;

Российская модель и модель управления в странах СНГ характеризуется следующими принципами:

Принцип разделения прав собственности и контроля;

Управление предприятием профессиональными менеджерами;

Поведение предприятия, ориентированное на максимизацию прибыли собственника [13].



Следует отметить характерные особенности вышеуказанных моделей управления предприятием, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1

Особенности основных моделей управления

Параметры	Американская модель	Европейская модель	Японская модель	Российская модель
Система социальных ценностей	Индивидуализм свобода выбора	Социальное взаимодействие и согласие	Взаимодействие и доверие	Отсутствует
Роль трудовых ресурсов	Пассивная	Активная	Активная сопричастность	Экстремальное реагирование
Основной способ финансирования	Фондовый рынок	Банки	Банки	Частный капитал Средства бюджетов
Информационная асимметрия	Менеджмент	Менеджмент «Домашний банк»	Главный банк	Предприниматель
Горизонт инвестирования	Короткий	Длинный	Длинный	Короткий
Стоимость капитала	Высокая	Средняя	Низкая	Низкая
Рынок капитала	Высоколиквидный	Ликвидный	Относительно-ликвидный	Нелеквидный
Основная экономическая единица	Компания	Холдинг	Финансово-промышленная группа	Предприятие, организация
Тип инноваций	Радикальный	Сложный	Инкрементальный	Отсутствует
Оплата менеджмента	Высокая	Средняя	Низкая	Средняя
Структура капитала	Дисперсная	Существенно-сконцентрированная	Сконцентрированная	Частный капитал

Примечание: Источник [14]

Все вышеуказанные модели управления имеют определенные недостатки.

Так, американская модель характеризуется слишком высокой стоимостью капитала по сравнению с Японией и Германией, следовательно, один и тот же проект должен быть отвергнут в условиях США и принят в условиях Японии.

Основной недостаток европейской модели в том, что в сложившихся экономических условиях для стабильного экономического роста предприятий необходимо привлечение капитала с мировых финансовых рынков, что вступает в противоречие с основным принципом управления, нацеленного на внутринациональный баланс интересов.

Недостатком японской модели является отсутствие нужного внимания к доходности инвестиций.

Российская модель и модель управления в странах СНГ имеет следующие недостатки:

В реальной деятельности принцип разделения собственности и контроля не признается;

Высокие агентские издержки;

Непризнание права профессионального менеджмента на управление предприятием;

Финансовые рынки развиты слабо и неэффективно;

Рынок ценных бумаг не отражает реальной стоимости предприятия;

Сложность создания устойчивых конкурентных преимуществ предприятия.

Заключение. Все вышеперечисленные модели управления предприятием имеют свою структуру и особые формы проявления. Каждая из них доказала свою эффективность и может быть адаптирована к казахстанским условиям, однако процессы глобализации и формирования экономики, базирующейся на знаниях предъявляют новые требования к моделям управления предприятием, в связи с этим необходима разработка стратегии стратегической системы управления, что позволит более эффективно управлять предприятием и перейти от реактивной формы управления к стратегической, ориентированной на будущее, способной оперативно реагировать на тенденции в экономике и своевременно принимать адекватные решения, соответствующие стратегии предприятия.



Суть стратегического менеджмента управления состоит в том, что на предприятиях система управления построена так, чтобы обеспечивать выработку долгосрочной стратегии для достижения конкурентноспособного преимущества и создания управленческого инструментария для превращения этих стратегий в текущие производственно-хозяйственные планы. Разработка и применение методологии и конкретных форм стратегического менеджмента не есть результат лишь эволюции теории и методов управления. Их возникновение вызвано глубокими объективными причинами, вытекающими из изменения характера внешней и внутренней среды деятельности предприятия.

Список использованной литературы:

- 1 <https://www.statista.com/>
- 2 Адольф О. Берли. Современная корпорация и частная собственность - N.Y., Macmillan 1932 - с. 233.
- 3 Коуз Р. Фирма, рынок и право / Пер. с англ. М.: Новое издательство, 2007. — 224 с.
- 4 Chandler A.D.Jr. Strategy and structure: Chapters in the history of American enterprise. The MIT Press, Cambridge, MA, 1962.
- 5 Andrews K.R. The concept of corporate strategy. Homewood, 1971 -158 p.
- 6 Ansoff, H.L., Corporate Strategy. McGraw-Hill, New York, 1965. -241 p.
- 7 Carter, C.R., Rodgers D.S. A framework of sustainable supply chain management: Moving toward new theory. International journal of physical distribution and logistic management, 2008, 18 (2) - 387 p.
- 8 James Brian Quinn, "Managing Strategies Incrementally", Omega: The International Journal of management Science, 1982 – 89 p.
- 9 Друкер Питер Ф. Задачи менеджмента в XXI веке. - М.: Издательский дом «Вильямс», 2003 – 272 с.
- 10 Porter M.E. The Five Competitive Forces That Shape Strategy. Harvard Business Review, 2008 - 86 p.
- 11 Barney, Jay B. Firm resources and sustained competitive advantage. Journal of Management, 1991 - 120 p.
- 12 Попов С.А., Концепция актуального стратегического менеджмента для современных российских компаний. – М.: Юрайт, 2016 – 224 с.
- 13 Прянишников Н.Н. Стратегическое управление фирмой диверсифицированными корпорациями. – М. БУКВИЦА, 2001 - 163 с.
- 14 Б. Мильнер, Ф. Лиис Управление современной компанией М.: Инфра-М 2001 - стр. 399.

СТРАТЕГИЯЛЫҚ БАСҚАРУ ТЕОРИЯСЫ: ТҰЖЫРЫМДАМАЛАР ЖӘНЕ ТАЛДАУ

М.С. Ержанов¹, А.Б. Нусупекова^{*2}

^{1,2} Университет «Туран», г. Алматы, Казахстан

e-mail: adeliya.nusupekova@mail.ru

Түйін. Стратегиялық басқарудың тұжырымдамалары, теориясы мен тәжірибесі менеджмент бойынша қазіргі заманғы әдебиетте, әсіресе жаңа мыңжылдықта, бір айқын себеппен: қазіргі корпоративтік басқарудың күрделі, тұман және серпінді табиғатына байланысты өзекті болды. Бұл құбылыс, өз кезегінде, гальмдардың да, мамандардың да алаңдаушылығының білдірді. Демек, осы баптың негізгі мақсаты-стратегиялық басқаруға шолу жасау, оның тұжырымдамасына, теориясына, кәсіпорынды басқару моделіне ерекше назар аудару. Тиісті әдебиетке шолу жүргізілді және стратегиялық басқару теориясы мен фирманың философиясының бәсекелестік артықшылығы арасындағы байланыс анықталды, стратегия ұғымына анықтама берілді, кәсіпорынды басқарудың әлемдік модельдері талданды және қазіргі заманғы реалыдағы корпоративтік басқару құрылысының негізгі принциптері мен кемшіліктері, байланысы мен айырмашылықтары анықталды.

Түйінді сөздер: стратегия, стратегиялық менеджмент, стратегиялық басқару теориялары, бәсекелестік артықшылығы, корпоративтік басқару, фирмалық тиімділік, ресурстық тәсіл, кәсіпорындарды басқару модельдері.

THEORY OF STRATEGIC MANAGEMENT: CONCEPT AND ANALYSIS

M.S. Yerzhanov¹, A.B.Nusupekova^{*2}

^{1,2} "Turan" University, Almaty, Kazakhstan

e-mail: adeliya.nusupekova@mail.ru

Summary. The concepts, theory and practice of strategic management have become relevant in modern management literature, especially in the new millennium, for one obvious reason: due to the complex, hazy and dynamic nature of modern corporate governance. This phenomenon, in turn, has become a matter of concern



for both scientists and specialists. Therefore, the main purpose of this article is to provide an overview of strategic management with a special focus on its concepts, theory, and enterprise management model. A review of relevant literature was conducted and the connection between the theory of strategic management and the competitive advantage of the company's philosophy was revealed, the definition of the strategy was defined, the world models of enterprise management were analyzed and the basic principles and disadvantages, the relationship and differences of corporate governance in modern realities were identified.

Key words: strategy, strategic management, theories of strategic management, competitive advantage, corporate management, firm efficiency, resource approach, enterprise management models.

МРНТИ 06.56.21

УДК 659.1

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ЭЛЕКТРОНДЫ МЕМЛЕКЕТТІК ҚЫЗМЕТТЕРДІҢ ЖАРНАМАСЫН ДАМУ ПЕРСПЕКТИВАЛАРЫ

Р.Ә.Есберген¹, С.Б.Байбосынов², Д.Б.Кулумбетова³

¹Қазақстан Республикасы Президентінің жанындағы Мемлекеттік басқару Академиясының Ақтөбе облысы бойынша филиалы, Ақтөбе қ.

²Қазақстан Республикасы Президентінің жанындағы Мемлекеттік басқару Академиясының Қарағанды облысы бойынша филиалы, Қарағанды қ.

³Қазақ-Орыс халықаралық университеті, Ақтөбе, Қазақстан
e-mail: rau01021980@mail.ru

Аңдатпа. Мақалада Қазақстан Республикасы Ақтөбе қаласында электронды мемлекеттік қызмет көрсетуі жарнамалау қажеттілігі мәселесі қарастырылады. Ғылыми мақаланың мақсаты цифрландыру жағдайында халықтың электронды мемлекеттік қызмет алуын ынталандыру үшін тиімді құрал ретінде жарнаманы қолдану тиімділігін ғылыми негіздеу болып табылады. Мақалада елдегі мемлекеттік қызмет көрсету сапасы мен қол жетімділігі бойынша әкімшілік реформа жүргізудің бағыттары, электронды мемлекеттік қызметті дамыту ерекшеліктері талданған. Сонымен қатар электронды мемлекеттік қызметті халыққа танымал етудің шетелдік тәжірибесіне шолу жасалған. Мақаладағы негізгі қорытындылар мен ұсыныстар электронды үкіметті дамыту және мемлекеттік қызмет көрсету сапасын арттыру жөніндегі Қазақстан Республикасының Заңдарына, Жыл сайынғы Қазақстан Республикасы Президентінің Жолдауларына және "Цифрлық Қазақстан" мемлекеттік бағдарламасына негізделген.

Түйінді сөздер. Цифрландыру, мемлекеттік көрсетілетін қызмет, стандарт, регламент, мемлекеттік қызмет сапасы, мемлекеттік корпорация, электронды үкімет, электронды мемлекеттік қызмет көрсету, тұтынушыға бағдар, жарнама.

Кіріспе. Қазақстан Республикасындағы әкімшілік реформасының басым бағыттарының бірі мемлекеттік көрсетілетін қызметтер сапасын арттыру міндеті болып табылады. Қазақстан Республикасы Президенті 2018 жылдың 5 қазанындағы Қазақстан халқына Жолдауында азаматтар сұранысына бейімделген мемлекеттік аппарат құру керектігін атап өтті[1]. Бұл ең алдымен сапалы мемлекеттік қызмет көрсетумен байланысты. Сапалы мемлекеттік қызмет көрсету елдегі әлеуметтік-экономикалық ахуалға мәнді әсер етеді. Дербес салалардың көрсететін қызмет сапасы (денсаулық сақтау, білім беру, әлеуметтік қамту, т.б.) жұмыс күші жағдайына және еңбек өнімділігіне, экономикалық өсу сапасына, әлеуметтік-саяси тұрақтылықтың кепілі бола алады.

Мемлекеттік қызмет көрсету сапасы қазіргі заманғы мемлекеттік әлеуметтік-экономикалық даму көрсеткіштерінің бірі. Мемлекеттік қызмет көрсетудің инновациялық және тиімді стандарттарын енгізу мемлекеттік шығындарды төмендетуге, жемқорлықты жоюға және азаматтар тарапынан үкіметке сенімді күшейтуге мүмкіндік береді.

Әдіснама. Ғылыми зерттеуде жүйелі және салыстырмалы талдау әдістері қолданылады. Мемлекеттік қызмет көрсетудің халықаралық тәжірибесіне шолу жасалып, Қазақстанда қолдану мүмкіншіліктеріне баға беріледі.

Талқылау. Мемлекет мемлекеттік қызмет көрсетудің негізгі көзі болғандықтан, оны көрсетуді жетілдіру жолдары мен әдістерін анықтайды. Бұл өз кезегінде азаматтардың заңды құқықтары мен мүдделерін қорғауды басты назарға алатын мемлекеттік басқарудың сапалы үлгісін тудырады.

Осы мақсатта Қазақстанда мемлекеттік қызмет көрсетудің жоғары сапасына қол жеткізу, барлық мемлекеттік органдарда мемлекеттік қызмет көрсетудің салалық стандарттарын әзірлеу және бекіту,



ИСО халықаралық сапа стандартын кезеңмен енгізу және мемлекеттік органдардың жұмысының ашықтық қағидаты, «электронды үкіметті» дамыту қолға алынып отыр.

Экономикалық ынтымақтастық және даму ұйымы (ЭЫДҰ) анықтамасы бойынша, «электронды үкімет» ең жақсы басқаруға («better government», «good governance») қол жеткізу құралы ретінде ақпараттық-коммуникациялық технологиялар, оның ішінде Интернет желісін пайдалану түсініледі[2].

Ал Қазақстан Республикасында электрондық үкімет деп ақпараттық технологиялар көмегімен ішінара келісушілікті қамтамасыз ететін, мемлекет пен азаматтар арасындағы, сондай-ақ, мемлекеттік органдардың өзара әрекеттестігінің бірыңғай механизмі түсініледі. Электрондық Үкімет жүйесінде электронды нұсқада мемлекеттік көрсетілетін қызметтер маңызды роль атқарады.

Қазақстанда мемлекеттік көрсетілетін қызметтер:

1) көрсетілетін қызметті берушілер арқылы;

2) Мемлекеттік корпорация арқылы;

3) "электрондық үкіметтің" веб-порталы және жылжымалы желінің абоненттік құрылғысы арқылы көрсетіледі[3].

Мемлекеттік көрсетілетін қызметтің төмендегідей сипаттамалары бар:

ол жалпы маңызы бар бағыттағы қызметті қамтамасыз етеді;

оны пайдаланатын субъектілердің шексіз шеңбері бар;

мемлекеттік билік органымен немесе басқа субъектімен жүзеге асырылады;

жария және жеке меншікке негізделеді.

Қазақстанда мемлекеттік қызметтер көрсету үшін арнайы регламенттер мен стандарттар әзірленіп бекітіледі. Қазақстан Республикасы Үкіметімен бекітілген реестрде қағаз және электронды нысанда көрсетілуі мүмкін 709 мемлекеттік қызмет тізімі бар [4].

Азаматтардың қажеттіліктерін толықтай қанағаттандыратын мемлекеттік қызмет көрсетудің тиімді жүйесі үш фактормен: біріншіден, қызмет алуға тәжірибенің болуы, қызмет алушының әлеуметтік белсенділігі; екіншіден, қызмет көрсетудің ұсынушы ұйым каналдары бойынша ақпараттық қол жетімділігі; үшіншіден, қызметті ұсыну процесінің инфрақұрылымы сипатталады.

Тікелей мемлекеттік қызмет алушылардың қанағаттану дәрежесіне қызметті ұсынушының қызметкерлер құзыреттілігі, олардың қызмет алушылармен қарым-қатынасындағы сыпайылығы және шешім қабылдаудың айқын параметрлері де әсер етеді.

Қазақстан Республикасының 2025 жылға дейінгі Стратегиялық даму жоспарының «Мемлекеттік сектор өзгерістер көшбасшысы ретінде» 7-реформасына сәйкес мемлекеттік көрсетілетін қызметтерді, әсіресе жергілікті деңгейде жедел және сапалы көрсету клиентке бағдарлану қағидаттарына негізделетін болады. Бизнес-практиканың нәтижелілік, бейімділік сияқты басқа да маңызды белгілері де мемлекеттік қызмет саласында дамитын болады делінген[5]. Мемлекеттік қызмет көрсету сапасын жақсарту - Ел Президентінің жолдауында айқындалған тапсырмаларының бірі. Елімізде «Цифрлы Қазақстан» бағдарламасы жүзеге асырылып отыр. Осыған орай электронды мемлекеттік қызмет көрсетуді қазіргі заманғы жарнамалық коммуникация құралдарын пайдалана отырып жарнамалау қажет және өзекті болып табылады. Қазіргі заманғы жағдайда жарнамалық коммуникация тек мекеме үшін ғана емес, оның тұтынушылары үшін де маңызды болып табылады.

Қазақстан Республикасында жаңа мемлекеттік менеджмент (New Public Management)- қоғамдық басқаруды реформалаудың қазіргі заманғы үлгісін, оның негізгі идеясы – азаматтарды тұтынушыдан клиентке айналдыру қағидаттарының енгізілуіне байланысты мемлекеттік қызмет көрсетуді жарнамалау маңызды.

Қазақстанның цифрлық қоғамға өтуі жағдайында электронды мемлекеттік қызмет алуды насихаттауда жарнаманың ролі жоғары болады. Жарнамалық индустрия электронды қызмет көрсетуді жылжыту үшін бұқаралық коммуникация құралдарын қолдануды көздейді. Жарнама тұтынушының мотивациялық-мінез-құлықтық саласына әсер етеді.

Әлемдік тәжірибеде мемлекет әлеуметтік жарнама түрлері ретінде мемлекеттік жарнама және қоғамдық жарнаманы қолданады. Мұндай жарнама мемлекеттік институттардың жарнамасы және олардың мүдделерін жылжытуды көздейді. Мемлекеттік қызмет көрсету жарнамасының мақсаты мемлекеттік мүдделерді жылжыту болып табылады. Мемлекеттік қызмет көрсетуді жарнамалау арқылы әлеуметтік маңызды құндылықтар туралы ақпараттандырылады және беделін арттыру, беделін көтеру сияқты «коммерциялық» мақсаттар да көзделеді.

Ұлыбритания Үкіметінде 1946 жылдан бастап Орталық ақпарат офисі (COI) – тәуелсіз маркетингтік орталық әрекет етеді. Бұл орталықтың мақсаты коммуникация саласында үкіметтік құрылымдар қызметін үйлестіру және жарнамалық агенттіктермен өзара әрекеттесу болып табылады. Жарнамаға Үкіметпен тапсырыс беріледі және үкімет бюджетінен қаржыландырылады[6].



АҚШ-та әлеуметтік жарнама мәселесімен айналысатын Жарнама жөніндегі Кеңес (Ad Council) жұмыс жасайды. Ол II дүниежүзілік соғыс кезінде пайда болды. Жарнама жөніндегі Кеңестің анықтамасы бойынша қоғам игілігіне қызмет ететін жарнама әлеуметтік деп аталады. Мемлекеттік органдармен орналастырылатын жарнама тұрақты түрде қайталанып тұрады.

Германияның ішкі істерді мемлекеттік басқарудың оннан астам бөлімшелерінде мемлекеттік әлеуметтік маркетингпен айналысады. Италияда жалпы мемлекеттік әлеуметтік компанияларға елдің премьер-министрі қатысады.

Қазақстан Республикасында мемлекеттік қызмет көрсету сапасы мен қол жетімділігі көрсеткіштерінің жақсаруына қарамастан оны жетілдіруді қажет ететін мәселелер де бар. Мемлекеттік қызмет көрсетуді дамытуды тежеуші негізгі мәселелер мемлекеттік қызмет алудағы ақпараттық-коммуникациялық технологияларды жоғары жылдамдықты Интернет желісінің болмауынан пайдаланудың төмен деңгейі, мемлекеттік қызмет көрсету стандарттарынан тыс құжаттардың талап етілуі, кейбір қызмет көрсету мерзімінің ұзақтығы, қызмет көрсетуші маманның төмен біліктілігі болып отыр. Жоғарыда аталған мәселелерді шешудегі ең тиімді бағыт Қазақстанда электронды мемлекеттік қызмет көрсетуді тұтынушылар арасында кеңінен ақпараттандыру және дамыту болып табылады[7].

Ақпараттық-коммуникациялық технологиялар дамыған заманда электронды мемлекеттік қызмет көрсетуді жарнамалаудың ең тиімді тәсілі Интернет болып табылады. Электронды қызмет алуға сұранысты арттыру үшін электронды түрде қызмет көрсету туралы ақпарат құрамы мен мазмұны, қызмет алушыларды авторизациялау механизмі туралы бірыңғай мәліметтер базасын құру қажет.

Электронды мемлекеттік қызмет көрсетуді жарнамалау үрдісін төмендегідей кезеңде қарастыруға болады:

ақпараттандыру кезеңі – мемлекеттік қызметтер мен функциялар туралы толық және өзекті ақпаратпен пайдаланушыны қамтамасыз ету. Бұл кезеңде мемлекеттік органның ресми сайтында мемлекеттік қызметтер, мемлекеттік функциялар, әкімшілік ресімдер туралы ақпарат ұсынылады.

мемлекеттік органның ресми сайтында орналастырылған ақпараттың «жеке қол жетімділігі» кезеңі – қызмет тұтынушының қолайлылығын қамтамасыз ету.

Нәтижелер. Электронды мемлекеттік қызмет көрсетуді сауатты жарнамалау үшін оның жарнамалалық кампаниясына төмендегідей негізгі элементтер кіруі тиіс:

негіздеме – халық арасында электронды мемлекеттік қызмет алуды насихаттау;

өзгерістер агенті - электронды мемлекеттік қызмет алуды жарнамалайтын Ақтөбе өңіріндегі танымал жеке тұлға, кәсіпорын немесе мемлекеттік мекеме, жарнамалық агенттік;

мақсатты аудитория – өзгерістер агенті тарапынан өзгертін тұтастай халық;

тарату арналары – мақсатты топ тарапынан жауап реакциясы алынатын және әсер етілетін жарнаманы орналастыру арналары мен өзара әрекет ету жолдары (теледидар, радио, БАҚ, сыртқы жарнама, тарату материалдары);

өзгерістер стратегиясы – өзгерістер агенттерімен мақсатты топ қатынасына немесе мінез-құлқына өзгерістер енгізу үшін әрекет ету үшін қабылданатын бағыт немесе бағдарлама.

Ақтөбе облысында электронды мемлекеттік қызмет көрсетуді жарнамалауда бірнеше міндеттер де шешіледі:

электронды мемлекеттік қызмет көрсетуді тиімді насихаттау;

электронды мемлекеттік қызмет көрсету туралы жан-жақты ақпараттандыру;

қоғамдық пікір қалыптастыру;

мемлекеттің өзекті бағыттарына көңіл аударту;

жалпы цифрландыру бойынша мемлекеттік саясатты қолдау;

азаматтардың қоғамдық белсенділігін жандандыру;

қоғамдағы мінез-құлық үлгілерін өзгерту.

Ақтөбе облысында электронды мемлекеттік қызмет көрсетуді жарнамалауда Ақтөбенің халық көп жүретін орындарында (саябақ, қоғамдық көліктер, автовокзал, теміржол вокзалы, үлкен көшелер, мейрамхана, Керуенсити СОО, т.б.) видеомониторларда жарнамалық кампания жүргізу жоспарланады. Сонымен қатар халықтың, әсіресе жастардың көп қолданатын әлеуметтік желі жүйесі арқылы да жарнамалау жоспарда. Әлеуметтік желіде жылжыту – SMM (Social Media Marketing) маркетингтің ең танымал және тиімді құралдарының бірі. Facebook, Вконтакте, Twitter, Одноклассники және Instagram – адамдардың сөйлесу, өзі туралы материалдар жариялау, қызық ақпарат оқу үшін кіретін ресурстары болып табылады. Электронды мемлекеттік қызмет көрсету жарнамасын әлеуметтік желі ресурстары арқылы максималды жеңіл және көңіл көтеретін сипатта ұсыну көзделеді.



Электронды мемлекеттік қызмет көрсетудің артықшылықтарын «Каспий банк» жарнамасы сияқты уақыт шығындарын қысқарту, кез-келген уақытта, кез-келген жерде Интернет желісі арқылы қызметті алу мүмкіндігі, жемқорлық тәуекелдерін төмендету, т.б. аргументтерді келтіре отырып жарнамалау қажет.

Электронды мемлекеттік қызмет көрсету жарнамасының тиімділігін «кері байланыс» қағидасы бойынша тұтынушылармен коммуникация арқылы – олардың қажеттіліктері мен күтулерін ескере отырып мемлекеттік қызметті одан әрі жетілдіру бойынша бағалауға болады. Е-қызметті танымал ету үшін әртүрлі акцияларды жүргізуге болады.

Цифрлық қызметтер мобильді интернет пайдаланушыларының қажеттіліктеріне тез бейімделуі керек. Тұтынушылар цифрлық қызметтер пайдалануда жылдамдық, пайдаланудағы түсініктілік пен қарапайымдылық, және қолайлық қағидаттарына басымдық береді.

Электронды мемлекеттік қызметке сұранысты арттыру үшін әртүрлі құралдар мен тәсілдер қолдануға ұсынылады:

- қаржылық және қаржылық емес ынталандырулар;
- жекелендіру және кастомизация;
- маркетингтік кампания;
- қызметтер ұсынудың көп арналығы[8].

Интернет танымалдығының артуына байланысты әлеуметтік желілер пайдаланушыларымен өзара әрекет маңызды мәнге ие болып отыр. Әлеуметтік сервистер арқылы электронды үкіметті белсенді жылжытуға болады. Facebook, Вконтакте, Twitter, Одноклассники, Instagram және WhatsApp әлеуметтік желілері арқылы портал туралы ақпараттандырып отыру тиімді.

Электронды үкімет қызметіне сұранысты арттыру бойынша стратегиялардың маңызды бағыттарының бірі оларды ұсыну бойынша әртүрлі тәсілдерді пайдалану болып табылады. Қызметтерді алудың мұндай құралдары екі нұсқада ұсынылуы мүмкін: дәстүрлі және цифрлық арналар. Дәстүрлі тәсілдер жеке хабарлау, телефондық немесе пошталық сұрауды қамтиды. Цифрлық құралдар веб-сайттар, мобильді қосымшалар және жалпыға қол жетімді нүктелерді (киоск) қамтиды. Қоғамдық орындарда қызметтер алу арналарын таратуда Сингапурды мысалға алуға болады. Бұл жерлерде азаматтарға сауда нүктелерінде, білім беру және ойын-сауық мекемелерінде орналасқан компьютерлік бөлмелер арқылы электронды нысанда мемлекеттік қызметтер алуға мүмкіндік беріледі. Аталған компьютерлік бөлмелерде электронды мемлекеттік қызметтер ұсынуда азаматтарға «The Volunteer e-Filing Service» тегін бағдарлама жұмыс жасайды. Сонымен қатар салық декларацияларын толтыруда халыққа кеңес беру үшін қала бойынша «E-Filing coach» - Интернет желісіне қол жетімділігі бар 10 компьютермен жабдықталған және білікті қызметкерлері бар автобус бастамашылдығы әрекет етеді.

Қорытынды. Әлемдік тәжірибе көрсетіп отырғандай, электронды мемлекеттік қызметке сұранысты арттыру үшін әртүрлі құралдар мен тәсілдерді бірге қолдануға болады. Бұл бағытта үкіметпен қолға алынған барлық шаралар барлық бастамалар тұтынушылардың сәйкес сұраныс факторларын ескере отырып тұтынушыға бағдарланған (user-focused approach) жағдайда ғана тиімді болады[9].

Жоғарыда келтірілген шетелдік тәжірибе үлгілері басшылыққа алынады, соның ішінде маркетингтік кампанияны күшейту қолданылатын болады.

Ақтөбе қаласында электронды мемлекеттік қызмет көрсетуді жарнамалау бойынша төмендегідей шаралар жүргізу жоспарланады:

Ақтөбенің мемлекеттік қызмет көрсету нарығында жарнама қажеттігі, оның әрекеттілігі туралы электронды сұрау жүргізу;

сұрау нәтижесінде қажет салаларда жарнама жүргізу нұсқаларын қарастыру;

жарнамалық нұсқалардың тиімділігі туралы «байқап көру» маркетингін жүргізу;

электронды мемлекеттік қызмет көрсету жарнамасын әлеуметтік желілер арқылы (paper-free)

тарату;

электронды мемлекеттік қызмет көрсету жарнамасының әлеуметтік-экономикалық тиімділігін бағалау.

Жобаның материалдары мен нәтижелері «Қазақстан-2050», «Қазақстан-2025» Стратегиялары мен «Цифрлы Қазақстан» бағдарламасы аясында Қазақстанның цифрлық дамуына мәнді үлес қосады.

Ақтөбе облысындағы электронды көрсетілетін мемлекеттік қызметтерді жарнамалауға ғылыми негіз қалыптасады.

Жобаның жаңа идеясы мен нәтижелерін жүзеге асырудан басты әлеуметтік және экономикалық эффект цифрландыру жағдайында

халықтың цифрлық сауаттылығын арттыру;



электронды мемлекеттік қызмет көрсетуді жарнамалау тетіктері анықталады;
электронды форматта мемлекеттік қызмет алушылар саны артады;
жаңа мемлекеттік менеджмент қағидаттары тиімді жүзеге асырылады;
«назар аударатын» мемлекет қағидасы қолға алынады.

Жобада алынған ғылыми нәтижелер оқу-әдістемелік құралдар әзірлеуде, цифрлы мемлекеттік басқару бойынша элективті курстарды даярлауда, Ақтөбе облысында мемлекеттік қызмет көрсету сапасын арттыру жөніндегі стратегиялық жоспарды әзірлеуде қолданылуы мүмкін. Жобаның ғылыми нәтижелерінің мақсатты тұтынушылары мемлекеттік қызмет көрсететін мекемелер, тұрғындар т.б. болып табылады.

Әдебиеттер тізімі:

1 Назарбаев Н. «Қазақстандықтардың әл-ауқатының өсуі: табыс пен тұрмыс сапасын арттыру» Қазақстан Республикасы Президентінің 2018 жылғы 5 қазандағы халыққа арнаған Жолдауы, [ЭР]. Қолжетімділік тәртібі: <http://www.akorda.kz>

2 Голобуцкий А., Шевчук О. Электронное правительство. – М.: Знание, 2007 – 166 б.

3 Мемлекеттік көрсетілетін қызметтер туралы Қазақстан Республикасының 2013 жылғы 15 сәуірдегі №88-V Заңы. [ЭР]. Қолжетімділік тәртібі: <http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z1300000088>

4 Мемлекеттік көрсетілетін қызметтер тізілімін бекіту туралы ҚР Үкіметінің 2013 жылғы 18 қыркүйектегі №983 Қаулысы. [ЭР]. Қолжетімділік тәртібі: <http://adilet.zan.kz/kaz/docs/P1300000983>

5 «Қазақстан Республикасының 2025 жылға дейінгі Стратегиялық даму жоспары» Қазақстан Республикасы Президентінің 2018 жылғы 15 ақпандағы №636 Жарлығы. [ЭР]. Қолжетімділік тәртібі: <http://www.akorda.kz>

6 Bertot, J.C.; Jaeger, P.T.; Grimes, J.M. Using ICTs to create a culture of transparency: E-government and social media as openness and anti-corruption tools for societies. *Gov. Inf. Q.* 2010, 27, 264–271

7 Magro, M.J.: A review of social media use in e-government. *Adm. Sci.* 2(2), 148–161 (2012). <http://www.mdpi.com/2076-3387/2/2/148>

8 Dadashzadeh, M. Social media in government: From eGovernment to eGovernance. *J. Bus. Econ. Res.* 2010, 8, 81–86.

9 Сидорова А.А. Электронное правительство. М.: Издательство Юрайт, 2017. — 165 с.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕКЛАМЫ ЭЛЕКТРОННЫХ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ В КАЗАХСТАНЕ

Р.А.Есберген¹, С.Б.Байбосынов², Д.Б.Кулумбетова³

¹Филиал Академии государственного управления при Президенте РК по Актюбинской области, Актюбе, Казахстан

²Филиал Академии государственного управления при Президенте РК по ³Карагандинской области, Караганда, Казахстан

³Казахско-Русский Международный Университет, Актюбе, Казахстан
e-mail: rau01021980@mail.ru

Резюме. В статье рассматриваются вопросы необходимости рекламы электронных государственных услуг в городе Актюбе Республики Казахстан. Целью научной статьи является научное обоснование эффективности применения рекламы в качестве средства продвижения для стимулирования населения в получении электронных государственных услуг в условиях цифровизации. В научной статье проанализированы направления административной реформы по обеспечению качества и доступности государственных услуг и особенности развития электронных государственных услуг. Сделан обзор зарубежного опыта повышения спроса населения на электронные государственные услуги. Основные выводы и предложения научной статьи базируются на законах Республики Казахстан о развитии электронного правительства и повышении качества оказания государственных услуг, на Ежегодных Посланиях Президента Республики Казахстан и государственной программе «Цифровой Казахстан».

Ключевые слова: цифровизация, государственная услуга, стандарт, регламент, качество государственных услуг, государственная корпорация, электронное правительство, электронные государственные услуги, слышащее государство, ориентация на потребителя, реклама



PERSPECTIVES OF DEVELOPMENT OF ELECTRONIC PUBLIC SERVICES IN KAZAKHSTAN

R. Yesbergen^{*1}, *S. Baibosynov*², *DK Kulumbetova*³

¹Branch of the Academy of the state administration in Aktobe region of the Republic of Kazakhstan, Aktobe, Kazakhstan

²Branch of the Academy of the state administration in Karaganda region of the Republic of Kazakhstan, Karaganda, Kazakhstan

³Kazakh-Russian International University, Aktobe, Kazakhstan
e-mail: rau01021980@mail.ru

Summary. The article discusses the need for advertising of electronic public services in the city of Aktobe of the Republic of Kazakhstan. The purpose of the scientific article is the scientific substantiation of the effectiveness of the use of advertising as a means of promotion to stimulate the population in obtaining electronic public services in terms of digitalization. The scientific article analyzes the directions of the administrative reform to ensure the quality and availability of public services and features of the development of electronic public services. A review of foreign experience of increasing public demand for e-government services was made. The main conclusions and proposals of the scientific article are based on the laws of the Republic of Kazakhstan on the development of electronic government and improving the quality of public services, on the Annual Messages of the President of the Republic of Kazakhstan and on the state program Digital Kazakhstan.

Key words: digitalization, state service, standard, regulation, quality of state services, public corporation, electronic government, electronic public services, hearing state, consumer orientation, advertising.

МРНТИ 06.61.33
УДК332.1

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ АЙМАҚТАРДЫҢ ДАМУЫН МЕМЛЕКЕТТІК РЕТТЕУ

К.М.Жумаксанова^{*1}, *Р.Ж.Дүйсеннова*²

¹Л.Б.Гончаров атындағы Қазақ автомобиль-жол институты, Алматы қ., Қазақстан

²Қазақ инновациялық гуманитарлық-заң университеті, Семей қ., Қазақстан

e-mail: kmuratovna2019@mail.ru

Түйін. Мақалада еліміздегі аймақтардың дамуын мемлекет тұрғысынан реттеудің негіздемелері, жергілікті басқару органдарының қатынастары, кәсіпорындардың негізгі мүдделері, тараптар бойынша реттелуі толықтай қарастырылған. Шаруашылықты жүргізудің шарттарына байланысты қаржы-несиелік және салық саясатының, амортизациялық саясаттың, бюджеттен тыс қорлардың көмегімен аймақтық дамытуда жанама реттеудің рөлі де ашып көрсетілген. Аймақтарды дамытуда мемлекеттік реттеудің маңызды формасы, басқару шешімдерінің алатын орны мен аймақты дамыту бойынша кешенді әлеуметтік-экономикалық қамтамасыз ету мақсаты жазылған. Автормен әлеуметтік саланың дамуында еңбек ресурстарын жаңғырту және пайдаланудың аймақтық негіздегі мәні мен мағынасы ашылған. Қорытындысында аталған тұжырымдарды басты бағыт ретінде ала отырып, экономикалық қарым-қатынастың жаңа жүйесін және халық шаруашылығының құрылымын қайта құру негізінде әлеуметтік-экономикалық жағдайлар және экономикалық өсу тұрақтылығын қарастырудың экономикамызға оң әсер беретіндігі және маңыздылығы қарастырылған.

Түйінді сөздер: аймақ, сфера, мемлекеттік реттеу, кәсіпорын, нарық, өсу, тұрақтылық.

Кіріспе. Елбасының Қазақстан халқына арнаған Жолдауындағы басымдықтардың бірі-экономиканың жеделдетілген технологиялық жаңғыртылуы. Саяси құжаттағы бұл міндет экономиканы алға жылжытуға мүмкіндік береді. Әрі жаңа индустрия өркендей түспек. Жүйе қазірдің өзінде дамыған елдер экономикаларының құрылымын өзгерткен. Әлемдік тәжірибе - соның айғағы іспеттес.

Үкіметке жүктелген тапсырмалар негізінде «Цифрлы Қазақстан» деген жеке бағдарлама әзірлеу міндеттелді. Аталмышжоба экономикаменқоса, өзге де салалардыңдамуынасерпінбереді. Мамандардың айтуынша, бұл бағыттағы жұмыстарды алға жылжыту қажет. Себебі, технология бір орында тұрмайды.

«Цифрлы Қазақстан» бағдарламасы тек экономиканы дамытып қана қоймай, адами капитал сапасын да жақсартатүседі.

Цифрландыруға күш салу адами капитал белсенді түрде дамитын - болашақтың білімі мен дағдылары ерте жастан бастап тәрбиеленетін, автоматтандыру және басқа да жаңа технологиялар есебінен бизнес жұмысының тиімділігі мен жылдамдығы артатын, ал азаматтардың өз мемлекеттерімен



диалоги қарапайым әрі ашық болатын жаңа қоғамды құруға әкеледі. Цифрлық рефоллюция біздің көз алдымызда өтуде.

Бұл өзгерістер соңғы жылдары түрлі салаларда қолданылатын көптеген технологиялық инновациялардың енгізілуімен туындады. Өндіріс және қосымша құнды алу тәсілдері түбегейлі өзгеруде, адамдардың білімі мен еңбек дағдыларына жаңа талаптар пайда болуда. Осы өзгерістердің барлығы ұзақ мерзімді экономикалық және әлеуметтік салдарларға ие[1].

Әдіснама. Аймақтардың дамуын мемлекеттік реттеу заңнамалық және нормативтік-құқықтық актілерді ескере отырып жүзеге асырылады. Реттеу негізінде ең алдымен, аумақтық басқарудың негізгі ережелері айқындалатын Заң көрсетіледі. Аумақтардың маңында орналасқан кәсіпорындар мен ұйымдардың қызметін реттеу кезінде әкімшілік әдістері сияқты экономикалық әдістер де пайдаланылады.

Бұрын жергілікті басқару органдарының кәсіпорындармен қарым-қатынасы әкімшілік сипатта болған. Олар бір жағынан, кәсіпорындарды аймақтық проблемаларды шешуге қатысуға үндеуге, екінші жағынан, аймақтық ресурстарды іс жүзінде тегін пайдалануға құрылды. Мұндай аумақтық басқарма нарыққа өту жағдайында қолайсыз болады. Жергілікті органдар мен олардың аумағында жұмыс жасайтын кәсіпорындар, ұйымдар мен мекемелердің өзара мүдделері ең алдымен экономикалық әдістермен, өзара тиімді келісім-шарт негізінде нарықтық экономика жағдайында қамтамасыз етілуі тиіс. Алайда, мемлекет және оның басқару органдарының рөлі бірдей болмайды, ол кәсіпорынның типі мен меншік формасына байланысты.

Мемлекеттік кәсіпорындардың қызметі экономикалық әдістерді әкімшілік бағынышты министрліктер мен ведомстволар және жергілікті билік органдарын ұштастырумен реттеледі. Ұжымдық және жеке меншік нысандарына негізделген кәсіпорындар министрліктер мен ведомствоға бағынышты емес. Олардың қызметі қолданылып жүрген заңдар мен *kmuratovna* экономикалық әдістермен реттеледі. Әсіресе сол немесе өзге де аймақтарды дамыту үшін өндірістік және әлеуметтік инфрақұрылымға қол жеткізу, қажетті құрылымдық өзгерістер, ғылыми-техникалық әлеуетті дамыту мемлекеттік күрделі салымдарды қажет етеді. Бұл ретте, мемлекеттің аймақтарды дамытуды реттеуде тікелей қатысуының негізгі нормасы бюджеттен қаржыландырылатын аймақтық бағдарламалар болуы тиіс. Мемлекет жаңа аймақтық құрылымдар-экономиканың инфрақұрылымдарын құруда басқа да нысандарды пайдалануы мүмкін. Алайда, мемлекеттік қаржы ресурстарына шектеу болғандықтан, кәсіпорындар мен халықтың пайдасына бағытталуы тиіс.

Нәтижелер және талқылау. Шаруашылықты жүргізудің жаңа шарттарында қаржы-несиелік және салық саясатының, амортизациялық саясаттың, сондай-ақ бюджеттен тыс қорлардың көмегімен аймақтық дамытуда жанама реттеудің рөлі артады. Бұл ретте қаржылық және салықтық реттеу басым болуы тиіс. Аймақтардың нарық қағидаттары негізінде өзін-өзі басқару және қаржыландыру қажеттілігі олардың ұйымдастыру және қаржылық қызмет, қаржы жағдайын тұрақтандыруды ерекше талап етеді. Аумақты дамытуда жергілікті бюджет маңызды реттеуші болып табылады. Жергілікті бюджетті жасау тәртібі және атқару, олардың республикалық бюджетпен қарым-қатынасы ҚР заңнамасымен айқындалған.

Соңғы уақытта жергілікті бюджеттің өсуі, соған сай аумақтарды дамытуда қаржылық мүмкіндіктердің артуы байқалады. Жергілікті билік органдарының қаржы ресурстарын және бюджеттің кіріс және шығыс бөліктерін пайдалану құқығы кеңейтілді.

Қаржы ресурстарының шектеулілігі және шығыс бөлігін бюджеттің нақты мүмкіндіктеріне сәйкес келтіру жағдайында бюджет қаражатын мақсатты және тиімді пайдалануға ерекше назар аударылатын болады. Есепке түсетін жергілікті салықтар мен алымдар, олардың дұрыс бөлінуін бақылау, толық және уақтылы аударылуын мемлекеттік салық комитеті жүзеге асырады. Жергілікті мемлекеттік билік органдары аймақтың әлеуметтік және экономикалық дамуына қажет кәсіпорындардың қызметін жалдау ақысының жеңілдігі, жеңілдетілген несие беру, салық жеңілдіктері, тарифтерді төмендету көмегімен ынталандыра алады.

Аумақтық дамуды мақсатты бюджеттен тыс қорлары арқылы мемлекеттік реттеудің ерекше маңызы бар - халықты жұмыспен қамту қоры, өңірлік даму қоры, ведомстволық тұрғын үй қорының шығындарын қаржыландыруға арналған қор және тағы басқалары.

Жергілікті Кеңестердің қаржылық ресурстарының ұйымдасқан шаралар есебінен, кәсіпорындардың, қоғамдық ұйымдардың, азаматтардың ерікті жарналары, жергілікті қарыздар кірістері, ақшалай-заттай лотереялар мен аукциондар, айыппұлдар алуға негізсіз пайда есебінен, табиғатты қорғау заңнамасының бұзылуы, қоршаған ортаның бұзылуы және тағы басқалары есебінен олардың қалыптасу көздері болуы мүмкін. Бұл қорлар мақсатты бағдарламаларды несиелеу үшін, халықты әлеуметтік қорғау үшін қолданылуы мүмкін.

Оның мақсаты аймақты дамыту алғы шарттары мен бағыттарын негіздеуден, экономикалық және әлеуметтік саясатты басқару шешімдерін қабылдау үшін материалдарды әзірлеуден тұрады. Осылайша, аймақта әлеуметтік-экономикалық жағдайды болжау және келешекте осы негізде аймақтық саясатты басқарушылық шешімдердің стратегиялық кешені ретінде әзірлеу - жаңа жағдайларда аймақтық жоспарлау дегенді білдіреді. Бұл ретте нарықтық экономикадағы белгісіздік пен тұрақсыздыққа және әлеуметтік дамуға байланысты болжамды сипатты күшейеді.

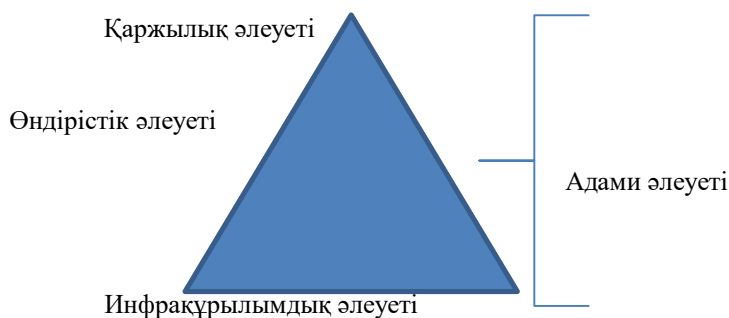
Бұл ретте өңірлік мақсатты болжау функциясы, мемлекет пен ұлттық экономиканың кіші жүйесі ретінде аймақтың жоғары деңгейдегі мемлекеттік мақсаттар шеңберінде «өз» мақсаттарын қалыптастыруы тиіс екенін ескере отырып, мемлекеттің жүйе құраушы функциясының предикаты түрінде бейнеленеді [2].

Аймақтарды дамытуда мемлекеттік реттеудің маңызды формасы жоспарлау және болжау болып табылады. Болжамсыз басқару шешімдерін қабылдау мүмкін емес екендігі айқын. Өңірлік жоспарлаудың объективті алғышарттары мыналар екендігі белгілі:

- табиғи жағдайларда және әкімшілік-құқықтық жоспарлау;
- әкімшілік-аумақтық бөлініске байланысты әлеуметтік-экономикалық жоспарлау;
- еңбек бөлінісінде келісілген негіздемелер.

Нарықтық экономикаға көшу жағдайында аймақтық жоспарлаудың трансформациялық сипаты мен мазмұны алда жүреді. Ол ең алдымен, аймақтың мүддесін нарықтық қарым-қатынаста аймақтың субъектісі ретінде айқындауы тиіс.

Аймақтық жоспарлаудың негізгі басты айқындалған мақсаты - аймақты дамыту бойынша кешенді әлеуметтік-экономикалық қамтамасыз ету және әлеуетін жаңғырту болып табылады. Оның басты салаларын төмендегі суреттен көре аламыз (сурет. 1):



Сурет 1 – Аймақтардың әлеуметтік – экономикалық әлеуетін жаңғырту құрылымы (Автормен жасалды)

Аймақтың әлеуметтік-экономикалық дамуы жүйелі процесс болып табылады, оны құбылыстардың, жай-күйлердің, мақсаттылық функциясымен сипатталатын іс-әрекеттердің жиынтығы ретінде қарастыру қажет. Мақсат қою функциясы жүйенің орындалуын қамтамасыз етеді, ондағы басқарудың әрбір кіші жүйесі өзіндік мақсатқа ие болады, ол өз кезегінде басқарудың жоғары тұрған кіші жүйесі мақсатына және қоғамның басты мақсатына сәйкес келеді [3].

Нарықтық экономиканың әлеуметтік бағдары бір жағынан халықтың әлеуметтік жағдайын сақтайды, екінші жағынан экономикалық жүйенің тиімділігін арттыру үшін нарықтық механизмдерді пайдалануға, оның ғылыми-техникалық прогреске бейімделуіне бағдарланады.

Нарықтық экономиканы дамытуда және қалыптастыруда мемлекет өзінің экономикалық саясатында халықтың әл-ауқатының жақсаруы, инфрақұрылым және базалық әлеуметтік қызметтер көрсетуді қаржыландыру, қаржы және баға тұрақтылығы, жұмыспен қамтудың жоғары дәрежесі, қоршаған ортаға қолайлы өмір сүру сияқты мақсаттарға ұмтылады.

Негізгі бағыттары ретінде әлеуметтік бағдарланған нарықтық экономика моделі қабылданды, олар конституция қағидаттарына құрылған азаматтардың құқықтары мен бостандықтары, кәсіпкерлік бостандығы, мамандық және жұмыс орнын таңдау, меншік түрлерінің барлық формаларына теңдік, жеке тұлғаның және қоғамның мүддесіне қол сұғылмаушылығы, қызметкердің әл-ауқатын және оның еңбек нәтижелерін көтеру, еңбекке жарамсыздарды қорғау, әлеуметтік әріптестікке құрылған.



Республикада жүргізіліп жатқан реформалар практикасы, оның көптеген кемшіліктерін талдау неғұрлым тиімді және дәйекті реформалауды қамтамасыз етуде және әлеуметтік бағдарланған нарықтық экономиканы қалыптастыру кезінде трансформациялық дағдарысты еңсеруде осы процестерді, атап айтқанда, мемлекеттің функцияларына байланысты орталықтандырылған реттеудің күшеюі үлкен маңызға ие екендігін көрсетеді. Мемлекеттік реттеу жүйесі мынадай кіші жүйелер мен реттегіштерді қамтуы тиіс: құқықтық реттеу - заңдар және заңнамалық актілер субъектілерінің қызметін реттейтін шаруашылық; индикативтік жоспарлау әлеуметтік-экономикалық даму; бюджеттік-салықтық кіші жүйе - мемлекеттік бюджет, салықтар, жеңілдіктер және преференциялар; несие-ақшалай кіші жүйе - есептік мөлшерлемесі, міндетті резервтер нормасын, реттегіштер банк қызметін негізге алады; бағаны реттеу - әр түрлі баға жиынтығы; тікелей реттеу әдістері - мемлекеттік тапсырыс, квота, лицензия, тікелей бюджеттік қаржыландыру.

Жоғарыда аталған макроэкономикалық реттеуге жататын кіші жүйелер мен реттегіштер өзгеруі тиіс және салааралық кешендер мен негізгі экономикалық қызмет түрлерін одан әрі дамыту керек.

Нарықтық экономикасы дамыған елдерде мемлекеттік реттеу жүйесімен қатар, функционалды экономикалық жүйелер түрінде өзін-өзі реттеу механизмдер жүйесі кеңінен қалыптасқан. Бұл дегеніміз, дереу жұмылдыру механизмдеріне сай кез келген ауытқу белгілі бір параметрлерінің тұрақтылығына қызмет ететін өзін-өзі реттеуші элементтерден тұрады. Өздігінен реттелетін экономикалық жүйеде бүкіл шаруашылық жүйенің басты үйлестіру орталығына айналатын мемлекеттің рөлі қағида түрінде өзгереді.

Экономикалық және әлеуметтік үдерістерді басқарудың тиімділігі ең алдымен, экономикалық және әлеуметтік үдерістердің мазмұнын, олардың өзара байланысының мәні мен нысандарын дұрыс түсінуге байланысты болмақ.

Қазақстан Республикасының заманауи жағдайларында әлеуметтік үдерістерді басқару қажеттілігі барған сайын артып барады. Басқару – бұл әлеуметтік мәні бар мәселелерді шешу кезіндегі мақсатты функциясы адамдардың бірлігі мен күштерінің келісушілігін қамтамасыз ету болып табылатын әлеуметтік қызмет түрлерінің негізгі түрлерінің бірі ретінде танылған. Әлеуметтік үдерістерді экономикалық үдерістермен біріктіре қарастыру керек.

Экономикалық, саяси, мәдени қарым-қатынастардың маңызды аспектісі тұлғаның қоғаммен әлеуметтік топ арқылы өзара әрекет етуін сипаттайды. Сондықтан экономикалық үдерістер осы немесе басқа әлеуметтік бояуға шарасыз ие болады, содан кейін белгілі бір салдарларды тудырады. Белгілі өнімді шығарудың көзқарасы бойынша қарастырылатын өндіріс, экономикалық үдеріс ретінде жүреді, ал адамның шығармашылық еңбектегі қажеттіліктерін қанағаттандыру позициясы тұрғысынан әлеуметтік бояуға ие болады. Бірлікте алынған, тікелей адамға бағытталған, оның іс-әрекеті мен мінез-құлқын анықтайтын экономикалық және әлеуметтік үдерістер әлеуметтік-экономикалық үдерістер болып табылады.

Әлеуметтік үдеріс сөздің кең мағынасында адамдардың өмірі мен олардың қарым-қатынастарын көрсететін қоғамдық үдеріс. Әлеуметтік басқарудың қарапайым объектісі – шын мәнінде барлық қоғамдық қарым-қатынастардың жиынтығы болып табылатын адам. Оның өмірін лайықты және ұзақ ету, білім алуы, ақысы жақсы еңбекке тұруы және қартайғанда зейнеткерлік демалыс үшін барлық мүмкіндіктерді қамтамасыз ету - егемен Қазақстан үшін бұдан артық жоғары мақсат жоқ [4].

Қорытынды. Еліміздің әлеуметтік-экономикалық дамуында айқын көрінген аймақтық мән бар. Ең маңыздысы жұмыспен қамту мәселелерінің аймақтық аспектісі, оның нарық шаруашылығы және Республиканың егемендігін кеңейту жағдайларында күрделі әлеуметтік, ұлттық және экономикалық жүктемесі бар. Аймақтағы көбінесе географиялық ортаға тәуелді әлеуметтік үдерістердің ерекшеліктері аймақтың орнығуында, экономиканың салалық құрылымында, аумақтың мамандандыруында, көлік желісінің дамуында және тұтас алғанда өндірістік инфрақұрылымында, еңбек және басқа ресурстардың қамтамасыз етілуінде көрінеді.

Еңбек ресурстарының, оларды пайдаланудың материалдық базасынан айырмашылығы – салалық құрылым емес, аймақтық құрылым, сондықтан, аймақтық аспектіде еңбек ресурстарын құрудың, пайдаланудың және жаңғыртудың әлеуметтік жағының басымдық мәні бар. Осыған байланысты аймақ - тек әртүрлі салалардың кәсіпорындарының шоғырланған жері ғана емес, сондай-ақ тұрғындардың жалпы тұрғылықты жерінің, оны физикалық жаңғыртудың негізі аумағы ретінде қарастырылады. Демек әлеуметтік саланың дамуында еңбек ресурстарын жаңғырту және пайдаланудың аймақтық мәні зор.

Қолданылған әдебиеттер тізімі:

- 1 «Цифрлық Қазақстан» Мемлекеттік бағдарламасы Қазақстан Республикасы Үкіметінің 12.12.2017 жылғы №827 қаулысымен бекітілген.
- 2 Шеховцева Л.С. Стратегическое целеполагание развития региона: концептуальные основы / Л.С. Шеховцева // Экономические науки, 2007. №2 (27). 71-74б.
- 3 Кузнецова Е. Стратегическая концепция устойчивого развития экономики / Е. Кузнецова // Проблемы теории и практики управления, 2007. №6. 35-43б.
- 4 Крячковская И.М. Формы и методы социально – экономического развития Республики Казахстан, Журнал: Вестник КАСУ №3 – 2010.– 27б.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ В КАЗАХСТАНЕ

К.М.Жумаксанова^{*1}, Р.Ж.Дуйскенова²

¹ *Казахский автомобильно-дорожный институт имени Л.Б.Гончарова, г.Алматы, Казахстан*

² *Казахский гуманитарно-юридический инновационный университет,*

г. Семей, Казахстан

e-mail: kmuratovna2019@mail.ru

Резюме. В статье рассмотрены основы государственного регулирования развития регионов страны, отношения местных органов управления, основные интересы предприятий, регулирование по сторонам. В зависимости от условий хозяйствования раскрыта роль финансово-кредитной и налоговой политики, амортизационной политики, косвенного регулирования в региональном развитии с помощью внебюджетных фондов. Изложена важная форма государственного регулирования в развитии регионов, роль управленческих решений и цель комплексного социально-экономического обеспечения развития региона. Авторами раскрыты сущность и значение модернизации и использования трудовых ресурсов в развитии социальной сферы на региональной основе. В заключении, принимая данные выводы, как ключевое направление, предусматривается, что рассмотрение социально-экономических условий и устойчивости экономического роста на основе преобразования новой системы экономических отношений и структуры народного хозяйства положительно скажется на нашей экономике.

Ключевые слова: регион, сфера, государственного регулирования, предприятия, рынок, рост, стабильность.

STATE REGULATION OF REGIONAL DEVELOPMENT IN KAZAKHSTAN

K.M.Zhumaxanova^{*1}, R.Duiskenova²

¹ *Kazakh automobile and road Institute named after L. B. Goncharov,*

Almaty, Kazakhstan

² *Kazakh Humanitarian-Law Innovation University, Semey, Kazakhstan*

e-mail: kmuratovna2019@mail.ru

Summary. The article discusses the basics of state regulation of the development of regions of the country, the relationship of local authorities, the main interests of enterprises, regulation by the parties.

Depending on the business environment in the article are disclosed the role of financial, credit and tax policy, depreciation policy, and indirect regulation in regional development with the help of extra-budgetary funds. Also in the article are outlined the important form of state regulation in the development of regions, the role of management decisions and the goal of comprehensive socio-economic support for the development of the region.

The author reveals the essence and significance of modernization and the use of labor resources in the development of the social sphere on a regional basis. In conclusion, the author will suppose, taking these findings as a key direction, it is envisaged that consideration of socio-economic conditions and the sustainability of economic growth based on the transformation of the new system of economic relations and the structure of the national economy will have a positive impact on our economy.

Key words: region, sphere, state regulation, enterprises, market, growth, stability.



ҒТАМР 06.77.90
ӘӨЖ 331. 08

КӘСІПОРЫНДА АДАМ РЕСУРСТАРЫН БАСҚАРУДЫҢ ИННОВАЦИЯЛЫҚ ӘЛЕУЕТІН ҚАЛЫПТАСТЫРУ МӘСЕЛЕЛЕРІ

*Б.С. Изатуллаева^{*1}, Н.Т. Батырова², Ж.Б. Қудайбергенов³, А.А. Ахметова⁴*

^{1,2,3}Қ.А. Ясауи атындағы Халықаралық қазақ-түрік университеті, Түркістан, Қазақстан

⁴Қорқыт Ата атындағы Қызылорда мемлекеттік университеті, Қызылорда, Қазақстан

e-mail: bibigul.izatullaeva@mail.ru

***Аңдатпа.** Президенттің Қазақстан Республикасының халқына жолдауында айтылғандай, еліміздің экономикасының бәсеке қабілеттілігі мен қазіргі заман талаптарына сай өмір сүруге ұмтылысының басты факторының бірі – қазақстандықтардың жаһандану кезінде және күшті бәсеке жағдайында физикалық және интеллектуалдық қабілеттілігі болып табылады. Адам ресурстарын басқару стратегиясын жасағанда персоналдың жұмысқа деген белсенділік, дәлелділік, қайраттылық, білімділік, талаптылық жұмыстарына және де өндіріс процесінің жетілдірілуіне, кәсіпорынның соңғы нәтижеге дейін жұмыс жасауына бағытталғандығы өте маңызды. Мақалада инновациялық даму кезеңінде адам ресурстарын басқару әлеуетін қалыптастыру мәселелері зерттеледі. Жалпы отандық кәсіпорындарда инновациялық даму жағдайында адам ресурстарын басқарудың әлеуетін дамыту, оқыту, әлеуметтік қолдау сипаттамалары көрсетілген. Сондай ақ, отандық кәсіпорындарда адам ресурстарының инновациялық әлеуетін қалыптастыру мәселелері және оны шешу жолдары анықталған.*

***Түйінді сөздер:** экономика, адам ресурстарын басқару, инновация, адам ресурстарының инновациялық әлеуеті, оқыту, адам ресурстарын дамыту.*

Кіріспе. Қазіргі таңда инновациялар жаңа нарықтарға енуде және шығындарды қысқартуда стратегиялық құрал болып табылады. Адам ресурстарын басқарудың инновациялық әлеуеті адамда бар инновациялық ресурстар және дағдылар көмегімен инновациялық өнімдерді шығаруды қамтамасыз етеді. Кәсіпорын қызметкерлердің инновациялық белсенділігін қолдана отырып, болашақта нарықтарда өз ықпалын үлкейтуге қабілетті [1]. Қазақстан кәсіпорындарында негізгі шығындардың шамамен 70% үлесі машиналар мен құрал-жабдықтарды, көбінесе ескіріп қалған үлгілерді сатып алуға кетеді.

Адам ресурстарын басқарудың әлеуетін дамытуға салымдарды көбейту арқылы, ұйым өзбетінше инновациялық қызметпен айналыса алады және өнімдердің жаңа жобаларын жасай алады. Өкінішке орай, отандық кәсіпорындарда адам ресурстарын басқаруды дамытуға жеткілікті назар аударылмауда, негізінен, тек қана материалдық ынталаныруды қолданады. Қызметкер өзін маман ретінде ғана көрсетіп қоймай, жаңа идеялар ұсынушы ретінде өзін көрсете алуы үшін басшылық ұжымда қолайлы климат жасауы, қызметкерлерді жаңа құрал-жабдықтармен қамтамасыз етуі және жаңалықтарға қызметкерлерді психологиялық дайындығын қалыптастыру қажет. Президенттің Қазақстан Республикасының халқына жолдауында айтылғандай, «Өмір бойы білім алу» әрбір қазақстандықтың жеке ой-пікіріне айналуы тиіс, сондай-ақ адам капиталының бәсекеге қабілеттілігін арттыру үшін болашаққа белсенді инвестиция жасалынуы қажет [2].

Адам ресурстарын басқарудың инновациялық әлеуетін енгізу ұйымның өз қызметіне байланысты. Ұйымның көптеген басшылары қызметкерлердің дағдыларын түрлендіруді ойланбайды. Ресурстар мен технологияларды тұрақты түрде жаңартуға, басқарудың жаңа әдістерімен формаларын тезірек игеруге мұқтаж ұйымдар, жаңалықтарға көбірек ұшырайды.

Отандық және шетелдік тәжірибені талдау нәтижесінде, инновацияларды қолдану тұрақты шаруашылық жүйенің іс-әрекеттер тактикасы инновациялық даму жолына өту талпынысына негізделген ағымдық және перспективалық мақсаттар жиынтығына жетудің тиімді факторы екендігі анықталып отыр.

Қазіргі бәсекелестік нарық жағдайында ұйымдар тез өзгермелі сыртқы ортаға бейімделуі үшін инновациялық әлеуеттің маңыздылығын арттыру қажет. Ұйымның инновациялық әлеуетінің өсуі кәсіпорындардың ішкі орта компоненттерін дамыту есебінен жүзеге асырылады. Әрине, бұлардың барлығы ерекше ұйымдастырушылық-басқарушылық, мотивациялық, әлеуметтік күштер және жеке тұлғалық факторлардың көмегімен қол жеткізіледі. Заманауи ұйымның инновациялық үлгісін толығырақ ашу үшін, «инновация түсінігін» анықтауға тоқталу қажет.

К.Роджерс бойынша «инновация» бұл осы ұйымның қолданысындағы тәжірибеден ерекшеленетін кез келген техникалық, ұйымдастырушылық, экономикалық және басқарушылық өзгерістер болып табылады. Қазіргі заманауи ұйымдарда күшті бәсекелестік артықшылықтарды қалыптастыруға дәл осы инновациялар мүмкіндік береді.



Қазақстан Республикасы халқының жалпы білім деңгейінің жоғары болуы - инновациялық экономиканы қалыптастыруға тікелей ықпал ететін ұлттық артықшылықтардың бірі. Сөйте тұрса да, елімізде қалыптасқан білім беру жүйесі әзірше елдің мамандарға деген қажеттілігі мен олардың кәсіби деңгейінің сәйкестілігін қамтамасыз ете алмауда, ал экономиканың шикізатқа бағытталуы ғылыми мазмұнды кәсіптер түрінің дамуына қажетті жағдай туғызбай отыр.

Зерттеу әдістері. Адам ресурстарындағы білім деңгейінің жаңа сапасын қажет ететін инновациялық экономика бұл процесті білімнің барлық бағыттарын қамтитын біліммен мәдениеттің тұтастық аясында ұйымдастыруды өзгерту керектігін көрсетіп отыр. Адам ресурстарын инвестициялау тұрғысынан қазақстандық білім жүйесінің инновациялық кезеңге өтуге байланысты болып жатқан өзгерістерге толығынан сәйкестенбеуінің мынадай себептерін атауға болады:

Біріншіден, қазақстандық білім жүйесінде және білім беру процесінің мазмұнында дәстүрлі оқыту технологиясының басымдылығы. Ал постиндустриялық дамуға байланысты ашық информациялық жүйенің тез дамуы мен тез таралу жағдайында білім жүйесінің де өзгеруі қажет.

Екіншіден, білім жүйесінің технологиялық прогреске және постиндустриялық мамандарды даярлауға деген қырсыздығы. Ал, бұл әрекеттегі алғырлық еңбек нарығы мен мамандарға деген сұраныстан туындайтын білім мен тәжірибенің өзара ұштасуының сипаты мен тұрақтылығына байланысты. Біздің елде бұл ұштасу әлсіз және кешенді өңделмеген.

Үшіншіден, ақпараттық қоғам деңгейіне сай басқарушы және оқытушы мамандар жетіспейді.

Төртіншіден, қазақстандық білім жүйесін дамытып, жетілдіруге негізделген тиімді институционалдық жағдай жасаудағы мемлекеттік тетіктің жетіспеушілігінен кәсіптік білім саласында мемлекеттің, бизнестің және оқу орындарының өзара байланыс үлгілерін қалыптастыратын ұлттық білім доктринасы әлі қабылданбай жатыр. Жалпы, білім беру процесін заман талабына сай жандандыру - еліміздің бәсекеге қабілеттілігін көрсететін, оның халықаралық аренада орнын анықтайтын бірден бір фактор[3].

Біздің елде ғылым мен жобалық жұмыстарға жұмсалатын шығынның деңгейі республикадағы ЖҚӨ -ге шаққанда 0,3% - ға да жетпейді. Ал АҚШ, Германия, Жапонияда бұл шығын ЖҚӨ -нің 3 пайызын, Ұлыбритания мен Францияда 2 пайызды құрайды. Ғылымға деген бұндай көзқарас ғалымдардың шетелге кетуіне әкеліп, нәтижесінде Қазақстанның 15 млрд. долл. жоғалтуына әкеліп соқтырады[4].

Инновациялық даму кезеңінде адам ресурстарын қалыптастырудың әлеуметтік мәселелерін зерделеуде басты назарды орта топты қалыптастыру мәселелеріне аудару қажет. Себебі, адам ресурстарын болашақта тиімді пайдалану орта топтың жан-жақты жетіліп, дамуына тікелей байланысты.

Біріншіден, орта топ жоғарғы және төменгі топтар арасындағы дау-жанжалды тежейді. Екіншіден, ол дәстүрлі жанұялық құндылықтармен қатар демократиялық құндылықтарды (жасқа, жынысқа, этникалық айырмашылықтардан тыс адамдардың тең құқығы) қолдайды. Үшіншіден, саяси ұстанымына өте терең болмағанымен әртүрлілік тән болғандықтан, орта топ әлеуметтік тұрақтылықтың қолдаушысы да, қорғаны да бола алады.

Қазіргі кезде дамыған елдердегі адамдардың басым көпшілігі алдыңғы кезектегі қажеттіктерін түгел дерлік қанағаттандырып, алдарына тұлғалық дамуды, кәсіптік даму процесінде өзіндік дамуды, ерекшеленуді мақсат етуде.

Адам ресурстарын басқаруды инновация экономикаға негізгі фактор ретінде еніп, қоғамның сапалы әлеуметтік - экономикалық өрлеуін және жоғарғы өзгерісті қамтамасыз етеді. Ел байлығы оның азаматтарының өнімді де, еселі еңбегінің арқасында қалыптасады. Экономикалық өсу мен адам дамуы деңгейлерінің өзара байланысы қоғамның әлеуметтік-экономикалық дамуының жай ғана нәтижесі емес, ол күрделі процесс. Осыған орай адам - ақылды, инновациялық экономиканың жай ғана құралы емес, оның түпкі мақсатына, қоғамның әлеуметтік, экономикалық салаларының нәтижелі қорытындысына айналды. Бұл жағдайда адам ресурстарын ұдайы өндіруге және біліми әлеуеті әр деңгейдегі қызметкерлердің еңбек ақысының жіктелуіне орай жұмсалатын шығынды қайтаруды анықтайтын мәселелер өзекті болып отыр.

Қазақстан кәсіпорындарында адам ресурстарын басқаруды ұтымды жетілдірудің күрделі факторы ретінде оқыту орталықтарын ашуды қарастыруға болады. Адам ресурстарын басқару, яғни дайындау мен қайта дайындауда күрделі өзгерістерді қолданбай компанияның сапалы жұмыс жасауы қиын [5].

Қазақстандық компанияларда қызметкерлерді оқыту бойынша келесідей тәртіпті ұсынуға болады:



- жаңадан қабылданған қызметкерлер үшін (техникалық персоналдардан басқа) сәйкестендіруші нормативтік құжаттарды, компания құрылымымен танысу, компанияның негізгі бағыттарымен қағидаларын таныстыру үшін жұмыс уақытынан тыс 8-16 сағаттық курстарда оқыту;

- басшы орнына жаңадан адамды қабылдағанда немесе компанияда жұмыс жасайтын мамандарды басшы орнына тағайындағанда жұмыс уақытынан тыс 24-32 сағаттық курстарда оқыту;

- компанияның басқару құрылымындағы басшылар ереже бойынша ұсынылып отырған бағдарламалардың бірінде оқытылуға тиіс (курстарда, семинарларда, біліктілігін жоғарлату үшін институттарда немесе шетелдерде тағылымдамаға бару);

- жаппай мамандықты атқаратын қызметкерлер біліктілігін жоғарлату мақсатында жыл сайын курстарда оқуға тиіс;

- кәсіпорынның барлық қызметкерлері өздерінің қызметтеріне қатысы бар нормативтік құжаттар жаңадан шыға салысымен танысып өтуі керек.

Нәтижелер мен талқылау. Кәсіпорындарда бөлімше басшылары және кадр бөлімінің қызметкерлері жоспарланып отырған оқуға қызметкерлерді максималды түрде қызықтыру іс-шараларын жүргізуі қажет, соның ішінде тренингтер жүргізу қажет. Тренингтің маңызды орын алатын орны - инновациялық фирма болып табылады. Бұл фирмалар көбінесе зерттеу және дамыту түрінде арнайы оқытуға қатысады (ҒЗТҚЖ) [6].

Ол үшін бір немесе бірнеше моральдық және материалдық ынталандыруларды қолдана отырып, мотивацияның тұлғалық әдістері қалыптастырылады:

- қызметкердің біліктілігінің жетіспеушілігіне байланысты айтылған кемшіліктеріне қарамастан қызметкердің компанияда өзінің жұмыс орнын сақтап қалу мүмкіндігі;

- қызметкердің жоғарлауына немесе жоғары жалақы алуына ұмтылуы;

- қызметкердің жаңа білім мен дағдыларды меңгеруге қызығушылығы;

- қызметкердің компаниядағы басшы орнын иемденуіне ниеті.

Оқыту орталығы компания қызметкерлерін оқыту орталығы ғана емес компанияның тұтынушыларын оқытатын оқыту орталығына айналдыруға тырысу қажет. Қазақстандық компаниялардың қызметкерлерін ұйымшilik оқытуда ең алдымен бұл мамандандырылған бөлімшелерді, оқыту орталықтары немесе кадрларды дайындау бойынша бөлімдерді құру болып табылады. Мұндай құрылымдарда оқыту жөнінде тәжірибесі бар шебер маман жұмыс істеуі керек.

Оқыту мен тренингтерді стационарлық шарттарда жүргізу керек, ол үшін оқытуға лайықты технологиялар мен құрал-жабдықтар түрі жеткілікті болуы шарт. Ең бастысы оқыту орталықтарындағы қызметкерлердің жұмысының танымалдылығы мен білімділігі, дағдылығының болуы қажет.

Қазақстандық компанияларда адам ресурстарын басқарудың әлеуетін жетілдіру мәселелерін шешуде шетел тәжірибелерін ұсынуға болады. АҚШ пен Жапониядағы кадрлық әлеуетті құрудағы тиімді қағидаларын қарастырап болсақ, басқарудың американдық стилі персоналдың біліктілігін жоғарылату, оқыту технологиялары арқылы жетілдіру және де кадрларды даярлау жүйесін білдіреді. Мұндай жүйеге төрт түрлі ұйым кіреді – басқару мектептері (бизнес мектептері), жоғары оқу орындарындағы факультеттер мен бөлімдер, кәсіптік қоғамдар, кеңес беру фирмалары. АҚШ-та персоналды даярлаудың, біліктілігін жоғарлатудың түрлерімен формаларын қолданудың ең басты міндеті – яғни білімді өнімді етіп жасау. Атап айтқанда, бизнес мектептері мамандарды, менеджерлерді дайындау және біліктілігін көтеру сұрақтарымен айналысады. Қазіргі таңда үш жүзге жуық бизнес мектебі бар. Оларға әкімшілік және бизнес мектептері, өнеркәсіптік басқару мектептері жатады. Бұл мектептерді екі немесе төрт жылдық докторантура немесе қысқа мерзімді курстарды оқыту барысында қолданады.

Ұйымдарда адам ресурстарын басқарудың жапондық түрі өзінің даму барысында бірнеше кезеңдерді өткізді. Ол кезеңдер Жапонияда қазіргі кезде әртүрлі. Қызметкердің жаңа түрін қабылдау ұйымның кеңеюі кезінде немесе экономикалық конъюнктура жақсартылған кезде ғана жүзеге асады. Бұл жұмысқа қабылдау қызметкердің зейнеткерлікке шыққанға дейін сол ұйымда жұмыс жасауымен кепілдендіріледі. Сонымен, жоғарыда аталған «өмірлік жалдау» жүйесі бойынша келесідей қорытындыға келуге болады, жаңа заман талаптарына байланысты экономиканы жетілдіруде еңбек күштерін жалдау формаларын қолдану басқа да қазақстандық компаниялар үшін тиімді болып саналар еді [7].

Қорытынды. Жоғарыда аталған тәсілдердің барлығын кәсіпорындарда адам ресурстарын басқару жүйесінде қолданса бірқатар артықшылықтарға қол жеткізе алады. Егер, АҚШ-та кадрлық әлеует жоғары білікті және ұйымды қызықтыратын қызметкерлердің арқасында қалыптастырылса, ал Жапонияда ұйымға қызметкерлерді «өмірлік жалдау» жүйесімен қалыптастырылған. Жапониядағы бұл жүйелер ұлттық менталитеттерге, дәстүрге, халықтың мінездеріне байланысты болып келеді.



Американдық әдіс біздің елде қолданылатын әдістерге жақындауы мүмкін, алайда экономикалық және қоғамдық өмірдегі алшақтықтарды да ұмытпаған жөн.

Адам ресурстарын басқаруды дамыту мен қолдану бір-бірімен өте тығыз байланысты процесстер. Кадрлық әлеует – бұл қызметкердің, еңбек ұжымының және де қоғамның нақты еңбек және біліктілік қабілеттілігін және де дағдыларды қолданудың жалпы түрі. Қазақстандық кәсіпорындарда кадрлық әлеуетті тиімді қолдану жолдарына ғылымға негізделген еңбек нормаларын орнату, аттестация және жұмыс орындарын рационализациялау, артық жұмыс орындардың санын анықтап, оны қысқарту, персоналды оқыту, еңбекке қажетті әдістерді өндіріске ендіру және жұмыстың икемділік кестесін жасау кіреді.

Қорыта айтқанда, адам ресурстарының инновациялық әлеуеті – бұл адам ресурстарының сандық және сапалық мінездерінің, құрылымының, құрамының жиынтығы және де персоналдың психологиялық және интеллектуалдық қабілеттілігі, кәсіби білімі мен біліктілік дағдысы, персоналдың ұжыммен жұмыс істеуде өзін-өзі ұстауы және қабілеттілігі. Сондай-ақ, адам ресурстарын басқару қазіргі таңда мемлекетті, халқымызды нығайтуға, тәуелсіздікті күшейтуге бағытталған, жалпы қоғам мен мемлекеттің дамуына ықпал ететін басымдылық болып табылады.

Пайдаланылған әдебиеттер:

- 1 Управление персоналом. Кадровые нововведения. Кадры // www.glossary.ru
- 2 Қазақстан Республикасының Президенті-Елбасы Н.Ә. Назарбаевтың Қазақстан халқына Жолдауы: «Әлеуметтік-экономикалық жаңғырту - Қазақстан дамуының басты бағыты», 2012 жылғы 27 қаңтар. <http://www.akorda.kz>
- 3 Назарбаев Н.Ә. «Қазақстан жаңа жаһандық нақты ахуалда: өсу, реформалар, даму» Қазақстан Республикасы Президентінің Қазақстан халқына Жолдауы. – 2015, қараша - 30. <http://www.akorda.kz>
- 4 Кубаев Қ., Байшоланова Қ. Қазақстан экономикасының дамуына жастардың ықпалы // Қазақстан-Спектр, №3/81, 2017.
- 5 Донской Д.А. Основы инновационного потенциала сотрудника организации // *Фундаментальные исследования*. № 9-2. – С. 338-341, 2015.
- 6 Dorothy Sutherland Olsen Are There Learning Agents in Innovative Firms? A Study of the Potential Role of Human Resource Managers in Learning and Innovation.// *J Knowl Econ* (2016) 7:644–658
- 7 Пименов С.В., Родионова Е.В., Федосова Р.Н. Развитие инновационного потенциала персонала // *Креативная экономика*. - №3. - 2011. стр. 49-59.

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА В УПРАВЛЕНИИ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ ПРЕДПРИЯТИИ

Б.С. Изатуллаева^{*1}, Н.Т. Батырова², Ж.Б. Қудайбергенов³, А.А. Ахметова⁴

^{1,2,3}Международный казахско-турецкий университет имени Х.А.Ясауи

⁴Кызылординский государственный университет им.Коркыт Ата, г.Кызылорда, Казахстан
e-mail: bibigul.izatullaeva@mail.ru

Резюме. Как было отмечено в послании Президента народу Казахстана, одним из факторов конкурентоспособности и стремлении к выживанию в соответствии с современными требованиями экономики страны являются физические и интеллектуальные способности казахстанцев в условиях глобализации и конкуренции. При разработке стратегии управления человеческими ресурсами необходимо активность в работе персонала, доказательность, целеустремленность, образованность, требовательность совершенствованию процесса производства и работ, и направленность работы предприятия на конечный результат производства. В статье исследуются вопросы, связанные с проблемами формирования инновационного потенциала в управлении человеческими ресурсами в условиях инновационного развития. Рассмотрены характеристики развития инновационного потенциала человеческих ресурсов, обучения и их социальной поддержки на отечественных предприятиях. А также, определены социальные проблемы в формировании потенциала управления человеческими ресурсами на отечественных предприятиях и пути их решения.

Ключевые слова: экономика, управление человеческими ресурсами, инновация, инновационный потенциал человеческих ресурсов, обучение, развитие человеческих ресурсов.



PROBLEMS OF FORMING INNOVATIVE CAPACITY IN MANAGEMENT OF HUMAN RESOURCES OF THE ENTERPRISE

B.Izatullaeva^{*1}, *N.T.Batyrova*², *ZH.Kudaibergenov*³, *A.A. Akhmetova*⁴

^{1,2,3} *International Kazakh-Turkish University named after H. A. Yasavi*

⁴ *Kyzylorda State University named after Korkyt Ata, Kyzylorda, Kazakhstan*

e-mail: bibigul.izatullaeva@mail.ru.

Summary. As noted in the president's message to the people of Kazakhstan, one of the factors of competitiveness and the desire to survive in accordance with the modern requirements of the country's economy are the physical and intellectual abilities of Kazakhstanis in the context of globalization and competition. When developing a strategy for managing human resources, it is necessary to work actively in the work of personnel, evidence, commitment, education, exactingness to improve the production process and work, and the focus of the enterprise on the final result of production. The article explores issues related to the problems of the formation of innovative potential in the management of human resources in the context of innovative development. The characteristics of the development of the innovative potential of human resources, training and their social support at domestic enterprises are considered. And also, social problems are identified in the formation of human resource management potential at domestic enterprises and ways to solve them.

Key words: economics, human resource management, innovation, innovative potential of human resources, training, human resource development.

МРНТИ 06.81.45

УДК 338.51

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ЦЕН НА ПРОДУКЦИЮ НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА ДИНАМИКИ ИЗДЕРЖЕК ПРОИЗВОДСТВА

Л.Р. Кундакова

Жезказганский университет им. О.А. Байконурова, г. Жезказган, Казахстан

e-mail: kundakova@mail.ru

Аннотация. Рассмотрены особенности прогнозирования цен на продукцию с учётом анализа динамики издержек производства. На основе анализа изменения себестоимости продукции во времени были сформированы пять трендовых моделей и произведена численная оценка их параметров. Подбор оптимальной трендовой модели осуществлялся по критерию минимума средней относительной ошибки аппроксимации. Для прогнозирования издержек производства была выбрана линейная трендовая модель. Адекватность построенной модели оценивалась по F-критерию Фишера, независимость значений остаточной компоненты была проверена по критерию Дарбина-Уотсона. При этом учитывалось, что тенденция изменения издержек производства за анализируемый отрезок времени, будет сохранена и в прогнозируемом периоде. Используя затратный метод ценообразования и полученные точечные прогнозы себестоимости, были определены прогнозные цены одной единицы продукции. Предложенный подход может применяться для принятия практических решений в прогнозировании и бизнесе.

Ключевые слова: цены, издержки производства, тренд, моделирование, прогнозирование.

Введение. Для построения моделей прогноза в экономике используется, как правило, информация за прошлые годы, при этом следует учесть, что с переходом экономики на рыночные отношения информация об экономических объектах претерпела существенные изменения за счёт дополнения новыми влияющими факторами. Так, уровень показателей эффективности производства зависит от конъюнктуры, обусловленной научно-техническим прогрессом, инфляцией, социальной напряжённостью, политическими кризисами, изменением внешних и внутренних условий развития экономики. Данные факторы играют существенную роль в формировании моделей исследуемых экономических объектов не только в настоящий период времени, но и в будущем.

Одним из главных показателей конъюнктуры рынка являются цены, определяемые, например, на основе метода изучения издержек производства, так как от динамики издержек производства зависит и динамика цен товаров. Следовательно, анализ издержек производства и их прогнозирование предопределяет формирование цены.

Методы. В исследовании использовались эконометрические методы, которые в свою очередь базируются на методах и моделях прикладной математической статистики. Для количественного описания тенденции изменения временного ряда и построения трендовых моделей был применен метод аналитического выравнивания. Прогнозные цены определены расчетно-аналитическим путем на основе затратного метода.



Результаты и обсуждение. Рассмотрим динамику изменения среднегодовой себестоимости продукции предприятия за 7 лет (табл. 1).

Таблица 1

Динамика среднегодовой себестоимости продукции предприятия

Годы выпуска продукции	1	2	3	4	5	6	7
Себестоимость 1 ед. продукции, тыс.тг.	8,54	7,35	7,14	6,75	6,42	5,94	5,18

Примечание: составлено автором на основе условных данных

Как видно из таблицы 1, временной ряд характеризуется явным снижением по годам показателя себестоимости. Для упрощения расчётов перейдём от абсолютных величин себестоимости к относительным величинам, для этого примем уровень себестоимости продукции в 1-ом году за 100%, тогда уровни себестоимости за последующие годы определим в процентном отношении к 1-ом году выпуска продукции (табл. 2).

Таблица 2

Уровни временного ряда в процентном отношении к первому году

Годы, t	1	2	3	4	5	6	7
Уровни y_t себестоимости, %	100	86,1	83,6	79,0	75,2	69,6	60,7

Одной из основных практических проблем, возникающих при анализе динамических рядов, является установление закономерности изменения уровней исследуемого показателя во времени.

Фактическое изменение уровней ряда динамики называется тенденцией развития или трендом. В общем, понятие тренд определяется как функция от времени $y=f(t)$, характеризующая основную тенденцию развития изучаемого показателя во времени. Для построения количественной модели, описывающей тренд изучаемого ряда динамики, применяется метод аналитического выравнивания [1]. В этом случае фактические уровни y_t приближённо заменяются уровнями \hat{y}_t , вычисленными по уравнению $\hat{y} = f(t)$. В качестве тренда можно использовать линейную, параболическую, показательную, степенную и гиперболическую функции, из которых затем выбирается модель для прогнозирования цены по критерию минимума средней относительной ошибки $\bar{\varepsilon}_t$ аппроксимации [1, с.44]:

$$\bar{\varepsilon}_t = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n \left| \frac{y_i - \hat{y}_i}{y_i} \right| \cdot 100\% \quad (1)$$

где, n - количество наблюдений;

y_i – эмпирические (фактические) значения показателя;

\hat{y}_i - расчетные значения показателя, определенные по трендовой модели.

Выполним аналитическое выравнивание исходного временного ряда (табл.2) указанными выше функциями.

Линейная функция описывается линейным уравнением зависимости наблюдаемого показателя от временного фактора:

$$\hat{y} = a_0 + a_1 t \quad (2)$$

где, a_0, a_1 – неизвестные параметры уравнения.

Для нахождения параметров уравнения (2) воспользуемся инструментом «Регрессия» пакета анализа MS Excel. После ввода данных в программу получены таблицы 3-4.

Таблица 3

Дисперсионный анализ

Дисперсия	df	SS	MS	F	Значимость F
Регрессия	1	908,41	908,41	103,44	0,00
Остаток	5	43,91	8,78		
Итого	6	952,32			



Таблица 4
Регрессионный анализ

Наименование	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-значение	Нижние 95%	Верхние 95%
Y-пересечение	101,94	2,50	40,70	0,00	95,50	108,38
t	-5,70	0,56	-10,17	0,00	-7,14	-4,26

На основе данных, приведенных в таблице 4, составим уравнение линейного тренда:

$$\hat{y} = 101,94 - 5,70t \quad (3)$$

Величина средней ошибки аппроксимации (1) составит: $\bar{\varepsilon}_t = \frac{17,79}{7} = 2,54\%$. Оценка адекватности трендовой модели по F-критерию Фишера заключается в сравнении $F_{расч.} = 103,44$ с $F_{табл.} = 6,61$ при уровне значимости $\alpha = 0,05$ и числе степеней свободы $\nu_1 = k - 1 = 1$, $\nu_2 = n - k = 5$, где k – число параметров уравнения. Поскольку $F_{расч.} > F_{табл.}$, уравнение линейного тренда (3) адекватно отражает тенденцию изменения себестоимости продукции предприятия.

Для проверки независимости уровней ε_t , вычислим расчётное значение критерия Дарбина-Уотсона [2]: $d_{расч.} = 2,12 > 2$. Определим значение $d'_{расч.} = 4 - d_{расч.} = 1,88$. Найдем при $\alpha = 0,05$, $n = 7$ и $k = 1$ для линейной модели, критические значения нижней и верхней границ статистики Дарбина-Уотсона: $d_L = 0,70$ и $d_U = 1,36$, т.к. выполняется условие $d_U = 1,36 < 1,88$, то гипотеза о независимости уровней ε_t принимается.

Результаты аналитического выравнивания представлены на рисунке 1.

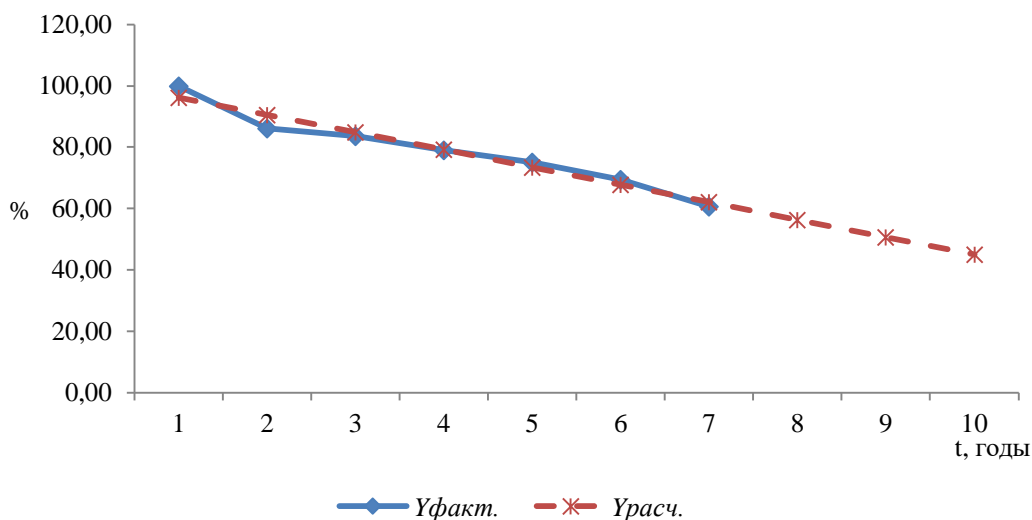


Рисунок 1- Результаты аналитического выравнивания исходных данных линейным трендом
Параболическая функция описывается уравнением:

$$\hat{y} = a_0 + a_1 t + a_2 t^2 \quad (4)$$

где, a_0, a_1, a_2 – параметры уравнения, которые необходимо найти.

Решив задачу с помощью инструмента «Регрессия» MS Excel, были получены следующие результаты: $a_0 = 103,48$; $a_1 = -6,72$; $a_2 = 0,13$. Подставив найденные параметры в уравнение (4), получим:

$$\hat{y} = 103,48 - 6,72t + 0,13t^2 \quad (5)$$



Оценим точность параболической трендовой модели (5) по величине средней относительной ошибки аппроксимации: $\bar{\varepsilon}_t = \frac{18,61}{7} = 2,66\%$, т.е. точность модели достаточно высокая.

Степенная функция имеет вид:

$$\hat{y} = a_0 t^{a_1} \quad (6)$$

Уравнение (6) приводится в линейный вид путем логарифмирования обеих частей:

$$\lg \hat{y} = \lg a_0 + a_1 \lg t \quad (7)$$

После ввода данных в MS Excel найдены параметры: $\lg a_0 = 2,01$, т.е. $a_0 = 10^{2,01} = 102,55$; $a_1 = -0,22$, тогда, искомая функция имеет вид:

$$\hat{y} = 102,55 t^{-0,22} \quad (8)$$

Найдём значение средней относительной ошибки аппроксимации: $\bar{\varepsilon}_t = \frac{28,39}{7} = 4,06\%$.

Показательная функция описывается следующим уравнением:

$$\hat{y} = a_0 \cdot a_1^t \quad (9)$$

Параметры показательной функции находятся по методу наименьших квадратов при предварительном логарифмировании обеих частей формулы(9). Составим следующую систему нормальных уравнений:

$$\begin{cases} n \ln a_0 + \ln a_1 \sum_{i=1}^n t_i = \sum_{i=1}^n \ln y_i \\ \ln a_0 \sum_{i=1}^n t_i + \ln a_1 \sum_{i=1}^n t_i^2 = \sum_{i=1}^n t_i \cdot \ln y_i \end{cases} \quad (10)$$

Результаты расчётов сведены в таблицу 5.

Таблица 5

Результаты расчетов для определения параметров показательной функции

t_i	y_i	t_i^2	$\ln y_i$	$t_i \cdot \ln y_i$	\hat{y}_i	$\left \frac{y_i - \hat{y}_i}{y_i} \right \cdot 100\%$
1,00	100,00	1,00	4,61	4,61	97,34	2,66
2,00	86,07	4,00	4,46	8,91	90,53	5,18
3,00	83,61	9,00	4,43	13,28	84,19	0,70
4,00	79,04	16,00	4,37	17,48	78,30	0,94
5,00	75,18	25,00	4,32	21,60	72,82	3,14
6,00	69,56	36,00	4,24	25,45	67,72	2,64
7,00	60,66	49,00	4,11	28,74	62,98	3,83
$\Sigma =$ 28,00	554,10	140,00	30,52	120,06	553,87	19,09

Примечание: составлено автором

Данные строки Σ табл. 5 подставляем в систему (10) при $n=7$:

$$\begin{cases} 7 \ln a_0 + 28 \ln a_1 = 30,52 \\ 28 \ln a_0 + 140 \ln a_1 = 120,06 \end{cases} \quad (11)$$

Решение системы (11): $\ln a_0 = 4,65$ и $\ln a_1 = -0,07$, путём потенцирования находим значения параметров $a_0 = e^{4,65} = 104,67$ и $a_1 = e^{-0,07} = 0,93$. Подставив полученные параметры в (9) получим:

$$\hat{y} = 104,67 \cdot 0,93^t, \quad (12)$$

при этом значение показателя средней относительной ошибки аппроксимации: $\bar{\varepsilon}_t = \frac{19,09}{7} = 2,73\%$.

Гиперболическая функция имеет вид:

$$\hat{y} = a_0 + \frac{a_1}{t} \quad (13)$$

Составим систему нормальных уравнений для гиперболической функции (13):



$$\begin{cases} na_0 + a_1 \sum_{i=1}^n \frac{1}{t_i} = \sum_{i=1}^n y_i \\ a_0 \sum_{i=1}^n \frac{1}{t_i} + a_1 \sum_{i=1}^n \frac{1}{t_i^2} = \sum_{i=1}^n \frac{1}{t_i} \cdot y_i \end{cases} \quad (14)$$

Результаты расчетов сведены в таблицу 6.

Таблица 6
Результаты расчетов для определения параметров гиперболической функции

t_i	y_i	$\frac{1}{t_i}$	$\frac{y_i}{t_i}$	$\frac{1}{t_i^2}$	\hat{y}_i	$\left \frac{y_i - \hat{y}_i}{y_i} \right \cdot 100\%$
1	100,00	1,00	100,00	1,00	102,81	2,81
2	86,07	0,50	43,03	0,25	84,02	2,37
3	83,61	0,33	27,87	0,11	77,76	6,99
4	79,04	0,25	19,76	0,06	74,63	5,57
5	75,18	0,20	15,04	0,04	72,76	3,22
6	69,56	0,17	11,59	0,03	71,50	2,80
7	60,66	0,14	8,67	0,02	70,61	16,41
Σ	554,10	2,59	225,95	1,51	554,10	40,17

Примечание: составлено автором

Система нормальных уравнений для гиперболической функции с учётом строки Σ табл.6:

$$\begin{cases} 7a_0 + 2,59a_1 = 554,10 \\ 2,59a_0 + 1,51a_1 = 225,95 \end{cases} \quad (15)$$

Решение системы (15): $a_0=65,24$ и $a_1=37,56$, тогда искомая параболическая функция примет вид:

$$\hat{y} = 65,24 + \frac{37,56}{t} \quad (16)$$

Значение средней ошибки аппроксимации: $\varepsilon_t = \frac{40,17}{7} = 5,74\%$.

Сравним далее полученные пять значений $\bar{\varepsilon}_t$ и установим, что $\min \bar{\varepsilon}_t = 2,54\%$, т.е. линейная функция $\hat{y} = 101,94 - 5,70t$ точнее всех рассмотренных функций моделирует изучаемый временной ряд среднегодовой себестоимости продукции за 7 лет. Параметр $a_0=101,94\%$ характеризует начальный уровень показателя \hat{y}_i , т.к. при $t=0$ $\hat{y}(0) = a_0 = 101,94\%$, а параметр $a_1=-5,70$ показывает отрицательную динамику, т.е. снижение себестоимости единицы продукции со временем.

Возможность прогнозирования по уравнению трендовой модели обеспечивается двумя требованиями: общие условия, определяющие тенденцию развития экономического явления, не изменятся существенно в будущем; тенденция развития (тренд) явления описывается аналитическим уравнением. Этим требованиям соответствует построенная линейная трендовая модель (3), следовательно, она может использоваться для прогнозирования себестоимости и, соответственно, цен на выпускаемую продукцию.

Сделаем точечные прогнозы относительных величин себестоимости на 8, 9 и 10 годы [3]. Подставим в формулу (3) значения $t=8,9,10$ и получим:

$$\begin{aligned} \hat{y}(8) &= 101,94 - 5,70 \cdot 8 = 56,37\%; \\ \hat{y}(9) &= 101,94 - 5,70 \cdot 9 = 50,68\%; \\ \hat{y}(10) &= 101,94 - 5,70 \cdot 10 = 44,98\%. \end{aligned}$$

Полученные прогнозные значения можно сравнить с графическим изображением (рис.1).

Определим на основе рассчитанных относительных величин прогнозы абсолютных значений среднегодовой себестоимости $C(t)$ на 8, 9 и 10-ые годы, учитывая, что за 100% был принят уровень 8540 тг./ед. (табл. 1,2):

$$\begin{aligned} C(8) &= 8540 \cdot 0,5637 = 4814 \text{ тг./ед.}; \\ C(9) &= 8540 \cdot 0,5068 = 4328 \text{ тг./ед.}; \\ C(10) &= 8540 \cdot 0,4498 = 3841 \text{ тг./ед.} \end{aligned}$$

Найденные прогнозные значения себестоимости используются для определения цен за выпускаемую продукцию в 8, 9 и 10 годах. Сущность метода прогнозирования цен на основе издержек состоит в том, что цена продукции устанавливается исходя из прогнозируемой величины затрат и прибыли (рентабельности). Так, если в 8-ом году себестоимость единицы продукции на предприятии



составит 4814тг., тогда принимая ожидаемый уровень рентабельности продаж равным 20%, прогнозное значение цены 1 единицы продукции составит:

$$\frac{4814 \cdot 100}{100 - 20} = 6017,86\text{тг.}$$

Аналогично учитывая, что в 9 и 10-м годах рентабельность продаж составит 25% и 30% соответственно, прогнозная цена 1 единицы продукции будет равна 5770,48 и 5487,76тг

Заключение. Таким образом, анализ тенденции изменения ключевого показателя и определение тренда позволило выполнить последующее прогнозирование себестоимости 1 единицы продукции и цен. Полученные прогнозные уровни цен на продукцию предприятия затем могут быть оценены экспертным путем, что позволит более эффективно реализовывать продукцию и возмещать потери прибыли от снижения цен.

Список литературы:

1 Рахметова Р.У. Эконометрика: учебник для бакалавров экономических специальностей. – Алматы: Экономика, 2015. – 220с.

2 Тиндова М.Г., Кузнецова О.С. Эконометрика: учебное пособие для студентов, обучающихся по направлениям подготовки укрупненной группы специальностей «Экономика и управление». – Саратов: ССЭИ РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2015.–108с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.seun.ru/content/learning/4/science/1/doc/Ekonometrika.pdf> (дата обращения: 22.04.2019)

3 Капитанова О.В. Прогнозирование социально-экономических процессов: Учебно-методическое пособие.– Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2016. – 74с. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.unn.ru/books/met_files/Kapitanova.pdf (дата обращения: 22.04.2019)

ӨНДІРІС ШЫҒЫНДАРЫНЫҢ ДИНАМИКАСЫН ТАЛДАУ НЕГІЗІНДЕ ӨНІМ БАҒАСЫН БОЛЖАУ

Л.Р. Кундакова

Ө.А.Байқоныров атындағы Жезқазған университеті, Жезқазған қ., Қазақстан

e-mail: kundakova@mail.ru

Түйін. Мақалада өндіріс шығындарының динамикасын талдау негізінде бағаларды болжау міндеті шешіледі. Уақытша қатардың үрдістерін моделдеу жүргізілді. Өнім бағасының болжамы орындалды. Шығындар болжамы баға белгілеу үшін үлкен маңызға ие екендігі анықталды.

Түйінді сөздер: баға, өндіріс шығындары, тренд, моделдеу, болжау.

PRODUCT PRICE FORECASTING ON THE BASIS OF ANALYSIS OF THE DYNAMICS OF PRODUCTION COSTS

L.R. Kundakova

Zhezkazgan University named after O.A.Baykonurov, Zhezkazgan, Kazakhstan

e-mail: kundakova@mail.ru

Summary. The issue of price forecasting based on the analysis of the dynamic's production costs is considered in the article. The modeling of the trend of the time series was carried out. The price forecasting for the products is performed. It was revealed that the forecasting of costs has the great importance for pricing.

Key words: prices, production costs, trend, modeling, forecasting.

ҒТАХР(МРНТИ 06.35.31

ӘОЖ(УДК) 332.021

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ ШАҒЫН ЖӘНЕ ОРТА БИЗНЕСІ АЙМАҚТЫҚ ДАМУ МҮМКІНДІКТЕРІ

Д.Ә. Құнанбаева¹, Ұ.Б. Бауыржан², Ж.Б. Қуандық³

^{1,2,3} Әл-Фараби атындағы Қазақ Ұлттық Университеті, Алматы қ., Қазақстан

e-mail: jasik.kktl@mail.ru

Аңдатпа. Шағын және орта кәсіпкерлік еліміздің экономикасының дамуы мен нығайтуына қолайлы алғышарттар жасайды. Осы жұмыста еліміздегі шағын және орта кәсіпкерлікті аймақтық деңгейде дамытудың маңыздылығы мен қажеттілігі қарастырылған. Шағын және орта кәсіпкерлік Қазақстан Республикасының тұрақты дамуға өтудегі негізгі факторы ретінде көрсетіліп, оның Қазақстанның тұрақты дамуға өтуіне кедергі болатын негізгі мәселелеріне тоқталған. Аймақтық құрылымдардың әлеуметтік-экономикалық даму деңгейі мен өсу факторларының өзара байланысы көрсетіледі. Еліміздің аймақтары бойынша экономикалық талдау жасалынып, еліміздің аймақтарының бәсекеге қабілеттілігі әртүрлі деңгейде екендігі анықталған.



Зерттеу нәтижесінде шағын және орта кәсіпкерлікті қолдау бойынша жүргізіліп жатқан бағдарламалар мен олардың нәтижелерін жақсарту бойынша ұсыныстар жасалынды.

Түйінді сөздер: аймақтық бәсекеге қабілеттілік, экономикалық дамыту, шағын және орта кәсіпкерлік, әлеуметтік-экономикалық даму

Кіріспе. Қазіргі уақытта елдің экономикасын нығайтып, бәсекеге қабілеттілігін арттырып, оны сақтап тұру маңызды мәселе болып табылады. Шағын және орта бизнесті қалыптастыру мен дамыту экономиканы нығайту үшін қолайлы алғышарттар жасайды. Атап айтқанда, салалық және өңірлік монополизм жойылады, нарықта тауарлар мен қызметтер көбейеді, жаңа жұмыс орындары ашылады, ғылыми-техникалық прогрестің жетістіктері өмірге енгізіледі, қоғам тұрақтылығының кепілі болып табылатын орта тап қалыптасады. Президент Н.Ә.Назарбаев Қазақстан халқына арналған 2017 жылғы Жолдауында шағын және орта кәсіпорындардың еліміздің жалпы ішкі өніміндегі үлесі не бары 26 % екенін, бұл көрсеткішті 2050 жылға қарай 50 %-ға көтеру керектігін айтқан болатын. Осыған байланысты еліміздегі шағын және орта кәсіпкерлерді қолдау және дамытуды жүзеге асыру үшін, ең алдымен аймақтық деңгейден бастау керек.

Зерттеу әдістері. Жұмыс әдіснамасы құралдарына шағын және орта кәсіпкерліктің аймақтағы даму көрсеткіштеріне сандық талдау жатады. Зерттеудің теориялық-әдіснамалық негізіне шағын және орта кәсіпкерлікке дамыту мүмкіндіктері бойынша жасалынған экономикалық ғылыми еңбектер, ҚР Статистика агенттігінің мәліметтері, ҚР Президентінің Жолдауы, Мемлекеттік бағдарламалар, бұқаралық ақпарат құралдары кіреді.

Талдаулар мен нәтижелер. Қазақстанда шағын және орта бизнесті дамытудың негізгі объектісі аймақтық кәсіпкерлік болып табылады, оған елдің кең аумағы, табиғи және әлеуметтік-экономикалық шарттардың ерекшелігі ықпалын тигізеді. Қазақстанның әр облысына аймақтық ерекшелік, экономиканың өзінің даму деңгейі, өзінің іс әрекет ететін мамандану деңгейі, ерекше демографиялық және әлеуметтік құрылымы тән [1].

Аймақтардың шаруашылық құрылымы, ондағы салалар мен іс әрекет түрлерінің басымдылығы шағын және орта бизнестің негізгі бағыттарын, сонымен қатар даму ерекшеліктерін анықтайды. Аймақтық саясаттың міндеттері ұзақ мерзімді сипатқа ие. Міндеттердің басымдылықтары өзгереді, оларды шешу үшін жаңа әдістер талап етіледі. Негізгі аймақтық міндеттерді жүзеге асыру Қазақстанның жалпы экономикалық дамуымен, құрылымдық, инвестициялық, сыртқы экономикалық саясаттың негізгі бағыттарын таңдаумен тығыз байланысты болуы қажет. Сондықтан аймақтық және ішкі аймақтық экономиканы реттеуде мемлекеттің қатысуы маңызды [2].

Қазақстан Республикасындағы аймақтардың қазіргі уақыттағы даму тенденциялары мен мәселелерін зерттейтін болсақ, жекелеген көшбасшы өңірлерде ресурстардың барлық түрлерінің айқын шоғырлануы байқалады, соның салдарынан жекелеген аймақтардың даму деңгейі мен қарқыны бойынша сәйкессіздік туындайды [3]. Қазақстандағы инвестициялық салымдар үшін ең тартымды сала тау-кен өнеркәсібі және карьерлерді қазу болып табылады, бұл 2017 жылы Атырау облысындағы негізгі капиталға инвестицияның 2,46 трлн теңгеге жетуінен көрінеді. Астанада инвестиция көлемі жыл ішінде 944,65 млрд теңгеге жетті, Алматыда көрсеткіш 639,92 млрд теңгені құрады. Ең аз инвестиция Солтүстік Қазақстан (165,74 млрд теңге), Қостанай (178,97 млрд теңге) және Қызылорда (215,3 млрд теңге) облыстарында салынды [4].

Еліміздегі өңірлердің бірінің екіншісінен артта қалуы келесідей жағдайларға алып келеді: өмір сүру деңгейінің төмендеуіне, шаруашылық қызметтің аз қарқындылығына, өнеркәсіптің аз диверсификацияланған салалық құрылымына, ғылыми-техникалық әлеуеттің төмендеуіне, әлеуметтік саланың дамымауына және т.с.с. Берілген қатерлер мемлекетке экономикалық қауіпсіздікті қамтамасыз ету бойынша күрделі қиындықтар туғызады [5].

Соңғы уақытта Қазақстанның кәсіпкерлігі кәсіпорындар мен оларда жұмыс істейтін қызметкерлер санының тұрақсыз өсу динамикасымен сипатталды. Қазақстан Республикасы Статистика агенттігінің мәліметтері бойынша, елімізде 2015 жылы тіркелген кәсіпкерлер үлесі 99,6% болса, 2016 жылы 95,5%, ал 2017 жылы 103,6% құраған [6].

Жұмыс істеп тұрған шағын және орта кәсіпкерлік (ШОК) субъектілері санының өсу қарқынының тұрақсыз болуына келесі жағдайлар себеп болып табылады:

- Салалық және өңірлік құрылым тиімсіз;
- Бизнесте қылмыстық әрекеттер күшейтілуде (жеңілдік, әділетсіз бәсекелестік);
- Бизнесті жүргізу процесі мен ғылыми саланың (оның ішінде жоғары оқу орындарымен) арасында байланыс нашар қалыптасқан;
- Кәсіпкер мен оның меншігіне бөгде адамның араласуы бойынша заң толық дамымаған [7].



Жұмыс істеп тұрған ШОБ субъектілері санының өсу қарқыны көрсеткіштің тұрақсыз болуы тек жылдар бойынша ғана емес, еліміздің аймақтарының шикізат көздеріне тікелей байланысты болуымен де сипатталады. Шикізат көздеріне бай аймақтарда ШОБ субъектілерінің технологиялық жабдықталу жағынан да, нарықты қамту деңгейі жағынан да алда келе жатқаны белгілі. Оған дәлел ретінде, еліміздің әртүрлі аймақтарындағы 2015-2017 жылдар аралығындағы ШОБ субъектілерінің өсу қарқынын көре аламыз (кесте-1).

Кесте 1

Әрекет етуші ШОК субъектілерінің тіркелген субъектілердің жалпы санындағы үлестері (2015-2017жж), %

Өңірлер	2015 жыл	2016 жыл	2017 жыл
Қазақстан Республикасы	99.6	95.5	103.6
Ақмола облысы	94.1	97.0	102.9
Ақтөбе облысы	97.4	101.2	104.9
Алматы облысы	99.3	101.4	101.8
Атырау облысы	96.6	94.7	105.3
Батыс Қазақстан облысы	99.5	102.2	102.6
Жамбыл облысы	101.3	89.6	109.0
Қарағанды облысы	98.6	99.0	99.8
Қостанай облысы	93.4	88.3	101.1
Қызылорда облысы	100.5	92.4	105.2
Маңғыстау облысы	98.9	100.3	106.5
Оңтүстік Қазақстан облысы	94.1	94.8	105.0
Павлодар облысы	103.4	99.1	101.7
Солтүстік Қазақстан облысы	98.0	83.9	99.8
Шығыс Қазақстан облысы	103.5	101.0	91.9
Астана қаласы	106.4	101.1	104.7
Алматы қаласы	105.0	86.9	109.5

*Ескерту: Қазақстан Республикасы Статистика агенттігінің ресми сайтынан [6]

1-ші кестеден еліміздегі даму қарқыны бойынша Атырау, Маңғыстау, Алматы қаласы алда екенін көре аламыз. Бұл осы аймақтарға шет елдік инвестициялардың да көптеп келіп жатқанын көрсетеді. Ал, Қарағанды облысы, Солтүстік Қазақстан облысы тұрақты өсімсіз, яғни бірқалыпты тұр және ұдайы төмен кетіп жатқан аймақ - Шығыс Қазақстан облысы. Өсу қарқыны тұрақты өсімсіз аймақтарда сонымен қатар, жұмыссыздықтың жоғары деңгейі мен ең төменгі жалақы көрсеткіштері байқалады.

Сонымен қатар, бүгінгі күні қаржы-өнеркәсіп топтарының заңнамаға әсеріне байланысты проблема бар. Жұмыс топтарында шағын бизнестің мүддесі іс жүзінде ескерілмейді. Мұның себептері кәсіпкерлік қызметті қолдауға бөлінетін қаржы қаражатының шектелуімен ғана емес, нарықтық инфрақұрылымның әлсіз дамуымен де, сонымен қатар кәсіпкерлікті қолдаудың дәйекті мемлекеттік стратегиясы уақытында жасалмағанымен де сипатталады. Қазақстан Республикасының Кәсіпкерлік Заңнамасында салалық, өңірлік басымдықтар толықтай анықталмауы да өз әсерін тигізуде[8].

Қазақстан Республикасының аймақтарын талдай келе, еліміздің аймақтары шикізат көздеріне тікелей тәуелді екенін көреміз. Жоғарыда жүргізілген талдау нәтижесіне сәйкес, өңірлердегі шектен тыс экономикалық теңсіздік тек перифериялық аудандардың экономикалық тұрақсыздануы мен жалпы аймақтық өнім көрсеткішінің өсуінің қысқаруына ғана емес, сондай-ақ болашақта елдің экономикалық өсу қарқындарының төмендеуіне алып келеді. Сондықтан аталған мәселелерді жою үшін, Қазақстан Республикасының ШОБ-ке байланысты бағдарламаларын мемлекеттік деңгейде бақылап, Жергілікті атқарушы органдармен жүзеге асырылуы керек. Зерттеу аймақтық деңгейде жүргізіліп, аймақтардағы шағын және орта кәсіпкерлікті дамыту әр аймақта әр сала бойынша тиімді жүргізу керек. Жаңа инновациялық технологияларды пайдалана отырып, аймақтардың шикізат көзіне тәуелділігін төмендету керек.

Еліміздегі мәселелерді шешу үшін, ең бірінші қарастырылатын мәселе – Заңнамадағы ШОБ субъектілерінің мүдделерін нақтылап бекіту. «Атамекен» Ұлттық кәсіпкерлер палатасының қызметінің аймақтық деңгейде қамтамасыз етілуін қалыптастыру. **2013 жылғы 8 қазанда «Атамекен» ҰКП - Отандық бизнестің ҚР Үкіметі және мемлекеттік органдармен келіссөздер жүргізу жұмыстарының**



қарқынын арттыру мақсатында құрылған [9]. Кәсіпкерлер палатасы шағын, орта және ірі бизнес мүдделерін білдіреді және құқықтарын қорғайды. Палата өз қызметінде кәсіпкерлік саласының, оның ішінде ішкі және сыртқы сауда салаларын қамтиды. Алайда, еліміздің 14 облыс орталығында және Астана мен Алматы қалаларында ғана жұмыс жасайды. Заңдық мәселені шешу үшін еліміздің әрбір аймағына, соның ішінде ауыл мен елді-мекендердегі кәсіпкерлердің де мүддесін қамтамасыз ететін өкілділікті бекіту керек.

ҚР Кәсіпкерлік Заңнамасының 98 бабында көрсетілгендей, аймақтық кәсіпкерлікті дамыту менеджерлерін тағайындау және аймақтық ерекшеліктер бойынша кәсіпкерлерге оқыту жұмыстарын жүргізу. 2018 жылы 10 қаңтардағы Елбасының Жолдауында қабылданған «Цифрлық Қазақстан» кешенді бағдарламасын аймақтардың ерекшеліктері бойынша жүргізуге жағдай жасау керек. Егер бағдарлама аймақтық деңгейде жүргізілетін болса, оның басқарулуы мен даму тенденденцияларын да тиімді ұйымдастыруға болады. Себебі еліміздің барлық аймағы егін егуге жарамды емес немесе барлық аймақтарында тоқыма өнеркәсібін дамыту тиімді емес екені белгілі. Агроөнеркәсіпті жүргізуге бейім аймақтарда, ауыл шаруашылық техникаларына лизинг беру немесе техникамен қамтамасыз ету, мемлекеттік тапсырыстарды көбейту немесе басқада көмектер көрсету арқылы бәсекеге қабілеттілігін арттыруға болады.

Қазақстан Республикасында жұмыс істеп тұрған ШОК субъектілер саны соңғы жылдары төмендеп жатқан, Шығыс Қазақстан облысы көптеген жеңіл өнеркәсіп өнімдерін жасап шығарумен танылады. Оның ішінде мақта жібін иіру, жүн, шұлық, тігін трикотаж комбинаттары орналасқан. Осы аймақтағы кәсіпкерлерге керекті мата жасап шығарудың инновациялық техникасымен қамтамыз ете отырып, еліміздегі киім жасау саласын мемлекеттік деңгейде, тіпті мемлекетаралық деңгейде бәсекеге қабілеттілігін арттыруға болады. Аймақтық ерекшеліктерін ескере отырып, жаңа технологияларды пайдалануға несиелік, лизингтік көмек көрсету керек, яғни ШОК субъектісінің жұмыс жасау нысанына байланысты несие топтамаларын құрастыру.

Кәсіпкерлердің мүддесін қорғау үшін, еліміздің әрбір аймағында кәсіпкерлікті қолдау палатасының 1 өкілі қызмет етіп, кәсіпкерлердің мүддесін Жергілікті басқару органдары арқылы немесе мемлекеттік деңгейге шешуге көмек көрсетіп тұрса, еліміздің әрбір аймағы белгілі бір салаға маманданған болар еді. Осы жүйе арқылы көмек көрсету мерзімінде тиімді ұйымдастыруға болады. Әрбір жеке кәсіпкердің мүддесін мемлекеттік деңгейде әртүрлі мерзімде қарастырмай, әр аймақтың өкілдерінің көмегімен, нақты бір уақытта қарастыруға болады.

Кәсіпкерлердегі ең жиі кездесетін мәселенің бірі екінші деңгейлі банктерден несие алу болып табылады. Экономикалық зерттеу Институты жасаған талдауы нәтижесінде шағын және орта бизнес субъектілерін коммерциялық банктер арқылы несилеу кезіне туындайтын бірқатар мәселелер анықталған. Олардың ішінде жоғары ссудалық пайыз жетекші орынға ие. Қазіргі уақытта еліміздің әр аймағында орташа табыс көрсеткіші әртүрлі. Орташа айлық табыс көрсеткіші жоғары қалаларда екінші деңгейлі банктерден алынған несиемен қайтарымдық үстемасы айтарлықтай көп болмаса, кейбір аймақтар үшін осындай үстемасы өте көп қаражат. Ол мәселе елімізде ұзақ уақыттан бері қарастырылып келе жатыр және бірқатар шаралар тізімі жасалынған.

«Даму» Мемлекеттік кәсіпкерлерді дамыту қоры-инвестициялық мақсаттарға, айналымдағы қаражаттарды толықтыруға, өндірісті кеңейту мен модернизациялауға, ағымдағы мерзімі өтпеген несие берешегін қайта қаржыландыруға бағытталған жобаларды қалыптастыру бойынша жұмыс жасап жатыр. Несиелендіру мәселелерін шешуге арналған "Даму-блиц" технологиясын ұсынған. Бұл мемлекеттік деңгейде тиімді жүргізіліп жатқан бағдарлама болып табылады [10]. Алайда көптеген кәсіпкерлер бұл бағдарламаны пайдалана бермейді, себебі бағдарлама туралы ақпарат аймақтарда толық таралмаған және ақпарат жеткіліксіз. Мәліметтердің толық таралмауы мен жеткіліксіз болуы да, еліміздегі кәсіпкерлікті дамытуға кедергі болып тұрғанын көреміз. Кәсіпкерлерге қаржылай көмек беру мәселесін нақтылай келе, қаржы Республикалық бюджеттен аймақтар бойынша жіктелетіндіктен, бұл мәселені жергілікті басқару органдарының көмегімен жүргізген тиімдірек болады. Жергілікті Басқарма органдарының тарапынан арнайы субсидиялар немесе банктік келісім-шарттар жасасуға қолдау көрсету керек және мемлекеттік бағдарламалар мен олардың мүмкіндіктері туралы ақпараттарды толықтай тарату, әрбір аймақта осы бағдарламалардың өкілдерінің болуын қамтамасыз етуі керек.

Қорытынды. Еліміздің аймақтарының бәсекеге қабілеттілігін арттыру үшін шағын және орта кәсіпорындарға қатысты әрбір сала мен өнімнің, кәсіпкерлердің жекелеген топтарының және қызмет түрлерінің ерекшеліктерін ескере отырып, арнайы қолдау шараларын қолдану, мысалы: қолөнерді, маусымдық жұмыстарды, қызметті ұйымдастырудың артель және отбасылық нысандарын көтермелеу арқылы. Әлеуметтік сақтандыру бойынша шығыстардың төмендеуі, әсіресе экологиялық нормаларды сақтай отырып тұрақты даму қағидасын ұстанатын, өндіруші саланы және басымдылыққа ие салаларды



дамытуға өз үлесін қосып жатқан шағын және орта бизнес субъектілері үшін икемді салық салу жүйесін қалыптастыру арқылы мәселенің шешімін қол жеткізуге болады. Кәсіпкерлердің құқықтары қорғаумен айналысатын «Атамекен» ҰКП мен «Даму» бағдарламасын таныстырып, бағдарлама жөнінде мен оның мүмкіндіктері жөнінде ақпаратпен қамтамасыз ететін бір өкілдікті тағайындау керек.

Аталған шаралар өз деңгейінде жүзеге асырылған жағдайда, халық шаруашылығы дамып, әлеуметтік проблемалары жақсарып шешіледі және де жұмыспен қамтылған қызметкерлер саны ұлғаятын болады. Бұл өз кезегінде Қазақстан экономикасының дамуында кәсіпкерлік фирмалардың қарқынды жұмыс істеуінің негізгі нәтижелері болып саналады.

Әдебиеттер тізімі:

- 1 Шымшықов Ж. Шағын және орта бизнес: бүгінгі ахуалға баға. <https://egemen.kz>
- 2 Ихданов Ж.О., Орманбеков Ә.О. Экономиканы мемлекеттік реттеудің өзекті мәселелері/ оқу құралы. – Алматы: Экономика. 2002
- 3 Бибатырова И.А. Региональная экономика и управление. Оқу құралы. – Алматы, 2012. – 220с
- 4 Рейтинг регионов Казахстана по версии Kursiv Research | Курсив - деловые новости Казахстана <https://kursiv.kz> (дата обращения: 30.01.2019)
- 5 Темирова А. Б., Абдимомынова А. Ш. Социально-экономическая дифференциация регионов Республики Казахстан // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика. 2016. № 1. С. 58–69.
- 6 Қазақстан Республикасы Ұлттық экономика Министрлігі Статистика комитетінің ақпаратты-талдамалы жүйесі. <https://stat.gov.kz> (дата обращения 01.02.2019)
- 7 Арыстанбеков Қ., «Қазақстан-2050» - бағдарламасына талдау <https://strategy2050.kz/news/> (дата обращения 05.02.2019)
- 8 Қазмағамбет З. Кәсіпкерлікті дамытудың өзекті мәселелері және оларды шешу жолдары. // Экономика негіздері: мектепте, колледжде және ЖОО-да оқыту. №2-3 (51), 2012. -37-40 б
- 9 «Атамекен» ҚР Ұлттық кәсіпкерлер палатасын ресми сайты <http://atameken.kz> (дата обращения 04.02.2019)
- 10 «Кәсіпкерледі қолдау және дамыту Қоры «Даму» АҚ-ның ресми сайты. <https://damu.kz/> (дата обращения 03.02.2019)

ВОЗМОЖНОСТИ РЕГИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

*Д.А.Кунанбаева¹, У.Б. Бауыржан^{*2}, Ж.Б.Куандык³*

*^{1,2,3}Казахский национальный университет имени аль-Фараби, г. Алматы, Казахстан
e-mail: ulmi_96@mail.ru*

***Аннотация.** Малое и среднее предпринимательство создает благоприятные предпосылки для развития и укрепления экономики страны. В этой работе предусматривается важность и необходимость развития малого и среднего предпринимательства в стране на региональном уровне. Малое и среднее предпринимательство демонстрируется как основной фактор перехода Республики Казахстан к устойчивому развитию, о том, что оно препятствует переходу Казахстана к устойчивому развитию. Отражается взаимосвязь уровня социально-экономического развития и факторов роста региональных структур. Экономический анализ по региону страны показал, что конкурентоспособность регионов страны на разных уровнях.*

В результате исследование были выработаны предложения по улучшению проводимых программ по поддержке малого и среднего предпринимательства и их результатов.

***Ключевые слова:** региональная конкурентоспособность, экономическое развитие, малое и среднее предпринимательство, социально-экономическое развитие.*

REGIONAL DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM BUSINESS IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

*D. A. Kunanbaeva¹, U. B. Bauyrzhan^{*2}, J. B. Kuandyk³*

*^{1,2,3}Al -Farabi Kazakh National University, Almaty, Kazakhstan
e-mail: ulmi_96@mail.ru*

***Summary.** Small and medium-sized businesses create favorable conditions for the development and strengthening of the country's economy. This work provides for the importance and need for the development of small and medium-sized businesses in the country at the regional level. Small and medium-sized business is demonstrated as the main factor of the transition of the Republic of Kazakhstan to sustainable development, that it prevents the transition of Kazakhstan to sustainable development. The interrelation of level of social and*



economic development and factors of growth of regional structures is reflected. Economic analysis of the country's regions showed that the competitiveness of the country's regions at different levels.

In conclusion proposals were developed to improve the ongoing programs to support small and medium-sized businesses and their results

Key words: regional competitiveness, economic development, small and medium-sized enterprises, social and economic development

МРНТИ 06.71.07

УДК 338.43

РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СИСТЕМЕ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ

Л.И. Кашук*¹, С.В. Беспалый², А.Р. Солтангазинов³

^{1,2,3} *Инновационный Евразийский университет, Павлодар, Казахстан*

e-mail: kashukli@mail.ru

Резюме. *Отечественный и мировой опыт показывает, что системообразующим фактором происходящих в высшей школе изменений является реализация концепции предпринимательского университета, как нового формата взаимоотношений высших учебных заведений с субъектами бизнес-среды и государственными структурами. В этой связи развитие молодежного предпринимательства активно инициируется высшими учебными заведениями Республики Казахстан и поддерживается на государственном уровне. Формат содержания развития молодежного предпринимательства в статье рассматривается на примере Инновационного Евразийского университета. Анкетирование студентов, проведенное на реализуемых вузом предпринимательских программах показало, что студенты-респонденты рассматривают получаемые знания и навыки как фактор, повышающий их профессиональную конкурентоспособность. 2/3 опрошенных студентов рассматривают предпринимательскую деятельность как потенциальную сферу своей самостоятельной деятельности или деятельности в рамках семейного бизнеса. Основным аргументом студентов, предпочитающих предпринимательской деятельности наемный труд, в основном указывалось отсутствие склонности к данному виду деятельности и нежелание рисковать.*

Ключевые слова: *молодежное предпринимательство, предпринимательское мышление, предпринимательское образование, профессиональная мобильность, университет.*

Введение. Предпринимательская деятельность студентов в рамках вуза в реальной практике находит свое отражение в развитии нового формата вузов - предпринимательского университета. Университеты выступают проводниками государственной политики в сфере молодежного предпринимательства, так как существует точка зрения по поводу того, что формирование предпринимательского духа и предпринимательской культуры студентов в будущем могут найти свое воплощение в создании и функционировании достаточно успешных предпринимательских фирм [1].

В Республике Казахстан молодежное предпринимательство в рамках высших учебных заведений рассматривается государством как фактор обеспечения продуктивной занятости в среде молодежи, с одной стороны и как важный фактор ее индустриально - инновационного развития, с другой стороны, что находит свое отражение на законодательном уровне в нормативно-правовой и программной документации развития государства, а 2019 год Указом №784 Президента Республики Казахстан Н. Назарбаева от 13 ноября 2018 года в республике объявлен годом молодежи, в рамках которого комплексная поддержка молодежи должна стать приоритетом государственной политики.

Методы. Информационной базой работы являются отечественные и зарубежные исследования процессов формирования предпринимательских университетов и тенденций развития предпринимательского образования молодежи в системе высшей школы. Обоснование исследуемого вопроса и аргументация содержания его обсуждения в работе основано на методах статистического и аналитического анализа, сравнения и оценки, обобщения и систематизации материалов статистических данных, научных статей и обзоров по теме исследования, материалов анкетирования студентов, обучающихся по образовательным бизнес-программам и работающих молодых предпринимателей.

Результаты и обсуждение. Зарубежный и отечественный опыт развития молодежного предпринимательства. Первым исследователем теоретических основ развития академического предпринимательства и концепции предпринимательского университета в Европе является Б. Кларк, который рассмотрел и обобщил их специфику на опыте 5 европейских университетов: университета



Уорвика (Великобритания), университета Твенте (Нидерланды), университета Скрэтчклайда (Великобритания), университета Халмерса (Швеция) и университета Йоэнсуу (Финляндия)[2].

Тенденция развития современного образования в зарубежных странах в системе высшей школы свидетельствует об его ориентированности на развитие предпринимательских способностей, которые рассматриваются как потенциально важный фактор инновационного развития сферы производства государства. В этой связи выявление и развитие предпринимательских способностей у студентов являются одним из приоритетов миссии университетов. Интерес к созданию модели предпринимательского образования и предпринимательского вуза за рубежом постоянно растет и касается не только теоретического осмысления данного явления, но и развития форм его практической реализации [3].

Обобщая направленность предпринимательской деятельности вузов США, Великобритании, Германии можно выделить следующие ее формы и виды [4]: генерация научных исследований, содействие образованию и развитию компаний, реализация программ предпринимательского образования, содействие региональному развитию, патентование и лицензирование технологий, коммерциализация научных разработок.

В России также наблюдается рост внимания к проблемам развития вузовского предпринимательства. В рамках приоритетного проекта «Вузы как центры пространства создания инноваций», реализуемого с 2016 года российские университеты рассматриваются как центры академического предпринимательства и развития конкуренции, которые должны стать одним из ключевых центров социально-экономического развития регионов, и, прежде всего, в сфере инновационного развития [5].

В рамках правового поля Республики Казахстан видение сущности и направлений развития молодежного предпринимательства нашли свое отражение в Концепции государственного молодежного предпринимательства Республики Казахстан до 2020 года «Казахстан 2020: путь в будущее», утвержденной Правительством РК 27 февраля 2013 года и регулируется Законом РК «О государственном молодежном предпринимательстве в Республике Казахстан», принятым 9 февраля 2015г.

Уровень конкурентоспособности страны демонстрирует технологическое состояние экономики. В Республике Казахстан 65% промышленности относится к третьему технологическому уровню, 34% к четвертому технологическому уровню и только 1% относится к пятому и шестому технологическому уровню. Переход экономики страны на более высокие технологические уровни требует, в том числе, новых подходов к подготовки кадров в системе высшей школы, ориентированных на развитие предпринимательского мышления, предпринимательского образования и формирование навыков предпринимательской деятельности. Речь идет о трансформации казахстанских университетов в предпринимательские вузы.

Каргин Д.Б., директор Департамента коммерциализации технологий ЕНУ им. Л.Н.Гумилева в своих выступлениях отмечает, что ключевые вопросы трансформации казахстанских университетов в предпринимательские лежат в 3-х основных плоскостях или направлениях, в числе которых вопросы фундаментального характера (формирование теоретической и методологической базы формирования предпринимательского университета и предпринимательского образования), законодательного характера (легализация понятий «предпринимательский университет» и «предпринимательское образование») и организационного характера (создание внутренней инновационной инфраструктуры университета)[6]. В Республике Казахстан с 2013 года Министерством образования и науки инициировано включение в вузовские рабочие учебные планы всех образовательных программ подготовки дисциплин, ориентированных на предпринимательство, что само по себе уже является первыми шагами трансформации вузов республики в предпринимательские университеты. В настоящее время вузами республики уже накоплен определенный опыт развития навыков молодежного предпринимательства и предпринимательской направленности деятельности.

Однако в целом, по мнению исследователей, в Республике Казахстан «тройные спирали» отношений государство-наука-бизнес своего развития не получили и, как правило, строятся по схеме «двойных спиралей» [7]. Существование в Казахстане модели, «при которой инновационную экономику создают правительство и бизнес» отмечает и ректор Almaty Management University А.Кожамбетов [8].

Опыт развития молодежного предпринимательства в Инновационном Евразийском университете. Внедрение образовательных программ, ориентированных на развитие предпринимательских навыков в Инновационном Евразийском университете практикуется уже более 10 лет и на начальном этапе было ориентировано на обеспечение профессиональной мобильности выпускников. С 2011 года 4-х модульная программа «Ведение в бизнеса», как одна из выборных траекторий дополнительного образования реализуется для всех специальностей вуза. Объективно это



было продиктовано формирующейся в среде бизнеса тенденцией предпринимательского подхода к управлению компаниями, в связи с чем, предпринимательские навыки оказались востребованными выпускниками технических специальностей. С 2019 года параллельно с предпринимательской программой «Ведение бизнеса», ориентированной на получение студентами предпринимательского образования в вариативный компонент рабочих учебных планов всех специальностей вуза включен ряд дисциплин, ориентированных на углубление развития предпринимательского мышления. Среди студентов ИнЕУ победители конкурсов стартапов, в процессе обучения предпринимательству и по завершению обучения в вузе многие студенты организуют свой бизнес в сельском хозяйстве (фермерские хозяйства) в сфере услуг (косметические студии, фитнес-клубы, дизайнерские студии и др.), в сфере электронного бизнеса (общепит, торговля, индивидуальные ремесла) и т.д.

Проведенное в среде студентов анкетирование (210 респондентов – студентов 3 и 4 курса) по вопросам важности и эффективности программ предпринимательского образования и формирования практически навыков готовности к предпринимательской деятельности выявили следующие закономерности:

- в среднем 75% респондентов рассматривают предпринимательскую деятельность как потенциальную сферу своей деятельности. В их числе 26% студентов (61 человек) указали на занятие предпринимательской деятельностью сразу после окончания университета (2/3 из их числа указали на наличие семейного бизнеса, где они и планируют продолжать свою деятельность);

- 25% участвовавших в анкетировании студентов отметили, что не рискуют заниматься предпринимательской деятельностью, так как не видят в себе предрасположенности к данной сфере деятельности, но при этом указали, что предпринимательское образование (реализуемые вузом предпринимательские программы) не считают лишними и связывают с ними возможность развития определенных навыков, которые позволят им быть более конкурентоспособными в своей профессиональной деятельности (в основном на это указывали студенты технических специальностей);

Развитие вуза как предпринимательского университета нашло отражение в программе «Трансформация вуза в предпринимательский вуз. Развитие предпринимательства в студенческой среде» - как одного из направлений стратегического плана университета.

Целевые показатели программы в основном ориентированы на развитие предпринимательского мышления, реализацию программ предпринимательского образования, стимулирование студенческой предпринимательской деятельности, содействие региональному развитию, патентование и лицензирование технологий, коммерциализация научных разработок. Такие направления вузовского предпринимательства как генерация научных исследований и содействие образованию и развитию компаний, являющиеся отличительной особенностью функционирования зарубежных предпринимательских университетов в экосистеме предпринимательства вузе, как и в целом в вузах республики, своего развития не получили. По итогам анкетирования студентов, обучавшихся в 2018/2019 учебном году по методике, предложенной Гребенкиным А.В. и Ивановой А.В. [9] была оценена предпринимательская культура университета. В числе критериев оценки (приводятся с результатами оценки для ИнЕУ): уровень предпринимательски ориентированных студентов (0,75), уровень предпринимательской энергии студентов (0,14), уровень предпринимательской зрелости (0,29) и уровень предпринимательской активности студентов (0,22). Каждый критерий имеет максимальную величину, равную единице, а максимально возможная величина оценки предпринимательская культура университета составляет четыре единицы (в источнике [9] этот показатель равен пяти единицам, так как имеется пятый показатель, который анкетированием не был предусмотрен и по этой причине в расчете не был учтен). В целом уровень предпринимательской культуры вуза по предложенной методике оценивается в 1,4 единицы. При достаточно высоком уровне предпринимательски ориентированных студентов (0,75) низкими остаются значения уровня предпринимательской энергии, зрелости и активности студентов. Если предпринимательская активность студентов объективно может сдерживаться занятостью студентов в учебном процессе, то уровень предпринимательской энергии зависит от мер стимулирования вузом участия студентов в предпринимательских проектах, конкурсах стартапов и т.д.

Заключение. Несмотря на низкую активность вовлеченности вузов Республики Казахстан в процесс трансформации в предпринимательские университеты (в 2017 году предпринимательскими себя объявили только 8 вузов РК) формирование предпринимательского потенциала в высших учебных заведениях Республики Казахстан имеет ряд очевидных достоинств, в числе которых: возрастающее внимание в вузах к проблемам развития предпринимательского мышления и образования; желание быть предпринимателями и самозанятость выпускников вузов становятся одной из альтернативных



тенденций классических форм их трудоустройства; в 2017 году создана Казахстанская ассоциация предпринимательского образования.

Как отмечает ректор Almaty Management University А.Кожамбетов «Казахстан имеет все возможности для того, чтобы стать хабом предпринимательской и инновационной деятельности в Центральной Азии» [8]. Однако по-прежнему в вузах республики отмечается низкий уровень развития предпринимательской деятельности, который ограничивается в основном созданием консалтинговых центров (в том числе как ресурсный источник для развития в вузе предпринимательства в студенческой среде). В вузах отмечается слабая предпринимательская активность, как среди студентов, так и среди преподавателей.

Список использованной литературы:

- 1 Brenkert, G. G. Innovation, rule breaking and the ethics of entrepreneurship / G. G. Brenkert // Journal of Business Venturing. -2009. -N24. – P.448-464.
- 2 Петросянц Д.В. Предпринимательский вуз: зарубежный опыт и российская действительность // Региональная экономика: теория и практика. - 2013. - №31. - С. 41-48.
- 3 Gibb A. Leading the Entrepreneurial University: Meeting the Entrepreneurial Development Needs of Higher Education Institutions. In A. Altmann & B. Ebersberger (Eds.)/ A. Gibb, G. Haskins, I. Robertson // Universities in Change, Innovation, Technology, and Knowledge Management. New York: Springer Science+Business Media. - 2013. - P. 9-45.
- 4 Мелихов В.Ю. В одной команде. Предпринимательский университет: интеграция науки и бизнеса. Креативная экономика, 2009, №4. -С.42-45.
- 5 Паспорт приоритетного проекта «Вузы как центры пространства инноваций» [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://minobr.permkrai.ru/projects/vuzy-kak-tsentry-prostranstva-sozdaniya-innovatsiy/>
- 6 Каргин Д.И. Предпринимательское образование, предпринимательский университет, коммерциализация технологий. Астана, 2016. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.enu.kz/downloads/materials/Каргин%20Д.%20-%20Предпринимательское%20образование.pdf>
- 7 Степаницкая О.А. Предпринимательские университеты: необходимость и условия их формирования в Республике Казахстан. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://epa.oszk.hu/02700/02750/00035/pdf/EPA02750_tudasmenedzsmenet_2014_01_kszo_014-021.pdf
- 8 Предпринимательство и инновации. [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://www.almau.edu.kz/predprinimatelstvo_i_innovacii-6392
- 9 Гребенкин А.В., Иванова А.В. Актуальные вопросы оценки предпринимательской культуры студенческой молодежи // Креативная экономика. - 2015. - № 2 (98). -с. 207-216.

ЖОҒАРЫ МЕКТЕП ЖҮЙЕСІНДЕГІ ЖАСТАР КӘСІПКЕРЛІГІНІҢ ДАМУЫ

*Л.И. Кашук*¹, С.В.Беспалый², А.Р. Солтангазинов³*

^{1,2,3}Инновациялық Еуразия университеті, Павлодар, Қазақстан

e-mail: kashukli@mail.ru

Түйін. Отандық және әлемдік тәжірибе көрсеткендей, жоғары мектепте болып жатқан өзгерістердің жүйе құраушы факторы кәсіпкерлік университеттің тұжырымдамасын іске асыру болып табылады, бизнес орта субъектілері мен мемлекеттік құрылымдармен жоғары оқу орындарының өзара қарым-қатынастардың жаңа форматы ретінде болады. Осыған байланысты жастар кәсіпкерлігін дамыту Қазақстан Республикасының жоғары оқу орындарымен белсенді бастамашылық етіледі және мемлекеттік деңгейде қолдау көрсетіледі. Мақалада Инновациялық Еуразия университеті мысалында жастар кәсіпкерлігін дамыту мазмұнының үлгісі қарастырылған.

Жоғары оқу орыны жүзеге асыратын кәсіпкерлік бағдарламалар бойынша студенттердің сауалнамасы респонденттердің алған білімдері мен дағдыларын олардың кәсіби бәсекеге қабілеттілігін арттыратын фактор ретінде қарастыратынын көрсетті. Сауалнамаға қатысқан студенттердің 2/3-і кәсіпкерлікті өзінің жеке іс-әрекетінің немесе отбасылық бизнес шеңберіндегі қызметтің әлеуетті саласы ретінде қарастырады. Жалдамалы жұмысты кәсіпкерлік қызметпен айналысуды қалайтын студенттердің негізгі дәлелдеріне негізінен қызметтің осы түріне бейімділіктің болмауы және тәуекелге барғысы келмеуі себеп болды.

Түйінді сөздер: жастар кәсіпкерлігі, кәсіпкерлік ойлау, кәсіпкерлік білім, кәсіби ұтқырлық, университет.



DEVELOPMENT OF YOUTH ENTREPRENEURSHIP IN THE SYSTEM OF HIGHER SCHOOL

L.I. Kashuk¹, S. V. Bespalyy², A.R. Soltangazinov³

^{1,2,3}Innovative University Of Eurasia. Pavlodar, Kazakhstan

e-mail: kashukli@mail.ru

Summary. Domestic and international experience shows that the realization of the concept of an entrepreneurial university, as a new format of relations between institutions of higher education with business entities and state structures, is a system-forming factor occurring changes in higher education. In this regard, the development of youth entrepreneurship is actively initiated by higher educational institutions of the Republic of Kazakhstan and is supported at the state level. The format of the content of the development of youth entrepreneurship in the article is considered on the example of the Innovative University of Eurasia. Questionnaire of students conducted at implemented by the university entrepreneurial programs showed that students-respondents consider given knowledge and skills as the factor that increases their professional competitiveness. 2/3 of interviewed students consider entrepreneurial activity as a potential sphere of their independent activity or activity within the family business. The main argument of students who prefer hired labor instead entrepreneurial activity, it is mainly indicated the lack of tendency to this type of activity and the reluctance to take risks.

Key words: youth entrepreneurship, entrepreneurial thinking, entrepreneurial education, professional mobility, university.

МРНТИ 06.52

УДК 338.984

ИНСТРУМЕНТЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ В НЕФТЕГАЗОВЫХ КОМПАНИЯХ

А.Г. Линник

Алматы менеджмент Университет, г. Алматы, Казахстан

e-mail: artum80@mail.ru

Аннотация. В статье исследована практика применения нефтегазовыми компаниями современных подходов стратегического планирования развития, выявлен ряд отличий казахстанских и иностранных компаний. Анализ практики стратегического планирования развития отечественных и иностранных компаний позволил автору сделать вывод о том, что недостаточно совершенный методический инструментарий стратегического планирования может приводить к существенному сдерживанию развития отечественных нефтегазовых компаний. В работе представлен механизм применения технологий стратегического планирования для принятия управленческих решений. С помощью SWOT-анализа оценены сильные и слабые стороны нефтегазовых компаний.

Ключевые слова: стратегия, стратегическое планирование, инструменты стратегического планирования, предпринимательская деятельность.

Введение. Современный мир ставит новые вызовы нефтегазовой отрасли и участникам рынка, среди которых основными тенденциями являются: зрелые месторождения; снижение добычи нефти; рост операционных затрат; волатильность мировых цен на нефть. Ввиду этих рыночно-экономических изменений возникает необходимость выработки новых подходов для успешной конкуренции на мировом рынке. Требуется выверенные и грамотные решения для долгосрочной конкурентоспособности. Современный этап экономического развития РК делает актуальным вопрос стратегического планирования нефтегазовой отрасли, ввиду того, что она является локомотивом развития экономики всей страны в целом. Учитывая, что от качества планирования и управления во многом зависит успех деятельности всех предпринимательских структур, анализу аналитических инструментов стратегического планирования и управления уделяется много внимания. В настоящее время руководители и специалисты казахстанских предпринимательских структур должны осваивать адекватные методы и процедуры управления и планирования, самостоятельно определять направления своей деятельности. Особенно острая необходимость возникла в отношении разработки стратегии и обеспечения эффективного планирования, позволяющего предприятию в ближайшей и долгосрочной перспективе успешно развиваться в конкурентной среде, т.е. в обстановке, подверженной быстрым, радикальным и зачастую непредсказуемым изменениям. С этой целью применяются различные инструменты стратегического планирования, позволяющие определить стратегические ориентиры развития предпринимательской деятельности: цепочка ценностей бизнеса/отрасли М. Портера, кривая жизненного цикла, бостонская матрица, матрица Ансоффа, SWOT-анализ и т.д. Цель данной работы



заключается в исследовании теоретико-методологических основ аналитических инструментов стратегического планирования и управления предприятия.

Изучение результатов исследований зарубежных и отечественных авторов позволило обобщить и систематизировать подходы к стратегическому планированию. Стратегическое планирование предполагает разработку плана, который обеспечивает адаптацию предприятия к внешней среде, выбор перспективных направлений деятельности компании, определение потребности в ресурсах [1].

Основными этапами стратегического планирования являются:

1. Разработка миссии, видения компании, установление целей и подцелей на период планирования.
2. Анализ внутренней и внешней среды, выявление трудно копируемых ресурсов, ключевых компетенций компании.
3. Формирование стратегических альтернатив, разработка стратегии.
4. Установление потребности в ресурсах, их объемов и структуры, необходимых для достижения поставленных целей [2].
5. Реализация стратегического плана и контроль за его выполнением.

Методология исследования. Методика стратегического планирования представляет собой совокупность методов, способов расчета и обоснования значений плановых показателей, а также порядок разработки плана [3]. В этой связи рассмотрены этапы развития подходов и инструментов стратегического планирования.

Для решения стоящих в исследовании задач использованы принципы системного подхода, методы анализа и синтеза, сравнения, группировок и классификации, экономико-математического моделирования, прогнозирования, метод экспертных оценок, метод построения корпоративного профиля, аналитические, статистические и графические методы [4].

В работе рассмотрены современные методы, применяемые на различных этапах стратегического планирования (табл. 1).

Таблица 1

Анализ методов, применяемых на различных этапах стратегического планирования

№	Этапы стратегического планирования	Инструменты
1	Определение миссии и целей	Мозговой штурм, SMART, дерево целей
2	Анализ отрасли	Модель анализа пяти конкурентных сил Майкла Портера, SWOT-анализ, PEST-анализ, метод GAP, SPACE
3	Анализ ресурсов и способностей	Функционально-стоимостной анализ, методы финансового анализа, анализ производственно-сбытовой деятельности, бенчмаркинг
4	Формирование стратегических альтернатив, разработка стратегии	Матрица BCG, McKinsey, матрица Ансоффа, метод кривых освоения, модель Shell/DPM, модель ADL/LC, метод экспертных оценок
5	Реализация стратегического плана	Методы сетевого планирования, сбалансированная система показателей
6	Оценка и контроль выполнения	Стратегический аудит, внутренний аудит, контроллинг, стратегический контроллинг

Анализ методов, представленных в таблице 1, выявил необходимость комбинации данных методов, адаптации их к особенностям деятельности нефтесервисных компаний [5].

Для создания обобщенной схемы стратегического планирования был использован критерий «количество направлений деятельности». Основными методами, используемыми в стратегическом планировании отдельного направления деятельности предприятия, являются так называемые формальные модели: накопленного опыта, жизненного цикла продукта, жизненного цикла технологий, «продукт – рынок» и т. п. При стратегическом планировании деятельности диверсифицированных предприятий используют матричные методы, такие как: метод Бостонской консалтинговой группы, метод McKinsey, модель компании Шелл, в основе которой лежит матрица DPM, и др. В таблице 1 отражен механизм избрания тех или иных инструментов стратегического планирования. Стоит отметить, что при любом подходе могут использоваться модель Shell/DPM и модель Портера [6].

Наиболее полно данную оценку можно провести с помощью SNW-анализа внутренней среды по методике экспертных оценок (SNW – Strength, Neutral, Weakness) и SWOT-анализа.



SWOT-анализ выступает универсальным аналитическим инструментом для выбора стратегии развития предприятия, рыночного анализа и изучения конкурентоспособности с некоторыми допущениями: SWOT-анализ в известной степени является субъективным; возможности отрасли – это не всегда возможности отдельного предприятия, так как каждое предприятие имеет свои позиции на рынке; наиболее выгодны для предприятия те возможности отрасли, которые обеспечивают ей максимальный рост прибыли [7].

Результаты и обсуждение. Казахстанский рынок нефти и газа находится на стадии устойчивого развития. В Казахстане за 2018 год добыто 90,4 млн. тонн нефти и газового конденсата, что является исторически рекордным объемом для страны (на 4,8 % больше, чем в 2017 году). Добычу нефти в стране осуществляет порядка 90 недропользователей, однако больше половины объема добычи обеспечено тремя главными супергигантами – «Тенгизшевройл», «НКОК» (морское месторождение Кашаган) и «Карачаганак Петролеум Оперейтинг Б.В.». Драйверами в нефтедобыче страны остаются три крупных нефтегазовых проекта – Тенгиз, Карачаганак и Кашаган. Они позволят внести существенный вклад в экономический рост страны в среднесрочном периоде. Объем добычи нефти будет расти и по прогнозу Министерства энергетики РК к 2025 году выйдет на уровень в 104,0 млн. тонн/год. Для этого, на всех трех месторождениях реализуются проекты дальнейшего расширения и продления добычи.

Нефтяные компании на территории Казахстана многочисленны – от крупных транснациональных корпораций до мелких частных компаний. Наиболее крупными являются Тенгизшевройл, Карачаганак Петролеум Оперейтинг, НККазмунайгаз, Мангистаумунайгаз, CNPC-Актюбемунайгаз и другие. По состоянию на начало 2018 года контрактов на недропользование заключено по 221 месторождению (контрактные участки) со 149 недропользователями. Привлекательность нефтегазовой сферы по-прежнему высока из-за соответствующего уровня конкурентоспособности заработных плат в отрасли [8].

С учетом того, что экономическое развитие страны подвержено структурным изменениям SWOT-анализ следует проводить на постоянной основе.

SWOT-анализ, проводимый относительно нефтегазового рынка, позволит выявить и структурировать его сильные и слабые стороны. Затем с помощью этого анализа можно определить потенциальные возможности и угрозы, существующие и исходящие извне для развития данного рынка на уровне страны (таблица 2).

Таблица 2

SWOT-анализ нефтегазовой отрасли Казахстана

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none">- Стратегическая роль в экономике Казахстана- Ведущие позиции по добыче нефти и газа- Приоритетные отношения государства- Значительная база активов и опыт успешных капиталовложений- Содействие интеграции Казахстана в мировое экономическое пространство- Богатые природные минерально-сырьевые ресурсы	<ul style="list-style-type: none">- Зависимость от транзитных стран для выхода на рынки Европы третьих стран- Устаревшее оборудование- Слабая развитая структура транспортировки нефти- Задержки в сроках реализации проектов и удорожание их стоимости
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none">- Разработка новых научно-технических и технологических методов поиска и разведки нефти и газа- Инновационное развитие за счет использования передовых технологий- Реализация инновационных проектов с применением механизмов государственной финансовой поддержки	<ul style="list-style-type: none">- Развитие альтернативных источников энергетики и топлива- Риски техногенных аварий- Колебание обменного курса доллара США и других валют по отношению к тенге- Возможные регуляторные изменения-
Примечание: составлено автором	

В результате анализа состояния казахстанских нефтегазовых компаний выявлен ряд проблем: низкая конкурентоспособность по сравнению с иностранными в высокотехнологичном сегменте; необходимость повышения уровня технического и технологического обеспечения; ценовое давление со стороны нефтяных компаний-заказчиков; недостаточный объем финансирования НИОКР, потребность



в инвестициях; недостаток квалифицированных кадров. Для повышения конкурентоспособности отечественным нефтегазовым компаниям необходимо уделять больше внимания улучшению качества стратегического планирования своего развития.

В процессе разработки стратегического плана развития менеджерам и исполнителям приходится использовать множество инструментов и методов анализа внутренней и внешней среды, проводить мониторинг десятков показателей для того, чтобы понять каковы перспективы развития компании. Для получения детального видения необходимо подбирать и комбинировать различные методы, что приводит к увеличению трудоемкости процедуры анализа [9].

В связи с этим исследована практика применения нефтесервисными компаниями современных подходов стратегического планирования развития, выявлен ряд отличий казахстанских и иностранных компаний.

Иностранные нефтегазовые компании относятся к стратегическому планированию как к средству, позволяющему обеспечивать развитие в условиях высокой конкуренции, преодолевать барьеры входа на новые рынки, уделяют процессу стратегического планирования много внимания.

Стратегическое планирование развития, осуществляемое иностранными нефтегазовыми компаниями, имеет следующие характерные черты:

процесс стратегического планирования развития имеет много последовательных стадий, укрупненно их можно представить следующим образом: формирование миссии – постановка целей – стратегический план компании – стратегические планы бизнес-единиц – тактические планы бизнес-единиц – оперативные планы бизнес-единиц;

процесс стратегического планирования развития имеет несколько взаимосвязанных уровней: высшее руководство – корпоративный отдел планирования – руководители и плановые отделы на уровне бизнес-единиц – руководители функциональных и производственных подразделений [10].

Стратегическое планирование развития иностранных компаний носит долгосрочный характер (10-15 лет). Несмотря на то, что есть четко закрепленный план, по факту планирование является очень гибким и при малейшем изменении рынка моментально вносятся корректировки в созданный план и подстраивается под сложившуюся ситуацию. Большое внимание в вопросе стратегического планирования уделяется проблемам повышения производительности производства, а также увеличению стоимости бизнеса [11].

Изучение опыта стратегического планирования развития казахстанских нефтегазовых компаний показывает, что они активно используют такие стратегические направления как интеграция, диверсификация, выход на новые рынки и т.п. Но, отечественные нефтегазовые компании имеют затруднения в проведении анализа и прогнозировании экономических процессов внутри компании, определении своей стратегической позиции на рынке, разработке и оценке альтернативных вариантов развития.

Казахстанские нефтегазовые компании разрабатывают стратегические планы развития менее чем на 10 лет в связи с нестабильностью экономического состояния в мире. На основании проведенного исследования можно сказать, что основными проблемами стратегического планирования развития казахстанских нефтегазовых компаний являются:

- неподкрепленность стратегического плана развития частными нормативно-правовыми актами и конкретными источниками финансирования;
- формальный характер многих стратегических планов развития; - недостаточный уровень квалификации менеджмента нефтесервисных компаний (особенно средних и мелких) в вопросах разработки и реализации различных методов и инструментов стратегического планирования развития;
- мало внимания уделяется методам математического моделирования сценариев стратегического плана развития;
- несоблюдение принципа гибкости планирования;
- отсутствие постоянного мониторинга эффективности реализации стратегических планов развития [12].

Анализ практики стратегического планирования развития отечественных и иностранных компаний позволил сделать вывод о том, что недостаточно совершенный методический инструментарий стратегического планирования может приводить к существенному сдерживанию развития отечественных нефтегазовых компаний.

Выводы. Изучение опыта стратегического планирования развития казахстанских нефтегазовых компаний показывает, что они активно используют такие стратегические направления как интеграция, диверсификация, выход на новые рынки и т.п. Но, отечественные нефтяные компании имеют затруднения в проведении анализа и прогнозировании экономических процессов внутри компании,



определении своей стратегической позиции на рынке, разработке и оценке альтернативных вариантов развития. Казахстанские нефтегазовые компании разрабатывают стратегические планы развития менее чем на 10 лет в связи с нестабильностью экономического состояния в стране. Национальные компании также не составляют слишком долгосрочных планов, так как внезапно может поступить госзаказ, который заметно изменит поставленные цели и задуманные планы. Реализация планирования является жесткой, следует строго поставленному плану, только при значительных изменениях внешней или внутренней среды предпринимаются меры по корректировке утвержденного ранее плана. На основании проведенного исследования можно сказать, что основными проблемами стратегического планирования развития казахстанских нефтегазовых компаний являются:

- неподкрепленность стратегического плана развития частными нормативно-правовыми актами и конкретными источниками финансирования;
- формальный характер многих стратегических планов развития;
- недостаточный уровень квалификации менеджмента нефтесервисных компаний (особенно средних и мелких) в вопросах разработки и реализации различных методов и инструментов стратегического планирования развития;
- мало внимания уделяется методам математического моделирования сценариев стратегического плана развития;
- несоблюдение принципа гибкости планирования;
- отсутствие постоянного мониторинга эффективности реализации стратегических планов развития.

Таким образом, SWOT-анализ выступает универсальным аналитическим инструментом для выбора стратегии развития предприятия, рыночного анализа и изучения конкурентоспособности с некоторыми допущениями: SWOT-анализ в известной степени является субъективным; возможности отрасли – это не всегда возможности отдельного предприятия, так как каждое предприятие имеет свои позиции на рынке; наиболее выгодны для предприятия те возможности отрасли, которые обеспечивают ей максимальный рост прибыли.

Список использованной литературы:

- 1 Лысоченко А.А., Свиридов О.Ю. Теоретические основы стратегического управления: Учебник / А.А. Лысоченко, О.Ю. Свиридов. — Ростов н/Д.: Содействие–XXI век, 2016. — 420 с.
- 2 Веснин, В. Стратегическое управление: Учебник / В. Веснин. – М.: Проспект, 2018. - 328 с.
- 3 Агафонов, В.А. Стратегический менеджмент. Модели и процедуры: Монография / В.А. Агафонов. - М.: Инфра-М, 2019. — 350 с.
- 4 Либерман, И.А. Планирование на предприятии: Учебное пособие / И.А. Либерман. - М.: Риор, 2016. - 704 с.
- 5 Лапыгин, Ю.Н. Стратегический менеджмент: Учебное пособие / Ю.Н. Лапыгин. - М.: Инфра-М, 2018. - 400 с.
- 6 Бережнов Г.В. Стратегия устойчивого развития предприятия [Электронный ресурс] // Российское предпринимательство. 2002. № 10 (34). С. 24–30. URL: <http://old.creativeconomy.ru/articles/8438/> (дата обращения: 01.11.2016) ; Львов М.А. Методы и проблемы оценки эффективности управления знаниями при реализации проекта // Экономика региона и управление. 2007. № 18. С. 37– 42.
- 7 Грант, Р.М. Современный стратегический анализ / Р.М. Грант. - 5-е изд. – СПб.: Питер, 2008. – 560 с.
- 8 Отчет по анализу отрасли // <http://www.king.kz/backend/web/images/menu/.pdf>
- 9 Современный стратегический анализ : учебное пособие / Е. Ю. Кузнецова [и др.] ; под общей ред. проф., д-ра экон. наук Е. Ю. Кузнецова. — Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2016. — 131 с.
- 10 World's Top 10 Biggest oilfield services companies list. – URL: <http://oilfield.gnsolidscontrol.com/worlds-top-10-biggest-oilfield-servicescompanies-list/>
- 11 Clemente, M.N., Greenspan D.S. Winning at Mergers and Acquisitions: The Guide to Market-Focused Planning and Integration. – New York: John Wiley & Sons, 1998. – P. 46. 121
- 12 Токмурзиев М. Тенденции развития нефтедобывающей отрасли республики Казахстан [Текст] // Актуальные вопросы экономических наук: Материалы Междунар. науч. конф. (г. Уфа, октябрь 2011 г.). — Уфа: Лето, 2011. — С. 41-45. — URL <https://moluch.ru/conf/econ/archive/11/926/> (дата обращения: 02.07.2019).



МҰНАЙ-ГАЗ КОМПАНИЯЛАРЫНДА СТРАТЕГИЯЛЫҚ ЖОСПАРЛАУ ҚҰРАЛДАРЫ

А.Г. Линник

Алматы менеджмент Университеті, Алматы қ., Қазақстан

e-mail: artum80@mail.ru

Түйін. Мақалада мұнай-газ компанияларының стратегиялық жоспарлаудың заманауи тәсілдерді қолдану тәжірибесі қарастырылған, қазақстандық және шетелдік компаниялар арасындағы бірқатар айырмашылықтар анықталған. Отандық және шетелдік компанияларды дамытудың стратегиялық жоспарлау тәжірибесін талдау авторға стратегиялық жоспарлаудың әдіснамалық құралдарының жеткіліксіздігі отандық мұнай-газ компанияларының дамуының айтарлықтай артта қалуына әкелуі мүмкін деген қорытынды жасауға мүмкіндік берді. Жұмыста басқарушылық шешімдер қабылдау үшін стратегиялық жоспарлау технологияларын қолдану механизмі ұсынылған. SWOT талдау көмегімен мұнай-газ компанияларының күшті және әлсіз жақтары бағаланды.

Түйінді сөздер: стратегия, стратегиялық жоспарлау, стратегиялық жоспарлау құралдары, кәсіпкерлік қызмет.

STRATEGIC PLANNING DEVICES IN OIL AND GAS COMPANIES

A.G. Linnik

Almaty University of Management, Almaty, Kazakhstan

e-mail: artum80@mail.ru

Summary. This article discusses the experience of applying modern approaches to strategic planning of oil and gas companies, identifying a number of differences between Kazakhstani and foreign companies. An analysis of the strategic planning experience of domestic and foreign companies allowed the author to conclude that the lack of methodological tools for strategic planning could lead to a significant fallback in the development of domestic oil and gas companies. The paper presents a mechanism for applying strategic planning technologies for managing decision-making. The SWOT analysis assessed the strengths and weaknesses of oil and gas companies.

Key words: strategy, strategic planning, tools for strategic planning, entrepreneurial activity.

МРНТИ 06.54.31

УДК 338.12.017

ИННОВАЦИЯЛАРДЫҢ ЖАҒАНДЫҚ ИНДЕКСІ БОЙЫНША РЕЙТИНГТЕГІ ҚАЗАҚСТАН

А.У. Мухаммедов^{*1}, А.Б. Тасмаганбетов², С.Ж. Тасмаганбетова³

¹Халықаралық Бизнес Университеті, Алматы, Қазақстан

^{2,3}Қ.Жұбанов атындағы Ақтөбе өңірлік мемлекеттік университеті, Ақтөбе, Қазақстан

e-mail: abum07@mail.ru

Аннотация. Мақалада инновациялардың жаһандық индексі бойынша әлемдегі елдердің рейтингі қарастырылды. Аталмыш рейтинг әлем елдерінің инновациялық дамуын мүмкіндігінше толық сипаттайды. Елдердің экономикалық дамуының әр түрлі деңгейде орналасуына қарамастан 80 айнымалы бойынша инновациялық қызметтің индекстері шығарылады. Соңғы бес жылда инновациялардың жаһандық индексіне сәйкес әлемдегі елдердің алатын орындары сипатталды. Инновациялардың жаһандық индексі ең жоғары алғышқы он ел айқындалды. Олардың осындай көрсеткішке қол жеткізудің негізгі себептері талданды. Осы елдерде инновациялық қызметтің қарқынды дамуына ықпал еткен факторлар да көрсетілді. Сонымен бірге орталық пен оңтүстік Азия аймағында инновациялық дамуы бойынша көшбасшылар қарастырылды. Олардың әлемдегі орны және рейтингтің өзгеру қарқыны көрсетілді. Орталық пен оңтүстік Азия аймағында инновациялық дамуы бойынша көшбасшы елдердің Жаһандық инновациялық индекстің көрсеткіштері бойынша артықшылықтары мен кемшіліктері анықталды.

Түйін сөздер: инновация, технология, технологиялық өнім, рейтинг, индекс, ғылыми-зерттеу және тәжірибелік-конструкторлық жұмыстар

Кіріспе. Инновациялардың жаһандық индексі жаһандық зерттеу нысандарының бірі болып табылады. Оның негізінде инновацияларды дамыту деңгейінің көрсеткіші бойынша әлем елдерінің рейтингісі шығарылады. Аталмыш индекс Франциядағы INSEAD Халықаралық бизнес мектебінің әдістемесі бойынша есептелген. Зерттеу 2007 жылдан бастап INSEAD Халықаралық бизнес мектебінің, Корнель университетінің және Дүниежүзілік зияткерлік меншік ұйымының бірлескен жобасы аясында



жүргізіліп келеді[1]. Қазіргі таңда әлемнің түрлі елдерінің инновациялық даму көрсеткіштерінің барынша толық кешенін ұсынады.

Зерттеу әдістері. Зерттеу жүргізу мақсатында себеп-салдарлық байланыстардың жүйелі және салыстырмалы талдау, бақылау, салыстыру және топтастыру, сондай-ақ ғылыми танымның индуктивті және дедуктивті әдістері қолданылды. Шетелдік тәжірибені қарастыру үшін жалпы ғылыми және арнайы зерттеу әдістері қолданылды: нормативтік-құқықтық базаны шолу; аналитикалық әдіс; экономикалық-математикалық есептеулер.

Нәтижелер мен талқылаулар. Инновациялардың жаһандық индексі экономикалық дамудың түрлі деңгейлеріндегі әлем елдерінің инновациялық дамуын барынша толық сипаттайтын 80 түрлі айнымалылардан құрылған. Зерттеуші авторлардың пікірінше, экономиканың табыстылығы инновациялық әлеуеттің және оны жүзеге асыру үшін қажет шарттардың болуымен байланысты. Сол себепті Индекс бағаланатын екі топ көрсеткіштердің жиынтығы ретінде есептеледі. Біріншісі, инновацияларды жүргізу үшін қолда бар ресурстар мен шарттар. Оған, институттар, адам капиталы және зерттеулер, инфрақұрылым, ішкі нарықты дамыту, бизнесті дамыту секілді көрсеткіштер жатқызылады. Екіншісі, инновацияларды жүзеге асыруда қол жеткізілген іс жүзіндегі нәтижелер. Оған, технологиялар мен білім экономикасын дамыту, шығармашылық қызметінің нәтижелері кіреді[2].

Қорытынды индексі шығындар мен тиімділік арасындағы қатынасты білдіреді. Бұл қандай да бір елде инновацияларды дамыту жөніндегі күш-жігердің тиімділігін объективті бағалауға мүмкіндік береді.

Индекссті қалыптастыру әдіснамасының және ол үшін дерек көздерінің толық сипаттамасы кезекті салыстырмалы зерттеу нәтижелері бойынша жыл сайынғы баяндамада келтіріледі. Зерттеумен қамтылған экономикалардың әрқайсысы үшін есеп рейтингтегі жалпы позиция бойынша және индекссті есептеу үшін пайдаланылатын талдау негізінде анықталған неғұрлым маңызды инновациялық артықшылықтар мен кемшіліктер бойынша қорытындыларымен елдің және ұлттық экономиканың егжей-тегжейлі сипаттамасынан тұрады.

1 кесте

Жаһандық инновациялық индекс көшбасшыларының ондығы

Рейтинг	2018 ж.	2017 ж.	2016 ж.	2015 ж.	2012 ж.
1	Швейцария	Швейцария	Швейцария	Швейцария	Швейцария
2	Нидерланды	Швеция	Швеция	Ұлыбритания Біріккен Корольдігі	Швеция
3	Швеция	Нидерланды	Ұлыбритания Біріккен Корольдігі	Швеция	Сингапур
4	Ұлыбритания Біріккен Корольдігі	АҚШ	АҚШ	Нидерланды	Финляндия
5	Сингапур	Ұлыбритания Біріккен Корольдігі	Финляндия	АҚШ	Ұлыбритания Біріккен Корольдігі
6	АҚШ	Дания	Сингапур	Финляндия	Нидерланды
7	Финляндия	Сингапур	Ирландия	Сингапур	Дания
8	Дания	Финляндия	Дания	Ирландия	Гонконг
9	Германия	Германия	Нидерланды	Люксембург	Ирландия
10	Ирландия	Ирландия	Германия	Дания	АҚШ

Ескертпе - [3] негізінде әзірленді

ИЖИ рейтингі бойынша 25 жетекші елдің 15-і Еуропа аймағына жатады. Оның ішінде алғашқы үштікке осы аймақтың елдері кіреді.

Айта кету керек, Еуропа елдері ИЖИ есептелетін көрсеткіштердің шамамен жартысы бойынша алда. Соның ішінде жалпы жұмыспен қамтудағы жоғары білікті мамандардың үлесі, университеттік және салалық зерттеу құрылымдарының ынтымақтастығы, патенттік өтінімдер мен ғылыми-техникалық мақалалар саны және ғылыми жарияланымдардың сапасы секілді көрсеткіштер бойынша.

Әсіресе адам капиталы, ғылыми зерттеулер, инфрақұрылым және бизнестің даму деңгейі тұрғысынан Еуропаның позициялары күшті.



Еуропа елдері айтарлықтай күшті институттар мен жоғары дамыған инфрақұрылымға ие, алайда бизнестің даму деңгейіне және білім мен технологиялар саласындағы нәтижелерге қатысты одан әрі ілгерілеу үшін мүмкіндіктер бар. Еуропа қоршаған ортаны қорғау, ақпараттық-коммуникациялық технологияларға (ары қарай - АКТ) қол жеткізу және оқыту мерзімінің ұзақтылығы салаларында аса жоғары нәтижелерге қол жеткізді. Сонымен қатар, шетелдік фирмалар қаржыландыратын ҒЗТҚЖ-ға, кәсіпорындар қаржыландыратын ҒЗТҚЖ-ға, жоғары технологиялық экспортқа және патенттерге халықаралық өтінімдер беруге қатысты одан әрі ілгерілеу үшін мүмкіндіктер бар.

Швейцария ИЖИ рейтингінде сегізінші жыл қатарынан бірінші орынды сақтап тұр. Ел ақпараттық жүйелер (ары қарай – АЖ) саласындағы әртүрлі патенттік және басқа да көрсеткіштер бойынша көш бастап келеді. Жоғары технологиялық және жоғары орта технологиялық өнім өндірісінің индексі бойынша тізімде екінші орында. Сондай-ақ, ҒЗТҚЖ-ға жұмсалатын шығындар көлемі мен жергілікті жоғары оқу орындарының сапасы бойынша әлемдік көшбасшылар тобына жатады.

Нидерланды инновациялық қызметтің жалпы әлемдік рейтингінде екінші орынға ие. Ел университеттермен жақсы қарым - қатынас жасайтын мықты жеке секторға ие. Бұл секторды интернационалдандыру АЖ лицензиялары шартымен өнімді экспорттау есебінен жүзеге асырылады.

Швеция жаһандық рейтингте үшінші орында. Ел Патенттік кооперация туралы шарт рәсіміне сәйкес беретін патенттік өтінімдердің саны бойынша бірінші орында тұр. Үкімет онлайн-шығармашылық тиімділігін ынталандырады.

Жалпы алғанда, Еуропадағы инновациялар жоғары деңгейде қалуда. Еуропадағы елдердің көбі бірінші ондыққа енеді. Германия сияқты ірі еуропалық елдер жетекші 20 елдің қатарында өз рейтингін арттырды. Мемлекет көрсеткіштердің жиынтығы бойынша 12 орында тұр. Болгария (39) және Черногория (31) сияқты Шығыс Еуропаның бірқатар елдері қарқынды дамуды көрсетіп, рейтингтерінің жоғарылау үрдісімен сипатталады[4].

Сингапур мемлекеттік басқарудың тиімділігі, нормативтік-құқықтық базаның сапасы және тікелей шетелдік инвестициялардың кету деңгейі бойынша бірінші орында тұр. Бұдан басқа, ел саяси тұрақтылық пен қауіпсіздік индексі, нарықтық капиталдандыру, тікелей шетелдік инвестициялар ағыны, жоғары технологиялық пен жоғары орташа технологиялы өнімдердің өндіру көлемі және жоғары технологиялық тауарлардың таза экспорты бойынша көш бастап тұр.

Солтүстік Америкада инновациялар саласындағы көшбасшы Америка Құрама Штаттары (ары қарай – АҚШ) болып табылады. Көрсеткіштердің жиынтығы бойынша 5 орынға ие. Канада 2012 жылы бірінші ондықтан шығып қалғанымен 20 жетекші инноваторлардың қатарында қалуда. Қазіргі таңда 16 орында. Екі елге тән ерекшелік - жақсы дамыған қаржы нарығы мен венчурлік капиталдың жоғары белсенділігі. Бұл елдің үкіметтері жеке сектордың экономикалық қызметін ынталандыруға көмектеседі.

АҚШ әлемдегі ең инновациялық елдердің бірі болып қала беруде. АҚШ-тың күшті жақтарына жаһандық ауқымды зерттеулер мен әзірлемелермен (ары қарай - ҒЗТҚЖ) айналысатын мықты университеттер мен компаниялардың қатысуы, жаңа кәсіпорындарға инвестицияларды қоса алғанда, қаржы нарығының даму деңгейі, ғылыми жарияланымдардың жоғары сапасы, бағдарламалық қамтамасыз етуге арналған шығыстар және инновациялық кластерлердің жай-күйі сияқты салаларда әсіресе күшті көрсеткіштерге ие. АҚШ 2017 жылмен салыстырғанда екі позицияны жоғалтып, 2018 жылы алтыншы орынға тұрақтады. АҚШ абсолюттік мәнде ҒЗТҚЖ-ға инвестицияларды қоса алғанда, инновациялық шығындар мен инновациялық қызмет нәтижелері көлемі бойынша көшбасшы болып қала беруде. Зерттеушілердің, патенттердің және ғылыми-техникалық жарияланымдардың саны бойынша Қытайдан кейін екінші орында тұр. АҚШ университеттер сапасының көрсеткіші бойынша Біріккен Корольдікті үшінші жыл қатарынан басып озуда. Осы бағытта Массачусетс технологиялық институты, Стэнфорд және Гарвард университеттерінің нәтижелері ең жоғары.

Алайда, АҚШ-та жоғары және орта арнайы білім беру сапасына, білім беру саласындағы шығындарға байланысты көрсеткіштері төмен. Бұл болашақта өсім үшін аса маңызды мәнге ие өнімділік пен экономикаға жалпы инвестициялар, энерготімділік пен ғылыми-техникалық мамандықтар бойынша бітірушілер үлесінің төмендігі салдарынан болды.

Орталық және Оңтүстік Азия өңірінде бірінші орын Үндістан тиесілі. Ел 2017 жылғы инновациялардың жаһандық индексі бойынша 60 орыннан 2018 жылы 57 орынға дейін үш сатыға көтерілді. Екінші орында Иран Ислам Республикасы және үшінші орында – Қазақстан орналасқан.



2 кесте

Орталық және Оңтүстік Азия инновациялар саласындағы өңірлік көшбасшылар

Рейтинг	2018 ж.	2017 ж.	2016 ж.	2015 ж.	2014 ж.
1	Үндістан	Үндістан	Үндістан	Үндістан	Үндістан
2	Иран Ислам Республикасы	Иран Ислам Республикасы	Қазақстан	Қазақстан	Қазақстан
3	Қазақстан	Қазақстан	Иран Ислам Республикасы	Шри-Ланка	Бутан

Ескертпе - [3] негізінде әзірленді

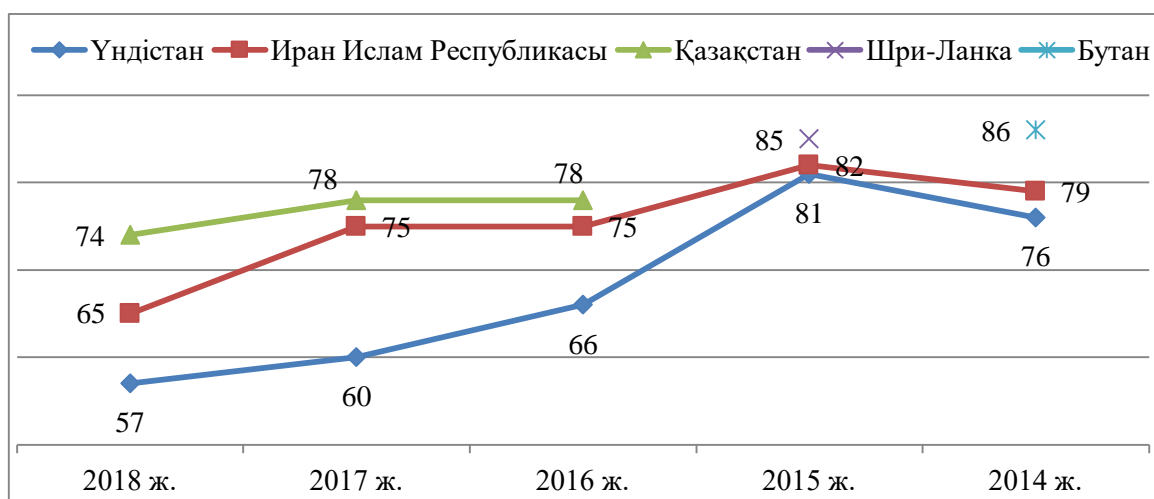
Кіріс деңгейі орташадан төмен елдер мен аумақтар арасында Үндістан ИЖИ рейтингісінде бесінші орынға көтерілді. Бұл ел қазіргі таңда сегізінші жыл қатарынан жан басына шаққандағы ЖІӨ-мен салыстырғанда инновациялық қызмет көрсеткіші бойынша бірінші орынды иеленуде.

Үндістанның позициялары көптеген көрсеткіштер бойынша көтерілді, соның ішінде инфрақұрылым, бизнестің даму деңгейі, білім және технологиялар экономикасының дамуы және шығармашылық еңбек өнімдерін шығару.

Сондай-ақ, ел еңбек өнімділігінің өсу қарқыны және ақпараттық-коммуникациялық технологиялар мен қызметтердің экспорты сияқты бірқатар маңызды көрсеткіштер бойынша жақсы нәтижелер көрсетуде.

Жоғары және орта арнайы білім мен ҒЗТҚЖ көрсеткіштері бойынша, оның ішінде фирмалардың жаһандық ҒЗТҚЖ-ға қатысу қарқындылығы, жоғары оқу орындары мен ғылыми жарияланымдардың сапасы, нарықтың даму деңгейі және АКТ қызметтерінің экспорты бойынша аса жоғары нәтижелерге қол жеткізді. Бұл көрсеткіш бойынша Бразилияны басып озып, инновация сапасы бойынша орташа табыс деңгейі бар елдер арасында екінші орынға ие.

Үндістан орта табыс деңгейі бар елдердің төменгі және жоғарғы сегменттеріндегі елдердің салыстырмалы топтарынан айтарлықтай оза отырып, жаһандық ауқымда ҒЗТҚЖ жүзеге асыратын компаниялардың қатысу көрсеткіші бойынша әлемде 14-ші орынға ие. Бұдан басқа, инновация ресурстары бөлінісінде Үндістан техникалық жоғары оқу орындары түлектерінің саны, капиталдың жалпы жиналуы, кәсіпорындардың ҒЗТҚЖ – ға жалпы ішкі салымдары, зерттеу персоналының штаты, ал инновациялар нәтижелері бөлінісінде-ғылыми жарияланымдардың сапасы, бір қызметкерге ЖІӨ-нің өсу қарқыны, жоғары технологиялық қызметтер мен АКТ қызметтерінің экспорты, шығармашылық еңбек өнімдерінің экспорты, жоғары технологиялық дайын өнім өндірісі және АЖ-дан түсетін түсімдер бойынша кіріс деңгейі орташа басқа елдердің көпшілігінен асып түсті.



Ескертпе - [3] негізінде әзірленді

Сурет 1 - Орталық және Оңтүстік Азия елдерінің Жаһандық инновациялық индексі бойынша рейтингтері



Үндістан іскерлік органын, білім беруге арналған шығындардың, жаңа кәсіпорындар құру мен шығармашылық сипаттағы тауарлар мен қызметтер өндірісінің жеңілдігінің салыстырмалы әлсіз көрсеткіштерге ие.

Иран Ислам Республикасында жоғары білім беру жүйесі жақсы дамыған.

Иран Ислам Республикасы 2018 жылы еңбек өнімділігінің өсу қарқыны және ғылыми-техникалық мамандықтар бойынша түлектер саны бойынша рейтингтердің алғашқы орындарды иеленді. Капитал салымдары, патенттер, ғылыми-техникалық жарияланымдар, тауар белгілері және дәл техника өндірісі секілді көрсеткіштер бойынша салыстырмалы артықшылықтарға ие.

Қазақстан 2018 жылы өңірде үшінші орынды сақтап, оқушылар мен оқытушылардың сандық арақатынасы, капиталдың жалпы жинақталуы және тікелей шетелдік инвестициялар ағыны сияқты көрсеткіштер бойынша салыстырмалы жоғары нәтижелерге қол жеткізді[5].

Қорытынды. Еуропа елдері айтарлықтай күшті институттар мен жоғары дамыған инфрақұрылымға ие, алайда бизнестің даму деңгейіне және білім мен технологиялар саласындағы нәтижелерге қатысты одан әрі ілгерілеу үшін мүмкіндіктер бар. Еуропа қоршаған ортаны қорғау, ақпараттық-коммуникациялық технологияларға қол жеткізу және оқыту мерзімінің ұзақтылығы салаларында аса жоғары нәтижелерге қол жеткізді. Сонымен қатар, шетелдік фирмалар қаржыландыратын ҒЗТКЖ-ға, кәсіпорындар қаржыландыратын ҒЗТКЖ-ға, жоғары технологиялық экспортқа және патенттерге халықаралық өтінімдер беруге қатысты одан әрі ілгерілеу үшін мүмкіндіктер бар.

Жалпы Орталық және Оңтүстік Азия елдері өз әлеуетін толық іске асыра алмай жатыр. Өңірдің көптеген елдері ИЖИ индексі бойынша 100 жетекші елдің қатарына әлі енбейді.

Сол себепті, өңірлік рейтингті басқаратын елдер таяудағы жылдары инновациялардың ықпалымен өңірдегі неғұрлым жоғары даму деңгейін ынталандыруға көмектесетін берік институттармен тиімді инновациялық саясаттың үлгісі бола алады.

Әдебиеттер тізімі:

1 Глобальный индекс инноваций. - [Электрондық ресурс]. - кіру тәртібі: <https://gtmarket.ru/ratings/global-innovation-index/info>

2 Evgeniy Pen Global Innovation Index: место России в мире инноваций. - [Электрондық ресурс]. - кіру тәртібі: <https://vc.ru/flood/44152-global-innovation-index-mesto-rossii-v-mire-innovaci>

3 Global Innovation Index 2018. - [Электрондық ресурс]. - кіру тәртібі: <https://www.wipo.int/publications/ru/details.jsp?id=4330>

4 Global innovation Index 2018. - [Электрондық ресурс]. - кіру тәртібі: <https://mresearcher.com/tag/global-innovation-index-2018>

5 Казахстан удержал позиции в Global Innovation Index. - [Электрондық ресурс]. - кіру тәртібі: <http://eacop.org/kazakhstan-uderzhal-pozicii-v-global-innovation-index-2018/>

КАЗАХСТАН В РЕЙТИНГЕ ГЛОБАЛЬНОГО ИНДЕКСА ИННОВАЦИЙ

А.У. Мухаммедов^{1*} А.Б. Тасмаганбетов² С.Ж. Тасмаганбетова³

¹ Университет Международного Бизнеса, Алматы, Казахстан

^{2,3} Актюбинский региональный государственный университет имени К.Жубанова

Актобе, Казахстан

e-mail: abum07@mail.ru

Резюме. В статье рассмотрен рейтинг стран мира по Глобальному индексу инноваций. Данный рейтинг наиболее полно характеризует инновационное развитие стран мира. Данный индекс инновационной деятельности рассчитывается по 80 переменам несмотря на различный уровень экономического развития стран. Проанализированы позиции стран мира в соответствии с глобальным индексом инноваций за последние пять лет. Рассмотрен Глобальный индекс инноваций стран, входящих в первую десятку рейтинга. Были проанализированы основные факторы достижения ими такого показателя. Выявлены факторы, влияющие на динамичное развитие инновационной деятельности в этих странах. Также были рассмотрены лидеры по инновационному развитию в регионе Центральной и Южной Азии. Проанализированы их позиции в мире и динамика изменения рейтинга. Определены преимущества и недостатки стран-лидеров по инновационному развитию в регионе Центральной и Южной Азии в соответствии с показателями Глобального инновационного индекса.

Ключевые слова: инновации, технологии, технологическая продукция, рейтинг, индекс, научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы



KAZAKHSTAN IN THE RANKING ON THE GLOBAL INNOVATION INDEX

A.U. Muhammedov^{1*}, A.B. Tasmaganbemov², S.Zh. Tasmaganbemova³

¹University of International Business, Almaty, Kazakhstan

^{2,3}K. Zhubanov Aktobe Regional State University, Aktobe, Kazakhstan

e-mail: abum07@mail.ru

Summary. The article considers the ranking of the world countries on the Global innovation index. This rating best describes the innovative development of the world. Despite the different levels of economic development of countries, innovation indices are issued for 80 changes. Over the past five years, the global innovation index describes the places that countries get in the world. The global innovation index identified the top ten countries. The main reasons for their achievement of this indicator were analyzed. In these countries, factors influencing the dynamic development of innovation were demonstrated. Leaders in innovative development in the region of Central and South Asia were also considered. Their place in the world and dynamics of change of a rating is shown. The advantages and disadvantages of the leading countries in innovative development in the region of Central and South Asia in terms of the Global innovation index.

Key words: innovation, technology, technology products, rating, index, research and development work

МРНТИ 06.81.55

УДК 338.43. 664.

АЛМАТЫ ҚАЛАСЫНЫҢ ТАМАҚТАНУ ОРТАЛЫҒЫНЫҢ ҚЫЗМЕТІНЕ МАРКЕТИНГТІК ТАЛДАУ

Л.С.Нұрпейсова*, Г.Ж.Айтбаева*, Г.М.Түсіпбекова, Е.Бесекей

Абылай хан атындағы Қазақ халықаралық қатынастар және әлем тілдері университеті,

Алматы қ., Қазақстан

e-mail: erki_n@mail.ru

Аңдатпа. Антикафе ойын-сауық іс-шараларын өткізу, бос уақытты ұйымдастыру, әлеуметтік және білім беру жобаларын өткізу үшін алаң ұсынуды көздейді.

Тақырып бойынша теориялық база зерттеліп және талданды; Алматы қаласындағы қоғамдық тамақтану нарығына талдау жасады, сұраныс пен нарық сыйымдылығы анықталды.

Зерттеудің мақсатына қарай, "Pitak" кофеханасының қызметіне маркетингтік тұрғыдан талдау жасалынып, бұл кафеде негізінен күнделікті және мереке күндері эстрада әншілері қонақ болатындығы анықталды, әрине бұл кафе үшін өте жақсы жарнама. Ойын уақытындағы адамдар арасындағы қарым-қатынастар, негізі жасанды сипатқа ие, бірақ нақты тұлғааралық қарым-қатынастар қалыптастыруға ықпал етеді, бұл, әрине, жасстардың бос уақытын ұйымдастыру сәтінде оң болып табылады. Қолжетімді баға саясаты, демократиялық атмосфера, тамақтану қызметтерін әр түрлі ойын-сауық түрлерімен қоса атқару мүмкіндігі, антикафе ойын-сауық бизнесінің қызметтер нарығында даму және орнығуына сенімділігін тиісінше.

Өз қызметін алға жылжыту ретінде әлеуметтік желілерде, Instagram желісінде оқырман сандарын көбейтіп, бір аптаға алдын ала контент жоспар жасалынады, ұтыс ойындарын өткізеді, challenge ұйымдастырылады, әрі белгілі Instagram жұлдыздарымен бартер арқылы жұмыс жасайды.

Түйінді сөздер: антикафе, маркетинг, жарнама, сегмент, турист, зерттеу, демография.

Кіріспе. Қазіргі қажеттілікке жауап ретінде бизнес жасаушылар әртүрлі сегменттер үшін оны қанағаттандырудың барлық жаңа мүмкіндіктерін ойлап табуда. 2010 жылдың басында Ресейде қарым-қатынас пен демалуға деген қажеттілікті қанағаттандырудың тағы бір нысаны пайда болды. Бұл форманың атауы – антикафе[1].

Мекеменің негізгі ойы антикафеде болу уақытын төлеу болып табылады, сонымен қатар келуші қосымша төлем жасамай, кафе қызметін еркін пайдалана алады. Салыстыру үшін – әдеттегі мейрамхана мен дәмханада шай немесе кофенің жаңа порциясын алу үшін сізге ақша төлеуге тура келеді, ал антикафеде сіз өмірдің осы кішкентай қуанышынан ләззат аласыз. Антикафе жақсы пайда түсіріп қана қоймай, қызықты адамдармен танысуға, қызықты іс-шараларға қатысуға және келушілерге жайлы жағдайда өткізілген уақыттан ұмытылмас әсер сыйлауға мүмкіндік береді.

Әдістемесі - мақаладағы аталған мәселелерді зерттеу мақсатында бірнеше әдістер қолданылды. Біріншісі, бақылау әдісі, арнайы жасалған зерттеулердің нәтижесінде антикафелердің Қазақстанның әр өңірінде дамып келе жатқанын байқадық, сауалнама арқылы туристерден, жергілікті тұрғындардан алынған ақпарат негізінде жасалады, Атырау қаласындағы бәсекелестерді салыстыру арқылы, көптеген айырмашылықтарды, ұқсастықтарды және қайталанатын жәйттарды анықтадық. Жаңа антикафе үшін, не маңызды екенін жобаладық. Екіншісі, өзгерістердің теориясы (Theory of Change) – Алматы



қаласында қоғамдық тамақтану нарығын дамыту бағдарламасының айқын әлеуметтік өзгерістерді ілгерілету үшін жүргізіліп отырған іс-шараларға қолданылатын жоспарлау, қатысу және бағалау әдістемесінің нақты түрлерін қарастырдық. Өзгеріс теориясы ұзақ мерзімді мақсаттарды айқындайды, ал біз өз кезегімізде мерзімдік өзгерістерді талдауды ұсынып отырмыз. Бірінші Президент-Елбасы Нұрсұлтан Назарбаев: «Болашаққа бағдар: рухани жаңғыру» мақаласы негізінде Алматы қаласының қоғамдық тамақтану нарығына талдау жасалынып, Жаңа компанияның қызметіне сұраныс пен нарық сыйымдылығы анықталды[2].

Зерттеудің нәтижесі. Алматы қаласындағы Абылай хан атындағы Қазақ халықаралық қатынастар және әлем тілдері университетінің ұжымы өткізген әлеуметтік зерттеуге Алматы қаласының "Pitak" кофеханасына әртүрлі мақсатта, әртүрлі ұзақтыққа келген 251 адам қатысты.

Сауалнама негізінен осы кофеханада жүргізілді.

"Pitak" кофеханасына келген қонақтардың географиясы да әртүрлі, негізінен қонақтардың басым көпшілігі жергілікті халық.

Маңыздылығы: Антикафе туризм саласына көп үлес қосады, халықаралық немесе отандық конференция, семинарлар, интеллектуалды сайыстар осы антикафеде өтеді. Бизнесмендер өздерінің тренингтерін және презентацияларын осы антикафеге келіп өткізеді. Яғни бұл, іскерлік туризммен байланысты деп айтсақ қателеспейміз.

Сонымен қатар, интерактивті ойындарда виртуалды шындық кезінде жастар арасында болып жатқан қарым-қатынас, қиял мен фантазияларын жүзеге асыруға ықпал етеді. Ойын уақытындағы адамдар арасындағы қарым-қатынастар, негізі жасанды сипатқа ие, бірақ нақты тұлғааралық қарым-қатынастар қалыптастыруға ықпал етеді, бұл, әрине, жастардың бос уақытын ұйымдастыру сәтінде оң болып табылады. Қолжетімді баға саясаты, демократиялық атмосфера, тамақтану қызметтерін әр түрлі ойын-сауық түрлерімен қоса атқару мүмкіндігі, антикафе ойын-сауық бизнесінің қызметтер нарығында даму және орнығуына септігін тигізуде. Жастар – осы шақтың қозғаушылары және мемлекеттің басты мақсаты жастарға толыққанды мүше болуға көмектесу, сондай-ақ кез келген жас тұлғаның даму жолындағы кедергілерді жою [3].

Зерттеудің мақсатына қарай, "Pitak" кофеханасының қызметіне маркетингтік тұрғыдан талдау жасадық, сонда бұл кофехананың басшысы Олжас мырза, қазақ эстрадасының танымал әншісінің ұлы екендігі мәлім. Сондықтан, күнделікті және мереке күндері эстрада әншілері қонақ болып келеді, бір жағынан жарнама жасайды.

Әлеуметтік желілерде, Instagram желісінде оқырман сандарын көбейтіп, бір аптаға алдын ала контент жоспар жасалынады, ұтыс ойындарын өткізеді, challenge ұйымдастырылады.

Белгілі Instagram жұлдыздарымен бартер арқылы жұмыс жасайды.

Одан бөлек, антикафеде күнделікті жеңілдіктер болып тұрады:

Барлық уақытта, 2 сағат PS ойынын ойнаған уақытта, 1 пицца, 2 клуб сэндвич, 1 порция фри, 1 шәйнек шай 2500 тг ала алады. (ДоДо пиццаханасымен бірлескен науқан)

Барлық уақытта, 3 сағат PS ойынын ойнаған уақытта 1 л Кока-Кола және кальян 3000 тг ала алады.

Аспазшы жиын, мерекелік шаралар болған уақытта, тапсырыс болса тағам дайындайды. Яғни, көп антикафеде аспазшы жоқ, бұл өте ұтымды жол.

Антикафе тұтынушылық құндылығының құрылымын анықтау және сипаттау үшін сапалы зерттеу жүргізу орынды. Зерттеу мәселесі: "антикафе қызметінің тұтынушылар базасы қандай?". Жүргізілген зерттеу шеңберінде келушілердің антикафе ретінде қабылдайтын осы мекеме қызметтерінің құндылығын анықтау, соның ішінде көрсетілетін қызметтердің қабылданатын сапасын бақылау.

Мақсаты: "Pitak" кофеханасына тән келушінің әлеуметтік портретін және осы форматтағы мекемелерге бару себептерін сипаттау.

Міндеттері:

Жастар бос уақытында айналысатын жұмыстың түрлерін анықтау

"Pitak" кофеханасына барудың негізгі себептерін анықтау.

Арнайы іс-шаралардан тыс "Pitak" кофеханасына бару жиілігін анықтау.

Антикафе форматындағы мекемелерге бару үшін ықтимал психологиялық алғышарттарды анықтау.

Мұндай мекемелерге бару арқылы қанағаттанатын келушілердің антикафеге тән қажеттіліктерін анықтау.

Бұдан әрі алынған ақпаратты сәйкестендіру және түсіндіру жүргізу қажет болды. Алынған қорытындылар зерттеу нәтижелері ретінде сипатталған.



Зерттеу міндеттеріне сәйкес келесі деректер алынды: кофеханаға келушілер арасындағы басым түрі жұмыспен қамтылғандар, сұралғандардың үштен бірінен азы жұмыс және оқу қызметін қоса атқарады.

Респонденттер, әдетте, «Pitak» кофеханасына достарымен бірге барады.

Бұл респонденттердің көпшілігі «Pitak» кофеханасына достарымен, көңіл көтеруге және үстел ойындары үшін келетінін растайды. Алайда, білім беру қызметін іске асыратын түрлі іс-шараларда (әр түрлі курстар, дәрістер, би сабақтары және музыкалық аспаптарда ойындар) кеңінен танымал.

Типтік келушінің әлеуметтік портретін зерттеуде респонденттер өздерін және өзінің әлеуметтік ортасын қалай бағалайтынын анықталды. Респонденттердің жартысы, 121- өзін кез келген ортамен ортақ тіл табатын адамдар деп санайды. 60 респондент ондай ойда емес, 70 респондент орта деңгейді көрсетті.

118 респондент өзін ата – анасы түсінетінін, 60 респондент жоққа шығарды және 72 респондент толық келіспеді.

176 респондент өздерін әрдайым қолдайтын достары бар екенін айқындаса, 45 респондент бейтараптық танытты және 30 респондент жоққа шығарды.

Үштен бірінен астам респондент, 95 адам олардың ағымдағы өмір құрылысы мінсіз деп санайтынына жақын екендерін көрсетті, 90 респондент жартылай келіседі, 65 респондент келіспейтіндіктерін көрсетті.

Келесі көрсеткіштер антикафеге тән келушінің әлеуметтік портретін толықтырады.

Антикафеге ерлер мен әйелдер тең дәрежеде барады:

- Әйелдер-143 (57%)
- Ерлер-108 (43%)

Келушілердің жасы 19 - 35 жасаралығы. 14 -18 жас аралығындағы респонденттер саны – 23, 19 - 25 жас арасындағы респонденттер саны – 100 және 26 - 35 жас арасындағы респонденттер саны – 105, 36 - да көп респонденттер саны – 23 болды.

Респонденттердің жартысынан астамы (143 респондент) ағымдағы тұратын жерінде он жылдан астам уақыт болып келеді, бұл антикафеге келушілер арасында көп бөлігі Алматы қаласының тұрақты тұрғындары болып табылады. 53 респондент Алматыда тұрып жатқандарына бес жылдан он жылға дейін уақыт өткен, ал 40 респондент бір жылдан бес жылға дейін және 15 респонденттің тұрып жатқандықтарына бір жылдан кем уақыт өткен.

Көптеген жағдайларда антикафеге келушілер орта жағдайлы: 158 респондент өзінің қаржылық жағдайын "азық-түлік пен киім сатып алу үшін жеткілікті, бірақ ірі сатып алуға ақшаны кейінге қалдыруға тура келеді" ретінде сипаттайды, ал 83 респондент үшін "ұзақ пайдаланылатын тауарлардың көпшілігін сатып алу (тоңазытқыш, теледидар) қиындық тудырмайды, бірақ пәтер немесе машина сатып алу мүмкін емес", 10 респондент "ақша өз-өзінен бас тартпау үшін жеткілікті" екендігін көрсетті.

Сұралғандардың үштен бірінен астамы (93 респондент) міндетті түрде антикафе форматындағы басқа да мекемелерге барады, бірақ 103 респондент тек «Pitak» антикафесіне баратындарын көрсетті, 55 респондент осы антикафеге артықшылық беретіндіктерін айқындады.

Зерттеудің нәтижесінде антикафе келушілерін талдау жүргізілетін мекемелерге бару кезіндегі олардың мінез-құлқына байланысты жіктеу әзірленді:

а) 2 және одан да көп адамнан келген жастар. Олар қарым-қатынас жасайды, өз ортасында ойнайды немесе басқаша түрде бос уақытын өткізеді. Мұндай адамдар еркін кез келген үстелден, сөреден ұнаған ойындарды алады немесе өзімен бірге алып келген ноутбуктерді пайдаланады, кофе, тәтті шай ішеді. Мұндай адамдар антикафеде кемінде бір жарым сағат өткізеді.

б) балалар мен ата-аналар. Әдетте бұл 10 жасқа дейінгі балалары бар отбасылық жұп. Олар антикафеге әдетте күннің бірінші жартысында барады, шай, тәттілермен кофе ішеді, негізінен балаға қол жетімді (үстел үсті футболы, мұнара және т.б.) үстел ойындарын ойнайды. Мұндай адамдар антикафеде кемінде бір жарым сағат өткізеді.

в) антикафеге баратын әр түрлі сипаттамалары бар компаниялар, туылу күні немесе қандай да бір жеке мереке болсын қандай да бір оқиғаны атап өту мақсатында. Мұндай келушілер адамдардың бірінші тобына ұқсас.

г) антикафе бейтаныс келушілермен әдеттегі кафедегі гөрі еркін сөйлеседі. Егер компания келсе, "мәдени диванмен" ұйымдастырылған іс-шараға қатысуға дайын.

Егер қандай да бір арнайы жоспарланған "мәдени" іс-шарасын өткізбесе, кешкі уақытта келушілер саны 15 - 20 адамды құрайды. Антикафеге кіру бағасы лимитсіз – 2000 тг.



Қорытынды Бұл антикафе нарықта жаңа болғанымен, статистикасы көңіл қуантарлықтай. Тек қаңтар айы мен ақпан айында құлдырау болды, Зерттеу барысында біз «Pitak» кофеханасына SWOT-талдау жасадық, бұл талдаудан біз "Pitak" кофеханасының күшті жақтарын байқадық: ойын-сауық іс-шараларының, костюмдердің және үстел үсті ойындарының үлкен базасы, ыңғайлы орналасуы мен қолайлы бағалары, тұрақты келушілер мен тәжірибелі қызметкерлер. Осының барлығы компанияның мықты ұйымдық құрылымы мен жеткілікті жөнделген бизнес-үдерістерін куәландырады.

Әлсіз жақтары негізінен кофехананың әлсіз маркетингтік құрауышын көрсетеді. Сауатты маркетинг кезінде іс-шаралар туралы ақпараттандыруды арттыру, күндізгі уақытта тиісті мақсатты аудиторияны (мысалы, фрилансерлерді) тарту, антикафе қала азаматтары үшін бос уақыт пен демалыс орны ретінде жайғастыру қажет.

Пайдаланылған әдебиеттер

- 1 Harris Cathryn. Libraries with lattes: the new third place//2007 *Aprils* 20(4) December, 145-152 бет.
- 2 «Аіқын» Республикалық қоғамдық-саяси газет №100(3368) 30 маусым, 2018 сенбі
- 3 Moore Robert. From 3D Space to Third Place: Building Sociable Public Places in Virtual Environments//Conference Papers - American Sociological Association. 2007 Annual Meeting, 2007, 1-20 бет.

МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЦЕНТРА ПИТАНИЯ ГОРОДА АЛМАТЫ

Л.С.Нурпейсова, Г.Ж.Айтбаева*, Г.М.Тусупбекова, Е.Бесекей
Казахский университет международных отношений и мировых языков
им.Абылай хана, г.Алматы, Казахстан
e-mail: z_ussen2018@mail.ru

Аннотация. Разработка бизнес – плана нового предприятия общественного питания и развлекательного предприятия, т. е. планирование и организация его деятельности, а также заключение о привлекательности и рентабельности данного проекта. Антикафе предусматривает предоставление площадки для проведения развлекательных мероприятий, организации досуга, проведения социальных и образовательных проектов.

Изучена и проанализирована теоретическая база по теме: Анализ рынка общественного питания в г. Алматы, определены спрос и емкость рынка.

В соответствии с целью исследования был проведен маркетинговый анализ деятельности кофейни "Pitak", в котором было установлено, что в кафе в основном гостеприимны эстрадные певцы ежедневно и в праздничные дни, конечно, отличная реклама для этого кафе. Instagram, как продвижение своей деятельности, увеличивает число читателей в социальных сетях, в Instagram, разрабатывает предварительный контент на неделю, проводит розыгрыши, организывает challenge, работает через бартер с известными звездами Instagram.

Ключевые слова: антикафе, маркетинг, реклама, сегмент, турист, исследование, демография.

MARKETING ANALYSIS OF THE FOOD CENTER OF ALMATY

L.S.Nurpeissova, G.D.Aitbayeva*, G.M.Tussupekova, E.Bessekey
Kazakh university of international relations & world languages after Ablai khan,
Almaty city, Kazakhstan
E-mail: e_rki_n@mail.ru

Summary. Development of a business plan for a new catering and entertainment enterprise, i.e. planning and organization of its activities, as well as a conclusion on the attractiveness and profitability of the project. Anticafe provides a platform for entertainment, leisure, social and educational projects.

Studied and analyzed the theoretical basis on the topic: Analysis of the market of public catering in Almaty, determined the demand and capacity of the market.

In accordance with the purpose of the study, a marketing analysis of the activities of the coffee shop "Pitak" was conducted, in which it was found that the cafe is mostly hospitable pop singers daily and on holidays, of course, an excellent advertisement for this cafe. Instagram, as a promotion of its activities, increases the number of readers in social networks, in Instagram, develops preliminary content for the week, conducts sweepstakes, organizes a challenge, works through barter with famous Instagram stars.

Key words: anticafe, marketing, advertising, segment, tourist, research, demographics.



МРНТИ 68.75.01

УДК 338.43

ПРОБЛЕМЫ, СНИЖАЮЩИЕ УСТОЙЧИВОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ СИСТЕМЫ КАЗАХСТАНА

А.А. Пягай^{*1}, С.Т. Жумашиева², К.К. Жекеева³

^{1,3} Университет «Туран-Астана», г. Нур-Султан, Казахстан,

² Казахский НИИ экономики АПК и развития сельских территорий, г. Алматы, Казахстан,

e-mail: pyaga72@mail.ru

Аннотация. В статье исследована продовольственная система республики, составляющие ее элементы и проблемы, сдерживающие ее устойчивое развитие. Цель – получение научных и практических результатов, выявляющих проблемы устойчивости продовольственной системы Казахстана. Проведенное исследование современного состояния продовольственной системы и хозяйственного комплекса, обеспечивающего ее функционирование, позволяет говорить о том, что проблема устойчивости представляется важной с учетом того, что страна, располагающая достаточным ресурсным потенциалом (природным, трудовым, материально-техническим, финансовым и т.п.) не может обеспечить: 1) удовлетворение потребностей продовольственного рынка и населения в продуктах питания отечественного производства на уровне необходимого потребления; 2) производство качественной и конкурентной продукции. В них аккумулируется весь спектр проблемных вопросов по становлению эффективной хозяйственной структуры агропромышленного комплекса страны и созданию условий устойчивого поведения продовольственной системы и хозяйствующих субъектов, входящих в нее.

Ключевые слова: продовольственная система, устойчивость, агропромышленный комплекс, сельское хозяйство, эффективность.

Введение. Продовольственная система одна из главных системообразующих элементов экономики и рассматривается как регулируемая система, главной задачей которой является обеспечение потребностей населения в продуктах питания, а перерабатывающей промышленности в сырье и осуществление координирующих и контролирующих функций в характере развития всего агропромышленного комплекса.

При этом важно отметить, что устойчивость продовольственной системы, имеет особенности, связанные со специфическими условиями производства продовольственных ресурсов, которые являются конечным продуктом функционирования всей хозяйственно-экономической системы в рамках взаимодействия ее элементов (к основным элементам продовольственной системы нами отнесены: сельскохозяйственное производство, перерабатывающая промышленность, маркетинговый и потребительский элементы) с целью приведения ее в состояние устойчивого функционирования [1].

Методы. В работе исследуются основные количественные показатели агропромышленного производства, и динамика формирования и использования продовольственных ресурсов. Для выявления проблем функционирования продовольственной системы и причин, сдерживающих ее устойчивость используется абстрактно-логический метод исследования.

Результаты и обсуждение. Многопрофильность элементов и сложность функционирования продовольственной системы формируют различные проблемы, сдерживающие ее устойчивое развитие. К общим проблемам относятся:

- вероятностный характер производства в основном элементе – сельском хозяйстве (скачкообразность тенденций развития элемента);
- низкая эффективность экономики, включая продовольственную систему (рост цен, вызывающий стагнацию спроса населения на продовольствие);
- недостаточная конкурентоспособность отечественного производства и зависимость от импорта отдельных видов продовольствия, ресурсов для его производства;
- несовершенство взаимодействия элементов системы и координации их развития;
- слаборазвитая инфраструктура (неразвитость биржевой торговли зерном, оптовых рынков, информационных систем, необходимых для устойчивой торговли);
- неоправданно большое число посреднических звеньев на пути движения товара от производителей к потребителю, ведущее к занижению цен на продукцию, закупаемую у производителей, завышению розничных цен для конечных потребителей и искажающие реальные рыночные механизмы;
- трудности получения инвестиционных кредитов производителями и переработчиками сельскохозяйственной продукции, а также операторами продовольственных подсистем в связи с



высокими процентными ставками, устанавливаемые банками второго уровня в условиях повышенного коммерческого риска и инфляции;

- перекосы в ценовой цепочке, указывающие на несовершенство системы реализации сельскохозяйственного сырья и продовольствия, вызывающие высокую волатильность цен [2].

Кроме проблем общего характера, имеются отдельные вопросы развития в каждом элементе продовольственной системы, которые сдерживают ее эффективное функционирование. Так, эффективное функционирование сельского хозяйства (основной элемент продовольственной системы) во многом зависит от доступности производственных ресурсов и их оптимального использования, но здесь проявились следующие проблемы.

Во-первых, не полное (значительные площади сельскохозяйственных угодий переведены в земли запаса и другие категории, из оборота выведено 4,2 млн га различных черноземов) и не всегда рациональное использование земель, не применение научно-обоснованных севооборотов, что снижает устойчивость урожаев, повышает их зависимость от погодных условий.

Во-вторых, снижение плодородия почв (снижение гумуса в 20 см слое черноземов за последние пятьдесят лет составило 27%), вследствие недостаточного использования удобрений (удобряется минеральными удобрениями только 8,5%, органическими – 0,5% посевов) из-за высокой стоимости минеральных удобрений

В-третьих, не применение существующих систем защиты растений с помощью эффективных химических и биологических препаратов. Следует отметить, что подавляющая масса препаратов импортная (в 2016 г. средств защиты растений было импортировано на 122 млн долл. США). Используемые в животноводстве ветеринарные препараты также в основном импортные, которых поступает ежегодно более чем на 16 млн долл. США. Это приводит к росту затрат.

В-четвертых, отмечается проблема обеспечения качественными семенами. В Казахстане их производством занимаются 42 аттестованных оригинатора, 96 элитно-семеноводческих и 216 семеноводческих хозяйств. Однако ежегодная потребность в качественных семенах яровых зерновых, зернобобовых, масличных, кормовых культур и картофеля не удовлетворяется. Расчеты показали, что недополученный урожай только от некачественных семян зерновых составляет до 2,5 млн. т.

Еще больше проблем в семеноводстве овощных культур. На юге страны, где сосредоточены основные плантации овощебахчевых культур, не имеется семхозов (кроме КазНИИ картофельного и овощного хозяйства), производящий 3,5-4 т суперэлитных и элитных семян, размножением которых никто не занимается. Многие фермеры производят семена местных сортов овощебахчевых культур для собственных нужд.

В животноводстве отмечается низкий удельный вес племенного поголовья, не смотря на принимаемые правительством республики меры развития. База племенного животноводства представлена 581 хозяйствующими субъектами. Производством и реализацией семени производителей сельскохозяйственных животных занимаются 24 субъекта в области племенного животноводства. Тем не менее, в стаде крупного рогатого скота только 11,4% поголовья КРС (крупного рогатого скота) отнесены к племенным животным (нормативный уровень племенного ядра в стаде должен составлять около 30%).

В-пятых, существующий парк сельскохозяйственной техники имеет значительный износ в пределах 87%. А темпы обновления техники низкие - тракторов - 1%, уборочных машин – 2,2% и почвообрабатывающих орудий 5-8%. Нагрузка на единицу техники остается высокой, особенно при возделывании специфических сельхозкультур, таких как сахарная свекла, корма. Если на 1 зерноуборочный комбайн в среднем по республике приходится 354,8 га посевов, то на свеклоуборочный – 1198,6 га, кормоуборочный – 1435,4 га (нормативная нагрузка 350-400 га). Это вызывает дополнительные затраты на капитальный и текущий ремонт. В целом республика завозит технических ресурсов на сумму 1162 млн долл. Кроме того, импортируются корма для животных на сумму 62-65 млн. долл. США.

В-шестых, неравномерное распределение выделяемых средств государственной поддержки АПК (Агропромышленный комплекс): субсидии получают менее трети производителей, а половина прямого кредитования Национального управляющего холдинга «КазАгро» приходится только на 1% от всех заемщиков холдинга. Основная масса сельскохозяйственных товаропроизводителей вынужденно привлекает средства финансирования под высокие ставки вознаграждения увеличивая затраты на производство и снижая конкурентоспособность своей продукции.

Все эти проблемы наиболее усугубляются в сельском хозяйстве таких подсистем как картофелепродуктовая, плодоовощная, мясо-молочная, где производство сельскохозяйственной продукции сосредоточено в хозяйствах населения (от 41% овощи до 77% молоко). Мелкотоварные



хозяйства населения, ощущающие дефицит семян (в значительной степени семена воспроизводятся в самих хозяйствах), недостаток хранилищ, использующие устаревшие технологии и оборудование, получают низкое качество сельскохозяйственного сырья и продукции.

К системным проблемам, препятствующим расширению деятельности предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности и повышению загрузки производственных мощностей, относятся:

1. Неустойчивость сырьевой базы и низкое качество сырья, то есть сырьевая база большинства предприятий не обеспечивает потребностей промышленности в качественном сырье. В итоге недостаточно полная загрузка предприятий и рост издержек на производство конечной продукции. А мелкотоварность производства многих видов сырья вызывает крупномасштабные закупки импортного сырья.

2. Незрелость системы заготовки, транспортировки и хранения сырья и недостаток оборотных средств для закупа сырья, что приводит к снижению объемов отечественного производства переработанной продукции, росту потерь сырья и транспортных затрат на его закупку.

3. Перегруженность цепей поставок продукции от сельскохозяйственных товаропроизводителей до предприятий переработки посредническим звеньям, создает проблемы повышения стоимости сырья и снижение конкурентоспособности продовольствия промышленной выработки.

4. Высокая доля морально устаревшего оборудования, низкий технологический уровень производства, слабое внедрение инновационных технологий переработки сельскохозяйственной продукции, приводит к снижению конкурентоспособности готовой продукции, нестабильности национального рынка продукции промышленной выработки, снижению спроса на отечественное продовольствие и росту импорта.

5. Недостаточно отработаны межотраслевые взаимоотношения, отмечается разбалансированность цепей сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. В итоге основная масса сельскохозяйственной продукции потребляется в свежем виде (исключение составляет продукция зернопродуктовой и масложировой продовольственных подсистем).

Следовательно, в производственном элементе продовольственной системы отмечается ряд серьезных проблем, снижающих уровень ее эффективного функционирования и возможности дальнейшего развития.

Маркетинговый элемент продовольственной системы в целом характеризуется крупными оптовыми компаниями и розничными сетями, с собственной инфраструктурой для заготовки, транспортировки, упаковки, хранения и дистрибуции сельскохозяйственной продукции и продуктов ее переработки. Тем не менее, существенной проблемой, требующей развития данного элемента продовольственной системы, является дефицит мощностей хранения, сортировки и упаковки сельскохозяйственного продовольствия (картофеля, овощей), соответствующих современным технологиям и требованиям транспортной логистики. По экспертным оценкам, даже хранение зерна в хранилищах амбарного типа приводит к потере 10-20% продукции [3].

Хуже ситуация при хранении картофеля, овощей и фруктов. Общая ёмкость хранилищ составляет 600 тыс. тонн, в том числе 41% из них приспособленные для хранения. Учитывая, что в Казахстане производится более 7 млн. тонн картофеля и овощей этого объёма явно недостаточно. Хранение же овощей в неприспособленных хранилищах приводит к потере 35-40% продукции.

Кроме того, разбалансированность региональных цепей поставок сельскохозяйственного сырья и продовольствия негативно отражается на ценах и структуре товарооборота. Как следствие, наблюдаем увеличение в структуре розничной цены доли маркетингового элемента. Так в реализации картофеля она увеличилась с 26% (2011 г.) до 48% (2016 г.), а яблок соответственно с 31 до 62% и т.д. [4].

Одной из проблем является транспортная удаленность от системы хранения и переработки (расстояние от полей сельхозпроизводителей до элеваторов, хранилищ и перерабатывающих предприятий). Например, рост издержек за счет дальней транспортировки зерна вызывает повышение рыночной цены товара на 10-18%.

При этом не достаточно развиты товаропроводящая сеть и инфраструктура рынка, не создана оптимальная структура оптовых рынков, оптово-распределительных центров, направленных на концентрацию сельскохозяйственной продукции мелкотоварных хозяйств. Затруднен их доступ на рынки.

Таким образом, недостаточное развитие маркетингового элемента продовольственной системы вызывает рост издержек и цен на продукцию, что в свою очередь снижает мотивацию использования существующих сетей движения продукции и вызывает разбалансированность национального рынка.



Еще одну проблему составляет недостаточное развитие информационного обеспечения товаропроизводителей о состоянии рынка, фактическом потребительском спросе, ценах и пр. информации. При этом неустойчивость конъюнктуры рынка, в том числе и внешнего, требует развития оперативной информированности его участников.

К числу негативных факторов тормозящих информатизацию АПК относятся отсутствие целостной информационной структуры и эффективной информационной поддержки рынков продукции, товаров и услуг, в том числе и в сфере электронной торговли продуктами и услугами. Недостаточное развитие информационно-коммуникационных технологий в области продовольственного рынка.

Не полная информационная обеспеченность, в том числе и отсутствие краткосрочных прогнозов состояния рынка вызывает неустойчивость в первую очередь, сельскохозяйственного производства и особенно в мелкотоварных структурах, которые должны ежегодно ориентироваться на наличный спрос.

Потребительский элемент продовольственной системы является в какой-то степени результативным. Однако и в его состоянии имеется ряд проблем. На фоне достижения нормативов энергетической ценности рациона питания, остается не обеспеченным по качественным параметрам. Отмечается избыток потребления углеводсодержащих продуктов (муки, сахара, растительного масла) и недостаток потребления молока, фруктов. Это отражается на здоровье населения.

Заключение. Таким образом, развитие элементов продовольственной системы Казахстана сдерживает ряд проблем, которые формируют неустойчивость системы и снижают возможность достижения основной цели ее функционирования – удовлетворение потребности населения республики в продовольствии не только в физической, но и экономической форме.

Список использованной литературы:

- 1 Ильина З.М. Устойчивость развития продовольственной системы: методические аспекты // Вестні нацыянальнай акадэміі навук Беларусі. Серыя аграрных навук. – 2013. - 2. – С.9-19.
- 2 Никитина Г.А. Проблемы и пути обеспечения продовольственной независимости Казахстана - Проблемы агрорынка, 2016 г., №1.
- 3 Хан Ю.А. Развитие логистических систем менеджмента аграрной продукции // Проблемы агрорынка, 2016 г., №1.
- 4 Государственная программа развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2017-2021 годы.

ҚАЗАҚСТАННЫҢ АЗЫҚ-ТҮЛІК ЖҮЙЕСІНІҢ ТҰРАҚТЫЛЫҒЫН ТӨМЕНДЕТЕТІН МӘСЕЛЕЛЕР

*А.А. Пягай^{*1}, С.Т. Жумашева², К.К. Жекеева³*

^{1,3} «Тұран-Астана» Университеті, Нұр-сұлтан қ., Қазақстан

² Қазақ АӨК экономикасы және ауылдық аумақтарды дамыту ҒЗИ, Алматы қ., Қазақстан,
e-mail: pyagay72@mail.ru

Түйін. Мақалада республиканың азық-түлік жүйесі, оның элементтері мен тұрақты дамуын тежейтін проблемалары зерттелді. Мақсаты-Қазақстанның азық-түлік жүйесінің тұрақтылық мәселелерін анықтайтын ғылыми және практикалық нәтижелер алу. Азық-түлік жүйесінің және оның жұмыс істеуін қамтамасыз ететін шаруашылық кешенінің қазіргі жай-күйіне жүргізілген зерттеу тұрақтылық проблемасы жеткілікті ресурстық әлеуеті бар (табиғи, еңбек, материалдық-техникалық, қаржылық және т.б.) Ел: 1) Азық-түлік нарығы мен халықтың отандық өндірістің азық-түлік өнімдеріне қажеттілігін қажетті тұтыну деңгейінде қанағаттандыруды; 2) сапалы және бәсекелі өнім өндіруді қамтамасыз ете алмайтынын ескере отырып, маңызды болып табылатынын айтуға мүмкіндік береді. Оларда елдің агроөнеркәсіптік кешенінің тиімді шаруашылық құрылымын қалыптастыру және азық-түлік жүйесі мен оған кіретін шаруашылық жүргізуші субъектілердің тұрақты мінез-құлқына жағдай жасау жөніндегі проблемалық мәселелердің барлық спектрі шоғырландырылады.

Түйінді сөздер: Азық-түлік жүйесі, тұрақтылық, агроөнеркәсіптік кешен, ауыл шаруашылығы, тиімділік.



PROBLEMS THAT REDUCE THE STABILITY OF THE FUNCTIONING OF THE FOOD SYSTEM OF KAZAKHSTAN

A.A.Pyagay^{*1}, S.T. Zhumasheva², K.K. Zhekeyeva³

^{1,3} Turan-Astana University, Nur-Sultan, Kazakhstan

² Kazakh research Institute of agricultural Economics and rural development, Almaty, Kazakhstan

e-mail: pyagay72@mail.ru

Summary. The article investigates the food system of the Republic, its constituent elements and the problems hindering its sustainable development. The aim is to obtain scientific and practical results that identify the problems of sustainability of the food system of Kazakhstan. The study of the current state of the food system and the economic complex that ensures its functioning, suggests that the problem of sustainability is important given the fact that a country with sufficient resource potential (natural, labor, logistics, financial, etc.) can not provide: 1) meeting the needs of the food market and the population in food products of domestic production at the level of required consumption; 2) the production of quality and competitive products. They accumulate the whole range of problematic issues on the formation of an effective economic structure of the agro-industrial complex of the country and the creation of conditions for sustainable behavior of the food system and economic entities included in it.

Key words: food system, sustainability, agro-industrial complex, agriculture, efficiency.

МРНТИ 06.77.61

УДК 331.5

АНАЛИЗ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ РЫНКА ТРУДА И ЗАНЯТОСТИ СТРАН ЕАЭС

A.T. Rakhmatullina^{*1}, D.D. Ermekbaeva²

^{1,2} Университет Международного Бизнеса, г. Алматы, Казахстан.

e-mail: rakhmatullina.alina@gmail.com

Аннотация. Развитие единого рынка трудовых ресурсов в рамках Евразийского экономического Союза (ЕАЭС) – важнейшее условие успеха интеграционных процессов, мощный импульс создания условий для стабильного развития экономик государств-членов ЕАЭС в интересах повышения жизненного уровня, роста занятости и социальной стабильности евразийского интеграционного объединения. В статье авторы проанализировали тенденцию численности экономически активного населения, а также отдельно рассмотрели такие индикаторы как численности занятого населения/безработных каждого государства-члена ЕАЭС на основе статистических данных Евразийской экономической комиссии. А также определены наиболее занятые сферы по экономическим видам деятельности. В результате анализа авторы определили отличия мужской и женской занятости по видам экономической деятельности.

Ключевые слова: Евразийский экономический Союз; рынок труда; занятость.

Введение. Рынок труда является основополагающим элементом экономики любой страны, а от его динамики и состояния зависит функционирование национальной экономики. Темпы роста населения, его возрастная структура в значительной степени определяют количественные параметры трудовых ресурсов мира, от которых, в свою очередь, зависит развитие мировой экономики[1].

Мировой рынок труда представляет собой систему экономических механизмов, норм, инструментов, которые обеспечивают взаимодействие спроса на труд и его предложения на межгосударственном уровне. В условиях углубления глобализационных процессов в мировом хозяйстве, которые проявляются в росте взаимозависимости стран и их региональных группировок, национальные рынки труда, как и рынки товаров, услуг и капиталов, все больше теряют свою замкнутость и обособленность, что приводит к образованию так называемого общего рынка труда.

Общий рынок труда Евразийского экономического союза представляет собой нечто качественно новое. Национальные рынки труда утрачивают свою обособленность, замкнутость, и интегрированный рынок трудовых ресурсов становится национальным образованием. В основе его формирования лежит мобильность граждан государств, вошедших в Евразийский экономический союз, обеспечиваемая инструментами согласованной миграционной и социальной политик, международно-правовыми основами регулирования рынка труда, которые ориентированы на соблюдение баланса экономических и социальных интересов стран интеграционного союза[2].

Методы. При проведении анализа был использован метод сравнительного анализа, изучались основные индикаторы труда, численность населения по экономическим видам деятельности, разделение труда по мужской и женской категории.

Результаты и обсуждение. Детальное исследование показателей рынка труда позволяет судить об эффективности политики государств в области регулирования занятости, которое неправомерно рассматривать вне экономических процессов, являющихся объективными предпосылками для реализации возможностей, как отдельного человека, так и населения страны в целом [3]. Нами проанализированы основные индикаторы рынка труда.

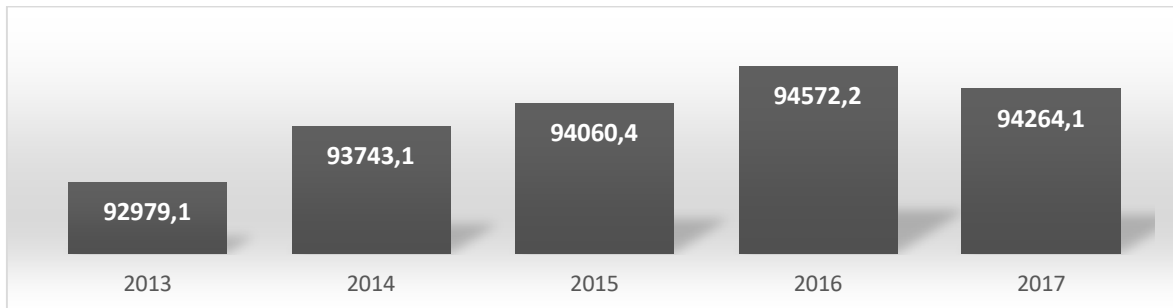


Рисунок 1-Динамика численности экономически активного населения/рабочей силы (тыс. человек) по ЕАЭС за 2013-2017 гг. [4]

Численность экономически активного населения/рабочей силы стран ЕАЭС имеет положительную динамику за период 2013 – 2017 гг. за исключением 2017 г., где имеется снижение на 0,3%.

Средняя общая численность экономически активного населения/рабочей силы стран ЕАЭС за указанный период составляет 94 000 тыс.чел., при этом вовлеченность в экономическую активность в Беларуси, Казахстане и России сложилась свыше 75% населения, в Кыргызстане – 63,6%, в Армении – 56,6% [4].



Рисунок 2-Динамика численности безработных в странах ЕАЭС, в тыс. чел. за 2013-2017 гг. [4]

Согласно данным из Евразийской экономической комиссии (ЕЭК) в среднем общая численность безработных в странах ЕАЭС за период 2013 – 2017 гг. составила 5 243 тыс. чел. (рис.2), где наибольшую долю занимает Россия (4 100 тыс. чел.), а по остальным странам-членам ЕАЭС 1 142 тыс.чел. в совокупности. За последний 2017 год наблюдается спад по данному показателю в размере 5,5% (до 5 098,1 тыс. чел.).

Для подробного анализа рынка труда и занятости стран ЕАЭС так же был проанализирован следующий показатель – уровень безработицы.

В целом по ЕАЭС за указанный период времени данный показатель в среднем равен 8,18%. Так же, как и в предыдущих показателях за 2016-2017 гг. наблюдается снижение уровня безработицы в странах ЕАЭС на 3,24%.

В нижеуказанном рисунке 3 можно заметить, что за анализируемый период наивысший уровень безработицы наблюдается в Армении (18%), самый наименьший – в Казахстане (5,02%). В Армении самый высокий показатель уровня безработицы (17,8%) среди остальных стран ЕАЭС, из чего следует,



что большинство квалифицированных специалистов не могут получить достойного места работы, в связи с чем они переезжают в другие страны, так, например, большинство мигрирует в Россию с целью трудоустройства.

Стоит отметить, что уровень безработицы в странах ЕАЭС зависит от трудовой миграции. Благодаря тому, что российский рынок открыт для трудовых мигрантов, это позволяет смягчить ситуацию с безработицей в таких странах, как, например, Кыргызстан, где традиционно наблюдался высокий уровень безработицы[1].

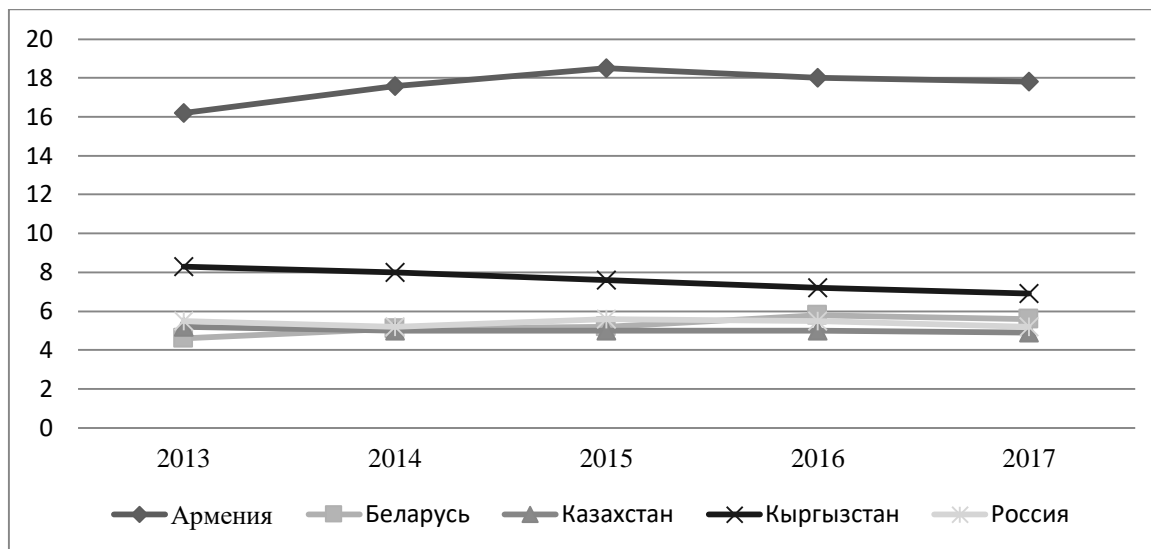


Рисунок 3-Уровень безработицы в странах ЕАЭС за 2013 -2017 гг., в процентах (%) [4]

Для определения наиболее занятой сферы в странах ЕАЭС были проанализированы численность занятого населения по видам экономической деятельности.

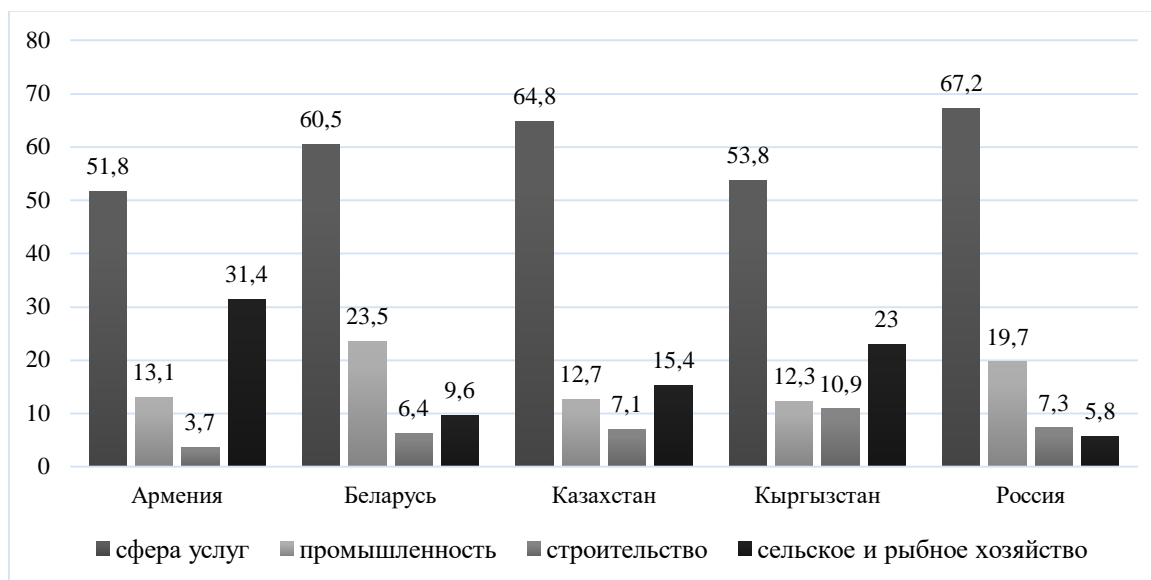


Рисунок 4 - Распределение занятого населения по основным видам экономической деятельности в 2017 году, в процентах (%) [5]

Отраслевая структура занятого населения во всех государствах-членах характеризуется более высокой долей занятых в сфере услуг (51,8% в Армении и 67,2% в России).

Согласно данным из ЕЭК в странах ЕАЭС сохраняется устойчивая тенденция превышения численности мужчин, занятых в экономике. В 2017 году в экономике государств – членов ЕАЭС было



занято 46,0 млн. мужчин, или 51,7% занятого населения, в том числе в Кыргызстане – 61,7%, Армении – 52,4%, Казахстане – 51,9%, в России – 51,4%.

Анализируя мужскую и женскую занятость по видам экономической деятельности, можно заметить, что имеются существенные отличия в данном распределении. Доля женщин среди занятого населения составила свыше 70% в следующих видах экономической деятельности:

- образование: в России – 82,0%, Кыргызстане – 79,6%, Армении – 78,4%, в Казахстане – 73,7%;
- здравоохранение и социальные услуги: в Кыргызстане – 83,3%, Армении – 81,4%, России – 79,3%, в Казахстане – 74,0%;
- услуги по проживанию и питанию: в России – 73,5%;
- операции с недвижимым имуществом: в Кыргызстане – 87,7%.

Высокий удельный вес мужчин (более 70%) сложился в таких видах экономической деятельности как:

- горнодобывающая промышленность и разработка карьеров: в Армении – 91,3%, Кыргызстане – 90,6%, России – 82,6%, в Казахстане – 79,9%;
- электроснабжение, подача газа, пара и воздушное кондиционирование: в Кыргызстане – 89,7%, Армении – 79,5%, России – 74,4%;
- водоснабжение; канализационная система, контроль над сбором и распределением отходов: в Армении – 74,3%, Кыргызстане – 72,9%;
- строительство: в Армении – 98,0%, Кыргызстане – 97,2%, России – 86,3%, в Казахстане – 77,8%;
- транспорт и складирование: в Кыргызстане – 95,1%, Армении – 82,3%, в Казахстане – 78,7%, России – 77,3%;
- государственное управление и оборона, обязательное социальное обеспечение: в Армении – 75,6% [5].

Заключение. Анализируя индикаторы рынка труда и занятости стран ЕАЭС, можно сделать следующие выводы.

Численность экономически активного населения/рабочей силы стран ЕАЭС в целом имеет положительную динамику за анализируемый период, где высокая вовлеченность в экономическую активность отмечается в таких странах как Беларусь, Казахстан и Россия.

Уровень безработицы по странам ЕАЭС за указанный период в среднем составил 8,18%. Практически во всех странах-членах ЕАЭС данный показатель не превышает 7,6%, кроме Армении (17,8%), так как в Армении большинство мигрирует в Россию с целью трудоустройства.

Отраслевая структура занятого населения во всех государствах-членах характеризуется более высокой долей занятых в сфере услуг, затем в промышленности, сельском хозяйстве, охоте и лесном хозяйстве, рыболовстве и рыбоводстве, а также в строительстве.

Распределение мужской и женской занятости по видам экономической деятельности имеет существенные отличия.

Более 70% женщин заняты в следующих видах экономической деятельности:

образование; здравоохранение и социальные услуги; услуги по проживанию и питанию; операции с недвижимым имуществом.

Более 70% мужчин заняты в следующих видах экономической деятельности:

горнодобывающая промышленность и разработка карьеров; электроснабжение, подача газа, пара и воздушное кондиционирование; водоснабжение; канализационная система, контроль над сбором и распределением отходов; строительство; транспорт и складирование; государственное управление и оборона, обязательное социальное обеспечение.

Суммируя вышесказанное, можно сказать, что ЕАЭС является сегодня перспективным интеграционным объединением и от динамики и состояния рынка труда зависит функционирование экономики в целом. И нужно подчеркнуть, что для борьбы с трудностями, возникающими сегодня на рынке труда, необходимо вмешательство государства, а также развитие благоприятной нормативно правовой базы, которая бы предоставила новые возможности как для работников, так и для работодателей. Осуществление этих мер призвано обеспечить повышение уровня занятости в целом как для мужчин, так и для женщин в рыночных условиях и свести уровень бедности к минимуму, а уровень жизни населения – к максимуму.



Список использованной литературы

1 А.Р.Сардарян, А.А.Петроченко. Современное состояние и проблемы рынка труда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/sovremennoe-sostoyanie-i-problemy-rynka-truda-v-stranah-eaes>

2 Осадчая.Г.И. Международный круглый стол «Евразийская интеграция: проблемные звенья и точки роста» // Электронный научный журнал «Архонт» - 2017 - №1

3 Ахатова Э.Х. Анализ современного состояния и тенденций развития трудовых ресурсов РК // *Многогранность оценки бизнеса: проблемы и перспективы в условиях формирования наукоемкой экономики.* – 2014 - №2 - С.15-18.

4 Официальная статистическая информация ЕЭК. Основные индикаторы рынка труда ЕАЭС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/union_stat/Pages/default.aspx

5 Официальная статистическая информация ЕЭК. Экспресс информация департамента статистики ЕАЭС. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/union_stat/Pages/templates/express_demography.aspx

ANALYSIS OF THE CURRENT STATE OF THE LABOR MARKET AND EMPLOYMENT OF THE EAEU COUNTRIES

*A.T.Rakhmatullina*¹, D.D.Ermekbaeva²*

^{1,2}University of International Business, Almaty, Kazakhstan

e-mail: rakhmatullina.alina@gmail.com

Summary. *The development of a single labor market in the framework of the Eurasian Economic Union (EAEU) is the most important condition for the success of integration processes, a powerful impetus for creating conditions for the stable development of the economies of the EAEU member states in the interests of improving the living standards, employment growth and social stability of the Eurasian integration association. In the article, the authors analyzed the trend of the economically active population, as well as a separate analysis of the employed / unemployed population of each EAEU member state based on statistics from the Eurasian Economic Commission. And also identified the most busy areas for economic activities. As a result of the analysis, the authors determined the difference between male and female employment by type of economic activity.*

Key words: *Eurasian Economic Union; labor market; employment.*

ЕАЭО ЕЛДЕРІНДЕГІ ЕҢБЕК НАРЫҒЫНДАҒЫ АҒЫМДАҒЫ ЖАҒДАЙЫН ЖӘНЕ ЖҰМЫСПЕН ҚАМТУДЫ ТАЛДАУ

*А.Т.Рахматуллина*¹, Д.Д.Ермекбаева²*

^{1,2}Халықаралық Бизнес Университеті, Алматы қ., Қазақстан.

e-mail: rakhmatullina.alina@gmail.com

Түйін. *Еуразиялық экономикалық одақ (ЕАЭО) аясында бірыңғай еңбек нарығын дамыту интеграциялық процестердің табысты болуының маңызды шарты, еуразиялық интеграциялық бірлестіктің өмір сүру деңгейінің, жұмыспен қамтылудың өсуі мен әлеуметтік тұрақтылықтың мүдделері үшін ЕАЭО мүше мемлекеттерінің экономикасының тұрақты дамуы үшін жағдай жасау үшін күшті серпін болып табылады. Мақалада авторлар экономикалық белсенді халық санына, сонымен қатар Еуразиялық экономикалық комиссияның статистикалық деректері негізінде ЕАЭО-ға мүше әр елдің жұмыс істейтін / жұмыссыз тұрғындарының санына жеке талдау жасады. Сондай-ақ, экономикалық қызмет үшін ең көп жұмыс жасайтын бағыттар анықталды. Талдау нәтижесінде авторлар экономикалық қызмет түрлері бойынша ерлер мен әйелдердің жұмыспен қамтылуының арасындағы айырмашылықты анықтады.*

Түйінді сөздер: *Еуразиялық экономикалық одақ; еңбек нарығы; жұмыспен қамту.*



МРНТИ 06.7.09

УДК 338.47

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДА АВТОМОБИЛЬ ЖОЛДАРЫН ДАМУ ЖӘНЕ ОНЫ ҚАРЖЫЛАНДЫРУ МӘСЕЛЕЛЕРІ

Г.С.Суюндиқова, Т.А.Айыпова, А.Б.Рахимбаев

*Л.В.Гончаров атындағы Қазақ автомобиль-жол институты, Алматы қ., Қазақстан
e-mail: gulzhansuyundik@gmail.com*

Аңдатпа. Мақалада автомобиль жолдарын дамытуды қаржыландыру мәселелері қарастырылады. Қазақстанның транзиттік әлеуетін тиімді жүзеге асыру еліміздің экономикалық саясатының негізгі бағыттарының бірі болып табылады. Елдің тұрақты экономикалық өсімін қамтамасыз ету үшін сенімді автомобиль жолдары желілерін қалыптастыру қажет. Автомобиль жолдарын дамыту мәселелері және автожол шаруашылығын қаржыландырудың қазіргі кездегі жағдайы анықталған. Автомобиль жолдарын салу, қайта құрастыру және жөндеуді қаржыландыруды арттыру үшін тек мемлекеттік қаражаттарды ғана емес, сонымен қатар мемлекеттік емес қаражаттарды мемлекеттік-жеке әріптестік тетігі арқылы тарту ұсынылған. Мемлекеттік-жеке әріптестік жобасы бойынша ақылы автомобиль жолдарын жол салу және жөндеу жұмыстарының сапасын арттырады. Автомобиль жол желілерін сапасын жақсартуға экономикалық және құқықтық ықпал ету тұтқаларының негізгі бағыттары қарастырылған. Автожол инфрақұрылымын дамыту және қаржыландыру мәселелерін шешу бойынша ұсыныстар берілген.

Түйінді сөздер: автомобиль жолы, дамыту, қаржыландыру, сапаны жақсарту, мемлекеттік реттеу, автожол инфрақұрылымы, мемлекеттік-жеке әріптестік.

Кіріспе. Кез келген мемлекеттің экономикалық өсуі көліктік кешеннің дамуымен байланысты. Көлік кешенінің дамуы, соның ішінде автомобильдер жолдары кешенінің дамуы елдегі бірқатар мәселердің тиімді шешілуіне ықпал ететіні сөзсіз. Автомобиль жол саласы Қазақстанның тасымал жүйесі негізгі салаларының бірі болып табылады. Автомобиль жолдарын жақсарту арқылы еліміздің келесідей мәселелерінің оңтайлы шешу бағыттарын анықтайды:

- туризм саласын дамыту;
- халықтың жүріп-тұру қозғалысын арттыру;
- жүк тасымалы транзиттерін арттыру;
- жүк және адам тасымалдары бойынша жолдың жақсы болуымен байланысты жанар-жағар майдың аз кетуі, уақыттың үнемделуі салдарынан тасымалдау шығындардың кемуі;
- жол бойында болатын кездейсоқ жол апаттарының болуын төмендету, яғни жол қауіпсіздігін арттыру.

Сонымен қатар, автомобиль жолдарының жақсартылуы және халықаралық стандарттарға сай болуы елдің және халықаралық тасымалдау қызметтерінің артуына алып келеді. Бұл өз кезегінде экономикалық белсенділіктің артуына, өндірістің дамуына, халықтың жұмыспен қамтамасыз етілуіне, елдегі экономикалық көрсеткіштердің артуына ықпал етеді.

Әдістері. Мақаланың әдістемелік және теориялық негіздері ретінде отандық және шетелдік ғалымдардың автомобиль жолдарын қаржыландыру мәселесі бойынша еңбектерінің мәліметтері қарастырылды. Қазақстанда автомобиль жолдарын дамыту және қаржыландыруды зерттеу барысында салыстырмалы талдау әдістері, ғылыми танымның индуктивтік және дедуктивтік әдістері қолданылды.

Нәтижелер мен талқылау. Қазақстан Республикасының 2001 жылғы 17 шілдедегі N 245 Заңы Қазақстан Республикасында автомобиль жолдарын мемлекеттік басқарудың, оларды мемлекеттің және автомобиль жолдарын пайдаланушылардың мүдделерінде салудың, пайдаланудың және дамытудың құқықтық, ұйымдық және экономикалық негіздерін реттейді. Осы заңға сәйкес автомобиль жолы автомобильдердің және басқа да көлік құралдарының белгіленген жылдамдықпен, жүктемелермен, габаритпен үздіксіз, қауіпсіз жүрісін қамтамасыз ететін, автомобильдер жүрісіне арналған инженерлік құрылыстар кешені, осы кешенді орналастыру үшін берілген жер учаскелері және олардың үстіндегі белгіленген габарит шегіндегі әуе кеңістігі болып табылады [1].

Қазақстан территориясының географиялық орналасу ерекшелігін, яғни Азия мен Еуропаны байланыстыршы автомобиль жолдарының болуын тиімді пайдалану керек. Қазіргі халықаралық сауданың жаһандануы елдің транзиттік әлеуетін арттыруға мүмкіндіктер береді. Сонымен қатар автомобиль жолдары елдегі өндірістің тиімділігіне де көп әсерін тигізеді [2].

Қазақстанда автомобиль жолдары желісінің ұзындығы 128 мың км. құрайды, оның ішінде 89,7 мың км. жалпы пайдаланымдағы автомобиль жолдары болса, 42,4 мың км. шаруашылық автомобиль жолдары болып табылады.



Қазіргі кезде жалпы пайдаланымдағы автомобиль жолдары 1000 шаршы км. аумаққа 30,2 км., сондай-ақ 1000 тұрғынға 5,59 км. құрайды. Жалпы пайдаланымдағы автомобиль жолдары желісінде республикалық маңызы бар жолдардың ұзақтығы 2019 жылғы көрсеткіштер бойынша 24367 км., оның ішінде халықаралық маңызы бар жолдар 12301 км. және облыстық және аудандық маңызы бар жолдар 65365 км. құрайды [3].

Елімізде жалпы ұзақтығы 8258 км болатын алты негізгі халықаралық транзиттік дәліздер белгіленген: Өзбекстан шекарасы - Шымкент - Тараз - Бішкек - Алматы - Қорғас - Қытай шекарасы – 1137 км., Өзбекстан шекарасы - Шымкент - Қызылорда - Ақтөбе - Орал - Ресей Федерациясының шекарасы – 2048 км., Алматы - Қарағанды - Астана - Петропавл – 1669 км., Ресей Федерациясының шекарасы - Атырау - Ақтау - Түркіменстан шекарасы – 1420 км., Ресей Федерациясының шекарасы - Павлодар - Семей - Майқапшағай - Қытай шекарасы – 1105 км., Астана - Қостанай - Ресей Федерациясының шекарасы – 879 км. Бірқатар дәліздердің өткізу қабілеттілігін пайдалану дәрежесі бойынша күрделі жөндеу жұмыстары жүргізілген.

«Республикалық деңгейде автомобиль жолдарын дамыту» бюджеттік бағдарламасын іске асыруға 2016 жылы – 327 002 456,0 мың теңге, 2017 – 266 028 873,5 мың теңге, 2018 жылы – 173 527 250,5 мың теңге, 2019 жылы – 184 402 715,0 мың теңге көлемінде қаржыландырылған.

«Ортақ пайдаланымдағы автомобиль жолдарын жөндеу және олардың сапасын жақсартуға бағытталған күтіп-ұстау бойынша жұмыстарды ұйымдастыру» бюджеттік бағдарламасын іске асыруға 2016 жылы – 100 620 287,3 мың теңге, 2017 – 167 359 258,0 мың теңге, 2018 жылы – 203 729 568,0 мың теңге, 2019 жылы – 270 613 635,0 мың теңге көлемінде қаржыландырылған. Ортақ пайдаланымдағы автомобиль жолдарын жөндеу және олардың сапасын жақсартуға бағытталған күтіп-ұстау бойынша жұмыстарды ұйымдастыруға бюджеттен бөлінетін қаржының жылдан жылға арту үрдісі байқалады [4, 5].

Қазіргі уақытта автомобиль жолдарының желісінің техникалық жағдайын қалпына келтіруге және қайта жаңалауға қаражаттар бөлінгенімен, олардың пайдалану шығындарына тиісті деңгейде назар аударылмайды. Бұл автомобиль жолдарының сапасыз жөнделуі салдарынан жөнделуді қажет ететін автомобиль жолдары артады. Осы жағдаймен байланысты жол жөндеу кәсіпорындарынан қойылатын талаптарды құқықтық деңгейде қатаңдату керек. Сондай-ақ жолдың техникалық деңгейін бақылап, қабылдап алатын бақылаушы органның да жұмыстарына сыбайлас жемқорлықты болдырмау негізінде заңдық талаптарды күшейту керек.

Нарықтық бәсекелестік қатынастары жағдайында автомобиль жолдарына сапалы қызмет көрсететін кәсіпорындардың маңыздылығын арттыру уақыт талабы болып табылады. Жол жөндеу кәсіпорындары арасында бәсекелестікті арттыра отырып, жол жөндеу жұмыстарына қойылатын талаптарды күшейту арқылы жоғарғы көрсеткіштерді қамтамасыз етуге болады [6].

Автомобиль жолдарының негізгі мәселелері – бұл жолдардың сапасының төмен болуы, оның техникалық жағдайының нашарлауы, автомобиль жолдарын күтіп ұстау және ағымдық жөндеу жұмыстары жеткілікті деңгейде жүргізілмеуі, жолбойы сервистік қызмет көрсетулердің нашар болуы. Бұл мемлекеттік қаржыландырудың жеткіліксіздігі, жол жөндеу кәсіпорындары арасындағы бәсекелестік жүйенің жолға қойылмауы, жол құрылысын қадағалау бойынша нормативтік құқықтық базаның әлсіздігі салдарынан туындаған мәселелер. Осы мәселелерді шешудің бір жолы автомобиль жолдарын жөндеу кәсіпорындарында заманауи, тиімділігі жоғары ресурс сақтайтын технологиялардың болуын қадағалау болып табылады.

Қазақстан Республикасында автомобиль жолдарының жақсартылуы, соның ішінде жол құрылысының дамуы, оның бәсекеге қабілетті әрі сапалы болуы оның жөндеу жұмыстарының қазіргі заманғы дамыған технологиялық жетістіктерді пайдалана отырып, жүргізетін жұмыстарға тікелей байланысты. Автомобиль жолдарының сапасына қазіргі жағдайда қалыптасқан мәселелер елдің экономикалық жағдайына айтарлықтай әсер етеді.

Қазақстанның магистралды автомобиль жолдарының желісі, сондай-ақ халықаралық біртұтас көлік кеңістігін құрайтын жолдары арқылы еліміздің және өзге де елдерінің көліктері жүреді. Транзиттік тасымалдаушылар үшін халықаралық автокөлік дәліздерінің тартымдылығы жолдың сапалы болуымен қатар, жолбойғы сервис объектілерімен қамтамасыз етілуі мен сапалы қызмет көрсетулермен байланысты анықталады. Осымен байланысты транзиттік әлеуетті тиімді пайдалану және көлік қызметтерінің қалыптасқан нарықта тартымдылығын қамтамасыз ету қажет. Автомобиль жолдары бойынша тұтынушыларға қызмет көрсетуде жоғары сапа, жылдамдық және сенімділік қамтамасыз етілуі керек [7].

Қорытынды. Халықаралық және республикалық маңызы бар жалпыға ортақ пайдаланылатын автомобиль жолдарын жөндеуді, күтіп-ұстауды және жол қызметін басқаруды қаржыландыру



нормативтерімен белгіленген қаржыландыру аталған жұмыстарды толық деңгейде қамтамасыз ете алмайды. Автомобиль жолдарын күтіп ұстауға, ағымдық жөндеу жұмыстарын жүргізуге бөлінетін бюджеттік қаражаттардың жеткіліксіз болуымен байланысты жолдардың мерзімінен бұрын нашарлауы пайда болады. Осы жағдайларға байланысты қазіргі кезде ақылы автомобиль жолдарын қалыптастыру және мемлекеттік-жеке бизнес әріптестігі жобасы негізінде қаржы тарту жұмыстары жүргізілуде. Бұл бір жағынан, жұмсалған шығындардың негізделген бөлістірілуін қамтамасыз етсе, екінші жағынан автомобиль жолдарының сапасының артуына мүмкіндік береді.

Автомобиль жолдары саласын дамыту мен жақсартуда кешенді түрде келесідей бағыттарды ұсынуға болады:

- жол қатынастары жүйесін жетілдіру арқылы жолдардың сапасын арттыру және күрделі жөндеуден өткен жолдардың ағымдағы жағдайларын сақтауды нығайту;

- жол жөндеу қызметіндегі тиімділіктің болуын қамтамасыз ету және жөндеу қызметіндегі сапа деңгейін арттыру;

- жол жөндеу жұмыстары үшін қорларды мақсатты жобалау қаражаттарының жеткіліктілігін қамтамасыз ету;

- жол жұмыстарын орындау кезінде жолдың техникалық және экологиялық талаптарын қатаңдату, халықаралық стандарттарға сай болуына бақылауды қамтамасыз ету және олардың сақталмағаны үшін жауапкершілікті арттыру;

- мемлекеттік-жеке әріптестік жобасы негізінде орындалатын жұмыстарды құқықтық реттеу тетіктерін жетілдіру;

Қазақстанның географиялық орналасу жағдайы, территориялық аумағының кеңдігі, өндірістік күштердің орналасуы автомобиль жол тасымалын ел экономикасындағы маңыздылығын арттырады. Осымен байланысты автомобиль жолдары инфрақұрылымының жақсартуынан мемлекеттен де, кәсіпорындардан да жүргізілетін жұмыстарға жоғарғы жауапкершіліктің болуы талап етілуі қажет.

Әдебиеттер тізімі:

1 Автомобиль жолдары туралы. Қазақстан Республикасының 2001 жылғы 17 шілдедегі № 245-ІІ Заңы (2019.19.04. берілген өзгерістер мен толықтырулармен) – <http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z010000245>

2 Можаров В.В. Транспорт в Казахстане: современная ситуация, проблемы и перспективы развития. – Алматы: КИСИ при Президенте РК, 2011. – 216 с.

3 ҚР индустрия және инфрақұрылымдық даму министрлігі автомобиль жолдары комитетінің статистикалық мәліметтері – <http://roads.miid.gov.kz/kk/pages/statistikalyk-dereker>

4 2019 - 2021 жылдарға арналған республикалық бюджет туралы Қазақстан Республикасының Заңы 2018 жылғы 30 қарашадағы № 197-VI ҚРЗ. – <http://adilet.zan.kz/kaz/docs/Z1800000197>

5 2018 жылғы республикалық бюджеттің атқарылуы туралы талдамалы есеп – <http://dep-finansi.miid.gov.kz/kk/pages/2018-zhylgy-byudzhettik-bagdarlamalardyn-kishi-bagdarlamany-n-iske-asyrylyu-turaly-akparat>

6 Қазақстан Республикасының 2020 жылға дейінгі көлік стратегиясы – <http://adilet.zan.kz/kaz/docs/P050000075>

7 «Нұрлы жол» инфрақұрылымды дамытудың 2015 – 2019 жылдарға арналған мемлекеттік бағдарламасы – <http://adilet.zan.kz/kaz/docs/P1400001400>

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ И ФИНАНСИРОВАНИЯ АВТОМОБИЛЬНЫХ ДОРОГ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Г.С.Суюндикова, Т.А.Айыпова, А.Б.Рахимбаев*

Казахский авто-дорожный институт имени Л.В.Гончаров, г.Алматы, Казахстан

e-mail: gulzhansuyundik@gmail.com

Резюме. В статье рассматривается проблемы финансирования развитие автомобильных дорог. Эффективная реализация транзитного потенциала Казахстана является одним из основных направлений экономической политики страны. Для обеспечения устойчивого экономического роста страны необходимо формирование надежной сети автомобильных дорог. Выявлены проблемы развития автомобильных дорог и современное состояние финансирования автодорожного хозяйства. Для увеличения финансирования строительства, реконструкция и ремонта дорог рекомендовано использование не только государственных средств и привлечение не государственных средств через механизм государственно-частного партнерства. Формирование платных автомобильных дорог по проектам государственно-частного партнерства способствует улучшению качества строительно-ремонтных работ. Рассмотрены основные направления воздействия экономических и правовых рычагов



на повышение качества автомобильной дорожной сети. Разработаны предложения по решению проблем развития и финансирования автодорожных инфраструктур.

Ключевые слова: автомобильная дорога, развитие, финансирование, улучшение качества, государственное регулирование, автодорожная инфраструктура, государственно-частное партнерство.

PROBLEMS OF DEVELOPMENT AND FINANCING OF ROADS IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

G.S.Suyundikova*, T.A.Aiyrova, A.B.Rahimbaev

Kazakh Auto-Road Institute named after L.V. Goncharov, s.Almaty, Kazakhstan

e-mail: gulzhansuyundik@gmail.com

Summary. The article discusses the problems of financing the development of roads. The effective realization of transit potential of Kazakhstan is one of the main directions of economic policy of the country. To ensure sustainable economic growth of the country, it is necessary to establish a reliable road network. Problems of development of highways and the current state of financing of road economy are revealed. To increase funding for construction, reconstruction and repair of roads, it is recommended to use not only public funds and attract non-public funds through the mechanism of public-private partnership. The formation of toll roads under public-private partnership projects contributes to the improvement of the quality of construction and repair works. The main directions of influence of economic and legal levers on improvement of quality of the automobile road network are considered. Proposals have been developed to address the development and financing of road infrastructure.

Key words: road, development, financing, quality improvement, state regulation, road infrastructure, public-private partnership.

МРНТИ 06.56.31

УДК 332.142

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА В КАЗАХСТАНЕ

А.Б.Сатбекова*¹, Н.К.Калаганова², Д.Б.Кубанова³

¹Алматинская академия экономики и статистики, г.Алматы, Казахстан

^{2,3}Башиев университет, г.Актобе, Казахстан

e-mail: kalaganova.n.k@mail.ru

Аннотация. Статья посвящена вопросам эффективности государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан. Рассмотрены направления и целевые индикаторы программы «Дорожная карта бизнеса -2020», а также ключевые национальные индикаторы для бизнес-среды и развития предпринимательства в рамках Стратегического плана развития страны до 2025 года. Проанализирована динамика объемов финансирования по программе «Дорожная карта бизнеса - 2020», доля вклада малого и среднего бизнеса в валовый внутренний продукт, рост численности занятых в малом и среднем предпринимательстве, показатели зарегистрированных субъектов предпринимательства. Сделан вывод, о том, что инструментарий, который предлагается в рамках реализации программы «Дорожная карта бизнеса - 2020», не решает многочисленные проблемы развития малого и среднего предпринимательства в Казахстане. Предложены пути системного решения данных проблем.

Ключевые слова: эффективность, государственная поддержка, государственная программа, малый и средний бизнес, развитие предпринимательства, целевые индикаторы, финансирование.

Введение. Одной из актуальных государственных задач в условиях кризиса, является содействие развитию малого и среднего бизнеса, так как увеличение числа малых предприятий выравнивает макроэкономическую ситуацию, приводит к росту валового внутреннего продукта, повышению уровня жизни населения и снижению социальной напряженности в стране[1].

Практика стран с развитой рыночной экономикой свидетельствует о том, что субъекты предпринимательства успешно функционируют при активном участии органов государственной власти и управления в формировании и реализации экономической политики поддержки бизнеса. Однако современные проблемы развития субъектов предпринимательства в Казахстане свидетельствуют о недостаточно эффективной поддержке бизнеса со стороны государства. В этой связи, особую остроту приобретают вопросы повышения эффективности государственной политики в области поддержки

предпринимательства, необходимости формирования четкой вертикальной структуры, способной эффективно разрешать проблемы субъектов предпринимательства.

Методы исследования. Теоретической и методологической основой исследования послужили диалектический подход, системный анализ, теоретические положения и выводы, изложенные в трудах отечественных ученых - экономистов, статистическая информация по изучаемой проблематике.

Применялись и такие методы, как сравнительный и статистический анализ фактических данных, изучения государственных программ и литературных источников.

Результаты и обсуждение. С 2015 года в Казахстане реализуется программа «Дорожная карта бизнеса - 2020» (далее ДКБ-2020), целью которой является поддержка развития предпринимательства с тем, чтобы оно обеспечило к 2020 году вклад в ВВП страны на уровне 50%.

Для измерения достижений целей программы предусмотрены четыре целевых индикатора: доведение доли обрабатывающей промышленности в структуре ВВП (далее – валовый внутренний продукт) не менее 12,5%;

увеличение объема выпуска продукции малого и среднего бизнеса (далее МСБ) в 1,5 раза от уровня 2014 года;

увеличение доли активно действующих субъектов МСБ на 50% от уровня 2014 года;

увеличение числа занятых в МСБ на 50% от уровня 2014 года[1].

Однако, Стратегическим планом развития страны до 2025 года и Стратегической картой ключевых национальных индикаторов для бизнес-среды и развития предпринимательства предусмотрены четыре национальных индикатора, из которых только один - «Доля малого и среднего бизнеса в ВВП» - вошел в программу ДКБ-2020. Такие индикаторы, как «Индекс конкурентной среды ОЭСР (Product Market Regulation)», «Доля среднего предпринимательства в экономике» и «Доля ненаблюдаемой (теневой) экономики» в программе не предусмотрены.

Важно отметить тот факт, что несмотря на постоянное увеличение финансирования государственной поддержки бизнеса, в Казахстане остается нестабильной «динамика действующих субъектов МСБ, а также численность занятых» в этом секторе.

Так, за 2010–2018 годы из бюджета страны на развитие и поддержку МСБ всего выделено 386,3 млрд тенге, с ростом объема финансирования к 2018 году в 3 раза. Однако вклад МСБ в ВВП Казахстана увеличился в 2018 году по отношению к 2010 году всего на 40,3% (в 1,4 раза). В предыдущие четыре года (с 2014 по 2017) вклад оставался почти на одном и том же уровне[3]. Это свидетельствует о слабой взаимосвязи выделяемых бюджетных средств с показателями результатов, а также о низкой эффективности мер государственной поддержки (рис.1).

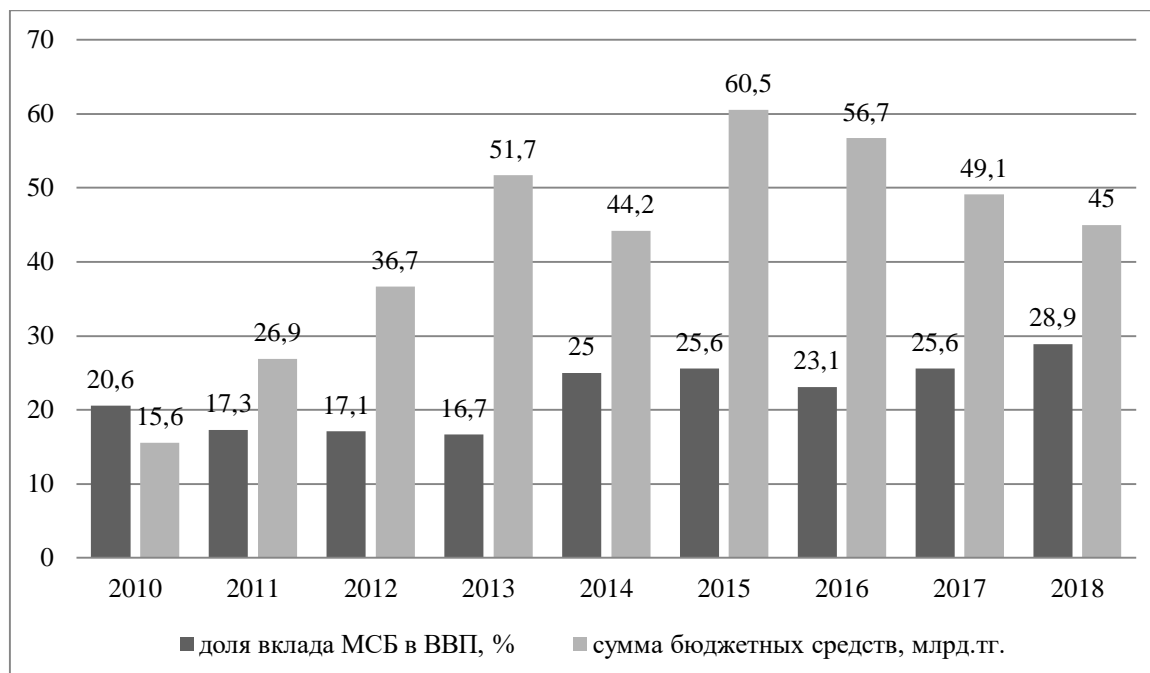


Рисунок 1 – Динамика объемов финансирования по программе «Дорожная карта бизнеса - 2020» и доля вклада МСБ в ВВП за 2014-2018 годы (составлено по данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан)[3].



В 2018 году из выделенных на реализацию программы 45,9 млрд тенге (за счет республиканского и местных бюджетов) фактическое освоение составило 45 млрд тенге (98%). Не были освоены средства, выделенные регионам в виде целевых трансфертов на развитие индустриальной инфраструктуры (план - 6,5 млрд тенге, фактически - 5,5 млрд тенге), в сумме 920,1 млн тенге.

Оценка социально-экономического эффекта от реализации программы «Дорожная карта бизнеса - 2020» показывает незначительные результаты (таблица 1).

Таблица 1

Динамика основных статистических показателей МСП за 2014-2018 годы

Годы	Количество зарегистрированных субъектов МСП, единиц	Количество действующих субъектов МСП, единиц	Количество недействующих субъектов МСП, единиц	Численность занятых, тыс. человек	Выпуск продукции, млн.тенге
2014	1 655 389	926 844	236 645	2 811	15 568 081
2015	1 481 454	1 242 579	238 875	3 184	15 699 405
2016	1 498 243	1 106 353	391 890	3 167	19 609 010
2017	1 540 592	1 145 994	394 598	3 145	23 241 125
2018	1 577 747	1 241 328	336 419	3 268	26 490 131

Примечание: составлено по данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики Республики Казахстан[3].

Так, по итогам 2018 года наблюдается незначительный рост численности занятых в МСП - на 123 тысяч человек к уровню 2017 года на фоне снижения данного значения в трехлетнем периоде 2015–2017 годов (обусловлено периодом стагнации всей экономики).

Несмотря на стабильный рост в течение последних четырех лет зарегистрированных субъектов МСП, количество действующих из них сокращается. За 2018 год неактивные субъекты МСП составили 21,3% от всего зарегистрированных, из которых приостановили свою деятельность 131 470 индивидуальных предпринимателей и 36 857 малых предприятий; бездействуют 97 238 малых предприятий и 57 021 индивидуальных предпринимателей; в процессе ликвидации - 6 673 субъектов предпринимательства[3].

За 2018 год от общего объема продукции, выпущенной МСП, на малые предприятия приходится 68,8% (за 2017 - год 70,9%), средние предприятия -19,6% (за 2017 год - 17,4%), индивидуальных предпринимателей - 6,7% (за 2017 год - 6,7%), крестьянские (фермерские) хозяйства - 4,9% (за 2017 год - 5%). При этом, несмотря на значительную долю в выпуске продукции МСП, результаты финансово-хозяйственной деятельности юридических лиц малого бизнеса за 2010–2017 годы не стабильны.

Количество действующих субъектов МСП на 1 февраля 2019 года с аналогичным периодом 2015 года показывает снижение на 58 548 единиц, или 4,4%.

Следует отметить, что международные рейтинги Казахстана отмечают достижения в отрасли развития МСБ и показывают заметное улучшение в них позиции страны (рис.2).

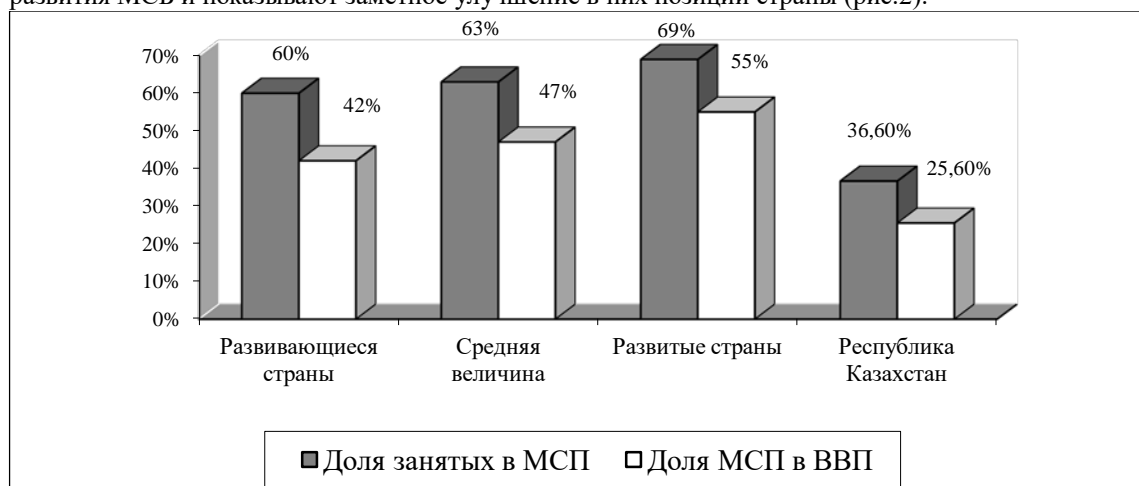


Рисунок 2 – Позиции Казахстана по вкладу МСБ в ВВП в 2019 году (составлено по данным Всемирного Банка)[4].



Несмотря на высокую оценку, данную Казахстану Всемирным Банком в рейтинге Doing Business 2019 (28 место среди 190 стран), все еще проблемными остаются индикаторы «Международная торговля», «Подключение к системе электроснабжения», а также «Налогообложение»[4].

Казахстан является контрастной страной в международной торговле. Если местные экспортеры сталкиваются с бюрократией (на подготовку документов требуется 128 часов, таможенное оформление и пограничный контроль - 105 часов, процедуры оформления платные), то импортерам предоставлены значительные привилегии (бесплатные процедуры при ввозе, время на таможенное оформление занимает 2 часа, оформление документации - 6 часов)[5, с.157].

По сравнению с 2017 годом в налогообложении наблюдается отсутствие прогресса с точки зрения облегчения ведения бизнеса. У Казахстана довольно низкий индекс процедур после подачи отчетности и уплаты налогов. По мнению Всемирного Банка, в оцениваемом периоде ничего для облегчения ведения бизнеса в сфере налогообложения в Казахстане сделано не было.

Таким образом, тот инструментарий, который предлагается в рамках реализации программы «Дорожная карта бизнеса - 2020», не решает многочисленные проблемы МСБ. Необходимы более системные решения данных проблем.

Заключение. В современных условиях механизм обеспечения эффективного функционирования малого и среднего предпринимательства должен сводиться, прежде всего, к эффективности государственной поддержки малого и среднего бизнеса. **Для этого, в первую очередь, необходимо:**

Разработка эффективной государственной политики поддержки и развития малого и среднего бизнеса в экономике;

Совершенствование нормативно-правовой поддержки и развития малого и среднего предпринимательства;

Совершенствование законодательства в сфере инвестиций и формирование благоприятного инвестиционного климата в стране;

Совершенствование налогообложения малых и средних предприятий;

Активизация прямого и косвенного участия государства в финансировании развития малого и среднего бизнеса.

При создании соответствующих условий, обеспечивающих комплексную поддержку малого и среднего бизнеса на общегосударственном и региональном уровнях и возможности для его относительного безрискового финансирования (кредитования), то денежные средства инвесторов неизбежно устремятся в малый и средний бизнес, содействуя тем самым не только развитию предпринимательства, но и повышению на этой основе эффективности экономики в целом.

Список использованной литературы:

1 Шагирова Г.К., Избасарова Л.Б., Имашова Ж.О. Государственная поддержка и регулирование предпринимательской деятельности // Экономика и эффективность организации производства. -2018. - №28. - Сс. 24-27.

2 Тлеубердиева С.С. Приоритетные направления государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан // Экономика и политика. -2018. -№1 (11). -Сс.66-71.

3 Сайт Комитета по статистике Республики Казахстан. - URL: <http://stat.gov.kz/>

4 Казахстан в рейтинге «Doing Business». - URL:http://egov.kz/cms/articles/doing_business_rk/

5 Заманбеков Ш., Заманбеков Д. Развитие малого и среднего предпринимательства в Республике Казахстан. Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. -2017. -№1-2(49). -Сс. 157-169.

ҚАЗАҚСТАНДА БИЗНЕСТІ МЕМЛЕКЕТТІК ҚОЛДАУДЫҢ ТИІМДІЛІГІ

*А.Б.Сатбекова*¹, Н.К.Калаганова², Д.Б.Кубанова³*

¹Алматы экономика және статистика академиясы, Алматы қ., Қазақстан

^{2,3}Баишев университеті, Ақтөбе қ., Қазақстан

e-mail: kalaganova.n.k@mail.ru

Түйін. Мақала Қазақстан Республикасындағы шағын және орта кәсіпкерлікті мемлекеттік қолдаудың тиімділігі мәселесіне арналған. «Бизнестің жол картасы-2020» бағдарламасының бағыттары мен нысаналы индикаторлары, сондай-ақ 2025 жылға дейінгі елдің стратегиялық даму жоспары шеңберінде бизнес-орта мен кәсіпкерлікті дамыту үшін негізгі ұлттық индикаторлар қарастырылған. «Бизнестің жол картасы – 2020» бағдарламасы бойынша қаржыландыру көлемінің серпіні, жалпы ішкі өнімге шағын және орта бизнестің үлесі, шағын және орта кәсіпкерлікте



жұмыспен қамтылғандар санының өсуі, тіркелген кәсіпкерлік субъектілерінің көрсеткіштеріне талдау жүргізілген. «Бизнесінің жол картасы - 2020» бағдарламасын жүзеге асыру аясында ұсынылатын бағыттардың Қазақстанда шағын және орта кәсіпкерлікті дамытудың көптеген мәселелерін шешпейтіндігі туралы қорытынды жасалды. Аталған мәселелерді жүйелі шешу жолдары ұсынылды.

Түйінді сөздер: тиімділік, мемлекеттік қолдау, мемлекеттік бағдарлама, шағын және орта бизнес, кәсіпкерлікті дамыту, нысаналы индикаторлар, қаржыландыру.

ASSESSMENT OF THE POTENTIAL OF CREDIT AND DEPOSIT MARKETS IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

A.B. Satbekova*¹, N.K. Kalaganova², D.B. Kubanova³

¹Almaty Academy of Economics and Statistics, Almaty, Kazakhstan

^{2,3}Baishev University, Aktobe, Kazakhstan

e-mail: kalaganova.n.k@mail.ru

Summary. The article is devoted to the efficiency of state support of small and medium-sized enterprises in the Republic of Kazakhstan. The directions and target indicators of the program "business Road map -2020", as well as key national indicators for the business environment and entrepreneurship development within the framework of the Strategic development plan of the country until 2025 are considered. The dynamics of financing volumes under the program "business Road map-2020", the share of the contribution of small and medium-sized businesses to the gross domestic product, the growth of the number of employees in small and medium-sized businesses, the indicators of registered business entities are analyzed. It is concluded that the tools offered in the framework of the program "business Road map-2020", does not solve the numerous problems of small and medium-sized businesses in Kazakhstan. The ways of system solution of these problems are offered.

Key words: efficiency, state support, state program, small and medium business, entrepreneurship development, target indicators, financing.

МРНТИ 06.73.75

УДК 33.336.27

ҚАЗАҚСТАНДАҒЫ ИПОТЕКАЛЫҚ НЕСИЕЛЕНДІРУДІ ЖЕТІЛДІРУ

К.Д.Турганбаев, С.А. Исакова*, Г.Т.Тулеева

М.Х.Дулати атындағы Тараз мемлекеттік университеті, Тараз қ., Қазақстан

e-mail: sara_is@mail.ru

Аңдатпа. Мақалада жеке тұлғаларды несиелендіру қарастырылған. Жеке тұлғаларды несиелендіру - Қазақстанның банк жүйесі қызметінің негізгі бағыттарының бірі. Қазақстанда жеке тұлғаларға несиелер кепілмен де, қамтамасыз етусіз де әртүрлі мерзімге, әртүрлі пайыздық мөлшерлемелерде беріледі.

Тұрғын үйді ипотекалық несиелеу жүйесінің ендірілуімен және дамытылуымен екінші деңгейдегі банктер ұзақ мерзімді ипотекалық несие түрінде берген қаражат есебінен халық еркін нарықта дайын тұрғын үй алу мүмкіндігіне ие болады.

Халық қаржыны банкке беріп олардың несиелік портфельін қалыптастырады немесе сол портфельмен қамтамасыз етілетін ипотекалық облигация шығарып, оны нарықта орналастырады. Мұндай тұрғын үйді қаржыландыру үлгісінің дамуы қайталама ипотекалық нарықтық болуын сипаттайды. Қазақстандағы ипотекалық компанияны қаржыландыру үлгісі өз кезегінде ұзақ мерзімді ресурстарға деген қажеттілік мәселесін шешеді.

Түйінді сөздер: ипотека, ипотекалық компания, ипотекалық несие, несиелік портфель, тұрғын үй.

Кіріспе. Заманауи мемлекеттік тұрғын үй саясаты, тұрғын үй мәселесін шешуде жұмыс істейтін халықтың орташа табысы және өзінің жинақ қаражаты бар негізгі бөлігіне арналып ыңғайлануы тиіс. Ипотекалық несиелендіру жүйесін құру халықтың тұрғын үй жағдайын жақсартуға байланысты өзекті мәселелердің бірі болып саналады.

Ол әлеуметтік мәселелерді шешуді жеделдетіп қана қоймай, тұрғын үй құрылысын қарқынды жүргізу арқылы еліміздегі жалпы макроэкономикалық ахуалға оңды ықпал етіп, экономикалық өрлеуге серпін беруге көмектеседі.

Бүгінгі күні негізгі мәселе табысы орташа азаматтарды құны қол жетімді тұрғын үймен қамтамасыз етудің қалыпты жүйесін құру болып табылады.

Әдіснама. Ипотекалық несиелендіруді жетілдірудің жетістіктерін зерттеу барысында ғылыми танымның келесі: ғылыми абстракция әдісі; талдау және синтездеу әдістері; индукция мен дедукцияның себеп-салдарлық байланысы; салыстыру, топтастыру әдістері қолданылды.



Нәтижелер және талқылау. «Жылжымайтын мүлік ипотекасы туралы» Қазақстан Республикасының заңына байланысты жеке тұлғаларды ипотекалық несиелеу - несиелеудің тиімді механизмі болып табылады. Өйткені, азаматтардың алатын ипотекалық несиелері жаңадан салынған тұрғын үйді сатып алуға жұмсалса, ал оның сатушыларының бұрынғы алған несиелерін қайтаруға мүмкіндік туады. Демек, ипотека ипотекалық қарыз шарты немесе өзге де міндеттеме бойынша кепіл ұстаушыға қарыздың негізгі сомасының толық немесе ипотека шартында көзделген бөлігінде төленуін қамтамасыз етеді [1,2].

Көптеген талдаушылардың пікірінше, Қазақстандағы тұрғын үй мәселесін шешуді біріншіден, отандық құрылыс саласының дамуымен байланыстыруға болады; екіншіден, алғашқы тұрғын үй нарығының бәсекелестігін арттыру қажет және ол өз кезегінде жылжымайтын мүліктің бағасының баяу өсуіне жол береді; үшіншіден, болашақта азаматтардың нақты табыстарын көтеру; жылжымайтын мүлікпен жасалатын операцияларды реттеуге бағытталған нормативтік-құқықтық базаны дамыту және жетілдіру; ипотекалық несиелеу мерзімін ұзарту және пайыз мөлшерлемесін азайту арқылы жүзеге асырылады.

Қазақстандағы ипотекалық несиелеудің мақсаты - ипотекалық компания бұл салымдарды тартпайды, яғни өзінің меншікті және тартылған қаражаттары есебінен бірқатар екінші деңгейдегі банктерді қайта қаржыландырады [3,4,5].

Ипотекалық несиенің бағасын азайту мақсатында мынадай ұсыныстар жасауға болады:

1) бағалы қағаздар нарығында ипотекалық облигацияларды жеңіл жолмен орналастыруға жағдай жасау;

2) арзан несиелік ресурстары бар шетел инвесторларын белсенді түрде тарту;

3) ипотекалық несиеге қызмет ету шығындарын азайту арқылы банктерге маржаларын төмендетуіне мүмкіндік жасау;

4) инфляция мен қайта қаржыландыру мөлшерлемесінің төмендеуін қамтамасыз ететін елдегі экономикалық жағдайдың жақсаруына қолдау жасау.

Ипотекалық несие нарығын дамыту барысында ұзақ мерзімді ресурстарды тартудың әр түрлі үлгілерін қарастыруға болады:

- несие берушілердің ипотекалық облигацияларды шығарып, оны ақша нарығында орналастыру;

- ұжымды инвестициялау жүйесі арқылы несие берушілерді қайта қаржыландыру;

- қайталама ипотекалық нарықтың операторлары арқылы несие берушілерді қайта қаржыландыру.

Тұрғын үйді сатып алушы азаматтардың және шетелдік инвесторлардың ұзақ мерзімді ресурстарын тұрғын үй құрылысын қаржыландыруды дамытуға бағыттауды соңғы жылдары шетел және отан тәжірибесі ұсынууда.

Қазіргі тұрғын үйді қаржыландыру құралдары инвесторларды қанағаттандырмайтындығын маркетингтік зерттеулер көрсетіп отыр. Сондықтан да тұрғын үй құрылысын қаржыландыру жүйесінде Ресей тәжірибесіндегі қолданылып жүрген 1999 жылы Санкт-Петербургте шыққан тұрғын облигациялық займдарын мысал ретінде ұсынуға болады. Бұл облигациялардың номиналдық құны рубльмен берілген, бірақ оларды рубльмен немесе салынатын тұрғын үйдің шаршы метрімен де өтеуге болады. Демек, облигацияны иеленушілердің таңдау құқы бар, яғни ол рубльмен немесе үймен өзінің облигациясын өтелуін қалауы мүмкін. Бұл жерде облигация үймен өтелуі мүмкін, егер оның құны үйдің құнына пара-пар болса. Сондай-ақ инвестор үй салынып біткен уақытта облигациясы бойынша үй алуға үлгермесе, ол әрі қарай сол жүйе бойынша келесі құрылыстан алуға құқылы. Егер, сол уақытқа дейін инвестордың мақсаты өзгеріп, тұрғын үй алуды қаламаған жағдайда, ол қайталама нарықтағы агент-банктер арқылы оны сата алады. Мұндай жағдайда облигация бойынша қарызды қайтару тез арада және қолайлы түрде жүзеге асады.

Сонымен, ипотекалық несиелеу нарығының тұрақты дамуы үш құрылымдық элементке тікелей байланысты:

1. Ұлттық несиелік бюро;

2. Ипотекалық несиелерді кепілдендіру қоры;

3. Меншік титулын сақтандыру.

Ипотекалық несиелерді кепілдендіру қорының қызметі Қазақстандағы депозиттерді сақтандыру қорының қызметі сияқты болып келеді.

Қордың мақсаты несие берушілердің қаржылық тәуекелін төмендету жолымен ипотекалық несиелеу жүйесін дамыту.

Осы мақсатқа жетуде ипотекалық несиелерді кепілдендіру қоры мынадай міндеттерді атқарады:



1) екінші деңгейдегі банктермен және банктің жекелеген операцияларын жүзеге асырушы ұйымдармен жалпы және жекеше жағдайда ипотекалық несиелерді сақтандыруға байланысты келісім-шарт жасайды;

2) ҚР заңдылықтарына сәйкес өзінің активтерін басқарады;

3) инвестициялық қызмет атқарады;

4) қажетті қаржы резервін құрайды;

5) қажетті жарнамалық қызметті жүзеге асырады;

6) заңға сай өзге қызметтерді жүргізеді.

Меншік титулын сақтандыру Қазақстанда ипотекалық несие беретін банктер тарапынан немесе олардың еншілес сақтандыру компаниялары арқылы жүзеге асырылуда.

Сақтандыру қарыз алушының есебінен жүзеге асады. Сақтандыру тарифін банктердің өздері белгілейді. Сақтандыру мерзімі 12 айға жасалады.

Тұрғын үйді ипотекалық несиелеуді дамыту. Жалпы тұрғын үйді ұзақ мерзімді несиелеу жүйесінің дамуы, Республикалық бюджеттің және шетел инвестициясын пайдалану механизмдерін енгізу тұрғын үй саласына тиімді қаржы ресурстарын бөлуді қамтамасыз ететін ипотекалық несиелеу жүйесінің қазіргі элементтерін жұмылдырумен тікелей байланысты.

Стандартты ипотекалық несиелеу сызбасын мұндай түрлендіру, өз кезегінде кредитор мен қарыз алушылардың мүдделерін ескеретін тиімді жүйеге айналдыруды көздейді.

Қорытынды. Ұсынылып отырған ипотекалық несиелеудің жаңа үлгісі мынадай жағдайларда тиімді болып табылады: біріншіден, ол несиелеу процесіне қатысушы жақтардың мүдделерін толық ескерсе, екіншіден, қарыз алушының қарызын қайтаруын қамтамасыз етсе, үшіншіден, кредитор үшін төлемсіздік тәуекелін төмендетсе. Бұл қарыз алушылардың, соның ішінде жас отбасылардың бастапқы несиені қайтарумен байланысты шығыстарын қысқартуға немесе несиелік демалыс алуына мүмкіндік жасауға, яғни бар ауыртпалықты қарыз алушының алдағы уақытта табысының өсуіне қарай салуға бағытталады.

Ипотекалық несиеге деген сұраныстың жоғары болуы өз кезегінде несиенің пайыздық мөлшерлемесін өсіреді. Тұрғын үй нарығында мемлекет пайыз мөлшерлемесін реттеуші ретінде қатысуға тиіс. Егер, табысы жоғары отбасыларға пайыздық мөлшерлеменің өсуі тұсында несие қолжетімді болса, мемлекет мұндай жағдайда табысы төмен отбасылардың шығыстарының орнын жабуға, яғни несиенің жеңілдікпен берілуіне ықпал етуі тиіс.

Пайыз мөлшерлемесінің өсуі өз кезегінде сұранысты немесе несиеге деген қолжетімдікті шектейді. Егер, ол кредиторлардың табысын өсіруге бағытталса, онда төлемсіздік тәуекелі де өсуі мүмкін. Сұраныстың қысқаруы, тұрғын үй ұсынысын азайтып, нәтижесінде тұрғын үйлердің өтімсіздігін арттырады.

Теориялық тұрғыдан қарағанда, мұндай ауытқулар, нәтижелерді несиелік ресурстарға сұраныс пен ұсыныстың теңсіздігіне, пайыз мөлшерлемелерінің тепе – теңсіздігіне әкеліп соқтырады. Мұндай тепе-теңдік егерде несие беруші мен қарыз алушының мүдделері қай кезде тең келсе, сонда ғана сақталады.

Халықтың тарапынан сұранысты ынталандыру және несиеге деген қолжетімділікті арттыру үшін табысы әр түрлі топтардың арасында пайыз мөлшерлемелеріне қатысты мемлекеттік реттеуді қолдану қажет.

Біздің мемлекетіміз үшін де, құрылыс қаражаттарын жинақтау жүйесін дамытудың мынадай тиімділіктері болады:

1. Құрылыс жинақ жүйесінің мемлекет үшін тартымдылығы - жүйе қатаң мақсатты және тұрғын үй құрылымының едәуір бөлігі халықтың инвестициясы есебінен жедел дамиды да, жылжымайтын мүлік нарығындағы жағдайды тұрақтандыратын, инфляциялық процесті тоқтатады.

2. Қаражат жинау кезінде құрылыс жинақ салым иелерін мемлекеттік қолдау көрсету меншікті капиталдар үлесін ұлғайтуға және елдің ішінде қаражат жинақтау үшін тиімді экономикалық жағдай жасауға мүмкіндік береді. Субсидия бөлуге байланысты бюджет шығыстары тұрғын үй құрылысы және құрылыс материалдарын шығаруға байланысты қызметті жүзеге асыратын заңды және жеке тұлғалардан бюджетке түсетін салық түрінде өтеледі.

3. Алғашқы жылдары құрылыс жинақ жүйесі бойынша салымға тартылған қаражаттар, кейіннен уақытша мемлекеттік бағалы қағаздарға орналастырылып, елдің бюджетін инвестициялауға мүмкіндік береді.

4. Құрылыс жинақтары капитал нарығы шектеулі жүйе ретінде, оның ішінде қаржыландыру процесі мен капитал жинау процесі қатар жүреді.



5. Өзінің қайта қаржыландырушы құрылыс жинақтары жүйесінің негізінде, ол жалпы капитал нарығына біршама дәрежеде тәуелсіз.

6. Сыйақы мөлшері көтеріліп, ал жылжымайтын мүліктің баға түскен жағдайда, құрылыс жинақ жүйесі бойынша қаржыландыру тұрақтандыру факторы болады, себебі ол капитал нарығындағы ауытқуларға тәуелсіз.

7. Құрылыс жинақ жүйесі бойынша салымдар, сол сияқты оларға төленетін мемлекеттік субсидия еуропа елдерінің тәжірибесі көрсеткендей, басқа да жеке және заңды тұлғалар депозиттеріне қарағанда, біршама сақтандырылған. Бұл көбінесе, құрылыс жинақ жүйесі бойынша халық қаражаттарының тәуекелі ең төмен болып келетін операцияларға, соның ішінде мемлекеттің бағалы қағаздарына орналасуымен, сол сияқты берілетін құрылыс жинақ несиелерінің (қарыздарының) жылжымайтын мүлікпен қамтамасыз етілуі және кепіл құнының 50% аспауымен ерекшеленеді.

Бюджеттен бөлінетін қаражат құрылыс жинақ салым иелеріне сыйақы түрінде тұрғын үй аясына инвестициялауға бағытталады [6].

Тұрғын үй құрылысын қаржыландыруға жұмсалатын қаражаттар (жинақ + банктің сыйақысы + мемлекеттік сыйақы + несие) салым иелері мен құрылысты, жөндеуді, тұрғын үйді қайта құру, отандық өндірістің құрылыс материалдарын жабдықтауды жүзеге асырушы ұйымдар арасындағы келісім-шарт негізінде қолма-қолсыз - ақша түрінде аударылатын болады.

Бұл есеп айырысудың нақтылығын, нәтижесінде елдің бюджетіне салықты және басқа да міндетті төлемдерді уақытылы төлеуді қамтамасыз етеді. Тұрғын үй аясын дамытуға бөлінетін сыйақы қорлану кезеңінде мемлекеттің бағалы қағаздарына орналастырылады. Несиелеу басталған уақытта бөлінетін қаражат массасы (жинақ + банктің сыйақысы + мемлекеттік сыйақы + несие) тұрғын үй аясында бағытталады. Құрылыс жинақ жүйесін енгізудің бастапқы кезеңінде бөлінген бюджет қаражаттарын салым иелеріне уақытылы сыйақы төлеу мақсатында арнайы депозиттік шотта орналастырылуы тиіс [7,8].

Жыл сайын төленетін сыйақы мөлшерінен басқа қаражаттардың зиян шекпеуін қамтамасыз ету мақсатында мемлекеттің бағалы қағаздарына жұмсалады.

Жаңа экономикалық жағдайларда құрылыс жинақ жүйесін енгізу тұрғын үй нарығын дамытуға серпіліс беріп, жалпы елдің экономикасының өсуіне қолдау болады. Бұдан басқа да, бұл сектордың дамуы бәсекелестік қабілетті құрылыс компаниялардың көбеюіне, сондай-ақ отандық құрылыс материалын өндірушілердің ұлғаюына мүмкіндік береді. Нәтижесінде қосымша жұмыс орындары ашылады. Ішкі инвестициясының өсуіне қолайлы экономикалық жағдай жасай отырып, мемлекет қымбат тұратын тұрғын үй салу міндеттемесінен босайды. Құрылыс жинақ жүйесінің дамуының пайдасына шығатын ең маңызды фактор, бұл аталған жүйенің инфляцияға қарсы сипатын білдіреді.

Сонымен қатар, аталған жүйе халықтың барлығына бірдей бағытталып, табысы төмен азаматтардың жанұялық бюджетіне ауыртпалық салмай, тұрғын үй алуға мүмкіндік береді. Бұл жағдай Үкіметке ең басты әлеуметтік мәселелері - елдің тұрғындарын тұрғын үймен қамтамасыз ету мәселесін шешуге себін тигізеді.

Әдебиеттер тізімі:

1 «Жылжымайтын мүлік ипотекасы туралы» Қазақстан Республикасының 1995 жылғы 23 желтоқсандағы № 2723 Заңы.

2 Қазақстан Республикасының кейбір заңнамалық актілеріне валюталық реттеу және валюталық бақылау, қаржы ұйымдарының қызметін тәуекелге бағдарланған қадағалау, қаржылық қызметтерді тұтынушылардың құқықтарын қорғау және Қазақстан Республикасы Ұлттық Банкінің қызметін жетілдіру мәселелері бойынша өзгерістер мен толықтырулар енгізу туралы Қазақстан Республикасының Заңы 2018 жылғы 2 шілдедегі № 168-VI ҚРЗ.

3 Лаврушин О.И., Афанасьева О.Н., Корниенко С.Л. Банковское дело - современная система кредитования. - М.: Экономика, 2007. -264с.

4 Мақыш С.Б. Ақша, несие, банктер теориясы. Оқулық. – Алматы: 2006. –. 300 бет

5 Мақыш С.Б. Банк ісі. - Алматы: Жеті жарғы, 2009.-552 бет

6 Мақыш С.Б. Ақша, несие, банктер теориясы. - Алматы: Жеті жарғы, 2011. -368б.

7 Сейтқасымов Ғ.С. Ақша, Кредит, Банктер. - Алматы: Экономика, 2006.- 466 бет

8 Банковское дело. // под ред Корововой Г.Г.-М.: «Экономисть», 2006. -766с.



СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В КАЗАХСТАНЕ

К.Д.Турганбаев, С.А.Исакова, Г.Т.Тулеева*

Таразский государственный университет имени М.Х.Дулати, г. Тараз, Казахстан

e-mail: sara_is@mail.ru

Резюме. В статье рассматривается кредитование физических лиц. Кредитование физических лиц – одно из основных направлений деятельности банковской системы Казахстана. В Казахстане кредиты физическим лицам выдаются на разные сроки, как под залог, так и без обеспечения, на различные процентные ставки.

С внедрением и развитием системы ипотечного кредитования жилья, население будет иметь возможность получить готовое жилье на свободном рынке за счет средств, выданных банками второго уровня в виде долгосрочных ипотечных кредитов.

Население передает деньги банку, формирует их кредитный портфель или выпускает ипотечные облигации, которые обеспечиваются этим портфелем, и размещает их на рынке. Развитие такой модели финансирования жилья характеризует наличие вторичного ипотечного рынка. Модель финансирования ипотечной компании в Казахстане в свою очередь решает вопрос потребности в долгосрочных ресурсах.

Ключевые слова: ипотека, ипотечная компания, ипотечный кредит, кредитный портфель, жилье.

IMPROVEMENT OF MORTGAGE LENDING IN KAZAKHSTAN

K.D. Turganbayev, S.A. Issakova, G.T. Tuleyeva*

Taraz State University after named M.H. Dulaty, Taraz city, Kazakhstan

e-mail: sara_is@mail.ru

Summary. In this article it is written about lending to individuals. Lending to individuals is one of the main activities of the banking system of Kazakhstan. In Kazakhstan, loans to individuals are issued for different periods, both secured and unsecured, at different interest rates.

With the introduction and development of the system of housing mortgage lending, the population will be able to get ready housing on the free market at the expense of funds issued by second-tier banks in the form of long-term mortgage loans.

The population transfers money to the Bank, forms their loan portfolio or issues mortgage bonds, which are secured by this portfolio, and places them on the market. The development of such a model of housing financing characterizes the existence of a secondary mortgage market. The financing model of the mortgage company in Kazakhstan, in turn, solves the issue of the need for long-term resources.

Key words: mortgage, mortgage company, mortgage loan, loan portfolio, housing.

ҒТАХР 06.71.07

ӘОЖ 338.436

АГРОӨНЕРКӘСІПТІК КЕШЕНІНДЕГІ ШАРУАШЫЛЫҚ ЖҮРГІЗУШІ СУБЪЕКТІЛЕРІ ИНТЕГРАЦИЯСЫНЫҢ НЕГІЗГІ АСПЕКТІЛЕРІ

*А.К.Шарипов*¹, А.А.Сейдахметова², Г.А.Жунусова³*

¹Ө.А.Жолдасбеков атындағы экономика және құқық академиясы,

Талдықорған қ., Қазақстан

^{2,3} І.Жансүгіров атындағы Жетісу мемлекеттік университеті,

Талдықорған қ., Қазақстан

e-mail: sharipov_askar@bk.ru

Аңдатпа. Мақалада өндірістік-технологиялық байланыстарды кеңейту мен тереңдетуде, ресурстарды бірлесіп пайдалануда, капиталдарды біріктіруде, экономикалық қызметті жүзеге асыруға бір-біріне қолайлы жағдай жасауда, өзара кедергілерді алып тастауда көрініс табатын агроөнеркәсіптік кешеніндегі шаруашылық жүргізуші субъектілері интеграциясының негізгі аспектілері қарастырылған. Агроөнеркәсіптік кешендегі интеграцияның теориялық негіздері зерделеніп, нарықтық жағдайда жұмыс істейтін шаруашылық жүргізуші субъектілерді интеграциялаудың мүмкін болатын мақсаттары атап көрсетілген. Бағыттылығы бойынша ерекшеленетін, тік, көлденең және аралас агроөнеркәсіп кешенінің интеграциясының негізгі түрлері анықталды. Интеграциялық процестердің осы түрлерінің негізгі сипаттамалары келтірілген. Тік интеграцияның құрылымдық, мақсатты, стратегиялық, маркетингтік, басқарушылық, әлеуметтік



аспектілері қарастырылды. Қорытындыда тік интеграция Қазақстанның агроөнеркәсіп кешені дамуының маңызды бағыты болып табылатындығы туралы тұжырымдар жасалды.

Түйінді сөздер: интеграция, агроөнеркәсіптік кешен, шаруашылық жүргізуші субъектілер, агроөнеркәсіп құрылымдары, кәсіпорын, тік интеграция.

Кіріспе. Қазақстан экономикасының әртүрлі салаларындағы өндірісті дамыту өндірістік-шаруашылық қызметті жүзеге асырудың жаңа, неғұрлым тиімді нысандарын іздестіруді және пайдалануды талап етеді. Шаруашылық жүргізуші субъектілердің қызметін одан әрі дамыту проблемасын шешудің тиімді әдістерінің бірі - бірыңғай процеске шикізат ресурстарын өндіруден бастап, түпкілікті тұтынуға арналған дайын өнімді шығаруға дейінгі барлық ұдайы өндіру циклін біріктіруге мүмкіндік беретін өндірушілердің ықпалдастығы болып табылады.

Қазақстандағы интеграцияланған агроөнеркәсіп құрылымдарын құру кезіндегі елеулі қателіктер, олардың жұмыс істеуіндегі сыртқы және ішкі ортасының объективті жағдайларын ескермей ұйымдастырылатыны болып табылады. Бұл құрылымдардың мүмкін болатын оңтайлы модельдері, ұйымдық-құқықтық нысандары, қызмет түрлері бойынша қатысушыларының саны мен арақатынасы айқындалмаған.

Қазіргі кезде осы салада жүргізіліп жатқан зерттеулердің едәуір санына қарамастан, қазіргі заманғы жағдайларға жауап беретін, агроөнеркәсіптік кешеніндегі интеграциялық қатынастарды дамытудың бірыңғай тұжырымдамасы әзірше әзірленбеген. Агроөнеркәсіп құрылымдарының тиімділігі және агроөнеркәсіптік кешеннің шаруашылық жүргізуші субъектілерінің қазіргі кезеңдегі қарым-қатынасын сипаттайтын ғылыми тұжырымдаманы ескере отырып, тандалған зерттеу тақырыбының аса өзекті, әрі маңыздылығы жоғары екендігін атап өтуге болады.

Зерттеу әдістері. Зерттеудің теориялық және әдіснамалық негізін тұжырымдамалық ережелер, отандық және шетелдік ғалымдардың, өңірлік экономика, агроөнеркәсіптік кешен экономикасы және басқару теориясы, өңірлік агроөнеркәсіптік кешенді реттеу саласындағы еңбектері, агроөнеркәсіптік кешенді қайта құрылымдау тетігінде баяндалған тұжырымдар мен ұсыныстар қалады. Сондай-ақ, агроөнеркәсіп кешенінің интеграцияланған құрылымдарына қатысушылар арасындағы экономикалық қатынастар жүйесін ұйымдастыру және дамыту мәселелері бойынша экономист-ғалымдар мен практиктердің еңбектері қарастырылды.

Зерттеу әдістемесінің негізі ретінде диалектиканың қағидалары мен заңдары, агроөнеркәсіптік кешендегі кооперация мен интеграция процестерін зерделеудегі жүйелілік пен кешенділік, абстрактілі-логикалық, монографиялық, салыстырмалы және басқа әдістер қолданыс тапты.

Талқылау мен нәтижелер. Кәсіпорындар, компаниялар мен корпорациялар арасындағы экономикалық ықпалдастық өндірістік-технологиялық байланыстарды кеңейту мен тереңдетуде, ресурстарды бірлесіп пайдалануда, капиталдарды біріктіруде, экономикалық қызметті жүзеге асыруда бір-біріне қолайлы жағдайлар жасауда, өзара кедергілерді алып тастауда және т. б. көрініс табуы мүмкін[1].

Нарықтық жағдайларда жұмыс істейтін шаруашылық жүргізуші субъектілерді интеграциялаудың мынадай мақсаттарын атап өтуге болады:

- шаруашылық байланыстарды бекіту;
- транзакциялық шығындарды төмендету;
- неғұрлым жоғары түпкілікті нәтиже алу үшін ынталандыруды күшейту;
- техникалық саясаттың неғұрлым перспективалы бағыттары бойынша ресурстарды шоғырландыру;

- өзара есеп айырысудың неғұрлым тиімді жүйесін, оның ішінде есептік бағаларды қолдану есебінен пайдалану;

- өндірушілердің сыртқы нарықтағы бәсекеге қабілеттілігін арттыру;

- өндірістік және әлеуметтік инфрақұрылымды неғұрлым тиімді пайдалану.

Үдеріс ретінде интеграциялаудың басты мақсаты - кәсіпорындардың бәсекеге қабілеттілігін және пайда табуы қамтамасыз етіп қана қоймай, сонымен қатар, нарықта тұрақты жағдайды және ұзақ мерзімді перспективада өндірістік-шаруашылық қызметтің пайдалылығын қамтамасыз етуге қабілетті интеграциялық құрылым құру болып табылады.

Жалпы, интеграция үдерісін тік, көлденең және аралас бағыттары бойынша ажыратады. Интеграцияның көрсетілген түрлерінің әрқайсысы өзінің артықшылықтары мен кемшіліктерімен ерекшеленеді. Көлденең интеграция бірдей өнім өндіру деңгейде жұмыс істейтін бірнеше өндірушілерді біріктіруді білдіреді. Ауыл шаруашылығындағы көлденең интеграция ауыл шаруашылығы кәсіпорындары мен шаруа қожалықтарының кооперациясына ықпал етеді. Көлденең интеграциялық



құрылымдар баға белгілеудің икемділігімен және нарықтағы кең әсер ету саласымен, сондай-ақ техникалық-технологиялық жетілдіру мүмкіндіктерімен ерекшеленеді, алайда олар аз уақыт аралығында, негізінен нарықта орнығу және қатты бәсекелестік жағдайында «өмір сүру» үшін құрылады[2].

Тік интеграциялаудың басты артықшылығы өндірістік-технологиялық байланыстарды қалпына келтіру болып табылады, ал кемшілігі — аумақтық бытыраңқы орналасуы.

Диагональды типті аралас интеграциялау бір кәсіпорынның басқасымен, тік өндірістік циклдің басқа деңгейіндегі және өнімнің параллель түрлерін шығаратын бірігуі болып табылады. Аралас интеграция нарықтық жағдайдың өзгеруіне икемді ден қоюға және жаңа өнім шығаруға мүмкіндік береді, алайда ол әр түрлі өнімдерді өндіру мен сатуға арналған шығындарды есепке алудың күрделі қаржы-бақылау жүйесімен ерекшеленеді.

Кәсіпорынның тік интеграциясы жағдайында өзара технологиялық байланысты (өнімді құру тізбегіне қатысу бойынша), баға, маркетинг, жарнама саласында келісілген саясат жүзеге асырылады, шаруашылық жүргізу аймақтары бөлінеді, әрбір кәсіпорынға белгілі бір функциялар бекітіледі.

Интеграцияның нәтижесінде интеграциялық құрылым құрылады, ол жалпы түрде тиімді басқару жүйесі негізінде инвестициялық немесе өзге де жобаларды іске асыру үшін технологиялық немесе экономикалық интеграция мақсатында материалдық және материалдық емес активтерді толық немесе ішінара шаруашылық жүргізуші субъектілердің бірігуі ретінде түсіндіріледі[3].

Біз тік интеграцияға қатысты интеграцияланған құрылым деп түпкі өнім өндірісінің бір кезеңінен астам кезеңді қамтитын шаруашылық жүргізуші субъектілердің бірігуін түсіну керек және онда технологиялық тізбектің әртүрлі сатыларына жататын кәсіпорындардың меншігін бақылау, олардың қызметін бақылай отырып, олардың меншігін бақылау комбинациясы іске асырылады деп есептейміз.

Тік интеграция есебінен тиімді шешілетін басты міндеттердің бірі -трансакциялық шығындарды төмендету болып табылады.

Жоғарыда айтылғандарды ескере отырып, біз тік интеграция әртүрлі аспектілерде қарастырылуы мүмкін деп есептейміз:

Құрылымдық аспект - тік интеграция қалыптасатын интеграцияланған құрылымдардың ерекшеліктері тұрғысынан қарастырылады;

Мақсатты аспект - тік интеграция интеграциялық процестер есебінен қол жеткізілетін мақсаттар тұрғысынан қарастырылады;

Стратегиялық аспект - тік интеграция уақытпен дамып келе жатқан стратегия ретінде қарастырылады;

Маркетингтік аспект - тік интеграция компанияның нарықтық позициясы мен оның өнімін жылжыту перспективасы тұрғысынан қарастырылады;

Басқару аспектісі - тік интеграция басқару жүйесінің, оның ішінде интеграциялау үдерістерін басқару (өзгерістерді басқару);

Әлеуметтік аспект және басқалар[4].

Біз тік интеграцияның стратегиялық аспектісін атап өту маңызды деп санаймыз. Егер тік интеграцияны стратегия ретінде қарастыратын болсақ, онда компания өзінің негізгі қызмет бағыты үшін ресурстарды өндіруді бастағанда, немесе негізгі өнімді одан әрі өңдеу үшін кәсіпорындар немесе оны нарыққа жылжыту үшін өткізу құрылымдарын құрғанда немесе сатып алғанда, оны сала ішіндегі өсу стратегиясы ретінде айқындауға болады.

Осылайша, корпорация шеңберінде өнімнің қосымша құнын құру тізбегі бойынша жоғары және төмен деңгейде бизнесті толықтыратын технологиялық байланысты қызмет бағыттарын біріктіру жүзеге асырылады.

Тік интеграция стратегиясы аясында әрбірі әлеуетті тәуелсіз бизнес бола алатын қызмет бағыттары біріктірілетіндігін атап өткен жөн. Тік интеграцияланған компаниялар ресурстарды сатып алу және өнімді өткізу жөніндегі өндірістік шығындар мен нарықтық шығындарды төмендету, сапаны толассыз бақылауды жақсарту, сондай-ақ нарықтық конъюнктураның әсерін біршама төмендету жолымен өзінің негізгі бизнесінің бәсекелестік ұстанымын нығайтуға ұмтылады.

Басқаруды ұйымдастыру тұрғысынан алғанда, тік интеграция стратегиясы өте шығынды болып табылады, себебі тік интеграцияланған компанияларда құрылымның негізгі блоктары (бір салалық бизнес) арасында тығыз технологиялық өзара байланыс байқалады. Сондықтан, бизнесті үйлестірудің негізгі тетігі менеджменттің корпоративтік деңгейінде жүзеге асырылатын олардың өзара іс-қимылын жоспарлау және басқару жүйесі жоғары деңгейде орталықтандырылуға тиіс. Стратегиялық және жедел қызметтің (маркетинг, инжиниринг, өндіріс және т.б.) әр түрлі салаларында мониторинг, үйлестіру және



жоспарлаумен, сондай-ақ басшы ұсынған жоспарларды бағалаумен айналысатын корпоративтік топтарды қалыптастыру қажеттілігі туындайды[5].

Осылайша, тік интеграция қосымша шығыстармен ұштасқан.

Тік интеграция экономикалық агенттер өнімнің жиі ауысуына бағытталмаған салаларда тиімді, өйткені ол өндірістік икемділікті қысқартады, жаңа модельдерді әзірлеу мен енгізуге талап етілетін уақытты арттырады, сондай-ақ, технологиялық тізбектің барлық буындарында іс-қимылдарды үйлестіру бойынша қосымша шығындарды ұлғайтуға әкеледі.

Қорытынды. Қорыта келе, зерттеу жүргізу барысында қарастырылған интеграциялау бағыттарының ішінен, тік интеграцияны Қазақстанда агроөнеркәсіп кешенінің дамуының маңызды бағыты ретінде қарастыруға болады. Тік ықпалдасу нәтижесінде шаруашылық жүргізуші субъектілердің бірлестіктерін білдіретін біріктірілген құрылымдар құрылады.

Жалпы агроөнеркәсіптік кешеніндегі тік интеграцияны дамытуды ауыл шаруашылығына, қайта өңдеу және тамақ өнеркәсібіне инвестициялардың едәуір көлемін тартуға мүмкіндік беретін және Қазақстан Республикасының азық-түлік қауіпсіздігін нығайтуға ықпал ететін оң фактор ретінде қарастыруға болады.

Қолданылған әдебиеттер тізімі:

1 Баутин В.М., Овсянников С.В., Шаталов М.А. Интеграция как фактор повышения эффективности агропромышленного производства. Вестник Самарского государственного экономического университета. -2007. -№12. -С. 11-14.

2 Самойлов А.Н. Анализ существующих форм и методов госрегулирования интеграции в отраслях АПК России и Казахстана и оценка степени их эффективности. Экономические науки. -2008. -№ 46. -С.56-60.

3 Акимбекова Г.У. Межотраслевая интеграция в АПК Казахстана: состояние и перспективы. Никоновские чтения. -2010. -№15. -С.389-391.

4 Асанова Ж.А. Факторы развития агропромышленной интеграции. Управление современной организацией: опыт, проблемы и перспективы. -2016. -№1. -С.144-148.

5 Козлова Л.В. Инновационные процессы в агропромышленной интеграции Казахстана. Экономика сельского хозяйства. Реферативный журнал. -2011. -№1. -С. 155-160.

ОСНОВНЫЕ АСПЕКТЫ ИНТЕГРАЦИИ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

А.К.Шарипов^{*1}, А.А.Сейдахметова², Г.А.Жунусова³

¹Академия экономики и права имени У.А.Джолдасбекова,

г.Талдықорган, Казахстан

^{2,3}Жетысуский государственный университет им.И.Жансугурова,

г.Талдықорган, Казахстан

e-mail: sharipov_askar@bk.ru

Резюме. Статья посвящена основным аспектам интеграции хозяйствующих субъектов в агропромышленном комплексе, которая, в свою очередь, может проявляться в расширении и углублении производственно-технологических связей, совместном использовании ресурсов, объединении капиталов, в создании друг другу благоприятных условий осуществления экономической деятельности, снятия взаимных барьеров. Рассмотрены теоретические основы интеграции в агропромышленном комплексе, выделены возможные цели интеграции хозяйствующих субъектов, действующих в рыночных условиях. Определены основные виды интеграции в АПК, различающиеся по направленности, такие как вертикальная, горизонтальная и смешанная. Приведены основные характеристики данных видов интеграционных процессов. Рассмотрены структурный, целевой, стратегический, маркетинговый, управленческий, социальный аспекты вертикальной интеграции. В заключении сформулированы выводы о том, что вертикальная интеграция является важнейшим направлением развития агропромышленного комплекса Казахстана.

Ключевые слова: интеграция, агропромышленный комплекс, хозяйствующие субъекты, агропромышленные структуры, предприятия, вертикальная интеграция.



THE MAIN ASPECTS INTEGRATION OF ECONOMIC ENTITIES IN THE AGRO-INDUSTRIAL COMPLEX

A.K. Sharipov^{*1}, A.A. Seidakhmetova², G.A. Zhunusova³

¹Academy of Economics and law named after U.A. Dzholdasbekov,
Taldykorgan, Kazakhstan

²Zhetysu State University named after I. Zhansugurov, Taldykorgan, Kazakhstan

e-mail: sharipov_askar@bk.ru

Summary. The article is devoted to the main aspects of the integration of economic entities in the agro-industrial complex, which, in turn, can be manifested in the expansion and deepening of production and technological relations, the joint use of resources, the unification of capital, the creation of each other favorable conditions for economic activity, the removal of mutual barriers. Theoretical bases of integration in agro-industrial complex are considered, the possible purposes of integration of the economic entities operating in market conditions are allocated. The main types of integration in agriculture, differing in orientation, such as vertical, horizontal and mixed. The main characteristics of these types of integration processes are given. Structural, target, strategic, marketing, managerial, social aspects of vertical integration are considered. In conclusion, the conclusions that vertical integration is the most important direction of development of agro-industrial complex of Kazakhstan are formulated.

Key words: integration, agro-industrial complex, economic entities, agro-industrial structures, enterprises, vertical integration.

МРНТИ 06.71.07

УДК 338.43

ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ КАЗАХСТАНСКОГО ЗЕРНА: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

A.K. Shukurov^{*1}, B.M. Shukurova², L.M. Bekenova³

^{1,2}Университет Баишева, г. Актобе, Казахстан

³Алматинская академия экономики и статистики, г. Алматы, Казахстан

e-mail: shukurova@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается современное состояние экспорта зерна в Республике Казахстане в целом и Актыбинской области, в частности, определены и исследованы проблемы расширения и увеличения экспорта отечественного зерна на мировой рынок, на примере рынка Европейского Союза и Китая. Оценка результатов проведенных исследований показывают необходимость разработки комплекса мер со стороны органов государственного управления отраслью по усилению государственного регулирования и поддержки экспортеров отечественного зерна на мировые рынки. Наряду с этим эффективность использования экспортного потенциала казахстанского зерна будет максимальной при условии проведения грамотного менеджмента, как со стороны органов государственного управления, так и со стороны топ-менеджеров национальных компаний, занимающихся экспортом отечественного зерна на мировые рынки.

По результатам исследований выявлены проблемы, тормозящие реализацию в полной мере экспортного потенциала зернового хозяйства как в регионе, так и в целом по республике.

Ключевые слова: сельское хозяйство, государство, зерно, пшеница, зерновое хозяйство, экспорт, экспортный потенциал, рынки сбыта, квота, зарубежный опыт, импортные пошлины, импортные квоты

Введение. В своем послании народу Казахстана от 2 сентября 2019 года Президент страны Касым-Жомарт Токаев определил цель на повышение эффективности государственной поддержки компаний, работающих на экспорт. Перед министерствами сельского хозяйства, торговли и интеграции поставлена задача оказания всемерной поддержки отечественных фермеров со сбытом произведенной продукции на внешних рынках. Помимо этого определена стратегическая задача сокращения сырьевой направленности экспорта сельскохозяйственной продукции, которая в настоящее время достигла уровня 70% и перехода на экспорт переработанной продукции аграрного сектора. Это позволит решить проблему не полной загруженности мощностей перерабатывающих предприятий аграрного сектора уровень, которого составляет всего 40%[1].

Согласно Государственной программы развития агропромышленного комплекса Республики Казахстан на 2017-2021гг для того чтобы стать так называемой «хлебной корзиной» по производству зерна на всем евразийском континенте и перейти от сырьевого производства к выпуску качественной переработанной продукции будут наращиваться объемы экспорта не только сырьевых видов



сельскохозяйственной продукции, но и продуктов ее переработки (мука, макароны, крупа, глютен). Экспорт зерна к 2021 году должен составить 12-13 млн тонн на сумму 714,7 млн долл США[2].

В рамках практической реализации этой программы, 3 июня 2019 года в Пекине состоялась встреча руководителей и чиновников Министерства сельского хозяйства Республики Казахстан и АО «НК «Продкорпорация» с руководителями китайской компанией «Cofco Trading» где обсуждались вопросы увеличения экспортных поставок отечественного зерна и муки в Китайскую Народную республику.

Как показывает мировой опыт, без полноценной и комплексной поддержки со стороны государства повышение экспортного потенциала сельского хозяйства страны невозможно. Для этого министерства и ведомства, курирующие внешнеэкономическую деятельность сельхозтоваропроизводителей, должны разработать эффективные механизмы реализации экспортных операций, обеспечивающие их максимальную доходность.

Методы исследования. При написании статьи были использованы данные министерств сельского хозяйства, торговли и интеграции, Комитета по статистике Министерства национальной экономики, Департамента статистики Актюбинской области, Управления сельского хозяйства Актюбинской области, материалы СМИ, журналов и интернет-ресурсов.

При проведении данных исследований в рамках подготовки данной статьи применялись различные методы экономических исследований: статистический, системный, факторный анализ, монографический, экономико-математический, графический, расчетно-конструктивный, экспериментальный, абстрактно-логический и др.

Результаты и их обсуждение. Исследования проведенные нами по проблемам увеличения экспортного потенциала зернового хозяйства страны показывают необходимость усиления мер государственной регуляции и поддержки отечественных производителей зерна. Эти меры должны включать не только вопросы совершенствования казахстанского законодательства, регулирующие внешнеэкономическую деятельность национальных компаний на мировом зерновом рынке, но и механизмы совершения сделок по экспортным операциям зерновой продукции с учетом региональных и национальных особенностей рынков, повышение профессиональной компетентности менеджеров национальных компаний до мирового уровня.

Экспорт зерна для Казахстана остается стратегическим видом внешнеэкономической деятельности. Ежегодный экспортный потенциал казахстанского зерна оценивается в 8-9 млн тонн. Казахстан в 2019 году планирует экспортировать 8 млн тонн зерна. Повышение цен на зерно на рынках Средней Азии и Ирана до 75 тыс тенге за тонну создает благоприятные условия для казахстанских товаропроизводителей для расширения экспортных возможностей.

По данным Комитета государственных доходов Министерства финансов Республики Казахстан за 2018 год экспорт сельскохозяйственной продукции и продуктов его переработки превысил запланированного показателя на 23% и составил 3, 024 млрд. USD. На пресс-конференции "О региональных особенностях экспорта продукции АПК по итогам 2018 года" вице-министр сельского хозяйства страны Г. Исаева отметила, что основными статьями экспорта продукции земледелия являются пшеница и мука (26,9% и 14,7% соответственно от общего объема экспорта). По переработанной продукции основными статьями экспорта являются масло растительное (9%), кондитерские изделия (9%), филе рыбы (4%), продукты детского питания (2%), молочные продукты (2%). Кроме того, достаточно большой удельный вес в экспорте занимают хлопковое волокно (6%) и переработанные корма (4%). Основная доля экспортных операций по зерну приходится на Восточно-Казахстанскую, Костанайскую, Акмолинскую области, а также города Нур-Султан и Алматы. Основными потребителями казахстанского зерна традиционно являются республики Средней Азии, Иран, Китай и Афганистан[3].

Актюбинская область является важнейшим регионом страны, обладающим высоким экономическим потенциалом. Это крупный сельскохозяйственный регион агропромышленного комплекса Западного Казахстана, где занято более 7% экономически активного населения региона. Однако доля отрасли в валовом региональном продукте составляет менее 5%. Объем продукции сельского хозяйства области в 2018 году составил 228,2 млрд тенге, по сравнению с 2017 годом получено продукции на 26,8 млрд тенге или 6,2% больше. Посевная площадь сельскохозяйственных культур увеличилась до 731,4 тыс. га., в том числе зерновых – 442,1 тыс. га. Валовый сбор зерна в области составил 514,0 тыс тонн, при средней урожайности 11,7 ц/га. В 2019 году посевные площади яровых зерновых культур составили 452,2 тыс. гектаров, что превышает запланированного показателя на 35%. По данным областного управления сельского хозяйства области все зерно поступающие на элеваторы области 3 класса. Качество зерна хорошее, клейковина превышает 28%[4].



В регионе (Актюбинской области) в 2018 году экспорт сельхозпродукции и продуктов переработки сельхозсырья составил 215,64 тыс. тонн на сумму 57,669 млн. долл. США, что составляет 1,9% объема республиканского экспорта. Из общего объема экспортированной сельхозпродукции растениеводческая продукция составила 199 329,9 тонн на общую сумму 43 699,0 тыс. долл. США, продукция животноводства - 43 699,0 тонн на сумму 10 451,3 тыс. долл. США, продукция переработки 10 274,9 тонн на общую сумму 3 518,73 518,7 тыс. долл. США[4].

По данным областного управления сельского хозяйства региона десять отечественных сельхозпредприятий производящих растениеводческую продукцию зарегистрированы в зарубежных реестрах предприятий, получивших лицензии на поставку продукции отрасли на внутренние рынки этих стран. Так, по информации Министерства сельского хозяйства страны Главное Таможенное Управление КНР с начало текущего года включило в «Реестр предприятий, имеющих право поставлять казахстанскую продукцию на экспорт в Китай» 18 предприятий из 41 казахстанских компаний (не включая пшеницу). Ранее в данный Реестр были включены 67 казахстанских элеваторов. Дополнительно ожидают включения в данный Реестр еще 37 элеваторов[5].

Всего 539 казахстанских предприятий по производству и переработке продукции растениеводства (включая корма) состоят в Реестрах КНР и ЕАЭС (379). Таким образом, всего 2557 предприятия Республики Казахстан состоят в зарубежных реестрах, включаемые 2212 предприятий в Реестре[5].

Основными рынками сбыта продукции растениеводства региона является Иран, Россия, Турция, Узбекистан, Ливан.

Оценка объемов экспорта продукции растениеводства согласно выданным фитосанитарным сертификатам в регионе в сравнении с республиканскими показателями приведена в таблице 1.

Таблица 1

Оценка объемов экспорта продукции растениеводства согласно выданным фитосанитарным сертификатам, в тыс. тоннах

Показатель	2016 год			2017 год			2018 год			С января по март 2019 г		
	Всего на экспорт, согласно выданным сертификатам	В т.ч. Сырья	Переработанной продукции	Всего на экспорт, согласно выданным сертификатам	В т.ч. Сырья	Переработанной продукции	Всего на экспорт, согласно выданным сертификатам	В т.ч. Сырья	Переработанной продукции	Всего на экспорт, согласно выданным сертификатам	В т.ч. Сырья	Переработанной продукции
Итого по РК	12762,72	7604,52	4953,07	12011,86	8989,85	3022,01	16919,06	13831,06	3088,00	3424,34	2997,87	426,47
Актюбинская область	115,38	82,14	33,24	131,83	96,12	35,71	125,60	106,64	19,96	27,13	21,67	5,46

Примечание – составлено авторами по данным Комитета по статистике Министерства национальной экономики РК

По мнению отечественных экспертов, высоким экспортным потенциалом продукция отрасли обладает на рынках Евразийского Экономического Союза и стран Содружества, Китая, Ирана и стран Персидского залива [3].

Если при экспорте в страны ЕАЭС и СНГ действуют единые ветеринарные и фитосанитарные требования, то для экспорта в страны дальнего зарубежья следует брать во внимание особенности соответствующих законодательств этих стран. Так, к примеру, для получения доступа к китайскому рынку помимо стандартных международных норм и правил необходимо дополнительно пройти китайскую инспекцию для включения в Реестр, соответствовать стандартам качества КНР при экспорте продовольственной продукции, а также учитывать специфичные стандарты маркировки и биркования КНР[6,7].

Особенностью рынка ОАЭ и стран Персидского залива является наличие требований халал-сертификации, причем сертификат отечественной халал-продукции необходимо получить от международных сертифицирующих органах, чьи сертификаты признаются в ОАЭ и странах Персидского залива. Министерству сельского хозяйства совместно с другими государственными органами по внешнеэкономической деятельности необходимо принять все меры по ускоренному получению этих сертификатов. При этом необходимо учитывать, что ОАЭ входят в Совет сотрудничества арабских государств Персидского залива (ССАГПЗ), где действуют единые таможенные тарифы, правила и процедуры[8]. На сегодняшний день Министерство сельского хозяйства страны



совместно с Правительством разработали 2 дорожные карты, которые позволят аграрному бизнесу выйти на мировой рынок и продавать свою продукцию как продукцию премиум-класса, тем самым получить максимальные доходы. По подсчетам экспертов, при экспорте зерна в страны Персидского залива транспортные издержки казахстанских экспортеров составляют 40% всех суммарных затрат. Снятие геополитической напряженности связанной с санкциями в отношении Ирана позволило бы отечественным экспортерам выстроить более выгодные транспортные маршруты в эти страны, в том числе и в Иран. Открытие железной дороги Казахстан-Туркменистан-Иран дает возможность перевала 10 млн тонн груза в год. Эту возможность отечественные экспортеры зерна также должны использовать в полном объеме.

Нужно иметь в виду, что Иран пшеницей способна обеспечивать себя сама, но внутренний рынок этой страны, особенно скотоводство, очень нуждается в фуражном зерне. Ежегодно Иран приобретает на внешних рынках крупные партии кормового ячменя до **3 млн тонн**. К примеру, в 2017/18 маркетинговом году Казахстан отгрузил в Иран **1 млн 268,65 тыс. тонн** фуражного ячменя. Иран ежегодно потребляет 80-90% отечественного экспорта ячменя. Казахстан может экспортировать в Иран **0,9 - 1,2 млн тонн** ячменя, или **30%** всего импорта этой страны[9]. Благодаря росту экспорта ячменя в эту страну отечественные производители ячменя получили бы возможность расширить посевные площади этой зерновой культуры в рамках диверсификации пашни. А экспортные цены на ячмень оставались бы стабильно высокими, практически сравнявшись с ценами на пшеницу.

Рынок ЕС также является важнейшим стратегическим объектом для казахстанских экспортеров. Казахстан уже стал мировым лидером по производству льна, который пользуется особым спросом в европейских странах. Стоит задача выйти на передовые позиции по поставкам органической продукции на рынок ЕС. Однако, чтобы выйти на экспорт в Европу необходимо сертифицировать продукцию на соответствие стандартам «органик» в сертификационном органе, аккредитованном в ЕС.

При этом необходимо учитывать, что в среднем переход на органическое производство занимает три года и лишь урожай третьего допускается к продаже.

Как показали исследования, проведенные авторами в рамках написания данной статьи, существуют проблемы, тормозящие развитию экспортных возможностей отечественных сельхозтоваропроизводителей, основными из которых являются:

- высокие импортные пошлины на отечественную продукцию растениеводства при ввозе в ведущие экспортные страны;

- импортные квоты, вводимые правительствами этих стран;

- торговые барьеры технического и прочего характера в международной торговле;

- различие стандартов Республики Казахстан и стандартов высокопотенциальных экспортных стран;

- отсутствие соответствующих органов, осуществляющих сертификацию органической продукции, аккредитованных в Евросоюзе;

- отсутствие уполномоченных представителей Министерства сельского хозяйства, курирующих экспортные операции и консультантов по вопросам АПК в зарубежных учреждениях.

Решение этих проблем позволили бы увеличить объемы экспортных поставок отечественного зерна на крупнейшие мировые рынки, увеличить валютные поступления экспортеров зерна и разрешить проблемы сбыта выращенного зерна казахстанских товаропроизводителей.

Помимо этих факторов, для увеличения экспорта зерна на мировые рынки, в частности, китайский рынок необходимо изменить способ отгрузки зерна и муки. На сегодняшний день большая часть зерна традиционно уходит на отгрузку в мешках, поэтому через увеличение отгрузок зерна навалом можно значительно увеличить объём экспорта, так как это значительно снижает дополнительные издержки на упаковку. Кроме того, необходимо внедрение информационной системы электронных зерновых расписок и ИС ЕАСУ, в которой в электронном формате оформляются необходимые сертификаты.

Низкие темпы роста экспорта казахстанского зерна на китайский рынок обусловлены недостатками менеджмента в деятельности соответствующих государственных органов, основными из которых являются:

- недостаточная информированность китайских импортеров зерна и муки о казахстанском зерне.

Данный факт подтверждают слова заместителя начальника Государственного управления продовольствия КНР Цзэн Лиин во время визита Н. Назарбаева в Китай в 2018 году при встрече руководителей министерства сельского хозяйства страны с чиновниками и бизнесменами о том, что, импортеры зерна в Китае предпочитают зерно Канады или Австралии, потому что они с ним знакомы, а



информация про казахстанскую пшеницу дальше провинции Синьцзян и Урумчи не распространяется[10].

- проблема с доставкой казахстанского зерна в Китай по железной дороге. В Казахстане отмечается нехватка вагонов-зерновозов, следовательно, существует риск срыва поставок, особенно в зимнее время, что настораживает китайских импортеров при работе с казахстанскими экспортерами зерна. К тому же, если мы рассчитываем на значительное увеличение поставок зерна в эту страну необходимо своевременно улучшить логистическую систему. Из-за недостаточной развитости инфраструктуры на пропускных пунктах Алашанькоу и Достык их пропускная способность за месяц составляет всего лишь 20 тыс тонн, что явно не достаточно. Перевозка зерна через Хоргос, как утверждает представитель продовольственной корпорации COFCO International по черноморскому региону Суна Даляня «...возить зерно через Хоргос для китайских покупателей от казахстанских поставщиков COFCO в объезд нерентабельно по логистике и выходит дороже»[11].

Как было сказано выше, 3 июня 2019 года в Пекине состоялись переговоры представителей Министерства сельского хозяйства Республики Казахстан и АО «НК «Продкорпорация» с китайской компанией «Cofco Trading» где обсуждались вопросы увеличения экспорта казахстанского зерна и муки в Китай. Министерство отрасли предложило увеличить квоту импорта зерна из Казахстана в Китай в текущем году до 500 тыс тонн и один миллион тонн в 2020 году. Если учесть, что Китай в год потребляет 110 млн тонн пшеницы, становится понятно, что этот объем поставок отечественной пшеницы не может нас удовлетворять. Как известно, в 2017 году Казахстан экспортировал в Китай 307 тыс тонн пшеницы, заработав на этом 57,5 млн. долл. США. При этом необходимо учесть, что только 100 тыс тонн пшеницы было экспортировано по квоте, т.е. без уплаты таможенных пошлин. Остальное зерно в объеме 207 тыс. тонн ушло с 82%-ой пошлиной за каждую тонну. Причем, это зерно было закуплено сверх государственной квоты частными компаниями. Это свидетельствует о том, что казахстанское зерно вполне конкурентоспособно на внутреннем рынке Китая и может иметь достаточно высокий спрос[12].

Заключение. Из всего вышесказанного можно сделать следующие выводы и рекомендации:

- казахстанское зерно как экологически чистая продукция обладает достаточной высокой конкурентоспособностью, способная успешно конкурировать с ведущими экспортерами зерна на мировых рынках;

- необходимо совершенствовать механизм государственной поддержки экспортеров отечественного зерна, прежде всего в части продвижения отечественной продукции на ведущие мировые зерновые рынки и их сертификации;

- для расширения экспортных возможностей производителей зерна предлагается создание национального экспортного центра, имеющий статус международной организации и оказывающий информационную, консультационную, юридическую, маркетинговую и прочую поддержку и сопровождение экспортных операций;

- компенсация части транспортных расходов со стороны государства позволила бы отечественным экспортерам зерна успешно конкурировать с другими участниками мировых рынков зерна.

Список использованной литературы:

1 "Конструктивный общественный диалог – основа стабильности и процветания Казахстана". Послание Главы государства Касым-Жомарта Токаева народу Казахстана. //Казахстанская правда -2019. №.№168(288245) – С.1-4

2 Государственная программа развития АПК на 2017-2021 годы «Системные меры по индустриализации агропереработки на 2017-2021 годы (Карта агропереработки)». – Информационно-рекламная аграрная газета АгроИнфо.-2018.- [Электронный ресурс]. - URL: <https://agroinfo.kz>

3 Доклад вице-министра сельского хозяйства Республики Казахстан Исаевой Г.С. «О региональных особенностях экспорта продукции АПК по итогам 2018 года» на заседании Правительства Республики Казахстан от 03 апреля 2019 года.-2019.- [Электронный ресурс]. - URL: <https://moa.gov.kz/ru>

4 Данные Управления сельского хозяйства Актюбинской области.-2019.- [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.aktobe.gov.kz>

5 Данные Министерства сельского хозяйства Республики Казахстан.-2019.- [Электронный ресурс]. - URL: <https://moa.gov.kz/ru>

6 Государственные стандарты Китайской Народной Республики GB2715-2016. Государственные стандарты по безопасности пищевой продукции Зерно.-2019.- [Электронный ресурс]. - URL: www.fczerma.ru



7 Закон Китайской Народной Республики об инспекции импортных и экспортных товаров. Официальный сайт Всекитайского собрания народных представителей [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.npc.gov.cn/>

8 Меморандум о сотрудничестве между Лигой арабских стран и странами Центральной Азии и Азербайджаном.

9 Сериков Д. Фактический экспорт казахстанского ячменя зависит от политики Ирана. Inbusiness.kz [Электронный ресурс]. - URL: <https://inbusiness.kz/ru>

10 Магер Ю. Укрепляя бизнес-связи. // Казахстанская правда -2018.-№107 (28736) – С.1-3.

11 Сериков Д. Поднебесная планка для казахстанского зерна. [Электронный ресурс]. - URL: <https://www.inbusiness.kz/ru/news>

12 Экспорт казахстанского зерна в КНР. [Электронный ресурс]. - URL: <https://moa.gov.kz/ru/>

ҚАЗАҚСТАНДЫҚ АСТЫҚТЫҢ ЭКСПОРТТЫҚ ӘЛЕУЕТІ: ЖАЙ-КҮЙІ, ПРОБЛЕМАЛАРЫ ЖӘНЕ ШЕШУ ЖОЛДАРЫ

А.К.Шукуров^{*1}, Б.М.Шукурова, Л.М.Бекенова³

^{1,2} Баишев университеті, Ақтөбе қ., Қазақстан

³ Алматы экономика және статистика академиясы, Алматы қаласы., Қазақстан

e-mail: adietolla.shukurov@mail.ru

Түйін. Мақалада жалпы Қазақстан Республикасында және Ақтөбе облысында астық экспортының қазіргі жай-күйі қарастырылады, атап айтқанда, Еуропалық Одақ пен Қытай нарығы үлгісінде отандық астық экспортын ұлғайту және көбейту мәселелері анықталып, зерттелді. Жүргізілген зерттеулердің нәтижелерін бағалау саланы мемлекеттік басқару органдары тарапынан әлемдік нарықтарға отандық астық экспорттаушыларды мемлекеттік реттеуді және қолдауды күшейту жөніндегі шаралар кешенін әзірлеу қажеттігін көрсетіп отыр. Сонымен қатар, қазақстандық астықтың экспорттық әлеуетін пайдалану тиімділігі мемлекеттік басқару органдары тарапынан да, сондай-ақ отандық астықты әлемдік рыноктарға экспорттаумен айналысатын ұлттық компаниялардың топ-менеджерлері тарапынан да сауатты менеджмент жүргізу шартымен барыниша жоғары болады.

Зерттеу нәтижелері бойынша өңірде, сондай-ақ жалпы республика бойынша астық шаруашылығының экспорттық әлеуетін толық көлемде іске асыруды тежейтін проблемалар анықталды.

Түйінді сөздер: ауыл шаруашылығы, мемлекет, астық, бидай, астық шаруашылығы, экспорт, экспорттық әлеует, өткізу нарығы, квота, шетелдік тәжірибе, импорттық баждар, импорттық квоталар.

EXPORT POTENTIAL OF KAZAKHSTAN GRAIN: STATUS, PROBLEMS AND SOLUTIONS

A.K. Shukurov^{*1}, B.M. Shukurova², L.M. Bekenova³

^{1,2} Baishev University Aktobe, Aktobe, Kazakhstan

³ Almaty Academy of Economics and statistics, Almaty, Kazakhstan

e-mail: adietolla.shukurov@mail.ru

Summary. The article deals with the current state of grain exports in the Republic of Kazakhstan as a whole and Aktobe region, in particular, identified and investigated the problems of expansion and increase of domestic grain exports to the world market, on the example of the European Union and China. Evaluation of the results of the research shows the need to develop a set of measures on the part of the state administration of the industry to strengthen state regulation and support exporters of domestic grain to world markets. Along with this, the effectiveness of the use of the export potential of Kazakhstan's grain will be maximized provided that competent management is carried out both by the state authorities and by the top managers of national companies engaged in the export of domestic grain to world markets.

According to the results of the research, the problems hindering the full realization of the export potential of the grain economy in the region and in the Republic as a whole are identified.

Key words: agriculture, state, grain, wheat, grain farming, export, export potential, markets, quota, foreign experience, import duties, import quotas.



СТАТИСТИКА

ҒТАХР(МРНТИ) 52.01

ӘОЖ 311.2.83.77.23

ARIMA ТӘСІЛІ АРҚЫЛЫ УАҚЫТ ҚАТАРЛАРЫН БОЛЖАУ НЕГІЗДЕРІ

З.П.Айдынов*¹, Н.С. Нуркашева², Р.А. Қарабасов³

¹С.Сейфуллин атындағы Қазақ агротехникалық университеті, Нұр-Сұлтан қ., Қазақстан

²«Нархоз Университеті», Алматы қ., Қазақстан

³e-mail.nursulu_1975@mail.ru

Аңдатпа. Кез келген экономикалық үрдістер мен құбылыстарды талдап зерттеу, оларды сипаттайтын мәліметтердің барынша нақты әрі шынайы болғанын қажет етеді. Сонымен бірге ақпараттарды тез әрі сапалы өңдеу мүмкіндігі қазіргі уақытта заманауи ақпараттық технологиялардың дамуымен байланысты болып отыр.

Мақалада STATISTICA бағдарламасында қолданылатын ARIMA тәсілі арқылы уақыт қатарларын талдау және болжауда қолдану негіздері қарастырылды. Айтылған тәсілдің басты ерекшелігі графикалық негізде уақыт қатарларының түрін және соған сәйкес бағаларын анықтау болып табылады.

Мұнда автокорреляцияның және жеке автокорреляцияның коэффициенттерінің алатын орны елеулі. Аталмыш көрсеткіштердің ҚР авиакомпаниясы «Әйр Астана» құрылымының мәліметтерін талдау және болжау қызметтеріне қолдану мүмкіндіктері қарастырылды. Уақыт қатарының түрі нақтыланып, берілген ықтималдықпен болжамдық көрсеткіштері есептелінді.

Түйінді сөздер: автокорреляция, авторегрессия, басқару шешімдері, уақыт қатарлары, жылжымалы орташа, маусымдық фактор, статистика, экономикалық үрдіс.

Кіріспе. Уақыт қатарлары кез келген зерттелетін құбылыс немесе үрдістердің бірдей уақыт аралығындағы тіркелген көрсеткіштерінің жинағы болып табылады. Оның ерекшеліктерін әрі өзгеру ағымын талдау және соның негізінде болжау жұмыстарын жүргізу зерттеушіден тыңғылықты білікті, машықты және шығармашылықты талап етеді. Соңғы кезде уақыт қатарларын модельдеудің тәсілдері мен мүмкіншіліктері ақпараттық технологиялардың ересен дамуына орай барынша толығып молаюда. Аталмыш модельдер мен тәсілдер туралы жазылған еңбектер осы бағытта жұмыс жасайтын мамандарға кеңінен танымал. Кез келген болжамдық көрсеткіш белгілі бір ықтималдықпен берілуі тиіс. Сонымен бірге болжамдық модель де тиянақты болуы керек.

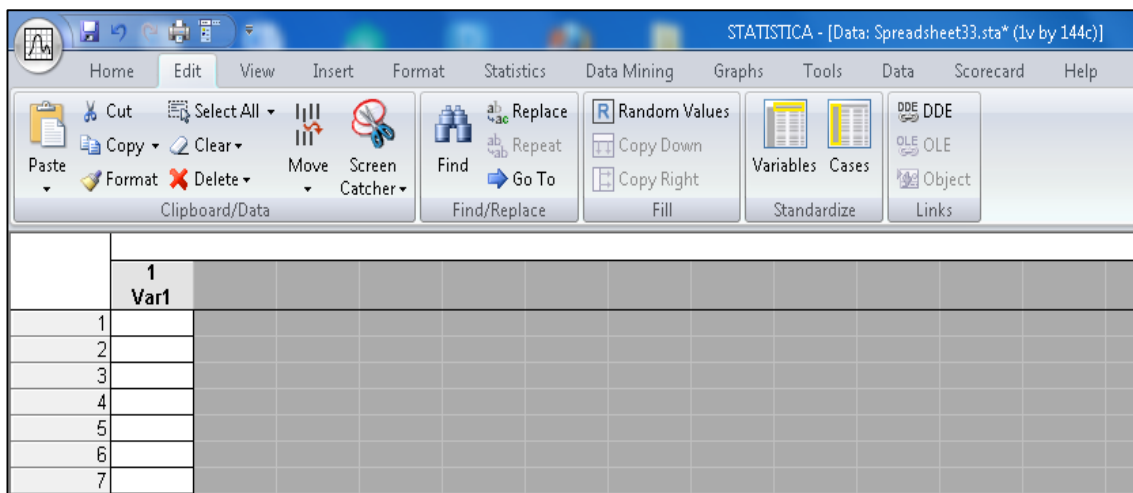
Зерттеу әдістері. Ғылыми мақаланы орындау барысында авторегрессивті модельді және интегралды өңдеу әдістемесі қолданылды.

Нәтижелер мен талқылаулар. Көп жағдайда болжамдық модельдер EXCEL т.с.с. сияқты электронды кестелерде жасалып тек қарапайым ғана талаптарға сай болады. Болжамдық көрсеткіштердің сенім аралығын есептеу арнайы формулаларды және модельдің ерекшеліктерін білуді талап етеді. Сонымен бірге модельдің тиянақтылығы да арнайы тексеру жұмыстарын жасауды қалайды. Ол сайып келгенде арнайы тәжірибелі мамандардың қатысуын қажетсінеді. Осының бәрі зерттеушінің жұмысын күрделендіріп, оның тиімділігін кемітеді [1].

Осы орайда ARIMA тәсілінің орны ерекше. «ARIMA» сөзі ағылшын тілінен аударғанда «AR-autoregression»- авторегрессия мен «MA-moving average»- жылжымалы орташа тәсілдің біріктірілуін түсіндіреді. Аталмыш модель «STATISTICA» бағдарлама кешенінде жүзеге асырылған [2].

STATISTICA –ол статистикалық мәліметтерді талдайтын қуатты заманауи бағдарлама кешені болып табылады. Ол әртүрлі, атап айтса корреляциялық-регрессиялық, дисперсиялық, факторлық, дискриминанттық, уақыт қатарларын т.с.с. талдауларды көрнекі әрі шұғыл өңдеуді қамтамасыз ете алады. Оның графикалық кескіндеу мүмкіндіктері өте зор.

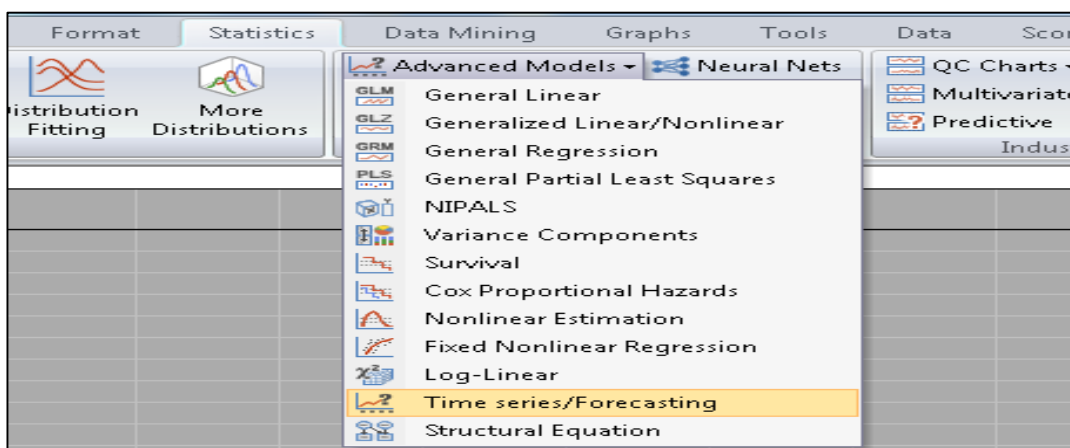
Уақыт қатарларын талдау жұмысы мақалада «STATISTICA 10» нұсқасы негізінде жүзеге асырылды. Бағдарламаны қосқан кездегі алғашқы көрініс 1-суретте бейнеленген.



Сурет 1-«STATISTICA» бағдарламасының көрінісі

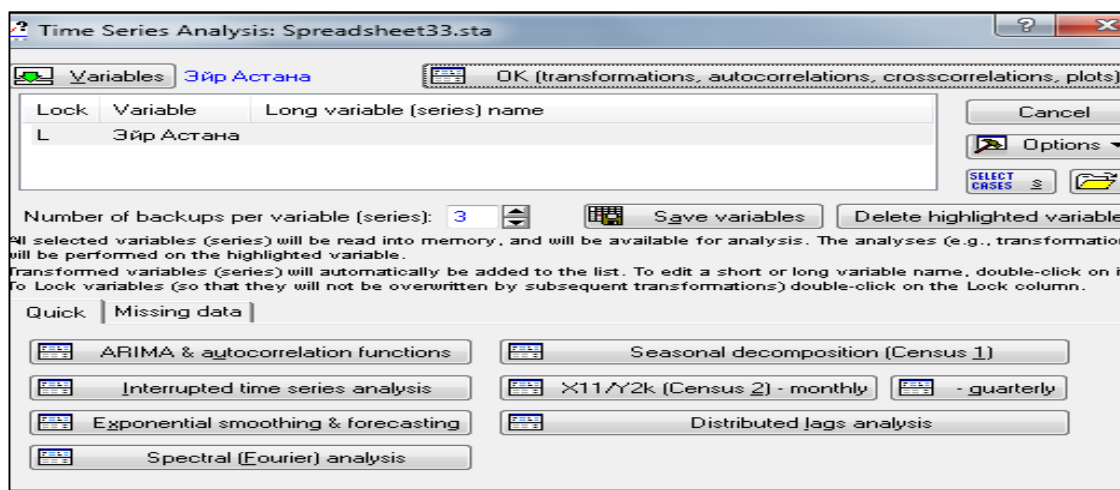
1- суреттен бағдарламаның мүмкіндіктерінің зор екендігін байқауға болады. Менюде орналасқан батырмалар саны бағдарламаның әр түрлі бағытта бірқатар міндеттерді шеше алатынын сипаттайды.

Уақыт қатарларын талдау *Statistics=>Advanced Models=>Time series/Forecasting* командалары негізінде жүзеге асады(2- сурет).



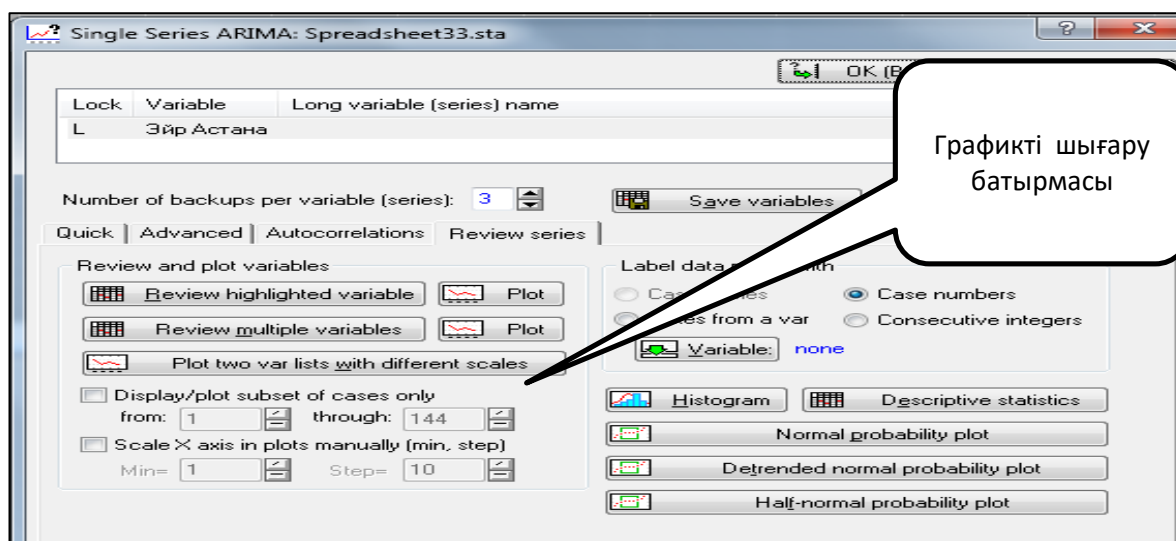
Сурет 2-Уақыт қатарларын талдау

2-суреттегідей іс-қимылды атқарғаннан кейін көрініс 3-суретте бейнеленген. Бұл мақалада ҚР талдау «Эйр Астана» әуе компаниясының деректері негізінде жүргізілді[3]. Аталмыш компания ҚР әуе тасымалымен шұғылданатын ірі ұйым болып табылады. Әдетте оның жұмыс ырғағына маусымдық факторлар атап айтса, жаппай еңбек демалысы немесе мейрам сияқты мерзімдер елеулі әсер етеді.



Сурет 3-Уақыт қатарларын талдау панелі

Жоғарыдағы 3-суреттен уақыт қатарын талдаудағы «STATISTICA» бағдарламасының мүмкіндіктерін көруге болады. Бізге керегі ең бірінші «ARIMA & autocorrelation functions» батырмасы. Оны басу келесі көрініске алып келеді (4-сурет).



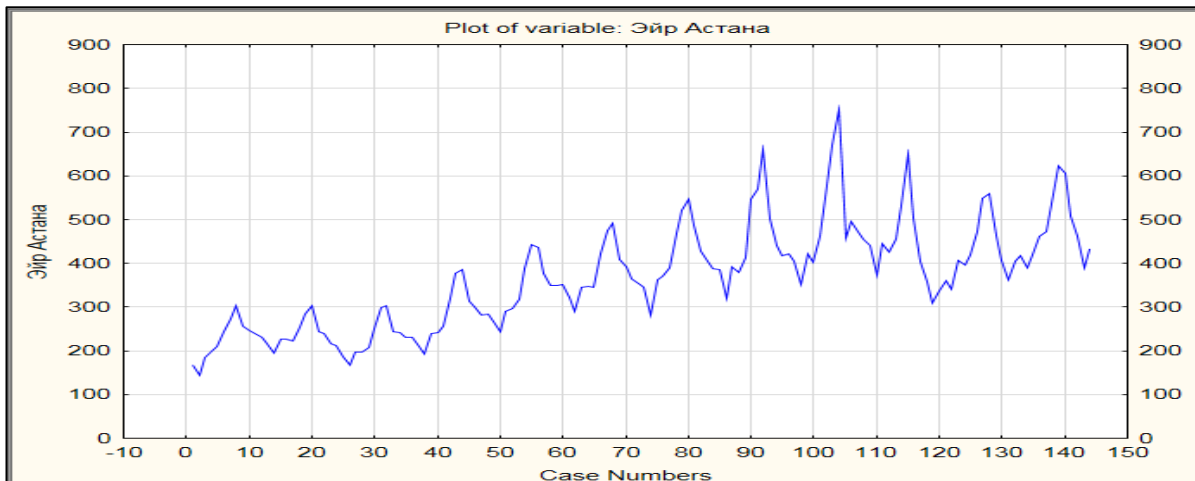
Сурет 4-ARIMA модельдеудің көрінісі

Әдетте уақыт қатарларын талдау оның графиктік кескінімен танысудан басталады. График зерттеліп отырған үрдістің немесе құбылыстың ерекшеліктерін атап айтса сызықтық немесе сызықтық емес екенін сипаттап, онда периодтық тербелістердің бар екендігін көрсете алады. Ол өте маңызды кезең, себебі кейінгі талдау жұмыстары осы графиктен алынған ақпарат бойынша жүргізіледі. Ол үшін 4-суреттегі батырманы басу керек. Сондағы көрініс 5-суретте бейнеленген:

5-суреттен компанияның көрсеткіштерінің зерттеу кезеңінде өсу бағытында болғанын және онда белгілі бір кезеңдік тербелістер бар екендігін көруге болады. Ол кезеңдік тербеліс маусымдық факторға тәуелді екенін білдіреді.

Ендігі мақсат осы графикті ескере отырып алынған мәліметтерді сипаттайтын ARIMA моделінің параметрлерін анықтау қажет. Оны анықтау сайып келгенде модельді толықтай сипаттауды білдіреді.

Әдетте ARIMA моделі (p, d, q) үш параметрімен сипатталады.



Сурет 5- «Әйр Астана» компаниясының көрсеткіштері [3]

Мұндағы p - авторегрессиялық модельдің ретін көрсетеді. Ол үш мәнге 0,1,2 ие бола алады, 0-ге тең болуы авторегрессиялық модельдің жоқ екендігін, яғни оның параметрінің болмайтындығын білдіреді. Егер, 1 немесе 2 мәніне ие болса, онда авторегрессияның соған сәйкес параметрлердің болу керектігін сипаттайды.

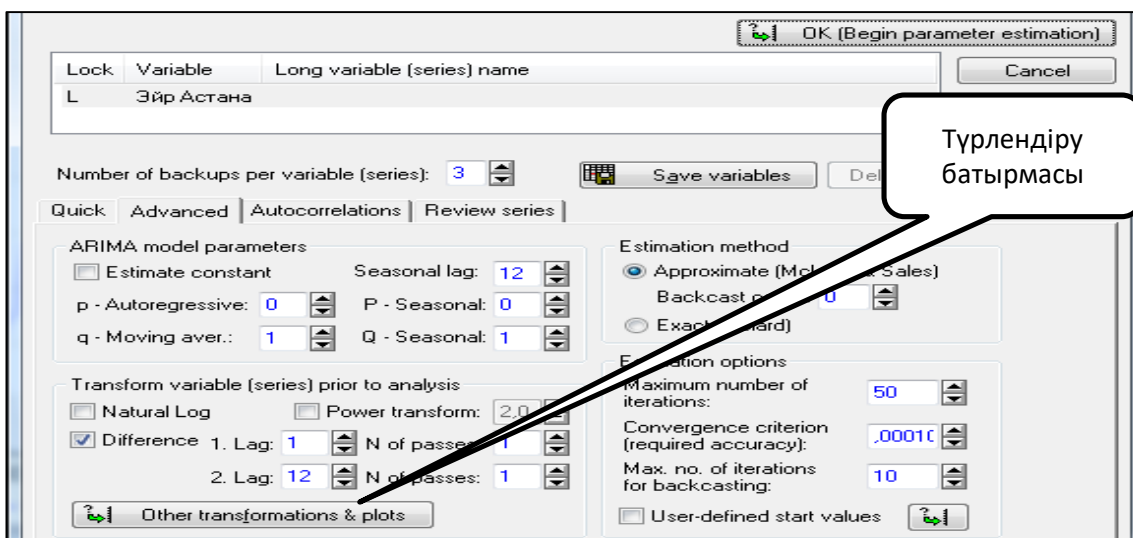
D -мәні уақыт қатарларының көршілес мәндерінің айырма ретін білдіреді. Егер $d=1$ болса онда $y_t - y_{t-1}$, егер $d=2$ болса $y_t - y_{t-2}$ болатындығын сипаттайды мұндағы y_t – уақыт қатарлары болып табылады. Әдетте, ол айырма уақыт қатарларын стационар күйге келтіруге қолданылады.

q -мәні жылжымалы орташа моделінің ретін сипаттайды. Ол да 0,1,2 мәндеріне ие бола алады. Қалған сипаттама авторегрессиялық модельдің анықтамасына ұқсас.

Стационарлық деректер депозитінің ерекшеліктерін уақыттың өзгергеніне қарамастан сақтап қала алатын мәліметтерді айтады. Әдетте оның орташа мәні нақты бір санға ие, ауытқуы тұрақты болады [4].

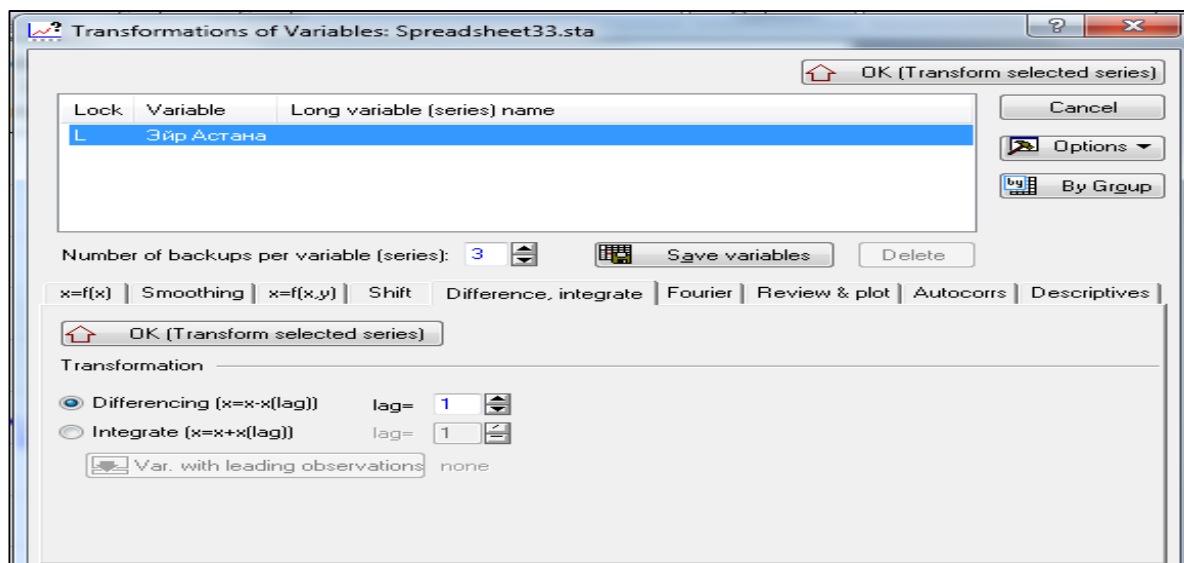
ARIMA моделін сипаттау кезінде деректер алдымен стационар күйге келтірілуі керек. Ол мәліметтерден трендті, орташа мәнді алу немесе стандарттық күйге келтіру арқылы жасалады. Көп жағдайда ол көршілес мәндерді бір бірінен алу, яғни $y_t - y_{t-1}$ арқылы жүзеге асады. Кез келген белгілі бір өсу, некему ағымы бар уақыт қатарлары стационар деректер бола алмайды.

6-суреттен уақыт қатарларының стационар деректер емес екені анық көрініп тұр, себебі өсу ағымы бар. Демек оны стационар күйге келтіру қажет. Ол үшін алдымен $y_t - y_{t-1}$ айырмасын қолданамыз және ол үшін 6-суреттегі «Other transformations & plots» батырмасын басу керек.



Сурет 6- Уақыт қатарларындағы «advanced» қалтасы

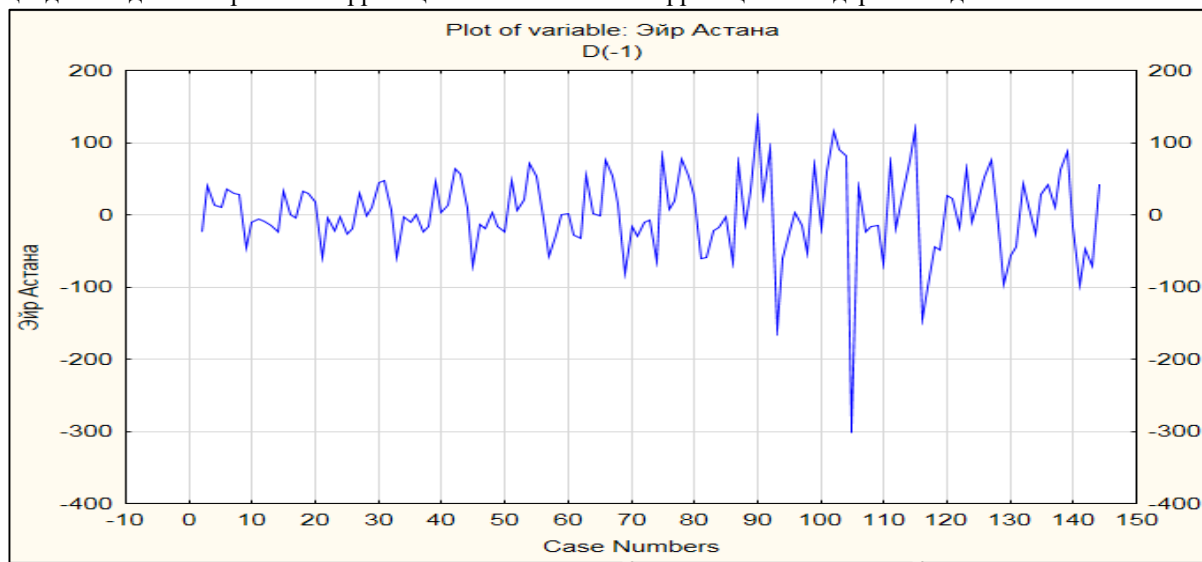
Жоғарыдағы 6- суреттегі батырманы басқаннан кейінгі көрініс 7-суретте көрсетілген.



Сурет 7- Айырма функциясын жүзеге асыру

7 - суреттегідей күйде берілген деректерден айырма«Difference» функциясы арқылы, яғни $y_t - y_{t-1}$ формуласы негізінде «ОК» батырмасын басу арқылы жүзеге асады. Мұндағы басты мақсат берілген мәліметтерді стационар күйге келтіру. Алынған жаңа деректердің графигі 8-суретте кескінделген.

Төмендегі 8-суреттен деректердің бір қалыпқа келгенін байқауға болады. Себебі орташа мәні 0-ге тең және мәліметтердің одан ауытқуы белгілі бір тұрақтылықты сипаттайды. Өсу ағымы жоқ. Дегенмен де, деректердің стационар екенін нақты екенін білу үшін арнайы статистикалық тәсілдер қолданылады. Соларға автокорреляция және жеке автокорреляция амалдары жатады.



Сурет 8- Бірінші айырмадан алынған деректердің көрінісі

Автокорреляция- ол уақыт қатарларында болатын өзара байланыстылық. Әдетте, ол белгілі бір лагпен сипатталады. Жеке автокорреляция ол уақыт қатарларындағы кезеңдік тербелістерді сипаттау үшін қолданылады [5; 83, 6; 116].

Автокорреляция мен жеке автокорреляцияның графиктері зерттеліп отырған уақыт қатарларының қандай модельге жататынын және олардың ретін анықтауға мүмкіндік береді.

Ол үшін мынадай тұжырымдар қолданылады [7; 234, 8; 272]:

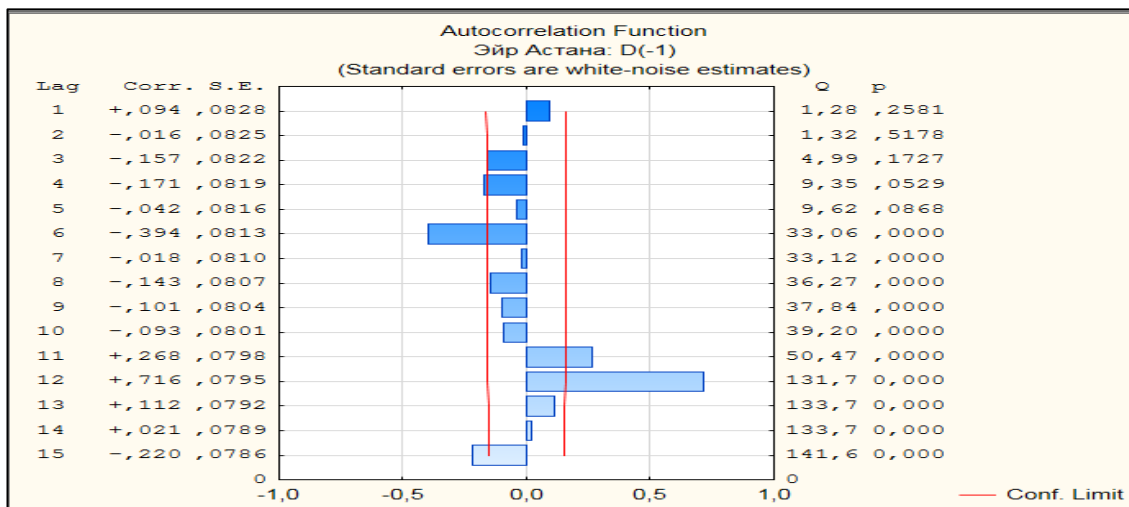
1) Егер автокорреляцияның графигі экспоненциалды түрде бәсеңдеп, жеке автокорреляция графигі 1-ші лагта ытқыса, онда модельдің авторегрессияның 1-ші ретті болғанын, яғни АР (1) (авторегрессия) сипаттайды.

2) Егер автокорреляцияның графигі экспоненциалды немесе синусоида түрінде бәсеңдеп, жеке автокорреляция графигі 1 және 2-лакта ытқыса, онда модельдің авторегрессияның 2-ші ретті болғанын, яғни АР(2) білдіреді.

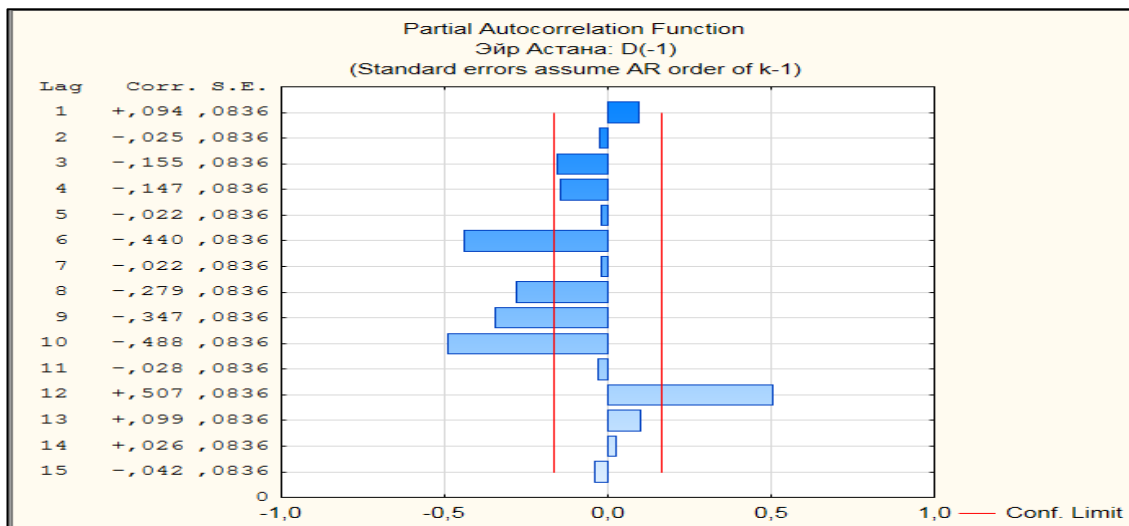
3) Егер автокорреляцияның графигі 1-лакта ытқыса, ал жеке автокорреляция графигі экспоненциалды түрде бәсеңдесе, онда модельдің жылжымалы орташаның 1-ші ретті болғанын, яғни ЖО(1) сипаттайды.

4) Егер автокорреляцияның графигі 1 және 2-лакта ытқып шығып, жеке автокорреляция графигі экспоненциалды немесе синусоида түрінде бәсеңдесе, онда модельдің жылжымалы орташаның 2-ші ретті болғанын, яғни ЖО(2) (жылжымалы орташа) білдіреді.

Аталған тұжырымдарды ескере отырып айырмасы алынған мәліметтердің автокорреляциялық және жеке автокорреляциялық графиктерін қарастырайық. Автокорреляциялық және жеке автокорреляциялық функцияның графигі 9,10-суреттерде көрсетілген.



Сурет 9- Автокорреляция функция графигі



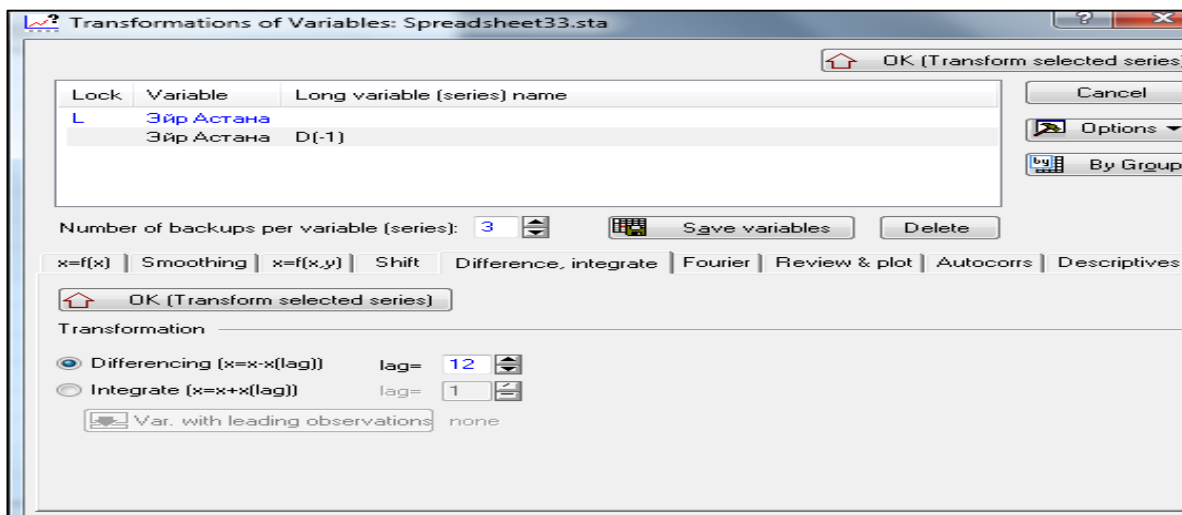
Сурет 10- Жеке автокорреляция графигі

9,10-суреттерден автокорреляциялық коэффициенттердің 12-ші лагта ытқып шыққан мәнді анықтауға болады. Демек, ол белгілі бір периодтың барын және деректердің әлі стационар емес екендігін



білдіреді. Сондықтан деректер стационар болу үшін периодтық тербелістен арылу керек, ол үшін тағы да $y_t - y_{t-12}$ формула бойынша, яғни лаг=12 негізінде айырма алынады (11 сурет).

Байқалған нәрселерді тұжырымдай келе мынаны айтуға болады. Біріншіден, уақыт қатары стационар емес, сондықтан оны ол күйге алып келу үшін екі рет айырма алынады. Екіншіден, маусымдық фактордың ықпалы бары анықталды. Үшіншіден, қорытылған графиктерден автокорреляциялық және жеке автокорреляциялық коэффициенттерден модельдің 1-ші ретті жылжымалы орташа ЖО (1) реті екені анықталды. Уақыт қатарларын «ARIMA» арқылы модельдеу біраз машықты талап етеді. Мұнда зерттеуші әртүрлі моделді қарастырып олардың ерекшеліктеріне және айқындалу параметрлеріне назар аударуы қажет.



Сурет 11-Екінші айырманы алу

Қорытынды. Сонымен, қазіргі кезде уақыт қатарларын барынша дәл сипаттау және нақты болжаудың өзектілігі барған сайын артуда. Себебі кез келген саладағы экономикалық үрдістерді басқаруда қабылданатын шешімдерді тез әрі негізді түрде қабылдау қажеттігі өткірлене түсуде. Сондықтан уақыт қатарларын модельдеудің заманауи әдіс амалдарын игеру әрі қолдана білу қазіргі кезде стратегиялық және шұғыл шешімдерді қабылдау және белгілі бір тәуекелдерді ескеру үшін маңызды болып отыр.

Пайдаланылған әдебиеттер тізімі:

- 1 Айвазян С.А. Прикладная статистика и основы эконометрики: учеб. пос. / С.А. Айвазян, В.С. Мхитарян. – М.: ЮНИТИ, 1998. – 1000 с.
- 2 Урубков А.Р. Статистические методы и модели в бизнесе: учебное пос. / А.Р. Урубков. – М.: Изд. дом «Дом» РАНХиГС, 2011. – 324 с.
- 3 Сайт «AirAstana» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://airastana.com/kaz/ru-ru/Onas/Korporativnoe-upravlenie/Finansovye-otcheti>.
- 4 Доугерти К. Введение в эконометрику: учеб. пос. / К. Доугерти; под ред. О.О. Замкова; пер. с англ. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 465 с.
- 5 Айдынов З.П. Эконометрика негіздері: оқу құралы. / З.П. Айдынов. – Алматы.: Бастау, 2014. – 264 б.
- 6 Вуколов Э.А. Основы статистического анализа. Практикум по статистическим методам и исследованию операций с использованием пакетов STATISTICA и EXCEL: учеб. пос. / Э.А. Вуколов. – М.: ФОРУМ, 2012. – 464 с.
- 7 Ермаков В.И. Теория вероятностей и математическая статистика: учеб. пос. / Ермаков В.И. – М.: ИНФРА-М, 2004. – 287 с.
- 8 Боровиков В.П. Прогнозирование в системе STATISTICA в среде Windows: учеб. пос. / В.П., Боровиков, Г.И. Ивченко. – М.: Финансы и статистика, 2000. – 382 с.



ОСНОВЫ ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ НА ОСНОВЕ МЕТОДА ARIMA

З.П. Айдынов*¹, Н.С. Нуркашева², Р.А. Карabasов³

¹³Казахский агротехнический университет имени С. Сейфуллина, г. Нур-Султан., Казахстан

²Университет «Нархоз», г. Алматы, Казахстан

e-mail.nursulu_1975@mail.ru

Резюме: Исследование и анализ любого экономического процесса и явления требует описывающих их достоверных сведений. Вместе с тем быстрая и качественная обработка информации в данное время зависит от развития современных информационных технологий.

В статье рассмотрены концептуальные подходы анализа и прогнозирования временных рядов на основе метода ARIMA, который реализован в виде приложения в программе STATISTICA. Особенностью данного метода заключается в определении вида временных рядов и соответствующих им оценок на основе визуальных графиков. Для этого ключевую роль играют коэффициенты автокорреляций и частной автокорреляций.

Описаны основы использования данных индикаторов для анализа и прогнозирования временных рядов в качестве которых были взяты сведения авиакомпании РК «Эйр Астана». Идентифицирован тип модели описывающий временной ряд и рассчитаны прогнозные значения с заданным уровнем вероятности.

Ключевые слова: авторизация, авторизация, управленческие решения, временные ряды, скользящее среднее, сезонный фактор, статистика, экономический процесс.

BASICS OF FORECASTING TIME SERIES BASED ON THE ARIMA METHOD

Z.P. Aydinov*¹, N.S. Nurkasheva², P.A. Karabasov³

¹³ Kazakh Agro Technical University. S. Seifullina, Nursultan., Kazakhstan

² «Narxoz University», Almaty, Kazakhstan

e-mail.nursulu_1975@mail.ru

Summary: Research and analysis of any economic process and phenomenon requires reliable information describing them. At the same time, fast and high-quality information processing currently depends on the development of modern information technologies.

The article discusses conceptual approaches to the analysis and forecasting of time series based on the ARIMA method, which is implemented as an application in the STATISTICA program. A feature of this method lies in determining the type of time series and the corresponding estimates based on visual graphs. For this, the key role is played by the autocorrelation and private autocorrelation coefficients.

The basics of using these indicators for analyzing and forecasting time series are described as data of the Air Astana RK airline. The type of model describing the time series is identified and the predicted values with a given probability level are calculated.

Key words: authorization, authorization, management decisions, time series, moving average, seasonal factor, statistics, economic process.

МРНТИ 06.77.64 (97)

УДК 331.56

МОЛОДЕЖНАЯ БЕЗРАБОТИЦА КАК ФАКТОР НЕУСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА

Ж.К. Эбжан¹, Т.К. Бекжанова², Д.Д. Ешпанова³

^{1,2}Казахский университет экономики, финансов и международной торговли,
г. Нур-Султан, Республика Казахстан

³Университет «Нархоз», г. Алматы, Республика Казахстан

e-mail:eshpanova@list.ru

Аннотация. Все большую актуальность в мировом сообществе приобретают проблемы роста пассивного человеческого капитала, сопровождаемые ими последствия социально-экономического характера. От развития человеческого капитала зависит рост экономики и уровень развития общества. В данной статье рассмотрены основные факторы молодежной безработицы и их влияние на развитие человеческого капитала. В статье также проведен дифференциальный анализ молодежи категории NEET, структурного дисбаланса и несоответствия спроса и предложения на рынке труда.

К безработным применительно к стандартам Международной организации труда (МОТ) относятся лица в возрасте, установленном для измерения рабочей силы, которые в рассматриваемый



период были без работы (не имели доходного занятия), занимались активно ее поиском и были готовы приступить к работе в течение определенного периода времени. Уровень молодежной безработицы – доля численности молодых безработных в численности рабочей силы молодежи в возрасте 15-28 лет, измеряемая в процентах.

Ключевые слова: молодежная безработица, молодежь категории NEET, региональная дифференциация рынка труда, пассивный человеческий капитал.

Введение. Молодежь является основой формирования человеческого капитала. Снижение уровня молодежной безработицы и развитие человеческого капитала являются макроэкономической проблемой многих стран, в том числе и Казахстана. Уровень безработицы тесно взаимосвязан с демографической ситуацией и социально-экономическим положением страны. Аналитики ООН по Индексу человеческого развития утверждают, что «снижение доступа к образованию молодежи приводит к снижению валового внутреннего продукта на 15% в год», таким образом человеческий капитал влияет на благосостояние страны [1].

По данным Комитета по статистике МНЭ РК уровень молодежной безработицы за 2 квартал 2019 года составил 3,7%, а доля NEET в общем числе молодежи в возрасте 15-28 лет – 7,2% [2].

Молодежь категории NEET определяются согласно методологии Международной организации труда как доля молодежи, которая не учится и не работает (безработные или не в сфере занятости) к общей численности молодежи.

Методы исследования. Общелогические методы и приемы исследования, анализ, системный подход, с применением табличных и графических методов представления информации.

Информационную базу составили официальные статистические данные Комитета по статистике Министерства национальной экономики РК.

Результаты и обсуждение. Количество молодежи в Казахстане в возрасте 15-28 лет составило в 2018 году 3900,8 тысяч человек или 21,5% от общей численности населения, из них в городах проживают 56,5%, в селах - 43,5%. За последние пять лет по данным Комитета по статистике Казахстана численность молодежи в стране имеет тенденцию к снижению. Так, с 2015 года по 2018 год количество молодых людей в возрасте от 15 до 28 лет сократилось на 305 тысяч человек или на 7,3 %. Такая тенденция объясняется тем, что в возрастную группу 15-28 лет входит малочисленное поколение родившихся в 90-е годы, а также в увеличении миграционного оттока молодых людей из страны.

Статистика показывает отрицательное сальдо миграции уже несколько лет. За последние 10 лет по данным статистики из Казахстана выехали более 321 тыс. человек, из них около 80 тыс. трудоспособного населения. Только в 2018 году по официальным статистическим данным эмигрировали 31 298 человек [3]. Для государства убыль населения трудоспособного возраста является отрицательным фактором для развития экономики и рынка труда, демографического процесса.

По данным Комитета по статистике РК рабочая сила в возрасте 15-28 лет за период 2015-2018 годов сократилась на 12,3%, численность занятых сократилась на 11,8%. Безработных молодых людей было зафиксировано в 2018 году 79,8 тыс. человек, а в 2015 году – 104,6 тыс. человек. Уровень молодежной безработицы составил в 2015г. - 4,4%, в 2018г. - 3,8%. (табл.1).

Таблица 1

Основные индикаторы рынка труда молодежи (в возрасте 15-28 лет) в Казахстане (тыс. человек)

На начало года

	2015	2016	2017	2018
Численность молодежи	4206,0	4099,3	3995,9	3900,8
Экономически активное население	2379,9	2575,5	2141,0	2087,6
Занятое население	2275,3	2 182,7	2057,3	2007,9
Безработное население	104,6	92,8	83,7	79,8

Источник: Комитет по статистике МНЭ РК [2]

В результате активных государственных программ по поддержке и содействию занятости молодежи за период 2001-2018 годов уровень молодежной безработицы сократился с 16,6% до 3,8%. В многолетней динамике наблюдается нисходящий тренд уровня безработицы населения в возрасте от 15 лет до 28 лет, за незначительным исключением в 2009 и 2013 годы. Многие исследователи предполагают, что это отголоски мирового экономического кризиса.

Параллельно происходило снижение уровня долгосрочной молодежной безработицы с 12,3% в 2001 году до 1,9% в 2018 году. По сути, такое снижение означает сокращение доли численности безработной молодежи, не имеющей работы более года в численности экономически активной молодежи. (рис 1).



Рисунок 1 – Динамика уровня молодежной безработицы в Казахстане

Источник: Комитет по статистике МНЭ РК [2]

Доля мужчин в численности безработной молодежи составила во II квартале 2019 года 44,3% (35,9 тысяч человек), женщин – 55,7% (45,2 тысяч человек). Уровень мужской молодежной безработицы сложился в 3,1%, а женской молодежной безработицы - 4,5% [2].

Результаты единовременного обследования по распределению численности работников по размерам начисленной заработной платы, проведенного Комитетом по статистике в апреле 2018 года показывают явную дифференциацию в заработной плате по возрасту, уровню образования, отраслям экономики и регионам. Повозрастной профиль отражает накопление человеческого капитала. Согласно теории человеческого капитала существует связь между накоплением человеческого капитала в виде образования, общих и специальных навыков и производительностью труда в течении всей трудовой жизни. Поэтому на начальном этапе карьеры заработная плата низка, по данным статистики наименьшую заработную в 2018 году получали работники в возрасте от 16 до 24 лет, практически на 39,5% ниже среднего уровня по стране. Инвестиции в человеческий капитал, получение и накопления профессионального образования, опыта и навыков отражаются в последующем размере заработной платы. Размах вариации заработной платы у лиц с высшим образованием и послевузовским образованием достигает до 500 тыс. тенге, а коэффициент вариации выше 33% характеризует о неоднородности показателей (табл.2).

Таблица 2

Показатели вариации размера среднемесячной номинальной заработной платы РК

	Всего	По возрастным группам		По уровню образования		
		16-24 лет	25-28 лет	Среднее	Высшее	Послевузовское
Среднее, тенге	109 445	94 441	124 448	104 775	215 734	295 772
Максимум, тенге	184 612	144 056	225 167	188 433	467 321	602 410
Минимум, тенге	80 790	74 806	86 774	71 900	127 780	98 223
Размах вариации, тенге	103 822	69 250	138 393	116 533	339 541	504 187
Коэффициент вариации, %	26	21	31	32	44	42

Рассчитано авторами на основе данных Комитета по статистике МНЭ РК [2]



Анализ дифференциации заработной платы по регионам показывает, что самая низкая среднемесячная заработная плата сложилась в Туркестанской области (на 37,7% ниже среднереспубликанского уровня), а также в Жамбылской и Северо-Казахстанской областях (на 34-35% ниже среднереспубликанского уровня). Самые высокая номинальная заработная плата в нефтяной Атырауской области (в 1,8 раз превышает среднереспубликанский показатель).

В тройку стабильно низкооплачиваемых отраслей экономики входят сельское, лесное и рыбное хозяйство (в 2,6 раз ниже среднереспубликанского показателя в 2018 г.), образование (на 36,7% ниже среднереспубликанского показателя) и здравоохранение (на 31% ниже среднереспубликанского показателя).

К регионам с сильной диспропорцией в развитии экономики можно отнести СКО, Жамбылскую и Туркестанскую области. По официальным статистическим данным за первое полугодие 2019 года в производстве валового регионального продукта наименьшую долю занимают Северо-Казахстанская область – 1,4%, Жамбылская и Туркестанская области – 2,4% и 2,6% соответственно. В этих же регионах доля населения, имеющего доходы ниже величины прожиточного минимума значительно выше среднереспубликанского показателя (на 5-6%). К примеру, по официальным статистическим данным в 2018 году по республике в Туркестанской области сложились самые высокие показатели по уровню бедности и отрицательного внутреннего миграционного сальдо (10,6% и -39774 человек).

В пятерку доноров мигрантов кроме Туркестанской области, еще вошли следующие регионы: Алматинская (-15454 человек), Жамбылская (-11487 человек), Восточно-Казахстанская (-7352 человек) и Карагандинская (-6353 человек) области. Привлекательными городами являются столица Казахстана, а также г.Алматы и Шымкент (рис.2). В результате в этих городах самые высокие показатели уровня молодежной безработицы: Алматы -6,4%, Нур-Султан - 4,5%, Шымкент -4,2%.

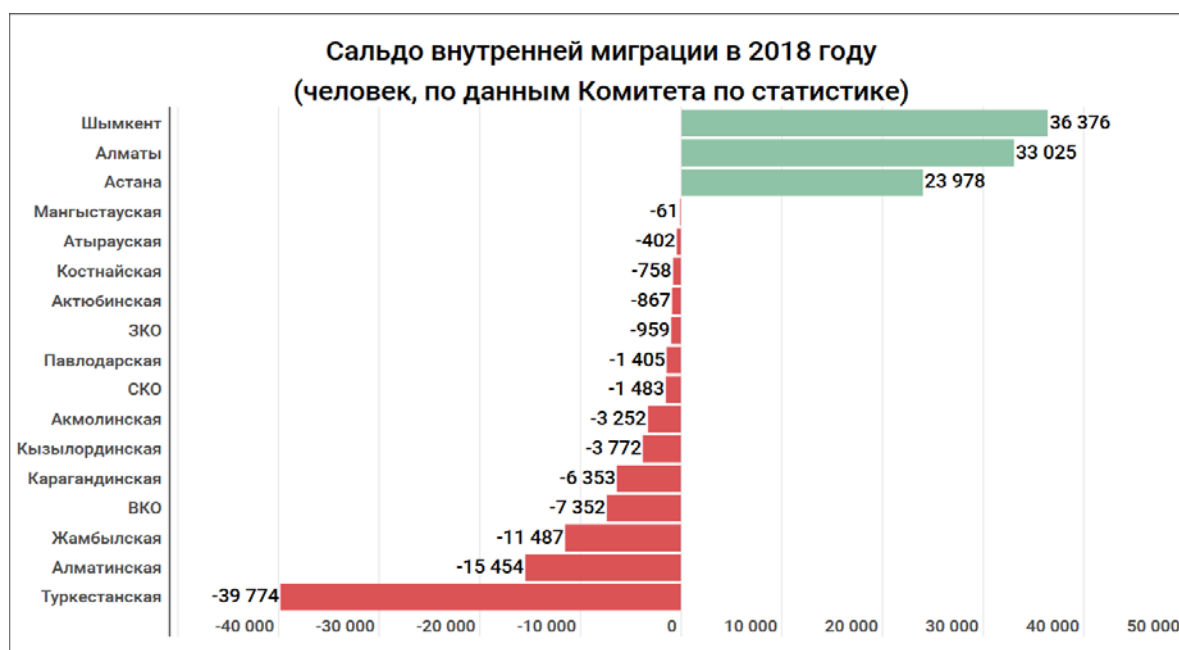


Рисунок 2 – Сальдо внутренней миграции РК в 2018 году

Источник: Комитет по статистике МНЭ РК [2]

К тому же в мегаполисах сосредоточено более 58% всех колледжей и высших учебных заведений республики. Только в 2018 году в ВУЗах Алматы и г.Нур-Султан обучались более 198 тыс. студентов, а в колледжах – более 97 тыс. студентов (табл.3). Ежегодно более 50% иногородних выпускников Вуза и колледжей остаются в городах в поисках работы, вызывая дисбаланс рабочей силы на рынке труда и увеличивая криминогенность города.

Таблица 3
Колледжи и ВУЗы городов Алматы и Нур-Султан в 2018г.

	Количество		Численность учащихся, тыс.чел.	
	Колледжей	ВУЗов	Колледжей	ВУЗов
РК	769	124	489,8	542,5
Алматы	74	41	71,0	143,8
Нур-Султан	34	14	26,9	54,4
Всего	108	55	97,9	198,2

Источник: Комитет по статистике МНЭ РК [2]

Наиболее высокий уровень долгосрочной безработицы сложился в Кызылординской (3,7%) и Карагандинской (2,9%) областях, в г.Шымкент (3,5%), что указывает на серьезные проблемы на рынке труда, низкую эффективность государственных программ по созданию рабочих мест. Долгосрочная безработица увеличивает риск социальной эксклюзии и маргинализации молодежи, так как чем дольше безработный не может найти работу, тем меньше шансов найти ему достойную работу соответствующему его запросам в перспективе, и тем выше риск пополнить категории молодежи NEET.

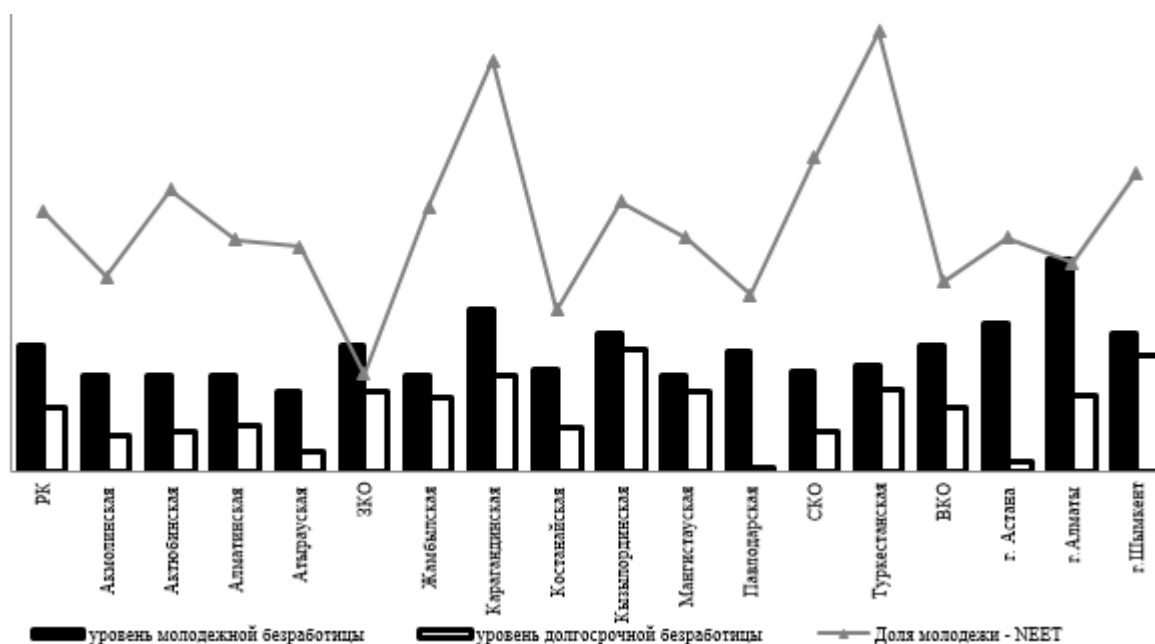


Рисунок 3 – Уровень молодежной безработицы и молодежи- NEET по регионам в 2018 году, в %

Источник: Комитет по статистике МНЭ РК [2]

Особую озабоченность вызывают высокие показатели доли молодежи категории NEET в Туркестанской (13,3%), Карагандинской (12,5%), Северо-Казахстанской (9,5%) областях и в г.Шымкент (9,1%). Так как, молодежь-NEET особенно сильно подвержена риску социальной изоляции и социального отчуждения. Они не стремятся улучшить свои позиции посредством получения знаний и опыта занятости, накопления навыков. Много публикаций и исследований стран ОЭСР и Всемирного Банка посвящены в отношении роста доли NEET-молодежи. «Определен факт наличия прямой корреляции между влиянием глобального кризиса и долей NEET в регионе» [4].

В последнее время казахстанские исследователи активно обсуждают проблемы роста молодежи категории NEET. В частности, научно-исследовательским центром «Молодежь» по заказу МОН РК в рамках комплексного социологического исследования разработано «Руководство по работе с молодежью категории NEET» [4].

На уровне правительства разрабатываются Дорожные карты и планы мероприятий, в целях снижения молодежной безработицы и доли молодежи-NEET, активной социализации молодежи по различным направлениям экономики. В частности, реализовываются мероприятия в рамках Концепции



государственной молодежной политики до 2020 года «Казахстан 2020: путь в будущее», Дорожная карта по обеспечению занятости и социализации молодежи NEET. Дорожная карта состоит из таких направлений, как профориентационная работа, профессиональное обучение, социализация молодежи, обеспечение занятости, развитие молодежного предпринимательства. Основными бенефициарами согласно направлениям Дорожной карты являются безработная молодежь, сельская молодежь, молодежь с ограниченными возможностями, занятая молодежь со средним образованием без опыта работы, молодые женщины, имеющие малолетних детей, асоциальная молодежь [5].

Закключение. Сокращение численности молодого поколения в Казахстане чревато увеличением демографической нагрузки на трудоспособное население и может отразиться на аккумулированном объеме человеческого капитала республики. Несмотря на снижение уровня молодежной безработицы в динамике, проблема безработицы среди молодежи приобретает особую остроту. Так как имеют серьезные последствия как для семьи молодых людей (потеря источника дохода, низкая самооценка и риск маргинальности), так и для экономики страны в виде недоиспользования рабочей силы. Образовательные и профессиональные навыки молодежи зачастую не соответствуют потребностям рынка труда, в итоге они вынуждены занимать более низкие позиции в профессиональной стратификации, часто менять место работы, соглашаться на неформальную оплату труда. Различия социально-экономического развития регионов, сильная рассредоточенность производственного потенциала и низкая емкость внутреннего рынка демонстрируют о наличии региональной дифференциации молодежной безработицы и молодежи категории NEET, дифференциации в заработной плате по возрасту, уровню образования, отрасли экономики. Социально уязвимыми регионами являются периферийные, среди которых можно выделить Северо-Казахстанскую, Туркестанскую и Жамбылскую области. Социально-экономическое положение и расширяющаяся экономика мегаполиса привлекают большое количество мигрантов в поисках работы и улучшения условий труда в надежде улучшить качество жизни, в результате возникает дисбаланс на рынке труда.

Мировой опыт подходов к сбалансированности рынка труда позволяет сделать выводы, что спрос и предложение рынка труда влияют на изменение величины заработной платы, интересы работников и работодателей. Всесторонний анализ ситуации на рынке труда и факторов, влияющих на формирование и использование рабочей силы определили приоритеты при разработке различных мероприятий, направленных на снижение уровня безработицы и повышение защиты безработных среди молодежи. Реализация Программа развития продуктивной занятости и массового предпринимательства в Казахстане отразилась в Дорожной карте по социализации молодежи категории NEET.

Тем не менее, остается риск роста численности безработных среди молодежи из-за пенсионных реформ, ожидаемых сокращений государственных служащих, несоответствия между номенклатурой специальностей и реальным спросом в экономике.

Список использованной литературы:

1 Официальный сайт Комитета по статистике Министерство национальной экономики Республики Казахстан. <https://stat.gov.kz>

2 Турсынкан А. NEET, а не нефть, как Казахстан теряет человеческий капитал//Eximar Foresight,01.04.2019// <http://eximar.kz/index.php/26-home/slider/229-neet-a-ne-neft-kak-kazakhstan-teryayet-chelovecheskij-kapital>

3 Ибраева А. Миграция как угроза экономической безопасности: почему казахстанцы уезжают за границу//Курсив, 29.08.2018// <https://kursiv.kz/news/tendencii-i-issledovaniya/2018-08/migraciya-kak-ugroza-ekonomicheskoy-bezopasnosti-pochemu>

4 Ашимханова Д.Э., Кайдарова А.С., Калиев Т.Б. и др. Руководство по работе с молодежью категории NEET. – Астана, 2017 – 88с. http://edu.gov.kz/upload/Files/1-Rukovodstvo_po_rabote_molodezhyu_rus.pdf

5 Справочная информация в сфере молодежной политики. Официальный интернет-ресурс Министерство информации и общественного развития РК// <http://qogam.gov.kz/ru/kategorii/molodezhnaya-politika>



ЖАСТАР ЖҰМЫССЫЗДЫҒЫ АДАМИ КАПИТАЛДЫ ТҰРАҚСЫЗ ДАМУ ФАКТОРЫ РЕТІНДЕ

Ж.К.Әбжан¹, Т.К. Бекжанова², Д.Д.Ешпанова³

^{1,2} Қазақ экономика, қаржы және халықаралық сауда университеті
ҚР, Нұр-Сұлтан қаласы

³ «Нархоз» университеті, ҚР, Алматы қ.

e-mail: eshpanova@list.ru

Түйін. Әлемдік қоғамдастықта пассивті адам капиталының өсу мәселелері, олармен бірге жүретін әлеуметтік-экономикалық сипаттағы салдарлар үлкен өзектілікке ие болады. Экономиканың өсуі мен қоғамның даму деңгейі адам капиталының дамуына байланысты. Бұл мақалада жастар жұмыссыздығының негізгі факторлары және олардың адами капиталының дамуына әсері қарастырылған. Мақалада құрылымдық теңгерімсіздік және еңбек нарығындағы сұраныс пен ұсыныстың сәйкессіздігі туралы және NEET санатындағы жастарды дифференциалды талдау жүргізілді.

Халықаралық еңбек ұйымының (ХЕҰ) стандарттарына сәйкес жұмыссыздарға жұмыс күшін өлшеу үшін белгіленген жастағы, қаралып отырған кезеңде жұмыссыз болған (табысты жұмысы болмаған), оны белсенді іздеумен айналысқан және белгілі бір уақыт кезеңі ішінде жұмысқа кірісуге дайын болған тұлғалар жатады. Жастар жұмыссыздығының деңгейі - 15-28 жас аралығындағы жастардың жұмыс күшінің санында жас жұмыссыздар санының пайызбен өлшенетін үлесі.

Түйінді сөздер: Жастар арасындағы жұмыссыздық, NEET санатындағы жастар, еңбек нарығының аймақтық саралануы, пассивті адами капитал.

YOUTH UNEMPLOYMENT AS A FACTOR IN THE UNSUSTAINABLE DEVELOPMENT OF HUMAN CAPITAL

Zh.Abzhan¹, T.Bekzhanova², D.Yeshpanova³

^{1,2} Kazakh University of Economics, Finance and International Trade
RK, Nur-Sultan

³ NARXOZ University, RK, Almaty

e-mail: eshpanova@list.ru

Summary. The problems of growth of passive human capital and their social and economic consequences are becoming more and more urgent in the world community. Economic growth and the level of development of society depend on the development of human capital. This article discusses the main factors of youth unemployment and their impact on the development of human capital. The article also provides a differential analysis of the neet category of youth, structural imbalance and mismatch of supply and demand in the labor market.

The unemployed, as defined by the international labour organization (ILO) standards, are persons of the labour force measurement age who were unemployed (had no gainful employment) during the period under review, were actively seeking employment and were ready to start work within a certain period of time. Youth unemployment rate – the percentage of the number of young unemployed in the labour force of young people aged 15-28 years, measured as a percentage.

Key words: Youth unemployment, NEET youth, regional differentiation of the labor market, passive human capital.



ФИНАНСЫ

МРНТИ 06.71.05

УДК 338.012

ПРИМЕНЕНИЕ НЕСТАНДАРТНОГО ПОДХОДА К РАЗРАБОТКЕ ФИНАНСОВОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ

Э.Р.Арифов

Университет «Туран», г.Алматы, Казахстан

e-mail: arif111@gmail.com

Аннотация. В статье рассматривается разработка финансовой стратегии организации. Для достижения этих целей компании нужна финансовая стратегия. При его разработке возможны различные варианты, но для любого из них необходимо будет определить планируемый период, наметить основные финансовые цели и пути их достижения. Не менее важным является мониторинг реализации стратегии, который позволяет оценить эффективность деятельности, выявить отклонения от запланированного результата и скорректировать стратегию на последующие периоды. В статье представлен широкий обзор литературы по данной теме, дана классификация основных подходов к определению термина «финансовая стратегия». Анализируя основные подходы и сущность финансовой стратегии, автор определяет эту концепцию. В статье также освещены основные направления финансовой стратегии. В статье автор рассматривает создание стратегической матрицы, которая начинается с определения цели. Автор также сформулировал основные принципы, которыми необходимо руководствоваться при реализации финансовой стратегии.

Ключевые слова: финансовая стратегия, классификация финансовой стратегии, основные подходы, направления финансовой стратегии, стратегическая матрица

Введение. Финансовая стратегия разрабатывается с целью увеличения отдачи от вложенного акционерного капитала, инвестиций, текущего оборотного капитала. Чтобы разработать эффективную финансовую стратегию, необходимо определить основные факторы, посредством которых финансовый директор может напрямую влиять на капитал, разложить их на конкретные компоненты.

Методы. В качестве методов данного исследования использовались универсальные методы познания: анализ и синтез, индукция и дедукция, эмпирическое описание.

Результаты и обсуждение. Для начала нужно понять, что такое «финансовая стратегия» и какой смысл придают этой концепции ученые, топ-менеджера предприятий.

В научной литературе имеется большое количество различных определений финансовой стратегии, в ряде работ была сделана попытка их классифицировать и обобщить. Поэтому необходимо проанализировать подходы разных авторов и школ к определению понятия «финансовая стратегия» и определить его место и роль в системе стратегического управления финансами корпорации. Поскольку финансовая деятельность любого субъекта предпринимательской деятельности направлена на решение двух проблем - привлечения и распределения ресурсов, представляется, что сочетание вопросов кредитования и инвестиций является одним из компонентов финансовой стратегии. Также отметим, что в экономической литературе авторы по-разному видят место финансовой стратегии в системе стратегического управления корпорацией. Некоторые авторы рассматривают место финансовой стратегии как один из эквивалентных компонентов общей стратегии наряду с производственными, инновационными, инвестиционными, маркетинговыми и другими типами стратегических решений, что является традиционным для подавляющего большинства исследований по проблемам финансовых отношений.

Например, И.А. Бланк определяет финансовую стратегию как один из важнейших видов функциональной стратегии предприятия, обеспечивающая все основные направления развития его финансовой деятельности и финансовых отношений, путем формулирования долгосрочных финансовых целей, выбора наиболее эффективных способов их достижения, и адекватная корректировка направлений формирования и использования финансовых ресурсов при изменении условий окружающей среды [1].

Корпоративная стратегия относится к фирме в целом, а функциональная функция служит для указания конкретной функции фирмы как части общей стратегии. Финансовая стратегия является функциональной. Другие авторы, например, И.П. Хоминич в своей работе «Финансовая стратегия компаний» определяет финансовую стратегию как обобщенную модель действий, необходимых для достижения целей, поставленных в рамках корпоративной миссии, путем координации, распределения



и использования финансовых ресурсов компании [2]. В этом определении автором отводится финансовой стратегии двойная роль - как основной, так и как функциональной стратегии. И.П. Хоминич классифицирует финансовую стратегию как основную с позиции, что она обеспечивает реализацию других функциональных стратегий (конкурентных, инновационных).

Аналогичное мнение высказал А.Н. Петров: По его словам, важна финансовая стратегия, как одна из внешних сред, а не малых и средних предприятий, которые более чутко реагируют на изменения окружающей среды. При условии, что управление малым или средним предприятием по своей сути является не реакцией на уже произошедшие изменения, а проактивностью, т. е. направленной на прогнозирование будущих изменений, тогда такое малое или среднее предприятие, при прочих равных условиях, является более стратегически устойчивым, чем традиционная промышленная корпорация [3].

Финансовая стратегия должна соответствовать принятой корпоративной базовой стратегии промышленной корпорации и в общем смысле, по мнению Т.В. Тепловой, включает «... принятие решений о долгосрочном финансировании развития компании и взаимодействии с собственниками (дивидендная политика) ...» [4, с. 123].

Кроме того, Попов С.А. определяет финансовую стратегию как подсистему общей стратегии, представленную в виде долгосрочной программы конкретных действий по реализации концепции использования собственных и привлеченных финансовых ресурсов организации для достижения стратегического конкурентного преимущества. [5]. Это определение прослеживает отношения стратегического и финансового менеджмента. Существует как минимум четыре основных подхода к определению понятия «финансовая стратегия», которые обобщены в таблице 1.

Таблица 1

Классификация подходов к определению понятия «финансовая стратегия»

Основные подходы к определению понятия «финансовая стратегия»	Сущность
1. Через содержание финансовой стратегии	Целевая и ресурсная финансовые стратегии предприятия
2. Через построение финансовой модели предприятия	Характер финансовой стратегии увязан с организационно-техническим и социально-экономическим уровнем развития предприятия
3. Финансовая стратегия как инструментарий управления развитием предприятия	Планирование финансовой деятельности, прямое управление финансовыми ресурсами и опосредованное управление иными ресурсами предприятия
4. Финансовая стратегия как целеполагание	Максимизация экономических выгод для предприятия и собственников
Примечание: составлено автором	

Рассматривая финансовую стратегию с точки зрения ее содержания, В.Д. Борисова и П.П. Сычева указывают, что такая стратегия может включать в себя два компонента: целевую финансовую стратегию и ресурсную финансовую стратегию [6]. Каждая из этих стратегий имеет свое содержание. В частности, целевая финансовая стратегия может быть представлена как стратегия увеличения стоимости компании, стратегия увеличения продаж и стратегия увеличения прибыли. В свою очередь, ресурсная финансовая стратегия рассматривается как стратегия самофинансирования и стратегия финансовых инвестиций.

Вторая перспектива изучения сущности понятия «финансовая стратегия» заключается в раскрытии посредством построения финансовой модели этого аспекта, рассмотренного в работах В.В. Литовченко [7].

В.В. Литовченко отмечает, что «... современное предприятие - это предприятие, которое таким образом строит свои стратегии (и, прежде всего, финансовые), чтобы наилучшим образом использовать рыночные возможности для увеличения прибыли на вложенный капитал независимо от локализации таких возможностей (компания, город, регион и т. д.) и обладает достаточным ресурсным и рыночным потенциалом для реализации этих стратегий. Это означает, что финансовая стратегия является финансовой моделью предприятия, и в то же время финансовая стратегия взаимосвязана со всеми подсистемами управления предприятием, как с социально-экономической системой.

В третьем аспекте - аспекте инструментов управления предприятием - финансовая стратегия рассматривается как совокупность действий по планированию, прогнозированию и формированию финансовых ресурсов экономического субъекта, в том числе необходимых для обеспечения доступности других ресурсов (людских, материальных, технические, сырьевые, нематериальные и др.). В этом аспекте финансовая стратегия рассматривается А.М. Попович [8], И.А. Лисовской [9] и другие. Здесь



важно, чтобы финансовая стратегия рассматривалась как один из основных инструментов управления, позволяющих формировать финансовые ресурсы для обеспечения планового, бесперебойного и устойчивого функционирования предприятия.

Финансовая стратегия как целеполагание рассматривается большинством российских и зарубежных авторов. В частности, с этой точки зрения финансовая стратегия рассматривается И.А. Бланк [10], Т.В. Теплова [4], И.А. Карасева, М.А. Ревякина [11], Дж. Бригам, М. Эрхардт [12], Р. Брайль, С. Майерс [13] и другие.

На наш взгляд, финансовая стратегия - это стратегия управления капиталом. Мы предлагаем взглянуть на формирование финансовой стратегии с другой стороны: определить направление тактического управления не доходами и расходами, а капиталом. Финансовый директор может влиять на показатели доходов и расходов только косвенно, усиливая контроль за движением денежных средств, предоставляя дополнительные вливания в виде кредитных ресурсов и т. Д. То же самое относится и к расходам. Может ли финансовый директор реально влиять на расходы? Что и как это влияет? Не позволяет превысить лимит платежей на канцелярские или офисные расходы? Конечно, вы можете рассчитать лимиты на материалы, трудовые нормы, энергопотребление и т. Д. Но вы вряд ли пойдете в мастерскую и будете следить за расходом листа или расходом смолы и не будете лично списывать показания с метров и выключите свет. Вы можете добиться результатов, если правильно управляете ресурсами, создаете систему мотивации на всех функциональных уровнях, чтобы каждый сотрудник экономил деньги из своего бюджета. Есть и другой путь в этом направлении - выявить наиболее значимые элементы структуры затрат и сосредоточиться на них. В любом случае, мы снова говорим о бюджете доходов и расходов и областях ответственности.

Не лучше ли управлять капиталом? Тогда цель финансового директора звучит иначе: увеличить прибыль на вложенный акционерный капитал, инвестиции, текущий оборотный капитал. Но для этого недостаточно просто составить плановый баланс на основе «посмертной» статистики. Необходимо определить направление действий: в каких областях и что следует предпринять (в пределах определенных общей стратегией).

Сначала мы определяем основные факторы управления капиталом. Их два: привлечение и распределение ресурсов. Напомним, что речь идет только о том, на что финансовый директор может повлиять путем прямых действий. Затем мы разлагаем каждый из этих факторов на более конкретные направления. Каждая из этих областей детализирована и описана с использованием ряда параметров.

*Таблица 2
Основные направления финансовой стратегии*

Привлечение ресурсов	Распределение ресурсов						
Стратегия привлечения ресурсов	Стратегия управления структурой оборотного капитала	Стратегия управления денежными средствами	Стратегия управления собственным капиталом и прибылью	Стратегия оптимизации издержек	Налоговая стратегия	Инвестиционная стратегия	Стратегия повышения качества принимаемых решений
Управление структурой заемного капитала	Управление оборотным капиталом и его источниками	Перспективное и операционное управление денежными средствами и их эквивалентами	Управление распределением прибыли и дивидендов	Управление внутренними резервами	Разработка учетной и налоговой политики	Управление производственными мощностями	Переход от реактивной формы управления к управлению на основе анализа и прогнозов
Привлечение финансовых ресурсов	Управление структурой производственного оборотного капитала	Управление финансированием производства	Управление структурой собственного капитала	Управление издержками	Использование офшорных и свободных экономических зон	Управление свободным капиталом	Разработка корпоративных стандартов
Выход на фондовый рынок	Управление соотношением внеоборотного и оборотного капиталов	Управление резервами обеспечения ликвидности	Управление экономической безопасностью	Контроль резервов и издержек	Определение методологии учета	Управление интеллектуальными инвестициями	Управление качеством отчетности

Примечание: составлено автором

Заключение. Резюмируя вышесказанное, можно сформулировать следующие выводы:



– во-первых, нет единого определения, все авторы с разных позиций интерпретируют понятие «финансовая стратегия»;

– во-вторых, все авторы, в той или иной степени, считают, что финансовая стратегия - это и набор инструментов, и способ управления финансовыми и другими ресурсами предприятия;

– в-третьих, основная задача финансового менеджмента заключается в максимизации экономических выгод экономического субъекта за счет эффективной эксплуатации активов и капитала.

Анализ сущности финансовой стратегии позволил автору подтвердить вывод о том, что финансовая стратегия является областью пересечения и специализированной интеграции финансового и стратегического управления. По мнению автора, финансовая стратегия имеет двойственную природу: она является базовой и функциональной. Как базовая, она лежит в основе реализации других функциональных стратегий, и ее двойственность выражается в превосходстве над другими функциональными стратегиями, но сама она остается функциональной. И на основании этого вывода можно выделить следующие особенности финансовой стратегии:

финансовый фактор является важнейшим критическим фактором любого бизнеса как в его тактическом, так и стратегическом аспектах;

финансовый счетчик - единый, счетчик всех ключевых точек любого бизнеса; финансовый аспект присущ каждой функциональной стратегии и важен для всех них; следовательно, финансовые аспекты всех функциональных стратегий и общая стратегия в целом являются внутренними аспектами единой системы финансовых стратегий. Таким образом, финансовая стратегия в этом смысле является универсальной стратегией;

посредством финансовой стратегии происходит специальная - через финансы - интеграция всех функциональных стратегий и всех отдельных стратегических позиций в единую, интегрированную и органичную корпоративную стратегию;

деятельность по разработке стратегии и мониторингу ее реализации - как в теории, так и на практике - является одной из наиболее централизованных.

Список использованной литературы:

- 1 Бланк И.А. Финансовая стратегия предприятия. Киев: Эль-га, Ника-Центр, 2004.
- 2 Хоминич И.П. Финансовая стратегия компаний: Научное издание. М.: изд-во Рос. экон. акад., 1998. 156 с.
- 3 Петров А.Н. Методология выработки стратегии развития предприятия. СПб.: изд-во СПбУЭФ, 1992.
- 4 Теплова Т.В. Эффективный финансовый директор. М.:Юрайт, 2009. С. 268.
- 5 Попов В.М. Бизнес фирмы и бюджетирование потока денежных средств / В.М. Попов, С.И. Ляпунов, Т.А. Воронова. М.: Финансы и статистика, 2003. 399 с.
- 6 Борисова В.Д., Сычев П.П. Особенности финансовых стратегий российских компаний // Известия Пензенского государственного педагогического университета им. В.Г. Белинского. 2011. № 24. С. 230–234.
- 7 Литовченко В.В. Общее и особенное в формировании финансовых стратегий // Известия Томского политехнического университета. 2005. № 6 (308). С. 190–195.
- 8 Попович А.М. Финансовая стратегия фирмы // Вестник Омского государственного университета им. Ф.М. Достоевского. Серия «Экономика». 2007. № 3. С. 61–63.
- 9 Лисовская И.А. Финансовая стратегия: путь к финансовому успеху и стабильности // Инициативы XXI века. 2009. № 3. С. 26–30.
- 10 Бланк И.А. Финансовый менеджмент. Киев: Ника-Центр, 2004.
- 11 Карасева И.М., Ревякина М.А. Финансовый менеджмент. М.: Омега-Л, 2006.
- 12 Бригхэм Ю.Ф., Эрхардт М.С. Финансовый менеджмент. СПб: Питер, 2009.
- 13 Брейли Р. Майрес С. Принципы корпоративных финансов. М.: Олимп-Бизнес, 2004.
- 14 Рамазанова И.М. Основные концепции и принципы управления акционерной стоимостью компаний // Вестник КГАУ. 2011. № 3 (17). С. 54–58

ҚАРЖЫЛЫҚ СТРАТЕГИЯНЫ ӨЗІРЛЕУДЕ СТАНДАРТТЫ ЕМЕС ТӘСІЛДІ ҚОЛДАНУ

Е.Р.Арифов

«Тұран» Университеті, Алматы, Қазақстан

e-mail: emil.arif111@gmail.com

Түйін. Мақалада ұйымның қаржылық стратегиясын әзірлеу мәселелері қарастырылады. Қойылған мақсаттарға жету үшін кәсіпорынға қаржы стратегиясы қажет. Оны әзірлеу кезінде



әртүрлі нұсқалар болуы мүмкін, бірақ олардың кез келгені үшін жоспарлау мерзімін анықтау, негізгі қаржылық мақсаттар мен оларға қол жеткізу тәсілдерін белгілеу қажет. Қызметтің тиімділігін бағалауға, жоспарланған нәтижеден ауытқуларды анықтауға және кейінгі кезеңдерге арналған стратегияны түзетуге мүмкіндік беретін стратегияның іске асырылуын бақылау аса маңызды. Мақалада тақырып бойынша әдебиеттерге кең шолу жасалды, "қаржылық стратегия" ұғымын анықтаудың негізгі тәсілдерінің жіктелуі келтірілген. Қаржылық стратегияның негізгі тәсілдері мен мәнін талдай отырып, осы ұғымның авторлық анықтамасы берілген. Сонымен қатар, мақалада қаржы стратегиясының негізгі бағыттары көрсетілген. Мақалада автор мақсатты анықтаудан басталатын стратегиялық матрица құру мәселелерін қарастырады. Сонымен қатар, автор қаржылық стратегияны іске асыру кезінде басшылыққа алу қажет негізгі қағида-тәртіптерді тұжырымдады.

Түйінді сөздер: қаржы стратегиясы, қаржылық стратегияның жіктелуі, негізгі тәсілдер, қаржылық стратегияның бағыттары, стратегиялық матрица

APPLICATION OF A NON-STANDARD APPROACH TO THE DEVELOPMENT OF AN ORGANIZATION FINANCIAL STRATEGY

E.R. Arifov

University "Turan", Almaty, Kazakhstan

e-mail: emil.arif111@gmail.com

Summary. The article deals with the development of the financial strategy of the organization. To achieve these goals, the company needs a financial strategy. Various options are possible in its development, but for any of them it will be necessary to define the planning period, outline the main financial goals and ways to achieve them. It is equally important to monitor the implementation of the strategy, allowing to assess the effectiveness of activities, identify deviations from the planned result and adjust the strategy for subsequent periods. The article provides a wide review of the literature on the topic, the classification of the main approaches to the definition of "financial strategy". Analyzing the main approaches and essence of financial strategy, the author's definition of this concept is given. The article also highlights the main directions of the financial strategy. In the article, the author considers the issues of creating a strategic matrix, which begins with the definition of the goal. The author also formulated the basic principles that should guide the implementation of its financial strategy.

Key words: financial strategy, classification of financial strategy, main approaches, directions of financial strategy, strategic matrix

МРНТИ 06.73.07

УДК 336.67

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

А.О. Базарбаев¹, Б.Ж. Акпанбетова², Э.Р. Кузенбаева³

¹ АО «Универсиет Нархоз», г. Алматы, Казахстан

^{2,3} Алматинская академия экономики и статистики, г. Алматы, Казахстан

e-mail: Elmira.kuzenbaeva@mail.ru

Аннотация: Современные условия функционирования хозяйствующих субъектов на финансовом рынке требуют постоянного анализа и оценки своих активов и пассивов, финансового состояния и устойчивости. Влияние различных факторов на деятельность предприятий подвергает рискам, которые в основном наносят потери или убытки. Поэтому предприятия в целях минимизации своих потерь в будущем применяют различные подходы в оценке рисков. Учитывая негативное влияние рисков, можно обеспечить сохранность своего капитала и обеспечить эффективность финансовых ресурсов. Существуют различные подходы в оценке рисков, но наиболее привлекательными и распространенными выступают методы Value-at-Risk, Stress or Sensitivity Testing, GAP-анализ, другие. Различные по своему содержанию, в целом методы оценки рисков обеспечивают расчет вероятности наступления риска, уровень влияния, суммы вероятных потерь, что необходимо знать в финансовом управлении.

Ключевые слова: финансовый риск, оценка риска, Value-at-Risk, Stress or Sensitivity Testing, GAP-анализ, валютный риск, процентный риск, финансовое состояние

Введение. Функционирование предприятий в современных условиях сопровождается влиянием различных рисков. Нестабильное и кризисное воздействие требует постоянного мониторинга финансово-хозяйственной деятельности, обеспечивающий устойчивость финансового состояния. В

научной литературе вопросам управления рисками отводится значительное внимание, однако практика функционирования субъектов хозяйствования показывает недостаточные подходы к их систематизации и оценке.

Прежде чем определить основные подходы к содержанию оценки финансовых рисков, изучим и сгруппируем виды рисков на основании каких-то признаков и критериев, позволяющих объединить подмножества рисков в более общие понятия. Наиболее оптимальными критериями рисков можно выделить следующие [1]:

- предпринимательский риск (означает по существу неопределенность в получении ожидаемых финансовых показателей, доходов от вложенных инвестиций);
- кредитный риск (определен в основном невозвратом банковского кредита, уклонением от платежа кредита, недостаточностью залогового обеспечения);
- риск переменчивости денежной единицы, валюты (характеризуется вероятностью каких-то потерь денежных средств в результате изменений курсов национальных валют, что негативно отражается на финансовых показателях деятельности хозяйствующих субъектов).

В зарубежной литературе, посвященной вопросам классификации рисков, большинством ученых выделяются следующие виды риски:

- операционный риск (operational risk);
- рыночный риск (market risk);
- кредитный риск (credit risk) [2].

Приведенные виды рисков являются более традиционными, придерживаются специалистами-разработчиками в системах анализа, измерения и управления рисками. Казахстанскими экономистами к традиционным признакам рисков добавляются также:

- деловой риск (business risk);
- риск ликвидности (liquidity risk);
- юридический риск (legal risk);
- риск, связанный с регулирующими органами (regulatory risk).

Основным подходом в определении сущности рисков и их видов выступает деятельность предприятия, которая характеризуется в свою очередь многочисленными признаками, в частности виды деятельности, отрасли и размеры предприятия, численность работающих и стратегия компании. Поэтому важно оценить процессы отношений коммерческого предприятия с финансовыми институтами, многообразие которых определяет и специфичность к подходам управления потенциальных рисков [3]. Дифференцированные отношения хозяйствующего субъекта с банками второго уровня, инвестиционными и страховыми компаниями, фондовой биржей и государством позволяют для каждого предприятия применять и различные модели управления рисками.

Основные характеристики функционирования предприятия, способствующие проявлению каких-либо рисков, отражены в рисунке 1.

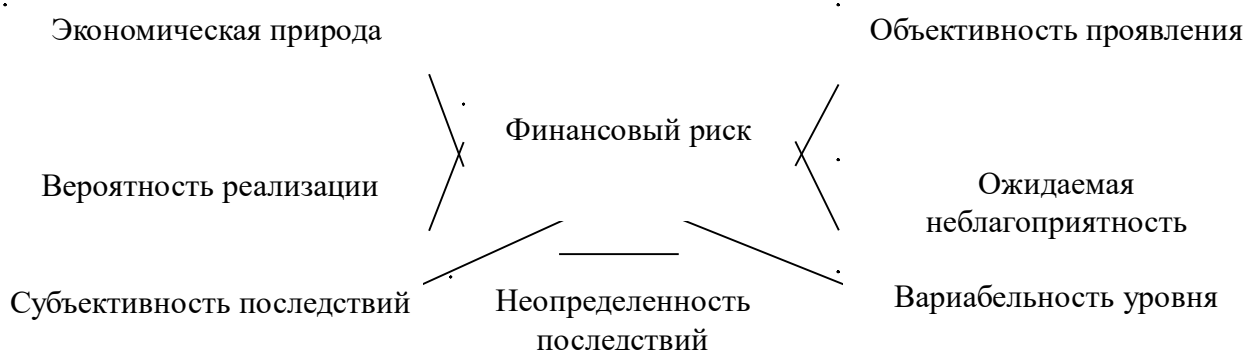


Рисунок 1 – Предпосылки возникновения финансового риска предприятия (составлено авторами)

Изучив природу возникновения рисков, а в финансовой сфере ею выступают инфляционные факторы, рост учетных ставок банка, снижение стоимости ценных бумаг, структура капитала и другие, необходимо выявить причины их возникновения, субъективные и объективные условия их воздействия на деятельность хозяйствующего субъекта. Целесообразно для более детального анализа применять как



можно больше показателей, характеризующие те или иные риски, от этого зависит полнота и глубина исследуемых тенденций влияния факторов на функционирование хозяйствующего субъекта [4].

Для хозяйствующего субъекта при управлении финансового риска важно определить:

- сферу экономической деятельности, так как она влияет на формирование прибыли предприятия, может сопровождаться различными потерями в процессе осуществления деятельности;
- объективные формы проявления риска, которые сопровождаются практически во всех финансовых операциях и направлениях деятельности предприятия;
- вероятность проявления и размеры его воздействия на финансовое состояние предприятия, требующего тщательного анализа финансово-хозяйственной деятельности;
- несколько подходов или сценарий последствий влияния возникшего финансового риска, в том числе и положительное воздействие на финансовое состояние предприятия;
- потенциальные меры, которые возможны при наступлении финансового риска, который негативно воздействует на показатели деятельности предприятия, проявился в потере доходов, капитала, усугубил уровень нестабильности, приводит предприятие к состоянию банкротства;
- вариабельность уровня, способствующий принятию соответствующих мер той или иной финансовой операции или определенному виду финансовой деятельности предприятия не является неизменным;
- субъективность оценки, так как она проводится в зависимости от выбранной модели управления риском и зависит от влияния многих факторов (внешних, внутренних, постоянных, изменчивых, управляемых, неуправляемых, т.д.).

Методы исследования. На практике при оценке риска широко используется метод аналогий. Специалисты, финансовые менеджеры на основании различных публикаций или опыта других предприятий оценивают вероятность наступления определенных событий, получения финансового результата, степень финансового риска. На основе этого метода строится финансовая стратегия и тактика многих предприятий. Однако при этом необходимо учитывать, что каждое предприятие имеет большое число присущих только ему особенностей кадрового, сырьевого и отраслевого характера.

Результаты и обсуждение. В практике управления рисками рассматривают более 40 различных критериев рисков и более 220 видов рисков, поэтому и не существует единой методологии, позволяющей правильно оценить влияние этих рисков на конечные результаты деятельности предприятий [5].

Разнообразие подходов в систематизацию рисков требует разработки единых количественных измерений, методов, позволяющих объединить источники и причины возникновения рисков в определенный механизм. Этот механизм подразумевает собой оценку финансовых рисков на основе генерирования общих, свойственных всем предприятиям показателей. В оценке финансовых рисков для современных условий функционирования корпоративного рынка применяют следующие подходы [6]:

1. Метод оценки стоимости риска - VaR (Value-at-Risk), базирующийся на анализе статистической природы рынка;
2. Метод анализа чувствительности портфеля к изменениям параметров рынка - Stress or Sensitivity Testing.

Данные подходы различны, но они дополняют друг друга в оценке рисков. Методология VaR обладает следующими преимуществами:

- позволяет измерить риск в терминах возможных потерь, соотнесенных с вероятностями их возникновения;
- позволяет измерить риски на различных рынках;
- позволяет агрегировать риски отдельных позиций в единую величину для всего портфеля, учитывая при этом информацию о количестве позиций, волатильности на рынке и периоде поддержания позиций.

VaR является универсальной методикой расчёта различных видов риска, содержание которого отвечает на возникающий при проведении финансовых операций вопрос: размер максимального убытка, понесенного инвестором за определённый период времени с заданной вероятностью. Величина VaR определяет наибольший ожидаемый убыток с заданной вероятностью, который получит потенциальный инвестор в течение какого-либо периода. Ключевыми параметрами данного подхода являются период времени и заданная вероятность того, что потери не превысят определенной величины. Этот подход особенно привлекателен при расчете валютного риска, характеризующийся максимально возможным размером потерь по открытой валютной позиции компании в течение определенного периода времени с заданной степенью доверительности. Для расчета VaR необходимо знать статистические данные о котировках валют (от 300 значений и больше), текущий курс валют, заданный уровень вероятности, временной горизонт и величину открытой валютной позиции. Этот метод оценки рисков позволяет



определить предприятию лимит на риск, то есть величину возможных финансовых потерь. Недостатком анализа рисков по методике VaR является то, что она не учитывает многие значительные факторы и критерии, необходимые для реального представления рыночных рисков. Также VaR не учитывает влияние самого рынка, сопровождающего структурные изменения портфеля предприятия, что выступает порой мощным негативным посылом для финансового состояния.

Другой подход Stress Testing как раз дает ответы на эти вопросы с помощью метода анализа чувствительности портфеля к изменениям параметров рынка. Именно Stress Testing позволяет проанализировать дифференсацию портфеля предприятий. Содержание этого подхода определяется оценкой потенциального воздействия на финансовое состояние предприятия путем заданных изменений в факторах риска. Сущность этого метода проявляется в анализе вариаций параметров рынка (кривой доходности, изменчивости (волатильности) рыночных цен, обменных курсов и т.п.). К сожалению, на практике в оценке рисков второй подход применяется теоретически, так как применяемые критерии носят либо конфиденциальный характер, либо широко не применяется в виду недостаточной развитости инструментов фондового рынка.

Еще наиболее простым методом измерения процентного риска, в определении разрыва между активами и обязательствами по срокам является GAP-анализ. Целью диагностического анализа активов/пассивов чувствительных к изменению процентных ставок является оценка процентной позиции компании, подверженной риску изменения процентной ставки. Данный анализ заключается в том, что анализируемый период разбивается на временные промежутки, а активы и пассивы, чувствительные к изменениям процентных ставок, распределяются по этим интервалам в соответствии со сроками изменения процентной ставки [7].

В практике казахстанских предприятий основными способами снижения рисков независимо от специфики деятельности являются страхование, резервирование, хеджирование, распределение, диверсификация, минимизация в управлении активами и пассивами, лимитирование концентрации и отказ от связанной с риском операции. Данные способы различаются по своей экономической сущности, состоящей в передаче риска третьему лицу (при страховании, хеджировании и распределении) либо в фиксировании его на определенном уровне риска. Поэтому при управлении и оценке финансового риска важно предусмотреть и принять управленческое решение вероятности их наступления, приверженности риску финансовых операций, а также просчитать возможные убытки от наступления рисков в экономической деятельности предприятия.

Заключение. Таким образом, любая финансово-хозяйственная деятельность предприятия планируется и осуществляется на обеспечение определенного уровня доходности, но влияние различных факторов не всегда обеспечивает достижение заданных параметров. В условиях жесткой конкуренции и нестабильности самого финансового рынка предприятиям необходимо усилить управление рисками, применять различные подходы в их оценке, устранять какие-либо причины их возникновения в целях минимизации негативного влияния на всю экономическую деятельность. Каждый подход оценки рисков, модели, применяемые субъектами хозяйствования, имеет определенный положительный эффект. Отсюда возникает необходимость эффективного финансового менеджмента, способствующего правильно принимать управленческие решения по обеспечению финансовой устойчивости и платежеспособности предприятия.

Список использованных источников:

- 1 Розина Н.В., Соколова Е.С. Оценка рисков в формировании финансовых результатов деятельности организации // Вестник современных исследований, 2018.-№3.-С.84-86.
- 2 Канхва В., Ефремян Б. Анализ и оценка методов управления рисков // Вестник МГСУ, 2016.-№3.-С.74-79.
- 3 Петровка А.В. Оценка рисков организации в системе финансового менеджмента // Science times.-2016.-№2.-С.465-470.
- 4 Кожаметова М.К., Мукушев А. Теории структуры капитала // Статистика, учет и аудит.-2016.-№3.-С.65-73.
- 5 Лунева Л., Левина Т. Анализ и оценка риска в инвестиционных проектах // Вестник экономики и менеджмента, 2016.-№2.-С.51-55.
- 6 Ефстафьев И. Тотальный риск-менеджмент.-2017.-С.986.
- 7 Тургулова А.К. Финансовый менеджмент, Алматы: Экономика, 2016.-С.376.



THEORETICAL APPROACHES TO THE ASSESSMENT OF THE FINANCIAL RISKS OF THE ENTERPRISE

A.O. Bazarbayev¹, B.ZH. Akpanbetova², E.R. Kuzenbaeva*³

¹Narxoz University, Almaty, Kazakhstan

^{2,3} Almaty Academy of Economics and Statistics, Almaty, Kazakhstan

e-mail: Elmira.kuzenbaeva@mail.ru

Summary: Modern conditions of functioning of economic entities in the financial market require constant analysis and assessment of their assets and liabilities, financial condition and sustainability. The influence of various factors on the activities of enterprises exposes risks that mainly cause loss or loss. Therefore, in order to minimize their losses in the future, enterprises apply various approaches to risk assessment. Given the negative impact of risks, you can ensure the safety of your capital and ensure the effectiveness of financial resources. There are various approaches to risk assessment, but the most attractive and common methods are Value-at-Risk, Stress or Sensitivity Testing, GAP-analysis, and others. Different in their content, in general, risk assessment methods provide a calculation of the probability of risk occurrence, the level of influence, the amount of probable losses that you need to know in financial management.

Key words: financial risk, risk assessment, Value-at-Risk, Stress or Sensitivity Testing, GAP-analysis, currency risk, interest rate risk, financial condition

КӘСІПОРЫННЫҢ ҚАРЖЫЛЫҚ ТӘУЕКЕЛДЕРІН БАҒАЛАУҒА ТЕОРИЯЛЫҚ ТӘСІЛДЕМЕ

A.O. Базарбаев¹, Б.Ж. Акпанбетова², Э.Р. Кузенбаева*³

¹«Нархоз Универсиеті» АҚ, Алматы қ., Қазақстан

^{2,3} Алматы экономика және статистика академиясы, Алматы қ., Қазақстан

e-mail: Elmira.kuzenbaeva@mail.ru

Түйін: Қаржы нарығында шаруашылық жүргізуші субъектілердің жұмыс істеуінің қазіргі жағдайлары олардың активтері мен міндеттемелерін, қаржылық жағдайын және тұрақтылығын тұрақты талдау және бағалауды талап етеді.

Кәсіпорындардың қызметіне әсер ететін әртүрлі факторлардың ықпалы негізінен жоғалу немесе залал келтіретін қауіп-қатерлерді көрсетеді. Сондықтан, болашақта олардың шығындарын барынша азайту үшін кәсіпорындар тәуекелдерді бағалауға түрлі тәсілдерді қолданады. Тәуекелдердің жағымсыз әсерін ескере отырып, сіз капиталдың қауіпсіздігін қамтамасыз ете аласыз және қаржы ресурстарының тиімділігін қамтамасыз ете аласыз. Тәуекелдерді бағалауға әртүрлі тәсілдер бар, бірақ ең тартымды және кең таралған әдістер - Маңызды құндылық, Стресс немесе Сезімталдықты тестілеу, GAP-талдау және басқалар. Олардың мазмұны бойынша әртүрлі тәуекелдерді бағалау әдістері тәуекелдерді туындау ықтималдығын, әсер ету деңгейін, қаржы менеджментінде білу қажет ықтимал шығындардың мөлшерін есептеуді қамтамасыз етеді.

Түйінді сөздер: қаржылық тәуекел, тәуекелді бағалау, Value-at-Risk, Stress or Sensitivity Testing, GAP-талдау, валюталық тәуекел, пайыздық тәуекел, қаржылық жағдай.

МРНТИ 06.73.55

УДК 336.7

ОЦЕНКА ПОТЕНЦИАЛА КРЕДИТНОГО И ДЕПОЗИТНОГО РЫНКОВ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

Г.К. Лухманова*¹, Г.Т. Сейтова², А.К. Тусаева³, А.А. Апышева⁴

¹ Жетысуский государственный университет им. И. Жансугурова,
г. Талдықорган, Казахстан

² Костанайский государственный университет им. А. Байтурсынова,
г. Костанай, Казахстан

³ Евразийский технологический университет, г. Алматы, Казахстан

⁴ Восточно-Казахстанский государственный университет им. С. Аманжолова
г. Усть-Каменогорск, Казахстан

e-mail: irada_010109@mail.ru

Аннотация. Статья раскрывает потенциал кредитного и депозитного рынков в Республике Казахстан. Поднята проблема роста кредитования, и вместе с ним проблемы ускоренного накопления у кредиторов кредитных рисков, возрастающих трудностей с урегулированием проблемной задолженности. Отмечено возрастающее влияние депозитной политики коммерческих банков. Проанализированы показатели активов банковского сектора, объем



кредитования банками экономики, качество кредитного портфеля банков, объем кредитов, выданных физическим и юридическим лицам, депозиты резидентов в депозитных организациях. Результаты анализа показали, что в последние годы ситуация на кредитном рынке Казахстана выглядит неровно, наблюдался высокий рост объемов кредитования на фоне высокого уровня токсичных кредитов. Выявлено, что уменьшение объемов проблемных кредитов связано с меняющимися принципами работы банков, которые позволяют не допускать высокого уровня токсичных кредитов.

Ключевые слова: кредитный рынок, депозитный рынок, кредитование, банковский сектор, кредитный портфель, активы.

Введение. Для современной банковской системы Казахстана характерен переход на качественно новый этап развития, обусловленный возрастающей конкуренцией кредитных организаций и необходимостью сохранения или усиления рыночных позиций, что затрагивает все без исключения сферы деятельности банков. Количественное увеличение объемов осуществляемых операций и повышение рентабельности банковской деятельности требуют от кредитных организаций повышения качества управления депозитными ресурсами и пересмотра подходов, положенных в основу формирования депозитной политики, которая должна учитывать новые экономические условия и потребности субъектов экономики, соответствовать общей стратегии развития банка.

За последние годы резко расширилось кредитование крупных компаний, предприятий среднего и малого бизнеса, населения Республики Казахстан. Одновременно с ростом масштабов кредитования все сильнее проявляется и ряд проблем. Основные из них - ускоренное накопление у кредиторов кредитных рисков, возрастающие трудности с урегулированием проблемной задолженности, усиливающаяся асимметричность информации на кредитном рынке, которая снижает возможность объективной оценки кредитоспособности заемщиков.

Вместе с ростом кредитования, специалисты банковского дела отмечают возрастающее влияние депозитной политики банков второго уровня на развитие их деятельности [1].

Недостаточная разработанность теоретических основ формирования, проблем практической реализации депозитной политики ослабляет ее воздействие на улучшение количественных и качественных показателей функционирования коммерческих банков и банковской системы в целом.

Методы исследования. Теоретической и методологической основой исследования послужили диалектический подход, системный анализ, теоретические положения и выводы, изложенные в трудах отечественных и зарубежных ученых - экономистов, статистическая информация, публикации в прессе по изучаемой проблематике.

Достижение конечных результатов работы обусловило использование общенаучных методов исследования: логического, сравнительного, статистического анализа, системного подхода, монографического и других.

Результаты и обсуждение. По состоянию на 1 января 2019 года в Республике Казахстан функционировали 28 банка и 6 организаций, осуществляющих отдельные виды банковских операций. За 2018 год активы банковского сектора уменьшились на 1,4 трлн. тенге, или на 5,5% и составили 24,5 трлн. тенге [2].

По итогам 2018 года объем кредитования банками экономики не изменился и составил 12,7 трлн. тенге. Без учета структурных изменений в банковском секторе, связанных с объединением АО «Казкоммерцбанк» и АО «Народный Банк Казахстана», лишением АО «Delta Bank» лицензии на проведение банковских и иных операций и осуществление деятельности на рынке ценных бумаг, а также оздоровлением АО «Банк «Bank RBK», рост кредитного портфеля банков составил 10,8%. Кредиты в национальной валюте за 2018 год увеличились на 9,2% до 9,4 трлн. тенге, тогда как кредиты в иностранной валюте снизились на 19,2% до 3,3 трлн. тенге [3]. В итоге удельный вес кредитов в тенге в общем объеме повысился с 67,5% до 73,7%. (рис.1).

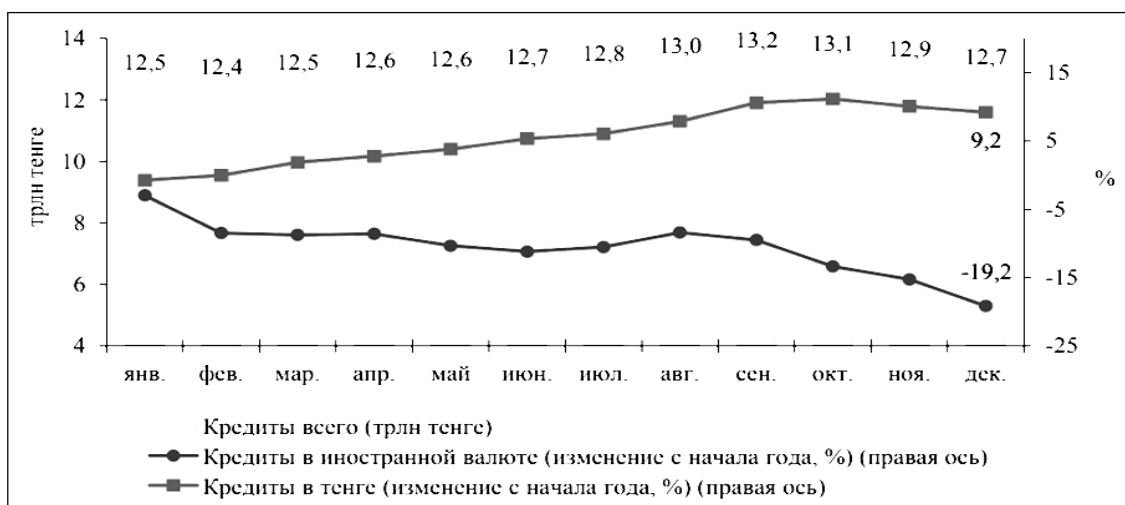


Рисунок 1- Кредитование банками экономики в 2018 году (составлено по данным годового отчета Национального Банка Республики Казахстан)[3].

Объем кредитов юридическим лицам уменьшился на 5,8%, составив по итогам 2018 года 8,2 трлн. тенге, тогда как кредиты физическим лицам увеличились на 12,4% до 4,5 трлн. тенге. Удельный вес кредитов физическим лицам увеличился с 31,8% до 35,7%. Долгосрочное кредитование в 2018 году выросло на 2,9% до 10,8 трлн. тенге, краткосрочное – уменьшилось на 14,0% до 1,9 трлн тенге. Доля долгосрочных кредитов в структуре кредитного портфеля банков составила 85,0% (в декабре 2017 года – 82,6%). Кредитование субъектов малого предпринимательства в 2018 году уменьшилось на 7,1% до 2,8 трлн. тенге, что составляет 21,9% от общего объема кредитов экономике [3].

В отраслевой разбивке наиболее значительная сумма кредитов банков экономике приходится на торговлю – 15,9%, промышленность – 15,6%, строительство – 7,2%, сельское хозяйство – 5,5%. В 2018 году средневзвешенная ставка по кредитам, выданным в национальной валюте небанковским юридическим лицам, снизилась до 13,6% с 16,8% 2017 году, физическим лицам – до 18,8% с 19,0% в 2017 году (рис.2).

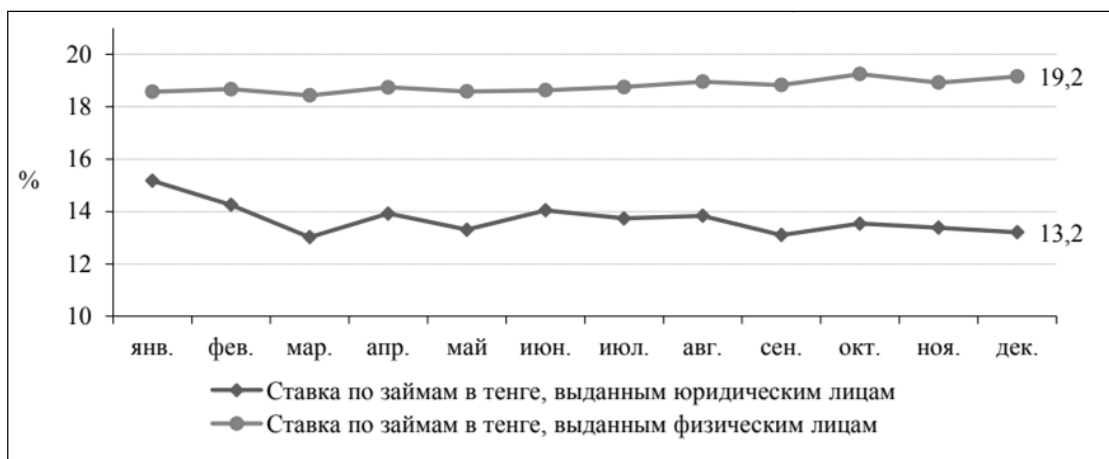


Рисунок 2 - Средневзвешенные ставки вознаграждения по кредитам, выданным в тенге в 2018 году (составлено по данным годового отчета Национального Банка Республики Казахстан) [3].

За 2017 год депозиты резидентов в депозитных организациях сократились на 3,0% (в 2016 году рост на 13,6%), составив 17,5 трлн. тенге. Без учета структурных изменений в банковском секторе, связанных с лишением АО «Delta Bank» лицензии на проведение банковских и иных операций и осуществление деятельности на рынке ценных бумаг, повлекшим выбытие вкладов из банковской системы для последующего включения в ликвидационную массу, рост депозитов составил 4,7%. Увеличение депозитов в национальной валюте и сокращение вкладов в иностранной валюте привело к

снижению уровня долларизации депозитов с 54,5% в декабре 2017 года до 52,3% в декабре 2018 года (рис.3). Снижение девальвационных и инфляционных ожиданий вкупе с мерами по повышению привлекательности тенговых вкладов способствовали росту объема депозитов в национальной валюте. Так, депозиты в национальной валюте выросли за 2018 год на 11,4% до 9,2 трлн. тенге, тогда как депозиты в иностранной валюте сократились на 15,1% до 8,3 трлн. тенге.

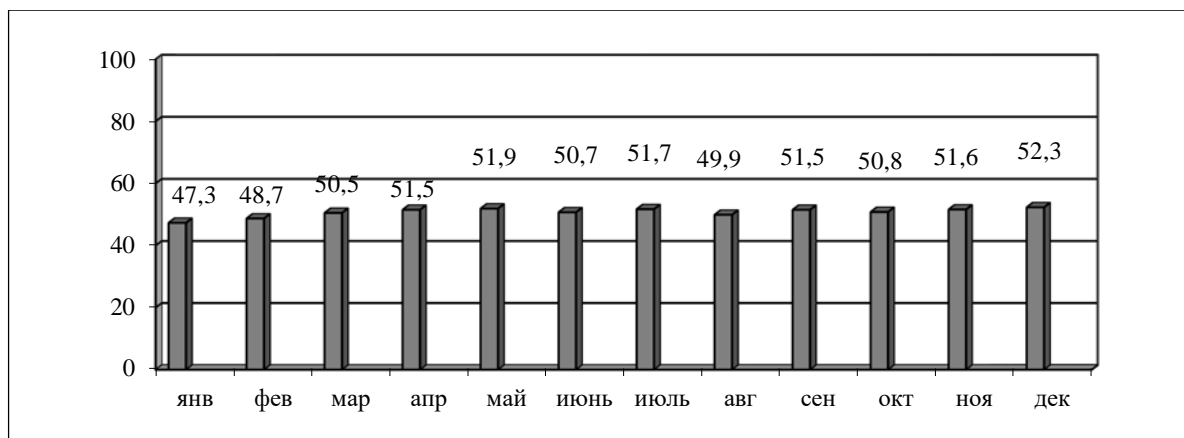


Рисунок 3 - Динамика депозитов в тенге резидентов в 2018 году, % (составлено по данным годового отчета Национального Банка Республики Казахстан)[3].

За 2018 год депозиты юридических лиц сократились на 8,1% до 9,4 трлн тенге, в их структуре депозиты в национальной валюте увеличились на 0,5% до 5,3 трлн тенге, в иностранной валюте сократились на 17,3% до 4,1 трлн тенге. В результате долларизация депозитов юридических лиц составила 43,8% (в декабре 2017 года - 48,7%). Депозиты физических лиц увеличились на 3,7% до 8,1 трлн. тенге, в их структуре депозиты в тенге увеличились на 30,7% до 3,9 трлн. тенге, в иностранной валюте сократились на 12,8% до 4,2 трлн. тенге. Долларизация депозитов физических лиц составила 52,2% (в декабре 2017 года – 62,0%). В декабре 2018 года средневзвешенная ставка вознаграждения по срочным депозитам небанковских юридических лиц в национальной валюте составила 8,0% (в декабре 2017 года – 10,5%), по срочным депозитам физических лиц в национальной валюте – 11,7% (12,2%) (рис. 4).

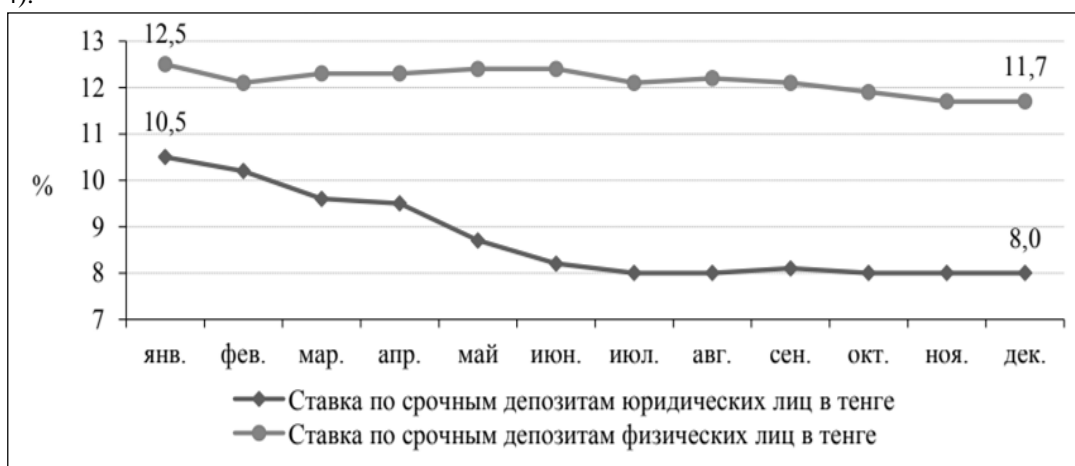


Рисунок 4 - Динамика ставок вознаграждения по срочным депозитам в тенге в 2018 году (составлено по данным годового отчета Национального Банка Республики Казахстан) [3].

В 2017 году внедрены сберегательные вклады, законодательно ограниченные для досрочного изъятия [4, 88]. Это новый инструмент, который с одной стороны обеспечивает для вкладчиков более выгодные ставки и размер покрытия системой гарантирования, а с другой - обеспечивает банки более надежной базой фондирования. Также, усовершенствован механизм установления максимальных ставок



по вкладам населения [5]. Вместо единого уровня ставок для всех вкладов, с 1 октября 2018 года максимальные ставки дифференцируются по срокам, видам вклада, а также праву пополнения. Данные меры позволяют повысить эффективность денежной трансмиссии на долгосрочном сегменте.

Закключение. Анализ показал, что в последние годы ситуация на кредитном рынке Казахстана выглядит неровно. Так, в первом полугодии 2018 года наблюдался высокий рост объемов кредитования на фоне высокого уровня токсичных кредитов – в некоторых банках он превышал 90%. Государство было вынуждено принять меры, и Национальный банк в 2018 году продолжил меры по программе повышения финансовой устойчивости банковского сектора.

В целом, уменьшение объемов «плохих» кредитов связано с тем, что меняются принципы работы банков, которые позволяют не допускать высокого уровня токсичных кредитов, и эти действия, несомненно, приносят эффект, что и показывают цифры. Тем не менее, ещё рано говорить о стабильных долгосрочных результатах, тем более что и международные рейтинговые агентства осторожны в своих оценках.

Список использованной литературы:

1 Лаврушин О.И., Валенцева Н.И., Ларионова И.В. Развитие банковского сектора и его инфраструктуры в экономике России: монография. - М., Кнорус, 2017.- 218 с.

2 *Международные резервы и активы Национального фонда РК. 2018 г. // Национальный банк Республики Казахстан [Электронный ресурс]. - URL: <http://www.nationalbank.kz/?docid=285&switch=russian>*

3 Отчет Национального Банка Республики Казахстан за 2018 год. - URL: <https://nationalbank.kz/?docid=31&switch=russian>

4 Лухманова Г.К. Банк секторын қаржылық сауықтырудың қазіргі жағдайы: артықшылықтары мен кемшіліктері // Вестник Жетысуского государственного университета имени И.Жансугурова. - 2017. -№4. - С. 87-93.

5 Обзор банковского сектора Республики Казахстан. Rating Agency [Электрон. ресурс]. – URL: <http://www.rfcaratings.kz/reports/bank2017.pdf>

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ НЕСИЕ ЖӘНЕ ДЕПОЗИТ НАРЫҚТАРЫНЫҢ ӘЛЕУЕТІН БАҒАЛАУ

Г.К.Лухманова^{*1}, Г.Т.Сейтова², А.К.Тусаева³, А.А.Апышева⁴

¹*Г.Жансүгіров атындағы Жетісу мемлекеттік университеті,
Талдықорған қ., Қазақстан*

²*А.Байтұрсынов атындағы Қостанай мемлекеттік университеті,
Қостанай қ., Қазақстан*

³*Еуразия технологиялық университеті, Алматы қ., Қазақстан*

⁴*С.Аманжолов атындағы Шығыс Қазақстан мемлекеттік университеті, Өскемен қ., Қазақстан
e-mail: irada_010109@mail.ru*

Түйін. Мақалада Қазақстан Республикасындағы несие және депозит нарықтарының әлеуеті қарастырылған. Несие беру көлемінің өсуі, онымен қоса бірқатар проблемаларды, берешекті реттеумен байланысты қиындықтарды, сонымен қатар, кредиторларда несие тәуекелдерінің өсуін туындатқаны атап өтілді. Коммерциялық банктердің депозиттік саясатының өсуі байқалғаны анықталды. Банк секторы активтерінің көрсеткіштері, банктердің экономиканы несиелеу көлемі, банктердің несиелік қоржынының сапасы, жеке және заңды тұлғаларға берілген несиелердің көлемі, резиденттердің депозиттік ұйымдардағы депозиттері талданды. Талдау нәтижелері соңғы жылдары Қазақстанның несие нарығындағы жағдай біркелкі емес екенін, ұлттық кредиттердің жоғары деңгейі аясында несие беру көлемінің жоғары өсуі байқалғанын көрсетті. Проблемалық несиелер көлемінің азаюы несиелердің жоғары деңгейіне жол бермеуге мүмкіндік беретін банктер жұмысының өзгермелі принциптеріне байланысты екені анықталды.

Түйінді сөздер: несие нарығы, депозит нарығы, несиелеу, банк секторы, несие қоржыны, активтер.



ASSESSMENT OF THE POTENTIAL OF CREDIT AND DEPOSIT MARKETS IN THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

G.K.Lukhmanova*¹, G.T. Seitova², A.K.Tusayeva³, Apysheva A.A.⁴

¹Zhetysu State University named after I.Zhansugurov, Taldykorgan, Kazakhstan

²Kostanay State University named after A.Baitursynov, Kostanay, Kazakhstan

³Eurasian technological University, Almaty, Kazakhstan

⁴East Kazakhstan State University. S. Amanzholov, Ust-Kamenogorsk, Republic of Kazakhstan

e-mail: irada_010109@mail.ru

Summary. The article reveals the potential of credit and deposit markets in the Republic of Kazakhstan. The problem of credit growth is raised, and along with it the problem of accelerated accumulation of credit risks from creditors, increasing difficulties with the settlement of problem debts. The increasing influence of Deposit policy of commercial banks is noted. The indicators of assets of the banking sector, the volume of lending by banks of the economy, the quality of the loan portfolio of banks, the volume of loans to individuals and legal entities, deposits of residents in Deposit organizations are analyzed. The results of the analysis showed that in recent years the situation in the credit market of Kazakhstan looks uneven, there was a high growth in lending volumes against the background of a high level of toxic loans. It is revealed that the decrease in the volume of problem loans is associated with the changing principles of banks that prevent a high level of toxic loans.

Key words: credit market, deposit market, lending, banking sector, loan portfolio, assets.

МРНТИ 06.73.65

УДК 368.075

РЕГУЛИРОВАНИЕ СТРАХОВОГО СЕКТОРА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

К.С.Сакибаева*¹, Г.К.Жанибекова², К.М.Кузжукеева³

¹Казахский Национальный Исследовательский Технический Университет имени К.И.Сатпаева, Алматы, Казахстан

²Каспийский университет, г.Алматы, Казахстан

³Костанайский государственный университет им.А.Байтурсынова, г.Костанай, Казахстан

e-mail: keroline80@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрена проблема регулирования страхового рынка в Республике Казахстан. Обозначена важность исследования, заключающаяся в изменении состояния страхового рынка и постоянном совершенствовании нормативной базы страхования. Проведен анализ страхового сектора Республики, проанализированы показатели совокупного объема активов страховых организаций, совокупного собственного капитала, обязательств страховых организаций и страховых резервов. Рассмотрены пути развития продуктов накопительного страхования, подходы к налогообложению путем освобождения от налогообложения страховых выплат и отмены действующих налоговых льгот на страховые премии. Определены основные аспекты нормативно-правовых актов, направленных на повышение доступности, качества и снижение стоимости страховых услуг для населения и бизнеса, защиту прав потребителей страховых услуг, а также на активизацию фондового рынка. В заключении констатируется, что на рынке страхования необходимо предложение новых страховых продуктов с оптимальной ценой и стандартным набором услуг.

Ключевые слова: страховой рынок, страхование, государственное регулирование, страховые организации, страховые выплаты, страховые взносы.

Введение. Проблема регулирования страхового рынка со стороны государства является одной из самых актуальных в теории и практике современного отечественного страхования. Важность ее исследования связана с тем, что несмотря на развитие страхового рынка в Казахстане, система его государственного регулирования до сих пор окончательно не сформировалась: изменяется состояние самого страхового рынка, идет постоянное совершенствование нормативной базы страхования. Неустойчивость системы государственного регулирования страхового рынка вызвана не только внутренними факторами страхового рынка, но и является прямым следствием макроэкономических процессов, проблем экономики в целом.

Необходимость государственного регулирования всей экономики и отдельных стратегически важных отраслей, включая страхование, признается экономистами всех индустриально развитых стран[1]. После начала рыночных реформ было время, когда в экономической



теории и практике некоторыми экономистами отрицалась необходимость государственного регулирования, идеализировались принципы свободного рынка и отрицалась роль государства в экономике. Однако большинство ученых продолжает признавать необходимость государственного регулирования[2].

Актуальность исследования системы государственного регулирования страхового рынка связана с тем, что в отечественной страховой литературе вопросы государственного регулирования страхового рынка долгое время практически не рассматривались. И только с появлением коммерческих компаний, когда возникла необходимость государственного регулирования страхового рынка, специалисты по теории страхования начали уделять внимание этой проблеме.

Методы исследования. Теоретической и методологической основой исследования являются труды отечественных и зарубежных ученых, занимающихся проблемами теории страхования, истории страхования, государственного регулирования рынка страхования.

Методологической основой послужили системный анализ и принципы диалектического метода - анализ и синтез, сочетание исторического и логического. Исследование проводилось с применением методов научной абстракции, экономического анализа и прогнозирования.

Результаты и обсуждение. По состоянию на 1 января 2019 года страховой сектор Республики Казахстан был представлен 32 страховыми организациями, 16 страховыми брокерами и 59 актуариями. Совокупный объем активов страховых организаций за 2018 год вырос на 8,2% и на 1 января 2019 года составил 926,7 млрд. тенге. Совокупный собственный капитал за 2018 год увеличился на 2,7% и составил 413,0 млрд. тенге. Сумма обязательств страховых организаций составила 513,7 млрд. тенге, что на 13,0% больше, чем по итогам 2017 года. Сумма страховых резервов составила 460,5 млрд. тенге, или 89,6% от совокупного объема обязательств, что на 11,6% больше по сравнению с 2017 годом.

Объем страховых премий за 2018 год составил уже 317,7 млрд. тенге — на 1,9% больше, чем в 2017 году (рис.1). Примечательно, что казахстанцы готовы обращаться к страховым компаниям не только в случае обязательного страхования (здесь объем премий составил 90,6 млрд. тенге, +9,3% год-к-году), но и при желании обезопасить себя. Так, премии в сегменте добровольного личного страхования составили 103,9 млрд. тенге — сразу на 23,8% больше, чем в 2017 году. В минусе добровольное страхование имущества: на 15,1%, до 123,2 млрд. тенге [3].

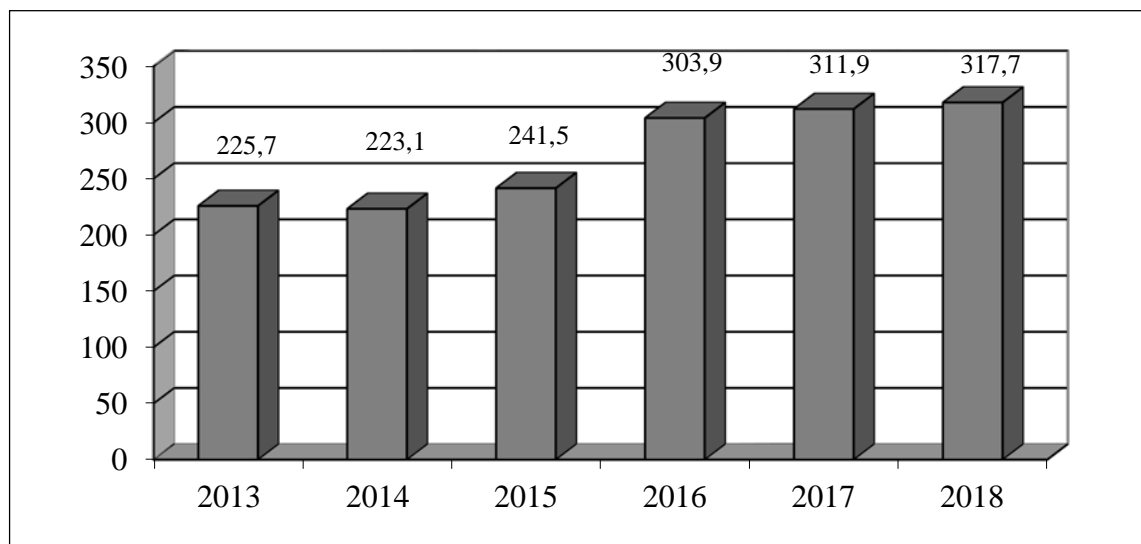


Рисунок 1- Объем страховых премий за 2013-2018 гг., млрд.тенге (составлено по данным годового отчета Национального Банка Республики Казахстан)[3].

Стоит отметить, что именно в сфере добровольного имущественного страхования отмечается максимальный рост премий — сразу +57,7% за год, до 28,5 млрд. тенге. Следовательно, количество страховых случаев в этом сегменте растут, и можно, соответственно, ожидать роста спроса и здесь.

В целом объем страховых премий вырос за год на 9,9%, до 77,9 млрд. тенге (рис.2).

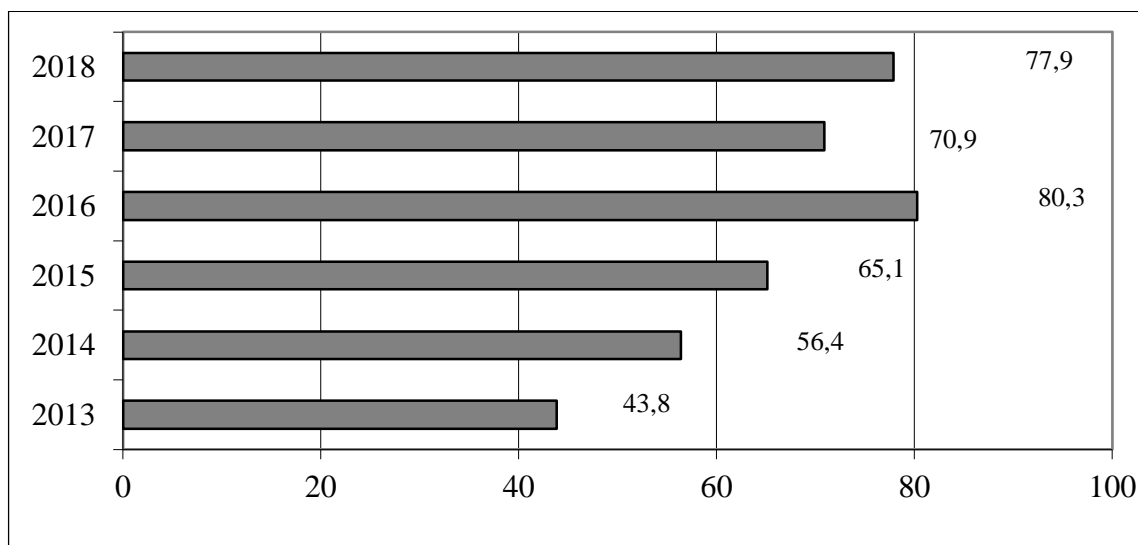


Рисунок 2 - Страховые выплаты, млрд.тенге (составлено по данным годового отчета Национального Банка Республики Казахстан)[3].

Общий объем страховых выплат, произведенных по договорам страхования за 2018 год, составил 77,9 млрд. тенге, уменьшившись по сравнению с 2017 годом на 10,9%. В структуре страховых выплат по видам страхования добровольное личное страхование составляет 43,9%, обязательное страхование – 39,6%, добровольное имущественное страхование – 16,5% [3].

Несмотря на уверенное развитие страхового рынка в РК, всё ещё можно столкнуться с типичными предрассудками и стереотипами, связанными со страхованием. Так, бытует ошибочное мнение, что страховые выплаты тяжело получить, а страховые компании всячески препятствуют выдаче этих выплат [4].

В целях стимулирования развития продуктов накопительного страхования в 2017 году был пересмотрен подход к их налогообложению путем освобождения от налогообложения страховых выплат и отмены действующих налоговых льгот на страховые премии (взносы), что существенно упрощает администрирование налогообложения накопительного страхования. Внесенными в законодательство изменениями также было предусмотрено исключение из налогооблагаемого дохода работника суммы страховой премии, уплаченной работодателем по договорам добровольного медицинского страхования работников в пределах восьмикратного размера минимальной заработной платы.

Однако, в системе страхования Республики Казахстан все еще имелся ряд нерешенных проблем. Это было обусловлено многими факторами, в том числе накопившимися проблемами в сфере обязательных видов страхования, неразвитостью страховых продуктов и услуг по добровольным видам страхования, невысоким качеством и региональной недоступностью сервиса страховых организаций, низким уровнем страховой культуры и доверия населения и бизнеса к инструментам страхования.

С связи с этим, 2 июля 2018 года был принят Закон Республики Казахстан №166-VI «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам страхования и страховой деятельности, рынка ценных бумаг» (далее – Закон), который введен в действие 15 июля 2018 года.

Закон направлен на повышение доступности, качества и снижение стоимости страховых услуг для населения и бизнеса, защиту прав потребителей страховых услуг, а также на активизацию фондового рынка.

Закон предусматривает следующие основные направления:

1. Внедрение **онлайн-страхования**, в результате которого население получает возможность заключать договоры страхования в электронной форме через интернет-ресурсы страховых компаний без посещения офиса или участия агента;

2. В целях защиты казахстанских туристов законопроект предусматривает переход к **обязательному страхованию** имущественных интересов самого **туриста**, выезжающего за рубеж. Действующее законодательство в сфере обязательного страхования гражданско-правовой ответственности туроператора или турагента не позволяет защитить интересы туристов;



3. С учетом международной практики предлагается **введение вмененного страхования**. Вмененное страхование – это страхование, которое является обязательным для отдельных профессий, но его условия определяются договором между страховой компанией и ее клиентом, а не прямо законом;

4. Предусмотрено **расширение полномочий страхового омбудсмана** на все классы страхования (обязательные и добровольные) с сохранением права сторон на обращение в суд;

5. Закон предусматривает **дополнительные гарантии Фонда гарантирования страховых выплат** в некоторых случаях отсутствия выплат по отдельным социально-значимым продуктам страхования жизни (страховые выплаты по пенсионным аннуитетам и аннуитетам работников потерявших трудоспособность);

6. Законодательные поправки надзорного характера, повышающие прозрачность участников страхового рынка.

Заключение. Страховой бизнес Казахстана в последние периоды развивается в условиях неопределенности рынка и высокого риска. И надо ожидать, что привычный рост объемов премий может сопровождаться резким падением данного количественного показателя страхового рынка. Причиной этому является слабое развитие потребительского спроса на страховые продукты.

На сегодняшний день традиционного подхода для выживания в условиях кризиса не существует и страховым компаниям надо строго искать внутренний потенциал для дальнейшего развития. На рынке страхования необходимо предложение новых страховых продуктов с оптимальной ценой и стандартным набором услуг [5].

Список использованной литературы:

- 1 Балабанов И.Т. Страхование. Организация. Структура. Практика. - М.: Питер, **2018**. - 256 с.
- 2 Бакиров А.Ф. Формирование и развитие рынка страховых услуг. - М.: Финансы и статистика, 2016. - 692 с.
- 3 Отчет Национального Банка Республики Казахстан за 2018 год. - URL: <https://nationalbank.kz/?docid=31&switch=russian>
- 4 Нигмат Рамазанов. Накопления обогнали инфляцию // Деловая неделя. - №33(1298). - 20 Марта 2019. URL: http://www.dn.kz/index.php?option=com_content&view=article&id=4088:2018-09-21-04-25-46&catid=4:2011-10-23-11-44-29&Itemid=15
- Пинкин Ю.В. Страхование в получение страховых выплат. - М.: Омега-Л, Книжкин дом, 2014. - 346 с.

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНДАҒЫ САҚТАНДЫРУ СЕКТОРЫН РЕТТЕУ

*К.С.Сакибаева^{*1}, Г.К.Жанибекова², К.М.Кужукеева³*

*¹Қ.И.Сәтпаев атындағы Қазақ Ұлттық техникалық зерттеу университеті,
Алматы қ., Қазақстан*

²Каспий университеті, Алматы қ., Қазақстан

*³А.Байтұрсынов атындағы Қостанай мемлекеттік университеті,
Қостанай қ., Қазақстан
e-mail: keroline80@mail.ru*

Түйін. Мақалада Қазақстан Республикасындағы сақтандыру нарығын реттеу мәселесі қарастырылды. Сақтандыру нарығының жай-күйін өзгерту және сақтандырудың нормативтік базасын үнемі жетілдіру мәселелері зерттеудің маңыздылығын белгіледі. Республиканың сақтандыру секторына талдау жүргізілді, сақтандыру ұйымдары активтерінің жиынтық көлемінің, жиынтық меншікті капиталдың, сақтандыру ұйымдарының міндеттемелері мен сақтандыру резервтерінің көрсеткіштеріне талдау жасалды. Жинақтаушы сақтандыру өнімдерін дамыту жолдары, сақтандыру төлемдерін салық салудан босату және сақтандыру сыйақыларына қолданыстағы салық жеңілдіктерін жою жолымен салық салу тәсілдері қарастырылды. Халық пен бизнес үшін сақтандыру қызметтерінің қолжетімділігін, сапасын арттыруға және құнын төмендетуге, сақтандыру қызметтерін тұтынушылардың құқықтарын қорғауға, сондай-ақ қор нарығын жандандыруға бағытталған нормативтік құқықтық актілердің негізгі аспектілері анықталды. Қорытындыда сақтандыру нарығында оңтайлы бағамен және стандартты қызмет жиынтығымен жаңа сақтандыру өнімдерін ұсыну қажеттілігіне назар аударылды.

Түйінді сөздер: сақтандыру нарығы, сақтандыру, мемлекеттік реттеу, сақтандыру ұйымдары, сақтандыру төлемдері, сақтандыру жарналары.



REGULATION OF THE INSURANCE SECTOR OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN

K.S.Sakibaeva^{*1}, *G.K. Zhanibekova*², *K.M.Kuzhukeyeva*³

¹*Kazakh National Research Technical University after K.I.Satpaev, Almaty, Kazakhstan*

²*Caspian University, Almaty, Kazakhstan*

³*Kostanay State University named after A.Baitursynov, Kostanay, Kazakhstan*

e-mail: keroline80@mail.ru

Summary. *The article deals with the problem of regulation of the insurance market in the Republic of Kazakhstan. The importance of the research, which consists in changing the state of the insurance market and continuous improvement of the regulatory framework of insurance, is indicated. The analysis of the insurance sector of the Republic, analyzed indicators of total assets of insurance companies, total equity, liabilities of insurance companies and insurance reserves. Ways of development of products of cumulative insurance, approaches to the taxation by means of exemption from the taxation of insurance payments and cancellation of the operating tax privileges on insurance premiums are considered. The main aspects of legal acts aimed at improving the availability, quality and cost reduction of insurance services for the population and business, protection of the rights of consumers of insurance services, as well as the activation of the stock market. In conclusion, it is stated that the insurance market needs to offer new insurance products with the best price and a standard set of services.*

Key words: *insurance market, insurance, state regulation, insurance organizations, insurance payments, insurance premiums.*

МРНТИ 06.73.15

УДК 336.221.24

О РАЗВИТИИ СИСТЕМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В СТРАТЕГИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Рауза Жума кызы

Кыргызский Экономический Университет им. М. Рыскулбекова,

г. Бишкек, Кыргызская Республика

e-mail: juma.r@mail.ru

Аннотация. *Обеспечивая государство финансовыми ресурсами с помощью перераспределения национального дохода, налоговая система выполняет фискальные задачи, а также служит важным инструментом экономической политики государства. Уровень экономического развития государства, а также государственной политики, проводимой на различных этапах развития общества в значительной степени определяется построением налоговой системы. В данной статье автором рассматриваются вопросы, связанные с развитием системы налогообложения в аграрном секторе Кыргызской Республики. Принцип в области управления и контроля за налогами, являющийся основным и заложенный в Налоговом кодексе, заключается в обеспечении ответственности налоговой службы, которая определена единственным органом, осуществляющим налоговое управление и контроль за исполнением налогового законодательства в целях обеспечения эффективного сбора всех налогов.*

Время действия Налогового кодекса показало, что отдельные его положения требовали совершенствования, в связи с чем, начиная с 1996 года в Налоговый кодекс были внесены отдельные изменения и дополнения, предусматривающие уменьшение размеров применяемых штрафных санкций, пролонгацию убытков, связанных с экономической деятельностью.

Ключевые слова: *налоги, налогообложение, налоговая система, налоговые сборы, налоговая реформа, налогоплательщики, налоговый кодекс, налоговое законодательство.*

Введение. Несомненно, приоритетным направлением в Кыргызской Республике является система государственного регулирования являющейся важным рычагом финансового механизма приоритетных отраслей установленная государством через систему налогообложения.

Историческое развитие человеческого общества привело нас к понятию потребности и отсюда к появлению и возникновению у государства в сборе налогов, и оно являлась одной из главных функций государства в отношении защиты интересов самого общества. Отсюда развитие государства привело к тому, что в мире ни одно государство не обходится без изымания налогов как, с отдельных организаций так и с физических лиц или граждан.

Налоги служат для содержания органов государственной власти, следовательно, всем государственным системам рыночного и не рыночного типа присуща определенная система налогообложения, которая является элементом экономической структуры.



Методы. Исследование проведено с использованием описательного метода, сравнительного анализа и обобщения. Источниками исследования послужили научные статьи по проблемам развития системы налогообложения в аграрном секторе. В представленной работе раскрыты вопросы развития налогообложения в аграрном секторе Кыргызской Республики.

Результаты и обсуждение. В советское время и к началу перехода к рыночным отношениям 97% государственного бюджета того времени формировалось за счет поступлений от налогов народнохозяйственного комплекса. Одним из первых нормативных актов, регулирующих налоговые отношения, принятый в те переходные годы был закон «О налогах с предприятий, объединений и организаций». Далее после распада Советского союза и становления Кыргызской Республики как самостоятельного государства была осуществлена широкомасштабная комплексная реформа и подготовлены и введены законы, регулирующие основные налоги: «О налогах с предприятий, объединений и организаций» (14.04.1994 г.), «О налоге с населения», «Об иностранных инвестициях в Кыргызской Республике» и другие налоги косвенно касающиеся вопросов налогообложения. В итоге все это привело к тому, что сложилась неэффективная, громоздкая и часто меняющаяся система. В результате потребовалось проведение налоговой реформы, где основным и побудительным этапом стало принятие в 1996 году Налогового кодекса.

Принятие 1.06.1996 года нового Налогового кодекса привело к изменениям законодательной, экономической основы налогообложения, а также организационной формы деятельности налоговой службы.

Принятый в 2008 году Налоговый кодекс Кыргызской Республики стал началом по упорядочению отношений между налогоплательщиком и государством. Важнейшими экономическими льготами облегчающими положение налогоплательщиков явились следующие:

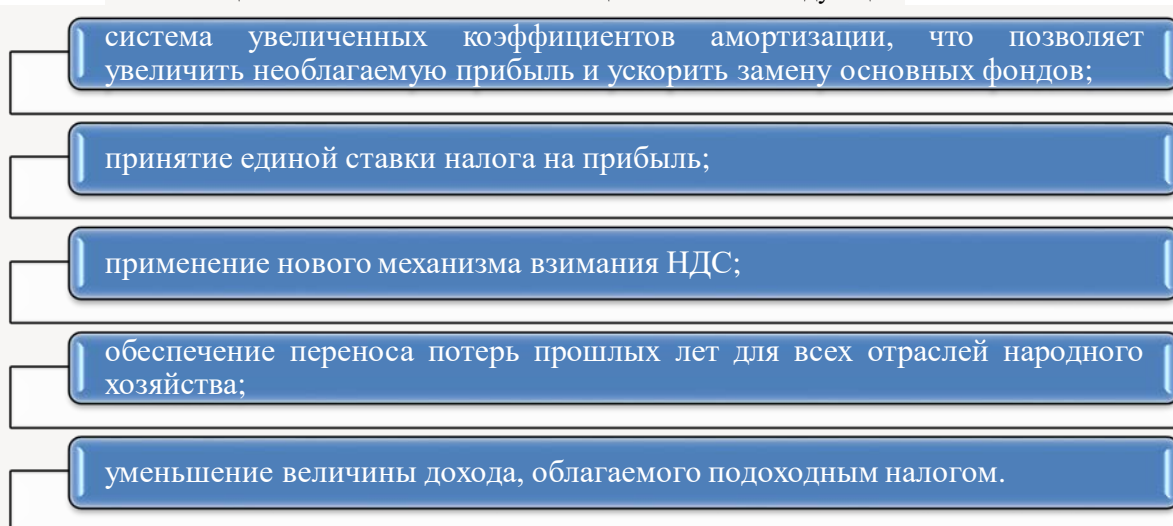


Рисунок 1- Облегчающие положения налогоплательщиков (разработано автором)

Принцип в области управления и контроля за налогами, являющийся основным и заложенный в Налоговом кодексе, заключается в обеспечении ответственности налоговой службы, которая определена единственным органом, осуществляющим налоговое управление и контроль за исполнением налогового законодательства в целях обеспечения эффективного сбора всех налогов.

Время действия Налогового кодекса показал, что отдельные его положения требовали совершенствования, в связи с чем, начиная с 1996 года в Налоговый кодекс были внесены отдельные изменения и дополнения, предусматривающие уменьшение размеров применяемых штрафных санкций, пролонгацию убытков, связанных с экономической деятельностью, не на 5 лет, а в более короткие сроки, снижение ставок подоходного налога с 40 до 33 % и уменьшения их количества с 6 до 4, установление нулевой ставки НДС на поставки работ и услуг, связанных с международными перевозками, и др. Сам процесс становления и развития системы налогообложения идёт от установления налогов в натуральной форме до денежной формы уплаты налогов.

Где есть государство там и существует государственное финансовое регулирование экономики и налогообложения. Ни одно государство не может функционировать без взимания налогов, налоги являются органической частью государства.



Современники российского учения дают следующие понятия налогам. М.Р. Бобоев и В.А. Кашин определяют сбор налогов первостепенной функцией государства [1]. Она создает финансовый фундамент для осуществления всех иных функций, обеспечивая членам общества конституционные гарантии в области здравоохранения, образования, социального обеспечения, охраны правопорядка.

Профессор А.З. Дадашев, научные интересы которого представлены в области налогов и финансов, роль налогов на данный период описал так: «Налоги являются объективной необходимостью, ибо обусловлены потребностями поступательного развития общества. Государству собираемые средства нужны для выполнения соответствующих функций: социальной, оборонной, правоохранительной, по развитию науки и др. Требовать уничтожения налогов значило бы требовать уничтожения самого общества» [2].

Конституцией Кыргызской Республики (ст. 22) предусмотрено, что налоги и сборы обязан платить каждый в порядке и случаях предусмотренных законом. Улучшение налогового законодательства Кыргызстана проводится под непосредственным стимулирующим воздействием Конституции Кыргызской Республики. Развитие коллективизма, агропромышленных отношений, многообразия форм собственности, защита общепринятых принципов в Кыргызской Республике - все это требует от налогового регулирования таких корректировок, которые отвечали бы не только потребностям бюджета государства, но и гарантировали бы соблюдение интересов и законных прав граждан Кыргызской Республики согласно ст. 16 Конституции Кыргызской Республики.

Развитие налоговой системы имеет несколько периодов. Во-первых, это 1865-1886 годы, когда Кокандское ханство входило в состав Российской империи. На этом этапе для Кыргызстана, когда прекратились разорительные междоусобные феодальные войны, вхождение в состав России имело определенное значение, так как этот период характеризовался отсутствием определенного установленного налогового законодательства, налоги существовали в виде бессистемных платежей, носящих преимущественно натуральную форму: барщина, участие в походах, продовольствие, фураж, снаряжение для армии и др. Считалось, что киргизы вошли в состав более развитого государства. Во-вторых, революция 1917 года уничтожила частную собственность – экономическую основу феодального и буржуазного государства. 8 ноября 1917 г. II Всероссийским съездом Советов рабочих и солдатских депутатов было отменено право частной собственности на землю и земля была объявлена всенародным достоянием. В-третьих, представляет неоспоримый интерес налоговая реформа 30-х годов прошлого столетия, которая практически без изменений сохранялась до 90-х годов, когда стали кардинально меняться общественные отношения в целом и отношения собственности, в частности появляется продовольственный налог.

1921 год ознаменовал Советское государство реализацией новой экономической политики. Исторический опыт 20-х годов интересен тем, что только тогда оптимальное налогообложение возможно, когда имеется частная собственность, когда обеспечена полная правовая независимость предприятий от аппаратного управления государством. И последний четвертый период -1990 год: на спокойной ноте начинается новая налоговая реформа, которая проходила в условиях экономического кризиса. И на этот момент в Кыргызстане основной формой государственных доходов стали налоги, где обложение прибыли стал главной формой налогообложения отдельных организаций и физических лиц.

С экономической точки зрения налог можно выделить из состава других государственных изъятий и установить его определенное отличие от сборов, пеней, штраф пошлин и платежей. Но, это сделать достаточно затруднительно, поэтому, когда дается определение экономической сущности является важным принадлежность его к финансово-бюджетной системе общества. Отсюда можно сделать вывод что, экономическая сущность налогообложения связана с денежными отношениями, которые складываются у самого государства с юридическими и физическими лицами. А общественное назначение налогообложения состоит в мобилизации денежных средств, представляемых в распоряжение государства.

Видный ученый в области экономики профессор С.А. Белозеров и коллектив ученых дают следующее определение о налоге: «Налог - это принудительное изъятие государством в целях финансового обеспечения своей деятельности денежных средств, принадлежащих на праве собственности организациям и физическим лицам, а) осуществляемое на основе правового акта, принятого надлежащим государственным органом и в надлежащей форме, б) производимое в определенных размерах и в установленном порядке, в) носящее обязательный, безвозвратный и безвозмездный характер» [3].

Практика и развитие товарообменных отношений подтверждает, что юридическая сущность налога и научное определение содержания такой категории, как налог, содействует удобному определению определённых норм и взглядов налогового законодательства. Законодательные платежи,



являются конкретными формами проявления категории «налог». Если рассматривать налог с юридической точки зрения, то он является обязательным платежом, поступающим в бюджетный фонд государства в определенных размерах и установленные сроки законом.

А.Э. Сердюков в своих исследованиях поясняет, что налоговая система является совокупностью всех обязательных платежей в бюджет и во внебюджетные фонды[4].

Проблемами налогообложения на протяжении его развития постоянно занимались экономисты и философы и государственные деятели различных времен эпохи[5]. Величайшим шотландским ученым-экономистом конца XVIII в., основоположником теории налогообложения А. Смитом были сформулированы фундаментальные принципы налогообложения (рис 4).

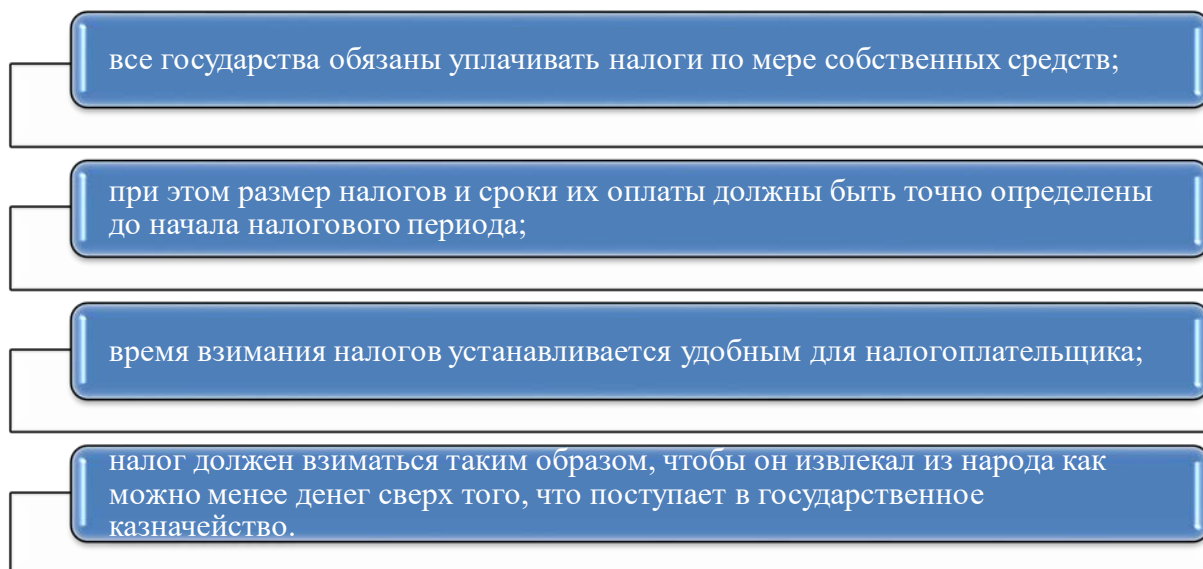


Рисунок 4 - Фундаментальные принципы налогообложения сформулированные А. Смитом (разработано автором).

Перечисленные принципы ученые называют высшими принципами обложения и обозначают их, как равномерность, определенность, простота, дешевизна соответственно взимания. Однако, многие зарубежные страны основой построения налоговых систем приняли принципы немецкого экономиста А. Вагнера как благосостоятельность и эластичность.

В работе автор отметил статистический тренд, в результате которого государственные расходы растут, растет и доля государственного сектора. В литературе они преподносятся как горизонтальное и вертикальное сравнение, лояльность и т.п.

В различных странах основную часть доходов бюджета составляют именно налоги:



Рисунок 5- Процентные показатели формирования бюджета по различным странам (разработано автором)

Обеспечивая государство финансовыми ресурсами с помощью перераспределения национального дохода, налоговая система выполняет фискальные задачи, а также служит важным инструментом экономической политики государства. Уровень экономического развития государства, а также государственной политики, проводимой на различных этапах развития общества в значительной степени определяется построением налоговой системы.

Перед государством и субъектами государства постоянно стоит проблема распределения налоговых доходов между бюджетами разного уровня и закрепления за ними необходимых финансовых



средств в соответствии с предписанным условием. Эти проблемы имеют определенное значение, и подлежат научным исследованиям по вариантам разграничения налоговых полномочий[6].

Кыргызской Республикой в переходные периоды были приняты и введены определенные законопроекты, регулирующие налоги: «О налогах с предприятий, объединений и организаций», «О налоге с населения», «Об иностранных инвестициях в Кыргызской Республике», а затем и другие, косвенно касающиеся вопросов налогов и налогообложения. В результате сложилась громоздкая и неэффективная система, осложняемая частыми изменениями. Это потребовало проведения налоговой реформы, основным этапом которой стало принятие в 1996 году Налогового кодекса.

Как говорилось ранее важные положения организации и осуществления налогообложения в Кыргызской Республике закреплены в Налоговом кодексе. А Конституция Кыргызской Республики определила общие права и взаимные обязательства государственных властей в области налогообложения.

Принятый 1 июля 1996 года Налоговый кодекс Кыргызской Республики, имел изменения в основах налогообложения, а также приобрел изменения и организационную форму деятельности налоговой службы. В Налоговом кодексе сначала проводилось Администрирование налогов по линии его унификации согласно с международными стандартами и предусматривались определенные меры, позволяющие увеличить эффективность и беспрепятственность регистрации всех налогоплательщиков. Определены обязанности и полномочия налоговых органов, процедуры исчисления и взимания налогов, взимания различных санкций, а также права и обязанности налогоплательщика. Совокупность налогов, сборов, пошлин и других внебюджетных платежей, взимаемых в установленном порядке государственными органами с плательщиков, юридических и физических лиц, на территории нашего государства образуют налоговую систему.

Независимо от специфических особенностей производства сельскохозяйственной продукции, она должна соответствовать всем принципам налоговой системы.

Заключение. Таким образом, главной особенностью государственной поддержки сельского хозяйства явилось принятие Налогового Кодекса Кыргызской Республики от 17.10. 2008года под № 30, с редакцией от 4.01.2019 года под № 23, глава 2 статья 40 «Налоговые режимы» для сельскохозяйственных товаропроизводителей. Наши исследования определили, что данный налог позволил учесть совокупность факторов, влияющих на уровень доходности сельскохозяйственных предприятий, а также их фактическую способность к уплате налогов. Однако элементы налогов, которые платят сельхозпредприятия, в некоторой степени отличаются от элементов системы налогообложения несельскохозяйственных товаропроизводителей.

Список использованной литературы:

- 1 Бобоев М.Р., Кашин В.А. Налоги и налогообложение в СНГ. М., 2004. 424 с.
- 2 Дадашев АЗ., Пайзулаев И.Р. Налоговый контроль в Российской Федерации. М., 2012. 126 с.
- 3 Белозеров С.А., Бродский Г.М., Горбушкина С.Г. Финансы: учебник. М., 2010. 151 с.
- 4 Сердюков А.Э. Теоретические основы налогового политики современной России. – СПб: Изд-во С.- Петерб. Гос. Ун-та экономики и финансов, 2004. – 142 с.
- 5 Смит А. Исследования о природе и причинах богатства народов. Антология экономической классики. В 2т. М., 1993.396 с.
- 6 Иванова О.Б. Территориальные финансы России: теория и методология: Монография. Ростов-на-Дону, 2004. С. 111.

КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ СТРАТЕГИЯЛЫҚ САЛАСЫНДА САЛЫҚ ЖҮЙЕСІН ДАМУ ТУРАЛЫ

Раица Жума кызы

М.Рысқұлбеков атындағы Кыргыз экономикалық университеті

Бішкек қаласы, Кыргыз Республикасы

e-mail: juma.r@mail.ru

Түйін. Мемлекетке ұлттық табысты қайта бөлу арқылы қаржылық ресурстармен қамтамасыз ете отырып, салық жүйесі фискалдық міндеттерді орындайды, сонымен бірге мемлекеттің экономикалық саясатының маңызды құралы болып табылады. Мемлекеттің экономикалық даму деңгейі, сондай-ақ қоғам дамуының әртүрлі кезеңдерінде жүргізілген мемлекеттік саясат көбінесе салық жүйесінің құрылуымен анықталады.

Бұл мақалада автор Кыргыз Республикасының салық жүйесін дамытуға қатысты мәселелерді қарастырады.



Түйүндү сөздөр: салыктар, салык салу, салык жүйөсү, салык төлөмдөрү, салык реформасы, салык төлөүшүлөр, салык кодекси, салык заңнамасы.

ON THE DEVELOPMENT OF A TAXATION SYSTEM IN THE STRATEGIC INDUSTRY OF THE KYRGYZ REPUBLIC

Raiza Zhuma kyzy

Kyrgyz Economic University named after M. Ryskulbekova, Bishkek, Kyrgyz Republic

e-mail: juma.r@mail.ru

Summary. *In this article, the author discusses issues related to the development of the tax system of the Kyrgyz Republic. The principle in the field of tax management and control, which is the main one and laid down in the Tax Code, is to ensure the responsibility of the tax service, which is defined by the only body that exercises tax management and control over the implementation of tax legislation in order to ensure the efficient collection of all taxes.*

The duration of the Tax Code showed that some of its provisions required improvement, and therefore, since 1996, the Tax Code has been amended and supplemented to reduce penalties and to extend losses associated with economic activity.

Key words: *taxes, taxation, tax system, tax fees, tax reform, taxpayers, tax code, tax legislation.*

МРНТИ 06.73.15

УДК 336.14(574)

ВОПРОСЫ РАСШИРЕНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНОВ В РАМКАХ РЕФОРМИРОВАНИЯ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ РК

*Н.К. Шайханова¹, К.Ж. Шолпанбаева*², А.А. Апышева³, А.А. Кабдешова⁴*

*^{1,2,3} Восточно-Казахстанский государственный университет им. С. Аманжолова
г. Усть-Каменогорск, Казахстан*

⁴ Каспийский общественный университет, г. Алматы, Казахстан

e-mail: kanshaim.sholpanbaeva@mail.ru

Аннотация. *В последние годы в мировой системе наблюдается тенденции усиления роли регионов. Величина региональных финансов растет, и во многих странах она составляет преобладающую часть финансовых ресурсов государства. Растущая компетенция местных органов управления сопровождается не только ростом финансовой базы, но и ростом влияния на региональные финансовые системы и через них – на ход социально-экономического развития территории. Данные тенденции находят отражение и в поступательном развитии Казахстана. Проводимые в последние годы реформирования бюджетных отношений привели к уточнению и расширению функций органов регионального управления республики, о чем свидетельствуют увеличение опережающих расходов местных бюджетов и, в первую очередь – социальных. Усиления мотивации, ответственности местных органов управления в улучшении качества жизни населения региона, требует финансового обеспечения и укрепления самостоятельности местных бюджетов.*

Ключевые слова. *Региональные финансы, местный бюджет, бюджетная система, самостоятельность местных бюджетов, районный бюджет, местное самоуправление.*

Введение. *Совершенствование финансовых отношений в рамках бюджетной системы как неотъемлемая часть общего процесса реформирования экономики предопределяет настоятельную необходимость обоснования пропорций рационального участия региона и центра в финансовом обеспечении и развитии региональной экономики. Определяющим подходом в формировании указанных пропорций является последовательное усиление принципа саморазвития региона и создание такой системы межбюджетных отношений, которая была бы ориентирована на финансовое самообеспечение территорий. Основой реализации принципа саморазвития является наличие собственных источников финансирования в сочетании с поддержкой центра при осуществлении грамотной и научно-обоснованной «политики выравнивания». Осуществляемое при этом разделение полномочий между различными уровнями административно-территориальных единиц должно быть в максимально возможной степени ориентировано на учет интересов участников финансовых отношений и обеспечение благоприятных условий для экономического роста, как центра, так и его отдельных регионов.*

Методы исследования - исследование проведено с использованием описательного метода, сравнительного анализа и обобщения. Источниками исследования послужили научные статьи по проблемам формирования местных бюджетов и законодательства РК в области бюджетных отношений.

Результаты и обсуждение. Мировая практика свидетельствует, что местное самоуправление эффективно функционирует в административно-территориальных единицах низового уровня, где компактно проживает население. В Казахстане это аул, село, аульский (сельский) округ, поселок, город районного значения, район в городе. Следует отметить, что одним из основных проблемных моментов в организации местного самоуправления на местах было недостаточная самостоятельность акимов сельского уровня при осуществлении ими возложенных функций, отмечалось ограниченность прав владения и распоряжения собственными финансовыми средствами, имуществом и другими ресурсными возможностями. На сегодняшний день сформированы аппараты акимов аулов (сел), поселков, городов районного значения, а также районов в городах в организационно-правовой форме юридического лица. При этом, они не имели самостоятельного бюджета, но являлись администраторами бюджетных программ[1]. Эти расходы предусматривались в составе бюджета района (города областного значения) и утверждались соответствующими маслихатами. В свете последних изменений и дополнений в бюджетное законодательство Казахстана организация финансовой самостоятельности низовых уровней местного самоуправления существенно определилось и упорядочилось. На фоне проводимого реформирования бюджетного законодательства перетерпела изменение и структура бюджетной системы РК. На сегодняшний день в бюджетную систему РК также дополнилось 1 город республиканского значения (Шымкент), а также нижний уровень бюджетной системы дополнилось бюджетами городов районного значения, села, поселка, сельского округа.

Структуру бюджетной системы Казахстана можно представить на рисунке 1



Рис. 1- Структура бюджетной системы Казахстана

Как видно из рисунка 1 бюджетная система Казахстана включает государственный бюджет РК и Национальный фонд РК. Поскольку Нацфонд принимает непосредственное участие в формировании государственного бюджета через официальные трансферты тоже входит в бюджетную систему республики. Следует заметить, что областной бюджет и бюджет области, также как бюджет района и районный бюджет нетождественны и имеют разное значение. Бюджет области или бюджет района не утверждаются соответствующими маслихатами, они носят сводящий, информационный характер и в целом характеризует, сколько же бюджетных ресурсов формируется на уровне области или района, из каких источников и куда они расходуются. Так, согласно бюджетному Кодексу РК[2] они определены следующим образом:



- Бюджетом области является централизованный денежный фонд, объединяющий областной бюджет, бюджеты районов (городов областного значения) без учета взаимопогашаемых операций между ними;

- Бюджетом района (города областного значения) является централизованный денежный фонд, объединяющий районный (города областного значения) бюджет, бюджеты городов районного значения, сел, поселков, сельских округов без учета взаимопогашаемых операций между ними.

Как видно из структуры бюджетной системы РК в результате реформирования бюджетной системы РК будут созданы бюджеты нижних уровней как бюджеты городов районного значения, села, поселка, сельского округа. Данный процесс свидетельствует о том, что правовые полномочия местного самоуправления на местах будет обеспечиваться теперь и соответствующими финансовыми ресурсами.

Согласно закону о местном государственном управлении население проживающее на определенной территории определяется как местное сообщество.

Местное сообщество - совокупность жителей (членов местного сообщества), проживающих на территории соответствующей административно-территориальной единицы, в границах которой осуществляется местное самоуправление, формируются и функционируют его органы[3].

Члены местного сообщества имеют право:

1) на осуществление местного самоуправления непосредственно, а также через выборные органы местного самоуправления независимо от происхождения, социального, должностного и имущественного положения, пола, расы, национальности, языка, отношения к религии, убеждений, принадлежности к политическим партиям и общественным объединениям;

2) избирать и быть избранными в выборные органы местного самоуправления;

3) обращаться лично, а также направлять индивидуальные и коллективные обращения в органы местного самоуправления.

порядке.

На территории городов районного значения, сел, поселков, сельских округов для решения вопросов местного значения проводятся сход местного сообщества. Сход местного сообщества – непосредственное участие жителей (членов местного сообщества) в решении наиболее важных вопросов местного значения[3].

Не имеют права участвовать в сходе местного сообщества и на собрании местного сообщества несовершеннолетние лица, лица, признанные судом недееспособными, а также лица, содержащиеся в местах лишения свободы по приговору суда.

Сход местного сообщества проводится по мере необходимости по наиболее важным вопросам местного значения:

1) определение приоритетных задач местного сообщества и сроков их реализации;

2) определение состава участников собрания местного сообщества и срока, на который они делегируются;

3) внесение предложений маслихатам районов (городов областного значения), акимам районов (городов областного значения), городов районного значения, сел, поселков, сельских округов, органам местного самоуправления по вопросам местного значения;

4) заслушивание и обсуждение отчетов акимов по вопросам осуществления ими функций местного самоуправления;

5) заслушивание и обсуждение отчетов маслихата о проделанной работе маслихата района (города областного значения), деятельности его постоянных комиссий.

В законе также есть понятие как «собрание местного сообщества», под которой понимается участие представителей местного сообщества, делегированных сходом местного сообщества, в решении текущих вопросов местного значения.

В действующем бюджетном Кодексе РК [2] четко расписаны механизм формирования бюджета, источники их формирования и направления использования. Так, аппарат акима города районного значения, села, поселка, сельского округа составляет проект бюджета города районного значения, села, поселка, сельского округа и после согласования его с собранием местного сообщества представляет на рассмотрение местному уполномоченному органу по государственному планированию района (города областного значения) не позднее 1 сентября текущего финансового года. Местный уполномоченный орган по государственному планированию района (города областного значения) вносит на рассмотрение бюджетной комиссии района (города областного значения) проекты бюджетов городов районного значения, сел, поселков, сельских округов. Рассмотрение и определение проектов бюджетов городов районного значения, сел, поселков, сельских округов завершаются не позднее 15 октября текущего финансового года. Аппарат акима города районного значения, села, поселка, сельского округа не



позднее 1 ноября текущего финансового года представляет одобренный районной (города областного значения) бюджетной комиссией проект бюджета города районного значения, села, поселка, сельского округа на рассмотрение собрания местного сообщества.

Бюджеты городов районного значения, сел, поселков, сельских округов утверждаются маслихатом района (города областного значения) не позднее двухнедельного срока после подписания решения маслихата района (города областного значения) об утверждении районного (города областного значения) бюджета.

Следует отдельно отметить об источниках формирования бюджетов городов районного значения, сел, поселков, сельских округов. Налоговыми поступлениями в бюджеты города районного значения, села, поселка, сельского округа являются:

1) индивидуальный подоходный налог по доходам, подлежащим обложению самостоятельно физическими лицами, у которых на территории города районного значения, села, поселка расположено заявленное при постановке на регистрационный учет в органе государственных доходов: место нахождения – для индивидуального предпринимателя, частного нотариуса, частного судебного исполнителя, адвоката, профессионального медиатора;

2) налог на имущество физических лиц по объектам обложения данным налогом, находящимся на территории города районного значения, села, поселка, сельского округа;

3) земельный налог на земли населенных пунктов с физических и юридических лиц по земельным участкам, находящимся на территории города районного значения, села, поселка;

4) налог на транспортные средства:

- с физических лиц, место жительства которых находится на территории города районного значения, села, поселка;

- с юридических лиц, место нахождения которых, указываемое в их учредительных документах, располагается на территории города районного значения, села, поселка;

5) плата за размещение наружной (визуальной) рекламы на:

- объектах стационарного размещения рекламы в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования республиканского значения, проходящих через территории городов районного значения, сел, поселков, сельских округов;

- объектах стационарного размещения рекламы в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования областного значения, проходящих через территории городов районного значения, сел, поселков, сельских округов;

- объектах стационарного размещения рекламы в полосе отвода автомобильных дорог общего пользования районного значения; открытом пространстве за пределами помещений в городе районного значения, селе, поселке.

Неналоговыми поступлениями в бюджеты города районного значения, села, поселка, сельского округа являются:

1) штрафы, налагаемые акимами городов районного значения, сел, поселков, сельских округов за административные правонарушения;

2) добровольные сборы физических и юридических лиц;

3) доходы от коммунальной собственности города районного значения, села, поселка, сельского округа (коммунальной собственности местного самоуправления):

- поступления части чистого дохода коммунальных государственных предприятий, созданных по решению аппарата акима города районного значения, села, поселка, сельского округа;

- доходы на доли участия в юридических лицах, находящиеся в коммунальной собственности города районного значения, села, поселка, сельского округа (коммунальной собственности местного самоуправления);

- доходы от аренды имущества коммунальной собственности города районного значения, села, поселка, сельского округа (коммунальной собственности местного самоуправления);

- другие доходы от коммунальной собственности города районного значения, села, поселка, сельского округа (коммунальной собственности местного самоуправления);

- другие неналоговые поступления в бюджеты города районного значения, села, поселка, сельского округа.

Поступлениями в бюджеты города районного значения, села, поселка, сельского округа от продажи основного капитала являются деньги от продажи государственного имущества, закрепленного за государственными учреждениями, финансируемыми из бюджета города районного значения, села,



поселка, сельского округа. Поступлениями трансфертов в бюджеты города районного значения, села, поселка, сельского округа являются трансферты из районного (города областного значения) бюджета.

Согласно бюджетному Кодексу РК местное сообщество имеет право расходовать бюджетные средства на следующие направления:

- функционирование аппарата акима города районного значения, села, поселка, сельского округа;
- осуществление похозяйственного учета;
- обеспечение деятельности по записи актов гражданского состояния;
- дошкольное воспитание и обучение, в том числе организация медицинского обслуживания в организациях дошкольного воспитания и обучения;
- организация бесплатного подвоза учащихся до ближайшей школы и обратно в сельской местности;
- организация в экстренных случаях доставки тяжелобольных людей до ближайшей организации здравоохранения, оказывающей врачебную помощь;
- оказание социальной помощи нуждающимся гражданам на дому;
- организация сохранения государственного жилищного фонда города районного значения, села, поселка, сельского округа;
- обеспечение санитарии населенных пунктов;
- освещение улиц в населенных пунктах;
- благоустройство и озеленение населенных пунктов;
- поддержка культурно-досуговой работы на местном уровне;
- строительство, реконструкция, ремонт и содержание автомобильных дорог в городах районного значения, селах, поселках, сельских округах;
- организация водоснабжения населенных пунктов;
- обеспечение занятости населения на местном уровне;
- проведение физкультурно-оздоровительных и спортивных мероприятий на местном уровне;
- реализация мероприятий для решения обустройства сельских населенных пунктов в рамках государственных и правительственных программ.

Заключение. Таким образом, в Казахстане создается эффективная система органов местного самоуправления, обладающих определенной экономической и финансовой самостоятельностью, способной оказать помощь государству в проведении экономических преобразований и выполнить возложенные на них социальные функции.

Органы местного самоуправления будут способны решать различные вопросы местного значения, в том числе вопросы защиты интересов населения. В настоящее время необходимо участие органов местного самоуправления в осуществлении государственных полномочий. Это объясняется тем, что многие вопросы более целесообразно решать на местах. В свою очередь такая постановка взаимоотношений между органами местного самоуправления и органами государственной власти ведет к децентрализации управления и обеспечивает совместное участие этих органов в решении региональных задач.

Список использованной литературы:

1 Финансы региона: учебное пособие /Шайханова Н. Алматы: издательство «Эверо», 2015.- 256с.

2 Бюджетный кодекс Республики Казахстан от 4 декабря 2008 года № 95-IV (с изменениями и дополнениями по состоянию на 15.01.2019 г.)

3 Закон Республики Казахстан от 23 января 2001 года № 148-III О местном государственном управлении и самоуправлении в Республике Казахстан (с изменениями и дополнениями по состоянию на 08.01.2019 г.)

ҚАЗАҚСТАН РЕСПУБЛИКАСЫНЫҢ БЮДЖЕТ ЖҮЙЕСІН РЕФОРМАЛАУ ШЕҢБЕРІНДЕ ӨНІРЛЕРДІҢ ДЕРБЕСТІГІН КЕҢЕЙТУ МӘСЕЛЕЛЕРІ

Н.К. Шайханова¹, К.Ж. Шолпанбаева^{*2}, А.А. Апышева³, А.А. Кабдешова⁴

^{1,2,3}С.Аманжолов атындағы Шығыс Қазақстан мемлекеттік университеті, Өскемен қ., Қазақстан

⁴Каспий қоғамдық университеті, Алматы, Қазақстан

e-mail:kanshaim.sholpanbaeva@mail.ru

Түйін. Соңғы жылдары әлемдік жүйеде өңірлердің рөлін күшейту үрдісі байқалады. Өңірлік қаржы көлемі өсуде және көптеген елдерде ол мемлекеттің қаржы ресурстарының басым бөлігін құрайды. Жергілікті басқару органдарының өсіп келе жатқан құзыреті қаржы базасының өсуімен ғана



емес, сондай – ақ өңірлік қаржы жүйелеріне және олар арқылы-аумақтың әлеуметтік-экономикалық даму барысына ықпал етудің өсуімен де ерекшеленеді. Бұл үрдістер Қазақстанның үдемелі дамуында да көрініс табады. Соңғы жылдары жүргізілген бюджеттік қатынастарды реформалау республиканың өңірлік басқару органдарының функцияларын нақтылауға және кеңейтуге алып келді, бұл жергілікті бюджеттердің және бірінші кезекте әлеуметтік шығыстардың ұлғаюында көрініс табады. Жергілікті басқару органдарының өңір халқының өмір сүру сапасын жақсартуда мүддесін, жауапкершілігін күшейту, қаржылық қамтамасыз етуді және жергілікті бюджеттердің дербестігін нығайтуды талап етеді.

Түйінді сөздер. Өңірлік қаржы, жергілікті бюджет, бюджет жүйесі, жергілікті бюджеттердің дербестігі, аудандық бюджет, жергілікті өзін-өзі басқару.

THE ISSUES OF EXPANDING THE AUTONOMY OF REGIONS IN THE FRAMEWORK OF THE REFORM OF THE BUDGET SYSTEM OF THE RK

N. K. Shaihanova¹, Sholpanbaeva K.ZH.^{*2}, Apysheva A.A.³, A.A. Kabdeshova⁴

^{1,2,3} East Kazakhstan State University. S. Amanzholov

Ust-Kamenogorsk, Republic of Kazakhstan

⁴Caspian society university, Almaty, Kazakhstan

e-mail:kanshaim.sholpanbaeva@mail.ru

Summary. In recent years, the global system has seen a tendency to strengthen the role of regions. The size of regional Finance is growing, and in many countries it is the predominant part of the financial resources of the state. The growing competence of local governments is accompanied not only by the growth of the financial base, but also by an increase in the impact on regional financial systems and through them – on the course of socio-economic development of the territory. These trends are reflected in the progressive development of Kazakhstan. The reforms of budgetary relations carried out in recent years have led to the clarification and expansion of the functions of the regional authorities of the Republic, as evidenced by the increase in the outstripping expenditures of local budgets and, first of all, social ones. Strengthening the motivation and responsibility of local governments in improving the quality of life of the population of the region requires financial support and strengthening the independence of local budgets.

Key words: Regional Finance, local budget, budget system, independence of local budgets, district budget, local government.



ИНФОРМАТИКА И ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ

МРПТИ 06.81.23

УДК 378.1 (574)

MODERN TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF EDUCATION, SCIENCE AND INNOVATION IN KAZAKHSTAN

N.A. Kurmanov^{*1}, L.M. Mutaliyeva², Sh.T. Suleimenova³

^{1,2,3}L.N. Gumilyov Eurasian national university, Nur-Sultan, Kazakhstan

e-mail: kurmanov_na@enu.kz

Annotation. The article evaluates current trends in the development of science, education and innovation in Kazakhstan. Analysis of scientific and innovation activities in Kazakhstan show that among the main sources of financing science there are almost no business representatives. An assessment of the current state of the national innovation system demonstrates that with the existing system of financing science in Kazakhstan there is no possibility to increase the costs of research and development. The overall reduction in domestic Research & Development (R&D) expenditures over the period analyzed had the most negative impact on the financing of basic research. The results of the study show the need to revise some of the value settings for building a national innovation system in Kazakhstan.

Key words: Science, Innovation, National Innovation System, Research & Development.

Introduction. The rapid development of knowledge-intensive industries, the acceleration of the introduction of innovative scientific developments into mass production, the reduction of industrial equipment renewal cycles, the ongoing processes of informatization of the economy, changing employers' requirements for training and retraining specialists in content and structure, place new demands on science and innovative entrepreneurship. Under these conditions, the sphere of science and innovative entrepreneurship is no longer able to effectively adapt and develop to changes in isolation, independently of each other. Domestic and foreign researchers note that in an innovative economy, the efficiency and effectiveness of the interaction of economic actor's increases significantly from the organization of integration processes as a condition for the effective functioning of the management system of complex social and economic systems.

The main purpose of the article is to assess the current state and trends in the development of science, education and innovation in Kazakhstan.

Materials and methods. At the first stage of the study of the state of science and innovative entrepreneurship in Kazakhstan, it seems appropriate to use methods of collecting, systematizing and analyzing literary sources.

Further, the official statistics of the Committee on Statistics of the Ministry of National Economy of the Republic of Kazakhstan should be used, since they will help characterize the current state of science and innovative entrepreneurship in Kazakhstan. To identify differences in the development of the main elements of the national innovation system - science and innovative entrepreneurship - it is advisable to use the comparison method.

In our view, also in the study is necessary to use graphical methods, as they are used for visualizing the functional dependencies, to quickly find the values of the functions at the appropriate value of the argument.

Results and discussion. On the need to transfer the economy of Kazakhstan to the innovative way of development and the creation of a national innovation system is stated in the Strategy «Kazakhstan-2050» [1] and the State Program for the Industrial-Innovative Development of the country until 2019 [2]. The knowledge economy is characterized by an increasing role of science, education, and innovative entrepreneurship in the development of society.

Let us turn to the analysis of modern trends in education and science in Kazakhstan.

In 2017, according to the Statistics Committee of the Ministry of National Economy in the Republic of Kazakhstan, 386 organizations were engaged in research and development, which is 45 units more compared to 2013 (341 organizations) (Table 1).



Table 1

Total number of organizations performing research and development, by sector of activity, 2013-2017,

units

Organizations	Years					Modification 2017/2013 (+/-)
	2013	2014	2015	2016	2017	
Entrepreneurship sector	110	149	154	149	146	+36
Higher education sector	112	105	103	103	99	-13
Government sector	78	101	94	100	101	+23
Non-profit sector	41	37	39	31	40	-1
Total	341	392	390	383	386	45

Note - the table is compiled according to the Committee on Statistics of the MNE RK

Despite the intensive development of a network of scientific organizations in the city of Nur-Sultan, the city of Almaty continues to be the leading scientific center of Kazakhstan. In 2017, in the city of Almaty, about 1/3 of all organizations in Kazakhstan were engaged in research and development.

The data in Table 1 indicate that, out of the total number of scientific organizations, 38% belonged to the entrepreneurial sector of the national economy, which includes enterprises and organizations whose activities are related to the production of products or services for sale.

Compared to 2013, the number of organizations in the business sector increased by 36 units, but compared to 2016, their number decreased by three units.

The higher education sector is the second in number of scientific organizations. The sector of higher vocational education includes higher educational institutions, regardless of their legal status, the source of their funding,

If we consider the types of associated with them, or experimental stations and clinics under their control, and research institutes. In 2017, out of the total number of organizations in this sector, 99 organizations were engaged in research and development. The number of organizations in the sector of higher vocational education decreased by 13 units compared to 2013, in 2017 their number decreased by 4 units compared to 2016. In our opinion, this is connected with the ongoing policy of the state to reduce the number of higher educational institutions in the country.

The public sector is represented by ministries and departments that meet the needs of society and the public administration system. This sector also includes non-profit organizations mainly or fully funded and controlled by the state.

The number of organizations in this sector has an extensive network of research and development organizations.

Their number is not stable and varies from year to year. In 2017, for example, 101 public sector organizations conducted research and development. This is 23 units more compared to 2013.

In 2017, the smallest number of organizations performing research and development is represented in the non-profit sector of science. This sector includes organizations that do not aim to make a profit (public organizations, professional societies, foundations, etc.) and private individual organizations, in 2017 - 40 units.

Thus, in 2017 compared to 2013, the reduction in organizations occurred in the non-profit and higher education sectors, respectively, by 1 and 13 units.

organizations performing research and development, we can note a characteristic trend.

More and more institutions of higher education in Kazakhstan are engaged in research and development (R&D).

So, by the end of 2017, 89 universities of the country, along with the main educational activities, carried out research. However, at the same time in the country there is a reduction in the network of research institutes (SRI) (Table 2).

Table 2

Total number of organizations performing research and development, by type of organization, 2013-

2017, units

Organizations	Years					Modification 2017/2013 (+/-)
	2013	2014	2015	2016	2017	
SRI	231	245	237	225	230	-1
Universities	84	89	90	93	89	+5
Other organizations	26	58	63	65	67	+41
Total	341	392	390	383	386	45

Note - the table is compiled according to the Committee on Statistics of the MNE RK



The data in Table 2 shows that in 2017 there was a reduction of the number of research institutions by 1 unit compared to 2013. The positive dynamics with the 2013 - 2017 years there has been on other types of institutions - universities and other organizations.

In 2017, 22,081 people were involved in research and development, including 17,205 research researchers (Figure 1).

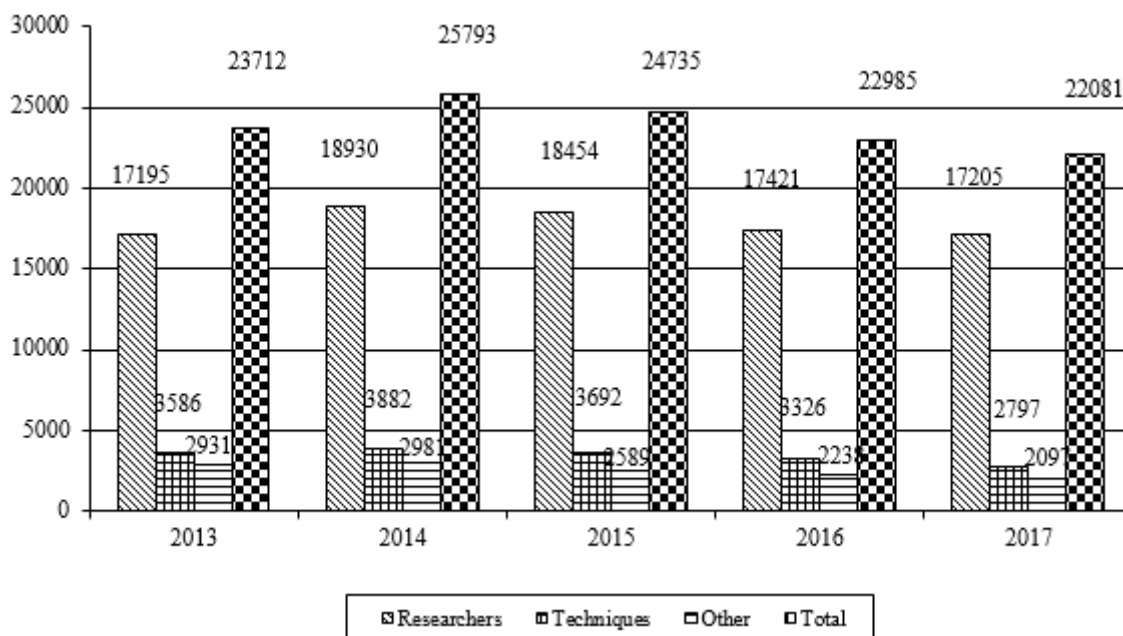


Figure 1 - The personnel involved in carrying out research and development

(Note - the figure was compiled according to the Statistics Committee of the MNE RK)

In general, as can be seen from the data in Figure 1, from 2013 to 2014 the dynamics of the number of personnel engaged in research and development is positive. However, since 2015, the field of science in Kazakhstan has suffered a drastic reduction of staff against the background of the intensification of the crisis in the economy and, as a consequence, a reduction in the level of wages. Organizations engaged in technical tests, engineering surveys, and architectural bureaus suffered the most. Also, it should be noted that the reduction of personnel in the research field of Kazakhstan is following the decrease in the contribution of the industry to economic growth.

According to experts [3-5], the factors limiting the innovation activities of the business sector are:

a) low innovative potential (lack of competent personnel, lack of funds for the development of innovative entrepreneurship);

b) not necessary due to the lack of demand for innovation.

In this regard, we will study in more detail the problem of organizing the financing of research and development carried out from the public budget and the private sector.

In order to analyze the mechanism of the possibility of increasing the knowledge-intensiveness of GDP in Kazakhstan (an indicator reflecting the existing proportion between scientific and technical activities in the form of costs and GDP), their structure should be analyzed (Table 3).

Table 3

Domestic current R&D expenditures by sector of activity, 2013-2017, mln. tenge

Organizations	Years					Modification 2017/2013 (+/-)
	2013	2014	2015	2016	2017	
Entrepreneurship sector	18150,9	24337,6	27790,8	28872,7	28665	+10514,1
Higher education sector	18926,1	14706,5	13485	11532,1	13179,5	-5746,6
Government sector	18304,4	21695,6	20325,8	18640,4	20961,4	+336
Non-profit sector	6291,3	5607,9	7701,3	7555	6078,2	+2657
Total	61672,7	66347,6	69302,9	66600,1	68884,2	+7211,5

Note - the table is compiled according to the Committee on Statistics of the MNE RK

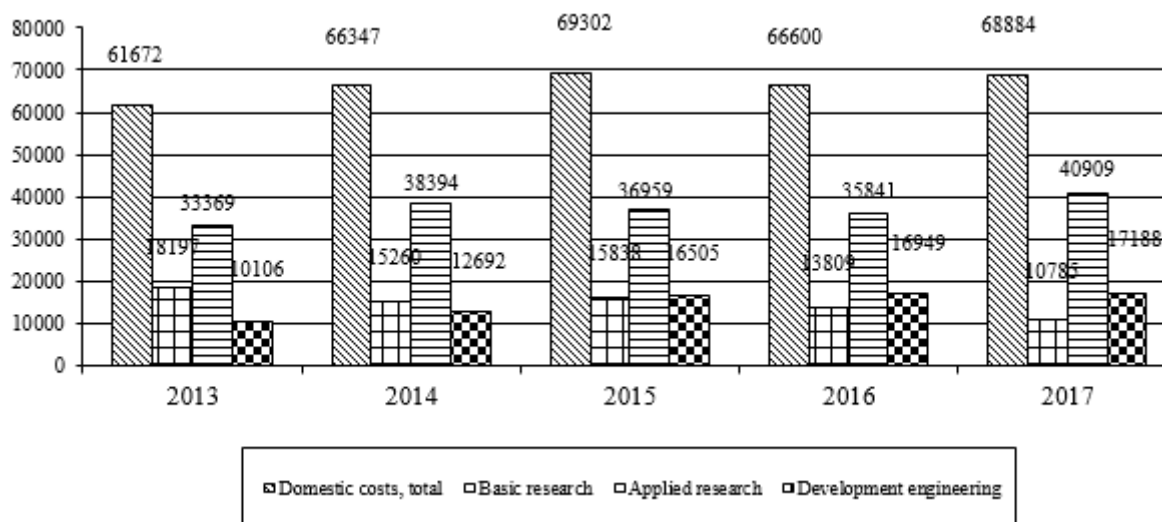


Figure 3 - Domestic costs of R&D by type of research from 2013 to 2017, million tenge

(Note - the figure was compiled according to the Statistics Committee of the MNE RK)

The data in Figure 3 show that the overall reduction in domestic R&D expenditures had the most negative impact on the funding of basic research. In 2017 compared to 2013, their volume decreased by 59.2%. It should be noted that in this period the costs of applied research and development work increased.

Conclusions. Thus, we can draw the following main conclusions: Knowledge-based GDP has a multiplier effect. The country's GDP will grow at a larger rate with an increase in investment in science than the initial cash investment. In addition to the primary effect, subsequent effects occur. In this regard, most countries in the world are interested in increasing public and private investment in science, and those countries in which the knowledge-intensiveness of GDP exceeds 3% are in the forefront of technological progress.

Among the main sources of funding of science are almost no representatives of business, representing the real sector of economy of Kazakhstan. According to the OECD, at present, for American and European companies, the share of the real sector of the economy in total expenditure on research and development at the level of 60-65% is optimal. At the same time, the financing of R & D in many developed countries of the world is currently at the level of 60-75% carried out by the business sector of the national economy.

An analysis of the costs of R&D shows that with the existing system of financing science in Kazakhstan there is no possibility to increase the costs of research and development. The overall reduction in domestic R&D expenditures over the period analyzed had the most negative impact on the financing of basic research. In addition, the manufacturing sector, which is the main consumer of research and development, has been reducing its activity recently.

In the current situation, we believe that it is necessary to strengthen the relationship of science with the real economy, the commercialization of the results of scientific activity on the basis of public-private partnership.

References:

- 1 Message of the President of the Republic of Kazakhstan - Leader of the Nation Nursultan Nazarbayev to the People of Kazakhstan "Strategy" Kazakhstan-2050 ": a new political course of the established state." [Electronic resource]. URL: http://www.akorda.kz/ru/events/astana_kazakhstan/ (appeal date: 25.03.2019).
- 2 Decree of the President of the Republic of Kazakhstan dated August 1, 2014 No. 874 "On approval of the State program of industrial-innovative development of the Republic of Kazakhstan for 2015-2019. [Electronic resource]. URL: https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=31588425_ (appeal date: 03/25/2019).
- 3 Kurmanov, N., Tolysbayev, B., Aibossynova, D., Parmanov, N. and the factors of its development // Economic Book-XXI. - 2016. - №. 158. - pp. 57-61.
- 4 Kurmanov, N., Beisengaliyev, B., Dogalov, A., Turekulova, D., Kurmankulova, N. Raw-material-intensive Economy and Development of Small and Medium-sized Enterprises in Kazakhstan //International Journal of Economics and Financial Issues. – 2016. – T. 6. – №. 4. – C. 1440-1445.
- 5 Kurmanov N.A., Toksanova A.N., Mukhamedzhanova A.A., Syrlybaeva N.Sh., Petrova M.M. Analysis of the effectiveness of innovation activities in the countries of the Eurasian Economic Union // Bulletin of the Kazakh National University named after Al-Farabi. Economic series, 2018 - №4 (126). - pp. 35-51



ҚАЗАҚСТАНДА БІЛІМ БЕРУ, ҒЫЛЫМ ЖӘНЕ ИННОВАЦИЯНЫ ДАМУ ТЕНДЕНЦИЯЛАРЫ ҚАЗІРГІ ЗАМАНҒЫ ҮРДІСТЕРІ

Н.А.Курманов*¹, Л.М.Муталиева², Ш.Т.Сулейменова³

^{1,2,3} Л.Н. Гумилев атындағы Еуразия ұлттық университеті, Нұр-Сұлтан, Қазақстан
e-mail: kurmanov_na@enu.kz

Түйін. Мақалада Қазақстандағы ғылымның, білімнің және инновацияның даму тенденциялары көрсетілген. Қазақстандағы ғылыми және инновациялық қызметті талдау ғылымды қаржыландырудың негізгі көздері арасында іс жүзінде бизнес өкілдерінің жоқтығын көрсетеді. Ұлттық инновациялық жүйенің қазіргі жай-күйіне баға беру Қазақстанда ғылымды қаржыландырудың қолданыстағы жүйесімен ғылыми-зерттеу және тәжірибелік-конструкторлық жұмыстарды жүзеге асырудың өзіндік құнын жоғарылату мүмкіндігі жоқ екенін көрсетеді. Қарастырылып отырған кезеңде зерттеулер мен әзірлемелерге ішкі шығындардың жалпы төмендеуі негізгі зерттеулерді қаржыландыруға теріс әсерін тигізді. Зерттеудің нәтижелері Қазақстандағы ұлттық инновациялық жүйені құру құндылықтарының кейбір параметрлерін қайта қарау қажеттігін көрсетеді

Түйінді сөздер: ғылым, инновация, бизнес, ұлттық инновациялық жүйе, ФЭЖТҚЖ.

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И ИННОВАЦИЙ В КАЗАХСТАНЕ

Н.А.Курманов*¹, Л.М.Муталиева², Ш.Т.Сулейменова³

^{1,2,3} Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, Нур-Султан, Казахстан
e-mail: kurmanov_na@enu.kz

Резюме. В статье раскрываются тенденции развития науки, образования и инноваций в Казахстане. Анализ научной и инновационной деятельности в Казахстане показывает, что в числе основных источников финансирования науки почти нет представителей бизнеса. Оценка современного состояния национальной инновационной системы демонстрирует, что при существующей системе финансирования науки в Казахстане возможность увеличить затраты на выполнение НИОКР отсутствует. Общее сокращение внутренних затрат на НИОКР за анализируемый период наиболее отрицательно отразилось на финансировании фундаментальных исследований. Результаты исследования показывают необходимость пересмотра некоторых ценностных установок построения национальной инновационной системы в Казахстане.

Ключевые слова: наука, инновации, бизнес, национальная инновационная система, НИОКР.

МРНТИ 06.73.35, 06.73.65, 06.73.55

УДК 336.7, 004.9.

CHINA'S ROAD TO DOMINANCE IN FINTECH

B.N. Kobadilov¹

International University of Information Technologies,

Almaty, Kazakhstan

e-mail: kobadilov@mail.ru

Annotation. Financial technologies remain leading innovation areas of recent years. Information technologies among all areas, shows intense use and development in fintech area. As Fintech area is an emerging field, developers and other participants facing huge adaptation and adoption problems in implementing and introducing new technologies to the markets around the world. While some countries trying to imitate development in fintech, others become true leaders in innovating this field. However, both leaders and successors come across with same types of problems. Fintech developers can be classified to four types: attackers, incumbents, giants partnering developers, technology providers and depending on types each have different challenges and opportunities. In this work, we made review of papers on challenges and opportunities of fintech participants face around the world in context of comparison between western and east participants of fintech area. Along with mistakes already done best practices revealed in this work. China's successful model of fintech industry development offers most to countries who want to grasp innovation in fintech.

Keywords: Fintech, Banking, Financial Market, China, Europe, USA.

Introduction. Fintech is an abbreviation for finance and technology is an occasion where finance and technology intersects. Rise of this industry urges decision maker to make their choice, which may result in degrading or synergy. Financial incumbents are cooperating with fintech firms in developing products or developing technologies. About 80 percent of financial institutions got involved in this movement. Startup investments volume in USA reached 30.8 billion dollars comparing to 1.8 billion dollars in 2011. Fintech



company's market capitalization is also vastly growing, especially in Asia. For example Zhong An get 11 billion dollars in IPO valuation in 2017 and Ant Financial was valued for 150 billion[1].

Fintech can be classified to four types depending on operating zones: *Startups and attackers*- Entrants in this area trying to steal market share from traditional financial institutions focusing to particular segments in a market or developing specific product. Developers in this area trying to develop products by lowering costs of products they offer; *Incumbent institutions fintech*-Traditional institutions which trying to keep their market share adopt technology. Thus they become more efficient and acquire new investment opportunities; *Large companies collaborating with fintech developers*- Technology which support their payment system along with use of gathered data to further monetization. Because of high technology intensive character of relationship between these firms and customers they get huge cost cut advantage comparing to others; *Fintech as technology providers*- Companies which outsource or provide technical support to financial intermediaries in digitizing their operations[2],[3].

Methodology. In this research paper author references to domestic and foreign publications, statistical data Synthesis was made using induction and deduction theory of research methodology in order to define current trends and direction of innovation in fintech area.

Results and discussion. Depending on market demand and specification these four forms of fintech developers will succeed or fail. For example customer oriented fintech is enjoying hype, because of cost cutting capabilities of fintech. For traditional financial giants mostly challenges relates with organization of investments to new technologies. Because of their immobility and size it is not easy to adapt giant to the pace of fintech changes and moreover catch the adapting speed of fintech startups[4].

Large companies like Alibaba working with well-known fintech developers, thus forming fintech ecosystem may repeat the same mistake of advertisement industry, when companies shown speedy development and at some point face huge problems with regulation. Because of the monopolistic character of their ambitions they are less likely to create synergy and offer common products like Ant Financial and Tencent did[5].

Fintech pays more attention to regional markets rather than going global. This approach is correct considering problems that source from regulator that block fintech companies to entering to another country's economy or zone. For example USA companies offering money transfer services struggled to reach Europe and even couldn't start in Asia, because of approval problems between USA and Europe and even within USA regions. But, on the contrary in Europe regulators treated Fintech startups loyally and permitted to transfer payment approval from one country to another and as a result, European companies penetrated in Europe easily and couldn't enter easily USA. China offered more flexible and comfortable regulation and ecosystem formed by giant fintech companies started to change every aspect of finance sphere. Comparatively, USA and Europe, because of stress from their historically dominant, powerful traditional financial institutions left with digitizing only payment system and micro loan market. Thus fintech winners in localization in order to go global should develop precise plan in overcoming problems that source form different regulators from different economies[6].

Artificial Intelligence remains just promising technology for today, without its proper use in terms of intensity. On the contrary machine learning technology advancements become more popular in financial analytics. AI is going to be next successful approach that passes fintech to next level than tool to use in financial decision making. Lenders prefer considering credit payment history to make lending decision to AI. Moreover they have machine learning technology to make their operations more efficient. Thus, in near perspective financial intermediaries happy with pairing machine learning technology and traditional finance methodic[7].

Best is always simple. Products provided by fintech startups coupled with rapid marketing support become success formula in markets. This fact shows that most up-to-date and innovation technologies are not obligatory, actually Big data analysis and iteration capability of low technology intensive solutions of fintech rules the ball[8].

Analyzing the payment system market- Transferwise which came out at the same time Fintech startups based on blockchain technology, won the competition by using different marketing campaign considering user experience and ignoring any new technologies like blockchain. Tranferwise earned net 117 millions of dollars by March 2018, but no Co based on blockchain can be proud of the same earnings[9].

Investments and implementation hurdles. Generally, investments in VC rising. However, investors become more selective comparing to 2013s. In 2018 investment cash flow changed its direction to reliable late stage fintech companies on expense of early stage fintech companies, which in turn lost investment volume twice comparing with initial fintech emergence yeas. Roughly speaking investors want to invest more accurately[10].

Fintech companies along with their technological miracles burdened with market problems-some has problems with business model, some has risen funds but have problem with monetizing, others have problems with regulation. Large genuine innovative business modules require time in order to become approved



and used by clients, small startups need more cash inflows before generating revenues. Blockchain based fintech companies already managed to attract a lot of capital, but traditional financial institutions consider them as a prototype which's revenue generation period didn't start[11].

Compliance of financial intermediary's website with mobile phones and user interface is no longer problem for traditional financial institutions. Fintech Companies offered their clients financial inclusion with no commissions on trading stocks. Applications that they develop were easy to use and absolutely free. Developers earned money by investing client's balances. Afterwards, companies started to charge commissions on profits and excessive trading, which prove that previous business model cannot have legacy to stay alive. To conclude innovators need to invent other reasons to attract clients and finance nowadays, rather than free and easy to use mobile applications[12].

Incumbents. Generally incumbents were slow in their reactions and stayed loyal to emerging technologies. Some companies applied fintech in low priority business sectors where they can afford high risk. Banks considered fintech as suppliers and updaters of their financial services in terms of technology. For example banks started individually consult their clients on investing decisions based on initial customer account information[13].

Feasible business model pairing with digital sales techniques earned Goldman Sachs Marcus 3 billion dollars by 2018. Not a long ago Goldman Sachs was outsider in customer lending market, but inspired by technological trend company become successfully outperformed competitors both in US and Europe and became best example of fintech adoption by incumbents. Mostly banks used robot-advisers and digital investment management platforms. Furthermore, Morgan Stanley, Vanguard, Merrill Lynch, Deutsche Bank also was among giants who took actions to become more digitized[14,15].

Collaboration. Fintech companies understand that they reached the point where they cannot survive just using technologies, trying to seek friends among giant traditional companies. Fintech has speed of adaptation, traditional financial institutions risk bearing methodology and third party giant companies like Alibaba has their broad client base. Moreover bargaining power of incumbents regarding regulation problems that scare and block fintech companies from prosperity is the critical point for collaboration between all parties. In essence, every party has something that is wished by other. Many financial institutions already report on their strategies partnership with fintech developers. Partnership also performed through organizing fintech hubs and technological and investment parks where developers despite their sizes can conduct with each other. On the contrary China applying different approach that exclude junior companies. In addition, Government requires biggest banks for partnership with fintech giants, which in turn form ecosystem with giants like Alibaba with biggest customer base[16,17].

High risk promises high risk premium. Core banking system, the technology infrastructure that consists of different technologic products assembled together is usually considered as a whole system, is not subject to changes in its parts and at least changes are not welcome in these products. Existing technology in CBS accepted as a brilliant opportunity for hype to fintech CBS developers, but because of complexity and riskiness of the process, CBS developers working with small scale financial institutions and non-core financial markets. However in midterm perspective large banks plan to modernize their CBS. This time allowance is pretty enough for developers to prove their legacy and increase demand to their technology cooperating with smaller banks. Anyway traditional institutions customer experience and risk avoiding technologies from their old CBS pairing with long sales cycle is the Achilles' hill of fintech CBS developers in a case of battle with them[18,19].

Going dark or going public? Fintech companies' although as any sustainably growing firm should decide whether to go public, or stay dark. SEC requirements and publicly traded fintech failure keep fintech companies away from going public. Anyway managers should decide and find golden middle between running's away from costly responsibilities of financial market organizers and need for attracting capital[20,21].

Ecosystems differ depending on west and east developer's cooperation with giant companies. It will be better to say that Chinese ecosystem started to breathe to full breast and Western ecosystems suffer from lack of cooperation between giants and "already disrupters". In USA and Europe fintech offers a product as disrupters with further geographical scale of their business models, while in China developers like Ant Financial offered their services to innovate already existing platforms of large companies like Alibaba, with consequent fintech finished goods in investing, lending, banking and payment (Table.1) [22,23].



Table
China and Europe-US successful companies in Fintech area classified by financial market divisions

	Europe and US	China				
	Wide array of successful, focused fintechs	Large fintechs usually part of broader ecosystem				Relatively few niche, standalone fintechs
		Ant Financial	Tencent	Ping An	JD.com	n/a
Payments	PayPal Stripe	Alipay	Tenpay	E-wallet	JD Pay	99Bill Lakala Ping ++
Wealth management	Betterment Wealthfront	Yu'e Bao	Li Cai Tong	LU.com	JD Finance JD Expert	CreditEase Suishoju Golden Axe Wacai
Financing	LendingClub SoFi	Ant Check Later	Weilidai	Ping An Orange	JD Finance	Qudian.com Rong360 ppdai.com Yirendai Dianrong.com
Insurance	Oscar Metromile	Zhong An Insurance	WeSure Zhong An Insurance	Ping An insurance Zhong An insurance	n/a	n/a
Banking	Atom	Mybank	WeBank	Ping An Orange	n/a	n/a
Credit scoring	Credit Karma	Zhima Credit	Tencent Credit	LU.com	JD.com	n/a

In near future this ecosystem provided fintech giants will continue trace benefit from their vast consumer experience base and/or fintech will access consumers directly. Alternatively, fintech can offer their technologic advancements to SMEs.[24]

Conclusion. To sum up, in China incumbents deserved their second life on behalf of cooperation and well organized- government driven ecosystem. Moreover coming Government initiated scrutiny in regulation will filter fintech companies for benefits of large companies and lead to acquisitions. On the other side, we have western financial institutions which didn't trust to fintech and exploited them as hype to earn money on customer lending apps like Goldman Sachs did. In midterm western financial institutions may pay high price for this ignorance and new entrants and disrupters may reach their goal and if not substitute but may cause serious problems. In addition, as the investor become more selective attackers, startups life become more cumbersome and as large technology companies dominance in developing tested and already working fintech models infrastructure providers and incumbents should accelerate in their efforts.

References

- 1 Ramachandra S. Fintech - 10 Success Factors.. – M., 2017.
- 2 Adva Saldinger S. 5 Barriers Holding Back Fintech Entrepreneurs. BFA. – M., 2018.
- 3 Adamovich K. Top 10 countries leading in Fintech. Pay space magazine. – M., 2018.
- 4 Ramachandra S. Fintech adoption rates in selected countries worldwide in 2017. www.statista .com. – M., 2017.
- 5 Claessens, Stijn and Frost, Jon and Turner, Grant and Zhu, Feng. Fintech Credit Markets Around the World: Size, Drivers and Policy Issues. BIS Quarterly Review . – M., 2018.
- 6 Ingle, Laurence. Why Build a Sandbox on a Beach? An Analysis of Fintech Regulation in New Zealand. Victoria University of Wellington Legal Research Paper. – M., 2018.
- 7 Navaretti B, Giorgio and Calzolari, Giacomo and Mansilla-Fernandez, José Manuel and Pozzolo, Alberto F. Fintech and Banking. Friends or Foes? SSRN. – M., 2018.
- 8 Shaydullina, Venera K. Review of Institutional and Legal Issues for the Development of the FinTech Industry. European Research Studies. Special Issue 2; Anixis Tom 21, (2018): 171p.



- 9 Roeder R, Rodríguez Cardona D., Palmer M., Werth O., Muntermann J, and Michael H. Breitner. Make or Break: Business Model Determinants of FinTech
10 Venture Success. Multikonferenz Wirtschaftsinformatik. – М., 2018.
11 Salampasis D.A., Mention L. FinTech: Harnessing Innovation for Financial Inclusion. Handbook of Blockchain, Digital Finance, and Inclusion, Volume 2. – М., 2018. – 451-461p.
12 Wonglimpiyarat J. Challenges and dynamics of FinTech crowd funding: An innovation system approach. The Journal of High Technology Management Research, Volume 29, Issue 1, – М., 2018. – 98-108 c.
13 Ramachandra S. Fintech in Developing Countries: Charting New Customer Journeys. Journal of Financial Transformation, Vol. 44, Forthcoming UNSW Law Research Paper – М., 2016. – 73 c.
14 Ramachandra S. Fintech: Ecosystem, business models, investment decisions, and challenges. Business Horizons Volume 61, Issue 1, – М., 2018. – 34-46 c.
15 <https://link.springer.com/article/10.1007/s12599-017-0464-6>
16 <https://search.informit.com.au/documentSummary;dn=419780653701585;res=IELAPA>
17 <https://www.ingentaconnect.com/content/hsp/jdb001/2016/00000001/00000001/art00003>
18 <https://search.informit.com.au/documentSummary;dn=419743387759068;res=IELAPA>
19 <http://aei.pitt.edu/95830/>
20 https://repository.upenn.edu/prc_papers/8/
h21 <https://search.proquest.com/openview/ee2416416282664c8f9cda1e0d90f376/1?pq-origsite=gscholar&cbl=60370>
22 https://link.springer.com/chapter/10.1007/978-3-319-77703-0_8
23 <https://www.developmentbookshelf.com/doi/ref/10.3362/1755-1986.2018.29-2.ED>

ПУТЬ КИТАЯ В ДОМИНИРОВАНИИ В ОБЛАСТИ ФИНТЕХ

Б.Н. Кобадилов¹

¹Международный Университет Информационных Технологий,
г. Алматы, Казахстан
e-mail: kobadilov@mail.ru

Резюме: Финансовые технологии остаются ведущими инновационными направлениями последних лет. Информационные технологии среди всех областей, показывает интенсивное использование и развитие в области технологий. Поскольку сфера Финтех является развивающейся областью, разработчики и другие участники сталкиваются с огромными проблемами адаптации и внедрения при представлении новых технологий на рынках по всему миру. В то время как некоторые страны пытаются имитировать развитие в сфере технологий, другие становятся настоящими лидерами в инновациях в этой области. Однако и лидеры, и преемники сталкиваются с односторонними проблемами. Разработчики финансовых технологий могут быть классифицированы по четырем типам: разрушители, традиционные финансовые институты, компании гиганты, сотрудничающие с разработчиками, поставщики технологий. В зависимости от типов, каждый имеет различные проблемы и возможности. В этой работе мы сделали обзор статей о проблемах и возможностях, с которыми сталкиваются участники финтех во всем мире в контексте сравнения между западными и восточными участниками финтех области. Также, наряду с уже сделанными ошибками и лучшими опытами финтех сферы раскрываются в этой работе. Китайская успешная модель развития финтех-индустрии является своего рода проверенной моделью странам, которые хотят преуспеть в данной области.

Ключевые слова: Финтех, Банки, Финансовый рынок, Китай, Европа, США.

ҚЫТАЙДЫҢ ФИНТЕХ САЛАСЫНДА БАСЫМДЫЛЫҚҚА ИЕ БОЛУ ЖОЛЫ

Б.Н. Кобадилов¹

Халықаралық ақпараттық технологиялар университеті,
Алматы қ., Қазақстан
e-mail: kobadilov@mail.ru

Түйін: Қаржылық технологиялар соңғы жылдары жетекші инновациялық бағыт болып қалуда. Басқа салалармен салыстырғанда ақпараттық технологиялар финтех саласында қарқынды енгізілуде және дамуда. Финтех жаңа сала болғандықтан, әзірлеушілер және басқа да қатысушылар, бүкіл әлемдегі нарықтарға жаңа технологияларды таныстыру мен ендіру фазаларында бейімделу мен қабылдауда зор қиыншылықтарға тап болуда. Кейбір елдер финтех саласындағы қарқынға ілесуге тырысса, кейбірі осы саланың шынайы көшбасшыларға айналуға. Дегенмен, көшбасшылар мен ізбасарлар да бірдей кедергілерге кезігуде. Осы еңбекте Финтех саласы төрт түрге бөліп талданды:



шабуылдаушылар, дәстүрлі қаржы мекемелері, үлкен компания мен әзірлеуші серіктестер, технологиялық провайдерлер. Осы төрт түрге байланысты әрқайсысының өз қиыншылықтары мен мүмкіндіктері бар.

Түйінді сөздер: Қаржылық технология, банк, қаржы нарығы, Қытай, АҚШ, Еуропа.

МРНТИ 14.25.09

УДК 37.015.6

СОСТОЯНИЕ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ ТАЛГАРСКОГО РАЙОНА АЛМАТИНСКОЙ ОБЛАСТИ НА 2016-2018 ГГ. И УЛУЧШЕНИЕ ЕГО КАЧЕСТВА

Г. К. Молдашев¹, Р. М. Дузбаева², Б. Бурибаев^{*3}

^{1,2} Университет Международного Бизнеса,

³ Казахский Национальный университет им. аль-Фараби, Казахстан, г. Алматы,

e-mail: baxit@mail.ru

Аннотация. Цель исследования – изучить, в контексте реализации Государственной программы развития образования и науки РК на 2016-2019 гг., состояние системы образования Талгарского района Алматинской области за 2016-2018 гг., выявить проблемы и разработать предложения по улучшению ее качества на среднесрочную перспективу. В статье дан анализ состояния уровня развития современной системы образования района, изложены актуальность и суть проблемы, в свете выполнения социальной политики государства в области образования и молодежной политики. Сформулированы выводы по основным направлениям совершенствования содержания системы образования района с учетом политики и инициатив МОН РК и предложения по актуализации содержания образовательных программ и улучшению системы управления качеством образовательных услуг на среднесрочную перспективу.

Ключевые слова: система образования, управление образованием, Талгарский район, качество, процессы, дошкольное и среднее образование, обучение, воспитание, трехязычие, улучшение.

Введение. В эпоху глобализации и наукоемких технологий XXI века, по мнению проф. Гарвардской школы бизнеса Майкла Портера [1], устойчиво развиваются лишь конкурентоспособные отрасли и предприятия, интегрированные в информационное общество с «умной экономикой», основанной на знаниях.

По заключению доктора экономических наук КазНУ им. аль-Фараби Мухтаровой К.С. [2], уровень развития образования в стране – один из главных источников воспроизводства и развития интеллектуального потенциала общества и определяет ее социально-экономические перспективы.

Характеризуя особенности системы образования Казахстана ряд исследователей [2,3,4,5], отмечают следующие её позитивные стороны: стабильность функционирования; альтернативные формы обучения; наличие в школах и университетах профессиональных кадров; бесплатное среднее образование; наличие системы образовательного гранта, а также её недостатки: низкое качество образования; несоответствие полученной специальности потребностям рынка труда; отсутствие у молодых специалистов практических навыков по полученной профессии; низкая заработная плата; неэффективность системы распределения выпускников и т.д.

Методы. Вместе с тем, изучение и анализ литературных источников за последние годы показывает, что вопросы качественной реализации Государственной программы развития образования и науки РК на 2016-2019 гг. (далее ГПРОиН) местными исполнительными органами образования на уровне района исследованы и описаны ещё недостаточно.

Поэтому, анализ и изложение современного состояния системы образования Талгарского района Алматинской области за 2016-2018 гг., выявление проблем и разработка механизмов актуализации содержания и улучшения их качества на перспективу – актуальная тема исследования.

Теоретической основой исследования послужили труды казахстанских и зарубежных ученых в области менеджмента образования: К. Мухтарова [2], А. Кусаинов [3], Б. Исабеков [4], А. Миразова [5], М. Поташник [6] и др.

История системы образования названного района берет свои истоки с русско-казахской двухлетней волостной школы, построенной в станице «Софийская» в 1890 г. [7]. Первая средняя школа в районе образована в 1924 г., которая носит имя своего первого директора, генерала И. Ф. Халипова. Функционируют две организации ТиПО – экономический колледж им. Т. Рыскулова и политехнический колледж по подготовке рабочих специальностей. В 2018 г. исполнилось 100 лет Талгарскому колледжу



агробизнеса и менеджмента им. Б. Бейсебаева. В 1937 г. открыта школа медсестер, именуемое сегодня как Талгарский медицинский колледж.

В работе использовались методы сбора, обработки и анализа материалов деятельности Талгарского района (методы группировки, сравнения и др. экономико-статистические методы) [7,8].

Результаты и обсуждения. По материалам Web-сайта и программы развития Талгарского района на 2016-2020 гг. [7], система образования в период независимости Казахстана характеризовалась следующими этапами становления:

1991-1999 гг. – реформированием законодательной базы и системы управления, закрытием дошкольных организаций до 75-80% от общего их количества, сокращением финансирования;

1999-2006 гг. – возрождением системы дошкольного воспитания и обучения, созданием малокомплектных школ начального образования, введением ЕНТ;

2007-2014 гг. – внедрением принципов стратегического планирования в менеджмент образовательной системы, компетентного подхода и *e-learning* в образовательный процесс, созданием условий для введения 12-летней модели среднего образования. Охват дошкольным воспитанием и обучением составил 40% детей. Открыта Назарбаев Интеллектуальная школа;

2015-2018 гг. или современное состояние – характеризуется следующими показателями развития (Таблица 1):

*Таблица 1
Финансовые показатели сферы образования Талгарского района
Алматинской области*

№	Показатель	2016г.	2017г.	2018г.
1	Количество общеобразовательных школ, на начало соответствующего учебного года	41	42	43
2	Объем бюджета образования, млрд. тг	5,3	10,2	12,1
3	Количество учеников	31641	37596	40059
4	Количество детских садов	66	92	113
5	Количество мини-центров	35	38	41
6	Количество детей в дошкольных организациях	4514	6793	8960
7	Количество детей обучающихся на дому	105	108	172
8	Объем фонда всеобуча, млн.тг	121	129	136
9	Оказание социальной помощи, млн.тг	21,6	55,0	50,3
10	Бесплатное горячее питание, млн. тг	75	70	73
11	Организация летнего отдыха детей, млн.тг	13,3	14,9	16,6
12	Ежемесячная оплата опекунов детей сирот, млн.тг	80	55	68
13	Строительство и капитальный ремонт, млрд. тг	1,0	1,8	2,0

Примечание – источник [7]

В районе функционируют 43 школ, где абсолютный прирост количества учеников (8418 чел. – за последние 3 года, демонстрирует позитивную демографическую ситуацию. Объем финансирования увеличился в 2,3 раза рассматриваемый период. Функционирует 113 детских садов и 41 мини-центра с охватом 8960 детей, в результате обеспеченность местами в дошкольных организациях достигло 98%, за счет их строительства по программе «Балапан» и государственно-частного партнерства (ГЧП). За 2018г. выделено и освоено на фонд всеобуча 136, оказание социальной помощи – 50,3, бесплатное горячее питание – 73, летний отдых детей – 16,6 и ежемесячную оплату опекунов детей сирот – 68 млн. тг. В расчете на 1 ПК (персональный компьютер) в среднем приходится – 23 ученика, на приобретение компьютерного оборудования ежегодно выделяется около 50 млн. тг. Введено в эксплуатацию три новых типовых школ на 1500 мест, проведен капремонт четырех школ.

SWOT-анализ (Таблица 2) и анализ отчетов района за 2016-2018 гг. [8], позволили сформулировать следующее заключение по текущему состоянию системы образования Талгарского района:

Менеджмент. Общественное участие на разных уровнях управления образованием осуществляется в форме попечительских советов, с вовлечением родителей, работодателей и неправительственных организаций в сфере образования и профессиональных знаний. Вместе с тем, для менеджмента сферы образования района характерны отсутствие: мониторинга качества процессов развития образования; достоверной информации для анализа ситуации и принятия решений; механизмов финансовой поддержки инновационной деятельности образовательных учреждений.



Таблица 2

SWOT-анализ состояния сферы образования Талгарского района

S – сильные стороны	W – слабые стороны
1. Реализация стратегии развития системы образования района на 2016-2020 гг.; 2. Увеличение охвата детей дошкольным воспитанием и обучением; 3. Строительство школ взамен аварийных и 3-х сменных; 4. Пилотная апробация подушевого финансирования среднего образования; 5. Внедрение дуального обучения в ТиПО (техническое и профессиональное образование); 6. Поддержка сирот и детей, оставшихся без попечения родителей.	1. Наличие аварийных и трехсменных школ; 2. Низкий статус профессии педагога; 3. Дефицит педагогов новой формации; 4. Слабое качество образовательных услуг в МКШ (малокомплектная школа); 5. Неудовлетворительная инновационная инфраструктура; 6. Слабая материальная база и неудовлетворительное техническое состояние зданий ТиПО; 7. Недостаточное развитие инклюзивного образования.
O – благоприятные возможности	T – потенциальные угрозы
1. Стабилизация экономики; 2. Строительство новых школ взамен аварийных и трехсменных; 3. Стимулирование ГЧПв финансировании; 4. Повышение доступности, привлекательности, качества, открытости образования; 5. Оснащение кабинетами новой модификации; 6. Повышение квалификации педагогов; 7. Трудоустройство выпускников ТиПО.	1. Недостаточное финансирование сферы; 2. Значительное количество школ со сроком эксплуатации свыше 45 лет; 3. Низкая мотивация труда педагога и их отток в другие сферы; 4. Недостаточность стремления к профессиональному росту педагогов; 5. Отток преподавателей и мастеров из системы ТиПО в связи с низкой зарплатой.
Примечание - источник [6]	

2. *Дошкольное воспитание и обучение.* По исследованиям [6], 75% головного мозга человека формируется в возрасте до 3 лет. Дети, посещающие детсад, лучше усваивают знания на всех уровнях образования и являются более успешными в жизни. Поэтому, в ГПРОиН РК на 2016-2019 гг. [9], ставится цель обеспечения полного охвата детей в возрасте с 3 до 6 лет качественным дошкольным воспитанием и обучением. В 2018 г. для реализации государственного образовательного заказа в дошкольных организациях образования выделено 1 млрд.809 млн. тг., открылись 31 частных детских садов на 1000 мест. В результате за счет программы «Балапан» и ГЧП, удалось довести охват детей дошкольным воспитанием и обучением до 98%, но задачи по обеспечению качества услуг дошкольного воспитания и обучения далеки от идеала, по таким показателям, как число детей на одного воспитателя – 25, а в странах Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) – 14 чел., уровень месячной зарплаты воспитателей - 62,4 тыс. тг., обеспеченность квалифицированными педагогами - 19%.

3. *Среднее образование.* Статус учителя – гарантия качества образования. Так, по мнению первого Героя Труда Казахстана, директора Алматинской казахской школы-гимназии им. Ы.Алтынсарина Аягул Мирзатовой [5] учитель своей многогранной педагогической деятельностью служит идеалом для подрастающего поколения и повышение его статуса должно быть приоритетной политикой государства в области образования.

За 2018 г. приобретены учебники на сумму 428 млн. тенге и мультимедийные кабинеты на 66 млн. тенге. По программе «С дипломом в село» обеспечены жильем 50 молодых учителей. Продолжается работа по подготовке к переходу на 12-летнюю модель обучения с обновлением содержания среднего образования, отрабатывается переход на подушевое финансирование, но вместе с тем, имеется дефицит педагогических кадров новой формации, не решены проблемы улучшения содержания и оценки качества образования, слабого качества образовательных услуг в МКШ (15%), низкого уровня функциональной грамотности школьников, инклюзивного образования и т.д.

4. *ТиПО и послесреднее образование.* Образовательные услуги представляют 2 колледжа ТиПО и 2 колледжа послесреднего образования, где обучаются 12,2 тыс. студентов и работают 780 преподавателей и мастеров. Подготовка специалистов осуществляется по 33 специальностям и 75 квалификациям, в т.ч. 50% по госзаказу за счет средств местного бюджета. Отмечается тенденция внедрения дуальной системы обучения. С 2017 г. реализуется проект «Бесплатное профессионально-



техническое образование для всех». Но вместе с тем, доля учебно-производственных мастерских, лабораторий и кабинетов, оснащенных современным оборудованием, составляющий 50% и дефицит общежитий не обеспечивают качество подготовки кадров и привлекательность обучения в ТИПО для молодежи.

5. *Электронное обучение («e-learning»)*. Система «e-learning» включает: автоматизированное рабочее место учителя (электронные журналы, дневники, SMS-оповещение родителей), «online» доступ каждого учащегося и учителя к лучшим мировым образовательным ресурсам и технологиям, цифровые образовательные ресурсы-библиотеки (электронные игры, учебники, виртуальные тренажеры, лаборатории), автоматизированная система управления и сбор статистической информации. Возможности системы: учиться в любом месте и в любое время, в нужном темпе, у опытных преподавателей при помощи информационно коммуникативных технологий [7]. Ставится задача доведения уровня использования системы «e-learning» к 2020 г. до 90%. В 2018г. на информатизацию системы образования района выделено – 30,4 млн. тг., на мультимедийное обеспечение - 66,9 млн. тг. с установкой 100 комплектов в 20 школах. В 34 школах установлено 88 интерактивных досок, на 23 учащихся приходится на 1 ПК. Проблемными остаются низкая скорость передачи информации по интернету и обеспеченности ПК в расчете на одного ученика.

6. *Воспитательная работа*. Деятельность 5-ти организаций дополнительного образования и 41-го дворового клуба по интересам, в рамках Общенациональной патриотической идеи «Мәңгілік Ел», способствуют привлечению детей и подростков района к занятиям спортом, развитию жизненной активности, укреплению здоровья и организации их полноценного досуга [8]. Кроме того, детско-юношеские организации молодежного движения «Жас қыран» и «Жас ұлан», а также родительские комитеты при каждой школе призваны интегрировать участие всех социальных институтов в воспитании у подрастающего поколения казахстанского патриотизма. Вместе с тем, на учете в отделе по делам несовершеннолетних состоит 68 человек, среди которых 48 учащиеся школ. Результативность воспитательной работы организаций образования остается все ещё низкой, из-за отсутствия у многих педагогов индивидуального подхода к каждому ребенку, нехватки дополнительных детских общественных организаций образования и воспитания.

7. *Развитие трехязычия*. В школах и колледжах района созданы все условия для реализации государственной языковой политики. Делопроизводство ведется на двух языках. Сформирован педагогический потенциал и материально-техническая база для обучения английскому языку школьников старших классов. В то же время, по мнению Президента Республики Казахстан К-Ж.К. Токаева [10] необходимо, в первую очередь, чтобы ученики изучали казахский язык, затем русский и только потом английский.

В соответствии с пп. 10.4 СТ РК 1157-2017. СМК [11], учреждения образования должны постоянно улучшать внутреннюю систему управления качеством образования, ее пригодность, адекватность и результативность, что представляет им следующие преимущества по сравнению с внутришкольной системой традиционного менеджмента:

улучшить качество процессов образовательных услуг и повысить удовлетворенность обучающихся и их родителей;

усилить внимание к определению глубинных причин проблем и отклонений от стандартов в качестве образовательных процессов и услуг;

повысить аналитическую способность менеджеров образования, прогнозировать и реагировать на внутренние и внешние риски и возможности;

применять знания, умения и навыки для постоянного улучшения качества образовательных процессов и услуг;

мотивировать педагогические кадры к использованию инновационных технологий учебно-воспитательного процесса.

Заключение. На основании изложенного, основные направления совершенствования содержания системы образования Талгарского района Алматинской области на сегодня, заключаются в следующем:

– расширение методической деятельности по программам обновленного содержания, ориентированным на инновационное образование;

– отказ от оценки качества образования только по показателям успеваемости и переход к комплексу оценок по показателям личностного развития, уровня воспитанности, творческой развитости, самореализации и т.д.;

– отказ от оценки качества работы школы по числовым показателям ЕНТ;



- школа вправе выбирать доминирующую образовательную практику: когнитивно-информационную, креативную, валеологическую и др., в зависимости от потребностей учащихся;
 - постоянное освоение новых методов и технологий системы «e-learning»;
 - любые школьные системы признаются эффективными, если они основаны на психосберегающих технологиях;
 - главным фактором получения каждым ребенком высокого качества образования признается систематическое обновление содержания образования за счет уменьшения в нем схоластических знаний.
- Таким образом, совокупность объемов современной инфраструктуры, финансовых, кадровых и информационных ресурсов системы образования Талгарского района позволяют обеспечивать реализацию задач Государственной политики в сфере образовательной и молодежной политики.
- Предложения руководителям учреждений образования:
- улучшать качество и актуализировать содержание учебных программ с ориентацией не только на получение когнитивных навыков, но и на умение учеников анализировать, синтезировать и делать выводы;
 - разработать и реализовать систему управления качеством образовательных услуг, основанную на требованиях СТ РК ISO 9001-2016.

Список использованной литературы:

- 1 Портер М. Конкуренция: пер. с англ. / М. Портер. – 3-е изд. – М.: Изд. Дом «Вильямс», 2014. – 608 с.
- 2 Мухтарова К.С. Особенности в современной системе образования: зарубежный опыт и Казахстан / К.С. Мухтарова // Вестник КазНУ. Серия экономическая. - 2012. №2 (90) - С. 6-10.
- 3 Кусаинов А.К., Булатбаева А.А. Образовательная политика: сравнительный анализ: Монография / А.К. Кусаинов, А.А. Булатбаева. – Алматы: Издательство «ROND&», 2009. – 116 с.
- 4 Исабеков Б.Н. Индустриально-инновационные основы развития науки и образования / Б.Н. Исабеков // Туркестан: изд. «Туран», 2015. – С. 27-50.
- 5 Миразова А.Т. Ұстаз беделі қайтсек артады? 16.11.2018 [Электронный ресурс] <http://www.ult.kz> (дата обращения: 08.04.2019).
- 6 Поташник М.М. и др. Управление качеством образования: Монография / М.М. Поташник, Я.А. Ямбург, Д.Ш. Матрос и др. – М.: Педагогическое общество России, 2014. – 448 с.
- 7 Сайт аппарата акима Талгарского района [Электронный ресурс] <http://www.akimat-talgar.gov.kz/site/index/lang/kz> (дата обращения: 18.02.2019).
- 8 Годовые отчеты отдела образования Талгарского района за 2016-2018 гг.
- 9 Государственная программа развития образования и науки Республики Казахстан на 2016-2019 гг. // Указ Президента РК от 01 марта 2016 г. № 205.
- 10 Токаев К.-Ж.К. [Электронный ресурс] <https://24.kz/ru/news/top-news/item/305066-tokaev-vyskazalsya-o-programme-trekh-yazychiya-v-kazakhstan> МОН РК (дата обращения: 01.04.2019).
- 11 СТ РК 1157-2017 – Образование высшее профессиональное. «СМК организации образования». – Астана, 2017. 25 с.

АЛМАТЫ ОБЛЫСЫ ТАЛГАР АУДАНЫНЫҢ 2016-2018 жж. БІЛІМ БЕРУ ЖҮЙЕСІНІҢ ЖАҒДАЙЫ ЖӘНЕ ОНЫҢ САПАСЫН ЖАҚСARTU

Ғ.Қ. Молдашев¹, Р.М. Дүзбаева², Б. Бөрібаев^{*3}

^{1,2}Халықаралық бизнес университеті,

³Әл-Фараби ат. ҚазҰУ, Қазақстан Республикасы, Алматы қ.,

e-mail: baxit@mail.ru

Түйін: Зерттеу мақсаты – ҚР 2016-2019 жж. арналған білім беру мен ғылымды дамыту мемлекеттік бағдарламасын іске асыру аясында, Алматы облысы Талгар ауданының 2016-2018 жж. білім беру жүйесінің жағдайын зерделеу және келелі мәселелерді анықтап, орта мерзімді болашаққа ұсыныстар даярлау. Мақалада аталған ауданның заманауи білім беру жүйесінің даму деңгейі жағдайына талдау жасалған, мәселенің өзектілігі мен мәні мемлекеттің білім берудегі әлеуметтік саясаты мен жастар саясатының орындалуы ескеріле отырып баяндалған. Ауданның білім беру жүйесінің мазмұнын жетілдірудің басты бағыттары бойынша, ҚР БжҒМ саясаты мен бастамаларын ескере отырып жасалған қорытындылар тұжырымдалған және болашақтағы орта мерзімді білім беру қызметі жүйесінің сапасын басқаруды жақсарту мен білім беру бағдарламаларының мазмұнын тұрақты түрде жетілдіру ісі бойынша ұсыныстар берілген.

Түйінді сөздер: білім беру жүйесі, білім беруді басқару, Талгар ауданы, сапа, үдерістер, мектепке дейінгі және орта білім беру, оқыту, тәрбиелеу, үштілділік, жақсарту.



THE CONDITION OF EDUCATION SYSTEM OF TALGAR DISTRICT IN ALMATY AREA FOR 2016-2018 YEARS

G.K.Moldashev¹, R.M.Duzbayeva², B.Buribaev^{3*}

^{1,2}University International Business

Kazakh National University al-Farabi, Kazakhstan, Almaty

e-mail: baxit@mail.ru

Summary. The purpose of the study is to study, in the context of the implementation of the State Program for the Development of Education and Science of the Republic of Kazakhstan for 2016-2019, the state of the education system of the Talgar District of the Almaty Region for 2016-2018, identify problems and develop proposals for improving its quality for the medium term.

The article analyzes the state of the level of development of the modern education system of the district, sets out the relevance and essence of the problem, in light of the implementation of the state social policy in the field of education and youth policy.

The conclusions are formulated on the main directions of improving the content of the education system of the district, taking into account the policies and initiatives of the Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan and proposals on updating the content of educational programs and improving the quality management system of educational services for the medium term.

Key words: education system, education management, Talgar district, quality, processes, preschool and secondary education, training, education, trilingualism, improvement.



СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ

- Г.И. Абдикеримова** – к.э.н., доцент, Южно-Казахстанский Государственный Университет имени М.Ауэзова, г. Шымкент, Казахстан
- Г.И. Абаева** – к.э.н., Костанайский государственный университет им. А.Байтурсынова, г. Костанай, Казахстан
- Д.К. Адилбекова** - магистр, ст.препод., Академия экономики и права им. У.А.Джолдасбекова, г.Талдықорган, Казахстан
- Г.Ж. Айтбаева** – к.ф.н., доцент, Казахский университет международных отношений и мировых языков им.Абылай хана, г.Алматы, Казахстан
- Ш.А. Айтенова** – докторант, Университет Международного бизнеса, г.Алматы, Казахстан
- З.П. Айдынов**- к.э.н., Казахский агротехнический университет имени С.Сейфуллина, г. Нур-Султан., Казахстан
- Т.А. Айыпова** - ст.препод., магистр, Казахский авто-дорожный институт имени Л.В.Гончаров, г.Алматы, Казахстан
- Б.Ж. Акпанбетова** - доцент кафедры «Финансы», Алматинская академия экономики и статистики, г. Алматы, Казахстан
- К.Алайдарқызы** - к.э.н. доцент, Алматинская академия экономики и статистики, г. Алматы, Казахстан
- М.К. Алиев** – д.э.н., проф., Казахский университет экономики, финансов и международной торговли, г.Нур-султан, Казахстан
- М.А. Алтынбеков** – к.э.н. доцент, Казахский университет экономики, финансов и международной торговли, г.Нур-Султан, Казахстан
- А. Алибек** – магистрант, Южно-Казахстанский Государственный Университет имени М.Ауэзова, город Шымкент, Казахстан
- Е.Ю. Ан** – магистр, университет Мирас, г. Шымкент, Казахстан
- А.Р. Андосова** – ст.препод., Университет «Нархоз», Алматы, Казахстан
- А.А. Апышева** - к.э.н., доцент, Восточно-Казахстанский государственный университет им. С. Аманжолова, г. Усть-Каменогорск, Казахстан
- Э.Р. Арифов** – докторант, Университет «Туран», г.Алматы, Казахстан
- Е.А. Асылбаев** – ст.препод., Алматинская академия экономики и статистики, г. Алматы, Казахстан
- А.А. Ахметова** – к.э.н., доцент, Қорқыт Ата атындағы Қызылорда мемлекеттік университеті, Қызылорда, Қазақстан
- Ж.К. Әбжан** – ст.препод., Казахский университет экономики, финансов и международной торговли, г.Нур-Султан, Казахстан
- Ж.Әлайдар** - к.э.н. доцент, Алматинская академия экономики и статистики, г. Алматы, Казахстан
- А.О. Базарбаев** - профессор кафедры «Финансы», АО «Универсиет Нархоз», г. Алматы, Казахстан
- Н.Т. Батырова** – к.э.н., доцент, Қ.А.Ясауи атындағы Халықаралық қазақ-түрік университеті, Түркістан, Қазақстан
- С.Б. Байбосынов** – проф., PhD, Финиал академии государственного управления при Президенте РК по Караганданской области, г. Караганда, Казахстан.
- С.Ж. Баймолдина** - магистр экономических наук, Казахский автомобильно-дорожный институт им. Л.В.Гончарова, г.Алматы, Казахстан
- А.М. Батырбай** – магистрант, Южно-Казахстанский Государственный Университет имени М.Ауэзова, город Шымкент, Казахстан
- Г.Р. Байтаева** – к.э.н., ассоц.проф., Жетысуский государственный университет им.И.Жансугурова, г.Талдықорган, Казахстан
- У.Б. Бауыржан** – магистрант, Казахский национальный университет имени аль-Фараби, г. Алматы, Казахстан
- Ж.Д. Байбусинова** – докторант, Казахский гуманитарно-юридический инновационный университет, Семей, Казахстан
- Т.К. Бекжанова** – к.э.н., доцент, Казахский университет экономики, финансов и международной торговли, г.Нур-Султан, Республика Казахстан
- Л.М. Бекенова** – к.э.н., проф., Алматинская академия экономики и статистики, г.Алматы, Казахстан
- Е.Бесекей** – доктор PhD, Казахский университет международных отношений и мировых языков им.Абылай хана, г.Алматы, Казахстан
- Н.Бердимурат** - доктор PhD, Университет Нархоз, г.Алматы, Казахстан
- С.В. Беспалый** – к.э.н., Инновационный Евразийский университет, Павлодар, Казахстан



- К.Б. Блеутаева** – д.э.н., проф., Жетысуский государственный университет им И. Жансугурова, г. Талдыкорган, Казахстан
- Ш.А. Болуспаев** – PhD, и.о. доцента, КазНУ им.Аль-Фараби, г.Алматы, Казахстан
- Г. Бодаубаева** - к.э.н., доцент, ҚР БҒМ Экономика институты Нур-Султан қ.,Казахстан
- Бурлибаева А.А.** – к.э.н., ассоц.проф., Казахский автомобильно-дорожный институт им. Л.Б.Гончарова, г.Алматы, Казахстан
- О. Буркетбаева** - Центрально-Азиатский Университет г.Алматы, Казахстан
- Б.Бурибаев** - к.т.н., Казахский Национальный университет им. аль-Фараби, Казахстан, г. Алматы,
- Е.И.Говорухина** – к.э.н., Национальный банк РК, г. Алматы, Казахстан
- Е.Е. Гриднева** – к.э.н., проф., Академия Кайнар, г. Алматы, Республика Казахстан
- Н.В. Джангарашева** – д.э.н., проф., Центрально-Азиатский Университет г.Алматы, Казахстан
- А.С. Джондельбаева** - к.э.н., доктор PhD, Университет Нархоз, г.Алматы, Казахстан
- Р.Ж.Дүйсеннова** – докторант, Қазақ инновациялық гуманитарлық-заң университеті, Семей қ., Қазақстан
- Б.Б.Дүйсенбаева** – к.э.н., Казахско-Русский международный университет, Актөбе, Казахстан
- Р.М.Дузбаева** – к.п.н., Университет Международного Бизнеса,
- С.Н. Дугалова** - к.э.н., ассоц.проф., Казахский автомобильно-дорожный институт им. Л.Б.Гончарова, г.Алматы, Казахстан
- Д.Д.Ермекбаева** – доцент, PhD, Университет Международного Бизнеса, г. Алматы, Казахстан.
- М.С. Ержанов** – д.э.н., проф., Университет «Туран», г. Алматы, Казахстан
- Р.Ә.Есберген** - доцент, Қазақстан Республикасы Президентінің жанындағы Мемлекеттік басқару Академиясының Ақтөбе облысы бойынша филиалы, Ақтөбе қ.
- Д.Д.Ешпанова** – к.э.н., ассоц.проф., Университет «Нархоз», г.Алматы, Казахстан
- Г.К. Жанибекова** – PhD, Каспийский университет, г.Алматы, Казахстан
- М.Ж. Жарылкасинова** – к.э.н., Университет Нархоз, г.Алматы, Казахстан
- К.К. Жекеева** – докторант, Университет «Туран-Астана», г. Нур-Султан, Казахстан, Казахский НИИ экономики АПК и развития сельских территорий, г. Алматы, Казахстан
- К.М.Жумаксанова** - к.э.н., ассоц.проф., Казахский автомобильно-дорожный институт им. Л.Б.Гончарова, г.Алматы, Казахстан
- С.Т. Жумашева** – к.э.н., доцент, Казахский НИИ экономики АПК и развития сельских территорий, г. Алматы, Казахстан,
- Г.А.Жунусова** – ст.препод., магистр, Жетысуский государственный университет им.И.Жансугурова, г.Талдыкорган, Казахстан
- Е. Жусупов** – докторант, Казахский университет экономики, финансов и международной торговли, Астана, Казахстан
- Р.Жума кызы** – соискатель, КЭУ им. М. Рыскулбекова, г.Бишкек, Кыргызстан
- Б.С. Изатуллаева** – к.э.н., и.о.доцента, Қ.А.Ясауи атындағы Халықаралық қазақ-түрік университеті, Түркістан, Қазақстан
- С.А. Исакова** – д.э.н., проф., Таразский государственный университет имени М.Х.Дулати, г. Тараз, Казахстан
- Л.И. Каиук** – к.э.н., Инновационный Евразийский университет, Павлодар, Казахстан
- А.А.Кабдешова** – м.э.н., Каспийский общественный университет, г.Алматы, Казахстан
- Г.С.Каипова** – к.э.н., Университет НАРХОЗ, г. Алматы, Казахстан
- Н. М. Калманова** – ст.препод., магистр, Академия Кайнар, г. Алматы, Казахстан
- Р.А. Карабасов** – к.э.н., Казахский агротехнический университет имени С.Сейфуллина, г. Нур-Султан, Казахстан
- Р.Ж. Калгулова** - д.э.н., профессор, Казахский автомобильно-дорожный институт им. Л.Б.Гончарова, г.Алматы, Казахстан
- Н.К. Калаганова** – к.э.н., ст.препод., Баишев университет, г.Актөбе, Казахстан
- М.М.Кирьянов** – магистрант, Университет НАРХОЗ, г. Алматы, Казахстан
- О.Ю.Когут** – докторант, Казахский национальный университет имени аль-Фараби, г. Алматы, Казахстан
- Б.Н. Кобадилов** – магистр наук, Международный Университет Информационных Технологий, г. Алматы, Казахстан
- Д.Б.Кубанова** – ст.препод., магистр, Баишев университет, г.Актөбе, Казахстан
- К.М.Кузукеева** – м.э.н., ст.препод., Костанайский государственный университет им.А.Байтурсынова, г.Костанай, Казахстан



- Н.А.Курманов** - доктор PhD, ассоц.проф., Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, Нур-Султан, Казахстан
- Д.А. Куланова** – к.э.н., Южно-Казахстанский Государственный Университет имени М.Ауэзова, г.Шымкент, Казахстан
- А.Ш Купешев** – д.э.н., университет Мирас, г. Шымкент, Казахстан
- Д.Б.Кулумбетова** – к.э.н., Казахско-Русский Международный университет, Актобе, Казахстан
- Ж.Б.Кудайберген** – докторант, Международный казахско-турецкий университет им.С.А.Ясави, г.Туркистан, Казахстан
- Л.Р. Кундакова** – к.э.н., Жезказганский университет им.О.А.Байконурова, г. Жезказган, Казахстан
- Д.А.Кунанбаева** - д.э.н., профессор, Казахский национальный университет имени аль-Фараби, г. Алматы, Казахстан
- Ж.Б.Куандық** – магистрант, Казахский национальный университет имени аль-Фараби, г. Алматы, Казахстан
- Э.Р. Кузенбаева** - доцент кафедры «Финансы», Алматинская академия экономики и статистики, г. Алматы, Казахстан
- А.Г. Линник** – докторант, Алматы менеджмент Университет, г. Алматы, Казахстан
- Г.К. Лухманова** – к.э.н., Жетысуский государственный университет им.И.Жансугурова, г.Талдыкорган, Казахстан
- Г. К.Молдашев** – д.с.-х.н., Университет Международного Бизнеса, Алматы, Казахстан
- А.У. Мухаммедов** – д.э.н., проф., Университет Международного Бизнеса, Алматы, Казахстан
- Л.М.Муталиева** – к.э.н., ассоц.проф., Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, Нур-Султан, Казахстан
- А.С.Нартбаева** – м.э.н., ст.препод., Алматинская академия экономики и статистики, г. Алматы, Казахстан
- А.А. Нурманов** - д.э.н., профессор, Казахский автомобильно-дорожный институт им. Л.Б.Гончарова, г.Алматы, Казахстан
- А.З. Нурмагамбетова** – к.э.н., доктор PhD, КазНУим.аль-Фараби, г. Алматы, Казахстан
- Н.С.Нуркашева** – к.э.н., Университет Нархоз, г.Алматы, Казахстан
- А.Б. Нусупекова** - Университет «Туран», г. Алматы, Казахстан
- Л.С.Нурпейсова** – к.э.н., доцент, Казахский университет международных отношений и мировых языков им.Абылай хана, г.Алматы, Казахстан
- А.А. Пягай** – д.э.н., Университет «Туран-Астана», г. Нур-Султан, Казахстан,
- А.Т.Рахматуллина** – докторант, Университет Международного Бизнеса, г. Алматы, Казахстан.
- А.Б.Рахимбаев** – к.э.н., проф., Казахский авто-дорожный институт имени Л.В.Гончаров, г.Алматы, Казахстан
- Л.К.Саналиева** – магистр, ст.препод., Евразийский национальный университет имени Л.Н. Гумилева, г.Астана, Казахстан
- А.Б.Сатбекова** – к.э.н., доцент, Алматинская академия экономики и статистики, г.Алматы, Казахстан
- Г. Саханова** - PhD, доцент, Университет «Туран» Алматы к.,Казахстан
- К.С.Сакибаева** – к.э.н., Казахский Национальный Исследовательский Технический Университет имени К.И.Сатпаева, Алматы, Казахстан
- Г.Т. Сейтова** - к.э.н., ассоц.проф., Костанайский государственный университет им.А.Байтурсынова, г.Костанай, Казахстан
- А.А.Сейдахметова** – докторант, Жетысуский государственный университет им.И.Жансугурова, г.Талдыкорган, Казахстан
- А.Р. Солтангазинов** - доктор PhD, Инновационный Евразийский университет, Павлодар, Казахстан
- Ш.Т.Сулейменова** – ст.препод., к.э.н., Евразийский национальный университет им. Л.Н. Гумилева, Нур-Султан, Казахстан
- Г.С.Суюндикова** – ст.препод., магистр, Казахский авто-дорожный институт имени Л.В.Гончаров, г.Алматы, Казахстан
- К.Ш.Сыздыкова** – к.э.н., доцент, Академия Кайнар, г. Алматы, Казахстан
- А.Б. Тасмаганбетов** – к.э.н., Актюбинский региональный государственный университет имени К.Жубанова, Актобе, Казахстан
- С.Ж. Тасмаганбетова** - магистр менеджмента, ст.препод., Актюбинский региональный государственный университет имени К.Жубанова, Актобе, Казахстан
- Э.О.Телгазова** – к.э.н., ст.препод., Казахский национальный педагогический университет имени Абая, г. Алматы, Казахстан



А.К.Тусаева – к.э.н., ассоц.проф., Евразийский технологический университет, г.Алматы, Казахстан

З.Т.Туркебаева - к.э.н., ассоц.проф., Казахский автомобильно-дорожный институт им. Л.Б.Гончарова, г.Алматы, Казахстан

Г.М.Тусупбекова – к.п.н., Казахский университет международных отношений и мировых языков им.Абылай хана, г.Алматы, Казахстан

Б.В.Тутенов – к.э.н., экс-Министр Министерства труда и социальной защиты населения РК, г. Алматы, Казахстан

К.Д.Турганбаев – магистр экономики, Таразский государственный университет имени М.Х.Дулати, г. Тараз, Казахстан

Г.Т.Тулеева – магистр учета и аудита, Таразский государственный университет имени М.Х.Дулати, г. Тараз, Казахстан

А.К.Шарипов – д.э.н., проф., Академия экономики и права имени У.А.Джолдасбекова, г.Талдыкорган, Казахстан

Н.К.Шайханова – к.э.н., доцент, Восточно-Казахстанский государственный университет им. С. Аманжолова, г. Усть-Каменогорск, Казахстан

Н.Б.Шиганбаева – ст.препод, магистр, Алматинская академия экономики и статистики, г.Алматы, Казахстан

К.Ж.Шолпанбаева – к.э.н., Восточно-Казахстанский государственный университет им. С. Аманжолова, г. Усть-Каменогорск, Казахстан

А.К.Шукуров – к.э.н., Университет Баишева, г. Актобе, Казахстан

Б.М.Шукурова – к.э.н., Университет Баишева, г. Актобе, Казахстан

Н.А.Умбеталиев – к.э.н., ст.препод., Шымкентский университет, г. Шымкент, Казахстан

А. Д. Умбиталиев - д.э.н., профессор, Шымкентский университет, г. Шымкент, Казахстан

М.А.Уразгалиева – к.э.н., Баишев университет, г.Актобе, Казахстан

И.Ю Хан – к.э.н., университет Мирас, город Шымкент, Казахстан



ПРАВИЛА ДЛЯ АВТОРОВ журнала «Статистика, учет и аудит»

В журнале публикуются оригинальные статьи по научным направлениям статистики, учета и аудита, микро и макроэкономические вопросы международной и отечественной экономики, информатики и педагогики на казахском, русском и английском языках, также публикуются рецензии, хроники научной жизни и др.

Обязательными условиями для публикации являются:

1. Авторы обязаны предъявлять повышенные требования к изложению и языку статьи

2. Название статьи должно строго соответствовать ее содержанию. Текст статьи должен включать следующие разделы: **введение, методы, результаты и обсуждение, заключение.**

Все статьи, поступившие в редакцию, рассматриваются по направлениям статей членами редколлегии журнала. При необходимости статья может быть возвращена автору на доработку. Редакция оставляет за собой право внесения в текст редакторских изменений, не искажающих смысла статьи.

3. **ГРНТИ** - Государственный рубрикатор научно-технической информации (Рубрикатор ГРНТИ-АО НЦ НТИ рекомендован использовать как **МРНТИ**) представляет собой универсальную иерархическую классификацию областей знания, принятую для систематизации всего потока научно-технической информации. На основе Рубрикатора построена система локальных (отраслевых, тематических, проблемных) рубрикаторов в органах научно-технической информации.

4. **Аннотация** публикуемой статьи на языке статьи. **Аннотация должна включать** характеристику основной темы, проблемы научной статьи, цели работы и ее результаты. В аннотации указывают, что нового несет в себе данная статья в сравнении с другими, родственными по тематике и целевому назначению. Рекомендуемый средний **объем аннотации** 100-150 слов.

5. **Резюме (түйін, summary:)** на двух не на языках статьи (казахском, русском и английском) языках. Например, **резюме и summary** на русском и английском языках (если статья написана на казахском) должны состоять из Ф.И.О. автора(авторов), названия статьи, полного названия учреждения, которое представляет автор(авторы) с указанием города и страны, электронного адреса одного из (корреспондирующего) авторов и перевода **түйін** (или же краткого изложения, состоящего из основных результатов исследования, которое должно отвечать требованиям информативности, содержательности и качества перевода). Перевод **ключевых слов** (түйін сөздер – keywords) просим повторить после каждого резюме.

6. **Ключевые слова (түйін сөздер – key words)** – приводятся после аннотации и двух резюме. **Ключевые слова** должны обеспечить наиболее полное раскрытие содержания статьи. Для каждого конкретного материала задайте 5-6 ключевых слов (**түйін сөздер – key words**) в порядке их значимости, т.е. самое важное ключевое слово статьи должно быть первым в списке. Небрежное или неправильное составление списка приведет к тому, что по этим запросам на сайт будут приходиться посторонние посетители, не заинтересованные в вашей работе.

7. **Список литературы** должен состоять не более чем из 20 наименований, и оформляется в соответствии с ГОСТ 7.1–2003 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления». Ссылки на источники в тексте статьи даются только в квадратных скобках (без цитирования [12], при цитировании или пересказе авторского текста [12, с. 29]). Нумерация ссылок в статье производится по порядковому номеру источника в пристатейном списке литературы. Архивные материалы в список не включаются, ссылки на них помещаются в тексте в круглых скобках. При использовании в статье: источников законодательных, нормативно-правовых актов-ссылки на них делать в тексте сразу же после них, а источников из электронных ресурсов или удаленного доступа (Интернета) в списке литературы приводится библиографическая запись источника и ссылка на сетевой ресурс с полным сетевым адресом в Интернете. Желательно указывать дату обращения к ресурсу.

Список литературы предоставляется на языке оригинала. Для каждой статьи необходимо наличие полной библиографической информации на английском языке, включая название статьи, список авторов и их аффилиаций (**место работы, для авторских сведений ученую степень и занимаемую должность**). Также необходимо наличие полного пристатейного списка литературы в латинской транскрипции (если цитируемый источник не имеет оригинального названия на английском, то рекомендуется использование транслитерации вместо перевода).

8. **Наличие 2 (двух) рецензий** (внутренняя и внешняя) не членов редколлегии журнала, заверенные печатью учреждения, где они работают.



9. Не допускается подача ранее опубликованных или одновременно направленных в другие журналы статей.

10. Ответственность за содержание статей несут авторы.

11. К статье прилагаются заполненная форма для наукометрической базы РИНЦ

ФОРМА

для размещения сборника статей в Научной электронной библиотеке (eLibrary.ru) и включения сборника статей в Российский индекс научного цитирования (РИНЦ)

1. Сведения об авторе (авторах):

- фамилия, имя, отчество автора (авторов) полностью:
- место работы автора (авторов) (должность, ученая степень и организация):
- контактная информация:
e-mail автора (авторов) -
телефоны автора (авторов) -

12. Редакция оставляет за собой право редакторской правки.

Технические требования

1. Общий объем статьи, включая аннотацию, приложения, примечания, литературу, таблицы и рисунки не должен превышать 8 страниц. Исключение составляют заказные и обзорные статьи, подготовленные по предложению редакции.

2. Статьи должны быть оформлены в строгом соответствии шрифтом гарнитуры TimesNewRoman:

Схематический пример оформления статьи №1

МРНТИ (кегель-14пт)

УДК(кегель-14пт)

По центру приводятся:

- **Название статьи**(кегель-14пт, Поля:сверху-2 см, слева-3 см., справа-1,5 см.

Шрифт полужирный, межстрочный интервал– одинарный.)

- **Фамилии и инициалы авторов**–курсивом, кегль-12пт, шрифт полужирный (напр.:

И.В.Иванов, С.П.Крылов)

○ Полное название учреждения (курсивом, кегль-12пт), которое представляет автор (с указанием города и страны) и электронный адрес корреспондирующего автора. Если авторы из разных учреждений, то соответствие между автором и учреждением устанавливается надстрочными индексами, например:

И.В.Иванов^{*1}, С.П.Крылов²

¹*Алматинская академия экономики и статистики, г. Алматы, Казахстан*

²*Казахский национальный университет имени аль-Фараби,*

г. Алматы, Казахстан.

e-mail:ivanov@mail.ru

- **Аннотация.**

- **Ключевые слова.**

○ **Текст статьи:** Поля: сверху, снизу - 2 см., слева -3 см., справа -1,5 см. Шрифт TimesNewRoman. Кегль-14 пт. Абзацный отступ-1,25 см., межстрочный интервал – одинарный).

- **Список литературы.**

- **После списка литературы приводится:** см. выше п.5 Правил для авторов

• в тексте ссылки на литературные источники помечаются соответствующей порядковой цифрой в квадратных скобках после цитаты (ссылки):[5]. Используемая литература с учетом новейших публикаций, указываемая в ссылках, дается в конце статьи пронумерованной и в порядке упоминания по авторам, ссылки на законодательные и нормативные источники только по тексту.

3. Таблицы и рисунки с названиями должны быть пронумерованы по порядку (если их несколько). Нумерация таблицы (Таблица 1.) должна быть расположена вверху слева выше названия таблицы через абзацный отступ.



4. Рисунки, фотографии должны быть четкими и контрастными, иметь разрешение не менее 300 dpi, подрисовочные надписи к ним должны быть расположены ниже рисунка по центру. Цветные рисунки, диаграммы **не допускаются**.

5. На рисунках должен быть минимум буквенных и цифровых обозначений, обязательно объясненных в статье или подрисовочных подписях (**Рисунки и таблицы закрепить!!!**).

6. Необъясненные сокращения слов, имен, названий, кроме общепринятых, не допускаются. Аббревиатуры расшифровываются после первого появления в тексте, например: Организация по экономическому сотрудничеству и развитию (ОЭСР).

7. Упомянутые в статьях единицы измерения должны соответствовать Международной системе единиц СИ.

8. Математические формулы должны быть набраны в Microsoft Education (каждая формула - один объект).

9. Редакция не занимается литературной и стилистической обработкой статей. Материалы статьи не возвращаются.

10. Список литературы см. п.7 Правил-выше.

11. Материалы статьи, включая сканированные копии 2-х рецензий, (в одной архивированной папке) в электронной форме следует отправить по

e-mail: naz.izdat2011@mail.ru, anvarbekdaurenbekov@mail.ru

12. Контакты редакции: г. Алматы, ул. Жандосова, 59, каб.Издательский центр

Телефоны: 8 727 309-58-20 (каб. 102):

Дауренбеков Анварбек Коймаганбетович;

Айтжанова Назгуль Мухаметжановна.

С бумажной версией журнала можно ознакомиться в Национальной библиотеке РК и в читальном зале библиотеки Академии.

Электронной версией журнала можно ознакомиться на сайте:

<http://sua.aesa.kz/>,

<http://www.aesa.kz/nauka/nauchnye-izdaniya/>

Журнал имеет рубрики по Экономике и менеджменту, Финансам, Учету и аудиту, Статистике, Информатике и общественным наукам.

Редакция допускает публикацию рекламного характера, касающуюся деятельности Академии и собственно журнала.

Вы также можете на нашем сайте ознакомиться электронной версией последних номеров и архивом прошлых номеров, начиная с 2011 года.

В конце всех номеров журнала и в данных об авторах статей Вы можете найти контактные электронные адреса и информацию об авторах.

Образец оформления статьи

МРНТИ 06.52.13

УДК 502.3:338

МЕХАНИЗМЫ ПЕРЕХОДА К УСТОЙЧИВОМУ РАЗВИТИЮ ЭКОНОМИКИ КАЗАХСТАНА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Д.А. Айтжанова¹, А.К. Омаров^{*2}

¹*Институт экономики Комитета науки Министерства образования и науки
Республики Казахстан, г. Алматы, Казахстан*

²*Казахский национальный университет имени аль-Фараби, г. Алматы, Казахстан
e-mail: Akedil1981@mail.ru*

Аннотация (100-150 слов). В работе рассмотрены основные факторы и предпосылки перехода Республики Казахстан к устойчивому развитию. Рассмотрены основные проблемы, препятствующие переходу Казахстана к устойчивому развитию...

Ключевые слова: устойчивое развитие, экологическая сфера, устойчивый экономический рост, диверсификация национальной экономики, интеграция в глобальную экосистему.

ТЕКСТ

(Поля: сверху, снизу - 2 см., слева -3 см., справа -1,5 см. Шрифт Times New Roman. Кегль-14 пт. Абзацный отступ-1,25 см., межстрочный интервал – одинарный).

В таблице 1 приведены
Таблица 1

Название таблицы

Примечание: Источник данных таблицы

Из таблицы 1 видно, что....

Казахстанская модель устойчивого развития должна, на наш взгляд, включать следующие векторы (рис. 2):

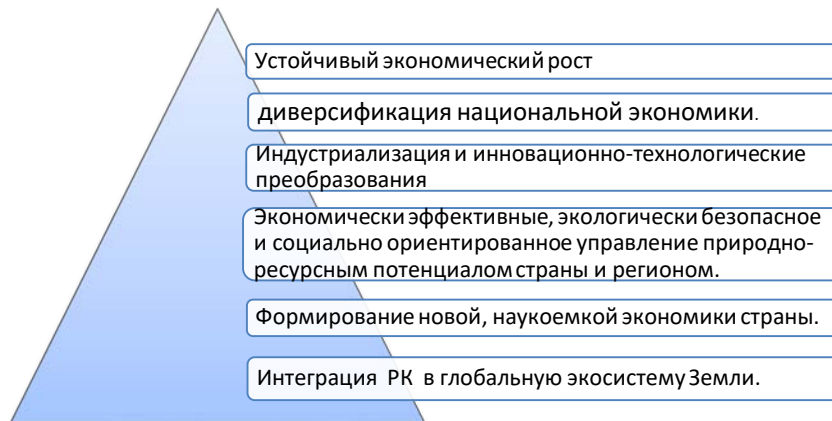


Рисунок 2- Основные векторы национальной модели УР(разработано авторами)

Список литературы:

- 1 Бобылев С.Н., Гирусов Э.В., Перелет Р.А., Крещу Н.С. Экономика устойчивого развития.- М.: Ступени, 2004.-304 с.
- 2 Фомичев А.Н. Проблемы концепции устойчивого экологического развития. Системно-методологический анализ. – М., 2009. – 216 с.
- ... 9 Коптюг В.П. Конференция ООН по окружающей среде и развитию (Рио-де-Жанейро, июнь, 1992 г.) Информ. обзор. СО РАН. – Новосибирск. – 1992. – 54 с.

ЖАҢА ДАНУ ЖАҒДАЙЫНДАҒЫ ҚАЗАҚСТАН ЭКОНОМИКАСЫНЫҢ ТҰРАҚТЫ ДАМУҒА ӨТУДЕГІ ТЕТІКТЕРІ

Д.А. Айтжанова¹, А.К. Омаров^{*2}

¹ Қазақстан Республикасы Білім және ғылым министрлігі Ғылым комитетінің Экономика институты, Алматы қ., Қазақстан

² Әл-Фараби атындағы Қазақ ұлттық университеті, Алматы қ., Қазақстан
e-mail: Akedil1981@mail.ru

Түйін. Осы жұмыста Қазақстан Республикасының тұрақты дамуға өтудегі негізгі факторлары мен алғышарттары, сондай-ақ Қазақстанның тұрақты дамуға өтуіне кедергі болатын негізгі мәселелер қарастырылған...

Түйінді сөздер: тұрақты даму, экологиялық орта, тұрақты экономикалық өсім, ұлттық экономиканы әртараптандыру, галамдық экожүйеге бірігу.

MECHANISMS OF TRANSITION TO SUSTAINABLE DEVELOPMENT ECONOMY OF KAZAKHSTAN IN CONDITIONS OF GLOBALIZATION

D. A. Aitghanova¹, A. K. Omarov^{*2}

¹Institute of Economics under the Ministry of Education and Science of the Republic of Kazakhstan, Almaty, Kazakhstan

²Al -Farabi Kazakh National University, Almaty, Kazakhstan
e-mail: Akedil1981@mail.ru

Summary. The paper discusses the main factors and prerequisites of transition of Kazakhstan to sustainable development. The main problems impeding the transition of Kazakhstan to sustainable development...

Key words: sustainable development, ecological sphere, sustainable economic growth and diversification of the national economy and integration into the global ecosystem.